



EVENTOSDC

WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2023



Actividades de capacitación, libres y gratuitas, abiertas a la comunidad
PRESENCIAL + ONLINE

CREATIVIDAD + TENDENCIAS + DIGITAL + NEGOCIOS

MAYO | JULIO | OCTUBRE 2023



Facultad de Diseño
y Comunicación

EVENTOSDC

**WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2023**

Accesibilidad y gratuidad en capacitación, actualización y vinculación Eventos Libres y Gratuitos

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se caracterizó desde su creación por desarrollar una amplia, generosa y sostenida política de acciones de transferencia y actividades de extensión de alcance local, nacional, regional e internacional.

El conjunto de estas acciones y actividades son identificadas en la comunidad universitaria con la denominación genérica y abarcadora de Eventos Libres y Gratuitos. La característica distintiva de la accesibilidad y la gratuidad hacen de esta iniciativa una política única destinada a formar, capacitar y actualizar a los múltiples públicos interesados en el mundo profesional, creativo y/o disciplinar de las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

La Facultad organiza innumerables actividades de capacitación y actualización extracurricular complementaria a sus ofertas curriculares de pregrado, grado y posgrado que la ubica en el centro de la formación profesional y disciplinar en el campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad de alcance internacional.

Las actividades adquieren la forma de talleres y laboratorios, de conferencias y paneles presenciales y virtuales. Todos de carácter libre y gratuito que plasman y testimonian la transferencia de conocimiento a la sociedad que forma parte de la misión institucional.

Numerosas actividades, que no están incluidas en esta edición, se enmarcan en eventos de mayor envergadura y alcance como congresos, coloquios, encuentros, plenarios, foros y otros. Para acceder a los contenidos de estos eventos se puede consultar las otras ediciones de La Hoja de Diseño del año 2023.

En esta edición de La Hoja de Diseño se detallan el conjunto de actividades libres y gratuitas, abiertas a la comunidad, realizadas durante 2023 y que no están contenidas en los grandes eventos mencionados en el párrafo anterior. Numerosas actividades de capacitación las dictan profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación y se enmarcan en un ciclo que se denomina precisamente **Open DC** (pp. 17-46).

A continuación se presentan los Eventos Libres y Gratuitos con su título, autor y una breve síntesis de su contenido:

MARZO 2023

EL PRESUPUESTO DE UN PROGRAMA DE TV

Ciclo Webinar DC

JUEVES 9 DE MARZO

El presupuesto es uno de los pilares fundamentales en todo proyecto audiovisual.

En la charla se expuso de qué manera se confecciona un presupuesto que permita que un programa de televisión tenga luz verde para salir al aire.

Expositora: **Mariana Minsky** [Productora de TV. Docente DC-UP]

EL ARTE ES UN INVENTO

Ciclo Webinar DC

JUEVES 16 DE MARZO

En esta charla se buscó cuestionar las ideas, estereotipos e imaginarios acerca del arte moderno y contemporáneo y a desarrollar herramientas conceptuales que inviten a ampliar el acceso y el abordaje a estas prácticas artísticas.

Expositora: **Laila Calantzopoulos** [Gestora cultural, Docente DC-UP. Investigadora]

GPS NOMADA

Ciclo Webinar DC

MARTES 21 DE MARZO

La charla se propuso ser una guía para darle dirección y acompañar a los asistentes en su viaje como nómada digital.

Expositora: **Eleana González** [Digital Nomad. Freelance Designer & Storyteller]

FUNDAR, EMPRENDER Y COMUNICAR

Ciclo de Networking

JUEVES 23 DE MARZO

Cómo es el camino que lleva a fundar una empresa? ¿Cuáles son los desafíos al emprender? ¿Cómo se vive un cambio de horizonte profesional? ¿Cómo se lideran proyectos en la industria fintech? ¿Qué perfiles profesionales buscan los nuevos proyectos?

Participantes: **María Emilia Váconez** [Relaciones Públicas], Sabrina Murdoch [Relaciones Públicas] y Lucas Posada [Publicidad].

APRENDE A TRANSMITIR TUS MENSAJES CON LA MAGIA DEL STORYTELLING

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 29 DE MARZO

El Storytelling es el arte de contar una historia y en materia de comunicación es la magia de transmitir un mensaje: hacemos que el mensaje llegue y conecte. En la charla se propuso explorar las diferentes situaciones en las que el storytelling puede ser una gran herramienta y aprender cómo aplicarlas con asertivas técnicas.

Expositora: **Angélica Ordóñez** [Experta y Consultora en Marketing Digital. Docente DC-UP]

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

MIÉRCOLES 29 DE MARZO

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Marco Bertoloso, Sabrina Guidi y Eduardo de Crisci.**

ABRIL 2023

PARADOR ATALAYA: DEL BOCA EN BOCA A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Ciclo Webinar DC

MARTES 4 DE ABRIL

Charla en la que se expuso cómo posicionar una marca histórica con más de 80 años de vida en un contexto competitivo.

Expositor: **Juan Ignacio Castoldi** [Vicepresidente]

FRANCHISING: COMO CRECER CON FRANQUICIAS

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 5 DE ABRIL

¿Por qué conviene la franquicia? Ventajas del sistema de Franquicia, cambio de paradigma: de vender un Producto a vender un concepto de negocio y estrategias de expansión de una marca, fueron algunos de los temas abordados en la charla.

Expositor: **Marcelo Schijman** [Licenciado en Marketing. Founder y Socio Director de Franchising Company Consultora de Franquicias].

RE ACCIONAR: DISEÑO PARA LA SUSTENTABILIDAD Y RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Ciclo Webinar DC

MARTES 11 DE ABRIL

En esta charla se abordó la sustentabilidad enfocada en la problemática de residuos local en Argentina y CABA. Cómo a través del diseño se puede operar positivamente para transformar un problema en oportunidad de diseño y generación de valor, analizando la historia y metodologías aplicadas de Re Accionar.

Expositor: **Leonardo Rothpflug** [Co-fundador y Director de Re Accionar].

VIDRIO Y ALQUIMIA

Ciclo Webinar DC de Diseño y Artesanía

JUEVES 13 DE ABRIL

En esta charla, el expositor expuso su trabajo y analizó ejemplares de obras realizadas con vidrio.

Expositor: **Carlos Herzberg** [Escultor y vitralista]

ARQUITECTURA Y MÚSICA

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

JUEVES 13, 20 Y 27 DE ABRIL

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

13 de abril: Cuando algo salta al espacio

Alberto invitó a reflexionar sobre la música y la arquitectura a partir de la pregunta ¿Quién arrojó la primera piedra? ¿Cuándo nació el sonido? Indagando entre el sonido y el espacio, los límites existentes entre ellos, ¿Dónde comienza uno, dónde termina el otro? Todo es un momento. ¿Un ladrillo perdura más que una nota? Quién fue primero el sonido o el espacio?

Expositora: **Aberto Rebecchi** [Arquitecto, artista plástico y fotógrafo]

20 de abril: Derivas estéticas y sonoras

En el segundo encuentro, Jorge se centró en la música presente en la arquitectura a partir de la acústica y la estética arquitectónica e invitó a reflexionar sobre cómo en la arquitectura la música se traspolo y materializa a partir de elementos arquitectónicos.

Expositor: **Jorge Pappadopoulos** [Doctor en Artes, Profesor Superior de Guitarra, Técnico en electrónica. Docente de la FDA-UNLP, Asesor en la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires].

27 de abril: Una música de piedras

En el tercer encuentro, Gustavo invitó a reflexionar sobre la acústica arquitectónica y su relación con la música. A partir de distintos referentes, se exploró en el estudio de la acústica en la arquitectura, las decisiones proyectuales para la conformación del espacio y la función de la música en ella.

Expositor: **Gustavo Basso** [Ingeniero en Telecomunicaciones y Doctor en Artes. Profesor e Investigador en Acústica Musical en la Facultad de Artes de la UNLP].

MARCAS: CLAVES PARA REGISTRAR Y PROTEGER TU MARCA

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 19 DE ABRIL

En esta charla algunos de los temas abordados fueron el valor de una marca, las franquicias y las marcas, el registro y la exclusividad del uso.

Expositor: **Fabián Slisarsky** [Abogado. Socio Director de Franchising Company, especializado en franquicias comerciales].

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

MIÉRCOLES 26 DE ABRIL

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Agustina Jacobi**, **Angie Landaburu** y **Agustina Crnich**.

LAS MARCAS DEL FUTURO

Charla presencial

VIERNES 28 DE ABRIL

¿Qué está pasando hoy en el mundo de las marcas? ¿Cómo definirla frente a los nuevos escenarios cambiantes?

En esta charla se mostró los escenarios actuales, definiciones, terminología y casos de estudio.

Expositor: **Paulo Ledesma Gómez** [Fundador y director creativo de Velové Branding House].

MAYO 2023

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA INTEGRACIÓN/INCLUSIÓN

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 3 DE MAYO

En este encuentro la expositora reflexionó acerca de cómo en un mundo del pensar o sentir, el concepto de inclusión como integración puede brindarnos sentidos nuevos y novedosos de cómo los entendemos hasta ahora.

Expositora: **Gabriela Raggi** [Terapeuta holística]

Moderadora: **Meri Fox** [Diseñadora y comunicadora]

CONSTRUYENDO CARRERAS EN LA ERA DIGITAL

Ciclo de networking

JUEVES 4 DE MAYO

¿Cómo se gestiona el éxito del cliente en un entorno virtual? ¿Cuáles son las claves para el éxito en la industria de la publicidad y cómo se aborda la creatividad? ¿Qué habilidades son necesarias para el éxito en el campo de las relaciones públicas y la organización de eventos? ¿Cómo se lidera un equipo de trabajo en una agencia de reclutamiento virtual? ¿Cuáles son los desafíos de conectar asistentes virtuales de Latinoamérica con empresas de Estados Unidos y Canadá? En esta charla, tendrás la oportunidad de conocer los caminos profesionales y los proyectos de tres líderes destacados en el mundo de los negocios. **María Elisa Acero**, Chief Experience Officer de Virtual Latinos, **Emilio Velez**, creativo senior en Media. Monks Buenos Aires, y **Ayelén Giesbrecht**, organizadora de eventos y comunicación, compartirán sus experiencias, estrategias y desafíos en la construcción de relaciones de trabajo efectivas y la innovación en el mundo empresarial. Acompáñanos en esta charla inspiradora y enriquecedora.

DISEÑO SIMPLE Y UNIVERSOS FANTÁSTICOS

Ciclo Webinar DC

VIERNES 5 DE MAYO

En esta charla, la diseñadora de indumentaria presentó sus proyectos y contó cómo es ser un profesional de la moda dentro de una cultura global y digitalizada.

Expositora: **Belén Amigo** [Diseñadora de indumentaria, egresada UP].

Moderador: **Gustavo Lento** Navarro [Docente DC-UP]

PODCAST: UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN

Ciclo Webinar DC

MARTES 9 DE MAYO

Internet nos ofrece muchas posibilidades para comunicar ideas, noticias, mensajes. En esta charla la expositora explicó cómo contar historias en audio y marcar la diferencia.

Expositora: **Florencia Flores Iborra** [Fundadora y Directora de Tristana producciones]

INTERSECCIONES ENTRE CIENCIA, DISEÑO Y ARTESANÍA

Ciclo Webinar DC de Diseño y artesanía

JUEVES 11 DE MAYO

A través de este encuentro con la diseñadora de producto Heidi Jalkh conocimos las nuevas tendencias en la producción de diseños seriados no-industriales mediante procesos de experimentación y colaboración con artesanos de diferentes disciplinas como la cerámica, el vidrio, la madera, los metales. Esto la ha llevado a indagar acerca de los nuevos biomateriales para la creación de objetos de diseño sostenible, respetuoso con el medio ambiente.

Expositora: **Heidi Jalkh** [Diseñadora industrial. Egresada UP]

Coordina: **Ximena González Eliçabe** [Profesora DC-UP]

ARQUITECTURA Y PSICOLOGÍA

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

JUEVES 11 Y 18 DE MAYO

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

11 de mayo: Arquitectura y cómo impacta en nuestra vida cotidiana

Gabriela nos invitó a reflexionar sobre cómo la arquitectura nos impacta en el día a día. Desde una perspectiva ajena a la arquitectura, propone reflexionar sobre el modo en que lo exterior nos condiciona como seres racionales y de qué manera nos marca una forma de habitar el espacio.

Expositora: **Gabriela Ojeda** [Acompañante terapéutico intensivo Desirsalud, Secretaria Médica en el Hospital Militar, Auxiliar de farmacia].

18 de mayo: La relación entre espacios que habitamos y calidad de nuestros vínculos

Nerina nos invitó a introducirnos en el mundo de la Psicología Social a partir de la construcción de vínculos que transitan en distintos ecosistemas, espacios, hábitats y más, reflexionando sobre el impacto de los espacios que habitamos en las

relaciones humanas y en la calidad de los vínculos ¿Cuánto pueden contribuir o no los espacios para mejorar la salud de nuestros vínculos y relaciones?

Expositora: **Nerina Zanoni** [Psicóloga Social, EPSISUR] con especialidad en organizaciones sociales, UCA]
Docente y coordinadora de grupos de formación para psicólogos sociales. Líder de proyectos sociales y voluntariado corporativo en Fundación Itaú Argentina.

DISEÑO Y ALTA COSTURA

Ciclo Webinar DC

VIERNES 12 DE MAYO

En esta charla, la diseñadora de indumentaria presentó sus proyectos y nos contó cómo piensa su marca en el contexto de un mercado global y de redes.

Expositora: **Camila Romano** [Diseñadora textil y de indumentaria, egresada UP].

Moderador: **Gustavo Lento Navarro** [Docente DC-UP]

DISEÑO SUPRA-RECICLADO

Ciclo Webinar DC

VIERNES 19 DE MAYO

En esta charla, la diseñadora de indumentaria presentó sus proyectos y analizó cómo es ser un profesional de la moda dentro de una cultura global y digitalizada.

Expositora: **Josefina Minond** [Diseñadora de indumentaria]

Moderador: **Gustavo Lento Navarro** [Docente DC-UP]

EMPRENDI Y SOY FELI

Ciclo Webinar DC

MARTES 30 DE MAYO

En la charla, la Expositora contó acerca de sus aciertos y errores en el largo camino recorrido durante sus 20 años como emprendedora.

Expositora: **Claudia Vera** [Soy Feli]

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

MIÉRCOLES 31 DE MAYO

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Univer-

sidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Victoria Cirigliano, Gastón Cánaves y Heidi Clair.**

JUNIO 2023

EMPRENDER Y PERMANECER

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 31 DE MAYO, 7, 14 Y 21 DE JUNIO

Ciclo de organización de eventos realizado junto con AOFREP en el cual Expositor: es del rubro presentaron distintas temáticas acerca del mercado actual de los eventos.

Moderadora: **Adriana Fonzi** [Vicepresidenta de AOFREP]

31 de mayo: El alma de una fiesta/evento

Expositor: **Juan Pablo Pomiro** [Director de POMIRO DeeJay Company]

7 de junio: ¿Cómo van a convencerme de que la magia no existe?

Expositora: **Cielo Carasatorre** [Soy cielo globos]

14 de junio: Nuevas y viejas tendencias: el desafío de seguir vigente

Expositora: **Claudia Villafañe y Florencia Méndez Acuña** [Plan V]

21 de junio: Bodas destino

Expositora: **Florencia Moyano Carranza** [Florencia Moyano Carranza Meetings y Eventos]

CO-CREACION Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO TEXTIL

Ciclo Webinar DC

JUEVES 1 DE JUNIO

En este encuentro, la Expositora nos dio a conocer la moda contemporánea realizada con comunidades tradicionales del Perú.

Expositora: **Griela Pérez** [Directora Creativa de Las Polleras de Agustina]

ARQUITECTURA Y GEOMETRIA

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

VIERNES 2 Y JUEVES 8 Y 15 DE JUNIO

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

2 de junio: Tecnología Ancestral y Arquitectura Sagrada

Dentro del primer encuentro del ciclo Arquitectura y Geometría, Juan Pablo propuso un recorrido por la arquitectura sagrada ancestral partiendo de la elección del terreno en base a la matemática, la tecnología y su carácter geodésico, es decir, a partir de las divisiones y las orientaciones geográficas de la tierra, dando a conocer el carácter cultural y la función que cumplían dichos conocimientos aplicados para las diferentes comunidades del pasado.

Expositor: **Juan Pablo Francolini** [Investigador independiente experto en mitología, simbología, arquitectura y astronomía].

8 de junio: La arquitectura sagrada

En el segundo encuentro del ciclo, Monique invitó a incursionar y explorar dentro del campo de la arquitectura sagrada a lo largo de la historia de la ciencia y el arte. Recorriendo conceptos, historias, conocimientos y descubrimientos expresados en la realidad, propuso al espectador herramientas y abordajes que lleven al enriquecimiento y reflexión del vivir.

Expositora: **Monique Dumoulin** [Arquitecta, Fundadora del Espacio de Geometría Sagrada]

15 de junio: Geometría Sagrada en las antiguas civilizaciones

En el último encuentro del segundo ciclo, Pablo compartió la historia de la geometría sagrada manifestada por las civilizaciones antiguas, su representación y expresión en símbolos, lenguajes, arte y arquitectura.

Expositor: **Pablo Pettinaroli** [Diseñador Multimedial, Director Ejecutivo del Espacio de Geometría Sagrada]

EL MUNDO DEL DISEÑO GRAFICO EN NY

Ciclo Webinar DC

LUNES 5 DE JUNIO

En la charla, las diseñadoras contaron casos de diseñadores muy conocidos e influyentes en Diseño gráfico y cómo contribuyeron con sus diseños en NY.

Expositoras: **Agustina Jacobi** [Design Director] y **Soledad Lazcano** [Graphic Designer]

DIA MUNDIAL DE LOS OCEANOS

Proyecciones, entrevistas y charlas

JUEVES 8 DE JUNIO

En este evento realizado para celebrar el día mundial de los océanos, directores, productores y cineastas expusieron sus trabajos en la que plasman la pasión por los océanos y las especies que los habitan mostrándonos su belleza y el daño que provoca el ser humano.

ESCRITURA PARA PROYECTOS FOTOGRAFICOS

Ciclo Webinar DC

VIERNES 23 Y 30 DE JUNIO Y 7 DE JULIO

23 de junio: El texto y la obra

En esta charla se presentaron textos relacionados a proyectos artísticos y se realizó una lectura y conversación respecto a los mismos.

30 de junio: El statement

Presentación de diversos statements de obra y su importancia a la hora de presentarse a concursos y becas.

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

MARTES 27 DE JUNIO

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Lucía Paul, Agustina Vivero y Gabriel Linck**.

TENDENCIAS EN PRIMERA PERSONA: CREANDO ESPACIOS CONSCIENTES APLICANDO BIOFILIA

Ciclo Webinar DC

MARTES 27 DE JUNIO

En este encuentro, la arquitecta realizó a través de imágenes, un recorrido por los eventos de diseño y arquitectura más importantes del #MDW23 y abordó la temática del Diseño Biofílico el cual ofrece estrategias sobre cómo crear espacios que respalden nuestra atracción innata por la naturaleza y los procesos naturales.

Expositora: **Mónica Cohen** [Arquitecta, Certified Biomimicry Specialist & Biophilic Consultant. Fundadora de Biomimicry Argentina Network].

DESFILES MODA PALERMO

9 días de desfiles. Muestras. Performances.

DEL 26 DE JUNIO AL 6 DE JULIO, 18.30 HS

Cátedras participantes: *María Laura Cabanillas, Ayelen Carrete, Agostina Curcio, Victoria Gabriel, Verónica Fiorini, Verónica Ivaldi, Magalí Lefcovich, Gustavo Lento, Melanie Read, Mariana Rossi, Magdalena Siciliano, Oriana Spinelli, Sofía Torres Toranzo, Melisa Vázquez y Melisa Zielinsky.*

JULIO 2023**DESFILES MODA PALERMO EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO**

Desfile. Muestras. Performances

LUNES 3 DE JULIO

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo junto al Hipódromo de Palermo, llevarán a cabo la presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

Cátedras participantes: *Carla Desiderio, Patricia Doria, Cecilia Gadea, Nazarena Gallo, Vanesa Krongold, Vicky Otero, Marcelo Senra y Ana Laura Merlo.*

CIUDADES EN LIBROS

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

JUEVES 6 Y 13 DE JULIOEntrevistadora: *Serena Dradi* [Arquitecta UP]**6 de julio: Relatos de ciudades inolvidables**

Edgardo invitó a recorrer una serie de libros donde yace arquitectura de las ciudades expresada en letras, viajando por libros como "Venecia es un pez" de Tiziano Scarpa, "Las ciudades blancas" de Joseph Roth, "Las ciudades invisibles" de Italo Calvino, "Pasajera a Teherán" de Vita Sackville-West, "Muerte en Venecia" de Thomas Mann, "París Francia" de Gertrude Stein, "Crónicas berlinesas" de Joseph Roth, "El corsario" de Lord Byron, entre otros, reflexionando sobre cómo se habla y se lee arquitectura dentro de la literatura. Expositor: *Edgardo C. Freysselinard* [Arquitecto - Master ETSAB - UPC - Barcelona y Doctorando en Arquitectura en School of Arch - UIC - Barcelona- y Profesor ESAD- UM]

13 de julio: Ciudad Simbólica

En el segundo encuentro del ciclo, Martín recorrió la historia de la ciudad de La Plata desde el simbolismo presente en su planificación y urbanismo hasta hoy en día conservado. Presentando su libro *La Escuadra y El Compás entre Diago-*

nales contó cómo fue la participación de Dardo Rocha, Pedro Benoit y Emiliano Coutaret entre otras personas en la conformación y planificación de la ciudad y su simbólica inscripta. Expositor: *Martín Epeloa* [Periodista, escritor de *La Escuadra y El Compás entre Diagonales*]

ESCENA PALERMO

Ciclo donde se muestran los proyectos en vivo de las Carreras de Actuación, Dirección Teatral y Creación Sonora **JUNIO/JULIO**

Cátedras participantes: *Nicolás Sorrivás, Uriel Buk, Ariel Bar On, Sofía Martínez Pall, Eva Halac, Florencia Cima, Andy Say, Darío Levy, Rodrigo Gonzalez Alvarado, Fabian Kesler, Juan Mako, Eva García Fernandez, Sami Abadi, Federico Travi, Constanza Bongarrá y Hernán Drisner.*

DIARIO DE OBRA**VIERNES 7 DE JULIO**

En esta charla la Expositora explicó la importancia de llevar un diario escrito sobre los proyectos artísticos.

Expositora: *Valeria Sestúa* [Fotógrafa. Docente DC-UP]

NEUROPACKAGING. LA CIENCIA DETRÁS DEL PACKAGING Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
 Ciclo Webinar DC
MARTES 11 DE JULIO

En la charla, se expuso cómo nuestro cerebro procesa la información de los envases y cómo afectan los elementos clave del diseño nuestras decisiones de compra. Utilizando casos de estudio y ejemplos reales, el expositor explicó cómo se puede utilizar este conocimiento para influir en las ventas de manera significativa con pequeños ajustes y sin grandes inversiones.

Expositor: *Fernando Arendar* [Founder de Nitid Studio]

KAIPAUNI, CREEMOS EN LA SUSTENTABILIDAD

Ciclo Webinar DC

JUEVES 13 DE JULIO

En esta charla se presentó Kaiapuni, un emprendimiento de triple impacto: Social, Económico y Ambiental y se explicó cómo buscan desafiar la manera tradicional de diseñar productos y cuidar al planeta de una manera sustentable, reutilizando materiales en el proceso de elabora-

ción de cada producto, dándole una segunda oportunidad a las bolsas de plástico y así proteger al medio ambiente. Expositor: **Santiago Harriague** [Emprendedor en Kaiapuni]

AGOSTO 2023

PODCAST GENERADOS POR IA: AMPLIFICANDO LA ERA AUDITIVA

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO

Esta charla se conversó acerca de los Podcast generados por inteligencia artificial y se planteó la pregunta de si es una amenaza u oportunidad para los creadores.

Expositor: **Germán Pittelli** [Director Regional de Sherezade Branded Audio].

LOS PRIMEROS PASOS EN EL MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LA BUSQUEDA DE EMPLEO

Ciclo Webinar DC

JUEVES 17 DE AGOSTO

En la charla se presentó la actualidad sobre el mercado laboral, estrategias a implementar para optimizar la búsqueda de empleo y cómo desarrollar marca personal en linkedin.

Expositora: **Ludmila Dubini Zerga** [Chief People Officer y Co Fundadora de Boost Inc.]

INTERNACIONALIZACION DE MARCAS DE MODA

Ciclo Webinar DC

VIERNES 18 DE AGOSTO

Este encuentro brindó valiosos conocimientos y estrategias sobre cómo internacionalizar tu marca de moda, en los mercados más importantes y competitivos del mundo.

Expositores: **Alejandra Boland** [CEO & Founder of Ceilonia. Chief Executive Officer of Ale Boland Business Consulting. Egresada UP] y **Andres Boland** [Ale Boland Business Consulting. Executive partner of Ceilonia. Egresado UP]

MI MEJOR FOTO

Muestra fotográfica

DEL 22 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE

Exposición fotográfica autogestionada por un grupo de estudiantes de la Licenciatura de Fotografía y Comunicación

Audiovisual de la Universidad de Palermo.

Bajo la consigna que cada estudiante elija su mejor fotografía, se intenta dar visibilidad a sus creaciones y motivar a que se generen nuevos movimientos de esta índole.

ARIADNA ARQUITECTA

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

JUEVES 24 DE AGOSTO

Ariadna, un libro realizado por las arquitectas, Paz Castillo, Silvia Alvite, Carolina Kogan, Mariana Santágelo, Verónica Gilotaux, Mercedes Dello Russo, presenta una introducción a la teoría de la arquitectura desde un acercamiento humano y enfocado en las problemáticas que acechaban al siglo XX a partir del impacto del acero y el hormigón armado por sobre la conformación del espacio arquitectónico. El libro acerca un gran aporte para con la teórica y la reflexión del hacer arquitectura, abriendo a nuevas bifurcaciones, teniendo a la arquitectura como uno de los nodos más activos y determinantes en el habitar que conformamos.

Expositoras: **Paz Castillo, Silvia Alvite, Carolina Kogan, Mariana Santágelo, Verónica Gilotaux, Mercedes Dello Russo** [Arquitectas]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

ENTREVISTA A FRIDA WALTER

Ciclo de Líderes Emprendedores 2023

JUEVES 24 DE AGOSTO

Estratégica. Fundadora del emprendimiento de triple impacto Segundas Oportunidades, en el que recirculan saldos, remanentes y descartes de la Industria Textil para emprendedores, estudiantes, vestuaristas y talleres y particulares. También crean y gestionan la Red de Descartes Textiles de Argentina, en la que mapean donantes y receptores de descartes textiles. Participan de este ciclo, emprendedores, influencers y profesionales exitosos de las industrias creativas. Se trata de un mano a mano con quienes ya vivieron la experiencia de emprender en etapas tempranas y nos cuentan en primera persona cómo desarrollaron sus marcas, cómo sobrellevaron las crisis y cómo conviven con el éxito.

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

MARTES 29 DE AGOSTO

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Univer-

sidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Adriana Biancheri**, **Álvaro García Resta** y **Gastón Baremberg**.

BIM EN PALERMO. DE LA FORMACIÓN A LA PROFESIÓN EN ARQUITECTURA

Mesa redonda

MARTES 29 DE AGOSTO

Invitados: **Arq. Victoria Pasini** [Integrante del equipo SIBIM. Ex presidenta de la Red BIM de Gobiernos Latinoamericanos y representante argentina en Global BIM Network]

Arq. Stella Flah [Master BIM management - España. Directora de Proyectos Multimedia FADU UBA. Directora BIM Forum Argentina]

Arq. Javier Nuñez [Director de la Carrera de Especialización en BIM - FADU UBA y del Diplomado en Modelado de Información para la Construcción de la Universidad Nacional de Asunción. Vice-presidente del BIM Forum de Argentina]

Arq. Daniel Aranovich [Titulado del Master BIM de l'Ecole des Ponts ParisTECH. Responsable de proyectos en asesoría BIM en la agencia de arquitectura AREP, Francia. Profesor en el Master BIM de l'Ecole des Ponts ParisTECH y en la Ecole d'Ingenieurs CESI en Bordeaux]

Coordinador: **Arq. Juan Vicente Pantín**

COMO POTENCIAR LAS VENTAS DE TU NEGOCIO DIGITAL

Ciclo Webinar DC

MARTES 29 DE AGOSTO

En esta charla se presentaron los canales de venta y gestión centralizada de un negocio digital, buenas prácticas en Redes Sociales para convertir seguidores en compradores. WhatsApp + Email Marketing: tácticas para atraer clientes a tu tienda online y cómo optimizar tu tienda online y evitar carritos abandonados.

Expositor: **Patricio Casella** [Comms & Events Ssr Analyst en Tiendanube]

YO, EL JOVEN CREADOR DE MODA

Concurso

JUEVES 31 DE AGOSTO

Una vez más se llevó a cabo el concurso "Yo, el Joven Creador de Moda" organizado por Argentina Fashion Week y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En el marco Argentina Fashion Week 2023 y bajo la dirección de Héctor Vidal Rivas, el asesor de imagen icónico, se celebró la final del certamen con un desfile de 15 finalistas de distintas instituciones educativas de Buenos Aires, entre los cuales se eligió el mejor diseño.

LA PLATA, EL SUEÑO MASONICO DE LA GENERACION DEL 80

Ciclo Arquitectura en libros

JUEVES 31 DE AGOSTO

En el segundo encuentro del ciclo Hugo, trae al espectador la historia de la ciudad de La Plata desde su libro La Ciudad de las Ranas, recorriendo la reciente declarada ciudad masónica desde sus personajes históricos, recreando y reinterpretando momentos compartidos entre los políticos que dieron origen a dicha ciudad. Entendiendo el rol fundamental que tuvo el grupo de hombres llamados Generación 80, además de personajes importantes como Julio Roca, Dardo Rocha; Eduardo Wilde, Miguel Juárez Celman, Ramón Falcón, entre otros, católicos y masones, y los inmigrantes italianos y franceses, protagonistas de la construcción de una ciudad llamada a ser referencia mundial, la ciudad de La Plata.

Expositor: **Hugo Alconada Mon** [Periodista, Abogado, Escritor]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

SEPTIEMBRE 2023

TU IMAGEN PROFESIONAL EN EL MUNDO VIRTUAL

Ciclo Webinar DC

VIERNES 8 DE SEPTIEMBRE

Cómo comunicarnos exitosamente en la virtualidad, los 4 pilares de la imagen virtual y que prendas, colores y texturas son los más adecuados para una comunicación asertiva, fueron algunos de los temas abordados en este encuentro.

Expositora: **María Pinola** [Diseñadora de Indumentaria.

Asesora de Imagen. Directora de Grupo Imagen].

ORNAMENTOS DESOBEDIENTES

Ciclo Webinar DC Diseño y Artesanía

JUEVES 14 DE SEPTIEMBRE

Expositora: Carolina Antoniadi [Artista visual. Creadora de @MuyAntoniadi]

Coordina: **Ximena González Eliçabe** [Profesora DC-UP]

ARQUITECTURA Y CINE

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

JUEVES 14, 28 Y VIERNES 22 DE SEPTIEMBRE

14 de septiembre: El origen del mundo

En este nuevo ciclo, Alberto nos invitó a reflexionar sobre el mundo de la creación y cómo se manifiesta en el modo de mirar para filmar entendiendo así la relación existente entre el adentro y el afuera, indagando en qué hay de cada lado, a través de obras como cuadros de Courbet y Duchamp, el ícono de la arquitectura el Panteón y del cine que ve desde una caja hacia el mundo.

Expositor: **Alberto Rebecchi** [Arquitecto, Artista, Fotógrafo]

22 de septiembre: Sets en miniatura... Cuando las maquetas arman la escena

Mónica, invitó a un espacio de reflexión donde el cine se manifiesta a través de maquetas que recrean escenas y espacios de intervención en una muy pequeña escala y un alto grado de detalle.

Expositora: **Mónica Lazzatti** [Maestra Nacional de Dibujo, Escenógrafa y Profesora de escenografía]

28 de septiembre: El vestuario como decorado y el decorado como la luz

Sebastián, nos invitó a profundizar dentro del arte del vestuario como elemento escenográfico que se proyecta sobre la arquitectura visible en el cine. Desde el concepto de la espacialidad, nota como el vestuario se presenta como una herramienta de unión entre la escena y la arquitectura de manera expresionista.

Expositor: **Juan Sebastián Beltrán Díaz** [Director y Realizador Audiovisual]

¿QUERES ENTERARTE DE QUE SE TRATA EL VISUAL THINKING

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 20 DE SEPTIEMBRE

En este encuentro se abordó el visual thinking. La expositora explicó como aterrizar las ideas con dibujos simples, nos permite ordenar, priorizar, y comunicar con claridad y es una alternativa laboral cada vez con más demanda.

Expositora: **Ana Dorado** [Diseñadora gráfica]

CREA TU MARCA CON AUTENTICIDAD Y PROYECTA TU ESTILO AL EMPRENDER

Ciclo Webinar DC

VIERNES 22 DE SEPTIEMBRE

En un mercado saturado de información y propuestas de todo tipo, la respuesta está en mirar hacia adentro.

La expositora propone resaltar y diferenciarnos desde nuestro estilo personal y desde nuestro potencial creativo.

Expositora: **Noelia Olalde** [Imagen y Branding Personal.

Emprendedora en Nino]

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

LUNES 25 DE SEPTIEMBRE

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Alejandra Fitipaldi, Matías Millet y Guillermina Noe.**

IA COMO HERRAMIENTA EN LA MODA

Ciclo Webinar DC

JUEVES 28 DE SEPTIEMBRE

Que es la inteligencia artificial y cómo la industria la utiliza. Ventajas, desafíos y alertas jurídicos de una tecnología que vino para quedarse.

Expositora: **Pamela Echeverría** [Abogada especialista en derecho empresarial, propiedad intelectual y Fashion Law].

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: DEMIAN FALESTCHI

Ciclo Talentos DC

JUEVES 28 DE SEPTIEMBRE

Demian es Co-fundador y CEO de Kids Corp, es un líder destacado de la industria digital infantil en América Latina. Forbes Argentina lo nombró una de las '30 promesas' en 2018. Su misión es crear un internet seguro para niños y promover las mejores prácticas en la industria. Anteriormente, lideró Twigis, la primera red social para niños en español. Demian es egresado de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación UP y en 2018 fue distinguido con el Reconocimiento Talento y Orgullo.

Entrevistadora: **Eugenia Basualdo**

OCTUBRE 2023**EL ORIGEN DEL ORIGEN**

Ciclo webinar de Diseño y Artesanía

JUEVES 5 DE OCTUBRE

Este ciclo vincula al diseño, la artesanía el patrimonio y las industrias creativas generando conocimiento como valor agregado.

Expositora: **Desirée De Ridder**Coordina: **Ximena González Eliçabe** [Profesora DC-UP]**DIBUJEMOS PARA PENSAR Y SOÑAR MEJOR**

Ciclo Webinar DC

JUEVES 12 DE OCTUBRE

Qué es el visual thinking y por qué tiene tanta demanda hoy?

Expositora: **Débora Romero** [Visual Thinker]**ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: VICTORIA CIRIGLIANO**

Ciclo Talentos DC

JUEVES 19 DE OCTUBRE

Victoria es Emprendedora y Licenciada en Relaciones Públicas. Mientras cursaba en Palermo fundó Vicson, su propia marca de zapatos en Argentina que luego se trasladó a Estados Unidos, donde comercializa la marca de manera online y es distribuida por mayoristas en todo el país. Victoria brinda mentorías a emprendedores que desean lanzar sus marcas en Estados Unidos.

Entrevistadora: **Paola Matteazzi****ARQUITECTURA Y TEATROS**

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]**JUEVES 19, 26 DE OCTUBRE Y MARTES 7 DE NOVIEMBRE****19 de octubre: Acústica de espacios para música**

Gustavo profundiza en la acústica de los espacios, a partir de compartir sus conocimientos dignos de su larga carrera trabajando en la acústica de espacios, en especial de teatros como el Teatro Colón y el Teatro Argentino de La Plata. En su encuentro, la arquitectura toma un rol condicionante a la hora de trabajar la acústica en virtud del tipo de música y los materiales presentes en el espacio, además de su escala.

Expositor: **Gustavo Basso** [Ingeniero en Telecomunicaciones, Doctor en Artes Profesor, Investigador en Acústica Musical y Escritor].

26 de octubre: La importancia de la luz

Gonzalo invita a adentrarse en el mundo de la iluminación teatral, desde su carácter técnico y creativo. A partir de la luz, la escena se compone y descompone entendiendo el rol y el sostén que proporciona la iluminación. A su vez, compartió experiencias vividas de su trabajo y enseñanza dentro del Teatro San Martín de Buenos Aires.

Expositor: **Gonzalo Calcagno** [Técnico en Iluminación. Docente en la Escuela De Oficios Teatrales del Teatro San Martín. Diseñador de Luminaria]

7 de noviembre: Arquitectura aural

María Andrea invita a indagar en el mundo de la arquitectura y la acústica, y su representación a partir de las formas utilizadas y la espacialidad construida. En su encuentro compartió su experiencia sobre acústica en teatros y sobre la enseñanza que nutre en conocimientos sobre la arquitectura y la música.

Expositora: **María Andrea Farina** [Profesora de Armonía, Contrapunto y Morfología Musical (UNLP), Arquitecta (UBA) y Doctora con mención en Ciencias Sociales y Humanas (UNQ). Profesora e Investigadora en el área de acústica de la UNLP y en la Escuela Universitaria de Artes de la UNQ].

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

MIÉRCOLES 25 DE OCTUBRE

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Cecilia Albuixech, Antonella Lucio, Camila Romano y Facundo Sourigues**

DISEÑO, ARTE Y CULTURA. EL DISEÑO COMO ENGRANAJE CULTURAL Y ARTICULADOR DE INTERDISCIPLINAS

Ciclo Webinar DC

VIERNES 27 DE OCTUBRE

Presentación de cómo usar proyecto interdisciplinario.

Expositora: **Delfina Rebagliati** [Diseñadora]Coordinación: **Gustavo Lento Navarro** [Docente DC-UP]

NOVIEMBRE 2023

INTERIORES GLOBALES

Ciclo Webinar DC

JUEVES 2 DE NOVIEMBRE

La expositora presentó sus proyectos en el exterior, los locales con proveedores globales y su inspiración en viajes para proyectos globales

Expositora: **Matty Costa Paz** [Diseñadora de interiores especializada en arquitectura de interior residencial]

EL ALMA DEL DISEÑO. SOCIEDAD, AMBIENTE Y DESARROLLO HUMANO

Ciclo Webinar DC

VIERNES 3 DE NOVIEMBRE

Charla en la que la expositora presentó su trabajo y abordó el tema de la indumentaria y la sociedad.

Expositora: **Johana Braña** [Diseñadora de indumentaria y textil]
Coordinación: **Gustavo Lento Navarro** [Docente DC-UP]

DSports: NUEVO POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y SISTEMA VISUAL DE IDENTIDAD

Ciclo Webinar DC

JUEVES 9 DE NOVIEMBRE

En esta charla se presentó el caso Dsports. Todo el proceso, desde el pedido del cliente, entrega de propuestas, devoluciones, producción de fotos, modelado 3D, ideas, elección de música original, lanzamiento y el nuevo posicionamiento de marca y sistema de identidad visual.

Expositores: **Roxana Malek** [Gerente del Departamento de Gráfica y Diseño de Torneos] y **Laura Sirca** [responsable de Arte de Torneos]

GERMAN TOLOSA. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Ciclo Talentos DC

JUEVES 9 DE NOVIEMBRE

Germán es un talentoso ilustrador, artista visual y muralista, oriundo de Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco, Argentina. A lo largo de su carrera recibió numerosas distinciones por su labor artística, la cual trasciende fronteras. Exhibió en importantes exposiciones, galerías y bienales de todo el mundo y dejó su huella en diferentes ciudades con la realización de magníficos murales.

Entrevistadora: **Eugenia Basualdo**

ARQUITECTURA Y ARTE

Ciclo Arquitectura para no arquitectos

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

JUEVES 16 Y 23 DE NOVIEMBRE

16 de noviembre: La magia de los vitrales

Ariel, diseñador, creador y restaurador de vitrales, invitó a conocer el mundo de los vitrales y su arte. Presentó el arte del vidrio y la expresión luminica a partir de toda su experiencia y trayectoria, recorriendo sus trabajos y artesanías.

Expositor: **Ariel Menniti** [Artista, Artesano, Diseñador, creador y restaurador de Vitrales]

23 de noviembre: Neuro iluminación: La luz y relación con el ser humano

Fernando compartió en su espacio "Neuro iluminación" un emprendimiento que comparte con su socia en Chile. El mismo consta de una plataforma educativa, colaborativa y de investigación relacionada a la neuroarquitectura. Neuro Iluminación está enfocado en la luz y el impacto en el ser humano en todo ámbito.

Expositor: **Fernando Mazzetti** [Diseñador de interiores e iluminación. Docente universitario. Socio fundador de Neuro iluminación. Conferencista y Escritor].

DE LA CANCHA A LA PANTALLA: ESTRATEGIA CREATIVA EN EL DEPORTE Y EL ENTRETENIMIENTO

Ciclo Networking

JUEVES 16 DE NOVIEMBRE

¿Cuáles son los elementos clave para el éxito en la industria del entretenimiento / deporte? ¿Cómo se aborda la creatividad en un entorno tan dinámico y competitivo? ¿Cuáles son los desafíos más importantes para conectar eventos con una audiencia global? ¿Cómo se participa y de qué manera? ¿Cuáles son los enfoques y estrategias para liderar un equipo en un entorno virtual? ¿Cómo se mantienen la creatividad y las habilidades actualizadas en una industria con cambios constantes?

Roxana compartió sus experiencias, estrategias y desafíos en la construcción de marcas y diseños innovadores en este dinámico mundo empresarial.

Expositora: **Roxana Malek** [Gerente del Departamento de Gráfica y Diseño de Torneos]

EXPLORANDO LOS LÍMITES DE LA CREATIVIDAD

Ciclo Webinar DC

VIERNES 17 DE NOVIEMBRE

En este encuentro se presentó un proyecto realizado en

casa FOA. En la misma, los profesionales que lo llevaron a cabo contaron como fue el proceso desde la idea hasta el desarrollo del espacio.

Expositores: **Julio Oropel** [Arquitecto e interiorista], **José Luis Otiño** [Diseñador] y **Zoe García** [Diseñadora industrial]

LOS DESAFÍOS DE LA CREACION INTERDISCIPLINARIA: INTEGRACION DE LENGUAJES PARA LA CREACION ARTISTICA

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 22 DE NOVIEMBRE

¿Cuáles son los aportes y desafíos de la mirada integral en cada instancia de la producción artística?

Expositora: **Irina Rabenstein** [Licenciada en Audiovisión y Técnica en Postproducción Audiovisual, bailarina y contrabajista]

CONSTRUYENDO PUENTES: EL CASO CERO EN CONDUCTA

Ciclo Networking

JUEVES 23 DE NOVIEMBRE

El puente o interludio es una parte de una canción que se sitúa en la mitad del tema, o después de la segunda vez que aparece el estribillo hacia el final de una canción. Es una transición muchas veces instrumental. En educación, un puente es una articulación o vínculo que conduce a alumnos y egresados a las prácticas profesionales.

El equipo de creativos detrás de Cero en conducta (en su mayoría estudiantes y egresados DC) nos contó cómo fue el proceso creativo de la obra y nos habló sobre la adaptación argentina y su montaje en nuestro país.

Participantes: **Mario Mendoza** [Licenciado en Dirección Teatral de la Universidad de Palermo e Intérprete de teatro musical egresado de la Fundación Julio Bocca. Actualmente desempeña tareas como director, actor, dramaturgo y docente].

Nazarena Ascitto [Estudiante de la Universidad de Palermo en Lic. Dirección Teatral, dedicada a la danza, canto y actuación desde temprana edad. Actualmente, docente de Ritmos Urbanos, coreógrafa en Cero en conducta, y actriz en Timbre 4].

Marina Biondi [Lic. en Dirección Cinematográfica y Directora de Arte graduada en Universidad de Palermo. Actualmente docente en la Facultad de Diseño y Comunicación y Stage Manager en Cero en Conducta].

Carolina Pintus [Lic. en Comunicación Audiovisual (UP). Máster en Producción Internacional de Cine y TV (Instituto de Cine de Madrid). Máster en Comunicación Digital (Atres Media, The Core School). Realizadora audiovisual freelance desde el año

2017. En el año 2023 comenzó a incursionar en el ambiente teatral. Dirección de Arte en Cero en Conducta. Docente de la Universidad de Palermo].

Nicolás Sorrivas [Lic. en Enseñanza de las Artes Audiovisuales. Máster en Guion de Cine y TV y Dramaturgia, Universidad Autónoma de Madrid].

ESCENA PALERMO

Ciclo donde se muestran los proyectos en vivo de las Carreras de Actuación, Dirección Teatral y Creación Sonora
NOVIEMBRE/DICIEMBRE

Cátedras participantes: **Juan Mako, Andrea Marrazzi, Sofía Martínez Pall, Eva Halac, Andy Say, Ariel Bar On, Rony Keselman, Sofía Inés Solari, Darío Levy, Facundo Lopez, Sami Abadi, Azul Sierra y Eva García Fernández.**

DICIEMBRE 2023

DESFILES MODA PALERMO

8 días de desfiles. Muestras. Performances.

DEL 4 AL 15 DE DICIEMBRE

Cátedras participantes: **Camila Anderson, María Laura Cabanillas, Agostina Curcio, Victoria Gabriel, Verónica Fiorini, Verónica Ivaldi, Josefina Lara, Gustavo Lento, Lorena Oliva, Melanie Read, Mariana Rossi, Magdalena Siciliano, Agustina Tesone, Sofía Torres Toranzo y Melisa Zielinsky.**

¿COMO DEFINIR Y ENCONTRAR EL TARGET DE TU MARCA?

Ciclo Webinar DC

JUEVES 7 DE DICIEMBRE

¿Qué es el target? La importancia de definirlo correctamente. Aspectos claves a considerar en nuestro target objetivo. Cómo agregar valor con el uso de la inteligencia artificial. Metodología práctica para definir y encontrar el target objetivo. Expositora: **Alejandra Presa** [Cofundadora de The Curious Beetle]

DESFILES MODA PALERMO EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

1 día de desfile. Muestras. Performances

LUNES 11 DE DICIEMBRE

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo junto al Hipódromo de Palermo, llevarán a cabo la

presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

Cátedras participantes: **Agostina Bianchi, Carla Desiderio, Patricia Doria, Cecilia Gadea, Nazarena Gallo, Martina Mira Estevez y Pamela de la Iglesia, Vicky Otero, Marcelo Senra y Ana Laura Merlo.**

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

LUNES 18 DE DICIEMBRE

Homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Patricia Relats, Julieta Rey, Anabella Bergero y Gonzalo Córdoba Estévez.**

FERNANDO SARNI. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Ciclo Talentos DC

MARTES 19 DE DICIEMBRE

Fernando es CEO y Socio de Mercado McCann. Posee una trayectoria de más de 30 años en el Mercado Publicitario Argentino y Mexicano trabajando para marcas internacionales y nacionales reconocidas (Coca Cola, P&G, Gillette, Telecom, DirecTV, Pepsi Cola, Unilever, Disney, Citibank, Google, Netflix, Banco de Galicia, etc). Durante los 8 años que lleva en Mercado McCann, la agencia fue reconocida como la Mejor Agencia Argentina de los años 2016, 2017, 2018, 2019, 2021 y 2022 en los mayores festivales, encuestas tanto locales como internacionales. A nivel personal, Fernando fue nominado en el 2017, 2018, 2019 y 2023 como Mejor Directivo de Agencia de Publicidad del Premio Jerry Goldemberg a la excelencia profesional. Previa a su llegada a Mercado McCann fue CEO de Publicis Argentina durante los últimos 3 años. También desarrolló su propia empresa de consultoría en nuevos negocios Sarni & Sarni, trabajando con agencias líderes como Y&R, Wunderman, MEC y JWT. Anteriormente, fue Presidente y Socio de La Comunidad BA y Director Gral. de Cuentas en Del Campo Saatchi & Saatchi.

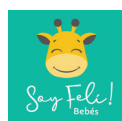
Entrevistadora: **Eugenia Basualdo**



Oma Dorados



MP MARÍA PÍNOLA GRUPO IMAGEN



Estas son algunas de las empresas e instituciones que durante 2023 participaron activamente en la Facultad de Diseño y Comunicación.

¿QUÉ ES OPEN DC?

El **OPEN DC** es un ciclo de actividades multidisciplinarias de introducción, actualización y/o capacitación, libres, gratuitas y abiertas a la comunidad que realiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde hace más de 20 años.

Miembros del equipo docente de la Facultad como expositores externos compartieron generosamente sus conocimientos, habilidades y reflexiones en su especialidad, enriqueciendo la experiencia de los asistentes.

Las actividades, que abarcaron una amplia variedad de temáticas dentro del diseño, la comunicación, la creatividad, los negocios, el marketing y el emprendedorismo, brindaron a los participantes una amplia gama de oportunidades para mejorar sus habilidades, conocer las últimas tendencias y expandir sus conocimientos en áreas de su interés.

Durante 2023 hubo 3 Ciclos de Talleres:

- Entre el **15 Y EL 19 DE MAYO**. Estos talleres se desarrollaron de forma virtual. **pp. 17-26**

- Entre el **17 Y EL 20 DE JULIO**, en el marco de la Semana Internacional del Diseño. Los 90 talleres se desarrollaron de forma presencial. **pp. 26-41**

- Entre el **23 DE OCTUBRE Y EL 10 DE NOVIEMBRE**. Estos talleres se desarrollaron de forma presencial y virtual. **pp. 41-45**

En esta edición hubo workshops y conferencias, de introducción, actualización y/o capacitación en temáticas y contenidos focalizados en siete grandes áreas del campo del Diseño, la Arquitectura y las Comunicaciones: Audiovisual y Fotografía; Moda y Tendencias; Digital, Publicidad, Relaciones Públicas y Organización de Eventos; Música, Sonido y Espectáculo; Interiores y Diseño Industrial; Gráfico e Ilustración; Arquitectura.

Generosamente el equipo docente de la Facultad comparte los conocimientos, experiencias y reflexiones de su especialidad con la comunidad en este ciclo abierto a los interesados en conocer, profundizar o sistematizar contenidos de su interés vinculados a la creatividad, a las tendencias, al campo digital y a los negocios.

www.palermo.edu/opendc

EDICIÓN MAYO 2023

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA [8 actividades]

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, TIPS Y HERRAMIENTAS

José Luis Cancio

15 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.

Este taller nos invita a conocer todo lo necesario sobre la investigación documental audiovisual. ¿Cómo investigar, cuáles son los límites y los pasos a seguir? Estos y otros interrogantes serán respondidos a lo largo del encuentro brindando a cada participante los métodos de producción, de investigación y de campo para este formato audiovisual.

UN TEXTO, MIL IMÁGENES

Vanesa Muriel Hojemberg

15 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

A partir de la visualización de diversos cortometrajes y desde la perspectiva del área de Dirección de Arte, se propone reflexionar acerca de la variedad de proyectos que —contando con el mismo texto como disparador creativo— han logrado una concepción visual singular y distintiva. A su vez —y con la finalidad de establecer cómo impacta cada una de las piezas seleccionadas en los espectadores— se invita a los participantes a compartir impresiones y reflexionar acerca de qué requerimientos metodológicos, la complejidad de los procesos de relevamiento de información, conceptualización y creación atravesados por las necesidades logísticas y presupuestarias del área en particular.

LA LABOR DEL SHOWRUNNER EN LAS SERIES TELEVISIVAS

Federico Benoit

16 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

Este workshop nos invita a realizar un repaso histórico sobre la importancia que tiene la figura del showrunner en las series que hoy en día vemos en las plataformas digitales. El taller abordará contenidos que tienen que ver tanto con la labor técnica y artística de una pieza audiovisual y su relevancia en el armado de un producto desde su gestación, su producción hasta la comercialización y distribución de una serie televisiva.

FOTOGRAFÍA CON CELULARES. CÓMO LOGRAR IMÁGENES DE CALIDAD

Christian Duarte

16 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

Los celulares cada vez más se convierten en una central de trabajo. En el caso de la fotografía no ha podido reemplazar a la fotografía profesional, pero resulta de gran ayuda en el día a día a los profesionales de la imagen. Las cámaras de muchos smartphones logran imágenes de excelente calidad, que con las herramientas adecuadas, permiten obtener fotografías casi como si fueran tomadas con cámaras profesionales. En este encuentro vamos a ver diferentes herramientas para, sin necesidad de conocimientos fotográficos profundos, sacarle el máximo provecho a nuestros dispositivos.

DIRECCIÓN DE ARTE E IMPRONTA AUTORAL

Vanesa Muriel Hojenberg

16 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

La presente experiencia invita a reflexionar acerca de los recursos elegidos y aplicados por diversos realizadores en el proceso de creación y materialización de proyectos audiovisuales que se destacan por el abordaje de sus propuestas de Dirección de Arte. Se visualizarán diversos cortometrajes con el propósito de recuperar distintos procesos de búsqueda y desarrollo, comprender las características de los desafíos establecidos y los objetivos logrados. A su vez, se propone a los participantes identificar e intercambiar miradas acerca de aquellas decisiones creativas que han propiciado -en cada caso- la construcción de una impronta autoral.

CÓMO FILMAR UNA ENTREVISTA PARA UN DOCUMENTAL

Matias Riccardi

16 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

Este taller nos permitirá conocer sobre la puesta en escena en documentales. Debatiremos sobre distintas recomendaciones, las exigencias y expectativas en el rodaje de un documental, y lo diferenciaremos de un reportaje o informe. En cada plano y en cada palabra debe estar la mirada y el punto de vista del autor. La película es del director. Y por más que la tecnología ayude, hay que lograr la mejor calidad posible sin perder de vista lo más importante: la emoción.

INTRODUCCIÓN AL GUION AUDIOVISUAL

Milva Scollo

17 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

En este taller introductorio estudiaremos las diferencias y similitudes de formatos del guion, el teatro y la narrativa. La palabra poética en el cine. Respasaremos las etapas de un guion, los personajes y sus características. Reflexionaremos sobre la estructura de una escena, los paradigmas, la trama y subtrama. El objetivo de este encuentro es la comprensión de conceptos esenciales en la estructura dramática del guion y su aplicación en cada proyecto desarrollado por los asistentes. Además de suministrar métodos y herramientas para la adecuada construcción de personajes desde el punto de vista de las funciones dramáticas y narrativas como de la caracterización. Aplicar lo poético para contar una historia.

LA PINTURA Y SU HUELLA EN EL CINE

Vanesa Muriel Hojenberg

19 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

Al reflexionar acerca de la relación existente entre la pintura y el cine, resulta necesario establecer la existencia de vínculos múltiples y diversos; algunos de los cuales se relacionan con los procesos llevados adelante por el departamento de Dirección de Arte. Dado que uno de los grandes objetivos y responsabilidades del área, es lograr traducir el guion en imágenes contribuyendo a la puesta en escena planteada por el director, es difícil dimensionar el impacto que las artes plásticas tienen en esta actividad. En esta oportunidad, a partir del análisis de diversos proyectos realizados por estudiantes, se propone identificar las distintas posibilidades expresivas que brindan las referencias pictóricas y el aporte que las mismas pueden tener en el proceso de creación de la propuesta de Dirección de Arte.

COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD Y MEDIOS DIGITALES [10 actividades]

¿QUÉ SOMOS PARA LAS REDES SOCIALES?

Lucas Tonet

15 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.

¿Por qué es importante conocer a nuestro público objetivo? Durante este workshop aprenderás por qué es necesario identificar correctamente y segmentar a nuestro público objetivo. Realizaremos un análisis de cuáles son las audiencias objetivos de campañas de comunicación en redes sociales de algunas marcas del mercado y cómo la correcta segmentación y elección de los mensajes y tonos harán que tu comunicación sea exitosa.

Veremos también la manera en que los usuarios se relacionan con estas marcas y cómo se genera la tan buscada “conversión” que transforma seguidores en clientes fidelizados.

INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS 4

Joaquín Molinos

15 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

Google Analytics es una herramienta de análisis web, utilizada por profesionales del marketing y propietarios de sitios web, para recopilar y analizar datos sobre el tráfico y el comportamiento del usuario en el sitio web. Google se encuentra permanentemente anunciando cambios significativos en sus plataformas y actualizando sus políticas y algoritmos con el objetivo de brindar una mayor transparencia en la recopilación y el uso de la información, dando a los usuarios un mayor control sobre la privacidad de sus datos. Frente a esto te proponemos que durante este workshop introductorio puedas conocer las distintas herramientas y formas de uso de la información que te brinda la plataforma Analytics y que puedas obtener mejores resultados en el manejo de la información y en consecuencia en tus campañas. Además, revisaremos los importantes cambios en relación con la inteligencia artificial y la automatización que está experimentando la plataforma lo que puede tener un gran impacto en la forma en que se realizan y se gestionan las campañas publicitarias en línea.

STORYTELLING. CÓMO CONTAR TU EMPRENDIMIENTO AL PÚBLICO TARGET

Gabriela Fabrizio

15 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

El taller se centrará en el aprendizaje de conceptos y tipos de redacción de distintos tipos de contenidos, los cuales te permitirán contar de manera efectiva los trabajos o emprendimientos a tu público target (medios de comunicación, red profesional, entre otros).

Con el fin de favorecer la adquisición de conocimientos, durante este encuentro trabajaremos sobre casos reales.

CREACIÓN DE UN PLAN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES

Michelle Fraga

16 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

El propósito de este encuentro es aprender a crear, planificar, organizar y ejecutar un plan integral de comunicación digital, comprendiendo las plataformas disponibles, la razón de ser de la marca y el público al cual se dirige.

ARTE, COMUNICACIÓN O REPETICIÓN? UN DESAFÍO CREATIVO, ANALIZAR LA CREATIVIDAD

Mariano Hiriart

16 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.

Durante este encuentro te proponemos un gran desafío, analizar juntos la creatividad. Con tantos nuevos actores en el juego de la comunicación, la creación de los conceptos publicitarios, ¿es una quimera? ¿podríamos esbozar que los caminos creativos son inagotables. ¿Qué nos deparará el futuro de los medios?

El análisis de la actualidad de las marcas, en cuanto a los aspectos de comunicación, branding y campañas realizadas, nos remite a una idea de creatividad influenciada por las tendencias con un tinte de repetición.

¿Qué surge de investigar la evolución de las marcas en el transcurso de la historia? La presión de lo social a la hora de comunicar, ¿condiciona inevitablemente el mensaje? trataremos de dar respuesta a estos interrogantes.

BRANDING CORPORATIVO: LO QUE NOS HACE ÚNICOS

María Candelaria Santillán

17 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

El branding es el proceso de identificación, estructuración y comunicación de los atributos de una empresa, producto o persona, a fin de crear vínculos fuertes con sus públicos. En la actualidad debido a la multitud de empresas, productos, servicios ofrecidos y a la saturación del ecosistema comunicativo (alta exposición en redes) es primordial diferenciarse y evitar crisis institucionales.

Este workshop nos propone aprender a dar fuerza, coherencia y distinción a esa identidad para que el branding sea efectivo y perdure en el tiempo. Conoceremos cómo trabajar frente a la alta competitividad y a resolver crisis institucionales gracias a un branding exitoso.”

COMUNICACIÓN INTERNA HOY DEL “MEMO AL MEET”

Mónica Antúnez

18 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

Durante este encuentro se propone a los asistentes debatir sobre la importancia de la comunicación interna en las instituciones y las diversas formas, cambios y dinámicas actuales.

Trabajaremos sobre la utilización de diferentes herramientas para comunicar al cliente interno, un público clave para que toda nuestra comunicación sea eficaz. Muchas veces descuidado por la estrategia de comunicación integral.

Analizaremos casos y aplicaciones prácticas de herramientas internas, reuniones por meet, intranet, WhatsApp, entre otras.

Contaremos con la participación del Lic Manuel Álvarez, profesional en Relaciones Laborales, quien nos aportará su visión y expertise.

GESTIÓN DE RIESGOS. EL RIESGO DE NO PENSAR EN UNA POSIBLE CRISIS

Sonia Zahalsky

18 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

En este encuentro realizaremos un recorrido en la gestión de riesgos en emprendimientos, comenzaremos con la búsqueda de ciertas tendencias y contextos que pueden convertirse en posibles crisis; luego aprenderemos a reconocer y atravesar cada etapa teniendo en cuenta los públicos a los cuales puede afectar la crisis y las herramientas de comunicación disponibles en estos casos; concluiremos con una evaluación objetiva que permita a los asistentes capitalizar la experiencia vivida para anticiparse a posibles riesgos futuros.

PUBLICIDAD. UNA ATRACTIVA INDUSTRIA DE CONTENIDOS

Romina Rovagnati

19 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

En este encuentro analizaremos la publicidad desde los estudios culturales. Iniciaremos con una introducción al concepto de cultura, valor simbólico, hecho cultural, comunicación política, domesticación tecnológica, reputación, credibilidad, estrategia. Posteriormente caracterizaremos el contexto actual, sus principales desafíos y qué nos dice la sociedad hoy sobre la publicidad. Asimismo aprenderemos a analizar publicidades desde el orden simbólico e imaginario, adquiriendo los conceptos fundamentales de la comunicación corporativa.

INSTAGRAM ¿ES EL ALGORITMO EL PRÓXIMO MEJOR AMIGO DEL CREATIVO?

Lucas Tonet

19 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

Los algoritmos optimizan el contenido para que los usuarios permanezcan más tiempo dentro de las redes sociales. ¿Pero cómo es que los algoritmos nos traen usuarios interesados en nuestro contenido y cómo es la posterior tarea de convertirlos en clientes satisfechos. Te proponemos hacer un recorrido por los entendimientos básicos de cómo funcionan los algoritmos en las redes sociales más conocidas para entender por qué es importante conocer a quién le estamos hablando, pero por sobre todo saber de qué quiere que le hablen. Entender la importancia de una buena segmentación de las

audiencias y cómo la automatización de contenidos utilizando la inteligencia de los algoritmos nos permite potenciar nuestra comunicación digital. ¿Un cliente satisfecho es un cliente fiel o con solo "atenderlo bien" ya no alcanza?

DISEÑO DE PRODUCTOS Y ESPACIOS [4 actividades]

RECORRIENDO VIDRIERAS

Estela Reca

15 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

Fascinante es recorrer vidrieras, descubrimos en cada una de ellas que posee una propuesta diferente y una expresión que deja expuesto el mensaje que la marca ha puesto de manifiesto.

Cada empresa posee un público diferente, la misión del diseñador es llegar a ellos, sorprenderlos, captar su atención y tratar de incrementar la cantidad de usuarios, es decir, captar nuevos consumidores para la marca.

Este workshop te invita a conocer algunos de los elementos esenciales del lenguaje visual que puede utilizar el diseñador al momento de crear una vidriera. La composición de la misma, el uso del color, texturas, iluminación, accesorios, equipamientos y todo aquello que pueda captar la atención de los usuarios son algunos de los elementos que veremos. Es importante tener en cuenta que estamos en un mundo de mucha imagen, toda la información llega a través de ésta, por tal la propuesta debe ser creativa, innovadora y superadora. Cada vez el efecto sorpresa se torna más difícil de lograr, pues la cantidad de estímulos son muchos y de mucha pregnancia. Por tal motivo es importante aggiornarse permanentemente.

DESIGN THINKING. EL DISEÑO COMO PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Natalia Marandino

19 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

El contexto virtual en el que vivimos hace que la búsqueda de soluciones a las problemáticas cotidianas se vuelva una constante. Para ello recurrimos al uso de plataformas digitales. A través de un ejercicio, mediante la selección de una plataforma ya existente, los participantes aprenderán a desarrollar un análisis de usabilidad, accesibilidad y navegabilidad. Las técnicas y metodologías explicadas durante el taller se basan en la teoría de Diseño Centrado en el Usuario (DCU) y las metodologías que componen a la User Experience (Ux) y la User Interface (Ui). Se buscará generar un espacio de reflexión para la definición de soluciones de estas problemáticas planteadas y su posterior implementación.

PERSPECTIVAS DEL DISEÑO INDUSTRIAL LATINOAMERICANO

Pablo Díaz

19 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.

El taller nos invita a hablar de los antecedentes del diseño en la región, su coyuntura actual y los desafíos a futuro. Debatiéremos sobre cómo los principales países latinoamericanos están enfrentando, desde su tejido industrial, académico y social, los retos de una profesión en un contexto de crisis regional y global. Se analizarán las situaciones y realidades con anclaje en la historia y se trazarán el presente y futuro del diseño industrial latinoamericano, entrelazando la perspectiva social, política, económica y tecnológica de una región con más de 650 millones de habitantes e idiosincrasias, problemáticas y un idioma en común.

OTRAS HISTORIAS DEL DISEÑO

Mariana Pittaluga

19 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

El discurso histórico del diseño se ha construido sobre la base de un discurso eurocentrista, androcentrista y blanco. Por mucho tiempo se han invisibilizado los aportes de ciertos grupos y personas, lo que ha llevado a una narrativa incompleta y sesgada.

Algunas de estas veladuras son: el Diseño no occidental; Mujeres diseñadoras; Diseñadores y diseñadoras afrodescendientes; Diseño comunitario; Diseño inclusivo.

Este encuentro nos propone abordar estos ejes y reflexionar, debatir y revisar la influencia de estos grupos invisibilizados en el diseño actual.

DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL [8 actividades]

¿CÓMO USAR EL COLOR PARA POTENCIAR MENSAJES VISUALES?

Julieta Selem

15 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

¿Sabes qué efectos provoca en el receptor la elección del color en tus diseños? ¿Sabes cómo potenciar tus mensajes visuales usando estratégicamente paletas cromáticas? En este workshop vamos a analizar diversos ejemplos para reflexionar juntos sobre la simbología del color y conocer su potencial expresivo. Entendiendo cómo usar diferentes paletas cromáticas vas a poder elegirla según el objetivo discursivo. Vamos a explicar en ejemplos concretos las características y dimensiones del color y verificar cómo con sutiles ajustes de tono y saturación se modifica la connotación de una imagen.

CÓMO FUNCIONA UN ESTUDIO DE DISEÑO

Julieta Selem

16 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

Es trabajo del diseñador saber asesorar al cliente y darle opciones acordes a sus necesidades. Para eso es fundamental hacerle buenas preguntas en la reunión inicial, para entender dimensiones y necesidades, y determinar el brief del trabajo. En esta oportunidad quiero compartirles la cocina del trabajo profesional dentro del Estudio de Diseño, con un cliente real, con su pedido inicial y cómo se lo fue guiando a una solución desde el diseño y la comunicación.

El proceso de diseño incluye análisis de las competencias, apertura de líneas estéticas y sus características, luego la propuesta de bocetos, la devolución del cliente y la etapa de correcciones hasta llegar al diseño aprobado.

LA MAGIA DEL COLOR

Valeria Sandler

17 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.

El color y su magia están presentes en nuestra vida cotidiana. De manera inconsciente el poder del color nos impacta todos los días, en decisiones cotidianas como por ejemplo qué elegimos vestir o comer, hasta la manera en que percibimos diferentes anuncios de publicidad. En este taller teórico-práctico los asistentes aprenderán a utilizar de manera consciente y con propósito el color, y como consecuencia a alcanzar su mayor potencial en la comunicación visual.

¿CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO?

Julieta Selem

17 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

Una de las tareas del diseñador es definir con anterioridad qué quiere que el receptor vea primero, qué después y qué va a ver luego para cumplir con los objetivos de comunicación requeridos. Comprender la relación entre la sintaxis y la semántica es clave para construir un orden de lectura (y no otro) al momento de diseñar y para ello existen estrategias concretas para lograrlo.

Te invitamos a reflexionar sobre la gran cantidad de recursos con los que contamos como diseñadores gráficos para manipular y redireccionar la atención de nuestros receptores. Vamos a explicar esas variables con el fin de aportar a los participantes nuevos saberes con fácil e inmediata aplicación. Para eso analizaremos diversos ejemplos visuales: la puesta en página, los tipos de estructuras posibles en una composición, el uso de contrastes y las jerarquías resultantes.

PROCESOS CREATIVOS EN EL DISEÑO

Juan Ignacio Papaleo

17 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

Este workshop invita a los asistentes a conocer distintas herramientas para abordar el proceso creativo y sus diversas emociones al iniciar un proyecto de diseño. Trabajaremos con distintas experiencias con el objetivo de liberar la creatividad y favorecer el flujo de trabajo superando cualquier obstáculo que se nos pueda presentar.

CONSTRUIR UNA MARCA Y LLEVARLA AL MERCADO DIGITAL

Fernanda Apesteguía

18 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

El objetivo de este taller es transmitir conceptos claves que nos ayuden a generar nuestra impronta personal teniendo los objetivos claros en la construcción de la marca. Comprender de manera simple cómo implementar un planner de nuestra tienda y diferenciar las ventajas y desventajas que nos ofrecen hoy los diferentes programas y apps.

TÉCNICAS GRÁFICAS Y LA MULTIPLICIDAD DE SOPORTES

Delgado Valeria

18 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

El dominio de técnicas artesanales nos permite a los diseñadores gráficos experimentar e innovar en el campo del arte. El objetivo de esta charla es analizar y observar artistas plásticos que se nutren de diferentes técnicas gráficas para innovar y proponer piezas de arte en una multiplicidad de soportes. Podríamos diseñar piezas de arte de la misma forma que diseñamos piezas gráficas? Cuál sería el lenguaje que tendríamos que dominar para poder lograrlo? ¿Diseñamos contenidos cuando elaboramos un diseño? Podemos humanizar un diseño a partir de una técnica gráfica dura? Los invito a reflexionar juntos sobre estas preguntas, pensando en nuevas formas de comunicar ampliando nuestro campo de intervención.

CÓMO PRESUPUESTAR UN TRABAJO DE DISEÑO

Julieta Selem

18 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.

Una problemática muy frecuente que se les presenta a los diseñadores es saber calcular un presupuesto. El objetivo de este encuentro es poder brindarte herramientas concretas para poder hacerlo. Aprenderás distintos modelos con el propósito de que puedas utilizar el que mejor se adapte a la actividad. Algunos de los conceptos con los que trabajaremos

son la diferencia entre valor y precio. Valuación por horas. Gastos fijos / Costos variables. No te pierdas la oportunidad de conocer el paso a paso para justificar un precio a los servicios de diseño que brindes.

MODA & TENDENCIAS [12 actividades]

IMAGEN DE MODA Y DIVERSIDAD

Magdalena Freitas

15 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

Este encuentro propone una reflexión sobre las imágenes de moda desde un enfoque más inclusivo y diverso dejando de lado la concepción de "producción de moda" arraigada a bellezas tradicionales, corporalidades normativas y discursos visuales hegemónicos.

Nos interesa repensar el diseño y desarrollo de imágenes de moda derribando modelos de belleza canónicos, para plantear un nuevo imaginario visual, donde las estéticas se construyen desde la diferencia y la particularidad. Revisaremos abordajes del término Moda, Otredad y Belleza. También plantearemos herramientas concretas para el diseño y composición de imágenes de moda, sus posibles abordajes e impacto social."

DIRECCIÓN CREATIVA PARA MODA

Gustavo Lento

15 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

Durante este workshop te presentaremos los cinco puntos más importantes a tomar en cuenta en la "Dirección Creativa en MODA". Podrás aprender algunas herramientas simples para su inmediata aplicación en proyectos relacionados con la moda.

LA EVOLUCIÓN DEL FIGURÍN

Noel Molina

16 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

Este taller propone un recorrido visual y práctico de la metamorfosis actual de los figurines de moda. Partiendo de las bases clásicas, donde se presentan los figurines más tradicionales, hacia la transformación de los nuevos parámetros inclusivos y diversos, en sintonía de una mirada real y sanadora sobre los cuerpos y modelos de hoy. Existen una infinidad de cuerpos, tantos, como personas en el mundo y todas tenemos diferentes formas y tamaños corporales. Todos los cuerpos tienen el mismo valor.

MOLDERÍA FALDA BASE

Johanna Pons**16 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.**

Este workshop está orientado a interesados en la moltería. Los asistentes podrán ver y aprender el desarrollo de la moltería de una falda base (retoques dependiendo los tipos de cuerpos) con transformación a tubo y línea "A". Al mismo tiempo aprenderán tips de costura y materiales necesarios para llevarla a cabo. Se recomienda tener una noción de confección para luego poder realizarla.

ARTE Y MODA, UN MUNDO EN COMÚN**Pablo Tesoriere****16 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.**

La moda permite mostrar y percibir la cultura. El arte identifica y hace propia la cultura; y tanto esta, como el arte, inspiran y le dan nuevos referentes a la moda. En la historia ha habido momentos clave en los que se evidenciaron estas conexiones. En este nuevo milenio la moda y el arte emprenden con impresiones cruzadas y compartidas, diálogos llenos de contrastes y coincidencias que se presentan como un acontecimiento visual, participativo y enriquecedor.

DISEÑO DE VIDRIERAS**Monica Lazzatti****16 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.**

Dentro del mundo del vidrierismo la búsqueda de diseños que atraigan la mirada del público, requiere cada vez más de recursos novedosos y creativos. Desde las tematizaciones, pasando por el uso de materiales reciclados y la composición del color, todo apunta a un mismo objetivo: lograr espectacularidad con elementos que armen la puesta en escena de una vidriera. Este taller nos propone ver en detalle cómo desde la utilería escenográfica podemos acompañar las composiciones de una vidriera. Analizaremos casos en donde se utilizaron elementos de utilería real combinados con elementos de utilería realizados escenográficamente pensados a modo de conjuntos temáticos.

MUJERES VESTIDAS POR MUJERES: DISEÑADORAS DE LA MODA EN ARGENTINA**Lorena Pérez****17 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.**

Esta exposición presenta la escena femenina en la moda, con el objetivo de recuperar la intervención de algunas de las creadoras que fueron parte de la construcción de prácticas emancipatorias en los modos de vestir en Argentina, repasa-

remos el trabajo de destacadas mujeres en la industria que marcaron tendencia a su paso.

Esta investigación fue realizada con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes.

INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**Laura Milano****17 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.**

Este curso nos invita a conocer sobre qué es(son) el(los) género(s). La performatividad, la masculinidad y la femineidad como construcciones sociales, el binarismo de género, las Identidades cisgénero y transgénero, son algunos de los conceptos que revisaremos. Para finalizar, abordaremos los temas de diversidades sexo-genéricas, identidad sexual y orientación sexual. La expresión de género y sus relaciones con la moda. El lenguaje inclusivo para una comunicación no sexista ni binaria.

MODA SOSTENIBLE: ESTADÍSTICAS SOBRE LA INDUSTRIA TEXTIL E INDUMENTARIA**Cristina Amalia Lopez****17 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.**

La moda sostenible, también llamada moda ética, es una filosofía del diseño cuyo objetivo es crear un sistema apoyado en términos de ambientalismo y responsabilidad social. A partir de una investigación de CONPANAC te proponemos planificar tu Negocio de Moda pensando en Economía Circular, con un enfoque emprendedor-empresarial, social-inclusivo- sostenible con conciencia universal, diseñando prendas longevas de calidad, considerando conformaciones físicas diferentes según edades/talles, evitando la obsolescencia. Durante este encuentro te compartiremos las estadísticas sobre la Industria de la Moda con el objetivo de concientizar sobre el compromiso ético profesional, en la funcionalidad, materialidad y sostenibilidad de bienes y servicios que movilizan el sector, para un consumo responsable que no dañe el Planeta. La forma que los consumidores usan la ropa tiene una importante repercusión en el ambiente, debido al consumo de agua, energía y productos químicos para lavarla, secarla y plancharla. Menos de la mitad de la ropa usada es reutilizada o reciclada, la mayoría termina en vertederos o se incinera. Por ello proponemos trabajar en dos ejes centrales, las fases de producción y gestión de diseño en la cadena de valor y el servicio al final de la vida útil del producto, educando al consumidor, un gran paso para crear moda ecológica.

CÓMO REALIZAR UN RAPPORT

*Josefina Lara***18 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.**

Durante este taller los asistentes aprenderán el paso a paso de cómo realizar un rapport para componer una estampa. Repasaremos las diferentes opciones de estampación que existen en el mercado. Cómo crear variantes de colores y la posible aplicación en un mock up. Se recomienda a los asistentes contar con una hoja y fibrones de al menos 2 colores diferentes para un mejor aprovechamiento del encuentro.

ILUSTRACIÓN DE MODA. VESTIR AL CUERPO*Noel Molina***18 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.**

A través del dibujo y de la experimentación con imágenes, los diseñadores de moda desarrollan y dan forma a sus ideas creativas. Este taller teórico/práctico invita a conocer y estudiar diversas técnicas básicas y ágiles de la ilustración del diseño de indumentaria, con el propósito de lograr desarrollar un figurín técnico. Mediante la propuesta de grillas y bocetos sencillos se conseguirá el dibujo preciso y claro de diferentes tipologías (prendas) de varias texturas y formas; y así lograr vestir al cuerpo correctamente.

La ilustración de moda es el puntapié inicial de la creación de prendas de vestir; es el medio expresivo que nos proporcionará una imagen clara de la calidad de nuestras ideas antes de que éstas se hagan realidad.

MARCAS CON ALMA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA*Melina Desiree Cox***18 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.**

Vivimos en un mundo donde diariamente se crean marcas y emprendimientos, muchas de ellas perduran en el tiempo y otras no.

En esta oportunidad aprenderemos a crear una marca con alma en la industria de la moda, analizaremos el concepto de marca y la importancia de desarrollar una buena estrategia de branding que sea beneficioso para el negocio y sobre todo que conecte emocionalmente con los consumidores, en otras palabras veremos cómo posicionarnos dentro de la mente de ellos, teniendo un impacto positivo.

Así mismo, veremos herramientas de branding para crear una marca con mensaje aspiracional aplicado 360 en el desarrollo de la misma, desde las redes sociales, packaging, puntos de ventas y todos los puntos de conexión con nuestros clientes.

MÚSICA ARTE Y ESPECTÁCULOS [7 actividades]**MARKETING PARA ARTISTAS***Verónica Alegre***15 DE MAYO, 12.00 A 14.00 HS.**

El marketing es una herramienta fundamental para los artistas de todo el mundo, sobre todo para los latinoamericanos. Durante este taller te brindaremos herramientas básicas para utilizar y tener en cuenta al momento de dar visibilidad a tus proyectos, aprenderemos a desarrollar y ampliar las posibilidades de visibilización, relacionamiento y laborales en el mundo artístico.

ACTUACIÓN PARA CÁMARA*Verónica Alegre***16 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.**

Los actores debemos generar un vínculo con la cámara que logre traspasar la pantalla. Este workshop te invita a conocer las herramientas básicas para actuar con la energía activa localizada hacia el espectador que está del otro lado de la cámara. Ideal para el set de filmación y los autocastings.

DIRECCIÓN TEATRAL. ENTRENAR LA MIRADA*Juan Manuel Makovitz***18 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.**

A partir de un germen creativo o idea/imagen inicial como punto de partida, abordaremos las herramientas básicas (operativas, técnicas y artísticas) de la dirección teatral en la etapa de pre producción de un proyecto. Nos concentraremos en cómo formular una hipótesis de puesta en escena en función a lo que quiero contar dentro del contexto de producción al que pertenezco y nos aproximaremos a la búsqueda de la propia estética y poética personal a partir del trabajo con materiales paralelos y asociativos.

A su vez, trabajaremos sobre los recursos de producción necesarios para el desarrollo del proyecto, y la implementación y puesta en marcha de los mismos en el tiempo.

TEXTURAS ARTÍSTICAS, DISEÑO Y REALIZACIÓN*Mónica Lazzatti***18 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.**

Durante esta jornada te proponemos abrir una de las puertas del mundo de la realización escenográfica con un tema apasionante: la realización de texturas artísticas.

Haremos foco sobre diferentes aspectos de la escenografía como son: la búsqueda de referencias, la selección de materiales, la aplicación de diferentes técnicas dependiendo del

soporte y del ambiente a intervenir. Veremos casos concretos en donde aplicamos estas técnicas y aprenderás una serie de efectos donde combinaremos materiales, herramientas y procedimientos creativos. Como cierre analizaremos también la posibilidad que este tipo de texturas tienen no solo en el campo teatral sino también en el ámbito del diseño de interiores.

MONÓLOGOS PARA ACTORES

Verónica Alegre

19 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

Los monólogos son textos donde el actor tiene un gran protagonismo. ¿Cómo hacer un monólogo que esté vivo y no quede solo en palabras bonitas? Durante este encuentro te brindaremos herramientas básicas para ejercitar los monólogos, explorar, interpretar y lograr su máximo aprovechamiento.

HACIA UNA NUEVA DRAMATURGIA MULTIMEDIAL ESCÉNICA

Fabián Kesler

19 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

El avance de la tecnología digital, sobre todo a partir del software y los consecuentes dispositivos interactivos, nos abren frescas e innovadoras estrategias para abordar la vinculación entre las distintas medias en escena, como ser la música, el video, la danza o la iluminación.

La posibilidad de que el mismo cuerpo en escena sea instrumento interactivo como puente entre la diferente media ofrece también al público el entrar en una nueva experiencia perceptiva.

En este taller aprenderemos sobre un software de propia creación del expositor y de dispositivos de bajo costo, tanto de propia fabricación así como por resignificación de dispositivos de uso cotidiano.

Abordaremos posibles ejes conceptuales para llegar así a una integración técnico-estética completa.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO SONORO Y MEDIOS DE CREACIÓN DIGITAL

Matías Como

19 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.

Esta presentación tiene como objetivo ofrecer una visión exhaustiva y detallada de los métodos y herramientas utilizados en la creación de sonidos mediante medios electroacústicos. Durante esta exposición, se examinarán los diferentes tipos de síntesis de audio y su aplicación en la creación de una amplia variedad de sonidos y efectos sonoros. A su vez, aprenderás sobre manipulación y edición utilizando el instrumento Sampler. Se analizarán las técnicas de edición de audio utilizadas por

los profesionales de la industria para mejorar la calidad del sonido, desde la reducción de ruido hasta la equalización y la compresión.

Ya sea como estudiante de audio, ingeniero de sonido, creador de contenido digital o creador audiovisual esta presentación proporcionará una base sólida para trabajar con audio en entornos digitales. Además, esta exposición también se centrará en los aspectos teóricos de los métodos electrónicos de creación sonora, así como en los últimos avances en la tecnología de la síntesis y edición de audio.

TODAS LAS ÁREAS [6 actividades]

IMAGEN PROFESIONAL, CÓMO LOGRAR UNA CORRECTA IMAGEN PARA UNA ENTREVISTA O PRESENTACIÓN DE TRABAJO

Victoria Florencia Gabriel

15 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.

¿Querés conocer cómo llevar una imagen correcta a una entrevista de trabajo o presentación profesional? Te invitamos a realizar este taller, donde aprenderás algunos tips y herramientas para llevar adelante al momento de presentarte en una entrevista o presentación. Con el objetivo que puedas destacarte de otros profesionales, te enseñaremos aspectos como el lenguaje verbal y no verbal hasta qué tipo de indumentaria es la correcta para dichas entrevistas y que paleta de color es la adecuada para vos y cómo trabajarla a través de la psicología del color. Todo esto forma parte de tu marca personal y sirve para diferenciarte de manera adecuada en la búsqueda de una oportunidad laboral.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADA H2H (HUMAN TO HUMAN)

Gabriela Ratner

15 DE MAYO, 14.00 A 16.00 HS.

El marketing human to human es aquel hecho por personas para personas. Centrado en el lado humano de la relación comercial, donde ambos ejes conviven y se retroalimentan humanizando los productos y servicios de la marca.

Este enfoque promueve relaciones más cercanas. Sin olvidar que esto requiere de estrategias más personalizadas donde la clave es leer la evolución de sus públicos y las tendencias vigentes dentro del mercado. El propósito de este taller es adquirir herramientas de aplicación práctica que posicionen nuestra marca, emprendimiento o idea, y convierta sus comunicaciones en inspiración y trabaje para crear comunidades leales alineadas a nuestro propósito.

PRESENTACIÓN EFECTIVA DE NEGOCIOS

Mercurio De Leo**16 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.**

Emprender es una forma de trabajo cada día más común entre profesionales del arte, el diseño y la comunicación, por lo que la presentación de sus modelos de negocios, así como sus objetivos y el resto de los aspectos importantes del emprendimiento deben ser comunicados de forma efectiva con el propósito de lograr el mayor impacto e interés. Y de esta forma alcanzar distintos objetivos, como conseguir financiamiento, apoyo de instituciones, hasta la suma de colaboradores, por lo cual resulta indispensable realizar un buen desarrollo y un mejor resumen de presentación para cada tipo de público. En este encuentro se propone un breve recorrido sobre las herramientas digitales para la elaboración de presentaciones virtuales, y las mejores prácticas para la comunicación efectiva en general y en cada caso según los objetivos de exposición.

EMPLOYER BRANDING: CÓMO ATRAER Y ENAMORAR TALENTO**Rebeca Raskovsky****17 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.**

La marca empleadora surge en el último tiempo como una manera de devolverle poder al colaborador a la hora de elegir dónde trabajar, cómo y por qué. Las empresas buscan atraer al mejor talento en un escenario competitivo y se ven en la necesidad de diferenciarse del resto para incorporar a las mejores personas a su equipo. En este curso se revisará qué es el employer branding, cómo entra en juego la propuesta de valor al empleado y las estrategias y tácticas para atraer y enamorar a posibles candidatos.

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN LA TOMA DE DECISIONES**Andrea López Lluch****18 DE MAYO, 10.00 A 12.00 HS.**

En los momentos en los que la Inteligencia Artificial está a un click de nuestro alcance, las habilidades blandas o "soft skills" se hacen cada vez más necesarias. Emociones es lo que la Inteligencia Artificial no puede tener. Por este motivo, te proponemos en este curso introductorio conocer cómo desarrollar habilidades como la negociación, la influencia y la comunicación como forma de diferenciarnos y tener un plus a la hora de mostrarnos. Estas habilidades tienen un pilar fundamental y es la Inteligencia Emocional. Que cuando la tenemos podemos ser asertivos, flexibles y exitosos con lo que nos acontece en el día a día, en lo laboral y lo profesional.

MARCA PERSONAL +50**Claudia Lombardi****18 DE MAYO, 16.00 A 18.00 HS.**

El objetivo de este encuentro es que los asistentes logren diseñar una Marca Personal propia con el fin alcanzar el éxito personal y profesional. Brindaremos las herramientas necesarias para comunicarse correctamente, tanto en redes sociales y optimizar tu comunicación. Aprenderás a elevar la Autoestima y la Actitud. Ideal para ser Emprendedor, Profesional Independiente o Empleado luego de los 50 años.

EDICIÓN JULIO 2023

Los 90 talleres se desarrollaron de forma presencial, durante tres días consecutivos, en el marco de la Semana Internacional del Diseño, entre el 17 y el 20 de julio de 2023.

APRENDE A CREAR TU PRIMERA CAMPAÑA EN GOOGLE ADS**Angélica Ordóñez****18 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

Google Ads es una de las herramientas más importantes para posicionamiento de los negocios en el mundo digital, a través de ella puedes crear campañas para Google search, YouTube, Gmail entre otros canales. Aprende en este curso a crear tu primera campaña sin perder dinero para posicionar tu negocio en el buscador más utilizado del mundo. Se recomienda asistir con un dispositivo para poder utilizar la herramienta en sincronía con la actividad.

BRANDING**Elíana Perez****18 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

Uno de los objetivos más importantes hoy en día en el mundo del marketing es como construir una marca fuerte, que te posicione como un referente de tu sector y que refleje una propuesta de valor propia y diferenciada de la competencia. Consolidar una marca va a significar construir los cimientos empresariales a largo plazo, que te harán más resistente a los cambios del mercado. Por todo ello, merece la pena que conozcamos punto por punto todo acerca del branding. Todo lo realizado desde mi experiencia como docente de la universidad de Palermo y como agencia de Publicidad. Veremos el proceso de construcción de una marca, y todos los aspectos que intervienen.

CONCEPTO CREATIVO: QUÉ ES Y CÓMO CONSTRUIRLO.

Carolina Marcela Velez Rodriguez

18 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Este taller nos propone trabajar sobre los conceptos de creatividad, cómo construir un concepto creativo y cuáles son los elementos que lo componen. Con el objetivo de crear y transmitir la esencia de una marca o campañas altamente recordables

LA IMPLICANCIA DE LA MÚSICA EN LA ESCENA

Rony Keselman

18 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

El sonido, entre otras cosas, posee la particularidad de evocar imágenes cargadas de historia y emociones. La música en particular en tanto arte abstracto es decodificada por el oyente dentro de su propio marco de información histórico subjetivo generando así cambios en su estado de ánimo. De esta manera la música en escena se articula con la multiplicidad de lenguajes espectaculares para enmarcar, situar, definir, anticipar, contradecir, etc. la acción. La imagen en acción sugiere sonoridades. La música completa el relato y termina de direccionar su sentido. La relación imagen/ sonido implica un diálogo constante que dirige al espectador a la percepción de la escena como ente total en la cual ambos mundos se fusionan.

TALLER DE LUZ Y COLOR - EXPERIMENTANDO CON FILTROS Y PIGMENTOS

Mónica Lazzatti

18 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Este taller les propone conocer y experimentar los efectos que podemos lograr sobre los espacios, objetos y materiales a través de la utilización de filtros lumínicos teatrales. Para ello veremos cómo podemos alterar la coloratura de una fuente lumínica, detallando los diferentes filtros que podemos encontrar en el mercado. Estableceremos las diferencias entre los colores luz y los colores pigmento y armaremos una tabla de registro en donde veremos cómo los diferentes materiales reaccionan frente a cada tipo de filtro. Para experimentar en el taller les proponemos traer linterna, papeles celofanes de colores de 10cm x 10cm y pequeñas muestras de diferentes materiales (telas, plásticos, papeles, cartones).

TALLER DE ORATORIA

Fernando Gorza

18 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Este encuentro está pensado para todas aquellas personas que quieran mejorar sus cualidades de la voz y conocer todas las herramientas que pueden utilizar al momento de hablar en público en situaciones laborales, profesionales o sociales. Compartiremos distintos conocimientos sobre las cualidades de la voz, disfunciones de la voz, formas de argumentar las ideas y técnicas vocales para incorporar al habla cotidiana. Realizaremos prácticas en vivo con correcciones para de esa forma hacer propio todo lo aprendido.

TONOS DE GRISES CON AGUADA DE TINTA CHINA

Agustin Calcagno

18 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Durante el transcurso del taller se demostrará la técnica de tonos de grises con aguada de tinta china para ilustración e historieta. Es una técnica simple y económica con la cual se puede lograr resultados profesionales con mínimo esfuerzo y algo de práctica. Es necesario para el taller, llevar los siguientes materiales: papel de un gramaje superior a los 120 grs, pincel, tinta china y tres tarritos para mezclar los tonos de gris con el agua

BRILLOS ESPECULARES EN ESTUDIO Y EN CASA

Gabriel Domenichelli

18 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.

El taller propone realizar brillos especulares en cristales (anteojos, relojes, etc) mediante elementos sencillos (incluso caseros), practicando en estudio y aprovechando el tethering para fotografía de producto en un ámbito profesional. Por otro lado, mediante el uso de luces continuas caseras, aprovechamos el teléfono móvil para fotografía de redes o microemprendimientos e intentamos lograr efectos profesionales con elementos simples que podemos encontrar en nuestra casa. El taller está orientado tanto a profesionales principiantes como a microemprendedores que estén interesados en este tipo de iluminación, ya sea tanto para ampliar conocimientos como para necesidades prácticas de utilización de las imágenes.

INTRODUCCIÓN A ADOBE PREMIERE

Pablo Mangiarotti**18 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

En este curso haremos un repaso por las características principales de la edición de video en Premiere Pro. Creación del primer proyecto. Interfaz del software. Importar y organizar nuestro material. Herramientas de Adobe Premiere. Navegación en la línea de tiempo. Transiciones. Efectos de video. Exportación a distintas plataformas.

LABORATORIO EXPERIMENTAL DE DANZA TEATRO EL CUERPO COMO TERRITORIO POETICO

Florencia Emilia Cima**18 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

Este taller nos invita a experimentar el cuerpo cómo territorio poético y a sumergirnos en sus cualidades plásticas y expresivas. Nos adentraremos en las enormes posibilidades de manifestarse en escena y de generar relatos ricos y sutiles entendiendo al cuerpo cómo un entramado expresivo complejo. Nos desprenderemos de patrones conocidos de experimentación para dejarnos sorprender con hallazgos y recorridos novedosos de asociación física. Trabajaremos desde la improvisación, enmarcando la investigación con consignas que ayuden a direccionar el material y a desplegar en cada uno un imaginario singular. ??Destinado a bailarines, actores, artistas en general o a todo aquel que con o sin experiencia en danza y artes escénicas quiera experimentar esta práctica tan interesante.

LETTERING, CARTELES CON ONDA

Daniela Wegbraït**18 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

En este curso aprenderemos a tratar las letras como formas. Representaremos las letras de forma artesanal y artística. Se presentarán conceptos tipográficos básicos para comprender la estructura principal de las letras y así poder realizar producciones propias. Se verán algunas viñetas y accesorios para crear carteles creativos y modernos. Preparar tizas, sacapunta y una pizarra.

MOLDERIA BASICA (CORPIÑO BASE)

Cecilia Silva**18 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

El taller consta de aprender las técnicas esenciales para la construcción de un corpiño base trabajaremos con el delantero y la espalda, aprenderas sobre la correcta toma de medidas, el desarrollo de este tipo de moldería y la preparación de los moldes para el corte. Este conocimiento

es necesario para interpretar correctamente el diseño de la prenda y llevarla a cabo. El objetivo de este encuentro es que aprendas y comprendas los conocimientos que te faciliten el dominio de la moldería. Para una mejor experiencia y si quieres desarrollar tus propios moldes se recomienda asistir con: - Centímetro de modista - Lápiz y goma blanca. - Papel afiche ó madera: 1 o 2 hojas. - Escuadra, regla, pistoletes.

SECRETOS DEL MUNDO DE LOS VESTIDOS DE NOVIA

María Mihanovich**18 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

En este taller te vamos a contar sobre el mundo de la moda nupcial, la forma de desarrollar cada vestido, cómo se trabaja con novias desde la primera cita, diseños personalizados, moldería y confección en particular, tipos de telas y materiales que se pueden utilizar en vestidos de novia.

DE ESTUDIANTE DE DISEÑO A ESTUDIO DE DISEÑO

Sebastián Molina**18 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.**

Para ser un buen diseñador independiente no alcanza con saber diseñar o manejar los programas de diseño. También debés desarrollar otras habilidades relacionadas al mundo comercial, como planificar, vender, presupuestar, tratar (o lidiar) con clientes, facturar, cobrar, etc. Vení a este taller, y llevate todo el conocimiento para lograrlo !!

EL USO DEL RETOQUE NO DESTRUCTIVO EN FOTOGRAFÍA DE BEAUTY

Fiorella Chagnier**18 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.**

Este taller está orientado a aquellos fotógrafos, retocadores principiantes o diseñadores audiovisuales interesados en comprender las técnicas más apropiadas para la edición fotográfica en general y en particular de retratos de tipo publicitario o beauty. Charlaremos de las funciones del retoque y las diferencias entre métodos populares como la separación de frecuencias y el dodge & burn.

ENDOMARKETING Y CULTURA DE LA FELICIDAD: ¿CÓMO APLICARLO?

Nataly Jaramillo Zuluaga y Vanessa López Suaza**18 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.**

Identifica los principales conceptos sobre el endomarketing y el aporte que este hace a la construcción de una cultura de la felicidad en una organización, apoyado por la comunicación interna. A través de la construcción de un tablero de tareas

y un ejercicio de construcción de marca, el asistente tendrá las bases para desarrollar una estrategia en su empresa que genere felicidad en los colaboradores.

FOTOGRAFÍA CON CELULAR: ABC PARA APRENDER A USAR TU CÁMARA

Anabella Reggiani

18 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

Conocé todo lo que podés hacer con la cámara de tu teléfono móvil. Utilizar el smartphone como un medio de expresión. Comprender el lenguaje fotográfico, sus alcances y posibilidades. Dejé de mirar tutoriales y aprendí a aprovechar al máximo las herramientas fotográficas de tu celular. Vamos a aprender a usar la cámara en modo profesional, que es el ISO, el Obturador y como se usan. Además veremos herramientas de revelado y postproducción. Formatos de archivos y requisitos para imprimir fotografías. Gadgets de iluminación y APPs ideales para los diferentes géneros fotográficos.

IDENTIDAD EN ILUSTRACIÓN DE MODAS

Laura Valoppi

18 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

Este workshop nos invita a desarrollar nuevas ideas y pensamientos sobre las siluetas para la representación del figurín. Debatiremos sobre el cuerpo y los prototipos de ideal. Analizaremos trabajos de estudiantes que definen su identidad a través de la ilustración para dirigirse a un usuario específico y a la vez definir su estilo. Trabajaremos sobre el inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos mediante la representación en moda, dar impronta a un proyecto y también llevar un mensaje reflexivo.

TÉCNICAS PARA LA CREACIÓN CONCEPTUAL

Ayelén Carrete

18 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

¿Cómo comienza el proceso de diseño para ti? Si quieres llevar las ideas, y la creación de algún proyecto a otro nivel, necesitas técnicas que te ayuden a expandir tu proceso creativo conceptual para descubrir tus propios significados.

FOTOMONTAJE AVANZADO EN PHOTOSHOP

Magalí Rostanzo

18 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Este espacio está pensado para aquellas personas que quieran mejorar sus habilidades técnicas en el manejo de Photoshop para crear fotomontajes a nivel profesional. Con el taller el alumno obtendrá un método de trabajo que le

ayudará a salir de problemas pudiendo autocorregirse, ya que podrá detectar los errores y tendrá las habilidades técnicas para resolver la pieza visual que se proponga. Veremos la importancia del Color y la luz, cómo se trabaja con cada una de esas áreas y cuáles son las claves que hacen que un fotomontaje funcione.

HABLAR BIEN, VENDER MÁS

Sofía Stamateas

18 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Este workshop nos propone desarrollar nuestras competencias conversacionales y lingüísticas con el objetivo de generar mejores y más efectivos resultados en nuestros emprendimientos.

LA MODA COMO VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN

Agustina Tesone

18 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

En este curso se introducirá al alumno al mundo de la moda, mostrando como primera instancia conceptos básicos de la moda y el cuerpo a la hora de comunicar, historia de la moda década por década llegando a la actualidad y haciendo que el alumno haga una revista de moda como instancia final eligiendo algo de la actualidad a comunicar cómo tema principal de la misma.

NEGOCIOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN, LA PARTICULARIDAD DE SUS FINANZAS

Gastón Gabay

18 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

En este taller presentaré una metodología de análisis para entender, explicar y acompañar la evolución de las finanzas en los negocios de diseño y comunicación. Trataré de transmitir respecto de la toma de decisiones, el proceso que contempla una serie de acciones para elegir un curso de acción venturoso. Partiendo de una información accesible y volcándola a una planificación y un presupuesto que contemple un horizonte temporal lógico con escenarios verificables y adecuados al grado de aversión al riesgo.

PROCESOS DE TRABAJO DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA DE ESCALAS PEQUEÑAS

Karina Pafundi

18 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

El objetivo de este taller será mostrarte todo el proceso de trabajo de un estudio de arquitectura de pequeña escala. Repasaremos todo el recorrido desde la búsqueda o primer

contacto con un cliente hasta la entrega final de la obra. Podrás conocer sobre encuestas de necesidades, etapas de trabajo, honorarios, documentos a desarrollar, presupuesto, confección de carpetas y documentos, pautas de reuniones, organización de la obra, desarrollo de la misma. Entrega de la obra, formas de pago y servicios de posventa. El propósito del curso es alentar el desarrollo de profesionales independientes, como empezar, como armar una pequeña estructura de funcionamiento y cómo llevar adelante un proyecto integral de una reforma.

QUE LOS PROYECTOS SE CONVIERTAN EN LIBROS UNA INTRODUCCIÓN A LA AUTOEDICIÓN

Paula Frankel

18 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

En esta charla – taller contaremos los distintos pasos y procesos necesarios para convertir una idea, un proyecto de libro ilustrado en un libro terminado y accesible a los lectores o listo para ser enviado a concursos. Por medio de casos testigo y ejemplos de libros ya editados y en proceso, contaremos de qué se trata la autoedición y coedición de libros ilustrados. Cómo se hace y qué es necesario tener en cuenta. Daremos tips y contestaremos preguntas. Los participantes pueden traer sus proyectos para ser comentados a modo de clínica durante la actividad.

EL CROQUIS, MUCHO MÁS QUE UNA HERRAMIENTA

Oscar Kaplan Frost

18 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Al croquis se lo podría considerar como un dibujo a mano alzada, un esquema, un bosquejo o bien la expresión de una idea. Pero el croquis transmite algo más, desde lo emotivo, ya sea por lo que deseamos transmitirle a un tercero o desde lo que nos resulta de expresar nuestros sentimientos. Al croquis, también habría que presentarlo como una expresión artística. Si bien puede reflejar una expresión o síntesis de lo que tenemos delante de nuestros ojos, también podría ser una idea que solo está en nuestro imaginario. El croquis encierra conceptos, emociones e intencionalidades que contribuyen a la manifestación de una idea. Este curso le permitirá al concurrente valorar su aplicación y considerarlo como un recurso de comunicación, que tendrá a su disposición. También se lo comprenderá desde el aspecto artístico, con el mensaje oculto entre el creador y el receptor. Se instruirá desde los aspectos técnicos para su confección, hasta las instancias críticas y analíticas sobre trabajos concluidos. Se sugiere asistir con lápiz negro y hojas A4.

LA MODA EN LAS REVISTAS. CÓMO SE HACE UNA

REVISTA DE MODA

Candela Pacioni

18 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

En el taller se analizarán distintas revistas de moda comercialmente activas en Argentina. Se distinguirán sus diferencias respecto a decisiones gráficas de armado de la misma y al contenido publicado (producciones de moda). Se ejemplificarán los diversos discursos utilizados tomando como referencia algún aspecto en común, por ejemplo: comportamiento de una modelo en campaña para dos revistas distintas, abordaje de temática en dos revistas distintas, entre otros. Quedará evidenciado posterior al curso dictado los objetivos comunicacionales de cada medio entendiendo sus decisiones estéticas analizadas previamente

LA PRE - PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TV

Mariana Minsky

18 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Se llama Pre-Producción de un programa de TV a la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación o emisión. Es un momento fundamental de todo plan audiovisual, que asegura y determina las condiciones óptimas de realización. Y suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercutirá directamente sobre las etapas subsiguientes. De tal modo, el propósito de este taller será aprender aquellos conceptos básicos de la Pre-Producción con el fin de que puedan ser implementados en un proyecto televisivo.

MARKETING DE MEDIOS PARA EMPRENDEDORES

Javier Furman

18 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Este workshop te brindará algunas de las herramientas y conceptos fundamentales en el marketing de medios. Tomando como ejemplo el caso de MediaBusTV Argentina “Primer Canal de TVHD digital en el transporte público de Argentina” aprenderás sobre las tendencias actuales en el ecosistema de startups, cómo hacer un análisis del contexto y la coyuntura en la que surgen. Cuál es el modelo de negocio que mejor se adapta a mi proyecto. Qué estrategias de promoción son acordes para captar mejor mi audiencia. Y para finalizar veremos algunos factores de éxito y estrategias de expansión.

PACKAGING Y DISEÑO EMOCIONAL

Paloma Rivas**18 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.**

En la actualidad, el diseñador de packaging se enfrenta a un escenario desafiante debido a que la góndola de un supermercado ofrece una gran cantidad de productos que bombardean al consumidor, compitiendo por la supremacía visual e intentando captar la atención del público. Es por ello que los invito a preguntarse: ¿Cómo puede el diseño colaborar en la interacción entre un producto y su usuario transformando un simple envase en una experiencia? Es importante generar una conexión profunda y un vínculo sólido entre ellos mediante envases estratégicos que estimulen el ojo y produzcan distintas emociones en la mente – y en el corazón – del consumidor. En este workshop aprenderemos las claves del diseño emocional, conoceremos posibles estrategias para incorporarlo y analizaremos ejemplos de envases del mercado actual. Se recomienda traer un envase para idear una estrategia emocional.

PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN EN CINE DE ANIMACIÓN

Magalí Rostanzo**18 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.**

En este espacio está pensado para aquellas personas que sientan curiosidad por el mundo de la animación. Daremos un vistazo sobre las diferentes etapas de elaboración de una producción animada, desde el primer boceto, pasando por la animación hasta llegar a la edición final. Hablaremos sobre las principales diferencias con el la industria del Cine tradicional y qué herramientas podrían adoptarse. Luego de este taller el alumno estará listo para explorar el mundo de la animación de una manera mucho más consciente y acertada.

DEL GUIÓN AL ARTBOOK

Marina Biondi**19 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

Para poder realizar la dirección de arte de un proyecto audiovisual es necesario seguir una serie de pasos que incluyen la documentación, el diseño plástico y el diseño constructivo, entre otros. Muchas veces resulta complejo partir del guion hacia la elaboración de una propuesta artística, por esa razón en este taller se abordarán los primeros pasos necesarios para armar un concepto y la posterior realización de un artbook.

EL RETAIL Y LOS NUEVOS PARADIGMAS POSTPANDEMIA

Fernando Mazzetti**19 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

El mundo del retail está experimentando cambios significativos luego de la pandemia. Las grandes marcas internacionales están implementando nuevas estrategias de comunicación enfocadas en crear una conexión emocional y empática con sus potenciales clientes. El diseño interior, iluminación y visual merchandising son las claves para alcanzar los objetivos de las marcas. La fusión de la venta digital y la tienda física establecen nuevas maneras de comercialización en un entorno de gran competencia de mercado.

IA EN MARKETING DIGITAL: EL SECRETO DEL ÉXITO

Federico Montiel**19 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

Este taller te invita a descubrir cómo las herramientas basadas en Inteligencia Artificial pueden ayudarte a potenciar tu estrategia online.

MARCA, LA IDENTIDAD Y SU REDISEÑO

Fiona Pose Vila**19 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

¿Ha llegado el momento adecuado para realizar un cambio? Son muchas y variadas las razones por las que una marca decide rediseñar sus puntos de contacto (identificación visual, packaging, sitio web, etc.) Este taller propone analizar la importancia del rebranding para impulsar una marca. Se compartirán ejemplos reales y las últimas tendencias en el mundo del diseño marcario. También se explicarán claves prácticas para un rediseño exitoso que se ajuste a los objetivos concretos de una empresa u emprendimiento.

MUJERES VESTIDAS POR MUJERES

Lorena Pérez**19 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

Esta exposición presenta la escena femenina en la moda y repone la intervención de creadoras que fueron parte de la construcción de prácticas emancipatorias en los modos de vestir en Argentina. La investigación fue realizada con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes y a fin de compartir el proceso de trabajo, en el Open DC vamos a exponer los archivos consultados a fin de conocer la mirada de las diseñadoras y modistas sobre ellas mismas y su trabajo.

PROPÓSITO Y BIENESTAR EMOCIONAL EN EL ÁMBITO

PROFESIONAL**Verónica Dobronich****19 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.**

¿Qué es lo que realmente te hace sentir feliz y satisfecho en la vida? ¿Qué te impulsa a levantarte cada mañana y enfrentar los desafíos que se te presentan? Para muchas personas, la respuesta es tener un propósito significativo en la vida. Ya sea en el trabajo, en la familia, en la comunidad o en una pasión personal, el propósito puede ser una fuente poderosa de bienestar emocional. En esta charla, exploraremos la relación entre propósito y bienestar emocional, y discutiremos cómo podemos encontrar y cultivar nuestro propósito para vivir una vida más plena y satisfactoria.

CREA TU MARCA DESDE TU ESTILO Y CON AUTENTICIDAD**Noelia Olalde****19 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

En los tiempos que corren, muchos sienten el llamado y la valentía a crear una marca personal. Crear bases sólidas desde un comienzo, te permitirá construir con claridad aquellas habilidades y dones que tienes y quieres compartirle al mundo a través de la creación de productos y/o experiencias únicas. Esto se logra respetando la esencia propia por un lado y descubriendo el arquetipo, será fundamental hallarlo, para trabajar en la comunicación con estrategia. Pero también apoyándose en el estilo, es decir, tu marketing personal, para alcanzar aquellos objetivos que te propongas y generar recordación, posicionamiento y coherencia entre lo que se dice y se muestra. Aprender a gestionar la imagen personal en nuestra marca es sumamente importante en un mundo altamente competitivo en el que se busca diferenciarse, pero sobre todo, fluir sin perder nuestro propósito, dejando una huella.

EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS: EL STORYTELLING COMO ALIADO**Adrián Guerrero****19 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

¿Quieres cautivar y emocionar a tu audiencia? Entonces el storytelling es la herramienta que necesitas para llevar tu empresa al siguiente nivel. La narración de historias es una forma única y poderosa de conectar con las personas y transmitir tus valores, emociones y visiones. Con el storytelling, puedes involucrar a tu audiencia de una manera profunda y significativa, haciéndolos sentir parte de algo más grande que ellos mismos. Como cuando éramos niños, con los cuentos. Al utilizar el storytelling en tu empresa, puedes humanizar tu

marca y crear una conexión auténtica con tu público. Puedes transmitir tu propósito y valores de una manera clara y conmovedora, y hacer que tus productos o servicios se vuelvan más que solo transacciones comerciales. Puedes construir una comunidad de seguidores leales que se identifiquen con tus historias y sientan que son parte de tu viaje. Las personas recuerdan mejor las historias que las estadísticas o los hechos. Por eso, si quieres que tu mensaje se quede grabado en la mente de tu audiencia, el storytelling es la forma más efectiva de hacerlo.

EL PROCESO CREATIVO EN LA FOTOGRAFÍA PERFORMÁTICA**Vanessa Claudia Barbosa****19 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

Este encuentro nos invita a conversar y reflexionar sobre los procesos creativos que se presentan antes, durante y después en la obra fotográfica poniendo el foco no sólo en los aspectos técnicos sino también en lo artístico y en la performance de los modelos participantes. Contaremos con la presencia del destacado fotógrafo Gonzalo Pablo Ciccone quien nos presentará su obra y métodos con el objetivo de poder reflexionar juntos sobre el proceso creativo.

MOLDERIA BASICA (MANGA/ ROTACIÓN DE PINZA)**Cecilia Silva****19 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

El taller de Moltería Básica consta de aprender las técnicas esenciales para la construcción de una prenda en este caso manga/rotación de pinza. Aprenderás sobre la correcta toma de medidas, el desarrollo de moltería y preparación de los moldes para el corte. Este conocimiento es necesario para interpretar correctamente el diseño de una prenda para llevarla a cabo. Objetivos del taller, aprender y comprender los conocimientos que faciliten el dominio de la moltería. Para una mejor experiencia y si quieres desarrollar tus propios moldes se recomienda asistir con: Centímetro de modista - Lápiz y goma blanca. Papel afiche ó madera: 1 o 2 hojas. Escuadra, regla, pistoletas.

PRIMEROS PASOS EN EL ARTE DIGITAL**Lucía Pérez Pizá****19 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.**

Este taller de dibujo digital es una introducción básica a las herramientas y aspectos necesarios para iniciarse en la ilustración digital. Los estudiantes aprenderán sobre las diferentes herramientas de dibujo digital disponibles en el mercado, como tabletas gráficas y monitores gráficos, y se

hablará en detalle sobre las diferencias y características de cada uno. Se abordarán conceptos esenciales como dibujar en pixel y en vector, gestión del color, resolución y DPI, y se explicará cómo preparar un lienzo digital adecuado para un proyecto. Además, se proporcionarán instrucciones sobre cómo exportar ilustraciones digitales para proyectos digitales o editoriales.

ECOLOGIA URBANA. DISEÑA TU BOSQUE URBANO

Lucia Hollman

19 DE JULIO, 15.00 A 16,30 HS.

Ecología Urbana. Diseña tu bosque urbano Las ciudades crecen a un ritmo acelerado, actualmente el 55% de la población mundial viven en ciudades, y se espera un 60 % para el año 2050 (ONU), por lo tanto, es necesario en la agenda actual incorporar estrategias de sostenibilidad para ellas destacando su biodiversidad. Según fuentes como el BID y la ONU, se resalta la poca integración sostenible y económica como así la degradación del ambiente debido a la carencia de la planificación urbana en la zona de Caribe y América Latina. En el workshop se trabajará en repensar elementos, que involucren la ecología urbana, donde los asistentes podrán conocer los diferentes beneficios de estos espacios y cómo aportan funcionalidades que mejoran la calidad de vida. Desde acciones de concientización del ambiente, diseño de dispositivos urbanos, diseño de posters o hasta la inclusión de soluciones basadas en la naturaleza (SbN).

TALLER DE INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA

Daniela Java Balanovsky

19 DE JULIO, 15.00 A 16,30 HS.

En este taller se verán conceptos introductorios sobre los siguientes temas: Origen y evolución de la fotografía. Principios físico-químicos que la hacen posible. Evolución de las cámaras fotográficas. Equipos de uso aficionado y profesional. Cámaras réflex y no-réflex. Fotografía analógica y fotografía digital. La esencia de la fotografía. Aspectos estéticos de la imagen fotográfica. Denotación y connotación. Influencia de la evolución técnica. La cámara y los objetivos. Dispositivos de control, características y utilización. El obturador. Tiempos de exposición. Selección del tiempo de exposición en función de la imagen a obtener. El objetivo de la cámara. El enfoque. El diafragma. Profundidad de campo, su determinación y control. Objetivos fotográficos y accesorios ópticos. Distancia focal. Lente normal, gran angular, teleobjetivo, zoom. Filtros. La luz. Teorías que explican su comportamiento. Espectro visible. Emulsiones fotográficas. Películas monocromáticas. . Comparación entre sistemas analógicos y digitales. La

exposición. Ley de reciprocidad. Exposímetros incorporados a las cámaras. Nociones sobre Sistema Zonal. Fotografía nocturna. La iluminación y el contraste. Iluminación con luz natural. Luz solar directa. Luz difusa. Contraluces. Esquemas de iluminación. Desde la toma hasta la imagen final. De la imagen latente a la imagen visible y permanente. Usos profesionales de la fotografía. Diversas aplicaciones de la fotografía. Derecho de autor y propiedad intelectual.

COOLHUNTING. PROPUESTAS SUPERADORAS PARA LAS MARCAS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN, EL ANÁLISIS Y EL DISEÑO

Leticia V. Ferreyra

19 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

El coolhunting es intrínseco al marketing y la publicidad. No obstante, también se puede aplicar al diseño y desarrollo de productos y servicios, y para desarrollar propuestas estratégicas y superadoras a las marcas. En esto último haremos foco. Una adecuada investigación de coolhunting provee información de valor sobre nuevas tendencias y comportamientos de consumo, así como el conocimiento del micro y macro entorno de la marca. Conocer los hábitos del consumidor y su relación con la marca permite anticiparse a los cambios y facilita la toma de decisiones. Detectar las nuevas necesidades, valores y deseos; analizar las motivaciones sociales y colectivas; aplicar el método científico; capitalizar las observaciones; detectar insights; etapas del método coolhunting para la toma de decisiones y el desarrollo de propuesta. Se mostrará el análisis de un caso (marca argentina emergente) junto con la propuesta de diseño realizada por alumnos de la Licenciatura en Diseño.

EL PRODUCTO Y LA EXPRESIÓN

Cami Carrión

19 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

Nuestro cuerpo, la voz, los gestos comunican todo el tiempo; el eje de la charla estará enfocado en facilitar herramientas expresivas, que ayuden a los emprendedores/as a adquirir seguridad y confianza a la hora de vender/ofrecer su producto, y a visualizar y destacar el valor del mismo. También se desarrollará la importancia de la escucha activa en la atención, como pilar para responder a las necesidades de quien esté interesado/a en nuestro emprendimiento.

EMPREDER SOSTENIBLE

*Antonela Tonizzo***19 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.**

Durante este workshop te ayudaremos a repensar tu emprendimiento a fin de que sea mas sostenible. Adquirirás tips y herramientas para la creación colectiva de idea y producto. Cómo evaluar el impacto ambiental, social y económico. La elección de la mejor materia prima: ¿Qué necesitamos para transformarlo? Las herramientas y grupo de trabajo. Los canales de venta: Presencial/Digital y la planificación de Objetivos concretos a corto, mediano y largo plazo.

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES*María Florencia Aragone***19 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.**

En esta clase vas a aprender tips y herramientas para que puedas desarrollar habilidades que te permitan ordenar las finanzas de tu emprendimiento, conocer que operaciones debes registrar y cómo hacerlo, saber cómo calcular el costo de tu producto o servicio, establecer su precio de venta y el punto de equilibrio, conocer que impuestos te corresponde abonar siendo emprendedor y como armar un presupuesto financiero del negocio que te brinde información de tu liquidez. Todo esto va a contribuir a que puedas administrar tu emprendimiento de manera eficiente y tomar mejores decisiones dado que entender los números es entender el negocio.

TALLER DE DIBUJO EXPERIMENTAL*Paula Mónica Landoni***19 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.**

¿Qué imágenes inspiran y son referentes personales que nutren la creatividad? ¿Ilustraciones, pinturas, fotografías, imágenes de libros de cuentos, de revistas de moda, de la publicidad, del arte? En el marco de la Semana Internacional de Diseño este taller presencial invita a experimentar la práctica del dibujo como una forma de exploración e intervención sobre imágenes referenciales. La idea es traer una imagen que sea una fuente de inspiración creativa de cada participante para intervenirla y reapropiarla a partir de una serie de operaciones propias del dibujo contemporáneo. De esta manera, explorar a partir de la observación y la manipulación manual las potenciales derivaciones y transformaciones de las imágenes a fin de extraer y construir dibujos propios. Traer los siguientes materiales: 1 imagen de referencia en soporte físico (del área del diseño, del arte, de la fotografía, de la ilustración, etc) Hojas o Block de dibujo Lápices negros Lápices de colores Tijera Cinta de papel Pegamento

HACKEO MI MENTE EN BÚSQUEDA DE MI PROPIO**POTENCIAL CREATIVO***Leticia V. Ferreyra***19 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS HS.**

La manifestación de los talentos y valores personales producen un profundo sentimiento de satisfacción y confianza en las propias capacidades. ¿El propósito este encuentro-taller es, a partir de la incorporación de distintas herramientas derivadas de la Psicología Positiva, el Neurohacking y el Mindfulness, conocer nuestro poder de crecimiento y cambio; desarmar creencias limitantes, típicas de una mentalidad fija, por una expansiva que colabore hacia nuestro pleno desarrollo, tanto a nivel personal como profesional. Finalizaremos elaborando una Brújula Interna y un Dreamboard motivacional personal. (Para la actividad traer: 2 hojas tamaño A3 o similar, revistas para recortar, tijera, pegamento tipo plasticola, lápices de colores y/o marcadores).

BRANDEANDO TUS REDES: CREA UNA PRESENCIA EN LÍNEA QUE TE REPRESENTE*Sol Ailén Jorge***19 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.**

El taller tiene como objetivo enseñarle a los diseñadores cómo aplicar conceptos de branding y social media en la práctica para crear una estrategia de redes para su marca. Los participantes usarán la suya o inventarán una marca y luego seguirán una serie de pasos para desarrollar una planificación de redes efectiva. Estos incluyen definir los objetivos de la marca, identificar la audiencia ideal y las plataformas adecuadas, generar un plan de contenido y recibir retroalimentación de los demás participantes. Este ejercicio ayudará a desarrollar habilidades prácticas en la creación de estrategias de redes sociales efectivas para sus propios proyectos.

EMPRENDEMIENTOS CON PROPÓSITO: INTELIGENCIA EMOCIONAL EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*Pablo Calcaterra***19 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.**

En momentos de tanta revolución con el advenimiento del Chat GPT y todas las nuevas aplicaciones de inteligencia artificial, una cosa es segura; el mundo está cambiando y lo está haciendo muy rápido. ¿Tu emprendimiento está preparado para afrontar esos cambios tecnológicos y culturales? Sumate a esta charla donde te voy a contar cuáles son las bases para construir un proyecto sólido a futuro y cuáles son las herramientas clave que, como emprendedor, vas a necesitar dominar para ir navegando exitosamente el escenario incierto y desafiante que nos espera.

TALLER DE ARMADO DE GACETILLAS DE PRENSA

María Paula González

19 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

El taller abordará el estilo de redacción periodística, reglas prácticas para el armado de gacetillas de prensa, como una herramienta elegida por las empresas para presentarse ante los medios de comunicación.

TALLER DE ILUSTRACIÓN CREATIVA. DE LO ABSTRACTO A LO FIGURATIVO

Ivis David Flies

19 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Es un taller de composición visual que plantea la ejecución y elaboración de imágenes y composiciones desde otra perspectiva. El objetivo de nuestro taller es generar a raíz de emociones o conceptos abstractos composiciones figurativas, es un ejercicio clave para poder desbloquearse creativamente, muchas veces nos vemos en problemas al momento de "bajar una idea" al lienzo, a veces lo que tenemos en nuestra cabeza no siempre logra plasmarse como lo deseamos, comunicar visualmente una idea de manera clara es una tarea fundamental al momento de ilustrar. A través de lluvias de ideas podemos entender la subjetividad misma de nuestro bagaje, sin embargo, culturalmente compartimos códigos visuales que nos ayudan a componer y entender nuestras imágenes. Trabajaremos con distintos materiales para poder enriquecer el resultado de nuestras imágenes. Fotografías, collage, pintura y dibujo son algunos de los recursos que vamos a utilizar. El objetivo principal es no poner límites a la creatividad. Para una mejor experiencia se sugiere asistir con los siguientes materiales: Pinturas acrílicas, pinceles, revistas viejas, cartulinas, tijeras, goma en barra, lápiz, colores.

TÉCNICAS GRÁFICAS Y LA MULTIPLICIDAD DE SOPORTES

Valeria Delgado

19 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Junto al artista plástico invitado Dardo Fabián Flores, el taller nos propone una introducción al desarrollo de la técnica de grabado. Aprenderemos el dominio de técnicas artesanales que permiten a los diseñadores gráficos experimentar e innovar en el campo del arte. El objetivo de este taller es nutrir a los asistentes de diferentes técnicas gráficas para innovar y proponer piezas de arte en una multiplicidad de soportes, pensando en nuevas formas de comunicar ampliando nuestro campo de intervención. Para una mejor experiencia se sugiere traer 1 o dos acrílicos y/o témperas. Tela o papel o cartón o algún soporte absorbente que quieran intervenir liso.

OPERADOR DE CÁMARA, LUCES Y EQUIPOS

Florencia Guardo

19 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Para alguien que recién da sus primeros pasos en el mundo audiovisual, este taller te adentrará en los principios básicos de cómo manejarte en un estudio con todos sus elementos. Desde las cámaras de video, donde vamos a aprender a identificar planos, movimientos, ángulos y altura. Un esquema básico de luces para tu puesta en escena. Veremos distintos tipos de luces, difusores y gelatinas para darle color a tu film. Además, veremos otros equipamientos como conectar una caña para hacer sonido directo desde la cámara y elementos de seguridad en el estudio. En este taller te llevarás una visión panorámica para que puedas armar tu primera pieza audiovisual. Te espero

LA FOTOGRAFÍA A TRAVÉS DELLENTE DE MARCOS LÓPEZ

Martín Gallino

19 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Durante este encuentro, nos adentraremos en el mundo fotográfico de Marcos López, centrándonos en su obra titulada El Pop Latino, la cual fusiona influencias del Barroco y el Rococó. Marcos López es reconocido como fotógrafo y artista visual, que se ha consagrado como una figura central del arte latinoamericano contemporáneo. Sus fotografías forman parte de las colecciones del Museo Nacional de Arte Reina Sofía y el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León en España, la Fundación Daros-Latinamerica en Suiza y Río de Janeiro, el Museo Quai Branly y la Fundación Cartier de París, Tate Modern Gallery de Londres, el Museo Guggenheim y el Museo Barrio de Nueva York, el Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo de Arte Moderno y el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires entre otras colecciones públicas y privadas.

LA FOTOGRAFÍA ANALÓGICA Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Belén Castaldo

19 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

El presente taller se encuentra orientado a la fotografía analógica como una tendencia que está resurgiendo en los jóvenes de la actualidad, puesto que les entusiasma lo vintage y crecieron con cámaras digitales, es decir que no tuvieron la oportunidad de trabajar con analógico. Se van a tratar temas tales como la base del funcionamiento de la cámara analógica, cuándo surge históricamente el rollo a manos de la famosa marca Kodak, y su re-descubrimiento por la juventud que actualmente lo utiliza para expresarse de forma artística.

Se verán distintos autores analógicos de ejemplo de composiciones y ensayos artísticos.

LA PRE PRODUCCIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL

Mariana Minsky

19 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

El objetivo del taller es aprender los conceptos principales de la Pre-Producción, que es la etapa que nace con la concepción de una idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Para ello, nos enfocaremos primero en entender que es la producción, como organizar un cronograma de tiempos acorde, como así también hablaremos sobre el casting y el scouting de locaciones, para poder incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, del proceso productivo.

MARCAS PODEROSAS

Evangelina Ciurleo

19 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Una marca se percibe por cómo es y por lo que hace. Estos conceptos se definen previamente a través de estrategias y acciones puntuales que hacen que una marca sea verdaderamente poderosa y aporte valor a la comunidad. Pero ¿cómo construir marcas poderosas en medio de un mercado sobresaturado y cambiante? ¿Es la publicidad sólo para las marcas reconocidas? Este taller abierto, dirigido a emprendedores, propone con herramientas prácticas, abrir un camino para llevar adelante acciones en su comunicación, que faciliten destacar en la inmensidad de un mercado en el que la competencia es cada vez mayor.

EMPLEO DE LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA INCLUSIÓN

Leandro Ibáñez

20 DE JULIO, 11.00 A 12.30 HS HS.

¿Qué entendemos por inclusión? Los tres paradigmas histórico-sociales: tradicional, de rehabilitación y de autonomía personal. Planificación centrada en la persona. Marco legal. Integración escolar vs. inclusión educativa. La diversidad en el aula y el aula inclusiva. Apoyos para el aprendizaje. Propuestas para la enseñanza inclusiva desde la Fotografía. Evaluación en contexto. Trabajo en redes.

CONFECCIÓN DE LIBROS POP-UP

PLIEGUES Y DESPLIEGUES

Griselda Carriso

20 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Descubrir, explorar e interpretar diversos mecanismos que se utilizan en la confección de libros Pop-Up. Desde el armado de la estructura del libro pasando por variados mecanismos de diversa complejidad que pueden lograrse a través de cortes y plegados del papel. Se plantearán ejercicios concretos, luego de la explicación detallada a través de ejemplos donde se enseñan las distintas técnicas que permitirán acercar varias soluciones para lograr el movimiento de las escenas. Los libros tienen la habilidad de invitar al lector a formar parte de su historia y con los libros Pop Up se agrega el enriquecimiento visual de la tridimensión y el movimiento desarrollando un objeto que invita a realizar un recorrido más dinámico y participativo. Para una mejor experiencia se sugiere asistir con block de hojas blancas o de colores, regla, tijera, goma de corte o cartón grueso, pegamento en barra y si tienen, plegadera."

DESBLOQUEO CREATIVO, PRÁCTICAS INNOVADORAS DESDE EL OJO PUBLICITARIO

Mariano Hiriart

20 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

En el mundo actual de la comunicación, branding y campañas publicitarias, la creatividad parece estar influenciada por las tendencias y la repetición. Sin embargo, al estudiar la evolución de las marcas a lo largo de la historia, descubrimos que la creatividad siempre ha sido fundamental para la diferenciación y el éxito de las empresas. Pero, ¿cómo podemos fomentar la creatividad en un mundo cada vez más influenciado por las redes sociales y la presión social? En este Open creativo, exploraremos la esencia de la creatividad y cómo podemos aplicarla de manera efectiva en el mundo de la publicidad y el branding. A través de una serie de actividades creativas, vas a experimentar nuevas formas de pensar, crear y comunicar: Brainstorming creativo en grupo para generar ideas frescas e innovadoras Juegos y dinámicas para estimular la creatividad y la imaginación Análisis de casos exitosos de marcas que han sabido destacarse a través de la creatividad. Participar de este encuentro es una oportunidad única para aplicar creatividad y descubrir nuevas formas de pensar y comunicar de manera efectiva.

DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE MODA

Maria Blardone

20 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

La digitalización de la moda será la temática que atraviere

todo proyecto y contenido, pero no es la digitalización tal como la entendemos desde los medios de comunicación. No implica únicamente las redes sociales sino la posibilidad de construir una realidad virtual en donde la industria de moda se transforme. Ahondaré en lo que es tabú, lo oscuro, lo reprimido y lo psicológico sobre la industria, comprendiendo el contexto en el que se funda, en donde prima LA DEMONIZACIÓN DE LO DIGITAL. Por ende, analizaremos cuestiones filosóficas y socio-políticas que nos permitirán comprender el por qué del presente de la industria, y cómo podemos ser parte activa de la reconstrucción de la misma, desde nuestra labor comunicacional. Debate sobre la posibilidad de que la moda sea sustentable o no, y qué papel juega en ello la digitalización de la industria.

ILUSTRACIÓN DE FIGURÍN

Daniela Wegbraйт

20 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Se estudiará el rol del figurín a través de las diferentes épocas y se reconocerán los diferentes estilos de dibujo de figurín de acuerdo a referentes en la materia. Siguiendo los lineamientos de la estructura del dibujo de figurín se realizarán figurines en clase.

SECRETOS PARA UNA BÚSQUEDA DE EMPLEO EXITOSA

Dario Sbaglia

20 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Durante este encuentro obtendrás todo lo necesario para comenzar tu búsqueda de empleo con éxito. Aprenderás: Cómo comenzar tu búsqueda de empleo: Preparación previa + autoconocimiento + mirar el mercado + qué necesito para arrancar. Cómo organizarte mejor para lograr tu objetivo: Técnicas para potenciar tu tiempo de búsqueda. Principales medios de búsqueda: Dónde y cómo buscar + Dónde no perder el tiempo. Cómo tener un "CV exitoso": Derribando mitos de los CVs + Tips de éxito. Lo que nunca debes hacer durante la búsqueda de empleo. Qué hacer para destacarte de otros postulantes.

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Fernando Gorza

20 DE JULIO, 11:00 A 12:30 HS.

Utilizando diversos disparadores visuales, auditivos y sensoriales y distintos recursos en un marco de espacio lúdico vamos a adentrarnos en el mundo de la escritura creativa. No es necesario tener ninguna experiencia previa, sólo animarse a jugar, explorar y compartir textos que escribiremos en el momento y compartiremos con el grupo. No hay una forma

de escribir bien o mal. Lo que existe y lo que cuenta es tu energía y tus ganas para volcar al texto tus sentimientos, sensaciones, observaciones; lo que ves y sentís se transforma en palabras y ahí estás vos. Escribir es un espacio creativo donde podemos conocernos, descubrir cosas nuevas, limpiarnos, descargar, desahogar, jugar y crear.

CREACIÓN DE RECURSOS DIGITALES CON TÉCNICAS TRADICIONALES

Lucía Pérez Pizá

20 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.

En este taller, los estudiantes aprenderán cómo crear texturas originales y pinceles digitales utilizando materiales de dibujo tradicionales como pintura, acuarelas, lápices y tintas. Se mostrará todo el proceso, desde la creación de las texturas a mano hasta su digitalización y edición para convertirlas en recursos digitales de calidad. Los estudiantes aprenderán a aplicar estas texturas y pinceles en distintos proyectos, para integrarlos de manera uniforme y potenciar sus ilustraciones con un estilo original propio.

DISEÑO Y CREACIÓN DE SITIOS WEB CON ÉNFASIS EN PERIODISMO DIGITAL Y NARRATIVAS TRANSMEDIA

Pablo Giraldo Bustamante

20 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.

El taller pretende abordar la integración del diseño y la comunicación en un contexto de convergencia digital, la búsqueda de referentes New Media y la apropiación de las herramientas digitales como un medio para la generación de proyectos con impacto social y cultural mediados por el diseño. Está dirigido a estudiantes y profesionales de las áreas de Diseño Textil y de Indumentaria | Diseño Gráfico | Diseño Industrial | Diseño de Interiores | Diseño de Paisaje | Diseño de Imagen y Sonido | Publicidad | Vestuario | Escenografía | Fotografía | Diseño de Historietas | Diseño de Información y otras disciplinas relacionadas como gestión, marketing, UX, emprendimiento y comercialización.

EL ECOSISTEMA DIGITAL EN EL MARKETING DIGITAL

Roberto Manfrini

20 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.

Las empresas nuevas, las tradicionales de muchos años, los emprendimientos que recién comienzan y muchas otras tipologías de organizaciones que, por cuestiones de costos o cultura, muchas veces no tienen una presencia online acorde que colabore con la prosecución de sus objetivos que los ayuden a fortalecerse y crecer. Así es que esta presentación tiene por objetivo identificar como proponer una consistente

y eficaz plataforma digital para este tipo de empresas. Idea, planificación y propuesta estratégica de un ecosistema digital para emprendedores y pymes como punto de partida comunicacional para la interacción con los públicos segmentados objetivos a partir de la necesidad de la marca de posicionarse, consolidarse en el mercado y generar demanda de sus productos y servicios.

MOLDERIA BASICA (FALDA/VESTIDO)

Cecilia Silva

20 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.

Te proponemos aprender las técnicas esenciales para la construcción de una falda o vestido. Aprenderás cómo es la correcta toma de medidas, el desarrollo de la moltería y la preparación de los moldes para su posterior corte. Toda esta información te servirá para interpretar correctamente el diseño de la prenda y luego poder llevarla a cabo. Objetivos del taller, aprender y comprender los conocimientos que faciliten el dominio de la moltería para una falda o vestido. Para una mejor experiencia y si quieres desarrollar tus propios moldes se recomienda asistir con: Centímetro de modista, lápiz y goma blanca, papel afiche o madera: 1 ó 2 hojas, escuadra, regla, pistoletos.

PRENDAS PLEGABLES

Laura Valoppi

20 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.

Este taller te propone un nuevo método de investigación, inspiración y desarrollo de un concepto y su síntesis morfológica para el posterior desarrollo de una pieza que a partir de un solo paño y mediante diferentes técnicas de plegados resuelve una prenda simple o compleja en relación a cada caso. Este método se separa de la producción masiva.

VISUAL MERCHANDISING. EL ARTE DE EXHIBIR

Alejandra Olarte

20 DE JULIO, 13:00 A 14:30 HS.

Se define el Visual Merchandising como una disciplina circular. Que construye una identidad y discurso visual en los puntos de venta; mediante la presentación del producto, destaca sus características y beneficios con la finalidad de capturar la atención de los posibles usuarios. El VM no se limita al producto y sus diferentes atributos, abarca los aspectos más sensibles de la experiencia. Es la disciplina encargada de plasmar los valores y estéticas de la marca en el punto más vulnerable y expuesto de la misma. Juega con las emociones y los impulsos haciéndose valer de herramientas como el color, la iluminación, las puestas en escena y las

estrategias que colaboran al cierre del ciclo de venta. Durante este taller recorreremos y analizaremos los diferentes aspectos a tener en cuenta a la hora de generar una propuesta de VM. Conoceremos las herramientas y diferentes formas de componer esquemas, temas y exhibiciones para displays en locales y escaparates.

ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA EL DISEÑO DE MODA: BOLSO FEMENINO

María Antonia Díaz

20 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

Este encuentro nos invita a aprender sobre accesorios de moda, específicamente trabajaremos con el Bolso Femenino. Sus clasificaciones. Formas. Ocasiones de Usos. Tipologías. Materiales de confección. Colores y todo lo que necesitas para combinar los looks

GUION Y POESÍA AUDIOVISUAL

Milva Scollo

20 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

La creación poética tiene un vínculo directo con las experiencias profundas vividas, pero también hay una parte en cada escritor/a que se alimenta de oscuros, de dolores viejos, de instinto, de desentendimientos y contradicciones que normalmente no son propios. El escritor/a observa profundamente y se apropia al buscar la esencia de las cosas para querer llegar a la verdad de la vida a través de la poesía. Se puede decir que la poesía nace de la experiencia observada en profundidad propia o no, en una relación muy privada del poeta con el mundo. Es el intento de encontrar la salvación por medio de la palabra, a través de ella, el poeta se relaciona de forma transparente con la verdad, con su verdad y con la vida. Esto no está alejado de la escritura de guion audiovisual. Al guionista tiene que sentir emociones propias y sentir las ajenas como propias. El escritor/a de una historia audiovisual crea a través de esas experiencias profundas vividas o contadas por alguien o leídas o inventadas. Crea a partir de lo que mueve su propio corazón

INTRODUCCIÓN A LA DRAMATURGIA CINEMATOGRAFICA

Diego Olmos

20 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

El taller propone introducirse a la fascinante instancia de escritura de un guión cinematográfico, principalmente de ficción. Basándose en la perspectiva de la dramaturgia clásica, el taller brindará una aproximación a los resortes centrales que posibilitan que una historia se transforme en un argumento cinematográfico. Personajes, conflicto, instancias

dramáticas, puntos claves de la estructura, son algunos de los conceptos que emergerán a lo largo del mismo. Aun en su limitada duración, el taller articulará nociones teóricas de la mano de micro ejercicios prácticos de los participantes, junto a la visualización de ejemplos y referencias.

LA FÁBRICA DE LA TV

Noemi Fuhrer

20 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

Los procesos de producción audiovisual requieren para cada formato, un diseño particular. Si bien todas las producciones atraviesan etapas similares: la Pre producción, el Rodaje y la Post producción, cada género televisivo lo articula diferente, de acuerdo a su formato y estructura. En este encuentro nos ocuparemos de construir el mejor diseño de producción para cada formato televisivo, delimitando las tareas específicas de la Preproducción, describiendo la organización de los rodajes, y detallando cada uno de los pasos de la post producción.

TENDENCIAS DE RRHH EN EL CONTEXTO BANI

Verónica Dobronich

20 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

Se explorará cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en un entorno cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo (BANI, por sus siglas en inglés). La charla destacará cuatro tendencias clave en RRHH que pueden ayudar a las empresas a navegar en este contexto. En primer lugar, la charla resaltará la importancia de la tecnología y cómo puede ayudar a mejorar la eficiencia y la productividad en las operaciones de RRHH. La automatización de procesos, la inteligencia artificial y el análisis de datos pueden ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas y basadas en datos. En segundo lugar, la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en los colaboradores. Las empresas deben enfocarse en la formación y el desarrollo de habilidades para garantizar que los empleados estén preparados para enfrentar los desafíos y cambios en el entorno empresarial. En tercer lugar, la importancia de la diversidad, la inclusión y la equidad en el lugar de trabajo. Las empresas deben trabajar para crear un entorno inclusivo y equitativo que valore la diversidad en todas sus formas y fomente la participación activa de los colaboradores. Por último, la importancia de la agilidad y la innovación en las operaciones de RRHH. Las empresas deben ser ágiles y capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial, y fomentar la innovación y la creatividad para mantenerse a la vanguardia de su industria. En resumen, la charla enfatizará que las empresas deben ser proactivas y estar dispuestas a adaptarse y

cambiar en el contexto BANI. Al enfocarse en la tecnología, la resiliencia y la adaptabilidad de los empleados, la diversidad y la inclusión, y la agilidad e innovación, las empresas pueden tener éxito en este entorno cada vez más desafiante.

VIVIR DE LA MÚSICA O CON LA MÚSICA

Marcelo Follari

20 DE JULIO, 15:00 A 16:30 HS.

Este OpenDC trata sobre algunos aspectos esenciales que debe considerar aquel que aspire a convertirse en un músico profesional, y ser parte de una industria cambiante y dinámica. Buscaremos dilucidar las características profesionales y emocionales de un músico profesional, y entender el entorno en donde opera la industria musical en la actualidad.

MÉTODO DE PERSPECTIVA Y DIBUJO EN 3D A MANO ALZADA

Delia Cordone

20 DE JULIO, 17:00 A 18:00 HS.

Se explorará la historia del dibujo en perspectiva y su aplicación práctica. Aprenderemos a crear dibujos en 3D utilizando modelos observados, prestando atención a los elementos en primer y segundo plano, así como a las proporciones. También utilizaremos el método de un punto de fuga para incorporar rápidamente perspectiva a nuestros dibujos a mano alzada. Finalmente, crearemos un interior imaginario, aplicando el método y utilizando collage respetando la escala. Se sugiere asistir con los siguientes materiales: hojas y Lápices negro y color, gomas y pegamento.

EL LENGUAJE VISUAL: LA DIÉGESIS EN LAS IMÁGENES ARTÍSTICAS Y SU INTERPRETACIÓN EN EL DISCURSO ARQUITECTÓNICO

Nahuel Rios

20 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Interpretación de la imagen Este taller es apto para todo público, para quienes generan imágenes, planos, videos, etc., y para quienes simplemente disfrutan de ellas como las animaciones, pinturas o cine. La charla toma como punto de partida la universalidad que subyace en las imágenes y en lenguaje visual, para ponerlas en crisis. Se toman conceptos propios del guión, la literatura, el cine y artes afines; para desarrollarlos e instrumentalizarlos; y, por último, se expone una gama de herramientas conceptuales para analizar e interpretar las imágenes del quehacer proyectual (arquitectura y diseño en general). Se desarrollan estas herramientas sobre imágenes de perfil arquitectónico y diseño general,

pero su aplicación puede ser más variada. El fin último de la charla es ampliar nuestra mirada y promover el debate sobre la interpretación de las imágenes.

HÍBRIDOS - RELATOS MULTIFORMATO

Noemi Fuhrer

20 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Hibridar géneros audiovisuales desde la concepción del guion permite que con un adecuado Plan de Rodaje los puntos de entrada y salida de un género a otro suceda orgánicamente y con fluidez, debido a que el rodaje estará en función de esa estructura. Compartiremos la experiencia de haber producido la docu serie serie La Casa de Lxs Fernández, ganadora del Concurso a la Producción del Instituto Nacional de Cine 2019. Escrita por Alejandro Schonfeld y dirigida por Lucía Vassallo, (disponible en @somoscontar), esta serie híbrida ficción, entrevistas, materiales de archivos, dibujos y animaciones.

LA ATENCIÓN COMO HÁBITO

Valentina Kalingher

20 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Storytelling. Si a la palabra le precede el silencio, al motivo fotográfico le antecede la oscuridad. La palabra adquiere sonoridad al ser declamada o leída para uno mismo; el motivo necesita de un resquicio de luz para ser visualizado porque la oscuridad remite a la nada y nada puede ser en ella fotografiado, aunque si conceptualizado. Silencio y oscuridad son los orígenes respectivos de la palabra y de la imagen, y en todo origen se encuentra la esencia de cada medio, aunque el silencio remite a la naturaleza de la fotografía. Llorenç Raich Muñoz - Fotografía y motivo poético La atención como hábito es un encuentro en donde usaremos las imágenes para narrar nuestras propias ficciones. Será una jornada donde escucharemos que tienen para decirnos las imágenes y encontrar la voz propia, la historia que tienen para contarnos. Buscar el origen del impulso, el inicio. Serán bienvenidas imágenes digitales y analógicas y de cualquier dispositivo: celular, cámara réflex o cámaras compactas. - Traer entre 20 y 25 imágenes.

MODA INCLUSIVA

Ángeles Salcedo

20 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

¿Qué es moda? ¿Qué es inclusión? ¿Acaso son conceptos que convergen? En esta charla abierta, vamos a profundizar acerca de los elementos que componen la moda actual y a través de qué conceptos se puede lograr una moda

socialmente más inclusiva. Repensando las construcciones sociales acerca de los cánones de la imagen actual y cómo volver a plantearlas en base a nuevos ideales.

¿CÓMO VERTE PROFESIONAL SIN PERDER TU ESTILO Y NO MORIR EN EL INTENTO?

Noelia Liñero

20 DE JULIO, 17:00 A 18:30 HS.

Todos proyectamos una Imagen, que es nuestra carta de presentación y a través de ella nos comunicamos. Desde esa imagen reflejamos nuestra huella individual, nuestra personalidad. ¿Qué pasaría si esa individualidad y esa personalidad que te caracterizan las reforzaras en tu mensaje como profesional? Te invito a sumarte a este taller en donde te voy a dar tips para generar una imagen profesional que sea coherente con quién sos, y que te lleve a trabajar con quienes realmente querés trabajar. ¡Te espero!

CHAT GPT: EL ASISTENTE VIRTUAL QUE NO TE PIDE AUMENTO DE SUELDO NI VACACIONES.

Sebastián Molina

20 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Descubrí cómo enamorarte de Chat GPT y aprovechar su inteligencia artificial para mejorar tu productividad en el trabajo diario. No te pide que le compartas tu sandwich del almuerzo y los resultados son adictivamente eficientes. En esta charla, aprenderás a utilizar Chat GPT como tu compañero de trabajo perfecto que te hará parecer más productivo de lo que realmente sos (shhhh).

EL PRESUPUESTO DE UN PROGRAMA DE TV

Mariana Minsky

20 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

El presupuesto es uno de los pilares fundamentales en todo proyecto audiovisual. Se trata de una valoración detallada que contempla cada una de las etapas de un programa de televisión, desde la preproducción hasta el último día de post-producción. Dicha planificación está conformada por diversos y numerosos rubros que requieren de un análisis detallado de costos y beneficios. De su eficiente ejecución dependerá la viabilidad de un proyecto. Este taller, por lo tanto, enseñará de qué manera se confecciona un presupuesto que permita que un programa de televisión tenga luz verde para salir al aire.

INFLUENCERS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Santiago Noguera

20 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.

Durante este encuentro te proponemos algunas ideas para adentrarte en el mundo de los influencers y cómo esto puede impactar en tu negocio. Junto Matías Noguera y Joaquín de Alba, 2 emprendedores de 18 años que hablan de negocios en internet, te demostrarán cómo lograron su expansión en redes sociales y cómo lograr un crecimiento exponencial en Instagram y TikTok. Acumulando +300.000 seguidores y una comunidad inmensa de jóvenes emprendedores. ¡Vamos a ello!

MODA SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE*Mariana Rossi***20 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.**

Fomentar estrategias para lograr Diseños con creatividad y que apoyen la idea circular es sin dudas una de las mayores premisas a ser cumplidas como Diseñadores y Creativos. No podemos dejar de ser antropólogos y analizar las temáticas que surgen en el medio que nos rodea. Somos los humanos animales sociales y cómo tales debemos preocuparnos por la forma en la que nuestras ideas y proyectos terminan afectando el mundo en el que habitamos. Apostemos por un ciclo de producción consciente y responsable para obtener un Diseño Sostenible.

POR QUÉ FRACASA MI BRANDING, MI MARCA, MI SELLO?*Mariela Acorinti***20 DE JULIO, 19:00 A 20:30 HS.**

Veremos un pequeño recorrido de errores comunes que cometemos en nuestras marcas, contando lo que no somos, mostrando lo que no hacemos e intentando vender aquello que no tenemos. Tanto en productos como en servicios. Estudiaremos algunos casos y problemas frecuentes de nuestras marcas.

EDICIÓN OCTUBRE-NOVIEMBRE 2023**AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA [6 actividades]****FOTOGRAFÍA CON CELULAR: ABC PARA APRENDER A USAR TU CÁMARA***Anabella Reggiani***23 DE OCTUBRE, 16.30 A 18.00 HS. [PRESENCIAL]**

Conocé todo lo que podés hacer con la cámara de tu teléfono móvil. Utilizar el smartphone como un medio de expresión. Comprender el lenguaje fotográfico, sus alcances y posibilidades. Dejé de mirar tutoriales y aprendí a aprovechar al

máximo las herramientas fotográficas de tu celular. Vamos a aprender a usar la cámara en modo profesional, que es el ISO, el Obturador y como se usan. Además veremos herramientas de revelado y postproducción. Formatos de archivos y requisitos para imprimir fotografías. Gadgets de iluminación y APPs ideales para los diferentes géneros fotográficos. Para hacer este taller tenés que tener el día de la clase, un celular con cámara, que este con batería cargada y espacio en la tarjeta de memoria.

INTRODUCCIÓN AL STORYTELLING AUDIOVISUAL*Nicolás Sorriava***24 DE OCTUBRE, 16.30 A 18.00 HS. [PRESENCIAL]**

Este curso te proporcionará algunos conceptos fundamentales para crear narrativas impactantes y efectivas en proyectos audiovisuales. Aprenderás qué es el storytelling y por qué es esencial en proyectos audiovisuales. Cómo construir historias convincentes que atraigan a la audiencia y los elementos clave de una buena historia.

INTRODUCCIÓN AL RETOQUE EN PHOTOSHOP*Paula Spinacci***24 DE OCTUBRE, 18.30 A 20.00 HS. [PRESENCIAL]**

El objetivo de este encuentro es poder familiarizar a los participantes con las herramientas básicas de retoque de imágenes en Adobe Photoshop. Enseñaremos técnicas esenciales para mejorar la calidad y apariencia de las fotos, como corregir el color y la exposición, eliminar imperfecciones, clonación y pincel corrector. Y repasaremos distintos filtros y efectos que les brindaran la confianza para comenzar a retocar sus propias imágenes.

TALLER PRÁCTICO DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA EN ESTUDIO*Martín Gallino***27 DE OCTUBRE, 18.30 A 20.00 HS. [PRESENCIAL]**

Este taller te brindará algunas de las herramientas básicas de la iluminación en estudio. Aprenderás sobre técnicas de iluminación con el objetivo de lograr diferentes efectos y estilos en las fotografías de estudio, tipos de iluminación, equipos, esquemas y algunos consejos para su posterior retoque. Tendrás la oportunidad de practicar las técnicas aprendidas y trabajar en equipo.

NARRATIVA FOTOGRÁFICA: RELATOS EN IMÁGENES Y PALABRAS

*Daniela Pafundi***6 DE NOVIEMBRE, 12.00 A 13.30 HS. [VIRTUAL]**

¿Cómo se genera un relato con fotografías? ¿Cómo intervienen en él las palabras? ¿Se complementan? ¿Se contradicen? ¿Refuerzan? ¿Tensan? ¿Abren o cierran? ¿Qué diferentes soportes pueden alojar el relato fotográfico? Durante este encuentro te proponemos ver autores que ponen en diálogo en la narración, la imagen y la palabra.

PALETAS CROMÁTICAS EN CINE Y SERIES*Noemí Binda***6 DE NOVIEMBRE, 16.00 A 17.30 HS. [VIRTUAL]**

El uso del color en el ámbito audiovisual representa una herramienta de diseño extraordinariamente potente. Sus características, tales como el matiz, la saturación y el brillo, pueden tener un impacto significativo. Las distintas gamas de paletas, ya sean frías o cálidas, el color predominante, los acentos y la intensidad de los tonos, despiertan diversas emociones en el espectador. Durante este encuentro, compartiremos ejemplos de paletas de colores empleadas en películas y series, en las cuales se utiliza el color para enriquecer la narrativa. Los invitamos a explorar el lenguaje del color en escenas icónicas, donde se manifiestan las funciones expresivas, simbólicas y evocativas de este recurso visual.

COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD Y MEDIOS DIGITALES**[9 actividades]****HACÉ CRECER TU EMPRENDIMIENTO O PYME CON MARKETING DIGITAL***Roberto Manfrini***23 DE OCTUBRE, 18.30 A 20.00 HS. [PRESENCIAL]**

Durante este encuentro te proponemos crear el ecosistema digital de tu emprendimiento o Pyme con la intención de lograr una presencia online acorde a tus objetivos. Como punto de partida trabajaremos sobre las ideas, la planificación y la propuesta estratégica, luego identificaremos una plataforma digital consistente y eficaz, la cual te servirá para interactuar con tus públicos posicionar y consolidar tu marca en el mercado y generar mayor demanda de tus productos y servicios.

CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES*Romina Satt***25 DE OCTUBRE, 18.30 A 20.00 HS. [PRESENCIAL]**

Destinado a emprendedores que buscan generar contenido de calidad para sus redes y al mismo tiempo necesitan resolverlos de forma eficiente. Este taller te brindará herramientas prácticas relacionadas con: definición de verticales y temáticas de contenidos, armado de grilla quincenal y redacción de copys. Al finalizar el taller te llevarás los primeros contenidos brifeados, ya listos para diseñar y publicar.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN REDES SOCIALES: POTENCIANDO TU PRESENCIA DIGITAL*Jaqueline Puyó***26 DE OCTUBRE, 12.30 A 14.00 HS. [PRESENCIAL]**

En este taller descubrirás las claves para llevar la voz de tu empresa al escenario digital con éxito. Aprenderás a construir una sólida identidad de marca en línea, adaptar tu mensaje a las plataformas sociales, a gestionar crisis de reputación y a conectar de manera efectiva con tu audiencia. Te invitamos a perfeccionar tus habilidades en la comunicación corporativa en la era de las redes sociales.

TALLER DE BRANDING PERSONAL EN REDES SOCIALES*Rocío Pilar De Lara***6 DE NOVIEMBRE, 16.00 A 17.30 HS. [VIRTUAL]**

Si bien en este taller nos enfocaremos en generar una estética y posible plan de contenidos para Instagram, hay muchas dinámicas o formas de trabajo que se pueden aplicar a otras plataformas como YouTube y TikTok. Entender qué herramientas tenemos desde la comunicación para que un otro comprenda quiénes somos como profesionales audiovisuales y qué puede esperar de nosotros, es fundamental, más aún si estamos comenzando nuestro camino en el mundo laboral. Trabajaremos brevemente aspectos claves del marketing para buscar herramientas que se ajusten a nuestro trabajo y modo de vida.

BRANDING*Elíana Pérez***MARTES 7 DE NOVIEMBRE, 10:00 A 11:30 HS. [VIRTUAL]**

Uno de los objetivos más importantes hoy en día en el mundo del marketing es como construir una marca fuerte, que te posicione como un referente de tu sector y que refleje una propuesta de valor propia y diferenciada de la competencia. Consolidar una marca va a significar construir los cimientos empresariales a largo plazo, que te harán más resistente a los cambios del mercado. Por todo ello, merece la pena que conozcamos punto por punto todo acerca del branding. Todo lo realizado desde mi experiencia como docente de la univer-

sidad de Palermo y como agencia de Publicidad. Veremos el proceso de construcción de una marca, y todos los aspectos que intervienen.

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO Y NO MORIR EN EL INTENTO

Paula Mejstel

7 DE NOVIEMBRE, 12.00 A 13.30 HS. [VIRTUAL]

Para muchos profesionales y emprendedores, hablar en público es un gran desafío. El miedo escénico, una voz débil, o un discurso sin estructura, pueden llevarnos a rechazar la gran oportunidad de negocios que hoy en día implica una presentación oral. Cómo traspasar esa barrera que nos separa de un mundo en el cual este tipo de comunicación es tendencia? En este encuentro podrás adquirir las herramientas necesarias para: r n- Implementar la voz como una habilidad global, desarrollando todo su potencial. Evitar la fatiga vocal mediante rutinas saludables. r n- Dominar la comunicación no verbal. Estructurar tu discurso de forma efectiva. Incorporar trucos y consejos de los oradores más reconocidos a nivel mundial. Tu voz y tu proyecto importan. Hacete escuchar.

BRANDING PARA ARTISTAS

Verónica Alegre

8 DE NOVIEMBRE, 10.00 A 11.30 HS. [VIRTUAL]

Este taller te brindará algunas herramientas básicas de branding para artistas con el objetivo que puedan gestionar su marca personal. Analizaremos a modo de ejemplo y de inspiración dos artistas a fin de evaluar sus estrategias de branding personal y efectividad.

MARCA PERSONAL EN LINKEDIN

Romina Satt

8 DE NOVIEMBRE, 16.00 A 17.30 HS. [VIRTUAL]

Este curso está destinado a profesionales y/o estudiantes que buscan posicionar su imagen en LinkedIn de cara a una búsqueda laboral. Trabajaremos sobre la definición de atributos, personalidad y promesa de marca personal y vamos a actualizar completar los perfiles de LinkedIn durante el encuentro. Además te brindaremos algunos consejos útiles y buenas prácticas al momento de la búsqueda de trabajo. Finalmente, briefaremos dos contenidos propios con el objetivo de que cada participante pueda publicar en su perfil personal finalizada la actividad.

SER EMPRENDEDOR, UNA TAREA DIFÍCIL PERO POSIBLE

Antonella Maiorano

9 DE NOVIEMBRE, 12.00 A 13.30 HS. [VIRTUAL]

Muchas personas se animan a emprender y buscar nuevos rumbos, muchas de ellas se encargan de todo el proceso y gestión para darle vida a su proyecto y que sea sostenible en el tiempo. Una sola persona que es jefe, empleado, content creator, y encargado de logística. Por eso durante este encuentro te brindaremos algunas de las herramientas de identidad y contenido para marcar la diferencia en el mundo de las RRSS y disfrutar del día a día de tu marca sin morir en el intento.

DISEÑO DE PRODUCTOS Y ESPACIOS [6 actividades]

REFORMAR UNA VIVIENDA. CONOCIMIENTOS ESENCIALES PARA TU PRÓXIMA REFORMA

Sarah Carvalhaes Muñoz

23 DE OCTUBRE, 18.30 A 20.00 HS. [PRESENCIAL]

A la hora de remodelar una vivienda podemos encontrarnos con escenarios muy amplios y diversos. Los cuales se pueden ver reflejados en casas construidas a principios de siglo pasado, como las famosas "casas chorizo" y edificios bajos que conservan su arquitectura. Por otro lado, tenemos distintos tipos de construcciones desde el inicio del Modernismo hasta hoy, con el uso de ladrillos, hormigón y la construcción en seco. Al momento de realizar una reforma, es importante tener presente ciertos criterios antes de comenzar a demoler una pared, agregar un muro, cambiar una instalación o una carpintería. Durante este encuentro, te invitamos a ampliar los conocimientos básicos para iniciar una intervención ya sea en tu hogar u otra vivienda.

VISUAL MERCHANDISING. OPTIMIZA LA PRESENTACIÓN DE TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Alejandra Olarte

24 DE OCTUBRE, 12.00 A 13.30 HS. [PRESENCIAL]

El Visual Merchandising se define como una disciplina de influencia circular, que forja una identidad visual y un discurso en los puntos de venta. A través de la presentación de los productos, resalta sus características y ventajas, con el objetivo de atraer la atención de posibles compradores. El VM no se limita solo al producto y sus distintos atributos; abarca también aspectos significativos de la experiencia con él. Esta disciplina se encarga de plasmar los valores y la estética de la marca desde lo sensitivo y emocional. En este taller, exploraremos y analizaremos los diversos aspectos que debes considerar al crear una propuesta de Visual Merchandising. Te familiarizarás con las herramientas y técnicas para diseñar esquemas, temas y exhibiciones en tiendas y escaparates.

Aprenderás cómo colaborar al cierre del ciclo de venta a través de las emociones y los impulsos utilizando herramientas como el color, la iluminación, las puestas en escena y las estrategias.

INTRODUCCIÓN A LA IMPRESIÓN 3D

Martín Fernández Méndez

27 DE OCTUBRE, 18.30 A 20.00 HS. [PRESENCIAL]

Este taller introductorio te brindará algunas de las herramientas y conocimientos básicos que necesitas para iniciarte en la impresión 3D. Aprenderás conceptos básicos, desde cómo funciona una impresora 3D, los tipos de impresoras que existen, las aplicaciones de este tipo de impresión en la vida cotidiana y las industrias, hasta los software que necesitas para crear tus propios diseños e imprimir objetos tridimensionales.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ENTORNOS VIRTUALES INTERACTIVOS CON UNREAL ENGINE

Martín Fernández Méndez

6 DE NOVIEMBRE, 18.30 A 20.00 HS. [VIRTUAL]

En este taller se abordará de manera introductoria el uso de Unreal Engine 5.2 como motor de generación de entornos virtuales, sea para mostrar productos de diseño y arquitectura como también para proponer experiencias interactivas similares a un video juego, que logren un nivel de inmersión mucho mayor que los tradicionales renders y animaciones. No se requieren conocimientos previos de programación.

DISEÑO PARTICIPATIVO, LA ARQUITECTURA BASADA EN LAS NECESIDADES DEL ENTORNO

Sabrina Ferraris

8 DE NOVIEMBRE, 12.00 A 13.30 HS. [VIRTUAL]

Se está construyendo una red de escuelas públicas sostenibles en Latinoamérica. Un recorrido de más de 10 años, con miles de personas de todo el mundo, construyendo colaborativamente edificios donde las personas, la biodiversidad y la autogestión se ponen en el centro. Es una experiencia que nos permite entender cuáles son los obstáculos que hoy enfrentamos para desarrollar sociedades sostenibles y cuáles parecen ser estrategias posibles para lograrlo. La pregunta es, ¿Podemos construir el mundo que queremos ver?

AGILIDAD Y EL DISEÑO DE SOLUCIONES INNOVADORAS

Constanza Zaninetti

9 DE NOVIEMBRE, 16.00 A 17.30 HS. [VIRTUAL]

El objetivo de este taller es que los asistentes puedan recorrer el proceso de diseño de soluciones a problemáticas organizacionales incorporando la Agilidad con sus diferentes técnicas y prácticas.

MODA & TENDENCIAS [9 actividades]

REDES SOCIALES PARA MARCAS DE MODA

Ángeles Díaz O' Kelly

23 DE OCTUBRE, 12.30 A 14.00 HS. [PRESENCIAL]

En el mundo de la moda, las redes sociales son una herramienta esencial para establecer una presencia sólida, conectar con la audiencia y aumentar las ventas. Este taller te enseñará las estrategias y las mejores prácticas para aprovechar al máximo las redes sociales en el contexto de una marca de moda. Veremos desde la creación de contenido visual impactante hasta la gestión de comunidades y la medición del éxito. Este curso te brindará algunas de las habilidades que necesitas para capitalizar lo mejor posible tu marca en las redes.

FOTOGRAFÍA DE MODA

Pablo Tesoriere

23 DE OCTUBRE, 14.30 A 16.00 HS. [PRESENCIAL]

Este taller propone introducirte en el mundo de la fotografía de moda. Aprenderás los fundamentos esenciales, desde la composición y la iluminación hasta la dirección de modelos, las locaciones y escenografías y la edición de imágenes. Prepárate para descubrir cómo capturar la esencia de la moda y la belleza a través del lente.

TALLER DE CREACIÓN DE MOODBOARD COLLAGE CONCEPTUAL

Agustina Tesone

26 DE OCTUBRE, 12.30 A 14.00 HS. [PRESENCIAL]

En este taller introduciremos a aquellos que participen a cómo crear un moodboard a partir de la creación de un concepto, para luego dar lugar a la creación de un punto de inspiración para crear una colección. Veremos distintos tipos de puntos de partida para el mismo y luego eso dará lugar a la creación de una colección. Se sugiere asistir con: tijeras, adhesivo (tipo Voligoma) y un foamboard A3 para poder realizar el ejercicio.

EL ARTE DE EMPRENDER

Victoria Gabriel

6 DE NOVIEMBRE, 10:00 A 11:30 HS. [VIRTUAL]

El mundo del emprendimiento tiene sus pro y contras, y en este taller te vamos a mostrar cada lado de este universo tan fascinante. Trabajaremos sobre los errores típicos de los principiantes y en aquellos que pueden pasar aunque tengamos años de experiencia. Además aprenderás la mejor manera de organizar tiempos y costos. Si bien durante el encuentro se puntualizará en emprendimientos de la industria de la moda se puede relacionar con todo tipo de emprendimientos.

DIRECCIÓN DE ARTE PARA RRSS EN LA INDUSTRIA TEXTIL*Rocío Morono***6 DE NOVIEMBRE, 14.00 A 15.30 HS. [VIRTUAL]**

Este taller te brindará las herramientas necesarias para que puedas crear un discurso genuino a partir de la dirección de arte. Trabajaremos sobre la selección de elementos, referentes y cómo comunicar un mensaje acertado en la industria textil. A través de casos reales aprenderás cómo poner en marcha acciones para comunicar un concepto de marca. Qué tener en cuenta a la hora de realizar un banco de imágenes para las RRSS. Frecuencia y llamado a la acción para mejorar las métricas de interacción según el target al que se quiere apuntar.

LA EVOLUCIÓN DEL FIGURÍN*Noel Molina***7 DE NOVIEMBRE, 10:00 A 11:30 HS. [VIRTUAL]**

Este taller propone un recorrido visual y práctico de la metamorfosis actual de los figurines de modas. Partiendo de las bases clásicas, donde se presentan los figurines más tradicionales, hacia la transformación de los nuevos parámetros inclusivos y diversos, en sintonía de una mirada real y sanadora sobre los cuerpos y modelos de hoy. Existen una infinidad de cuerpos. Tantos, como personas en el mundo y todas tenemos diferentes formas y tamaños corporales. Todos los cuerpos tienen el mismo valor.

CÓMO CONVERTIR TU COLECCIÓN EN UNA MARCA*Carla Desiderio***7 DE NOVIEMBRE, 16.00 A 17.30 HS. [VIRTUAL]**

Este taller te proporcionará los conocimientos esenciales para transformar tu colección en una marca de moda sólida. Aprenderás sobre la identidad de marca, la creación de una colección atractiva considerando las tendencias y el público objetivo y otros aspectos claves que te ayudarán a destacarte en la industria de la moda.

ILUSTRACIÓN DE MODA. VESTIR AL CUERPO*Noel Molina***8 DE NOVIEMBRE, 10:00 A 11:30 HS. [VIRTUAL]**

A través del dibujo y de la experimentación con imágenes, los diseñadores de moda desarrollan y dan forma a sus ideas creativas. Este taller teórico práctico invita a conocer y estudiar varias técnicas básicas y ágiles de la ilustración del diseño de indumentaria, para lograr desarrollar un figurín técnico. Con la propuesta de grillas y bocetos sencillos conseguir el dibujo preciso y claro de diferentes tipologías (prendas) de varias texturas y formas; y así lograr vestir al cuerpo correctamente. La ilustración de moda es el puntapié inicial de la creación de prendas de vestir; es el medio expresivo que nos proporcionará una imagen clara de la calidad de nuestras ideas antes de que éstas se hagan realidad.

TENDENCIAS PRIMAVERA-VERANO 2023 2024*Victoria Gabriel***10 DE NOVIEMBRE, 10:00 A 11:30 HS. [VIRTUAL]**

Este curso te invita a conocer las próximas tendencias con las que trabajaremos la temporada de primavera verano 2023 y 2024. Revisaremos y discutiremos la moda femenina, la moda masculina y la de niños. Además obtendrás las tendencias que se vienen de zapatos, trajes de baño y accesorios. Logrando juntos un análisis completo de toda la temporada.

DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL [4 actividades]**LA ERA TRANSMEDIA - CREACIÓN DE CAMPAÑAS OMNICAL***Rocío Morono***23 DE OCTUBRE, 14.30 A 16.00 HS. [PRESENCIAL]**

Durante este encuentro aprenderás cómo se genera un concepto de campaña, que abarque distintos canales. Tanto los digitales como los analógicos. Obtendrás tips para construir un mensaje en la era de la omnicanalidad. Entendiendo el trabajo en equipo como modo de poner a rodar una idea. Trabajaremos desde su proyección hasta la concreción de la misma. Comprendiendo las partes que componen un partido gráfico y la coherencia comunicacional que sea acorde al target y al mensaje que se quiere transmitir.

MARCA, LA IDENTIDAD Y SU REDISEÑO*Fiona Pose Vila*

25 DE OCTUBRE, 12.30 A 14.00 HS. [PRESENCIAL]

¿Ha llegado el momento adecuado para realizar un cambio? Son muchas y variadas las razones por las que una marca decide rediseñar sus puntos de contacto (identificación visual, packaging, sitio web, etc.) Este taller propone analizar la importancia del rebranding para impulsar una marca. Se compartirán ejemplos reales y las últimas tendencias en el mundo del diseño marcarío. También se explicarán claves prácticas para un rediseño exitoso que se ajuste a los objetivos concretos de una empresa u emprendimiento.

TALLER DE TIPOGRAFÍA DE SONIDOS SIN LETRA*Marcelo Di Stasio***26 DE OCTUBRE, 14.30 A 16.00 HS. [PRESENCIAL]**

En este taller nos centraremos en la tipografía y su relación con los signos dígrafos, diseñaremos juntos aquellos sonidos representados por dos letras, logrando reconocer sus características a través del dibujo. Para un mejor aprovechamiento de la actividad se recomienda asistir con: hojas blancas lisas, lápiz, goma de borrar, regla o escuadra.

FUNCIONAMIENTO DE UN ESTUDIO DE DISEÑO Y PRESUPUESTACIÓN*Julieta Selem***6 DE NOVIEMBRE, 14.00 A 15.30 HS. [VIRTUAL]**

El rol del diseñador implica asesorar al cliente y presentarle opciones que se ajusten a sus necesidades. Para lograrlo, es esencial realizar preguntas efectivas en la reunión inicial a fin de comprender las dimensiones y requerimientos, y así poder definir el alcance del proyecto y su presupuesto. En esta ocasión, aprenderás el proceso detrás del trabajo profesional en un Estudio de Diseño, obtendrás recomendaciones de cómo trabajar con los clientes a través de casos reales y cómo guiarlos hacia una solución a través del diseño y la comunicación. El proceso de diseño abarca la evaluación de competidores, la exploración de diferentes estilos y sus características, seguido por la creación de bocetos. Luego, se realiza una revisión con el cliente, seguida de iteraciones hasta llegar al diseño final aprobado.

A . B

ABADI Sami > p. 9, 15
ACERO María Elisa > p. 6
ACORINTI Mariela > p. 41
ALBUIXECH Cecilia > p. 13
ALCONADA MON Hugo > p. 11
ALEGRE Verónica > p. 24, 25, 43
ALVITE Silvia > p. 10
AMIGO Belén > p. 6
ANDERSON Camila > p. 15
ANTÚNEZ Mónica > p. 19
APESTEGUÍA Fernanda > p. 22
ARAGONE María Florencia > p. 34
ARANOVICH Daniel > p. 11
ARENDAR Fernando > p. 9
ASCIUTTO Nazarena > p. 15
BAR ON Ariel > p. 9, 15
BARBOSA Vanesa Claudia > p. 32
BAREMBERG Gastón > p. 11
BASSO Gustavo > p. 5, 13
BASUALDO Eugenia > p. 12, 14, 16
BELTRÁN DÍAZ Juan Sebastián > p. 12
BENOIT Federico > p. 17
BERGERO Anabella > p. 16
BERTOLOSSO Marco > p. 4
BIANCHERI Adriana > p. 11
BIANCHI Agostina > p. 16
BINDA Noemí > p. 42
BIONDI Marina > p. 15, 31
BLARDONE María > p. 36
BOLAND Alejandra > p. 10
BOLAND Andres > p. 10
BONGARRÁ Constanza > p. 9
BRAÑA Johana > p. 14
BUK Uriel > p. 9

C

CABANILLAS María Laura > p. 9
CALANTZOPOULOS Laila > p. 4
CALCAGNO Agustín > p. 27

CALCAGNO Gonzalo > p. 13
CALCATERRA Pablo > p. 34
CÁNAVES Gastón > p. 7
CANCIO José Luis > p. 17
CARASATORRE Cielo > p. 7
CARRETE Ayelén > p. 9, 29
CARRIÓN Cami > p. 33
CARRISO Griselda > p. 36
CARVALHAES MUÑOZ Sarah > p. 43
CASELLA Patricio > p. 11
CASTALDO Belén > p. 35
CASTILLO Paz > p. 10
CASTOLDI Juan Ignacio > p. 4
CHAGNIER Fiorella > p. 28
CIMA Florencia Emilia > p. 9, 28
CIRIGLIANO Victoria > p. 7
CIURLEO Evangelina > p. 36
CLAIR Heidi > p. 7
COHEN Mónica > p. 8
CÓRDOBA ESTÉVEZ Gonzalo > p. 16
CORDONE Delia > p. 39
CORNIO Matías > p. 25
COSTA PAZ Matty > p. 14
COX Melina Desiree > p. 24
CRNICH Agustina > p. 5
CURCIO Agostina > p. 9, 15

D

DE CRISCI Eduardo > p. 4
DE LA IGLESIA Pamela > p. 16
DE LARA Rocío Pilar > p. 42
DE LEO Mercurio > p. 26
DE RIDDER Desirée > p. 13
DELGADO Valeria > p. 35
DELLO RUSSO Mercedes > p. 10
DESIDERIO Carla > p. 9, 16, 45
DI STASIO Marcelo > p. 46
DÍAZ Pablo > p. 21
DÍAZ María Antonia > p. 38
DÍAZ O' KELLY Ángeles > p. 44

D . E . F

DOBRONICH Verónica > p. 32, 39
 DOMENICHELLI Gabriel > p. 27
 DORADO Ana > p. 12
 DORIA Patricia > p. 9, 16
 DRADI Serena > p. 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
 DRISNER Hernán > p. 9
 DUARTE Christian > p. 18
 DUBINI ZERGA Ludmila > p. 10
 DUMOULIN Monique > p. 8
 ECHEVERRÍA Pamela > p. 12
 EPELOA Martín > p. 9
 FABRIZIO Gabriela > p. 19
 FARINA María Andrea > p. 13
 FERNÁNDEZ MÉNDEZ Martín > p. 44
 FERRARIS Sabrina > p. 44
 FERREYRA Leticia V. > p. 33, 34
 FIORINI Verónica > p. 9, 15
 FITTIPALDI Alejandra > p. 12
 FLAH Stella > p. 11
 FLIES Ivis David > p. 35
 FLORES IBORRA Florencia > p. 6
 FOLLARI Marcelo > p. 39
 FONZI Adriana > p. 7
 FOX Meri > p. 6
 FRAGA Michelle > p. 19
 FRANCOLINI Juan Pablo > p. 8
 FRANKEL Paula > p. 30
 FREITAS Magdalena > p. 22
 FREYSSELINARD Edgardo C. > p. 9
 FUHRER Noemi > p. 39, 40
 FURMAN Javier > p. 30

G

GABAY Gastón > p. 29
 GABRIEL Victoria Florencia > p. 9, 15, 25, 45
 GADEA Cecilia > p. 9, 16
 GALLINO Martín > p. 35, 41
 GALLO Nazarena > p. 9, 16
 GARCÍA Zoe > p. 15
 GARCÍA FERNÁNDEZ Eva > p. 9, 15

GARCÍA RESTA Álvaro > p. 11
 GIESBRECHT Ayelén > p. 6
 GILOTAUX Verónica > p. 10
 GIRALDO BUSTAMANTE Pablo > p. 37
 GONZÁLEZ Eleana > p. 4
 GONZÁLEZ María Paula > p. 35
 GONZALEZ ALVARADO Rodrigo > p. 9
 GONZÁLEZ ELIÇABE Ximena > p. 6, 11, 13
 GORZA Fernando > p. 27, 37
 GUARDO Florencia > p. 35
 GUERRERO Adrián > p. 32
 GUIDI Sabrina > p. 4

H . I . J

HALAC Eva > p. 9, 15
 HARRIAGUE Santiago > p. 9
 HERZBERG Carlos > p. 5
 HIRIART Mariano > p. 19, 36
 HOJENBERG Vanesa Muriel > p. 17, 18
 HOLLMAN Lucía > p. 33
 IBÁÑEZ Leandro > p. 36
 IVALDI Verónica > p. 9, 15
 JACOBI Agustina > p. 5, 8
 JALKH Heidi > p. 6
 JARAMILLO ZULUAGA Nataly > p. 28
 JAVA BALANOVSKY Daniela > p. 33
 JORGE Sol Ailén > p. 34

K . L

KALINGER Valentina > p. 40
 KAPLAN FROST Oscar > p. 30
 KESELMAN Rony > p. 15
 KESLER Fabián > p. 9, 25
 KOGAN Carolina > p. 10
 KRONGOLD Vanesa > p. 9
 LANDABURU Angie > p. 5
 LANDONI Paula Mónica > p. 34
 LARA Josefina > p. 15, 24
 LAZCANO Soledad > p. 8
 LAZZATTI Mónica > p. 12, 23, 24, 27

L . M

LEDESMA GÓMEZ Paulo > p. 5
LEFCOVICH Magalí > p. 9
LENTO NAVARRO Gustavo > p. 6, 7, 9, 13, 14, 15, 22
LEVY Darío > p. 9, 15
LINCK Gabriel > p. 8
LIÑEIRO Noelia > p. 40
LOMBARDI Claudia > p. 26
LOPEZ Cristina Amalia > p. 23
LOPEZ Facundo > p. 15
LÓPEZ LLUCH Andrea > p. 26
LÓPEZ SUAIZA Vanessa > p. 28
LUCIO Antonella > p. 13
MAIORANO Antonella > p. 43
MAKO Juan > p. 9, 15
MAKOVITZ Juan Manuel > p. 24
MALEK Roxana > p. 14
MANFRINI Roberto > p. 37, 42
MANGIAROTTI Pablo > p. 28
MARANDINO Natalia > p. 20
MARRAZZI Andrea > p. 15
MARTINEZ PALL Sofía > p. 9, 15
MATTEAZZI Paola > p. 13
MAZZETTI Fernando > p. 14, 31
MEJSTEL Paula > p. 43
MÉNDEZ ACUÑA Florencia > p. 7
MENDOZA Mario > p. 15
MENNITI Ariel > p. 14
MERLO Ana Laura > p. 9, 16
MIHANOVICH María > p. 28
MILANO Laura > p. 23
MILLET Matias > p. 12
MINOND Josefina > p. 7
MINSKY Mariana > p. 4, 30, 40
MIRA ESTEVEZ Martina > p. 16
MOLINA Noel > p. 22, 24, 45
MOLINA Sebastián > p. 28, 40
MOLINOS Joaquín > p. 19
MONTIEL Federico > p. 31
MORONO Rocío > p. 45
MOYANO CARRANZA Florencia > p. 7

N . O

NOE Guillermina > p. 12
NOGUERA Santiago > p. 41
NUÑEZ Javier > p. 11
OJEDA Gabriela > p. 6
OLALDE Noelia > p. 12, 32
OLARTE Alejandra > p. 38, 43
OLIVA Lorena > p. 15
OLMOS Diego > p. 38
ORDÓÑEZ Angélica > p. 4, 26
OROPEL Julio > p. 15
OTERO Vicky > p. 9, 16
OTIÑANO José Luis > p. 15

P . Q . R

PACIONI Candela > p. 30
PAFUNDI Daniela > p. 42
PAFUNDI Karina > p. 29
PANTÍN Juan Vicente > p. 11
PAPALEO Juan Ignacio > p. 22
PAPPADOPOULOS Jorge > p. 5
PASINI Victoria > p. 11
PAUL Lucía > p. 8
PEREZ Eliana > pp. 26, 42
PÉREZ Griela > p. 7
PÉREZ Lorena > p. 23, 31
PÉREZ PIZÁ Lucía > p. 32, 37
PETTINAROLI Pablo > p. 8
PÍNOLA María > p. 11
PINTUS Carolina > p. 15
PITTALUGA Mariana > p. 21
PITTELLI Germán > p. 10
POMIRO Juan Pablo > p. 7
PONS Johanna > p. 23
POSE VILA Fiona > p. 31, 46
PRESA Alejandra > p. 15
PUYÓ Jaqueline > p. 42
RABENSTEIN Irina > p. 15
RAGGI Gabriela > p. 6
RASKOVSKY Rebeca > p. 26
RATNER Gabriela > p. 25

R

READ Melanie > p. 9, 15
 REBAGLIATI Delfina > p. 13
 REBECCHI Alberto > p. 5, 12
 RECA Estela > p. 20
 REGGIANI Anabella > p. 29, 41
 RELATS Patricia > p. 16
 REY Julieta > p. 16
 RICCARDI Matias > p. 18
 RIOS Nahuel > p. 39
 RIVAS Paloma > p. 31
 ROMANO Camila > p. 7, 13
 ROMERO Débora > p. 13
 ROSSI Mariana > p. 9, 15
 ROSTANZO Magalí > p. 29, 31
 ROTHFLUG Leonardo > p. 5
 ROVAGNATI Romina > p. 20

S . T . U

SALCEDO Ángeles > p. 40
 SANDLER Valeria > p. 21
 SANTÁGELO Mariana > p. 10
 SANTILLÁN María Candelaria > p. 19
 SATT Romina > p. 42, 43
 SAY Andy > p. 9, 15
 SBAGLIA Dario > p. 37
 SCHIJMAN Marcelo > p. 4
 SCOLLO Milva > p. 18, 38
 SELEM Julieta > p. 21, 22, 46
 SENRA Marcelo > p. 9, 16
 SESTÚA Valeria > p. 9
 SICILIAN Magdalena > p. 9, 15
 SIERRA Azul > p. 15
 SILVA Cecilia > p. 28, 32, 38
 SIRCA Laura > p. 14
 SLISARANSKY Fabián > p. 5
 SOLARI Sofía Inés > p. 15
 SORRIVAS Nicolás > p. 9, 15, 41
 SOURIGUES Facundo > p. 13
 SPINACCI Paula > p. 41
 SPINELLI Oriana > p. 9

STAMATEAS Sofía > p. 29
 TESONE Agustina > p. 15, 29, 44
 TESORIERE Pablo > p. 23, 44
 TONET Lucas > p. 18, 20
 TONIZZO Antonela > p. 34
 TORRES TORANZO Sofía > p. 9, 15
 TRAVI Federico > p. 9

V . W . X . Y . Z

VÁCONEZ María Emilia > p. 4
 VALERIA Delgado > p. 22
 VALOPPI Laura > p. 29, 38
 VÁZQUEZ Melisa > p. 9
 VELEZ Emilio > p. 6
 VELEZ RODRIGUEZ Carolina Marcela > p. 27
 VERA Claudia > p. 7
 VILLAFÁÑE Claudia > p. 7
 VIVERO Agustina > p. 8
 WEGBRAIT Daniela > p. 28, 37
 ZAHALSKY Sonia > p. 20
 ZANINETTI Constanza > p. 44
 ZANONI Nerina > p. 7
 ZIELINSKY Melisa > p. 9, 15



**Facultad de Diseño
y Comunicación**