



Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA
[32° EDICIÓN]

PLENARIOS DE REFLEXIÓN PEDAGÓGICA
19 AL 22 DE FEBRERO 2024

COMISIONES DE INTEGRACIÓN INTERDISCIPLINARIA Y PEDAGÓGICA
26 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO 2024



Facultad de Diseño
y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA [32° EDICIÓN]

Las Jornadas de Reflexión Académica son un espacio de encuentro, de debate y de trabajo reflexivo de toda la comunidad académica de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se realizan de manera ininterrumpida desde el año 1993. Durante las últimas semanas de febrero las autoridades de la Facultad comunican el discurso pedagógico e institucional. Reflexionan, con los profesores, sobre los logros del año anterior, intercambian valiosas experiencias sobre la producción de los proyectos creativos de los estudiantes y presentan las nuevas líneas estratégicas de acción para el año. Los proyectos pedagógicos creativos e innovadores junto con la tarea académica de nuestros profesores hacen que la Facultad sea líder en la enseñanza del diseño en la Región.

Durante las Jornadas los profesores se reúnen en comisiones interdisciplinarias, reflexionan sobre su práctica académica e intercambian experiencias. Todas las cátedras realizan un Proyecto Integrador de alta calidad, de proyección académica y profesional. Bajo la categoría Producción Creativa de mis Estudiantes, es decir la concreción curricular, exponen los Proyecto Integradores desarrollados durante el año anterior. Este espacio de interacción e intercambio genera nuevas ideas y propuestas para elevar la calidad de la enseñanza, del aprendizaje y de la producción de los estudiantes.

Las Jornadas de Reflexión Académica se llevaron a cabo, de manera presencial, del 19 al 22 de febrero de 2024 y del 26 de febrero al 1 de marzo de 2024.

Del 19 al 22 de febrero de 2024 se realizaron nueve plenarios de reflexión pedagógica – Apertura académica. Logros 2023. Desafíos 2024. Los plenarios se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 10 a 12 hs, turno tarde de 14 a 16 hs y turno noche de 18 a 20 hs.

En la segunda semana, del 26 de febrero al 1 de marzo de 2024 se realizaron las comisiones de Integración Interdisciplinaria y Pedagógica. Producción DC 2024. Las comisiones se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 9 a 12 hs, turno tarde de 14 a 17 hs y turno noche de 18 a 21 hs.

En esta semana los profesores se reunieron en comisiones organizadas desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada docente presentó a sus colegas de otras áreas, la producción académica 2023. Es interesante conocer la producción académica, reflexiva de los docentes y la producción de los estudiantes.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de las XXXII Jornadas de Reflexión Académica. Se presentaron 503 exposiciones organizadas en 44 comisiones.

Las comisiones fueron coordinadas por los siguientes profesores: **Mariela Acorinti, Gustavo Ameri, M. Fernanda Apesteguía, David Arango, Gioia Lucía Avena, Ariel Bar On, M. Elsa Bettendorff, Lorena Bigedain, Mercedes Boero, Diego Cervantes, María Virginia Chapouille, Evelyn Cowper, Rocio De Lara, Carla Desiderio, Solange Diez, Serena Dradi, Christian Duarte, Leticia Ferreyra, Martín Fredes, Noemí Fuhrer, Claudio Garibotto, Lucía Hollman, Ariel Khalil, Cecilia Kiektik, Constanza Lazazzera, Mónica Lazzatti, Eugenio Lerner, Claudia López, Andrea Mardikian, Mercedes Massarra, Lucas Massaro, Ana Lía Monfazani, Mariana Pelliza, Ignacio Pichot, Mercedes Pombo, Ayelén Rubio, Paula Sasso, Valeria Scalise, Valeria Sestua, Lorena Steinberg y Pablo Tesoriere.**

COMISIÓN 1

En la Comisión 1 participaron los siguientes docentes: **Ameri, Gustavo Rodolfo; Barreiros, Florencia; Bregliano, Julieta; Costa, Gabriela Lorena; Coulon, Leonardo; Gabriel, Victoria; Gorza, Fernando; Iznaola Cusco, Raquel; Lares, Federico; Massi, Hector; Muñoz, Stefania; Rodríguez Acevedo, Pablo y Vallazza, Eleonora.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMERI, GUSTAVO RODOLFO**Organización y profesionalización de un proyecto artístico musical**

El Proyecto Integrador que se propone elaborar en la asignatura Management Artístico I aborda las distintas aristas que son necesarias atender para organizar y profesionalizar proyectos culturales artísticos vinculados al negocio de la música. El proyecto está dividido en tres etapas, la primera de ellas y más prolongada está vinculada al “análisis de los ecosistemas productivos en la música” donde deben investigar las características contemporáneas en las dinámicas de la industria. Durante este proceso se conforman los grupos de trabajo que posteriormente serán los equipos de estudio durante todo el proceso de cursada. A partir de ese momento cada grupo debe seleccionar un proyecto artístico emergente sobre el cual trabajarán aplicando los contenidos teóricos y prácticos brindados por la cátedra. Dentro de esta primera etapa deben evaluar las dinámicas del género musical al cual se circunscribe el proyecto musical seleccionado, para luego analizar las características particulares del artista elegido tanto a nivel digital como en los territorios donde se desempeña o pretende desempeñarse; como así también sus metodologías de trabajo y su desempeño en la actividad. La segunda etapa está vinculada a la “comunicación y la imagen” donde también deben analizar las dinámicas actuales que aplican los artistas del género al momento de impulsar sus proyectos y planificar estrategias de desarrollo para el artista seleccionado en base a estudios y análisis sobre el tema. Por último, se aborda todo lo referente a “documentos técnicos” necesarios para todo artista que pretenda circular por escenarios, e impulsar su desarrollo tanto en escenarios como en medios de comunicación.

BARREIROS, FLORENCIA**Campaña de comunicación en prensa digital (Fashion & Beauty)**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Moda y Prensa I se desarrolla una campaña de comunicación en prensa digital, donde los alumnos producen de forma integral, una propuesta de comunicación de una marca de indumentaria (así sea de impronta fast fashion, sustentable o sostenible). El puntapié para esta creación es el lanzamiento de una colección, nuevo producto, apertura de un nuevo local o diversificación de negocio. Esta campaña está destinada al público objetivo definido por los grupos como así también a diferentes soportes en prensa escrita y digital, teniendo en cuenta la difusión en redes sociales. Finalmente, seleccionan herramientas de medición y control para evaluar las respuestas de las acciones que proponen con el objetivo de realizar una autoevaluación de su campaña.

BREGLIANO, JULIETA**Proyecto Integrador Producción de Moda II. Planificación de un desfile**

El Proyecto Integrador, tiene por objetivo que el alumno comprenda y ponga en marcha la planificación de un desfile de moda. Cada alumno presenta su desfile, basándose en la consigna dada con un cliente y presupuesto reales. Abarca desde la idea creativa, inspiración, hasta el desarrollo del día del desfile, teniendo en cuenta los proveedores, contrataciones, cronogramas y etapas. En este proyecto los alumnos deben encontrar la forma de desarrollarlo contactándose con locaciones y proveedores reales. Además de cumplir con este punto curricular, la idea es que el trabajo les quede como una plantilla modelo para su trabajo profesional y tengan que hacerlo con clientes reales.

COSTA, GABRIELA LORENA**Soft Metal**

El planteo conceptual del Proyecto Integrador Soft Metal, se sitúa en un futuro no tan lejano en un desierto, desde este disparador los alumnos comienzan a abordar lo bidimensional y tridimensional en texturas hasta el trabajo proyectual donde comienzan a desarrollar recursos creativos que van sumando a la experiencia en el hacer. Realizan sus primeras creaciones de dos envoltentes conceptuales, trabajadas en tela de punto y tela plana, evaluando sus características y sus diferencias y así comienzan a incorporar nuevos saberes acompañando el recorrido del proyecto final que se presenta en el marco de la Semana de la Moda en Palermo con un desfile en la Facultad. Dichos trabajos de experimentación son un primer acercamiento desde los estético, lo conceptual, lo proyectual y lo académico.

COULON, LEONARDO**Física 2**

En el taller de Física 2 los estudiantes aprenden los rudimentos de la física que necesitarán para comprender el funcionamiento y la necesidad de las instalaciones de una vivienda. Se empieza con mecánica de fluidos: hidrostática e hidrodinámica. Comprendemos conceptos como el volumen, el peso específico y la relación entre la altura, la presión y el caudal. Luego vemos rudimentos de acústica y en la última parte consiste en entender las partículas en movimiento centrándonos principalmente a dos fenómenos relacionados con ello: El calor y la electricidad. En el primer caso nos centramos en las maneras de transmisión del mismo. En el caso de la electricidad, nos centramos en entender la diferencia y relación entre tensión e intensidad, y poder así empezar a entender cómo se dimensionan las instalaciones eléctricas.

GABRIEL, VICTORIA**Diseño de Indumentaria I, modalidad asincrónica**

Voy a presentar varios proyectos de mis alumnos de Diseño de Indumentaria I de modalidad asincrónica. Durante esta cursada se trata de incentivar a los estudiantes para que realicen las entregas en fecha y forma. También a conectarse a las micro clases para desarrollar sus dudas o presentar avances de sus trabajos. Y, además, que utilicen pronto como medio de comunicación entre el docente y el alumno. Es verdad que la modalidad es muy compleja y todavía sigue en desarrollo, pero se pudo comprobar a través de los Proyectos Integradores que se llevaron a cabo trabajos de excelencia.

GORZA, FERNANDO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita denominado "Una historia de mi Familia" puntualiza la importancia de haber acompañado a los alumnos y alumnas en la recuperación, descubrimiento o redescubrimiento de historias familiares en las que pudieron conectarse con integrantes de sus familias, amistades y grupos de pertenencia para avanzar en el proyecto y de esa formas ser protagonistas del armado de la narración. Para ilustrar mi espacio tomaré algunos ejemplos de trabajos realizados por los alumnos comentando la experiencia de mi acompañamiento en la búsqueda del tema de investigación, el proceso de escritura de la narración y las conclusiones obtenidas al final del recorrido. Este Proyecto Integrador significa un espacio de reflexión individual de los alumnos, la búsqueda particular de los temas e historias que los motivan a escribir y una reconexión con sus historias personales junto a la importancia de compartirlo con la comunidad educativa.

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL**Desafíos para integrar el conocimiento**

El conocimiento proviene de una variedad de fuentes y disciplinas, lo que puede dificultar su integración. Puede ser difícil reconciliar ideas y conceptos provenientes de diferentes campos del conocimiento. En la era de la información, estamos inundados con grandes cantidades de datos y conocimientos. La cantidad abrumadora de información puede dificultar la identificación de patrones, conexiones y relaciones entre diferentes conceptos. Integrar el conocimiento requiere tiempo y esfuerzo. El conocimiento está en cons-

tante evolución y cambio. Lo que es válido hoy puede no serlo mañana. Mantenerse al día con los nuevos desarrollos y actualizaciones en diferentes áreas del conocimiento puede ser un desafío en sí mismo. Integrar el conocimiento puede ser extremadamente beneficioso para mejorar la comprensión, fomentar la creatividad y la innovación, y tomar decisiones informadas y fundamentadas. Es importante abordar estos desafíos de manera proactiva y buscar estrategias efectivas para integrar y aplicar el conocimiento de manera significativa en diferentes contextos.

MASSI, HECTOR

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Durante el desarrollo de los Proyectos Integradores, los estudiantes pudieron reflexionar sobre tres temas surgidos de los ejercicios de lluvia de ideas: el reencuentro y vínculo con la naturaleza, la dolorosa realidad cotidiana del abuso y trata de mujeres y la falta de centro e identidad en un mundo contemporáneo, que no deja de bombardear con estereotipos, formas preconcebidas y hábitos dañinos. Por eso, como reflexión, en algunos trabajos, los/as integrantes de los equipos audiovisuales de la asignatura, Introducción al Discurso Audiovisual, han recurrido a vivencias personales, propias y ajenas, para manifestar su crítica severa con la sociedad que nos nuclea desde el relato.

MUÑOZ, STEFANIA

Fotografías versus imágenes artificiales (IA). Análisis de sus diferencias documentales y expresivas

Durante el cuatrimestre se les propone a los estudiantes trabajar en torno del interrogante ¿Por qué las imágenes hechas con una IA no poseen el mismo valor documental y expresivo que las tradicionales? ¿Ponen valor las imágenes artificiales? ¿Son las fotografías “mejores”? Clase a clase, intentaremos analizar sus diferencias desde la capacidad documental y expresiva, con carencias y fortalezas. La IA supone una competencia para profesionales de la industria audiovisual. Es importante diferenciar lo artificial de la obra de artistas. No se trata de ir en contra de estas nuevas tecnologías sino de comprender su utilidad y delimitarla a ciertos aspectos. Aunque existe consenso en que la IA no podrá reemplazar a los fotógrafos no se ha encontrado evidencia de qué imágenes, prefieren las personas o marcos teóricos que aborden la comparativa en forma de ensayo (excluyendo videos en plataformas de internet). Espero aportar acercamientos a la contemporánea batalla entre fotografías e imágenes artificiales.

VALLAZZA, ELEONORA

Dirección de Arte Audiovisual 2

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en la realización Audiovisual de un cortometraje de entre 3 y 5 minutos de género libre: ficción, publicidad o videoclip cuyo eje es la Dirección de Arte. El recorte se da en el trabajo de recreación histórica que involucra la recreación de época desde las áreas de arte: escenografía, mobiliario, decorado, vestuario y utilería.

COMISIÓN 2

En la Comisión 2 participaron los siguientes docentes: **Apesteguía, M. Fernanda; Banfi, Laura; Calderón, Thais; Cowper, María Celina; Deswarte, Hernán; Linck, Gabriel; Medina, Natalia; Negro, Paula; Ruiz De Arechavaleta, Julián; Spina, María Laura y Valoppi, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

APESTEGUIA, M. FERNANDA

Diseño de Alfabetos digitales

Nuestro Proyecto Integrador puede ser realizado mediante la vía manual o digital, en ambos caminos se pide que se digitalice para llevarlo a un escenario real que es la conversión en fuente tipográfica. Durante el cuatrimestre los estudiantes desarrollan el diseño desde un concepto que ellos quieran trabajar su inspiración. Clase a clase vemos la parte teórica que hace a la realización de los signos gráficos, su vinculación

como sistema, su articulación, la anatomía de los signos, su implementación en soportes de lectura hasta el diseño de sus variables de aplicación. Al finalizar el cuatrimestre el alfabeto se convierte en fuente y se presenta mediante diversos soportes. También se comparte con el taller el material diseñado para que cada compañero pueda usarlo en sus dispositivos.

CALDERÓN, THAIS**Estrategias Empresariales: Proyecto Integrador**

Las estrategias de trade marketing están vinculadas a fortalecer el vínculo entre la empresa, sus productos/marcas y los canales de distribución. La idea es respaldar al canal de venta fortaleciendo su estrategia comer cv isl. En relación a la importancia de este eslabón es que para finalizar el Proyecto Integrador (Momento 3), se propuso a los equipos desarrollar estrategias de trade marketing. Los objetivos pedagógicos se dirigen a que los estudiantes puedan crear y fundamentar las decisiones operativas en el análisis de una alianza estratégica real.

COWPER, MARÍA CELINA**Presentación final de la cursada Taller Integral II**

Taller Integral II es una asignatura del cuarto año de la Carrera de Diseño de Interiores. Los alumnos deben realizar el diseño de un jardín de 10x20, en donde se encuentra una pileta de 7x5. La elección del estilo de la casa es libre y el diseño del espacio también, pero deben usarse las especificaciones dictadas durante la cursada. En este espacio se usa material vegetal, materiales en solados y medianeras, mobiliario e iluminación, todo apto para exteriores. La presentación debe contar con: memoria descriptiva, fichas de las especies, presupuesto, láminas con la descripción de materiales, mobiliarios y luminarias, croquis a mano alzada, renders, planos a escala y pitch.

LINCK, GABRIEL**Volvete fan de tu felicidad**

El proyecto se realizó en el marco de la asignatura Publicidad IV reuniendo algunos de los contenidos teóricos/prácticos abordados en la cursada. En el Proyecto Integrador se buscó reflejar dos problemáticas de la marca Franui: no es un producto esencial y existe un solo tamaño del producto. Luego del research, análisis de datos y elaboración de brief se generó un nuevo concepto de marca: «Volvete fan de tu felicidad». A través de la campaña y el desarrollo de un nuevo producto, los estudiantes lograron el desafío que se les había propuesto.

MEDINA, NATALIA**El hábito de la redacción en tiempos 2.0**

En la actualidad la práctica de la narrativa escrita se vio afectada por la inmediatez de la información y el uso del celular. Los textos son más cortos, menos informativos, más efímeros y hasta menos controlados. El desafío de la cátedra de Redacción pone el acento en la importancia de pensar y repensar los textos, leer para poder escribir correctamente, hacer una búsqueda a consciencia de la información que se quiere comunicar y, sobre todo, estar seguros de que eso que se dice es real. Los textos cortos y al pie, súper informativos y “redondos” son los que garantizan que la audiencia permanezca, siga eligiendo y fidelece aquello que se comunica.

NEGRO, PAULA**Exploración creativa en moldería para hombres, niños y bebés**

La exploración del pensamiento constructivo juega un papel fundamental en el desarrollo del proyecto de diseño de vestimenta, abordando diversos aspectos de construcción. En el marco del Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda VI Cátedra Negro, se profundiza en las técnicas y tipologías de hombres, niños y bebés, abordando temas como tabla de talles, moldería industrial, piquetes, costuras e indicadores, progresiones, trazado de moldería en tejido punto y plano, así como la elaboración de fichas técnicas del producto elaborado. Este proyecto se inicia con el trazado de moldería básica, evolucionando hacia

prendas con transformaciones significativas. Logrando una conexión entre un esquema tridimensional, como es el cuerpo, y uno bidimensional, como es el papel y la tela, cobrando relevancia en esta exploración creativa. El objetivo principal del proyecto radica en identificar las diferencias anatómicas entre los cuerpos masculinos y femeninos. Esto implica la capacidad de comprender, aplicar y desarrollar moldes básicos mediante transformaciones innovadoras para la confección de prendas masculinas e infantiles. Además, se busca comprender las diversas tipologías de prendas para luego transformarlas, así como aplicar estas variaciones en telas de punto. El valor añadido de este proyecto se manifiesta en la posibilidad de que cada alumno y alumna pueda trabajar en su identidad proyectual, desde una perspectiva única enriqueciendo su proyecto personal y atravesando un proceso único. Logrando obtener un producto final que refleja la riqueza de ideas creativas provenientes de las diversas perspectivas presentes en el aula.

RUIZ DE ARECHAVELETA, JULIÁN**Taller de Producción I: Materializar la línea**

Taller de Producción 1 es la primera asignatura del área de Morfología que se dicta para la carrera de Diseño Industrial. Consiste en el aprendizaje de las entidades geométricas que, organizadas y transformadas, componen las formas de lo que se diseñará a lo largo de la carrera. Si la representación de una línea en una lámina lejos está del concepto geométrico de línea, más aún lo está la concreción material de esa línea. Los métodos de representación digital y el avance de la impresión 3D, cada vez más extendidos, invitan cada vez menos a desarrollar habilidades manuales para la representación. No se pretende que los estudiantes dejen de lado los métodos de representación y materialización digitales, sería imposible, sino que, tanto de manera digital como material, puedan comprender la relación existente entre las formas materiales y sus conceptos geométricos. En este Proyecto Integrador se hizo hincapié en la materialización, desde las primeras clases, de las entidades geométricas lineares y laminares ya sea por métodos digitales como por medio de materiales tradicionales.

SPINA, MARIA LAURA**Sistema de Identidad Visual de mediana complejidad para Teatros Emergentes**

El Proyecto Integrador para la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial I es la identidad visual y el sistema gráfico de mediana complejidad para un Teatro emergente a elección del estudiante. El proyecto consta de 4 etapas donde el estudiante desarrolla un relevamiento de la entidad elegida, plantea un mapa de identidad o territorio de marca, propone un signo gráfico y desarrolla el manual de normas de marca, el cual fundamenta y explica todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica). El manual de normas es una pieza gráfica realizada con una intención editorial que demuestra todo el proceso, los bocetos previos a la marca final, los emergentes conceptuales y visuales, la propuesta gráfica definitiva de identidad corporativa y sus variables de uso, el desarrollo de recursos morfológicos y las aplicaciones básicas de la identidad.

VALOPPI, LAURA**Experiencias en el aula**

Este proyecto se enfoca en el despiece y el análisis de una prenda de vestir convencional, con el fin de explorar las profundidades y significados implícitos en la técnica ancestral del Kintsugi. Se buscó entender cómo las prendas de vestir pueden ser desarmadas y reconstruidas, con la intención de realzar y resaltar así sus imperfecciones. Se realizó un proceso minucioso donde no solo se trabajó en dicha deconstrucción y cada parte de la prenda sino que también se examinaron materiales, detalles estructurales y procesos posibles sobre dichos textiles. Al tomar el espíritu del Kintsugi, se intentó revelar la belleza en los aspectos desgastados o dañados de la prenda. A través de este ejercicio, se busca comprender la esencia de la deconstrucción, no sólo como una técnica física, sino como una metáfora para valorar las cicatrices y transformarlas en puntos de belleza y singularidad como base y reflejo de una nueva identidad.

COMISIÓN 3

En la Comisión 3 participaron los siguientes docentes: **Arango, David; Bernis, Lorena; Cancio, José Luis; Chaparro, María Belén; Díaz, Melina; García Lamas, Pablo; Guevara, Catalina; López, Mayra; Medina, Roberto; Ogando, Alejandro y Tellechea, Rodrigo.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERNIS, LORENA**Sitio web dinámico**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los estudiantes deben diseñar un sitio web dinámico con ciertas características específicas, que van desarrollando a lo largo de todo el cuatrimestre implementando cada uno de los temas vistos. Impulsado por la pandemia, y considerando la creciente demanda y necesidad de activos digitales actualmente, comenzamos a utilizar como fuente para los proyectos “Emprendimientos” que eligen los estudiantes. En cada cuatrimestre vamos cambiando la temática central del emprendimiento a elegir, hasta el momento trabajamos con emprendimientos gastronómicos, de indumentaria, artísticos. Para iniciar el proyecto, cada alumno debe seleccionar un emprendimiento, contactarse con el/la emprendedor/a y recopilar la información necesaria para avanzar con el desarrollo del sitio. Luego con la adquisición de los conocimientos técnicos, van desarrollando desde cero un sitio web dinámico que cuenta con interacciones con bases de datos, lo que les permite cargar productos, hacer registros de stock, dar un espacio de contacto a clientes, etc. La experiencia fue muy positiva, en muchos casos, los alumnos continuaron trabajando junto con los emprendedores luego de la cursada.

CANCIO, JOSÉ LUIS**Innovación en los medios: El Podcast**

La palabra podcast es cada vez más conocida. Son contenidos grabados en audio y transmitidos online. Pueden ser grabados en diferentes formatos, como por ejemplo entrevistas o ensayos sobre un tema. Durante las clases desarrollamos los contenidos en torno a las tendencias en el ámbito digital como lo ha sido la explosión de formatos y canales que los medios utilizan para producir podcasts. La mejora en las conexiones de datos ha abierto posibilidades que van más allá del texto y las imágenes, y la producción de los teléfonos inteligentes ha acelerado el consumo de periodismo visual, de video vertical en los podcasts. El interés por este tipo de producción se ha incrementado, en parte como respuesta a los cambios en las estrategias de las plataformas y al interés de los usuarios por tener otra aproximación más inmediata a las noticias y contenidos y porque han democratizado la producción, ya que cualquier persona con un dispositivo digital, puede realizarlos. Se propone a los estudiantes trabajar bajo esta perspectiva sobre sus Proyectos Integradores.

CHAPARRO, MARÍA BELÉN**Diseño de una línea de productos**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de packaging I es diseñar una línea de productos en el cual se desarrollan 3 envases y su empaque contenedor. Se encuentra dividido en 5 etapas de avance y una entrega final. A lo largo del proceso se define la propuesta estética y conceptual, la identidad de la marca, el tipo de producto, el cliente y los recursos visuales que se emplean en el diseño. Se enmarca dentro de un proyecto profesional ya que promueve prácticas que centran a los alumnos a la profesionalización constante y los acercan al futuro laboral. Se evalúan competencias y habilidades que pudo adquirir el alumno durante el proceso, como las posibilidades comunicacionales y expresivas, si fundamenta lo que establece en la propuesta, si aplica recursos gráficos, morfológicos y tecnológicos, y si utiliza vocabulario adecuado, además del compromiso y autonomía que le dedica a la asignatura.

GARCÍA LAMAS, PABLO**Consciencia Digital**

El Proyecto Integrador se basó en la realización de una campaña de concientización sobre el uso y abuso de la tecnología de uso cotidiano, tomando como referencia un contenido audiovisual y algunos textos que ayuden a ubicar la problemática y desarrollarla.

GUEVARA, CATALINA**Caótica armonía**

El proyecto integra la investigación de los conceptos: Caos, Armonía, Equilibrio y Desequilibrio. Una vez investigada la palabra, se desarrolló un concepto propio con una identidad marcada para comenzar a trabajar en la colección y su identidad de diseño. Los alumnos deben, a la vez, trabajar con una subcultura estética (punk, emo, grunge, etc) para conseguir mayor información y recursos para el armado de una colección con series de alta complejidad. Este desarrollo conceptual trajo consigo múltiples ideas con profundidad de elementos e identidades.

LÓPEZ, MAYRA**¿Qué significa ser yo?**

El Proyecto Integrador titulado «¿Qué significa ser yo?» es una exploración profunda de la identidad personal y la expresión individual de cada estudiante a través del diseño de indumentaria. En este contexto, la indumentaria se convierte en un vehículo para transmitir emociones, valores y narrativas personales, sin depender de las tendencias de moda convencionales. Este proyecto busca trascender los límites de lo superficial y la apariencia externa, centrándose en la esencia misma de quiénes somos como individuos. A través de un enfoque diverso que fomenta la expresión artística y el autoconocimiento, los estudiantes se adentrarán en la exploración de su propia identidad y la de los demás. En un mundo donde la uniformidad a menudo prevalece, este proyecto desafía las normas preestablecidas y fomenta la auto-expresión genuina, alentando a los diseñadores a cuestionar y redefinir las nociones convencionales de identidad a través de la indumentaria. El resultado será una serie de diseños que actúan como plataformas para que cada individuo cuente su propia historia, celebrando la diversidad y la singularidad en su máxima expresión.

MEDINA, ROBERTO**Genealogía arquitectónica contemporánea. Una mirada desde el zeithgeist**

En el Proyecto Integrador de la asignatura se analiza la relación histórico política y económica entre sociedad, cultura, espacio, formas de habitar y técnicas constructivas bajo la perspectiva del término «zeithgeist». Se les propone a los estudiantes reflexionar sobre las dimensiones pre-proyectuales, las líneas de pensamiento y las ideas arquitectónicas derivadas que fundamentan los proyectos y sus concreciones.

OGANDO, ALEJANDRO**Trabajos reales para clientes reales**

Cómo debe un modelista abordar su trabajo, según el pedido del cliente o diseñador. La idea siempre es hacer trabajar a los alumnos de una forma que sea la más cercana a la real dentro de una empresa. Tomando esta metodología como idea rectora del sistema pedagógico en el que trabaja la cátedra, se le presentan a los alumnos tres posibles casos de abordaje para la resolución de la moldería para prendas. O sea cómo podemos pasar de la forma más concreta y eficiente del plano bidimensional al plano tridimensional, basándonos en las formas en las que el mercado trabaja habitualmente: Desde una imagen de un diseño determinado, desde la copia de una prenda original y desde un geométral de un diseño específico y su ficha de producto.

TELLECHEA, RODRIGO**La planificación es el puente**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Práctica Profesional. Se trata de una asignatura común a las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria y Diseño de Interiores. El relato se

centra en describir el público objetivo, el contexto de cursada y consecuentemente, de qué manera ha sido planteada la planificación y el desarrollo del Ciclo de Asignatura. Este enfoque no solo contempla lo heterogéneo del origen y las prácticas de cada una de las ramas del diseño que aquí han sido puestas a convivir, sino que su objeto es adaptar el recorrido para poner al alcance de otros futuros diseñadores y diseñadoras, herramientas del Diseño Gráfico que les permitan mostrar su producción.

COMISIÓN 4

En la Comisión 4 participaron los siguientes docentes: **Aveiro, Yamila; Betancourt Torres, Alejandro; Cerchiara, Débora; Domenichelli, Gabriel; Franck, Valeria; Garibotto, Claudio; Jaimovich, Mariano; Lowden, Nicolás Eduardo; Molina, Noel; Petella, Guido y Vélez Rodríguez, Carolina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AVEIRO, YAMILA

Fotografía cinematográfica

En el área audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Cámara e iluminación 1 de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Dirección cinematográfica y Diseño de Imagen y Sonido, propone la creación de una pieza audiovisual original de 1 a 3 minutos tomando como mínimo una característica de las vanguardias trabajadas en clase (expresionismo alemán, cine negro norteamericano, neorrealismo italiano, nouvelle vague). El guión es previamente creado por los alumnos. Se trabaja clase a clase la creación de una carpeta de proyecto donde estén presentes las plantas de cámara y luces. El objetivo de este Proyecto Integrador es que los alumnos implementen los conocimientos de luz y cámara dados en pro de narrar.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Para el Proyecto Integrador se les propone a los alumnos estudiar una obra y empezar a identificar piezas arquitectónicas a partir de ella. De las piezas obtenidas se trabaja en el armado de relaciones espaciales para conformar una nueva unidad, esta unidad ha de ampliarse, modificarse, repetirse para ocupar el terreno. El cual posteriormente se verá atravesado por el programa que es un centro cultural. La dificultad especial es mantener la esencia de la parte lúdica del trabajo en el resultado final del edificio.

CERCHIARA, DEBORA

El camino hacia el proyecto arquitectónico

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. En primer lugar, se realiza un análisis tomando como referente una obra de arquitectura construida, que responde a un marco geográfico-temporal determinado con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad, las partes que la componen y la manera en que interactúan. Este análisis permite obtener una lectura del objeto de estudio, y cuál es su propuesta para resolver los temas de arquitectura y los problemas que plantean. Luego, se les propone a los alumnos elaborar una hipótesis, se experimenta con la forma, la producción y expresión, de manera sensible, buscando encontrar resoluciones materiales para las finalidades internas (una serie de requisitos espaciales relacionados programáticamente con el futuro proyecto). Por último, a la hipótesis de trabajo se le suman ahora condicionantes externas como la ubicación geográfica (temas de suelo y asoleamiento) y el programa para el edificio, que lleva al estudiante a desarrollar un proyecto completo.

DOMENICHELLI, GABRIEL

Proyecto Integrador para Taller de Fotografía III

El objetivo del Proyecto Integrador es el conocimiento técnico y la experimentación con el color en la fotografía. Se trabaja en la percepción sensorial que generan distintas combinaciones de colores en una imagen y se experimentan las sensaciones que provoca en el espectador para provocar distintas reacciones de acuerdo al mensaje a transmitir. Por otro lado se brinda conocimiento técnico de los equipos, recursos de

iluminación y manejo del software para modificar los tonos a nuestra conveniencia. Se estimula la ruptura de reglas prefijadas y se anima a la experimentación con el color. La culminación de la cursada es una serie de fotografías sobre un tema a elección donde se vuelquen este tipo de recursos para experimentar lo que más le haya llamado la atención a cada alumno, con una guía pero intentando no coartar ni encasillar la libertad de expresión en cada caso particular.

FRANCK, VALERIA**Urbanismo 2**

El taller de Urbanismo 2 aborda las problemáticas de la ciudad actual, teniendo como objeto de estudio la historia urbana ya establecida como los nuevos lineamientos de pensamiento dentro de la disciplina. Apuesta a una mirada contemporánea, estudio de casos emergentes, cerrando con el desarrollo de una propuesta enfatizando el hecho de diseñar como práctica material que propicie el desarrollo del pensamiento teórico.

GARIBOTTO, CLAUDIO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La asignatura Introducción a la Investigación tiene un Proyecto Integrador que consiste en que los alumnos desarrollen una investigación sobre un tema relacionado con sus carreras, con una única limitación: que se trate de una tendencia emergente. La decisión que tomé es que trabajaran en grupos, realizando finalmente la presentación del Proyecto también en forma grupal, pero con algunas partes elaboradas de forma individual. De esa forma, por ejemplo, cada alumno podía mencionar qué le aportó realizar la investigación, y qué es lo que más valora tanto del Proyecto realizado como de los contenidos de la asignatura. Por otra parte, para el final de la cursada decidí que hicieran una presentación individual de la investigación realizada, relacionando las diferentes partes del Proyecto con la teoría abordada durante el cuatrimestre.

JAIMOVICH, MARIANO**Blog integrador de contenidos sobre un tema vinculado a la carrera**

Los alumnos de la cursada debieron seleccionar un tema general vinculado a su carrera y a algún aspecto de interés personal para desarrollar, en base al mismo, cuatro actividades diferentes durante toda la cursada, que se debieron integrar en el Proyecto Integrador (blog). Las tareas parciales consistieron en escribir una noticia, crónica, crítica y una entrevista realizada a algún experto vinculado al aspecto elegido. Después, los cursantes debieron tomar estos cuatro artículos realizados de forma individual para armar un blog digital periodístico, en el que se volcaron a los textos todos los recursos gráficos, visuales y estilísticos vistos en las clases para lograr un producto de impacto atractivo para los lectores.

MOLINA, NOEL**Diseño de una serie de figurines**

La propuesta pedagógica de Taller I, apunta a reforzar la utilidad del dibujo de figurines, no solo como motor inspirador para los alumnos, si no también tiene como objetivo perfeccionar la expresión de un estilo característico y propio. Sumando a esta creatividad artística, éste pretende acercar conocimientos técnicos que ofrezcan información práctica que conviertan a la imagen en un punto de partida del proceso industrial de confección. Se presenta como un recorrido progresivo y coherente, dividido en 5 etapas correlativas. Cuya intención busca, que el estudiante construya y comprenda la importancia del proceso evolutivo en un proyecto creativo e integrador.

PETELLA, GUIDO**Edificio Híbrido**

La propuesta del Proyecto Integrador se basó en la comprensión de la construcción de una ciudad moderna: la constitución de sus tipos por repetición vertical, la vinculación entre función y relación urbana, la tensión entre vacío y lleno, el centro único, la estructura jerárquica de un conjunto edilicio. Ser parte del estudio de edificio de similar complejidad, para luego desarrollar de forma intuitiva un estudio volumétrico

que satisfaga la ejecución de un programa de 40000 m2 de viviendas, oficinas, equipamientos agrupados en una estructura vertical. Se trabaja en relación a un tejido existente que permita contextualizar la correcta adecuación de la propuesta dentro de las variables, urbanas, sociales, políticas, ambientales o económicas. Cada propuesta debe incorporar a la comunidad un porcentual de metros cuadrados que sean destinados a espacio público y/o privado dentro y fuera del planteo. El mismo puede ubicarse tanto en el perímetro como en el interior de la manzana, al ras del suelo o en altura, pero deberá ser de libre acceso desde el espacio público.

VÉLEZ RODRÍGUEZ, CAROLINA**Realización de campaña publicitaria en ingresantes**

Voy a exponer y compartir los ejemplos de campañas realizadas por los estudiantes durante la cursada. Para el Proyecto Integrador de la asignatura se les propone trabajar asumiendo un doble rol: trabajando desde el lugar de la empresa que recibirá la campaña y luego desde el lugar de la agencia de publicidad.

COMISIÓN 5

En la Comisión 5 participaron los siguientes docentes: **Bettendorff, M. Elsa; Donzis, Vanesa; Girod, Gastón; Juárez, Esteban; Mancuso, Yanina; Moscato, Agustín; Pinto Da Mota, Nicolás; Siciliano, Magdalena y Toledo, Jimena.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETTENDORFF, M. ELSA**Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda**

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la asignatura). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

DONZIS, VANESA**Negocios Digitales de triple impacto**

Las marcas y emprendimientos están ampliando su perspectiva de negocios hacia enfoques sostenibles y socialmente colaborativos, por esto, trabajamos un proyecto de emprendimiento donde se investigó una idea de negocio para ser comercializada en un ecommerce, donde los productos debían reutilizar parte de las materias primas (evitando así la generación de desechos excesivos), y su colaboración social con sectores vulnerables para ayudarlos a insertarse en el mercado.

JUÁREZ, ESTEBAN**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El proceso de producción del Proyecto Integrador en la asignatura Comunicación Oral y Escrita fue articulado teniendo en cuenta diversos factores. En primer lugar, durante el dictado de clases, se abordaron los textos del programa para observar el funcionamiento de nociones básicas tales como legibilidad, coherencia y cohesión. Posteriormente, se les ofreció a los estudiantes un acercamiento a diversos géneros para observar sus estructuras, elementos característicos y secuencias textuales presentes en textos expositivos, argumentativos, narrativos, epistolares y descriptivos, como también de los canales orales. En este sentido, se persiguió un objetivo centrado en que los estudiantes se apropien de las herramientas brindadas y que efectúen ellos mismos los recortes de forma consciente y metódica. Así, el Proyecto en cuestión exhibiría

la convivencia de dos, o más, tipos textuales que se articularían formando un todo homogéneo. Con el fin de emplear diversas estrategias discursivas, textuales y comunicacionales, los estudiantes debieron jerarquizar los datos y establecer qué se comunicaría y cuáles serían las estrategias más convenientes.

MANCUSO, YANINA**Diseño de marca para una cafetería temática**

En el Proyecto Integrador de Diseño e Imagen de Marca, los alumnos deben realizar el diseño de marca para una cafetería temática, es decir, con un estilo particular y una idea rectora que se vea evidenciada en todo el proyecto. Durante el cuatrimestre, los alumnos comienzan investigando cafeterías que se encuentran en el mercado argentino, para poder comenzar a involucrarse con la propuesta, conocer su comunicación, el lenguaje empleado, la apertura del sistema, el portfolio de productos, la competencias tanto directas como indirectas y las posibilidad de desarrollo de nuevas propuestas. En las sucesivas clases desarrollan la idea a través de moodboards, el naming mediante un proceso de embudo, la marca desde el boceto manual hasta su versión final digital grillada, sus variables de uso, posición, cromáticas y prohibidas, y una primera aproximación a las aplicaciones, tanto clásicas de cafetería, como acordes a la temática en particular desarrollada. El proyecto culmina en la elaboración de un manual de marcas digital e impreso.

PINTO DA MOTA, NICOLÁS**Edificio Híbrido**

La propuesta del Proyecto Integrador se basó en la comprensión de la construcción de una ciudad moderna: la constitución de sus tipos por repetición vertical, la vinculación entre función y relación urbana, la tensión entre vacío y lleno, el centro único, la estructura jerárquica de un conjunto edilicio. Ser parte del estudio de edificio de similar complejidad, para luego desarrollar de forma intuitiva un estudio volumétrico que satisfaga la ejecución de un programa de 40000 m2 de viviendas, oficinas, equipamientos agrupados en una estructura vertical. Se trabaja en relación a un tejido existente que permita contextualizar la correcta adecuación de la propuesta dentro de las variables, urbanas, sociales, políticas, ambientales o económicas. Cada propuesta debe incorporar a la comunidad un porcentual de metros cuadrados que sean destinados a espacio público y/o privado dentro y fuera del planteo. El mismo puede ubicarse tanto en el perímetro como en el interior de la manzana, al ras del suelo o en altura, pero deberá ser de libre acceso desde el espacio público.

SICILIANO, MAGDALENA**Otros aprendizajes profesionales del Proyecto Integrador**

Durante el camino de desarrollo del Proyecto Integrador, el alumno atraviesa muchas etapas que son claves para llegar al objetivo final. Reconocer el aprendizaje nos abre camino a pensar los procesos profesionales, instancias iniciales donde se desata toda la creatividad, de duda donde todo se pone a prueba en el proyecto y al final del camino, instancias que confirman que cada etapa de avance y retroceso son claves para la definición del mismo.

TOLEDO, JIMENA**La importancia de la metodología del diseño en los primeros años de la carrera**

Durante la cursada se trabajó con la importancia de lograr un marco de contención para el aprendizaje dado a través de la metodología para que el estudiante pueda recurrir a estas herramientas al comenzar cada proyecto. La búsqueda de una sistematización del trabajo que los ampare en el desarrollo de las primeras asignaturas prácticas es esencial para contener el bloqueo creativo. En el marco de la asignatura Diseño de Imagen y Sonido 2, hemos desarrollado en conjunto con los alumnos diversas técnicas y herramientas que ellos mismos reconocen como útiles o posibles al momento de encontrarse "bloqueados". Buscamos una sistematización intuitiva del proceso para luego recurrir a la teoría y trabajar sobre el proceso proyectual. En esta oportunidad presentaré un recorrido por la forma de interacción con los estudiantes y al finalizar algunos de los trabajos realizados.

COMISIÓN 6

En la Comisión 6 participaron los siguientes docentes: **Boero, Mercedes; Clariá, Pablo; Fridman, Martín; Gómez Eulloque, Mercedes; Keselman, Rony; Maruca, Luciana Lara; Moscoso Barcia, Yanina; Pistolesi, Lucila; Siniawski, Romina; Urcelay, Lorena; Vispo, Nicole y Zielinsky, Melisa.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BOERO, MERCEDES**Taller de Reflexión Artística III**

A partir de considerar el recorrido histórico y social de los períodos artísticos que comprende la modernidad, elaboramos un proceso pautado en actividades proponiendo establecer comparaciones entre los elementos característicos de las manifestaciones estéticas de cada período estilístico trabajado y sus resonancias en las producciones contemporáneas, focalizando en el diseño y el arte latinoamericano actual. De este modo, el Proyecto Integrador de la asignatura se estructura en un ensayo crítico y reflexivo que pone de manifiesto las similitudes y diferencias entre los elementos visuales y conceptuales observados entre las diferentes producciones y épocas establecidas. La función del docente es guiar cada paso del ensayo, proponiendo posibles bibliografías y conexiones conceptuales, sustentando los enfoques a partir de textos y fuentes de primera mano, con el objetivo puesto en brindar herramientas para enriquecer la producción, focalizando en la comprensión de las situaciones del arte y el diseño contemporáneo desde una perspectiva histórica.

CLARIÁ, PABLO**Introducción a la Investigación**

La fase de implementación del Proyecto Integrador implica la división de la clase en tres grupos, cada uno centrado en una metodología específica: entrevistas, focus group y encuestas. En la sección de entrevistas, los estudiantes desarrollarán habilidades para diseñar instrumentos que profundicen en aspectos cualitativos, eligiendo cuidadosamente las preguntas para extraer experiencias significativas. La ejecución de entrevistas proporcionará una oportunidad para perfeccionar técnicas de escucha activa, observación y análisis interpretativo. En el grupo de focus group, se fomentará la dinámica grupal para explorar temáticas desde diversas perspectivas. Los estudiantes aprenderán a moderar discusiones, gestionar la participación equitativa y extraer conclusiones significativas de las interacciones grupales. Este enfoque promoverá la comprensión de las dinámicas sociales y la influencia del entorno en las opiniones individuales. Por último, el grupo encargado de las encuestas se sumergirá en la creación de cuestionarios estructurados, considerando la redacción clara y la selección estratégica de preguntas. Los estudiantes se familiarizarán con plataformas de recolección de datos y técnicas de análisis cuantitativo, brindándoles una comprensión integral de cómo traducir preguntas en datos numéricos.

GÓMEZ EULLOQUE, MERCEDES**Taller de representación**

El Proyecto Integrador de la cátedra de Representación Arquitectónica tiene como objetivo generar un manejo preciso por parte del estudiante de las herramientas de representación. Más allá de funcionar a la par del Taller de Arquitectura, se pretende brindar herramientas que puedan ser aplicables tanto en otras instancias de la carrera, así como en la vida profesional. Otro de los objetivos es lograr un pensamiento crítico por parte de los estudiantes y una identidad gráfica personal. La asignatura se dividió en cuatro etapas que acompañan el avance del proyecto: La primera, diagramas, tiene como objetivo generar una síntesis del referente logrando entender el gen del mismo buscando la mejor manera de representarlo a través de uno o dos esquemas. La segunda, fotomontajes, se enseña la técnica de fotomontaje una idea de proyecto de manera rápida sobre una imagen existente del terreno a intervenir. La tercera y cuarta etapa, son a partir del modelado 3D del proyecto final. Las mismas comprenden, por un lado, la representación de axonometrías que permiten entender volumetrías y vivencias de los espacios. Y, por otro lado, imágenes

finales del proyecto que nos dan una visión general y final del mismo. Para este ejercicio ya se requiere una definición técnica del proyecto y pretende mostrar de la mejor manera el producto final del estudiante.

KESELMAN, RONY**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Realización Audiovisual II es una asignatura combinada que incluye estudiantes de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica como así también de la carrera de Actuación Profesional. El Proyecto Integrador consiste en un cortometraje original cuya duración aproximada es de tres minutos en el cual los estudiantes de Dirección Cinematográfica dirigen a sus compañeros de Actuación. El objetivo para los alumnos de Cine es realizar su primera experiencia en dirección de actores aplicando la teoría expuesta en la cursada y para los alumnos de Actuación, desplegar sus conocimientos actorales por primera vez frente a cámara.

MARUCA, LUCIANA LARA**El Proyecto Integrador de mis estudiantes**

El Proyecto Integrador consiste en el diseño de tapa, contratapa y 3 ilustraciones de un libro que recopila cuentos clásicos, con una vuelta de tuerca inesperada. El sistema de tapa y contratapa deberá comunicar inmediatamente la temática y tono del libro. Se trata de una recopilación de tapa dura, edición especial de lujo. Los cuentos a ilustrar son los siguientes: "Blancanieves obsesiva compulsiva", "Los tres chanchitos no eran tan inocentes" y "Caperucita rojo sangre". Debe tenerse en cuenta que el libro incluiría alrededor de 12 cuentos, por lo tanto el sistema gráfico/estético debe ser lo suficientemente versátil para funcionar con todos ellos individualmente sin sacrificar la noción de sistema.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**El Proyecto Integrador como estrategia facilitadora de aprendizaje**

Desde la implementación del sistema de aprendizaje a través del Proyecto Integrador, se observa un mejor desarrollo de competencias específicas y mayor facilidad para el anclaje de contenido técnico a partir de su aplicación práctica directa. La gradualidad en el desarrollo de cada etapa evidencia aprendizaje significativo a través de la experiencia individual y colaborativa, el docente en el proceso, facilita la adquisición de competencias, orienta, brinda herramientas y estimula el desarrollo de autonomía. Como estrategia pedagógica, el proyecto favorece el proceso de aprendizaje y permite la consolidación de identidad personal en cada propuesta.

PISTOLESI, LUCILA**Taller de representación**

El Proyecto Integrador de la cátedra de Representación Arquitectónica tiene como objetivo generar un manejo preciso por parte del estudiante de las herramientas de representación. Más allá de funcionar a la par del Taller de Arquitectura, se pretende brindar herramientas que puedan ser aplicables tanto en otras instancias de la carrera, así como en la vida profesional. Otro de los objetivos es lograr un pensamiento crítico por parte de los estudiantes y una identidad gráfica personal. La asignatura se dividió en cuatro etapas que acompañan el avance del proyecto: La primera, diagramas, tiene como objetivo generar una síntesis del referente logrando entender el gen del mismo buscando la mejor manera de representarlo a través de uno o dos esquemas. La segunda, fotomontajes, se enseña la técnica de fotomontaje una idea de proyecto de manera rápida sobre una imagen existente del terreno a intervenir. La tercera y cuarta etapa, son a partir del modelado 3D del proyecto final. Las mismas comprenden, por un lado, la representación de axonometrías que permiten entender volumetrías y vivencias de los espacios. Y, por otro lado, imágenes finales del proyecto que nos dan una visión general y final del mismo. Para este ejercicio ya se requiere una definición técnica del proyecto y pretende mostrar de la mejor manera el producto final del estudiante.

SINIAWSKI, ROMINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En esta oportunidad voy a compartir las experiencias de clase de la asignatura Publicidad I y cómo se llega

al Proyecto Integrador. Cada estudiante busca llevar adelante una extensión de línea de producto para a partir de esa innovación poder armar una campaña integral de comunicación, buscando a qué público van a llegar y qué deberán comunicarle. A partir de esa búsqueda y a partir del recorrido que se hace en la asignatura, se elegirán diferentes técnicas de comunicación para dar a conocer el nuevo producto.

VISPO, NICOLE

Diseño de un vínculo biomaterial

Lxs estudiantes realizan una investigación sobre distintos descartes orgánicos, teniendo en cuenta: el territorio que habitamos para diseñar a partir de la materia prima que nos rodea y las variables socio-culturales / ambientales. La etapa de investigación condensa en el recorte e identificación de aquellos descartes con potencial para ser utilizados (yerba mate, cáscara de fruta, borra de café, cáscara de huevo, entre otros). Este proyecto tiene el foco en dos áreas que se complementan: “Investigación material”, de clase a clase lxs estudiantes deben realizar pruebas biomateriales y tomar registro de los resultados para contar los avances y conclusiones. Y “desarrollo morfológico”, diseño del objeto vinculante teniendo en cuenta distintos procesos industriales para confeccionar el mismo. Los medios utilizados fueron: mockup, prototipo, sketch digital y mano alzada, modelado 3D, impresión de matricería, costura, entre otros. Uno de los objetivos es acercar al estudiante nuevas herramientas a la hora de diseñar y encarar un proyecto. Desde la detección de oportunidades en el mercado al desarrollo de un producto biodegradable que genere un impacto ambiental positivo.

ZIELINSKY, MELISA

Diseño, identidad y creatividad

La segunda mitad del año comenzó con un grupo de estudiantes altamente curiosos, diversos y ansiosos por adquirir nuevas herramientas y conocimientos en el campo del diseño. Los alumnos de Diseño de Indumentaria III tuvieron la oportunidad de examinar a las principales marcas de moda, respetando su identidad y filosofía como diseñadores y creadores. Es relevante destacar que los alumnos demostraron de manera constante su deseo de mejorar y estuvieron abiertos a recibir sugerencias y observaciones. Como era de esperar, surgieron diversas ideas, propuestas y proyectos altamente innovadores como resultado de los intercambios de opiniones. Cada fase les permitió llevar a cabo un proyecto concreto, incluyendo tres prototipos, los cuales se entregaron puntualmente. A través de la modalidad virtual, el trabajo en línea y las devoluciones grupales fomentaron la creación de vínculos y estrategias que los alumnos posteriormente incorporaron en sus propias presentaciones y exposiciones individuales. Fue un cuatrimestre repleto de diseño, identidad y creatividad.

COMISIÓN 7

En la Comisión 7 participaron los siguientes docentes: **Castaldo, Belén; Dradi, Serena; Fredes, Martín Pedro; Girod, Gastón; Keselman, Rony; Landoni, Paula; Lodeiro, Ezequiel; Minsky, Mariana; Piñeiro, Beatriz; Rossi, Mariana; Rozenbaum, Deborah; Sierra, Azul; Tubio, Daniel y Wabnik, Marina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CASTALDO, BELÉN

Presentación del Proyecto Integrador

Como docente del área online en Taller de Fotografía I se presentará el proceso y finalidad del Proyecto Integrador de la asignatura. Dentro del desarrollo del mismo, se tratarán temas tales como las mayores dificultades presentadas al momento de dictar la asignatura, la búsqueda de un enfoque y mediación pedagógica que motive y les genere interés a los estudiantes de otras carreras de Diseño y Comunicación, entre otros. El Proyecto Integrador en sí mismo desde el inicio de la cursada ofreció a los alumnos la oportunidad

de desarrollar el tema que ellos deseen, sin seguir estrictamente los temas sugeridos como posibles. Esta modificación y oportunidad de expresión generó excelentes resultados y Proyectos Integradores muy interesantes, algunos de los cuales serán presentados dentro de la Jornada.

DRADI, SERENA**El lienzo entre talleres de arquitectura**

En el Taller Integral de Arquitectura de primer año y el Taller Proyectual Arquitectónico de tercer año, se representan aprendizajes que construyen saberes y abren camino hacia nuevas herramientas a la hora de proyectar arquitectura y la construcción de espacios. A partir de obras arquitectónicas que son referentes de escuelas de arquitectura se las analiza y sustrae de ellas recursos que son atravesados por cuestionamientos sobre su materialidad, entorno y funcionamiento para el hacer de un proyecto arquitectónico. En la presente jornada, se introduce lo abordado como objetivo programático arquitectónico, en el Taller Integral, la creación un albergue para cuatro familias frente al Hospital Pirovano en el barrio Belgrano R y en el Taller Proyectual, un vivero forestal en la Reserva Ecológica de Ciudad Universitaria FADU-UBA. Ambos terrenos como casos de estudios dentro de la Ciudad de Buenos Aires, estos son estudiados, analizados y relevados in situ para una correcta inserción del programa correspondiente.

FREDES, MARTÍN PEDRO**Taller de Proyecto de arquitectura: Vivero Forestal**

La cátedra propone incorporar diferentes herramientas de diseño durante el Proyecto Integrador. Los estudiantes trabajaron en tres etapas: la primera consiste en el análisis de casos de referentes, la segunda es de carácter expresivo y la tercera es la generación del proyecto Vivero Forestal en la reserva ecológica de Ciudad Universitaria. Las herramientas adquiridas en el cuatrimestre permitieron a los estudiantes hacer una reflexión de los modos de implantación de viveros forestales en diálogo con la ciudad como cierre del proyecto. A lo largo de este proceso, se llevaron a cabo entregas gráficas, maquetas y exposiciones haciendo foco en las reflexiones grupales. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de compartir ideas, recibir retroalimentación constructiva y mejorar sus propuestas a través del diálogo y la colaboración.

KESELMAN, RONY**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Taller de Sonido IV es una asignatura de la Carrera de Producción Musical orientada a la creación de música original y diseño sonoro en espectáculos teatrales. El Proyecto Integrador consiste en la adaptación de un texto teatral al formato de Teatro Ciego para el cual los estudiantes deben componer la música original de dicha obra, diseñar los efectos sonoros, el espacio escénico/sonoro y grabar el producto final que se expone a modo de cierre en el Auditorio de la Facultad.

LANDONI, PAULA**Valores y roles de las prácticas del arte y diseño en la sociedad actual**

Voy a compartir una serie de Proyectos Integradores del Taller de Reflexión Artística I. Los proyectos de los estudiantes giran en torno a debates y problemáticas actuales que cruzan el terreno del arte, el diseño y la sociedad. Desde el legado conceptual de las vanguardias artísticas de principios del siglo XX, los proyectos exploran diversas formas de ejercer las prácticas artísticas y el diseño contemporáneo poniendo énfasis en la relación entre estas prácticas, su valor y función dentro de la sociedad. En este sentido las propuestas abarcan un abanico temático amplio que van desde enfoques feministas sobre la exclusión de la mujer en el arte moderno, los desmantelamientos de cánones estéticos hasta perspectivas medioambientales.

LODEIRO, EZEQUIEL**Festival Musical**

El Proyecto Integrador consiste en la creación, producción y realización de un festival musical a escala profesional dentro de los estándares actuales de la industria. Los alumnos deben generar de manera grupal una propuesta artística concreta pensada y dirigida a un público previamente identificado y establecido.

Esta propuesta debe estar respaldada por una imagen e identidad visual, la cual tienen que desarrollar para luego ser comunicada mediante una estrategia a elaborar, utilizando diferentes vías, recursos y tecnologías. Para tal fin deben asignarse roles a cada integrante del grupo, hacer una investigación de mercado, ahondar en las diferentes variables de la industria, lograr un acuerdo con una sala de conciertos y con los artistas que van a presentarse, establecer un planeamiento, desarrollar un presupuesto con su punto de equilibrio, buscar alianzas y sponsors que enriquezcan la propuesta.

MINSKY, MARIANA**La Producción de un Proyecto Audiovisual**

El propósito del Proyecto Integrador de la asignatura es aprender los conceptos de toda la Producción Audiovisual, y en especial la etapa de Preproducción, que es, la que nace con la concepción de la idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Los estudiantes tendrán a cargo la realización de un plan audiovisual, desde el proyecto hasta el tráiler, para que puedan incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, técnicos, discursivos y metodológicos del proceso productivo, junto con los elementos conceptuales que les permita comprender y analizar las dimensiones de representación visual, sonora y narrativa de la producción desde una perspectiva integradora.

PIÑEIRO, BEATRIZ**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador consta en la concreción de la cotización de una arquitectura y su planificación y programación (evaluación económica y financiera) de forma similar a la presentación que se realiza con un concurso de precios y/o licitación. Como datos para ello tendrán la información que define el proyecto y el tiempo en que se requiere sea realizado tomado de un caso real.

ROSSI, MARIANA**Miremos para adentro**

Se acompaña al alumno a desarrollar su Proyecto Integrador enfocado en dos parámetros: El alumno como antropólogo para descubrir y analizar tendencias globales y temáticas que surgen en el medio que nos rodea. Y el alumno como generador y creador de estrategias pensadas para lograr diseños creativos y comprometidos con el mundo en el que habitamos. Ideas que apoyen el diseño sostenible y el trabajo consiente en al menos una de las etapas del proceso productivo. Se deja al alumno libre a elegir de qué forma se compromete con el uso de las 3R en su proyecto y se lo acompaña durante el proceso de forma práctica y teórica para lograr formar diseñadores responsables y empáticos. Buscamos que tanto el alumno como el docente durante todo el desarrollo del proyecto terminen siendo seres que miren con mayor profundidad.

ROZENBAUM, DEBORAH**El doble desafío: Desarrollar un sistema visual y aprender a usar las herramientas digitales**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño e Imagen de Marca propone el desarrollo del diseño de la marca gráfica y de la identidad visual de un emprendimiento. A lo largo del cuatrimestre se va construyendo el proyecto que comienza con la investigación del emprendimiento elegido (para definir el partido conceptual sobre el cuál desarrollar el proyecto) y culmina con la realización de un manual de marca en el que se determinen tanto las cuestiones de construcción de la marca gráfica como el sistema de aplicaciones que se debe desarrollar hacia finales del cuatrimestre. Esta asignatura es de cursada obligatoria para los alumnos de diseño gráfico en el segundo cuatrimestre de sus carreras. Esto hace que muy pocos tengan dominio de las herramientas digitales de diseño, muchas veces la concreción de sus ideas condiciona la relación expectativa/realidad de sus proyectos pero se logran grandes resultados.

SIERRA, AZUL**Sonidos Emergentes: descubriendo al músico interior**

En «Sonidos Emergentes», los estudiantes de Música I serán desafiados a componer y presentar sus propias canciones originales. Este proyecto no solo pondrá a prueba sus habilidades técnicas y creativas, sino que también les proporcionará la oportunidad de experimentar el proceso completo de producción musical, desde la concepción de la idea hasta la interpretación en vivo. Este proyecto busca formar músicos técnicamente competentes, pero también artistas apasionados y visionarios que estén listos para dejar su marca en el mundo de la creación sonora.

TUBIO, DANIEL**La elección de tema como disparador y soporte del Proyecto Integrador**

Darles la posibilidad a los estudiantes de elegir libremente el tema para la serie de fotografías que compondrá el Proyecto Integrador, es la mejor estrategia para que se comprometan con el mismo. Al comenzar la cursada, los estudiantes deben definir el tema con el que trabajarán todas las etapas del proyecto. Esa elección, sugiero siempre, debe ser hecha orientando la temática hacia algún concepto, idea o experiencia que, a cada uno, le resulte significativa. Al final de la cursada, habitualmente, los estudiantes agradecen la posibilidad de la libre elección, ya que sienten que esto los compromete de alguna manera más personal y sentimentalmente con el Proyecto.

WABNIK, MARINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Las clases de Tipografía (Taller II) en el ámbito universitario requieren estrategias pedagógicas que se adapten a los desafíos actuales, post pandemia. Con el paso de los años, se ha observado que la comprensión de consignas y el manejo del vocabulario por parte de los estudiantes se fue mutando, por lo que presenta un desafío a la hora de realizar pedidos simples para maquetar y realizar las entregas. Ante esta situación, es fundamental recurrir a estrategias que fomenten la comprensión lectora, el desarrollo del vocabulario técnico y la capacidad de seguir instrucciones detalladas para poner en práctica habilidades y competencias que nutran su futuro académico y profesional. Por otro lado, es importante promover el uso de herramientas tecnológicas que faciliten el proceso de maquetación y diseño, así como la realización de ejercicios prácticos que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, conformando así el Proyecto Integrador. En conclusión, se debe incentivar la participación activa, la discusión y el intercambio de ideas colectivas para fortalecer los conocimientos en el área del diseño gráfico a través de la corrección entre pares. Se espera de ese modo contribuir a mejorar la comprensión y el desempeño de los estudiantes, alcanzando los objetivos de la asignatura Taller II.

COMISIÓN 8

En la Comisión 8 participaron los siguientes docentes: **Aratta, Martín Javier; Cabrera, Sandra; Cerchiara, Débora; Deswarte, Hernán; Fernández, Sabrina; García Recoaro, Nicolás; González Elicabe, Ximena; Ingerto, Mariano; Kesler, Fabián Victor; Lazzatti, Mónica; Molina, Noel; Pardo, Guillermo; Reveron, Dayana; Rey Blanco, Rodolfo; Ruíz De Arechavaleta, Julián; Spinacci, Paula y Vaninetti, Giuliana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARATTA, MARTÍN JAVIER**Presentación del Proyecto Integrador Guión Audiovisual I**

En esta oportunidad presentamos el Proyecto Integrador de la asignatura, mencionando secuencialmente en forma breve cada una de sus etapas materializadas en propuestas para concretar paso a paso una obra audiovisual, ciertamente en el aspecto literario. Entre ellas, la generación de ideas núcleo, el desarrollo de los conflictos dramáticos, la redacción de una síntesis argumental, el despliegue de las funciones que

hacen deriva de la estructuración del material, la aparición y creación de personajes, la articulación de escenas y secuencias, la redacción final según formatos estandarizados establecidos como profesionales. Todo ello en el contexto del cortometraje. Sin embargo, quizá de mayor importancia, vamos a añadir un recuento de las nuevas herramientas desarrolladas desde el regreso a las clases presenciales luego de la pandemia, la forma en que ha evolucionado la perspectiva pedagógica del equipo docente, la aparición del propio concepto de equipo docente a través del trabajo con la asistente pedagógica o docente auxiliar, la aparición de nuevas tareas específicas, y finalmente el desarrollo de una nueva dinámica de trabajo proveniente de conversaciones y experiencias compartidas en este mismo espacio en el año anterior.

CABRERA, SANDRA**Hacia un consumo más responsable**

En el desarrollo de la cursada de la asignatura Comercialización I se lleva a cabo el Proyecto Integrador que consiste en la elaboración de un Plan de Marketing para proyectos creativos de triple impacto. En todos los casos, los proyectos deben articularse según el enfoque del triple impacto (Innovación social, sustentabilidad ambiental, y rentabilidad económica). A partir de esta consigna comenzamos a preguntarnos de qué se trata el consumo responsable y por qué es tan importante. Y fue así como a partir del análisis de las tendencias globales de consumo como: la responsabilidad sobre el propio bienestar y la búsqueda de felicidad y equilibrio, nuevas prácticas en favor de la sustentabilidad y la ética del planeta, se generaron los Proyectos Integradores. La idea es mostrar algunos de los proyectos más relevantes relacionados con estas tendencias así como los valores crecientes como respuesta a los cambios en el contexto

CERCHIARA, DEBORA**El camino hacia el proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. En primer lugar, se realiza un análisis tomando como referente una obra de arquitectura construida, que responde a un marco geográfico-temporal determinado con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad, las partes que la componen y la manera en que interactúan. Este análisis permite obtener una lectura del objeto de estudio, y cuál es su propuesta para resolver los temas de arquitectura y los problemas que plantean. Luego, se les propone a los alumnos elaborar una hipótesis, se experimenta con la forma, la producción y expresión, de manera sensible, buscando encontrar resoluciones materiales para las finalidades internas (una serie de requisitos espaciales relacionados programáticamente con el futuro proyecto). Por último, a la hipótesis de trabajo se le suman ahora condicionantes externas como la ubicación geográfica (temas de suelo y asoleamiento) y el programa para el edificio, que lleva al estudiante a desarrollar un proyecto completo.

FERNÁNDEZ, SABRINA**Historia en cinco ilustraciones**

El Proyecto Integrador de Creación Visual I consiste en la elaboración de una serie de cinco ilustraciones donde se cuenta una historia corta y autoconclusiva. Dicho proyecto se trabaja a lo largo de la cursada planteando etapas donde los alumnos exponen sus ideas. El primer paso es crear los personajes y conceptos de la historia, punto desafiante para los estudiantes que, al no poder usar diálogos, deben recurrir a elementos puramente visuales y simbólicos, así como simplificar elementos de sus historias para lograr reducirla a cinco ilustraciones. Resuelto eso se pasa a la etapa de primeros bocetos, el estampillado, y luego a las ilustraciones finales con sus respectivas pruebas de color. Se hace mucho énfasis en ir trabajando en etapas y en ver todo el proceso de las obras, que no solo sea entregar las ilustraciones, sino también toda la línea de pensamiento y la evolución del proyecto desde sus primeros bocetos hasta el resultado final.

GARCÍA RECOARO, NICOLÁS**Investigar a distancia: el aula y los recursos para potenciar el trabajo**

Sin lugar a dudas, la pandemia trajo desafíos inéditos a la educación. Dejar las aulas físicas, migrar contenidos, la irrupción de las clases virtuales. Un sinnúmero de retos que hemos debido enfrentar. En este escenario, la consigna de desarrollar una pesquisa en Introducción a la Investigación, la primera para la

mayoría de los estudiantes, nos permite repensar las formas de acercarnos a nuestros objetos de estudio, su contexto y coyuntura. Somos investigadores (docentes y estudiantes) que, al reflexionar sobre el duro presente, le otorgamos valor al camino de la experiencia, que será un auténtico sendero vital que crecerá durante todo el desarrollo del proceso de aprendizaje. La incorporación de las investigaciones en el campo de producción académica actual abre un espacio riquísimo para la reflexión sobre lo que dejó este escenario inaudito.

GONZÁLEZ ELICABE, XIMENA**Procesos de aprendizaje basados en el descubrimiento de los valores que dan sentido al proyecto**

Los estudiantes se motivan cuando encuentran una propuesta que trasciende la mera transmisión de contenidos para abordar una experiencia múltiple de transferencia que comprenda una manera de hacer, que apunte al proceso más que al resultado como fin en sí mismo. Para esto se hace imprescindible trabajar valores como el esfuerzo y la perseverancia, tener una visión estratégica tendiente a la agilidad y la constancia. Crear un sistema de trabajo resiliente, con capacidad de adaptación, con técnicas que procuren empatía y transmitan confianza, desarrollando la atención plena y la escucha. Desde el aspecto procedimental, la búsqueda de materiales adecuados para la realización del proyecto no es un tema menor, así como adquirir las técnicas o habilidades necesarias que les permitan llevarlos adelante y lo que ello implica.

INGERTO, MARIANO**Sitio Web Dinámico**

A partir de una presentación en clase sobre vanguardias artísticas y escuelas de diseño destacadas del siglo XIX y XX, el alumno realiza la selección de una de ellas y su correspondiente investigación sobre un punteo dado por el docente, con la intención de que todos los alumnos partan de la misma información para diseñar un sitio web básico en HTML y CSS de la misma. El sitio deberá tener un mínimo de 5 páginas internas, de las cuales una de ellas debe ser una galería de fotos y otra un formulario de contacto. A partir de esta base se comienza con la programación de funcionalidades para el sitio, utilizando MySQL como motor de base de datos y PHP como lenguaje de programación. Se debe agregar: Una base de datos, tablas para artistas y usuarios, buscador y su página de resultados, registro y login de usuarios y página de contenido protegido para usuarios registrados

KESLER, FABIÁN VICTOR**Multimedia escénica desde una visión integral**

Siendo que la multimedia es considerada normalmente como la junta de audio y video, para el Proyecto Integrador de la asignatura Proyecto Multimedial 2 me he centrado en integrar aspectos poco considerados pero de gran peso y significancia en el resultado de una obra multidisciplinar, como ser la espacialización sonora y la iluminación, en ambos casos con total integración con lo sonoro. Para ello la cátedra aporta software original de trabajo detallista y paramétrico que permite que todas las disciplinas integradas generen diálogos y asociaciones fácilmente detectables incluso por público no especializado. Para ello los alumnos crean partituras contemplando cada detalle de la obra, pensando espacio, iluminación y música en igual nivel de preponderancia.

LAZZATTI, MÓNICA**El mundo de la escenografía desde «La isla desierta» de Roberto Arlt en el Taller de Interiores IV**

Para el Proyecto Integrador de Taller de Interiores IV trabajamos con el diseño integral para una obra de teatro. Para el abordaje partimos con la lectura de «La isla desierta» de Roberto Arlt. Como docente elegí esta obra porque me permitió que los estudiantes pudieran vivenciar con mayor claridad el espacio propuesto por el autor: Una oficina dentro de un edificio. El aula se transformó de esta manera en un buen émulo de ese espacio, posibilitando trabajar con diferentes propuestas didácticas tendientes a marcar las diferencias sensibles y conceptuales entre el mundo del diseño de interiores y el del diseño escenográfico. El desarrollo del proyecto a lo largo del cuatrimestre se complementó con visitas escenotécnicas al teatro San Martín y

con la entrevista en vivo de Pablo Queijas, realizador del taller de escultura del Teatro Colón. Compartiré en la jornada de reflexión los trabajos más representativos de esta cursada.

MOLINA, NOEL

Presentación de una propuesta de diseño de indumentaria

Taller IV es una asignatura que se dicta en el segundo cuatrimestre, en la carrera de Diseño de Indumentaria. El Proyecto Integrador tiene como objetivo final, lograr un estilo propio, único, para su comunicación como Diseñadores/as, como creador/a de productos para la industria de la moda y como autor/a de un concepto visual. El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse esta obra creativa de un diseñador de indumentaria. Es un desafío, no hay necesidad de ser realista, es poder expresarse a sí mismo en el papel y dejar fluir nuestra propia originalidad. No hay una forma correcta o equivocada. No hay límites, hay que mantenerse receptivo a probar otros planteamientos. Cada uno debe encontrar su estilo propio.

PARDO, GUILLERMO

Cortometraje de terror

El principal desafío que tuvo el alumno fue poder plasmar el terror y el suspenso a lo largo del cortometraje, manteniendo la idea principal y el tiempo indicado (un minuto). Se acompañó el proyecto desde el primer momento, con los comentarios de sus compañeros y compañeras que ayudaron a enriquecer las ideas propias del alumno y permitieron el debate en clase. Se buscaba poder contar una pequeña historia mostrando tomas cerradas apoyadas en el sonido para crear un ambiente tenso o de incomodidad en todo momento a partir de un suceso común que le ocurre a mucha gente que sufre de parálisis del sueño, episodios donde crees estar despierto cuando en realidad estás dormido. Concluyendo, se intensificó el aporte teórico en este género puesto que otros Proyectos Integradores incursionaron también en el suspenso y el terror, sobre todo al momento del montaje y cuidando los detalles de la edición. Hubo un espacio para la reflexión final donde se destacó la construcción del cortometraje de manera progresiva llegando al objetivo buscado.

REVERON, DAYANA

Conexión, Aula - Ámbito Profesional

Durante el desarrollo de la asignatura de Tecnología IV, de la Carrera de Diseño de Interiores, se priorizó la conexión entre el aula y el ámbito profesional, brindando a los estudiantes oportunidades inigualables para sumergirse en experiencias únicas. Con este propósito, se implementaron proyectos que permitieron a los alumnos interactuar directamente con proveedores reales, proporcionándoles un contacto valioso con la dinámica y desafíos del mundo profesional. Este enfoque no solo enriqueció su comprensión teórica, sino que también cultivó habilidades prácticas y fomentó una mentalidad proactiva. Así, la asignatura se convirtió en un espacio donde el aprendizaje trasciende los límites del aula, brindando las herramientas para enfrentar el entorno profesional con confianza y visión práctica.

RUÍZ DE ARECHVALETA, JULIÁN

Dibujo 1: Lo urgente y lo importante

Dibujo 1 se dicta para los estudiantes de la carrera de Diseño Industrial en el primer año. Puede incluso convertirse en la primera experiencia universitaria para muchos de ellos. Consiste en la explicación de los métodos de representación técnica necesarios para el dibujo de objetos de manera rigurosa. Es común que los conceptos básicos del dibujo técnico se impartan, de manera apresurada y provisoria en los talleres de Diseño, para que los estudiantes puedan representar tempranamente sus diseños. En el Proyecto Integrador se trabaja en hacer hincapié en el orden y la justificación de los conceptos de dibujo que de a poco los estudiantes van adquiriendo. Los primeros trabajos brindan los conceptos teóricos de dibujo técnico, y los trabajos de la parte final del proyecto agregan a estos conceptos la exigencia en la representación.

SPINACCI, PAULA**Proyecto Integrador de Taller de Fotografía V**

En la asignatura Taller de Fotografía V se busca que el estudiante domine las herramientas de Adobe Photoshop y explore las posibilidades creativas y expresivas que ofrece la manipulación de imágenes digitales. Para esto se propone desarrollar una campaña publicitaria de una marca de perfume a elección que involucre diferentes tipos de retoques y una serie de decisiones ligadas a la intención comunicativa y estética propuesta por la marca. Este cuatrimestre las herramientas de inteligencia artificial estuvieron muy presentes reformulando el proceso de retoque y ampliando sus posibilidades.

VANINETTI, GIULIANA**Proyecto Integrador Management Artístico II**

Este Proyecto Integrador, se centra en analizar el ADN del artista, descubriendo su núcleo principal y personalidad distintiva para construir una propuesta de valor que destaque en el mercado musical. Se establece una clara misión musical a través de un proyecto bien definido y se realiza un análisis FODA para identificar oportunidades y desafíos en el mercado. Exploramos el ecosistema actual y deseado del artista, comparándolo con un competidor, y clasificamos al artista en un arquetipo que influirá en letras, estética y otros aspectos. Se define el público objetivo demográfica y psicográficamente, creando una persona buyer. Formulamos objetivos generales y de marketing con enfoque S.M.A.R.T., y presentamos un brief destacando personalidad, propuesta de valor, público, objetivos y redes sociales. Además, se crea un EPK visual y auditivo y un calendario de contenidos con estrategias para redes sociales, generando al menos 15 piezas gráficas.

COMISIÓN 9

En la Comisión 9 participaron los siguientes docentes: **Autorino, Damián; Basile, Emiliano; Calderón, Thais; Iurcovich, Patricia; Kacew, Juan; Kiektik, Cecilia; Martínez, María Ximena; Palomera, Jorge; Rodríguez Acevedo, Pablo; Scollo, Milva y Sierra, Juan Manuel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AUTORINO, DAMIÁN**La transformación del aula en una redacción periodística**

En la asignatura Taller de Redacción los alumnos se transforman en periodistas por un cuatrimestre. Eligen un tema de su interés y elaboran un sitio web con noticias, crónicas y entrevistas. Además crean cuentas en redes sociales que se vinculan con la página web. Ninguno de los alumnos es estudiante de periodismo. Con este trabajo ejercitan la redacción a través de un lenguaje simple, coloquial y directo como el periodístico a la vez que aprenden a comunicar ideas y contenidos. Muchos llegan al fin del cuatrimestre orgullosos del medio que han creado y entusiasmados con continuarlo más allá de la asignatura.

CALDERÓN, THAIS**Estrategias Empresariales: Proyecto Integrador**

Las estrategias de trade marketing están vinculadas a fortalecer el vínculo entre la empresa, sus productos/marcas y los canales de distribución. La idea es respaldar al canal de venta fortaleciendo su estrategia comer cv isl. En relación a la importancia de este eslabón es que para finalizar el Proyecto Integrador (Momento 3), se propuso a los equipos desarrollar estrategias de trade marketing. Los objetivos pedagógicos se dirigen a que los estudiantes puedan crear y fundamentar las decisiones operativas en el análisis de una alianza estratégica real.

IURCOVICH, PATRICIA**Campaña institucional sobre reducción de lactosa**

Voy a compartir el proyecto de uno de los equipos de alumnos que trabajó en una campaña institucional atravesando los puntos solicitados en el Proyecto Integrador que se orienta a que las empresas, en este

caso La Serenísima, contemplen e informen sobre los efectos del consumo de leche con lactosa para personas con alergias e intolerancia a los lácteos. Los alumnos investigaron sobre el sector lácteo en la primera parte del proyecto abordando la lectura de diarios y de información, para luego trabajar sobre la campaña, los públicos, las redes y todas las estrategias que permitan llevarla a cabo. Aprendieron oralidad, exposición, capacidad de síntesis y la construcción de un proyecto desde una idea hasta vincularlo con todo lo solicitado por la cátedra.

KACEW, JUAN

Argenta Surf Creaciones

Para las Jornadas, voy a compartir un proyecto destacado de una alumna. Se propone un emprendimiento que comercializa tablas de surf personalizadas y otros accesorios del deporte. Situada en Byron Bay, Australia, por la alta demanda y actividad del deporte. La marca tiene como valores principales, la transparencia haciendo del proceso de fabricación 100% transparente para con el cliente. La democratización, dando la mayor diversidad posible a cada persona que busque tener su tabla personalizada, dando opciones en rango económico amplio, sin perder la calidad. En aspectos laborales, la empresa busca trabajar con la mano de obra calificada y pagando los costos justos que refiere, siendo el sector de «shapers» (quienes hacen las tablas) un mercado laboral poco regularizado. La visión de Argenta Surf Creaciones es ser reconocida mundialmente por la calidad del producto, la autenticidad y la excelencia en la atención al cliente, para establecer un standard global en la industria del surf personalizado.

MARTÍNEZ, MARÍA XIMENA

Amá lo que hacés

El grupo demostró que ama lo que hace. Eso se traduce en las imágenes producidas y en el empeño con el que trabajaron cada propuesta a lo largo de la cursada. El recorrido que realizó cada estudiante en sus Proyectos Integradores estuvo cargado de entusiasmo y de deseo de experimentación, logrando pulir y articular en cada instancia de revisión los planteos conceptuales que más les representaban. En cada una de las producciones, los resultados evidencian el amor y la dedicación con que fueron pensadas y realizadas, tanto en grupo como individualmente. La escucha atenta, la buena predisposición y la entrega siempre dan buenos resultados. Y ese resultado -el amor por el trabajo- es hoy lo que se llevan para sus futuros profesionales.

PALOMERA, JORGE

Una carpeta de presentación de proyecto

Voy a compartir las experiencias que tuvimos clase a clase con los alumnos al confeccionar su carpeta de proyecto y por qué se intenta que sea lo suficientemente profesional como para que, a partir de lo trabajado en clase, puedan ofrecerlo en editoriales y/o productoras y que este proyecto sea un punto de partida para su vida profesional.

SCOLLO, MILVA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En la primera etapa del Proyecto Integrador se forma a los estudiantes con las herramientas de escritura de un guión audiovisual, un proceso creativo en donde se acompaña a crear historias y personajes. Se enseña la estructura de un guión y sus diferencias y similitudes con otros géneros. Se profundiza en la poesía como motor para contar historias. Como segunda etapa, se aplica la técnica a través de consignas que tienen que ver con una imagen o situación. Por último, cada estudiante propone una idea para desarrollar la sinopsis argumental de la historia y finalizar con el guión.

SIERRA, JUAN MANUEL

La construcción de la ciudad contemporánea

Los estudiantes desarrollan proyectos urbanos variados que acercan reflexiones colectivas sobre el territorio urbano. Esta vez estudiamos el barrio Nuevo Colegiales y tres edificios pre-existentes que suponen una

oportunidad de proyecto para trabajar tres ejes principales de investigación: Cultura, Energía y Desechos. Diseñamos en detalle un espacio abierto -y público-. Pretendemos que cada estudiante logre ilustrar la calidad del paisaje, la escala peatonal y el espesor del 0, los procesos en el tiempo, los escenarios futuros posibles. La diversidad de propuestas permite indagar sobre las distintas maneras de hacer urbanismo en la actualidad.

COMISIÓN 10

En la Comisión 10 participaron los siguientes docentes: **Agadia, Karina; Amenedo, Gustavo; Curi, Emiliano Nicolás; Díaz O'Kelly, Ángeles; Ferrari, Carla; González Cansell, Marcela; Noriega, Jorge; Pittaluga, Mariana; Scalise, Valeria y Traba, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AGADIA, KARINA

Nuevas preocupaciones en torno a la enseñanza universitaria. Motivación, Innovación y Bienestar académico

Los cambios socioculturales acaecidos en las últimas décadas y potenciados en el escenario pospandemia, ponen en jaque las prácticas de enseñanza en la universidad en la contemporaneidad. Nuevos tópicos aparecen en el horizonte como coordenadas de época que impactan en las decisiones didácticas que tomamos a diario, las que nos impulsan a reimaginar la educación y a rediseñar clases, recursos, estrategias, canales de comunicación y dinámicas de trabajo que abren nuevas líneas de debate que ensanchan los márgenes del campo educativo. En este sentido, nos proponemos recuperar la reflexión de los y las profesoras que transitaban por el Programa de Innovación y Reflexión Pedagógica a partir de nuevas cuestiones presentadas en sus ensayos de reflexión académica relacionadas con la motivación, la innovación y el bienestar en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

AMENEDO, GUSTAVO

Taller de Interiores I – Diseño de envoltentes espaciales

A partir de la intervención de un espacio urbano público (dado por el docente) los estudiantes exploran la creación de las formas en el espacio y comprenden la importancia de la luz como dimensión esencial de la percepción. A lo largo de este proceso, los estudiantes trabajan a partir de la percepción y la intuición aprendiendo a reconocer, analizar y representar el espacio y las formas. De esta forma avanzan hacia la comprensión de los conceptos de lógica de la forma, su generación y representación geométrica. Promoviendo un acercamiento académico hacia el universo de la morfología y los fundamentos del diseño.

CURI, EMILIANO NICOLÁS

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado; se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la instancia anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como "finalidades internas". A este "protoproyecto" se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

DÍAZ O'KELLY, ÁNGELES**Proyecto Integrador**

La propuesta del Proyecto Integrador de la asignatura es el armado del diseño y creación del contenido de un e-book de Comunicación de Moda. Clase a clase se plantean las estrategias de trabajo de visual thinking y design thinking. Organizamos ejes de contenido sobre las distintas disciplinas que componen la comunicación de moda. Se invitan referentes de distintas áreas para sumar miradas y contenidos formales para los trabajos. Trabajamos en la creación de un canal de podcast. Todo lo que se hace en la cursada se presenta en el ebook de cada alumno. Cada trabajo tiene una mirada muy personal de análisis, reflexión, reportes de tendencias, estadísticas etc.

FERRARI, CARLA**Taller de Reflexión Artística II**

Los ensayos escritos que los alumnos de la asignatura realizan finalizando la cursada son fruto de un análisis histórico a través de un recorte temático integrador con los siguientes objetivos: Desarrollar las competencias y habilidades críticas, comunicativas, reflexivas y argumentativas a partir de la consulta y el conocimiento de fuentes bibliográficas y los marcos teóricos básicos, aplicar un marco teórico específico para el análisis, la comprensión y la contextualización de las producciones artísticas y del diseño contemporáneo, cultivar el lenguaje técnico mediante la apropiación de la terminología y del discurso disciplinar específico para el estudio de las producciones de diversos campos de la cultura o disciplinas creativas. Finalmente, aprender a elaborar recortes problemáticos e hipótesis de trabajo dentro de un marco teórico y temático específico.

GONZÁLEZ CANSELL, MARCELA**Investigación, diagnóstico, problemáticas y planificación: El plan de comunicaciones de una empresa nacional o multinacional**

El Proyecto Integrador tiene como objetivo que los estudiantes reconozcan y comprendan la función de las Relaciones Públicas y sus alcances en el ámbito profesional. Asimismo, permite a lo largo del cuatrimestre que el docente y el alumno se involucren desde una mirada global a los contenidos de la asignatura, permitiendo la construcción de vinculaciones interdisciplinarias, haciendo que el estudiante enfrente múltiples desafíos al estimular una mayor autonomía, profesionalización, responsabilidad, creatividad e innovación. El estudiante se convierte en el protagonista donde aprende haciendo, descubriendo, investigando, pero también aprende de sus pares al trabajar en un grupo colaborativo en la resolución de problemas buscando que el aprendizaje sea significativo y aplicable a la vida real. El programa se desarrolla clase a clase a través de distintas etapas que tienen como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas, nociones comunicacionales y comprender la función de las relaciones públicas. El Proyecto Integrador a presentar mostrará cómo se integran los conocimientos, se verá el valor y la complejidad de las "comunicaciones" sobre todo en la actualidad con el uso de las redes sociales, se podrá reconocer la importancia y el auge de las Relaciones Públicas, identificar los públicos, entender la construcción de la "imagen corporativa", y los planes de crisis.

NORIEGA, JORGE**La riqueza del pasado artístico**

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deberán presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la Historia del Arte y las teorías de grandes maestros que desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear

ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

PITTALUGA, MARIANA

Marcas con impacto social

El Proyecto Integrador se centró en el desarrollo de marcas con impacto social, una iniciativa educativa que capacitó a los estudiantes en una metodología de investigación de mercado. A lo largo del proyecto, los estudiantes adquirieron habilidades fundamentales para analizar el entorno empresarial y social. La metodología de investigación de mercado fue esencial para recopilar datos clave y llegar a conclusiones que guiaron el desarrollo del sistema visual de las marcas. Este enfoque integral permitió a los estudiantes no solo comprender los principios de diseño y marketing, sino también apreciar la importancia de la responsabilidad social en el mundo empresarial actual. El proyecto representó una valiosa oportunidad para fusionar teoría y práctica, brindando a los participantes una experiencia educativa enriquecedora y orientada al impacto positivo en la sociedad.

SCALISE, VALERIA

Proyecto Integrador de Comunicación y Diseño Multimedial 2

Se presentarán los proyectos destacados de la cátedra Multimedial 2, con el objetivo de dotar a la marca creada en Comunicación y Diseño Multimedial 1 de un sistema visual de alta complejidad. Se retoman los conocimientos adquiridos durante toda la carrera de Diseño Gráfico. Comenzamos con el desarrollo de recursos morfológicos, ilustrativos, tipográficos y fotográficos, para generar el primer sistema de comunicación (paragráfico). Se continúa desarrollando gráfica tridimensional, diseño editorial, de packaging, web, redes y campaña publicitaria. Para cerrar el proyecto, ante el Jury Académico, los estudiantes crean un brandbook (impreso) y un video en el cual reflexionan sobre el proceso de aprendizaje y las dificultades que surgieron en la cursada y a raíz de ellos los saberes aprendidos.

TRABA, LAURA

Ilustración de Moda e Identidad Visual

En el recorrido de este Proyecto Integrador las estudiantes desarrollan, en principio, una serie de ejercicios prácticos de observación y técnica para la comprensión de la representación del cuerpo humano y su relación con el indumento, al mismo tiempo que se busca profundizar en técnicas de pintado y representación de textiles, texturas y movimientos. Una vez recorrida esta primera etapa, comienza la búsqueda de la propia identidad a la hora de ilustrar y representar sus diseños, desembocando en una serie de quince diseños frente y espalda a partir de un disparador conceptual. Este proyecto tiene como fin la exploración de técnicas y formas de representar para conseguir que las ilustraciones no sólo se adapten a las necesidades de las estudiantes, sino que las mismas acompañen visualmente los proyectos que llevan adelante como Diseñadoras, alejándonos de los figurines estandarizados y acercándonos a figurines con identidad y personalidad.

COMISIÓN 11

En la Comisión 11 participaron los siguientes docentes: **Ballesteros, Jerónimo; Calderón, Thais; Davila, Flor; Firszt, Alejandro; Guarrera, Alejandro; Lombardi, Claudia; Moreira, Patricia; Noya, Florencia; Pombo, Mercedes; Sánchez, Delfina y Soares De Souza, Leticia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALLESTEROS, JERÓNIMO

Estructura Arquitectónica y Territorio

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller Integral de Arquitectura IV, se presenta a través de algunos trabajos significativos de alumnas y alumnos del taller las estrategias de vinculación con el territorio. Se

trata de un proyecto para una construcción destinada a un programa de usos de carácter público, Centro Cultural de San Telmo, en la ciudad de Buenos Aires. La condición del uso y la condición urbana hacen que la relación a establecer con el territorio se vuelva determinante de la forma arquitectónica. Recorreremos estos proyectos analizando cómo sus estructuras arquitectónicas establecen la relación con la forma y el perfil urbano, con los usos y dinámicas de lo público, la naturaleza de la barranca y su antropización; un proceso que a fomentando el debate de las alumnas y alumnos sobre el rol de la arquitectura como facilitador, mediador o creador de estos vínculos.

CALDERÓN, THAIS**Proyecto Integrador: Comercialización 2**

En los procesos de creación de nuevos productos/servicios, innovar es importante porque le permite al emprendedor generar una ventaja competitiva frente a la competencia actual y/o potencial y lograr de esa forma la aceptación del consumidor. Sin embargo, hay distintos criterios para generar nuevos conceptos de productos/servicios, con resultados más o menos satisfactorios. Los alumnos trabajaron todo el cuatrimestre desarrollando distintos análisis para mejorar su proyecto y culminaron en el Momento 3 presentando un plan de negocios que permitiría simular su lanzamiento en el mercado elegido.

DAVILA, FLOR**Diseño y construcción de una silla/banco generada en cartón**

El Proyecto Integrador tiene como consigna la realización de un banco/silla de cartón generado solamente mediante plegado y encastrés. El desarrollo del ejercicio consta de hacer un proyecto de diseño centrado en el prototipo, dando un contexto al estudiante para que estudie los requisitos y sobre todo haga hincapié en la estructura y usabilidad del producto. El objetivo del proyecto es finalizar el cuatrimestre con un producto funcional realizado a partir de operaciones básicas con un material en específico que tenga como contenido un prototipo y un panel de presentación hecho a mano.

FIRSZT, ALEJANDRO**Experiencias finales del Proyecto Integrador**

Voy a compartir las conclusiones y balances de los Proyectos Integradores de acuerdo a las diferentes asignaturas dictadas. Cada instancia tiene sus complejidades, dando resultados diferentes en función de los estados evolutivos de cada uno de los estudiantes.

GUARRERA, ALEJANDRO**La estrategia lo es todo**

La coordinación es la clave para el éxito de una campaña de promoción. En nuestra asignatura, aprendemos a integrar todos los conocimientos de comunicación para crear universos globales de comunicación promocional. Desde la coordinación del mensaje ATL/ BTL, hasta la de los medios, buscamos crear una coherencia entre todas las piezas y acciones. Una campaña no funciona sola, debe estar integrada al plan de mercadeo y ventas. Además, la coordinación también implica trabajar en equipo y tener una comunicación efectiva entre los diferentes departamentos involucrados. Es importante que todos estén alineados con el objetivo final de la campaña y trabajen juntos para lograrlo. La coordinación no solo se limita a las acciones dentro de la empresa, sino que también es fundamental establecer una buena relación con proveedores externos como agencias publicitarias o medios de comunicación. De esta manera podemos asegurarnos un mejor resultado en nuestras estrategias promocionales. En resumen, si queremos alcanzar el éxito en nuestra campaña promocional debemos poner énfasis en la coordinación desde su planificación hasta su ejecución. Solo así podremos crear universos globales coherentes e impactantes capaces de llegar a nuestro público objetivo y cumplir nuestros objetivos.

LOMBARDI, CLAUDIA**Los mejores constructores: Los alumnos. Imagen, diversidad y mucho más**

Se trabajó en cada clase diversos temas, películas, videos y fotos aportados por los alumnos de acuerdo al interés de ellos. Se renovó el temario de la asignatura con una mirada fresca de los que de manera permanente se informan y ven las imágenes y la moda. Clase a clase se incentivó a intercambiar opiniones a través de debates sobre los temas innovadores que hoy afectan a la imagen: diversidad, body positive, edadismo, entre otros. Se utilizó material en el taller para optimizar su imagen personal y profesional, enfocándonos en trabajos que aporten mayor amplitud a su mirada sobre el concepto de belleza. La dinámica de la clase se desarrolló mediante debates y clases especiales para que puedan exponer sus aportes.

MOREIRA, PATRICIA**Desafíos actuales de los eventos: la necesidad de generar perspectivas ambientales y de género**

Los eventos se enfrentan a nuevos desafíos en su búsqueda de promover e implementar perspectivas y acciones ambientales y de género. Voy a compartir las experiencias que se dieron este cuatrimestre considerando la huella ecológica y garantizar representaciones equitativas de género en eventos donde recurren panelistas y oradores. Clase a clase trabajamos sobre la importancia de que los eventos desempeñen un papel activo frente a estos hechos.

NOYA, FLORENCIA**Presentación Proyecto Integrador destacado**

El Proyecto Integrador fue una acción de RSE que tuvo como destinataria a la Asociación Civil Acompañar con Educación y Responsabilidad. La asociación atiende a poblaciones vulnerables del conurbano bonaerense como Villa La Cava y Villa Uruguay, en San Isidro y Villa Las Flores en Vicente López. La producción del evento fue la mejor gestión en cuanto a equipo de trabajo. El evento llegó a ser destacado y auspiciado por la Municipalidad de Vicente López y tuvo más de 10 empresas, instituciones y emprendedores esponsoreándolo. La asistencia superó lo previsto. El equipo de trabajo estuvo 100% comprometido desde el comienzo y eso marcó la diferencia. Fue un evento de profesionales.

POMBO, MERCEDES**Calidad del Ensayo sobre la Imagen**

A lo largo del cuatrimestre, cada estudiante debe seleccionar el trabajo de un artista contemporáneo para llevar adelante un ensayo donde propone una nueva perspectiva sobre el mismo, partiendo de una mirada crítica y personal. La propuesta consiste en que el alumno use la tecnología como un apoyo, donde encuentre la información necesaria para recabar datos para luego utilizarlos como base de su ensayo. Se les pide que utilicen las fuentes como un primer paso para conocer sobre el trabajo del artista para después proponer su propia mirada y argumentación sobre las imágenes. A partir de esto, se puede notar el avance crítico y reflexivo de los estudiantes.

SOARES DE SOUZA, LETICIA**Creando un editorial de moda conceptual**

En la asignatura Producción de Moda I, los alumnos incorporan conocimientos prácticos del rubro de la moda y de la producción fotográfica. El Proyecto Integrador se divide en 5 etapas de preproducción, y culmina en un editorial que implica la construcción de un discurso y estética conceptual. En la primera etapa, los estudiantes definen el tema, que debe estar relacionado con un estilo de moda o un diseñador latinoamericano. Luego, realizan moodboards pragmáticos, conceptuales, semánticos y de tendencias. Previo a la acción, desarrollan una etapa de preproducción, donde se define un concepto y se planifica todas las acciones que serán llevadas a cabo en la producción fotográfica de moda. Para ello, se analizan distintos editoriales, con el objetivo de identificar los elementos de su lenguaje comunicacional. Por último, se realiza una diagramación para la revista, agregándole los créditos, directorio y epígrafes correspondientes al estilo de las revistas de moda que fueron analizadas.

COMISIÓN 12

En la Comisión 12 participaron los siguientes docentes: **Baudot, Valeria; Cervantes, Diego; De Leo, Mercurio; Fredes, Martín Pedro; Gómez Eulloque, Mercedes; Hollman, Lucía Daniela; Lerner, Eugenio; Martínez, Sebastián; Pafundi, Karina Alejandra; Raffaglio Piñera, Laura; Solis, Mariana y Valoppi, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAUDOT, VALERIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño 5, es el diseño de un gallery para un producto. Los alumnos comienzan con un relevamiento del mercado nacional e internacional. Seleccionan una marca, un producto y los investigan. Estudian el target de la marca, definen uno subjetivo y proponen actividades relacionadas con el mismo. En esta instancia, se valora la pertinencia e interrelación de las mismas. Para el Momento 2 se presenta la investigación de la marca y el producto, la morfología del gallery, junto con la zonificación de las actividades. Para el Momento 3 se realizan los primeros renders de recorrido que más tarde y se realiza la implantación del proyecto. Ya en el Momento 4 se presenta un video de recorrido peatonal en el que se incorpora el diseño de los ciellorrasos y solados, las texturas, los colores y el mobiliario específico como los exhibidores.

CERVANTES, DIEGO**Creación de una instalación inmersiva**

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Interiores II, es un espacio de exploración, creación e innovación de la forma; llevando lo conceptual, abstracto e intangible a un plano material, constructivo y sensorial, por medio de una instalación inmersiva, la cual integra los conceptos del espacio, forma, geometría y escala. Dicha instalación se desarrolla e instaura en un contexto físico previamente analizado y entendido por el estudiante. Asimismo, el proyecto cuenta con una idea rectora que es el punto de partida para tomar todas las decisiones de diseño que servirán de guía para llegar al resultado final del proyecto. Es así que el Proyecto Integrador de Taller de Interiores II ayuda a desarrollar y evidenciar los conceptos utilizados, entendidos y apropiados previamente, con el objetivo, que el estudiante desarrolle la creatividad, la capacidad de creación de formas y las dé a conocer por medio de representaciones gráficas analógicas y digitales.

DE LEO, MERCURIO**Primera aproximación a investigación en diseño y comunicación**

El Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación funciona como primera aproximación e impulso para el conocimiento de las metodologías de trabajo en investigación en diseño y comunicación. Además de introducir en el formato de presentación de escritos y la utilización de las normas APA para documentos académicos, es una mirada tímida al futuro proyecto de grado que se resolverá en el último año de carrera. Se compone de los tres Cuerpos -A, B y C- al igual que el proyecto de grado y las tesis de posgrado, donde el Cuerpo B toma la relevancia epistemológica y deja ver la impronta personal de investigación junto con el recorte de marco teórico de cada estudiante. Por esto, en la evaluación del aprendizaje y los avances de cada uno durante el cuatrimestre, se ponderan tanto las particularidades formales de presentación, así como la redacción, metodología de trabajo, actualidad y fuentes seleccionadas.

FREDES, MARTÍN PEDRO**Taller de Proyecto de arquitectura: Vivero Forestal**

La cátedra propone incorporar diferentes herramientas de diseño durante el Proyecto Integrador. Los estudiantes trabajaron en tres etapas: la primera consiste en el análisis de casos de referentes, la segunda es de carácter expresivo y la tercera es la generación del proyecto Vivero Forestal en la reserva ecológica de Ciudad Universitaria. Las herramientas adquiridas en el cuatrimestre permitieron a los estudiantes hacer una reflexión de los modos de implantación de viveros forestales en diálogo con la ciudad como cierre del

proyecto. A lo largo de este proceso, se llevaron a cabo entregas gráficas, maquetas y exposiciones haciendo foco en las reflexiones grupales. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de compartir ideas, recibir retroalimentación constructiva y mejorar sus propuestas a través del diálogo y la colaboración.

GÓMEZ EULLIQUE, MERCEDES**Taller de representación**

El Proyecto Integrador de la cátedra de Representación Arquitectónica tiene como objetivo generar un manejo preciso por parte del estudiante de las herramientas de representación. Más allá de funcionar a la par del Taller de Arquitectura, se pretende brindar herramientas que puedan ser aplicables tanto en otras instancias de la carrera, así como en la vida profesional. Otro de los objetivos es lograr un pensamiento crítico por parte de los estudiantes y una identidad gráfica personal. La asignatura se dividió en cuatro etapas que acompañan el avance del proyecto: La primera, diagramas, tiene como objetivo generar una síntesis del referente logrando entender el gen del mismo buscando la mejor manera de representarlo a través de uno o dos esquemas. La segunda, fotomontajes, se enseña la técnica de fotomontaje una idea de proyecto de manera rápida sobre una imagen existente del terreno a intervenir. La tercera y cuarta etapa, son a partir del modelado 3D del proyecto final. Las mismas comprenden, por un lado, la representación de axonometrías que permiten entender volumetrías y vivencias de los espacios. Y, por otro lado, imágenes finales del proyecto que nos dan una visión general y final del mismo. Para este ejercicio ya se requiere una definición técnica del proyecto y pretende mostrar de la mejor manera el producto final del estudiante.

LERNER, EUGENIO**Lámpara 3D Nespresso**

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial I abordará la temática de iluminación de interiores + impresión 3D / prototipo + semántica, para lo cual se desarrollará el diseño de una lámpara con semántica de la marca Nespresso. Este Proyecto integrará los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hará hincapié en la resolución de los detalles técnicos, vínculos y la incorporación de tecnologías de impresión 3D y leds. El estudiante explorará diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundizará los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrollará productos de alta complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

MARTÍNEZ, SEBASTIÁN**El proceso pautado como parte del aprendizaje por capas**

En el ámbito educativo, el aprendizaje es un proceso continuo y acumulativo que se desarrolla en capas, donde cada nueva adquisición de conocimiento se superpone y se entrelaza con lo previamente aprendido. Voy a compartir las experiencias en torno a la importancia del proceso pautado como parte integral de esta construcción de conocimiento. Considero que el proceso pautado, que implica una secuencia de pasos planificados y guiados, desempeña un papel fundamental en la facilitación del aprendizaje profundo y significativo. Además, se aborda la relevancia de la etapa de reflexión final como un proceso metacognitivo esencial. Esta etapa permite a los estudiantes mirar hacia atrás, evaluando su propio progreso y logros, lo que genera una sorpresa y satisfacción genuina al darse cuenta de todo lo que han aprendido. La combinación de la acumulación de conocimiento con la reflexión metacognitiva se convierte en un enfoque poderoso para mejorar la calidad y la profundidad del aprendizaje.

PAFUNDI, KARINA ALEJANDRA**Proyecto Integrador: Material de proyecto arquitectónico**

El Proyecto Integrador desarrolla un programa de carácter doméstico inserto en un tejido consolidado de la Ciudad de Buenos Aires. Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Tomamos como punto de partida una obra de arquitectura construida a la cual se estudia, analiza y disecciona. El fin

es entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite la generación de material de proyecto. El desarrollo sucesivo de experimentaciones a partir de este material permite abordar las distintas problemáticas de la disciplina: estructura, cerramiento, circulación, espacialidad, usos, ocupación del suelo, jerarquías, cuestiones compositivas, producción material. El proceso se asienta a través del dibujo 2D, maquetas, fotomontajes y fotografías.

SOLIS, MARIANA

Jugamos al «como si»

A través de la dinámica de role playing les propongo a mis estudiantes abordar cada asignatura como si se tratase de un gran juego. El “como si” invita a aproximarse a los contenidos teóricos a través de recursos lúdicos provenientes de las artes escénicas. Cada asignatura es percibida por los estudiantes como un gran juego que inicia el primer día de clases y que concluye el último con la presentación de un Proyecto Integrador, en nuestro caso con una campaña para un cliente, quien decide si la compra o no. El costado competitivo de cada estudiante es el ingrediente secreto para el éxito de esta propuesta. Al desandar este camino, los estudiantes logran comprender objetivos y necesidades específicas de cada posición, los enfrenta a situaciones inesperadas y los obliga a resolver problemáticas comunicacionales implementando todos los conceptos teóricos aprendidos en clase. Este año he tenido oportunidad de dictar tres asignaturas: Publicidad 1 y 2 y Campaña para Punto de Venta.

VALOPPI, LAURA

Experiencias en el aula

Este proyecto se enfoca en el despiece y el análisis de una prenda de vestir convencional, con el fin de explorar las profundidades y significados implícitos en la técnica ancestral del Kintsugi. Se buscó entender cómo las prendas de vestir pueden ser desarmadas y reconstruidas, con la intención de realzar y resaltar así sus imperfecciones. Se realizó un proceso minucioso donde no solo se trabajó en dicha deconstrucción y cada parte de la prenda sino que también se examinaron materiales, detalles estructurales y procesos posibles sobre dichos textiles. Al tomar el espíritu del Kintsugi, se intentó revelar la belleza en los aspectos desgastados o dañados de la prenda. A través de este ejercicio, se busca comprender la esencia de la deconstrucción, no sólo como una técnica física, sino como una metáfora para valorar las cicatrices y transformarlas en puntos de belleza y singularidad como base y reflejo de una nueva identidad.

COMISIÓN 13

En la Comisión 13 participaron los siguientes docentes: **Betancourt Torres, Alejandro; Chachi Arias, Karla; Diez Urbicain, Pilar; Freitas, Magdalena; Ibañez, Leandro; López, Claudia; Michanie, Naamá; Pampillón, Mariana; Rolón, Vanesa Gisela; Sotto, Verónica y Spelzini, Agustina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Para el Proyecto Integrador se les propone a los alumnos estudiar una obra y empezar a identificar piezas arquitectónicas a partir de ella. De las piezas obtenidas se trabaja en el armado de relaciones espaciales para conformar una nueva unidad, esta unidad ha de ampliarse, modificarse, repetirse para ocupar el terreno. El cual posteriormente se verá atravesado por el programa que es un centro cultural. La dificultad especial es mantener la esencia de la parte lúdica del trabajo en el resultado final del edificio.

DIEZ URBICAIN, PILAR

Desarrollo de Proyecto Integrador para Taller de Producción 1. Simetría, desarrollo de superficies volumétricas

Se trata de generar un volumen, tridimensional y autoportante. El procedimiento para el desarrollo de esta

superficie volumétrica, surgirá a partir de las líneas planas diseñadas por los alumnos en el desarrollo de la cursada. Se definirá una curva plana como generatriz en forma de placa y se le aplicaran diferentes composiciones formales (operaciones de simetría). Las generatrices deberán trasladarse sobre un eje principal (directriz) que organiza el recorrido de las mismas, configurando una constitución sistemática. Para la realización de este modelo tridimensional será necesario diseñar la directriz (recta, recta inclinada o curva) por donde se desplazará la curva generatriz, concretando un eje principal que organice la forma final. De este modo se desarrollan y comprenden los elementos básicos para el diseño de un volumen, controlando todas las variables de su morfología. El resultado del trabajo será un modelo tridimensional auto portante en la cual debe estar resuelto tanto el aspecto constructivo (estructura geométrica, elementos morfológicos que la componen, proporciones, dimensiones) así como el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del volumen logrado. En este volumen se combinarán diferentes tipologías de concreción (saturación, constitución sistemática, construcción).

FREITAS, MAGDALENA**Idiolecto Visual: Proyectos Integradores de estudiantes de Producción de Moda IV**

El Proyecto Integrador de la asignatura Producción de Moda IV involucra el desarrollo de un medio editorial de moda, donde los estudiantes deben diseñar y desarrollar tanto el diseño como la gestión de una revista digital que trabaje tópicos vinculados a las modas indumentarias. El desafío de la propuesta es lograr integrar aspectos conceptuales y visuales, interrelacionando contenidos de tipo periodístico, imagen de moda y piezas audiovisuales, para conformar un relato integrado y coherente como traducción de un enfoque y lenguaje personal.

IBAÑEZ, LEANDRO**La producción del afiche murario como oportunidad para transitar la ESI en el nivel superior**

Tomando la propuesta del Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual como elemento formador profesional, se reconfigura la consigna para la elaboración de un afiche murario cuya temática roce la diversidad y el respeto por las diferencias. De esta manera se introducen los lineamientos y contenidos de la Ley 26.150 en el Nivel de Educación Superior.

LÓPEZ, CLAUDIA**Diseño IV de Interiores**

El Proyecto Integrador es el diseño integral de una vivienda unifamiliar para un comitente determinado. Se interviene una obra situada en un entorno fuera de la ciudad. Tiene por objetivo promover en el alumno el desarrollo de sus ideas, fomentando su iniciativa, originalidad y creatividad, se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada. Implica la formulación de proyectos originales y creativos que respondan a la realidad y estilo de vida del comitente, resolviendo a su vez los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos. Aborda el análisis y comprensión de los órdenes constitutivos de un espacio residencial en términos estructurales, formales y materiales. Estudia las tipologías de vivienda pluri-espaciales, planteando criterios para su intervención. Abarca el manejo y control de la luz, la intencionalidad y búsqueda de efectos en la creación de atmósferas. Involucra el diseño de equipamiento para la vivienda contemporánea con base en los requerimientos funcionales, ergonómicos, estéticos y de flexibilidad. Brinda la posibilidad de crear escenarios para el hábitat humano. Los estudiantes idean propuestas originales y creativas, generando diseños funcionales e innovadores para la vivienda, en respuesta a los requisitos del comitente y su contexto.

MICHANIE, NAAMÁ**Taller de Producción I - Proyecto Integrador**

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de la arquitectura.

Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción, expresión) conformando lo que llamamos "finalidades internas". A este protoproyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico

PAMPILLÓN, MARIANA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En la asignatura Taller de Modas V de la carrera de Diseño de Indumentaria el Proyecto Integrador es la realización de una prenda del rubro sastrero con intervención de moldería oriental del libro Pattern Magic 1. Durante el desarrollo de la cursada se ven las molderías base y ejemplos del libro. Realizan confección de prototipos, donde el foco va al ensamblado de prendas, ya que se considera completo el trabajo de moldería cuando se verifica que las piezas coincidan y el posterior calce de la misma. A lo largo de los cuatrimestres la consigna del Proyecto Integrador se fue modificando, sumando complejidad en cuanto a elementos que componen la prenda, el nivel de presentación, agregando contexto e inspiración para el mismo. La esencia principal del proyecto es técnica y se busca darle un perfil más blando a través de los diseños, el proceso y la producción que presentan en el Momento 4.

ROLÓN, VANESA GISELA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de la arquitectura. Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción, expresión) conformando lo que llamamos "finalidades internas". A este protoproyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

SOTTO, VERÓNICA**Cómo hacemos lo que hacemos**

Mi objetivo es poder compartir la experiencia pedagógica de la asignatura Relaciones Públicas V, en la cual el alumnado desarrolla durante todo el cuatrimestre el diseño de un Plan de Comunicación Interna, la idea es plantear casos y tomar decisiones en los distintos simulacros que realizamos para acercar a los estudiantes a las decisiones del mundo laboral actual. A la vez se plantean diversos escenarios y circunstancias para que grupal e individualmente puedan desarrollarlas y comprenderlas desde una mirada práctica. Para esto es fundamental entender porque hacen lo que hacen, cual es el propósito, que habilidades se ponen en acción y qué sentido tienen dentro de la cultura empresarial de la empresa que eligieron. La propuesta es salir de cierto automatismo y poder tomar decisiones acordes al contexto actual teniendo en cuenta los objetivos y valores que identifican a la empresa. De esta forma se articula la parte teórica con actividades prácticas para fomentar un aprendizaje colaborativo, promoviendo la motivación e interacción entre pares.

SPELZINI, AGUSTINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El artista se transforma en concepto. Para el Proyecto Integrador se le propone a cada alumno inspirarse en alguna obra plástica o arquitectónica para trabajarla como idea rectora. A partir de la misma, se desarrolla una colección que fusiona la identidad del alumno con el rubro Knitwear.

COMISIÓN 14

En la Comisión 14 participaron los siguientes docentes: **Bettendorff, M. Elsa; Chevalier, María Cecilia; Elia, Nadia; González Elicabe, Ximena; Jacobo, Marcela; Milano, Laura; Spina, María Laura; Valussi, Cristian y Vilariño, Roberto.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETTENDORFF, M. ELSA**Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda**

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la asignatura). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

CHEVALIER, MARÍA CECILIA**Tabla de sushi en madera**

Durante el segundo cuatrimestre los estudiantes de Diseño de Productos 2 debieron realizar una tabla de sushi. El objetivo principal fue trabajar un usuario, volverse expertos respecto al mismo. Y como segundo objetivo brindarles y que experimenten con la mayor cantidad de herramientas posibles para la concreción de una propuesta real, un prototipo. Dentro de estas herramientas los estudiantes trabajaron en profundidad la realización de un moodboard de usuario y contexto. Luego analizaron la idea rectora, el proceso de generación de propuestas, alternativas y detalle de producto. Generaron un cronograma y metodología de diseño. Para su entrega se les pidió presentación de láminas, planos, prototipo, fotos y videos de presentación de producto. Todo esto junto a una gráfica que acompañe su propuesta. Trabajando además el conocimiento del material, en este caso la madera, tiempos y plazos de entrega, proveedores, mano de obra, costos. Un proyecto ambicioso que brindó excelentes resultados.

ELIA, NADIA**Del plano a la tridimensión: las bases**

Durante todo el cuatrimestre las alumnas aprendieron y comenzaron a reconocer los trazados base de la moltería industrial. Inicialmente desarrollaron los trazados del corpiño base con todas sus piezas y formas de terminación. Luego se profundizó en los métodos de transformación junto con los diferentes resultados aplicando los mismos en el trazado de manga base. Por último, cierra el Proyecto Integrador el desarrollo de la falda base con sus variantes. De cada uno de los módulos las alumnas desarrollaron los trazados interpretando un diseño propuesto por la docente. Luego de haber interpretado y trazado la moltería del mismo, las alumnas debían materializarlo comprobando de este modo la eficacia de lo que habían creado.

GONZÁLEZ ELICABE, XIMENA**Procesos de aprendizaje basados en el descubrimiento de los valores que dan sentido al proyecto**

Los estudiantes se motivan cuando encuentran una propuesta que trasciende la mera transmisión de contenidos para abordar una experiencia múltiple de transferencia que comprenda una manera de hacer, que apunte al proceso más que al resultado como fin en sí mismo. Para esto se hace imprescindible trabajar valores como el esfuerzo y la perseverancia, tener una visión estratégica tendiente a la agilidad y la constancia. Crear un sistema de trabajo resiliente, con capacidad de adaptación, con técnicas que procuren empatía y transmitan confianza, desarrollando la atención plena y la escucha. Desde el aspecto procedi-

mental, la búsqueda de materiales adecuados para la realización del proyecto no es un tema menor, así como adquirir las técnicas o habilidades necesarias que les permitan llevarlos adelante y lo que ello implica.

JACOBO, MARCELA

Diseño de un Bookstore temático en Palermo Soho

La propuesta enfatiza en una nueva modalidad de compra post covid a través de una propuesta donde el recorrido interior se transforma en una experiencia única para el usuario, trascendiendo de esta forma la compra online y dándole un plus al espacio físico. En el proyecto se incorporan criterios de muestra de producto, materiales de terminación como un eslabón más de la comunicación de marca y diseño de fachada y vidriera. La marca y sus signos gráficos del Bookstore también son de autoría del alumno.

MILANO, LAURA

Investigar en comunicación y diseño: los temas de agenda para nuestras/os estudiantes

En esta presentación se presentarán los temas de investigación elegidos por las/os estudiantes en la asignatura Introducción a la Investigación y cómo ello evidencia las inquietudes y miradas críticas juveniles acerca de diferentes temas de actualidad y sus relaciones con los campos del diseño y la comunicación. Durante el cuatrimestre en sus Proyectos Integradores los estudiantes trabajaron con temáticas como moda e impacto ambiental, diseño sustentable y redes sociales y salud mental juvenil.

SPINA, MARIA LAURA

Portfolio Profesional. Branding Personal

El Proyecto Integrador de asignatura Práctica Profesional es la construcción de la imagen profesional del estudiante a partir de una marca corporativa, sus diversas aplicaciones y la elaboración del portfolio profesional. El desarrollo del branding personal permite enmarcar los mejores proyectos del estudiante realizados durante su vida universitaria en diversas piezas gráficas de comunicación, con el objetivo de insertarse con éxito en el mercado laboral. Es una oportunidad única para reflexionar acerca de las fortalezas y debilidades como profesional. El Proyecto Integrador consta de 5 etapas donde el estudiante plantea un mapa de identidad o territorio de marca, propone un signo gráfico junto al manual de normas de marca, desarrolla aplicaciones de la identidad en curriculum vitae, papelería y material de promoción, elabora un portfolio profesional completo, desarrolla la imagen profesional para redes y web junto a una pieza gráfica de alto impacto visual para exponer en una entrevista laboral.

VALUSSI, CRISTIAN

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de la asignatura es una expresión artística que se materializa a través de una adaptación libre de una escena de la película «La Tiendita de los Horrores», dirigida por Frank Oz en 1986. Este proyecto se llevó a cabo íntegramente en el Estudio A de la sede de Jean Jaures, proporcionando un espacio propicio para la concreción de la visión artística de las alumnas y alumnos. La elección de realizar una adaptación libre de esta icónica película añade un componente creativo, permitiendo a los alumnos explorar su ingenio y habilidades artísticas y técnicas.

COMISIÓN 15

En la Comisión 15 participaron los siguientes docentes: **Biagioli, María Eugenia; Contreras, Agustina; Fernández Mendez, Martín; Gao, Jessica Mara; Hojemberg, Vanesa Muriel; Moscoso Barcia, Yanina; Petella, Guido; Sandler, Valeria; Soliz, Arnold; Steinberg, Lorena y Zapata Uran, Claudia.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIAGIOLI, MARÍA EUGENIA

Culturas del mundo + Terrestre

Los trabajos que se presentarán en las Jornadas, son creaciones de alumnos de Diseño de Indumentaria I,

en los que realizan dos prototipos luego de hacer una investigación de un animal terrestre, al que lo situaban en su lugar de origen y de ese lugar se seleccionó una cultura representativa. Se hicieron dos collages, el primero mostrando estas tres investigaciones, luego hacían una tormenta de ideas y debían seleccionar cinco palabras de la misma como mínimo para representarlas conceptualmente en un segundo collage en texturas. Al finalizar esa etapa debían realizar el primer prototipo, en una versión no comercial en lienzo, y el segundo prototipo en una versión comercial en color violeta, representando en su morfología algunas de las palabras seleccionadas. Posteriormente debían presentar sus diseños sobre figurines en color. También realizaron una producción de fotos en la que se debía poder apreciar los diseños de frente, espalda y ambos laterales y un fashion film.

CONTRERAS, AGUSTINA**Salud Mental y Bienestar Emocional**

Este proyecto consistía en analizar la problemática de salud mental en la actualidad. Al ser una temática tan amplia buscamos analizar junto a los estudiantes cuáles eran las áreas de interés, los usuarios con los que quisieran trabajar y sobre todo analizar principalmente el contexto donde esto sucede. A partir de eso la idea fue buscar, a través del diseño, formas de ayudar y colaborar en el bienestar de personas que sufren alguna problemática dentro de la Salud Mental. Siempre sabiendo que nada de esto reemplaza un tratamiento de un profesional como un psicólogo o psiquiatra. Una vez definido el usuario y la problemática, los estudiantes trabajaron sobre propuestas para darle forma a una idea final de proyecto. Se tuvieron en cuenta marcas, instituciones o gobiernos que pudieran participar de estos proyectos, formas de promociones, cómo acercar esta idea a los usuarios, etc. El formato de entrega es un pitch acompañado de un panel, un video y un material entregable de su propuesta.

FERNÁNDEZ MENDEZ, MARTÍN**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El entendimiento de la forma espacial como lenguaje para la concepción de productos con la precisión adecuada, fue siempre un camino con una pendiente en la curva de aprendizaje llana pero extremadamente larga. Llevando a veces varios años de experiencias prácticas para poder ir incorporando este idioma al proceso creativo ¿Qué estrategia adoptar para que los Licenciados en Diseño se apropien de lo necesario para pensar productos ricos en semántica y precisos sin las cargas horarias de otras disciplinas? La propuesta es explorar la educación del mismo tema pero desde diferentes enfoques a la vez. Usando entornos virtuales, avances en maquetas físicas derivadas de ellos pero también maquetas intuitivas exploratorias. Descubrir la interacción entre sí de todos estos frentes a la vez debería facilitar la apropiación del conocimiento y las nociones espaciales.

HOJENBERG, VANESA MURIEL**Dirección de Arte y resignificación de aprendizajes**

El área de Dirección de Arte -presente en el mundo audiovisual desde los inicios del mismo- construye sentido a partir del desarrollo estético de propuestas integrales que abordan la escenografía y la caracterización de personajes desde una perspectiva conceptual y material. En sus Proyectos Integradores -los estudiantes de las carreras de Cine, Imagen y Sonido, Fotografía y Espectáculos- exploran las distintas dimensiones del área, sus roles, metodología de trabajo y responsabilidades. A su vez, descubren la necesaria relación que se sostiene con Dirección, Producción, Dirección de Fotografía y Sonido, entre otras. La creación y desarrollo de las distintas etapas involucradas, se aborda a partir de la práctica reflexiva y -al comprender los vínculos discursivos, administrativos, logísticos y técnicos- se resignifican aprendizajes previos. Ante un universo en el que las alternativas disponibles para traducir el guión en imágenes crecen y se transforman, la potencialidad creativa de la Dirección de Arte se renueva y agiganta.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**El Proyecto Integrador como estrategia facilitadora de aprendizaje**

Desde la implementación del sistema de aprendizaje a través del Proyecto Integrador, se observa un mejor

desarrollo de competencias específicas y mayor facilidad para el anclaje de contenido técnico a partir de su aplicación práctica directa. La gradualidad en el desarrollo de cada etapa evidencia aprendizaje significativo a través de la experiencia individual y colaborativa, el docente en el proceso, facilita la adquisición de competencias, orienta, brinda herramientas y estimula el desarrollo de autonomía. Como estrategia pedagógica, el proyecto favorece el proceso de aprendizaje y permite la consolidación de identidad personal en cada propuesta.

PETELLA, GUIDO

Edificio Híbrido

La propuesta del Proyecto Integrador se basó en la comprensión de la construcción de una ciudad moderna: la constitución de sus tipos por repetición vertical, la vinculación entre función y relación urbana, la tensión entre vacío y lleno, el centro único, la estructura jerárquica de un conjunto edilicio. Ser parte del estudio de edificio de similar complejidad, para luego desarrollar de forma intuitiva un estudio volumétrico que satisfaga la ejecución de un programa de 40000 m2 de viviendas, oficinas, equipamientos agrupados en una estructura vertical. Se trabaja en relación a un tejido existente que permita contextualizar la correcta adecuación de la propuesta dentro de las variables, urbanas, sociales, políticas, ambientales o económicas. Cada propuesta debe incorporar a la comunidad un porcentual de metros cuadrados que sean destinados a espacio público y/o privado dentro y fuera del planteo. El mismo puede ubicarse tanto en el perímetro como en el interior de la manzana, al ras del suelo o en altura, pero deberá ser de libre acceso desde el espacio público.

SANDLER, VALERIA

Identidad en la Imagen

Durante la cursada de Taller de Estilo e Imagen I los alumnos recorrieron un camino de autoconocimiento y construcción del estilo propio, como base fundamental de la comunicación visual y del medio de expresión que nos brinda el mundo de la moda. Cada uno de los trabajos que fueron realizando en las diferentes etapas les permitió, además de incorporar en la práctica los diferentes contenidos de enseñanza, poder ir encontrando su propia voz, su identidad. Animándose a explorar singularidades, gustos e intereses y todo aquello que los interpela como disparador del concepto a desarrollar en el Proyecto Integrador de la cursada. Esto se vió expresado en la diversidad de los trabajos presentados, cada uno cuenta una historia diferente, con su impronta propia, sin dejar de responder a los requerimientos del proyecto solicitado. El factor de la libre elección con respecto al tema a abordar en la editorial fue muy enriquecedor y gratificante como a su vez profundo y desafiante según las propias palabras de los alumnos.

SOLIZ, ARNOLD

Estereotipos y materialidad en los espacios de Coworking

El Proyecto Integrador de Tecnología 4, plantea resolver la planificación de los espacios de trabajo colaborativo integrando criterios técnicos en su resolución, tanto en la organización del espacio como en su materialidad. Un espacio de trabajo colaborativo muchas veces responde a condicionamientos de identidad de marca, adecuando su configuración morfológica a ciertos requerimientos funcionales y operativos de la empresa. Otro camino para plantear la estructura morfológica y funcional es el conocimiento de los usuarios que trabajan en este tipo de espacios, los cuales, devenidos en estereotipos, facilitan y enriquecen la proyección material del espacio interior. Las necesidades de los protagonistas actúan como configuradores y conformadores del espacio. La estrategia pedagógica considera la observación como herramienta inicial de análisis, para determinar y seleccionar sujetos por su actividad laboral. Es desde allí, que el proyecto se resuelve conceptualmente y continúa su trayecto resolutivo técnicamente. Un proceso lo más próximo al escenario profesional y laboral.

STEINBERG, LORENA

Modalidad presencial

Me parece interesante destacar la calidad de los Proyectos Integradores. El proyecto de Relaciones Pú-

blicas 2 consistió en la redefinición de la identidad corporativa de una organización seleccionada por los alumnos. Para ello, pensaron en tres atributos sobre los que querían trabajar, luego de haber elaborado un diagnóstico de las distintas variables que conforman la imagen corporativa. El objetivo fue que los estudiantes relacionen los conceptos, tanto teóricos como operativos, adquiridos durante la cursada, para elaborar un plan de redefinición de la identidad corporativa. Las etapas del proyecto fueron: presentación de la empresa, análisis de la imagen proyectada vs. la imagen percibida, diagnóstico, elaboración de la propuesta de rediseño de la identidad corporativa y elaboración del plan.

ZAPATA URAN, CLAUDIA

Tecnología III

El Proyecto Integrador de la asignatura tiene como objetivo, culminar la cursada, con la presentación de una propuesta integral de diseño de núcleos húmedos: baños y cocinas. Deberán tener sus respectivas instalaciones técnicas, desarrolladas a lo largo del cuatrimestre. El Proyecto tiene una perspectiva constructiva integral: el diseño de una residencia estudiantil y el diseño de núcleos húmedos, teniéndose en cuenta, procesos de diseño y constructivos, que juntos, consiguen acercar al alumno al ámbito de las infraestructuras sanitarias en general.

COMISIÓN 16

En la Comisión 16 participaron los siguientes docentes: **Binda, Noemí; Cortelletti, María Emilia; Ferrando, Andrea; Ilutovich, Gonzalo; Kearney, Eduardo; Muhafra, Daniela y Pelliza, Mariana.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BINDA, NOEMI

Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en el diseño de un sistema visual de afiches para un artista musical, a elección de los estudiantes, quienes desarrollan su proyecto en 5 etapas. Para comenzar trabajan con la comunicación visual, investigación y conceptualización (descripción y evidencias del proceso de búsqueda, relevamiento, investigación, análisis, propuesta de conceptos y tópicos). Luego realizan una búsqueda y selección de tipografías, tramas y texturas. Se trabaja con la imagen como signo (los lenguajes visuales en imágenes como soporte visual, símbolo, ícono, índice y figuras retóricas). Exploran sobre el color y composición (armonías y paletas cromáticas, propuestas de diagramación y composición, ejes y leyes compositivas). Y finalmente realizan el afiche final, utilizando montajes en contexto y mockups.

CORTELLETTI, MARÍA EMILIA

El aprendizaje como proceso

En la asignatura Organización de Eventos I, como Proyecto Integrador, diseñamos, desarrollamos y llevamos a la acción un evento real. Con esto, los estudiantes no sólo aprenden las herramientas previas de gestión y planificación necesarias, sino que ponen a prueba dichos aprendizajes dentro del campo profesional. Esta instancia es una de las más nutritivas para lograr consolidar lo visto en clase y apropiarse de los conocimientos.

FERRANDO, ANDREA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística II propone vincular los contenidos abordados en la asignatura con artistas, problemáticas y conceptos contemporáneos. De este modo, la historia del arte cobra un relieve diferente brindando herramientas que permiten pensar nuestro presente. Voy a compartir Proyectos Integradores que den cuenta del proceso antes mencionado a fin de subrayar aciertos y dificultades que se presentaron, y la manera en que fueron abordados.

KEARNEY, EDUARDO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura Cámara e Iluminación 2F consiste en la realización de un cortometraje. El guión lo provee la cátedra y se sortea el género al cual, cada grupo de alumnos/as, debe adaptar este guión. El objetivo de este proyecto es que los/las estudiantes hagan un ejercicio de estilo en cuanto a diseño y producción de imagen aplicando los contenidos adquiridos en Cámara e Iluminación 1F y agregando los nuevos vistos en esta nueva etapa (sensitometría, fotometría crítica, etc.).

PELLIZA, MARIANA**Presentación proyecto áulico**

Como proyecto áulico, Comunicación de Moda II integra teoría interdisciplinaria con un trabajo introspectivo y a la vez, colaborativo entre los estudiantes. Esta propuesta nace de la necesidad de los educandos de profundizar en las etapas de un proyecto de branding personal, tan importante para su futuro profesional y busca que el estudiante sea un protagonista de su aprendizaje. El Proyecto Integrador consiste en trabajar el marketing personal, identidad e imagen del comunicador de moda. Desde lo práctico y como resultado, nos involucramos con la imagen mediática, la imagen en redes sociales y el potencial de la comunicación digital. Desde lo significativo, intentamos detenernos y que los estudiantes piensen: quiénes son, a dónde van, qué opciones tienen y qué harán con ello. Durante el cuatrimestre, piensan herramientas para desarrollar y consolidar la imagen y el estilo personal como marca propia en el mundo profesional.

COMISIÓN 17

En la Comisión 17 participaron los siguientes docentes: **Bianco, Jonathan; Caniza, Fernando; Desiderio, Carla; Dradi, Serena; Firszt, Alejandro; Kitainik, Ingrid; Lucano, Mariano; Molina Togni, Victoria; Ortiz Linares, Mariana; Porfiri, Federico; Sánchez, Martín; Scalmana, Jemima Rut; Sierra, Juan Manuel y Valoppi, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIANCO, JONATHAN**Introducción al discurso audiovisual**

En la asignatura se tiene en cuenta aspectos de lenguaje cinematográfico a nivel dirección y producción a la hora de la realización de un proyecto audiovisual. Se atraviesan varias etapas, comenzando a partir del origen y de los inicios del cine abarcando la imagen fija, la fotografía, pre cine, etc. Como también los modos de representación primitiva e institucional. No solo el alumno adquiere un conocimiento en aspectos cinematográficos sino también a entender y a diferenciar los distintos roles y su objetivos en una producción. Se inicia a partir de la preproducción elaborando una carpeta para poder producir un film. También atraviesa la etapa de rodaje utilizando dos semanas de la cursada para que puedan filmar el cortometraje, video minuto o publicidad deseada. Al finalizar la cursada, en las últimas clases, se destaca la participación y devolución ardua en lo que refiere a montaje y a postproducción para que el Proyecto Integrador final sea lo más profesional posible y el alumno pueda implementar todos los conceptos vistos en las clases. Como objetivos, se busca agilizar el ojo del alumno a nivel estético y discursivo en cuanto a la realización audiovisual de un proyecto, que entienda roles procesos y lo que es significativo para poder llevar a cabo la producción de un film.

CANIZA, FERNANDO**Aula participativa en el Proyecto Integrador**

Los cambios producidos en tiempos de pandemia conlleva desafíos muy importantes, que implican transformaciones en el modo de planificar y desarrollar una clase, con la necesidad de potenciar nuevas habilidades en el uso de tecnología pero también pedagógicas, si bien el modelo educativo es similar en sus contenidos principales. El Proyecto de Investigación, al ser el gran Proyecto Integrador que cierra el Ciclo de Graduación, requirió de una mayor contención emocional en la plataforma virtual al no contar con el

contacto visual que facilita la construcción de confianza. Por otra parte, para reducir la incertidumbre, se hizo necesario una planificación y ejecución más detallada, con una información más precisa de cada paso a seguir y el fortalecimiento del trabajo colaborativo en la comunidad del aula.

DESIDERIO, CARLA**Proyecto integrador de la asignatura Diseño de Indumentaria III**

En la asignatura se desarrolla una colección basada en el *modus operandi* de un diseñador de alta costura. Los estudiantes realizan primero una investigación grupal sobre los rubros *pret a porter*, alta costura y casual wear, luego eligen un diseñador y analizan el *modus operandi* del mismo y colecciones de la marca. Diseñan una colección formada por tres líneas: alta costura, *pret* y casual, texturas táctiles y visuales y eligen de la primera línea tres conjuntos para confeccionar. Finaliza el proyecto con la propuesta de *fashion film*, campaña fotográfica, *lookbook* y el desfile.

DRADI, SERENA**El lienzo entre talleres de arquitectura**

En el Taller Integral de Arquitectura de primer año y el Taller Proyectual Arquitectónico de tercer año, se representan aprendizajes que construyen saberes y abren camino hacia nuevas herramientas a la hora de proyectar arquitectura y la construcción de espacios. A partir de obras arquitectónicas que son referentes de escuelas de arquitectura se las analiza y sustrae de ellas recursos que son atravesados por cuestionamientos sobre su materialidad, entorno y funcionamiento para el hacer de un proyecto arquitectónico. En la presente jornada, se introduce lo abordado como objetivo programático arquitectónico, en el Taller Integral, la creación un albergue para cuatro familias frente al Hospital Pirovano en el barrio Belgrano R y en el Taller Proyectual, un vivero forestal en la Reserva Ecológica de Ciudad Universitaria FADU-UBA. Ambos terrenos como casos de estudios dentro de la Ciudad de Buenos Aires, estos son estudiados, analizados y relevados en sitio para una correcta inserción del programa correspondiente.

FIRSZT, ALEJANDRO**Experiencias finales del Proyecto Integrador**

Voy a compartir las conclusiones y balances de los Proyectos Integradores de acuerdo a las diferentes asignaturas dictadas. Cada instancia tiene sus complejidades, dando resultados diferentes en función de los estados evolutivos de cada uno de los estudiantes.

KITAINIK, INGRID**Proyecto Profesional**

El disparador de la temática a tratar en el Proyecto Integrador se basó en elegir una frase de la película *Barbie* a modo de inspiración y generación del proceso creativo sobre la temática de igualdad de género suponiendo un contexto no de lucha por la misma sino como un tema incorporado a la cultura de la sociedad, dando así la posibilidad de generar productos de diseño inclusivos en edades, género y estilos, encontrándoles un mensaje adicional con contenido cultural, de hábitos o de nuevas formas de enfocar la usabilidad de los mismos. Se trabajó el uso del *CropTop* como prenda cómoda y funcional en el ámbito deportivo y sus orígenes en el fútbol americano donde se carga de un simbolismo adicional, se vincula al mismo a una marca internacional de indumentaria, *GYM Shark*. Los estudiantes deberían generar una colección de indumentaria deportiva sin distinción de género tomando esto como inspiración. Para el lanzamiento del producto se propuso sumarse a un evento ya existente de competencia de musculación internacional, aprovechando el contexto para posicionar la prenda creada y su mensaje. En cuanto a campaña de comunicación y selección de referentes. las elecciones son apropiadas al objetivo divulgando la propuesta a través de un *influencer* que invita al desafío de vestirse para lograr objetivos, vinculando la propuesta a la vida sana, hábitos saludables y el deporte como motor del bienestar personal, generando así una prenda que propone más que un diseño, un estilo de vida.

LUCANO, MARIANO**Proyecto Integradores de dos asignaturas integradas**

Ilustración III está enfocada en la ilustración editorial literaria. Este último cuatrimestre empecé a dar Creación Visual III, asignatura enfocada en la ilustración periodística. Mi intención en los dos Proyectos Integradores, de sendas asignaturas, ha sido darle una continuidad al trabajo realizado. Voy a compartir las experiencias al respecto del trabajo de los alumnos en ambas cursadas.

MOLINA TOGNI, VICTORIA**Seminario de Integración I**

Seminario de Integración I se basa en la primera construcción y acercamiento con el Proyecto de Graduación de la Universidad. Como docente a cargo de esta asignatura, me adentro en el vasto campo del Proyecto de Graduación con el objetivo de conectarlo directamente con la futura vida profesional de los estudiantes. Juntos, exploramos minuciosamente los aspectos metodológicos, centrándonos en la fase inicial de la definición del tema, de establecer los objetivos y plantear la problemática de forma clara y concisa. Nos sumergimos en exhaustivas investigaciones bibliográficas, construyendo así un sólido marco teórico-conceptual. Durante este proceso, además, les proporciono herramientas valiosas para la redacción de trabajos académicos, instruyéndoles las normas de estilo y en el uso de las normas APA. A lo largo del cuatrimestre, mi meta es fusionar los contenidos y recursos específicos de la asignatura con los conocimientos disciplinares y profesionales de los estudiantes, facilitando así la elaboración de su Proyecto de Graduación. Juntos trabajamos en cada etapa: desde la investigación de antecedentes hasta la construcción del marco teórico, la redacción de la introducción y el desarrollo del primer capítulo.

ORTIZ LINARES, MARIANA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador se focaliza en la concepción y ejecución de un sistema gráfico que comprende 22 cartas de los arcanos mayores del tarot, junto con el diseño del embalaje correspondiente. Este proyecto implica la creación de una propuesta gráfica integral que refleje un estilo de ilustración personal en constante desarrollo. El desafío radica en la coherencia visual entre las cartas, destacando elementos tanto constantes como variables para transmitir significados simbólicos de manera única. Se lleva a cabo una profunda investigación para fundamentar la elección de símbolos y estilos, propiciando la formación de un lenguaje visual propio. La interacción entre la interpretación tradicional del tarot y la expresión artística personal se fusionan en un producto que va más allá de la simple representación gráfica, convirtiéndose en una obra cohesiva y distintiva.

PORFIRI, FEDERICO**El camino de la plástica en el concept art: Ilustración II**

Este Proyecto Integrador está basado en el estudio de personajes y escenarios para diversos proyectos que pueden ser editoriales o audiovisuales. El concept art puede responder a ciertos estereotipos o ser una disciplina, dentro de la ilustración, rica en desarrollo plástico y en contenido. En esta asignatura realizamos interrelaciones con conceptos que vienen de las artes plásticas, de la fotografía y de la estética. Un objetivo de la cátedra es despertar el interés por la anatomía artística, por los diversos usos de la perspectiva, el desarrollo de diversos signos gráficos personales que pueden encaminar al estudiante en el ámbito profesional. Algunas cosas que llamaron particularmente la atención de los estudiantes fueron: la técnica de la acuarela, el uso de las tramas conjuntamente a la luz y la sombra, y la retórica de la imagen. Para ello hemos visto teoría de diversos autores y ejemplos de artistas destacados.

SÁNCHEZ, MARTÍN**Evolución y resultado final de un Proyecto Integrador disruptivo**

Voy a compartir y presentar el trabajo desarrollado por una alumna destacada, ya que el proyecto tuvo en cada etapa un momento de quiebre, donde se pudo ver una evolución constante, como también la búsqueda

da personal por mejorar lo realizado hasta el momento y la búsqueda de características disruptivas en lo desarrollado. El resultado final es totalmente superador.

SCALMANA, JEMIMA RUT

Moda y tendencias. Nuevas construcciones

En el Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben desarrollar una propuesta de diseño y desarrollo técnico de tres productos de indumentaria. A lo largo de todo el cuatrimestre se realizan actividades y devoluciones que sirven para organizar y darle contenido al proyecto de acuerdo a los temas vistos en clase. Para el desarrollo de este proyecto, se propone que seleccionen un usuario hombre, niño o bebe, y en función del registro de sus necesidades se desarrolla un trinomio que pueda vestir al usuario. La propuesta sigue los lineamientos referidos a conceptos de indumentaria adaptada para personas con discapacidad, así como también a las tendencias actuales de moda urbana y deben estar fundamentados sobre valores de la integración y un correcto registro de las necesidades del usuario. En el desarrollo de este proyecto los alumnos adquieren una nueva visión con respecto a la proyección de sus diseños entendiendo las prendas como espacios habitables y accesibles. Tomando decisiones estéticas y constructivas a favor del confort y la funcionalidad.

SIERRA, JUAN MANUEL

La construcción de la ciudad contemporánea

Los estudiantes desarrollan proyectos urbanos variados que acercan reflexiones colectivas sobre el territorio urbano. Esta vez estudiamos el barrio Nuevo Colegiales y 3 edificios pre-existentes que suponen una oportunidad de proyecto para trabajar tres ejes principales de investigación: Cultura, Energía y Desechos. Diseñamos en detalle un espacio abierto -y público-. Pretendemos que cada estudiante logre ilustrar la calidad del paisaje, la escala peatonal y el espesor del O, los procesos en el tiempo, los escenarios futuros posibles. La diversidad de propuestas permite indagar sobre las distintas maneras de hacer urbanismo en la actualidad.

VALOPPI, LAURA

Experiencias en el aula

Este proyecto se enfoca en el despiece y el análisis de una prenda de vestir convencional, con el fin de explorar las profundidades y significados implícitos en la técnica ancestral del Kintsugi. Se buscó entender cómo las prendas de vestir pueden ser desarmadas y reconstruidas, con la intención de realzar y resaltar así sus imperfecciones. Se realizó un proceso minucioso donde no solo se trabajó en dicha deconstrucción y cada parte de la prenda sino que también se examinaron materiales, detalles estructurales y procesos posibles sobre dichos textiles. Al tomar el espíritu del Kintsugi, se intentó revelar la belleza en los aspectos desgastados o dañados de la prenda. A través de este ejercicio, se busca comprender la esencia de la deconstrucción, no sólo como una técnica física, sino como una metáfora para valorar las cicatrices y transformarlas en puntos de belleza y singularidad como base y reflejo de una nueva identidad.

COMISIÓN 18

En la Comisión 18 participaron los siguientes docentes: **Africano, Leandro Pablo; Bongarra, Constanza; Cardenas, Andrea; Di Pasquo, Emiliana; Drisner, Hernán; Fernandez, Alejandro; Frankel, Paula; Giani, Christian Atilio; Hollman, Lucía Daniela; Kasman, Pamela; Martínez, Adriana; Pafundi, Karina Alejandra; Porini, Flavio Claudio y Vidal, Marcelo.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO PABLO

Medios, audiencia y contenidos

El Proyecto Integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación es un ensayo individual que se basa en la articulación de las etapas vistas en clase con algunos de los ejes temáticos propuestos por la cáte-

dra. El objetivo es que los alumnos puedan argumentar, fundamentar y generar ideas propias a partir de los conceptos y propuestas de los autores trabajados durante los primeros dos meses de clase. Lo que se busca es que el alumno y la alumna indaguen en uno de esos ejes temáticos y desde allí diseñe una problemática que pueda ser resuelta con la teoría provista por la cátedra. Entre los ejes temáticos figuran: hechos de relevancia mediática, cambios en los consumos de bienes culturales, fake news, nuevos medios y/o plataformas de comunicación, campañas políticas, campañas publicitarias de productos o marcas y los no lugares. En cada caso el alumno debe proveer un recorte al eje temático para dar precisión y enfoque al ensayo. En este sentido estos grandes temas permiten reflexionar sobre un hecho puntual al tiempo que su análisis desde una perspectiva teórica comunicacional abre las puertas a nuevas reflexiones que desarrollan los alumnos en el ámbito universitario. La reflexión académica apunta a unos de los objetivos centrales de la asignatura que es construir sentido crítico sobre el consumo de información y la relación con los medios en todas sus variables.

BONGARRA, CONSTANZA

El Ritmo en la música latinoamericana

El ensamble de Música 2 realizó dos obras donde se observa el uso de la voz y la armonización, la rítmica corporal y el acompañamiento instrumental al servicio de los diferentes ritmos, armonías y melodías de la música latinoamericana. En esta oportunidad el hilo conductor de canciones de diferentes países y estilos tiene que ver con el compás ternario y la amalgama de este. Los estudiantes interpretaron con acompañamiento instrumental una canción de Violeta Parra «La Jardinera». También hicimos un arreglo coral y solo vocal a capella de la arregladora Liliana Cangiano sobre la canción de Fito Páez «Yo vengo a ofrecer mi corazón» donde cada estudiante descubrió en su voz en qué registro podría desempeñarse mejor y así conformar acompañamientos rítmicos característicos del folklore y armónicos que acompañan a la melodía que no sólo la interpretan las sopranos, sino va mutando de registro en registro. La experimentación y la vivencia de los compositores de esta música también como parte de la interpretación y la decisión que tomamos a la hora de ejecutar y hacer música en equipo, practicar en conjunto y así todos juntos aportando y haciendo su parte para alcanzar los objetivos propuestos. Especialmente la experiencia de formar parte de un coro.

CARDENAS, ANDREA

Cuerpxs en expansión

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda I tiene como eje de investigación en sus distintas etapas, experiencias pedagógicas ligadas a indagar en la imagen del figurín como aspecto creativo y comunicativo, tanto en el ámbito del Diseño de Indumentaria como en la Ilustración de Moda. Tomando como referentes/creativos a tres películas significativas contemporáneas. Se profundiza en el estudio y representación de la figura humana y el figurín de moda. Se realizan un moodboard, panel de texturas y una serie de figurines, proyectándose a manera de colección de indumentaria. Ahondando en lo creativo a través de la incorporación de herramientas expresivas que permitan representar productos de indumentaria, y la búsqueda de una impronta genuina. Se incorporan y aplican los códigos del lenguaje visual como herramienta de comunicación. Se incursiona en las redes sociales como campo de expansión de dichas producciones. Articulando de manera innovadora, los saberes, los contenidos disciplinares y las competencias adquiridas en la asignatura.

DI PASQUO, EMILIANA

Historia del arte vs Taller de reflexión artística- Vincular las vanguardias con todas las carreras

Cuando los alumnos escuchan de qué se trata Taller de Reflexión Artística I, suelen relacionar los contenidos a la historia del arte. Esa imagen los lleva a pensar en un montón de contenido teórico, a veces tedioso y un poco aburrido. El Proyecto Integrador de la asignatura propone derribar el mito de que la historia del arte es aburrida. Intenta acercarlos a las vanguardias artísticas a través de conceptos, elementos y artistas que comparten el mismo mundo que ellos en la actualidad. El trabajo empieza vinculando a nivel visual cada vanguardia desarrollada con artistas o diseñadores emprendedores contemporáneos (pueden sacarlos de Instagram), para después terminar escribiendo un ensayo sobre lo aprendido, vinculando los

conceptos con el artista que terminan eligiendo entre ese primer catálogo de opciones. La elección del artista es variada, puede ser desde un pintor hasta un DJ, vinculada con la carrera de cada estudiante. Una vez terminado el proyecto, los estudiantes suelen expresar que aprendieron mucho sobre la historia del arte, derribaron prejuicios y lograron conocer la manera en la que las vanguardias pueden incidir en las distintas disciplinas en la actualidad tanto en el proyecto propio como en el de sus compañeros de cursada.

DRISNER, HERNAN**Muestra de Ensamble Musical**

La construcción del “ensamble musical” tomando como punto de partida conocimientos previos adquiridos por los estudiantes ya sea formal o informalmente y llevarlos al punto de análisis, para el desarrollo de la ejecución musical. Agregando nuevos conceptos e ideas que permitan el crecimiento individual y grupal, tanto técnicamente, como el desarrollo auditivo crítico de escucha formal. El proyecto incluye diferentes “músicas” dentro del lenguaje popular, algunas de ellas de raíz afroamericana que oscilan entre el jazz -pop y otras de raíz folclórica argentina, promoviendo de la interacción de melodías y armonías como textura musical principal

GIANI, CHRISTIAN ATILIO**¿Qué es el Proyecto Integrador de mi asignatura?**

Para poder abordar el Proyecto Integrador del curso se deberá comprender plenamente los requerimientos del cliente o bien del desarrollo arquitectónico. En nuestro caso puntualmente hacia la resolución de las instalaciones complejas de un edificio, pero sin dejar de lado todo el proyecto desde cada uno de los subsistemas constructivos, incluyendo gestionar, y diseñar los procesos productivos. Importante también será tener en cuenta su ubicación y orientación para poder adoptar las resoluciones de diseño adecuadas a las necesidades, las que ayudarán a la designación de los más adecuados sistemas, equipos y proveedores, llegado el caso. Todo esto lleva no sólo a pensar en el proceso productivo del objeto arquitectónico sino también al del mantenimiento preventivo y correcto uso. Lo más importante es mantenerse enfocado en los objetivos del proyecto y trabajar en consecuencia para asegurarse que se cumpla con la calidad, teniendo en cuenta el alcance, el tiempo y su precio.

KASMAN, PAMELA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística I es un ensayo escrito académico que indaga y analiza producciones artísticas contemporáneas, a partir de un tema propuesto por cada estudiante vinculado con el plan temático y teórico propuesto por la cátedra. Se trata de un escrito reflexivo y personal que incluye referencias hacia características de movimientos artísticos durante finales del siglo XIX o primera mitad del siglo XX. Tiene como finalidad comprender el proceso de apropiación, transformación y resignificación de los planteos de los movimientos artísticos y la vitalidad del legado en el arte y del diseño contemporáneo. Así como también adquirir un panorama histórico artístico más amplio para la producción como futuros profesionales.

PAFUNDI, KARINA ALEJANDRA**Proyecto Integrador: Material de proyecto arquitectónico**

El Proyecto Integrador desarrolla un programa de carácter doméstico inserto en un tejido consolidado de la Ciudad de Buenos Aires. Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Tomamos como punto de partida una obra de arquitectura construida a la cual se estudia, analiza y disecciona. El fin es entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite la generación de material de proyecto. El desarrollo sucesivo de experimentaciones a partir de este material permite abordar las distintas problemáticas de la disciplina: estructura, cerramiento, circulación, espacialidad, usos, ocupación del suelo, jerarquías, cuestiones compositivas, producción material. El proceso se asienta a través del dibujo 2D, maquetas, fotomontajes y fotografías.

PORINI, FLAVIO CLAUDIO**El aprendizaje significativo en aulas heterogéneas como método de construcción del conocimiento publicitario**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Publicidad 1 en formato de cursada virtual sincrónica, en la comisión de ingresantes heterogénea de diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación, pero con menor preponderancia la Licenciatura en Publicidad. Forma parte del modelo pedagógico llamado Ciclo de Asignatura, basado en la construcción de proyectos de integración de aprendizaje. Este Ciclo, basado en el aprendizaje colaborativo, vincula contenidos propios del campo profesional con el disciplinar. Se estructura en un Proyecto Integrador que se desarrolla en el transcurso del cuatrimestre. Permite organizar, articular y planificar los contenidos, proyectos, actividades y evaluaciones de toda la cursada. La evaluación en progreso, es el complemento ideal que permite a los alumnos lograr la transferencia de contenidos para integrar nuevas estructuras cognitivas (de forma clara y estable) a partir de los conceptos y representación que ellos ya tienen incorporadas y acomodadas. Así mismo, al trabajar con grupos heterogéneos, el aprendizaje se asocia al desarrollo y aplicación de competencia: análisis, investigación, liderazgo, trabajo en equipo, evaluación, comprensión y articulación de contenidos a casos de estudio. Los alumnos desarrollan habilidades, competencias disciplinares y profesionales como interpelar y argumentar desde una crítica constructiva; reflexionan de forma individual y grupal y afianzan la empatía con el otro e inclusive se anima (a partir de la comparación) a evaluar dentro del marco de foro interno de cátedra sus propias producciones juntos con las de sus compañeros. El diálogo y el debate son elementos que permiten que el alumnado se nutra de las propuestas, observaciones y opiniones de sus pares y docente para volcarlas en su producción autónoma de Proyecto Integrador. Inclusive los ayuda a la reflexión en su tarea desde la autoevaluación.

VIDAL, MARCELO**Cortometraje de ficción, la dirección de actores en el audiovisual**

El Proyecto Integrador de Taller de Actuación 4 y Realización Audiovisual 2 consiste en la producción de un cortometraje de ficción con su carpeta de producción. Uno de los desafíos principales que representa la concreción del proyecto es que alumnas y alumnos inicien un recorrido para encontrar y desarrollar una voz propia, personal, a la hora de dirigir actores en el medio audiovisual. A este desafío, se le sumó la particularidad de la composición del grupo de cursada, con estudiantes provenientes del campo de la actuación y el campo de la realización audiovisual. En ese sentido el diseño de la cursada y su escala fueron desarrollados teniendo en cuenta esta característica. Uno de los aspectos que se priorizaron fue el intercambio entre las dos perspectivas propias de las disciplinas. En ese sentido la propuesta pedagógica de la facultad se vio particularmente referenciada en lo que hace a una construcción conjunta del conocimiento.

COMISIÓN 19

En la Comisión 19 participaron los siguientes docentes: **Bar On, Ariel; Biondi, Marina; Chamorro, Hugo Andrés; Curi, Emiliano Nicolás; Díaz, Pablo; Fabretti, Romina; Gallego, Mariano; Kearney, Eduardo; Lo Pinto, Marcelo; Marchesin, Nicolás; Martínez, Constanza Leda; Pérez, Emiliano; Salvado, Paula y Zalazar, Valeria.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAR ON, ARIEL**Puesta en escena sobre Brecht**

Los proyectos de Dirección teatral II surgen a partir del encuentro entre distintos grupos de estudiantes que se reúnen con la intención de crear, adaptar, y llevar a escena una obra breve a partir de algún texto, obra, canción o poema de Bertolt Brecht. Cada estudiante se propone un rol específico en la puesta en escena dentro del equipo artístico de acuerdo a su carrera, sus deseos e intereses. Durante el proceso de montaje y ensayos buscamos potenciar el lenguaje y la identidad creativa personal.

BIONDI, MARINA**El diseño de vestuario de personajes en un proyecto de época**

La propuesta pedagógica aplicada en Dirección de Arte Cinematográfico I apunta a invitar a los estudiantes a realizar una carpeta de arte, cuyo enfoque principal es el diseño de vestuario y la caracterización de personajes, valiéndose de ciertos recursos que brindan la dirección de arte y el diseño de vestuario. En este cuatrimestre se les propone basar la propuesta artística en un guion ya realizado por los estudiantes en la asignatura Guion Audiovisual I, pero adaptándolo a una época determinada en Argentina. Con ello se propone sacarlos de su zona de confort de trabajar en épocas actuales invitándolos a conocer distintos períodos de la historia Argentina y a diseñar vestuarios recurriendo a la documentación. Para ello los estudiantes partieron con una puesta en común de sus guiones y, una vez seleccionado el guion a trabajar, eligieron el contexto histórico a trabajar. Realizaron una lectura profunda de dicho guion y comenzaron con la documentación para finalmente realizar la adaptación de sus historias. Luego establecieron los conceptos que les permitieran elaborar la propuesta estética en conjunto con lo investigado previamente. Este proyecto ha resultado un desafío para ellos, pero han logrado resultados exitosos gracias a la perseverancia y al trabajo en equipo. Como todo proyecto de esa índole requirió de varias retroalimentaciones creciendo significativamente a lo largo de la cursada.

CURI, EMILIANO NICOLÁS**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado; se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la instancia anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

DIAZ, PABLO**Desarrollo tecnológico de una nueva pieza**

El objetivo del Proyecto Integrador es rediseñar y desarrollar una nueva pieza de un producto de diseño industrial existente, contemplando todos los aspectos técnicos productivos y de interfase entre usuario y producto. Esta nueva pieza deberá sustituir exitosamente a la pieza obsoleta previamente identificada, y mejorar con ello la prestación del producto. El proyecto contemplará: documentación en planos técnicos, maquetizado, información de soporte en paneles y un video evolutivo del desarrollo del proyecto.

FABRETTI, ROMINA**Proyectos Integradores de la asignatura Producción de Moda III**

Durante el dictado de la asignatura Producción de Moda III, en el segundo semestre el alumnado se destacó por la presentación de propuestas muy creativas en los Proyectos Integradores. Los alumnos realizaron un análisis estratégico y un proyecto de rebranding para grandes firmas de moda con mucha historia como Chanel y Balenciaga y otras más innovadoras como Miu Miu y Jacquemus. Para concretar dicha propuesta el alumnado llevó a cabo un estudio exhaustivo de cada firma materializándolo en un moodboard de tendencias y estilos y en una producción de moda express. En la segunda parte del proyecto el foco estuvo puesto en las mejoras que cada firma tendrá y en cómo se observará en la producción de cada colección.

Esto último se llevó a cabo a través de una nueva producción fotográfica más completa, con tres cambios de vestimenta y con nuevas locaciones y un brochure que dio cuenta de todo el proceso. El objetivo de esta cursada fue analizar y desarrollar una mirada crítica sobre la industria de la moda y el rol del productor de moda para proponer mejoras y concientizar a los usuarios de moda.

KEARNEY, EDUARDO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto integrador de Cámara e Iluminación 1F consiste en la realización de un cortometraje en el cual se debe emplear obligatoriamente Croma Key en una escena como mínimo a partir de un guión escrito por ellos. El objetivo de este proyecto es que los/las estudiantes incorporen las técnicas cinematográficas de preproducción, realización y postproducción de una película. El trabajo se realiza en grupo.

LO PINTO, MARCELO**Creación cinematográfica 1**

La asignatura Creación Cinematográfica I se inscribe dentro de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica, orientación Dirección de Arte de Cine y TV. Tiene dos etapas fundamentales que se inscriben dentro de los Momentos 2 y 3 de la cursada, en donde la primera se plasma el análisis e incorporación de conceptos del cine y otras artes visuales. En una segunda etapa cada equipo en dos carpetas, una de creación y otra de producción, despliega una propuesta de dirección de arte para un film (un cortometraje basado preferentemente en una idea desarrollada por el propio equipo). El proceso de evaluación es continuo, enfocado en la participación y el compromiso, propiciando que cada estudiante desarrolle las habilidades blandas necesarias e irremplazables para su proyección profesional.

MARCHESIN, NICOLÁS**Campañas de Bien Público - Sustentabilidad Sin Fronteras**

El Proyecto Integrador de Campañas de Bien Público se centra en la creación de una campaña de concientización ambiental y recaudación de fondos para la ONG «Sustentabilidad Sin Fronteras». Esta ONG se enfoca en dar servicios de información, asesoramiento, capacitaciones, informes, etc. Siempre relacionado acerca del cambio climático, huella de carbono y problemáticas ambientales. El objetivo fue que los alumnos desarrollen una campaña con una problemática real. La cual fue transmitida y contada en clase por un integrante de la ONG. El objetivo de la campaña consistió en recaudar fondos y destinar esos ingresos a los voluntarios. Desde ese punto de vista cada equipo (trabajaron en duplas), comienzan a planificar el brief. En esta etapa se busca investigar, analizar el público y audiencias. Vincular lo emocional y lo racional, y poder planificar y organizar la futura campaña creativa con información de valor. Los mismos alumnos se autobriefean para el futuro. Para el Momento 3 tomarán dicho documento como base y ejecutarán todas las piezas creativas, tanto en redacción como diseño audiovisual. La entrega final del proyecto incluye una propuesta de campaña completa: Estrategia creativa en multiplataformas, desarrollo de piezas para la campaña, y racionales creativos.

MARTÍNEZ, CONSTANZA LEDA**Carpeta de diseño de producción**

El Proyecto Integrador propone realizar la propuesta estética de una escena de una película que desde el guión pueda ser adaptada. Los alumnos analizan si el guión del film elegido es posible o no llevarlo a otra época y seleccionan una escena que sea rica en su puesta en escena. Rediseñando la época de la versión original llevándola a otra década, pasado o futuro. La carpeta contiene el rediseño de la fotografía, la iluminación, la escenografía, vestuario, maquillaje, peinado y utilería de la escena y muestra en ellos las características estéticas de la nueva década elegida.

PÉREZ, EMILIANO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En Producción Digital 2, aprendemos a desarrollar sitios web responsive, enfocados a mobile first, imple-

mentando metodologías ágiles. A lo largo de la cursada, se trabaja sobre proyectos (simulando lo que es un sprint), que consisten en presentaciones de PowerPoint y en código utilizando HTML, CSS y JavaScript. Se utiliza una modalidad de «aprender haciendo». Mostrando contenido teórico y ejemplos prácticos para que cada alumno pueda implementar el contenido enseñado en el desarrollo de su propio Proyecto Integrador. En cada momento pactado durante la cursada, los alumnos tendrán que hacer una presentación específica del proyecto. En el 50% preparan un speech presentando los avances del proyecto y lo que queda por hacer. En el 100% entregan el proyecto totalmente terminado, junto con el código completo, envían un video explicando el proyecto (temática y desarrollo). En el 100% plus, presentan antes los demás compañeros la página terminada (es decir, lo que entregaron en el 100%), explicando cómo lo fueron desarrollando. Se toman en cuenta los términos que fueron aprendiendo durante la cursada, y la implementación de los contenidos que fuimos desarrollando durante la cursada.

SALVADO, PAULA**Creación de una nueva tipografía creativa**

Para el desarrollo del Proyecto Integrador de la asignatura, se le solicitó a los alumnos realizar el diseño de una tipografía completamente nueva, partiendo de un concepto que la misma podía ser un artista, un movimiento artístico, algo que los identifique, o lo que ellos desearan, para tomar de punto de partido para crearla. Las correcciones se fueron desarrollando a lo largo del cuatrimestre, a medida que se realizaban las etapas. En las mismas realizamos primero los bocetos, luego la grilla, la digitalización y puesta en color de la tipografía. Todas estas fueron evaluadas por los puntos compositivos de una tipografía. No solo se evaluaron las cuestiones técnicas, sino también desde el punto visual, para que sea agradable a la vista, a esto me refiero con algunos detalles más estéticos de dichas tipografías. La experiencia de este proyecto me parece de lo más enriquecedora para los alumnos, dado a que este proyecto no termina en esta materia, sino que pueden hacer uso de esta creación en otras materias, o en futuros trabajos que se les presenten en el futuro.

ZALAZAR, VALERIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística I se enmarca en la categoría investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Luego de reflexionar sobre la imagen como manifestación del arte a lo largo del tiempo y de exponer las diferentes vanguardias de principios del siglo XX, el alumno realiza un catálogo de 6 artistas posibles para trabajar durante la cursada. Después de elegir al artista/diseñador que considere más adecuado para la investigación, el alumno comienza a indagar sobre el contexto histórico de desarrollo de las obras, relación con el espectador, vanguardia relacionada y análisis de los elementos estéticos más característicos de sus obras como paleta de color, perspectiva, tipo de línea y pincelada, temáticas recurrentes, entre otros aspectos. Una vez que se recopila la información y el alumno se apropia del lenguaje estético, se realiza un ensayo. La conclusión permite que el alumno pueda expresar un pensamiento crítico sobre el artista y su obra.

COMISIÓN 20

En la Comisión 20 participaron los siguientes docentes: **Calderón, Thais; Charo, Patricia; De Lara, Rocío; Dozo, Dardo; Escobar, Daniela; Ferrero, Andrés; Jourdan, Dafne; Kaplan Frost, Oscar; Khalil, Ariel; López, Facundo Daniel; Martínez, María Alejandra; Noriega, Jorge y Perretta, María Cristina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CALDERÓN, THAIS**Proyecto Integrador: Comercialización 2**

En los procesos de creación de nuevos productos/servicios, innovar es importante porque le permite al emprendedor generar una ventaja competitiva frente a la competencia actual y/o potencial y lograr de esa

forma la aceptación del consumidor. Sin embargo, hay distintos criterios para generar nuevos conceptos de productos/servicios, con resultados más o menos satisfactorios. Los alumnos trabajaron todo el cuatrimestre desarrollando distintos análisis para mejorar su proyecto y culminaron en el Momento 3 presentando un plan de negocios que permitiría simular su lanzamiento en el mercado elegido.

CHARO, PATRICIA**Textiles para diseñar**

En el Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos trabajan clase a clase en desarrollar indumentos a base de textiles optimizando sus características y fundamentando su elección. Deben crear una textura textil apelando a la creatividad y libertad de elección para acercarse al concepto seleccionado como rector del proyecto. Además, deberán diseñar un estampado con los parámetros técnicos aprendidos en la teoría y aplicarlo a un diseño personal.

DE LARA, ROCÍO**Diseño de un Paquete VIP**

Los estudiantes exploran la estética del disco de una banda musical a elección, y crean un paquete VIP a ser vendido en el posible recital de presentación. El disco debe haber salido como mínimo hace 1 año y como máximo hace 5, para que trabajen con estéticas actuales y que puedan experimentar todas las etapas involucradas en la Producción Gráfica. A lo largo de este proceso, elaborarán el contenedor del paquete VIP, la entrada al recital que deberá tener un acabado especial, un póster tamaño A3 impreso a 2 tintas, un folleto/fanzine impreso a 4 tintas, el desarrollo de una pieza especial, y dos piezas de redes sociales. Deberán poder usar 3 papeles diferentes en la diversidad de piezas realizadas. De esta manera, el Proyecto Integrador promueve un acercamiento académico hacia proyecciones profesionales, hacia el análisis de branding, además de buscar maneras de mostrar su mirada particular como diseñadores en las elecciones que deberán ir tomando.

DOZO, DARDO**La escritura como entrenamiento dentro de proyectos solidarios**

Dentro de la Asignatura Comunicación Oral y Escrita, desde ya muchos años que llevo adelante un proyecto solidario que trata sobre la escritura de libros para la infancia que son donados a la Fundación Pediátrica Argentina (FUPEA) que trabaja para diversos hospitales como el Garrahan o el Gutiérrez. El mismo consiste en formar grupos de trabajo, definir temas a tratar dentro de las narrativas y articular lo visto dentro del desarrollo del Proyecto Integrador aplicando este proyecto especial dentro de la cursada. Cuando los textos se encuentran concluidos son intercambiados para corregir entre los diversos grupos que constituyen el espacio de cada curso. Paso siguiente, se elaboran los diseños y se confecciona su producción. A partir de la pandemia el proyecto debió ser suspendido. Al haber sido retomado, la propuesta es presentarlo dentro de las Jornadas y lo que implica el trabajar otro tipo de escritura dentro de un proyecto que trasciende lo áulico.

KAPLAN FROST, OSCAR**Proyecto Integrador- Diseño de Interiores**

Durante el ciclo 2023 he dictado la asignatura Tecnología 2. Las temáticas de la cursada están enfocadas en la realización de los ejercicios que confluyen hacia un Proyecto Integrador, presentado individualmente. Con este objetivo, las instancias desarrolladas se las podría clasificar en: Descriptiva, Analítica y Propuesta final. En este curso se realizan trabajos grupales e individuales. El trabajo grupal se orienta a la comprensión espacial del modelo didáctico, realizando un análisis y conclusiones en conjunto, sobre los resultados de la instalación existente, indicando cuales serían las posibles intervenciones a realizar, establecidas por una idea rectora que conduzca hacia ese camino. Por otro lado, los ejercicios desarrollados individualmente, también confluyen directamente y son parte del Proyecto Integrador. En primera instancia hay un relevamiento del modelo didáctico adoptado, presentando en forma descriptiva, todo lo necesario para tomar información de referencia para llegar a un proyecto coherente. Luego se pasa a la instancia analítica, clasificando los aspectos funcionales y espaciales. Finalmente, a través de un cálculo luminotécnico com-

plementada con una investigación de mercado, se comienza la elaboración de una propuesta, coherente y creativa, presentados con análisis de costos, renders, videos, etc.

KHALIL, ARIEL**La transmisión humana del conocimiento en el aula de hoy**

En tiempo de digitalización creciente y de avance concreto del entorno digital, se presenta cada vez con mayor necesidad la orientación y guía que pueda otorgar y señalar el docente en el aula, rescatando toda su humanidad e intentando que los alumnos se conciben como seres que poseen una cantidad antes inimaginable de recursos digitales, que los ayudará y promoverá la distinción de ellos mismos como personas y futuros profesionales. Hasta hace algunos años, la diferenciación y valor agregados de un profesional podía transcurrir por sus conocimientos y capacidad intelectual, en cambio hoy serán los saberes desde lo humano y la inteligencia emocional, lo que podrá contribuir a que concluyan como profesionales únicos y a la vez diferentes entre sí.

LÓPEZ, FACUNDO DANIEL**Espacio Sonoro**

Se diseña y monta una instalación sonora multicanal en un espacio de la UP a elección, utilizando la acústica del espacio como elemento de la composición. Los principales objetivos son abordar la creación de una pieza sonora, experimentar técnicas de grabación y de creación sonora, aprender los elementos constitutivos del discurso sonoro y cómo utilizarlos, reconocer las herramientas que nos brindan las nuevas tecnologías y realizar el diseño de planta y hoja de ruta.

MARTÍNEZ, MARÍA ALEJANDRA**La catarsis del autor**

Voy a compartir algunos Proyectos Integradores del segundo cuatrimestre del año 2023 y algunas actividades que se hayan encarado de una forma más particular. Ya que, al hablar sobre una historia familiar o un proceso personal, más allá de encontrarse con el desarrollo de escritura y corregir los errores, hizo que muchos alumnos se adentraran en temas dolorosos y utilizaran el espacio de escritura como una forma de purificación de las emociones. Hay momentos en los cuales les es imposible seguir escribiendo, ya no es el miedo a la página en blanco, sino el miedo a nuestras propias emociones. Escribir opera a través de un proceso de catarsis emocional o ventilación de sentimientos negativos. Se trabaja con la premisa de que ningún tema está mal y no se juzga.

NORIEGA, JORGE**La riqueza del pasado artístico**

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deberán presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la Historia del Arte y las teorías de grandes maestros que luego desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

PERRETTA, MARÍA CRISTINA**El Proyecto Integral y los tiempos pedagógicos**

Voy a compartir las experiencias que se dieron clase a clase. La asignatura trabajó con un Proyecto Integrador bajo nuevas modalidades: Disertantes, Debates, Lecturas, Crucigramas, Videos, Ejercicios de simulación, entre otras herramientas, ya que la enseñanza activa genera períodos de atención de mayor duración.

COMISIÓN 21

En la Comisión 21 participaron los siguientes docentes: **Alarcon, Pablo; Betancourt Torres, Alejandro; Cristofani, Alejandra; Fredes, Martín Pedro; Hojenberg, Vanesa Muriel; Pace, Griselda; Pierdominici, Tiziana y Trabucco, Juan.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALARCON, PABLO**El error como método de aprendizaje**

Clase a clase los estudiantes trabajan sobre cómo los errores no deben verse como fracasos, sino como oportunidades para el aprendizaje. Para eso evaluamos cómo superarlo y llevar adelante el proyecto. Cada etapa busca crear nuevos conocimientos y buscar más allá de los conocimientos adquiridos, tratar de sumar las pasiones y pasatiempos como elementos enriquecedores del mismo. La idea es modificar sus esquemas y analizar el avance del proyecto.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Para el Proyecto Integrador se le propone a los alumnos estudiar una obra y empezar a identificar piezas arquitectónicas a partir de ella. De las piezas obtenidas se trabaja en el armado de relaciones espaciales para conformar una nueva unidad, esta unidad ha de ampliarse, modificarse, repetirse para ocupar el terreno. El cual posteriormente se verá atravesado por el programa que es un centro cultural. La dificultad especial es mantener la esencia de la parte lúdica del trabajo en el resultado final del edificio.

FREDES, MARTÍN PEDRO**Taller de Proyecto de arquitectura: Vivero Forestal**

La cátedra propone incorporar diferentes herramientas de diseño durante el Proyecto Integrador. Los estudiantes trabajaron en tres etapas: la primera consiste en el análisis de casos de referentes, la segunda es de carácter expresivo y la tercera es la generación del proyecto Vivero Forestal en la reserva ecológica de Ciudad Universitaria. Las herramientas adquiridas en el cuatrimestre permitieron a los estudiantes hacer una reflexión de los modos de implantación de viveros forestales en diálogo con la ciudad como cierre del proyecto. A lo largo de este proceso, se llevaron a cabo entregas gráficas, maquetas y exposiciones haciendo foco en las reflexiones grupales. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de compartir ideas, recibir retroalimentación constructiva y mejorar sus propuestas a través del diálogo y la colaboración.

HOJENBERG, VANESA MURIEL**Dirección de Arte y resignificación de aprendizajes**

El área de Dirección de Arte -presente en el mundo audiovisual desde los inicios del mismo- construye sentido a partir del desarrollo estético de propuestas integrales que abordan la escenografía y la caracterización de personajes desde una perspectiva conceptual y material. En sus Proyectos Integradores -los estudiantes de las carreras de Cine, Imagen y Sonido, Fotografía y Espectáculos- exploran las distintas dimensiones del área, sus roles, metodología de trabajo y responsabilidades. A su vez, descubren la necesaria relación que se sostiene con Dirección, Producción, Dirección de Fotografía y Sonido, entre otras. La creación y desarrollo de las distintas etapas involucradas, se aborda a partir de la práctica reflexiva y -al comprender los vínculos discursivos, administrativos, logísticos y técnicos- se resignifican aprendizajes previos. Ante un universo en el que las alternativas disponibles para traducir el guión en imágenes crecen y se transforman, la potencialidad creativa de la Dirección de Arte se renueva y agiganta.

PACE, GRISELDA**Proyecto Integrador Taller de Reflexión Artística 3**

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística III se enmarca dentro de la línea de producción académica y participa del proyecto pedagógico ensayos sobre la imagen. La propuesta de la

cátedra es utilizar el formato de ensayo para que los alumnos trabajen a partir del análisis de la obra de un artista contemporáneo escogido entre los que se inscriban susceptibles de haber recibido la influencia del movimiento romántico. El objetivo de la investigación es reconocer en el trabajo del creativo moderno características que definan al hombre romántico. También la cátedra apunta a que a partir de la búsqueda se conozca mejor el arte contemporáneo y se ejercite la variable de la relación como metodología acercando el paradigma romántico en sus vertientes a través de la Historia del Arte, que naturalmente tiene una continuidad que permite una lectura más profunda y enriquecedora.

PIERDOMINICI, TIZIANA

Proceso de diseño de un humidificador hogareño

El eje central de la asignatura es el entorno del producto a diseñar. Esta vez, se trata de un humidificador hogareño. Los estudiantes debieron investigar el entorno y en qué situaciones de uso, geográficas/hogareñas, o de salud se ve envuelto el uso del objeto, así como qué características del producto pueden mejorar la experiencia del usuario en ese contexto. Asimismo, y teniendo en cuenta que la asignatura pertenece a la Licenciatura en Diseño, cuyos ejes son el diseño, la tecnología y los negocios, se hizo foco en que el proceso de diseño exhiba innovación, con aprendizaje de herramientas de modelado 3D, su preparación para impresión 3D, el contacto con proveedores para el prototipado funcional del producto, con todas las cuestiones organizativas que eso conlleva. También se vio reflejado en los productos digitales que debieron producir, como paneles y videos publicitarios con imágenes atractivas. Se presentan dos proyectos, sus desafíos y oportunidades de aprendizaje.

TRABUCCO, JUAN

Historia 4

Se plantea el desafío de aproximar a las expectativas de los alumnos un contenido histórico que no siempre resulta amigable y valorado por los alumnos y arquitectos. Para enfrentar este dilema cognitivo se adaptaron las teóricas y la práctica a una estrategia de “trampolín” que permita conectar conceptos arquitectónicos y estrategias de proyecto presentes en el pasado con cuestiones presentes en la contemporaneidad. Los Proyectos Integradores han sido pensados como una sucesión de objetivos y metodologías pensados para que el alumno pueda experimentar un camino introductorio al que una investigación puede llegar a requerir. Un primer ejercicio de lectura y comprensión de textos de contenido histórico, un segundo ejercicio que capitalizando los conceptos incorporados en el primer ejercicio se centra en la construcción de un análisis crítico gráfico-proyectual de tres casos pertinentes y un último ejercicio que consiste en la producción de un ensayo que surgiendo de la masa teórica y proyectual desarrollada en los dos primeros ejercicios permita construir un puente disciplinar con la contemporaneidad.

COMISIÓN 22

En la Comisión 22 participaron los siguientes docentes: **Alsogaray, Josefina; Bettendorff, M. Elsa; Desimone, Guillermo; González Elicabe, Ximena; Moscoso Barcia, Yanina; Pagano Ajolfi, María Elisa; Raffaglio Piñera, Laura; Robles, Betina; Sanchez, Delfina; Silva, Anahí y Trucchi, Paula.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALSOGARAY, JOSEFINA

Una historia de mi familia

El alumno realizará una investigación exploratoria por medio de entrevistas a miembros de su familia, observaciones y relevamiento en fuentes documentales de la época. Luego, seleccionará la temática central: tradiciones, comidas, migraciones, traslados, mudanzas, vocaciones, historias solitarias o divertidas, historias de personajes conocidos, casas y espacios de la familia, amores y desencuentros, protagonismos en hechos históricos, retratos desconocidos, objetos de la familia, pueblos y ciudades de origen. El alumno deberá escribir el relato en cualquier género, sobre base real. Deberá elaborar un relato visual de la temática (a partir de fotos, dibujos, ropa, objetos, recortes de diarios y revistas, canciones, música, poemas, películas familiares o de la época).

BETTENDORFF, M. ELSA**Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda**

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la asignatura). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

GONZÁLEZ ELICABE, XIMENA**Procesos de aprendizaje basados en el descubrimiento de los valores que dan sentido al proyecto**

Los estudiantes se motivan cuando encuentran una propuesta que trasciende la mera transmisión de contenidos para abordar una experiencia múltiple de transferencia que comprenda una manera de hacer, que apunte al proceso más que al resultado como fin en sí mismo. Para esto se hace imprescindible trabajar valores como el esfuerzo y la perseverancia, tener una visión estratégica tendiente a la agilidad y la constancia. Crear un sistema de trabajo resiliente, con capacidad de adaptación, con técnicas que procuren empatía y transmitan confianza, desarrollando la atención plena y la escucha. Desde el aspecto procedimental, la búsqueda de materiales adecuados para la realización del proyecto no es un tema menor, así como adquirir las técnicas o habilidades necesarias que les permitan llevarlos adelante y lo que ello implica.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**El Proyecto Integrador como estrategia facilitadora de aprendizaje**

Desde la implementación del sistema de aprendizaje a través del Proyecto Integrador, se observa un mejor desarrollo de competencias específicas y mayor facilidad para el anclaje de contenido técnico a partir de su aplicación práctica directa. La gradualidad en el desarrollo de cada etapa evidencia aprendizaje significativo a través de la experiencia individual y colaborativa, el docente en el proceso, facilita la adquisición de competencias, orienta, brinda herramientas y estimula el desarrollo de autonomía. Como estrategia pedagógica, el proyecto favorece el proceso de aprendizaje y permite la consolidación de identidad personal en cada propuesta.

PAGANO AJOLFI, MARIA ELISA**Las imágenes en la cultura occidental: Magia, relato y poder**

El Proyecto Integrador consta de un ensayo escrito académico acerca de un recorte problematizado elegido por cada estudiante vinculado con el plan temática y teórico propuesto por la cátedra. Se trata de un escrito reflexivo sobre producciones culturales o sobre el proyecto de contenidos, concepciones, recursos, simbolismos de la tradición de la historia de la cultura visual, alentando al alumno a seleccionar un tópico relacionado con su campo disciplinar para su estudio y análisis. Dicha reflexión busca comprender el proceso de apropiación, transformación y resignificación en las tendencias del arte y del diseño contemporáneo, y la continuidad de las tradiciones visuales en la elaboración de propuestas innovadoras.

ROBLES, BETINA**Escenografía en Cine y Teatro**

El cine y el teatro, son un arte eminentemente espacial que fundamenta gran parte de sus pretensiones estéticas en la creación de escenarios, donde sus personajes se desenvuelven lo mejor posible acorde a sus características particulares. Espacio y tiempo son elementos imprescindibles de toda narración. Comprender el espacio bidimensional a través de dibujos, medidas, planos, y su respectiva construcción en proporciones a escala, nos permite incorporarlo y trasladarlo a la realidad. Entender y diseñar la tri-

dimensionalidad nos permite generar una nueva visión espacial. Se constituye principalmente por medio de procedimientos técnicos claves: la puesta en escena, la realización y el montaje. La puesta en escena refiere al cuidado de todos aquellos elementos significativos que van a formar parte de la escena, lo que vemos y lo sugerido y lo oculto. Personajes, decorados y vestuarios acompañan con decisiones estéticas en común y forman parte de una totalidad que sostiene la narración de la historia. Es allí donde el espacio se carga de sentido y nos permite ampliar la mirada, dirigida a través de la luz y el color.

SILVA, ANAHÍ

Coco Chanel y la película «Las crónicas francesas»

El/la alumno/a selecciona y analiza un diseñador de indumentaria relevante y destacado del mundo de la moda, más un tema a elección de interés personal. Crea un moodboard con el universo visual del diseñador y el tema elegido. Se estudian las proporciones de figura humana, luego se estiliza a figurín para vestirlo a color con tipologías inspiradas en el referente elegido, en este caso Coco Chanel y la película «Las crónicas francesas». Realizan una serie de cinco figurines frente y espalda a color, con fondo contenedor, generando una composición. Cada lámina contiene dos figurines con fondos diferentes, también inspirados en dicha diseñadora y tema personal. Concluyen el Proyecto Integrador con un pitching oral y escrito argumentando las láminas con toda la terminología y conceptos utilizados y aprendidos en la asignatura: escala de valores, claroscuro, estilización de figurín, teoría de color, leyes de la gestalt, diferentes técnicas, líneas, texturas y largos modulares de las prendas.

TRUCCHI, PAULA

Proyecto Integrador – Taller de Creación VI

Los estudiantes filman un corto de ficción de no más de 15 minutos en coproducción con una institución, ONG o fundación pública o privada. Quizás la elección del coproductor surja del argumento del corto, ya que puede estar relacionado con el objetivo o trabajo de la institución elegida. La información servirá para el armado del guión y los personajes. El proyecto exige presentar informes a la Institución sobre el progreso del corto ya que es un trabajo en conjunto, especialmente en la etapa de redacción del guión y de pre producción. Se trabajan todos los procesos de pre producción, rodaje y post producción, además se arma un proyecto transmedia siendo el corto filmado el proyecto madre. En el Momento 3 y 4 se trabaja un pitch para posibles futuros inversores y espacios de visualización.

COMISIÓN 23

En la Comisión 23 participaron los siguientes docentes: **Andreatta, Carlos; Buryaili, Andrea; Charo, Patricia; Donadio, Malena; González Alvarado, Rodrigo; Incorvaia, Mónica; Khalil, Ariel; Riesgo, Karina; Sorrivias, Nicolás y Vallazza, Eleonora.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDREATA, CARLOS

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Se les propone para el Proyecto Integrador desarrollar una campaña publicitaria a partir de la elección de una marca teniendo en cuenta la situación actual de ella, el objetivo de marketing y la correspondiente estrategia de comunicación. Tomar decisiones acerca de la forma de conseguir información de la empresa investigando el mercado en el que se encuentra la marca identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Diseñar la estrategia de comunicación teniendo en cuenta el target y el objetivo de comunicación. Desarrollar la creatividad la que será evidenciada en las piezas gráficas.

BURYAILI, ANDREA

Adquisición de Supreme

Para el Proyecto Integrador se trabajó con la adquisición de Supreme por parte de VF Corporation. La problemática principal de esta situación es que no es conocida la adquisición y que su grupo de consumidores

también lo desconoce. El trabajo durante el cuatrimestre consistió en clasificar la cultura corporativa, se analizó el isologotipo, la comunicación en redes sociales, la competencia directa e indirecta, la matriz FODA, el PEST, el discurso institucional, el mapa de públicos, entre otras. Al finalizar se abordaron las conclusiones diagnósticas. Se diseñó el buyer persona y se identificó el target meta. Asimismo se realizaron encuestas y a partir de la interpretación de los resultados se diseñaron y planificaron las acciones. Se realizó un diagnóstico de la situación actual de dicha adquisición y se desarrollaron diferentes acciones en canales físicos y virtuales y de comunicación para esclarecer la problemática planteada en la hipótesis. Se desarrolló una campaña donde se resaltó la identidad y la comunicación de la marca. Para finalizar con el proyecto se realizó una calendarización y presupuesto de todas las acciones.

CHARO, PATRICIA**Textiles para diseñar**

En el Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos trabajan clase a clase en desarrollar indumentos a base de textiles optimizando sus características y fundamentando su elección. Deben crear una textura textil apelando a la creatividad y libertad de elección para acercarse al concepto seleccionado como rector del proyecto. Además, deberán diseñar un estampado con los parámetros técnicos aprendidos en la teoría y aplicarlo a un diseño personal.

DONADIO, MALENA**Diseño de instalación inmersiva**

El objetivo del Proyecto Integrador es la creación de una instalación inmersiva de morfología libre. Los estudiantes exploran la creación de las formas en el espacio, el estudio de materiales y tecnologías para la creación de su proyecto a partir de referentes de su elección. El referente aportará el valor significativo a la forma y orientará cualidades o voluntades estéticas, ya sea por interpretación del mismo o por derivación. A lo largo de este proceso, los estudiantes aprenden a analizar y representar el espacio y las formas, para avanzar hacia la comprensión de los conceptos de generación y representación geométrica, tales como el dibujo con la técnica de Monge y la representación de volúmenes. El proyecto promueve, además, la creación de espacios de programas no definidos o programas libres. Estos nuevos programas indefinidos nos permiten enfocar el diseño en la morfología y la voluntad estética y no en la función del proyecto.

GONZALEZ ALVARADO, RODRIGO**Producción y creación de productos escénicos y audiovisuales autobiográficos**

La escena mundial desafía cada vez más a los profesionales a encontrar una marca distintiva en su quehacer, a dejar una supuesta huella indeleble. En las cátedras Actuación 5 y Materiales y Procesos 4, muy diferentes entre sí, invitamos a los estudiantes a ahondar en su propia historia, sus obsesiones y posiciones para así crear un objeto material y artístico tangible que sea capaz de hablar por ellos. Un objeto que los nombre, que los plasme y los arroje a un mercado laboral cada vez más carente de unicidad.

INCORVAIA, MÓNICA**La importancia del retrato en la historia de la Fotografía**

El Proyecto Integrador propone la selección de un/a profesional o movimiento que incluya el retrato en la fotografía como eje de lo planteado en la cursada. Cada alumno/a elige, según su criterio, dentro del período que abarcan los contenidos expuestos, a quien desea analizar, partiendo de una breve investigación de la evolución de la fotografía como fenómeno social para llegar a la presentación de tres fotografías del personaje seleccionado, en las cuales se hará un esbozo de su contenido. De este modo, mediante la presentación de un PowerPoint, efectúa en forma oral, un análisis crítico, que le posibilita su reflexión acerca de su importancia y corrobora la importancia de conocer el contexto social en que dicha producción fue realizada. La fotografía es una fiel representante del momento en que fue captada y su contexto es de suma importancia para expresar un aspecto fundamental de la historia en la que dicha imagen se realizó.

KHALIL, ARIEL**La transmisión humana del conocimiento en el aula de hoy**

En tiempo de digitalización creciente y de avance concreto del entorno digital, se presenta cada vez con mayor necesidad la orientación y guía que pueda otorgar y señalar el docente en el aula, rescatando toda su humanidad e intentando que los alumnos se conciben como seres que poseen una cantidad antes inimaginable de recursos digitales, que los ayudará y promoverá la distinción de ellos mismos como personas y futuros profesionales. Hasta hace algunos años, la diferenciación y valor agregados de un profesional podía transcurrir por sus conocimientos y capacidad intelectual, en cambio hoy serán los saberes desde lo humano y la inteligencia emocional, lo que podrá contribuir a que concluyan como profesionales únicos y a la vez diferentes entre sí.

RIESGO, KARINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II se trabaja con un proyecto creativo de gestión empresarial. Se les propone a los estudiantes analizar en profundidad la propuesta de valor hasta el plan económico y financiero con proyección de al menos tres años reconociendo los cambios de contexto y entorno que afectan el proyecto generando mediciones y planes alternativos para afrontarlos.

SORRIVAS, NICOLÁS**Proyecto Escénico: Montaje de un espectáculo teatral de mediana complejidad**

Este año los estudiantes de Proyecto Escénico I (Actuación y Dirección Teatral) decidieron experimentar con la comedia y eligieron la obra 'No hay ladrón que por bien no venga' de Dario Fo para montar durante las clases. Esta primera experiencia en el lenguaje de la comedia del arte, la farsa y el absurdo, les permitió experimentar nuevos lenguajes en el ensayo, montaje y estreno de una obra completa. En la exposición presentaré el resultado de la propuesta, la recepción del público y las conclusiones del trabajo. El Proyecto Integrador propone una labor interdisciplinaria y la creación de un grupo de trabajo único. Todos los estudiantes estuvieron dedicados a la realización de una única obra. ¿Fue una buena decisión? Las conclusiones también serán parte de la ponencia.

VALLAZZA, ELEONORA**Discurso Audiovisual 1**

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en la escritura de un ensayo sobre la imagen cuyo eje temático es elegido por los estudiantes. El objetivo es integrar las distintas etapas de la historia del cine moderno y contemporáneo que se trabajan en la cursada, aportando una mirada y reflexión personal a partir de la temática significativa elegida.

COMISIÓN 24

En la Comisión 24 participaron los siguientes docentes: **Blardone, María; Chapouille, María Virginia; González López, Susana; Noriega, Jorge; Penney, Ricardo; Salvatierra, Jimena; Tkalenko, Nadia y Valoppi, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BLARDONE, MARÍA**Auto-conocimiento y exploración profesional**

El enfoque de este Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación de Modas II tuvo como propósito entrenar a las alumnas a comenzar a estructurar su perfil profesional, generando un incentivo a describirse como comunicadoras. Como profesional en moda, especializada en Branding y Asesoría de Imagen, el enfoque estuvo delimitado por la importancia de conocerse de forma personal, comprendiendo que la mutabilidad y versatilidad es fundamental para insertarse y 'definirse' como comunicadoras de moda, al día de hoy. Mi objetivo como profesora fue, no sólo democratizar la información orientándola a la volatilidad

y variabilidad profesional de la industria, sino también inspirar a mis alumnas a abrirse su propio camino laboral a partir de este proyecto, incentivándolas a encontrar una fórmula de adaptación a lo digital en base a un análisis más profundo y exhaustivo de sus necesidades y deseos en cuanto a su proyección profesional a futuro, enriquecido por la singularidad y personalización de cada proyecto y perfil.

CHAPOUILLE, MARÍA VIRGINIA**Educar para la Responsabilidad Social**

Transformar las aulas en una verdadera comunidad, entendida como: un grupo de personas que reconocen su interconexión, tiene un propósito común, respetan sus diferencias, comparten la toma de decisiones para el grupo, así como la responsabilidad por las acciones grupales y apoyan el crecimiento de cada miembro del grupo. A partir de esta definición desde mi cátedra busco que los alumnos investiguen, contacten alguna ONG o fundación que sea de su interés. Pueden ser dedicadas al medio ambiente, a la educación rural, desnutrición infantil, etc. Una vez elegida la misma deberán comenzar a analizar su mapa de públicos, cuáles son las herramientas de comunicación que utilizan con cada uno de ellos, etc. Analizar sus fortalezas y debilidades. Ayudar desde su lugar a crear una nueva herramienta que le sirva a la institución elegida para crecer, hacerse conocer, etc. Puede ser una publicidad institucional, un juego de motivación, una historia de instagram, un podcast, entre otras.

GONZÁLEZ LÓPEZ, SUSANA**La historia de mi familia**

En este Proyecto Integrador, los estudiantes exploran los relatos que circulan en el ámbito familiar creando una narrativa que integra aprendizajes y prácticas académicas con sus vidas. Durante este proceso, entrevistan a miembros de su familia y crean una narración con estrategias y técnicas propias de la comunicación oral y escrita. Así, el proyecto contribuye a descubrir, difundir y reconstruir historias de vida. Son relatos que recrean alguna de las tantas historias que se transmiten, de generación en generación, en el entorno familiar. Sobre la base de testimonios reales, se construyen relatos que pueden tener elementos ficcionales combinados con la descripción de un contexto histórico. El objetivo es que los estudiantes experimenten las diferentes prácticas que involucran la exploración, la creación y la comunicación de una narrativa vinculada con su propia identidad. Además, articulan aspectos de la expresión oral y escrita con el discurso académico para ejercitar una comunicación más fluida, eficaz y solvente.

NORIEGA, JORGE**La riqueza del pasado artístico**

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deberán presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la Historia del Arte y las teorías de grandes maestros que desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

PENNEY, RICARDO**Diseño editorial para medios digitales**

Voy a exponer algunos trabajos relevantes de las y los estudiantes del último año de la carrera de Diseño Gráfico. En la presentación se analizarán las cuatro partes del Proyecto Integrador, donde el alumno tuvo que realizar el traspaso del medio impreso al medio digital. El cambio en la manera de pensar el diseño, la transformación de "lector" a "usuario", las distintas problemáticas que presentan los dispositivos móviles, son algunos de los desafíos que los alumnos tuvieron que enfrentar. Hablaremos también de lo que signi-

ficó para los estudiantes el nuevo paradigma de aprendizaje, donde el aula física le cedió el lugar al aula virtual, y cómo repercutió en la manera de cursar y administrar sus tiempos.

SALVATIERRA, JIMENA

Del archivo a su formato final

El Taller Fotográfico tiene como objetivo brindar elementos y herramientas diversas, en el marco de la formación fotográfica explorando las etapas y el desarrollo de una serie hasta llegar a su formato final. El planteo a través del Proyecto Integrador propone una serie de entregas donde se presentan ejercitaciones fotográficas. El tema es a elección. Esta dinámica permite la formación, edición y presentación del 100% y el 100% plus. Las clases se dividen en clases teóricas y clases prácticas, estas a su vez divididas en estudio fotográfico: Meramente aspectos técnicos aplicados, edición y análisis de imagen desde el trabajo de fotógrafos contemporáneos. Cada uno al final del cuatrimestre tiene como objetivo la presentación de una serie fotográfica con un tema desarrollado y un formato final pensado y dispuesto para esa serie con su desarrollo conceptual y estético relacionado a la técnica implementada.

TKALENKO, NADIA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, los alumnos deben escribir un relato basado en una experiencia dentro de su entorno familiar. Ellos seleccionan un acontecimiento y a partir de ello deben indagar e investigar para poder incursionar en la narrativa. Para iniciar el proyecto, cada alumno debe seleccionar y realizar una investigación de campo, presentando documentación y armando una experiencia desde los sentidos. Para ello nos valimos de una novedosa aplicación que permitió realizar el seguimiento, corrección y guía de cada proyecto individual. La experiencia fue muy positiva, en muchos casos, los alumnos pudieron experimentar, practicar y mejorar su oralidad y escritura, así como también la capacidad de selección y meterse de lleno en sus historias particulares.

VALOPPI, LAURA

Experiencias en el aula

Este proyecto se enfoca en el despiece y el análisis de una prenda de vestir convencional, con el fin de explorar las profundidades y significados implícitos en la técnica ancestral del Kintsugi. Se buscó entender cómo las prendas de vestir pueden ser desarmadas y reconstruidas, con la intención de realzar y resaltar así sus imperfecciones. Se realizó un proceso minucioso donde no solo se trabajó en dicha deconstrucción y cada parte de la prenda sino que también se examinaron materiales, detalles estructurales y procesos posibles sobre dichos textiles. Al tomar el espíritu del Kintsugi, se intentó revelar la belleza en los aspectos desgastados o dañados de la prenda. A través de este ejercicio, se busca comprender la esencia de la deconstrucción, no sólo como una técnica física, sino como una metáfora para valorar las cicatrices y transformarlas en puntos de belleza y singularidad como base y reflejo de una nueva identidad.

COMISIÓN 25

En la Comisión 25 participaron los siguientes docentes: **Avena, Gioia Lucía; Cony, Matías; Firszt, Alejandro; García Sastre, Martín; Gorriez, Guadalupe; Marandino, Natalia; Ogando, Alejandro; Secul Giusti, Cristian; Tobaldo, Manuela y Zamborlini, Silvana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AVENA, GIOIA LUCÍA

La construcción simbólica del indumento

El estudiante se hace consciente del rol que juega en la sociedad, pudiendo a través del objeto indumento, transmitir un mensaje. Se elige la materialidad plástica de descarte para reciclarla y resignificarla, incorporándola en el proyecto con el sentido de reflexionar acerca de la problemática de la contaminación ambiental, la cual está estrechamente ligada a la industria de la moda. Se experimenta con diversas

técnicas artesanales para llevar a cabo texturas visuales y táctiles, innovando desde el diseño textil como así también desde la morfología. En el transcurso de este proceso creativo, se proponen cuatro artistas latinoamericanas, del siglo XX, que guiaron a los proyectos desde sus recursos estilísticos. Los resultados son piezas de indumentaria vanguardistas, que buscan aprender de las características principales de las obras de arte y nutrirse con las herramientas del diseño. La construcción del indumento se convierte aquí, en una expresión concreta de nuestra cultura.

CONY, MATIAS**Campaña Gráfica**

Para Publicidad 1, una asignatura donde los alumnos se acercan por primera vez a la cocina de la publicidad de una manera introductoria, el proyecto consta de una campaña de publicidad tradicional en formato gráfico de tres piezas (dos para vía y otra adaptada a formatos digitales). El proyecto culmina en las piezas, pero comienza como en cualquier agencia de publicidad en un entendimiento de la marca y sus diferencias, en la creación de un brief y un resumen del mismo en lo que llamamos el one line brief, un análisis del consumidor, de la competencia y de la historia comunicacional de la marca, para luego pasar a la etapa creativa de búsqueda de insights y conceptos, para llegar a las piezas en cuestión. El proyecto funciona como una introducción a la publicidad para que los alumnos de la carrera y de otras carreras puedan tener un entendimiento y un criterio sobre cómo analizar y juzgar a la publicidad, así como también elaborarla.

FIRSZT, ALEJANDRO**Experiencias finales del Proyecto Integrador**

Voy a compartir las conclusiones y balances de los Proyectos Integradores de acuerdo a las diferentes asignaturas dictadas. Cada instancia tiene sus complejidades, dando resultados diferentes en función de los estados evolutivos de cada uno de los estudiantes.

GARCIA SASTRE, MARTÍN**El discurso amoroso en las historias familiares de Comunicación Oral y Escrita. Una reflexión narrativa**

Una cantidad significativa de las historias elegidas por mis estudiantes para la producción de su Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita (COE) tuvo como eje principal el discurso amoroso. Esas elecciones generaron que las intervenciones docentes, además de orientarse a los aspectos estructurales y normativos del relato, deban hacer hincapié en los aspectos específicos del discurso amoroso. A partir de esta experiencia, la reflexión se centrará en las estrategias didácticas que se implementaron para que el acompañamiento en el proceso de escritura de mis estudiantes cuente con aportes diversos y no se reduzca a las intervenciones formales que el hábito docente termina convirtiendo en predominantes.

GORRIEZ, GUADALUPE**La retroalimentación a los estudiantes sobre sus proyectos de graduación**

El proceso de retroalimentación individual y grupal a los estudiantes que cursan las asignaturas del Proyecto de Graduación es fundamental para el aprendizaje y mejora de los trabajos. Además, colabora en la metacognición que se promueve desde la cátedra a partir de la cual no solo se incorporan los conocimientos académicos, actitudinales y procedimentales, sino se produce un «darse cuenta» respecto a sus formas de aprender.

MARANDINO, NATALIA**Design thinking. El diseño como proceso de investigación**

El contexto virtual en el que vivimos hace que la búsqueda de soluciones a las problemáticas cotidianas se vuelva una constante. Mediante el planteamiento de una situación, los estudiantes deben desarrollar una aplicación móvil como un producto nuevo o la propuesta de mejora a una ya existente. Las técnicas y metodologías desarrolladas a lo largo de la cursada generarán un espacio de reflexión para la definición y comprobación de estas problemáticas planteadas. Luego elaboran un informe que incluye las analíticas de todos los datos recopilados en el proceso de investigación y que se traducen en diseño (ui) según la

plataforma seleccionada. Las técnicas y metodologías explicadas en la cursada se basan en la teoría de Diseño Centrado en el Usuario (DCU) y las metodologías que componen a la User Experience (Ux) y la User Interface (Ui). El ciclo finaliza con una producción propia lista para presentar al cliente mediante un pitch profesional de venta.

OGANDO, ALEJANDRO**Trabajos reales para clientes reales**

Cómo debe un modelista abordar su trabajo, según el pedido del cliente o diseñador. La idea siempre es hacer trabajar a los alumnos de una forma que sea la más cercana a la real dentro de una empresa. Tomando esta metodología como idea rectora del sistema pedagógico en el que trabaja la cátedra, se le presentan a los alumnos tres posibles casos de abordaje para la resolución de la moldería para prendas. O sea cómo podemos pasar de la forma más concreta y eficiente del plano bidimensional al plano tridimensional, basándonos en las formas en las que el mercado trabaja habitualmente: Desde una imagen de un diseño determinado, desde la copia de una prenda original y desde un geometral de un diseño específico y su ficha de producto.

SECUL GIUSTI, CRISTIAN**Comunicación en el aula: el tejido de los relatos**

En sintonía con lo abordado en Introducción a la Investigación, la asignatura Comunicación Oral y Escrita, promueve habilidades para recortar, reflexionar y argumentar narrativas, aprendiendo a seleccionar diferentes tipos de fuentes y modalidades de escritura. Asimismo, propicia la presentación de resultados de manera escrita y oral, según la perspectiva de informes de investigación, textos argumentativos y exposiciones orales. En el marco del Proyecto Pedagógico - Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación, el Proyecto Integrador propone investigar sobre historias que resulten familiares y crear un relato para que los/as estudiantes recuperen temáticas y experiencias. En este sentido, el trabajo que se presentará puntualiza en el desarrollo de etapas, el proceso de reconocimiento, sus secuencias y despliegues transitados en el aula.

TOBALDO, MANUELA**Concurso: La vivienda mínima**

El hogar, el espacio propio interior, la flexibilidad y los límites. Estas palabras fueron claves para entender lo que se le propuso a la comunidad educativa. Los estudiantes trabajaron con la caja arquitectónica construida de una obra de viviendas en Caballito, luego hubo libertad para crear. Buscar un cliente, real o no, elaborar un plan de necesidades, y responder a ellos con una propuesta. Lo tangible de lo construido fue la experiencia más linda de la cursada, relevar la obra, tomar medidas y pensar el espacio desde adentro (literalmente). La dificultad de bajar la idea al papel y en muchos casos de encontrar la idea, fue un desafío. Todos los monoambientes en diferentes niveles de la obra, asignados al azar a cada alumno, permitieron que surjan 31 propuestas de interior para cada cliente. Utilizando recursos digitales nuevos, superando todo tipo de crisis se concretaron proyectos complejos y originales. Se experimentó con las tendencias, con el color, y la luz, con materialidad y textura, y se estudiaron proveedores reales, marcas y dimensiones de cada equipamiento y artefacto.

ZAMBORLINI, SILVANA**Presentación del Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño de Productos 2**

El Proyecto Integrador propone el diseño de una tabla de picadas, (elaboración de un prototipo). Clase a clase se trabaja la visualización de un proceso de diseño con etapas de investigación, recorte del tema, generación de propuestas, presentación y selección de la propuesta definitiva, transformación de la propuesta para ajustarse a la producción, búsqueda de proveedores, gestión de costos y tiempos. También, la elaboración de la comunicación del proyecto y planos técnicos. En las sucesivas etapas se practican acciones específicas propias del aprendizaje del taller, estas son recuperadas en la elaboración del Momento 4 donde el estudiante reflexiona, ordena, sistematiza las acciones y tareas realizadas en el proceso proyectual. En esta etapa se elabora un material audiovisual corto donde se visualiza la historia del proyecto.

COMISIÓN 26

En la Comisión 26 participaron los siguientes docentes: **Cristofani, Alejandra; Dozo, Dardo; Duarte, Christian; Ferrari Sánchez, Federico; Ferrari, Carla; Guidi, Esteban; Louro, Anahí Ivana; Noriega, Jorge; Pasantes, María Teresa; Trabucco, Juan; Tubio, Daniel y Vitaliti, Romina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DOZO, DARDO**La escritura como entrenamiento dentro de proyectos solidarios**

Dentro de la Asignatura Comunicación Oral y Escrita, desde ya muchos años que llevo adelante un proyecto solidario que trata sobre la escritura de libros para la infancia que son donados a la Fundación Pediátrica Argentina (FUPEA) que trabaja para diversos hospitales como el Garrahan o el Gutiérrez. El mismo consiste en formar grupos de trabajo, definir temas a tratar dentro de las narrativas y articular lo visto dentro del desarrollo del Proyecto Integrador aplicando este proyecto especial dentro de la cursada. Cuando los textos se encuentran concluidos son intercambiados para corregir entre los diversos grupos que constituyen el espacio de cada curso. Paso siguiente, se elaboran los diseños y se confecciona su producción. A partir de la pandemia el proyecto debió ser suspendido. Al haber sido retomado, la propuesta es presentarlo dentro de las Jornadas y lo que implica el trabajar otro tipo de escritura dentro de un proyecto que trasciende lo áulico.

DUARTE, CHRISTIAN**Lenguaje visual vs. Lenguaje hablado**

Voy a compartir las experiencias áulicas de la asignatura, en particular, del Proyecto Integrador de una alumna extranjera. Si bien se presentaron dificultades a la hora de comunicarse e interactuar entre compañeros, gracias a la tecnología que sirvió de apoyo para la traducción del idioma, se logró generar un trabajo a muy buen nivel.

FERRARI SÁNCHEZ, FEDERICO**Cómo decodificar una firma de moda**

Las experiencias que obtuvimos con el Proyecto Integrador de la asignatura Moda y Prensa II fueron muy enriquecedoras. El mismo tiene como perspectiva el análisis de marca que realizan los estudiantes. Voy a centrar mi ponencia en la exposición de las áreas que analizaron y el criterio que utilizaron para comprender su identidad, posicionamiento y funcionamiento.

FERRARI, CARLA**Taller de Reflexión Artística II**

Los ensayos escritos que los alumnos de la asignatura realizan finalizando la cursada son fruto de un análisis histórico a través de un recorte temático integrador. Se les propone como objetivos desarrollar las competencias y habilidades críticas, comunicativas, reflexivas y argumentativas a partir de la consulta y el conocimiento de fuentes bibliográficas y los marcos teóricos básicos. También, aplicar un marco teórico específico para el análisis, la comprensión y la contextualización de las producciones artísticas y del diseño contemporáneo, cultivar el lenguaje técnico mediante la apropiación de la terminología y del discurso disciplinar específico para el estudio de las producciones de diversos campos de la cultura o disciplinas creativas. Finalmente, aprender a elaborar recortes problemáticos e hipótesis de trabajo dentro de un marco teórico y temático específico

GUIDI, ESTEBAN**La importancia de entender qué son las Relaciones Públicas**

La asignatura Relaciones Públicas I desempeña un papel fundamental en la formación de profesionales que comprenden la importancia de la comunicación estratégica y la gestión de la reputación. Esta disciplina aborda conceptos claves e iniciales que permiten construir una base sólida para enfrentar los desafíos actuales del mundo empresarial y social. La asignatura también impulsa un enfoque práctico a través

de un Proyecto Integrador. Este proyecto brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales. Desde la planificación estratégica hasta la ejecución de acciones de comunicación, los estudiantes experimentan el proceso completo de las Relaciones Públicas. Este proyecto los ayuda a desarrollar habilidades prácticas, como la detección de problemáticas de la empresa, la construcción de relaciones con los medios y la influencia en la opinión pública. Por último, a través del desarrollo del proyecto y el enfoque en el cual se explica y desarrolla la asignatura permite a los estudiantes fomentar y potenciar su perspectiva para emprender en sus comienzos como profesionales de sus carreras elegidas.

LOURO, ANAHI IVANA**El Proyecto Integrador grupal en modalidad asincrónica**

Voy a compartir un breve recorrido por el Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad 1 y de sus etapas y momentos dentro del Ciclo de Asignatura. Se compartirán los proyectos grupales más destacados del cuatrimestre. Se compartirá la experiencia vivida en el desarrollo del armado de grupos virtuales para el desarrollo del proyecto en modalidad asincrónica y la importancia de la predisposición, la organización y la autogestión como pilares del aprendizaje colaborativo. También se mencionarán los obstáculos y los facilitadores de dicho proceso, el rol del docente y de las herramientas virtuales en el armado de los grupos de trabajo.

NORIEGA, JORGE**La riqueza del pasado artístico**

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deberán presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la Historia del Arte y las teorías de grandes maestros que desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

PASANTES, MARÍA TERESA**Proceso Creativo para el Diseño de un Sistema de Ilustraciones: Mazo de Cartas de Tarot**

Los estudiantes comenzaron una búsqueda y planteo de una idea rectora y un estilo artístico. Incorporando elementos del Diseño de Ilustración, como la diagramación y composición de los mismos, fueron desarrollando un "Sistema de Ilustraciones". Trabajaron procesos de perspectiva y anatomía, proporciones, expresión y gestualidad para comunicar sentimientos, sensaciones e intenciones de los personajes y ambientes específicos. Exploraron y aplicaron de técnicas y consignas de sistemas de color.

TRABUCCO, JUAN**Historia 4**

Se plantea el desafío de aproximar a las expectativas de los alumnos un contenido histórico que no siempre resulta amigable y valorado por los alumnos y arquitectos. Para enfrentar este dilema cognitivo se adaptaron las teóricas y la práctica a una estrategia de "trampolín" que permita conectar conceptos arquitectónicos y estrategias de proyecto presentes en el pasado con cuestiones presentes en la contemporaneidad. Los Proyectos Integradores han sido pensados como una sucesión de objetivos y metodologías pensados para que el alumno pueda experimentar un camino introductorio al que una investigación puede llegar a requerir. Un primer ejercicio de lectura y comprensión de textos de contenido histórico, un segundo ejercicio que capitalizando los conceptos incorporados en el primer ejercicio se centra en la construcción de un análisis crítico gráfico-proyectual de tres casos pertinentes y un último ejercicio que consiste en la producción de un ensayo que surgiendo de la masa teórica y proyectual desarrollada en los dos primeros ejercicios permita construir un puente disciplinar con la contemporaneidad.

TUBIO, DANIEL**La elección de tema como disparador y soporte del Proyecto Integrador**

Darles la posibilidad a los estudiantes de elegir libremente el tema para la serie de fotografías que componen el Proyecto integrador, es la mejor estrategia para que se comprometan con el mismo. Al comenzar la cursada, los estudiantes deben definir el tema con el que trabajarán todas las etapas del proyecto. Esa elección, sugiero siempre, debe ser hecha orientando la temática hacia algún concepto, idea o experiencia que, a cada uno, le resulte significativa. Al final de la cursada, habitualmente, los estudiantes agradecen la posibilidad de la libre elección, ya que sienten que esto los compromete de alguna manera más personal y sentimentalmente con el Proyecto.

VITALITI, ROMINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En el Proyecto Integrador "La historia de mi familia", los estudiantes exploran los relatos que circulan en el ámbito familiar para crear una narrativa que les permita integrar aprendizajes y prácticas académicas con su propia vida. A lo largo de este proceso, los estudiantes entrevistan a miembros de su familia y crean una narración (sobre la base de hechos reales) con estrategias y técnicas propias de la comunicación oral y escrita. Y, de esta manera, el proyecto contribuye a descubrir, difundir y reconstruir historias de vida que se relacionan tanto con la identidad personal como con la sociocultural. Los estudiantes deben realizar una portada, un índice, una introducción, el desarrollo del relato que puede incluir capítulos, el trabajo de campo relevado y un videoclip con el material, documentos, fotos, música, texto de voz en off, etc que contribuya a una manera única y creativa de contar la historia de no más de 5 minutos.

COMISIÓN 27

En la Comisión 27 participaron los siguientes docentes: **Beltrán Canepa, Giselle; Cereghetti, Jorge; Ciurleo, Evangelina; Di Pasqua, Damián; Dradi, Serena; Feijoo, Laura; Firszt, Alejandro; Fuhrer, Noemí; Levy, Dario; Makovitz, Juan Manuel; Moscoso Barcia, Yanina; Reggiani, Anabella; Tonet, Lucas; Torres, Marcelo Adrian y Valoppi, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BELTRÁN CANEPA, GISELLE**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de los estudiantes de la asignatura de Planificación de Campañas II propone la creación de una nueva App o adaptación de una existente, centrada en un producto o servicio con una impronta social significativa. Inicialmente, se realiza un análisis detallado de las necesidades y problemáticas sociales que abordará la App. Se establecerán objetivos claros, como mejorar el acceso a la información, fomentar la participación comunitaria o facilitar la conexión entre personas con necesidades específicas. Para el lanzamiento, relanzamiento o acción estratégica de comunicación, se solicitan soportes gráficos y audiovisuales, que dejen claro el producto y/o servicio de la App como así también, dar a conocer y concientizar sobre su propósito social. Se utilizarán herramientas de marketing digital, redes sociales y materiales impresos para llegar a la audiencia objetivo. El proyecto busca combinar el desarrollo de una aplicación efectiva con un diseño de comunicación estratégico para maximizar su impacto positivo en la sociedad.

CEREGETTI, JORGE**Diseño de un Hall**

El Proyecto Integrador de la asignatura es la aplicación de un proceso de investigación sobre distintas técnicas y elementos constructivos que se desarrolla durante la cursada a través de distintos ejercicios y visitas a espacios. Los ejercicios están formados por dos elementos: Trabajos como resultado de investigaciones personales que surgen a partir de los distintos temas que se ven y analizan en las clases. La producción está formada por relevamiento fotográficos, visitas a exposiciones de diseño y locales de venta de materiales. Y Trabajos de relevamiento de un Hall existente, la producción está compuesta por planos

de carácter técnico y relevamientos fotográficos. Para el proyecto, a partir de la asignación general de dos elementos compositivos formales: un plano curvo y un plano inclinado, los alumnos tienen que proyectar una remodelación del Hall relevado. Deben realizar la documentación gráfica, detalles y definición de los materiales a utilizar en el proyecto.

DI PASQUA, DAMIÁN**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura es el trabajo técnico de elaboración y conclusiones personales relacionado con las incumbencias y conocimientos adquiridos, que debe realizar y presentar el alumno. Tiene como objetivos desarrollar e integrar, los conocimientos adquiridos y la formación lograda a lo largo de la asignatura, promover la creatividad, la iniciativa, la eficiencia, la responsabilidad y la utilización de metodologías y criterios a través de la presentación. El objetivo es que los estudiantes puedan desarrollar e integrar los conocimientos adquiridos en el cursado de la asignatura. Los temas de los Proyectos son de aquellas preferencias, interrogantes y temas de interés de los estudiantes que contribuyen a su reafirmación conceptual, para construir sus conocimientos previos y los contenidos pertenecientes a las disciplinas que cada uno estudia.

DRADI, SERENA**El lienzo entre talleres de arquitectura**

En el Taller Integral de Arquitectura de primer año y el Taller Projectual Arquitectónico de tercer año, se representan aprendizajes que construyen saberes y abren camino hacia nuevas herramientas a la hora de proyectar arquitectura y la construcción de espacios. A partir de obras arquitectónicas que son referentes de escuelas de arquitectura se las analiza y sustrae de ellas recursos que son atravesados por cuestionamientos sobre su materialidad, entorno y funcionamiento para el hacer de un proyecto arquitectónico. En la presente jornada, se introduce lo abordado como objetivo programático arquitectónico, en el Taller Integral, la creación un albergue para cuatro familias frente al Hospital Pirovano en el barrio Belgrano R y en el Taller Projectual, un vivero forestal en la Reserva Ecológica de Ciudad Universitaria FADU-UBA. Ambos terrenos como casos de estudios dentro de la Ciudad de Buenos Aires, estos son estudiados, analizados y relevados en sitio para una correcta inserción del programa correspondiente.

FEIJOO, LAURA**Arte y Diseño: Las vanguardias históricas como punto de inflexión en la modernidad y su legado hoy**

El Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística I se asumió en dos momentos coexistentes y complementarios, el primero a partir de un trabajo de investigación y el segundo basado en la experimentación. Durante el primer momento se propuso que cada alumno profundice a partir de un tema de interés personal, las variables de posibilidad históricas, culturales, socio políticas y técnicas de concreción de dicho fenómeno a partir de una pregunta problema. Durante el segundo momento se propuso la experimentación, a partir de extrapolar técnicas artísticas/estilísticas y/o las motivaciones subjetivas (u objetivas) del artista o fenómeno elegido, a una producción propia realizada durante los primeros encuentros de la asignatura. Los temas elegidos por los alumnos se pueden sintetizar en tres líneas no excluyentes: Artistas de vanguardia e influencia del contexto en su estilo propio, la relación entre el legado de las vanguardias en el diseño contemporáneo, reflexión acerca de los elementos distintivos o complementarios entre el arte y el diseño.

FIRSZT, ALEJANDRO**Experiencias finales del Proyecto Integrador**

Voy a compartir las conclusiones y balances de los Proyectos Integradores de acuerdo a las diferentes asignaturas dictadas. Cada instancia tiene sus complejidades, dando resultados diferentes en función de los estados evolutivos de cada uno de los estudiantes.

FUHRER, NOEMI**Historias Breves: El primer escalón**

"Historias Breves" es un tradicional concurso de cortometrajes que organiza el Instituto Nacional de Cine (INCAA). Para aplicar al concurso, es necesario presentar una carpeta de desarrollo de proyecto de estándares internacionales. El objetivo principal buscado en este Proyecto Integrador es que lxs estudiantes logren recorrer todos los procesos de producción que requiere una pieza audiovisual de calidad profesional. Este recorrido permite indagar en los contenidos de la asignatura, aplicándolos al desarrollo del proyecto. Lxs estudiantes deben elegir un guion de cortometraje de aprox. 14 minutos, y confeccionar: Desglose por escenas, un plan de rodaje, un cronograma de trabajo de cada etapa, una propuesta estética y narrativa, un presupuesto y finalmente un plan económico y financiero.

LEVY, DARIO**Dirección Teatral I - Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en presentar una escena de autoría propia, de temática libre. Uno de los integrantes, como mínimo, no tiene permitido actuar, para tener mayor objetividad sobre el objeto artístico. El equipo en conjunto busca la poética y estilo de la escena, incentivando así la creación de la dramaturgia y la puesta, el diseño de la escenografía, iluminación, vestuario, música, multimedia, etc., es decir de todos los elementos técnico-teatrales que su escena requiera. En esta exposición, haré hincapié en la dificultad de llevar a cabo el proyecto cuando están cursando la asignatura una gran cantidad de alumnos. Esta situación obliga a adaptar los contenidos y las formas, planteando los trabajos en grupos grandes, donde sólo uno se diferencia -no actuando- para poder ejercer el rol de director en su condición esencial.

MAKOVITZ, JUAN MANUEL**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

A partir de diversas dramaturgias latinoamericanas, el objetivo clase a clase es realizar una reescritura escénica sobre el texto dado. Para ello se trabaja en principio sobre diversas dinámicas actorales para pre-disponer el cuerpo previo al montaje de la escena. Luego se aborda el análisis del texto propiamente dicho desde un plano más intelectual para luego empezar con el montaje del mismo hasta su representación final frente al público. Si bien el proyecto consiste en realizar una puesta en escena, el eje principalmente está puesto sobre el plano actoral.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**El Proyecto Integrador como estrategia facilitadora de aprendizaje**

Desde la implementación del sistema de aprendizaje a través del Proyecto Integrador, se observa un mejor desarrollo de competencias específicas y mayor facilidad para el anclaje de contenido técnico a partir de su aplicación práctica directa. La gradualidad en el desarrollo de cada etapa evidencia aprendizaje significativo a través de la experiencia individual y colaborativa, el docente en el proceso, facilita la adquisición de competencias, orienta, brinda herramientas y estimula el desarrollo de autonomía. Como estrategia pedagógica, el proyecto favorece el proceso de aprendizaje y permite la consolidación de identidad personal en cada propuesta.

REGGIANI, ANABELLA**El proyecto integrador: El regreso al papel**

Como consecuencia del dictado de clases remotas, se generan nuevos planteos sobre la diagramación y confección de libros, sin embargo los alumnos prefieren la materialidad frente a lo intangible de lo digital. Es por ese motivo que enfocaré mi presentación en la exposición y el debate sobre el uso de nuevos dispositivos como herramientas para el desarrollo de nuevas formas de lectura vs. el libro papel y todas sus posibilidades. Estas diferentes formas de presentación permiten reconocer las capacidades del alumno para generar no sólo aquello que se aprende a partir del marco teórico, sino también, para expresar a través de estos nuevos desafíos, nuevas formas de diagramación editorial, donde el libro papel se enfrenta a la lectura virtual. Asimismo, a través de ejemplos a partir de los diferentes trabajos prácticos presentados

durante la cursada 2023, exploraré las dificultades que surgieron a partir de esta nueva propuesta de Diseño Editorial, mostrando casos de éxito, pero también, casos donde por su propia naturaleza, este tipo de modelos no puedo ser aplicado, y sin embargo, con algunas modificaciones sobre el planteo inicial, se logró plasmar parcialmente algunos elementos con estas nuevas herramientas de lectura, y también se logró comprender qué elementos pueden ser utilizados para la diagramación virtual y qué elementos son inherentes a la diagramación editorial en papel.

TONET, LUCAS**La comunicación y el diseño como una herramienta de compromiso con la actualidad social**

Para los Proyectos Integradores desde la cátedra se asumió el compromiso de abordar distintas temáticas que atraviesan la agenda social en términos de ecología, educación, solidaridad y otros temas de interés mayoritario. En ese eje, muchos de los alumnos eligieron Entidades y ONGs sin fines de lucro para proponer campañas de concientización sobre estas temáticas para aprovechar la penetración de los medios digitales en la población joven adulta que es objetivo de sus comunicaciones y donde más quieren hacer hincapié en llevar un mensaje informativo y educativo. El balance general que puedo hacer es que los alumnos demostraron una fuerte convicción y compromiso con la investigación de estos temas y con una toma de postura a nivel comunicacional más profundo de lo que inicialmente se esperaba. Asimismo la participación de los estudiantes en los procesos de devolución y autocorrección de los proyectos fue de suma relevancia para elevar la calidad de la cursada.

TORRES, MARCELO ADRIAN**La creatividad en el proceso creativo**

La estrategia creativa publicitaria es un componente esencial en la planificación y desarrollo de campañas publicitarias. Dentro de los elementos que componen una estrategia creativa el uso de las figuras retóricas son recursos utilizados en la comunicación para transmitir ideas de una manera más efectiva y persuasiva. Estas figuras se utilizan ampliamente en el proceso creativo publicitario para lograr un mayor impacto en el público objetivo. Aquí se describen cómo las figuras retóricas inciden en el proceso creativo publicitario a partir del Proyecto Integrador llevado a cabo en la asignatura Publicidad 3.

VALOPPI, LAURA**Experiencias en el aula**

Este proyecto se enfoca en el despiece y el análisis de una prenda de vestir convencional, con el fin de explorar las profundidades y significados implícitos en la técnica ancestral del Kintsugi. Se buscó entender cómo las prendas de vestir pueden ser desarmadas y reconstruidas, con la intención de realzar y resaltar así sus imperfecciones. Se realizó un proceso minucioso donde no solo se trabajó en dicha deconstrucción y cada parte de la prenda sino que también se examinaron materiales, detalles estructurales y procesos posibles sobre dichos textiles. Al tomar el espíritu del Kintsugi, se intentó revelar la belleza en los aspectos desgastados o dañados de la prenda. A través de este ejercicio, se busca comprender la esencia de la deconstrucción, no sólo como una técnica física, sino como una metáfora para valorar las cicatrices y transformarlas en puntos de belleza y singularidad como base y reflejo de una nueva identidad.

COMISIÓN 28

En la Comisión 28 participaron los siguientes docentes: **Balanovsky, Daniela Java; Curcio, Agostina; De Felice, Andrea; Dos Santos, Florencia; Freue, Sheila; González, Luciana; Monfazani, Ana Lia; Rositto, Josefina; Tallarico, Beatriz y Venice, Emmanuel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALANOVSKY, DANIELA JAVA**Taller de Fotografía I**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Fotografía I se hace foco en el control de la luz y el contraste y una aproximación a los diversos usos profesionales de la fotografía. A lo largo del cuatrimestre se realizan ejercicios fotográficos que culminan en una producción final de una serie de piezas fotográficas con unidad conceptual que integra los diversos contenidos, técnicas y expresividades abordadas durante el cuatrimestre. En este proyecto se podrá apreciar una producción fotográfica de paisaje, retrato o de carácter documental, utilizando los dispositivos de control de la máquina fotográfica, la iluminación, exposición y flash. Presentamos el trabajo junto a una carpeta que evidencia el proceso creativo fotográfico y un texto que justifica conceptualmente la decisión proyectual.

DE FELICE, ANDREA**Mujeres en acción: historias extraordinarias**

En todas las familias circulan historias, relatos orales que van saltando de generación en generación o que hemos escuchado, nos generaron curiosidad y nos hicieron detener. Su protagonista, su trama, el argumento o el tema dejaron "burbujas de luz en nuestra cabeza" -como dice la escritora española Rosa Montero- que funcionan como islas de emoción candente. En Comunicación Oral y Escrita buscamos acercarnos a estas historias significativas y recuperarlas, a modo de viaje en el universo más íntimo y privado, para iniciar un proceso de composición de textos con una perspectiva que cultive la prosa del lector. Este es el desafío, encontrar un relato inspirador para investigar, aplicar técnicas cualitativas de investigación y dar voz a quienes dejaron huellas en su andar. Son, ni más ni menos, mujeres valientes, empoderadas, luchadoras y resilientes con historias reales que trascendieron y ofrecen lecciones de vida contundentes.

DOS SANTOS, FLORENCIA**Creación de un Guion Audiovisual**

La asignatura Guion Audiovisual I, es una asignatura de primer año de carreras como Comunicación Audiovisual, pero a su vez, reúne a alumnos de diversas carreras de diseño. Durante todo el cuatrimestre, el alumno analiza y escribe las diferentes etapas para llegar a un Guion de seis minutos de duración. El gran desafío se encuentra en alejarse del tipo de escritura literaria al que están tan acostumbrados y empezar a pensar en una escritura más periodística donde todo lo que se narra debemos poder verlo y/o escucharlo. El proyecto comienza con una serie de imágenes que se les otorga para que elijan y escriban ideas narrativas, luego un storyline, un desarrollo de personajes, una sinopsis argumentativa, una escaleta y por último, el guion. Al culminar el Proyecto Integrador, los alumnos son capaces de organizar y plasmar ideas con mucho criterio y siempre imaginando y pensando desde su propio punto de vista y desde el punto de vista del espectador.

FREUE, SHEILA**La moldería presentada con un e-portafolio**

El Proyecto Integrador a desarrollar trata sobre la reproducción de seis molderías sastreras, que fueron vistas en clase y de las cuales se realizará la transformación de tres de ellas dentro de la sastrería relacionado a los conceptos básicos del diseño, se produce una ficha técnica para cada transformación, con el geometral, el despiece de la moldería y los textiles/ avíos. Ya una vez terminado el trazado en papel pasa a ser confeccionado en tela. Esos tres prototipos se interrelacionan entre sí por medio de una inspiración anteriormente elegida por el alumno. Como resultado final, se realizará una producción fotográfica pensada para ser presentada dentro de un portafolio digital profesional para un futuro empleador.

GONZÁLEZ, LUCIANA**Storyboard**

En Dirección de Arte Cinematográfica IV trabajamos en el marco del género Cine de Autor, lo que implica en muchos casos, romper con la linealidad cronológica de los hechos que se presentan en la narrativa y prestar atención a los recursos estilísticos que propone el género. En este proyecto, el storyboard ha sido

una herramienta de gran valor, no sólo para proyectar la forma fílmica del cortometraje sino como guía en la etapa de pre producción y realización, ya que los elementos formales de la narrativa implicaban trabajar con las emociones y la subjetividad del personaje, dos aspectos muy abstractos que desafiaron continuamente el diseño del cortometraje

MONFAZANI, ANA LIA**Presentación Proyecto Integrador**

El Seminario de Desarrollo I reunió proyectos de diseño que abordan desafíos sociales, ambientales y culturales en Latinoamérica. Las temáticas que se trabajaron fueron el diseño para la inclusión social, el diseño para la sostenibilidad y el diseño para la identidad cultural. Voy a compartir las experiencias que tuvieron los estudiantes al desarrollar sus Proyectos Integradores.

TALLARICO, BEATRIZ**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Voy a compartir las experiencias de un Proyecto Integrador destacado de mis estudiantes. Se podrá ver cómo fue el proceso de elección de la temática (caucho pets) y también cómo se trabajó clase a clase la importancia de la sustentabilidad. Asimismo, voy a compartir las experiencias de los alumnos trabajando en equipos y la buena performance que desarrollaron no solo grupalmente sino a nivel individual.

VENICE, EMMANUEL**Presentación de proyecto de Diseño de Interiores V**

El Proyecto Integrador de mi asignatura propone el diseño de un stand comercial de 16 mts2 de bienvenida, y un stand de 72 mts2 donde se desarrolla la propuesta completa del espacio. Para la realización de este proyecto los estudiantes deberán tener en cuenta la identidad de marca, producto y servicio a vender y manual de marca para poder desarrollar el espacio.

COMISIÓN 29

En la Comisión 29 participaron los siguientes docentes: **Barnavich, Lilian; Cohen Arazi, Alejandro; Desiderio, Carla; Fajgelbaum, Mariano; Gabay, Gastón; Landoni, Alberto; Previgliano, Javier y Royan, Tamara.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARNAVICH, LILIAN**Transformación y Desarrollo de Producto**

En el Proyecto Integrador se les propone a los estudiantes trabajar con la transformación y desarrollo de una prenda a partir de un modelo base. En la cursada los alumnos realizan el recorrido desde la idea a la materialización de un producto pasando por todos los procesos productivos que requiere. Voy a compartir un proyecto destacado de una alumna, que define el perfil de usuario, la situación de uso, selecciona telas, avíos, la curva de color y realiza el desarrollo técnico de la prenda que comprende el cálculo de consumo de materias primas, su construcción, fichas de producto y costos. El proyecto incluye la confección del prototipo que, dada la modalidad online, deberá comunicar en detalle a través de fotos. En el Momento 4 se analiza la evolución y conclusiones del proyecto. Los estudiantes deben distinguir las diferencias entre la planificación original y el resultado de la prenda obtenida, deduciendo las causas e imaginando los cambios que debería implementar para mejorar el proceso de desarrollo y pieza final.

COHEN ARAZI, ALEJANDRO**Proyecto Integrador de Edición Digital**

El Proyecto Integrador de Edición Digital es un recorrido integral del proceso creativo. A través del dictado de contenidos técnicos, el incentivo a la creatividad y la reflexión sobre el proceso creativo, los estudiantes pueden abordar integralmente el seguimiento de una producción audiovisual desde la idea hasta su versión final.

DESIDERIO, CARLA**Proyecto integrador de la asignatura Diseño de indumentaria VI**

El propósito de la asignatura es que el alumno logre desarrollar una colección de alta complejidad, inmersa en el proyecto de un microemprendimiento, que responda satisfactoriamente al target de mercado elegido y logren elaborar un proyecto en el cual se reflejen los elementos identitarios o elementos del estilo propio diseño de colección formada por varias líneas y series diseño de isotipo, packaging y showroom, que reflejen el ADN o esencia de la marca y se analizan las tendencias para adaptarlas al proyecto. Durante las clases se trabaja con la construcción de tres prototipos con buena calidad de materiales y confección, para poder vincularse con el campo profesional. La asignatura participa en el programa de Proyección Profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación.

FAJGELBAUM, MARIANO**Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Mobiliario I tiene como objetivo establecer conceptos de metodología de trabajo que le otorguen al estudiante herramientas de análisis de variables, como el contexto, tecnología y ergonomía, para proponer estrategias innovadoras de equipamiento. El proceso finaliza en un prototipo de estudio para comprobar soluciones propuestas y acercar el proyecto a la práctica profesional.

GABAY, GASTON**Proyecto Integrador de los estudiantes de la asignatura Administración**

El Proyecto Integrador se centra en la elección de una organización, objeto de estudio, contemplando el universo de posibilidades para su análisis, diagnóstico y plan en la búsqueda de su desarrollo. Clase a clase se acompaña a los estudiantes en el proceso decisorio para la elección de la organización, para luego tomar una posición analítica y poder entender a la misma. Luego, avanzan hacia un diagnóstico con la intención de formular una propuesta sobre ésta, detallando modificaciones y respuestas a los problemas encontrados.

LANDONI, ALBERTO**Proyecto Integrador - Taller 1 de Fotografía**

El Proyecto Integrador consiste en un ensayo fotográfico sobre un tema libre elegido por los alumnos. La elección del tema es libre debido a que los alumnos que concurren estudian diferentes carreras. Les propongo que elijan dos temas, uno que sea el principal y uno secundario que puede o no estar relacionados entre sí. Para ello realizan un escrito explicando los temas elegidos para este proyecto (que cámara disponen, como lo llevarán a cabo, ejemplos gráficos y de autores que posiblemente hayan abordado su tema). Luego, realizan entregas donde deben realizar fotografías del tema elegido y presentar las 6 mejores que sintetizen su trabajo. Las demás fotografías se entregan bajo la modalidad de hojas de contacto. El día de la entrega deben presentar y defender oralmente su trabajo exponiendo contenidos técnicos fotográficos aprendidos en clase. A la hora de darles la devolución, tengo en cuenta aspectos como originalidad del proyecto, calidad y claridad en la presentación, integración de conocimientos, autonomía, terminología profesional.

PREVIGLIANO, JAVIER**Análisis de sustentabilidad, diseño sustentable**

A través del análisis de sustentabilidad de un producto existente, los alumnos aprenden las variables de impacto ambiental que afectan todas las etapas de diseño, desarrollo y producción industrial. En paralelo se investigan nuevos materiales y procesos y proponen posibles variantes más sustentables al producto analizado.

ROYAN, TAMARA**Desarrollo de técnica libre textil**

Esta etapa del Proyecto Integrador, tiene el objetivo que el alumno desarrolle y explique una técnica textil libre, usando sus conocimientos de investigación e interpretación de dicha técnica, teniendo la responsabilidad de dar una clase especial a sus compañeros.

COMISIÓN 30

En la Comisión 30 participaron los siguientes docentes: **Beltrame, Lucía; Cowper, Evelyn; Di Luca, Victoria; Gatto, Julieta; Hertel, Paula; Lauricella, Virginia; Lizarralde, Aitor; Pacioni, Candela; Petzold, Gastón; Ratino, Ileana; Rocha, Camila y Zaninetti, Constanza.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BELTRAME, LUCÍA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la cursada consiste en tres partes. Por un lado, el desarrollo de una Producción Editorial con orientación en Dirección de Arte, es decir una producción fotográfica conceptual pensada para un medio editorial en específico. En segundo lugar, se realiza el diseño de una edición para este medio gráfico, donde pueda verse plasmada la producción. Finalmente se lleva a cabo un «Manifiesto», un video cinematográfico (de estilo Fashion Film) breve que engloba la base conceptual del Proyecto a través de la redacción de un breve texto u oración poética que resume la idea y constituye el punto de partida para la producción audiovisual.

COWPER, EVELYN**El museo como espacio multicultural. Comunicación, aprendizaje, cultura e identidad**

Para el Proyecto Integrador se elige un edificio preexistente al que se le hace funcionar una actividad museística y/o de actividades culturales y recreativas diversas. El edificio que se toma para la intervención es el Pabellón anexo al Museo Nacional de Bellas Artes. Edificio donde actualmente funciona la sede de la Asociación Amigos del Bellas Artes, el Pabellón de Exposiciones Temporarias del Museo Nacional de Bellas Artes y un sector ocupado por tres espacios gastronómicos. Si bien el edificio consta de 17 módulos, solo se tomarán para la intervención 9 módulos desarrollando el proyecto en la Planta Baja del mismo. Es decir los tres espacios destinados a uso gastronómico, para convertir así este sitio en un polo cultural. Se diseñan vestíbulo, salas expositivas permanente y temporaria, depósito, salón de usos múltiples, sector administrativo, gift shop y se incorpora el espacio exterior dotándolo de actividades recreativas para captar la atención de los transeúntes. Se trabaja a lo largo de las clases contenido ligado a la materialidad, colorimetría, iluminación, dispositivos de muestra, equipamiento museístico. Estos elementos se conjugan en este sector a rediseñar apelando a cautivar sensorialmente al usuario

DI LUCA, VICTORIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador correspondiente a la asignatura de Comunicación Oral y Escrita comenzó con la elección de una historia familiar, la recolección de material documental y entrevistas a las personas involucradas. Este ejercicio sirvió como introducción a métodos de investigación cualitativa, permitiendo recopilar la información necesaria para crear la estructura literaria de un cuento, basado en el hecho familiar seleccionado inicialmente. Posteriormente, nos adentramos en la elaboración del relato, que podía ser tanto real como ficticio. Utilizamos la estructura creada y las herramientas de escritura y narración propuestas en los documentos teóricos de la asignatura como soporte. Como fase final del proyecto, los estudiantes tenían la opción de proyectar la historia en un formato visual libre. El objetivo era evaluar cómo establecían la relación entre el formato escrito y una producción conceptual, donde la historia se reflejaría de manera lineal o abstracta. Esta actividad tenía como propósito observar la capacidad de expresión de los estudiantes a través del uso de distintos soportes, siempre con el mismo fin: Comunicar.

GATTO, JULIETA**La serie fotográfica - Taller I fotografía**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben crear una serie fotográfica aplicando las diversas técnicas que ven a lo largo de la cursada, bajo la temática y concepto que elijan. Se les propone a los estudiantes ser los arquitectos de su propio aprendizaje y explorar el mundo de la fotografía de una manera personal, adquiriendo la habilidad de crear lo que se propongan. Seleccionar 6 fotos finales no sólo es un desafío técnico y visual, sino también reflexivo. Desarrollan la competencia de evaluar si su creación contribuye de manera efectiva al conjunto y si existe una conexión visual y conceptual entre ellas. Esto no sólo afina las habilidades técnicas de los estudiantes, sino que también los desafía a considerar la narrativa de su serie y la de sus compañeros. Brindando un espacio donde aprenden a discernir entre sus preferencias personales y la efectividad comunicativa, enfocados en objetivos específicos.

HERTEL, PAULA**Comunicación gráfica de cumplimiento de normativa**

Dentro de la carrera de arquitectura hay una combinación de asignaturas técnicas con otras proyectuales, de diseño, más blandas. Como estudiantes de arquitectura, el lenguaje gráfico debe ser parte de la comunicación de los proyectos. Las cuestiones técnicas, como el cumplimiento de la normativa, deben ser traducidas a ese lenguaje gráfico. La normativa para construir (Códigos Urbanos y de Edificación) están constituidos por textos que deben ser traducidos gráficamente a los proyectos. Esa traducción muchas veces carece de claridad comunicacional. Y si la tiene, se pierde el diseño en el camino. En los Proyectos Integradores, si bien se debe priorizar la claridad de la demostración del cumplimiento de la norma, no debería descuidarse la comunicación visual, que aporte claridad a esta demostración. Entender que el “diseño gráfico” de un plano comunica y aporta claridad para demostrar cumplimiento de la normativa debe ser parte de la comprensión integradora de la carrera, y evitar caer en la separación entre asignaturas técnicas y proyectuales. Esa elaboración de la comunicación gráfica, a su vez, aporta comprensión de la normativa y la necesidad de su cumplimiento, así como brinda seguridad para transmitir los requisitos normativos ante un cliente.

LAURICELLA, VIRGINIA**Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita**

El Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita tuvo por objetivo fortalecer las habilidades expresivas y discursivas de los alumnos a partir del trabajo sobre un relato familiar. También, despertar o intensificar la reflexión sobre las nociones de autor y lector, aplicando recursos narrativos concretos que conecten lo personal con lo universal. A través de los mismos, se intenta interpelar y conmover a quien lee o escucha, haciéndolo parte. Estas herramientas potencian no solo los textos narrativos, sino que pueden enriquecer otros escritos de la vida profesional. La variedad de historias trabajadas fue amplia: Desde la pérdida de un ser querido a unas vacaciones llenas de obstáculos en Disney. Los relatos de inmigración tampoco faltaron. Pero también, la sinuosa trayectoria laboral de un padre o hasta una broma pesada entre amigos una noche de tormenta invocando fantasmas. Historias diferentes pero con una característica en común, la huella emocional e identitaria de sus autores.

PACIONI, CANDELA**Asesoría de imagen integral**

En el Proyecto Integrador, los alumnos aprenden herramientas de asesoramiento de imagen estudiando variables blandas y duras sobre el cliente a asesorar. También aprenden conceptos sobre moda, tendencias e imagen las cuales luego vuelcan en el asesoramiento de la persona. Se realiza un relevamiento de aquellos aspectos a mejorar del cliente y se trabaja durante las clases aquellas herramientas a aplicar. De manera colectiva los alumnos exponen clase a clase sus avances aprendiendo tanto de sus propias asesorías como las de sus compañeros.

PETZOLD, GASTÓN**Proyectar un emprendimiento**

En este último tiempo, los Emprendimientos Personales se han convertido en una actividad vital y de un enorme crecimiento entre la población. En la asignatura Empresas de Diseño, se ha recorrido un camino el cual fue impartiendo conocimientos básicos para que los alumnos puedan, en un breve tiempo, tener herramientas profesionales para encarar una actividad emprendedora. El constante ciclo de crisis que enfrentamos en nuestro país complejiza de manera exponencial las formas tradicionales de las proyecciones que se deben hacer. Es por esto que los conocimientos que se imparten van modificándose y actualizando, de manera similar a los cambios surgidos de los diferentes panoramas económicos. Los estudiantes se encuentran más y mejor familiarizados con los diversos temas tratados y convierte, a la cursada, en un intercambio de experiencias de las cuales todos nos nutrimos. Por todo esto es importante poder hacer y responder de una manera más profesional a la gran incógnita de nuestra actividad, ¿Cómo hacemos para emprender una actividad de producción de diseño en un panorama económico tan complejo? A lo largo del Proyecto Integrador de la asignatura, los temas tratados son un ejemplo básico del alcance que se puede tener como emprendedores del diseño.

RATINOFF, ILEANA**Proyecto Integrador: Evolución de un objeto de diseño**

El alumno realiza un análisis gráfico de la evolución del objeto/ pieza gráfica durante el periodo estudiado en la asignatura. El análisis comienza a mediados del siglo XIX en la revolución industrial, época de grandes exposiciones. Luego analizamos el cambio al siglo XX, belle époque, art nouveau, empresas, principio de la modernidad, vanguardias artísticas, primeras escuelas de diseño y periodo de entreguerras. El análisis incluye variables contextuales (uso social y simbólico del objeto), variables tecnológicas (manual o industrial, materiales utilizados) y variables morfológicas (composición de las partes).

ROCHA, CAMILA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador es la realización de una carpeta completa de desarrollo de un proyecto de largometraje de ficción o animación para cine, y la realización integral de un teaser de difusión sobre el mismo. A su vez, se acompaña el desarrollo del proyecto y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual.

ZANINETTI, CONSTANZA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Para el Proyecto Integrador, dentro de la temática espacios verdes y hábitat se analiza una alianza entre dos empresas de diferente ramo, a través del diseño de la mejor solución, se intentará responder a la pregunta "¿Estamos frente a una oportunidad para expandirnos con una nueva oferta de esparcimiento a pesar de la falta de disponibilidad de espacios en las grandes ciudades?". Por otro lado, dentro de la temática del transporte público, se aborda el estrés que provoca los innumerables inconvenientes y problemáticas del subte, impactando en la vida familiar y profesional de los usuarios. A través del diseño de la mejor solución se presentará al cliente opciones que mitigan los puntos de dolor de los usuarios de este transporte público.

COMISIÓN 31

En la Comisión 31 participaron los siguientes docentes: **Bidegain, Lorena; Celayeta, Hugo; Cristofani, Alejandra; Díaz Urbano, Dolores; Giarrocco, Josefina; Marambio Avaria, Ángeles; Pasqualini, Florencia; Salcedo, María De Los Ángeles; Stiegwardt, Tomás y Turnes, María Cecilia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIDEGAIN, LORENA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La asignatura Representación y Materiales II, corresponde a cuarto año la especialización de Diseño de Packaging de la carrera de Diseño Gráfico. En este caso, la asignatura fue presencial. Los estudiantes cuentan con saberes previos de diseño gráfico y de diseño en tres dimensiones. En el transcurso de la cursada, incorporan temas como la nueva ley de etiquetado, construcción de figuras, planos tridimensionales, vistas, cortes, cotas, líneas y escalas. Envases secundarios y terciarios. El Ecodiseño, los nuevos materiales y recursos sustentables. El Smart Packaging. Envasado, etapas del mismo y simbología. El Proyecto Integrador, corresponde al desarrollo de tres líneas de producto para dos marcas existentes, que se fusionan y conviven en los envases, ofreciendo productos diferenciales. Asimismo, deben utilizar todos los materiales existentes para la industria, en sus líneas de producto, teniendo en cuenta, la relación del material con el contenido, la morfología y con las sensaciones que provoca.

CELAYETA, HUGO**La Práctica profesional supervisada como Proyecto Integrador de los contenidos aprendidos en la trayectoria formativa**

El enfoque integrador de la asignatura trasciende los contenidos del propio campo aprendidos en la trayectoria formativa para converger en un proyecto de carácter general para el grupo y singular a cada estudiante, de acuerdo a los propios intereses, recursos y expectativas. Proponemos no centrarnos exclusivamente en la transferencia disciplinar, sino que por medio de la reflexión y promoción de competencias psicosociales se aborde el cierre del trayecto formativo y la nueva etapa de socialización profesional desde un lugar no solo más complejo, sino multirreferencial. Este pasaje del mundo académico al del trabajo, se ve facilitado por un acompañamiento de profesionales, profesores y pares que permite desde un marco teórico, con la construcción de un espacio de tutoría y registro reflexivo de la experiencia, cuestionar la propia práctica, resignificándola desde las propias trayectorias escolares, familiares y laborales.

DÍAZ URBANO, DOLORES**Intervención urbana y responsabilidad social**

En esta asignatura Tridimensional II, los alumnos realizan un Proyecto Integrador en el cual diseñan un sistema señalético para un barrio de mediana a alta complejidad definiendo variables que contemplen la identidad del barrio y su manual de las normas. El estudiante analiza los alcances de las constantes y variables visuales del sistema señalético articulando a su vez la implementación del sistema con su impacto comunicacional. También se consideran las posibilidades de proyección y de ampliación a futuro, siendo así funcional, flexible y pregnante acorde con un lenguaje gráfico pertinente. El estudiante se apropia del rol de diseñador gráfico internalizando todas las instancias de diseño y ejecución en la que comprenden la responsabilidad social que involucra el diseño en un entorno urbano y de interacción con el ciudadano transeúnte. El recorrido que el estudiante atraviesa incluye la investigación del barrio, diagnóstico y grupo de necesidades de un sistema señalético, planificación del recorrido y su intención y en el que abarcan conceptos de espacio, flujos circulatorios, tipos de señales, programas, pautas modulares, escalas, relaciones entre tipografía, pictogramas y soporte, cromas e intervención urbana e instalación de señales.

GIARROCCO, JOSEFINA**La importancia de conocer la historia de la moda**

Para entender la moda actual, es necesario conocer la historia de la moda. Ya que la actualidad se respalda en la historia para evolucionar y transformarse. En el Proyecto Integrador, los estudiantes deben realizar un dossier que incluya una producción de fotos que represente a una década de la historia de la moda del siglo XX. Además, la producción de fotos debe estar encarada a través de una visión actual. Por lo tanto, es necesario conocer y trabajar con aspectos de la actualidad y de la historia para realizarla. Por otro lado, para trabajar un análisis de cualquier aspecto que tenga que ver con la moda, y todo el resto de los contenidos que tienen que realizar para la revista, es necesario que puedan entender lo que sucede y sucedió en la indumentaria.

SALCEDO, MARIA DE LOS ÁNGELES**Asesoría de Imagen Integral**

En la asignatura Taller de Estilo e Imagen II, el Proyecto Integrador Final implica realizar un asesoramiento integral de imagen a un cliente potencial, culminando con un cambio de look radical. En primer lugar, se analizan los diagnósticos personales, como el visagismo, la colorimetría y la tipología corporal, que son elementos esenciales del curso. A partir de ahí, se organiza el guardarropa del cliente y se crean nuevos looks, siguiendo diferentes dresscodes. Durante la presentación, se abordarán los puntos clave del desarrollo del curso y se enfatizará la importancia de la consolidación del trabajo mediante la instancia 100% PLUS. Como ejemplo de este proceso, se presentará el Proyecto Integrador de una alumna destacada por su excelencia tanto en las instancias del 100% PLUS como durante el curso en general.

TURNES, MARÍA CECILIA**La experiencia individual a partir del trabajo en equipo**

En el marco de la asignatura Diseño de Vestuario I es que se atraviesan las diferentes etapas que implica un proceso de diseño de vestuario de una obra teatral. En este caso se intenta acercar al estudiante a la forma de trabajo real, es decir, más allá de brindar las herramientas para que lleven adelante el cuatrimestre, también se les propone considerar la dinámica de trabajo grupal que prima en este tipo de experiencias. Incorporar esta forma de llevar adelante la cursada habilita el acuerdo, el diálogo, la organización de tiempo y tareas a la vez que se respetan las instancias de trabajo individual a favor de un resultado en común.

COMISIÓN 32

En la Comisión 32 participaron los siguientes docentes: **Cristofaro, Andrea; González, Adrián; Karpiuk, Sofia Estela; Mardikian, Andrea; Morono, Rocío; Nagel, Nancy; Peowich, Federico y Vaz Ferreira, Isabel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CRISTOFARO, ANDREA**Diseño de autor partiendo de moldería base - Concepto: Emociones y Sentimientos**

Los objetivos del proyecto serán trabajar progresivamente en la realización de bases de moldería superior e inferior de las toiles, otorgando herramientas para proponer transformaciones sobre las bases con la impronta del alumno logrando un diseño de autor. El proyecto propone, sobre las bases trabajadas en clase, se desarrollarán dos diseños, el primero partiendo del corpiño base o la blusa base, transformación de las mangas, cuello y corpiño según las variaciones vistas. El segundo diseño se desarrollará a partir de la falda base realizando una o más transformaciones a elección. Se materializarán sobre tejido plano. La presentación de la materialización será acompañada de una presentación en formato digital donde contará con la información de la inspiración, transformación y producción fotográfica del diseño de autor, así como una conclusión final.

GOÑZÁLEZ, ADRIÁN**Rediseño de la Plaza de los Colegiales**

El Proyecto Integrador se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada y es el diseño integral de una propuesta de intervención del paisaje urbano, modificando sectores públicos. Implica el diseño de espacios y equipamientos que den respuestas creativas e innovadoras a un programa funcional propuesto por el alumno, resolviendo situaciones de contexto y de usos, como así también los aspectos constructivos y estéticos para cada área con eje principal en la propuesta de vegetación del área intervenida. El sector a intervenir se trata de una serie de tres plazoletas adyacentes, separadas por calles, ubicadas en el barrio de Colegiales que presentan una conformación dispersa, con sectores degradados o con funciones muy diferentes. Una vez desarrollado ese concepto general, tomando como principal elemento a la vegetación propuesta (especies, tipos, tamaños) se deberá proponer un nuevo nombre que agrupe a todo el sector en un concepto nuevo y superador de la situación actual.

KARPIUK, SOFIA ESTELA**Creación de un cortometraje**

El Proyecto Integrador consta de la elaboración de un cortometraje, de hasta tres minutos, con su respectiva carpeta de creación. A medida que se desarrollan los temas en clase, los alumnos deben aplicarlos al proyecto y realizar pre entregas. Trabajan en equipos de tres o cuatro integrantes y el tema del corto es de libre elección. Como la asignatura se desarrolla de manera online, puede suceder que algún alumno no se encuentre en la misma ciudad que sus compañeros, en esos casos pueden realizar el proyecto de manera individual o participar de algún equipo para editar el cortometraje. Deben presentar la carpeta de creación con la propuesta estética, el scouting, el casting, el desglose y la planificación de la preproducción completa. El cortometraje grabado se presenta al final de la cursada junto con la carpeta completa que debe incluir el presupuesto.

MARDIKIAN, ANDREA**Amar la idea**

En el documental de Pierre-André Boutang "El Abecedario de Gilles Deleuze" (1996) el pensador expresa que la posibilidad de que a alguien se le ocurra una idea atraviesa todas las actividades creativas, porque crear es tener una idea. Pero poseer una idea es muy difícil, de hecho, algunas personas pasan toda la vida sin tener una sola idea. Deleuze afirma, "tener una idea es una fiesta". Y afirma, "Las ideas son algo obsesivo, van y vienen, se alejan y luego cobran diferentes formas". El proceso creativo del Proyecto Integrador parte de una idea propuesta por la cátedra que contiene el núcleo conceptual de la asignatura. De esa matriz se desprenden las ideas de los proyectos de los estudiantes. Ahora, la idea que concibe cada proyecto no existe, hay que crearla, alimentarla y valorarla por encima de otras ideas. El acto genuino de creación de la idea es único porque lleva la impronta de la identidad de su creador.

MORONO, ROCÍO**El momento de devolución como medida de tiempo**

En el transcurso de la cursada en la asignatura Planificación de Campañas I, el foco y el objetivo principal de la misma se orientó a que los/las estudiantes puedan adquirir el aprendizaje de un sistema gráfico abierto. Asimismo, que fueran capaces de adquirir el conocimiento en la construcción de un sistema de identidad visual y que, a su vez, evidencien el devenir proyectual, el uso de una retícula, la utilización de constantes y variables, el ritmo y una paleta cromática acorde a la construcción de un concepto, el cual fue elegido por los alumnos/as. A través de esquicios y ejercicios que desarrollamos clase a clase, los/las estudiantes pudieron realizar un salto inferencial en su conocimiento. Los esquicios que realizamos partían de la siguiente premisa: poder disgregar los elementos que componen una pieza gráfica, a saber: tipografía, imagen, retícula, grilla, composición, cromática, y que todo se alinee al devenir del concepto que fue gestándose en cada encuentro. Logrando como Proyecto Integrador un Key Visual en el cual evidenciaban lo aprendido clase a clase.

PEOWICH, FEDERICO**El lado no publicitario de la publicidad**

Durante la cursada y los trabajos, indagamos y reflexionamos para tener una industria publicitaria sana, donde pensar ideas, hacer campañas y hacer publicidad, no solo sea lindo sino rentable. ¿Cuántas personas contemplo para un proyecto? ¿Cómo presupuesto? ¿De cuánto es el markup que debo poner? ¿Sirve la cultura para algo? ¿Qué debo contemplar al contratar gente? ¿Pongo una agencia digital? ¿Qué servicios puedo brindar? ¿Quién es mi competidor? ¿Cómo está la publicidad en la actualidad? ¿Qué necesita el mercado? ¿Cuáles son los puntos de dolor de la industria? En definitiva, una serie (no menor) de factores a contemplar y decisiones a tomar que darán viabilidad a la empresa publicitaria.

VAZ FERREIRA, ISABEL**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de mi asignatura, Taller de producción I, es la materialización de un objeto auto

portante sin función que está compuesto por una organización simétrica (homeométrica o catamétrica) y un soporte de la misma. Cada alumno elige un concepto abstracto o concreto a partir del cual diseña su módulo y organización simétrica del mismo. El módulo se realiza a partir de una curva diseñada previamente (mediante una combinación de las curvas planas) modificándola y aplicando transformaciones a su estructura abstracta y luego definiendo su forma de concreción. Este módulo plano es la generatriz de la organización simétrica, que se crea aplicando una o varias operaciones de simetría a este módulo y variando su tamaño y forma de concreción. Todas las decisiones de diseño (CMF, modo de concreción) son regidas por el concepto, así como la comunicación del proyecto.

COMISIÓN 33

En la Comisión 33 participaron los siguientes docentes: **Andicoechea, Facundo; Betancourt Torres, Alejandro; Delgado, Valeria; Hojenberg, Vanesa Muriel; Lowden, Nicolás Eduardo; Maioli, Esteban; Muller, Sara; Pérez, Lorena; Ripoll, Paula; Rovagnati, Romina; Silva, Cecilia; Spina, María Laura; Tesoriere, Pablo y Vidakovich, Liliana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDICOECHEA, FACUNDO

Página web personal - Identidad de marca y personal

En el Taller de Fotografía IV abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. A lo largo de la cursada vemos herramientas que permiten al alumno mejorar su producción académica y comercial, en el caso de que estén dando sus primeros pasos como profesionales. El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una página web, donde el alumno pone en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos. También se propone que ponga en práctica estas competencias y otras ligadas al diseño y la creación visual y la creatividad. Al finalizar la cursada el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproducción, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca. En estas jornadas estaré compartiendo con mis colegas algunas producciones destacadas de los alumnos.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Para el Proyecto Integrador se le propone a los alumnos estudiar una obra y empezar a identificar piezas arquitectónicas a partir de ella. De las piezas obtenidas se trabaja en el armado de relaciones espaciales para conformar una nueva unidad, esta unidad ha de ampliarse, modificarse, repetirse para ocupar el terreno. El cual posteriormente se verá atravesado por el programa que es un centro cultural. La dificultad especial es mantener la esencia de la parte lúdica del trabajo en el resultado final del edificio.

DELGADO, VALERIA

Diseño señalético de un barrio

Este proyecto invita a los alumnos a realizar un diseño señalético de un barrio. Trabajando en un diseño 2D que se convertirá en un diseño 3D. Y en este punto es donde el proyecto propone un desafío, ya que hasta el momento los alumnos trabajan en diseños bidimensionales sin abordar al dibujo técnico como parte de la representación y al volumen como parte de la proyección real de la propuesta. El pasaje de la bidimensionalidad a la tridimensionalidad se realiza a través de una maqueta a escala, donde los estudiantes pueden verificar morfologías, funcionalidad de las señales y medidas en escala. Además presentan un diseño señalético con un sistema inclusivo y analizan e investigan sobre materiales y luminarias. Y como cierre elaboran un presupuesto simulando una práctica real. Los alumnos logran al finalizar el proyecto un dominio de herramientas nuevas bi y tridimensionales y se insertan en el mundo laboral simulando un proyecto a escala con una proyección real y viable.

HOJENBERG, VANESA MURIEL**Dirección de Arte y resignificación de aprendizajes**

El área de Dirección de Arte, presente en el mundo audiovisual desde los inicios del mismo, se construye sentido a partir del desarrollo estético de propuestas integrales que abordan la escenografía y la caracterización de personajes desde una perspectiva conceptual y material. En sus Proyectos Integradores exploran las distintas dimensiones del área, sus roles, metodología de trabajo y responsabilidades. A su vez, descubren la necesaria relación que se sostiene con Dirección, Producción, Dirección de Fotografía y Sonido, entre otras. La creación y desarrollo de las distintas etapas involucradas, se aborda a partir de la práctica reflexiva y, al comprender los vínculos discursivos, administrativos, logísticos y técnicos, se resignifican aprendizajes previos. Ante un universo en el que las alternativas disponibles para traducir el guión en imágenes crecen y se transforman, la potencialidad creativa de la Dirección de Arte se renueva y agiganta.

MAIOLI, ESTEBAN**La elaboración de un ensayo académico sobre Política o Economía**

La ponencia pretende relatar la experiencia pedagógica de elaboración de un ensayo académico en el área temática de la Política o Economía. La elaboración del ensayo permite que el estudiante ponga en práctica una serie de saberes sumamente valiosos para su desempeño profesional y académico, tales como la búsqueda de información legítima y válida, así como también el diseño de una estrategia de exposición y argumentación que le permita sostener sus ideas en torno a la temática seleccionada. Se relata la experiencia de elaboración del Proyecto Integrador de la asignatura Ciencias Económicas y Políticas (DC) en el dictado online.

MULLER, SARA**Taller de Creación III**

El Proyecto Integrador de Taller de Creación III implica la realización de una historia de ficción que debe contener alguna variación temporal, además de un plano secuencia. La ficción debe atenerse a las prerrogativas de la narración clásica y tomar como texto fuente un cuento literario. Es así que los estudiantes realizan un trabajo completo que parte de la complejidad del pasaje entre lenguajes, atraviesa los procesos de preproducción integral (cada área: arte, foto, sonido, dirección, producción, etc.), rodaje y que culmina con los diferentes cortes y versiones que implica el montaje. Creemos que los estudiantes necesitan reunir una “caja de herramientas” propia que será insumo de sus producciones universitarias y de las de su vida profesional.

PÉREZ, LORENA

El proceso de aprendizaje a través de la pantalla

El objetivo de la exposición es presentar una selección de los Proyectos Integradores que se distinguieron durante el 2023 del Taller de Estilo e Imagen I, con la finalidad de mostrar las herramientas empleadas para la producción de un dossier fotográfico y los procedimientos y estrategias llevadas a cabo por los alumnos durante el año lectivo. El primer eje será la apreciación de la moda en sus cruces con disciplinas artísticas - que es la base de la asignatura- en tanto la necesaria implementación y valoración de un marco teórico en el proceso creativo. Esto permite abordar el sistema de la moda con pensamiento crítico, ahondando en el análisis y percepción personal que posibilita al alumno incorporar dicho aprendizaje en la composición visual de su proyecto profesional a entregar. El segundo eje será una reflexión sobre metodologías en el proceso de aprendizaje en la modalidad virtual asincrónica.

RIPOLL, PAULA**Modelo de Negocios de Triple Impacto – Social, económico y ambiental**

En el Proyecto Integrador de la asignatura se desarrollan proyectos creativos de triple impacto. Los estudiantes formulan un plan de negocios viable y sostenible aplicable a un nuevo emprendimiento creativo. El plan es el documento que explicita los aspectos estratégicos y tácticos del Modelo de Negocios. Deberán contemplar la contextualización del emprendimiento en el escenario socioeconómico en el que se va a desarrollar el proyecto, interpretar las tendencias globales de consumo e impulsores de mercado que lo

sustentan, abordar el análisis profundo de segmentos y públicos, definir el buyer persona, plantear la propuesta de valor, seleccionar actores y recursos clave, desarrollar estrategias de branding, comunicación y relacionamiento significativo, diseñar la estrategia comercial, la política de ventas y distribución y proponer modelos de digitalización, y de monetización del emprendimiento.

ROVAGNATI, ROMINA**Publicidad I. Una introducción a la Comunicación Publicitaria e Institucional**

En la asignatura Publicidad I, reposicionamos marcas y productos a través de campañas de comunicación publicitaria. Comprendemos el rol fundamental del brief. Investigamos el comportamiento de nuestros consumidores. Creamos nuevos conceptos creativos y elaboramos un plan de medios. Trabajamos sobre el impacto de la tecnología en la comunicación. Lo más interesante pero a su vez desafiante del dictado de la asignatura fue la interdisciplinariedad de la comunidad estudiantil. Gran parte del alumnado pertenece a diferentes áreas de diseño y comunicación, esto nos hizo replantearnos, ¿cómo se vincula hoy la publicidad con los distintos sectores? La interdisciplinariedad en la educación publicitaria refleja la necesidad de comprender la complejidad del entorno actual. La colaboración entre diferentes áreas permite la generación de ideas innovadoras y estrategias más completas, que aprovechan las fortalezas de cada disciplina para crear campañas más efectivas y adaptadas a un público diverso y exigente. La publicidad hoy en día se entrelaza con diferentes sectores no solo para promover productos o servicios, sino para contar historias, transmitir valores y experiencias que generen conexiones más profundas con el público, aprovechando las herramientas y técnicas provenientes de diversas disciplinas.

SILVA, CECILIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En el Proyecto Integrador se desarrolla moldería industrial y a medida aplicada a diferentes tipologías. Se ve en profundidad la transformación de la moldería de base en tejido plano a tejido de punto. La señalética que corresponde en el molde para poder llevar adelante la confección, piquetes, vistas, hilo, talle, etc. Se estudia la progresión, rotación de pinzas, la curva de talles para llevar adelante la construcción de una prenda. El proyecto tiene entre sus principales objetivos incentivar a los alumnos a poder desglosar y analizar diferentes tipologías, interpretar fichas técnicas, entre otros.

SPINA, MARÍA LAURA**Sistema de Identidad Visual de mediana complejidad para Teatros Emergentes**

El Proyecto Integrador para la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial I es la identidad visual y el sistema gráfico de mediana complejidad para un Teatro emergente a elección del estudiante. El proyecto consta de 4 etapas donde el estudiante desarrolla un relevamiento de la entidad elegida, plantea un mapa de identidad o territorio de marca, propone un signo gráfico y desarrolla el manual de normas de marca, el cual fundamenta y explica todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica). El manual de normas es una pieza gráfica realizada con una intención editorial que demuestra todo el proceso, los bocetos previos a la marca final, los emergentes conceptuales y visuales, la propuesta gráfica definitiva de identidad corporativa y sus variables de uso, el desarrollo de recursos morfológicos y las aplicaciones básicas de la identidad.

TESORIERE, PABLO**Realización Fashion Film**

El objetivo de este proyecto es que el estudiante produzca y presente un fashion film profesional junto a una carpeta visual con diseño propio que contenga storyline, sinopsis, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de vestuario (prototipos), identidad de marca, styling, casting, dirección sonora (banda sonora) y referencias, entre otros. Cada etapa tiene como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y nociones comunicacionales para concluir en la presentación del fashion film. La calidad de los fashion films realizados deben cumplir con los requisitos básicos para ser enviados a festivales nacionales e internacionales de cine.

COMISIÓN 34

En la Comisión 34 participaron los siguientes docentes: **Aragone, María Florencia; Cabanillas, María Laura; Coulon, Leonardo; Denizio, Mariana; Ghisolfo, Alvaro; Guerra, M. Fernanda; Marchio, María Victoria; Morales, Hilda Susana; Parravicini, Marta Susana; Pichot, Ignacio Francisco; Rodríguez Acevedo, Pablo y Wegbrait, Daniela.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARAGONE, MARÍA FLORENCIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura Administración consiste en seleccionar una organización para conocer cómo es administrada. Los alumnos /as elaboran un diagnóstico donde detectan fortalezas y debilidades y proponen un plan de mejora y crecimiento de la organización. Para ello realizan una entrevista con un personal clave de la empresa y hacen un análisis de investigación donde van integrando y aplicando todo lo aprendido durante el cuatrimestre. Comienzan realizando un análisis de la estructura organizacional, historia y contexto en el cual desenvuelven sus actividades. Continúan con un análisis de la propuesta de valor y de los competidores y aliados estratégicos. Luego abordan temáticas referidas a la gestión de recursos humanos, el proceso de comunicación y toma de decisiones, modelo de negocios, análisis FODA, identidad de marca, cultura organizacional, habilidades gerenciales y proceso de planeamiento y control. Los alumnos / as realizan entregas parciales y reciben retroalimentación para continuar profundizando en sus proyectos.

CABANILLAS, MARÍA LAURA**El método de aprendizaje en el nivel superior**

La aceleración de los tiempos nos posiciona nuevamente en un lugar donde debemos estar a la altura de las circunstancias actuales, las de mediano plazo y las de largo plazo. Somos los docentes quienes debemos replantear los tiempos, los objetivos, los temas, las herramientas y procesos que deben internalizar los estudiantes y sobre todo aprender a ponerlos en práctica lo antes posible. También debemos pensar cuáles son los métodos, las herramientas y los tiempos que necesitamos replantearnos para poder poner en marcha el motor para que los estudiantes adquieran y pongan en funcionamiento lo aprendido. Está en nosotros posicionarnos a la altura de hoy y del mañana.

COULON, LEONARDO**Estructuras 3**

En el Taller de Estructuras 3 los alumnos aprenden a entender y calcular las estructuras de hormigón armado. El Proyecto Integrador consiste en determinar la estructura para un caso de estudio dado. La cursada se divide en cuatro partes: Losas: Entendiendo el funcionamiento y dimensionado de un elemento prismático sometido a flexión. Vigas: Entendiendo que se trata del mismo fenómeno pero con la particularidad de un ancho determinado y la necesidad de verificar los esfuerzos de corte. Columnas: Entendiendo el funcionamiento de un elemento sometido a flexocompresión cuyo cálculo difiere del anterior. Bases: Entendiendo la relación entre la vivienda y el suelo y la manera que tiene la base de transmitir esas cargas sin fallar. Cada una de esas cuatro partes tiene su correlato en una parte de la vivienda de estudio.

DENIZIO, MARIANA**Nueva mirada acerca de lo que es ser profesional de Diseño de Indumentaria**

A lo largo del cuatrimestre, los alumnos se interiorizan en el trabajo técnico necesario para darle orden a la producción masiva de prendas, permitiendo de esta manera producir en grandes escalas intentando minimizar los errores posibles y generando un producto final óptimo y de calidad. El cambio de visión se produce con la adquisición de nuevas herramientas, ampliando el campo de acción del futuro diseñador, con nuevas decisiones y conocimientos para resolver situaciones que se van suscitando a lo largo de la producción de las prendas. No solo se requiere el uso de ese nuevo conocimiento, sino de generar un clima

de colaboración desarrollando herramientas blandas que permitan el crecimiento del alumno no solo a nivel técnico si no a nivel personal, logrando de esta manera, mejores profesionales, además de personas preparadas para los cambios continuos que esta profesión requiere.

GHISOLFO, ALVARO**Cuatro nuevos proyectos de diseño UX (experiencia de usuario)**

En esta asignatura, UX (experiencia de usuario), nos centramos en el diseño y la interacción de aplicaciones móviles como resultados finales de Proyectos Integradores desarrollados por equipos de tres o cuatro personas. La aplicación móvil, clave en este proceso, se utiliza como pretexto para abordar todas las etapas del design thinking. Esta metodología permite identificar nichos o comunidades específicas y proponer soluciones a problemas o necesidades particulares. La ventaja radica en la capacidad de realizar pruebas con usuarios en sprints cortos, facilitando la iteración y mejora constante del producto. Durante el último trimestre, la creatividad y el compromiso de los estudiantes con la innovación se vieron reflejados en estos cuatro proyectos: "QuitMate" (temática: las adicciones al cigarrillo), "PuberTalk" (temática: los tabúes en la etapa de pubertad), "CalmMe" (temática: los ataques de pánico) y "Mercury" (temática: el primer amor entre parejas).

GUERRA, M. FERNANDA**Historia, narración y relato**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, les alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficticiales. En el caso de la narración de la historia familiar es importante que los estudiantes conozcan y reflexionen acerca de la estructura del relato, qué funciones desempeñan los personajes, cuáles son los núcleos narrativos y cómo desarrollarlos, qué indicios es importante plantear, qué información es necesario explicitar, cuáles son las relaciones que hay que establecer entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia y cuáles son las figuras retóricas que se utilizan para que el relato sea interesante para el lector y posea riqueza narrativa.

MARCHIO, MARÍA VICTORIA**Publicidad V: Campaña Multiplataforma**

El Proyecto Integrador presentado por los estudiantes de Publicidad V (modalidad asincrónica) consta de siete etapas que estos fueron desarrollando a lo largo del cuatrimestre. De etapa a etapa, los estudiantes crearon una campaña multiplataforma desde cero, aplicando la creatividad y la redacción de piezas publicitarias en diferentes formatos. Crearon su campaña inicialmente a partir de la selección e investigación de una marca específica y del planteo de una estrategia que respondió a un objetivo de comunicación redactado por los alumnos, en base a eso han desarrollado una campaña centrada en las posibilidades que ofrecen tanto los medios tradicionales como los digitales. Así, se elaboró este proyecto de campaña publicitaria multiplataforma donde como resultado los alumnos no sólo utilizaron su creatividad y nuevos conocimientos, sino que también conocieron todas las áreas que intervienen en la creación de un anuncio de este tipo.

MORALES, HILDA SUSANA**Nuestro Enfoque**

Como profesionales de la Arquitectura hay tres preguntas que nos hacemos en cuanto a las herramientas que nos brinda la Matemática: La proporción, las relaciones existentes entre los distintos aspectos de la obra arquitectónica y las herramientas que facilitan secuencias y aspectos en cada proceso. Así es como encontramos dónde materializar y ordenar el desarrollo del pensamiento proyectual necesario para la formación en nuestra disciplina. Surge entonces el camino indicado en experiencias donde los estudiantes investigan, proponen soluciones, exponen y comparten con sus pares. Todo esto desde el cálculo analítico, pasando por las formas en sus diversas dimensiones y aspectos. Un camino amable, interesante y apasionante para apasionados por las formas del hábitat humano y su materialización.

PARRAVICINI, MARTA SUSANA**Matemática, Geometría y procesos de diseño**

Hay tres preguntas que nos guían al momento de pensar como profesionales de Arquitectura, aplicando herramientas propias de la Matemática: cómo proporcionar, cómo vincular los diferentes aspectos de una obra a construirse y cómo facilitar las secuencias y rubros de los diferentes procesos. Esto nos da un contexto donde materializar y ordenar el desarrollo del pensamiento proyectual pertinente a la formación en la disciplina. Tomar las cualidades aplicadas a un ejercicio donde los estudiantes investigan, exponen y proponen opciones no solo desde el cálculo, sino también desde la forma en sus diversos aspectos de aplicación.

PICHOT, IGNACIO FRANCISCO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de "Arquitectura legal y ejercicio profesional 2", es un trabajo que atraviesa la asignatura articulando la teoría y la práctica de forma que el alumno pueda vincular ambas cosas como una sola. Se trata de un trabajo que recorre la gestión de una obra de arquitectura de principio a fin, desde el punto de vista legal. La utilización de distintos recursos pedagógicos permiten la incorporación de nuevos conocimientos donde la práctica toma un rol tan o más importante que la teoría.

WEGBRAIT, DANIELA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de mi asignatura consta de diseñar una serie de cinco figurines frente y espalda inspirados en un artista. Clase a clase trabajamos con los estudiantes, comenzando por una investigación sobre el artista elegido, luego se les propone diseñar figurines y fondos. También se trabaja con la aplicación de color y texturas. Por último realizan un panel con las texturas utilizadas en los figurines. Comparten sus proyectos en modalidad de foro, realizan una breve presentación y los demás compañeros hacen preguntas, acotaciones y observaciones. Los trabajos se fotografían y se exponen en el Instagram de la cátedra. El proyecto se utiliza como una herramienta para aplicar todos los conceptos que se van aprendiendo en la cursada, para aplicar la creatividad y además para trabajar sobre la conceptualización. ¿Cómo se extrae un concepto que sirva como disparador creativo para realizar la serie de figurines? ¿Cómo diferenciar el concepto de recurso? ¿Cómo hacer para que no reproduzcan de forma literal el estilo del artista pasando por alto la selección de un concepto? Estos son algunos de los desafíos que se les presentan y les resultan más dificultosos. Se compartirán algunos ejemplos de trabajos de alumnos para ver el trayecto recorrido hasta llegar a la etapa final del proyecto.

COMISIÓN 35

En la Comisión 35 participaron los siguientes docentes: **Baudot, Valeria; Campos, Martín; Firszt, Alejandro; Glasserman, Marisa; Lalli, Marcelo; Maiorano, Antonella; Massaro, Lucas; Negri, María Luz; Pazos, Camila; Pose Vila, Fiona; Rodriguez, Diego; Santillan, María Candelaria; Torrado Maceiras, José Manuel y Yañez Martini, Lorena.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAUDOT, VALERIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador para la asignatura Tecnología 2, es el diseño de electricidad e iluminación de un local comercial. Los alumnos comienzan con el relevamiento de un local comercial existente y realizan su documentación técnica. Más tarde, investigan y seleccionan una marca dando paso a la elaboración de un anteproyecto para el local relevado. Así comienza un proceso de aplicación de los contenidos teóricos al proyecto realizado. En el Momento 2 se presenta la documentación técnica del proyecto de electricidad e iluminación del local para la marca elegida. Ya para el Momento 3 nos centramos nuevamente en la relación interiorista - cliente presentando un moodboard con las ideas básicas del proyecto de iluminación como la incorporación de las fichas técnicas de los artefactos seleccionados, la paleta de colores, los ma-

teriales y el mobiliario a utilizar. Para el Momento 4 los alumnos realizan un video de recorrido en donde se pueden ver todas estas variables incorporadas durante el cuatrimestre a un nuevo entorno.

FIRSZT, ALEJANDRO**Experiencias finales del Proyecto Integrador**

Voy a compartir las conclusiones y balances de los Proyectos Integradores de acuerdo a las diferentes asignaturas dictadas. Cada instancia tiene sus complejidades, dando resultados diferentes en función de los estados evolutivos de cada uno de los estudiantes.

GLASSERMAN, MARISA**Rediseño de un producto de uso cotidiano (Proyecto Profesional)**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Productos 1 se diseñará un producto de uso cotidiano. Se realizará un análisis de dicho producto, usuario y se detectarán problemas en los productos existentes. La conclusión del mismo deberá marcar el lineamiento de la propuesta de diseño a seguir. Se generará un listado de requisitos y un programa de necesidades y condicionantes, se trabajará el concepto de idea rectora, generación y búsqueda de partidos y propuestas. Se trabajarán los aspectos morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional. Se elaborarán paneles y documentación técnica. Los principales objetivos son: Adquirir un pensamiento reflexivo y crítico del mundo objetual, comprender los distintos aspectos de análisis de un producto (morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional) y adquirir una metodología de la práctica proyectual.

LALLI, MARCELO**La temporalidad y el montaje**

En función del Proyecto Integrador de un grupo de estudiantes, la ponencia indagará en cómo el montaje puede cambiar el sentido de la narración en su aspecto semántico, respecto a la temporalidad y al perfil del personaje. En este caso, un guión que plantea una secuencia de rutina donde un personaje realmente producía un encuentro con otro. A partir de un problema de puesta en escena, y gracias a los conceptos vistos de secuencia de "frecuencia reiterativa" y montaje paralelo, ese problema se solucionó en el montaje y en la edición del video dándole un nuevo orden a los planos y construyendo un tipo diferente de psicología en el personaje de la protagonista. Partiendo de conceptos postulados por el teórico francés Marcel Martin sobre el montaje y ejemplificando con fragmentos de films. De esta manera, se definió la terminación del proyecto de este equipo de trabajo para la asignatura Realización audiovisual I.

MAIORANO, ANTONELLA**Proyecto Integrador - Introducción al Lenguaje Visual I**

A partir de mi primera experiencia en la Universidad brindando la asignatura de Introducción al Lenguaje Visual I de manera virtual, pude relacionarme con los alumnos de manera dinámica y acorde a las posibilidades que la virtualidad me presenta. Usando como eje central el programa temático para guiarlos paso a paso en el proceso de su Proyecto Integrador, les ofrecí actividades en clase donde tenían que usar la creatividad de manera expeditiva saliendo de su zona de confort, intentado crear un ambiente de trabajo de taller a través de la pantalla. Pudimos utilizar videos o textos bibliográficos para luego comentarlos entre todos y que puedan sacar sus propias conclusiones para llevarlos de manera directa a la teoría que compete a la asignatura.

MASSARO, LUCAS**Sitio web de mediana complejidad**

La asignatura tiene como Proyecto Integrador desarrollar un sitio web dinámico, es decir, un sitio donde el contenido ya no es estático, sino que varía en base al comportamiento de cada usuario. Para poder llevar a cabo el trabajo, a lo largo del cuatrimestre se va trabajando e iterando de manera integral en las diferentes etapas que conlleva el desarrollo de un sitio: elección de la temática junto con la investigación correspondiente, construcción de la identidad visual así como también el desarrollo de un primer prototipo,

maquetado visual y una última instancia de incorporación de funcionalidades. Todo el contenido aprendido a lo largo de la cursada va siendo volcado de manera progresiva e integral en el sitio, buscando siempre respetar las buenas prácticas (produciendo código de calidad), así como también el conocimiento de todas las áreas involucradas dentro del proceso de desarrollo web.

PAZOS, CAMILA**Creación y programación de un sitio web a partir de conocimientos básicos de HTML5 y CSS3**

Durante el Momento 1, junto con la consigna se les presentó a los estudiantes la posibilidad de elección de un eje temático, entre cuatro posibilidades diferentes o propuestas por ellos mismos, para abarcar el contenido del sitio y la organización de este en diferentes secciones (como mínimo 3 además de la página de inicio). Los alumnos debieron realizar una investigación profunda del tema elegido, incluyendo imágenes y casos análogos preexistentes de sitios con temáticas similares. Asimismo, se les solicitó incluir una explicación detallada de su propuesta (objetivos, usuarios a los que apuntan, organización del contenido, etc.) y una aproximación visual de estas ideas a partir de bocetos o "wireframes". Aprobada la investigación, los estudiantes procedieron al armado de sus sitios web a través de la escritura del código aplicando los temas estudiados. Entre los objetivos principales de la cursada podemos destacar la generación de sitios responsive (multidispositivos) y de interfaz y contenido centrado en los usuarios (conceptos y heurísticas de diseño UX / UI).

POSE VILA, FIONA**La marca gráfica, el desafío de comunicar la identidad de un negocio**

En el marco de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas, los y las estudiantes ejercitan la metodología del diseño para crear- a modo de Proyecto Integrador- un sistema de identidad visual corporativa. Como desafío, se pactó junto a los alumnos la meta de generar desde cero la imagen de un local gastronómico. El concepto estratégico del mismo fue de libre elección, y a partir de allí se desarrolló un logotipo, paleta cromática, tipográfica y demás elementos gráficos como parte de un manual de normas. En esta ponencia el objetivo será compartir y reflexionar junto a colegas sobre lo que ha sido el proceso de trabajo y el desarrollo creativo en esta cursada. Se utilizará a modo de ejemplo, algunos proyectos destacados de alumnos/as para ilustrar el conocimiento adquirido en el camino.

RODRIGUEZ, DIEGO**Acciones sobre el material referencial y de proyecto**

En el Proyecto Integrador de la asignatura se les propone a los estudiantes la creación de un edificio público con programa cultural ubicado en Parque Lezama, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El Taller Integral plantea a través de la implementación teórico-práctica de una ejercitación estructurada, en base a los procedimientos proyectuales sobre el material referencial fotográfico y de maquetas, el desarrollo de una lectura analítico-crítica sobre un caso de estudio para posteriormente producir una acción transformadora a partir del recorte de un fragmento que denominaremos pieza arquitectónica, con el objeto de desarrollar la capacidad de observación, relevamiento, elaboración y manipulación de un hecho arquitectónico específico por parte del estudiante. A partir de este material elaborado, se pretende el reconocimiento de una situación arquitectónica de interés para generar posibles conexiones y articulaciones (espacial, formal, material) en la generación de formas arquitectónicas dominadas por la diversidad, reconociendo los criterios de estructuración de la pieza presentes en la organización espacio-material de la obra.

SANTILLAN, MARÍA CANDELARIA**Plan estratégico de Relaciones Públicas**

El trabajo propone poner en marcha la creatividad y elaborar una propuesta, situándose como si el alumno fuera parte del área de Relaciones Institucionales de una empresa o una consultora externa que brinda el servicio de Relaciones Públicas. Una vez definida la posición que asumirá el equipo de trabajo, el estudiante deberá resolver, a través de la planificación de un programa estratégico de relaciones públicas, un problema, una situación o una necesidad de comunicación de la organización a la cual pertenecen o a la cual se

le brinda el servicio de asesoría externa. Planteado el problema, situación o necesidad de comunicación y esbozado el plan de acción, serán evaluadas especialmente las propuestas, estrategias y posibilidades reales de implementación del plan seleccionado, la originalidad del proyecto y sus resultados.

TORRADO MACEIRAS, JOSÉ MANUEL

Construcciones 3

El Proyecto Integrador de Construcciones 3 propone la continuidad de Construcciones 1 y 2 tomando como cuestión fundamental: formar y desarrollar la capacidad de los estudiantes que les permita llevar a cabo con eficiencia las tareas pertinentes a la actividad tecnológica. El objetivo es integrar las operaciones constructivas apropiadas y adquirir capacidades para el diseño, proyecto y cálculo de sistemas de instalaciones, partiendo de los siguientes paradigmas: Sustentabilidad, ahorro de energía, confort, seguridad en las construcciones de edificios. La asignatura plantea la comprensión de los sistemas y subsistemas, dentro del marco de diseño sustentable. Elección de recursos técnicos involucrados en la construcción de obra arquitectónica. La etapa analítica incluye el armado de la documentación gráfica que permite la comunicación entre el profesional y los gremios intervinientes en la ejecución de una obra en función de las demandas previstas en el proyecto / diseño arquitectónico

YAÑEZ MARTINI, LORENA

Taller de comunicación. Un desafío del Diseño Gráfico papel al Diseño Gráfico a distancia

En la asignatura Taller de Comunicación, el Proyecto Integrador es el diseño de una pieza gráfica de un evento efímero o real, en el cual los alumnos realizan en transcurso del cuatrimestre diferentes entregas dónde van abordando, investigando, descubriendo e implementando los contenidos teóricos y prácticos que vamos viendo en la cursada, que los va a ir llevando a desarrollar y a segmentar en 4 capítulos. Esto concluye un gran relevante de la comunicación visual del evento elegido, analizando sus piezas, desarrollando tramas/texturas y/o elementos de diseño como misceláneas, implementando de letras capitales, ornamentos, el foliado con alguna característica particular, para enriquecer el proyecto y lograr un producto terminado con un atractivo visual único. En el transcurso del cuatrimestre, generamos instancias de retroalimentación dónde todos los alumnos sugieren ajustes sobre el trabajo que se está presentando online, y así lograr interrelacionar opiniones y conocimientos entre todos.

COMISIÓN 36

En la Comisión 36 participaron los siguientes docentes: **Bertolini, María Inés; Bertoni, Pamela; Cuadrado, Adriana; González, Gustavo; Imach, Mijal; Lerner, Eugenio; Olmos, Diego; Pérez, Eliana; Romero, Juan Marcelo; Scalise, Valeria; Tito, Natalia; Traina, Martín y Zugowitki, Vanina.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERTOLINI, MARÍA INES

Campaña 360°

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben crear una Campaña Integral de Comunicación, es decir una campaña que combine acciones masivas y directas, acerca de un producto, servicio, micro emprendimiento, persona, etc y elegido por ellos. Dicho proyecto, comienza con la selección del producto y marca a trabajar y una exhaustiva investigación acerca del mismo, para poder componer el análisis FODA. Luego de ello, deben formular un problema u oportunidad a resolver, que puede tratar de cubrir una necesidad, re segmentar el producto, mejorar la comunicación con los públicos y por ende mejorar la imagen, entre otros. En esta instancia comenzamos a trabajar como “agencias de publicidad” y en cada equipo conformamos el llamado brief de agencia, incluyendo también la implementación de activaciones y marketing de experiencias BTL. Además de crear agencias reales deberán tener un nombre y otros aspectos de identidad restricta o restrictiva. Se genera en las clases un espacio de retroalimentación entre estudiantes que intervienen en la mejora del proyecto y también se interrelacionan en el armado de las activaciones y acciones RSE (de Responsabilidad Social Empresarial), que entre dos marcas llevarán a cabo de modo ficticio pero coherente con el resto de las acciones de campaña.

BERTONI, PAMELA**Portfolio: Figurín e Ilustración de Moda**

El proyecto se centra en la experimentación, la investigación formal y el desarrollo estilístico de un portfolio de ilustración para moda. Se estudian diferentes técnicas, materiales y estilos visuales sobre los cuales se desarrolla una visión personal que se despliega de la investigación sobre diversas referencias e influencias provenientes del arte, la moda y la industria cultural. Se trabaja especialmente sobre la potencia de los materiales analógicos y físicos para estimular capacidades sensibles y cognitivas. Se estimula la curiosidad y la creatividad con el objetivo de conectar con una mirada original.

CUADRADO, ADRIANA**El Proyecto Integrador de Modas IV. Cuaderno de autor: identidad y profesionalización**

El Proyecto Integrador que propone la cátedra consta de una situación problemática a resolver: elaborar un Cuaderno de Autor que exprese el estilo propio de representación del estudiante. En el recorrido los estudiantes conocen, ejercitan y experimentan distintos tipos de representación, utilizan distintas herramientas y materiales y experimentan en distintos soportes (físicos y digitales). Dicho recorrido se sustenta en un marco teórico relativo a percepción, teoría del color, composición y narración visual. El objeto a proyectar (cuaderno digital) posee componentes obligatorios (figurines, estampas, geométrales, etc) que pretenden en términos pedagógicos, que los estudiantes aprendan a cómo convertir un partido conceptual en un partido gráfico que posea una narración visual coherente y se sitúe dentro del campo disciplinar de la ilustración de moda.

GONZÁLEZ, GUSTAVO**Técnica de Sonido y Grabación 2**

El alumno deberá asumir el papel protagónico de productor y llevar adelante la producción musical de un artista de su preferencia (solista, dúo, o agrupación) a través de la realización de un tema musical “testigo”, abarcando todas las etapas de la producción (pre producción, grabación, mezcla y mastering). Deben entregar una carpeta de producción que incluya una canción testigo (demo), una maqueta de producción (maqueta midi) que anticipe “los cambios” introducidos a la obra y que se plasmarán en el estudio. La maqueta debe reflejar la nueva forma musical a raíz de la propuesta estética y artística del productor, la instrumentación, la letra, y la propuesta de realización contemplando fuentes sonoras, micrófonos, cables, y tiempos estipulados para su realización. El proyecto debe realizarse en el estudio de grabación de la Universidad. Dicha carpeta será acompañada con todos los audios (demo, pre-mix, Mix y Master) del proyecto profesional.

IMACH, MIJAL**Presentación del proyecto integrador - Cátedra Taller de Modas II**

Partiendo desde la explicación de la moldería base hasta sus respectivas modificaciones, los alumnos se capacitaron para lograr transformaciones complejas e interesantes, defendiendo así junto a un lenguaje disciplinar correcto sus Proyectos Integradores. Los mismos consisten en crear un moodboard con la temática de la cátedra y una subtemática propia. A raíz del panel conceptual lograron representar dos figurines con diseños propios que aluden al concepto de cada alumno, para luego poder realizar la moldería de estos dos conjuntos y así ser materializados. Por último, se llevó a cabo una producción fotográfica y un fashion film para lograr la viralización de los proyectos profesionales. Cada proyecto tiene su temática, junto al estilo y creación propia de cada alumno, voy a compartir varios ejemplos de las creaciones realizadas.

LERNER, EUGENIO**Diseño de Autor: “Pizza Porteña”**

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial IV abordará la temática de Diseño de Autor, para lo cual se desarrollará el diseño de productos orientados al universo de “Pizza Porteña”, generando propuestas con una complejidad tecnológica y productiva de baja escala. Este Proyecto integrará los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando

diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hará hincapié en la resolución de los detalles técnicos productivos, vínculos y terminaciones superficiales. El estudiante explorará diferentes abordajes innovadores en productos de uso diario, profundizará los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación. También, desarrollará productos de baja y mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

OLMOS, DIEGO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En Taller de Creación 1, el Proyecto Integrador consiste en la realización y producción integral de un micro-cortometraje ficcional. El proyecto pone en práctica todo el arco de producción de un film, desde el desarrollo argumental hasta la exhibición en sala del micro-cortometraje terminado, pasando por la pre y post producción del mismo. Es un trabajo en equipo con roles definidos.

PEREZ, ELIANA**Realización de una campaña publicitaria 360 para medios abl y btl**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben desarrollar una campaña 360 en medios Abl y Btl. Para el desarrollo de este proyecto, se les deja elegir una marca que esté en etapa de declive o en etapa de lanzamiento. Para iniciar el proyecto, cada alumno debe seleccionar la marca y contar la historia de la misma. También deben investigar con un análisis FODA, un espiral de la publicidad, un ciclo de vida del producto, un brief de cuentas y creatividad. Como paso siguiente deben realizar el mapa de medios, especificando los sistemas, medios y vehículos a implementar en la campaña.

ROMERO, JUAN MARCELO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La experiencia pedagógica que se lleva a cabo en la asignatura Materiales y Procesos I, consiste en comprender el aspecto tecnológico del desarrollo de producto y analizar con criterio materialidades y procesos, que involucran la fabricación de un producto metálico. Siempre a partir del análisis sistemático del conocimiento y la investigación, dirigidos hacia la producción, estudio de dispositivos, tecnologías y sistemas. De esta manera se pretende comprender cómo llegar a desarrollar prototipos funcionales, productos, servicios, y hasta modelos organizativos para optimizar sistemas. También incorporar la simulación como un concepto fundamental para mejorar la productividad. Los objetivos de esta experiencia son: reconocer los distintos tipos de materiales metálicos existentes, sus características y propiedades, como también la generación de documentación técnica para su análisis, indagar sobre los procesos de manufactura y tecnologías necesarias para la transformación de la materia prima en subproductos y productos finales.

SCALISE, VALERIA**Proyecto integrador Comunicación y Diseño Multimedial 2**

Se presentarán los proyectos destacados de la cátedra Multimedial 2, con el objetivo de dotar a la marca creada en Comunicación y Diseño Multimedial 1 de un sistema visual de alta complejidad. Se retoman los conocimientos adquiridos durante toda la carrera de Diseño Gráfico. Comenzamos con el desarrollo de recursos morfológicos, ilustrativos, tipográficos y fotográficos, para generar el primer sistema de comunicación (paragráfico). Se continúa desarrollando gráfica tridimensional, diseño editorial, de packaging, web, redes y campaña publicitaria. Para cerrar el proyecto, ante el Jury Académico, los estudiantes crean un brandbook (impreso) y un video en el cual reflexionan sobre el proceso de aprendizaje y las dificultades que surgieron en la cursada y a raíz de ellos los saberes aprendidos.

TITO, NATALIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El objetivo central de este proyecto pedagógico es introducir a los estudiantes en la escritura del lenguaje audiovisual. Comenzando un proceso creativo con una idea que se convierte en storyline. Luego planteando

el diseño de personajes, para comprender cómo estos accionan y llevan adelante el relato. A su vez utilizar esas acciones dramáticas para encontrar el funcionamiento de la estructura y darle un orden al relato, para finalmente poder encontrar los recursos propios del lenguaje audiovisual y plasmarlos en el guión. Entendiendo el guión como una herramienta de trabajo para el proceso de realización audiovisual y por lo tanto un texto que debe respetar una técnica específica universalmente aceptada.

TRAINA, MARTÍN

La experiencia del trabajo en equipo en el Proyecto Integrador - Comercialización 1 / Planes de MKT con entusiasmo

El Proyecto Integrador como columna vertebral de la cursada ha demostrado ser un excelente vehículo de aprendizaje, ordenando objetivos, visibilizando resultados y clarificando procesos. En ese marco las modalidades con las cuales lo desarrollamos son múltiples. Dentro de ellas se puede adoptar un proyecto que combine el trabajo en equipo con producciones personales. En esta propuesta podemos pensar los beneficios y dificultades que se plantean tales como: ¿Qué tanto aprenden los estudiantes? ¿Todos se involucran adecuadamente al trabajar en grupo? ¿Qué experiencias cultivan en el proceso? ¿Cómo favorecer la producción y el trabajo de la comunidad pedagógica? Las experiencias recogidas durante las cursadas de Comercialización 1 serán expuestas con la intención de reflexionar sobre estas ideas.

ZUGOWITKI, VANINA

Aproximación al campo publicitario profesional

El Proyecto Integrador de los estudiantes consistió en la realización de una campaña para el relanzamiento de un producto existente para medios tradicionales y digitales. El objetivo fue que los estudiantes pudieran tener una primera aproximación a la actividad publicitaria, cómo se desarrolla el trabajo profesional dentro de una agencia de publicidad, el rol de cada uno de los profesionales y la relación con los clientes. Poder comprender cuáles son las necesidades de los clientes, plasmarlas dentro de un brief publicitario y ejecutarlas para luego presentarla en un pitch de agencia. Para ello tuvieron que crear su propia agencia de publicidad, realizar un análisis de la marca seleccionada, historia, competidores, etc. Además, elaborar una estrategia de comunicación creativa e innovadora que incluya mock up de publicidad tradicional así como ejemplo de piezas en redes sociales.

COMISIÓN 37

En la Comisión 37 participaron los siguientes docentes: **Álvarez Del Valle, Eugenia; Bayarres Paredes, María Sol; Burset, Adrián; Capli, Silvana; Dradi, Serena; Ferreyra, Leticia; Molinos, Joaquín; Ordoñez, Angélica; Riccardi, Matías; Selem, Julieta y Talio, Daniel Hernán.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ DEL VALLE, EUGENIA

Proyecto Integrador Publicidad I

El Proyecto Integrador de Publicidad I, motiva a que los estudiantes aprendan a realizar un aviso publicitario profesional, realizando los documentos que soportan la estrategia para luego realizar el armado de una pieza de comunicación. Realizan tres briefs, para esto deben antes investigar y plasmar esa investigación en los documentos antes mencionados. Realizan un brief desde el lugar del anunciante, dando información a la agencia de publicidad sobre el producto que van a publicitar. Luego, desde el punto de vista publicitario, realizan el brief de comunicación y el brief creativo. A partir de los planteos que realizaron, diseñan un aviso para revistas de página completa y dos posteos para redes sociales, siguiendo siempre el planteo estratégico presente en los briefs, teniendo en cuenta los objetivos comerciales del anunciante, el target y otras variables. La mayor parte del trabajo lo generan de forma grupal, pero el pitch y algunas piezas son de entrega individual (la propuesta para redes sociales). También juntos nos preparamos para dar una buena presentación oral.

BAYARRES PAREDES, MARÍA SOL**El rol de la mujer en el cine**

Se les propuso a los estudiantes analizar el papel crucial que desempeña la representación de la mujer en el cine, centrándose en la evolución de los personajes femeninos en películas de Barbie. Se examina de manera comparativa la película de Barbie más reciente, que desafía los estereotipos de género y aborda problemáticas contemporáneas, con películas anteriores que reflejan condiciones patriarcales más tradicionales. Destacando cómo la versión más reciente, rompe con los estereotipos preexistentes al presentar un personaje femenino empoderado que enfrenta y aborda problemáticas sociales y culturales y de qué manera influencia a las generaciones actuales.

CAPLI, SILVANA**Proyecto Integrador de un equipo colaborativo de alta calidad**

El Proyecto Integrador de la asignatura plantea una reflexión sobre el rol de un productor musical como nexo fundamental dentro de los diferentes grupos de trabajo, en el ámbito de la creación de canciones y los eventos con público presente. Para lanzar un Festival se requieren meses de preparativos y proceso colaborativo, por lo cual las estrategias planteadas por el docente al comienzo del aprendizaje grupal e individual, serán los pilares fundamentales de una enseñanza poderosa. Con el objetivo de fomentar la toma de decisiones que benefician al proyecto, es imprescindible que el alumno desarrolle confianza, asertividad, empatía y comunicación sin ambigüedades. Estas habilidades sociales les permitirán comprender el movimiento y los conflictos propios de la grupalidad durante la cursada de la asignatura Producción musical II.

DRADI, SERENA**El lienzo entre talleres de arquitectura**

En el Taller Integral de Arquitectura de primer año y el Taller Proyectual Arquitectónico de tercer año, se representan aprendizajes que construyen saberes y abren camino hacia nuevas herramientas a la hora de proyectar arquitectura y la construcción de espacios. A partir de obras arquitectónicas que son referentes de escuelas de arquitectura se las analiza y sustrae de ellas recursos que son atravesados por cuestionamientos sobre su materialidad, entorno y funcionamiento para el hacer de un proyecto arquitectónico. En la presente jornada, se introduce lo abordado como objetivo programático arquitectónico, en el Taller Integral, la creación un albergue para cuatro familias frente al Hospital Pirovano en el barrio Belgrano R y en el Taller Proyectual, un vivero forestal en la Reserva Ecológica de Ciudad Universitaria FADU-UBA. Ambos terrenos como casos de estudios dentro de la Ciudad de Buenos Aires, estos son estudiados, analizados y relevados in situ para una correcta inserción del programa correspondiente.

FERREYRA, LETICIA**Pronóstico e Investigación en tendencias y negocios. Indagación y estrategias**

La finalidad de la asignatura Técnicas de Investigación es incorporar los conceptos de investigación de mercado para realizarlas en el área comercial contextualizando problemáticas dentro de un marco social, histórico y cultural, y desarrollar una propuesta de negocio, superadora, a la marca seleccionada. El Proyecto Integrador se realiza en duplas que se conforman asumiendo un rol, como consultor estratégico o sustentable. En las diferentes etapas del proyecto se analizan conceptos como: tendencia, novedad y moda utilizando técnicas como la prospectiva (Gastón Berger), la triangulación cultural (Martin Raymond) y el método Consumer Insigth (Cristina Quiñones), y también, los conceptos Metaverso, NFTs, Moneda Social, Weak Signals & Wild Cards, con el objetivo de integrarlos al desarrollo de las propuestas. A su vez, se analizan informes de macro tendencias sociales a fin de identificar perfiles de consumidores y se utiliza el método científico aplicado al coolhunting para la detección de insights y la toma de decisiones en los negocios.

MOLINOS, JOAQUÍN**Web dinámica**

La ejecución de un Proyecto Integrador, como la creación de un sitio web responsivo con tecnologías como HTML5, CSS3, JavaScript, PHP y MySQL, demanda una pedagogía que aborde las complejidades

técnicas y promueva la convergencia de habilidades. En particular, para estudiantes de Diseño Industrial, la transición hacia el desarrollo web implica superar barreras conceptuales y adaptarse a una lógica más estructurada y lenguajes específicos. La pedagogía debe enfocarse en la comprensión de la arquitectura web y las interrelaciones entre las tecnologías. Integrar la creatividad propia del diseño con la lógica de la programación es crucial. Se requiere un énfasis especial en la resolución de problemas, el pensamiento lógico y la colaboración multidisciplinaria, ya que estas habilidades son fundamentales para enfrentar desafíos en el diseño y desarrollo del proyecto. Las dificultades para un estudiante de Diseño Industrial radican en la adaptación a un entorno técnico y en la asimilación de los principios de programación. Es esencial brindar recursos didácticos visuales y prácticos que faciliten el aprendizaje, permitiendo que los estudiantes aborden este proyecto con confianza y éxito.

ORDOÑEZ, ANGÉLICA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En la modalidad asincrónica de la asignatura Comercialización I, se propone un Proyecto Integrador, el cual articula de forma innovadora los conocimientos a través de la creación de una idea de negocio única en el mercado. Este proyecto viene a engranar los contenidos ideados en un Plan de Marketing. Bajo esta premisa, la organización de una clase que invite a los estudiantes a interactuar entre pares, viene a ayudarlos dentro de la sensación de desconexión y frustración que algunos casos se presenta dentro de la modalidad. Así mismo, las microclases buscan el debate sobre las temáticas con un enfoque de consulta obligatoria, abordando directamente los trabajos a través de ejemplos, materiales multimedia y el seguimiento de los proyectos de los estudiantes. Estos elementos pedagógicos se vuelven decisivos para conseguir proyectos que logren a cabalidad con el cumplimiento de los objetivos.

RICCARDI, MATÍAS

Presentación de Proyecto Integrador: De la incertidumbre de algunos al final de todos

La mayoría de los estudiantes que se presentan a mi asignatura no tienen experiencia en discursos audiovisuales. El Proyecto Integrador es un cortometraje ideado, filmado y editado por ellos. Muchos creen que es imposible y muestran su preocupación desde el primer día. Pero a medida que avanza la cursada, se vierten conceptos, se establecen las pautas y las consignas, se forman grupos y se gana en confianza para poder llegar a buen puerto. La mayor satisfacción es cuando, agradecidos, los estudiantes manifiestan que jamás habían imaginado poder hacer y realizar su trabajo en el resultado final.

SELEM, JULIETA

El proceso y la evolución del trabajo de cursada

Introducción al Lenguaje Visual es una asignatura para estudiantes ingresantes de las carreras de Diseño y se centra en el estudio del lenguaje de las imágenes, conduciendo al estudiante a entender su lógica, sus mensajes y la manera de plasmarlos en formas, líneas y colores para poder aplicarlos a distintos proyectos gráficos. Esta asignatura tiene como Proyecto Integrador el diseño de un afiche como homenaje a un referente de la cultura emergente. Los estudiantes de mi cátedra desarrollaron su proyecto en etapas. Cada etapa tiene objetivos particulares que tienen que ver con un módulo temático importante de la asignatura y va sumando a lo realizado en las instancias anteriores, mejorando y profundizando el proyecto. El desafío siempre es mantener vivo el interés y la interacción por parte de los estudiantes y motivarlos en su participación activa para generar debate, un clima de reflexión, análisis y de muestra de trabajos y corrección grupal fomentando las críticas constructivas y aportes entre los estudiantes.

TALIO, DANIEL HERNÁN

Los acontecimientos históricos en la vida cotidiana

Durante el cuatrimestre, la asignatura trabajó en la observación de la influencia de los hechos históricos destacados dentro de la vida de las personas. De esta forma los estudiantes lograron desarrollar Proyectos Integradores con historias de gente común atravesadas por hitos de la historia.

COMISIÓN 38

En la Comisión 38 participaron los siguientes docentes: **Álvarez, María Florencia; Clotet, Natacha; Hardmeier, Julia; Iloro, Ezequiel; Martínez, Luciano; Murzi, Victoria; Puga, María Victoria; Sasso, Vanesa Paula; Sielatt Cohen, Pablo y Torrado Maceiras, José Manuel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ, MARÍA FLORENCIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

A partir del Proyecto Integrador «Una historia de mi familia» se pretende indagar en cómo las posibilidades ficcionales habilitan espacios lúdicos y creativos más libres para los/as estudiantes. La noción “familia” no siempre es sinónimo de una proximidad cómoda, anécdotas atractivas o recuerdos a revisitar, algunos/as estudiantes manifiestan resistencias frente a la posibilidad de conectarse con la consigna de esta propuesta. Comprendiendo sus motivaciones y priorizando el cuidado de las subjetividades, se consideró que puedan abordar la construcción del recorrido primeramente desde lo biográfico –respetando la propuesta inicial del proyecto–, ampliando la noción de “familia” a “amistades o grupos de pertenencia”, para luego guiarse a partir de la noción de “verosímil” como posibilidad imaginativa y de apertura. Poder ficcionar a conciencia ciertos aspectos de sus narraciones, abrió un universo lúdico en el que se priorizó qué sería lo más elocuente para cada historia a medida que avanzaron los trabajos.

CLOTET, NATACHA**Otra manera de pensar el retrato fotográfico**

A la hora de pensar el concepto de la obra fotográfica debemos recurrir a una serie de pasos que son primordiales para poder profundizar en la misma. Transitan por diversos lenguajes artísticos que nos sirven de inspiración y complementan a la fotografía. Escritos, registros familiares, música, son algunos de los múltiples recursos que se usan para comenzar a crear el origen de la serie. En los distintos momentos se va acompañando al estudiante ayudándolo a indagar sobre su historia proporcionándole herramientas necesarias para que pueda expresar fielmente su idea. Finalmente se lo estimula a poder pensar la obra por fuera de la universidad, creando un espacio de curaduría y exposición de su trabajo para que en un futuro profesional pueda estar preparado de manera más eficaz ante las distintas posibilidades del mercado artístico, las cuales pueden ser desde muestras en galerías, plataformas digitales, charlas académicas o venta de imágenes para otros artistas entre otras.

HARDMEIER, JULIA**De la anécdota a la práctica profesional**

El recorrido de la cursada se compone de tres etapas clave. La primera es contar una anécdota personal, luego, crear un discurso persuasivo y por último, desarrollar un pitch de venta. Cada una de estas etapas está intrínsecamente relacionada y se enfoca en mejorar nuestras habilidades de comunicación. La anécdota personal nos permite conectar con nuestra audiencia de manera emocional. Al compartir experiencias personales, creamos un vínculo más cercano y memorable con quienes nos escuchan. Esto sienta las bases para la siguiente etapa, el discurso persuasivo, que nos enseña a argumentar de manera convincente. Aprendemos a estructurar nuestras ideas, respaldar nuestros puntos de vista y utilizar estrategias persuasivas para influir en la opinión de los demás. Esta habilidad es esencial en la etapa final, el pitch de venta nos desafía a presentar de manera efectiva un producto o servicio. Aquí, aplicamos las habilidades adquiridas en las etapas anteriores para persuadir a posibles clientes o inversores. El recorrido de la cursada se trata de perfeccionar la capacidad de comunicación de los alumnos a través de la narración de anécdotas personales.

MARTINEZ, LUCIANO**Innovación en diseño web: Proyecto Integrador con HTML/CSS**

El Proyecto Integrador plantea a los estudiantes el desafío de planificar y diseñar de forma innovadora

una landing page atractiva y funcional para promocionar un emprendimiento. Cada estudiante investiga ideas creativas para negocios digitales. De esta manera ponen en práctica las habilidades de diseño web y desarrollo con HTML/CSS aprendidas durante la asignatura para desarrollar sitios web de una sola página. El enfoque está puesto en trabajar un código limpio y bien estructurado para lograr un diseño estético y agradable.

MURZI, VICTORIA**Desarrollo de Concept Art para una producción propia**

La asignatura de Ilustración II se centra en el desarrollo de piezas de concept art para una producción propia en base a una historia original creada por el alumno. Esto incluye el desarrollo completo del diseño de un personaje, props, fondos, y realización de piezas de concept art. La idea es que los alumnos tengan un primer acercamiento al desarrollo conceptual y narrativo de piezas ilustradas para una producción serializada, creando así un sistema visual de mediana complejidad. Los objetivos generales hacen foco en adquirir conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de concept art, emplear recursos narrativos para su realización y finalmente, desarrollar un estilo personal de ilustración de acuerdo con las exigencias narrativas y profesionales del Proyecto Integrador.

PUGA, MARIA VICTORIA**Proyecto Integrador – Diseño de Indumentaria II**

El Proyecto Integrador se trató del desarrollo de una serie de baja y alta complejidad. Los conceptos propuestos por la cátedra fueron una vanguardia del siglo 20 (Cubismo, Surrealismo, Dadaísmo o Impresionismo) y una serie o película que les interesó a los alumnos. Presentaron paneles conceptuales, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales y sketchbook. Desarrollaron dos prototipos a partir de la inspiración conceptual. Presentaron making of, fotografías de campaña, fashion film y el final de la cursada culminó con un desfile en nuestra Facultad.

SASSO, VANESA PAULA**Espejos gráficos: proyecto gráfico de la identidad**

El Proyecto Integrador de Taller I consiste en la exploración y posterior realización de diferentes tipos de representaciones visuales y morfológicas en torno a una figura determinada. En este segundo cuatrimestre del 2023 cada estudiante trabajó con su propio rostro de referencia, en la búsqueda de lograr diferentes representaciones visuales y conceptuales de ellos mismos. A partir de una fotografía a elección, cada estudiante realizó una síntesis gráfica, un pictograma y un collage. Sobre estas representaciones se trabajó realizando intervenciones de diversos tipos, obteniendo así tramas a partir de la síntesis, una postal del collage y un avatar y su aplicación en el perfil de Instagram a partir del pictograma.

SLELATT COHEN, PABLO**La autolimitación en la creatividad**

Tal como ocurre en variados aspectos de la vida de una persona, en la que los objetivos a alcanzar, entre otros factores, dependen de los propios modelos mentales y de la predisposición para hacer lo necesario en pos de alcanzar los objetivos propuestos; la creatividad es un proceso y no un suceso. El planteo de objetivos que impliquen procesos creativos, especialmente en alumnos de los primeros años de la carrera, requiere por parte del docente, comprender las dificultades que implican para los estudiantes el abordaje desde cero de un concepto y la obtención de un resultado de una pieza comunicativa de alto impacto. Tanto si este objetivo se cumple satisfactoriamente como si no, puede llegar a repercutir en su autoestima. De este proceso y de la satisfacción percibida, puede llegar a suponer bien un cambio en la percepción de las propias capacidades y aptitud para las demandas de la carrera elegida o todo lo contrario, el abandono de la asignatura por la errónea idea de «no ser creativo» o «no servir para esta profesión»; cuando objetivamente se han empezado a dar los primeros pasos en el camino profesional. Por tal motivo resulta clave destrabar los auto boicots creativos a tiempo y de la manera correcta, además de promover un mensaje positivo respecto del «fracaso» como término social negativo, ya que este concepto desligado de su carga

afectiva podría ayudar a utilizar los fracasos como oportunidades para el aprendizaje basado en las propias experiencias.

TORRADO MACEIRAS, JOSÉ MANUEL

Producción y Gestión 2

En la cursada de la asignatura se busca acercar al estudiante a la práctica profesional del análisis y a la cotización de una obra de arquitectura. Analizar en conjunto la realidad profesional - laboral del país y sus variables de inclusión desde los distintos roles como arquitectos. Integrar los conocimientos de las asignaturas técnicas, proyectuales y de procedimiento de cálculo para poder efectuar y/o elegir cotizaciones ajustadas a la realidad técnica y económica. El Proyecto Integrador consiste en la realización del cómputo y presupuesto de una obra arquitectónica determinada y los costos de sus insumos, sus gastos generales directos e indirectos e impuestos. Realizar la planificación, programación y organización, asignar recursos, conducir y controlar la materialización de una obra y los criterios para establecer indicadores y controles de gestión. Desarrollar un modelo de gestión económico- financiera por medio de planillas y curvas (egresos, ingresos, inversiones). Establecer certificaciones de obra y los roles intervinientes. Desarrollar un proyecto donde se ponga en juego todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso entendiendo la importancia como herramientas de seguimiento, control y gestión, independientemente del rol que como arquitectos decidan desempeñar.

COMISIÓN 39

En la Comisión 39 participaron los siguientes docentes: **Bechara, Ernesto; Calcagno, Agustín; Dozo, Dardo; Fernández, Marcelo; Hernández Flores, Diego; Lorenzetti, Florencia; Marrazzi, Andrea Lujan; Meijstel, Paula; Pérez Llahi, Marcos; Sestua, Valeria y Vaisberg, Diego.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BECHARA, ERNESTO

Diseño de Iluminación

Se propone en el Proyecto Integrador que los estudiantes tengan un acercamiento al lenguaje visual a través de la iluminación escénica. Clase a clase se trabaja cómo se articula con las diferentes disciplinas escénicas: actuación, dirección, filmico, etc. Utilizamos el Proyecto Integrador como motor de exploración y práctica profesional controlada desde el aula, generando trabajos grupales de intervención escénica, para poder realizar diseños luminicos integrales y complejos.

CALCAGNO, AGUSTÍN

Armado de portfolio de visual development

En base a alguna obra ya existente (película, animación, libro, videogame, etc.) los estudiantes deben generar una nueva versión de esa pieza, con un giro creativo para poder desarrollar visualmente en varios ítems. El trabajo visual de este tipo de proyectos permite demostrar la versatilidad estilística y el proceso creativo de esta instancia de preproducción para las industrias de animación, concept art y videojuegos. Al ser un Proyecto Integrador bastante particular del estilo de cada estudiante, la idea es que en la instancia del 50% estos ítems estén en una instancia de lineart y que luego en el Momento 3, ya hayan completado cada una de las piezas para ser presentadas y finalmente, expuestas en el Momento 4.

DOZO, DARDO

La escritura como entrenamiento dentro de proyectos solidarios

Dentro de la Asignatura Comunicación Oral y Escrita, desde ya muchos años que llevo adelante un proyecto solidario que trata sobre la escritura de libros para la infancia que son donados a la Fundación Pediátrica Argentina (FUPEA) que trabaja para diversos hospitales como el Garrahan o el Gutiérrez. El mismo consiste en formar grupos de trabajo, definir temas a tratar dentro de las narrativas y articular lo visto dentro del desarrollo del Proyecto Integrador aplicando este proyecto especial dentro de la cursada. Cuando los textos

se encuentran concluidos son intercambiados para corregir entre los diversos grupos que constituyen el espacio de cada curso. Paso siguiente, se elaboran los diseños y se confecciona su producción. A partir de la pandemia el proyecto debió ser suspendido. Al haber sido retomado, la propuesta es presentarlo dentro de las Jornadas y lo que implica el trabajar otro tipo de escritura dentro de un proyecto que trasciende lo áulico.

FERNÁNDEZ, MARCELO**Cursada online y el concepto “taller”**

La modalidad online implica un gran desafío a la hora de abordar asignaturas de taller que originalmente plantean una ineludible e intensa interacción individual y grupal en el aula, donde el error y el rehacer constituyen recursos indispensables del proceso. Desde esta perspectiva, se hace foco en potenciar y profundizar los contenidos que conforman la cursada, bajo la premisa de conservar el carácter activo de taller. La estrategia propone optimizar los tiempos de entregas de actividades, que permita, a partir de las devoluciones, insertar entre esas actividades formales, replanteos, trabajos de experimentación, nuevos intentos, etc. En este contexto el criterio de trabajo en clase apunta a fortalecer y estimular la práctica, el desarrollo de un método de trabajo sostenido durante la cursada, la búsqueda de identidad frente al diseño y los aportes personales que trasciendan el mero enunciado de cada consigna. Los proyectos que se exponen son resultado de ese proceso, y pretenden resaltar las distintas miradas y abordajes que los estudiantes aportan ante una misma consigna.

HERNÁNDEZ FLORES, DIEGO**Sobre la corrección académica**

Voy a compartir las experiencias que se dieron en el contexto de clase en torno al énfasis que el estudiante enfoca en que su proyecto quede tipificado en un discurso correcto para el contexto académico. En principio podemos advertir esto como un logro, ya que es parte de los objetivos de la asignatura, pero observando con cuidado comprendemos que muchas veces la energía en su mayor porcentaje está concentrada en esta cuestión formal, restándole fuerza y creatividad al Proyecto Integrador de la cursada. Se les presenta a los alumnos posibilidades para sortear este obstáculo, es por esto que plantee una serie de estrategias concentradas en desplazar el carácter protocolar exclusivamente a su función concreta, acrecentando a la obra la importancia creativa y cualitativa que requiere el contexto profesional actual.

LORENZETTI, FLORENCIA**Comunicación Oral y Escrita**

En la asignatura de Comunicación Oral y Escrita, los alumnos desarrollan su Proyecto Integrador en torno a una historia familiar. La idea principal es que recuperen vivencias, historias, anécdotas o personajes familiares para elegir su temática; que puede ir desde la inmigración de sus antepasados, un viaje familiar, la pérdida de un ser querido y el recuerdo, vínculos familiares (para mencionar algunas de las temáticas elegidas en este cuatrimestre). A partir de un proceso que vamos llevando juntos, en comunidad de aprendizaje, los alumnos caminan poco a poco, con entregas semanales, para llegar a fin de cuatrimestre con un Proyecto Integrador rico en información y bien elaborado. Recuperando fuentes de información valiosas, realizando entrevistas a familiares o allegados y con ejercicios prácticos en clase de escritura y oratoria, los alumnos fueron armando un escrito narrativo que luego acompañarán de un relato visual.

PÉREZ LLAHI, MARCOS**Discurso Audiovisual I**

Se trabaja con los estudiantes en un paulatino acercamiento a la dimensión textual del film en tanto discurso audiovisual. Aprovechando las habilidades que ellos ya traen como espectadores de cine se los compromete en un proceso de abstracción por medio del cual van accediendo a los mecanismos de significación que jalonan el funcionamiento del relato audiovisual. El proceso se compone de una serie de ejercicios de análisis muy específicos y pautados que, a su vez, van recortando un objeto de estudio pertinente para abordar en un breve escrito en forma de ensayo que funge de producto final del recorrido.

SESTUA, VALERIA**Ensayo Fotográfico**

El Ensayo Fotográfico se plantea como Proyecto Integrador el primer día de clases, ya que hay que definir un tema a trabajar (el mismo será libre) e irá desarrollándose a lo largo del cuatrimestre, alimentándose de contenido en base a las herramientas aprendidas a lo largo de la cursada. Estará compuesto por la cantidad de imágenes fotográficas que el mismo trabajo necesite y con un mínimo de seis. Además estará acompañado de un texto conceptual.

VAISBERG, DIEGO**La experiencia profesional como incentivo pedagógico**

Durante el segundo cuatrimestre del 2023, la cátedra de Diseño de Ilustración 2 participa de una alianza creativa organizada con el objetivo de diseñar e ilustrar un proyecto real. El Proyecto Integrador consiste en diseñar la imagen e ilustración de un juego de mesa para la empresa Buro de juegos. Los alumnos participan realizando sus propuestas de forma individual, teniendo contacto con el cliente, participando de reuniones virtuales, aprendiendo cuestiones legales, para finalmente exponer sus trabajos en el foro, de los que se seleccionan dos propuestas para ser producidas en Argentina y Brasil.

COMISIÓN 40

En la Comisión 40 participaron los siguientes docentes: **Chagnier, Fiorella; Diez Ojeda, Ximena; Diez Urbicain, Pilar; Follari, Marcelo; Guerra, M. Fernanda; Izaguirre, Matías; Massafra, Mercedes; Pentimalli, Atilio Ariel; Robledo, Daniela y Zahalsky, Sonia**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CHAGNIER, FIORELLA**Evaluando el proceso, entendiendo la multidisciplina**

El tiempo que vivimos está inmerso en un tipo de comunicación que exige a los profesionales del área entender necesidades transversales. Diseñar propuestas innovadoras que abarquen más de una disciplina y más de un tipo de plataforma (físicas o digitales) es la norma. Por esa razón, es interesante desde una asignatura como Taller de Fotografía I pero integrada por estudiantes de múltiples carreras, enfocar la enseñanza desde el diseño y no únicamente desde la perspectiva de la profesión. Es fundamental, para lograr proyectos superadores, enfocarse en la evaluación procesual, escuchar a los estudiantes y orientarlos desde una visión que busque comprender sus intereses como futuros profesionales y brindarles herramientas para que, desde la fotografía, puedan complementar sus disciplinas y permitirles comunicar aquello que les importa de la manera más integrada posible. Conseguir series fotográficas con objetivos claros y elementos pertinentes requieren de incorporar al diseño como guía rectora de todos los productos comunicacionales que se buscan crear.

DIEZ OJEDA, XIMENA**La moldería básica femenina como herramienta para la creación de diseño de autor**

El diseño de indumentaria necesita de la comprensión correcta de las bases de moldería. Hay que tener en cuenta que al crear indumentaria se parte de una idea que luego tomará forma y volumen. En el Proyecto Integrador, conociendo la moldería básica, se logra crear mejores diseños pasando de lo bidimensional a lo tridimensional.

DIEZ URBICAIN, PILAR**Desarrollo de Proyecto Integrador para Taller de Producción 3. Concreción de organizaciones poliédricas**

Se trata de generar diferentes lecturas morfológicas a partir del trabajo realizado con poliedros. El procedimiento comienza con la selección de una figura poliédrica por alumno, al que tienen que intervenir con diferentes seccionamientos. A partir de allí tendrán diferentes piezas que componen el poliedro que deben

utilizar para reconfigurar las piezas poliédricas resultantes y armar distintos agrupamientos abiertos. Una vez superada esta etapa cada alumno con sus propuestas deben concretar la agrupación modular utilizando diferentes tipologías para las caras del poliedro. Utilizando el agrupamiento anteriormente definido y respetando la modulación planteada se deberán asignar alguna de las siguientes opciones: caras planas, vacías, negativas o constitución sistemática. Para finalizar la presentación del proyecto deberán trabajar el aspecto configurativo (color, texturas, brillos, transparencias, materialidad). De esta manera se trabaja sobre el análisis exhaustivo de esta tipología de figuras, explorando sus características y ventajas morfológicas abordando los planos de significación y concreción de la figura poliédrica final.

FOLLARI, MARCELO**Proyectos integradores en Producción Musical**

En esta ponencia se comentará acerca de las características y resultados de los diferentes Proyecto Integradores de la asignatura Producción Musical I (eventos musicales). El Proyecto consta de la realización de un evento musical totalmente pensado y producido por los propios estudiantes. De esta forma los estudiantes ganan experiencia concreta en todos los aspectos relacionados con las diferentes fases de la producción de eventos musicales.

GUERRA, M. FERNANDA**Historia, narración y relato**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, les alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficticiales. En el caso de la narración de la historia familiar es importante que los estudiantes conozcan y reflexionen acerca de la estructura del relato, qué funciones desempeñan los personajes, cuáles son los núcleos narrativos y cómo desarrollarlos, qué indicios es importante plantear, qué información es necesario explicitar, cuáles son las relaciones que hay que establecer entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia y cuáles son las figuras retóricas que se utilizan para que el relato sea interesante para el lector y posea riqueza narrativa.

IZAGUIRRE, MATÍAS**Una historia de mi familia**

El Proyecto Integrador que trabajamos en Comunicación Oral y Escrita es el vehículo para que los estudiantes exploren e investiguen en los recuerdos, memorias y relatos familiares para producir una narración escrita. En ese sentido, uno de los objetivos del proyecto es que los estudiantes incorporen nociones y herramientas comunicacionales que les permitan desenvolverse con soltura, claridad y eficacia a la hora de, por ejemplo, narrar su proyecto. Por otra parte, es el resultado de un proceso de trabajo en el cual, los estudiantes resuelven y avanzan por etapas, a la vez que, se familiarizan con prácticas académicas vinculadas a la investigación. Es por ello que durante las clases se le presta especial atención al intercambio, al trabajo colaborativo y a la reflexión. Porque es en esos momentos, en los que se ponen en juego las operaciones necesarias para, finalmente, producir una narración que cuente la historia con la que trabajaron.

MASSAFRA, MERCEDES**La autoevaluación en el proceso de elaboración del Proyecto de Graduación**

Los estudiantes que transitan la asignatura Seminario de Integración II son inducidos a generar espacios de autoevaluación que les permite realizar ajustes en sus trabajos a partir de la identificación de las variables que se definen en el objetivo de los mismos. Este trabajo permite una mirada crítica y a la vez constructiva, tendiente a que los estudiantes se comprometan con sus proyectos y alcancen exitosamente la meta.

PENTIMALLI, ATILIO ARIEL**Conjunto de viviendas frente al mar: Costa Esmeralda**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura se les propone a los estudiantes crear un conjunto de 6 a 10 viviendas a partir de la experimentación y transformación de un referente. Desarrollar un lenguaje propio a partir de la transformación del referente investigado. Saber interpretar los signos, leyes y lógicas de

transformación de las piezas y los espacios sugeridos por ellas. Comprender el programa para luego reformular el modo de habitar un espacio doméstico contemporáneo. Experimentar relaciones entre el interior del edificio y el espacio público. Profundizar en el estudio del referente para luego proyectar la estructura, sistema constructivo, envoltivo, etc.

ROBLEDO, DANIELA

El Proyecto Integrador como herramienta estructurante de los conceptos que debe adquirir el alumno de Taller de estilo e imagen I

El Proyecto Integrador de esta asignatura consiste en el armado de una revista digital ficticia, en la que a lo largo de la cursada se van incorporando cada una de las actividades desarrolladas en las diferentes etapas del proceso. La etapa final del proyecto radica en la producción y desarrollo de un dossier de imágenes creado por cada alumno, a partir de un concepto rector que funciona como herramienta de inspiración para cada uno de los elementos y áreas que conforman el dossier. (Vestuario, maquillaje y peinado, locación, puesta en escena, elección y actitud de los/as modelos, tratamiento y edición de la imagen, etcétera). Para la creación de este dossier, el alumno despliega y refuerza todas las herramientas y conocimientos adquiridos en las etapas anteriores. La revista tiene como finalidad integrar y relacionar todas las etapas del proyecto, generando un material que recopila y aúna el trabajo de cada alumno a lo largo de la cursada y que funciona como soporte teórico y visual en sus presentaciones y pitchings, además de posicionarlo como autor y creador de su propio proceso de aprendizaje.

ZAHALSKY, SONIA

Plan de construcción de identidad corporativa y plan de crisis para una empresa del mercado actual

El Proyecto Integrador presenta una profunda investigación realizada a una empresa elegida por el estudiante. El recorrido de dicha investigación consta de cinco etapas. El Proyecto comienza con una inmersión en la identidad para analizar los rasgos básicos y diferenciales identitarios, una entrevista en profundidad acerca de las estudiantes a la cultura corporativa en la cual se identifica el tipo de cultura y liderazgo, así como elementos de su comunicación. Un análisis de la imagen logra realizar una comparación entre imagen deseada e imagen percibida. El mapa de públicos completa la investigación para desembarcar en la última etapa del proyecto, en la que se analiza el entorno de la empresa identificando factores y tendencias que pueden convertirse en una posible amenaza para la organización. La elaboración de un plan preventivo de crisis culmina el Proyecto de forma integral.

COMISIÓN 41

En la Comisión 41 participaron los siguientes docentes: **Ballesteros, Jerónimo; Chardon, María Belén; Diez, Solange; González, María Paula; López, Cristina Amalia; Medina Matteazzi, Paola; Palladino, Sofía; Rolón, Vanesa Gisela; Torrás, Rodolfo Anibal y Zamborlini, Silvana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALLESTEROS, JERÓNIMO

Estructura Arquitectónica y Territorio

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller Integral de Arquitectura IV, se presenta a través de algunos trabajos significativos de alumnas y alumnos del taller las estrategias de vinculación con el territorio. Se trata de un proyecto para una construcción destinada a un programa de usos de carácter público, Centro Cultural de San Telmo en la Ciudad de Buenos Aires. La condición del uso y la condición urbana hacen que la relación a establecer con el territorio se vuelva determinante de la forma arquitectónica. Recorreremos estos proyectos analizando cómo sus estructuras arquitectónicas establecen la relación con la forma y el perfil urbano, con los usos y dinámicas de lo público, la naturaleza de la barranca y su antropización; un proceso que ha fomentado el debate de las alumnas y alumnos sobre el rol de la arquitectura como facilitador, mediador o creador de estos vínculos.

CHARDON, MARÍA BELÉN**Taller de Reflexión Artística III: análisis y escritura de ensayos**

Taller de Reflexión Artística III es la última de tres asignaturas orientadas a la formación en herramientas teóricas e historiográficas para el análisis del arte y el diseño. Brinda herramientas para enriquecer el análisis crítico de producciones, estimulando a su vez las capacidades creativas de cada estudiante. En el contexto de la formación de diseñadores, los contenidos artísticos no quedan al margen de la práctica, sino que se construyen junto a la Comunidad de Aprendizaje como oportunidades de aprendizaje auténtico en la experimentación. En este sentido, se desarrolla un ensamble de estrategias didácticas que promueven el rol del alumno como sujeto activo en la construcción de su proceso de aprendizaje aplicado a su disciplina.

DIEZ, SOLANGE**La Coevaluación**

Voy a compartir las experiencias de clase sobre la evaluación entre pares como un dispositivo en la cual cada estudiante evalúa el trabajo, desempeño, logro y actitudes de sus pares. Se expondrán los objetivos planteados, modo de implementación, herramienta de trabajo, el rol docente y conclusiones.

GONZÁLEZ, MARÍA PAULA**Cómo crear un blog de noticias**

El Proyecto Integrador consiste en la creación de un blog con contenidos escritos, visuales y audiovisuales, desarrollados a lo largo de la cursada. La creación y redacción del mismo se realiza en relación a una temática, marca, producto o emprendimiento local, a elección propia y vinculada a la disciplina del estudiante. El diseño es personal, siguiendo las posibilidades brindadas por una plataforma gratuita. El mismo debe contener los géneros periodísticos trabajados en clase: Crónica, Entrevista, Opinión y Noticia, como también el contenido visual y audiovisual desarrollado durante la cursada. La elaboración del blog consta de cuatro momentos. Durante el Momento 1 de la cursada se presenta el tema, a quién se dirige el blog, el diseño discursivo elegido y las estrategias que se implementarán para lograr los objetivos propuestos. Durante el Momento 4 deberá ser justificada la elección del tema en relación al proyecto profesional, académico o laboral del alumno.

LÓPEZ, CRISTINA AMALIA**Ceremonial diplomático, derecho premial, y relaciones bilaterales**

Analizamos en nuestro Proyecto Integrador de Ceremonial y Protocolo II diversos temas que permiten al estudiante ampliar sus conocimientos. Abordamos el Homenaje en la Cancillería por los diez años del pontificado de Francisco, los 77 años de las relaciones bilaterales entre Italia y Argentina, el Día de la Independencia de la India con asistencia del cuerpo diplomático acreditado en Argentina, el Ceremonial Diplomático e Institucional, plan de cooperación bilateral entre China y Argentina, la visita de la Princesa Ana a Malvinas, la ofrenda floral en acto protocolar y comunicado de la Cancillería argentina, la gira de los reyes de los Países Bajos por Sudáfrica, el ceremonial del derecho premial en España presidido por la heredera al trono SAR Leonor en los Premios Princesa de Asturias, la designación de Embajador Extraordinario/ Plenipotenciario ante el Principado de Mónaco, la recepción del Presidente argentino en gira por Francia, y el rol de la Asociación que vincula a Mónaco y Argentina.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA**Renders a mano**

A través de esta presentación, exploraremos el camino en el que se sumerge el alumno de Dibujo 2. Experimentando diferentes técnicas para encontrar las luces y las sombras que los irán guiando hasta el render. Técnica compuesta por diferentes materiales, donde se obtiene un dibujo hiperrealista. Haremos énfasis en los aspectos artísticos que ofrece esta asignatura. Sin dejar de lado la importancia de la experimentación, ligada a la investigación. Aspectos de importancia en la personalidad del diseñador.

PALLADINO, SOFÍA**Proyecto Integrador: Estrategia y campaña publicitaria para un cliente real**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Empresas Publicitarias 1 y 2 trabajamos en la estrategia de comunicación y la campaña publicitaria para una marca real: CALM. En este caso, el cliente se reunió con los estudiantes al iniciar el cuatrimestre y expuso su historia, su situación actual y sus necesidades. El trabajo se dividió en etapas y al finalizar cada una, los alumnos presentaron sus propuestas al docente y a sus compañeros. Al finalizar el cuatrimestre presentaron al cliente la estrategia, la campaña publicitaria y un evento para la marca.

ROLÓN, VANESA GISELA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de la arquitectura. Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción, expresión) conformando lo que llamamos "finalidades internas". A este protoproyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

TORRÁS, RODOLFO ANIBAL**Vivienda Colectiva en el barrio de Núñez**

En este proyecto investigamos los modos de habitar el espacio privado y el espacio comunitario. Fomentamos la construcción de pensamiento crítico y la conceptualización de los procesos proyectuales. Trabajamos partiendo del estudio de referentes arquitectónicos estudiando la lógica y el pensamiento que transitan estos proyectos, analizando las relaciones entre las partes del proyecto. Trabajamos la organización formal, espacial y funcional. La materialidad, el diseño de estructuras, las lógicas constructivas, la tecnología y las variables de control ambiental. Todas ellas articuladas en la complejidad de un proyecto arquitectónico. Nos interesa entender el lugar como una oportunidad para repensar e implicarse con la Ciudad. Estudiamos las relaciones espaciales entre las unidades, los espacios comunes y los umbrales como espacios intermedios, lugares del encuentro y de las relaciones humanas.

ZAMBORLINI, SILVANA**Presentación del Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño de Productos 2**

El Proyecto Integrador propone el diseño de una tabla de picadas, (elaboración de un prototipo). Clase a clase se trabaja la visualización de un proceso de diseño con etapas de investigación, recorte del tema, generación de propuestas, presentación y selección de la propuesta definitiva, transformación de la propuesta para ajustarse a la producción, búsqueda de proveedores, gestión de costos y tiempos. También, la elaboración de la comunicación del proyecto y planos técnicos. En las sucesivas etapas se practican acciones específicas propias del aprendizaje del taller, estas son recuperadas en la elaboración del Momento 4 donde el estudiante reflexiona, ordena, sistematiza las acciones y tareas realizadas en el proceso proyectual. En esta etapa se elabora un material audiovisual corto donde se visualiza la historia del proyecto.

COMISIÓN 42

En la Comisión 42 participaron los siguientes docentes: **Africano, Leandro Pablo; Bobbio, Susana; Corno, Matías Andrés; Fernández Vallone, Lara; Marco, Celina; Niedermaier, Alejandra; Rubio, Ayelén y Vespa, Ezequiel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO PABLO**Medios, audiencia y contenidos**

El Proyecto Integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación es un ensayo individual que se basa en la articulación de las etapas vistas en clase con algunos de los ejes temáticos propuestos por la cátedra. El objetivo es que los alumnos puedan argumentar, fundamentar y generar ideas propias a partir de los conceptos y propuestas de los autores trabajados durante los primeros dos meses de clase. Lo que se busca es que el alumno y la alumna indaguen en uno de esos ejes temáticos y desde allí diseñe una problemática que pueda ser resuelta con la teoría provista por la cátedra. Entre los ejes temáticos figuran: hechos de relevancia mediática, cambios en los consumos de bienes culturales, fake news, nuevos medios y/o plataformas de comunicación, campañas políticas, campañas publicitarias de productos o marcas y los no lugares. En cada caso el alumno debe proveer un recorte al eje temático para dar precisión y enfoque al ensayo. En este sentido estos grandes temas permiten reflexionar sobre un hecho puntual al tiempo que su análisis desde una perspectiva teórica comunicacional abre las puertas a nuevas reflexiones que desarrollan los alumnos en el ámbito universitario. La reflexión académica apunala unos de los objetivos centrales de la asignatura que es construir sentido crítico sobre el consumo de información y la relación con los medios en todas sus variables.

BOBBIO, SUSANA**Logros del Proyecto Integrador**

Voy a compartir los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del Proyecto Integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan la actividad buscando tres palabras claves que representen a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora, de ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche. Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Luego, aplican las tres dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según sea necesario. Por último, trabajan con el slogan en una tipografía según criterios teóricos. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico con una pieza más, que se le agrega al afiche: la invitación al evento que brinda el personaje elegido. Consiste en aplicar diferentes niveles de lectura ya que se trabaja el texto en forma informativa. En esta charla se mostrarán los diferentes pasos del Proyecto Integrador.

CORNO, MATÍAS ANDRÉS**Creación Sonovisual Experimental**

En el Proyecto Integrador de la asignatura se les propone a los estudiantes un desarrollo compositivo de una pieza audiovisual con énfasis en la experimentación sonora y visual. El proyecto debe estar analizado desde la siguiente pregunta-problema: ¿Qué aporta el sonido al audiovisual?

FERNÁNDEZ VALLONE, LARA**De las 2D a las 3D**

El Proyecto Integrador se enfoca en el acercamiento de los alumnos a la materialidad y las características físicas estructurales desde la morfología, abarcando desde las dos hasta las tres dimensiones. Su objetivo es que los estudiantes adquieran herramientas, conceptos y definiciones para describir y analizar correctamente las formas. Además, se busca estudiar prácticamente las variables que permiten modificar y generar estas formas. Estas habilidades adquiridas durante el curso se aplican en un proceso de exploración metódico, fomentando la práctica en la generación de formas y la comprensión de sus características subyacentes.

MARCO, CELINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística 2 explora el sentido de la imagen en diferentes periodos de la historia. Las piezas antiguas hoy son redescubiertas a la luz del interés de diseñadores contemporáneos que reactualizan su legado, retomando materialidades, tradiciones y sentidos que son móvil de inspiración en sus producciones textiles y gráficas.

NIEDERMAIER, ALEJANDRA**Herramientas tecnológicas para multiformatos educativos**

Mariana Maggio considera que una inclusión digital genuina debe estar motivada por las necesidades de las clases a diferencia de la efectiva que es el resultado de una integración forzada. Se considerará entonces aquellas herramientas que pueden aportar a los diferentes proyectos pedagógicos y en las distintas modalidades (presencial, sincrónica, híbrida y asincrónica) el impulso necesario para estrategias dialógicas y problematizadoras a efectos de alcanzar no sólo una verdadera aprehensión de los contenidos sino también para convertir a la educación superior en un acontecimiento, es decir, en una superficie de inscripción en el desarrollo del futuro profesional.

RUBIO, AYLÉN**Jóvenes hacia la reflexión y el autoconocimiento**

En medio de una vorágine de estímulos tecnológicos, comienza a aflorar en las personas la necesidad de recuperar la introspección, la meditación y la reflexión sobre hacia dónde van nuestras vidas, cuáles son nuestros objetivos y qué decisiones tomamos cada día para llegar a lograrlos. Incluso, también la juventud está empezando a hacerse tales planteos, buscando experiencias que los enriquezcan y les muestren nuevas alternativas de vida, alejándose de la tecnología, en algunos casos, o de sus lugares de origen, en otros, entre tantas otras y diversas posibilidades. Así, la opción de salir de la zona de confort, de lo cotidiano y lo familiar, se convierte en un camino a seguir y en una filosofía de vida. Y sobre esto habla el presente proyecto: Sobre animarse al desarraigo y a la experimentación, con todos los desafíos que esto implica, asumiendo los riesgos y lanzándose a la aventura de lo desconocido.

VESPA, EZEQUIEL**El habitar colectivo y la reformulación del proyecto arquitectónico dentro del ecosistema urbano**

El proyecto desarrollado durante el segundo cuatrimestre forma parte de una corriente disciplinar que hace énfasis en el entendimiento de la materia y la estructura como generadoras del espacio arquitectónico. Como punto de partida se trabaja desde el análisis de una obra de arquitectura construida en un marco geográfico-temporal determinado. Luego se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. Luego, continuando con la obra como material de proyecto, se inicia una instancia de experimentación, utilizando la técnica del montaje, que incentiva la sensibilidad y la intuición. Los resultados de la primera parte del ejercicio y la segunda son el insumo con el cual se inicia el proyecto final en la última parte del cuatrimestre. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como "finalidades internas". A este "protoproyecto" se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa (en el segundo cuatrimestre consiste en un albergue colectivo para familias que acompañan a personas que deben seguir tratamientos en el Hospital Pirovano). El alumno deberá enfrentarse a las necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a través de soportes digitales como herramienta de análisis y de producción.

COMISIÓN 43

En la Comisión 43 participaron los siguientes docentes: **Busto, Lucía; Demone, Silvana; Gago, María Paula; Lescano, Natalia; Meza, Silvia Josefina; Olinhaus, Armando; Rivas, Paloma; Torrás, Rodolfo Anibal; Visciglio, Geraldine y Zotto, Silvia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BUSTO, LUCÍA**Creación de moltería base y sus transformaciones**

Como Proyecto Integrador para la asignatura Taller de Moda 2, lo que se les pidió a los estudiantes fue que realizaran el diseño y confección de cuatro prototipos inspirado en la previa investigación de un autor que les guste, y elegir de ese autor una obra que les llame la atención. En base a la investigación realizada, crearon un panel de inspiración que los ayudó a poder realizar sus diseños. A partir de las bases de moltería estudiadas y realizadas en clase, como la falda base con sus transformaciones, el corpiño base con rotaciones de pinzas y recortes, los diferentes tipos de cuellos y mangas, la blusa base y la camisa unisex, los estudiantes pudieron transformarlas y rediseñarlas sobre el molde para llegar a la construcción de sus propios prototipos. Realizaron una colección de cinco figurines con transformaciones de faldas y corpiños, y de esos diseños confeccionaron dos faldas y dos corpiños. Por último, se les pidió realizar una producción fotográfica, con modelo, respetando la inspiración elegida que utilizaron para diseñar y un reel de Instagram de entre 30'' y 1'.

DEMONE, SILVANA**Diseño de Portallaptop y porta celulares**

Con una amplia variedad de temáticas que son elección del alumno, trabajan todo el cuatrimestre en el diseño de un porta laptop y un porta celular, la trama interior y le suman un dato sustentable. Para el Proyecto Integrador, los alumnos diseñan las piezas teniendo en cuenta la diagramación, paleta de colores, morfología, target y organización para la realización de las mismas presentándolas en mockups para una mejor visualización. Voy a compartir las experiencias que surgieron clase a clase en torno al trabajo de este proyecto

GAGO, MARÍA PAULA**El Proyecto de Graduación: desafíos y oportunidades**

El Proyecto de Graduación es una producción académica común a todas las carreras y los Ciclos de Licenciatura de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En términos generales, la realización del proyecto –que se lleva adelante en espacios curriculares pensados para tal fin– implica un desafío para el estudiantado porque presume saberes previos con los que no siempre están familiarizados: conocimientos básicos de metodología de la investigación y dominio de prácticas letradas académicas. Sin desconocer los desafíos antes mencionados, el objetivo de la exposición es enfatizar en las oportunidades que implica la elaboración de este proyecto, dado que propicia un ejercicio de síntesis e integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera a la vez que constituye una condición de posibilidad para articular el mundo académico con el profesional.

LESCANO, NATALIA**Uso de tecnología Educativa con sentido pedagógico**

En el marco del programa Reflexión e Innovación Pedagógica, espacio que ofrece la Facultad de Diseño y Comunicación para docentes, tiene como objetivo repensar reflexivamente la enseñanza, se ubica la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa. Luego de haber atravesado una pandemia, ya no somos los mismos docentes y nuestras clases no tienen por qué seguir siendo las mismas. El desafío ahora está centrado en generar nuevas y mejores propuestas de enseñanza, mediadas por tecnología, integrando lo aprendido con nuevas propuestas. En esta presentación se compartirán algunos de los papers académicos que los docentes cursantes producen en el curso, reflexionando puntualmente en torno al uso de Tecnología Educativa con sentido.

MEZA, SILVIA JOSEFINA**Proyecto Integrador de Introducción a la Didáctica**

El Proyecto Integrador para la asignatura Introducción a la Didáctica es un ensayo pedagógico que tiene por objeto el análisis reflexivo sobre las temáticas y problemáticas vinculadas a la práctica docente y de enseñanza que hayan sido objeto de tratamiento durante la cursada. Consiste en la definición de un tópico relevante de reflexión teórica acerca las prácticas de enseñanza en el marco del currículum por proyectos y el modelo pedagógico que propone el ciclo de asignatura. El ensayo se propone sistematizar - a través de la escritura académica - la construcción del saber didáctico vinculado con la práctica de enseñanza universitaria en relación con corrientes y concepciones pedagógicas y didácticas crítico - reflexivas que fundamenten las decisiones en torno de: estrategias de enseñanza y aprendizaje, programación de la enseñanza, construcción del conocimiento disciplinar- profesional, tecnología educativa del diseño, evaluación de los aprendizajes, entre otros.

OLINHAUS, ARMANDO**Diseño de revista**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Taller IV diseñamos y programamos una revista con un enfoque centrado en el usuario. Este proceso se aborda metodológicamente: En principio se plantea una estrategia que defina tanto al lector como al producto, luego se estipula un programa tipográfico de alta legibilidad, para finalmente —después de un proceso de iteración y evaluación del potencial funcional y expresivo de la pieza— visualizar la opción final. Durante el curso se desarrollan diferentes esquicios y se realizan lecturas de apuntes de la cátedra orientados al conocimiento de los diferentes recursos editoriales: navegación, tipografía, legibilidad, retícula, edición, diagramación y casos de estudio. El proyecto final se presenta en forma de maqueta física acompañada de un Manual de Estilo Gráfico que normatiza el programa de diseño resuelto.

RIVAS, PALOMA**Diseño de marca y manual de identidad**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas consiste en el diseño de una marca y su respectivo manual de identidad. Luego de que cada estudiante eligiera un emprendimiento de producto o servicio, comenzó a desarrollarse el proyecto en diferentes etapas: la fase analítica-conceptual con la creación y la estrategia de la marca, la fase creativa-técnica con el diseño y la construcción de la marca y la fase ejecutiva-productiva con la implementación y la aplicación de la marca. A lo largo de la cursada, se abordaron contenidos que los estudiantes aplicaron progresivamente en su proyecto como, por ejemplo, target, filosofía corporativa, naming, eslogan, grilla constructiva, grilla modular, formas, tipografía, color, íconos, tramas, fotografía, entre otros. Se presentará la producción creativa de los estudiantes cuyos proyectos se destacaron por su imaginación, originalidad, planteo conceptual, desarrollo y calidad técnica.

TORRÁS, RODOLFO ANIBAL**Vivienda Colectiva en el barrio de Núñez**

En este proyecto investigamos los modos de habitar el espacio privado y el espacio comunitario. Fomentamos la construcción de pensamiento crítico y la conceptualización de los procesos proyectuales. Trabajamos partiendo del estudio de referentes arquitectónicos estudiando la lógica y el pensamiento que transitan estos proyectos, analizando las relaciones entre las partes del proyecto. Trabajamos la organización formal, espacial y funcional. La materialidad, el diseño de estructuras, las lógicas constructivas, la tecnología y las variables de control ambiental. Todas ellas articuladas en la complejidad de un proyecto arquitectónico. Nos interesa entender el lugar como una oportunidad para repensar e implicarse con la Ciudad. Estudiamos las relaciones espaciales entre las unidades, los espacios comunes y los umbrales como espacios intermedios, lugares del encuentro y de las relaciones humanas.

VISCIGLIO, GERALDINE**Corola**

El Proyecto Integrador tiene como objetivo que cada uno de los alumnos desarrolle su propia serie de alta complejidad, pero que, a su vez, se complemente con la de sus pares. Para ello, trabajaron de manera individual y también colaborativa. Para todos por igual, el lenguaje de las flores fue el punto de partida y la fuente de inspiración. Crearon su propio libro de ideas, que contemplaba la relación entre concepto, diseño, producto y usuario. Luego, generaron sus propios textiles, utilizando diferentes técnicas de estampación. Las propuestas incorporaban intervenciones y reconstrucciones tipológicas de los elementos primarios, secundarios y estructurales de las prendas. Por último y de manera colectiva, con el fin de cumplir con la meta propuesta, definieron el estilismo, como una constante en sus proyectos.

ZOTTO, SILVIA**Incrementar la Reputación Corporativa de una empresa**

Los alumnos tuvieron que desarrollar durante todo el Proyecto Integrador una estrategia de RSE apalancada en los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU generando un nuevo pilar de RSE para incrementar la reputación corporativa de la empresa asignada. Para ello tuvieron que realizar una investigación profunda de la empresa, su mapa de públicos, sus pilares de RSE actuales, apoyándose en los reportes de sostenibilidad, notas de prensa publicadas, más la información de la empresa que hayan podido encontrar a lo largo de la cursada. Como cierre final tenían que desarrollar una propuesta creativa para redes sociales: Instagram y Tik Tok.

COMISIÓN 44

En la Comisión 44 participaron los siguientes docentes: **Calzon Heikel, Trinidad; Castillo, María De La Paz; Dozo, Dardo; Fajbuszak Bercum, Mariela; Gallego, Daniel Marcelo; González, Pelayo; Herrera, Diego; Lazazzera, Constanza; Molina, Sebastián; Nieto, Mariano; Pafundi, Daniela; Puyó, Jaqueline; Stiegwardt, Andrea y Weiss, María Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CALZON HEIKEL, TRINIDAD**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Para el Proyecto Integrador de Diseño de Indumentaria I, se inicia con la propuesta de conocimiento de los textiles y procesos que se obtienen en la Argentina. Derivado a ello, se explican diferentes conceptos acerca de moldería envolvente de prototipos, técnicas textiles para la realización de texturas y un primer acercamiento acerca de cómo crear un concepto. Para la producción final de la asignatura se realizan dos prototipos confeccionados que reversionan la teoría de Wisious Wong en morfología y silueta, para crear dos envolventes. Paralelo a ello, se desarrolla un manifiesto, compuesto por un sketchbook y veinte texturas propias del alumno. La cursada finaliza con una defensa oral del proyecto y la presentación de un video corto, denominado Fashion Film, y una producción de fotos. Para el final de esta asignatura, los estudiantes componen un desfile presencial.

CASTILLO, MARÍA DE LA PAZ**El trabajo analítico-crítico dentro del taller proyectual**

El Taller Integral de Arquitectura IV es el cuarto taller cuatrimestral que se desarrolla con la modalidad de taller articulando el proyecto, la representación y la teoría. Analizaré en particular el ejercicio de análisis teórico-crítico elaborado paulatinamente a lo largo de todo el cuatrimestre. Partiendo de una secuencia de consignas propuestas de una clase a la siguiente, se lleva adelante un trabajo de análisis teórico-crítico de una obra de arquitectura (la misma asignada en el taller de proyecto como caso de estudio). Este trabajo es la excusa, además, para introducir incipientemente los componentes y protocolos de un texto académico (cita, bibliografía, problematización y argumentación, etc.).

DOZO, DARDO**La escritura como entrenamiento dentro de proyectos solidarios**

Dentro de la Asignatura Comunicación Oral y Escrita, desde ya muchos años que llevo adelante un proyecto solidario que trata sobre la escritura de libros para la infancia que son donados a la Fundación Pediátrica Argentina (FUPEA) que trabaja para diversos hospitales como el Garrahan o el Gutiérrez. El mismo consiste en formar grupos de trabajo, definir temas a tratar dentro de las narrativas y articular lo visto dentro del desarrollo del Proyecto Integrador aplicando este proyecto especial dentro de la cursada. Cuando los textos se encuentran concluidos son intercambiados para corregir entre los diversos grupos que constituyen el espacio de cada curso. Paso siguiente, se elaboran los diseños y se confecciona su producción. A partir de la pandemia el proyecto debió ser suspendido. Al haber sido retomado, la propuesta es presentarlo dentro de las Jornadas y lo que implica el trabajar otro tipo de escritura dentro de un proyecto que trasciende lo áulico.

FAJBUSZAK BERCUM, MARIELA**Diseño y promoción de un videoclip**

La asignatura de Producción Digital V tiene como objetivo introducir a los estudiantes en una experiencia profesional para la realización de un videoclip musical promocional de un artista, que incluye edición de video, gráfica animada y técnicas de postproducción y efectos visuales. A su vez, los estudiantes deberán proponer el diseño de una campaña de lanzamiento del videoclip en redes sociales. Los estudiantes reciben una propuesta de trabajar un teaser de lanzamiento de un nuevo videoclip y la campaña de promoción en conjunto a una vanguardia artística que propone la asignatura. Así se propondrá vincular los rasgos estilísticos entre el artista seleccionado y los aspectos que desee destacar de la vanguardia asignada. Los estudiantes realizan una investigación, diseñan una propuesta creativa para el video y las promociones publicitarias que deberán mostrar el mensaje que se desea transmitir y promocionar además al artista en su lanzamiento.

GALLEGO, DANIEL MARCELO**Campañas de Bien Público**

El Proyecto Integrador de la asignatura consistió en otorgar a cada alumno en forma aleatoria uno de los 6 casos reales en los que determinadas empresas del sector privado y también de la esfera pública, están tratando de revalidar su imagen ante la opinión pública a través de causas sociales. La diferencia es que la causa social debería ser una elegida por cada alumno, con la especial condición de no utilizar causas que ya fueron muy empleadas y están trilladas en los medios. Pues uno de los conceptos aprendidos en clase es que el objetivo de las campañas de bien público es visibilizar una problemática, y no concientizar acerca de ella. Este es un proceso posterior, social y comunitario, que depende de la propia conformación sociocultural de cada país (e incluso región dentro del mismo). Por lo tanto, sobre un total de seis métodos creativos aprendidos, los alumnos debieron optar por aquellos tres que considerasen más valiosos para publicar articuladamente en un mix de medios.

GONZÁLEZ, PELAYO**Propuesta para alumnos ingresantes sobre la dinámica del Proyecto Integrador, en la asignatura Publicidad I**

El Proyecto Integrador de la asignatura se basa en la evolución individual de cada alumno. Pero a la vez, asignaturas con las características de Publicidad I, requieren de actividades grupales por la propia dinámica de la profesión y simulación en el campo real a futuro. Es por esto que la propuesta integra la dinámica grupal, sin dejar de lado el seguimiento individual de cada alumno. Se implementan grupos para trabajo y para concluir en el Momento 4 con una exposición de carácter individual de cada alumno.

HERRERA, DIEGO**Presencialidad sin atenuantes**

Volver a la presencialidad fue primero un deseo y luego una necesidad. Transitar las aulas, retomar el contacto y la mirada, debatir, ver y analizar. Cada una de estas situaciones nos permitieron recobrar mucho

de aquella “vieja normalidad”. Y como si fuera poco, las herramientas adquiridas en los tiempos remotos se sumaron al juego proponiendo un manejo más elocuente y positivo del mundo digital. Proponer un Proyecto Integrador que maduró a la sombra de la virtualidad fue todo un desafío, en parte por no saber su valor en la presencialidad, en parte por estar a las puertas de modificarlo de acuerdo a los grupos. Los resultados de estos dos cuatrimestres presenciales dejaron un saldo infinitamente positivo. Los estudiantes demostraron un gran nivel de entrega, de compromiso y dedicación.

LAZZERA, CONSTANZA**Diseño del Plan de Gestión del Cambio**

En el Proyecto Integrador se diagraman tres líneas proyectuales basadas en la Gestión del Conocimiento y la Innovación, con la selección de tres metodologías ágiles necesarias para activar la participación de las áreas involucradas en la búsqueda de detección de issues y zonas no atendidas en la organización elegida. Se contempla el diseño de dos propuestas de Procesos Formativos/Capacitaciones para los diversos públicos clave, entre los distintos procesos formativos implementados en la actualidad -Mentoring, Teaching, Coaching y Liderazgo y Voluntariado, entre otros. Además, se retoma el concepto de curaduría del plan como marco de las iniciativas para diseñar el evento rector, que cuenta con un planteo híbrido -presencial y remoto- y que apunta a generar nuevas alianzas específicas con otras compañías, organizaciones civiles sin fines de lucro y media sponsors. Por último, se selecciona una plataforma de crowdfunding que permita generar múltiples fuentes de ingresos y donaciones por parte de otros públicos.

MOLINA, SEBASTIÁN**La importancia del trabajo en equipo**

Durante mi presentación, destacaré los Proyectos Integradores más significativos del segundo cuatrimestre. Abordaré cómo incité y motivé a los estudiantes para participar en ellos, enfocándome en nuestra modalidad de trabajo en grupo durante todo el ciclo. Comentaré cómo fomenté la colaboración y la creatividad entre los estudiantes, alentándolos a contribuir con sus ideas únicas y habilidades individuales en la realización de los emprendimientos. Mi objetivo es resaltar la importancia de estos proyectos como herramientas para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso, así como para desarrollar habilidades de trabajo en equipo y resolución de problemas.

NIETO, MARIANO**El Proyecto Integrador, cátedra Producción Audiovisual 1**

El Proyecto Integrador es un trabajo grupal que consiste en confeccionar una carpeta de producción de un cortometraje de ficción de entre 10 y 14 minutos de duración, inédito, cuya autoría de guión deberá ser de alguno de los estudiantes integrantes de cada equipo, o bien con autoría ajena cedida por escrito para ser utilizado en la cátedra. La carpeta deberá ser presentada a competir en el concurso del INCAA denominado “Historias Breves” o bien en algún otro concurso nacional o internacional similar, con el objetivo de lograr los fondos necesarios para el rodaje y postproducción, hasta la película terminada. Este proceso se lleva adelante siguiendo lineamientos de la agenda profesional, los estudiantes adoptan, ensayan y aplican criterios y estándares de la producción audiovisual profesional. El proyecto abarca por completo la temporalidad del cuatrimestre, por lo que constituye el total de la propuesta pedagógica del aula virtual. Se despliega utilizando la estrategia de aprendizaje colaborativo, con lo cual, más allá de la labor en equipo, cada estudiante comparte abiertamente los saberes con sus colegas.

PAFUNDI, DANIELA**El Proyecto Integrador en el Taller de Reflexión Artística I: Un ensayo personal**

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística I se estructura como un ensayo personal donde dialogan dos tendencias del arte y el diseño y se articula como un texto personal crítico y estético que analiza los ecos de la historia del arte en las producciones contemporáneas. Durante esta presentación veremos, basándonos en un proyecto destacado de la cursada, las etapas de realización, los modos de evaluación y las posibilidades de proyección de estas producciones. Haremos foco en los puntos fuertes y

débiles de la mayoría de los proyectos recibidos y la potencia comunicativa que ponen en juego. Analizaremos tendencias generales observadas en la configuración de las hipótesis y las aplicaciones del marco teórico. Asimismo observaremos la importancia del ensayo crítico como actividad de cierre de cursada y el diferencial que esta asignatura propone.

PUYÓ, JAQUELINE**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Relaciones Públicas - Opinión Pública, los estudiantes llevaron a cabo la selección de una empresa con la intención de mejorar o contrarrestar su imagen corporativa. A través de una investigación detallada sobre la empresa seleccionada, recopilamos información que posteriormente fue sometida a un análisis exhaustivo. Este análisis sirvió como base para la formulación de un plan de comunicación estratégico, mediante el cual la empresa implementaría acciones concretas y utilizaría diversas herramientas para contrarrestar la imagen negativa identificada. A lo largo del desarrollo del curso, los alumnos se beneficiaron de la adquisición y aplicación de diversos conocimientos que contribuyeron al enriquecimiento del proyecto. Estos conocimientos abarcaron aspectos teóricos relacionados con la gestión de la imagen corporativa, la comunicación efectiva y las estrategias específicas para mejorar la percepción pública de una empresa. El proceso formativo fue dinámico, permitiendo a los estudiantes integrar progresivamente los conocimientos adquiridos a medida que avanzaban en las diferentes etapas del proyecto. Se fomentó la reflexión crítica y el pensamiento analítico para que los alumnos pudieran abordar de manera efectiva los desafíos que surgieron durante la ejecución del plan de comunicación. Asimismo, se promovió la colaboración entre ellos, estimulando la sinergia de ideas y la construcción colectiva de soluciones. La interacción constante con el docente proporcionó orientación y retroalimentación, asegurando un aprendizaje sólido y la aplicación efectiva de los conceptos aprendidos en el contexto práctico del proyecto.

STIEGWARDT, ANDREA**Proyecto Profesional. Proyecto relacionados con el campo disciplinar de la carrera**

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura comprende diversas etapas para llevar a cabo la auditoría de comunicación e imagen de una marca país, provincia o ciudad. A través del trabajo el alumnado puede observar la realidad del destino elegido y conocer información relevante para, de este modo, evaluar si la marca y su identidad son efectivas y si respetan alguna coherencia de comunicación. La primera etapa consta de un análisis de la identidad visual de la marca. Luego, se realiza la recopilación de las variables intangibles y tangibles que la componen y se utilizan herramientas de análisis FODA y PESTEL. A partir de dicho relevamiento, se elabora una encuesta para conocer la imagen que tienen los públicos de la marca y con sus resultados se grafican la identidad y la imagen, a fin de conocer los puntos a mejorar y poder evaluar acciones específicas de comunicación. La auditoría permite a quienes la realizan incorporar habilidades analíticas y prácticas para lograr, finalmente, proponer acciones de comunicación innovadoras a fin de colaborar al posicionamiento de la marca.

WEISS, MARÍA LAURA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Los recursos tecnológicos pueden ser muy útiles para preparar, diseñar y comunicar una investigación. Padlet puede ayudar a organizar y compartir el proyecto, Genially es una buena propuesta visual para acompañar el pitch, chat GPT nos da la oportunidad de poner a prueba los cuestionarios de las entrevistas. ¿Cómo aprovechan las ventajas de estas TICS los estudiantes de Introducción a la Investigación? Voy a compartir las experiencias de utilizar estas herramientas clase a clase.

INDICE DE PROFESORES

A

Africano, Leandro Pablo > pp. 45, 102
Agadia, Karina > p. 27
Alarcon, Pablo > p. 54
Alsogaray, Josefina > p. 55
Álvarez Del Valle, Eugenia > p. 90
Álvarez, María Florencia > p. 93
Amenedo, Gustavo > p. 27
Ameri, Gustavo Rodolfo > p. 5
Andicoechea, Facundo > p. 79
Andreatta, Carlos > p. 57
Apesteguía, M. Fernanda > p. 7
Aragone, María Florencia > p. 82
Autorino, Damián > p. 25
Aveiro, Yamila > p. 12
Avena, Gioia Lucía > p. 61

B . C

Balanovsky, Daniela Java > p. 70
Ballesteros, Jerónimo > pp. 29, 99
Ballesteros, Jerónimo > p.
Bar On, Ariel > p. 48
Barnavich, Lilian > p. 71
Barreiros, Florencia > p. 5
Baudot, Valeria > pp. 32, 84
Bayarres Paredes, María Sol > p. 91
Bechara, Ernesto > p. 95
Beltrame, Lucía > p. 73
Beltrán Canepa, Giselle > p. 66
Bernis, Lorena > p. 10
Bertolini, María Ines > p. 87
Bertoni, Pamela > p. 88
Betancourt Torres, Alejandro > pp. 12, 34, 54, 79
Bettendorff, M. Elsa > pp. 14, 37, 56
Biagioli, María Eugenia > p. 38
Bianco, Jonathan > p. 42
Bidegain, Lorena > p. > p. 76
Binda, Noemí > p. 41
Biondi, Marina > p. 49
Blardone, María > p. 59
Bobbio, Susana > p. 102
Boero, Mercedes > p. 16
Bongarra, Constanza > p. 46
Bregliano, Julieta > p. 5
Buryaili, Andrea > p. 57
Busto, Lucía > p. 104

Cabanillas, María Laura > p. 82
Cabrera, Sandra > p. 22
Calcagno, Agustín > p. 95
Calderón, Thais > pp. 8, 25, 30, 51
Calzon Heikel, Trinidad > p. 106
Cancio, José Luis > p. 10
Caniza, Fernando > p. 42
Capli, Silvana > p. 91
Cardenas, Andrea > p. 46
Castaldo, Belén > p. 18
Castillo, María de la Paz > p. 106
Celayeta, Hugo > p. 76
Cerchiara, Débora > pp. 12, 22
Cereghetti, Jorge > p. 66
Cervantes, Diego > p. 32
Clariá, Pablo > p. 16
Clotet, Natacha > p. 93
Cohen Arazí, Alejandro > p. 71
Contreras, Agustina > p. 39
Cony, Matías > p. 62
Corno, Matías Andrés > p. 102
Cortelletti, María Emilia > p. 41
Costa, Gabriela Lorena > p. 6
Coulon, Leonardo > pp. 6, 82
Cowper, Evelyn > p. 73
Cowper, María Celina > p. 8
Cristofaro, Andrea > p. 77
Cuadrado, Adriana > p. 88
Curi, Emiliano Nicolás > pp. 27, 49
Chagnier, Fiorella > p. 97
Chaparro, María Belén > p. 10
Chapouille, María Virginia > p. 60
Chardon, María Belén > p. 100
Charo, Patricia > p. 58
Chevalier, María Cecilia > p. 37

D

Davila, Flor > p. 30
De Felice, Andrea > p. 70
De Lara, Rocio > p. 52
Delgado, Valeria > p. 79
Demone, Silvana > p. 104
Denizio, Mariana > p. 82
Desiderio, Carla > pp. 43, 72
Di Luca, Victoria > p. 73
Di Pasqua, Damián > p. 67
Di Pasquo, Emiliana > p. 46

D . E . F

Díaz O'Kelly, Ángeles > p. 28
Díaz Urbano, Dolores > p. 76
Díaz, Pablo > p. 49
Diez Ojeda, Ximena > p. 97
Diez Urbicain, Pilar > pp. 34, 97
Diez, Solange > p. 100
Domenichelli, Gabriel > p. 12
Donadio, Malena > p. 58
Donzis, Vanesa > p. 14
Dos Santos, Florencia > p. 70
Dozo, Dardo > pp. 52, 64, 95, 107
Dradi, Serena > pp. 19, 43, 67, 91
Drisner, Hernan > p. 47
Duarte, Christian > p. 64
Fabretti, Romina > p. 49
Fajbuszak Bercum, Mariela > p. 107
Fajgelbaum, Mariano > p. 72
Feijoo, Laura > p. 67
Fernández Mendez, Martín > p. 39
Fernández Vallone, Lara > p. 102
Fernández, Sabrina > p. 22
Ferrando, Andrea > p. 41
Ferrari Sánchez, Federico > p. 64
Ferrari, Carla > p. 28, 64
Ferreira, Leticia > p. > p. 91
Firszt, Alejandro > pp. 30, 43, 67, 85
Follari, Marcelo > p. 98
Franck, Valeria > p. 13
Fredes, Martín Pedro > p. 19, 54
Freitas, Magdalena > p. 35
Freue, Sheila > p. 70
Fuhrer, Noemí > p. 68

G . H

Gabay, Gaston > p. 72
Gabriel, Victoria > p. 6
Gago, María Paula > p. 104
Gallego, Daniel Marcelo > p. 107
García Lamas, Pablo > p. 11
García Recoaro, Nicolás > p. 22
García Sastre, Martín > p. 62
Garibotto, Claudio > p. 13
Gatto, Julieta > p. 74
Ghisolfo, Alvaro > p. 83
Giani, Christian Atilio > p. 47
Giarrocco, Josefina > p. 76

Glasserman, Marisa > p. 85
Gómez Eulloque, Mercedes > pp. 16, 33
Gonzalez Alvarado, Rodrigo > p. 58
González Cansell, Marcela > p. 28
González Elicabe, Ximena > pp. 23, 37, 56
González López, Susana > p. 60
González, Adrián > p. 77
González, Gustavo > p. 88
González, Luciana > p. 70
González, María Paula > p. 100
González, Pelayo > p. 107
Gorrie, Guadalupe > p. 62
Gorza, Fernando > p. 6
Guarrera, Alejandro > p. 30
Guerra, M. Fernanda > p. 98
Guidi, Esteban > p. 64
Hardmeier, Julia > p. 93
Hernández Flores, Diego > p. 96
Herrera, Diego > p. 107
Hertel, Paula > p. 74
Hojenberg, Vanesa Muriel > pp. 39, 54, 80

I . J . K

Ibañez, Leandro > p. 35
Imach, Mijal > p. 88
Incorvaia, Mónica > p. 58
Ingerto, Mariano > p. 23
Iurcovich, Patricia > p. 25
Izaguirre, Matías > p. 98
Iznoala Cusco, Raquel > p. 6
Jacobó, Marcela > p. 38
Jaimovich, Mariano > p. 13
Juarez, Esteban > p. 14
Kacew, Juan > p. 26
Kaplan Frost, Oscar > p. 52
Karpiuk, Sofia Estela > p. 78
Kasman, Pamela > p. 47
Kearney, Eduardo > pp. 42, 50
Keselman, Rony > pp. 17, 19
Kesler, Fabián Victor > p. 23
Khalil, Ariel > pp. 53, 59
Kitainik, Ingrid > p. 43

L

Lalli, Marcelo > p. 85
Landoni, Alberto > p. 72
Landoni, Paula > p. 19

L . M

Lauricella, Virginia > p. 74
Lazazzera, Constanza > p. 108
Lazzatti, Mónica > p. 23
Lerner, Eugenio > pp. 33, 88
Lescano, Natalia > p. 104
Levy, Dario > p. 68
Linck, Gabriel > p. 8
Lo Pinto, Marcelo > p. 50
Lodeiro, Ezequiel > p. 19
Lombardi, Claudia > p. 31
López, Cristina Amalia > p. 100
López, Facundo Daniel > p. 53
López, Mayra > p. 11
Lorenzetti, Florencia > p. 96
Louro, Anahi Ivana > p. 65
Lucano, Mariano > p. 44
Maioli, Esteban > p. 80
Maiorano, Antonella > p. 85
Makovitz, Juan Manuel > p. 68
Mancuso, Yanina > p. 15
Marco, Celina > p. 103
Marchesin, Nicolás > p. 50
Mardikian, Andrea > p. 78
Martínez, Constanza Leda > p. 50
Martínez, Luciano > p. 93
Martínez, María Alejandra > p. 53
Martínez, María Ximena > p. 26
Martínez, Sebastián > p. 33
Maruca, Luciana Lara > p. 17
Massafra, Mercedes > p. 98
Massaro, Lucas > p. 85
Massi, Hector > p. 7
Medina Matteazzi, Paola > p. 100
Medina, Natalia > p. 8
Medina, Roberto > p. 11
Meza, Silvia Josefina > p. 105
Michanie, Naamá > p. 35
Milano, Laura > p. 38
Minsky, Mariana > p. 20
Molina Togni, Victoria > p. 44
Molina, Noel > p. 13, 24
Molina, Sebastián > p. 108
Molinos, Joaquín > p. 91
Monfazani, Ana Lia > p. 71
Morales, Hilda Susana > p. 83
Moreira, Patricia > p. 31
Morono, Rocio > p. 78

Moscoso Barcia, Yanina > pp. 17, 39, 56, 68
Muller, Sara > p. 80
Muñoz, Stefania > p. 7
Murzi, Victoria > p. 94

N . O . P

Negro, Paula > p. 8
Niedermaier, Alejandra > p. 103
Nieto, Mariano > p. 108
Noriega, Jorge > pp. 28, 53, 60, 65
Noya, Florencia > p. 31
Ogando, Alejandro > pp. 11, 63
Olmos, Diego > p. 89
Ordoñez, Angélica > p. 92
Ortiz Linares, Mariana > p. 44
Pace, Griselda > p. 54
Pacioni, Candela > p. 74
Pafundi, Daniela > p. 108
Pafundi, Karina Alejandra > pp. 33, 47
Pagano Ajolfi, Maria Elisa > p. 56
Palomera, Jorge > p. 26
Palladino, Sofía > p. 101
Pampillón, Mariana > p. 36
Pardo, Guillermo > p. 24
Parravicini, Marta Susana > p. 84
Pasantes, María Teresa > p. 65
Pazos, Camila > p. 86
Pelliza, Mariana > p. 42
Penney, Ricardo > p. 60
Pentimalli, Atilio Ariel > p. 98
Peowich, Federico > p. 78
Pérez Llahi, Marcos > p. 96
Perez, Eliana > p. 89
Pérez, Emiliano > p. 50
Pérez, Lorena > p. 80
Perretta, María Cristina > p. 53
Petella, Guido > pp. 13, 40
Petzold, Gastón > p. 75
Pichot, Ignacio Francisco > p. 84
Pierdominici, Tiziana > p. 55
Pinto Da Mota, Nicolás > p. 15
Piñeiro, Beatriz > p. 20
Pistolesi, Lucila > p. 17
Pittaluga, Mariana > p. 29
Pombo, Mercedes > p. 31
Porfiri, Federico > p. 44
Porini, Flavio Claudio > p. 48
Pose Vila, Fiona > p. 86

P . Q . R

Previgliano, Javier > p. 72
Puga, María Victoria > p. 94
Puyó, Jaqueline > p. 109
Ratinoff, Ileana > p. 75
Reggiani, Anabella > p. 68
Reveron, Dayana > p. 24
Riccardi, Matías > p. 92
Riesgo, Karina > p. 59
Ripoll, Paula > p. 80
Rivas, Paloma > p. 105
Robledo, Daniela > p. 99
Robles, Betina > p. 56
Rocha, Camila > p. 75
Rodríguez, Diego > p. 86
Rolón, Vanesa Gisela > p. 101
Romero, Juan Marcelo > p. 89
Rossi, Mariana > p. 20
Rovagnati, Romina > p. 81
Royan, Tamara > p. 73
Rozenbaum, Deborah > p. 20
Rubio, Ayelén > p. 103
Ruiz De Arechavaleta, Julián > pp. 9, 24

S . T . U

Salcedo, María De Los Ángeles > p. 77
Salvado, Paula > p. 51
Salvatierra, Jimena > p. 61
Sánchez, Martín > p. 44
Sandler, Valeria > p. 40
Santillan, María Candelaria > p. 86
Sasso, Vanesa Paula > p. 94
Scalise, Valeria > pp. 29, 89
Scalmana, Jemima Rut > p. 45
Scollo, Milva > p. 26
Secul Giusti, Cristian > p. 63
Salem, Julieta > p. 92
Sestua, Valeria > p. 97
Siciliano, Magdalena 15
Sierra, Azul > p. 21
Sierra, Juan Manuel > p. 45
Silva, Anahí > p. 57
Silva, Cecilia > p. 81
Siniawski, Romina > p. 17
Slelatt Cohen, Pablo > p. 94
Soares De Souza, Leticia > p. 31
Solis, Mariana > p. 34
Soliz, Arnold > p. 40

Sorrivas, Nicolás > p. 59
Spelzini, Agustina > p. 36
Spina, María Laura > pp. 9, 38, 81
Steinberg, Lorena > p. 40
Stiegwardt, Andrea > p. 109
Talio, Daniel Hernán > p. 92
Tallarico, Beatriz > p. 71
Tellechea, Rodrigo > p. 11
Tesoriere, Pablo > p. 81
Tito, Natalia > p. 89
Tkalenko, Nadia > p. 61
Tobaldo, Manuela > p. 63
Toledo, Jimena > p. 15
Tonet, Lucas > p. 69
Torrado Maceiras, José Manuel > pp. 87, 95
Torrás, Rodolfo Anibal > pp. 101, 105
Torres, Marcelo Adrian > p. 69
Traba, Laura > p. 29
Trabucco, Juan > pp. 55, 65
Traina, Martín > p. 90
Trucchi, Paula > p. 57
Tubio, Daniel > pp. 21, 66
Turnes, María Cecilia > p. 77

V . W . X . Y . Z

Vaisberg, Diego > pp. 9, 34, 61, 69, 97
Vallazza, Eleonora > pp. 7, 59
Vaninetti, Giuliana > p. 25
Vaz Ferreira, Isabel > p. 78
Vélez Rodríguez, Carolina > p. 14
Venice, Emmanuel > p. 71
Vespa, Ezequiel > p. 103
Vidal, Marcelo > p. 48
Visciglio, Geraldine > p. 106
Vispo, Nicole > p. 18
Vitaliti, Romina > p. 66
Wabnik, Marina > p. 21
Wegbraut, Daniela > p. 84
Weiss, María Laura > p. 109
Yañez Martini, Lorena > p. 87
Zahalsky, Sonia > p. 99
Zalazar, Valeria > p. 51
Zamborlini, Silvana > pp. 63, 101
Zaninetti, Constanza > p. 75
Zapata Uran, Claudia > p. 41
Zielinsky, Melisa > p. 18
Zotto, Silvia > p. 106
Zugowitki, Vanina > p. 90



Facultad de Diseño
y Comunicación