



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

XIV Edición del Foro de Producciones
Profesionales de Estudiantes DC
Programa de Proyección Profesional

DEL LUNES 01 AL VIERNES 12 DE JULIO DE 2024



Facultad de Diseño
y Comunicación

14 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES • XIV EDICIÓN

Esta decimotercera edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa. Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda.

En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora.

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Docente**

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional consultar el sitio web:

https://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p/

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL (Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

CARLA ARGANARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial)
Jueves 11 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo
Jurados Académico: Noemí Fuhrer
Jurado Profesional: Lucy Quiroga

ELEVANDO EL ARTE AUDIOVISUAL. En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737) de la carrera Comunicación audiovisual, se enfoca en la realización de un relato de ficción de entre 5 y 15 minutos, donde los alumnos desarrollan una construcción narrativa profesional desde cero. Este proyecto desafía a los estudiantes a diseñar y ejecutar todas las etapas de una obra audiovisual, desde la concepción del guión hasta la producción final. Durante el taller, los participantes integran conceptos teóricos y prácticos relacionados con la realización audiovisual de alta calidad. Se exploran estrategias narrativas, técnicas de visualización, construcción de personajes y diálogos, y se analiza la articulación del cortometraje en términos de lenguaje, estética y narrativa. El objetivo principal es que los estudiantes desarrollen un producto final original y de calidad, que refleje una complejidad artística y técnica digna de un nivel profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Amden, Abril - Arellano Quintero, Carmen - Camacho Velarde, Romina - Castro Centeno, Amaranta - Cruz Cruz, Camilo - Di Marco, Victoria - Lehmann, Martina - Mercado, Ana - Nies, Juana - Rivadulla, Julieta - Staffolani, Lucía - Vecchio, Manuel

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico)
Lunes 08 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Pedro Fernández Erramouspe

TRABAJOS REALES PARA CLIENTES REALES (GAMA ARGENTINA). En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como proyecto profesional el pensar y diseñar un Producto específico en base a las necesidades de un cliente real, repensar el producto en su materialidad, su propuesta conceptual, alternativas innovadoras, materiales y afrontar el desafío de trabajar en un proyecto con la proyección de ser fabricado, teniendo como premisa atravesar la experiencia de trabajar con las necesidades de un cliente real.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Alagia, Lionel - Esteves, Malena - Gómez, Mariano - Kleiman, Yanina - Rodríguez Torres, Lola

FRANCISCO AYALA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II
(Presencial)
Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo
Jurado Académico: Geraldine Visciglio

DISEÑO DE AUTOR Y EXPERIMENTACIÓN TEXTIL: En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se elabora un libro de identidad y gestión de marca y se construye una colección con identidad propia, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Bailon, Antonella - Bruno, Iara - Hinojosa Echazú, Nathalia - Insúa, Noelia - Morales Álvarez Ferreira, Camila - Onorato, Ema - Terráneo, Agustina

JERÓNIMO BALLESTEROS

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 8 (Presencial)
Viernes 12 de julio, 09:00hs. Sede Ecuador
Adjunto: Andrés Miranda
Jurado Académico: Atilio Pentimalli

EDIFICIO HÍBRIDO: La asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027323), de la carrera Arquitectura, tiene un proyecto desarrollado en el contexto de una centralidad urbana que incorpora la multiplicidad de funciones y la diversidad de necesidades para satisfacer la demanda del entorno. Se afronta la construcción de un objeto de arquitectura íntegro, confrontando una precisa condición de "utilidad" programática, en un escenario público, incorporando propuestas de estructuras, tecnologías constructivas, comportamiento material e instalaciones de confort y sostenibilidad en un proyecto arquitectónico. En este curso se aborda el desarrollo de un conjunto edilicio de unos 26.000m² con un 70% de uso de vivienda multifamiliar y un el restante de usos complementarios y semipúblicos. El terreno en el que se inserta se ubica frente al parque Lezama en Av. Colón en la Ciudad de Buenos Aires.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Altamirano Méndez, Daniel - Asseff, Delfina - Caporalini, Mora - Cohen Imach, Caleb - Cohen, Alex - Comas, Clara - Curzio, Pilar - Figueroa, María Jazmín - Gutiérrez, Clara - Iturri, Daniela - Jordan Galiano, Jorge - Maglio Bowkett, Valentina - Paucará, Alejo - Sánchez Velazco, Joaquín - Santelli, Sofía - Sutton Dabbah, Flor - Valenzuela, Luciana - Van Domselaar, Lucas - Zuzunaga Mercado Luna, Almudena.

AGOSTINA BIANCHI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo
Jurado Académico: Laura Valoppi

DISEÑO DE AUTOR Y EXPERIMENTACIÓN TEXTIL: En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se elabora un libro de identidad y gestión de marca y se construye una colección con identidad propia, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Baldachis, Camila - Balduzzi, Azul - Bertagni, Catalina - Biafore, Clara - Centurión, Valentina - Criado Belinchon, Camila - De Brasi, Camila - De Santis, Francesca - Dellacasa, Santina - Duaygues, Magdalena - Duek, Estefanía - Fadel, Valentina - Gómez, Catalina - Llambí, Agustina - Lluberas Bustos, María Belén - Mastruzzo, Micaela - Mazzanti, María Ángeles - Montero Segurondo, Valeria - Pérez Iglesias, Carmen - Pratulongo, Justina - Santos, Candela - Staudenmann, Lucila - Swysen, Fátima - Tambussi, María Sol - Telias, Melanie - Tobal Benavidez, Emilia - Traversi, Emilia

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial) Miércoles 10 de julio 19:30hs. Sede Jean Jaurès Jurado Académico: Trinidad Calzón Heikel

DISEÑAR ES CREAR IDENTIDAD: En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. Y su proyecto integrador es el estudio de tendencias de moda, aplicadas a una colección compleja

de indumentaria, la cual es el resultado de un proceso creativo integral orientado al desarrollo de una identidad propia como futuro diseñador.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Angulo Damiel, Agustina - Atar, Maia - Bajuk, Delfina - Baldi, Julieta - Cabello, Sofía - Cavallo, Dante - Dualde, Felicitas - Fayad, Juliana - Ferri, Tiziana - Gallicet, Isidro - García Buhlman, Joaquina - Giovannini, Camila - González Cabañas, Selene - González, Abril - Jofré Siwiec, Martina - Lamarque Vidal, Julieta - Lucino, Juana - Lusquiños, Martina - Mendillo, Chiara - Moscoso Tinco, Luciana - Quiroga, Joaquina - Ramos Moreno, Vanina - Ruiz, Sofía - Tejada, Mara Agustina - Terwissen, María Victoria - Triodi, Pilar - Vigo, Josefina - Vilotta, Bianca - Zelaya, Martina

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Presencial) Miércoles 03 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo Jurado Académico: Andrea Stiegwardt

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES: Campañas Integrales I (020536) y Campañas Integrales II (020535) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En estas asignaturas, el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada. La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Afonso, Alejo - Álvarez Riccardi, Delfina - Álvarez, Milagros - Caraballo, Claudia - Chuquin Leiva, Karen - Dolezel, Tatiana - Fayad, Agustina - Fernández Centeno, Anna - Lin, Martina - Morón, Martina - Neme, Zahira - Nicastro Collier, Tiziana

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Miércoles 10 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Christian Atance

Jurado Profesional: Camila Brehm

FUSIONES Y ADQUISICIONES: A CAMBIOS GLOBALES ESTRATEGIAS LOCALES:

El objetivo de las asignaturas Campañas Integrales I (022610) y Campañas Integrales II (022611) dentro del área Comunicación Corporativa y Empresaria, es desarrollar una campaña integral de comunicación interna y externa, en donde se logre comunicar de manera original esta adquisición, pudiendo sumar valor de marca y rasgos de identidad para mantener la fidelización de los usuarios y captar la atención de potenciales consumidores. La campaña debe comunicar los valores culturales, los atributos de imagen, las ventajas competitivas teniendo en cuenta la coyuntura del país. Fundamental concebir la participación proactiva del consumidor/buyer persona, respondiendo a sus intereses, deseos y a la satisfacción de sus necesidades. Instrumentar acciones que lleven a una experiencia de marca positiva. Los estudiantes trabajan en equipo para la realización del Proyecto de Proyección Profesional. La dinámica se lleva adelante como pitch de agencia, partiendo de un brief (que elabora cada grupo) donde a partir de allí se ven los principales ejes que se trabajan en la propuesta, ejecución y posterior evaluación.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Alvario Salsagaray, Aldana - Castedo Coscio, Fernanda - Diana, Sabrina - Gómez Hernández, Daniel - Montenegro Loja, Saskya

KARLA CHACHI ARIAS

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Martes 02 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Daniela Muhafra

EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR: LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS COMO VENTAJA COMPETITIVA:

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresaria, en el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, los estudiantes experimentan las posibilidades creativas de los medios tradicionales y digitales. Define la importancia de los contenidos en plataformas online. Se aproxima al campo de la estrategia transmedia y planificación de medios offline y online. Incorpora fuentes y herramientas de análisis de medios y del consumidor. Se desarrollan estrategias y tácticas de medios creativas, competitivas y diferenciadoras. Mediante el proyecto integrador planteamos un objetivo, para

posteriormente realizar investigación, estrategia y tácticas creando una campaña publicitaria con presencia online y offline.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Almasque, Magdalena - Bado Sierra, Valeria - Coronato, Franco - Dajcz, Nicolás - Ferreira, Santiago - Gandelman, Lara - Giordano, Máximo - Krahn Bergen, Brigitte - Llerena Paredes, Giancarlo - Lufft, María Belén - Patiño Jimenez, Juanita - Racines Cedeno, Camila - Rohe, Julieta - Torre Arregui, Jazmin.

AGUSTINA CONTRERAS

PROYECTO Y CRÍTICA II - LD (Presencial)

Martes XX de julio, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Rodrigo Caruso

PROBLEMÁTICAS GLOBALES: Dentro de la Licenciatura en Diseño, la asignatura Proyecto y Crítica II (025956), tiene como proyecto profesional la elaboración de iniciativas creativas que implementen la conciencia ecológica, diversidad cultural y responsabilidad social en la formación de los diseñadores del mañana. Pensando soluciones que se alineen con las necesidades específicas de los usuarios y las empresas involucradas.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Barceló Masone, Homero - Carassai Zilli, Gianfranco - Edelstein, Violeta - Esponda Neuss, Paz - Falco, Bautista - Garaffo, Milagros - Goti, Sofia - Landoni, Sofia - Majdalani, Nicolás - Minetto Pacifico, Martina - Primon, Juana - Varisco, Simón

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II (Presencial)

Miércoles 03 de julio, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Gustavo Amenado

Jurado Profesional: Débora Gómez Velardez

INTERVENCION EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARÁ FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA:

Dentro del área Diseño de Espacios, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como el rediseño interior de Cassa Lepage Art Hotel, ubicado en el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires. Se toman para diseñar los espacios de Recepción y Lobby, Restaurant, Salón de Usos Múltiples y el Corredor, la circulación que antiguamente era el Pasaje Belgrano. Así como las habitaciones del primer y segundo piso, salones de usos múltiples y terrazas. Se tienen en cuenta para la resolución de este edificio la

definición del comitente. El concepto de identidad de marca. Definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente. Tipo de Público. Concepto de tipología de hotel, materialidad, selección de tecnologías pertinentes, dispositivos luminicos y concepto de sustentabilidad.

Estudiantes que participan del proyecto (7): Cano, Delfina - Franco, Delfina - Franulic Peres, Mikaela - Gerlero, Rebecca - Guardamino Ortega, Camila - Ortellado, Milagro - Rojas Sierra, Alejandra

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Jueves 04 de julio, 19:30hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Josefina Lara

LAS MACROTENDENCIAS COMO PUNTO DE PARTIDA: En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. A partir de una macro tendencia asignada al azar, los alumnos desprenden un concepto, micro tendencias y un usuario para el que pensarán una colección de indumentaria y accesorios. Cinco prototipos de esa colección son materializados para mostrar su concepto en 360°.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Alloa, Juana - Avendaño, Aldana - Bravo, Mercedes - Churruarín Badano, Aitana - Colus, Carmela - Corbellini, Manuela - De Manuele, Sofía - Deane, Francesca - Di Maggio, María - Domínguez Maggio, Maylén - Fechino, Francesca - Fontán Suárez, Florencia - Gerrez Beccaria, Amanda - Herrera Arana, Sofía - Isola, Valentina - Molinero, Juana - Ojeda, Magdalena - Perrogón Arias, Carla - Salom, Augusto - Suárez Esmela, Valentín - Taype, Dana - Valdéz, Delfina - Vázquez, Lola - Vega Lois, María Yamila - Vera Domínguez, Guadalupe

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Paula Sperotto

PROPUESTA DE MICROEMPENDIMIENTO: En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a sus alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un micro emprendimiento para el sector de la moda, de-

sarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Aldama, Noelia - Baer Savio, Emiliana - Baliña Forte, Luz - Cabanillas, Camila - Calloni, Milagros - Cruz Chambilla, Rayssa - Dellacasa, Santina - Domínguez Sucic, Valentina - Duaygues, Magdalen - D'Alessandro, Delfina - Elizalde, Candela - Fischer, Sofía - Huaccho Hidalgo, Noelia - Lestingi, María Valentina - López Torres, Solana - Lucca, Maia - Méndez, Martina - Murolo, Coral - Mutto, Delfina - Provenzan, Camila - Punta Raffo, Melina - Ramírez, Agustina - Rosso, María Josefina - Scifo, Josefina - Suárez Del Solar, Abril - Tiscornia, Josefina - Valdéz, Fátima - Vartabetian, Marina - Vera Dueñas, Brenda - Volpellier, Martina

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)

Miércoles 03 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Vanesa Hojemberg

Jurado Profesional: Martín Torres Negri

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO: Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Multimedia Digital, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestionen sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de auto-crítica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Barbero, Lucas - Girardi, María Paz - Guayasamin Miño, Marco - Jarma, Juan Ignacio - Scotti, Paco - Volmaro, Pilar

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)
Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Camila Ecurra / Chiara Pinieri / Lucía Barreca

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA: En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. La cátedra desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Alemán, Dana - Carbone, Constanza - De Luca Vargas, Valentina - Faccio, Camila - Godoy Pinto, Valentina - Lima Idrobo, María Fernanda - Lobo, María Belén - Navarro Ferreira, Valentina - Paz Kychenthal, Allison - Perrini, Giuliana - Pulache Carrasco, Josue - Puladas, Jimena - Salgueiro, Sofía - Vázquez Muggeri, Delfina

MACELO DI STASIO

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA I (Presencial)
Martes 02 de julio, 19:00hs. Mario Bravo 1050
Jurado Académico: Juan Cavia

BRANDBOOK PARA RESTAURANT: El Proyecto Integrador para la asignatura Diseño de Imagen Empresaria I (020241), en el área Diseño Visual, dentro de la carrera Diseño de Imagen Empresaria, aborda la definición del concepto de negocio, el posicionamiento, el desarrollo del signo gráfico, la paleta cromática y de texturas, los estilos fotográficos e ilustrativos, las tipografías, el plan de necesidades y el diseño de las aplicaciones. A lo largo de este proceso, los estudiantes exploran el mercado, definen la temática del lugar, crean el naming y la marca y desarrollan las aplicaciones para la empresa. Y, de esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia el desarrollo integral de las marcas.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Atienza Gómez, Camila - Banda, Candela - Chattah, Eden - Figlioli, Augusto - Fredes, Martina - Galue Portillo, Sarah - Kim, Isabel - Messineo, Augusto - Mizrahi Curdi, Noemi - Reyes Herrera, Fabiola - Sede, María Victoria - Tamayo Vargas, María Fernanda - Volinsky, Ramiro

CAMILA ECURRA

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Jueves 11 de julio, 19:30hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Chiara Pinieri

TENDENCIAS EN MODA 5.0: En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a los estudiantes a trabajar en el desarrollo de una colección, basada en las demandas del mercado y las tendencias de consumo en moda.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Arrive Meynet, Beatrice - Caso Losso, Martina - Cherrez Berrezueta, Ivanna - De Marco Torressi, Angelina - Emiliozzi, Micaela - Estapé, Milagros - González Venturini, Delfina - Granelli Micozzi, Martina - Harriott, Sofía - Iñiguez, Iara - Kim, Ariel - Lemos, Abril - Lippi Nocetti, Avril - Montefalcone, Pilar - Mounier, Delfina - Otero Casco, Amparo - Pérez Trentin, Juan Cruz - Pérez, Valentina - Rafart, Andrea - Rivera, Araceli - Sanguinetti, Justina - Scandroglio, Juanita - Soto L'Eveque, Micaela

VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)
Viernes 12 de julio, 19:00hs. Transmisión online por IG de Moda
Jurado Académico: Cecilia Gadea

DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR: En el área Moda y Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, se desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca."

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Álvarez Rio-boo, Sofía - Ares, Bautista - Arrigutti, Sofía - Caicedo Vanegas, Lina - Cerana, Martina - Charra, Agustina - Colqui Cruz, Jael - Díaz, Candela - Gómez Brizuela, Emma - Jerves Malo, David - Maschwitz, Sara - Notarbartolo Di Furnari, Sofía - Pedernana, Carmela - Rodríguez Fernández, Milagros - Sampayo Sarcone, Camila - Sommer, Lynne - Torres, Guadalupe

ALEJANDRO FIRSZT

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Jueves 11 de julio, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Yanina Mancuso

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL: Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa – institución creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer a cada empresa propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Álvarez, María Candelaria - Bassetto, Alina - Elizalde García, Orly - Freidenberg, Kiara - Iturriaga, Sofía - Ladner Frickel, Martina - Leiva, Augusto - Mendoza, Camila - Palacios Tarache, Paulina - Peña, Constanza - Roller, Sofía - Saglio, María Agustina - Sánchez Torres, Matías - Villamil Isola, Sofía - Vulin, Giuliana

JAVIER FURMAN PONS

PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)

Jueves 04 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Sonia Zahalsky

RE- PLANNING DE CAMPAÑA INTEGRAL: Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente, que es elegida entre una pre selección de 3 campañas activas a la fecha de elección. En el proyecto se pone especial énfasis sobre dos aristas, primeramente la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning y secundariamente en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en tiem-

po, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual. El proyecto profesional exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cuali-cuantitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo, la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Bellotti, María Felicitas - Bottesi, Malena - Cobian, Valentina - Del Gaizo, Olivia - Gómez Mariani, David - Martini, Juana - Park, Alexia - Polanco Maure, Araceli - Rodríguez Zapico, Sol - Tognoli, Giuliana

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Verónica Fiorini

HIPÓTESIS TEXTIL: En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Agüero García, Sofía - Alcoreza Bergamaschi, Mercedes - Arias, Malena - Arrigutti, Sofía - Bonitatibus Ramondelli, Selena - Duek, Estefanía - Fernández Aráoz, Lucía - Grandón Mardones, Mariela - Guerra, Julieta - Högner, Delfina - Hougham Lugin, Catalina - Huespe Vallejos, Constanza - Lema, Martina - Manusovich, Nicolás - Olazabal, Danila - Oxacelay, Delfina - Pino Bertrand, María Victoria - Sánchez Lozano, Guadalupe - Silva, Juana - Sommer, Lynne - Toro Garzón, Cristina - Von Wernich, Chloe - Wasserman Satragno, Natalie - Zacarías Mcleod, Paloma

DANIEL GALLEGO

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Presencial)
Martes 02 de julio, 14:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Eugenia Álvarez del Valle

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UN CASO REAL DE MARCA: Dentro del carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), el Proyecto Profesional parte del uso estratégico de los diversos métodos de producción creativa aplicables a bien público y causas sociales. El Proyecto debe incluir: Análisis y justificación de los métodos creativos, más el desarrollo de las piezas propuestas. El producto final a presentar es un video caso de un máximo de 5 minutos de duración.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Chirinos Corrales, Juan Carlos - Del Río, Tomás - Fuica Castro, Catalina - Krahn Bergen, Brigitte - Marque, Justina - Racines Cedeno, Camila - Rodríguez, Valentina - Rodríguez, Ayelén - Sabadin, Martina - Villagomez, Juan - Wrede Franco, Noelia

MARIELA GALLOTTI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)
Martes 02 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Gustavo Nieszawski

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO. El proyecto profesional de la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, tiene como objetivo desarrollar las habilidades para determinar la viabilidad de un trabajo creativo, definir los criterios de evaluación de la idea inicial y proponer los ajustes necesarios para que el proyecto sea factible en el mercado real con los recursos disponibles. Otro aspecto trascendente para la propuesta de un Modelo de Negocios viable es el análisis acabado del contexto y la detección de la oportunidad de negocios. El trabajo se articula en etapas: contextualización, ideación, validación, propuesta de valor, públicos, canales, relacionamiento, modelo económico-financiero, análisis de riesgo.

Estudiantes que participan de este proyecto (36): Abella de Elizalde, Martín - Bahamonde del Águila, César - Barel, Ana Paula - Bueno Hidalgo, Javier - Calero Poon, Nathaly - Canan, Carolina - Carranza Bazan, Katherin - Castro, Valentina - Cattaneo, Franco - Corbelle, Matías - Diez, Vicente - Galárraga Mejía, Sara - Gonzáles Colichon, Mayra - Hansen, Camila - Juárez, Daniela - Jácome Bonilla, Javier - Kos, Verónica - Lozada Lara, Luisanna

- Marquéz Feijoo, Alexandra - Mena Bolaños, Renán - Moreira, Patricia - Oviedo, Natalia - Parra Defaz, Diana - Proaño Cáceres, María de Lourdes - Rueda, Benjamín - Salas Cravero, Mateo - Soria Pacheco, Juan José - Tapa Soria, Luis - Torres Carrera, José - Tovar, Jonathan - Vargas Choco, Gaddy - Vega Hudson, Marie - Vega Pareja, Andrea - Yopez Romo, David - Zambrano, Allison - Álvarez Vinuesa, Estefanía

ADRIÁN GONZÁLEZ

DISEÑO DE INTERIORES VI (Remoto sincrónico)
Miércoles 10 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Manuela Tobaldo
Jurado Profesional: Milagros Staiman

DISEÑO DE UNA VIVIENDA SUBURBANA: En el marco del área de Diseño de Espacios, y dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (020213). El Proyecto Integrador (PI) a desarrollar durante todo el cuatrimestre se trata del diseño completo de una vivienda ubicada en una zona suburbana (barrio cerrado) que debe responder a un perfil dado de usuario/cliente, además de adecuarse y respetar las normativas determinadas de medidas mínimas y máximas, retiros, superficies, alturas. El alumno elige un perfil de cliente entre 3 dados por el docente, para desarrollar una propuesta integral que respete y tenga en cuenta sus necesidades y particularidades. El terreno a emplazar la vivienda es el mismo para todos los alumnos, con una medida de 15,70x30m, permitiéndose construir en él una vivienda de perímetro libre según restricciones y alturas máximas asignadas por el docente. Con un máximo de 471m2 cubiertos construibles, cada alumno desarrolla una propuesta de diseño que responda a la problemática del cliente desde el punto de vista morfológico, funcional y constructivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Luzuriaga Cordova, Geanelly - Rivero Campos, Chiara - Salem, Gabriela - Sánchez Petovello, Julieta

CATALINA GUEVARA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial) / DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Remoto sincrónico)
Jueves 11 de julio 18:30hs. Sede Jean Jaurès / Miércoles 10 de julio 18:00hs Transmisión online por IG de Moda
Jurado Académico: Camila Escura (Presencial) / Mariana Rossi (Remoto sincrónico)

DISEÑO Y TENDENCIAS APLICADOS AL STREETSTYLE: En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421),

dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se desarrollan bases y principios del diseño de una colección enfocada en los productos de tendencia en moda, familia de productos, series de alta y baja complejidad, rubros y líneas. Incluyendo: paneles conceptuales, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de tres a cuatro diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de moldiería con transformaciones avanzadas. Colecciones. Making of, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (24) -Presencial: Adot, Maia - Arcucci, Eugenia - Castro Granados, Victoria - Coro, Karen - De Sousa Matias Ignatov, Isabella - Elstzain, Sofía - Erro, Valentina - Friedman, Juana - Gómez de Alzaga, Pilar - Gutkind, Iavnela - Isabella Morales, Agustina - Jadraque, María Belén - Laiton González, Moisés - Levin Abrebanel, Magali - López Macedo, Valentina - Martínez, Julieta - Maturo, Penélope - Mazur, Carolina - Nori, Camila - Pinelli, Julieta - Somma, Pilar - Tovar Fermin, Ana Victoria - Vaineras, Delfina - Zanol, Delfina.

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

DISEÑO FOTOGRÁFICO V (Presencial)

Jueves 04 de julio, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Ximena Martínez

LA LUZ DE LA HISTORIA: En el área Audiovisual, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, tiene como proyecto profesional la realización de una serie de tres fotografías basadas en una pintura de un periodo histórico a elección. La imagen de referencia posee más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El alumno conforma un equipo de trabajo similar al de una producción publicitaria de gran escala, siendo él mismo el titular de la campaña. El equipo técnico está integrado por los siguientes rubros: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Brignone, Josefina - Rojas, Diego - Zabalaga Alarcón, Camila

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)

Martes 02 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mónica Incorvaia

EL GUIÓN EN IMÁGENES: En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Imagen y Sonido, aborda de modo grupal el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de duración mínima de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos un fragmento del libro Las Ciudades Invisibles de Italo Calvino y la obra de un artista plástico dado. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben considerar la metodología de trabajo requerida y articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Arellano Quintero, Carmen - Baisburd, Sol - Becerra, Nicolás - Brignone, Josefina - Browne, María de las Mercedes - Camacho Velarde, Romina - Cantoni, Florencia - Cattolica, Lara - Delgado Restovich, Jazmín - Díaz, Agustín - Fernández, Paula - Fonso Carrillo, Agustina - Gerding, Felicitas - González Olaizola, Ariadna - González, Luciana - Guayasamin Miño, Marco - Lehmann, Martina - Loisa Castro, Mercedes - Magnoli, Violeta - Martino, Juliana - Mendoza Meneses, Raynell - Molea, Oriana - Montañón Díaz, Alicia - Morteo, Lola - Pascuccio, Martín - Pérez Arias, Lucía - Quijano, Lourdes - Sánchez, Milagros - Vázquez, Benjamín - Verdejo, Juan

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Jueves 04 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mercedes Pombo

LA AUTORÍA COMO DESAFÍO COLABORATIVO: En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido y Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de un mínimo de 3 minutos de duración que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. A partir de una puesta en común creativa desarrollada durante el Momento 1, la comisión plantea un personaje que se presentará -respetando enfoques diversos- en los distintos cortometrajes. El proyecto integrador en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por los realizadores en función del producto planteado.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Anaya, Mauro - Fabbio, Martín - Lietti, Melina - Aylén - Montes, Carlos - Pincirolli, Facundo - Salazar Ravagly, Salomé

LUCÍA HOLLMAN

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII (Remoto sincrónico)

Miércoles 10 de julio, 18:00hs.

Adjunta: León Cesin, Isabella

Jurado Académico: Fabrizio Pugliese

COMUNIDADES PRODUCTIVAS: EQUIPAMIENTOS DE USOS MIXTOS SOBRE EL BORDE COSTERO DEL DELTA DE SAN FERNANDO:

En la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027388) de la carrera de Arquitectura, tiene como Proyecto Profesional, impulsar unidades y/o encadenamientos productivos para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales y urbanos, y dinamizar los sistemas económicos territoriales. Sus beneficiarios son productores urbanos y rurales con unidades productivas de oportunidad, con énfasis en mujeres y jóvenes y la metodología del programa busca desarrollar capacidades productivas y empresariales para que mejoren la producción y comercialización de forma sostenible, estimulando procesos de innovación y conectándolos con oportunidades de financiación. Además, este programa impulsa iniciativas ligadas al uso productivo de recursos y servicios ecosistémicos, para generar oportunidades de ingreso y bienestar a la comunidad. Sus beneficiarios son unidades productivas rurales y urbanas, principalmente familiares y/o comunitarias, en ecosistemas estratégicos y zonas de alta vulnerabilidad climática por lo tanto se busca desarrollar capacidades para el uso sostenible de los recursos naturales, estimulando procesos de innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Acerbo, Guido - Calvetti Carreras, Julián - Djaparidze, Florencia - Jaimes, Reyem - Ortiz, Delfina - Roma, Jorge - Rovarino, Paloma - Shmidt, Alán

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Remoto sincrónico)

Viernes 12 de julio, 18:00hs. Transmisión online por IG de Moda

Jurado Académico: Gustavo Lento

DISEÑAR E INNOVAR: LAS CLAVES DEL DISEÑO DE AUTOR: En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumen-

taria, se introduce en el desarrollo de un libro de identidad y gestión de marca y la construcción de una colección con identidad propia, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Bolgar, Camila - Cartwright Ponce, Valeria - Ces, Agustina - Mazzini Conforti, Luciana - Puladas, Jimena - Rodríguez Fernández, Milagros - Sánchez Arrua, Agustina - Scalisi, Maite - Vasconez Santamaria, María Caridad

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Remoto sincrónico)

Jueves 04 de julio, 14:00hs. y 19:00hs.

Jurado Académico: Natalia Marandino

Jurado Profesional: María De Luján Sánchez

PENSAR TRIDIMENSIONALMENTE: En el área Multimedia Digital, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (023103), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Su proyecto profesional se basa en crear escenarios para películas, videoclips, series, programas de tv, dibujos animados; un desafío de los artistas visuales mezclando diferentes estéticas y usando varias herramientas, lo fundamental es comprender como ordenar dentro de los espacios junto con la luz y el ambiente que se quiere formar. Esto se utiliza con la superposición de imágenes, ilustraciones, videos o modelados 3D. Elementos como la perspectiva, la luz o el color son claves para lograr los efectos deseados.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Bernal Cortés, María Camila - Espíndola, Xiomara - Franzó, Oriana - San Sebastián, Rodrigo - Valdivia Perales, Camila

VANESA KRONGOLD

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Presencial)

Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo

Jurado Académico: Agustina Britos

HISTORIAS TEXTILES: En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se tratan narrativas propias desde la tela, la forma y la experimentación sobre el cuerpo

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Chasseing, Priscila - Da Silva, María Florencia - De la Cerda, Valentina -

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

14º Edición [Presencial/Virtual] • Del lunes 01 al viernes 12 de julio de 2024

Escobar Galo, María Ximena - Gil Scialabba, Morena - Gómez Stillo, Malena - Griego, Valentina - Gualtieri, Felicitas - Huaccho Hidalgo, Noelia - Jeong, Florencia - Lestingi, María Valentina - London, Sofía - López Torres, Solana - Lorenzo, Micaela - Manilov De Castro, Abril - Oliverio, Antonella - Ponzo, Valentina - Quiroga, Fatima - Santambrogio, Valentina - Torres Majdalani, María Florencia - Usnayo Cuba, Alejandra - Vargas López, Camila - Vartabetian, Marina - Vaudagna, Solange - Vidosevich, Branko

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)

Martes 02 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Diego Faraoni

VEHÍCULO ELÉCTRICO DE ALTA COMPLEJIDAD: El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo del vehículo con la intención de aportar innovación tanto a nivel estético como funcional y tecnológico. Pueden trabajar tomando una marca de referencia, un diseñador o conceptos libres a elección del alumno.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Balancini, Chiara - Barsamian, Lazaro - Colucci, Chiara - Delucchi, Theo - Fernández Oliveira, Guido - García Somovilla, Pilar - Giménez Zapiola, Benjamín - Gutierrez, Jeronimo - Lecuona De Prat, Bernardita - Llorens Carcano, Macarena - Llor Perez, Héctor - Pizarro, Ramón - Rodríguez, Candelaria - Valencia Flores, Guillermo

JOSEFINA LARA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Martes 12 de diciembre, 19:30hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Agostina Curcio

PALABRAS QUE INSPIRAN: En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos transformaron una frase en diseños, creando una colección a puro sentimiento. Las palabras nos conmueven, inspiran, guían y muchas veces nos ayudan a seguir nuestro camino.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Agras Menghi, Delfina - Baraldo, Abril - Calás, Franco - Chevallier Boutell, Luz - Condes, Guadalupe - De Alzaga, Alexia - De Vivo, Agustina - Dell

Acqua, Olivia - González Lobo, Lola - Gutierrez Medina, Isabel - Jiménez García, Paula - Maier, Carolina - Marino, Fiorella - Marotta, Delfina - Otegui, Catalina - Petrilli, Juanita - Savarin, Martina - Schwartz, Sofía - Terceiro Del Campo, Paloma - Torres Caceres, Valentina - Vázquez Iglesias, Jazmín

JAVIER LEÓZ

DISEÑO DE PRODUCCION CINEMATOGRAFICA I

(Remoto sincrónico)

Miercoles 10 de julio 14:00hs.

Jurado Académico: Marina Biondi

ORDEN & AVENTURA: ORGANIZACIÓN CONCEPTUAL, ECONOMICA Y EL DESARROLLO FINANCIERO DEL PROYECTO CINEMATOGRAFICO:

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica I (023837), del área Audiovisual, prevé la confección de una carpeta de proyecto de largometraje desde la idea hasta la organización y financiación de la producción. Se abordan además las etapas y habilidades de producción y distribución. Los estudiantes transforman su idea creativa en un proyecto audiovisual: desarrollan las líneas argumentales, diseñan el plan de marketing y difusión, desarrollan un plan económico y buscan canales de distribución.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Bergamini, Julia - Capon, Sebastián - Castro Centeno, Amaranta - Cohen, Josefina - Fernández Cruz, Paloma - Florentín González, Alejandra - Mendoza Meneses, Raynell - Seas Blum, Carlos

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)

Martes 02 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Sebastián Aulicio

Jurado Profesional: Juan Cruz Díaz

DISEÑO DE AUTOR: El proyecto de la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, desarrolla el diseño y posterior fabricación de un producto a elección del alumno, el cual es prototipado para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este Proyecto integra los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en

productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Caballero, Rocío - Corradini Martínez, Alexis - Ferreiro González, Candela - Laborde, Almendra - Peralta Tudor, Santiago - Schmidt Martínez, Josué

GABRIEL LINCK

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO (Presencial)
Jueves 11 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo
Jurado Académico: Karla Chachi Arias

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL PARA UNA MARCA CON PROPÓSITO: En el Proyecto Integrador de Campañas de Bien Público (022587), de la carrera Relaciones Públicas, los estudiantes exploran problemáticas sociales que vinculan los valores de las audiencias y de las marcas para planificar una campaña de bien público avalada por una ONG. A lo largo de este proceso, analizan los emergentes sociales, diseñan estrategias publicitarias y desarrollan campañas de marketing social. Y, de esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia la sinergia entre las empresas, las ONG y la sociedad.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Att, Dylan - Carpio Stendbergh, Nicole - Chillado Biais, Azul - Dajcz, Nicolás - De Gracia, Rocío - Emery, Juana - Eynard Engelmann, Dominique - Gallese Wiese, Gabriella - Gandelman, Lara - García Di Rimini, Macarena - González Medina, Camila - Louge, Juana - Masciano, Franco - Mejía Fonseca, Karen - Moni, Mercedes - Nofri, Martina - Petri, Ornella - Portnoy, Luciana - Ramírez, Alan - Salazar Velarde, Eduarda - Szwec, Santiago - Tonni, Gianluca - Urribarri Chehtman, Tomás - Valdéz, Rodrigo - Warscher Rodríguez, Federico

CLAUDIA LÓPEZ

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Presencial)
Jueves 11 de julio, 09:00hs.
Jurado Académico: Diego Cervantes
Jurado Profesional: Alan Basez

RE-FUNCIONALIZACIÓN Y DISEÑO DE UN MULTIESPACIO CULTURAL: Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional

que se desarrolla en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), dentro de la carrera Diseño de interiores, tiene por objetivo promover en el alumno el desarrollo de sus ideas, fomentando su iniciativa, originalidad y creatividad, se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada. Implica la elaboración de diseños de espacios y equipamientos originales y creativos que den respuesta a un programa multifuncional donde conviven halles, auditorio, aulas, cafetería, salas de exposición, tienda y expansiones, resolviendo los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos para cada área. Consiste en la elaboración de una carpeta de proyecto que reúne los análisis de referentes y del sitio a intervenir, el desarrollo y la materialización de las propuestas, mediante la representación gráfica en dos dimensiones con planos dibujados en Sistema Monge, en escala adecuada, acotados, empleando las simbologías correspondientes y las referencias necesarias. En láminas conceptuales que expliciten y fundamenten las intenciones y criterios proyectuales aplicados. A través de representaciones tridimensionales mediante fotomontajes, renders, maquetas digitales y/o físicas. Los alumnos definen el planteo conceptual sobre el cual desarrollan sus ideas y el criterio proyectual de intervención. Cada decisión de diseño se articula en relación con el programa de necesidades a resolver, teniendo en cuenta los contextos socio-culturales, económicos y medioambientales.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Andrade, Agustina - Ashworth, Sophia - Boruchowicz, Zoe - Caratti Criado, Lara - Cho, Nara - Diez, Francisca - Etchechoury, Paula - Fonso Reyes, Zoe - Ivanko, Catalina - Jasi, Sofía - Kim, Nicole - Lencinas, Romina - Machado, Belén - Meritello, Juana - Nunes Ruppenthal, Ísis - Pinocci, Giuliana - Pompetti, Josefina - Saldívar Muñoz, Paulina - Sanguinetti, Candela - Sleiman, María Andrea - Suez, Ruth - Trias Carpi, Jazmín - Vaca El Hage, Bruna - Vera Nieto, Domenica - Von Der Heyde, Paloma

ALEJANDRO LOWUS

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Presencial)
Jueves 11 de julio, 09:00hs. Sede Ecuador.
Adjunto: Nicolás Degiovanni
Jurado Académico: Serena Dradi

VIVIENDA UNIFAMILIAR CON ESPACIO DE ESTUDIO: El Proyecto Integrador de la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027329) de la carrera Arquitectura, trata de una vivienda unifamiliar de 350 M2 de superficie, implantada en un lote abierto, en Barrio Cerrado, con fondo a Laguna. Se presupone una reflexión muy particular en cuanto a las formas de habitar y un posicionamiento respecto a la relación Arquitectura y Ambiente. El sitio de implantación dialoga entre un borde límite público, artificial, construido; y un borde límite absolutamente natural.

Resolver el desafío del viaje entre ambos límites es quizás la premisa esencial de éste ejercicio; es por eso que más allá de las cuestiones

funcionales innegables, el estudio profundo de la secuencia de espacios y la poética que ello determina, resulta ser lo primordial.

La reflexión acerca del proceso Proyectual ; la relación con el Paisaje ; el desarrollo de los espacios en los recorridos ; la definición integral de la Materialidad en todos sus aspectos , no solo como un hecho constructivo sino también emocional y simbólico ; y los criterios de Sustentabilidad adoptados, serán los ítems principales a considerar al momento de la evaluación.

Se pretende una reflexión final de carrera, a partir de un Programa tan común pero a su vez tan complejo como es el de una Casa, donde lo práctico y lo emocional, debieran convivir en armonía; sin dejar en absoluto de considerar además todas las resoluciones constructivas involucradas que el ejercicio profesional demanda.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Eddy, Dolores - Flores Arrien, María Guillermina - Ghironi, Joaquín - Giudice, María Del Pilar - Gómez, Lucía - Jordan Galiano, Sebastián - Kupershmit, Danila - Lee, Iván - López, Lara - Paulovich, Bruno - Ramírez Trinidad, Jorge - Saravia, Daniel - Tessone, Juan Cruz - Verwimp Dalmasso, Tomás - Videla, Martina - Williams, Dana

AGUSTINA MAZZURCO

DISEÑO DE INDUMENTARIA 4 (Presencial)

Miércoles 10 de julio 19:30hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Agustina Spelzini

FLORA Y FAUNA: En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos a partir de la elección de un elemento que pertenece a la flora o a la fauna de cualquier lugar del mundo, elaboran su proyecto profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Adducci Miralles, Constanza - Alban Borja, María Domenica - Botta, Constanza - Choi, Christine - Corrales Moreno, Anshelik - Correa Paladines, Martina - Fernández Dasilva, Annika - Fernández Forconi, Anabella - Konishi Maruyama, Nana - Leiva Canales, Matías - López, Luciana - Menacho, Rosa - Mora Cruz, Geraldine - Navarrete Gene, Andrea - Neyra Zenteno, Paula - Ruiz Reyes, Gerson - Trucco, Candela - Vallier, Delfina - Véliz Torres, Uriel

SEBASTIÁN MOLINA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

(Remoto sincrónico)

Martes 02 de julio 19:00hs.

Jurado Académico: Angélica Ordoñez

Jurado Profesional: Natalia Calvete

EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS: Dentro del área Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, se seleccionan siete emprendimientos creativos en toda la cursada a partir de las propuestas individuales de los alumnos. Se conforman grupos con roles o experiencias diferentes (diseño gráfico, administración, comunicación, contabilidad, etc.). A partir de esto se le da vida a cada uno de los proyectos a lo largo de las clases, incorporando nuevos conocimientos. Finalizando el cuatrimestre, los estudiantes realizan (en grupos) un asesoramiento profesional a emprendimientos o empresas existentes propuestos por el docente, para que tengan una experiencia profesional 100% real. El objetivo de la materia es que los alumnos tengan nuevas herramientas tanto para crear, iniciar y desarrollar un emprendimiento propio o de terceros, como también para asesorar a otros emprendedores en cualquier etapa de sus proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (39): Almeida, Tatiana - Avigliano, Agustina - Biscotti, Lara - Bozzetti, María Josefina - Cobe, Federica - Daguerre, Mora - Dana, Mili - Dulcich, Sofía - Errecalde, Ariana - Estrada Chihuan, Lourdes - Fleitas, Rebeca - Foinquinos Patiño, Raquel - García, Margarita - Gimenez, Agustina - González, María Mónica - Goyhman, Sol - Gualtieri, Delfina - Guardiola, Azul - Innocente, Ornella - Jacome Pérez, Camila - Lound, Valentina - Luna Viera, Sebastián - Montoya Calderón, Daniela - Nachar, Eliana - Nasiff, María Virginia - Palango Chuquisala, Katy - Pérez, Gonzalo - Peña Bucheli, Azuli - Pinta Anchaluiza, Leslie - Quilumbaquin, Aída - Romero Vega, Nicolás - Santamaría, Sara - Silva, Verónica - Tinta Manrique, Karime - Trujillo Villegas, Vanesa - Tuesta Gómez, Rolando - Valiente, Félix - Zacchino, Catalina - Zea Gil, María Isabel

AGUSTÍN MOSCATO

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Remoto sincrónico)

Miércoles 10 de julio, 18:00hs.

Adjunto: Francisco Fioramonti

Jurados Académicos: Martina Marcello

ECUALIZADORES URBANOS EN EL PARTIDO DE TIGRE: En la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027329), de la carrera de Arquitec-

tura, se desarrolla como Proyecto Integrador un edificio de pequeña escala sobre el borde del área comprendida entre los Ríos Tigre, Luján y Reconquista. Se aborda un análisis del área de lo general a lo particular, desarrollo de matrices urbanas, análisis de casos de edificios de escalas similares en el área metropolitana y por último el desarrollo de un anteproyecto sobre un lote a elección de los estudiantes, donde quede plasmada su visión urbana, el imaginario del habitar contemporáneo, el análisis normativo, su lógica constructiva y la relación con el entorno.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Alday, Martín - Bogado, Camila - Camuffo, Matías - García Hamilton, Lola - García Valicente, Julia - Gómez Novik, Daiana - Juárez Anyosa, Richard - López, Sofía - Martuchello, Malena - Mc Coubrey, Carla - Mollo Titirico, Nahuel - Orlando, Tobías - Palmisano, Santino - Pino, Guillermo - Salaya, Franco - Simonetti, Juan Segundo - Suzuki Son, Matías - Vallve Ceschin, Ana

AGUSTÍN MOSCATO

PROYECTO FINAL DE CARRERA II (Remoto sincrónico)

Viernes 12 de julio, 14:00 y 18:00hs.

Adjunto: Francisco Fioramonti

Jurados Académicos: Norberto Feal

Jurado Profesional: Josefina Capocasa Pimentel

ESPACIOS HABITABLES TEMPORALES: En la asignatura Proyecto Final de Carrera II (027333), de la carrera de Arquitectura, se continúa con el proyecto urbano desarrollado por los estudiantes en la asignatura anterior. El programa principal de los edificios es el de las viviendas pudiendo integrarse otros programas. El abordaje del programa es el de espacios habitables transitorios, ya sean los mismos como uso de emergencia, como vivienda social temporaria, hospedaje público privado, como espacio para el hospedaje de actividades itinerantes en la zona u otras búsquedas a desarrollar por los estudiantes. Se hace énfasis en el desarrollo tecnológico y su adecuación sobre las estrategias proyectuales.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Alaluf, Denise - Battaglia, Agostina - Boniacovski, Federico - Brito, Adrián - Cacia, Francisco - De la Cruz Gamarra, Fiorela - Diez, Bautista - Dizeo, Martín - Duarte Cardozo, Derlis - Estévez Oviedo, Terry - Fazio Gómez, José - Gregorietti, Luciano - Griguelo, Juan Segundo - Herrarte Valle, María Belén - Jezik, Yanina - Larsen, Octavio - Lema, Julieta - Lozano Barbosa, Jazmín - Murias, Brian - Muñoz Montero, Facundo - Nuñez Montoya, Valeria - Villacorta Reyes, Paola - Villegas Cruz, Alex - Watson, Dylan

DANIELA MUHAFRA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPANAS PUBLICITARIAS (Presencial)

Viernes 05 y 12 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Gabriel Linck

BRANDING INTERNO Y EXTERNO: Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, a través de un proceso de investigación y análisis, se realiza una propuesta de unidad de negocio a fin de resolver una problemática social existente. Durante las diversas etapas se desarrolla un plan estratégico.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Acosta, María Milagros - Antelo, María Sol - Araoz, Candelaria - Burgwardt, Candelaria - Busker, Martina - Campi, Pilar - Capparelli, Valentina - Cornejo, Daniel - Fuentes Hirsch, Patricia - Giménez, Inés - Jiménez Nuñez, Samanta - Krahn Bergen, Brigitte - Malbran, Inés - Meijide Corrales, Sofía - Moscoso Huajardo, Valeria - Nadal, Diego - Pippo, Renata - Puig Hortal, Macarena - Ricotta, Candelaria - Rohe, Julieta - Seghezzo, Agustina - Sellaro Passarotti, Lucía - Soto Bangerte, Ivana - Stucchi Miguel, Valentina - Terrones Soto, María Fernanda - Topp Knudsen, Facundo - Tubio, Valentina - Villagomez, Juan - Wrede Franco, Noelia

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II (Presencial)

Martes 02 de julio 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mariana Minsky

FICCIÓN INTEGRAL: En el área Audiovisual, la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica II (023838), de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, tienen como proyecto profesional la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del proyecto prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del proyecto desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Amden, Abril - Arellano Quintero, Carmen - Browne, María de las Mercedes - Celaya, Julieta - Estrada Espinoza, Diego - Fernández, Agostina - González, Lourdes - Lewin, Ramiro - Montañó Díaz, Alicia

- Moscoso Gargatte, Gerson - Oñate Basante, Paúl - Rodríguez Guerrero, Andrea – Suárez Guevara, Mateo - Tenicela, Fabrizio

GUSTAVO NIESZAWSKI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)

Viernes 05 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Gallotti

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO EN EL AREA CREATIVA:

La asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental. A partir de una idea, y del análisis de la oportunidad de negocio, se requiere elaborar el plan de negocios de un emprendimiento en el área creativa. Desarrollar la estrategia del negocio basado en la metodología Model Business Canvas. Validación del producto o servicio, con la utilización de la metodología Lean StartUp. Aplicación de Design Thinking para identificar estrategias y soluciones innovadoras centradas en el usuario. Reflexionar sobre el fin social de los proyectos y su rol en la comunidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Acasuzo Valdez, Lucía - Bartorelli, Juan Pablo - Blanco Alvarado, Oscar - Cabezas, Francisco - Carranza Laferte, Juan Daniel - Fernández Calderon, Rodrigo - Gordon Salazar, Diego - Guanotasig Chango Luis, Katerin - López Hidalgo, Juan José - Maldonado Basurto, Pamela - Pantoja Espinoza, Joel - Parra Sarmiento, Elizabeth - Pincay Zambrano, Aithana - Piroloseti, Daniele - Quequezana Jaimes, Guillermo - Quijada Marcas, Jimena - Romero Yáñez, Valeria - Segovia Caballero, Génesis - Serrano Hanco, Mirian - Trujillo, Jossnar - Vaca Castillo, Andrés - Vejarano Pacheco, Marylin - Vela Moscoso, Paula - Vergara Osorio, Doménica

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)

Jueves XX de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Brand

Jurado Profesional: Alberto Paredes

MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATAFORMA TV ON LINE:

En el área Multimedia Digital, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638), se ubican dentro del eje Diseño y Creatividad, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El proyecto profesional es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión y reflexión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (16):

Anaya, Mauro - Benítez Cruz, Agustina - Bernal Cortés, María Camila - Borroni, Julián - Espíndola, Xiomara - Etman, Jennifer - Martino, Juliana - Martinotti, Sofía - Mazzochi, Franco - Pincirolli, Facundo - Sardón, Olivia - Sena, Lucrecia - Soto Navarrete, Sofía - Valdivia Perales, Camila - Villanueva Chiacchio, Julieta - Zárate Alonso, Martina

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Nancy Nagel

LA SASTRERÍA COMO EJE DE DISEÑO:

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en el proceso de diseño elaborado a partir del desarrollo de un concepto propuesto por el alumno para una mini colección respetando la estética, metodología y recursos particulares.

Estudiantes que participan de este proyecto (5):

Gallardo Castro, Camila - Gómez Brizuela, Emma - López Torres, Solana - Qian, Irina - Rey, Carmela

DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING II (Remoto sincrónico)

Jueves 04 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: José Luis Grosso

Jurado Profesional: Marcos Sena Schuler

DISEÑO DE PRODUCTO Y ENVASE: En el área Diseño Visual, el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Packaging II (022623), que se ubica dentro de la carrera Diseño Gráfico, busca potenciar la imaginación y creatividad del alumno, desarrollando trabajos de índole profesional pero con un perfil experimental, en donde las razones presupuestarias u otros factores comerciales no interrumpen el desarrollo creativo hacia la solución final. Se busca generar una puesta en valor de un objeto a partir de un atributo o mensaje determinado, logrando una identidad conceptual de ese objeto físico, que a partir de una presentación morfológica y gráfica en su envase logre despertar el deseo de compra del artículo.

Se define como rubro de análisis y trabajo el de relojes, específicamente trabajando de manera hipotética para la marca "Swatch" empresa líder en originalidad en el diseño y presentación de sus productos. La consigna es crear una línea de relojes y sus propios envases, siguiendo el concepto de los "siete pecados capitales", logrando que cada objeto y su contenedor logre transmitir claramente cada uno de esos siete conceptos. La materialización es libre, pudiéndose utilizar todo tipo de material y tamaño, tanto para el reloj como para su sistema de envasamiento.

Swatch es una marca líder, muy vinculada al arte y desde la década del ochenta desarrolla con una gran imaginación todo un universo de productos, siendo sus envases tan importantes como lo es el propio objeto reloj. Esto lo volvió altamente coleccionable, y le permitió estar a la vanguardia de las empresas innovadoras.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Mc Candless, Isabel - Mc Neill, Federico - Saglio, María Agustina - Souto, Agustina

CHIARA PINIERI

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Jueves 11 de julio 18:30hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Profesional: Lucía Barreca

DISEÑO Y TENDENCIAS APLICADOS AL STREETSTYLE: En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los estudiantes trabajan en el desarrollo de una colección enfocada en los productos de tendencia en moda.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Giaconi, Martina - Muzzo, Héctor - Oliveros Reinoso, Paola - Pagnone, Celeste - Paz, Emma - Tovar Huayllani, María Fernanda

GASTÓN QUISPE CASTROS

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)
Lunes XX de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

DISEÑO DE DRONE TAXI INDIVIDUAL: El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Abalos, Marcelo - Basara, María Agustina - Elizalde, Juan Francisco - Fraile, Nicolás - Goytia Zamora, Macarena - Hermida, Pedro - Mugica, Miranda - Pagella, Daniel - Usandizaga, Mercedes - Vásquez Acevedo, Mónica

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II
(Remoto sincrónico)
Martes 02 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Beatriz Tallarico

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO: En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Abbas, Amira - Alva Oviedo, José - Carrillo Salazar, Sara - Castilla, Wilman - Céspedes Bustamante, Gabriela - Coronel Morales, Lizzeth - Dávila Funes, Daniela - De La Flor Paredes, Ana Paula - De La Rúa, Facundo - Genisio, Dana - Giannotta, Micaela - González Salomón, Lara - Páez, Victoria - Passarini, Cynthia - Poysegu

Peier, Mariana - Pérez Gomero, Diego - Salazar Lara, Carlos - Segovia Quiroz, Gabriela - Serpe, Dalila - Silveyra, Zóe - Suárez Nuñez, Manuela - Takano Sotil, Jesica - Terzi Marquez, Alicia - Valencia, Glenda - Vargas Colque, Junior

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C (Presencial)

Lunes 01 de julio 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Fiorella Chagnier

Jurado Profesional: Ronit Natapof

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: Dentro del área Audiovisual, la asignatura Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual tiene como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Alberico Alegre, Fiorella - Baisburd, Sol - Barletta, Nicolás Agustín - Bocanera, Micaela - Camacho Velarde, Romina - Castillo Niño, Gina - Cattolica, Lara - Ciccone, Agustina - Cuadra Padilla, Camila - Delgado Restovich, Jazmín - Estrada Espinoza, Diego - Fernández, Paula - Fonso Carrillo, Agustina - Galindez, Ignacio - González Olaizola, Ariadna - Lehmann, Martina - Loisa Castro, Mercedes - Merchan Cely, Johan - Molea, Oriana - Morteo, Lola - Paucar Mejia, Daniela - Pérez Arias, Lucía - Prada, Laura - Quijano, Lourdes - Rivera Leal, Nazareth - Rodríguez, Antonella - Sierra Maldonado, David - Vecchio, Manuel

MARIANA ROSSI

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Jueves 11 de julio 18:00hs. Transmisión online por IG de Moda

Jurado Académico: Trinidad Calzón Heikel

MIREMOS PARA ADENTRO: En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. Y su proyecto integrador hila un ciclo de diseño y producción consciente.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Artese Vignoni, Paula - Aubagna, Laurina - Benchaya, Carmela - Coss, Abigail - Dell Acqua, Olivia - Digenova, Agustina - Encinas Baldivieso, Daniela - Grippo, Candela - Latorre Morales, Mauricio - Latorre, Ariadna - Manes, Luz - Mantilla Montesinos, Andrea - Novillo Astrada, Tonia - Sampayo Sarcone, Camila - Terráneo, Agustina

MARIANO ROTMAN

RELACIONES PÚBLICAS VI (Presencial)

Lunes 08 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: María Virginia Chapouille

DESARROLLO DE UN ÁREA DE COMUNICACIÓN DE UNA EMPRESA Y PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN EXTERNA: La asignatura Relaciones Públicas VI (020535), de la Lic. en Relaciones Públicas, tiene como objetivo final que los estudiantes se constituyan como consultora de comunicación o área de comunicación de una organización para desarrollar, a partir de la auditoría y diagnóstico comunicacional, la planificación de su comunicación externa. A lo largo de la cursada los estudiantes deben elegir un posicionamiento y hacer seguimiento al desarrollo de una situación pública problemática y planificar las actuaciones correspondientes, adaptando la táctica y sosteniendo una estrategia predefinida.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Imasque, Magdalena - Borges Marval, Bianca - Ledesma, Fernando - Mayo, María Pampa - Patiño Jimenez, Juanita - Valverde Trigos, Diego

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 08 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

MINIMALISMO SUSTENTABLE: En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una colección inspirada en minimalismo, sustentabilidad y una región de la Argentina. Se tiene en cuenta trabajar con materiales naturales, estampas, teñidos tejidos y procesos artesanales.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Aldama, Noelia - Basile, Julieta - Cabanillas, Camila - Camiño, María Trinidad - Coll San Simon Cañellas, María - Gutiérrez Madaria-

ga, Cristina - Méndez, Martina - Muscillo, Victoria - Qian, Irina - Torres, Guadalupe - Vázquez, Fátima - Vitale, Camila - Von Wernich, Chloe

MATÍAS SEVERINO

PROYECTO MULTIMEDIAL I (Presencial)
Martes 02 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Fabián Kesler
Jurado Profesional: María Victoria Bearzi

EXPERIENCIA INMERSIVA 360: La asignatura Proyecto Multimedial I (025303) de la carrera Creación Sonora, propone el desarrollo de experiencias audiovisuales inmersivas en formato de video-secuencia 360 con sonido ambisónico. Los alumnos desarrollan un Proyecto Profesional Integrador con influencia conceptual, estética o de representación temática de alguna/s de las vanguardias del siglo XX, que ofrecerá la posibilidad al usuario espectador de transportarse a otra realidad mediante la utilización de cascos de realidad virtual y auriculares y sumergirse en la propuesta. Mediante este ejercicio proyectual se invita a reflexionar sobre las posibilidades narrativas que los formatos inmersivos ofrecen. Experimentar en la construcción de un lenguaje audiovisual y contenidos específicos para estas disciplinas. Formar futuros profesionales con conocimiento y capacidad para desarrollarse en estas novedosas ramas de la actividad audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Cabrera Santos, Milena - Cavazza, Mariana - Demergasso Dias, Ivo - Marchesani Escobar, Luciana - Moriggia, Cristian - Muñoz Morejón, Alejandro - Ramos, Bruno - Zunda Cornell, Tomás

AGUSTINA SPELZINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial) / DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)
Jueves 11 de julio, 19:30hs. Sede Jean Jaurès (Presencial) / Transmisión online por IG de Moda 19:00hs.
Jurado Académico: Agustina Mazzurco (Presencial) / Andrea Cárdenas (Remoto sincrónico)

MACROTENDENCIAS & DISEÑO: En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. Con el propósito de explorar la identidad de cada diseñador, los alumnos realizan una investigación conceptual, la cual parte de una macro tendencia asignada al azar. Definen un concepto y materializan cuatro diseños con sus respectivos accesorios, los cuales responden a las micro tendencias internacionales y se adaptan al perfil del usuario seleccionado

Estudiantes que participan de este proyecto -Presencial- (19): Cattarossi, Julia - Celano, Carola - Cernadas Tundidor, Ana Laura - Dose, Jazmín - Duringer, Sofía - Ferreira, Delfina - Frugoli, Julieta - Gigler, Agustina - Jaramillo Avilés, Liah - Laplaca, Luciana - Lobos, Mayumi - Ortisi, Carolina - Pérez Delgadillo, Andre - Sánchez Guex, Mora - Trosman, Morena - Tudino, Renata - Valdiviezo, Candela - Weiss, Lara - Yapur, Valentina

Estudiantes que participan de este proyecto -Remoto sincrónico- (2): Charra, Agustina - Álvarez Rodríguez, Florencia

NICOLÁS SORRIVAS

PROYECTO ESCÉNICO I (Presencial)
Miércoles 03 de julio, 14:00hs. Sede: Jean Jaurès
Jurado Académico: Ariel Bar-On

MONTAJE DE UN TEXTO TEATRAL EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS: En el Proyecto Integrador de la asignatura Proyecto Escénico I (023139), de la carrera Lic. en Actuación, del área Teatro y Espectáculos, los estudiantes exploran obras clásicas para realizar y producir la puesta en escena de un texto clásico-contemporáneo. A lo largo de este proceso, los estudiantes forman equipos creativos que integran las áreas de dirección, producción, escenografía, vestuario, iluminación y sonido. Y, de esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia los lenguajes escénicos.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Acebey Osinaga, Alejandra - Arias Parqui, Brygith - Ninancuro Arregui, Viviana

MARÍA LAURA SPINA

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II
(Remoto sincrónico)
Jueves 04 de julio, 09:00hs.
Jurado Académico: Marcela Jacobo
Jurado Profesional: Bruno Di Battista

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DE ALTA COMPLEJIDAD / CENTROS CULTURALES: En la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) dentro de la carrera Diseño Gráfico, el proyecto consiste en diseñar el sistema de identidad visual de la empresa con la que se trabajó en Multimedial I (Centros Culturales y Museos) y la comunicación de dicha identidad a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global. El sistema establece los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico

fico y comunicaciones que permitirá reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe, destinada no sólo a su público objetivo, sino también a la totalidad del segmento de mercado en el que desarrolla actividad.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Acciarresi, Tomás - Alcoceba, Matías - Areco, Delfina - Bunge, Paz - De San Martín, Federico - Di Bastiano, Justina - Edelstein, Joaquín - Ferraro, Carolina - Franco, Julieta - Friedrich, Melanie - Gil Rodríguez, Martina - Guerra Allicock, Samuel - Laham, Lucía - Levy, Esther - Manceñido, Estanislao - Mantaras, María Del Rosario - Martín, Milagros - Montefiore, Martina - Sánchez Henin, Josephina - Sapoznik, Agustina - Surace, Nina - Tagle Perkins, Violeta

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial)

Martes 02 de julio, 19:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Julieta Yepes

Jurado Profesional: Marilina Gamboa

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL

INTERNO Y EXTERNO: En las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Algace, Natalia - Bagnati, Valentina - Balduzzi, Sol - Barea, Julieta - Beraun Plasencia, Jimena - Bértola Cazeaux, Agustina - Catracchia, Camila - Cinello, Martina - Compagnucci, Maia - Correa, Facundo - Currius Segabinazzi, Sofía - Curro, Candela - D'ambrosio, María Giuliana - Domínguez León, Josefina - Garay, Catalina - Gil Dietrich, Olivia - Ginocchio Abal, Bianca - Guerrero Márquez, Favier - Jadull Dalton, Julieta - Kalomysky, Iara - Lerner, John - Nisnovich, Irina - Ramazzini, Izabella - Ramírez, Valentina - Salazar Velarde, Eduarda - Vargas, Paula

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Jueves 11 de julio 19:00hs. Transmisión online por IG de Moda

Jurado Académico: Noel Molina

WELCOME TO META: En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los diseños a través de personajes del metaverso combinan entornos virtuales con reales, lo online con lo offline, sin restricciones de tiempo y espacio permitiendo una experiencia inmersiva, de videojuego. El alumno/a culmina la cursada con el RunFashion Way, una propuesta de la cátedra que "fusiona" el fashion film con el desfile. Se obtiene como resultado una performance conceptual que aspira a trasladar al espectador hacia el más allá, adentrarse en cada universo.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Cappelli, Fiorella - Demayo, Margarita - Gonzalez Lobo, Lola - Gutiérrez Madariaga, Cristina - Lobo, Sofía - Pinelli, Julieta - Rabinovich, Milena - Segales, Mireia - Vera Genez, Natalia

CAMILA TARTARA

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Remoto sincrónico)

Martes 02 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Lara Vallone

CONCIENCIA SOBRE EL USO DEL AGUA AL CEPILLARSE LOS DIENTES

En la asignatura, Incubadora de Proyectos II-LD (026990), de la Licenciatura en Diseño, su proyecto profesional se basa en un diseño de un producto innovador para la marca COLGATE que promueva la conciencia sobre el uso del agua al cepillarse los dientes. Dirigido a adultos de 35 a 45 años en el segmento de mercado masivo. El producto debe abordar el problema del uso excesivo de agua durante este hábito diario, proponiendo soluciones innovadoras y sostenibles para reducir su consumo y aumentar la conciencia ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Annaratone, María Eugenia - Blanco, Mora - Bochi, Alexia - Brusco, Constanza - Capdevila, Milagros - Carbone, Sofía - Escobar Llorvandi, María Virginia - Gagliardi, Gianira - Gatti, Manuela - Lerra Gallagos, Sofía - Lizarraga Castillo, María Martina - López, Nahuel - Majdalani, Nicolás - Merizalde León, Diego - Nachón, Morena - Pando, Carmela - Panozzo, Martina - Rekalde Jaramillo, Saúl - Rubianes, Jacqueline - Santisteban, Joaquín - Smart, Paloma - Urrego Medina, Sofía - Vairo, Josefina - Villada, Juana

ELEONORA VALLAZZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto Sincrónico)

Lunes 01 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR: En el área audiovisual, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Lic. en Comunicación Audiovisual, y en el área digital, en la carrera Diseño de Imagen y Sonido, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) tienen como proyecto profesional, la creación de una obra audiovisual original, partiendo desde el guion creado por los estudiantes y con algún tipo de encuadre histórico, pasando por el artbook y finalizando en un cortometraje.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Capon, Sebastián - Cohen, Josefina - Cruz Cruz, Camilo - Etman, Jennifer - Falcones Toapanta, Alison - Gerk, Catalina - López Pavlich, Fabiola - Mendoza Meneses, Raynell - Parales Salvador, William - Pelloni, Santiago - Pugliese, Belén - Rivadulla, Julieta

ALICE VÁZQUEZ

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Remoto Sincrónico)

Martes 02 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Eleonora Vallazza

PROPUESTA ESTÉTICA Y DISCURSO VISUAL: En el área audiovisual, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Licenciatura en Comunicación Audiovisual, y en el área digital, en la carrera Diseño de Imagen y Sonido, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604), el Proyecto Integrador trata la creación de una pieza audiovisual en la que se plasme la propuesta estética de la imagen del film, desde la perspectiva de la Dirección de Arte, aplicando los contenidos formales, estéticos y técnicos. Se trabaja sobre un guión original creado por los estudiantes, pasando por el artbook, la preproducción, el rodaje y finalizando en un cortometraje terminado.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Bernal Cortés, María Camila - Castro Centeno, Amaranta - Cuadra Padilla, Camila - Cupi Escobar, David - Cócere, Juan Manuel - Espíndola, Xiomara - Florentín Gonzalez, Alejandra - Gallegos, Camila - Gutierrez, Ignacio - López Pavlich, Fabiola - Martinotti, Sofía - Moreno Brito, Salomé - Sandoval, Melisa - Scotti, Paco - Sena, Lucrecia - Stoccafisso, Violeta - Villanueva Chiacchio, Julieta

EMMANUEL VENICE

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Remoto sincrónico)

Jueves 11 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Evelyn Cowper

DISEÑO DE ESPACIO CULTURAL (MUSEO): Dentro del área Diseño de Espacios, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, el proyecto integrador consiste en seleccionar un artista, el cual es estudiado para poder diseñar, desarrollar y crear un Espacio Cultural, donde se exhibirán sus obras. El Espacio cuenta con cuatro actividades diferentes, donde el público es participante y recorre el museo a través de cuatro situaciones distintas. Por último, se diseña y crea un Totem Morfológico en relación al artista, que formará parte del Espacio para que el público pueda conocerlo e interactuar con el mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Gutierrez Iriarte, Delfina - Guzmán Quele, Madeline - Liendo Hansen, Stella - Ospina Bernal, Laura

JULIETA YEPES

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Remoto sincrónico)

Viernes 07 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Silvia Zotto

GESTIÓN PARA CAMPAÑAS EN MULTIPLATAFORMA: Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) y Dirección de Arte IV (023408) de la carrera Licenciatura en Publicidad, se elaboran contenidos digitales aplicados a un Proyecto de negocio o emprendedor. Se profundiza sobre el pensamiento estratégico digital para empresas y marcas en sectores de mercado emergentes. Como producción profesional y vinculación con el campo laboral, se desarrolla a lo largo de la cursada una campaña transmedia tomando una marca real, que incluye diversas piezas publicitarias digitales, acordes a los objetivos planteados.

Estudiantes que participan de este proyecto (34): Acosta, María Milagros - Acuña, Agustina - Amor, Victoria - Bardales Castillo, Cintya - Blandín Rodas, Tatiana - Cappelletti, Juan Bautista - Cevallos Arroyo, Mateo - Chmiel, Agustín - Chopourian, Santiago - Eliceche, Maite - Gallo, Juan - García Solimei, Santiago - García Villalba, Lua - Guerrero Márquez, Favier - Kalomysky, Iara - Leandro, Valentina - Mansilla, Andrés - Marín, Dante - Massaferrero, Agustín - Mercado Rondón, José Miguel - Montes Camacho, María Laura - Núñez Bailly, María Alejandra - Núñez

Cortés, Jasmin - Pecoraro, Agustina - Petit Villalobos, Julia - Reig, Ximena - Ricaurte, Paulina - Sartori Contreras, Stephanie - Thery, Stephanie - Tognoli, Giuliana - Uzategui Mejías, Astrid - Valdebenito, Evelyn - Valverde Trigos, Diego - Vincet, Agustina

CONSTANZA ZANINETTI

PROYECTO Y CRITICA I/LD

Lunes 01 de julio 19:00hs. (Remoto sincrónico) / Viernes

05 de julio 09:00hs. Sede Mario Bravo. (Presencial)

Jurado Académico: Silvana Zamborlini (Remoto sincrónico) / Matías Mulet (Presencial)

DISEÑO DE MEJORAS EN LAS CUIDADES: En el Proyecto Integrador para la asignatura Proyecto y Crítica I (025955) que pertenece a la Lic. en Diseño, se debe diseñar la solución aplicado a megaciudades; analizando y experimentando la relación entre los factores operativos, tecnológicos, productivos y comunicacionales para desarrollar soluciones innovadoras. Para ello, se focaliza en estrategias de uso eficiente de los recursos y se indaga en el desarrollo de interacciones novedosas entre usuario y producto o servicio, desde la óptica del diseñador, transitando todos los aspectos del proceso de diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (Remoto sincrónico) (9): Bernardini, María Serena - Blanc, María - Figoli, Celina - Gegun-de, Sofía - Gorbea, Bautista - Palmero, Delfina - Pereira, Renata - Valdéz, Victoria - Villada, Juana

Estudiantes que participan de este proyecto (Presencial) (26): Álvarez, Carolina - Baldantoni, Martina - Berdini, Renata - Bochi, Alexia - Cancelarich, Milena - Capdevila, Milagros - Carbini, Joaquina - Crisafulli, Joaquín - De Alvear, Margarita - Escobar Llorvandi, María Virginia - Gatti, Manuela - Godino Atanasiadis, Ana - Goetz, Fedra - Gómez De Alzaga, Lucila - Lamedica, Delfina - Lerra Gallegos, Sofía - Litvak, Daiana - Majdalani, Nicolás - Minetto Pacífico, Martina - Mocerrea, Mercedes - Parada Leigue, María Fernanda - Ramos, Eugenia - Rizzi, Delfina - Rodríguez, Paula - Scelzi, Bianca - Vivot, Clara

SILVIA ZOTTO

RELACIONES PÚBLICAS VI (Remoto sincrónico)

Martes 02 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Esteban Guidi

REPOSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA: La asignatura de Relaciones Públicas VI (020535), tiene como Proyecto Profesional el desarrollo de una estrategia de comunicación, cuyo objetivo es incre-

mentar y mejorar la reputación corporativa de una empresa (designada por la cátedra). Dicho proyecto tiene el desafío de desarrollar una/s actividad/es innovadora/s sobre los programas ya existentes, para la mejora del comportamiento interno de la provincia y las acciones de responsabilidad social de esa provincia con base en uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible planteados por la ONU. Por otra parte la resolución creativa de la estrategia de comunicación está basada en los diferentes soportes de redes sociales y comunicación online, funcionando bajo un concepto integrador, adecuando el mensaje correspondiente.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Awensztern, Lara - Birnbaum, Mora - Caballero, Martina - Caraballo, Claudia - Comparini Escandón, Valeria - Díaz Riganti, Juana - García, Camila - Lin, Martina - Salas Cavani, Joaquín - Scarpello, Camila - Suárez, Pilar

MARÍA ZUNINO

DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial)

Miércoles 03 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Valeria Baudot

VIVIENDA UNIFAMILIAR: En el marco del área de Diseño de Espacios, y dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (020213). El Proyecto Integrador (PI) a desarrollar consiste en diseñar el interior y la fachada de una vivienda unifamiliar, ubicada en el barrio "Los Cardos" Pilar, van a trabajar con un lote real, y van a hacer una propuesta de diseño trabajando con una base de un Proyecto, ellos van a trabajar la arquitectura interior, la fachada y el exterior, mediante un plan de necesidades expresadas por el comitente. Van a elegir un comitente real para trabajar en conjunto y poder hacer un ejercicio profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Amarante Sosa Guerrero, Carelí - Bowen, Isabella - Cuan Imach, Priscila - D Amelio, Antonella - Da Rin, Camila - Fonso Reyes, Zoe - Glancszpigiel, Sofia - Levy, Mirta - Miñaca Romero, Paula - Nunes Ruppenthal, Ísis - Potrino, María Belén - Riboldi, Sofia - Sleiman, María Andrea - Sued, Maia - Wais, Galit

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

14ª Edición [Presencial/Virtual] • Del lunes 01 al viernes 12 de julio de 2024

LUNES 01 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I-C

19:00hs – Remoto sincrónico

Vallazza, Eleonora - Dirección de Arte Audiovisual II

Zaninetti, Constanza - Proyecto y Crítica I/LD

MARTES 02 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Chachi Arias, Karla - Publicidad VI

Contreras, Agustina - Proyecto y Crítica II/LD

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual I

Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III

Lerner, Eugenio - Diseño Industrial IV

09:00hs – Remoto sincrónico

Hiriart, Mariano - Campañas de Bien Público

14:00hs – Mario Bravo

Gallego, Daniel - Campañas de Bien Público

Musa, Fernando - Diseño Audiovisual II-C

14:00hs – Remoto sincrónico

Zotto, Silvia - Relaciones Públicas VI

19:00hs – Remoto sincrónico

Gallotti, Mariela - Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II

Tartara, Camila - Incubadora de Proyectos II/LD

Vázquez, Alice - Dirección de Arte Audiovisual I

19:00hs – Mario Bravo

Di Stasio, Marcelo - Diseño de Imagen Empresaria I

Severino, Matías - Proyecto Multimedial I

Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

MIÉRCOLES 03 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II

Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II

Zunino, María - Diseño de Interiores VI

14:00hs – Jean Jaurès

Sorrivas, Nicolás - Proyecto Escénico I

JUEVES 04 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual II

09:00hs – Remoto sincrónico

Spina, María Laura - Comunicación y Diseño Multimedial II

14:00hs – Mario Bravo

Hernández Flores, Diego - Diseño Fotográfico V

14:00hs – Remoto sincrónico

Iznoala Cusco, Raquel - Diseño de Imagen y Sonido VI

19:00hs – Remoto sincrónico

Furman Pons, Javier - Publicidad VI

Iznoala Cusco, Raquel - Diseño de Imagen y Sonido VI

Otero, Marcelo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II

Perez Lozano, Diego - Diseño de Packaging II

19:30hs – Jean Jaurès

Curcio, Agustina - Diseño de Indumentaria V

VIERNES 05 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

Zaninetti, Constanza - Proyecto y Crítica I/LD

19:00hs – Remoto sincrónico

Nieszawski, Gustavo - Desarrollo de Proyectos Comerciales II

LUNES 08 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI

16:00hs – Hipódromo de Palermo

Ayala, Francisco - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Bianchi, Agustina - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI

Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI

Gadea, Cecilia - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Krongold, Vanesa - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Merlo, Ana Laura / Senra, Marcelo - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Otero, Vicki - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

19:00hs – Remoto sincrónico

Aulicio, Sebastián - Diseño Industrial IV

Quispe Castros, Gastón - Diseño Industrial III

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

14º Edición [Presencial/Virtual] • Del lunes 01 al viernes 12 de julio de 2024

MIÉRCOLES 10 DE JULIO

14:00hs – Remoto sincrónico

Leoz, Javier - Diseño Audiovisual I-C

18:00hs – Remoto sincrónico

Hollman, Lucía - Taller de Arquitectura y Diseño VIII

18:00hs – Instagram de Moda

Guevara, Catalina - Diseño de Indumentaria IV

19:00hs – Remoto sincrónico

Castellani, Ximena - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

González, Adrián - Diseño de Interiores VI

19:00hs – Instagram de Moda

Spelzini, Agustina - Diseño de Indumentaria V

19:30hs – Jean Jaurès

Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria V

Mazzurco, Agustina - Diseño de Indumentaria V

JUEVES 11 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI

Linck, Gabriel - Campañas de Bien Público

Lopez, Claudia - Diseño de Proyectos Integrales I

09:00hs – Ecuador

Lowus, Alejandro - Proyecto Final de Carrera I

14:00hs – Mario Bravo

Firszt, Alejandro – Comunicación y Diseño Multimedial II

18:00hs – Instagram de Moda

Rossi, Mariana - Diseño de Indumentaria V

19:00hs – Remoto sincrónico

Venice, Emmanuel - Diseño de Proyectos Integrales I

18:30hs – Jean Jaurès

Guevara, Catalina - Diseño de Indumentaria IV

Lara, Josefina - Diseño de Indumentaria IV

Pinieri, Chiara - Diseño de Indumentaria IV

19:00hs – Instagram de Moda

Torres Toranzo, Sofía - Diseño de Indumentaria V

19:30hs – Jean Jaurès

Escurra, Camila - Diseño de Indumentaria V

Spelzini, Agustina - Diseño de Indumentaria V

VIERNES 12 DE JULIO

09:00hs – Mario Bravo

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

09:00hs – Ecuador

Ballesteros, Jerónimo - Taller de Arquitectura y Diseño VIII

14:00hs – Remoto sincrónico

Moscato, Agustín – Proyecto Final de Carrera I

18:00hs – Remoto sincrónico

Moscato, Agustín – Proyecto Final de Carrera I

18:00hs – Instagram de Moda

Ivaldi, Verónica - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

19:00hs – Remoto sincrónico

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

19:00hs – Instagram de Moda

Fiorini, Verónica - Diseño de Indumentaria VI

Argañaraz, Carla

Taller de Creación VI

Aulicio, Sebastián

Diseño Industrial IV

Ayala, Francisco

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

Ballesteros, Jerónimo

Taller de Arquitectura y Diseño VIII

Bianchi, Agustina

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

Britos, Agustina

Diseño de Indumentaria V

Buryaili, Andrea

Campañas Integrales I /

Campañas Integrales II

Castellani, Ximena

Campañas Integrales I / Campañas

Integrales II (Remoto sincrónico)

Chachi Arias, Karla

Publicidad VI

Contreras, Agustina

Proyecto y Crítica II/LD

Cowper, Evelyn

Diseño de Proyectos Integrales II

Curcio, Agustina

Diseño de Indumentaria V

Desiderio, Carla

Diseño de Indumentaria VI

Desimone, Guillermo

Diseño de Producción Audiovisual I /

Diseño de Producción Audiovisual II

Di Stasio, Marcelo

Diseño de Imagen Empresaria I

Doria, Patricia

Diseño de Indumentaria VI

Escurrea, Camila

Diseño de Indumentaria V

Fiorini, Veronica

Diseño de Indumentaria VI

(Remoto sincrónico)

Firszt, Alejandro

Comunicación y Diseño Multimedial II

Furman Pons, Javier

Publicidad VI (Remoto sincrónico)

Gadea, Cecilia

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

Gallego, Daniel

Campañas de Bien Público

Gallotti, Mariela

Desarrollo de Proyectos Comerciales

I (Remoto sincrónico)

Gonzalez, Adrian

Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico)

Guevara, Catalina

Diseño de Indumentaria IV

Guevara, Catalina

Diseño de Indumentaria IV

(Remoto sincrónico)

Hernandez Flores, Diego

Diseño Fotografico V

Hiriart, Mariano

Campañas de Bien Público

(Remoto sincrónico)

Hojenberg, Vanesa

Dirección de Arte Audiovisual I

Hojenberg, Vanesa

Dirección de Arte Audiovisual II

Hollman, Lucía

Taller de Arquitectura y Diseño

VIII (Remoto sincrónico)

Ivaldi, Veronica

Diseño de Accesorios I / Diseño de

Accesorios II (Remoto sincrónico)

Iznoala Cusco, Raquel

Diseño de Imagen y Sonido

VI (Remoto sincrónico)

Krongold, Vanesa

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

Laborda, Joaquin

Diseño Industrial III

Lara, Josefina

Diseño de Indumentaria IV

Leoz, Javier

Diseño Audiovisual I-C (Remoto sincrónico)

Lerner, Eugenio

Diseño Industrial IV

Linck, Gabriel

Campañas de Bien Público

Lopez, Claudia

Diseño de Proyectos Integrales I

Lowus, Alejandro

Proyecto Final de Carrera I

Mazzurco, Agustina

Diseño de Indumentaria IV

Merlo, Ana Laura

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

Molina, Sebastian

Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Moscato, Agustin

Proyecto Final de Carrera I

(Remoto sincrónico)

Moscato, Agustin

Proyecto Final de Carrera II

(Remoto sincrónico)

Muhafrá, Daniela

Campañas Publicitarias I /

Campañas Publicitarias II

Musa, Fernando

Diseño Audiovisual II - C

Nieszawski, Gustavo

Desarrollo de Proyectos Comerciales

II (Remoto sincrónico)

Otero, Marcelo

Diseño de Producción Audiovisual I
/ Diseño de Producción Audiovisual
II (Remoto sincrónico)

Otero, Vicki

Diseño de Accesorios I /
Diseño de Accesorios II

Perez Lozano, Diego

Diseño de Packaging II (Remoto sincrónico)

Pinieri, Chiara

Diseño de Indumentaria IV

Quispe Castros, Gastón

Diseño Industrial III (Remoto sincrónico)

Riesgo, Karina

Desarrollo de Proyectos Comerciales
II (Remoto sincrónico)

Rocha, Camila

Diseño de Producción Audiovisual I-C

Rossi, Mariana

Diseño de Indumentaria V
(Remoto sincrónico)

Rotman, Mariano

Relaciones Públicas VI

Senra, Marcelo

Diseño de Accesorios I /
Diseño de Accesorios II

Severino, Matias

Proyecto Multimedial I

Sorrivas, Nicolas

Proyecto Escénico I

Spelzini, Agustina

Diseño de Indumentaria V / Diseño de
Indumentaria V (Remoto sincrónico)

Spina, Maria Laura

Comunicación y Diseño Multimedial
II (Remoto sincrónico)

Stortoni, Martín

Campañas Publicitarias I /
Campañas Publicitarias II

Tartara, Camila

Incubadora de Proyectos II/
LD (Remoto sincrónico)

Torres Toranzo, Sofia

Diseño de Indumentaria V
(Remoto sincrónico)

Vallazza, Eleonora

Dirección de Arte Audiovisual
II (Remoto sincrónico)

Vazquez, Alice

Dirección de Arte Audiovisual
I (Remoto sincrónico)

Venice, Emmanuel

Diseño de Proyectos Integrales
I (Remoto sincrónico)

Yepes, Julieta

Campañas Publicitarias I / Campañas
Publicitarias II (Remoto sincrónico)

Zaninetti, Constanza

Proyecto y Crítica I/LD (Remoto
sincrónico) / Proyecto y Crítica I/LD

Zotto, Silvia

Relaciones Públicas VI (Remoto sincrónico)

Zunino, Maria

Diseño de Interiores VI

A

Abalos, Marcelo > p.18
 Abbas, Amira > p.18
 Abella de Elizalde, Martín > p.10
 Acasuzo Valdez, Lucía > p.17
 Acciarresi, Tomás > p.21
 Acebey Osinaga, Alejandra > p.20
 Acerbo, Guido > p.12
 Acosta, María Milagros > p.16, 22
 Acuña, Agustina > p.22
 Adducci Miralles, Constanza > p.15
 Adot, Maia > p.11
 Afonso, Alejo > p.5
 Agram Menghi, Delfina > p.13
 Agüero García, Sofía > p.9
 Alagia, Lionel > p.4
 Alaluf, Denise > p.16
 Alban Borja, María Domenica > p.15
 Alberico Alegre, Fiorella > p.19
 Alcoceba, Matías > p.21
 Alcoreza Bergamaschi, Mercedes > p.9
 Aldama, Noelia > p.7, 19
 Alday, Martín > p.16
 Alemán, Dana > p.8
 Algace, Natalia > p.21
 Alloa, Juana > p.7
 Almasque, Magdalena > p.6
 Almeida, Tatiana > p.15
 Altamirano Méndez, Daniel > p.5
 Alva Oviedo, José > p.18
 Álvarez Riccardi, Delfina > p.5
 Álvarez Rioboo, Sofía > p.8
 Álvarez Vinuesa, Estefanía > p.10
 Álvarez, Carolina > p.23
 Álvarez, María Candelaria > p.9
 Álvarez, Milagros > p.5
 Alvaríño Sabalsagaray, Aldana > p.6
 Amarante Sosa Guerrero, Careli > p.23
 Amden, Abril > p.4, 16
 Amor, Victoria > p.22
 Anaya, Mauro > p.12, 17
 Andrade, Agustina > p.14
 Angulo Damelio, Agustina > p.5
 Annaratone, María Eugenia > p.21
 Antelo, María Sol > p.16
 Araoz, Candelaria > p.16
 Arcucci, Eugenia > p.11
 Areco, Delfina > p.21
 Arellano Quintero, Carmen > p.4, 11, 16
 Ares, Bautista > p.8

Arias Parqui, Brygith > p.20
 Arias, Malena > p.9
 Arrigutti, Sofía > p.8, 9
 Arrive Meynet, Beatrice > p.8
 Artese Vignoni, Paula > p.19
 Ashworth, Sophia > p.14
 Asseff, Delfina > p.5
 Atar, Maia > p.5
 Atienza Gómez, Camila > p.8
 Att, Dylan > p.14
 Aubagna, Laurina > p.19
 Avendaño, Aldana > p.7
 Avigliano, Agustina > p.15
 Awensztern, Lara > p.23

B

Bado Sierra, Valeria > p.6
 Baer Savio, Emiliana > p.7
 Bagnati, Valentina > p.21
 Bahamonde del Águila, César > p.10
 Bailon, Antonella > p.4
 Baisburd, Sol > p.11, 19
 Bajuk, Delfina > p.5
 Balancini, Chiara > p.13
 Baldachis, Camila > p.5
 Baldantoni, Martina > p.23
 Baldi, Julieta > p.5
 Balduzzi, Azul > p.5
 Balduzzi, Sol > p.21
 Baliña Forte, Luz > p.7
 Banda, Candela > p.8
 Baraldo, Abril > p.13
 Barbero, Lucas > p.7
 Barceló Massone, Homero > p.6
 Bardales Castillo, Cintya > p.22
 Barea, Julieta > p.21
 Barel, Ana Paula > p.10
 Barletta, Nicolás Agustín > p.19
 Barsamian, Lazaro > p.13
 Bartorelli, Juan Pablo > p.17
 Basara, María Agustina > p.18
 Basile, Julieta > p.19
 Bassetto, Alina > p.9
 Battaglia, Agustina > p.16
 Becerra, Nicolás > p.11
 Bellotti, María Felicitas > p.9
 Benchaya, Carmela > p.19
 Benítez Cruz, Agustina > p.17
 Beraun Plasencia, Jimena > p.21

Berdini, Renata > p.23
 Bergamini, Julia > p.13
 Bernal Cortés, María Camila > p.12, 17, 22
 Bertagni, Catalina > p.5
 Bértola Cazeaux, Agustina > p.21
 Biafore, Clara > p.5
 Birnbaum, Mora > p.23
 Biscotti, Lara > p.15
 Blanco Alvarado, Oscar > p.17
 Blanco, Mora > p.21
 Blandín Rodas, Tatiana > p.22
 Bocanera, Micaela > p.19
 Bochi, Alexia > p.21, 23
 Bogado, Camila > p.16
 Bolgar, Camila > p.12
 Boniacovski, Federico > p.16
 Bonitatibus Ramondelli, Selena > p.9
 Borges Marval, Bianca > p.19
 Borroni, Julián > p.17
 Boruchowicz, Zoe > p.14
 Botta, Constanza > p.15
 Bottesi, Malena > p.9
 Bowen, Isabella > p.23
 Bozzetti, María Josefina > p.15
 Bravo, Mercedes > p.7
 Brignone, Joselina > p.11
 Brito, Adrián > p.16
 Browne, María de las Mercedes > p.11, 16
 Bruno, Lara > p.4
 Brusco, Constanza > p.21
 Bueno Hidalgo, Javier > p.10
 Bunge, Paz > p.21
 Burgwardt, Candelaria > p.16
 Busker, Martina > p.16

C

Caballero, Martina > p.23
 Caballero, Rocio > p.14
 Cabanillas, Camila > p.7, 19
 Cabello, Sofía > p.5
 Cabezas, Francisco > p.17
 Cabrera Santos, Milena > p.20
 Cacia, Francisco > p.16
 Caicedo Vanegas, Lina > p.8
 Calás, Franco > p.13
 Calero Poon, Nathaly > p.10
 Calloni, Milagros > p.7
 Calvetti Carreras, Julián > p.12
 Camacho Velarde, Romina > p.4, 11, 19

Camiño, María Trinidad > p.19
 Campi, Pilar > p.16
 Camuffo, Matías > p.16
 Canan, Carola > p.10
 Cancelarich, Milena > p.23
 Cano, Delfina > p.7
 Cantoni, Florencia > p.11
 Capdevila, Milagros > p.21, 23
 Capon, Sebastián > p.13, 22
 Caporalini, Mora > p.5
 Capparelli, Valentina > p.16
 Cappelletti, Juan Bautista > p.22
 Cappelli, Fiorella > p.21
 Caraballo, Claudia > p.5, 23
 Carassai Zilli, Gianfranco > p.6
 Caratti Criado, Lara > p.14
 Carbini, Joaquina > p.23
 Carbone, Constanza > p.8
 Carbone, Sofía > p.21
 Carpio Stendbergh, Nicole > p.14
 Carranza Bazan, Katherin > p.10
 Carranza Laferte, Juan Daniel > p.17
 Carrillo Salazar, Sara > p.18
 Cartwright Ponce, Valeria > p.12
 Caso Losso, Martina > p.8
 Castedo Coscio, Fernanda > p.6
 Castilla, Wilman > p.18
 Castillo Niño, Gina > p.19
 Castro Centeno, Amaranta > p.4, 13, 22
 Castro Granados, Victoria > p.11
 Castro, Valentina > p.10
 Catracchia, Camila > p.21
 Cattaneo, Franco > p.10
 Cattarossi, Julia > p.20
 Cattolica, Lara > p.11, 19
 Cavallo, Dante > p.5
 Cavazza, Marianela > p.20
 Celano, Carola > p.20
 Celaya, Julieta > p.16
 Centurión, Valentina > p.5
 Cerana, Martina > p.8
 Cernadas Tundidor, Ana Laura > p.20
 Ces, Agustina > p.12
 Céspedes Bustamante, Gabriela > p.18
 Cevallos Arroyo, Mateo > p.22
 Charra, Agustina > p.8
 Chasseing, Priscila > p.12
 Chattah, Eden > p.8
 Chérrez Berrezueta, Ivanna > p.8
 Chevallier Boutell, Luz > p.13
 Chillado Biais, Azul > p.14

Chirinos Corrales, Juan Carlos > p.10
 Chmiel, Agustín > p.22
 Cho, Nara > p.14
 Choi, Christine > p.15
 Chopourian, Santiago > p.22
 Chuquin Leiva, Karen > p.5
 Churrarín Badano, Aitana > p.7
 Ciccone, Agustina > p.19
 Cinello, Martina > p.21
 Cobe, Federica > p.15
 Cobian, Valentina > p.9
 Cóceres, Juan Manuel > p.22
 Cohen Imach, Caleb > p.5
 Cohen, Alex > p.5
 Cohen, Josefina > p.13, 22
 Coll San Simon Cañellas, María > p.19
 Colqui Cruz, Jael > p.8
 Colucci, Chiara > p.13
 Colus, Carmela > p.7
 Comas, Clara > p.5
 Compagnucci, Maia > p.21
 Comparini Escandón, Valeria > p.23
 Condes, Guadalupe > p.13
 Corbelle, Matías > p.10
 Corbellini, Manuela > p.7
 Cornejo, Daniel > p.16
 Coro, Karen > p.11
 Coronato, Franco > p.6
 Coronel Morales, Lizzeth > p.18
 Corradini Martínez, Alexis > p.14
 Corrales Moreno, Anshelik > p.15
 Correa Paladines, Martina > p.15
 Correa, Facundo > p.21
 Coss, Abigail > p.19
 Criado Belinchon, Camila > p.5
 Crisafulli, Joaquín > p.23
 Cruz Chambilla, Raysa > p.7
 Cruz Cruz, Camilo > p.4, 22
 Cuadra Padilla, Camila > p.19, 22
 Cuan Imach, Priscila > p.23
 Cupi Escobar, David > p.22
 Currius Segabinazzi, Sofía > p.21
 Curro, Candela > p.21
 Curzio, Pilar > p.5

D - E

D Amelio, Antonella > p.23
 D'Alessandro, Delfina > p.7
 D'ambrosio, María Giuliana > p.21

Da Rin, Camila > p.23
 Da Silva, María Florencia > p.12
 Daguerre, Mora > p.15
 Dajcz, Nicolás > p.6, 14
 Dana, Mili > p.15
 Dávila Funes, Daniela > p.18
 De Alvear, Margarita > p.23
 De Alzaga, Alexia > p.13
 De Brasi, Camila > p.5
 De Gracia, Rocío > p.14
 De la Cerda, Valentina > p.12
 De la Cruz Gamarra, Fiorela > p.16
 De La Flor Paredes, Ana Paula > p.18
 De La Rúa, Facundo > p.18
 De Luca Vargas, Valentina > p.8
 De Manuele, Sofía > p.7
 De Marco Torressi, Angelina > p.8
 De San Martín, Federico > p.21
 De Santis, Francesca > p.5
 De Sousa Matias Ignatov, Isabella > p.11
 De Vivo, Agustina > p.13
 Deane, Francesca > p.7
 Del Gaizo, Olivia > p.9
 Del Río, Tomás > p.10
 Delgado Restovich, Jazmín > p.11, 19
 Dell Acqua, Olivia > p.13, 19
 Dellacasa, Santina > p.5, 7
 Delucchi, Theo > p.13
 Demayo, Margarita > p.21
 Demergasso Dias, Ivo > p.20
 Di Bastiano, Justina > p.21
 Di Maggio, María > p.7
 Di Marco, Victoria > p.4
 Diana, Sabrina > p.6
 Díaz Riganti, Juana > p.23
 Díaz, Agustín > p.11
 Díaz, Candela > p.8
 Diez, Bautista > p.16
 Diez, Francisca > p.14
 Diez, Vicente > p.10
 Digenova, Agustina > p.19
 Dizeo, Martín > p.16
 Djaparidze, Florencia > p.12
 Dolezel, Tatiana > p.5
 Domínguez León, Josefina > p.21
 Domínguez Maggio, Maylén > p.7
 Domínguez Sucic, Valentina > p.7
 Dose, Jazmín > p.20
 Dualde, Felicitas > p.5
 Duarte Cardozo, Derlis > p.16
 Duaygües, Magdalena > p.5, 7

Duek, Estefanía > p.5, 9
 Dulcich, Sofía > p.15
 Duringer, Sofía > p.20
 Eddy, Dolores > p.15
 Edelstein, Joaquín > p.21
 Edelstein, Violeta > p.6
 Eliceche, Maite > p.22
 Elizalde García, Orly > p.9
 Elizalde, Candela > p.7
 Elizalde, Juan Francisco > p.18
 Elsztain, Sofía > p.11
 Emery, Juana > p.14
 Emiliozzi, Micaela > p.8
 Encinas Baldivieso, Daniela > p.19
 Errecalde, Ariana > p.15
 Erro, Valentina > p.11
 Escobar Galo, María Ximena > p.12
 Escobar Llorvandi, María Virginia > p.21, 23
 Espíndola, Xiomara > p.12, 17, 22
 Esponda Neuss, Paz > p.6
 Estapé, Milagros > p.8
 Esteves, Malena > p.4
 Estévez Oviedo, Terry > p.16
 Estrada Chihuan, Lourdes > p.15
 Estrada Espinoza, Diego > p.16, 19
 Etchechoury, Paula > p.14
 Etman, Jennifer > p.17, 22
 Eynard Engelmann, Dominique > p.14

F-G

Fabbio, Martín > p.12
 Faccio, Camila > p.8
 Fadel, Valentina > p.5
 Falco, Bautista > p.6
 Falcones Toapanta, Alison > p.22
 Fayad, Agustina > p.5
 Fayad, Juliana > p.5
 Fazio Gómez, José > p.16
 Fechino, Francesca > p. 7
 Fernández Aráoz, Lucía > p.9
 Fernández Calderon, Rodrigo > p.17
 Fernández Centeno, Anna > p.5
 Fernández Cruz, Paloma > p.13
 Fernández Dasilva, Annika > p.15
 Fernández Forconi, Anabella > p.15
 Fernández Oliveira, Guido > p.13
 Fernández, Agustina > p.16
 Fernández, Paula > p.11, 19
 Ferraro, Carolina > p.21

Ferreira, Santiago > p.6
 Ferreiro González, Candela > p.14
 Ferreiro, Delfina > p.20
 Ferri, Tiziana > p.5
 Figlioli, Augusto > p.8
 Figueroa, María Jazmín > p.5
 Fischer, Sofía > p.7
 Fleitas, Rebeca > p.15
 Florentín González, Alejandra > p.13, 22
 Flores Arrien, María Guillermina > p.15
 Foinquinos Patiño, Raquel > p.15
 Fonso Carrillo, Agustina > p.11, 19
 Fonso Reyes, Zoe > p.14, 23
 Fontán Suárez, Florencia > p.7
 Fraile, Nicolás > p.18
 Franco, Delfina > p.7
 Franco, Julieta > p.21
 Franulic Peres, Mikaela > p.7
 Franzó, Oriana > p.12
 Fredes, Martina > p.8
 Freidenberg, Kiara > p.9
 Friedman, Juana > p.11
 Friedrich, Melanie > p.21
 Frugoli, Julieta > p.20
 Fuentes Hirsch, Patricia > p.16
 Fuica Castro, Catalina > p.10
 Gagliardi, Gianira > p.21
 Galárraga Mejía, Sara > p.10
 Galindez, Ignacio > p.19
 Gallardo Castro, Camila > p.17
 Gallegos, Camila > p.22
 Gallese Wiesse, Gabriella > p.14
 Gallicet, Isidro > p.5
 Gallo, Juan > p.22
 Galve Portillo, Sarah > p.8
 Gandelman, Lara > p.6, 14
 Garaffo, Milagros > p.6
 Garay, Catalina > p.21
 García Buhlman, Joaquina > p.5
 García Di Rimini, Macarena > p.14
 García Hamilton, Lola > p.16
 García Solimei, Santiago > p.22
 García Somovilla, Pilar > p.13
 García Valicente, Julia > p.16
 García Villalba, Lua > p.22
 García, Camila > p.23
 García, Margarita > p.15
 Gatti, Manuela > p.21, 23
 Genisio, Dana > p.18
 Gerding, Felicitas > p.11
 Gerez Beccaria, Amanda > p.7

Gerk, Catalina > p.22
 Gerlero, Rebecca > p.7
 Ghironi, Joaquín > p.15
 Giaconi, Martina > p.18
 Giannotta, Micaela > p.18
 Gigler, Agustina > p.20
 Gil Dietrich, Olivia > p.21
 Gil Rodríguez, Martina > p.21
 Gil Scialabba, Morena > p.12
 Giménez Zapiola, Benjamín > p.13
 Gimenez, Agustina > p.15
 Giménez, Inés > p.16
 Ginocchio Abal, Bianca > p.21
 Giordano, Máximo > p.6
 Giovannini, Camila > p.5
 Girardi, María Paz > p.7
 Giudice, María Del Pilar > p.15
 Glancszpiel, Sofia > p.23
 Godino Atanasiadis, Ana > p.23
 Godoy Pinto, Valentina > p.8
 Goetz, Fedra > p.23
 Gómez Brizuela, Emma > p.8, 17
 Gómez De Alzaga, Lucila > p.23
 Gómez de Alzaga, Pilar > p.11
 Gómez Hernández, Daniel > p.6
 Gómez Mariani, David > p.9
 Gómez Novik, Daiana > p.16
 Gómez Stillo, Malena > p.12
 Gómez, Catalina > p.5
 Gómez, Lucía > p.15
 Gómez, Mariano > p.4
 Gonzáles Colichon, Mayra > p.10
 González Cabañas, Selene > p.5
 González Lobo, Lola > p.13, 21
 González Medina, Camila > p.14
 González Olaizola, Ariadna > p.11, 19
 González Salomón, Lara > p.18
 González Venturini, Delfina > p.8
 González, Abril > p.5
 González, Lourdes > p.16
 González, Luciana > p.11
 González, María Mónica > p.15
 Gordon Salazar, Diego > p.17
 Goti, Sofía > p.6
 Goyhman, Sol > p.15
 Goytia Zamora, Macarena > p.18
 Grandón Mardones, Mariela > p.9
 Granelli Micozzi, Martina > p.8
 Gregorietti, Luciano > p.16
 Griego, Valentina > p.12
 Griguelo, Juan Segundo > p.16

Grippo, Candela > p.19
 Gualtieri, Delfina > p.15
 Gualtieri, Felicitas > p.12
 Guanotasig Changoluisa, Katerin > p.17
 Guardamino Ortega, Camila > p.7
 Guardiola, Azul > p.15
 Guayasamin Miño, Marco > p.7, 11
 Guerra Allicock, Samuel > p.21
 Guerra, Julieta > p.9
 Guerrero Márquez, Favier > p.21, 22
 Gutierrez Iriarte, Delfina > p.22
 Gutiérrez Madariaga, Cristina > p.19, 21
 Gutierrez Medina, Isabel > p.13
 Gutiérrez, Clara > p.5
 Gutierrez, Ignacio > p.22
 Gutierrez, Jeronimo > p.13
 Gutkind, Iavnela > p.11
 Guzmán Quele, Madeline > p.22

H-I-J-K

Hansen, Camila > p.10
 Harriott, Sofia > p.8
 Hermida, Pedro > p.18
 Herrarte Valle, María Belen > p.16
 Herrera Arana, Sofia > p.7
 Hinojosa Echazú, Nathalia > p.4
 Högner, Delfina > p.9
 Hougham Lugin, Catalina > p.9
 Huaccho Hidalgo, Noelia > p.7, 12
 Huespe Vallejos, Constanza > p.9
 Innocente, Ornella > p.15
 Insúa, Noelia > p.4
 Iñiguez, Iara > p.8
 Isabella Morales, Agustina > p.11
 Isola, Valentina > p.7
 Iturri, Daniela > p.5
 Iturriaga, Sofia > p.9
 Ivanko, Catalina > p.14
 Jácome Bonilla, Javier > p.10
 Jacome Pérez, Camila > p.15
 Jadraque, María Belén > p.11
 Jadull Dalton, Julieta > p.21
 Jaimes, Reyem > p.12
 Jaramillo Avilés, Liah > p.20
 Jarma, Juan Ignacio > p.7
 Jasi, Sofia > p.14
 Jeong, Florencia > p.12
 Jerves Malo, David > p.8
 Jezik, Yanina > p.16
 Jiménez García, Paula > p.13
 Jiménez Nuñez, Samanta > p.16
 Jofré Siwiec, Martina > p.5
 Jordan Galiano, Jorge > p.5
 Jordan Galiano, Sebastián > p.15
 Juarez Anyosa, Richard > p.16
 Juarez, Daniela > p.10
 Kalomysky, Iara > p.21, 22
 Kim, Ariel > p.8
 Kim, Isabel > p.8
 Kim, Nicole > p.14
 Kleiman, Yanina > p.4
 Konishi Maruyama, Nana > p.15
 Kos, Verónica > p.10
 Krahn Bergen, Brigitte > p.6, 10, 16
 Kupershit, Danila > p.15

L-M-N

Laborde, Almendra > p.14
 Ladner Frickel, Martina > p.9
 Laham, Lucía > p.21
 Laiton González, Moisés > p.11
 Lamarque Vidal, Julieta > p.5
 Lamedica, Delfina > p.23
 Landoni, Sofia > p.6
 Laplaca, Luciana > p.20
 Larsen, Octavio > p.16
 Latorre Morales, Mauricio > p. 19
 Latorre, Ariadna > p.19
 Leandro, Valentina > p.22
 Lecuona De Prat, Bernardita > p.13
 Ledesma, Fernando > p.19
 Lee, Iván > p.15
 Lehmann, Martina > p.4, 11, 19
 Leiva Canales, Matías > p.15
 Leiva, Augusto > p.9
 Lema, Julieta > p.16
 Lema, Martina > p.9
 Lemos, Abril > p.8
 Lencinas, Romina > p.14
 Lerner, John > p.21
 Lerra Gallegos, Sofia > p.21, 23
 Lestingi, María Valentina > p.7, 12
 Levin Abrebanel, Magali > p.11
 Levy, Esther > p.21
 Levy, Mirta > p.23
 Lewin, Ramiro > p.16
 Liendo Hansen, Stella > p.22
 Lietti, Melina Aylén > p.12
 Lima Idrobo, María Fernanda > p.8
 Lin, Martina > p.5, 23
 Lippi Nocetti, Avril > p.8
 Litvak, Daiana > p.23
 Lizarraza Castillo, María Martina > p.21
 Llambí, Agustina > p.5
 Llerena Paredes, Giancarlo > p.6
 Llorens Carcano, Macarena > p.5, 13
 Imasque, Magdalena > p.19
 Lobo, María Belén > p.8
 Lobo, Sofia > p.21
 Lobos, Mayumi > p.20
 Loisa Castro, Mercedes > p.11, 19
 London, Sofia > p.12
 Loo Perez, Héctor > p.13
 López Hidalgo, Juan José > p.17
 López Macedo, Valentina > p.11
 López Pavlich, Fabiola > p.22
 López Torres, Solana > p.7, 12, 17
 López, Lara > p.15
 López, Luciana > p.15
 López, Nahuel > p.21
 López, Sofia > p.16
 Lorenzo, Micaela > p.12
 Louge, Juana > p.14
 Lound, Valentina > p.15
 Lozada Lara, Luisanna > p.10
 Lozano Barbosa, Jazmin > p.16
 Lucca, Maia > p.7
 Lucino, Juana > p.5
 Lufft, María Belén > p.6
 Luna Viera, Sebastián > p.15
 Lusquiños, Martina > p.5
 Luzuriaga Cordova, Geanelly > p.10
 Machado, Belén > p.14
 Maglio Bowkett, Valentina > p.5
 Magnoli, Violeta > p.11
 Maier, Carolina > p.13
 Majdalani, Nicolás > p.6, 21, 23
 Malbran, Inés > p.16
 Maldonado Basurto, Pamela > p.17
 Manceñido, Estanislao > p.21
 Manes, Luz > p.19
 Manilov De Castro, Abril > p.12
 Mansilla, Andrés > p.22
 Mantaras, María Del Rosario > p.21
 Mantilla Montesinos, Andrea > p.19
 Manusovich, Nicolás > p.9
 Marchesani Escobar, Luciana > p.20
 Marín, Dante > p.22
 Marino, Fiorella > p.13

Marotta, Delfina > p.13
 Marque, Justina > p.10
 Marqu  ez Feijoo, Alexandra > p.10
 Martín, Milagros > p.21
 Martínez, Julieta > p.11
 Martini, Juana > p.9
 Martino, Juliana > p.11, 17
 Martinotti, Sof  a > p.17, 22
 Martuchello, Malena > p.16
 Maschwitz, Sara > p.8
 Masciano, Franco > p.14
 Massaferro, Agustín > p.22
 Mastruzzo, Micaela > p.5
 Maturo, Pen  lope > p.11
 Mayo, Mar  a Pampa > p.19
 Mazur, Carolina > p.11
 Mazzanti, Mar  a   ngeles > p.5
 Mazzini Conforti, Luciana > p.12
 Mazzochi, Franco > p.17
 Mc Candless, Isabel > p.18
 Mc Coubrey, Carla > p.16
 Mc Neill, Federico > p.18
 Meijide Corrales, Sof  a > p.16
 Mej  a Fonseca, Karen > p.14
 Mena Bola  os, Ren  n > p.10
 Menacho, Rosa > p.15
 M  ndez, Martina > p.7, 19
 Mendillo, Chiara > p.5
 Mendoza Meneses, Raynell > p.11, 13, 22
 Mendoza, Camila > p.9
 Mercado Rond  n, Jos   Miguel > p.22
 Mercado, Ana > p.4
 Merchan Cely, Johan > p.19
 Meritello, Juana > p.14
 Merizalde Le  n, Diego > p.21
 Messineo, Augusto > p.8
 Minetto Pac  fico, Martina > p.6, 23
 Mi  aca Romero, Paula > p.23
 Mizrahi Curdi, Noemi > p.8
 Mocorrea, Mercedes > p.23
 Molea, Oriana > p.11, 19
 Molinero, Juana > p.7
 Mollo Titirico, Nahuel > p.16
 Moni, Mercedes > p.14
 Monta  o D  az, Alicia > p.11, 16
 Montefalcone, Pilar > p.8
 Montefiore, Martina > p.21
 Montenegro Loja, Saskya > p.6
 Montero Segurondo, Valeria > p.5
 Montes Camacho, Mar  a Laura > p.22
 Montes, Carlos > p.12

Montoya Calder  n, Daniela > p.15
 Mora Cruz, Geraldine > p.15
 Morales   lvarez Ferreira, Camila > p.4
 Moreira, Patricia > p.10
 Moreno Brito, Salom   > p.22
 Moriggia, Cristian > p.20
 Mor  n, Martina > p.5
 Morteo, Lola > p.11, 19
 Moscoso Gargatte, Gerson > p.16
 Moscoso Huajardo, Valeria > p.16
 Moscoso Tincopa, Luciana > p.5
 Mounier, Delfina > p.8
 Mugica, Miranda > p.18
 Mu  oz Montero, Facundo > p.16
 Mu  oz Morej  n, Alejandro > p.20
 Murias, Brian > p.16
 Murolo, Coral > p.7
 Muscillo, Victoria > p.19
 Mutto, Delfina > p.7
 Muzzo, H  ctor > p.18
 Nachar, Eliana > p.15
 Nach  n, Morena > p.21
 Nadal, Diego > p.16
 Nasiff, Mar  a Virginia > p.15
 Navarrete Gene, Andrea > p.15
 Navarro Ferreira, Valentina > p.8
 Neme, Zahira > p.5
 Neyra Zenteno, Paula > p.15
 Nicastro Coller, Tiziana > p.5
 Nies, Juana > p.4
 Ninancuro Arregui, Viviana > p.20
 Nisnovich, Irina > p.21
 Nofri, Martina > p.14
 Nori, Camila > p.11
 Notarbartolo Di Furnari, Sof  a > p.8
 Novillo Astrada, Tonia > p.19
 Nunes Ruppenthal,   sis > p.14, 23
 N   ez Bailly, Mar  a Alejandra > p.22
 N   ez Cort  s, Jasm  n > p.22
 N   ez Montoya, Valeria > p.16

O-P-Q

Ojeda, Magdalena > p.7
 Olazabal, Danila > p.9
 Oliverio, Antonella > p.12
 Oliveros Reinoso, Paola > p.18
 Onorato, Ema > p.4
 O  ate Basante, Pa  l > p.16
 Orlando, Tob  as > p.16

Ortellado, Milagro > p.7
 Ortisi, Carolina > p.20
 Ortiz, Delfina > p.12
 Ospina Bernal, Laura > p.22
 Otegui, Catalina > p.13
 Otero Casco, Amparo > p.8
 Oviedo, Natalia > p.10
 Oxacelay, Delfina > p.9
 P  ez, Victoria > p.18
 Pagella, Daniel > p.18
 Pagnone, Celeste > p.18
 Palacios Tarache, Paulina > p.9
 Palango Chuquisala, Katy > p.15
 Palmisano, Santino > p.16
 Pando, Carmela > p.21
 Panozzo, Martina > p.21
 Pantoja Espinoza, Joel > p.17
 Parada Leigue, Mar  a Fernanda > p.23
 Paraless Salvador, William > p.22
 Park, Alexia > p.9
 Parra Defaz, Diana > p.10
 Parra Sarmiento, Elizabeth > p.17
 Pascuccio, Martín > p.11
 Passarini, Cynthia > p.18
 Pati  o Jim  nez, Juanita > p.6, 19
 Paucar Mej  a, Daniela > p.19
 Paucar  , Alejo > p.5
 Paulovich, Bruno > p.15
 Paz Kychenthal, Allison > p.8
 Paz, Emma > p.18
 Pecoraro, Agustina > p.22
 Pederagnana, Carmela > p.8
 Pelloni, Santiago > p.22
 Pe  a Bucheli, Azuli > p.15
 Pe  a, Constanza > p.9
 Peralta Tudor, Santiago > p.14
 P  rez Arias, Luc  a > p.11, 19
 P  rez Delgadillo, Andre > p.20
 P  rez Gomero, Diego > p.18
 P  rez Iglesias, Carmen > p.5
 P  rez Trentin, Juan Cruz > p.8
 P  rez, Gonzalo > p.15
 P  rez, Valentina > p.8
 Perrini, Giuliana > p.8
 Perrog  n Arias, Carla > p.7
 Petit Villalobos, Julia > p.22
 Petri, Ornella > p.14
 Petrilli, Juanita > p.13
 Pincay Zambrano, Aithana > p.17
 Pincirolli, Facundo > p.12, 17
 Pinelli, Julieta > p.11, 21

Pino Bertrand, María Victoria > p.9
 Pino, Guillermo > p.16
 Pinocci, Giuliana > p.14
 Pinta Anchaluisa, Leslie > p.15
 Pippo, Renata > p.16
 Pirolseti, Daniele > p.17
 Pizarro, Ramón > p.13
 Polanco Maure, Araceli > p.9
 Pompetti, Josefina > p.14
 Ponzo, Valentina > p.12
 Portnoy, Luciana > p.14
 Potrino, María Belén > p.23
 Poysegu Peier, Mariana > p.18
 Prada, Laura > p.19
 Pratulongo, Justina > p.5
 Primon, Juana > p.6
 Proaño Caceres, María de Lourdes > p.10
 Provenzani, Camila > p.7
 Pugliese, Belén > p.22
 Puig Hortal, Macarena > p.16
 Pulache Carrasco, Josue > p.8
 Puladas, Jimena > p.8, 12
 Punta Raffo, Melina > p.7
 Qian, Irina > p.17, 19
 Quequezana Jaimes, Guillermo > p.17
 Quijada Marcas, Jimena > p.17
 Quijano, Lourdes > p.11, 19
 Quilumbaquin, Aída > p.15
 Quiroga, Fatima > p.12
 Quiroga, Joaquina > p.5

R-S

Rabinovich, Milena > p.21
 Racines Cedeno, Camila > p.6, 10
 Rafart, Andrea > p.8
 Ramazzini, Izabella > p.21
 Ramírez Trinidad, Jorge > p.15
 Ramírez, Agustina > p.7
 Ramírez, Alan > p.14
 Ramírez, Valentina > p.21
 Ramos Moreno, Vanina > p.5
 Ramos, Bruno > p.20
 Ramos, Eugenia > p.23
 Reig, Ximena > p.22
 Rekalde Jaramillo, Saúl > p.21
 Rey, Carmela > p.17
 Reyes Herrera, Fabiola > p.8
 Riboldi, Sofía > p.23
 Ricaurte, Paulina > p.22

Ricotta, Candelaria > p.16
 Rivadulla, Julieta > p.4, 22
 Rivera Leal, Nazareth > p.19
 Rivera, Araceli > p.8
 Rivero Campos, Chiara > p.10
 Rizzi, Delfina > p.23
 Rodríguez Fernández, Milagros > p.8, 12
 Rodríguez Guerrero, Andrea > p.16
 Rodríguez Torres, Lola > p.4, 9
 Rodríguez, Antonella > p.19
 Rodríguez, Ayelén > p.10
 Rodríguez, Candelaria > p.13
 Rodríguez, Paula > p.23
 Rodríguez, Valentina > p.10
 Rohe, Julieta > p.6, 16
 Rojas Sierra, Alejandra > p.7
 Rojas, Diego > p.11
 Roller, Sofía > p.9
 Roma, Jorge > p.12
 Romero Vega, Nicolás > p.15
 Romero Yáñez, Valeria > p.17
 Rosso, María Josefina > p.7
 Rovarino, Paloma > p.12
 Rubianes, Jacqueline > p.21
 Rueda, Benjamín > p.10
 Ruiz Reyes, Gerson > p.15
 Ruiz, Sofía > p.5
 Sabadin, Martina > p.10
 Saglio, María Agustina > p.9, 18
 Salas Cavani, Joaquín > p.23
 Salas Cravero, Mateo > p.10
 Salaya, Franco > p.16
 Salazar Lara, Carlos > p.18
 Salazar Ravagly, Salomé > p.12
 Salazar Velarde, Eduarda > p.14, 21
 Saldivia Muñoz, Paulina > p.14
 Salem, Gabriela > p.10
 Salgueiro, Sofía > p.8
 Salom, Augusto > p.7
 Sampayo Sarcone, Camila > p.8, 19
 San Sebastián, Rodrigo > p.12
 Sánchez Arrua, Agustina > p.12
 Sánchez Guex, Mora > p.20
 Sánchez Henin, Josephina > p.21
 Sánchez Lozano, Guadalupe > p.9
 Sánchez Petovello, Julieta > p.10
 Sánchez Torres, Matías > p.9
 Sánchez Velazco, Joaquín > p.5
 Sánchez, Milagros > p.11
 Sandoval, Melisa > p.22
 Sanguinetti, Candela > p.14

Sanguinetti, Justina > p.8
 Santamaria, Sara > p.15
 Santambrogio, Valentina > p.12
 Santelli, Sofía > p.5
 Santisteban, Joaquín > p.21
 Santos, Candela > p.5
 Sapoznik, Agustina > p.21
 Saravia, Daniel > p.15
 Sardón, Olivia > p.17
 Sartori Contreras, Stephanie > p.22
 Savarin, Martina > p.13
 Scalisi, Maite > p.12
 Scandroglio, Juanita > p.8
 Scarpello, Camila > p.23
 Scelzi, Bianca > p.23
 Schmidt Martínez, Josué > p.14
 Schwartz, Sofía > p.13
 Scifo, Josefina > p.7
 Scotti, Paco > p.7, 22
 Seas Blum, Carlos > p.13
 Sede, María Victoria > p.8
 Segales, Mireia > p.21
 Seghezzo, Agustina > p.16
 Segovia Caballero, Génesis > p.17
 Segovia Quiroz, Gabriela > p.18
 Sellaro Passarotti, Lucía > p.16
 Sena, Lucrecia > p.17, 22
 Serpe, Dalila > p.18
 Serrano Hanco, Mirian > p.17
 Shmidt, Alán > p.12
 Sierra Maldonado, David > p.19
 Silva, Juana > p.9
 Silva, Verónica > p.15
 Silveyra, Zóe > p.18
 Simonetti, Juan Segundo > p.16
 Sleiman, María Andrea > p.14, 23
 Smart, Paloma > p.21
 Somma, Pilar > p.11
 Sommer, Lynne > p.8, 9
 Soria Pacheco, Juan José > p.10
 Soto Bangerte, Ivana > p.16
 Soto L'Eveque, Micaela > p.8
 Soto Navarrete, Sofía > p.17
 Souto, Agostina > p.18
 Staffolani, Lucía > p.4
 Staudenmann, Lucila > p.5
 Stoccafisso, Violeta > p.22
 Stucchi Miguel, Valentina > p.16
 Suárez Del Solar, Abril > p.7
 Suárez Esmela, Valentín > p.7
 Suárez Guevara, Mateo > p.16

Suárez Nuñez, Manuela > p.18
 Suárez, Pilar > p.23
 Sued, Maia > p.23
 Suez, Ruth > p.14
 Surace, Nina > p.21
 Sutton Dabbah, Flor > p.5
 Suzuki Son, Matías > p.16
 Swysen, Fátima > p.5
 Swzec, Santiago > p.14

T-U-V

Tagle Perkins, Violeta > p.21
 Takano Sotil, Jessica > p.18
 Tamayo Vargas, María Fernanda > p.8
 Tambussi, María Sol > p.5
 Tapa Soria, Luis > p.10
 Taype, Dana > p.7
 Tejada, Mara Agustina > p.5
 Telias, Melanie > p.5
 Tenicela, Fabrizio > p.16
 Terceiro Del Campo, Paloma > p.13
 Terráneo, Agustina > p.4, 19
 Terrones Soto, María Fernanda > p.16
 Terwissen, María Victoria > p.5
 Terzi Marquez, Alicia > p.18
 Tessone, Juan Cruz > p.15
 Thery, Stephanie > p.22
 Tinta Manrique, Karime > p.15
 Tiscornia, Josefina > p.7
 Tobal Benavidez, Emilia > p.5
 Tognoli, Giuliana > p.9, 22
 Tonni, Gianluca > p.14
 Topp Knudsen, Facundo > p.16
 Toro Garzón, Cristina > p.9
 Torre Arregui, Jazmín > p.6
 Torres Caceres, Valentina > p.13
 Torres Carrera, José > p.10
 Torres Majdalani, María Florencia > p.12
 Torres, Guadalupe > p.8, 19
 Tovar Fermin, Ana Victoria > p.11
 Tovar Huayllani, María Fernanda > p.18
 Tovar, Jonathan > p.10
 Traversi, Emilia > p.5
 Trias Carpi, Jazmín > p.14
 Tripodi, Pilar > p.5
 Trosman, Morena > p.20
 Trucco, Candela > p.15
 Trujillo Villegas, Vanesa > p.15
 Trujillo, Jossnar > p.17
 Tubio, Valentina > p.16

Tudino, Renata > p.20
 Tuesta Gómez, Rolando > p.15
 Urrego Medina, Sofía > p.21
 Urribarri Chehtman, Tomás > p.14
 Usandizaga, Mercedes > p.18
 Usnayo Cuba, Alejandra > p.12
 Uzcategui Mejías, Astrid > p.22
 Vaca Castillo, Andrés > p.17
 Vaca El Hage, Bruna > p.14
 Vaineras, Delfina > p.11
 Vairo, Josefina > p.21
 Valdebenito, Evelyn > p.22
 Valdéz, Delfina > p.7
 Valdéz, Fátima > p.7
 Valdéz, Rodrigo > p.14
 Valdivia Perales, Camila > p.12, 17
 Valdiviezo, Candela > p.20
 Valencia Flores, Guillermo > p.13
 Valencia, Glenda > p.18
 Valenzuela, Luciana > p.5
 Valiente, Félix > p.15
 Vallier, Delfina > p.15
 Valve Ceschin, Ana > p.16
 Valverde Trigos, Diego > p.19, 22
 Van Domselaar, Lucas > p.5
 Vargas Choco, Gaddy > p.10
 Vargas Colque, Junior > p.18
 Vargas López, Camila > p.12
 Vargas, Paula > p.21
 Varisco, Simón > p.6
 Vartabetian, Marina > p.7, 12
 Vasconez Santamaria, María Caridad > p.12
 Vásquez Acevedo, Mónica > p.18
 Vaudagna, Solange > p.12
 Vázquez Iglesias, Jazmín > p.13
 Vázquez Muggeri, Delfina > p.8
 Vázquez, Benjamín > p.11
 Vázquez, Fátima > p.19
 Vázquez, Lola > p.7
 Vecchio, Manuel > p.19
 Vega Hudson, Marie > p.10
 Vega Lois, María Yamila > p.7
 Vega Pareja, Andrea > p.10
 Vejarano Pacheco, Marylin > p.17
 Vela Moscoso, Paula > p.17
 Véliz Torres, Uriel > p.15
 Vera Domínguez, Guadalupe > p.7
 Vera Dueñas, Brenda > p.7
 Vera Genez, Natalia > p.21
 Vera Nieto, Domenica > p.14
 Verdejo, Juan > p.11

Vergara Osorio, Doménica > p.17
 Verwimp Dalmasso, Tomás > p.15
 Videla, Martina > p.15
 Vidosevich, Branko > p.12
 Vigo, Josefina > p.5
 Villacorta Reyes, Paola > p.16
 Villada, Juana > p.21
 Villagomez, Juan > p.10, 16
 Villamil Isola, Sofía > p.9
 Villanueva Chiacchio, Julieta > p.17, 22
 Villegas Cruz, Alex > p.16
 Vilotta, Bianca > p.5
 Vincet, Agustina > p.22
 Vitale, Camila > p.19
 Vivot, Clara > p.23
 Volinsky, Ramiro > p.8
 Volmaro, Pilar > p.7
 Volpellier, Martina > p.7
 Von Der Heyde, Paloma > p.14
 Von Wernich, Chloe > p.9, 19
 Vulin, Giuliana > p.9

W-Y-Z

Wais, Galit > p.23
 Warscher Rodríguez, Federico > p.14
 Wasserman Satragno, Natalie > p.9
 Watson, Dylan > p.16
 Weiss, Lara > p.20
 Williams, Dana > p.15
 Wrede Franco, Noelia > p.10, 16
 Yapur, Valentina > p.20
 Yepez Romo, David > p.10
 Zabalaga Alarcón, Camila > p.11
 Zacarías Mcleod, Paloma > p.9
 Zaccchino, Catalina > p.15
 Zambrano, Allison > p.10
 Zanol, Delfina. > p.11
 Zárate Alonso, Martina > p.17
 Zea Gil, María Isabel > p.15
 Zelaya, Martina > p.5
 Zunda Cornell, Tomás > p.20
 Zuzunaga Mercado Luna, Almudena. > p.5

14 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC



Facultad de Diseño
y Comunicación