

399
EXPOSITORES

EVENTOSDC

WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2024



247 Actividades de capacitación, libres y gratuitas,
abiertas a la comunidad
PRESENCIAL + ONLINE

CREATIVIDAD + TENDENCIAS + DIGITAL + NEGOCIOS
MAYO | JULIO | OCTUBRE 2024



Facultad de Diseño
y Comunicación

EVENTOSDC

**WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2024**

Accesibilidad y gratuidad en capacitación, actualización y vinculación Eventos Libres y Gratuitos

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se caracterizó desde su creación por desarrollar una amplia, generosa y sostenida política de acciones de transferencia y actividades de extensión de alcance local, nacional, regional e internacional.

El conjunto de estas acciones y actividades son identificadas en la comunidad universitaria con la denominación genérica y abarcadora de Eventos Libres y Gratuitos. La característica distintiva de la accesibilidad y la gratuidad hacen de esta iniciativa una política única destinada a formar, capacitar y actualizar a los múltiples públicos interesados en el mundo profesional, creativo y/o disciplinar de las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

La Facultad organiza innumerables actividades de capacitación y actualización extracurricular complementaria a sus ofertas curriculares de pregrado, grado y posgrado que la ubica en el centro de la formación profesional y disciplinar en el campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad de alcance internacional.

Las actividades adquieren la forma de talleres y laboratorios, de conferencias y paneles presenciales y virtuales. Todos de carácter libre y gratuito que plasman y testimonian la transferencia de conocimiento a la sociedad que forma parte de la misión institucional.

Numerosas actividades, que no están incluidas en esta edición, se enmarcan en eventos de mayor envergadura y alcance como congresos, coloquios, encuentros, plenarios, foros y otros. Para acceder a los contenidos de estos eventos se puede consultar las otras ediciones de La Hoja de Diseño del año 2024.

En esta edición de La Hoja de Diseño se detallan el conjunto de actividades libres y gratuitas, abiertas a la comunidad, realizadas durante 2024 y que no están contenidas en los grandes eventos mencionados en el párrafo anterior. Numerosas actividades de capacitación las dictan profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación y se enmarcan en un ciclo que se denomina precisamente **Open DC** (pp. 26-72).

A continuación se presentan los Eventos Libres y Gratuitos con su título, autor y una breve síntesis de su contenido:

MARZO 2024

COMO VENDER POR INTERNET CON ÉXITO EN 2024

Ciclo Webinar DC

Martes 12 de marzo

La charla abordó como temáticas principales el contexto del comercio electrónico, perfil del consumidor que compra por internet, omnicanalidad, cómo conectar tu ecosistema digital y las Tendencias 2024.

Expositor: **Patricio Casella**, Comms & Events Ssr Analyst at tiendanube

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Y DESARROLLO APLICADO A LA CREACION DE OBRA

Ciclo Webinar DC

Viernes 15 y 22 de marzo

Identificación de la génesis de la idea

Viernes 15 de marzo

Mediante ejercicios de escritura y visado de proyectos artísticos a modo de ejemplo, se identificó la idea del proyecto y el camino a seguir para su desarrollo.

Trabajo de campo e investigación

Viernes 22 de marzo

A través de la investigación relacionada a la idea, se estableció un trabajo de campo y métodos para bordarlo.

Expositora: **Valeria Sestúa**, Fotógrafa. Docente DC-UP

ORATORIA PARA VIDEOS EN REDES SOCIALES

Ciclo Webinar DC

Martes 19 de marzo

En esta charla se explicó los secretos de la oratoria: cómo cautivar desde el primer segundo, cómo mantener a los seguidores pegados a la pantalla. Se mostró cómo conectar con la audiencia de manera genuina y cómo hacer que el mensaje contagie en las redes sociales.

Expositoras

Constanza Gómez, CEO & Cofounder de Calificadas

Carolina Díaz, Cofounder de Calificadas

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Miércoles 20 de marzo

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento **Yanina Arabena, Victoria Becci y Baldomero Braga Gordon.**

LA TRADICION TEXTIL COMO GENERADOR DE IMPACTO SOCIAL

Ciclo Diseño y Artesanías

Jueves 21 de marzo

Diseñadora textil y de indumentaria, egresada de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En los últimos años trabajó junto a varios referentes en el mundo de la artesanía textil como por ejemplo Matriarca, Ruah y Carolita Home.

A partir de su vocación comunitaria, soñó con la creación de un modelo productivo que integre a las comunidades rurales y así creó Espacio Alazán.

Expositora: **Gloria Ketelhohn**, Fundadora de Espacio Alazán. Egresada DC-UP

ENTREVISTA A EDU DE CRISCI

Ciclo de Líderes Emprendedores 2024

Jueves 21 de marzo

Edu De Crisci es Diseñador de indumentaria reconocido a nivel internacional. En 2009 ganó el concurso Style Wars organizado por House of Diehl, llegando así a las pasarelas de la Fashion Week de Nueva York. En el año 2010 participó en la primera temporada de Project Runway, el reality show de moda más importante, en su versión Latinoamericana obteniendo el 4to puesto. Como resultado de una larga formación y trayectoria profesional Edu hoy se desempeña como Director Creativo de su marca DECRISCI.

ABRIL 2024

ENTREVISTA A LUZ ARPAJOU

Ciclo de Líderes Emprendedores 2024

Jueves 11 de abril

Luz Arpajou, es una marca argentina de diseño de autor creada en el 2019. Es una línea de prendas simples, cómodas y duraderas, alineadas con los valores del "Slow Fashion". Tanto la silueta como la paleta de colores reflejan la austeridad del desierto patagónico, combinado esto con la vivencia en la Capital Federal. Esto acompañado por el desarrollo de bordados, estampas y patchworks zero waste.

HABITAR, CONSTRUIR Y PENSAR MUNDOS VIRTUALES

Ciclo 1. Arquitectura y Metaverso

Jueves 11 de abril

Noelia invitó a reflexionar sobre la arquitectura hacia el diseño de servicios y el mundo digital y virtual ha sido una enriquecedora aventura de descubrimiento y crecimiento profesional. Este nuevo encuentro llevó a profundizar sobre metodologías como el Design Thinking y el User-Centered Design, y comprendiendo cómo podía aplicar la experiencia dentro de la arquitectura en la creación de experiencias digitales significativas.

Expositora: **Noelia Gregor**, Arquitecta, Diseño UX, Diseño Digital

VENDER CON ÉXITO

Ciclo Webinar DC

Jueves 11 de abril

En la charla se abordó formas de comunicación, tipos de clientes, los seis pasos de la venta profesional y estrategias de expansión de un emprendimiento.

Expositor: Lic. **Marcelo Schijman**, Licenciado en Marketing. Founder y Socio Director de Franchising Company Consultora de Franquicias.

GESTIONA TÚ NEGOCIO PERSONAL A TRAVES DE TU MAPA ASTRAL

Ciclo Webinar DC

Viernes 12 de abril

El autoconocimiento es una gran oportunidad que el universo nos brinda para utilizarlo a nuestro favor en el campo profe-

sional y de los negocios digitales. Descubrir donde fluye la energía permite empoderar y dirigir nuestra marca, de cara al mundo, con mayor conciencia. Esta charla se centró en conocer el mapa astral que permite conectar con la verdadera esencia que incluye la gama de luces y sombras.

Expositora: **Noelia Olalde**, Imagen y Branding Personal. Emprendedora en Nino

EL PODER DE LA IMAGEN PERSONAL

Masterclass de Fabián Medina Flores

15, 19 y 26 de abril

Con más de 30 años de trayectoria como Productor de Moda, el reconocido Asesor de imagen, **Fabián Medina Flores** brindó una charla abierta a toda la Comunidad UP acerca de la importancia de generar y consolidar una imagen personal.

EL APRENDIZAJE EN LOS MUNDOS VIRTUALES

Ciclo 1. Arquitectura y Metaverso

Jueves 18 de abril

En un segundo encuentro en Arquitectura y Metaverso, Noelia invitó a debatir el aprendizaje a partir de los medios digitales. Este ciclo persigue el fin de profundizar en las ventajas y desafíos que ofrece la tecnología y los Mundos Virtuales para con la pedagogía y la educación en diferentes niveles y en la cotidianidad del día a día en los hogares.

Expositora: **Noelia Gregor**, Arquitecta, Diseño UX, Diseño Digital

ENTREVISTA A CLAUDIA EPSZTEYN

Ciclo de Líderes Emprendedores 2024

Jueves 18 de abril

Claudia Epszteyn, marroquinera argentina, trae a la vida la síntesis de sus más de 40 años de dedicación a las formas, proporciones y colores innovadores. En 1989, su audaz colección con el vibrante rojo la catapultó como referente de vanguardia en un mercado tradicionalmente conservador. Sentéz representa el resultado de su inmensa trayectoria creativa y comercial, marcada por la calidad y la innovación, siempre con respeto por lo precedente.

FIBRA DE ESPARTO: OFICIO, MEMORIA COLECTIVA Y TENDENCIA

Ciclo Diseño y Artesanías

Jueves 18 de abril

Sonia Lekuona, arqueóloga por la Universidad Autónoma de Madrid y desde hace más de 15 años mostró el trabajo que realiza como artesana y docente bajo la marca Musketa, de la que es fundadora.

Expositora: **Sonia Lekuona**, fundadora de Musketa

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: AGUSTINA CRNICH

Ciclo Talentos DC

Jueves 18 de abril

Agustina Crnich ha participado realizando documentación de obra de mediana y gran escala y en numerosos concursos en reconocidos estudios. Actualmente efectúa su actividad como arquitecta y artista plástica de manera particular. Desde el año 2017, se desempeña como Asesora comercial para importantes empresas multinacionales con propuestas de nuevos negocios, asesoría y ventas.

LA PAGINA EN BLANCO Y SU VÍNCULO CON LA CREATIVIDAD

Ciclo Webinar DC

Martes 23 de abril

¿Qué es la creatividad? ¿Tiene una definición? ¿Creativo se nace o se hace? ¿Existe una receta o paso a seguir para ser creativo? La expositora propuso la temática de la hoja en blanco como un territorio de mil oportunidades.

Expositora: **Débora Romero**, Visual Thinker

DECORACION CIRCULAR: EL NEGOCIO DE VENDER MUEBLES NUEVOS Y USADOS

Ciclo Webinar DC

Jueves 25 de abril

La charla se centró en la historia de una PyMe encabezada por 10 mujeres y de como realizaron este emprendimiento que permite armar una casa con productos de calidad y precios convenientes.

Expositoras: **Sol Achaval y Mari Gandara**, Casa The Stock

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Miércoles 24 de abril

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición recibieron este reconocimiento ***Daiana Demaio, María José Echandi, Mercedes Fahs y Lucas Salvietti.***

CREANDO TU PROPIA HISTORIA: UN VIAJE INTROSPECTIVO HACIA LA CREATIVIDAD

Conferencia presencial

Martes 30 de abril

En un mundo saturado de creaciones y donde parece que todo ya ha sido inventado, surge la pregunta: ¿cómo podemos seguir siendo creadores? ¿Cómo podemos encontrar nuestra voz única en un coro tan vasto? Esta es la esencia de la conferencia "Creando Tu Propia Historia", donde le expositor exploró la importancia vital del autoconocimiento como la fuente primaria de nuestra creatividad.

Expositor: **Gildo Medina**, artista y diseñador multidisciplinario

MAYO 2024

PROFESION Y ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA

Curso de Posgrado y Formación Docente

Jueves 2, 16, 23 y 30 de mayo

Profesión y Enseñanza en Arquitectura tiene como objetivo brindar formación docente en el campo de las tecnologías específicas tendiente a actualizar y profundizar la calidad de los conocimientos y las prácticas académicas de la enseñanza de la arquitectura en la Universidad de Palermo.

Jueves 2 de mayo

Contratos de obra: aspectos legales y prácticos. Los desarrollos inmobiliarios en la actualidad

Expositor: **Dr. Tomas Sepliansky**

Jueves 16 de mayo

Técnica, forma y acontecimiento estético.

Expositor: **Dr. Arq. Raúl Horacio Lamas**

Jueves 23 de mayo**De los modelos conceptuales sobre las Tecnologías a la instrumentación de Lógicas Proyectuales.**Expositora: **Dra. Arq. Ana Cravino****Jueves 30 de mayo****El taller de tecnología en una formación integradora: apuntes en investigación y docencia desde el saber proyectual**Expositor: **Dr. Arq. Diego Fiscarelli****EXPERIENCIAS CINEMATOGRAFICAS EN PATAGONIA**

Ciclo Webinar DC

Miércoles 8 de mayo

El objetivo del ciclo es expresar relatos, experiencias profesionales y diversas perspectivas interdisciplinarias sobre el universo audiovisual como aportes a la cultura, la historia, la diversidad de regiones geográficas y múltiples aristas cinematográficas. Fernando invitó a conocer sus experiencias en producción de películas filmadas en la Patagonia Argentina desde una perspectiva profesional de destacada trayectoria como Director, Guionista y Productor cinematográfico.

Expositor: **Fernando Musa**, Cineasta**¿SUEÑA DALL-E CON TRABAJAR EN UNA AGENCIA CREATIVA?**

Ciclo Webinar DC

Viernes 10 de mayo

Filosofía, diseño e inteligencia artificial, reflexiones de diseño y creatividad en tiempos de IA. ¿Qué puede aportar la filosofía a pensar el diseño en tiempos de Inteligencia Artificial? ¿Qué es "el diseño"? ¿Qué es la "inteligencia artificial"? ¿Es "inteligente"? ¿Es "artificial"? ¿Puede la IA diseñar?

El invitado propuso algunas reflexiones sobre el trabajo creativo en la época de la reproducibilidad técnica exponencial.

Expositor: **Francisco Baltera**, Filosofía. Relaciones del Trabajo. Agile. Lean**DESAFIOS Y OPORTUNIDADES EN LA GESTION AUDIVISUAO DE BARILOCHE**

Ciclo Webinar DC

Miércoles 15 de mayo

El objetivo del ciclo es expresar relatos, experiencias profesionales y diversas perspectivas interdisciplinarias sobre el universo audiovisual como aportes a la cultura, la historia, la

diversidad de regiones geográficas y múltiples aristas cinematográficas.

Federico nos invitó a conocer cómo se desarrollan las gestiones y la promoción audiovisual en la ciudad de Bariloche, así como sobre la experiencia en la creación de INCAA y de la Film commission local. También, las virtudes y los desafíos de filmar en este destino patagónico.

Expositor: **Federico Dujmovic**, Diseñador de Imagen y Sonido**DISTINTAS CONSTRUCCIONES DEL INDUMENTO**

Ciclo 2. Arquitectura y Moda

Jueves 16 de mayo

En este encuentro Lorena abrió al debate el cuestionamiento del entendimiento del cuerpo como objeto o el cuerpo como sujeto dentro del mundo de la moda y en este caso en una observación en relación a la arquitectura y el proceso de producción de la moda. Esta instancia invitó a ahondar sobre el contexto del cuerpo, la vestimenta, la cultura y el espacio, los recursos y la creatividad del proceso de creación de piezas de indumentaria.

Expositora: **Lorena Urcelay**, Licenciada en Crítica de Artes, Caracterizadora, Maestranda**LA RUTA DEL MANTON DE MANILLA**

Ciclo Webinar DC

Jueves 16 de mayo

Expositora: **Verónica Durán Castelló**, Investigadora. Periodista con una amplia trayectoria en temas de inmigración, arte y cultura, contó acerca del Manton de Manilla.

DESAFIOS DEL PODCAST INSTITUCIONAL

Ciclo Webinar DC

Jueves 23 de mayo

Cada vez son más las organizaciones que utilizan al podcast como una herramienta de promoción social. La inclusión de producciones sonoras como estrategia de difusión es una de las más efectivas a la hora de experimentar con nuevas narrativas y acceder a un público joven y diverso. De la mano de Florencia Flores Iborra conocimos el arte de la producción de podcasts institucionales.

Expositora: **Prof. Florencia Flores Iborra**, Fundadora y Directora de Tristana producciones

OPORTUNIDADES DE PROMOCION NO TRADICIONAL EN PATAGONIA

Ciclo Webinar DC

Miércoles 29 de mayo

El objetivo del ciclo es expresar relatos, experiencias profesionales y diversas perspectivas interdisciplinarias sobre el universo audiovisual como aportes a la cultura, la historia, la diversidad de regiones geográficas y múltiples aristas cinematográficas.

Desde su experiencia profesional, Miriam nos presentó la Patagonia Argentina a través de experiencias y proyectos audiovisuales que permitan acercar esta región al mundo.

Expositora: **Lic. Miriam Capasso**, Directora Ejecutiva del Ente Oficial de Turismo Patagonia Argentina.

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Miércoles 29 de mayo

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición fueron distinguidos **Luz Arpajou, María Leonor Barreiro y Tomás Passerieu**.

JUNIO 2024

INTERIORISMO SIN FRONTERAS

Charla presencial

Lunes 3 de junio

En esta charla, Rocío contó sobre su experiencia laboral en Estados Unidos.

Expositora: **Rocío Casabella**, diseñadora de interiores, egresada DC

LA GESTION DE ESPACIOS TEATRALES Y SU VALOR SIMBÓLICO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Ciclo 1. Prácticas teatrales

Martes 4 de junio

El ciclo tuvo por objetivo compartir experiencias con hacedores del arte y la creatividad.

Se llevará a cabo una charla sobre la gestión de espacios teatrales y su valor simbólico en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante esta charla, con Paula Travník se conversó sobre las estrategias de gestión que se implementarán para preservar y realzar la importancia cultural e histórica de estos teatros.

Expositora: **Paula Travník**, Especialista en gestión cultural y políticas culturales.

EFFECTOS DE PERSPECTIVA PARA VIDEOJUEGOS, ANIMACION E ILUSTRACION

Ciclo Webinar DC

Miércoles 5 de junio

El efecto Parallax, la Cámara Multiplano y la Perspectiva atmosférica enriquecen y dan profundidad a los universos que creamos. En este encuentro se compartió como tanto en Videojuegos, como en Animación y en Ilustración, el utilizar estos recursos favorece la sensación de inmersión del observador y potencia así la experiencia visual.

Expositor: **Ramiro Cabrera**, Profesor DC-UP

PRODUCCION Y POSTPRODUCCION DE SONIDO EN AUDIOVISUALES

Ciclo Webinar DC

Miércoles 5 de junio

El objetivo del ciclo es expresar relatos, experiencias profesionales y diversas perspectivas interdisciplinarias sobre el universo audiovisual como aportes a la cultura, la historia, la diversidad de regiones geográficas y múltiples aristas cinematográficas.

Andrés, desde su destacada trayectoria en la producción musical, nos llevó a conocer cómo se desarrolla la producción y post producción del sonido en películas y documentales.

Expositor: **Andrés Mayo**, Productor musical, Ingeniero de sonido

EMBAJADOR DE LA CREATIVIDAD

Reconocimiento

Miércoles 5 de junio

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo distingue desde el año 2012 a profesionales y artistas que hacen gala de su creatividad en el mundo a través de sus obras, producciones y reflexiones. En esta oportunidad, en conjunto con la Embajada de la República de Panamá en Argentina, se llevó a cabo la premiación al reconocimiento por su trayectoria y aporte en la cultura regional e internacional a los referentes panameños: **Sara Omi, Jaime Luna, Viera Algodona y A.S.E Da. Nellys Herrera Jimenez**

MARKETING DIGITAL Y TENDENCIAS DE CONSUMO

Ciclo Webinar DC

Viernes 7 de junio

Para potenciarnos, hacer networking, profesionalizarse con contenidos de valor y nutrir nuestra comunidad digital, se presentó tendencias de consumo y casos de éxito mundial.

Expositora: **Franca Zunino**, Marketing Consultant

Coordinación: **Ángeles Díaz O'Kelly**, docente DC-UP

@angiediazokelly

IMÁGENES DE MI PAN

Ciclo 2. Artistas contemporáneos

Martes 11 de junio

El webinar tuvo por objetivo compartir experiencias con hacedores del arte y la creatividad.

El consagrado artista contemporáneo Carlos Herrera compartió su recorrido artístico desde la pintura, el dibujo, la performance y la escultura y nos narrará sobre su última muestra en la galería Ruth Benzacar que lleva por título Imágenes de mi pan.

Expositor: **Carlos Herrera**, artista

LA VOZ DETRÁS DE LA ESCENA

Ciclo Webinar DC

Miércoles 12 de junio

El objetivo del ciclo es expresar relatos, experiencias profesionales y diversas perspectivas interdisciplinarias sobre el universo audiovisual como aportes a la cultura, la historia, la diversidad de regiones geográficas y múltiples aristas cinematográficas.

Diego nos contó cómo, tan solo con la voz, se pueden expresar todos los sentimientos existentes y plasmarlos en producciones audiovisuales.

Expositor: **Diego Guerrero**, LatamVoiceTalentVO(z)

LA CIENCIA OCULTA DE LA GEOMETRIA FRACTAL EN LA ARQUITECTURA

Ciclo 3. Arquitectura y geometría sagrada

Jueves 13 de junio

Arturo Ponce de León, es un experto mundial reconocido en Geometría Sagrada, visionario y emprendedor. Ha establecido más de cinco compañías exitosas en las aplicaciones de la QUEGeometría Sagrada a soluciones globales a través de la curación y la psicología, el diseño arquitectónico y la construcción, así como la educación y la enseñanza. En este encuentro

se que ofrece al participante la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia profesional de la Geometría Sagrada. Expositor: **Arturo Ponce de León**, Fundador de Geophilia, Universidad Geometría Sagrada, Arqqa, Psicogeometría

LA GESTION EN ARTES, UN DESAFIO CONSTANTE

Ciclo 3. Arte y gestión

Martes 18 de junio

En la charla Rubén Betbeder compartió los retos y oportunidades que enfrentan los gestores culturales en el mundo del arte. Nos compartirá su experiencia mayor a 40 años en el ámbito privado y público.

Expositor: **Rubén Betbeder**, gestor y productor cultural

TEJIDO Y MOLDERIA

Ciclo Webinar DC

Martes 18 de junio

Andrea Saraniti es Diseñadora Modelista de Alta Moda. Su gran fuerte son los tejidos artesanales, que fue su primer contacto con el mundo del diseño. Le fascina trabajar la moldería al cuerpo del cliente que aplica para los tejidos artesanales. Esto le dio la oportunidad para trabajar con el vestuarista Julio Suarez. Una gran emprendedora del trabajo artesanal.

Expositora: **Andrea Saraniti**, Diseñadora Modelista de Alta Moda

RELACIONES MULTIMEDIALES DESDE UNA PROFUNDIDAD PARAMETRICA

Ciclo Webinar DC

Miércoles 19 de junio

Fabián, desde su gran trayectoria como compositor electroacústico y docente especializado en diversas áreas, nos describió cómo el profesional se introduce en los parámetros reales de cada disciplina para establecer diálogos en profundidad.

Expositor: **Lic. Fabián Kesler**

LAS PIRAMIDES DEL MUNDO

Ciclo 3. Arquitectura y geometría sagrada

Miércoles 19 de junio

El investigador expuso una serie de Pirámides de las cuales se profundizó sobre sus características, su orientación, su ubicación y demás factores que hacen a su construcción única y muy relevante.

Las Pirámides en el Mundo contienen múltiples símbolos y saberes de las antiguas civilizaciones, este ciclo invita al participante a un viaje entre pirámides a fin de conocer sobre ellas desde su interior y exterior.

Expositor: **Juan Pablo Francolini**, Investigador independiente, mitología y simbología comparada, arquitectura y astronomía

EL ARTE DE LOS TEXTILES COMO PATRIMONIO

Ciclo 3. Arte y gestión

Martes 25 de junio

El webinar tuvo por objetivo compartir experiencias con hacedores del arte y la creatividad.

Expositora: **Lic. Constanza Martínez**

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Miércoles 26 de junio

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición fueron distinguidos **Agustín Artigas, Manuela Bianco y Ampí Vera**.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: MAGES RUIZ DIAZ

Ciclo Talentos DC

Jueves 27 de junio

Mariangeles (Mages) Ruiz Díaz es Directora Creativa, Diseñadora de Experiencias y Productora Ejecutiva con más de 15 años de experiencia en Cine y TV, grandes eventos, publicidad y branding, tanto en Argentina como en el extranjero.

100% ZERO WASTE AL DIA

Ciclo Webinar DC

Jueves 27 de junio

Flavia contó sobre su emprendimiento en el barrio de San Telmo. Y explicó lo que es la moda sin desperdicio, la creación de patrones que utilizan el 100% de un textil determinado o darle una segunda vida a una prenda vintage.

Expositora: **Flavia Vallejos**, diseñadora de indumentaria de Zero Waste ó Cero Desperdicio.

Coordina: **Cecilia Silva**, docente DC-UP

JULIO 2024

DESFILES VIRTUALES MODA PALERMO

10 días de desfiles. Muestras. Performances

Del 1 al 12 de Julio

Cátedras participantes: **Anderson Camila, Cabanillas María Laura, Fiorini Verónica, Gabriel Victoria, Gómez García Delfina, Guevara Catalina, Ivaldi Verónica, Lara Josefina, Lento Gustavo, Lettieri Camila, Rossi Mariana, Siciliano Magdalena, Smith Ángeles, Spelzini Agustina, Torres Toranzo Sofía, Visciglio Geraldine, Zielinsky Melisa**

DESFILES MODA PALERMO

35ª edición. 10 días de desfiles. Muestras. Performances

Del 1 al 12 de Julio

Desde hace más de 17 años de forma ininterrumpida cada cuatrimestre, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, brinda el espacio para la presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

Cátedras participantes: **Arbeleche Carolina, Biagioli María Eugenia, Beltrame Lucía, Britos Agustina, Calzón Heikel Trinidad, Camerano Josefina, Costa Gabriela, Curcio Agostina, Desiderio Carla, Di Bastiano Valentina, Escurra Camila, Gioia Avena, Guevara Catalina, Lara Josefina, Lento Gustavo, López Mayra, Mazzurco Agustina, Pinieri Chiara, Puga María Victoria, Rodríguez Momeso Manuela, Silva Cecilia, Spelzini Agustina, Sperotto Paula, Ubalton Lautaro, Valoppi Laura, Visciglio Geraldine**.

DESFILES MODA PALERMO EN EL HIPODROMO DE PALERMO

Desfiles. Muestras. Performances.

Lunes 8 de Julio

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo junto al Hipódromo de Palermo, llevarán a cabo la presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

Cátedras participantes: **Ayala Francisco, Bianchi Agostina, Desiderio Carla, Doria Patricia, Gadea Cecilia, Krongold Vanesa, Otero Vicky, Senra Marcelo y Ana Laura Merlo**.

HACER COMUNIDAD. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE ARTE Y TERRITORIO CON FUNDACION LEBENSOHN

Ciclo 3. Arte y gestión

Martes 2 de julio

La charla se llevó a cabo con Fundación Lebensohn que desarrollan y gestionan programas educativos y actividades culturales con poblaciones que se encuentran en diferentes contextos de vulnerabilidad. A través de una metodología basada en el arte, que brinda herramientas para promover la inclusión y el cambio social.

Expositores: **Verónica Kaplansky**, **Silvia Sorgoni** y **Luz Marchio**

FUNDAMENTOS BASICOS DEL PATRONAJE Y TRANSFORMACIONES EVASE

Ciclo Webinar DC

Lunes 8 de julio

Los temas que se abordaron en la charla fueron: Introducción y conceptos básicos del Patronaje, transformaciones de Patronajes y técnicas de transformación Evase

Expositora: **Johanna Pons**, diseñadora de indumentaria.
Docente DC -UP

LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL

Ciclo Webinar DC

Jueves 25 de julio

En esta charla se explicará qué es la Marca personal y cómo sacarle el mayor provecho. Soledad Depresbitero, especialista en personal branding, remarcó el valor de la marca personal para el desarrollo profesional y los negocios y la importancia del autoconocimiento.

Expositora: **Soledad Depresbitero**, Lic en Relaciones Públicas, comunicadora y experta en Personal Branding

AGOSTO 2024

COMUNICACIÓN DESDE CERO

Ciclo Webinar DC

Miércoles 7 de agosto

La temática fue el desafío cultural de generar comunicación efectiva e inclusiva desde cero, tanto interna como externa.

Expositor: **Rodrigo Romero**, Líder de Comunicación Corporativa de COELSA.

AGENCIAS DE TALENTO & EL MUNDO DE LOS EXTRAS DE FILMACION

Ciclo Webinar DC

Miércoles 7 de agosto

En su charla, Alex contó sobre su gran trayectoria en el desarrollo de Agencias de Talento en Argentina y el Exterior, y sobre los procesos de búsqueda de Talento Masivo - Extras, Artistas y Creadores de Contenidos- para diversas producciones audiovisuales.

Expositor: **Alex Stiegwardt**, Productor de Casting & Desarrollador de Agencias de Talento

¿COMO ORGANIZAR TUS FINANZAS SIENDO EMPRENDEDOR?

Ciclo Webinar DC

Viernes 9 de agosto

El webinar abordó el tema de la educación financiera con conceptos simples y fáciles de aplicar en el día a día. Se trabajó sobre cómo organizar las finanzas familiares y los ingresos del emprendimiento, para que te permita vivir de lo que realmente te gusta hacer y a la vez pague las cuentas.

Expositora: **Celeste Sánchez**, comunicadora

ENTRE COPIAS. REPRODUCCIONES, CALCOS ESCULTORICOS Y YESOS

Ciclo Webinar DC

Martes 13 de agosto

Nos encontramos rodeados de copias y reproducciones: imágenes digitales en nuestras pantallas, afiches que se multiplican en las calles, falsificaciones de marcas de ropa. ¿Qué define a una copia? ¿La copia necesariamente es menos que su original? A partir del caso de los calcos escultóricos, se exploró estas cuestiones que entrecruzan problemáticas de originales, reproducciones, cánones y comercio.

Expositora: **Milena Gallipoli**, Becaria Pos doctoral Conicet

DIRECCION DE ARTE. PERSONAJES, ESPACIOS Y ATMOSFERAS

Ciclo Webinar DC

Miércoles 14 de agosto

Vanessa nos contó sobre la importancia de la preproducción en la Dirección de Arte, donde se conceptualiza y materializa la propuesta artística, interactuando con distintas áreas y estableciendo vínculos sólidos con los actores. Durante el

rodaje, enfatiza la caracterización y ambientación para crear un mundo verosímil, así como la relevancia de la utilería. Además, comparó la mirada profesional con la académica, mostrando cómo ambas se complementan en este campo.

Entrevistada: **Vanessa Muriel Hojenberg**, Artista plástica, Directora de Arte, Diseñadora de vestuario, Docente DC-UP

DISTINTOS PUNTOS DE PARTIDA EN EL PROCESO CREATIVO EN LA DIRECCION ESCENICA Y EN LA ACTUACION

Ciclo Webinar DC

Martes 20 de agosto

Frente a una potencial dirección escénica o una actuación ¿que nos sucede en el cuerpo y en la mente? ¿Con qué herramientas contamos para abordar el proceso creativo? Se conversó sobre experiencias transitadas por la artista.

Expositora: **Silvia Hilario**, artista

CONTAR EL PERSONAJE A TRAVES DEL VESTUARIO

Ciclo Webinar DC

Miércoles 21 de agosto

Luciana nos contó cómo es el proceso desde que la convocan como vestuarista a un proyecto hasta el momento final en el que se realiza el cierre. Desde el comienzo con la lectura y desglose de guiones a todos los instantes de la pre producción. Nos relató cómo son las reuniones con las cabezas de equipo creativo para ir esbozando una idea de la imagen buscada y cómo es la presentación de las propuestas, debates, página a página y la bajada a su propio equipo.

También habló sobre la producción y el armado de los percheros de cada personaje, las pruebas de vestuarios y de cámara con vestuario y cómo recién ahí está todo listo para empezar a rodar.

Entrevistada: **Luciana Guazzone**, Diseñadora de Vestuario

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: CAMILA MARTINEZ CORONADO

Ciclo Talentos DC

Jueves 22 de agosto

Camila es egresada de la carrera de Producción de Modas en Palermo. Desde muy pequeña siente una profunda pasión por el maquillaje y la moda, lo que la llevó a profesionalizarse a una edad muy temprana. Hoy Camila trabaja como Productora y Estilista de Moda para moda, cine, tv, teatro y publicidad,

estando en constante evolución y crecimiento profesional. A través de su labor se dedica a contar y plasmar vivencias, culturas, pensamientos, personalidades e historias.

EL DESAFIO DE SEGUIR VIGENTE

Ciclo Webinar DC

Viernes 23 de agosto

En esta charla se presentó a una de las entidades más antiguas de la Argentina con foco en la niñez carenciada: El Patronato de la Infancia que cumplió este año 132 años de trabajo ininterrumpido por la niñez carenciada. Durante el encuentro el invitado explicó los motivos de su creación, sus primeros pasos, algunos hitos significativos de su historia para finalizar compartiendo con la audiencia todo lo que hace hoy día el Patronato de la Infancia para 1200 niños desde sus 2 escuelas y cómo es el desafiante plan de acción para potenciar la presencia activa destacándose en un entorno donde hay cada día más ong's.

Expositor: **Lic. Guillermo Gutierrez**, Director ejecutivo de Patronato de la infancia

LEGADO FILMICO: ¿Qué HACE UN CLASICO?

Cine debate organizado junto a Peliplat

Viernes 23 de agosto

El ciclo "Cine debate de Peliplat" organizado junto con la Facultad de Diseño y Comunicación UP está estructurado en cuatro encuentros polifacéticos abocados a reflexionar, analizar, debatir y conectar tanto a profesionales como estudiantes, dentro del ecosistema del cine.

Desde que existe el cine, la noción de "clásico" ha estado presente. En esta edición, se exploró y debatió cómo se construye un "clásico". ¿Qué hace que una película marque un hito en la historia? ¿Qué la mantiene en la memoria colectiva? ¿Qué personajes seguimos referenciando una y otra vez y nos ayudan a entender el mundo? ¿Es necesario dejar pasar tiempo para reconocer una película como "icónica"? ¿Quién decide qué es un "clásico"?

Expositores: **Lautaro Lombardo**, Licenciado en Producción Audiovisual. Graduado de SAE University College en Australia. Creador de contenido y corresponsal para festivales de Peliplat **Lucila Zin**, Licenciada en Comunicación social. Actualmente cursando la Licenciatura en Artes Combinadas. Productora Audiovisual, Directora de Casting

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Miércoles 28 de agosto

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición fueron distinguidos *Agustina Bohtlingk, María Jimena Bolán, Josefina Casellas y Aaron Nachtailer*.

EL MUNDO DEL CASTING Y LA FORMACION DE ACTORES

Ciclo Webinar DC

Miércoles 28 de agosto

Leo invitó a conocer cómo es, qué es, por qué se realiza el entrenamiento actoral y qué es lo que se necesita para este entrenamiento. Desde su gran expertise en el mundo audiovisual nos contó todo sobre la preparación de un Casting, desde el CV al Reel, cómo autogestionar el material y cómo se realiza un casting presencial o un self tape.

Entrevistado: *Leo Rodríguez*, Director de casting**SEPTIEMBRE 2024****AGATHA RUIZ DE LA PRADA EN LA UP**

Charla abierta

Lunes 2 de septiembre

En el marco del Buenos Aires Fashion Week y el Ciclo Voces Creativas organizado por el BA MODA, la reconocida diseñadora española, empresaria y recientemente distinguida Embajadora Internacional de la Moda, *Agatha Ruiz de la Prada*, brindó una conferencia para todos los estudiantes e interesados de la Comunidad UP. Hizo un repaso sobre su trayectoria, su proceso creativo, sus diseños icónicos y las nuevas tendencias que la inspiran.

CREACION DEL AAMA "ARCHIVO AUDIOVISUAL MUNICIPAL DE AVELLANEDA, MEMORIA E IDENTIDAD MAS ALLA DEL RIACHUELO

Ciclo Webinar DC

Martes 3 de septiembre

La Coordinadora del Archivo audiovisual Municipalidad de Avellaneda y el Museo Leonardo Favio, compartió el proceso

de rescate y puesta en valor patrimonial de material filmico argentino.

Expositora: *Valeria Pedelhez*, Productora cinematográfica, fotógrafa

CALEIDOSCOPIO. CIENCIA Y TECNOLOGIA DE UN OFICIO ARTISTICO

Ciclo Webinar DC

Jueves 5 de septiembre

Aunque su actividad principal se centra en la elaboración de vitrales, Jonatan ha desarrollado una línea de caleidoscopios esculturales hechos con espejos de uso científico que comercializa bajo la marca Reflektium, y como todo lo que este hecho con vidrio reclama su atención, además está desarrollando una serie de obras realizadas sobre vidrio de seguridad donde esculpe retratos a golpe de martillo sobre el vidrio.

Expositor: *Jonatan Díaz*, fundador de Vitromar**ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: JULIAN FORNARI**

Ciclo Talentos DC

Jueves 5 de septiembre

Julián Fornari es Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de Palermo, con más de 12 años de experiencia en diseño y comunicación. A lo largo de su carrera, ha trabajado con empresas internacionales y firmas locales en Argentina, principalmente en la industria farmacéutica y compañías de marketing y comunicación. Ha liderado un equipo de diseñadores en una empresa mexicana y, desde hace 2 años trabaja para Estados Unidos. Actualmente, es parte de un equipo multidisciplinario en Max Stax Media, una empresa norteamericana con sede en Los Ángeles que se especializa en la creación de contenido audiovisual y estrategias de marketing para estudios y productoras líderes de Hollywood, como Warner Brothers, Lionsgate, Amazon Studios y Universal Studios, entre otros.

ENTREVISTA A JESSICA JALIFE

Ciclo de Líderes Emprendedores 2024

Jueves 5 de septiembre

Jessica Jalife, Licenciada en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Palermo, tiene un posgrado en Community Manager and Social Media de la Universidad de Barcelona. Es influencer de influencers, se especializa en el Management de Influencers, profesión que de alguna forma, inventó ella. Co fundó su propia agencia Jalife Brothers. Es reconocida en la

industria por llevar casi una década construyendo con Santi Maratea su carrera, siendo únicos en la manera de generar camino al andar.

BIOCUERO. ALTERNATIVA ECOLOGICA Y ETICA

Ciclo Webinar DC

Viernes 6 de septiembre

Apasionada de la producción de materiales sostenibles. Fabrica y comercializa biocueros 100% compostables transformando los desechos orgánicos de los botánicos del gin, del carbón, cáscara de banana y naranja en planchas de biocuero compostable. Este material es a su vez utilizado por otros emprendedores para confeccionar distintos productos.

Expositora: **Rocío Errecaborde**, Diseñadora Textil

EL CLAROSCURO PORTEÑO, DEVELANDO BUENOS AIRES

Ciclo Webinar DC

Martes 10 de septiembre

El invitado, Fotógrafo y amante de Buenos Aires, como director de la FotoGalería del Complejo Teatral San Martín, reflexionó sobre el lugar que ocupa la fotografía creativa en la actualidad, brindando un panorama de su rica diversidad y de las relaciones con las demás expresiones de la cultura.

Expositor: **Claudio Larrea**, Fotógrafo y Director de la FotoGalería del Complejo Teatral San Martín

¿COMO TRABAJAR TU VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACION?

Ciclo webinar DC

Martes 10 de septiembre

En un mundo sobreinformado es clave definir nuestros mensajes clave y los canales que vamos a utilizar para conectar con nuestra audiencia. Uno de esos canales son los medios de comunicación y, en esta charla, se abordó cómo se puede trabajar la visibilidad a través de ellos.

Expositora: **Laura Lobato**, Fundadora de Dos Eles

LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PARA UNA ESTRATEGIA DE MARCA PAIS

Ciclo Webinar DC

Miércoles 11 de septiembre

El invitado nos contó sobre la importancia de proyectos audiovisuales para la marca país analizando cómo se desarrolla

la estrategia de posicionamiento y marketing territorial. Nos presentó el trabajo de promoción realizado mediante rubros de exportación y diversos ejes comunicacionales, entre otros. Expositor: **Martín Giralda**, Licenciado. Director de Competitividad de Marca País Argentina.

MUSICA, MANAGEMENT Y PLATAFORMAS

Jornada de Capacitación

Miércoles 11 de septiembre

Expositores:

Eduardo Basagana, Fundador y CEO de EB Producciones. Creador de la StartUp Tecnológica +VIVO.

Renzo Luca, Productor artístico de Luck Ra 'La Morocha' y 'Hola Perdida'. Ha trabajado con Miranda, Chano, Bizarrap y Khea, entre otros.

Juano Sirvén, Gerente Artístico "Los 40" Argentina FM 105.5 María Eugenia Barbosa: Marketing Services Manager en Warner Music Argentina.

Sebastián Mellino, "Director Musical de Latin American Idol, Soñando x Cantar, Tu Cara Me Suena, entre otros".

Diego Cacivio, Senior manager, Video Operations & Compliance en Warner Music Group.

María Eugenia Barbosa, Marketing Services Manager en Warner Music Argentina.

Mauricio Zubiri, Estrategia y gestión en YouTube / Producción Musical y Audio en Smilehood

Moderación: **Esteban Cavanna** (Docente UP).

ENTREVISTA A DANIELA LÓPEZ

Ciclo de Líderes Emprendedores 2024

Jueves 12 de septiembre

Daniela López es Licenciada en instrumentación quirúrgica, cosmetóloga y autora de Pieles Reales, guía básica de skincare. Empezó en las redes en el 2019 y en el 2020 lanzó un serum junto con ACF Máscaras que lleva más de 300 mil unidades vendidas y llevó a una línea de cuidado de la piel dermocosmética de más de 20 productos. Crea contenido de cuidado de la piel y ofrece consultorías a diferentes marcas y agencias.

HOMO VIDENS. DE LA TV AL BIG DATA

Ciclo Webinar DC

Martes 17 de septiembre

La charla se centró en la exhibición de una muestra que presenta 50 obras del universo Homo Videns, creación del artista Sergio Artola donde se pueden conocer collage, cuadernos de bocetos, cajas y objetos.

Expositor: **Sergio Artola**, Artista. Grabador y conservador

ARTE TEXTIL EN ARGENTINA. MEMORIA KOLLA

Presentación del libro y charla con su autora

Martes 17 de septiembre

La Colección Jorge Staude está compuesta por 300 piezas de tejidos andinos provenientes de la provincia de Jujuy y parte de Salta -Argentina-, habitadas por el pueblo kolla, -área cultural y textil emparentada con Bolivia, Perú y norte de Chile-, Realizadas las actividades de conservación, catalogación, elaboración de texto, selección de piezas, fotografiado, diseño gráfico, el resultado es un libro de 380 páginas en papel ilustración. Cabe señalar que no existe una publicación que se ocupe de estos textiles, lo cual lo convierte en una base de datos e imágenes importante para las artesanas e investigadoras/es.

Autora: **Celestina Stramigioli** nació en Argentina, en 1950. Al Profesorado en Historia (Universidad Católica de Mar del Plata) sumó el estudio del textil (Universidad Nacional Autónoma de México)

FILMAR LO QUE NO SE VE

Ciclo Webinar DC

Miércoles 18 de septiembre

Gabriel presentó cómo todo su trabajo, hasta el momento, ha estado atravesado por cuestiones sociales, tanto en guiones, películas y obras de teatro como en textos académicos.

Desde su mirada profesional nos contó sobre la narrativa en el cine de aquello que no se ve porque está oculto o fuera de la vista de todos; contemplando la realización de cada proyecto como una contribución obrada desde la ficción que aporta luz sobre diversas temáticas sociales.

Expositor: **Gabriel Los Santos**, Licenciado, Fundador y Director de la productora Los Santos Film y Director del Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: EMILIA SARMIENTO

Ciclo Talentos DC

Miércoles 18 de septiembre

Emilia Sarmiento es egresada de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria de la Universidad de Palermo y posee un Máster en Marketing y Comunicación para la Moda del IED Barcelona. A lo largo de su carrera como diseñadora de producto, ha tenido la oportunidad de trabajar en diversas empresas, en diferentes sectores, colaborando con personas talentosas e inspiradoras. Actualmente se desempeña como Diseñadora Senior en el equipo de producto de Equus Argentina, una reconocida marca de indumentaria masculina nacional, y también realiza proyectos freelance para otras marcas.

EDUCACION FINANCIERA PARA JÓVENES PROFESIONALES

Ciclo Webinar DC

Jueves 19 de septiembre

La expositora explicó las claves financieras esenciales para jóvenes profesionales y cómo elegir al asesor adecuado para optimizar tus finanzas.

Expositora: **Gabriela Totaro**, Educadora Financiera

PROFESIÓN Y ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA**Jueves 19 de septiembre**

Profesión y Enseñanza en Arquitectura tiene como objetivo brindar formación docente en el campo de los procesos proyectuales en arquitectura, urbanismo y sus respectivas teorías. El curso actualiza y profundiza la calidad de los conocimientos y las prácticas académicas de la enseñanza de la arquitectura en la Universidad de Palermo.

Expositora: **Dra. Arq. Sandra Navarrete**

TAZA DE BORRA

Ciclo Webinar DC

Viernes 20 de septiembre

Apasionada por la sostenibilidad. Produce tazas biodegradables a partir de la borra de café recolectada en bares y cafeterías de la ciudad. Durante su trabajo de tesis, Camila se sumergió en la investigación de soluciones innovadoras para enfrentar las problemáticas ambientales, lo que la llevó a fundar este proyecto comprometido con el cuidado del medio ambiente.

Expositora: **Camila Castro**, diseñadora textil. Fundadora de ETIMO

TRANSFORMAR UNA COLECCIÓN EN MARCA

Ciclo Webinar DC

Viernes 20 de septiembre

La invitada explicó cómo se desarrolla una colección, los recursos, cómo se construye una identidad de marca y los elementos que la componen, descripción del mercado meta y qué factores se tienen que tener en cuenta para realizar un análisis FODA.

Expositora: **Carla Desiderio**, Diseñadora de Indumentaria. Vestuarista. Docente DC-UP

CLAVES PARA EL PRODUCTOR DE MODA: ¿COMO CONVERTIRSE EN UN REFERENTE DE LA INDUSTRIA?

Charla

Lunes 23 de septiembre

La Licenciada en diseño y gestión de estéticas para la moda, con capacitaciones en periodismo especializado en moda, y asesoramiento de imagen brindó consejos y recomendaciones sobre cómo es trabajar con los referentes de la industria de la moda y la música y cuáles son las últimas tendencias.

Expositora: **Katerina Vara**, Celebrity Stylist y Productora de ModaModera: **Belén Baldelomar**, Docente UP y Directora de DMAG.

LA MODA NO ES LO NUESTRO: "THE SHITTHROPOCENE", LA ERA DEL BASURECENO

Charla y proyección de documental

Martes 24 de septiembre

La empresa de indumentaria Patagonia, presentó ante los estudiantes de las cátedras de Diseño de Indumentaria y Textil, un cortometraje documental en el que explora la evolución del consumo humano y cómo el exceso de éste, así como la producción de productos de cada vez peor calidad, es una de las principales causas del cambio climático y la destrucción del planeta.

ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA USO DE ESPACIOS PATRIMONIALES COMO ESCENARIOS Y SET DE FILMACION

Ciclo Webinar DC

Miércoles 25 de septiembre

Mariana, desde su gran trayectoria como profesional y funcionaria del área de Turismo y de acciones culturales, contó sobre cómo ciertos espacios arquitectónicos se utilizan para producciones audiovisuales permitiendo visibilizar la historia y cultura

regional. De la misma manera nos llevó a conocer sobre la incorporación de conceptos audiovisuales como herramientas de concientización en el cuidado del medio ambiente y los patrimonios naturales, culturales e inmateriales, hoy resguardados de la memoria colectiva.

Expositora: **Mariana Giachino**, Profesional de Turismo Independiente. Consultoría & Capacitación

REMAKES: UN VIAJE A TRAVES DE LAS REINTERPRETACIONES DEL CINE

Cine debate organizado junto a Peliplat

Jueves 26 de septiembre

El ciclo "Cine debate de Peliplat" organizado junto con la Facultad de Diseño y Comunicación UP está estructurado en cuatro encuentros polifacéticos abocados a reflexionar, analizar, debatir y conectar tanto a profesionales como estudiantes, dentro del ecosistema del cine.

Los remakes han sido parte del cine desde sus inicios, reimaginando películas icónicas para nuevas generaciones. En esta edición del Cine Debate, se exploró cómo y por qué se rehacen ciertas películas. ¿Qué aporta un remake a la obra original? ¿Mejora, moderniza o simplemente homenajea? ¿Cuándo un remake logra ser tan memorable como su predecesor, y cuándo falla?

Expositor: **Andrés Cohen Sabban**, Director y productor de cine. Fundador del festival nacional de cortometrajes "CORTE"

ENTREVISTA A TOMÁS MEJIA

Ciclo de Líderes Emprendedores 2024

Jueves 26 de septiembre

Tomás Mejía, oriundo de Bariloche, es actor, instructor de ski y emprendedor. En 2014 fundó KANAWA JUICES, empresa gastronómica dedicada a la fabricación de Jugos Cold Pressed o jugos Detox, la cual fue vendida en 2018. En 2019 junto a un socio Tomás fundó TROWN HEADWEAR, una empresa textil con un enfoque ambiental que se propuso reforestar los bosques patagónicos devastados por incendios.

INNOVACION SOSTENIBLE EN ACCION

Ciclo Webinar DC

Viernes 27 de septiembre

Circulab es un proyecto dedicado al ecodiseño que busca la innovación sostenible aplicando los principios de la economía circular y el ecodiseño para transformar residuos orgánicos en nuevos productos útiles. Un ejemplo destacado es el de-

sarrollo de un yerbero de biomaterial biobasado utilizando la misma yerba mate descartada. A través de la metodología de ecodiseño, Circulab aboga por cerrar el ciclo de vida del material, reutilizando los desechos de yerba mate para crear un producto funcional y ecológico. Este enfoque promueve un modelo de consumo circular basado en las abundancias de biomasa territorial.

Expositor: **Marcelo Castañeda**, Diseñador en Circulab

¿COMO TRABAJAR EN UNA DE LAS AGENCIAS DE MODELOS MAS INFLUYENTES DE ARGENTINA?

Clase abierta

Viernes 27 de septiembre

En esta masterclass, Leonardo Pereyra, Main Booker de la Agencia Look 1 Models Management, con sede en São Paulo, Buenos Aires, Milán y París; contó acerca del rol del booker dentro de las agencias de moda; cómo el booker colabora en la inserción de los modelos dentro de una agencia y la representación ante los diseñadores, firmas y marcas nacionales e internacionales.

Expositor: **Leonardo Pereyra**, Main Booker de la agencia Look 1 Models Management

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Lunes 30 de septiembre

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento. En esta edición fueron distinguidos **Florencia Avellino** (Diseño Textil e Indumentaria), **Adrián González** (Diseño Textil e Indumentaria), **Ignacio Ibarra García** (Publicidad) y **Lara Ortega Desio** (Diseño Textil e Indumentaria).

OCTUBRE 2024

INTERIORISMO: EMPRENDEDORES CREATIVOS

Charla

Martes 1 de octubre

FEO es un estudio argentino representativo del diseño latinoamericano, fundado en el año 2007 por la artista y diseñadora tucumana Paula Casallerrey (La Fea). Creadores de espacios y objetos únicos e irrepetibles con alto valor artístico.

Son, a su vez, una plataforma de pensamiento e invención que agrupa artistas y diseñadores, propiciando un ecosistema creativo multiforme y libre para desarrollar ideas y proyectos colaborativos de manera divertida y sinérgica.

La charla se enmarcó dentro de la Cátedra Universitaria de la docente Florencia Pasqualini para la asignatura Taller Integral I, de la Carrera Diseño de Interiores de la Universidad de Palermo. La asignatura vincula el interiorismo con el emprendedurismo y aborda conceptos de negocios, identidad de marca, branding y diseño.

Expositora: **Paula Casallerrey**, de Feo estudio

JOAQUÍN TORRES GARCIA. EL DESCUBRIMIENTO DE SÍ MISMO

Ciclo Webinar DC

Martes 1 de octubre

Tuvo a su cargo la muestra "Joaquín Torres García. El descubrimiento de sí mismo" y nos contará el proceso curatorial que llevó adelante esta muestra de alcance internacional.

Expositora: **Cecilia Rabossi**, curadora

ENTREVISTA EN PRODUNDIDAD: VIOLETA COLOMBO

Ciclo Talentos DC

Jueves 3 de octubre

Violeta Colombo es Diseñadora Gráfica egresada en Palermo con un máster en Marketing y Comunicación de Moda de la IED de Barcelona. Con más de 6 años en el mercado del diseño y la moda, es la fundadora de @fieratheagency, en donde se dedica a crear soluciones innovadoras para marcas de moda y diseño, a su vez cofundadora de Vestitte Official, una plataforma que conecta y promueve marcas emergentes argentinas, trabajando para resaltar el talento local en la industria. También es una influencer en moda que ha colaborado con destacadas marcas argentinas e internacionales como Pull & Bear y Revolver.

EMBAJADOR DE LA CREATIVIDAD ARGENTINA

Homenaje académico

Jueves 3 de octubre

Hugo Domínguez (Buenos Aires, 1946) reconocido luthier argentino, es además de músico y artista multidisciplinar, el luthier de los míticos Les Luthiers.

ARTESANIA DE LA MUSICA. SONORIDAD CIRCULAR

Ciclo Webinar DC

Viernes 4 de octubre

Se presentó el nuevo proyecto de investigación "Artesanía de la Música y Sonoridad circular" entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Granada, España. El mismo se enmarca dentro de la Línea de Investigación N°22 que dirige la Profesora UP Ximena Gonzalez Eliçabe y la Cátedra Innovación en Artesanía Diseño y Arte Contemporáneo (CIADA) de la Universidad de Granada, dirigida por la Dra. Ana García López.

Expositor: **Pepe Zapata**, Fundador de Play it again Producciones

DISEÑO DE HELICOPTEROS Y BICICLETAS EN ARGENTINA

Ciclo Webinar DC

Viernes 4 de octubre

El invitado contó sobre su trabajo en el diseño de vehículos, destacándose su participación en la única fábrica de helicópteros del país, Cicare, basada en su Saladillo natal. Fue premiado en la edición de Innovar 2012 a través de un diseño propio para la empresa. Además diseña y fabrica bicicletas y recientemente también incorporó barcos.

Expositor: **Indalecio Sabbioni**, diseñador industrial

DESAFIOS PARA LA DEMOCRATIZACION DE LOS ESPACIOS EXPOSITIVOS

Ciclo Webinar DC

Martes 8 de octubre

El webinar tuvo por objetivo compartir experiencias con hacedores del arte y la creatividad.

Se conversó con Ailin Schmidt sobre los desafíos para la democratización de los espacios expositivos.

Expositora: **Ailin Schmidt**, Directora Sala de arte Emilio Sara-co. Municipalidad de Neuquén

LA TRANSFORMACION DEL MUNDO DE LAS MARCAS. DE LA PUBLICIDAD TRADICIONAL AL STREAMING

Ciclo Webinar DC

Martes 8 de octubre

En este webinar se mostró la evolución por la que ha transitado la publicidad la cual ha experimentado una gran transformación con la llegada de la revolución digital. El cambio más significativo ha sido la transición de los medios tradicionales, como la televisión, los periódicos, la radio y la vía pública a los

medios digitales, como las redes sociales y fundamentalmente el streaming que es hoy la vedette de la vidriera de las marcas. Expositora: **Patricia Iurcovich**, Consultora en Comunicación para empresas e instituciones. Docente DC-UP

ORDEN & AVENTURA. COMO PENSAR UNA PRODUCCION A CLIELO ABIERTO Y A 1.300 KM DE DISTANCIA

Ciclo Webinar DC

Miércoles 9 de octubre

Javier nos contó sobre sus experiencias de producción en las provincias de Formosa y Corrientes para 'Zama' -película argentina de drama histórico de 2017- y en Tucumán para 'Campos del Pensamiento', ambas de Lucrecia Martel. Desde su gran trayectoria profesional relaciona su mirada profesional con la académica como docente en la Universidad de Palermo, Enerc sede Jujuy; UB y FUC Lab.

Expositor: **Javier Leoz**, Productor y Docente

POLITICAS DEL HACER, ACCIONES POETICAS: CUERPO-TEXTIL-TERRITORIO

Ciclo Webinar DC

Martes 15 de octubre

El webinar tuvo por objetivo compartir experiencias con hacedores del arte y la creatividad.

Junto a la artista textil y performática se conversó sobre los procesos de las construcciones poéticas y políticas que se dan el cuerpo como territorio.

Expositora: **Nilda Rosemberg**, Artista/Performer

EL PODER DE LA PARTICIPACION CIUDADANA EN PROYECTOS DE ARQUITECTURA URBANA

Taller

Martes 15 de octubre

El Parque de la Estación en Buenos Aires es un modelo de co-diseño urbano donde la comunidad local fue clave en la planificación. Este análisis muestra cómo los vecinos de Balvanera y Almagro, junto con el Gobierno de la Ciudad, desarrollaron este espacio público entre 2000 y 2019.

El proceso participativo incluyó mesas de trabajo y encuestas, que permitieron adaptar el proyecto a las necesidades reales de los habitantes. El parque responde a la carencia de áreas verdes, refuerza la identidad barrial y el sentido de pertenencia. A través de esta colaboración, el proyecto muestra cómo la participación ciudadana contribuye a la creación de espacios urbanos más inclusivos y sostenibles, garantizando que las

decisiones reflejen las necesidades y deseos de la comunidad, mejorando así la calidad de vida urbana.

Expositor: **Martín Eduardo Buero**, Docente DC-UP

INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICOP DE LA ARQUITECTURA

Taller

16 y 17 de octubre

El taller reflexiona y explora acerca distintas formas de comunicar arquitectura, indagando en medios digitales cercanos al fotorrealismo, maquetas, y diagramas que buscan conceptualizar ideas a través de la inteligencia artificial. Planteando los orígenes en papel y culminando con la inteligencia artificial. La charla apunta a entender a la representación como un método para contar una historia, haciendo hincapié sobre qué nos puede contar cada documento y entendiendo las potencialidades de los mismos.

Expositores: **Mercedes Gómez Eulloque y Lucila Pistolesi**, docentes UP

GESTION DE UN ESTUDIO ARQUITECTONICO: ¿COMO EMPEZAR?

Webinar de Arquitectura

Miércoles 16 de octubre

El objetivo de este taller fue mostrar todo el proceso de trabajo de un estudio de arquitectura de pequeña escala, el recorrido desde la búsqueda o primer contacto con un cliente hasta la entrega final de la obra. Se pudo conocer sobre encuestas de necesidades, etapas de trabajo, honorarios, documentos a desarrollar, presupuesto, confección de carpetas y documentos, pautas de reuniones, organización de la obra, desarrollo de la misma. Entrega de la obra, formas de pago y servicios de posventa.

Expositora: **Karina Pafundi**, Docente UP

POLITICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO AUDIOVISUAL EN SALTA

Ciclo Webinar DC

Miércoles 16 de octubre

Federico nos invitó a reflexionar sobre la industria audiovisual argentina desde una mirada federal. A lo largo de los años, el cine y la producción audiovisual han estado concentrados en los grandes centros urbanos, pero hoy queda demostrado que hay posibilidades y talento más allá de estas regiones centralizadas.

Nos habló de la diversidad cultural y las historias únicas que emergen desde el norte argentino transformando la narrativa del cine local, ampliando horizontes y ofreciendo nuevas perspectivas. El invitado también nos puso en contexto sobre las políticas del nuevo INCAA y cómo estas impactan en la producción audiovisual nacional.

Expositor: **Federico Casoni**, Director de Audiovisuales de la Secretaría de Cultura de la provincia de Salta

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: FRANCISCO CAO

Ciclo Talentos DC

Jueves 17 de octubre

Francisco Cao, creativo apasionado por la publicidad, comenzó como junior en agencias y llegó a dirigir la comunicación y el Marketing de una constructora durante 9 años. Esa mezcla de pasión y versatilidad lo llevó a fundar Ninjas, una agencia y productora global que hoy colabora con marcas de renombre como Montblanc, Ferrari y Pandora, entre otras.

FASHION TECH Y BIOMATERIALES EN LA MODA

Ciclo Webinar DC

Viernes 18 de octubre

Ninoska Merchán de Nino Studio, comprometida con la moda sustentable ofrece productos únicos, inteligentes y amigables con el medio ambiente.

Desde Ecuador, Nino realizó una breve reseña de su trayectoria y propuesta de moda tech. De las herramientas y materiales que utiliza para sus diseños, como la impresión 3d, Alexa, GPS, sensores y demás. Como llegó a apostar a la moda inteligente y como lo aplica en sus prendas. Siendo estas utilizadas por médicos, artistas, adultos mayores con alzheimer.

Expositora: **Ninoska Merchán**, Nino Studio

LA LUZ EN EL TEATRO

Ciclo Webinar DC

Martes 22 de octubre

La invitada compartió sus años de trayectoria como la maestra de la luz en los escenarios porteños.

Expositora: **Eli Sirlin**, Arquitecta, profesora de Bellas Artes, diseñadora de luces.

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN EL NORTE ARGENTINO

Ciclo Webinar DC

Miércoles 23 de octubre

Mariel nos contó sobre su recorrido profesional y compartió experiencias en el cine, comenzando por cómo logró producir películas en las provincias, especialmente en el NOA. Nos habló de la importancia de los vínculos entre las distintas provincias de la región, y cómo esas redes han sido clave para sacar adelante proyectos locales. También sobre las ventajas y desventajas de filmar en Salta, una provincia con paisajes únicos, pero que a veces presenta ciertos desafíos logísticos. Así mismo, destaca cómo cada proyecto requiere una estrategia particular, adaptada a su formato y a las características de la producción.

Expositora: **Lic. Mariel Vitori**, Productora audiovisual

FERIA DE DISEÑO Y CONSTRUCCION DE ESPACIOS. 2° EDICION

Empresas + Materiales + Capacitación

Miércoles 23 de octubre

La Feria de Diseño y Construcción de Espacios, se gesta en el marco de un modelo pedagógico que estimula y promueve la participación activa de sus estudiantes en su proceso de aprendizaje y en tal sentido la facultad instrumenta estrategias pedagógicas y actividades académicas extracurriculares diversas, con motivo de acercar a los estudiantes a la práctica profesional.

ENTREVISTA A RODRIGO DEL RINCON

Ciclo de Líderes Emprendedores 2024

Jueves 24 de octubre

Rodrigo Rincón es Socio y Director de operaciones (COO) en Venue Brand Experience, una agencia líder que crea experiencias de marca inmersivas y memorables para clientes de todo el mundo. En este rol, supervisa la estrategia, el desarrollo y la ejecución de eventos que reflejan las historias, valores y cultura de sus clientes, como Netflix, Google, CONMEBOL, Coca Cola y Nissan

ESTRATEGIAS DE DISEÑO CON CONTENEDORES MARITIMOS

Charla

Jueves 24 de octubre

Con el objetivo de contribuir a la construcción de futuros sostenibles, la charla indagó sobre la reinención del espacio cotidiano a través de la adaptación del diseño de viviendas sustentables con contenedores.

Expositor: **Jonathan Landesman**

REPETICIONES MATERIALES

Muestra

Del 24 de octubre a 7 de noviembre

Entendemos que en el trabajo proyectual la repetición y variación de los elementos arquitectónicos son recursos fundamentales para la conformación de un nuevo todo, una nueva unidad.

Cátedra: **Alejandro Betancourt**

Asistentes académicos: **Agustina Loiza y Josué Zafra Solano**

ESPECIAL TERRORIFICO: SLASHER VS TERROR ELEVADO

Cine debate organizado junto a Peliplat

Lunes 28 de octubre

El ciclo "Cine debate de Peliplat" organizado junto con la Facultad de Diseño y Comunicación UP está estructurado en cuatro encuentros polifacéticos abocados a reflexionar, analizar, debatir y conectar tanto a profesionales como estudiantes, dentro del ecosistema del cine.

En este nuevo ciclo se quiso homenajear el cine que fascina y atterra, en un especial en donde se profundizó aspectos psicológicos y sociales propios del Terror elevado, y la brutalidad que caracteriza al subgénero Slasher.

Expositor: **Gabriel Grieco**, director, productor y guionista argentino

GALERIAS, MUSEOS Y FERIAS EN LA GESTION DE LAS ARTES

Ciclo Webinar DC

Martes 29 de octubre

En este encuentro se conversó sobre el mercado de las artes y las interacciones que existen entre galerías, museos y ferias. Expositor: **Alejandro Davila**, Director Espacio Cultural Sasha D espacio de arte.

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Martes 29 de octubre

En esta edición fueron distinguidos **Luz Bauzá** del área de Diseño Textil e Indumentaria, **Juan Pablo Rey Botti** del área de Publicidad y **Javier Wirzt**, del área de Diseño Gráfico.

ESTRATEGIAS PROVINCIALES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Ciclo Webinar DC

Miércoles 30 de octubre

Diego nos contó sobre las políticas públicas provinciales enfocadas en el sector audiovisual, destacando iniciativas clave que buscan fortalecer la industria. Entre ellas, resaltó la importancia de la formación continua, brindando herramientas y capacitación a profesionales para enfrentar los desafíos del mercado actual.

Además, explicó sobre el Plan de Fomento y también sobre la función estratégica de la Film Commission, que facilita los rodajes en la provincia, conectando a productores con recursos locales y promoviendo el destino como atractivo cinematográfico. Expositor: **Diego Ashur Más**, Secretario de Cultura de la Provincia de Salta

DISEÑO DE NUEVAS MATERIALIDADES

Ciclo Webinar DC

Jueves 31 de octubre

SIMBIOTICAS_LAB., colectivo reciente de mujeres diseñadoras de distintas nacionalidades conectadas por la pasión por los biomateriales, el diseño, el cuidado del medio ambiente y sobre todo por el intercambio y el trabajo colaborativo.

En este encuentro se compartió la experiencia y caminos recorridos a través de la investigación y desarrollo de biomateriales. A su vez se realizó un acercamiento a conceptos y principales características de las nuevas materialidades que se están gestando.

Expositoras: **Paola Maldonado**, **Fenja Geisel**, **Zoë Powell Best** y **Camila Marabott**

TAMAÑO Y ESCALA

Taller

31 de octubre

Una obra de arquitectura, sin importar su escala, activa una zona y es responsable del impacto que genera dentro de un

entorno urbano, participando de un contexto social, político, económico y climático. El taller propuso investigar equipamientos urbanos de mediana escala que abordan diferentes problemáticas relacionadas con el habitar en la ciudad.

Expositor: **Martín Fredes y Mercedes Gómez Eulloque**

NOVIEMBRE 2024**DE LA IDEA AL MOLDE**

Ciclo Webinar DC

Viernes 1 de noviembre

En este webinar se exploró cómo llevar una idea de diseño a la creación de un patrón y cómo transformarlo en variantes únicas. Se puso foco en el proceso creativo, las herramientas esenciales del patronaje, y cómo realizar transformaciones para personalizar y evolucionar un patrón base.

Expositora: **Johanna Pons**, diseñadora de indumentaria.

Docente DC -UP

INTERIORISMO: EMPRENDEDORES CREATIVOS

Charla

Lunes 4 de noviembre

La charla se enmarcó dentro de la Cátedra Universitaria de la docente Florencia Pasqualini para la asignatura Taller Integral I, de la Carrera Diseño de Interiores de la Universidad de Palermo. La asignatura vincula el interiorismo con el emprendedurismo y aborda conceptos de negocios, identidad de marca, branding y diseño. Este ciclo reúne a diseñadores, empresarios y emprendedores del mundo del Diseño con el fin de integrar contenidos de negocios y emprendedurismo con charlas y exposiciones en vivo de profesionales exitosos de las industrias creativas.

Expositores: **Fernando Bach y Pablo Mendivil**

CURADURIA Y SISTEMAS DE COMUNICACION

Ciclo Webinar DC

Martes 5 de noviembre

En el encuentro se abordó la comunicación como tema relevante en el diseño expositivo. El Curador se ocupa de la comunicación de una muestra? ¿Quién tiene esa responsabilidad? El webinar tuvo por objetivo compartir experiencias con hacedores del arte y la creatividad.

Expositora: **Marcela Römer**, curadora y gestora cultural

TERRITORIO INTERMEDIO. ESTRATEGIAS DE INTEGRACION EN BORDES URBANOS. EL CASO DE LA VILLA 1.11.14

Webinar

Miércoles 6 de noviembre

Territorio intermedio es un ejercicio teórico-proyectual orientado a alcanzar la integración socio-espacial. Se toma como caso de estudio el área de la villa 1-11-14, el Bajo Flores y la sumatoria de predios deportivos privados de grandes dimensiones ubicados entre los barrios Villa Soldati y Nueva Pompeya.

ROPA REVOLVER, COMUNICACIÓN DIGITAL Y PROCESO CREATIVO

Charla

Miércoles 6 de noviembre

En el encuentro se dio a conocer en detalle todo el proceso creativo y la estrategia comunicacional de la marca Revolver, reconocida por su estilo auténtico y creativo durante el lanzamiento de su última colección "Sinergia" presentada en el último BAFWEEK 2024.

Expositora: **Victoria Tolomei**, Directora Creativa de Revolver.

ENTREVISTA A JAVIER HARARI

Ciclo de Líderes Emprendedores

Jueves 7 de noviembre

Javier Harari, empresario argentino con más de 25 años de experiencia en la industria textil, reconocido por su compromiso con la calidad y la innovación en el mercado de la moda. Javier es uno de los dos dueños de la marca Old Bridge.

COLOR & TENDENCIAS

Ciclo Webinar DC

Viernes 8 de noviembre

Los temas que se desarrollaron fueron: Previsión Color Trend 2025, Macrotendencias: Boho moderno y Minimalismo lujoso. Microtendencia: Mirada insinuante y Marcas gestuales.

Expositoras: **Ayelén Carrete y Angie Smith**, Diseñadoras de indumentaria & Especialistas en el Análisis de Tendencias y Diseño

PACKAGING A BASE DE MICELIO

Ciclo Webinar DC

Viernes 8 de noviembre

En este encuentro, Ayelén, brindó un breve recorrido sobre su trayectoria y exploración en el tema. Como así también las propiedades y posibilidades que brinda este nuevo material y tecnología para aprovechar en un campo tan complejo hoy en día por la cantidad de descarte plástico que se genera.

Expositora: **Ayelén Malgraf**, Fungipor

SOMOS COMUNICACIÓN Y COMO HACERLO CON EXITO

Ciclo Webinar DC

Martes 12 de noviembre

En este webinar la intención fue tomar conciencia de las acciones de comunicación que realizamos constantemente sin darnos cuenta. Y todas esas acciones generan un impacto en el otro. Tomar conciencia de las palabras y los gestos es un acto de responsabilidad en la comunicación, que no sólo puede mejorar la misma sino que es un pilar fundamental de nuestra marca personal y marca empleadora.

Expositora: **Josefina Alsogaray**, docente DC-UP

DESAFIOS Y CONTRASTES EN FILMACION DE PUBLICIDAD. DE ARGENTINA AL MUNDO

Ciclo Webinar DC

Miércoles 13 de noviembre

Florencia, como experta en el área de dirección audiovisual, contó sobre las diferencias al trabajar en Argentina a otros países, destacando cómo la idiosincrasia y el tamaño de la industria local influyen en la dinámica de los rodajes. También compartió su experiencia filmando en condiciones climáticas diversas, enfrentando desafíos logísticos en la montaña, con nieve y a grandes alturas. También nos contó sobre las diferencias actuales entre trabajar en cine y en publicidad, ofreciendo una visión clara de cómo se adapta su enfoque profesional a las distintas demandas de la industria.

Expositora: **Florencia Poggi**, Diseñadora de imagen y sonido

DISEÑO DE MARCA Y EXPERIENCIA DE USUARIO: COMO CREAR UNA IDENTIDAD COHERENTE

Ciclo Webinar DC

Viernes 15 de noviembre

En este webinar, se explicó estrategias y técnicas para crear

una identidad coherente que refleje valores y objetivos, y conecte con tu audiencia de manera significativa.

Expositora: **Camila Alonzo**, Docente DC-UP

UN RECORRIDO POR LA OBRA DE NATALIA BIASIOLI. DE LA PINTURA A LA CERAMICA Y COMO CREAR UN CORPUS DE OBRA

Ciclo Webinar DC

Martes 19 de noviembre

En la charla se realizó un recorrido por la obra de Natalia Biasioli. Se abordó su paso por la pintura y la cerámica y sus formas de crear un corpus de obra.

Expositora: **Natalia Biasioli**, Artista

PUBLICIDAD EN MOVIMIENTO: EL CASO MEDIABUS TV ARGENTINA

Ciclo Webinar DC

Miércoles 20 de noviembre

Javier contó cómo MediaBusTV comenzó como una start-up con la visión de revolucionar la publicidad en el transporte público. Enfrentando desafíos propios de un modelo de negocio emergente, logró posicionarse como un referente en el mercado, ofreciendo una propuesta innovadora y efectiva. Además, destacó la importancia de crear contenidos diseñados específicamente para audiencias en movimiento, captando su atención en espacios breves y optimizando el impacto de los mensajes.

Expositor: **Javier Furman Pons**, Lic. en Marketing & Publicitario. Docente DC-UP

DISEÑO PARA LA CONSERVACION DE POLINIZADORES

Ciclo Webinar DC

Viernes 22 de noviembre

Originario de México y cofundador de Maliarts, una agencia creativa multidisciplinaria. También es fundador de Refugio, un proyecto enfocado en utilizar el diseño como herramienta para la conservación de polinizadores nativos.

Durante la jornada, compartió detalles sobre su trayectoria profesional y, especialmente, sobre la técnica bionatural que ha desarrollado para crear refugios destinados a proteger a estas especies esenciales para los ecosistemas.

Expositor: **Gabriel Calvillo**, Diseñador industrial.

ESTILOS & REVELACIONES

Ciclo Webinar DC

Viernes 22 de noviembre

Los temas que se trataron en la charla fueron las Macro-tendencias: Reseteo cultural y Diseño reprogramado y las Micro-tendencias: Estilos y Revelaciones.

Expositoras: **Ayelén Carrete y Angie Smith**, Diseñadoras de indumentaria & Especialistas en el Análisis de Tendencias y Diseño

MARCA PERSONAL & REDES SOCIALES

Ciclo Webinar DC

Lunes 25 de noviembre

Tener una marca personal siempre fue importante para diferenciarse y generar valor agregado, pero.. ¿Cómo se articula hoy en día en redes sociales? ¿Qué tiene más peso, una marca o unos miles de likes? El enfoque como comunicadores, y cómo poder comenzar a trabajar esta área.

Expositora: **Eugenia Orsi**, Diseñadora Gráfica. Docente DC-UP

LA ESENCIA DE LA PUBLICIDAD: EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

Ciclo Webinar DC

Miércoles 27 de noviembre

Marcelo relató sobre cómo la publicidad ha evolucionado, pasando de los formatos tradicionales a una nueva era donde la creatividad y la capacidad de contar historias marcan la diferencia. Para él, la modernización de la publicidad ha transformado el concepto mismo de cómo las marcas se conectan con el público, integrando emociones y experiencias que van más allá del simple mensaje comercial.

Además, compartió su visión sobre el desafío de enseñar publicidad en la actualidad, en un entorno que demanda no solo innovación, sino también una comprensión profunda de los cambios en los medios y el comportamiento de las audiencias.

Expositor: **Marcelo Guarderas González**, Licenciado en Publicidad & Master en Comunicación Estratégica

EN ACCION

Ciclo Webinar DC

Jueves 28 de noviembre

De Ciudad de México. Aunque se formó en arquitectura, su interés va mucho más allá de los edificios: le apasiona la fabri-

cación de objetos, la experimentación creativa y el diseño en todas sus formas. Estos intereses lo llevaron a realizar estudios de posgrado en fabricación digital, un área donde ha podido profundizar en la exploración y creación de nuevas ideas. Además, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente son fundamentales en su enfoque, por lo que se encuentra desarrollando biomateriales.

También trabaja como consultor de diseño y manufactura para estudios y firmas privadas.

Expositor: **Bertín López**, arquitecto

DICIEMBRE 2024

DESFILES VIRTUALES MODA PALERMO

8 días de desfiles. Muestras. Performances

Del 2 al 11 de diciembre

Cátedras participantes: **Cabanillas María Laura, Durante Magalí, Gabriel Victoria, Fiorini Verónica, Ivaldi Verónica, Lara Josefina, Lettieri Camila, Siciliano Magdalena, Spezzini Agustina, Torres Toranzo Sofía, Visciglio Geraldine, Zielinsky Melisa.**

DESFILES MODA PALERMO

36° edición. 7 días de desfiles. Muestras. Performances.

Del 2 al 10 de diciembre

Desde hace más de 18 años de forma ininterrumpida cada cuatrimestre, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, brinda el espacio para la presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

Cátedras participantes: **Arbeleche Carolina, Biagioli María Eugenia, Britos Agustina, Calzón Heikel Trinidad, Cemerano Josefina, Costa Gabriela, Curcio Agustina, Desiderio Carla, Di Bastiano Valentina, Guevara Catalina, Mazzurco Agustina, Pinieri Chiara, Tesone Agustina, Traba Laura, Ubalton Lautaro, Valoppi Laura, Visciglio Geraldine.**

RECONOCIMIENTO TALENTO Y ORGULLO

Homenaje académico

Miércoles 4 de diciembre

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento.

En esta edición fueron distinguidos **Ignacio Cattaneo**, egresado de la carrera de Diseño Gráfico, **Pia Iezzi**, del área de Publicidad y Producción de Moda, **Martina Arcucci**, del área de Producción de Moda y **María Munzi**, egresada de Fotografía.

FOCUS & ESENCIALES

Ciclo Webinar DC

Viernes 6 de diciembre

La temática que se desarrolló en este encuentro fue las prendas esenciales que construyen diversos estilos. Macrotendencias: Grandpacore, y Sporty style y Microtendencias: Focus y Esenciales.

Expositoras: **Ayelén Carrete y Angie Smith**, Diseñadoras de indumentaria & Especialistas en el Análisis de Tendencias y Diseño

DESFILES MODA PALERMO EN EL HIPODROMO DE PALERMO

Desfiles. Muestras. Performances

Lunes 9 de diciembre

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo junto al Hipódromo de Palermo, llevarán a cabo la presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

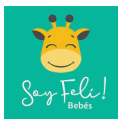
Cátedras participantes: **Ayala Francisco, Bianchi Agustina, Britos Agustina, Cátedra Cardón, Desiderio Carla, Doria Patricia, Gadea Cecilia, Otero Vicky, Cátedra Ritex, Senra Marcelo y Ana Laura Merlo.**



Oma Dorado



REVOLVER



El **OPEN DC** es un ciclo de actividades multidisciplinarias de introducción, actualización y/o capacitación, libres, gratuitas y abiertas a la comunidad que realiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde hace 25 años.

Miembros del equipo docente de la Facultad como expositores externos compartieron generosamente sus conocimientos, habilidades y reflexiones en su especialidad, enriqueciendo la experiencia de los asistentes.

Las actividades, que abarcaron una amplia variedad de temáticas dentro del diseño, la comunicación, la arquitectura, la creatividad, los negocios, el marketing y el emprendedorismo, brindaron a los participantes una amplia gama de oportunidades para mejorar sus habilidades, conocer las últimas tendencias y expandir sus conocimientos en áreas de su interés. Se desarrollaron 3 ediciones durante 2024 de forma virtual y presencial, en los meses de mayo, julio y octubre.

Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu ---> dyc ---> Publicaciones ---> Hojas de Diseño

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de las 3 ediciones con sus talleres OPEN DC, detallando expositor y un resumen de cada uno.

EDICIÓN MAYO 2024

Los 78 talleres se desarrollaron en modalidad virtual, durante cinco días consecutivos, entre el 27 y el 31 de mayo 2024.

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA (12 ACTIVIDADES)

RETOQUE NO DESTRUCTIVO EN FOTOGRAFÍA

Fiorella Chagnier

Lunes 27 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Este taller busca que los asistentes comprendan técnicas de retoque digital en fotografía que persiguen resultados profesionales y flujos de trabajo organizados que pueden permitir al retocador revertir o intensificar sus ajustes. Intentamos entender en este marco la moralidad y ética que se ven involucradas en la modificación de las imágenes y que razones fotográficas hacen que el retoque sea necesario. Es recomendado para aquellos fotógrafos en formación, interesados principalmente en la fotografía de moda o beauty que quieran aprender o asentar sus conocimientos dentro de esta rama profesional. Observaremos el trabajo técnico dentro de Photoshop.

EXPLORANDO LA GENERACIÓN DE IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Gastón Martino

Martes 28 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Este taller es una oportunidad para conocer las posibilidades creativas y conceptuales que ofrece la inteligencia artificial en el ámbito de la generación de imágenes, y para reflexionar sobre su impacto en nuestra percepción del mundo visual contemporáneo.

Te invitamos a adentrarte en los avances más recientes en inteligencia artificial aplicada a la creación de imágenes, tanto estáticas como en movimiento, con un enfoque principal en la construcción de narrativas audiovisuales. A través de diversas actividades, exploraremos el desafío constante a las nociones tradicionales de representación visual en el contexto de la "postfotografía", donde surgen tensiones entre la naturaleza y el artificio, la verdad y la ficción, el realismo y el surrealismo. Mediante ejercicios prácticos, buscaremos indagar y reflexionar sobre la transparencia de los mecanismos utilizados para construir significados a través de imágenes sintéticas. Y finalmente cuestionaremos la desenfadada pretensión de la inteligencia artificial de imitar el mundo y cómo esto podría influir en nuestra relación con la realidad.

DOMINA LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON TU SMARTPHONE

Anabella Reggiani

Martes 28 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

En esta charla descubrirás técnicas y consejos prácticos para capturar imágenes impactantes y profesionales que resalten la belleza y la calidad de tus productos.

Vas a aprender a hacer fotografías de tus productos con la luz continua disponible en casa con tu celular. Además te brindaremos diversas herramientas compositivas con el objetivo de que puedas crear contenido visual y creativo para tu emprendimiento y así potenciar tu e-commerce.

LA PRODUCCIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL

Mariana Minsky

Martes 28 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

En este taller conocerás los conceptos básicos para armar un plan audiovisual y te brindará las herramientas necesarias que permiten su realización. El propósito de este encuentro es que aprendas los conceptos de toda la Producción Audiovisual, y en especial, la etapa de Preproducción, que es la que nace con la concepción de una idea hasta el momento de su implemen-

tación. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes.

COACHING PARA LA CREACIÓN DOCUMENTAL: DE LA IDEA AL AUDIOVISUAL

Matías Riccardi

Miércoles 29 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Este taller te sumerge en el proceso completo de transformar una idea en un discurso audiovisual. Conocerás cada etapa: desde la concepción inicial, pasando por la investigación, el guión (sí, también en documentales), hasta la producción y el montaje, entre otras áreas fundamentales.

Este taller está diseñado para aquellos que creen que llevar a cabo un proyecto sin muchos recursos es una tarea imposible. Aquí encontrarás la orientación necesaria para desarrollar tu documental de manera efectiva, sin importar las limitaciones de recursos.

REVELADO DE ARCHIVOS RAW - TRABAJO FOTOGRAFICO POR ZONAS

Facundo Andicoechea

Jueves 30 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este taller se centra en comprender la relevancia del archivo RAW en el flujo de trabajo del fotógrafo profesional, desde su correcto revelado hasta el tratamiento específico por zonas en nuestros archivos. Trazaremos una analogía entre formatos de imagen, explicaremos cómo funcionan las herramientas básicas de Camera RAW y su motor de revelado, y abordaremos técnicas de tratamiento por zonas. El enfoque principal del taller es incorporar un flujo de trabajo que permita maximizar el detalle y beneficio de nuestras fotografías, al mismo tiempo que descubrimos nuestra propia impronta como creadores de imágenes.

GUIA PARA LA ESCRITURA DE UN GUIÓN

Marina Zeising

Lunes 27 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este taller te ofrece una introducción en el mundo de la escritura de guiones, te proporcionará una guía detallada. Desde los primeros pasos hasta la construcción completa de un relato audiovisual, explorarás diferentes documentos esenciales para la creación de tu historia. Comprende los elementos clave que contribuyen a la narrativa y estructura de un guión, permitiéndote desarrollar historias envolventes y cinematográficas desde cero.

ESCRITURA PARA PROYECTOS ARTÍSTICOS

Valeria Sestua

Martes 28 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este taller nos invita a estudiar la relación entre la imagen y la palabra, tomando conciencia de la importancia de la escritura en nuestros proyectos artísticos.

Exploraremos una variedad de textos de artistas vinculados a diversas disciplinas artísticas, incluyendo textos de obra, poesía, investigaciones, statement de obra y de artista, y biografías. A través de la lectura, el análisis y la reflexión, descubriremos la relevancia de crear nuestros propios textos para comunicar nuestras ideas de manera efectiva.

Además, se presentarán diversos ejercicios diseñados para facilitar la tarea de escribir en el contexto artístico.

EXPLORANDO LA CREATIVIDAD: ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS

Daniela Pafundi

Miércoles 29 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Esta charla es ideal tanto para personas que estén trabajando en una serie en proceso como para aquellos que tengan una idea de proyecto que deseen desarrollar. Está diseñada para aquellos que deseen explorar las posibilidades creativas que ofrecen las imágenes, ya sean fotográficas, plásticas, bocetos, croquis, entre otras. Compartiremos una serie de ejercicios de escritura diseñados para desafiar y expandir nuestros modos de expresión creativa. Nos preguntaremos cómo comunicar efectivamente un proyecto creativo, qué ideas estamos explorando y qué elementos forman parte de su esencia invisible. Cómo trabajamos con referencias, si creamos un mapa para guiar nuestro proceso creativo y hasta qué punto lo seguimos o desobedecemos. Esta charla está dirigida a estudiantes, artistas, creadores y cualquier persona curiosa que desee replantear sus métodos creativos y descubrir nuevas formas de expresión artística.

FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL:

EXPLORANDO EL ARTE DE NARRAR CON IMÁGENES

Diego Herrera

Viernes 31 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este taller está diseñado para introducir los conceptos esenciales de la imagen audiovisual y explorar cómo podemos narrar con imágenes, desarrollando nuestro propio estilo creativo. Durante el taller, abordaremos temas fundamentales como encuadre, tipos de plano, ángulos, posiciones y movimientos de cámara. A través de una combinación de teoría y práctica, nos sumergiremos en el proceso de convertir una historia contada en palabras en una historia visualmente impactante.

Ya sea que estés comenzando tu viaje en el mundo de la imagen audiovisual o buscando expandir tus habilidades creativas, este taller te proporcionará las herramientas y el conocimiento necesarios para desarrollar tus capacidades narrativas y expresivas en el medio visual.

Estudiantes de carreras de diseño interesados en la imagen en movimiento, amantes del cine y creadores de contenidos encontrarán en este espacio una oportunidad para nutrir su creatividad y habilidades en la narrativa visual.

EL RELEVAMIENTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Vanessa Muriel Hojenberg

Viernes 31 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

En este taller aprenderás cómo influye el proceso de relevamiento en la construcción de una producción audiovisual, desde la perspectiva del área de Dirección de Arte. A través de la visualización de diversos ejemplos audiovisuales, exploraremos las distintas etapas creativas y operativas de la producción, evaluando cómo la información obtenida durante el relevamiento impacta en la conceptualización, creación y materialización de la propuesta estética.

Analizaremos de qué manera la información recopilada puede influir en la dirección artística de la producción, y cómo estas decisiones afectan a otros departamentos involucrados en el proceso. Además, discutiremos los diferentes tipos de fuentes que proporcionan recursos icónicos y textuales, y cómo estos pueden influir en las decisiones tomadas por otros miembros del equipo de producción.

Este taller será una oportunidad para comprender la importancia del relevamiento en el proceso creativo y para explorar cómo la Dirección de Arte desempeña un papel fundamental en la materialización de la visión del proyecto.

CONSTRUYENDO MUNDOS IMAGINARIOS EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Vanessa Muriel Hojenberg

Martes 28 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Durante este encuentro reflexionaremos sobre la creación del verosímil en proyectos audiovisuales que exploran mundos imaginarios, sus espacios y personajes. Desde la perspectiva de la Dirección de Arte, revisaremos ejemplos para identificar recursos, recuperar procesos creativos y examinar la influencia de distintas vanguardias y sus representantes en el desarrollo estético.

Analizaremos la importancia de factores como el país de origen, el público objetivo y el contexto socioeconómico, entre otros aspectos, que pueden influir en la representación de estos mundos imaginarios.

Este taller es una oportunidad para explorar el emocionante proceso de construcción del verosímil en el cine y la televisión, y comprender el papel crucial que desempeña la Dirección de Arte en la creación de experiencias visuales impactantes.

COMUNICACIÓN CREATIVIDAD Y MEDIOS DIGITALES (15 ACTIVIDADES)

ORATORIA EN ACCIÓN: ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

Julia Hardmeier

Lunes 27 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Este taller de oratoria está diseñado para brindar a los participantes herramientas prácticas y eficaces para hablar en público. Se enfocará en mejorar la expresión, ampliar el uso del lenguaje y profundizar en el discurso, con el objetivo principal de mantener la atención de la audiencia durante toda la presentación. Incluye conceptos de storytelling y comunicación efectiva, poniendo especial énfasis en el desarrollo de habilidades comunicacionales para liderar presentaciones y conversaciones con un propósito claro. Los participantes aprenderán a persuadir a su audiencia, ya sea amplia o reducida, a través de mensajes e ideas convincentes, integrando el lenguaje verbal y no verbal. Además, se enseñará cómo estructurar una presentación efectiva: desde una apertura atractiva y un desarrollo argumentativo preciso, hasta un cierre inspirador y persuasivo. Este taller es ideal para quienes buscan ganar confianza al hablar en público, expresar ideas con convicción y captar efectivamente la atención de la audiencia.

INTRODUCCIÓN AL CUSTOMER EXPERIENCE

Romina Rovagnati

Viernes 31 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

El taller se enfoca en proporcionar una comprensión integral de los principios fundamentales y prácticas para mejorar la experiencia del cliente. Abordaremos temas claves como la importancia de la CX en la diferenciación empresarial, estrategias para comprender las necesidades y expectativas del cliente, diseño de los recorridos del cliente, identificación y optimización de puntos de contacto clave, la importancia de la empatía en la interacción con el cliente, así como la implementación de estrategias para medir y mejorar continuamente la CX. A través de casos de estudio, ejemplos prácticos y discusiones interactivas, los participantes obtendrán habilidades y herramientas para crear experiencias memorables que generen lealtad y satisfacción del cliente.

CONCEPTO CREATIVO*Carolina Velez Rodríguez***Martes 28 de mayo, 10.00 a 11.30 hs**

El taller se centra en explorar el concepto creativo en el ámbito publicitario, abordando su definición, construcción y elementos clave. A lo largo de este encuentro, aprenderás cómo desarrollar un concepto creativo sólido y efectivo, así como los aspectos fundamentales para crear una campaña publicitaria exitosa. Se presentarán diversos ejemplos, tanto de piezas gráficas como de anuncios televisivos, para ilustrar cómo se aplica el concepto creativo en la práctica. Además, se profundizará en el proceso del brief creativo y su importancia en la generación de ideas innovadoras.

BRANDING PERSONAL Y COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN REDES SOCIALES Y EN LÍNEA*Jaqueline Puyó***Jueves 30 de mayo, 10.00 a 11.30 hs**

Este taller, tiene como objetivo potenciar la presencia y reputación digital de tu marca personal. Durante la sesión, exploraremos las técnicas para construir y gestionar una marca personal sólida, específicamente diseñada para entornos en línea, haciendo uso de las redes sociales y otros medios digitales. Se abordarán estrategias para comunicarse de manera efectiva en plataformas digitales, destacando la importancia de la autenticidad y la construcción de una imagen coherente. El taller también ofrecerá insights sobre cómo utilizar las redes sociales como herramientas poderosas para fortalecer la presencia profesional y establecer conexiones significativas en el mundo digital.

PERSONALIDAD DE MARCA: CONEXIÓN EMOCIONAL Y ESTRATEGIA DE BRANDING*Sofía Paladino***Miércoles 29 de mayo, 14.00 a 15.30 hs**

Al igual que las personas, las marcas tienen características distintivas que las hacen únicas y que influyen en la forma en que son percibidas por los consumidores. Es fundamental definir la personalidad de tu marca para conectar emocionalmente con tu audiencia.

Durante este taller vamos a conocer los 12 arquetipos de personalidad de Jung y aprenderás las herramientas que te ayudarán a entender cómo definir la personalidad de una marca y descubriremos cómo estos arquetipos pueden ser aplicados en una estrategia de branding para potenciar la identidad y el posicionamiento de la marca en el mercado."

CÓMO DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES*Vanina Zugowitki***Martes 28 de mayo, 16.00 a 17.30 hs**

Este taller te brindará los pasos esenciales a fin de desarrollar un plan estratégico en Social Media que sea eficiente. Planificación: objetivos y estrategias; Identidad digital, definir el público, sistemas de control y evaluación, son los conceptos sobre los que trabajaremos.

Recorreremos las distintas redes sociales: IG, FB, IN, TT con el objetivo de evaluar la creatividad y diseño para cada una de ellas. Trabajaremos sobre la creación de los contenidos: qué publicar, cómo decirlo y cuándo hacerlo. Estrategias para generar interacción y aumentar resultados. Y veremos ejemplos de posteos con buenas performance. Roles y funciones del Community Manager, tareas y responsabilidades.

Para finalizar repasaremos cómo realizar un análisis y monitoreo de nuestras publicaciones: métricas, parámetros de medición de actividad. Estadísticas. Reputación online. Y cómo publicar en Meta.

BRANDING CORPORATIVO: ESTRATEGIAS PARA RESALTAR LA PERSONALIDAD DE TU EMPRESA*María Candelaria Santillán***Lunes 27 de mayo, 10.00 a 11.30 hs**

A través de la personalidad de la empresa trabajaremos con distintas tácticas que te ayudarán a destacar tu marca entre la infinidad de productos y servicios.

Analizaremos en detalle qué implica el branding corporativo, su impacto en el mercado y la competencia, y cómo te puede ayudar a resaltar en un mercado cada vez más competitivo.

En la actualidad, el branding adquiere una relevancia fundamental, ya que mediante diversas estrategias podemos diferenciarnos y hacer prosperar nuestro negocio. Además, profundizaremos en las necesidades actuales del ámbito corporativo, centrándonos en las comunicaciones y en los aspectos valorados en un mundo empresarial cada vez más competitivo.

INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO WEB CON ASTRO*Emiliano Alejandro Pérez***Lunes 27 de mayo, 14.00 a 15.30 hs**

En un entorno donde el desarrollo web evoluciona continuamente, surgen herramientas innovadoras destinadas a mejorar la performance de los sitios. Este taller se centra en Astro, una herramienta revolucionaria que redefine la forma en que abordamos el desarrollo web. Aprenderás sus características, funcionalidades y cómo esta herramienta está transformando

la práctica del desarrollo web, proporcionando una visión completa de su papel en la evolución constante de esta disciplina.

ESTRATEGIAS CREATIVAS EN CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES: INSTAGRAM & TIKTOK

Romina Satt

Viernes 31 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Este taller te sumergirá en la creación de contenidos para redes sociales, con un enfoque creativo y estratégico, centrándose especialmente en Instagram y TikTok. Revisaremos buenas prácticas adaptadas a cada plataforma y recibirás consejos para generar contenido de alta calidad de manera eficiente. Aprenderás a aprovechar al máximo las características distintivas de estas redes sociales para aumentar el atractivo y la efectividad de tus publicaciones.

ESTRATEGIAS PARA EL LANZAMIENTO DE PRODUCTOS O SERVICIOS DIGITALES

Karla Christina Chachi

Miércoles 29 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

¿Cómo planificar un lanzamiento digital efectivo? Este taller aborda preguntas clave, desde el tiempo de planificación hasta las etapas esenciales, medios más efectivos y la creación de un funnel exitoso. Aprenderás a diseñar una campaña exitosa para productos y servicios digitales, utilizando estrategias y canales de forma orgánica. Desde la conceptualización hasta la ejecución, este taller proporciona insights valiosos para un lanzamiento exitoso en el entorno digital.

TRENDS Y ESTRATEGIA

Viki Masariche

Viernes 31 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Descubre las tendencias del mundo digital y las redes sociales y aprende a diseñar estrategias efectivas para construir una presencia sólida en estas plataformas. Este taller te proporcionará herramientas para superar las tácticas convencionales y destacar en el dinámico mundo digital.

LAS COMUNICACIONES EN LA ERA DIGITAL

María Paula González

Miércoles 29 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Explora el dinámico mundo de las comunicaciones en la era digital, donde los contenidos se adaptan estratégicamente al público y los objetivos empresariales. En este taller, aprenderás a comunicar de manera efectiva en el entorno empresarial digital, aprovechando recursos de edición y perfeccionando la redacción de gacetillas. Analizaremos la transformación que

esta herramienta ha provocado en las empresas, desde su implementación hasta el impacto actual. Sumérgete en las claves para maximizar el potencial de las comunicaciones digitales en tu empresa.

TENDENCIAS DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

Mónica Antúnez y Victoria Gentile

Miércoles 29 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

En este taller, exploraremos las tendencias emergentes de consumo y las estrategias de comunicación integral que aprovechan el potencial de las redes sociales para conectar con audiencias cada vez más exigentes y participativas.

En la actualidad, el constante uso e interacción con las redes sociales expone a los consumidores y potenciales consumidores a nuevas marcas, productos y formas innovadoras de utilizar servicios. A través de funciones como reels, historias y shorts, las plataformas ofrecen un espacio dinámico para descubrir y experimentar. Esta interacción facilita la adquisición de nuevos productos, la búsqueda de información y la exploración de experiencias memorables.

La Lic Victoria Gentile, directora de la agencia de comunicación y marketing,¹ La Consultora será parte del encuentro brindando toda su expertise en el tema.

MÉTRICAS CLAVE PARA ANUNCIOS DE ALTO RENDIMIENTO EN E-COMMERCE

Manuel Blanco

Viernes 31 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

¿Quieres maximizar el rendimiento de tus anuncios en tiendas on line? Este taller está diseñado para ayudarte a comprender y aplicar las métricas más importantes para optimizar tus campañas en comercio electrónico.

Aprenderás a identificar y utilizar las métricas clave que te permitirán medir el éxito de tus anuncios y tomar decisiones para mejorar su rendimiento. Desde tasas de conversión hasta retorno de la inversión (ROI), entenderás cómo estas métricas pueden proporcionarte información valiosa sobre la efectividad de tus campañas y cómo se pueden ajustar para obtener mejores resultados."

IDENTIDAD DIGITAL: ¿QUIÉNES SOMOS EN LAS REDES SOCIALES?

Lucas Tonet

Lunes 27 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

En la era de las redes sociales, surge un concepto fascinante: la identidad digital. ¿Quiénes somos realmente en un mundo virtual donde nuestras vidas parecen estar expuestas en cada

publicación y foto compartida? Agustina Carrizo nos invita a reflexionar sobre esta cuestión y explorar la idea de nuestra huella digital.

Nuestras redes sociales pueden mostrar una versión cuidadosamente seleccionada de nosotros mismos, una imagen que queremos proyectar al mundo. La identidad digital es un conjunto complejo de elementos que se construyen a través de nuestra participación en la web. Sin embargo, también tenemos el poder de definir nuestra propia identidad digital. Podemos elegir qué compartir, cómo nos presentamos y cómo interactuamos en línea.

Es esencial recordar que nuestra identidad va más allá de la pantalla. Somos seres multidimensionales con experiencias, emociones y características únicas. La identidad digital es solo una faceta de quiénes somos, y es importante encontrar un equilibrio saludable entre nuestra vida virtual y nuestra vida real. Al fin y al cabo, somos mucho más que lo que Internet dice de nosotros.

DISEÑO DE PRODUCTOS Y ESPACIOS (7 ACTIVIDADES)

SOLUCIONES CREATIVAS A DESAFÍOS ORGANIZACIONALES

Constanza Zaninetti

Lunes 27 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Jake Knapp junto a John Zeratsky y Braden Kowitz proponen diferentes técnicas, prácticas y mucho trabajo en equipo para lograr un diseño de solución a una problemática en solo una semana ¿Una semana?, ¿Será posible? En este espacio transitaremos las propuestas de los autores, realizaremos un recorrido por una semana intensa y veremos juntos el resultado de un equipo Ágil.

Así, bajo este Marco de Trabajo Ágil tendremos el espacio para repasar los eventos, los valores y los pilares de la metodología Scrum.

Finalmente responderemos la gran pregunta “¿Será posible diseñar una solución en tan solo 5 (cinco) días? ¡Los espero en este viaje lleno de Agilidad!

EXPLORANDO VIDRIERAS. ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Estela Reca

Miércoles 29 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Durante este taller abordaremos el análisis de distintos tipos de vidrieras, centrándonos en la percepción humana y el recorrido visual. Trabajaremos con conceptos como zonas frías, cálidas y tibias, simetría axial, equilibrio asimétrico y tensión, destacando la influencia de la cromaticidad, texturas, materia-

les e iluminación en la vidriera. Analizaremos diversas formas de iluminar y resaltar productos, considerando la dicotomía entre productos masivos y selectivos. Además, se examinará la importancia de la composición y se profundizará en la relación entre color y formas en este contexto.

CONSTRUCCIÓN DE SETS INSTAGRAMEABLES

Mónica Lazzatti

Viernes 31 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Las redes sociales han elevado la imagen a un nivel especial, convirtiéndose en una herramienta de comunicación fundamental e instantánea. Este taller te desafía a construir espacios que no solo llamen la atención, sino que también faciliten la conexión entre lo real y lo virtual. Desde la perspectiva de la escenografía, evaluaremos diversos casos de sets instagramables, identificando sus características clave y explorando cómo diseñar un set básico que cumpla con los requisitos de diseño y comunicación para lograr la etiqueta “instagramable”.

INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING: POTENCIANDO LA CREATIVIDAD

Lorena Behrensen

Miércoles 29 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

El Design Thinking, o pensamiento de diseño, es un proceso iterativo que impulsa el desarrollo creativo y la resolución innovadora de problemas. A diferencia de enfoques lineales, este marco de trabajo evoluciona continuamente, centrándose no sólo en los problemas y soluciones, sino poniendo en foco principal en las personas. Este taller teórico-práctico explora las cinco fases fundamentales para la innovación efectiva: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear. A través de ejercicios teóricos y prácticos, los participantes experimentarán este proceso y tendrán la oportunidad de plantear preguntas y compartir experiencias al cierre del taller.

POP UP STORES: SU PERCEPCIÓN SENSORIAL

Marcela Jacobo

Viernes 31 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Este taller te propone explorar la importancia de los sentidos en el diseño espacial y de experiencias de los Pop Up Stores. Cómo la vista, el tacto, el olfato y el gusto influyen en la percepción y recordación de estos espacios efímeros. Descubre cómo optimizar y aplicar creativamente tus sentidos en el diseño de estas experiencias únicas y de corta duración física pero prolongada en la memoria del cliente.

TENDENCIAS EN DECORACIÓN DE INTERIORES QUE MARCARÁN EL 2024/25

Sarah Carvalhaes

Jueves 30 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Durante este taller te sumergirás en las últimas tendencias en decoración de interiores, centrándonos especialmente en Argentina y España. Realizaremos una comparación detallada de materiales, estilos y conceptos emergentes, tomando como referencia las prestigiosas revistas Living de Argentina y Revista Muebles de España, así como las innovadoras exhibiciones de CASA FOA en Buenos Aires.

Durante el taller, repasaremos las tendencias más destacadas, explorando las influencias culturales, las preferencias estéticas y las innovaciones en diseño de interiores. Desde la combinación de materiales hasta las paletas de colores, descubriremos cómo estas tendencias están dando forma al mundo de la decoración de interiores en la actualidad.

Ya seas un profesional del diseño o un entusiasta del hogar, este taller te proporcionará una visión invaluable de las tendencias actuales y futuras en decoración de interiores, ayudándote a inspirarte y mantener tu espacio actualizado y en sintonía con las últimas tendencias.

BIOMATERIALES: UN VIAJE HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO

Nicole Vispo

Martes 28 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este taller nos invita a conocer el mundo de los biomateriales en un contexto de crisis ambiental y social. Abordaremos la necesidad urgente de abandonar las prácticas de consumo y producción masiva y descartable, reconociendo el papel fundamental que desempeñamos como diseñadores en la búsqueda de soluciones sostenibles. Partiendo de esta premisa, repasaremos los diferentes tipos de biomateriales disponibles, así como los desechos orgánicos más comúnmente utilizados en su producción. Además, proporcionaremos un recetario básico que te permitirá experimentar con la creación de biomateriales en tu propia cocina. Este taller será una oportunidad para reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo y cómo podemos contribuir activamente a la creación de un futuro más sostenible a través del diseño consciente y la utilización de biomateriales.

DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL (9 ACTIVIDADES)

ESTRATEGIA DE BRANDING PARA ECOSISTEMAS DIGITALES Y MERCADO LIBRE

Gabriel Arcieri

Jueves 30 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

El taller está dirigido a todos aquellos estudiantes y profesionales de diseño, diseñadores y emprendedores que trabajan o tienen un proyecto de e-commerce. Aprenderán a realizar una estrategia exitosa de branding para marketplaces como por ejemplo Mercado Libre y plataformas de e-commerce y social commerce. Veremos temas como tipografía, colorimetría, morfología y visual data para publicaciones digitales y presentaciones a clientes. Responderemos algunos interrogantes como ¿Qué color elegir? ¿Cuál es la tipografía más legible? ¿Por qué mi marca tiene que incluirse en un círculo? ¿Por qué tengo que pensar mi estrategia omnicanal focalizando en mobile? ¿Cómo desafiar el algoritmo de MELI con mis imágenes? Estas y muchas otras preguntas que te invito a formular, serán los ejes temáticos del taller.

EL LIBRO DE ARTISTA COMO TESTIMONIO

Paula Landoni

Jueves 30 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Este taller te invita a explorar el formato del libro de artista como un espacio íntimo y experimental para prácticas artísticas como el collage, el dibujo, el bordado y la escritura. Debatiremos sobre cómo el dibujo puede convertirse en un registro íntimo y diario de viaje, y examinaremos los materiales que preservan la memoria y la historia personal, utilizados en la confección de diarios, álbumes familiares y cuentos. A través de la exploración de libros de mujeres artistas, se abordarán métodos, técnicas y materialidades, considerando al libro como diario íntimo, archivo, laboratorio de ideas y plataforma de experimentación para prácticas creativas. Este taller está dirigido a todos aquellos interesados en explorar nuevos materiales y formas de producción en el ámbito del arte y el diseño.

UNIVERSOS VISUALES: EXPLORACIÓN Y ELABORACIÓN DE UN ATLAS PERSONAL

Pamela Kasman

Viernes 31 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Un camino hacia la elaboración de un universo visual durante el proceso creativo de tu proyecto. Trabajaremos sobre referencias artísticas diversas que actuarán como guía en la construcción de tu propuesta. Evaluaremos obras de interés, desentrañando sus lenguajes y brindando herramientas de percepción e interpretación.

A través de ejemplos concretos, examinaremos obras que han sido reinterpretadas a lo largo de la historia por diversos artistas y diseñadores, incluso en el contexto actual. Además, te proporcionaremos metodologías prácticas para la creación de tu propio universo visual personal, transformándolo en un atlas conceptual y una expresión estética. En este taller indagaremos en cómo las referencias artísticas pueden profundizar y dar forma a tu proyecto de manera significativa.

DISEÑO ESTRATÉGICO EN LAS REDES SOCIALES

Fiona Pose Vila

Miércoles 29 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Pensar y diseñar contenidos de calidad. ¿Cómo entender a nuestro público objetivo y lograr comunicar nuestro mensaje de manera atrayente? Este taller propone analizar claves y alternativas a la hora de diseñar un feed de contenidos, poniendo al frente la identidad de un proyecto o negocio. Se compartirán ejemplos reales, recursos y las últimas tendencias de diseño gráfico en el ámbito digital. También se explicarán claves para mantenerse organizado y generar consistencia visual en distintas piezas.

PSICOLOGÍA DE LA TIPOGRAFÍA: EL PODER DE LAS LETRAS EN LA COMUNICACIÓN VISUAL

Julietta Selem

Miércoles 29 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

¿Sabes qué comunica una tipografía? ¿Cómo elegir una fuente tipográfica? En este taller, exploraremos las diferentes familias tipográficas, sus características formales / morfológicas, y la connotación de esos rasgos. Esto permitirá a los asistentes seleccionar una fuente pertinente al mensaje que desea comunicar.

LA MARCA DESDE EL CONCEPTO AL SISTEMA GRÁFICO

Julietta Selem

Jueves 30 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

En este taller, conocerás el proceso completo de desarrollo de marca, desde el concepto inicial hasta la creación del sistema gráfico.

Comenzaremos abordando qué es el Branding y cómo se utiliza una metodología específica para crear el Naming de la Marca. Debatiremos sobre las características fundamentales de una buena marca y profundizaremos en los conceptos de Partido Conceptual y Partido Gráfico, explicando su utilidad en el proceso de construcción de la identidad de la marca.

Nos adentraremos en el análisis morfológico y en el poder de

la tipografía, explorando cómo la forma y la connotación tipográfica pueden impactar en la percepción de la marca. También discutiremos la importancia de elegir una paleta cromática adecuada y cómo el color comunica diferentes mensajes. Finalmente, aprenderás qué es un Sistema Visual y cómo se crea, desarrollando elementos gráficos que se derivan de la marca y la potencian para establecer una identidad visual coherente y efectiva.

ESTÉTICA Y DISEÑO DE PORTADAS: EL LEGADO DEL ROCK EN LOS AÑOS 80

Cristian Secul Giusti

Viernes 31 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

En este taller exploraremos cómo el rock de los años 80 ha influido en la cultura pop actual a través del diseño y la estética de las portadas de álbumes. Debatiremos sobre el diálogo entre el rock ochentoso y su época, así como los íconos visuales que aún resuenan en la actualidad.

Además, revisaremos las tendencias estilísticas, las tipografías y las conexiones con temas relevantes de la época, como la relación con las letras de rock y los conciertos masivos. Reflexionaremos sobre la importancia del diseño de los años 80 en la actualidad y cómo sigue inspirando las tendencias contemporáneas.

Este taller será una oportunidad para sumergirnos en la historia del diseño de portadas de los años 80, explorando su influencia duradera en la cultura visual y musical.

CREACIÓN DE MARCA - PROCESO CREATIVO

Ana Rosa Escalada

Miércoles 29 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este taller te brindará las bases fundamentales para la creación de una marca exitosa y el proceso creativo que implica. Aprenderás cómo construir desde cero una imagen que refleje los conceptos y transmita los mensajes que buscas para conectar con tu público objetivo.

Exploraremos los sentimientos asociados a la marca y la importancia de generar identificación con los consumidores. Además, se compartirán herramientas y consejos prácticos que te ayudarán a potenciar tu proceso creativo.

Nos adentraremos en la búsqueda de originalidad en un mundo saturado de contenido en redes sociales, y descubriremos cómo, desde nuestra perspectiva única, podemos darle una identidad propia a la marca para que trascienda las modas y se consolide en el tiempo.

EXPLORANDO UNREAL ENGINE: CREACIÓN DE ENTORNOS INTERACTIVOS Y REALISTAS

Martín Fernández Méndez

Jueves 30 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

En este taller introductorio descubriremos las grandes posibilidades que ofrece el software Unreal Engine para la creación de entornos interactivos y realistas.

Descubriremos cómo utilizar Unreal Engine para simular cuerpos de agua, viento y otros elementos, creando entornos envolventes y convincentes. Además, aprenderemos el uso básico de herramientas con inteligencia artificial, conocidas como Procedural Generation, para generar entornos de manera eficiente y dinámica.

Este encuentro te brindará una visión general de las capacidades del software y te ayudará a comenzar tu viaje en la creación de entornos virtuales de alta calidad.

MODA Y TENDENCIAS (16 ACTIVIDADES)

INTRODUCCIÓN AL DIBUJO EN INDUMENTARIA

Laura Valoppi

Jueves 30 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

En este taller conoceremos cuales son los principales lineamientos a tener en cuenta para comenzar el trazado de una figura donde poder realizar diseños de prendas a partir de una técnica ágil y dinámica.

El figurín es para el diseñador de indumentaria una herramienta esencial para poder expresar sus ideas y mostrar su estilo por lo tanto y desde su base en este taller se propone encontrar esos recursos que hacen que esa ilustración lleve su impronta desde su comienzo. No se necesitan conocimientos previos del tema para realizar este taller.

Se sugiere para la realización contar con los siguientes materiales: hojas A4 blancas, papel obra. Lápiz con mina 2B (puede ser portaminas). Goma blanca (para lápiz)"

FASHION FILM: CONVERGENCIAS ENTRE EL CINE, EL ARTE Y LA MODA

Pamela Bertoni

Martes 28 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Este taller brindará un aporte innovador al abordaje de la producción de moda, introduciendo al participante en el universo cinematográfico y el lenguaje del videoarte. Identificaremos los distintos elementos que intervienen en un fashion film, sus relaciones intertextuales con otras obras artísticas, sus elementos formales y su marco conceptual, así como su aporte artístico y cultural. Nos ocuparemos de un tipo específico de narrativa audiovisual, aquellas que refieren a lenguajes combinados que vinculan el cine, las artes y la moda.

Debatiremos sobre fashion films actuales, poniendo atención en distinguir el lenguaje publicitario del lenguaje cinematográfico, con el fin de trazar un marco conceptual y estético que nos permita definir las características propias de este nuevo lenguaje creativo.

PRODUCCIÓN DE MODA PARA TU MARCA

Julieta Bregliano

Miércoles 29 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Si sos emprendedor de moda o estás por serlo este taller es para vos, durante este encuentro te vamos a brindar los conocimientos necesarios para que puedas realizar una producción para tu marca. Desde una campaña fotográfica, hasta un desfile. Realizaremos un recorrido conceptual por las diferentes formas de comunicar la marca y obtendrás los lineamientos generales en cada uno para llevarlo a cabo. Cada participante se llevará una guía práctica para poder ponerlo en marcha y realizaremos ejercicios para poder practicarlo.

FASHION THEORY: ANTOLOGÍA DE ESTUDIOS DE MODA

Paula Guardia Bourdin

Martes 28 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Este workshop nos propone debatir en torno a las diversas perspectivas planteadas por distintos autores, geografías y corrientes de pensamiento. Su objetivo es establecer un punto de partida, o incluso una lista de lecturas, que sirva como base para el análisis, el debate y la formulación de futuras teorías de la moda. Realizaremos un breve pero preciso recorrido por conceptos fundamentales presentes en las obras de destacados pensadores como Georg Simmel, Gilles Lipovetsky, Michel Foucault y Roland Barthes. Abordaremos la moda en relación con su relevancia económica, política, social y cultural.

MODA Y DEPORTE: UNA EXPLORACIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO

Victoria Florencia Gabriel

Lunes 27 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Este taller te introduce en la fascinante conexión entre la moda y el mundo del deporte. Analizaremos las distintas décadas, explorando cómo la moda ha evolucionado influenciada por figuras deportivas icónicas. Examinaremos las tendencias que han dejado huella en cada era, y nos adentraremos en las contrataciones estratégicas de las grandes marcas de lujo con deportistas destacados. Una exploración completa de la simbiosis entre la moda y el deporte a lo largo de los años.

EL ARTE DE CONOCER Y CAPTURAR LA ESENCIA DE UNA MARCA EN LAS PRODUCCIONES DE MODA*Fernanda Merlo***Lunes 27 de mayo, 16.00 a 17.30 hs**

La comprensión profunda de una marca es fundamental para transmitir su mensaje de manera efectiva. En este workshop, exploraremos estrategias para comprender tanto la esencia de una marca como el contexto del mercado de la moda, lo que te proporcionará puntos de partida fundamentales. Trabajaremos sobre ejemplos de producciones fotográficas, destacando tanto éxitos como controversias, que te brindarán conocimiento sobre cómo abordar la creatividad visual en el dinámico universo de la moda.

La falta de conocimiento por parte del productor de moda puede resultar en la comunicación de un mensaje equivocado, llevando el producto al consumidor incorrecto e incluso generando una imagen negativa para la marca. Este taller te guiará en la comprensión profunda necesaria para evitar estos desafíos y destacar la esencia auténtica de cada marca en las producciones de moda.

DISEÑO DE MODA OVERSIZE: TRAZADO DETALLADO DE MOLDES*Nadia Elia***Jueves 30 de mayo, 10.00 a 11.30 hs**

En este taller se analizarán y trazarán en detalle los moldes de 4 tipologías oversize: camisa, buzo, pantalón y remera. Cada trazado se desarrollará completamente, centrándose en los detalles para lograr un producto final de calidad. Los participantes adquirirán habilidades específicas para trabajar con prendas oversize y comprenderán los aspectos esenciales del diseño y confección de estas tipologías.

INTRODUCCIÓN A LA SUBLIMACIÓN TEXTIL*Paula Negro***Martes 28 de mayo, 12.00 a 13.30 hs**

Este taller te introduce a la técnica de sublimación textil, comenzando con la selección de textiles adecuados para un estampado óptimo, los materiales necesarios y la práctica efectiva de la técnica. Los participantes podrán aplicar la sublimación textil en sus diseños, agregando un valor distintivo a sus creaciones. Desde los fundamentos hasta la aplicación práctica, el taller busca proporcionar una comprensión completa de esta técnica textil.

DISEÑO DE CONJUNTO DEPORTIVO INFANTIL: MOLDERÍA Y CONFECCIÓN*Mariana Pampillón***Miércoles 29 de mayo, 16.00 a 17.30 hs**

Este taller tiene como objetivo la realización de la moldería en talles 4 al 16 de un conjunto deportivo infantil compuesto por buzo y pantalón. Obtendrás explicaciones detalladas sobre la confección, y podrás ver las piezas y el orden en que deben confeccionarse y con qué tipo de costura. Este taller proporciona una herramienta fundamental para aquellos que desean aventurarse en la confección de ropa infantil, presentando una prenda básica y versátil. Incluye una breve introducción a los textiles utilizados y cómo utilizar una máquina de coser familiar para su confección. No se requieren conocimientos previos.

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES Y CONSCIENTES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA*Mariana Rossi***Jueves 30 de mayo, 12.00 a 13.30 hs**

Durante este workshop abordaremos la influencia de la industria de la moda en las problemáticas ambientales actuales. La moda desempeña un papel significativo como una de las industrias más impactantes en el medio ambiente, y como creadores, es esencial abordar esta realidad. Este encuentro tiene como objetivo concientizar a los diseñadores sobre la importancia de incorporar prácticas sostenibles y conscientes en sus proyectos.

Trabajaremos sobre cómo adoptar ideas sostenibles y sustentables como la base fundamental de la pirámide creativa. Buscamos establecer un ciclo de diseño y producción responsable, siguiendo el concepto de las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar). Unite para explorar cómo la moda puede ser una fuerza positiva en el cuidado del medio ambiente.

MODA Y PERFORMANCE*Valeria Sandler***Miércoles 29 de mayo, 10.00 a 11.30 hs**

Durante este encuentro descubrirás la emocionante convergencia entre la moda y la performance. Al unir dos disciplinas creativas, identificarás cómo la moda puede potenciar la expresión a través de la performance. Este taller será dictado en colaboración con la Licenciada Mariangel Recuna, experta en Dirección de Artes Escénicas y coreógrafa. Sumérgete en un espacio donde la moda se fusiona con la escena, explorando nuevas formas de expresión y creatividad.

CINE Y MODA, MODA Y CINE. UNA SIMBIOSIS CREATIVA

María Daniela Robledo

Lunes 27 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Cine y Moda son dos manifestaciones artísticas que se re-alimentan mutuamente. El vestuario de una película no solo cumple una función estética, sino que también sirve como una poderosa herramienta para transmitir una época, un contexto histórico, la identidad cultural de una región y mucho más.

El cine ha sido cuna de muchas tendencias e íconos de moda. Por un lado, el cine, las series, marcan tendencias e influyen en los televidentes, y por otro, la creación del vestuario se ve influido por la tendencia imperante.

Este taller abordará las etapas del proceso creativo para la configuración del estilismo de un personaje, los modos de trabajar el color, la armonía con la estética general del film, la diferenciación entre los personajes, la vinculación estilo/personalidad, las referencias culturales, históricas, sociales y demás consideraciones a tener en cuenta para llevar adelante el diseño y producción del vestuario en cine y televisión.

DE LA IDEA AL BOCETO: EXPLORANDO EL FIGURÍN DE MODA

Marcelo Fernández

Martes 28 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

El taller propone una mirada general sobre diversas alternativas técnicas y conceptuales para el abordaje del figurín de moda. Cómo pasar de la idea al boceto, desde las técnicas tradicionales hasta las herramientas digitales más avanzadas, aprenderás a dar vida a tus ideas a través de bocetos que reflejen tu estilo personal y distintivo.

Temas que abordaremos, recursos plásticos básicos para el tratamiento de la figura humana. La búsqueda de un figurín con estilo propio. La postura personal frente al diseño de figurín. Moda e inclusión.

Este taller te dará acceso a contenido enriquecido con ejemplos plásticos y técnicos que te guiarán a través del proceso creativo. Unite para explorar nuevas posibilidades y desatar tu creatividad en el diseño de moda.

DISEÑAR SIN MOLDES

Daniela Escobar

Viernes 31 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

En este taller, explorarás los fundamentos del moulage y aprenderás cómo aplicar esta técnica única para dar vida a tus diseños de manera creativa y exclusiva.

La técnica del moulage es una práctica de diseño de modas que consiste en trabajar el tejido directamente sobre el mani-

quí y nos permite crear diseños directamente sin necesidad de moldes bases.

Descubrí cómo trabajar el tejido cesta técnica, permitiéndote experimentar con formas, volúmenes y texturas de manera intuitiva y libre. Experimenta la libertad creativa que ofrece el moulage, donde cada pliegue y movimiento del tejido puede dar lugar a nuevas ideas y conceptos de diseño. Explora cómo el moulage se utiliza en el mundo de la alta costura y el diseño de indumentaria personalizada, ofreciendo un enfoque exclusivo y artesanal en la creación de prendas únicas.

DESCUBRIENDO EL UNIVERSO TEXTIL: TELAS, TEJIDOS Y APLICACIONES

Patricia Charo

Viernes 31 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

En este taller, proporcionaremos información detallada sobre textiles, te enseñaremos a diferenciar entre tejidos de punto y plano, y conocerás sus características físicas y su impacto en las prendas.

Profundizaremos en los usos específicos de cada tipo de tela en la confección de indumentaria y en la decoración del hogar. Aprenderás a optimizar el uso de las telas en la confección de prendas, comprendiendo las diferencias en sus propiedades y características.

DIRECCIÓN CREATIVA EN MODA

Gustavo Lento

Lunes 27 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

A lo largo de este workshop, analizaremos los principios fundamentales que guían la dirección creativa en moda, desde la conceptualización hasta la ejecución. Exploraremos estrategias para identificar y desarrollar una visión única, y cómo transformar esa visión en diseños innovadores y emocionantes.

Descubriremos las cinco reglas básicas para comenzar con éxito en el ámbito de la dirección creativa en moda

Este taller te brindará las herramientas y el conocimiento necesarios para dar tus primeros pasos en la dirección creativa en moda.

MÚSICA, ARTE Y ESPECTÁCULOS (6 ACTIVIDADES)

RETRATO: TESTIMONIO DE UN DESENCUENTRO

Javier Joaquín

Viernes 31 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Durante este taller realizaremos un recorrido por los principios básicos del retrato en la historia del Arte. Repasaremos ejemplos de artistas en diferentes técnicas y estilos en este tema. Los asistentes realizarán, mediante diversos ejercicios, estu-

dios prácticos sobre cómo observar un rostro y representarlo en un dibujo.

Se sugiere contar con: hojas blancas, lápices negros, goma de borrar (otros materiales a elección para el color: lápices de colores, marcadores, etc).

HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA CREACIÓN PERFORMÁTICA

Daniela García

Miércoles 29 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Si estás buscando desarrollar una idea desde una narrativa propia o expandir tu propio lenguaje artístico hacia horizontes performáticos contemporáneos, este taller es para vos! Te brindará un espacio para reflexionar sobre la diversidad de procedimientos creativos con los que podés trabajar al momento de crear tus performances. Y a través de la exploración de lecturas y obras, reflexionaremos sobre las diversas texturas que conforman una experiencia artística.

CREACIÓN DE INSTALACIONES ARTÍSTICAS A TRAVÉS DE LA LUZ Y EL SONIDO

Fabián Kesler

Miércoles 29 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

En este encuentro, aprenderás cómo aplicar y aprovechar un software libre y gratuito, especialmente diseñado para utilizarlo en el ámbito escénico, que puede abarcar desde la música, la danza, el teatro y las instalaciones artísticas. Esta herramienta versátil ofrece una perspectiva innovadora para abordar la composición multimedia y paramétrica, introduciendo nuevos enfoques técnicos y estéticos en la búsqueda de paradigmas expresivos inéditos. Durante la sesión, se examinará la teoría subyacente a esta herramienta, se presentarán plantillas y se exhibirán videos que ejemplifican diversos usos del software en distintos eventos.

MEZCLA DE MÚSICA ITB CON RECURSOS OPEN SOURCE

Gustavo González

Lunes 27 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

El taller tiene como objetivo capacitar a los participantes en la mezcla de música grabada en formato multipista utilizando exclusivamente recursos open source y freeware. A lo largo de la sesión, se explorarán herramientas gratuitas para lograr una mezcla de alta calidad, brindando a los asistentes habilidades prácticas y conocimientos técnicos para optimizar sus proyectos musicales sin costos adicionales.

HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR OBRAS DE ARTE

Christian Duarte

Viernes 31 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

¿Alguna vez te preguntaste qué significa realmente cuando te gusta o no te gusta una obra de arte? ¿Es posible ver más allá de lo evidente frente a una pieza pictórica? En esta charla, aprenderás a construir un método sólido para analizar y fundamentar tus opiniones sobre una obra de arte.

No se requieren conocimientos previos en arte, solo necesitarás un lápiz y papel para tomar apuntes, y tu dispositivo móvil o computadora para guardar recursos útiles que te ayudarán en este proceso. Únete para descubrir cómo profundizar en el análisis de obras de arte y enriquecer tu apreciación artística.

INTRODUCCIÓN AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS CULTURALES

Stefanie Muñoz

Jueves 30 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este curso te proporcionará las claves fundamentales para obtener financiamiento y asegurar los recursos necesarios para impulsar tus proyectos culturales. Exploraremos las etapas esenciales en la búsqueda de financiamiento, desde la selección del tipo de financiador hasta las estrategias para abordarlo. Esto implica investigar el perfil del financiador, sus áreas de interés y líneas de acción, así como adaptar el proyecto a estas especificaciones. Al final del curso, estarás equipado con las herramientas necesarias para obtener el apoyo financiero que necesitas para llevar a cabo tus iniciativas culturales con éxito.

TODAS LAS ÁREAS (14 ACTIVIDADES)

ESTRATEGIAS PARA EJERCITAR LA ESCRITURA ACADÉMICA

Martín García Sastre

Jueves 30 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Durante este encuentro trabajaremos con diferentes recursos para el entrenamiento en estrategias de cohesión y coherencia propias de los géneros académicos –ensayos, proyectos de investigación, tesinas, tesis–.

A partir de los aportes de la Gramática Textual (Halliday y Hasan, 1976, 1985 y 1994) los participantes realizarán prácticas de escritura. No se requieren conocimientos previos.

DE LA PÁGINA EN BLANCO AL PRIMER BORRADOR

Matías Izaguirre

Jueves 30 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Este taller está diseñado para que los asistentes adquieran y perfeccionen competencias y habilidades relacionadas con el

proceso de escritura, entendido, según las palabras de Daniel Cassany (1997), como un “instrumento para desarrollar ideas”. En este contexto, exploraremos algunas técnicas propuestas por el autor para superar el “bloqueo del escritor”, organizar ideas y comenzar a dar forma a lo que eventualmente se convertirá en un texto. Sin embargo, para lograr esto, es esencial revisar la naturaleza específica de la comunicación escrita, considerar el contexto en el que se realizará y definir claramente nuestra intención u objetivo con ella.

CAPACITACIÓN EXPRESS DE ORATORIA

Nadia Tkalenko

Jueves 30 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

La capacidad de comunicarse de manera clara y efectiva es fundamental en muchas situaciones, como presentaciones de trabajo, entrevistas de trabajo, o presentaciones en lo académico. Ya sea cara a cara o frente a una cámara, debemos conseguir realizar una comunicación efectiva para lograr impactar a quien escucha. Durante este encuentro realizaremos una capacitación express sobre la preparación del orador -el lenguaje verbal, no verbal y paraverbal-. La preparación del discurso y el mensaje -estilos de mensaje, objetivos, adecuación-. Y algunos consejos a tener en cuenta con el objetivo de impactar a los interlocutores.

¿CÓMO DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL FINANCIERA?

María Florencia Aragone

Jueves 30 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Sumérgete en el mundo de la inteligencia emocional financiera y descubre cómo gestionar tus emociones puede transformar tu relación con el dinero. Este taller explora el concepto de inteligencia emocional, destacando sus beneficios y la importancia de aplicarla al ámbito financiero. Aprenderás el paso a paso para potenciar tu inteligencia emocional y a manejar de manera efectiva las emociones relacionadas con las finanzas. Obtendrás herramientas para tomar decisiones financieras más informadas y saludables, allanando el camino hacia una mejor comprensión y manejo de tus recursos económicos.

ARMADO PROFESIONAL DE PRESUPUESTOS DETALLADOS PARA CLIENTES

Carlos Vichoff

Martes 28 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

Este curso te guiará en el proceso de diseñar presupuestos profesionales detallados para tus clientes. Desde la estructura básica hasta la inclusión de seguros cruciales como ART, ACC, y RC. Durante este encuentro te proporcionaremos todas las herramientas y elementos importantes. Aprenderás a

manejar los aspectos temporales, plazos, formas de pago y a considerar los tipos de seguros en la actividad del diseño. El objetivo es proporcionarte información detallada para que tus presupuestos sean profesionales, seguros y brinden confianza al trabajar con clientes.

DISEÑANDO UN PLAN DE NEGOCIOS

Liliana Busto

Lunes 27 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Un plan de negocios es fundamental cuando queremos presentar nuestra propuesta a futuros socios o a inversores. Es también un requisito que muchos bancos piden cuando necesitamos un crédito. Este taller abordará las partes fundamentales para diseñar un plan de negocios, desde la estructura básica hasta la creación del resumen ejecutivo. Se evaluarán las fuerzas del mercado, la competencia, las barreras de entrada y se explorarán estrategias para establecer tu nicho, definir tu cliente objetivo y aplicar estrategias efectivas.”

LA IMPORTANCIA E IMPACTO DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN EL TRABAJO

Verónica Sotto

Viernes 31 de mayo, 10.00 a 11.30 hs

El objetivo del taller es poder describir qué tipo de habilidades blandas son necesarias para el mundo laboral actual, como adquirirlas y desarrollarlas. La invitación es a reflexionar sobre la importancia que tienen y el impacto que pueden generar en la cultura y clima empresarial. Para esto es necesario establecer objetivos de aprendizaje, sabiendo que las mismas pueden mejorarse constantemente. Durante el encuentro se brindarán distintos ejemplos teóricos y prácticos para enriquecer la experiencia. A la vez la propuesta del encuentro es identificar individualmente las habilidades propias para poder mencionarlas en el Cv y en la entrevista de trabajo ya que desempeñan un papel significativo en el ámbito laboral e interpersonal.

MENTALIDAD EMPRENDEDORA: DESBLOQUEANDO EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

Jesica Conde

Jueves 30 de mayo, 16.00 a 17.30 hs

Descubre cómo cultivar una mentalidad emprendedora esencial para potenciar tus habilidades al iniciar un negocio. Aprende a abrazar los errores como oportunidades de aprendizaje y a tomar acción de manera decisiva. En este taller, exploraremos cómo resolver conflictos, superar desafíos y reconocer nuevas oportunidades de mercado a través de una mentalidad proactiva y orientada al crecimiento. ¡Prepárate para desatar tu potencial emprendedor y alcanzar el éxito en tu empresa!”

EL LENGUAJE SILENCIOSO: DESCIFRANDO EL PODER DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Paula Mejstel

Lunes 27 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Más allá de las palabras, existe un lenguaje igualmente poderoso: el lenguaje no verbal. Dominarlo es esencial para fortalecer tu carrera profesional y mejorar tus interacciones diarias. En este encuentro, obtendrás herramientas clave para interpretar correctamente cada interacción, proyectar confianza y potenciar tu presencia en reuniones, negociaciones y presentaciones. Descubrí el código silencioso que subyace en cada interacción humana. No te pierdas esta oportunidad de aprender a comunicar sin decir una sola palabra!

SER EMPRENDEDOR, UNA TAREA DIFÍCIL PERO POSIBLE

Antonella Maiorano

Miércoles 29 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Muchas personas se aventuran a emprender, asumiendo la responsabilidad total del proceso y la gestión para dar vida a sus proyectos y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. En este encuentro, te proporcionaremos valiosas herramientas de identidad y contenido diseñadas para destacar en el universo de las redes sociales. Nuestra meta es que puedas disfrutar del día a día de tu marca sin sentirte abrumado, marcando así una diferencia significativa en tu camino emprendedor. Descubrí cómo convertir la tarea desafiante en una posibilidad alcanzable.

CÓMO DEFINIR PRECIOS EN EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS: GANAR CLIENTES CON RENTABILIDAD

Gustavo Manzi

Martes 28 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

Este taller tiene como propósito proporcionar herramientas simples y efectivas para la formación de precios en productos y servicios de diseño y comunicación. Está dirigido a estudiantes y profesionales que aspiran a iniciar su propio emprendimiento.

Durante el encuentro, se abordarán conceptos básicos fundamentales y se realizarán cálculos numéricos simples pero muy necesarios.

Con un enfoque práctico, los participantes aprenderán a estructurar precios de manera efectiva, dotándolos de la confianza necesaria para establecer tarifas justas y competitivas en empresas de diseño y agencias de comunicación.

INTEGRACIÓN DE INVESTIGACIÓN, DISEÑO Y NEGOCIOS

Mercurio De Leo

Martes 28 de mayo, 14.00 a 15.30 hs

En la actualidad, los diseñadores se ven inmersos en una tríada de actividades que abarcan desde la investigación hasta el desarrollo de negocios. Este taller se enfoca en la importancia de integrar estas áreas para generar propuestas de negocio sólidas y atractivas. Se explorarán las últimas tendencias, necesidades de los usuarios y modelos de negocios innovadores, y se analizará cómo esta información puede potenciar la propuesta de valor. Además, se proporcionarán técnicas para presentar de manera efectiva y persuasiva esta información, adaptándola a diferentes audiencias y objetivos. Se ofrecerá una visión actualizada sobre herramientas digitales para la elaboración de presentaciones virtuales, junto con las mejores prácticas para la comunicación efectiva en general.

DESARROLLA TU POTENCIAL CREATIVO: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS

Andrea López Lluch

Jueves 30 de mayo, 12.00 a 13.30 hs

Durante este workshop tendrás la posibilidad de aprender a potenciar tu creatividad. Te brindaremos las herramientas necesarias para desatar todo tu potencial creativo, incluso bajo presión. Esta experiencia única combina inteligencia emocional, coaching, neurociencia y técnicas de creatividad.

Aprenderás a desbloquear tu potencial creativo mediante la comprensión de tus emociones, aplicando principios de coaching para el crecimiento personal, explorando la neurociencia detrás de la creatividad y adquiriendo herramientas prácticas para potenciar tu imaginación. Desarrolla habilidades esenciales para destacarte en proyectos creativos y enfrentar desafíos con confianza.

EDICIÓN JULIO 2024

Los 90 talleres se desarrollaron de forma presencial, durante cinco días consecutivos, en el marco de la Semana Internacional del Diseño, entre el 15 y el 19 de julio de 2024.

ESTRATEGIAS IMPOSITIVAS PARA EMPRENDIMIENTOS

Karina Riesgo

Lunes 15 de julio, 15.00 a 16.30 hs

¿Qué conceptos administrativos e impositivos tenés que tener en cuenta para gestionar exitosamente el emprendimiento o profesión? ¿Qué aspectos impositivos tengo que conside-

rar para no tener una sorpresa cuando me fiscalice la Afip y Rentas? ¿Puedo exportar servicios, cómo es el tratamiento impositivo? Este taller propone un espacio en el que los participantes puedan conocer aspectos administrativos e impositivos básicos para gestionar su emprendimiento. Dirigido a Emprendedoras y Profesionales que tengan un proyecto en marcha o se desempeñen en una actividad profesional independiente. Contenido. Introducción a conocimientos básicos administrativos, impositivos para la gestión de proyectos.

SOMOS COMUNICACIÓN

Josefina Alsogaray

Lunes 15 de julio, 15.00 a 16.30 hs

En este taller vamos a ver por qué es imposible no comunicar. Somos comunicación, es un taller en donde vamos a dar a conocer distintos aspectos de la comunicación llevadas a la vida cotidiana, que hay que tener en cuenta para poder transmitir un mensaje eficaz. Vamos a ver cómo nuestro tono de voz, nuestra vestimenta, nuestras acciones, tienen que tener cierta coherencia con lo que transmitimos para de esta manera lograr una comunicación eficaz. Que se verán: comunicación integral, comunicación no verbal, comunicación oral y comunicación corporal.

¿SE PUEDE CONVIVIR Y SOBREVIVIR A LAS REDES SOCIALES?

Lucas Tonet

Lunes 15 de julio, 15.00 a 16.30 hs

En este debate abordaremos el complejo mundo de la identidad digital y la huella digital. Exploraremos cómo nuestras acciones en línea influyen en nuestra reputación y cómo podemos construir una presencia en redes sociales que refleje nuestra autenticidad y valores. Discutiremos desafíos como la privacidad en línea, la gestión de información personal y la ciberseguridad. Aprenderemos estrategias para potenciar nuestros objetivos personales y profesionales en el mundo digital, manteniendo un equilibrio saludable entre la conectividad virtual y la vida real. ¿Quieren sumarse a esta charla para descubrir cómo navegar con éxito por el paisaje digital en constante evolución?

#SMARTME. HERRAMIENTAS INTELIGENTES PARA EMPRENDEDORES MODERNOS

Griselda Presentado

Lunes 15 de julio, 17.00 a 18.30 hs

En esta conferencia se explorará cómo las herramientas inteligentes y digitales se han convertido en aliados indispensables para los emprendedores modernos. En un mundo donde la eficiencia y la optimización son clave, estas tecnologías no solo

permiten ahorrar tiempo y dinero, sino también escalar negocios de manera sostenible y efectiva.

POTENCIANDO LAS INDUSTRIAS CREATIVAS CON EL PODER DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Silvina Rodríguez Pícaro

Lunes 15 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Este es un momento emocionante para quienes trabajamos en las industrias creativas: somos pioneros explorando nuevas fronteras y develando nuevas posibilidades. Con el poder de la IA, la creatividad humana se potencia exponencialmente para impulsar la innovación, la eficiencia y la expresión creativa. Esta colaboración abre un nuevo mundo de posibilidades en las industrias creativas desde la generación de contenido hasta la optimización de procesos. Juntos, la IA y la creatividad humana pueden transformar las industrias creativas de maneras inimaginables, impulsando la economía naranja y alcanzando logros en un próximo nivel. Diseño, moda, arte, publicidad, arquitectura, música, cine, no quedará espacio de la creatividad humana sin explorar con la IA. Es clave lograr un equilibrio armonioso entre la creatividad humana y la producción de IA, asegurando que la innovación prospere en lugar de la mera replicación -que solo nos ofrece infinitos 'más de lo mismo'. Propongo abrazar esta era transformadora con IH (inteligencia humana): aprovechando el poder de la IA para empoderar a las mentes creativas, colaborando para dar forma a un futuro donde el ingenio humano permanezca en el corazón de cada innovación.

TALLER DE ACCESORIOS CON TELAS RECICLADAS

Paula Ruben

Lunes 15 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Taller práctico y dinámico, dirigido a todo público. Reciclar telas y reutilizarlas en pequeños accesorios de moda. Se mostrarán diversas técnicas para llegar a diseñar diferentes piezas rápidas. El participante se llevará tantas piezas su habilidad le de. Esto es una muestra excelente para divertirse o tomarlo como un futuro emprendimiento.

CÓMO VENDER DISEÑO?

Sebastián Molina

Lunes 15 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Estamos de acuerdo que lo más difícil para un creativo/a es venderse? En este taller te enseño todo lo que nadie te enseña sobre cómo vender un servicio tan intangible como el del Diseño y la creatividad. Pero ojo, no te voy a compartir ninguna fórmula mágica. Las cosas se logran trabajando y esforzándonos, así que vení con ganas de pensar, analizar,

anotar y aprender mucho. Temas: Parar la pelota y pensar. Objetivos y planificación Antes, definir cuánto necesito ganar Público objetivo Lista de potenciales clientes Marca personal y valor diferencial Oferta irresistible Marketing y Redes sociales Prospeccionar a lo clásico.

IMAGEN CON PROPÓSITO

Natalia Nanni

Lunes 15 de julio, 19.00 a 20.30 hs

En la era digital, nuestra imagen personal se ha convertido en una moneda de gran valor. No se trata solo de cómo nos vemos, sino de cómo nos perciben los demás. La imagen que proyectamos afecta nuestras relaciones, oportunidades profesionales y, en última instancia, nuestra calidad de vida.

REDES SOCIALES

Eliana Pérez

Lunes 15 de julio, 19.00 a 20.30 hs

¡Impulsa tu negocio en redes sociales en un solo encuentro de una hora y media Únete a nuestro taller intensivo donde aprenderás a gestionar tus redes de manera efectiva y profesional. Durante este tiempo, te enseñaré los conceptos clave para diseñar contenido atractivo, actualizar tu información y gestionar tus redes de manera eficiente. Aprende las habilidades necesarias para llevar tu comunicación en redes sociales al siguiente nivel."

ARMADO DE PORTAFOLIO PARA CREADORAS Y CREADORES

Stefanie Muñoz

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Este curso está orientado a artistas visuales que deseen profesionalizar o mejorar su portafolio artístico. Durante este encuentro te proporcionaremos las herramientas necesarias para crear una carpeta para postular a una residencia artística, beca, premio o para mejorar tu book artístico. Este taller te permitirá tener una formalización teórica práctica que incluye la identificación de la filosofía de tu obra y definir tu discurso artístico. Asimismo, plasmar en una carpeta la información detallada de tu trayectoria.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN META ADS QUE CONVIERTEN

Vanesa Donzis

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Para realizar campañas publicitarias se requieren conocimientos de la plataforma y el algoritmo. Meta Ads viene evolucionando

con la tecnología para sacar el máximo partido a la IA. En este taller te voy a enseñar a realizar campañas publicitarias acordes a tu objetivo comercial, con resultados tangibles.

DANZA Y OSTEOPATÍA

Florencia Cima

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Soy Florencia Cima, investigadora y docente en artes del movimiento. Tengo una fascinación por la interdisciplina. En mis experimentaciones siempre me interesó trabajar el cruce para complejizar y enriquecer mis búsquedas. En este momento estoy estudiando osteopatía y me pareció muy interesante utilizar algunas de sus técnicas para aplicarlas a la danza. ¿Qué es la osteopatía? Es un método terapéutico manual suave que ayuda a reestablecer el propio equilibrio del organismo, vamos a escuchar y percibir la demanda que hace el tejido, sin ejercer fuerza dentro del sistema. Si dialogamos con el tejido, el tejido puede sanar. Para que estas fuerzas vitales aparezcan no hacen falta grandes manipulaciones, para liberar se necesita paciencia, presencia, potencia y prudencia y desde ese lugar el organismo encuentra sus propias fuerzas curativas. Ensayé algunos ejercicios con mis alumnos de danza en donde partimos de esa escucha sutil que propone la osteopatía en relación al tejido. Trabajamos en dúos percibiendo al compañero desde el contacto de la mano en diferentes huesos para luego desplegar danza. Es muy interesante la experiencia ya que a partir de un toque osteopático se agudiza la percepción y hace que nuestro punto de partida para asociar poéticamente se pulse desde un lugar delicado y profundo permitiéndonos una conexión con nuestra propia danza más genuina. Están invitados a experimentar la propuesta para vincularse con el cuerpo y la danza desde un lugar más perceptivo, receptivo y sensible.

DISEÑO DEL FUTURO: TENDENCIAS Y HORIZONTES CREATIVOS

Ximena Díaz Alarcón

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

En la misma se exploran las interrelaciones entre creatividad, tecnología y cultura, destacando las tendencias actuales y futuras que están definiendo el mundo del diseño. Las tendencias contemporáneas incluyen el diseño sostenible, que promueve la responsabilidad ambiental y social; el diseño inclusivo, que busca la accesibilidad para todos; y las tecnologías emergentes como la Realidad Aumentada (RA) y la Realidad Virtual (RV), que ofrecen experiencias inmersivas y personalizadas. Mirando hacia el futuro, se espera que la Inteligencia Artificial (IA) juegue un papel fundamental en el diseño, permitiendo análisis de datos y personalización a una escala sin precedentes. El diseño biomimético, inspirado en

la naturaleza, buscará soluciones sostenibles e innovadoras, mientras que el Diseño Centrado en el Usuario (DCU) 2.0 evolucionará hacia una era de personalización y anticipación de las necesidades del usuario. En conclusión, el mundo del diseño está en constante cambio y evolución, impulsado por la innovación y la adaptación, y es crucial abrazar estas tendencias para contribuir a un futuro más inclusivo, sostenible y centrado en el usuario. La charla cuenta con un taller de implementación de la inspiración obtenida, sobre los proyectos o iniciativas de los participantes.

ILUSTRACIÓN DE MODA

Daniela Wegbraйт

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Este taller profundiza en el rol del figurín a lo largo de las épocas, explorando diversos estilos de dibujo de figurines. Siguiendo la estructura del dibujo de figurín, los participantes realizarán figurines en clase, aplicando los lineamientos aprendidos y desarrollando su destreza en la ilustración de moda.

LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LA ENTREVISTA LABORAL

Verónica Sotto

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

La comunicación en la empresa está presente desde el momento que se inicia el proceso de selección. La propuesta de este taller es reflexionar sobre la importancia que tiene la asertividad a la hora de realizar una entrevista laboral. Qué es? Para qué sirve? Porque son claves la atención plena y la escucha activa? Una vez que desarrollemos estos aspectos pasaremos a identificar qué elementos se ponen en juego al comunicarnos en los distintos entornos laborales. También los relacionaremos con las habilidades blandas o socioemocionales y el lenguaje del cuerpo ya que todos ellos deben estar alineados a la hora de realizar una entrevista laboral de forma asertiva.

LOS "SÍ Y LOS NO" DEL MUNDO TIPOGRÁFICO. ¿CÓMO POTENCIAR LA TIPOGRAFÍA DE TU MARCA?

María Fernanda Apesteigua

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

En este taller exploraremos el universo tipográfico desde sus comienzos hasta la actualidad en diversas plataformas digitales y material impreso focalizando en el aspecto visual de los signos. Veremos que lo que es "moda" no siempre funciona. El valor de la legibilidad y cómo lograrla de forma eficaz se-

gún nuestras necesidades. Analizaremos la connotación de los signos tipográficos brindando herramientas digitales a los asistentes para que puedan realizar su búsqueda.

REFLEJOS ESPECULARES EN ESTUDIO

Gabriel Domenichelli

Martes 16 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Durante este taller trabajaremos con los reflejos de luces de estudio aplicadas a superficies reflectantes, con distintos objetivos, los reflejos especulares se utilizan ampliamente en la fotografía publicitaria de producto, en comidas etc, sirven para dar sensación de lujo, acentuar el volumen y perfilar formas de los distintos envases, aparatos de electrónica, celulares, Botellas y latas de bebidas, etc

APRENDÉ A CONTAR LO QUE HACÉS DE UNA FORMA CLARA, RECORDABLE Y CONTUNDENTE ¿CÓMO LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA POTENCIA LAS VENTAS Y DESARROLLA EL NEGOCIO?

Patricia Relats

Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Pitchear es mucho más que presentar bien una idea. Nadie compra un producto sin confiar en quien está detrás y detrás de cada producto hay una empresa, un conocimiento y una solución clave para un público. Aprender cuáles son las claves y qué tener en cuenta es una parte, pero además en este taller vamos a enfocarnos en una dinámica que te permita no solo testear, sino llevarte un feedback sobre qué aspectos tuyos potenciar para que tu negocio crezca.

CREATIVIDAD, ARTE, COMUNICACIÓN Y CIENCIA: UN VIAJE INTERDISCIPLINARIO HACIA EL FUTURO

Mariano Hiriart

Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs

En esta charla abierta, exploraremos la sinergia entre creatividad, arte, comunicación y ciencia, y cómo estos campos se entrelazan para abordar desafíos contemporáneos. Analizaremos cómo las ideas, la creatividad, la comunicación, la ciencia se entrelazan y atraviesan caminos como la comunicación, la publicidad, el arte como divulgador de ciencia y experimentaremos varios desafíos creativos para los participantes en vivo, y en redes para hacer de ésta charla un punto de partida hacia las ideas propias y colectivas, analizando herramientas y técnicas para pensar, crear, reflexionar y tal vez resignificar nuestra propia creatividad. ¿Te animás a vivir esta experiencia?

DISEÑO DE PERSONAJE*Natalia Rodríguez***Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs**

A través de una actividad lúdica exploraremos los conceptos básicos del diseño de personajes. El taller está destinado a alumnos y para llevarlo adelante necesitarán las herramientas que mejor dominen para responder a consignas de dibujo. Pueden ser digitales o analógicas.

FASHION FILM: EXPLORANDO EL LENGUAJE CLAVE EN LA MODA*Pablo Tesoriere***Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs**

"Un fashion film es un producto de marketing que se sitúa entre el cine y la publicidad, y que en la actualidad, desafía los límites del cine experimental, el videoarte y lo editorial. En este taller, nos preguntaremos cuáles son los límites de este nuevo lenguaje en medio del avance de la revolución digital y el crecimiento acelerado de las redes sociales. Exploraremos cuál es el rol de la identidad de marca y el storytelling en el contexto de un consumidor cada vez más activo en las plataformas de difusión de las empresas. Finalmente analizaremos cómo la innovación se manifiesta en las estrategias de comunicación y los canales de transmisión, y cómo el fashion film se adapta y evoluciona en este entorno en constante cambio. Este taller será una oportunidad para reflexionar sobre el impacto del fashion film y explorar las posibilidades creativas y narrativas que ofrece este emocionante medio de expresión."

INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN SONORA CON ABLETON LIVE*Matías Como***Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs**

Taller de iniciación para comprender el flujo de trabajo y las herramientas principales del software de composición sonora número 1 del mercado: Ableton Live. Plataforma muy versátil y potente que ofrece una amplia gama de características para la creación, el diseño y la interpretación sonora. Durante el taller exploraremos algunas de sus principales funcionalidades: 1) Creación Sonora: Componer, editar o diseñar en un arreglo lineal tradicional o improvisar en la vista "Session" sin las limitaciones de una línea de tiempo. 2) Grabación: Grabar audio de múltiples fuentes, así como capturar MIDI después de tocarlo. 3) Edición de Audio y MIDI: Herramientas avanzadas para editar y manipular tus grabaciones y secuencias MIDI. 4) Instrumentos y Efectos: Veremos uno de sus instrumentos de síntesis sustractiva llamado "Drift" y algunos efectos como reverb y delay. 5) Warping de Audio: Métodos para modificar

cualquier audio en tiempo real y de forma creativa. No se requieren conocimientos previos.

INTRODUCCIÓN AL FANZINE*Cucho Cuño***Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs**

En este taller aprenderás a producir una pieza gráfica fanzine como medio de expresión y comunicación. Realizaremos un repaso por las características y particularidades del género. Desarrollaremos la teoría alrededor del fanzine y sus vínculos con la historieta y la ilustración. Repasaremos las diferencias con otros soportes (libros, revistas, audiovisuales, etc.) en función de crear una narrativa propia donde a partir de la teoría cada participante obtendrá las herramientas adecuadas para generar su propio lenguaje narrativo y personal.

WORKSHOP DE TENDENCIAS PRIMAVERA-VERANO 2024-2025*Victoria Florencia Gabriel***Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs**

Este taller te invita a conocer las tendencias de la próxima temporada. Analizaremos la moda femenina, masculina y la infantil. Además, estudiaremos las tendencias emergentes en calzado, trajes de baño y accesorios para ofrecer una visión completa de las influencias que marcarán la pauta en el mundo de la moda.

¿CÓMO PONERLE PRECIO A LA CREATIVIDAD?*Alejandra Cristofani***Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs**

La creatividad es un intangible y, como tal, es común no saber cómo valorar el trabajo creativo, que, erróneamente, se percibe como algo subjetivo o abstracto. Además del resultado del trabajo, es necesario tener en cuenta variables como las horas trabajadas, las herramientas utilizadas, los cursos, la experiencia y otros factores que forman parte del proceso de creación y realización. Por otra parte, también debe concluir en un precio que tenga un valor de mercado coherente para que nos contraten y seamos exitosos. Este taller abordará la temática planteada de una forma ágil y práctica.

¿CÓMO USAR EL COLOR PARA POTENCIAR MENSAJES VISUALES?*Julietta Selem***Martes 16 de julio, 13.00 a 14.30 hs**

¿Sabes qué efectos provoca en el receptor la elección del color en tus diseños? ¿Sabes cómo potenciar tus mensajes vi-

suales usando estratégicamente paletas cromáticas? Sumate a este open que juntos vamos a analizar diversos ejemplos para reflexionar sobre la simbología del color y entender su potencial expresivo. Entendiendo cómo usar diferentes paletas cromáticas vas a poder elegirla según el objetivo discursivo. Vamos a explicar en ejemplos concretos las características y dimensiones del color y verificar cómo con sutiles ajustes de tono y saturación se modifica la connotación de una imagen. Si conoces y entiendes los efectos de la psicología del color en el receptor, vas a poder aplicar estos aprendizajes en sus diseños según el mensaje que se quiere comunicar.

EL PRESUPUESTO DE UN PROGRAMA DE TV

Mariana Minsky

Martes 16 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Para entender cómo armar un presupuesto para un programa de tv, debemos conocer primero todos los rubros que conllevan una producción. Para eso vamos a trabajar en detalle cada una de sus etapas, la preproducción, la producción y la post producción para poder optimizar los costos en el menor tiempo y con la mejor calidad posible.

EL SONIDO EN LA NARRATIVA SONOVISUAL

Matías Como

Martes 16 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Michel Chion, un reconocido teórico del sonido en el cine, ha explorado en profundidad cómo el sonido afecta y enriquece la narrativa audiovisual. Según Chion, el sonido no "acompaña" a la imagen sino que la transforma, creando una nueva unidad sensorial. Durante el curso taller exploraremos varios conceptos y definiciones introducidas por Chion como la idea de que sonido e imagen se proyectan e influyen recíprocamente, la síncretis sonovisual, el concepto de la acusmática y herramientas de análisis sobre narrativa audiovisual, haciendo hincapié en el apartado sonoro. El curso taller ofrece la posibilidad de explorar y analizar la relación entre sonido e imagen desde una perspectiva amplia que ayude a enriquecer el conocimiento. Se orienta a estudiantes de cine, comunicación audiovisual, música, sonido y diseño digital.

LA MAQUETA EN EL PROCESO DE PROYECTO DE DISEÑO (ARQUITECTURA)

Martín Eduardo Buero

Martes 16 de julio, 15.00 a 16.30 hs

La Maqueta como Herramienta de Visualización: Cómo la maqueta nos permite dar vida a nuestros diseños, permitiéndonos

experimentar con la escala, la proporción y la forma de una manera tangible y tridimensional. Los asistentes aprenderán a utilizar las maquetas como herramientas esenciales para la visualización en el diseño arquitectónico y de interiores. Se explorarán las ventajas de trabajar con modelos tridimensionales, que permiten experimentar con la escala, la proporción y la forma de manera tangible. Se introducirá a los presentes en diversos materiales y técnicas de construcción de maquetas, desde los más accesibles como el cartón y el papel, hasta opciones más duraderas como la madera y el PVC espumado.

LIDERAZGO EMOCIONAL PARA POTENCIAR UNA MENTE CREATIVA

Andrea López Lluch

Martes 16 de julio, 15.00 a 16.30 hs

En la intersección entre inteligencia emocional y creatividad, el liderazgo emocional emerge como una fuerza transformadora. En esta charla, exploraremos cómo cultivar la inteligencia emocional puede potenciar la creatividad individual y grupal. Desde la autoconciencia hasta la empatía, descubriremos cómo las habilidades emocionales fundamentales pueden alimentar la innovación y el liderazgo efectivo en entornos creativos. A través de ejemplos prácticos y herramientas aplicables, aprenderemos a fomentar un ambiente donde la expresión emocional y la colaboración florezcan, desbloqueando así el potencial máximo de una mente creativa.

LOS ORIGAMIS DE LA BAUHAUS

S. Jessica Janower

Martes 16 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Los origamis de Josef Albers en la Bauhaus taller de origami en papel plegado y esculturas circulares. Josef Albers llamó a su curso de Diseño Básico Werklehre, que significa aprender haciendo. Sobre la base de este ethos, el de la experiencia mediante el aprendizaje, se enseñarán algunos de los ejercicios realizados en el Curso Preliminar de la Bauhaus durante los años 1919-1933. Los ejercicios de papel plegado fueron una de las adiciones más distintivas de Albers a los Vorkurs (Curso Preliminar) de la Bauhaus. La clase consiste en la realización de origamis abstractos y geométricos realizados por Josef Albers en la mítica escuela. Con la modalidad de workshop. Se sugiere a los participantes traer los siguientes materiales: compás, tijera, biromes sin tinta, o cualquier objeto de punta redonda que permita marcar el papel sin romperlo), lápiz negro y goma de borrar común, regla.

MARKETING DIGITAL POTENCIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EMPRENDEDORES

Angelica Ordoñez

Martes 16 de julio, 15.00 a 16.30 hs

En el actual entorno empresarial, la aplicación de herramientas de marketing digital potenciadas por inteligencia artificial se ha convertido en un factor determinante para el éxito de los negocios. Este taller tiene como objetivo proporcionar a emprendedores de todos los niveles las habilidades prácticas necesarias para implementar estrategias de marketing digital, haciendo uso de la inteligencia artificial. La importancia de estas herramientas radica en su capacidad para optimizar tiempos, mejorar la toma de decisiones y potenciar la gestión de equipos. La automatización de tareas repetitivas, la personalización de contenidos y la segmentación precisa de audiencias son solo algunas de las ventajas que ofrecen estas tecnologías. Al comprender y aplicar estas herramientas de manera efectiva, los emprendedores podrán maximizar el impacto de sus estrategias de marketing, aumentar la eficiencia operativa y alcanzar un mayor retorno de inversión en sus proyectos empresariales.

REALIZACIÓN DE UN FANZINE

Paula Frankel

Martes 16 de julio, 15.00 a 16.30 hs

En este taller aprenderás a crear fanzines. Realizaremos un repaso por las técnicas y prácticas del género. A partir de consignas simples cada participante creará su propia historia breve. Mediante dinámicas lúdicas trabajaremos el relato gráfico y la narrativa visual para generar historias donde texto e imagen interactúan como una unidad, dándole multiplicidad de sentidos al relato. No hace falta saber dibujar.

ARMADO PROFESIONAL DE PRESUPUESTOS DETALLADOS PARA CLIENTES

Carlos Vichoff

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Este curso te guiará en el proceso de diseñar presupuestos profesionales detallados para tus clientes. Desde la estructura básica hasta la inclusión de seguros cruciales como ART, ACC, y RC. Durante este encuentro te proporcionaremos todas las herramientas y elementos importantes. Aprenderás a manejar los aspectos temporales, plazos, formas de pago y a considerar los tipos de seguros en la actividad del diseño. El objetivo es proporcionarte información detallada para que tus presupuestos sean profesionales, seguros y brinden confianza al trabajar con clientes.

AUTOLIDERAZGO, AUTOCONOCIMIENTO Y BIENESTAR: ENSAMBLAJE CREATIVO EN ACCIÓN

Leticia V. Ferreyra

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

El primer paso de todo líder es el autoliderazgo y el conocimiento de uno mismo. En este encuentro-taller repasaremos algunas claves del Autoliderazgo y experimentaremos a través de ejercicios de indagación personal y mindfulness, con el objetivo de expandir el potencial creativo que reside en cada uno, conectados con nuestros valores, talentos y propósito y siendo conscientes de los pensamientos que genera nuestra mente. Revisaremos los tipos de pensamiento (positivo, funcional, inútil y negativo), las creencias limitantes, las cualidades y fortalezas; la zona de preocupación, donde lo que ocurre no depende de mí, y la de influencia, donde sí puedo gestionar desde una actitud y mentalidad proactiva y protagonista.

BUSCAR EL GERMEN

Sofía Genovese

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Estamos constantemente generando archivo: en la memoria del celular, en discos externos, en negativos. Acumulamos momentos que capturamos y muchas veces duermen en formato pixel esperando volver a ser vistos. Muchas veces hacemos fotos porque algo nos atrajo, pero aún no sabemos qué. Otras están ahí, es evidente, pero quizás necesitamos distancia para poder armar el relato. Las imágenes siempre nos devuelven mucha información sobre un momento o una sensación, pero para poder encontrar el mensaje es necesario desempolvallas y volver a mirarlas una y otra vez. “Buscar el germen” es una propuesta de taller en el que vamos a abrir las puertas a las diferentes posibilidades de secuencias narrativas, explorar la relación texto-imagen y compartir las dudas que nos traigan nuestras propias fotos.

CÓMO CONSTRUIR UNA MAQUETA

Martín Eduardo Buero

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Durante este encuentro nos enfocaremos en cómo las maquetas de papel (como material fácil y preciso para trabajar en clase proporcionada por el docente) pueden ser utilizadas para evaluar y reflexionar los diseños, y en su función crucial como herramientas de comunicación. Este workshop incluye ejercicios prácticos donde los asistentes construirán y revisarán sus maquetas, optimizando sus diseños a través de la retroalimentación inmediata. Al final del encuentro, se espera que los asistentes no solo dominen las técnicas de construcción de maquetas de papel, sino que también adquieran una com-

presión profunda de su potencial para comunicar conceptos de diseño de manera efectiva y recibir críticas constructivas que impulsan su proceso creativo. Además, se enfatizará la importancia de la iteración y la mejora continua, preparando a los participantes para aplicar estas habilidades en un proyecto.

CREAR MOCKUPS Y REFLEJARLOS EN GEOMETRALES

Valentina Di Bastiano

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Creación de mockups de imágenes relacionadas a moda y poder crear un diseño aproximado para poder proyectarlo en un geometral para enviarlo hacia un taller, modista y demás, herramientas que nos permiten que haya menos errores al presentar visualmente lo que planeamos realizar.

HABLEMOS DE TELAS

Patricia Charo

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Reconocer textiles, aprender sus características y sus propiedades. Usos de diversos tipos de telas. La materia prima con las que se elaboran las telas. Aprender del origen de las telas y cómo se clasifican.

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL NO TIENE ALGORITMO

Daniel Gallego

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

La comunicación humana y su transformación digital. Lo perdido y lo ganado. La era del éxito superficial. Mostrar y no contar. Los paradigmas de la década pasada, Instagram y LinkedIn. El miedo a la cancelación. La pandemia y el quiebre del modelo. La era del consumidor rebelde. Tik Tok y el humor. El streaming. La vuelta de la emoción. Los retos de la IA. La decisión actual en comunicación y medios ¿la fama o la relevancia? Es un curso taller con enfoque válido para gente interesada en la comunicación publicitaria, social, de relaciones públicas y todo aquel particular interesado en una mirada "no tecnocrática" de la generación de contenidos.

TENDENCIAS EN MOBILIARIO Y ARQUITECTURA INTERIOR

Matías Millet

Martes 16 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Tendencias en mobiliario y arquitectura interior Este curso te invita a conocer las últimas tendencias del mobiliario en el interiorismo contemporáneo. Abordaremos las materialidades y texturas utilizadas, así como las tecnologías emergentes que están transformando el diseño interior. Finalmente haremos un

repaso de las firmas que marcan tendencia en el mundo para que puedas llevarte una guía completa para crear con estilo.

DEL LIKE AL CHECKOUT. TRANSFORMA SEGUIDORES EN CLIENTES

Melisa Machuca

Martes 16 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Considerando el contexto tecnológico actual donde todo emprendedor necesita tener conocimientos de Marketing Digital para experimentar un crecimiento en su negocio, junto con la necesidad de tener presencia en redes sociales para obtener visibilidad y reconocimiento, la propuesta de la charla es capacitar a los emprendedores en técnicas de venta que les permita conocer cómo funciona el embudo de ventas en sus redes sociales y cómo acompañar el recorrido de sus seguidores desde que los descubren hasta que realizan una compra.

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MAQUETAS ESCENOGRÁFICAS

Mónica Lazzatti

Martes 16 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Dentro del mundo de la escenografía la construcción de maquetas persigue diferentes finalidades dependiendo de cada proyecto: Estudio y verificación de medidas previa a la construcción real Proyectos de cine fotografía Eventos y exposiciones Parques temáticos Durante esta charla analizaremos los procedimientos que van desde el diseño hasta la construcción de una maqueta escenográfica, haciendo foco especialmente en el uso de materiales y técnicas de pintura. Como actividad de cierre construiremos una pared con aberturas en pequeña escala. Les propongo traer una hoja A4 de cartón de 2 mm, tijera, lápiz, regla, cinta Scotch y marcadores de colores.

EL LADO B DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA DE IMÁGENES

Marcelo Otero

Martes 16 de julio, 19.00 a 20.30 hs

En este curso, exploraremos los aspectos negativos de la inteligencia artificial generativa de imágenes. Analizaremos cómo afecta a los derechos de autor, cómo los sesgos pueden influir en las creaciones, y el peligro que representa para los artistas en general pero también a la comunidad, que está indefensa ante las fake news y la utilización de estos sistemas para realizar bullying y otros delitos. Utilizaremos imágenes de ejemplo para ilustrar estas limitaciones y peligros de plagio en los procesos detrás de la generación de imágenes por IA. Además, discutiremos las últimas regulaciones diseñadas para contener el abuso por parte de las corporaciones en este ám-

bito. Este curso proporcionará una comprensión profunda de los desafíos éticos, legales y laborales, cómo autoría, originalidad, derechos de reproducción y distribución, que surgen con el avance de la inteligencia artificial en la generación de imágenes, preparando a los participantes para abordar estos problemas de manera informada y responsable. Orientado a ilustradores, fotógrafos y diseñadores.

EL PODER DE LA PALABRA: ESTRATEGIAS PARA PERDER EL MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO

Paula Mejstel

Martes 16 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Tu voz puede ser la herramienta más poderosa para informar, persuadir y motivar a otros. Tanto en tu carrera profesional, como en tus relaciones personales, la comunicación eficaz es fundamental para lograr resultados positivos. Este encuentro te brindará herramientas para transformar la inseguridad en confianza y la ansiedad en empoderamiento. Trabajaremos algunas técnicas efectivas para controlar los nervios antes y durante tus presentaciones. Aprenderás sobre comunicación no verbal y estrategias vocales para proyectar confianza y autoridad en tu materia. Conocerás estrategias para conectar con la audiencia y dejar una impresión duradera en cada presentación. Anímate a transformar tu miedo en tu mayor fortaleza y convertirte en un orador seguro y convincente.

ENFOQUES DE ANÁLISIS DEL DISEÑO

Ada Vidal

Martes 16 de julio, 19.00 a 20.30 hs

En este taller, nos sumergiremos en los tres enfoques fundamentales del análisis del diseño: fenomenológico, sintáctico y semántico. Basándome en mi experiencia y formación como Diseñadora y Directora de Arte, abordaremos cómo estos enfoques nos permiten comprender profundamente el diseño y su impacto en nuestro entorno. Exploraremos cómo el enfoque fenomenológico nos ayuda a entender cómo percibimos y experimentamos el diseño a través de nuestros sentidos y emociones. El enfoque sintáctico nos permitirá desglosar la estructura y la organización del diseño, mientras que el enfoque semántico nos llevará a analizar el significado y la comunicación detrás de los elementos visuales. A través de ejemplos prácticos y puestas en común descubriremos cómo aplicar estos conceptos de manera creativa en nuestros proyectos de diseño. Este taller no solo proporcionará una comprensión más profunda del diseño, sino que también fomentará el pensamiento crítico y la creatividad en quienes participen.

NEGOCIOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN, LA PLANIFICACIÓN DE SU ECONOMÍA Y SUS FINANZAS

Gastón Gabay

Martes 16 de julio, 19.00 a 20.30 hs

En este taller trataré el tema de la planificación económica y financiera de un negocio y presentaré una serie de metodologías de análisis para anticipar su evolución futura. Trataré de transmitir respecto de la toma de decisiones asociadas, un método que asista al proceso decisorio y como consecuencia simplifique el mismo. Será necesario contemplar la información accesible y relacionarla a la planificación y el presupuesto que serán las herramientas que emplearemos.

CÓMO DESPERTAR AL GENIO CREATIVO BAJO PRESIÓN

Juliana Cardoni y María Belén Moore

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Activar la creatividad bajo demanda es difícil. Este taller ofrece estrategias y herramientas prácticas para ello, adaptadas a diferentes estilos de aprendizaje. Los participantes experimentarán diversas técnicas directamente, facilitando la puesta en marcha de procesos creativos bajo presión.

COOL HUNTING: COMO CAZAR LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN MODA

Julietta Bregliano

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Hoy tenemos la ventaja de poder acceder a la moda del mundo en tiempo real. Pero con tanta información y canales de comunicación es difícil poder identificar las tendencias reales que llegarán a las calles y se convertirán en el consumo de los usuarios. En este taller práctico, aprenderemos cuáles son las principales fuentes del cool hunting, que es, cómo desarrollarlo y dónde buscar información. Te llevarás una guía práctica paso a paso, para que puedas cazar las tendencias de cada temporada.

DIBUJAR CON HILOS: BORDADO EXPERIMENTAL

María Laura Traba

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

El presente taller abordará las nociones básicas del bordado a mano con hilos para componer piezas textiles de autor. En primer instancia se aprenderán una serie de puntadas básicas que permitirán acercarnos a la técnica y sumaremos algunos materiales de experimentación. Recorreremos distintas formas de abordar las ideas y de qué manera apropiarnos de la técnica tradicional para proponer nuevas texturas y composiciones

visuales. El taller propone un acercamiento a la técnica tradicional desde un lugar lúdico y de exploración para que los participantes se lleven no sólo una herramienta técnica sino también un nuevo lenguaje mediante el cual expresar sus universos creativos.

LA IMPLICANCIA DE LA MÚSICA EN ESCENA

Rony Keselman

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

El enfoque central de este taller será la poderosa capacidad evocativa del sonido, el cual posee la particularidad de despertar emociones y de recordar imágenes cargadas de historia. La música es decodificada por el oyente dentro de su propio marco de información histórico y subjetivo generando así cambios en su estado de ánimo. Aquí aprenderás cómo la música en escena se articula con una multiplicidad de lenguajes espectaculares para enmarcar, situar, definir, anticipar, contradecir y más a la acción. Trabajaremos sobre la relación entre la imagen y el sonido, la cual implica un diálogo constante que guíe al espectador hacia la percepción de la escena como un todo integrado, donde ambos mundos se fusionan. Finalmente mediante ejemplos descubriremos cómo la imagen en acción sugiere sonoridades y la música completa el relato terminando de direccionar su sentido.

LA IMPORTANCIA DEL COLOR EN UNA PROPUESTA AUDIOVISUAL

Marina Biondi

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

A través del color podemos transmitir sensaciones, evocar emociones y comunicar de manera implícita cuestiones de nuestro proyecto audiovisual y su diégesis. En este taller vamos a ver teoría y psicología de color. Aprenderemos a construir una paleta de color para un proyecto audiovisual y a analizar la paleta de proyectos audiovisuales ya existentes y como repercuten en el espectador.

LA MODA EN PLATAFORMAS DIGITALES

Pérez Lorena

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

La moda se cuenta a través de diversas plataformas y en formato de relatos audiovisuales. Te invitamos a conocer las bases del periodismo de moda, sus fundamentos y evolución. Los desafíos frente a los nuevos contenidos express y las estrategias de adaptación. En esta charla, vamos a dar cuenta sobre cómo se está cubriendo la moda y haremos un recorrido por las nuevas perspectivas que asoman en los diarios.

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Fernando Gorza

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Utilizando diversos disparadores visuales, auditivos, sensoriales y distintos recursos en un marco de espacio lúdico vamos a adentrarnos en el mundo de la escritura creativa. No es necesario tener ninguna experiencia previa, sólo animarse a jugar, explorar y a escribir textos que compartiremos en grupo. No hay una forma de escribir bien o mal. Lo que existe y lo que cuenta es tu energía y tus ganas para volcar al texto tus sentimientos, sensaciones, observaciones; lo que ves y sentís se transforma en palabras y ahí estás vos. Escribir es un espacio creativo donde podemos conocernos, descubrir cosas nuevas, jugar y crear.

¿TODO PUEDE SER ARTE?

Laura Lorena Feijó

Miércoles 17 de julio, 11.00 a 12.30 hs

En el mundo contemporáneo pareciera que la barrera entre arte y realidad es efímera de modo tal que todo puede ser arte. Pero ¿qué elementos nos dan la pauta de que estamos frente a una obra de arte? ¿Qué lugar ocupa el signo dentro del paradigma interpretativo entre el espectador y el artista? A partir de ciertos eventos de nuestro desarrollo social en occidente, la razón pierde el lugar de guía y de progreso. Se abre así la posibilidad de repensar a las instituciones y el lugar del saber; cuestionando no solo al lugar de la obra de arte sino al creador mismo. En este encuentro conversaremos acerca de los eventos que propiciaron el surgimiento de nuevas subjetividades en relación con las estructuras pasadas y su redefinición hacia el actual estado del llamado arte contemporáneo.

IMAGEN PERSONAL, LA NUEVA MANERA DE VERTE

Claudia Lombardi

Miércoles 17 de julio, 13.00 a 12.30 hs

Nuevas maneras de ver la imagen propia y la de los otros. Desaprender sobre conceptos de belleza únicos Aprender sobre diversidad corporal y género para ampliar la visión que durante tantos años dañó la Autoestima y la Actitud, relacionada con nuestro cuerpo. Dejar ir creencias que han hecho tanto daño a la forma de vernos. ¿Qué es el Bodypositive?

CALIGRAFÍA EXPERIMENTAL

María Elvira Maggi

Miércoles 17 de julio, 13.00 a 14.30 hs

En el mundo de la inmediatez, desbordado de pantallas y sonidos, este proyecto propone detenernos a reflexionar sobre

la tradición de la letra escrita a mano, acercando la práctica caligráfica a públicos diversos. Es un modo de mantener vivo el ejercicio de la escritura manual desde una perspectiva lúdica y experimental. La caligrafía es muy poco considerada en muchos ámbitos, se la asocia a algo antiguo que poco tiene que ver con el presente. Lejos de ser un oficio marginal, detrás de cada letra hay una cadena humana enorme: hay una industria, hay diseñadores, hay tipógrafos y calígrafos diseñando las letras que usamos para comunicarnos. Se trata de un taller que invita a la exploración visual a través del gesto caligráfico utilizando herramientas de escritura no convencionales. Quienes asistan tendrán una experiencia caligráfica única donde se llevarán una lámina escrita por si mism@s.

CÓMO POTENCIAR TU MARCA PERSONAL APLICANDO EL PENSAMIENTO CREATIVO

Lucila Caceres

Miércoles 17 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Hoy en las redes sociales abundan los tips, recetas y el paso a paso para crecer con tu marca personal. Pero si lo que buscás es destacar creando propuestas disruptivas e innovadoras no basta con seguir recetas. Necesitás entrenar el pensamiento creativo. En esta charla te compartiré cómo aplicar esta forma de pensar a tus objetivos, comunicación y creación de servicios para potenciar tu marca personal y destacar en el mercado.

FEMINISMOS Y DIVERSIDADES EN LATINOAMÉRICA: UNA INTRODUCCIÓN A LOS DEBATES Y LUCHAS SEXO-GENÉRICAS DE LA ACTUALIDAD

Laura Milano

Miércoles 17 de julio, 13.00 a 14.30 hs

En este workshop realizaremos un breve repaso por las luchas de los movimientos de mujeres y LGBTQ+ en Argentina, tratando de comprender cómo las demandas en materia de género y sexualidades impactan y transforman la sociedad. Revisaremos algunos momentos de la historia del movimiento de mujeres y la diversidad, reconociendo hitos y referentes. También revisaremos temáticas actuales en torno a géneros y sexualidades. Por último, nos interesa reflexionar acerca de cómo el campo de la comunicación y el diseño actual se ve interpelado por estas transformaciones socio-culturales.

LA ACTUALIDAD DE LA CRÍTICA DE MODA

Sara Peisajovich

Miércoles 17 de julio, 13.00 a 14.30 hs

La crítica de Moda no es novedosa, data ya de varios siglos de consolidación dentro del sistema de la moda. Hoy en día per-

cibe una amplitud de soportes que la ubican en una referencia constante a la hora de hablar sobre moda. El curso se propone dar cuenta de la noción de crítica, partiendo de la crítica de arte, para luego hacer foco en la crítica de moda. Una línea de tiempo permitirá dimensionar su importancia y los cambios que ha atravesado hasta la actualidad. Ejemplos concretos de personalidades que moldearon los usos y costumbres de las publicaciones de moda serán la referencia a la hora de conocer más sobre ese campo tan convocante.

LA ESTÉTICA DE QUEEN EN THE WORKS: 40 AÑOS DE LEGADO MUSICAL Y VISUAL

Cristian Secul Giusti

Miércoles 17 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Curso sobre la estética de la banda de rock inglesa Queen en el disco The Works (1984), a 40 Años de su lanzamiento. Se explorará la portada del álbum, los cuatro videoclips que se editaron y el estilo visual del grupo en ese momento. A través de este análisis, se abordará la incidencia del grupo en la actualidad, y la interacción con el público se dará a partir de las imágenes compartidas, los fragmentos de video y el intercambio de experiencias individuales y colectivas.

MUCHAS PLATAFORMAS UN SOLO MENSAJE

Alejandro Guarrera

Miércoles 17 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Los factores decisivos que afectan la percepción del mensaje por parte del consumidor incluyen sus necesidades, emociones, la claridad del mensaje, la credibilidad de la fuente, las experiencias previas y el contexto en el que se presenta el mensaje. Comprender estos factores puede ayudar a las marcas a diseñar mensajes más efectivos y relevantes que resuenen con su público objetivo.

DICCIONARIO ACTUALIZADO AÑO 2024 DE ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

María Antonia Díaz Palomino

Miércoles 17 de julio, 15.00 a 16.30 hs

El temario se presenta con una Conferencia sobre el Diccionario actualizado año 2024 de Accesorios y Complementos. Qué es un complemento y qué es un accesorio. Descripción y Asesoramiento. A qué cuerpos femeninos aconsejar y como deben acompañar a las prendas. Un apunte se le entrega al alumno con un ejercicio de dibujo para agregar complementos y accesorios. Cuáles son los verdaderos nombres según la moda y las tendencias. Asesoramiento. A qué Figuras Femeninas se debe Aconsejar y cuáles son los Accesorios y Complementos de cada una. Cuál es un Accesorio y Cuál es un Complemento

en un conjunto. O sea lo que realmente completa el conjunto y cuál podría evitarse. Diferencias. Cuadro en A3 para los alumnos, para que tomen fotos. Detalle de los nombres correctos de Carteras, Bolsos, Guantes, Cintos, Fulares y más. Diccionario del Calzado, Botas, Bolsos y Carteras. Un detalle en apunte se entrega al alumno, de los nombres de cada uno de ellos y la definición.

FODA PARA EMPRENDEDORES

Martín Fridman

Miércoles 17 de julio, 15.00 a 16.30 hs

El clásico cuadro de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas desarrollado como tablero de control para todos aquellos que se quieren iniciar con un Emprendimiento o aún están en las primeras fases de su desarrollo. Este taller combina la teoría y la definición de cada una de sus partes con la puesta en escena de un caso real donde se lo aplicó para la apertura de un local comercial.

LA FOTOGRAFÍA: REFERENTE DE NUESTRA HISTORIA

Mónica S. Incorvaia

Miércoles 17 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Este taller propone la realización de un análisis acerca de la importancia que la fotografía tiene como documento social y cultural, planteado a través de la historia. Testimonio inapagable que muestra la cotidianidad, sus usos y costumbres, la manera doméstica de encarar un hecho fotográfico y la importancia como documento social, a través del cual se puede ingresar al conocimiento del colectivo desde el cual se plantea el tema. Mediante una serie de fotografías determinadas, se hará un recorrido por ese mundo atrapante que constituye la fotografía analógica, en este caso. Miradas que nos interpelan y a veces nos desafían, en ese ir y venir que la vida nos presenta.

LETTERING INICIAL

Florencia Navarro

Miércoles 17 de julio, 15.00 a 16.30 hs

En este taller te invito a conocer más sobre el apasionante mundo del lettering. Realizaremos distintos tipos de ejercicios donde aprenderás a entrenar tu ojo tipográfico y a realizar una letra una palabra y una frase de un sistema de lettering. Dejaremos fluir la creatividad para darle personalidad a nuestras letras y trabajaremos con algunas estructuras para que sea más fácil el desarrollo de las piezas de Lettering. Se recomienda asistir con los siguientes materiales: papel, papel de calcar, lápices y goma.

LOS FASHION FILMS: EL CASO MIU MIU

Sara Peisajovich

Miércoles 17 de julio, 15.00 a 16.30 hs

El curso se propone dar cuenta del universo del Fashion Film, su teoría y generalidades para luego hacer foco en el caso de Miu Miu y su serie Women Tales. La importancia del corto de moda en la actualidad es bien conocida, sin embargo pocas marcas avanzan hacia el uso de ese formato para desmarcarse de lo tradicional. Prada es un ejemplo constante de innovación y lo deja en claro con la serie de 26 fashion films para Miu Miu. Se verán ejemplos concretos del vínculo entre arte y moda a partir de los cortos dirigidos por Lucrecia Martel, Agnes Vardá y otras directoras de culto.

MARKETING DIGITAL - UNA GUÍA DE SUPERVIVENCIA PARA LOS EMPRENDEDORES

Cecilia Olive

Miércoles 17 de julio, 15.00 a 16.30 hs

En este encuentro, desmitificaremos el marketing digital y descubriremos que hacer marketing es mucho más que tener una cuenta de Instagram. En esta charla, aprenderás a establecer objetivos claros, analizar competidores, definir audiencias y diseñar planes de contenido y publicidad online. Compartiremos casos de éxito reales y te daremos herramientas prácticas para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel. ¡Te invitamos a sumarte a esta charla y descubrir cómo una estrategia bien pensada puede marcar la diferencia

ORATORIA EN ACCIÓN: ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

Julia Hardmeier

Miércoles 17 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Este taller de oratoria está diseñado para brindar a los participantes herramientas prácticas y eficaces para hablar en público. Se enfocará en mejorar la expresión, ampliar el uso del lenguaje y profundizar en el discurso, con el objetivo principal de mantener la atención de la audiencia durante toda la presentación. Incluye conceptos comunicación efectiva, poniendo especial énfasis en el desarrollo de habilidades comunicacionales para liderar presentaciones y conversaciones con un propósito claro. Los participantes aprenderán a persuadir a su audiencia, ya sea amplia o reducida, a través de mensajes e ideas convincentes, integrando el lenguaje verbal y no verbal. Además, se enseñará cómo estructurar una presentación efectiva: desde una apertura atractiva y un desarrollo argumentativo preciso, hasta un cierre inspirador y persuasivo.

Este taller es ideal para quienes buscan ganar confianza al hablar en público, expresar ideas con convicción y captar efectivamente la atención de la audiencia.

ANUNCIOS DE PERFORMANCE PARA TU NEGOCIO B2B O ECOMMERCE

Manuel Blanco

Miércoles 17 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Vamos a trabajar los mejores formatos de anuncios en Meta Ads y Google Ads para lograr alcanzar los KPIs definidos.

CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN LA HORA TRANSMEDIA

Rocío Morono

Miércoles 17 de julio, 17.00 a 18.30 hs

En la era de las respuestas automáticas y el todo ya, vamos a explorar distintas formas de abordar una marca a través de los elementos que lo componen. Descubriendo interrogantes sobre buenas prácticas de comunicación y los discursos donde se emplazan estos. La comunicación por sí sola no hace magia, lograremos formular un mensaje consistente para que puedas implementarlo en tus estrategias tanto digitales como offline logrando la omnicanalidad en el mensaje.

CREANDO IDEAS AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

Alberto Harari

Miércoles 17 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Sin una idea inicial no podemos escribir un guion. Este taller se centra en los primeros pasos para incursionar en el mundo del guion audiovisual desde cero, en instancias previas a su escritura. Abordaremos conceptos vitales como la generación de ideas, la creación de conflictos efectivos y la construcción de storylines sólidas. A través de la utilización de películas reconocidas y la realización de un breve ejercicio práctico, los participantes aprenderán a aplicar estos conceptos de manera creativa y reflexiva. Esto les permitirá ejercitarse en la creación de una primera idea de guion, brindándoles así una base conceptual sólida para iniciar su viaje en la escritura audiovisual."

FIGURÍN Y ESTILIZACIÓN

Marcelo Fernández

Miércoles 17 de julio, 17.00 a 18.30 hs

El taller propone una mirada general sobre diversas alternativas, técnicas y conceptuales para el abordaje del figurín de moda. Cómo pasar de la idea al boceto, técnicas tradicionales de dibujo y recursos digitales. Idea y estilo. A qué llamamos estilización. Diversos métodos para llegar a la estilización que buscamos. Abordaremos, recursos plásticos básicos para el

tratamiento de la figura humana y cómo manipular esa figura para definir nuestro estilo. La postura conceptual e ideológica frente al figurín. Moda e inclusión. Este taller te dará acceso a contenido enriquecido con ejemplos plásticos y técnicos que te guiarán a través del proceso creativo. Unite para explorar nuevas posibilidades y desatar tu creatividad en el diseño de moda

LA BASURA ES UN ERROR DE DISEÑO

Dafna Nudelman

Miércoles 17 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Taller teórico-práctico para explorar el papel fundamental del diseño de packaging para la producción y el consumo responsable. Abordaremos la responsabilidad de los diseñadores al crear productos que sigan el paradigma de la economía circular, la sustentabilidad y el pensamiento regenerativo. Las decisiones de diseño pueden reducir residuos y contribuir a un futuro más sostenible.

TALLER DE FOTOGRAFÍA EN ESTUDIO

Belén Castaldo

Miércoles 17 de julio, 17.00 a 18.30 hs

En este taller vamos a adentrarnos en el mundo de la fotografía en un estudio profesional. Siendo de carácter inicial, vamos a ver los distintos elementos básicos que utilizamos en el estudio: desde los tipos de infinito, hasta la variedad de opciones en lo que respecta a luz continua, pasando por los diferentes tipos de flash. Vamos a ver múltiples esquemas de iluminación y posibilidades de trabajar con un proyector y filtros de colores. La actividad requiere que los inscriptos posean una cámara fotográfica y conocimientos mínimos de cómo utilizarla. Se va a partir desde lo más básico como el ISO, diafragma y velocidad, hasta su aplicación en un ámbito de práctica profesional.

TALLER DE ILUSTRACIÓN BOTÁNICA CREATIVA

Georgina Lighterman

Miércoles 17 de julio, 17.00 a 18.30 hs

El universo visual de la botánica está presente en todo tipo de diseños. Lo encontramos en rapports textiles y estampas únicas; en empapelados que visten diseños de interiores; en ilustraciones editoriales y sobre todo tipo de objetos de uso diario. En este taller te invitamos a diseñar una ilustración que va a fusionar la belleza del mundo vegetal con elementos propios de tu disciplina, para crear una ilustración muy original. Para eso pondremos en juego operaciones formales propias del lenguaje visual y, desplegando la creatividad propia de cada uno, crearemos imágenes visualmente impactantes y cargadas de múltiples sentidos. Para aprovechar al máximo el taller te sugerimos que traigas: 1 block de hojas blancas, hojas de

calcar, una revista propia de tu disciplina o con imágenes que te gusten, lápiz, goma de borrar y lo que uses para colorear (lápices de colores, acuarelas, acrílicos, etc.)

CREÁ TU COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM

Soledad Vázquez

Miércoles 17 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Durante este workshop aprenderás cómo utilizar Instagram a tu favor. Los tipos y formatos de contenido. Cómo calendarizar y muchos tips más que no podes dejar de utilizar.

HUMAN BY DESIGN

Martín Vivas

Miércoles 17 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Principios del Diseño de Productos Digitales (Powered by Ai) centrados en el ser humano. Cómo crear y diseñar productos digitales basados en inteligencia artificial, cómo presentar la Ai a los usuarios. Ayudándote a construir productos centrados en el ser humano, evitar errores comunes y diseñar mejores experiencias. Vamos a conversar sobre la metodología y recursos que brindan un marco de trabajo conceptual, para diseñar productos digitales éticamente humanos a través de patrones enfocados en el bienestar del usuario. Entender cómo utilizar la Inteligencia Artificial, cuándo es conveniente y cuando no lo es, y cómo ajustar las expectativas del usuario, a la evolución y aprendizaje de tu Ai. Buscamos entre las oportunidades del mercado, las necesidades del usuario y las fortalezas de la Ai

IA EN EL DISEÑO: ¿NOS QUEDAMOS SIN TRABAJO?

Rodrigo Ariel Caruso

Miércoles 17 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Este taller busca explorar la relación entre la Inteligencia Artificial y el diseño. ¿La IA nos dejará sin trabajo o potenciará nuestras habilidades proyectuales? A través de herramientas como Copilot, Vizcom, Leonardo IA, etc. exploraremos cómo la IA puede ser una herramienta valiosa en el proceso de diseño, generando nuevas ideas y potenciando la creatividad. Además, reflexionaremos sobre cómo podemos adaptarnos y prosperar en esta nueva era de diseño asistido por IA. Este taller teórico-práctico es un espacio para debatir, aprender y experimentar en directo con las posibilidades que la IA ofrece al diseño. Invitamos a todos los interesados, independientemente de su experiencia previa o su campo de estudio, a unirse a nosotros en este viaje de descubrimiento y aprendizaje. Este taller es una experiencia teórico-práctica, en la que exploraremos diversas herramientas de Inteligencia Artificial a través de ejemplos prácticos y demostraciones en vivo. El objetivo principal del taller es ilustrar las múltiples formas en

que estas herramientas pueden ser aplicadas en el proceso de diseño. No nos limitaremos a una sola disciplina de diseño (ya sea industrial, gráfico o de indumentaria), sino que examinaremos cómo estas herramientas pueden ser utilizadas para una variedad de productos y proyectos.

LO PERSONAL A LA FICCIÓN (CREACIÓN AUTOBIOGRÁFICA)

Daniela García

Miércoles 17 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Trabajaremos el traslado de la intimidad (situaciones dadas en la esfera privada) al hecho teatral a través del análisis y desmontaje de biodramas. ¿Cómo llevar a la escena una recolección de documentos y experiencias cotidianas? ¿La vida misma en el teatro? ¿La intimidad como experiencia teatral? ¿A quién le importa mi vida? ¿En qué momento la realidad empieza a producir ficción? ¿Trasladar lo privado a lo público es un gesto político?

POR QUÉ FRACASA MI BRANDING, MI IDENTIDAD, MI MARCA?

Mariela Acorinti

Miércoles 17 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Qué certezas manejo en el campo de la comunicación de mi Branding para certificar que me estoy comunicando correctamente con mi audiencia, estoy encaminado? como lo puedo comprobar, que items debería tener en cuenta para poder revisarlo y avanzar a paso firme. No olvidemos que la forma en la que nos expresamos "a diario", nos trae beneficios identitarios a futuro, certificando o no la identidad correcta de mi misión, de mis valores y de mi marca. Será un encuentro de mucha revelación y cambio.

¿CÓMO HACER UN STATEMENT DE ARTISTA?

Stefanie Muñoz

Miércoles 17 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Este taller te permitirá guiarte en el proceso de desarrollar tu discurso artístico, introducir tu obra, mostrar tus intereses y motivaciones. Podrás construir un insumo vital para la postulación de un concurso, premio, becas y diversas convocatorias. Este taller es ideal si quieres aprender a escribir tu biografía, identificar los conceptos que rigen tu obra u obtener un texto autocrítico. Aprenderás herramientas que te ayudarán a crear tu discurso artístico, a través de la confección de un texto breve, una carta de presentación que muestre tus intenciones como artista y los medios que usás para crear.

¿CÓMO ILUSTRAR PARA EL MERCADO PUBLICITARIO?*Marcelo Otero***Miércoles 17 de julio, 19.00 a 20.30 hs**

En este curso, explicaremos los diversos usos de la ilustración en la publicidad, orientando a los ilustradores según sus estilos y capacidades. La utilización de ilustraciones sigue siendo clave en campañas publicitarias, porque aportan distinción artística e individualismo, por otro lado las redes han proporcionado nuevos canales de difusión que precisan de nuestro trabajo. Analizaremos cómo las ilustraciones enriquecen los mensajes publicitarios al ofrecer soluciones conceptuales más amplias que la fotografía. También veremos cómo la ilustración puede representar lo imposible, desde criaturas fantásticas hasta conceptos abstractos, y comunicar ideas que no se pueden representar de otra manera, como procesos científicos o conceptos abstractos. Este curso proporcionará a los ilustradores las herramientas necesarias para potenciar su creatividad y su capacidad de comunicación visual en el ámbito publicitario.

ASESORAMIENTO EN EL REGISTRO DE MARCAS Y DISEÑOS*Damián Moragas***Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs**

Durante este curso te ayudaremos y guiaremos en todo lo necesario para que puedas registrar tus marcas y diseños. Nos enfocaremos en los principios legales que rigen para el registro de marcas, como así también para la protección de modelos y diseños industriales, según lo establecido en la Ley 22.362 - de Marcas y designaciones, y 24.481 - de Patentes de invención, entre otras normas. Abordaremos la regulación de la publicidad, así como también las normas relativas a la protección del consumidor, la competencia y la lealtad comercial, entre otros temas relevantes. Durante el desarrollo del curso, se priorizará la interacción con los participantes y sus proyectos para asegurar un aprendizaje dinámico y participativo. Aprenderás todo lo necesario a fin de que puedas registrar tu marca o tus diseños.

CREACIÓN DE FOTOLIBROS*Christian Duarte***Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs**

El fotolibro es una herramienta muy versátil de promoción y difusión de nuestro trabajo. Siendo profesionales de cualquier área de la imagen, este medio nos ayuda a mostrar nuestro portfolio de una forma muy profesional y creativa. Utilizando Adobe InDesign y Adobe Photoshop vamos a ver una propuesta al alcance de cualquier iniciado para realizar estas piezas.

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES/AS*María Florencia Aragoné***Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs**

En este taller podrás adquirir herramientas prácticas para potenciar la gestión de tu emprendimiento. Vamos a hablar de números, impuestos, planificación y demás cuestiones fundamentales para tomar mejores decisiones. También vamos a trabajar los principales miedos que tenemos al emprender y al hacernos cargo de nuestro crecimiento.

FUTURE THINKING APLICADO A DISEÑO Y MODA*Gustavo Lento***Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs**

¿Cómo aplicar el Future Thinking al diseño y a la moda? En el taller se presentarán distintas herramientas ideativas para la proyección de escenarios futuros que presenten pronósticos y generación de nuevas ideas.

IMAGEN DE MARCA. ¿QUÉ VES CUANDO ME VES?*Mariana Solís***Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs**

La pregunta que desvela a marketineros y publicistas de todo el mundo. La imagen en el centro de la escena, como si se tratase de un búmeran que premia o castiga, como si fuese un medidor de éxito o de fracaso para una marca. ¿Pero qué es verdaderamente la imagen, cómo se construye y cómo afecta las relaciones interpersonales y empresariales? ¿Es verdad que como te ven te tratan? ¿Qué hay verdaderamente detrás de un buen posicionamiento? Los invito a desandar este camino que iniciaremos desde una mirada introspectiva, para poder comprender todo lo que involucra la construcción de imagen de marca y la razón por la que le damos tanto valor en el mundo en que vivimos.

MÚSICA DE PELÍCULAS, PRODUCCIÓN, DESARROLLO Y CONCEPTOS DE LA INDUSTRIA ACTUAL*Eric Kuschevatzky***Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs**

El objetivo del proceso fílmico es crear una "ilusión". El músico, a diferencia de los demás integrantes del proceso creativo, debe trabajar sobre el subconsciente de la audiencia. Utilizando y expresando todo el espectro de emociones y estados mentales mediante las herramientas musicales. En la clase se utilizará: Material y contenido exclusivo usado en la actualidad en Hollywood como scores, cues y mockups originales de diversos compositores de toda la historia de la música en el cine.

Clase para profesionales de los medios en general, guionistas, productores, directores, editores, montajistas, estudiantes de música de cualquier nivel.

NUEVAS PERSPECTIVAS EN EL PERIODISMO DE MODA

Lorena Pérez

Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs

El periodismo de Moda en escenarios digitales. ¿Querés conocer qué y cómo observan los medios actuales? En este taller, haremos un recorrido por los cambios y tendencias que asoman en los multimedios y las nuevas firmas que suman valor, contexto y contenido al periodismo de moda. Finalmente trabajaremos sobre la experiencia y las habilidades requeridas por los nuevos medios de comunicación de moda.

PROYECTO TRANSMEDIA

María Paula Trucchi

Jueves 18 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Este taller te propone pensar un proyecto visual, audiovisual, teatral y proyectarlo en otras unidades conceptuales y de negocios. El trabajo del taller es entender que en este mundo transmediático las oportunidades de negocios y de contenidos se expanden a otra materialidad, formato y soporte. El mismo tema elegido puede expandirse y diversificarse. Lo transmedia implica y exige espacios de creación para que los prosumidores participen y aporten al proyecto incluso hasta llegar a modificarlo de manera tal que se inicia uno nuevo. La realidad virtual abre nuevas formas de visualización y de participación que podemos incluir.

CÓMO CREAR EL PERFIL DE NUESTROS CONSUMIDORES

Mónica Antúnez

Jueves 18 de julio, 13.00 a 14.30 hs

En este espacio de taller se trabajará con los participantes sobre el armado de un mapa de empatía (la creación de un perfil de consumidores actuales) en forma grupal en el aula, donde se plasmarán las diversas variables de los mismos, gustos, costumbres, hábitos, consumos, usos de redes sociales, podcast, y otros medios de comunicación, además de definir otras variables duras, como la edad, géneros, estado civil y niveles socioeconómicos. Se buscará conocer y profundizar sobre los cambios en hábitos de consumo y comportamiento de compra para diferentes productos o servicios y comprender la importancia del conocimiento de este perfil a la hora de armar la estrategia de comunicación. Los participantes del mismo, podrán investigar, redactar, dibujar, y exponer el perfil "creado" por ellos mismos.

CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS: DISEÑO DE SERVICIOS EN ARQUITECTURA

Noelia Gregor

Jueves 18 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Este taller proporciona una introducción práctica al enfoque centrado en el usuario en el diseño de servicios, destacando cómo este enfoque puede ser aplicado dentro del contexto arquitectónico. Los participantes aprenderán a identificar las necesidades y deseos de los usuarios, así como a mapear y diseñar experiencias que aborden estas necesidades de manera efectiva. A lo largo del taller, se explorarán metodologías y herramientas específicas, tales como la investigación de usuarios, la creación de mapas de servicios, la prototipación rápida y la evaluación de la experiencia del usuario. Se analizarán casos de estudio inspiradores y se fomentará la colaboración y la creatividad en la resolución de problemas relacionados con el diseño de servicios en arquitectura. Los participantes saldrán del taller con un entendimiento más profundo de cómo el diseño de servicios puede mejorar la calidad de vida de los usuarios en entornos arquitectónicos, así como con habilidades prácticas que podrán aplicar en sus propios proyectos y prácticas profesionales.

EMPRENDE CON IMPACTO POSITIVO: ESTRATEGIAS CREATIVAS Y ASERTIVAS DE COMUNICACIÓN

Alejandra Presa

Jueves 18 de julio, 13.00 a 14.30 hs

En esta charla se profundizará acerca de cómo definir y comunicar el propósito de tu marca para generar un impacto positivo. Aprenderás los beneficios de tener una marca con valores significativos y cómo implementar una estrategia de comunicación 360° para transmitir eficazmente ese impacto positivo.

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN SONORA Y PRODUCCIÓN MUSICAL

Gonzalo Ilutovich

Jueves 18 de julio, 13.00 a 14.30 hs

La intersección entre la inteligencia artificial y la música está transformando la creación y producción musical. Las innovaciones de los últimos tiempos están generando un profundo cambio de paradigma en cuanto a nuestra forma de crear, la IA facilita la experimentación sonora y la personalización musical, ampliando las posibilidades creativas para artistas y productores. La exhibición invita a reflexionar sobre el impacto de la tecnología en la expresión artística y la evolución de la industria musical hacia nuevas fronteras de creatividad y colaboración con máquinas.

RECURSOS E INTERVENCIONES TEXTILES

Laura Valoppi

Jueves 18 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Este workshop tiene como objetivo ofrecer una visión profunda y práctica sobre diversas intervenciones que pueden realizarse en textiles, así como su aplicación en la confección de prendas sin la necesidad de conocimientos previos en moldería. Exploraremos una abanico de técnicas creativas, desde simples modificaciones hasta intervenciones más complejas, que pueden transformar por completo la apariencia y la funcionalidad de cualquier textil. Además, se explicará cómo aplicar estas técnicas a una prenda básica, destacando la versatilidad y el potencial de diseño que cada textil posee. Analizaremos las diversas formas y usos que esta prenda puede tener y su adaptabilidad. Dirigido a estudiantes, profesionales y creativos del diseño que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en el campo de las intervenciones textiles.

WORKSHOP - EL DISEÑO COMO NEGOCIO

Natalio Mark

Jueves 18 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Para diseñadores que quieran vivir de lo que aman y saben hacer. Más de 20 años de experiencia profesional, destilados en un workshop intensivo donde te explicaré por qué no es suficiente un buen portfolio para conseguir un flujo constante de clientes y obtener los ingresos necesarios que te permitan administrar de forma rentable tu estudio de diseño. Todo sobre las habilidades necesarias para conseguir clientes, proyectos, oportunidades, detectar tu nicho de mercado, una especialización, saber vender tus servicios, como presupuestar, facturar y cobrar lo que realmente vale tu trabajo.

¿CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO?

Julieta Selem

Jueves 18 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Comprender la relación entre la sintaxis y la semántica es clave para construir un orden de lectura (y no otro) al momento de diseñar. Es tarea del diseñador definir con anterioridad qué quiero que el receptor vea primero, qué después y qué va a ver finalmente para cumplir con los objetivos de comunicación requeridos. Existen diversas estrategias para lograrlo. Te invitamos a reflexionar sobre la gran cantidad de recursos que tenemos como diseñadores gráficos para manipular y redireccionar la atención de nuestros receptores. Vamos a explicar esas variables para aportar en los participantes nuevos saberes con fácil e inmediata aplicación. Para eso se va a analizar en diversos ejemplos visuales: la puesta en página, los tipos de

estructuras posibles en una composición, el uso de contrastes y las jerarquías resultantes.

CREATIVIDAD PARA REDES COMENZÓ A SEGUIRTE

Sol Ailén Jorge

Jueves 18 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Dale follow a este taller ideado para devolverle la creatividad a tus redes sociales. Sabemos la importancia de publicar seguido, pero también el trabajo que da pensar todo el tiempo qué publicar y para peor que sea creativo para la audiencia. Por eso, a través de una serie de ejercicios buscaremos bloquear al "Síndrome de la hoja blanca" y agregar a "MejoresAmigos" a este entrenamiento para acudir a él cuando se sientan trabados con respecto a la creación de contenido. Pues... Creativos no nacemos, nos hacemos ¡Nueva notificación Si andas flojo de ideas este es tu taller.

DECONSTRUYENDO Y RESIGNIFICANDO TÉCNICAS DE BORDADO TRADICIONAL

Laura Valoppi

Jueves 18 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Este taller da a conocer nuevas dimensiones de la creatividad en técnicas de bordado no tradicional. Partiendo de los puntos tradicionales del bordado, este taller propone la transformación de esta milenaria técnica mediante el uso de recursos y materiales no convencionales. Observaremos cuáles son los puntos básicos del bordado mientras se exploran elementos innovadores que resultarán en un lenguaje completamente renovado y personal dentro del ámbito del bordado. Este enfoque se distancia de la producción convencional, desafiando los límites de la técnica tradicional y abriendo un amplio abanico de posibilidades para la expresión artística. A través del uso de materiales inusuales y técnicas disruptivas, se fomentará la creación de piezas únicas y sorprendentes. Este taller está diseñado tanto para principiantes como para expertos en busca de inspiración, ofreciendo una oportunidad ideal para renovar el enfoque y descubrir nuevas formas de expresión artística mediante el bordado.

EL POR QUÉ, PARA QUÉ DE UN AFICHE, ANALIZANDO EL CÓMO

Julieta Selem

Jueves 18 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Te invitamos a analizar la teoría del cartel en todos sus puntos para poder comprender qué hay que tener en cuenta para generar buenos afiches. Se explicará para qué se utiliza el afiche y cómo se trabaja el mensaje en esta pieza a partir de la

observación de afiches a lo largo de la historia. Se describen el abanico de recursos gráficos utilizados en los carteles, con su información y diferentes niveles de lectura. Veremos la presentación del tema a partir de la teoría. Análisis de ejemplos. El afiche según las diferentes vanguardias artísticas. Muestra de afiches de diferentes vanguardias. Análisis de diferentes estilos gráficos. Reflexión sobre los objetivos comunicacionales del afiche. Conclusiones y sus fundamentos teóricos

NATURALEZA, DIBUJO Y DISEÑO

Paula Landoni

Jueves 18 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Este taller te invita a explorar el mundo de la naturaleza mediante las prácticas del dibujo y el collage. En nuestra época existen variedad de objetos de diseño que nos recuerdan rasgos de la naturaleza: nudos de cortezas, raíces, las texturas y pieles de animales, las formas orgánicas de nidos y semillas. La propuesta consiste en registrar y analizar las formas de la naturaleza y sus potencialidades a través de ejercicios experimentales del dibujo y collage contemporáneo, con propósitos de desarrollar la percepción visual y táctil del mundo que habitamos y fortalecer los vínculos entre naturaleza, medio ambiente y diseño. Este taller está dirigido a aquellos interesados en investigar e integrar formas y materialidades de la naturaleza así como técnicas de producción experimental, aleatoria y de reciclaje, en el ámbito del diseño y la ilustración.

NUEVAS CIUDADES DEL MUNDO. PROYECTO A.MET.BA. (ÁREA METROPOLITANA BUENOS AIRES)

Hugo Montorfano

Jueves 18 de julio, 15.00 a 16.30 hs

La ciudad moderna es el resultado de diversos procesos históricos acumulados y superpuestos. En Buenos Aires, estos procesos han impulsado un crecimiento continuo en lo territorial, demográfico, económico y político, transformando a la Ciudad de Buenos Aires en el Área Metropolitana de Buenos Aires (A.Met.Ba.). Título éste a modo de neologismo, ya que este conjunto de sucesivas territorialidades no ha sido denominado aún. Desde 1973, la población de Buenos Aires ha aumentado de 6 a 15 millones, reflejando un crecimiento significativo en el Conurbano. Este desarrollo ha estado regido por normativas y políticas específicas, promoviendo dos modelos urbanos: la grilla infinita y las urbanizaciones cerradas, ambos establecidos en 1976 bajo la dictadura militar. En esta charla analizaremos la redefinición del concepto de Ciudad Nueva como una alternativa de reversión de los procesos de crecimiento marginal y periférico, y examinaremos el rol del Estado en la planificación urbana para abordar el crecimiento marginal del A.Met.Ba.

OPORTUNIDADES PARA EL DISEÑO DE MODA SUDAMERICANO EN ITALIA: NEGOCIOS, INTERCAMBIO Y PROYECCIÓN

Mariela Lopazzo, Cristina Amalia López,

Luis Sorgentini, Paolo Bergomi,

Nicolás Moretti, Ernesto del Burgo

Jueves 18 de julio, 15.00 a 16.30 hs

La Presencia del Corredor Productivo Turístico Cultural Italia Argentina – CPTCIA en el Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Facultad de Diseño y comunicación de la Universidad de Palermo pone en valor los contactos y relaciones que se realizan entre Italia y Sudamérica. Además de las actividades exitosas expuestas por expertos, observaremos cómo relacionarse con acciones específicas con Italia. Durante el evento, el participante podrá comprender la puesta en valor del programa Italia en La Piel – Moda di Autore que continúa su expansión en Sudamérica. Moda, Diseño de Identidad creativa y Marketing territorial están ligados a la diversidad cultural latina. Programas como “Italia en la Piel” adquieren especial relevancia e interés en la región y de esta manera permitirá establecer vínculos entre Sudamérica e Italia, en el marco del programa de Latinidad de la Asociación Latinoamericana de Diseño – ALADI en cooperación con la Confederación Panamericana de Alta Costura - CONPANAC, y la Cámara de Innovación Textil – CAITA en forma conjunta con el Corredor Productivo, Turístico y Cultural Italia Argentina – CPTCIA. En el encuentro los participantes podrán comprender cómo desarrollar puentes de experiencias emprendedoras e intercambios, entre regiones con fuerte tradición y tendencias de la moda y diseño entre Italia y Sudamérica”

SE PUEDE VIVIR DE LAS REDES SOCIALES?

Kevin D'Onofrio

Jueves 18 de julio, 15.00 a 16.30 hs

Kevin D' Onofrio influenciar en decoración de interiores, compartirá su experiencia como influencer, abordará temas como la estrategia de comunicación efectiva y las oportunidades laborales tanto dentro como fuera del mundo influencer. A lo largo del encuentro descubrirás cómo ha convertido su pasión en una carrera exitosa, los desafíos que ha enfrentado y las ventajas de trabajar en el dinámico mundo de las redes sociales.

CÓMO DISEÑAR EXPERIENCIAS SIN SER GOOGLE

Matías Natella

Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs

A través del diseño estratégico aprenderás sobre el diseño de servicios centrado en la experiencia del cliente. Los participantes aprenderán sobre este enfoque que se basa en comprender

profundamente las necesidades y deseos del usuario, creando soluciones innovadoras y personalizadas que mejoren su satisfacción y lealtad. Utilizaremos herramientas como el mapeo de la experiencia del cliente, la investigación cualitativa y la co-creación para diseñar servicios que realmente resuenen con los usuarios y generen un impacto.

CÓMO HACER UN CV Y PORTFOLIO

Sebastián Molina

Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs

El CV y el Portfolio son herramientas de venta que, si están bien usadas, pueden abrir puertas para conseguir el trabajo ideal. Te enseño cómo destacarte del resto mostrándote profesional e idóneo para el puesto. Y qué pasa si no tenés experiencia? Vení al Taller y te cuento :-). Aprenderás sobre los objetivos de un buen CV y un Portfolio, Marca personal, Estructura qué info deben llevar, distintos Formatos. Qué pasa cuando no tengo experiencia? Y si tengo mucha? Todo eso y mucho más.

FOTÓGRAFAS, NO MUSAS

Belén Castaldo

Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs

El presente curso tiene como objetivo visibilizar aquellas profesionales que han jugado un papel importante en la historia de la fotografía. Lo femenino ha ocupado un lugar especial en el campo del arte, pero como forma o tema, es decir, la condición femenina como una pasiva, como elemento de característica puramente contemplativa y estimulante para un contingente masculino. Lo mismo sucedía en los inicios de la fotografía. Sin embargo, algunas mujeres hacían más que posar frente al lente: se dedicaban de forma aficionada y ayudaban a sus familiares en sus estudios fotográficos. Los hombres pasaron a la historia como grandes influencias, mientras que ellas quedaron atrás conocidas simplemente como esposas o aficionadas. En este curso se desarrollarán contenidos que involucran a las mujeres que hicieron grandes aportes técnicos durante la invención de la fotografía, y a las pioneras de movimientos artísticos. Se analizará y pondrá en valor su obra.

PRODUCCIÓN DE CINE INDEPENDIENTE Y ELECCIÓN DE FESTIVALES

Marcelo Adrián Sánchez

Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Concretar un proyecto de película independiente implica mucho más que cumplir las etapas previstas de cualquier película. Decidir encarar un proyecto independiente nos obliga a transformar las carencias originarias en rasgos distintivos

del proyecto. Nos exige potenciar la creatividad en todas las áreas, desde la idea misma previa al guion, y a convertirnos en gestores culturales antes que en productores. Con la película lista se nos abre una enorme posibilidad de festivales internacionales y nacionales a los que poder enviarla. Será una nueva etapa donde evaluar países, estilos de festivales, costos, posibilidades de exhibición, etc. Y abrir así una o varias puertas que podrán darle a nuestra película un recorrido inesperado y sorprendente en el tiempo.

PROPIEDAD INTELECTUAL PARA CREATIVOS Y EMPRENDEDORES

Malena Mancini y Lara Rodríguez Peña

Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs

El mundo creativo y emprendedor está rodeado de propiedad intelectual, entender qué es, para qué sirve y cómo se protege puede ayudar a potenciar tu trabajo. En este taller vamos a explicar las bases de lo que necesitas saber para proteger tus esfuerzos creativos, explicando mediante ejemplos claros cuales son las distintas herramientas que existen y cuáles son sus beneficios. Entre otras cosas vamos a hablar de marcas, derecho de autor, imagen, contratos, diseños y modelos industriales. La idea es que te lleves herramientas que te ayuden a gestionar y monetizar tus creaciones.

RECICLADO DE MUEBLES

Kevin D'Onofrio

Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs

En este taller sobre melamina y reciclado de muebles, exploraremos las propiedades de la melamina y las técnicas necesarias para pintar y reciclar muebles, logrando acabados profesionales. Aprenderemos sobre la preparación de superficies y las técnicas de pintura adecuadas. Además conversaremos sobre ideas creativas para reciclar muebles y darles una nueva vida.

TALLER DE BOCETO Y PROYECCIÓN DE IDEAS

Darío Mekler

Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs

Durante este taller abordaremos los pasos previos a la ejecución técnica de una imagen. La búsqueda de ideas, el planeamiento, y el boceto. Analizaremos distintos métodos de boceto utilizados por diferentes artistas a lo largo del tiempo. A través de ejercicios prácticos, los participantes aprenderán las distintas fases, enfoques y técnicas para convertir sus ideas en imágenes, mejorando así su capacidad para proyectar y plasmar sus conceptos de manera efectiva.

TALLER DE COLLAGE Y EXPERIMENTACIÓN GRÁFICA*Georgina Lighterman***Jueves 18 de julio, 17.00 a 18.30 hs**

Hacer un collage es poder ensamblar elementos con el fin de generar algo nuevo y original. En el universo de las artes gráficas, constituye un recurso muy valioso para la construcción de imágenes que pueden integrar una ilustración, un estampado textil o la decoración de elementos para el hogar, entre otros. En este taller vamos a explorar distintas técnicas gráficas para crear collages con gran impacto visual y que den cuenta de la identidad de su autor. Exploraremos técnicas como el stencil, la transferencia y los sellos para sumar herramientas al momento de diseñar una imagen. Para aprovechar este taller al máximo, te sugerimos que traigas: una revista de tu disciplina para recortar, un block de hojas blancas, lápiz negro, papel de calcar, lápices de colores, marcadores de colores, pegamento, tijera, goma de borrar para tallar, al menos un color de pintura acrílica o témpera o tinta para sellos, pincel, al menos un color de pastel al óleo. Si tenés plantillas con formas, pistoletes o letrógrafos, también traélos.

CÓMO CONSTRUIR UN PLAN DE NEGOCIOS EFECTIVO EN 4 PASOS ESTRATÉGICOS*Julieta Gayoso***Jueves 18 de julio, 19.00 a 20.30 hs**

Exploraremos nuevas formas de plantear tu producto o servicio para que sea atractivo, para crear propuestas que impacten y diseñar un plan de acción que consiga clientes de manera fluida. Desde un enfoque ágil, aprenderás cómo analizar en profundidad tu área de negocios, para potenciar los resultados de tu emprendimiento.

EL ARTE DE COMUNICAR*Marcela Soldano***Jueves 18 de julio, 19.00 a 20.30 hs**

El objetivo del taller es sumergirnos en la comunicación interpersonal para desarrollar habilidades efectivas de comunicación que permitan a los participantes conocer su estilo comunicacional, expresarse con claridad, empatía y persuasión en diversos contextos personales y profesionales. Abordaremos técnicas para mejorar la capacidad de escucha activa, la comunicación verbal y no verbal y la puesta en práctica de estos conceptos. Al finalizar el taller, los participantes habrán fortalecido su confianza en su habilidad para comunicarse de manera efectiva, lo que les permitirá alcanzar sus objetivos con éxito.

EXPERIENCE DECISION MAKING: EL ESLABÓN**FALTANTE ENTRE DESIGN THINKING Y DOING BUSINESS***Santiago Bustelo***Jueves 18 de julio, 19.00 a 20.30 hs**

Experience Decision Making (XDM) es un sistema para lograr mejores procesos de toma de decisiones en los emprendimientos de software. La toma de decisiones es la función más importante de la gestión. Nunca antes fue tan difícil: proyectar, operar y mantener experiencias, implica nuevas formas de entender y llevar adelante proyectos, servicios y negocios. Este desafío ha sido terreno fértil para nuevas metodologías de trabajo, todas ellas prometiendo el éxito que escapa a las demás. Aunque útiles, todas comparten la misma limitación: una metodología de trabajo propone una forma de organizar personas y procesos. No reemplaza a las personas, ni a sus procesos de toma de decisiones. Experience Decision Making nace de reconocer esa pieza faltante. Integra y extiende elementos de teoría de la decisión, psicología cognitiva y principios de influencia y liderazgo, en un sistema consistente y aplicado en proyectos reales.

LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN EL PACKAGING*Paloma Rivas***Jueves 18 de julio, 19.00 a 20.30 hs**

En la actualidad, el diseñador de packaging se enfrenta a un escenario desafiante debido a que la góndola de un supermercado ofrece una gran cantidad de productos que bombardean al consumidor, compitiendo por la supremacía visual e intentando captar la atención del público. Es por ello que los invito a preguntarse: ¿Cómo puede el color colaborar en la interacción entre un producto y su usuario transformando un simple envase en una experiencia? Es importante generar una conexión profunda y un vínculo sólido entre ellos mediante envases estratégicos que estimulen el ojo y produzcan distintas emociones en la mente – y en el corazón – del consumidor. En este workshop aprenderemos las claves de la psicología del color, conoceremos posibles estrategias para incorporarla y analizaremos ejemplos de envases del mercado actual. Se recomienda traer un envase para idear una estrategia cromática.

REPRESENTAR MI PROYECTO EN LA ERA DIGITAL*Francisco Tagle***Jueves 18 de julio, 19.00 a 20.30 hs**

Un mal proyecto bien representado genera mucho más que uno bueno mal contado. Imaginen un buen proyecto mostrado de la mejor manera posible. La idea de este curso es poder analizar distintas variables de formas de expresión para nuestros proyectos, desde dibujos de línea hasta imágenes y videos.

Estudiaremos herramientas digitales contemporáneas que nos permitan mostrar nuestras ideas de forma clara y dinámica, mientras entendemos criterios básicos de conceptualización y representación dentro de distintos campos. Estas se aplicarán sobre un mismo proyecto muy sencillo, para que ayuden a contemplar y comparar diferentes miradas y variables. El curso es ideal para cualquier carrera y profesión vinculada al diseño.

TALLER DE UPCYCLING

Mariana Pampillón

Jueves 18 de julio, 19.00 a 20.30 hs

La industria de la moda se encuentra entre las cinco más contaminantes del planeta debido, entre otras cosas, al fast fashion. Este taller ofrece un espacio creativo dedicado a la moda circular y al cuidado de los recursos. Los participantes, de manera interactiva y creativa, podrán intervenir alguna prenda para su reutilización. Cada uno puede contribuir al planeta reciclando una prenda, mientras disfruta de un enriquecedor momento de creatividad. Se sugiere traer una prenda o accesorio de tu agrado para poder trabajar y reutilizar.

TALLER FOTOGRÁFICO EN ESTUDIO PARA QUE TRAIGAS TU CÁMARA

Martín Gallino

Jueves 18 de julio, 19.00 a 20.30 hs

Este taller fotográfico en estudio está dirigido a quienes estén iniciándose en fotografía y quieran experimentar, con sus propias cámaras, una sesión fotográfica con flashes de estudio como se realiza en forma profesional. Veremos características de los flashes de estudio y sus accesorios, fotometreado, sincronizado, seteos de la cámara, formatos de archivos y disparo de los flashes por radio. Quienes no tengan cámara podrán traer una memoria del tipo SD y la facultad va a tener una cámara a disposición con la que van a poder hacer sus fotografías y luego poder llevárselas en su memoria SD.

DISEÑO INDUMENTARIA Y HERRAMIENTAS DIGITALES

Carolina Belén Arbeleche

Viernes 19 de julio, 11.00 a 12.30 hs

El enfoque de este taller es aprender diferentes técnicas desde el uso de herramientas digitales. Diferentes aplicaciones de estas para distintos ámbitos del diseño de indumentaria.

EMPRENDER EN UN NEGOCIO DIGITAL

¿POR DÓNDE EMPIEZO?

Daniela Maggioni

Viernes 19 de julio, 11.00 a 12.30 hs

¿Tenés un modelo de negocio y marca definidos? ¿Estableciste un método de trabajo en el que no se vean afectadas áreas de tu vida personal? Te invito a que hablemos sobre conceptos y herramientas que son pilares para sumergirse en el mundo digital y emprender sin morir en el intento.

ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EMPRENDEDORES APLICANDO LA IA

Alejandro Palacio

Viernes 19 de julio, 11.00 a 12.30 hs

Este taller explorará cómo crear y potenciar marcas de autor, así como también cómo mejorar las marcas existentes a través de la investigación. Se utilizarán herramientas de inteligencia artificial (IA) para desarrollar estrategias efectivas que conecten emocionalmente con los consumidores y refuercen la identidad de la marca.

¿ESTÁS LISTO PARA LLEVAR TU CARRERA MUSICAL AL SIGUIENTE NIVEL?

Oscar Irustia

Viernes 19 de julio, 11.00 a 12.30 hs

En el competitivo mundo de la industria musical, el talento es solo el primer paso. Para destacar entre la multitud y alcanzar el éxito, necesitas dominar las habilidades de management y la promoción específicas para músicos. En nuestro taller de Promoción y Management para Músicos Independientes, te sumergirás en un viaje transformador diseñado para potenciar tu carrera musical. Aprenderás directamente de mi experiencia en la industria. Desde la creación de una marca personal impactante hasta la planificación estratégica de lanzamientos de álbumes y shows, este taller aportará gran valor a tu carrera.

CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN ENTORNOS DIGITALES

Karina Ortiz

Viernes 19 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Hoy sabemos que integrar la imagen de las marcas y o empresas a lo lógica de las plataformas sociales es una necesidad y, por lo tanto, crear una estrategia de branding digital que permita transmitir los valores de la marca es una consecuencia de lo anterior. Sin embargo, cuando hablamos de redes sociales,

el número de seguidores y la cantidad de contenido siguen siendo los tópicos que dominan la escena, cuando el foco debe estar puesto en lograr diferenciación y obtener alcance para construir comunidad. El desafío será entonces alcanzar estos objetivos en un contexto donde las personas están cada vez más informadas y conectadas; y son más exigentes que nunca gracias a la suma de varios factores como la saturación de la oferta, la erosión de la lealtad y la priorización de la inmediatez, todo junto y al mismo tiempo.

CRECE CON TU SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO, WEB, AUDIOVISUAL, FOTOGRAFÍA O CREACIÓN DE CONTENIDO

Virginia García

Viernes 19 de julio, 13.00 a 14.30 hs

En esta charla veremos qué es una propuesta de valor, su estructura y desarrollo. Aprenderás cómo optimizar los tiempos de producción y darle valor a tus trabajos.

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE MODA

Romina Débora Rovagnati

Viernes 19 de julio, 13.00 a 14.30 hs

Exploramos desde el ADN de la marca hasta las estrategias de comunicación y la amplificación de las marcas líderes en la industria, proporcionando una visión integral del marketing en el mundo de la moda. Analizamos las identidades visuales que destacan en este competitivo ámbito, desentrañando los elementos clave que las distinguen y las proyectan al éxito. Planificamos y medimos campañas digitales en diversas plataformas, aprovechando las últimas herramientas y técnicas para maximizar el impacto y la visibilidad de las marcas de moda. Visualizamos el potencial del marketing de influencers. Utilizamos el poder del marketing de relaciones públicas para construir y fortalecer la reputación de las marcas en la exigente industria de la moda. Además, mantenemos una exploración de las últimas tendencias internacionales en moda, arte y diseño.

EDICIÓN OCTUBRE 2024

Los 79 talleres se desarrollaron en modalidad virtual, durante cinco días consecutivos, en el, entre el 21 y el 25 de octubre, 2024.

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA (16 ACTIVIDADES)

CÓMO REALIZAR UNA PROPUESTA ARTÍSTICA PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL

Marina Biondi

Viernes 25 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

La dirección artística es crucial para el éxito de cualquier proyecto audiovisual por este motivo durante este taller abordaremos distintas formas de realizar una propuesta artística la cual nos permita transmitir emociones, evocar sensaciones, comunicar a través de imágenes, ubicarnos en tiempo y espacio e incluso generar un estilo propio.

FOTOGRAFÍAS QUE CONMOVIERON AL MUNDO

Mónica S. Incorvaia

Jueves 24 de octubre, 16.00 a 17.30 hs

En la historia de la Fotografía muchas son las fotografías que, por una u otra razón, conmovieron a la sociedad. Todas ellas atestiguan su amplio valor documental y la importancia de su registro, a través de la cámara de un profesional que estuvo allí en el momento indicado. Este taller analizará cinco de estas imágenes a modo de ejemplificación, dando cuenta de la trascendencia que puede llegar a tener ese instante que se eterniza en el recuerdo. A su vez, quiénes fueron sus hacedores, el porqué de esa imagen y en qué medida esa captura fue reveladora para su producción.

CÓMO CREAR UN PROYECTO TRANSMEDIA

Paula Trucchi

Miércoles 23 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

La idea del taller es pensar un proyecto visual, audiovisual, teatral y proyectarlo en otras unidades conceptuales y de negocios. El trabajo del taller es entender que en este mundo transmediático las oportunidades de negocios y de contenidos se expanden a otra materialidad, formato y soporte. El mismo tema elegido puede expandirse y diversificarse.

Lo transmedia implica y exige espacios de creación para que los prosumidores participen y aporten al proyecto incluso hasta llegar a modificarlo de manera tal que se inicia uno nuevo.

La realidad virtual abre nuevas formas de visualización y de participación que podemos incluir.

INTRODUCCIÓN A LA PRE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL*Mariana Minsky***Martes 22 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

El objetivo del taller es aprender los conceptos principales de la Pre-Producción, que es la etapa que nace con la concepción de una idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Para ello, nos enfocaremos primero en entender que es la producción, como organizar un cronograma de tiempos acorde, como así también hablaremos sobre el casting y el scouting de locaciones, para poder incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, del proceso productivo.

**DESARROLLO DE PERSONAJES EN PELÍCULAS
APTAS PARA TODO PÚBLICO***Daiana Micaela Destefanis***Viernes 25 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

Todo producto audiovisual se ve atravesado en diversas etapas por el planteamiento de preguntas como: qué se quiere contar, cómo se quiere mostrar, su género y el target. Este público objetivo definido influye en las decisiones estéticas y narrativas y, especialmente, en el desarrollo y caracterización de personajes. Aunque las películas aptas para todo público suelen estar dirigidas a niños, muchas de ellas actualmente atraen también a los acompañantes adultos, e incluso generan interés en ellos sin necesidad de que haya niños presentes. En esta charla se expondrán los recursos para el desarrollo de personajes interesantes para un público más amplio y cómo la construcción de una personalidad con todos sus matices y un arco dramático adecuado los hará más atractivos.

EL PERSONAJE Y SU ÉPOCA*Vanessa Muriel Hojenberg***Lunes 21 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

Durante este encuentro vamos a reflexionar acerca del personaje y su relación con la época en la que transcurre la acción. Las características de su tiempo y espacio, los usos y costumbres de su contexto. Se indagará acerca de las convenciones sociales, su impacto en el relato y la construcción del verosímil desde la perspectiva del área de Dirección de Arte. En este taller, se identificará cómo la época incide en la ambientación y caracterización y de qué manera cada proyecto contempla al espectador. Se visualizarán y analizarán distintos ejemplos audiovisuales y se imaginarán alternativas de desarrollo en otros universos espacio temporales.

DIRECCIÓN DE ARTE EN PRODUCCIONES INFANTILES*Vanessa Muriel Hojenberg***Martes 22 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

Este taller te invita a explorar la dirección de arte en producciones audiovisuales destinadas al público infantil. A partir del análisis de distintos proyectos, se identificarán las elecciones creativas vinculadas con morfología y composición, armonías de color y texturas. Se reflexionará acerca de la construcción de personajes y decorados considerando su evolución en función del relato y los requerimientos de este género. A su vez, se identificarán los enfoques estilísticos propios de productoras y plataformas y se los contrastará con algunos ejemplos desarrollados de modo independiente. En todos los casos, se considerarán las diversas edades y posibles intereses del público destinatario.

DIRECCIÓN DE ARTE EN LA NO FICCIÓN*Vanessa Muriel Hojenberg***Jueves 24 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

Durante este encuentro te invitamos a conocer el impacto de la Dirección de Arte en el contexto audiovisual y establecer cuáles son sus alcances y aporte potencial en producciones de no ficción. Se definirán los alcances del área, su historia y evolución en los distintos géneros. A su vez, se analizarán ejemplos que permitan establecer cómo se traduce la propuesta de arte en programas de actualidad, concursos, entrevistas o informativos. Además, se abordará la diferencia entre personajes de ficción y conductores, y cómo la identidad del canal y su audiencia influyen en la propuesta artística final.

**DE LA IDEA AL PAPEL - INTRODUCCIÓN A LA ESCRITURA
AUDIOVISUAL***Diego Herrera***Viernes 25 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

Tengo muchas ideas en la cabeza y no sé por dónde empezar. Quiero hacer un corto y no tengo idea de cómo escribirlo. Siempre me interesó saber cómo se empieza a gestar una película o una serie. La narrativa audiovisual tiene sus secretos y todos podemos empezar a descubrirlos: estudiantes de los primeros años, apasionados por la escritura o interesados en acercarse al arte cinematográfico. Idea, storyline, tema, tesis, sinopsis, estructuras narrativas, guión literario. Con un enfoque práctico y algunos aportes teóricos podemos empezar a sentirnos cómodos con el proceso de escritura. Partiendo de un material inspirador trataremos de recorrer cada uno de estos conceptos iniciales para culminar con nuestra primera página de guión escrita.

LA IMAGEN AUDIOVISUAL - CONCEPTOS ELEMENTALES*Diego Herrera***Viernes 25 de octubre, 10.00 a 11.30 hs**

El arte cinematográfico suele estar cubierto por un manto de misterio. Lo que sucede detrás de cámaras nos es vedado como espectadores para sólo dejarnos ver el producto terminado. Sin embargo, con una idea en la cabeza y un celular en mano todos podemos empezar a trabajar como realizadores. Bastan algunos conceptos clave para poder narrar con las imágenes y experimentar nuestro propio estilo. Estudiantes de carreras de diseño interesados en la imagen en movimiento, amantes del cine o creadores de contenidos son destinatarios de este espacio para darle marco a la creatividad. Encuadre, tipos de plano, ángulos, posiciones, movimientos de cámara. Combinando teoría y práctica trataremos de caminar el proceso para convertir una historia narrada en una historia para ser mirada.

FOTOGRAFIA DE ALIMENTOS PARA DUMMIES*Gabriel Domenichelli***Martes 22 de octubre, 10.00 a 11.30 hs**

Este taller está dirigido a todos aquellos quienes tienen poca experiencia en fotografía de alimentos y buscan obtener imágenes de calidad para redes sociales. Aprenderás técnicas básicas de foodstyling, posiciones de cámara e iluminación para lograr resultados atractivos con bajo presupuesto. A través de ejemplos prácticos y sencillos, te brindaré tips clave para mejorar la presentación visual de diferentes tipos de alimentos de forma eficaz y accesible.

ESTO HA SIDO. MEMORIA Y FOTOGRAFÍA DE ARCHIVO FAMILIAR*Julia Filippone***Miércoles 23 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

La propuesta de este taller es pensar a la fotografía de archivo familiar como acervo de imágenes, de historia y de identidad. ¿Qué tienen para decir aquellas fotos conservadas en un álbum o encontradas en la calle; cómo nos hablan las atesoradas con cariño o las estratégicamente rotas? Desde hace algunas décadas la fotografía contemporánea aborda el archivo como estrategia para construir ensayos fotográficos, material audiovisual, proyectos documentales - sean estos reales o apócrifos - instalaciones, etc.

Nuestro objetivo será compartir obras vinculadas a este campo disciplinar y abrir la reflexión sobre las posibilidades que nos brinda.

SIN PERSONAJE NO HAY HISTORIA:**TALLER DE CREACIÓN DE PERSONAJES***Marcelo Adrián Sánchez***Jueves 24 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

En este taller aprenderás que un personaje sólido es el pilar fundamental de cualquier historia. Ya sea humano, antropológico o un objeto, es quien impulsa la narrativa. Trabajaremos sobre cómo diseñar personajes profundos, abordando sus dimensiones esenciales: apariencia física, perfil social y psicológico, línea de tiempo, deseos y motivaciones. Analizaremos cómo sus acciones y diálogos revelan su esencia y son claves para conectar con el público.

FORMAS DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN EL MUNDO DEL ARTE*Gabriela Aparici***Lunes 21 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

Desde los orígenes del cine, el audiovisual se introduce en el mundo de la creación artística en diferentes formas. La convergencia del proceso de transformación del arte y del cine, determinado por la innovación tecnológica, se manifiesta en múltiples propuestas, experimentaciones y cruces con el mundo del arte. De esos contactos surgen las diferentes propuestas audiovisuales en el arte como el cine experimental, el video arte, la video instalación, la video performance y las experiencias con la realidad aumentada. Esas obras de arte audiovisual, se construyen con una combinación de lenguaje cinematográfico, lenguaje artístico y un manejo de la tecnología. En este encuentro vamos a abordar las diferentes formas de creación audiovisual en el mundo del arte, indagando en las características de su proceso de creación y producción.

PRODUCCIÓN MUSICAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES: TENDENCIAS Y DESAFÍOS ACTUALES*Eric Kuschevatzky***Miércoles 23 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

Esta charla explora el desarrollo de las estructuras de producción musical en el ámbito audiovisual, tanto a nivel local como internacional. Analizaremos cómo la industria ha evolucionado, las tendencias actuales y los desafíos que enfrentan los productores musicales en la creación de bandas sonoras y otros elementos sonoros para medios audiovisuales. Ideal para quienes desean comprender mejor el papel de la música en la narrativa audiovisual y cómo se gestiona su producción en diferentes contextos.

COMUNICACIÓN CREATIVIDAD Y MEDIOS DIGITALES (15 ACTIVIDADES)

¿CÓMO AFRONTAR UNA CRISIS INSTITUCIONAL?

María Candelaria Santillán

Viernes 25 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

En este taller trabajaremos sobre cómo afrontar una crisis institucional y no dañar la imagen corporativa de la empresa.

Ahondaremos sobre los tipos de crisis, definiciones clave y estrategias efectivas para afrontarlas. Determinaremos qué cuestiones son importantes para sobrellevar una crisis que incluye, atender a los stakeholders, y utilizar herramientas de comunicación adecuadas a estos grupos.

Además, analizaremos casos reales de éxito y fracaso a fin de comprender las consecuencias de no prever posibles crisis en cualquier corporación.

Todo lo visto se va a poder adaptar a pymes y grandes empresas.

PRIMEROS PASOS PARA MANEJAR TUS REDES SOCIALES CORPORATIVOS

Vanina Zugowitki

Lunes 21 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

Durante el curso analizaremos las principales redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn y cuál es la más adecuada para tu empresa o marca personal. Discutiremos sobre sus funcionalidades, ventajas y los distintos formatos que son recomendados usar para el diseño de las imágenes o videos (feed, stories, reels). Además vamos a trabajar en los distintos tipos de contenidos para cada red social, cómo realizar el proceso creativo, cómo se compone un posteo para que sea atractivo y funcione. Finalmente, analizaremos ejemplos clave para destacar lo que se debe y no se debe hacer en redes sociales.

COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Marcela Carou

Miércoles 23 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

La idea del taller es brindar herramientas prácticas y concretas para la realización de presentaciones, comunicaciones y proyectos con perspectiva de género. Asimismo se brindarán aportes de la comunicación con perspectiva de género para la concreción del técnicas de storytelling.

EL SÍNDROME DE LA HOJA EN BLANCO: CAUSAS, EFECTOS Y ESTRATEGIAS PARA SUPERARLO

Marisa Ester Ruiz

Miércoles 23 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

Escribir es un proceso creativo, a veces llega desde la inspiración, otras veces surge desde experiencias propias o hechos que hemos visto, leído o escuchado desde los medios de comunicación, redes, etc. y otras veces... nada, solo la idea de querer empezar a expresar algo con palabras sin tener la idea sobre qué.

En este artículo descubriremos las causas, y las estrategias que harán posible sortear y superar ese difícil momento que a cualquiera de nosotros nos podría pasar

DISEÑO ESTRATÉGICO EN LAS REDES SOCIALES

Fiona Pose Vila

Viernes 25 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

Pensar y diseñar contenidos de calidad. ¿Cómo entender a nuestro público objetivo y lograr comunicar nuestro mensaje de manera atrayente? Este taller propone analizar claves y alternativas a la hora de diseñar un feed de contenidos, poniendo al frente la identidad de un proyecto o negocio. Se compartirán ejemplos reales, recursos y las últimas tendencias de diseño gráfico en el ámbito digital. También se explicarán claves para mantenerse organizado y generar consistencia visual en distintas piezas.

CÓMO TRABAJAR LA COMUNICACIÓN CORPORAL Y ORAL

María Florencia Alvarez

Martes 22 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

Cuando pensamos en la comunicación oral tenemos por delante un campo complejo de variables a abordar, desde las palabras, la gestualidad, el uso de la voz, las emociones, la mirada, las pausas, etc. El ritmo puede ser un ordenador, una guía, una forma de pensar globalmente nuestra performance corporal y oral. En este taller, abordaremos de manera práctica y sencilla ejercicios básicos que nos ayudarán a enfocar nuestra atención en la dinámica rítmica, optimizando así nuestra expresividad.

IA PARA DESARROLLADORES

Emiliano Alejandro Pérez

Jueves 24 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

La inteligencia artificial está revolucionando la tecnología y ganando popularidad rápidamente. Para los desarrolladores, el trabajo diario puede ser exigente, y contar con herramientas de

IA que faciliten tanto el aprendizaje como la productividad es invaluable. Durante este encuentro vas a poder potenciar tus habilidades de programación aplicando herramientas de IA y conocerás cómo implementar soluciones esenciales basadas en IA.

INTRODUCCIÓN A META ADS

Thomas Godoy

Viernes 25 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

Este workshop te ofrece una visión básica sobre qué es Meta Ads y cómo utilizarlo de manera efectiva. Exploraremos los usos más comunes de la plataforma, desde la creación de campañas publicitarias hasta las estrategias de remarketing. Aprenderás a diseñar campañas que alcancen tus objetivos de marketing, utilizando herramientas clave para segmentar audiencias y maximizar el impacto de tus anuncios en Facebook e Instagram.

COMUNICACIÓN: EL ARTE DE TRANSMITIR Y CONECTAR

Josefina Alsogaray

Lunes 21 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

La comunicación es inherente al ser humano; constantemente transmitimos mensajes, con nuestro tono de voz, nuestra vestimenta, nuestros gestos y acciones. Durante este encuentro te invitamos a descubrir cómo comunicar de manera efectiva con el objetivo de mejorar la calidad de tus interacciones. Al hacerlo lograrás pensar con mayor claridad, tomar decisiones más acertadas y asegurar que tu mensaje sea realmente eficaz.

STORYTELLING PARA INSTAGRAM: CONECTANDO CON TU COMUNIDAD

Verónica Alegre

Lunes 21 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

Este seminario te proporcionará las herramientas esenciales para dominar el arte del storytelling en Instagram y así crear contenido que realmente resuene con tu audiencia. Aprenderás a contar historias que generen un feedback positivo, estableciendo una conexión auténtica con tu comunidad. Además, analizaremos casos de éxito en storytelling en esta plataforma, así como aquellos que no lograron los resultados esperados, para que puedas aprender de ambas experiencias y optimizar tu estrategia de contenido.

ORATORIA EN ACCIÓN: ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

Julia Hardmeyer

Lunes 21 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

Este taller te proporcionará herramientas prácticas para hablar en público. Se abordarán técnicas para superar el miedo y la ansiedad. Además, compartiremos estructuras básicas para organizar un discurso según el objetivo de la presentación, desde una apertura atractiva hasta un cierre persuasivo. Además, se explorará el uso del lenguaje corporal para reforzar el mensaje y mantener la atención de la audiencia. Este taller es ideal para quienes buscan ganar confianza, expresar ideas con claridad y captar efectivamente la atención de su audiencia.

TENDENCIAS Y CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

Lucas Tonet

Jueves 24 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

¿Te interesa estar al tanto de lo último en redes sociales? Descubramos cuáles están siendo las tendencias que dominan en 2024 y están marcando la creación de contenidos. Desde la inteligencia artificial y la realidad aumentada, hasta el comercio social y el contenido generado por los usuarios, estas innovaciones están redefiniendo la forma en que interactuamos en el mundo digital.

Abordaremos algunas estrategias con el objetivo de aprovechar estas tendencias y mejorar nuestra presencia en línea, crear contenido auténtico y conectar de manera más efectiva con las audiencias.

BRANDING HUMANO: EMOCIONES Y CULTURA EN LA COMUNICACIÓN DE MARCAS

Carlos Chiliza

Jueves 24 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

En este curso, abordaremos el concepto de Branding Humano, enfocándonos en cómo las marcas establecen relaciones basadas en amor, confianza y respeto con las personas. Analizaremos identidades interculturales fluidas en Latinoamérica entre 2016 y 2022, y estudiaremos el diseño de discursos publicitarios y estrategias de comunicación, incluyendo alianzas con artistas e instituciones. Se estudiarán autores como Eliseo Verón y Charles Sanders Peirce, mientras se examinan campañas publicitarias dirigidas al público latino.

TU VOZ, TU MARCA PERSONAL*Paula Mejstel***Martes 22 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

La voz tiene un poder inmenso. Es el puente que conecta tus ideas con el mundo, la herramienta que puede transformar una simple información en un mensaje memorable y único. No se trata solo de decir, sino de cómo decir. La confianza al hablar no es solo una cuestión de actitud, sino también de técnica vocal. Desarrollar una voz que no solo se escuche, sino que resuene y conecte con los demás, es clave para construir una marca personal sólida y auténtica.

En esta charla, aprenderás cómo usar tu voz para proyectar confianza, autenticidad y autoridad, elementos esenciales para una marca. Trabajaremos sobre el tono, el ritmo, las pausas y el volumen y te ayudaremos a desarrollar un estilo de comunicación único. Además, recibirás consejos sobre el cuidado de la voz, ejercicios prácticos y un consultorio en vivo para resolver todas tus dudas. Transforma tu manera de hablar en una poderosa herramienta para destacar en cualquier ámbito."

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA POTENCIAR VENTAS Y DESARROLLAR NEGOCIOS*Patricia Relats***Martes 22 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

La comunicación estratégica es clave para impulsar las ventas y el crecimiento de cualquier negocio. En este taller, aprenderás a construir confianza con tus clientes, destacando que detrás de cada producto hay una marca, conocimiento y soluciones. Además de explorar los fundamentos esenciales y qué tener en cuenta a la hora de comunicar, vamos a enfocarnos en dinámicas prácticas para testar y recibir feedback sobre qué aspectos potenciar y maximizar así el impacto de tu negocio en el mercado.

DISEÑO DE PRODUCTOS Y ESPACIOS (7 ACTIVIDADES)**ACCESIBILIDAD EN EL DISEÑO DE PACKAGING***Laura Aguilar***Martes 22 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

El diseño accesible no solo es una obligación ética y legal, sino que también mejora la experiencia de usuario para todos. Pero, ¿estamos implementando principios de accesibilidad en el diseño de packaging?, ¿pensamos en productos que puedan ser utilizados por personas con diversas capacidades? Esto significa diseñar envases que sean fáciles de abrir, entender y manejar para todos los usuarios. En este workshop vamos a descubrir qué es la accesibilidad en el packaging, por qué es importante y cómo podemos implementarla.

NEURO ILUMINACIÓN EN EL DISEÑO INTERIOR*Fernando Mazzetti***Lunes 21 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

La neuro iluminación es una innovadora área de estudio que explora el impacto de la luz en el ser humano. Este campo interdisciplinario investiga cómo la iluminación influye en niveles fisiológicos, psicológicos, sensoriales, perceptuales y cognitivos en diversos entornos. La neuro iluminación examina cómo la luz puede modificar la percepción, el estado de ánimo y el desempeño de las personas, integrando principios fundamentales de la neurociencia para mejorar el bienestar en espacios interiores. "Neuro iluminación" es marca registrada y patentada de un concepto creado por Jacqueline Junge de Chile y Fernando Mazzetti de Argentina.

INICIACIÓN A LA RESINA EPOXI*Paula Ruben***Miércoles 23 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

Este taller te introducirá en el mundo de la resina epoxi, conocerás los elementos esenciales para comenzar a trabajar, ya sea para emprender un negocio o desarrollar un proyecto personal. Exploraremos su aplicación en accesorios, decoración, pisos y mesas. Incluye una demostración en vivo de los pasos para mezclar y aplicar la resina en moldes. Abierto a todo tipo de público.

DISEÑO E INSTALACIÓN DE JARDINES ARTIFICIALES*Mónica Lazzatti***Martes 22 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

En el mundo del diseño interior, la vegetación artificial constituye un elemento decorativo muy interesante para complementar proyectos de ambientación integral. Las plantas artificiales cumplen con los aspectos estéticos buscados por los diseñadores a la hora de incluir la naturaleza a los ambientes y a su vez brindan versatilidad al momento de elegir los espacios donde pueden instalarse.

En nuestro encuentro les presentaré diferentes trabajos profesionales de mi portfolio escenográfico donde veremos diversas instalaciones de vegetación artificial como así también proveedores y materiales básicos requeridos para cada idea. Analizaremos proyectos de diseño interior donde se incluyeron plantas artificiales, pasando por el estudio de superficies aptas para cada idea y desarrollo de soportes hasta la selección de vegetación, búsqueda de calidades e inclusión de otros materiales artísticos.

EL DISEÑO ARGENTINO ENTRE LA EFICIENCIA, LA ESTÉTICA Y LA IDENTIDAD NACIONAL

Laura Lorena Feijó

Viernes 25 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

En esta breve exposición realizaremos un recorrido por la historia del diseño moderno y contemporáneo en nuestro país, su ingreso al mercado mundial luego de la segunda gran guerra a través de las propuestas de desarrollo e inclusión y el posterior proceso de globalización y descentralización. Exhibiremos por medio de registros, algunos de los productos que nos han representado y las instituciones que han servido de apoyo. Sus tensiones entre los principios de eficiencia en su función práctica o comunicativa, la estética en relación con elementos o principios artísticos y su relación con sus orígenes regionales. Terminaremos la exposición para dialogar y compartir experiencias a partir de la pregunta ¿Existe una identidad en el diseño argentino que nos represente cómo tal?

APLICACIÓN DE LA IA EN UN PROCESO DE DISEÑO

Martín Fernández Méndez

Martes 22 de octubre, 16.00 a 17.30 hs

Durante este encuentro te proponemos recorrer todo un proceso de diseño con IA. Abordaremos sus diferentes etapas desde la conceptualización hasta la implementación, haciendo uso de diferentes herramientas de Inteligencia Artificial como soporte o potenciación de ese proceso. Descubriremos cómo la IA puede facilitar la generación de ideas, optimizar la creación de prototipos, mejorar la toma de decisiones y personalizar experiencias de usuario.

PRIMEROS PASOS EN LA FABRICACIÓN ADITIVA: DESCUBRIENDO LA IMPRESIÓN 3D

Nicolás González Bergez

Viernes 25 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

Este webinar teórico ofrece una introducción al fascinante mundo de la impresión 3D, explorando las distintas tecnologías, tipos de máquinas y materiales disponibles. Ideal para quienes desean conocer más sobre esta innovadora tecnología antes de adquirir una impresora 3D, abordaremos aspectos clave como la calibración de las máquinas y la creación de archivos digitales. Diseñado para aquellos curiosos por la impresión 3D, este curso proporciona una visión general de sus aplicaciones sin profundizar en la práctica de impresión.

DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL (8 ACTIVIDADES)

ESTÉTICA Y DISEÑO DE PORTADAS EN EL ROCK-POP ARGENTINO DE LOS 80

Cristian Secul Giusti

Viernes 25 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

En este taller exploraremos cómo el rock-pop argentino de los años 80 presenta un diseño y una estética singulares en las portadas de sus álbumes. Desde esa perspectiva, hablaremos sobre el diálogo entre el rock-pop nacional y el contexto mencionado, así como los íconos visuales que aún resuenan en la actualidad.

Revisaremos las tendencias estilísticas de artistas representativos, las tipografías y las conexiones con temáticas relevantes del período, como la relación con las letras, los conciertos masivos y los medios de comunicación. También abordaremos la importancia del diseño de los años 80 y su incidencia en la creatividad contemporánea.

Este encuentro virtual nos permitirá reconsiderar la historia de la cultura rock-pop argentina de los 80 y su trascendencia en la cultura visual y musical.

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL CÓMIC

Diego Berger

Martes 22 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

En este taller se propone una actividad de observación, análisis y reflexión sobre el comic a nivel nacional e internacional. Se plantea un recorrido por las principales formas de expresión contemporánea. Novela gráfica, manga, humor gráfico, web cómic y las clásicas. Destacando recursos, técnicas, elementos, comunes para reflexionar sobre las decisiones tomadas por los autores para llegar a un resultado final. Este proceso permitirá profundizar en la obra de autores reconocidos y ampliar el conocimiento sobre técnicas de representación, encuadre, composición, diseño y narración. Dirigido a autores y lectores que quieran revisar y releer las obras con otra mirada o conocer nuevos autores.

CREACIÓN DE FOTOLIBROS

Christian Duarte

Miércoles 23 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

El fotolibro es una herramienta muy versátil de promoción y difusión de nuestro trabajo. Siendo profesionales de cualquier área de la imagen, este medio nos ayuda a mostrar nuestro portfolio de una forma muy profesional y creativa. Utilizando Adobe InDesign y Adobe Photoshop vamos a ver una propuesta al alcance de cualquier iniciado para realizar estas piezas.

CÓMO GANAR MAYOR VISIBILIDAD A MI MARCA*María Fernanda Apesteguía***Martes 22 de octubre, 10.00 a 11.30 hs**

En este encuentro aprenderemos a batallar el lineamiento gráfico de una marca de producto o servicio del cuál somos dueños. Recorreremos el camino desde el punto cero revisando qué tenemos hoy y hacia dónde queremos ir con objetivos que nos ayuden a potenciar.

Implementaremos una manual básico de aplicación de la misma con herramientas digitales y aplicaciones de uso gratuito online.

DEL PEDIDO A LA ENTREGA: PROCESO REAL EN UN ESTUDIO DE DISEÑO*Julietta Selem***Lunes 21 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

En este taller, te invito a conocer el detrás de escena de un estudio de diseño a través de un caso real con un cliente. Desde el pedido inicial hasta la entrega final, recorreremos juntos todo el proceso creativo y comunicativo. Aprenderás cómo asesorar correctamente al cliente, hacer las preguntas clave para definir un brief adecuado, y guiarlo en la toma de decisiones. Veremos cómo se desarrolla una propuesta de diseño: análisis de competencia, líneas estéticas, presentación de bocetos, correcciones y, finalmente, la entrega del diseño final junto a su manual de uso y aplicaciones y mockups.

TIPOGRAFÍA, MUCHO MÁS QUE PALABRAS*Julietta Selem***Miércoles 23 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

Este taller propone reflexionar sobre el poder de la tipografía como recurso comunicativo. A través de una serie de ejemplos, se abordará cómo la morfología de las distintas familias tipográficas influye directamente en la semántica del mensaje, y cómo su elección puede potenciar o debilitar la comunicación visual. Analizaremos el uso de recursos visuales en tipografía, las características formales de las fuentes y su impacto en la connotación de los textos. Además, veremos metodologías para vincular conceptos y tipografías de manera coherente y eficaz.

DEL CONCEPTO AL DISEÑO VISUAL. TRADUCIR IDEAS A IMÁGENES*Julietta Selem***Jueves 24 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

Este taller desglosa el proceso creativo, enfocándose en la relación entre el partido conceptual y el partido gráfico para aplicarlos de manera efectiva en el diseño. Se brindarán herra-

mientas para desarrollar criterios estéticos sólidos y justificar decisiones visuales con base en intenciones comunicacionales claras. A través del análisis de casos reales, los participantes trabajarán sobre la generación de ideas, identificación de lenguajes visuales, y cómo adaptar los diseños a diferentes tipos de receptores para lograr una comunicación visual impactante y coherente.

EL DISEÑO Y LA ILUSTRACIÓN SIEMPRE CUENTAN UNA HISTORIA*Noe Binda***Viernes 25 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

Este espacio se focaliza en la intersección entre el diseño gráfico editorial y la narrativa visual ilustrada, explorando cómo ambas disciplinas pueden combinarse para contar historias de manera efectiva, ya que no solo transmiten información, sino que también pretenden conectar emocionalmente con el espectador, llevándolo a través de una narrativa visual coherente y significativa.

Durante el taller, analizaremos un caso real, vamos a resignificar el libro de papel en un mundo cada vez más digital. Compartiremos el recorrido del proceso creativo del diseño y la ilustración de libros para niños, desde el boceto hasta la producción final.

Abordaremos la toma de las primeras decisiones, el circuito de trabajo y pondremos el foco en el pensamiento visual desde la mirada del ilustrador.

Vamos a compartir conceptos fundamentales como la narrativa visual, los personajes, sus entornos, la responsabilidad social de la ilustración y la erradicación de estereotipos.

GUÍA ESENCIAL A LOS PRINCIPIOS DE LA COMPOSICIÓN VISUAL*Pamela Bertoni***Viernes 25 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

En este curso introductorio estudiaremos qué es la composición visual, cuáles son sus elementos y principios rectores, de qué nos sirve conocerlos, pero por sobre todo, cómo la historia de las bellas artes, y la pintura en particular, pueden ayudarnos a comprender y procesar mejor el mundo de imágenes que nos rodean. Analizaremos obras y estudiaremos la relación entre su forma y su contenido. Nos introduciremos en diferentes estilos y estéticas y veremos su influencia en la historia del lenguaje visual. Este workshop está pensado tanto para quienes tienen y quienes no tienen conocimientos previos en arte y diseño, así como para quienes se dedican a la creación de imágenes y para quienes simplemente deseen tener más herramientas para comprender y disfrutar más como observadores.

¿SE PUEDE VIVIR DEL DISEÑO GRÁFICO Y TRABAJAR EN TODO EL MUNDO?

Gabriel Arcieri

Viernes 25 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

Hoy la tecnología nos permite ampliar nuestras posibilidades laborales, tanto desde el punto de vista profesional como logístico y económico. En este taller, te compartiré mis 30 años de experiencia trabajando con clientes internacionales y te proporcionaré las herramientas clave para que vos también puedas lograrlo, expandiendo tus horizontes profesionales a nivel global. Descubrí cómo convertir tu pasión en una carrera sin límites geográficos.

MODA Y TENDENCIAS (10 ACTIVIDADES)

FAMILIAS DE TEXTILES

Patricia Charo

Lunes 21 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

Este taller te permitirá explorar y descubrir los diferentes tipos de textiles presentes en nuestras prendas. Aprenderás a diferenciar sus propiedades y características para optimizar su uso en diversas aplicaciones. Además, se ofrecerá una experiencia práctica en la que observarán y analizarán los distintos tramados de las telas a través del microscopio, proporcionando una comprensión más profunda de su estructura y comportamiento.

MARKETING & BRANDING DE MODA

Romina Rovagnati

Viernes 25 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

En este taller analizaremos estrategias avanzadas de marketing y aprenderemos sobre construcción y gestión de marcas en la industria de la moda.

Algunos de los tópicos que abordaremos en el encuentro son: Fashion Business. Comunicación audiovisual. Desfiles y eventos de moda. Retail marketing. E-commerce. RR.PP Social media y prensa. Introducción al Branding. Identidad de marca y diferenciación. Elementos visuales. Comunicación estratégica de marca. Estrategias de marketing y promoción.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR ESTILO?

María Daniela Robledo

Lunes 21 de octubre, 10.00 a 11.30 hs

Todos tenemos un estilo propio, que nos caracteriza y nos acompaña en cada una de nuestras elecciones. Nuestro estilo habla y comunica mucho de nuestra personalidad. Refleja lo que nos gusta, cómo nos sentimos, y no solo tiene que ver con

la ropa que usamos, ya que también lo expresamos mediante los libros que leemos, las películas que preferimos, las marcas que nos representan o los personajes influyentes con los que nos identificamos. En este encuentro, repasaremos el concepto de estilo desde diferentes miradas y autores, y analizaremos casos reales para ayudarte a comprender y a indagar en tu estilo personal.

COMUNICACIÓN PARA MARCAS, EMPRENDEDORES Y DISEÑADORES DE MODA

Cynthia Ijelman

Jueves 24 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

En el taller vamos a hablar sobre el vínculo entre las marcas, los diseñadores y los emprendedores del sector de moda con los medios de comunicación. Discutiremos por qué los medios especializados son un recurso interesante para las marcas y los emprendimientos a la hora de comunicar sus productos. Además, profundizaremos en las claves para relacionarse eficazmente con periodistas de moda e influencers, maximizando los resultados y asegurando que los mensajes lleguen de manera efectiva a los consumidores.

ESTILO PERSONAL EN EL ASESORAMIENTO DE IMAGEN

Martina Videla

Lunes 21 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

Este taller te invita a explorar las bases del asesoramiento de imagen, abordando conceptos clave como la colorimetría, el análisis de formas y proporciones, y la selección adecuada de prendas. Más allá de las reglas clásicas, se destacará la importancia de desarrollar un estilo personal único y auténtico, permitiéndote expresar tu individualidad a través de la imagen. Aprende a combinar técnica y creatividad para potenciar tu presencia de manera original.

TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN, ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN TEXTIL EN EL DISEÑO DE INDUMENTARIA E IDENTIDAD EN EL DIBUJO

Laura Valoppi

Miércoles 23 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

Se trabajará el desarrollo de la observación activa en la percepción de formas y textiles, la comprensión de luces y sombras, y los fundamentos de la identidad estética dentro de la ilustración de moda.

DISEÑO DE VESTUARIO TEATRAL*Carla Desiderio***Martes 22 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

Este taller te introducirá al mundo del vestuario teatral, explorando cómo el indumento actúa como un lenguaje no verbal que potencia la narrativa. Trabajaremos sobre la relación entre el diseño de vestuario, la puesta en escena y la colaboración con el equipo de trabajo, todo desde la perspectiva del espectador. Veremos cómo se aborda el análisis del texto y de los personajes principales y secundarios, analizaremos qué rasgos o características se deben tener en cuenta para diseñar el vestuario. También abordaremos el contexto histórico y sociocultural y cómo influye en la caracterización y diseño final.

DIRECCIÓN DE ARTE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA*Rocío Morono***Miércoles 23 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

Durante este encuentro trabajaremos sobre la construcción de un concepto y la dirección de arte para la ejecución de un curso atractivo y coherente en marcas de indumentaria.

Basándonos en datos recabados para diversas marcas de moda te vamos a contar cómo podés definir y construir una identidad digital sólida, asegurando coherencia comunicacional en todos los puntos de contacto: desde posteos y blogs hasta banners y sitios web. El objetivo es lograr una comunicación expansiva, donde cada canal digital refleje la esencia de la marca, integrándose a sus puntos de venta y estrategias globales.

NO HAY MODA SIN CULTURA*Valeria Sandler***Miércoles 23 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

En este taller se buscará ahondar en el fuerte y necesario vínculo entre moda y cultura, comprendiendo la retroalimentación de ambas expresiones sociales. En un mundo actual donde todo es inmediato y efímero, volver a darle el valor que tiene la historia y sus hechos resulta muy necesario para recobrar el sentido de las cosas. Pensar no solo en la indumentaria al hablar de la moda, sino por el contrario en todas las áreas en la que podemos desarrollar nuestra creatividad y trabajo, tales como la música, el cine, las artes plásticas, la gastronomía o la decoración. “La cultura es un adorno en la prosperidad y un refugio en la adversidad”, Diógenes Laercio.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INDUMENTARIA: INNOVACIÓN Y HERRAMIENTAS*Valentina Di Bastiano***Miércoles 23 de octubre, 10.00 a 11.30 hs**

Este taller ofrece una introducción al uso de herramientas de inteligencia artificial en el ámbito de la indumentaria. Dirigido a estudiantes y profesionales, exploraremos cómo estas tecnologías pueden optimizar el proceso de diseño y producción. Se abordarán aplicaciones prácticas de programas como Illustrator y Photoshop, junto con nuevas soluciones de IA, que permitirán agilizar y mejorar la creatividad en la creación de colecciones y el desarrollo de productos en el sector de la moda.

MÚSICA Y ESPECTÁCULOS (7 ACTIVIDADES)**INTRODUCCIÓN AL DISEÑO ACÚSTICO Y EL REGISTRO SONORO***Gustavo González***Lunes 21 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

El objetivo del webinar es proporcionar una comprensión básica de los conceptos fundamentales de la física acústica, el diseño de herramientas y su aplicación práctica en la grabación de audio. Se abordarán temas como la propagación del sonido, la absorción, reflexión y difusión sonora. Además de presentar algunas herramientas y apps utilizadas para optimizar la respuesta de la sala de tomas y solucionar problemas comunes en un entorno de estudio o home studio.

DEL GERMEN CREATIVO A LA PUESTA EN ESCENA*Juan Mako***Jueves 24 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

A partir de un germen creativo o idea/imagen inicial como punto de partida, abordaremos las herramientas básicas (operativas, técnicas y artísticas) de la dirección teatral en la etapa de pre producción de un proyecto. Nos concentraremos en cómo formular una hipótesis de puesta en escena en función a lo que quiero contar dentro del contexto de producción al que pertenezco y nos aproximaremos a la búsqueda de la propia estética y poética personal a partir del trabajo con materiales paralelos y asociativos.

A su vez, trabajaremos sobre los recursos de producción necesarios para el desarrollo del proyecto, y la implementación y puesta en marcha de los mismos en el tiempo.

TRANSFORMANDO IMÁGENES EN PERFORMANCE*Daniela García***Miércoles 23 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

Este taller te guiará en la traducción de imágenes a la performance, descubriendo cómo la visualidad puede convertirse en acción escénica.

Tomando como referencia a Georges Didi-Huberman en “Cuando las imágenes tocan lo real”: “Saber mirar una imagen sería, volverse capaz de discernir el lugar donde arde, el lugar donde su eventual belleza reserva un sitio a una “señal secreta” exploraremos estrategias y herramientas contemporáneas para crear escenas inspiradas en imágenes.”

LA MAGIA DE LA MÚSICA: EXPLORANDO HISTORIA, ESTILO Y PERCEPCIÓN*Anabella Petronsi***Martes 22 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

El taller tiene como objetivo discutir conceptos básicos sobre los elementos musicales y cuál es su relación con la historia del arte y el gusto personal por la música. Se abordarán temas como melodía, armonía, forma y ritmo aplicado a diferentes periodos históricos de la música y la modernidad. Asimismo, se expondrá brevemente la relación cognitiva, social y perceptual y su relación con la música. Se escucharán ejemplos musicales y se compararán criterios de composición. El taller es abierto a todo público y no es necesario tener conocimiento previo.

WORKFLOW Y TÉCNICAS DE MEZCLA CON AMBISONICS*Carla Nair Gatica Bimbi***Viernes 25 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

Te invitamos a explorar el mundo del audio inmersivo con este workshop de técnicas de mezcla con Ambisonics. Comenzaremos por adentrarnos en los conceptos fundamentales del audio inmersivo, comprendiendo qué es y las diversas posibilidades que ofrece para crear experiencias sonoras envolventes. Luego, conocerás las herramientas y técnicas esenciales para trabajar con Ambisonics. Finalmente, analizaremos proyectos reales, desglosando cada paso del proceso creativo, desde la concepción hasta la mezcla final.

¿CÓMO PRODUCIR EVENTOS MUSICALES?*Marcelo Follari***Lunes 21 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

En este taller exploraremos los aspectos clave de la producción de eventos musicales a través del análisis de algunos de los festivales más icónicos, como Woodstock, Coachella, Lollapalooza y Quilmes Rock. Veremos cómo estos eventos han

impactado en el desarrollo de la industria musical, desde la planificación logística hasta la creación de experiencias inolvidables para el público. Analizaremos sus aportes a la producción, el marketing, la logística y la gestión de artistas, con el objetivo de aplicar estos conocimientos a la organización de tus propios eventos.

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA PRODUCCIÓN MUSICAL Y CREACIÓN SONORA*Gonzalo Ilutovich***Martes 22 de octubre, 10.00 a 11.30 hs**

La intersección entre la inteligencia artificial y la música está transformando la creación y producción musical. Las innovaciones de los últimos tiempos están generando un profundo cambio de paradigma en cuanto a nuestra forma de crear, la IA facilita la experimentación sonora y la personalización musical, ampliando las posibilidades creativas para artistas y productores. La exhibición invita a reflexionar sobre el impacto de la tecnología en la expresión artística y la evolución de la industria musical hacia nuevas fronteras de creatividad y colaboración con máquinas.

TODAS LAS ÁREAS (14 ACTIVIDADES)**ESCRITURA ACADÉMICA Y NORMAS DE CITACIÓN PARA TRABAJOS UNIVERSITARIOS***María Fabiola Di Mare L.***Jueves 24 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

Este taller profundiza en el estilo y redacción de trabajos académicos, enfocándose en el uso de fuentes confiables y la correcta atribución de autores mediante normas de citación como APA y Vancouver. Se abordarán citas directas e indirectas, la construcción de bibliografía y cómo gestionar fuentes usando Microsoft Word. Ideal para quienes buscan mejorar la calidad y precisión de sus escritos académicos.

INTRODUCCIÓN A LA ESCRITURA ACADÉMICA*Leandro Ibáñez***Viernes 25 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

El curso propone introducir a los participantes en la escritura académica desde el enfoque narrativo. Partiendo de una experiencia profesional, se proponen herramientas metodológicas para la escritura de ensayos cuyo objetivo es el de comunicar a sus pares nuevos saberes producto del análisis de las prácticas profesionales.

GENERACIÓN PLATEADA +50 MARCA PERSONAL*Claudia Lombardi***Jueves 24 de octubre, 14.00 a 15.30 hs**

Este taller ofrece herramientas y una visión para la generación de mayores de 50 años, ayudándoles a reinventarse y mantener su productividad en todos los aspectos de su vida. Abordaremos temas como la imagen personal, el desarrollo de proyectos laborales, y cómo dominar nuevas formas de comunicación a través de las redes sociales.

CÓMO PRIORIZAR IDEAS PARA OPTIMIZAR EL TIEMPO Y DESARROLLAR PROYECTOS CREATIVOS*Gustavo Condano***Jueves 24 de octubre, 10.00 a 11.30 hs**

Este taller te propone identificar cuáles ideas merecen ser desarrolladas y cómo asignarles el tiempo necesario para hacerlas realidad. Evaluaremos las rutinas cotidianas para descubrir cuánto tiempo se puede dedicar diariamente a la creatividad sin descuidar otras obligaciones. La propuesta es enfrentar los desafíos de desarrollar un proyecto creativo, desmitificar la idea de que es una tarea inabarcable, y aprender la disciplina necesaria para concretar tus ideas.

LA CREATIVIDAD ¿TIENE PRECIO?*María Alejandra Cristofani***Lunes 21 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

Este taller no solo proporcionará a los participantes una comprensión profunda de cómo la creatividad puede impactar en la estrategia de precios, sino que también les permitirá desarrollar habilidades prácticas para aplicar en sus propios contextos empresariales. La creatividad es un elemento distintivo que participa en la creación de una propuesta de valor y cómo traducirla a los precios de aquello que ofrecemos es vital en el mundo de los negocios de hoy.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS PROSPECTIVO PARA EMPRENDEDORES*Carlos Andreatta***Jueves 24 de octubre, 16.00 a 17.30 hs**

El desarrollo de cualquier actividad implica el desarrollo de una estrategia para alcanzar metas y objetivos considerando el contexto cambiante y el manejo de la incertidumbre.

El enfoque de este taller está dirigido especialmente a los emprendedores analizando las principales variables a tener en cuenta para la planificación de actividades que permitan al-

canzar los objetivos a través del análisis prospectivo, es decir la predicción de posibles escenarios basados en datos concretos y no en el simple análisis por intuición."

MARKETING DIGITAL POTENCIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EMPRENDEDORES*Angélica Ordoñez***Lunes 21 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

En el actual entorno empresarial, la aplicación de herramientas de marketing digital potenciadas por inteligencia artificial se ha convertido en un factor determinante para el éxito de los negocios. Este taller tiene como objetivo proporcionar a emprendedores de todos los niveles las habilidades prácticas necesarias para implementar estrategias de marketing digital, haciendo uso de la inteligencia artificial. La importancia de estas herramientas radica en su capacidad para optimizar tiempos, mejorar la toma de decisiones y potenciar la gestión de equipos. La automatización de tareas repetitivas, la personalización de contenidos y la segmentación precisa de audiencias son solo algunas de las ventajas que ofrecen estas tecnologías. Al comprender y aplicar estas herramientas de manera efectiva, los emprendedores podrán maximizar el impacto de sus estrategias de marketing, aumentar la eficiencia operativa y alcanzar un mayor retorno de inversión en sus proyectos empresariales.

CÓMO CONSTRUIR UNA IDENTIDAD DE MARCA PODEROSA QUE IMPULSE TU EMPRENDIMIENTO*Antonella Maiorano***Martes 22 de octubre, 12.00 a 13.30 hs**

En el mundo digital actual, donde hay mucha competencia y la atención al público es efímera, tener una identidad de marca clara y fuerte es un factor crucial para afianzar y destacar tu emprendimiento. No sólo define quién sos como negocio, sino que también genera una conexión emocional con tu audiencia. En este taller aprenderás los aspectos clave para construir una marca que resuene, que te conecte con tu público e inspire confianza, diferenciándose en el mercado.

CÓMO Y DÓNDE BUSCAR TRABAJO DE MANERA EFICAZ*Verónica Sotto***Lunes 21 de octubre, 10.00 a 11.30 hs**

El objetivo del taller es conocer los distintos tipos de canales de búsqueda de empleo que existen. Cuando decidimos buscar trabajo el objetivo es ponerse en contacto con diversas empresas y lograr concretar una entrevista laboral para que puedan

conocer nuestro perfil e idoneidad para el puesto de trabajo al cual nos postulamos. Para esto, es esencial localizar dónde podemos encontrar estas ofertas de empleo.

Actualmente, existen múltiples canales para buscar trabajo, cada uno tiene sus particularidades por lo que resulta muy conveniente informarse de sus características para identificar y diversificar la búsqueda de manera eficaz.

EMPRENDER COMO MARCA PROPIA

Sonia Zahalsky

Martes 22 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

Todo emprendedor necesita hacer conocer su producto o servicio de una manera estratégica. Para esto es imprescindible conocer el público objetivo y ofrecer una marca que sea relevante para ese público, ya que la marca es el principal identificador que le garantiza el valor y los atributos ofrecidos a través de esta. Se propone poner en valor la importancia de un buen diseño de marca, recorriendo sus principales características, funciones y factores emocionales, culturales, históricos y cognitivos para lograr una buena diferenciación y lograr la preferencia en un mercado cada vez más competitivo.

ROADMAP PARA EL LANZAMIENTO DE E-COMMERCE

Miércoles 23 de octubre, 16.00 a 17.30 hs

Este workshop se centrará en dividir el proceso de lanzamiento de un E-commerce en tres etapas clave: estrategia de negocio, estrategia operativa y estrategia de crecimiento. Trabajaremos sobre cómo definir objetivos claros para cada fase, establecer un flujo operativo eficiente y diseñar un plan de expansión que permita escalar el negocio. Conoce los pasos fundamentales para crear una tienda online exitosa y sostenible desde su concepción.

TALLER CREATIVO CON MATERIALES DE DESECHO

Georgina Lighterman

Jueves 24 de octubre, 14.00 a 15.30 hs

En este taller pondremos en valor elementos de la vida cotidiana para producir una imagen. Aprovecharemos la posibilidad de trabajar desde casa para buscar objetos que podamos resignificar en un diseño propio o una ilustración, con una consigna que sirva de inspiración. Juntaremos desde revistas viejas, pedazos de juguetes rotos, hasta las frutas y verduras que tenemos en la heladera para crear texturas que puedan servirnos para hacer un collage, analógico o digital, o bien para generar ilustraciones que integren rapports o estampas textiles. Así que te invitamos a revolver cajones olvidados para juntar

elementos y también sumar: hojas blancas, témperas o acrílicos, esponja, pincel o rodillo, tijera, pegamento y lo que uses para dibujar y pintar.

EL VALOR CREATIVO DEL ERROR

Rocío Pilar de Lara

Jueves 24 de octubre, 12.00 a 13.30 hs

Errar suele ser desalentador, da miedo, da “cringe” y se suele dejar en pausa aquello que se estaba haciendo, pero enfocarse solo en el lado negativo es perder de vista el potencial creativo que encierra. En este taller exploraremos cómo los errores, lejos de ser piedras en el camino, pueden ser puertas hacia descubrimientos valiosos. Revelaremos cómo el error, en lugar de frenarnos, puede ser el combustible que impulse nuestra creatividad y nos lleve a resultados inesperados y extraordinarios en nuestros proyectos.”

FUTURES TANK

Gustavo Lento

Lunes 21 de octubre, 16.00 a 17.30 hs

Este workshop se centra en el desarrollo de imaginarios prospectivos aplicados a la creatividad en el diseño, el arte y la dirección de arte. Estudiaremos metodologías avanzadas de estudios futuros para potenciar el “espíritu creativo”, abriendo nuevas perspectivas y herramientas para anticipar y moldear tendencias emergentes. Los participantes aprenderán a integrar enfoques innovadores en su práctica, posicionándose a la vanguardia de la creación artística y visual.

A

ACORINTI Mariela > p. 52
 AGUILAR Laura > p. 65
 ALEGRE Verónica > p. 64
 ALGANDONA Viera > p. 8
 ALONZO Camila > p. 23
 ALSOGARAY Josefina > p. 22, 40, 64
 ALVAREZ María Florencia > p. 63
 ANDERSON Camila > p. 10
 ANDICOECHEA Facundo > p. 27
 ANDREATTA Carlos > p. 71
 ANTÚNEZ Mónica > p. 30, 54
 APARICI Gabriela > p. 62
 APESTEGUIA María Fernanda > p. 42, 67
 ARABENA Yanina > p. 4
 ARAGONE María Florencia > p. 38, 53
 ARBELECHE Carolina Belén > p. 10, 24, 59
 ARCIERI Gabriel > p. 32, 68
 ARCUCCI Martina > p. 24
 ARPAJOU Luz > p. 5, 8
 ARTIGAS Agustín > p. 10
 ARTOLA Sergio > p. 15
 ASHUR MÁS Diego > p. 21
 AVELLINO Florencia > p. 17
 AVENA Gioia > p. 10
 AYALA Francisco > p. 10, 24

B

BACH Fernando > p. 21
 BALTERA Francisco > p. 7
 BARBOSA María Eugenia > p. 14
 BARREIRO María Leonor > p. 8
 BASAGANA Eduardo > p. 14
 BAUZÁ Luz > p. 21
 BECCI Victoria > p. 4
 BEHRENSSEN Lorena > p. 31
 BELTRAME Lucía > p. 10
 BERGER Diego > p. 66
 BERGOMI Paolo > p. 56
 BERTONI Pamela > p. 34, 67
 BETANCOURT Alejandro > p. 20
 BETBEDER Rubén > p. 9
 BIAGIOLI María Eugenia > p. 10, 24
 BIANCO Manuela > p. 10
 BIANCHI Agostina > p. 10, 24

BIASIOLI Natalia > p. 23
 BINDA Noe > p. 67
 BIONDI Marina > p. 48, 60
 BLANCO Manuel > p. 30, 51
 BOHTLINGK Agustina > p. 13
 BOLÁN María Jimena > p. 13
 BRAGA GORDON Baldomero > p. 4
 BREGLIANO Julieta > p.
 BRITOS Agustina > p. 10, 24
 BUERO Martín Eduardo > p. 19, 44, 45
 BUSTELO Santiago > p. 58
 BUSTO Liliana > p. 38

C

CABANILLAS María Laura > p. 10, 24
 CABRERA Ramiro > p. 8
 CACERES Lucila > p. 49
 CACIVIO Diego > p. 14
 CALVILLO Gabriel > p. 23
 CALZÓN HEIKEL Trinidad > p. 10, 24
 CAMERANO Josefina > p. 10, 24
 CAO Francisco > p. 19
 CAPASSO Miriam > p. 8
 CARDÓN Cátedra > p. 24
 CARDONI Juliana > p. 47
 CAROU Marcela > p. 63
 CARRETE Ayelén > p. 22, 23, 24
 CARUSO Rodrigo Ariel > p. 52
 CARVALHAES Sarah > p. 32
 CASABELLA Rocío > p. 8
 CASALDERREY Paula > p. 17
 CASELLA Patricio > p. 4
 CASELLAS Josefina > p. 13
 CASONI Federico > p. 19
 CASTALDO Belén > p. 51, 57
 CASTAÑEDA Marcelo > p. 17
 CASTRO Camila > p. 15
 CATTANEO Ignacio > p. 24
 CAVANNA Esteban > p. 14
 CIMA Florencia > p. 41
 COHEN SABBAN Andrés > p. 16
 COLOMBO Violeta > p. 17
 CONDANO Gustavo > p. 71
 CONDE Jesica > p. 38
 CORNO Matías > p. 43, 44
 COSTA Gabriela > p. 10, 24

CRAVINO Ana > p. 7
 CRISTOFANI María Alejandra > p. 43, 71
 CRNICH Agustina > p. 6
 CUÑO Cucho > p. 43
 CURCIO Agustina > p. 10, 24
 CHACHI Karla Christina > p. 30
 CHAGNIER Fiorella > p. 26
 CHARO Patricia > p. 36, 46, 68
 CHILUIZA Carlos > p. 64

D . E

D'ONOFRIO Kevin > p. 56, 57
 DAVILA Alejandro > p. 20
 DE CRISCI Edu > p. 4
 DE LARA Rocío Pilar > p. 72
 DE LEO Mercurio > p. 39
 DEL BURGO Ernesto > p. 56
 DEMAIO Daiana > p. 6
 DEPRESBITERO Soledad > p. 11
 DESIDERIO Carla > p. 10, 24, 69
 DESTEFANIS Daiana Micaela > p. 61
 DI BASTIANO Valentina > p. 10, 24, 46, 69
 DI MARE L. María Fabiola > p. 70
 DIAZ Carolina > p. 4
 DÍAZ Jonatan > p. 13
 DÍAZ ALARCÓN Ximena > p. 41
 DÍAZ O'KELLY Ángeles > p. 9
 DIAZ PALOMINO María Antonia > p. 49
 DOMENICHELLI Gabriel > p. 42, 62
 DOMÍNGUEZ Hugo > p. 17
 DONZIS Vanesa > p. 41
 DORIA Patricia > p. 10, 24
 DUARTE Christian > p. 37, 53 66
 DUJMOVIC Federico > p. 7
 DURÁN CASTELLÓ Verónica > p. 7
 DURANTE Magalí > p. 24
 ECHANDI María José > p. 6
 ELIA Nadia > p. 35
 EPSZTEYN Claudia > p. 5
 ERRECABORDE Rocío > p. 14
 ESCALADA Ana Rosa > p. 33
 ESCOBAR Daniela > p. 36
 ESCURRA Camila > p. 10

F . G

FAHS Mercedes > p. 6
 FEIJOÓ Laura Lorena > p. 48, 66
 FERNÁNDEZ Marcelo > p. 36, 51
 FERNÁNDEZ MÉNDEZ Martín > p. 34, 66
 FERREYRA Leticia V. > p. 45
 FILIPPONE Julia > p. 62
 FIORINI Verónica > p. 10, 24
 FISCARELLI Diego > p. 7
 FLORES IBORRA Florencia > p. 7
 FOLLARI Marcelo > p. 70
 FORNARI Julián > p. 13
 FRANCOLINI Juan Pablo > p. 10
 FRANKEL Paula > p. 45
 FREDES Martín > p. 21
 FRIDMAN Martín > p. 50
 FURMAN PONS Javier > p. 23
 GABAY Gastón > p. 47
 GABRIEL Victoria Florencia > p. 10, 24, 34, 43
 GADEA Cecilia > p. 10, 24
 GALLEGO Daniel > p. 46
 GALLINO Martín > p. 59
 GALLIPOLI Milena > p. 11
 GARCÍA Daniela > p. 37, 52, 70
 GARCÍA Virginia > p. 60
 GATICA BIMBI Carla Nair > p. 70
 GAYOSO Julieta > p. 58
 GEISEL Fenja > p. 21
 GENOVESE Sofía > p. 45
 GENTILE Victoria > p. 30
 GIACHINO Mariana > p. 16
 GIRALDA Martín > p. 14
 GODOY Thomas > p. 64
 GÓMEZ Constanza > p. 4
 GÓMEZ EULLIQUE Mercedes > p. 19, 21
 GÓMEZ GARCÍA Delfina > p. 10
 GONZÁLEZ Adrián > p. 17
 GONZÁLEZ Gustavo > p. 37, 69
 GONZÁLEZ María Paula > p. 30
 GONZÁLEZ BERGEZ Nicolás > p. 66
 GORZA Fernando > p. 48
 GREGOR Noelia > p. 5, 54
 GRIECO Gabriel > p. 20
 GUARDERAS GONZÁLEZ Marcelo > p. 23
 GUARDIA BOURDIN Paula > p. 34
 GUARRERA Alejandro > p. 49

G . H . I .

GUAZZONE Luciana > p. 12
 GUERRERO Diego > p. 9, 61, 62
 GUEVARA Catalina > p. 10, 24
 GUTIERREZ Guillermo > p. 12
 HARARI Alberto > p. 51
 HARARI Javier > p. 22
 HARDMEIER Julia > p. 28, 50, 64
 HERRERA Carlos > p. 9
 HERRERA Diego > p. 27
 HERRERA JIMENEZ Nellys > p. 8
 HILARIO Silvia > p. 12
 HIRIART Mariano > p. 42
 HOJENBERG Vanesa Muriel > p. 12, 28, 61
 IBÁÑEZ Leandro > p. 70
 IBARRA GARCÍA Ignacio > p. 17
 IEZZI Pía > p. 24
 IJELMAN Cynthia > p. 68
 ILUTOVICH Gonzalo > p. 54, 70
 INCORVAIA Mónica S. > p. 50, 60
 IRUSTIA Oscar > p. 59
 IURCOVICH Patricia > p. 18
 IVALDI Verónica > p. 10, 24
 IZAGUIRRE Matías > p. 37

J . K

JACOBO Marcela > p. 31
 JALIFE Jessica > p. 13
 JANOWER S. Jessica > p. 44
 JOAQUÍN Javier > p. 36
 JORGE Sol Ailén > p. 55
 KAPLANSKY Verónica > p. 11
 KASMAN Pamela > p. 32
 KESELMAN Rony > p. 48
 KESLER Fabián > p. 9, 37
 KETELHOHN Gloria > p. 4
 KRONGOLD Vanesa > p. 10
 KUSCHEVATZKY Eric > p. 53, 62

L

LAMAS Raúl Horacio > p. 6
 LANDESMAN Jonathan > p. 20
 LANDONI Paula > p. 32, 56
 LARA Josefina > p. 10, 24

LARREA Claudio > p. 14
 LAZZATTI Mónica > p. 31, 46, 65
 LEKUONA Sonia > p. 6
 LENTO Gustavo > p. 10, 36, 53, 72
 LEOZ Javier > p. 18
 LETTIERI Camila > p. 10, 24
 LIGHTERMAN Georgina > p. 51, 58, 72
 LOBATO Laura > p. 14
 LOIZA Agustina > p. 20
 LOMBARDI Claudia > p. 48, 71
 LOMBARDO Lautaro > p. 12
 LOPAZZO Mariela > p. 56
 LÓPEZ Daniela > p. 14
 LÓPEZ Bertín > p. 24
 LÓPEZ Cristina Amalia > p. 56
 LÓPEZ Mayra > p. 10
 LÓPEZ LLUCH Andrea > p. 39, 44
 LOS SANTOS Gabriel > p. 15
 LUCA Renzo > p. 14
 LUNA Jaime > p. 8

M

MACHUCA Melisa > p. 46
 MAGGI María Elvira > p. 48
 MAGGIONI Daniela > p. 59
 MAIORANO Antonella > p. 39, 71
 MAKU Juan > p. 69
 MALDONADO Paola > p. 21
 MALGRAF Ayelén > p. 22
 MANCINI Malena > p. 57
 MANZI Gustavo > p. 39
 MARABOTT Camila > p. 21
 MARCHIO Luz > p. 11
 MARK Natalio > p. 55
 MARTÍNEZ Constanza > p. 10
 MARTINO Gastón > p. 26
 MASARICHE Viki > p. 30
 MAYO Andrés > p. 8
 MAZZETTI Fernando > p. 65
 MAZZURCO Agustina > p. 10, 24
 MEDINA FLORES Fabián > p. 5
 MEJIA Tomás > p. 16
 MEJSTEL Paula > p. 39, 47, 65
 MEKLER Darío > p. 57
 MELLINO Sebastián > p. 14
 MENDÍVIL Pablo > p. 21

M

MERCHÁN Ninoska > p. 19
 MERLO Fernanda > p. 35
 MILANO Laura > p. 49
 MILLET Matías > p. 46
 MINSKY Mariana > p. 26, 44, 61
 MOLINA Sebastián > p. 40, 57
 MONTORFANO Hugo > p. 56
 MOORE María Belén > p. 47
 MORAGAS Damián > p. 53
 MORETTI Nicolás > p. 56
 MORONO Rocío > p. 51, 69
 MUNZI María > p. 24
 MUÑOZ Stefanie > p. 37, 41, 52
 MUSA Fernando > p. 7

N . O

NACHTAILER Aaron > p. 13
 NANNI Natalia > p. 41
 NATELLA Matías > p. 56
 NAVARRETE Sandra > p. 15
 NAVARRO Florencia > p. 50
 NEGRO Paula > p. 35
 NUDELMAN Dafna > p. 51
 OLALDE Noelia > p. 5
 OLIVE Cecilia > p. 50
 OMI Sara > p. 8
 ORDOÑEZ Angélica > p. 45, 71
 ORSI Eugenia > p. 23
 ORTEGA DESIO Lara > p. 17
 ORTIZ Karina > p. 59
 OTERO Marcelo > p. 46, 53
 OTERO Vicky > p. 10, 24

P . Q

PAFUNDI Daniela > p. 27
 PAFUNDI Karina > p. 19
 PALACIO Alejandro > p. 59
 PALADINO Sofía > p. 29
 PAMPILLÓN Mariana > p. 35, 59
 PASSERIEU Tomás > p. 8
 PEDELHEZ Valeria > p. 13
 PEISAJOVICH Sara > p. 49, 50
 PÉREZ Eliana > p. 41

PÉREZ Emiliano Alejandro > p. 29, 63
 PÉREZ Lorena > p. 48, 54
 PETRONSI Anabella > p. 70
 PINIERI Chiara > p. 10, 24
 PISTOLESI Lucila > p. 19
 POGGI Florencia > p. 22
 PONCE DE LEÓN Arturo > p. 9
 PONS Johanna > p. 21
 POSE VILA Fiona > p. 33, 63
 POWELL BEST Zoë > p. 21
 PRESA Alejandra > p. 54
 PRESENTADO Griselda > p. 40
 PUGA María Victoria > p. 10
 PUYÓ Jaqueline > p. 29

R

RABOSSA Cecilia > p. 17
 RECA Estela > p. 31
 REGGIANI Anabella > p. 26
 RELATS Patricia > p. 42, 65
 REY BOTTI Juan Pablo > p. 21
 RICCARDI Matías > p. 27
 RIESGO Karina > p. 39
 RINCÓN Rodrigo > p. 20
 RITEX Cátedra > p. 24
 RIVAS Paloma > p. 58
 ROBLEDÓ María Daniela > p. 36, 68
 RODRÍGUEZ Leo > p. 13
 RODRÍGUEZ Natalia > p. 43
 RODRIGUEZ MOMESO Manuela > p. 10
 RODRÍGUEZ PEÑA Lara > p. 57
 RODRÍGUEZ PÍCARO Silvina > p. 40
 RÖMER Marcela > p. 21
 ROMERO Rodrigo > p. 11
 ROSEMBERG Nilda > p. 18
 ROSSI Mariana > p. 10, 35
 ROVAGNATI Romina Débora > p. 28, 68, 60
 RUBEN Paula > p. 40, 65
 RUIZ Marisa Ester > p. 63
 RUIZ DE LA PRADA Agatha > p. 13
 RUIZ DIAZ Mariangeles (Mages) > p. 10

S

SABBIONI Indalecio > p. 18
 SALVIETTI Lucas > p. 6
 SÁNCHEZ Celeste > p. 11
 SÁNCHEZ Marcelo Adrián > p. 62, 57
 SANDLER Valeria > p. 35, 69
 SANTILLÁN María Candelaria > p. 29, 63
 SARANITI Andrea > p. 9
 SARMIENTO Emilia > p. 15
 SATT Romina > p. 30
 SCHMIDT Ailin > p. 18
 SECUL GIUSTI Cristian > p. 33, 49, 66
 SELEM Julieta > p. 33, 43, 55, 67
 SENRA Marcelo y Ana Laura Merlo > p. 10, 24
 SEPLIARSKY Tomas > p. 6
 SESTÚA Valeria > p. 4, 27
 SICILIANO Magdalena > p. 10, 24
 SILVA Cecilia > p. 10
 SIRLIN Eli > p. 19
 SIRVÉN Juano > p. 14
 SMITH Ángeles > p. 10, 22, 23, 24
 SOLDANO Marcela > p. 58
 SOLIS Mariana > p. 53
 SORGENTINI Luis > p. 56
 SORGONI Silvia > p. 11
 SOTTO Verónica > p. 38, 42, 71
 SPELZINI Agustina > p. 10, 24
 SPEROTTO Paula > p. 10
 STIEGWARDT Alex > p. 11
 STRAMIGIOLI Celestina > p. 15

T . U

TAGLE Francisco > p. 58
 TESONE Agustina > p. 24
 TESORIERE Pablo > p. 43
 TKALENKO Nadia > p. 38
 TOLOMEI Victoria > p. 22
 TONET Lucas > p. 30, 40, 64
 TORRES TORANZO Sofía > p. 10, 24
 TOTARO Gabriela > p. 15
 TRABA María Laura > p. 24, 47
 TRAVNIK Paula > p. 8
 TRUCCHI María Paula > p. 54, 60
 UBALTON Lautaro > p. 10, 24
 URCELAY Lorena > p. 7

V . W

VALOPPI Laura > p. 10, 24, 34, 55, 68
 VALLEJOS Flavia > p. 10
 VARA Katerina > p. 16
 VÁZQUEZ Soledad > p. 52
 VELEZ RODRÍGUEZ Carolina > p. 29
 VERA Ampí > p. 10
 VIDAL Ada > p. 47
 VEDELA Martina > p. 68
 VISCIGLIO Geraldine > p. 10, 24
 VISPO Nicole > p. 32
 VITORI Mariel > p. 20
 VIVAS Martín > p. 52
 VLCHOFF Carlos > p. 38, 45
 WEGBRAIT Daniela > p. 42
 WIRZT Javier > p. 21

X . Y . Z

ZAFRA SOLANO Josué > p. 20
 ZAHALSKY Sonia > p. 72
 ZAPATA Pepe > p. 18
 ZEISING Marina > p. 27
 ZIELINSKY Melisa > p. 10, 24
 ZIN Lucila > p. 12
 ZUBIRI Mauricio > p. 14
 ZUGOWITKI Vanina > p. 29, 63
 ZUNINO Franca > p. 9



**Facultad de Diseño
y Comunicación**