



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

XVI Edición del Foro de Producciones
Profesionales de Estudiantes DC
Programa de Proyección Profesional

DEL MARTES 24 DE JUNIO AL VIERNES 11 DE JULIO DE 2025



Facultad de Diseño
y Comunicación

16 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES • XVI EDICIÓN

Esta decimosexta edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda. (pp. 4-27). En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora. (pp. 28-30)

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **docente** (pp. 31-33) y por **estudiante**. (pp. 34-42)

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por docente y por estudiante. Para más información sobre el Programa Proyección Profesional consultar el sitio web: http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL (Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

MARÍA FLORENCIA ARAGONE

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)

Jueves 26 de junio 10:00hs. (Presencial - Sede Cabrera)
y martes 1 de julio, 19:00hs.

Jurados Académico: Angélica Ordoñez

MODELO DE NEGOCIOS PARA EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

La asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, tiene como Proyecto Integrador (PI) crear y diseñar una idea de negocios para vender un producto / servicio vinculando a cualquier rubro (se fomenta que sea sustentable). Los alumnos/as elaboran una idea emprendedora y a partir de ahí crean un modelo de negocios abarcando diferentes temáticas.

En una primera etapa declaran la misión, visión y valores del negocio, realizan un análisis de viabilidad de inversión y financiamiento y de los aspectos legales e impositivos, continúan realizando un FODA, crean una propuesta de valor con un diferencial, diseñan la identidad del negocio, definen las principales áreas, analizan el contexto y el impacto ambiental y definen el público objetivo.

En la segunda etapa elaboran el modelo de negocios abordando temáticas como el diseño de actividades y recursos clave, segmentación del público objetivo junto con el diseño de la relación con el cliente y la definición de los canales de ventas. Asimismo, piensan en la posibilidad de contar con socios y aliados estratégicos y finalmente trabajan en los aspectos financieros del emprendimiento definiendo el modelo de ingresos y los costos asociados al mismo. Para ello elaboran un presupuesto financiero y calculan los costos de los productos/servicios, precios y punto de equilibrio. Para finalizar desarrollan un plan de comunicación y marketing y realizan una planificación de las principales tareas y proyectos a desarrollar.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Berardo, Maia - Bravo, Lara - Campos Martínez, Lorena - Chun, Matías - García Tobar, Catalina - Ghirardotti, Mateo - Guzmán Blacut, Martina - Hempel, Sofía - Japaze, Soledad - Miño Velasco, Domenica - Perich, Margarita - Yamada, Eimi - Zambrano, Jewel**

CAROLINA ARBELECHE

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Martes 8 de julio. 17:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Delfina Oxacelay

DISEÑO DE MODA CON NOMBRE PROPIO

En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es una colección de tendencia a partir de la identidad de marca Ritex.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): **Alloa, Juana - Gutiérrez Madariaga, Cristina - Molinero, Juana - Sciolini Canci, Pilar - Suárez Esmela, Valentín - Valdéz, Delfina**

CARLA ARGÁNARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial) Jueves 10 de julio, 9:00hs. Sede Jean Jaurès. Jurados Académico: Luciana González

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Audiovisual + Fotografía, la asignatura Taller de Creación VI (022737) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tiene como Proyecto Integrador (PI) la creación de una narrativa ficcional con una duración de entre 10 y 15 minutos, siguiendo rigurosas normas narrativas y técnicas que son compatibles con los estándares del mercado audiovisual contemporáneo. Para lograr una producción audiovisual de alta calidad, es esencial comprender y dominar tanto la técnica como el lenguaje específico de este medio. Este enfoque permite a los estudiantes crear contenido atractivo y dinámico. Este PI implica la construcción de un relato audiovisual que, por su complejidad, se convierte en el foco central del taller. Los estudiantes exploran diversas técnicas de análisis y ejecución empleadas en la narrativa audiovisual, así como los dispositivos narratológicos y tecnológicos específicos que utilizan los diversos sistemas y códigos que conforman el producto final.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): **Abad Salazar, María Emilia - Blasizza, Juana - Boscolo, Camila - Chirino Corvalan, María Carolina - Curell, Julieta - Di Vito, Sofía - Díaz, Lola - Domínguez, Fernán - Favergioti, Juana - Hernández Briceño, Nicolás - Iglesias Canals, Macarena - Katzenstein, Lina - Lorenzo, Maia - Macfarlane, Azul - Muñoz Artigas, Emilia - Ortiz, Ana Carolina - Pellicari, Máximo - Pérez Mercader, Catalina - Saridis, Alexia - Solari, Valentina - Varela, Nahia - Verdejo, Juan Ignacio**

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico) Lunes 7 de julio, 19:00hs. Jurado Académico: Pedro Fernández Erramouspe

MONOPATIN PLEGABLE DE USO URBANO

En el área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, la asignatura Diseño Industrial IV (026493), de la carrera Diseño Industrial, tiene como Proyecto Integrador (PI) pensar y diseñar un monopatín plegable de uso urbano, repensar la forma de trasladarse en distancias cortas, trabajar en la mecánica de plegado, la transportabilidad y por sobre todas las cosas la función, el desafío es afrontar la fabricación de un prototipo, teniendo como premisa atravesar la experiencia de trabajar con proveedores y la necesidad de comprometerse e involucrarse en su diseño hasta verlo hecho realidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): **Barbeito Rosas, Madeleine - Cornaglia, Santiago - García Valenzuela, María José - Pagella, Daniel - Uroz, Casiano**

FRANCISCO AYALA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Martes 8 de julio, 19:00hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Geraldine Visciglio

IDENTIDAD Y DISEÑO ARGENTINO

En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, basados en el ADN de la etiqueta Francisco Ayala, se trabaja el concepto de identidad Argentina en la moda, desde la perspectiva del diseño de autor. La idea es concebir la moda como un producto cultural que refleje el diseño precolombino, nuestra cultura, nuestra flora y fauna, nuestros oficios ancestrales. Con trajes transformables que son multifuncionales las diferentes propuestas van desde el traje de novia hasta lo urbano.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): **Corbellini, Manuela - Cruz Daniel, María Fernanda - De Manuele, Sofía - Domínguez Sucic, Valentina - Gigler, Agustina - Kohan, Carolina - Lucino, Juana - Navarro Ferreira, Valentina - Rodríguez Vigil, Julia**

JERÓNIMO BALLESTEROS

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII (Presencial)

Martes 8 de julio, 9:00hs. Sede Ecuador.
Adjunto: Matías Vallespri
Jurado Académico: María Carolina Fiuza

EDIFICIO HÍBRIDO

La asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027323), de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, tiene un Proyecto Integrador (PI) de un edificio en torre

híbrido en el contexto de una centralidad urbana que incorpora la multiplicidad de funciones y la diversidad de necesidades para satisfacer la demanda del entorno. Se afronta la construcción de un objeto de arquitectura íntegro, confrontando una precisa condición de "utilidad" programática, en un escenario público, incorporando propuestas de estructuras, tecnologías constructivas, comportamiento material e instalaciones de confort y sostenibilidad en un proyecto arquitectónico. En este curso se aborda el desarrollo de un conjunto de dos torres de 15.000m² de 90m de altura con un 70% de uso de vivienda multifamiliar y un el restante de usos complementarios y semipúblicos. Estas dos torres comparten la manzana en la que se insertan pero se desarrollan individualmente por cada alumna y alumno. El terreno debe liberar al menos el 50% para uso público. La manzana en la que se inserta es la comprendida por las calles Guzmán, Av. Dorrego, Rodney y Leiva. Lindero al proyecto se encuentra el parque Los Andes y el Barrio Los Andes conjunto de viviendas de Fermín Berterebide, una referencia arquitectónica y patrimonial que será de gran interés para el desarrollo público de la propuesta.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): **Angulo Lévano, Micaela - Bounos, Zara - Chirazi, Ariel - Corridoni, Micaela - Espina Kazlauskas, Alan - Giurno, Candela - Imbroglia, Lucio - Lacaba, Julian - Lammens Aguirre, Tomás - Llerena Almeida, Daniel - López Boero, Felicitas - Mac Gaw, Sol - Naranjo, Erick - Narváez Brito, Miguel - Rotival, Martina**

LUCÍA BARRECCA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Martes 8 de julio, 17:30hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Agustina Curcio

COLECCIÓN DE TENDENCIA A PARTIR DE LA IDENTIDAD DE MARCA CARDÓN

En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en la definición y estudio profundo de la identidad de la marca Cardón, reconocida por su fusión única de tradición, cultura y contemporaneidad en la moda argentina. La colección es concebida bajo el prisma de las macrotendencias que reflejen la esencia de la tradición y la argentinidad, adaptadas a las influencias contemporáneas del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Baliña Forte, Luz - Cabello, Sofía - Celano, Carola - Correa Paladines, Martina - De Simone, María Lucila - Durringer, Sofía - Lippi Nocetti, Avril - Lusquiños, Martina - Perrini, Giuliana - Suárez Del Solar, Abril - Trosman, Morena - Vilotta, Bianca - Yapur, Valentina**

AGOSTINA BIANCHI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Martes 8 de julio, 19:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Gabriela Costa

DISEÑO DE AUTOR Y EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los estudiantes generan la experiencia trabajando dentro del equipo de diseño de la marca Agostina Bianchi KNITWEAR. Realizando tejidos de diseño de autor de onda slow y de lujo simple, bajo procedimientos del comercio justo. Diseñando según las pautas y consignas de la empresa, desarrollan sus colecciones cápsula bajo ciertos parámetros y conceptos éticos de AB con la impronta de cada alumno, sin perder como referencia que debe ser un proyecto con bajada comercial para que pueda ser vendible, funcional y comercial. La misma se inspira en el alto Invierno 025, en zonas exclusivas donde hay nieve como centros de ski o regiones que presentan nevadas.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Angulo, Agustina - Atar, Maia - Aubagna, Laurina - Baer Savio, Emiliana - Benarroch, Tatiana - Corrales Moreno, Anshelik - De Marco Torressi, Angelina - Domínguez Maggio, Maylén - Elizalde, Candela - Erenfryd, Chiara - González Cabañas, Selene - González, Abril - Insua, Noelia - Lamarque Vidal, Julieta - Mamone, Valentina - Oliverio, Antonella - Paz Kychenthal, Allison - Puladas, Jimena - Rafart, Andrea - Rosso, María Josefina - Sacca, Valentina - Valdéz, Fátima - Vartabetian, Marina**

ANDRÉS BINETTI

PROYECTO ESCENICO I (Presencial)

Martes 8 de julio, 14:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Rony Keselman

Jurado Profesional: Juan Pardo Hernández

TODO

Dentro del área Música + Teatro, en la carrera Licenciatura en Actuación, la asignatura Proyecto Escénico I (023139) tiene como Proyecto Integrador (PI) un proyecto escénico, performático realizado a la manera de una creación colectiva. La premisa inicial es armar un montaje integral coherente y poderoso en términos estéticos conjugando las potencialidades y particularidades de cada uno de los participantes de este proyecto. A partir de esta premisa los participantes ocupan ciertos roles, por lo menos uno de los clásicos de un montaje y su desarrollo durante todo el cuatrimestre. El resultado es un espectáculo profesional, de entre

veinte y cuarenta minutos, que dé cuenta del trabajo realizado durante todo el cuatrimestre.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **García Meneses, Enzo - León Sánchez, Danna - Márquez Heinz, Gabriel - Martínez Pérez, Magdalena - Montiel, Ezequiel - Mosovich, Delfina - Pastrana, Jade - Sánchez Ruiz, Aitana - Talavera Villamonte, Mónica - Torres Bermúdez, Onaisa**

ROSANA BRUSCHINI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I / PROYECTOS DIGITALES I (Remoto sincrónico)

Martes 1 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Gustavo Nieszawski

STARTUP LAB: INCUBACIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS DESDE LA IDEA AL MERCADO

Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (026342) de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, y dentro del área Diseño Digital + Interacción, en la asignatura Proyectos Digitales I (027060) de la Licenciatura en Comunicación Digital, se incuban 5 Proyectos Integradores (PI) durante la cursada, seleccionados a partir de propuestas individuales de los estudiantes. Cada PI se desarrolla en equipos interdisciplinarios con roles complementarios (diseño gráfico, administración, comunicación digital, análisis financiero y desarrollo tecnológico), donde se integran metodologías ágiles (Business Model Canvas, Lean Startup, Scrum) y herramientas de validación de mercado (Google Trends, Rationale). A lo largo de las clases, los grupos avanzan desde la conceptualización de ideas hasta la creación de prototipos funcionales, como maquetas digitales o estrategias de lanzamiento, ajustando sus propuestas en base a feedback continuo y análisis de viabilidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): **Aloi, Sofía - Alonso, Rosario - Berón, Abril - Bonilla Villarroel, Andrea - Brunet Moya, Celene - Campero, Cala - Casares López, Valentina - Chahpazian, Candela - Chapachnik, Tadeo - Chirinos Delgado, Frecia - Favero, Abril - Gerber, Geraldine - Gil, Valentina - Güida, Agustina - Llorens, Sofía - López Rossi, Martina - Lovera Segarra, Igmar - Mendiguren, Martina - Rametta, Candela - Schumacher, Trinidad - Seeber, Martina - Sztern, Jazmín - Uranga, Luisa - Vera Gálvez, Catalina**

PRISCILLA BURGOS MENESES

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)

Martes 1 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Agustín Cammisa

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UNA MARCA PROPIA

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación tiene como objetivo preparar a los futuros profesionales para el emprendedorismo o el intreprenurismo. El proyecto integrador es el plan de negocios de una marca propia basada en su futura profesión o su actual ciclo. Ellos ya han adquirido herramientas para ser creativos, esta materia les brinda herramientas para ser innovadores. Vale decir que su idea creativa sea percibida como de valor por sus clientes o potenciales clientes.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): **Andrade Urbano, Esteban - Borja Cunalata, Alexander - Bulian, Nehuen - Burlo, Olivia - Carrera Pérez, María Gabriela - Castañeda Castillo, Luis - Castro Portilla, Rosa - Cevallos Camacho, Ana Gabriela - Correa Sánchez, Sebastián - Cubas Nuñez, Keylann - De Pablo, María Lourdes - Duque, Jean Carlo - Espinoza Viejo, Gia - Gabet, Cecilia - Galvis Molina, Leonardo - García Rivera, Josué - Gortaire Rivera, Juan Manuel - Granda Jiménez, Crisly - López, Ana - Martínez, Erik - Martínez Quiroz, Juan Francisco - Molero, Clara - Montiel, Javier - Puente Yopez, Kelly - Rodríguez, Esteban - Romero Caiza, Daniela - Sánchez Avilés, Paola**

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Lunes 7 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Geraldine Visciglio

DISEÑAR ES CREAR IDENTIDAD

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Y su Proyecto Integrador (PI) es el estudio de tendencias de moda, aplicadas a una colección compleja de indumentaria, la cual es el resultado de un proceso creativo integral orientado al desarrollo de una identidad propia como futuro diseñador.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): **Benarroch, Tatiana - Botta, Constanza - Cafferata, Delfina - Carles, Amalia - Delia, Milagros - Escobar Pacheco, Antonella - Fecho, Francesca - Fernández Forconi, Anabella - Fernández López, Fernanda - Fontana, Anna - Gambotto, Martina - Garello, Sofía - Geddes, Sol - Joli, Martina - Kairuz Castaño, Ana - Langenheim, Juana - Luque, Geraldine - Magnífico, Olivia - Marchesini, Renata - Martín Plantamura, Josefina - Merino Chinela, Julia - Neyra Zenteno, Paula - Rios Sandoval, Fabiola - Rossini, María Valeria - Sarayottis, Helena - Sbarbati, Catalina - Schroeder, Delfina - Trucco, Candela - Vallier, Delfina - Zolezzi, Emilia**

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Martes 8 de julio, 18:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Catalina Guevara

DISEÑAR ES CREAR IDENTIDAD

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) es la construcción de un microemprendimiento de autor en moda, el cual es el resultado del estudio del mercado local y de las tendencias actuales, con el objetivo de desarrollar una identidad propia e innovadora como diseñador con proyección profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Cattarossi, Julia - De Alzaga, Alexia - Ferreiro, Delfina - Geréz Beccaria, Amanda - Giacobelli, Delfina - Gutiérrez Medina, Isabel - Jiménez García, Paula - Jofré Siwec, Martina - Laplaca, Luciana - Londoño Moreno, Jennifer - López, Luciana - Marotta, Delfina - Martínez, Julieta - Mejía Hoffman, Mikaela - Moscoso Tincopa, Luciana - Navarrete Gene, Andrea - Ruiz Reyes, Gerson - Somma, Pilar - Tovar Huayllani, María Fernanda - Valdiviezo, Candela - Vega Lois, María Yamila - Vázquez Iglesias, Jazmín - Zanor, Delfina**

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES II (Presencial)

Miércoles 2 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Azul Milicevic Gotti

Jurado Profesional: María Agustina Gómez

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES

La asignatura Campañas Integrales II (022611), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, pertenecen al área de Comunicación Corporativa + Empresaria. En su Proyecto Integrador (PI) el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada. La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): **Borges Marval, Bianca - Cuniberti Ortega, Milagros - Palombo, Oriana**

TRINIDAD CALZÓN HEIKEL

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Martes 8 de julio, 18:00hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Valentina Di Bastiano

COLECCIÓN DE TENDENCIA A PARTIR DE LA IDENTIDAD DE MARCA ASTRO TEXTILE

En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la marca Astro Textile y su identidad, incluyendo la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en la macro tendencia y partido conceptual guardianes del tiempo basándose en el Demi Couture.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): **Cattarossi, Julia - De Alzaga, Alexia - Ferreiro, Delfina - Geréz Beccaria, Amanda - Giacobelli, Delfina - Gutiérrez Medina, Isabel - Jiménez García, Paula - Jofré Siwiec, Martina - Laplace, Luciana - Londoño Moreno, Jennifer - López, Luciana - Marotta, Delfina - Martínez, Julieta - Mejía Hoffman, Mikaela - Moscoso Tincopa, Luciana - Navarrete Gene, Andrea - Ruiz Reyes, Gerson - Somma, Pilar - Tovar Huayllani, María Fernanda - Valdiviezo, Candela - Vartabetian, Marina - Vázquez Iglesias, Jazmín - Vega Lois, María Yamila - Zanol, Delfina**

KARLA CHACHI ARIAS

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Jueves 26 de junio y 03 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Susana González López

EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR: LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS COMO VENTAJA COMPETITIVA

Dentro del área Comunicación Corporativa + Empresaria, en el Proyecto Integrador (PI) de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, los estudiantes experimentan las posibilidades creativas de los medios tradicionales y digitales. Define la importancia de los contenidos en plataformas online. Se aproxima al campo de la estrategia transmedia y planificación de medios offline y online. Incorpora fuentes y herramientas de análisis de medios y del consumidor. Se desarrollan estrategias y tácticas de medios creativas, competitivas y diferenciadoras. Mediante el PI planteamos un objetivo, para posteriormente realizar investigación, estrategia y tácticas creando una campaña publicitaria con presencia online y offline.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Alonso, Clara - Brañeiro, Agustina - Busco Saldias, Martina - Cafferata, Coral - Coll Bai, Florencia - Cuniberti, Luis - Cyrulnik, Luana - Daglio, María Clara - Dos Santos Cova, Agustina - Effenberger Mac William, Ezequiel - Fargosi, Victoria - González Medina, Camila - Guarino, Pilar - Guerechet, Juana - Jorge, Julian - Leanza, Morena - Lozano, Valentina - Manitto Rossi, Valentina - Muzi, Renata - Ostrower, Gonzalo - Pereira Christoph, María Manuela - Riudavets, Sofía - Santía, Luana - Speier, Agustina - Tomasini Hernández, María Silvina - Torriani, Felicitas - Warscher Rodríguez, Federico - Weinbin-der, Sofía - Wilberger Crespo, María Noel**

MARÍA CECILIA CHEVALIER

PROYECTO Y CRÍTICA I/LD (Presencial)

Lunes 30 de junio y 7 de julio, 9:00hs. Sede Cabrera 3507.
Jurado Académico: Martín Badgen

KIT DE SUPERVIVENCIA

En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica I/LD (025955), tiene como Proyecto Integrador (PI) generar un sistema o familia de productos que ayude y posibilite la supervivencia ante una catástrofe local. Un producto de consumo, para tener en el hogar, de uso personal o destinado para un grupo de personas reducido.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Bisutti, Emma - Cash, Moira - Collins, Rosario - Crifasi, Martina - Curat, Sophie - Damonte, Emilio - De Nardi, Nina - Engelberg, Iara - Feldman, Karen - Fernández Drazer, Rodrigo - Gagliardi, Gianira - Galarraga, Belén - Garay, Delfín - Gómez Fernández Candia, Catalina - Gómez Kelly, Clara - Gwiazda, Florencia - Iglesias Bagu, Valentina - Nazelo, Mora - Olmos Cano, Iñaki - Ortolano, Catalina - Piazzese Spratte, Sira - Rodríguez Calvet, Sofía - Rudel Allera, Bianca - Screpi, Milenka - Spitzer, Valentina**

AGUSTINA CONTRERAS

PROYECTO Y CRÍTICA II/LD (Presencial)

Martes 1 de julio, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.
Jurado Académico: Martín Fernández Méndez

PROBLEMÁTICAS GLOBALES

En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica II/LD (025956), tiene como Proyecto Integrador (PI) la elaboración de iniciativas creativas que implementen la conciencia ecológica, diversidad cultural y responsabilidad social en la formación de los diseñadores del mañana. Pensando soluciones que se alineen

con las necesidades específicas de los usuarios y las empresas involucradas.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): **Blanco, Mora - Carbone, Sofía - Cosentino, Consuelo - Curat, Sophie - De La Torre, Carolina - Guevara Lynch, Inés - Hilu, Lucas - López, Nahuel - Merizalde León, Diego - Nachón, Morena - Olmos Cano, Iñaki - Rincón Coronado, Manuela - Urrego Medina, Sofía - Vairo, Josefina**

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II (Presencial)

Miércoles 2 de julio, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Dayana Reveron

Jurado Profesional: Guadalupe Pabón

INTERVENCION EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARÁ FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA

Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como Proyecto Integrador (PI) el rediseño interior de Cassa Lepage Art Hotel, ubicado en el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires. Se toman para diseñar los espacios de recepción y lobby, restaurant, salón de usos múltiples y el corredor, la circulación que antiguamente era el pasaje Belgrano. Así como las habitaciones del primer y segundo piso, salones de usos múltiples y terrazas. Se tienen en cuenta para la resolución de este edificio la definición del comitente. El concepto de identidad de marca. Definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente. Tipo de público. Concepto de tipología de hotel, materialidad, selección de tecnologías pertinentes, dispositivos lumínicos y concepto de sustentabilidad.

Estudiantes que participan del proyecto (18): **Corssico Costoya, Almendra - Cuan Imach, Priscila - Da Rin, Camila - Drobot, Luciana - Fortunato, Eugenia - García Somovilla, Pilar - Gervasoni Marolla, Florencia - Glancszpigiel, Sofía - Levy, Mirta - Luzuriaga Cordova, Geanelly - Potrino, María Belén - Riboldi, Sofía - Rivero Campos, Chiara - Rojas Guarayo, Carmen - Simian Jacob, Sofía - Usandizaga, Mercedes - Wais, Galit - Zapata Ruck Uriburu, Luciano**

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Viernes 4 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurés

Jurado Académico: Lautaro Ubalton

DISEÑO Y TENDENCIAS APLICADOS AL STREETSTYLE

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera

Diseño Textil e Indumentaria. En su Proyecto Integrador (PI) los estudiantes trabajan en el desarrollo de una colección enfocada en los productos de tendencia en moda.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): **Allende Usieto, María Sol - Benechi, Eugenia - Biondi, Sofía - Boris, Catalina - Bria, Isabel - Carrera, Camila - Cerega, María Sol - Dománico, Candela - Elgueta, Pia - Gómez Ales, María Valentina - Guerrero Ricossa, Roberta - Gutkind, Iavnela - Härri, Elena - Landini, Martina - Laplacette, Sofía - Lee, Aylin - Liberman, Martina - Mansilla, Sofía - Marín, Julieta - Mazzocchi, Violeta - Mealla Fossat, Violeta - Moabro, Valentina - Ofman, Candela - Soto Acebal, Catalina**

JOSEFINA DE MURO

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Presencial)

Martes 8 y jueves 10 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Adjunto: María Celeste Seit

Jurado Académico: Juan Ignacio Breccia

HABITAT CON-SENTIDO

El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027329) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, incentiva la búsqueda de temas de investigación propios que acompañen y alimenten el quehacer profesional. Desarrollar la capacidad de aprendizaje constante y las inquietudes que reformulen cada proyecto. El PI transita la innovación o renovación de espacios dentro de una vivienda unifamiliar. Se construyen corredores naturales de avifauna y se trabaja en la conservación y promoción de la biodiversidad en los lotes de barrios cerrados.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): **Alter, Renata - Bernardi, Lara - Bongiovanni Durán, Laura - Camuso, Tomás - Carrizo, Maia - Castillo Conti, Chiara - Cayo Vera, Santiago - Cohen Imach, Caleb - Comisso, Ignacio - Del Negro, Alán - Del Negro, Damián - Durruty, Emilce - García Mansilla, Victoria - Hernando, Emilia - Krembs, Ignacio - Lombardi, Juan Francisco - López Servate, María Josefina - Marcos Vázquez, Rocío - Mayorga Noboa, Mauricio - Méndez, Milena - Portabales, Lautaro - Schmid, Yazmín - Silberfaden, Manuel - Travesani, Lino**

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Martes 8 de julio, 18:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Calzón Heikel Trinidad

PROPUESTA DE MARCA. EMPRENDIMIENTO, DISEÑO DE AUTOR

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) es un diseño de colección de alta complejidad, inmerso un microemprendimiento, dirigido a un target de mercado específico y definido por cada estudiante

Estudiantes que participan de este proyecto (27): **Adducci Miralles, Constanza - Agras Menghi, Delfina - Álvarez, Carolina - Baraldo, Abril - Calás, Franco - Cappelli, Fiorella - Corrales Moreno, Anshelik - De Vivo, Agustina - Elstzain, Sofía - Fafasuli, Francesca - Fernández Dasilva, Annika - Galvis Corrales, Adriana - Giacconi, Martina - Isabella Morales, Agustina - López Macedo, Valentina - Maier, Carolina - Manes, Luz - Maturo, Penélope - Nori, Camila - Otegui, Catalina - Pérez Trentin, Juan Cruz - Petrilli, Juanita - Pinelli, Julieta - Ruiz, Sofía - Terceiro Del Campo, Paloma - Terwissen, María Victoria - Vaineras, Delfina**

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)

Miércoles 2 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Vanesa Hojenberg

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Diseño Digital + Interacción, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestionen sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocrítica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **De Nevares, Trinidad - Estremadoyro Pareja, Lucía - Gaddi, Mora - Garriga Maciel, Carmela - Giménez, Manuel - Girardi, María Paz - Houssay, Martina - Mazzea, Lola - Salazar Díaz, Kelly - Victorica, Elina - Villagra, Gabriela - Williner, Gerónimo - Zollo, Octavio**

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Martes 8 de julio, 17:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Carolina Arbeleche

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. La cátedra desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): **Bravo, Mercedes - Cherrez Berrezueta, Ivanna - Dose, Jazmín - Estape, Milagros - Galdeman, Abril - Kim, Ariel - Lemos, Abril - Savarin, Martina - Taype, Dana**

LUCÍA DUEÑAS

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Remoto sincrónico)

Miércoles 9 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Noel Molina

PRINCIPIOS DEL DISEÑO APLICADOS A LA MODA

En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (026431), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, se tiene en cuenta bases y principios del diseño de indumentaria aplicados, al desarrollo de una colección enfocada en los productos de tendencia en moda, familia de productos, series de alta y baja complejidad, rubros y líneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): **Alban Borja, María Domenica - Astudillo, Julia - Balassone, Valentina - Bulacio, Susana - Gazzera, Emma - Kremar, Paula - Larrañaga Bolaños, María José - Mamani Chambilla, Nery - Mañe, Florencia - Mogni, Candelaria - Narváez Velasco, Camila - Omote Hani, Aimeé - Ortega Maldonado, Ana Valeria - Rive-ra Jule, Andrea - Rodríguez, Romina - Rodríguez, Valentina - Romera, Margarita - Sadobe, Lola - Solis, Tomás - Vidal Celis, Camila - Véliz Torres, Uriel - Watson, Julieta**

LEONARDO FERNÁNDEZ TALLON

PROYECTO Y CRÍTICA I/LD / PROYECTO Y CRÍTICA II/LD

(Remoto sincrónico)

Lunes 30 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Matías Milet

DIAGNÓSTICO Y SOLUCIONES PARA LA HIGIENE URBANA EN BUENOS AIRES

En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, las asignaturas Proyecto y Crítica I/LD (026686) y Proyecto y Crítica II/LD (026690), tienen como Proyecto Integrador (PI) analizar la higiene urbana en la Ciudad de Buenos Aires, identificar problemáticas específicas y proponer soluciones desde el diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Annaratone, María Eugenia - Bruchmann, Lourdes - Caraffo, Marina - Cieslinski, Dana - Cortina, María del Pilar - González Peralta, Tomás - Jasminoy, Ezequiel - Martínez Zavalia, Felicitas - Martínez, Rodrigo - Méndez Gabarain, María - Meyer, Ema - Rico, Santiago - Santisteban, Joaquín - Smart, Paloma - Vollmer, Catalina

VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)

Viernes 11 de julio, 18:00hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (026433) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. La cátedra desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Caso Losso, Martina - Colqui Cruz, Jael - Escande Manganiello, Paula - Ferrel Paredes, Gabriela - Gómez De Alzaga, Pilar - Gutiérrez Madariaga, Cristina - Latorre, Ariadna - Sampayo Sarcone, Camila - Teixidor Lopez, Victoria - Torres Caceres, Valentina - Valente, Lola

ALEJANDRO FIRSZT

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Jueves 3 de julio, 14:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Yanina Mancuso

Jurado Profesional: Fiona Smart

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL: MATERNIDAD PERALTA RAMOS

Dentro del área Diseño Gráfico + Ilustración, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje profesional de la carrera Diseño Gráfico. Su Proyecto Integrador (PI), tiene como objetivo fundamental el proveer una propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Aguirre Biazos, Angelina - Barrera Cardozo, Juliana - Carluccio, Donatella - Cedeño Posso, Camila - Cho, Ara - Cuesta García, Valentina - De Simone, Agustina - Díaz, Morena - Evi, Carla - González, Lola - Kerbs, Sofía - Kim, Youhari - Kvasina, Julietta - Lemos Casellas, Mora - Manyare, Homero - Mazzocchi, Olivia - Oviedo Aguirre, Julio - Palacio, Marcelo - Paredes del Río, Doménica - Rebella, Bautista - Rojas López, Joel - Smart, Juana - Solervicens Fogliatti, Rosario - Tejeda Reyes, Joan - Velarde, Delfina - Yee, Tamara - Yepes Oviedo, Ana

JAVIER FURMAN PONS

PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)

Jueves 3 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Sonia Zahalsky

RE- PLANNING DE CAMPAÑA INTEGRAL

Dentro del área Comunicación + Creatividad Empresarial, el Proyecto Integrador (PI) de la materia Publicidad VI (026130), de la carrera Licenciatura en Publicidad, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente, que es elegida entre una pre selección de 3 campañas activas a la fecha de elección. En el PI se pone especial énfasis sobre dos aristas, primeramente la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning y secundariamente en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en tiempo, espacio y condiciones técnico-prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual. El PI exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cuali-cuantitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo,

la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Carpio Stendergh, Nicole - Casey, Marco - Davila, Victoria - Dominici, Martina - Gil Benítez, Florencia - Lerda, Candela - López Brizueña, Morena - Mayo, María Pampa - Mendelberg, Sol - Moreno, Josefina - Park, Cristina - Tejada, Camila - Terraneo, Santiago**

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Martes 8 de julio, 17:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Verónica Fiorini

HIPÓTESIS TEXTIL: NUEVAS NARRATIVAS SOBRE EL FUTURO

En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el trabajo de diseño de una colección de mediana y alta complejidad, partiendo de una búsqueda de inspiración derivada de la reflexión sobre el diseño de escenarios futuros. Se focaliza en los conceptos de indumentaria-refugio, transformación y resignificación /multifuncionalidad. Conexión entre lo ancestral y el futuro. El propósito del PI es generar innovación, aportar nuevas miradas y búsqueda de nuevas soluciones desde el diseño. Crear colecciones con sello personal, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios, pensando la colección de un modo integral. Se orienta al estudiante a comprender el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en el contexto actual.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): **Cabello, Sofía - Cardoso, Martina - Celano, Carola - Cerana, Martina - Correa Paladines, Martina - Durringer, Sofía - Dutto, Geraldine - Erenfryd, Chiara - Lippi Nocetti, Avril - Mendillo, Chiara - Ortisi, Carolina - Paradiso, Iara - Perrini, Giuliana - Scarton, Martina - Trosman, Morena - Vásquez Roig, Adriano - Vittoria, Bianca - Weiss, Lara - Yapur, Valentina**

DANIEL GALLEGO

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Presencial)

Martes 24 de junio y 1 de julio, 14:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Eugenia Álvarez del Valle

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UN CASO REAL DE MARCA

En el área Comunicación + Creatividad Publicitaria, dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), el Proyecto Integrador (PI) consiste en

otorgar a cada alumno en forma aleatoria uno de los seis casos reales en los que determinadas empresas del sector privado y también de la esfera pública, están tratando de revalidar su imagen ante la opinión pública a través de causas sociales. La diferencia es que la causa social es elegida por cada alumno, con la condición de no utilizar causas que ya fueron empleadas y están trilladas en los medios, como ser inclusión, diversidad, sustentabilidad, alimentación saludable, etc. El objetivo de las campañas de bien público es visibilizar una problemática, y no concientizar acerca de ella. Este es un proceso posterior, social y comunitario, que depende de la propia conformación sociocultural de cada país (e incluso región dentro del mismo). Por lo tanto, sobre un total de seis métodos creativos aprendidos, los alumnos debieron optar por tres que considerasen mas valiosos para publicar articuladamente en un mix de medios.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Ascaso, Gala - Fernández Pinto, María Violeta - Gines, Ana - Grasso, Magalí Sol - Guerechet, Juana - Landolfo, Clara - Lerda, Candela - López Brizueña, Morena - Moreno, Josefina - Norris, Lucía - Ortega, Valentina - Rodríguez Maya, Nicanor - Scopp, Luana - Tojos Biondi, Zara - Valdés Campos, Valentina - Willans, Uma**

LEONARDO GONZÁLEZ BLANCO

PROYECTO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Miércoles 2 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Matías Severino

Jurado Profesional: Franco Lavorato

OBRA DE ARTE INTERACTIVO

En el área Música + Teatro, la asignatura Proyecto Multimedial II (025304), de las carreras Diseño de Música y Sonido y Licenciatura en Creación Sonora, tiene como Proyecto Integrador (PI) una obra interactiva que integra diferentes disciplinas, creación de sonido mediante síntesis, integración con elementos de iluminación y/o imagen. Se trata de la producción de un proyecto artístico multimedial e interactivo vinculado con los intereses profesionales de los estudiantes. Se aborda el protagonismo del espectador, la programación interactiva y las expresiones artísticas.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Álvarez Rocha, Ángela - Carmona, Joaquín - De Rege, Francisco - Jaramillo Arévalo, David - Rodríguez, Lucas - Tapia Pauta, Diego - Tottaro, Thiago**

ADRIÁN GONZÁLEZ

DISEÑO DE INTERIORES VI (Remoto sincrónico)

Lunes 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Manuela Tobaldo

CASA PARA CLIENTE REAL

En el marco del área de Arquitectura + Diseño de Interiores, en la carrera dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (026456). El Proyecto Integrador (PI) a desarrollar durante todo el cuatrimestre se trata del diseño completo de una vivienda ubicada en una zona suburbana (barrio cerrado) que responde a un perfil de usuario/cliente real que aporta el alumno y puede ser un familiar o amigo. Además, se adecua y respeta las normativas determinadas de medidas mínimas y máximas, retiros, superficies, alturas. El alumno entrevista al cliente elegido para desarrollar una propuesta integral que respete y tenga en cuenta sus necesidades y particularidades, grupo familiar, ocupación y costumbres.

El terreno a emplazar la vivienda es el mismo para todos los alumnos, con una medida de 20x35m, permitiéndose construir en él una vivienda de perímetro libre según restricciones y alturas máximas asignadas por el docente. Con un máximo de 330m2 cubiertos + 102m2 semi cubiertos construibles, cada alumno desarrolla una propuesta de diseño que responda a la problemática del cliente desde el punto de vista morfológico, funcional y constructivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): **Abella, Carolina - Aín, Dolores - Cattaneo, Violeta - Evendt, María - Guzmán Quele, Madeline - Inostroza, Camila - Ortega Varela, Heycy - Panciroli, Mailen - Rastelli, Martina - Riascos Sánchez, Camila - Rubianes Romero, Ariadna - Sayus, Sofía - Usandizaga, Mercedes - Varón, Julieta**

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES**DISEÑO FOTOGRÁFICO V (Presencial)**

Jueves 26 de junio y 3 de julio, 14:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Ximena Martínez

LA LUZ DE LA HISTORIA

En el área Audiovisual + Fotografía, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, está orientada a resolver el problema de lo casual mediante reproducciones en formato fotográfico de obras pictóricas de gran complejidad. De esta forma se desarrolla el trabajo en equipo y la tercerización de tareas sin perder el dominio de titularidad del proyecto. De la misma manera se profundiza el concepto de que la fotografía actual se construye desde un flujo de trabajo que contempla en igual proporción la preproducción, la toma y la postproducción.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Riola, Juliana - Scabini, Carolina - Touceda, Clara - Villarejo Garrido, Noelia**

MARIANO HIRIART**CAMPAÑAS DE BIEN PUBLICO (Remoto sincrónico)**

Martes 24 de junio (Presencial - Sede Mario Bravo) y
1 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Andrea López Lluch

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL PARA UNA MARCA CON PROPÓSITO

En el área Comunicación + Creatividad Publicitaria, dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (026131), el Proyecto Integrador (PI) combina herramientas de comunicación gráfica y digital para abordar temas sociales relevantes. A lo largo del proyecto integrador, se desarrollan estrategias de marketing en diversos soportes digitales, permitiendo a los estudiantes comprender y aplicar el proceso completo de planificación y ejecución de campañas publicitarias en medios digitales, desde la conceptualización hasta la presentación final, fomentando una comunicación publicitaria innovadora y efectiva.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Alvarez Freytes, Simona - Carbonell, Juan Ignacio - Chavanne, Delfina - Domínguez, Federico - Elsinger, Martín - Fantinato, Lucía - Gorenberg, Alaia - Henostroza Cardenas, Mariana - Khair, Martina - Leanza, Morena - Ohaco Alzamendi, Daniela - Raele, Abril - Schapiro, Camila - Suárez Ziraldo, Felipe - Urteaga Kohata, Alessandra - Yoon, Madelaine**

VANESA HOJENBERG**DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)**

Lunes 30 de junio -Sede Jean Jaurès- y 7 de julio, 9:00hs.

Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Mónica Incorvaia

EL GUIÓN EN IMÁGENES

En el área Audiovisual + Fotografía, el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Imagen y Sonido, aborda de modo grupal el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de duración mínima de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos un fragmento del libro Las Ciudades Invisibles de Italo Calvino y la obra de un artista plástico dado. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben considerar la metodología de trabajo requerida y articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El PI privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): **Aguirre, Jacinta - Ayul, María Milagros - Basiglio Diab, Julieta - Blasizza, Juana - Cuneo Bustamante, Alessia - Dall'Orso, Bautista - Delia Ahamendaburu, María Serena - Domínguez, Fernán - Díaz Rey, María de La Paz - Ghidossi, Lucila - Gil Escartín, Malena - Giménez, Manuel - Girardi, María Paz - Guido, Franco - Iolster, Liv - Kodysz, Violeta - Mansutti, Agustina - Murga Lamadrid, Gianpiero - Nies, Juana - Ortiz, Ana Carolina - Petronace, Marco - Reynaga, Sol - Riola, Juliana - Solari, Valentina - Soto Navarrete, Sofía - Valdivia Perales, Camila - Varela, Nahiara - Vergagni, Sofía - Williner, Gerónimo - Yatim, Jean - Zollo, Octavio**

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Martes 1 de julio, 9:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Mónica Incorvaia

LA AUTORÍA COMO DESAFÍO COLABORATIVO

En el área Audiovisual + Fotografía, el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Imagen y Sonido, consiste en la elaboración grupal de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de un mínimo de 3 minutos de duración que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. A partir de una puesta en común creativa desarrollada durante el Momento 1, la comisión plantea un personaje que se presentará -respetando enfoques diversos- en los distintos cortometrajes. El PI en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por los realizadores en función del producto planteado.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Fernández Madero, Chabela - Harris, Agustín - Macfarlane, Azul - Pérez Mercader, Catalina**

LUCÍA HOLLMAN

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII

(Remoto sincrónico)

Martes 8 de julio, 18:00hs.

Adjunto: Martín Fredes - Jurado Académico: Guido Petella

ARQUITECTURA DE GRAN IMPACTO

En la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027388) del área Arquitectura + Diseño de Interiores, tiene como Proyecto Integrador (PI) explorar la complejidad programática en la arquitectura metropolitana y proyectar un edificio híbrido y multifuncional, desde un enfoque de sostenibilidad e inclusión social. A lo largo

de este proceso, los estudiantes estudian la coexistencia de programas con diversas jerarquías y diseñan estrategias espaciales y de organización para implementar en sus propuestas. Y, de esta manera, el PI promueve un acercamiento hacia los desafíos de la arquitectura de alta complejidad e impacto público.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Andersen, Miguel - Bonahora, Silvia - Bruno Juscamaita, Johaquin - Cardenas Tello, Nadir - Chalelachuil Nissim, Débora - Las-tra, Manuel - Lucero, Julieta - Pagano, Mateo - Primavesi, Agustina - Quinteros Jiménez, José**

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Remoto sincrónico)

Viernes 11 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

DISEÑO DE AUTOR Y EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (026387) y Diseño de Accesorios II (026388), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en la creación de un libro de identidad y gestión de marca, construcción de una colección con identidad propia, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Cáceres, Arianne - Hernando, Julieta - Mantilla, Andrea - Oyola Perleche, Milena - Palma, Martina - Puladas, Jimena - Scifo, Josefina - Strikman, Melanie**

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Remoto sincrónico)

Jueves 3 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Natalia Marandino

PENSAR TRIDIMENSIONALMENTE

En el área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (026750), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Su Proyecto Integrador (PI) se basa en crear escenarios para películas, videoclips, series, programas de tv, dibujos animados; un desafío de los artistas visuales mezclando diferentes estéticas y usando varias herramientas, lo fundamental es comprender como ordenar dentro de los espacios junto con la luz y el ambiente que se quiere formar. Esto se utiliza con la superposición de imágenes, ilustraciones, videos o modelados 3D. Elementos como la perspectiva, la luz o el color son claves para lograr los efectos deseados.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): **Giménez, Manuel - Hernández Etcheverry, Santiago - Iolster, Liv - Williner, Gerónimo - Yatim, Jean Paul**

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)
Martes 8 de julio, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.
Jurado Académico: Iara Rodríguez

DRONE PARA DELIVERY DE SUSHI

El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial III (022103), en la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, se desarrolla con la intención de aportar innovación tanto a nivel estético como funcional y tecnológico. Pueden trabajar tomando una empresa de referencia, un diseñador o conceptos libres a elección del alumno.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): **Agote Dorrego, Alfredo - Aime, María Lucía - Banfi Lorenzo, María Trinidad - Dorra, Sol - Gavaldá Marqués, Santiago - Giancaspro, Valentina - Marangoni, Candela - Nomberg, Iara - Rivaderra, Candela - Simsolo, Sebastián - Solari, Francisco**

JAVIER LEOZ

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II—C (Presencial)
Martes 8 de julio, 9:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Noemí Frhurer

DIRECTO A TU PLATO

El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588), en Licenciatura en Comunicación Audiovisual, en el área Audiovisual + Fotografía, consiste en la publicidad de El Torito, una carnicería con servicio de delivery, destacando la tradición familiar argentina de los asados de domingo.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): **Basiglio Diab, Julieta - Dall'Orso, Bautista - Mansutti, Agustina - Nies, Juana - Weyland, Nicolás**

¡PRESENTE EN TU RUTINA!

El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588), en Licenciatura en Comunicación Audiovisual, en el área Audiovisual + Fotografía, se centra en la creación de una publicidad audiovisual de la Barra de Cereal Proteica INTEGRA. Un spot dinámico y motivador que resalta la energía posicionando el producto como el combustible ideal para quienes buscan superar sus límites.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): **Cohen, Josefina - Fernandez Vizcarra, Gabriel - Orellana Astucuri, Piero - Pugliese, Belén**

LA FACHA QUE SE HEREDA NO SE ROBA

En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588), en Licenciatura en Comunicación Audiovisual, en el área Audiovisual + Fotografía, se propone diseñar y realizar una publicidad para una marca de ropa joven, urbana y audaz. El factor diferencial es que está protagonizada por adultos de “tercera edad”, y el tono es cómico, causando mayor impacto en el público. El objetivo es presentar el mensaje de que cualquiera se puede vestir “canchero” sin importar la edad, invitando de esta forma a que un abanico más amplio de público se anime a ser consumidor de esta marca, y crear una imagen de apertura y originalidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): **Argudo Chiriboga, Camila - Delia Ahamendaburu, María Serena - Díaz Rey, María de La Paz - Kodysz, Violeta - Reynaga, Sol**

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)
Martes 8 de julio, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.
Jurado Académico: Giuliana Bonet
Jurado Profesional: Andrés Velásquez Pérez

DISEÑO DE AUTOR - MONOPATÍN

El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, desarrolla el diseño y fabricación de un “Monopatín”, el cual será prototipado para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este PI integra los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del PI.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): **Blanchard, Santiago - Blousson, Manuel - Bonadeo, Iván - Carbonell Zerdan, Francisco - Gasparri, Matías - Giliberti, Giuliano - González, Felipe - Gutiérrez, Mateo - Lagos Bettles, Brian - Leiro, Benjamín - Manzur, Lautaro - Morrone, Mateo - Pandolfi, Alejandro - Pfeiffer Rojo, Lucía - Saccone, Felipe - Tesone Rasmussen, Astrid - Verdomar, Joaquín - Zumarraga, Milagros**

GABRIEL LINCK

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO (Presencial)

Jueves 26 y 3 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Brisa Álborno Mazucco

Jurado Profesional: María Sol Marinacci

CAMPAÑA 360 PARA UNA ONG CON PROPÓSITO SOCIAL

Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en el Proyecto Integrador (PI) de Campañas de Bien Público (022587), de la carrera Relaciones Públicas, se desarrolla una campaña integral de concientización para PADALAI, con el propósito de atraer nuevos donantes, tanto individuos como empresas, aumentar la visibilidad y relevancia de la ONG en la sociedad y fortalecer su posicionamiento. Los estudiantes deben diseñar una estrategia creativa e innovadora, utilizando múltiples plataformas y formatos de comunicación.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Alberto, Abril - Alfonso Aucar, María Luciana - Battaglia, Sofía - Berón, Miranda - Bianchetti, Eugenia - Bonamico, Renata - Bustelo Ruax, Jerónimo - Choi, Min Ji - Correa Fernández, Manuel - Da Rocha, Juliana - De las Carreras, Lucía - Dotzel, Julia - Gangi, Melina - Gunther, Martín - Jaskulski, Sofía - Kap-szuk, Uriel - Mecozzi, Mía - Merlo, María Agustina - Monti, Juana - Mora Azúa, Rocío - Morello, Mercedes - Quintana, Agustina - Rajjel, Florencia - Robles, Moira - Saravia Loutayf, Manuela - Slevin, Paz - Teixidor, Sofía - Valladares, Sol - Vidal, Delfina - Zandrino, Camila - Zerdá Slosse, Lautaro

CLAUDIA LÓPEZ

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Presencial)

Jueves 3 y 10 de julio, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Evelyn Cowper

Jurado Profesional: Martina Pérez

INTERIORISMO EN FUNDACIÓN PROA

Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, el Proyecto Integrador (PI) es el diseño integral de un Multiespacio Cultural para una entidad privada, dado a través de la remodelación de Fundación PROA, ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tiene por objetivo promover en el alumno el desarrollo de sus ideas, fomentando su iniciativa, originalidad y creatividad, se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada. Implica la elaboración de diseños de espacios y equipamientos originales y creativos que den respuesta a un programa multifuncional donde conviven halles, auditorio, aulas, cafetería, salas de exposición, tienda y expansiones, resolviendo los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos para cada área. Consiste en la elaboración de una

carpeta de proyecto que reúne los análisis de referentes y del sitio a intervenir, el desarrollo y la materialización de las propuestas, mediante la representación gráfica en dos dimensiones con planos dibujados en escala adecuada, acotados, empleando las simbologías correspondientes y las referencias necesarias. En láminas conceptuales que expliciten y fundamenten las intenciones y criterios proyectuales aplicados. A través de representaciones tridimensionales mediante fotomontajes, renders, maquetas digitales. Las presentaciones se articulan mediante un guion que organiza y vincula las partes como una unidad integrada y coherente, comunicando con calidad y claridad las propuestas. Los alumnos definen el planteo conceptual sobre el cual desarrollan sus ideas y el criterio proyectual de intervención. Cada decisión de diseño se articula en relación con el programa de necesidades a resolver y la identidad de Marca, teniendo en cuenta los contextos socio-culturales, económicos y medioambientales.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Ascaïni, Aime - Bae, Lina - Canievsky, Melina - Castillo Chunchu, Jeleny - Cuzzilla, Sofía - Di Marco Spaccarotella, Jessica - Díaz Vultaggio, Martina - Díaz, Sabrina - Elliff, María del Rosario - Fridman Pintos, Morena - Gaido, Lucía - García Somovilla, Pilar - González, Aldana - Hernández, María Paz - Iskowitz, Maira - Lizarraga Carmona, Aitana - Malich, Martina - Mazzanti Botta, Pilar - Persico Galatte, Sofía - Rousseaux Vargas, Agustina - Sarquis Scurci, Chiara - Sued, Maia - Vallesjos, Sabrina

ALEJANDRO LOWUS

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Presencial)

Jueves 10 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Adjunto: Nicolás Degiovanni

Jurado Académico: Regina Capurro Geréz

VIVIENDA UNIFAMILIAR EN LOCALIZACIONES CLIMÁTICAS DIVERSAS

El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027329) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, trata de una vivienda unifamiliar de 250/300 M2 máximos de superficie promedio, con programa específico a definir con cada alumno, y cuya localización varía entre 3 situaciones climáticas y topográficas distintas; Región mesopotámica / Región central; y Región sur del país. Esto implica considerar las cuestiones de clima y territorio como premisas fundamentales para dar respuestas eficientes al proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Argandoña Julio, Natalia María - Arriola Herrera, Rodrigo - Barberis Belvis, Ana Laura - Cámpoli, Florencia - Cohen, Iair - Dahan, Judith - Dímto Grisanti, Francisca - Galceran, Tomás - Gao-na Greenwood, Daniela - Gómez, María Fernanda - González

Zuñiga Giraldo, Mateo - Guerrero Quintana, Francisco - Katz, Maia - Martínez Company, Pablo - Micucci, Pilar - Paats Galarco, Camila - Perez Zambón, Agustina - Ramírez Volpe, Fabiana - Regueiro, María Luz - Sánchez Velazco, Matías - Schmidhalter, Agustina - Sisterna Carro, Pilar - Spalding, María Pilar - Venezia Alicante, Victoria

AGUSTINA MAZZURCO

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Lunes 7 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Sofía Morales Delcroix

FLORA Y FAUNA

En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, se representan componentes vivos o bióticos de la naturaleza que habitan en espacios como el suelo, el agua o el aire conformando el medioambiente. A partir de la elección de una vegetación o un animal, los alumnos deben crear un concepto para el desarrollo de su colección.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Alanis, Sixto - Áviles González, Abril - Chulque, Ruth - Condes, Guadalupe - Dieguez Larretape, Agostina - Favaro, Martina - Fortunato, Stephanie - Fracalossi, Candelaria - Goldberg, Sofía - Kligman, Paula - León, Valeria - Levin Abrebanel, Magalí - López, Rocío - Macedo, Karin - Miranda Romero, Jenly - Naranjo Cruz, Bernardo - Picone, Pierina - Ramírez Guerra, Julián - Torres Bascuñán, Paula - Velez, Joaquín

SEBASTIÁN MOLINA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I
(Remoto sincrónico)

Jueves 26 de junio 10:00hs - Presencial. Sede Cabrera -
y Martes 1 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Anahí Silva

EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

En la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (026342), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, su Proyecto Integrador (PI) tiene como finalidad que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en la materia a través del análisis, desarrollo y escalamiento de un emprendimiento real (propio o de un tercero). Cada grupo trabaja en la optimización de un emprendimiento existente, aplicando estrategias de diagnóstico, branding, marketing, ventas y finanzas. El resultado final es una propuesta de mejora concreta para el negocio elegido, con un plan de implementación basado en estrategias reales.

Estudiantes que participan de este proyecto (44): Achaya Ormeño, Cristina - Álvarez González, Clara - Álvarez Soria, Ramiro - Álvarez, Jennifer - Andía Sánchez, Mariana - Bechelli, Florencia - Bedoya, Diego - Branca, Lucía - Brusco, Constanza - Cáceres Inocente, Jimena - Canteros, Santiago - Coletti, María Valentina - Colino, Santiago - Della Bosca, Victoria - Dipaola, Emma - García Patzi, César - Higa Miranda, Molly - Maldonado, Micaela - Mansilo, Camila - Masías Lam, Karem - Maza, Isabel - Mazzeo Boscato, Emilia - Navas, Victoria - Nicolalde Taco, Mishell - Ochoa Bastidas, Rosa - Oyarvide, Lourdes - Perazzo, Ana Clara - Pérez Quispe, Gabriela - Polo Contreras, Joshua - Quevedo Alfaro, Diego - Quintana, Camila - Quizhpi Campaña, Mabel - Rivera, Diana - Saavedra Dam, Camila - Sáenz, Renata - Samouelian, Paula - Seliman, Juan Farid - Sequera Contreras, Shaiel - Siro Ahmad, Marcos - Taype Gonzalez, Camila - Valdivia Parodi, Gabriela - Valega Cardenas, Manuel - Varela, Sofía - Zurita, Ana Clara

SOFÍA MORALES DELCROIX

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Lunes 7 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Agustina Britos

EL ARTE DE COMUNICAR A TRAVÉS DE LA INDUMENTARIA

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) es el desarrollo de una colección de indumentaria inspirada en la arquitectura y arte contemporáneo.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Avigliano, Bianca - Bárbara Bodas, Trinidad - Barrena, María Sol - Bertón Moreno, Paloma - Bianchi, Lara - Cabaleiro Rigamonti, Avril - Cañibano, Delfina - Cingolani, Sofía - Dacal Heredia, Ciel - Del Monaco, Francesca - Dualde, Felicitas - Dyba, Catalina - Ferrari, Máximo - Kokotik, Clementina - Leonetti Pinto, Dolores - Leyes, Julieta - Malis, Clara - Nanni, Stefano - Navarro, Valentina - Orlando, Martina - Perduca, Melina - Pros, Felipe - Sea Serrano, Valentina - Shinya, Sofía - Sica, Ana - Vasko, Tiago - Velasco, Clara - Walkington Aguilera, Padma - Zanotti, Serena

AGUSTÍN MOSCATO

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Remoto sincrónico)
Martes 8 de julio, 18:00hs.
Adjunto: Lucila Pistolesi
Jurado Académico: Emiliano Santagada

MICROCOMUNIDADES PRODUCTIVAS EN LA PAMPA HÚMEDA

En las asignatura Proyecto Final de Carrera I (027394) de la carrera Arquitectura, dentro de área Arquitectura + Diseño de Interiores, el Proyecto Integrador (PI) es la creación de una microcomunidad en un entorno productivo dentro de la Pampa Húmeda. La actividad productiva a desarrollar es de elección libre por parte de los estudiantes, al igual que el enfoque del proyecto: puede tratarse del desarrollo de una comunidad con fines sociales con apoyo estatal, un centro de investigación, una inversión privada vinculada a las actividades agropecuarias tradicionales, o bien un emprendimiento de desarrollo turístico. El objetivo es diseñar la propuesta arquitectónica de los espacios habitacionales, comunitarios y productivos a escala territorial. Es fundamental comprender al suelo como el primer material de proyecto, generando una sinergia donde la arquitectura se articule con el sitio, el espacio y la tecnología constructiva.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): **Cabezas Borja Obando, Diego - Calabrese, Lucila - Camacho, Manuel - Costa, Tomás - De la Cadena España, Ana Paula - Dimuro, Adrián - Flores, Ignacio - Froimovici, Ariel - Martínez Delgado, Paula - Mazza, María del Pilar - Milgron, Jainen - Molfo, Micaela - Palacios, Leandro - Puigcerver, Lucas - Pulido Novoa, Caterina - Rial, Javier - Romero, Juan Ignacio - Saludas, Lucía - Sánchez Merlo, Leonel - Saracio, Sofía - Soto Robledo, María Camila**

AGUSTÍN MOSCATO

PROYECTO FINAL DE CARRERA II (Remoto sincrónico)

Martes 8 de julio, 18:00hs.

Adjunto: Lucila Pistolesi

Jurado Académico: Emiliano Santagada

MICROCOMUNIDADES PRODUCTIVAS, ECORREGIONES VARIABLES

En la asignatura Proyecto Final de Carrera II (027398) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, el Proyecto Integrador (PI) se enfoca en el desarrollo completo de la documentación correspondiente al proyecto ejecutivo iniciado en la asignatura Proyecto Final de Carrera I. El trabajo comienza con una etapa de crítica y revisión del anteproyecto realizado, para luego avanzar en la elaboración de los distintos planos estructurales, instalaciones sanitarias y eléctricas, detalles constructivos y sus respectivas planillas. De este modo, se profundiza el aprendizaje del primer semestre, entendiendo que la construcción está intrínsecamente ligada al espacio y al sitio de implementación.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Acerbo, Guido - Calvetti Carreras, Julián - García Hamilton, Lola - Jaimes Cegarra, Reyem - Ortíz, Delfina - Roma, Jorge - Rovarino, Paloma**

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II (Presencial)

Martes 8 de julio, 14:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Mariana Minsky

FICCIÓN INTEGRAL

En el área Audiovisual + Fotografía, la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica II (023838), de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, tiene como Proyecto Integrador (PI) la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del PI prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del PI desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): **Alberico Alegre, Fiorella - Castillo Niño, Gina - Cruz Cruz, Camilo - Di Marco, Victoria - Heredia, Tobías - Kocourek, Lucas - Márquez Villeda, Rodrigo - Mercado, Ana - Merchan Cely, Johan - Paucar Mejía, Daniela - Pelloni, Santiago - Rodríguez, Agustín - Rodríguez, Antonella - Staffolani, Lucía**

GUSTAVO NIESZAWSKI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II / PROYECTOS DIGITALES II (Remoto sincrónico)

Viernes 4 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Priscilla Burgos Meneses

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO EN EL AREA CREATIVA

Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343) de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, y dentro del área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Proyectos Digitales II (027062) de la Licenciatura en Comunicación Digital, tienen como Proyecto Integrador (PI) desarrollar la estrategia del negocio basado en la metodología Model Business Canvas. Se valida el producto o servicio, con la utilización de la metodología Lean StartUp. Se aplica el Design Thinking para identificar estrategias y soluciones innovadoras centradas en el usuario y se reflexiona sobre el fin social de los proyectos y su rol en la comunidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): **Caiza, Erika - Chapachnik, Tadeo - Chirinos Delgado, Frecia - Daubian, María - Landaburu, Manuela - Llorens, Sofía - Lovera Segarra, Igmar - Molina León, Rosmariany - Rametta, Candela - Romano Romero, Belén - Surace, Nina**

IGNACIO NOVILLO SARAVIA

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Presencial)

Martes 8 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Silvana Zamborlini

CABINA DE DJ PARA EVENTOS CAT

En la asignatura, Incubadora de Proyectos II/LD (025950), de la Licenciatura en Diseño - CCC, del Ciclo de Complementación Curricular, el Proyecto Integrador (PI) propone el desarrollo de una cabina de DJ desmontable para eventos de la marca de calzados CAT. Previo al desarrollo del proyecto se hará un análisis del universo industrial de la marca, su línea urbana de calzados, su público objetivo, las estrategias de comunicación que utilizan en la actualidad. En paralelo se investiga sobre las problemáticas de los eventos con sets de DJ en vivo, el montaje y desmontaje de las cabinas, los elementos necesarios para el funcionamiento de la cabina y demás cuestiones técnicas. El resultado tiene un especial énfasis en la experiencia de usuario del público objetivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): **Balerdi, Martina** - **Balerdi, Valentina** - **Baré, Manuela** - **Corti, Margarita** - **Cortina, María del Pilar** - **Cuenya, Francisca** - **Di Lisio, Faustino** - **Greco, Josefina** - **Gómez Campbell, Lourdes** - **Heguiabehere, Santiago** - **Lombardo, Delfina** - **Martín, Máximo** - **Monzón Guinle, María Sol** - **Neuhauser Reyes, Matías** - **Polimeni, Magdalena** - **Ramos, Gerónimo** - **Richter, Clara** - **Rodríguez Varela, Pedro** - **Trigo Quiroga, Fernanda** - **Vaineras, Victoria** - **Varela Cruz, Fiorella** - **Waisberg, Jimena**

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

(Remoto sincrónico)

Jueves 3 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Brand

Jurado Profesional: Nicolás Kadry

MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATAFORMA TV ON LINE

En el área Diseño Digital + Interacción, la materia Diseño de Producción Audiovisual II (026462), se ubica dentro de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El Proyecto Integrador (PI) es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Benítez Cruz, Agustina** - **Borroni, Julián** - **Harris, Agustín** - **Mazzochi, Franco**

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Remoto sincrónico)

Jueves 10 de julio, 18:00hs.

Jurado Académico: Mariana Rossi

LA SASTRERÍA COMO EJE DE DISEÑO

En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (026387) y Diseño de Accesorios II (026388), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en el proceso de diseño elaborado a partir del desarrollo de un concepto propuesto por el alumno para una mini colección respetando la estética, metodología y recursos particulares.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Álvarez Rodríguez, Florencia** - **Artese Vignoni, Paula** - **Caicedo Vanegas, Lina** - **Castro Granados, Victoria** - **Correa Paladines, Martina** - **Fadel, Valentina** - **Gallo, Irina** - **Harriott, Sofía** - **Mantilla Montesinos, Andrea** - **Mounier, Delfina** - **Notarbartolo Di Furnari, Sofía** - **Pacheco, Camila** - **Pulache Carrasco, Josue** - **Riveros Espinoza, Silbahana** - **Sampayo Sarcone, Camila** - **Tripodi, Pilar**

CHIARA PINIERI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Presencial)

Martes 8 de julio, 17:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Lucía Barreca

COLECCIÓN DE TENDENCIA A PARTIR DE LA IDENTIDAD DE MARCA VICUNHA

En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la marca Vicunha y su identidad, incluyendo un estudio detallado del denim y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirados en el concepto "Trazos en denim: Arte y Ciudad", basada en macro tendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Bajuk, Delfina** - **Del Rey Garralda, María Belén** - **Kim, Ariel** - **Rivera Carlos, Araceli** - **Tudino, Renata** - **Vázquez, Lola** - **Vera Domínguez, Guadalupe**

CHIARA PINIERI

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Viernes 4 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Lucía Busto

LO EFÍMERO DE LA INMEDIATEZ

En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, se reflexiona sobre lo efímero de la inmediatez e invita a adoptar una actitud más consciente y deliberada hacia la forma en que interactuamos con el mundo y con los demás. Al encontrar un equilibrio entre la rapidez y la profundidad, podemos vivir de manera más plena y significativa en un mundo cada vez más conectado pero también más fugaz.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Bonnet, Micaela** - Bourse, Violeta - Bouzada Martínez Stroman, Martina - Buzzoni Cazenave, Antonia - Calafell, Juliana - Carli, Victoria - Castaño Cappelluti, Fátima - Córdoba, Candela - Etchegaray, Sol - Fernández Gutnisky, Lucio - Galigniana, Lucía - Gramajo, Delfina - Konishi Maruyama, Nana - Macari, Ludmila - Malmierca, Anna - Maqueda, Guadalupe - Marino Aguirre, Sofía - Massei, Julieta - Mastroieni, Rafaela - Maza March, Emilia - Pulli Varia, Lourdes - Ramasco, Catalina - Romero, Nerina - Siri, Alina - Zegarra Olazabal, Ana Cecilia

GASTÓN QUISPE CASTROS

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)
Lunes 7 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

DISEÑO DRON HOGAREÑO

El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial III (026492), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Berto, Carlos** - Cabaleiro, Kevin - Carbonell Zerdan, Francisco - Ceirano Cassini, Caterina - Espinos, Sofía - Giménez Perri, Bárbara - Haack, Axel - Hatrick, Valentín - Manzur, Lautaro - Mondragón Silva, Thayra - Romero Hunter, María José - Sommer, Guido - Velilla, Candela

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II
(Remoto sincrónico)
Martes 1 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Beatriz Tallarico

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

La asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, tiene como Proyecto Integrador (PI) diseñar un plan de negocios de un emprendimiento de productos y/o servicios considerando la posibilidad de crear una empresa que pueda aspirar a obtener la certificación como Empresas B, comprometida con un sistema económico que beneficie al planeta, a todas las personas y que mida su impacto social y ambiental.

Se requiere intervenir en el proceso de gestión estratégica del proyecto aplicando la técnica de planeamiento estratégico basado en el Modelo Canvas. Reconocer los cambios de contexto y entorno que afectan el proyecto. Generar mediciones y planes alternativos para afrontarlo y planificar acciones de financiamiento y rentabilidad. Definir las etapas del plan de inversiones y de proyecciones financieras. Confeccionar procedimientos de control que permita detectar desvíos e ideas alternativas para solucionar o atenuar su impacto y reflexionar sobre el fin social de los proyectos y su rol en la comunidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): **Atiencia Torres, Nicole** - Aulestia Calero, Camila - Cadena Pilco, Pablo - Campagnoli, María del Pilar - Carranza Bazan, Katherin - Correa Álvarez, María Angélica - Farre Abelenda, María Constanza - Gonzáles, Ericka - Huaman Macedo, Nicole - Jacome Pérez, Camila - Jara Salazar, Diego - Lagos Estrella, Edison - Lizarraga Castillo, María Martina - Llontop Chapilliquen, Tatiana - Martelliti, Thiago - Montenegro García, Ana-hi - Moreno Silva, Patricia - Peirone Amayo, Franco - Pita Cruz, Ariana - Rodríguez Mónaco, Flavio - Roller, Sofía - Vilca Hañari, Marleny

PAULA RIPOLL

COMUNICACION Y DISEÑO MULTIMEDIAL II
(Remoto sincrónico)
Martes 1 y Jueves 3 de julio, 9:00hs.
Jurado Académico: Paio Zuloaga
Jurado Profesional: Micaela Topola

SISTEMA INTEGRAL Y COMPLEJO DE LA IDENTIDAD VISUAL DE UNA ORGANIZACIÓN

Dentro del área Diseño Gráfico + Ilustración, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (026332) se ubica en el eje profesional de la carrera Diseño Gráfico. Su Proyecto Integrador (PI) consiste en diseñar el sistema de identidad visual de la empresa con la que se trabajó en Comunicación y Diseño Multimedial I y la comunicación integral de dicha identidad a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Alonso Nagel, Jazmín - Alonso Varela, Micaela - Álvarez Molina, Chiara - Binimelis, Sol - Calderón, Aylin - Castoldi, Milagros - Colombo, Sofía - Dacal, Dolores - Dolce, Francesca - García Herdt, Gonzalo - Iribarne, María Victoria - Méndez, Marina - Menéndez, Martina - Nicastro, Milagros - Pereyra Moine, Sol - Peña, Juana - Ponce Escudero, Valeria - Rodríguez Aguirre, Francesca - Rodríguez Espada, Manuel - Romano, Abigail - Saad, Delfina - Salazar Vanegas, Wayne - Santa Ana Louge, Martina - Tapia Saltos, Karla - Tili, Malena - Torres Macías, Itziar - Tripodoro, Candelaria - Williams, Hanna**

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C (Presencial)

Jueves 3 de julio, 9:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Fiorella Chagnier

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área Audiovisual + Fotografía, la asignatura Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tiene como Proyecto Integrador (PI) la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa su desarrollo y presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (21): **Aguirre, Jacinta - Calderón Gómez, Ariana - Cristalli Reyes, Doménica - Cuneo Bustamante, Alessia - Dal Zovo, Felipe - Delia Ahamendaburu, María Serena - Díaz Rey, María de La Paz - Fernández Madero, Chabela - Gayoso Herquinio, Orlando - Ghidossi, Lucila - Gil Escartin, Malena - Kodysz, Violeta - Marqués Villeda, Rodrigo - Mercado, Ana - Orifici, Chiara - Petronace, Marco - Pieruccini, Giuliana - Ramírez Ramírez, Gilberto - Reynaga, Sol - Silva, Emma - Soubrie, Inés**

JAVIERA ROMERO

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Lunes 7 de julio, 18:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Florencia Surijón

ARTICULACIÓN ENTRE LAS TENDENCIAS DE MODA Y TENDENCIAS CULTURALES

En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda + Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se desarrolla una colección de indumentaria a partir del análisis de un artista contemporáneo.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Anich, Augusto - Arozamena, Catalina - Cardoner, Luz - Ferre, Consuelo - Figueras, Constanza - Subelza, Rodrigo - Uña, Jimena - Vega, Agustina - Villegas Leigue, Renata - Zambrano, Mora**

MARIANO ROTMAN

RELACIONES PÚBLICAS VI (Presencial)

Lunes 7 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: María Virginia Chapouille

COMUNICACIÓN EN ASUNTOS PÚBLICOS

La asignatura Relaciones Públicas VI (020535), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, del área Comunicación Corporativa + Empresaria, profundiza en la evolución de la comunicación empresarial y aborda técnicas de comunicación externa para empresas, organizaciones de la sociedad civil y el Estado. Comprende la relevancia del diagnóstico y medición de la comunicación externa. Analiza casos de responsabilidad social corporativa. Incorporamos la figura del DirCom como estrategia y gestor de las comunicaciones. Su Proyecto Integrador (PI) integra contenidos y competencias profesionales para desarrollar un área de comunicación de una empresa y la planificación de la comunicación externa, poniendo en práctica los conocimientos y potenciando el desarrollo como futuros profesionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Benavides Vassallo, Mauricio - Bustos Farrarons, Ema - Dávila, Victoria - Mendelberg, Sol - Rocca, Delfina - Saravia Loutayf, Manuela - Tomasini Hernández, María Silvina - Vago, Valentina**

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Martes 8 de julio, 19:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

MINIMALISMO SUSTENTABLE

En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Industrial, se toma conciencia que se puede diseñar desde otra óptica siendo ético, responsable y conociendo nuestra identidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Corbellini, Mariana - Isola, Valentina - Pedernana, Carmela - Vera Genez, Natalia**

AGUSTINA SEOANE

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Remoto sincrónico)

Martes 24 de junio (Presencial - Sede Mario Bravo) y 1 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Victoria Caporalin

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (026135) y Campañas Publicitarias II (026136) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el Proyecto Integrador (PI) es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (47): **Adad, Valentina - Aldana Alarcón, Laura - Aleandri, Patricio - Allami, Jazmín - Bensadon, Sol - Beraun Plasencia, Jimena - Boggiano Estrella, Valeria - Burchakchi, Ciro - Córdoba, Candela - Costanza, Tomás - Cotti, Ana - Couto, Julieta - Currius Segabinazzi, Sofía - De Ninnis, Diana - Devlin, Dolores - Diehl Forteza, Juana - Dornignac, Luna - Durañona, Victoria - Ferreira, Santiago - Franco, Julieta - Fuica Castro, Catalina - Funes Saubidet, Josefina - Gandelman, Lara - Giordano Buttini, Francisca - González Nikolayczuk, Luciana - Granja, María Victoria - Jazhal Tricerri, Manuela - Larrea Izquierdo, José - Marzari, María Agustina - Nisenbaum, Malena - Núñez Cortés, Jasmin - Oscaris, Catalina - Pereira Christoph, María Manuela - Racines Cedeno, Camila - Renard, Jazmín - Richiusa Ruscica, María Sofía - Rivera Ortiz, Daniela - Saavedra Herrera, Mateo - Salas Cavani, Joaquín - Sapoznik, Agustina - Saurit, Morena - Scopp, Luana - Torre Arregui, Jazmín - Vergara, Gisela - Viliguer, Sara - Wilberger Crespo, María Noel - Zurlini, Luciana**

MATÍAS SEVERINO

PROYECTO MULTIMEDIAL I (Presencial)

Martes 8 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Fabián Kesler

EXPERIENCIA INMERSIVA 360

La asignatura Proyecto Multimedial I (025303) de la carrera Licenciatura en Creación Sonora, en el área Música + Teatro, propone el desarrollo de experiencias audiovisuales inmersivas en formato de video-secuencia 360 con sonido ambisónico. Los alumnos desarrollan un Proyecto Integrador (PI) con influencia conceptual, estética o de representación temática de alguna/s de las vanguardias del siglo XX, que ofrecerá la posibilidad al usuario espectador de transportarse a otra realidad mediante la utilización de cascos de realidad virtual y auriculares y sumergirse en la propuesta. Mediante este ejercicio proyectual se invita a reflexionar sobre las posibilidades narrativas que los formatos inmersivos ofrecen. Experimentar en la construcción de un lenguaje audiovisual y contenidos específicos para estas disciplinas. Formar futuros profesionales con conocimiento y capacidad para desarrollarse en estas novedosas ramas de la actividad audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Acosta Villacorta, María Fatima - Carvajal Spencer, Josefa - De Rege, Francisco - Favini, Tiano - Gowland, Pedro - Palermo Andreussi, Agustín - Placoná, Nicolás - Toso, Camila**

VERÓNICA SOTTO

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Miércoles 2 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Lucila Beccaria

Jurado Profesional: Emanuel Correa

CAMPAÑAS INTEGRALES PARA EMPRENDIMIENTOS

Las asignaturas Campañas Integrales I (026278) y Campañas Integrales II (026279), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, pertenecen al área de Comunicación Corporativa + Empresaria. Su Proyecto Integrador (PI) es desarrollar un plan integral de comunicación interna y externa para un emprendimiento, implementando acciones que manifiesten el rol social de la organización. Incluye la participación proactiva del consumidor y la implementación de discursos de comunicación en canales online y offline, con una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para generar valor de marca.

Los estudiantes plantean y desarrollan acciones respecto a las comunicaciones integrales, el marketing, comunicación institucional, gestión de la marca, gestión de nuevas tecnologías. Identidad y territorio y ética profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Arcos Bolaños, Mikaela - Ashworth, Victoria - Awensztern, Lara - Bulla, Antonella - Cuniberti Ortega, Milagros - González Chipont, Juan Manuel - López Campos, Javiera - Palombo, Oriana**

MARÍA LAURA SPINA

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Remoto sincrónico)

Jueves 10 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Marcela Jacobo

SISTEMA INTEGRAL Y COMPLEJO DE UNA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD VISUAL DE ALTA COMPLEJIDAD

En la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (026332) dentro de la carrera Diseño Gráfico, en el área Diseño Gráfico + Ilustración, el Proyecto Integrador (PI) es que los estudiantes continúen con el diseño de la identidad visual del centro comercial con el cual trabajaron en Comunicación y Diseño Multimedial I y profundizar en el programa visual de la imagen de marca. A lo largo de este proceso, exploran las necesidades y valores de la organización para crear un sistema de identidad de alta complejidad. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia las proyecciones profesionales de los diseñadores gráficos y el competitivo mercado cultural.

El PI consta de 7 etapas donde el estudiante desarrolla un manual de recursos morfológicos, icónicos y fotográficos, plantea el sistema gráfico junto a un plan de necesidades, propone la aplicación en un sistema tridimensional y señalético, desarrolla el manual editorial, el manual de packaging, el sistema digital para web y redes sociales y finaliza con el manual del sistema publicitario. El PI fundamenta y explica todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica) y permite obtener una visión general y sistemática del diseño de identidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): **Agost-Carreño, Juanita - Barousse, Victoria - Bertran, Juana - Borlenghi, Rocío - Cerino Macera, Juana - Cerutti, María Paz - De Las Carreras, Belén - Delfino, Sofía - Ferrer, Facundo - Goldrossen, Sofía - Guerrero Ojeda, Valentina - Lifchitz, Jaqueline - Martínez, Manuela - Masjuan, Sofía - Park, Conan - Quinteros, María Agustina - Rava, Delfina - Silberman, Nicole - Tarrio, Alfonsina**

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial)

Martes 24 de junio y 1 de julio, 19:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Julieta Yepes

Jurado Profesional: Lucio Reitch

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el Proyecto Integrador (PI) es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): **Bonfanti, Francesca - Castañares, Isabella - Chirinos Corrales, Juan Carlos - De Gracia, Rocío - De Tezanos Pinto, Milagros - Díaz Riganti, Juana - Emery, Juana - Eynard Engelmann, Dominique - Galindo, Santos - García Di Rimini, Macarena - Mainoli, Martina - Mareco, Nahuel - Mejía Fonseca, Karen - Pollicita, Delfina - Ríos, Facundo - Rodríguez, Ayelén - Rodríguez, Valentina - Sabadin, Martina - Terraneo, Santiago - Villavicencio, Carmela - Vulin, Giuliana**

FLORENCIA SURIJON

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Lunes 7 de julio, 18:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Agustina Curcio

CREANDO PROPIAS TENDENCIAS

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) plantea el desarrollo de una colección, aplicando el proceso de diseño desde la toma de partido conceptual inspirador, hasta las características constructivas de cada rubro y línea dentro del mercado de las tendencias internacionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): **Arcucci, Eugenia - Belén, Renata - Bran, Clara - Brodsky, Luciana - Campos, Valentina - Cassieri, Julia - Castro Granados, Victoria - Chingal López, Juan Camilo - Christiani, Pia - Condes, Guadalupe - Crisculo, Camila - Del Campo, Martina - Del Fresno, Malena - Di Nardo, Valentina - Finkelberg, Keila - Gazzera, Emma - Giménez Villamil, María Eugenia - Gorzio, Celeste - Güidi Laiseca, María Paz - Jadraque, María Belén - Markulin Autino, Florencia - Marossero Allende, Lourdes - Molina Zavalia, María del Pilar - Montecinos Acuña, Tomás Ignacio - Paz, Emma - Radziwiller, Shirel - Salgueiro, Cecilia - Silvestroni, Valentina - Tassitano, Zoe - Yangosian, Camila**

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Miércoles 9 de julio, 18:00hs.

Jurado Académico: Iara Bruno

TENDENCIAS EN MODA 5.0

En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria V (026432), dentro del área Moda + Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se desarrolla una colección enfocada en el estudio de las tendencias en moda, familia de productos, libro de tendencias, muestroteca, colección compleja, construcción, rubros y líneas, accesorios, vidrieras, packaging, redes sociales. Incluyendo: paneles conceptuales, pirámide de colección, construcción de prototipos, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de 4 a 5 diseños a partir de la inspiración conceptual.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Acevedo, Lilianna - Caparrós, Milagros - Domínguez, Claudia - Dutto, Geraldine - Farfán Zavala, Adriana - Ferrel Paredes, Gabriela - Gómez, Florencia - Helguero, Rocío - Kremer, Paula - Lamtzev, Nadia - Latorre, Ariadna - Malmorea Balbi, Sofía - Mamani Chambilla, Nery - Mamone, Valentina - Marino, Fiorella - Mora Cruz, Geraldine - Narváez Velasco, Camila - Portugal Koziner, Simone - Ramírez Uzcategui, Perla - Rehmann, Jeremy - Riveros Espinoza, Silbahana - Ruiz, María Emilia - Villavicencio Espinoza, Lucía - Zaffalon, Magdalena - Zapata Navia, Sofía

CAROLINA TORRES

COMUNICACIÓN DIGITAL VI (Remoto sincrónico)

Lunes 30 de junio y 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Agustín Clavel

COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y ACTIVACIÓN DE MARCA

Dentro del área Diseño Digital + Interacción, en la Licenciatura en Comunicación Digital, la asignatura Comunicación Digital VI (027082), tiene un Proyecto Integrador (PI) desarrollar un plan de comunicación integral para una marca basado en su storytelling. El objetivo es presentar una solución comunicacional coherente, innovadora y viable, que aproveche al máximo las plataformas digitales, la narrativa transmedia y las herramientas analíticas. Los estudiantes deben planificar y armar una estrategia de comunicación para la realización de una activación de marca en un evento deportivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Alonso, Rosario - Andrés, Amparo - Aronowicz, Lenny - Arriaga, Milagros - Augusto Rizo Patrón, Carolina - Bonilla Villarroel, Andrea - Camen, Magali - Campero, Cala - De Luca, Lara -

Desanctis, Jesica - Duque Corrales, Aleny - Fernández, Victoria - Ferrari, Marco - Ferraro Guerra, Pedro - Guzmán, Augusto - Juárez Gianoli, Pilar - Morosoly, Delfina - Peña Orellana, Ximena - Pilegi, María Ernestina - Pucheta, Cindy - Rametta, Candela - Rodríguez Palacios, Francis - Setton, Iara - Sicco, María José

BAUTISTA TRAVELLA

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Remoto sincrónico)

Martes 8 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Tiziana Pierdominici

DISEÑO DE LUMINARIAS: DIÁLOGO ENTRE TRADICIÓN Y JUVENTUD

En la asignatura, Incubadora de Proyectos II/LD (026603), de la Licenciatura en Diseño - CCC, del Ciclo de Complementación Curricular, el Proyecto Integrador (PI) tiene como objetivo el diseño de un set de luminarias —una lámpara de pie y un aplique de pared— para el artesano y diseñador Eugenio Aguirre, reconocido por su trabajo en muebles e iluminación. La propuesta busca reinterpretar la identidad visual y material de su marca para acercarla a un público más joven, manteniendo su esencia artesanal y estética cuidada. Las luminarias incorporan tecnología LED de luz cálida, enfocándose en lograr piezas funcionales, sensibles y alineadas con nuevos modos de habitar.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Aranda, Sol - Barmaymon, Camila - Bruchmann, Lourdes - Ceballos, Belén - Cieslinski, Dana - Compiani Flores, Angélica - Del Carril, Ana - Felices, Charo - Fernández Drazer, Rodrigo - Galloni, Tomás - Garay, Delfín - Jasminoy, Ezequiel - Lavarello, Marcos - Loia, Lucila - Majdalani, Nicolás - Manzur, Angela - Martínez Zavalia, Felicitas - Rodríguez Erhardt, Dolores - Sorzana, Clara

ELEONORA VALLAZZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto Sincrónico)

Lunes 30 de junio 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR

En el área Audiovisual + Fotografía, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Licenciatura en Comunicación Audiovisual, y en el área Diseño Digital + Interacción, en la carrera Diseño de Imagen y Sonido, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (026371) tienen como Proyecto Integrador (PI), la creación de una obra audiovisual original, partiendo desde el guion creado por los estudiantes y con algún tipo de encuadre histórico, pasando por el artbook y finalizando en un cortometraje.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): **Argudo Chiriboga, Camila - Boscolo, Camila - Jiménez Chacón, Mireya - Mercado, Ana - Murga Lamadrid, Gianpiero - Muñiz, Lola - Orellana Astucuri, Piero - Rigoli, Delfina - Rodríguez Zugasti, Sebastián - Ruiz De Azua Giribet, Alejandro - Sandoval, Melisa - Villanueva Chiacchio, Julieta**

EMMANUEL VENICE

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Remoto sincrónico)

Miércoles 2 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Estela Reca

DISEÑO DE ESPACIO CULTURAL (MUSEO)

Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (026474), de la carrera Diseño de Interiores, el Proyecto Integrador (PI) consiste en seleccionar un artista, analizarlo y relevar su información para poder diseñar, desarrollar y crear un espacio cultural donde se exhibirán sus obras. El espacio es interactivo permitiendo a los visitantes sumergirse en cuatro actividades diferentes creadas por el estudiante. Por último, diseña y crea un Tótem Morfológico en relación al artista, que forma parte del Museo para que el público pueda conocerlo e interactuar con el mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): **Aguirre Sosa, Jimena - Amarante Sosa Guerrero, Carelí - Aùn, Dolores - Banciella Dickie, Sabrina - Beun, Nicole - Bowen Huerta, Isabella - Fortunato, Eugenia - Laverde, Leonela - Luzuriaga Cordova, Geanelly - Miñaca Romero, Paula - Raimondo, María - Riascos Sánchez, Camila - Rubianes Romero, Ariadna - Sabaris Carbón, Gabriela - Salem, Celia - Simian Jacob, Sofía - Usandizaga, Mercedes**

AGUSTINA WEIHMULLER

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Miércoles 2 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Agustina Mazzurco

DISEÑO Y TENDENCIAS APLICADOS AL STREETSTYLE

En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, se desarrolla una colección de indumentaria a partir del análisis del rubro Streetstyle y la elección de una ciudad y concepto personal.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Badoza, Martina - Carbajal, Micaela - Castro Granados, Victoria - Citanna, Pilar - Demonte González, Guadalupe - Gómez, Laila - Muzoz, Héctor - Ochoa Santana, Clara - Torres del Sel, Jimena - Valdiviezo Zenteno, Luz**

JULIETA YEPES

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial y Remoto sincrónico)

Viernes 27 de junio y 4 de julio, 9:00hs. (Presencial - Sede Mario Bravo) / 19:00hs. (Remoto Sincrónico)

Jurado Académico: Milton Astudillo (Presencial)

Jurado Académico: Solange Diez (Remoto sincrónico)

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el Proyecto Integrador (PI) es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que define, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (29) -presencial-: **Álvarez Gualtieri, Mariana - Att, Dylan - Besio, Caterina - Birnbaum, Mora - Cagnone, Martina - Coronato, Franco - Correa Fernández, Manuel - Dajcz, Nicolás - De Tezanos Pinto, Milagros - Giordano, Máximo - Lozano, Valentina - Lufft, María Belén - Marque, Justina - Masciano Lopuszynsky, Franco - Mendoza, Camila - Moscoso Huajardo, Valeria - Nofri, Martina - Olivares Rivas, Cristina - Ostrowicz, Gonzalo - Palacios Tarache, Paulina - Patiño Jimenez, Juanita - Petri, Ornella - Portnoy, Luciana - Scarpello, Camila - Suárez Ziraldo, Felipe - Suárez, Pilar - Tejeda Reyes, Joan - Torre Arregui, Jazmín - Urribarri Chehtman, Tomás**

Estudiantes que participan de este proyecto (34) -remoto sincrónico-: **Almasque, Magdalena - Amor, Catalina - Antonio, Luciana - Baldiviezo, Lucila - Boggiano Estrella, Valeria - Cairó, Sofía - Calabrese, Julieta - Cavazzoli, Camila - Cerezuela, Celeste - Corva Morales, Daniela - Couto, Julieta - Dávila, Santiago - Del Gaizo, Olivia - Del Río, Tomás - Diez Ramírez, Sarah - Domínguez, Federico - Dumas Ortiz, Nicole - Fantinato, Lucía - Fuica Castro, Catalina - Gómez Mariani, David - González, Lola Iturriaga, Sofía - Lamelza, Mateo - Ohaco Alzamendi, Daniela - Pérez Millón, Gabriela - Peyretti, María Clara - Polanco Maure, Araceli - Pollicita, Delfina - Robaina Suárez, Micaela - Salas Cavani, Joaquín - Sambeth, María Pía - Szwec, Santiago - Torres Espinal, Samantha - Zambraño León, Melina**

MARINA ZEISING

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I (Remoto sincrónico)

Miércoles 2 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Constanza Martínez

PRESENTACIÓN DE UN GUION DE LARGOMETRAJE

El Proyecto Integrador (PI) de las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (026463) y Diseño de Producción Cinematográfica I (026561), de las carreras Licenciatura Audiovisual y Licenciatura en Dirección Cinematográfica respectivamente, del área Audiovisual + Fotografía, consiste en el desarrollo de una carpeta de presentación de un largometraje. El PI aborda las etapas y habilidades de producción y distribución. Los estudiantes transforman su idea creativa en un proyecto audiovisual: desarrollan las líneas argumentales, diseñan el plan de marketing y difusión, desarrollan un plan económico y buscan canales de distribución.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): **Abad Salazar, María Emilia - Ayul, María Milagros - Blasizza, Juana - Boscolo, Camila - De Martini, Juan Pablo - Domínguez, Fernán - Hernández Briceño, Nicolás - Llauro, Milagros - Lorenzo, Magalí - Maglione, Clara - Musitani, Valentina - Ortiz, Ana Carolina - Pérez Mercader, Catalina - Solari, Valentina - Tohaza Velez, Nayeli - Varela, Nahia - Verdejo, Juan Ignacio**

SILVIA ZOTTO

RELACIONES PÚBLICAS VI (Remoto sincrónico)

Martes 1 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Esteban Guidi

DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE UNA EMPRESA

En la asignatura Relaciones Públicas VI (026716), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, del área Comunicación Corporativa + Empresaria, su Proyecto Integrador (PI) analiza en profundo la empresa asignada, con el objetivo de desarrollar una estrategia enfocada en mejorar y fortalecer su reputación corporativa. Los estudiantes elaboran un mapa de públicos, identificando a los más relevantes tanto internos como a los externos, tratando de comprender el interés de cada grupo hacia la organización. Investigan sobre los pilares actuales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que la empresa ya tiene implementados, tanto hacia el público externo como interno. Deben proponer un nuevo pilar de RSE que aporte al valor reputacional de la empresa. Este pilar debe ser relevante tanto para los públicos internos como externos, alineado con las tendencias actuales y las expectativas de la sociedad.

Por último los estudiantes diseñan un plan estratégico para implementar este nuevo pilar, desarrollando actividades específicas y detallando cómo se comunicará de manera creativa y efectiva tanto a los públicos internos como externos. El enfoque debe ser coherente con los valores y la identidad de la empresa, utilizando los canales de comunicación adecuados para asegurar el impacto y la aceptación de las iniciativas.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Argente, Sofía - Carpio Stendbergh, Nicole - Correa Fernández, Manuel - Ferster, María Trinidad - Lanzillotta, Catalina - López Campos, Javiera - Louge, Juana - Rossel O'Connor, Ignacio**

RAMIRO ZUBELDÍA

PROYECTO FINAL DE CARRERA II (Presencial)

Jueves 10 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Adjunto: Malena Donadio

Jurado Académico: Nicole Mosquera

OFICIO: ARQUITECTO

La asignatura Proyecto Final de Carrera II (027333) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, tiene como objetivo acercar a los alumnos al oficio del arquitecto, ayudándoles a cerrar la brecha entre la teoría adquirida en la facultad y la práctica profesional. Su Proyecto Integrador (PI) permite a los futuros arquitectos afrontar los desafíos del ejercicio profesional con responsabilidad y competencia.

A lo largo del cuatrimestre, aprenden a organizar su trabajo como lo harían en un entorno profesional, desarrollando las habilidades necesarias para manejar la documentación de obra y entender que el diseño es un proceso continuo que va más allá del concepto inicial.

El curso inicia con la revisión del anteproyecto realizado en la asignatura Proyecto Final de Carrera I, seguido de la elaboración del PI, profundizando el análisis crítico de su propia propuesta. Los alumnos desarrollan los planos de arquitectura completos, estructuras, instalaciones (termomecánica, sanitaria, eléctrica y de corrientes débiles), planillas de carpinterías, equipamientos y zonales, así como detalles constructivos, cómputos y presupuestos. Aprenden a organizar la documentación de manera eficiente, manteniendo un sistema organizado que refleje la metodología de trabajo de un estudio de arquitectura.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): **Altamirano Méndez, Daniel - Caporalini, Mora - Curzio, Pilar - Figueroa, María Jazmín - Gutiérrez, Clara - Iturri, Daniela - Maglio Bowkett, Valentina - Paucará, Alejo - Sánchez Velasco, Joaquín - Santelli, Sofía - Sutton Dabbah, Flor - Valenzuela, Luciana - Van Domselaar, Lucas - Zuzunaga Mercado Luna, Almudena**

MARÍA ZUNINO

DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial)

Miércoles 2 de julio, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Martín Buero

VIVIENDA UNIFAMILIAR

En el marco del área de Arquitectura + Diseño de Interiores, y dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (020213). El Proyecto Integrador (PI) a desarrollar consiste en el interiorismo de una vivienda, ubicada en una chacra en una zona de mar. Además deberán diseñar un "pool house" en construcción seca (steel framing, wood framing, papelería SIP y puede ser modular o in situ). El desafío es proponerle al comitente que además de trabajar la arquitectura interior y el diseño interior en ambas locaciones cuente con programa que colabora con el entretenimiento familiar. El comitente es real (familia, amigos o proyecto personal) para trabajar en conjunto y poder hacer un ejercicio profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Bae, Lina - Beun, Nicole - Saiegh, Nicole - Vallejos, Sabrina**

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

(Organizada por día y hora)

MARTES 24 DE JUNIO

9:00HS.

Hiriart, Mariano - Campañas de Bien Público (Mario Bravo)

14:00HS.

Gallego, Daniel - Campañas de Bien Público (Mario Bravo)

19:00HS.

Seoane, Agustina - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)

JUEVES 26 DE JUNIO

9:00HS.

Chachi Arias, Karla - Publicidad VI (Mario Bravo)

Linck, Gabriel Campañas de Bien Público (Mario Bravo)

10:00HS.

Aragone, María Florencia - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Cabrera)

Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Cabrera)

14:00HS.

Hernández Flores, Diego - Diseño Fotográfico V (Jean Jaurès)

19:00HS.

Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)

VIERNES 27 DE JUNIO

9:00HS.

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)

19:00HS.

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto Sincrónico)

LUNES 30 DE JUNIO

9:00HS.

Chevalier, María Cecilia - Proyecto y Crítica I/LD (Cabrera 3507)

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual I (Jean Jaurès)

LUNES 30 DE JUNIO

19:00HS.

Fernández Tallón, Leonardo - Proyecto y Crítica I/LD - Proyecto y Crítica II/LD (Remoto Sincrónico)

Torres, Carolina - Comunicación Digital VI (Remoto Sincrónico)

Vallazza, Eleonora - Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto Sincrónico)

MARTES 1 DE JULIO

9:00HS.

Contreras, Agustina - Proyecto y Crítica II/LD (Cabrera 3641)
Hiriart, Mariano - Campañas de Bien Público (Remoto Sincrónico)

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual II (Jean Jaurès)

Ripoll, Paula - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto Sincrónico)

14:00HS.

Gallego, Daniel - Campañas de Bien Público (Mario Bravo)
Zotto, Silvia - Relaciones Públicas VI (Remoto Sincrónico)

19:00HS.

Aragone, María Florencia - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico)

Bruschini, Rosana - Desarrollo de Proyectos Comerciales I / Proyectos Digitales I (Remoto Sincrónico)

Burgos Meneses, Priscila - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico)

Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico)

Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto Sincrónico)

Seoane, Agustina - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto Sincrónico)

Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)

MIÉRCOLES 2 DE JULIO

9:00HS.

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Mario Bravo)

Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II (Cabrera 3641)

Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Mario Bravo)

Zunino, María - Diseño de Interiores VI (Cabrera 3641)

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

(Organizada por día y hora)

MIÉRCOLES 2 DE JULIO

14:00HS.

Zeising, Marina - Diseño de Producción Audiovisual I-C /
Diseño de Producción Cinematográfica I (Remoto Sincrónico)

19:00HS.

González Blanco, Leonardo - Proyecto Multimedial II (Jean Jaurès)

Sotto, Verónica - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto Sincrónico)

Venice, Emmanuel - Diseño de Proyectos Integrales I (Remoto Sincrónico)

Weihmuller, Agustina - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)

JUEVES 3 DE JULIO

9:00HS.

Chachi Arias, Karla - Publicidad VI (Mario Bravo)

Linck, Gabriel - Campañas de Bien Público (Mario Bravo)

López, Claudia - Diseño de Proyectos Integrales I (Cabrera 3641)

Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I-C (Jean Jaurès)

Ripoll, Paula - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto Sincrónico)

14:00HS.

Firszt, Alejandro - Comunicación y Diseño Multimedial II (Mario Bravo)

Hernández Flores, Diego - Diseño Fotográfico V (Jean Jaurès)

Iznaola Cusco, Raquel - Diseño de Imagen y Sonido VI (Remoto Sincrónico)

19:00HS.

Furman Pons, Javier - Publicidad VI (Remoto Sincrónico)

Otero, Marcelo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Remoto Sincrónico)

VIERNES 4 DE JULIO

9:00HS.

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)

19:00HS.

Curcio, Agostina - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès)

Nieszawski, Gustavo - Desarrollo de Proyectos Comerciales II / Proyectos Digitales II (Remoto Sincrónico)

Pinieri, Chiara - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto Sincrónico)

LUNES 7 DE JULIO

9:00HS.

Chevalier, María Cecilia - Proyecto y Crítica I/LD (Cabrera 3507)

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual I (Mario Bravo)

Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI (Mario Bravo)

18:00HS.

Romero, Javiera - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)

Surijon, Florencia - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès)

19:00HS.

Aulicio, Sebastián - Diseño Industrial IV (Remoto Sincrónico)

Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria VI (Jean Jaurès)

González, Adrián - Diseño de Interiores VI (Remoto Sincrónico)

Mazzurco, Agustina - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)

Morales Delcroix, Sofía - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès)

Quispe Castros, Gastón - Diseño Industrial III (Remoto Sincrónico)

Torres, Carolina - Comunicación Digital VI (Remoto Sincrónico)

MARTES 8 DE JULIO

9:00HS.

Ballesteros, Jerónimo - Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Ecuador)

De Muro, Josefina - Proyecto Final de Carrera I (Mario Bravo)

Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III (Cabrera 3641)

Leoz, Javier - Diseño de Producción Audiovisual II-C (Jean Jaurès)

Lerner, Eugenio - Diseño Industrial IV (Cabrera 3641)

Novillo Saravia, Ignacio - Incubadora de Proyectos II/LD (Mario Bravo)

14:00HS.

Binetti, Andrés - Proyecto Escenico I (Jean Jaurès)

Musa, Fernando - Diseño de Producción Cinematográfica II (Jean Jaurès)

17:00HS.

Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI (Hipódromo de Palermo)

17:30HS.

Arbeleche, Carolina - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

Barrecca, Lucía - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

Gadea, Cecilia - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

Pinieri, Chiara - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

(Organizada por día y hora)

MARTES 8 DE JULIO

18:00HS.

Calzón Heikel, Trinidad - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

18:30HS.

Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria V (Hipódromo de Palermo)

Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI (Hipódromo de Palermo)

19:00HS.

Ayala, Francisco - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

Bianchi, Agostina - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

Hollman, Lucía - Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Remoto Sincrónico)

Moscato, Agustín - Proyecto Final de Carrera I / Proyecto Final de Carrera II (Remoto Sincrónico)

Senra, Marcelo / Merlo, Ana - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Hipódromo de Palermo)

Severino, Matías - Proyecto Multimedial I / Producción Digital VI (Jean Jaurès)

Travella, Bautista - Incubadora de Proyectos II/LD (Remoto Sincrónico)

MIÉRCOLES 9 DE JULIO

18:00HS.

Torres Toranzo, Sofía - Diseño de Indumentaria V (Remoto Sincrónico)

18:30HS.

Dueñas, Lucía - Diseño de Indumentaria IV (Remoto Sincrónico)

JUEVES 10 DE JULIO

9:00HS.

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI (Jean Jaurès)

De Muro, Josefina - Proyecto Final de Carrera I (Mario Bravo)

López, Claudia - Diseño de Proyectos Integrales I (Cabrera 3641)

Lowus, Alejandro - Proyecto Final de Carrera I (Mario Bravo)

Zubeldía, Ramiro - Proyecto Final de Carrera II (Mario Bravo)

Spina, María Laura - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto Sincrónico)

JUEVES 10 DE JULIO

18:00HS.

Otero, Vicki - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Remoto Sincrónico)

VIERNES 11 DE JULIO

18:00HS.

Fiorini, Veronica - Diseño de Indumentaria VI (Remoto Sincrónico)

18:30HS.

Ivaldi, Verónica - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Remoto Sincrónico)

Aragone, María Florencia

Desarrollo de Proyectos Comerciales I.....p. 4

Arbeleche, Carolina

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....p. 4

Argañaraz, Carla

Taller de Creación VI.....p. 4

Aulicio, Sebastián

Diseño Industrial IV.....p. 4

Ayala, Francisco

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....p. 5

Ballesteros, Jeronimo

Taller de Arquitectura y Diseño VIII.....p. 5

Barrecca, Lucia

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....p. 5

Bianchi, Agustina

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....p. 5

Binetti, Andrés

Proyecto Escénico I.....p. 6

Britos, Agustina

Diseño de Indumentaria VI / Diseño de Indumentaria V.....p. 7

Bruschini, Rosana

Desarrollo de Proyectos Comerciales I
Proyectos Digitales I (Remoto Sincrónico).....p. 6

Burgos Meneses, Priscila

Desarrollo de Proyectos Comerciales I.....p. 6

Buryaili, Andrea

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II.....p. 7

Calzón Heikel, Trinidad

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....p. 8

Chachi Arias, Karla

Publicidad VI.....p. 8

Chevalier, María Cecilia

Proyecto y Crítica I/LD.....p. 8

Contreras, Agustina

Proyecto y Crítica II/LD.....p. 8

Cowper, Evelyn

Diseño de Proyectos Integrales II.....p. 9

Curcio, Agustina

Diseño de Indumentaria V.....p. 9

De Muro, Josefina

Proyecto Final de Carrera I.....p. 9

Desiderio, Carla

Diseño de Indumentaria VI.....p. 9

Desimone, Guillermo

Diseño de Producción Audiovisual I
Diseño de Producción Audiovisual II.....p. 9

Doria, Patricia

Diseño de Indumentaria VI.....p. 10

Dueñas, Lucía

Diseño de Indumentaria IV.....p. 10

Fernández Tallón, Leonardo

Proyecto y Crítica 1/LD / Proyecto y Crítica 2/LD.....p. 11

Fiorini, Verónica

Diseño de Indumentaria VI.....p. 11

Firszt, Alejandro

Comunicación y Diseño Multimedial II.....p. 11

Furman Pons, Javier

Publicidad VI.....p. 11

Gadea, Cecilia

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....p. 12

Gallego, Daniel

Campañas de Bien Público.....p. 12

Gonzalez Blanco, Leonardo

Proyecto Multimedial II.....p. 12

Gonzalez, Adrián

Diseño de Interiores VI.....p. 12

Hernández Flores, Diego

Diseño Fotográfico V.....p. 13

Hiriart, Mariano

Campañas de Bien Público.....p. 13

Hojenberg, Vanesa

Dirección de Arte Audiovisual I.....	p. 13
Dirección de Arte Audiovisual II.....	p. 14

Hollman, Lucía

Taller de Arquitectura y Diseño VIII.....	p. 14
---	-------

Ivaldi, Verónica

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....	p. 14
---	-------

Iznaola Cusco, Raquel

Diseño de Imagen y Sonido VI.....	p.14
-----------------------------------	------

Laborda, Joaquín

Diseño Industrial III.....	p. 15
----------------------------	-------

Leoz, Javier

Diseño de Producción Audiovisual II-C.....	p. 15
--	-------

Lerner, Eugenio

Diseño Industrial IV.....	p. 15
---------------------------	-------

Linck, Gabriel

Campañas de Bien Público.....	p. 16
-------------------------------	-------

López, Claudia

Diseño de Proyectos Integrales I.....	p. 16
---------------------------------------	-------

Lowus, Alejandro

Proyecto Final de Carrera I.....	p. 16
----------------------------------	-------

Mazzurco, Agustina

Diseño de Indumentaria IV.....	p. 17
--------------------------------	-------

Merlo, Ana Laura

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....	p. 21
---	-------

Molina, Sebastián

Desarrollo de Proyectos Comerciales I.....	p. 17
--	-------

Morales Delcroix, Sofía

Diseño De Indumentaria V.....	p. 17
-------------------------------	-------

Moscato, Agustín

Proyecto Final de Carrera I / Proyecto Final de Carrera II.....	p. 17
---	-------

Musa, Fernando

Diseño de Producción Cinematográfica II.....	p. 18
--	-------

Nieszawski, Gustavo

Desarrollo de Proyectos Comerciales II /	
Proyectos Digitales II.....	p. 18

Novillo Saravia, Ignacio

Incubadora de Proyectos II/LD.....	p. 19
------------------------------------	-------

Otero, Marcelo

Diseño de Producción Audiovisual I	
Diseño de Producción Audiovisual II.....	p. 19

Otero, Vicki

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....	p. 19
---	-------

Pinieri, Chiara

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....	p. 19
Diseño de Indumentaria IV.....	p. 20

Quispe Castros, Gastón

Diseño Industrial III.....	p. 20
----------------------------	-------

Riesgo, Karina

Desarrollo de Proyectos Comerciales II.....	p. 20
---	-------

Ripoll, Paula

Comunicación y Diseño Multimedial II.....	p. 20
---	-------

Rocha, Camila

Diseño de Producción Audiovisual I-C.....	p. 21
---	-------

Romero, Javiera

Diseño De Indumentaria IV.....	p. 21
--------------------------------	-------

Rotman, Mariano

Relaciones Públicas VI.....	p. 21
-----------------------------	-------

Senra, Marcelo

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II.....	p. 21
---	-------

Seoane, Agustina

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II.....	p. 22
---	-------

Severino, Matías

Proyecto Multimedial I.....	p. 22
-----------------------------	-------

Sotto, Verónica

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II.....	p. 22
---	-------

Spina, María Laura

Comunicación y Diseño Multimedial II.....	p. 23
---	-------

Stortoni, Martín

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II.....	p. 23
---	-------

Suriñón, Florencia

Diseño de Indumentaria V.....	p. 23
-------------------------------	-------

Torres Toranzo, Sofía

Diseño de Indumentaria V.....p. 24

Torres, Carolina

Comunicación Digital VI.....p. 24

Travella, Bautista

Incubadora de Proyectos II/LD.....p. 24

Vallazza, Eleonora

Dirección de Arte Audiovisual II.....p. 24

Venice, Emmanuel

Diseño de Proyectos Integrales I.....p. 25

Weihmuller, Agustina

Diseño de Indumentaria IV.....p. 25

Yepes, Julieta

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II.....p. 25

Zeising, Marina

Diseño de Producción Audiovisual I-C

Diseño de Producción Cinematográfica I.....p. 26

Zotto, Silvia

Relaciones Públicas VI.....p. 26

Zubeldía, Ramiro

Proyecto Final de Carrera II.....p. 26

Zunino, María

Diseño de Interiores VI.....p. 27

A

Abad Salazar, María Emilia > pp. 4, 26
 Abella, Carolina > p. 13
 Acerbo, Guido > p. 18
 Acevedo, Liliana > p. 24
 Acosta Villacorta, María Fatima > p. 22
 Achaya Ormeño, Cristina > p. 17
 Adad, Valentina > p. 22
 Adducci Miralles, Constanza > p. 10
 Agost-Carreño, Juanita > p. 23
 Agote Dorrego, Alfredo > p. 15
 Agras Menghi, Delfina > p. 10
 Aguirre Biados, Angelina > p. 11
 Aguirre Sosa, Jimena > p. 25
 Aguirre, Jacinta > pp. 14, 21
 Aime, María Lucía > p. 15
 Alanis, Sixto > p. 17
 Alban Borja, María Domenica > p. 10
 Alberico Alegre, Fiorella > p. 18
 Alberto, Abril > p. 16
 Aldana Alarcón, Laura > p. 22
 Aleandri, Patricio > p. 22
 Alfonso Aucar, María Luciana > p. 16
 Almasque, Magdalena > p. 25
 Aloí, Sofía > p. 6
 Alonso Nagel, Jazmín > p. 21
 Alonso Varela, Micaela > p. 21
 Alonso, Clara > p. 8
 Alonso, Rosario > pp. 6, 24
 Altamirano Méndez, Daniel > p. 26
 Alter, Renata > p. 9
 Álvarez Freytes, Simona > p. 13
 Álvarez González, Clara > p. 17
 Álvarez Gualtieri, Mariana > p. 25
 Álvarez Molina, Chiara > p. 21
 Álvarez Rocha, Ángela > p. 12
 Álvarez Rodríguez, Florencia > p. 19
 Álvarez Soria, Ramiro > p. 17
 Álvarez, Carolina > p. 10
 Álvarez, Jennifer > p. 17
 Allami, Jazmín > p. 22
 Allende Usieto, María Sol > p. 9
 Alloa, Juana > p. 4
 Amarante Sosa Guerrero, Carelí > p. 25
 Amor, Catalina > p. 25
 Andersen, Miguel > p. 14
 Andía Sánchez, Mariana > p. 17
 Andrade Urbano, Esteban > p. 7
 Andrés, Amparo > p. 24
 Angulo Lévano, Micaela > p. 5
 Angulo, Agustina > p. 6
 Anich, Augusto > p. 21

Annaratone, María Eugenia > p. 11
 Antonio, Luciana > p. 25
 Aranda, Sol > p.
 Arcos Bolaños, Mikaela > p. 23
 Arcucci, Eugenia > p. 23
 Argandoña Julio, Natalia María > p. 16
 Argente, Sofía > p. 26
 Argudo Chiriboga, Camila > pp. 15, 25
 Aronowicz, Lenny > p. 24
 Arozamena, Catalina > p. 21
 Arriaga, Milagros > p. 24
 Arriola Herrera, Rodrigo > p. 16
 Artese Vignoni, Paula > p. 19
 Ascaini, Aime > p. 16
 Ascaso, Gala > p. 12
 Ashworth, Victoria > p. 23
 Astudillo, Julia > p. 10
 Atar, Maia > p. 6
 Atiencia Torres, Nicole > p. 20
 Att, Dylan > p. 25
 Aubagna, Laurina > p. 6
 Augusto Rizo Patrón, Carolina > p. 24
 Aulestia Calero, Camila > p. 20
 Aùn, Dolores > pp. 13, 25
 Avigliano, Bianca > p. 17
 Áviles González, Abril > p. 17
 Awensztern, Lara > p. 23
 Ayul, María Milagros > pp. 14, 26

B

Badoza, Martina > p. 25
 Bae, Lina > pp. 16, 27
 Baer Savio, Emiliana > p. 6
 Bajuk, Delfina > p. 19
 Balassone, Valentina > p. 10
 Baldiviezo, Lucila > p. 25
 Balerdi, Martina > p. 19
 Balerdi, Valentina > p. 19
 Baliña Forte, Luz > p. 5
 Banciella Dickie, Sabrina > p. 25
 Banfi Lorenzo, María Trinidad > p. 15
 Baraldo, Abril > p. 10
 Bárbara Bodas, Trinidad > p. 17
 Barbeito Rosas, Madeleine > p. 5
 Barberis Belvis, Ana Laura > p. 16
 Baré, Manuela > p. 19
 Barmaymon, Camila > p. 24
 Barousse, Victoria > p. 23
 Barrena, María Sol > p. 17
 Barrera Cardozo, Juliana > p. 11
 Basiglio Diab, Julieta > pp. 14, 15
 Battaglia, Sofía > p. 16

Bechelli, Florencia > p. 17
 Bedoya, Diego > p. 17
 Belén, Renata > p. 23
 Benarroch, Tatiana > p. 6
 Benarroch, Tatiana > p. 7
 Benavides Vassallo, Mauricio > p. 21
 Benechi, Eugenia > p. 9
 Benítez Cruz, Agustina > p. 19
 Bensadon, Sol > p. 22
 Berardo, Maia > p. 4
 Beraun Plasencia, Jimena > p. 22
 Bernardi, Lara > p. 9
 Berón, Abril > p. 6
 Berón, Miranda > p. 16
 Berto, Carlos > p. 20
 Berton Moreno, Paloma > p. 17
 Bertran, Juana > p. 23
 Besio, Caterina > p. 25
 Beun, Nicole > pp. 25, 27
 Bianchetti, Eugenia > p. 16
 Bianchi, Lara > p. 17
 Binimelis, Sol > p. 21
 Biondi, Sofía > p. 9
 Birnbaum, Mora > p. 25
 Bisutti, Emma > p. 8
 Blanco, Mora > p. 9
 Blanchard, Santiago > p. 15
 Blasizza, Juana > pp. 4, 14, 26
 Blousson, Manuel > p. 15
 Boggiano Estrella, Valeria > pp. 22, 25
 Bonadeo, Iván > p. 15
 Bonahora, Silvia > p. 14
 Bonamico, Renata > p. 16
 Bonfanti, Francesca > p. 23
 Bongiovanni Durán, Laura > p. 9
 Bonilla Villarroel, Andrea > pp. 6, 24
 Bonnet, Micaela > p. 20
 Borges Marval, Bianca > p. 8
 Boris, Catalina > p. 9
 Borja Cunalata, Alexander > p. 7
 Borlenghi, Rocío > p. 23
 Borroni, Julián > p. 19
 Boscolo, Camila > pp. 4, 25, 26
 Botta, Constanza > p. 7
 Bounos, Zara > p. 5
 Bourse, Violeta > p. 20
 Bouzada Martínez S., Martina > p. 20
 Bowen Huerta, Isabella > p. 25
 Bran, Clara > p. 23
 Branca, Lucía > p. 17
 Brañeiro, Agustina > p. 8
 Bravo, Lara > p. 4
 Bravo, Mercedes > p. 10

- Bria, Isabel > p. 9
 Brodsky, Luciana > p. 23
 Bruchmann, Lourdes > pp. 11, 24
 Brunet Moya, Celene > p. 6
 Bruno Juscamaita, Johaquin > p. 14
 Brusco, Constanza > p. 17
 Bulacio, Susana > p. 10
 Bulian, Nehuen > p. 7
 Bulla, Antonella > p. 23
 Burchakchi, Ciro > p. 22
 Burlo, Olivia > p. 7
 Busco Saldias, Martina > p. 8
 Bustelo Ruax, Jerónimo > p. 16
 Bustos Farrarons, Ema > p. 21
 Buzzoni Cazenave, Antonia > p. 20
- C**
- Cabaleiro Rigamonti, Avril > p. 17
 Cabaleiro, Kevin > p. 20
 Cabello, Sofía > pp. 5, 12
 Cabezas Borja Obando, Diego > p. 18
 Cáceres Inocente, Jimena > p. 17
 Cáceres, Arianne > p. 14
 Cadena Pilco, Pablo > p. 20
 Cafferata, Coral > p. 8
 Cafferata, Delfina > p. 7
 Cagnone, Martina > p. 25
 Caicedo Vanegas, Lina > p. 19
 Cairó, Sofía > p. 25
 Caiza, Erika > p. 18
 Calabrese, Julieta > p. 25
 Calabrese, Lucila > p.18
 Calafell, Juliana > p. 20
 Calás, Franco > p. 10
 Calderón Gómez, Ariana > p. 21
 Calderón, Aylin > p. 21
 Calvetti Carreras, Julián > p. 18
 Camacho, Manuel > p. 18
 Camen, Magali > p. 24
 Campagnoli, María del Pilar > p. 20
 Campero, Cala > pp. 6, 24
 Cámpoli, Florencia > p. 16
 Campos Martínez, Lorena > p. 4
 Campos, Valentina > p. 23
 Camuso, Tomás > p. 9
 Canievsky, Melina > p. 16
 Canteros, Santiago > p. 17
 Cañibano, Delfina > p. 17
 Caparrós, Milagros > p. 24
 Caporalini, Mora > p. 26
 Cappelli, Fiorella > p. 10
 Caraffo, Marina > p. 11
 Carbajal, Micaela > p. 25
 Carbone, Sofía > p. 9
 Carbonell Zerdan, Francisco > pp. 15, 20
 Carbonell, Juan Ignacio > p. 13
 Cardenas Tello, Nadir > p. 14
 Cardoner, Luz > p. 21
 Cardoso, Martina > p. 12
 Carles, Amalia > p. 7
 Carli, Victoria > p. 20
 Carluccio, Donatella > p. 11
 Carmona, Joaquín > p. 12
 Carpio Stendbergh, Nicole > pp. 12, 26
 Carranza Bazan, Katherin > p. 20
 Carrera Pérez, María Gabriela > p. 7
 Carrera, Camila > p. 9
 Carrizo, Maia > p. 9
 Carvajal Spencer, Josefa > p. 22
 Casares López, Valentina > p. 6
 Casey, Marco > p. 12
 Cash, Moira > p. 8
 Caso Losso, Martina > p. 11
 Cassieri, Julia > p. 23
 Castañares, Isabella > p. 23
 Castañeda Castillo, Luis > p. 7
 Castaño Cappelluti, Fátima > p. 20
 Castillo Conti, Chiara > p. 9
 Castillo Chunchu, Jelenny > p.16
 Castillo Niño, Gina > p. 18
 Castoldi, Milagros > p. 21
 Castro G., Victoria > pp. 19, 23, 25
 Castro Portilla, Rosa > p. 7
 Cattaneo, Violeta > p. 13
 Cattarossi, Julia > pp. 7, 8
 Cavazzoli, Camila > p. 25
 Cayo Vera, Santiago > p. 9
 Ceballos, Belén > p. 24
 Cedeño Posso, Camila > p. 11
 Ceirano Cassini, Caterina > p. 20
 Celano, Carola > pp. 5, 12
 Cerana, Martina > p. 12
 Cerega, María Sol > p. 9
 Cerezuela, Celeste > p. 25
 Cerino Macera, Juana > p. 23
 Cerutti, María Paz > p. 23
 Cevallos Camacho, Ana Gabriela > p. 7
 Cieslinski, Dana > pp. 11, 24
 Cingolani, Sofía > p. 17
 Citanna, Pilar > p. 25
 Cohen Imach, Caleb > p. 9
 Cohen, Iair > p. 16
 Cohen, Josefina > p. 15
 Coletti, María Valentina > p. 17
 Colino, Santiago > p. 17
 Colombo, Sofía > p. 21
 Colqui Cruz, Jael > p. 11
 Coll Bai, Florencia > p. 8
 Collins, Rosario > p. 8
 Commisso, Ignacio > p. 9
 Compiani Flores, Angélica > p. 24
 Condes, Guadalupe > pp. 17, 23
 Corbellini, Manuela > pp. 5, 22
 Córdoba, Candela > pp. 20, 22
 Cornaglia, Santiago > p. 5
 Coronato, Franco > p. 25
 Corrales Moreno, Anshelik > pp. 6, 10
 Correa Álvarez, María Angélica > p. 20
 Correa F., Manuel > pp. 16, 25, 26
 Correa Paladines, Martina > pp. 5, 12 19
 Correa Sánchez, Sebastián > p. 7
 Corridoni, Micaela > p. 5
 Corssico Costoya, Almendra > p. 9
 Corti, Margarita > p. 19
 Cortina, María del Pilar > pp. 11, 19
 Corva Morales, Daniela > p.25
 Cosentino, Consuelo > p. 9
 Costa, Tomás > p. 18
 Costanza, Tomás > p. 22
 Cotti, Ana > p. 22
 Couto, Julieta > pp. 22, 25
 Crifasi, Martina > p. 8
 Criscuolo, Camila > p. 23
 Cristalli Reyes, Domenica > p. 21
 Cruz Cruz, Camilo > p. 18
 Cruz Daniel, María Fernanda > p. 5
 Cuan Imach, Priscila > p. 9
 Cubas Nuñez, Keylann > p. 7
 Cuenya, Francisca > p. 19
 Cuesta García, Valentina > p. 11
 Cuneo Bustamante, Alessia > pp. 14, 21
 Cuniberti Ortega, Milagros > pp. 8, 23
 Cuniberti, Luis > p. 8
 Curat, Sophie > pp. 8, 9
 Curell, Julieta > p. 4
 Currius Segabinazzi, Sofía > p. 22
 Curzio, Pilar > p. 26
 Cuzzilla, Sofía > p.16
 Cyrulnik, Luana > p. 8
 Chahpazian, Candela > p. 6
 Chalelachuii Nissim, Débora > p. 14
 Chapachnik, Tadeo > pp. 6, 18
 Chavanne, Delfina > p. 13
 Cherrez Berrezueta, Ivanna > p. 10
 Chingal López, Juan Camilo > p. 23
 Chirazi, Ariel > p. 5
 Chirino Corvalan, María Carolina > p.4
 Chirinos Corrales, Juan Carlos > p. 23

Chirinos Delgado, Frecia > pp. 6, 18
 Cho, Ara > p. 11
 Choi, Min Ji > p. 16
 Christiani, Pia > p. 23
 Chulque, Ruth > p. 17
 Chun, Matías > p. 4

D

Da Rin, Camila > p. 9
 Da Rocha, Juliana > p.
 Dacal Heredia, Ciel > p. 17
 Dacal, Dolores > p. 21
 Daglio, María Clara > p. 8
 Dahan, Judith > p. 16
 Dajcz, Nicolás > p. 25
 Dal Zovo, Felipe > p. 21
 Dall'Orso, Bautista > pp. 14, 15
 Damonte, Emilio > p. 8
 Daubian, María > p. 18
 Dávila, Santiago > p. 25
 Davila, Victoria > pp. 12, 21
 De Alzaga, Alexia > pp. 7, 8
 De Gracia, Rocío > p. 23
 De la Cadena España, Ana P. > p. 18
 De La Torre, Carolina > p. 9
 De Las Carreras, Belén > p. 23
 De las Carreras, Lucía > p. 16
 De Luca, Lara > p. 24
 De Manuele, Sofía > p. 5
 De Marco Torressi, Angelina > p. 6
 De Martini, Juan Pablo > p. 26
 De Nardi, Nina > p. 8
 De Nevares, Trinidad > p. 10
 De Ninnis, Diana > p. 2
 De Pablo, María Lourdes > p. 7
 De Rege, Francisco > pp. 12, 22
 De Simone, Agustina > p. 11
 De Simone, María Lucila > p. 5
 De Tezanos Pinto, Milagros > pp. 23, 25
 De Vivo, Agustina > p. 10
 Del Campo, Martina > p. 23
 Del Carril, Ana > p. 24
 Del Fresno, Malena > p. 23
 Del Gaizo, Olivia > p. 25
 Del Monaco, Francesca > p. 17
 Del Negro, Alán > p. 9
 Del Negro, Damián > p. 9
 Del Rey Garralda, María Belén > p. 19
 Del Río, Tomás > p. 25
 Delfino, Sofía > p. 23
 Delía A., María S. > pp. 14, 15, 21
 Delia, Milagros > p. 7

Della Bosca, Victoria > p. 17
 Demonte González, Guadalupe > p. 25
 Desanctis, Jessica > p. 24
 Devlin, Dolores > p. 22
 Di Lisio, Faustino > p. 19
 Di Marco Spaccarotella, Jessica > p. 16
 Di Marco, Victoria > p. 18
 Di Nardo, Valentina > p. 23
 Di Vito, Sofía > p. 4
 Díaz Rey, María de La P. > pp. 14, 15, 21
 Díaz Riganti, Juana > p. 23
 Díaz Vultaggio, Martina > p. 16
 Díaz, Lola > p. 4
 Díaz, Morena > p. 11
 Díaz, Sabrina > p. 16
 Dieguez Larretape, Agustina > p. 17
 Diehl Forteza, Juana > p. 22
 Diez Ramírez, Sarah > p. 25
 Dimito Grisanti, Francisca > p. 16
 Dimuro, Adrián > p. 18
 Dipaola, Emma > p. 17
 Dolce, Francesca > p. 21
 Domanico, Candela > p. 9
 Domínguez Maggio, Maylén > p. 6
 Domínguez Sucic, Valentina > p. 5
 Domínguez, Claudia > p. 24
 Domínguez, Federico > pp. 13, 25
 Domínguez, Fernán > pp. 4, 14, 26
 Dominici, Martina > p. 12
 Dornigac, Luna > p. 22
 Dorra, Sol > p. 15
 Dos Santos Cova, Agustina > p. 8
 Dose, Jazmín > p. 10
 Dotzel, Julia > p. 16
 Drobot, Luciana > p. 9
 Dualde, Felicitas > p. 17
 Dumas Ortiz, Nicole > p. 25
 Duque Corrales, Aleny > p. 24
 Duque, Jean Carlo > p. 7
 Durañona, Victoria > p. 22
 Durringer, Sofía > pp. 5, 12
 Durruty, Emilce > p. 9
 Dutto, Geraldine > pp. 12, 24
 Dyba, Catalina > p. 17

E

Effenberger Mac W., Ezequiel > p. 8
 Elgueta, Pia > p. 9
 Elizalde, Candela > p. 6
 Elsinger, Martín > p. 13
 Elstain, Sofía > p. 10
 Elliff, María del Rosario > p. 16

Emery, Juana > p. 23
 Engelberg, Iara > p. 8
 Erenfryd, Chiara > p. 12
 Erenfryd, Chiara > p. 6
 Escande Manganiello, Paula > p. 11
 Escobar Pacheco, Antonella > p. 7
 Espina Kazlauskas, Alan > p. 5
 Espinos, Sofía > p. 20
 Espinoza Viejo, Gia > p. 7
 Estape, Milagros > p. 10
 Estremadoyro Pareja, Lucía > p. 10
 Etchegaray, Sol > p. 20
 Evendt, María > p. 13
 Evi, Carla > p. 11
 Eynard Engelmann, Dominique > p. 23

F

Fadel, Valentina > p. 19
 Fafasuli, Francesca > p. 10
 Fantinato, Lucía > pp. 13, 25
 Farfán Zavala, Adriana > p. 24
 Fargosi, Victoria > p. 8
 Farre Abelenda, María C. > p. 20
 Favaro, Martina > p. 17
 Favergioti, Juana > p. 4
 Favero, Abril > p. 6
 Favini, Tiano > p. 22
 Fechino, Francesca > p. 7
 Feldman, Karen > p. 8
 Felices, Charo > p. 24
 Fernández Dasilva, Annika > p. 10
 Fernández Drazer, Rodrigo > pp. 8, 24
 Fernández Forconi, Anabella > p. 7
 Fernández Gutnisky, Lucio > p. 20
 Fernández López, Fernanda > p. 7
 Fernández Madero, Ch. > pp. 14, 21
 Fernández Pinto, María Violeta > p. 12
 Fernandez Vizcarra, Gabriel > p. 15
 Fernández, Victoria > p. 24
 Ferrari, Marco > p. 24
 Ferrari, Máximo > p. 17
 Ferraro Guerra, Pedro > p. 24
 Ferre, Consuelo > p. 21
 Ferreira, Santiago > p. 22
 Ferreiro, Delfina > pp. 7, 8
 Ferrel Paredes, Gabriela > pp. 11, 24
 Ferrer, Facundo > p. 23
 Ferster, María Trinidad > p. 26
 Figueras, Constanza > p. 21
 Figueroa, María Jazmín > p. 26
 Finkelberg, Keila > p. 23
 Flores, Ignacio > p. 18

Fontana, Anna > p. 7
 Fortunato, Eugenia > pp. 9, 25
 Fortunato, Stephanie > p. 17
 Fracalossi, Candelaria > p. 17
 Franco, Julieta > p. 22
 Fridman Pintos, Morena > p. 16
 Froimovici, Ariel > p. 18
 Fuica Castro, Catalina > p. 22
 Fuica Castro, Catalina > p. 25
 Funes Saubidet, Josefina > p. 22

G

Gabet, Cecilia > p. 7
 Gaddi, Mora > p. 10
 Gagliardi, Gianira > p.
 Gaido, Lucía > p. 16
 Galarraga, Belén > p. 8
 Galceran, Tomás > p. 16
 Galdeman, Abril > p. 10
 Galigniana, Lucía > p. 20
 Galindo, Santos > p. 23
 Galvis Corrales, Adriana > p. 20
 Galvis Molina, Leonardo > p. 7
 Gallo, Irina > p. 19
 Galloni, Tomás > p. 24
 Gambotto, Martina > p. 7
 Gandelman, Lara > p. 22
 Gangi, Melina > p. 16
 Gaona Greenwood, Daniela > p. 16
 Garay, Delfín > pp. 8, 24
 García Di Rimini, Macarena > p. 23
 García Hamilton, Lola > p. 18
 García Herdt, Gonzalo > p. 21
 García Mansilla, Victoria > p. 9
 García Meneses, Enzo > p. 6
 García Patzi, César > p. 17
 García Rivera, Josué > p. 7
 Garcia Somovilla, Pilar > pp. 9, 16
 García Tobar, Catalina > p. 4
 García Valenzuela, María José > p. 5
 Garello, Sofía > p. 7
 Garriga Maciel, Carmela > p. 10
 Gasparri, Matías > p. 15
 Gavalda Marqués, Santiago > p. 15
 Gayoso Herquinio, Orlando > p. 21
 Gazzera, Emma > pp. 10, 23
 Geddes, Sol > p. 7
 Gerber, Geraldine > p. 6
 Geréz Beccaria, Amanda > pp. 7, 8
 Gervasoni Marolla, Florencia > p. 9
 Ghidossi, Lucila > pp. 14, 21
 Ghirardotti, Mateo > p. 4

Giacconi, Martina > p. 10
 Giacobelli, Delfina > pp. 7, 8
 Giancaspro, Valentina > p. 15
 Gigler, Agustina > p. 5
 Gil Benítez, Florencia > p. 12
 Gil Escartin, Malena > pp. 14, 21
 Gil, Valentina > p. 6
 Giliberti, Giuliano > p. 15
 Giménez Perri, Bárbara > p. 20
 Giménez Villamil, María E. > p. 23
 Giménez, Manuel > pp. 10, 14, 15
 Gines, Ana > p. 12
 Giordano Buttini, Francisca > p. 22
 Giordano, Máximo > p. 25
 Girardi, María Paz > pp. 10, 14
 Giorno, Candela > p. 5
 Glancspigiel, Sofía > p. 9
 Goldberg, Sofía > p. 17
 Goldrossen, Sofía > p. 23
 Gómez Ales, María Valentina > p. 9
 Gómez Campbell, Lourdes > p.
 Gómez De Alzaga, Pilar > p. 11
 Gómez Fernández C., Catalina > p. 8
 Gómez Kelly, Clara > p. 8
 Gómez Mariani, David > p. 25
 Gómez, Florencia > p. 24
 Gómez, Laila > p. 25
 Gómez, María Fernanda > p. 16
 Gonzáles, Ericka > p.
 González Cabañas, Selene > p. 6
 González Chipont, Juan Manuel > p. 23
 González Medina, Camila > p. 8
 González Nikolayczuk, Luciana > p. 22
 González Peralta, Tomás > p. 11
 González Zuñiga Giraldo, Mateo > p. 16
 González, Abril > p. 6
 González, Aldana > p. 16
 González, Felipe > p. 15
 González, Lola > pp. 11, 25
 Gorenberg, Alaia > p. 13
 Gortaire Rivera, Juan Manuel > p. 7
 Gorzio, Celeste > p. 23
 Gowland, Pedro > p. 22
 Gramajo, Delfina > p. 20
 Granda Jiménez, Crisly > p. 7
 Granja, María Victoria > p. 22
 Grasso, Magalí Sol > p. 12
 Greco, Josefina > p. 19
 Guarino, Pilar > p. 8
 Guerechet, Juana > pp. 8, 12
 Guerrero Ojeda, Valentina > p. 23
 Guerrero Quintana, Francisco > p. 16
 Guerrero Ricossa, Roberta > p. 9

Guevara Lynch, Inés > p. 9
 Güida, Agustina > p. 6
 Güidi Laisea, María Paz > p. 23
 Guido, Franco > p. 14
 Gunther, Martín > p. 16
 Gutiérrez Madariaga, C. > pp. 4, 11
 Gutiérrez Medina, Isabel > pp. 7, 8
 Gutiérrez, Clara > p. 26
 Gutiérrez, Mateo > p. 15
 Gutkind, Iavnela > p. 9
 Guzmán Blacut, Martina > p. 4
 Guzmán Quele, Madeline > p. 13
 Guzmán, Augusto > p. 24
 Gwiazda, Florencia > p. 8

H . I . J

Haack, Axel > p. 20
 Härrí, Elena > p. 9
 Harriott, Sofía > p. 19
 Harris, Agustín > pp. 14, 19
 Hatrick, Valentín > p. 20
 Heguiabehera, Santiago > p. 19
 Helguero, Rocío > p. 24
 Hempel, Sofía > p. 4
 Henostroza Cardenas, Mariana > p. 13
 Heredia, Tobías > p. 18
 Hernández Briceño, Nicolás > pp. 4, 26
 Hernández Etcheverry, Santiago > p. 15
 Hernández, María Paz > p. 16
 Hernando, Julieta > p. 14
 Hernando, Emilia > p. 9
 Higa Miranda, Molly > p. 17
 Hilu, Lucas > p. 9
 Houssay, Martina > p. 10
 Huaman Macedo, Nicole > p. 20
 Iglesias Bagu, Valentina > p. 8
 Iglesias Canals, Macarena > p. 4
 Imbroglia, Lucio > p. 5
 Inostroza, Camila > p. 13
 Insua, Noelia > p. 6
 Iolster, Liv > pp. 14, 15
 Iribarne, María Victoria > p. 21
 Isabella Morales, Agustina > p. 10
 Iskowitz, Maira > p. 16
 Isola, Valentina > p. 22
 Iturri, Daniela > p. 26
 Iturriaga, Sofía > p. 25
 Jacome Pérez, Camila > p. 20
 Jadraque, María Belén > p. 23
 Jaimes Cegarra, Reyem > p. 18
 Japaze, Soledad > p. 4
 Jara Salazar, Diego > p. 3

J . K

Jaramillo Arévalo, David > p. 12
 Jaskulski, Sofía > p. 16
 Jasminoy, Ezequiel > p. 11
 Jasminoy, Ezequiel > p. 24
 Jazhal Tricerri, Manuela > p. 22
 Jiménez Chacón, Mireya > p. 25
 Jiménez García, Paula > pp. 7, 8
 Jofré Siwec, Martina > pp. 7, 8
 Joli, Martina > p. 7
 Jorge, Julian > p. 8
 Juárez Gianoli, Pilar > p. 24
 Kairuz Castaño, Ana > p. 7
 Kapszuk, Uriel > p. 16
 Katz, Maia > p. 16
 Katzenstein, Lina > p. 4
 Kerbs, Sofía > p. 11
 Khair, Martina > p. 13
 Kim, Ariel > pp. 10, 19
 Kim, Youhari > p. 11
 Kligman, Paula > p. 17
 Kocourek, Lucas > p. 18
 Kodysz, Violeta > pp. 14, 15, 21
 Kohan, Carolina > p. 5
 Kokotik, Clementina > p. 17
 Konishi Maruyama, Nana > p. 20
 Kremar, Paula > pp. 10, 24
 Krembs, Ignacio > p. 9
 Kvasina, Julieta > p. 11

L

Lacaba, Julian > p. 5
 Lagos Bettles, Brian > p. 15
 Lagos Estrella, Edison > p. 20
 Lamarque Vidal, Julieta > p. 6
 Lamelza, Mateo > p. 25
 Lammens Aguirre, Tomás > p. 5
 Lamtzev, Nadia > p. 24
 Landaburu, Manuela > p. 18
 Landini, Martina > p. 9
 Landolfo, Clara > p. 12
 Langenheim, Juana > p. 7
 Lanzillotta, Catalina > p. 26
 Laplaca, Luciana > pp. 7, 8
 Laplacette, Sofía > p. 9
 Larrañaga Bolaños, María José > p. 10
 Larrea Izquierdo, José > p. 22
 Lastra, Manuel > p. 14
 Latorre, Ariadna > pp. 11, 24
 Lavarello, Marcos > p. 24
 Laverde, Leonela > p. 25

Leanza, Morena > pp. 8, 13
 Lee, Aylin > p. 9
 Leiro, Benjamín > p. 15
 Lemos Casellas, Mora > p. 11
 Lemos, Abril > p. 10
 León Sánchez, Danna > p. 6
 León, Valeria > p. 17
 Leonetti Pinto, Dolores > p. 17
 Lerda, Candela > p. 12
 Levin Abrebanel, Magalí > p.
 Levy, Mirta > p. 9
 Leyes, Julieta > p. 17
 Liberman, Martina > p. 9
 Lifchitz, Jaqueline > p. 23
 Lippi Nocetti, Avril > pp. 5, 12
 Lizarraga Carmona, Aitana > p. 16
 Lizarraga Castillo, María M. > p. 20
 Loia, Lucila > p. 24
 Lombardi, Juan Francisco > p. 9
 Lombardo, Delfina > p.
 Londoño Moreno, Jennifer > pp. 7, 8
 López Boero, Felicitas > p. 5
 López Brizueña, Morena > p. 12
 López Campos, Javiera > pp. 23, 26
 López Macedo, Valentina > p. 10
 López Rossi, Martina > p. 6
 López Servate, María Josefina > p. 9
 López, Ana > p. 7
 López, Luciana > pp. 7, 8
 López, Nahuel > p. 9
 López, Rocio > p. 17
 Lorenzo, Magalí > p. 26
 Lorenzo, Maia > p. 4
 Louge, Juana > p. 26
 Lovera Segarra, Igmar > pp. 6, 18
 Lozano, Valentina > pp. 8, 25
 Lucero, Julieta > p. 14
 Lucino, Juana > p. 5
 Lufft, María Belén > p. 25
 Luque, Geraldine > p. 7
 Lusquiños, Martina > p. 5
 Luzuriaga Cordova, Geanelly > pp. 9, 25
 Llauro, Milagros > p. 26
 Llerena Almeida, Daniel > p. 5
 Llontop Chapilliquen, Tatiana > p. 20
 Llorens, Sofía > pp. 6, 18

M

Mac Gaw, Sol > p. 5
 Maccari, Ludmila > p. 20
 Macedo, Karin > p. 17
 Macfarlane, Azul > pp. 4, 14

Maglio Bowkett, Valentina > p. 26
 Maglione, Clara > p. 26
 Magnífico, Olivia > p. 7
 Maier, Carolina > p. 10
 Mainoli, Martina > p. 23
 Majdalani, Nicolás > p. 24
 Maldonado, Micaela > p. 17
 Malich, Martina > p. 16
 Malis, Clara > p. 17
 Malmierca, Anna > p. 20
 Malmorea Balbi, Sofía > p. 24
 Mamani Chambilla, Nery > pp. 10, 24
 Mamone, Valentina > pp. 6, 24
 Manes, Luz > p. 10
 Manitto Rossi, Valentina > p. 8
 Mansilo, Camila > p. 17
 Mansilla, Sofía > p.
 Mansutti, Agustina > pp. 14, 15
 Mantilla Montesinos, Andrea > p. 19
 Mantilla, Andrea > p. 14
 Manyare, Homero > p. 11
 Manzur, Angela > p. 24
 Manzur, Lautaro > pp. 15, 20
 Mañe, Florencia > p. 10
 Maqueda, Guadalupe > p. 20
 Marangoni, Candela > p. 15
 Marcos Vázquez, Rocio > p. 9
 Marchesini, Renata > p. 7
 Mareco, Nahuel > p. 23
 Marín, Julieta > p. 9
 Marino Aguirre, Sofía > p. 20
 Marino, Fiorella > p. 24
 Markulin Autino, Florencia > p. 23
 Marossero Allendez, Lourdes > p. 23
 Marotta, Delfina > pp. 7, 8
 Marque, Justina > p. 25
 Márquez Heinz, Gabriel > p. 6
 Márquez Villeda, Rodrigo > pp. 18, 21
 Martelliti, Thiago > p. 20
 Martín Plantamura, Josefina > p. 7
 Martín, Máximo > p. 19
 Martínez Company, Pablo > p. 16
 Martínez Delgado, Paula > p. 18
 Martínez Pérez, Magdalena > p. 6
 Martínez Quiroz, Juan Francisco > p. 7
 Martínez Zavalla, Felicitas > pp. 11, 24
 Martínez, Erik > p. 7
 Martínez, Julieta > pp. 7, 8
 Martínez, Manuela > p. 23
 Martínez, Rodrigo > p. 11
 Marzari, María Agustina > p. 22
 Masciano Lopuszynsky, Franco > p. 25
 Masias Lam, Karem > p. 17

Masjuan, Sofía > p. 23
 Massei, Julieta > p. 20
 Mastroieni, Rafaela > p. 20
 Maturó, Penélope > p. 10
 Mayo, María Pampa > p. 12
 Mayorga Noboa, Mauricio > p. 9
 Maza March, Emilia > p. 20
 Maza, Isabel > p. 17
 Mazza, María del Pilar > p. 18
 Mazzanti Botta, Pilar > p. 16
 Mazzea, Lola > p. 10
 Mazzeo Boscato, Emilia > p. 17
 Mazzocchi, Olivia > p. 11
 Mazzocchi, Violeta > p. 9
 Mazzochi, Franco > p. 19
 Mealla Fossat, Violeta > p. 9
 Mecozzi, Mía > p. 16
 Mejía Fonseca, Karen > p. 23
 Mejía Hoffman, Mikaela > pp. 7, 8
 Mendelberg, Sol > pp. 12, 21
 Méndez Gabarain, María > p. 11
 Méndez, Marina > p. 21
 Méndez, Milena > p. 9
 Mendiguren, Martina > p. 6
 Mendillo, Chiara > p. 12
 Mendoza, Camila > p. 25
 Menéndez, Martina > p. 21
 Mercado, Ana > pp. 18, 21
 Mercado, Ana > p. 25
 Merchan Cely, Johan > p. 18
 Merino Chinela, Julia > p. 7
 Merizalde León, Diego > p. 9
 Merlo, María Agustina > p. 16
 Meyer, Ema > p. 11
 Micucci, Pilar > p. 16
 Milgron, Jainen > p. 18
 Miñaca Romero, Paula > p.
 Miño Velasco, Domenica > p. 4
 Miranda Romero, Jenly > p. 17
 Moabro, Valentina > p. 9
 Mogni, Candelaria > p. 10
 Molero, Clara > p. 7
 Molfeso, Micaela > p. 18
 Molina León, Rosmariany > p. 18
 Molina Zavalía, María del Pilar > p. 23
 Molinero, Juana > p. 4
 Mondragón Silva, Thayra > p. 20
 Montecinos Acuña, Tomás > p. 23
 Montenegro García, Anahi > p. 20
 Monti, Juana > p. 16
 Montiel, Ezequiel > p. 6
 Montiel, Javier > p. 7
 Monzón Guinle, María Sol > p. 19

Mora Azúa, Rocío > p. 16
 Mora Cruz, Geraldine > p. 24
 Morello, Mercedes > p. 16
 Moreno Silva, Patricia > p. 20
 Moreno, Josefina > p. 12
 Moreno, Josefina > p. 12
 Morosoly, Delfina > p. 24
 Morrone, Mateo > p. 15
 Moscoso Huajardo, Valeria > p. 25
 Moscoso Tincopa, Luciana > pp. 7, 8
 Mosovich, Delfina > p. 6
 Mounier, Delfina > p. 19
 Muñiz, Lola > p. 25
 Muñoz Artigas, Emilia > p. 4
 Murga Lamadrid, Gianpiero > pp. 14, 25
 Musitani, Valentina > p. 26
 Muzi, Renata > p. 8
 Muzzo, Héctor > p. 25

N

Nachón, Morena > p. 9
 Nanni, Stefano > p. 17
 Naranjo Cruz, Bernardo > p. 17
 Naranjo, Erick > p. 5
 Narváez Brito, Miguel > p. 5
 Narváez Velasco, Camila > pp. 10, 24
 Navarrete Gene, Andrea > pp. 7, 8
 Navarro Ferreira, Valentina > p. 5
 Navarro, Valentina > p. 17
 Navas, Victoria > p. 17
 Nazelo, Mora > p. 8
 Neuhauser Reyes, Matías > p. 19
 Neyra Zenteno, Paula > p. 7
 Nicastro, Milagros > p. 21
 Nicolalde Taco, Mishell > p. 17
 Nies, Juana > pp. 14, 15
 Nisenbaum, Malena > p. 22
 Nofri, Martina > p. 25
 Nomberg, Iara > p. 15
 Nori, Camila > p. 10
 Norris, Lucía > p. 12
 Notarbartolo Di Furnari, Sofía > p. 19
 Núñez Cortés, Jasmin > p. 22

O

Ochoa Bastidas, Rosa > p. 17
 Ochoa Santana, Clara > p. 25
 Ofman, Candela > p. 9
 Ohaco Alzamendi, Daniela > pp. 13, 25
 Olivares Rivas, Cristina > p. 25
 Oliverio, Antonella > p. 6

Olmos Cano, Iñaki > pp. 8, 9
 Omote Hani, Aimeé > p. 10
 Orellana Astucuri, Piero > pp. 15, 25
 Orifici, Chiara > p. 21
 Orlando, Martina > p. 17
 Ortega Maldonado, Ana Valeria > p. 10
 Ortega Varela, Heycy > p. 13
 Ortega, Valentina > p. 12
 Ortisi, Carolina > p. 12
 Ortiz, Ana Carolina > pp. 4, 14, 26
 Ortiz, Delfina > p. 18
 Ortolano, Catalina > p. 8
 Oscaris, Catalina > p. 22
 Ostrower, Gonzalo > p. 8
 Ostrowicz, Gonzalo > p. 25
 Otegui, Catalina > p. 10
 Oviedo Aguirre, Julio > p. 11
 Oyarvide, Lourdes > p. 17
 Oyola Perleche, Milena > p. 14

P

Paats Galarco, Camila > p. 16
 Pacheco, Camila > p. 19
 Pagano, Mateo > p. 14
 Pagella, Daniel > p. 5
 Palacio, Marcelo > p. 11
 Palacios Tarache, Paulina > p. 25
 Palacios, Leandro > p. 18
 Palermo Andreussi, Agustín > p. 22
 Palma, Martina > p. 14
 Palombo, Oriana > pp. 8, 22
 Panciroli, Mailen > p. 13
 Pandolfi, Alejandro > p. 15
 Paradiso, Iara > p. 12
 Paredes del Río, Doménica > p. 11
 Park, Conan > p. 23
 Park, Cristina > p. 12
 Pastrana, Jade > p. 6
 Patiño Jimenez, Juanita > p. 25
 Paucar Mejía, Daniela > p. 18
 Paucará, Alejo > p. 26
 Paz Kychenthal, Allison > p.
 Paz, Emma > p. 23
 Pedergrana, Carmela > p. 22
 Peirone Amayo, Franco > p. 20
 Pelliciar, Máximo > p. 4
 Pelloni, Santiago > p. 18
 Peña Orellana, Ximena > p. 24
 Peña, Juana > p. 21
 Perazzo, Ana Clara > p. 17
 Perduca, Melina > p. 17
 Pereira Christoph, María M. > pp. 8, 22

P . Q

Pereyra Moine, Sol > p. 21
 Pérez Mercader, Catalina > pp. 4, 14, 26
 Pérez Millón, Gabriela > p. 25
 Pérez Quispe, Gabriela > p. 17
 Pérez Trentin, Juan Cruz > p. 10
 Perez Zambón, Agustina > p. 16
 Perich, Margarita > p. 4
 Perrini, Giuliana > pp. 5, 12
 Persico Galatte, Sofía > p. 16
 Petri, Ornella > p. 25
 Petrilli, Juanita > p. 10
 Petronace, Marco > pp. 14, 21
 Peyretti, María Clara > p. 25
 Pfeiffer Rojo, Lucía > p. 15
 Piazzese Spratte, Sira > p.
 Picone, Pierina > p. 17
 Pieruccini, Giuliana > p. 21
 Pilegi, María Ernestina > p. 24
 Pinelli, Julieta > p. 10
 Pita Cruz, Ariana > p. 20
 Placoná, Nicolás > p. 22
 Polanco Maure, Araceli > p. 25
 Polimeni, Magdalena > p. 19
 Polo Contreras, Joshua > p. 17
 Pollicita, Delfina > pp. 23, 25
 Ponce Escudero, Valeria > p. 21
 Portabales, Lautaro > p. 9
 Portnoy, Luciana > p. 25
 Portugal Koziner, Simone > p. 24
 Potrino, María Belén > p. 9
 Primavesi, Agustina > p. 14
 Pros, Felipe > p. 17
 Pucheta, Cindy > p. 24
 Puente Yepez, Kelly > p. 7
 Pugliese, Belén > p. 15
 Puigcerver, Lucas > p. 18
 Pulache Carrasco, Josue > p. 19
 Puladas, Jimena > pp. 6, 14
 Pulido Novoa, Caterina > p. 18
 Pulli Varía, Lourdes > p. 20
 Quevedo Alfaro, Diego > p. 17
 Quintana, Agustina > p. 16
 Quintana, Camila > p. 17
 Quinteros Jiménez, José > p. 14
 Quinteros, María Agustina > p. 23
 Quizhpi Campaña, Mabel > p. 17

R

Racines Cedenó, Camila > p. 22
 Radziwiller, Shirel > p. 23
 Raele, Abril > p. 13
 Rafart, Andrea > p. 6
 Raijel, Florencia > p. 16
 Raimondo, María > p. 25
 Ramasco, Catalina > p. 20
 Rametta, Candela > pp. 6, 18, 24
 Ramírez Guerra, Julián > p. 17
 Ramírez Ramírez, Gilberto > p. 21
 Ramírez Uzcategui, Perla > p. 24
 Ramírez Volpe, Fabiana > p. 16
 Ramos, Gerónimo > p. 19
 Rastelli, Martina > p. 13
 Rava, Delfina > p. 23
 Rebella, Bautista > p. 11
 Regueiro, María Luz > p. 16
 Rehmann, Jeremy > p. 24
 Renard, Jazmín > p. 22
 Reynaga, Sol > pp. 14, 15, 21
 Rial, Javier > p. 18
 Riascos Sánchez, Camila > pp. 13, 25
 Riboldi, Sofía > p. 9
 Rico, Santiago > p. 11
 Richiusa Ruscica, María Sofía > p. 22
 Richter, Clara > p. 19
 Rigoli, Delfina > p. 25
 Rincón Coronado, Manuela > p. 9
 Riola, Juliana > pp. 13, 14
 Ríos Sandoval, Fabiola > p. 7
 Ríos, Facundo > p. 23
 Riudavets, Sofía > p. 8
 Rivadera, Candela > p. 15
 Rivera Carlos, Araceli > p. 19
 Rivera Jule, Andrea > p. 10
 Rivera Ortíz, Daniela > p. 22
 Rivera, Diana > p. 17
 Rivero Campos, Chiara > p. 9
 Riveros Espinoza, S. > pp. 19, 24
 Robaina Suárez, Micaela > p.
 Robles, Moira > p. 16
 Rocca, Delfina > p. 21
 Rodríguez Aguirre, Francesca > p. 21
 Rodríguez Calvet, Sofía > p. 8
 Rodríguez Erhardt, Dolores > p. 24
 Rodríguez Espada, Manuel > p. 21
 Rodríguez Maya, Nicanor > p. 12
 Rodríguez Mónaco, Flavio > p. 20
 Rodríguez Palacios, Francis > p. 24
 Rodríguez Varela, Pedro > p.
 Rodríguez Vigil, Julia > p. 5

Rodríguez Zugasti, Sebastián > p. 25
 Rodríguez, Agustín > p. 18
 Rodríguez, Antonella > p. 18
 Rodríguez, Ayelén > p. 23
 Rodríguez, Esteban > p. 7
 Rodríguez, Lucas > p. 12
 Rodríguez, Romina > p. 10
 Rodríguez, Valentina > pp. 10, 23
 Rojas Guarayo, Carmen > p. 9
 Rojas López, Joel > p. 11
 Rollerí, Sofía > p. 20
 Roma, Jorge > p. 18
 Romano Romero, Belén > p. 18
 Romano, Abigail > p. 21
 Romera, Margarita > p. 10
 Romero Caiza, Daniela > p. 7
 Romero Hunter, María José > p. 20
 Romero, Juan Ignacio > p. 18
 Romero, Nerina > p. 20
 Rossel O'connor, Ignacio > p. 26
 Rossini, María Valeria > p. 7
 Rosso, María Josefina > p. 6
 Rotival, Martina > p. 5
 Rousseaux Vargas, Agustina > p. 16
 Rovarino, Paloma > p. 18
 Rubianes Romero, Ariadna > pp. 13, 25
 Rudel Allera, Bianca > p. 8
 Ruiz De Azua Giribet, Alejandro > p. 25
 Ruiz Reyes, Gerson > pp. 7, 8
 Ruiz, María Emilia > p. 24
 Ruiz, Sofía > p. 10

S

Saad, Delfina > p. 21
 Saavedra Dam, Camila > p. 17
 Saavedra Herrera, Mateo > p. 22
 Sabadin, Martina > p. 23
 Sabaris Carbón, Gabriela > p. 25
 Sacca, Valentina > p. 6
 Saccone, Felipe > p. 15
 Sadobe, Lola > p. 10
 Sáenz, Renata > p. 17
 Saiegh, Nicole > p. 27
 Salas Cavani, Joaquín > pp. 22, 25
 Salazar Díaz, Kelly > p. 10
 Salazar Vanegas, Wayne > p. 21
 Salem, Celia > p. 25
 Salgueiro, Cecilia > p. 23
 Saludas, Lucía > p. 18
 Sambeth, María Pía > p. 25
 Samouelian, Paula > p. 17
 Sampaio Sarcione, Camila > pp. 11, 19

Sánchez Avilés, Paola > p. 7
 Sánchez Merlo, Leonel > p. 18
 Sánchez Ruiz, Aitana > p. 6
 Sánchez Velazco, Joaquín > p. 26
 Sánchez Velazco, Matías > p. 16
 Sandoval, Melisa > p. 25
 Santa Ana Louge, Martina > p. 21
 Santelli, Sofía > p. 26
 Santía, Luana > p. 8
 Santisteban, Joaquín > p. 11
 Sapoznik, Agustina > p. 22
 Saracio, Sofía > p. 18
 Saravia Loutayf, Manuela > pp. 16, 21
 Sarayottis, Helena > p. 7
 Saridis, Alexia > p. 4
 Sarquis Scurci, Chiara > p. 16
 Saurit, Morena > p. 22
 Savarin, Martina > p. 10
 Sayus, Sofía > p. 13
 Sbarbati, Catalina > p. 7
 Scabini, Carolina > p. 13
 Scarpello, Camila > p. 25
 Scarton, Martina > p. 12
 Scifo, Josefina > p. 14
 Sciolini Canci, Pilar > p. 4
 Scopp, Luana > pp. 12, 22
 Screpi, Milenka > p. 8
 Schapiro, Camila > p. 13
 Schmid, Yazmín > p. 9
 Schmidhalter, Agustina > p. 16
 Schroeder, Delfina > p. 7
 Schumacher, Trinidad > p. 6
 Sea Serrano, Valentina > p. 17
 Seeber, Martina > p. 6
 Seliman, Juan Farid > p. 17
 Sequera Contreras, Shaiel > p. 17
 Setton, Iara > p. 24
 Shinya, Sofía > p. 17
 Sica, Ana > p. 17
 Sicco, María José > p. 24
 Silberfaden, Manuel > p. 9
 Silberman, Nicole > p. 23
 Silva, Emma > p. 21
 Silvestroni, Valentina > p. 23
 Simian Jacob, Sofía > pp. 9, 25
 Simsolo, Sebastián > p. 15
 Siri, Alina > p. 20
 Siro Ahmad, Marcos > p. 17
 Sisterna Carro, Pilar > p. 16
 Slevin, Paz > p. 16
 Smart, Juana > p. 11
 Solari, Francisco > p. 15

Solari, Valentina > pp. 4, 14, 26
 Solervicens Fogliatti, Rosario > p. 11
 Solis, Tomás > p. 10
 Somma, Pilar > pp. 7, 8
 Sommer, Guido > p. 20
 Sorzana, Clara > p. 24
 Soto Acebal, Catalina > p. 9
 Soto Navarrete, Sofía > p. 14
 Soto Robledo, María Camila > p. 18
 Soubrie, Inés > p. 21
 Spalding, María Pilar > p. 16
 Speier, Agustina > p. 8
 Spitzer, Valentina > p. 8
 Staffolani, Lucía > p. 18
 Strikman, Melanie > p. 14
 Suárez Del Solar, Abril > p. 5
 Suárez Esmela, Valentín > p. 4
 Suárez Ziraldo, Felipe > pp. 13, 25
 Suárez, Pilar > p. 25
 Subelza, Rodrigo > p. 21
 Sued, Maia > p. 16
 Surace, Nina > p. 18
 Sutton Dabbah, Flor > p. 26
 Sztern, Jazmín > p. 6
 Szwec, Santiago > p. 25

T

Talavera Villamonte, Mónica > p. 6
 Tapia Pauta, Diego > pp. 12, 21
 Tarrio, Alfonsina > p. 23
 Tassitano, Zoe > p. 23
 Taype Gonzalez, Camila > p. 17
 Taype, Dana > p. 10
 Teixidor Lopez, Victoria > p. 11
 Teixidor, Sofía > p. 16
 Tejada, Camila > p. 12
 Tejada Reyes, Joan > pp. 11, 25
 Terceiro Del Campo, Paloma > p. 10
 Terraneo, Santiago > pp. 12, 23
 Terwissen, María Victoria > p. 10
 Tesone Rasmussen, Astrid > p. 15
 Tilli, Malena > p. 21
 Tohaza Velez, Nayeli > p. 26
 Tomasini H., María S. > pp. 8, 21
 Torre Arregui, Jazmín > pp. 22, 25
 Torres Bascuñán, Paula > p. 17
 Torres Bermúdez, Onaisa > p. 6
 Torres Caceres, Valentina > p. 11
 Torres del Sel, Jimena > p. 25
 Torres Espinal, Samantha > p. 25
 Torres Macias, Itziar > p. 21

Torriani, Felicitas > p. 8
 Toso, Camila > p. 22
 Totaro, Thiago > p. 12
 Touceda, Clara > p. 13
 Tovar Huayllani, María F. > pp. 7, 8
 Toyos Biondi, Zara > p. 12
 Travesani, Lino > p. 9
 Trigo Quiroga, Fernanda > p. 19
 Tripodi, Pilar > p. 19
 Tripodoro, Candelaria > p. 21
 Trosman, Morena > pp. 5, 12
 Trucco, Candela > p. 7
 Tudino, Renata > p. 19

U . V

Uña, Jimena > p. 21
 Uranga, Luisa > p. 6
 Uroz, Casiano > p. 5
 Urrego Medina, Sofía > p. 9
 Urribarri Chehtman, Tomás > p. 25
 Urteaga Kohata, Alessandra > p. 13
 Usandizaga, Mercedes > pp. 9, 13, 25
 Vago, Valentina > p. 21
 Vaineras, Delfina > p. 10
 Vaineras, Victoria > p. 19
 Vairo, Josefina > p. 9
 Valdés Campos, Valentina > p. 12
 Valdéz, Delfina > p. 4
 Valdéz, Fátima > p. 6
 Valdivia Parodi, Gabriela > p. 17
 Valdivia Perales, Camila > p. 14
 Valdiviezo Zenteno, Luz > p. 25
 Valdiviezo, Candela > pp. 7, 8
 Valega Cardenas, Manuel > p. 17
 Valente, Lola > p. 11
 Valenzuela, Luciana > p. 26
 Valladares, Sol > p. 16
 Vallejos, Sabrina > pp. 16, 27
 Vallier, Delfina > p. 7
 Van Domselaar, Lucas > p. 26
 Varela Cruz, Fiorella > p. 19
 Varela, Nahíara > pp. 4, 14, 26
 Varela, Sofía > p. 17
 Varón, Julieta > p. 13
 Vartabetian, Marina > pp. 6, 8
 Vasko, Tiago > p. 17
 Vásquez Roig, Adriano > p. 12
 Vázquez Iglesias, Jazmín > pp. 7, 8
 Vázquez, Lola > p. 19
 Vega Lois, María Yamila > pp. 7, 8
 Vega, Agustina > p. 21

V

Velarde, Delfina > p. 11
 Velasco, Clara > p. 17
 Velez, Joaquín > p. 17
 Velilla, Candela > p. 20
 Véliz Torres, Uriel > p. 10
 Venezia Alicante, Victoria > p. 16
 Vera Domínguez, Guadalupe > p. 19
 Vera Gálvez, Catalina > p. 6
 Vera Genez, Natalia > p. 22
 Verdejo, Juan Ignacio > p. 26
 Verdejo, Juan Ignacio > p. 4
 Verdomar, Joaquín > p. 15
 Vergagni, Sofía > p. 14
 Vergara, Gisela > p. 22
 Victorica, Elina > p. 10
 Vidal Celis, Camila > p. 10
 Vidal, Delfina > p. 16
 Vilca Hañari, Marleny > p. 20
 Viliquer, Sara > p. 22
 Vilotta, Bianca > pp. 5, 12
 Villagra, Gabriela > p. 10
 Villanueva Chiacchio, Julieta > p. 25
 Villarejo Garrido, Noelia > p. 13
 Villavicencio Espinoza, Lucía > p. 24
 Villavicencio, Carmela > p. 23
 Villegas Leigue, Renata > p. 21
 Vollmer, Catalina > p. 11
 Vulin, Giuliana > p. 23

W

Wais, Galit > p. 9
 Waisberg, Jimena > p. 19
 Walkington Aguilera, Padma > p. 17
 Warscher Rodríguez, Federico > p. 8
 Watson, Julieta > p. 10
 Weinbinder, Sofía > p. 8
 Weiss, Lara > p. 12
 Weyland, Nicolás > p. 15
 Wilberger Crespo, María N. > pp. 8, 22
 Willans, Uma > p. 12
 Williams, Hanna > p. 21
 Williner, Gerónimo > pp. 10, 14, 15

X . Y . Z

Yamada, Eimi > p. 4
 Yangosian, Camila > p. 23
 Yapur, Valentina > p. 12
 Yapur, Valentina > p. 5
 Yatim, Jean Paul > pp. 14, 15
 Yee, Tamara > p. 11
 Yepes Oviedo, Ana > p. 11
 Yoon, Madelaine > p. 13
 Zaffalon, Magdalena > p. 24
 Zambrano León, Melina > p. 25
 Zambrano, Jewel > p. 4
 Zambrano, Mora > p. 21
 Zandrino, Camila > p. 16
 Zanor, Delfina > pp. 7, 8
 Zanotti, Serena > p. 17
 Zapata Navia, Sofía > p. 24
 Zapata Ruck Uriburu, Luciano > p. 9
 Zegarra Olazabal, Ana Cecilia > p. 20
 Zerdá Slosse, Lautaro > p. 16
 Zolezzi, Emilia > p. 7
 Zollo, Octavio > pp. 10, 14
 Zumarraga, Milagros > p. 15
 Zurita, Ana Clara > p. 17
 Zurlini, Lucianam > p. 22
 Zuzunaga Mercado L., A. > p. 26

16 **PRODUCCIONES**
PROFESIONALES
DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES • XVI EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación