

en Diseño por la Universidad de Palermo, Magíster en Antropología Visual y Bachiller en Comunicaciones de la PUCP. Sus áreas de investigación están orientadas al arte, el cine, la fotografía, el diseño y la publicidad. Miembro activo de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo.

**Isabel Hidalgo Valencia.** Docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), sección Diseño Gráfico, departamento de Arte y Diseño. Magíster en Docencia Superior. Es Coinvestigadora en el grupo DEI - PUCP, es ponente en congresos y exposiciones de diseño en Perú y el extranjero. Obtuvo Premios en RSU (DARS), Premios a la Innovación Docente PUCP y participó activamente en los Encuentros de Experiencias Docentes PUCP. Sus áreas de investigación están orientadas al arte, el diseño, la tipografía, el packaging y la investigación en diseño.

**Rudy Ivanoff Ascue Yendo.** Diseñador gráfico Peruano de la PUCP especializado en animación, motion graphics e investigación académica en diseño gráfico. Docente universitario en la PUCP desde el 2010. Fue docente en otras universidades e institutos como la USIL y Cibertec. Ha realizado y culminado estudios de maestría en comunicaciones y en docencia universitaria de la PUCP.

**Carolina Paullo Oré.** Pre-docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), sección Diseño Gráfico, departamento de Arte y Diseño. Magíster en Antropología Visual y Bachiller en Comunicaciones de la PUCP. Sus áreas de investigación están orientadas a estudios de performance, arte para la transformación social, género e investigación en diseño. Obtuvo premios del Ministerio de cultura y Ministerio de la producción de Perú.

#### **Ana Paula Costanzo Caso y Leandro Bustos**

[apcostanzocaso@unrn.edu.ar](mailto:apcostanzocaso@unrn.edu.ar) / [lbustos@unrn.edu.ar](mailto:lbustos@unrn.edu.ar)  
ARGENTINA

**Título:** Diseño, Identidad y Desarrollo. Análisis de una experiencia local

**Subtítulo:** Un camino para la democratización del diseño de políticas públicas locales

**Institución:** UNRN - Universidad Nacional de Río Negro

En el presente trabajo nos proponemos compartir una experiencia desarrollada en el marco de la Cátedra Proyecto Final de Carrera, de la Licenciatura en Diseño Vi-

sual de la UNRN en articulación con el Municipio de San Antonio Oeste, Provincia de Río Negro. La propuesta académica que incorpora a la extensión, estuvo centrada en el enfoque del Co Diseño, basando su desarrollo en el trabajo colaborativo entre los actores municipales, actores sociales territoriales y docentes y estudiantes de la carrera Licenciatura en Diseño Visual, donde cada estudiante desarrolla todos sus saberes y competencias aprehendidas en la carrera, para integrar en un proyecto de plan estratégico de diseño de un sistema de identidad y comunicación para un organismo público, un Municipio. Uno de los resultados de la intervención fue realizar una propuesta, insumo para la formulación de políticas públicas locales cuya elaboración se basó en la incorporación de instrumentos de participación en el proceso de planificación estratégica del diseño como una metodología legitimadora en la toma de decisiones públicas y cuyo marco teórico se basó en el 'branding de lugares' para la construcción de una identidad atractiva con fuerte arraigo territorial (Simon Anholt, 2002).

**Leandro Bustos.** Lic. en cinematografía y nuevos medios (INSA) / Especialista en Comunicación Digital Audiovisual (Universidad Nacional de Quilmes) / Maestrando en Universidad Nacional de Quilmes. Subsecretario de Extensión de la sede AVVM de la Universidad Nacional de Río Negro. Director de la Lic. en Diseño Visual de la UNRN. Profesor Adjunto de las materias "Laboratorio Audiovisual", "Técnicas digitales 2". Forma parte del equipo docente de "Técnicas Digitales" y "Narrativas Visuales" de la LDV.

**Ana Paula Costanzo Caso.** Lic. en Ciencia Política y RRII (UCALP)/Especialista en Innovación, Desarrollo Territorial y Competitividad (UPV)/ Maestrando en Universidad Nacional de Quilmes. Forma parte del equipo docente de "Sociología" y "Gestión Profesional del Diseño y Políticas Públicas" de la LDV.

#### **Sinthia del Pilar González Aracena**

[tipografica@gmail.com](mailto:tipografica@gmail.com) / [sinthia.gonzalez.a@mail.pu.cl](mailto:sinthia.gonzalez.a@mail.pu.cl)  
CHILE

**Título:** El dibujo manual en el desarrollo de aprendizajes en estudiantes de diseño gráfico profesional

La presente investigación estudió el rol que ocupa el dibujo manual en el desarrollo de aprendizajes y de adquisición de habilidades en estudiantes de la carrera de diseño gráfico profesional.

Hoy en día la enseñanza - aprendizaje del diseño se en-

cuentra centrada en herramientas tecnológicas, lo que ha llevado a experiencias de aprendizaje de orientación técnica y tecnológica. Sin embargo, a pesar de que los programas de escuelas de diseño de la región expresan la importancia de la adquisición de competencias en realizar propuestas creativas e innovadoras, se observa que los estudiantes en general adquieren aprendizajes asociados a habilidades de ejecución mientras que las de proposición, reflexión e ideación (creatividad) son significativamente más débiles en la actualidad.

Para entender el rol que posee el dibujo manual en los procesos de aprendizajes y de formación en estudiantes de Diseño con un perfil de egreso tecnológico-profesional, se realizó un registro de observación participante directa, utilizando como caso de estudio los Talleres -módulos de 1er. y 2do. año de la carrera de diseño gráfico del Instituto Profesional Aiep.

Se constata esta observación de campo en fichas de taller con su análisis gráfico develando los aprendizajes y habilidades adquiridos por los propios estudiantes. Esto da pie a un cuerpo para nuevas investigaciones y publicaciones en relación al dibujo manual y su práctica en entornos de educación superior, específicamente sobre qué habilidades deberían fomentarse, dentro de las prácticas de estudio de carreras de diseño con perfiles de egreso en base a competencias y carreras afines». Palabras claves: Enseñanza / Aprendizaje del diseño - Dibujo análogo - Dibujo manual - Pedagogía del diseño.

### **Mónica Patricia López Alvarado**

#### **Alejandro Briseño Vilches**

[monica.lalvarado@academicos.udg.mx](mailto:monica.lalvarado@academicos.udg.mx)

[alejandroa.brisenov@academicos.udg.mx](mailto:alejandroa.brisenov@academicos.udg.mx)

MÉXICO

**Título:** La formación integral en el diseño industrial

**Subtítulo:** Los factores socioemocionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el diseño industrial.

**Institución:** Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de Guadalajara

La formación integral es parte fundamental en el desempeño del estudiante. Para el caso del diseñador industrial, le brinda herramientas socioemocionales que fortalecen su pensamiento crítico, creativo, así como el desarrollo de habilidades que promueven su desempeño autogestivo, trabajo colaborativo y resolución de problemas en su trayectoria académica.

El proyecto se centra en la investigación de un caso de estudio sobre la población de 80 estudiantes del segundo semestre de la licenciatura en diseño industrial

del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara. Se han identificado una serie de factores que reflejan en los estudiantes situaciones de riesgo a nivel socioemocional como son la baja autoestima, bajo nivel de motivación personal y vocacional. Lo anterior los coloca en un contexto educativo vulnerable donde se ha visto afectado su desempeño académico y, por consiguiente, ha contribuido a disminuir el rendimiento de aprendizaje en su formación académica. Desde la pandemia se ha puesto de manifiesto en mayor medida esta situación socioemocional que ha generado conductas de interacción y comunicación diferentes e incluso nuevas maneras de comportamiento en los estudiantes que requieren ser atendidas y tomadas en cuenta en su formación académica e integral.

### **Vanina Ramé, Victoria Marin y Angie Corvalán**

[vanina.rame@unc.edu.ar](mailto:vanina.rame@unc.edu.ar)

[victoria.marin@mi.unc.edu.ar](mailto:victoria.marin@mi.unc.edu.ar)

ARGENTINA

**Título:** La sostenibilidad como estrategia comunicacional contemporánea. Un análisis descriptivo de narrativas digitales institucionales (Fundación Holcim Argentina 2024)

**Subtítulo:** Caso Fundación Holcim Argentina 2024

**Institución:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC - Universidad Nacional de Córdoba

En este proyecto reflexionamos sobre las múltiples dimensiones del lenguaje digital, contenedor del potencial de permitir la visibilización de las problemáticas sociales, la concientización sobre la propia realidad, la producción de sentido y la socialización del mismo. Nos proponemos describir las estrategias comunicacionales que desempeña la Fundación Holcim, la cual desarrolla múltiples acciones de sostenibilidad, ejemplo de ello es el programa Construactoras1 cuyo propósito es promover la perspectiva de género en la construcción. Se trata de relatos que habilitan escenarios innovadores para la comunicación institucional en el entorno digital contemporáneo. Nos proponemos analizar diferentes narrativas digitales que son parte de estrategias de storytelling organizacional. Es decir, analizamos narrativas digitales contemporáneas que podemos identificar como sostenibles al enmarcarse en temas vinculados a la equidad, igualdad y progreso social. La investigación se realiza en el marco de la agenda 2030 propuesta por la Organización de Naciones Unidas (ONU), desde donde reconocemos que la comunicación digital juega un papel fundamental en la concientización sobre las

prácticas de desarrollo sostenible. El marco se sostiene en tres ejes: el entorno hipermediado y la comunidad institucional, las narrativas sostenibles y el storytelling y el paradigma de la transformación social y la comunicación para la incidencia.

**Vanina Ramé.** Dra. en Estudios Sociales de América Latina. Esp. Docente de Nivel Superior en Educación y Tecnologías. Lic. en Comunicación Social Institucional. Diplomada en Nuevas Economías. Directora de la Maestría en Comunicación Institucional Digital de la FCC UNC. Docente en FCC UNC. Posee experiencia en dirección de proyectos de gestión, investigación y extensión. Trabaja en temas relacionados a la comunicación social digital, audiovisual e institucional en su aplicación académica y profesional tanto a nivel local como regional. Coordina la consultora Gestionar Equidad donde se desarrollan estrategias comunicacionales en Responsabilidad Social e impacto.

**Ignacio Ravazzoli, Franco Obispo y Nontué Sans**

[iravazzoli@gmail.com](mailto:iravazzoli@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Pedagogías proyectuales en instancias iniciales de enseñanza y aprendizaje en Diseño

**Institución:** Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires (CBC FADU UBA)

La pedagogía proyectual en etapas iniciales resulta de vital importancia a la hora de la planificación curricular, y también al momento de analizar los ritmos de trabajo en los talleres de diseño. Aun escasamente trabajada, esta área disciplinar plantea una serie de desafíos a desandar para generar y aportar nuevos marcos conceptuales desde donde pensar el propio hacer. Tomando esta vacancia como premisa, desde la cátedra Obispo de Introducción al Conocimiento Proyectual I y II (CBC FADU UBA) nos abocamos a la conformación y consolidación de un proyecto pedagógico que contemple la investigación. En este marco, nos dedicamos a repensar la pedagogía en los talleres, prestando central atención a dos elementos: los enunciados gráficos de las materias y el manejo de los tiempos en los procesos proyectuales. De ello se desprenden dos proyectos actualmente vigentes: “Estudio del material significativo (enunciados gráficos y entrevistas) en la materia Introducción al Conocimiento Proyectual I. Dimensiones de integridad e interdisciplinariedad en la producción social del hábitat, su influencia en la formación inicial. Estudio de casos” dirigido por Franco Obispo y “Las etapas del

proceso proyectual: el factor tiempo en la construcción de los enunciados en el marco de ICP I” dirigido por Nontué Sans.

**Ignacio Ravazzoli.** Licenciado en Sociología (FSoc UBA, 2015) y Diseñador Gráfico (FADU UBA, 2019), ambos con Diploma de Honor. Especialista y Magíster en Diseño Comunicacional (FADU UBA, 2018 y 2023). Actualmente está cursando el Doctorado en Diseño (FADU UBA). Se especializa en diseño gráfico activista y en pedagogías proyectuales. Publicó tres libros: Diseño y Género. Voces proyectuales urgentes (2021), Furia Amor Desorden Unión (2021), y Fábrica abierta de utopías (2019). Es docente en Introducción al Conocimiento Proyectual I y II (CBC UBA) y en instituciones terciarias, y dirige el área de Diseño dependiente de la Secretaría de Educación del Municipio de Escobar

**Franco Javier Obispo.** Diseñador Gráfico (FADU UBA). Especialista y Magíster en Diseño Comunicacional (FADU UBA). Responsable a cargo de la materia de Introducción al Conocimiento Proyectual 1 y 2 Cátedra Ex Valentino - Proyectual Obispo (CBC FADU UBA). Ha participado en congresos nacionales e internacionales y en revistas especializadas. Docente y Co-coordinador de la carrera Diseño Gráfico en la Escuela de Diseño Centro Pampa. Dicta clases en el nivel secundario. Es Miembro Activo de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo. Coordinador del Área de Investigación en Diseño dependiente de la Secretaría de Educación del Municipio de Escobar.

**Bethsy Liliana Serrano Mariño**

**Katherine Fiorella Saldivar Fabián**

[bserrano@unheval.edu.pe](mailto:bserrano@unheval.edu.pe)

[katyfsf87@gmail.com](mailto:katyfsf87@gmail.com)

PERÚ

**Título:** Arquitectura y emociones: un viaje creativo del pensamiento entre cine, escultura y continuidad espacial

**Institución:** Escuela Profesional de Arquitectura - Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco, PERÚ

La investigación propone una metodología creativa basada en emociones y su aplicación en el diseño arquitectónico, combinando análisis emocional, creatividad plástica y diseño innovador. El análisis cinematográfico seguida de la conceptualización a través de la escultura, proponen un enfoque creativo para el diseño arquitectónico centrado en la emoción y la forma. El proceso

trata del análisis de las emociones representadas en las películas, que se descomponen en narrativas emocionales para identificar cómo estas pueden traducirse en un lenguaje arquitectónico y mediante el pensamiento analítico y emocional, reflexionar sobre las emociones y cómo estas pueden influir en la arquitectura. Luego, a través de la escultura se traducen esos conceptos emocionales abstractos en formas tridimensionales, estimulando el pensamiento espacial y abstracto fomentando la creatividad, ya que se exploran soluciones formales innovadoras. Luego, se pasa a definir los espacios mediante el concepto de la cinta de Mobius, utilizando las formas creadas en la escultura para desarrollar un flujo continuo y fluido de espacios habitables, lográndose, una transición gradual desde una forma estática a una dinámica y envolvente, que a través de la realidad virtual y aumentada se pueda visualizar los espacios creados por los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de arquitectura.

**Bethsy Liliana Serrano Mariño.** Arquitecta y Magíster en Gestión Pública, con conocimientos en Neurociencia Cognitiva y Neuroarquitectura por la Universidad Antonio de Nebrija. Miembro de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina. Docente en la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán-Perú. Fundadora de GRUPO DÉDALUS SAC - Consultora en Ingeniería y Arquitectura y de INNOVARQ, una plataforma que se encuentra dedicada a la investigación, innovación y creación de metodologías en arquitectura. Con Reconocimiento Internacional, en el Concurso Latinoamericano de Diseño de Tenso-estructuras por el Instituto de Desarrollo Experimental de la Construcción (IDEC) de la Universidad Central de Venezuela.

**Katherinne Fiorella Saldivar Fabian.** Arquitecta, con experiencia en el sector público, privado y como asistente de cátedra en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), viene desempeñándose como investigadora en formación, con un enfoque basado en el desarrollo de nuevas metodologías en el ámbito arquitectónico, buscando siempre el uso de la creatividad e innovación en arquitectura, fundadora de INNOVARQ, una plataforma que se encuentra dedicada a la investigación, innovación y creación de metodologías en arquitectura. Su pasión por el diseño de interiores y la docencia universitaria la impulsa a seguir creciendo profesionalmente y contribuir de manera significativa en las áreas mencionadas.

**Manuel Vega Almaguer, Arianet Valdivia Mesa y Julio Cesar Pino Tarragó**

[vegam4242@gmail.com](mailto:vegam4242@gmail.com)

CUBA

**Título:** Internacionalización de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual en Angola, sus resultados en los procesos sustantivos de la Universidad

**Institución:** Instituto Superior de Diseño (ISDI), Universidad de La Habana

En este trabajo abordamos la importancia de la Internacionalización de la Educación Superior en el contexto actual y como ejemplo los resultados alcanzados en la apertura de la carrera de diseño de comunicación visual en el Instituto Politécnico de Huíla de la Universidad Mandume Ya Ndemufayo en Angola, su impacto social, los resultados alcanzados en los procesos sustantivos de la universidad, como la formación, investigación y extensión universitaria.

#### COMISIÓN: TECNOLOGÍA, MATERIALES Y SUSTENTABILIDAD

**27 de Febrero, 14:00 (Arg) - Sala 2 -**

**Bruna Abeijon Gonçalves**

[brunaabeijon@gmail.com](mailto:brunaabeijon@gmail.com)

BRASIL

**Título:** Guía práctica para el uso de iconos

**Subtítulo:** Recomendaciones para la construcción de una iconografía consistente y efectiva

**Institución:** PUCRS - Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Este trabajo buscó reunir los principales lineamientos para la creación y uso de íconos en interfaces digitales, web y mobile. A través de una revisión bibliográfica se recogieron y reunieron en un documento en formato A4 las recomendaciones más importantes para la construcción de una iconografía consistente y efectiva. Esta guía cubre recomendaciones básicas para el uso de íconos en productos digitales en general. Su objetivo es ser un material base y de referencia para los Diseñadores, permitiendo pensar en iconografía específica para los más diversos productos digitales desde una base teórica inicial.

**Patricia Carolina Aramayo Tripke**

[patriciaaram@hotmail.com](mailto:patriciaaram@hotmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Pontibus

**Subtítulo:** El diseño como puente entre la diversidad y la empatía

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Se tienden puentes cuando se piensa en la diversidad sexual y física a la hora de diseñar. Tanto como, cuando se arma una cooperativa de trabajo y se capacita mano de obra que participe en toda la cadena de valor, desde que un prototipo se boceta hasta pasar al molde, el corte, la costura y la comercialización.

La idea que el diseño invade el presente con su disruptiva visión de futuro, nutriéndose del glamur e invocando a un público selecto que lo consume, ha quedado bastante obsoleta; si se observa el compromiso que asumen estudiantes y nóveles diseñadores con los más diversos temas que conmueven a la Humanidad, para llevar ideas superadoras a muchos rubros más allá del vestir.

Pontibus, que significa puentes; es el resultado de un intenso trabajo de investigación sobre el impacto que generan los textiles y colores en el cuerpo y la mente de las personas con trastorno del espectro autista y dificultades propioceptivas. La colección emergente del Proyecto Profesional es fácilmente combinable, adaptable, contemporánea y cómoda, no solo para personas con características propias de intolerancia sino también a todo aquel que busque diseño y placer a la hora de vestir.

**Patricia Aramayo Tripke.** Diseñadora de Textil e Indumentaria por Universidad de Palermo y Licenciada en Ciencias de la Educación por Universidad Católica de Córdoba. Pontibus, es el resultado del trabajo de tesis 2024 dedicado a los niños y jóvenes con TEA y dificultades del sistema propioceptivo. Donde el diseñador no solo se aboca al estudio del cuerpo y la mente de estas personas sino también, a sus sensaciones y percepciones; con el propósito de crearles una colección moderna, cómoda y altamente tolerable en colores y materialidades, acompañando su salud física y mental sin que se vean estas como prendas terapéuticas.

**Marcela Hidalgo Paz**

**Ángela Carolina Narváez Meneses**

[dhidalgop@umariana.edu.co](mailto:dhidalgop@umariana.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Experiencias educomunicativas para la defensa del agua. Una guía de trabajo para organizaciones sociales

**Institución:** Programa de Comunicación Social, Universidad Mariana

La guía especializada titulada: "Experiencias educomunicativas para la defensa del agua. Una guía de trabajo para organizaciones sociales" es una propuesta editorial que desarrolla aspectos básicos, conceptuales y metodológicos que van dirigidos a las luchas sociales en torno a la defensa del agua como recurso vital.

Este texto se convierte en una caja de herramientas que responde a la necesidad de una educación efectiva sobre su conservación, y el poder de la comunicación para movilizar y empoderar a las comunidades. A continuación se detallan los principales puntos que justifican esta propuesta:

1. Importancia del Agua como Recurso Vital y Derecho Humano

2. Capacitación y Empoderamiento: Las organizaciones sociales y las comunidades locales necesitan herramientas y conocimientos para participar activamente en la gestión y defensa de sus recursos hídricos. Esta guía ayudará a

las organizaciones a entender aspectos esenciales de la educomunicación y desarrollar sus propias estrategias para empoderar a las comunidades, facilitando la creación de campañas de sensibilización, la producción de materiales educativos y la implementación de proyectos participativos.

3. La Educomunicación promueve la capacidad de las personas para analizar críticamente la información sobre el agua y los problemas relacionados, y para comunicar sus propios mensajes de manera efectiva desde la participación activa y democrática.

**David Alonso Leija Román**

**Carlos Eric Berumen Rodríguez**

[dleija@uat.edu.mx](mailto:dleija@uat.edu.mx) / [cberumen@docentes.uat.edu.mx](mailto:cberumen@docentes.uat.edu.mx)

MÉXICO

**Título:** Analogización del objeto escultural y el diseño de patrimonio digital

**Subtítulo:** Reflexiones sobre los procesos e impacto cultural

**Institución:** Universidad Autónoma de Tamaulipas

El presente trabajo de investigación aborda la analogización del objeto escultural y el diseño de patrimonio digital en el sur de Tamaulipas, México, una región con un

rico legado cultural y artístico. La investigación explora cómo las tecnologías de digitalización 3D y realidad aumentada pueden utilizarse para preservar, interpretar y difundir esculturas y monumentos representativos de esta zona, con un enfoque particular en ciudades como Tampico. El estudio incluye un análisis detallado de varios objetos escultóricos que forman parte del patrimonio urbano y cultural, como monumentos históricos y obras públicas, los cuales se encuentran en riesgo de deterioro debido a factores ambientales y sociales. Mediante la digitalización de alta precisión y la creación de modelos tridimensionales interactivos, se busca preservar digitalmente estos elementos para su estudio y divulgación a nivel global, sin comprometer los objetos originales. El diseño de patrimonio digital también se aborda desde una perspectiva educativa y de accesibilidad, permitiendo que tanto investigadores como el público en general interactúen con las piezas desde entornos virtuales. La investigación resalta la importancia de la participación comunitaria en este proceso, promoviendo la apropiación cultural y la transmisión de conocimientos locales a través de medios digitales. Este trabajo busca sentar las bases para futuras iniciativas de conservación digital en la región.

**David Alonso Leija Roman.** Doctor en Información y Documentación en la Sociedad del Conocimiento por la Universidad de Barcelona. Profesor e investigador en la Universidad Autónoma de Tamaulipas y miembro del Cuerpo Académico Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio de la FADU-UAT. Su investigación aborda la gestión del patrimonio cultural del noreste de México, enfocándose en preservación, diseño de información y usabilidad digital. Fundador de APREDIG, Asociación Iberoamericana de Preservación Digital, creada en Barcelona en 2014, dedicada a promover la preservación digital en español.

**Carlos Erick Berumen Rodríguez.** Nacido en San Luis Potosí, México. Investigador con formación profesional en Arquitectura, Gestión del Patrimonio Cultural y Doctor en Conservación del Patrimonio Histórico-Artístico. Docente universitario por más de 25 años en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Ha trabajado en arte, modelo manual y publicidad. Es miembro activo de redes de investigación y pertenece al Sistema Nacional de Investigadores CONAHCYT. Creador de la patente "masa moldeadora de secado al aire libre" No. 412728, Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (2024).

**María Ángela Mejía León**

[mmejia@idat.pe](mailto:mmejia@idat.pe) / [mmejia.fa@gmail.com](mailto:mmejia.fa@gmail.com)

PERÚ

**Título:** Fab&Plant, Aplicación de las herramientas de fabricación digital al paisajismo

**Institución:** Idat

Fab&Plant es un innovador cuadro vivo que utiliza herramientas de fabricación digital para crear una interacción única entre los ciudadanos y la naturaleza. Este marco modular detecta la presencia del usuario, ilumina iconos que indican las necesidades de riego de las plantas, y responde con movimiento en señal de gratitud cuando son cuidadas. Utiliza recursos como corte láser, impresión 3D, programación y electrónica, logrando un sistema eficiente de agua y adaptable a diversos espacios. El objetivo de Fab&Plant es ofrecer una solución que fomente el cuidado de la naturaleza dentro de entornos urbanos, combinando arte, tecnología y sostenibilidad. La investigación destaca cómo las herramientas de fabricación digital pueden ser aplicadas para crear productos interactivos y funcionales que impacten positivamente la vida cotidiana, mejorando la calidad de vida de los usuarios y reduciendo la desconexión con el entorno natural.

**María Ángela Mejía León.** Arquitecta titulada por la PUCP, actualmente cursa una Maestría en Diseño en UCAL y posee especializaciones en Planificación y Control de Proyectos (UPC), Dirección de Obra (Toulouse Lautrec) y Fabricación Digital (MIT). Con experiencia docente en diversas instituciones peruanas, ha liderado proyectos de paisajismo y arquitectura residencial, bancaria y educativa, así como iniciativas de innovación tecnológica en Fab Lab Perú, fomentando la democratización de tecnologías y optimizando procesos hacia la Industria 5.0. Es creadora de FABly, plataforma que fusiona diseño y tecnología para brindar soluciones innovadoras mediante herramientas de fabricación digital como impresión 3D y corte láser.

**Diego Piedrabuena**

[diego192878@gmail.com](mailto:diego192878@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Belleza con Propósito: La Nueva Frontera de la Moda Sostenible

**Subtítulo:** Explorando la Intersección entre Estética y Responsabilidad en la Industria de la Moda

La presentación «Belleza con Propósito» explora la intersección entre estética y responsabilidad en la industria de la moda. Se analizarán las tendencias actuales en la moda sostenible y se presentarán ejemplos de diseñadores que están fusionando belleza y propósito en sus colecciones. Se discutirán las oportunidades y desafíos de integrar la sostenibilidad en la moda, y se explorarán las estrategias para crear una industria más responsable y consciente. La presentación busca inspirar a los asistentes a adoptar prácticas más sostenibles en la moda y considerando el impacto social y ambiental de sus decisiones.

**Diego Piedrabuena.** Nacido en Buenos Aires, Argentina. Desarrollador: producción, Consigna "Belleza con propósito"- desde 2019 a la fecha con formación profesional en Desarrollo y organización de eventos, Comunicación Social, Especialización en Seguridad y prevención de contingencias. He trabajado en los campos de la coordinación, investigación, producción de medios de comunicación, consultoría en Comunicación social y representación en asuntos institucionales.

Bruna Abeijon Gonçalves, graduada en Diseño de Moda y hizo posgrado en Diseño de Experiencia de Usuario. Como Ux Designer, ha trabajado en productos en las áreas de IOT, finanzas y beneficios flexibles en interfaces web y móviles. Es una profesional generalista interesada en el proceso de creación de productos de principio a fin, desde el discovery hasta el delivery.

**Marilyn Raza**  
[marilyn.raza@iavq.edu.ec](mailto:marilyn.raza@iavq.edu.ec)  
 ECUADOR

**Título:** Señalética: una forma de generar inclusión a discapacidades e involucración de género con materiales sostenibles en instituciones educativas

**Institución:** Instituto Superior Universitario de Artes Visuales de Quito IAVQ

El proyecto de Señalética Inclusiva y Sostenible en instituciones educativas representa un hito significativo en la promoción de la accesibilidad y la igualdad de género. Esta iniciativa, orientada a la creación de entornos educativos más inclusivos y respetuosos con el medio ambiente, se basa en el desarrollo y la implementación de señalética adaptada a personas con discapacidades, así como en la integración de un enfoque de género en su diseño y aplicación. Utilizando materiales sostenibles, el proyecto no solo busca mejorar la accesibilidad y la

comprensión de los espacios educativos, sino también contribuir a la sostenibilidad ambiental. La colaboración entre diversas instituciones ha sido fundamental para el éxito y la expansión de esta iniciativa. A través de relaciones interinstitucionales sólidas, se ha logrado articular esfuerzos y recursos que permiten que múltiples centros educativos repliquen el proyecto. Este enfoque colaborativo, no solo potencia el alcance y el impacto de la señalética inclusiva y sostenible, sino que también, promueve un intercambio constante de experiencias y buenas prácticas, enriqueciendo a todas las partes involucradas y fortaleciendo el compromiso con la inclusión y la sostenibilidad en la educación.

**Marilyn Raza.** Magíster en Estudios de la Cultura Mención Artes y Estudios Visuales Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador Diseñadora Gráfica Universidad Metropolitana Ecuador. Actualmente me encuentro cursando una Tecnología en Diseño de Interiores y Decoración en el IAVQ. Dentro de mi desarrollo profesional he podido involucrarme en espacio de la profesión en manejo de marcas en PYMES en mi país y todo ese conocimiento llevarlo a las aulas donde como docente mi rol es transferir ese inculcramente académico y operativo en la profesión. He participado en concursos nacionales e internacionales como: Poster for Tomorrow, Ministerio de Cultura ECU, Códor de Oro a la Publicidad entre otros quedando en los rankings, shortlisted, obteniendo menciones de honor y certificados. Ahora en el IAVQ me desempeño como Coordinadora de Carrera de Diseño Gráfico y Multimedia y la Carrera Diseño Arte y Comunicación, donde estoy impulsando desde el diseñar para ayudar y motivar a la sociedad creativa que sea humana y participativa.

**Ana Sofía Vacca Torres, Jorge Arturo González Castro y Julio Enrique Suarez**

[ana-vacca@upc.edu.co](mailto:ana-vacca@upc.edu.co)  
 COLOMBIA

**Título:** Espacios Sensibles para la Recuperación Emocional

**Subtítulo:** Estrategia de diseño para acompañar el proceso de adaptación de soldados amputados en el Hospital Militar Central de Bogotá

**Institución:** Universidad Piloto de Colombia

Esta presentación explora el diseño de estrategias sensibles en espacios hospitalarios, enfocadas en la recuperación emocional de soldados que enfrentan la amputación de una extremidad. El proyecto toma como

base los soldados víctimas de minas antipersonales en el Hospital Militar Central de Bogotá, con el objeto de analizar cómo el diseño de ambientes puede acompañar cada etapa emocional de estos pacientes: negación, afrontación y aceptación.

La estrategia propuesta busca integrar elementos que humanicen la experiencia hospitalaria, como la participación de la red de apoyo familiar, la creación de espacios para la introspección, y áreas de interacción que fomenten la resiliencia y la reconstrucción de la identidad. A través de un análisis detallado de las percepciones sensoriales y los cambios emocionales de los pacientes, se presenta un enfoque de diseño que prioriza la empatía y la comprensión de las necesidades emocionales en la recuperación, logrando que el entorno clínico sea un aliado en su proceso de transformación personal.

**Ana Sofía Vacca Torres.** Nacida en Bogotá, Colombia. Autora de la obra: Espacios sensibles para la recuperación emocional. En formación profesional en el programa de Diseño de Espacios de la Universidad Piloto de Colombia (UPC). Desde 2022-1, enfocada en la construcción del nuevo conocimiento, apoyando procesos de investigación para el fortalecimiento de una sociedad crítica, con visión de cambio, apuntando al crecimiento con responsabilidad social del territorio y apuntando a la innovación en generaciones transformadoras que contribuyan a la cultura. He colaborado en procesos de monitoria/ asistencia en investigación, coordinación radial Universitaria, representación Institucional de programa academico mostrando entusiasmo en el servicio.

### COMISIÓN: TECNOLOGÍA, MATERIALES Y SUSTENTABILIDAD

27 de Febrero, 16:30 (Arg) - Sala 1 -

**Oscar Acuña Pontigo y Gloria Elgueta Pinilla**

[oscar.acuna@uv.cl](mailto:oscar.acuna@uv.cl) / [gloria.elgueta@uv.cl](mailto:gloria.elgueta@uv.cl)

CHILE

**Título:** Validación de un Prototipo de Aplicación Móvil para la Empleabilidad: Enfoques Interdisciplinarios desde el Diseño de Servicios

**Institución:** Universidad de Valparaíso

La investigación explora la validación de Laborin, un prototipo de aplicación móvil desarrollado como una solución tecnológica para facilitar la empleabilidad en la región de Valparaíso, destacando el rol del diseño como disciplina articuladora y la integración interdisciplinar de otros campos del conocimiento. A través de una

estrategia multimodal, que combina metodologías cualitativas y cuantitativas propias del diseño de servicios, se evaluaron la aceptación social, la experiencia del usuario y las funcionalidades del prototipo. El proceso permitió interpretar necesidades y percepciones desde una perspectiva proyectual. Los hallazgos evidencian la relevancia de la articulación interdisciplinaria entre campos vinculados al diseño, la ingeniería informática y la ingeniería en administración, complementados externamente por disciplinas como la psicología y el derecho. Esta confluencia de saberes resulta fundamental para el desarrollo de soluciones contextualizadas, al tiempo que subraya la capacidad del enfoque interdisciplinario para abordar desafíos sociales complejos y fomentar la empleabilidad en contextos regionales.

**Óscar Acuña Pontigo.** Diseñador y Magíster en Diseño Estratégico de la Universidad de Valparaíso. Doctorando en Diseño de la Universidad de Palermo. Director de la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso. Académico e Investigador en áreas de interdisciplina, colaboración y diseño participativo.

**Gloria Elgueta Pinilla.** Ingeniera en Administración de RR.HH., Máster en Innovación Social y economía Solidaria, Postítulo en Innovación tecnológica y gestión municipal. Funcionaria de la Dirección de planificación de la Universidad de Valparaíso y Docente de la Academia de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Andrés Bello, Chile. Asesoría y desarrollo de diversos proyectos de innovación Social y formación de competencias sistémicas

**César Alfonso Arroyo Barranco**

**Iván Alonso Lira Hernández**

[arroyoca@uaeh.edu.mx](mailto:arroyoca@uaeh.edu.mx)

MÉXICO

**Título:** Explorando la Integración de IA en el Diseño Industrial: Impactos y Perspectivas

**Institución:** UAEH - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

La inteligencia artificial (IA) está transformando el diseño industrial al optimizar procesos creativos y de desarrollo. Esta investigación analiza su integración, evaluando impactos en la creatividad, personalización y sostenibilidad, así como sus perspectivas futuras. El diseño industrial, definido como la creación de productos para el uso cotidiano, se beneficia de tecnologías como la IA generativa y los modelos de lenguaje, que generan contenido innovador, optimizan estructuras y personali-

zan productos. A través de una metodología cualitativa y revisión sistemática, se exploran aplicaciones en fases clave del desarrollo de productos, según el modelo de Ulrich, Eppinger y Yang. Ejemplos destacados incluyen algoritmos evolutivos que optimizan diseños estructurales, seleccionan materiales sostenibles y reducen la huella ambiental. Herramientas como ChatGPT, DALL-E y Midjourney muestran el potencial de la IA para mejorar la exploración de ideas y la eficiencia en el diseño. La IA potencia las capacidades de los diseñadores, acelerando procesos y ampliando posibilidades creativas, sin sustituir su rol central, lo que representa una oportunidad para transformar la industria.

**María de los Angeles Belaunzarán**

**Carolina Palmieri**

[mbelaunzarán@unrn.edu.ar](mailto:mbelaunzarán@unrn.edu.ar)

ARGENTINA

**Título:** Soberanía Alimentaria

**Subtítulo:** Un cambio de paradigma con la producción agroecológica

**Institución:** UNRN - Universidad Nacional de Río Negro

La investigación presenta el resultado de una experiencia desarrollada durante un cuatrimestre de cursada donde se desarrolló una web mobile first/ responsive que propone dinámica social relacionada a la Soberanía alimentaria para internautas en general (usuarios no expertos). Una herramienta que trabaja sobre dos esferas, la experiencia con la información, la divulgación y la comprensión profunda de una problemática para mover a la acción. Nos apoyaremos en una selección de un corpus informativo provisto por la cátedra, junto con la visita de especialistas en la temática que serán informantes claves. Esta selección se ordena en ejes propuestos y contiene fuentes de información relevantes para pensar una propuesta de diseño web interactivo. Buscamos poder experimentar con “un cambio de rol del diseñador como traductor de información en estado invisible a visible, a un rol de organizador autoral de información, lo cual crea un nuevo espacio de intervención que implica una mirada hacia el objetivo de la organización de la información para determinados fines” (Rico, 2011) El diseño de información puede ocupar un lugar estratégico para la constitución de una ciudadanía activa, con conocimientos más profundos para que pueda luchar y hacer valer los derechos que le corresponden. “El sistema alimentario está en crisis. Transitamos tiempos de profundas transformaciones en las que grandes corporaciones concentradas, desde el agrone-

gocio, pasando por las farmacéuticas, químicas hasta las financieras, pasaron a tener una centralidad enorme en la alimentación en el mundo. El impacto del modelo del agronegocio, en cualquier parte del planeta modificó la estructura agraria, generando concentración de tierra, contaminación, pérdida de diversidad, desplazando poblaciones originarias y provocando un éxodo rural.”

**Jorge Cáceres**

[jcaceresec@gmail.com](mailto:jcaceresec@gmail.com)

ECUADOR

**Título:** Un cambio de chip en la industria publicitaria

En el análisis expuesto, exploro el impacto transformador de la inteligencia artificial generativa (IAG) en la publicidad. Esta tecnología permite una creación de contenido más rápida y eficiente, revolucionando el proceso tradicional de desarrollo de campañas al facilitar la generación de textos, imágenes y videos en minutos. Sin embargo, resalta la resistencia de algunos creativos a adoptar la IAG debido al temor de que comprometa la autenticidad y el valor de la creatividad humana. Además, es importante abordar los desafíos éticos, como los sesgos en los datos de entrenamiento y cuestiones sobre derechos de autor. A pesar de estos retos, se debe enfatizar la importancia de integrar la IAG como una herramienta complementaria que potencie la creatividad y mejore la competitividad en un mercado publicitario en constante evolución.

**Ramón Galvis Centurión**

[ramoneduardogc@ufps.edu.co](mailto:ramoneduardogc@ufps.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Exploración de Patrones Paramétricos para Fabricación CNC

**Subtítulo:** Relación entre Geometría, Materialidad y Proceso Productivo en el Diseño Digital

**Institución:** Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GRAMA

Este estudio se enmarca en la investigación proyectual y teórica sobre la Tectónica Digital, explorando cómo la generación de patrones paramétricos puede optimizar la relación entre diseño, materialidad y procesos de fabricación mediante corte CNC. A través de un ejercicio académico aplicado, se investigaron cuatro categorías de patrones —orgánico, geométrico, mixto y mallas— diseñados bajo principios de control paramétrico en software especializado.

El enfoque proyectual se centra en analizar cómo las texturas diseñadas afectan tanto la estética como la funcionalidad del material MDF de 9 mm de espesor, priorizando parámetros que aseguren la estabilidad estructural y la factibilidad en procesos de fabricación digital. Desde una perspectiva teórica, el trabajo reflexiona sobre la capacidad del diseño digital para influir en la materialización de formas complejas y su impacto en la enseñanza del diseño como proceso interdisciplinario. Los resultados preliminares evidencian que el diseño paramétrico, al integrarse con tecnologías CNC, no solo permite innovaciones en el diseño de patrones, sino que también fomenta una comprensión profunda de la geometría aplicada. Esta propuesta busca contribuir a las discusiones actuales sobre la relación entre diseño y tecnología, posicionando la fabricación digital como un eje central en los paradigmas contemporáneos del diseño y la arquitectura.

#### **Mauro González**

[danielmauro2017@gmail.com](mailto:danielmauro2017@gmail.com)  
ARGENTINA

**Título:** Rungreen

**Subtítulo:** Cuidás mientras corres

RunGreen es un proyecto de investigación enfocado en la producción de indumentaria deportiva a partir de sachets de plástico de gel reciclados, recogidos en maratones. Estos eventos generan una significativa cantidad de residuos plásticos, lo que convierte a este proyecto en una solución basada en la economía circular: se construye con lo mismo que se descarta. El objetivo principal es reducir la contaminación plástica mientras se promueven productos funcionales y sostenibles dentro de la industria deportiva.

RunGreen se presenta como un proyecto altamente comprobable y escalable, con un enfoque científico sólido. No obstante, uno de los desafíos es la falta de datos estadísticos específicos en la región, lo que dificulta medir el impacto potencial. Para avanzar en esta investigación, es fundamental la recopilación de datos y la participación de más colaboradores técnicos especializados. Además, se requiere financiación para el desarrollo completo y la expansión del proyecto.

RunGreen tiene el potencial de posicionarse como un referente en innovación y sostenibilidad, impulsando no solo la conciencia ecológica en el deporte, sino también fomentando prácticas empresariales sostenibles en toda la cadena productiva.

**Mauro González.** Licenciado en Comercialización con experiencia en consultoría comercial, comunicación y sostenibilidad. Fundador de RunGreen, proyecto de investigación enfocado en economía circular y sostenibilidad mediante la creación de indumentaria deportiva a partir de residuos plásticos de maratones. Con amplia trayectoria en medios de comunicación y marketing digital, también ha trabajado en desarrollo de proyectos de impacto social, y cuenta con formación en Programación Neurolingüística. Ha realizado talleres de comunicación para pymes y posee un enfoque multidisciplinario que integra ciencia, arte y tecnología. Actualmente, enfocado en innovación sostenible y economía circular dentro de la industria deportiva.

#### **Claudia Gisel Hernández Hernández**

[claudia.hernandezh@e.unicach.mx](mailto:claudia.hernandezh@e.unicach.mx)  
[claudiagisel.hernandez@gmail.com](mailto:claudiagisel.hernandez@gmail.com)  
MÉXICO

**Título:** Diseño de gráficos en red con GEPHI para un proyecto editorial

**Subtítulo:** Del análisis de datos a la modelación de estructuras en red

**Institución:** Silla Vacía Editorial - Universidad Autónoma de Chiapas

Se propone mostrar el procedimiento que se siguió para resolver el diseño de la portada del libro arbitrado: "El arte de investigar en internet. Buenas prácticas", coeditado por la editorial Silla Vacía y la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). La propuesta consistió en un gráfico en red para ilustrar las interconexiones de los usuarios de internet en el estado de Chiapas (México), a propósito de la temática que versa la publicación. Se empleó el programa Gephi versión 0.10.1 para elaborar el gráfico en red, ya que es un software de código abierto que, además de facilitar el análisis visual de datos estadísticos, permite crear mapas o redes de datos sociales para representar e identificar asociaciones y patrones entre nodos. Precisamente, la posibilidad de modelar las estructuras de la red, las formas y los colores facilita el análisis visual en redes que, visualmente resultan atractivas, tanto para quien analiza como para el público receptor u objetivo. En este caso, lectores interesados en el uso de las NTIC. El proceso abarcó desde la recolección de datos estadísticos a través de fuentes oficiales (INEGI), hasta el modelamiento de las redes con Gephi y, finalmente, el diseño del forro de la publicación con Illustrator.

**Claudia Gisel Hernández Hernández.** Doctora en Ciencias Sociales y Humanísticas (CESMECA-UNICACH), Maestra en Estudios Culturales (UNACH), Licenciada en Diseño Gráfico (UNAM). Se ha desempeñado en las áreas de diseño museográfico y editorial, así como en la realización de talleres de fomento a la lectura con poblaciones vulnerables en el estado de Chiapas (México). Se ha enfocado en estudios de la primera infancia, juego, procesos creativos, alfabetizaciones, formación y trabajo artesanal. Publicaciones recientes: "Gramática textil: una propuesta metodológica para el estudio del artesanado infantil" (2022) y "Uso de herramientas digitales frente a nuevos desafíos en investigación sociocultural" (2024).

**Daniela Rondinone**

[daniela@rondinone.info](mailto:daniela@rondinone.info)

ESTADOS UNIDOS

**Título:** Materiales de Nueva Generación: Retos y Oportunidades para el Diseño de Indumentaria y Accesorios

**Subtítulo:** El papel de los materiales inteligentes y sostenibles en la transformación del diseño

En un contexto de creciente demanda por soluciones textiles innovadoras y sostenibles, esta presentación explora la evolución de materiales de nueva generación, como fibras, hilados y tejidos naturales y biodegradables, que ofrecen alternativas a productos tradicionales de origen animal y petroquímico. Se analizará su integración en el diseño de indumentaria y accesorios, destacando su potencial para reemplazar materiales convencionales, como el cuero animal y la seda, y su contribución a la sostenibilidad en la moda. Además, se discutirán sus implicaciones en el proceso creativo, su viabilidad comercial y la percepción del consumidor. Finalmente, se presentarán casos de estudio de marcas que adoptan un enfoque integral que combina sostenibilidad, innovación y estética en el diseño de moda.

**Daniela Rondinone.** Investigadora y experta en textiles con más de 10 años de experiencia en desarrollo de materiales innovadores y sostenibles. Magíster en Textiles por North Carolina State University y Diseñadora Textil e Indumentaria por la Universidad de Palermo. Actualmente trabaja como consultora independiente especializada en cueros alternativos, innovación textil y certificaciones de materiales de materiales emergentes. Ex Gerente de Operaciones en Biophilica (Londres), donde dirigió el desarrollo de alternativas sostenibles al cuero. Cuenta con más de 20 publicaciones académicas

y ha presentado en conferencias internacionales sobre innovación en materiales. Miembro activo de la Red de Investigadores en Diseño.

### COMISIÓN: PERSPECTIVAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN

27 de Febrero, 16:30 (Arg) - Sala 2 -

**Débora Barrientos**

[oxanab1971@gmail.com](mailto:oxanab1971@gmail.com)

PANAMÁ

**Título:** Diseñando en función de la neuroarquitectura

La neuroarquitectura es un término poco común que combina elementos tradicionales y modernos en el diseño arquitectónico, promoviendo la sostenibilidad y la adaptación cultural. En Panamá, se ha observado un crecimiento en la práctica de la neuroarquitectura, lo que refleja un interés en crear espacios que no solo sean funcionales, sino que también mejoren el bienestar mental y emocional de las personas, en armonía con la identidad cultural y el entorno local. Esta disciplina une la neurociencia con la arquitectura para entender cómo los espacios construidos influyen en el comportamiento humano y las emociones. La combinación de materiales locales y técnicas modernas permite a los arquitectos reinterpretar el pasado y ofrecer soluciones innovadoras que satisfacen las necesidades actuales.

Este estudio examina el impacto de la neuroarquitectura en el desarrollo urbano sostenible y la creación de entornos habitables que protegen el patrimonio cultural y ambiental. Panamá está explorando las oportunidades que ofrece la neuroarquitectura para mejorar la calidad de vida a través de la planificación consciente del entorno construido, lo que podría tener un impacto significativo en el bienestar de la población local.

**Carolina Bravi, Paulina Lera y Cristian Vázquez**

[carolinabravi@gmail.com](mailto:carolinabravi@gmail.com) / [paulina.lera@gmail.com](mailto:paulina.lera@gmail.com)

[vazquez.cristian@gmail.com](mailto:vazquez.cristian@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** La enunciación aplicada a la lectura del diseño industrial

**Institución:** Universidad Nacional del Litoral. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Este trabajo surge de la cátedra Semiótica y Comunicación de la carrera de Licenciatura en Diseño Industrial (FADU-UNL) y tiene como objetivo indagar en las rela-

ciones entre los aportes teóricos de Catherine Kerbrat Orecchionni respecto de la enunciación en el lenguaje y la lectura semiótica de los objetos. Para ello se toma como antecedente el texto de Fraenza y Perié (2010) donde se establece un vínculo entre el modelo comunicativo de Jakobson, el diseño y la teoría de la enunciación. A partir de ello, se avanza explorando las posibilidades que brinda la propuesta de Kerbrat Orecchionni para reflexionar sobre el funcionamiento comunicativo de los objetos en el contexto contemporáneo. Este enfoque resulta relevante ya que contribuye a la comprensión de los modos en que el diseño interactúa con los sentidos, saberes y valores presentes en la sociedad.

**Carolina Bravi.** Arquitecta (FADU-UNL, 1997). Licenciada en Artes Visuales (FADU-UNL, 2006). Doctora en Ciencias Sociales (UNER, 2015). Es docente investigadora de la UNL y la UADER (FHAyCS) en las carreras de licenciatura en Diseño Industrial y en Artes Visuales. Actualmente codirige un proyecto de investigación (Cai+d - FHUC-UNL) vinculado con la historia argentina del presente. Ha publicado libros y artículos en revistas académicas nacionales y extranjeras sobre temáticas relacionadas con la imagen, la fotografía, el cine documental, los imaginarios sociales y las representaciones sociales.

#### **Natalie Davantel Comparetti**

#### **Cyntia Santos Malaguti de Sousa**

[natalie.davantel@usp.br](mailto:natalie.davantel@usp.br)

[cyntiamalaguti@usp.br](mailto:cyntiamalaguti@usp.br)

BRASIL

**Título:** Design, futuros e decolonialidade: Considerações sobre as práticas e abordagens no contexto brasileiro

**Institución:** Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e de Design, Universidade de São Paulo (FAU-USP)

Esta pesquisa de mestrado, de caráter exploratório-descritivo e em andamento, examina as interações do design com o pensamento decolonial para criar visões de futuros alternativos —fundamentados em valores, epistemologias e imaginários culturais que contrastam com as narrativas dominantes e hegemônicas— no contexto brasileiro. O objetivo geral é realizar um estudo de reconhecimento sobre o tema, identificando o percurso da decolonialidade na atuação do design e sua influência nas visões de futuros elaboradas. A pesquisa adotará uma abordagem qualitativa, utilizando revisão da literatura, entrevistas com interlocutores reconheci-

dos e análise de casos exemplares. Inicialmente, serão identificados aspectos decoloniais que servirão de base para a posterior realização de um diagnóstico, evidenciando quais aspectos —coloniais e decoloniais— são reforçados ou questionados em projetos de design. Em seguida, serão analisadas as práticas, métodos e abordagens desse tipo de atuação, destacando características distintivas no contexto brasileiro. Ao final, espera-se apresentar um panorama com conceitos e parâmetros que contribuam para o desenvolvimento de teorias e técnicas no design, com ênfase em visões de futuros alternativos no Brasil.

**Natalie Davantel Comparetti.** Estudiante de maestría en Diseño en la Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e de Design de la Universidade de São Paulo. Graduada en Diseño de Producto por el Instituto Mauá de Tecnologia (2016) y con posgrado en Antropología Cultural por la Pontificia Universidade Católica de Paraná (2022). Se desempeña como docente en la carrera de Diseño en el Instituto Europeo de Design - SP desde 2023.

**Cyntia Santos Malaguti de Sousa.** Diseñadora Industrial por la Escola Superior de Desenho Industrial de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (1980) y doctora en Arquitectura, Urbanismo y Diseño por la Universidade de São Paulo (2000). Es profesora investigadora en la Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e de Design de la Universidade de São Paulo, donde realiza investigaciones en los siguientes temas: diseño para la sostenibilidad, gestión del diseño y cultura material.

#### **Jorge Arturo González Castro**

[jorge-gonzalez@upc.edu.co](mailto:jorge-gonzalez@upc.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Diseño de interacciones significativas

Subtítulo: Una herramienta para crear experiencias a través de la narrativa

**Institución:** Universidad Piloto de Colombia

El proyecto Diseño de Interacciones Significativas aborda uno de los principales desafíos en el diseño contemporáneo: crear experiencias que logren conectar profundamente con los usuarios. En muchas experiencias diseñadas, los usuarios no comprenden cómo sus acciones pueden influir en la lógica de interacción, lo cual disminuye su motivación y compromiso. Este proyecto propone una herramienta basada en la narrativa como un medio para crear un vínculo coherente entre los elementos de la historia y la experiencia del usuario,

asegurando que las decisiones y acciones de este se integren de manera orgánica en el desarrollo de la trama. La propuesta se organiza en tres componentes: la construcción contextual, que establece el marco narrativo de la interacción; la trama como estructura narrativa, que organiza eventos y elementos clave para facilitar la comprensión; y el esquema de interpretación personal, que permite al usuario apropiarse de los significados transmitidos. Este enfoque interdisciplinario aporta a la investigación en diseño una metodología que favorece la creación de experiencias inmersivas y significativas, contribuyendo al fortalecimiento del compromiso del usuario y a la generación de valor en el diseño de interacciones.

**Jorge Arturo González Castro.** Diseñador Industrial Colombiano de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Magister en Arquitectura de la Universidad de los Andes. Su investigación se ha centrado en el diseño como estructura de conocimiento, los procesos de desarrollo proyectual, las mediaciones e interacciones comunicativas y la construcción del espacio público en la ciudad. Ha ejercido la docencia en diversas áreas dentro de programas de diseño industrial, gráfico, arquitectónico y publicidad. Actualmente, es profesor e investigador en el programa de Diseño de Espacios de la Universidad Piloto de Colombia.

**Ivone Siomara López Chagollan**

**Gilberto Montalvo Ortiz**

[ivone.lopezch@gmail.com](mailto:ivone.lopezch@gmail.com)

COLOMBIA

**Título:** La responsabilidad social con el desarrollo de proyectos vinculados con del servicio social. Una visión con mayor humanismo con la sociedad

**Institución:** UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Arquitectura

El servicio social se desarrolla como una unidad de aprendizaje considerando el desarrollo de proyectos sociales con el objetivo primordial de la sensibilización de sus estudiantes en el desarrollo de su servicio con la vinculación de proyectos en los sectores sociales, de la salud y la educación a través de nuestro programa educativo y proyectos de investigación.

Es importante entender que hoy en día el servicio social toca las puertas de los departamentos de investigación en hospitales para lograr un enlace que pudiera brindar alternativas y soluciones a proyectos que brinden una posibilidad de mejora en la salud, con ello se logra am-

pliar el panorama al crear soluciones con dispositivos y productos que mejoran la calidad de vida de las personas y que fue la clave para hacer colaboraciones con nuestra carrera de diseño industrial y darnos lo que hoy en día tenemos como una práctica personalizada y real con personas con necesidades específicas a quienes se brinda una posibilidad de mejora amínica, emocional logrando acrecentar la funcionalidad en usuarios o utensilios de trabajo para facilitar su labor y mejorar las condiciones ambientales de trabajo.

En el esquema de servicio social es importante destacar su aprendizaje y profesionalismo en el último grado de su licenciatura generando un proyecto integral que muestra todo el aprendizaje obtenido con mayor sensibilidad, que le permite al estudiante una integración en su conocimiento y desarrollo de competencias aplicados en entornos reales para el servicio con la sociedad.

El apoyo brindado en estos proyectos tenía el objetivo de aplicar la investigación en lo emocional en conjunto con los doctores y psicólogos para proponer alternativas para ayudarlos a solucionar dispositivos que mejoraran la calidad de vida de pacientes y otros productos de utilidad para ellos en su interacción con los usuarios a través de un asesoramiento en sus proyectos para lograr la factibilidad de estos y un desempeño con calidad en su servicio social.

**Ivone Siomara López Chagollan.** Nació en Monterrey Nuevo León. Desarrollo sus estudios profesionales en la Universidad Autónoma de Nuevo León Licenciatura en Diseño Industrial. Catedrática en la Facultad de Arquitectura en la Lic. en Diseño Industrial. Con Planta Docente de 24 años de experiencia laboral. Coordinadora de Servicio Social y Prácticas Profesionales de Facultad Arquitectura Con 12 años en la gestión Administrativa. Colaboradora en el Cuerpo Académico EDUCACION Y TECNOLOGIA. Desarrollo su posgrado en el centro de estudios universitarios. Como Maestría en Administración con especialización en Recursos Humanos. Catedrática en la Maestría de Gestión e Innovación de diseño FARQ. Colaboro como Catedrática (ITESM) instituto tecnológico de estudios superiores. Colaboración en la Coordinación del Plan Emprendedor F. Arquitectura. Colaboración en la Coordinación de vinculación del CIDIN (centro de investigación de diseño industrial).

**Gilberto Montalvo Ortiz.** Nació en Monterrey Nuevo León. Desarrollo sus estudios profesionales en el Centro de Estudios Universitarios en Lic. En Administración de Empresas. Colaborador en el Cuerpo Académico EDUCACION Y TECNOLOGIA. Catedrático en la Facultad de

Arquitectura en la Lic. en Diseño Industrial. Experiencia de 32 años docente. Catedrático en la Facultad de Ingeniería Civil de la UANL. Colaboración en la Coordinación del Plan Emprendedor Prepa #23 UANL. Desarrollo su posgrado en el centro de estudios universitarios. Como Maestría en Administración con especialización en Recursos Humanos. Colaboro como subdirector de Administración en CEU.

**Juan Mendoza Collazos y Karen Lange Morales**

[jcmendozacol@unal.edu.co](mailto:jcmendozacol@unal.edu.co) / [klangem@unal.edu.co](mailto:klangem@unal.edu.co)  
COLOMBIA

**Título:** Exploración de métodos visuales para la comprensión de contextos dentro del modelo EQUID 4.0 (Ergonomics Quality in Design)

**Institución:** Universidad Nacional de Colombia

Un reto de los equipos de diseño es la comprensión de los diferentes contextos en el proceso de diseño: contexto organizacional, de origen, de uso y de destino. De la comprensión de estos contextos depende la definición de las variables que se tendrán en cuenta (o no) para la configuración del producto. El equipo debe comprender el mayor número posible de variables y las relaciones entre ellas. El problema es que herramientas tradicionales como encuestas o listas de verificación no permiten evidenciar muchas de estas variables. Los métodos visuales son una alternativa para explorar y definir estas variables, ya que usan recursos semióticos que facilitan el acceso al conocimiento implícito, las asociaciones lógicas y espaciales, entre otras. El objetivo de este estudio cualitativo interpretativo fue explorar los métodos visuales bajo el modelo EQUID 4.0 (Ergonomics Quality in Design), concebido para el diseño y desarrollo de productos hacia la sostenibilidad social y ambiental. Se analizaron y categorizaron más de 150 herramientas o métodos, determinando su utilidad para la comprensión de contextos en el proceso de diseño. Esta ponencia presentará los resultados del estudio y su aporte al diseño de productos.

**Juan Mendoza Collazos.** Profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia, doctor en Semiótica Cognitiva (Universidad de Lund, Suecia) y magíster en Semiótica. Actualmente investiga el rol de los artefactos en relación con la agencia bajo un enfoque de semiótica cognitiva y la noción de agencia colectiva de comunidades vulnerables en procesos de innovación social. Sus artículos de investigación han sido publicados por editoriales como The MIT Press, Mouton DeGruyter y

Springer Nature. Reconocido con la distinción académica: Investigación Meritoria de la Facultad de Artes, sede Bogotá. Mendoza-Collazos es vicepresidente de la Asociación Internacional de Semiótica Visual (IASV). Miembro del comité científico del Seminario Internacional de Semiótica John Deely. Par evaluador de la revista internacional Cognitive Semiotics. Miembro de la Design Research Society. Ha liderado proyectos de diseño de alta complejidad gestionando cada fase del proceso de diseño. Con capacidades para la Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM) y selección de materiales para la fabricación real. Es director de trabajos de grado en pregrado y posgrado y dirige los cursos de movilidad sostenible en el pregrado de diseño industrial; semiótica y cognición en la maestría de diseño de la Universidad Nacional de Colombia y el módulo de semiótica agentiva en el doctorado en ergonomía de la Universidad del Valle.

**Rodolfo Nucci Porsani, Ravery Gomes da Silva, Ana Caroline Melo Lopes, Daniel da Cunha Costa, Gabriella Daud Quaresma Peres y Ramón Felipe de Oliveira Costa**

[rodolfonporsani@gmail.com](mailto:rodolfonporsani@gmail.com) / [raverygomes@gmail.com](mailto:raverygomes@gmail.com)  
[lopesanacaroline74@gmail.com](mailto:lopesanacaroline74@gmail.com)  
[drsdanielcosta@gmail.com](mailto:drsdanielcosta@gmail.com) / [agabrielladaud@gmail.com](mailto:agabrielladaud@gmail.com)  
[ramonoliveiracosta2002@gmail.com](mailto:ramonoliveiracosta2002@gmail.com)  
BRASIL

**Título:** Framework para el diseño de juegos: revisión integrativa de la consola fantasía Pico-8

**Institución:** Universidade Estadual Paulista «Júlio de Mesquita Filho» (Unesp), Universidade Federal do Maranhão, Universidade Federal do Paraná

A popularidade e a disseminação de jogos digitais é uma realidade dos tempos atuais, e somada à ela cresce o interesse pela área de Game Design (GD). Frequentemente esta área envolve profissionais como programadores, designers, artistas 3D, engenheiros e até mesmo entusiastas e jogadores. O presente trabalho caracteriza-se como um estudo bibliográfico descritivo, do tipo Revisão Integrativa da literatura (RI), fundamentada na Prática Baseada em Evidências (PBE) para o mapeamento do “estado da arte” do tema proposto. A hipótese apresentada é de que existem poucos estudos sobre “Design de Framework para ensino de desenvolvimento de jogos utilizando fantasy console Pico-8”. O framework mencionado é uma estrutura de base que tem o objetivo de colaborar com o ensino do desenvolvimento de jogos de forma simples e eficiente. O corrente

artigo utilizou de prompts padronizados aplicados em 7 inteligências artificiais (IA) para busca de artigos. Foram encontrados 121 artigos que passaram por duas etapas de filtragem (IA e humana). Os resultados e metadados foram avaliados, classificados e discutidos, permitindo uma melhor compreensão do “estado da arte” do tema proposto, das potencialidades das IAs utilizadas e do panorama do desenvolvimento de frameworks para Game Design. Foi confirmada a hipótese de lacuna científica e de escassez de produções com este foco. Os 6 artigos encontrados e analisados ajudaram a entender os potenciais e limitações do software Pico-8 e as diferentes abordagens metodológicas utilizadas. Os esforços permitiram a criação de uma base sólida, que fundamentará futuras pesquisas práticas sobre o tema de frameworks para desenvolvimento de jogos.

**Rodolfo Nucci Porsani.** Doutor, Mestre e Bacharel em Design de Produto pela Universidade Estadual Paulista (UNESP-BAURU). Possui experiência com Professor em Design, Desenho Industrial, UX, Cultura Maker e FABLAB. Membro dos grupos de pesquisa Design Ergonômico: Projeto e Interfaces da UNESP e Rede de Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologia Assistiva (RPDTA). Membro Grupo de pesquisa Ergodesign e Interação Humano-Computador (Desenho Industrial) LEXUS - UFRN, e Membro Aderente a Red de Investigadores en Diseño - Instituto de Investigación en Diseño - Universidad de Palermo - Facultad de Diseño y Comunicación(Argentina).

**Ravery Gomes da Silva.** Mestrando em Design de Sistema de Informação pelo PPGDesign da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Tecnólogo em Design Gráfico pela Universidade da Amazônia (UNAMA). Possui Experiência em Comunicação Social na NUCOM - SEAC (Governo do Estado do Pará). Afinidade na área de Design de Mídias Sociais, Redação Jornalística, Entrevistas e Fotografia de Eventos.

**Ana Caroline Melo Lopes.** Mestranda em Design de Sistema de Informação pelo PPGDesign da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Bacharel em Design pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA). Técnica em Recursos Humanos pelo Instituto Federal do Maranhão (IFMA). Possui experiência com Diagramação, Desenvolvimento de Identidades Visuais, Ilustração Digital, Motion Design, Design de Interação, Design de Jogos e UX Research.

**María Belén Páez Oruste, Juan Virano, Claudio Fabián Caloia y Victoria Gaviola**  
bpaezoruste@gmail.com  
ARGENTINA

**Título:** Morfogénesis en la cerámica

**Subtítulo:** Vinculación interdisciplinar entre diseño y arte. Universidad Nacional del Litoral - (Diseño Industrial/Materiales y Procesos) – Museo de Arte Moderno Rosa Galisteo

**Institución:** Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

La investigación sobre morfogénesis en la cerámica explora la intersección entre arte y diseño industrial, promovida por la cátedra de Materiales y Procesos perteneciente a la FADU de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) en colaboración con el Museo de Arte Moderno Rosa Galisteo. Este proyecto interdisciplinario busca combinar la creatividad artística con los procesos de diseño, involucrando a estudiantes de diseño industrial, ceramistas y artistas locales. A través de actividades como la creación de un mate, objeto emblemático en la cultura argentina, los participantes lograron un enfoque innovador y sin restricciones en el diseño de objetos cerámicos, rompiendo con las convenciones técnicas. La colaboración entre la universidad y el museo no solo enriqueció el aprendizaje de los estudiantes, sino que también fomentó la interacción entre la comunidad académica y el entorno cultural local. Los resultados mostraron una sinergia creativa entre los participantes, destacando la libertad expresiva y la originalidad en las obras finales. Esta experiencia sugiere nuevas posibilidades para futuras investigaciones, enfocadas en la integración de otras disciplinas artísticas y la profundización en el impacto de la colaboración interdisciplinaria en los procesos creativos.

En conclusión, el proyecto subraya la relevancia de la colaboración entre instituciones académicas y culturales para impulsar la innovación en el diseño y el arte.

**María Belén Páez Oruste.** Diseñadora Industrial recibida en FADU – UNSJ en el año 2013, actualmente se desempeña como jefa de trabajos prácticos en las asignaturas Materiales y Procesos 1 y 2, Ergonomía 1 y 2 y Taller de Diseño IV de la Licenciatura en Diseño Industrial de la FADU-UNL. Es formada en la disciplina de Innovación Abierta por la UTN y en Future Strategic Design en la UNL. Actualmente, forma parte de un proyecto de investigación internacional sobre morfogénesis en cerámica con la Universidad Nacional de Córdoba y la

Universidad Francesa ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ARCHITECTURE DE GRENOBLE. Además, es docente en la Especialización en Ergonomía en FBCB (Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas) - UNL y se desempeña como responsable del área de diseño y modelado en Ortopedia Bilbao ubicado en la ciudad de Paraná.

**Juan Virano.** Diseñador Industrial graduado en FAUD-UNC, es docente titular en Materiales y Procesos I, II y III en FADU-UNL, y co-fundador de Almagre Cerámica. Con una sólida trayectoria en diseño de maquinaria industrial, proyectos cerámicos y desarrollos aeronáuticos, también lidera investigaciones internacionales sobre morfogénesis en cerámica, vinculando diseño y arte en colaboración con la Universidad Francesa ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ARCHITECTURE DE GRENOBLE. Además, dirige proyectos en Metalúrgica Virano, donde combina innovación técnica con impacto social, promoviendo el diseño sostenible y tecnológico en múltiples áreas.

**Victoria Gaviola.** Licenciada en Diseño Industrial especializada en UX/UI, egresada de FADU-UNL. Actualmente, se desempeña como Jefa de Trabajos Prácticos en las asignaturas Materiales y Procesos I, II y III, así como Ergonomía I y II en la Licenciatura en Diseño Industrial de la misma facultad. Con formación en Design Thinking y Universal Design, combina experiencia docente con práctica profesional en diseño digital, branding y contenido creativo. Además, desarrolla proyectos de diseño web y material quirúrgico, destacándose por su enfoque interdisciplinario y adaptabilidad a cambios culturales y tecnológicos.

**Claudio Fabián Caloia.** Arquitecto graduado en FADU-UNL, actualmente Jefe de Trabajos Prácticos en las asignaturas Ergonomía I y II, Materiales y Procesos I, II y III, y Mobiliario Urbano de la Licenciatura en Diseño Industrial en la misma facultad. Con experiencia en dirección y ejecución de proyectos arquitectónicos y diseño urbano, participa en investigaciones interdisciplinarias sobre ergonomía y morfogénesis en cerámica en colaboración con instituciones nacionales e internacionales. Especialista en diseño asistido por computadora e inteligencia artificial, aporta una visión integral y sostenible al diseño arquitectónico y urbano

#### **Márcia Seixas dos Santos**

[marciaseixas@live.com](mailto:marciaseixas@live.com)  
BRASIL

**Título:** O ambiente construído escolar de acordo com a percepção de crianças autistas

**Institución:** Programa de Pós-Graduação em Design, UDESC, Florianópolis, SC

O trabalho apresentado integra os estudos referentes à pesquisa de doutorado da autora, que investiga o ambiente construído segundo os processos cognitivos do ser humano, através de avaliações psicofisiológicas. Para este trabalho, será investigado o ambiente escolar em relação a usuários constituídos por crianças autistas. Como o curso de doutorado está em fase inicial, as definições ainda não estão bem estabelecidas, quanto ao recorte do ambiente e características da população em estudo. O momento atual da investigação encontra-se nesta etapa de aprofundamento da literatura para definições tanto das especificidades do ambiente quanto do tipo de avaliação psicofisiológica mais adequada. A investigação compõe a linha de pesquisa de interações cognitivas do programa de Design com foco em Fatores Humanos, da Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, SC/BR.

#### **COMISIÓN: SOCIEDAD, CULTURA Y PATRIMONIO**

**27 de Febrero, 19:00 (Arg) - Sala 1 -**

#### **Edgard Mauricio Carvajal Ronderos**

[edgar.carvajal@ugc.edu.co](mailto:edgar.carvajal@ugc.edu.co)  
COLOMBIA

**Título:** La vivienda productiva, renta versus comunidad. Barrio Restrepo en Bogotá

**Institución:** Universidad La Gran Colombia

El objeto de la investigación es el barrio Restrepo de Bogotá, que se caracteriza por la fabricación y comercialización de zapatos de manera artesanal, no se trata de la localización de una maquila o el sitio de producción de una marca reconocida, sino la reunión o cohabitación de muchas empresas familiares que tienen su sede en la misma vivienda, es decir la tipología edilicia se compone del local comercial donde se vende la producción, el lugar de fabricación y la vivienda.

El barrio se desarrolló en la década de los 30 del siglo pasado, con diseño urbano de Karl Brunner y dos tipologías de vivienda: la de autoconstrucción y la vivienda construida por el Estado y entregada a precios bajos a empleados públicos.

Cuando llegaron los peleteros se transformó el barrio, el primer piso, el nivel de la relación con la calle se volvió comercial, y las fachadas cambiaron para mostrar a tra

vés de sus ventanas, moldes, tiras de cuero, herramientas de corte y demás equipos y máquinas necesarias para la fabricación de los zapatos y con ello el espacio social, se trasladó, en el mejor de los casos al parque y la mayoría de las veces simplemente desapareció.

**Edgard Mauricio Carvajal Ronderos.** Arquitecto (U Nacional de Colombia, 1998). Magister en Arquitectura (UNal 2008). Magiste en Educación (UGC, 2021) Master en Derecho del Ordenamiento Territorial y el Urbanismo (Universidad Internacional de la Rioja, 2023). Se especializó en Arquitectura Escolar y norma urbana; desde 2006 trabaja en la Dirección de Construcción y Conservación de Establecimientos Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito Capital. Profesor de la Universidad La Gran Colombia en el área de diseño y construcción de la Facultad de Arquitectura. Realiza investigación en la historia del crecimiento urbano de Bogotá.

**Luisa Fernanda Castañeda Martínez**

[al2193051395@azc.uam.mx](mailto:al2193051395@azc.uam.mx)

COLOMBIA

**Título:** La historia para todos

**Subtítulo:** Creando Mundos Educativos a Través del Diseño y la Museografía

La museografía en México juega un papel esencial en la educación de niños de primero a sexto de primaria, al ofrecer un aprendizaje interactivo y participativo. Los museos, como el Museo Nacional de Antropología, permiten que los estudiantes exploren la historia y la cultura de manera tangible, complementando la enseñanza tradicional. Durante mi servicio social en este museo, observé cómo los talleres diseñados para este rango de edad refuerzan los conceptos presentados en las exposiciones y promueven el desarrollo de habilidades creativas y críticas en cómo crean las infancias su propio concepto de la historia y civilizaciones antiguas. Trabajando de manera colaborativa con historiadores, artistas y educadores, el diseñador puede aportar una visión clave para hacer que los contenidos sean visualmente atractivos, comprensibles y estimulantes para los niños. Este enfoque interdisciplinario no solo enriquece la experiencia museográfica, sino que también asegura que los materiales didácticos sean accesibles y efectivos, potenciando el aprendizaje integral de los niños a través del arte, la historia y la educación.

**Luisa Fernanda Castañeda Martínez.** Apasionada por la enseñanza y la difusión del conocimiento. Actualmente,

soy tallerista e instructora, comprometida en hacer que el conocimiento sea accesible para todos. He participado en eventos como Librofest Metropolitano 2022 y como ponente en congresos como el XXIII Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica, COMCAPLA 2024 y el Congreso Falling Walls 2024. Realicé el servicio social en el MNA en el departamento de comunicación educativa. Además, soy consejera de la división de CyAD UAM AZC. Tengo experiencia en ventas y gerencia, y soy apasionada del aprendizaje continuo, la fotografía y la museografía.

**Rebeca Isadora Lozano Castro**

[rilozano@docentes.uat.edu.mx](mailto:rilozano@docentes.uat.edu.mx)

MÉXICO

**Título:** Reconocimiento arquigráfico expuesto en fachadas de edificaciones patrimoniales

**Subtítulo:** Presentación de la línea de investigación y tres productos derivados: Libro; Manual Reglamentario; Ciencia Reactiva

**Institución:** Universidad Autónoma de Tamaulipas

Este estudio describe tres aproximaciones coyunturales que han marcado el proceso de generación de la línea de investigación: Arquigrafía Identificativa Urbana. Primero, desde el relevamiento técnico y registro fotográfico del estado actual de conservación de piezas arquigráficas en edificaciones histórico-patrimoniales. Así como, la revisión del Reglamento para Preservación del Patrimonio Edificado en Tampico (Tamaulipas, México) y otros estados de la República Mexicana, donde se discutieron aspectos relacionados con la correcta conservación de esos objetos y su implementación cuidadosa. Segundo, la propuesta reglamentaria con muestra de casos de estudio, analizados en su contenido formal y contextual, en aspectos sociovisuales discutidos. Tercero, la divulgación crítica del diseño por medio de la ciencia recreativa de objetos arquigráficos, que despierten interés y valorización de los conjuntos, elementos, estilos, morfología y color, en nuevas generaciones de infantes. Con ese recorrido temporal descriptivo entretelado, se pretende dar a conocer esta línea de investigación que contribuye con la generación de conocimiento y reconocimiento original, auténtico, disciplinar, en el cruce del Diseño, la cultura y el patrimonio.

**Rebeca Isadora Lozano Castro.** Posdoctora multidisciplinar en Diseño, Doctora en Diseño (PhD), Magister en Artes Gráficas, Diseñadora Gráfica. ExBecaria PRO-DEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigador@s

nivel-II; Perfil-PRODEP; Miembro del Cuerpo Académico Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio, Consolidado (UAT-CA-145). Cofundadora del Laboratorio de Estudios Visuales, Arte y Patrimonio. Reconocimientos al Mérito Académico y Profesor Extraordinario. Representante de México en la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica. Miembro de Red de Investigación de Diseño en UP; con Cargo Honorario en el Comité Externo de Evaluación del Programa en Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación. Ex Coordinadora de Carrera DG, FADU-UAT. Ex Miembro del Comité Técnico EGEL-DISEG, CENEVAL-México. Miembro del Comité Evaluador PRODEP y CONAHCYT; Miembro Editorial de la Revista Zincografía; Comité Científico Revista RECIT; Evaluadora externa en revistas internacionales. Responsable Técnico en proyectos de investigación CONAHCYT/PRODEP. Participación en Congresos Nacionales e Internacionales; artículos en índices- calidad, capítulos de libros y libros. Experiencia en Diseño y Cultura; Arquigrafía y Hegemonía Sociovisual en gráfico identificativo; Historiografía discursiva de objetos del patrimonio; crítica del Diseño en espacio urbano.

### **María José Martínez Gonzales**

[mariajosemartinezgonzales@gmail.com](mailto:mariajosemartinezgonzales@gmail.com)

PERÚ

**Título:** Conecta y Crea - Potenciando Emprendimientos con AI en Zonas Alejadas del Perú

**Subtítulo:** Proyecto de Investigación Clases virtuales y presenciales de AI para la creación de contenido de emprendimientos en redes sociales para zonas alejadas del Perú

Este proyecto tiene como objetivo empoderar a emprendedores de comunidades rurales y alejadas del Perú, proporcionándoles acceso a conocimientos prácticos sobre el uso de inteligencia artificial (IA) aplicada a la creación de contenido en redes sociales. A través de una combinación de clases virtuales y talleres presenciales, se implementará un programa de capacitación integral que permitirá a los participantes utilizar herramientas tecnológicas accesibles y técnicas innovadoras para potenciar su presencia en plataformas digitales.

La iniciativa busca no solo fortalecer las marcas personales y comerciales de estos emprendedores, sino también ayudarlos a conectar con nuevos mercados y audiencias. Al integrar tecnología, educación y sostenibilidad, este proyecto contribuye a cerrar las brechas digitales que dificultan el desarrollo de las comunidades más aisladas. Asimismo, se promueve la inclusión y se

fomenta el crecimiento económico local, apoyando la transición hacia una economía digital más equitativa.

Con un enfoque adaptado a las necesidades específicas de estas comunidades, se impulsa el crecimiento de emprendimientos locales y su integración en el ecosistema global. Este proyecto no solo beneficia a los emprendedores, sino que también genera un impacto positivo en sus comunidades, contribuyendo al desarrollo sostenible y al fortalecimiento social y económico.

Este proyecto será un diseño social y sustentable porque reúne características de ambos enfoques:

#### **Diseño social**

**Impacto en comunidades vulnerables:** Busca empoderar a emprendedores de zonas alejadas del Perú, donde el acceso a herramientas digitales es limitado.

**Educación inclusiva:** Promueve el desarrollo de habilidades digitales, reduciendo la brecha tecnológica y mejorando las oportunidades económicas.

**Participación activa:** Involucra a las comunidades en el proceso de aprendizaje, adaptando los contenidos a sus realidades.

#### **Diseño sustentable**

**Impacto a largo plazo:** La capacitación en AI y creación de contenido impulsa emprendimientos que pueden generar ingresos sostenibles.

**Uso responsable de recursos:** La combinación de clases virtuales y presenciales optimiza recursos logísticos y tecnológicos.

**Fomento de economías locales:** Al fortalecer negocios locales, se promueve el desarrollo económico sin depender exclusivamente de recursos externos.

En resumen, el proyecto se posiciona en la intersección de ambos tipos de diseño, maximizando su impacto social y sostenibilidad.

**María José Martínez Gonzales.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación y MBA con experiencia en creación de contenido y gestión de marcas en redes sociales. Como Content Creator, me he encargado de detectar los insights que puedan aportar a la marca, conocer sus objetivos y sentirme 100% identificada con ello, con la finalidad de poder tener un mejor resultado a la hora de la creación de su contenido. Como Community Manager, me he enfocado de mantener un alto nivel de organización que me permita tener un éxito a la hora de generar monitoreo, informes o comunicación por sus redes sociales. Como Content Manager he logrado fusionar ambas experiencias, permitiéndome lograr mejores resultados al momento de crear contenido

para redes sociales. He trabajado para marcas del rubro: inmobiliario, alimentos, textil, salud, sector público y entre otros. La docencia es un eje profesional que me apasiona y que en estos últimos años vengo ejerciendo, contando con experiencia de dictado de seminarios al nivel nacional, docencia en Instituto y Escuela de Postgrado. He tenido la oportunidad de dictar cursos enfocados en Comunicaciones, Publicidad y Administración de Empresas.

### **Mirna Ruth Martínez Jiménez**

[mirnaruthmartinez@gmail.com](mailto:mirnaruthmartinez@gmail.com)

[mirna-r.martinez-j@up.ac.pa](mailto:mirna-r.martinez-j@up.ac.pa)

PANAMÁ

**Título:** Teatros panameños: historia y diseño escénico del teatro balboa

**Institución:** Universidad de Panamá, Depto. de Arte Teatral, Facultad de Bellas Artes

Durante la permanencia de casi 100 años de los estadounidenses en Panamá por motivo del Canal de Panamá varios fueron los teatros construidos para la comodidad de los colaboradores y sus familias que Vivían en la llamada antigua zona del canal, un lugar con acceso totalmente restringido para los panameños.

Uno de estos teatros es el reconocido teatro balboa, el cual está ubicado en la antigua avenida Roosevelt, hoy conocida como la avenida Arnulfo Arias Madrid, consta de dos plantas -platea y graderías-, con un área de camerinos. Tiene una capacidad de 1,145 butacas, 596 en la platea y 549 ubicadas en las graderías. Una particularidad del diseño escénico de este teatro es que desde cualquier punto se puede observar perfectamente el escenario.

El edificio de estilo Art Deco, fue un diseño de los reconocidos arquitectos norteamericanos John Eberson y Drew Eberson, a quienes ya para el año 1950 habían proyectado 63 teatros de cine en los Estados Unidos. El teatro funciona durante 29 años a manos de los estadounidenses siendo el sitio de prestigio de proyecciones de películas y presentaciones de artistas. En cumplimiento con los Tratados Torrijos Carter, el edificio revirtió a Panamá en 1979. Desde 1980 empezó a ser administrado por el aquel entonces Instituto Nacional de Cultura (INAC), hoy Ministerio de Cultura. Algo interesante es que fuera de los Estados Unidos los arquitectos Eberson solo construyeron dos teatros, el Teatro Junin en Caracas, Venezuela y el Teatro Balboa en la antigua Zona del Canal ubicado en la República de Panamá. El teatro prácticamente no ha sufrido cambios o mejoras

a lo largo del tiempo, su estructura se mantiene intacta, así como el diseño escénico de su escenografía e infraestructura interna, asistir a él es remontarse a la capsula del tiempo de aquellos tiempos de la presencia militar estadounidense en Panamá.

**Mirna Ruth Martínez Jiménez.** Licenciada en Bellas Artes con especialización en Arte Teatral, cuenta con una Maestría Profesional en Docencia Superior, un Master en estudios avanzados de teatro, un MBA en Administración de Negocios y un Diplomado Internacional en Metodología de la Investigación. Actualmente es Docente en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Panamá en el Depto. de Arte Teatral y Coordinadora de Producción de la Compañía Universitaria de Teatro (CUT). Es mentora Internacional y consultora de negocios de emprendimientos, miembro de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina. En Panamá ha colaborado como Mentora de Emprendimientos con Canal de Empresarias y el Bridge for Billions de la Ciudad del Saber. Escritora para diarios y revistas desde hace más de 20 años en su país natal Panamá.

### **Mara Belén Menéndez**

[mara.menendez@hotmail.com](mailto:mara.menendez@hotmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Territorio intermedio estrategias de integración en bordes urbanos. El caso de la villa 1.11.14

**Institución:** FADU y UBA sociales

Territorio intermedio es un ejercicio teórico-proyectual orientado a alcanzar la integración socio-espacial. Se toma como caso de estudio el área de la villa 1-11-14, el Bajo Flores y la sumatoria de predios deportivos privados de grandes dimensiones ubicados entre los barrios Villa Soldati y Nueva Pompeya.

Diversos factores hacen determinante la elección de este sector a estudiar: a) La segregación socio-espacial generada por un borde heterogéneo y múltiple que determina escalas geográficas diversas en los límites de su área y la segregación interna de la villa 1.11.14 b) El abordaje incompleto de las operaciones de urbanización del Estado a través del tiempo. c) Las problemáticas ambientales vinculadas al desmedido crecimiento de las aguas generado por características históricas del territorio en relación al Riachuelo.

En este trabajo, se piensa el espacio intermedio, híbrido o de indefinición, como un elemento que se situaría donde se genera intercambio. Se propone la integración

proyectual de las áreas urbanas sectorizadas y la villa 1-11-14, siendo ésta última un escenario de emergencia socio-ambiental.

El territorio intermedio busca ser la transformación del borde, sería un potencial articulador de carácter arquitectónico, público y colectivo: revalorizando lo existente, causando la integración socio-espacial, llevando implícito el sentido de apropiación y desarrollando el paisaje vigente/deseable de los usuarios.

**Mara Belén Menéndez.** Arquitecta (UFlo, 2014). Posgrado en Programa de actualización de técnicas proyectuales (FADU, 2016). Magister en Maestría en Hábitat y Pobreza Urbana en América Latina (FADU, UBA, 2024). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Arquitectura. Profesora en FADU (UBA) Arquitectura1. Profesora de la Universidad de Flores en Diseño Arquitectónico. Dirige su propia empresa "Inter, Arquitectura y Paisaje". Obtuvo premios otorgados por la Universidad de Flores y la Sociedad Central de Arquitectos por reconocimiento al mérito académico. Docente investigador en Pequeñas obras, grandes lecciones (Facultad de Planeamiento Socio-Ambiental, 2016).

**María del Rayo Vázquez Torres, Rogelio Monarca Temalatzi, Alberto Rosendo Castillo Reyes y Araceli López Reyes**

[monarca\\_74@hotmail.com](mailto:monarca_74@hotmail.com) / [arcastillor@gmail.com](mailto:arcastillor@gmail.com)

[ar19766@hotmail.com](mailto:ar19766@hotmail.com)

MÉXICO

**Título:** Los templos del siglo XVI en el Estado de Puebla, en las laderas del volcán Popocatepetl: Calpan, Huejotzingo y Tochimilco

**Institución:** BUAP - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

En el México prehispánico existían rutas comerciales que conectaban poblaciones importantes donde eran conexiones que permitían el control del territorio, transportar mercancías y desarrollar cultura e identidad. Con la llegada de los españoles a México, esta actividad continuó y los españoles aprovecharon las rutas comerciales existentes con los mismos objetivos. Por lo cual, los misioneros de las órdenes franciscanas, dominicas y agustinas, construyeron conventos y templos en los puntos importantes de Morelos y Puebla. La ruta está compuesta por 14 conjuntos conventuales que en 1994 se Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Dentro del estado de Puebla se ubican 3 conjuntos en Calpan, Huejotzingo y Tochimilco. Estos templos fueron

seriamente afectados por el terremoto de Puebla de 2017.

**Rogelio Monarca Temalatzi.** Arquitecto de profesión (BUAP, 2000). Maestría en Arquitectura en conservación del patrimonio Edificado (BUAP, 2011). Actualmente se encuentra cursando el doctorado en Procesos territoriales (BUAP, 2021-2025). Tiene experiencia en la práctica profesional en la restauración en edificios históricos en la ciudad de Puebla por el sismo del 99 que provocó daños en el centro histórico de Puebla, además de experticia en hospitales y clínicas, así mismo como servidor público. Actualmente es Docente de la Facultad de Arquitectura de La BUAP y profesor investigador perteneciendo al cuerpo académico "Arquitectura Urbanismo y Educación -dirigido a las estrategias Profesionales con clave BUAP-CA-407.

**Marisol Vélez Guzmán**

[mari.veguz@gmail.com](mailto:mari.veguz@gmail.com)

MÉXICO

**Título:** Panorama del consumo de prendas de vestir y calzado en México

Esta presentación consiste en una exploración de datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares, desarrollada de manera bianual por parte del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, con el fin de proporcionar un panorama sobre el gasto en prendas de vestir y calzado en el territorio de la república mexicana. Con este objetivo, se explorará el monto de gasto por hogar a nivel nacional, cuáles son las entidades federativas en las que se tiene un consumo mayor, cuáles son los principales lugares de compra y un comparativo entre el gasto en prendas de vestir y calzado antes (2018), durante (2020) y después (2022) de la pandemia de COVID 19.

**Franklin Victor Zelada Travezaño**

**Aldi Rosalita Grández Guevara**

[franklinvictorzt28@gmail.com](mailto:franklinvictorzt28@gmail.com)

[aldigrandez7@gmail.com](mailto:aldigrandez7@gmail.com)

PERÚ

**Título:** Funciones ejecutivas y su relación en los problemas de conducta en estudiantes de Educación Básica Regular en Lima-Perú

**Subtítulo:** Funciones ejecutivas y los problemas de conducta en estudiantes de Educación Básica Regular

**Institución:** Universidad Privada del Norte

Este estudio se propuso como objetivo determinar la relación entre funciones ejecutivas y problemas de conducta en estudiantes de Educación Básica Regular. Fue una investigación de tipo básica donde se utilizó un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, no experimental y de modelo transversal; asimismo, la muestra se constituyó por 300 estudiantes entre 13 y 18 años de edad, donde se empleó la encuesta mediante la aplicación de la Escala de Problemas Internalizantes y Externalizantes (EPIE) y la Escala de Evaluación de Funciones Ejecutivas en formato de Autoinforme (EFECO). Los resultados muestran la existencia de una correlación directa y de fuerte intensidad entre las funciones ejecutivas y los problemas de conducta. Estos resultados indican que, a mayor puntaje obtenido en funciones ejecutivas, reflejan déficit en ellas, lo cual se relaciona con la presencia de problemas de conducta. Se concluyó que, los adolescentes que manifiestan baja presencia de dificultades en funciones ejecutivas, también presentan bajo problemas de conducta, y viceversa.

**Franklin Víctor Zelada Travezaño.** Bachiller de la carrera de psicología (Universidad Privada del Norte, 2023). Se instruyó de manera complementaria en áreas relacionadas a funciones ejecutivas, lenguaje y evaluación psicológica. Actualmente se desempeña en el campo de la psicología clínica realizando la elaboración y ejecución de programas de modificación de conducta; además, de realizar evaluaciones e intervención psicológica en niños, adolescentes y adultos.

**Aldi Rosalita Grández Guevara.** Docente de comunicación (Universidad Nacional de Educación 2010). Se especializó en docencia universitaria. Actualmente se encuentra por sustentar el Doctorado en Educación y Docencia Universitaria (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2023). Realizó una maestría en Dificultades de Aprendizaje (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2019). Profesora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de cursos de investigación y redacción, además de dictar en diversas universidades privadas de Perú.

#### COMISIÓN: CREATIVIDAD, IMAGEN Y ARTE

27 de Febrero, 19:00 (Arg) - Sala 2 -

**María Florencia Evdemon**

[fevdemon@gmail.com](mailto:fevdemon@gmail.com)

COLOMBIA

**Título:** Relación dialógica entre textos visuales y verbales en la ilustración gráfica

**Institución:** Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño

El siguiente escrito pretende desplegar la articulación de los textos visuales y verbales que interactúan en la construcción de las imágenes en la ilustración gráfica, para poder responder a la pregunta: ¿Cuáles son los aportes relevantes de la ilustración en el contexto de la cultura visual?

El ilustrador como profesional, aborda la creación de imágenes que, en casi todas las instancias, está en relación con textos verbales.

La función de la ilustración fue, en un principio, acompañar los textos de los libros, para embellecer sus páginas, también la clarificación visual de los mismos, pero a lo largo del tiempo, podemos ver que la ilustración ha cumplido otro tipo de funciones que lejos están de un aspecto secundario o cosmético. Mi intención con la presente investigación es contrastar las teorías existentes de otros autores para determinar un abanico más amplio de posibilidades de intervención que posee la ilustración como disciplina, también legitimarla como campo que genera conocimiento nuevo desde su especificidad. También determinar de qué formas pueden interactuar el texto visual y el texto verbal en la construcción de imágenes, específicamente en la ilustración como disciplina que intenta encontrar su validación en la escena de la cultura visual.

**María Florencia Evdemon.** Licenciada en Diseño de Comunicación Visual (UNR) y docente universitaria de "Medios expresivos", "Morfología I", "Semiótica y Cultura Visual", y Cátedra optativa "Introducción a la Ilustración" en UNR FAPYD. Participó en proyectos artísticos como Cooperativa de Animadores de Rosario (2006-2011) y Colectivo Medialab Cultura Solidaria (2020). Publicó el libro álbum *Había una vez un NO* (Editorial Chirimbote, 2022) y obtuvo menciones en convocatorias "Concurso Itaú de Cuento Digital" (2019) y "SOMOS" (2022).

**Yadira García Mondragón**

[yadmondragon@gmail.com](mailto:yadmondragon@gmail.com)

MÉXICO

**Título:** Iluminando el arte

**Subtítulo:** Práctica colaborativa entre el arte y la ambientación con luminarias

El proyecto es una colaboración con la empresa de luminarias Acuity con el fin de fusionar la tecnología y la creatividad para crear una experiencia innovadora y única a través del arte. Realizando un juego de luz y sombras con instalación de luminarias personalizadas y las obras de arte seleccionadas haciendo una curaduría que realce la belleza de las obras a su vez de la versatilidad y uso de las luminarias.

Los objetivos perseguidos son: Impactar al público, creando una experiencia sensorial única y memorable, en un ambiente completamente artístico

Conocer y fomentar la apreciación del arte y la tecnología, mostrando una forma vanguardista de ambientar y recrear espacios.

Atraer a un público diverso y amplio, donde se beneficien ambas partes aumentando la visibilidad y reconocimiento en un mercado con perfiles distintos.

Desarrollar estrategias colaborativas y sinergias que abran nuevas oportunidades de negocio y colaboración. En este proyecto se muestra como el arte no sólo es para un público selecto o doctos en el tema y como en casi cualquier espacio se puede presentar el arte de manera vanguardista, ser el diferenciador de marca versus la competencia, y llegar a más espacios para difundir el arte y que las personas se acerquen a ella de manera asequible, perdiendo el miedo a lo que ésta les representa.

**Yadira García Mondragón.** Mercadóloga por 13 años laborando para empresas trasnacionales del giro farmacéutico y tecnológico. Conferencista que comparte temas electrizantes y apasionantes sobre el vasto mundo del arte. En 2023 emprendió ARKA, enfocada en llevar el arte a espacios empresariales de forma vanguardista. Experta en identificar las capacidades creativas diferenciales del individuo y crear ambientes adecuados para liberar sus energías creativas. Analista de las intersecciones entre la ciencia y el arte con fines educativos y apasionantes sobre el vasto mundo del arte y habilidad para comunicar e inspirar notoriamente.

**Yamila Grandi**

[profesorayamilagrandi@gmail.com](mailto:profesorayamilagrandi@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Herramientas para la investigación teatral en primera persona: el artista investigador y la sistematización de experiencias en diálogo

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En los estudios teatrales contemporáneos se ha abierto un campo para el ejercicio de la investigación donde los teatristas investigadores puedan volcar sus experiencias y hacer de ellas conocimiento científico. El presente proyecto de investigación plantea dar cuenta de ello y aportar herramientas para su desarrollo. Para eso se abordarán las nociones de artista investigador (Dubatti, 2014) y sistematización de experiencias (Jara, 2028) con el objetivo de indagar en ese cruce y la finalidad de hallar allí recursos metodológicos para el abordaje de la investigación teatral. De esta manera se pretende brindar un aporte metodológico específico para el campo de incumbencia.

**Jesús Lozada**

[Juliany Sánchez / Yisus@figurattez.com](mailto:Juliany Sánchez / Yisus@figurattez.com)

VENEZUELA

**Título:** Análisis visual y aproximación gráfica de la población de Chuao, Aragua, Venezuela

**Subtítulo:** Formato Chuao 2015

**Institución:** UAM

El proyecto de Sánchez y Lozada nos sumerge en el mundo visual de Chuao. A través de bocetos detallados, los autores revelan la riqueza visual de este pueblo venezolano, desde sus paisajes hasta sus habitantes.

El proyecto va más allá de un simple dibujo. Es un estudio profundo donde cada elemento visual es analizado: formas, líneas, colores y luz. Esto permite construir representaciones ricas y significativas.

Al explorar Chuao, descubrimos que cada lugar tiene un lenguaje visual único. Los autores nos muestran cómo, a través del dibujo, podemos comprender y apreciar la belleza de lo cotidiano.

Conclusiones clave: Ver es un arte: Observar requiere atención y análisis. Cada lugar tiene su propio lenguaje visual. El dibujo es una herramienta para explorar y comprender.

Este proyecto nos invita a mirar el mundo con nuevos ojos y a descubrir la belleza que nos rodea.

**Jesús Lozada.** Nacido en Venezuela y residente en Buenos Aires desde 2017. Diseñador gráfico y fundador de Figúrattez Studio, especializado en branding y diseño gráfico. Licenciado en Arte y Diseño Gráfico, con experiencia en identidad visual y estrategias de marca, ha trabajado con empresas como Pepsi y Mastercard, además de apoyar a emprendedores en la construcción de marcas sólidas. Creador del podcast «Figúrate Tú», donde comparte conocimientos sobre diseño. Actualmente, gestiona contenido para marcas en Argentina, Venezuela, España y EE.UU.

**Juliany Sánchez.** Licenciada en Arte y Diseñadora Gráfica, radicada en España, con experiencia en comunicación, branding y estrategias digitales. Ha trabajado en la planificación de campañas de contenido, combinando diseño, marketing y storytelling para conectar marcas con su audiencia. Con un enfoque estratégico y creativo, ha desarrollado proyectos en identidad visual, producción audiovisual y marketing digital, potenciando la presencia de diversas empresas y emprendimientos. Apasionada por el diseño y la comunicación visual, sigue explorando nuevas tendencias para innovar en la industria.

Juntos desarrollaron Formato Chuao (2015), un proyecto editorial y de diseño que exploró la identidad visual y cultural del pueblo de Chuao, reconocido por su tradición cacaoera y su riqueza patrimonial. A través de una investigación gráfica y conceptual, el proyecto destacó la esencia de Chuao mediante el uso de tipografía, fotografía y diseño experimental.

#### **Ángel Ramón Peña Villegas**

[aarq.apv@gmail.com](mailto:aarq.apv@gmail.com) / [arpenav@crear.ucal.edu.pe](mailto:arpenav@crear.ucal.edu.pe)  
PERÚ

**Título:** Abraza el proceso Mindfulness y creatividad

La creatividad está pronosticada como la quinta competencia más deseada para el 2025 según el WEF2. Aunque inherente a todos, no todos la manifiestan orgánicamente. Para algunos es un reto casi insuperable, uno que los lleva al bloqueo y a concluir que esta no es para ellos. La creatividad persigue cambiar lo establecido, sea tangible o intangible. Esto genera resistencia pues nuestra programación cognitiva nos empuja a lo conocido, por lo que todo cambio resulta controvertido. Forzar este cambio, y el proceso implicado, resulta contraproducente para la creatividad. Genera estrés y vaticina el bloqueo. Se implanta un velo que imposibilita ver posibilidades no contempladas, quizá mejores que las iniciales, que enriquecen el proceso. El Mindfulness ofrece estrategias para acercarnos a la tranquilidad necesaria para la eclosión creativa. Sumergirse en las dinámicas del proceso minimiza la ansiedad por el objetivo futuro (antagonista por excelencia de la creatividad), y propicia entrar en estado de flujo (máximo aliado de la creatividad). En este camino de atención plena las decisiones se toman con consciencia y acoge los nuevos insumos. Así pues, de la mano de esta ancestral enseñanza, vamos en camino a reconciliarnos con la creatividad.

**Ángel Ramón Peña Villegas.** Proyectista arquitectónico con más de una década de experiencia en proyectos de diversas tipologías. Profesor universitario en instituciones de Perú y Venezuela. Me enfoco en el potenciamiento de competencias como resiliencia y flexibilidad proyectual. Ponente en eventos internacionales en Argentina, Chile, Colombia, Perú y Venezuela. Disfruto compartir conocimientos sobre creatividad, aplicación de neurociencia en arquitectura y la presencia de la tecnología digital (como la I.A.) en los procesos creativos. Mi pasión por la arquitectura se traduce en cada proyecto que desarrollo y en cada clase que imparto. Procurando el impacto positivo, la curiosidad y el aprendizaje continuo.

**Karla Sulay Saltos Zapata, Esthefy Sarahi Moreira Loo, Solange Rashed Vera Lara y Martha Luz Forero Castellanos**

[kssaltos@pucesd.edu.ec](mailto:kssaltos@pucesd.edu.ec) / [esmoreira@pucesd.edu.ec](mailto:esmoreira@pucesd.edu.ec)  
ECUADOR

**Título:** Packaging orgánico como herramienta de posicionamiento en la industria cosmética

**Subtítulo:** Packaging orgánico como estrategia visual para el posicionamiento de la presentación de los productos de la Peluquería «Libélula» en Santo Domingo de los Colorados

**Institución:** PUCE - Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo

El packaging orgánico constituye una herramienta estratégica que permite fortalecer la identidad de una marca y conectar emocionalmente con las preferencias de los consumidores. En este sentido, la experiencia de diseñar un packaging orgánico como estrategia visual para el posicionamiento de los productos de la Peluquería «Libélula» ubicada en Santo Domingo de los Colorados, Ecuador. La investigación evidenció una alta aceptación de los clientes hacia este tipo de empaques y desde el área del diseño gráfico se identificaron oportunidades de exploración en este nicho de mercado.

La propuesta de packaging combinó materiales orgánicos, como coronas de piña y papel reciclado, acompañado con un diseño visual atractivo que resalta los valores principales de la marca: sostenibilidad y compromiso con lo orgánico. El empaque obtenido mejoró la presentación de los productos cosméticos. La implementación de esta propuesta de packaging permite posicionar la marca de manera efectiva en un mercado compuesto por consumidores informados sobre el cambio climático y los problemas ambientales que genera el uso de plástico en empaques.

**Esthefy Sarahi Moreira Loo.** Estudiante de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo. Actualmente se encuentra finalizando la licenciatura en Diseño Gráfico. Ha liderado en proyectos de producción audiovisual y edición de cortometrajes. Actualmente, gestiona su negocio propio enfocado en la creación de etiquetas textiles y tarjetería personalizada.

**Solange Rashel Vera Lara.** Estudiante de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo. Actualmente se encuentra finalizando la licenciatura en Diseño Gráfico. Se destaca en diseño de páginas web, integrando principios de experiencia de usuario (UX). Trabaja como freelancer, colaborando con diversos nichos de mercado.

**Karla Sulay Saltos Zapata.** Diseñadora Gráfica con Mención en Comunicación Visual (PUCESD, 2015). Coordinadora de la carrera de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo. Perteneció a la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI) nodo 27. Docente Universitaria y Directora de proyectos de investigación. Gestora de proyectos internacionales con enfoque intercultural y sostenible, con una amplia experiencia con Grupos de Atención Prioritaria y campañas de inclusión social.

**Martha Luz Forero Castellanos.** Comunicadora Social- Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Magister en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente y en Comunicación e Identidad Corporativa. Reportera, Jefe de Redacción y Dircom en diversas instituciones públicas y privadas de Colombia y Ecuador. Profesora en las facultades de Comunicación de la Universidad Externado de Colombia, de la Universidad de Guayaquil y de la PUCE Sede Santo Domingo. Becaria de la Red de Periodismo de la Tierra y de la WWF y la Universidad San Francisco de Quito.

**Camila Miranda Samsing**

[cmsamsing@gmail.com](mailto:cmsamsing@gmail.com)

CHILE

**Título:** Rügerinas

**Subtítulo:** El legado de las mujeres en las artes gráficas

**Institución:** UNIACC, Chile

Este proyecto de investigación busca abordar la falta de visibilidad y reconocimiento de las mujeres en la historia

de las artes gráficas latinoamericanas. A través de una exhaustiva recopilación de información, entrevistas a mujeres destacadas en el campo y la creación de una plataforma web de acceso libre, el proyecto aspira a construir una narrativa más inclusiva y representativa de las artes gráficas en Latinoamérica.

El proyecto se justifica por la persistente brecha de información y formación sobre este tema, tanto a nivel estudiantil como profesional. Esta carencia, que se replica en otros contextos como el chileno, limita la comprensión de la diversidad de perspectivas y enfoques dentro del diseño. «Rügerinas» busca destacar las contribuciones de mujeres tanto pioneras como contemporáneas en diversas áreas de las artes gráficas, incluyendo la tipografía, la ilustración y los colectivos editoriales. El objetivo final es inspirar la equidad, el reconocimiento y la visibilización de las mujeres en las artes gráficas, consolidando su legado y abriendo caminos para futuras generaciones.

**Ronald Espitia Sánchez**

[ronald\\_espitia@cun.edu.co](mailto:ronald_espitia@cun.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Efectos especiales impulsados por la IA en el CGI: Alcances de la realidad en el cine

**Institución:** Corporación Unificada de Educación Superior CUN

La industria cinematográfica ha experimentado una transformación radical gracias a los avances en la inteligencia artificial (IA) aplicada a los efectos generados por computadora (CGI, por sus siglas en inglés). Esta ponencia explorará el impacto de las herramientas de IA en la creación de efectos especiales, destacando su capacidad para generar personajes hiperrealistas, entornos inmersivos y simulaciones físicas precisas. Abordaremos casos de éxito en producciones recientes, como el uso de algoritmos de aprendizaje profundo para perfeccionar la captura de movimiento y mejorar los detalles visuales. Asimismo, discutiremos los retos éticos y artísticos que plantea la integración de estas tecnologías, como la autenticidad de las actuaciones digitales y la posible deshumanización del proceso creativo. Finalmente, se analizará el potencial de la IA para redefinir los límites entre la ficción y la realidad en el cine, permitiendo nuevas formas de narración visual. Las conclusiones señalan que, aunque la IA ha ampliado los horizontes del CGI, su implementación debe equilibrarse con consideraciones éticas y un enfoque centrado en el arte.

**Lorena Urcelay**

urcelaylorena@gmail.com

ARGENTINA

**Título:** La ropa-refugio de la dupla Lucy y Jorge Orta: diálogos entre indumento y arquitectura

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

A partir de la mirada esgrimida por la diseñadora Andrea Saltzman (2017) quien aborda el diseño de indumentaria desde lo corporal, teniendo en cuenta tanto lo morfológico como lo kinestésico aquí se indagará en la ropa refugio de la dupla conformada por los diseñadores, arquitectos y artistas visuales Lucy y Jorge Orta. Dado que estos artistas parten de la problemática habitacional que se padece en la actualidad en las grandes metrópolis mundiales y a partir de ahí plantean un vestido multifuncional que puede ser tanto prenda como hogar. Desde este lugar, el matrimonio Orta experimenta en la conformación de ciudades integradas por personas que portan dichas prendas- refugio. Entonces la vestimenta se constituye en un espacio que a la vez se conecta con otros para dar lugar a entornos integrados, versátiles y mutables.

**Lorena Urcelay** Becaria de la Maestría en Gestión del Diseño en la Universidad de Palermo (UP), Licenciada en Crítica de Artes por la Universidad Nacional de las Artes (UNA) y Caracterizadora egresada del Instituto Superior de Arte del Teatro Colón. Desde el año 2000 hasta 2022 se desempeñó como maquilladora en el ámbito de la moda y la publicidad. En 2019 obtuvo la Cátedra Estilo e Imagen 1 de la carrera Producción de Moda de la Universidad de Palermo. Luego, durante el período 2022-2023 fue parte del equipo de evaluación de los Proyectos de Grado en la misma Universidad en donde actualmente coordina la línea de investigación número dos titulada Creatividad Solidaria y está a cargo del Programa Estímulo a la investigación. Sus escritos pueden leerse en los Cuadernos del Centro de Investigación de la Universidad de Palermo y en revistas online como La moda en serio.

∴ 28 DE FEBRERO 2025 ∴

**COMISIÓN: SOCIEDAD, CULTURA Y PATRIMONIO**  
28 de Febrero, 09:00 (Arg) - Sala 1 -

**Cintia Ariana Barenboim**

arq.barenboim@gmail.com

ARGENTINA

**Título:** Análisis Urbano y Reconversión del Mercado de Productores Rosario, Argentina

**Institución:** CURDIUR-CONICET, CAEAU-UAI

El Distrito Oeste presenta los valores más negativos en cuanto la situación económica y social, signado por un fuerte desequilibrio e inequidad en la ciudad de Rosario. Enfrenta desafíos significativos, como el alto índice de desempleo, la precariedad de servicios públicos, la falta de infraestructuras adecuadas, el hacinamiento y la vivienda precaria.

El Mercado de Productores, localizado en el Distrito, está en un área degradada mayoritariamente residencial, con presencia de industrias y asentamientos irregulares, requiriendo de una urgente planificación urbana. Asimismo, el Municipio lo declara como sitio de interés histórico-cultural y tradicional, por su importancia histórica, económica y social y su contribución al desarrollo urbanístico local.

En este marco, se firmó un convenio de colaboración con la Universidad Abierta Interamericana que tiene como objeto la asistencia académica de la Facultad de Arquitectura para desarrollar los trabajos únicos de las asignaturas en vinculación a la reconversión del predio. La presente ponencia expone un análisis del entorno y las propuestas de intervención de los alumnos de la materia "Planeamiento Territorial y Urbano II".

**Cintia Ariana Barenboim** Arquitecta, Magíster en Planificación Urbana – Regional y Doctora en Geografía. Posdoctorado en segregación socioespacial y valoración inmobiliaria. Investigadora Independiente en CURDIUR-CONICET. Docente Titular de Planeamiento y Urbanismo (UNR), Planeamiento Urbano y Territorial II, Análisis del Mercado Inmobiliario y Estrategias de Inversión (UAI). Directora de trabajos de investigación, tesis académicas de grado y posgrado. Vice presidenta del Círculo de Arquitectos. Asesoró al Concejo Deliberante de Rosario, la Secretaría de Planeamiento, la Dirección de Habilitación de Industrias, Comercios y Servicios de la Municipalidad de Rosario y la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Nación en la realización de planes sectoriales, diagnósticos e informes técnicos.

**Diana María Bejarano Rojas**  
**Oscar Camilo Zúñiga Guerrero**  
[dianabejarano453@gmail.com](mailto:dianabejarano453@gmail.com)  
[oscarc.zunigag@uniciencia.edu.co](mailto:oscarc.zunigag@uniciencia.edu.co)  
 COLOMBIA

**Título:** Impacto publicitario de las campañas de adopción de Mascotas en Bogotá

**Subtítulo:** Impacto publicitario de los eventos realizados por fundaciones y rescatistas, durante el periodo 2021/ y 2022/ i.

La adopción de mascotas (perros y gatos) en la ciudad de Bogotá se ha convertido en un tema emocional. Los animales de compañía son cada vez más importantes en la conformación de lo que hoy día se conoce como: “Familias multiespecie”, clanes conformados por una o varias personas donde estos peludos adoptan el rol de ser “un hijo más”.

Las fechas de las jornadas de adopción o los animales que son rescatados en condiciones difíciles no siempre se publican en todas las redes posibles (publicaciones en el lugar donde se va a realizar el evento, , redes sociales, cadenas de whatsapp, etc.) si no se tiene acceso a esas redes o no hay circulación por los lugares seleccionados y el tipo de mensaje que se transmite.

Ante esta dificultad y la falta de contacto con fundaciones, rescatistas o refugios; se pretende analizar el impacto de este tipo de actividades en la ciudad de Bogotá D.C., donde actores sociales como los antes nombrados, cada uno desde su óptica arrojan mensajes en común como es la adopción, el apadrinamiento y las ayudas económicas para estas entidades y personas, por medio de entrevistas y todo desde un enfoque cualitativo exploratorio, orientado a los habitantes de la ciudad de Bogotá.

Como resultado se presentará el documental donde se evidencian las conclusiones arrojadas de la investigación.

**Diana María Bejarano Rojas.** Publicista, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Magister en Tecnologías Educativas, docente universitaria desde el año 2008, Diseñadora Instruccional e investigadora, Miembro Activo de la Red de Investigadores en Diseño para el periodo 2024-2025.

**Oscar Camilo Zúñiga Guerrero.** Publicista, Docente Universitario en la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA Sede Bogotá, integrante grupo de investigación MOPUB. Director agencia Inhouse TokTok.

**Bernardita Brancoli y Paulina Riquelme**  
[bbrancoli@gmail.com](mailto:bbrancoli@gmail.com)  
 CHILE

**Título:** Técnicas y recursos visuales para el diseño de grabados en piedra las Lizas/Chile Institución: Universidad Finis Terrae

La investigación analiza figuras en grabados rupestres del sur del desierto de Atacama, Chile, centrada en estilos y técnicas utilizadas en la creación de figuras periformes en piedra prehispánicas. A partir del registro y análisis en terreno de 90 composiciones rupestres, se identificaron tres técnicas predominantes:

1. Puntos perpendiculares: consiste en patrones de puntos alineados o dispersos, generados posiblemente con un instrumento de punta, que crean texturas específicas para estructurar las figuras.

2. Gestos diagonales: que forman óvalos o trapecios a través de movimientos dinámicos y fluidos, probablemente ejecutados con herramientas que permiten menos control, lo que aporta una impronta más expresiva a las figuras.

3. Gestos lineales: caracterizados por líneas continuas o fragmentadas que delimitan y estructuran las figuras, dependientes de la herramienta utilizada.

Estas técnicas suelen combinarse, dando lugar a composiciones más complejas. Además, se emplean diversas herramientas para raspar y repasar las superficies, añadiendo precisión y variedad en las texturas. Este recurso permite definir detalles y áreas específicas con mayor claridad.

La investigación contribuye a la comprensión de los métodos de diseño y producción del arte rupestre, revelando cómo las técnicas y herramientas utilizadas influyen en la configuración y acabado de las figuras, destacando la riqueza cultural y la complejidad técnica de estos grabados rupestres en el contexto de la costa de Atacama.

**Bernardita Brancoli.** Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Historia y Gestión de Patrimonio Universidad de los Andes. Diploma en Diseño Tipográfico, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctoranda en Diseño, Universidad de Palermo. Académica investigadora de la Escuela de Diseño Universidad Finis Terrae y directora de la carrera de Moda & Management de la misma institución.

**John Fredy Cano Gutiérrez**[john.canogu@amig.edu.co](mailto:john.canogu@amig.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Pragmática de la imagen sexista: una visión desde la psicología social y el fenómeno discursivo publicitario

**Institución:** Universidad Católica Luis Amigó

El mundo globalizado en el que vivimos, sigue evidenciando discursos heteronormativos patriarcales que estigmatizan y violentan a las minorías excluidas en todos los ámbitos sociales. La publicidad, particularmente, sigue estando en los primeros lugares de generación de contenidos sexistas y abusivos, principalmente con las mujeres. Podemos observar esto en casi todos los espacios virtuales, la internet, los medios tradicionales de comunicación, los videojuegos y algunas formas de la cultura popular como la música y los Stand Up comedy.

**John Fredy Cano Gutiérrez.** Nacido en Medellín, Colombia. Escritor: su obra, Novela “El Ocaso Azul” – 2024. Con formación profesional en Diseño Gráfico Publicitario, Comunicación Social, Especialización en Evaluación Pedagógica y una Maestría en Intervención Social en las Sociedades del conocimiento de la Universidad internacional de la Rioja (UNIR).

Docente universitario por más de una década de La Universidad Católica Luis Amigó de la ciudad de Medellín – Colombia en la Facultad de Comunicación, publicidad y diseño.

Ha trabajado en los campos de la coordinación, investigación, producción de medios de comunicación, la consultoría en Comunicación social y la docencia.

**Maximiliano Drager**[maximilianodrager@gmail.com](mailto:maximilianodrager@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Diseño objetual. Consumo y Cultura

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Este trabajo examina la evolución del diseño de objetos desde la industrialización del siglo XIX y su relación con el consumo en la sociedad contemporánea, utilizando diversos objetos como referencia para un análisis fundamentado en las obras “Vida de Consumo” (Bauman, 2007) y “Cultura del Simulacro” (Baudrillard, 1978).

A lo largo de la posmodernidad, el enfoque del diseño ha experimentado un cambio significativo, priorizando no

solo la estética y la funcionalidad de los productos, sino también su contribución a la construcción de identidades y estilos de vida. Este fenómeno se relaciona con la incorporación del capital simbólico (Bourdieu, 2007) en los bienes y prácticas que las personas eligen adoptar. Este cambio resalta la transición del rol del artesano al del diseñador, quien ahora integra elementos tecnológicos y estéticos para garantizar la calidad en la producción masiva. Autores como Ricardo Blanco (2017) introducen el concepto de “Diseño Otro”, que desafía convenciones al reimaginar objetos existentes y fomentar la fusión de elementos, en consonancia con la idea de hibridación propuesta por García Canclini (1997). En resumen, este estudio pone de relieve la compleja interrelación entre diseño, consumo y cultura, enfatizando la diversidad y creatividad como componentes fundamentales en la práctica del diseño y en la experiencia humana dentro de un mundo globalizado.

**Maximiliano Drager.** Diseñador gráfico (UBA), Maestría en Gestión del Diseño (UP, en curso). Docente universitario con más de 20 años de experiencia en diseño estratégico y educación superior. Especializado en la enseñanza de diseño gráfico, comunicación visual y gestión de marca, comprometido con la innovación pedagógica continua. Actualmente, se desempeña como director creativo en su propio estudio, colaborando con diversos clientes en distintas áreas del diseño.

**Verónica Méndez**[vmendez@palermo.edu](mailto:vmendez@palermo.edu)

ARGENTINA

**Título:** Diseño inclusivo y pluralismo en entornos urbanos multiculturales: Enfoques y estrategias para la cohesión social en la ciudad contemporánea

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Este artículo analiza el rol del diseño inclusivo en la construcción de ciudades socialmente equitativas y culturalmente diversas, subrayando su importancia en la adaptación de los espacios urbanos a las necesidades de poblaciones multiculturales. En un contexto de globalización creciente, las ciudades enfrentan desafíos complejos al albergar una multiplicidad de identidades culturales, sociales y económicas, lo cual exige un enfoque de diseño que no solo responda a la accesibilidad física, sino también a la accesibilidad cultural. (Pittaluga, 2010). El diseño urbano inclusivo busca incorporar la pluralidad de experiencias y modos de vida de los ciudadanos, en-

fatizando la flexibilidad y adaptabilidad para ajustarse a las transformaciones sociales y culturales (Asión Suñer, 2022). A partir de los conceptos de interacción social de Goffman (1983), esta investigación sostiene que el diseño urbano tiene la capacidad de estructurar interacciones significativas entre personas de diferentes orígenes, promoviendo un orden interaccional que favorezca el diálogo intercultural y la convivencia pacífica. La inclusión de diversos grupos sociales en el proceso de diseño no solo valida sus experiencias y contribuye a la cohesión social, sino que además refuerza la vitalidad urbana, como argumenta Jacobs (1961), al permitir que los espacios públicos reflejen la dinámica complejidad de las identidades culturales. La investigación sugiere que el diseño modular y adaptable es particularmente efectivo en estos contextos, al permitir configuraciones espaciales que pueden ser modificadas de acuerdo con las necesidades y características de las distintas comunidades. La metodología de Creación de Marcos de Referencia (Frame Innovation) propuesta por Dorst (2015) se presenta como un enfoque innovador que permite redefinir problemas urbanos mediante marcos flexibles y adaptativos que toman en cuenta las experiencias diversas de los residentes. Esta metodología resulta particularmente útil en entornos multiculturales al permitir una respuesta integral a los desafíos que plantea el pluralismo urbano, proporcionando una plataforma de diseño en la cual las diferencias culturales no sólo coexisten, sino que se integran y valoran como parte esencial del desarrollo urbano. En línea con Hall (1995), quien argumenta que la identidad es un proceso de constante deconstrucción, el diseño urbano debe reflejar esta complejidad, ofreciendo entornos donde las diversas comunidades puedan expresar y negociar sus identidades sin temor a la discriminación. El trabajo subraya que el pluralismo en el diseño urbano implica una redistribución del empoderamiento en las comunidades, otorgándoles un papel activo en la creación y transformación de los espacios que habitan. Siguiendo a Gaventa (1982), se enfatiza la importancia de posicionar a los ciudadanos como actores centrales en la toma de decisiones de diseño, lo que fomenta un enfoque participativo y co-creativo que no solo responde a sus necesidades, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el uso de los espacios públicos.

**Verónica Méndez.** Lic. en Relaciones Públicas (UAI, 2010). Diploma Superior en Ciencia Política y Sociología (FLACSO, 2020). Realizó la Maestría en Gestión del Diseño cuya tesis en curso se enfoca en Nuevas Metodologías para el diseño social urbano (UP, 2024),

Actualmente estudia el doctorado en Epistemología e Historia de la Ciencia (UNTREF). Ha coordinado publicaciones dedicadas a la comunicación como Proyecto Aire, Revista Dircom y publicaciones académicas como el Cuaderno Del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Creatividad Solidaria. (2023,2024). Autora de numerosas publicaciones científicas y académicas en destacadas revistas del campo de la investigación en comunicación y pedagogía del diseño. Profesora y Coordinadora académica de la Universidad de Palermo en el Área de Proyecto de Graduación de la Facultad de Diseño y Comunicación.

**Nicole Peterle**

[npeterleplacido@gmail.com](mailto:npeterleplacido@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Infraestructuras para el ecoceno

**Subtítulo:** Un modelo alternativo para habitar el borde costero de la Ciudad de Buenos Aires

Programa: Maestría en Investigación Proyectual, Orientación Vivienda. Centro POIESIS

**Institución:** FADU, UBA

Desde la revolución agrícola, la humanidad ha transformado su medio natural y domesticado la naturaleza, producto de la cosmovisión antropocéntrica que hasta hoy heredamos y que reduce a la Tierra a un medio y sus recursos a fuentes de abastecimiento. En la actualidad casi el 15% de la superficie planetaria está antropizada. Las infraestructuras urbanas se posan como un tapiz, perforan y excavan el territorio, anulando los suelos y provocando pérdidas irremediables de biodiversidad.

El crecimiento de la mancha urbana de la Ciudad de Buenos Aires no es excepción. La ciudad se fue devorando el paisaje natural, extendiendo una grilla continua sobre el territorio y la biodiversidad que en ella habitaba. A medida que la ciudad se fue enriqueciendo, se fue gestando una batalla de conquista de planicie para edificar en una zona cada vez más codiciada por su posición estratégica: El Río de la Plata. En total desde la fundación de Buenos Aires, y mediante la operación de relleno, se tomaron del estuario aproximadamente 2800 ha. El concepto de 'terrenos ganados al río', colaboró a crear una idea victoriosa del avance, y este mecanismo de relleno se convirtió hasta la actualidad en el único modo de generar ciudad sobre el borde costero.

La tesis propone repensar estas formas dispositivas de vinculación con el suelo y plantear una ficción o modelo alternativo, tomando como área de experimentación el predio de la Ex-Ciudad deportiva de Boca.

**Nicole Peterle.** Arquitecta especialista en Investigación Proyectual por la Universidad de Buenos Aires. He trabajado para distintos estudios de arquitectura, y cinco años junto a mi socio en Popp, un proyecto propio, desarrollando diseño y ejecución de proyectos de pequeña y mediana escala. En este momento, me encuentro haciendo experiencia profesional en el extranjero. En el ámbito académico, me desempeñé como docente Ad-honorem durante cuatro años en la materia Arquitectura I y un semestre en Arquitectura y Maqueta, cátedra Grinberg. Actualmente estoy desarrollando la tesis de maestría del programa Investigación Proyectual, orientación vivienda, perteneciente al centro POIESIS (FADU-UBA), como parte de mi trayectoria como investigadora en formación.

#### **Sebastián Valencia Zamora**

[sebasza123@gmail.com](mailto:sebasza123@gmail.com)

ESPAÑA

**Título:** Casas abandonadas en la Parroquia de Blimea en el concejo de San Martín del Rey Aurelio, Asturias ¿Un efecto de la España Vacía o un Patrimonio en Riesgo?

**Institución:** Universidad de Oviedo

El Trabajo Fin de Máster (TFM) analiza el abandono de propiedades en la Cuenca Minera del Río Nalón, Asturias, y su impacto en el paisaje cultural. El objetivo es determinar si este fenómeno está vinculado a «La España Vacía» o representa un riesgo para el patrimonio cultural. Aunque el despoblamiento masivo afecta a otras regiones, en esta zona puede estar comprometiendo tradiciones como el consumo de sidra, arraigadas en su identidad cultural. El proyecto busca revalorizar el patrimonio arquitectónico para fomentar la apropiación cultural y potenciar el turismo, promoviendo una economía basada en experiencias culturales. Esto beneficiaría sectores como la hostelería, especialmente los negocios vinculados a la producción y consumo de sidra, generando crecimiento económico y fortaleciendo las tradiciones locales.

**Sebastián Valencia Zamora.** Diseñador Visual y Magister en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas de Colombia, actualmente estudia un Máster en Historia del Arte en la Universidad de Oviedo en España. Es Miembro Adherente de la Red de Investigadores en Diseño (2021-2025) de la Universidad de Palermo en Argentina y entre marzo y junio del 2024 realizó una estancia de investigación en la Universidad Pompeu Fabra en el grupo de Investigación MEDIUM del Departamento de Comunicación en Barcelona, España.

#### **Daniela Paz Vives Sepúlveda**

[daniela.vives@uniacc.edu](mailto:daniela.vives@uniacc.edu)

CHILE

**Título:** Identidad y resistencia: mujeres y prácticas vestimentarias en el Chile de finales de siglo

**Institución:** UNIACC

La investigación tiene como objetivo explorar la vestimenta como relato visual y medio de crítica social en identidades invisibilizadas en Chile, específicamente las mujeres de clase media baja entre los años 80 y 90 en Chile. A través de la indumentaria, se podrán rescatar los principales símbolos y prácticas textiles y vestimentarias de esta comunidad, dignificando su importancia como herramienta en la construcción de la identidad nacional. De este modo, el diseño se presenta como un recurso crítico y de análisis que puede entenderse como una forma de resistencia y protesta. Este estudio se aborda y desarrolla desde la memoria, el análisis con perspectiva de género y la cultura detrás de esta comunidad marginada e invisibilizada. El marco metodológico se desarrollará a partir de la historia oral, mediante entrevistas, testimonios y análisis de su historia y símbolos. Este proyecto busca reconstruir la identidad mediante el diseño, fomentando el diálogo interdisciplinario hacia un futuro contemporáneo y consolidando al diseño como método crítico en el ámbito nacional.

**Daniela Paz Vives Sepúlveda.** Diseño de Imagen, especialidad en Moda, en la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (UNIACC). Me desempeñé como ayudante en el curso de Teoría del Diseño Contemporáneo (2024). Adicionalmente, participé en los Festivales de Diseño UNIACC en sus ediciones de 2023 y 2024, contribuyendo con mis piezas al desfile. Mis áreas de investigación se inscriben en la influencia de la Historia Nacional y Cultural en la moda, la construcción de Identidad a través del Diseño de Moda y la Teoría Crítica.

#### **COMISIÓN: CREATIVIDAD, IMAGEN Y ARTE**

**28 de Febrero, 9:00 (Arg) - Sala 2 -**

#### **Diego A. Chicaiza Ayala**

[dialej75@yahoo.com](mailto:dialej75@yahoo.com)

PORTUGAL

**Título:** Arquetipos y Fundamentos del Diseño

**Subtítulo:** Reconocimiento de los arquetipos precolombinos andinos como recurso creativo en el diseño

**Institución:** Universidade de Lisboa, Faculdade de Belas Artes

La investigación se fundamenta en la observación de modelos arquetípicos que utilizaron las expresiones precolombinas de la región andina en el desarrollo de su cultura material. Estas culturas se identificaron con símbolos sagrados que trascendieron como elementos identitarios formando una cultura visual propia de su cosmología enmarcada en un mundo real e imaginario. Desde sus principios básicos, el diseño procura reconocer estas identidades a través de su relación creativa con los fenómenos culturales y sociales. El estudio explora las manifestaciones arquetípicas de la expresión cultural precolombina andina con el objetivo de proponer procesos creativos que pueden generarse desde el diseño a través de un análisis fenomenológico y proyectual traduciéndolas en el desarrollo de formas bi y tri dimensionales. El diseño se manifiesta como la herramienta que permite establecer conexiones semánticas y sintácticas de la gráfica precolombina andina con los distintos procedimientos creativos que el diseñador se proponga. A su vez, permite actuar como recurso creativo desde varios campos de conocimiento interdisciplinar logrando desarrollar alternativas de procedimientos innovadores.

**Diego A. Chicaiza Ayala.** Diseñador Gráfico e Industrial. Maestría en Docencia Universitaria e Investigación Educativa (2009-2011). Maestría en Design de Equipamento (2014-2017). Actualmente se encuentra cursando el Doctorado en Design de Equipamento en la Facultad de Belas-Artes de la Universidad de Lisboa. Docente de Diseño en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE. Coordinador del Curso Básico de la Carrera de Diseño y Arquitectura de la PUCE. Director de la Carrera de Diseño de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la PUCE (2008-2009). Diseñador de la Associação Caminhos da Infância en Lisboa.

**Marta de Miguel Zamora**

[marta.demiguel@udit.es](mailto:marta.demiguel@udit.es)

ESPAÑA

**Título:** Isabel Coixet, de lo visual a lo emocional

**Institución:** Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Isabel Coixet es la cineasta española más reconocida internacionalmente. Su carrera en el audiovisual es

muy versátil, ya que no solo produce y dirige, sino que también se encarga de los guiones de sus películas. Ha destacado en la ficción, aunque también ha trabajado el documental y la publicidad. De hecho, antes de dedicarse al cine, inició su carrera como creativa publicitaria, experiencia que le ha ayudado a comprender de manera profunda el lenguaje visual y narrativo para adquirir un estilo propio.

El cine de Coixet aborda temas universales siempre desde una perspectiva íntima, con una sensibilidad propia y una imagen muy cuidada. Sus películas logran crear atmósferas envolventes acordes a la emocionalidad de la historia que narra. La composición de los planos, la selección de los colores y la fotografía tienen un propósito comunicativo claro, cada elemento visual contribuye al tono emocional de la narración. Por ejemplo, en *La librería* (2017) el uso de la luz natural refuerza la sensación de calidez de la librería, lo que contrasta con el entorno social desafiante que enfrenta la protagonista. Y en *Mi vida sin mí* (2003), la delicadeza de la cámara y la suavidad de los colores acompañan el doloroso proceso de aceptación de la muerte por parte de la protagonista, creando una atmósfera de reflexión.

La narrativa de Isabel Coixet explora de manera recurrente la identidad humana, los dilemas internos y la conexión emocional entre los personajes y su entorno. Otorga a sus protagonistas una fuerza interior profunda, invitando al espectador a sumergirse en los procesos personales y emocionales de cada uno. Las decisiones y conflictos internos de los personajes no solo definen su trayectoria, sino que también se convierten en un vehículo para que la audiencia reflexione sobre su propia vida. Coixet, de este modo, no solo narra historias, sino que diseña las emociones de la audiencia, construyendo una experiencia sensorial y emocional que trasciende al momento del visionado.

**Marta de Miguel Zamora.** Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Narratóloga y analista especializada en las representaciones sociales en los medios audiovisuales. Colabora en medios de difusión como redactora y analista fílmica. Profesional, docente e investigadora en el ámbito del branding y la publicidad. Actualmente investiga en narrativas aplicadas a la publicidad y al diseño de marcas. Cuenta con más de diez años de experiencia en investigación y docencia en el ámbito de la creatividad publicitaria y la creación audiovisual.

**Pablo Luís dos Santos Portela**

[pabloportella@gmail.com](mailto:pabloportella@gmail.com)

COLOMBIA

**Título:** Cultura afro-brasileira e dendê em produções artísticas, na moda e no design de superfície têxtil

**Institución:** Universidade Federal da Bahia (UFBA), Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia - Campus Seabra

O dendê traz consigo um vasto e peculiar repertório cultural que abrange desde a materialidade que possui ao diluir em diferentes contextos, quanto ao simbolismo presente no campo visual e imaginário das pessoas que vão além de um ingrediente da culinária afro-brasileira. No entanto, existem poucos registros de trabalhos de artistas visuais e designers que valorizam elementos da cultura afro-brasileira associando-os com o dendê. Nesse sentido, objetiva-se refletir sobre exemplos de produções artísticas e projetos de design feitos por profissionais baianos a partir da união cultural e o aspecto poético, plástico, subjetivo, do dendê. Para isso, adotou-se o método a revisão de literatura para sustentar as discussões, e embasou-se na compreensão sobre Cultura do Pertencimento (SODRÉ, 1983), Formatividade (PAREYSON, 1984), Desenhando a Superfície (RUBIM, 2005), As Formas da Moda (CIDREIRA, 2013), Moda Afro-baiana (GONÇALVES, 2008). Os resultados apontaram uma dimensão ampliada sobre os usos, funções e estéticas que se podem obter em processos de criação que exploram a cultura e o dendê.

**Ana Inés Mahon Clarke**

[anaimahon@gmail.com](mailto:anaimahon@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Una Cenicienta vegetariana, rebelde y diseñadora en el siglo 21. Análisis semiótico-discursivo de la representación de una heroína literaria

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Se propone reflexionar en la representación del clásico de la literatura infantil La Cenicienta en el siglo 21, desde una perspectiva semiótico-discursiva. Desde el enfoque teórico de los estudios literarios, análisis del discurso, retórica visual; se analizarán distintas propuestas estéticas en su universo narrativo, los estereotipos y su significación en una instancia de producción socio-histórica. Se considera que el lenguaje visual de la ilustración representa a partir de un texto narrativo original, los estereotipos de cada momento histórico en el que el ilustrador reescribe el relato con su propuesta. Su perspectiva del mundo se refleja en la representación de un personaje que se nutre de las miradas de época,

lugares comunes y clichés. El análisis se abordará a partir de nociones como estereotipos y clichés (Amossy y Herschberg Pierrot, 2001); enunciado icónico, imagen figurativa, códigos iconográficos (Eco, 1999); retórica de la imagen (Barthes, 1964b); argumentación visual (Groarke, 1999); Semiótica de las pasiones (Greimas, Fontanille, 1994); análisis de los afectos y emociones en la argumentación desde una perspectiva retórica (Plantin, 2005), enfoque literario (Propp, 1928), (Greimás, 1976). Cenicienta, una heroína literaria que se mantiene vigente a través del tiempo, en cada reescritura.

**Ana Inés Mahon Clarke.** Docente Nivel Universitario (UP), Licenciada en Publicidad (UCES) y Magíster en Análisis del Discurso (FILO-UBA). Con experiencia en agencias de Publicidad y Marketing Directo en el área de Atención al Cliente, y en consultoría especializada en Análisis del Discurso Publicitario. Columnista en medios del ámbito de la Comunicación y Marketing en Latinoamérica.

**Leslie María Miranda Monzón, Gean Pool Alberto Espinoza, Carlos Alexis Laruta Avila y Carla Adriana Melgar Sacaca**

[doc.lesliemaria.miranda.mo@unifranz.edu.bo](mailto:doc.lesliemaria.miranda.mo@unifranz.edu.bo)  
[eate.carlosalexis.laruta.av@unifranz.edu.bo](mailto:eate.carlosalexis.laruta.av@unifranz.edu.bo)  
[eate.geanpool.alberto.es@unifranz.edu.bo](mailto:eate.geanpool.alberto.es@unifranz.edu.bo)  
[eate.carlaadriana.melgar.sa@unifranz.edu.bo](mailto:eate.carlaadriana.melgar.sa@unifranz.edu.bo)  
 BOLIVIA

**Título:** Análisis de la complejidad legible en la tipografía de los letreros tradicionales del transporte público y la accesibilidad de la señalética para personas con discapacidad visual en la Ciudad de El Alto, La Paz, Bolivia.

**Subtítulo:** La tipografía en los letreros de transporte público, caracterizada por su popularidad cultural, carece de estructura tipográfica adecuada, afectando la accesibilidad de personas con discapacidad visual.

**Institución:** Universidad Franz Tamayo, Carrera de Diseño gráfico, sede El Alto, La Paz, Bolivia

Se analizará los diversos letreros de información de rutas del transporte público en la ciudad de El Alto. Indagando sobre la paleta de color empleadas en los letreros; identificando la anatomía de las diferentes fuentes o tipografías utilizadas; verificar la factibilidad del mensaje en relación con las rutas y, por último, investigar si hay la existencia de señalética adaptada para personas invidentes y con diversidad funcional. La metodología adoptará un enfoque mixto, que permitirá medir los resultados de encuestas dirigidas al público objetivo, donde se buscará identificar la legibilidad de

las tipografías en los carteles informativos. El método cuantitativo se centrará en recopilar datos históricos y socioculturales relevantes para la investigación, mientras que el enfoque cualitativo explorará los fenómenos relacionados con los factores de estudio.

Los resultados permitirán determinar si la tipografía utilizada en los letreros es adecuada para la legibilidad de los usuarios. Además, se evaluará si existe una señalización para las personas con discapacidad visual.

### **Esperanza Macarena Muñoz Cardeñas**

[emmunozcardenas@gmail.com](mailto:emmunozcardenas@gmail.com)

ESPAÑA

**Título:** Entre lo real y lo fantástico: Monstruos y marginalidad. Representaciones de poder y otredad en el cine de Guillermo del Toro

El análisis de la cinematografía de Guillermo del Toro, centrado en *El laberinto del fauno* y *La forma del agua*, destaca las complejas características visuales y narrativas del director. Ambas películas combinan elementos de fantasía y realismo, abordando temas como el amor, la opresión y la otredad. *El laberinto del fauno* presenta un trasfondo histórico en la posguerra española, donde el mundo onírico de Ofelia se entrelaza con la realidad violenta del franquismo.

En *La forma del agua*, situada en la Guerra Fría, el director explora el amor a través de la relación entre Elisa, una mujer muda, y un ser anfibio. La película refleja las tensiones sociopolíticas de la época, como el racismo y la exclusión, y utiliza la fantasía para subvertir el poder patriarcal.

Del Toro mezcla lo grotesco y lo hermoso, transformando monstruos en símbolos de humanidad y marginación, mientras que los humanos representan la verdadera monstruosidad.

Ambos filmes utilizan la fantasía y su complejidad narrativa para hacer una crítica a realidades sociales profundas, mostrando que, aunque sus contextos históricos difieren, los problemas de poder, opresión y aceptación permanecen vigentes en la sociedad contemporánea.

**Esperanza Macarena Muñoz Cardeñas.** Graduada de la Facultad de Bellas Artes (Universidad de Málaga, España) Graduada de Máster en Desarrollos Sociales en la Cultura Artística en la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Málaga, España) Organizadora, traductora, comunicadora y productora gráfica del Congreso Internacional, Senses&Sensibility '23: Design and Complexity (UNIDCOM | IADE, Lisboa y Universidad de Málaga, España).

### **Mariesther I. Muñoz Phi**

[mariesther.munoz@sagrado.edu](mailto:mariesther.munoz@sagrado.edu)

PUERTO RICO

**Título:** La dramaturgia lumínica como método educativo para la creación de diseños Escénicos

**Subtítulo:** Curso EXP 210

**Institución:** Universidad del Sagrado Corazón

La «dramaturgia lumínica» utiliza la iluminación teatral como actor principal aplicando la psicología del color, texturas, figuras, intensidades y posiciones para provocar emociones y reflexiones que permitan guiar al público en cada situación escénica. Su acción se basa en aportar la mayor parte al personaje presentado, quien no está físicamente en escena. Esta terminología se estudia desde 2013 y se aplicó por primera vez en escena en 2016 por el profesor Israel Franco-Müller, catedrático asociado de la Universidad de Puerto Rico con el colectivo universitario «Watts: la luminiscencia del arte. La dramaturgia lumínica, como método educativo para la creación de diseños escénicos, crea una guía para comprender las bases del diseño escénico. Permite experimentar el escenario como instrumento que facilita la interpretación del tiempo-espacio. Además, enfatiza y refuerza la imaginación, la investigación y la búsqueda de solución de problemas. Respalda y refuerza el uso de los sentidos sensoriales. Sirve como terapia emocional, brinda una guía para conocer el mundo técnico teatral y para trabajar el mundo de la producción teatral. Refuerza las cualidades de liderazgo, hace uso de la causa y efecto, trabaja con la psicología, introduce al estudiante a la dirección escénica, la dirección creativa y la dirección técnica.

### **Gerónimo Reyes**

[soygeronimoreyes@gmail.com](mailto:soygeronimoreyes@gmail.com) / [greyes.fitp@gmail.com](mailto:greyes.fitp@gmail.com)

VENEZUELA

**Título:** La iluminación en las artes escénicas venezolanas

**Institución:** Universidad Central de Venezuela

El texto aborda el desarrollo de la iluminación en las artes escénicas venezolanas a lo largo de diferentes períodos históricos. En el período de introducción del teatro en Venezuela (1594-1816), se destaca cómo se utilizaba la iluminación a partir de la luz solar, fuegos artificiales y velas de sebo en espacios teatrales improvisados al aire libre. Durante el período de constitución del teatro nacional (1817-1908), se hace mención a la

evolución de las técnicas de iluminación a partir del uso de gas, kerosene y finalmente electricidad en los teatros venezolanos. Además, se destaca cómo la iluminación cumplía una función más práctica que estética.

En la primera modernidad (1909-1957), se evidencia el impacto de la iluminación en las representaciones escénicas, especialmente a partir de la llegada de nuevas técnicas y tendencias lumínicas. Se mencionan figuras destacadas como Alberto De Paz y Mateos y Grishka Holguín, quienes innovaron en el diseño lumínico en el teatro venezolano. Se resalta la importancia de la iluminación en la creación de discursos visuales y en la transformación del espacio escénico a partir de combinaciones de luz, color y forma, buscando una expresión más plástica y revitalizadora.

A lo largo del texto se muestra cómo la iluminación en las artes escénicas venezolanas ha evolucionado desde técnicas rudimentarias hasta convertirse en un elemento crucial para potenciar las puestas en escena y enriquecer la experiencia artística del espectador, especialmente durante la primera mitad del siglo XX.

**Gerónimo Reyes.** Diseñador de Iluminación Escénica, docente e investigador escénico; con 26 años de experiencia artística y 17 años experiencia docente. Nacido en Caracas el 18 de abril de 1978, venezolano, Egresado en la Escuela Nacional de Artes Escénicas “César Rengifo” (E.N.A.E.C.R.), opción Diseño Teatral, obteniendo el título de Técnico Medio en Artes Escénicas con la especialidad de Diseño de Iluminación (2000). Licenciado en Artes, Mención Artes Escénicas de la U.C.V (2011). Magister Scientiarum en Teatro Latinoamericano en la U.C.V. (2018). Ha diseñado luces para diferentes directores y coreógrafos, nacionales e internacionales; Co-organizador de las ediciones IX a XIII del Encuentro Nacional de Instituciones de Formación Teatral, Co-creador en las exposiciones Incidencias de la Luz en el maquillaje teatral (2008 – 2009 y 2011). Ganador de los premios de Iluminación: CINATES (2001-02-03); Premio Municipal Cesar Rengifo (2010-2012-2016); Festival Interclubes (2012-2013) AVENCRI (2018-2023). Así como diferentes nominaciones, entre ellos el Internacional de la Rolex Mentor & Protégé Arts Initiative 2013, Marco Antonio Etiedgui (2013) Avencrit (2011, 2012, 2013) Festival Interclubes (doble nominación en el 2012, nominado en 2013, 2022, 2023). Orden mérito al trabajo en su segunda clase (2023) Ha sido participante en diferentes festivales, Danza y Teatro, tanto de carácter nacional como internacional (Chile 2008, Cuba 2012, Ecuador 2006, México 2012). Sub director técnico en la E.N.A.E.C.R. (2016-2019) Actualmente en

la Compañía Nacional de Teatro como Director Técnico; paralelamente docente en la Universidad Audiovisual de Venezuela y la Universidad Nacional de las artes, miembro adherente de la Red de Investigadores en Diseño (2024-2025) de la Universidad de Palermo (Argentina); facilitador de talleres de Iluminación escénica y narrativa lumínica. Así como Diseñador de iluminación con diferentes agrupaciones.

**Ángela Rubino y Luciana López**

[angelamrubino@gmail.com](mailto:angelamrubino@gmail.com)

URUGUAY

**Título:** Bolsos y joyería contemporánea a partir de briquetas

**Subtítulo:** Material textil a partir de desechos de billetes uruguayos

**Institución:** Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD), licenciatura de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad de la República (Udelar)

En la asignatura Diseño de Accesorios, que se dicta en la currícula de la EUCD, se ha desarrollado material textil a partir de las briquetas de billetes que se desechan en el Banco Central del Uruguay. Con el mencionado residuo, se han elaborado pastas, mediante diferentes fórmulas, que han sido utilizadas en joyería contemporánea y bolsos. La investigación que se viene desarrollando desde 2023, ha tenido diferentes etapas, en primer instancia la generación de un biomaterial, con ingredientes no contaminantes, que sea factible de ser utilizado en joyería contemporánea. Transcurrido un tiempo determinado y con la constatación de la viabilidad del biomaterial, se ha pasado a la elaboración de telas, que hemos denominado “briquetas” para la realización de bolsos. Deseamos compartir los resultados obtenidos.

### COMISIÓN: TECNOLOGÍA, MATERIALES Y SUSTENTABILIDAD

28 de Febrero, 11:30 (Arg) - Sala 1 -

**Tristana Barseghian, Romina Tártara y**

**Marisa Navarro**

[tbarseghian@unc.edu.ar](mailto:tbarseghian@unc.edu.ar) / [romina.tartara@unc.edu.ar](mailto:romina.tartara@unc.edu.ar)

[marisa.navarro@unc.edu.ar](mailto:marisa.navarro@unc.edu.ar)

ARGENTINA

**Título:** Herramientas para la identificación de oportunidades de gestión sustentable Subtítulo: Matrices de

diagnóstico y análisis de impacto en la industria del calzado

**Institución:** Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba

La identificación de oportunidades para la gestión sustentable a partir del diseño y el marketing en una actividad productiva requiere de herramientas de diagnóstico y análisis de impacto. Para su abordaje se propone el diseño de herramientas basadas en la Matriz Metco (Generada por el Basque Ecodesign Center), la cadena de valor ampliada de Michael Porter y el autodiagnóstico de economía circular propuesto por la Dirección General de Estrategia industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa, de la Secretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo del Gobierno de España. A partir de las matrices diagnóstico, vinculadas a la cadena de valor ampliada, considerando el diseño y la gestión de recupero y/o extensión de la vida útil del producto, es posible establecer actividades y recursos intervinientes en cada una de sus fases. El análisis de esta información permite establecer intervenciones desde el ecodiseño, estrategias de servitización y/o marketing sustentable.

La complementación de la fase analítica con una instancia propositiva que combine acciones interdisciplinarias entre el marketing y el diseño, permitiría establecer métricas de impacto ambiental que se combinen con indicadores económicos y sociales para considerar el triple impacto de una actividad productiva.

**Tristana Barseghian.** Licenciada en Administración (UNC). Especialista en Enseñanza de Educación Superior, Universidad Católica de Cuyo. Magister en Planificación y Gestión Educacional, Universidad Diego Portales Chile. Magister en Dirección de Comunicaciones Institucionales, UCES y diplomada en Economía Circular y Estrategias de Sustentabilidad (Municipalidad de Córdoba y UNC). Directora de la Diplomatura en Gestión de Emprendimientos de Diseño y coordinadora de la Preincubadora de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba. Profesora de grado y posgrado de marketing y estrategia. FAUD. UNC. y UBP. y docente investigadora. Directora de Proyecto de investigación (SeCyT) UNC.

**Romina Tártara.** Diseñadora Industrial, (UNC, 2003) Diplomada en Economía Circular y Estrategias de Sustentabilidad (UNC, 2023) Magister en Procesos Educativos Mediados por Tecnología (UNC, 2024). Profesora Titular en Diseño Industrial I A y Profesora Asistente en

Introducción al Diseño Industrial I B de la carrera de Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba. Docente Investigadora categoría IV, Codirectora de Proyecto de investigación, desarrollo tecnológico y artístico. Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) UNC. Directora de la Escuela Municipal de Economía Circular del Ente Municipal BioCórdoba.

**Marisa Navarro.** Diseñadora Industrial (UNC.2003). Especialista en Diseño Estratégico para la Innovación. (UNR.2024). Profesora Titular en Introducción al Diseño Industrial B y Profesora Asistente en Diseño Industrial I A, de la carrera de Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la UNC. Profesora en Indumentaria III; Producción III; Metodología; Diseño Asistido, de la carrera Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria en la Facultad de Artes Aplicadas, de la UPC. Docente Investigadora categoría IV, Integrante de Proyecto de investigación, desarrollo tecnológico y artístico. Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) UNC. Socio Gerente - Directora del Área de productos de 301. SA

**Victoria Florencia Gabriel**  
[victoria.florencia@hotmail.com](mailto:victoria.florencia@hotmail.com)  
 ARGENTINA

**Título:** El calzado, una herramienta clave para el deportista

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En la presente investigación se analizará la importancia y la materialidad del calzado de los deportistas. El calzado deportivo es una herramienta fundamental en la práctica y en la competición, ya que de él depende en gran parte evitar las lesiones y obtener un mayor rendimiento. En el 2019, el keniano Eliud Kipchoge rompió el récord de dos horas en la maratón de Viena, con un tiempo de 1:59:40. A pesar de ser un suceso internacional e histórico, no fue reconocido como un récord oficial, debido al calzado que llevaba puesto. Dicho evento transformó la visión e importancia del calzado deportivo en la industria de la moda deportiva (Reyes, 2021). También Reyes explica que, el récord de Kipchoge se encuentra en la transformación de las coyunturas del diseño de calzado deportivo que hasta ese momento solo se ocupaba de mejoras materiales y elementos atractivos (2021). Las mejorías de los calzados fueron en aumento con el transcurso de los años, desde la

suela, el drop, el contrafuerte y la horma. Y se empezó asociar con la sustentabilidad. En la actualidad, la ONG Join The Planet, Adidas, el futbolista Lionel Messi y la Fundación Rosario, desarrollaron un proyecto de un botín sustentable realizado con materiales reciclados provenientes de la limpieza del Río Paraná. El desarrollo de los calzados inteligentes y sustentables están en pleno desarrollo, buscando una mejoría para los deportistas y también para el medio ambiente.

**Victoria Florencia Gabriel.** Maestría en Gestión del Diseño (en proceso). Diseñadora de Indumentaria y Textil (UP, 2013). Producción de Modas (UP, 2012). Organización y Producción de Eventos (Universidad de Dalhart, Estados Unidos, 2020). Creación y Gestión de Viajes Turísticos Combinados y Eventos (Asesorías Empresariales Management & Consulting, 2019). Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica de la Facultad de Diseño y Comunicación (Capacitación Docente, UP). Curso de Ceremonial y Protocolo (UBA). Diplomado Internacional de Imagen, Branding y Coach (CEImagen, 2021). Actualmente trabajo como docente de la Universidad de Palermo en Diseño de Indumentaria I - II y Técnicas de Producción I, en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación. También trabajo en el equipo de Comunicación del Gobierno de la Ciudad. Además, trabajo de manera freelance como Diseñadora de Indumentaria.

#### **Deivis Guevara Balcázar**

[fdguevara@zegel.pe](mailto:fdguevara@zegel.pe) / [dguevarabalcazar@gmail.com](mailto:dguevarabalcazar@gmail.com)  
PERÚ

**Título:** Línea de base de la diversidad con fines de bioseguridad

**Subtítulo:** Galería peatonal

**Institución:** Zegel

He desarrollado una metodología integral para la creación de productos editoriales sobre biodiversidad y conservación. Mi proceso comienza con una exhaustiva investigación documental, seguida de reuniones multidisciplinarias con biólogos, ecólogos y expertos en políticas ambientales. Estas colaboraciones son fundamentales para traducir datos científicos complejos en representaciones visuales accesibles.

Para proyectos como las líneas de base de la papa y trucha arcoíris, utilizo sistemas de información geográfica (SIG) para crear mapas detallados de distribución de especies. Complemento estos con ilustraciones científicas precisas, desarrolladas en estrecha consulta con taxónomos.

Mi metodología también incluye el análisis de datos socioeconómicos y culturales relacionados con la agro biodiversidad, lo que resulta en infografías que conectan la conservación con el desarrollo sostenible. Para materiales educativos, como historietas sobre alimentación nativa, empleo técnicas de narración visual, trabajando con educadores para asegurar la efectividad pedagógica.

Este enfoque multifacético en la investigación y el diseño ha demostrado ser eficaz para comunicar temas complejos de biodiversidad y conservación a diversos públicos, desde científicos hasta escolares.

**Deivis Guevara Balcázar.** Diseñador e investigador del Ministerio del Ambiente del Perú, he desarrollado una metodología integral para crear productos editoriales sobre biodiversidad y conservación. Mi proceso comienza con exhaustiva investigación, seguida de colaboraciones multidisciplinarias con expertos. Utilizo sistemas de información geográfica y elaboro ilustraciones científicas en consulta con taxónomos. También analizo datos socioeconómicos y culturales para generar infografías que conectan conservación con desarrollo sostenible. Para materiales educativos, empleo técnicas de narración visual, trabajando con educadores. Este enfoque multifacético ha demostrado ser eficaz para comunicar temas complejos a diversos públicos, desde científicos hasta escolares.

**María Angélica Martínez Rojas, Solanlly Riaño Álvarez, Leidy Lorena Largo Plazas, Miguel Esteban Bareño Borda y Sergio López Martínez**  
COLOMBIA

**Título:** Desarrollo de creación de marca y branding para empresa de compostaje

**Institución:** Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

En el marco del marketing para empresas y atendiendo a la alta oferta y demanda de distintos productos y servicios en una región, es evidente la importancia de crear y gestionar una marca para que pueda destacar y posicionarse en la mente del consumidor favorablemente. Por ello, la empresa SoilGuru ve la necesidad dentro de su sector, el lombricompostaje y el adecuado uso de residuos orgánicos, de destacar como una empresa innovadora en la ciudad de Bogotá y sus alrededores, teniendo en cuenta que la implementación de alta tecnología para su actividad está basada en la investigación científica, en la eficiencia y en la sostenibilidad. Por ello el programa de Mercadeo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO y el Semi-

llo de Branding (SOB) ve una oportunidad única para acompañar a este emprendimiento a crecer y ser reconocida, teniendo en cuenta las facultades, capacidades y conocimiento que tenemos sobre el proceso de crear y gestionar una marca.

**Jorge Luis Montero Bizet, Maikel Fernández Dieguez y Conrado Carbonell Sánchez**

[jorge.monterob@uo.edu.cu](mailto:jorge.monterob@uo.edu.cu) / [maikelfdy@uo.edu.cu](mailto:maikelfdy@uo.edu.cu)  
[conradoc@uo.edu.cu](mailto:conradoc@uo.edu.cu)

CUBA

**Título:** El GeoGebra 3D como herramienta de diseño en estructuras de impacto social

**Institución:** Universidad de Oriente

En los últimos años se han aprobado leyes encaminadas a la protección animal. A pesar del impacto que han traído consigo, hoy en día, en Cuba, existen grandes cantidades de animales abandonados. El vínculo universidad-comunidad representa un eslabón clave en el accionar y enfrentamiento de estas problemáticas. El propósito de este trabajo es demostrar la utilidad del software GeoGebra 3D y la labor extensionista de las universidades como herramientas para la conservación y protección del bienestar animal. El trabajo formó parte de las actividades del grupo científico estudiantil "GeoArqui" de la carrera Arquitectura y Urbanismo en el marco de la Feria para el Bienestar Animal realizada en la provincia de Santiago de Cuba. Las tareas del grupo se realizaron mediante un Taller con el eslogan "Cuidemos nuestra fauna" que sesionó durante cuatro encuentros. Como resultados de la experiencia los estudiantes, diseñaron en el GeoGebra 3D, un refugio animal de una sola nave, de madera y vidrio, donde se fusionen los espacios abiertos con los cerrados. La investigación demostró la utilidad del GeoGebra 3D como herramienta para el diseño de estructuras de impacto social. Evidenció la importancia de la universidad y la actividad extensionista en la resolución de problemáticas sociales. Fomentó el trabajo de habilidades con herramientas informáticas en los estudiantes. Corroboró la interdisciplinariedad de la Matemática con las demás disciplinas del plan de estudio de Arquitectura. Logró mostrar a través de pasos sencillos el procedimiento para la construcción de un refugio para animales callejeros.

**Verónica Estefanía Moreno Ayala**

[veronicaestefania06@gmail.com](mailto:veronicaestefania06@gmail.com)

ECUADOR

**Título:** Desarrollo de tintes ecológicos mediante tecno-

logías innovadoras para impulsar la sostenibilidad en la moda

**Institución:** Instituto Superior Tecnológico Los Andes

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar tintes ecológicos aplicados a la industria textil mediante el uso de tecnologías innovadoras, contribuyendo a la transición hacia una moda más sostenible. En respuesta al alto impacto ambiental de los tintes sintéticos tradicionales, esta investigación explora la extracción de pigmentos naturales provenientes de plantas, residuos orgánicos y microorganismos mediante técnicas amigables. Además, se implementan procesos de teñido de bajo impacto utilizando métodos de fijación sostenibles. El proyecto aborda la problemática desde una perspectiva integral, combinando innovación tecnológica y principios de sostenibilidad para crear tintes de alta calidad que cumplan con las exigencias del mercado textil contemporáneo. Se espera obtener un prototipo de tintes ecológicos con alta resistencia, durabilidad y versatilidad cromática, así como realizar un análisis del impacto ambiental y económico en comparación con las alternativas sintéticas. Este desarrollo busca posicionarse como una solución viable para marcas y diseñadores comprometidos con la moda ética, promoviendo la adopción de prácticas responsables en toda la cadena de valor textil. A través de esta investigación, se pretende contribuir a la disminución de residuos tóxicos, el ahorro de recursos hídricos y la construcción de un modelo más sostenible para la industria de la moda.

**Josefina Ocampo**

[jocampo@uspt.edu.ar](mailto:jocampo@uspt.edu.ar) / [jmocampo@herrera.unt.edu.ar](mailto:jmocampo@herrera.unt.edu.ar)

ARGENTINA

**Título:** El diseño como impacto social

**Subtítulo:** Diseño de Prótesis u Ortesis pensando en las nuevas tecnologías

**Institución:** Universidad San Pablo Tucumán

La tecnología en el diseño y fabricación de prótesis u ortesis para pacientes con discapacidad, está en amplio crecimiento, debido al desarrollo de nuevos materiales que cumplen requerimientos sanitarios y mecánicos o estructurales, y también por los procesos de fabricación basados en nuevos equipamientos asistidos por computadora: las llamadas impresoras 3D.

El desarrollo y uso de estas tecnologías nos lleva a la fabricación más rápida y eficiente de estos productos con consecuencias sociales y económicas directas: disminución de costos para adquirirlos, facilidad de compra,

disponibilidad en todos lados.

El proyecto propuso el desarrollo y la implementación concreta de productos de prótesis u ortesis, para personas o animales, mediante una metodología para el diseño y fabricación asistidos por computadora.

Los objetivos de complejidad fueron: fabricar prótesis u ortesis a medida, desarrollo de una metodología automatizada para optimizar la calidad y cantidad de los productos, diseñar pensando en el usuario.

**Josefina Ocampo.** Arquitecta (Univ. Nacional de Tucumán. Docente Universitaria. Magister en Accesibilidad, Universidad de Jaén, España. Magister en Política y Gobierno, Univ. San Pablo Tucumán. Doctoranda en Humanidades, Facultad de Filosofía y Letras, UNT. Diplomada en Políticas de Cuidado, ONU Mujeres Argentina. Diplomada en Fotografía Social, Facultad de Filosofía, UBA. Diplomada en Políticas de Cuidado, ONU Mujeres Argentina. Miembro de la Unión Internacional de Arquitectos, UIA. Miembro integrante de G3ict, organización internacional de Tecnologías Inclusivas de la Información y la Comunicación.. Miembro integrante de LEEG-net (Legal & Economic Empowerment Global Network). Jurado de la Bienal de Arquitectura de Costa Rica.

**Natalia Ortega Prieto**

[bpm.ingenieros@gmail.com](mailto:bpm.ingenieros@gmail.com)

COLOMBIA

**Título:** Dispositivo para el Manejo de Residuos Orgánicos en el Municipio de Silvania, departamento de Cundinamarca, Colombia

**Subtítulo:** Compostera Doméstica Tierra Fértil

Tierra Fértil es un proyecto diseñado para fomentar el compostaje doméstico y reducir el impacto ambiental de los residuos orgánicos. Este proceso transforma desechos en abono natural, disminuyendo la cantidad de basura que llega a los rellenos sanitarios y promoviendo prácticas sostenibles en el hogar.

La Compostera Tierra Fértil está pensada para familias de hasta cuatro personas, combinando funcionalidad y sostenibilidad. Su diseño incluye una manivela conectada a un sistema de berbiquí que facilita el manejo sin importar la fuerza física del usuario, y sus piezas requieren un mantenimiento mínimo para garantizar su durabilidad. Además, al no depender de electricidad, es una opción económica y versátil para cualquier entorno. Con una capacidad de 90 litros y el uso de microorganismos eficientes, permite producir abono de alta calidad de forma sencilla y rápida.

Según la FAO, el compostaje proporciona la posibilidad de transformar de una manera segura los residuos orgánicos en insumos para la producción agrícola; definiendo el compostaje como la mezcla de materia orgánica en descomposición en condiciones aeróbicas que se emplea para mejorar la estructura del suelo y proporcionar nutrientes. (FAO, 2013).

**Natalia Ortega Prieto.** Ingeniera de Alimentos (UNAD, 2013) y Especialista en Sistemas de Calidad Alimentaria (U. La Salle, 2016). Estudiante de último semestre de Diseño Industrial (UNAD, 2025) y ha iniciado una Maestría en Ergonomía y Diseño Universal en la Universidad El Bosque, gracias a una beca otorgada por la Gobernación de Cundinamarca (2025). Fue ganadora en la convocatoria de Negocios Verdes del SENA, recibiendo apoyo para desarrollar un prototipo innovador. Participa en el semillero de investigación «Xurgiendo» de la UNAD de la carrera de diseño industrial. Co-creadora de la empresa «Alimentos de la Región», iniciativa de «Huerto Limpio» enfocada en mejorar la calidad de los alimentos locales.

#### COMISIÓN: NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTOS PROFESIONES

**28 de Febrero, 11:30 (Arg) - Sala 2 -**

**Anggely Enríquez Cabrera**

[anggely.enriquez@farusac.edu.gt](mailto:anggely.enriquez@farusac.edu.gt)

GUATEMALA

**Título:** Análisis socioeconómico de las condiciones laborales y salariales del diseñador gráfico en Guatemala

**Institución:** Escuela de Diseño Gráfico - EDG, de la Universidad de San Carlos de Guatemala - USAC

El octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS-, dictado por la Organización de las Naciones Unidas -ONU-, establece la importancia del trabajo decente y el crecimiento económico y busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; sin embargo en Guatemala existe una serie de factores que inciden en las condiciones laborales y salariales de los trabajadores que impiden el desarrollo de este objetivo, y el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala no es la excepción. Los resultados de la investigación plantean el análisis socioeconómico nacional de las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-: estudiantes y egresados que poseen experien-

cia en el ámbito laboral guatemalteco, mediante una investigación de tipo transversal, no experimental con un alcance exploratorio. A través del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, obtenidos a partir del estudio de estudiantes y egresados con experiencia laboral de la Escuela de Diseño Gráfico -EDG-, y empleadores de los diferentes sectores de la actividad económica y pertenecientes a los diferentes sectores sociales de la economía nacional, se busca definir las condiciones laborales y salariales idóneas para fomentar el ejercicio profesional decente y dignificar la labor del diseñador gráfico sancarlista en el ámbito laboral guatemalteco, además de su incidencia en el crecimiento económico del país.

**Anggely Enríquez Cabrera.** Diseñadora Gráfica con énfasis en Diseño Editorial, Didáctico e Interactivo. Cursa la Maestría en Mercadeo para el Diseño. Certificada en programas internacionales sobre pedagogía, gestión académica e investigación en Israel, India y España. Investigadora en la Dirección de Investigación de la Facultad de Arquitectura USAC, docente y asesora metodológica en la Escuela de Diseño Gráfico USAC, donde también coordina las asignaturas teóricas. Premio a la Excelencia en Investigación (DIGI-USAC, 2024). Diseñadora instruccional, desarrolladora de contenidos didácticos, conferencista y tallerista internacional.

#### Jorge Espinoza Colón

[jorge.espinoza.colon.utm@gmail.com](mailto:jorge.espinoza.colon.utm@gmail.com)

[jorge.espinoza@ibero.mx](mailto:jorge.espinoza@ibero.mx)

MÉXICO

**Título:** Construcción de la identidad docente del profesorado de diseño

**Institución:** Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Ante la necesidad de contribuir en la formación de profesionales del diseño que respondan de forma reflexiva, crítica y sensible a un contexto de acción en constante cambio, se presenta una investigación cuyo propósito es avanzar en la comprensión de los desafíos de la enseñanza del diseño. Para lograr lo anterior, se consideró como objeto de estudio a la identidad docente y la aplicación de una metodología cualitativa basada en entrevistas semiestructuradas. A partir del marco interpretativo del interaccionismo simbólico se formularon las siguientes preguntas de investigación, ¿qué hitos contribuyeron a la construcción de la identidad docente del profesorado de diseño?, y ¿qué elementos

identitarios se han transformado ante los cambios del contexto de enseñanza y del campo profesional? Los hallazgos muestran que la implementación de proyectos sociales en el aprendizaje del diseño, la participación en actividades de formación docente y el trabajo colegiado son hitos significativos en el desarrollo de la identidad docente. Con base en los resultados, se concluye con recomendaciones para fortalecer el desarrollo profesional docente, tales como la promoción de entornos colaborativos, programas de actualización docente y la incorporación de la reflexión crítica sobre la práctica.

#### Nathalie Howell Flores

[hello@nathaliehowell.com](mailto:hello@nathaliehowell.com)

COSTA RICA

**Título:** El diseño como estrategia empresarial: Un análisis de su potencial más allá de la producción digital

**Subtítulo:** El impacto del diseño en los negocios y su capitalización estratégica

El diseño tiene el poder de impactar profundamente en los negocios cuando se le utiliza de forma estratégica, más allá de la mera producción de productos o interfaces. Esta presentación explora cómo la disciplina del diseño, gracias a su naturaleza sintética y analítica, puede resolver problemas complejos y contribuir al éxito empresarial. Actualmente, muchas empresas limitan el rol del diseño a la creación de pantallas o productos específicos, desaprovechando su capacidad como motor de capitalización. Se argumentará que los diseñadores, especialmente aquellos en el campo de UX, deberían participar más en la toma de decisiones estratégicas, expandiendo su influencia a áreas clave dentro de las organizaciones. Al comprender el valor del pensamiento de diseño como un enfoque integral para la resolución de problemas, las empresas pueden capitalizarlo como una ventaja competitiva.

**Nathalie Howell Flores.** Ingeniera en diseño industrial con un máster en diseño de experiencias de usuario, cuenta con más de 12 años de experiencia en una gran variedad de empresas. Fundó su propia empresa de UX y ha trabajado en proyectos que abarcan desde interfaces enterprise hasta design sprints de servicios. Su visión estratégica del diseño la lleva a impulsar su impacto en empresas y diseñadores, promoviendo su potencial como motor de cambio. Actualmente, lidera un programa de mentorías para desarrollar carreras en UX y elevar el diseño en la región.

**Héctor Lozano Gonzales**

hlg.lozano@gmail.com

PERÚ

**Título:** Periodismo y corriente de opinión en tiempos de crisis política, sanitaria, económica y social Perú 2014 - 2024

El ejercicio del periodismo en el Perú tiene en su haber, una larga lista de sucesos que lo ensombrecen, por mencionar un periodo crítico de la prensa peruana, basta recordar la proliferación de periódicos chicha y programas como el de Laura Bozo, que mantuvieron adormecidos a lectores y espectadores, a fines de los años 90. Parece un mal recuerdo y una mala práctica superada, pero no lo es. Se suma a ello el hecho de que la línea editorial de un espacio noticioso entra en conflicto con el interés comercial y político del dueño del medio, tal como lo recuerda Gutiérrez Gómez (2020) dónde manifiesta que Rosa María Palacios fue presionada por la gerencia del diario El Comercio, bajo interés de la familia Miró Quesada por evitar que Ollanta Humala sea elegido presidente.

El presente trabajo de revisión se justifica en lo social, ya que busca conocer cómo se viene comportando la prensa peruana en la última década ante varios momentos críticos que atravesó Perú desde el caso lava jato 2014, pasando por la crisis política de los 6 presidentes en 5 años, los dos fenómenos del niño, la crisis sanitaria por el covid-19, las protestas sociales, la presencia de Yaku, e indagar cómo el accionar de la prensa repercute en la corriente de opinión. El propósito de la presente investigación es conocer los estudios sobre el desempeño de la prensa y la corriente de opinión en tiempos de crisis durante el periodo 2014 – 2024 en Perú.

**Héctor Lozano Gonzales.** Profesor e investigador en líneas de investigación de Educación, Comunicación, cultura y artesanía. Docente de posgrado en la Universidad Católica de Trujillo, asesor de tesis de pregrado y posgrado. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Privada del Norte, Maestro en Didáctica de la Educación Superior por la Universidad Privada Antenor Orrego y doctorando en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional de Trujillo. Ex Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social Universitaria. Artista visual con 20 años de trayectoria e impulsor cultural en artes visuales. Miembro fundador de Base Foto: Salón de Fotografía de Trujillo.

**Natalia Muñoz Roza**

agencianamuro@gmail.com

COLOMBIA

**Título:** Cómo se deben reinventar las Industrias Creativas para sostenerse ante la llegada de la pandemia de Covid-19. Revisión Literaria y modelos propuestos

En el contexto actual, las empresas creativas se enfrentan al desafío de incorporar la sostenibilidad como un elemento clave en sus modelos de negocio, buscando una visión de creación de valor compartido y positivo (CAF, 2020). La capacidad de adaptarse a los cambios, anticiparse a los riesgos y comprender el entorno cambiante son competencias fundamentales para el éxito en un mundo cada vez más competitivo y globalizado (NNUU, 2020; Orian Brook, Dave O'Brien and Mark Talyor, 2022).

No obstante, tras una revisión documental exhaustiva, se ha identificado una carencia de estudios bibliométricos que aborden esta temática específica en el contexto de la sostenibilidad de las Industrias Creativas durante y después de la pandemia. El presente estudio proporciona una visión general de cómo la sostenibilidad ha pasado a ser un tema recurrente y fundamental en investigaciones recientes, identificando tendencias, autores clave, publicaciones relevantes y palabras clave comunes en el campo (CEPAL, 2021; UNESCO, 2021; REDS, 2021; AECID, 2021; SEGIB, 2021; OEI, 2021; BID, 2020).

**Natalia Muñoz Roza.** Doctora en Empresa, Magíster en Administración e Innovación, Especialista en Gerencia en Innovación, Especialista en Gerencia en Mercadeo, y Artista Plástica.. Experta en Economía Creativa, con amplia experiencia en Dirección y Coordinación de proyectos empresariales y en innovación creativa y cultural. Actualmente, gestora de Innovación y Mercadeo en el Centro de Investigación e Innovación Social de la Universidad Simón Bolívar, en Barranquilla Colombia. Docente universitaria con más de 15 años de experiencia en cursos de pregrado y posgrado. Fundadora de la Agencia Namuro, donde lidera la innovación en proyectos creativos y culturales. Certificada en metodologías Lean y sostenibilidad.

**Carmen A. Pérez Cardona, Javier Augusto Romero Cuéllar y Camilo Andrés Andrade Ojeda**

[carmen.perez@unad.edu.co](mailto:carmen.perez@unad.edu.co)

[carminaperez@gmail.com](mailto:carminaperez@gmail.com)

[Javier.romero@unad.edu.co](mailto:Javier.romero@unad.edu.co)

[Javier.romero.cuellar@gmail.com](mailto:Javier.romero.cuellar@gmail.com)

[Camilo.andrade@unad.edu.co](mailto:Camilo.andrade@unad.edu.co)

[camiloandradeojeda@gmail.com](mailto:camiloandradeojeda@gmail.com)

COLOMBIA

**Título:** Implementación del GI.Lab, un laboratorio virtual de apoyo técnico en Propiedad industrial para emprendedores

**Institución:** Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD

El proceso investigativo para la creación del GI-lab tiene como propósito exponer de manera amplia los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta, evidenciando como fue el proceso de investigación y participación, exponiendo la estrategia para la apertura de la convocatoria de los emprendedores y el desarrollo de la gestión realizada con estos, dando como resultado el reconocimiento de sus marcas y la vigilancia realizada con el fin de estudiar y validar la pertinencia de estas.

Otro de los resultados es el éxito obtenido dentro del planteamiento investigativo y su desarrollo que lleva al proceso de creación, diagramación y lanzamiento de un micrositio alojado en la página institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia el cual da pie al proceso de consultoría cuyo propósito es brindar asesoría y acompañamiento desde el diseño de la marca hasta la solicitud de su registro, ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

**Diseño de Marca:** Se enfoca en crear una identidad visual única coherente para el negocio. Incluye el diseño del logotipo, la selección de colores, tipografía, y la creación de elementos gráficos que reflejen la esencia del emprendimiento, negocio y/o empresa. Una marca bien diseñada permite diferenciarse de la competencia, genera confianza a los clientes y establece un posicionamiento claro en el mercado.

**Registro ante la SIC:** Orientamos en el proceso de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia. El registro de una marca es fundamental para obtener la protección legal exclusiva sobre el nombre, logotipo o cualquier signo distintivo que identifique el negocio. Esto garantiza el derecho de

uso exclusivo en el mercado colombiano y evita que terceros utilicen o se apropien de la identidad de la marca.

**Talleres de diseño:** Nuestros talleres de diseño de marca guían a emprendedores y empresas en la creación de una identidad sólida y memorable. El proceso tiene tres fases: Naming, Diseño de Icono y Diseño de Icono

**Yamilet Pino Nicó**

[yamilet@ondi.cu](mailto:yamilet@ondi.cu) / [ypino16@gmail.com](mailto:ypino16@gmail.com)

CUBA

**Título:** Contribución de la autoevaluación del Diseño a la gestión de la disciplina en las entidades cubanas

**Institución:** Oficina Nacional de Diseño, ONDi

Entre las funciones de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) se encuentra la evaluación del Diseño, proceso que se desarrolla mediante asesorías, consultorías, controles y autoevaluaciones. La última modalidad consiste en el diagnóstico de la inserción del Diseño, realizado por los especialistas encargados de la gestión, dirección o control del Diseño de una entidad. Los resultados finales de la aplicación permiten que los decisores e implicados identifiquen el nivel de aplicación de la disciplina y planifiquen su mejora en el tiempo. La presentación permitirá compartir los logros alcanzados durante cuatro años de implementación de la herramienta destinada a la evaluación interna. A su vez, mostrar las acciones dirigidas a la inserción gradual de las tecnologías de la información y las comunicaciones para facilitar el llenado, procesamiento y aumentar la eficacia durante su uso.

**Yamilet Pino Nicó.** Graduada en la Academia de Artes Plásticas San Alejandro, como Escultor-Dibujante, 1989. Posteriormente como Diseñadora Informacional en el Instituto Superior de Diseño (ISDI), 1994. Trabaja desde 1994 en la Oficina Nacional de Diseño, ONDi, primero como diseñadora, gestora del Diseño y durante 13 años directora de evaluación del Diseño. Máster en Gestión e Innovación de Diseño, 2008. Doctora en Ciencias Técnicas, 2022. Avalada como evaluadora del Diseño. Conferencista y profesora en cursos sobre Diseño y su evaluación. Forma parte del claustro de la maestría del CREA, Universidad Tecnológica de La Habana, CUJAE. Maestría y doctorado en Diseño del ISDI.

**Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón y Claudia Gabriela Vélez Chavarria**

[fad\\_graf@yahoo.com.mx](mailto:fad_graf@yahoo.com.mx) / [ahigueraz@uaemex.mx](mailto:ahigueraz@uaemex.mx)

[eriverag@uaemex.mx](mailto:eriverag@uaemex.mx)

MÉXICO

**Título:** Diseño, Competitividad y Transformación

**Institución:** Cuerpo Académico Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico del Diseño del Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Autónoma del Estado de México

Este artículo tiene como propósito explorar cómo el diseño, competitividad y la transformación son ejes indispensables para la transformación en las organizaciones. Es quizá el diseño y los diseñadores agentes que posibilitan la gestión de los proyectos. Para comprobar esas esas incógnitas, primero se describirá el problema de investigación. Segundo, se hará una revisión de literatura de los estudios recientes, apoyándose de diferentes bases de datos y repositorios digitales. Tercero, el estudio plantea un enfoque cualitativo descriptivo. Cuarto, los resultados se muestran y se discuten a partir de un análisis de contenido. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones del estudio.

**Erika Rivera Gutiérrez.** Doctora en Educación por la Nova Southeastern University en Estados Unidos de Norteamérica. Maestra en Administración de Empresas. Licenciada en Diseño Gráfico, por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Perfil deseable PRODEP-SEP. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx. Embajadora del Diseño Latino en México. Integrante de la Asociación Latinoamericana de Carreras de Diseño Gráfico y Arte, Palermo, Argentina. Chair and Member de Nova Southeastern University. Experiencia docente 21 años en diversas IES, autor de diversos artículos arbitrados e indexados y capítulos de libros. Conferencista y ponente en Congresos Nacionales e Internacionales sobre Educación y Diseño.

**Alejandro Higuera Zimbrón.** Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Perfil deseable PRODEP-SEP. Autor de artículos científicos en materia de Desarrollo Sostenible, Diseño y Educación. Profesor Investigador en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. Adjunct Faculty Nova Southeastern University. Asesor Consejos Consultivos para el Desarrollo Sustentable (SEMAR-

NAT). Asesor para la LV y LVI legislatura en el Estado de México. Analista Internacional Senado de la República en México. Doctor en Educación por la Nova Southeastern University (USA). Maestro en Ciencias en Manejo Sostenible de Recursos por la Universidad Técnica de Múnich en Alemania. Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas Puebla.

**Claudia Gabriela Vélez Chavarria.** Maestra en Docencia y Administración de la Educación Superior (Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México, Especialización en Publicidad Creativa (UAEMex), Arquitecta (UAEMex). Profesora definitiva de Asignatura de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMex. Docente del Nivel Medio Superior. Experiencia Docente 20 años en la licenciatura en Arquitectura de la FAD UAEMex y en diversas instituciones privadas del Nivel Medio Superior y Superior. Asistente/Coordinadora Editorial de La Colmena, Revista Cultural de la Universidad Autónoma del Estado de México (1997-2000).

**Valeria Scalise**

[graficopalermo2023@gmail.com](mailto:graficopalermo2023@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Los aportes de la IA en la industria editorial

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En la presente escrito se indaga sobre como está siendo reorganizada la industria editorial en función del auge de la Inteligencia Artificial. Mas allá de los retos y oportunidades que plantea el tema, existe la duda sobre el posible reemplazo de las interacciones humanas en este mercado. Pero más allá de especulaciones generadas alrededor de esta nueva tecnología, la idea de esta investigación es analizar datos concretos sobre lo que está pasando en este sector, en función de capitalizar los aportes de esta nueva herramienta ¿Cuáles son los roles más fácilmente reemplazables de la cadena de edición y producción de libros?; ¿Puede la IA generar contenido original, de impacto o novedoso?; ¿Cómo es la mirada de los profesionales que trabajan en la industria editorial, sobre esta nueva herramienta? entre otras. Los beneficios en la mejora de procesos de edición, la automatización de contenidos y la digitalización y conservación de libros, son algunos de los aspectos que viene a mejorar, esta tecnología. Pero que desafíos y consideraciones se tienen que tener en cuenta, para implementarla y cuan dispuesto está el sector a adaptarse al cambio.

Si bien esta revolución está apenas comenzando, los indicios sobre una transformación significativa de la industria, en todos sus eslabones, es una oportunidad para asegurar el futuro de la publicación de libros, en todos sus formatos.

### COMISIÓN: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA

28 de Febrero, 14:00 (Arg) - Sala 1 -

**Irsa Daniela Botello Arredondo**

**José Alejandro Grimaldo López**

[id.botelloarredondo@ugto.mx](mailto:id.botelloarredondo@ugto.mx) / [ja.grimaldo@ugto.mx](mailto:ja.grimaldo@ugto.mx)

MÉXICO

**Título:** Una metodología para el interiorismo en época de agentes externos

**Subtítulo:** IA, herramienta, mas no determinante del ejercicio creativo

**Institución:** Universidad de Guanajuato, División de Arquitectura, Arte y Diseño

En las instituciones de educación superior donde se mantiene una enseñanza del interiorismo centrada en los principios teóricos que instauraron la disciplina en México es de gran importancia el arraigo que se tiene a los métodos y las metodologías con las que se da esta instauración.

Las tendencias en los métodos han ido surgiendo en este contexto adecuándose al ejercicio metodológico, tanto como el creativo como el punto de partida para la proyección en el espacio interior, este proceso se ha encontrado dentro de un medio análogo, donde la representación parte del dibujo natural y técnico, dada exclusivamente por variedad de materiales para la representación que sirven para aplicar propuesta de color y textura, para poder transmitir idea de la realidad en acabados y detalles, y en general, tener una propuesta fidedigna entre la idea, la representación y la ejecución; lo que el diseñador propone y lo que el cliente asume.

A este panorama se le suma la aparición de un cúmulo de herramientas que permiten dar realismo a la idea trabajada por un método creativo y que asegura lo que ofrece, por estar muy relacionada y comprometida con el realismo que propone, la representación digital, que ha estado en acelerada evolución, constante corrección de fallas para lograr que el estudiante y el profesionista tenga cada vez más facilidad en los procesos de representación.

Sumado a esto, se identifica un tercer momento donde todo el proceso creativo se antepone a una serie de dudas, cuestionamientos y postura neutral frente a lo

bien denominado inteligencia artificial, y los métodos de enseñanza se escandalizan, los estudiantes del ramo se interesan y se cae en un proceso arduo de intento de transformación, ahora bien, ¿Qué destino tiene la inteligencia artificial, ante una metodología pronunciada, en donde se ha deformado el proceso creativo y donde ahora se cree que es demasiado tarde el poner los límites de la digitalización?

Entre las complicaciones de académica, de metodología y de la enseñanza en general se ha identificado en los últimos años una modificación en el ejercicio creativo, el estudiante se encuentra ante una realidad donde, quizá, de forma inconsciente ha llevado su proceso creativo a la completa interacción con el software, descartando la importancia de un proceso de bocetaje y prefiriendo el "levantamiento de las ideas" en el recurso para el modelado digital, anteponiendo una crisis en el ya mencionado proceso creativo.

**Alejandro Briseño Vilches**

**Mónica Patricia López Alvarado**

[alejandroa.brisenov@academicos.udg.mx](mailto:alejandroa.brisenov@academicos.udg.mx)

[monica.lalvarado@academicos.udg.mx](mailto:monica.lalvarado@academicos.udg.mx)

MÉXICO

**Título:** La importancia de la práctica pedagógica transversal y la interdisciplina en la formación profesional de los estudiantes de diseño

**Subtítulo:** El desarrollo del trabajo colaborativo e interdisciplinar para fortalecer la formación profesional de los estudiantes de diseño

**Institución:** Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de Guadalajara

En la formación de los diseñadores en las escuelas mexicanas, se realizan actividades que obedecen al desarrollo de trabajo colaborativo como los denominados talleres o workshop. Siguiendo a Morin, E. (1998), la transdisciplinariedad aspira a un conocimiento integral, fomentando el diálogo entre saberes diversos y generando aporte de valor en la formación del diseño. Para el caso de la investigación situada, nos permite identificar problemáticas y abordarlas desde múltiples enfoques. La colaboración desde la interdisciplina nos permite dialogar y evaluar problemáticas desde diferentes métodos de abordaje y áreas del conocimiento. El proyecto desarrollado se centra en un modelo académico transdisciplinar e interdisciplinar enfocado a resolver problemas identificados que generen valor a la comunidad a través del diseño buscando desarrollar beneficios de impacto social. Para el presente trabajo se enfoca en

el desarrollo de un proyecto transversal de workshop a nivel nacional y/o internacional que lidera el Posgrado en Diseño e innovación de la Universidad de Guadalajara; el cual se realiza cada año reuniendo estudiantes de posgrado y pregrado de distintas carreras relacionadas al diseño con el objetivo de resolver problemáticas que generen beneficios de impacto e innovación social en la comunidad.

#### **Ximena Herreros Piraino**

[xiherreros@gmail.com](mailto:xiherreros@gmail.com)

CHILE

**Título:** Del hombre de Hojalata al de carne y hueso, El viaje de las marcas, desde el deber ser al querer ser

Este estudio pone foco, al cambio que han experimentado las marcas, en relación a sus mensajes y contenidos, al cambio del discurso verbal y visual, de su coherencia y de cómo se comunican hoy con sus clientes. ¿Cómo ha cambiado el tono de voz? ¿Cómo se pasa de comunicar un mensaje objetivo, a hacerse parte de una experiencia subjetiva y sensorial?

Todas las variables que conforman la personalidad de una marca, han ido mutando de un deber ser eficiente, a un querer ser empático, cercano a la experiencia de los consumidores. Y las marcas, en la necesidad de ser asertivas, juxtaponen sus beneficios reales a la experiencia emocional del beneficio. De ofrecer una solución a un problema puntual, las marcas son parte de cómo los consumidores lo solucionan, sin reglas preestablecidas y todas válidas. Realidad híbrida.

Lo que, hasta hace poco, eran experiencias y relaciones opuestas, como trabajo v/s vida personal, deberes v/s derechos, etc. Ya no existe. Hoy se trabaja desde la playa, por tanto, mezcla el deber con el querer en una misma jornada. Disfrutar de la vida mientras trabajo, y en eso están también las marcas.

**Ximena Herreros Piraino.** Diseñadora gráfica con más 30 años de experiencia. Trabajo desarrollado en oficinas de diseño y agencias de publicidad y mkt. Master en Diseño Digital & Multimedia en el Instituto Europeo del Diseño, IED, Madrid. Magister en Gestión Cultural, Universidad de Chile. Su mayor expertise está en gestión y desarrollo de branding y en estrategias de comunicación: Creación de marcas y contenidos, posicionamiento, rediseños, conceptualización. Estrategias comunicación, difusión y convocatoria Actualmente trabaja x proyectos como diseñadora independiente, para instituciones públicas y privadas. Paralelamente ha realizado

varias series de collages artísticos, lo que la ha llevado a desarrollar cursos de experimentación visual y activación creativa y través de esta técnica.

#### **Isabel Hidalgo Valencia, Andrea De la Cruz Vergara y Regina Milagros Dávila Villacorta**

[ihidalg@pucp.pe](mailto:ihidalg@pucp.pe) / [a.delacruz@pucp.pe](mailto:a.delacruz@pucp.pe)

[regina.davila@pucp.edu.pe](mailto:regina.davila@pucp.edu.pe)

PERÚ

**Título:** De la herencia histórica incaica a la palabra diseñada

**Subtítulo:** El Quechua a través de letterings y alfabetos creativos

**Institución:** PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú

El curso de tipografía que se imparte a estudiantes del quinto ciclo de la especialidad de diseño gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú en alianza con el Museo de Arte de Lima (MALI), desarrolló un proyecto académico que tuvo como objetivo la revalorización de la cultura Inca a través del diseño tipográfico.

“De la herencia histórica incaica a la palabra diseñada”, busca integrar el diseño tipográfico en el ámbito de la comunicación visual desde una perspectiva multidisciplinaria que abarca la arqueología, el diseño, la historia y la lingüística, utilizando como insumo principal palabras y frases en el idioma quechua, inspirados en la historia de los incas, desde sus orígenes hasta la formación del Tahuantinsuyo.

Este proyecto tiene como objetivo principal aplicar los fundamentos del diseño tipográfico a través del lettering y la tipografía en la creación y exposición de afiches, postcard de letterings, especímenes tipográficos de alfabetos, así como la creación de talleres de letterings para público asistente al MALI.

Como resultados se incentiva en los estudiantes, la investigación en diseño, la valoración del patrimonio cultural que alberga el museo y el reconocimiento de la importancia del diseño tipográfico como herramienta vital en la comunicación visual.

**Isabel Hidalgo Valencia.** Docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), sección Diseño Gráfico, departamento de Arte y Diseño. Magister en Docencia Superior. Es Coinvestigadora en el grupo DEI - PUCP, es ponente en congresos y exposiciones de diseño en Perú y el extranjero. Obtuvo Premios en RSU (DARS), Premios a la Innovación Docente PUCP y participó activamente en los Encuentros de Experiencias

Docentes PUCP. Sus áreas de investigación están orientadas al arte, el diseño, la tipografía, el packaging y la investigación en diseño.

**Andrea De La Cruz Vergara.** Magistra en Gerencia Social y Licenciada en Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Actualmente es docente en diseño gráfico. Ha recibido distinciones de Innovación en Docencia Universitaria PUCP y es miembro Adherente de la Red de Investigadores en Diseño Universidad de Palermo (Argentina). Realiza investigaciones en diseño editorial y tipografía. Aplica proyectos enfocados al desarrollo de capacidades y competencias, tiene experiencia en el aprendizaje a través de proyectos colaborativos interdisciplinarios e internacionales vía online, entre estudiantes de diseño gráfico y estudiantes extranjeros de otras áreas académicas (Francia y Estados Unidos).

**Regina Milagros Dávila Villacorta.** Magíster en Diseño Gráfico, especializada en comunicación visual y diseño. Actualmente, se desempeña como docente universitaria en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), donde imparte cursos en pregrado de diseño tipográfico y editorial. Su experiencia abarca tanto la comunicación corporativa como el desarrollo de sistemas de diseño, especialmente en sectores de alta exigencia como el educativo y el financiero. Como profesional, Regina se caracteriza por su enfoque innovador y estratégico en el diseño gráfico, aplicando sus conocimientos para optimizar la comunicación visual y fortalecer la identidad corporativa de las organizaciones.

**Clara Santana Lins Cerqueira**  
**Lorran Gabriel Ferreira De Sousa**  
[claralins.design@gmail.com](mailto:claralins.design@gmail.com)  
[lorryangabg@gmail.com](mailto:lorryangabg@gmail.com)  
 BRASIL

**Título:** Jornada da Descoberta: Aplicativo para a transformação social de jovens adultos  
**Institución:** Centro Universitário Una

O presente trabalho tem como principal objetivo se inserir nos critérios elencados pela ONU dentro dos 17 desafios Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mais especificamente o objetivo 4 que prevê a «Educação de Qualidade», Meta 4.4. Para essa finalidade, estudou-se a possibilidade de criar um aplicativo/site que conecta empresas a jovens estudantes do ensino médio com intuito de estimular e ampliar a sua

visão do mercado de trabalho e consequentemente a sua escolha após sair do colégio. A meta do aplicativo/site de tecnologia também intenciona criar habilidades relevantes, competências técnicas, competências profissionais e empreender tornando a escolha e decisão pela futura graduação menos dolorosa, através de oficinas de ensino e trabalho. Nas oficinas de trabalho e ensino será desenvolvido soft skills e aprimoramento de habilidades nativas, obtendo-se um teste vocacional prático. Portanto, o presente trabalho intenciona promover educação inclusiva, de qualidade e equitativa. O trabalho se encontra desenvolvido até a etapa de prototipagem do aplicativo.

**Clara Santana Lins Cerqueira.** Doutora em Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG, 2024). Mestra em Design pela UEMG (2018). Graduada em Design de Ambientes pela UEMG (2015). Teve formação complementar na Acumen Academy e IDEO.org. Curso prático de Introdução ao Design Centrado no Ser Humano (2020). Atualmente é Professora na Graduação e Pós-Graduação no Centro Universitário UNA. É orientadora nos laboratórios de tecnologia e inovação «LearningLab-UNA» e «EngineeringLab-UNA» do Ânima Lab Hub, ligados à criação de interfaces para solucionar problemas do cotidiano. Pesquisadora no grupo de pesquisa Design e Representações Sociais do CNPq. Autora do livro «Design de Brinquedos: ressignificando trajetórias».

**Lorran Gabriel Ferreira De Sousa.** Centro Universitário Una – [lorryangabg@gmail.com](mailto:lorryangabg@gmail.com) / Graduando em Sistemas de Informação UNA BARREIRO.

**Jessika Daniela López Capacho**  
**Sandra Patricia Forero Salazar**  
[Jessika.lopez@unipamplona.edu.co](mailto:Jessika.lopez@unipamplona.edu.co)  
 COLOMBIA

**Título:** Diseño Didáctico para la Enseñanza de Metodologías de Diseño en la Asignatura Proyecto I  
**Subtítulo:** Innovación en la Educación Superior  
**Institución:** Universidad de Pamplona

El presente proyecto se centra en el diseño didáctico para la enseñanza de metodologías de diseño en la asignatura Proyecto I, con el objetivo de mejorar la comprensión y aplicación práctica de estas metodologías por parte de los estudiantes. Esta investigación se clasifica como aplicada y proyectual, ya que busca resolver problemas específicos en el contexto educativo mediante la implementación de estrategias pedagógicas

innovadoras. Actualmente, el proyecto ha finalizado su fase de desarrollo y está próximo a entrar en la etapa de implementación y evaluación en el aula. A través de un análisis exhaustivo de la situación problemática, se identifican las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y se desarrollan materiales didácticos adaptados a sus estilos de aprendizaje. La investigación se fundamenta en la colaboración con el cuerpo docente y se espera que los resultados contribuyan a la mejora continua de la enseñanza en la línea proyectual investigativa. Este enfoque innovador no solo busca transformar la experiencia educativa en el ámbito del diseño industrial, sino también proporcionar herramientas efectivas que beneficien tanto a docentes como a estudiantes en su proceso de aprendizaje.

#### Lucas G. Rodríguez

[arqlucasgrodriguez@gmail.com](mailto:arqlucasgrodriguez@gmail.com)

Integrantes del proyecto: Lucas Rodríguez (Director), Alejandro Tauro (Co-director), José Luis Fernández, Laura Massera, Gustavo Giancristóforo, Iñaki Pagalday. Alumnos: Rocío Ayelén Muñoz Larrarte, Sofía Ayelen Piersanti, Jorge Monteiro  
ARGENTINA

**Título:** Avances del PGI-UNS sobre el rol de la expresión y representación gráfica en la formación del pensamiento proyectual

**Institución:** Grupo de Investigación en Formaciones de la Arquitectura, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur.

Observatorio de Prácticas Pedagógicas en Proyecto, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad del Este

Se describen avances de un proyecto de investigación en curso (PGI-UNS 24/ZG29, 2024-2025), cuyo objetivo general refiere al análisis y descripción del rol de la expresión y representación gráfica en la formación del pensamiento proyectual. En cuanto a su desarrollo vigente, se recuperan las cualidades del dibujo (objetual, perceptual y organizativo) con su posterior reflexión desde la construcción del pensamiento proyectual, a fin de complementar la tradición educativa basada en el "hacer" —reproductivista—, con un mayor equilibrio entre lo prescriptivo y lo crítico-reflexivo. Entre sus principales aportes al momento, se enfatiza que, al plasmar un proyecto, se integran intenciones y posibilidades, mediante conocimientos interdisciplinarios e "interepistemológicos", que analizan y describen cómo es algo (ciencia), como lo percibo (arte), cómo podría ser (diseño) y como modificarían el medio (tecnología). Y es a través de la

expresión gráfica —con participación prioritaria de sus sistemas y tradiciones—, que se explicitan las pulsiones del proyectista en el diseño de los espacios arquitectónicos, migrando las ideas hacia las formas de representación y viceversa, en una conjugación entre pensamiento abstracto y concreto —en lo analítico, crítico, creativo, heurístico, expresivo— que habilitan los momentos estructurantes, creativos y comunicativos propios de la construcción del conocimiento arquitectónico.

#### María Candelaria Santillán

[candesantillan@gmail.com](mailto:candesantillan@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** ¿Cómo manejar una crisis institucional?: Caso Germanwings

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En esta investigación disciplinar ahondaremos sobre cómo manejar una crisis institucional, específicamente de la compañía Germanwings, línea de bandera de la empresa Lufthansa. El 24 de marzo de 2015 el avión de Germanwings con 150 personas a bordo que partió de Barcelona, España, se estrelló en los Alpes franceses, llevando a la muerte a todas las personas a bordo. Este caso fue una crisis que aclamo a toda la opinión pública mundial ya que después de varias investigaciones se llegó a la conclusión de que había sido a causa de un suicidio del copiloto que llevo a la muerte a las 150 personas, aquel 24 de marzo. Este caso es emblemático para analizar cómo se gestionó la crisis y como fue la respuesta a los medios masivos de comunicación. Además, vamos a analizar cómo quedó la imagen corporativa de Germanwings y Lufthansa meses después del trágico hecho. Esta es una crisis de timbre rojo, institucional, que conmovió al mundo entero, es por ello que elegí este caso para investigar. También para poder visualizar las prácticas que llevaron a Germanwings a cesar sus actividades en 2020 y cómo Lufthansa pudo sobrellevar esta situación tan dramática.

**María Candelaria Santillán.** Lic. en Relaciones Institucionales e Imagen Empresaria de la Universidad de Palermo. Promoción 2002. Promedio 9. Graduada con honores. Docente titular de la Universidad de Palermo en la carrera de Relaciones Públicas. Titular de los Open DC en la Universidad de Palermo tales como: Branding Corporativo, A renovar el logo, Comunicaciones Externas y Comunicaciones Internas. Docente en Seminarios Ejecutivos para profesionales de RSE, Comunicación In-

terna y Externa de la Universidad de Palermo. Directora de Inova Comunicaciones, consultora de comunicación empresarial. Realización de investigaciones disciplinares en la Universidad de Palermo sobre RSE y crisis institucionales (año 2024)

**COMISIÓN: SOCIEDAD, CULTURA Y PATRIMONIO**  
**28 de Febrero, 14:00 (Arg) - Sala 2 -**

**Diego Fernando Barajas Sepúlveda**

**Jairo Giraldo Hoyos**

[dbarajas@autonoma.edu.co](mailto:dbarajas@autonoma.edu.co)

[jairo.giraldo@autonoma.edu.co](mailto:jairo.giraldo@autonoma.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Retos Co-Creativos: Un Camino hacia la Innovación

**Subtítulo:** Beneficios mutuos con enfoques prácticos en el ecosistema académico-industrial

**Institución:** Universidad Autónoma de Manizales

El trabajo co-creativo entre el programa de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma de Manizales y diversas empresas de la región caldense busca potenciar la innovación y la producción industrial a través de una colaboración estrecha que involucra retos prácticos. Estos retos se diseñan con el propósito de contribuir a la formación académica de los estudiantes que van desde 5° hasta 8° semestre, quienes tienen la oportunidad de enfrentar realidades del mundo empresarial. Al mismo tiempo, las empresas se benefician de las soluciones propuestas por los estudiantes y los docentes, generando un impacto directo en la mejora de sus procesos y la resolución de problemas específicos. Esta interacción fortalece el vínculo entre el sector académico y el productivo, creando un ecosistema en el que ambas partes se enriquecen mutuamente. La iniciativa fomenta el aprendizaje activo, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de habilidades transversales como la creatividad, el trabajo en equipo, pensamiento crítico, entre otras en los estudiantes, mientras que las empresas logran optimizar sus procesos y encontrar soluciones innovadoras a sus desafíos. Así, la colaboración se convierte en un motor de crecimiento y desarrollo para la región caldense, impulsando la competitividad y el avance de la industria local.

**Diego Fernando Barajas Sepúlveda.** Nacido en Bucaramanga, Colombia. Escritor de artículos publicados en el tema de biomateriales. Formación profesional en Diseño Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecno-

lógica de Colombia, Especialización en Gerencia de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y una Maestría en Diseño y Gestión de Procesos de la Universidad de la Sabana. Docente e Investigador Universitario con más de 20 años de experiencia, entre los cuales 12 de ellos como docente y actual Coordinador del programa de Diseño Industrial de la Facultad de Diseño y Artes de la Universidad Autónoma de Manizales. Ha trabajado en las áreas de Factores Humanos (Ergonomía y Antropometría), Producción Industrial (Desde la perspectiva sostenible y con fundamento en Lean Manufacturing) e Innovación (Gestión de la innovación).

**Valeria Guadalupe Díaz Ontiveros**

[valeria.diaz.ontiveros@uabc.edu.mx](mailto:valeria.diaz.ontiveros@uabc.edu.mx)

MÉXICO

**Título:** Oasis Sensorial: Inclusión de Ambientes Terapéuticos de RV para Personas Neurodivergentes en Entornos Educativos

**Institución:** Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología (FCITEC). Universidad Autónoma de Baja California (UABC)

El proyecto «Oasis Sensorial» tiene como objetivo diseñar una experiencia de inclusión para personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en entornos educativos mediante la integración de ambientes denominados terapéuticos con Realidad Virtual (RV). Esta investigación busca probar prototipos que se adapten a las necesidades sensoriales y emocionales de los estudiantes con TEA, promoviendo un entorno educativo más acogedor, cómodo y terapéutico. A través de la incorporación de tecnologías emergentes como la RV, se pretende fomentar la inclusión, reducir el estrés y mejorar la calidad de la experiencia educativa de estos estudiantes. El estudio se enfoca en evaluar el impacto de estos ambientes terapéuticos en la adaptación y bienestar de los usuarios, midiendo su efectividad mediante métricas de usabilidad y satisfacción. Además, se analizará la aceptación de la experiencia diseñada por parte del entorno educativo para garantizar una implementación efectiva y sostenible. Este proyecto, respaldado por el área de orientación educativa y psicopedagógica de la Facultad, no solo tiene como meta contribuir al avance científico sobre inclusión educativa, sino también proporcionar un modelo replicable con lineamientos para el diseño de ambientes virtuales aprobados sensorialmente, que optimicen el bienestar y la participación de estudiantes con TEA en el ámbito académico.

**Valeria Guadalupe Díaz Ontiveros.** Arquitecta y especialista en diseño de espacios comerciales. Maestra en Arquitectura, Diseño y Comunicación (UABC, 2023) y doctoranda en la misma institución. Su trabajo se enfoca en la integración de tecnología y experiencias interactivas en entornos minoristas, explorando nuevas formas de optimizar la relación entre el espacio y el usuario. Es docente en la Universidad Autónoma de Baja California y en la Maestría de Diseño de Interiores de la Universidad Xochicalco, impartiendo cursos sobre diseño arquitectónico y representación digital. Ha participado como ponente en congresos internacionales y en proyectos de investigación sobre innovación en retail y herramientas digitales en la arquitectura.

#### **Gastón Girod**

[girodgaston@gmail.com](mailto:girodgaston@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Técnicas artesanales en el mobiliario actual: historia, valor y sostenibilidad **Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Este artículo explora la importancia y el valor de las técnicas artesanales en el diseño contemporáneo de mobiliario, resaltando su doble función como legado identitario y como propuesta de sostenibilidad. A través de prácticas como la carpintería tradicional, el trabajo en cuero y el tejido en fibras naturales, se examina la evolución y adaptación de estas técnicas en Argentina, así como su relación con valores históricos y su capacidad para aportar una configuración única a cada pieza. En un contexto donde el público aprecia cada vez más la autenticidad y la conexión con el creador, las piezas hechas a mano despiertan un creciente interés en el mercado global. El artículo también aborda las tensiones entre la artesanía y la producción en serie, analizando cómo los diseñadores integran procesos manuales en diferentes etapas de fabricación para equilibrar la eficiencia con la autenticidad. La obra de autores como Sennett (2008), Adamson (2013) y Manzini (2015), proporciona un marco teórico sobre la conexión emocional, el valor simbólico y la sostenibilidad de la artesanía en el diseño actual, subrayando el aporte positivo de estas prácticas tanto al legado artesanal como al impacto ambiental. En conjunto, el artículo sugiere que el diseño de mobiliario artesanal es un camino viable hacia un diseño más responsable y significativo.

#### **Florencia Lampa, Agustina Caiti y Sandra Navarrete**

[f.lampa@alumno.edu.um.ar](mailto:f.lampa@alumno.edu.um.ar) / [a.caiti@alumno.um.edu.ar](mailto:a.caiti@alumno.um.edu.ar)

[sandra.navarrete@um.edu.ar](mailto:sandra.navarrete@um.edu.ar)

ARGENTINA

**Título:** Los primeros edificios en altura y los rascacielos de la ciudad actual

**Subtítulo:** Cambios de percepción senso-emocionales.

**Institución:** Universidad de Mendoza

El enfoque de nuestra investigación está basado en el cambio de percepción de los primeros edificios en altura y cómo se han ido modificando con el pasar del tiempo y el avance de las construcciones. Los primeros edificios altos abrieron la puerta a los efectos psicológicos y emocionales que producen las megas ciudades actuales, dejando un legado que combina la fascinación con sentimiento de pequeñez ante la inmensidad de las estructuras urbanas. Las sensaciones de admiración por la grandeza y el poder de la tecnología pueden convivir con sentimientos de desconexión o estrés. Aunque, debido a la densidad y el ritmo frenético de la vida moderna, también pueden generar sensaciones contrarias a las anteriormente mencionadas, como alienación, ansiedad o incluso claustrofobia. A medida que crecieron estos gigantes urbanos, también pudieron haber tenido un impacto más complejo en la psicología urbana. En momentos históricos como la Gran Depresión o el auge del capitalismo industrial, los rascacielos podrían haber aumentado la sensación de pequeñez o alienación en las personas al enfrentarse a la monumentalidad de estas estructuras y su asociación.

Entonces, ¿qué pasa con los edificios en la actualidad?

**Florencia Lampa.** Miembro del equipo de investigación orientado a estudios en el área fenomenológica, a cargo de la Dra. Arq. Sandra Navarrete cuyo título es "La presencia emocional y sensorial en la arquitectura contemporánea", Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad de Mendoza. 2024.

**Agustina Caiti.** Miembro del equipo de investigación orientado a estudios en el área fenomenológica, a cargo de la Dra. Arq. Sandra Navarrete cuyo título es "La presencia emocional y sensorial en la arquitectura contemporánea", Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad de Mendoza. 2024.

**Sandra Navarrete.** Obtuvo el título de Doctora en Arquitectura en la Universidad de Mendoza en 2002 y el

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño en la Universidad de Palermo en 2023.

Es investigadora categorizada, dirige desde 2019 la Línea de Investigación de la D/C denominada Creatividad, emoción y espacio. Ha sido la creadora y Directora de la Diplomatura de Posgrado en Arquitectura Fenomenológica. Universidad Nacional de Cuyo. 2016 – 2024. Fue Directora de las Carreras de Diseño de la Universidad de Mendoza. 2009 – 2011, y Coordinadora Académica de la Carrera de Arquitectura. Universidad de Mendoza. 1992 – 2009. Se desempeña como Profesora Titular de grado y posgrado en la Universidad de Mendoza y en la Universidad de Palermo.

Ha publicado numerosos artículos y presentado conferencias en diferentes lugares del mundo.

#### **Huberta Márquez Villeda**

[hmarquez@fad.unam.mx](mailto:hmarquez@fad.unam.mx)

MÉXICO

**Título:** Diseño de material didáctico para la enseñanza en discapacidad visual

**Subtítulo:** Tabla periódica como apoyo en la enseñanza del radio atómico y la electronegatividad

**Institución:** Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM

A lo largo de dos años se trabajó en colaboración con el área de química de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán UNAM en el Proyecto PAPIME 203222, hoy, finalmente ha llegado a su término, aspecto relevante que permite mostrar los resultados del proyecto en función al diseño de material didáctico para la enseñanza a estudiantes con discapacidad visual de media superior. En ese sentido, el diseño inclusivo, el diseño participativo y el diseño social hacen un entrecruce que permite vislumbrar que no hay una sola solución ni un solo camino a un problema, sino que, más bien se buscan diversas soluciones para atenderlo. La búsqueda de medios y materiales permitieron en el desarrollo del proyecto estar en contacto con Christian, estudiante con discapacidad visual, quién por medio de sus experiencias con otros recursos dieron al material didáctico el aval para su aplicación. Es un hecho que no todo está resuelto, ya que en palabras de Christian, al día de hoy existen aplicaciones en el celular que les acercan el contenido de la tabla periódica por medio de audios explicativos. Sin embargo, ante esta nueva situación, la propuesta del diseño de material didáctico es dinámico, lúdico y conlleva a la curiosidad de conocer de otra manera, sobre todo colaborativa, el intercambio con otros estudiantes, no

importando su capacidad es lo que le da a este material el carácter de innovador y funcional, ya que recupera la oralidad como fuente de aprendizaje. (Proyecto realizado gracias al apoyo del Programa PAPIME 203222 a cargo de la doctora Marina Vargas)

#### **Josefina Leonor Matas Musso**

#### **Cristian Mariaca Cardona**

[jmatas@ucb.edu.bo](mailto:jmatas@ucb.edu.bo) / [cmariaca@ucb.edu.bo](mailto:cmariaca@ucb.edu.bo)

BOLIVIA

**Título:** Historia y Patrimonio Religioso en Chuquisaca: Un Estudio de Templos en Tarabuco, Padilla, Tomina y Yamparaez

**Subtítulo:** Análisis de la evolución histórica y cultural de los templos en Chuquisaca, Bolivia

**Institución:** Universidad Católica Boliviana “San Pablo” – IISAH (Instituto de Investigación de los Asentamientos Humanos perteneciente a la Carrera de Arquitectura)

Este estudio explora la rica historia y el patrimonio cultural de los templos ubicados en Tarabuco, Padilla, Tomina y Yamparaez, en el departamento de Chuquisaca, Bolivia. A través de un enfoque crítico y el análisis de fuentes documentales, se examina la evolución de estos espacios desde la época prehispánica hasta la actualidad, subrayando su importancia como símbolos de identidad cultural y espiritual. La presentación destaca la influencia de la colonización española, los procesos de sincretismo y las luchas por la preservación de estos monumentos arquitectónicos. Se discuten los desafíos actuales en torno a su conservación y el papel crucial que desempeñan en la vida comunitaria.

#### **Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González**

#### **Andrés Enrique Reyes González y Fernando**

#### **Daniel Valdez Olmos**

[jimena.odetti@vallarta.tecmm.edu.mx](mailto:jimena.odetti@vallarta.tecmm.edu.mx)

[alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx](mailto:alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx)

[andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx](mailto:andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx)

[fernando.valdez@vallarta.tecmm.edu.mx](mailto:fernando.valdez@vallarta.tecmm.edu.mx)

MÉXICO

**Título:** El estudio cromático de la ciudad y las propuestas de intervención cromáticas y artísticas como estrategias para la preservación y fortalecimiento de la identidad y la construcción cultural urbana. El caso de Puerto Vallarta, Jalisco México

**Institución:** Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez

El proyecto tiene como objetivo ubicar al estudio del color urbano como elemento protagonista para proponer a través del diseño e intervención cromática y artística la preservación y/o recuperación de la identidad de las distintas zonas de estudio seleccionadas. A partir de la vinculación con distintos sectores de la comunidad (universidad, juntas vecinales, colectivos artísticos, empresas y gobierno municipal), se definen instrumentos estratégicos de intervención, que se desarrollan priorizando las zonas de mayor impacto en el desarrollo urbano para fomentar la equidad y coadyuvar en la disminución de las grandes brechas sociales que existen en la ciudad turística. Se contemplan estrategias de diseño cromático participativo en donde se involucran académicos, estudiantes, vecinos, artistas, empresarios y personalidades representantes de los sectores de gobierno involucrados.

**Jimena Vanina Odetti.** Nacida en Buenos Aires, Argentina. Vive en Puerto Vallarta, México. Doctora en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina. Maestra en Promoción y Desarrollo Cultural. UADEC. México. Licenciada en Artes Plásticas. UNLP, Argentina. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel I CONHACYT. Miembro de la Asociación Internacional del Color. AIC. Miembro del grupo internacional del color y el medioambiente. Docente investigadora. Instituto Tecnológico Mario Molina, Puerto Vallarta. Líder del Cuerpo Académico Diseño e Innovación. ITMM. Campus Puerto Vallarta. Participa en la difusión de su trabajo como investigadora en diversos ámbitos a nivel nacional e internacional.

#### **Yolanda Poveda Burgos**

[yolpov@hotmail.com](mailto:yolpov@hotmail.com) / [yolanda.poveda@cu.ucsg.edu.ec](mailto:yolanda.poveda@cu.ucsg.edu.ec)  
ECUADOR

**Título:** Identidad cultural y Diseño, una experiencia de proyectos para espacios comerciales

**Institución:** Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG)

Este trabajo pretende mostrar una parte de las propuestas realizadas dentro del aula de Diseño de Proyectos, enfocados en espacios comerciales, de los estudiantes de la carrera Diseño de Interiores. El énfasis de este trabajo fue la exploración e indagación en las raíces, y la identidad cultural de la ciudad de Guayaquil, las mismas que deberían verse reflejadas en la producción de un espacio, tipo cafetería temática, que rescate, retome y resalte los elementos que corresponden a lo tangible e

intangible de la cultura de una ciudad y el grupo humano que lo conforma.

Es de esta manera, que se tienen espacios que cumplen los requerimientos de funcionalidad, bajo una perspectiva que muestra la identidad cultural de la ciudad seleccionada, en este proceso se consideraron los factores que integren a la mayor parte de todas las 'identidades' o 'comunidades' que forman y dan vida a la ciudad. Se manejan además todos los elementos de confort, factores nativos, cultura y seguridad.

**Yolanda Poveda Burgos,** Arquitecta (UCSG, 2003). Máster en Investigación, Educación Superior e Innovaciones Pedagógicas. Especializaciones en Investigación para las Ciencias Sociales y en Docencia Superior. Publicaciones y Ponencias Internacionales de: Gobernanza, Participación Ciudadana, Espacio Público y Construcción Social del Hábitat. Libro del Aula a la Comunidad: Consultorio Urbano UCSG 2017-2021. Premio Internacional de Buenas Prácticas de Vinculación. Profesora e Investigadora de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en las Áreas del Paisaje, Interiorismo, Jardines, Proyectos, Ecomateriales y Diseño del Mueble. Directora de: Maestría en Diseño del Paisaje, Proyecto de Vinculación Consultorio Urbano, Proyecto de Investigación Refugio Antártico Ecuatoriano (RAE-3). Miembro (investigadora) Proyecto ERASMOS + POLIS.

#### **COMISIÓN: TECNOLOGÍA, MATERIALES Y SUSTENTABILIDAD**

**28 de Febrero, 16:30 (Arg) - Sala 1-**

#### **Camila Chona**

[chonacamila@gmail.com](mailto:chonacamila@gmail.com)  
COLOMBIA

**Título:** Sostenibilidad: Más Allá del Medio Ambiente, Una Mirada Social

Cuando hablamos de sostenibilidad, lo primero que viene a la mente suele ser el cuidado del medio ambiente: reducir emisiones, conservar recursos y proteger la biodiversidad. Sin embargo, la sostenibilidad es mucho más que solo una cuestión ecológica. Para ser verdaderamente sostenible, debemos integrar una mirada social que contemple aspectos como el trabajo local, la inclusión de género, la diversidad de edades y la accesibilidad.

¿Qué es la sostenibilidad social? La sostenibilidad social se centra en el bienestar de las personas y comunidades, garantizando que el desarrollo económico y ambiental tenga un impacto positivo en la vida de las

personas. Esto significa que para que una empresa, organización o país sea verdaderamente sostenible, no basta con reducir su huella de carbono: también debe preocuparse por crear oportunidades equitativas para todos, independientemente de su género, edad o capacidades físicas.

**Trabajo local: el corazón de la comunidad**

El fomento del trabajo local es un pilar fundamental de la sostenibilidad social. Al generar empleo en comunidades cercanas, no solo se reduce la necesidad de transporte (lo cual también ayuda al medio ambiente), sino que se fortalece la economía local. Además, cuando una empresa prioriza la contratación de trabajadores locales, está invirtiendo en el desarrollo de habilidades y talentos en la zona, creando una comunidad más resiliente y autosuficiente.

**Inclusión de género: más allá de los números**

La inclusión de género no se trata simplemente de tener una cuota de mujeres en puestos de trabajo, sino de crear un entorno donde todos los géneros puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial. Una empresa que promueve la igualdad de género y la inclusión en todos los niveles, desde las operaciones hasta la dirección, no solo es más justa, sino que también se beneficia de la diversidad de perspectivas y enfoques para resolver problemas.

**Diversidad de edades: el valor de la experiencia y la innovación**

A menudo se piensa en la inclusión desde el punto de vista de género, pero la edad es un factor igualmente importante. En muchos lugares de trabajo, existe un sesgo hacia los trabajadores más jóvenes, dejando de lado el talento, la experiencia y la sabiduría de los mayores. Una estrategia sostenible debe integrar a personas de todas las edades, reconociendo el valor único que cada generación puede aportar. Los jóvenes pueden traer innovación y frescura, mientras que los mayores aportan experiencia, estabilidad y una visión a largo plazo.

**Accesibilidad: creando oportunidades para todos**

Otro aspecto crucial de la sostenibilidad social es la accesibilidad. Esto no solo implica eliminar barreras físicas, como rampas para personas con movilidad reducida, sino también adaptar procesos y herramientas para que todos puedan participar activamente, independientemente de sus capacidades. Al crear un entorno accesible, las empresas están demostrando que valoran la contribución de cada individuo y están comprometidas con una sociedad inclusiva.

**Sostenibilidad social y ambiental: dos caras de la misma moneda.**

La sostenibilidad ambiental y social no son objetivos separados; de hecho, se refuerzan mutuamente. Cuando las empresas invierten en el bienestar social, también fortalecen su capacidad para ser más ecológicas. Por ejemplo, las comunidades locales que se benefician de buenos trabajos son más propensas a cuidar su entorno. Asimismo, los lugares de trabajo diversos e inclusivos suelen ser más innovadores, lo que puede llevar a soluciones creativas para los desafíos ambientales. La sostenibilidad no es solo una cuestión de cuidar el planeta, sino de cuidar a las personas que viven en él. Para que una empresa o proyecto sea verdaderamente sostenible, debe considerar tanto el impacto ambiental como el social. Esto implica crear empleo local, fomentar la inclusión de género y edad, y garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, tengan acceso a las mismas oportunidades. Al hacerlo, no solo estaremos construyendo un futuro más verde, sino también uno más justo y equitativo para todos.

**Camila Chona.** Nacida en Bogotá, Colombia. Diseñadora Industrial y licenciada en negocios y comunicación de diseño de la UP. Tengo más de 9 años de experiencia en el medio de publicidad y creativo, su mayoría en Colombia. Actualmente soy la Directora Gral. Creativa de Sphera Impacta agencia de comunicación estratégica en Colombia.

**Verónica Luciana Copello**

[v.l.copello@gmail.com](mailto:v.l.copello@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Arquitectura de Co-Existencia

**Subtítulo:** Una propuesta para reconfigurar el modo de urbanización en humedales continentales con herramientas vernaculares

**Institución:** Centro Poiesis, FADU-UBA

En el AMBA se viene desarrollando un proceso de antropización y destrucción de los humedales producto de la urbanización desregulada. En la tesis de maestría en curso se aborda el problema desde una mirada eco feminista con el fin de proponer una re-configuración de los modos de habitar, de construir ciudadanía y de construcción de viviendas mediante su autoproducción que contemple la diversidad de vida humana y no humana. Se toma como caso de estudio el municipio de Belén de Escobar, cuya fisonomía se vio sometida a un proceso de transformación acelerado en los últimos quince años

con la aparición de grandes urbanizaciones privadas que transformaron el paisaje afectando las zonas bajas costeras del territorio.

El objetivo de la tesis es demostrar que con la misma o más densidad de ocupación de suelo a la existente se puede generar un modelo de urbanización alternativo, mediante una propuesta tecnológica-tectónica de auto-construcción de estructuras neo-vernáculos de madera que revalorice la producción artesanal reivindicando técnicas ancestrales conocidas y olvidadas y re-configura la relación entre la tierra y sus habitantes.

**Verónica Luciana Copello.** Arquitecta Especialista y maestranda en Investigación Proyectual con Orientación en Vivienda, por la UBA. Fue docente en las materias Arquitectura 3 y 4 (Cát. Pedemonte) y Estrategias Interescalares para Ciudades (Cát. Gropius) en FADU - UBA y en Taller de Investigación Proyectual (Cat. J.P. Negro) en UNDAV. Forma parte del Centro Poiesis como Investigadora en formación, donde participó en las XXXI<sup>o</sup> JORNADAS DE INVESTIGACIÓN/SI+/FADU/UBA como expositora y donde actualmente desarrolla su maestría. Actualmente trabaja como arquitecta en la cooperativa Construir Colectivo y como docente en Proyectual 1 y 2 (Cát. Obispo/ ex Posse).

**Eduardo Roberto García Yzaguirre**

[gyzaguirre.arquitecto@gmail.com](mailto:gyzaguirre.arquitecto@gmail.com)

PERÚ

**Título:** Tejiendo Ciudades: Innovación y Sostenibilidad en el Diseño de Mobiliario Urbano con Impresión 3D

**Institución:** Instituto Tecnológico Cibertec, Lima Perú

El diseño del mobiliario urbano supera su función práctica, convirtiéndose en una expresión tangible de la interacción entre el ser humano y su entorno construido. Los espacios públicos equipados con elementos innovadores fortalecen la comunidad y enriquecen la experiencia colectiva. La impresión 3D en concreto y materiales alternativos desafía los límites arquitectónicos, liberando al diseño de restricciones convencionales y permitiendo una adaptabilidad sin precedentes en el paisaje urbano. Esta tecnología posibilita formas complejas y nuevas propiedades funcionales, además de impulsar la sostenibilidad al minimizar el desperdicio material y utilizar recursos reciclados. Por ello, integrar estas innovaciones en la formación académica es esencial para dotar a futuros profesionales de una visión interdisciplinaria en ciencia de materiales y construcción avanzada. De este modo se promueve un cambio significativo en la

práctica del diseño urbano, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y respondiendo a los desafíos contemporáneos de nuestra sociedad desde un enfoque de cuarta generación.

**Lupita Guillén Mandujano**

[lguillen@correo.xoc.uam.mx](mailto:lguillen@correo.xoc.uam.mx)

MÉXICO

**Título:** Diseñando para la sustentabilidad desde el pluriverso

**Institución:** UAM - Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco

Comprendiendo los sistemas complejos desde las narrativas y simbologías locales, para poder comprenderlo y así transformarlo. La presente investigación forma parte del protocolo de solicitud de ingreso a la Maestría en Diseño en el Área de Sustentabilidad de la UAM Xochimilco en Marzo del 2025.

Reconocer para re aprender; reaprender para resignificar; resignificar para valorar; valorar para poder actuar de manera congruente y consistente. Este es el camino que propongo para hacer más posible la transición a una vida más sustentable a mediano y largo plazos. Estos valores han estado presentes desde el inicio de las sociedades humanas, representados a través de las leyendas y mitologías locales que sostenían las bases culturales de cada grupo humano, adoptadas, destruidas, mezcladas y transformadas a través de los intercambios comerciales, de las guerras, invasiones, pero sobre todo a través de las narrativas y manifestaciones artísticas y religiosas. En específico desde la figura de las deidades femeninas como símbolos de vida/muerte y ecosistema, retomando la relación cuerpo-territorio propios del ecofeminismo y totalmente opuestos a la visión explotadora patriarcal. La creatividad, las narrativas y las expresiones artísticas juegan un papel muy importantes en la generación y apropiación de nuevos paradigmas, por ello es importante fomentar el uso de estos medios a favor de la generación de contenidos relevantes e interesantes sin caer en el dogmatismo o discurso doctrinal. La investigación plantea la importancia de los lenguajes y narrativas desde cada cultura local, en particular la del centro de México, como herramientas fundamentales para la educación transformativa o doctrinal en el diseño para la sustentabilidad; en específico para la información, sensibilización y adopción de paradigmas enfocados en el bienestar común social y ecológico. La recodificación desde nuestras historias y cosmovisiones locales, busca partir de la concepción de las personas

como seres senti-pensantes, altamente motivados por experiencias, traducidas a códigos simbólicos que estructuran los paradigmas grupales e individuales; para así lograr permear a los valores que induce a las acciones constantes y perdurables a favor de la resiliencia de los ecosistemas, llegando así, a más personas fuera de los círculos académicos. Pues a más comprensión, se podrán facilitar la innovación realmente significativa que trascienda las barreras paradigmáticas de los modelos de vida actuales, permitiendo una mejor transición hacia las dinámicas complejas comprendidas como sustentabilidad.

**Lupita Guillén Mandujano.** Graduada en Diseño de la Comunicación Gráfica UAM Xochimilco y Gráfica Multimedia de la Escuela de Diseño del Instituto de Bellas Artes. Es Maestra en Ciencias en Administración de Empresas por la ESCA Tepepan, IPN. Ha trabajado en distintas áreas del diseño gráfico (2D, 3D y multimedia). Actualmente es profesora asociada de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco (UAM-X). Es miembro de los equipos organizadores de: el Coloquio sobre Diseño Sustentable e Innovación Social y Pixelatl. Se enfoca en las transiciones hacia la sustentabilidad mediante el diseño y la formación de estudiantes como agentes de cambio e innovación social.

#### **Gonzalo Ilutovich**

[gonzaloiutovich@gmail.com](mailto:gonzaloiutovich@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** La Revolución de la Inteligencia Artificial en la Producción Musical: Impacto y Perspectivas

**Subtítulo:** Explorando la Sinergia entre la Creatividad Humana y las Herramientas Algorítmicas

**Instituciones:** Universidad Nacional de La Matanza - Universidad de Palermo

Este estudio analiza el impacto creciente de la inteligencia artificial (IA) en el campo de la producción musical, desde la creación de sonidos hasta la composición y mezcla final. La investigación explora cómo las herramientas algorítmicas permiten a los músicos y productores acceder a nuevas posibilidades creativas, reducir tiempos de producción y generar colaboraciones inéditas entre humanos y máquinas. Se detallan casos de uso de software de generación de música (IAgen), como Suno y Riffusion, y se discuten las implicaciones éticas y artísticas de su adopción en el ámbito profesional. Finalmente, se presenta un análisis sobre cómo estas tecnologías están transformando la educación musical y el

desarrollo profesional, abriendo nuevas oportunidades para la innovación. El objetivo es brindar un panorama amplio de los desafíos y ventajas que la IA ofrece al ecosistema de la producción musical.

#### **Micaela Mendoza Delgadillo**

[doc.micaela.mendoza.de@unifranz.edu.bo](mailto:doc.micaela.mendoza.de@unifranz.edu.bo)

BOLIVIA

**Título:** Proyecto de Diseño de Fanzines con Enfoque Social

**Subtítulo:** ¿Cómo a través de un producto gráfico podemos sensibilizar a los estudiantes Unifranz sobre Cambio Climático, Inclusión y Digitalización responsable?

**Institución:** Universidad Franz Tamayo, sede Cochabamba, La Paz, Bolivia

En la asignatura de Fundamentos de Diseño Gráfico, los estudiantes del segundo semestre crearán fanzines que abordan temas sociales de impacto, sobre las verticales de Cambio climático, Inclusión y diversidad, o Digitalización responsable. El objetivo principal del proyecto es que los estudiantes apliquen los principios fundamentales del diseño gráfico, incluyendo la Gestalt, la teoría del color, los principios de diseño y las leyes de composición, para desarrollar una solución visual poderosa y con un mensaje significativo.

Estos fanzines no solo permitirán a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas, sino que también los alentará a reflexionar sobre el poder del diseño para generar conciencia y promover el cambio social. A lo largo del proceso creativo, se espera que investiguen a fondo la problemática seleccionada, colaboren en equipos, conceptualicen una propuesta visual coherente y logren transmitir un mensaje claro y contundente a través de una narrativa visual efectiva. Este proyecto busca combinar técnica y contenido, impulsando a los estudiantes a explorar el diseño gráfico como una herramienta de transformación social.

**Micaela Mendoza Delgadillo.** Diseñadora Gráfica (UMSS, Bolivia, 2016). Especialista en Educación Superior (UMSS, 2019) y Máster en Design Management (ES Design Barcelona, 2021). Actualmente es Responsable de Diseño y Comunicaciones para los programas de innovación abierta de Wayra Hispam, el hub de innovación de Telefónica. Ha trabajado en branding, dirección creativa y conceptualización de campañas para marcas en Bolivia, Colombia, Costa Rica y EE.UU. Docente universitaria en UNIFRANZ Bolivia y mentora en eventos y

programas educativos. Cuenta con experiencia en diseño estratégico, comunicación visual y gestión de marcas con propósito.

#### **Micaela Rodríguez Arpetti**

[micaela.arpetti@gmail.com](mailto:micaela.arpetti@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Moda 4.0: Innovación Tecnológica y Sostenibilidad en la Industria de la Moda

**Subtítulo:** Avances y Desafíos en el Contexto de la Era Digital

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Esta investigación examina la transformación de la industria de la moda mediante la incorporación de tecnologías avanzadas, como la automatización y el uso de herramientas digitales, incluido el modelado 3D para el diseño y la producción. Se analiza la evolución histórica de las maquinarias y herramientas del sector, resaltando su influencia en las prácticas contemporáneas de diseño y producción. Además, se estudia cómo estas innovaciones están reformulando la sostenibilidad en la moda, así como los retos éticos y de responsabilidad social que emergen en este contexto. La presentación invita a reflexionar sobre el futuro de la moda en la era digital y sus repercusiones en el diseño como en el consumo responsable.

#### **Carolina Vázquez Córdova**

[carolinavazquezcor88@gmail.com](mailto:carolinavazquezcor88@gmail.com)

ECUADOR

**Título:** Composiciones con biotextiles para estructuras básicas de la forma en línea para un estudio de la contemporaneidad del arte

Dentro de las mediciones que complementan las bases y capas que componen el arte, la estructura de un objeto es la representación de lo posible. Esta estructura permite la lectura de un estilo, para el abordaje en contexto; el estilo, representa inicialmente líneas básicas que se organizan de forma orgánica para mostrar armónicamente, como por medio de las simetrías y asimetrías, se podría concluir con un ejercicio de elementos blandos en la apreciación del estudio específico de arquitectura interior. Tomando como referencia a Gadamer, Simon Herbert, Marcuse y Margaret Archer; quienes desde las superestructuras hacen factible una visualización del orden en las sociedades de las nuevas ciencias como la artificial, diseño y tecnología. Y la im-

portancia del elemento subjetivo en el desarrollo de las nuevas proyecciones de materiales y morfologías en las lecturas estéticas contemporáneas, donde el arte permite movimientos más libres al ser parte de la arquitectura y del arte. Y la comprensión de la ciencia artificial que permite su permeabilización con todo lo que, por naturalización, viene del estado actual de la naturaleza en forma, estructura y composición para mostrar el arte, en propuesta, incorporando el elemento luz como condicional al crear un ambiente funcional; donde la aplicación del biotextil generado a partir de alginato, lana, glicerina, corteza de naranja y aceite de coco. Es una especie de textil gomoso y flexible que permite mediar varias intervenciones en corte, dobleces, drapeados y calados mostrando nuevas texturas. Y este, alejado de la cosificación del objeto diseñado, refleja la asimilación de lo artificial en su consumo o uso habitual. Es la idea en común que permite reflejar el uso del material propuesto a manera de capas que constituyen la forma del arte que se compone orgánicamente en simetría con lo artificial, que es lo externo al objeto arte en sí, y que constituye el contexto que rodea inmediatamente al objeto propuesto. Así la coextensividad es aplicable al arte por su propia naturaleza, donde las unidimensionalidades terminan en lo multidimensional.

**Carolina Vázquez Córdova.** Diseñadora de Textiles y Modas 2011 de la Universidad del Azuay en Cuenca Ecuador. Magister de Educación Cultural y Artística de la Universidad de Cuenca. Publicaciones: La Ética en el Diseño Textil y Modas 2011 Biblioteca UDA. Artículo indexado en la Revista Cognosis de la Universidad Técnica de Manabí Ecuador: Diseño del vestido objeto y su ubicación física, habitable y formativa. Expresión y estética del vestido en la enseñanza ISSN 2588-0578. Publicación en Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo: Inclusión del consumidor en la lectura del diseño. ISSN 1668-0227.

### **COMISIÓN: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA**

**28 de Febrero, 16:30 (Arg) - Sala 2 -**

**Mariana Flores-García, María de la Paz  
Díaz-Infante Aguirre, Juan de Dios Álvarez  
Montes y Héctor Pérez Aguilar**

[mfloresg@lasallebajio.edu.mx](mailto:mfloresg@lasallebajio.edu.mx) / [maryfg83@gmail.com](mailto:maryfg83@gmail.com)

[minfante@lasallebajio.edu.mx](mailto:minfante@lasallebajio.edu.mx)

[jam102905@lasallebajio.edu.mx](mailto:jam102905@lasallebajio.edu.mx)

[heperez@lasallebajio.edu.mx](mailto:heperez@lasallebajio.edu.mx)

MÉXICO

**Título:** Bioética en arquitectura: Aportes teóricos y metodológicos para su integración en los programas formativos de Diseño y Arquitectura

**Institución:** Universidad Salle Bajío, Facultad de Arquitectura, Dirección de investigación, Guanajuato, México

La bioética surge en los años 70's como una disciplina para el estudio de la conducta humana en el ámbito de ciencias de la salud y la vida, partiendo de establecer principios éticos, filosóficos y morales, asociados a actividades y prácticas que pudieran afectar la vida de las personas. Esto se fue ampliando desde principios del siglo XIX para abordar cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la tecnología y otros campos que afectan a los seres vivos y su entorno. Recientemente en arquitectura y diseño se ha integrado de manera emergente, por lo que se propone el presente estudio de tipo documental, descriptivo y exploratorio, con la finalidad de profundizar en su análisis y desarrollar estrategias metodológicas basadas en la reflexión y discusión de conceptos de ética y bioética en los procesos de enseñanza del diseño y la arquitectura en licenciatura y posgrado en México, incluyendo el desarrollo de proyectos urbano-arquitectónicos y de investigación, con la intención de reconocer la importancia de reforzar el compromiso bioético transversal en etapas formativas iniciales. Esto permite que los estudiantes y futuros profesionales desarrollen capacidades, conocimientos y competencias sobre la consciencia crítica y responsabilidad ética acerca del impacto que tiene la arquitectura, las construcciones y el entorno en la calidad de vida de las personas. Dichas estrategias se desarrollan a partir del análisis de casos, el diálogo interdisciplinario, técnicas e instrumentos de investigación y la realización de proyectos comunitarios que permiten a los estudiantes enfrentar desafíos éticos reales, en el diseño de entornos construidos que respeten la dignidad humana, fomenten la justicia social, preserven el medio ambiente y contribuyan al desarrollo sostenible.

**Mariana Flores García.** Doctorado en Arquitectura por Universidad Autónoma de Tamaulipas con Mención Honorífica, Doctorado en Arquitectura en Vivienda y hábitat contemporáneo mención Cum Laude por Universidad de Sevilla, 1ª Mención Doctorado Industrial en Arquitectura EIDUS- Universidad de Sevilla, premio Universitario 2020 "Lic Natividad Garza Leal" tesis doctorado de calidad por UAT. Máster Rehabilitación Ecoeficiente de Edificios y Barrios U. de Sevilla, Maestría Diseño Arquitectónico por Universidad Salle Bajío, Arquitecta por UAD. Investigadora SNI Candidato CONACHYT México.

Directora Instituto Nacional Arquitectura y Urbanismo (INAU) Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana FCARM. Miembro Workprogramme Social Habitat en Unión Internacional de Arquitectos UIA. Investigadora Tiempo Completo en Universidad Salle Bajío, León, Guanajuato México. Investigación: gerontología ambiental, vivienda, diseño regenerativo, urbanismo sostenible.

**María de la Paz Díaz Infante Aguirre.** Arquitecta con Mención Honorífica por la UNAM y cuenta con dos maestrías en Gestión de Proyectos y Tecnología Educativa. Ha sido miembro del Colegio de Arquitectos de León y ha participado en comités académicos del CE-NEVAL y ANPADEH. Su trayectoria incluye procesos de acreditación, planeación estratégica y estudios urbanos para el IMPLAN. Ha recibido múltiples reconocimientos, como la Medalla al Mérito Académico. Actualmente, es docente, investigadora y secretaria Académica en la Facultad de Arquitectura de la Universidad La Salle Bajío, especializada en Proyectos, Urbanismo y evaluación educativa. Investigación: vivienda, diseño regenerativo, diseño sistémico, innovación educativa.

**Mtro. Juan de Dios Álvarez Montes.** Arquitecto y Maestro en Diseño Urbano Arquitectónico por la Facultad de Arquitectura La Universidad De La Salle Bajío. Posgrado Universidad Politécnica de Valencia obteniendo el Título de Título de Especialista Universitario en Urbanismo, Construcción y Valoraciones. Catedrático y encargado del área académica de Eficiencia Terminal de la Facultad de Arquitectura de la Universidad La Salle Bajío. Participación y coautor del Libro Atlas Urbanístico de León, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de La Salle Bajío, como investigador adjunto con el Dr. Miguel Ángel Bartorila Titular de la investigación y el Arq. Juan Rafael Martín.

**Héctor Enrique Pérez Aguilar.** Arquitecto por la Universidad La Salle Bajío con Maestría en Diseño Arquitectónico. Ha sido Consejero Universitario y miembro del Consejo Consultivo de Desarrollo Urbano para el Municipio de León, Guanajuato. Es Director General de la oficina de arquitectura Karana, espacio integral. Actualmente, se desempeña como Director de la Facultad de Arquitectura de Universidad Salle Bajío, desde 2017.

**Esther Sofía Pardo Urueta**  
**Ana Marcela Daza Martínez**  
[sspardo.26@gmail.com](mailto:sspardo.26@gmail.com)  
 COLOMBIA

**Título:** Exploradores

**Subtítulo:** Material educativo para reforzar y estimular el desarrollo cognitivo de niños con inteligencia límite

**Institución:** Fundación Universitaria Del Área Andina -Colegio Salomón Del Norte

La inteligencia límite, también conocida como «border-line», afecta a personas con un Cociente Intelectual (CI) entre 70 y 85, quienes enfrentan dificultades en áreas como comunicación, habilidades sociales, vida autónoma y desarrollo académico, con un impacto notable en su adaptación a partir de la adolescencia. Sin embargo, la falta de preparación de muchos docentes para atender estas necesidades genera barreras para la inclusión, lo que puede derivar en segregación dentro del sistema educativo. Frente a este panorama, Exploradores se presenta como una herramienta editorial para fortalecer habilidades claves y ofrecer a estos niños un espacio seguro donde puedan explorar, aprender y crecer, entendiendo que son capaces de superar cualquier desafío. Este proyecto fue inspirado en una experiencia personal, debido a que mi hermano menor fue diagnosticado con esta condición, pero había un desconocimiento profundo en mi ciudad e instituciones educativas lo que dificultó y ralentizó su aprendizaje. Basándome en estas problemáticas, estructuré tres mundos temáticos que reflejan los desafíos más comunes para los niños con inteligencia límite. Cada mundo está representado por un personaje que actúa como amigo, guía y profesor: Mr. Mati, enfocado en matemáticas aplicada a la vida cotidiana, reconocimiento, valor del dinero y finanzas; Mr. Gafitas, dedicado a la lectoescritura, dislexia y disgrafía; y Miss Flora, centrada en la gestión y reconocimiento emocional, quienes guían a los niños por medio de actividades y lecciones cortas que les ayuden en su diario vivir a defenderse y a aprender sin ser segregados. Son tres cartillas que están diseñadas con un enfoque accesible y amigable, cuidando cada detalle visual y narrativo para fomentar la conexión emocional, la autoaceptación y el aprendizaje significativo.

**Esther Sofía Pardo Urueta.** Diseñadora Gráfica (Fundación Universitaria del Área Andina, 2024) con énfasis en diseño editorial e ilustración. Nacida en Valledupar, Colombia, ha dedicado su carrera a fusionar el arte con el diseño funcional. A lo largo de su trayectoria, ha trabajado en diversos campos como la ilustración, la creación de piezas para redes sociales y el diseño de identidad de marca. Investigadora social de vocación, es creadora de proyectos como «Odas de Memoria Negra» y «Exploradores», los cuales reflejan su compromiso con

la creación de contenido visual significativo. Su enfoque profesional se centra en el diseño social, editorial infantil y juvenil, buscando siempre abordar y resolver problemáticas mediante soluciones de diseño que sean tanto impactantes como objetivas, sin perder de vista la funcionalidad y la estética.

**Ana Beatriz Pereira de Andrade, Adriana Yumi Sato Duarte, Paula Hokama, Newton Hokama, Letícia Victória da Silva Alves y Gabriel Clementino dos Santos**

[ana.b.andrade@unesp.br](mailto:ana.b.andrade@unesp.br) / [ivs.alves@unesp.br](mailto:ivs.alves@unesp.br)

BRASIL

**Título:** Quero mais Design e Saúde

**Subtítulo:** Ações do Laboratório de Design Solidário em parceria com a Faculdade de Medicina de Botucatu

**Institución:** Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (FAAC), Faculdade de Medicina de Botucatu (FMB), Universidade Estadual Paulista (UNESP)

Trata-se de projeto voltado para a educação pública focada no carnaval do Bloco Estrela do Samba de Tibiricã. Partindo de princípios com base no upcycling e sustentabilidade, foram desenvolvidas ações comunitárias e oficinas na unidade educacional Escola Estadual Major Fraga, a única do Distrito de Tibiricã, Município de Bauru, Estado de São Paulo. O objetivo principal é enriquecer os estudantes da Escola a partir de elementos da cultura brasileira e do carnaval, no sentido de tratar de diversos processos criativos relacionados com saúde. Considerando o tema da saúde, e homenagem à cantora Rita Lee, o Labsol (FAAC/UNESP) efetivou parceria com a Faculdade de Medicina de Botucatu, pioneira em práticas de prevenção relacionadas à saúde no Brasil. Além das práticas, foram realizadas palestras proferidas por profissionais da saúde, a fim de responder dúvidas e informar sobre diversos assuntos. O projeto, realizado ao longo do ano e em continuidade, tem sido bem aceito tanto pelos estudantes, quanto pelo corpo docente da Escola. Atende a diversas faixas etárias. A saber: Ensino Fundamental e Médio. Os resultados até o momento mostram-se positivos. Este estudo reforça a importância das possibilidades de integração entre o Design e a Saúde em práticas junto a comunidades em consonância com questões sociais e solidárias.

**Sandra Rodríguez Mondragón**

[srm@azc.uam.mx](mailto:srm@azc.uam.mx)

[sandra.rgz.mondragon@gmail.com](mailto:sandra.rgz.mondragon@gmail.com)

MÉXICO

**Título:** Neurociencias para la educación en diseño

**Subtítulo:** Desarrollo de habilidades para la vida y la creatividad

**Institución:** UAM - Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco

Las neurociencias ofrecen una variedad de aspectos clave que pueden ser aplicados de manera efectiva para enriquecer la enseñanza y el aprendizaje en el ámbito del diseño. Estas áreas ayudan a potenciar las capacidades cognitivas, creativas y emocionales de los estudiantes, esenciales para disciplinas como el diseño gráfico, industrial o arquitectónico.

En esta investigación se abordan, entre otros aspectos, las habilidades técnicas, conceptuales y colaborativas, que promueven el uso efectivo de la neuro plasticidad, la integración de la atención y la emoción para generar ideas innovadoras. Asimismo, la elaboración de proyectos participativos que fortalecen la empatía y las capacidades socioemocionales necesarias en el diseño y la formación profesional, desde la atención hasta la resolución creativa de problemas.

**Silvia Trinidad Saucedo**

[silviatsaucedo@gmail.com](mailto:silviatsaucedo@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Educar para la paz

Los acuerdos institucionales de convivencia son construcciones colectivas y participativa que convoca a estudiantes, docentes, auxiliares, familias,..., en definitiva, a la comunidad educativa para organizar la convivencia en la escuela.

Mediación es un proceso conversacional donde se trabajan las historias de las partes, esas historias, en la mediación, son recortes, se quitan detalles, se plantean emociones, son percepciones del que lo relata. Diez-Tapia (1999)

En el proceso de la mediación se puede generar una nueva narrativa de las historias contadas por las partes, despojándolas de los aspectos "irritativos", "agravantes" que permita separar a las personas de los hechos acaecidos.

Los Proyectos de formación de mediadores escolares propician un cambio de mirada, de actitud y de aceptación del otro. Es hora de repensar la escuela

Palabras claves: AIC, CIC, delegados, mediación, mediador escolar.

**Silvia Trinidad Saucedo.** Docente y escritora: autora de Mediadores Escolares (2023), con participación en otras obras como "La palabra provocada" y "Entre la guerra y la paz" (2021y 2022) del Instituto Cultural Iberoamericano y numerosos artículos educativos/mediación en medios gráficos y digitales. Mi formación (profesora, diplomada y licenciada) en Gestión Pública, Gestión Educativa y Resolución de Conflictos y Mediación me ha permitido transitar los pasillos de establecimientos de nivel secundario, terciario y universitario como docente, directora, tutora e investigadora.

**Cintha Virginia Soto Hidalgo, Anhiela Celeste Leaño Arias y Berenice Amelia Casaro Llontop**

[csotoh@unfv.edu.pe](mailto:csotoh@unfv.edu.pe) / [C24509@utp.edu.pe](mailto:C24509@utp.edu.pe)

[bcasaro@unmsm.edu.pe](mailto:bcasaro@unmsm.edu.pe)

PERÚ

**Título:** Gestión de las fake news en la plataforma tik tok  
Un gran reto para la educación universitaria del siglo XXI

Mantenerse informado es una necesidad. Sobre todo, en una era digital que obligó al ser humano a depender de dispositivos móviles para dar señales de vida en tiempos de pandemia que, amenazó con continuar en sus diferentes mutaciones, como lo es la producción por el virus de la COVID-19 o la viruela del mono. La competencia digital desarrollada por el hombre, es de gran ayuda porque, además, de brindar una mayor comodidad y flexibilidad, se puede estar revisando información en tiempo real, desde un dispositivo móvil, mientras se está esperando ser atendido en un establecimiento o durante el viaje en un transporte público. Y es que McLuhan, no estuvo tan aislado de la realidad al expresar que, el ser humano reconoce a la tecnología como una extensión de sí mismo. La investigación está orientada a la gestión de las fake news y como ésta contribuye a una comunicación en crisis que, asalta a una educación virtual basada en la búsqueda de información de fuentes digitales. La metodología utilizada, consistió en un diseño fenomenológico, aplicando como técnica de recolección de datos el focus group. En donde participaron 8 estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima, pertenecientes a la carrera de ciencias de la comunicación. Los resultados arrojan que la verificación de las fuentes no es suficiente para contrarrestar la desinformación, el bajo interés del medio comunicativo por revertir la desinformación generada previamente. Como conclusión se puede resaltar la comprensión del contexto de la noticia que muchas veces se tergiversa por la misma desinformación del público que, surge

como consecuencia de su propio desinterés en la realidad nacional.

**Claudia Valenzuela Suárez y Carolina Paullo Oré**

[alenzuela@pucp.edu.pe](mailto:alenzuela@pucp.edu.pe)

PERÚ

**Título:** ¿Qué están investigando los estudiantes de diseño gráfico del siglo XXI?:

Revival, nostalgia y construcciones de género

**Subtítulo:** Hallazgos a partir del curso Investigación en Diseño

**Institución:** PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú

El objetivo de este análisis es identificar cómo los estudiantes construyen su cultura visual a partir del consumo de la imagen fija y en movimiento transmedia del siglo XX y XXI, a través de las propuestas de sus temas de investigación en el curso de Investigación en Diseño. El tema elegido libremente se deberá observar siempre desde su rol de [futuros] diseñadores en diálogo con otras disciplinas como la antropología, psicología, educación, cinematografía etc. Seleccionado el tema de interés, la primera parte del curso se centra en construir un plan de trabajo que guía la investigación en torno a objetivos y conceptos teóricos que luego serán aplicados en el trabajo de campo. En la segunda parte, los estudiantes se embarcan en la experiencia de la recolección y análisis de datos a partir de diversas herramientas como las entrevistas, observaciones digitales, análisis de contenido, felicitaciones, etc., con un enfoque en las características visuales y de diseño. Los grandes marcos teóricos detectados que atraviesan las problemáticas propuestas del diseño son los revivals culturales, la construcción de la nostalgia y las construcciones de género. Los objetos de estudios son películas, videojuegos y videoclips musicales. Los estudiantes de diseño no solo construyen una sensibilidad visual hacia el análisis morfológico de la imagen fija y en movimiento, además, están construyendo una imagen de lo que es y será la investigación en diseño, su proceso y su futura aplicación. Siendo un curso de tercer año, las docentes estamos aportando en introducir procesos críticos y reflexivos en los imaginarios de nuevas generaciones a cara de los futuros desafíos y necesidades sociales y culturales del contexto local y global.

**Manuel Vega Almaguer y José Luis Betancourt Herrera**

[Romel Valdés Mancebo / vegam4242@gmail.com](mailto:RomelValdesMancebo@gmail.com)

CUBA

**Título:** La Enseñanza del Diseño Industrial, la Educación Ambiental y el desarrollo sostenible

**Institución:** Instituto Superior de Diseño (ISDi), Universidad de La Habana

La Educación Ambiental es indispensable y decisiva, porque contribuye a la concientización de los estudiantes de la carrera de diseño industrial y en su forma de pensar, creando un conjunto de conceptos e ideas sobre la necesidad de preservar el medio ambiente, en este trabajo abordamos el concepto de desarrollo sostenible y lo vinculamos con la estrategia ambiental de la carrera en el ISDi, planteando soluciones que deben ser abordadas por los estudiantes desde esta perspectiva.

**Norma I. Velázquez y Amancio Vázquez**

[itativiva19@gmail.com](mailto:itativiva19@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Las configuraciones de los docentes sobre la Autoridad en la escuela superior nº 43 de comercio de la ciudad de Reconquista, Santa Fe, Argentina

Las configuraciones de los docentes sobre la autoridad en la Escuela Superior de Comercio de Reconquista Santa Fe.

Problema: ¿Qué tipo configuraciones sobre la autoridad existen en los docentes de la Escuela Superior de Comercio de la Ciudad de Reconquista Santa Fe?

Supuestos: En los últimos años ha habido cambio en la configuración del concepto de autoridad en el ámbito educativo.

Antes la autoridad del docente se basaba en su poder y posición jerárquica. Actualmente se basa en su capacidad para motivar y liderar.

Pregunta de investigación: ¿Se han producidos cambios en las configuraciones de autoridad en el ámbito docente?

¿Cómo influye esos cambios de configuraciones según los docentes?; ¿Cuáles son los factores que influyeron en esos cambios de configuraciones? ¿Cómo afectan los cambios en la realidad socio económica argentina?

¿Cómo influye el papel de los padres en las configuraciones de autoridad?

¿Cómo se han modificado las configuraciones de autoridad a partir de la generalización del uso de internet?

El uso generalizado de internet a modificado la forma de relacionarse y la ha hecho más horizontal.

La docencia cuestionada. El rol de los padres en los cambios de los modelos de autoridad en la escuela.

El rol docente puesto en cuestión. Influencia del uso generalizado de internet en los cambios de modelo de autoridad.

Autoridad docente y estructura social argentina. Cambios en los modelos de autoridad a partir del empobrecimiento de la población.

**Norma I. Velázquez.** Profesora en Cs de la Educación. Especialización en epistemología con orientación en humanidades y Cs sociales, año 2010. Maestrando de la Maestría: Gestión y asesoramiento pedagógico en las organizaciones educativas. Facultad de Humanidades y artes (UNR). Coordinadora de las ofertas Capacitaciones y de Posgrado del CEMEI de la Facultad de Humanidades y Artes de la UNR; en la Sede de la Ciudad de Reconquista Santa fe. Investigaciones realizadas con el INFOD, Instituto Nacional de Formación Docente. Convocatoria " Conocer para incidir en los aprendizajes escolares 2008" Resolución 24/09, investigación N° 453. Directora del proyecto de investigación " La implementación de la educación domiciliaria y hospitalaria en las escuelas primarias de la Ciudad de Las Toscas". Investigación N° 2416, Res,056/16.

**María Janet Benavente Valladares y**

**Diego O. La Rosa-Boggio**

[mabenaventeva@uvirtual.edu.pe](mailto:mabenaventeva@uvirtual.edu.pe)

[dlarosab1@upao.edu.pe](mailto:dlarosab1@upao.edu.pe)

PERÚ

**Título:** Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños

**Subtítulo:** El Caso del Río Tumbes y su Ciudad

**Institución:** Universidad Cesar Vallejo - Universidad Privada Antenor Orrego

La investigación se denomina «Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños: El Caso del Río Tumbes y su Ciudad», se revisó la literatura sobre la recuperación de bordes hídricos, enfocándose en el malecón turístico de Tumbes, con el objetivo de analizar cómo la acupuntura urbana. Podría revitalizar este borde. Se utilizó una metodología de revisión sistemática conforme al método PRISMA, evaluando literatura publicada entre 2019 y 2024. Los resultados indicaron que la intervención en espacios infrautilizados podría impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes

de Tumbes. Así, se concluyó que la revalorización del malecón, a través de estrategias de acupuntura urbana, podría transformar espacios vacíos en áreas vibrantes que benefician a la comunidad local. No obstante, la investigación subrayó la necesidad de transformar los bordes ribereños urbanos, que a menudo han sido descuidados y subutilizados.

**María Janet Benavente Valladares.** Arquitecto con más de Treinta años de ejercicio profesional, Magíster Docencia Universitaria y Gestión Educativa (Perú); Master en Diseño de Interiores (España); egresado de Maestría en Proyectos de Inversión de la Universidad Nacional de Piura (Perú); Doctorando en Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo (Perú); especialista en gestión y administración de proyectos con BIM por la Universidad Continental (Perú) especialista en gestión Ambiental por la Universidad Nacional de Trujillo (Perú), Especialista en Inspecciones técnicas de seguridad en edificaciones por la Universidad Ricardo Palma (Perú); Docente Universitario desde 2004 en diversas Universidades como Universidad Autónoma, Universidad Cesar Vallejo y actualmente en la Universidad Tecnológica del Perú.

**Diego O. La Rosa-Boggio.** Arquitecto con más de veinticinco años de ejercicio profesional, Magíster en Gestión Pública (Perú); Master en Gerencia Pública (España); egresado del Doctorado en Planificación, egresado de la Maestría en Arquitectura mención Planificación Urbana de la Universidad Nacional de Piura (Perú); egresado de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad de San Martín de Porres (Perú); especialista en Urbanismo Sostenible por la Universidad Ricardo Palma; Docente universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego, Universidad Cesar Vallejo y de la Universidad Tecnológica del Perú.

**Rafael Ángel Bravo**

[angelrafael1980@hotmail.com](mailto:angelrafael1980@hotmail.com)

COLOMBIA

**Título:** La verdadera medida de la cultura: Reconocimiento y protección de los saberes sometidos desde el ejercicio investigativo interdisciplinario

Propone Foucault (2001) la existencia de unos saberes sometidos, abordados o entendidos desde dos posibles perspectivas, definiéndolos como los saberes de la gente, como unos conocimientos de carácter popular y tradicional, saberes locales o regionales, los cuales se

preservan y trascienden a través del tiempo, alejados del canon científico o académico, siendo preservados y transmitidos por medio de la herencia familiar y la oralidad. Frente a esta dualidad o contraposición, entre los saberes locales y los saberes formalizados por el canon académico, Eames e Eames (2015), plantean una reflexión frente a lo que califican como “símbolos de la cultura” o “la verdadera medida de la cultura” (p.249). Estos saberes, como lo advierten Díaz-Piedrahita (1981), Villegas (1988) y García-Canclini (2002), entre otros autores, se encuentran en riesgo, luchando contra a los efectos homogeneizadoras o uniformadores de la modernidad y la globalización, gracias al trabajo e iniciativas en investigación y creación, desde el diseño, las artes y otras disciplinas, las cuales emprenden proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios, los cuales ayudan a la preservación y reconocimiento de estos saberes populares, proponiendo diversos modelos metodológicos, los cuales han de servir como referente e inspiración, para el desarrollo de futuros proyectos.

**Rafael Ángel Bravo.** Diseñador Gráfico, Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa. Coordinador de Investigación, editor de la revista SUMMA y director de los grupos Visualizar y Giacef (Corporación Universitaria Autónoma de Nariño). Miembro de la Red de Investigadores en Diseño (Universidad de Palermo). Experiencia en proyectos de investigación-creación en fotografía, estudios culturales e históricos, folklore y cultura popular. Publicaciones en las revistas Calle14 (Colombia), Nexus (Colombia), UTCiencia (Ecuador), Sociedad & Economía (Colombia), Apuntes (Colombia), Revista de Ciencias Sociales (Venezuela) y Guillermo de Ockham (Colombia) Reflexión Académica en Diseño & Comunicación (Argentina) y Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Argentina).

#### **Paula Bustos Brea**

[paulabustosbrea@gmail.com](mailto:paulabustosbrea@gmail.com)  
ARGENTINA

**Título:** Públicos y accesibilidad en el teatro a través del subtítulo y la audiodescripción

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

El alcance de la cultura como arte y como elemento social capaz de cambiar las vidas de las personas es innegable y por lo tanto todos los ciudadanos tienen derecho de elegir y disfrutar de todo su potencial. En el proceso de desarrollo y evolución cultural a lo largo de la historia,

han estado presentes tanto la memoria colectiva como la creación de las diferentes sociedades, tomando así un papel relevante en la formación de nuestra identidad individual y social. Por consiguiente, la cultura debe ser accesible a todos y dentro de la cultura, el teatro ocupa un lugar innegable. Resulta por tanto de vital importancia que todos los ciudadanos tengan acceso a las expresiones artísticas con el fin de potenciar el desarrollo personal, la comunicación y el reconocimiento social. Sin embargo, en la actualidad, la marginación y la exclusión en el ámbito cultural es una realidad en el sector con discapacidad sensorial lo que les impide acceder a la cultura, en igualdad de condiciones con el resto de las personas. Es por eso que se busca estudiar y difundir conocimientos y prácticas respecto de sensibilización y promoción de funciones regulares, formación e investigación de tecnologías aplicadas al subtítulo y la audio-descripción en el teatro. La investigación propone un estudio sobre los diferentes pasos a realizar en las propuestas de accesibilidad desde las investigaciones previas hasta la utilización de recursos técnicos de funciones accesibles en el teatro. Por último, se analizarán los casos de experiencias accesibles en funciones realizadas en teatro de Buenos Aires y de Madrid.

#### **Elena Estefanía Coloma Castillo**

#### **Diego O. La Rosa-Boggio**

[u2024426049@crear.ucal.edu.pe](mailto:u2024426049@crear.ucal.edu.pe)

[dlarosab1@upao.edu.pe](mailto:dlarosab1@upao.edu.pe)

PERÚ

**Título:** El Diseño de los espacios en una vivienda social inclusiva en relación con la neuro arquitectura

**Institución:** Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - Universidad Privada Antenor Orrego

La investigación tuvo como objetivo analizar cómo el diseño interior de viviendas sociales inclusivas podría beneficiar de los principios de la neuro arquitectura para mejorar el bienestar psicológico y emocional de los residentes. Se estableció una relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente con el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 10 (reducción de las desigualdades) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), ya que la mejora del diseño de estas viviendas contribuyó a crear entornos más inclusivos y saludables. La metodología utilizada fue de carácter multidisciplinario, basada en una revisión exhaustiva de literatura científica y el análisis crítico de estudios de caso empíricos. Se llevó a cabo una búsqueda en ba-

ses de datos como SCOPUS, empleando ecuaciones de búsqueda relacionadas con el diseño interior, la neuro arquitectura y el bienestar psicológico. Se seleccionaron estudios entre 2019 y 2024 que abordaron estos temas de manera empírica y se realizó un cribado inicial para asegurar la relevancia y calidad de las publicaciones. La investigación buscó identificar prácticas de diseño efectivo y evaluar su impacto en la calidad de vida de los residentes de viviendas sociales inclusivas, promoviendo así un enfoque holístico e innovador.

Palabras clave: neuro-arquitectura, diseño interior, vivienda social inclusiva, bienestar, salud.

**Elena Estefanía Coloma Castillo.** Arquitecta egresada de la Universidad Privada Antenor Orrego, Magister en administración de Negocios – MBA, Maestrante en Diseño de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, (Perú). Especialista en Diseño residencial y comercial, con experiencia en proyectos públicos y privados. Docente universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego, Universidad Cesar Vallejo y de la Universidad Tecnológica del Perú.

#### **Carlos Enrique Cordero**

Coordinador de diseño gráfico y docente de la cátedra Semiótica de la Imagen

**Lucy Gabriela Arias Marroquín**

**Ariela Corina Gonzáles Hernández**

**Alejandra Camila Mayorga Masis**

**Grecia Esmeralda Maravilla Ramos**

[cecorderor@ujmd.edu.sv](mailto:cecorderor@ujmd.edu.sv)

EL SALVADOR

**Título:** Análisis semántico y cultural de las canciones conmemorativas de la Masacre del Mozote en Morazán “Veo violencia en la ciudad”, “Rufina llora por sus hijos” y “Vencerá el amor” del Réquiem “Las Lamentaciones de Rufina” del compositor Carlos Colón, como un llamado de justicia social y memoria histórica en El Salvador  
**Subtítulo:** Diseño y memoria: Análisis de narrativas musicales para preservar la memoria histórica de El Salvador

**Institución:** Escuela de Diseño. Universidad Dr. José Matías Delgado

Investigación que examina tres canciones del réquiem Las Lamentaciones de Rufina por Carlos Colón: “Veo Violencia en la Ciudad”, “Rufina Llorar por sus Hijos” y “Vencerá el Amor”. Piezas musicales como vehículos de memoria histórica y justicia social, conmemorando la Masacre del Mozote de 1981, uno de los actos más

atroces de la guerra civil salvadoreña. Rufina Amaya, la única sobreviviente, se convierte en el eje central de estas canciones, cuyo testimonio conmovedor refleja la magnitud de los hechos. El análisis aborda la música como un texto cultural explorando cómo combina elementos semánticos y emocionales para mantener viva la memoria histórica colectiva. Se destaca como un medio de sanación de esas heridas, al igual como símbolo de resistencia frente al olvido. Esta investigación permite enlazar diseño y memoria y cómo a través del diseño se puede contribuir en la preservación de la memoria histórica.

#### **Andrea Mardikian**

[andreamardikian@hotmail.com](mailto:andreamardikian@hotmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Supuestos que operan en la precarización de las condiciones laborales de actores y actrices en la gestión del teatro alternativo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

El deseo y motivo de esta investigación nace en el marco de la Maestría de Gestión Cultural de la Universidad de Buenos Aires, en la Facultad de Filosofía y Letras, cuando tengo el honor y el placer de cursar la materia “Economía de la cultura” a cargo de Dr. Rubens Bayardo, antropólogo y Dr. en Filosofía por la U.B.A. En sus clases ahonda sobre los conceptos de “industrias creativas” e “industrias culturales” vinculados intrínsecamente con la investigación. El tema a investigar hace foco en la Gestión Cultural del Teatro Alternativo en la Ciudad de Buenos Aires. A modo de introducción, si se toma como una parte del estado de la cuestión la página oficial del Gobierno de la Ciudad, se destaca que Buenos Aires compite con las grandes capitales culturales del mundo como Nueva York, París o Londres contando con más de 300 teatros. La vasta oferta teatral permite identificar a Buenos Aires como una ciudad creativa capaz de funcionar como un polo de atracción a una “clase creativa” que pone en funcionamiento una “economía creativa” (Bayardo, 2015). En la ciudad existen tres modos y circuitos de producción teatral: el comercial, el oficial, el alternativo. El “Modelo Ideal” se denomina a la gestión del circuito comercial porque cumple con los tres componentes básicos de la producción teatral: sala, capital, trabajo. En el Teatro Alternativo la producción conserva una dinámica similar a la producción comercial pero enmarcada en un sistema de autoproducción, con inver-

siones de capital modesto de sus propios miembros. La exploración tiene como expectativa fundante describir, visibilizar y desnaturalizar el modo de producción del teatro alternativo. El valor reside en comprender las características del modo de gestión del teatro alternativo y desenmascarar los supuestos que subyacen y operan en la gestión enmascarando, bajo los conceptos de libertad y autonomía, la precarización laboral del artista de las artes escénicas (Lorey, 2006).

**Johanna Lizbeth Martínez Martínez**

jomartinez19@uan.edu.co  
lizbeth87martinez@gmail.com  
COLOMBIA

**Título:** Barreras Cero: Diseño de Recursos Didácticos Inclusivos y Accesibles para la Primera Infancia

**Subtítulo:** Promoviendo la inclusión educativa desde el diseño gráfico

**Institución:** Universidad Antonio Nariño, Facultad de Artes, Diseño Gráfico

El proyecto «Barreras Cero» busca abordar las dificultades educativas de niños con necesidades especiales en Colombia mediante la adaptación de materiales didácticos inclusivos, con un enfoque en diseño gráfico accesible. A través de la colaboración interdisciplinaria, los estudiantes de segundo semestre del espacio académico «Laboratorio de creación: Comunicación Gráfica» aplican los saberes adquiridos en otras asignaturas del semestre, utilizando metodologías como Design Thinking para identificar y resolver necesidades pedagógicas en niños con baja visión, daltonismo y autismo leve. Desarrollado como una iniciativa de extensión en la Universidad Antonio Nariño, el proyecto responde a la carencia de recursos didácticos inclusivos y accesibles, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y 10, promoviendo una educación inclusiva y equitativa. Los estudiantes, guiados por los principios del diseño gráfico y el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), conceptualizan soluciones, desarrollan prototipos funcionales y los cuales serán validados para mejorar la experiencia educativa. Los resultados preliminares incluyen la creación de prototipos presentados en la Muestra ESCONGRÁFICA 2024-2, y el fortalecimiento de competencias en diseño inclusivo. El proyecto continuará en el semestre 2025-1, validando y mejorando las propuestas en colegios con niños en grado transición, reforzando la importancia de la continuidad para lograr un impacto sostenible en la educación inclusiva.

Johanna Lizbeth Martínez Martínez. Docente e investigadora de la Universidad Antonio Nariño, Magister en Creación de Guiones Audiovisuales (Universidad de La Rioja) con una amplia experiencia en diseño gráfico y producción audiovisual, lidera proyectos que integran accesibilidad y sostenibilidad, como el diseño de materiales educativos inclusivos y la capacitación en Braille. Sus publicaciones y producciones audiovisuales exploran la narrativa visual y la memoria cultural desde una perspectiva socialmente responsable.

**Rogelio Monarca Temalatzi, Araceli López Reyes, Aleida Rojas Barranco y Yotzin Cuamatzin Rios**

rogelio.monarca@correo.buap.mx  
araceli.lopezre@correo.buap.mx  
aleida.rojas@correo.buap.mx  
yotzin.cuamatzinr@alumno.buap.mx  
MÉXICO

**Título:** El turismo como afectación de las casonas del centro histórico de la Ciudad de Puebla, México

**Institución:** Facultad de arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

La investigación se centra en los efectos negativos del turismo sobre las casonas del centro histórico de Puebla, México. Aunque el turismo es vital para la economía local, puede dañar edificios históricos que son parte del patrimonio arquitectónico. Los cambios de uso de suelo, como la transformación espacial de estas casonas en hoteles, restaurantes y comercio, generan problemas significativos en su integridad.

El objetivo es establecer elementos que permitan desarrollar programas de monitoreo y evaluación del turismo, creando políticas que regulen su impacto y protejan las casonas.

La metodología se enfocará en aquellas casonas ubicadas en sitios con un alto flujo turístico, realizando un monitoreo en campo para evaluar el efecto de los visitantes y como ha influido en el daño a estos edificios. Se identificarán las casonas con cambios, modificaciones y daños causados por los propietarios este en afán de obtener mayores recursos económicos. Además, se revisarán fuentes de información sobre los efectos del turismo en los edificios históricos.

En conclusión, aunque el turismo aporta beneficios económicos, es fundamental gestionar su impacto para proteger las casonas de Puebla. La regulación adecuada del turismo es esencial para preservar la integridad y el valor arquitectónico de estos edificios históricos.

**Rogelio Monarca Temalatzí.** Arquitecto de profesión (BUAP, 2000). Maestría en Arquitectura en conservación del patrimonio Edificado (BUAP, 2011). Actualmente se encuentra cursando el doctorado en Procesos territoriales (BUAP, 2021-2025). Tiene experiencia en la práctica profesional en la restauración en edificios históricos en la ciudad de Puebla por el sismo del 99 que provocó daños en el centro histórico de Puebla, además de experticia en hospitales y clínicas, así mismo como servidor público. Actualmente es Docente de la Facultad de Arquitectura de La BUAP y profesor investigador perteneciendo al cuerpo académico "Arquitectura Urbanismo y Educación -dirigido a las estrategias Profesionales con clave BUAP-CA-407.

**Lorena Alejandra Ramírez Barragán**

**Candelario Macedo Hernández**

[lorena.rbarragan@academicos.udg.mx](mailto:lorena.rbarragan@academicos.udg.mx)

COLOMBIA

**Título:** Sostenibilidad espacial y el urbanismo táctico: criterios de justicia, equidad y sostenibilidad

**Institución:** Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Costa

En el debate actual sobre desarrollo sostenible, el concepto de sostenibilidad se ha comprendido generalmente a través de tres dimensiones principales: ambiental, económica y social. Sin embargo, la creciente complejidad de los desafíos urbanos ha generado la necesidad de introducir una cuarta dimensión: la sostenibilidad espacial. En este enfoque se destaca la importancia de cómo se distribuyen los recursos, las infraestructuras y los servicios, y cómo el entorno construido influye en la equidad, la calidad de vida y el bienestar de las personas. La sostenibilidad espacial implica una reorganización del territorio, que garantice la distribución equitativa de los recursos y que facilite la cohesión social. En el contexto del urbanismo táctico, donde se proponen intervenciones temporales para mejorar el espacio público, la sostenibilidad espacial se convierte en una herramienta clave para replantear las ciudades en función de criterios de justicia, equidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo, en correspondencia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

**Lorena Alejandra Ramírez Barragán.** Arquitecta egresada de la Facultad de Arquitectura. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Maestría en Administración de la Construcción. Facultad de Arquitectura

(UANL), y Doctorado en Gerencia y Política Educativa. Universidad de Baja California (UBC). Profesora docente de la Licenciatura en Arquitectura en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, (México).

Áreas de conocimiento: Arquitectura, Urbanismo, Diseño y proyecto arquitectónico; Administración, dirección y ejecución de Obra.

En el área de la investigación: Desarrollo de diversos proyectos y publicaciones de libros y artículos en el ámbito arquitectónico y urbano de la localidad y región.

**Luis Fernando Salgado**

**Margéliz Astrid Ramírez Hernández**

[Tuatuaacademia@gmail.com](mailto:Tuatuaacademia@gmail.com)

[ifsdesignlab@gmail.com](mailto:ifsdesignlab@gmail.com)

VENEZUELA

**Título:** Estudio Morfológico del Tostón Venezolano

**Institución:** Tua Tua Academia Sustentable

El plátano es un elemento clave en la gastronomía latinoamericana, especialmente en Venezuela, donde su versatilidad destaca, particularmente al ser cocido o asado. En Venezuela, el tostón, derivado del plátano verde, tiene una rica historia cultural y gastronómica que refleja la diversidad regional. Su evolución se relaciona con el desarrollo económico, particularmente en el estado Zulia, donde la bonanza petrolera impulsó la producción de plátanos y marcó la cocina local.

El cultivo del plátano es vital para la economía y la alimentación en Venezuela, con importantes zonas productoras en Barinas, Mérida, Trujillo y Zulia. El tostón y su variante, el patacón, originarios del Sur del Lago de Maracaibo, son populares en todo el país. Sin embargo, falta un estudio detallado sobre su historia, técnicas de preparación y variaciones regionales.

La preparación del tostón ha evolucionado, usando desde herramientas tradicionales hasta prensas modernas. La globalización y la migración han enriquecido su diversidad, trascendiendo fronteras. Esta investigación busca documentar su morfología y evolución, preservando prácticas tradicionales frente a la globalización y promoviendo la innovación culinaria, siendo un recurso valioso para diversos profesionales interesados en la cultura alimentaria venezolana.

**Luis Fernando Salgado.** Doctorado en Diseño Industrial (SU, 2009), Licenciado en Diseñador Industrial(SU), Técnico profesional en Diseño industrial (FADP,1998), ingeniería de calidad (ESP,2024), Especialista en Diseño

para la Fabricación Aditiva (ITECAM, 2024), Diseñador Grafico Publicitario (ESEC, 2003), Experto en marketing, comunicación y publicidad (ESP, 2008), Capacitación Pedagógica para Profesionales no docentes (UPEL, 2002), Diplomado en Componente docente en Educación interactiva a distancia (UFT, 2016), Certificado en COIL (Collaborative International online Learning (PIC-AMERICAS, 2024). Profesor en el UTS San Cristóbal, fundador de Tua Tua Academia Sustentable (SC, 2014), miembro de la asociación Venezolana de Diseñadores y Publicistas (AVEDIP), miembro de la Red Latinoamericana de diseño y alimentos nodo Venezuela.

**Margéliz Astrid Ramírez Hernández.** Consultora en Gastronomía, educación y estrategia digital con Estudios en Ciencias Biológicas (ULA, 1998), Turismo y servicios turísticos (UNET, 2012), Panadera Artesanal (INCES, 2014), Repostera y confitera Artesanal (INCES, 2014), Panadería y Bollería Artesana (España, 2024), Formadora digital (España, 2024), Fundadora y Directora de la Escuela de Gastronomía en Tua Tua Academia Sustentable, Miembro de la Red Latinoamericana de Diseño y Alimentos Nodo Venezuela y actualmente cursa estudios de dirección de negocios digitales y Gestión de la promoción cultural y creativa en UNED -España.

---

**Ricardo Alberto Zabaleta Puello**

**Amalia Peña Rodríguez**

[rzabaleta@umayor.edu.co](mailto:rzabaleta@umayor.edu.co) / [apena@umayor.edu.co](mailto:apena@umayor.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** El diseño arquitectónico, fórmula para la puesta en valor de la casa Landinez en Cartagena de Indias, Colombia

**Subtítulo:** Reinterpretando y recuperando su arquitectura

**Institución:** Universitaria Mayor de Cartagena, UMA-YOR

La arquitectura como ciencia social técnica aplicada, tiene la virtud, a través del diseño, de poder desarrollar el hábitat del ser humano, siendo, el acto de diseñar, la fusión de arte y funcionalidad mediante el cual lo planificamos y edificamos. Desde esta óptica, la intervención al patrimonio inmueble, igualmente requiere del pensamiento arquitectónico, para con conocimiento de causa, información y estudios técnicos previos requeridos para ello, establecer los criterios de intervención que permitan su puesta en valor.

Tal es el caso de la casa Landinez en el centro histórico de Cartagena de Indias, Colombia, una modesta casa de corte republicano sobre colonial, que por presentar un regular estado de conservación fue objeto de un proceso de intervención patrimonial, donde la narrativa reinterpretativa de elementos relevantes de su arquitectura que el tiempo desapareció y que gracias a un proceso de restauración tipológica, basado en unas ideas de diseño asociadas a una investigación histórica, un levantamiento arquitectónico riguroso y el hallazgo de unos vestigios, permitieron desarrollarlas generando hipótesis que por medio de esquemas, facilitaron la labor del diseño en la recuperación de la casa, contribuyendo de esta manera, al constructo social, rescate de su memoria histórica y puesta en valor.

**Ricardo Alberto Zabaleta Puello.** Arquitecto Cartagenero, Especialista en la Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico, Magister en Desarrollo Sustentable, Experto en Gestión del Patrimonio, Univ. De Granada, España, Doctor en Patrimonio, Historia y Arte énfasis en ambiente y patrimonio de la Universidad de Granada España. Docente investigador de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – UMA-YOR -, Ex- Presidente Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Bolívar, Miembro ICOFORT e ICOMOS Colombia, Ex-Director de Patrimonio de Cartagena, Miembro Consejo Patrimonio Departamental, Miembro Academia de la Historia de Cartagena, Autor de proyectos de intervención del patrimonio arquitectónico, publicaciones varias y ponente en eventos del ámbito de la arquitectura y el patrimonio.

**Amalia Peña Rodríguez.** Arquitecta de la Universidad Autónoma del Caribe, especialista en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y tiene una maestría en Educación de la Universidad Simón Bolívar. Actualmente, es candidata a doctorado en Desarrollo Sostenible en la Universidad de la Costa.

Se desempeña como profesor de educación superior de investigación en la Institución Universitaria Mayor de Cartagena y es miembro de varias redes académicas. Ha publicado varios libros y artículos sobre temas de humanidades, arte, sostenibilidad ambiental, degradación ambiental, y el impacto de la contaminación en el patrimonio arquitectónico.

**COMISIÓN: SOCIEDAD, CULTURA Y PATRIMONIO**  
**28 de Febrero, 19:00 (Arg) - Sala 1 -**

**María Janet Benavente Valladares**

**Diego O. La Rosa-Boggio**

[mabenaventeva@uvirtual.edu.pe](mailto:mabenaventeva@uvirtual.edu.pe)

[dlarosab1@upao.edu.pe](mailto:dlarosab1@upao.edu.pe)

PERÚ

**Título:** Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños

**Subtítulo:** El Caso del Río Tumbes y su Ciudad

**Institución:** Universidad Cesar Vallejo - Universidad Privada Antenor Orrego

La investigación se denomina «Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños: El Caso del Río Tumbes y su Ciudad», se revisó la literatura sobre la recuperación de bordes hídricos, enfocándose en el malecón turístico de Tumbes, con el objetivo de analizar cómo la acupuntura urbana. Podría revitalizar este borde. Se utilizó una metodología de revisión sistemática conforme al método PRISMA, evaluando literatura publicada entre 2019 y 2024. Los resultados indicaron que la intervención en espacios infrautilizados podría impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Tumbes. Así, se concluyó que la revalorización del malecón, a través de estrategias de acupuntura urbana, podría transformar espacios vacíos en áreas vibrantes que benefician a la comunidad local. No obstante, la investigación subrayó la necesidad de transformar los bordes ribereños urbanos, que a menudo han sido descuidados y subutilizados.

**María Janet Benavente Valladares.** Arquitecto con más de Treinta años de ejercicio profesional, Magister Docencia Universitaria y Gestión Educativa (Perú); Master en Diseño de Interiores (España); egresado de Maestría en Proyectos de Inversión de la Universidad Nacional de Piura (Perú); Doctorando en Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo (Perú); especialista en gestión y administración de proyectos con BIM por la Universidad Continental (Perú) especialista en gestión Ambiental por la Universidad Nacional de Trujillo (Perú), Especialista en Inspecciones técnicas de seguridad en edificaciones por la Universidad Ricardo Palma (Perú); Docente Universitario desde 2004 en diversas Universidades como Universidad Autónoma, Universidad Cesar Vallejo y actualmente en la Universidad Tecnológica del Perú.

**Diego O. La Rosa-Boggio.** Arquitecto con más de veinticinco años de ejercicio profesional, Magister en Gestión Pública (Perú); Master en Gerencia Pública (España); egresado del Doctorado en Planificación, egresado de la Maestría en Arquitectura mención Planificación Urbana de la Universidad Nacional de Piura (Perú); egresado de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad de San Martín de Porres (Perú); especialista en Urbanismo Sostenible por la Universidad Ricardo Palma; Docente universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego, Universidad Cesar Vallejo y de la Universidad Tecnológica del Perú.

**Rafael Ángel Bravo**

[angelrafael1980@hotmail.com](mailto:angelrafael1980@hotmail.com)

COLOMBIA

**Título:** La verdadera medida de la cultura: Reconocimiento y protección de los saberes sometidos desde el ejercicio investigativo interdisciplinario

Propone Foucault (2001) la existencia de unos saberes sometidos, abordados o entendidos desde dos posibles perspectivas, definiéndolos como los saberes de la gente, como unos conocimientos de carácter popular y tradicional, saberes locales o regionales, los cuales se preservan y trascienden a través del tiempo, alejados del canon científico o académico, siendo preservados y transmitidos por medio de la herencia familiar y la oralidad. Frente a esta dualidad o contraposición, entre los saberes locales y los saberes formalizados por el canon académico, Eames e Eames (2015), plantean una reflexión frente a lo que califican como “símbolos de la cultura” o “la verdadera medida de la cultura” (p.249). Estos saberes, como lo advierten Díaz-Piedrahita (1981), Villegas (1988) y García-Canclini (2002), entre otros autores, se encuentran en riesgo, luchando contra a los efectos homogeneizadoras o uniformadores de la modernidad y la globalización, gracias al trabajo e iniciativas en investigación y creación, desde el diseño, las artes y otras disciplinas, las cuales emprenden proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios, los cuales ayudan a la preservación y reconocimiento de estos saberes populares, proponiendo diversos modelos metodológicos, los cuales han de servir como referente e inspiración, para el desarrollo de futuros proyectos.

**Rafael Ángel Bravo.** Diseñador Gráfico, Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa. Coordinador de Investigación, editor de la revista SUMMA y director de

los grupos Visualizar y Giacef (Corporación Universitaria Autónoma de Nariño). Miembro de la Red de Investigadores en Diseño (Universidad de Palermo). Experiencia en proyectos de investigación-creación en fotografía, estudios culturales e históricos, folklore y cultura popular. Publicaciones en las revistas Calle14 (Colombia), Nexus (Colombia), UTCiencia (Ecuador), Sociedad & Economía (Colombia), Apuntes (Colombia), Revista de Ciencias Sociales (Venezuela) y Guillermo de Ockham (Colombia) Reflexión Académica en Diseño & Comunicación (Argentina) y Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Argentina).

#### **Paula Bustos Brea**

[paulabustosbrea@gmail.com](mailto:paulabustosbrea@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Públicos y accesibilidad en el teatro a través del subtítulo y la audiodescripción

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

El alcance de la cultura como arte y como elemento social capaz de cambiar las vidas de las personas es innegable y por lo tanto todos los ciudadanos tienen derecho de elegir y disfrutar de todo su potencial. En el proceso de desarrollo y evolución cultural a lo largo de la historia, han estado presentes tanto la memoria colectiva como la creación de las diferentes sociedades, tomando así un papel relevante en la formación de nuestra identidad individual y social. Por consiguiente, la cultura debe ser accesible a todos y dentro de la cultura, el teatro ocupa un lugar innegable. Resulta por tanto de vital importancia que todos los ciudadanos tengan acceso a las expresiones artísticas con el fin de potenciar el desarrollo personal, la comunicación y el reconocimiento social. Sin embargo, en la actualidad, la marginación y la exclusión en el ámbito cultural es una realidad en el sector con discapacidad sensorial lo que les impide acceder a la cultura, en igualdad de condiciones con el resto de las personas. Es por eso que se busca estudiar y difundir conocimientos y prácticas respecto de sensibilización y promoción de funciones regulares, formación e investigación de tecnologías aplicadas al subtítulo y la audio-descripción en el teatro. La investigación propone un estudio sobre los diferentes pasos a realizar en las propuestas de accesibilidad desde las investigaciones previas hasta la utilización de recursos técnicos y tecnológicos en el subtítulo y la audio-descripción de funciones accesibles en el teatro. Por último, se analiza-

rán los casos de experiencias accesibles en funciones realizadas en teatro de Buenos Aires y de Madrid.

#### **Elena Estefanía Coloma Castillo**

##### **Diego O. La Rosa-Boggio**

[u2024426049@crear.ucal.edu.pe](mailto:u2024426049@crear.ucal.edu.pe)

[dlarosab1@upao.edu.pe](mailto:dlarosab1@upao.edu.pe)

PERÚ

**Título:** El Diseño de los espacios en una vivienda social inclusiva en relación con la neuro arquitectura

**Institución:** Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - Universidad Privada Antenor Orrego

La investigación tuvo como objetivo analizar cómo el diseño interior de viviendas sociales inclusivas podría beneficiar de los principios de la neuro arquitectura para mejorar el bienestar psicológico y emocional de los residentes. Se estableció una relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente con el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 10 (reducción de las desigualdades) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), ya que la mejora del diseño de estas viviendas contribuyó a crear entornos más inclusivos y saludables. La metodología utilizada fue de carácter multidisciplinario, basada en una revisión exhaustiva de literatura científica y el análisis crítico de estudios de caso empíricos. Se llevó a cabo una búsqueda en bases de datos como SCOPUS, empleando ecuaciones de búsqueda relacionadas con el diseño interior, la neuro arquitectura y el bienestar psicológico. Se seleccionaron estudios entre 2019 y 2024 que abordaron estos temas de manera empírica y se realizó un cribado inicial para asegurar la relevancia y calidad de las publicaciones. La investigación buscó identificar prácticas de diseño efectivo y evaluar su impacto en la calidad de vida de los residentes de viviendas sociales inclusivas, promoviendo así un enfoque holístico e innovador.

**Palabras clave:** neuro-arquitectura, diseño interior, vivienda social inclusiva, bienestar, salud.

**Elena Estefanía Coloma Castillo.** Arquitecta egresada de la Universidad Privada Antenor Orrego, Magister en administración de Negocios – MBA, Maestrante en Diseño de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, (Perú). Especialista en Diseño residencial y comercial, con experiencia en proyectos públicos y privados. Docente universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego, Universidad Cesar Vallejo y de la Universidad Tecnológica del Perú.

**Carlos Enrique Cordero**

Coordinador de diseño gráfico y docente de la cátedra Semiótica de la Imagen

**Lucy Gabriela Arias Marroquín****Ariela Corina Gonzáles Hernández****Alejandra Camila Mayorga Masis****Grecia Esmeralda Maravilla Ramos**

[cecorderor@ujmd.edu.sv](mailto:cecorderor@ujmd.edu.sv)

EL SALVADOR

**Título:** Análisis semántico y cultural de las canciones conmemorativas de la Masacre del Mozote en Morazán “Veo violencia en la ciudad”, “Rufina llora por sus hijos” y “Vencerá el amor” del Réquiem “Las Lamentaciones de Rufina” del compositor Carlos Colón, como un llamado de justicia social y memoria histórica en El Salvador

**Subtítulo:** Diseño y memoria: Análisis de narrativas musicales para preservar la memoria histórica de El Salvador

**Institución:** Escuela de Diseño. Universidad Dr. José Matías Delgado

Investigación que examina tres canciones del réquiem Las Lamentaciones de Rufina por Carlos Colón: “Veo Violencia en la Ciudad”, “Rufina llora por sus Hijos” y “Vencerá el Amor”. Piezas musicales como vehículos de memoria histórica y justicia social, conmemorando la Masacre del Mozote de 1981, uno de los actos más atroces de la guerra civil salvadoreña. Rufina Amaya, la única sobreviviente, se convierte en el eje central de estas canciones, cuyo testimonio conmovedor refleja la magnitud de los hechos. El análisis aborda la música como un texto cultural explorando cómo combina elementos semánticos y emocionales para mantener viva la memoria histórica colectiva. Se destaca como un medio de sanación de esas heridas, al igual como símbolo de resistencia frente al olvido. Esta investigación permite enlazar diseño y memoria y cómo a través del diseño se puede contribuir en la preservación de la memoria histórica.

**Andrea Mardikian**

[andreamardikian@hotmail.com](mailto:andreamardikian@hotmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Supuestos que operan en la precarización de las condiciones laborales de actores y actrices en la gestión del teatro alternativo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

El deseo y motivo de esta investigación nace en el marco de la Maestría de Gestión Cultural de la Universidad de Buenos Aires, en la Facultad de Filosofía y Letras, cuando tengo el honor y el placer de cursar la materia “Economía de la cultura” a cargo de Dr. Rubens Bayardo, antropólogo y Dr. en Filosofía por la U.B.A. En sus clases ahonda sobre los conceptos de “industrias creativas” e “industrias culturales” vinculados intrínsecamente con la investigación. El tema a investigar hace foco en la Gestión Cultural del Teatro Alternativo en la Ciudad de Buenos Aires. A modo de introducción, si se toma como una parte del estado de la cuestión la página oficial del Gobierno de la Ciudad, se destaca que Buenos Aires compite con las grandes capitales culturales del mundo como Nueva York, París o Londres contando con más de 300 teatros. La vasta oferta teatral permite identificar a Buenos Aires como una ciudad creativa capaz de funcionar como un polo de atracción a una “clase creativa” que pone en funcionamiento una “economía creativa” (Bayardo, 2015). En la ciudad existen tres modos y circuitos de producción teatral: el comercial, el oficial, el alternativo. El “Modelo Ideal” se denomina a la gestión del circuito comercial porque cumple con los tres componentes básicos de la producción teatral: sala, capital, trabajo. En el Teatro Alternativo la producción conserva una dinámica similar a la producción comercial pero enmarcada en un sistema de autoproducción, con inversiones de capital modesto de sus propios miembros. La exploración tiene como expectativa fundante describir, visibilizar y desnaturalizar el modo de producción del teatro alternativo. El valor reside en comprender las características del modo de gestión del teatro alternativo y desenmascarar los supuestos que subyacen y operan en la gestión enmascarando, bajo los conceptos de libertad y autonomía, la precarización laboral del artista de las artes escénicas (Lorey, 2006).

**Johanna Lizbeth Martínez Martínez**

[jomartinez19@uan.edu.co](mailto:jomartinez19@uan.edu.co)

[lizabeth87martinez@gmail.com](mailto:lizabeth87martinez@gmail.com)

COLOMBIA

**Título:** Barreras Cero: Diseño de Recursos Didácticos Inclusivos y Accesibles para la Primera Infancia

**Subtítulo:** Promoviendo la inclusión educativa desde el diseño gráfico

**Institución:** Universidad Antonio Nariño, Facultad de Artes, Diseño Gráfico

El proyecto «Barreras Cero» busca abordar las dificultades

des educativas de niños con necesidades especiales en Colombia mediante la adaptación de materiales didácticos inclusivos, con un enfoque en diseño gráfico accesible. A través de la colaboración interdisciplinaria, los estudiantes de segundo semestre del espacio académico «Laboratorio de creación: Comunicación Gráfica» aplican los saberes adquiridos en otras asignaturas del semestre, utilizando metodologías como Design Thinking para identificar y resolver necesidades pedagógicas en niños con baja visión, daltonismo y autismo leve. Desarrollado como una iniciativa de extensión en la Universidad Antonio Nariño, el proyecto responde a la carencia de recursos didácticos inclusivos y accesibles, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y 10, promoviendo una educación inclusiva y equitativa. Los estudiantes, guiados por los principios del diseño gráfico y el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), conceptualizan soluciones, desarrollan prototipos funcionales y los cuales serán validados para mejorar la experiencia educativa. Los resultados preliminares incluyen la creación de prototipos presentados en la Muestra ESCONGRÁFICA 2024-2, y el fortalecimiento de competencias en diseño inclusivo. El proyecto continuará en el semestre 2025-1, validando y mejorando las propuestas en colegios con niños en grado transición, reforzando la importancia de la continuidad para lograr un impacto sostenible en la educación inclusiva.

**Johanna Lizbeth Martínez Martínez**, docente e investigadora de la Universidad Antonio Nariño, Magíster en Creación de Guiones Audiovisuales (Universidad de La Rioja) con una amplia experiencia en diseño gráfico y producción audiovisual, lidera proyectos que integran accesibilidad y sostenibilidad, como el diseño de materiales educativos inclusivos y la capacitación en Braille. Sus publicaciones y producciones audiovisuales exploran la narrativa visual y la memoria cultural desde una perspectiva socialmente responsable.

**Rogelio Monarca Temalatzi, Araceli López Reyes, Aleida Rojas Barranco y Yoatzin Cuamatzin Rios**

[rogelio.monarca@correo.buap.mx](mailto:rogelio.monarca@correo.buap.mx)  
[araceli.lopezre@correo.buap.mx](mailto:araceli.lopezre@correo.buap.mx)  
[aleida.rojas@correo.buap.mx](mailto:aleida.rojas@correo.buap.mx)  
[yoatzin.cuamatzinr@alumno.buap.mx](mailto:yoatzin.cuamatzinr@alumno.buap.mx)  
 MÉXICO

**Título:** El turismo como afectación de las casonas del centro histórico de la Ciudad de Puebla, México

**Institución:** Facultad de arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

La investigación se centra en los efectos negativos del turismo sobre las casonas del centro histórico de Puebla, México. Aunque el turismo es vital para la economía local, puede dañar edificios históricos que son parte del patrimonio arquitectónico. Los cambios de uso de suelo, como la transformación espacial de estas casonas en hoteles, restaurantes y comercio, generan problemas significativos en su integridad.

El objetivo es establecer elementos que permitan desarrollar programas de monitoreo y evaluación del turismo, creando políticas que regulen su impacto y protejan las casonas.

La metodología se enfocará en aquellas casonas ubicadas en sitios con un alto flujo turístico, realizando un monitoreo en campo para evaluar el efecto de los visitantes y como ha influido en el daño a estos edificios. Se identificarán las casonas con cambios, modificaciones y daños causados por los propietarios este en afán de obtener mayores recursos económicos. Además, se revisarán fuentes de información sobre los efectos del turismo en los edificios históricos.

En conclusión, aunque el turismo aporta beneficios económicos, es fundamental gestionar su impacto para proteger las casonas de Puebla. La regulación adecuada del turismo es esencial para preservar la integridad y el valor arquitectónico de estos edificios históricos.

**Rogelio Monarca Temalatzi**. Arquitecto de profesión (BUAP, 2000). Maestría en Arquitectura en conservación del patrimonio Edificado (BUAP, 2011). Actualmente se encuentra cursando el doctorado en Procesos territoriales (BUAP, 2021-2025). Tiene experiencia en la práctica profesional en la restauración en edificios históricos en la ciudad de Puebla por el sismo del 99 que provocó daños en el centro histórico de Puebla, además de experticia en hospitales y clínicas, así mismo como servidor público. Actualmente es Docente de la Facultad de Arquitectura de La BUAP y profesor investigador perteneciendo al cuerpo académico "Arquitectura Urbanismo y Educación -dirigido a las estrategias Profesionales con clave BUAP-CA-407.

**Lorena Alejandra Ramírez Barragán**  
**Candelario Macedo Hernández**  
[lorena.rbarragan@academicos.udg.mx](mailto:lorena.rbarragan@academicos.udg.mx)  
 COLOMBIA

**Título:** Sostenibilidad espacial y el urbanismo táctico: criterios de justicia, equidad y sostenibilidad

**Institución:** Universidad de Guadalajara- Centro Universitario de la Costa

En el debate actual sobre desarrollo sostenible, el concepto de sostenibilidad se ha comprendido generalmente a través de tres dimensiones principales: ambiental, económica y social. Sin embargo, la creciente complejidad de los desafíos urbanos ha generado la necesidad de introducir una cuarta dimensión: la sostenibilidad espacial. En este enfoque se destaca la importancia de cómo se distribuyen los recursos, las infraestructuras y los servicios, y cómo el entorno construido influye en la equidad, la calidad de vida y el bienestar de las personas. La sostenibilidad espacial implica una reorganización del territorio, que garantice la distribución equitativa de los recursos y que facilite la cohesión social. En el contexto del urbanismo táctico, donde se proponen intervenciones temporales para mejorar el espacio público, la sostenibilidad espacial se convierte en una herramienta clave para replantear las ciudades en función de criterios de justicia, equidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo, en correspondencia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

**Lorena Alejandra Ramírez Barragán.** Arquitecta egresada de la Facultad de Arquitectura. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Maestría en Administración de la Construcción. Facultad de Arquitectura (UANL), y Doctorado en Gerencia y Política Educativa. Universidad de Baja California (UBC). Profesora docente de la Licenciatura en Arquitectura en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, (México).

Áreas de conocimiento: Arquitectura, Urbanismo, Diseño y proyecto arquitectónico; Administración, dirección y ejecución de Obra.

En el área de la investigación: Desarrollo de diversos proyectos y publicaciones de libros y artículos en el ámbito arquitectónico y urbano de la localidad y región.

**Luis Fernando Salgado**

**Margéliz Astrid Ramírez Hernández**

[Tuatuaacademia@gmail.com](mailto:Tuatuaacademia@gmail.com)

[ifsdesignlab@gmail.com](mailto:ifsdesignlab@gmail.com)

VENEZUELA

**Título:** Estudio Morfológico del Tostón Venezolano

**Institución:** Tua Academia Sustentable

El plátano es un elemento clave en la gastronomía latinoamericana, especialmente en Venezuela, donde su versatilidad destaca, particularmente al ser cocido o asado. En Venezuela, el tostón, derivado del plátano

verde, tiene una rica historia cultural y gastronómica que refleja la diversidad regional. Su evolución se relaciona con el desarrollo económico, particularmente en el estado Zulia, donde la bonanza petrolera impulsó la producción de plátanos y marcó la cocina local.

El cultivo del plátano es vital para la economía y la alimentación en Venezuela, con importantes zonas productoras en Barinas, Mérida, Trujillo y Zulia. El tostón y su variante, el patacón, originarios del Sur del Lago de Maracaibo, son populares en todo el país. Sin embargo, falta un estudio detallado sobre su historia, técnicas de preparación y variaciones regionales.

La preparación del tostón ha evolucionado, usando desde herramientas tradicionales hasta prensas modernas. La globalización y la migración han enriquecido su diversidad, trascendiendo fronteras. Esta investigación busca documentar su morfología y evolución, preservando prácticas tradicionales frente a la globalización y promoviendo la innovación culinaria, siendo un recurso valioso para diversos profesionales interesados en la cultura alimentaria venezolana.

**Luis Fernando Salgado.** Doctorado en Diseño Industrial (SU, 2009), Licenciado en Diseñador Industrial(SU), Técnico profesional en Diseño industrial (FADP,1998), ingeniería de calidad (ESP,2024), Especialista en Diseño para la Fabricación Aditiva (ITECAM, 2024), Diseñador Grafico Publicitario (ESEC,2003 ), Experto en marketing, comunicación y publicidad(ESP, 2008), Capacitación Pedagógica para Profesionales no docentes(UPEL, 2002), Diplomado en Componente docente en Educación interactiva a distancia (UFT,2016), Certificado en COIL (Collaborative International online Learning (PIC-AMERICAS,2024).Profesor en el UTS San Cristóbal, fundador de Tua Academia Sustentable (SC, 2014), miembro de la asociación Venezolana de Diseñadores y Publicistas (AVEDIP), miembro de la Red Latinoamericana de diseño y alimentos nodo Venezuela.

**Margéliz Astrid Ramírez Hernández.** Consultora en Gastronomía, educación y estrategia digital con Estudios en Ciencias Biológicas (ULA,1998), Turismo y servicios turísticos (UNET,2012), Panadera Artesanal (INCES, 2014), Repostera y confitera Artesanal (INCES,2014),Panadería y Bollería Artesana (España, 2024), Formadora digital (España, 2024), Fundadora y Directora de la Escuela de Gastronomía en Tua Academia Sustentable, Miembro de la Red Latinoamericana de Diseño y Alimentos Nodo Venezuela y actualmente cursa estudios de dirección de negocios digitales y Gestión de la promoción cultural y creativa en UNED -España.

**Ricardo Alberto Zabaleta Puello**

**Amalia Peña Rodríguez**

[rzabaleta@umayor.edu.co](mailto:rzabaleta@umayor.edu.co) / [apena@umayor.edu.co](mailto:apena@umayor.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** El diseño arquitectónico, fórmula para la puesta en valor de la casa Landinez en Cartagena de Indias, Colombia

**Subtítulo:** Reinterpretando y recuperando su arquitectura

**Institución:** Universitaria Mayor de Cartagena, UMA-YOR

La arquitectura como ciencia social técnica aplicada, tiene la virtud, a través del diseño, de poder desarrollar el hábitat del ser humano, siendo, el acto de diseñar, la fusión de arte y funcionalidad mediante el cual lo planificamos y edificamos. Desde esta óptica, la intervención al patrimonio inmueble, igualmente requiere del pensamiento arquitectónico, para con conocimiento de causa, información y estudios técnicos previos requeridos para ello, establecer los criterios de intervención que permitan su puesta en valor.

Tal es el caso de la casa Landinez en el centro histórico de Cartagena de Indias, Colombia, una modesta casa de corte republicano sobre colonial, que por presentar un regular estado de conservación fue objeto de un proceso de intervención patrimonial, donde la narrativa reinterpretativa de elementos relevantes de su arquitectura que el tiempo desapareció y que gracias a un proceso de restauración tipológica, basado en unas ideas de diseño asociadas a una investigación histórica, un levantamiento arquitectónico riguroso y el hallazgo de unos vestigios, permitieron desarrollarlas generando hipótesis que por medio de esquemas, facilitaron la labor del diseño en la recuperación de la casa, contribuyendo de esta manera, al constructo social, rescate de su memoria histórica y puesta en valor.

**Ricardo Alberto Zabaleta Puello.** Arquitecto Cartagenero, Especialista en la Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico, Magister en Desarrollo Sustentable, Experto en Gestión del Patrimonio, Univ. De Granada, España, Doctor en Patrimonio, Historia y Arte énfasis en ambiente y patrimonio de la Universidad de Granada España. Docente investigador de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – UMA-YOR -, Ex- Presidente Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Bolívar, Miembro ICOFORT e ICOMOS Colombia, Ex-Director de Patrimonio de Cartagena, Miembro Consejo Patrimonio Departamental, Miembro Academia de la

Historia de Cartagena, Autor de proyectos de intervención del patrimonio arquitectónico, publicaciones varias y ponente en eventos del ámbito de la arquitectura y el patrimonio.

**Amalia Peña Rodríguez.** Arquitecta de la Universidad Autónoma del Caribe, especialista en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y tiene una maestría en Educación de la Universidad Simón Bolívar. Actualmente, es candidata a doctorado en Desarrollo Sostenible en la Universidad de la Costa.

Se desempeña como profesor de educación superior de investigación en la Institución Universitaria Mayor de Cartagena y es miembro de varias redes académicas.

Ha publicado varios libros y artículos sobre temas de humanidades, arte, sostenibilidad ambiental, degradación ambiental, y el impacto de la contaminación en el patrimonio arquitectónico.

#### COMISIÓN: MEDIOS, LENGUAJES Y DISCURSOS

28 de Febrero, 19:00 (Arg) - Sala 2 -

**Héctor Adolfo Bernal Sandoval, Jaime Andrés**

**Vallejo Bejarano, Johanna Lizbeth Martínez**

**Martínez y Daniel Alberto Arias Bareño**

[hbernal70@uan.edu.co](mailto:hbernal70@uan.edu.co) / [jvallejo40@uan.edu.co](mailto:jvallejo40@uan.edu.co)

[jmartinez19@uan.edu.co](mailto:jmartinez19@uan.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Diseño de Experiencias Transmedia con Temáticas Sociales: Un Abordaje del “Bogotazo” - Integración de Narrativas Históricas, Diseño UX/UI y Pedagogía Experiencial en la Formación de Diseñadores

**Institución:** Universidad Antonio Nariño

Este proceso explora la intersección entre el diseño de experiencias transmedia y la narrativa histórica, centrándose en el evento conocido como «El Bogotazo». El objetivo fue desarrollar un proyecto de aula que integre los espacios académicos de Laboratorio Creativo: Composición 2, Diseño UX/UI y Metodología y Factores Humanos; empleando el Storyworld Participant Model de Peter von Stackelberg (2011), el trabajo se fundamentó en las culturas transmedia de Henry Jenkins (2013) y en los conceptos de diseño UX.

La metodología incluyó una investigación documental sobre el Bogotazo, análisis de escape rooms digitales, y la aplicación de una matriz de diseño narrativo. Se desarrollaron once proyectos, cuyos resultados demuestran la eficacia de las narrativas digitales en la creación de

experiencias multidimensionales, integrando elementos históricos con ficción generando un entorno que mejoró el desarrollo de competencias en narrativas transmedia. Las implicaciones son significativas para la pedagogía del diseño y la investigación en experiencias de usuario, ofreciendo un modelo replicable para la integración de disciplinas y la creación de experiencias inmersivas. Esta investigación contribuye al cuerpo de conocimiento sobre el uso de tecnologías transmedia en la educación superior en diseño, abriendo nuevas vías para la innovación y la investigación interdisciplinaria.

**Héctor Adolfo Bernal Sandoval.** Creativo especializado en el ámbito digital y audiovisual. Maestro en Ciencias de la Información del Tecnológico de Monterrey, con maestrías en Producción Audiovisual Creativa de la Universidad del Magdalena y Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana. Diseñador Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, con experiencia en docencia universitaria, investigación y desarrollo de contenidos multiplataforma. Experto en narrativas transmedia, implementa la creatividad como método de construcción del conocimiento, destacando su participación en proyectos de índole social en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial. Co-líder del semillero de investigación D.A.F.T. en la Universidad Antonio Nariño

**Jaime Andrés Vallejo Bejarano.** Docente investigador en la Universidad Antonio Nariño y co-líder del semillero D.A.F.T. Magíster en Diseño de Experiencias de Usuario, desarrolla metodologías innovadoras para la enseñanza del diseño a través de proyectos integradores y narrativas transmedia. Su investigación explora la intersección entre pedagogía, diseño y tecnología, con énfasis en experiencias significativas de aprendizaje. Ha publicado sobre la transformación de narrativas complejas en experiencias interactivas y lidera proyectos que vinculan el diseño con el impacto social. Inquieto por desarrollar pedagogías disruptivas que conectan las prácticas contemporáneas de comunicación con la formación en diseño.

**Johanna Lizbeth Martínez Martínez.** Docente e investigadora de la Universidad Antonio Nariño, Magíster en Creación de Guiones Audiovisuales (Universidad de La Rioja) con una amplia experiencia en diseño gráfico y producción audiovisual, lidera proyectos que integran accesibilidad y sostenibilidad, como el diseño de materiales educativos inclusivos y la capacitación en Braille. Sus publicaciones y producciones audiovisuales exploran la narrativa visual y la memoria cultural desde una perspectiva socialmente responsable.

**Daniel Alberto Arias Bareño.** Diseñador Gráfico egresado de la Universidad Antonio Nariño. Especializado en Diseño UX/UI, con amplia trayectoria liderando proyectos de experiencia de usuario en diversos sectores, aplicando el proceso completo de desarrollo UX. Se destaca por su gestión de equipos multidisciplinarios, comunicación efectiva y atención al detalle. Participó en Exilio Colombia, un proyecto transmedia sobre el caso Gloria Lara de Echeverry, reconocido como uno de los diez mejores proyectos del 2022 por la Red Académica de Diseño. Apasionado por la conceptualización estratégica, busca expandir su impacto en el diseño digital y la innovación.

**Norma Inés Caldas Gayoso**

**Shaony Marlene Severino Cueva**

**Adriana Margarita Turriate Guzmán**

[norma.caldas@upn.edu.pe](mailto:norma.caldas@upn.edu.pe)

PERÚ

**Título:** La varita tiene dos puntas: Un análisis crítico de los estereotipos femeninos representados en la saga de Harry Potter

**Institución:** Universidad Privada del Norte

El estudio tiene como objetivo analizar los estereotipos femeninos representados en la saga de Harry Potter. Se trata de una investigación cualitativa, en la que se utilizó el análisis de contenido como método de investigación y la observación como técnica principal. Los resultados indican que los personajes femeninos seleccionados para el estudio —Hermione Granger, Bellatrix Lestrange y Molly Weasley— evidencian, en un primer nivel, una marcada preferencia racial que se extiende a varios personajes principales a lo largo de toda la saga. Además, la fuerza de estos personajes femeninos es casi inexistente, revelando una clara involución en su agencia individual, ya que se encuentran constantemente superadas a las acciones de los personajes masculinos. En conclusión, el estudio señala que estas características contribuyen a la promoción de una visión estereotipada de las mujeres entre los espectadores, especialmente en las seguidoras de la historia del famoso mago.

**Norma Elena Castrezana Guerrero**

**Benjamín Dueñas Zambrano**

**Elda Emma Lobo Vázquez**

**María de los Ángeles Lichtle García de Acevedo**

[normae.castrezana@correo.buap.mx](mailto:normae.castrezana@correo.buap.mx)

MÉXICO

**Título:** Evaluación de la Marca Gráfica: comparación de las escalas semánticas, el Test de Inteligibilidad y Comprensión, con un instrumento elaborado con AI para medir los 14 criterios de rendimiento de Chaves y Bellucia

**Institución:** BUAP - Benemérita Universidad Autónoma De Puebla

El proceso de diseño de una marca implica una serie de pasos que puede ser complicado ya sea por desconocimiento, por falta de tiempo o agilizar el tiempo de entrega. Omitiendo la elaboración de un mayor número de bocetos, y conformándose con las primeras propuestas, que pueden carecer de los elementos de conceptualización y comunicación. Se propone analizar la efectividad del proceso metodológico a los alumnos de taller de diseño gráfico VI para diseñar una marca gráfica de 2 entidades: Taquería El Yombi, y Servicio de Parrilladas a Domicilio, Bandidos Parrilleros". Durante el proceso de los primeros bocetos, se fueron realizando observaciones en relación a las dimensiones de la semiótica y los criterios de denotación, connotación y precisión. Una vez obtenidos los bocetos finales, se evaluaron las marcas gráficas mediante una encuesta digital, empleando las escalas de Osgood, Likert y el Test de Inteligibilidad y comprensión. Además, se aplicó instrumento mediante Inteligencia Artificial ChatGPT, basado en los 14 criterios de rendimiento de Norberto Chaves y Raúl Belluccia, para comparar los resultados y determinar las mejores propuestas, cumpliendo con los criterios propuestos en el Brief Creativo.

**Jorge David Juárez Guel**  
[guel\\_djnum@hotmail.com](mailto:guel_djnum@hotmail.com)  
 MÉXICO

**Título:** Creación de espacios con muros domóticos en viviendas

**Institución:** Universidad Autónoma de San Luis Potosí

El estudio presenta un diseño de espacio con una visión enfocada a los muros domóticos, donde se busca la interrelación, entre aspectos automatizados al interior de las viviendas tradicionales. El sistema tecnológico basado en un mando de equipos inteligentes dispone ampliar y reutilizar los espacios habitacionales según las necesidades de los usuarios en sus viviendas. Esto con la ayuda de los cuatro aspectos principales de la domótica que son: confort, seguridad, comunicación y gestión energética, dando paso a mejorar la calidad de vida de las personas y su habitabilidad. La versatilidad que se puede dar en las distintas áreas que las perso-

nas se encuentren dentro de su hogar, hace que se tenga en cuenta variaciones o conjunciones en desarrollar diferentes espacios que son divisorios como los muros domóticos en los cuales se pueden mover para que los recintos se conviertan en sitios públicos, privados o mixtos. Gracias a los nuevos recursos tecnológicos como es el internet de las cosas en sus siglas en inglés (IoT). La sociedad se enriquece a tener mayor conexión con diferentes dispositivos inteligentes que utilizan en sus hogares de manera satelital o remota, junto con un soporte que respalda datos y se almacena en la red con la cual se le conoce como nube.

**Jorge David Juárez Guel.** Egresado de la carrera de arquitectura de la Facultad del Hábitat en la Universidad autónoma de San Luis Potosí, México. Por medio de la tesis (proyecto de grado) se creó y registró en el año 2020 una patente denominada "sistema domótico con desplazamiento motorizado en muros". Se obtuvo la Participación en el 5o congreso nacional sobre energías renovables enernat 2022 campus Matehuala (COARA) UASLP. Se participó en la 6ª edición de la conferencia "future smart cities – Smart city for sustainable mobility and intelligent growth (fsc)" 2023, por la Universidad de Barleti en Alejandría Egipto. Actualmente se está realizando un proyecto denominado "jardines secos polinizadores en las azoteas de la zona metropolitana de San Luis Potosí, México".

**Patricio Mantilla Manjarrés y Martha Gutiérrez Miranda**  
[pmantillam@gmail.com](mailto:pmantillam@gmail.com) / [martha.gutierrez@uaq.mx](mailto:martha.gutierrez@uaq.mx)  
 ECUADOR

**Título:** El brief creativo

**Subtítulo:** Mediador entre lo objetivo y lo subjetivo

**Institución:** Universidad Indoamérica (ECU) - Universidad Autónoma de Querétaro (MEX)

El brief activa la gestión creativa de los equipos y tiza la cancha de su acción. El brief, además es la fuente de respuestas para la toma de decisiones previo los procesos de ejecución y mientras se realizan ajustes en el producto. El propósito general de un brief es alinear los esfuerzos requeridos y a quienes integran los equipos de trabajo, con el fin de que se realice de manera colaborativa en pro de objetivos específicos. Por lo tanto, y considerando que este trabajo, se debe llevar a cabo entre diseñadores y especialistas en marketing, es fundamental que el documento actúe como mediador y guía desde la practicidad y funcionalidad: las tareas que

cada involucrado debe cumplir y los límites de las responsabilidades de cada área participante deben estar declaradas en él (documento).

Estas consideraciones permiten identificar una serie de planteamientos iniciales para describir y determinar: ¿qué contenido es el mínimo requerido para hablar de un brief eficiente? ¿Los datos esperados por marketing, de qué forma y en qué aspectos van a modificar en la estructura del brief? ¿qué datos o informaciones evitar incluir para prevenir las posibles ambigüedades o confusiones? Y finalmente, ¿cómo medir la efectividad del brief, así como su efectividad para la concreción de resultados exitosos?

**Patricio Mantilla Manjarrés.** Es docente, speaker y consultor empresarial ecuatoriano, con amplia experiencia en cargos directivos en la empresa privada ecuatoriana. Titulado como Diseñador Gráfico por la Universidad Técnica de Ambato, Magister en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente por la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo y actualmente cursa un Doctorado en Proyectos de Gestión Empresarial en la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI). Se desempeña como docente de pregrado y posgrado en varias universidades de Ecuador.

Mantilla Manjarrés forma parte de la Red de Investigadores en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, como miembro adherente, presentando con frecuencia en eventos de la universidad y otras a nivel regional artículos y ponencias.

**Martha Gutiérrez Miranda.** Diseñadora de la Comunicación Gráfica por la UAM-Azcapotzalco, Maestra en Mercadotecnia con especialidad en Comercio Electrónico y Doctora en Diseño Línea Nuevas Tecnologías. Realiza estudios posdoctorales en Innovación, cultura y tecnología, en el Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Querétaro, coordina la Maestría en Diseño y Comunicación Hipermedial y es Líder del Cuerpo Académico Consolidado "Perspectivas Transversales de las Artes". Cuenta con el Perfil Deseable PRODEP y es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras del CONAHCYT. Docente en Licenciatura, Especialidad, Maestría y Doctorado, ha dirigido proyectos terminales y tesis de grado. Conferencista y ponente en eventos nacionales e internacionales, relacionados principalmente con la investigación en diseño y las nuevas tecnologías. Ha publicado en México y otros países los resultados de su actividad como investigadora en memorias de congresos, revistas y publi-

caciones arbitradas e indexadas, así como capítulos de libros relacionados con el arte, el diseño y la tecnología, haciendo especial énfasis en el análisis de las interfaces de usuario, los procesos de aprendizaje mediado con tecnología y las tecnologías digitales. Adicionalmente y de forma paralela es diseñadora freelance desde 1997, especializada en diseño de identidad y branding, además, diseño web e hipermedia.

**Karen Alejandra Moreira Sarango**  
**Aderlyn Sebastián Estrada Falconí**  
**Galo Vásconez Merino**

[karen.moreira@unach.edu.ec](mailto:karen.moreira@unach.edu.ec)

[aderlyn.estrada@unach.edu.ec](mailto:aderlyn.estrada@unach.edu.ec)

[gvasconez@unach.edu.ec](mailto:gvasconez@unach.edu.ec)

ECUADOR

**Título:** La estética y la narrativa del cine animado japonés

**Institución:** Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador

El artículo examina la estética y la narrativa del cine animado japonés, resaltando cómo estos elementos contribuyen con la creación de historias originales y a la representación simbólica de la realidad en Japón. El cine es una representación de momentos históricos, tanto del pasado como el presente, y actúa como una poderosa herramienta para reflejar la sociedad. Las historias contadas por los directores Hayao Miyazaki e Isao Takahata, en colaboración con Studio Ghibli, han dado vida a narrativas protagonizadas por niños, mujeres y personas que vivieron en esa época. A través de sus obras, han explorado diversas perspectivas y momentos históricos con una profunda conexión con la realidad.

La investigación utiliza una metodología no experimental con enfoque analítico- sintético y la técnica de análisis de contenido cualitativo. Se analizan tres películas animadas: La tumba de las luciérnagas (1988), la princesa Mononoke (1997), se levanta el viento (2013) y, el niño y la garza (2023). Las películas de Studio Ghibli son seleccionadas para explorar estos temas donde reflejan la realidad de la guerra, las consecuencias de la destrucción de la naturaleza y las experiencias derivadas de los conflictos bélicos. En conclusión, el estudio no se limita a crear historias dirigidas exclusivamente al público infantil, sino que se enfoca en crear arte que muestre una realidad profunda, ambientada en un país extranjero que también ha participado en guerras. Además, el papel de la naturaleza es un elemento esencial en la construcción de estas historias.

**Yubar Portilla**[yubportillab223@umariana.edu.co](mailto:yubportillab223@umariana.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Construcción de un Naípe Colombiano: Mitos y Leyendas Reimaginados con Inteligencia Artificial**Subtítulo:** Un enfoque innovador en el diseño cultural a través de herramientas tecnológicas**Institución:** Universidad Mariana, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

El presente proyecto explora la convergencia entre tecnología y patrimonio cultural mediante el diseño de un naípe inspirado en los mitos y leyendas tradicionales de Colombia, utilizando inteligencia artificial como herramienta creativa. A partir de una investigación preliminar sobre la riqueza cultural de estas narrativas, se desarrolló un proceso colaborativo entre el diseño humano y la generación de imágenes mediante IA. Este enfoque permitió reinterpretar visualmente historias emblemáticas como «La Llorona» o «El Mohán» desde una perspectiva contemporánea, preservando su esencia simbólica.

La propuesta busca posicionar el diseño como medio para preservar y resignificar la identidad cultural, destacando el potencial de la IA en proyectos creativos y educativos. Este trabajo no solo representa un avance en los paradigmas del diseño, sino que también fomenta la valoración de nuestras raíces culturales en un formato accesible y lúdico.

**Cristian Secul Giusti**[cristiansecul@gmail.com](mailto:cristiansecul@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Una estética de los años 80: análisis de la primera temporada de la serie polaca Rojst (2018)**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

La serie Rojst (El Pantano en América Latina) es una producción polaca estrenada en 2018, dirigida por Jan Holoubek, que cuenta hasta el momento con tres temporadas. En esta propuesta de investigación se busca analizar la primera entrega, ambientada en los primeros años de la década del 80, en un contexto político y social comunista, durante los últimos años de la Guerra Fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética (URSS). El proyecto se centra en explorar la narrativa noir, de misterio y thriller, que atraviesa la serie, así como en relevar el diseño de producción, la música, y la atmósfera recreada de la época. El estudio evaluará los elemen-

tos que permiten alcanzar una perspectiva histórica de la trama y relevar referencias culturales y políticas del marco temporal correspondiente.

**Cristian Secul Giusti.** Doctor en Comunicación (UNLP) y Posdoctorado en Medios, Comunicación y Cultura (UNLP). Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Periodismo (UNLP). Es docente en la Universidad de Palermo y otras instituciones universitarias (UNLP, UNM, USI). Investiga sobre comunicación, identidad territorial y prácticas socioculturales en los años 80. Autor del libro Rompiendo el silencio: La libertad en las letras de rock-pop argentino (1982-1989) (Biblos, 2021) y otros trabajos académicos. Ha participado en congresos, publicado en revistas científicas y dirige TFG y tesis de posgrado. También ha sido tutor en cursos virtuales y coordinador en eventos académicos.

**Ernesto Vidal Prada**[evidal1@udi.edu.co](mailto:evidal1@udi.edu.co)

COLOMBIA

**Título:** Piel local. Un acercamiento a la relación Artesanía, Diseño y Moda a partir del diseño de accesorios vestimentarios para el cuerpo**Institución:** Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI

La ponencia presenta los resultados parciales del proyecto de investigación “Influencias y relaciones estéticas entre el diseño, la moda y la artesanía vistas desde el territorio de Santander”. Este proyecto, desarrollado durante el año 2024, plantea posibles rutas de confluencia entre el diseño, la moda y la artesanía, el cual puede estar asociado al desarrollo de propuestas interdisciplinarias desde la academia. Se abordó la la unión de dos miradas disciplinares (diseño de modas, diseño industrial) y de sus acercamientos con el contexto regional artesanal para establecer las diferentes dinámicas y relaciones que se pueden establecer entre estos campos y que a futuro pueden servir de puente para el desarrollo de escenarios y propuestas creativas conjuntas que benefician la producción y el diseño local.

**Ernesto Vidal Prada.** Docente universitario, Investigador Asociado y Par Evaluador reconocido por Min-ciencias. Diseñador Industrial y Magister en Diseño Comunicacional. Sentipensante en torno al diseño, la comunicación y el rescate de lo local y lo tradicional desde el diseño artesanal. Autor – evaluador de diferentes textos académicos y participante activo de eventos de difusión de la disciplina. Interés y motivación hacia

las tensiones y confluencias entre el diseño, la comunicación y la cultura. Énfasis en estudios del diseño desde la teoría, historia y la investigación en diseño.

---

**Marina Zeising**

[cinemarina@gmail.com](mailto:cinemarina@gmail.com)

ARGENTINA

**Título:** Una posible guía para la escritura de un guión audiovisual

**Institución:** Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

La guía tiene por objetivo definir, organizar y orientar a través de sus diferentes etapas y documentos, el desarrollo de un guion cinematográfico de ficción. Los tiempos académicos son acotados y para desarrollar un guion es necesario encontrar una posible guía para conducir el proceso creativo a fin de cumplir con el plazo que exige la asignatura. Para ello, se expondrán las definiciones de cada documento que forma parte del corpus de un guion, como la biografía del personaje, el story line, la sinopsis, el tratamiento narrativo, la escaleta secuenciada, la estructura narrativa, la propuesta estética, la motivación del guionista, la dirección y producción; y finalmente la escritura del guion. Se abordará desde el lenguaje cinematográfico de modo que se comprenda el guion como un texto narrativo que debe estar escrito para ser realizable y producible, diferenciándose de la

narrativa literaria. La experiencia áulica evidenció la necesidad de recurrir a una guía para conducir la escritura a través de diferentes dispositivos narrativos que acompañen el desarrollo de un guion. La bibliografía existente se acota a un lenguaje que tiende a responder a los modelos mainstream y del siglo XX. Considero necesario sostener determinadas definiciones pero aplicadas a los nuevos lenguajes digitales, narrativas y formas de producción del siglo XXI con todas sus dificultades y posibilidades. Revisar los conceptos, desarrollarlos y adaptarlos a los nuevos medios digitales es una tarea necesaria dentro del aula. La guía se propone abordar estos temas y propone posibles soluciones a la realidad imperante.

**Marina Zeising.** Nacida en Buenos Aires es cineasta, investigadora académica y docente. Graduada de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido de la UBA, tiene un posgrado en Gestión Cultural en la UNTREF. Participó en más de 50 producciones, entre largometrajes de ficción y documentales propios y de terceros. Como docente universitaria trabaja para diferentes instituciones educativas desde hace más de 20 años. Su propia productora y distribuidora es ACTITUD CINE con la que produjo y distribuyó sus 5 largometrajes como guionista y directora HABITARES, LANTÉC CHANÁ, LA LUPA, CARLOS GESELL, MI PADRE y REFORMADORES entre otras producciones y servicios audiovisuales.

**A**

Aarón Emigdio Mariscal Zúñiga > p. 12  
 Ada Fernández > p. 144  
 Adán Alexis Acosta Martínez > p. 91  
 Aderlyn Sebastián Estrada Falconí > p. 222  
 Adriana Beatriz Olivera > p. 94  
 Adriana Bernardy > p. 122  
 Adriana Dornas > p. 117  
 Adriana Margarita Turriate Guzmán > p. 8, 220  
 Adriana Yumi Sato Duarte 205  
 Adris Díaz Fernández > p. 121  
 Agustín Amate Bonachera > p. 134  
 Agustina Caiti > p. 197  
 Aixa Yasmin Yafar > p. 102  
 Alberto Espinoza > p. 181  
 Alberto Reyes González > p. 198  
 Alberto Rosendo Castillo Reyes > p. 60, 170  
 Alcibar Marisol Carrillo Guadalupe > p. 46  
 Aldi Rosalita Grández Guevara > p. 170  
 Aldi Rosalita Grandez Guevara > p. 12  
 Aleida Rojas Barranco > p. 211, 217  
 Alejandra Alfaro Suzán > p. 71  
 Alejandra Belén Villegas Mercado > p. 65  
 Alejandra Camila Mayorga Masis > p. 210, 216  
 Alejandra Guardia Manzur > p. 59  
 Alejandro Briseño Vilches > p. 152, 192  
 Alejandro Flores Solís > p. 108  
 Alejandro Folga > p. 56  
 Alejandro García Carranco > p. 108  
 Alejandro Higuera Zimbrón > p. 191  
 Alejandro Silva Diez > p. 11  
 Alessandro Mateus Felipe > p. 68  
 Alex Ramirez > p. 57  
 Alexander Justiniano > p. 37  
 Alexandra Patricia Ortiz Almeida > p. 43  
 Alfredo Panzolato > p. 102  
 Alfredo Segismundo Ramos Jiménez > p. 71  
 Alicia María Álvarez > p. 134  
 Alicia Vera > p. 110  
 Alison Julie Calderón Amaya > p. 30  
 Alison Paulina Ramírez Ramos > p. 146  
 Álvaro Angulo López > p. 29  
 Amalia Peña Rodríguez > p. 213  
 Amalia Peña Rodríguez > p. 219  
 Amancio Vázquez > p. 207  
 Amanda Carolina Ambrizzi Ramin > p. 50  
 Ana Beatriz Pereira de Andrade 205  
 Ana Caroline Melo Lopes > p. 164  
 Ana Inés Mahon Clarke > p. 181  
 Ana Júlia Andrade > p. 52

Ana Luisa Unzueta > p. 46  
 Ana Marcela Daza Martínez > p. 204  
 Ana María Bermúdez Martín > p. 91  
 Ana Paula Costanzo Caso > p. 151  
 Ana Sofía Vacca Torres > p. 157  
 Ana Tulia Sánchez Reyes > p. 44  
 Ana Velasco Molpeceres > p. 94  
 Ana Vicens Poveda > p. 102  
 Ana Ximena Menjura Cucunuba > p. 41  
 Anabella E. Cislighi > p. 31  
 Anahí Alfaro Medinaceli > p. 11  
 Analía Álvarez > p. 75  
 Anderson Diego Almeida > p. 129  
 Andrea Daniela Larrea Solórzano > p. 109, 147  
 Andrea De la Cruz Vergara > p. 193  
 Andrea de los Milagros Galarza > p. 149  
 Andrea Hernández de la Cruz > p. 86  
 Andrea Mardikian > p. 210, 216  
 Andrea Portus Torres > p. 17  
 Andrés Enrique Reyes González > p. 198  
 Andrés Esteban Sandoval Carreño > p. 127  
 Andrés Mauricio Arguello Vásquez > p. 76  
 Ángel Humberto Alarcón Ortega > p. 142  
 Ángel Ramón Peña Villegas > p. 173  
 Ángela Carolina Narváez Meneses > p. 155  
 Ángela Rubino > p. 183  
 Ángelo Gonzalo Muckenhein > p. 122  
 Anggely Enríquez Cabrera > p. 187  
 Angie Corvalán > p. 152  
 Anhiela Celeste Leño Arias 206  
 Aníbal Alexis Arias Landaverde > p. 125  
 Anna Clara Souza Lopes > p. 53  
 Anna María Tripaldi Proaño > p. 120  
 Antonio Pérez Quiroga > p. 29  
 Araceli López Reyes > p. 60, 170, 211  
 Arcadio Alexander Aldana Rincón > p. 41  
 Ariadna Leecet González Solís > p. 35  
 Arianet Valdivia Mesa > p. 42, 154  
 Ariel Matías Ibarra > p. 119  
 Ariela Corina Gonzáles Hernández > p. 210, 216  
 Aura María Florian Morales > p. 118

**B**

Begoña Jordá Albiñana > p. 135  
 Belén Castaldo > p. 144  
 Benjamín Dueñas Zambrano > p. 220  
 Berenice Amelia Casaro Llontop > p. 206  
 Bermúdez Martín > p. 91  
 Bernardita Brancoli > p. 176  
 Bethsy Liliana Serrano Mariño > p. 153

**B . C**

Blanca Lilia Hernández Reyes > p. 108  
 Brianda Mileth Chamat Riasco > p. 72  
 Bruna Abeijon Gonçalves > p. 154  
 Bruna Finelli > p. 117  
 Bruno Borgna > p. 111  
 Camila Andrade Santos > p. 36  
 Camila Assis Peres Silva > p. 45  
 Camila Chona > p. 79, 199  
 Camila Miranda Samsing > p. 174  
 Camila Souza Ferreira > p. 53  
 Camilo Andrés Andrade Ojeda > p. 190  
 Camilo Andrés Cornejo Perdomo > p. 115  
 Candela Goldsman > p. 94 > p.  
 Candelario Macedo Hernández > p. 212, 217  
 Carla Adriana Melgar Sacaca > p. 181  
 Carla Jeovanna Torres Santacruz > p. 146  
 Carlos Alexis Laruta Avila > p. 181  
 Carlos Alfonso Vargas Cuesta > p. 124  
 Carlos Eduardo Castro Molestina > p. 68  
 Carlos Eduardo López Escobar > p. 131  
 Carlos Enrique Cordero > p. 210, 216  
 Carlos Enrique Fernandez-Garcia > p. 38  
 Carlos Eric Berumen Rodríguez > p. 155  
 Carlos Fiorentino > p. 72  
 Carlos Gabriel Ferreira Rosário 52  
 Carlos Mario Berrio Meneses > p. 132  
 Carlos Zeballos > p. 104  
 Carmen A. Pérez Cardona > p. 190  
 Carmen Gómez Pozo > p. 46  
 Carolina Agustina Klein > p. 102  
 Carolina Anderson Carioni Amorim > p. 91  
 Carolina Bravi > p. 161  
 Carolina Estefanía Chávez Melo > p. 48  
 Carolina Muñoz Reyes Benítez > p. 9  
 Carolina Palmieri > p. 159  
 Carolina Panzone > p. 17  
 Carolina Paullo Oré > p. 150  
 Carolina Paullo Oré > p. 207  
 Carolina Vázquez Córdova > p. 203  
 Carolina Velásquez Álvarez > p. 122  
 Catherine Preciado Santa > p. 129  
 Cecilia Mariaca > p. 47  
 Celeste Moretti > p. 80  
 Celia Guadalupe Morales González > p. 110  
 Cesar Adolfo Muñoz Herrera > p. 86  
 César Alfonso Arroyo Barranco > p. 158  
 Christel Rengifo Montoya > p. 88  
 Christian Chávez López > p. 30  
 Christian Piatti > p. 122

Cintha Bravo Adanaque > p. 99  
 Cintha Virginia Soto Hidalgo 206  
 Cintia Ariana Barenboim > p. 58, 175  
 Clara Figueredo da Silva Fernandes > p. 53  
 Clara Santana Lins Cerqueira > p. 52, 53, 194  
 Claudia Alquezar Facca > p. 50  
 Claudia Carvalho Gaspar Cimino > p. 67  
 Claudia Gabriela Vélez Chavarria > p. 191  
 Claudia Gisel Hernández Hernández > p. 160  
 Claudia Natalia Moncayo Guijarro > p. 22  
 Claudia Schemes > p. 57  
 Claudia Valenzuela Suárez 207  
 Claudia Vargas Gorena > p. 141  
 Claudio Enriquez > p. 55  
 Claudio Fabián Caloia > p. 165  
 Conrado Carbonell Sánchez > p. 186  
 Consuelo Cano Gallardo > p. 88, 112  
 Covadonga Lorenzo Cueva > p. 104  
 Criss Gabriel Soto Guevara > p. 74  
 Cristhian Velasco > p. 38  
 Cristian Alexander Santana Bravo > p. 48  
 Cristian Camilo Orozco Ospina > p. 69  
 Cristian Mariaca Cardona > p. 198  
 Cristian Secul Giusti > p. 223  
 Cristian Tasiguano Pozo > p. 23, 99  
 Cristian Vázquez > p. 161  
 Cristina Amalia López > p. 54, 147  
 Cristina Venero Silva > p. 88  
 Cyntia Santos Malaguti de Sousa > p. 162

**D**

Dalyn Esthefany Xiomara Castillo Garavito > p. 97  
 Daniel Alberto Arias Bareño > p. 18, 219  
 Daniel Atúncar Guzmán > p. 66  
 Daniel Balcázar > p. 47  
 Daniel Camilo Gil Agudelo > p. 146  
 Daniel da Cunha Costa > p. 164  
 Daniel Escajadillo > p. 24  
 Daniel Martínez Molkes > p. 124  
 Daniel Rezende > p. 52  
 Daniela Carbone Mencucci > p. 84  
 Daniela Paz Vives Sepúlveda > p. 179  
 Daniela Rondinone > p. 161  
 Daniella Angélica Parra Blanco > p. 44  
 Danilo Calvache Cabrera > p. 20  
 David Alonso Leija Román > p. 155  
 David Buceta > p. 67  
 David Fernando Jurado Montoya > p. 109  
 Débora Barrientos > p. 161  
 Deivis Guevara Balcázar > p. 185

**D**

Delfina Peñaloza > p. 82  
 Diana Carolina Abril Lucero > p. 23  
 Diana Carolina Abril Lucero > p. 99  
 Diana María Bejarano Rojas > p. 176  
 Diana María Bustamante Parra > p. 129  
 Dianys Nicoll López Valdés > p. 63  
 Diego A. Chicaiza Ayala > p. 179  
 Diego Arturo Granados Flórez > p. 59  
 Diego Barajas > p. 19  
 Diego Beltrán > p. 41  
 Diego Contreras Morales > p. 150  
 Diego Fernando Barajas Sepúlveda > p. 18, 196  
 Diego Jadán Heredia > p. 120  
 Diego La Rosa-Boggio > p. 97, 208, 209, 214, 215  
 Diego Piedrabuena > p. 156  
 Diemel Hernández Unzueta > p. 28  
 Dina Ruth Carossia > p. 94  
 Diseño Fernando Nava La Corte > p. 81

**E**

Edgard Mauricio Carvajal Ronderos > p. 166  
 Edison Luis Machado Gómez > p. 38  
 Edith Tuercoconza Maguiña > p. 49  
 Eduarda Pimenta Ferreira > p. 52  
 Eduardo Ovidio Romero > p. 102  
 Eduardo Roberto García Yzaguirre > p. 201  
 Eduardo Villamizar Aguirre > p. 41  
 Elda Emma Lobo Vázquez > p. 220  
 Elena Estefanía Coloma Castillo > p. 209, 215  
 Elí Josué Tello Bragado > p. 107  
 Elián Graniel Vázquez > p. 107  
 Elisa Brey > p. 56  
 Elisandro Alvisto > p. 75  
 Elsa Morales Castañeda > p. 35  
 Elvia Mónica Rodríguez Alonso > p. 145  
 Emiliano D'Andrea > p. 29  
 Enrique D'Amico > p. 126  
 Erick Joel Cuevas Salazar > p. 64  
 Erick Nicolás González Rojas > p. 18  
 Erick Sebastián Pérez Carvajal > p. 127  
 Erika Rivera Gutiérrez > p. 191  
 Erinson Fernando González Santos > p. 41  
 Ernesto Pesci Gaytán > p. 47, 114  
 Ernesto Vidal Prada > p. 223  
 Esmeralda Itzel Álvarez Contreras > p. 83  
 Esperanza Macarena Muñoz Cardeñas > p. 182  
 Estefanía Barbero > p. 71  
 Estefanía Fantini > p. 35

Estela Mara Erbitz > p. 51  
 Esthefy Sarahi Moreira Loo > p. 173  
 Esther Sofía Pardo Urueta > p. 204  
 Eugenia Alvarez > p. 29  
 Eva Hurtado Torán > p. 59

**F**

Fabián Esteban Luna > p. 109  
 Fabián Kesler > p. 113  
 Fabiola de Fátima Ramírez Seminario > p. 12  
 Fabiola Isabel Varnoux Bustillos > p. 133  
 Fanny Gabriela Fray López > p. 23  
 Fanny Gabriela Fray López > p. 99  
 Fernanda Ciccolella > p. 130  
 Fernanda Garro López > p. 122  
 Fernanda Krumreich Helms > p. 136  
 Fernando Daniel Valdez Olmos > p. 198  
 Fernando Gustavo Rosellini > p. 14  
 Fernando Soares > p. 129  
 Fernando Soto Moreno > p. 130  
 Fiorella Belli > p. 81  
 Fiorella Zaccara > p. 49  
 Florencia Aliaga 11  
 Florencia Lampa > p. 197  
 Forero Castellanos > p. 173  
 Francisco de Assis Sousa Lobo > p. 33  
 Franco Obispo > p. 153  
 Franklin Victor Zelada Travezaño > p. 170  
 Fredy Alexander Niño Morales > p. 124

**G**

Gabriel Bernal García > p. 87  
 Gabriel Clementino dos Santos > p. 205  
 Gabriel Gómez Carmona > p. 34  
 Gabriela Agustina Irigoyen > p. 85  
 Gabriela Agustina Tarasconi Ponce > p. 102  
 Gabriela De Laurentis > p. 90  
 Gabriella Daud Quaresma Peres > p. 164  
 Galdenoro Botura Junior > p. 33  
 Galo A. Tibán Perdomo > p. 121  
 Galo Váscquez Merino > p. 70, 142, 222  
 Gastón Girod > p. 197  
 Gean Pool > p. 181  
 Germán Darío Marín Tabares > p. 18  
 Germán Darío Rodríguez Botero > p. 40  
 Gerónimo Reyes > p. 182  
 Gilberto Montalvo Ortiz > p. 163  
 Giovani Lucas dos Reis > p. 53  
 Gisela Orozco Luna > p. 114

**G . H . I**

Gloria Elgueta Pinilla > p. 158  
 Gloria Escobar Guillén > p. 126  
 Gonzalo Gastón Jiménez > p. 16  
 Gonzalo Ilutovich > p. 202  
 Graciela Padilla Castillo > p. 56, 57, 94  
 Grecia Esmeralda Maravilla Ramos > p. 210, 216  
 Griselda Flesler > p. 80  
 Guadalupe Ciocchetto > p. 121  
 Guadalupe Monterroza Matute > p. 91  
 Guilherme Ussuna > p. 37  
 Guillermo Geovanny Guzmán Chávez > p. 43  
 Guillermo Petroli > p. 149  
 Guillermo Sánchez Borrero > p. 129  
 Harold Chacón > p. 50  
 Heber Zabaleta Parra > p. 44  
 Héctor Adolfo Bernal Sandoval > p. 219  
 Héctor Lozano Gonzales > p. 189  
 Héctor Pérez Aguilar > p. 203  
 Helga Mariel Soto > p. 111  
 Hernán Barba > p. 77  
 Homero Mendoza Sánchez > p. 24  
 Huberta Márquez Villeda > p. 198  
 Hugo León Cerezo > p. 8  
 Iara Rossetti Musso > p. 57  
 Ignacio Ravazzoli > p. 153  
 Ignacio Schneider > p. 21  
 Igor César Rosa Silva > p. 22  
 Ileana Andrea Gómez Gavinoser > p. 100  
 Ilka Perea > p. 34  
 Ilse Nataly Nina Valda > p. 114  
 Iñáqui Cañete > p. 94  
 Irene de Mendonça Peixoto > p. 85  
 Irsa Daniela Botello Arredondo > p. 192  
 Isabel Hidalgo Valencia > p. 112, 150, 193  
 Isabel Molinas > p. 35  
 Iván Alonso Lira Hernández > p. 158  
 Ivan Costella > p. 34  
 Iván Medina Gutiérrez > p. 65  
 Ivone Siomara López Chagollan > p. 163

**J**

Jacqueline Castro > p. 37  
 Jaime Alzérreca Pérez > p. 78  
 Jaime Andrés Vallejo Bejarano > p. 18, 219  
 Jaime Ricardo Cortés Quintero > p. 103  
 Jairo Giraldo Hoyos > p. 196  
 Javier Augusto Romero Cuéllar > p. 190  
 Javier Sebastián Salazar Proaño > p. 17

Javiera Fermandoy > p. 77  
 Jeice Hernández Contreras > p. 70  
 Jennifer Andrea Contreras Ramirezparis > p. 84  
 Jessica Tidele > p. 48  
 Jessica Giselle Domínguez Muñoz > p. 46  
 Jessika Daniela López Capacho > p. 194  
 Jesús A. Figueroa Guerrero > p. 63, 64, 80, 127  
 Jesús Eduardo Meléndez Carrera > p. 139  
 Jesús Lozada > p. 172  
 Jhoan Sebastián Celis Pabón > p. 64  
 Jhon Esteban Morales Quintero > p. 122, 132  
 Jimena González-del Río > p. 135  
 Jimena Vanina Odetti > p. 198  
 Joan-Francesc Fondevila Gascón > p. 96  
 Joaquin Mayeshiro Morita > p. 88  
 Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto > p. 116  
 Johanna L. Martínez Martínez > p. 211, 216, 219  
 John Fredy Cano Gutiérrez > p. 177  
 Johny Alejandro Galvis Mejía > p. 132  
 Jonattan Rodríguez Hernández > p. 57  
 Jorge Andrés Rodríguez Acevedo > p. 26  
 Jorge Arturo González Castro > p. 124, 157, 162  
 Jorge Cáceres > p. 159  
 Jorge David Juárez Guel > p. 221  
 Jorge Espinoza Colón > p. 188  
 Jorge Guillermo Garavito Garrido > p. 97  
 Jorge Hernando Sánchez Munevar > p. 102  
 Jorge Hernando Sánchez Munevar > p. 36  
 Jorge Luis Montero Bizet > p. 186  
 Jorge Luis Rodríguez Aguilar > p. 86  
 Jorge P. Escobar Guanoluiza > p. 8  
 José Alejandro Grimaldo López > p. 192  
 José Antonio Pantoja > p. 123  
 José Gustavo Miranda > p. 45  
 José Héctor López Aguado Aguilar > p. 131  
 José Julián Mancilla Grimaldo > p. 106  
 José Luis Betancourt Herrera > p. 207  
 José María Aguirre > p. 74  
 Josefina Leonor Matas Musso > p. 198  
 Josefina Ocampo > p. 149, 186  
 Josep Lladós > p. 96  
 Juan Andrés Sánchez García > p. 43  
 Juan Arturo Ramos > p. 98  
 Juan David Rodríguez Casanova > p. 64  
 Juan de Dios Álvarez Montes > p. 203  
 Juan Manuel Romero Parma > p. 145  
 Juan Mendoza Collazos > p. 164  
 Juan Pablo González Morales > p. 124  
 Juan Pablo Millán Ollague > p. 68  
 Juan Sebastián Neira > p. 73  
 Juan Trabucco > p. 61

**J . K**

Juan Virano > p. 165  
 Júlia Diniz de Moraes Braga > p. 53  
 Julia Sainz Cortés > p. 115  
 Julia Virginia Pimentel Jiménez > p. 95  
 Juliana Marcondes Bussolotti > p. 67  
 Julieth Andrea Gómez Hernández > p. 69  
 Júlio Carlos de Souza van der Linden > p. 39, 64  
 Julio Cesar Pino Tarragó > p. 154  
 Julio Enrique Putallaz > p. 141  
 Julio Enrique Suarez > p. 157  
 Karen Alejandra Moreira Sarango > p. 222  
 Karen Andrea Díaz Giraldo > p. 95  
 Karen Lange Morales > p. 164  
 Karina Andrea Rubiano > p. 44  
 Karina Isabela Revelo Guerrero > p. 22  
 Karla Betancourth > p. 77  
 Karla Sulay Saltos Zapata > p. 48, 173  
 Karolay Garavito García > p. 61  
 Katherinne Fiorella Saldivar Fabián > p. 153  
 Keila Kassel > p. 102  
 Kenia Gareca > p. 41  
 Kevin Javier García Mendoza > p. 91  
 Khaoula Boumaza > p. 96

**L**

L. N. Gianella Montenegro > p. 122  
 Lara Elena Bressan > p. 102  
 Lara Rubia Silva Teles > p. 36  
 Larissa R. Ferro-Marques > p. 31, 33  
 Laura Lorena Feijóo > p. 96  
 Laura Natali Arévalo Lara > p. 29  
 Laura Portillo Díaz > p. 77  
 Laura Rueda > p. 57  
 Leandro Bustos > p. 151  
 Leandro Julián Pérez Sánchez > p. 102  
 Leandro L.S. Guedes > p. 13  
 Leidy Lorena Largo Plazas > p. 185  
 Leidy Tatiana Osorio Valencia > p. 26  
 Leobardo Armando Ceja Bravo > p. 88  
 Leonardo Leiria Fernandes > p. 91  
 Leonardo Rodrigues > p. 31  
 Leonor Graña > p. 38, 97  
 Leslie María Miranda Monzón > p. 181  
 Leslie Natalí Rios Franco > p. 10  
 Letícia Victória da Silva Alves > p. 205  
 Lílíana D'Angeli > p. 116  
 Lílíana Gutiérrez Ruidíaz > p. 20  
 Lílíana Salvo de Mendoza > p. 14

Lisandro Rueda Thomas > p. 80  
 Lita Domínguez Araujo > p. 8  
 Livia de Almeida Ribeiro Rocha > p. 53  
 Lony Fernández Álvarez > p. 135  
 Lorena Alejandra Ramírez Barragán > p. 212, 217  
 Lorena Urcelay > p. 175  
 Lorrán Gabriel Ferreira De Sousa > p. 194  
 Lorryne Piovane Cardoso Rodrigues > p. 53  
 Lourdes Marcela López Mares > p. 43  
 Lucas G. Rodríguez > p. 195  
 Lucas Guerega > p. 91  
 Lucía Aricó > p. 71  
 Lucía Bringas Martínez > p. 102  
 Lucía Morales Lizcano 17  
 Lucía Ron > p. 29  
 Luciana López > p. 183  
 Lucy Gabriela Arias Marroquín > p. 210, 216  
 Luis Bernardo Soto Casasola > p. 86  
 Luis Esteban Palacios Ceron > p. 32  
 Luis Fernando Gasca-Bazurto > p. 100  
 Luis Fernando Salgado > p. 212, 218  
 Luis Rodolfo Lara > p. 93  
 Luis Sebastián R. Rossi > p. 10  
 Luisa Fernanda Castañeda Martínez > p. 167, 126  
 Luisa Fernanda Hernández Gallego > p. 26  
 Luisa Fernanda Sánchez Sánchez > p. 41  
 Luiza Mara Mattiello Rossetto > p. 64  
 Luna Valeria Sanabria Pineda > p. 27  
 Lupita Guillén Mandujano > p. 201  
 Luz Collioud > p. 131

**M**

M. Mar Martínez-Oña > p. 113  
 Madiam Magali Mazzeletti > p. 122  
 Maikel Fernández Dieguez > p. 186  
 Manuel Ricardo González Vásquez > p. 73  
 Manuel Vega Almaguer > p. 154, 207  
 Mara Belén Menéndez > p. 169  
 Marcela A. Pais Andrade > p. 98  
 Marcela Hidalgo Paz > p. 155  
 Marcela Mateus Carvalho da Silva > p. 45  
 Marcelo Adrián Santamaría Brunengo > p. 106  
 Marcelo Barrios D'Ambra > p. 141  
 Marcelo Eliezer Roberts > p. 13, 120  
 Marcelo Lalli > p. 144  
 Márcia Câmara Bandeira de Figueiredo > p. 84  
 Márcia Seixas dos Santos > p. 166  
 Marcia Tatiana López Toro > p. 139  
 Marcial Andrade Cueto > p. 105  
 Marco Zaha Santos > p. 88

**M**

- Margéliz Astrid Ramírez Hernández > p. 212, 218  
 María Ángela Mejía León > p. 156  
 María Angélica Martínez Rojas > p. 185  
 María Augusta Viteri León > p. 23  
 Maria Beatriz Costa da Silva > p. 138  
 Maria Belem Yciz Dariomerlo > p. 102  
 María Belén Chávez Dávalos > p. 8  
 María Belén Páez Oruste > p. 165  
 María Camila Pérez Rojas > p. 106  
 María Candelaria Santillán > p. 195  
 María Celeste Marrocco > p. 94  
 María Celeste Rodríguez López > p. 94  
 María de la Paz Díaz-Infante Aguirre > p. 203  
 María de los Angeles Belaunzarán > p. 159  
 María de los Á. Lichtle García de Acevedo > p. 220  
 María de los Ángeles Manzano > p. 73  
 María de Lourdes Fuentes Fuentes > p. 78  
 María del Carmen Williams Pellico > p. 78  
 María del Pilar Alejandra Mora Cantellano > p. 148  
 María del Pilar Salamanca Azula > p. 18  
 María del Rayo Vázquez Torres > p. 60, 170  
 María del Rosario Castegnola > p. 71  
 María Fernanda Guizada Durán > p. 136  
 María Florencia Evdemon > p. 171  
 María Huilen Reinoso > p. 13  
 María Janet Benavente Valladares > p. 208, 214  
 María Jeanett Ramos Caverio > p. 38  
 María José Martínez Gonzales > p. 168  
 María Liliana Serra > p. 21  
 María Luisa García Guardia > p. 56  
 María Martha Gama Castro > p. 108  
 María Patricia Lopera Calle > p. 145  
 María Paula Simian Fernández > p. 44  
 María Penélope Vargas > p. 24  
 María Prieto Muñiz > p. 94  
 María Regina González Canales > p. 107  
 María Teresa Alejandra López Colín > p. 34  
 María Teresa Coronado > p. 112  
 María Teresa Olalde Ramos > p. 123  
 María Trinidad Contreras González > p. 116  
 María Vanessa García Guardia > p. 100  
 Mariana Flores-García 203  
 Mariana Inés Conde > p. 89  
 Mariana Pelliza > p. 140  
 Mariana Pittaluga > p. 140  
 Mariana Silva Moreira > p. 52  
 Mariángel Recuna > p. 25  
 Mariano Cicowiez > p. 55  
 Mariel Beltrán > p. 15  
 Mariel García Hernández 121  
 Mariel Organista Camacho > p. 145  
 Mariela Silvina González Trigo > p. 94  
 Mariela Vallejos > p. 82  
 Mariesther I. Muñoz Phi > p. 182  
 Marilyn Raza > p. 157  
 Marina Z. Castro Solórzano > p. 121  
 Marina Zeising > p. 224  
 Mario Figueroa > p. 55  
 Marisa Navarro > p. 183  
 Marisol Vélez Guzmán > p. 170  
 Marta de Miguel Zamora > p. 180  
 Martha Constanza Martínez Martínez > p. 128  
 Martha Flores Ávalos > p. 24  
 Martha Gutiérrez Miranda > p. 221  
 Martha Luz > p. 173  
 Martha Luz Forero Castellanos > p. 48  
 Martha Rocío Cisneros Contreras > p. 130  
 Martín Valenzuela > p. 45  
 Martín Viecens > p. 29  
 Martina Cruz > p. 116  
 Mateus Rocha da Silva > p. 45  
 Matheus Portela > p. 53  
 Matías Lien Benítez > p. 137  
 Mauricio Franco > p. 122  
 Mauro Bianchi > p. 29  
 Mauro González > p. 160  
 Maximiliano Drager > p. 177  
 Melina Chiesa > p. 29  
 Melina Rapimán > p. 137  
 Mercedes Boero > p. 92  
 Mery Laura Herbas Rocabado > p. 16  
 Meysis Carmenati González > p. 42  
 Micaela Mendoza Delgadillo > p. 202  
 Micaela Rodríguez Arpetti > p. 203  
 Michelle Dayana Bermúdez Soto > p. 118  
 Michelle Pinto Cotrim > p. 13  
 Miguel Adolfo Ortiz Brizuela > p. 43  
 Miguel Ángel Espinoza Camacho > p. 47  
 Miguel Augusto de J Duque Peluzzo > p. 12  
 Miguel Bonifaz > p. 38  
 Miguel Esteban Bareño Borda > p. 185  
 Miguel Jurado > p. 51  
 Miguel Nigro > p. 110  
 Miguelina Rodríguez > p. 12  
 Milvia Pérez Pérez > p. 42  
 Mireya Lauren Gareca Apaza > p. 105  
 Mirna Ruth Martínez Jiménez > p. 169  
 Mirsa Leonela Vivas Vera > p. 70  
 Modesto Arce > p. 92  
 Moisés Crespo Unzueta > p. 89

**M . N**

Mónica Patricia López Alvarado > p. 152, 192  
 Monserrat Tamayo Parra > p. 81  
 Mora Orensanz > p. 81  
 Moriana Abraham 11  
 Nannette Favot > p. 71  
 Natalia Muñoz Roza > p. 189  
 Natalia Ortega Prieto > p. 187  
 Natalie Davantel Comparetti > p. 162  
 Nathalie Howell Flores > p. 188  
 Nathan Martins Fernandes Abenante > p. 31, 33  
 Nereida Tarazona Belenguer > p. 135  
 Néstor Martín Matos Guardado > p. 86  
 Newton Hokama > p. 205  
 Nicolás Cuesta > p. 21  
 Nicolás Restrepo Henao > p. 69  
 Nicole Alexandra Londoño Gutiérrez > p. 23  
 Nicole Peterle > p. 178  
 Nicolle Ivette Bonessi Fea > p. 102  
 Nikolai Alexander Narváez Caballero > p. 44  
 Nilson Guedes de Freitas > p. 31  
 Nixon Yamid Rodríguez Baquero > p. 115  
 Nontué Sans > p. 153  
 Nora Lifschitz > p. 51  
 Norma Denisse Lara Zelada > p. 99  
 Norma Elena Castrezana Guerrero > p. 220  
 Norma I. Velázquez > p. 207  
 Norma Inés Caldas Gayoso > p. 8, 220

**O. P**

Olga Ampuero Canellas > p. 135  
 Omar Alonso García Martínez > p. 100  
 Omar Cosme Silva > p. 38  
 Omar Joel Pupiales Páez > p. 33  
 Orestes Dámaso Castro Pimienta > p. 42  
 Oscar Acuña Pontigo > p. 158  
 Oscar Camilo Zúñiga Guerrero > p. 176  
 Óscar Castellanos Rodríguez > p. 93  
 Pablo Ernesto Giraldo Bustamante > p. 127  
 Pablo Luis dos Santos Portela > p. 180  
 Pablo Mansilla Martinelli > p. 88  
 Pablo Rubén Tenaglia > p. 124  
 Pamela Cristina Lora Mena > p. 99  
 Pamela Ramos Moya > p. 101  
 Paola Gonzales Renjel > p. 20  
 Paola Marcela Trocha Sánchez > p. 61  
 Patricia Carolina Aramayo Tripke > p. 154  
 Patricia Vilchis Esquivel > p. 62, 116  
 Patricio Mantilla Manjarrés > p. 128, 221

Paúl Carrión Martínez > p. 120  
 Paula Bustos Brea > p. 209, 215  
 Paula Hokama > p. 205  
 Paulina Elizabeth Sánchez Sánchez > p. 17  
 Paulina Lera > p. 161  
 Paulina Riquelme > p. 176  
 Paz Villalobos Pino > p. 138  
 Pedro Jesús Villanueva Ramírez > p. 28  
 Piercosimo Tripaldi Cappelletti > p. 120  
 Plínio Albino > p. 15

**R . S**

Rafael Ángel Bravo > p. 83, 208, 214  
 Rafael Timón Gómez > p. 101  
 Ramiro de León de Armas > p. 135  
 Ramón Alejandro Muro Ynoñan > p. 60  
 Ramón Felipe de Oliveira Costa > p. 164  
 Ramón Galvis Centurión > p. 106  
 Ramón Galvis Centurión > p. 119, 159  
 Ramon Martín-Guait > p. 96  
 Raquel Analía López 122  
 Raúl Camacho Cuzquen > p. 88  
 Ravery Gomes da Silva > p. 164  
 Rayan Armani > p. 29  
 Rebeca Isadora Lozano Castro > p. 167  
 Regina Milagros Dávila Villacorta > p. 193  
 Renata de Assunção Neves > p. 105  
 Renato Silva Cunha Soares > p. 52  
 Ricardo Alberto Zabaleta Puella > p. 213, 219  
 Ricardo Arrubla Sánchez > p. 107, 143  
 Ricardo Baeza Correa > p. 29  
 Rita A. C. Ribeiro > p. 13  
 Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo > p. 63, 125  
 Rodolfo Nucci Porsani > p. 31, 33, 164  
 Rodrigo Fernandes Pissetti > p. 138  
 Rodrigo Giménez > p. 15  
 Rodrigo Jerez > p. 46  
 Rodrigo Lombana Riaño > p. 124  
 Rogelio Monarca Temalatz > p. 170  
 Rogelio Monarca Temalatz > p. 60, 211, 217  
 Romina Rovagnati > p. 65  
 Romina Tártara > p. 183  
 Ronald Espitia Sánchez > p. 174  
 Rudy Ascue Yendo > p. 150  
 Rusia González Valdés > p. 34  
 Ruth Noelia Cruz > p. 85  
 Sabrina de Moura Teixeira > p. 53  
 Salvador Fierro Silva > p. 81  
 Sandra Amelia Martí 24  
 Sandra Mesa García > p. 148

**S**

Sandra Navarrete > p. 197  
 Sandra Navarrete > p. 39  
 Sandra Patricia Forero Salazar > p. 194  
 Sandra Rodríguez Mondragón > p. 205  
 Sandy Viviana Acosta Viera > p. 70  
 Santiago Ferrándiz Bou > p. 106  
 Santiago Rueda Quintero > p. 80  
 Santiago Vanegas Peña > p. 120  
 Sara Lauría > p. 21  
 Sebastián Aguilar > p. 41  
 Sebastián Puig > p. 21  
 Sebastián Valencia Zamora > p. 179  
 Sergio A. Cáceres Peña > p. 148  
 Sergio Bentivegna > p. 67  
 Sergio H. Cáceres Cáceres > p. 148  
 Sergio J. Paredes Mayor > p. 133  
 Sergio López Martínez > p. 185  
 Shaony Marlene Severino Cueva > p. 8, 220  
 Sheylen Joselyn Quiroz García > p. 91  
 Silvia Gabriela Zeas Carrillo > p. 37  
 Silvia Trinidad Saucedo > p. 206  
 Silvina A. Herrera > p. 97  
 Sinthia del Pilar González Aracena > p. 151  
 Sirley Sofía Molina León > p. 63  
 Sofía Bustos > p. 77  
 Solange Rashel Vera Lara > p. 173  
 Solanlly Riaño Álvarez > p. 185  
 Soledad Chamorro > p. 71  
 Soledad Simón > p. 11  
 Sophia Elías Drumond > p. 52  
 Susana Marcus Vargas > p. 74  
 Susana Parravicini > p. 117  
 Susana Vanessa Vigil Requena > p. 150

**T . U . V**

Tânia Mara Mattiello Rossetto > p. 39  
 Taña E. Escobar Guanoluiza > p. 8, 121  
 Tatiana Cabrera > p. 33  
 Tatiene Trevisanuto > p. 37  
 Tayce Artioli Costa > p. 36  
 Toa Tripaldi Proaño > p. 120  
 Tomás Gazzo > p. 11  
 Tristana Barseghian > p. 183  
 Valentina Bedoya Bustamante > p. 118  
 Valeria Durán > p. 80  
 Valeria Guadalupe Díaz Ontiveros > p. 196  
 Valeria Paz Moscoso > p. 25  
 Valeria Scalise > p. 191

Valeria Stefanini > p. 28  
 Vanessa Borges Brasileiro > p. 84  
 Vanina Ramé > p. 152  
 Vanina Salinas > p. 40  
 Verónica Alegre > p. 62  
 Verónica Estefanía Moreno Ayala > p. 186  
 Verônica Isabelle Vieira Ribeiro > p. 53  
 Verónica Luciana Copello > p. 200  
 Verónica Maribel Ochoa Calderón > p. 22  
 Verónica Méndez > p. 177  
 Verónica Vilchis Esquivel > p. 62  
 Victoria Florencia Gabriel > p. 184  
 Victoria Gaviola > p. 165  
 Victoria Marin > p. 152  
 Vinicius Santos Andrade > p. 31  
 Virginia Aloe > p. 119  
 Vitor Feitosa > p. 129  
 Viviana Torres Mestey > p. 58

**W . X . Y . Z**

Walter Castellan > p. 13  
 Walter Esteban Velasco Contreras > p. 127  
 Wellinton Fernando Aquino > p. 76  
 Wolfgang Alejandro Breuer > p. 138  
 Ximena Herreros Piraino > p. 193  
 Yadira García Mondragón > p. 171  
 Yamila Grandi > p. 172  
 Yamilet Pino Nicó > p. 190  
 Yary Melissa Caicedo Quiroz > p. 87  
 Yoatzin Cuamatzin Rios > p. 211, 217  
 Yolanda Poveda Burgos > p. 199  
 Yordan David Ramón Castellanos > p. 64  
 Yubar Portilla > p. 223  
 Yuddy Gallegos Zamata > p. 104  
 Zharick Nicolle Acevedo Ascanio > p. 127





Facultad de Diseño  
y Comunicación