



Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA
[33° EDICIÓN]

PLENARIOS DE REFLEXIÓN PEDAGÓGICA
17 AL 20 DE FEBRERO 2025

COMISIONES DE INTEGRACIÓN INTERDISCIPLINARIA Y PEDAGÓGICA
24 AL 28 DE FEBRERO 2025



Facultad de Diseño
y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA [33° EDICIÓN]

Las Jornadas de Reflexión Académica son un espacio de encuentro, debate y trabajo reflexivo de toda la comunidad académica de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las Jornadas de Reflexión Académica se llevaron a cabo, de manera presencial, del 17 al 20 y del 24 al 28 de febrero de 2025.

Del 17 al 20 de febrero de 2025 se realizaron nueve plenarios de reflexión pedagógica – Apertura académica. Logros 2024. Desafíos 2025. Los plenarios se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 10 a 12 hs, turno tarde de 14 a 16 hs y turno noche de 18 a 20 hs.

En la segunda semana, del 24 al 28 de febrero de 2025 se realizaron las comisiones de Integración Interdisciplinaria y Pedagógica. Producción DC 2025. Las comisiones se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 9 a 12 hs, turno tarde de 14 a 17 hs y turno noche de 18 a 21 hs.

Se realizan de manera ininterrumpida desde el año 1993. Durante las últimas semanas de febrero las autoridades de la Facultad comunican el discurso pedagógico e institucional. Reflexionan, con los profesores, sobre los logros del año anterior, intercambian valiosas experiencias sobre la producción de los proyectos creativos de los estudiantes y presentan las nuevas líneas estratégicas de acción para el año que comienza.

Los proyectos pedagógicos creativos e innovadores junto con la tarea académica de nuestros profesores hacen que la Facultad sea líder en la enseñanza del diseño en la región.

Durante las Jornadas los profesores se reúnen en comisiones interdisciplinarias, reflexionan sobre su práctica académica e intercambian experiencias. Todas las cátedras realizan un Proyecto Integrador de alta calidad, de proyección académica y profesional. Bajo la categoría Producción Creativa de mis Estudiantes, es decir en el marco de la concreción curricular, exponen los Proyecto Integradores desarrollados durante el cuatrimestre anterior. Este espacio de interacción e intercambio genera nuevas ideas y propuestas para elevar la calidad de la enseñanza, del aprendizaje y de la producción de los estudiantes.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de las XXXIII Jornadas de Reflexión Académica. Se presentaron 533 exposiciones organizadas en 45 comisiones.

Las comisiones fueron coordinadas por los siguientes profesores: **Mónica Antúnez, Elsa Bettendorff, Adrián Burset, María Laura Cabanillas, Andrea Cardenas, María Chapouille, María Belén Chardón, Pablo Clariá, Evelyn Cowper, Daiana Demaio, Carla Desiderio, Solange Diez, Christian Duarte, Mariano Fajgelbaum, Valeria Franck, Martín Fredes, María Paula Gago, Mónica Incorvaia, Matías Izaguirre, Paula Landoni, Constanza Lazazzera, Mónica Lazzatti, Claudia Lombardi, Yanina Mancuso, Silvia Meza, Ana Lía Monfazani, Yanina Moscoso Barcia, Sara Muller, Alejandra Niedermaier, Mariana Pelliza, Atilio Pentimalli, Juan Manuel Pérez, Gastón Petzold, Paula Sasso, Milva Scollo, Lorena Steinberg, Andrea Stiegwardt, Pablo Tesoriere, Marcelo Torres, Laura Valoppi, María Laura Weiss y Silvana Zamborlini.**

COMISIÓN 1

En la Comisión 1 participaron los siguientes docentes: FIGALO, DAIANA; JAIMOVICH, MARIANO; MANCUSO, YANINA; MEDINA, NATALIA; MILLET, MATIAS; PALLADINO, SOFÍA; PEREZ, LORENA; SANTAGADA, EMILIANO; SPINA, MARÍA LAURA; TELLECHEA, RODRIGO Y VARELA, CLAUDIA. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

FIGALO, DAIANA**Marketing estratégico**

En las presentaciones, los estudiantes exhiben el resultado de su Proyecto Integrador, donde analizan y desarrollan estrategias para abordar oportunidades de mercado reales y viables. A lo largo del proceso, exploran el marketing estratégico y operativo, creando planes de marketing detallados que reflejan su comprensión de los conceptos fundamentales vistos en clase. Cada propuesta incluye un análisis profundo de oportunidades de mercado, objetivos claros, estrategias adaptadas al entorno competitivo y tácticas específicas para alcanzar metas comerciales. Además, los proyectos consideran la viabilidad de sus planes, evaluando recursos, costos y potencial de impacto. Como parte del aprendizaje, los estudiantes reflexionan sobre cómo estos conocimientos y habilidades se conectan con su carrera y con la vida real, analizando su aplicabilidad en escenarios futuros. Durante el desarrollo, también se nutren del feedback con sus pares, promoviendo el intercambio de ideas y la mejora continua de cada propuesta, lo que enriquece aún más el proceso y los resultados obtenidos.

JAIMOVICH, MARIANO**Blog periodístico sobre tema vinculado a la carrera**

Los alumnos de la cursada seleccionan un tema general vinculado tanto a su carrera como a la vez a algún aspecto de interés personal para desarrollar, en base al mismo, cuatro actividades diferentes durante toda la cursada, que se deben integrar en un proyecto final. Durante el cuatrimestre escriben una noticia, una crónica, una crítica y una entrevista realizada a algún experto vinculado al aspecto elegido. Después, los estudiantes toman estos cuatro artículos realizados de forma individual para construir su Proyecto Integrador. El mismo consiste en armar un blog digital periodístico, en el que se vuelcan a los textos todos los recursos gráficos, visuales y estilísticos vistos en las clases para lograr un producto de impacto atractivo para los lectores.

MANCUSO, YANINA**Diseño de identidad para una cafetería temática**

Durante la cursada los alumnos diseñan la identidad para una cafetería temática nueva. Las clases combinan teoría y práctica, que sustentan etapas progresivas que darán como resultado la realización del Proyecto Integrador. Durante estas etapas se abordan procesos de indagación, reflexión, experimentación y diseño. Investigan sobre cafeterías existentes para conocer el entorno y los elementos que la conforman, así como también sobre las posibles temáticas para las nuevas cafeterías y su versatilidad y limitación. Una vez elegida la temática, comienzan a desarrollar el signo mediante bocetos, pruebas de tipografía, colores y morfología. El resultado final, se materializa en el manual de marca conformado por el signo principal, variables de uso y posición, composición técnica y permisos y restricciones de uso. Por último, se incluyen aplicaciones básicas vinculadas con la temática y además, merchandising, aplicaciones para personas con discapacidad y aplicaciones vinculadas a la carrera de origen de cada alumno.

MEDINA, NATALIA**Proyecto Integrador: Taller de Redacción de Moda**

Voy a presentar las tareas y el proyecto áulico que lleva adelante en mi asignatura a lo largo de estos años como docente de la casa de estudios y cómo va evolucionando conforme a las nuevas corrientes en comunicación. Mis alumnas/os trabajan sobre textos periodísticos, escribiendo cada uno de los géneros afines, con

contenido actual y reciente y que sea de interés generacional y aplicativo para la carrera que están cursando. Lo que busco es que practiquen in situ, en la modalidad aula-taller, para incorporar cada uno de los conocimientos teóricos que figuran en el plan de estudios de manera inmediata y eficaz, con el fin de sumarles más herramientas a la voz escrita. El valor de la escritura es un espacio de mucho pensamiento crítico, búsqueda, sentido común y sumamente lúdico. Lo interesante del caso es que la incorporen como una herramienta que les permita desarrollarse en cualquier ámbito laboral y académico.

MILLET, MATIAS

De cero a uno

No existen métodos que nos aseguren el éxito de un negocio, pero podemos implementar una serie de procedimientos que nos ayuden a mitigar los efectos colaterales de todo emprendedor. El role -playing es una herramienta que nos va a permitir a través de la dramatización, representar una situación o negocio imaginario, donde vamos a imaginar un emprendimiento operativo con desafíos tecnológicos y comunicacionales. Nuestro ojo estará puesto en la experiencia de usuario, hablaremos de casos de éxito y cada uno desarrollará su propia "experiencia de fantasía". Evaluaremos aspectos fundamentales de un negocio con casos reales de empresas exitosas. Cada alumno desarrolla un modelo de negocio, con el eje en la innovación y la implementación de nuevas tecnologías para su gestión.

PALLADINO, SOFÍA

Análisis estrategia de comunicación y campaña publicitaria para el patronato de la infancia

En el Proyecto Integrador del cuatrimestre trabajamos con un cliente real: El Patronato de la infancia, una ONG con más de 130 años de historia. Para iniciar recibimos al cliente que nos presenta un brief. A partir de ahí los alumnos realizan una investigación de la competencia, analizan toda la comunicación del cliente y trazan una estrategia creativa que incluye el concepto. Esto se realiza en una primera etapa. En la segunda, diseñan todas las piezas de la campaña publicitaria, seleccionan influencers, proponen un evento para recaudar fondos, y la comunicación de dicho evento. Finalmente le presentan al cliente las propuestas y reciben su feedback.

PEREZ, LORENA

El aprendizaje a través de la pantalla

El objetivo de la exposición es presentar una selección de los Proyectos Integradores que se destacaron durante el cuatrimestre de la asignatura Taller de Estilo e Imagen I. El objetivo es reflexionar sobre las herramientas empleadas para la producción de un dossier fotográfico; los procedimientos y estrategias llevadas a cabo por los alumnos durante el año lectivo. El primer eje es la apreciación de la moda en sus cruces con disciplinas artísticas - que es la base de la asignatura- en tanto la necesaria implementación y valoración de un marco teórico en el proceso creativo. Esto permite abordar el sistema de la moda con pensamiento crítico, ahondando en el análisis y percepción personal que posibilita al alumno incorporar dicho aprendizaje en la composición visual de su proyecto profesional a entregar. El segundo eje es una reflexión sobre metodologías en el proceso de aprendizaje en la modalidad virtual asincrónica.

SANTAGADA, EMILIANO

Forma y representación 2

El Proyecto Integrador de Forma y Representación 2 profundiza en los métodos de notación arquitectónica, reflexionando sobre las formas de transmisión y comunicación de la arquitectura, así como sobre las condiciones materiales, climáticas y del sitio. La cursada se estructura en cuatro ejercicios que desarrollan estas temáticas a partir de dos casos de estudio. El primer ejercicio retoma contenidos de Forma y Representación 1, poniendo en práctica el redibujo mediante geometría descriptiva para elaborar documentación técnica. Los

siguientes ejercicios abordan sistemas de proyección: el segundo se centra en perspectivas paralelas, como la axonometría, y el tercero en perspectivas cónicas. Finalmente, el cuarto ejercicio introduce el análisis de condiciones ambientales, como el asoleamiento y el sitio, aplicando estos conceptos al material desarrollado previamente. El curso ofrece un repertorio ampliado de metodologías para comunicar ideas arquitectónicas, destacando la importancia de la representación como base para la correcta materialización del proyecto.

SPINA, MARÍA LAURA

Branding personal. Diseño integral de Portfolio Profesional

El Proyecto Integrador consiste en que el estudiante diseñe y construya su propio branding personal. El desarrollo de branding personal permite mostrar los mejores proyectos del estudiante realizados a lo largo de su vida universitaria con el objetivo de insertarse con éxito en el mercado laboral. Es una oportunidad para reflexionar acerca de las fortalezas y debilidades que se tiene como profesional. Este proyecto consiste en el desarrollo de cuatro etapas: diseño de la marca personal junto a su manual de normas incluyendo aplicaciones (papelería corporativa, material de promoción e imagen para redes sociales / web), la construcción del portfolio profesional en versión impresa y digital, y una pieza de promoción para presentar en una entrevista laboral. Todas las piezas que lo conforman deben ser parte de un sistema gráfico coherente y alineado a la identidad del estudiante y adaptarse a los nuevos formatos digitales.

TELLECHEA, RODRIGO

El Hilo Conductor

Esta experiencia pedagógica se inscribe bajo la órbita de Práctica Profesional: una asignatura común a carreras como Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria, Producción de Moda y Diseño de Interiores. El relato se centra en describir al público objetivo, el contexto de cursada y consecuentemente, de qué manera ha sido planteada la planificación y el desarrollo del ciclo de asignatura. Este enfoque no solo contempla lo heterogéneo del origen y las prácticas de cada una de las ramas del diseño que aquí han sido puestas a convivir; sino que su objetivo es amoldar el recorrido, para poner al alcance de estos futuros diseñadores y diseñadoras, herramientas del Diseño Gráfico, que les permitan mostrar de manera depurada su producción; con miras a insertarse en el universo del trabajo.

VARELA, CLAUDIA

La representación de las tres dimensiones

En Forma y Representación II, el estudiante continúa el proceso de aprendizaje de observar, medir y representar de un objeto arquitectónico, pero en esta instancia se incorpora la representación de un volumen. Para el análisis, se eligen dos obras de arquitectura de arquitectos consagrados, generalmente son las que ya han dibujado en dos dimensiones en Forma y Representación I. En esta instancia, deben levantarlo en tres dimensiones y explorarlo, manipularlo para poder terminar de entender qué forma tiene, que materiales posee, diseccionarlo y comprender cuál es la mejor forma de mostrarlo. Tenemos como objetivo que los estudiantes adquieran los conceptos y las herramientas básicas de las técnicas de representación y modelización bidimensional y tridimensional, como instrumento para la externalización de una idea. El proceso se asienta a través de la representación digital, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción, la conexión entre la mente, el ojo y la mano, continúa como práctica cotidiana.

COMISIÓN 2

En la Comisión 2 participaron los siguientes docentes: AGUILAR, LAURA; COWPER, MARÍA CELINA; FRANCK, VALERIA; JUAREZ, ESTEBAN; KESELMAN, RONY; LARES, FEDERICO; MASSI, HECTOR; MOLINA, NOEL; PIAGGIO, MARINA; PISNI, SAMANTA Y SCALMANA, JEMIMA RUT

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados:

AGUILAR, LAURA**El packaging no escapa de la conceptualización**

Para la cursada de Diseño de Packaging I, se profundiza en la idea de que el envase no es solo un objeto comunicativo, sino un espacio donde el concepto puede ser protagonista. La propuesta es explorar cómo conectar el producto con otros universos, identificando insights en el público o en el uso que ofrezcan nuevas perspectivas. Al desafiar la práctica común de representar sabores o ingredientes de manera literal, buscamos resultados más personales y menos estereotipados. Esto permite a los estudiantes crear envases que no se limitan a lo visualmente obvio, promoviendo un diseño conceptual que se aleja del lugar común y abre camino a una comunicación más auténtica y significativa. Así, el packaging se convierte en un medio de expresión que trasciende su función práctica y genera una conexión genuina.

COWPER, MARÍA CELINA**Taller Integral II**

Taller Integral II es una asignatura de Paisajismo que dicto en el cuarto año de la Carrera de Diseño de Interiores. Los alumnos deben realizar el diseño de un jardín de 10x20, en donde se encuentra una pileta de 7x5. La elección del estilo de la casa es libre y el diseño del espacio también, pero deben usarse las especies dictadas durante la cursada. Deben usar material vegetal, materiales en solados y medianeras, mobiliario e iluminación, todo apto para exteriores. La presentación debe contar con: memoria descriptiva, fichas de las especies usadas, presupuesto, láminas con la descripción de materiales, mobiliarios y luminarias; croquis a mano alzada, renders, planos a escala y pitch.

FRANCK, VALERIA**Urbanismo 2 / Proyecto Urbano**

El taller de Urbanismo 2 / Proyecto Urbano, aborda las problemáticas de la ciudad actual, teniendo como objeto de estudio la historia urbana ya establecida como los nuevos lineamientos de pensamiento dentro de la disciplina. Apuesta a una mirada contemporánea, estudio de casos emergentes, cerrando con el desarrollo de una propuesta enfatizando el hecho de diseñar como práctica material que propicie el desarrollo del pensamiento teórico. La asignatura se organiza en tres módulos y los módulos se organizan a través de distintos módulos de la siguiente manera: City Maker: Lectura del urbanismo clásico; City Ecology: Lectura del urbanismo contemporáneo, estudiamos referentes contemporáneos y tomamos casos de estudios de estos mismos autores; The urban planners of the future: Para esta propuesta los estudiantes diseñan como eje fundamental para el desarrollo de pensamiento crítico. Utilizamos bibliografía variada para profundizar en los temas tratados. Además, contamos con clases teóricas impartidas por profesores invitados, lo que enriquece nuestro aprendizaje con diversas perspectivas. Al final del curso, organizamos un jurado compuesto por profesionales involucrados con los temas tratados en la asignatura, tanto de nuestra universidad como de otras instituciones académicas, quienes evalúan nuestros proyectos y nos brindan valiosas críticas y consejos.

JUAREZ, ESTEBAN**Comunicación Oral y Escrita**

El Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita propone como objetivo particular la combinación de, al menos, tres secuencias textuales que deben no sólo respetar sus propias estructuras y

características generales, sino también lograr una articulación adecuada entre ellas. Para ello, en primer lugar, se establece el argumento del escrito y, posteriormente, realizar una serie de operaciones para identificar el tema a comunicar. Una vez establecido esto último, se realizan esquemas y jerarquizaciones para identificar aquellos datos a recopilar y realizar así la entrevista correspondiente. Una vez adquirida la información, se propone un nuevo esquema para organizar la misma e identificar las estrategias de composición adecuadas. Posteriormente, y dependiendo de la intención comunicativa, se aplican las secuencias textuales adecuadas y, por último, se las adapta para lograr coherencia, cohesión y que el texto actúe como una totalidad homogénea.

KESELMAN, RONY

Realización Audiovisual II

Realización Audiovisual II es una asignatura combinada que incluye estudiantes de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica como así también de la carrera de Actuación Profesional (actor profesional). El Proyecto Integrador consiste en un cortometraje original cuya duración aproximada es de tres minutos en el cual los estudiantes de Dirección Cinematográfica dirigen a sus compañeros de Actuación. El objetivo para los alumnos de Cine es realizar su primera experiencia en dirección de actores aplicando la teoría expuesta en la cursada y para los alumnos de Actuación, desplegar sus conocimientos actorales por primera vez frente a cámara.

MASSI, HECTOR

Los vínculos pueden más que un prompt

Durante el desarrollo de los Proyectos Integradores, los alumnos trabajan en equipos y se les pide que piensen en proyectos donde puedan ayudarse de la IA. Los resultados dan cuenta de que la novedad ya no les es llamativa, sino que los vínculos reales son el motor de sus vidas, sobre todo los atravesados por el amor y la traición. Voy a compartir proyectos destacados del cuatrimestre.

MOLINA, NOEL

Diseño de una serie de figurines

La propuesta pedagógica de Taller I, apunta a reforzar la utilidad del dibujo de figurines, no solo como motor inspirador para los alumnos, si no también tiene como objetivo perfeccionar la expresión de un estilo característico y propio. Sumando a esta creatividad artística, éste pretende acercar conocimientos técnicos que ofrezcan información práctica que conviertan a la imagen en un punto de partida del proceso industrial de confección. Se presenta como un recorrido progresivo y coherente, dividido en 5 etapas correlativas. Cuya intención busca, que el estudiante construya y comprenda la importancia del proceso evolutivo en un proyecto creativo e integrador.

PISNI, SAMANTA

El Desafío del esfuerzo : Proyecto Integrador en Diseño e Imagen de Marcas

El Proyecto Integrador de los alumnos de Diseño e Imagen de Marcas del segundo cuatrimestre es particularmente desafiante, ya que, enfrentan mayores dificultades a la hora de avanzar. La tarea de diseñar y proyectar la imagen de una marca de juguetería con un enfoque realista es un reto complicado, que requiere un esfuerzo constante y el apoyo cercano de mi parte docente. Sin embargo, a pesar de los altibajos, los estudiantes logran superar los obstáculos y alcanzar un resultado notable. Con dedicación y trabajo en equipo, diseñan una imagen coherente y profesional para la marca, demostrando su capacidad para llevar a cabo proyectos de gran envergadura. Este proceso les permite enfrentar los desafíos que presentan las marcas.

SCALMANA, JEMIMA RUT**Moda femenina**

En el Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos realizan el análisis, desarrollo técnico y materialización de un trinomio de indumentaria femenina. A lo largo de todo el cuatrimestre se realizan prácticas y devoluciones en el contexto de la clase, de acuerdo a los temas vistos según el avance del cuatrimestre. Para la ejecución de este proyecto, se proponen distintos diseños de falda, camisa y vestido, de los que se realiza el desarrollo técnico adaptándolos a las tendencias actuales de moda. En el proceso del proyecto los alumnos se encuentran con los primeros parámetros hacia la proyección y materialización de sus diseños, entendiendo las prendas como espacios habitables y que deben desarrollarse considerando aspectos técnicos que permiten lograr la mayor efectividad al momento de diseñar. Tomando decisiones estéticas y constructivas a favor del confort, la funcionalidad y productividad.

COMISIÓN 3

En la Comisión 3 participaron los siguientes docentes: CHIDICHIMO, PABLO; FRIDMAN, MARTÍN; GIROD, GASTÓN; GONZÁLEZ CANSELL, MARCELA; MARUCA, LUCIANA LARA; MOSCOSO BARCIA, YANINA; NEMI YAÑEZ, CAMILA; POSE VILA, FIONA; ROTMAN, MARIANO; SIERRA, AZUL Y SOLIZ, ARNOLD

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CHIDICHIMO, PABLO**Campaña multiplataforma de una marca/producto, haciendo foco en redacción publicitaria.**

El Proyecto Integrador se basa en la elección de una marca/producto y en el desarrollo de una campaña publicitaria multiplataforma, haciendo hincapié en el rol del redactor creativo, pero sin obviar las áreas estratégicas y diseño. Los alumnos deben hacer un análisis completo de la marca/producto elegida por ellos mismos, definiendo target, buyer persona, mercado, competencia, atributos diferenciales. Luego definen un objetivo de comunicación, PUC, concepto creativo, idea y recurso. Por último, desarrollan distintas piezas multiplataforma, acordes a su target y al objetivo definido. Si bien se les brinda un marco teórico enfocado en el rol del redactor creativo, se le solicita que desarrollen la campaña de forma integral.

FRIDMAN, MARTÍN**El proceso de diseño en la conformación de la identidad visual**

El Proyecto Integrador de esta asignatura se centra en definir el fundamento conceptual para la conformación de un signo visual como herramienta gráfica de comunicación. El partido conceptual producto de una investigación minuciosa, trasmuta de palabras clave e imágenes figurativas y/o abstractas, a una serie de emergentes que le permiten al diseñador ser el intérprete del mensaje que su comitente (el emisor del diseño) desea transmitir con la creación de un sistema identitario. Su construcción gráfica a través de distintos grafismos visuales tales como imágenes, ilustraciones, texturas; códigos tipográficos y cromáticos; recursos de legibilidad y visibilidad; y su consecuente aplicación en un sistema de baja complejidad visual proyectado en piezas de comunicación visual bidimensionales y tridimensionales, son los atributos que concluyen en la definición del Proyecto Integrador propuesto.

GONZÁLEZ CANSELL, MARCELA**Cultura en organizaciones (diagnóstico, método, aplicación): Programa Estratégico de Relaciones Públicas.**

El Proyecto Integrador tiene como objetivo que los estudiantes reconozcan y comprendan la función de las Relaciones Públicas y sus alcances en el ámbito profesional. Asimismo, permite a lo largo del cuatrimestre que el docente y el alumno se involucren desde una mirada global a los contenidos de la asignatura, per-

mitiendo la construcción de vinculaciones interdisciplinarias, haciendo que el estudiante enfrente múltiples desafíos al estimular una mayor autonomía, profesionalización, responsabilidad, creatividad e innovación. El proyecto muestra cómo se integran los conocimientos, y el valor y complejidad de las "comunicaciones" sobre todo en la actualidad con el uso de las redes sociales. Asimismo, en el Proyecto Integrador Programa estratégico de Relaciones Públicas -"Cultura Organizacional y Comunicación" se explora la cultura de las diferentes organizaciones y se desarrolla un programa estratégico de relaciones públicas para resolver una necesidad comunicacional de una organización. A lo largo de este proceso, analizaremos distintos procesos de comunicación en diferentes casos de estudio para comprender y abordar la práctica de las relaciones públicas en la actualidad. De esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia el campo de la comunicación empresarial o corporativa.

MARUCA, LUCIANA LARA

Proyecto Integrador de Taller 1 : Diseños para videojuegos

El proyecto consiste en el desarrollo de múltiples ítems visuales para un videojuego de plataforma: tres personajes y una mascota; tres escenarios/niveles en los que se desarrolla el juego; tres elementos de utilería para los personajes (armas, tesoros, amuletos, alimentos, etc); tres íconos informativos o outputs en pantalla (puntaje, nivel de vida, personaje activo, etc); fotomontaje simulando el juego en curso en diferentes dispositivos.

MOSCOSO BARCIA, YANINA

Aprendizaje colaborativo, retroalimentación y autoevaluación como herramientas facilitadoras del proceso de aprendizaje.

La presentación del Proyecto Integrador de mis estudiantes es un reflejo del esfuerzo y la dedicación que han puesto en su aprendizaje. Este proyecto ha sido posible gracias a la implementación de un sistema de aprendizaje colaborativo que ha fomentado el trabajo en equipo, permitiendo a los estudiantes compartir ideas, enriquecer sus perspectivas y desarrollar habilidades interpersonales esenciales. La retroalimentación constante ha sido clave en este proceso, ya que les ha permitido ajustar sus enfoques y profundizar en los contenidos de manera significativa. Además, la autoevaluación ha permitido a los estudiantes reflexionar sobre su propio aprendizaje e identificar áreas de mejora. Estos métodos no sólo han fortalecido su conocimiento, sino que también han cultivado una autonomía que es crucial para su desarrollo integral, como habilidades críticas, como la comunicación, la resolución de problemas y la creatividad. Este enfoque colaborativo no solo enriquece el proceso educativo, sino que también fortalece la cohesión del grupo.

NEMI YAÑEZ, CAMILA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de Producción Gráfica I se conforma por el diseño de un CD con su packaging, flyers y merchandising, donde cada alumno articula los contenidos de la asignatura en la producción del mismo atravesando diferentes etapas y desafíos: investigación, trabajo colaborativo, desarrollo de identidad, planificación, diseño, pruebas, hasta llegar a su materialización final. Si bien se materializa un solo ejemplar por alumno, aprenden a diseñar sus productos para la producción masiva.

POSE VILA, FIONA

La marca gráfica, el desafío de comunicar la identidad de un negocio

En el marco de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas, los y las estudiantes ejercitan la metodología del diseño para crear- a modo de Proyecto Integrador- un sistema de identidad visual corporativa. Como desafío, se pacta junto a los alumnos la meta de generar desde cero la imagen de un local gastronómico. El concepto estratégico del mismo es de libre elección, y a partir de allí se desarrolla- acorde a la planificación académica-

un logotipo, paleta cromática, tipográfica y demás elementos gráficos como parte de un manual de normas. En esta ponencia el objetivo es compartir y reflexionar junto a colegas sobre lo que es el proceso de trabajo y el desarrollo creativo en esta cursada. Se utiliza a modo de ejemplo, algunos proyectos destacados de alumno/as para ilustrar el conocimiento adquirido en el camino.

SIERRA, AZUL

Armonía Escénica: Fusionando Cuerpo y Voz

El Proyecto Integrador “Armonía Escénica”, de la asignatura Técnicas Corporales y Expresivas V tiene como objetivo sumergir a los alumnos en la conexión con su instrumento a la hora de interpretar vocalmente una pieza musical. “Armonía Escénica” es una exploración integral de las habilidades de actuación y canto, desafiando a los estudiantes a presentar canciones solistas, dúos y una pieza coral en conjunto. Este proyecto fusiona la expresión corporal y vocal, permitiendo a los actores-cantantes desarrollar un repertorio que les permita conocer y entrenar a su voz.

SOLIZ, ARNOLD

Espacios de Coworking (diseño, materiales y documentación)

El Proyecto Integrador de Tecnología 4, plantea la planificación y resolución técnica de los espacios de trabajo colaborativo; organización de usabilidad, materialidad y sistemas constructivos. Un espacio de coworking convencionalmente responde a condicionamientos de identidad de marca y requerimiento empresarial. No obstante, otro planteamiento sugiere pensar la estructura morfológica, material y funcional vinculadas a los usos y sus usuarios, actores fundamentales en el sistema de trabajo colaborativo. Las necesidades de estos protagonistas actúan como configuradores y conformadores del espacio interior. La estrategia pedagógica considera la observación e identificación como herramientas de análisis inicial, determinando oficios y profesiones que puedan cohabitar; es desde allí, que el proyecto se resuelve conceptualmente, y continúa su trayecto resolutivo técnicamente. Un proceso lo más próximo al escenario profesional y laboral en esta tipología de proyectos.

COMISIÓN 4

En la Comisión 4 participaron los siguientes docentes: APESTEGUIA, MARÍA FERNANDA; CANCIO, JOSÉ LUIS; CHAGNIER, FIORELLA; CHILUIZA CALDERON, CARLOS; GAGO, MARÍA PAULA; LOWDEN, NICOLÁS; MASSAFRA, MERCEDES; RIPOLL, PAULA; ROBLES, BETINA; TESORIERE, PABLO Y URCELAY, LORENA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

APESTEGUIA, MARÍA FERNANDA

Fanzine tipográfico, un condimento innovador a nuestro Proyecto Integrador

Un fanzine es una publicación no profesional donde se vuelca un tema a modo de recopilación y es dedicado a gente que persigue o se siente identificada con ese contenido, o sea, fanáticos de un tema que volcados gráficamente con alto nivel de espontaneidad. Como parte de nuestro cierre de año y con el objetivo de fortalecer el acceso de los estudiantes al mercado laboral, nos ponemos como desafío realizar esta pieza colaborativa, donde ellos mismos deben optimizar sus tiempos, comenzando por pedidos de presupuestos, búsqueda de papeles, tiempos del grupo, marcando pautas de trabajo y entrega del material pedido hasta llegar al armado final de la pieza gráfica en el taller. Los estudiantes más destacados tienen la oportunidad de diseñar la tapa del mismo. Es una experiencia que los pone a prueba en un trabajo real, con tiempos reales sin perder de eje su Proyecto Integrador.

CANCIO, JOSÉ LUIS**El guión en tiempos de plataformas**

Los guionistas argentinos tuvieron que adaptarse a las plataformas. No solo por los cambios en la producción y la distribución de los contenidos, sino también por enfrentarse a una cultura muy diferente a las que se dan en el mercado local. Durante las clases, desarrollo la evolución del guionista a showrunner. También cómo fue cambiando su rol de responsable artístico de una serie, que supervisa desde la escritura hasta la producción. Este rol mixto combina responsabilidades creativas y ejecutivas. Es el encargado de entregar todos los capítulos a producir y de trabajar con un equipo de guionistas para desarrollar los capítulos, asegurando que la producción se alinee con la visión inicial.

CHAGNIER, FIORELLA**Mindset y multidiscipliplina**

Crear Proyectos Integradores alineados a una visión profesional significa lograr que los estudiantes tengan contacto con la práctica y el mundo real durante su desarrollo. Significa acortar la brecha entre el aprendizaje y la vida profesional. Brindarles herramientas que les permitan generar proyectos que puedan incorporar a su portfolio como si de un caso real se tratase debería ser la meta. El tiempo que vivimos está inmerso en un tipo de comunicación que exige a los profesionales del área entender necesidades transversales. Diseñar propuestas innovadoras que abarquen más de una disciplina y más de un tipo de plataforma (físicas o digitales) es la norma. Por esa razón, es interesante desde una asignatura como Taller de Fotografía I pero integrada por estudiantes de múltiples carreras enfocarse en la enseñanza del diseño. La evaluación procesual, escuchar a los estudiantes, comprender sus intereses como futuros profesionales y brindarles herramientas para que, desde la fotografía, puedan complementar sus disciplinas y permitirles comunicar aquello que les importa de la manera más integrada posible.

CHILUIZA CALDERON, CARLOS**Campañas Publicitarias Emocionales y Branding 2024**

El Proyecto Integrador que se desarrolla en esta asignatura se trabaja a partir de conceptos teóricos de autores como Eliseo Verón con la finalidad de comprender los discursos sociales y analizar el sentido comunicacional que tienen las campañas que se trabajan durante la cursada. Asimismo, se estudia la estrategia creativa y la investigación proyectual para analizar el rol del diseñador publicitario y las posibilidades que existen por medio de la intervención y la polisemia de la imagen, por consiguiente, se realiza un análisis morfológico, cromático, conceptual de los significados y la composición que se realiza con distintos elementos. Por otro lado, se incluyen temas de estudio como la mitología de Barthes desde una perspectiva publicitaria y se estudian los recursos para elaborar las piezas gráficas y avisos. Los alumnos plantean estilos que convergen con el concepto creativo para comunicar y se mantiene una línea gráfica específica. Del mismo modo, los avisos que se realizan durante toda la cursada se adaptan a los diferentes medios publicitarios como vallas, afiches, banners, avisos de revista.

GAGO, MARÍA PAULA**Del aula al terreno: el valor del trabajo de campo para el Proyecto de Graduación**

En la Universidad de Palermo, los estudiantes de Diseño y Comunicación desarrollan proyectos de graduación que integran un fuerte componente de investigación y trabajo de campo. Este proceso conlleva desafíos significativos, como la gestión del tiempo, el acceso a fuentes confiables y la adaptación de métodos teóricos a situaciones prácticas, que preparan a los futuros egresados para enfrentar situaciones reales. A través del trabajo de campo, no solo fortalecen sus habilidades técnicas y analíticas, sino que también desarrollan una perspectiva crítica y empática hacia el entorno social. Asimismo, consolidan sus capacidades para abordar problemas complejos, logrando una formación integral que los prepara para las demandas de sus futuras

prácticas profesionales. La exposición tiene como objetivo resaltar la importancia de este proceso en su formación, mostrando ejemplos concretos que ilustran el impacto positivo de la exploración directa y la recolección de datos en la calidad de sus proyectos.

MASSAFRA, MERCEDES

La cuestión metodológica en los Proyectos de Graduación

La metodología aplicada a la elaboración del proyecto de graduación está íntimamente vinculada a su categoría: investigación, proyecto profesional, creación y expresión y ensayo. A su vez, cada disciplina posee su propia metodología y su propio lenguaje técnico lo cual hace que, en un aula donde se reúnen estudiantes de diferentes carreras, abordar esta instancia en la elaboración del proyecto implica un trabajo en el cual desarrollamos estrategias puntuales para el abordaje de la cuestión metodológica.

RIPOLL, PAULA

Presentación Proyecto Integrador de mi asignatura

En el Proyecto Integrador de Comercialización II, Plan de negocios para marcas exitosas, los estudiantes exploran aspectos tácticos y estratégicos de los modelos de negocios para liderar proyectos emprendedores de triple impacto (social, económico y ambiental). A lo largo de este proceso, los estudiantes interpretan tendencias globales de consumo, analizan diferentes públicos, desarrollan estrategias de branding, definen una propuesta de valor y aprenden a monetizar un proyecto para diseñar un plan de negocios viable y sostenible. De esta manera, el Proyecto Integrador promueve un acercamiento académico hacia macro y micro emprendimientos del mercado emergente.

ROBLES, BETINA

Proyecto Integrador: Diseño Projectual de Escenografía y vestuario

En el Proyecto Integrador, Diseño Projectual de Escenografía y Vestuario, los estudiantes exploran las dimensiones del espacio, las proporciones del cuerpo humano y la construcción de personajes y escenarios. A lo largo de este proceso, desafían su imaginación e implementan una metodología racional y sistemática para la elaboración de una maqueta que comunique una propuesta escénica y estética. De esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia la creación de escenarios escenográficos. A lo largo de la cursada realizamos la construcción de un set cinematográfico, un espacio escenográfico. Abordando los conceptos morfológicos, estructurales y artísticos de un espacio para el desarrollo dramático de una historia. Los estudiantes elaboran un plan de filmación respecto de la puesta escénica, los personajes y el espacio diseñado para, finalmente, producir un video. De esta manera los alumnos se apropian de marcos conceptuales, recursos creativos y herramientas de construcción que les permitan diseñar el espacio de un set de filmación. Además, el proyecto permite que los estudiantes reflexionen sobre el proceso creativo y comprendan al diseño del espacio y del vestuario como una construcción en sí misma en el contexto de una obra.

TESORIERE, PABLO

Realización Fashion Film

El objetivo de este proyecto es que el estudiante produzca y presente un fashion film profesional junto a una carpeta visual con diseño propio que contenga storyline, sinopsis, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de vestuario (prototipos), identidad de marca, styling, casting, dirección sonora (banda sonora) y referencias, entre otros. Cada etapa tiene como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y nociones comunicacionales para concluir en la presentación del fashion film. La calidad de los fashion films realizados deben cumplir con los requisitos básicos para ser enviados a festivales nacionales e internacionales de cine.

URCELAY, LORENA**El Proyecto Integrador desde una lógica colaborativa**

Durante el cuatrimestre propongo al Proyecto Integrador como un proceso investigativo en tanto propósito que atraviesa toda la cursada. La idea es que el alumno realice una especie de investigación en artes en donde se plantee un tema inicial, una búsqueda de antecedentes, una determinada perspectiva y una pregunta que concluya en un trabajo con sello propio que en definitiva genera un aporte. En este sentido, que el alumno pueda atravesar el proceso y dirigir un proyecto en su totalidad, me resulta interesante ya que entiendo que contrarresta la inmediatez actual en que se vive y ayuda a profundizar en distintos temas. A la vez, entiendo que un trabajo así hace que uno se encuentre con sus propias limitaciones e intente sortearlas justamente como parte del proceso. Al respecto, lo que empieza siendo un proceso investigativo para ellos también lo es para mí. Dado que acompañar a cada uno de mis alumnos también implica un desafío en muchos sentidos ya que cada uno de ellos plantea sus intereses, sus motivaciones, gustos y entiendo que mi función es tratar de ayudarlos a que puedan dar forma a esas ideas, dirigiéndolos y otorgándoles mi mirada y experiencia pero sin invadir e imprimir un sello propio sino al contrario. De ahí el desafío y lo interesante. En donde el Proyecto Integrador es un diálogo entre el alumno y el docente y el resultado depende de la fluidez de ese flujo constante. A la vez el resto de los compañeros también interactúan y dan sus puntos de vista porque en las clases todo es bastante abierto y colaborativo para que las ideas circulen y se genere una especie de sumatoria. Así, el proyecto es la suma de todo eso que comienza con una pequeña idea que va tomando cuerpo con las distintas intervenciones.

COMISIÓN 5

En la Comisión 5 participaron los siguientes docentes: CORNO, MATÍAS; DOMENICHELLI, GABRIEL; FERNÁNDEZ, MARCELO; GALLINO, MARTÍN; HOJENBERG, VANESA; IZAGUIRRE, MATÍAS; MAKOVITZ, JUAN; MEDINA MATTEAZZI, PAOLA; PARDO, MARÍA DE LA VICTORIA; RONZANI SOLER, SHEILA Y VANINETTI, GIULIANA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CORNO, MATÍAS**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura los estudiantes desarrollan un escrito en el cual se investiga un concepto a libre elección que sustente de forma teórica la composición de una obra audiovisual experimental. El proyecto consiste en tres elementos fundamentales: Obra audiovisual experimental, proyecto de investigación conceptual y exposición oral con presentación de diapositivas.

DOMENICHELLI, GABRIEL**Taller de fotografía I - Proyecto Integrador**

La asignatura es cursada obligatoriamente por alumnos de diversas carreras de diseño, al mismo tiempo que es electiva en otras carreras por lo que el desafío es intentar que le sea útil para el desarrollo en distintas especialidades. El Proyecto Integrador se orienta entonces a desarrollar un conocimiento técnico básico para que los alumnos puedan manejar una cámara fotográfica profesional (más allá de sus conocimientos en el uso de la cámara de un dispositivo móvil) y de esta manera logren desarrollar un ensayo fotográfico con herramientas mejores. La elección del tema es libre, con distintas orientaciones de estilos que vemos en clase, cada alumno es supervisado y aconsejado basándonos por un lado en los recursos que posee (tipo de cámara, equipamiento, etc) y por el otro en lo realizable que sea su proyecto en relación al tiempo de realización y recursos que necesite, además de las exigencias técnicas que pueda demandar el proyecto.

FERNÁNDEZ, MARCELO**Diseñamos una serie de figurines**

El Proyecto Integrador que articula la asignatura Taller de Moda I aborda fundamentalmente la experimentación técnica y conceptual alrededor del dibujo de figura humana. Este proceso parte de los cánones clásicos de proporción propuestos por la escuela antigua griega y enfatiza en la búsqueda personal de múltiples formas de estilización, con el objetivo de resolver una serie de figurines de moda que reflejen un discurso visual y conceptual propio. Para ampliar ese marco conceptual se propone la elección de un referente artístico, de reconocida trayectoria, que interpele al estudiante promoviendo un trabajo de investigación que permita, internalizar, vincular y hasta transformar los contenidos que componen la planificación. Desde lo meramente técnico se trabaja con diversos recursos y herramientas de las artes plásticas para la resolución de bocetos, collages y texturas. En este sentido se promueve además el uso de herramientas digitales pero siempre subordinadas a las técnicas plásticas manuales.

GALLINO, MARTÍN**Siempre es trabajo en equipo**

El trabajo del fotógrafo a veces está visto como solitario y personal. Es por eso, que para las cursadas del 2024 le doy importancia a la transmisión de conceptos, a la parte técnica pero también hago hincapié en “compartir saberes”. La idea, es que aprendan a trabajar en equipo con todo lo que eso conlleva. La consigna es realizar una producción fotográfica, crear un personaje, planificando el vestuario, maquillaje, peinados, poses y entornos. Hacer el montaje en estudio de lo planificado sumando iluminación, dirigiendo al modelo y creando climas. Se evalúa la coordinación de equipo, la división de responsabilidades, la pre-producción y post-producción y finalmente la presentación del trabajo final. El trabajo grupal les abre las puertas del entusiasmo, de la responsabilidad, de compartir, de escuchar y ser escuchados. Los trabajos realizados por los alumnos superaron mis expectativas y las suyas. Con la producción integral viven una experiencia y los convence que siempre es trabajo en equipo.

HOJENBERG, VANESA**La Dirección de Arte Audiovisual y los desarrollos creativos**

Esta presentación expone diversas experiencias involucradas con el desarrollo de los Proyectos Integradores realizados en el marco de las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Estas materias, forman parte de los planes de estudio de cuarto año de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Fotografía y Comunicación Audiovisual, entre otras. El objetivo en esta instancia, es entender cómo los estudiantes despliegan su creatividad en el marco de las diversas etapas de trabajo e incorporan la metodología que caracteriza y requiere esta actividad profesional. Se toman como casos, proyectos pertenecientes a ambos niveles, se presenta el proceso creativo y operativo llevado adelante, se identifican los problemas y desafíos y se establecen los recursos seleccionados por los autores para alcanzar los objetivos planteados. Finalmente, a partir de una serie de reflexiones se profundiza sobre el potencial de desarrollo del área para prácticas creativas futuras.

IZAGUIRRE, MATÍAS**Algunas ideas en relación a “Una historia de mi familia”**

El Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita es el vehículo para que los estudiantes exploren e investiguen en los recuerdos, memorias y relatos familiares para producir una narración escrita. En ese sentido, uno de los objetivos del proyecto es que los estudiantes incorporen nociones y herramientas comunicacionales que les permitan desenvolverse con soltura, claridad y eficacia a la hora de, por ejemplo, narrar su proyecto. Por otra parte, es el resultado de un proceso de trabajo en el cual, los estudiantes resuelven y avanzan por etapas, a la vez que, se familiarizan con prácticas académicas vinculadas a la investigación. Es por ello que durante las clases se le presta especial atención al intercambio, al trabajo colaborativo y a la reflexión. Porque

es en esos momentos, en los que se ponen en juego las operaciones necesarias para, finalmente, producir una narración que cuente la historia con la que trabajaron. En ese contexto, voy a comentar algunos desafíos y dificultades que suelen presentarse en comisiones diversas (en cuanto a la procedencia disciplinar de los estudiantes) y su vínculo con la escritura.

MAKOVITZ, JUAN

Lo vincular

Durante la cursada nos centramos en los vínculos interpersonales y la actuación a su servicio. Trabajamos con diversas escenas de diferentes autores y autoras donde los personajes se ven atravesados e inmiscuidos en vínculos paranoicos, solitarios, egoístas, sinceros y a su vez confusos. A partir de ellos, la venganza será una acción motora en un reencuentro familiar, la soledad y la esperanza por un cambio radical de vida llevará a dos hermanas a enfrentarse a lo desconocido, la locura conducirá a dos psicólogas a perder totalmente el control sobre sus pacientes, el deseo y el miedo pondrá en jaque a una pareja en el peor de los contextos, la depresión conducirá a dos jóvenes al intento por un desenlace extremo y los enfrentará en su desamparo, y el egoísmo que llevará a tres hermanas a debatirse sobre el cuidado de su madre, entre reproches y heridas que nunca cerraron.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA

Renders a mano

A través de esta presentación, exploramos el camino en el que se sumerge el alumno de Dibujo 2. Experimentando diferentes técnicas para encontrar las luces y las sombras que los guían hasta el render. Técnica compuesta por diferentes materiales, donde se obtiene un dibujo hiperrealista. Haremos énfasis en los aspectos artísticos que ofrece esta asignatura. Sin dejar de lado la importancia de la experimentación, ligada a la investigación. Aspectos de importancia en la personalidad del diseñador.

PARDO, MARÍA DE LA VICTORIA

La palabra como materia y la escritura como proceso

Los Proyectos Integradores de Introducción a la investigación y Comunicación Oral y Escrita son muy distintos y aún así lo que se propone es que las y los estudiantes puedan proponer, revisar y evaluar sus propias decisiones sobre qué contar y cómo hacerlo. En este caso me voy a enfocar en Comunicación Oral y Escrita porque permite incorporar la mirada, el tacto, el olfato y la escucha, como dimensiones y prácticas fundamentales para brindarle identidad al texto. Al mismo tiempo, la edición y devolución de los trabajos, basados en la conversación de la clase, brindan mayor autonomía en la toma de decisiones y le dan materialidad a la idea de proceso de trabajo. La propuesta es contar cómo se trabaja con la lectura y la escritura para la producción del proyecto.

RONZANI SOLER, SHEILA

Campaña de Comunicación en Prensa Digital

Los alumnos encarnan un rol dentro del gabinete de prensa y se posicionan como nexo entre una marca de moda y los medios de comunicación con el objetivo de crear una campaña de comunicación digital en prensa como Proyecto Integrador. La primera etapa consta de un relevamiento de marca en el cual las futuras comunicadoras de moda se sumergen en el universo de la marca, reconociendo su historia, misión, visión, valores y diferencial, entre todos los aspectos que forman parte de su comunicación integral. La segunda etapa requiere una proyección de campaña, se traza un objetivo general, se establece una línea editorial y una selección de medios de comunicación idóneos para difundir su campaña de prensa. La tercera etapa consta de un plan de acción donde se definen los objetivos específicos, la idea estratégica y las acciones de comunicación creati-

vas; y se determina el público objetivo, los buyer persona y figuras públicas específicas para la campaña. La cuarta y última etapa se basa en el desarrollo de la campaña donde se aplican las herramientas de prensa y se diseñan los contenidos y mensajes personalizados para los diferentes canales y medios de comunicación elegidos; y se crea un calendario de difusión y se determinan los instrumentos de medición y control para constatar la efectividad de la campaña presentada como Proyecto Integrador.

VANINETTI, GIULIANA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador tiene como objetivo desarrollar un plan de marketing estratégico para un artista, abordando todas las dimensiones esenciales para posicionarlo en el mercado musical. A través de un análisis detallado del núcleo del artista, se busca identificar su ADN creativo, incluyendo su propuesta musical, valor diferencial, personalidad y propósito, además de realizar un FODA y definir arquetipos que guiarán su identidad visual y comunicacional. También se incluye un estudio competitivo mediante benchmarking, comparando su posicionamiento con artistas de distintos niveles. La planificación de contenido es clave, diseñando una estrategia para etapas como lanzamiento o mantenimiento, y generando piezas específicas para redes sociales. Por último, se simula un anuncio publicitario con un enfoque claro en segmentación y objetivos de marketing. Este proyecto combina teoría y práctica, promoviendo una reflexión profunda sobre los aprendizajes adquiridos y fortaleciendo habilidades para el ámbito profesional en la industria musical.

COMISIÓN 6

En la Comisión 6 participaron los siguientes docentes: ABALLAY, DIEGO; CAPLI, SILVANA; DI PASQUO, EMILIANA; FERRARI SÁNCHEZ, FEDERICO; HOJENBERG, VANESA; LEVY, DARIO; MOSCOSO BARCIA, YANINA; STEINBERG, LORENA; VELEZ RODRÍGUEZ, CAROLINA Y ZEISING, MARINA. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ABALLAY, DIEGO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

La experiencia que quiero compartir es la de la práctica profesional que compartimos con mis estudiantes en mi asignatura Ilustración III, donde ellos eligen cuentos de diferentes temáticas y géneros y desarrollan proyectos editoriales que terminan en hermosas ediciones de libros colectivos. En la cursada armamos grupos reducidos de entre cuatro y cinco estudiantes y cada uno de estos grupos se convertirá en una pequeña editorial que desarrollará un libro temático. Los temas propuestos son el terror, la fantasía heroica, el amor, el policial, la ciencia ficción, por poner sólo algunos ejemplos. Cada alumno ilustrará un cuento y uno de los integrantes además será en encargado de ilustrar la portada de dicho libro. También cada grupo elige un nombre para su editorial y entre todos los integrantes diseñan el logotipo de dicho sello. Previo a este trabajo, los estudiantes desarrollan el universo visual de sus cuentos, realizando dibujos sobre sus personajes, sus ambientes, sus vestuarios y la arquitectura de las historias en cuestión.

DI PASQUO, EMILIANA

Historia del arte vs Taller de reflexión artística- Vincular las vanguardias con todas las carreras

Cuando los alumnos escuchan de qué se trata Taller de Reflexión Artística I, suelen relacionar los contenidos a la historia del arte. Esa imagen los lleva a pensar en un montón de contenido teórico, a veces tedioso y un poco aburrido. El Proyecto Integrador de la asignatura propone derribar el mito de que la historia del arte es aburrida. Intenta acercarlos a las vanguardias artísticas a través de conceptos, elementos y artistas que comparten el mismo mundo que ellos en la actualidad. El trabajo empieza vinculando a nivel visual cada vanguardia desarrollada con artistas o diseñadores emprendedores contemporáneos (pueden sacarlos de

Instagram), para después terminar escribiendo un ensayo sobre lo aprendido, vinculando los conceptos con el artista que terminan eligiendo entre ese primer catálogo de opciones. La elección del artista es variada, puede ser desde un pintor hasta un DJ, vinculada con la carrera de cada estudiante. Una vez terminado el proyecto, los chicos suelen expresar que aprendieron mucho sobre la historia del arte, derribaron prejuicios y lograron conocer la manera en la que las vanguardias pueden incidir en las distintas disciplinas en la actualidad tanto en el proyecto propio como en el de sus compañeros de cursada.

FERRARI SÁNCHEZ, FEDERICO

Análisis de una marca de moda nacional

Voy a presentar los puntos que desarrollan los/as alumno/as de la asignatura Moda y Prensa II en su Proyecto Integrador. También voy a explicar las áreas que analizan y el criterio que utilizan para comprender la identidad y el posicionamiento de la firma con la que trabajan.

HOJENBERG, VANESA

La Dirección de Arte Audiovisual y los desarrollos creativos

Esta presentación expone diversas experiencias involucradas con el desarrollo de los Proyectos Integradores realizados en el marco de las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Estas materias, forman parte de los planes de estudio de cuarto año de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Fotografía y Comunicación Audiovisual, entre otras. El objetivo en esta instancia, es entender cómo los estudiantes despliegan su creatividad en el marco de las diversas etapas de trabajo e incorporan la metodología que caracteriza y requiere esta actividad profesional. Se toman como casos, proyectos pertenecientes a ambos niveles, se presenta el proceso creativo y operativo llevado adelante, se identifican los problemas y desafíos y se establecen los recursos seleccionados por los autores para alcanzar los objetivos planteados. Finalmente, a partir de una serie de reflexiones se profundiza sobre el potencial de desarrollo del área para prácticas creativas futuras.

LEVY, DARIO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Me gustaría dividir mi exposición en dos temas. Por un lado, reflexionar sobre cómo el dictado y recorrido de la asignatura resulta en experiencias diferentes cuando se trata de una obligatoria o una electiva. Cómo hay que modificar ciertos contenidos y metodologías para adaptar la propuesta a estudiantes que han tenido nula o poca experiencia sobre un escenario y eligen la asignatura con fines diferentes a los de actuar sobre un escenario o frente a cámara. Por otro lado, me gustaría destacar la necesidad de concretar enfoques interdisciplinarios en la formación de los estudiantes. La actuación (como sucede con todas las asignaturas) no es un campo aislado, sino que dialoga con múltiples áreas del conocimiento como la literatura, la música, el vestuario, la escenografía, las artes visuales, entre otras. Diseñar propuestas académicas que fomenten la colaboración entre disciplinas enriquece la experiencia de los estudiantes y potencia la creatividad.

MOSCO SO BARCIA, YANINA

Aprendizaje colaborativo, retroalimentación y autoevaluación como herramientas facilitadoras del proceso de aprendizaje.

La presentación del Proyecto Integrador de mis estudiantes es un reflejo del esfuerzo y la dedicación que han puesto en su aprendizaje. Este proyecto ha sido posible gracias a la implementación de un sistema de aprendizaje colaborativo que ha fomentado el trabajo en equipo, permitiendo a los estudiantes compartir ideas, enriquecer sus perspectivas y desarrollar habilidades interpersonales esenciales. La retroalimentación constante ha sido clave en este proceso, ya que les ha permitido ajustar sus enfoques y profundizar en los contenidos de manera significativa. Además, la autoevaluación ha permitido a los estudiantes reflexionar sobre su propio aprendizaje e identificar áreas de mejora. Estos métodos no sólo han fortalecido su conocimiento, sino que

también han cultivado una autonomía que es crucial para su desarrollo integral, como habilidades críticas, como la comunicación, la resolución de problemas y la creatividad. Este enfoque colaborativo no solo enriquece el proceso educativo, sino que también fortalece la cohesión del grupo.

STEINBERG, LORENA

Análisis colaborativo para el rediseño de la identidad corporativa

El Proyecto Integrador de Relaciones Públicas 2 consiste en un rediseño de la identidad corporativa de una organización. A partir de este cuatrimestre las empresas deben ser pymes o empresas familiares. El objetivo es que los estudiantes relacionen los conceptos, tanto teóricos como operativos, adquiridos durante la cursada, para elaborar dicho rediseño, que se basa en la reformulación de valores y atributos institucionales, de manera tal que se representen en un plan de comunicación y cambio en la identidad visual corporativa, también. Las etapas son: presentación de la empresa, análisis de factores, imagen proyectada y percibida, diagnóstico, propuesta de rediseño o construcción de la identidad corporativa o institucional y presentación del plan. Cabe mencionar que los aportes significativos de la asignatura que observo de los comentarios de los estudiantes se relacionan con la posibilidad de tener un pensamiento estratégico que se nutra del intercambio, en las primeras etapas, de otros compañeros de distintas carreras. Asimismo, al tratarse de pymes o empresas familiares, en algunos casos, les cuesta encontrar la información, lo que incide en que desarrollen aún más las distintas fuentes de información para mejorar la investigación sobre la compañía.

VELEZ RODRÍGUEZ, CAROLINA

Proyecto integrador para ingresantes. Cátedra Publicidad 1

Voy a explicar cómo desarrollan los estudiantes sus Proyectos Integradores. En qué consiste cada una de las etapas, teniendo en cuenta que se trata de clases sincrónicas para ingresantes. También voy a compartir parte de la campaña donde se puede apreciar lo expuesto anteriormente.

ZEISING, MARINA

Presentación de un proyecto de largometraje de ficción

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Producción Audiovisual 1 consiste en realizar una carpeta de presentación de un guion de largometraje de ficción conteniendo documentos narrativos complementarios como un afiche, biografía del personaje, premisa/storyline, sinopsis, escaleta, estructura narrativa, primer acto del guión, propuesta estética, plan de lanzamiento y apoyado de un pitch oral. El proyecto comienza con una foto de un personaje que elige el estudiante desde el cual escribe una biografía y perfil, para posteriormente crear la historia narrativa sobre la cual se desarrolla todo el proyecto.

COMISIÓN 7

En la Comisión 7 participaron los siguientes docentes: CAMMISA, AGUSTÍN; CAÑEQUE, LUCÍA; FURMAN, POL; GARCÍA RECOARO, NICOLÁS; INGERTO, MARIANO; LAZZATTI, MÓNICA; MORALES, HILDA SUSANA; SPINACCI, PAULA Y VISCIGLIO, GERALDINE

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CAMMISA, AGUSTÍN

Nidra, un Marketplace de yoga

Nidra es una app diseñada para quienes buscan practicar yoga y para instructores que quieren expandir su negocio. Con una suscripción mensual, los usuarios pueden acceder a clases en cientos de centros de yoga de todo el país, adaptándose a su ritmo y ubicación. Para los instructores, Nidra representa una oportunidad de crecimiento: pueden digitalizar y escalar su negocio de forma sencilla, alcanzando nuevos clientes de

manera ágil y sin grandes inversiones en publicidad

CAÑEQUE, LUCÍA

Planificar una campaña de Marketing Directo Omnichannel

Para el Proyecto Integrador los estudiantes planifican una campaña (Visual con medios y vehículos) y KPIs sugeridos. Durante el cuatrimestre crean mínimo dos piezas de comunicación en RRSS de la marca, un croquis o diseño de Landing Page y el diseño de un newsletter. Eligen dos medios y bocetan o guionan piezas. También trabajan en un documento con explicación y racional de la campaña, donde se explique la idea de la campaña y los insights. Deben justificar y detallar la planificación de campaña.

FURMAN, POL

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de mi asignatura consiste en la producción de un afiche de película/ evento cultural, propuesto desde un principio como un desarrollo simultáneo al de la incorporación de los contenidos teóricos. El formato aula-taller permite generar un ritmo de devoluciones fluidas, posibilitando a los estudiantes integrar los conocimientos desde su aplicación, mostrando avances notorios semana a semana. Varios de ellos eligen trabajar en torno a sus propias producciones audiovisuales/eventos, lo que les genera una motivación extra a la hora de involucrarse en el proceso creativo. En líneas generales, llevan adelante tres formas principales de trabajo: una más orientada a la investigación y experimentación visual, generando versatilidad entre opciones y logrando el desarrollo de un lenguaje propio y sólido. Otra, basada en la profundización de algún talento personal del estudiante, como la ilustración, la fotografía o el retoque digital. Y una tercera, menos lineal y más híbrida, alcanzada a través de procesos que presentan trabas creativas y que logran ser superadas a través de la incorporación de herramientas dadas en el aula.

GARCÍA RECOARO, NICOLÁS

La construcción profesional desde la etapa germinal

El vínculo con el mundo profesional como objetivo medular. Desde Introducción a la Investigación, materia germinal, la realización del Proyecto Integrador siembra una metodología de trabajo basada en el compromiso con el hacer, con la producción de conocimiento y la vinculación con el área disciplinar. Estos talentos apuntan a que los estudiantes tengan una aproximación al estado actual del mundo laboral vinculado a su carrera, mediante la pesquisa del objeto de estudio abordado en el proyecto y la bibliografía, el diálogo con profesionales y la mirada crítica sobre el presente del nicho. El objetivo se centra en la profesionalización constante del estudiante a través de la promoción de prácticas y presentaciones de sus proyectos que le otorgan el dominio del discurso académico-profesional y lo acercan a su futuro laboral. Buscamos proyectar hacia el campo profesional la práctica investigativa desarrollada en ámbito académico.

INGERTO, MARIANO

Sitio Web Dinámico

A partir de una presentación en clase sobre vanguardias artísticas y escuelas de diseño destacadas del siglo XIX y XX, el alumno realiza la selección de una de ellas y su correspondiente investigación sobre un punteo dado por el docente, con la intención de que todos los alumnos partan de la misma información para diseñar un sitio web básico en HTML y CSS de la misma. El sitio deberá tener un mínimo de 5 páginas internas, de las cuales una debe ser una galería de fotos y otra un formulario de contacto. A partir de esta base se comienza con la programación de funcionalidades para el sitio, utilizando MySQL como motor de base de datos y PHP como lenguaje de programación. Se debe agregar: Base de datos. Tablas artistas y usuarios. Buscador de artistas. Página de resultados de búsqueda. Registro y login de usuarios. Página de contenido protegido para usuarios registrados. Voy a compartir los resultados de los trabajos realizados por los estudiantes.

LAZZATTI, MÓNICA**Diseño escenográfico para La Isla Desierta**

El Proyecto Integrador del Taller de Interiores IV nos presenta el desafío de diseñar la escenografía integral para una obra teatral. Esta tarea requiere la comprensión del diseño ligado a la acción y el abordaje de temas básicos que implican por ejemplo comprender la evolución del espacio escénico hasta llegar a un escenario de caja italiana, donde se trabajará la propuesta. La obra seleccionada para el proyecto es "La isla desierta" de Roberto Arlt, una obra teatral que permite analizar un texto breve, trabajar espacialidades, análisis de personajes, cambios de ambientes y relación objetos – acción. Voy a exponer las diversas estrategias pedagógicas que desarrollamos tanto individuales como grupales para cada una de las etapas del proceso: investigación de espacios teatrales, visita al teatro san Martín y sus talleres de realización, experimentación con materiales y texturas, taller de luces, devoluciones colectivas, aportes y sugerencias críticas, etc.

SPINACCI, PAULA**Proyecto Integrador y nuevas estrategias**

En esta asignatura se busca que el estudiante domine las herramientas de Adobe Photoshop para explorar las posibilidades creativas y expresivas que ofrece la manipulación de imágenes digitales. Para esto se desarrolla una campaña publicitaria de una marca de perfume a elección mediante distintos tipos de retoque y una serie de decisiones ligadas a la intención comunicativa y estética propuesta por la marca. Los estudiantes aprenden a hacer retoque de modelos, retoque de productos y a crear fotomontajes. En este cuatrimestre se incorporaron nuevas estrategias como respuesta a problemáticas observadas de la experiencia de los cuatrimestres anteriores. Por un lado, cómo mejorar la participación y el compromiso de los estudiantes en el trabajo propio y el de sus compañeros. Y por otro, como brindar una retroalimentación más clara, transparente y formativa.

VISCIGLIO, GERALDINE**Diseño de Indumentaria II**

Voy a compartir un Proyecto Integrador destacado del cuatrimestre. El proyecto explora la creación de prendas mediante la deconstrucción de tipologías tradicionales como la camisa y la falda, buscando nuevas formas y estructuras. Cada alumno propone y crea, reinterpretando estas piezas mediante métodos experimentales y técnicas artísticas. Inspirado en la pintura por goteo y la deconstrucción tipológica, POLL investiga la libertad creativa en el diseño de indumentaria. Durante el proceso, se diseñaron textiles a través de técnicas como estampado, teñido y diversas intervenciones táctiles, generando texturas y patrones únicos que evocan el caos controlado presente en la obra de Jackson Pollock. Este proyecto no solo es una propuesta estética, sino también una reflexión sobre la espontaneidad y el dinamismo de la moda contemporánea. La indumentaria se convierte en una extensión del arte, transformando al cuerpo en un lienzo viviente.

COMISIÓN 8

En la Comisión 8 participaron los siguientes docentes: ARATTA, MARTÍN, BRAND, PABLO; FERNÁNDEZ, SABRINA; FIRSZT, ALEJANDRO; KESELMAN, RONY; MINSKY, MARIANA; PIERDOMINICI, TIZIANA Y TORRES, MARCELO

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARATTA, MARTÍN**Presentación del Proyecto Integrador en Guion Audiovisual I**

El guión de una película narrativa de ficción es un proyecto en sí, y es parte de otro proyecto que es el film. Ese status extraño, de lo siempre inacabado e imperfecto, acompaña la tarea de los estudiantes y el docente.

Durante la cursada intentamos introducir los conceptos elementales de lo dramático, y las técnicas narrativas propias del lenguaje; animamos a que los estudiantes, por medio de ideas originales, elaboren un trabajo progresivo en el cual puedan ir ampliando desde esa idea hasta el guión final, con su formato y su redacción específica, pasando por herramientas de escritura básicas como la sinopsis, escaleta, estructuración del contenido, diseño de personajes, etc. La práctica en clase gana lugar año tras año, para convertirse hoy en la propuesta de trabajo cotidiana orientada al Proyecto Integrador. En síntesis, en este nivel I de Guión, elaboramos un proyecto que consolida lo conceptual y lo técnico en un producto final disponible para ser producido.

BRAND, PABLO

La ambigüedad cómo herramienta pedagógica

La creación está llena de incertidumbres, dudas y a veces confusión, entender el principio creador de esta palabra y su inclusión en el trabajo, puede equilibrar el proceso creativo de los alumnos, explorar nuevos caminos, entender el rol de la ansiedad en las formas y no en la práctica, posicionarse en un accionar activo al desarrollar el mensaje por crear y vincular al alumno con la realidad de la creación.

FERNÁNDEZ, SABRINA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador para Creación Visual I consiste en la elaboración de una serie de cinco ilustraciones donde el estudiante narra una historia corta y autoconclusiva. A partir de la conceptualización de un personaje principal y uno secundario, sumado a una idea base, desarrollan un relato que cuente con una introducción, desarrollo, conflicto y desenlace. En dichas ilustraciones el alumno crea piezas visuales donde implementa adecuadamente los conceptos de composición, recorrido visual, el contraste de sus elementos y el manejo de la técnica elegida; así como lograr una coherencia narrativa en cada imagen para la comprensión total del proyecto. Al solo contar con el recurso de lo visual, y sin la posibilidad del diálogo, el alumno debe prestar especial atención a la actuación del personaje y a los elementos que elige ilustrar.

FIRSZT, ALEJANDRO

Proyecto Integrador: Libro Objeto. Taller 3. Diseño Gráfico

Durante el cuatrimestre el desarrollo del Proyecto Integrador se basa en el diseño de libros en la era de la IA, la lectura - interpretación, el diseño y puesta en página de un libro con características singulares, la materialización como recurso analógico a la irrupción de herramientas ¿sustitutas? del pensamiento humano. Voy a compartir las experiencias en torno al trabajo que se realiza en las aulas de Taller 3.

KESELMAN, RONY

Taller de Sonido IV

Taller de Sonido IV es una asignatura de la Carrera de Producción Musical orientada a la creación de música original y diseño sonoro en espectáculos teatrales. El Proyecto Integrador consiste en la adaptación de un texto teatral al formato de Teatro Ciego para el cual los estudiantes deben componer la música original de dicha obra, diseñar los efectos sonoros, el espacio escénico/sonoro y grabar el producto final que se expone a modo de cierre en el Auditorio de la Facultad.

MINSKY, MARIANA

La Producción de un Proyecto Audiovisual

El propósito del Proyecto Integrador de la asignatura es aprender los conceptos de toda la Producción Audiovisual, y en especial la etapa de Pre - Producción, que es, la que nace con la concepción de la idea audiovisual

hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Los estudiantes tienen a cargo la realización de un plan audiovisual, desde el proyecto hasta el tráiler, para que puedan incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, técnicos, discursivos y metodológicos del proceso productivo, junto con los elementos conceptuales que les permita comprender y analizar las dimensiones de representación visual, sonora y narrativa de la producción desde una perspectiva integradora.

PIERDOMINICI, TIZIANA**Diseño de productos y trabajo de campo**

El eje de la asignatura es el entorno del producto a diseñar. Los estudiantes deben investigar el entorno y en qué situaciones de uso, de emergencia se ve envuelto el uso del objeto, así como qué características del producto pueden mejorar la experiencia del usuario en ese contexto (interior, exterior, en movimiento). Asimismo, la asignatura consta con un trabajo previo de varias semanas en el que se realiza un diseño concept con inteligencia artificial, que más allá de preparar a los estudiantes en la práctica del diseño y composición de paneles con una estética particular, no parecen aprovechar. Se propone entonces un trabajo de investigación entre ambos proyectos para realizar un catálogo colectivo de buenas y malas resoluciones de productos existentes, que los fuerce a ver e interpretar el mundo que los rodea desde su futura profesión, y crear una biblioteca visual de posibles recursos de diseño.

TORRES, MARCELO**Diferentes miradas del Proyecto Integrador**

La propuesta es describir y analizar diferentes aspectos del Proyecto Integrador y sus modos de evaluación con diferentes instrumentos para registrar las diferentes evidencias según los objetivos del programa. Un sistema que comprende una evaluación formativa de forma continua con la finalidad de contribuir al aprendizaje por medio de foros - debates; y otro sistema de evaluación combinado que comprende la evaluación formativa y sumativa que busca no sólo mejorar la formación de los estudiantes sino también poder hacer un balance final para clasificar y certificar.

COMISIÓN 9

En la Comisión 9 participaron los siguientes docentes: AUTORINO, DAMIÁN; BUSTO, LUCÍA; CHARO, PATRICIA; DEMAIO, DAIANA; FILIPPONE, JULIA; GUEVARA, CATALINA; IZNAOLA CUSCO, RAQUEL; KESLER, FABIAN; MOLINA, NOEL Y ZANINETTI, CONSTANZA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AUTORINO, DAMIÁN**Periodismo para no periodistas: una experiencia creativa y práctica**

En el curso Taller de Redacción, transformamos el aula en una dinámica sala de redacción. Estudiantes de disciplinas tan diversas como Publicidad, Relaciones Públicas o Diseño de Historietas se sumergen en el mundo del periodismo, aprendiendo sus conceptos clave y poniéndolos en acción al crear un blog propio sobre temas que les apasionan. Este espacio les permite explorar cómo comunicar de manera clara, directa y atractiva, conectando con su audiencia de forma genuina. Al finalizar el cuatrimestre, no solo logran escribir crónicas, realizar entrevistas o experimentar con el fotoperiodismo, sino que también descubren su capacidad para construir un medio desde cero. Para muchos, esta experiencia es solo el inicio: algunos continúan alimentando sus blogs, llevándose consigo una nueva perspectiva sobre la comunicación y la creatividad.

CHARO, PATRICIA**Familias de Textiles**

En el Proyecto Integrador de la asignatura los estudiantes exponen y desarrollan diferentes textiles, en cuanto a sus diferencias técnicas, constructivas y materiales. Con el paralelismo histórico en sus creaciones y que en los últimos siglos el cambio radical con la aparición de las fibras no naturales creadas por el hombre y el cambio en la industria que resultó. Durante las clases se trabaja sobre el impacto ambiental y ecológico que trae el desarrollo de las nuevas fibras y el enorme consumo de prendas en las últimas décadas. Un llamado de atención al consumo responsable y las nuevas tendencias de prendas circulares.

DEMAIO, DAIANA**Reflexión sobre el Proyecto Integrador de Taller de Redacción II**

El desarrollo del Proyecto Integrador de Taller de Redacción II es desde lo profesional un proceso enriquecedor, no solo para las alumnas, sino también desde mi rol como docente. La consigna principal de este proyecto es crear una revista de moda y comunicación, un producto que combina y junta las diferentes habilidades trabajadas durante la cursada y que, al mismo tiempo, tenga un potencial profesional concreto. Para alcanzar este objetivo, las alumnas realizan una variedad de ejercicios escritos y prácticos basadas en las diferentes redacciones que realiza un periodista dentro del ámbito de la moda y la comunicación. Estas prácticas permiten a las estudiantes sumergirse en los géneros periodísticos clave, desarrollar su creatividad, redacción, análisis, mirada, desarrollo de texto, comunicación y mejorar sus capacidades de observación y análisis crítico. Además de la escritura, uno de los componentes esenciales es el relevamiento fotográfico. Dependiendo del tipo de texto asignado, las alumnas deben salir a la calle a capturar imágenes que complementarán sus trabajos o, en su defecto, realizar una búsqueda en medios digitales. Este tipo de ejercicios refuerzan la importancia de su visión en la moda/comunicación, mirada estética narrativa que debe tener un profesional de la comunicación visual. También trabajamos sobre cómo se prepara una entrevista de valor, sus tiempos, las preguntas, el pre y post entrevista y el desarrollo de la misma. El objetivo es mejorar su capacidad de comunicación oral, de escucha activa y su desenvolvimiento frente a interlocutores del ámbito profesional. En cuanto a la concreción del proyecto, cada alumna debe conceptualizar su revista desde el inicio, eligiendo un nombre adecuado, definiendo una identidad de marca, identificando el público objetivo y pensando en los canales y plataformas a través de los cuales se comunicaría. Esta parte del proceso permite que aplicaran herramientas de branding y estrategia comunicacional, fundamentales para un producto que aspira a posicionarse en un mercado competitivo. La construcción de esta revista es un aporte tangible a sus portafolios profesionales, un material que podrán utilizar para presentarse en futuras oportunidades laborales. Las alumnas logran demostrar un progreso en sus habilidades de redacción, comunicación oral y presentación frente a un público. Cada paso, desde la investigación hasta la entrega final, evidencia su compromiso y evolución a lo largo de la cursada.

FILIPPONE, JULIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística III consta de la escritura de un ensayo académico donde pueda relevarse la conexión que cada estudiante haya podido realizar entre los contenidos de la asignatura y un artista/diseñador/a de su elección. A lo largo del cuatrimestre recorreremos cinco siglos de Historia del Arte donde hacemos especial hincapié en algunos períodos como el Renacimiento, el Barroco y los cambios técnicos y tecnológicos que catalizan la primera Revolución Industrial para dar paso al surgimiento de las Primeras Vanguardias. El objetivo principal de la cátedra es brindar los contenidos teóricos al tiempo que se brindan herramientas con las que poder hacer un análisis crítico de las obras y de sus momentos de producción habilitando el mismo tipo de mirada sobre la producción del artista seleccionado. Como objetivo secundario se apunta a que los/las estudiantes puedan generar ese mismo tipo de análisis sobre su propia producción.

GUEVARA, CATALINA**Patronaje para todos los cuerpos**

El plan de estudios de la asignatura tiene como objetivo enseñar técnicas avanzadas de patronaje para la creación de prendas clave como remeras, faldas, vestidos y pantalones. El enfoque está centrado en adaptar los diseños a diversos tipos de cuerpos y talles, buscando la comodidad, funcionalidad y estética de cada prenda. Los estudiantes aprenden a modificar patrones base según las características particulares de cada morfología, ajustando proporciones, caídas de telas y detalles constructivos. El curso incluye el estudio de técnicas para la confección de prendas que se adapten a todo tipo de figuras, con un énfasis en la precisión del patronaje, las pinzas, los cortes y los acabados. Para poner en práctica todo lo aprendido, se lleva a cabo un Proyecto Integrador enfocado en un ícono de la moda a elección y desarrollar una colección cápsula para el mismo, incluyendo las tipologías vistas en clases.

KESLER, FABIAN**Performance musical contemporánea con inclusión multimedial paramétrica**

En la muestra de la asignatura Taller de Creación Sonora 3, los alumnos realizan una performance sonora contemporánea. Los estudiantes deben incluir aspectos como espacialización sonora cuadrafónica en tiempo real, composiciones hechas a partir de sonidos creados por ellos mismos con síntesis sonora, dirección grupal con lenguaje de señas propio e iluminación y video integrados paramétricamente y tratados al mismo nivel que el audio, es decir, respondiendo a señas y trabajando en vivo. Tanto los instrumentos así como el software, es de creación y optimización dentro del mismo curso.

MOLINA, NOEL**Presentación de una propuesta de Diseño de Indumentaria**

Taller IV es una asignatura que se dicta en el segundo cuatrimestre, en la carrera de Diseño de Indumentaria. El Proyecto Integrador tiene como objetivo final, lograr un estilo propio, único, para su comunicación como diseñadores/as. Tratando de ir al encuentro del diseñador/a como creador/a de productos para la industria de la moda y como autor/a de un concepto visual. El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse esta obra creativa de un diseñador de indumentaria. Es un desafío; no hay necesidad de ser realista, es poder expresarse a sí mismo en el papel y dejar fluir nuestra propia originalidad. No hay una forma correcta o equivocada. No hay límites, hay que mantenerse receptivo a probar otros planteamientos. Durante la cursada se incita a los estudiantes a crear para encontrar su estilo propio.

ZANINETTI, CONSTANZA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador se guía por el desarrollo de un prototipo innovador diseñado para validar con usuarios finales (los mismo alumnos). Este proyecto tiene como objetivo principal mejorar la experiencia del usuario mediante la implementación de una solución que logre mitigar los puntos de dolor en un contexto determinado. Se explica detalladamente el proceso de diseño y desarrollo del prototipo durante la cursada enfatizando la importancia de la retroalimentación del usuario en cada etapa. Se realizan diferentes iteraciones que son fundamentales para realizar ajustes y mejoras. Además, se presentan los resultados preliminares que demuestran la eficacia y eficiencia del prototipo en resolver problemas específicos identificados durante las primeras fases utilizando Design Thinking. Las diferentes presentaciones que realizan los alumnos en el aula permiten discutir los próximos pasos para la implementación del proyecto a mayor escala y otros temas referente a la gestión del mismo.

COMISIÓN 10

En la Comisión 10 participaron los siguientes docentes: BIAGIOLI, MARÍA EUGENIA; CONTRERAS, AGUSTINA; GALLEGO, MARIANO; GARIBOTTO, CLAUDIO; HOJENBERG, VANESA; MENENDEZ, MARA; NAGEL, NANCY; NORIEGA, JORGE; ROLÓN, VANESA; SASSO, PAULA; TRUCCHI, PAULA Y VILARIÑO, ROBERTO

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIAGIOLI, MARÍA EUGENIA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Los proyectos que voy a compartir, son creaciones de alumnos de Diseño de Indumentaria I, en los que deben realizar dos prototipos luego de hacer una investigación de un insecto, al que lo sitúan en su lugar de origen y de ese lugar se selecciona una cultura representativa. Se hacen dos collages, el primero mostrando estas tres investigaciones, luego realizan una tormenta de ideas y deben seleccionar cinco palabras de la misma como mínimo para representarlas conceptualmente en un segundo collage. Asimismo, representan dichas palabras en texturas. Al finalizar esa etapa realizan el primer prototipo, en una versión no comercial en lienzo, y el segundo prototipo en una versión comercial, representando en su morfología algunas de las palabras seleccionadas. Posteriormente presentan sus diseños sobre figurines en color. También realizan una producción de fotos en la que se debía poder apreciar los diseños de frente, espalda y ambos laterales sobre maniquí, además de hacer fotos de campaña y fashion film.

CONTRERAS, AGUSTINA

Flybondi + Mathienzo

Este Proyecto Integrador consiste en resolver la problemática de tomar mate en el avión. Se trabaja con Flybondi y sumar a la marca de yerba Mathienzo. A partir de esto, la idea es resolver la problemática diseñando el servicio de mate arriba del avión. No solamente diseñando el kit de mate, sino todo el paso a paso del servicio. Siempre teniendo en cuenta el espíritu de cada una de estas marcas. Una vez analizadas las marcas, definido el usuario y la problemática, los estudiantes desarrollan propuestas para darle forma a una idea final de proyecto. El formato de entrega es un video pitch acompañado de un panel a2, un video para redes sociales y un material entregable de su propuesta.

GARIBOTTO, CLAUDIO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En este cuatrimestre, para la asignatura Introducción a la Investigación, trabajamos en base a un Proyecto Integrador que consiste en que los alumnos desarrollen una investigación sobre un tema relacionado con sus carreras, con una única limitación planteada que se trate de una tendencia emergente. Durante la cursada trabajan la mayor parte del tiempo en grupos, y en el 50% exponen de la misma manera. Pero también hay algunas partes específicas del proyecto, y algunas actividades, que se llevan a cabo de manera individual. El objetivo de esto es que cada alumno reflexione sobre qué le aporta personalmente a la investigación, y qué es lo que más valora tanto del Proyecto realizado como de los contenidos de la asignatura. Por último, para el Momento 100% plus hacen una presentación individual de la investigación realizada, relacionando las diferentes partes del Proyecto con la teoría abordada durante la cursada. Dicha presentación cuenta con dos partes integradas: un video-selfie y un powerpoint, que funciona como apoyo de la presentación oral.

HOJENBERG, VANESA**La Dirección de Arte Audiovisual y los desarrollos creativos**

Esta presentación expone diversas experiencias involucradas con el desarrollo de los Proyectos Integradores realizados en el marco de las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Estas materias, forman parte de los planes de estudio de cuarto año de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Fotografía y Comunicación Audiovisual, entre otras. El objetivo en esta instancia, es entender cómo los estudiantes despliegan su creatividad en el marco de las diversas etapas de trabajo e incorporan la metodología que caracteriza y requiere esta actividad profesional. Se toman como casos, proyectos pertenecientes a ambos niveles, se presenta el proceso creativo y operativo llevado adelante, se identifican los problemas y desafíos y se establecen los recursos seleccionados por los autores para alcanzar los objetivos planteados. Finalmente, a partir de una serie de reflexiones se profundiza sobre el potencial de desarrollo del área para prácticas creativas futuras.

MENENDEZ, MARA**Estructura Arquitectónica y Territorio**

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Arquitectura 8, se presenta a través de algunos trabajos significativos de alumnas y alumnos del taller las estrategias de investigación del material de proyecto y luego el traslado de ese material en el sector a trabajar, obteniendo diferentes grados de vinculación con el territorio. Por otro lado se encuentra una resolución óptima sobre las decisiones tomadas en el trabajo entre las relaciones público/privado, respondiendo eficazmente a las problemáticas planteadas en el ejercicio. En cuanto a la forma y construcción del edificio, los alumnos que llevan adelante de manera casi autónoma, temas técnicos relacionados con lógicas proyectuales y otros que aún manifiestan a través de sus proyectos y de su defensa algunas dudas. El ejercicio consiste en generar un proyecto para la construcción destinada a un programa de uso privado/residencial, en mayor medida, y público/semipúblico en las plantas bajas, con la posibilidad de incorporar locales comerciales. Además, se incorpora una problemática principal en la inserción en relación a la topografía del terreno a trabajar, ocho metros de diferencia entre líneas municipales delimitantes del terreno longitudinal. El mismo, situado en San Telmo, frente a una escala residencial baja, en la Ciudad de Buenos Aires. Las operaciones realizadas por los alumnos en el sector son consistentes cuando toman decisiones sobre la condición urbana, cuando el edificio y sus usos dialogan con el entorno, el parque Lezama y el predio adyacente, el cual a través de una investigación del sector, hecha de manera grupal, se incorpora al proyecto tomando una parte como vacante dentro del sector a intervenir.

NORIEGA, JORGE**Taller de Reflexión Artística I**

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deben presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la historia del arte y las teorías de grandes maestros que luego desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

ROLON, VANESA**Reformulación del proyecto arquitectónico, lectura analítica y la experimentación**

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de par-

tida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de la arquitectura. Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción, expresión) conformando lo que llamamos “finalidades internas”. A este protoproyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

SASSO, PAULA**Sistema integral de identidad visual**

En el Proyecto Integrador de Multimedial II los estudiantes desarrollan un sistema visual abierto y complejo en torno a la identidad visual de los teatros trabajados en Multimedial I. A partir de la marca desarrollada previamente, los estudiantes inician un proceso de exploración profunda partiendo de las necesidades y valores de la organización para luego, y en base a estos, diseñar un sistema de imagen global que comunique dicha identidad al público objetivo previamente determinado. Así los estudiantes ejercitan y refuerzan una metodología progresiva y sistemática de diseño, abarcando diferentes áreas: paragráfica, tridimensional, editorial, digital (web, redes y app), packaging y publicitaria, reuniendo finalmente todas las piezas en un brandbook profesional. El Proyecto Integrador permite a los estudiantes articular aspectos conceptuales, morfológicos, tipográficos y cromáticos fundamentales para la construcción de una identidad visual sólida, expresiva y funcional, acercándolos a una práctica competitiva en el mercado actual.

TRUCCHI, PAULA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador del Taller de Creación III es una secuencia ficcional y su proyecto transmedia. Los estudiantes exploran la construcción de un relato de ficción en una sola secuencia temporal y proyectan la temática elegida en otras estructuras narrativas y para otros soportes. De esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia el diseño narrativo multiplataforma y aborda los mecanismos de la puesta en escena y la dirección cinematográfica. Los estudiantes realizan un proyecto transmedia a partir de la idea del corto para diversificar los lenguajes narrativos en diferentes soportes y generar unidades de negocio paralelos.

COMISIÓN 11

En la Comisión 11 participaron los siguientes docentes: BALLESTEROS, JERÓNIMO; BERNIS, LORENA; BRITOS, MAURICIO; DE LARA, ROCÍO; FERNÁNDEZ, GONZALO; MAMBERTI, DARDO; MOREIRA, PATRICIA; MOSCOSO BARCIA, YANINA; NIEDERMAIER, ALEJANDRA; RIESGO, KARINA; SAENZ VALENZUELA, MACARENA; SELEM, JULIETA Y TITO, NATALIA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALLESTEROS, JERONIMO**Estructura Forma y Ciudad**

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño 8, se presenta el proceso de algunos trabajos significativos de alumnas y alumnos del taller. Se trata de un proyecto para una construcción destinada a un programa de usos mixtos con un 70% destinado a viviendas, inserto en un terreno sobre la avenida Brasil frente al Parque Lezama en la ciudad de Buenos Aires. La condición de edificio de gran escala, la habitabilidad y la condición urbana hacen que la relación a establecer entre la ciudad, la forma y la

estructura sean determinantes para el diseño. Recorreremos estos proyectos analizando cómo sus estructuras arquitectónicas establecen la relación con la forma y la repetición de la vivienda colectiva, con los usos y dinámicas de lo público, con el perfil urbano y una porción de naturaleza, un proceso que busca fomentar el debate de las alumnas y alumnos sobre el rol de la arquitectura para hacer ciudad.

BERNIS, LORENA

Proyecto Integrador de la Asignatura

Las asignaturas que dicto son Producción Digital 3 y Materiales y Procesos 2, ambas relacionadas a la programación web. El Proyecto Integrador de estas asignaturas tiene como objetivo principal el desarrollo de un sitio web dinámico con características específicas que permitan una experiencia de usuario óptima y funcionalidades avanzadas. Entre los requisitos técnicos se incluyen la implementación del modelo de cajas, diseño responsive, registro de usuarios, validación de datos y carga dinámica de productos. Para lograrlo, los estudiantes trabajan con tecnologías como HTML5, CSS3, PHP y MySQL. El proceso comienza con la elección de un emprendimiento real, con el cual el estudiante debe establecer contacto para comprender sus necesidades y recopilar la información esencial. A partir de este relevamiento, se diseña y desarrolla el sitio web, asegurando que cumpla con los requisitos del proyecto y las expectativas del emprendedor. Esta dinámica no solo fortalece las competencias técnicas de los estudiantes, sino que también fomenta el trabajo en un contexto profesional real. Más allá de la aplicación de conocimientos, el proyecto representa una experiencia de aprendizaje valiosa, ya que los estudiantes enfrentan desafíos similares a los de un entorno laboral: comunicación con clientes, análisis de requerimientos y resolución de problemas en tiempo real. La combinación de teoría y práctica permite un desarrollo integral de habilidades, potenciando la creatividad y el pensamiento crítico. En conclusión, esta experiencia es sumamente enriquecedora, brinda herramientas esenciales para el ejercicio profesional y permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en proyectos con impacto real, lo que refuerza la motivación y el aprendizaje significativo.

BRITOS, MAURICIO

Proyecto Integrador: Grabación, Mezcla y Masterización en Estudio

En este Proyecto Integrador de la asignatura Técnica en Sonido y Grabación 1, los estudiantes desarrollan un proceso completo de producción musical. A través de la grabación, edición, mezcla y masterización de una canción multipista, los estudiantes aplican técnicas avanzadas de microfoneo, ruteo de señales y edición digital, tanto en canales analógicos como digitales. El objetivo es que los alumnos logren un entendimiento profundo de cada etapa del proceso, desde la preproducción hasta la entrega final de la versión "Master" lista para subir a plataformas digitales. Este proyecto les permite manejar el software de grabación multipista de manera profesional, con énfasis en los conocimientos técnicos básicos del sonido. A lo largo del cuatrimestre, se promueve la autogestión de proyectos musicales, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno de la producción sonora.

DE LARA, ROCÍO

Paquete VIP

Los estudiantes exploran la estética de un disco musical a elección, y crean un Paquete VIP a ser vendido en el hipotético recital de presentación. El disco debe haber salido como mínimo hace 1 año y como máximo hace 5, para trabajar con estéticas actuales y experimentar todas las etapas involucradas en la producción gráfica. A lo largo de este proceso, elaboran la entrada de colección que tendrá un acabado especial, un póster, un folleto/fanzine, el desarrollo de una pieza especial y el contenedor del paquete VIP y también dos piezas de redes sociales. De esta manera, el Proyecto Integrador promueve un acercamiento académico hacia proyecciones profesionales, hacia el análisis de branding, además de buscar maneras de mostrar su mirada particular como diseñadores en las elecciones que deberán ir tomando.

FERNÁNDEZ, GONZALO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura propone la realización de un magazine de televisión con contenido exclusivo para redes sociales. Además, se les propone a los estudiantes desarrollar estos proyectos con el uso de herramientas digitales de producción.

MAMBERTI, DARDO**Campañas en Punto de Venta**

En el Proyecto Integrador, los estudiantes diseñan una campaña para puntos de venta físicos y digitales, desde la selección y el análisis de una marca, hasta la observación en el punto de venta para identificar problemas y oportunidades, formulando una estrategia de marca y ejecutándola con bocetos creativos para diferentes medios de comunicación.

MOREIRA, PATRICIA**Trabajo en equipo, creatividad y culturas compartidas**

Voy a presentar diferentes casos de proyectos que realizan los estudiantes de Eventos III, donde intercambian culturas y creencias en pos del diseño de un proyecto artístico.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**Aprendizaje colaborativo, retroalimentación y autoevaluación como herramientas facilitadoras del proceso de aprendizaje.**

Presentación del Proyecto Integrador de mis estudiantes como un reflejo del esfuerzo y la dedicación que han puesto en su aprendizaje. Este proyecto ha sido posible gracias a la implementación de un sistema de aprendizaje colaborativo que ha fomentado el trabajo en equipo, permitiendo a los estudiantes compartir ideas, enriquecer sus perspectivas y desarrollar habilidades interpersonales esenciales. La retroalimentación constante ha sido clave en este proceso, ya que les ha permitido ajustar sus enfoques y profundizar en los contenidos de manera significativa. Además, la autoevaluación ha permitido a los estudiantes, reflexionar sobre su propio aprendizaje e identificar áreas de mejora. Estos métodos no solo han fortalecido su conocimiento, sino que también han cultivado una autonomía que es crucial para su desarrollo integral, como habilidades críticas, como la comunicación, la resolución de problemas y la creatividad. Este enfoque colaborativo no solo enriquece el proceso educativo, sino que también fortalece la cohesión del grupo.

NIEDERMAIER, ALEJANDRA**Apropiación del Proyecto Integrador Final**

El Proyecto Final de la asignatura Diseño Imagen y Marca f (Fotografía) convoca a alumnos de distintas carreras que lo abordan con la premisa de que su resultado, un fotolibro de temática libre, sea no sólo un eslabón para aprobar la asignatura sino un objeto que los represente. En ese proceso se aúnan los aspectos teóricos con la realización específica.

RIESGO, KARINA**Modelos de Negocios en la Industria de la Moda- Arte y música**

La industria creativa comprende una amplia gama de actividades vinculadas con un sector de la economía que se basa en actividades que generan valor a través de la creatividad, la innovación y la explotación de la propie-

dad intelectual. Este sector incluye actividades y disciplinas, que abarca desde las artes y la cultura hasta los medios de comunicación y la tecnología. La industria creativa se caracteriza por su capacidad para combinar talento, tecnología y contenidos para producir bienes y servicios con un alto componente creativo y cultural. La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en las industrias creativas está transformando la forma en que se producen, distribuyen y consumen bienes y servicios creativos. En la asignatura Negocios de la Moda I, se desarrolla un proyecto creativo de gestión empresarial que permite analizar en profundidad la propuesta de valor de una marca consolidada, creando todo el modelo de negocios de una línea innovadora. Fomentamos proyectos que incorporen IA ya que está revolucionando las industrias creativas, ofreciendo nuevas posibilidades para la innovación y la eficiencia. Dichos proyectos pretenden garantizar que la IA complemente y enriquezca el trabajo humano en lugar de reemplazarlo debido a que promete un futuro emocionante para la creatividad y la producción cultural.

SAENZ VALENZUELA, MACARENA

La enseñanza alternativa para el Proyecto de Graduación y el currículum oculto de la realidad social. Cómo enseñar a problematizar a productores creativos.

Acompañar en el desarrollo metodológico de la construcción del Proyecto de Graduación incluye, entre otras cosas, acompañar a problematizar. Aquí surgen demandas, por parte de los estudiantes, que se expresan con angustia, pero que se enuncian reclamando respuestas. La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo goza de un modelo pedagógico particular, “alternativo”, donde, entre otras cosas, valora la creatividad de sus estudiantes y prioriza el rol de productor. En términos de Maggio (2014) puede caracterizarse como enseñanza poderosa. Es en el momento del Proyecto de Graduación que los estudiantes que en muchos de los casos funciona como puente entre su vida de estudiantes y su vida profesional, es que aparece el contexto como telón de fondo. Así aparecen las siguientes preguntas: ¿Dónde y bajo qué condicionamientos voy a llevar adelante mi vida profesional? ¿Cómo incluyo todo esto en mi Proyecto de Graduación? ¿Cuál es el lugar del docente, cuáles son sus competencias (Zabalza, 2006)? ¿Es aquí el lugar para pensar el liderazgo (Bonilla 2020)?

SELEM, JULIETA

El proceso y la evolución del trabajo de cursada

Desde hace muchos años doy Introducción al Lenguaje Visual. Es una asignatura para estudiantes ingresantes de las carreras de Diseño y se centra en el estudio del lenguaje de las imágenes, conduciendo al estudiante a entender su lógica, sus mensajes y la manera de plasmarlos en formas, líneas y colores; para poder aplicarlos a distintos proyectos gráficos. Esta asignatura tiene como Proyecto Integrador el diseño de un afiche como homenaje a un referente de la cultura emergente. Durante 2024 los estudiantes de mi cátedra desarrollan su Proyecto Integrador en etapas. Cada etapa tiene objetivos particulares que tienen que ver con un módulo temático importante de la asignatura, y cada etapa va sumando a lo realizado en las instancias anteriores, mejorando y profundizando el proyecto de cada estudiante. El desafío siempre de la cursada es mantener vivo el interés y la interacción por parte de los estudiantes y motivarlos en su participación activa para generar debate, un clima de reflexión, análisis y de muestra de trabajos y corrección grupal fomentando las críticas constructivas y aportes entre los estudiantes.

TITO, NATALIA

Introducción a la escritura audiovisual

El Proyecto Integrador de Guión Audiovisual 1 tiene como objetivo establecer las bases y brindar las herramientas para el uso técnico de la escritura audiovisual, para eso los estudiantes realizan una serie de ejercicios creativos de escritura que les permiten desarrollar la técnica de guión y concluir la cursada con un corto de ficción escrito de hasta 10 minutos.

COMISIÓN 12

En la Comisión 12 participaron los siguientes docentes: BANFI, LAURA; DIEZ URBICAIN, PILAR; DUARTE, CHRISTIAN; FERNÁNDEZ, MARTÍN; GÓMEZ EULLOQUE, MERCEDES; ILUTOVICH, GONZALO; LODEIRO, EZEQUIEL; MARRAZZI, ANDREA; MOSOVICH, GUSTAVO; NAVARRO, FLORENCIA; PISTOLESI, LUCILA; SANCHEZ, DOLORES; SPINA, MARÍA LAURA Y VESPA, EZEQUIEL

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BANFI, LAURA**Proyecto integrador Comunicación Oral y Escrita. Una historia de mi familia**

El Proyecto Integrador es una propuesta para el estudiante en el reconocimiento y perfección de sus competencias y habilidades de comunicación a través de la producción de un relato significativo para su identidad. Cada relato demanda la aplicación de herramientas y estrategias propias de los géneros discursivos, y en ellas se incluyen conceptos de trama narrativa y su tensión, además de otras propias de gramáticas textuales y discursivas. En el aula entendida como taller y espacio de producción del proyecto, se hacen dinámicas micro discursivas previas como la indagación de elementos y partes de una narración. En el proceso de armado, a partir de la socialización y colaboración metadiscursiva, los estudiantes pueden perfeccionar y optimizar habilidades. Como todo proceso, se parte de la indagación de una anécdota de carga simbólica importante para el alumno, y luego se eligen personas y personajes que serán entrevistados. Desde un cruzamiento de información y en la escritura precisa, irán tomando cuerpo los relatos que les permiten mostrar una identidad vocacional y personal.

DIEZ URBICAIN, PILAR**Taller de Producción 1. Simetría, desarrollo de superficies volumétricas**

El Proyecto Integrador de la asignatura trata de generar un volumen, tridimensional y autoportante. El procedimiento para el desarrollo de esta superficie volumétrica, surge a partir de las líneas planas diseñadas por los alumnos en el desarrollo de la cursada. Se define una curva plana como generatriz en forma de placa y se le aplicaran diferentes composiciones formales (operaciones de simetría). Las generatrices deben trasladarse sobre un eje principal (directriz) que organiza el recorrido de las mismas, configurando una constitución sistemática. Para la realización de este modelo tridimensional es necesario diseñar la directriz (recta, recta inclinada o curva) por donde se desplaza la curva generatriz, concretando un eje principal que organice la forma final. De este modo se desarrollan y comprenden los elementos básicos para el diseño de un volumen, controlando todas las variables de su morfología. El resultado del trabajo es un modelo tridimensional auto portante en la cual debe estar resuelto tanto el aspecto constructivo (estructura geométrica, elementos morfológicos que la componen, proporciones, dimensiones) así como el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del volumen logrado. En este volumen se combinan diferentes tipologías de concreción (saturación, constitución sistemática, construcción).

DUARTE, CHRISTIAN**Cuando los alumnos/as entienden**

Muchas veces nuestras reflexiones se centran en ayudar y asistir a aquellos alumnos que se encuentran con más dificultades en el cuatrimestre. Pero ¿qué pasa con los que están por sobre el promedio? ¿Cómo podemos hacer para que aprovechen el tiempo? Me gustaría compartir ejemplos y perspectivas sobre estos estudiantes, muchas veces ingresantes, y cómo es su forma de trabajo con el Proyecto Integrador de la asignatura.

FERNÁNDEZ, MARTÍN**Toma de contacto con la producción tercerizada**

En el marco del aprendizaje del desarrollo de productos manufacturados, es indispensable el manejo del nexo entre el dato objetivo aportado por la teoría y su aplicación efectiva sobre un caso real. Se aborda este crucial momento desde un enfoque integrado de la experiencia. Generación de información para las clases teóricas por cuenta de cada estudiante para su desglose en el aula-taller. Diseño de un objeto en donde se vuelquen estos conocimientos y su posterior validación a través de su producción en calidad de prototipo. En este paso los alumnos conviven con las correcciones y limitaciones que impone el escenario real. Subiendo la dificultad de la experiencia de manera escalada hasta el final de la cursada, habiendo recorrido en el trayecto el mundo de la madera, los plásticos y los metales más comunes.

GÓMEZ EULLOQUE, MERCEDES**Habitar la escuela**

Se lleva a cabo la ejecución del Proyecto Integrador, empleando las herramientas adquiridas desde el inicio del curso y profundizando en las relaciones que existen entre las propuestas proyectuales, la ciudad y los modos de habitar, reinterpretando elementos arquitectónicos a partir de dos visiones de la escala humana: una desde la perspectiva de un niño y la otra desde la de un adulto. En esta etapa final, el ejercicio consiste en integrar y aplicar los conocimientos y herramientas adquiridos durante la cursada para lograr un proyecto que responda a las necesidades del habitar en la escuela.

ILUTOVICH, GONZALO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Ante el desafío de la virtualización, decido reestructurar la asignatura “Técnicas de Sonido y Grabación I” hacia un modelo centrado en el estudiante, fortaleciendo la base teórica y promoviendo la exploración práctica individual. Al brindar a los estudiantes las herramientas y los recursos necesarios, se empoderan para experimentar y desarrollar sus habilidades de manera autónoma, más allá del horario de clase.

MARRAZZI, ANDREA**Varieté metateatral**

El Proyecto Integrador de Técnicas Corporales y Expresivas 4, es el montaje de un espectáculo de variedades. Metateatro, es una varieté, una experiencia cómica teatral en la que se mezclan las ficciones y la realidad. Este Proyecto Integrador está orientado a producir pequeños fragmentos ficcionales cómicos individuales, grupales y en dúos, es pos de generar finalmente un material original y autogestivo. Se busca experimentar desde lo práctico y lo colectivo, los aspectos de la actuación desarrollados en el cuatrimestre vinculados con la construcción de personajes, la exploración del ridículo, la parodia, lo metateatral y el humor en el cuerpo y la palabra. Las posibilidades que ofrece un espectáculo de varieté desde la combinación del lenguaje verbal y no verbal, propicia materiales abiertos a la experimentación, con un alto grado de prueba y error, que además podría favorecer a un especial interés por el proceso, más que por el resultado. En esta oportunidad, al ser materiales generados de manera autogestiva, se trabajan arquetipos y parodias sobre los cuales los propios estudiantes quieren indagar.

NAVARRO, FLORENCIA**Rediseño de Revista: Estrategias para presentarse en una editorial**

En la asignatura Taller IV, los estudiantes realizan el rediseño de una revista de su elección, buscando que

el proceso sea una experiencia motivadora y formativa. A lo largo del proyecto, se les alienta analizar tanto los aciertos como los errores del diseño anterior, enfocándose en mejorar la comunicación y adaptarlo a las necesidades de su público objetivo. El objetivo principal es fortalecer sus habilidades como diseñadores, con un énfasis en la creatividad y el análisis crítico. Para la presentación final, los estudiantes simulan una exposición ante una editorial, mostrando cómo sus rediseños mejoran la solidez de la pieza editorial y optimizan su impacto visual y comunicativo.

PISTOLESI, LUCILA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador del Taller de Diseño y Arquitectura 6 se centra en el diseño de un edificio de usos mixtos en el predio de la UBA Costanera, con un programa que articula residencias estudiantiles y para invitados, un centro cultural, bibliotecas y talleres. El desarrollo se organiza en tres etapas: un primer ejercicio orientado al estudio de tramas y estructuras espaciales, un segundo enfocado en el análisis del programa, las superficies y su integración con el sitio, y un tercero dedicado a la definición de materialidad y sistemas constructivos. Este proceso invita a los estudiantes a abordar el proyecto desde una perspectiva integral, considerando las particularidades topográficas, ambientales y contextuales, para generar una propuesta arquitectónica que responda a las condiciones particulares del sitio.

SANCHEZ, DOLORES

Morfología de personajes

El Proyecto Integrador se trata del diseño de una familia de personajes con variables constructivas (por ejemplo: poder, vestimenta, habilidad). El proyecto aborda todos los elementos que componen el estudio de la forma en diferentes niveles de complejidad. Los estudiantes analizan la morfología, los colores y el proceso de síntesis, tomando en cuenta la escala de visualización, la originalidad y la calidad de la presentación. Además, trabajan con una fotografía de referencia que pueda fusionarse con algún concepto significativo del videojuego, para representar una habilidad o un talento.

SPINA, MARÍA LAURA

Identidad Visual de mediana complejidad para Centros Comerciales

El Proyecto Integrador para la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial I es la identidad visual y el sistema gráfico de mediana complejidad para centros comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o del lugar de procedencia del alumno. Se trata de comunicar, a través de la marca corporativa y sus aplicaciones básicas, la identidad del centro comercial. Incluye el manual de normas de marca donde se fundamentan y explican todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica). El manual incluye todo el proceso de trabajo, los bocetos previos a la marca final, los emergentes conceptuales y visuales, la propuesta gráfica definitiva de identidad corporativa y sus variables de uso, el desarrollo de recursos morfológicos - fotográficos y las aplicaciones básicas de la identidad (papelería corporativa, material de promoción y App móvil) que demostrarán el correcto funcionamiento de la misma.

VESPA, EZEQUIEL

El habitar urbano y la inserción del proyecto arquitectónico dentro la ciudad

El trabajo desarrollado durante el segundo cuatrimestre forma parte de una corriente disciplinar que hace énfasis en el entendimiento de la materia y la estructura como generadoras del espacio arquitectónico. Cómo punto de partida se trabaja desde el análisis de una obra de arquitectura construida en un marco geográfico-temporal determinado. Luego se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas,

el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. Luego, continuando con la obra como material de proyecto, se inicia una instancia de experimentación, utilizando los despieces realizados en el primer ejercicio de forma experimental (mezclando, yuxtaponiendo, apilando, entre otras operaciones), que incentiva y estimula la búsqueda de nuevas espacialidades a partir de los resultados de las combinatorias. El resultado de este ejercicio es el material con el cual se inicia el proyecto final en la última parte del cuatrimestre. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como “finalidades internas”. A este “proto-proyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa (en el segundo cuatrimestre consiste en una vivienda unifamiliar con un espacio de trabajo incorporado). El alumno debe enfrentarse a las necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a través de soportes digitales como herramienta de análisis y de producción.

COMISIÓN 13

En la Comisión 13 participaron los siguientes docentes: BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO; DONZIS, VANESA; FERRANDO, ANDREA; GONZÁLEZ, GUSTAVO; GUARRERA, ALEJANDRO; KHALIL, ARIEL; LINCK, GABRIEL; MARTÍNEZ, SEBASTIÁN; NEGRI, MARÍA LUZ; PÉREZ LOZANO, DIEGO; RUSSO, EDUARDO; VALOPPI, LAURA Y VIDAL, MARCELO

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO

Aproximaciones morfológicas

El curso de Forma y Representación 3 propone que los alumnos, a través de distintos medios representativos, puedan entender, comunicar y transformar al objeto arquitectónico. Mediante 4 unidades enlazadas con un referente edilicio buscan explorar 4 conceptos: Aproximarse al objeto, registrar el objeto, transformar el objeto y resignificar el objeto.

DONZIS, VANESA

Emprendimiento Wellness: Tecnología IOT+ sustentabilidad + ecommerce

La tecnología cambia constantemente para mejorar la vida de las personas. Los alumnos desarrollan una investigación de mercados de un emprendimiento en el que validan la idea de negocios. Las características del Proyecto Integrador son las siguientes: pensar un producto innovador dentro de la categoría del “bienestar de la salud”, que utilice la tecnología IOT (internet of things), que sea sustentable y además se comercialice en un ecommerce. Los resultados de los trabajos son excelentes.

FERRANDO, ANDREA

Taller de Reflexión Artística II

El Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística II se presenta como una invitación a posar la mirada en las permanencias y continuidades que se inscriben dentro del marco temporal abordado en la asignatura y nuestro presente. Tomando este rasgo característico como punto de partida, voy a presentar los nodos estructurantes que guían las etapas y actividades que propone la cátedra para el desarrollo del proyecto.

GONZÁLEZ, GUSTAVO**Técnica de Sonido y Grabación 2 - Proyecto Integrador**

El alumno asume el papel protagónico de productor y llevar adelante la producción musical de un artista de su preferencia (solista, dúo, o agrupación) a través de la realización de un tema musical “testigo”, abarcando todas las etapas de la producción (preproducción, grabación, mezcla y mastering). El Proyecto Integrador puede ser individual o grupal (cada integrante asume una responsabilidad específica). El alumno o grupo entrega una carpeta de producción que incluya una canción testigo (demo), una maqueta de producción (maqueta midi) que anticipe “los cambios” introducidos a la obra y que se plasmarán en el estudio. La maqueta debe reflejar la nueva forma musical a raíz de la propuesta estética y artística del productor, la instrumentación, la letra, y la propuesta de realización contemplando fuentes sonoras, micrófonos, cables, y tiempos estipulados para su realización. El proyecto se realiza en el estudio de grabación de la Universidad. Dicha carpeta será acompañada con todos los audios (demo, pre-mix, Mix y Master) del proyecto profesional.

GUARRERA, ALEJANDRO**Capitalizar Experiencias: Estrategias Formativas para el Desarrollo Emprendedor**

En los últimos años, el panorama educativo ha sido testigo de un interés creciente por el desarrollo del espíritu emprendedor, lo que refleja una tendencia global hacia la formación de individuos preparados para liderar proyectos, crear oportunidades y responder a los desafíos del mercado. Este fenómeno no solo resalta el interés de los estudiantes, sino también el potencial transformador de las instituciones educativas al promover perfiles emprendedores en sus estudiantes, quienes están cada vez más interesados en adquirir habilidades prácticas y competencias que les permitan destacar en un mundo laboral altamente competitivo. El sistema educativo desempeña un papel fundamental en el desarrollo de habilidades emprendedoras, y las universidades están en una posición estratégica para liderar este cambio. Estas instituciones deben transformarse en centros dinámicos donde el intercambio y la transferencia de conocimientos trascienden las fronteras disciplinarias, creando un ecosistema propicio para la innovación. Este enfoque integral no solo brinda a los estudiantes una sólida base de conocimientos técnicos, sino que también fomenta competencias esenciales como la creatividad, el liderazgo, la resolución de problemas y la capacidad de adaptarse a contextos complejos. Al integrar estas habilidades en su formación, las universidades preparan a sus alumnos para convertirse en agentes de cambio capaces de liderar iniciativas disruptivas en cualquier segundo. Además, al incentivar la colaboración entre diferentes áreas del saber, las universidades estimulan la generación de soluciones innovadoras que responden a los desafíos del mundo real, fortaleciendo así su impacto en el desarrollo económico y social.

KHALIL, ARIEL**Publicidad II**

El Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad II tiene como objetivo avanzar sobre la problemática de la configuración de campañas de medios para las diversas marcas. Se realiza en etapas y en cada una de ellas los estudiantes eligen un producto para comenzar a desarrollar una investigación de audiencias lo suficientemente relevante para configurar una correcta estrategia de medios. Posteriormente, se confecciona la planificación de medios en base al marco estratégico. La filosofía general de trabajo es avanzar con entusiasmo y consideración profesional utilizando un formato de tipo roll play para aplicar a un caso específico como si fuera en la realidad. Un objetivo importante a llevar a término es lograr eficiencia en el desarrollo del marco estratégico y pautas en general, en términos de alcance, cobertura, frecuencia de medios, leads, CTR, engagement y variables de publicidad digital.

LINCK, GABRIEL**Proyecto Integrador sobre una marca/ONG con propósito**

En el Proyecto Integrador se utilizan las herramientas y técnicas aprendidas durante la cursada, algunas de ellas como: el mapa de empatía, el análisis de tendencias, la búsqueda de insights y el desarrollo conceptual. Todo esto con el propósito de generar campañas que persigan el bien público y social, impactando positivamente en las personas y ofreciendo nuevas perspectivas sobre los problemas actuales.

MARTÍNEZ, SEBASTIÁN**Estrategias pedagógicas para la enseñanza en clases numerosas**

La presentación explora cómo implementar estrategias pedagógicas efectivas en contextos de clases numerosas. A partir de una planificación estructurada en etapas —que incluyen introducción, desarrollo teórico, retroalimentación, producción y evaluación—, se busca atender la diversidad de los estudiantes, promover su participación activa y garantizar un aprendizaje significativo. El enfoque proyectual y las dinámicas colaborativas, como las enchinchadas y las intercorrecciones, permiten gestionar la masividad del grupo sin perder de vista las necesidades individuales. Además, la incorporación de prácticas reflexivas, como el metaproceto, asegura que los estudiantes puedan consolidar sus aprendizajes y proyectarlos hacia futuros desafíos. Este modelo, basado en experiencias concretas y evaluaciones formativas, no sólo responde a las particularidades del diseño gráfico, sino que también aporta herramientas valiosas para enfrentar los retos de la docencia en entornos masivos.

NEGRI, MARÍA LUZ**Técnicas reprográficas**

Durante el cuatrimestre abordamos la temática del boceto a la impresión, procesos implicados en la reproducción de un impreso. La importancia (trascendental) de identificar estos procesos de manera correcta en el archivo que se envía a la imprenta. Nos adentramos en los “cómo” y “por qué”.

RUSSO, EDUARDO**Videominuto de difusión y promoción cultural sobre el Museo del cine de Buenos Aires**

Este Proyecto Integrador permite evaluar competencias en torno al análisis y la teoría de los medios audiovisuales, en un despliegue acorde a un recorrido introductorio. El videominuto posee las características de una pieza comunicativa, elaborada según criterios de diseño audiovisual. Se complementa con una carpeta de producción que describe la investigación realizada sobre la institución a comunicar, el guión técnico y storyboard, más una memoria descriptiva con los conceptos de diseño y lenguaje audiovisual puestos en práctica para el proyecto. Los conceptos integrados en el videominuto incorporan una elaboración discursiva fundamentada, con la bibliografía correspondiente, del recorrido de la asignatura: criterios de composición de imagen en pantalla; análisis de su estructura narrativa u organización formal, principios de montaje puestos en práctica, el diseño de sonido incorporado a la pieza y el trabajo con elementos gráficos puesto en juego. De ese modo, condensa en un ejercicio realizativo el itinerario central de la asignatura.

VALOPPI, LAURA**Experiencias en el aula: Investigación y Desarrollo**

En Diseño 2, estamos enfocados en crear conceptos innovadores y profundizar en el diseño antes de pasar a la construcción de las piezas. Para lograrlo, exploramos diferentes herramientas y técnicas para investigar y estimular su creatividad. Proponemos temáticas que desafían a los estudiantes del curso a generar ideas y encontrar conexiones interesantes. Luego, creamos prototipos y piezas anexas para visualizar y evaluar

esos conceptos. En esta etapa se procesan esas ideas y se detectan las posibles mejoras. Nuestro objetivo es fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Queremos que nuestros estudiantes desarrollen habilidades para diseñar piezas innovadoras, funcionales y relevantes. A través de este proceso, adquieren confianza en su capacidad para diseñar y resolver problemas.

VIDAL, MARCELO**Proyecto Integrador. Desarrollo colaborativo en el entorno virtual**

El Proyecto Integrador de Introducción al Discurso Audiovisual es de carácter grupal. Uno de sus objetivos es que los alumnos ejerciten capacidades inherentes al trabajo colaborativo en un entorno de virtualidad. En el contexto actual, las plataformas, cuyas tecnologías ofrecen la posibilidad material de una comunicación horizontal se han encaminado al desarrollo de herramientas que promueven un modo individualista de vinculación con el mundo. Esta presentación despliega una serie de estrategias para la práctica de construcción grupal en este universo paradójico. Estas estrategias reconocen como punto de partida el trabajo paciente de urdimbre para conformar una trama que conjugue los diversos orígenes e intereses de los participantes.

COMISIÓN 14

En la Comisión 14 participaron los siguientes docentes: BETTENDORFF, ELSA; CAPURRO GEREZ, REGINA; CARBALLO, MANUEL; CHEVALIER, MARÍA CECILIA; CHURRUARÍN, AGUSTINA; FERRARI, CARLA; LÓPEZ, MAYRA; MEDINA MATTEAZZI, PAOLA; RODRIGUEZ, DIEGO; SANTILLAN, MARÍA CANDELARIA; SOTTO, VERÓNICA; TRAD, JEUEL; VIDELA, MARTINA Y ZAPATA URAN, CLAUDIA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETTENDORFF, ELSA**Escritura y mediación tecnológica en proyectos ensayísticos**

Entre los principales objetivos de la producción de ensayos académicos, entendidos como textos de carácter argumentativo-expositivo enmarcados en determinados paradigmas disciplinares, se encuentra el de que los alumnos logren construir un punto de vista particular y fundamentado sobre la problemática abordada, de modo que, junto a la comprensión y asimilación de los contenidos específicos de la asignatura, se garantice el ejercicio del pensamiento crítico, decisivo en la formación de profesionales reflexivos. Actualmente, el empleo de chatbots de inteligencia artificial en dicha producción (evidenciado en fórmulas y estructuras discursivas características de ese recurso) obliga a un reposicionamiento en los criterios de orientación, devolución y evaluación empleados por los docentes, quienes, más allá de estar alertas a la transcripción mecánica de respuestas generadas por IA, podemos implementar estrategias pedagógicas que se centren en procesos metacognitivos superadores de un posible “obstáculo instrumental” a la autonomía intelectual de los estudiantes.

CARBALLO, MANUEL**Resultados de aprendizaje y evaluación por rúbrica aplicada desde el Blackboard**

En la asignatura de Introducción a la Investigación es clara la orientación del modelo de enseñanza por competencias. Los resultados de aprendizaje a generar tienen que ver con que puedan aplicar dos técnicas de investigación básicas que son la entrevista y la investigación y a partir de estos insumos producir reflexiones significativas. La evaluación de esos resultados a través de la rúbrica en Blackboard es muy interesante y transparente para los/as estudiantes.

CHEVALIER, MARÍA CECILIA**Diseño y materialización**

Durante el cuatrimestre, los estudiantes de la carrera de Diseño Industrial llevan a cabo un Proyecto Integrador en la asignatura Diseño de Productos II. El desafío consiste en diseñar y construir un perchero autoportante que cumpla con ciertos requisitos específicos. A lo largo del proceso, se aplica la metodología de diseño en distintas etapas: investigación, idea y desarrollo, comprobación y prototipado. Para ello, se trabaja con maquetas a escala 1:5 y vistas en papel afiche a escala 1:1. Además, los estudiantes deben presentar una carpeta que incluye fotografías, videos, un instructivo del producto, así como los elementos habituales de cualquier entrega: una lámina de presentación en formato A2, planos técnicos según normas IRAM y detalles del producto. Los resultados son altamente gratificantes en ambos turnos, mañana y tarde. Se evidencia un gran compromiso y disfrute por parte de los estudiantes, con proyectos que presentan distintos niveles de desafío. Cada uno de ellos implica un arduo recorrido, en el que los estudiantes experimentan las dificultades propias del desarrollo de un prototipo, enfrentando tanto el diseño como su materialización.

CHURRUARÍN, AGUSTINA**Proceso Creativo y Presentación Final en la Moldería**

A lo largo del curso, los estudiantes aprenden a realizar moldes base, fundamentales para el diseño de prendas. Estos conocimientos les permiten desarrollar una comprensión técnica sólida que luego podrán aplicar en la creación de sus propios diseños. Al inicio de la clase, cada estudiante elabora un panel conceptual que refleja su inspiración y el tema que guiará sus proyectos. Este panel sirve como punto de partida y fuente de referencia visual para los diseños que desarrollarán. A medida que avanza el curso, los estudiantes aplican las técnicas aprendidas para diseñar y confeccionar prendas que expresen su estilo y visión creativa, basándose en su panel conceptual. Como proyecto final, presentan sus diseños terminados, acompañados de los moldes correspondientes, y participan en una sesión fotográfica que realza el tema elegido. Esta presentación permite a cada estudiante mostrar su proceso completo de diseño, desde la inspiración hasta la prenda final y su puesta en escena.

FERRARI, CARLA**Reflexión Crítica del Fenómeno Artístico**

La reflexión crítica del fenómeno artístico es fundamental en el estudio de la historia del arte, especialmente para los estudiantes de diseño. Este proceso implica analizar y cuestionar no solo las obras en sí, sino también el contexto cultural, social y político en el que se producen. Para abordar esta reflexión, es esencial desarrollar una mirada analítica que considere aspectos como la intención del artista, los materiales utilizados y las técnicas empleadas. Además, es importante situar la obra dentro de su tiempo histórico y explorar cómo refleja o desafía las corrientes estéticas predominantes. Fomentar un diálogo entre diferentes obras y estilos permite a los estudiantes entender la evolución del arte y su impacto en la sociedad. Por último, integrar perspectivas diversas, incluyendo voces marginalizadas, enriquecerá la comprensión del fenómeno artístico y potenciará la creatividad en el diseño contemporáneo. Este enfoque crítico no sólo amplía el conocimiento, sino que también inspira nuevas formas de expresión artística.

LÓPEZ, MAYRA**¿Qué significa ser yo?**

El Proyecto Integrador titulado "¿Qué significa ser yo?" es una exploración profunda de la identidad personal y la expresión individual de cada estudiante a través del diseño de indumentaria. En este contexto, la indumentaria se convierte en un vehículo para transmitir emociones, valores y narrativas personales, sin depender de las tendencias de moda convencionales. Este proyecto busca trascender los límites de lo superficial y la apariencia externa, centrándose en la esencia misma de quiénes somos como individuos. A través de un

enfoque diverso que fomenta la expresión artística y el autoconocimiento, los estudiantes se adentrarán en la exploración de su propia identidad y la de los demás. En un mundo donde la uniformidad a menudo prevalece, este proyecto desafía las normas preestablecidas y fomenta la auto-expresión genuina, alentando a los diseñadores a cuestionar y redefinir las nociones convencionales de identidad a través de la indumentaria. El resultado será una serie de diseños que actúan como plataformas para que cada individuo cuente su propia historia, celebrando la diversidad y la singularidad en su máxima expresión.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA

Renders a mano

A través de esta presentación, exploramos el camino en el que se sumerge el alumno de Dibujo 2. Experimentando diferentes técnicas para encontrar las luces y las sombras que los guían hasta el render. Técnica compuesta por diferentes materiales, donde se obtiene un dibujo hiperrealista. Haremos énfasis en los aspectos artísticos que ofrece esta asignatura. Sin dejar de lado la importancia de la experimentación, ligada a la investigación. Aspectos de importancia en la personalidad del diseñador.

RODRIGUEZ, DIEGO

Acciones sobre el material referencial y de proyecto

Para el proyecto de un edificio público con programa cultural ubicado en San Telmo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el taller plantea a través de la implementación teórico-práctica de una ejercitación estructurada, en base a los procedimientos proyectuales sobre el material referencial fotográfico, gráfico y de maquetas, el desarrollo de una lectura analítico-crítica sobre un caso de estudio para posteriormente producir una acción transformadora a partir del recorte de un fragmento que denominaremos pieza arquitectónica, con el objeto de desarrollar la capacidad de observación, relevamiento, elaboración y manipulación de un hecho arquitectónico específico por parte del estudiante. A partir de este material elaborado, se pretende el reconocimiento de una situación arquitectónica de interés para generar posibles conexiones y articulaciones (espacial, formal, material) en la generación de formas arquitectónicas dominadas por la diversidad, reconociendo los criterios de estructuración de la pieza presentes en la organización espacio-material de la obra.

SANTILLAN, MARÍA CANDELARIA

Plan estratégico de Relaciones Públicas

Se trata de la planificación de un programa estratégico de relaciones públicas para resolver un problema o necesidad de comunicación de una pyme real. El Proyecto Integrador aborda el rol del profesional y las áreas de desempeño profesional. Los estudiantes trabajan como una consultora y asumen diferentes roles en el área de relaciones públicas para brindar asesoramiento a la empresa. El proyecto de relaciones públicas se aborda en cuatro etapas: selección de la pyme, diagnóstico del problema, elaboración del plan de acciones y el desarrollo del plan estratégico. Es importante para los alumnos identificar las necesidades de comunicación y destacar con un mapa de públicos y los stakeholders con los cuales van a trabajar. Además en cada una de las acciones destacan qué tipo de plan van a desarrollar, ya sea transitorio o permanente. Al final tomando como referencia el plan diseñado, producen una pieza visual, como gacetillas, solicitadas, dossiers de prensa, etc. para complementar el plan de acciones.

SOTTO, VERÓNICA

Comunicación Interna: Desafíos y propuestas

Mi objetivo es poder compartir la experiencia pedagógica que se desarrolla en la asignatura Relaciones Públicas V, en la cual el alumnado trabaja durante todo el cuatrimestre el diseño de un plan de comunicación interna, la idea es plantear casos y tomar decisiones en los distintos simulacros que realizamos para acercar a los estudiantes a las decisiones del mundo laboral actual. El mismo atraviesa cambios vertiginosos e inéditos

que hacen que juntos repensemos muchos aspectos en torno al contexto laboral. Durante el cuatrimestre ponen en práctica y se apropian de recursos y estrategias que los ayuden y motiven. Por ello es importante revisar los puntos de partida y tomar en cuenta el aprendizaje colectivo entre pares. Ante esta situación una de las acciones que desarrollamos, es implementar en varios momentos del cuatrimestre el formato de aula taller para poder fomentar tareas colaborativas y participación. El objetivo fundamental de las mismas es que predomine el aprendizaje sobre la enseñanza ya que es importante alentar la discusión y el consenso entre los estudiantes para que exista intercambio e interacción. De esta manera durante toda la cursada desarrollan un plan de comunicación interna integral que se ajusta a la cultura empresarial de la empresa que seleccionaron al comienzo del cuatrimestre. Me parece muy interesante y enriquecedor poder compartir e intercambiar experiencias.

TRAD, JEUEL

Desarrollo web de forma remota

Voy a compartir las experiencias del dictado online de mi asignatura. En este contexto, los alumnos se introducen en lo que es el desarrollo web usando distintos lenguajes, algo que no es tan ameno para alguien que estudia diseño. Por lo cuál es un desafío. A pesar de esto, por medio de distintas herramientas los estudiantes desarrollaron excelentes proyectos y muchos de ellos, entusiasmados, llevan a cabo investigaciones más acerca de los lenguajes que utilizamos. Si bien la plataforma zoom podría ser un obstáculo a superar, es muy útil, sobre todo por las herramientas que proporciona.

VIDELA, MARTINA

Universo Conceptual de la Moda - “Entendiendo la moda a través de la comunicación”

El Proyecto Integrador consiste en la creación de una revista o sketchbook donde lxs alumnxs analicen y comparen dos colecciones de moda: una nacional y otra internacional. A través de esta propuesta, se profundiza en conceptos de marca, identidad visual y diseño, explorando el proceso de creación de colecciones y las decisiones estratégicas detrás de cada propuesta. El análisis incluye aspectos como la elección de colores, selección de telas y la narrativa visual que cada marca presenta. A lo largo del trabajo, lxs estudiantes investigan las tendencias y enfoques estéticos utilizados, examinando el impacto de los elementos visuales en la percepción del público. Este proyecto final busca fomentar el pensamiento crítico y la creatividad en la interpretación y presentación de colecciones, al tiempo que promueve el desarrollo de habilidades prácticas en diseño editorial y visual.

ZAPATA URAN, CLAUDIA

Tecnología III

El espacio tiene como objetivo, culminar la cursada, con la presentación de una propuesta integral de diseño de núcleos húmedos: Baños y Cocinas, con sus respectivas instalaciones técnicas, desarrolladas a lo largo del cuatrimestre. El Proyecto Integrador, se trata de un proyecto constructivo integral: Diseño de una residencia estudiantil y diseño de núcleos húmedos, teniendo en cuenta, procesos de diseño y constructivos, que juntos, consiguen acercar al alumno al ámbito de las infraestructuras sanitarias en general, brindándole diferentes herramientas que le permitan una debida construcción en el área del diseño y sus correspondientes instalaciones técnicas.

En la Comisión 15 participaron los siguientes docentes: ACORINTI, MARIELA; AVENA, GIOIA LUCIA; CARDENAS, ANDREA; DI LUCA, VICTORIA; FAJBUSZAK BERCUM, MARIELA; FERRARI, CARLA; FREUE, SHEILA; KESZLER, ROMAN; MARTÍNEZ, CONSTANZA; PALOMERA, JORGE; RODRIGUEZ, NATALIA; SÁNCHEZ, MARTÍN Y TUBIO, DANIEL

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ACORINTI, MARIELA**Proyecto real, Cliente real**

En el Proyecto Integrador de la asignatura, los estudiantes trabajan en la planificación de campañas y branding. Dentro del programa "Trabajos Reales para Clientes Reales", la planificación se realiza para la Maternidad del Hospital Peralta Ramos.

AVENA, GIOIA LUCIA**Biotechno**

Esta experiencia pedagógica se da en el marco de la asignatura Materiales y Procesos III de la Licenciatura en Diseño. Se busca una temática que pudiera ser de interés para estudiantes que ven de manera más integral el diseño llegando así al concepto biotechno, se toma como disparador para que indaguen de manera grupal e individual. Es un tema que abre a la investigación tanto en temáticas de tecnologías más actuales como en la concientización de la tecnología en pos de la naturaleza y a su vez en su costado inverso, en la tecnología interviniendo en los procesos naturales. El estudiante según su interés elige a un diseñador/a de vanguardia que trabaje con temáticas que se relacionan al concepto, para entender cómo es su proceso, recursos que utiliza y a su vez, como fuente de inspiración. El resultado final es un Prototipo Rector, envoltente, que dará lugar a una serie de indumentaria, dentro de una colección de Diseño de Autor o marca según se decida.

CARDENAS, ANDREA**El figurín de autor**

En este Taller de Moda IV se valora la producción de los estudiantes desde un sentido holístico y experimental para arribar así al figurín genuino de autor. Se aborda este Proyecto Integrador desde la impronta propia de cada estudiante. Se proyecta la creación de un portfolio profesional con un diseño original de figurín de autor. La propuesta incluye la exploración y definición del estilo personal del figurín, integrando tendencias artísticas aplicadas a la moda y a la representación de la figura humana. En estas exploraciones se implementa la utilización de un sketchbook, que contendrá los bocetos, dibujos rápidos, notas y reflexiones escritas, mapas conceptuales, fotos, experimentaciones con diferentes medios y técnicas, análisis escritos de procesos, lluvia de ideas, así como ideas o experimentaciones más "terminadas". Además de una serie de figurines en formato A3 con una presentación formal de dicho portfolio.

DI LUCA, VICTORIA**Comunicación Oral y Escrita**

El Proyecto Integrador busca que el alumno explore su identidad a través de la historia familiar, comenzando con una investigación basada en recuerdos, entrevistas y observaciones. Luego, transforma estos datos en un relato literario, recurriendo a la ficción pero manteniendo los conceptos clave. Posteriormente, crea una obra artística visual o audiovisual basándose en el relato, y que represente esos mismos conceptos, ya sea de forma lineal o abstracta, conectando con su estilo personal o carrera. Este proyecto a su vez, ayuda a formar el perfil profesional del alumno, dándole las herramientas para lograr una comprensión más profunda de sí mismo a través de distintas formas de expresión (oral, escrita, visual), lo que fomenta la creatividad, la reflexión personal y la integración de conocimientos y habilidades en diferentes disciplinas; necesarias para mejorar su comunicación intra e interpersonal y entendiendo mejor su historia, y por ende, su visión del mundo.

FAJBUSZAK BERCUM, MARIELA**Presentación del Proyecto Integrado de mi asignatura**

La asignatura de Producción Digital V tiene como objetivo introducir a los estudiantes en una experiencia profesional para la realización de un videoclip musical promocional de un artista, que incluye edición de

video, gráfica animada y técnicas de postproducción y efectos visuales. A su vez los estudiantes deberán proponer el diseño de una campaña de lanzamiento del videoclip en redes sociales. Los alumnos reciben una propuesta de trabajar un teaser de lanzamiento de un nuevo videoclip y la campaña de promoción conjunto a una vanguardia artística que propone la asignatura, como así también el propósito de asociar la promoción de lanzamiento a una causa social que se vincule al artista elegido. Así se propondrá vincular los rasgos estilísticos entre el artista seleccionado y los aspectos que desee destacar de la vanguardia asignada. Los estudiantes realizan una investigación del artista y la vanguardia, diseñan una propuesta creativa para el video y las promociones publicitarias que deberán mostrar el mensaje que se desea transmitir y promocionar además al artista en su lanzamiento.

FERRARI, CARLA

Reflexión Crítica del Fenómeno Artístico

La reflexión crítica del fenómeno artístico es fundamental en el estudio de la historia del arte, especialmente para los estudiantes de diseño. Este proceso implica analizar y cuestionar no solo las obras en sí, sino también el contexto cultural, social y político en el que se producen. Para abordar esta reflexión, es esencial desarrollar una mirada analítica que considere aspectos como la intención del artista, los materiales utilizados y las técnicas empleadas. Además, es importante situar la obra dentro de su tiempo histórico y explorar cómo refleja o desafía las corrientes estéticas predominantes. Fomentar un diálogo entre diferentes obras y estilos permite a los estudiantes entender la evolución del arte y su impacto en la sociedad. Por último, integrar perspectivas diversas, incluyendo voces marginalizadas, enriquecerá la comprensión del fenómeno artístico y potenciará la creatividad en el diseño contemporáneo. Este enfoque crítico no sólo amplía el conocimiento, sino que también inspira nuevas formas de expresión artística.

FREUE, SHEILA

La moldería presentada con un e-portafolio

El Proyecto Integrador a desarrollar trata sobre la reproducción de ocho molderías masculinas, que fueron vistas en clase y de las cuales se realiza la transformación de tres de ellas dentro de la sastrería relacionado a los conceptos básicos del diseño. Los estudiantes producen una ficha técnica para cada transformación, con el geometral, el análisis y los textiles/avíos. Una vez terminado el trazado en papel pasa a ser confeccionado en tela. Esos tres prototipos se interrelacionan entre sí por medio de un usuario anteriormente determinado por el alumno. Como resultado final, se realiza una producción fotográfica pensada para ser presentada dentro de un portafolio digital profesional para un futuro empleador.

KESZLER, ROMAN

La fundamentación teórico-conceptual de las producciones de los estudiantes en el modelo del ABP: ¿Síntoma de un déficit de confiabilidad del modelo o síntoma de una época?

El modelo pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación –constructivista y de aprendizaje basado en proyectos– presenta numerosas y elocuentes evidencias de haber alcanzado elevados estándares de validez y calidad para formar a sus estudiantes y lograr las metas educativas. Sin embargo, la metodología de evaluación –de inspiración constructivista, dinámica y formativa–, que combina las denominadas pruebas subjetivas y los formatos reflexivos, dialógicos y orientados a promover la regulación y la autorregulación de los aprendizajes, muestra cierto déficit: los estudiantes suelen evidenciar un nivel de fundamentación teórico-conceptual que podría enriquecerse, con indicadores que reflejan oportunidades para profundizar en la lectura y mejorar la comunicación de sus comprensiones. Al mismo tiempo, logran desarrollar Proyectos Integradores creativos, originales y valiosos.

MARTÍNEZ, CONSTANZA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador propone realizar la propuesta estética de una escena de una película, rediseñando la época histórica de la versión original llevándola a otra década. Los estudiantes deben realizar una carpeta que contenga un análisis y proyección de la nueva estética en las áreas de fotografía, escenografía, utilería, vestuario, peinado y maquillaje.

PALOMERA, JORGE**Una carpeta de presentación de proyecto final**

Para el proyecto final de la asignatura los estudiantes confeccionan su carpeta de proyecto, voy a compartir por qué se intenta que sea lo suficientemente profesional como para que, a partir de lo trabajado en clase, puedan ofrecerlo en editoriales y/o productoras y no se transforme en “un trabajo más de la facultad”.

RODRIGUEZ, NATALIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La presentación del Proyecto Integrador de la asignatura Creación Visual 2 consiste en la producción de una serie de imágenes para la promoción de un producto cinematográfico. La propuesta consta de tres afiches de cine y una campaña en redes.

TUBIO, DANIEL**El Proyecto Integrador en etapas, una construcción continua**

La modalidad de etapas en la realización del Proyecto Integrador ha demostrado ser una muy buena solución para que los estudiantes vayan incorporando paulatinamente las habilidades y herramientas fotográficas necesarias para realizar un buen proyecto. Además, a través de este sistema, los estudiantes llegan a la presentación del 50% con gran parte del proyecto ya realizado y pueden dedicar los últimos encuentros del cuatrimestre a las modificaciones y mejora del mismo.

COMISIÓN 16

En la Comisión 16 participaron los siguientes docentes: ALONZO, CAMILA; ESCOBAR, DANIELA; FIRSZT, ALEJANDRO; FORERO, MARÍA MERCEDES; FREDES, MARTÍN; GAGO, MARÍA PAULA; LÓPEZ, FACUNDO; MICHANIE, NAAMA; MOSCATO, AGUSTÍN; PICHOT, IGNACIO; RICCARDI, MATÍAS; ROLON, VANESA; SICILIANO, MAGDALENA Y VICENTE, JORGELINA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALONZO, CAMILA**Diseño Creativo y Personalizado para Marcas Modernas**

Este proyecto es una exploración de las posibilidades creativas del diseño web. A partir de un análisis detallado de las identidades corporativas de diferentes empresas, los alumnos desarrollan propuestas de diseño web que van más allá de lo convencional. Al combinar elementos de la identidad visual con las últimas tendencias en diseño web, crean interfaces únicas y memorables que reflejan la personalidad de cada marca.

FIRSZT, ALEJANDRO**Proyecto Integrador: Libro Objeto. Taller 3. Diseño Gráfico**

Durante el cuatrimestre el desarrollo del Proyecto Integrador se basa en el diseño de libros en la era de la IA, la lectura - interpretación, el diseño y puesta en página de un libro con características singulares, la materialización como recurso analógico a la irrupción de herramientas ¿sustitutas? del pensamiento humano. Voy a compartir las experiencias en torno al trabajo que se realiza en las aulas de Taller 3.

FREDES, MARTÍN**Tamaño y Escala: Habitar la escuela**

Entendemos que una obra de arquitectura, sin importar su escala, activa una zona y es responsable del impacto que genera dentro de un entorno urbano, participando en un contexto social, político, económico y geográfico. La cátedra propone que los estudiantes investiguen casos de equipamientos urbanos de mediana escala, abordando diversas problemáticas relacionadas con el habitar contemporáneo en la ciudad. Estas problemáticas se tratan en el aula de manera colectiva y expositiva, con el fin de fomentar el aprendizaje colaborativo. De esta manera, el aporte conjunto permite la adquisición de herramientas que pueden aplicarse en los procesos creativos de cada proyecto. Se hace hincapié en las relaciones entre tamaño y escala dentro de un entorno urbano específico, definiendo el tamaño como una medida absoluta, mientras que la escala siempre es la relación de una cosa con otra. El vínculo entre estas relaciones da lugar a diversos lenguajes arquitectónicos, resultado del trabajo aplicado en la materialidad, estructura, espacialidad y articulaciones entre sistemas, con el objetivo de generar un proyecto arquitectónico integrador. En el proyecto final, los estudiantes trabajan en propuestas programáticas destinadas a la educación, actividades socioculturales y deportivas. Estas propuestas los llevan a reinterpretar la arquitectura desde la escala, incorporando dos perspectivas: la del niño y la del adulto.

GAGO, MARÍA PAULA**Del aula al terreno: el valor del trabajo de campo para el Proyecto de Graduación**

En la Universidad de Palermo, los estudiantes de Diseño y Comunicación desarrollan proyectos de graduación que integran un fuerte componente de investigación y trabajo de campo. Este proceso conlleva desafíos significativos, como la gestión del tiempo, el acceso a fuentes confiables y la adaptación de métodos teóricos a situaciones prácticas, que preparan a los futuros egresados para enfrentar situaciones reales. A través del trabajo de campo, no solo fortalecen sus habilidades técnicas y analíticas, sino que también desarrollan una perspectiva crítica y empática hacia el entorno social. Asimismo, consolidan sus capacidades para abordar problemas complejos, logrando una formación integral que los prepara para las demandas de sus futuras prácticas profesionales. La exposición tiene como objetivo resaltar la importancia de este proceso en su formación, mostrando ejemplos concretos que ilustran el impacto positivo de la exploración directa y la recolección de datos en la calidad de sus proyectos.

LÓPEZ, FACUNDO**Espacio sonoro**

Se diseña y monta una instalación sonora multicanal en un espacio de la Universidad a elección, utilizando la acústica del espacio como elemento de la composición. Los principales objetivos son: Abordar la creación de una pieza sonora, experimentar técnicas de grabación y de creación sonora, aprender los elementos constitutivos del discurso sonoro y cómo utilizarlos, reconocer las herramientas que nos brindan las nuevas tecnologías, diseño de planta y hoja de ruta.

MICHANIE, NAAMA**Dibujo I**

Dibujo I es una asignatura que forma parte de las carreras de Diseño Industrial y Licenciatura en Diseño, esta se encuentra centrada en el relevamiento y la representación técnica de piezas, considerando aspectos operativos, funcionales, morfológicos, productivos y comunicacionales del producto. Se busca desarrollar habilidades para comprender y aplicar las normas IRAM y los sistemas de dibujo en dos y tres dimensiones, herramientas clave para la creación de documentación técnica. Los contenidos incluyen el desarrollo de croquis y bocetos, el estudio de sombras y la representación de lo abstracto y lo concreto. También abarca el aprendizaje del sistema de dibujo Monge, perspectivas paralelas y cónicas, uso de escalas, cortes, secciones, y la realización de dibujos de armado y montaje. La asignatura fomenta el dominio de técnicas fundamentales para la comunicación visual en proyectos de diseño y manufactura, formando una base sólida para entender y representar productos en un entorno técnico y profesional.

PICHOT, IGNACIO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de Gestión del Estudio y del Proyecto, asignatura de 4to año de arquitectura, pretende trabajar dos aspectos de gestión del arquitecto. Por un lado, la gestión del estudio con sus diagramas de flujo, los roles de cada integrante y sus responsabilidades y por otro lado una documentación de arquitectura de una obra pequeña pero bien documentada. La gestión en un proyecto necesita de un conocimiento práctico que obviamente todavía los alumnos de cuarto año no tienen, pero trabajan con dinámicas que experimenten la gestión de un modo vivencial, repartándose tareas y la responsabilidad que conlleva cada una de ellas, intentamos que el proyecto actúe como síntesis del trabajo que hacemos en el cuatrimestre.

RICCARDI, MATÍAS**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador en mi asignatura consiste en la creación de un guión realizado por los alumnos en grupos de 4 a 5 integrantes. Luego, en el Momento 3 presentan la filmación del mismo. El Momento 4, para poder abarcar otras áreas, los estudiantes deben adaptar una escena relevante de algunos guiones inéditos a elección. El objetivo, una vez realizado algo generado por ellos mismos, es también saber interpretar y llevar a cabo la mirada de otro autor.

ROLON, VANESA**Reformulación del proyecto arquitectónico, lectura analítica y la experimentación**

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de la arquitectura. Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción, expresión) conformando lo que llamamos "finalidades internas". A este protoproyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

SICILIANO, MAGDALENA**Proyecto Integrador como camino de desarrollo del proceso de diseño**

Descubrir ni bien iniciada la cursada el sentido más amplio del proyecto es quizás un poco prematuro, y el alumno más allá de la información obtenida no puede ver ni cómo nace ni hacia dónde va lo que acaba de comenzar y nosotros como docentes lo hacemos llamar Proyecto Integrador. Etapa tras etapa, día tras día, ver el avance es para el alumno luz en el camino que hasta ahora lo vió siempre oscuro o incierto. Apostar a entender que el proceso de diseño y el proyecto germinan juntos, es un camino que lleva tiempo y mucho aprendizaje, le permite no rodearse de la frustración y entender que luego de todo ese recorrido hay un fin y un objetivo cumplido. La labor docente implica acompañar y guiar entre la oscuridad, pero con la esperanza que la meta existe y da frutos.

VICENTE, JORGELINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de Comunicación Digital I / Diseño de Imagen y Sonido I, se basa en el diseño de la interfaz de un sitio web de baja complejidad (cinco pantallas) para una resolución de Desktop. El primer punto a desarrollar será la especificación del sistema del diseño de la interfaz (paleta cromática, familias y jerarquía topográfica, sistema de iconos, tratamiento de imágenes). El segundo punto será el desarrollo del prototipo funcionando para defender su funcionamiento, basándose en los principios de usabilidad y experiencia de usuario. El tema es libre y propuesto por cada alumno, relacionado con sus intereses personales.

COMISIÓN 17

En la Comisión 17 participaron los siguientes docentes: BALLESTEROS, JERONIMO; BUSTOS, GABRIELA; CRISTOFANI, ALEJANDRA; DRAGER, MAXIMILIANO; FRANKEL, PAULA; GALLEGO, DANIEL; LANDONI, PAULA; LOURO, ANAHI; MURZI, VICTORIA; PORINI, FLAVIO; SPINA, MARÍA LAURA Y VICO, SOLEDAD

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALLESTEROS, JERONIMO**Estructura Forma y Ciudad**

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño 8, se presenta el proceso de algunos trabajos significativos de alumnas y alumnos del taller. Se trata de un proyecto para una construcción destinada a un programa de usos mixtos con un 70% destinado a viviendas, inserto en un terreno sobre la avenida Brasil frente al Parque Lezama en la ciudad de Buenos Aires. La condición de edificio de gran escala, la habitabilidad y la condición urbana hacen que la relación a establecer entre la ciudad, la forma y la estructura sean determinantes para el diseño. Recorreremos estos proyectos analizando cómo sus estructuras arquitectónicas establecen la relación con la forma y la repetición de la vivienda colectiva, con los usos y dinámicas de lo público, con el perfil urbano y una porción de naturaleza, un proceso que busca fomentar el debate de las alumnas y alumnos sobre el rol de la arquitectura para hacer ciudad.

BUSTOS, GABRIELA**Presentación del Proyecto Integrador de Discurso Audiovisual V**

Discurso Audiovisual V propone como Proyecto Integrador un ensayo académico crítico y reflexivo sobre la obra de cineastas con estilos reconocibles en la industria cinematográfica. El disparador del trabajo tiene como consigna: Identidades y topografías latinoamericanas. Cruces entre lo clásico, lo moderno y la pos-verdad en el discurso audiovisual. Se trata de que los estudiantes mapeen la obra del director/directora, la pongan en contexto y articulen puentes con los diferentes momentos históricos del cine argentino, recono-

cibles según los módulos de contenido trabajados. A partir de lo desarrollado en las clases, los momentos y los foros de intercambio colectivo potenciamos el desarrollo de una mirada crítica acerca de la producción audiovisual latinoamericana, observando su heterogeneidad y transformación constante.

CRISTOFANI, ALEJANDRA

Tendencias Emergentes y su Impacto en la Estrategia Comercial

El Proyecto Integrador aborda el análisis de tendencias emergentes y su impacto en el ámbito comercial, considerando factores tecnológicos, sociales y económicos que transforman la generación de la estrategia comercial y el FODA real. A través de metodologías de investigación exploratoria se desarrollan los temas de tendencia. Este trabajo busca generar una visión estratégica para la adaptación de las empresas y emprendimientos a un entorno dinámico, identificando oportunidades y desafíos clave. Además, se examinan herramientas de gestión y modelos innovadores que permitan a los alumnos comprender desde dónde se generan las macro y micro tendencias y para qué sirven. Dado que el Proyecto Integrador no solo proporciona un diagnóstico actualizado, sino que también propone líneas de acción para que las empresas puedan anticiparse y responder eficazmente a los cambios, la presentación incluye hallazgos clave, propuestas de implementación y un espacio para el debate con la el resto de los estudiantes a través de un moodboard.

DRAGER, MAXIMILIANO

Proyecto Integrador

En este curso, los estudiantes retoman el Proyecto Integrador iniciado en Comunicación y Diseño Multimedial 1. En esta fase, avanzan en las etapas necesarias para completar su proyecto, desarrollando un sistema visual complejo a través de una metodología de diseño interdisciplinario que abarca elementos gráficos, paragráficos, tridimensionales, editoriales, web, packaging y publicitarios. El objetivo es que la identidad visual refleje los valores fundamentales de la institución y conecte con su público objetivo.

FRANKEL, PAULA

Ilustración II

La asignatura introduce al Concept Art o diseño de personajes y props de un universo imaginario para ser utilizado en libros, películas, videojuegos, animación, cómics antes de que se realice en el producto final. Se trabaja en la propuesta de una historia propia a partir de distintos elementos visuales que explicitan la narrativa y estética de ese mundo creado. Los estudiantes deben ilustrar un personaje principal, su vestimenta y gestos. Diseñan escenarios en los cuales ocurrirá la historia y los props o personajes secundarios que enriquecerán ese universo. El objetivo es traducir visualmente las ideas conceptuales del proyecto de manera eficaz e impactante. Indagar la conceptualización y desarrollo de un universo creado por el alumno.

GALLEGO, DANIEL

El bien público en tiempos de IA

En tiempos donde lo programático gana terreno, es una tentación utilizar inteligencia artificial generativa para visibilizar causas de bien público. Pero esta tendencia choca de frente con el nuevo modelo de usuario de redes en pospandemia. Más rebelde, más cuestionador y por sobre todo, más dispuesto a entretenerse que a concientizarse. Por esta razón se hace ineludible tratar estas temáticas por fuera de la IA, que carecen de la empatía y sensibilidad necesarias para generar mensajes “incorrectos pero auténticos”.

LANDONI, PAULA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En el marco de las Jornadas de Reflexión Académica se propone compartir una selección de estrategias pedagógicas que tienen a las prácticas de lectura y escritura académica como objetivo central. Voy a compartir una selección de experiencias, materiales y estrategias de lectura y escritura desarrolladas en el ámbito específico del aula taller en torno a los contenidos y objetivos clave del Proyecto Integrador de la asignatura "Taller de Reflexión Artística". El proyecto consiste en la producción de un ensayo escrito y reflexivo, cuyos requisitos son el planteo de una hipótesis, la selección de palabras claves y el uso de bibliografía académica. Entre las cuestiones a reflexionar cuentan: la lectura de textos específicos como material y herramienta de la escritura académica y de comprensión de textos, así como la práctica de lectura en el espacio y tiempo del aula como estrategia pedagógica para promover la construcción de comunidades de aprendizaje.

LOURO, ANAHI**El Proyecto Integrador grupal en Modalidad asincrónica**

Voy a realizar un breve recorrido del Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad 1 y de sus etapas y momentos dentro del ciclo de asignatura. Se van a compartir los proyectos grupales más destacados para contextualizar lo realizado en las aulas. También voy a explicar la experiencia vivida en el desarrollo del armado de grupos virtuales para el desarrollo del proyecto en modalidad asincrónica. Predisposición, organización y autogestión son los pilares del aprendizaje colaborativo que se le transmite a los estudiantes. Los obstáculos y los facilitadores de dicho proceso y el rol del docente y de las herramientas virtuales en el armado de los grupos de trabajo. Resultados y reflexión final con los logros obtenidos.

MURZI, VICTORIA**Desarrollo de Concept Art para un Video Musical Animado**

La asignatura de Ilustración II se centra en el desarrollo de piezas de Concept Art para una producción audiovisual animada. Esto incluye el desarrollo completo del diseño de un personaje, diseño props, diseño de fondos, y realización de piezas de concept art. La idea es que los alumnos tengan un primer acercamiento al desarrollo conceptual y narrativo de piezas ilustradas para una producción serializada, creando así un sistema visual de mediana complejidad. Los objetivos generales hacen foco en adquirir conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de concept art, emplear recursos narrativos para su realización y finalmente, desarrollar un estilo personal de ilustración de acuerdo con las exigencias narrativas y profesionales del Proyecto Integrador.

PORINI, FLAVIO**La enseñanza de la publicidad a partir de intereses y motivaciones disciplinares del alumno**

La asignatura Publicidad 1 tiene como fin que el alumno pueda conocer la actividad publicitaria junto con las características particulares del negocio. Los players que intervienen (detallando e identificando roles y vínculos) y la importancia de los medios de comunicación como propagador del mensaje. En este recorrido, toma fuerte preponderancia el pensamiento estratégico y táctico / creativo que impulsa el desarrollo publicitario. Estos contenidos curriculares académicos se centran en una metodología de enseñanza – aprendizaje llamada Ciclo de Asignatura. Este Ciclo representa el modelo pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación. Desde esta propuesta pedagógica, Publicidad 1 se transforma en un ámbito de aprendizaje enfocado por y hacia el interés del alumno para que lo motive a ir descubriendo y articulando los contenidos académicos curriculares en un Proyecto Integrador propio, original, basado en la resolución de caso y orientado a su enfoque disciplinar. La innovación y creatividad está presente en la metodología de enseñanza – aprendizaje: las competencias, saberes y contenidos se integran generando una propuesta académica que brinde un aprendizaje significativo hacia el alumno.

SPINA, MARÍA LAURA**Identidad Visual de mediana complejidad para Centros Comerciales**

El Proyecto Integrador para la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial I es la identidad visual y el sistema gráfico de mediana complejidad para centros comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o del lugar de procedencia del alumno. Se trata de comunicar, a través de la marca corporativa y sus aplicaciones básicas, la identidad del centro comercial. Incluye el manual de normas de marca donde se fundamentan y explican todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica). El manual incluye todo el proceso de trabajo, los bocetos previos a la marca final, los emergentes conceptuales y visuales, la propuesta gráfica definitiva de identidad corporativa y sus variables de uso, el desarrollo de recursos morfológicos - fotográficos y las aplicaciones básicas de la identidad (papelería corporativa, material de promoción y App móvil) que demostrarán el correcto funcionamiento de la misma.

VICO, SOLEDAD**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En Taller de Moda V abordamos técnicas y conceptos fundamentales para el desarrollo de moldería y confección de piezas de sastrería industrial. Se comienza con un moodboard conceptual, el cual define su concepto y guía su Proyecto Integrador. La cursada está dividida en 3 etapas en las que vamos avanzando en la complejidad de los conceptos. Cada entrega consta del desarrollo de moldería de una prenda diseñada por el alumno, fichas técnicas y prenda materializada; acompañando y guiando al alumno para que logre un resultado que cumpla con los objetivos de la asignatura. Luego de cada entrega se realiza una devolución detallada y los posibles ítems a mejorar para la siguiente etapa. Al finalizar el curso, el alumno debe dominar la transformación de tipologías sastreras y las técnicas de confección del rubro, desarrollando autonomía, confianza en la toma de decisiones y un manejo eficiente del tiempo en el proceso creativo.

COMISIÓN 18

En la Comisión 18 participaron los siguientes docentes: BAR ON, ARIEL; CANIZA, FERNANDO; DESIDERIO, CARLA; DOZO, DARDO; DRISNER, HERNÁN; GIANI, CHRISTIAN; LANDONI, ALBERTO; LAUFERMAN, PAULA; LUCANO, MARIANO; NORIEGA, JORGE; ORDOÑEZ, ANGÉLICA Y TIFERES, MARÍA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAR ON, ARIEL**La búsqueda del estilo**

La propuesta de la cursada de Dirección teatral II es articular la puesta en escena con todos sus elementos a partir de algún texto de Bertolt Brecht. Los proyectos surgen en el encuentro de todos los integrantes del grupo, para luego elegir algún texto o aspecto de la poética brechtiana que permita generar resonancias de acuerdo al interés artístico colectivo, y desde ahí crear sus propias escenas para realizar el montaje final. Las escenas y las obras breves creadas reúnen diversos lenguajes teatrales y eligen diferentes recursos escénicos, de acuerdo al estilo que busque cada estudiante desde la dirección.

DESIDERIO, CARLA**Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Vestuario I**

Durante el cuatrimestre, los estudiantes tienen una introducción al diseño de vestuario. Trabajamos los conceptos de indumento como lenguaje no verbal, el diseño del vestuario y su relación con la puesta en escena y el equipo de trabajo. También la actividad receptiva del espectador, el análisis de la obra, su autor y contexto

histórico. Establecemos el vínculo con temáticas contemporáneas y análisis de posibles escenarios para su representación en la actualidad. El análisis de los personajes principales y secundarios y su relación dialéctica y vincular dentro del relato. En los Proyectos Integradores los estudiantes establecen una búsqueda del punto de encuentro entre el universo del diseñador/estudiante y la necesidad del personaje y la historia. Se reúne el universo conceptual y estético propuesto por el alumno junto con las referencias definidas para comenzar con la etapa de Pre- bocetado y bocetado, es decir, la representación concreta y completa del personaje. Luego, el desarrollo y especificación de su caracterización, detalles constructivos, materialidades, necesidades específicas y la justificación de las elecciones en relación al personaje y el relato.

DOZO, DARDO

La consigna como generadora de caminos

El Proyecto Integrador de la asignatura trata sobre investigar y luego narrar de manera escrita y oral una historia familiar. A partir de elaborar consignas para las y los estudiantes, se reflexiona sobre la importancia de generar fuentes inspiradoras para crear caminos propios dentro de los proyectos. Específicamente dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, voy a presentar algunas de las trabajadas dentro de la cátedra y se transmitirá lo que producen en las y los estudiantes, y lo que provoca el necesitar comprender las mismas para luego desarrollarlas dentro del espacio del aula. A partir de allí la propuesta dentro de las comisiones es compartir la reflexión al incentivar la importancia del tener que resolver lo consignado dentro del borde del acierto o del error para compartir lo comprendido y lo elaborado por cada estudiante dentro de una puesta en común en el aula.

DRISNER, HERNÁN

Música II

El objetivo principal de la asignatura es el ensamble musical y su interacción en distintos contextos estilísticos, teniendo a la música popular como fundamento guía y el análisis de sus elementos técnicos principales: el ritmo, forma, armonía, entre otras. Se realizan dos actividades centrales: La primera es la reparación y presentación de obras en público (Festival de Música). La segunda es una investigación de un estilo/género musical a elección.

GIANI, CHRISTIAN

¿Qué es el Proyecto Integrador de mi asignatura?

Para poder abordar el Proyecto Integrador de la asignatura se debe comprender plenamente los requerimientos del cliente o bien del desarrollo arquitectónico. En nuestro caso puntualmente hacia la resolución de las instalaciones complejas de acondicionamientos de edificios, pero sin dejar de lado todo el proyecto desde cada uno de los subsistemas constructivos, incluyendo gestionar, y diseñar los procesos productivos. Importante también es tener en cuenta su ubicación y orientación para poder adoptar las resoluciones de diseño adecuadas a las necesidades, las que ayudarán a la designación de los más adecuados sistemas, equipos y proveedores, llegado el caso. Todo esto lleva no sólo a pensar en el proceso productivo del objeto arquitectónico sino también al del mantenimiento preventivo y correcto uso. Lo más importante es mantenerse enfocado en los objetivos del proyecto y trabajar en consecuencia para asegurarse que se cumpla con la calidad, teniendo en cuenta el alcance, el tiempo y su precio (ATP).

LANDONI, ALBERTO

Proyecto Integrador - Taller 1 de Fotografía

El Proyecto Integrador consiste en un ensayo fotográfico sobre un tema libre elegido por los alumnos. La elección del tema libre se debe a que los alumnos que concurren a mi asignatura, estudian diferentes carreras de Diseño y Comunicación. Al elegir ellos pueden evaluar sus posibilidades de poder llevarlo a cabo. Les propongo que seleccionen 2 temas, uno que sea el principal y uno secundario; y que puede o no estar

relacionados entre sí. Para ello con una pre entrega cercana al inicio del cuatrimestre y que consiste en un escrito explicando los temas elegidos para este proyecto (que cámara disponen, como lo llevarán a cabo, ejemplos gráficos y de autores que posiblemente hayan abordado su tema). Para las entregas parciales de su proyecto les doy 4 fechas distribuidas en el cuatrimestre de acuerdo a contenidos vistos. En ellas deben realizar fotografías del tema elegido y presentar las 6 mejores que sinteticen su trabajo. Las demás fotografías se entregan bajo la modalidad de hojas de contacto. El día de la entrega deben presentar y defender oralmente su trabajo exponiendo contenidos técnicos fotográficos aprendidos en clase. A la hora de evaluar tengo en cuenta aspectos como originalidad del proyecto, calidad y claridad en la presentación, integración de conocimientos, autonomía, terminología profesional.

LAUFERMAN, PAULA

Proyecto Integrador en Producción de Modas I

En el curso virtual de Producción de Modas I, el Proyecto Integrador invita a los estudiantes a trabajar en equipo investigando en profundidad una marca para desarrollar propuestas creativas en tres tipos de producciones: campañas publicitarias, redes sociales y foto producto. A través de herramientas como cronogramas y hojas de ruta, los alumnos planifican y ejecutan la producción, aplicando sus ideas en formatos diversos como tiendas online, piezas gráficas, POP para vidrieras, publicidad en vía pública y contenido digital. Además, la cursada se enriquece con la participación de invitados especiales, como fotógrafos y coaches de estilo, quienes comparten experiencias valiosas y conocimientos prácticos desde su perspectiva profesional. Este enfoque integral combina investigación, creatividad, planificación y aprendizaje en primera persona, ofreciendo a los estudiantes una experiencia única que replica las dinámicas reales de la industria y fomenta habilidades técnicas y estratégicas clave.

LUCANO, MARIANO

Leer y dibujar, sin repetir lo que se lee

La asignatura Ilustración III forma parte de la currícula de la carrera Diseño de Ilustración. Se encuentra ubicada en el segundo año de la carrera dentro del plan de estudios. Los objetivos de esta asignatura son vincular las imágenes con la palabra literaria, y reconocer morfológicamente la continuidad en los personajes. Pasado ya el primer cuarto del siglo, los desafíos con respecto a la lectura de ficción son la competencia con otros medios y hábitos, que ponen de lado los textos con extensión y desarrollo por sobre las reducciones que imponen las lecturas en redes sociales, en dónde la reducción de conceptos a memes parece ser el paradigma. En la presentación de febrero, quiero transmitir algunas observaciones y desafíos de ilustrar para textos literarios, sin ser reiterativos o literales, sin spoilers, y con una toma de partido por parte del ilustrador.

NORIEGA, JORGE

Taller de Reflexión Artística I

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deben presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la historia del arte y las teorías de grandes maestros que luego desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

ORDOÑEZ, ANGÉLICA**Innovación en la Educación: Proyecto Integrador en Comercialización I**

En la modalidad asincrónica de la asignatura Comercialización I, en consonancia con la propuesta pedagógica, se presenta un Proyecto Integrador que establece una conexión innovadora entre los conocimientos mediante la conceptualización de una idea de negocio singular. Este proyecto amalgama los contenidos del plan de marketing y fomenta la interacción entre los estudiantes, contribuyendo a mitigar la desconexión y frustración que algunos pueden experimentar en esta modalidad. Las microclases estimulan el debate sobre temas relevantes, utilizando ejemplos, materiales multimedia y un seguimiento exhaustivo de los proyectos estudiantiles. Estos elementos pedagógicos son fundamentales para alcanzar los objetivos establecidos del proyecto. Asimismo, se incorporan herramientas de inteligencia artificial para enriquecer la práctica profesional de la asignatura.

TIFERES, MARÍA**Transformando ideas en imágenes: Taller de moda I**

La asignatura se centra en el desarrollo de habilidades de dibujo, enfatizando la representación de la figura humana, la caracterización, la capacidad de síntesis, la exploración del color, aplicación de textura, y aspectos esenciales para la conceptualización en la ilustración de moda. A lo largo del cuatrimestre, los estudiantes desarrollan un Proyecto Integrador en distintas etapas, permitiéndoles sintetizar ideas abstractas y bajarlas aplicadas en la creación de imágenes. Este taller fomenta la creatividad y la expresión personal, proporcionando una base sólida en la conceptualización visual y en la aplicación práctica de técnicas de ilustración. La asignatura orienta a los alumnos en el camino de encontrar su idiolecto estético y los introduce en la noción de lograr que una idea se convierta en algo tangible.

COMISIÓN 19

En la Comisión 19 participaron los siguientes docentes: ÁLVAREZ, MARÍA FLORENCIA; BERTONI, PA-MELA; CABRERA, SANDRA; CUADRADO, ADRIANA; FERRERO, ANDRES; INCORVAIA, MÔNICA; KHALIL, ARIEL; MEKLER, DARIO; NORIEGA, JORGE; PASTRELLO, FABIO; SILVA, ANAHI Y TROMBETTA, JIMENA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ, MARÍA FLORENCIA**“Una historia de mi familia”: acercar y habilitar a nuestros/as estudiantes**

El Proyecto Integrador “Una historia de mi familia” consiste en la construcción de un texto narrativo a partir de la elección de una temática basada en vivencias, anécdotas y/o recuerdos personales. A su vez es fundamental el desarrollo de una investigación que dialogue con el proceso creativo. Comprendiendo las motivaciones de los/as estudiantes y priorizando el cuidado de las subjetividades, se considera que puedan abordar la construcción del recorrido primeramente desde lo biográfico, ampliando la noción de “familia” a amistades o grupos de pertenencia, para luego guiarse a partir del “verosímil” como principio constructivo, posibilidad imaginativa y de apertura lúdica ficcional. Brindando libertad creativa en un marco de referencia próximo, los/as estudiantes transitan la escritura con suma fluidez y confianza. Asimismo es primordial fomentar el intercambio con sus compañeros/as para poder habilitar la zona de desarrollo próximo como un espacio de referencia y colaboración mutua permanente.

BERTONI, PAMELA**¿Qué es el estilo? ¿Cómo desarrollar la imagen personal?**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes desarrollan una producción de moda con identidad autoral, se realiza un análisis e interpretación por escrito de una colección de un diseñador, una década, un icono, artista o fotógrafo/a de los vistos durante la cursada y se lo vincula a tendencias de la moda actual con el fin explorar la mirada personal del estudiante como diseñador y comunicador. Se entrega en todo en formato digital (dossier a4) y en instagram, se suma video reel para el 100 plus que de cuenta del proceso creativo del estudiante y de lo aprendido durante la cursada.

CABRERA, SANDRA**Despertando el espíritu emprendedor: Resultados de nuestra feria de negocios**

En esta presentación, voy a compartir nuestra experiencia al implementar una feria de negocios en el aula de la asignatura Comercialización 1. A lo largo de la cursada trabajamos en el Proyecto Integrador donde realizamos un plan de marketing para productos y servicios creativos en mercados emergentes. Dicho trabajo se efectúa en equipos con la premisa que deben ser proyectos de triple impacto. Exploraremos cómo esta actividad, aparentemente sencilla, se convierte en una poderosa herramienta pedagógica para desarrollar en nuestros estudiantes una serie de habilidades clave. Trabajamos desde un enfoque colaborativo para integrar los trabajos individuales en un proyecto final de curso. La ponencia aborda este desafío de integrarlos de forma significativa. Se destaca la importancia del aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimiento compartido.

CUADRADO, ADRIANA**Del cuerpo desnudo al cuerpo vestido, una narración visual**

El Proyecto Integrador que propone la cátedra consta de una situación problemática a resolver: elaborar un Cuaderno de Autor que exprese el estilo propio del estudiante en Ilustración de Moda. Entendiendo a la moda como un fenómeno cultural que incide en la configuración de identidades sociales, se inicia el cuatrimestre con la elaboración de un cuerpo desnudo. El proyecto avanza con la conversión de dicho cuerpo en figurín, la representación de prendas, la creación de estampas y el desarrollo de una narración visual que logre contar a través del dibujo una mini-colección de ocho conjuntos. El eje transversal del proceso es la selección por parte de los estudiantes de un concepto a comunicar. El trabajo clase a clase se sustenta en un marco teórico relativo a percepción, teoría del color, composición y comunicación visual. En el recorrido los estudiantes ejercitan distintos tipos de representación, utilizan distintas herramientas y materiales y experimentan en distintos soportes. Dicho recorrido da cuenta de un proceso de aprendizaje que se materializa en la elaboración de una bitácora que funciona como una historia del proyecto, en donde cada estudiante decide qué contar respecto a dicho proceso.

INCORVAIA, MÓNICA**El dilema de la selección fotográfica**

El Proyecto Integrador de Historia de la Fotografía incluye la selección de tres imágenes correspondientes al profesional que el alumno haya seleccionado. Esta propuesta lleva implícita la búsqueda de un material que sea lo suficientemente categórico que permita dar a conocer cuáles son los lineamientos de la producción fotográfica del autor elegido. Por lo tanto, resulta enriquecedor poder tener un criterio personal que posibilite dar cuenta del estilo y las características de las obras en cuestión. Un trabajo arduo pero fructífero para un futuro profesional que deberá elegir por sí solo qué desea mostrar al momento de realizar una exposición personal.

KHALIL, ARIEL**Publicidad II**

El Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad II tiene como objetivo avanzar sobre la problemática de la configuración de campañas de medios para las diversas marcas. Se realiza en etapas y en cada una de ellas los estudiantes eligen un producto para comenzar a desarrollar una investigación de audiencias lo suficientemente relevante para configurar una correcta estrategia de medios. Posteriormente, se confecciona la planificación de medios en base al marco estratégico. La filosofía general de trabajo es avanzar con entusiasmo y consideración profesional utilizando un formato de tipo roll play para aplicar a un caso específico como si fuera en la realidad. Un objetivo importante a llevar a término es lograr eficiencia en el desarrollo del marco estratégico y pautas en general, en términos de alcance, cobertura, frecuencia de medios, leads, CTR, engagement y variables de publicidad digital.

MEKLER, DARIO**Sobre los diferentes niveles de conocimiento que pueden encontrarse en un curso inicial**

En Ilustración 1 probablemente por las características de la disciplina del dibujo y la ilustración, alumnos ingresantes muestran ya niveles superlativos en cuanto a la producción de imágenes. Cómo debería un profesor encarar niveles tan cambiantes entre ingresantes “principiantes y avanzados” que comparten la misma cursada y asignatura?. Algunos necesitan absorber conocimientos básicos, mientras que otros lo que necesitan es mejorar en cosas sutiles y avanzadas en complejidad.

NORIEGA, JORGE**Taller de Reflexión Artística I**

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deben presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la historia del arte y las teorías de grandes maestros que luego desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

PASTRELLO, FABIO**Presentación del Proyecto Integrador**

Para el proceso del Proyecto Integrador de mi asignatura, los alumnos deben elegir uno de los cuatro temas propuesto. Los alumnos realizan un trabajo de investigación sobre el género, artista o movimiento artístico musical elegido. El tema es de elección del alumno. Las clases se desarrollan de la siguiente manera: Tema del día, debate y práctica instrumental. En la práctica instrumental trabajaremos sobre los fundamentos principales del blues, funk, hip hop, disco y ritmos de fusión orientados al folclore Argentino. Elegiremos 4 canciones sobre éstas temáticas para presentar en el festival de bandas de la Universidad de Palermo. Cada alumno debe agregar en el Proyecto Integrador su experiencia adquirida en la práctica instrumental exponiendo las diferencias entre la versión original de los temas elegidos y nuestra versión. En mi función de director de ensamble doy espacio para que los alumnos propongan ideas desde lo musical hasta lo estético para que nuestras versiones tengan nuestra impronta y de esa manera poder evaluar el compromiso de cada alumno con la asignatura.

SILVA, ANAHI**Figurines inspirados en Pop Art**

Los alumnos/as realizan el Proyecto Integrador a través de distintas etapas y procesos creativos. Eligen un tema como partido y fuente de inspiración. Presentan un moodboard, una serie de 5 figurines, frente, $\frac{3}{4}$ de perfil y espalda, con fondos contenedores generando dos niveles de composición, más un sketchbook. En dichas láminas muestran detalles constructivos, texturas, géneros y paletas de color. Preparan un armado de presentación con todos los procesos creativos, diagramando un recorrido de coherencia visual con todo el proceso innovador. Voy a compartir el proyecto de una alumna inspirado en Pop Art.

TROMBETTA, JIMENA**El desarrollo de la autoría en el ensayo sobre el cruce de las vanguardias y los artistas latinoamericanos**

La propuesta del ensayo en el Taller de Reflexión Artística tiene por objetivo realizar un cruce entre las vanguardias artísticas del siglo XX y los artistas latinoamericanos actuales. Frente a este cruce se fomenta revisar las fuentes y bibliografías de estudiosos sobre la historia de las vanguardias y así comprender cómo se resignifican en artistas latinos. En ese ejercicio el estudiantado debe partir de una problemática que observe en el cruce, y poder argumentar desde su autoría una perspectiva que debe ser nutrida desde una multiplicidad de autores, tal como mencionamos. Frente a este desafío nos preguntamos ¿Cómo logran afianzar su voz? ¿Qué herramientas pedagógicas se pueden pensar? ¿Cómo podemos entrenar la escritura desde ésta aula? ¿Cómo se puede incentivar la escritura propia dando el tiempo a su proceso?

COMISIÓN 20

En la Comisión 20 participaron los siguientes docentes: AMENEDO, GUSTAVO; BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO; CALCAGNO, DANIELA; CURCIO, AGOSTINA; GONZÁLEZ LÓPEZ, SUSANA; IMACH, MIJAL; LOWDEN, NICOLAS; NOYA, FLORENCIA; PEISAJOVICH, SARA; SEMENZIN, LEONARDO; TAGGER RIBOTTA, MILENA; WEBER, SANTIAGO Y ZAMBORLINI, SILVANA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMENEDO, GUSTAVO**Diseño de envoltentes espaciales**

Los estudiantes exploran la creación de las formas en el espacio y comprenden la importancia de la luz como dimensión esencial de la percepción. A lo largo de este proceso, los alumnos aprenden a reconocer, analizar y representar el espacio y las formas, a partir de la percepción y la intuición, para avanzar hacia la comprensión de los conceptos de lógica, generación y representación geométrica, promoviendo, de esta manera, un acercamiento académico hacia el universo de la morfología y los fundamentos del diseño.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO**Aproximaciones morfológicas**

El curso de Forma y Representación 3 propone que los alumnos, a través de distintos medios representativos, puedan entender, comunicar y transformar al objeto arquitectónico. Mediante 4 unidades enlazadas con un referente edilicio buscan explorar 4 conceptos: Aproximarse al objeto, registrar el objeto, transformar el objeto y resignificar el objeto

CALCAGNO, DANIELA**Taller de Estilo e Imagen I**

El Proyecto Integrador, en su última etapa, consiste en el armado y presentación de un "Dossier" que se incluirá dentro de una revista ficticia. Esta guía de estilo debe contener una semblanza de trabajo donde los estudiantes cuenten su inspiración y experiencia. Las imágenes que recolectarán, seleccionarán y/o producirán deberán ser propias de los alumnos y reflejar todo lo visto en la cursada.

CURCIO, AGOSTINA**El valor de los pares como motivación para la superación**

Los pares y el grupo áulico a nivel en general, y particularmente en carreras de diseño, tienen un valor incommensurable en el proceso creativo individual. La posibilidad de tener miradas externas enriquece los trabajos, siendo una brújula en pos de lo que se pretende expresar así como también una fuente infinita de sugerencias, consejos e ideas para seguir explorando. Sin embargo, este fenómeno no solo se da de manera directa sino también cuando algunos estudiantes dan un paso más sobre lo pedido para las entregas. En otras palabras, cuando se innova desde la presentación o los formatos, esa intención de resaltar y dar valor al trabajo propio resulta contagioso, dando lugar a aún más creatividad e innovación que se plasma, particularmente, en las formas de entrega. Esta práctica es un ejercicio que, una vez que se comienza a realizar, se hace hábito para próximas materias y también para la vida profesional, jerarquizando el propio trabajo y buscando siempre resaltar y sorprender al espectador, ya sea un par, un profesor o un cliente.

GONZÁLEZ LÓPEZ, SUSANA**Brief y relanzamiento de producto**

Los estudiantes exploran el mundo de la publicidad como proceso de comunicación para desarrollar una campaña gráfica de relanzamiento de producto, tanto en medios tradicionales como digitales. Durante este proceso, los estudiantes descubren a los actores de la publicidad y trabajan conformados como una agencia. De esta manera, el Proyecto Integrador promueve un acercamiento académico hacia la comunicación creativa y aborda las estrategias de comunicación en los medios tradicionales y digitales y el funcionamiento de una agencia. Los estudiantes eligen y exploran el producto de una marca específica, confeccionan un brief, realizan piezas gráficas y desarrollan una propuesta de medios

IMACH, MIJAL**Presentación del Proyecto Integrador - Cátedra Taller de Modas II**

En esta presentación se va a compartir lo trabajado en las clases de la asignatura Taller de Modas II. Partiendo desde la explicación de la moltería base hasta sus respectivas modificaciones, los alumnos se capacitan para lograr transformaciones complejas e interesantes. Los mismos debían defender, junto a un lenguaje disciplinar correcto, sus proyectos. Los mismos consisten en crear un moodboard con la temática de la cátedra y una subtemática propia. A raíz del panel conceptual representan dos figurines con diseños propios que aluden al concepto de cada alumno, para luego poder realizar la moltería de estos dos conjuntos y así ser materializados. Por último, se lleva a cabo una producción fotográfica y un fashion film para lograr la viralización de los trabajos profesionales. Cada Proyecto Integrador tiene su temática, junto al estilo y la creación propia de cada alumno; en estas Jornadas se va a ejemplificar varios de estos con imágenes dando a conocer lo realizado en la cátedra.

NOYA, FLORENCIA**Try solidario**

En el contexto de Eventos IV, Try Solidario, se trata de un evento a beneficio para la Fundación Macro, en colaboración con Club Del Sur, Club de Rugby y Casa de Padua. Los protagonistas, las divisiones de juego

inclusivo, realizan actividades recreativas de activación de equipos e integradoras como lo es el famoso 3er tiempo en el rugby. Voluntarios, padres, directivos, deportistas, alumnos y docente de la Universidad de Palermo, en equipo, disfrutando de una jornada llena de compromiso y aprendizaje de todas las partes involucradas. Cuando un evento, es mucho más que eso, y se transforma en un acto de amor.

PEISAJOVICH, SARA

Campaña de prensa integral para marca de moda de indumentaria nacional

El Proyecto Integrador de Moda y Prensa I tiene como principal objetivo la realización de una campaña de prensa integral para una marca nacional de diseño de indumentaria. Integral implica que la campaña esté pensada para todos los canales de comunicación posibles y pertinentes de acuerdo con la firma elegida. Para ello, cada estudiante debe realizar un proceso de producción que abarque desde la elección de marca hasta la realización de los contenidos de calidad para cada acción estratégica poniendo el foco en el arte como condición de producción para al menos una de las acciones. A partir de ahí, se espera que cada proyecto se presente rupturista, innovador y vanguardista, con un claro anclaje artístico para desmarcarse del común denominador. Para lograrlo, es fundamental revisar la historia del periodismo de moda y hacer zoom en diferentes casos de entrecruzamiento de la moda y el arte.

SEMENZIN, LEONARDO

Fortalezas y debilidades de la exploración plástica

En Introducción al Lenguaje Visual confluyen alumnas y alumnos de diferentes carreras de la universidad, con una marcada vinculación con herramientas digitales y no tanto con las técnicas manuales. Por esto es que la exploración plástica presenta un desafío en el inicio de la cursada. Voy a compartir experiencias de éxito y no tanto.

TAGGER RIBOTTA, MILENA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En el marco del Proyecto Integrador "Una historia de mi familia", los estudiantes exploran historias que circulan en el ámbito afectivo o en su entorno comunitario. Desde Comunicación Oral y Escrita proponemos un cruce entre la reflexión teórica y el abordaje analítico de producciones literarias y audiovisuales con el objetivo de que los estudiantes integren estrategias narrativas a partir de las cuales estructurar sus propios relatos. Asimismo, trabajamos con la materialidad de cada historia (documentos, fotografías, videos, objetos y playlist musicales) y ponemos en diálogo nuestra producción con otras textualidades (intertextualidad) con el propósito de impulsar nuevas posibilidades creativas que se vean reflejadas en el proyecto, tanto en su versión escrita como en su presentación oral. Tanto el trabajo con el archivo como las tramas intertextuales funcionan como abordaje metodológico para 1) favorecer la participación en clase; 2) confeccionar mapas de intereses de la comunidad de aprendizaje y 3) impulsar la exploración creativa de los estudiantes.

ZAMBORLINI, SILVANA

Diseño de Productos 2

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Productos 2 es el diseño de un perchero. El objetivo es la producción de un prototipo que pueda presentarse en la etapa final. Los alumnos tienen una experiencia real de la transformación de sus propuestas en función de adaptar sus diseños a la fabricación, la vinculación con proveedores, según la materialidad y proceso de fabricación, la generación de documentos claros y rigurosos de comunicación del proyecto entre las partes. Voy a compartir un proyecto modelo.

COMISIÓN 21

En la Comisión 21 participaron los siguientes docentes: ALARCON, PABLO; ARAGONE, MARÍA FLORENCIA; CAPPETTA, CLARA; CURI, EMILIANO; GONZÁLEZ, MARÍA PAULA; LETTIERI, CAMILA; MOSCOSO BARCIA, YANINA; OLALDE, NOELIA; PELLIZA, MARIANA; SINIAWSKI, ROMINA; TOBALDO, MANUELA Y VALOPPI, LAURA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALARCON, PABLO**Marca + Comitente real**

La propuesta del Proyecto Integrador es el desarrollo de una marca con su sistema de comunicación a partir de las necesidades del comitente real. Verificación de las problemáticas de comunicación visual. Realización de las piezas solicitadas y la creación del manual de marca. Verificar y justificar cada elemento desarrollado para la creación de la marca y su branding. Durante las clases, los estudiantes trabajaron sobre los errores como elemento de aprendizaje y motor de superación.

ARAGONE, MARÍA FLORENCIA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En relación a la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I, el Proyecto Integrador consiste en crear y diseñar una idea de negocios para vender un producto/servicio vinculado a cualquier rubro (se fomenta que sea sustentable). Los alumnos/as elaboran una idea emprendedora y a partir de ahí crean un modelo de negocios abarcando diferentes temáticas. En una primera etapa declaran la misión, visión y valores del negocio, realizan un análisis de viabilidad de inversión y financiamiento y de los aspectos legales e impositivos, continúan realizando un FODA, crean una propuesta de valor con un diferencial, diseñan la identidad del negocio, definen las principales áreas, analizan el contexto y el impacto ambiental y definen el público objetivo. En la segunda etapa elaboran el modelo de negocios abordando temáticas como el diseño de actividades y recursos clave, segmentación del público objetivo junto con el diseño de la relación con el cliente y la definición de los canales de ventas. Asimismo, piensan en la posibilidad de contar con socios y aliados estratégicos y finalmente trabajan en los aspectos financieros del emprendimiento definiendo el modelo de ingresos y los costos asociados al mismo. Para ello elaboran un presupuesto financiero y calculan los costos de los productos/servicios, precios y punto de equilibrio. Para finalizar desarrollan un plan de comunicación y marketing y realizan una planificación de las principales tareas y proyectos a desarrollar.

CAPPETTA, CLARA**Mueble recibidor personal**

Para el Proyecto Integrador de Diseño de Productos II, los alumnos desarrollan el diseño de un mueble recibidor. El trabajo se centra en crear un mueble que responda a las necesidades reales de los usuarios (los mismos alumnos), integrando criterios de usabilidad, optimización del espacio y estética para el entorno al cual es proyectado. A lo largo del proyecto, los estudiantes abordan todas las etapas del proceso de diseño: desde la investigación de necesidades y el desarrollo de ideas hasta el modelado y renderizado 3D del concepto final. Durante el proceso, se consideran aspectos ergonómicos y funcionales para que el uso del mueble sea intuitivo y cómodo, respondiendo a sus propias necesidades y mejorando la experiencia del usuario. Finalmente, la construcción de un prototipo permite evaluar la factibilidad estructural, estética y funcional de cada proyecto, integrando conocimientos de dibujo técnico, materiales y procesos de construcción. Esto brinda a los estudiantes una comprensión práctica de los desafíos y principios fundamentales del diseño.

CURI, EMILIANO**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado; se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la instancia anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica y/o digital, el dibujo como herramienta de análisis y de producción.

GONZÁLEZ, MARÍA PAULA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador consiste en la creación de un blog, con contenidos escritos, visuales y audiovisuales. La creación y redacción del mismo se realiza en relación a una temática, marca, producto o emprendimiento local, a elección propia y vinculada a la disciplina del estudiante. Durante la cursada se realiza un recorrido por los géneros periodísticos (crónica, entrevista, nota informativa, géneros de opinión), con el objetivo que el alumno pueda desarrollar habilidades de escritura periodística, diferenciándose de otros géneros y que adquiera herramientas de redacción necesarias para el desarrollo de su recorrido académico. El diseño del blog es personal, siguiendo las posibilidades brindadas por la plataforma wordpress u otra plataforma gratuita. Durante el Momento cuatro debe ser justificada la elección del tema en relación a su proyecto profesional académico o laboral.

LETTIERI, CAMILA**La representación del ser: Una mirada desde el arte y la indumentaria**

La construcción del Proyecto Integrador de Diseño de Indumentaria II se inicia con la asignación de una obra de arte para cada estudiante, teniendo como eje común la representación del ser humano. Cada propuesta refleja una conexión entre el individuo, el contexto social y el movimiento al que pertenece el artista. Desde un profundo análisis, tanto morfológico como comunicacional de la pieza asignada, se desarrolla una propuesta conceptual que traduce la obra al lenguaje de la indumentaria a través de la investigación y la exploración de materiales, técnicas y formas que dialogan con la identidad visual y simbólica de la obra y la visión del alumno. Este trabajo interdisciplinario busca establecer un puente entre el arte y la moda, poniendo en valor la capacidad de ambas disciplinas para capturar la complejidad del ser y transformarla en un lenguaje visual. Tanto el arte como la indumentaria son medios de expresión del ser y su constante interacción con el mundo que lo rodea.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**Aprendizaje colaborativo, retroalimentación y autoevaluación como herramientas facilitadoras del proceso de aprendizaje.**

Presentación del Proyecto Integrador de mis estudiantes como un reflejo del esfuerzo y la dedicación que han puesto en su aprendizaje. Este proyecto ha sido posible gracias a la implementación de un sistema de aprendizaje colaborativo que ha fomentado el trabajo en equipo, permitiendo a los estudiantes compartir ideas, en-

riquecer sus perspectivas y desarrollar habilidades interpersonales esenciales. La retroalimentación constante ha sido clave en este proceso, ya que les ha permitido ajustar sus enfoques y profundizar en los contenidos de manera significativa. Además, la autoevaluación ha permitido a los estudiantes reflexionar sobre su propio aprendizaje e identificar áreas de mejora. Estos métodos no sólo han fortalecido su conocimiento, sino que también han cultivado una autonomía que es crucial para su desarrollo integral, como habilidades críticas, como la comunicación, la resolución de problemas y la creatividad. Este enfoque colaborativo no solo enriquece el proceso educativo, sino que también fortalece la cohesión del grupo.

OLALDE, NOELIA

Presentación del Proyecto Integrador de Publicidad 1

Para la proyección profesional de Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos entrenan la exposición y la oratoria a lo largo de la cursada mediante juego de roles en un escenario de negociación en la que interactúan anunciante - agencia, permitiendo de esta manera la asignación, comprensión y asimilación de dichos actores para la interpretación y reflexión de cada función según la necesidad planteada. Ellos asimilan conceptos, pasándolos por el cuerpo en el marco de una actividad descontracturada, dinámica y lúdica cercana a la realidad. Por otro lado, los alumnos exploran los procesos de trabajo, conectan con el entusiasmo y el clima creativo a través de una visita real a una agencia de publicidad independiente, en dónde pueden a través de la observación y conversación ganar entendimiento, se empapan de conocimientos y experiencias auténticas que nutren su visión y práctica profesional.

PELLIZA, MARIANA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de Taller de Redacción II, titulado "Estilismo, imagen y comunicación de modas", busca capacitar a los estudiantes en la comunicación de moda desde una perspectiva creativa y profesional. Durante el proceso de desarrollo, se enfatiza en la importancia del periodismo de moda, destacando su rol como informador, formador de opinión y actor en la industria. Además, los estudiantes logran reconocer las rutinas de trabajo de los medios, el mapa de actores involucrados y adquieren el hábito de mantenerse informados, enriquecer su vocabulario y reconocer –investigando y escribiendo– las distintas características de los géneros periodísticos. El Proyecto Integrador se estructura en dos etapas con un hilo conductor: la creación de una revista digital y un fashion film. Este proceso estimula la creatividad expresiva, fomenta el desarrollo de un estilo propio de comunicación en contenidos de moda y permite interpretar problemáticas específicas del sector.

SINIAWSKI, ROMINA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Voy a compartir las experiencias del trabajo que realizo en mi asignatura, qué hago con los estudiantes, y lo que los alumnos realizan como Proyecto Integrador para Publicidad I y los cambios previstos para este ciclo lectivo.

TOBALDO, MANUELA

Concurso: La vivienda mínima

El hogar, el espacio propio interior, la flexibilidad y los límites. Estas palabras son claves para entender lo que se le propone a la comunidad educativa. La caja arquitectónica construida de una obra de viviendas en Caballito son los límites, luego libertad para crear. Buscar un cliente, real o no, elaborar un plan de necesidades, y responder a ellos con propuesta. Lo tangible de lo construido es la experiencia más linda de la cursada, relevar la obra, tomar medidas y pensar el espacio desde adentro (literalmente). La dificultad de bajar la idea al papel y en muchos casos de encontrar la idea, es un desafío. Todos los monoambientes en diferentes

niveles de la obra, asignados al azar a cada alumno, permiten que surjan 31 propuestas de interior para cada cliente. Utilizando recursos digitales nuevos, superando todo tipo de crisis se concretan proyectos complejos y originales. Se experimenta con las tendencias, con el color, y la luz, con materialidad y textura, y se estudian proveedores reales, marcas y dimensiones de cada equipamiento y artefacto.

VALOPPI, LAURA

Experiencias en el aula: Investigación y Desarrollo

En Diseño 2, estamos enfocados en crear conceptos innovadores y profundizar en el diseño antes de pasar a la construcción de las piezas. Para lograrlo, exploramos diferentes herramientas y técnicas para investigar y estimular su creatividad. Proponemos temáticas que desafíen a los estudiantes del curso a generar ideas y encontrar conexiones interesantes. Luego, creamos prototipos y piezas anexas para visualizar y evaluar esos conceptos. En esta etapa se procesan esas ideas y se detectan las posibles mejoras. Nuestro objetivo es fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Queremos que nuestros estudiantes desarrollen habilidades para diseñar piezas innovadoras, funcionales y relevantes. A través de este proceso, adquieren confianza en su capacidad para diseñar y resolver problemas.

COMISIÓN 22

En la Comisión 22 participaron los siguientes docentes: **BARREIRO, LEONOR; CHAPOUILLE, MARÍA VIRGINIA; CORTELLETTI, MARIA EMILIA; DIAZ, PABLO; DIEZ OJEDA, XIMENA; KITAINIK, IN-GRID; MARTÍNEZ, MARÍA ALEJANDRA; MOLINA, SEBASTIÁN; MUSUMECI, BARBARA; PACE, GRISELDA; SALVATIERRA, JIMENA Y TONET, LUCAS**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARREIRO, LEONOR

Desafíos educativos: Autonomía y reflexión crítica

El entorno educativo actual enfrenta el desafío de transformar las aulas en espacios inclusivos, dinámicos y centrados en el protagonismo de los estudiantes, donde se promueva un aprendizaje autónomo, reflexivo y conectado con los desafíos del mundo contemporáneo. Se explora cómo diseñar experiencias educativas significativas que fomenten competencias genéricas esenciales buscando no solo fortalecer la capacidad de los estudiantes para aprender a aprender, sino también prepararles para actuar como ciudadanos responsables en un mundo interconectado y en constante cambio. ¿Cómo y desde dónde trabajar para que los estudiantes desarrollen una visión crítica del mundo desde diversas perspectivas? ¿Cómo crear un ambiente inclusivo y multicultural? Pensaremos alternativas que sirvan de base para diseñar mediaciones y propuestas curriculares que abonen este terreno.

CHAPOUILLE, MARÍA VIRGINIA

Educación para la Responsabilidad Social

La responsabilidad social ayuda a los jóvenes a comprender que sus vidas están íntimamente conectadas con el bienestar de otros, con el mundo social, político que está alrededor de ellos (Berman).- Transformar las aulas en una verdadera comunidad, entendida como: un grupo de personas que reconocen su interconexión, tiene un propósito común, respetan sus diferencias, comparten la toma de decisiones para el grupo, así como la responsabilidad por las acciones grupales y apoyan el crecimiento de cada miembro del grupo. A partir de esta definición desde mi cátedra busco que los alumnos investiguen, contacten alguna ONG o fundación que sea de su interés. Pueden ser dedicadas al medio ambiente, a la educación rural, desnutrición infantil, etc. Una vez elegida la misma analizan su mapa de públicos, cuáles son las herramientas de comunicación que utilizan con cada uno de ellos, etc. Analizar sus fortalezas y debilidades. Ayudar desde su lugar a crear

una nueva herramienta que le sirva a la institución elegida para crecer, hacerse conocer, etc. Puede ser una publicidad institucional, un juego de motivación, una historia de instagram, un podcast, alguna campaña de moda circular, entre otras. Y este cuatrimestre agregamos el diseño de una pieza con Inteligencia Artificial.

CORTELLETTI, MARIA EMILIA

Contrastar teoría con experiencia

En la asignatura abordamos los conceptos iniciales para la organización de eventos de pequeño y mediano formato. Reflexionamos sobre los públicos, la comunicación, la planificación y el armado de presupuestos, al mismo tiempo que incorporamos herramientas esenciales para la profesión. Con todos estos conocimientos, trabajamos en la producción de un evento real donde los alumnos pueden poner a prueba sus aprendizajes y contrarrestar sus ideas en un campo empírico para posteriormente realizar una evaluación crítica que permita seguir construyendo conocimiento y teoría. Esta modalidad que combina teoría con experiencia, es una instancia muy nutritiva para los alumnos de hoy en día, ya que pueden construir aprendizaje partiendo de la propia experiencia.

DIAZ, PABLO

Desarrollo tecnológico de una nueva pieza

El objetivo del Proyecto Integrador es rediseñar y desarrollar una nueva pieza de un producto de diseño industrial existente, contemplando todos los aspectos técnico productivos y de interfase entre usuario y producto. Esta nueva pieza deberá sustituir exitosamente a la pieza obsoleta previamente identificada, y mejorar con ello la prestación del producto. Los estudiantes realizan una documentación en planos técnicos, el maquetizado y un video evolutivo del desarrollo del proyecto.

DIEZ OJEDA, XIMENA

La moldería como herramienta para diseñar indumentaria

Durante el Proyecto Integrador los estudiantes del Taller de Modas II desarrollan moldería básica femenina: faldas, corpiño base y camisa, mangas, cuellos y escotes. También trabajan en la interpretación de varios diseños para lograr su moldería y aprenden rotación de pinzas. En sus proyectos se refleja el recorrido y el proceso individual de cada estudiante.

KITAINIK, INGRID

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Este proyecto se desarrolla desde la idea de cuatro pilares base, cada equipo de estudiantes debe elegir una problemática social y una marca que se comprometa con la misma. Deben generar una campaña de concientización utilizando un deporte como canal de comunicación y un referente del mismo como líder de opinión y voz de la campaña. El proceso de investigación de cada pilar, competencia, acciones similares concluye planteando una hipótesis de campaña y evento a desarrollar, la cual es validada a través de cuestionarios al público, objetivo de la marca y de la problemática social. En algunos casos se realizan entrevistas a referentes de la temática. Voy a compartir un proyecto destacado de mis estudiantes, abordaron la temática de exclusión social y falta de igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional, seleccionaron a la compañía BigBox y una campaña de regalos para las fiestas utilizando la Fórmula 1 y el reconocimiento de Franco Colapinto y el esfuerzo que ha hecho para llegar a donde está, generando una experiencia inmersiva. De esta forma se busca, a través de donaciones en las compras navideñas, gestionar becas en diferentes áreas de desarrollo que tiene el deporte, entrenamiento, pilotos, ingenieros, etc. El evento se desarrolla presencial en el Autódromo de Bs As y cuenta con una propuesta de simuladores itinerantes por todo el país. Es una excelente idea, campaña y compromiso asumido por los alumnos durante todo el cuatrimestre optimizando su trabajo e investigación

en el transcurso de cada etapa logrando un Proyecto Integrador de muy buen nivel y compromiso social de la misma.

MARTÍNEZ, MARÍA ALEJANDRA

La escritura como liberación emocional: Reflexiones sobre el Proyecto Integrador

En esta presentación, voy a reflexionar sobre algunos Proyectos Integradores del segundo cuatrimestre de 2024, centrándome no solo en los trabajos en su totalidad, sino también en las actividades que tuvieron un enfoque particularmente profundo. En muchos casos, los estudiantes abordan historias familiares o procesos personales a través de la escritura. Más allá del trabajo técnico de identificar errores, estos proyectos se convierten en espacios de exploración emocional, donde la escritura se transforma en una herramienta poderosa para liberar y procesar sentimientos complejos. A menudo, los estudiantes se encuentran con un obstáculo: no era el miedo a la página en blanco, sino el temor a enfrentarse a sus propias emociones. Como docentes, nuestra responsabilidad es acompañar este proceso sin juzgar, ofreciendo un espacio seguro donde cada estudiante pueda explorar sus emociones sin miedo al reproche. Ningún tema es inapropiado. La escritura, en este contexto, se convierte en una herramienta de autoconocimiento y crecimiento emocional, permitiendo a los estudiantes avanzar hacia una forma más sana y consciente de relacionarse con sus propios sentimientos.

MOLINA, SEBASTIÁN

Los 3 mejores proyectos del cuatrimestre

En mi asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales 1, de la Lic. En Negocios de Diseño, trabajamos en la creación de emprendimientos y su puesta en marcha. En esta ocasión voy a compartir los 3 mejores proyectos del año, explicando el proceso de trabajo en clases y evaluaciones grupales e individuales.

MUSUMECI, BARBARA

Taller IV - Diseño de revista

El Taller IV explora la tipología editorial de publicaciones periódicas. Iniciamos un proceso integral, desde la concepción de la idea hasta la materialización de la revista. Se le propone al estudiante realizar una investigación de revistas ya existentes en el mercado, y a través del análisis y conceptualización de la identidad. El Proyecto Integrador plantea generar un rediseño de la publicación y su reproducción. Desde el inicio, se define el público objetivo, la temática y el estilo para desarrollar una nueva identidad visual. El desafío que nos proponemos es rediseñar la estructura de las páginas, la diagramación y la jerarquía visual para guiar la lectura y crear una experiencia inmersiva. A lo largo de la cursada se brindan herramientas para crear publicaciones que logren cautivar al público objetivo estudiando las características principales de este género periodístico.

SALVATIERRA, JIMENA

Del archivo a el formato final

El Taller Fotográfico 1f es un taller inicial electivo que conjuga saberes fotográficos teóricos – prácticos. Tiene como finalidad introducir a quienes asisten, en los conocimientos básicos de la fotografía mediante teoría, ejercitaciones y prácticas. La propuesta pedagógica es un cruce de nociones aplicadas a un trabajo final con criterios estéticos a ser producidos en un tiempo programado. Técnica y estética en convivencia con concepto y formato. Desde el taller se analizan series y producciones de fotógrafos contemporáneos dentro del campo diverso de la fotografía: Autoral, fotoperiodismo, moda. El Proyecto Integrador es a elección en concepto y formato, teniendo que presentar relación directa entre ambos. Incentiva el análisis de la imagen y la edición con el fin de crear relatos gráficos. Fomenta el cruce con otros campos y la fotografía, fotografía extendida, instalación fotográfica o la animación cuadro a cuadro.

TONET, LUCAS**Estrategia y Voz Propia para una Generación Podcast**

Dentro de la cátedra, los estudiantes desarrollan un Proyecto Integrador centrado en campañas integrales en medios digitales. Este proyecto los desafía a crear un plan estratégico y visual para un podcast temático de libre elección, alineado con los ejes de medioambiente, interés social, educación, innovación o salud. Además de diseñar la identidad y el contenido, exploran el contraste entre este formato innovador y la manera en que su generación lo consume. Analizan cómo el podcast ha emergido como una fuente de información y entretenimiento en un entorno saturado de contenidos breves y visuales, valorando el impacto de los formatos de audio en el consumo digital de larga duración. Así, el proyecto no solo fortalece sus habilidades en la creación de campañas multimedia, sino que también profundiza en su capacidad de comunicar temas de interés social en un formato atractivo y efectivo para audiencias jóvenes.

COMISIÓN 23

En la Comisión 23 participaron los siguientes docentes: BOBBIO, SUSANA; BONGARRA, CONSTANZA; CRISTOFANI, ALEJANDRA; FIRSZT, ALEJANDRO; LESCO, NATALIA; MARTÍNEZ, MARÍA XIMENA; PAFUNDI, KARINA Y PETZOLD, GASTON

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BOBBIO, SUSANA**Logros del Proyecto Integrador**

Voy a mostrar los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del Proyecto Integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan buscando 3 palabras claves que representen a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora, de ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche. Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Más tarde aplican las 3 dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según les sea necesario. Por último, aplican al slogan una tipografía según criterios teóricos para elegir una buena familia tipográfica. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico con una pieza más, que se le agrega al afiche: la invitación al evento que brinda el personaje elegido. Consiste en aplicar diferentes niveles de lectura ya que se trabaja el texto en forma informativa. En esta charla se mostrarán los diferentes pasos del Proyecto integrador.

BONGARRA, CONSTANZA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes trabajan con una adaptación de un arreglo musical. Este proyecto se enmarca en un aula heterogénea como resultado de una construcción de conocimientos basados en la práctica continua con las características específicas de la asignatura música.

CRISTOFANI, ALEJANDRA**Tendencias Emergentes y su Impacto en la Estrategia Comercial**

El Proyecto Integrador aborda el análisis de tendencias emergentes y su impacto en el ámbito comercial, considerando factores tecnológicos, sociales y económicos que transforman la generación de la estrategia comercial y el FODA real. A través de metodologías de investigación exploratoria se desarrollan los temas de tendencia. Este trabajo busca generar una visión estratégica para la adaptación de las empresas y emprendimientos a un entorno dinámico, identificando oportunidades y desafíos clave. Además, se examinan herramientas de gestión y modelos innovadores que permitan a los alumnos comprender desde dónde se generan las macro y micro tendencias y para qué sirven. Dado que el Proyecto Integrador no solo proporciona un diag-

nóstico actualizado, sino que también propone líneas de acción para que las empresas puedan anticiparse y responder eficazmente a los cambios, la presentación incluye hallazgos clave, propuestas de implementación y un espacio para el debate con la el resto de los estudiantes a través de un moodboard.

FIRSZT, ALEJANDRO

Proyecto Integrador: Libro Objeto. Taller 3. Diseño Gráfico

Durante el cuatrimestre el desarrollo del Proyecto Integrador se basa en el diseño de libros en la era de la IA, la lectura - interpretación, el diseño y puesta en página de un libro con características singulares, la materialización como recurso analógico a la irrupción de herramientas ¿sustitutas? del pensamiento humano. Voy a compartir las experiencias en torno al trabajo que se realiza en las aulas de Taller 3.

LESCANO, NATALIA

Nuevos desafíos en las aulas universitarias

En un contexto de constante evolución, el impacto de la tecnología en la educación es inevitable y especialmente en la educación universitaria. Actualmente se puede ver nuevas dinámicas en el aula, a partir de propuestas de actividades mediadas por tecnologías. Este impacto genera diferentes desafíos, entre ellos, construir un nuevo rol docente. El modelo tradicional de educación propone un docente universitario que posee todo el conocimiento y por ende puede dar todas las respuestas; sin embargo, hoy esta propuesta es acotada y hasta obsoleta. El desafío es enseñar desde nuevos lugares, más creativos e innovadores; favoreciendo mejores aprendizajes.

MARTÍNEZ, MARÍA XIMENA

La experimentación en el proceso de aprendizaje como eje del trabajo proyectual

La cátedra de Diseño Fotográfico 3 aborda la fotografía de moda desde una mirada autoral. En cada Proyecto Integrador se vuelcan los deseos personales de cada estudiante con el fin de lograr un editorial de moda que proponga un planteo conceptual concreto y en el cual los estudiantes puedan realizar diferentes experimentaciones. Las producciones de moda suelen precisar presupuestos que muchas veces limitan las instancias de pruebas con modelo, vestuario, maquillaje y traslados a locaciones, sin embargo, tratándose de un trabajo proyectual, la intención de la cátedra es dar lugar a las prácticas previas a la producción final. Son aquellas experiencias previas -pruebas de luz, scouting de locaciones, búsquedas de referencias y confirmación de un equipo de trabajo- las que dan a la producción final la solidez necesaria para trabajar con soltura. Sin esas prácticas previas la producción se cierra en una primera toma. Es necesario transitar un recorrido de experiencias para llegar con más herramientas al resultado final.

PAFUNDI, KARINA

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Como punto de partida, se toma una obra de arquitectura construida dentro de un contexto geográfico y temporal determinado. A partir de esta base, se realiza un proceso de análisis y disección que permite comprender sus lógicas internas: la relación entre las partes y el todo, su espacialidad y la interacción de sus subsistemas (estructura, cerramientos y particiones). Este análisis crítico busca generar una lectura analítica profunda del objeto de estudio, identificando cómo aborda y resuelve los temas y problemas propios de la arquitectura. Posteriormente, se abre una etapa de experimentación que promueve tanto la sensibilidad como la intuición del estudiante, en diálogo con la lógica analítica previamente trabajada. En esta instancia, se generan resoluciones materiales que integran aspectos como la forma, la producción y la expresión, conformando las "finalidades internas" de un primer esquema proyectual o protoproyecto. A este protoproyecto se le incorporan condicionantes externas, como el terreno y el programa, desafiando al estudiante a responder a nuevas

necesidades que consolidan el proyecto arquitectónico definitivo. El proceso se apoya en la representación analógica y digital, utilizando el dibujo como herramienta fundamental tanto para el análisis como para la producción, promoviendo una reflexión crítica y una resolución proyectual integral.

PETZOLD, GASTON

Experiencia de usuario y personalización

Los alumnos que cursan la asignatura Ergonomía/Taller de Producción V se enfrentan en una primera instancia a desarrollar un trabajo de gran complejidad. Esta misma está dada por el tamaño físico del proyecto a desarrollar. Este trabajo consiste en el diseño de un espacio para una afluencia de todo tipo de persona, en dicho espacio el recorrido es algo vital para el desarrollo de las diferentes experiencias que cada alumno plantea para dicho cliente. Estas actividades son propias de cada uno de los trabajos planteados ya que los diferentes cuatrimestres los clientes o motivos del espacio varían. Este trabajo plantea otra dificultad que es la de trabajar en pareja, dos son los alumnos que llevan a cabo el diseño y esto plantea ya de por sí la dificultad de las diferentes interpretaciones y o gustos que cada alumno. Además de la división de tareas para la entrega de la presentación. Toda esta experiencia resulta beneficiosa para el segundo trabajo y del cual se realiza el Proyecto Integrador que consiste, ya no en grupo, el plantear una aplicación para celulares con un propósito bien particular y personal. Con una operatividad centrada a un espacio mucho más reducido y a un usuario más específico. Esto se realiza todo bajo un procedimiento de diseño el cual es revisado continuamente para que los alumnos reconozcan las diferentes fases del proceso de diseño.

COMISIÓN 24

En la Comisión 24 participaron los siguientes docentes: ÁLVAREZ GARDIOL, JOSEFINA; BETTENDORFF, ELSA; CASTALDO, BELÉN; DE BARRENECHEA, ROBERTO; DI PASQUA, DAMIÁN; DOZO, DARDO; FUHRER, NOEMI; LÓPEZ LLUCH, ANDREA; MARTÍNEZ, LUCIANO; NORIEGA, JORGE; REGGIANI, ANABELLA; VALUSSI, CRISTIAN; WEISS, MARÍA LAURA Y ZAHALSKY, SONIA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ GARDIOL, JOSEFINA

Exploración Práctica en el Proceso de Producción Textil

En la asignatura Técnicas de Producción Textil I, el enfoque práctico resulta clave para la comprensión del proceso productivo. A lo largo del cuatrimestre, buscamos profundizar en el material técnico y transmitirlo de manera accesible mediante ensayos de prueba y error, uso de materiales textiles, videos y herramientas disponibles. El interés del grupo es notable: los y las estudiantes traen muestras textiles, exploramos su composición y técnicas de estampado, y vinculamos estos hallazgos con la teoría y la industria textil argentina. Este proceso nos permite avanzar hacia técnicas específicas como la stampa continua, la stampa emplazada y el bordado, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje. La curiosidad y participación activa del grupo reafirma la importancia de este enfoque, recordándome que en cada clase estoy aprendiendo de ellos y que la investigación en este campo es un camino en constante evolución.

BETTENDORFF, ELSA

Escritura y mediación tecnológica en proyectos ensayísticos

Entre los principales objetivos de la producción de ensayos académicos, entendidos como textos de carácter argumentativo-expositivo enmarcados en determinados paradigmas disciplinares, se encuentra el de que los alumnos logren construir un punto de vista particular y fundamentado sobre la problemática abordada, de modo que, junto a la comprensión y asimilación de los contenidos específicos de la asignatura, se garantice el ejercicio del pensamiento crítico, decisivo en la formación de profesionales reflexivos. Actualmente, el empleo

de chatbots de inteligencia artificial en dicha producción (evidenciado en fórmulas y estructuras discursivas características de ese recurso) obliga a un reposicionamiento en los criterios de orientación, devolución y evaluación empleados por los docentes, quienes, más allá de estar alertas a la transcripción mecánica de respuestas generadas por IA, podemos implementar estrategias pedagógicas que se centren en procesos metacognitivos superadores de un posible “obstáculo instrumental” a la autonomía intelectual de los estudiantes.

CASTALDO, BELÉN

La importancia de enseñar a redactar

Voy a compartir la experiencia como docente dentro de la cátedra Taller de Redacción. Abordaremos temas tales como las características y desafíos que implican llevar a cabo una asignatura asincrónica, así como también acerca de la forma en la cual se desarrolla el cuatrimestre y se logra un aprendizaje significativo por parte de las estudiantes. Asimismo, en la importancia de las asignaturas de investigación y redacción para acercar a los estudiantes al vocabulario de sus disciplinas, generar un pensamiento crítico, e introducirlos en el lenguaje académico.

DE BARRENECHEA, ROBERTO

Proyecto Integrador – Relaciones Públicas I

El Proyecto Integrador es una instancia clave donde los estudiantes diseñan un programa estratégico de Relaciones Públicas para una empresa real. En esta edición, cada estudiante trabaja con una PYME argentina asignada por el docente, analizando su identidad, imagen y necesidades de comunicación. El proyecto se desarrolla en cuatro etapas: selección de la empresa, diagnóstico del problema, elaboración del plan de acciones y producción de materiales estratégicos. Durante el proceso, los estudiantes asumen roles propios de una consultora de comunicación y aplican estrategias para abordar desafíos reales. Para esta presentación, voy a compartir dos ejemplos de alumnos que trabajaron el cuatrimestre anterior con ONGs, evidenciando su proceso. Además, en mis clases analizamos casos reales del ejercicio profesional en el mundo corporativo, lo que genera debates donde los estudiantes expresan y reflexionan sobre estrategias aplicadas y posibles soluciones desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación.

DI PASQUA, DAMIÁN

El Proyecto Integrador como herramienta fundamental para abordar la práctica de las Relaciones Públicas

La asignatura de Relaciones Públicas forma profesionales responsables de gestionar la comunicación entre una organización y sus públicos de interés, con el objetivo de generar credibilidad y confianza entre las partes y en la opinión pública. En la confección del proyecto se explora la cultura de las organizaciones y se analiza una necesidad comunicacional de una empresa. En este proceso, los estudiantes evalúan y analizan diferentes casos de estudio para comprender y abordar la práctica de las relaciones públicas en la actualidad, permitiendo un acercamiento académico hacia el campo de la comunicación empresarial y abordar el rol del profesional y las áreas de desempeño profesional. Mediante la mirada de una consultora asumen diferentes roles en el área de las relaciones públicas para brindar asesoramiento a la empresa.

DOZO, DARDO

La consigna como generadora de caminos

El Proyecto Integrador de la asignatura trata sobre investigar y luego narrar de manera escrita y oral una historia familiar. A partir de elaborar consignas para las y los estudiantes, se reflexiona sobre la importancia de generar fuentes inspiradoras para crear caminos propios dentro de los proyectos. Específicamente dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, voy a presentar algunas de las trabajadas dentro de la cátedra y

se transmitirá lo que producen en las y los estudiantes, y lo que provoca el necesitar comprender las mismas para luego desarrollarlas dentro del espacio del aula. A partir de allí la propuesta dentro de las comisiones es compartir la reflexión al incentivar la importancia del tener que resolver lo consignado dentro del borde del acierto o del error para compartir lo comprendido y lo elaborado por cada estudiante dentro de una puesta en común en el aula.

FUHRER, NOEMI

Historias breves: El primer escalón

"Historias Breves" es un tradicional concurso de cortometrajes que organiza el Instituto Nacional de Cine (INCAA). El concurso busca estimular la producción y dirección de cortometrajes, y de esta manera fomentar a que jóvenes realizadores puedan plasmar en la práctica nuevas tendencias y estéticas cinematográficas. Para aplicar al concurso, es necesario presentar una carpeta de desarrollo de proyecto con estándares internacionales. El objetivo principal buscado en este Proyecto Integrador es que lxs estudiantes logren recorrer todos los procesos de producción que requiere una pieza audiovisual de calidad profesional. Este recorrido permite indagar en los contenidos de la asignatura, aplicándolos al desarrollo del proyecto. Lxs estudiantes deben elegir un guion de cortometraje de aprox. 14 minutos, y confeccionar una carpeta de desarrollo, que contenga los siguientes contenidos: Desglose por escenas; plan de rodaje; cronograma y plan de producción de cada etapa; propuesta estética y narrativa; presupuesto; plan económico y plan financiero.

MARTÍNEZ, LUCIANO

Innovación en diseño web: Proyecto Integrador con HTML/CSS

El Proyecto Integrador plantea a los estudiantes el desafío de planificar y diseñar de forma innovadora una landing page atractiva y funcional para promocionar un emprendimiento. Cada estudiante investiga ideas creativas para negocios digitales. De esta manera ponen en práctica las habilidades de diseño web y desarrollo con HTML/CSS aprendidas durante la asignatura para desarrollar sitios web de una sola página. El enfoque está puesto en trabajar un código limpio y bien estructurado para lograr un diseño estético y agradable.

NORIEGA, JORGE

Taller de Reflexión Artística I

Les propongo a los estudiantes investigar el contenido de cada movimiento detallado en la bibliografía de la asignatura con sus artistas destacados, buscando sus aspectos relevantes en sus biografías respectivas. Con este material deben presentar una carpeta teórica. Luego, analizamos las diferentes búsquedas y descubrimientos de las vanguardias del Siglo XX, basándonos en la historia del arte y las teorías de grandes maestros que luego desarrollamos en diferentes prácticas de dibujo y pintura. Los ejercicios realizados los aplican en productos, en función del diseño, para cada carrera. Aquí construirán su carpeta práctica. Durante las clases, reflexionamos sobre conceptos de la cultura del arte, para discernir, discutir, plantear ideas y pensamientos filosóficos que amplíen el conocimiento de dichas vanguardias artísticas. Concluimos con la presentación de un ensayo sobre la imagen de un autor contemporáneo, realizando el análisis de su obra relacionándolo con todos los conceptos adquiridos a lo largo de la cursada.

REGGIANI, ANABELLA

El Proyecto Integrador: De lo virtual a lo impreso

En la asignatura Taller Editorial II se trabajan las diferentes herramientas que permiten el desarrollo y la realización de libros de fotografía de autor. Es por ello que parte del proceso para la realización y puesta final del Proyecto Integrador, donde los alumnos realizan sus propios libros, es la adquisición de marcos teóricos

vinculados con los elementos formantes de esos libros. Este proceder se divide en diferentes etapas: Diagramación, tipografías, el Libro y sus partes, entre otras. Para cada una de estas etapas a su vez se destinan una serie de clases y proyectos, que acompañan la evolución del alumno permitiéndole no solo adquirir saberes teóricos, sino también saberes en la práctica editorial. A través de esta presentación, y con la exposición de diferentes ejemplos como resultado de los diferentes los proyectos presentados durante la cursada 2024, voy a compartir las diferentes propuestas que permitieron la maquetación digital de libros de autor, como herramientas para el desarrollo del proyecto, hasta la realización y ejecución de las mismas, con el objeto de mostrar el resultado final de cursada, resultante en un libro impreso de autor. En ese sentido, la diagramación y el diseño editorial confluyen con el objeto de transmitir mensajes vinculados con la fotografía de autor en el marco del diseño editorial.

VALUSSI, CRISTIAN

Realización de una Obra Audiovisual en Grupo

Desde el primer día de cursada, nos enfocamos en la recreación de una escena de una película clásica, abordando todas las etapas de la producción audiovisual. A lo largo del proceso trabajamos sobre el desarrollo, la preproducción, el rodaje y la postproducción, aplicando conocimientos técnicos y creativos en la planificación. La filmación se lleva a cabo en los estudios de la Universidad, utilizando equipamiento profesional y trabajando en equipo para resolver desafíos propios de una producción cinematográfica. Esta experiencia nos permite comprender la importancia del trabajo colaborativo, la gestión de recursos y la dirección artística en la construcción de un producto audiovisual de calidad. Finalmente, el proyecto se presenta como un ejercicio práctico que integra teoría y práctica, consolidando nuestro aprendizaje y fortaleciendo nuestras competencias en el ámbito de la realización audiovisual.

WEISS, MARÍA LAURA

La voz del estudiante

¿Cómo se construye la voz del estudiante a través de la escritura de textos académicos y literarios? Un análisis de los factores que intervienen en el desarrollo de una voz propia: el desafío de trabajar con diversas fuentes, la combinación de voces, la utilización de bibliografía y de IA, la selección de la información y la construcción de la entrevista.

ZAHALSKY, SONIA

Plan de construcción de identidad corporativa y plan de crisis para Arotcarena S.A.

El Proyecto Integrador presenta una profunda investigación realizada a Arotcarena, una pequeña empresa nacional dedicada a la producción de queso mozzarella. El recorrido de dicha investigación consta de cinco etapas. El Proyecto comienza con una inmersión en la identidad para analizar los rasgos básicos y diferenciales identitarios, una entrevista en profundidad acerca a las estudiantes a la cultura corporativa en la cual se identifica el tipo de cultura y liderazgo, así como elementos de su comunicación. Un análisis de la imagen logra realizar una comparación entre imagen deseada e imagen percibida. El mapa de públicos completa la investigación para desembarcar en la última etapa del proyecto, en la que se analiza el entorno de la empresa identificando factores y tendencias que pueden convertirse en una posible amenaza para la organización. La elaboración de un plan preventivo de crisis culmina el proyecto de forma integral. Se destaca la profesionalidad de las presentaciones realizadas por las estudiantes y el calibre de propuestas para una PyME nacional.

COMISIÓN 25

En la Comisión 25 participaron los siguientes docentes: APARICI, GABRIELA; BERTOLINI, MARÍA INÉS; CRISTOFANI, ALEJANDRA; CURI, EMILIANO; DELAMER, FLORENCIA; FABRETTI, ROMINA; FIRSZT, ALEJANDRO; FOLLARI, MARCELO; GHISOLFO, ÁLVARO; HIRIART, MARIANO; LOMBARDI, CLAUDIA; MEJSTEL, PAULA; MIDON, JULIÁN Y PAFUNDI, KARINA
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

APARICI, GABRIELA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La asignatura Edición Digital 1 se constituye como una instancia de análisis y reflexión de la etapa de postproducción audiovisual y su cruce con la tecnología. Trabajamos y experimentamos con diversas herramientas de edición no lineal y edición digital. Observamos e identificamos características propias de diferentes lenguajes audiovisuales. Realizamos ejercicios de edición de sonido y exploramos el lenguaje audiovisual en el mundo artístico y comercial. Como práctica que integra y despliega las habilidades y contenidos aprendidos en la cursada, elaboramos un material audiovisual de alcance profesional, con base a una marca comercial y la propuesta de un desarrollo creativo, utilizando el método de edición en vivo o live cinema, para un evento presencial.

CRISTOFANI, ALEJANDRA**Tendencias Emergentes y su Impacto en la Estrategia Comercial**

El Proyecto Integrador aborda el análisis de tendencias emergentes y su impacto en el ámbito comercial, considerando factores tecnológicos, sociales y económicos que transforman la generación de la estrategia comercial y el FODA real. A través de metodologías de investigación exploratoria se desarrollan los temas de tendencia. Este trabajo busca generar una visión estratégica para la adaptación de las empresas y emprendimientos a un entorno dinámico, identificando oportunidades y desafíos clave. Además, se examinan herramientas de gestión y modelos innovadores que permitan a los alumnos comprender desde dónde se generan las macro y micro tendencias y para qué sirven. Dado que el Proyecto Integrador no solo proporciona un diagnóstico actualizado, sino que también propone líneas de acción para que las empresas puedan anticiparse y responder eficazmente a los cambios, la presentación incluye hallazgos clave, propuestas de implementación y un espacio para el debate con la el resto de los estudiantes a través de un moodboard.

CURI, EMILIANO**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado; se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la instancia anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como "finalidades internas". A este "protoproyecto" se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica y/o digital, el dibujo como herramienta de análisis y de producción.

DELAMER, FLORENCIA

Creación de una Revista: Universo y cultura de la moda

En esta asignatura, nos sumergimos en el mundo de la moda. Empezamos explorando la teoría del diseño, analizando el color en las colecciones y los distintos tejidos y texturas que se utilizan. A medida que avanzamos, nos adentramos en la historia de la moda y su impacto en otras áreas como el cine y el arte. Analizamos detalladamente las colecciones, desde su organización temporal hasta su presentación en ferias internacionales. También estudiamos la moda masiva, la alta costura y cómo las tendencias influyen en cada una de estas áreas. El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en la creación de una revista que analizaba una colección nacional y una internacional, exploramos tendencias, siluetas, décadas, diseñadores, accesorios, estilismo, paletas de colores y tipologías. Todo esto permite entender mejor el lenguaje de la moda y su comunicación de forma enriquecedora que permite comprender el proceso integral de creación de un diseño y reconocer los estilos y enfoques de diseñadores tanto locales como internacionales.

FABRETTI, ROMINA**Proyectos Integradores de la asignatura Comunicación de Moda III**

Durante el dictado de la asignatura Comunicación de Moda III, en el segundo semestre el alumnado se destaca por la presentación de propuestas muy creativas en los Proyectos Integradores. Las alumnas realizan un análisis estratégico de grandes firmas de moda con mucha historia como Chanel, Alexander McQueen, Yves Saint Laurent. Algunas más audaces se identifican con firmas como Kostüme, True y Ganni. Otras optan por casos de marcas nacionales con trayectoria como Kosiuko. También hay una fuerte vinculación con celebrities e influencers para afianzar el engagement de dichas marcas. El objetivo de esta cursada es analizar y desarrollar una mirada crítica sobre la industria de la moda y el rol del comunicador para proponer mejoras y concientizar a los usuarios de moda.

FIRSZT, ALEJANDRO**Proyecto Integrador: Libro Objeto. Taller 3. Diseño Gráfico**

Durante el cuatrimestre el desarrollo del Proyecto Integrador se basa en el diseño de libros en la era de la IA, la lectura - interpretación, el diseño y puesta en página de un libro con características singulares, la materialización como recurso analógico a la irrupción de herramientas ¿sustitutas? del pensamiento humano. Voy a compartir las experiencias en torno al trabajo que se realiza en las aulas de Taller 3.

FOLLARI, MARCELO**Creatividad en el desarrollo de eventos musicales**

En la asignatura Producción Musical I los estudiantes deben diseñar y aplicar las herramientas conceptuales de la producción de eventos musicales, para llevar a buen puerto la realización de un evento musical. Uno de los elementos centrales a la hora de evaluar la concreción de un evento es el aspecto creativo. Esa creatividad está fundamentada por la originalidad de la propuesta tanto en lo estético como en lo artístico. En relación con lo estético, se evalúa la elección de un espacio musical adecuado, y la capacidad de los estudiantes de adecuar ese espacio con la propuesta artística definida por ellos. También la comunicación de la propuesta a través del uso de redes sociales y otros medios de comunicación como gacetilla de prensa, flyers y banners cumplen un rol central.

GHISOLFO, ÁLVARO**Presentaciones de proyectos de UX en el área de Palermo Digital**

En el segundo cuatrimestre de 2024 los estudiantes de la asignatura UX (Experiencia de Usuario) desarrollaron algunos proyectos de aplicaciones mobile, los cuales, a diferencia de otras oportunidades, esta vez son

presentados por los propios estudiantes en la charla informativa organizada por el área de Palermo Digital. Estos proyectos integran las asignaturas Comunicación Digital III, Diseño de Imagen y Sonido III y Medios Digitales I. Utilizando design thinking, cada equipo identifica un nicho relevante y propone soluciones innovadoras, destacándose este año por la calidad de las presentaciones, ya que lograron exposiciones significativas y memorables. Los proyectos son: «ReMueble» (una propuesta sobre muebles recuperados y sostenibilidad), «Librote» (que promueve dar una segunda vida a los libros usados) y «EnlazaDos» (que se centra en fortalecer la relación entre hermanos que viven alejados).

LOMBARDI, CLAUDIA

Presencialidad en clases online

Voy a compartir herramientas que podemos utilizar para que los alumnos asistan a las clases sincrónicas y tengan un incentivo para completar el material que aporta el Taller que se da en la modalidad asincrónica. Entre ellos se destacan la utilización de temas de actualidad, usar los temas del Proyecto Integrador para que puedan serles útiles a ellos mismos, recordar y ajustar la clase a los horarios que ellos puedan concurrir, realizar un seguimiento de los alumnos por Pronto, interesarse por qué causa no concurren. También la utilización de videos de películas o desfiles atractivos para analizar en grupo, invitar a debates interesantes haciendo grupos con diversas opiniones, presentar casos reales sobre los temas de la asignatura. Y muchos elementos más que harán atractiva la clase sincrónica. Durante las clases se invita a profesionales destacados que sean reconocidos en la temática que brindamos y hacer encuestas para relevar qué temas sobre la asignatura que desean abordar los alumnos.

MEJSTEL, PAULA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En la cátedra abordamos el Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita a través de la creación de un relato que permite a los estudiantes explorar su capacidad de contar historias. Mediante los recursos narrativos del storytelling y las herramientas de oratoria, se elaboran estos proyectos con el objetivo de integrar los contenidos de la asignatura. Con especial énfasis en la estructura como base fundamental de toda comunicación efectiva y articulando los recursos expresivos propios de la comunicación oral, como son la voz y el lenguaje corporal, los estudiantes logran potenciar su mensaje. De esta manera, se busca que logren transmitir sus ideas como verdaderos profesionales.

MIDON, JULIAN

Proyecto Integrador de Música 1

Se propone que cada estudiante realice una composición musical propia y la presente en forma grabada y escrita. Además, deben hacer una breve presentación oral explicando el proceso creativo llevado a cabo, los desafíos y decisiones tomadas a la hora de producirlo y la incorporación de los contenidos de la asignatura en la creación. En el Momento 1, el Proyecto Integrador es presentado ante la clase y en el Momento 2 se entrega un borrador realizado a partir del trabajo realizado en la primera mitad. Luego de las devoluciones e incorporación de mayores recursos, que incluyen la práctica de conjunto en vivo en el ámbito de la clase, el proyecto se entrega en el Momento 3 y se complementa con la experiencia de tocar en vivo algunos proyectos seleccionados por la clase en el Festival de Música que la facultad organiza a fines de cada cuatrimestre.

PAFUNDI, KARINA

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Como punto de partida, se toma una obra de arquitectura construida dentro de un contexto geográfico y temporal determinado. A partir de esta base, se realiza un proceso de análisis y disección que permite comprender

sus lógicas internas: la relación entre las partes y el todo, su espacialidad y la interacción de sus subsistemas (estructura, cerramientos y particiones). Este análisis crítico busca generar una lectura analítica profunda del objeto de estudio, identificando cómo aborda y resuelve los temas y problemas propios de la arquitectura. Posteriormente, se abre una etapa de experimentación que promueve tanto la sensibilidad como la intuición del estudiante, en diálogo con la lógica analítica previamente trabajada. En esta instancia, se generan resoluciones materiales que integran aspectos como la forma, la producción y la expresión, conformando las “finalidades internas” de un primer esquema proyectual o protoproyecto. A este protoproyecto se le incorporan condicionantes externas, como el terreno y el programa, desafiando al estudiante a responder a nuevas necesidades que consolidan el proyecto arquitectónico definitivo. El proceso se apoya en la representación analógica y digital, utilizando el dibujo como herramienta fundamental tanto para el análisis como para la producción, promoviendo una reflexión crítica y una resolución proyectual integral.

COMISIÓN 26

En la Comisión 26 participaron los siguientes docentes: **CALCAGNO, AGUSTÍN; CALDERON, THAIS; CHARO, PATRICIA; DESWARTE, HERNÁN; DI MARE, FABIOLA; FEIJOO, LAURA; FREDER, MARTÍN; IURCOVICH, PATRICIA; LO PINTO, MARCELO; MACHERIONE, MARIANO; MINELLA, MAITENA; PERRETTA, MARÍA CRISTINA; PIÑEIRO, BEATRIZ; ZALAZAR, VALERIA Y ZUGOWITKI, VANINA**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CALCAGNO, AGUSTÍN

Historieta- Narrativa secuencial

Durante la cursada de Creación Visual 4, donde se trabaja el armado de portfolio, se desarrollan seis páginas de una historieta junto a una portada como uno de los ítems del Proyecto Integrador. En las distintas clases se explican las características específicas de este tipo de narrativa visual, su lenguaje, composición y proceso de producción.

CALDERON, THAIS

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Para Comercialización 2, el tema a desarrollar se refiere a la activación de nuevos productos y las ONG's. En el Proyecto Integrador los estudiantes aprenden cómo articular temas que están en el programa de la asignatura pero que son difíciles de incorporar en un plan de negocios. Voy a compartir los proyectos premiados del cuatrimestre.

CHARO, PATRICIA

Familias de Textiles

En el Proyecto Integrador de la asignatura los estudiantes exponen y desarrollan diferentes textiles, en cuanto a sus diferencias técnicas, constructivas y materiales. Con el paralelismo histórico en sus creaciones y que en los últimos siglos el cambio radical con la aparición de las fibras no naturales creadas por el hombre y el cambio en la industria que resultó. Durante las clases se trabaja sobre el impacto ambiental y ecológico que trae el desarrollo de las nuevas fibras y el enorme consumo de prendas en las últimas décadas. Un llamado de atención al consumo responsable y las nuevas tendencias de prendas circulares.

DI MARE, FABIOLA**Problematicar las prácticas pedagógicas y proponer recursos didácticos para auspiciar el éxito en la elaboración de los Proyectos de Graduación**

La didáctica resulta de especial importancia para la práctica docente porque le permite pensar y reflexionar sobre la enseñanza y el aprendizaje, en cómo lograr los objetivos propuestos en un trayecto pedagógico- formativo, qué recursos emplear, así como proponer formas de intervención en ámbitos educativos específicos o particulares. Entendiendo esto, este trabajo tiene como propósito problematizar las prácticas pedagógicas de la asignatura Seminario de Integración II y a partir de esto, encontrar estrategias didácticas para estimular el avance en la elaboración de los Proyectos de Graduación de los estudiantes de la asignatura. En función de esto, voy a compartir algunas prácticas pedagógicas que se siguen en el aula y la forma en que estas pueden mejorarse para lograr un aprendizaje significativo y el éxito de los estudiantes.

FEIJOO, LAURA**Integrar el pasado y el presente, desde un conocimiento situado**

Nuestro taller se basa en la reflexión teórico-práctica de las influencias que han tenido las vanguardias históricas en el arte y el diseño contemporáneo, de manera que uno de los objetivos es empatizar con un momento histórico- cultural y espacial distinto al que viven los alumnos. Adentrarnos en las situaciones de ruptura y apertura que dieron lugar a nuevas maneras de sensibilidad artística nos presenta un panorama actual lleno de riqueza e identidad. Nos permite situarnos en un presente complejo en diálogo con un pasado para poder comprenderlo, abordarlo y tomar posición como espectador, crítico o artista/diseñador. El Proyecto Integrador es el resultado de procesos, de debates y experiencias en clase, particular en cada alumno/a en donde el eje transversal es preguntarnos en qué nos interpela hoy ese objeto de análisis y qué hizo posible que esa pregunta se diera, entendiendo el contexto actual (y geográfico particular) desde donde se enuncia la obra.

FREDES, MARTÍN**Tamaño y Escala: Habitar la escuela**

Entendemos que una obra de arquitectura, sin importar su escala, activa una zona y es responsable del impacto que genera dentro de un entorno urbano, participando en un contexto social, político, económico y geográfico. La cátedra propone que los estudiantes investiguen casos de equipamientos urbanos de mediana escala, abordando diversas problemáticas relacionadas con el habitar contemporáneo en la ciudad. Estas problemáticas se tratan en el aula de manera colectiva y expositiva, con el fin de fomentar el aprendizaje colaborativo. De esta manera, el aporte conjunto permite la adquisición de herramientas que pueden aplicarse en los procesos creativos de cada proyecto. Se hace hincapié en las relaciones entre tamaño y escala dentro de un entorno urbano específico, definiendo el tamaño como una medida absoluta, mientras que la escala siempre es la relación de una cosa con otra. El vínculo entre estas relaciones da lugar a diversos lenguajes arquitectónicos, resultado del trabajo aplicado en la materialidad, estructura, espacialidad y articulaciones entre sistemas, con el objetivo de generar un proyecto arquitectónico integrador. En el proyecto final, los estudiantes trabajan en propuestas programáticas destinadas a la educación, actividades socioculturales y deportivas. Estas propuestas los llevan a reinterpretar la arquitectura desde la escala, incorporando dos perspectivas: la del niño y la del adulto.

IURCOVICH, PATRICIA**Proyecto Integrador**

Para el Proyecto Integrador los alumnos desarrollan, a partir de la elección de una empresa Pyme de origen nacional, una serie de puntos a trabajar brindados por la cátedra. Para ello tienen que investigar el sector al cual pertenece la empresa e integrar a partir de las clases y otros saberes los puntos solicitados a fin de confeccionar el proyecto. Trabajan el análisis de contexto, análisis FODA, públicos, estrategias de marca,

herramientas de comunicación y todo lo relacionado al mundo de las empresas que contribuyen a desarrollar una campaña de Relaciones Públicas. Esto lo desarrollan en duplas pero al momento de exponer lo hacen individualmente de manera de aportar cada uno valor al proyecto.

LO PINTO, MARCELO

Proyecto Profesional Integrador de la asignatura Creación Cinematográfica II

En el Proyecto Integrador diseño de época, los estudiantes exploran los diferentes géneros y estilos cinematográficos y televisivos, relacionando la dirección de arte con cada género y época histórica. A lo largo de este proceso, los estudiantes sitúan las acciones en un espacio y un tiempo determinados para desarrollar una propuesta estética de época. La estética de época es plasmada en un artbook, y un breve video donde el estilo visual, personajes y decorados con proyección profesional. Los estudiantes exploran la selección de las técnicas de representación en la comunicación visual, concretan una propuesta audiovisual y, de este modo, exploran todo el ciclo de una producción artística de época. El proyecto permite que los estudiantes comprendan el lugar que la Dirección de Arte ocupa en la estructura de una producción audiovisual.

MACHERIONE, MARIANO

Construir identidad

Para desarrollar el Proyecto Integrador de "Diseño e Imagen de Marca" partimos de la base de que una marca representa mucho más de lo que podemos abarcar cuando diseñamos su imagen. Comprendiendo que con esto último se genera la identificación necesaria para poner en valor al producto o servicio que ofrece la misma, trabajamos en la elaboración de un partido conceptual que funcione como materia prima para la construcción del universo gráfico. A diferencia de otras áreas del diseño, elaborar una identidad visual no se trata de detectar una necesidad en el usuario para satisfacerla, sino de transmitir de la mejor manera posible cuales son las cualidades por las que alguien elegiría una marca y no otra. El diferencial no siempre será la calidad del producto o el servicio ya que o bien puede resultar desconocido o bien ser muy similar a otros del mercado. Se trata de construir identidad para generar identificación y con esto último la confianza necesaria para que una marca sea elegida.

MINELLA, MAITENA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de la asignatura Realización Audiovisual II se trata de la pre producción, rodaje y post producción de un cortometraje de ficción de hasta 5 minutos.

PERRETTA, MARÍA CRISTINA

El Proyecto Integrador y su desarrollo

El Proyecto Integrador, comienza con el aporte de herramientas del docente, permitiendo la realización de actividades individuales, grupales y sincrónicas por parte de los alumnos. Paralelamente se desarrolla un caso práctico, que, en cada clase, presenta un nuevo desafío a resolver. Promediando la mitad del cuatrimestre los estudiantes realizan un ejercicio de simulación, donde forman equipos de trabajo y se les asigna un rol determinado, deben tomar decisiones y fundamentarlas, como si estuvieran ejerciendo la profesión. En los diferentes momentos, la lectura de artículos de actualidad, la visualización de películas y videos sobre la temática, les aporta una visión de la interacción de la sociedad con su accionar profesional. Finalmente participan de una instancia de coloquio, donde deben demostrar, vocabulario adecuado, claridad en sus conocimientos, solvencia dialéctica para expresarlo, aplicando la normativa correspondiente en cada caso, detentando una actitud ética esgrimiendo los mejores principios en beneficio de la profesión.

PIÑEIRO, BEATRIZ**Producción y gestión**

La asignatura tiene como objetivo integrar los diversos conceptos técnicos aprendidos, sumar conocimientos comerciales, administrativos y financieros para lograr analizar un proyecto arquitectónico definido y ser capaces de presupuestarlo (estimar su valor en función del valor de los recursos necesarios y demás), planificarlo, programarlo (conocer su duración en función de los recursos asignados) y controlarlo (conocer cómo proceder en caso de retrasos, adelantos o cambios) para cumplir lo pactado.

ZALAZAR, VALERIA**El arte y su contexto**

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística I se enmarca en la categoría investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Luego de reflexionar sobre la imagen como manifestación del arte a lo largo del tiempo y de exponer las diferentes vanguardias de principios del siglo XX, el alumno realiza un catálogo de 6 artistas posibles para trabajar durante la cursada. Después de elegir al artista/diseñador que considere más adecuado para la investigación, el alumno comienza a indagar sobre el contexto histórico de desarrollo de las obras, relación con el espectador, vanguardia relacionada y análisis de los elementos estéticos más característicos de sus obras como paleta de color, perspectiva, tipo de línea y pincelada, temáticas recurrentes, entre otros aspectos. Una vez que se recopila la información y el alumno se apropia del lenguaje estético, se realiza un ensayo de 8 páginas que consta de introducción, desarrollo y conclusiones. La conclusión permite que el alumno pueda expresar un pensamiento crítico sobre el artista y su obra.

ZUGOWITKI, VANINA**Aproximación al campo publicitario profesional**

El Proyecto Integrador de los estudiantes consiste en la realización de una campaña para el relanzamiento de un producto existente para medios tradicionales y digitales. El objetivo es que los estudiantes puedan tener una primera aproximación a la actividad publicitaria, a cómo se desarrolla el trabajo profesional dentro de una agencia de publicidad, el rol de cada uno de los profesionales y la relación con los clientes. Poder comprender cuáles son las necesidades de los clientes, plasmarlas dentro de un brief publicitario y ejecutarlas para luego presentarla en un pitch de agencia. Para ello tienen que crear su propia agencia de publicidad, realizar un análisis de la marca seleccionada, historia, competidores, etc. Además, elaborar una estrategia de comunicación creativa e innovadora que incluya mock up de publicidad tradicional así como ejemplo de piezas en redes sociales.

COMISIÓN 27

En la Comisión 27 participaron los siguientes docentes: BALANOVSKY, DANIELA JAVA; BINDA, NOE; CRISTOFANI, ALEJANDRA; DIAZ URBANO, DOLORES; DIEZ, SOLANGE; GATTO, JULIETA; HARARI, ALBERTO; HERTEL, PAULA; MACHADO, LUCAS; OTERO, MARCELO Y USANDIVARAS, BELÉN. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALANOVSKY, DANIELA JAVA**Taller de Fotografía I. El mundo de la fotografía: herramientas y técnicas básicas.**

En esta asignatura indagamos en el origen y evolución de la fotografía. Reflexionamos acerca de la fotografía como un proceso complejo. Ejercitamos el dominio de equipos y accesorios fotográficos, como el flash y materiales sensibles. Experimentamos con el control de la luz y el contraste y nos aproximamos a los diversos usos profesionales de la fotografía. A lo largo del cuatrimestre realizamos ejercicios fotográficos que culminan en una producción final de una serie de piezas fotográficas con unidad conceptual que integra los diversos contenidos, técnicas y expresividades abordadas en la asignatura.

BINDA, NOE**Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual**

El Proyecto Integrador Consiste en el diseño de un sistema visual de afiches para un artista musical, a elección del estudiante, desarrollado en 5 etapas: Etapa 1. La comunicación visual, investigación y conceptualización (descripción, relevamiento, investigación, análisis, propuesta de conceptos y tópicos). Etapa 2. Tipografías, tramas y texturas (búsqueda tipográfica, refuerzo semántico, tramas y texturas tipográficas). Etapa 3. La imagen como signo (trabajo en imágenes como soporte visual, símbolo, ícono, índice y figuras retóricas). Etapa 4. Color y composición (exploración del color y armonías, paletas cromáticas, propuestas de diagramación y composición, ejes y leyes compositivas). Etapa 5. Afiche final, mockups y montajes en contexto (definición final, diseño individual del afiche como parte de un universo gráfico). Al cierre de la cursada entregan el afiche final y una carpeta conceptual-gráfica que da cuenta de toda la producción y aprendizaje de los estudiantes.

CRISTOFANI, ALEJANDRA**Tendencias Emergentes y su Impacto en la Estrategia Comercial**

El Proyecto Integrador aborda el análisis de tendencias emergentes y su impacto en el ámbito comercial, considerando factores tecnológicos, sociales y económicos que transforman la generación de la estrategia comercial y el FODA real. A través de metodologías de investigación exploratoria se desarrollan los temas de tendencia. Este trabajo busca generar una visión estratégica para la adaptación de las empresas y emprendimientos a un entorno dinámico, identificando oportunidades y desafíos clave. Además, se examinan herramientas de gestión y modelos innovadores que permitan a los alumnos comprender desde dónde se generan las macro y micro tendencias y para qué sirven. Dado que el Proyecto Integrador no solo proporciona un diagnóstico actualizado, sino que también propone líneas de acción para que las empresas puedan anticiparse y responder eficazmente a los cambios, la presentación incluye hallazgos clave, propuestas de implementación y un espacio para el debate con la el resto de los estudiantes a través de un moodboard.

DIAZ URBANO, DOLORES**Valerse de lo ya aprendido, enriquecerlo y encauzarlo**

En Campañas II, los alumnos realizan un Proyecto Integrador en el que diseñan una campaña integral digital de bien público que contempla una temática social para una marca, empresa u organización sin fines de lucro a elección del alumno. Las temáticas más abordadas tienen relación con el medioambiente, cuidado de personas vulnerables en relación con salud mental y prevención del ciberdelito, y bienestar de los animales y preservación de especies. El objetivo principal de esta asignatura es el de aprender a desarrollar y gestionar un plan estratégico de comunicación publicitaria, a la vez que incorporar conocimientos en relación con la investigación, el análisis y la planificación. Los contenidos por los que atraviesan son las técnicas de comunicación, las acciones en los medios, el brief de marketing, brief de cuentas, brief creativo y brief de medios, los medios audiovisuales, guión, storyboard, y marketing social y digital. La fortaleza que se evidencia en los alumnos es la del aprovechamiento de los conceptos ya incorporados en las asignaturas ya cursadas, mientras que los desafíos que surgen tienen que ver con conceptos que aportan al desarrollo exhaustivo e integral de una campaña, así como también el desarrollo de piezas digitales. La temática social genera entusiasmo al momento de la investigación y durante todo el desarrollo de la campaña.

DIEZ, SOLANGE**Reposicionamiento para una Pyme**

El Proyecto Integrador de Publicidad I consiste en asumir el rol de una agencia de publicidad para trabajar con la marca Sr. Alfajor, un emprendimiento que este año se consagró en el 1er puesto en el campeonato mundial del alfajor. Desde el primer momento, este ejercicio se plantea como una oportunidad para aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos durante la asignatura, para que los estudiantes puedan ponerse en

la posición de profesionales responsables de crear estrategias efectivas y creativas para una marca real. El proyecto no solo implica entender a fondo la identidad de Sr. Alfajor, su historia, valores y público objetivo, sino también diseñar una propuesta publicitaria integral que pudiera destacar en el competitivo mercado de los alfajores. Este enfoque permite abordar el ejercicio desde una perspectiva profesional, simulando el funcionamiento de una agencia, donde cada decisión es respaldada por un análisis estratégico y creativo.

GATTO, JULIETA

Capturas conscientes

El Proyecto Integrador de Taller de Fotografía 1 propone a los estudiantes crear una serie fotográfica. En el contexto de aulas heterogéneas, el proyecto se enriquece al considerar la diversidad de enfoques con los que se aborda la imagen. La fotografía, como recurso omnipresente y fundamental en la comunicación visual actual, se convierte en el punto de partida para analizar la intención detrás de cada toma. En un mundo saturado de imágenes, el proyecto invita a los estudiantes a frenar y revisar conscientemente el acto de capturar, desafiando los automatismos y promoviendo una reflexión profunda sobre el uso de la imagen. Este enfoque no solo fortalece las habilidades técnicas y creativas de los estudiantes, sino que también fomenta una mirada crítica sobre cómo la imagen se utiliza y se interpreta de manera diversa en distintos contextos. De esta forma, se potencia un aprendizaje significativo que responde a las necesidades de un mundo visualmente saturado.

HARARI, ALBERTO

Primer cortometraje en Introducción al Discurso audiovisual

El trabajo a abordar durante el ciclo de la asignatura Introducción al Discurso Audiovisual resulta en la creación grupal de un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción, atravesando el proceso completo de la preproducción, la producción y la postproducción. Se les brinda a los diversos equipos tres imágenes distintas, evocadoras e insinuantes que funcionan como disparadoras de ideas y mensajes: ilustraciones de situaciones con diversas interpretaciones y reflexiones sobre la desigualdad social, la desconexión emocional, el mal uso de las redes sociales, el maltrato de personas, el consumismo, la pérdida de libertad, la falta de trabajo, etc. Al finalizar el proceso, cada equipo estrena su película ante los demás compañeros.

HERTEL, PAULA

El Proyecto y la Normativa

Así como existen diferentes expresiones locales para la arquitectura, también la normativa urbana y de edificación difiere entre regiones, países o incluso ciudades. Incorporar la normativa desde el momento cero del proyecto permite obtener consistencia en todo el proceso, desde el proyecto inicial hasta la operación y mantenimiento del edificio. La propuesta es comprender sobre qué aspectos del proyecto impacta la normativa mediante la adaptación de un edificio construido en otro país a las normas urbanas y de edificación de la Ciudad de Buenos Aires. Así, el edificio va mutando a lo largo del curso a medida que se abordan los temas normativos. Esto permite internalizar el impacto de las regulaciones que afectan a un proyecto y tomar contacto con las normas reales a las cuales deberán ajustarse en la vida profesional en cualquier distrito donde se ejerza la arquitectura.

MACHADO, LUCAS

Proyecto Integrador: Materiales y Procesos IV (Diseño Industrial)

El Proyecto Integrador de la asignatura Materiales y Procesos IV de la carrera de Diseño Industrial consta de analizar un producto de media/alta complejidad, dicho análisis se basa en identificar sus partes para luego comenzar con su desarme y poder realizar los planos técnicos correspondientes a cada pieza componente como así también planos de conjunto y Lay-out del mismo. Además, los alumnos realizan una Hoja de Ruta la

cual permite visualizar los procesos productivos que permitieron la confección de cada pieza y su relación a la hora del ensamble. Para el momento 4 (100% plus) los alumnos realizan un video de no más de 3 minutos de duración en el cual explican todo lo visto durante la cursada y sacan conclusiones de la misma. Esto también se lo acompaña de un panel de presentación, uso y función, operatividad y análisis tecnológico.

OTERO, MARCELO**Proyecto Integrador Diseño de Producción Audiovisual 1 y 2 Documental**

El renacimiento del documental corto o en capítulos como entretenimiento, producto del fácil acceso que promueven las plataformas de streaming, ha crecido de manera exponencial en los últimos 10 años. La oferta varía por índice temático y propone al usuario experiencias históricas, académicas, sociales, pero también abordan temas que la privacidad del sistema permite visualizar sin barreras. La competencia y los avances tecnológicos del digital, obligaron a las productoras de contenido a explorar nuevos y más atractivos lenguajes y formas de abordaje tanto estéticas como así también narrativas. El Proyecto Integrador para la asignatura Diseño de Producción Audiovisual es el de un micro documental de un mínimo de 8 minutos y un máximo de 15 sobre un tema de su elección, basado en entrevistas, que además utilice el lenguaje de múltiples pantallas y discursos simultáneos como propuesta estética narrativa principal. También incluye un PDF con el desarrollo del trabajo desde la hipótesis de abordaje temática y argumental, pasando por el guión, propuesta estética y de diseño. También incluirá una memoria de todo el proceso. El documental y la carpeta en PDF se presentan en forma digital a través de la plataforma Portfolio DC Online y en el Momento 3. En tanto que en el Momento 4 - 100% plus se desarrolla el pitching acompañado de una presentación del documental concluido.

USANDIVARAS, BELÉN**Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual tiene como objetivo final el diseño de un afiche a partir de la elección de un tema por parte de cada alumno. Esta elección es libre, y dependerá de los intereses y búsquedas de cada estudiante. Los temas elegidos son películas, eventos/charlas -en relación a temas sociales, de salud mental y culturales-, conciertos, y recitales. La construcción de este mensaje visual, se inicia con el análisis e investigación del tema, la elección de un concepto a comunicar, y luego se van viendo los elementos visuales como la composición, formas, tramas, colores, tipografía, mediante ejercicios y actividades en las clases. Un tema central para la realización del afiche es entender la retórica visual ya que la imagen debe tener una o más figuras retóricas, además de una frase o slogan, que refuerce el tema o concepto elegido.

COMISIÓN 28

En la Comisión 28 participaron los siguientes docentes: CIURLEO, EVANGELINA; GENOVESE, SOFÍA; JANOWER, JESSICA; MAGLIANO, ALEJANDRA; PEOWICH, FEDERICO; PEREZ, JUAN MANUEL; PINTUS NAKATSUNO, CAROLINA; ROSITTO, JOSEFINA; RUBIO, AYLÉN Y SOLDANO, MARCELA. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CIURLEO, EVANGELINA**Ideas de verdad. Proyectos de verdad**

Este trabajo es un ejemplo de cómo las ideas que nacen en el aula pueden tener un impacto real afuera. TRU - Pan de Verdad no es un ejercicio académico y nada más. Es una marca real con un propósito que resonó con su creadora. Un proyecto llevado adelante durante mi cátedra de Publicidad III, una asignatura con bases en la creatividad publicitaria. Lo que hace especial a este proyecto es el compromiso de la estudiante, que utilizará la campaña desarrollada en clase para impulsar su negocio y que esta decisión fue tomada por ella mientras veía la evolución de su emprendimiento. Este esfuerzo refleja la importancia de conectar la teoría

con la práctica, y cómo los conocimientos y el trabajo colaborativo en el espacio del aula pueden potenciar iniciativas reales. La creatividad y la dedicación puestos en TRU Panes son una muestra de cómo el trabajo en la universidad suma al desarrollo profesional y lleva ideas al mundo real y laboral.

GENOVESE, SOFÍA**Realización audiovisual**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes crean una pieza audiovisual que toma los aspectos narrativos, técnicos y expresivos de la narración cinematográfica y lo vuelca en la realización de un cortometraje de ficción cuya duración oscila entre uno y tres minutos. Durante el cuatrimestre los estudiantes trabajan desde la idea y el guión, al casting y el rodaje, terminando por el proceso de montaje y postproducción.

JANOWER, JESSICA**De la idea al prototipo**

En la asignatura se propone la realización de dos prototipos en dos materialidades; madera y metal. En esta oportunidad el objeto a diseñar es un porta rollo de papel para la cocina. Lo que se busca es que los estudiantes exploren las distintas instancias, el conocimiento del material, calidades, cualidades, formas comerciales, tipos de procesos aplicables para su transformación, contacto con los puntos de venta, costos, mínimos y máximos de compra. Posteriormente su contacto con talleres y su dialéctica con planos, maquetas para el encargo del objeto, según las posibilidades de cada taller o fábrica según su maquinaria, tiempos y costos. Se replantean entonces cambios necesarios por diferentes cuestiones, que conllevan toma de decisiones y cambios en el diseño y detalles primeramente propuestos.

MAGLIANO, ALEJANDRA**Presentación del Proyecto Integrador de Publicidad I**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Publicidad I, a los alumnos se les asigna, al azar, una marca argentina. A partir de ésta, desarrollan un proyecto de rebranding, recorriendo diversas etapas: análisis del producto o servicio, contexto del mercado, competencia y público objetivo. Luego, basados en su investigación, definen el mensaje clave, la propuesta de valor y el tono de la campaña. Posteriormente, elaboran un plan de medios, un cronograma y piezas gráficas. El proyecto se evalúa en función a la profundidad del desarrollo estratégico y la creatividad implementada en el Proyecto. Además, se fomenta la colaboración entre compañeros, quienes brindan devoluciones constructivas en el foro interno de la cátedra. Al finalizar la cursada, los alumnos votan los mejores proyectos, que reciben un reconocimiento especial. Para la confección del Proyecto Integrador y para generar un ambiente de trabajo lúdico y colaborativo, en todas las clases se realizan juegos que estimulan la creatividad y ayudan a los alumnos a entrar en confianza y potenciar sus ideas en equipo. Este proceso les permite a los alumnos aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos, desarrollar un pensamiento estratégico y una estrategia de comunicación creativa y pertinente para crear una identidad sólida para su marca.

PEOWICH, FEDERICO**La publicidad es un negocio**

Los alumnos tienen ideas formadas sobre la industria de la publicidad en función a su experiencia personal. A partir de una investigación guiada se busca corroborar, refutar o ajustar la visión sobre la industria a partir de entrevistas y el acercamiento a dos actores: las agencias y los clientes. Se busca que los alumnos compartan experiencias de investigación para llegar a un conocimiento colectivo más abarcativo. A partir de los resultados cada alumno debe tomar un punto de la industria el cual abordará a partir de la creación de una empresa publicitaria propia. Este punto de partida nos permite abordar conceptos y teorías como liderazgo,

modelo de negocios, concurso de agencias, etc. El Proyecto Integrador busca que el alumno se corra de la idea de la publicidad vinculada a la creatividad y tenga una mirada más amplia sobre una profesión que cambia constantemente.

PEREZ, JUAN MANUEL**Escribir con, contra y desde la máquina: la IA en el proceso de escritura de un ensayo**

La IA en sus distintas modalidades se presenta como una herramienta que puede ayudar en la recolección y en la edición de textos académicos. Sin embargo, si leemos más de cerca, el resultado de los prompts que un usuario común ingresa puede arrastrar graves errores conceptuales y epistemológicos, además de que tienen un estilo sintáctico reconocible. En el marco del proyecto de la asignatura de escritura académica del CCC esta reflexión apunta a pensar cómo se vincula la IA con los procesos de escritura.

RUBIO, AYLÉN**Reflexiones sobre el uso de la tecnología**

Voy a compartir el proyecto de una estudiante titulado “¿La tecnología puede afectar nuestro pasado?”. Este Proyecto Integrador reflexiona acerca del alcance que la utilización de las redes sociales, la inteligencia artificial y todo lo relacionado al uso de Internet, tiene en nuestras vidas, desde la creación de recuerdos hasta la construcción integral de nuestra propia identidad. Este trabajo se realiza en el marco de la creación de un discurso persuasivo/inspirador, donde la argumentación, la investigación y la reflexión personal juegan un papel preponderante, y resulta de gran interés que sea la misma juventud la que se empiece a plantear diferentes puntos de vista del uso inadecuado y/o excesivo de una herramienta tan poderosa como la tecnología, y se avoque al conocimiento y análisis de los distintos factores que pueden incidir en estas problemáticas, tales como la fragmentación de la memoria y el deterioro de la atención, entre tantos otros.

SOLDANO, MARCELA**Presentación Proyecto Integrador - Taller de Comunicación VI**

El Proyecto Integrador de Taller de Comunicación VI se centra en aplicar los conocimientos para posicionarse como profesionales independientes en el ámbito de la comunicación organizacional. Cada estudiante, de manera individual, desarrolla un diagnóstico para una problemática comunicacional específica dentro de una PyME, utilizando marcos teóricos como los Seis Sombreros para Pensar de Edward de Bono y el Liderazgo Situacional de Hersey y Blanchard, entre otros. A lo largo del proyecto, realizamos diferentes ejercicios lúdicos, los cuales practicamos y luego sugerimos en la planificación de actividades y para la optimización de la comunicación organizacional. Estos ejercicios aportan a cada estudiante ideas creativas y estructurar mejor sus propuestas. Se continúa con la propuesta de actividades, donde cada estudiante describe cada acción necesaria para resolver el problema, justificándose dentro del plan estratégico. Finalmente, todas las acciones se calendarizan en un gantt, visualizando tiempos y ejecución. Este proyecto permite demostrar la capacidad de diagnosticar y planificar estrategias de comunicación efectivas y la importancia de las dinámicas de grupo para su concreción.

COMISIÓN 29

En la Comisión 29 participaron los siguientes docentes: BARBOSA, VANESA, COHEN ARAZI, ALEJANDRO; GONZÁLEZ, ADRIÁN; KAPLAN FROST, OSCAR; MONFAZANI, ANA LIA; PAMPILLON, MARIANA; PREVIGLIANO, JAVIER; RATINOFF, ILEANA Y VILCHES, SOFÍA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARBOSA, VANESA**Trabajo Real para Cliente Real: Propuesta a la marca La Alianza Francesa de Buenos Aires**

La cátedra forma parte de un TRCR - Trabajo Real para Clientes Reales. En esta ocasión, se diseña y se lleva a cabo una investigación de mercado con metodología cualitativa y cuantitativa para la prestigiosa institución Alianza Francesa de Buenos Aires. El objetivo final de la cursada es presentar una propuesta a la marca basada en los emergentes y hallazgos surgidos de la investigación, que responden a la problemática empresarial de promover el estudio de la lengua francesa. La propuesta contempla varios aspectos de mejora para la marca, con recomendaciones y acciones bien puntuales desde la perspectiva profesional de las carreras de Licenciatura en Publicidad, Relaciones Públicas y Diseño.

COHEN ARAZI, ALEJANDRO**El Proyecto Integrador de Edición Digital: un recorrido integral del proceso creativo**

A través del dictado de contenidos técnicos, el incentivo a la creatividad y la reflexión sobre el proceso creativo, el Proyecto Integrador aborda integralmente el seguimiento de una producción audiovisual desde la idea hasta su versión final.

GONZÁLEZ, ADRIÁN**Rediseño de la Plaza Mafalda**

El Proyecto Integrador se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada y es el diseño integral de una propuesta de intervención del paisaje urbano, modificando sectores públicos. Implica el diseño de espacios y equipamientos que den respuestas creativas e innovadoras a un programa funcional propuesto por el alumno, resolviendo situaciones de contexto y de usos, como así también los aspectos constructivos y estéticos para cada área con eje principal en la propuesta de vegetación del área intervenida. El sector a intervenir se trata de la actual Plaza Mafalda, ubicada en el barrio de Colegiales (Caba) que presenta una conformación dispersa, con sectores degradados o con funciones muy diferentes. Una vez desarrollado ese concepto general, tomando como principal elemento a la vegetación propuesta (especies, tipos, tamaños) se debe proponer un nuevo nombre que agrupe a todo el sector en un concepto nuevo y superador de la situación actual.

KAPLAN FROST, OSCAR**Proyecto Integrador**

Las temáticas de la cursada están enfocadas en la realización de los ejercicios que confluyen hacia el Proyecto Integrador, presentado en forma individual. Con este objetivo, las instancias desarrolladas se las podría clasificar en: Descriptiva (arquitectura y usuario), idea rectora e intenciones, y finalmente la propuesta final. En este curso se realizan trabajos grupales e individuales. El trabajo grupal se orienta a la investigación sobre el mercado actual y sus diferentes ofertas, realizando la presentación de los materiales, sus características tecnológicas, formas de aplicación y análisis comparativo con otras ofertas. Por otro lado, los ejercicios desarrollados individualmente, son instancias que confluyen directamente y son parte del Proyecto Integrador. En primera instancia hay una presentación del modelo didáctico adoptado, y del tipo de comitente, presentando en forma descriptiva, todo lo necesario para tomar información de referencia que concluya en un proyecto coherente. Luego de formular el programa de necesidades se pasa a la elaboración de la idea rectora y la presentación de las intenciones que se contemplan, conjuntamente con las diferentes inspiraciones de referencia. Finalmente, se presenta una propuesta creativa, que ofrece una respuesta coherente a las instancias anteriores.

MONFAZANI, ANA LIA**Proyectos de Graduación en el Seminario de Integración 1: Reflexiones sobre Identidad y Cultura en Latinoamérica a través del diseño**

Para las Jornadas Académicas se seleccionaron una serie de Proyectos de Graduación realizados en el marco del Seminario de Integración 1, los cuales muestran un fuerte vínculo con la idiosincrasia, historia y prácticas culturales locales de distintos países latinoamericanos. En la Universidad de Palermo se respira interculturalidad, lo cual se hace evidente en este curso virtual. Los proyectos se agruparon en torno a tres países reflejados en las propuestas: Perú: se abordan aspectos de la identidad a través del diseño de vestuario, el análisis cinematográfico y la ilustración en un libro álbum; Ecuador: se reflexiona sobre la historia social y política del país mediante documentales y el estudio de la moda en las tribus suburbanas de Guayaquil y Argentina: los trabajos se centran en la valorización de la animación nacional con temática del litoral y el rediseño de la identidad visual de la ciudad turística de Pinamar.

PAMPILLON, MARIANA**Proyecto Integrador: Taller de Moda V**

La asignatura Taller de Modas V tiene como Proyecto Integrador la realización de una prenda del rubro sastrero con fusión de moldería oriental del libro pattern magic. Si bien es muy importante incorporar el conocimiento de las molderías base de la sastrería, me resulta muy interesante la propuesta de incursionar sobre las molderías del pattern magic, ya que quienes cursan la asignatura lo ven como una herramienta más que suman al proceso creativo y empiezan a dejarse llevar por el proceso de experimentación, donde aplican estas nuevas técnicas de moldería sobre las prendas y también en otros proyectos. En esta ocasión me gustaría destacar que aumenta el entusiasmo entre los estudiantes por experimentar sobre sus propios diseños y en los resultados veo proyectos que se proponen de una manera y no han tenido que modificarse para llegar a un resultado, sino que trabajan sobre los mismos para conservar la esencia de sus ideas y llegar al resultado de la idea inicial que suelen ser ambiciosas e interesantes.

RATINOFF, ILEANA**Exposiciones universales y diseño**

En 1851, Londres celebró la primera exposición internacional, mostrando su auge industrial. Este evento inspiró numerosas exposiciones globales, impulsando avances en infraestructura urbana como trenes, edificios y servicios públicos. También destacaron pabellones innovadores que exhibían materiales, tecnologías y capacidades industriales. Estas exposiciones no solo promovían vínculos comerciales, sino que eran espacios sociales con actividades como torneos y congresos, atrayendo a millones. Países de todo el mundo, incluyendo Latinoamérica, participaron activamente. Argentina destacó en París 1889, con un pabellón que reflejaba su prosperidad agroexportadora. Estos eventos marcaron el espíritu de cada época y fomentaron el intercambio cultural y tecnológico. Partiendo desde cada una de estas exposiciones durante las clases analizaremos el espíritu de cada época, zeitgeist (espíritu del tiempo). Veremos como la industria y los avances tecnológicos determinan la evolución de los objetos, los avances en la gráfica, la publicidad y la venta de los mismos. El consumo, los cambios sociales, expresiones artísticas, nacimiento de las escuelas de diseño todo esto atravesado por la primera guerra mundial.

VILCHES, SOFÍA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de Diseño V trata del diseño integral de un stand para una marca. El mismo se ubica dentro del predio de exposiciones "La Rural", en el marco de una Feria de Diseño, la misma abarca todos sus campos (gráfico, industrial, de moda, etc.). A su vez, los/las alumnos/as cuentan con un reglamento con información específica sobre las normas que deberán cumplir para una adecuada construcción del proyecto,

considerando aspectos estructurales, volumétricos y de materialidad. La marca a elección del estudiante debe ser real y actual. Además deben realizar un análisis de la misma para poder promocionarla y vender sus productos en el stand. El Proyecto Integrador aborda los requerimientos contextuales, funcionales, tecnológicos, constructivos y estéticos que se consideran en el diseño de stands.

COMISIÓN 30

En la Comisión 30 participaron los siguientes docentes: BARNAVICH, LILIAN; CASTILLO, MARÍA DE LA PAZ; DE LEO, MERCURIO; DESIDERIO, CARLA; DIAZ AREVALO, MÁXIMO; DUARTE, PABLO; KARPIUK, SOFIA; LEOZ, JAVIER Y REINOSO, SEBASTIÁN

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARNAVICH, LILIAN

Desarrollo de Producto

Voy a compartir el Proyecto Integrador de un alumno. En su propuesta el alumno realiza la transformación de una prenda base y su desarrollo. Define el perfil de usuario, uso, materialidad, curva de color y, lleva a cabo el desarrollo técnico de cálculo de consumos, construcción, fichas de producto y costos. El proyecto incluye la confección del prototipo que presenta en fotos de detalles constructivos y calce. Al finalizar y como parte del Momento 4, el alumno analiza la evolución y conclusiones del proyecto. Reflexiona acerca de su idea, la evolución del proceso productivo y el resultado de la prenda obtenida como etapa de toda planificación de producción. Durante la cursada se abordan todos los procesos requeridos para la producción y confección de prendas de manera industrial, así como, las tareas propias de un diseñador de indumentaria dentro del circuito productivo.

CASTILLO, MARÍA DE LA PAZ

El material del proyecto arquitectónico y su transformación

El Taller de Arquitectura y Diseño IV es el cuarto taller cuatrimestral del proyecto. Su abordaje metodológico se fundamenta en la idea de que no existe una hoja en blanco al iniciar un proyecto, cuestión siempre alimentada por materiales de diversa índole que interactúan en todo momento con la propia proyectación. De allí que partamos de casos de estudio -obras de arquitectura de cierto valor ejemplar- con la intención de provocar la identificación intencionada de un material de proyecto aislado de su contexto arquitectónico original bajo la forma de una "pieza". Para esta jornada en particular, voy a analizar el modo en que este material ingresa al Proyecto Integrador desde el primer momento y cómo deriva en un otro proyecto a partir de un proceso guiado de transformación. Se trata de un proceso en el que se van introduciendo de modo dosificado todos los elementos que hacen a la complejidad del proyecto arquitectónico: el sitio, el programa, la espacialidad, la iluminación, la estructura y la materialidad.

DE LEO, MERCURIO

Desafíos en la construcción de investigaciones en diseño y comunicación

El Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación se orienta al análisis de las variables de diseño, negocio y comunicación de emprendimientos, agencias, pequeños negocios o profesionales independientes. La asignatura invita al planteo de un tema, luego la selección del caso de estudio, y continuar con la definición de pregunta y objetivos de investigación. El foco y la dificultad que encuentran muchos alumnos es al momento del relevamiento de los antecedentes y la construcción del marco teórico, los cuales se revelan como herramientas clave para su formación como profesionales y su uso a partir de ese momento en adelante. Además, se requiere una observación y entrevista como técnicas de relevamiento de datos de primera mano, las cuales al igual que con cualquier proceso de diseño, llevarán a un mejor análisis de los aspectos relevantes del caso trabajado.

DESIDERIO, CARLA**Proyecto integrador de la asignatura Diseño de indumentaria VI**

El propósito de la asignatura es que el alumno logre desarrollar una colección de alta complejidad, inmersa en el proyecto de un microemprendimiento, que responda satisfactoriamente al target de mercado elegido y logren elaborar un proyecto en el cual se reflejen los elementos identitarios o elementos del estilo propio. Realizan el diseño de colección formada por varias líneas y series, diseño de isologotipo, packaging y showroom, que refleje el ADN o esencia de la marca y se analizan las tendencias para adaptarlas al proyecto. También realizan la construcción de tres prototipos con buena calidad de materiales y confección, para poder vincularse con el campo profesional. La asignatura participa en el programa de proyección profesional de la facultad.

DÍAZ AREVALO, MÁXIMO**Presentación del Proyecto Integrador de Taller 1**

El Proyecto Integrador de esta asignatura consiste en el desarrollo de un sistema de tramas para aplicar en fundas de laptop (cara interna y externa) y smartphones. Los estudiantes seleccionan una temática de su interés, exploran el universo morfológico y cromático del tópico y a lo largo de la cursada trabajamos con experimentaciones que les permitan abordar elementos básicos del diseño desde cada universo elegido. Dentro de mi cursada se hace especial hincapié en elegir un tema que los convoque y unifique a estudiantes de tan variadas carreras que coinciden (moda, arquitectura, interiores, gráfico, etc). La experiencia es sumamente enriquecedora brindando diferentes puntos de vista a la morfología en base a la disciplina que los convoca.

DUARTE, PABLO**Explorando Identidades Visuales**

En este encuentro, voy a compartir la experiencia del cuatrimestre frente a Diseño de Marcas. El reto es significativo: no todos los alumnos provenían de un trasfondo de diseño gráfico, lo que implica construir desde las bases conceptos clave como branding, naming y diseño de identidad visual. Voy a compartir estrategias pedagógicas implementadas, como ejercicios lúdicos y prácticas escalonadas. La exposición muestra el recorrido desde las primeras exploraciones hasta los resultados finales, destacando el progreso técnico y conceptual de los estudiantes. Veremos cómo en algunos casos lograron traducir ideas en signos visuales sólidos que dialogan con los valores de las marcas.

KARPIUK, SOFIA**Las clases asincrónicas**

La asignatura, Introducción al Discurso Audiovisual, que se dicta de manera virtual, asincrónica, tiene alumnos de diversas carreras, muchas de las cuales no pertenecen al área audiovisual. El Proyecto Integrador consiste en un cortometraje de un minuto que deben grabar de manera individual. Se dan micro clases semanales, por ese motivo la comunicación por medio de Pronto es fundamental, los alumnos al ver las devoluciones de los primeros trabajos se han conectado por ese medio para aclarar sus dudas y encaminar los trabajos. Este sistema supone un alumno más autónomo, que no se atrase con la lectura del contenido ni con las tareas. En la asignatura, se hace un foco especial en que el alumno adquiera herramientas para llevar adelante con éxito el pasaje de narrar en palabras a narrar en imágenes. Algunos presentan ideas muy abstractas, o complejas, difíciles de representar en un minuto de película. A través del servicio de mensajería he podido encaminar algunas ideas a situaciones más concretas que pudieran contar.

LEOZ, JAVIER**Proyecto Integrador Producción Audiovisual II**

La asignatura aborda el estudio de contextos legales y técnicos de la producción audiovisual con sentido al hecho económico que determina cada núcleo del Audiovisual (Cine- TV- Publicidad- Documentales- Series- Segmentos webs). El planteo didáctico de la misma es analizar de forma teórica cada segmento y contrastar de formas prácticas las posibilidades de interacción de las mismas o sus limitantes. Este contraste apunta a que cada alumno pueda determinar cómo abordar cada espacio conociendo las herramientas directas e indirectas con que contará para su carrera profesional.

REINOSO, SEBASTIÁN**Escribir y leer el arte**

Desde la primera clase en el Taller de Reflexión Artística II nos focalizamos en la lectura y la escritura como herramientas fundamentales para reflexionar sobre el arte. Cada clase se estructura a partir de dos dinámicas. La primera, funciona como un verdadero taller tanto de escritura como de lectura, abocado a la producción del Proyecto Integrado consistente en la elaboración de un ensayo académico. La segunda, está dedicada al contenido de la planificación, siempre integrado y vinculado a las actividades del primer momento de la clase. De esta manera, a lo largo del ciclo académico se trabaja a partir de distintas plataformas y herramientas virtuales (Padlet, Google Drive, Miro, Canva, Geneally etc.) que permiten actividades colaborativas en torno a la lectura, y, sobre todo, la escritura. Por ejemplo, el uso de pizarras colaborativas permite planificar la escritura del Proyecto Integrador, crear mapas que introduzcan nudos y ejes centrales del texto. A partir de esta herramienta, se pretende romper con la página en blanco y tener una hoja de ruta, siempre modificable, para avanzar en el proyecto. Lo interesante es que desde la pizarra se pueden pensar y visualizar estrategias en relación a cómo presentar la disposición del texto. Detrás de cada actividad propuesta en clase hay un fundamento teórico y didáctico que tiene que ver con mi orientación: la idea que escribir es una herramienta de conocimiento, un instrumento para reflexionar, escribir implica un proceso cognitivo.

COMISIÓN 31

En la Comisión 31 participaron los siguientes docentes: ACUÑA, YESICA; BEHRENSSEN, LORENA; DE MARCOS, ROMINA; FAJGELBAUM, MARIANO; MAGGI, MARÍA ELVIRA; RIVAS, PALOMA; TALLARICO, BEATRIZ; VANECEK, NICOLÁS Y YEPES, JULIETA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ACUÑA, YESICA**Conceptos de Física para nuestra arquitectura**

El alumno tiene la libertad de elegir una obra de arquitectura, realizar una breve reseña con toda la documentación necesaria para comprender su funcionamiento. El edificio debe ser de complejidad baja, se puede utilizar una vivienda multifamiliar de 3 o 4 niveles y adaptarla si así lo requiere, para que pueda ser analizada por los temas vistos durante la cursada. Se busca que el alumno razone y comprenda el principio de Física que pone en funcionamiento las instalaciones garantizando el real conocimiento aprendido durante la cursada, evitando que solo estudie de memoria fórmulas pasajeras desconociendo su aplicación.

DE MARCOS, ROMINA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Me interesa compartir la diversidad de propuestas innovadoras presentadas por los alumnos para el Proyecto integrador para realizar una campaña publicitaria de relanzamiento de un producto. Los estudiantes presentan diferentes opciones e ideas sobre diversos productos que están actualmente en el mercado y algunos de ellos

hasta se animaron a presentar productos nuevos en su categoría. Me motiva contar cómo captaron rápidamente y de manera exitosa la consigna propuesta al inicio de la cursada.

FAJGELBAUM, MARIANO

Presentación del Proyecto Integrado de mi asignatura

En Diseño de Productos IV se trabaja el Proyecto Integrador en torno al desarrollo de un producto, poniendo en foco la experiencia de usuario, la relación con su entorno y su desarrollo técnico-productivo. En una primera etapa se realiza una investigación que tiene como objetivo entender las características típicas del producto a diseñar, como así también su evolución y cómo los diferentes usuarios interactúan con el mismo. Luego se generan estrategias como lineamiento del programa de diseño, para pasar al desarrollo de propuestas concretas. La evaluación consiste en la generación de paneles de presentación, planos técnicos según normas IRAM y maqueta de estudio a una escala determinada.

MAGGI, MARÍA ELVIRA

Alfabeto con impronta propia

El Proyecto Integrador de Taller 2 se basa en el Diseño de un Alfabeto con la impronta de cada estudiante. Como resultado, se obtienen proyectos muy diversos: alfabetos inspirados en películas, artistas, épocas históricas, elementos de la naturaleza, tecnología y hasta rock and roll. Para inspirarnos, se aborda la historia tipográfica a través de ejercicios que nos permitieron dialogar con el pasado desde una dimensión lúdica y experimental, entendiendo que en todo diseño las letras hablan y cuentan historias. Para concluir la cursada se realiza un catálogo tipográfico colectivo, impreso y encuadernado, cuya tapa es diseñada con los alfabetos de todos.

RIVAS, PALOMA

Diseño de línea de gaseosas y pack promocional

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Packaging I consiste en el diseño de una línea de gaseosas y su respectivo pack promocional. Los estudiantes desarrollan su proyecto en diferentes etapas: primero, el brief, segundo, la marca, tercero, los envases y las etiquetas, y cuarto, el pack. Se utilizan diversas herramientas de la enseñanza, como el aula-taller, las colgadas y las presentaciones orales-visuales, para fomentar tanto la retroalimentación entre docente y estudiante como la colaboración entre estudiantes y, además, ejercitar la autoevaluación, la autorreflexión, el discurso disciplinar y la terminología profesional. A lo largo de la cursada, se abordan contenidos que los estudiantes aplican progresivamente en su proyecto como, por ejemplo, marketing, tipografía, color, forma, fotografía, materiales, tecnologías, entre otros. En estas Jornadas de Reflexión Académica, se presenta la producción creativa de los estudiantes cuyos proyectos se destacaron por su imaginación, originalidad, planteo conceptual, desarrollo y calidad técnica.

TALLARICO, BEATRIZ

Replástico

La idea se presenta por parte de los estudiantes que realizan el proyecto como una solución innovadora en el ámbito del reciclaje doméstico, diseñada para responder a la creciente demanda por prácticas sostenibles y responsables. El proyecto tiene como propósito principal empoderar a individuos y comunidades, brindándoles herramientas prácticas para transformar residuos plásticos en productos útiles. Cuentan con 2 tipos de versiones de máquinas la Compacta y la Familiar, donde en ambos casos se busca fomentar impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad, promoviendo la integración de los hogares en un modelo de economía circular. El desarrollo de ideas sustentables y que fomenten el cuidado del medio ambiente está en auge en el desarrollo de emprendimientos en la actualidad, donde se pone en evidencia toda la creatividad para poder llevarlos adelante de acuerdo a los parámetros de nuestras clases.

VANECEK, NICOLÁS**Canvas e Imágen de Proyecto Musical**

El Proyecto Integrador se enfoca en la definición de las bases fundamentales para construir y desarrollar la imagen artística de un proyecto musical. Utilizando el lienzo CANVAS de Osterwalder y Pigneur como marco conceptual, los estudiantes diseñan estrategias de comunicación, desarrollan un concepto creativo, planifican la difusión en redes sociales, gestionan contenidos y establecen asociaciones clave para la implementación del proyecto. Como resultado, elaboran un plan de acción integral destinado a optimizar la comunicación y el posicionamiento del artista en su entorno profesional.

COMISIÓN 32

En la Comisión 32 participaron los siguientes docentes: BELTRÁN CANEPA, GISELLE; BIDEGAIN, LORENA; CERVANTES, DIEGO; CHAPARRO, MARÍA BELÉN; DOS SANTOS, FLORENCIA; GABAY, GASTÓN; GUIDI, ESTEBAN; LAZAZZERA, CONSTANZA; MARDIKIAN, ANDREA; PAPALEO, JUAN IGNACIO; ROCHA, CAMILA Y TURNES, MARÍA CECILIA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BELTRÁN CANEPA, GISELLE**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La presentación se centra en los proyectos que realizan los alumnos de Planificación de Campañas II. Cada estudiante crea una campaña multimedial de una App. La misma debe tener como objetivo la ayuda social. La presentación de cada proyecto enfatiza la defensa de cada alumno, en relación a la idea creativa que llevan a cabo, por medio de un video o presentación espontánea, utilizando lenguaje y puesta escénica apropiada con alto impacto visual para atraer la atención de sus espectadores.

BIDEGAIN, LORENA**Los envases son todo, para el producto**

En el mundo del Packaging encontramos la solución para cada producto que se desee envasar. Se debe conocer al producto, sus medidas, su volumen, su peso, su estado. Debemos saber de que protegerlo, cuáles son los factores externos que podrían cambiar su esencia. Para esto estudiar al producto es fundamental y también lo es su relación con el envase y el material que lo conforma. Es aquí donde en la Cátedra de Representación y Materiales I y II, a través de planos bidimensionales, de la construcción de envases en 3 dimensiones y de las pruebas de material, buscamos la solución para cada producto y su envase. Asimismo, en el marco de la actualidad, trabajamos con los materiales y las emociones y sensaciones que transmiten. Voy a presentar fragmentos de los portfolios de mis estudiantes y novedades en cuanto a dinámicas en el aula.

CERVANTES, DIEGO**Diseño de Interiores V. Ambientaciones dentro de un show room**

El Proyecto Integrador consiste en el diseño de una de las ambientaciones del Showroom de la empresa Elephant Design. Dicha ambientación es de carácter efímero ya que se renueva periódicamente para exhibir nuevos productos y colecciones de la empresa. Se trabaja la funcionalidad, estética y tecnología considerada en el diseño de stands. Asimismo, se emplea un catálogo de materiales concreto y definido con el objetivo de crear ambientaciones atractivas e innovadoras que trasciendan el espacio de exposición. La empresa Elephant Design requiere el diseño de ambientaciones para exhibir los materiales y productos que comercializa. Los requerimientos de la empresa, vinculados a los objetivos de la asignatura, sustentan la razón de trabajar junto a la firma. Las ambientaciones son temporales, permitiendo mostrar los nuevos productos y colecciones. De este modo se renueva el espacio, creando un diseño específico para cada ocasión.

CHAPARRO, MARÍA BELÉN**Diseño de una línea de productos**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Packaging I es diseñar una línea de productos en el cual se desarrollan 3 envases y su empaque contenedor. Se encuentra dividido en 5 etapas de avance y una entrega final. A lo largo del proceso se define la propuesta estética y conceptual, la identidad de la marca, el tipo de producto, el cliente y los recursos visuales que se emplean en el diseño. Se enmarca dentro de un proyecto profesional ya que promueve prácticas que centran a los alumnos a la profesionalización constante y los acercan al futuro laboral. Se evalúan competencias y habilidades que pudo adquirir el alumno durante el proceso, como las posibilidades comunicacionales y expresivas, si fundamenta lo que establece en la propuesta, si aplica recursos gráficos, morfológicos y tecnológicos, y si utiliza vocabulario adecuado, además del compromiso y autonomía que le dedica a la asignatura.

DOS SANTOS, FLORENCIA**Escritura de un Guión de 6 minutos**

En la asignatura Guión Audiovisual I, aprendemos a plasmar nuestras ideas para que se puedan hacer realidad. Así, más allá de escribir un guion y todo el proceso que conlleva, el alumno aprende a organizar y aplicar sus ideas. El Proyecto Integrador consiste en la escritura de un guion de 6 minutos, para llegar a esto, deben pasar por las distintas etapas en las que van dando vida al proyecto y creando cada detalle. Desde la idea narrativa, el storyline, la creación de los perfiles y de personajes, sinopsis argumentativa, escaleta y finalmente el guion. Al ser una asignatura de primer año, que incluye diversas carreras y además se encuentra dentro de las electivas, resulta ser un gran desafío para los estudiantes, pero con la escritura sus ideas van tomando forma y se logran grandes proyectos que nunca imaginaron que podían escribir. Además, se le suma una presentación visual y una imagen a modo de poster que nos muestra cómo sería la estética de cada guion.

GABAY, GASTÓN**Análisis, diagnóstico y planes para la evolución de una organización**

Durante el cuatrimestre se impulsa a los estudiantes en la elección de una organización, para luego analizar y entender sus características y problemática. Posteriormente, trabajamos en el avance en la generación de propuestas, que marquen una diferencia respecto de la situación inicial.

GUIDI, ESTEBAN**La importancia de entender qué son las Relaciones Públicas**

La asignatura Relaciones Públicas I se posiciona como un pilar esencial en la formación de futuros profesionales, proporcionando herramientas clave para comprender la comunicación estratégica y gestionar la reputación en diversos contextos. La idea principal es introducir a los estudiantes en los fundamentos de la disciplina, construyendo una base teórica y práctica que los prepare para enfrentar los retos del entorno empresarial y social actual. A lo largo del cuatrimestre, los estudiantes trabajan en un Proyecto Integrador que les permite aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones concretas. Este enfoque práctico abarca desde la planificación estratégica hasta la implementación de acciones de comunicación, promoviendo habilidades como el análisis de problemáticas organizacionales, el manejo de relaciones con medios de comunicación y la capacidad de influir en la opinión pública de manera efectiva. Además, la experiencia obtenida durante el desarrollo del proyecto fomenta una visión emprendedora, ayudando a los estudiantes a potenciar su creatividad y perspectiva profesional. Así, Relaciones Públicas I no sólo les proporciona las bases para insertarse en el mercado laboral, sino también para consolidar sus inicios como profesionales en las carreras que han elegido.

LAZAZZERA, CONSTANZA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La capacitación en gestión del cambio desde la perspectiva de las comunicaciones integradas busca desarrollar un enfoque que contemple la visibilidad del liderazgo horizontal en la coordinación de proyectos, el armado de equipos de trabajo y el diseño y la concreción de objetivos y metas aplicables en el corto, mediano y largo plazo. Para ello, se trabaja en nociones de mapeo de fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas de cada área, la detección de los principales issues/problemas que interfieren en el crecimiento actual y la influencia en el negocio de las distintas problemáticas sociales y económicas de agenda pública. Se avanza también en el diseño de procesos formativos como coaching, mentoring y voluntariado, que apunte a consolidar la estructura y adaptabilidad de los equipos desde la perspectiva de la gestión del conocimiento. Para finalizar, se avanza en cómo se construye el consenso para delinear los principales mensajes clave a comunicar en los equipos respectivos, el diseño de escenarios posibles, y por sobre todo, la identificación de las zonas de aprendizaje para otorgar feedback y feed forward.

MARDIKIAN, ANDREA**Un diálogo entre el teatro dramático y el teatro posdramático**

Peter Szondi (1956) explica que el drama surgió en el Renacimiento como hazaña cultural del hombre vuelto a sí mismo después de la Edad Media. Krysinski (1995) lo define como el teatro de la representación y de la mimesis aristotélica. Sin embargo, el teatro y el drama han existido y existen en una relación de contradicciones cargadas de tensión. Durante el cuatrimestre se aborda la historia del siglo XX y se identifican expresiones artísticas que desarticulan y dislocan dichos códigos miméticos propios del teatro dramático y evidencian una crisis de la representación. En la actualidad, el concepto de teatro posdramático propuesto por el teórico Hans – Thies Lehmann en el año 1999 señala un descentramiento en la producción de sentido en el campo teatral subordinado, durante siglos, a la trama.

PAPALEO, JUAN IGNACIO**En búsqueda permanente de un Proyecto realmente Integrador**

Intentamos seguir abordando al Proyecto Integrador de la asignatura como una plataforma para encarar permanentemente múltiples cuestiones del aula/taller virtual sincrónica y de la actual y futura vida profesional. Cómo integrar múltiples disciplinas, la importancia de la comunidad educativa, la inteligencia artificial cada vez más presente, los diferentes momentos de presentación del contenido y aprendizaje, las evaluaciones, los cursos y sus constantes. Nuestras preocupaciones y la gran base de ayuda de la planificación inicial.

ROCHA, CAMILA**Entrenamiento de herramientas profesionales en el desarrollo académico**

En el Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos realizan un recorrido sobre las herramientas para la venta de un proyecto a través de storytelling y técnicas de oratoria. ¿Cómo vender mi proyecto? ¿Cómo captar potenciales inversores? ¿Cómo identificar las fortalezas y oportunidades de contenido y explotárlas? ¿Qué busca el mercado audiovisual? El objetivo es entrenar las habilidades necesarias de los estudiantes para introducirse en el campo audiovisual profesional.

TURNES, MARÍA CECILIA**Upcycling y nuevas formas de producción. Involucrar al estudiante con su idea**

Dentro del marco de la asignatura Diseño de Vestuario I, los estudiantes recorren un camino organizado en etapas que conducen, progresivamente, a completar el Proyecto Integrador de la cursada. A partir de una obra

de teatro elegida, los estudiantes desarrollan el concepto y universo visual de la historia para posteriormente diseñar el vestuario de los personajes. Hacia final de este trayecto, el ejercicio que culmina con el proceso, es el de materializar a uno de los personajes, con algunas pautas que funcionan como guía y eje de la actividad. En esta instancia se propone que el propio estudiante construya el vestuario del personaje, partiendo del upcycling como modo de producción y principio profesional. La intervención y reutilización de prendas y accesorios existentes, no solo estimula la creatividad sino que, también propone destacar la parte viva y posible de ser resignificada del indumento.

COMISIÓN 33

En la Comisión 33 participaron los siguientes docentes: ALSOGARAY, JOSEFINA; ARGANARAZ, CARLA; CLARIA, PABLO; FORERO, MERCEDES; GONZÁLEZ, LUCIANA; LOWDEN, NICOLAS; PEREZ, ELIANA; ROMERO, JUAN MARCELO; RUÍZ DE ARECHAULETA, JULIÁN; VALOPPI, LAURA; VLCHOFF, CARLOS Y ZAMBORLINI, SILVANA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALSOGARAY, JOSEFINA

Escribir ordena el pensamiento

El Proyecto Integrador invita a los alumnos a contar una historia familiar, lo que les permite descubrir el poder de las palabras. A través de este proceso, aprenden que la escritura no es solo un acto de expresión, sino una herramienta que organiza y clarifica el pensamiento. Además, comprenden la importancia de la escucha y la observación, esenciales para captar detalles y construir una narrativa auténtica. Al finalizar, los estudiantes se dan cuenta de que, gracias a la conciencia de la comunicación, logran un objetivo eficaz, utilizando diversas herramientas. En esta era digital, es fundamental abrazar las nuevas tecnologías, pues pueden enriquecer nuestra capacidad de contar historias de manera más accesible. Este proyecto les enseña a comunicar con el corazón y la mente abierta, creando un vínculo genuino con los demás. La verdadera magia de la comunicación radica en su capacidad de unirnos.

ARGANARAZ, CARLA

Taller de Creación VI: Integración Profesional, Innovación y Evaluación

El Taller de Creación VI, parte del eje de proyección profesional de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, brinda a los estudiantes una experiencia integral en la realización de cortometrajes de ficción. A través de un enfoque práctico y reflexivo, los alumnos asumen roles propios de la industria y desarrollan proyectos audiovisuales desde la preproducción hasta la postproducción. La incorporación de tecnologías emergentes como Inteligencia Artificial para análisis de guion, Big Data para distribución estratégica y plataformas colaborativas potencia el proceso creativo y técnico. Además, se fomenta la adaptación a formatos digitales contemporáneos. La evaluación se estructura en etapas clave: preproducción (50%), producción y postproducción (100%), y una instancia de mercado (100% plus). Los estudiantes presentan avances ante un tribunal académico, consolidando competencias narrativas, técnicas y de gestión. Este enfoque garantiza una formación alineada con las exigencias del mercado audiovisual y el ejercicio profesional.

CLARIA, PABLO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita tiene como eje central la narración biográfica, articulando técnica y creatividad. A lo largo del curso, los estudiantes producen textos en cada clase, aplicando conceptos fundamentales sobre párrafos, oraciones y unidades de sentido, integrando así conocimientos técnicos de redacción. La propuesta fomenta el desarrollo progresivo de una narrativa personal,

trabajando desde la precisión lingüística hasta la expresión subjetiva. Estas herramientas permiten a los estudiantes construir una biografía que culmina en una biopic, donde el relato trasciende lo escrito para adquirir una dimensión audiovisual y artística. El proyecto no solo fortalece habilidades de escritura y oralidad, sino que también estimula la introspección, la coherencia narrativa y la creatividad, preparando a los estudiantes para comunicar con eficacia y sensibilidad en un mundo interconectado y digitalizado.

GONZÁLEZ, LUCIANA**Entre el proceso creativo y la puesta en escena**

El proceso de diseño de la puesta en escena de un proyecto audiovisual implica sostener en el tiempo el concepto o idea, que rige las decisiones que se van tomando para resolver los problemas relativos a los requerimientos artísticos y técnicos. Este marco de producción nos permite ser idóneos, flexibles y resolutivos al momento de cubrir imprevistos que pueden surgir en la etapa de realización. Voy a compartir el Proyecto “Osito Peludito”, ya que es un caso que ilustra perfectamente esta situación.

ROMERO, JUAN MARCELO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

La experiencia pedagógica que se lleva a cabo en la asignatura Materiales y Procesos I, consiste en comprender el aspecto tecnológico del desarrollo de producto y analizar con criterio materialidades y procesos, que involucran la fabricación de un producto metálico. Siempre a partir del análisis sistemático del conocimiento y la investigación, dirigidos hacia la producción, estudio de dispositivos, tecnologías y sistemas. De esta manera se pretende comprender cómo llegar a desarrollar prototipos funcionales, productos, servicios, y hasta modelos organizativos para optimizar sistemas. También incorporar la simulación como un concepto fundamental para mejorar la productividad. Los objetivos de esta experiencia son: Reconocer los distintos tipos de materiales metálicos existentes, sus características y propiedades, como también la generación de documentación técnica para su análisis e indagar sobre los procesos de manufactura y tecnologías necesarias para la transformación de la materia prima en subproductos y productos finales. El Proyecto Integrador consiste en llegar a materializar un elemento metálico que cumpla con la experiencia pedagógica propuesta.

RUÍZ DE ARECHVALETA, JULIÁN**Proyecto Integrador Dibujo 1**

La asignatura introduce a los estudiantes de Diseño Industrial en el Dibujo Técnico y en los distintos métodos de representación. Implica para la mayoría de ellos enfrentarse por primera vez a conceptos teóricos y técnicas nunca vistas anteriormente. Durante el segundo cuatrimestre de 2024 varios son los desafíos que se deben enfrentar para poder cumplir con la explicación de los contenidos y su necesaria práctica. Uno de ellos es la necesidad de explicación de conceptos teóricos que no estaban en el programa, pero que eran necesarios para la comprensión de los contenidos propios de la asignatura. Son necesarias acciones tales como reformulación de contenidos, realización de prácticas en paralelo a los proyectos ya programados, y también la solicitud de revisar contenidos necesarios por fuera de la asignatura, de manera asincrónica. En la presentación se muestran los Proyectos Integradores más significativos con los logros y limitaciones de lo antes expuesto.

VALOPPI, LAURA**Experiencias en el aula: Investigación y Desarrollo**

En Diseño 2, estamos enfocados en crear conceptos innovadores y profundizar en el diseño antes de pasar a la construcción de las piezas. Para lograrlo, exploramos diferentes herramientas y técnicas para investigar y estimular su creatividad. Proponemos temáticas que desafían a los estudiantes del curso a generar ideas

y encontrar conexiones interesantes. Luego, creamos prototipos y piezas anexas para visualizar y evaluar esos conceptos. En esta etapa se procesan esas ideas y se detectan las posibles mejoras. Nuestro objetivo es fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Queremos que nuestros estudiantes desarrollen habilidades para diseñar piezas innovadoras, funcionales y relevantes. A través de este proceso, adquieren confianza en su capacidad para diseñar y resolver problemas.

ZAMBORLINI, SILVANA**Diseño de Productos 4**

Voy a presentar un Proyecto Integrador modelo: Diseño de un secador de platos, para la marca Joseph&Joseph. Voy a compartir su proceso de diseño desde la investigación, el posicionamiento y la estrategia. La generación de propuestas y selección de la definitiva. Luego el armado de la comunicación del proyecto en panel, maqueta, planos técnicos y la elaboración de un video publicitario.

COMISIÓN 34

En la Comisión 34 participaron los siguientes docentes: ARRESE, SOL; BOERO, MERCEDES; DENIZIO, MARIANA; GABRIEL, VICTORIA; GÓMEZ GARCÍA, DELFINA; MAIOLI, ESTEBAN; PENTIMALLI, ATILIO; PISTOLESI, LUCILA; ROVAGNATI, ROMINA; ROZENBAUM, DEBORAH; SESTUA, VALERIA Y TORRADO MACEIRAS, JOSÉ

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARRESE, SOL**Creación de un afiche callejero para comunicar un evento de un artista emergente**

El Proyecto Integrador del cuatrimestre se caracteriza por ser bastante amplio y dar la libertad suficiente a los alumnos de elegir los artistas o agentes culturales que quisieran. La idea de no limitarlos a una disciplina artística en particular es motivarlos a pensar en algo concreto que les interesara y tomar el desafío de comunicarlo a través de un afiche. Trabajamos los conceptos básicos de comunicación, persuasión y figuras retóricas; profundizamos en los diferentes aspectos del mensaje visual: composición, equilibrio y tensión de elementos visuales, color, contraste, textura y tipografía. Cada clase expone un tema nuevo y los alumnos realizan una actividad acorde. Si bien tengo muchos años de experiencia docente, esta es mi primera experiencia académica como docente en la Universidad de Palermo. El resultado final del Proyecto Integrador es muy variado y la experiencia muy interesante para seguir trabajando y puliendo la propuesta. Voy a mostrar algunas imágenes para ejemplificar los aspectos más relevantes de dicha experiencia.

BOERO, MERCEDES**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador propone vincular la producción de un creativo/a, artista o diseñador/a contemporáneo con los elementos o características identificados a través del proceso que comprende la modernidad, considerando los aspectos sociales, sus diferentes momentos históricos y sus producciones estéticas. El objetivo está puesto en encontrar estas resonancias paradigmáticas modernas en las producciones del arte y el diseño actual. El proyecto se estructura a partir de un escrito crítico y reflexivo a modo de ensayo académico, sustentado en un marco teórico específico, más la presentación de las imágenes analizadas que hacen visibles estas relaciones y la comprensión de la perspectiva histórica propuesta.

DENIZIO, MARIANA**Creando profesionales del diseño en el Aula**

Durante la cursada, los alumnos adquieren herramientas indispensables para crear prendas que luego puedan confeccionar a nivel masivo. De manera progresiva aprenden, teórica y prácticamente, herramientas técnicas que serán fuertemente apreciadas una vez comenzada su carrera profesional en cualquiera de las áreas del diseño de indumentaria en las que vayan a desarrollarse. Todo lo que se adquiere en la cursada no es más que el verdadero trabajo del diseñador, materializar sus ideas de la forma más práctica y resolutive posible, comunicando de la manera adecuada a las áreas correspondientes para que ese diseño sea lo que desde un principio se soñó.

GABRIEL, VICTORIA**Gran Proyecto de la Cátedra de Diseño de Indumentaria I**

En la cátedra de Diseño de Indumentaria I, se les otorga un concepto general. En este caso es Colores, y los alumnos deben comenzar una investigación donde trabajan con cuatro subconceptos para crear un cuaderno de ideas. Una vez finalizada dicha actividad, se elige un concepto de los cuatro para desarrollar todo el proceso de diseño desde el panel conceptual, el moodboard, las texturas táctiles y visuales. Luego comienzan a trabajar con las formas, cómo primera instancia los alumnos desarrollan una serie dibujada a mano o digital de la cuales dos figurines van a materializar. Una vez finalizado el desarrollo de sus prototipos, realizan una serie de baja complejidad y un making off, donde en este pequeño video muestran el detrás de escena de la construcción de los dos prototipos. Una vez terminadas todas estas instancias, llega el momento de la producción de fotos, el desfile digital y fashion film.

MAIOLI, ESTEBAN**La elaboración de un ensayo académico sobre Política o Economía**

La ponencia pretende relatar la experiencia pedagógica de elaboración de un ensayo académico en el área temática de la Política o Economía. La elaboración del ensayo permite que el estudiante ponga en práctica una serie de saberes sumamente valiosos para su desempeño profesional y académico, tales como la búsqueda de información legítima y válida, así como también el diseño de una estrategia de exposición y argumentación que le permita sostener sus ideas en torno a la temática seleccionada. Se relata la experiencia de elaboración del Proyecto Integrador de la asignatura Ciencias Económicas y Políticas (DC) en el marco del dictado de la asignatura en modalidad on line.

PENTIMALLI, ATILIO**Conjunto de 6 a 10 viviendas de veraneo en Costa Esmeralda**

El objetivo del Proyecto Integrador es proyectar un conjunto de viviendas a partir de la experimentación y transformación de un referente. Crear un edificio a partir de otro. Desarrollar un lenguaje propio a partir de la transformación de los referentes investigados. Proponer un sistema integrado de unidades de viviendas (módulo de repetición) que a su vez plantee cierta particularidad y sensibilidad en cada sector del lote según su ubicación, orientación y visuales al mar o al bosque. Proponer un sistema de espacios comunes y equipamientos subyacente al sistema de viviendas y circulaciones que permita singularizar sectores del conjunto. Lo público y lo privado. Reflexionar sobre la calidad espacial interior del módulo vivienda en relación con los espacios comunes exteriores del conjunto. Grados de intimidad y de privacidad. Umbrales entre lo semipúblico y lo privado.

PISTOLESI, LUCILA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador del Taller de Diseño y Arquitectura 6 se centra en el diseño de un edificio de usos mixtos en el predio de la UBA Costanera, con un programa que articula residencias estudiantiles y para invitados, un centro cultural, bibliotecas y talleres. El desarrollo se organiza en tres etapas: un primer ejercicio orientado al estudio de tramas y estructuras espaciales, un segundo enfocado en el análisis del programa, las superficies y su integración con el sitio, y un tercero dedicado a la definición de materialidad y sistemas constructivos. Este proceso invita a los estudiantes a abordar el proyecto desde una perspectiva integral, considerando las particularidades topográficas, ambientales y contextuales, para generar una propuesta arquitectónica que responda a las condiciones particulares del sitio.

ROVAGNATI, ROMINA**Proyecto Integrador Publicidad IV: e-commerce y omnichannel**

En esta asignatura, los estudiantes elaboran una campaña publicitaria para un retail minorista que se especialice en temáticas como deportes, indumentaria o gastronomía. La actividad tiene como propósito fortalecer la capacidad de liderazgo en la construcción de estrategias de marketing digital innovadoras, un aspecto fundamental para diferenciarse en el competitivo mercado actual. A lo largo de la asignatura, se guía a los estudiantes en el análisis del comportamiento de los consumidores y en la identificación de tendencias actuales, herramientas esenciales para crear contenidos publicitarios que generen un vínculo auténtico con la audiencia. Se fomenta el uso de plataformas digitales como redes sociales, publicidad en línea y experiencias inmersivas, en un entorno de aprendizaje práctico. Cada estudiante desarrolla habilidades para planificar, implementar y evaluar campañas digitales efectivas, consolidándose como líderes estratégicos en marketing digital, capaces de aplicar soluciones creativas y diferenciadoras en el ámbito de los negocios especializados.

ROZENBAUM, DEBORAH**Diseño de identidad visual para un emprendimiento**

La asignatura Diseño e Imagen de marca, propone a los alumnos que la cursan (algunos de manera obligatoria, otros de forma electiva) un encuentro cercano con lo que podría ser su vida profesional. Durante todo el cuatrimestre tienen que diseñar la identidad visual de un emprendimiento, comenzando por una profunda investigación (que determina las bases conceptuales del proyecto) y terminando en el desarrollo de todo el sistema de identidad visual documentado en un manual de usos y normas.

SESTUA, VALERIA**Ensayo Fotográfico**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes realizan un ensayo fotográfico. El mismo consiste en elegir un tema libre y desarrollarlo con imágenes y textos. Las imágenes que lo componen son creadas a partir de la técnica aprendida en clase, a lo largo del cuatrimestre.

TORRADO MACEIRAS, JOSÉ**Instalaciones 1**

El Proyecto Integrador de Instalaciones toma como cuestión fundamental: formar y desarrollar la capacidad de los estudiantes que les permita llevar a cabo con eficiencia las tareas pertinentes a la actividad tecnológica. El objetivo es integrar las operaciones constructivas apropiadas y adquirir capacidades para el diseño, proyecto y cálculo de sistemas de instalaciones, partiendo de los siguientes paradigmas: Sustentabilidad, ahorro de energía, confort, seguridad en las construcciones de edificios. La asignatura plantea la comprensión de los

sistemas y subsistemas, dentro del marco de diseño sustentable. Elección de recursos técnicos involucrados en la construcción de obra arquitectónica. La etapa analítica incluye el armado de la documentación gráfica que permite la comunicación entre el profesional y los gremios intervinientes en la ejecución de una obra en función de las demandas previstas en el proyecto / diseño arquitectónico.

COMISIÓN 35

En la Comisión 35 participaron los siguientes docentes: BELLONI, MELINA; CABANILLAS, MARÍA LAURA; FIRSZT, ALEJANDRO; GRUNBAUM, YAMILA; LANDESMAN, JONATHAN; MARCHETTI, LUCÍA; OLMOS, DIEGO; PODESTA, MARTHA; TOLEDO, JIMENA; TORRÁS, RODOLFO; TRAINA, MARTÍN Y VIDA KOVICH, LILIANA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BELLONI, MELINA

La importancia de respetar los procesos

El Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual, propone la creación de un afiche homenaje que conceptualice e incorpore nociones destinadas a la elaboración de un mensaje visual efectivo. La propuesta de esta cátedra es trabajar sobre producciones audiovisuales nacionales, pudiendo tratarse de obras teatrales, películas, series, cortometrajes, etc. El desarrollo del proyecto parte de una base simple, un lápiz y un papel en la búsqueda de darle forma a la lluvia de ideas. Estas ideas, luego toman forma y crean imágenes complejas, retóricas y equilibradas. El eje del proyecto es sin dudas el inicio, tanto la discusión como la segmentación de la investigación inicial. Por ello, no adelantarse para no generar frustración y aprender a respetar y comprender la importancia de los procesos es esencial en la planificación y desarrollo de las clases, ya que esta situación suele repetirse mucho en los estudiantes de primer año en la creación de producciones visuales.

FIRSZT, ALEJANDRO

Proyecto Integrador: Libro Objeto. Taller 3. Diseño Gráfico

Durante el cuatrimestre el desarrollo del Proyecto Integrador se basa en el diseño de libros en la era de la IA, la lectura - interpretación, el diseño y puesta en página de un libro con características singulares, la materialización como recurso analógico a la irrupción de herramientas ¿sustitutas? del pensamiento humano. Voy a compartir las experiencias en torno al trabajo que se realiza en las aulas de Taller 3.

GRUNBAUM, YAMILA

Planificación, estructura y corrección. Las bases para una comunicación oral y escrita efectiva

El Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita busca acercar a los estudiantes a la escritura y brindar herramientas para profundizar en las habilidades comunicacionales. A través de distintas instancias de proyección como entrevistas exploratorias, búsquedas de artículos, planteos de estructura, tipos de narrador y líneas de tiempo se desarrolla un relato con base en sucesos reales vinculado a historias, anécdotas y experiencias familiares. La reescritura, la autodirección y la indagación en distintos tipos textuales es clave para llevar adelante el propio texto. Además se trabajan espacios de lectura tanto en clase como por fuera de la misma para fomentar el quehacer lector y el intercambio entre pares. La clave del proyecto es el abordaje por etapas que permite definir, estructurar, proyectar y tomar decisiones previas al momento de la escritura, teniendo en cuenta la coherencia y el desarrollo como partes fundamentales de la tarea del estudiante.

MARCHETTI, LUCÍA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual consiste en el diseño de un afiche para promocionar la obra de un fotógrafo con trayectoria reconocida. Este proyecto invita a los estudiantes a explorar la comunicación visual mediante la retórica, la poética y la composición. Los alumnos investigan el contexto histórico del fotógrafo seleccionado, analizan su obra y construyen un mensaje gráfico innovador, considerando al usuario destinatario del mensaje, el contexto y el lugar de exhibición del afiche. Durante el desarrollo del proyecto, los estudiantes experimentan con tipografías, colores, materiales y texturas, trabajando en el aula de manera práctica y colaborativa. A través de bocetos y ejercicios de composición, exploran tramas y figuras retóricas que fortalecen la comprensión de los elementos visuales y argumentativos. Cada afiche busca comunicar de manera efectiva y estética, aplicando los conceptos adquiridos y desarrollando competencias clave en el ámbito de la comunicación visual profesional.

OLMOS, DIEGO**Óperas primas / La ficción cinematográfica**

En Taller de Creación 1 el Proyecto Integrador consiste en la realización y producción integral de un cortometraje ficcional. El proyecto pone en práctica todo el arco de producción de un film, desde el desarrollo argumental hasta la exhibición en sala del cortometraje terminado, pasando por la pre, la pro y postproducción del mismo. Es un trabajo en equipo con roles definidos.

PODESTA, MARTHA**Análisis y diseño de estructuras II**

El desarrollo del dictado y la elaboración de los Proyectos Integradores de la asignatura, se basa en preparar al alumno para ejercer correctamente su rol de arquitecto. Sabemos que las incumbencias profesionales en el área estructuras son: Proyectar, calcular, dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a una obra de Arquitectura. Proyectar: Se establecen criterios de diseño eficientes. Calcular: Implica el conocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con colegas y proponer ideas de diseño. Dirigir: Saber interpretar planos de obra, comportamiento de materiales según sus solicitudes, reconocer errores básicos. Ejecutar: De qué forma se materializan las estructuras de acero-madera. Todos estos ítems se analizan a partir de un proyecto real de arquitectura, en el que se trabaja todo el cuatrimestre, resolviendo situaciones a medida que se explican los temas.

TOLEDO, JIMENA**Proyecto Integrador. Diseño de Imagen y Sonido 2**

Los estudiantes parten del análisis de una marca, estableciendo sus rasgos básicos en relación a sus objetivos comunicacionales. Este análisis se realiza sobre las comunicaciones de la marca en diferentes formatos y soportes. A partir de este análisis los alumnos refuerzan la percepción del valor comunicacional de cada uno de los elementos del diseño. Luego de este recorrido plantean una nueva forma de comunicar para la marca, este planteo es totalmente libre y hasta puede ser no real. Una vez establecidos los nuevos objetivos comunicacionales, cada estudiante desarrolla los rasgos identitarios, valiéndose de todas las herramientas a disposición incluyendo IA. Como cierre del proyecto se presentan al menos 3 soportes: web, app y afiche. Sobre estas piezas se continúa trabajando el desarrollo del estudiante en el área de diseño, dado que la asignatura pertenece al primer año y es el segundo nivel de diseño al cual los estudiantes se enfrentan.

TORRÁS, RODOLFO**Vivienda Colectiva en el barrio de Palermo**

En este ejercicio investigamos los modos de habitar el espacio privado y el espacio comunitario. Fomentamos la construcción de pensamiento crítico y la conceptualización de los procesos proyectuales. Trabajamos partiendo del estudio de referentes arquitectónicos estudiando la lógica y el pensamiento que transitan estos proyectos, analizando las relaciones entre las partes del proyecto. Trabajamos la organización formal, espacial y funcional. La materialidad, el diseño de estructuras, las lógicas constructivas, la tecnología y las variables de control ambiental. Todas ellas articuladas en la complejidad de un proyecto arquitectónico. Nos interesa entender el lugar como una oportunidad para repensar e implicarse con la Ciudad. Estudiamos las relaciones espaciales entre las unidades, los espacios comunes y los umbrales como espacios intermedios, lugares del encuentro y de las relaciones humanas.

TRAINA, MARTÍN**Negocios y universitarios**

En el marco de los proyectos integradores del área, para las asignaturas de Comercialización 1 y Estrategias Empresariales, se propone considerar cómo generar valor y capturar oportunidades de negocios. En tal sentido se aplica un marco teórico tradicional y se aplica la información a trabajos prácticos. Se hace foco en la formación del profesional universitario como empresario, ya sea a nivel personal o dentro de una organización en la cual desempeñe su actividad. En la presentación se va a exponer métodos y ejemplos que se trabajan en el desarrollo de las asignaturas.

COMISIÓN 36

En la Comisión 36 participaron los siguientes docentes: BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO; CAMPOS, MARTÍN; CRISTOFANI, ALEJANDRA; GLASSERMAN, MARISA; HOLLMAN, LUCÍA; LERNER, EUGENIO; MULLER, SARA; NEGRO, PAULA; RETAMOSO, ARACELI; SOLIS, MARIANA Y WEGBRAIT, DANIELA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO**Aproximaciones morfológicas**

El curso de Forma y Representación 3 propone que los alumnos, a través de distintos medios representativos, puedan entender, comunicar y transformar al objeto arquitectónico. Mediante 4 unidades enlazadas con un referente edilicio buscan explorar 4 conceptos: Aproximarse al objeto, registrar el objeto, transformar el objeto y resignificar el objeto.

CAMPOS, MARTÍN**Proyecto Integrador**

Antes de comenzar a hablar sobre el Proyecto Integrador me gustaría ubicar "Introducción a la Tecnología" dentro de la carrera. Es una asignatura inicial, la primera dentro del área tecnológica. Como su nombre lo indica, los estudiantes se introducen en el mundo de los materiales y sus distintas formas de transformación. Aporta una base técnica que contribuye para el futuro desarrollo de las distintas etapas de "Materiales y Procesos". Se descubre e incorpora gran cantidad de terminología técnica. Donde también sucede la integración de los contenidos vistos en "Taller de Dibujo" aplicados a planos técnicos. El objetivo planteado es poder abordar esta introducción a los contenidos técnicos desde una manera intuitiva. Basándonos en que todos somos expertos usuarios de múltiples objetos, mediante una serie de preguntas simples logramos identificar función, forma, materialidad y procesos. Esta identificación intuitiva es el punto de partida del Proyecto Inte-

grador, donde se realiza el análisis de un objeto simple. Este análisis debe contemplar las áreas antes mencionadas. Se comienza con un relevamiento fotográfico mediante el cual se plantea un primer acercamiento a las piezas que componen el objeto. Logrando de esta manera identificar cantidades y materiales. Este proceso concluye con un relevamiento dimensional de cada una de sus partes. Parte de esta información es utilizada para realizar un Cuadro Tecnológico donde se va a poder visualizar, mediante una tabla, toda la información técnica referida a cada pieza. Como puede ser su materialidad, proceso o terminación superficial. Una vez determinados los distintos procesos y materiales identificados se debe seleccionar alguno de ellos para poder explicar cómo se fabrica la pieza analizada. El proyecto también consta de la documentación técnica del objeto bajo normas IRAM de dibujo técnico. Al término del Proyecto Integrador los estudiantes logran la comprensión total del objeto desde las distintas áreas analizadas. Logrando de esta manera poder exponer este análisis ante sus pares de una manera no solo intuitiva sino que mucho más técnica propia del área.

CRISTOFANI, ALEJANDRA

Tendencias Emergentes y su Impacto en la Estrategia Comercial

El Proyecto Integrador aborda el análisis de tendencias emergentes y su impacto en el ámbito comercial, considerando factores tecnológicos, sociales y económicos que transforman la generación de la estrategia comercial y el FODA real. A través de metodologías de investigación exploratoria se desarrollan los temas de tendencia. Este trabajo busca generar una visión estratégica para la adaptación de las empresas y emprendimientos a un entorno dinámico, identificando oportunidades y desafíos clave. Además, se examinan herramientas de gestión y modelos innovadores que permitan a los alumnos comprender desde dónde se generan las macro y micro tendencias y para qué sirven. Dado que el Proyecto Integrador no solo proporciona un diagnóstico actualizado, sino que también propone líneas de acción para que las empresas puedan anticiparse y responder eficazmente a los cambios, la presentación incluye hallazgos clave, propuestas de implementación y un espacio para el debate con la el resto de los estudiantes a través de un moodboard.

GLASSERMAN, MARISA

Rediseño de un producto de uso cotidiano

En el Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Productos 1 se diseña un producto de uso cotidiano. Se realiza un análisis de dicho producto, usuario y se detectan problemas en los productos existentes. La conclusión del mismo debe marcar el lineamiento de la propuesta de diseño a seguir. Se genera un listado de requisitos y un programa de necesidades y condicionantes, se trabaja el concepto de idea rectora, generación y búsqueda de partidos y propuestas. Se desarrollan los aspectos morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional. Se elaboran paneles y documentación técnica. Los principales objetivos son: Adquirir un pensamiento reflexivo y crítico del mundo objetual; comprender los distintos aspectos de análisis de un producto y adquirir una metodología de la práctica proyectual.

HOLLMAN, LUCÍA

Taller 6

El Proyecto Integrador, se enfoca en dos conceptos: La heurística como la capacidad de un sistema para realizar de forma inmediata innovaciones positivas para sus fines como el arte/ ciencia del descubrimiento y de la invención o de la resolución mediante la creatividad y el pensamiento lateral; y la hermenéutica donde las cosas son vueltas comprensibles o llevadas a la comprensión a través del análisis, de la investigación. Entonces bajo estos dos temas se realiza una ejercitación inicial donde se introduce los temas a trabajar durante el semestre, pero además con clases de respuesta rápida donde se afianza la idea de grupo de trabajo con sus afinidades e intereses y en la fase del aprendizaje mediante el análisis y la investigación se hace hincapié en la obligación que tiene la academia en pensar y reformular los paradigmas establecidos. De esta forma se estimula al estudiante a investigar antecedentes y marcos conceptuales dentro y fuera de los límites de nuestra

disciplina con aquellos intereses de la agenda actual pudiendo adaptar modelos arquitectónicos que conlleven a un pensamiento crítico y de ordenación de ideas acentuando la actuación del estudiante.

LERNER, EUGENIO

Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial IV aborda la temática de “Diseño de Autor”, para lo cual se desarrolla el diseño y posterior fabricación de un “Brasero de Mesa”, el cual es prototipado para verificar su concreción tecnológico- productiva de baja escala. Este Proyecto integra los contenidos disciplinarios en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

MULLER, SARA

Desafíos inesperados

El Proyecto Integrador de Taller de Creación III implica la realización de un corto de ficción que debe contener alguna variación temporal y un plano secuencia. Además debe atenerse a las prerrogativas de la narración clásica, implica la transposición de un cuento literario, obligado pasaje entre lenguajes –de literario a audiovisual-. Es así que los estudiantes realizan un recorrido completo que atraviesa los procesos de reproducción integral (arte, foto, sonido, dirección, producción, etc.); rodaje acompañado; y culmina con los diferentes cortes y versiones que implica el montaje con revisión clase a clase. Si bien la asignatura es propia de segundo año, el desafío implica alojar en el aula a estudiantes de primero –habilitados por el plan de estudios a cursarla como correlativa-. El posicionamiento de la cátedra es reponer conocimientos, conformar grupos por interés y nivel, y trabajar de modo personalizado.

RETAMOSO, ARACELI

Redes sociales: una mirada crítica

Desde los inicios, las RRSS han sido aliadas de las campañas publicitarias posicionándose como uno de los canales, en la actualidad, más buscado para la promoción y venta de productos y servicios. Desde el trabajo con influencers, microinfluencers, los anuncios push basados en algoritmos, las empresas optan cada vez más por estas nuevas plataformas y las prefieren a la tradicional de televisión, radio y prensa escrita. La llegada de este tipo de canal a las generaciones más jóvenes es lo que potencia el crecimiento en la elección, pero qué consecuencias ha traído esta práctica en la oferta de avisos y en los consumos. ¿Están los menores expuestos a promocionarse como mini adultos para campañas de maquillaje e indumentaria? ¿Cómo esta hipervisualización de perfiles en la red ha generado múltiples “personalidades” para la captación de seguidores? ¿Cuál es el rol de la inteligencia artificial en la generación de avisos? Se presentan tres Proyectos Integradores que investigaron estas nuevas prácticas con una mirada crítica y enriquecedora para la disciplina.

SOLIS, MARIANA

El role playing como dinámica de base para abordar asignaturas de comunicación

A través de la dinámica de role playing les propongo a mis alumnos abordar cada asignatura como si se tratase de un gran juego. El “como si” invita a aproximarse a los contenidos teóricos a través de recursos lúdicos. Cada asignatura es percibida por los estudiantes como si se tratase de un gran juego que inicia el primer día

de clases y que concluye el último con la presentación de su Proyecto Integrador. En el caso de las asignaturas de publicidad culmina con la presentación de una campaña para un cliente, quien decide si la compra o no. El costado competitivo de cada estudiante es el ingrediente perfecto para el éxito de esta propuesta. Al desandar este camino, los estudiantes logran comprender objetivos y necesidades específicas de cada posición dentro de una agencia o productora, los enfrenta a situaciones inesperadas y los obliga a resolver creativamente problemáticas comunicacionales implementando todos los conceptos teóricos aprendidos en clase. En esta oportunidad compartiremos algunos de los trabajos premiados en 2024.

WEGBRAIT, DANIELA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de mi asignatura consta de diseñar una serie de 5 figurines frente y espalda inspirados en un artista. Los estudiantes realizan una investigación sobre el artista y arman un panel conceptual rescatando conceptos que se trabajarán del mismo. Luego diseñan figurines y los fondos. Continúan con la aplicación de color y de texturas. Realizan un panel con las texturas utilizadas en los figurines y finalmente desarrollan un escrito para pitch oral. En la versión online de la asignatura, los alumnos suben sus producciones a un foro colaborativo donde pueden ver los trabajos de los demás compañeros. La evaluación se realiza en la modalidad de foro, donde cada alumno realiza una breve presentación. En esta instancia les doy una devolución rescatando los aportes que realizaron sus compañeros y observaciones sobre cada trabajo. Los trabajos se exponen en el Instagram de la cátedra.

COMISIÓN 37

En la Comisión 37 participaron los siguientes docentes: ÁLVAREZ DEL VALLE, EUGENIA; BECHARA, ERNESTO; BURYAILI, ANDREA; CALDERON, THAIS; CARVALHO DE ALMEIDA, SANDRA; CLOTTET, NATACHA; FERREYRA, LETICIA; HOLLMAN, LUCÍA; NIETO, MARIANO; SANCHEZ, MIGUEL; SLELAT COHEN, PABLO; STIEGWARDT, ANDREA Y TUBIO, DANIEL

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ DEL VALLE, EUGENIA

Proyecto Integrador Publicidad I

El Proyecto Integrador de mi asignatura, Publicidad I, motiva a que los estudiantes aprendan a realizar una estrategia publicitaria, plasmada en un aviso publicitario profesional, realizando los documentos que soportan la estrategia para luego realizar el armado de una pieza de comunicación. Realizan tres briefs, para esto deben antes investigar y desarrollar esa investigación en los documentos antes mencionados. Realizan un brief desde el lugar del anunciante, dando información a la agencia de publicidad sobre el producto que van a publicitar. Luego, desde el punto de vista publicitario, realizan el brief de comunicación y luego el brief creativo. A partir de los planteos que realizaron, diseñan un aviso para revistas de página completa y dos posteos para redes sociales, teniendo en cuenta los objetivos comerciales del anunciante, el target, la competencia y otras variables. El proyecto lo realizan durante todo el cuatrimestre, parte del trabajo lo generan de forma grupal, el pitch y la entrega de las piezas (para redes sociales) son individuales. También juntos nos preparamos para dar una buena presentación oral, algo muy importante en publicidad, vemos y ensayamos para dar una buena presentación y tener un soporte en slides acorde. En el Momento 4, el trabajo desarrollado se visibiliza en una presentación oral de dos minutos individual. En el segundo cuatrimestre 2024, además, nos visitaron 3 profesionales de la industria publicitaria, una de Suiza, uno de Ecuador y otro de Argentina. Estos conocimientos y experiencias compartidas luego lo deben relacionar con los contenidos de la asignatura.

BECHARA, ERNESTO**Proyecto Integrador - Diseño de Iluminación**

En el Proyecto Integrador de Diseño de Iluminación, los estudiantes exploran las posibilidades estéticas y expresivas de la luz y desarrollan una propuesta artística para una obra teatral, performance o puesta escénica. A lo largo de este proceso, los estudiantes experimentan el rol del iluminador y aprenden a utilizar diferentes tecnologías y dispositivos para manipular las luces de un escenario. Y, de esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia el lenguaje compositivo de la luz.

BURYAILI, ANDREA**Sony Interactive Entertainment adquirió a la empresa ISIZE**

El Proyecto Integrador se basa en la elección de una adquisición de una multinacional a otra empresa para realizar una campaña de comunicación sobre las conclusiones diagnósticas que se obtuvieron de la investigación, trabajando a su vez con la responsabilidad social empresarial. El proyecto consta de tres etapas y en este caso como se mencionó anteriormente se trabajó con Sony Interactive Entertainment, así en primer lugar, se crea una agencia para trabajar en una hipótesis sobre la adquisición elegida, para poder investigar de qué forma la empresa adquirida favorece a la otra empresa. Luego se realiza un informe sobre la empresa, contando su historia, unidades de negocio, productos, servicios, otras adquisiciones que realizaron y principalmente la historia de esta adquisición. También se investiga sobre su competencia y organigrama, a su vez se analiza su mapa de identidad y cultura. También se clasifica su discurso organizacional, su logotipo, tipografía, colores institucionales y su símbolo. Por último en esta etapa, se observa su auditoría de medios digitales, tradicionales y clipping. En la etapa dos se realiza el análisis PEST para observar cuáles factores externos podrían repercutir de manera positiva o negativa y el análisis FODA para detectar las fortalezas, debilidades de la empresa; oportunidades y amenazas externas. Así mismo en esta etapa se diseña el mapa de públicos, destacando internos, mixtos y externos. Finalmente, se realiza una encuesta para saber la opinión del público y una vez que se obtienen una gran cantidad de respuesta, se realiza una conclusión diagnóstica. Se trabaja en la etapa número tres en la planificación de la campaña en donde primero se realiza el buyer persona, luego se establecen los objetivos de la campaña con sus respectivos públicos y el mensaje clave. En esta campaña, dos de los objetivos están ligados con la responsabilidad social empresarial. Es por esto que se realizan las acciones acorde a cada objetivo planteado con canales virtuales y físicos. Por último, se realiza la calendariación para las actividades de cada acción, el presupuesto estimado y una conclusión final.

CALDERON, THAIS**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura, los estudiantes trabajan con el concepto de trade marketing para el planeamiento operativo de una Alianza. Voy a compartir los proyectos premiados del cuatrimestre.

CARVALHO DE ALMEIDA, SANDRA**El Proyecto Integrador de Historia de la Arquitectura y la Ciudad 2: Innovación Pedagógica con Inteligencia Artificial**

El Proyecto Integrador del curso Historia de la Arquitectura y la Ciudad 2 es enunciado bajo lineamientos pedagógicos previamente validados, promoviendo el análisis crítico de fuentes académicas confiables, tanto escritas como gráficas y audiovisuales. No obstante, de manera abierta, gradual y experimental, se incorpora la inteligencia artificial (IA) como herramienta complementaria al análisis y la investigación, integrándola al foco central del ensayo académico propuesto. La experiencia evidencia el potencial de metodologías pedagógicas dinámicas que integran herramientas tecnológicas innovadoras, como la IA, para enriquecer el aprendizaje de historia y crítica de la arquitectura. La participación activa y la creatividad del alumnado destaca cómo la inclusión de sus conocimientos informáticos habituales repercute sobre el interés investigativo y

fomentan mayor compromiso académico y solvencia. En las Jornadas Académicas voy a presentar el proceso realizado, los aportes e innovaciones más significativos, ilustrados con proyectos destacados realizados por los estudiantes.

CLOTET, NATACHA

La relación del artista con el espectador

Durante el cuatrimestre y para el Proyecto Integrador la perspectiva que la cátedra es que en la actualidad el mayor desafío que presenta un artista es sorprender al espectador o público. Convencerlo mantener la mirada en su trabajo, que haya un diálogo interesante entre el emisor y receptor, lo cual no es tarea sencilla ya que la comunicación hoy en día es muy fugaz constantemente nos bombardean con imágenes que se asemejan y al final queda poca información real en las personas, todo es descartable. La tarea fundamental no es hacer imágenes como si fuera una casa de comidas rápidas, sino pensar desarrollar estrategias para poder sobresalir para impactar, y eso se logra en la búsqueda interna, en repensar una y otra vez como darle una vuelta más a las ideas, del ADN del artista, quizás es retroceder hacia las raíces, que no todo lo que viene siempre es mejor, en el pasado hay cosas que no se explotaron demasiado y que se puede traer con alguna modificación hacia el presente para generar un nuevo significado.

FERREYRA, LETICIA

Investigación en tendencias y negocios para una consultora

El Proyecto Integrador "Investigación en tendencias y negocios para una consultora", permite a los estudiantes realizar investigaciones comerciales utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas. El objetivo es analizar casos de modelos de negocio y tomar decisiones estratégicas considerando la sostenibilidad social, ambiental y económica. Los estudiantes plantean una hipótesis sobre una empresa o emprendimiento, que confirman o refutan mediante los resultados obtenidos, lo que les permite ajustar estrategias en diferentes áreas del negocio. A lo largo del proceso, desde roles como consultores estratégicos o sustentables, los alumnos aplican herramientas como prospectiva, triangulación cultural y el método Consumer Truth. Se exploran conceptos contemporáneos como el Metaverso y NFTs, entre otros, además de utilizar el coolhunting para detectar insights. Este proyecto promueve la toma de decisiones fundamentada en la investigación de mercados y fomenta el desarrollo y posicionamiento de productos y servicios, ofreciendo una aproximación académica hacia el desarrollo, posicionamiento y gestión de productos y servicios.

HOLLMAN, LUCÍA

Taller de Arquitectura y Diseño 7 y 8 (online)

El Proyecto Integrador se enfoca en la práctica intelectual, como en la intuitiva y la técnica. Por lo tanto la investigación es parte integral del proyecto considerando a la interpretación como una forma de discurso que desarrolla el pensamiento crítico, la práctica intuitiva donde se valora la inmediatez de la intuición para resolver problemas mediante el pensamiento divergente, acelerando la investigación y la práctica técnica donde el estudiante aprenda la utilización y desarrollo de los elementos. Este aprendizaje de la técnica debe llevarse a su vez al proyecto donde se propone una arquitectura donde el detalle sea parte del pensamiento integrador y articulador de la idea arquitectónica. Por último, se acentúa en el último taller de proyecto entender la arquitectura como una práctica colaborativa donde se fomente la función social de la carrera a través del trabajo en grupo con multiplicidad de miradas y donde él o la estudiante desarrolle paulatinamente un grado de independencia sin perder la noción de cuerpo intelectual.

NIETO, MARIANO**El Proyecto Integrador, cátedra Producción Audiovisual 1**

El Proyecto Integrador consistente en confeccionar una carpeta de producción de un cortometraje de ficción de entre 10 y 14 minutos de duración, inédito, cuya autoría de guión deberá ser de alguno de los estudiantes integrantes de cada equipo, o bien con autoría ajena cedida por escrito para ser utilizado en la cátedra. La carpeta debe ser presentada para competir en el concurso del INCAA denominado “Historias Breves” (aunque puede participar en otro concurso nacional o internacional similar) con el objetivo de lograr los fondos necesarios para el rodaje y postproducción, hasta la película terminada. Este proceso se lleva adelante siguiendo lineamientos de la agenda profesional; los estudiantes abandonan los procedimientos caóticos de sus audiovisuales académicos recientes para dedicarse a adoptar, ensayar y aplicar criterios y estándares de la producción audiovisual profesional. El Proyecto Integrador abarca por completo la temporalidad del cuatrimestre, por lo que constituye el total de la propuesta pedagógica del aula virtual. Se despliega utilizando la estrategia de aprendizaje colaborativo, con lo cual, más allá de la labor en equipo, cada estudiante comparte abiertamente los saberes con sus colegas. En la actualidad, proponemos a los estudiantes la integración a su trabajo de los nuevos recursos que ofrece el uso de la herramienta IA.

SANCHEZ, MIGUEL**Proyecto Integrador de Diseño Tridimensional II**

En mi primera experiencia académica en la Universidad de Palermo, en el segundo año de la carrera de Diseño y comunicación, descubro, a través de la práctica docente, dos aspectos movilizadores. Por un lado, el modelo pedagógico de la Facultad, y por el otro un grupo de estudiantes heterogéneo. Es un doble desafío: introducirme en el modelo UP y llevar adelante el proceso de enseñanza con un grupo con ganas de aprender. Recorro clase a clase teniendo como nervadura central en la planificación la relación entre práctica y teoría. Los estudiantes trabajan práctica y teoría en base a sus Proyectos Integradores y les propuse el tema “Museo Nacional de Bellas Artes”, como premisa que el arte es un derecho. Por tratarse de mi primera experiencia aún me quedan muchos ajustes que hacer, pero los proyectos son muy interesantes y la mayoría reflejan las intenciones de la cátedra.

STIEGWARDT, ANDREA**Proyecto Integrador**

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura comprende diversas etapas para llevar a cabo la auditoría de comunicación e imagen de una marca país, provincia o ciudad. A través del trabajo el alumnado puede observar la realidad del destino elegido y conocer información relevante para, de este modo, evaluar si la marca y su identidad son efectivas y si respetan alguna coherencia de comunicación. La primera etapa consta de un análisis de la identidad visual de la marca. Luego se realiza la recopilación de las variables intangibles y tangibles que la componen y se utilizan herramientas análisis FODA y PESTEL. A partir de dicho relevamiento se elabora una encuesta para conocer la imagen que tienen los públicos de la marca y con sus resultados se grafican la identidad y la imagen, a fin de conocer los puntos a mejorar y poder evaluar acciones específicas de comunicación. La auditoría permite a quienes la realizan incorporar habilidades analíticas y prácticas para lograr, finalmente, proponer acciones de comunicación innovadoras a fin de colaborar al posicionamiento de la marca.

TUBIO, DANIEL**El Proyecto Integrador en etapas, una construcción continua**

La modalidad de etapas en la realización del Proyecto Integrador ha demostrado ser una muy buena solución para que los estudiantes vayan incorporando paulatinamente las habilidades y herramientas fotográficas necesarias para realizar un buen proyecto. Además, a través de este sistema, los estudiantes llegan a la

presentación del 50% con gran parte del proyecto ya realizado y pueden dedicar los últimos encuentros del cuatrimestre a las modificaciones y mejora del mismo.

COMISIÓN 38

En la Comisión 38 participaron los siguientes docentes: ANDICOECHEA, FACUNDO; BUCHINIZ, GUSTAVO; CAROU, MARCELA; CRISTOFANI, ALEJANDRA; DEMONE, SILVANA; DOZO, DARDO; GOROSITO, PAULA; PEREZ LLAHI, ADRIÁN; RUÍZ DE ARECHAVALETA, JULIÁN; SASSO, PAULA; TORRADO MACEIRAS, JOSÉ Y VAISBERG, DIEGO

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDICOECHEA, FACUNDO

Página web personal - Identidad de marca y personal

En el Taller de Fotografía IV abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. A lo largo de la cursada vemos herramientas que permiten al alumno mejorar su producción académica y comercial, en el caso de que estén dando sus primeros pasos como profesionales. El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una página web, donde el alumno pone en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos, y pone en práctica estas competencias y otras ligadas al diseño y la creación visual y la creatividad. Al finalizar la cursada el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproducción, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca. En estas jornadas voy a compartir con mis colegas algunas producciones de los alumnos del último cuatrimestre.

BUCHINIZ, GUSTAVO

Pensamiento estratégico para el éxito musical

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben realizar un plan de marketing aplicando pensamiento estratégico e integral a un proyecto de índole artístico musical, tanto para músicos, sellos discográficos, eventos y/o festivales. Deben realizar una investigación de mercado para saber dónde se encuentran y así poder posicionar correctamente el "producto" musical. Se tienen en cuenta todas las herramientas vistas en la cursada y en conjunto con el docente se ven todas las variables a tener en cuenta para poder establecer objetivos claros tanto de marketing como de comunicación integral. Se profundiza en relación a las nuevas tecnologías, el auge de las redes sociales y el concepto o bajada creativa para orientar de manera eficiente al alumno y de esta manera obtener óptimos resultados en la comunicación estratégica. Por último realizaremos piezas gráficas y el armado de un presupuesto modelo que servirá para llevar este Proyecto a un plano real. La experiencia es más que positiva ya que profundizamos conceptos de la asignatura y lo llevamos a propuestas reales para mercados reales y existentes.

CAROU, MARCELA

Estudio de Opinión Pública para una problemática real

El Proyecto Integrador aborda la construcción de la opinión pública por parte de los medios de comunicación (tradicionales y no tradicionales). Se les propone a los estudiantes que tomen una problemática de una empresa real con alguna tipología de crisis. El Proyecto Integrador permite que trabajen sobre el análisis de los líderes de opinión, diferentes teorías y roles.

CRISTOFANI, ALEJANDRA**Tendencias Emergentes y su Impacto en la Estrategia Comercial**

El Proyecto Integrador aborda el análisis de tendencias emergentes y su impacto en el ámbito comercial, considerando factores tecnológicos, sociales y económicos que transforman la generación de la estrategia comercial y el FODA real. A través de metodologías de investigación exploratoria se desarrollan los temas de tendencia. Este trabajo busca generar una visión estratégica para la adaptación de las empresas y emprendimientos a un entorno dinámico, identificando oportunidades y desafíos clave. Además, se examinan herramientas de gestión y modelos innovadores que permitan a los alumnos comprender desde dónde se generan las macro y micro tendencias y para qué sirven. Dado que el Proyecto Integrador no solo proporciona un diagnóstico actualizado, sino que también propone líneas de acción para que las empresas puedan anticiparse y responder eficazmente a los cambios, la presentación incluye hallazgos clave, propuestas de implementación y un espacio para el debate con la el resto de los estudiantes a través de un moodboard.

DEMONE, SILVANA**Personajes para video juego**

Para el Proyecto Integrador los alumnos realizan el diseño de una familia de personajes para un video juego. La misma cuenta con la construcción de cada integrante en base a la morfología, colores, elementos y la implementación de poderes, vestimenta, objetos, etc. El estudiante diseña el sistema de los personajes como así también las mascotas y objetos que acompañan. Para dar un entorno aplicando el fondo y la figura, deben realizar los backgrounds donde se realiza el juego y la síntesis gráfica que represente el avatar para las diferentes apps.

DOZO, DARDO**La consigna como generadora de caminos**

El Proyecto Integrador de la asignatura trata sobre investigar y luego narrar de manera escrita y oral una historia familiar. A partir de elaborar consignas para las y los estudiantes, se reflexiona sobre la importancia de generar fuentes inspiradoras para crear caminos propios dentro de los proyectos. Específicamente dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, voy a presentar algunas de las trabajadas dentro de la cátedra y se transmitirá lo que producen en las y los estudiantes, y lo que provoca el necesitar comprender las mismas para luego desarrollarlas dentro del espacio del aula. A partir de allí la propuesta dentro de las comisiones es compartir la reflexión al incentivar la importancia del tener que resolver lo consignado dentro del borde del acierto o del error para compartir lo comprendido y lo elaborado por cada estudiante dentro de una puesta en común en el aula.

GOROSITO, PAULA**Revista Digital Interactiva: Los Géneros Periodísticos en la Era Digital**

En el Proyecto Integrador se propone la creación de una revista digital multiplataforma, en la cual los estudiantes redactan y presentan contenidos utilizando diferentes géneros periodísticos vistos en la cursada adaptados al formato digital. El objetivo es que los estudiantes desarrollen sus habilidades de redacción al trabajar con distintos estilos periodísticos, mientras integran herramientas digitales para optimizar la presentación y distribución del contenido. La revista, al publicarse en formato web incluye elementos interactivos como videos, audios, infografías y enlaces para enriquecer la experiencia del lector, de esta manera los cursantes tienen una doble tarea: por un lado, adquirir competencias de escritura de géneros periodísticos y por otra parte, desarrollar competencias de comunicación digital para generar engagement con el usuario. Por último, este proyecto permite a los estudiantes explorar la versatilidad de los géneros periodísticos y su adaptación a los medios digitales, combinando habilidades de redacción y conocimiento de nuevas tecnologías.

PEREZ LLAHI, ADRIÁN**Discurso Audiovisual I**

Discurso Audiovisual I le propone a los estudiantes un acercamiento a la película de largometraje desde una perspectiva analítica. Para eso se le ofrece una serie de herramientas conceptuales con las cuales pueda practicar una mirada reflexiva sobre el funcionamiento del film en tanto discurso narrativo y espectacular. El Proyecto Integrador, bajo la forma de un breve ensayo académico, busca lograr una comunicación de los resultados de ese acercamiento analítico a partir de la argumentación en torno a una hipótesis local que cada uno haya elaborado para describir la actividad del film en tanto unidad de sentido textual. Por medio de un lenguaje preciso y pertinente se busca que la argumentación producida en el ensayo se corra de la mirada del espectador habitual y los ubique a cada uno de ellos en el lugar de un interlocutor capaz de dialogar productivamente con la oferta de sentido del film estudiado.

RUÍZ DE ARECHVALETA, JULIÁN**Proyecto Integrador Taller de Producción 1**

Esta asignatura es la primera de todos los cursos referidos al estudio de la Morfología. Implica el aprendizaje de conceptos nunca antes vistos por los estudiantes, como también de otros que fueron aprendidos de manera intuitiva, pero que requieren su justificación y ordenamiento. Es una asignatura que requiere una base de conocimientos geométricos, y la realización de prácticas de trabajo manual, a través de láminas y maquetas. El desafío en esta cursada es el de hacer tomar conciencia a los estudiantes de la necesidad de conocer y trabajar con distintos elementos para la concreción material de conceptos abstractos. La falta de conocimiento de base, la falta de información y la falta de práctica para investigar sobre materiales y procesos son determinantes para la organización del cronograma del curso, y se vieron reflejados en la complejidad de los Proyectos Integradores presentados aquí.

SASSO, PAULA**Sistema integral de identidad visual**

En el Proyecto Integrador de Multimedial II los estudiantes desarrollan un sistema visual abierto y complejo en torno a la identidad visual de los teatros trabajados en Multimedial I. A partir de la marca desarrollada previamente, los estudiantes inician un proceso de exploración profunda partiendo de las necesidades y valores de la organización para luego, y en base a estos, diseñar un sistema de imagen global que comunique dicha identidad al público objetivo previamente determinado. Así los estudiantes ejercitan y refuerzan una metodología progresiva y sistemática de diseño, abarcando diferentes áreas: paragráfica, tridimensional, editorial, digital (web, redes y app), packaging y publicitaria, reuniendo finalmente todas las piezas en un brandbook profesional. El Proyecto Integrador permite a los estudiantes articular aspectos conceptuales, morfológicos, tipográficos y cromáticos fundamentales para la construcción de una identidad visual sólida, expresiva y funcional, acercándolos a una práctica competitiva en el mercado actual.

TORRADO MACEIRAS, JOSÉ**Producción y gestión de obras**

La asignatura introduce al estudiante a la práctica profesional del análisis, cotización de una obra de arquitectura, en particular el cómputo, presupuesto, planificación y programación de la obra. Analizar en conjunto la realidad profesional - laboral del país y sus variables de inclusión desde los distintos roles como arquitectos. Integrar los conocimientos de las materias técnicas, proyectuales y de procedimiento de cálculo para poder efectuar y/o elegir cotizaciones ajustadas a la realidad técnica y económica. El Proyecto Integrador consiste en la realización del cómputo y presupuesto de una obra arquitectónica determinada y los costos de sus insumos, sus gastos generales directos e indirectos e impuestos. Realizar la planificación, programación

y organización, asignar recursos, conducir y controlar la materialización de una obra y los criterios para establecer indicadores y controles de gestión. Desarrollar un modelo de gestión económico- financiera por medio de planillas y curvas (egresos, ingresos, inversiones). Establecer el cash flow o flujo de caja de la obra analizando el punto de cobertura, e incorporando nociones de costo financiero, anticipos financieros y deducciones. Certificaciones de obra y los roles intervinientes. El Proyecto Integrador debe poner en juego todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso entendiendo la importancia como herramientas de seguimiento, control y gestión; independientemente del rol que como arquitectos decidan desempeñar.

VAISBERG, DIEGO

Alianzas creativas y Proyectos Integradores profesionales

Durante el cuatrimestre la cátedra de Diseño de Ilustración 2 participa de una alianza creativa con el objetivo de diseñar e ilustrar un proyecto real. El Proyecto Integrador de todos los años, consiste en diseñar la imagen e ilustración de un juego de mesa, en este caso para la empresa Fractal de Chile. Los alumnos realizan sus propuestas de forma individual, teniendo contacto con el cliente, participando de reuniones virtuales, aprendiendo cuestiones legales, para finalmente exponer sus trabajos en el foro, de los que se seleccionan las propuestas para ser producidas y comercializadas.

COMISIÓN 39

En la Comisión 39 participaron los siguientes docentes: BECCARIA, LUCILA; BURSET, ADRIÁN; CEBALLO, CAROLINA; DRAGER, MAXIMILIANO; ILIPPIS, MARÍA SOL; GONZÁLEZ ALVARADO, RODRIGO; HERNÁNDEZ FLORES, DIEGO; IBAÑEZ, LEANDRO; LALLI, MARCELO; OGANDO, ALEJANDRO; PEREZ, EMILIANO; PORFIRI, FEDERICO; TALIO, DANIEL HERNAN; VIDA KOVICH, LILIANA Y YENNI, LORENA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BECCARIA, LUCILA

Herencia Costurera: Un Viaje a través de la artesanía de Kosiuko

Voy a compartir el Proyecto Integrador de una alumna. La estudiante desarrolla su análisis sobre Kosiuko, una marca argentina de indumentaria femenina con más de 30 años de trayectoria. La marca se une al Museo del Traje para presentar Herencia Costurera, una iniciativa única que pone en valor la artesanía y el legado histórico de la costura en la creación de sus prendas. Esta colaboración con el Museo del Traje es una experiencia enriquecedora para el público, que aprecia la belleza y la complejidad de la confección de una prenda, y comprender el legado histórico de la costura en la moda argentina.

BURSET, ADRIÁN

Las raíces del árbol

La presentación pretende ser una reflexión sobre la crisis en un proceso de producción de un espectáculo musical. Voy a compartir casos testigo de distintos grupos "productoras" de estudiantes en los cuales estuvo en duda la continuidad del proceso, cómo se logra llegar a concretar el evento y los resultados obtenidos.

CEBALLO, CAROLINA

El libro-objeto en la virtualidad

En la asignatura Taller III (Arte editorial) exploramos las técnicas y recursos expresivos necesarios para adentrarnos en el campo del diseño editorial, por lo cual a modo de Proyecto Integrador se produce la creación de un libro de cuento digital. Tomando en cuenta la importancia del patrimonio cultural que se manifiesta en la

literatura argentina, nos concentramos en tres autores/as que proponen distintos relatos y experiencias para llevar a cabo el diseño. De cara a la modalidad de cursada, nos enfrentamos a un primer desafío: la posibilidad de generar un libro-objeto expresivo en un formato digital. ¿Cómo exploramos este universo sin la posibilidad del objeto físico? Gracias a la ampliación del universo propuesto por el autor de la obra elegida, como también a una exploración multidisciplinaria de los lenguajes que podemos abordar como diseñadores y comunicadores, podemos acercarnos a la experiencia que propone el mundo literario: sumergirnos en el relato y brindar una experiencia de lectura que sea enriquecedora, inmersiva e interactiva.

DRAGER, MAXIMILIANO

Proyecto Integrador

En este curso, los estudiantes continúan con el Proyecto Integrador iniciado en Comunicación y Diseño Multimedial 1. En esta fase, avanzan en las etapas necesarias para completar su proyecto, desarrollando un sistema visual complejo a través de una metodología de diseño interdisciplinario que abarca elementos gráficos, paragráficos, tridimensionales, editoriales, web, packaging y publicitarios. El objetivo es que la identidad visual refleje los valores fundamentales de la institución y conecte con su público objetivo.

FILIPPIS, MARÍA SOL

Estilo e Imagen II / Proyecto Integrador

El objetivo del Proyecto Integrador, en el Taller de Estilo e Imagen II, es convertirnos en asesores de imagen profesionales. Obtener las herramientas necesarias para analizar la imagen estética y comunicacional de las personas. Crear, junto con el cliente, su mejor versión. Teniendo en cuenta los aspectos estéticos visuales, la comunicación no verbal y todo lo referido a la imagen, construimos una identidad y estilo personal.

GONZÁLEZ ALVARADO, RODRIGO

La narrativa no cotidiana de lo cotidiano

Los Proyectos Integradores de la asignatura Dirección Teatral 1 son proyectos escénicos en proceso que se exhiben frente a un público; como tal esa experiencia profesional es iniciatoria para la mayoría de los estudiantes que, o provienen de otras disciplinas, o están dando sus primeros pasos en las artes escénicas. Nos proponemos trabajar en los proyectos con una fuerza centrípeta: atraer hacia el centro, hacia la escena, todo aquello que hace parte de lo cotidiano y todo eso que llena el imaginario de los estudiantes de lo que compone al teatro. A partir de ese ejercicio generamos desviaciones para, desde ese Teatro Idea (Irazábal, 2015), poder llegar a un Teatro Posible en el que las cuatro artes se vinculen: lo visual, lo sonoro, lo literario y lo arquitectónico como medios para (re)presentar lo extracotidiano.

HERNÁNDEZ FLORES, DIEGO

Proyecto Integrador “La luz de la historia”

Lo aleatorio en las producciones fotográficas constituye una parte importante de las mismas. En algunos casos este componente azaroso suma una impronta destacable, pero no siempre se da de esta manera. En el ámbito publicitario, donde el diseño queda a cargo de destacados cuadros de la publicidad se opta por no dejar nada al azar. Esto constituye un desafío para los fotógrafos, ya que deben manejar con máxima precisión y gran destreza la técnica ejerciendo a la vez una lectura estética clara y profunda. La planificación de la cursada de Diseño Fotográfico V está orientada a resolver el problema de lo casual mediante reproducciones en formato fotográfico de obras pictóricas de gran complejidad. De esta forma se desarrolla el trabajo en equipo y la tercerización de tareas sin perder el dominio de titularidad del proyecto. De la misma manera se profundiza el concepto de que la fotografía actual se construye desde un flujo de trabajo que contempla en igual proporción la preproducción, la toma y la postproducción.

IBÁÑEZ, LEANDRO**El trabajo colaborativo en el Proyecto Integrador. El desafío del trabajo grupal.**

A partir de la experiencia de trabajar distintas consignas del Proyecto Integrador de manera grupal, se acercan algunas reflexiones para compartir sobre la práctica de enseñanza.

LALLI, MARCELO**Proyecto Integrador para Taller de Creación Audiovisual IV**

El Proyecto Integrador consiste en la producción de un vídeo musical en forma grupal. La naturaleza del formato propone explorar la unión entre el lenguaje publicitario y las experimentaciones visuales para la exploración artística. A la vez la asignatura y el proyecto buscan dar cuenta de ese proceso, se considera un acceso al conocimiento técnico como la resolución de recortes de transparencias (el chroma key en sus variantes), manejo minucioso de la colorimetría, y una exhaustiva exploración del montaje compositivo de la imagen sobre la estructura musical. Al aprendizaje de estas habilidades se le suma el manejo de roles para adentrarse en la complementación del trabajo en equipo para el aprendizaje colaborativo. El proyecto de la asignatura se organiza en esos contenidos cuyas etapas se van a compartir durante la jornada correspondiente.

OGANDO, ALEJANDRO**Trabajos reales para clientes reales**

Cómo debe un modelista, abordar su trabajo, según el pedido del cliente o diseñador. La idea siempre es hacer trabajar a los alumnos de una forma que sea la más cercana a la real dentro de una empresa. Tomando esta metodología como idea rectora del sistema pedagógico en el que trabaja la cátedra, se le presentan a los alumnos tres posibles casos de abordaje para la resolución de la moldería para prendas. O sea cómo podemos pasar de la forma más concreta y eficiente del plano bidimensional al plano tridimensional, basándonos en las formas en las que el mercado trabaja habitualmente: 1. Desde una imagen de un diseño determinado; 2. Desde la copia de una prenda original y 3. Desde un geometral de un diseño específico y su ficha de producto.

PEREZ, EMILIANO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En Producción Digital 2, aprendemos a desarrollar sitios web responsive, enfocados a mobile first, implementando metodologías ágiles. A lo largo de la cursada, se entregan trabajos prácticos (simulando lo que es un sprint), que consisten en presentaciones de Powerpoint y el proyecto en código utilizando HTML, CSS y JavaScript. Se utiliza una modalidad de “aprender haciendo”. Mostrando contenido teórico y ejemplos prácticos para que cada alumno pueda implementar el contenido enseñado en el desarrollo de su propio Proyecto Integrador. En cada momento pactado durante la cursada, los alumnos hacen una presentación específica del proyecto. En el 50% preparan una diapositiva junto con un speech, presentando los avances del proyecto y lo que queda por hacer. En el 100% entregan el proyecto totalmente terminado, junto con el código completo, envían un video explicando el proyecto (temática y desarrollo). En el 100% plus, presentan antes los demás compañeros la página terminada (es decir, lo que entregaron en el 100%), explicando cómo lo fueron desarrollando. Se toman en cuenta los términos que fueron aprendiendo durante la cursada, y la implementación de los contenidos que fuimos desarrollando durante la cursada.

PORFIRI, FEDERICO**Ilustración II – Concept Art: El hábito del dibujo**

Nuestro Proyecto Integrador está basado en el estudio de personajes, de escenarios y la realización de concept art. El concept es una disciplina, dentro de la ilustración, que se plantea como el germen de diversos proyectos que pueden ser editoriales o audiovisuales. Un objetivo de la cátedra es despertar el interés por la anatomía artística, por los diversos usos del espacio y los recursos de narración visual. Ilustración II es una asignatura

de la carrera de Diseño de Ilustración, pero también es optativa para otras carreras. ¿Qué hacer para nivelar a los estudiantes que no tienen el hábito del dibujo ya incorporado? Esta es una de las problemáticas que plantean un desafío más complejo. Para lograr este objetivo intentamos promover el uso de libretas de bocetos. Esta práctica es muy popular en el ámbito artístico y creativo. Podemos decir que es ideal para iniciarse en el hábito. También nos interesa comprender qué aptitudes ya trae el estudiante incorporadas y trabajar sobre ellas. No son raros los casos de quienes ante los estímulos adecuados desarrollan rápidamente un dibujo encaminado y coherente.

TALIO, DANIEL HERNAN

La identidad es multidisciplinaria

A partir de los trabajos de los alumnos, vamos a reflexionar sobre las búsquedas que ellos persiguen en las obras de aquellos artistas que los interpelan. En esa búsqueda se ponen en juego saberes diversos sobre diferentes manifestaciones artísticas. Es en ese cruce donde vamos a indagar.

YENNI, LORENA

Taller de Realización 3

Partiendo de la idea de que los seres humanos somos por naturaleza buscadores y el arte que uno elige es el vínculo que empleamos en la búsqueda, el autor plantea a modo de ejemplo la construcción de un edificio. Para levantar un edificio muy alto debes primero cavar bien profundo y esa comparación se utiliza para hacer un ejercicio para ahondar en una sólida base de conocimiento de uno mismo para luego desarrollarse. Como base se utiliza las marcas que nos va dejando la vida a través de las experiencias que nos determinan las pasiones que nos motorizan. Nos enfrentamos a una paradoja: no podemos crear arte sin partir de cierto sentido de identidad, pero esa identidad es lo que buscamos a través del arte. Llevamos la impronta de unos temas capitales, el hecho mismo de recordarlos nos obliga a tomar partido, aunque esos temas sean pocos y personales al explorarlos con sinceridad e inteligencia vamos a conmover al espectador. Se propone el ejercicio "inventario personal" a los alumnos para que luego llegando a una propuesta de ideas, se plantea una imagen que lo pueda representar. Ellos elaboran un inventario sin juicio de valor de las experiencias que más los han conmovido, para determinar sus verdaderas preocupaciones y es ello lo que puede aportar a los demás. Hacen un listado de diez o doce vivencias que se sintió conmovido de alegría y tristezas. Organizan el listado en dos o tres grupos y le ponen un nombre a cada grupo. Hacen una frase a partir de esos nombres y la relación entre ellos como si fuera de otro, como si estuvieran armando un personaje de ficción. De cada palabra del grupo deben buscar una imagen que pueda ser representativa de esa palabra. Esa búsqueda de imágenes desde palabras sentidas abre la posibilidad expresiva audiovisual. El trabajo concluye en una presentación final donde desarrollan cada paso del ejercicio y plantean imágenes que los representen.

COMISIÓN 40

En la Comisión 40 participaron los siguientes docentes: AFRICANO, LEANDRO; CALDERON, THAIS; CATALOGNA, LORENA; CHARDON, MARÍA BELÉN; DELGADO, VALERIA; DIEZ URBICAIN, PILAR; FILIPPIS, CAMILA; RODRIGUEZ ACEVEDO, PABLO Y SECUL GIUSTI, CRISTIAN

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO

Análisis crítico de los mensajes en los nuevos medios: un abordaje teórico y metodológico

El Proyecto Integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación explora los desafíos actuales en la construcción y recepción de mensajes en los medios digitales. A través de un enfoque metodológico y crítico, los estudiantes analizan temas como las fake news, campañas políticas y la influencia de los nuevos medios. El proyecto se estructura en tres fases que abarcan la identificación de un problema, el desarrollo de un marco

teórico y un análisis exhaustivo de piezas comunicacionales. En el desarrollo, se vinculan conceptos de teorías clásicas y contemporáneas de la comunicación con situaciones actuales, permitiendo a los estudiantes una comprensión profunda de los condicionamientos socioculturales de los medios. El proyecto fomenta el sentido crítico y dota a los estudiantes de herramientas para interpretar y evaluar estrategias comunicacionales en contextos académicos y profesionales.

CALDERON, THAIS

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Para Comercialización 2, el tema a desarrollar se refiere a la activación de nuevos productos y las ONG's. En el Proyecto Integrador los estudiantes aprender cómo articular temas que están en el programa de la asignatura pero que son difíciles de incorporar en un plan de negocios. Voy a compartir los proyectos premiados del cuatrimestre.

CATALOGNA, LORENA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El foro interno de la Cátedra del Taller II, Tipografía, se basa en el aprendizaje colaborativo, se concibe al estudiante como protagonista y al docente como guía, con el objetivo de promover la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y de competencias profesionales mediante un proceso de interacción y trabajo, centrado en la exploración de la tipografía, donde comprenderán la importancia de las mismas para comunicar conceptos e ideas. El Proyecto Integrador se centra en el diseño de un alfabeto, analizando la tipografía a través de sus formas y estilos, explorando los elementos formales y estilísticos que las rigen, investigando la historia de la tipografía y su evolución a través del tiempo, para poder entender su importancia y desarrollo, mediante actividades que harán que su creatividad se desarrolle y lleguen a valorar y entender la importancia de los caracteres tipográficos para comunicar y crear sus propios signos gráficos y llegar a construir y diseñar todos los elementos que componen una familia tipográfica.

CHARDON, MARÍA BELÉN

Taller de Reflexión Artística III: análisis y escritura de ensayos

Taller de Reflexión Artística III es la última de tres asignaturas orientadas a la formación en herramientas teóricas e historiográficas para el análisis del arte y el diseño. Brinda herramientas para enriquecer el análisis crítico de producciones, estimulando a su vez las capacidades creativas de cada estudiante. En el contexto de la formación de diseñadores, los contenidos artísticos no quedan al margen de la práctica, sino que se construyen junto a la comunidad de aprendizaje como oportunidades de aprendizaje auténtico en la experimentación. En este sentido, se desarrolla un ensamble de estrategias didácticas que promueven el rol del alumno como sujeto activo en la construcción de su proceso de aprendizaje aplicado a su disciplina.

DELGADO, VALERIA

Portfolio Profesional

Cada estudiante diseña y plantea a lo largo de la cursada su identidad profesional ya sea de su marca personal o de una marca emergente que el alumno ya esté desarrollando a través de su propio emprendimiento. Este proyecto aborda la identidad/perfil profesional del alumno en el campo que se desarrolla, desde la marca personal, el desarrollo de las redes sociales y la selección de proyectos para incluir en un diseño de portfolio digital. Además, profundizan y resuelven el diseño del cv, la carta de presentación e incorpora amplias nociones para desarrollar presupuestos completos y competitivos en el mercado. Por otra parte desarrollan y diseñan el packaging/ contenedor del portfolio. Toda la práctica la acompañan y enmarcan con la teoría, se plantean diferentes libros, textos académicos y publicaciones actuales de diferentes temas relacionados a la práctica profesional.

DIEZ URBICAIN, PILAR**Taller de Producción 2. Curvas espaciales, diseño de una forma conceptual**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes generan un volumen tridimensional. El procedimiento para el desarrollo de esta superficie volumétrica, surge a partir de la intersecciones de dos o más cuerpos geométricos trabajados en la cursada. La intersección define una curva espacial como elemento significativo. Se definen proporciones y modos de interceptar los cuerpos y geometría de la operación. Concreción final de la curva (por adición o sustracción). El resultado del trabajo es un modelo tridimensional conceptual en la cual debe estar resuelto tanto el aspecto constructivo (estructura geométrica, proporciones, dimensiones) así como el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del volumen logrado. En el proyecto los estudiantes exploran la creación de las formas tridimensionales complejas a partir de la intersección de cuerpos geométricos definidos. Esta debe manifestar una relación explícita tanto con las leyes de generación de la figura así como con el marco conceptual elegido. A lo largo de este proceso, los estudiantes exploran y analizan las curvas planas, curvas espaciales su construcción geométrica y operaciones morfológicas complejas para avanzar hacia la comprensión espacial y generación morfológica.

FILIPPIS, CAMILA**Diseño de Información**

El objetivo del Proyecto Integrador, en la asignatura de Tridimensional II, es diseñar un proyecto abarcativo y extensivo. Pasando por las distintas etapas de identidad, de desarrollo de un concepto, de búsqueda de lenguaje y el estudio de la forma, donde se reevalúa todo lo aprendido hasta el momento con el enfoque de algo nuevo; el diseño de información.

RODRIGUEZ ACEVEDO, PABLO**Construcciones y servicios sustentables en edificio de mediana complejidad**

En esta asignatura los estudiantes desarrollan la capacidad de resolver tecnológicamente edificios complejos de mediana complejidad, integrando principios de sustentabilidad y arquitectura bioclimática. Priorizan la eficiencia energética, gestión de recursos y sostenibilidad ambiental, preparándose para diseñar edificios responsables ambiental y tecnológicamente avanzados, contribuyendo a un entorno construido sostenible y adaptado a las necesidades del entorno y sus habitantes. El Proyecto Integrador se basa en los propios proyectos de los alumnos realizados en el ciclo inmediato anterior del taller de diseño. Se aprovechan los estudios ambientales previos, los relevamientos, el conocimiento de la red de transporte y demás cuestiones para implementar, modificando o transformando los servicios y funciones de forma de satisfacer los estándares de uso racional de las energías, de climatización sustentable, de construcción sostenible, de auto generación y distribución, etc. A modo complementario, los alumnos desarrollan un modelo en escala real funcional de un dispositivo complementario de una instalación sustentable.

SECU GIUSTI, CRISTIAN**Una experiencia de lectura audiovisual en Comunicación Oral y Escrita**

La asignatura Comunicación Oral y Escrita, dictada en primer año en la Facultad de Diseño y Comunicación, busca promover una formación académica integral desde la escritura y la indagación. En el marco del Proyecto Pedagógico "Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación", los/as estudiantes desarrollan su Proyecto Integrador, explorando materiales cotidianos, familiares y anecdóticos, con un enfoque expresivo y comunicacional. Voy a presentar un trabajo que recupera de qué manera los microrrelatos audiovisuales son empleados como herramienta para analizar personajes, atmósferas y perfiles. Estas piezas permiten trabajar lo visual en la escritura y forjar habilidades prácticas para la creación y reflexión en Proyectos Integradores.

COMISIÓN 41

En la Comisión 41 participaron los siguientes docentes: BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO; CARRASCAL, CARLOS; COWPER, EVELYN; DELLE SEDIE, LORENA; GATICA, CARLA; LERNER, EUGENIO; MENENDEZ, MARA; RUSSO, EDUARDO; SEPICH, JULIETA; VALLAZZA, ELEONORA Y VALOPPI, LAURA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO**Aproximaciones morfológicas**

El curso de Forma y Representación 3 propone que los alumnos, a través de distintos medios representativos, puedan entender, comunicar y transformar al objeto arquitectónico. Mediante 4 unidades enlazadas con un referente edilicio buscan explorar 4 conceptos: Aproximarse al objeto, registrar el objeto, transformar el objeto y resignificar el objeto

COWPER, EVELYN**Diseño integral de un Multiespacio destinado a la Hotelería, el ocio y la recreación**

El proyecto se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada y es el diseño integral de un multiespacio destinado a la hotelería, el ocio y la recreación para un comitente determinado. Los estudiantes trabajan en el rediseño de un petit hotel en Arenales 1556, Buenos Aires, Recoleta, construido en 1911. Se toman para diseñar los espacios de planta baja, recepción y lobby, restaurante, salón de usos múltiples. Así como las habitaciones del primer, segundo y tercer piso y terraza. Se tendrán en cuenta para la resolución de este edificio la definición del comitente, el concepto de identidad de marca, la definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente, su público, el concepto de tipología de hotel, la materialidad, la selección de tecnologías pertinentes, dispositivos lumínicos y el concepto de sustentabilidad.

DELLE SEDIE, LORENA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

Reflexión sobre la experiencia vivida como docente en la asignatura Diseño de Interiores II y las dinámicas desarrolladas en el aula. Estrategias pedagógicas para fomentar competencias argumentativas y comunicativas para la presentación del proceso de diseño de un loft.

LERNER, EUGENIO**Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial IV aborda la temática de "Diseño de Autor", para lo cual se desarrolla el diseño y posterior fabricación de un "Brasero de Mesa", el cual es prototipado para verificar su concreción tecnológico- productiva de baja escala. Este Proyecto integra los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

MENENDEZ, MARA**Estructura Arquitectónica y Territorio**

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Arquitectura 8, se presenta a través de algunos trabajos significativos de alumnas y alumnos del taller las estrategias de investigación del material de proyecto y luego el traslado de ese material en el sector a trabajar, obteniendo diferentes grados de vinculación con el territorio. Por otro lado se encuentra una resolución óptima sobre las decisiones tomadas en el trabajo entre las relaciones público/privado, respondiendo eficazmente a las problemáticas planteadas en el ejercicio. En cuanto a la forma y construcción del edificio, los alumnos que llevan adelante de manera casi autónoma, temas técnicos relacionados con lógicas proyectuales y otros que aún manifiestan a través de sus proyectos y de su defensa algunas dudas. El ejercicio consiste en generar un proyecto para la construcción destinada a un programa de uso privado/residencial, en mayor medida, y público/semipúblico en las plantas bajas, con la posibilidad de incorporar locales comerciales. Además, se incorpora una problemática principal en la inserción en relación a la topografía del terreno a trabajar, ocho metros de diferencia entre líneas municipales delimitantes del terreno longitudinal. El mismo, situado en San Telmo, frente a una escala residencial baja, en la Ciudad de Buenos Aires. Las operaciones realizadas por los alumnos en el sector son consistentes cuando toman decisiones sobre la condición urbana, cuando el edificio y sus usos dialogan con el entorno, el parque Lezama y el predio adyacente, el cual a través de una investigación del sector, hecha de manera grupal, se incorpora al proyecto tomando una parte como vacante dentro del sector a intervenir.

RUSSO, EDUARDO**Videominuto de difusión y promoción cultural sobre el Museo del cine de Buenos Aires**

Este Proyecto Integrador permite evaluar competencias en torno al análisis y la teoría de los medios audiovisuales, en un despliegue acorde a un recorrido introductorio. El videominuto posee las características de una pieza comunicativa, elaborada según criterios de diseño audiovisual. Se complementa con una carpeta de producción que describe la investigación realizada sobre la institución a comunicar, el guión técnico y storyboard, más una memoria descriptiva con los conceptos de diseño y lenguaje audiovisual puestos en práctica para el proyecto. Los conceptos integrados en el videominuto incorporan una elaboración discursiva fundamentada, con la bibliografía correspondiente, del recorrido de la asignatura: criterios de composición de imagen en pantalla; análisis de su estructura narrativa u organización formal, principios de montaje puestos en práctica, el diseño de sonido incorporado a la pieza y el trabajo con elementos gráficos puesto en juego. De ese modo, condensa en un ejercicio realizativo el itinerario central de la asignatura.

VALLAZZA, ELEONORA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de Dirección de Arte Audiovisual 2 consiste en la elaboración desde la idea hasta la realización final de un cortometraje con ambientación histórica. En el mismo se aplican todos los temas vistos en la cursada como disparadores históricos y estéticos hasta las fases concretas de las áreas que aborda la dirección de arte.

VALOPPI, LAURA**Experiencias en el aula: Investigación y Desarrollo**

En Diseño 2, estamos enfocados en crear conceptos innovadores y profundizar en el diseño antes de pasar a la construcción de las piezas. Para lograrlo, exploramos diferentes herramientas y técnicas para investigar y estimular su creatividad. Proponemos temáticas que desafían a los estudiantes del curso a generar ideas y encontrar conexiones interesantes. Luego, creamos prototipos y piezas anexas para visualizar y evaluar esos conceptos. En esta etapa se procesan esas ideas y se detectan las posibles mejoras. Nuestro objetivo es fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Queremos que nuestros es-

tudiantes desarrollen habilidades para diseñar piezas innovadoras, funcionales y relevantes. A través de este proceso, adquieren confianza en su capacidad para diseñar y resolver problemas.

En la Comisión 42 participaron los siguientes docentes: BENSIGNOR, BETINA; BETTENDORFF, ELSA; DESTEFANIS, DAIANA; FORTUNATO, RODRIGO; GENAISIR, MELISA; HOLLMAN, LUCÍA; LÓPEZ, CRISTINA AMALIA; NOMAN, MARCELA; ROBLEDOS, DANIELA; SANDLER, VALERIA Y YAÑEZ MARTINI, LORENA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BENSIGNOR, BETINA

Más Allá de la Idea: Publicidad Ética para Empresas con Propósito

La creatividad en publicidad no solo debe captar la atención, sino también generar impacto positivo. En este Proyecto Integrador, los estudiantes desarrollan campañas para Empresas B, aplicando técnicas de creatividad y comunicación estratégica con eje en el compromiso con el triple impacto. A partir de empresas y casos reales, exploran cómo construir mensajes publicitarios que no solo vendan, sino que transmitan valores alineados con la sostenibilidad y la ética. ¿Cómo equilibrar la libertad creativa con la responsabilidad social? ¿Cómo traducir la misión de una empresa en una campaña efectiva y con sentido? Este proceso plantea un desafío para los estudiantes y para repensar el rol de la publicidad y su capacidad para inspirar cambios reales en la sociedad, demostrando que la creatividad también puede ser una herramienta de transformación y de impacto.

BETTENDORFF, ELSA

Escritura y mediación tecnológica en proyectos ensayísticos

Entre los principales objetivos de la producción de ensayos académicos, entendidos como textos de carácter argumentativo-expositivo enmarcados en determinados paradigmas disciplinares, se encuentra el de que los alumnos logren construir un punto de vista particular y fundamentado sobre la problemática abordada, de modo que, junto a la comprensión y asimilación de los contenidos específicos de la asignatura, se garantice el ejercicio del pensamiento crítico, decisivo en la formación de profesionales reflexivos. Actualmente, el empleo de chatbots de inteligencia artificial en dicha producción (evidenciado en fórmulas y estructuras discursivas características de ese recurso) obliga a un reposicionamiento en los criterios de orientación, devolución y evaluación empleados por los docentes, quienes, más allá de estar alertas a la transcripción mecánica de respuestas generadas por IA, podemos implementar estrategias pedagógicas que se centren en procesos metacognitivos superadores de un posible “obstáculo instrumental” a la autonomía intelectual de los estudiantes.

DESTEFANIS, DAIANA

Construcción del oficio del estudiante en Comunicación Oral y Escrita

La asignatura Comunicación Oral y Escrita busca facilitar el oficio del estudiante, introduciéndolo al mundo universitario y brindándole herramientas clave para afrontar sus desafíos y aprovechar sus ventajas. A través de estrategias y técnicas prácticas, los alumnos desarrollan habilidades para comunicarse con claridad y confianza, tanto de manera oral como escrita, fortaleciendo su capacidad para expresar ideas y proyectos. El curso promueve la responsabilidad, la disciplina y la adaptación a las exigencias académicas, ofreciendo un entorno de aprendizaje colaborativo. Este Proyecto Integrador permite a los estudiantes explorar su historia personal mediante la narración de un hecho significativo de sus raíces familiares, adaptándolo a un género literario y presentándolo en formatos escrito, oral y visual. De este modo, la asignatura fomenta la creatividad, el autoconocimiento y una base sólida para consolidar el oficio del estudiante en su trayectoria académica y profesional.

FORTUNATO, RODRIGO**Diseño y fabricación en chapa plegada**

El Proyecto Integrador de la asignatura trata de una serie de desarrollos en metal para los alumnos que hacen sus primeras experiencias en el diseño. Se divide el cuatrimestre en dos proyectos principales el cual el primero es una lámpara de escritorio diseñada y desarrollada a nivel formal y tecnológico para luego ser fabricada de manera local en talleres metalmecánicos de la zona y cuyo proceso principal debe ser el plegado de chapa. Con el último trabajo la idea es pensar un taburete o banquito pequeño para uso hogareño. Este producto debe cumplir características de pieza fabricada en metal con la libertad de elegir el tipo de presentación comercial (caño, planchuela, varilla, chapa, etc) y el desafío incluye el vínculo mediante soldadura. Este trabajo queda en un desarrollo completo con planimetría incluida y maqueta de estudio a escala para poder determinar proporciones, prolijidad y método de la representación digital o gráfica.

GENAISIR, MELISA**Colección de Tejidos: Tejido Plano y de Punto**

El Proyecto Integrador consiste en la creación de una colección de tejidos de punto y plano, inspirada en una serie o película y dirigida a un público específico. A través de un proceso exhaustivo de selección de hilados y materiales, los estudiantes desarrollan aproximadamente 22 muestras utilizando telar y dos agujas. Posteriormente, con esos tejidos confeccionan una mini colección de prendas, las cuales son presentadas en figurines y acompañadas de geometrales que muestran las proporciones y detalles de las piezas. A lo largo del proyecto, los alumnos adquieren conocimientos sobre los procesos productivos de la industria textil y las distintas tecnologías utilizadas para la creación de textiles. Aprenden a diferenciar tipos de hilados (retorcidos y de fantasía) y a desarrollar fichas técnicas de materiales, hilados y tejeduría. Además, se implementa la técnica de fotomontaje para visualizar cómo quedarían las prendas con los tejidos en un contexto real.

HOLLMAN, LUCÍA**Taller de Arquitectura y Diseño 7 y 8 (online)**

El Proyecto Integrador se enfoca en la práctica intelectual, como en la intuitiva y la técnica. Por lo tanto la investigación es parte integral del proyecto considerando a la interpretación como una forma de discurso que desarrolla el pensamiento crítico, la práctica intuitiva donde se valora la inmediatez de la intuición para resolver problemas mediante el pensamiento divergente, acelerando la investigación y la práctica técnica donde el estudiante aprenda la utilización y desarrollo de los elementos. Este aprendizaje de la técnica debe llevarse a su vez al proyecto donde se propone una arquitectura donde el detalle sea parte del pensamiento integrador y articulador de la idea arquitectónica. Por último, se acentúa en el último taller de proyecto entender la arquitectura como una práctica colaborativa donde se fomente la función social de la carrera a través del trabajo en grupo con multiplicidad de miradas y donde él o la estudiante desarrolle paulatinamente un grado de independencia sin perder la noción de cuerpo intelectual.

LÓPEZ, CRISTINA AMALIA**Aplicaciones del Ceremonial en contextos públicos: análisis comparado y relevancia global**

El Proyecto Integrador de Ceremonial y Protocolo II, en nuestro foro áulico, promueve un profundo análisis sobre la aplicación y relevancia del ceremonial en el ámbito público, abordando tanto el ceremonial nacional como internacional. Entre los aspectos explorados se destaca: la recepción de jefes de Estado, la organización/ejecución de agenda presidencial nacional/internacional (Efemérides/Pacto de Mayo/Inauguraciones), los saludos protocolares del cuerpo diplomático/mandatarios extranjeros en la Asunción del Mando y la Gala cultural en Teatro Colón, las celebraciones monárquicas (coronación/exequias reales), el ceremonial eclesiástico (audiencia papal/intercambio de regalos), el derecho premial en la Legislatura Porteña, el protocolo

diplomático (acuerdos/tratados/cartas credenciales), el ceremonial castrense (desfile militar/cambio de guardia regimientos históricos), la agenda en organismos internacionales, el ceremonial escrito, las formalidades, el ceremonial en países de distintos continentes relevando la heráldica, la vexilología, los usos y costumbres, las jerarquías, las formas de gobierno y el desarrollo de una ceremonia significativa y relevante que aborde lo aprendido en las etapas de enseñanza (introdutoria-exploratoria-analítica) para integrar los contenidos en ceremonial comparado.

NOMAN, MARCELA

Proyecto lumínico para un local comercial gastronómico

Como docente, guío a los estudiantes en el desarrollo integral del diseño lumínico de un local gastronómico, abordando no sólo los efectos de iluminación, sino también la elaboración de planos técnicos detallados. A lo largo del proceso, trabajamos en la definición de conceptos de diseño, iluminación, materialidad y texturas, circulación y zonas, planos técnicos y representación gráfica, innovación y sostenibilidad. El punto de partida es una caja arquitectónica predefinida, sobre la cual cada estudiante desarrolla su propuesta. A través de diferentes etapas, analizan y diseñan la distribución espacial, los efectos lumínicos y la ambientación, integrando criterios estéticos, funcionales y tecnológicos. Este proceso culmina en la presentación de un diseño propio, en el que cada estudiante plasma su visión del espacio gastronómico, logrando una propuesta realista y aplicable en el ámbito profesional.

ROBLEDO, DANIELA

El Proyecto Integrador como herramienta estructurante de los conceptos que debe adquirir el alumno de Taller de Estilo e Imagen 1

El Proyecto Integrador de esta asignatura consiste en el armado de una revista digital ficticia, en la que a lo largo de la cursada se van incorporando cada una de las actividades desarrolladas en las diferentes etapas del proceso. La etapa final del Proyecto Integrador radica en la producción y desarrollo de un dossier de imágenes creado por cada alumno, de autoría propia y original, a partir de un concepto rector que funciona como herramienta de inspiración para cada uno de los elementos y áreas que conforman el dossier. (vestuario, maquillaje y peinado, locación, puesta en escena, elección y actitud de los/as modelos, tratamiento y edición de la imagen, etcétera). Para la creación de este dossier, el alumno despliega y refuerza todas las herramientas y conocimientos adquiridos en las etapas anteriores. La revista tiene como finalidad integrar y relacionar todas las etapas del proyecto, generando un material que recopila y aúna el trabajo de cada alumno a lo largo de la cursada y que funciona como soporte teórico y visual en sus presentaciones y pitchings, además de posicionarlo como autor y creador de su propio proceso de aprendizaje.

SANDLER, VALERIA

Identidad e imagen

Durante la cursada de Taller de Estilo e Imagen I los alumnos recorren un camino de autoconocimiento y construcción del estilo propio, como base fundamental de la comunicación visual y del medio de expresión que nos brinda el mundo de la moda. Cada uno de los trabajos que realizan en las diferentes etapas les permite, además de incorporar en la práctica los diferentes contenidos de enseñanza, poder ir encontrando su propia voz y su identidad. Animándose a explorar singularidades, gustos e intereses y todo aquello que los interpela como disparador del concepto a desarrollar en el Proyecto Integrador de la cursada. Esto se ve expresado en la diversidad de los trabajos presentados, cada uno cuenta una historia diferente, cada una con su impronta propia, sin dejar de responder a los requerimientos del proyecto solicitado. El factor de la libre elección con respecto al tema a abordar en la editorial es muy enriquecedor y gratificante como a su vez profundo y desafiante según las propias palabras de los alumnos.

YAÑEZ MARTINI, LORENA**Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual**

En la asignatura Introducción al Lenguaje Visual, el Proyecto Integrador es el diseño de un afiche homenaje, puede ser de un músico, ilustrador, fotógrafo, DJ, artista plástico, etc. Los alumnos desarrollan en el transcurso del cuatrimestre diferentes entregas dónde van abordando, investigando, descubriendo e implementando los contenidos teóricos y prácticos que les permite trabajar y segmentar en capítulos el Proyecto Integrador concluyendo con la pieza final. La presentación la realizan de 2 maneras, por un lado en un archivo con el detalle de toda la investigación que han realizado y por otro lado, un archivo con una síntesis con el material que el alumno considere más apropiado y representativo respecto al primer y extenso archivo desarrollado en toda la cursada. Ambos documentos son presentados en el aula entre todos, dónde cada compañero opina y sugiere ideas y/o cambios para la mejorar del trabajo que se está exponiendo y explicando.

COMISIÓN 43

En la Comisión 43 participaron los siguientes docentes: AFRICANO, LEANDRO; CALZON HEIKEL, TRINIDAD; HERRERA, DIEGO; IJELMAN, CYNTHIA; MILANO, LAURA; PAFUNDI, DANIELA; RODRIGUEZ ACEVEDO, PABLO; RUSSO, EDUARDO; SCOLLO, MILVA; STORDEUR, MACARENA Y VALOPPI, LAURA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO**Análisis crítico de los mensajes en los nuevos medios: un abordaje teórico y metodológico**

El Proyecto Integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación explora los desafíos actuales en la construcción y recepción de mensajes en los medios digitales. A través de un enfoque metodológico y crítico, los estudiantes analizan temas como las fake news, campañas políticas y la influencia de los nuevos medios. El proyecto se estructura en tres fases que abarcan la identificación de un problema, el desarrollo de un marco teórico y un análisis exhaustivo de piezas comunicacionales. En el desarrollo, se vinculan conceptos de teorías clásicas y contemporáneas de la comunicación con situaciones actuales, permitiendo a los estudiantes una comprensión profunda de los condicionamientos socioculturales de los medios. El proyecto fomenta el sentido crítico y dota a los estudiantes de herramientas para interpretar y evaluar estrategias comunicacionales en contextos académicos y profesionales.

CALZON HEIKEL, TRINIDAD**El cuerpo y su moltería**

Para el Taller de Moda VI, las bases que se toman para esta asignatura es la moltería base masculina y la moltería base infantil. Dentro del primer grupo, se hace énfasis en el corpiño base, pantalón base (junto con sus bolsillos y pinzas correspondientes), camisa y distintos cuellos, campera con capucha y buzo. Como elementos extras de la cátedra se incluye también la realización de moltería masculina de corbata y bóxer (a petición de los alumnos). En segundo lugar, sobre la moltería infantil se desarrollan los moldes de remera base, pantalón base y vestido base. Como extras, dentro de este segmento, se agregan las transformaciones de pijama enterizo (derivado de la remera y pantalón) y un overol (derivado del vestido base). Por último, en lo que respecta a moltería, se incluye un apartado en donde se contempla la realización de la moltería de bebés. En ellos, se explican los moldes de body, pantalón y batita. A su vez, en la asignatura se trabaja en la realización de las fichas técnicas. Paralelo a este temario, se suma una clase específica acerca de los costos variables para calcular sobre las mismas fichas. En síntesis, la asignatura plantea los conceptos claves para la realización de moltería masculina y moltería infantil. En la cátedra se estudia desde la teórica de los textiles apropiados para cada prenda, hasta su confección misma por parte de los alumnos. A su vez, la presenta-

ción final lleva a cabo la confección de tres prendas transformadas masculinas y dos prendas transformadas infantiles. En conjunto, se realizan las respectivas fichas técnicas y su presentación, y defensa del proyecto.

HERRERA, DIEGO

La misma largada con distintas metas

Proponer un proyecto nunca es tarea fácil. Menos cuando se trata de llegar a alumnos que hacen sus primeras experiencias en una carrera universitaria. Como docente intento acercarme a sus expectativas e intereses a pesar de la distancia generacional. Muchas veces la tarea se vuelve ardua y las condiciones particulares de cada grupo influyen en ello. Sin embargo, otras veces, el resultado excede lo imaginado y nos pone en una situación de grata sorpresa. No sólo por el producto resultante sino, más que todo, por las dimensiones y alcances del proceso realizado. De esto justamente se trata esta experiencia, de cómo un grupo diverso, de lugares diversos, se involucra con una idea disparadora y producen obras de singular variedad

IJELMAN, CYNTHIA

Creación y desarrollo conceptual y comunicacional de una marca de moda

La propuesta de trabajo de Producción de Modas III tiene que ver con el desarrollo de una marca de indumentaria propia del alumno, teniendo en cuenta todos los elementos conceptuales y de su ADN para poder aplicarlos a las producciones. Para poder aplicar ciertos conceptos que propone el programa, se presenta material audiovisual con casos reales de desarrollo de marcas; presentaciones de tendencias de la mano de pronosticadores de tendencias como Fashion Snoops o WGSN; ejemplos de diversos tipos de producciones para diferentes marcas; charlas con profesionales invitados; etc. Durante (casi) todas las clases se desarrollan las distintas instancias para completar el Proyecto Integrador: Desde el comienzo con la definición de la identidad de la marca elegida, hasta el análisis VUCA y el plan de marketing. Los trabajos más destacados de la cátedra son: una producción para cada marca aplicando un estilo o tendencia; una producción realizando una colaboración entre la marca del estudiante y otra usando prendas reales o inteligencia artificial, plan de marketing y comunicación según instancia elegida en la que se encuentra la marca y desarrollo de brochure y presentación integral de la marca con una producción para presentar a "inversores". El objetivo es trabajar en un contexto cercano a la realidad y a la industria de la moda.

MILANO, LAURA

Investigar en diseño y comunicación: conocer, cuestionar y compartir saberes

En la Cátedra Milano se busca que el/la estudiante pueda aproximarse al conocimiento científico y al lenguaje académico a través de temas de su interés, con una aproximación desde sus saberes, apelando al trabajo colaborativo y a la investigación en proceso. El Proyecto Integrador pone en evidencia las inquietudes y miradas críticas juveniles acerca de diferentes temas de actualidad y sus relaciones con los campos del Diseño y la Comunicación. Investigaciones sobre moda e impacto ambiental, diseño sustentable, inteligencia artificial en el mundo del trabajo creativo, representación femenina en los medios, redes sociales y salud mental son parte de los proyectos que se han presentado en esta cátedra desde su creación en 2022. Se espera que los/as estudiantes realicen proyectos de investigación con mirada crítica acerca de los fenómenos sociales, de aplicación en sus campos disciplinares, de rigor científico y con formato de escritura académica. Asimismo, la presentación del Momento 100% de proyectos se organiza al modo de Jornada académica con mesas temáticas en la que los/as estudiantes comentan su trabajo de investigación entre pares.

PAFUNDI, DANIELA

Proyecto académico Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística I

En el Proyecto Integrador "Ecos de las vanguardias históricas: Tendencias del Arte y del Diseño contemporáneos", los estudiantes exploran la producción artística de un creativo o un diseñador latinoamericano

para producir un ensayo que les permita integrar aprendizajes y prácticas académicas con sus proyecciones profesionales. A lo largo de este proceso, los estudiantes analizan, desde una mirada crítica y reflexiva, la influencia que las históricas vanguardias artísticas tienen en las tendencias emergentes del Arte y del Diseño. Y, de esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia los roles del artista y el diseñador en la sociedad contemporánea.

RODRIGUEZ ACEVEDO, PABLO

Construcciones y servicios sustentables en edificio de mediana complejidad

En esta asignatura los estudiantes desarrollan la capacidad de resolver tecnológicamente edificios complejos de mediana complejidad, integrando principios de sustentabilidad y arquitectura bioclimática. Priorizan la eficiencia energética, gestión de recursos y sostenibilidad ambiental, preparándose para diseñar edificios responsables ambiental y tecnológicamente avanzados, contribuyendo a un entorno construido sostenible y adaptado a las necesidades del entorno y sus habitantes. El Proyecto Integrador se basa en los propios proyectos de los alumnos realizados en el ciclo inmediato anterior del taller de diseño. Se aprovechan los estudios ambientales previos, los relevamientos, el conocimiento de la red de transporte y demás cuestiones para implementar, modificando o transformando los servicios y funciones de forma de satisfacer los estándares de uso racional de las energías, de climatización sustentable, de construcción sostenible, de auto generación y distribución, etc. A modo complementario, los alumnos desarrollan un modelo en escala real funcional de un dispositivo complementario de una instalación sustentable.

RUSSO, EDUARDO

Videominuto de difusión y promoción cultural sobre el Museo del cine de Buenos Aires

Este Proyecto Integrador permite evaluar competencias en torno al análisis y la teoría de los medios audiovisuales, en un despliegue acorde a un recorrido introductorio. El videominuto posee las características de una pieza comunicativa, elaborada según criterios de diseño audiovisual. Se complementa con una carpeta de producción que describe la investigación realizada sobre la institución a comunicar, el guión técnico y storyboard, más una memoria descriptiva con los conceptos de diseño y lenguaje audiovisual puestos en práctica para el proyecto. Los conceptos integrados en el videominuto incorporan una elaboración discursiva fundamentada, con la bibliografía correspondiente, del recorrido de la asignatura: criterios de composición de imagen en pantalla; análisis de su estructura narrativa u organización formal, principios de montaje puestos en práctica, el diseño de sonido incorporado a la pieza y el trabajo con elementos gráficos puesto en juego. De ese modo, condensa en un ejercicio realizativo el itinerario central de la asignatura.

SCOLLO, MILVA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En la primera etapa se forma a los estudiantes con las herramientas de escritura de un guion audiovisual, un proceso creativo en donde se acompaña a crear historias y personajes. Se enseña la estructura de un guion y sus diferencias y similitudes con otros géneros. Se profundiza en la poesía como motor para contar historias. Como segunda etapa se aplica la técnica a través de consignas que tienen que ver con una imagen o situación. Por último, cada estudiante propone una idea para desarrollar la sinopsis argumental de la historia y finalizar con el guion.

STORDEUR, MACARENA

Construyendo Imagen: Auditoría y Campaña de Relaciones Públicas para una Marca Destino

En la asignatura Imagen Empresaria, los estudiantes llevan adelante un Proyecto Integrador que involucra el análisis profundo de una marca destino, centrándonos en esta instancia en una marca ciudad. Este trabajo inicia con una auditoría en la que se examinan diferentes aspectos que impactan la imagen de la ciudad,

tales como su identidad visual, su posicionamiento, y los distintos públicos. A partir de este diagnóstico, los alumnos identifican fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan a la marca, lo cual permite desarrollar una estrategia informada. Como resultado, el proyecto culmina en el diseño de una campaña de Relaciones Públicas que busca mejorar o reposicionar la imagen de la ciudad. A través de este ejercicio, los estudiantes aplican sus conocimientos en un contexto real, desarrollando habilidades prácticas en auditoría de imagen y planificación de estrategias de comunicación, mientras contribuyen a la construcción de una identidad sólida y coherente para la marca ciudad.

VALOPPI, LAURA

Experiencias en el aula: Investigación y Desarrollo

En Diseño 2, estamos enfocados en crear conceptos innovadores y profundizar en el diseño antes de pasar a la construcción de las piezas. Para lograrlo, exploramos diferentes herramientas y técnicas para investigar y estimular su creatividad. Proponemos temáticas que desafían a los estudiantes del curso a generar ideas y encontrar conexiones interesantes. Luego, creamos prototipos y piezas anexas para visualizar y evaluar esos conceptos. En esta etapa se procesan esas ideas y se detectan las posibles mejoras. Nuestro objetivo es fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Queremos que nuestros estudiantes desarrollen habilidades para diseñar piezas innovadoras, funcionales y relevantes. A través de este proceso, adquieren confianza en su capacidad para diseñar y resolver problemas.

COMISIÓN 44

En la Comisión 44 participaron los siguientes docentes: ANTÚNEZ, MÓNICA; DOZO, DARDO; KESZLER, ROMAN; OLINHAUS, ARMANDO; PUYO, JAQUELINE Y RODRIGUEZ, TEO

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANTÚNEZ, MÓNICA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Para Relaciones Públicas 3, se realiza un Proyecto Integrador individual que se presenta en el Momento 4 (100% plus), a través de un pitch desarrollando una campaña de identidad corporativa de una marca, relacionando los atributos de la misma, con alguna necesidad social. Para su ejecución se realiza: un relevamiento de los aspectos correspondientes a las dimensiones institucionales (realidad, identidad, comunicación e imagen), un análisis de situación, un FODA y un diagnóstico donde se ponga de manifiesto el problema de comunicación interna a resolver. Los estudiantes también llevan a cabo una estrategia de comunicación de identidad corporativa, una estrategia creativa y la realización de avisos en redes sociales, un podcast con influencers adecuados para la marca y el público objetivo elegido. Finalmente realizan una campaña de comunicación institucional de Responsabilidad Social Corporativa.

DOZO, DARDO

La consigna como generadora de caminos

El Proyecto Integrador de la asignatura trata sobre investigar y luego narrar de manera escrita y oral una historia familiar. A partir de elaborar consignas para las y los estudiantes, se reflexiona sobre la importancia de generar fuentes inspiradoras para crear caminos propios dentro de los proyectos. Específicamente dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, voy a presentar algunas de las trabajadas dentro de la cátedra y se transmitirá lo que producen en las y los estudiantes, y lo que provoca el necesitar comprender las mismas para luego desarrollarlas dentro del espacio del aula. A partir de allí la propuesta dentro de las comisiones es compartir la reflexión al incentivar la importancia del tener que resolver lo consignado dentro del borde del acierto o del error para compartir lo comprendido y lo elaborado por cada estudiante dentro de una puesta en común en el aula.

KESZLER, ROMAN**La fundamentación teórico-conceptual de las producciones de los estudiantes en el modelo del ABP: ¿Síntoma de un déficit de confiabilidad del modelo o síntoma de una época?**

El modelo pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación —constructivista y de aprendizaje basado en proyectos— presenta numerosas y elocuentes evidencias de haber alcanzado elevados estándares de validez y calidad para formar a sus estudiantes y lograr las metas educativas. Sin embargo, la metodología de evaluación —de inspiración constructivista, dinámica y formativa—, que combina las denominadas pruebas subjetivas y los formatos reflexivos, dialógicos y orientados a promover la regulación y la autorregulación de los aprendizajes, muestra cierto déficit: los estudiantes suelen evidenciar un nivel de fundamentación teórico-conceptual que podría enriquecerse, con indicadores que reflejan oportunidades para profundizar en la lectura y mejorar la comunicación de sus comprensiones. Al mismo tiempo, logran desarrollar Proyectos Integradores creativos, originales y valiosos.

OLINHAUS, ARMANDO**Proyecto Integrador: Diseño de revista temática**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes realizan el diseño de una revista temática y programación de su sistema tipográfico. Este proceso se aborda metodológicamente a partir de la definición de una estrategia que describa al lector y al producto. Con un enfoque centrado en el lector y en la información se estipula un programa tipográfico para los diferentes recursos de navegación, y se visualiza el producto a partir de un proceso de iteración de su potencial expresivo y funcional. El proyecto final se presenta en su versión “número 0”, en maqueta física acompañada de un manual de estilo gráfico que normatice el programa de diseño resuelto. Este curso incluye la resolución de esquicios, informes y la lectura de apuntes de la cátedra orientados al conocimiento de los diferentes recursos de navegación, tipografía, diseño de retículas, edición de textos, diagramación y casos de estudio de revistas internacionales.

PUYO, JAQUELINE**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

En el Proyecto Integrador de Relaciones Públicas IV se abordan situaciones de crisis organizacionales y su impacto directo en la opinión pública, analizando cómo estas afectan la percepción, confianza y legitimidad de las instituciones frente a sus diferentes audiencias. A lo largo de la cursada, los estudiantes profundizan en conceptos teóricos y prácticos relacionados con la gestión de crisis, con especial énfasis en el manejo estratégico de la comunicación hacia la opinión pública. Esto incluye la identificación de problemáticas clave, el diseño de mensajes efectivos y la implementación de herramientas que contribuyan a mitigar los efectos negativos en la imagen institucional, restaurar la reputación y reconstruir vínculos de confianza con los diversos públicos involucrados.

RODRIGUEZ, TEO**Tendencias emergentes en Diseño y Comunicación: Un acercamiento a la metodología**

Los estudiantes exploran nuevas tendencias en relación con su carrera a través de un informe de investigación que les permite integrar aprendizajes y prácticas académicas con temáticas relacionadas con su carrera. En este proceso, los estudiantes indagan en la metodología de la investigación y sus herramientas para desgranar problemas y cuestiones en su futura área de trabajo, usando de base de la investigación un referente elegido por ellos. El Proyecto Integrador ofrece un acercamiento metodológico a la investigación a través del campo profesional. El informe final que presentan incluye la validación o no de una o más hipótesis inicial, una entrevista realizada a su referente, y un marco teórico estructurado alrededor del estado del arte de la temática elegida. El proyecto permite que los estudiantes tengan una primera toma de contacto con la generación de textos académicos y los procedimientos necesarios para desarrollarlos.

COMISIÓN 45

En la Comisión 45 participaron los siguientes docentes: CAPORALIN, VICTORIA; DELLA SALA, ALDANA; GRIL, SEBASTIÁN; MEZA, SILVIA; RAFFAGLIO PIÑERA, LAURA; SBERT, NATALIA; SORIA, ANDRÉS Y VALLAZZA, ELEONORA

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CAPORALIN, VICTORIA**Design thinking para campañas 360**

La asignatura Publicidad VI propone la ejecución, a lo largo de un cuatrimestre, de una campaña 360° por parte de los estudiantes. Esta tarea implica un desafío considerable donde el estudiante debe detectar una problemática de comunicación y proponer una solución a través del diseño de una estrategia comunicacional a ejecutar mediante un mix de medios. Se trata, en definitiva, de integrar los conocimientos que fueron incorporando de manera mucho más atomizada en otras asignaturas en un mismo proyecto (el Proyecto Integrador). Ese proceso resulta muchas veces desafiante dado que es necesario ampliar la perspectiva frente a un mismo objeto que el estudiante considera ya conocido. La incorporación del modelo de doble diamante para la resolución de tareas de diseño permite ordenar el proceso definiendo momentos específicos para cada etapa: descubrir, definir, diseñar, iterar.

DELLA SALA, ALDANA**Figurín de Autor: en búsqueda de la expresión personal**

El figurín de autor debe reflejar perfectamente el discurso estético conceptual, plasmando en su totalidad, la idea de partido referente a la estética de diseño que se está queriendo referenciar. De esta idea, es de donde sale la idea morfológica (siluetas, tipologías, formas en el diseño, etc); la colorimetría (paleta de color que define estéticamente la idea rectora) y el público objetivo, que define muchísimas características estéticas finales, desde el usuario, su cuerpo, pose, ocasiones de uso, el rubro, calidad de textiles y detalles, etc. Por otro lado, lo mejor siempre es comenzar conociendo las posibilidades: herramientas y metodologías artísticas, no solo adecuadamente funcionales al discurso sino también a las propias posibilidades, para descubrir el estilo más conveniente, que se acerque a representar el diseño a través del lenguaje artístico. Como vemos, en el figurín de autor, confluyen muchísimas cosas, por eso en este Proyecto integrador, experimentamos con diversidad de técnicas, en búsqueda de nuestra mejor expresión.

GRIL, SEBASTIÁN**Pulsiones Projectuales**

El curso se establece a partir de entender la Teoría en Arquitectura como el conjunto de argumentos que se construye durante un proceso proyectual para alcanzar un producto coherente. Dicha coherencia se presenta como el puente entre una voluntad autoral, manifestada mediante un discurso entre explícito e implícito y las cualidades materiales, geométricas y espaciales de la organización arquitectónica generada. El discurso arquitectónico puede construirse desde tres posicionamientos tan distintos como válidos y que se acercan o alejan de la práctica. El estrato Cultural, el Disciplinar y el Operativo. El Estrato Discursivo Cultural se enfoca en las agendas detrás de la producción proyectual, trabaja por fuera de la disciplina en sí y la posiciona frente a otros campos del contexto en que se desarrolla; se pregunta: "¿Para qué se proyecta?". El Estrato Discursivo Disciplinar, se elabora desde la construcción de problemas de proyecto tendientes a trabajar en las invariables disciplinares: espacio, forma, organización, materia, geometría, técnica, contexto, representación, lenguaje, entre otras; se pregunta: "¿Qué se proyecta?". Por último, el Estrato Discursivo Operativo, emerge directamente desde la práctica misma del proyecto, sea con un pie en la documentación, como en la ejecución de una obra. Profundiza en las herramientas y métodos proyectuales preguntándose: "¿Cómo se proyecta?".

MEZA, SILVIA**Proyecto Integrador de la asignatura Introducción a la Didáctica**

El Proyecto Integrador para la asignatura Introducción a la Didáctica es un ensayo pedagógico que tiene por objeto el análisis reflexivo sobre las temáticas y problemáticas vinculadas a la práctica docente y de enseñanza que son objeto de tratamiento durante la cursada. Consiste en la definición de un tópico relevante de reflexión teórica acerca las prácticas de enseñanza en el marco del currículum por proyectos y el modelo pedagógico que propone el ciclo de asignatura. El ensayo se propone sistematizar - a través de la escritura académica - la construcción del saber didáctico vinculado con la práctica de enseñanza universitaria en relación con corrientes y concepciones pedagógicas y didácticas crítico - reflexivas que fundamenten las decisiones en torno de: estrategias de enseñanza y aprendizaje, programación de la enseñanza, construcción del conocimiento disciplinar- profesional, tecnología educativa del diseño, evaluación de los aprendizajes, entre otros.

RAFFAGLIO PIÑERA, LAURA**Historia III “La Contemporaneidad en la Arquitectura”**

La asignatura analiza la relación histórico político, económico entre sociedad, cultura, espacio, formas de habitar, materiales, técnicas constructivas y planteos urbanos, de la 2da. mitad del siglo XX y XXI. Se reflexiona sobre las ideas arquitectónicas que fundamentan los proyectos y sus concreciones, estableciendo nexos en los trabajos prácticos. Los estudiantes leen y analizan textos sobre el contexto histórico físico cultural, las ideas proyectuales y la biografía de un arquitecto del período estudiado, para la confección de un mapa conceptual, donde reflexivamente se relacionan. Los alumnos participan con estos aportes en las clases teóricas. Realizan una ejercitación del análisis de obras sobre arquitecturas comprendidas en el programa, elaborados con gráficos y acotaciones conceptuales; destacando las ideas que la definen, las estrategias proyectuales que las concretan y su relación con el contexto histórico físico cultural. Los alumnos participan con estos aportes en las clases teóricas. También se integran conocimientos de otras asignaturas. Se realizan devoluciones semanales, además los estudiantes realizan intercambios grupales de las reflexiones al finalizar cada actividad, con modalidad dinámica.

SBERT, NATALIA**¿Cómo acompañar a transitar la incertidumbre y la incomodidad en el proceso del Proyecto Integrador?**

Uno de los desafíos más grandes de ser docente es encontrar la forma de generar un vínculo con los estudiantes, que se sientan acompañados y respaldados para poder transitar el proceso de construcción del Proyecto Integrador. Desafío que se acentúa en la modalidad asincrónica, ya que la comunicación e intercambio con los estudiantes no siempre es fluida. La experiencia de cada uno varía según el grado de compromiso y organización, se diluye la disciplina impuesta desde afuera y queda limitada únicamente a fechas de entregas y los Momentos 1, 2 y 4. Esto en muchos casos deriva en una cursada bastante solitaria en donde el proceso creativo se puede tornar algo abrumador, además potenciado por el estilo de vida de época orientado más a resultados que a atravesar procesos. En este contexto, ¿qué herramientas podemos desarrollar los docentes para acompañar a los estudiantes?

SORIA, ANDRÉS**Comprender el lenguaje visual para la creación de imágenes**

Comprender el lenguaje visual es fundamental para la creación de imágenes efectivas y significativas. Este proceso implica aprender a interpretar y utilizar elementos visuales como forma, color, textura, composición y espacio para comunicar ideas o emociones. El lenguaje visual opera a través de signos y símbolos que tienen significados culturales, históricos o contextuales, lo que requiere una lectura crítica del entorno y de las imágenes existentes. El análisis de referencias visuales, como obras de arte, fotografía o diseño, ayuda

a desarrollar una sensibilidad estética y a identificar patrones narrativos. Asimismo, experimentar con diferentes técnicas y herramientas permite al creador explorar formas innovadoras de expresión. La creación de imágenes no es solo técnica; también es conceptual. Involucra tomar decisiones conscientes sobre qué mensaje transmitir y cómo hacerlo. Este entendimiento transforma al creador en un comunicador visual capaz de conectar con la audiencia de manera profunda y efectiva.

VALLAZZA, ELEONORA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de Dirección de Arte Audiovisual 2 consiste en la elaboración desde la idea hasta la realización final de un cortometraje con ambientación histórica. En el mismo se aplican todos los temas vistos en la cursada como disparadores históricos y estéticos hasta las fases concretas de las áreas que aborda la dirección de arte.

A - B

Aballay, Diego > p. 18
Acorinti, Mariela > p. 43
Acuña, Yesica > p. 88
Africano, Leandro > p. 113
Aguilar, Laura > p. 8
Alarcon, Pablo > p. 60
Alonzo, Camila > p. 45
Alsogaray, Josefina > p. 93
Álvarez Del Valle, Eugenia > p. 103
Álvarez Gardiol, Josefina > p. 68
Álvarez, María Florencia > p. 54
Andicoechea, Facundo > p. 107
Antúnez, Mónica > p. 124
Aparici, Gabriela > p. 72
Apesteguía, María Fernanda > p. 12
Aragone, María Florencia > p. 60
Aratta, Martín > p. 22
Argañaraz, Carla > p. 93
Arrese, Sol > p. 95
Autorino, Damián > p. 24
Avena, Gioia Lucia > p. 43
Balanovsky, Daniela Java > p. 78
Ballesteros, Jeronimo > p. 48 - 29
Banfi, Laura > p. 33
Bar On, Ariel > p. 51
Barbosa, Vanesa > p. 84
Barnavich, Lilian > p. 86
Barreiro, Leonor > p. 63
Beccaria, Lucila > p. 110
Bechara, Ernesto > p. 104
Belloni, Melina > p. 98
Beltrán Canepa, Giselle > p. 90
Bensignor, Betina > p. 118
Bernis, Lorena > p. 30
Bertoni, Pamela > p. 55
Betancourt Torres, Alejandro > p. 36, 57, 100, 116
Bettendorff, Elsa > p. 39, 68, 118
Biagioli, María Eugenia > p. 27
Bidegain, Lorena > p. 90
Binda, Noe > p. 79
Bobbio, Susana > p. 66

Boero, Mercedes > p. 95
Bongarra, Constanza > p. 66
Brand, Pablo > p. 23
Britos, Mauricio > p. 30
Buchiniz, Gustavo > p. 107
Burset, Adrián > p. 110
Buryaili, Andrea > p. 104
Bustos, Gabriela > p. 48

C - D

Cabrera, Sandra > p. 55
Calcagno, Agustín > p. 75
Calcagno, Daniela > p. 58
Calderon, Thais > p. 75, 104, 114
Calzon Heikel, Trinidad > p. 121
Cammisa, Agustín > p. 20
Campos, Martín > p. 100
Cancio, José Luis > p. 13
Cañeque, Lucía > p. 21
Caporalin, Victoria > p. 125
Cappetta, Clara > p. 60
Carballo, Manuel > p. 39
Cardenas, Andrea > p. 43
Carou, Marcela > p. 107
Carvalho De Almeida, Sandra > p. 104
Castaldo, Belén > p. 69
Castillo, María De La Paz > p. 86
Catalogna, Lorena > p. 114
Ceballo, Carolina > p. 110
Cervantes, Diego > p. 90
Chagnier, Fiorella > p. 13
Chaparro, María Belén > p. 91
Chapouille, María Virginia > p. 63
Chardon, María Belén > p. 114
Charo, Patricia > p. 25, 75
Chevalier, María Cecilia > p. 40
Chidichimo, Pablo > p. 10
Chiluiza Calderon, Carlos > p. 13
Churruarín, Agustina > p. 40
Ciurleo, Evangelina > p. 81
Claria, Pablo > p. 93

Clotet, Natacha > p. 105
 Cohen Arazi, Alejandro > p. 84
 Contreras, Agustina > p. 27
 Corno, Matías > p. 15
 Cortelletti, María Emilia > p. 64
 Cowper, Evelyn > p. 116
 Cowper, María Celina > p. 8
 Cristofani, Alejandra > p. 49, 66, 72, 79, 101, 108
 Cuadrado, Adriana > p. 55
 Curcio, Agustina > p. 58
 Curi, Emiliano > p. 61, 72
 De Barrenechea, Roberto > p. 69
 De Lara, Rocío > p. 30
 De Leo, Mercurio > p. 86
 De Marcos, Romina > p. 88
 Delamer, Florencia > p. 73
 Delgado, Valeria > p. 114
 Della Sala, Aldana > p. 126
 Delle Sedie, Lorena > p. 116
 Demaio, Daiana > p. 25
 Demone, Silvana > p. 108
 Denizio, Mariana > p. 96
 Desiderio, Carla > p. 51, 87
 Destefanis, Daiana > p. 118
 Di Luca, Victoria > p. 43
 Di Mare, Fabiola > p. 76
 Di Pasqua, Damián > p. 69
 Di Pasquo, Emiliana > p. 18
 Díaz Arevalo, Máximo > p. 87
 Díaz Urbano, Dolores > p. 79
 Díaz, Pablo > p. 64
 Diez Ojeda, Ximena > p. 64
 Diez Urbicain, Pilar > p. 33, 115
 Diez, Solange > p. 79
 Domenichelli, Gabriel > p. 15
 Donzis, Vanesa > p. 36
 Dos Santos, Florencia > p. 91
 Dozo, Dardo > p. 52, 69, 108, 124
 Drager, Maximiliano > p. 49, 111
 Drisner, Hernán > p. 52
 Duarte, Christian > p. 33
 Duarte, Pablo > p. 87

F-G

Fabretti, Romina > p. 73
 Fajbuszak Bercum, Mariela > p. 43
 Fajgelbaum, Mariano > p. 89
 Feijoo, Laura > p. 76
 Fernández, Gonzalo > p. 31
 Fernández, Marcelo > p. 16
 Fernández, Martín > p. 34
 Fernández, Sabrina > p. 23
 Ferrando, Andrea > p. 36
 Ferrari Sánchez, Federico > p. 19
 Ferrari, Carla > p. 40, 44
 Ferreyra, Leticia > p. 105
 Figalo, Daiana > p. 5
 Filippis, Camila > p. 115
 Filippis, María Sol > p. 111
 Filippone, Julia > p. 25
 Firszt, Alejandro > p. 23, 46, 67, 73, 98
 Follari, Marcelo > p. 73
 Fortunato, Rodrigo > p. 118
 Franck, Valeria > p. 8
 Frankel, Paula > p. 49
 Fredes, Martín > p. 46, 76
 Freue, Sheila > p. 44
 Fridman, Martín > p. 10
 Fuhrer, Noemi > p. 70
 Furman, Pol > p. 21
 Gabay, Gastón > p. 91
 Gabriel, Victoria > p. 96
 Gago, María Paula > p. 13, 46
 Gallego, Daniel > p. 49
 Gallino, Martín > p. 16
 García Recoaro, Nicolás > p. 21
 Garibotto, Claudio > p. 27
 Gatto, Julieta > p. 80
 Genaisir, Melisa > p. 119
 Genovese, Sofía > p. 82
 Ghisolfo, Álvaro > p. 73
 Giani, Christian > p. 52
 Glasserman, Marisa > p. 101
 Gómez Eullogue, Mercedes > p. 34
 González Alvarado, Rodrigo > p. 111
 González Cansell, Marcela > p. 10
 González López, Susana > p. 58

González, Adrián > p. 84
 González, Gustavo > p. 37
 González, Luciana > p. 94
 González, María Paula > p. 61
 Gorosito, Paula > p. 108
 Gril, Sebastián > p. 126
 Grunbaum, Yamila > p. 98
 Guarrera, Alejandro > p. 37
 Guevara, Catalina > p. 26
 Guidi, Esteban > p. 91

H - I

Harari, Alberto > p. 80
 Hernández Flores, Diego > p. 111
 Herrera, Diego > p. 121
 Hertel, Paula > p. 80
 Hojemberg, Vanesa > p. 16, 19, 28
 Hollman, Lucía > p. 101, 105, 119
 Ibañez, Leandro > p. 112
 Ijelman, Cynthia > p. 122
 Ilutovich, Gonzalo > p. 34
 Imach, Mijal > p. 58
 Incorvaia, Mónica > p. 55
 Ingerto, Mariano > p. 21
 Iurcovich, Patricia > p. 76
 Izaguirre, Matías > p. 16

J - K - L

Jaimovich, Mariano > p. 5
 Janower, Jessica > p. 82
 Juarez, Esteban > p. 8
 Kaplan Frost, Oscar > p. 84
 Karpiuk, Sofia > p. 87
 Keselman, Rony > p. 9, 23
 Kesler, Fabian > p. 26
 Keszler, Roman > p. 44, 124
 Khalil, Ariel > p. 37, 56
 Kitainik, Ingrid > p. 64
 Lalli, Marcelo > p. 112
 Landoni, Alberto > p. 52
 Landoni, Paula > p. 50

Lauferman, Paula > p. 53
 Lazizzera, Constanza > p. 92
 Lazzatti, Mónica > p. 22
 Leoz, Javier > p. 88
 Lerner, Eugenio > p. 102, 116
 Lescano, Natalia > p. 67
 Lettieri, Camila > p. 61
 Levy, Dario > p. 19
 Linck, Gabriel > p. 38
 Lo Pinto, Marcelo > p. 77
 Lombardi, Claudia > p. 74
 López, Cristina Amalia > p. 119
 López, Facundo > p. 46
 López, Mayra > p. 40
 Louro, Anahi > p. 50
 Lucano, Mariano > p. 53

M - N - Ñ

Machado, Lucas > p. 80
 Macherione, Mariano > p. 77
 Maggi, María Elvira > p. 89
 Magliano, Alejandra > p. 82
 Maioli, Esteban > p. 96
 Makovitz, Juan > p. 17
 Mamberti, Dardo > p. 31
 Mancuso, Yanina > p. 5
 Marchetti, Lucía > p. 99
 Mardikian, Andrea > p. 92
 Marrazzi, Andrea > p. 34
 Martínez, Constanza > p. 45
 Martínez, Luciano > p. 70
 Martínez, María Alejandra > p. 65
 Martínez, María Ximena > p. 67
 Martínez, Sebastián > p. 38
 Maruca, Luciana Lara > p. 11
 Massafra, Mercedes > p. 14
 Massi, Hector > p. 9
 Medina Matteazzi, Paola > p. 17, 41
 Medina, Natalia > p. 5
 Meijstel, Paula > p. 74
 Mekler, Dario > p. 56
 Menendez, Mara > p. 28, 116
 Meza, Silvia > p. 126

Michanie, Naama > p. 47
 Midon, Julian > p. 74
 Milano, Laura > p. 122
 Millet, Matias > p. 6
 Minella, Maitena > p. 77
 Minsky, Mariana > p. 23
 Molina, Noel > p. 9, 26
 Molina, Sebastián > p. 65
 Monfazani, Ana Lia > p. 85
 Moreira, Patricia > p. 31
 Moscoso Barcia, Yanina > p. 11, 19, 31, 61
 Muller, Sara > p. 102
 Murzi, Victoria > p. 50
 Musumeci, Barbara > p. 65
 Navarro, Florencia > p. 34
 Negri, María Luz > p. 38
 Nemi Yañez, Camila > p. 11
 Niedermaier, Alejandra > p. 31
 Nieto, Mariano > p. 106
 Noman, Marcela > p. 120
 Noriega, Jorge > p. 28, 53, 56, 70
 Noya, Florencia > p. 58

O - P

Ogando, Alejandro > p. 112
 Olalde, Noelia > p. 62
 Olinhaus, Armando > p. 125
 Olmos, Diego > p. 99
 Ordoñez, Angélica > p. 54
 Otero, Marcelo > p. 81
 Pafundi, Daniela > p. 122
 Pafundi, Karina > p. 67, 74
 Palladino, Sofía > p. 6
 Palomera, Jorge > p. 45
 Pampillon, Mariana > p. 85
 Papaleo, Juan Ignacio > p. 92
 Pardo, María De La Victoria > p. 17
 Pastrello, Fabio > p. 56
 Peisajovich, Sara > p. 59
 Pelliza, Mariana > p. 62
 Pentimalli, Atilio > p. 96
 Peowich, Federico > p. 82
 Perez Llahi, Adrián > p. 109

Perez, Emiliano > p. 112
 Perez, Juan Manuel > p. 83
 Perez, Lorena > p. 6
 Perretta, María Cristina > p. 77
 Petzold, Gaston > p. 68
 Pichot, Ignacio > p. 47
 Pierdominici, Tiziana > p. 24
 Piñeiro, Beatriz > p. 78
 Pisni, Samanta > p. 9
 Pistolesi, Lucila > p. 35, 97
 Podesta, Martha > p. 99
 Porfiri, Federico > p. 112
 Porini, Flavio > p. 50
 Pose Vila, Fiona > p. 11
 Puyo, Jaqueline > p. 125

Q - R - S

Raffaglio Piñera, Laura > p. 127
 Ratinoff, Ileana > p. 85
 Reggiani, Anabella > p. 70
 Reinoso, Sebastián > p. 88
 Retamoso, Araceli > p. 102
 Riccardi, Matías > p. 47
 Riesgo, Karina > p. 31
 Ripoll, Paula > p. 14
 Rivas, Paloma > p. 89
 Robledo, Daniela > p. 120
 Robles, Betina > p. 14
 Rocha, Camila > p. 92
 Rodríguez Acevedo, Pablo > p. 115, 122
 Rodríguez, Diego > p. 41
 Rodríguez, Natalia > p. 45
 Rodríguez, Teo > p. 125
 Rolon, Vanesa > p. 28, 47
 Romero, Juan Marcelo > p. 94
 Ronzani Soler, Sheila > p. 17
 Rovagnati, Romina > p. 97
 Rozenbaum, Deborah > p. 97
 Rubio, Ayelén > p. 83
 Ruíz De Arechavaleta, Julián > p. 94, 109
 Russo, Eduardo > p. 38, 117, 123
 Saenz Valenzuela, Macarena > p. 32
 Salvatierra, Jimena > p. 65

Sanchez, Dolores > p. 35
 Sanchez, Miguel > p. 106
 Sandler, Valeria > p. 120
 Santagada, Emiliano > p. 6
 Santillan, María Candelaria > p. 41
 Sasso, Paula > p. 29, 109
 Sbert, Natalia > p. 127
 Scalmana, Jemima Rut > p. 10
 Scollo, Milva > p. 123
 Secul Giusti, Cristian > p. 115
 Selem, Julieta > p. 32
 Semenzin, Leonardo > p. 59
 Sestua, Valeria > p. 97
 Siciliano, Magdalena > p. 48
 Sierra, Azul > p. 12
 Silva, Anahi > p. 57
 Siniawski, Romina > p. 62
 Soldano, Marcela > p. 83
 Solis, Mariana > p. 102
 Soliz, Arnold > p. 12
 Soria, Andrés > p. 127
 Sotto, Verónica > p. 41
 Spina, María Laura > p. 7, 35, 51
 Spinacci, Paula > p. 22
 Steinberg, Lorena > p. 20
 Stiegwardt, Andrea > p. 106
 Stordeur, Macarena > p. 123

T - U - V

Tagger Ribotta, Milena > p. 59
 Talio, Daniel Hernan > p. 113
 Tallarico, Beatriz > p. 89
 Tellechea, Rodrigo > p. 7
 Tesoriere, Pablo > p. 14
 Tíferes, María > p. 54
 Tito, Natalia > p. 32
 Tobaldo, Manuela > p. 62
 Toledo, Jimena > p. 99
 Tonet, Lucas > p. 66
 Torrado Maceiras, José > p. 97, 109
 Torrás, Rodolfo > p. 100
 Torres, Marcelo > p. 24
 Trad, Jeuel > p. 42

Traina, Martín > p. 100
 Trombetta, Jimena > p. 57
 Trucchi, Paula > p. 29
 Tubio, Daniel > p. 45, 106
 Turnes, María Cecilia > p. 92
 Urcelay, Lorena > p. 15
 Usandivaras, Belén > p. 81
 Vaisberg, Diego > p. 110
 Vallazza, Eleonora > p. 117, 127
 Valoppi, Laura > p. 38, 63, 94, 117, 123
 Valussi, Cristian > p. 71
 Vanecek, Nicolás > p. 90
 Vaninetti, Giuliana > p. 18
 Varela, Claudia > p. 7
 Velez Rodríguez, Carolina > p. 20
 Vespa, Ezequiel > p. 35
 Vicente, Jorgelina > p. 48
 Vico, Soledad > p. 51
 Vidal, Marcelo > p. 39
 Videla, Martina > p. 42
 Vilches, Sofía > p. 85
 Visciglio, Geraldine > p. 22

W - X - Y - Z

Wegbrait, Daniela > p. 103
 Weiss, María Laura > p. 71
 Yañez Martini, Lorena > p. 120
 Yenni, Lorena > p. 113
 Zahalsky, Sonia > p. 71
 Zalazar, Valeria > p. 78
 Zamborlini, Silvana > p. 59, 95
 Zaninetti, Constanza > p. 26
 Zapata Uran, Claudia > p. 42
 Zeising, Marina > p. 20
 Zugowitki, Vanina > p. 78



Facultad de Diseño
y Comunicación