



Simposio Agenda del Diseño 2026 | 2030

Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

XIX Edición 2025

14 AL 18 DE JULIO 2025

PRESENCIAL

28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO 2025

VIRTUAL



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO

14 AL 18 DE JULIO 2025
PRESENCIAL

28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO 2025
VIRTUAL



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 20 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 21 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 21 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 20 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 21 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 21 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 21 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 21 - AGOSTO 2025



SEMANA DE DISEÑO EN PALERMO - PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - MONTEVIDEO (URU) - AÑO 21 - AGOSTO 2025

SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030

XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025

Trayectoria y proyección del Foro de Escuelas de Diseño

El Foro de Escuelas de Diseño es la red de instituciones y espacios educativos de todos los niveles y modalidades que actúan en el campo del Diseño. Actualmente agrupa más de 500 Instituciones (facultades, escuelas, carreras, institutos y otras formas organizativas) de todos los niveles y los países de América y Europa con creciente participación más allá de la región.

El **Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030 / XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño [Presencial]**, se realizó desde el lunes 14 hasta el jueves 17 de julio 2025, en el marco de la XX Semana Internacional de Diseño en Palermo y el **Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030 / XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño [Virtual]**, se realizó desde el lunes 28 de julio al viernes 1º de agosto 2025, en el marco de la XX Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Esta edición **XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño** fue creada en el año 2007 en ocasión de la segunda Semana Internacional de Diseño en Palermo (antes se denominaba Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo).

En esa oportunidad se reunieron autoridades de varias instituciones educativas del Diseño de la región y decidieron crear una red que nos agrupe y fortalezca en el impulso, vinculación y colaboración para intercambiar experiencias, resolver problemáticas comunes y avanzar juntos en la imprescindible jerarquización del Diseño como disciplina y profesión en nuestro continente.

Diecinueve años después el escenario es totalmente diferente. Ahora el campo del Diseño plantea otras prioridades y urgencias que requieren nuevamente del confluir en un Plenario activo del Foro que reconozca las renovadas necesidades y plantee las nuevas colaboraciones para encarar juntos desafíos del presente y la incertidumbre de los tiempos por venir donde el diseño está convocado para, desde un lugar protagónico y responsable, contribuir en la construcción de un futuro mejor, solidario y participativo, sustentable y respetuoso, democrático e inclusivo.

Las Escuelas de Diseño de la región, ubicadas en un lugar mucho más jerarquizado que hace 19 años atrás cuando se creó el Foro asumen su responsabilidad reforzando el vínculo, la creación y gestión de nuevos proyectos colaborativos para la mejor formación de sus estudiantes, para la inserción responsable de sus egresados, para la construcción de conocimientos, para incorporar la agenda de la época a sus carreras y para proyectarse en sus comunidades mejorando su calidad de vida y liderando los cambios de una perspectiva social y solidaria.

Simposio Agenda del Diseño 2026-2030

Conversatorio Presencial y Virtual de Especialistas para Construir la Agenda del Diseño 2026-2030

Los Especialistas, Líderes y Protagonistas del Diseño se reúnen presencialmente y virtualmente para pensar, debatir, construir e impulsar colaborativamente el campo del Diseño en América Latina para el Ciclo 2026-2030. El **Simposio Agenda del Diseño 2026-2030** se realizará presencialmente en la Universidad de Palermo, Buenos Aires, del lunes 14 al miércoles 16 de julio 2025 en el marco de la XX Semana Internacional de Diseño (XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño).

Pueden participar (en forma personal y/o en representación institucional) especialistas de todos los campos del Diseño desde una perspectiva amplia e interdisciplinaria (académicos, investigadores, directivos, profesionales, autoridades y otros) interesados y comprometidos en pensar y debatir, en construir e impulsar la Agenda del Diseño en América Latina para el Ciclo 2026-2030.

Modalidad Conversatorio

La modalidad Conversatorio del Simposio está pensada para estimular la dinámica de debate, interacción y construcción colaborativa de propuestas entre todos los participantes de cada comisión y del Simposio en su conjunto.

Cada comisión tiene una guía de temas (ideas, preocupaciones, desafíos) que se tratarán secuencialmente. Los expositores son ubicados por el Comité Académico en las comisiones vinculados a los temas de su interés expresado en la inscripción respectiva.

Cada expositor tiene 5 minutos para presentarse y exponer su visión del tema que se trata (no se permitirá leer) y se organizará una ronda dinámica de intervenciones y participaciones colaborativas en un proceso de construcción democrática de reflexiones y propuestas entre todos los participantes de cada comisión. Lo ideal es hacer un breve cierre de conclusiones al final de cada comisión.

Se van a constituir diferentes comisiones. A cada expositor se lo va a incluir en un mínimo de tres comisiones (dos horas y media de duración cada una) a efectos de tener varias oportunidades de expresarse. Son dos clases de comisiones: Interdisciplinarias (organizadas por núcleos temáticos) y disciplinarias (organizadas por carrera o grupo de carreras).

El Comité Académico del Simposio recibe, evalúa y acepta las inscripciones al mismo, organiza la dinámica de los conversatorios y otorga los certificados de exposición en el mismo. El Comité organiza que cada comisión tenga un coordinador, un temario y una dinámica que garantice la participación equitativa de todos los expositores y la construcción conjunta de las conclusiones y recomendaciones.

Documento Final Agenda del Diseño 2026-2030

El Comité Académico organizará el registro de los aportes del conversatorio y elaborará un documento con las recomendaciones de todos los participantes en el mismo. La versión preliminar de este documento se enviará a cada uno de los expositores del Simposio para su lectura final (agregando los aportes que consideren necesarios).

El Documento Final Agenda del Diseño 2026-2030, que se distribuirá internacionalmente, contendrá las conclusiones y propuestas de las comisiones y el listado de todos los participantes del Simposio con una breve reseña personal de cada uno, y si corresponde, su representación institucional.

Porqué construir una Agenda de Diseño 2026-2030

Logros 2006-2025

En estos veinte años de la Semana Internacional de Diseño en Palermo (2006-2025) se alcanzaron innumerables logros y reconocimientos por las instituciones, los académicos, los investigadores, las empresas y los profesionales participantes que actúan en este campo en América Latina.

Es un buen ejercicio, para quienes participaron en todo este extenso proceso, o en alguno de sus momentos, rememorar cómo era el estado del Diseño en nuestros países en aquellos años incipientes con los resultados consolidados en el presente, tanto a nivel institucional como profesional y disciplinar.

Es bueno volver a las publicaciones y documentos que plasmaban las reflexiones, las preocupaciones y los desafíos de los protagonistas del Diseño en los distintos momentos de estos 20 años que recorrimos juntos.

Para la Universidad de Palermo y el Foro de Escuelas de Diseño y es un orgullo haber creado y liderado numerosos espacios participativos que fueron respondiendo al crecimiento, a la especialización del campo y al desarrollo de comunidades (Foros, Encuentro, Congresos, Cumbre, Concursos, Coloquio y otros). Espacios generosos, abiertos, libres y gratuitos que contribuyeron significativamente a los logros actuales.

Este desarrollo fue siempre guiados por la visión, y una férrea dedicación y continuidad, de impulsar y consolidar

el Diseño, a sus comunidades e instituciones, desde una perspectiva interdisciplinaria en nuestra región. Por eso la trayectoria de los veinte años de la Semana Internacional de Diseño con sus logros 2006-2025 abre la responsabilidad para encarar los desafíos 2026-2030 y construir una agenda colaborativa:

Logros 2006-2025. Desafíos 2026-2030

Podemos enumerar un conjunto de logros, como indicadores y acontecimientos, que sin duda, mercería una necesaria y minuciosa construcción de la historia de este período:

En el **campo educativo** (la creación de instituciones, la diversificación de carreras, las transformaciones curriculares, la consolidación de los posgrados, la profesionalización de los equipos docentes, la construcción de una pedagógica específica, la resolución de los desafíos de la modalidad virtual)

En el **campo profesional** (la expansión hacia el liderazgo de equipos interdisciplinarios, la confluencia destacada con otras actividades profesionales y empresariales, el liderazgo en la incorporación tecnológica, el dominio de la gestión y la innovación en el ejercicio profesional, la diversificación e internacionalización de la clientela)

En el **campo de la Investigación** (la consolidación de la carrera de investigadores, las publicaciones académicas, los congresos, la participación en subsidios de agencias de investigación gubernamentales, las redes de colaboración, el impacto de los resultados de las investigaciones en el enriquecimiento de contenidos académicos)

A **nivel institucional** (la creación de carreras de diseño en universidades que no tenían, la expansión y diversificación de formatos institucionales de formación profesional, la existencia de carreras y escuelas en gran parte de las ciudades de la región, la presencia de académicos de diseño en conducción universitaria, la creación de redes colaborativas, la presencia destacada en rankings internacionales de calidad)

A **nivel de agenda** (la incorporación de la problemática ambiental en el ejercicio profesional, el impulso a emprendimientos sustentables, la atención a necesidades sociales, el avance hacia desafíos de nuevos materiales, el análisis y la incorporación crítica de los sucesivos cambios tecnológicos, el enriquecimiento del perfil y los alcances profesionales de los egresados).

La XX Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025 estuvo integrada por los siguientes nueve espacios:

- **XX Encuentro Latinoamericano de Diseño**
- **XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño**
- **XVI Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño**
- **X Cumbre de Emprendedores**
- **X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**
- **IX Foro de Experiencias Innovadoras**
- **VI Foro de Diseño Social y Sustentable**
- **V Networking DC**
- **IV Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura**

Los nueve espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones presenciales y virtuales en dos semanas, desde el lunes 14 de julio al viernes 1 de agosto de 2025.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu ---> dyc ---> [Publicaciones](#) ---> [Hojas de Diseño](#)

**SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025**

DEL LUNES 14 AL JUEVES 17 DE JULIO [PRESENCIAL]

LUNES 14 DE JULIO

Sede: Mario Bravo 1050

- 15:30 hs.** Acto de Apertura
XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño
XX Semana Internacional de Diseño en Palermo (Aula Magna, Piso 6)
- 16:30 hs.** Trayectoria en Investigación - Reconocimientos del Instituto de Investigación en Diseño
(Aula Magna, Piso 6)

Sede: José A. Cabrera 3641 [Se accede solo con acreditación]

- 18.00hs.** Brindis de bienvenida Miembros del Foro de Escuelas de Diseño
- 18.30hs.** Reconocimiento a Invitadas de Honor:
Edna Cunha Lima (Brasil), **Erika Rivera Gutiérrez** (México) y **Mariela Alejandra Marchisio** (Argentina)

MARTES 15 DE JULIO

Sede: José A. Cabrera 3507

Simposio Agenda del Diseño 2026-2030 / XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

- 9.15 hs.** [Acreditación y bienvenida para los conversatorios de las 10hs.]
- 10:00 hs.** Conversatorios del Simposio
- 12.15 hs.** [Acreditación y bienvenida para los conversatorios de las 13hs.]
- 13:00 hs.** Conversatorios del Simposio
- 15.15 hs.** [Acreditación y bienvenida para los conversatorios de las 16hs.]
- 16:00 hs.** Conversatorios del Simposio

Sede: José A. Cabrera 3641 [Se accede solo con acreditación]

- 18.30 hs.** Brindis de cierre del Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030

MIÉRCOLES 16 DE JULIO

Sede: Jean Jaurès 932

10:00 a 18:00 hs. Aula 10, Piso 1.

Espacio de Generación de Proyectos Colaborativos (Se asiste solo con inscripción especial y el envío previo de ideas o propuestas).

Las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación dialogarán con instituciones y académicos interesados en diseñar y concretar proyectos colaborativos.

**SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025**

DEL LUNES 14 AL JUEVES 17 DE JULIO [PRESENCIAL]

Firma de Acuerdos y Adhesiones

- **Adhesión a la red del Foro de Escuelas de Diseño** [Solo para las nuevas instituciones que quieran sumarse a la RED].
- **Firma de Acuerdos Bilaterales / Carta Intención** (Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación) para avanzar en Proyectos de Investigaciones Interinstitucionales, Formación de Posgrados de Investigadores y Equipos, otros).

Sede: Jean Jaurès 932, Auditorio

18.00 hs.

Defensa de la Tesis doctoral

Título: "El co-diseño de la persona queer como forma de adecuación ergonómica: Una interpretación situada del drag performance (Capital Mundial del Diseño, Tijuana-San Diego 2024)"

Autor: Alejandro Daniel Murga González Legajo [México]

Directora: Melina Amao Ceniceros

JUEVES 17 DE JULIO

Sede: Jean Jaurès 932

10:00 a 13:00 hs. Aula 10, Piso 1.

Espacio de Generación de Proyectos Colaborativos (Se asiste solo con inscripción especial y el envío previo de ideas o propuestas).

Las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación dialogarán con instituciones y académicos interesados en diseñar y concretar proyectos colaborativos.

Firma de Acuerdos y Adhesiones

- **Adhesión a la red del Foro de Escuelas de Diseño** [Solo para las nuevas instituciones que quieran sumarse a la RED].
- **Firma de Acuerdos Bilaterales / Carta Intención** (Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación) para avanzar en Proyectos de Investigaciones Interinstitucionales, Formación de Posgrados de Investigadores y Equipos, otros).

Participaron del **Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030 / XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño [Presencial]**, **380** expositores en **23** comisiones de **40** instituciones educativas de **13** países de América (Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay), desde el lunes 14 al jueves 17 de julio en el marco de la XX Semana Internacional de Diseño en Palermo [Presencial].

Participaron del **Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030 / XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño [Virtual]**, **280** expositores en **15** comisiones de **70** instituciones educativas de **19** países de América, Europa y Oceanía (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, EE.UU., El Salvador, España, Guatemala, México, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela), desde el lunes 28 de julio al viernes 1º de agosto en el marco de la XX Semana Internacional de Diseño en Palermo [Virtual].

97 INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE 20 PAÍSES DE AMÉRICA, EUROPA Y OCEANÍA



97 INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE 20 PAÍSES DE AMÉRICA, EUROPA Y OCEANÍA



97 INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE 20 PAÍSES DE AMÉRICA, EUROPA Y OCEANÍA



Campus Guanajuato

División de Arquitectura,
Arte y Diseño
Departamento de
Diseño

De la Salle

Universidad
La Salle



**SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025**

COMISIONES [PRESENCIALES]

MARTES 15 DE JULIO 2025 / Sede: José A. Cabrera 3507

CONVERSATORIO 1 - 10:00 hs.

Coordinador: Jorge Gaitto

Expositores: Sergio Bentivegna, Marcela Rivera Prudencio, Mariana Pittaluga, Alan Neumarkt, Jorge Castro Falero, Valeria Sestua, María Fernanda Apesteguía, Sofia Letelle, Sofia Trucco, Solange Diez, Danilo Gabriel Mettini, Natalia Pano, Christian Fellingner y Daniela Di Bella.

CONVERSATORIO 2 - 10:00 hs.

Coordinador: Carlos Caram

Expositores: Teresa Fazio, Sandra Navarrete, Luis Esteban Palacios Ceron, Francisco Borja Ramírez, Paolo Bergomi, Cecilia Macchi, Marina Zeising, Celina Marco, Lorena Bidegain, Angelica Ordoñez, Noelia Gregor, Gustavo Mosovich y Florencia Acosta.

CONVERSATORIO 3 - 10:00 hs.

Coordinador: Roberto Céspedes

Expositores: Gonzalo Gastón Jiménez, Isabel Molinas, Luz del Carmen Vilchis Esquivel, Fabian Carreras, Laura Novik, Irene Arce, Gabriela Bustos, Paula Mejstel, Natalia Medina, Macarena Saenz Valenzuela, Andrea Stiegwardt, Martin Traina y Gabriela Arroyo Lobo.

CONVERSATORIO 4 - 10:00 hs.

Coordinadora: Fabiola Knop

Expositores: Verónica Méndez, Amalia Corina Soto, Renata Neves, Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón, Claudia Gabriela Vélez Chavarría, Gabriel Minutella, Carolina Chiarante, Pablo Nuño Amoedo, Juan Manuel Cavia, Sandra Cabrera, Angeles Marambio, Andrea Roxana Wengrowicz, Gisela Mariel Muñoz, Paola Margot de la Sotta Lazzerini y Adriana Bonilla Salas.

CONVERSATORIO 5 - 10:00 hs.

Coordinadores: Juan Pablo Galant - David Cadavid

Expositores: Belén Franco, Carlos Fiorentino, Yuddy Gallegos, Nicolas Tíferes, Adrián González, Alejandro Daniel Murga Gonzalez, Analía Cervini, Valeria Giovanetti, Cristian Secul Giusti, Mara Menendez, Agustín Cammisá, Gustavo Gonzalez y Florencia Chagnier.

CONVERSATORIO 6 - 10:00 hs.

Coordinadora: Marina Matarrese

Expositores: Lucas López, Bernardita Brancoli, Dante Ginés Kaqui, Gustavo Neer, Miguel Catopodis, Luciana Gonzalez, Daiana Micaela Destefanis, Ileana Ratinoff, Emiliano Carena, Carlos Sidoni, Yanina Moscoso, María Laura Del Franco, Fernanda Henriques y Tomas Barata.

SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025

COMISIONES [PRESENCIALES]

CONVERSATORIO 7 - 10:00 hs.

Coordinador: Gastón Girod

Expositores: **Arturo Vial, Benjamín Renard, María Paula Arzeno, Daniela Quintana, Laila Sapollnik, Luciana González Franco, Lautaro Martínez, Lucía Daumas, Pablo Caffaro, Valentín Di Giacomo Hardoy, Jerónimo Larsen, Dylan Cordioli, Verónica Lezcano y Leonardo Rothpflug.**

CONVERSATORIO 23 - 10:00 hs.

Coordinadora: Diana Silveira

Expositores: **Laura Patrón, Verónica Baridón, Romina Palma, Romina Basile, Diana Silveira, Mariano Rebagliati, Sebastián Feinsilber, Leonardo Valente y Nicolás Elosegui.**

CONVERSATORIO 8 - 13:00 hs.

Coordinador: Jorge Gaitto

Expositores: **Gonzalo Gastón Jiménez, Eduardo Stamato, Rubén Meléndez, Mariana Guerrero del Cueto, Claudia Epszteyn, Martín Vivas, Juan Pablo González Cabrera, Jimena Trombetta, Silvana Demone, Vanesa Fisscher, Damian Moragas, Ariel Bar On, Fedra Maurucci, Henrique Perazzi De Aquino y Martín Valenzuela.**

CONVERSATORIO 9 - 13:00 hs.

Coordinador: Carlos Caram

Expositores: **Néstor Martín Matos Guardado, Cynthia Lizette Hurtado Espinosa, Carla Busularo, Ernesto Bechara, Yamila Grunbaum, Leticia Ferreyra, Pablo Chidichimo, Solange Diez, Mariela Marchisio, Carlos Sidoni, Flávio Geraldo, Melina Rapimán, Murilo Marcos Orefice y Justine Magdalena Mera Agurto.**

CONVERSATORIO 10 - 13:00 hs.

Coordinadora: María Elena Onofre

Expositores: **Claudia Chantal Arduini Amaya, Carmen Elena García Rotger, Raúl Horacio Lamas, Edith Tuercoenza, Jimena García Ascolani, Matias Panaccio, Paula Truchi, Matias Izaguirre, Javier Joaquin, Valeria Sandler, Esteban Firbeda Zsuhí, Diego Cagide, Daiana Micaela Destefanis, Juliana Barbosa y María Paula Gago.**

CONVERSATORIO 11 - 13:00 hs.

Coordinadora: Fabiola Knop

Expositores: **Juan Trabucco, Mercedes Saravia, Silvia Gabriela Zeas Carrillo, Samantha Da Silva Ruiz, María del Rosario Bernatene, María Laura Cabanillas, Eugenia Guevara, Paula Landoni, Mercedes Gomez Eulloque, Julia Hardmeier, Evangelina Ciurleo, Cristian Secul Giusti, Edna Cunha Lima, Ana Beatriz Pereira De Andrade y Daniela Di Bella.**

**SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025**

COMISIONES [PRESENCIALES]

CONVERSATORIO 12 - 13:00 hs.

Coordinadores: Juan Pablo Galant y David Cadavid

Expositores: **María Guimarey, Adrián Lebendiker, Carlos Andrés Arango-Lopera, Ricardo Campano, Martín Ramon, Guido Luppino, Marcela Carou, Gioia Avena, Sebastián Molina, Samuel Abadi, Carolina Velez, Pablo Tesoriere y Karina Sarro.**

CONVERSATORIO 13 - 13:00 hs.

Coordinadora: Marina Matarrese

Expositores: **Mónica S. Incorvaia, Eduardo Bertiz, Gustavo Koniszczer, Marcela Molinari, Gaston Martino, Andrea Ferrando, Cecilia Chevalier, Josefina Alvarez Gardiol, Gustavo Ameri, Paula Sasso, Gonzalo Fargas, Jhon Alexander Garcia Camargo, Lorena Urcelay y Federico Ferrari Sánchez.**

CONVERSATORIO 14 - 13:00 hs.

Coordinador: Gastón Girod

Expositores: **Ana Fehrmann, Delfina Esposito, Lautaro Martínez, Malena Trucco, Mariano Leguizamón, Mel Zukernik, Esteban Villalba, Catalina Mastroiacovo, Agustina Vazquez Acuña, María Emilia Lazzaro, Estela Potenza y Dora Galeano.**

CONVERSATORIO 15 - 16:00 hs.

Coordinador: Jorge Gaitto

Expositores: **Gonzalo Gastón Jiménez, Angie Sanjuan Buitrago, Alicia Belous, Marcelo Otero, Leandro Africano, Yanina Mancuso, Estela Reza, Martín Traina, Andrea Mardikian, Gabriel Linck, Paula Socolovsky, Mónica Valenzuela y María del Rosario Bernatene.**

CONVERSATORIO 16 - 16:00 hs.

Coordinadora: Mariana Pelliza

Expositores: **Paz Castillo, Félix Augusto Cardona Olaya, Ivis Flies, Alejandro Folga, Daniel Higa, Mariane-la Balbi, Camila Rocha, Belen Chardon, Paula Ruben, Betina Robles, Adrian Alonso, Luis Castelli Donnet, Romina Rovagnati y Gaston Martino**

CONVERSATORIO 17 - 16:00 hs.

Coordinadora: Verónica Méndez

Expositores: **Laura Zambrini, Claudia Jurado Grisales, Marcelo Sapoznik, Mónica Van Asperen, Martín Bolaños, Jimena Toledo, Pablo Claria, Paula Sasso, Marcela Soldano, Jonathan Landesman, Mariano Avalos, Andrea Lazaro, Claudia Koen y Daniela Di Bella.**

**SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025**

COMISIONES [PRESENCIALES]

CONVERSATORIO 18 - 16:00 hs.

Coordinadora: Fabiola Knop

Expositores: Alejandra Blanc, Mileth Riasco, Christian Geovanny Sigcha Cedillo, Sebastián Guerrini, Adrián Scursi, Fedra Maurucci, Eleonora Vallazza, Carolina Fiuza, Lucia Cañeque, Paula Gorosito, Lucrecia Galaz, Sebastián Molina, Jimena Trombetta, André de Freitas Ramos y Ania Sadowska.

CONVERSATORIO 19 - 16:00 hs.

Coordinadores: Juan Pablo Galant y David Cadavid

Expositores: Catalina Calderón, Jorge L. Santamaría A., Laureano Romani, Gonzalo Fargas, Sebastián Ríos Fernández, Adrián Scotto, Sara Muller, Laura Feijoó, Agostina Curcio, Ana Lia Monfazani, Martin Blanco, Martin Ramon y Leticia Ferreyra.

CONVERSATORIO 20 - 16:00 hs.

Coordinadora: Marina Matarrese

Expositores: América Alonso Ramírez, Luis Fernando Botero Mendoza, Fabian Carrere, Alberto Rebecchi, Natalia Lescano, Diego Cagide, Jesica Gao, Pablo Tesoriere, Jessica Tidele, Victoria Caporalin, Julieta Wagner, Paula Landoni y María Lucía Muñoz.

CONVERSATORIO 22 - 16:00 hs.

Coordinador: Carlos Caram

Expositores: Pablo Giménez, Myrian Nuñez, Silvia Gabriela Zeas Carrillo, Bernardita Brancoli, Oscar Aguirre, Micaela Savia, Lucila Lara, Federico Sánchez y Verónica Ivaldi.

**SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025**

COMISIONES [VIRTUALES]

LUNES 28 DE JULIO 2025

CONVERSATORIO 1 - 10:00 hs.

Coordinadora: Mariana Pelliza

Expositores: Analía Álvarez, Ibar Federico Anderson, Mica Arpetti, Lucia Ostrower, Patricia Relats, Andrés Sicard Currea, Jaime Alzérreca Pérez, Jaime Ramirez Cotal, Luz Fernández, Hernán Ovidio Morales Calderón, Manuel Fernando Mancera Martínez, Yolanda Poveda Burgos, Guillermo Sánchez Borrero, Mariana Lozada Mondragón, Diego Orlando La Rosa-Boggio, Jefferson Jean Pierre Prieto Cruz y Paula Virginia Sánchez Medina.

SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025

COMISIONES [VIRTUALES]

CONVERSATORIO 2 - 13:00 hs.

Coordinador: David Cadavid

Expositores: Valentín Bernard Mahona, Cristina Amalia López, Pablo Rubén Tenaglia, Inés Ximena Barbosa Guerrero, Rafael Ángel Bravo, Edisson Fernando Viera Alulema, Modesto Arce Matas, Marcos Breder, Eugenia Álvarez, Ricardo Baeza Correa, Fernando Meneses-Carlos, Roberto Carlos Moya Jiménez, Diego Orlando La Rosa-Boggio, Jorge Enrique Pastor Usquiño, Irina Malena Castañeda del Castillo y Leandro Allochis.

CONVERSATORIO 3 - 16:00 hs.

Coordinadora: Verónica Méndez

Expositores: Florencia Pravaz, Leonor Murua, Julio Enrique Putallaz, Martín Valenzuela, Claudia Marse-lla Molina Dorado, Gabriel Bernal García, Yary Caicedo, Adriana Dornas, João Francisco Caixeta, Reina Loredó Cansino, Azul Kikei Castelli Olvera, Arodi Morales-Holguín, Gerardo Vázquez Rodríguez, Patricio Mantilla Manjarrés, Martha Gutiérrez Miranda y Sandra Rodríguez Mondragón.

MARTES 29 DE JULIO 2025

CONVERSATORIO 4 - 10:00 hs.

Coordinador: Carlos Caram

Expositores: Guillermo José Jacobo, Carolina Cenzano, Graciela B. de Cara, Alejandra Ramos, Rosana Bruschini, Edgar Carvajal Ronderos, Nancy Patricia García Pacheco, Sandra Milena Palacio López, Blanca Arteaga, Rodrigo Fernandes Pissetti, Oscar Andrés Acuña Pontigo, Fausto Estévez Abad, Carlos López Escobar, Carla Huamancusi y Valeria Delgado.

CONVERSATORIO 5 - 13:00 hs.

Coordinador: Carlos Caram

Expositores: Antonio Jiménez, Aldana Persia, Dolly Viviana Polo Flórez, Marta de La Rocha Fernández-Jardón, Acreditada Paloma Roder, Bárbara Fernández Abad, Tatiana Unibio Rincón, Jaime Ramírez Cotal, Taña E. Escobar G., María Laura Carrascal, Mariela Favero, Carla De Stefano, Sol Deangelis, Tamara Liponetzky, Moriana Abraham, Griselda Lopardo, Natalia Yáñez Guzmán, Camila Carrasco Carrasco, Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera, Bernardita Brancoli, Heloisa Nazaré dos Santos, Myriam Nuñez, Mirko Bayetto, Javier Gómez Lizarbe, Mauricio Enrique Sotelo Barrios, Ramiro de León, Carlos Sánchez Medina y Mónica Garza Chapa.

CONVERSATORIO 6 - 16:00 hs.

Coordinadores: Juan Pablo Galant y David Cadavid

Expositores: Romina Gisell Faure, Mariela Acorinti, Diana María Bustamante Parra, Diana Marcela Figueroa Quiroga, Cristian David Ceballos Torres, Rubby Stephany Gnecco Niño, Wilmar Daniel Gómez Monsalve, Nadja María Mourão, Donovan Jorge Lomelí Mendoza, Jaztiri Márquez C., Mónica Georgina Avelar Bribiesca, Jimena Vanina Odetti, Luna Rodríguez Sofía, Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo, Aníbal Alexis Arias, Luis Fernando Salgado y Horacio Casal.

MIÉRCOLES 30 DE JULIO 2025

CONVERSATORIO 7 - 10:00 hs.

Coordinador: Jorge Gaitto

Expositores: **Alberto Merlo, Josefina Ocampo, Santiago Manuel Rodríguez Alonso, Waldo Ariel Encinas Lira, Renata Neves, Danilo Calvache Cabrera, Francisco Borja Ramírez, Ovidio Morales Morales Calderón, Manuel Fernando Mancera Martínez, Omar Guerra Alfonzo, Guillermo Sánchez Borrero, Carla Orozco Espinosa, Claudia Catherine Valenzuela Suárez, Hazael Ramón Valecillos Villarreal y Alberto Morales.**

CONVERSATORIO 8 - 13:00 hs.

Coordinadores: Juan Pablo Galant y David Cadavid

Expositores: **María Celeste Roldán, Ludmila M. Strycek, Carlos Burgos, Edy Mayerly González Cañón, Juvenal Jacobo Miranda Moreno, Juan Esteban Ocampo Rendón, Sonia Quispe Herrera, Yekatherina Sánchez Sánchez, Mercedes Martínez González, Fabián Bautista Saucedo, María Teresa Alejandra López Colín y Raúl Alfredo Vargas Delgado.**

CONVERSATORIO 9 - 16:00 hs.

Coordinador: Carlos Caram

Expositores: **Fabiola Di Mare Linares, Santiago Caprio, Camilo Andrés Andrade Ojeda, Absalón Rincón Muñoz, Lyda Marcela Rodríguez, Aida Sanes Orrego, Rodrigo Fernandes Pissetti, Ana Erika Ruiz Arellano, Claudia Rivera Torres, Alberto Reyes González, Otniel López Altamirano, Wilfredo Alexis Bustamante Rodríguez, Yeremy Rodríguez Medal, Lizeth Vanessa Guerrero Serrano y Ana María Borbón Suárez.**

JUEVES 31 DE JULIO 2025

CONVERSATORIO 10 - 10:00 hs.

Coordinador: Jorge Gaitto

Expositores: **Marcos Faletti, Mariana Politano, Paula Molinero, Beatriz Sonia Martínez, Mireya Gareca, César Sagredo Aravena, Roberta Bueso Torres, Julia Virginia Pimentel Jimenez, Alejandro Folga, Danny ChristianBarbery Montoya, Diego Javier Proaño Escandón, Joan Bryam Gil Lastra y Valeria Delgado.**

CONVERSATORIO 11 - 13:00 hs.

Coordinadores: Juan Pablo Galant y David Cadavid

Expositores: **Marcelo Adrián Torres, Jorge Andrés Rodríguez Acevedo, Luisa Fernanda Hernández Gallego, Leidy Tatiana Osorio Valencia, Andrés Adrián Martínez Carmona, Juan Arturo Ramos, Akira Rebello Magalhães de Oliveira, Paula Rebello Magalhães de Oliveira, Laura Gallardo Frías, Humberto Ángel Albornoz Delgado, Ricardo López León, Sandra Alicia Utrilla Cobos, Héctor Lozano Gonzales, Antonio Palacios, Norma Alejandra González Vega, Camilo Fabián Rojas Zapata y Gustavo Stecher.**

**SIMPOSIO - AGENDA DEL DISEÑO 2026-2030
XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025**

COMISIONES [VIRTUALES]

CONVERSATORIO 12 - 16:00 hs.

Coordinador: Jorge Gaitto

Expositores: Lucas G. Rodríguez, Marina Falasca, Fausto A. Zuleta Montoya, Erika Imbett-Vargas, Larissa Albuquerque de Alencar, Daniela Rondinone, María Alejandra Herrera, Ivonne Lonna Olivera, Rebeca Isadora Lozano Castro, Ruth Verónica Martínez Loera, Daniela Velázquez Ruiz, Diego Contreras Morales, Gabriel Bergmann Borges Vieira, Alejandro Czerwacki y Marcelo Ghio.

VIERNES 1º DE AGOSTO 2025

CONVERSATORIO 13 - 10:00 hs.

Coordinadora: María Elena Onofre

Expositores: Javier Andres Vigil, Paola Cirelli, Edgar Saavedra Torres, Margarita Villegas García, Natalie Davantel, Sinthia González Aracena, Lina Olmos V., Andres Acosta Aguinaga, Mario Esteban Plaza Trujillo, Ángel Ramón Peña Villegas, Diego Orlando La Rosa Boggio y Valeria Delgado.

CONVERSATORIO 14 - 13:00 hs.

Coordinadores: Juan Pablo Galant y David Cadavid

Expositores: Lucas Rivara, Mario Fernando Segura Cuenca, Diego Giovanni Bermúdez Aguirre, María Carla Konradis Jaliri Castellón, Annika Maya Rivero, Norma Alejandra González Vega, Humberto Islas Ramos, Ruth Verónica Martínez Loera, Irsa Daniela Botello Arredondo, Eliseo López Quevedo, Alberto Gutiérrez Reynoso, Carla Karina Saavedra Velazco y Silvia Meza.

CONVERSATORIO 15 - 16:00 hs.

Coordinadora: María Elena Onofre

Expositores: Carlos Manuel Luna Maldonado, Raquel Paiva Godinho, Gloria Gómez, Alejandra Alfaro Suzán, Irsa Daniela Botello Arredondo, José Ángel Chavarria Nieto, Ana Margarita Ávila Ochoa, José Luis González Cabrero, Claudio Hansberg Pastor, María Trinidad Contreras González, Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto, Kevin Javier García Mendoza y Carmen Gómez Pozo.

MORIANA ABRAHAM

moabraham@unc.edu.ar

ARGENTINA

Título: Enseñanza y territorio

La Carrera de Especialización en Diseño Textil y de Indumentaria de la FAUD-UNC forma profesionales comprometidos con su entorno. Concibe al diseñador no solo como creador, sino como agente activo en la transformación social, capaz de construir identidad cultural y liderar procesos éticos y sostenibles. Su enfoque articula diseño, gestión y sustentabilidad, promoviendo una práctica crítica y proyectual. Además, refuerza el rol del diseñador como comunicador y educador, con capacidad para transmitir saberes, valores y prácticas en diversos contextos. Esta formación integral impulsa la incidencia del diseño en lo cultural, social y productivo, fortaleciendo el desarrollo regional.

Moriana Abraham. Diseñadora industrial y gráfica. Docente e investigadora en Morfología en UNC, UNL y UBP. Desde 2020 dirige la Especialización en Diseño Textil e Indumentaria (FAUD-UNC). Socia fundadora de Que! Diseño, también actúa como curadora, jurado, mentora y capacitadora en proyectos y eventos vinculados al diseño industrial e indumentaria desde 2013.

OSCAR ANDRÉS ACUÑA PONTIGO

oscar.acuna@uv.cl

Escuela de Diseño, Universidad de Valparaíso
CHILE

Título: Del aula al territorio: experiencias metodológicas desde Valparaíso

Línea de Interés: **Currículum y Pedagogía.**

La Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso ha transitado desde una conexión espontánea con la ciudad hacia estrategias metodológicas que desplazan el aula al territorio, fomentando un pensamiento situado. Frente a la persistente imitación de modelos del norte global, estas acciones buscan revertir la dependencia epistemológica y proyectual, promoviendo metodologías ancladas en lo local. Este giro permite articular un diseño desde Latinoamérica que desafíe los relatos canónicos, al reconocer la potencia crítica de los saberes periféricos y su capacidad de generar discursos propios desde los márgenes.

Oscar Andrés Acuña Pontigo. Diseñador y Magíster en Diseño Estratégico de la Universidad de Valparaíso. Doctorando en Diseño de la Universidad de Palermo. Director de la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso. Académico e Investigador en áreas de interdisciplina, colaboración y diseño participativo.

OSCAR AGUIRRE

Decano, Facultad de Diseño. Universidad ORT Uruguay

aguirre@ort.edu.uy

URUGUAY

Título: Diseño de Modas con identidad, estrategia y visión regional

Desde 2007, la Licenciatura en Diseño de Modas de ORT Uruguay forma profesionales con una mirada integral: técnica, creativa y estratégica. Promueve una formación contextualizada en América Latina, que conjugue identidad, mercado y sustentabilidad. A través de desfiles, fashion films y proyectos reales con impacto local, la carrera desarrolla propuestas de valor que vinculan diseño con comunicación y cultura. Esta intervención busca compartir enfoques pedagógicos, experiencias institucionales y desafíos para el ciclo 2026-2030 desde una perspectiva situada y colaborativa.

Oscar Aguirre. Decano de la Facultad de Diseño de la Universidad ORT Uruguay. Ha impulsado la consolidación y posicionamiento de la Licenciatura en Diseño de Modas con foco en innovación, identidad y articulación con el sector creativo regional. Participa activamente en redes académicas y proyectos internacionales.

Humberto Ángel Albornoz Delgado

humberto.albornoz@icat.unam.mx

MÉXICO

Título: Didáctica de Principios de Física en Diseño Industrial

El proyecto "Didáctica de Principios de Física en Diseño Industrial" busca mejorar la comprensión de conceptos físicos en estudiantes de Diseño Industrial de la UNAM a través del diseño de materiales y estrategias didácticas innovadoras. Esta colaboración entre las asignaturas "Función" y "Diseño para la Educación", fomenta la investigación pedagógica interdisciplinar al

abordar diferentes aspectos del problema educativo. "Diseño para la Educación" se enfoca en las características de los materiales didácticos, "Función" analiza estrategias didácticas y su implementación con materiales tangibles y digitales. La iniciativa fortalece la calidad educativa y promueve la aplicación de recursos en diversos contextos pedagógicos.

Humberto Ángel Alborno Delgado. He liderado proyectos de diseño e innovación tecnológica enfocados en productos educativos, desde nivel preescolar hasta superior, logrando transferencias tecnológicas y reconocimientos nacionales. Responsable del Área de Diseño del GCDC en el ICAT UNAM, con más de 20 años de experiencia en investigación, desarrollo tecnológico y docencia, creador y profesor de la asignatura de Diseño para la Educación en el CIDI UNAM. Ganador de múltiples premios de diseño, incluyendo el Premio Nacional de Diseño Diseña México 2017 y varios premios nacionales QUORUM en diversas categorías de diseño industrial.

ALEJANDRA ALFARO SUZÁN

alealfaro@tec.mx

MÉXICO

Título: Inclusión de herramientas de inteligencia artificial en el proceso de diseño y desarrollo de productos, como proyecto de innovación educativa

La investigación, realizada en el Tecnológico de Monterrey, exploró el uso estructurado de herramientas de inteligencia artificial en el diseño de joyería. Se compararon procesos tradicionales y asistidos por IA (ChatGPT, Firefly y Vizcom), culminando en piezas terminadas. A través de cuestionarios, los alumnos evaluaron la calidad de los resultados y la integración de la IA en el diseño. Se concluyó que estas herramientas pueden mejorar significativamente el proceso creativo y deberían considerarse parte integral del diseño de productos, facilitando la generación de ideas, visualizaciones realistas y mayor eficiencia en etapas clave del desarrollo de producto.

Dra. Alejandra Alfaro Suzán. Profesora de la carrera de Diseño en el Tec de Monterrey. Uno de los temas recurrentes en mis clases es el uso de un proceso de Diseño estructurado y el uso de tecnología para el

diseño y fabricación de joyería, una industria que se sigue viendo como un oficio artesanal. Es una participación individual.

RODOLFO ALIRIO CORNEJO FAJARDO

ANÍBAL ALEXIS ARIAS

anibal.arias@udb.edu.sv

Universidad Don Bosco

EL SALVADOR

Título: Diseño estratégico + economía creativa: retos y resultados desde El Salvador

La participación se enmarca en el campo de investigación sobre el diseño, en donde abordaremos principales hallazgos de 5 años de estudios sobre la línea de Economía Creativa, desarrollada por la Escuela de Diseño. Se analizarán tres ejes: el diseño como herramienta de innovación empresarial, el limitado uso de la propiedad intelectual por parte de emprendedores; y el impacto del diseño en emprendimientos sociales. El denominador común en estas temáticas es describir el cambio del diseño desde una dimensión estética hacia una dimensión estratégica, la cual es un potenciador para el desarrollo económico, social y cultural del país.

AMÉRICA ALONSO RAMÍREZ

amalonso@url.edu.gt / ameriklonso@gmail.com

Universidad Rafael Landívar

GUATEMALA

Título: La interdisciplinariedad en el diseño sostenible

La interdisciplinariedad en el diseño sostenible será el medio para enfrentar adecuadamente los desafíos climáticos que perjudican la calidad de vida humana y sus interacciones sociedad-naturaleza. Reconectar las disciplinas para el desarrollo con las ciencias de la vida permitirá transformar pensamientos, observaciones y acciones especialmente en el qué hacer del diseñador latinoamericano desde sus múltiples facetas. Las obligaciones pierden su significado a lo largo de los siglos, pero como diseñadores nos debemos todo para planificar un futuro donde la existencia humana continúe ininterrumpida y progresivamente segura, como miembros de la tierra comunitaria en la que habitamos.

Mg. Arq. América Alonso Ramírez. Arquitecta especializada en diseño y construcción ecológicos. Representación institucional como Universidad Rafael Landívar: desde mi labor como investigadora del Instituto de Investigación en Ciencias Naturales y Tecnología (Iarna), así como docente para la Facultad de Arquitectura y Diseño.

ANALIA ÁLVAREZ

ana_alv023@hotmail.com

Instituto de Mecánica Aplicada – FI –
Universidad Nacional de San Juan
ARGENTINA

Título: Desarrollo de eco-materiales para aislamiento térmico a partir de procesos de Upcycling

En Argentina, el 30% del total de las emisiones de GEI corresponden a la producción de materiales constructivos. Por tanto, la adopción de tecnologías sostenibles, de ahorro de energía y ecológicas constituyen aspectos a integrar en la industria de la Construcción. Bajo este enfoque, esta investigación propone el desarrollo de un eco-material que integre en su matriz fibras textiles posconsumo y celulosa de papel reciclado. Para ello, se utiliza como material base el yeso. Los resultados obtenidos permiten caracterizar su desempeño térmico, así como también, sirven de insumo para futuras investigaciones orientadas a determinar matemáticamente la mezcla óptima.

Dra. Arq. Analía Álvarez. Doctora en Arquitectura y Urbanismo. Investigadora Asistente del CONICET. Profesora Titular en la Electiva Energías Alternativas. Jefa del Área Energías Renovables y Ambiente. Miembro del Comité de Estudios Superiores de la Facultad de Ingeniería de la UNSJ. Directora y Codirectora de Proyectos. Autora y evaluadora de publicaciones.

EUGENIA ÁLVAREZ

PAMELA CARTES ARAYA

RICARDO BAEZA CORREA

eugenia.alvarez@userena.cl

rbaeza@userena.cl

CHILE

Título: Renovación Diseño

Creación de carreras de Artes y Pedagogía en Artes Universidad de La Serena, Chile. 2026 - 2027

El año 2025 nos convoca a celebrar los 30 años de la escuela de Diseño de la Universidad de La Serena, momento propicio de detenernos y mirar el camino andado para ver donde estamos situados y hacia donde debemos dirigir nuestros pasos en éste nuevo cuarto de siglo que se inicia.

Renovar la carrera de Diseño y crear las carreras de Artes y de pedagogía en Artes con sus correspondientes licenciaturas. Cada carrera contempla un ingreso por separado y compartirán una propuesta de plan de estudio asociado a las expresiones creativas. El estudiante cursará 30 créditos por nivel, donde tendrá asignaturas obligatorias (70%) y optativas (30%). El aprender desde el hacer les permitirá obtener una vez cursado los 120 créditos (4 semestres), obtener el BACHILLER en Expresiones Creativas.

Las asignaturas del Bachiller responderán al perfil de las tres carreras, allí se alcanzarán competencias asociadas a la teoría del arte, del diseño y de la educación artística, a las técnicas expresivas y a procesos de producción.

Mg Pamela Cartes Araya. Diseñadora con Mención Equipamiento, Universidad de La Serena. Licenciada en Arte y Diseño, Universidad de La Serena. Magister en Educación - Universidad del Alba. Docente Escuela de Diseño Universidad de La Serena, en la asignatura de Taller de Diseño Local (V semestre)

Dra. Eugenia Alvarez Saavedra. Diseñadora Gráfica - Ingeniera Comercial - Dra. en Diseño Universidad de Palermo. Académica en propiedad Escuela de diseño, Universidad de La Serena, Chile. Líneas de investigación: Cultura y Diseño - Investigación en Docencia - Pueblos originarios - Género

Dr. Luis Ricardo Baeza Correa. Diseñador con mención en Comunicación Visual UTEM, Santiago, Chile. Dr. En Arquitectura y Urbanismo, UBB Chile. Académico en propiedad Escuela de Diseño, Universidad de La Serena, La Serena, Chile. Líneas de desarrollo académico: Didáctica proyectual y espacio público.

JAIME ALZÉRRECA PÉREZ

japalpal@gmail.com

Instituto de Investigaciones de Arquitectura y Ciencias del Hábitat IIACH
Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat
Universidad Mayor de San Simón, Cochabamba
BOLIVIA

Título: Captura de Representaciones Sociales e Imagen Urbana para el Empoderamiento Ciudadano en Sistemas Complejos Autoorganizados

El IIACH propone un enfoque para capturar representaciones sociales e imagen urbana en sistemas complejos autoorganizados, orientado a identificar significaciones de vida para el diseño urbano y la comunicación visual. Mediante dinámicas participativas y cartografía social, se revelan percepciones colectivas sobre identidad, seguridad, pertenencia y memoria territorial. Estos insumos permiten interpretar el entramado simbólico del territorio y guiar estrategias que impulsen el empoderamiento ciudadano y la apropiación crítica del espacio público. Se plantea una articulación interdisciplinaria entre representaciones sociales, gobernanza territorial y diseño para fortalecer comunidades resilientes e inclusivas. La iniciativa combina investigación científica, interacción municipal y formación en pregrado.

M.Sc. Arq. Jaime Alzérreca Pérez. Arquitecto con Maestría en Ciencias de la Construcción para países en desarrollo, especialista en Comunicación visual. En la Universidad Mayor de San Simón, Investigador del Instituto de Investigaciones y docente de pregrado y posgrado en la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat. Conferencista sobre dinámicas socio territoriales y Comunicación Visual en varios eventos de Latinoamérica y Europa, con varias publicaciones en revistas científicas. Columnista del periódico Opinión. Miembro del equipo de Arquitectos para la construcción del aeropuerto de Cochabamba. Consultor en comunicación visual para fundaciones culturales. Primer premio producción intelectual, IX Biental internacional de arquitectura de Santa Cruz.

IBAR FEDERICO ANDERSON

ianderson@empleados.fba.unlp.edu.ar

ARGENTINA

Título: Democratizando el prototipo digital:

IA open source y herramientas no-code para diseñadores freelancers

El prompt engineering aplicado al prototipado no-code con IA open source y gratuita está revolucionando la creación de productos digitales para diseñadores freelancers. Plataformas como Supabase, Lovable.dev y Bolt.new permiten construir backend y interfaces visuales sin código, mientras que Vercel y WebSim.ai facilitan el despliegue automático de sitios web. Herramientas como Gemini, Perplexity.ai y Convergence.ai integran investigación y automatización para validar ideas y generar prototipos funcionales. Soluciones como Replit y Streamlit Cloud ofrecen opciones gratuitas para exportar y escalar proyectos. Estas herramientas no reemplazan a desarrolladores, sino que democratizan la tecnología, reduciendo costos y acelerando la colaboración entre diseñadores y equipos técnicos en etapas de refinamiento y escalabilidad.

La convergencia de IA generativa y herramientas no-code está transformando la creación de productos digitales, permitiendo a diseñadores freelancers construir prototipos funcionales sin dependencia técnica, acelerando la validación de ideas y fomentando la colaboración con desarrolladores en etapas posteriores.

Ibar Federico Anderson. Diseñador Industrial (UNLP, 1999). Magíster en Arte (UNLP, 2008). Doctor en Arte (UNLP, 2014). Investigador miembro del Consejo Científico de la Revista "Tableros", Editorial Papel Cosido. Departamento de Diseño Industrial, Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Miembro del Consejo Científico de la Revista "Cuadernos", Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (UP).

CAMILO ANDRÉS ANDRADE OJEDA

maestria.disenoux@unad.edu.co

Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD
COLOMBIA

Título: UX en todo: diseñar experiencias, transformar realidades en Latinoamérica

Todo genera una experiencia. El Diseño de Experiencia de Usuario (UX) es hoy un campo transversal que conecta tecnología, cultura y vida cotidiana. En América Latina, pensar UX desde lo local nos permite crear soluciones más inclusivas, accesibles y humanas. No

se trata solo de mejorar interfaces: se trata de diseñar relaciones significativas entre personas, sistemas y contextos. De cara al ciclo 2026-2030, es urgente impulsar colaborativamente una visión interdisciplinar, ética y social del diseño. UX no es solo una profesión: es una oportunidad para transformar realidades desde la empatía, la creatividad y la justicia.

Camilo Andrés Andrade Ojeda, es colombiano, profesional en Diseño Gráfico con especialización en sistemas interactivos digitales y maestría en dirección estratégica de TI. Su actividad se focaliza particularmente en áreas como el marketing digital, la publicidad, los videojuegos, la producción audiovisual, el e-commerce, el desarrollo de aplicaciones y plataformas web con IA, y el diseño UX/UI. Además, cuenta con una significativa experiencia en la gestión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el ámbito de las TIC.

IRENE ARCE MARÍN

irenearce@gmail.com

Universidad de Costa Rica
COSTA RICA

Título: Imaginar lo que aún no existe: pedagogía anticipatoria, pensamiento creativo e integración de la inteligencia artificial para transformar el aprendizaje

La propuesta parte de la urgencia de una pedagogía anticipatoria: educar no solo para lo conocido, sino también para lo incierto y lo que aún no existe. Se vuelve clave una educación centrada en la metainteligencia: pensamiento complejo, la creatividad con propósito y la visión ética e innovadora. El pensamiento de diseño actúa como catalizador entre lo reflexivo y lo creativo, útil en diseño y otras disciplinas del conocimiento. Se propone usar metodologías activas mediadas por inteligencia artificial para potenciar la diversidad neurocognitiva y cultivar pensamiento crítico, analítico y generativo. Así, el aula se transforma en un laboratorio donde se diseñan futuros posibles.

Irene Arce Marín. Asesora e investigadora en Tecnología e Innovación Educativa en la Universidad de Costa Rica. Docente de materiales didácticos y medios audiovisuales. Docente de Diseño y Dibujo en Diseño Publicitario, Diseño de Producto y Animación Digital

en Universidad LCI Veritas. Formación en Neurociencia, Neurodiversidad y Transformación creativa con IA. Especialista en diseño de experiencias formativas mediadas con tecnología.

MODESTO ARCE MATAS

modestoarce21@gmail.com

BOLIVIA

Título: Impacto de la IA en la Carrera de Diseño de Interiores - Pensamiento Crítico

La inteligencia artificial (IA) está transformando la carrera de Diseño de Interiores al introducir herramientas que potencian la creatividad, optimizan procesos y permiten nuevas formas de personalización. Ofrece beneficios como simulaciones realistas y generación automática de diseños, pero también plantea desafíos éticos y riesgos de dependencia tecnológica que pueden afectar el pensamiento crítico. Se propone integrar la IA en el currículo de forma estratégica, fomentando tanto la competencia técnica como la reflexión crítica. El artículo destaca la necesidad de educar a los estudiantes para que usen la IA de manera responsable, creativa y ética en su futura práctica profesional.

Modesto Arce Matas. Nacido en La Paz, Bolivia. Con formación profesional en Arquitectura, Diseño de Interiores, Diseño y Construcción de muebles, Formación Tutorial, Dinámica de Sistemas, y una Maestría en Educación Superior y con varios Cursos Intensivos sobre Inteligencia Artificial y su aplicación en Educación Superior e Investigación Científica.

Docente universitario por más de dos décadas de La Universidad, Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Arquitectura y Ciencias del Habitat, Sucre - Bolivia. Trabaja en la Empresa Unipersonal en Arquitectura y Diseño de Interiores y la docencia.

CHANTAL ARDUINI AMAYA

chantal.a.arduini@unab.edu.ar

UNLP - Universidad Nacional de La Plata
ARGENTINA

Título: Clases universitarias de carreras de comunicación en clave transmedia

Dictar clases para carreras del campo de la comuni-

cación, en la actualidad, requiere de un cuerpo docente con formación teórico-práctica que contemple propuestas didácticas actualizadas, mediadas por la tecnología, interactivas e innovadoras. En su mayoría, el público al que nos dirigimos son estudiantes nativos digitales que nacieron en los albores del siglo XXI. Responden a una generación que creció en una cultura digitalizada y esto no es un dato menor. Como en toda situación discursiva, los contenidos que pensamos para las clases siempre están vinculados a las cualidades de los destinatarios: sus edades, intereses y destrezas. Si pensamos, entonces, en nuestro estudiante promedio que creció en un escenario de pantallas, es comprensible que no baste solo con clases expositivas basadas en bibliografía del siglo pasado, sino que habrá que incorporar dinámicas más interactivas como la gamificación, los estudios de caso y las producciones transmedia.

De lo expresado se sigue que el objetivo de esta propuesta para debate sea, por un lado, pensar cuáles son esas estrategias pedagógicas que recuperan las habilidades de los estudiantes en su faceta de creadores de contenido, y, por otro, reflexionar en torno a cómo mejorar nuestras propuestas de clase, en especial, las modalidades de evaluación, teniendo en cuenta el uso indiscriminado de IA en parciales.

Chantal Arduini Amaya. Dra. en Comunicación por la UNLP. Magíster en Periodismo por UDESA. Especialista en Metodologías de la investigación por FLACSO. Cursa el Posdoctorado en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Docente en UADE, UAI y UNAB. Investigadora de la Red interuniversitaria euroamericana de investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía (ALFAMED) y autora de los libros *Fanatismos e industrias mediáticas*. Dos caras de una misma moneda (2023); *Ficción transmedia argentina* (2024); *Culturas digitales. Introducción a la comunicación multimedia, hipertextual e interactiva* (2024) y *Universos transmediáticos en una serie argentina para plataformas* (2025).

ANDRÉS MAURICIO ARGUELLO V.

diandresarguello@live.com

COLOMBIA

Título: Adaptación del Modelo Dual Alemán en el Diseño Industrial: Retos y Oportunidades en Colombia
Mi investigación se centra en la viabilidad de imple-

mentar el Modelo Dual Alemán en los programas académicos de Diseño Industrial en Colombia, con el fin de fortalecer la relación entre la academia y el sector productivo. El estudio destaca la importancia de integrar la teoría y la práctica mediante experiencias laborales durante la formación, mejorando así la empleabilidad de los graduados y adaptando los programas a los estándares internacionales. Este enfoque busca ofrecer una formación más contextualizada y profesionalizante para los futuros diseñadores industriales.

Andrés Mauricio Arguello V. Docente e investigador en el campo del Diseño Industrial, con un enfoque en la integración de modelos pedagógicos innovadores como el Modelo Dual Alemán en los programas educativos en Colombia. Mi actividad profesional se centra en fortalecer la vinculación entre la formación académica y las demandas del sector productivo a través del uso de nuevas tecnologías 4.0 y 5.0. Esta participación es institucional, actualmente soy Docente tiempo completo en la Universidad el Bosque en los programas de Diseño Industrial, Arquitectura e Ingeniería Industrial.

MICA ARPETTI

micaela.arpetti@gmail.com

ARGENTINA

Título: **¿Artista o diseñador? Diferencias necesarias para pensar el futuro del diseño**

Propongo debatir la diferenciación entre diseñador y artista, retomando el planteo de Bruno Munari, quien señala que mientras el arte expresa problemas personales, el diseño resuelve problemas comunes. Considero fundamental recuperar esta distinción en el contexto latinoamericano actual, donde muchas veces se diluyen los límites entre ambas prácticas. El objetivo es reflexionar sobre el rol social del diseño frente a la complejidad contemporánea, y cómo esta diferenciación puede aportar claridad a los procesos formativos, profesionales e identitarios del campo del diseño hacia el ciclo 2026-2030.

Mica Arpetti. Diseñadora de indumentaria, productora de moda y docente universitaria. Me desempeño en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, donde integro el equipo académico de #LentoModeOn. Actualmente desarrollo So Hat, una

marca de accesorios. Mi enfoque articula teoría, cuerpo y tecnología, explorando los límites entre diseño, arte y subjetividad.

BLANCA ARTEAGA

arteaga.be@gmail.com

BOLIVIA

Título: Narrativas en evolución: Storytelling y creatividad visual en tiempos de inteligencia artificial

Mi campo de interés se centra en cómo el storytelling puede adaptarse y fortalecerse en un contexto donde la inteligencia artificial transforma la creación de contenidos. Investigo y reflexiono sobre el rol de la narrativa humana en un ecosistema digital, explorando tanto los riesgos como las oportunidades que surgen al integrar herramientas de IA en procesos creativos. Mi participación busca aportar una mirada crítica, basada en la experiencia docente y profesional, sobre cómo la narrativa sigue siendo esencial para conectar con las audiencias, especialmente desde el diseño y la comunicación estratégica.

Blanca Arteaga. Publicista y comunicadora boliviana. Docente universitaria en estrategia de marca y marketing de contenidos, con experiencia en campañas creativas con marcas locales e internacionales, comunicación digital e inteligencia artificial aplicada a la narrativa. Fundadora del Círculo de Creativas Bolivia.

INÉS XIMENA BARBOSA GUERRERO

inesximena.barbosa@gmail.com

COLOMBIA

Título: El diseño industrial como factor incluyente en el ámbito académico.

En la actualidad existen diversos factores que permean el ámbito académico, en este caso del diseño industrial, en los cuales aspectos sociales, económicos y culturales que trazan nuevas rutas para aquellos usuarios cuyo interés está en estudiar diseño industrial. Si bien es cierto las posibilidades de llegar y cursar está carrera, la misma debe propender por establecer escenarios y mallas curriculares que les proporcionen una formación que vaya de la mano con sus y las necesidades propias del estudiante y la institución y políticas que fortalezcan el quehacer del diseño industrial.

Desde una mirada la generación de una malla curricular que vaya en coincidencia con las necesidades actuales del mercado, la industrial y el mercado. En este caso se plantea la necesidad de formular tres espacios de formación: técnico, tecnológico y profesional junto con las competencias en términos de tecnología, conocimiento de procesos sin dejar. Aun lado el valioso proceso de creación en el campo del diseño.

Y desde la segunda mirada en fortalecer y establecer nuevos derroteros frente a este quehacer profesional bajo grupos, estamentos, organizaciones generadores de nuevos lineamientos junto para que se incluyan dentro de los planes, normativas y políticas. Y se logró un todo entre todos los actores y organismos del diseño.

Lo anteriormente planteado se centra específicamente en una necesidad encontrada en el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma y la necesidad de abarcar y formular la formación en estos tres ciclos (técnico, tecnológico y profesional) por la misión y visión de la universidad

D.I. Inés Ximena Barbosa Guerrero. Diseñadora Industrial y Especialista en Gerencia en Diseño Universidad Jorge Tadeo Lozano. Directora Programa Diseño Industrial Universidad Autónoma de Colombia.

SERGIO BENTIVEGNA

sergio.bentivegna@gmail.com

ARGENTINA

Título: ¿Quién es el autor? IA, plagio y diseño en foco

En un presente atravesado por la inteligencia artificial (IA), urge debatir qué entendemos por autoría y plagio en el diseño.

¿Qué valor tiene la originalidad cuando las herramientas de creación replican, imitan y combinan sin cesar? Esta participación propone discutir críticamente las prácticas de mimesis, homenaje y cita, tradicionales en el diseño, frente a los desafíos éticos que impone la automatización creativa.

El interés se centra en revisar marcos conceptuales en la enseñanza de grado y en las responsabilidades profesionales hacia 2030, frente a una cultura que reconfigura la idea misma de creación.

Mg. Sergio Bentivegna. Profesor Titular en la Universidad Nacional del Litoral (Argentina) Investigador

y extensionista. Diseñador Gráfico Especializado en Comunicación Visual, Abogado, Master en Propiedad Intelectual e Industrial. Más de 20 años de experiencia profesional en el campo del diseño, la innovación y el derecho de las industrias creativas.

GABRIEL BERGMANN BORGES VIEIRA

gbbvieira@ucs.br

BRASIL

Título: Redes Colaborativas para o Fortalecimento do Design

Busco fortalecer conexões entre Design, Gestão e Inovação por meio de práticas integradas de ensino, pesquisa e extensão. Acredito na importância de redes colaborativas que valorizem a diversidade cultural, estimulem o pensamento crítico e fortaleçam o campo do Design. Proponho desenvolver projetos que aproximem o Curso de Design da Universidade de Caxias do Sul com a comunidade latino-americana, promovendo parcerias estratégicas e intercâmbios que amplíen a atuação social e acadêmica da área.

Gabriel Bergmann Borges Vieira. Doutor em Design (UFRGS), Mestre em Design (Unisinos) e Bacharel em Design (Ulbra). Professor e dos Cursos de Bacharelado em Design da Universidade de Caxias do Sul (UCS), coordena o Curso de Design de Bento Gonçalves/RS. Proprietário da Vasto Desenvolvimento Organizacional Ltda., conduz atividades de gestão estratégica em design. Como pesquisador, estuda Processos do Design e Inovação e Inovação pelo Design em diferentes contextos. Desenvolve pesquisa na área de Gestão do Design; Ensino e Prática de Design, e em projetos orientados para a disseminação e o fortalecimento do design.

VALENTÍN BERNARD MAHONA

mahonabernardvalentin@gmail.com

ARGENTINA

Título: Diseño, territorio y prácticas colaborativas: moda y sostenibilidad en contextos periféricos

Desde una perspectiva situada en Tierra del Fuego, sur de Argentina, mi interés se enfoca en el diseño como herramienta para vincular prácticas creativas, colaborativas y sostenibles en territorios periféricos. Busco reflexionar sobre el rol del diseño en la cons-

trucción de comunidades, identidades y narrativas propias, especialmente en contextos donde los circuitos culturales y productivos suelen estar concentrados en centros urbanos. El diseño de indumentaria y su articulación con el turismo, la cultura y el medioambiente, son ejes que propongo abordar para pensar una agenda regional más diversa, federal y comprometida con los desafíos del presente y del futuro.

Valentín Bernard Mahona. Tecnicatura en Gestión de Moda de la Universidad Siglo 21. Se desempeña como gestor cultural en Tierra del Fuego, donde coordina proyectos vinculados al diseño, la moda y la sostenibilidad. Ha participado en ferias, foros y producciones colaborativas a nivel local y nacional.

EDUARDO BERTIZ

dbertiz@gmail.com / dbertiz@fadu.edu.uy

Universidad de la República - FADU / UDELAR
URUGUAY

Título: La Mediación como Estrategia de Experimentación Proyectual

La lógica de crecimiento vectorial de las infraestructuras de movilidad al servicio del automóvil particular, generó innumerables casos de tensión, conflicto y desmontaje de la ciudad existente, provocando un deterioro sostenido en las calidades del tejido urbano consolidado.

Estas condiciones insostenibles, debidas a la exacerbación de la movilidad motorizada, demandan soluciones inéditas y originales, desde la interdisciplinariedad y la complejidad, entre la movilidad y lo público.

Actualmente, nuevas alternativas proyectuales surgen permanentemente, con estrategias de mediación proyectual como respuesta a dicha relación/conflicto, más inclusivas y equilibradas para el disfrute ciudadano del espacio urbano.

Eduardo Bertiz. Arquitecto, Magister por FADU/UBA y Doctor por FADU/UDELAR. Es Profesor Grado 3 de Proyecto Arquitectónico en Efectividad, con perfil Investigación/Enseñanza. Sus líneas de trabajo de referencia se orientan al Diseño Arquitectónico, particularmente Concursos de Ideas en Arquitectura, a la Investigación Proyectual a través de Convenios o Convocatorias a Proyectos de investigación y a Ponencias en Congresos y Seminarios.

ANA MARÍA BORBÓN SUÁREZ

aborbonsu@libertadores.edu.co

anaborbon7@gmail.com

COLOMBIA

Título: Caso de estudio: Estudiantes de tercer grado del Instituto Académico Bethel, Bogotá D.C.

Con esta metodología nueva y propia se busca permitir que el individuo no solo sea el objeto de la investigación, si no también que participe en el planteamiento de soluciones, guiando a los niños a un autodescubrimiento y percepción de su realidad en la experiencia emocional diseñando representaciones gráficas propias donde se hallan memorativos significativos como formas, colores y palabras, constituyendo así las herramientas para el manejo de las habilidades emocionales.

Ana María Borbón Suárez. Pertenezco a la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá, Colombia. Estudiante de la facultad de ciencias de la comunicación, programa de diseño gráfico.

Actualmente estoy en periodo de aplicación de mi proyecto de grado al cual nombre: Diseño psicoemocional: Creación de piezas gráficas elaboradas por niños para la práctica de habilidades emocionales como parte del desarrollo integral infantil.

FRANCISCO BORJA RAMÍREZ

francisco.borja@americana.edu.py

PARAGUAY

Título: Relaciones Públicas en acción: innovación educativa y vinculación comunitaria desde el aula

Desde la cátedra de Relaciones Públicas trabajamos el Consultorio Empresarial como un espacio de innovación pedagógica que articula teoría y práctica a través de asesorías reales a organizaciones. Esta experiencia potencia el aprendizaje situado, el compromiso social y la inserción profesional temprana. Las actividades intra muro y extra muro, tanto presenciales como virtuales, fortalecen el vínculo universidad-comunidad y fomentan habilidades clave en los futuros profesionales. Interesa compartir esta experiencia para intercambiar estrategias con otros docentes en torno a la integración curricular de proyectos con impacto social, el trabajo colaborativo y el uso creativo de recursos educativos en contextos dinámicos.

Francisco Borja Ramírez. Docente de la Universidad Americana para la carrera de Marketing y para la carrera de Relaciones Públicas y Protocolo. Presidente de la Asociación Paraguaya de Ceremonial y Relaciones Públicas (APACERP) en el periodo 2023-2025 y actual Director de Relaciones Institucionales de la OICP. Cuenta con más de 10 años de experiencia docente en el área, con activa participación institucional y académica.

FRANCISCO BORJA RAMÍREZ

francisco.borja@americana.edu.py

Universidad Americana

PARAGUAY

Título: Relaciones Públicas en acción: innovación educativa y vinculación comunitaria desde el aula

Desde la cátedra de Relaciones Públicas trabajamos el Consultorio Empresarial como un espacio de innovación pedagógica que articula teoría y práctica a través de asesorías reales a organizaciones. Esta experiencia potencia el aprendizaje situado, el compromiso social y la inserción profesional temprana. Las actividades intra muro y extra muro, tanto presenciales como virtuales, fortalecen el vínculo universidad-comunidad y fomentan habilidades clave en los futuros profesionales. Interesa compartir esta experiencia para intercambiar estrategias con otros docentes en torno a la integración curricular de proyectos con impacto social, el trabajo colaborativo y el uso creativo de recursos educativos en contextos dinámicos.

Francisco Borja Ramírez. Docente de la Universidad Americana para la carrera de Marketing y para la carrera de Relaciones Públicas y Protocolo. Presidente de la Asociación Paraguaya de Ceremonial y Relaciones Públicas (APACERP) en el periodo 2023-2025 y actual Director de Relaciones Institucionales de la OICP. Cuenta con más de 10 años de experiencia docente en el área, con activa participación institucional y académica.

IRSA DANIELA BOTELLO ARREDONDO

ELISEO LÓPEZ QUEVEDO

id.botelloarredondo@ugto.mx

Universidad de Guanajuato, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Departamento de Diseño
MÉXICO

Título: Colectivo D: un trabajo multidisciplinario
Subtítulo: Diseño interior en la Arquitectura

El ser humano desde que generó un espacio para poder refugiarse, conforme pasaba el tiempo empezó a embellecerlo y acoplarlo a sus necesidades, cambiando desde su interior al exterior dependiendo de sus actividades y, a su vez, creando herramientas y elementos que ayudarán a sus tareas en la vida cotidiana, por lo tanto, siempre ha estado presente el diseño interior integrado en la arquitectura, a lo largo del desarrollo de la sociedad, aportando conocimientos para la estética y mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios de los espacios.

Al realizar una propuesta en un espacio (cual sea), es necesario la colaboración de un diseñador de interiores y un arquitecto, es por ello, que en el "Colectivo D", integrado por alumnos del Programa Educativo de Diseño de Interiores, se hace la dinámica de tener la asesoría de ambas disciplinas, con la finalidad de que los alumnos tengan la integración de competencias de los dos campos.

Dra. Irsa Daniela Botello Arredondo. Coordinadora de la Carrera de Diseño Textil e Indumentaria Silvia Zeas Carrillo, participará en representación de la Universidad del Azuay, ubicada en Cuenca - Ecuador.

DANIELA BOTELLO ARREDONDO

[id.botelloarredondo@ugto.mx](mailto:irsa.botelloarredondo@ugto.mx)

Alumnos: **ALONDRA LIZBETH CORDERO SOLÍS**

EMILIANO ORTINEZ TERRAZAS

OSCAR FERNANDO GARCÍA FRAUSTO

Universidad de Guanajuato, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Departamento de Diseño
MÉXICO

Título: La psicología del espacio: cómo los factores del diseño interior influyen en la percepción y comportamiento del ser humano.

Al comprender cómo el diseño de interiores afecta la percepción y comportamiento de cualquier usuario, se pueden crear espacios que beneficien el bienestar emocional y mental, contribuyendo a una mejor calidad de vida. Un diseño interior adecuado puede impactar en la conciencia social sobre la importancia de tener espacios apropiados para la vida cotidiana, fomentando como tal la disciplina de diseño de inte-

rios. Se impulsan las competencias del Programa Educativo de la Licenciatura de Diseño de Interiores, para fomentar la importancia de la psicología del espacio interior, integrando los principios y criterios que se obtuvieron como resultado del caso de estudio. Finalmente, la relación entre el diseño de interiores y el comportamiento humano es un campo de estudio vital que puede tener un impacto significativo en la sociedad. A través de una comprensión más profunda de esta conexión, se pueden crear entornos que no solo sean estéticamente agradables y bellos, sino que también mejoren la calidad de vida de los usuarios.

Dra. Irsa Daniela Botello Arredondo. Diseñadora de Interiores con Doctorado en Artes, Maestría en Restauración de Sitios y Monumentos, por parte de la Universidad de Guanajuato. Maestría en Arquitectura del Paisaje Patrimonial de la Universidad de Guanajuato, en proceso de titulación.

Con más de catorce años de experiencia en el campo de la docencia, Profesora de Tiempo Completo en el Departamento de Diseño en la Licenciatura de Diseño de Interiores de la Universidad de Guanajuato. Cuenta con Reconocimiento perfil deseable PRODEP, Candidata a SNII, forma parte del Cuerpo Académico "Gestión y Procesos en el Diseño", teniendo una aportación en extensión, vinculación, gestión académica y vida colegiada.

LUIS FERNANDO BOTERO MENDOZA

chachobotero@gmail.com

COLOMBIA

Título: ¡Han llegado para darle superpoderes!

En este quinquenio, la tecnología y la inteligencia artificial no han llegado para reemplazar al diseñador, ¡han llegado para darle superpoderes! Esta es una realidad que nos invita a dejar de lado la preocupación y a ver la IA como una extensión de nuestra propia creatividad. Es urgente que las academias y los diseñadores se entrenen en estas herramientas de punta. El llamado es a convertirnos en agentes de cambio, a liderar la transformación digital porque se nos facilita mucho, usando esta nueva extremidad para potenciar nuestro talento y facilitar nuestro trabajo de formas que antes solo podíamos soñar. ¡El futuro del diseño es ya!

Luis Fernando Botero Mendoza. Diseñador gráfico

colombiano de profesión magister en Comunicación Digital, estudiante de doctorado con más de 15 años de experiencia en diseño gráfico, trabajo editorial, comunicación digital, educación y creación de comunidades online auspiciando como líder de la Comunidad Internacional de Profesores Cerebrote con amplio impacto en latinoamérica.

BERNARDITA BRANCOLI

bbrancoli@gmail.com

Escuela de Diseño, Facultad Arquitectura y Diseño,
Universidad del Fin del Mundo
CHILE

Título: Diseñar el futuro: hacia una pedagogía crítica, situada y regenerativa

La enseñanza del diseño para las próximas décadas estará marcada por una profunda transformación impulsada por la crisis climática, las problemáticas sociales y la aceleración tecnológica. El diseño asumirá un rol más especulativo, ético y transdisciplinario, priorizando una enseñanza orientada a procesos colaborativos, donde el conocimiento se construya de forma colectiva y situada, integrando saberes locales, indígenas y tecnológicos por igual. La enseñanza se alejará de la noción de "autoría individual" para enfocarse en sistemas, relaciones y redes de co-creación. El diseño será comprendido como una práctica crítica capaz de imaginar futuros alternativos. Los procesos de enseñanza se transformarán en laboratorios de experimentación que integren el pensamiento regenerativo, la inteligencia artificial y las narrativas especulativas.

Bernardita Brancoli. Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Historia y Gestión de Patrimonio Universidad de los Andes. Diploma en Diseño Tipográfico, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctoranda en Diseño, Universidad de Palermo. Académica investigadora de la Escuela de Diseño Universidad Finis Terrae y directora de la carrera de Moda & Management de la misma institución.

BERNARDITA BRANCOLI

bbrancoli@uft.cl

Escuela de Diseño. Facultad Arquitectura y Diseño
Universidad del Fin del Mundo
CHILE

Título: Moda: arqueología del Desecho Contemporáneo

Los basurales del desierto de Atacama, en particular los de Alto Hospicio, configuran paisajes de descarte que operan como archivos materiales del presente. Desde una aproximación arqueológica contemporánea, la sistematización de datos sobre residuos —principalmente textiles— permite trazar flujos globales de consumo, obsolescencia y exclusión. Estos objetos, contienen información valiosa sobre las economías productivas y las geografías del excedente. La lectura crítica de estos depósitos no solo revela las lógicas materiales del neoliberalismo, sino que también abre preguntas sobre memoria, agencia y la política de los residuos en territorios periféricos.

Bernardita Brancoli. Directora de la carrera de Diseño de Moda & Management Universidad Finis Terrae. Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Historia y Gestión de Patrimonio Universidad de los Andes. Diploma en Diseño Tipográfico, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctoranda en Diseño, Universidad de Palermo.

RAFAEL ÁNGEL BRAVO

rafael.angel@aunarcali.edu.co

Grupo de investigación Visualizar
COLOMBIA

Título: Impacto de la Bauhaus en el diseño y la arquitectura hacia el siglo XXI

La Bauhaus se establece como escuela pionera en la formación académica de diseñadores, artistas y arquitectos, integrando artistas y artesanos bajo un mismo techo. Con el cierre de la escuela y la migración de algunos de sus maestros, el legado de esta escuela trasciende hacia el continente americano, impulsando un nuevo Estilo Internacional en diseño y arquitectura. A través de sus distintas etapas, talleres, ponencias y productos, este proyecto de investigación y creación ha buscado reconocer el impacto y la vigencia que tiene la Bauhaus en la formación académica, como en la configuración del paisaje urbano, para el mundo moderno.

Mtr. Rafael Ángel Bravo. Diseñador Gráfico, Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa. Coordinador

de Investigación y líder de los grupos Visualizar y Gíacef de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (Colombia). Docente investigador en artes, diseño, ciencias sociales, folklore y cultura popular, con múltiples participaciones en eventos y revistas científicas.

MARCOS BREDER

marcos.pinheiro@uemg.br

BRASIL

Título: La transformación del diseño y la formación del diseñador en la Era de la IA

La revolución de la inteligencia artificial exige un nuevo perfil profesional: diseñadores capaces de liderar con autonomía, pensamiento crítico, creatividad y otros. Para responder a este escenario, urge reformular los currículos, incorporando habilidades contemporáneas y enfoques interdisciplinarios. El futuro del diseño depende de la capacidad de sus egresados para adaptarse, anticipar oportunidades y resolver desafíos complejos. Es esencial que la formación en diseño deje de lado viejos modelos y promueva competencias alineadas a las demandas de la sociedad y del mercado global, consolidando al diseñador como protagonista en la construcción de futuros posibles.

Marcos Breder. PhD en Diseño, profesor universitario en Brasil UEMG (<https://ed.uemg.br/>) FDC (www.fdc.org.br/). Autor de “Geração IA” e investigador sobre educación en la era digital. Creador de la herramienta Super Draft (www.superdraft.com.br/) para procesos de innovación. Coordinador de proyectos de impacto social y mentor de startups.

ROBERTA BUESO TORRES

roberta.bueso@hacercreativo.com

Centro Superior de Diseño Hacer Creativo de Zaragoza ESPAÑA

Título: Redes que inspiran: creatividad colaborativa e impacto social en el diseño

La ponencia inicia con una presentación institucional del Centro Superior de Diseño Hacer Creativo de Zaragoza (España) y seguido una reflexión sobre el papel de la colaboración en el ámbito del diseño como catalizador de creatividad, innovación e impacto social. A través de experiencias concretas de cooperación tanto

a nivel local como internacional, se aborda cómo las alianzas entre instituciones educativas, organizaciones sociales y comunidades permiten expandir el potencial transformador del diseño. Se destaca el valor de los procesos creativos colectivos y de la inclusión como principios clave para una educación del diseño más comprometida con los desafíos contemporáneos, desde la sostenibilidad hasta la equidad social.

Roberta Bueso Torres. Doctora en Comunicación y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra. Especialista Responsable de Relaciones Internacionales en Hacer Creativo Centro Superior de Diseño

DIANA MARÍA BUSTAMANTE PARRA

diana.bustamante@colmayor.edu.co

Facultad de Arquitectura e Ingeniería de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia COLOMBIA

Título: Enseñar Arquitectura: cinco años de reflexión pedagógica desde el aula

Enseñar Arquitectura es un evento académico anual organizado por la Facultad de Arquitectura e Ingeniería de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, que desde hace cinco ediciones reúne a docentes para reflexionar sobre la enseñanza del proyecto arquitectónico. Surgió como respuesta a los retos pedagógicos durante la pandemia y ha evolucionado como un espacio de diálogo y creación colectiva. Cada versión ha abordado un eje específico: la educación en tiempos de virtualidad, los métodos de evaluación, las herramientas gráficas y, más recientemente, las metodologías creativas en el aula. El evento fortalece una comunidad académica comprometida con la innovación pedagógica.

Diana María Bustamante Parra. Arquitecta, docente e investigadora de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. El área del diseño sería el relacionado con la arquitectura, y mi presentación sería en representación institucional.

WILFREDO ALEXIS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ
YEREMY RODRÍGUEZ MEDAL

wilfredo.bustamante.rodriguez@una.cr

yeremy.rodriguez.medal@est.una.ac.cr

Escuela de Arte y Comunicación Visual

Universidad Nacional de Costa Rica

COSTA RICA

Título: Laboratorio 3D como espacio de desarrollo y gestión de las capacidades del estudiante universitario de las artes y diseño: experiencia reflexiva de la actividad académica de la Escuela de Arte y Comunicación Visual

El presente texto propone como ejercicio reflexivo la importancia del espacio del laboratorio 3D de la Escuela de Arte y Comunicación Visual de la Universidad Nacional de Costa Rica, para fomentar el desarrollo y la gestión de las capacidades del estudiantado en las áreas del arte, el diseño y la educación, mediante la exploración y experimentación de recursos tecnológicos aplicados a sus procesos creativos. Desde la creación de prototipos, la visualización 3D, la realidad aumentada, la realidad virtual y la impresión 3D, se fomenta un aprendizaje activo enfocado a la resolución de problemas, en la que, los estudiantes participantes enriquecen sus aprendizaje y competencias de forma complementaria. De manera reflexiva, se parte desde la experiencia estudiantil como asistentes del laboratorio 3D, sobre el fortalecimiento de habilidades, la organización, la confianza y la importancia del trabajo colaborativo como parte integral para la preparación y formación profesional en las artes y diseño.

Wilfredo Alexis Bustamante Rodríguez es Magister (M.Ed.) en Docencia Universitaria (2016) de la Universidad Nacional (UNA), Costa Rica. Licenciado en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico (2019), con mención Summa Cum Laude de la Universidad Ciencias y el Arte, Costa Rica. Bachiller en Arte y Comunicación Visual con énfasis en Diseño Gráfico (2003), UNA. Actualmente académico de la Escuela de Arte y Comunicación Visual de la Universidad Nacional, Costa Rica y coordinador del Laboratorio 3D (Proyecto Actividad Académica Continua). Entre los intereses se encuentra la investigación y exploración de las tecnologías y herramientas gráficas en los procesos pedagógicos e investigativos para el desarrollo

de propuestas conceptuales - técnicas, tanto en las expresiones artísticas como en el diseño.

Jeremy Rodríguez Medal. Estudiante de avanzada en la carrera de Arte y Comunicación Visual, con énfasis en Diseño Ambiental de la Universidad Nacional (UNA). Participó en el Foro: "Travesías educativas en tiempos complejos: Aportes de los programas, proyectos y actividades académicas de docencia de la UNA" (2025). Entre los intereses se encuentra la exploración e investigación de resolución propositiva de carácter politécnico dentro del arte y el diseño, como los procesos de experimentación y de los aprendizajes mediante herramientas manuales y digitales.

YARY CAICEDO

yaryquiroz@outlook.com

COLOMBIA

Título: Lunaris. Diseño regenerativo para el territorio: de la comunicación al turismo comunitario

Desde mi experiencia como diseñadora y CEO del proyecto Lunaris, propongo una reflexión sobre el diseño como herramienta de transformación territorial. Nace desde un proyecto académico y evoluciona hacia una propuesta de turismo comunitario, comunicación estratégica y sostenibilidad en Chachagüí (Nariño, Colombia). Como fundadora de la Fundación Ruta Lunaris y creadora de la Ruta Lunaris, he impulsado una iniciativa reconocida por ONU Turismo que vincula diseño, juventud, naturaleza y ancestralidad. Mi participación se enfoca en cómo el diseño, cuando se articula con el territorio y lo comunitario, puede regenerar tejido social, fortalecer liderazgos y activar nuevas economías.

Yary Caicedo. Diseñadora, CEO y fundadora de Lunaris, la Fundación Ruta Lunaris y la Ruta turística Lunaris. Investigadora en diseño estratégico con enfoque territorial y sostenible. Con proyectos reconocidos por ONU Turismo, FONTUR y MinCIT, gobernaciones locales del territorio, liderando procesos innovadores de comunicación y turismo comunitario en Colombia.

CATALINA CALDERÓN

kccalderon@unbosque.edu.co

COLOMBIA

Título: Nuevas oportunidades para el Diseño Interior en Colombia

La Especialización en Diseño Interior de la Universidad El Bosque representa un hito en la educación superior colombiana al consolidarse como el primer programa de posgrado con esta denominación en el país. Fruto de un proceso riguroso liderado por la docente Catalina Calderón e inspirado en referentes internacionales, esta especialización se fundamenta en la innovación, la creación, la salud y el bienestar, formando profesionales preparados para transformar espacios existentes y responder de manera creativa, ética y estratégica a los retos del hábitat contemporáneo en Colombia.

D.I. M. Sc. Catalina Calderón. Diseñadora Industrial y especialista en diseño y desarrollo de producto de la Universidad Nacional de Colombia y magister en diseño de interiores del Politecnico di Milano. Amplia experiencia en la ejecución de proyectos tanto nacionales como internacionales, abarcando diversos ámbitos de las artes, el diseño y la industria. Con vocación y sólida experiencia en docencia e investigación. Creadora y líder de la primera especialización de la facultad y del país, con la denominación Especialización en Diseño Interior y del Diplomado en Diseño de Interiores: de planeación a la instalación en la Universidad El Bosque.

DANILO CALVACHE CABRERA

danilocalvache@udenar.edu.co

COLOMBIA

Título: Proyección de la formación en Diseño en Latinoamérica desde la perspectiva de la Investigación Creación

En el contexto colombiano se ha iniciado desde hace más de una década un proceso de comprensión diferenciada de los procesos investigativos inherentes a la actividad proyectual enmarcándolos en la perspectiva de generación de nuevo conocimiento conocida como Investigación Creación. En ese sentido, es de especial interés generar una reflexión sobre el futuro de la formación en Diseño teniendo en cuenta la aparición en esta escena de la denominada Investigación Crea-

ción, la cual se ha venido consolidando como aquella orientadora por excelencia de los procesos de investigación dentro de diferentes programas de Diseño en Colombia.

D.I. Danilo Calvache Cabrera Ph.D. Profesor Titular Programa de Diseño Industrial, Universidad de Nariño, Colombia. Director Grupo de Investigación Creación CORD. Miembro Comité Investigación Asociación Colombiana Red Académica de Diseño RAD.

RICARDO CAMPANO

campanomawa@gmail.com

Co-fundador de MONN

PERÚ

Título: Arquitectura y diseño emocional y justicia espacial en América Latina

La arquitectura y el diseño no pueden seguir pensándose como una disciplina autónoma ni neutra. Propongo reflexionar sobre el rol de la arquitectura como agente emocional, capaz de generar bienestar, inclusión y justicia espacial en contextos de desigualdad. Desde la neurodivergencia hasta los territorios olvidados, urge una mirada expandida, crítica y afectiva del diseño arquitectónico latinoamericano. Me interesa aportar desde una práctica situada en el sur andino, articulando saberes ancestrales, investigación sensorial y metodologías de cuidado. La agenda 2026-2030 debe integrar el cuerpo, la memoria y el derecho a habitar como ejes centrales del futuro del diseño.

MONN. Es un estudio peruano de arquitectura y diseño con más de seis años de trayectoria, integra cosmovisión andina, neuroarquitectura y tecnología sensible. Diseña espacios inclusivos, regenerativos y emocionalmente inteligentes con enfoque social y cultural.

DAIANA CAPEL

daiana@daianacapel.com

Directora de DC - Escuela de Imagen

ARGENTINA

Título: La emoción como motor de aprendizaje: conectar con el sentir del alumno para una formación auténtica

En DC Escuela de Imagen entendemos que la formación va más allá del conocimiento técnico: es un proceso emocional que acompaña a cada alumno en su crecimiento. Esta charla invita a reconocer la emoción como motor de aprendizaje, destacando la importancia de conectar con el sentir del estudiante durante su trayectoria académica. Así, se promueve un tránsito más enriquecedor y auténtico, preparando a futuros asesores, coaches de imagen y emprendedores para que también puedan conectar genuinamente con las emociones de sus propios clientes. La emoción es la clave para una educación profunda y transformadora. Con más de 15 años dando clases en escuelas, mi experiencia como profesora de matemáticas me enseñó que conectar emocionalmente con los alumnos es fundamental para potenciar su interés y aprendizaje. Por eso, el enfoque desde DC - ESCUELA DE IMAGEN se basa en acompañar procesos educativos auténticos y transformadores, donde la emoción juega un papel clave en el desarrollo de cada estudiante.

FÉLIX AUGUSTO CARDONA OLAYA

facardona@admon.uniajc.edu.co

COLOMBIA

Título: Formación en Diseño Visual en una Smart University

Actualmente la UniCamacho, universidad adscrita a la alcaldía municipal de Santiago de Cali, Colombia, desarrolla su campus universitario bajo el modelo de Smart University, modelo que potencia la formación profesional en diseño visual al integrar tecnologías emergentes, entornos de aprendizaje colaborativos e infraestructura digital avanzada para los actuales y futuros estudiantes, a través de acceso a laboratorios de codiseño, realidad aumentada y plataformas interactivas que permiten una experiencia creativa y proyectual que facilita trabajo interdisciplinar, aprendizaje personalizado y una educación más dinámica, conectada y orientada a la innovación; formando diseñadores visuales capaces de afrontar desafíos complejos en contextos digitales y socioculturales en constante transformación.

Ph.D. Félix Augusto Cardona Olaya. Director del programa de Diseño Visual adscrito a Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del UniCamacho. Investigador en Imagen, Cultura y Territorio del grupo en categoría A,

MinCiencias: Anudamientos. Editor revista academia ACTITUD y gestor del semillero investigación Lumen.

MARÍA LAURA CARRASCAL

mlauracarrascal@gmail.com

Diseño de Indumentaria y Textil de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario

ARGENTINA

Título: Formar diseñadores para transformar la moda con propósito

La carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario comenzó a funcionar en el año 2023. En relación al poco tiempo de funcionamiento hay varios aspectos a resaltar, uno de ellos, responde a la demanda histórica de un trayecto de formación pública en este campo disciplinar que tiene en la ciudad y la región una tradición vinculada a la producción de indumentaria y textil. Con el objetivo de promover la interdisciplinariedad y con el fin de optimizar recursos humanos y materiales, Diseño de Indumentaria y Textil se creó en paralelo con Diseño Gráfico (FAPyD/UNR).

María Laura Carrascal. Licenciada en Bellas Artes y cursa el doctorado en la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario. Coordina la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil y se desempeña como Profesora Titular en Introducción a las Artes en la misma casa de estudios. Ha centrado sus investigaciones en las relaciones entre el campo del arte y de la moda y se desempeña como curadora de muestras vinculadas a sus disciplinas de estudios. Es miembro de la Asociación Argentina de Críticos de Arte.

EDGARD MAURICIO CARVAJAL

Edgar.carvajal@ugc.edu.co

Universidad La Gran Colombia

COLOMBIA

Título: La vivienda de interés social: Una oportunidad de construir hábitat con dignidad

La vivienda de interés social en Colombia está limitada únicamente por su valor de venta final, lo que les permite a las constructoras recibir los apoyos financieros del Estado y ofrecer un producto de mala calidad. En

el último taller de diseño, antes del trabajo de grado, de la Universidad La Gran Colombia se realiza un proyecto, de mínimo 200 unidades de vivienda, en el que no solo se resuelven los apartamentos con áreas mayores de las que ofrece el mercado, gracias al diseño eficiente y sostenible. Además, se trabajan los tipos de instrumentos de ocupación del territorio y se producen proyectos de cambio de normativa que permiten la viabilidad financiera del proyecto.

Edgard Mauricio Carvajal. Doctorando en Diseño, magíster en Arquitectura, máster universitario en Derecho del Ordenamiento Territorial y el Urbanismo, magíster en Educación y especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria.

CAROLINA CENZANO

carolinacenzano@gmail.com

ARGENTINA

Título: Cuerpo, territorio y saberes: certificar la innovación desde el diseño intercultural

En tiempos de sobreinformación y reproducción de tendencias, esta ponencia propone repensar la innovación como un proceso proyectual colaborativo, intercultural y situado. Desde el diseño con y desde los territorios, se exploran prácticas sostenibles que surgen en diálogo con memorias compartidas, circuitos de cercanía y saberes comunitarios. Se cuestiona el brief como único punto de partida y se analiza la ISO 56002 desde una perspectiva crítica, poniendo en valor procesos abiertos, donde lo innovador se construye en el hacer colectivo más que en la búsqueda de un resultado cerrado.

Carolina Cenzano. Diseñadora de Indumentaria especializada en sostenibilidad e innovación intercultural. Integra el equipo de Procesos Industriales de INTI y ha dictado clases de grado en FADU UBA, Universidad de la Cuenca del Plata, posgrado en UNaM y UNT, desde hace 28 años. Coordina proyectos con enfoque territorial y ha trabajado en programas de cooperación internacional con JICA y la Unión Europea.

JOAQUÍN TRINIDAD IDUARTE URBIETA

MARÍA TRINIDAD CONTRERAS GONZÁLEZ

itiduarneu@uaemex.mx / joaquin.idu@gmail.com

mtcontrerasg@uaemex.mx

MÉXICO

Título: Navegar con viento propio: Pautas para la educación en diseño orientada al fortalecimiento de la capacidad de agencia y el desarrollo emprendedor

Para formar diseñadores en el contexto actual, no basta con conocimientos disciplinares: es esencial desarrollar pensamiento estratégico, sistémico y emprendedor, integrando creatividad, empatía, responsabilidad social, estética, funcionalidad y usabilidad. El diseñador debe transformar datos y observaciones en propuestas significativas y valiosas, adaptadas a contextos visuales, espaciales, objetuales y experienciales. Asimismo, debe comprender su entorno global y articular redes colaborativas físicas, virtuales y tecnológicas. Para esto, la educación del diseño debe potenciar la capacidad de agencia, resiliencia, gestión e innovación de los estudiantes, impulsando la creatividad desde la colaboración, el emprendimiento, la sostenibilidad y la adaptabilidad en escenarios en constante transformación.

Dr. Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto. Diseñador industrial y Doctor en Antropología, Docente e investigador enfocado al estudio del ejercicio profesional del Diseño. Dra. María Trinidad Contreras González es Diseñadora Gráfica y Doctora en Diseño, Docente e Investigadora enfocada al estudio y ejercicio profesional de la Imagen.

AMALIA CORINA SOTO

sotoamyc@gmail.com / amycograficos@gmail.com

ARGENTINA

Título: Los vínculos mediáticos y los léxicos policulturales

En el desarrollo de proyectos de radio streaming, radio de aire y redes, los vínculos mediáticos se entrelazan fortaleciendo conceptos actuales diversos, los diferentes idiomas y culturas son protagonistas de una sociedad mixturada. La necesidad de aprendizaje de léxicos que son parte de una continua convivencia en-

tre los ejecutantes, productores, medios de comunicación, locutores conductores y panelistas se unifican descentralizando culturas, que resultan en el global mensaje de formatos y programas al aire.

Amalia Corina Soto. Capacitadora y Gestora Cultural Especialista en la carrera de Arte Escénico. Creadora y Productora de contenidos para radio y televisión. Diseñadora Gráfica Especialista en Agencias. Miembro de la Red de Investigadores en Diseño, Argentina.

RODOLFO ALIRIO CORNEJO FAJARDO

ANÍBAL ALEXIS ARIAS

anibal.arias@udb.edu.sv

Universidad Don Bosco

EL SALVADOR

Título: Diseño estratégico + economía creativa: retos y resultados desde El Salvador

La participación se enmarca en el campo de investigación sobre el diseño, en donde abordaremos principales hallazgos de 5 años de estudios sobre la línea de Economía Creativa, desarrollada por la Escuela de Diseño. Se analizarán tres ejes: el diseño como herramienta de innovación empresarial, el limitado uso de la propiedad intelectual por parte de emprendedores; y el impacto del diseño en emprendimientos sociales. El denominador común en estas temáticas es describir el cambio del diseño desde una dimensión estética hacia una dimensión estratégica, la cual es un potenciador para el desarrollo económico, social y cultural del país. Somos una escuela de diseño referente en El Salvador por la educación que impartimos, la cual permite desarrollar habilidades de vida, empleos y negocios. Nuestra experiencia está orientada por el carisma salesiano según las exigencias de la industria creativa y la economía digital. Nuestra participación es de orden institucional representando la escuela de diseño gráfico de la UDB.

SAMANTHA DA SILVA RUIZ

mdasilva@utp.edu.pe

Facultad de Comunicaciones en la Universidad

Tecnológica del Perú

PERÚ

Título: Nuevos perfiles, IA y producción 4k: transformando la enseñanza del diseño y la comunicación en el Perú

Presento la reingeniería de la Facultad de Comunicaciones de la UTP (Perú), orientada a formar nuevos perfiles profesionales en diseño y comunicación. Esta propuesta articula mallas flexibles, enfoque multidisciplinario, formación en el uso estratégico de la inteligencia artificial, pensamiento crítico, creatividad, ambientes especializados 4K y modalidades virtuales. El rediseño responde a la necesidad de formar profesionales preparados para un mercado en permanente transformación, integrando criterios de escalabilidad operativa para ampliar el acceso educativo que sustenta nuestra misión institucional. Más que actualizar contenidos, reimaginamos el sentido formativo de nuestras disciplinas con visión global, tecnológica e inclusiva.

Samantha Da Silva Ruiz. Directora de Diseño Académico de la Facultad de Comunicaciones en la Universidad Tecnológica del Perú. Diseñadora gráfica, publicista y máster en comunicación digital, administración de empresas y educación superior. Especialista en innovación curricular para carreras creativas con enfoque tecnológico, inclusivo y de alcance nacional.

NATALIE DAVANTEL

natalie.davantel@usp.br

BRASIL

Título: Design e futuro: desafios pedagógicos

O design, por sua natureza orientada ao futuro (Simon, 1996), mesmo sem uma intenção formal explícita, tem a capacidade de atuar para além da resolução de problemas imediatos, influenciando também o porvir (Margolin, 2007). No entanto, a estruturação de processos projetuais com foco explícito nesse propósito é recente, como evidenciam projetos que, entre outras abordagens, visam desenvolver cenários de futuros como prática de projeto. Interessa-me discutir, portanto, como incorporar ao repertório pedagógico métodos e conceitos diversos que se relacionam com o tema do futuro, formando profissionais capacitados para imaginar novas possibilidades de futuro e intervir criticamente nas práticas projetuais.

Natalie Davantel. Pesquisa a intersecção entre design, futuros e pensamento decolonial no mestrado em Design pela FAU-USP. É professora no Instituto Europeo di Design – São Paulo, e na Universidade Pontifícia Católica de Minas Gerais (PUC-Minas).

GRACIELA B. DE CARA
ALEJANDRA RAMOS
gradecar@gmail.com
FAUD-UNSJ-Argentina
ARGENTINA

Título: Sociología y Diseño: una combinación estratégica en la enseñanza de las carreras de Diseño Industrial y Gráfico

En las Carreras de Diseño, la Sociología aporta herramientas teóricas y metodológicas para que los estudiantes amplíen la comprensión de fenómenos. Propiciando el encuentro con los "Otros". Sociología y Diseño, como ciencias se acompañan, ya que: Tiene también como tarea desplazar las naturalizaciones sociales, es decir, los elementos que conforman el sentido común. La Sociología es una actividad crítica, en la medida en que lleva a cabo una continua deconstrucción (...). (Bauman, 2014, p.41)

En Diseño, se motiva a los estudiantes a generar proyectos para dar respuestas a problemáticas, con una mirada integradora, conforme a las necesidades de una población.

Mg. Graciela B. de Cara. Licenciada en Sociología, egresada de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de San Juan. Profesora de Sociología. Magister en Historia. Tesista de la carrera de Doctorado en Educación, de la Universidad Católica de Cuyo. Profesora Titular, dedicación exclusiva, carácter suplente, para cumplir funciones en las carreras de: Licenciatura en Sociología y Profesorado Superior en Sociología. Miembro Titular del Consejo Directivo Docente.

Lic. Alejandra Ramos. Diseñadora industrial, especialista en Tecnología de Envases y Empaques para alimentos y medicamentos. Gestora Tecnológica del Inti. Profesora titular del taller III de Diseño Industrial. Jefe de trabajos prácticos en la materia de Sociología en las carreras de Diseño Industrial y Gráfico. Profesora Extensionista. Coordinadora del Área proyectual en la Carrera de Diseño Industrial. Consejera Superior en la Universidad Nacional de San Juan.

CARLA DE STEFANO
SOL DEANGELIS
coordinacion@institutopalladio.edu.ar
soldeangelis1973@gmail.com
Instituto Superior de Diseño Palladio, Mar del Plata
ARGENTINA

Título: Hacia una formación con identidad territorial en el diseño de indumentaria

Desde el Instituto Superior de Diseño Palladio, en Mar del Plata, trabajamos en fortalecer una propuesta educativa que articule lo técnico, lo conceptual y lo productivo con una mirada situada en nuestra región. Nos interesa reflexionar sobre la formación en diseño de indumentaria en relación con los desafíos productivos, ambientales, sociales y culturales de nuestra América Latina. Apostamos a pensar en red, desde los vínculos entre instituciones, para impulsar estrategias formativas con identidad, que promuevan prácticas responsables, innovación interdisciplinaria y compromiso con los territorios.

Carla De Stefano. Directora del Instituto Superior de Diseño Palladio. Docente e investigadora, especializada en procesos pedagógicos vinculados al diseño con enfoque territorial y sostenible. Con experiencia en gestión académica y desarrollo de proyectos colaborativos.

Sol Deangelis. Coordinación Instituto Superior de Diseño Palladio. Diseñadora Industrial, investigadora, Docente. Especializada en diseño escénico. Coach ontológico-educativo, inteligencia emocional, PNL. Con experiencia en gestión académica y desarrollo de proyectos colaborativos.

ADRIANA DORNAS
JOÃO FRANCISCO CAIXETA
adrianadornasmoura@gmail.com
BRASIL

Título: Exposición "Acervo 2024" - Museu da Cadeira Brasileira - MuC

La exposición "Acervo 2024", no Museu da Cadeira Brasileira – MuC, evidencia la creatividad y variedad reveladas a través de sillas que cuentan historias de diseño, cultura y sociedad. Con una curaduría sensible

y crítica, la exposición resalta la colección del museo en su espacio de una manera libre y contextual. Al reunir piezas de diferentes épocas y orígenes, promueve reflexiones sobre la identidad, la pertenencia y el papel del museo en la preservación de múltiples narrativas. “Acervo 2024” es una invitación al encuentro con el universo del objeto silla como testimonio cultural y celebración de la diversidad creativa desde una perspectiva antrópica.

Adriana Domas Moura. Curadora de diseño contemporáneo brasileño no Museu da Cadeira Brasileira – MuC. Doctorado en Diseño y actualmente es curadora de Diseño Contemporáneo del Museu da Cadeira Brasileira – MuC e profesor en Fundação Mineira de Educação e Cultura - Fumec. Miembro de la Red de Investigadores en Diseño (INFORED) ciclo 2022- 2025. Tiene experiencia en el área de diseño de arte, diseño coleccionable brasileño e internacional.

João Francisco Caixeta. Curador de diseño moderno brasileño no Museu da Cadeira Brasileira – MuC. Maestría en Artes de la Escola Guignard – UEMG (2023). Profesor de Educación Superior de la Escuela de Diseño – UEMG desde 1999. Curador del Museu Da Cadeira Brasileira – MuC. Diseñador con experiencia en dirección de arte, proyectos curatoriales, expo-grafía. Investigador de la cultura modernista brasileña en el diseño de muebles, objetos y arquitectura.

WALDO ARIEL ENCINAS LIRA

wencinasl@atenea.edu.bo / fcalderon@atenea.edu.bo
BOLIVIA

Título: Rediseñar la educación en Latinoamérica, de la fragmentación a la integración centrada en la persona

En el contexto latinoamericano, rediseñar la educación exige superar la fragmentación disciplinar para construir un modelo pedagógico transversal, holístico y procedimental. Desde el Instituto Técnico Atenea proponemos una educación centrada en la persona, no en la materia, donde el aprendizaje parte de la experiencia, la evaluación mide competencias reales y el currículo se transforma en proyectos con impacto social. Formar ciudadanos críticos, creativos y comprometidos es el verdadero propósito. Diseñar el futuro educativo implica crear experiencias significativas

que respondan a los desafíos actuales, poniendo al ser humano —con su contexto, emociones y potencial— en el centro del proceso formativo.

Ing. Waldo Ariel Encinas Lira. Profesional en Ingeniería con sólida formación en el ámbito informático y electrónico, y amplia experiencia en gestión académica superior. Actualmente Director Académico del Instituto Técnico Atenea y ex Director de Carrera en la Universidad del Valle, con más de 10 años liderando procesos de planificación curricular, docencia universitaria y dirección de programas educativos. Cuenta con formación en Educación Superior, Gestión de la Felicidad, Dirección y Gestión de Proyectos y Maestría en Administración de Empresas. Ha impulsado modelos pedagógicos centrados en competencias, innovación tecnológica y formación integral de los estudiantes.

TAÑA E. ESCOBAR G.

taniaeescobar@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño y Arquitectura
ECUADOR

Título: El Archivo visual de la vestimenta ecuatoriana como punto de partida para metodologías de diseño descolonial

El tópico se centra en la relectura del vestuario latinoamericano desde metodologías decoloniales. A partir del caso del Archivo Visual de la Vestimenta Ecuatoriana (AVVE), se evidencia cómo el vestuario en el siglo XIX expresó tensiones entre modernidad, nación e identidad, revelando una agencia creativa marginada por los cánones eurocéntricos. Se cuestiona la noción de moda como fenómeno exclusivamente occidental, proponiendo herramientas metodológicas para investigar y diseñar desde archivos menores, relatos orales y saberes comunitarios. Se presentan estrategias para reinterpretar el archivo desde la co-creación, el análisis morfológico, y la reconstrucción tipológica, con el fin de aportar a una moda latinoamericana crítica, y descolonial.

Taña E. Escobar G. Doctoranda en Diseño por la Universidad de Palermo. Directora del Archivo Visual de la Vestimenta Ecuatoriana, Facultad de Diseño y Arquitectura UTA.

FAUSTO ESTÉVEZ ABAD

fishestevez1968@gmail.com

ECUADOR

Título: Semiótica e Identidad Cultural - Proceso de diseño aplicado enlazado con la AI - Teoría y práctica.

La investigación, realizada en la Universidad Católica de Cuenca, con los estudiantes del 3er ciclo de la Carrera de Diseño de Interiores, en la materia de SEMIÓTICA, exploró una nueva metodología de diseño basada en la teoría de la Semiótica de Pierce y Saussure con el uso de las herramientas de la inteligencia Artificial (ChatGPT, Firefly), en el diseño de propuestas gráficas enlazadas con la Identidad cultural del Ecuador dentro de lo tangible e intangible que esta contempla, culminando con afiches publicitarios. A través del desarrollo de estos objetos gráficos (Afiches), los alumnos desarrollaron nuevas propuestas con la integración de la AI en el diseño. Se pudo concluir que el diseño y el uso de las herramientas de la AI pueden mejorar sustancialmente el diseño, la creatividad, la metodología aplicada y así facilitan la generación de ideas y resultados más propositivos.

Prof. D.I. Fausto Estévez Abad Msc. Profesor de la carrera de Diseño de Interiores de la Universidad Católica de Cuenca. Entre los procesos metodológicos utilizados entre mis estudiantes desarrollamos la creatividad, enlazada con la metodología aplicada de Wucius Wong, y un proceso de diseño aplicado que es mi autoría, desarrollado en base a unas experiencias teórico-prácticas desde hace más de 21 años con algunas universidades. Es una participación individual.

ROMINA GISELL FAURE

dir.disindumentaria_ctes@ucp.edu.ar

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad de la Cuenca del Plata
ARGENTINA

Título: El futuro de la educación en diseño: adecuación del perfil profesional en pos de la concientización y cuidado del medio ambiente alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

¿Estamos formando diseñadores para resolver problemas del pasado con impacto en el futuro?

Es de público conocimiento que la industria de la moda es una de las más contaminantes del medio ambiente y otras ramas del diseño han contribuido también a un consumo excesivo sin una evaluación previa, con esto también debemos pensar en la obsolescencia programada y cómo esto genera un gran impacto residual.

Es aquí donde debemos plantearnos nuestro rol ético como diseñador y como formadores en diseño, haciendo que desde las escuelas se trabaje en pos de la concientización y fomentación de un consumo responsable, considerando la reutilización y circulación como factores claves de diseño. Buscando alternativas que sean sustentables y sostenibles, respetuosas del contexto y accesibles.

Debemos comprender y transmitir que el diseño es una práctica con consecuencias, por ello debemos desarrollarnos y educarnos en la RESPONSABILIDAD.

Esp. Romina Gisell Faure. Diseñadora Textil egresada en 2010 de la Universidad de Buenos Aires, Especialista en Docencia Universitaria egresada en el 2015 de la Universidad Nacional del Nordeste. Directora de carrera de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil desde 2013 en la Universidad de la Cuenca del Plata. Docente universitaria, participe de proyectos de investigación y extensión. Trabajo en nivel terciario y superior.

TERESA FAZIO

tfazio1208@gmail.com

ARGENTINA

Título: Impulsando la Moda Circular desde “Mi Espacio Eco”

Como emprendedora sustentable y creadora de “Mi Espacio Eco”, me entusiasma la oportunidad de participar en las comisiones del Conversatorio de la Universidad de Palermo. Mi profundo interés en la Moda Circular radica en su potencial para transformar la industria, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. A través de mi emprendimiento, busco ofrecer alternativas innovadoras y conscientes, fomentando un consumo responsable y un futuro más sostenible para la moda. Estoy convencido de que mi experiencia y pueden aportar visión y valor significativos a las discusiones y propuestas del Conversatorio.

Teresa Fazio. Profesora de Biología y emprendedora sustentable. Mi actividad se focaliza en el diseño de indumentaria y accesorios a partir de la reutilización de todo tipo de materiales y técnicas de upcycling. Busco integrar la creatividad con la reducción del impacto ambiental en cada una de mis creaciones. Mi participación en el Conversatorio es a título individual como representante de “Mi Espacio Eco”, con flexibilidad para asistir presencial o virtualmente en las fechas indicadas.

CHRISTIAN FELLINGER

chri.fellinger@gmail.com

ARGENTINA

Título: Arte, tecnología y educación: experiencias integradas desde la práctica

Trabajo desde la intersección entre arte, diseño y educación, creando propuestas que vinculan técnicas visuales, narrativas gráficas y entornos digitales. Desarrollo experiencias que combinan técnicas visuales, ilustración, narrativa y herramientas digitales, para fomentar el pensamiento crítico, la experimentación y la producción creativa. Desde plataformas virtuales hasta manuales impresos y proyectos con estudiantes, el foco está en integrar saberes con lenguajes visuales potentes y accesibles. Mi interés está en generar proyectos donde los estudiantes sean productores de conocimiento, y donde el diseño sea una herramienta crítica para intervenir en su realidad, con una mirada artística y transformadora.

Christian Fellingner. Doctor en Arte. Docente, e investigador en cómic, arte y educación. Co-fundador de la plataforma gestión educativa Cliqoo.

RODRIGO FERNANDES PISSETTI

rodrigo.pissetti@hotmail.com

rodrigo.pissetti@sebsa.com.br

Centro Universitário Unidombosco (Curitiba, Paraná)
BRASIL

Título: Impactos da inovação tecnológica na atuação do designer

Atualmente, como coordenador de cursos no Centro Universitário Unidombosco, e ao longo da última década da minha trajetória profissional e acadêmica,

venho me dedicando à pesquisa sobre o impacto das inovações tecnológicas nos campos do design, da produção multimídia e do marketing digital. As transformações recentes, impulsionadas pelos avanços da internet, do big data e da inteligência artificial, vêm redefinindo o perfil profissional exigido dos designers. Entre as competências técnicas, destacam-se o domínio de conteúdos e estruturas hipertextuais, o pensamento analítico e o uso de inteligência artificial na elaboração de estratégias, produção de conteúdos e gestão de processos. Já entre as competências comportamentais, ganham cada vez mais relevância a visão sistêmica, a criatividade e a consciência ética. Além de transformar a dinâmica das agências de publicidade e dos departamentos de design das empresas, essas mudanças impactam fortemente os currículos e as práticas pedagógicas dos cursos superiores.

Rodrigo Fernandes Pissetti. Possui graduação em Comunicação Social, mestrado em Comunicação e Linguagens, e atuo como coordenador e professor de cursos superiores de bacharelado, licenciatura e tecnologia.

LUZ FERNÁNDEZ

foquitopy@gmail.com

PARAGUAY

Título: Diseño gráfico y comunicación digital en contextos de diglosia: estrategias visuales dirigidas a la niñez en Paraguay

Esta propuesta se centra en el análisis del diseño gráfico como herramienta de comunicación visual en campañas institucionales dirigidas a la infancia en contextos de diglosia, específicamente en Paraguay. En el marco de mi tesis de maestría (UNR), investigo cómo se representan y comunican las situaciones de vulnerabilidad infantil en materiales multimedia (redes sociales y radio) producidos entre 2022 y 2023, en contextos donde conviven el guaraní y el español. Me interesa aportar desde una perspectiva crítica del diseño social, reflexionando sobre la inclusión lingüística, la representación visual de la niñez y la responsabilidad del diseño gráfico en la construcción de mensajes públicos efectivos y culturalmente pertinentes.

Luz Fernández. Diseñadora gráfica graduada en el 2017 por la UP (Universidad del Pacífico, Paraguay), actualmente cursando la Maestría en Comunicación

Digital Interactiva en la UNR (Universidad Nacional de Rosario). Desde 2015 mi especialidad radica en la creación de gráficos publicitarios y generación de contenido para medios digitales. Mi enfoque actual combina práctica profesional con investigación sobre comunicación visual, infancia y diversidad lingüística.

DIANA MARCELA FIGUEROA QUIROGA
CRISTIAN DAVID CEBALLOS TORRES

diandresarguello@live.com
disenografico.bga@upb.edu.co
cristiand.ceballas@upb.edu.co

Universidad Pontificia Bolivariana seccional
Bucaramanga
COLOMBIA

Título: Del diseño centrado en el artefacto al diseño centrado en la experiencia: una perspectiva hacia nuevas convergencias disciplinares del Diseño en la educación superior

Desde la antigua Grecia hasta la primera mitad del siglo XX donde surgen las primeras escuelas de diseño, en las sociedades, se ha suscitado la discusión sobre la estética, la forma y la función. En consecuencia, la disertación evoluciona, la interacción suma otro elemento que expande los límites de todo lo que puede ser diseñado y mueve el foco de estudio del artefacto a la experiencia. Esto podría ser el desencadenante hacia el surgimiento de nuevas convergencias disciplinares y la integración del diseño de experiencia de usuario, diseño de producto digital, growth design, dentro de las nuevas estructuras curriculares.

Diana Marcela Figueroa Quiroga. Directora Facultad de Diseño Gráfico. Diseñadora industrial y magíster en Diseño y Creación Interactiva. Sus líneas de investigación se enfocan en el diseño, el patrimonio y la cultura, con énfasis en procesos de apropiación social del conocimiento y construcción de memoria colectiva. Ha desarrollado proyectos orientados a la reconstrucción de la memoria urbana mediante metodologías de diseño articuladas con prácticas culturales y participativas.

Cristian David Ceballos Torres. Docente interno Facultad de Diseño Gráfico. Diseñador Gráfico, Magíster en Tecnologías Digitales Aplicadas a la Educación. Con líneas de investigación en gamificación, y creación de nuevas narrativas hacia la convivencia y la

paz. Ha colaborado con proyectos de diseño UXUI y ha desarrollado propuestas curriculares en diseño y animación.

CARLOS FIORENTINO

carlosf@ualberta.ca

Mount Royal University, Canadá
CANADÁ

Título: El Diseño de la Información en tiempos de complejidad, confusión, saturación y apatía

El Diseño de la Información es un campo disciplinario en plena evolución y expansión, mayormente influenciado por las nuevas tecnologías de interfaces y el acceso a datos como nunca antes se había logrado. También como nunca antes, los avances tecnológicos permiten acceder a la información en volúmenes imposibles de procesar a escala humana. Esto ha creado efectos no deseados, como desinformación—donde lo verosímil se confunde con lo verdadero, saturación, indiferencia y apatía. Este contexto ha alcanzado a todos los rincones del planeta, y Latinoamérica es también un claro exponente del caso.

En este contexto de complejidad, los diseñadores de información juegan un rol importante como facilitadores o intermediarios. Deben planificar cuidadosamente la estructura, el contexto y la presentación de los datos y la información en un esfuerzo por hacerlos apropiados, útiles, atractivos y más simples de entender y usar, mediante el diseño de interfaces efectivas.

En Mount Royal University—MRU (Canadá) la carrera de Diseño de la Información prepara futuros profesionales emergentes para afrontar tareas en este contexto complejo, y trabajar en una variedad de sectores que necesitan productos de información claros, concisos y visualmente efectivos para entornos digitales y físicos, móviles y de realidad aumentada.

Mi intención es conversar acerca de esta problemática y ofrecer mi experiencia y perspectiva desde MRU y Canadá.

Dr. Carlos Fiorentino. Formado como Diseñador en Comunicación Visual (UNLP). Master en Comunicación Visual y PhD en Ecología Humana, Cultura Material y Estudios del Diseño (Universidad de Alberta, Canada). Actualmente Professor de la Carrera de Diseño de la Información en Mount Royal University (Canada). Investigador y docente en áreas de Diseño

de la Información, Visualización de Datos, Diseño de Interfaces (temas que deseo compartir en el simposio), y Temas de Sustentabilidad y Diseño Biocentrado (otros proyectos).

IVIS FLIES

ivisdaflies@gmail.com

ECUADOR

Título: **Piel de Gallina**

Mi participación en el simposio se enfoca en tres campos que atraviesan mi práctica: el diseño como herramienta de comunicación y experimentación visual, la educación como espacio para cultivar pensamiento crítico y creativo, y la gestión cultural como puente entre comunidades, saberes y territorios. Desde Piel de Gallina, he desarrollado proyectos que vinculan arte y diseño con diversas realidades, promoviendo colaboraciones interdisciplinarias. Como docente en artes visuales del Bachillerato Internacional, busco integrar estos enfoques para generar impacto desde lo pedagógico, lo cultural y lo estético. Estos son los ejes que deseo compartir.

Ivis Flies, diseñador, educador y gestor cultural. A través de Piel de Gallina, he impulsado una plataforma que conecta el arte y el diseño con voces emergentes de distintas partes del mundo, generando redes y colaboraciones que trascienden fronteras. Mi trabajo como diseñador se enfoca en lo experimental y en la construcción de narrativas visuales con sentido. Como docente en artes visuales dentro del Bachillerato Internacional, promuevo el pensamiento crítico, la creatividad y la reflexión en mis estudiantes. Creo en el diseño como herramienta de transformación y en la educación como motor de cambio cultural.

ALEJANDRO FOLGA

folgaalejandros@gmail.com

FADU-UDELAR

URUGUAY

Título: **La narrativa gráfica como medio discursivo para la arquitectura**

Desde hace más de dos décadas los estudios académicos sobre el cómic y la narrativa gráfica se encuentran en plena expansión. Se trata de un fenómeno

mundial que se manifiesta en variadas áreas y disciplinas del conocimiento y que se desarrolla desde diversos enfoques epistemológicos (semióticos, narratológicos, discursivos, sociales). Uno de los objetivos centrales de esta investigación es legitimar la narrativa gráfica como un medio discursivo y como una herramienta de comunicación al servicio de la arquitectura, tanto hacia dentro (enseñanza proyectual, crítica, teoría e historia), como hacia fuera (divulgación y difusión) del ámbito académico y disciplinar.

Mg. Arq. Alejandro Folga. Arquitecto (2001), Especialización en Investigación Proyectual (2012), Maestría en Arquitectura (2020). Actualmente cursa Doctorado en Arquitectura FADU-UDELAR (desde 2021). Tema de tesis doctoral: "Narrativas gráficas: el cómic como medio discursivo en la Arquitectura". Profesor Agregado del Instituto de Proyecto de FADU - UDELAR (Montevideo, Uruguay). Profesor Adjunto de Representación Gráfica del Espacio en la Licenciatura de Diseño de Paisaje (CURE-Udelar). Director del Departamento de Representación del Instituto de Proyecto de FADU-UDELAR (desde 2022). Integrante del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-ANII). Coordina asignaturas curriculares y cursos optativos de grado, desarrolla investigaciones y proyectos de extensión. Ha publicado varios libros y múltiples artículos arbitrados.

YUDDY GALLEGOS

ygallegosz@certus.edu.pe

PERÚ

Título: **El futuro del diseño tiene acento latino: Diseñamos con la memoria como método y el presente como materia.**

¿Qué pasa cuando el diseño no nace del aula, sino de la calle, de la herencia y del latido profundo de un continente que sueña despierto?

En América Latina, crear es un acto íntimo y colectivo: diseñamos desde la herida, la historia y la urgencia. Propongo una reflexión sobre una pedagogía creativa que no forma repetidores de tendencias, sino autores de legado. En la región con las tasas más altas de emprendimiento del mundo, diseñar también es crear futuro económico y cultural. Desde CERTUS, en Perú, comparto cómo forjamos una generación de creativos con identidad, visión de negocio y propósito. Porque lo que aquí se diseña, también transforma.

Yuddy Gallegos. Visual Designer, Directora de Arte, arquitecta e interiorista. Actualmente lidera la Dirección Académica de las Carreras Creativas en la Escuela de Educación Superior CERTUS (Perú), desde donde impulsa el desarrollo curricular y la expansión nacional de programas como Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Interiores, Animación Digital y Diseño de Videojuegos. Con una visión pedagógica interdisciplinaria, orientada a conectar creatividad, industria y propósito, ha diseñado propuestas formativas innovadoras adaptadas a las nuevas dinámicas culturales y proyectuales del diseño. Es Microsoft Certified Educator en competencias para la educación del siglo XXI y Product Designer. Como investigadora y gestora académica, ha participado activamente en espacios como el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y la Red de Investigadores de la Universidad de Palermo. Integra el Comité de Educación del Interactive Advertising Bureau (IAB Perú), desde donde articula estrategias entre la formación creativa y las dinámicas contemporáneas de la industria digital y publicitaria, con una mirada orientada a la transformación cultural y profesional del diseño en la región.

KEVIN JAVIER GARCÍA MENDOZA

javier.garcia@unasa.edu.sv

EL SALVADOR

Título: Soluciones gráficas a problemas sociales

La investigación en diseño permite identificar problemáticas sociales en sectores vulnerables donde la intervención gráfica se convierte en punto clave. Un problema que desde la investigación hemos identificado es la carencia de identidades visuales profesionales en MIPYMES, principalmente por la falta de presupuesto y el desconocimiento sobre la importancia del diseño. El desconocimiento del tema limita el posicionamiento de estas empresas frente a su competencia, dificultando su crecimiento económico. Desde un ámbito académico, se busca aportar soluciones accesibles y sostenibles que mejoren la comunicación visual en estas áreas promoviendo el desarrollo local mediante estrategias de diseño adaptadas a sus posibilidades.

Kevin Javier García Mendoza. Docente investigador, Diseñador Gráfico Multimedia, representando a la Universidad Autónoma de Santa Ana, El Salvador, C. A.

CARMEN GARCÍA ROTGER

cgarcia@pucp.pe

PUCE - Pontificia Universidad Católica del Perú
PERÚ

Título: Diseño colaborativo, saberes locales y memoria visual

Mis proyectos parten de una perspectiva arraigada en el territorio, donde el diseño trasciende lo visual para convertirse en una práctica cultural activa. Investigo la resignificación contemporánea de la iconografía precolombina en comunidades cercanas a sitios arqueológicos peruanos, explorando su impacto en los procesos identitarios. Desarrollo experiencias colaborativas con comunidades, estudiantes y docentes, donde el diseño gráfico actúa como puente entre memorias y futuros. También impulso pedagogías aplicadas con proyectos reales. El diseño, así entendido, traspasa lo disciplinar: crea vínculos, construye relaciones compartidas y habilita procesos de transformación desde lo colectivo y lo situado.

Carmen García Rotger. Doctoranda en Diseño en la Universidad de Palermo Argentina. Licenciada en Arte con mención en Diseño Gráfico por la PUCP, profesora en la misma universidad y coordinadora del Grupo de Investigación en Diseño e Identidad. Experiencia en proyectos gráficos, identidad, editorial y marca.

MIREYA GARECA

gareca.mireya@usfx.bo

Carrera de Diseño de interiores USFX
BOLIVIA

Título: La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad como meta nivel del proceso de diseño creativo frente a la crisis climática

La Carrera de Diseño de interiores de la USFX se constituye en un pilar en la transformación de la ciudad de Sucre y del país, sin embargo nuestra visión es constituirnos en un referente no sólo a nivel nacional sino también a nivel internacional, por esta razón se ha trabajado de manera constante en tres aspectos: internacionalización, mejora continua de la formación docente y estudiantil, y promoción de la investigación. En los 400 años cumplidos por la universidad en la gestión 2024, se logró obtener no sólo la Acreditación

a nivel nacional ante el Comité Ejecutivo de Universidades de Bolivia, sino también la actualización del Diseño Curricular y la 1ra Sectorial de las Carreras de Diseño de interiores lo que ha visibilizado nuestras fortalezas y debilidades.

PhD Mireya Gareca. Arquitecta boliviana con especialización en Diseño de Interiores, maestrante en Arquitectura interior y Energías renovables, Doctorado en Ciencias de la Educación. Investigadora con trece años de experiencia y docente titular en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Ha publicado más de diez artículos científicos y participado en congresos internacionales. Galardonada por sus aportes en arquitectura sustentable, educación y patrimonio a nivel nacional. Miembro de la Organization for Women in Science for the Developing World y de la Red de Investigadores de la Universidad de Palermo y miembro de la Asociación Latinoamericana de Diseño.

JOAN BRYAM GIL LASTRA

joanbryam@gmail.com

PERÚ

Título: Diseño expandido: del libro de artista al portafolio como obra

Propongo compartir mi experiencia guiando a estudiantes que postulan a la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú, en la creación de portafolios concebidos como libros de artista. En este enfoque, el diseño del contenedor se convierte en parte esencial de la narrativa personal y conceptual de cada obra. Esta metodología fomenta que el portafolio no solo exponga piezas, sino que dialogue con el jurado desde una lógica artística, sensible y crítica. La propuesta busca incentivar a los jóvenes a ir más allá del arte tradicional y apropiarse del diseño como una herramienta expresiva e interdisciplinaria.

Joan Bryam Gil Lastra. Artista visual y educador. Me especializo en procesos creativos interdisciplinarios que combinan arte, diseño y narrativa personal. Acompañé a jóvenes artistas de Lima que se preparan para postular a Bellas Artes, explorando el diseño como medio de expresión personal y profesional.

PABLO GIMÉNEZ

pablo@escuelapablogimenez.com

URUGUAY

Título: Diseño y comunicación para transformar desde la moda

Integra Escuela Pablo Giménez es una institución educativa especializada en diseño, dirección creativa y comunicación de moda.

Nuestro campo de interés se centra en pensar la moda como un lenguaje cultural, productivo y estratégico. Promovemos una formación situada, flexible y conectada con el contexto latinoamericano y global, donde el hacer se vincula con la reflexión crítica.

Desde una mirada integral, entendemos el diseño como herramienta de transformación individual y colectiva. Apostamos por la construcción de saberes colaborativos y el fortalecimiento del ecosistema creativo regional, articulando oficios, tecnología, narrativas y sustentabilidad.

Pablo Giménez. Fundador y director creativo de Integra Escuela Pablo Giménez. Se desempeña como asesor en proyectos culturales y comunicación, con una práctica que articula pensamiento estratégico, estética y cultura visual. Acompaña procesos de creación, conceptualización e identidad para diseñadores emergentes, marcas e instituciones. Su enfoque combina una perspectiva situada en la región con una mirada global, entendiendo la moda como lenguaje, archivo y plataforma de diálogo contemporáneo.

DANTE GINÉS KAKUI

dgines@tecsup.edu.pe

TECSUP Institución educativa de Educación Superior
PERÚ

Título: La evolución del diseño industrial impulsada por las tecnologías emergentes y su impacto en la sostenibilidad

El diseño industrial como disciplina creativa y proyectual se encuentra en constante evolución gracias al surgimiento de nuevas tecnologías emergentes. La industria 4.0 y sus tecnologías están cambiando la manera de ver, pensar y proyectar esta actividad, con enfoque en las distintas etapas del ciclo de vida del producto. La fabricación digital, el internet de las co-

sas, la realidad aumentada, la robótica y la inteligencia artificial son herramientas que hoy en día facilitan la creación y materialización de productos innovadores logrando una mayor eficiencia y personalización. Sin embargo es importante mencionar que representan un impacto ambivalente en la sostenibilidad.

Dante Ginés Kaqui. Licenciado en Diseño Industrial, con experiencia de más de 10 años en Docencia en Educación superior, actualmente me desempeño como Docente a tiempo completo y Coordinador de la Carrera de Diseño Industrial en TECSUP.

RUBBY S. GNECCO. N.

rubbygnecco@gmail.com

COLOMBIA

Título: Proyectos reales para promover el aprendizaje experiencial con impacto en el desarrollo comunitario y territorial.

El campo de interés es Investigación en pedagogía, planteando como propuesta hacer mayor énfasis para la educación en profesiones de diseño y comunicación en la importancia del aprendizaje colaborativo y aprendizaje experiencial aplicado a problemas y proyectos reales, con el fin de impactar directamente las comunidades y territorios de las escuelas de diseño. Se compartirá la experiencia del programa de Arquitectura de Areandina, en Valledupar Colombia, con los proyectos reales, su ecosistema de investigación y resultados de aprendizaje.

Rubby Stephany Gnecco Niño. Arquitecta. Magíster en Gestión Estratégica de Proyectos de Arquitectura. Doctora en Ciencias de la Educación. Directora del programa de Arquitectura Valledupar de la Fundación Universitaria del Área Andina. Investigadora en educación, gestión estratégica, construcción de paz y ordenamiento territorial sostenible. Con experiencia en dirección, planeación, diseño y construcción de proyectos. En representación institucional del programa de Arquitectura Valledupar de la Fundación Universitaria del Área Andina.

WILMAR DANIEL GÓMEZ MONSALVE

wilmar.gomezmo@amigo.edu.co

COLOMBIA

Título: Diseños interactivos en los documentales transmedia

En la última década, el auge de las narrativas transmedia ha transformado profundamente la producción documental en Colombia. Este estudio explora cómo se configuran los diseños interactivos en los documentales transmedia colombianos, analizando sus componentes narrativos, tecnológicos y participativos. A través de un enfoque cualitativo basado en el análisis de casos representativos como 4 Ríos, La Comuna 13: Crónicas de una guerra urbana, y Mujeres en venta, se identifican las estrategias utilizadas para fomentar la participación del usuario y expandir la historia a través de múltiples plataformas. La investigación destaca el papel del diseño interactivo como herramienta narrativa que permite a los espectadores convertirse en co-creadores de la experiencia documental, rompiendo con las estructuras lineales tradicionales. Asimismo, se examina el impacto de estas dinámicas en la construcción de memoria, la representación de comunidades y la generación de experiencias inmersivas. El estudio concluye que el diseño interactivo en los documentales transmedia colombianos no solo enriquece la forma de contar historias, sino que también representa un campo fértil para la innovación cultural y tecnológica en el país.

Wilmar Daniel Gómez Monsalve. Profesor universitario a tiempo completo de cursos como Investigación, Comunicación digital, Periodismo digital y sus derivados desde lo multimedial, la imagen, el branding y lo interactivo. También acompaño cursos en posgrados como en la Especialización de Gerencia de Mercadeo y la Maestría en Publicidad. Me desenvuelvo en la Suite de Adobe y tengo habilidades en los programas de Illustrator, Indesign, XD, Dreamweaver, Character Animator, Audition, Premier, entre otros. Me interesa mucho la Realidad virtual y Realidad aumentada. Actualmente candidato a Doctor en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid y estudiante del Máster Universitario en Comunicación Transmedia de la Universidad Internacional de La Rioja, UNIR, ambas en España. Soy magister en Comunicación digital de la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín.

CARMEN GÓMEZ POZO

cgp99gomez@gmail.com

CUBA

Título: La Imagen de la Mujer Mayor: Diseño de Vestuario en la Tercera Edad

La mujer adulta mayor es sujeto de experiencia, protagonista de una identidad biopsicosocial madura y objeto cultural, frente a estereotipos de envejecimiento. El diseño, centrado en ella integra: personalización, adaptación a cambios físicos y bienestar emocional, distinción como expresión de legado auténtico y, funcionalidad contextual que valora el entorno físico accesible y tradiciones que honran la edad. La vestimenta comunica resiliencia y sabiduría, establece el puente entre la libertad de ser y los prejuicios sociales. Este trabajo, asume el diseño de vestuario como un acto de dignidad para revelar su historia y desafiar invisibilidades bajo el lema, "Envejecer es Revolucionar".

MSc. Carmen Gómez Pozo. Diseñadora Industrial especializada en Diseño de Vestuario y Gestión de Proyectos. Coordinadora del Proyecto VIAS, Diseño amigable de la Oficina Nacional de Diseño de Cuba.

GLORIA GOMEZ

gloria@oceanbrowser.com

NUEVA ZELANDA

Título: Formalizar el hecho de que las comunidades diseñan su propia realidad

El proceso de pensar una Agenda del Diseño en América Latina para el Ciclo 2026-2030 debe incluir oportunidades para que los diseñadores y las diseñadoras acojan y formalicen lo que ya es un hecho en varios contextos: La actividad del diseño es llevada a cabo por las personas y las comunidades que son impactadas por los resultados de dicha actividad. Los cambios socioculturales y de medio ambiente, el reconocimiento de que hay que entender las relaciones entre humanos y no humanos, y los avances tecnológicos que interrumpen nuestro quehacer están transformando aceleradamente nuestras formas de entender, hacer e investigar lo que diseñamos.

Gloria Gomez, PhD. Soy diseñadora e investigadora aplicada en prácticas educativas innovadoras con

"Bridging Design Prototypes". Este enfoque transforma a las comunidades de usuario en diseñadores. Soy cofundadora de OB3 – una tecnología educativa (Nueva Zelanda) y profesora asistente adjunta en la Universidad de Sídney (Australia).

EDY MAYERLY GONZÁLEZ CAÑÓN

direccion.comunicacion@unihorizonte.edu.co

Facultad de Comunicación, Arte y Marketing Digital de la Fundación Universitaria Horizonte
COLOMBIA

Título: Una mirada desde el diseño de alimentos

Una mirada desde el diseño de alimentos explora cómo el diseño gráfico puede intervenir en la cadena alimentaria, desde la comunicación visual de productos hasta la experiencia del consumidor. Mi interés se centra en cómo el diseño puede promover prácticas sostenibles, revalorizar los saberes culinarios locales y generar narrativas visuales que conecten al usuario con el origen y propósito del alimento. Esta participación busca abrir un espacio de diálogo interdisciplinario que permita repensar el rol del diseño más allá del empaque, como un puente entre cultura, nutrición, territorio y estética.

Edy Mayerly González Cañón. Profesional ético, perceptivo y con gran capacidad de análisis, desarrollo y creación. Posee sólidas bases técnicas y una amplia experiencia en el manejo administrativo, productivo y formativo del Arte Culinario, así como en los sectores turístico y hotelero. Ha trabajado como Director de facultad, Instructor, docente y catedrático en áreas como Gastronomía, Turismo, Mercadeo, Ventas, Administración de Empresas, Emprendimiento y Diseño Curricular. Con una Maestría en Gerencia del Desarrollo Sostenible, su enfoque académico y práctico lo posiciona como un líder en la educación y la gestión de proyectos, destacándose por su capacidad para estructurar programas de formación innovadores y efectivos.

NORMA ALEJANDRA GONZÁLEZ VEGA

ANA MARGARITA ÁVILA OCHOA

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ CABRERO

alejandra.vega@uaslp.mx

Cuerpo Académico de Diseño y Pensamiento Complejo
MÉXICO

Título: Interdisciplinariedad y complejidad: Claves formativas en la educación humana de los futuros diseñadores

La Facultad del Hábitat de la UASLP impulsa una formación integral a través del Taller Interdisciplinario, donde los estudiantes abordan problemas complejos del entorno social y territorial. Esta experiencia fomenta el pensamiento crítico, la toma de decisiones colaborativa y el sentido de comunidad. Desde una perspectiva multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria, se integran saberes de arquitectura, urbanismo, restauración, comunicación y diseño, promoviendo el intercambio continuo de conocimientos aplicados a contextos reales y socialmente relevantes.

Cuerpo Académico de Diseño y Pensamiento Complejo
Dra. Norma Alejandra González Vega, jefe del departamento de la síntesis y coordinadora general del Taller de Síntesis IX Interdisciplinario.

Mtra. Ana Margarita Ávila Ochoa, Secretaria Académica de la Facultad del Hábitat.

Mtro. José Luis González Cabrero, responsable del taller de tesis y ex coordinador de la Licenciatura de Diseño industrial.

MARIANA GUERRERO DEL CUETO

marianagro95@gmail.com

MÉXICO

Título: Diseñar desde y para las comunidades rurales: reflexiones sobre participación en la co-creación de materiales editoriales

En contextos comunitarios, especialmente rurales, los materiales editoriales —manuales técnicos, productivos o de construcción— suelen reproducir lógicas externas, con lenguajes, imágenes y referentes lejanos a las realidades locales, lo cual dificulta su comprensión y apropiación. Desde mi experiencia en organizaciones sociales, propongo reflexionar sobre cómo incorporar procesos participativos —como talleres, cartografía y revisiones colectivas— en el diseño de estos materiales, reconociendo a las comunidades no sólo como destinatarias, sino como co-autoras. Me interesa dialogar sobre metodologías participativas y situadas, así como el papel del diseño en la construcción colectiva del conocimiento desde la diversidad cultural y lingüística.

Mariana Guerrero del Cueto. Diseñadora de la Comunicación Gráfica, Maestra y Doctorante por la Universidad Autónoma Metropolitana en México. Su trabajo se enfoca en el diseño social, comunitario y de protesta, con perspectiva de género.

ALBERTO GUTIÉRREZ REYNOSO

conradoazul@gmail.com

Universidad Privada del Norte
PERÚ

Título: El diseño gráfico: creatividad, comunicación y transformación cultural

El diseño gráfico es una profesión esencial en la sociedad actual, ya que combina creatividad, comunicación visual y tecnología para transmitir mensajes de forma efectiva. Como especialidad, permite desarrollar habilidades en identidad visual, publicidad y diseño editorial, impactando directamente en la forma en que las marcas se relacionan con su público. Su importancia radica en que traduce ideas complejas en imágenes comprensibles y atractivas, facilitando la conexión entre emisores y receptores. Además, el diseño gráfico impulsa la innovación y la estética en diversos sectores, desde el arte hasta los negocios, haciendo de esta disciplina un motor clave de transformación cultural.

Mg. Alberto Gutiérrez Reynoso. Soy un profesional en diseño gráfico con sólida formación académica y experiencia en la enseñanza de proyectos de identidad visual, diseño digital y comunicación visual estratégica. Me destaco por mi compromiso con la innovación y la calidad en cada proyecto.

CLAUDIO HANSBERG PASTOR

claudio.hansberg@cidi.unam.mx

MÉXICO

Título: Física en Diseño

En el proyecto “Didáctica de Principios de Física en Diseño Industrial” buscamos mejorar la comprensión de conceptos de física en estudiantes de Diseño Industrial de la UNAM mediante el diseño de materiales y de estrategias didácticas. Es una colaboración entre asignaturas (Función y Diseño para la Educación) que fomenta la investigación pedagógica interdisciplinar, profundiza el análisis de estrategias didácticas innova-

doras, el desarrollo de materiales didácticos aplicables a diferentes contextos y con ello el fortalecimiento de la calidad educativa.

En cada asignatura se indaga una parte del problema de investigación: en Función, las estrategias didácticas y el uso de materiales tangibles y digitales.

M.I. Claudio Hansberg Pastor. Mtro. en Ingeniería Mecánica, en el área de Diseño, por la UNAM. He trabajado con diseñadores industriales e ingenieros en diferentes proyectos de diseño y desarrollo de productos, usando diversas metodologías. Ahora (desde hace 10 años), imparto clases de física en la Licenciatura de Diseño Industrial en la UNAM, en la que se explora el aprendizaje de los estudiantes y se profundiza en principios de física relevantes al área de diseño. Colaboro en un proyecto PAPIIME con otro docente, también participante en el simposium, con quien desarrollo material didáctico tangible y digital para ponerlo a prueba en mi asignatura (Función).

MARÍA ALEJANDRA HERRERA

marialejandrah@proton.me
MÉXICO

Título: Tendencias del diseño (a nivel local y mundial): ¿De qué manera las problemáticas globales (como la crisis climática) y los avances tecnológicos (como la inteligencia artificial) están moldeando el quehacer del diseño y el mundo laboral?

Una de las problemáticas que incidirá directamente en la actividad del diseño es la crisis climática, la cual impulsará la necesidad de buscar estrategias innovadoras de mitigación y adaptación en todos los ámbitos creativos.

María Alejandra Herrera, diseñadora industrial con una trayectoria profesional focalizada en cuatro ejes: Educación, Emprendimiento, Investigación Y Crisis climática.

SILVINA A. HERRERA

sherrera@unrn.edu.ar / herrera.a.silvina@gmail.com
Universidad Nacional de Río Negro. Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño.
ARGENTINA

Título: Diseño y teoría social

Desde el año 2015 me desempeño como docente de las carreras de Diseño Industrial y en la Licenciatura en Diseño Visual, pertenecientes a la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño, de la Universidad Nacional de Río Negro. Además de las actividades de docencia y extensión, la práctica de investigación como parte integrante y directora de equipos multidisciplinarios, nos conduce a pensar en definir herramientas teóricas y metodológicas propias de la teoría social necesarias para la práctica de diseñador, cuestión que me interesa profundizar y compartir. Como bien plantea Marc Augé (2000), "sin alteridad no hay diseño", y, en este caso, la teoría social tiene mucho que dialogar con los diseñadores. De allí mi interés en participar en el este encuentro.

Dra. Silvina A. Herrera. Doctora en Historia con orientación en historia regional (UNS), Especialista en Sociología de la Agricultura Latinoamericana (UNCOMA), Profesora y Licenciada en Historia con orientación en Etnografía (UNS). Docente e investigadora categorizada, actualmente se desempeña como Profesora Adjunta regular en la Universidad Nacional de Río Negro, sede Alto Valle-Valle Medio, ciudad de General Roca. A cargo de las cátedras de Sociología e Historia del Diseño Visual II, ha desarrollado su actividad en docencia, extensión, investigación y gestión desde hace diez años en la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño de la UNRN.

MANUELA HIDALGO

manuelahidalgo@edh.edu.ar
Coordinadora Diseño de Indumentaria
Escuela de Diseño en el Habitat
ARGENTINA

Título: Tecnicatura en Diseño de indumentaria EDH

La Tecnicatura en Diseño de indumentaria que ofrece la Escuela de Diseño en el Habitat brinda a las alumnas/os la posibilidad de una formación que profundiza en herramientas para la creación de indumentaria que pueda resolver necesidades concretas de la sociedad. Nuestra carrera aborda problemáticas, comenzando con la conceptualización hasta llegar a la producción. Las materias se vinculan para poder enriquecer el aprendizaje de nuestras alumnas/os. Como forma

de trabajo hacemos énfasis en el diseño a partir de materiales sostenibles teniendo en cuenta la función, la forma y la tecnología de productos. Fomentamos el diseño local, donde nuestras alumnas/os a partir de la rica diversidad cultural y geográfica de la zona, tienen la oportunidad de explorar y reflejar la identidad patagónica en sus diseños, fusionando lo local con lo global y creando piezas únicas.

CARLA HUAMANCUSI

carla.huamancusi@upn.edu.pe

Carrera de Diseño industrial, Universidad
Privada del Norte
PERÚ

Título: Diseño Industrial Latinoamericano: Urgencias y Futuro Común (2026–2030)

El futuro del Diseño Industrial en América Latina requiere una agenda orientada a la sostenibilidad, la equidad social y la innovación con identidad local. Frente a retos como el cambio climático, la vivienda precaria y la desigualdad productiva, debemos repensar el diseño desde nuestras propias realidades: con tecnologías apropiadas, cadenas productivas regionales y enfoques colaborativos. El periodo 2026–2030 debe impulsar una práctica crítica y contextualizada, donde el diseñador industrial sea un agente de transformación social, cultural y ambiental. Apostemos por un diseño que no solo resuelva necesidades, sino que contribuya a imaginar y construir futuros más justos y sostenibles desde la perspectiva de América Latina.

Carla Huamancusi. Artista plástica formada en la Escuela Nacional de Bellas Artes del Perú y licenciada en Administración Turística por la Universidad San Martín de Porres. Complemento mi formación con estudios de maestría en Educación (USMP) e Historia del Arte (UNMSM). Desde 2013 me desempeño como docente en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Privada del Norte y, desde 2015, en la carrera de Diseño Industrial, donde imparto cursos como Representación Gráfica, Taller de Interfases, Taller de Prototipos y Teoría e historia del Diseño Industrial. Paralelamente, desarrollo una trayectoria artística activa, participando en exposiciones colectivas a nivel nacional e internacional.

MÓNICA S. INCORVAIA

monicaincorvaia@gmail.com

ARGENTINA

Título: El acto identitario en la construcción de la imagen fotográfica. Un documento que atesora la historia

La fotografía tiene el poder de resguardar la memoria colectiva, entendiendo por tal todo hecho, privado o público, que permite dimensionar el peso que esa información conlleva. Ante los incontables avances tecnológicos, el registro visual permite poder adentrarse en la historia, total o parcialmente, de manera categórica. Ese recorte de la realidad posibilita hoy poner en conocimiento un momento congelado en el tiempo. Este trabajo, pretende reafirmar el valor que la fotografía tiene como reflejo de la identidad, tanto de un colectivo social como de un constructo individual, determinado por el objetivo de quien, en un momento dado, lo registró.

Prof. Mónica S. Incorvaia. Master en Cultura Argentina (Ediac - Fondo Nac. de las Artes). Investigadora Fotográfica. Miembro del Equipo de la Diplomatura de Extensión Universitaria en Investigación, Curaduría y Exhibición en Fotografía Documental, Facultad de FFyL, Universidad de Buenos Aires.

ANTONIO JIMÉNEZ

info@mrchimini.com

HAC_R (Centro Superior de Diseño) y MRCHIMINIACADEMY.com

ESPAÑA

Título: IA+3D. El FUTURO del DISEÑO DE MODA

La irrupción de la Inteligencia Artificial y el Diseño 3D está transformando profundamente el sector del Diseño de Moda en todo el mundo. Mi intervención reflexiona sobre cómo estas tecnologías están redefiniendo el proceso creativo, desde el boceto inicial hasta la simulación realista de prendas en 3D. Presentaré mi experiencia docente y profesional, así como el proyecto educativo MRCHIMINIACADEMY y el libro que acabo de lanzar, orientado a formar a los nuevos diseñadores de moda del futuro: diseñadores 4.0 capaces de integrar tecnología y creatividad con visión crítica.

Antonio Jiménez. Diseñador de Moda, Ingeniero Técnico Textil y Docente. Profesor en HAC_R (España) y fundador de MRCHIMINIACADEMY.com, plataforma de formación online especializada en IA y Diseño de Moda 3D. Autor del libro IA+3D. El FUTURO del DISEÑO DE MODA.

GONZALO GASTÓN JIMÉNEZ

foto01.gj@gmail.com

ARGENTINA

Título: Sí Logo: diseño con coherencia cultural como estrategia de legado en América Latina

El diseño latinoamericano enfrenta hoy una crisis de coherencia cultural. En lugar de reforzar identidades, muchas marcas imitan estéticas globalizadas que diluyen su raíz. Esta participación propone recuperar el diseño como herramienta de traducción cultural y legado simbólico, desde el concepto de coherencia de marca. A partir de investigaciones realizadas por TBA y experiencias de campo en educación, política y consumo masivo, se argumenta que el diseño no solo puede aumentar el valor económico de una marca, sino también restituir sentido, pertenencia y visión de futuro. El aporte busca integrarse al documento 2026-2030 desde una praxis situada culturalmente presente.

Gonzalo Gastón Jiménez. Consultor en branding estratégico y cultural. Miembro investigador en BCC Publishing y DGC de The Branding Agency.

GONZALO GASTÓN JIMÉNEZ

foto01.gj@gmail.com

ARGENTINA

Título: Diseñadores o replicadores: formar identidad o copiar tendencias

La formación en diseño enfrenta una disyuntiva urgente: educar para crear desde la identidad o replicar modelos visuales ajenos. Esta ponencia plantea que la desconexión simbólica de los estudiantes con su cultura de origen no es un problema estético, sino político. Desde BCC Publishing y The Branding Agency, proponemos una pedagogía de la coherencia: que el diseño vuelva a ser un acto de traducción cultural, no de repetición. Se presentarán herramientas didácticas desarrolladas en entornos escolares y universitarios,

aplicadas al branding, ilustración y diseño narrativo. Urge reconectar el aula con el territorio y el diseñador con su raíz.

Gonzalo Gastón Jiménez. Consultor en branding estratégico y cultural. Miembro investigador en BCC Publishing y DGC de The Branding Agency.

GONZALO GASTÓN JIMÉNEZ

foto01.gj@gmail.com

ARGENTINA

Título: El diseño como termómetro: cómo medir el pulso social desde lo visual

El diseño puede ser más que forma: puede ser instrumento de diagnóstico social. Esta ponencia propone entender cada tipografía, color y trazo como un dato vivo que revela patrones culturales, tensiones simbólicas y asimetrías sociales. A partir de casos reales en branding político, campañas públicas y diseño editorial, se explora cómo el diseñador puede detectar sesgos, miedos y deseos colectivos al leer las reacciones que sus piezas provocan. Diseño no solo comunica: también mide. Y un buen diseño es el que escucha antes de hablar. Esta reflexión busca integrar sensibilidad, análisis y estrategia en la práctica visual contemporánea.

Gonzalo Gastón Jiménez. Consultor en branding estratégico y cultural. Miembro investigador en BCC Publishing y DGC de The Branding Agency.

CLAUDIA JURADO GRISALES

claudia.jurado@ucaldas.edu.co

COLOMBIA

Título: Festival Internacional de la Imagen

El Festival Internacional de la Imagen es un ecosistema académico y cultural que celebra la convergencia entre arte, ciencia, tecnología y diseño. Reuniendo a creadores, investigadores y estudiantes de todo el mundo, el festival promueve el intercambio de saberes y experiencias a través de exposiciones, conferencias, talleres y laboratorios. Este espacio único impulsa el pensamiento crítico, la innovación y la creación transdisciplinar, posicionándose como una plataforma viva para explorar las posibilidades expresivas de la imagen

en múltiples formatos y contextos. Es un escenario donde se construye comunidad y se cultiva el futuro de las prácticas visuales contemporáneas.

Claudia Jurado Grisales. Diseñadora Visual, Mg en Educación y PhD en Diseño, Docente del Departamento de Diseño, en la Universidad de Caldas y mi participación es como coordinadora del Festival que está inscrito en la Vicerrectoría de Proyección de la Universidad de Caldas. Investigadora y docente en el campo del análisis audiovisual y la comunicación visual. Interesada en los cruces entre arte, tecnología y educación. Comprometida con el diseño de experiencias pedagógicas creativas y participativas.

DIEGO ORLANDO LA ROSA-BOGGIO

alternativolarosaboggio@gmail.com

dlarosab1@upao.edu.pe

JEFFERSON JEAN PIERRE PRIETO CRUZ

PAULA VIRGINIA SÁNCHEZ MEDINA

PERÚ

Título: Las Huacas y la ciudad, caso Narihualá, Catacaos, Piura

El propósito fue diseñar un museo de sitio sostenible en la huaca de Narihualá, integrando el patrimonio arqueológico a la vida urbana. El enfoque fue cualitativo, con análisis de casos, diagnóstico del sitio y participación comunitaria. Se evidenció que la puesta en valor de la huaca fomenta la identidad, la educación y el desarrollo local; concluyendo que estos espacios fortalecen la cohesión social y la sostenibilidad urbana. El aporte principal es demostrar que las huacas urbanas, al ser gestionadas responsablemente, contribuyente a los ODS, especialmente en educación, cultura y ciudades sostenibles; que estos espacios sean espacios utilizables para la ciudad.

Diego O. La Rosa-Boggio. Arquitecto con más de veinticinco años de ejercicio profesional, Magíster en Gestión Pública (Perú); Master en Gerencia Pública (España); egresado del Doctorado en Planificación, egresado de la Maestría en Arquitectura mención Planificación Urbana de la Universidad Nacional de Piura (Perú); egresado de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad de San Martín de Porres (Perú); especialista en Urbanismo Sostenible por la Universidad Ricardo Palma; Docente universitario de la Universidad

Privada Antenor Orrego, Universidad Cesar Vallejo y de la Universidad Tecnológica del Perú.

DIEGO ORLANDO LA ROSA-BOGGIO

alternativolarosaboggio@gmail.com

dlarosab1@upao.edu.pe

JORGE ENRIQUE PASTOR USQUIANO

arq.pastor.usquiano@gmail.com

jorge.pastor@usat.edu.pe

IRINA MALENA CASTAÑEDA DEL CASTILLO

irina_cdc@outlook.com / icastaneda@usat.edu.pe

PERÚ

Título: Análisis teórico e histórico de la arquitectura moderna en obras representativas de Chiclayo, Perú

El objetivo general fue identificar, documentar y analizar las obras más representativas de la arquitectura moderna en Chiclayo, evaluando su adaptación local y valor patrimonial. La metodología incluyó revisión teórica, contextualización histórica y análisis de casos emblemáticos, considerando criterios espaciales, formales y tecnológicos. Los resultados muestran que la modernidad chiclayana se expresa en soluciones arquitectónicas adaptadas al clima y cultura local, aunque enfrenta riesgos por falta de reconocimiento y protección. Se concluye que estas obras constituyen un patrimonio regional valioso. El aporte reside en visibilizar su importancia para la identidad urbana y la sostenibilidad, alineándose con los ODS sobre ciudades sostenibles y patrimonio cultural.

Mg. Arq. Diego Orlando La Rosa-Boggio. Arquitecto, Magíster, Docente Universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego UPAO, de la Universidad Tecnológica del Perú SAC- UTP y de la Universidad Cesar Vallejo U.

Ms. Arq. Jorge Enrique Pastor Usquiano. Arquitecto, Maestro, Docente Universitario de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo USAT, Universidad Señor de Sipán USS y de la Universidad de San Martín de Porres USMP.

Ms. Arq. Irina Malena Castañeda del Castillo. Arquitecto, Maestra, Docente Universitaria de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo USAT y de la Universidad Señor de Sipán USS.

IVONNE LONNA OLVERA

ivonne.lonna@ibero.mx

MÉXICO

Título: Innovación social y estrategia para el progreso de América Latina

Campo de interés: Innovación social (prospectiva)

La innovación social es fundamental para afrontar los retos del presente y los del futuro. Son muchos los problemas a resolver pero es vital la participación de los distintos actores en distintas áreas para detonar el cambio y el progreso en América Latina.

Instituciones públicas como privadas, la sociedad en general y los diseñadores son una maquinaria que deben de unirse y colaborar en conjunto. El diseñador es el encargado de promover el cambio, pero para hacerlo requiere de sensibilidad para detectar las áreas de oportunidad y generar estrategias que coadyuven a una integración de equipos que construyan proyectos sostenibles a mediano y largo plazo, lo que significa el desarrollo de la región.

Ivonne Lonna Olvera. Es académica de tiempo completo del departamento de Arte de la Ibero Ciudad de México. Doctora en Letras Modernas, maestra en Museos y licenciada en Diseño gráfico por la Ibero con especialidad en Diseño de futuros por Centro. Investigadora de cultura digital, imágenes de futuro, museos y narrativas gráficas. Curadora y conferencista nacional e internacional. Autora de El libro álbum. Lecturas desde el diseño (2017), y de artículos en revistas arbitradas. Miembro del Consejo Consultivo de la Revista Economía Creativa de Centro. Miembro de la línea de investigación Arte-Educación de la Ibero. Miembro de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina.

GRISELDA LOPARDO

gestionacademica@plushlamour.com.ar

ARGENTINA

Título: Escenarios con Impacto

Plushlamour, como escuela líder en formación en moda, imagen y estilismo, proyecta hacia el 2030 una visión clara, consolidarnos como el hub educativo más influyente de Hispanoamérica en el campo de la moda, integrando innovación, diversidad y una

experiencia pedagógica 360°. Esta premisa, nos plantea expandir nuestra comunidad educativa a nivel Internacional, integrando tecnología educativa de última generación, sosteniendo la formación profesional desde una conciencia ética, sustentable e inclusiva. Este recorrido, nos permitirá poder seguir afianzando y fortaleciendo, alianzas de los distintos sectores de la moda y el diseño. Nuestro compromiso es ser referentes educacionales de prácticas educativas sostenidas, formando y transformando la educación en diseño, imagen y estilismo.

CARLOS LÓPEZ ESCOBAR

chalito.com@gmail.com

ECUADOR

Título: Diseño Aborigen

La idea de la investigación nació con el fin de buscar la relación del diseño en sus diferentes manifestaciones en objetos ancestrales como representaciones culturales de los aborígenes de la costa ecuatoriana. Diseños que dan forma a prácticas olvidadas y que actualmente sostienen una interacción del arte moderno desde una perspectiva cultural. El concepto detrás de cada diseño nos lleva a pensar en los artistas, lo que lleva a diversas reflexiones acerca de las concepciones culturales que direccionan la estética, a una producción artesanal pensada en clave con el propósito de reconocernos en el tiempo. El cruce entre las muchas culturas y sus diseños, crean una valoración sobre su vínculo conceptual, de donde proviene y los múltiples detalles en cada obra que sostienen nuestra identidad latina.

Carlos López Escobar. Diseñador Gráfico, Graduado en Universidad Casa Grande (Guayaquil, Ecuador), Licenciado en Comunicación Social. Se destacó en Diseño Packaging, desde 2002 diseñando para marcas a nivel nacional y en el sector bancario en Banco Bolivariano y Banco de Machala. Desde 2016, en sector público como Diseñador en Ministerio de Educación y Secretaría de Educación Superior (Quito, Ecuador). Actualmente trabaja en proyectos sociales de inclusión con la investigación para personas con discapacidad visual, presentada para Universidad de Palermo (Argentina) en la RED de investigadores en diseño en Febrero 2025.

CRISTINA AMALIA LÓPEZ

christa_galadriel@yahoo.com.ar
modelba_modadelbicentenario@yahoo.com.ar

ARGENTINA

Título: Educación financiera con perspectiva pedagógica

En un mundo donde la economía digital, y el consumo inmediato marcan el ritmo, la educación financiera se vuelve esencial. Si bien existen programas recientes como el de educación financiera en el nivel secundario impulsado por el Ministerio de Educación y el Banco Central, todavía falta una integración curricular profunda, sostenida y con perspectiva pedagógica. La educación económica, bien diseñada, trasciende lo técnico: contribuye a la inclusión social, previene el sobreendeudamiento y promueve la justicia financiera. Enseñar a valorar los recursos, a distinguir necesidades de deseos y a comprender el impacto social del dinero es esencial para construir una ciudadanía crítica y sostenible.

Cristina Amalia López. Investigadora. Escritora. Comunicadora. Periodista y documentalista independiente. Especialista en Ceremonial oficial, y Protocolo diplomático en las Relaciones Públicas, Humanas, Sociales e Institucionales. Desarrolladora del concepto Multiculturalismo. Docente de Ceremonial y Protocolo II - Ceremonial y Protocolo I y RRRP 1 - Universidad de Palermo.

LUCAS LÓPEZ

lopezlucaspablo@gmail.com

ARGENTINA

Título: Inserción de la profesión del diseño en el circuito laboral

La inserción de la profesión del diseño en el circuito laboral plantea diversos dilemas, que se vuelven cada vez más frecuentes y complejos en el contexto actual y futuro. La profesión del diseño —en sus múltiples ramas: gráfico, industrial, de indumentaria, de experiencia de usuario (UX/UI), etc.— ha experimentado una creciente demanda en el mercado laboral. Sin embargo, esta inserción no ha estado exenta de tensiones por, entre otras cosas, la desvalorización del rol profesional, percibido como una actividad accesoria o

estética, lo que reduce su reconocimiento estratégico dentro de empresas o instituciones y sin la remuneración adecuada.

Lucas López. Director General Creativo de AG, agencia especializada en branding, diseño y contenidos. Autor de artículos sobre diseño y cultura visual en revista DNI y ARQ. de Clarín. Corresponsal desde Buenos Aires para el sitio y la revista de diseño española Experimenta. Colaboraciones en otros medios impresos y digitales como revista tipoGráfica, étapes y Gráfica (España). En 2015, workshop Los Signos en el Espacios Público dictado por Ruedi y Vera Baur en la Universidad Nacional de San Martín.. Autor de los libros DiscoGráficas (2012) e Ikko Tanaka: el Color y el Silencio (2011), publicados por Formato Ediciones. Egresado de la Universidad de Palermo.

REBECA ISADORA LOZANO CASTRO

LORENA GERTRUDIS VALLE CHAVARRÍA

JIMENA VANINA ODDETI

XÓCHITL MARISSA DÁVILA ORDOÑEZ

rilozano@docentes.uat.edu.mx

MÉXICO

Título: Intervención arquigráfica-cromática para conservación histórica patrimonial en Tampico

Subtítulo: Red UAT-Tec Puerto Vallarta, México

Institución donde se realizó: Facultad de Arq., Diseño y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas e Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel-Henríquez de la Unidad Académica de Puerto Vallarta

La intervención arquigráfica como estrategia de conservación histórica patrimonial en la arquitectura parte de la noción del diseño gráfico arquitectónico identificativo como denominación propia en su triple papel de documento histórico representado, expuesto, construido. La apropiación y resignificación espacial acumulativa gráfica representada materialmente, constituye un problema de conservación para objetos arquitectónicos y preservación de la comunicación gráfica expuesta. En este contexto, el presente estudio plantea una propuesta crítica y reflexiva de intervención, basada en el análisis de tres dimensiones: 1) La historiografía gráfica-arquitectónica o arquigráfica representada como documento histórico; 2) La teoría signífica de los objetos gráficos en la arquitectura histórica patrimonial; 3) La conservación aplicada por

medio de la colorimetría como revalorización con intervención social. Siendo particularmente ejecutado por medio de un caso de estudio con conservación material arquigráfica y cromática.

Dra. Rebeca Isadora Lozano Castro. Posdoctora multidisciplinar en Diseño, Doctora en Diseño (PhD), Magister en Artes Gráficas, Diseñadora Gráfica. Ex-Becaria PRODEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigador@s nivel-II; Perfil-PRODEP; Miembro del Cuerpo Académico Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio, Consolidado (UAT-CA-145). Cofundadora del Laboratorio de Estudios Visuales, Arte y Patrimonio. Reconocimientos al Mérito Académico y Profesor Extraordinario. Representante de México en la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica. Miembro de Red de Investigación de Diseño en UP; con Cargo Honorario en el Comité Externo de Evaluación del Programa en Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación.

HÉCTOR LOZANO GONZALES

hlq.lozano@gmail.com

PERÚ

Título: Diseñar para reinterpretar: hacia una pedagogía reflexiva y transformadora del diseño regional

El presente tema reflexiona sobre la desconexión existente entre muchos procesos de diseño regional y los principios fundamentales del diseño estratégico, observando cómo la repetición de modelos heredados, si bien es cierto son un pilar fundamental de la identidad, necesita hoy en día una mirada crítica, adaptación, pues de la manera en que se sigue desarrollando hoy en día limita el impacto y la viabilidad de productos culturales. A partir de un diagnóstico crítico, se proponen cuatro ejes pedagógicos como la investigación contextual, el pensamiento crítico, la articulación con redes comerciales y la innovación pedagógica.

Mg. Héctor Lozano Gonzales. Profesor e investigador en líneas de investigación de Educación, Comunicación, cultura y artesanía. Docente de posgrado en la Universidad Católica de Trujillo, asesor de tesis de pregrado y posgrado. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Privada del Norte, Maestro en Didáctica de la Educación Superior por la Universidad Privada Antenor Orrego y doctorando en Ciencias

de la Educación en la Universidad Nacional de Trujillo. Ex Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social Universitaria. Artista visual con 20 años de trayectoria e impulsor cultural en artes visuales. Miembro fundador de Base Foto: Salón de Fotografía de Trujillo.

DANIEL MAURICIO LUNA PATIÑO

je.disindustrial@udi.edu.co

COLOMBIA

Título: Currículo, pedagogía y tecnologías emergentes: desafíos para el diseño en América Latina

Desde la experiencia en dirección académica de un programa de Diseño Industrial en Colombia, propongo reflexionar sobre los retos y oportunidades que implica la integración de tecnologías emergentes —especialmente la inteligencia artificial— en los procesos de enseñanza-aprendizaje del diseño. Esta transformación curricular y pedagógica exige marcos flexibles, éticos e inclusivos, capaces de articular pensamiento crítico, sensibilidad proyectual y alfabetización tecnológica. Me interesa dialogar sobre estrategias institucionales y académicas que permitan adaptar los perfiles de egreso, metodologías y contenidos formativos, como parte de una agenda latinoamericana de futuro para el diseño.

Daniel Mauricio Luna Patiño. Diseñador industrial y maestrante en Gestión del Diseño. Cuenta con más de seis años de experiencia en diseño y desarrollo de productos en distintas industrias, con impacto nacional e internacional. Actualmente es director del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI), Colombia.

MANUEL FERNANDO MANCERA MARTÍNEZ

mancera@us.es

Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla
ESPAÑA

Título: Transferencia del conocimiento desde la Universidad

Nuestra propuesta impulsa la comunicación editorial como puente esencial entre la academia y la sociedad. Promovemos la difusión y transferencia del conocimiento universitario, fortaleciendo así la profesionalización en el sector editorial y sus áreas afines. Desde

el diseño, entendido como motor de evolución social, apostamos por estrategias innovadoras que transformen la información, gestión de resultados e impacto académico, para la sociedad, en recursos accesibles, útiles y relevantes. Este enfoque convierte a la universidad en agente activo de cambio, potenciando la colaboración interdisciplinar y el impacto real del saber en la industria editorial, la cultura y el desarrollo social contemporáneo.

Manuel Fernando Mancera Martínez. Profesor titular del Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla. Coordinador docente de las asignaturas "Arte, Diseño y Comunicación" y "Diseño Editorial y Gráfica Publicitaria". Responsable del Grupo de investigación HUM337.

PATRICIO MANTILLA MANJARRÉS

MARTHA GUTIÉRREZ MIRANDA

pmantillam@gmail.com / martha.gutierrez@uaq.mx

ECUADOR

Título: Reconstruyendo el brief creativo: un modelo estratégico validado mediante metodología ERAC

Nuestra participación se centra en la reconstrucción estratégica del brief creativo como herramienta clave en procesos de diseño y comunicación. Juntos partimos de una investigación exploratoria que identificó tensiones prácticas en su uso profesional. Actualmente avanzamos en el diseño y validación de un modelo teórico, aplicando la metodología ERAC (Eliminar, Reducir, Aumentar y Crear) y un enfoque sistémico para replantear los contenidos mínimos y maximizar su eficacia estratégica. En el evento presentaremos los avances resultantes de un segundo estudio, enfocado en la validación de la hipótesis del modelo propuesto, orientado a optimizar la toma de decisiones y la estructuración de procesos creativos.

MSc. Patricio Mantilla Manjarrés. Diseñador Gráfico Publicitario (UTA-Ambato), Master en Gestión de MKT y Servicio al Cliente, Doctorando en Proyectos Organizacionales, consultor en branding, estrategia e innovación, docente universitario de pregrado y posgrado en América Latina. Además, forma parte Ad honorem de la Red de Investigadores de Diseño de la Universidad de Palermo.

Dra. Martha Gutiérrez Miranda. Diseñadora de la Comunicación Gráfica (UAM-Azcapotzalco), Maestra en Mercadotecnia, Doctora en Diseño (línea Nuevas Tecnologías), profesora-investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Querétaro, líder del Cuerpo Académico Consolidado "Perspectivas Transversales de las Artes" y miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras del CONAHCYT.

MARÍA CELESTE MARROCCO

celestemarocco@alquimiaartesenred.com

marroccomariaceleste@gmail.com

Alquimia Artes en Red

ARGENTINA

Título: Experiencias educativas expandidas: diseño de mundos posibles y participación activa

Desde el interior del interior, esta propuesta aborda el diseño de experiencias educativas que invitan a estudiantes a habitar, recorrer y construir relatos en distintos soportes, lenguajes y plataformas. Se trabaja con narrativas abiertas que pueden ser exploradas según los intereses de cada grupo, integrando espacios físicos, digitales y comunitarios. Estas experiencias no solo habilitan el consumo crítico de contenidos, sino que impulsan la producción propia: audiovisual, gráfica, transmedia. El foco está en acompañar a jóvenes a crear mundos posibles, donde puedan reconocerse como protagonistas, y donde el diseño educativo se convierte en una herramienta poética, política y transformadora.

María Celeste Marrocco. Dra. en Artes. Docente e investigadora especializada en narrativas transmedia aplicadas a la educación. Especialista en tecnologías digitales y contenidos multiplataforma con foco en diseño de experiencias formativas, alfabetización audiovisual y medios digitales.

VANESA MARTELLO

vmartelloar@yahoo.com.ar

Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

ARGENTINA

Título: Metodología y comunicación: entramados formativos en el proceso de investigación

La formación en metodología no puede reducirse al aprendizaje técnico; implica acompañar procesos de problematización, toma de decisiones teóricas y construcción de evidencia situada. Investigar es posicionarse y comunicar es parte del proceso, no su resultado. Tesis y artículos no son transcripciones, sino reformulaciones discursivas que requieren criterios argumentativos y estilísticos. Desde la docencia en seminarios y talleres, proponemos pensar la enseñanza metodológica en diálogo con la comunicación académica como dimensiones entrelazadas. Integrar la escritura desde el inicio fortalece la autonomía, la reflexividad y la participación crítica en la producción y legitimación del conocimiento.

Vanessa Martello. Doctora en Metodología de la Investigación Social (UBA) Docente de la cátedra Investigación Social I (FTS.UNLP). Docente del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Investigadora Categorizada del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación.

RUTH VERÓNICA MARTÍNEZ LOERA

veronica.loera@uaslp.mx

MÉXICO

Título: El espíritu investigador y la búsqueda de ideas

El campo del diseño tiene en su naturaleza la construcción de datos para sustentar una propuesta creativa. Pero, cuando la información recabada comienza a desatar preguntas, el espíritu investigador encuentra un pretexto para construir argumentos y con ello, dar forma a un campo de conocimiento. En ese sentido, vale la pena adentrarse a las líneas de investigación de la comunicación visual e identificar la forma en que el conocimiento permea al campo social del diseño. De modo tal que, poco a poco pueda participar de un diálogo con otros saberes y de esa experiencia abrir caminos que nos hacen generar diversas publicaciones.

Ruth Verónica Martínez Loera. Licenciatura y maestría en Diseño Gráfico y un doctorado en Estudios Científico Sociales. Se interesa por la epistemología del diseño, los estudios culturales y en la divulgación de la ciencia. Actualmente es profesora investigadora en la Facultad del Hábitat, UASLP, México.

NÉSTOR MARTÍN MATOS GUARDADO

holanestor@hotmail.com

PERÚ

Título: Identidad visual e inteligencia artificial

La identidad visual ha sido históricamente una expresión estratégica y creativa construida por diseñadores. Sin embargo, la irrupción de la inteligencia artificial está buscando transformar este proceso. Este tema plantea la reflexión sobre cómo la IA se está integrando en la creación, análisis y adaptación de identidades visuales, desde la generación de marcas gráficas hasta las piezas de comunicación. Se explorarán oportunidades, riesgos y calidad de resultados al combinar pensamiento humano con algoritmos. ¿Una marca creada por la IA puede ser tan acertada como un diseñador humano? Una invitación a pensar el diseño en diálogo con la tecnología emergente.

Néstor Martín Matos Guardado. Diseñador gráfico especializado en branding, más de 18 años de experiencia. Capacitado en la Universidad de Palermo (Argentina). Soy profesor de Identidad Visual y Diseño Gráfico en Toulouse Lautrec y UCAL (Perú). He trabajado asesorando y diseñando para empresas tanto en Perú como en USA, España, México, Ecuador y Curazao.

RUBÉN MELÉNDEZ

ruben.melendez.m@gmail.com

CHILE

Título: Imaginarios de futuro de cara a la singularidad: El diseño latinoamericano como un articulador situado

La singularidad, en su sentido más amplio, alude a aquello único y posiblemente irrepetible, y en un marco prospectivo, a un futuro hipotético en el que la inteligencia artificial supera a la inteligencia humana. En esta brecha entre lo singular y lo proyectado, se vuelve necesario proponer una lectura situada, en la que el diseño latinoamericano actúe como mediador entre lo posible, lo deseable y lo futuro. Desde esta perspectiva, el diseño no solo proyecta, sino que reinterpreta el presente y propone otras formas de narrar y construir futuros desde el sur global, sin quedar atrapado en las lógicas de la innovación impuesta

Rubén Meléndez. Diseñador e investigador en diseño. Profesor Asistente en Universidad Gabriela Mistral y Fundación DUOC UC. Su trabajo e intereses cruzan educación, tecnología y filosofía del diseño desde una mirada prospectiva y territorial. Docente en líneas de innovación, tendencias, metodologías creativas y computación. Es Magister en Ciencias del Diseño y Magister en Negocios con mención en Sostenibilidad.

VERÓNICA MÉNDEZ

mendezveronica.up@gmail.com

ARGENTINA

Título: Investigación, formación y diseño: una articulación estratégica para el futuro del campo disciplinar

Desde la experiencia institucional en la coordinación de Proyectos de Graduación en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, propongo reflexionar sobre la articulación entre investigación, diseño y formación académica como eje estratégico para proyectar el campo del diseño en América Latina. El abordaje se enmarca en una perspectiva interdisciplinaria que reconoce el potencial de los proyectos finales como espacios de producción de conocimiento situado, construcción crítica de agendas temáticas y desarrollo de competencias investigativas en los futuros profesionales del diseño. La propuesta apunta a aportar a una agenda 2026-2030 con foco en calidad académica y proyección regional.

Verónica Méndez. Docente e investigadora en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Coordinadora académica de Proyectos de Graduación DC-UP. Desarrolla trabajos vinculados a la articulación entre investigación, diseño y formación académica desde una perspectiva interdisciplinaria.

MICAELA MENDOZA

doc.micaela.mendoza.de@unifranz.edu.bo

Diseño Gráfico de Unifranz Bolivia
BOLIVIA

Título: Diseño que Educa: Historias para Cambiar el Mundo

Estudiantes de segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico desarrollaron un proyecto integral que

consistió en la creación de cómics educativos sobre inclusión social y calentamiento global. Dirigido a un público infantil de entre 8 y 13 años, el producto final fue un empaque didáctico que, al abrirse, contiene carteles, stickers, un juego de memoria y el cómic. El valor del proyecto radica en su enfoque social y formativo, demostrando que el diseño gráfico no solo comunica, sino que educa y sensibiliza. Esta propuesta evidencia la capacidad del diseño para traducir temas complejos en formatos accesibles y significativos para nuevas generaciones.

Micaela Mendoza. Diseñadora Gráfica (UMSS, Bolivia, 2016). Especialista en Educación Superior (UMSS, 2019) y Máster en Design Management (ES Design Barcelona, 2021). Actualmente es Responsable de Diseño y Comunicaciones para los programas de innovación abierta de Wayra Hispam, el hub de innovación de Telefónica. Ha trabajado en branding, dirección creativa y conceptualización de campañas para marcas en Bolivia, Colombia, Costa Rica y EE.UU. Docente universitaria en UNIFRANZ Bolivia y mentora en eventos y programas educativos. Cuenta con experiencia en diseño estratégico, comunicación visual y gestión de marcas con propósito.

FERNANDO MENESES-CARLOS

contacto@escuelaradical.edu.mx

Escuela Radical
MÉXICO

Título: Escuela Radical

La Escuela Radical es fundada el 01 de abril de 2019, la Escuela asume que una excelente ruta hacia el conocimiento es a través de la experiencia y la deconstrucción, desde la realidad misma, a partir de sus múltiples diversidades y sobre todo entendiendo la importancia de las comunidades milenarias por ser esos lugares mágicos de resistencia natural. La filosofía radical consiste la posibilidad de existir sin anular al otro, desde aquí es más sencillo ver toda esa gama amplia y diversa de interrelaciones, es la comunalidad, es el amor al territorio, el baile, la música, el arte, lo divino, lo particular y lo común, los alimentos y la reciprocidad con el lugar en el que existimos.

Dr. Fernando Meneses-Carlos. Fundador y director de la Escuela Radical, Doctorados en Arquitectura y en

Biología Cultural, Maestrías en Arquitecturas Genéticas, Arquitecturas Avanzadas, Antropología Cultural y Astronomía, Licenciatura en Arquitectura y Filosofía.

JUVENAL JACOBO MIRANDA MORENO

di_juvenalmiranda@unibac.edu.co

COLOMBIA

Título: Diseño como motor de innovación y transformación eco-social 2026-2030

Mi interés para participar activamente en este simposio radica en aportar a la construcción de una agenda del diseño 2026-2030 desde una perspectiva estratégica y eco-social. Como oficiante, investigador y académico en diseño industrial, enfoco mi ejercicio profesional en la integración del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para fortalecer la relación entre academia, industria y sociedad. Considero esencial que el diseño impulse la innovación sostenible y el desarrollo económico, especialmente en América Latina y la región Caribe. Mi contribución busca articular metodologías educativas y modelos de impacto que posicionen al diseño como un eje transformador en los retos globales del futuro.

Juvenal Jacobo Miranda Moreno. Diseñador industrial con Magister en Diseño y experiencia en investigación cualitativa e ideación de productos. Estudiante de doctorado en Educación. Intereses en Diseño estratégico y multidisciplinario, incluyendo gestión para la innovación, y diseño de servicios y experiencias. Director de programa, docente e investigador líder del grupo Syntegra de Unibac. La participación la postulo a manera de representación institucional, como director de programa en Diseño Industrial de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, ubicada en Cartagena, Colombia. Y participaría a través de modalidad virtual.

MARÍA ELENA MOLINA AYALA

elena.molina@uaslp.mx

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Facultad del Hábitat, Espacio Social, Medio Ambiente y Estudios Metropolitanos

MÉXICO

Título: Diseño accesible, de lo deseable a lo posible

El diseño tanto del espacio, como del entorno o de los objetos, es un elemento clave en la vida del ser humano, facilita las actividades diarias o las entorpece, en algunos casos las imposibilita, sobre todo cuando se trata de los grupos más vulnerables, el conformado por los Adultos Mayores. Se requiere reflexionar sobre la forma en que se diseña, pensando en estrategias de acercamiento que consideren sus necesidades, anhelos y deseos, pero sobre todo sus condiciones físicas, potenciando sus capacidades y promoviendo lo que son capaces de hacer, dejando de lado sus limitaciones, con visión clara de su realidad.

Referencia personal.

Dra. María Elena Molina Ayala. Arquitecta mexicana con Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con maestría en la misma disciplina por el Instituto Tecnológico de Zacatecas. Sus líneas de investigación recuperan el trabajo creativo del proceso de enseñanza y aprendizaje del diseño, la movilidad y accesibilidad del espacio arquitectónico, así como la capacidad del ser humano para adaptarse a diversos entornos. Es Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí en México y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de ese país. Autora del libro Conceptos básicos de diseño en Arquitectura de editorial Trillas. Difunde el quehacer arquitectónico y del diseño a través de programas de radio, impartición de talleres de diseño, conferencias y publicaciones nacionales e internacionales.

ISABEL MOLINAS

isabelmolinas8@gmail.com

ARGENTINA

Título: Las transformaciones curriculares como oportunidad para crecer: el caso de la LD de FADU-UNL

En el marco de dos instancias de transformación curricular, realizamos una lectura en perspectiva del Plan 2001 de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual de FADU-UNL y explicitamos las decisiones que orientan el Plan 2024 de la misma carrera. Tomando como eje de análisis la asignatura Comunicación I, retomamos sus objetivos en el plan de estudios y problematizamos los alcances de los cambios reali-

zados en lo que respecta a las competencias de los estudiantes que cursan y a las potenciales demandas de los futuros profesionales.

Área: Enseñanza del Diseño de Comunicaciones Visuales.

Dra. Isabel Molinas. Profesora Titular Ordinaria de Comunicación I de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral, Argentina. Directora del Proyecto de Investigación CAI+D 2024: La Enseñanza del Diseño de Experiencias en el Campo de la Comunicación Visual. Tramo II: Narrativas Múltiples en Escenarios Expandidos (FADU-UNL). Miembro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo.

NADJA MARIA MOURÃO

nadjamourao@gmail.com

BRASIL

Título: Artesanato na América Latina e as relações entre as espécies vegetais com a sustentabilidade local

Trata-se de uma pesquisa que apresenta alguns exemplos de artesanatos tradicionais em comunidades da América Latina e suas relações com a preservação ambiental local. São apresentados exemplos de produção artesanal das comunidades do Chile, do Peru e do Brasil, dos estados da Amazônia, do Maranhão e Minas Gerais. A utilização das fibras das palmeiras de Tucum, Arumã são comuns na Floresta Amazônica, como o Buriti é comum no cerrado. As fibras de totora e da chambira são utilizadas em comunidades do Peru, e das espécies Ñocha e Chupón, são aplicadas em artesanato nas regiões montanhosas do Chile. As comunidades tradicionais são guardiãs dos territórios que, por meio das técnicas artesanais, buscam preservar os biomas locais.

Nadja Maria Mourão. Doutora em Design; professora da Escola de Design – UEMG/Brasil. Realiza pesquisas sobre a produção artesanal com espécies vegetais e o olhar do design, para a sustentabilidade local em comunidades.

LEONOR MURUA

murualeonormercedes@gmail.com

ARGENTINA

Título: Diseño aplicado y formación territorial: herramientas para transformar realidades locales

Desde la formación técnica en diseño que brinda Red Milenium en Tucumán, proponemos reflexionar sobre cómo los saberes aplicados y accesibles pueden transformar realidades laborales y sociales. Nuestra participación busca visibilizar la importancia de las capacitaciones laborales como motor de inclusión, empoderamiento y desarrollo local en contextos descentralizados. Compartiremos experiencias de formación en áreas como diseño de indumentaria, gráfica y recursos humanos, con perspectiva de género y sostenibilidad, articulando educación no formal con necesidades territoriales.

Leonor Murua. Licenciada en Diseño e Innovación en Moda, docente y coordinadora de Mestiza, proyecto sustentable que integra diseño, reciclaje y saberes del NOA. Forma parte de la Fundación Red Milenium, donde desarrolla proyectos educativos culturales centrados en el diseño social y territorial.

RENATA NEVES

renatanevesdesign@gmail.com

BRASIL

Título: Madres como Diseñadoras: Experiencia de Vida, Diseño Difuso e Innovación Social

Inspirada en la maternidad atípica y experiencias reales, mi enfoque propone reconocer a las madres como diseñadoras que idean soluciones para desafíos cotidianos de cuidado, autonomía y bienestar infantil, especialmente en contextos de discapacidad o neurodivergencia. Al valorar el "diseño difuso", resalto la innovación del usuario, donde la experiencia de vida impulsa mejoras y transforma realidades de manera socialmente relevante. Así, la colaboración entre madres, profesionales y comunidad abre caminos hacia nuevas estrategias de proyecto, reforzando un diseño inclusivo y humano. Mi contribución analiza y explora cómo estas potentes prácticas pueden impactar positivamente el futuro del diseño en América Latina.

Renata Neves. Doctoranda en Diseño en la PUC-Rio (Brasil) y miembro del Labmemo - Laboratório Design, Memória e Emoção - y de la Red de Investigadores en Diseño, enfocada en diseño difuso, maternidad atípica e innovación social. Investigo prácticas de cuidado emergentes, destacando la colaboración y el protagonismo de las madres como diseñadoras. Busco ampliar el papel del diseño como catalizador de inclusión y transformación sociocultural en comunidades diversas.

MYRIAN NUÑEZ

myriamcrear@eamoda.com.ar
ARGENTINA

Título: **Escuela Argentina de Moda**

Escuela Argentina de Moda lleva tres décadas diseñando a diseñadores. Creadores desde 1996 del concepto DISEÑO, MODA Y ARTE®, con repercusión local e internacional, somos la única escuela en Argentina especializada en el diseño de moda e indumentaria, y en el valor agregado en lámina textil; pionera en la experimentación y capaz de insertarse en el mundo, donde llevamos el diseño argentino de nuestros jóvenes talentos, ya que diseñamos la tendencia. Conjugamos escenarios socio-culturales y artísticos para desarrollar verdaderos conceptos con identidad nacional, y creando nuevos puestos de trabajos a través de los nuevos emprendimientos de nuestros alumnos en el área de la moda nacional. Los proyectos y nuevos emprendimientos se adaptan a las exigencias del mercado local e internacional. En Escuela Argentina de Moda, el alumno se siente en su propio atelier, en "la casa del diseñador®". Para ello, contamos con la tecnología necesaria y con aulas de arte y tecnología para las prácticas profesionales. El participante estudia con verdaderas técnicas y herramientas que lo preparan como diseñador de moda, donde el textil pasa por tratamientos de texturación. Los diseños se materializan en la escuela, debido al circuito tecnológico que posee: desde máquinas de coser y computadoras, hasta máquinas de estampación, caladora láser, pulpos serigráficos, entre otros. Asimismo, el área de desfile y exposiciones temáticas amplía su desarrollo profesional. Contamos con un departamento de práctica profesional en donde los alumnos realizan sus prácticas con verdaderos escenarios comerciales para posicionar su producto. Diseñar a diseñadores, crear productores de moda, y trabajar desde la imagen

responsable con la capacitación de asesoría de imagen. Nuestra labor como educadores es otorgarle al egresado una visión nueva y que esté preparado para enfrentarse a las exigencias del mercado competitivo, desarrollar una identidad y poder aplicarla al mercado de la moda en Argentina y el mundo. Desde hace casi tres décadas, la institución se distingue por su alta formación profesional en las carreras, capacitaciones y cursos en Escuela Argentina de Moda.

JUAN ESTEBAN OCAMPO RENDÓN

juanrendon612@gmail.com
COLOMBIA

Título: **Inteligencia artificial y diseño expandido. Agencia, estética y pensamiento crítico en América Latina**

Mi interés se centra en cómo la inteligencia artificial está reconfigurando el diseño como práctica epistemológica y estética. Desde una perspectiva latinoamericana, propongo pensar el diseño como un campo expandido que articula tecnología, cultura y agencia no humana. Mi enfoque une investigación + creación, con experiencias en arte digital, educación y producción visual, planteando preguntas sobre autoría, co-creación y pedagogías críticas. Aspiro a contribuir al conversatorio desde una mirada que vincule teoría, práctica y futuro, para construir una agenda del diseño que responda a los desafíos contemporáneos con ética, innovación y pensamiento situado.

Juan Esteban Ocampo Rendón. Artista visual, docente e investigador. Doctorando en Diseño, Arte y Ciencia. Lidera la línea de Investigación + Creación en la Universidad Católica Luis Amigó, con publicaciones y ponencias sobre arte, IA y pensamiento crítico.

JOSEFINA OCAMPO

jocampo@uspt.edu.ar
Univ. San Pablo Tucumán, carrera de Arquitectura
ARGENTINA

Título: **Revalorización de las villas, la calidad de vida y la inclusión de mejoras desde el Diseño. El Caso de la Villa Colonia 4, San Pablo, Tucumán**

El resultado de las condiciones de habitabilidad nos hace repensar sobre las necesidades de intervención

en los bordes de los pueblos y comunas. Es necesario plantear estrategias que permitan construir un imaginario de los pueblos incluyentes, bajo una mirada social y en escenarios culturales que potencien signos, códigos y símbolos. Los habitantes, desde su memoria y recuerdos, construyen sus lugares para habitar. El territorio del borde urbano, el espacio periurbano, está lleno de vivencias en muchos casos marcados por la marginalidad y la segregación. Este proyecto de investigación, lleva al planteamiento de estrategias de diseño centrado en la persona, bajo una metodología cualitativa, donde el sujeto genere la construcción social del territorio. Se basa en crear con las personas y entregar un producto capaz de identificar el espacio urbano anhelado, que genere espacios defendibles, sin fronteras, ni límites.

Mg. Arq. Josefina Ocampo. Arquitecta (Univ. Nacional de Tucumán. Docente Universitaria. Magister en Accesibilidad, Universidad de Jaén, España. Magister en Política y Gobierno, Univ. San Pablo Tucumán. Doctoranda en Humanidades, Facultad de Filosofía y Letras, UNT. Diplomada en Políticas de Cuidado, ONU Mujeres Argentina. Diplomada en Fotografía Social, Facultad de Filosofía, UBA. Diplomada en Políticas de Cuidado, ONU Mujeres Argentina. Miembro de la Unión Internacional de Arquitectos, UIA. Miembro integrante de G3ict, organización internacional de Tecnologías Inclusivas de la Información y la Comunicación.. Miembro integrante de LEEG-net (Legal & Economic Empowerment Global Network). Jurado de la Bienal de Arquitectura de Costa Rica.

JIMENA VANINA ODETTI

Jimena.odetti@vallarta.tecmm.edu.mx

ALBERTO REYES GONZÁLEZ

alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

ANDRÉS ENRIQUE REYES GONZÁLEZ

andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

FERNANDO DANIEL VALDEZ OLMOS

fernando.valdez@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica de Puerto Vallarta
MÉXICO

Título: Transformación Urbana Participativa: Revitalización del Predio Los Mangos. Puerto Vallarta, Jalisco México

El proyecto busca recuperar espacios públicos en Puerto Vallarta mediante un proceso de diseño participativo que fomente actividades culturales y sociales. A través de equipos especializados en diagnóstico urbano, condiciones del predio, impacto ambiental, análisis social y viabilidad económica, se estudian factores clave como accesibilidad, normativas, sostenibilidad y participación comunitaria. La investigación cromática identificó colores urbanos para integrar el espacio de manera armónica. Con el apoyo de expertos y la comunidad, el proyecto pretende fortalecer la identidad local y generar un entorno inclusivo, funcional y enriquecedor para la ciudadanía.

Dra. Jimena Vanina Odetti. Experta en análisis del ciclo de vida del producto (A) y asesor en ecodiseño, economía circular, consumo responsable y producción más limpia, mi línea de investigación son los procesos productivos sostenibles desde el enfoque del ciclo de vida.

Alberto Reyes González. Arquitecto por la Universidad de Guadalajara y doctor en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo.

Profesor-investigador en el Tecnológico Nacional de México, sede Puerto Vallarta, integrante del Cuerpo Académico "Diseño e Innovación".

Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI), con trabajo enfocado en diseño urbano participativo y patrimonio territorial.

Andrés Enrique Reyes González. Licenciado en Negocios Internacionales y Derecho, Maestro en Administración de Negocios y Doctor en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, por la Universidad de Guadalajara. Se desempeña como docente e investigador en el área de Diseño Empresarial en el Tecnológico Nacional de México, ITSJ Unidad Académica Puerto Vallarta.

Fernando Daniel Valdez Olmos. Arquitecto con especialidad en Urbanismo, Maestro en Administración de Negocios y Doctor en Gestión de la Cultura por la Universidad de Guadalajara. Docente e investigador en Arquitectura en el Tecnológico Nacional de México, ITSJ, Unidad Académica Puerto Vallarta colaborador del Cuerpo Académico "Diseño e Innovación"

LINA OLMOS V.

ldvOlmos@gmail.com

VENEZUELA

Título: Reflexiones en torno al porvenir de la enseñanza del diseño de vestuario teatral

La formación de los jóvenes estudiantes que acceden a la educación superior con el ánimo de profesionalizarse en el área del diseño teatral, especialmente en el diseño de vestuario, demanda al docente retos vinculados con la contemporaneidad del área, su desarrollo en conjunto con la visión que tenga para el abordaje de la docencia y las estrategias de enseñanza ¿Cuáles son los retos que plantea actualmente la academia en torno al perfil del docente y del estudiante de artes para el ejercicio de la profesión a futuro?

MSc. Lina Olmos V. Diseñadora de vestuario e iluminación. Magister en Artes del Espectáculo y Medios Audiovisuales en la Universidad de Toulouse II "Jean Jaurès" en Toulouse, Francia. Egresada del Instituto Universitario de Teatro (IUDET) como Licenciada en Teatro en las menciones Diseño Teatral y Docencia. Investigadora, coordinadora, tutora y profesora jubilada de la UNEARTE; docente de la Universidad Audiovisual de Venezuela (UAV). Premio Asociación Venezolana de la Crítica (AVENCRI), Premio Municipal de Teatro, Premio TIN, Premio Máscara del XXVII Festival de Teatro Interclubes. Ponente en el 6º Encuentro de Mujeres Creadoras en Escena; II Foro de Investigación y Congreso de Enseñanza del Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina; XIV Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura "Nuevas ciudadanías y construcción de lo colectivo" Cali, Colombia; 6º Congreso Iberoamericano de Teatro Manizales, Colombia, IX Jornadas de Investigación del Instituto de Artes del Espectáculo, Argentina, y varias ediciones del Seminario Internacional de Metodologías Transformadoras de la Rede AMLAT, Brasil.

MURILO MARCOS OREFICE

murilo.orefice@maua.br

Instituto Mauá de Tecnologia
BRASIL

Título: Tecnologías para un nuevo Diseño

El uso de nuevas tecnologías ha causado impactos

significativos en el campo del Diseño Gráfico y del Diseño Digital. Herramientas como las inteligencias artificiales, las plataformas de edición, la impresión 3D, el Internet de las Cosas (IoT), las múltiples pantallas, entre otras, han generado oportunidades y desafíos para los profesionales del área y para los educadores responsables de guiar la formación de las nuevas generaciones de diseñadores. Investigar continuamente estas posibilidades tecnológicas innovadoras es fundamental para que su utilización sea efectiva, creativa, ética y responsable.

Murilo Marcos Orefice. Representante institucional y profesor en el Instituto Mauá de Tecnología (Brasil). Doctorando en Diseño (FAU/USP) y Magister en Artes Visuales (UNESP). Diseñador, ilustrador y director de arte con casi 30 años de experiencia.

CARLA SUSANA OROZCO ESPINOSA

carla.orozco.espinosa@gmail.com

ECUADOR

Título: Experiencias formativas para la innovación empresarial integral desde la óptica del diseño de modas.

Esta propuesta redefine la enseñanza del diseño de modas como un espacio experimental donde los estudiantes no solo aprenden a crear prendas, sino conciben universos estratégicos capaces de transformar realidades empresariales donde el diseño es el protagonista. Se aplica metodologías activas e interdisciplinarias que articulan saberes técnicos, culturales y organizacionales. El aula se convierte en un laboratorio donde se investiga, emprende y construyen conceptos para actuar en contextos locales. Lejos de limitarse a la estética, se fomenta el pensamiento crítico en la gestión del diseño. Así, el diseño se plantea como un medio estratégico en la construcción de empresas conscientes, colaborativas y transformadoras.

Carla Susana Orozco Espinosa. Licenciada en Diseño y Producción de Vestuario y Magister en Ciencias de la Educación por la PUCE Sede Ibarra. Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas por la USC (España). Máster en Diseño de Modas por la VIU y EsDesign Barcelona (España). Estudiante de doctorado en Diseño por la Universidad de Palermo (Argentina). Experiencia de más de 12 años como do-

cente en el campo de la moda a nivel tecnológico y de pregrado. Diseñadora independiente. Actualmente se desempeña como docente a tiempo completo en el Instituto Superior Universitario Cotacachi, en la carrera de Diseño de Modas, y como Coordinadora Estratégica Institucional.

LUIS ESTEBAN PALACIOS CERON

luis.palacios@unifranz.edu.bo

Universidad Franz Tamayo, UNIFRANZ
BOLIVIA

Título: Diseño con sentido: educar, investigar y construir futuro desde América Latina

América Latina necesita un diseño enfocado en sus raíces y la proyección. Desde la carrera de Diseño Gráfico y Producción Crossmedia de UNIFRANZ El Alto, proponemos una mirada que articule la educación transformadora, la investigación situada y el rol institucional como motores de cambio. Proponemos repensar el cómo educamos para el contexto, cómo investigamos desde nuestras realidades y cómo las instituciones pueden impulsar redes de colaboración con impacto regional. Participar en este Simposio es una gran oportunidad para co-crear una agenda común que valore lo local, proyecte lo latinoamericano y construya un diseño con sentido para el ciclo 2026-2030.

Luis E. Palacios C. Profesional boliviano en Comunicación y Diseño Gráfico. Actualmente, es el Director de la Carrera de Diseño Gráfico y Producción Crossmedia en UNIFRANZ, El Alto. Focaliza sus actividades en los campos, institucionales, educativas e investigación.

MIXZAIDA YELITZA PEÑA ZERPA
CLARITZA ARLENET PEÑA ZERPA

mixzaidap@gmail.com

VENEZUELA

Título: Inteligencia Artificial y el Futuro del Diseño en América Latina: Perspectivas para la Agenda 2026-2030

Como educadoras universitarias e investigadoras en Inteligencia Artificial, nuestro interés se centra en la intersección transformadora entre la IA y el diseño. Buscamos explorar y debatir cómo las herramientas y metodologías de IA pueden potenciar la creatividad,

optimizar procesos y abrir nuevas fronteras para el diseño en América Latina. Nos interesa especialmente analizar las implicaciones éticas, el desarrollo de competencias futuras en la formación de diseñadores y la co-creación de estrategias que integren la IA de manera innovadora y responsable en la agenda regional del diseño para el ciclo 2026-2030, fomentando un ecosistema de diseño inclusivo y avanzado.

Dra. Mixzaida Yelitza Peña Zerpa. Profesora e Investigadora universitaria. UNY (Venezuela). Línea de investigación: IA y formación.

Dra. Claritza Arlenet Peña Zerpa. Educadora e investigadora universitaria. CIDEA, Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Línea de investigación: IA y formación

CAMILA ASSIS PERES SILVA

JOSÉ GUSTAVO MIRANDA

MATEUS CARVALHO DA SILVA

camila.assis@eba.ufrj.br

BRASIL

Título: Las artes y el diseño frente a la Inteligencia Artificial

El equipo de investigación del curso de Diseño Industrial de la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil, ha estado desarrollando durante aproximadamente un año el proyecto de investigación "Diseño de envases secundarios de medicamentos para la inclusión y accesibilidad de personas mayores y personas con discapacidad visual", cuyo objetivo es investigar en qué medida los envases secundarios de medicamentos de venta libre para el dolor y la fiebre ayudan a los consumidores mayores y a las personas con discapacidad visual en el proceso de decisión de compra y usabilidad. Se trata de una investigación relacionada con el objetivo de desarrollo sostenible para la reducción de las desigualdades (ODS 10) y fue galardonada con el sello ODS de Educación en el año 2024.

Camila Assis Peres Silva. Diseñador Gráfico (UFRJ, 2005). Se especializó en Marketing Empresarial (UFF, 2006) y en Planificación, Implantación y Gestión de la Educación a Distancia (UAB/UFF, 2006). Tiene una maestría (UERJ, 2012) y un doctorado (USP, 2017) en diseño. Obtuvo una mención honorífica con su tesis

doctoral en el Premio Museu da Casa Brasileira (MCB, 2019). Profesor de la Universidad Federal de Río de Janeiro en el curso de graduación en Diseño Industrial y colaborador en el Programa de Posgrado en Diseño de la Universidad Federal de Campina Grande.

ALDANA PERSIA

indumentaria.unsl@gmail.com

ARGENTINA

Título: Democratizar la moda: impulsar la formación en diseño de indumentaria en ciudades descentralizadas como oportunidad transformadora.

Implementar formaciones en diseño de indumentaria en ciudades pequeñas es clave para democratizar el acceso a la educación, descentralizar la industria creativa y generar nuevas oportunidades culturales y económicas. Estas propuestas garantizan la participación equitativa de personas interesadas en formarse, promoviendo igualdad de oportunidades. Además, fomentan el emprendimiento local: quienes acceden a estos conocimientos pueden iniciar proyectos propios, generar empleo y fortalecer las economías regionales. Acercar estas formaciones a comunidades descentralizadas no es solo una apuesta educativa, sino una estrategia de transformación social que valora el talento local y construye un futuro más justo, creativo e inclusivo.

Aldana Persia. Diseñadora de indumentaria graduada en la Universidad Nacional de Buenos Aires. Docente en la Diplomatura de Extensión Universitaria en diseño de Indumentaria, de la Universidad Nacional de San Luis.

KURT PETAUTSCHNIG ARANCIBIA

kurt.petautschnig@ugm.cl

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes Digitales
Universidad Gabriela Mistral
CHILE

Título: Talento digital, el horizonte de los modelos generativos

El uso de modelos generativos como un recurso dentro del proceso creativo demanda considerar nuevas estrategias dentro de los planes de estudios. Por tanto, resulta imperativo incluir su uso responsable y ético dentro de la formación. Indudablemente remite a una

brecha que paulatinamente va creciendo y es pertinente su discusión académica. Vale destacar que la falta de talento digital es un dolor que crece en la región.

Kurt Petautschnig Arancibia. (1982) Artista Visual, Licenciado en Imagen, Magíster en Estudios Culturales y Dr. Estudios Americanos de la Universidad de Santiago. Se desempeña como Secretario Académico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes Digitales de la Universidad Gabriela Mistral.

Su área de investigación se desarrolla en torno a la imagen técnica, la agencia política de la visualidad y el estatuto de imagen en América.

En cuanto a su obra, ha sido expuesta en Italia, Suiza, USA, Brasil, Uruguay, entre otros países.

KURT PETAUTSCHNIG ARANCIBIA

kurt.petautschnig@ugm.cl

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes Digitales
Universidad Gabriela Mistral
CHILE

Título: Desarrollo de la investigación pura y aplicada en Diseño desde la formación

La complejización de las estructuras universitarias determinan que las disciplinas se adscriban a nuevos ciclos de desarrollo. En ese sentido, al menos en el caso chileno, gradualmente las instituciones promueven la incorporación de asignaturas o el desarrollo de habilidades investigativas dentro de la formación. Tal es el caso de la Universidad Gabriela Mistral que ha promovido la innovación curricular de una ruta de la investigación junto a un coloquio anual (con versión impresa) que recoge las distintas propuestas desarrolladas.

Kurt Petautschnig Arancibia. (1982) Artista Visual, Licenciado en Imagen, Magíster en Estudios Culturales y Dr. Estudios Americanos de la Universidad de Santiago. Se desempeña como Secretario Académico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes Digitales de la Universidad Gabriela Mistral.

Su área de investigación se desarrolla en torno a la imagen técnica, la agencia política de la visualidad y el estatuto de imagen en América.

En cuanto a su obra, ha sido expuesta en Italia, Suiza, USA, Brasil, Uruguay, entre otros países.

KURT PETAUTSCHNIG ARANCIBIA

kurt.petautschnig@ugm.cl

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes Digitales

Universidad Gabriela Mistral

CHILE

Título: Investigación en Diseño desde la perspectiva de la imagen técnica

Un campo de desarrollo en los últimos 5 años son los estudios relativos a la irrupción de procesos digitales e informáticos que dan cuenta de una mirada, o campos visuales, no humanos. La evidencia es clara respecto a experiencias como la Deep dream donde se evidencia "la forma de imaginar" de las máquinas. Sin embargo, es relevante reflexionar que parte de aquel proceso tiene una data mayor y que se podría comenzar a definir que la mirada no humana parte con la fotografía, el cine y los softwares gráficos.

Kurt Petautschnig Arancibia. (1982) Artista Visual, Licenciado en Imagen, Magíster en Estudios Culturales y Dr. Estudios Americanos de la Universidad de Santiago. Se desempeña como Secretario Académico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes Digitales de la Universidad Gabriela Mistral. Su área de investigación se desarrolla en torno a la imagen técnica, la agencia política de la visualidad y el estatuto de imagen en América. En cuanto a su obra, ha sido expuesta en Italia, Suiza, USA, Brasil, Uruguay, entre otros países.

MARIANA POLITANO

PAULA MOLINERO

mariana.politano@um.edu.ar

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Universidad de Mendoza, Sede Río Cuarto

ARGENTINA

Título: El rol digital del Diseño: Perfiles Clave y Estilos Visuales

En el contexto actual, el diseño se transforma con perfiles que combinan tecnología, sostenibilidad y enfoque humano. Destacan el diseñador UX/UI centrado en accesibilidad, el creador de experiencias inmersivas (XR), y el diseñador que integra inteligencia artificial en procesos creativos. También emergen roles enfocados en sostenibilidad y narrativa digital

interactiva. Las tendencias gráficas incluyen neomínimalismo, diseño dopaminérgico y la fusión de IA con técnicas analógicas.

Lic. Mariana Politano. Licenciada en Diseño, Profesora en Diseño y Coordinadora Académica de las Carreras de Diseño de la Universidad de Mendoza Sede Río Cuarto, desde el año 2019 se desempeña en el ámbito académico de educación superior y otros contextos.

Lic. Paula Molinero. Licenciada en Diseño y Diseñadora Gráfica, Coordinadora Académica de las carreras de Diseño de la Universidad de Mendoza Sede San Rafael desde el año 2024. Docente Universitaria, Coordinadora y Diseñadora.

DOLLY VIVIANA POLO FLÓREZ

v.polo.educacion@gmail.com

Universidad de San Buenaventura Cali

COLOMBIA

Título: Vestuario, cultura y sociedad

Se propone un análisis sobre la creación y consumo del vestuario desde las prácticas culturales que vinculan los tipos de desarrollo desde una perspectiva antropológica, considerando saberes y políticas de sostenibilidad.

Viviana Polo Flórez. Doctora en Educación – Estudios Culturales y Magíster en Educación desarrollo humano. Diseñadora Industrial. Profesora Titular e Investigadora del Programa de Diseño de Vestuario de la Facultad de Arquitectura, arte y diseño de la Universidad de San Buenaventura Cali.

Directora del Semillero de Investigación "Antropoceno y Cultura Material" y Líder de la Estrategia "7Nudos".

YOLANDA POVEDA BURGOS

yolpov@hotmail.com

yolanda.poveda@cu.ucsg.edu.ec

Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG)

ECUADOR

Título: Diseño que ensambla ideas: exploración académica del mobiliario a través del aprendizaje basado en proyectos y problemas

La materia Diseño del Mueble, en la Carrera Diseño

de Interiores desarrolló una propuesta académica que buscó enfrentar a los estudiantes al reto de concebir, diseñar y construir muebles utilizando exclusivamente ensambles, sin recurrir a herrajes ni elementos de fijación externos. La experiencia se articuló mediante el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el Aprendizaje Basado en Problemas (PBL), lo que permitió a los estudiantes abordar desafíos reales, fomentar la investigación autónoma, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo, pasando por el estudio de saberse ancestrales. A través del diseño y la materialización de piezas funcionales, se promovió un proceso de reflexión crítica, exploración técnica y experimentación formal, integrando conocimientos teóricos con habilidades prácticas. Como resultado se generó una colección de muebles innovadores, coherentes en su construcción, con alto valor estético y conceptual, que evidencian el potencial del diseño como herramienta pedagógica y de resolución creativa de problemas.

Arq. Yolanda Poveda Burgos, Mgs. Arquitecta (UCSG, 2003). Máster en Investigación, Educación Superior e Innovaciones Pedagógicas. Especializaciones en Investigación para las Ciencias Sociales y en Docencia Superior. Publicaciones y Ponencias Internacionales de: Gobernanza, Participación Ciudadana, Territorio, Espacio Público, Vocación del Suelo, Ciudades más verdes y Construcción Social del Hábitat. Autora del Libro del Aula a la Comunidad: Consultorio Urbano UCSG 2017-2021. Premio Internacional de Buenas Prácticas de Vinculación. Profesora e Investigadora de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en las Áreas del Paisaje, Jardines, Prácticas Comunitarias, Interiorismo, Bioclimática, Proyectos, Ecomateriales y Diseño del Mueble.

FLORENCIA PRAVAZ

pravazflorencia@gmail.com

ARGENTINA

Título: Marketing digital para artistas: herramientas para potenciar la visibilidad y profesionalización del trabajo creativo

En un contexto donde la visibilidad online es clave, propongo un enfoque estratégico para que ilustradores y artistas puedan profesionalizar su presencia en redes y plataformas digitales. Esta charla se centra en herramientas de marketing digital adaptadas al entorno artístico: creación de contenido, identidad vi-

sual, narrativa de marca y uso de plataformas como Instagram para conectar con públicos específicos. La propuesta articula diseño, arte y comunicación, y toma como base mi experiencia con Gente Feliz y Brillante, un proyecto que acompaña a artistas visuales en el desarrollo de carreras sostenibles, creativas y auténticas en el ecosistema digital.

Florencia Pravaz. Licenciada en Bellas Artes y Diseñadora, especializada en marketing digital para artistas. Represento a Gente Feliz y Brillante, donde enseño estrategias de contenido y dibujo digital en Adobe Illustrator. Mi enfoque combina comunicación, arte y diseño con una mirada contemporánea.

DIEGO PROAÑO ESCANDÓN

dproesa@uazuay.edu.ec

Universidad del Azuay

ECUADOR

Título: Modelos Sostenibles de Vivienda Urbana y Rural en Ecuador: Aportes desde la Investigación y la Práctica.

Esta intervención presenta dos investigaciones complementarias sobre vivienda urbana y rural en Ecuador, orientadas a proponer modelos sostenibles, inclusivos y adaptables. Por un lado, 33+1 Claves para un Nuevo Modelo de Vivienda Sostenible ofrece lineamientos estratégicos para el diseño y gestión habitacional urbana con enfoque interdisciplinario. Por otro, el Nuevo Modelo de Vivienda Rural Productiva propone un sistema contextualizado que integra criterios técnicos, sociales y energéticos. Ambas herramientas, reconocidas por su aplicación práctica e impacto académico, buscan incidir en políticas públicas, fortalecer capacidades locales y aportar a la transformación del hábitat en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Diego Proaño Escandón. Arquitecto y Magister en Proyectos Arquitectónicos por la Universidad de Cuenca. Actualmente cursa sus estudios doctorales en la Universidad de Palermo. Docente e investigador de la Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay desde el año 2011. Coordinador de la Consultora de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad del Azuay desde el año 2018, puesto desde el cual ha podido dirigir importantes proyectos para la universidad y la sociedad en general.

SONIA QUISPE HERRERA

sonikaherrera@gmail.com

BOLIVIA

Título: Creatividad, diseño y tecnología: un campo en transformación

Mi interés en el Conversatorio se centra en el dialogo a partir del cruce entre diseño gráfico, inteligencia artificial y procesos creativos en la educación superior. A partir de mi investigación, considero fundamental debatir cómo integrar tecnologías emergentes sin sustituir la originalidad del pensamiento visual. El análisis de metodologías pedagógicas que fortalezcan la creatividad, promoviendo un uso crítico y consciente de la IA, es clave en búsqueda de la inclusión y búsqueda de mejoras en procesos creativos para los diseñadores. Me gustaría aportar a una comisión enfocada en innovación educativa, nuevas tecnologías o formación docente.

Sonia Quispe Herrera. Docente. Comunicadora social con experiencia en formación académica. Diseñadora Gráfica. Diplomado en Administración pedagógica del aula (CEPIES-UMSA). Diplomado en Metodología de la Investigación en Educación Superior (CEPIES-UMSA). Docente en pregrado de la carrera Diseño gráfico y producción Crossmedia- Universidad Privada Franz Tamayo. Docente en la Carrera Diseño Gráfico, Instituto Técnico Superior Atenea.

JAIME RAMÍREZ COTAL

jaime@ramireztotal.cl

Universidad Diego Portales

CHILE

Título: Moda, Consumo y Sociedad

Me interesan las discusiones sobre diseño interdisciplinario, estudios futuros, prácticas situadas, diseño latinoamericano, moda e indumentaria, vínculo entre diseño y ciencias sociales, y formación en diseño. Considero que estos son campos emergentes y en constante transformación, que abren preguntas sobre los límites, sentidos y responsabilidades de nuestra disciplina. Explorar estos cruces permite repensar críticamente qué es el diseño, cómo se enseña y para qué sirve, desafiando enfoques tradicionales y promoviendo nuevas formas de práctica, pensamiento y colaboración. Estas áreas no solo amplían el alcance del

diseño, sino que también lo posicionan como herramienta clave para interpretar y transformar el mundo.

Jaime Ramírez Cotal. Diseñador y Magíster en Antropología. Investigador en diseño latinoamericano, estudios de moda y antropología del diseño. Sus publicaciones exploran cruces disciplinares entre cultura material, diseño y prácticas creativas en Latinoamérica.

JUAN ARTURO RAMOS

argaramosc@gmail.com / juan.ramos@doc.uto.edu.bo

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Técnica de Oruro

BOLIVIA

Título: La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad como meta nivel del proceso de diseño creativo frente a la crisis climática

Generar una propuesta para la agenda del diseño, aborda desafíos y oportunidades, por tanto el planteamiento aborda una reflexión crítica del diseño orientado a futuros escenarios posibles a través del foresight, en esencia una herramienta estratégica para anticipar y prepararse para el futuro, transformando la incertidumbre en oportunidades y guiando la acción presente hacia escenarios deseables en el marco de la multidisciplinariedad colaborativa, así la sociología para entender a los usuarios, o la neurociencia para comprender la cognición de los espacios y por otra la transdisciplinariedad que conecta el diseño con la integración total que colabora con científicos o con los saberes ancestrales.

Arq. Juan Arturo Ramos. Docente titular de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la U.T.O, Director del Área de Diseño de 2013 al 2015 y del 2021 al 2023. Director del Área de Sociales del 2015 al 2017 y del 2017 al 2021. Primer Premio 8º Feria de Investigación Científica de la U.T.O. 2021 Primer Premio Merito Científico de la U.T.O. 2022

MELINA RAPIMÁN

melinarapiman@gmail.com

Investigadora y docente Escuela de Diseño,

Universidad Andrés Bello

CHILE

Título: Importancia de la historia cultural en el estudio del diseño de indumentaria latinoamericano

La historia cultural constituye un pilar fundamental en el estudio del diseño de indumentaria latinoamericano al proporcionar el contexto necesario para comprender sus raíces ancestrales, influencias coloniales y desarrollos contemporáneos. Este conocimiento permite reconocer cómo las diversas identidades, tradiciones textiles y técnicas artesanales originarias se entrelazan con influencias globales, creando expresiones únicas. La indumentaria latinoamericana refleja procesos históricos de resistencia, adaptación e hibridación cultural, manifestando la riqueza de sus pueblos y los complejos intercambios sociales a través del tiempo. Estudiar esta dimensión histórica no solo preserva el patrimonio cultural, sino que también impulsa la innovación sostenible y auténtica en el diseño contemporáneo de la región.

Melina Rapimán. (1977). Diseñadora de Vestuario, diplomada en Historia del Arte, Licenciada en Artes, Magister en Historia del Arte, estudiante de Magister en Historia Cultural. Docente e investigadora en Escuela de Diseño Universidad Andrés Bello en Santiago de Chile. Gestora y editora del repositorio de ilustración de moda en Chile, La Silueta Ilustrada.

**AKIRA REBELLO MAGALHÃES DE OLIVEIRA
PAULA REBELLO MAGALHÃES DE OLIVEIRA**

akirarebello@gmail.com / oliveira.paula74@gmail.com
BRASIL

Título: Deficiências Ocultas: O Mundo Pela Perspectiva Do Outro

O tema visibilidade das deficiências ocultas foi pensado a partir da Lei 14.624/23, num trabalho da disciplina Introdução ao Projeto do primeiro período de Design na ESDI (UERJ). Foi desenvolvido projeto de cartaz para documentário imaginário que tratasse deste problema social que é pouco divulgado atualmente. Foram considerados elementos básicos da comunicação visual, com análise das etapas e elementos utilizados, desde o moodboard até os protótipos, com objetivo de atingir o público de forma ampla, mas principalmente ser acessível para pessoas com deficiências ocultas. O cartaz final mostra um ponto de vista distorcido para representar uma visão atípica do mundo.

Akira Rebello Magalhães de Oliveira. Graduando do primeiro período de Design na Escola Superior de Desenho Industrial (Esdi) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) com interesse em estudos relacionados à design social, inclusão e acessibilidade para pessoas com deficiências ocultas.

Paula Rebello Magalhães de Oliveira. Doutora em Psicologia Social (UERJ), Mestre em Saúde Pública e Especialização em Saúde Mental (ENSP/FIOCRUZ), Graduação em Psicologia (UERJ). Possui interesses no campo de artes visuais e design relacionados à percepção, comunicação e marketing.

ALBERTO REYES GONZÁLEZ

alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

ANDRÉS ENRIQUE REYES GONZÁLEZ

andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

FERNANDO DANIEL VALDEZ OLMOS

fernando.valdez@vallarta.tecmm.edu.mx

JIMENA VANINA ODETTI

jimena.odetti@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica de Puerto Vallarta
MÉXICO

Título: Diseño, territorio y participación para una agenda sostenible

Desde una perspectiva latinoamericana, mi participación se enfoca en el diseño urbano participativo, la accesibilidad universal y la gestión del patrimonio en contextos turísticos y urbanos. A partir de experiencias interdisciplinarias y colaborativas, propongo reflexionar sobre los desafíos de la inclusión social y el desarrollo sostenible como ejes centrales para construir la Agenda de Diseño 2026-2030 con enfoque territorial, comunitario y sustentable.

Alberto Reyes González. Arquitecto por la Universidad de Guadalajara y doctor en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo.

Profesor-investigador en el Tecnológico Nacional de México, sede Puerto Vallarta, integrante del Cuerpo Académico "Diseño e Innovación".

Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI), con trabajo enfocado en diseño urbano participativo y patrimonio territorial.

Dra. Jimena Vanina Odetti. Nacida en Buenos Aires, Argentina. Vive en Puerto Vallarta, México. Doctora en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina. Maestra en Promoción y Desarrollo Cultural. UADEC. México. Licenciada en Artes Plásticas. UNLP, Argentina. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel I CONHACYT. Miembro de la Asociación Internacional del Color. AIC. Miembro del grupo internacional del color y el medioambiente. Docente investigadora. Instituto Tecnológico Mario Molina, Puerto Vallarta. Líder del Cuerpo Académico Diseño e Innovación. ITMM. Campus Puerto Vallarta. Participa en la difusión de su trabajo como investigadora en diversos ámbitos a nivel nacional e internacional.

Andrés Enrique Reyes González. Licenciado en Negocios Internacionales y Derecho, Maestro en Administración de Negocios y Doctor en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, por la Universidad de Guadalajara. Se desempeña como docente e investigador en el área de Diseño Empresarial en el Tecnológico Nacional de México, ITSJ Unidad Académica Puerto Vallarta.

Fernando Daniel Valdez Olmos. Arquitecto con especialidad en Urbanismo, Maestro en Administración de Negocios y Doctor en Gestión de la Cultura por la Universidad de Guadalajara. Docente e investigador en Arquitectura en el Tecnológico Nacional de México, ITSJ, Unidad Académica Puerto Vallarta colaborador del Cuerpo Académico "Diseño e Innovación"

JEANS REYES

MARCOS ZAMBRANO

jeansreyes.arte@gmail.com

CHILE

Título: Iniciativas Regionales en torno a las Artes Escénicas: Paillaco pionero

Desde el sur de Chile, la Escuela de Formación en Artes Escénicas de Paillaco representa una apuesta pionera por descentralizar la educación artística en contextos históricamente excluidos. Dirigida a personas de todas las edades, especialmente de sectores rurales y no profesionalizados, su enfoque pedagógico integra memoria local, creación colectiva y formación técnica en actuación, voz y expresión corporal. Esta experiencia permite reflexionar sobre el diseño edu-

cativo como herramienta para fortalecer identidades, generar pertenencia y democratizar el acceso al arte escénico. La participación institucional busca compartir este modelo situado y debatir sobre políticas formativas en clave latinoamericana.

Jeans Reyes. Licenciado en Artes Visuales, con estudios en Gestión Cultural y Arte Terapia. Desarrolla proyectos educativos vinculados al arte, el territorio y el bienestar comunitario, promoviendo enfoques participativos en procesos creativos con jóvenes y adultos en el sur de Chile.

Marcos Zambrano. Gestor cultural y coordinador de la Escuela de Formación en Artes Escénicas de Paillaco. Su labor se centra en la implementación de políticas culturales locales, articulación territorial y sostenibilidad de procesos formativos en artes escénicas con enfoque comunitario.

CLARA IVONNE RIACHI VEGA

criachi@areandina.edu.co

COLOMBIA

Título: Compromiso de las escuelas de diseño de moda con la sostenibilidad

La problemática de la contaminación del planeta por textiles desechados e insumos relacionados no puede ser ajena a las escuelas de formación en moda. En Colombia desde el año 2022 el gobierno ha abierto espacios de construcción colectiva para generar soluciones y políticas que quíen e impacten al macro sector. Diseño de Modas Areandina ha sido uno de los protagonistas, comprometido siempre con la responsabilidad social empresarial, contando ya con varios resultados tangibles en conjunto con empresas incluso de otros sectores productivos. Nos gustaría compartirlos con las escuelas hermanas de Latinoamérica.

Clara Ivonne Riachi Vega. Diseñadora textil y de moda, 29 años de experiencia en educación superior como directora de programas académicos de las industrias creativas, docente, par evaluador en procesos de calidad área Diseño; gestora de proyectos curriculares, de investigación y de moda sostenible.

MILETH RIASCO

milethriascoch@gmail.com

COLOMBIA

Título: El diseño como lenguaje para la transformación social

Como diseñadora de modas enfocada en comunicación visual y análisis de tendencias, entiendo el diseño como una herramienta activa para generar impacto cultural y social. Me interesa participar en comisiones que promuevan el pensamiento crítico, la innovación estética y la creación de lenguajes visuales con sentido colectivo.

La sostenibilidad, la inclusión y el enfoque interdisciplinar son ejes fundamentales para una Agenda 2026-2030 conectada con los desafíos del contexto latinoamericano, aspiro a aportar una mirada creativa y comprometida, desde un diseño con propósito que transforme lo cotidiano y dialogue con las realidades de nuevas generaciones.

Mileth Riasco. Soy diseñadora de modas con enfoque en comunicación, estilismo y análisis de tendencias. Mi práctica profesional se centra en la construcción de narrativas visuales que conectan moda, identidad y cultura, con especial interés en los lenguajes estéticos de las juventudes latinoamericanas potenciando así mismo a mi país. He desarrollado proyectos de formación, curaduría y asesoría estética en contextos culturales y educativos. Actualmente, oriento mi práctica hacia el análisis cultural de la moda con propósito y la relación entre identidad, estética y territorio.

ABSALÓN RINCÓN MUÑOZ

arincon3@udi.edu.co

COLOMBIA

Título: Intersecciones entre narrativa audiovisual y praxis gráfica: propuestas para nuevas narrativas latinoamericanas

Encantado de participar en las comisiones de "Nuevos Contenidos" y "Currículum y Pedagogía", brindando perspectivas que integren el guion audiovisual como herramienta formativa para diseñadores, y estrategias de codiseño colaborativo entre academia y sectores creativos.

Absalón Rincón Muñoz. Magíster en Creación de Guiones Audiovisuales y Diseñador Gráfico (UDI). Lideró el grupo de investigación Paloseco, enfocado en co-diseño, industrias creativas, gestión estratégica e identidades culturales. Participo en proyectos de colaboración interinstitucional para innovar en metodologías de enseñanza del diseño.

ERIKA RIVERA GUTIÉRREZ

ALEJANDRO HIGUERA ZIMBRÓN

CLAUDIA GABRIELA VÉLEZ CHAVARRÍA

fad_graf@yahoo.com.mx / ahigueraz@uaemex.mx

cgvelezc@uaemex.mx

Facultad de Arquitectura y Diseño,

Universidad Autónoma del Estado de México

MÉXICO

Título: Competencias Clave para la Inserción Laboral del Diseñador en el Siglo XXI

La correspondencia entre las competencias profesionales que demandan los sectores productivos y el perfil de egreso en los programas de Diseño Gráfico es fundamental para facilitar la inserción laboral de los egresados. En un entorno marcado por la acelerada evolución tecnológica y la transformación constante de la comunicación visual, la disciplina exige una actualización continua de los planes de estudio. Estudios recientes advierten una brecha entre la formación universitaria y las necesidades del mercado, lo que hace necesario integrar competencias clave como gestión de proyectos, pensamiento crítico, trabajo colaborativo y articulación con la industria creativa en la formación del diseñador.

Erika Rivera Gutiérrez. Doctora en Educación por la Nova Southeastern University en Estados Unidos de Norteamérica. Maestra en Administración de Empresas. Licenciada en Diseño Gráfico, por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Perfil deseable PRODEP-SEP. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx. Embajadora del Diseño Latino en México. Integrante de la Asociación Latinoamericana de Carreras de Diseño Gráfico y Arte, Palermo, Argentina. Adjunct Faculty Nova Southeastern University. Experiencia docente 22 años en diversas IES, autor de diversos artículos arbitrados e indexados y capítulos de libros.

Conferencista y ponente en Congresos Nacionales e Internacionales sobre Educación y Diseño.

Alejandro Higuera Zimbrón. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Perfil deseable PRODEP-SEP. Autor de artículos científicos en materia de Desarrollo Sostenible, Diseño y Educación. Profesor Investigador en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. Adjunct Faculty Nova Southeastern University. Asesor Consejos Consultivos para el Desarrollo Sustentable (SEMARNAT). Asesor para la LV y LVI legislatura en el Estado de México. Analista Internacional Senado de la República en México. Doctor en Educación por la Nova Southeastern University (USA). Maestro en Ciencias en Manejo Sostenible de Recursos por la Universidad Técnica de Múnich en Alemania. Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas Puebla.

Claudia Gabriela Vélez Chavarria. Maestra en Docencia y Administración de la Educación Superior (Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México, Especialización en Publicidad Creativa (UAEMex), Arquitecta (UAEMex). Profesora definitiva de Asignatura de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMex. Docente del Nivel Medio Superior. Experiencia Docente 20 años en la licenciatura en Arquitectura de la FAD UAEMex y en diversas instituciones privadas del Nivel Medio Superior y Superior. Asistente/Coordinadora Editorial de La Colmena, Revista Cultural de la Universidad Autónoma del Estado de México (1997-2000).

MARCELA RIVERA PRUDENCIO

marcelariveraprudencio@gmail.com

Carrera de Diseño Gráfico - DRG

UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra
BOLIVIA

Título: Derechos de autor y propiedad intelectual en el universo gráfico en la vida con inteligencia artificial

En los últimos años, hemos presenciado un creciente debate en torno al impacto de la inteligencia artificial (IA) en diversas profesiones, entre ellas, la del diseñador gráfico. Esta preocupación, que comenzó a visibilizarse de manera más intensa el año pasado, continúa vigente y se expande a nivel global, afectando no solo

al ámbito del diseño sino también a múltiples disciplinas profesionales. En este contexto, resulta imprescindible centrarse en el campo específico del diseño gráfico para reflexionar críticamente sobre el uso de imágenes, recursos visuales, aplicaciones y software vinculados a la práctica profesional. La disciplina ha incorporado herramientas tecnológicas de forma casi tentacular, adoptándolas como instrumentos fundamentales y simultáneos, sin realizar una discriminación consciente de su origen, uso o propiedad intelectual. Esta integración responde, en gran medida, a la constante optimización y sofisticación de las tecnologías disponibles. Actualmente, nos enfrentamos a una situación compleja, desbordada por el avance acelerado de la IA, que requiere atención urgente por parte de los profesionales, las instituciones académicas y los organismos reguladores. En sus inicios, fenómenos como los “memes” fueron interpretados como posibles transgresiones a los derechos de autor, particularmente en lo referente al uso de fotografías sin consentimiento. Sin embargo, el ciber-escenario y ciber-plataformas ha evolucionado hacia un uso masivo, libre y, en muchos casos, indiscriminado de imágenes, estilos visuales y creaciones gráficas generadas o manipuladas mediante IA.

María Marcela Rivera Prudencio. Boliviana, nacida en Santa Cruz de la Sierra, Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA. Docente con Permanencia UPSA - Coordinación Área de Diseño Gráfico - UPSA. Artista Visual. Miembro del Directorio y Gestión Cultural en Casa Melchor Pinto. Gestión 15 años ininterrumpidos - Calendario Bolivia Artes Visuales.

MARTA DE LA ROCHA FERNÁNDEZ-JARDÓN

ACREDITADA PALOMA RODERA

BÁRBARA FERNÁNDEZ ABAD

marta.rocha@universidadeuropea.es

paloma.rodere@universidadeuropea.es

barbara.fernandez@universidadeuropea.es

ESPAÑA

Título: Nuevos retos en la formación universitaria en el diseño de moda: una mirada ética y social

La formación universitaria en diseño de moda enfrenta retos éticos y sociales significativos. Es imperativo educar sobre sostenibilidad, ética en la producción

y diversidad. La inclusión de nuevas tecnologías y la educación interdisciplinaria son esenciales para preparar a los estudiantes para innovar y adaptarse a las demandas del mercado. La moda debe ser entendida como un fenómeno cultural que refleja y responde a las dinámicas sociales. Por tanto, las universidades tienen la responsabilidad de formar diseñadores conscientes y responsables, capaces de influir positivamente en la industria y la sociedad.

Dra. Marta de La Rocha Fernández-Jardón. Vicedecana del área de moda de la Facultad de Diseño e Industrias creativas del Campus Creativo de la Universidad Europea de Madrid. Artista Visual y Doctora en Ciencias Políticas y Sociología (UCM). Licenciada en Bellas Artes (UCM) y Diplomada en Diseño de Moda en IADE (Institución Artística de Enseñanza). Sus líneas de investigación engloban estudios de moda y el dibujo como pensamiento visual.

Dra. Acreditada Paloma Roder. Coordinadora del Grado en Diseño y Docente en el área de diseño de moda de la Facultad de Diseño e Industrias creativas de la Universidad Europea de Madrid. Doctora en Bellas Artes (UCM) y Máster de teatro en ITEM (instituto de teatro de Madrid). IP del grupo de investigación Sustainahub.

Dra. Bárbara Fernández Abad. Coordinadora del Grado de Diseño y Creación de Moda en la Facultad de Diseño e Industrias creativas de la Universidad Europea de Madrid. Artista visual y Doctora en Bellas Artes.

JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ ACEVEDO
LUISA FERNANDA HERNÁNDEZ GALLEGU
LEIDY TATIANA OSORIO VALENCIA
ANDRÉS ADRIÁN MARTÍNEZ CARMONA

jorge.rodriquez@pascualbravo.edu.co

luisa.hernandez@pascualbravo.edu.co

leidy.osorio874@pascualbravo.edu.co

andres.martinez@pascualbravo.edu.co

Institución Universitaria Pascual Bravo, Medellín
COLOMBIA

Título: Diseño de elementos interactivos - “Parque Tech”

El proyecto “Diseño de elementos interactivos: Parque Tech” es un ambiente virtual inmersivo desarrollado

en la Institución Universitaria Pascual Bravo, cuyo propósito es enriquecer la experiencia educativa y fomentar la innovación interdisciplinar. Este proyecto surge como respuesta a la necesidad de integrar tecnologías análogas y digitales, superando las barreras entre estos enfoques para generar una experiencia más envolvente y conectada con las exigencias del entorno actual. A través de una metodología cualitativa con enfoque inductivo y una estrategia de investigación-creación, se diseñó un entorno interactivo que fusiona el diseño digital con principios pedagógicos. Este entorno inmersivo permite a los usuarios explorar contenidos educativos de forma activa, colaborativa y sensorial, ampliando las posibilidades de aprendizaje y participación.

Jorge Andrés Rodríguez Acevedo. Docente ocasional a tiempo completo, exhibe una sólida formación académica que abarca el Tecnólogo en Publicidad (Atec, 2006), Diseñador Visual (Fundación Universitaria Bellas Artes, 2012), y Magister en Comunicación Digital (Universidad Pontificia Bolivariana, 2020), con estudios de Doctorado en Diseño en la Universidad de Palermo (Argentina). Su compromiso con la investigación se manifiesta en el proyecto “Esquema de Producción de Animación y Videojuegos, y su Perspectiva Comercial en el Contexto Actual de Medellín”, enfocado en el desarrollo de capacidades e innovación en ciencia y tecnología en la ciudad.

Luisa Fernanda Hernández Gallego. Docente Ocasional Tiempo Completo, se destaca por su sólida formación académica, que incluye un Doctorado en Administración, Magister en Mercadeo de la Universidad de Medellín, un título en Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana y una Técnica Profesional en Diseño de Modas de la Corporación Academia Superior de Artes (Colombia). Su experiencia abarca los campos de Humanidades, Diseño y Mercadeo, evidenciando su competencia y dedicación. En los últimos 5 años, ha ocupado roles clave como Docente Ocasional Tiempo Completo en la Institución Universitaria Pascual Bravo y como Técnico Operativo en Artes Gráficas en el Instituto Tecnológico Metropolitano (Colombia).

Leidy Tatiana Osorio Valencia. Miembro del equipo de Ambientes Virtuales de la Institución Universitaria Pascual Bravo, un proyecto enfocado en el desarrollo de entornos en realidad virtual y realidad aumentada, con

el objetivo de mejorar la experiencia educativa mediante la creación de espacios inmersivos que permitan explorar el campus y otros entornos académicos. Cuenta con una formación académica que incluye un título como Técnico en Patronaje Industrial y Tecnólogo en Diseño para la Industria de la Moda, obtenidos en el SENA, así como Profesional en Diseño de Vestuario de la Institución Universitaria Pascual Bravo, donde está próxima a graduarse.

Andrés Adrián Martínez Carmona. Docente ocasional a tiempo completo en la Institución Universitaria Pascual Bravo (Colombia), con una sólida formación académica que incluye el título de Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Antioquia y Magíster en TIC para la Educación de la Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI). Además de su labor docente, se destaca como programador especializado en el desarrollo de videojuegos, experiencias interactivas y entornos virtuales. Cuenta con experiencia en diseño e implementación de proyectos tecnológicos aplicados a la educación, así como en el desarrollo de aplicaciones interactivas con fines pedagógicos y de entretenimiento.

LUNA RODRÍGUEZ SOFÍA

sofia.lunard@uanl.edu.mx

MÉXICO

Título: Diseño Colaborativo con Enfoque Cultural: Sinergias Académicas para el Futuro Rural de Nuevo León

El objetivo principal a tratar es el desarrollo de proyectos los cuales se dividirán en distintos ejes, que permitan fomentar la transferencia e intercambio de conocimientos, talento y experiencia entre los Organismos Externos y la Facultad de Arquitectura, con el fin establecer redes de colaboración que fortalezcan la formación integral de los estudiantes, no solo desde el ámbito académico, sino también en su proyección profesional y social, así como apoyar a los procesos de mejora continua de la docencia y la investigación a través de los programas de vinculación académica, esto para proyectar “El futuro del campo en Nuevo León”.

Luna Rodríguez Sofía. Diseñadora Industrial (UANL), con Maestría en Artes y Doctorado en Arquitectura, Diseño y Urbanismo (DADU). Fundadora del programa

de Diseño Industrial en CEDIM y del grupo DAMATEUR. Participación individual como investigadora y miembro del SIN nivel 1.

LUCAS G. RODRÍGUEZ

arqlucasgrodriguez@gmail.com

ARGENTINA

Título: Notas sobre la responsabilidad docente de conceptualizar la práctica en la formación del pensamiento proyectual

Campo de interés: investigación en didáctica proyectual

La tradición educativa del diseño, basada en el hacer proyectual en modalidad taller, reconoce una marcada tendencia docente en delegar -significativamente- la responsabilidad de integrar contenidos, habilidades y valores a los trayectos de los estudiantes. Este aspecto favorece muy poco la exteriorización de los procesos implícitos de estructuración, creatividad y comunicación, propios de la construcción de conocimiento en diseño (lógicamente desconocidos por el alumno). Por lo tanto, se enfatiza la importancia de conceptualizar la práctica en saberes, procedimientos y posicionamientos, para la formación del pensamiento proyectual y sus cualidades analíticas, críticas, argumentativas, heurísticas, divergentes, innovadoras, poéticas, narrativas, representativas.

Dr. Arq. Lucas G. Rodríguez. Investigador CONICET. Profesor de posgrado y director del Grupo de Investigación en Formaciones de la Arquitectura, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Profesor titular y director del Observatorio de Prácticas Pedagógicas en Proyecto, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad del Este. Argentina

LYDA MARCELA RODRÍGUEZ

lyda.rodriquez@unad.edu.co

diseño.industrial@unad.edu.co

COLOMBIA

Título: Del diseño a la acción: soluciones reales desde la práctica profesional en la UNAD

La ponencia presenta experiencias donde el diseño industrial se convierte en acción concreta, mediante prácticas profesionales desarrolladas por estudiantes de la UNAD, aplicando la metodología Design Thin-

king. Estos procesos, en articulación con empresas, comunidades e instituciones, han permitido generar soluciones reales en contextos diversos. El estudiante se enfrenta a retos del entorno laboral y social, a problemáticas complejas que requieren empatía, análisis profundo y dedicación. Esta vivencia fortalece sus competencias al aplicar el diseño en situaciones reales, desde la mejora de procesos y productos hasta proyectos con impacto social. Así, el diseño se consolida como motor de transformación desde la educación.

Lyda Marcela Rodríguez. Diseñadora Industrial de la UIS, con especialización en Gestión Estratégica del Diseño (UBA) y Maestría en Marketing Digital y Redes Sociales (UDIMA). Docente del programa de Diseño Industrial en la UNAD, con experiencia en formación virtual, investigación y proyectos con enfoque territorial. Ha trabajado como experta en la línea de ingeniería y diseño en Tecnoparque SENA, apoyando a emprendedores y empresas en el desarrollo de productos mínimo viables y prototipos.

CAMILO FABIÁN ROJAS ZAPATA

cfrojasz@libertadores.edu.co

COLOMBIA

Título: Investigación-Creación en Diseño: Identidad y Patrimonio Intangible a través de la Fotografía

Los programas de Diseño Gráfico y Diseño Hipermedia de la Fundación Universitaria Los Libertadores tienen como eje central de su investigación la investigación-creación. A través de este enfoque, se desarrollan proyectos como Imagofest e Identidad y Patrimonio Intangible a través de la Fotografía. Este último se enfoca en retratar los elementos identitarios de las ciudades mediante fotografías que capturan lugares, personas, actividades y símbolos asociados a los colores de sus banderas. Actualmente, el proyecto cuenta con la producción de un libro de fotografía resultado de investigación, con diversas menciones, premios y reconocimientos.

Camilo Fabián Rojas Zapata. Diseñador Gráfico, Especialista en Diseño Urbano, Magíster en Territorio y Ciudad, y Doctor en Diseño. Profesor Asociado de la Fundación Universitaria Los Libertadores para los programas de Diseño Gráfico y Diseño Hipermedia.

MARÍA CELESTE ROLDÁN

celesteroaldan7@gmail.com

ARGENTINA

Título: Diseño Gráfico y Neurodivergencia: Nuevas Formas de Enseñar en la Diversidad

Desde el campo del Diseño Gráfico y su dimensión proyectual, propongo reflexionar sobre la necesidad urgente de repensar las metodologías educativas en contextos de neurodivergencia. La diversidad cognitiva plantea desafíos concretos para la enseñanza, especialmente en instituciones públicas y privadas que aún operan con modelos rígidos. Es clave comprender que no todos aprenden igual, y que los docentes debemos formarnos desde un enfoque integral. El diseño puede ser una herramienta poderosa para construir experiencias educativas accesibles, dinámicas y empáticas. Mi participación busca aportar desde la práctica docente en diseño y desde la perspectiva de una educación verdaderamente inclusiva.

María Celeste Roldán. Diseñadora Gráfica y profesora universitaria en carreras de Diseño Gráfico e Industrial. Hace más de 11 años enseñó en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU) de la UNNE, donde formó futuros diseñadores desde una perspectiva inclusiva, integrando comunicación, pedagogía y diversidad. Me especializo en comunicaciones estratégicas de enseñanza.

ANA ERIKA RUIZ ARELLANO

CLAUDIA RIVERA TORRES

Universidad Autónoma de Baja California

erika.ruiz@uabc.edu.mx

MÉXICO

Título: Diseño conCiencia: los principios sociales y ambientales como pilares del quehacer del diseñador

En el contexto actual, que se caracteriza por profundas transformaciones en lo social, ambiental, económico y cultural, el diseño adquiere un papel clave al funcionar como herramienta de cambio. Más allá de su dimensión técnica, funcional y estética, posee el potencial de construir discursos visuales capaces de cuestionar, sensibilizar y cambiar conciencias. Esta visión no surge de manera aislada, sino que se nutre del pensa-

miento de autores fundamentales como Ken Garland, Victor Papanek, Jorge Frascara, Leonard Herman, Kevin Lynch, entre otros. Con la mirada puesta hacia el 2030, el desafío consiste en formar diseñadores capaces de construir mensajes visuales persuasivos que informen, transformen la mirada e inviten a la acción, promoviendo una visión crítica del contexto y un enfoque proyectual guiado por el compromiso, la conciencia y la responsabilidad.

Ana Erika Ruiz Arellano. Profesora de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño (FIAD) de la Universidad Autónoma de Baja California. Imparte asignaturas en el área de comunicación visual, metodología del diseño y la creatividad. Inicia su camino en la investigación con un enfoque interdisciplinario centrado en la percepción, la educación ambiental y el discurso visual.

Claudia Rivera Torres. Profesora-investigadora de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño (FIAD) de la Universidad Autónoma de Baja California. Su labor académica se centra en la sostenibilidad urbana, la planificación territorial, la infraestructura verde y la arquitectura del paisaje.

CARLA KARINA SAAVEDRA VELAZCO

saavedracarla633@gmail.com

PERÚ

Título: Nuevas narrativas de cooperación internacional: explorando antídotos desde América Latina

En tiempos de crisis convergentes, la legitimidad de la cooperación internacional se cuestiona. ¿Qué historias (nos) contamos sobre ella en/desde América Latina, quién las narra y para quiénes? ¿Podemos construir confianza usando nuevas formas de narrar lo que se hace y por qué importa? Esta es una invitación a explorar la generación de nuevas narrativas como antídotos que reemplacen, por ejemplo, la percepción de dependencia por alianzas estratégicas, la ayuda por inversión compartida o las soluciones locales con visión de impacto global. Quizá la cooperación internacional no solo sea una práctica técnica, diplomática o política, sino también un sistema narrativo. Y si puede ser narrado de otro modo, también puede ser rediseñado. ¿Puede contribuir el diseño en América Latina a inocular antídotos que disputen el imaginario dominante?

Carla Karina Saavedra Velazco. Experta en comunicación estratégica con más de 20 años diseñando narrativas con propósito desde el sector público, privado, la cooperación internacional y la academia. Impulso relatos que conectan, movilizan y crean valor haciendo visible lo invisible. Máster en Innovación y Negocios, publicista y fotógrafa.

CÉSAR SAGREDO ARAVENA

csagredo@ubiobio.cl

Universidad del Bío-Bío

CHILE

Título: Diseño y Gestión de Riesgos: Propuesta para una Línea Académica en Comunicación Visual Contextualizada

Propongo establecer la Comunicación de riesgo como línea académica e investigativa en diseño, abarcando desde la alfabetización en sistemas internacionales hasta el desarrollo de señales socioculturalmente contextualizadas. El objetivo es formar diseñadores capacitados para crear estrategias efectivas con mecanismos de seguimiento y ajuste que garantice el salvaguardo de los usuarios. Busco fundamentar teóricamente este proceso mediante: (1) revisión de marcos conceptuales, (2) análisis de herramientas existentes, y (3) desarrollo de sistemas de evaluación integrales. La meta es consolidar esta especialidad como eje estratégico en gestión de riesgos, mediante metodologías rigurosas que combinen evaluación continua, adaptación cultural y validación científica.

César Sagredo Aravena. Doctor en Diseño, con Maestría en Ciencias de la Comunicación y académico del Departamento de Comunicación Visual, con más de veinte años de trayectoria profesional y académica en comunicación, semiótica y gramática visual, ha impartido clases en instituciones y universidades de Chile, además de ofrecer charlas y conferencias en distintos países de Latinoamérica.

LUIS FERNANDO SALGADO

drluissalgado@gmail.com

Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre, San Cristóbal

VENEZUELA

Título: Diseño Industrial en la Era Digital: IA y el Futuro de la Enseñanza Virtual

La enseñanza del diseño industrial ha evolucionado con la integración de entornos virtuales y el uso de inteligencia artificial. Estas herramientas digitales permiten personalizar el aprendizaje, optimizar procesos creativos y mejorar la interacción entre estudiantes y docentes. La IA facilita el análisis de datos, la retroalimentación instantánea y la generación de soluciones innovadoras, impulsando una formación más eficiente y adaptada a las necesidades del futuro.

Dr. DI. Luis Fernando Salgado. Doctor en Diseño Industrial(SU),Diplomado en Ingeniería de Calidad (Esp), Especialista en Diseño para la Fabricación Aditiva (ITECAM), Diplomado en Diseño Gráfico Publicitario (ESEC), Experto en Marketing, comunicación y Publicidad (Esp), Capacitación Pedagógica (UPEL), Diplomado en Componente Docente en educación interactiva a distancia (UFT), Certificado en COIL (Collaborative International online Learning (PIC-AMÉRICAS). Profesor agregado y fundador de la Escuela de Diseño Industrial en el IUT Antonio José de Sucre. Miembro Profesional y Fundador de AVEDIP (Asociación Venezolana de Diseñadores y Publicistas.

GUILLERMO SÁNCHEZ BORRERO
MARIANA LOZADA MONDRAGÓN

grsanchez@puce.edu.ec

Mlozada685@puce.edu.ec

Carrera o área de diseño: Diseño Gráfico
ECUADOR

Título: Diseño Gráfico: El Lenguaje Común de las Disciplinas

El Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha demostrado ser un eje articulador entre saberes, capaz de traducir y potenciar conocimientos de diversas áreas. Gracias a su modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos y Asignaturas Integradas, la carrera ha cultivado colaboraciones exitosas con otras disciplinas como Ciencia de Datos, Sistemas Informáticos, Educación Inicial, Diseño de Producto, Biología; así como el trabajo mancomunado con instituciones públicas y privadas del país. Esta interdisciplinariedad no solo fortalece la formación del diseñador, sino que enriquece el impacto social de los proyectos, consoli-

dando un aprendizaje significativo, contextual y transformador desde el primer semestre hasta el ejercicio profesional.

Dr. Guillermo Sánchez Borrero. Diseñador por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Diplomado en Comunicación Corporativa por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Máster en Dirección de Comunicación Corporativa (DirCom) por la Universidad de las Américas (UDLA). Doctor en Diseño por la Universidad de Palermo (UP) (Argentina). Docente a tiempo completo de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE, Ex subdecano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la PUCE. Ex coordinador de la carrera de Diseño Gráfico de la PUCE. Investigador asociado del Observatorio de Comunicación PUCE (OdeCom). Áreas de Investigación: Diseño para educación, La enseñanza del diseño gráfico. Psicología del color. Inteligencia Artificial.

Mtr. Mariana Lozada Mondragón. Magister en Dirección de comunicación empresarial e institucional e Ingeniera en Diseño Gráfico, con experiencia profesional Docente desde 2007 y en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador desde 2015. Investigadora y productora de varias publicaciones en espacios como I+Diseño, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Revista Estrategas, Revista UMÁTICA. Presentadora de ponencias en el 8vo Encuentro BID Edición 2019 y en el V Coloquio Virtual Internacional de investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo.

GUILLERMO SÁNCHEZ BORRERO

grsanchez@puce.edu.ec

guisabo@gmail.com

PUCE - Pontificia Universidad Católica del Ecuador
ECUADOR

Título: Nuevas perspectivas en la enseñanza del diseño gráfico: narrativas, interdisciplina y tecnología

La enseñanza del Diseño Gráfico en América Latina se encuentra ante un momento de transformación. La irrupción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada está redefiniendo el panorama del diseño y su pedagogía. A la par, las narrativas visuales contemporáneas, desde las

experiencias transmedia hasta las estéticas en redes sociales, exigen que la educación se mantenga al día para reflejar los lenguajes visuales actuales. Ante este escenario, urge adoptar enfoques interdisciplinarios que integren disciplinas diversas, articulando teoría y práctica. Integrar estas innovaciones con un vínculo real al mundo laboral es fundamental. La colaboración con la industria y la inclusión de proyectos reales en el aula facilitan que los estudiantes enfrenten problemas reales y construyan vínculos profesionales. Investigaciones señalan la necesidad de orientar el currículum hacia enfoques flexibles centrados en la praxis, para formar diseñadores capaces de articular pensamiento crítico, competencias técnicas y vínculos profesionales sólidos.

Guillermo Sánchez Borrero. Diseñador por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Diplomado en Comunicación Corporativa por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Máster en Dirección de Comunicación Corporativa (DirCom) por la Universidad de las Américas (UDLA). Doctor en Diseño por la Universidad de Palermo (UP) (Argentina). Docente a tiempo completo de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE. Investigador asociado del Observatorio de Comunicación PUCE (OdeCom). Áreas de Investigación: Diseño para educación, La enseñanza del diseño gráfico. Psicología del color. Inteligencia Artificial. Narrativas digitales.

YEKATHERINA SÁNCHEZ SÁNCHEZ

yekatherinasanchez@gmail.com

Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
VENEZUELA

Título: Ecocreatividad 10.0: Los 10 Activadores de la Creatividad Consciente

Este ciclo transformador integra tres formatos experienciales (charla, masterclass y workshop) con un objetivo común: activar la creatividad sostenible. A través del Decálogo de Activación de la Ecocreatividad, el ciclo mitiga bloqueos creativos, burnout y el síndrome del impostor, ofreciendo herramientas neurocientíficas y metodologías naturales. Dirigido a creadores diversos (estudiantes, adultos mayores, profesionales), propone un modelo de innovación que prioriza el bienestar sobre la productividad tóxica. Más que eventos aislados, es un ecosistema de aprendizaje donde cada experiencia alimenta la siguiente, construyendo puen-

tes entre teoría, práctica y comunidad creativa.

Yekatherina Sánchez Sánchez. Venezolana. Speaker, escritora, diseñadora gráfica y profesora con 17 años de experiencia. Promueve la Ecocreatividad (Creatividad consciente y sostenible). Autora del Decálogo de Activación de la Ecocreatividad (2025) y Creadora de Ecocreatividad 10.0 en alianza a CEC-UCAB. Facilitadora de diversos talleres y CEO de Desnudos Creativos (moda sostenible). Anteriormente, fue directora creativa en Fundación Ökospiri y diseñadora en Empresas Polar.

AIDA SANES ORREGO

asan@areandina.edu.co
Colombia

Título: ¿Cómo implementar la evaluación de aspectos sociales en el ecodiseño con el enfoque del ciclo de vida del producto?

Es importante que el diseño de productos contemple no solo los factores ambientales como se logra hacer con metodologías de ecodiseño, si no que integre el análisis de los factores sociales relacionados con el ciclo de vida del producto. Una forma de hacerlo es identificando un mapa de actores, relacionarlos con las etapas del ciclo de vida e identificar los aspectos sociales negativos, e incorporar propuestas de mejora desde el diseño.

Aida Sanes Orrego. Experta en análisis del ciclo de vida del producto (A) y asesor en ecodiseño, economía circular, consumo responsable y producción más limpia, mi línea de investigación son los procesos productivos sostenibles desde el enfoque del ciclo de vida.

ANGIE SANJUAN BUITRAGO

angiesanjuan6@gmail.com
COLOMBIA

Título: Diseñar experiencias: el silencio y el recorrido como claves de una arquitectura sensible

Mi participación se orienta a reflexionar sobre el rol del diseño arquitectónico en la configuración de experiencias estéticas significativas dentro de la arquitectura cultural contemporánea. A través del estudio de recorridos, atmósferas y categorías perceptuales como el silencio, propongo una mirada proyectual y

pedagógica que sitúa al diseño como mediador entre lo cotidiano y lo trascendente. En el marco de la Agenda del Diseño 2026-2030, resulta fundamental que las instituciones educativas, culturales y gubernamentales reconozcan el valor del diseño para generar entornos sensibles, inclusivos y profundamente humanos, donde el espacio contribuya a la construcción de ciudadanía, memoria y sentido colectivo.

Angie Sanjuan Buitrago. Arquitecta, Magister en Educación inclusiva e intercultural y EdTech. Doctoranda en Diseño en la Universidad de Palermo. Con estudios de maestría en historia y crítica de la arquitectura, diseño y urbanismo por medio de la Universidad de Buenos Aires. Investigadora, docente universitaria y consultora UX.

MERCEDES SARAVIA

msaravia@inti.gob.ar

ARGENTINA

Título: Pasos Sostenibles

¿Dónde mueren los calzados? el final del ciclo de vida de un producto difícil de separar y reciclar. Hoy diseñamos, producimos, consumimos y tiramos miles de zapatos más del 90% completamente plásticos que contaminan la tierra el agua y el aire en América Latina, donde hay poco regulado y controlado sobre el descarte de estos residuos.

Impacto en primer lugar: el cuidado ambiental en el centro del diseño y desarrollo. Cómo docentes debemos promover una mentalidad que reconozca que gestionar eficientemente insumos, reducir materiales y costos, no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera beneficios económicos y sociales, fortaleciendo la innovación y la competitividad.

Mercedes Saravia. Mercedes Saravia es Diseñadora Industrial UNLP, D. de Indumentaria y textil EAMODA, y tiene formación en Colección de Calzados por ARSUTORIA Italia, y Master en Creación y Dirección de Marcas de Moda por ESDISING España. Actualmente Investigadora del centro cueros de INTI y directora de su propia marca sustentable "Mercedes Saravia Indumentaria y Accesorios".

MARIO FERNANDO SEGURA CUENCA

mfsegurac@unadvirtual.edu

marioseguraunad@gmail.com

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), COLOMBIA

Título: Diseño y evaluación UX de una plataforma digital educativa, híbrida e integral para la institución educativa Casita de Sueños

Proyecto de investigación aplicada al diseño de experiencia de usuario, mediante plataformas digitales utilizadas por usuarios docentes, padres de familia y niños de 3 a 6 años en la ciudad de Pasto, Colombia. La problemática se enfoca en salud mental y bienestar digital derivados del mal uso de la tecnología. Como propuesta de solución se diseñó y evaluó una plataforma digital híbrida para la Institución Educativa Casita de Sueños, este producto tecnológico integra entornos híbridos con herramientas pedagógicas, control parental y de inteligencia artificial. El proyecto busca promover entornos de aprendizaje eficientes, controlados, seguros e inclusivos para los usuarios, gracias a una propuesta de diseño UX UI que promueve la innovación desde un enfoque social. Es de mi profundo interés debatir cómo el diseño de la plataforma puede contribuir a objetivos de desarrollo sostenible y al diseño en América Latina.

Mario Fernando Segura Cuenca, diseñador gráfico y multimedial de la Universidad de Nariño, estudiante de Maestría en Diseño UX/UI en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Colombia. Enfoque centrado en el diseño de experiencias digitales inclusivas, fomentando bienestar y aprendizaje de calidad. Diseñador en constante exploración creativa, buscando la integración a comunidades activas de diseño y conocer oportunidades laborales en el ámbito UX/UI.

AGUSTINA SEOANE

agustina.seoane@gmail.com

ARGENTINA

Título: Metamarketing: diseño de experiencias sin fronteras en la era híbrida

El Marketing 6.0, según Philip Kotler, impulsa un nuevo modelo: el Metamarketing. Este enfoque trasciende las fronteras entre lo físico y lo digital, generando

experiencias inmersivas donde ya no hay distinción entre ambos mundos. En un contexto latinoamericano atravesado por la convergencia mediática y la omnicanalidad, el diseño de experiencias puede asumir un rol protagónico en la creación de vínculos significativos entre marcas, personas y territorios. Lejos de un futuro lejano, el Metamarketing ya habita nuestros consumos, exigiendo al diseño volverse puente, frontera y emoción al mismo tiempo.

Agustina Seoane. Docente universitaria y consultora en comunicación y gestión del cambio (Accenture Argentina). Me desempeño como profesora en la Licenciatura en Publicidad en la Universidad de Palermo y en la Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales. Apasionada por el estudio de la intersección entre diseño, tecnología y el branding emocional.

CARLA LILIANA SEQUERA VARGAS
carla.sequera.vargas@gmail.com
COLOMBIA

Título: Enseñanza del Diseño en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje

La enseñanza del diseño gráfico en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) se enmarca en la transformación digital que ha revolucionado el ámbito educativo. Estos entornos destacan por su capacidad de combinar herramientas tecnológicas y técnicas creativas, ofreciendo a los estudiantes oportunidades flexibles y accesibles para desarrollar habilidades esenciales en un mundo altamente digitalizado. Además, los AVA permiten superar barreras físicas y fomentan la inclusión, la colaboración global y la personalización del aprendizaje, posicionándolos como un espacio innovador para la educación en diseño.

Sin embargo, la transición hacia estos ambientes presenta desafíos, como la necesidad de acceso equitativo a recursos tecnológicos, la adaptación de metodologías tradicionales y la creación de vínculos efectivos entre estudiantes y docentes. A pesar de estas dificultades, los AVA constituyen una plataforma clave para formar a futuros diseñadores, brindándoles competencias técnicas y creativas para enfrentar las demandas del mercado laboral

Carla Liliana Sequera Vargas. Nacida en Málaga, Santander, Colombia, Diseñadora Gráfica, Licenciada

en Artes Plásticas y Visuales de la Universidad Santo Tomás, y Magíster en Recursos Digitales Aplicados a la Educación de la Universidad de Cartagena, con experiencia en gestión, formación y educación en Artes Gráficas, Visuales y Audiovisuales. Gestión 17 años ininterrumpidos. Instructora y Formadora en el SENA -Servicio Nacional de Aprendizaje- Regional Santander, entidad acreditada que forma gratuitamente a los colombianos. Participante en Congresos Internacionales de investigación en diseño, y en herramientas TIC (Tecnología de Información y Comunicación), TAC (tecnologías de aprendizaje y conocimiento) y TEP (Tecnologías del Empoderamiento y la Participación). Miembro activo de la Red Internacional de Investigadores en Diseño (Universidad de Palermo, Argentina).

CHRISTIAN SIGCHA CEDILLO
csigcha@uazuay.edu.ec
Universidad del Azuay
ECUADOR

Título: Diseño interior y sostenibilidad espacial: materialidades y decisiones proyectuales

Esta propuesta reflexiona sobre la enseñanza del diseño interior desde una perspectiva crítica de la sostenibilidad espacial, entendida no sólo como eficiencia material, sino como conciencia proyectual. A partir del análisis de experiencias educativas en contextos latinoamericanos, se plantea la necesidad de formar diseñadores capaces de pensar el espacio desde lo táctil, lo social y lo duradero. Se enfatiza el papel del mobiliario como operador espacial, y la importancia de las decisiones proyectuales en la configuración de ambientes responsables con su entorno. El aula se convierte así en laboratorio donde la ética, la estética y la técnica dialogan activamente.

Christian Sigcha Cedillo. Mgt. en Proyectos de Diseño, Diseñador de interiores, docente e investigador, con experiencia en teoría y práctica del mobiliario, pensamiento proyectual y diseño interior. Actualmente desarrolla una investigación doctoral sobre el mobiliario como elemento compositivo y actor en el espacio interior.

MAURICIO E. SOTELO B.

mauricio.sotelo@unipamplona.edu.co

COLOMBIA

Título: Tecnología, Usuario y Sostenibilidad; una Triada para la Innovación Abierta del Futuro

La convergencia entre tecnologías digitales, participación activa del usuario y enfoque sostenible redefine los modelos tradicionales de innovación. La innovación abierta del futuro se sustenta en ecosistemas colaborativos donde el conocimiento externo, especialmente el proveniente de los usuarios, se convierte en motor de propuestas responsables y eficientes. Este enfoque impulsa el desarrollo de productos y servicios más adaptados, circulares y con menor impacto ambiental. Integrar al usuario como co-creador permite comprender mejor sus necesidades, optimizar recursos y fortalecer el compromiso con la sostenibilidad, consolidando así una estrategia de innovación más inclusiva, ágil y competitiva.

Mauricio E. Sotelo B. PhD. Diseñador Industrial, con un PhD. en Administración énfasis Innovación, con conocimiento en metodologías innovadoras, experiencia de más de 18 años en docencia universitaria e investigación. Director de Grupo de investigación PUNTO y categorizado como investigador Asociado. Director del programa de Diseño Industrial de la universidad de Pamplona.

CINTHYA VIRGINIA SOTO HIDALGO

virginia1247@gmail.com

PERÚ

Título: Más Allá de las Palabras: Inteligencia Emocional y Artificial en la Formación Comunicativa de Estudiantes Universitarios

Se sitúa en un contexto sumamente pertinente para la realidad educativa actual del Perú, especialmente en las universidades de Lima, donde convergen diversos retos formativos y tecnológicos: la heterogeneidad del estudiantado, los desafíos en la formación comunicativa y las limitaciones en el desarrollo de la Inteligencia Emocional. El desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes universitarios es un desafío constante en la educación superior. En este contexto, la integración de la inteligencia emocional (IE) y la inteligencia

artificial (IA), se presenta como una estrategia innovadora para mejorar la formación comunicativa.

Cintha Virginia Soto Hidalgo. PhD. en Investigación Cualitativa por la Fundación H.A. Barceló y PhD. en educación y Formación Científica por la Universidad de Oriente de Cancún. Docente auxiliar en la Escuela Profesional de Marketing de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Investigadora RENACYT nivel V por reconocida por CONCYTEC en Perú.

AMALIA CORINA SOTO

sotoamyc@gmail.com / amycograficos@gmail.com

ARGENTINA

Título: Los vínculos mediáticos y los léxicos policulturales

En el desarrollo de proyectos de radio streaming, radio de aire y redes, los vínculos mediáticos se entrelazan fortaleciendo conceptos actuales diversos, los diferentes idiomas y culturas son protagonistas de una sociedad mixturada. La necesidad de aprendizaje de léxicos que son parte de una continua convivencia entre los ejecutantes, productores, medios de comunicación, locutores conductores y panelistas se unifican descentralizando culturas, que resultan en el global mensaje de formatos y programas al aire.

Amalia Corina Soto. Capacitadora y Gestora Cultural Especialista en la carrera de Arte Escénico. Creadora y Productora de contenidos para radio y televisión. Diseñadora Gráfica Especialista en Agencias. Miembro de la Red de Investigadores en Diseño, Argentina.

EDUARDO STAMATO

eduardostamato@gmail.com

ARGENTINA

Título: Aula Resonante: Donde el Aprendizaje Vibra con Sentido

El aula resonante se configura como un ecosistema pedagógico donde convergen vínculos, emociones, conocimiento y tecnología. En ella, el docente actúa como mediador afectivo y cognitivo; el estudiante, como sujeto activo y reflexivo.

El error se resignifica como herramienta didáctica que potencia la metacognición y el aprendizaje profundo. La inteligencia artificial, incorporada con criterio ético y pedagógico, amplía las posibilidades de personalización y retroalimentación.

Esta configuración favorece un ambiente emocionalmente seguro, propicio para la interacción auténtica y la construcción colectiva del saber.

El aula resonante propone, así, una educación más humana, situada y transformadora.

Lic. Prof. Eduardo Stamato. Profesor Titular FADU/UNL (Santa Fe, Argentina). Profesor Superior por la UTN y Lic. en Ciencias de la Educación y Gestión Educativa por la Universidad CAECE. Poseo Postgrado en Evaluación de la Calidad Educativa y Diplomatura en Neuroaprendizaje.

Soy un docente con 38 años de experiencia en el nivel medio en cargos y funciones relacionadas con la docencia frente a curso y en de Gestión, además de haber participado activamente en el dictado de cursos, seminarios, y exposiciones en diferentes temas relacionados con el quehacer educativo. Poseo trabajos de autoría personal y diferentes publicaciones.

CARLOS EDUARDO BURGOS

LUDMILA M. STRYCEK

carloseduardo.burgos@gmail.com

puntograficomax@gmail.com

ARGENTINA

Título: Diseñar (con) el futuro: críticas a un modelo educativo en crisis

La enseñanza del diseño arrastra modelos obsoletos centrados en lo formal y en la figura del docente evaluador, con escasa reflexión crítica. Persiste una desconexión con los desafíos sistémicos como la crisis climática, la desigualdad o la digitalización. La incorporación tecnológica suele ser superficial y sin pensamiento ético. Predomina una lógica disciplinar fragmentada, que dificulta el abordaje transdisciplinar necesario para el futuro. Además, se reproduce un currículum oculto que excluye saberes populares, estéticas locales y lenguajes no hegemónicos. Repensar la educación en diseño implica abrirse a otras formas de pensar, hacer y proyectar en diálogo con la complejidad contemporánea.

Dr. Arq. Carlos Eduardo Burgos. Profesor titular de Teoría del Diseño 1 y 2, Adjunto a Cargo de Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Nacional del Nordeste.

Mgter. DG Ludmila M. Strycek. Adjunta a Cargo de Sociología de la Imagen. Jefe de Trabajos prácticos de Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño. Docente de Historia del Diseño 1 y 2 y Teoría del Diseño 2. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Nacional del Nordeste.

CAROLL SUÁREZ SOLARTE

karolsuarez1202@gmail.com

COLOMBIA

Título: ECOCARNAVAL, una propuesta de reutilización del poliestireno expandido desde el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto

EcoCarnaval como proceso investigativo presenta como resultado de investigación una ruta experimental y exploratoria desde la mirada de la investigación creación que integró tres momentos, la experimentación del material poliestireno expandido, un proceso de cartografiado social, con la Comunidad Portadora de la Manifestación Patrimonial de Carnaval, que concluye en una propuesta de prototipo diegético, que se enmarca en el desarrollo de productos alegóricos de carnaval con fines de emprendimiento cultural desde la mirada del ecodiseño o diseño responsable.

Caroll Suárez Solarte. Diseñadora Industrial, Mg Diseño para la Innovación Social, Mg. Desarrollo de proyectos en innovación y Producto, Universidad de Nariño – Colombia

LUCAS TENLLADO

lucastenllado@outlook.com

CEI+S | Centro de Estudios Imagen y Sonido

ARGENTINA

Título: Potenciando el aprendizaje con IA

En los cursos online de CEI+S hemos implementado un chatbot exclusivo para estudiantes, integrando a la inteligencia artificial como un recurso pedagógico de vanguardia. Este asistente interactivo articula

contenido curado (seleccionado en base al programa académico de cada curso) con recursos complementarios, enriqueciendo el proceso formativo. Pero además del contenido tradicional, incorpora una opción de IA generativa, que permite a los alumnos ampliar conceptos, explorar casos prácticos para un uso contextualizado y resolver consultas en tiempo real. Esta innovación ofrece un salto de calidad en nuestra propuesta educativa, generando una dinámica de aprendizaje personalizada, adaptativa y centrada principalmente en el desarrollo de los estudiantes.

Lic. Lucas Tenllado. Diseñador, Director de Arte, especialista en Comunicación Publicitaria. Fundador y profesor de CEI+S, Adobe Creative Educator y miembro de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo.

EDITH TUEROCONZA

artfashionperu@gmail.com

Art Fashion Perú

PERÚ

Título: Desarrollo Institucional y Transformación Social

Desde nuestra escuela, concebimos el diseño como una herramienta poderosa para fortalecer la identidad, promover la sostenibilidad y generar transformación social. Durante los últimos cuatro años, en colaboración con Lima Design Week, hemos construido una propuesta institucional sólida en el marco de la Semana de la Moda, integrando estos pilares como ejes estratégicos. Esta experiencia confirma que la colaboración interinstitucional puede catalizar agendas de diseño más conscientes, inclusivas y arraigadas en lo local, demostrando que el diseño no solo comunica, sino que también transforma.

Edith Tuerconza. Diseñadora de Modas, directora de Art Fashion Perú, con Estudios de Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Bachiller en Educación Artística. Coordinadora de Moda: DIPRAP- Diseñadores Profesionales Asociados del Perú y Miembro Adherente de la Red de Investigadores de Diseño en la Universidad de Palermo.

TATIANA UNIBIO RINCÓN

tunibio@udemedellin.edu.co

Universidad de Medellín, Facultad de Diseño

COLOMBIA

Título: Formar diseñadores para transformar la moda con propósito

El programa de Diseño y Gestión de la Moda y el Textil de la Facultad de Diseño de la Universidad de Medellín, Colombia, tiene como objetivo formar profesionales integrales, capaces de liderar procesos creativos, sostenibles y estratégicos en el sector moda. A través de un enfoque interdisciplinario, el programa promueve el pensamiento crítico, la innovación y la gestión responsable de productos y servicios de moda y textil, respondiendo a las dinámicas del mercado global. Se fortalece la conciencia social y ambiental, formando diseñadores con sentido ético y compromiso con el entorno y la cultura.

Tatiana Unibio Rincón. Diseñadora de modas y textiles, Magíster en Innovación y Desarrollo Empresarial y docente universitaria desde 2011. Tatiana cree en el diseño como lenguaje transformador y en la moda como un puente que conecta memorias, identidades y futuros posibles. Su mirada académica y creativa se fundamenta en diseñar con propósito, conciencia y corazón.

HAZAELE VALECILLOS

hazaelvalecillos@gmail.com

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

PERÚ

Título: El lugar de la teoría: Consideraciones sobre la incorporación de la teoría y la interdisciplinariedad en la formación en diseño

Como actividad proyectual, el diseño se ejecuta en diversas materialidades y atendiendo distintas necesidades. En este sentido, enfrenta el reto de valorarlo críticamente con herramientas que no siempre surgen de la misma aproximación teórica: semiótica, antropología visual, teorías de la imagen y el objeto, por mencionar algunos. La propuesta supone una reflexión sobre el lugar de estas aproximaciones teóricas en el contexto específico de la formación académica de pregrado enfocada en la transversalidad, a partir de sus obstáculos y posibilidades.

Hazael Valecillos. Doctorando en Diseño por la Universidad de Palermo. Docente e investigador especializado en semiótica y comunicación, con énfasis en comunicación visual y narrativa gráfica. Interesado en procesos de investigación académica en áreas creativas.

CLAUDIA VALENZUELA SUÁREZ

alenzuela@pucp.edu.pe

Facultad de Arte y Diseño. Pontificia Universidad Católica del Perú
PERÚ

Título: La nueva revolución [no]industrial: fronteras traslúcidas en la investigación desde, para y por el diseño del siglo XXI

Esta [ponencia] propone una reflexión crítica sobre los desafíos del Diseño hacia el 2030, desde una perspectiva decolonial, feminista y situada en el campo académico y de investigación. A partir de una mirada genealógica local y global, se propone destacar los hitos más relevantes que han configurado la disciplina, así como su expansión y [de]colonización de nuevos campos, incluida la inteligencia artificial. Se plantea que el diseño debe repensarse como práctica sensible, interdependiente y comprometida con la justicia ambiental y social. Desde, para y por el diseño, se aboga por una investigación académica que desestabilice narrativas hegemónicas y active marcos teóricos amplios para imaginar futuros más empáticos y menos extractivistas.

Claudia Valenzuela Suárez. Magistra en Historia del Arte y Curaduría, diseñadora gráfica y docente-investigadora en la PUCP. Especialista en los vínculos entre arte y diseño peruano del siglo XX. Ha publicado y expuesto su investigación en congresos nacionales e internacionales, y ha sido reconocida con el premio de innovación docente PUCP (2022 y 2023).

MARTÍN VALENZUELA

valenzuela.martin@gmail.com

ARGENTINA

Título: Diseño de lo intangible: conexiones y expansiones en la identidad de marca y narrativas transmedia en proyectos culturales

Se analiza la construcción de identidad de marcas

culturales como sistemas simbólicos dinámicos, donde los valores, narrativas, identificadores, tipologías nominativas y elementos paratextuales configuran ecosistemas de significado como un territorio con fronteras y conexiones. Se reflexiona cómo la gestión de diseño articula proyectos locales y globales con ejes como simplicidad, diferenciación, coherencia, escalabilidad y significado. Se examina la convergencia transmedia, donde diseñadores y editores operan como mediadores entre autoría, adaptación y recepción multiplataforma. A través de casos de estudio, se revelan desafíos y oportunidades en la circulación de narrativas, proponiendo un marco que articule identidad de marca con estrategias transmedia desde una perspectiva semiótica y de diseño crítico. El objetivo es aportar una reflexión que permita comprender cómo esta reconfiguración genera oportunidades para el diseñador y el editor como gestores de la identidad y experiencias narrativas en múltiples medios y soportes.

Mg. Martín Valenzuela. Magíster en Crítica y Difusión de las Artes (UNA, 2024), Diseñador Gráfico (UM, 2008), Editor (UBA, 2015). Actualmente es Jefe de trabajos prácticos en Marketing Editorial (FFyL, UBA), docente en Registro y Organización de Materiales Editoriales en la carrera de Edición (FFyL, UBA), en Economía (CBC, UBA) y en Comercialización (FCE, UBA). Es docente en cursos de posgrado y extensión. Es Director General Creativo en la agencia de publicidad y comunicación PQ y co-dueño de la consultora editorial MVP Consultores.

RAÚL ALFREDO VARGAS DELGADO

ravadel@gmail.com / ravargas@sena.edu.co

COLOMBIA

Título: La inteligencia artificial generativa y la evasión a la propiedad intelectual de creadores – Referente Studio Ghibli

La inteligencia artificial (IA) genera creaciones “aparentemente” originales, pero en realidad utiliza información de múltiples fuentes de datos sin reconocer a los verdaderos creadores. El caso del Studio japonés Ghibli, cuyas ilustraciones fueron usadas por una IA para modificar millones de fotos en redes sociales, ilustra este problema, además del consumo de grandes cantidades de recursos naturales. Ante este panorama, es necesario que gremios académicos y organizaciones

como la OMPI, lideren una reglamentación para establecer límites a la IA generativa y proteger los derechos morales y patrimoniales de los creadores en diversas áreas del diseño en las que nos desempeñamos.

Raúl Alfredo Vargas Delgado. Diseñador Gráfico con experiencia en conceptualización y desarrollo de procesos y productos en el área de la Comunicación Visual, así como en el área académico-administrativa de instituciones de Educación Superior, con más de 27 años de experiencia. Esta exposición la realizo en representación institucional del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA – Centro de Diseño y Manufactura del Cuero – Regional Antioquia en Colombia, al cual me encuentro vinculado como instructor del programa de formación de Tecnología en Desarrollo de Medios Gráficos Visuales en Modalidad Virtual.

DANIELA VELÁZQUEZ RUIZ

danielavelazquezruiz@gmail.com
MÉXICO

Título: Pensamiento Visual y ecosaberes. Una propuesta transdisciplinaria para la atención de derechos humanos

Se presentan reflexiones resultado de una estancia postdoctoral, mismas que emergen del análisis desde la disciplina del diseño como constructo de un pensamiento divergente, posibilitador múltiple para la toma de decisiones en atención de problemáticas sociales (Agenda 2030 ODS). De manera particular el ejercicio de intervención realizado con infancias de comunidades rurales a partir de la metodología de innovación Social y motivado por un encuentro de paz y no violencia, destaca a los ecosaberes como prácticas de justicia social para una vida digna en el ejercicio de sus derechos humanos, siendo entonces el Diseño Visual el instrumento de sensibilización e información para una participación activa y un buen vivir.

Dra. Daniela Velázquez Ruiz. Académica e investigadora adscrita a la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. Línea de investigación en Diseño y Desarrollo Social. Estudios en perspectiva de Derechos Humanos, Género e Inclusión. Miembro de la Cátedra UNESCO Universidad e Integración Regional y del Seminario Interdisciplinario de Arte y Diseño avalado por la UNAM.

EDISSON FERNANDO VIERA ALULEMA

edviera@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato
ECUADOR

Título: La travesía del diseño local en la incertidumbre de procesos de producción industrial – artesanal

La propuesta se centra en encontrar un camino que acerca el desarrollo industrial con el diseño en contextos que se transforman desde lo artesanal. El estudio incorpora el análisis de cadenas de valor junto a funciones agregadoras de valor, y la evolución helicoidal del diseño en las dimensiones tiempo y espacio, el camino se identifica mediante análisis de conceptos, teorías, entrevistas a empresarios, estudios de mercado y especialistas en negocios, producción y diseño. Con el análisis se crea un contexto alrededor de la cultura de diseño con principios de no ser homogéneo ni homogeneizante y encontrar ¿de qué manera el diseño local es parte de la evolución industrial – artesanal?

Edisson Fernando Viera Alulema. Dr. Diseño, MBA, Ingeniero Mecánico, docente universitario 30 años, especialista en Cultura de Diseño, Diseño Estratégico, Diseño y Economía, Planificación Estratégica, Cadenas de Valor. Experiencia de Gestión Universitaria: Coordinador de Carrera, Subdecano, Decano, Vicerrector Administrativo en la Universidad Técnica de Ambato.

SUSANA VANESSA VIGIL REQUENA

svigilr1@upao.edu.pe

**GABRIELA ALDANA CHAMBI JIMENEZ
FIORELA CORDERO MENDOZA
ADRIÁN IGNACIO GARCÍA ARELLANO
KELI FIORELA MERINO MORETO**

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes
Universidad Privada Antenor Orrego
PERÚ

Título: Prototipo de cubierta plegable para revitalizar el parque Central de villa jardín en Piura, 2025

La presente investigación aborda la revitalización del Parque Central de Villa Jardín, en Piura, espacio que carece de confort térmico debido a la alta radiación de la ciudad. Se propone el diseño y validación de un prototipo de cubierta sostenible

plegable, construido con bambú y carrizo, materiales locales con propiedades térmicas, estructurales y de bajo costo e impacto ambiental. La investigación, es de enfoque cuasi experimental y proyectual, culmina con la construcción de un modelo a escala real. Los resultados evidencian mejoras en confort térmico, seguridad y uso activo del espacio, fomentando la apropiación comunitaria y la resiliencia urbana.

Nuestro equipo está conformado los siguientes integrantes representando a la Universidad Privada Antenor Orrego – Perú.

Ms. Arq. Susana Vanessa Vigil Requena. Arquitecta con formación doctoral y maestrías en Arquitectura y Administración de Negocios. Especialista en urbanismo y edificaciones. Reconocida por el Ministerio de Vivienda, por el mejor proyecto eco amigable de vivienda social. Cuenta con publicaciones académicas y sólida experiencia docente en universidades del norte del Perú.

Gabriela Aldana Chambi Jimenez. Estudiante del IX ciclo de Arquitectura en la Universidad Privada Antenor Orrego. Ha participado en investigaciones sobre el impacto y mejoramiento de la imagen urbana en la intersección de la Av. Sánchez Cerro y la Av. Sullana. Su trabajo se orienta hacia la arquitectura sensorial y urbanismo.

Fiorela Cordero Mendoza. Estudiante del VII ciclo de Arquitectura en la Universidad Privada Antenor Orrego. Ha participado en investigaciones sobre la revitalización de la Av. Miguel Grau, el malecón Jorge Chávez en Paita y los impactos urbanos de la Av. Sánchez Cerro. Se enfoca en el urbanismo sostenible e identidad local.

Adrián Ignacio García Arellano. Estudiante del VII ciclo de Arquitectura en la Universidad Privada Antenor Orrego. Ha participado en investigaciones como; “Propuesta de Malecón para turismo vivencial en Narihuala”; potenciando la cultura local y dinámica economía de la comunidad a través del turismo sostenible.

Keli Fiorela Merino Moreto. Estudiante del VII ciclo de la carrera de Arquitectura en la Universidad Privada Antenor Orrego. Participa en proyectos de investigación vinculados a la revalorización del patrimonio, destacando la dimensión histórica, social y cultural de la arquitectura.

JAVIER ANDRES VIGIL

jvigil@iessantafe.edu.ar

Instituto de Estudios Superiores (IES)

ARGENTINA

Título: Tecnología y educación: Narrativas Transmedia en la conformación de espacios educativos

Las narrativas transmedia emergen como una herramienta innovadora para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. A través de la participación activa de los alumnos como productores de contenido, estas propuestas permiten trasladar lógicas del entretenimiento al ámbito educativo, generando mayor motivación y nuevas formas de construir conocimiento.

La exposición propuesta, analiza estas prácticas en el marco de la experiencia del Instituto de Estudios Superiores (IES), una institución de Santa Fe que integra tecnología y producción multimedia en sus propuestas pedagógicas.

Javier Andres Vigil. Licenciado en Comunicación Social en UCSF (Universidad Católica) de Santa Fe. Maestrando en la Maestría en Comunicación Digital Interactiva por la UNR (Universidad Nacional de Rosario). Egresado como Director Cinematográfico en Ciudad de la Luz (España). Coordinador de la carrera de Diseño Digital en IES Santa Fe (Instituto de Estudios Superiores). Creador y Director de Escuela Play (Escuela Multimedia de la ciudad de Santa Fe)

LUZ DEL CARMEN VILCHIS ESQUIVEL

linusluca@gmail.com

Posgrado en Artes y Diseño

Facultad de Artes y Diseño – UNAM

MÉXICO

Título: Las artes y el diseño frente a la Inteligencia Artificial

La línea de investigación de Teoría, Análisis y Crítica de las Artes Visuales y el Diseño enfrenta en la actualidad el reto de la inteligencia artificial y con ello una serie de interrogantes respecto a la continuidad de las disciplinas, las posibilidades de establecer paradigmas alternativos y las amenazas contra la propiedad intelectual. Habría que considerar aspectos como transferencia de aspectos prácticos, inmersión y actualización, interoperabilidad, trabajo colaborati-

vo y nuevas ideas de negocios. Como temática que subyace cualquier asunto en este tema, se encuentran los desafíos éticos para las comunidades de docentes, investigadores y profesionales de la visualidad.

La Facultad de Artes y Diseño tiene como razón de ser la formación integral de profesionales para licenciatura, maestría y doctorado en las disciplinas de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual. Siguiendo los lineamientos de la Universidad Nacional Autónoma de México, sus horizontes se enfocan en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura desde la mentalidad abierta y flexible acorde con la contemporaneidad.

Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Mexicana, catedrática de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Licenciada en Diseño Gráfico, Filosofía y Psicología; Maestra en Comunicación, Diseño Gráfico, Neuropsicología e Inteligencia Artificial; Doctora en Filosofía, Bellas Artes y Docencia con Doctorado Honoris Causa en Filosofía Educativa. Autora de 47 libros, 71 capítulos, 165 artículos y manuales especializados. Directora de 300 tesis y tesinas, ha dictado 93 cursos y 273 conferencias internacionales. Diseñadora con premios en Suiza, USA y México y artista visual con más de 160 exposiciones. Directora de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM en 2002-2006. Reconocida con premios destacando Premio García Cubas 2010, Reconocimiento a la Trayectoria Académica en Universidad de Palermo 2013, Premio ENCUADRE 2016, Premio UNAM en Arquitectura y Diseño 2018, Medalla al Mérito en Diseño del Congreso de la Ciudad de México y Premio UNAM Sor Juana 2022, Reconocimiento a la Trayectoria en Investigación Universidad de Palermo 2023.

MARGARITA MARÍA VILLEGAS GARCÍA

margarita.villegas@ucaldas.edu.co

Universidad de Caldas en la ciudad de Manizales
COLOMBIA

Título: El discurso visual en las plataformas virtuales que representan espacios físicos de carácter histórico

El interés por encontrar un diálogo entre las producciones virtuales que involucran el espacio urbano de espacios históricos, conlleva a realizar una búsqueda

teórica y proyectual de entornos virtuales y de la representación digital de espacios físicos como los centros históricos. En esa dirección, se definen conceptos que dan estructura a la investigación: centro histórico, mensaje visual, virtualidad y remediación, que permiten indagar por dicho diálogo desde la representación de rasgos formales y significativos del espacio físico. Metodológicamente se involucra al Centro Histórico de Manizales como el lugar de confirmación sobre la construcción de un discurso visual desde su representación virtual a partir de la reproducción de sus rasgos formales y significativos.

Margarita María Villegas García. Docente de la Universidad de Caldas en Manizales – Colombia. Directora del programa de Diseño Visual. Magister en Diseño y Creación Interactiva Universidad de Caldas. Doctoranda en Diseño Universidad de Palermo – Argentina. Enfoque académico en Comunicación visual, contenidos digitales y comunicación publicitaria.

LUCI WAISMAN

naturalezadeletras@gmail.com

ARGENTINA

Título: Renacimiento y la Era Digital: Una Mirada Crítica desde el Diseño y la Innovación

Así como en el Renacimiento la humanidad exploró nuevas fronteras en el arte y el conocimiento, hoy nos enfrentamos a la era digital y la IA. La difusión de ideas mutó de panfletos a redes sociales, reflejando una constante búsqueda de conexión y expresión. Ambas épocas marcan inicios de transformaciones profundas, desde el germen del capitalismo moderno hasta la redefinición del trabajo y la creatividad por la IA. Europa fue puente para saberes orientales, vistos en América Latina a través del prisma colonial. Hoy, con nuestros propios ojos y desde el diseño y la innovación, podemos apreciar la rica naturaleza de la creatividad renacentista y conectar su legado con las posibilidades de nuestra era, contemplando cómo la humanidad, el arte y la naturaleza interactúan en este nuevo escenario global.

Luci Waisman. Es una líder apasionada y experimentada en el área de empresas de impacto en América Latina, especializada en unir marcas, arte, cultura y naturaleza para la protección de la biodiversidad.

Cuenta con una amplia trayectoria en diseño sostenible, innovación y ciencias ambientales. Es fundadora de Ground y Ground Music, donde utiliza tecnología Web3, NFTs y blockchain para conectar a artistas, coleccionistas y marcas con iniciativas de conservación natural. Su enfoque se centra en la creación de impacto positivo a través de la construcción de comunidad, la transparencia y soluciones descentralizadas. Luci ha investigado en innovación del diseño en la Universidad de Palermo.

NATALIA YÁÑEZ GUZMÁN

nataliayanez@udd.cl

Directora Diseño de Moda & Gestión
Facultad de Diseño. Universidad del Desarrollo
CHILE

Título: Transgrediendo las fronteras de la acción

La moda y su proceso formativo tradicional, ha relevado el potencial creativo inherente a la disciplina del diseño, obviando la capacidad de anticiparse de manera sistémica a oportunidades de desarrollo productivo y/o intelectual, que permitan hacer sostenible el crecimiento económico de las comunidades latinoamericanas. Es aquí donde se torna imperativo, reformular tanto los procesos de enseñanza-aprendizaje, los ámbitos de acción disciplinares y también el alcance e implicancia a nivel sociocultural, medioambiental y económico. Transgredir los límites de acción tradicionales de la disciplina, otorgando especial énfasis a la visión crítica y reflexiva de la moda, es un desafío actual insoslayable.

Natalia Yáñez Guzmán. Directora de Moda y Gestión de la Universidad del Desarrollo. Diseñadora Industrial y Magister en Dirección de Marketing Digital y Directo con estudios de especialización en “Fashion Textile Design” en NABA Milán, Italia y, “Innovative Teaching for Deeper Learning” en Harvard University, Boston, Estados Unidos. Consultora especializada en moda, desarrollo sustentable y posicionamiento estratégico.

SILVIA GABRIELA ZEAS CARRILLO

silviazeas@uazuay.edu.ec

Universidad del Azuay
ECUADOR

Título: La moda como campo simbólico: una perspectiva bourdiana

La moda puede ser comprendida como un “campo” en el sentido planteado por Bourdieu (2001), es decir, un espacio social estructurado por relaciones de poder y capital simbólico, donde distintos agentes (productores, diseñadores, instituciones, consumidores) disputan la legitimidad del gusto y la autoridad estética. En este campo, la “transubstanciación” opera cuando un objeto, prenda o estilo adquiere un valor más allá de su funcionalidad, al ser consagrado como valioso culturalmente. En el Ecuador, este proceso se observa cuando, por ejemplo, una prenda tradicional como el poncho o la pollera es resignificada y valorizada por instituciones culturales, pasarelas de diseño o discursos patrimoniales.

Silvia Gabriela Zeas Carrillo. Diseñadora cuencana con formación en Ecuador, Italia y Argentina, lidera un enfoque Etno-Folk presente en más de 70 desfiles y espacios internacionales. Coordina la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay y trabaja en proyectos sociales que articulan diseño y artesanía. Es vicepresidenta de la Asociación de Diseñadores del Azuay y recibió la Presea Domingo Lamar por su aporte cultural.

SILVIA GABRIELA ZEAS CARRILLO

silviazeas@uazuay.edu.ec

ECUADOR

Título: La aplicación de metodologías proyectuales en los Talleres de Diseño de la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria

La aplicación de metodologías proyectuales en los Talleres de Diseño de la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria abarca enfoques ambientales, culturales, tecnológicos y sociales. Se emplean estrategias como Double Diamond y Design Thinking para desarrollar proyectos de moda experimental, conceptual, indumentaria deportiva, trajes típicos y diseño inclusivo, entre otros. Se priorizan procesos creativos como el desarrollo de moodboards, conceptualización, exploración de materiales y técnicas textiles, así como procesos productivos, que incluyen moldería, prototipado y modelado. Mediante estos procesos se promueve la sostenibilidad, la identidad cultural y el impacto social en la moda.

Silvia Gabriela Zeas Carrillo. La Coordinadora de la Carrera de Diseño Textil e Indumentaria Silvia Zeas Carrillo, participará en representación de la Universidad del Azuay, ubicada en Cuenca - Ecuador.

FAUSTO A. ZULETA MONTOYA

ERIKA IMBETT-VARGAS

faustozuleta@itm.edu.co

erikaimbett@itm.edu.co

COLOMBIA

Título: Diseñar desde la investigación, crear desde lo colectivo; diseño en el ITM

La investigación en diseño no solo genera conocimiento, sino que transforma realidades sociales y productivas. En el ITM se ha apostado por integrar la creatividad con el pensamiento crítico, la innovación tecnológica y la co-creación con comunidades. Con base en lo anterior, el mejorar ecosistemas de investigación y creación como herramienta para formar diseñadores, implica que los participantes se visualicen como agentes culturales, éticos y situados, capaces de generar bienestar con identidad, respondiendo a los desafíos sociales a través de un conocimiento transformador que se presenta y replica. Esta propuesta busca evidenciar los procesos y resultados.

Fausto Zuleta-Montoya. Docente de carrera Depto. de Diseño, Institución Universitaria ITM. Diseñador Industrial, Especialista en Diseño Estratégico e Innovación, Especialista en Ergonomía, Magister en Ingeniería de Diseño de Producto, Doctor en Bioingeniería.

Erika Imbett-Vargas. Jefe de Departamento de Diseño, Facultad de Artes y Humanidades, Institución Universitaria ITM. Ingeniera de Diseño Industrial, Magister en CTS+i, Doctora en Pensamiento Complejo.

XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025

INDICE

A

Absalón Rincón Muñoz > p. 68
Acreditada Paloma Rodera > p. 69
Adrián Ignacio García Arellano > p. 82
Adriana Bonilla Salas > p. 11
Adriana Dornas > p. 35
Agustina Seoane > p. 76
Aida Sanes Orrego > p. 75
Akira Rebello Magalhães de Oliveira > p. 16, 66
Alan Neumarkt > p. 11
Alberto Gutiérrez Reynoso > p. 17, 45
Alberto Merlo > p. 16
Alberto Morales > p. 16
Alberto Reyes González > p. 59, 66
Aldana Persia > p. 62
Alejandra Alfaro Suzán > p. 19
Alejandra Ramos > p. 15, 35
Alejandro Folga > p. 16
Alejandro Folga > p. 40
Alejandro Higuera Zimbrón > p. 11, 68
Alondra Lizbeth Cordero Solís > p. 27
Amalia Corina Soto > p. 11, 33, 78
América Alonso Ramírez > p. 19
Ana Erika Ruiz Arellano > p. 72
Ana Margarita Ávila Ochoa > p. 44
Ana María Borbón Suárez > p. 26
Analia Álvarez > p. 20
Andrea Roxana Wengrowicz > p. 11
Andres Acosta Aguinaga > p. 17
Andrés Adrián Martínez Carmona > p. 16, 70
Andrés Enrique Reyes González > p. 59, 66
Andrés Mauricio Arguello V. > p. 23
Ángel Ramón Peña Villegas > p. 17
Angeles Marambio > p. 11
Angie Sanjuan Buitrago > p. 75
Aníbal Alexis Arias > p. 19, 34
Annika Maya Rivero > p. 17
Antonio Jiménez > p. 47
Antonio Palacios > p. 16

B . C

Bárbara Fernández Abad > p. 69
Beatriz Sonia Martínez > p. 16
Bernardita Brancoli > p. 11, 28
Blanca Arteaga > p. 15, 24
Camila Assis Peres Silva > p. 61
Camilo Andrés Andrade Ojeda > p. 21
Camilo Fabián Rojas Zapata > p. 16, 72

Carla De Stefano > p. 35
Carla Huamancusi > p. 15, 47
Carla Karina Saavedra Velazco > p. 17, 73
Carla Liliana Sequera Vargas > p. 77
Carla Orozco Espinosa > p. 16
Carla Susana Orozco Espinosa > p. 60
Carlos Fiorentino > p. 39
Carlos López Escobar > p. 15, 50
Carlos Sidoni > p. 11
Carmen García Rotger > p. 41
Carmen Gómez Pozo > p. 44
Carolina Cenzano > p. 15, 33
Carolina Chiarante > p. 11
Caroll Suárez Solarte > p. 79
Catalina Calderón > p. 31
César Sagredo Aravena > p. 16, 73
Cinthya Virginia Soto Hidalgo > p. 78
Clara Ivonne Riachi Vega > p. 67
Claritza Arlenet Peña Zerpa > p. 61
Claudia Catherine Valenzuela Suárez, > p. 16
Claudia Gabriela Vélez Chavarría > p. 11, 68
Claudia Jurado Grisales > p. 48
Claudia Rivera Torres > p. 72
Claudia Valenzuela Suárez > p. 81
Claudio Hansberg Pastor > p. 45
Cristian David Ceballos Torres > p. 39
Cristina Amalia López > p. 51
Chantal Arduini Amaya > p. 22
Christian Fellingner > p.11, 38
Christian Sigcha Cedillo > p. 77

D

Daiana Capel > p. 31
Daiana Micaela Destefanis > p. 11
Daniel Mauricio Luna Patiño > p. 52
Daniela Botello Arredondo > p. 27
Daniela Di Bella > p.11
Daniela Velázquez Ruiz > p. 82
Danilo Calvache Cabrera > p. 16, 31
Danilo Gabriel Mettini > p.11
Danny Christian Barbery Montoya > p. 16
Dante Ginés Kaqui > p. 11, 42
Diana Marcela Figueroa Quiroga > p. 39
Diana María Bustamante Parra > p. 29
Diego Giovanni Bermúdez Aguirre > p. 17
Diego Javier Proaño Escandón > p. 16
Diego Orlando La Rosa Boggio > p. 17, 49
Diego Proaño Escandón > p. 64
Dolly Viviana Polo Flórez > p. 63

XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025

INDICE

E . F

Edgar Carvajal Ronderos > p. 15
Edgar Saavedra Torres > p. 17
Edgard Mauricio Carvajal > p. 32
Edisson Fernando Viera Alulema > p. 82
Edith Tuercoenza > p. 80
Eduardo Bertiz > p. 25
Eduardo Stamato > p. 78
Edy Mayerly González Cañón > p. 44
Eliseo López Quevedo > p. 17, 26
Emiliano Carena > p. 11
Emiliano Ortinez Terrazas > p. 27
Erika Imbett-Vargas > p. 86
Erika Rivera Gutiérrez > p. 11, 68
Eugenia Álvarez > p. 20
Fausto A. Zuleta Montoya > p. 86
Fausto Estévez Abad > p. 15, 37
Félix Augusto Cardona Olaya > p. 32
Fernanda Henriques > p. 11
Fernando Daniel Valdez Olmos > p. 59, 66
Fernando Meneses-Carlos > p. 55
Fiorela Cordero Mendoza > p. 82
Florencia Pravaz > p. 64
Francisco Borja Ramírez > p. 16, 26

G . H

Gabriel Bergmann Borges Vieira > p. 25
Gabriel Minutella > p. 11
Gabriela Aldana Chambi Jimenez > p. 82
Gisela Mariel Muñoz > p. 11
Gloria Gomez > p. 44
Gonzalo Gastón Jiménez > p. 48
Graciela B. de Cara > p. 15, 35
Griselda Lopardo > p. 50
Guillermo José Jacobo > p. 15
Guillermo Sánchez Borrero > p. 16, 74
Gustavo Neer > p. 11
Gustavo Stecher > p. 16
Hazeel Ramón Valecillos Villarreal > p. 16, 80
Héctor Lozano Gonzales > p. 16, 52
Humberto Ángel Albornoz Delgado > p. 16, 18
Humberto Islas Ramos > p. 17

I . J

Ibar Federico Anderson > p. 21
Ileana Ratinoft > p. 11
Inés Ximena Barbosa Guerrero > p. 24
Irene Arce Marín > p. 22

Irina Malena Castañeda del Castillo > p. 49
Irsa Daniela Botello Arredondo > p. 17, 26
Isabel Molinas > p. 56
Ivis Flies > p. 40
Ivonne Lonna Olvera > p. 50
Jaime Alzérreca Pérez > p. 21
Jaime Ramírez Cotal > p. 65
Javier Andres Vigil > p. 17, 83
Jeans Reyes > p. 67
Jefferson Jean Pierre Prieto Cruz > p. 49
Jimena Vanina Oddeti > p. 51, 59, 66
Joan Bryam Gil Lastra > p. 16, 42
João Francisco Caixeta > p. 35
Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto > p. 33
Jorge Andrés Rodríguez Acevedo > p. 16, 70
Jorge Castro Falero > p. 11
Jorge Enrique Pastor Usquiano > p. 49
José Gustavo Miranda > p. 61
José Luis González Cabrero > p. 44
Josefina Ocampo > p. 16, 58
Juan Arturo Ramos > p. 16, 65
Juan Esteban Ocampo Rendón > p. 58
Juan Manuel Cavia > p. 11
Julia Virginia Pimentel Jimenez > p. 16
Juvenal Jacobo Miranda Moreno > p. 56

K . L

Keli Fiorela Merino Moreto > p. 82
Kevin Javier García Mendoza > p. 41
Kurt Petautschnig Arancibia > p. 62, 63
Laura Gallardo Frías > p. 16
Leidy Tatiana Osorio Valencia > p. 16, 70
Leonor Murua > p. 57
Lina Olmos V. > p. 17, 60
Lorena Gertrudis Valle Chavarria > p. 51
Lucas G. Rodríguez > p. 71
Lucas López > p. 11, 51
Lucas Rivara > p. 17
Lucas Tenllado > p. 79
Luci Waisman > p. 84
Luciana Gonzalez > p. 11
Ludmila M. Strycek > p. 79
Luis Esteban Palacios Ceron > p. 61
Luis Fernando Botero Mendoza > p. 27
Luis Fernando Salgado > p. 73
Luisa Fernanda Hernández Gallego > p. 16, 70
Luna Rodríguez Sofia > p. 71
Luz del Carmen Vilchis Esquivel > p. 83
Luz Fernández > p. 38
Lyda Marcela Rodríguez > p. 71

XIX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO 2025

INDICE

M

Manuel Fernando Mancera Martínez > p. 16, 52
Manuela Hidalgo > p. 46
Marcela Rivera Prudencio > p. 11, 69
Marcelo Adrián Torres > p. 16
Marcos Breder > p. 29
Marcos Faletti > p. 16
Marcos Zambrano > p. 67
Margarita María Villegas García 84
Margarita Villegas García > p. 17
María Alejandra Herrera > p. 46
María Carla Konradis Jaliri Castellón > p. 17
María Celeste Marrocco > p. 53
María Celeste Roldán > p. 72
María Elena Molina Ayala > p. 56
María Fernanda Apesteguía > p. 11
María Laura Carrascal > p. 32
María Laura Del Franco > p. 11
María Trinidad Contreras González 33
Mariana Guerrero del Cueto > p. 45
Mariana Lozada Mondragón > p. 74
Mariana Pittaluga > p. 11
Mariana Politano > p. 16, 63
Mario Esteban Plaza Trujillo > p. 17
Mario Fernando Segura Cuenca > p. 17, 76
Marta de La Rocha Fernández-Jardón > p. 69
Martha Gutiérrez Miranda > p. 53
Martín Valenzuela > p. 81
Mateus Carvalho Da Silva > p. 61
Mauricio E. Sotelo B. > p. 78
Melina Rapimán > p. 65
Mercedes Saravia > p. 76
Mica Arpetti > p. 23
Micaela Mendoza > p. 55
Miguel Catopodis > p. 11
Mileth Riasco > p. 68
Mireya Gareca > p. 16, 41
Mixzaida Yelitza Peña Zerpa > p. 61
Modesto Arce Matas > p. 22
Mónica S. Incorvaia > p. 47
Mariana Abraham > p. 18
Murilo Marcos Orefice > p. 60
Myrian Nuñez > p. 58

N

Nadja Maria Mourão > p. 57
Nancy Patricia García Pacheco > p. 15
Natalia Pano > p. 11
Natalia Yáñez Guzmán > p. 85

Natalie Davantel > p. 17, 34
Néstor Martín Matos Guardado > p. 54
Norma Alejandra González Vega, > p. 16, 17, 44

O . P

Omar Guerra Alfonso > p. 16
Oscar Aguirre > p. 18
Oscar Andrés Acuña Pontigo > p. 15, 18
Oscar Fernando García Frausto > p. 27
Ovidio Morales Morales Calderón > p. 16
Pablo Giménez > p. 42
Pablo Nuño Amoedo > p. 11
Pamela Cartes Araya > p. 20
Paola Cirelli > p. 17
Paola Margot de la Sotta Lazzerini > p. 11
Patricio Mantilla Manjarrés > p. 53
Paula Molinero > p. 16, 63
Paula Rebello Magalhães de Oliveira > p. 16, 66
Paula Virginia Sánchez Medina > p. 49

R . S

Rafael Ángel Bravo > p. 28
Raúl Alfredo Vargas Delgado > p. 81
Rebeca Isadora Lozano Castro > p. 51
Renata Neves > p. 11, 16, 57
Ricardo Baeza Correa > p. 20
Ricardo Campano > p. 31
Ricardo López León > p. 16
Roberta Bueso Torres > p. 16, 29
Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo > p. 19, 34
Rodrigo Fernandes Pissetti > p. 15, 38
Romina Gisell Faure > p. 37
Rosana Bruschini > p. 15
Rubby Stephany Gnecco Niño > p. 43
Rubén Meléndez > p. 54
Ruth Verónica Martínez Loera > p. 17, 54
Samantha Da Silva Ruiz > p. 34
Sandra Alicia Utrilla Cobos > p. 16
Sandra Cabrera > p. 11
Sandra Milena Palacio López, > p. 15
Santiago Manuel Rodríguez Alonso > p. 16
Sergio Bentivegna > p. 11, 24
Silvia Gabriela Zeas Carrillo > p. 85
Silvia Meza > p. 17
Silvina A. Herrera > p. 46
Sinthia González Aracena > p. 17
Sofía Letelle > p. 11
Sofía Trucco > p. 11
Sol Deangelis > p. 35

S . T . U

Solange Díez > p. 11
Sonia Quispe Herrera > p. 65
Susana Vanessa Vigil Requena 82
Taña E. Escobar G. > p. 36
Tatiana Unibio Rincón > p. 80
Teresa Fazio > p. 37
Tomas Barata > p. 11

V . W . X . Y . Z

Valentín Bernard Mahona > p. 25
Valeria Delgado > p. 15, 16, 17
Valeria Sestua > p. 11
Vanessa Martello > p. 53
Verónica Méndez > p. 11, 55
Waldo Ariel Encinas Lira > p. 16, 36
Wilfredo Alexis Bustamante Rodríguez > p. 30
Wilmar Daniel Gómez Monsalve > p. 43
Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez > p. 51
Yanina Moscoso > p. 11
Yary Caicedo > p. 30
Yekatherina Sánchez Sánchez > p. 75
Jeremy Rodríguez Medal > p. 30
Yolanda Poveda Burgos > p. 63
Yuddy Gallegos > p. 40



Facultad de Diseño
y Comunicación