



**2º CONGRESO  
LATINOAMERICANO  
DE PUBLICIDAD**

**6 | 7 MARZO 2018**

BUENOS AIRES. ARGENTINA

**El Mundo de la Publicidad está en Palermo**

**Segunda edición | 6 y 7 de marzo de 2018**



ASOCIACIÓN ARGENTINA  
DE PUBLICIDAD

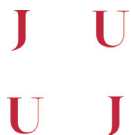
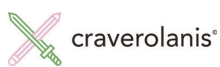
[WWW.PALERMO.EDU/CONGRESOPUBLICIDAD](http://WWW.PALERMO.EDU/CONGRESOPUBLICIDAD)

 /CONGRESOPUBLICIDADUP



Facultad de Diseño  
y Comunicación

# AGENCIAS PARTICIPANTES DEL II CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD



# II CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD 2018

## GUÍA DEL PARTICIPANTE

El Congreso Latinoamericano de Publicidad – Segunda edición se realiza el 6 y 7 de marzo de 2018. Es organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la Asociación Argentina de Publicidad (A.A.P.).

La inscripción y participación en las actividades es gratuita. Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Congreso no reserva vacantes ni garantiza el cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda al inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

### ¿PARA QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO EL CONGRESO?

La Convocatoria está dirigida a quienes trabajan en agencias, empresas, estudios, productoras, medios, consultoras, en instituciones educativas o en forma independiente en Argentina y Latinoamérica, interesados tanto en conocer tendencias, propuestas, experiencias y casos exitosos, como en presentar, difundir y proyectar en la comunidad profesional regional sus reflexiones y sus trabajos significativos (campañas, estudios de mercado, análisis de consumo, producciones audiovisuales y digitales, estrategias innovadoras, nuevos productos y servicios).

La convocatoria está abierta a egresados y estudiantes avanzados de publicidad, marketing, comunicación, diseño, relaciones públicas, fotografía y cine.

### ACREDITACIÓN Y CERTIFICADOS

En el momento de la acreditación cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Para realizar la acreditación, será requisito la presentación de un documento que certifique la identidad del inscripto. Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a la sede donde se realiza el Congreso. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a la sede a quienes no tengan dicha credencial. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta.

### ¿DÓNDE Y COMO ACREDITARSE?

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

**Lunes 5 de marzo:** Sede Jean Jaurès 932 (17 a 20 hs.)

**Martes 6 de marzo:** Sede Mario Bravo 1050 (10 a 20 hs.)

**Miércoles 7 de marzo:** Sede Jean Jaurès 932 (10 a 20 hs.)

Se recomienda acreditarse antes del comienzo del Congreso a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

### ENTREGA DE CERTIFICADOS

Los certificados de asistencia se entregarán únicamente al ser presentada la tarjeta de acceso (credencial de inscripción) el día 7 de marzo en la Sede Jean Jaurès 932 de 17 a 20hs. No se enviarán certificados por correo.

## ASOCIACIONES AUSPICIANTES DEL II CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD

**ADEPA**  
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas

**ape**  
Asociación Argentina de Empresas  
de Publicidad Exterior

**FOP**  
Asociación de Fotógrafos Publicitarios de la Argentina

**amba** asociación de marketing  
bancario argentino

**alacop**  
asociación latinoamericana  
de consultores políticos

**aspromer**  
ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

**CAA**  
CAMARA ARGENTINA  
DE ANUNCIANTES

**cacp**  
Cámara Argentina  
de Cine Publicitario

**Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios**  
Fundada en 1924

**CIP**  
Centro de Informaciones de Publicidad

**iab**  
interactive  
advertising  
bureau

**interact**  
UNIÓN DE AGENCIAS INTERACTIVAS

**SAMF**  
SOCIEDAD ARGENTINA  
DE MARKETING FARMACÉUTICO

Asociación de Empresas de Publicidad Exterior y Medios Alternativos - Asociación de Fotógrafos Publicitarios de la Argentina - Asociación de Marketing Bancario Argentino - Cámara Argentina de Anunciantes (CAA) - Cámara Argentina de Cine Publicitario - Cámara Argentina de Comercio - Centro de Informaciones de Publicidad - Interactive Advertising Bureau Argentina (IAB) - ADEPA - Asociación De Entidades Periodísticas Argentinas - Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico - Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos - ASPROMER Asociación de Programas de Mercadeo (Colombia)

## ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARTICIPATIVOS

Durante el Congreso se desarrollan más de 50 actividades de capacitación, presentación y vinculación, en los siguientes formatos:

- **Paneles de Tendencias:** son mesas de debate interdisciplinarias integradas por referentes, líderes y destacados dueños, directivos y empresarios de la Publicidad, los negocios, las comunicaciones, los medios, la tecnología, el marketing y la imagen que comparten su visión y reflexionan sobre los aspectos centrales del presente y el futuro de un campo profesional que se transforma, se reinventa y se expande en forma permanente. Cada Panel de Tendencia, además de compartir diferentes miradas sobre un tema actual de la agenda publicitaria, permite conocer a los líderes con sus opiniones, visiones y pasiones.
- **Talleres Profesionales:** son dictados por los que hacen la publicidad día a día, en las agencias, en las empresas, en los estudios, en las productoras o en forma independiente que comparten generosamente sus conocimientos, sus experiencias y sus éxitos.

En los talleres, además de la experimentación sobre contenidos específicos, se aprende sobre metodologías, estilos, formas, dinámicas y perspectivas del trabajo profesional actual presentado por sus protagonistas.

- **Comisiones de reflexión y debate:** Un espacio para presentar y difundir investigaciones, reflexiones y desarrollos y ser compartidos entre colegas y público en general, para así generar un debate enriquecedor sobre los trabajos presentados.
- **Comisiones de presentación de casos y experiencias profesionales**

Un espacio para presentar y difundir casos, diseños, productos y campañas de autoría propia y ser compartidos entre colegas y público en general, para así generar networking y multiplicidad de miradas sobre los trabajos presentados.

- **Capítulo de Jóvenes Egresados**

Un espacio en el que los estudiantes avanzados y egresados de América Latina exponen sus trabajos finales, intercambian opiniones, experiencias y sugerencias.

## CRONOGRAMA

MARTES 6 DE MARZO

Mario Bravo 1050

- 5 Paneles de Tendencias: 1h45m de duración, aula magna  
– 5 horarios: 11:00 a 12:45 / 13:00 a 15:00 / 15:00 a 17:00/ 17:00 a 19:00 / 19:00 a 21:00 hs.

MIÉRCOLES 7 DE MARZO

Jean Jaurès 932

- 4 Paneles de Tendencias: 2h de duración, auditorio – 4 horarios: : 12:00 a 13:45 / 16:00 a 17:45 / 18:00 a 18:30 / 19:00 a 21:00 hs.
- 30 Talleres de 2h30m de duración, 1º y 3º piso - 3 horarios: 11:30 a 14:00 / 15:00 a 17:30 / 18:00 a 20:30
- 9 Comisiones de 2h de duración, PB y 1º piso – 3 horarios: 14:00 a 16:00 / 16:30 a 18:30 / 19:00 a 21:00
- Capítulo de Jóvenes Egresados : 2 comisiones de 2h de duración, 1º piso – 2 horarios: 14:00 a 16:00 / 19:00 a 21:00

Los participantes del Congreso deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

**Contacto Congreso Latinoamericano de Publicidad**

Coordinación general: Karina Laura Sinisi

Mail: congreso.publicidad.up@gmail.com

Teléfono: 5199-4500 int 1103

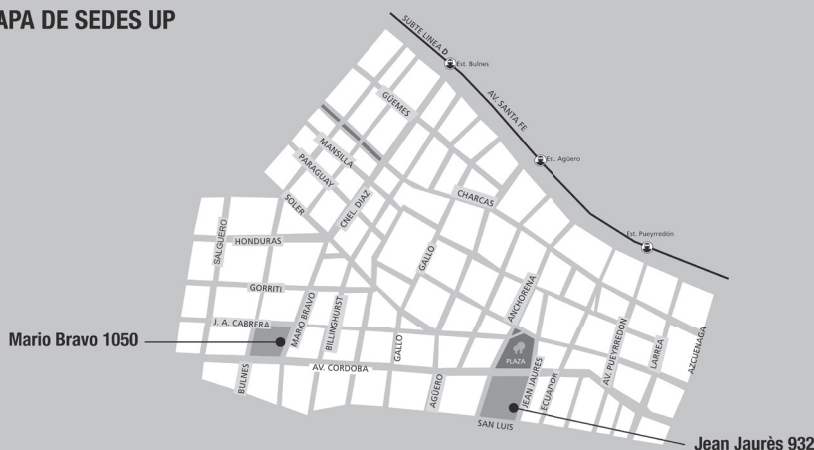
Facebook: <https://www.facebook.com/PublicidadDC>

<https://www.facebook.com/congresopublicidadup>

Linkedin: [www.linkedin.com/in/congresopublicidadup](http://www.linkedin.com/in/congresopublicidadup)



## MAPA DE SEDES UP



# GUÍA RÁPIDA DE ACTIVIDADES

ORGANIZADA POR DÍA Y HORARIO

## MARTES 6 DE MARZO: MARIO BRAVO 1050

> 10:50 HS.

**Apertura.** 6 de marzo | 6° piso, Aula Magna.

> 11:00 HS.

**Presentación del Congreso** (Panel de Tendencia)  
Mario Bravo 1050 | 6° piso, Aula Magna.

> 13:00 HS.

**¿De qué es responsable la publicidad?**  
(Panel de Tendencia)  
Mario Bravo 1050 | 6° piso, Aula Magna.

> 15:00 HS.

**¿Publicidad: Arte o industria?**  
(Panel de Tendencia)  
Mario Bravo 1050 | 6° piso, Aula Magna.

> 17:00 HS.

**Publicidad en el ¿nuevo? Paradigma** (Panel de Tendencia)  
Mario Bravo 1050 | 6° piso, Aula Magna.

> 19:00 HS.

**Argentina Creative Valley** (Panel de Tendencia)  
Mario Bravo 1050 | 6° piso, Aula Magna.

## MIÉRCOLES 7 DE MARZO: JEAN JAURÈS 932

> 11:30 HS.

**Cómo potenciar tu marca en el mundo online** (Taller)  
Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

**Workshop Grey Group** (Taller)  
Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

**Presentaciones Profesionales** (Taller)  
Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

**Anunciar cuando no hay presupuesto** (Taller)  
Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

**Marketing Estratégico en el desembarco de las grandes marcas** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

**Creatividad Digital: un oficio con miles de años de futuro** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

**Workshop Intensivo De Producción Audiovisual** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

**Workshop Madre Buenos Aires** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

> 12:00 HS.

**Publicitarios Modelo 25** (Panel de Tendencia)  
Jean Jaurès 932 | Auditorio

> 14:00 HS.

**Comisión de Casos y Experiencias Profesionales 1**

Jean Jaurès 932 | PB Aula 2

**Avisos y Campañas | Redes Sociales y Medios Digitales**

(Comisión de Reflexión y Debate)

Jean Jaurès 932 | PB Aula 3

**Capítulo de Jóvenes Egresados (3)**

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

**Creatividad e Innovación** (Comisión de Reflexión y Debate)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

> 15:00 HS.

**Workshop de agencia Mercado McCann** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

**Social Media - Dime con quién quieres andar y te diré en qué redes** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

**Abriendo caminos. De Internet al Mobile Marketing** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

**El valor de la imagen en el comercial publicitario** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

**Creatividad Estratégica Digital en las Redes Sociales** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

**Lo que siempre quisiste saber sobre Internet y Black Mirror nunca se animó a contar** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

**Taller de fotografía** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Palermo TV 2º piso

**Taller Mediacom sobre tendencias en medios** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

**Taller de Agencia TBWA\** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

**Chau Storytelling. Bienvenido Storydoing - Taller de generación de contenidos** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

**Investigación en el sistema vía Pública** (Taller)

Romina Siniawski

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

**> 16:00 HS.**

**Creativos 5.0** (Panel de Tendencia)

Jean Jaurès 932 | Auditorio

**> 16:30 HS.**

**Comisión de Casos y Experiencias Profesionales 2**

Jean Jaurès 932 | PB Aula 2

**Fotografía y Cine** (Comisión de Reflexión y Debate)

Jean Jaurès 932 | PB Aula 3

**Imagen y Tendencias** (Comisión de Reflexión y Debate)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

**Marketing y Negocios** (Comisión de Reflexión y Debate)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

**> 18:00 HS.**

**Como se valúan las marcas** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

**Construir marcas en la era de la relevancia** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

**Taller de redacción publicitaria - “¡Titular, viejo y peludo!” - Un taller de avisos tipográficos** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

**Workshop JWT** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

**Planning - El Sentido Común de la Creatividad** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

**Dirección de cuentas en las agencias digitales** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

**Entrepreneur - Ya estamos grandes, tenemos que hablar** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

**JLA - Justice League of Advertising - El Poder de las buenas ideas** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

**¿Qué es ser joven hoy? Caracterización actitudinal, económica y cultural de los jóvenes en Argentina** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

**Workshop BBDO Argentina** (Taller)

Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

**Presentación de AAPLICA** (Panel de Tendencia)

Jean Jaurès 932 | Auditorio

**> 19:00 HS.**

**Mad Women** (Panel de Tendencia)

Jean Jaurès 932 | Auditorio

**Presentación del libro Reflexión Académica**

Jean Jaurès 932 | PB Aula 2

**Capítulo de Jóvenes Egresados 1**

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

**Comunicación y Medios** (Comisión de Reflexión y Debate)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

**Investigaciones y Estudios** (Comisión de Reflexión y Debate)

Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

### ORGANIZADA POR TIPO DE ACTIVIDAD

Durante el Congreso de Publicidad 2018 se desarrollan más de 150 ponencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la Guía del Participante que comienza en la página 3 de esta publicación.

Las actividades del Congreso se realizarán los días 6 y 7 de Marzo en la sede de Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, respectivamente, y según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

- **Paneles de Tendencias.** Son 9 Paneles compuestos por líderes del mundo publicitario. Cada Panel tiene 1 hora y 45 minutos de duración.
- **Comisiones de Reflexión y Debate.** Más de 40 ponencias (actividades simultáneas). Cada conferencia tendrá 20 minutos de duración en el marco de comisiones de 2 horas.
- **Comisiones de Casos y Experiencias Profesionales.** Más de 25 ponencias. Cada ponencia tiene 10 minutos de duración en el marco de comisiones de 2 horas.
- **Talleres.** 30 talleres. Cada taller tiene 2 horas y 30 minutos de duración.
- **Capítulo de Jóvenes Egresados.** 17 tesis y trabajos finales presentados por recientes egresados. Cada presentación tiene 20 minutos de duración.

Esta agenda se organiza (incluyendo todas las actividades) por día y hora de comienzo. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece y tipo de actividad.

En el sitio web [www.palermo.edu/congresopublicidad](http://www.palermo.edu/congresopublicidad) se puede acceder a la agenda actualizada.

## PANELES DE TENDENCIAS

Los Paneles de Tendencias se realizan los días martes 6 de marzo en el Aula Magna de Mario Bravo 1050 de 11:00 a 21:00 hs y el miércoles 7 de marzo en el Auditorio de Jean Jaurès 932 de 12:00 a 21:00 hs.

### MARTES 6 DE MARZO

**10:50 Apertura**

**11:00 a 12:45 Presentación del Congreso**

### ¿DE QUÉ ES RESPONSABLE LA PUBLICIDAD?

**El reto de la comunicación sustentable**

**Martes 6 de marzo | 13:00 a 15:00hs.**

Mario Bravo 1050. Aula Magna

Expone: **Carlos Bartolomé**

Mientras las empresas están enfocadas en incorporar la producción sustentable como etapa superior de la Responsabilidad Social Empresaria y como herramienta de gestión ante la demanda de un rol social ampliado de la empresa, la publicidad parece seguir relegada a la función de comunicar para hacer creíble lo increíble, en una cultura donde se descalifica diciendo "eso es puro marketing". El objetivo del panel es ver cómo la Publicidad asume el compromiso con ese nuevo paradigma. ¿Ser "VERDE" es ser sustentable? La ampliación de la responsabilidad social no sólo al medio ambiente natural, sino al económico y social. ¿Cuál es el límite a la argumentación publicitaria? Regulación, Censura o Autorregulación. El nuevo rol que debería asumir el CONARP (Consejo de Autorregulación Publicitaria). Visión de la publicidad por parte de las entidades y ONG que deben ser los stakeholders de la industria de las comunicaciones (MOVERSE, Pacto Global de las Naciones Unidas, Consejo Publicitario Argentino) ¿Puede negarse un profesional publicitario a trabajar con un brief contravento? Límites éticos de la profesión.

### PUBLICIDAD: ¿ARTE O INDUSTRIA?

**Hacia donde va el negocio... ¿hay negocio?**

**Martes 6 de marzo | 15:00 a 17:00hs**

Mario Bravo 1050. Aula Magna

Exponen: **Pablo Abadie, Jorge Carbonell, Gabriel Maloney, Germán Yunes y Federico Soto Roland.**

Los publicitarios actuales somos hijos o nietos de la generación de los 60, que consideraba a la publicidad como "la más liberal de las profesiones" y que dejaron, además de sus logros y de su indiscutible talento una imagen social de la actividad engañosamente identificable con los Mad Men. Hoy, en un escenario bien distinto, necesita herramientas de gestión y una conciencia empresaria para reposicionar el rol social de la publicidad en la economía nacional y una justa retribución

por ese aporte. El objetivo del panel es instalar esta discusión como imprescindible.

## **PUBLICIDAD EN EL ¿NUEVO? PARADIGMA**

**De Gutenberg al Internet de las Cosas**

**Martes 6 de marzo | 17:00 a 19:00hs**

Mario Bravo 1050. Aula Magna

Exponen: **Pablo Abadie, Mariano Augugliaro, Máximo**

**Lorenzo y Santiago Olivera.**

De tanto anunciar cómo sería el futuro de las comunicaciones, a veces olvidamos que ya llegó. Y como todos los cambios de paradigma ofrece tanto nuevas oportunidades como confusión. Partiendo de la base de que el publicitario fue, es y será un integrador de soluciones de interacción y comunicación entre la oferta y la demanda, con la tecnología que sea más adecuada, este panel tiene como objetivo deslindar mitos de realidades. Los medios tradicionales de comunicación ante la crisis de la relevancia en las nuevas generaciones digitales. ¿Internet es gratis? ¿la propiedad intelectual murió? ¿El youtuber es la nueva versión de la PNT? Trolls en el mundo de la postverdad. A través de las redes, ¿se necesita distinto? ¿se desea distinto? ¿Cuándo las heladeras hablen directamente con la góndola y el delivery, dónde estarán los publicitarios?

## **ARGENTINA CREATIVE VALLEY**

**Publicidad Argentina para el mundo**

**Martes 6 de marzo | 19:00 a 21:00hs.**

Mario Bravo 1050. Aula Magna

Exone: **Guillermo Olivetto**

La destacada relevancia de la creatividad Argentina a nivel mundial no se corresponde con los volúmenes de exportación de servicio creativos y de producción. El objetivo del panel es presentar casos relevantes y discutir las limitaciones arancelarias e impositivas que traban este desarrollo. Presentación de los resultados sobre el particular extraídos del relevamiento realizado y presentado en la última convención de la AAP. Casos de exportaciones exitosas de agencias independientes fuera de redes. Visión de las posibilidades de fomento de la exportación por parte de autoridades nacionales pertinentes. Planteo de los incentivos necesarios para recuperar a la Argentina como productora audiovisual exportable. Las ciudades-estudio como locaciones y desarrollo de oficinas de producción audiovisual municipales en apoyo a las productoras.

## **MIÉRCOLES 7 DE MARZO**

### **PUBLICITARIOS MODELO 25**

**¿Qué quiere la industria de vos?**

**Miércoles 7 de marzo | 12:00 a 13:45hs.**

Jean Jaurès 932, Auditorio.

Exponen: **Cecilia Amarillo, Pablo Gil, Pablo Lezama, Cristian Pierre y Mariano Ricciarelli.**

Las unidades académicas que ofrecen la carrera terciaria y universitaria en publicidad, han sufrido una baja significativa en las inscripciones durante los últimos ciclos lectivos. El objetivo del panel es poner en crisis la percepción de la profesión en las nuevas generaciones que se incorporan a los estudios superiores y en qué medida las currículas se adecuan por un lado a las expectativas de los estudiantes y a las necesidades de la industria. Presentación de las conclusiones sobre la carrera de la Comisión Académica de la AAP. Perfiles demandados por la industria para la incorporación de profesionales a cada área de la actividad. Qué habilidades y posiciones de trabajo dejan de existir en el nuevo paradigma comunicacional y qué nuevas se necesitan para los nuevos escenarios.

## **CREATIVOS 5.0**

**La nueva generación de creativos híbridos está aquí.**

**¿Están preparadas las agencias?**

**Miércoles 7 de marzo | 16:00 a 17:45hs.**

Jean Jaurès 932, Auditorio.

Exponen: **Pablo Gil, Maxi Itzkoff, Mariano Serkin, Pablo Tajer y Nacho Zuccarino.**

Las posiciones de trabajo tradicionales vs. Creativos multitasks. La nueva generación de creativos publicitarios tiene tanto el deseo como las habilidades para jugar en múltiples entornos, y ningún interés en limitarse a uno solo, aspirando a roles que son más amplios que las descripciones de los puestos en los que nuestra industria los ubica. ¿Cómo preparar nuestras organizaciones para atraer al mejor talento creativo joven? ¿Cómo aprovechar la oportunidad de hacer que nuestra industria sea más atractiva para el talento que hoy se va a Google, Facebook y startups?

## **PRESENTACIÓN DE AAPLICA**

**Miércoles 7 de marzo | 18:00 a 18:30hs**

Jean Jaurès 932, Auditorio.

Exponen: **Pablo Abadie, Mariano Augugliaro, Florencia Crosta, Daniela Cufari y Patricia Martin.**

Es la primera red de búsquedas laborales especializadas, creada por la Asociación Argentina de Publicidad, para el mercado publicitario argentino.

Esta aplicación web desarrollada luego de un trabajo de investigación, realizado por la comisión de RRHH de la AAP, acerca de las metodologías que utilizan las agencias a la hora de proveerse de recursos humanos, brindará a las agencias y a los talentos un punto de encuentro, agilizando los procesos de búsqueda y brindando información precisa y relevante sobre agencias, candidatos y movimientos del mercado en este rubro.

## **MAD WOMEN**

**El poder de la mujer en la publicidad**

## **Miércoles 7 de marzo | 19:00 a 21:00hs**

Jean Jaurès 932, Auditorio.

Exponen: **Teresa Donato, Lily Ann Martin, Patricia Martin, Anita Ríos, Vanina Rudaeff, Mercedes Tiagone y Keren Weinstein.**

Mientras las discusiones sobre diversidad se instalan en las conversaciones de la industria a nivel mundial, ¿qué sucede en nuestro país? ¿Están cambiando realmente las perspectivas sobre el rol de la mujer en agencias, anunciantes y startups? ¿Podemos ser realmente innovadores en un contexto sin diversidad ni tolerancia? ¿Por qué casi la mitad de los empleados en puestos medios son mujeres, pero ese porcentaje disminuye drásticamente conforme nos acercamos a la cima? ¿Techo de cristal, gap salarial o autoexclusión?

## **COMISIONES DE REFLEXIÓN Y DEBATE**

Más de 40 ponencias (actividades simultáneas). Cada conferencia tiene 20 minutos de duración en el marco de comisiones de 2 horas. Se realizan en Jean Jaurès 932.

### **AVISOS Y CAMPAÑAS. REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES**

**7 de marzo | 14:00 hs. | PB Aula 3**

- > **Cómo impactar a tu audiencia con una campaña publicitaria 360° sin darle muchas vueltas** [Ady Bubis Perera]
- > **Cómo joder la campaña** [Alfredo Dávalos López]
- > **Cómo romper internet** [Aranazu Muraca y Javier De la Fuente]
- > **Identidad digital, tu marca en las redes** [Sonia Paula Grotz]
- > **La importancia de la creación de contenidos en el marketing digital y las redes sociales** [Jessica Laurent]
- > **La Virealidad: una realidad distinta** [Rafael Dossetti]
- > **Transmedia y Branding. Una historia para contar!** [Gabriel Bernal García]
- > **El usuario, no es solamente el objetivo, es el canal** [Marcela Jorgelina Gómez]
- > **Análisis en recepción del discurso de los youtubers en adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires** [Lorena Steinberg y Agustina Sabich]
- > **Lo que quiera, cuando quieras, todo el tiempo** [Sebastián Magallanes]

### **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

**7 de marzo | 14:00 hs. | Piso 1 Aula 10**

- > **Brand Innovation: Del insight a la innovación marcaría** [Mariano di Palma]
- > **Experiencias transmedia: cómo crear una acción exi-**

tosa [Solange Rodríguez Soifer]

- > **Magia y creatividad: Pensá diferente. Pensá magia** [Mariana Bouza]
- > **Online Behavioral Advertising - Online Tracking** [Lorena Macchiavelli]

### **FOTOGRAFÍA Y CINE** (Comisión de Reflexión y Debate)

**7 de marzo | 16:30 hs. | PB Aula 3**

- > **¿Fotografía, neo fotografía o una nueva forma de expresión?** [Armando Muñoz Moreno]
- > **Fotografía y publicidad: La construcción del mundo de los sueños** [Mónica Incorvaia]
- > **Um Novo Ser: O Hiperindivíduo no Cinema** [Rogério Rodrigues]

### **IMAGEN Y TENDENCIAS**

**7 de marzo | 16:30 hs. | Piso 1 Aula 9**

- > **Eco BTL (Publicidad alternativa amigable)** [Santiago Onofre Vega]
- > **La publicidad en realidad virtual, más allá del marketing experiencial** [Fernando Luis Rolando]
- > **Marcas con propósito** [Mariano Leguizamón y Sofía Cassol]
- > **Sí, es muy posible que te reemplace un bot. ¿Qué hacemos?** [Patricio Cavalli]
- > **Últimas tendencias en estrategias y pautas digitales** [Julián Sanseau]
- > **Una vocación a fuego lento** [Laureano Grisotto]
- > **El Diseño y la piedra filosofal** [Liliana Martínez y Fabián Podrabinek]

### **MARKETING Y NEGOCIOS**

**7 de marzo | 16:30 hs. | Piso 1 Aula 10**

- > **A aplicacao do e-mail marketing como promocao de vendas: uma análise sobre a percepcao do consumidor** [Aline Vaz y Marcelo Curth]
- > **Automatización de marketing y ventas digitales con Inbound** [Daniel Patiño]
- > **El lovemarketing como herramienta de emprendimiento** [Jaime Andres Pabon Villamizar]
- > **Identidad como eje para la construcción de marca** [Diego Bresler]
- > **La fuga de rentabilidad en el negocio publicitario** [Matías Tejero]
- > **La integración de las herramientas ATL y BTL en el escenario del branding corporativo** [Patricia Iurcovich]
- > **Marketing Cultural: Artes y marcas reunidas para beneficio de públicos y consumidores** [Laura Kulfas]
- > **Marketing, publicidad y ventas: un círculo virtuoso** [Carlos Andreatta]
- > **Plan de negocios, cuestión de estrategias** [Javier Joisson]

## COMUNICACIÓN Y MEDIOS

7 de marzo | 19:00 hs. | Piso 1 Aula 9

- > Aprendiendo a hablar el lenguaje transmedia [Solange Rodríguez Soifer]
- > Cómo triunfar en la publicidad en un mundo digitalizado [Ady Bubis Perera]
- > Creatividad on.off/ Estrategia/ Integración/ Storytelling [Daniel Fierro]
- > El libro de papel como objeto publicitario [Noé Binda]
- > La dinámica de los equipos de trabajo como herramienta para consolidar una organización empresarial [María Rosa Dominici]
- > La marca hablando en la aldea global: ¿cómo ser marca y ser uno en el presente digital? [Carolina Gelfont]
- > Revalorizar la producción publicitaria en Radio [Ariel René Levatti]
- > Pensando la profesión publicitaria [Eduardo Glos y Juan Pablo Baldomar]

## INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

7 de marzo | 19:00 hs. | Piso 1 Aula 10

- > 70/30 o la proporción del fernet en una entrevista laboral [Flores Luque]
- > Conversar mejor. En entrevistas, presentaciones o una cita a ciegas [Myriam Mihkelson]
- > E-commerce a terceira idade [Gabriela Milara]
- > Estrategias pedagógicas en la universidad como clave en la formación profesional [Constanza Lazazzera]
- > It's the Experience, stupid! El Desafío de las marcas [Mariano di Palma]
- > La metamorfosis de la audiencia [Diego Candelone]
- > Planning estratégico desde la semiótica y el pragmatismo de Peirce [Jairo Roberto Sojo Gomez]

## COMISIONES DE CASOS Y EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Más de 25 ponencias. Cada ponencia tiene 10 minutos de duración en el marco de comisiones de 2 horas. Se realizan en Jean Jaurès 932.

### COMISIÓN DE CASOS Y EXPERIENCIAS PROFESIONALES (1)

7 de marzo | 14:00 hs. | PB Aula 2

- > Campañas publicitarias para la construcción de la paz en Colombia [Erika Marieth Barbosa Ceballos]
- > Colombiana, la nuestra: Protagonista y testigo de una cultura [Ingrid Paola Cortes Pardo]
- > Community Management para Salas de Juego [María Eugenia Álvarez del Valle]

- > Estrategias pedagógicas para trabajar con anuncios publicitarios en el aula [Sara Muller]
- > Experiencias de agencias colaborativas... ¿ya estás colaborando con el futuro? [Esteban Lorenzuti]
- > La campaña de bien público que cambió la historia [Evangelina Ciurleo]
- > La Escritura Creativa en la formación de estudiantes de publicidad [John Jairo León Muñoz]
- > Las paredes hablan: una muestra inquietante [Cristina Amalia Lopez y Paolo Bergomi]
- > Mujeres en publicidad: caso Publicitarias.org [Melanie Tobal]
- > Proyecto Damos color a tus sueños [Carlos Marcelo Borja G.]

### COMISIÓN DE CASOS Y EXPERIENCIAS PROFESIONALES (2)

7 de marzo | 16:30 hs. | PB Aula 2

- > Diseño de Libro POP-UP interactivo del Cuerpo Humano [Pamela Moreno y Gabriela Estefanía Vera García]
- > Las mejores ideas creativas usadas en el mundo que cambiaron la historia del marketing [Jorge Lewicz]
- > Pensar con el corazón [Raúl Lannizzotto]
- > Plano de mídia para a empresa RV Jóias [Gabriela Milara, Viviane dos Santos Tiecher y Vitória dos Santos Tiecher]
- > Plataformas Drone y la publicidad [Juan Pablo González]
- > Quiero ser popular [Ana Sofía Escofet Bonnevaux]
- > Reset: cómo reiniciar mi estrategia emprendedora [Rob Martínez]
- > Tu accidente nos impacta a todos. Primero el casco [Alejandro L. Spelzini, Verónica E. Rojés y Rodrigo Penna]
- > Uruguay: el irresistible ascenso de las agencias asociadas [Alvaro Gascue]

## TALLERES

30 talleres. Cada taller tiene 2 horas y 30 minutos de duración. Se realizan en Jean Jaurès 932.

### CÓMO POTENCIAR TU MARCA EN EL MUNDO ONLINE

Julían Sanseau

7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 1 Aula 2

### WORKSHOP GREY GROUP

7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 1 Aula 3

### TALLER DE PRESENTACIONES PROFESIONALES

Cristian Reatti

7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 1 Aula 4

### ANUNCIAR CUANDO NO HAY PRESUPUESTO

Ricardo Argüello

7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 1 Aula 5

## **MARKETING ESTRATÉGICO EN EL DESEMBARCO DE LAS GRANDES MARCAS**

Luciana Pelloli

**7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 1 Aula 7**

---

## **CREATIVIDAD DIGITAL: UN OFICIO CON MILES DE AÑOS DE FUTURO**

Leo Orsolini

**7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 1 Aula 8**

---

## **WORKSHOP INTENSIVO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Gabriel Lancioni

**7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 3 Aula 1**

---

## **WORKSHOP MADRE BUENOS AIRES**

**7 de marzo | 11:30 hs. | Piso 3 Aula 2**

---

## **WORKSHOP DE AGENCIA MERCADO MCCANN**

Fernando Sarni

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 1 Aula 2**

---

## **SOCIAL MEDIA - DIME CON QUIÉN QUIERES ANDAR Y TE DIRÉ EN QUÉ REDES**

Diego Bamonte

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 1 Aula 3**

---

## **ABRIENDO CAMINOS. DE INTERNET AL MOBILE MARKETING**

Alfio Macari

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 1 Aula 4**

---

## **EL VALOR DE LA IMAGEN EN EL COMERCIAL PUBLICITARIO**

Alejandro Fernández

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 1 Aula 5**

---

## **CREATIVIDAD ESTRATÉGICA DIGITAL EN LAS REDES SOCIALES**

Daniel Gallego

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 1 Aula 6**

---

## **LO QUE SIEMPRE QUISISTE SABER SOBRE INTERNET Y BLACK MIRROR NUNCA SE ANIMÓ A CONTAR**

Fundación Weiba

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 1 Aula 8**

---

## **TALLER DE FOTOGRAFÍA**

Eduardo Constantini

**7 de marzo | 15:00 hs. | Palermo TV 2º piso (a confirmar)**

---

## **TALLER MEDIACOM SOBRE TENDENCIAS EN MEDIOS**

MediaCom

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 3 Aula 1**

---

## **TALLER DE AGENCIA TBWA\**

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 3 Aula 2**

---

## **CHAU STORYTELLING. BIENVENIDO STORYDOING - TALLER DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS**

Patricio Bruno

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 3 Aula 3**

---

## **INVESTIGACIÓN EN EL SISTEMA VÍA PÚBLICA**

Romina Siniawski

**7 de marzo | 15:00 hs. | Piso 3 Aula 4**

---

## **COMO SE VALÚAN LAS MARCAS**

Alejandra Cristofani

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 1 Aula 8**

---

## **TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA “¿TITULAR, VIEJO Y PELUDO!”. UN TALLER DE AVISOS TIPOGRÁFICOS**

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 1 Aula 2**

---

## **WORKSHOP JWT**

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 1 Aula 3**

---

## **PLANNING - EL SENTIDO COMÚN DE LA CREATIVIDAD**

Fernando Bozzoletti

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 1 Aula 4**

---

## **DIRECCIÓN DE CUENTAS EN LAS AGENCIAS DIGITALES**

Adriana Meldini

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 1 Aula 5**

---

## **ENTREPRENEUR - YA ESTAMOS GRANDES, TENEMOS QUE HABLAR**

Sol Bähler y Federico Green

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 3 Aula 1**

---

## **JLA - JUSTICE LEAGUE OF ADVERTISING - EL PODER DE LAS BUENAS IDEAS**

Cristian Tarzi y Roberto Pollio

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 3 Aula 2**

---

## **¿QUÉ ES SER JOVEN HOY? CARACTERIZACIÓN ACTITUDINAL, ECONÓMICA Y CULTURAL DE LOS JÓVENES EN ARGENTINA**

Guido Moscoso y Pablo Capurro

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 3 Aula 3**

---

## **WORKSHOP BBDO ARGENTINA**

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 3 Aula 4**

---

## **CONSTRUIR MARCAS EN LA ERA DE LA RELEVANCIA**

Ariel Serkin, Ignacio Zuccarino, Santiago Lucero y Marcelo Romeo

**7 de marzo | 18:00 hs. | Piso 1 Aula 6**

---

## CAPÍTULO DE JÓVENES EGRESADOS

17 tesis y trabajos finales presentados por recientes egresados. Cada presentación tiene 20 minutos de duración. Se realizan en Jean Jaurès 932.

**7 de marzo | 14:00 hs. | Piso 1 Aula 9**

- > **Experiencia Rolo & Ale Affordable Luxury en México** [María José Parodi]
- > **Fashion Film, imagen de la moda en la actualidad** [Nabila Abdala]
- > **La Imagen Empresaria a partir de la fotografía. Una técnica de comunicación que avanza** [María B. Gutiérrez]
- > **La mujer como carnada. Entre el erotismo y la publicidad sexista** [Nadia Stefania Rodríguez Paz]
- > **Las nuevas tecnologías de la comunicación publicitaria. Los drones como nueva herramienta publicitaria** [Martina Freyer]
- > **Picero** [Carola Gando, Eddhy Valdivia y Jonathan Del Giorgio]
- > **Publicidad digital en Uruguay: inversión y recambio generacional** [Bruno Muñoz y Rodrigo Prando]

**7 de marzo | 19:00 hs. | Piso 1 Aula 7**

- > **Adaptarse o desaparecer: Inserción de Tucson Steak House and Bar en las redes sociales** [Micaela Jakub]
- > **Comunicación de marca en las empresas peruanas: El impacto de la digitalización en un marketing tradicional** [Ximena Saenz]
- > **Cuando el Packaging cobra mayor importancia que el producto** [Yanina Paola Mancuso]
- > **Cuatro sentidos. Publicidad y Medios para personas no videntes** [Eugenia Lucero]
- > **Dirección de Arte Publicitario en medios digitales: una propuesta de advergaming para Gatorade** [Miguel Bruna]
- > **El youtuber como influencer audiovisual. Nuevo enfoque estratégico de las marcas** [Marcio Stortoni]
- > **Estrategia de comunicación interdisciplinaria para un producto artístico. Despertar de Primavera. La convergencia de diferentes disciplinas en la estrategia de comunicación** [Belén Zapiola]
- > **Estrategia experiencial social media. Caso Sabren Cakes, entre las redes sociales y el comercio real.** [Brenda Saal]
- > **Estrategias de comunicación para el cambio de plan de comunicación interna de ClickOn SRL.** [Nicolás Poggi]
- > **Redes Sociales y Cultura. Instagram, un medio para promocionar artistas emergentes** [Paula Gusberti]
- > **Siesta express by Howard Johnson. Trío de branding para posicionamiento de UEN** [Sofía Gonzalez]

## INVITADOS DE HONOR

### PABLO ABADIE

Vicepresidente Primero de la Asociación Argentina de Publicidad desde enero 2017 a la actualidad. Es el Presidente de la agencia 361°Argentina. Fue Director de Cuentas en Grey Argentina desde 1998 al 2002. Es Administrador de Empresas de la UBA.

### CECILIA AMARILLO

Directora de Recursos Humanos de McCann Argentina desde 2006 a la actualidad. Desde el 2000 al 2005 fue la responsable de HR Manager de ADT Fire & Security. Anteriormente se desempeñó como HHRR Manager de Tyco Fire & Security. Es recibida de la Universidad del Salvador de la carrera de Recursos Humanos.

### MARIANO AUGUGLIARO

Ceo de MACO Buenos Aires desde 2010. Fue profesor de la materia Práctica Profesional en la AAP y luego en la UP. Profesor de Taller Agencia en la AAP/UP. Trabajó en agencias como Ricardo De Luca Publicidad, Ratto/BBDO, Rainuzzo/DDB, Agulla y Bacetti, entre otras. Dio charlas y conferencias en nuestro país y en el extranjero.

### CARLOS BARTOLOMÉ

Director General de Carlos Bartolomé & Asociados SRL. Desde el año 1992 a la actualidad. Es Presidente de la Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario APAR desde marzo 2007 a la actualidad. Director Institucional de la AAP desde marzo de 2007. Profesor titular de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Institucionales de la Universidad Nacional de Rosario.

### JORGE CARBONELL

Presidente del Grupo SC Argentina desde agosto 2017 a la actualidad. Desde el año 2002 al 2017 fue Gerente General del Grupo SC Agencia Socia de la AAP. Fue director de Grupo de Cuentas de Casares Grey desde 1994 al 2001. Actualmente es Director de la AAP.

### FLORENCIA CROSTA

Actualmente es Regional Chief Talent Officer en la agencia The Juju. Anteriormente se desempeñó como Chief Talent Officer en Ogilvy & Mather desde 2014 a 2017. Desde el año 2000 al 2010 fue Supervisora de Relaciones Institucionales de Y&R. Fue redactora de la revista IDEA. Cuenta con un postgrado en Recursos Humanos del IAE Business School.

## DANIELA CUFARI

Analista de RRHH en MCCANN Erickson Argentina desde julio de 2015. Anteriormente fue IT Recruiter en Capgemini desde el 2011 al 2013. Es licenciada en Psicología de la UBA.

## TERESA DONATO

Actualmente forma parte del programa radial Black & Toc con Elizabeth Vernaci por "Radio con vos". Fue colaboradora autoral-libros de *Viuda e Hijos del Rock & Roll* (Undergrund-Telefé). Autora de tres piezas contra la violencia de género: "No esperes el primer golpe" realizado por el Gobierno de la Ciudad. Ministerio de Desarrollo Social. Fue coautora de *Camino al Amor* (Telefé). Fue colaboradora autoral-libros de *Solamente vos* (Artear/POL-KA). Ganadora de importantes premios.

## PABLO GIL

Ceo de Coupé Buenos Aires desde 2011 a la actualidad. Fue Director Académico de Underground Escuela de Creatividad desde 2003. Fue Director Creativo en Grey Group desde 2005 a 2011. También fue Director Creativo en Del Campo S&S desde 2000 al 2005. Es Director de la AAP.

## MAXI ITZKOFF

Actualmente es Socio y CCO en la agencia Santo. Anteriormente fue Director General Creativo en Del Campo S&S Argentina desde 2007. A comienzo del 2014 fue parte del equipo creativo de Saatchi Europa, dirigiendo sus oficinas creativas. Ganador de grandes premios a nivel nacional e internacional. Trabajó para marcas como: Procter & Gamble, Mondelez, Toyota, Coca-Cola, Burger King, PlayStation, Sony Cyber-shot, HSBC, Renault, Adidas, and ABInBev. Fue jurado en Cannes, LIA, Clio, Effie, NYF, y presidente del jurado de D&AD.

## PABLO LEZAMA

CEO de FogDog, Head of planning The Juju y Fundador de Cultura de Marca The Juju. Hace 25 años trabaja en el mundo de la publicidad y de las marcas. Comenzó en BBDO como redactor. Luego trabajó en Canal 13 y Telefé en el departamento de publicidad y promoción. Fue Director General Creativo en Argentina en la agencia Altheim. Hoy es dueño de la Boutique de Planning Cultura de Marcas. Blogger y columnista de marcas en iEco, el suplemento económico del diario Clarín.com.

## MÁXIMO LORENZO

Ceo de Grey Argentina desde diciembre de 2014 a la actualidad. Trabajó del lado de las agencias y del anunciante en The Marketing Store como Vicepresidente - San Pablo, Brasil - desde 2012 al 2014. Fue Vicepresidente para Latinoamérica de Creata desde 2007 al 2012. Fue Director de Marketing de McDonald's desde 2003 al 2007. Actualmente es Director de la AAP.

## GABRIEL MALONEAY

Fue Presidente de la AAP por dos períodos. Es actualmente Ceo de CRAVEROLANIS desde el 2005. Fue Director General de Cravero Lanis Euro RSCG desde 1999 a 2005. Anteriormente fue Director de Cuentas de Lautrec S&S Advertising (1988 a 1999). Actualmente es Director de la AAP.

## LILY ANN MARTIN

Redactora publicitaria de la AAP. Guionista de POL-KA Producciones: *Valientes, Malparida, Lobo, Solamente Vos, Esperanza Mia*. En Teatro: *Adictas a vos* (Teatro Picadilly). Fue la responsable de la adaptación de la obra *Criatura Emocional*. Autora de la obra *Colección Primavera Verano*. En Telefé realizó la adaptación de *Mad About you*. Ganadora de varios Martín Fierro y coguionista de varias películas como *Elsa y Fred*.

## PATRICIA MARTIN

Actual Gerente General de la Asociación Argentina de Publicidad desde el 2012. Anteriormente fue COO de Del Campo S&S Argentina. Trabajó en Lautrec S&S como Directora de Recursos Humanos y Calidad Total, siendo la única agencia en la historia ganadora del Premio a la Calidad.

## SANTIAGO OLIVERA

Actual Presidente de Y&R Argentina desde octubre 2017. Fue Socio de TBWA/Buenos Aires desde 2010 al 2017. Fue Gerente General de DRAFT FCB Argentina desde 2006 al 2010. Gerente General de Savaglio TBWA desde 2004 al 2006. Ex Presidente de la Asociación Argentina de Publicidad. Actualmente es Director de la AAP.

## GUILLERMO OLIVETO

Licenciado en Administración de Empresas (UBA), completó su formación académica con distintos programas de actualización profesional en el IAE. Con quince años de experiencia en investigación de mercados, desde julio de 2002 fue CEO de CCR, una de las principales empresas de investigación de mercados de Latinoamérica. En Marzo de 2010 fundó W, consultora especializada en el análisis de las tendencias humanas, sociales, políticas, económicas y de consumo para su aplicación en el pensamiento estratégico y en el desarrollo de negocios.

## CRISTIAN PIERRE

Desde marzo del 2017 es Integrated Studios Director en R/GA, anteriormente fue Marketing Science Director en R/GA. Desde septiembre de 2014 al 2016 fue Consumer Engagement Director en Wunderman y antes fue CIO en Y&R.

## MARIANO RICCIARELLI

Coordinador General de Don Buenos Aires desde 2008. Es miembro del Conarp desde enero del 2017 y anteriormente fue Ejecutivo de Cuentas en MK Comunicaciones desde 2002 al 2006.

## ANITA RÍOS

Actualmente es la Directora General Creativa de JWT Argentina. Anteriormente desde 2009 al 2011 fue Directora General Creativa de Ponce Buenos Aires. Fue Directora Creativa de Ponce Buenos Aires desde 2003 al 2009, ganando en todas las agencias importantes premios a nivel nacional como internacional. Es importante remarcar sus comienzos como una gran redactora en Del Campo S&S en 2001.

## VANINA RUDAEFF

Ceo de J W Thompsom Argentina desde 2014 a la actualidad. Anteriormente fue Directora General de Servicios al Cliente en Ponce Buenos Aires desde 1997 a 2014. Desde 2000 a 2005 fue también Directora de Cuentas Regional de la misma agencia. Trabajó para importantes marcas como Axe, Cif, Coca-Cola Company, Audi, Nestle Group of Waters, Kimberly Clark, Nestle Beverages entre otras. Es Directora de la AAP.

## MARIANO SERKIN

Es un importante Director General Creativo. Junto a Maxi Itzkoff fueron los arquitectos de Del Campo S&S con proyección local e internacional. Trabajó para marcas como: Procter & Gamble, Coca-Cola, PlayStation, Mondelez, Toyota, Inbev, BGH, Buenos Aires Zoo. Mariano cuenta con un ACE del MIT Sloan'sen Management, Innovación y Tecnología.

## FEDERICO SOTO ROLAND

Co Fundador y Brand Strategy & digital Director de NSB desde enero de 2002 a la actualidad. Fundada en 2003, NSB trabaja y ayuda a medianas y grandes compañías para integrarse en el mundo digital a partir de acciones de full-media marketing, focalizándose en el mensaje y en el estudio de las audiencias.

## PABLO TAJER

VP Head de Digital Platforms en Grey Argentina desde 2016 es uno de los primeros creativos en el mundo que volvió a la publicidad luego de ser parte de Facebook Creative Shop. Empezó la carrera como creativo ATL en Del Campo Saatchi & Saatchi, luego se movió a JWT Argentina entre otras agencias. Ganó varios Leones en Cannes en Radio, Print y Vía pública antes que el mundo lo transforme en un "hombre digital".

## MERCEDES TIAGONE

Socia de CHICS by MER Y KER desde enero de 2016. Comenzó su carrera como directora de arte en Casares Grey, y pasó por varias de las más importantes agencias hasta que llegó a Del Campo S&S. En el año 2006 trabajando en Del Campo Saatchi&Saatchi como Directora Creativa para el Zoo Buenos Aires gana importantes premios a nivel mundial. Trabajó para Warner Channel Latina America, Ariel, Easy y fue Directora Creativa Regional para Procter & Gamble. En su tiempo libre Mercedes es una fotógrafa amateur a través del mundo.

## KEREN WEINSTEIN

Socia de CHICS by MER Y KER desde enero de 2016. Directora Regional Creativa para Pampers en Del Campo S&S desde 2010 a 2016. Desde 2008 a 2010 fue Directora General Creativa en Think Positive Ideas. Es redactora recibida de la AAP y Licenciada de la Comunicación de la UBA. Trabajó en radio con Catherine Fulop y actualmente hace su participación en el programa *Las Cosas Claras* con Clara Mariño. Tiene una fuerte presencia en los medios con *Los Chismes de Ker* siendo una de las nuevas influencers de nuestro país.

## GERMÁN YUNES

Presidente de la Asociación Argentina de Publicidad desde enero 2017 a la actualidad. Actualmente es Ceo de Geometry Global para México, Costa Rica, Puerto Rico, Colombia, Perú, Chile, Brasil y Argentina. Ceo de Ogilvy Latina South desde 2011 a febrero de 2017 para Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

## NACHO ZUCCARINO

Comenzó la carrera en la industria creativa en Argentina en la agencia JWT, luego en Grey en Del Campo Saatchi & Saatchi, siendo director creativo para Latinoamérica. Fue el responsable regional creativo para P&G y en el 2006 ganó el primer León en Cannes con P&G. Es actualmente el Head of Creative en The Zoo, el grupo Digital Creative Specialists and Coders within Google.