



#3

CUMBRE DE EMPRENDEDORES

LOS MAESTROS, LÍDERES DE TENDENCIAS,
ASESORAN A JÓVENES CREATIVOS

La Cumbre de Emprendedores es un evento
de capacitación, vinculación, asesoramiento
y mentoreo para jóvenes emprendedores

176 EMPRENDEDORES
150 PROYECTOS EN 17 COMISIONES
MARATÓN DE 9 CHARLAS Y TALLERES

VIERNES 3 DE AGOSTO DE 2018
10 A 12.30 | 14 A 16:30



Facultad de Diseño
y Comunicación

INVITADOS DE HONOR DE LA CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2018



MAGALÍ ABRAMOVICH



JULIAN ARANGO



SANTIAGO BILINKIS



MARIEL CHICHISOLA



PAULA GIANNETTI



OCTAVIO KRAUSE



SEBASTIÁN PENELLA



DINA RICCI



S. RODRÍGUEZ PÍCARO



HERNÁN SCHUSTER



MARIANA TOFALO

CHARLAS Y TALLERES DE LOS INVITADOS DE HONOR

MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

Viernes 3 de agosto de 2018 | Sede Cabrera 3641 | Planta Baja - Aula 6

Ver detalle de la actividades en la pág. 14

ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN LA CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2018



Admetricks, AreaTrea, ASEA, Berton Moreno + Ojam, EMPREAR, Endeavor, Fundación E, Google Experts, Ideame, Ideas Factory, NODO space, OOPS!, Siquers, Usina de Ideas.

CUMBRE DE EMPRENDEDORES

Tercera Edición | 3 de agosto de 2018 | Sede Cabrera 3641

INDICE

- Invitados de Honor..... p. 2
- Asociaciones que auspician la Cumbre de Emprendedores..... p. 2
- Guía y Recomendaciones para el participante p. 3
- Comisiones de asesoramiento
 - a. Turno Mañana pp. 4-9
 - b. Turno Tarde pp. 9-13
- Maratón de asesoramiento para emprendedores p. 14
- Currículums de Maestros e Invitados de honor pp. 15-17
- Índice de expositores que presentan sus proyectos p. 18

GUÍA Y RECOMENDACIONES PARA EL PARTICIPANTE

Inscripción. Acreditación. Actividades

La Cumbre de Emprendedores es un evento de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoring para jóvenes emprendedores. Se desarrolla en la sede de Cabrera 3641 el viernes 3 de agosto. La inscripción y la participación en las actividades son gratuitas. Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización de la Cumbre no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala.

Inscripción

La inscripción a la Cumbre es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web www.palermo.edu/cumbre. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos.

¿Dónde y cómo acreditarse?

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación del documento nacional de identidad o pasaporte. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso.

Actividades y Espacios Participativos de la Cumbre

Las actividades según su formato son Comisiones de asesoramiento por temática o Charlas y talleres para potenciar emprendimientos

Comisiones: 17 comisiones, cada una tiene una duración de 2 horas y media. Están coordinadas por uno o varios Maestros y expondrán 10 proyectos emprendedores

Maratón de charlas y talleres: 9 charlas de 45' de duración, dictadas por un grupo de destacados profesionales de los negocios, el diseño y la comunicación.

Entrega de Certificados de asistencia: de 12 a 18:30hs. Para solicitarlos se debe presentar la credencial de la Cumbre de Emprendedores 2018. No se envían por correo postal.

Los participantes de la Cumbre deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en la sede. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

CONTACTO

Información general: cumbre.up@gmail.com /
cumbre_up@palermo.edu

Equipo de la Cumbre: **Elisabet Taddei** (etaddei@palermo.edu),
Trinidad Lucaioli (tlucal@palermo.edu) y **María Paz Nesci**
(mnesci1@palermo.edu)

150 PROYECTOS EN 17 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

Participan proyectos presentados y preseleccionados para ser mostrados y exhibidos frente a los Maestros, grandes referentes del Campo del Arte, la Cultura, el Diseño, los Negocios y las Comunicaciones. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 10 emprendimientos/proyectos/obras.

Los **Maestros / Mentores** son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones, el diseño y el mundo gourmet que han recibido el Premio Estilo Profesional o Mujeres Creativas (y otros) que otorga la Universidad de Palermo desde hace varios años. Ellos son referentes en su disciplina e impactan en el presente y futuro de su campo profesional asumiendo nuevos desafíos, liderando proyectos innovadores y, sobre todo, ocupándose de dejar legados para la construcción del futuro, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones.

Se organizan a continuación por turno y ordenadas alfabéticamente por área.

TURNO MAÑANA: 10 A 12.30 HS.

AUDIOVISUAL

Martín Caramella

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 8

1. AUSENTE CON AVISO

Erica Koleff

Dramedy, web serie de 10 capítulos que presenta el delirante universo de una oficina de Preceptores, de una escuela pública en la Ciudad de Buenos Aires. Humor, ironía y personajes con vidas políticamente incorrectas.

2. CHICA FEDERAL

Maria Ana Ingénito

Serie instagrammer que cuenta las peripecias de Ana y nos enseña sobre los barrios de nuestra ciudad.

maruingenito.wixsite.com/mariaanaingenito

3. ESCUELA DE SÚPER EXPERTOS

Juliana Gómez y Allan Novo

Reality show dirigido a niños de primaria donde se mezclan el entretenimiento con educación.

4. GOTHNINJA

Martin Diez

Película realizada sobre una historia atemporal de seres en un mundo donde lo habitan máquinas y humanos.

 [/gothninja10](https://www.instagram.com/gothninja10)

5. GUIÓN DE SERIE ANIMADA

Agustina Belén Stanek

Guión para serie de televisión de género dramático y fantástico.

6. LA VENTANA

Tomás Castiglione, Ezequiel Rossi y Tomás Sierra

Serie Web que cuenta el tipo de vida de la clase social baja argentina, relatando tanto sus cosas buenas como malas a partir de la historia de una pequeña familia y sus amistades.

7. LATEX ROJO

Maximiliano Abel Zurraco

Largometraje realizado de manera independiente y grabado en Arroyo Cle, un pueblo de 200 habitantes ubicado en Entre Ríos.

 [/sewattiaudiovisual](https://www.instagram.com/sewattiaudiovisual)

8. MANUAL PARA VOLVERSE LOCO

Alan Robinson

Documental sobre la vida de Alan Robinson, artista neurodivergente que logró sobrevivir a la tortura en un manicomio en la década del 90.

www.vimeo.com/105138228

9. SEWATI AUDIOVISUAL

Maximiliano Abel Zurraco

Productora de contenidos audiovisuales.

 [/sewattiaudiovisual](https://www.instagram.com/sewattiaudiovisual)

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 3

10. COENERGY SA

Martin Ibañez Tres

Empresa dedicada a la provisión de asesoramiento, servicios y ejecución de proyectos de energías renovables. Principalmente solar fotovoltaico y térmico.

11. CREATIVA OBJETOS DE DECORACIÓN

Luciana María Echenique

Lámparas de cartón corrugado. Reutilización de desechos para la creación de objetos funcionales.

 [/creativa_objetos](https://www.instagram.com/creativa_objetos)

12. GESTIÓN DE MARCA CACAO EN COLOMBIA

Mary Yaneth Rodríguez Villamizar

Plan estratégico de marketing para el desarrollo de la gestión de marca del cacao en Colombia, inocografía de una identidad Agroindustrial.

150 PROYECTOS EN 17 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

13. J & C PLAY & DESIGN

Cecilia Noemi Kuckiewicz

Emprendimiento de juegos y juguetes de madera para grandes y chicos.

 /J.and.C.PlayandDesign

14. LUCIRTE

Luchi Persico

Productos de decoración luminosos

www.lucirte.com.ar

15. LULÚ DELABOLSA

María Laura Puig

Emprendimiento de diseño, producción y comercialización mayorista de prendas para bebés y niñas.

www.luludelabolsa.com.ar

16. MUMUNA®

María Florencia Méndez Nolzco

Productos textiles hechos a mano con el valor agregado de la sustentabilidad.

www.mumuna.com.ar

17. MUÑECAS ÉTNICAS

Gabriela Delgado

Emprendimiento de diseño, fabricación y venta de muñecas étnico contemporáneas, fabricadas en tela y sustentables con enfoque de género.

 /dandaraecodolls

18. QUEPASAMEL

Melina Zelarayan

Tienda de objetos decorativos con crochet.

 /quepasamel

EMPRENDIMIENTOS DE MODA

Claudio Drescher y Nico Cuño

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 2

19. BEXIGA

Guillermina Bexiga

Marca de indumentaria femenina que crea prendas simples, de diseño y excelente calidad para la mujer multitask.

www.bexiga.com.ar

20. CAMPANHA SEJA PARTE DE OUTRA PARTE

Natalia da Silva Ribeiro

Campaña para concientizar a través de la moda como comunicación acerca de los problemas enfrentados en el área de la donación de órganos en la ciudad de Salvador-Bahia, Brasil.

21. GRIND STREET BRAND

Danilo Miranda, Bastian Moreno Sánchez y Oscar Sepúlveda

Ilustraciones plasmadas en poleras, snapback, gorros de lana y tablas de skate.

 /grindit.Skateboards

22. ICACOS

Diannery Correa

Marca emergente venezolana. Vestimenta y accesorios tropicales para niños y damas.

 /icacosbrand

23. KAIRA JOYAS Y ACCESORIOS DE AUTOR

Ruth Schaffer

Propuesta de diseño de accesorios y joyas de autor, priorizando la sustentabilidad a partir de la reutilización de materiales, desarrollo de nuevas materialidades y técnicas.

www.kairaweb.com.ar

24. LA INDUMENTARIA COMO SEGUNDA PIEL

Bárbara Arona

Proyecto textil que propone establecer un fuerte vínculo entre los tatuajes y el indumento, desarrollando una alternativa textil que permita crecer, fortalecer y promover el cuero como subproducto y materia prima en la industria Argentina.

25. LIGHTS AND MAGIC STUDIO

Lucía Romero

Colección capsula de diez prendas trabajadas en materiales no convencionales y texturas llamativas, creando un mix de estilos con una natural individualidad en cada outfit.

 /lightsandmagicstudio

26. NESHAMA

Melody Josch

Emprendimiento de indumentaria femenina

 /soyneshama

27. OBRA I HECHO A MANO

Sandra Rossi

Diseño y producción de objetos de decoración para el hogar y accesorios de indumentaria femenina, hechos a mano con técnicas tradicionales.

www.obra.com.ar

28. ZSKY

Melisa Carolina Zielinsky

Marca de indumentaria masculina que ofrece tipologías clásicas renovadas.

 /zsky.ok

150 PROYECTOS EN 17 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

EMPREDIMIENTOS DE MODA

Gastón Greco

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 4

29. BICLO

Jacqueline Elizabeth Baroni

Productos a partir de textiles teñidos con tintes naturales y caucho reciclado.

30. DISEÑO CONSCIENTE

María José Mariño

Diseño y aplicación del cuero de champiñón Muskin al calzado.

31. ELIA

Juliana Rangel

Emprendimiento de impermeables pensados para la vida urbana. Nace a partir de la necesidad de crear una prenda útil para la movilidad, especialmente para el transporte en bicicleta en días de lluvia.

32. HASTA LA RAÍZ

Graciela Alegre

Líneas de accesorios de producción manual en joyería experimental y textil, de bajo impacto ambiental y sustentable a partir de la utilización de descartes de tiras e hilos de PVC.

www.hastalaraiz.com.ar

33. OLIVA

Gina Fonticelli

Mini colección de calzado sostenible, lograda a través de la introducción de técnicas de reciclaje en los procesos de fabricación.

34. PATRON FLEXIBLE PARA MOLDERÍA TEXTIL

Ayelén Sanchez

Desarrollo de un patrón de moldería textil que permita agilizar la tarea de trazado y escalado de los moldes base, para luego generar las modificaciones necesarias.

35. PIET

Ian Van Lierde y Bernardo José Wisky

Marca de lifestyle enfocada en el rubro accesorios y orientada principalmente al mercado masculino de 20-60 años.

www.piet.com.ar

36. ROPARK ROPA DISEÑO

Rosana Angeloni

Pyme familiar. Fabricación de ropa para damas, empleando varias técnicas y reutilizando desechos.

 /roparkropa

FOTOGRAFÍA

Andy Cherniavsky

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 9

37. CLASE M.

Gabriela Alejandra Rojas

Fotografía autobiográfica.

www.behance.net/gallery/64202343/CLASE-M-

38. DOBOL

Gabriela Alejandra Rojas

Proyecto edición de material fotográfico.

www.behance.net/gallery/64226475/Dobol

39. HOMMES ET FEMMES EN LIBERTÉ

Agustina Dicalbo

Serie fotográfica que retrata hombres y mujeres transmitiendo libertad.

 /AgustinaDicalboFotografia

40. LA FOTOGRAFÍA DE MODA COMO SALIDA LABORAL

Gustavo Ramon Medina

La Fotografía como objeto de conocimiento. Estudio de técnicas y tendencias para cubrir eventos y realizar campañas publicitarias.

 /gusmedinafotografia

41. LIGHT PAINTING

Agustina Dicalbo

Técnica fotográfica que consiste en pintar o dibujar con luz.

 /AgustinaDicalboFotografia

42. MUNDO BOSQUE

Cecilia Babilani

Obra fotográfica sobre el relato de la mujer, su naturaleza cíclica, el sendero que recorre por reencontrarse con su naturaleza interior y la búsqueda constante hacia la plenitud.

cecibabilani.tumblr.com

43. PRUEBAS DE VIDA

Rolando Boussy y Mercedes Figallo

Registro fotográfico de la obra "Anonyme – DanseSerpentine (II) – (1897 – 1899) – D'après la chorégraphie de Loïe Fuller".

44. RETRATOS PROFESIONALES

Catalina Bartolomé

Estudio fotográfico dedicado a retratar perfiles personales, comerciales, artísticos y familiares.

www.retratosprofesionales.com.ar

150 PROYECTOS EN 17 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN CULTURAL

Juan Pedro Zambon, Marcelo Gordín y Fernando Canepa

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 5

45. ESCENAS DEL RÍO

María Eugenia Lombardi y Pilar Mato

Festival de teatro que tiene por objetivo propiciar un intercambio real entre las ciudades del Río de la Plata, sus artistas, gestores y espectadores, provocando un impacto en la futura generación y producción de proyectos y movimientos culturales de la región.

46. FERIA 360°

Florencia Guido

Encuentros temáticos que vinculan a emprendedores con los consumidores en momentos puntuales del año. Gracias a una visión 360° el emprendedor puede tener contacto directo con clientes, generar oportunidades de negocios y desarrollar alianzas estratégicas.

47. NOS. GESTIÓN CULTURAL ENTRE PARES

Alejandra Cosin

Productora de servicios enfocada en el desarrollo del encuentro y la interacción. Su misión es que los emprendimientos o creaciones definan, encuentren, fidelicen y aumenten sus públicos, usuarios, participantes y/o consumidores.

www.nosgestionculturalentrepares.com

48. TRIADA EVENTOS

Paula Anahí González

Emprendimiento enfocado en la realización de diversos eventos personalizados, ofreciendo un servicio integral de diseño, ambientación, fotografía y asesoramiento al cliente.

49. VIBRA

Gabriela Pellegrino

Evento vivencial motivacional que combina canciones inspiradoras en vivo y sonidos de alta vibración con dinámicas de coaching ontológico para el desarrollo personal y espiritual.

MODA

Benito Fernández y Mabby Autino

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 10

50. ALBORES

Cynthia Salazar

Ilustraciones y pintura para indumentaria hecho a mano.

 /albores.shop

51. AYUN DISEÑO

Ayelen Coutiño

Diseño de indumentaria a medida y re diseño personalizado.

 /ayundiseno

52. CHEZ 90S

Cintia Gallea y Paula Moya

Indumentaria inspirada en los 90s, realizando prendas semanales atemporales y minimalistas.

53. ELLAS DICEN SIN ETIQUETAS

Oriana Suarez Barona

Marca alternativa de mujer pensada como un espacio de intervención para el reconocimiento, empoderamiento y fortalecimiento de la identidad femenina.

 /ellasdicensinetiquetas

54. MERCADO SOCIAL CLOTHING

Ayelén Montaña y Paula Moya

Selección, compra y venta de prendas usadas para convertirlas en nuevas y mejoradas versiones, con la finalidad de disminuir la contaminación que genera la industria textil.

www.mercadosocialclothing.com

55. NIETTA

Carla Pannunzio y Lujan Sa Dono

Start up de moda.

 /somos_nietta

56. PRENDA MODULAR

Claudia Edith Julian

Confección de kits de prendas modulares.

www.wglam.com

57. SOMOSBANGUERAN

Helga Yanani

Marca de ropa de niños y bebés con diseños textiles propios.

 /sombangueran

58. STEFF COSMETIC

Guadalupe González Prece

Línea de cosmética para mujeres modernas, inquietas y aventureras.

 /steffcosmetic

MODA

Claudio Cosano y María Gorof

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 11

59. ¿POR QUÉ DEJAR FUERA LOS TALLES ESPECIALES?

Alicia Rocca

¿Por qué en las propuestas de moda se obvia los talles grandes? ¿Cómo vestir esas siluetas que no son las que venden las publicidades? ¿Por qué no incluirlas en el común de las colecciones de moda?

www.arimagen.wixsite.com/arimagen

60. ¿Y SI COMENZAMOS A MIRARNOS MÁS EN EL ESPEJO?

Dania Silvero

Emprendimiento de asesoría de imagen: La importancia que tiene lo que refleja nuestro interior pide que amigarse con el espejo.

 /atelier.imagen

61. CAMPOS VERDES Y ROSAS

Brandon Zerpa

Accesorios slowfashion hechos con puntadas a mano con materiales reciclados.

 /camposverdesyrosas

62. CANDE LORENZO COUTURE

Maria Candelaria Lorenzo

Marca de diseño de autor y sustentable. Sus colecciones son realizadas a partir prendas ya confeccionadas combinadas con otros textiles y se las rediseña formando así una línea de productos totalmente nuevos.

www.candelorenzo.com.ar

63. CONSTANTE MOVIMIENTO

Paola Minuzzi

Abrigos en lino y tejido en lana, recursos de bordados y teñidos naturales.

 /paolaminuzzi

64. INJURIA

Valeria Corti

Marca de estilo minimalista, versátil y moderna; es sinónimo de identidad, sofisticación y diferenciación. Su premisa es la utilización de cuero ecológico en cada una de sus líneas (día y noche). Viste a mujeres cosmopolitas, imponentes y con estilo propio.

 /injuriafv

65. INSIEME

Agustina Gaspari

Marca de indumentaria que propone vestir a madres e hijas bajo el concepto de unificar estilos, respetando identidades y edades de cada una.

 /insiemeamores

66. JIMENA ISERN

Jimena Isern

Marca de autor que fusiona la sastrería con el rubro deportivo, retomando la temática de cada colección desde la morfología y las estampas rescatando las semejanzas y no las diferencias.

www.jimenaaisern.com

67. MEREKI COLECCIÓN

Judit Alieni y Waldemar Suarez

Colección de alta costura hecha en crochet.

68. MISS CHALOTT

Gerusa Cruz Lima

Marca de diseño de autor que produce vestidos de alta costura para niñas.

69. NEOFOLK BAGS

Andrea Ricaurte

Bolsos con valor agregado. Adaptación de una técnica textil de autor en el diseño de accesorios y bolsos.

MULTIMEDIA DIGITAL

Nicolás Andronowicz

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja - Aula 7

70. ¡HÁBLALO!

Mateo Salvatto

Aplicación que ayuda a 25.000 personas con dificultades para comunicarse de todo el mundo a desenvolverse mejor en su vida cotidiana. Gratuita, sin conexión a internet y 100% accesible.

www.hablaloapp.com

71. ESPACIO EPILEPSIA

Ivana García

Plataforma que cuenta historias de personas con epilepsia en primera persona. El objetivo es reducir el estigma de la epilepsia y demostrar que se puede tener una vida más allá de la enfermedad.

www.espacioepilepsia.com

72. GAME FOR ELDERS

Sergio Esteban Bohórquez Guerrero, Claudia Patricia Hernández Herrera, Iván Camilo Labrador Castellanos, Carlos Eduardo Rodríguez Fernández y Camilo Fabián Rojas Zapata

Videojuegos para la alfabetización digital de personas de la tercera edad, buscando la inclusión de quienes se encuentran aislados de fuentes de la información en hogares geriátricos, a través del acercamiento a la tecnología.

73. KLINK

Nicolás Larenas

Kits educativos y actividades para despertar el interés en la ciencia y la tecnología a través del arte, la música y los sonidos.

www.klink.com.ar

74. LET'S DRAW NOW

Gimena Magno

Vectores para descargar de forma gratuita.

150 PROYECTOS EN 17 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

75. LUPA

Nicolás Ríos Rey y Lina Vélez

Generando una plataforma web en donde se fomente la participación comunitaria y se sensibilice el valor por el patrimonio intangible.

www.lupa.com.ar

76. VENTURE

Diana Villalobos

Aplicación que utiliza la realidad aumentada a través del concepto de gamification para fomentar el turismo en la ciudad.

TURNO TARDE: 14 A 16.30

ARTE VISUAL

Lucy Mattos, Manuela Rasjido y Nora Iniesta

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 10

77. ALIMENTO

Yanina Hualde

Proyecto fotográfico con técnicas de antotipia, cianotipia, videos e intervenciones visuales.

yaninahualde.wixsite.com/yaninahualdealimento

78. ANZOL DA VIDA

Gustavo Mafra

Intervenção artística. Abstração de sentimentosatravés da percepção do seu ambiente.

79. ENLAZANDO REDES

Tiziana Speranza

Colección de tejidos sustentables que revalorizan la sabiduría ancestral textil del pueblo originario wichí del Gran Chaco.

80. KILLING DRAWINGS

Delfina Vaz

Proyecto de ilustraciones humorísticas sobre situaciones de la vida cotidiana.

 [/killingdrawings](https://www.instagram.com/killingdrawings)

81. LA LUZ DE LO QUE FUE

Daniela Sorgoni Quintana

Proyecto fotográfico que capta y registra a la arquitectura como reflejo de la transformación.

www.dalaein.blogspot.com.ar

82. REALISMO

Marcelo Monzón

Dibujos realistas.

 [/seibuc_art](https://www.instagram.com/seibuc_art)

83. SELFIE DE SÍNTESIS EMOCIONAL

Silvana Baylac

Serie de cuadros pintados a mano que representan selfies utilizadas en medios de chat para sintetizar pensamientos, sentimientos o reacciones.

www.seelvana.com.ar

84. WORKSHOP ESPACIO E IMAGEN EN ESCENA

Daniela Sorgoni Quintana

Workshop sobre el espacio y la imagen en escena, tomando principios del Arte plástico para materializar una idea.

dalaein.blogspot.com.ar

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y RRPP

Laura Muchnik y Patsy Blythe Simpson

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 9

85. B-DIGITAL

Fiorella Bonfiglioli y Facundo Guerrero

Agencia de Marketing Digital

bdigitalmkt.com

86. EN AGENDA

Felicitas Camps, Yesmina Nasiff y Yanina Urquiza

Magazine online sobre actividades culturales y comerciales de la ciudad que hace foco en las redes sociales aportando imágenes y contenido creativo como elemento diferenciador.

www.enagenda.com.ar

87. FASHION URBAN CAMPS

Gabriela Ratner

Consultora especializada en Imagen y Comunicación en Punto de Venta.

 [/fashionurbancampsoficial](https://www.facebook.com/fashionurbancampsoficial)

88. INVENTRIX TRANSFORMARSE I TRANSFORMA

María Inés Tassano Viaña

Consultora multifocal que potencia la transformación integral de personas y organizaciones, y diseña desafíos para un mejor futuro. Sus tres pilares son las personas, la educación y la sostenibilidad.

www.inventrix.com.ar

89. LONCLÉ

Karina Scali

Agencia de comunicación especializada en fashion & lifestyle.

www.loncle.com.ar

90. MI PRÓXIMO HOGAR

Salome Maggio

Portal inmobiliario web de la Provincia de Santa Cruz.

www.miproximohogar.com.ar

91. PUBLICORP

Camila Renata Izquierdo Crespo y María Gracia Quezada Tello

Agencia de publicidad de Ecuador con enfoque creativo y estratégico

 /publicorpecuador

92. REVISTA DOS FORMANDOS EM DESIGN DE MODA

Gisela Costa Pinheiro Monteiro

Relato da criação de uma Revista Acadêmica como objetivo de divulgar os projetos dos alunos.

93. TRABAJAR ARGENTINA PUNTOCOM

Patricio Alvarez y Martin Sandoval

Portal web destinado a ayudar a conseguir trabajo a los extranjeros que vienen a la Argentina.

www.trabajarargentina.com

94. URBAN CANVAS

Matías Cuervo

Página web y aplicación orientados a localizar y difundir el street art en las ciudades de forma colaborativa y gratuita.

www.urbancanvas.com.ar

DISEÑO GRÁFICO

Vik Arrieta y Silvina Rodríguez Pícaro

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 2

95. AZULEJOS

Evangelina Ciurleo

Libro ilustrado en serie formato E-book implementando la filosofía "Pagá lo que quieras".

www.evangelinaciurleo.com

96. BRUTAL AMULETO

Julieta Federico

Objetos de arte gráfico creados a partir de ilustraciones.

www.brutalamuleto.com.ar

97. EL LIBRO DE LA ASTROLOGÍA

Giulia Ocaña y Jean Rossi

Producto editorial "Inmersión en Signos". Tiene por objetivo reinventar las técnicas gráficas y textuales por las cuales la astrología es comunicada, con contenido y diseño gráfico impares en el mercado editorial.

issuu.com/giuliaocana/docs/imers_o_em_signos

98. ENDLESS, PARA SOÑADORES QUE HACEN

Katherine Delgado

Marca de decoración y papelería.

 /endlessaccesorios

99. GRAFITO CREATIVE LAB

Naylibeth Gutierrez

Laboratorio creativo de diseño gráfico, web y publicidad.

 /grafitolab

100. ILUSTRAÇÕES PARA CAMISETA SOBRE LEONARDO DA VINCI

Leonardo Smaniotto

Proyecto de investigación, análisis y estudio sobre la vida y obra de Leonardo da Vinci, teniendo en cuenta, además del contexto histórico-social renacentista en que vivió, conceptos de ilustración y lenguaje visual.

101. INFINI CUENTOS

Lucía Vidal

Juegos de múltiples aplicaciones para niños y adultos que estimulan la creatividad e imaginación, la oralidad y la lecto-escritura.

www.infinicuentos.com

102. OBRA VISUAL

Betina Andreose

Encuadernación artesanal y edición de libros de texto e ilustrados

www.obravisual.com

103. TANGOLOSOS

Deborah Claudia Stofenmacher

Libro digital de recetas, un viaje por los sentidos a través de sabores, historias, ilustraciones, poesía, fotografía y música.

www.idea.me/tangolosos

104. TIENDA CHILLA

Malen Luna

Diseño de piezas gráficas y objetos para la decoración de eventos infantiles.

DISEÑO INDUSTRIAL

Martín Wolfson

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 8

105. ABRIGANDO OLAS

Noelia Aguirre

Confección de fundas para tablas de surf, hechas en tela artesanalmente.

 /abrigando_olas

106. CAD EQUIPMENT

Diannery Correa

Marca emergente de aventura que acompaña al consumidor en su aventura hacia los mejores destinos naturales, incorporando las últimas tendencias en el ramo de la metalurgia y textil siendo un pilar fundamental la fabricación de accesorios y equipamientos para vehículos rústicos, así como la indumentaria adecuada para la vida overlanding.

 /cad.eqp

107. CHANCE

Maria Daniela Ferri y Johana Gisel Guadagnini

Propuesta de sustentabilidad desde una óptica integral de diseño en busca de un impacto positivo que contemple aspectos económicos, sociales y ambientales.

108. JAQUEMATE

Alix D'Abbadie y Odile Maria D'Abbadie

Desarrollo de productos funcionales; mochilas-materas y bolsos

www.somosjaquemate.com

109. MOBILIARIO INFANTIL: UNA MIRADA HACIA LA AUTONOMÍA DEL NIÑO

Micaela León

Proyecto de mobiliario para niños.

110. PAINEL REVISTEIRO MULTIFUNCIONAL PARA ESCRITÓRIOS DE MODA

Pedro Henrique Vargas Dornelles

O Painel Revisteiro Multifuncional, foi atribuído para escritórios de moda, afim de auxiliar no desenvolvimento e no processocriativo. A busca por referencias e a organização para os resultados finais de suaspeças, contando também com compartimentos que facilitam o uso na produção de vestuários.

111. PLAYCURE - JUEGOS QUE SANAN

Carla Micaela Belatinez e Ivonne Belatinez

Emprendimiento realizado por estudiantes de Fonoaudiología y Diseño Industrial con el objetivo de proporcionar herramientas terapéuticas, de una forma lúdica y personalizada, a través de juegos orientados a distintos tipos de tratamiento de rehabilitación.

 /juegosquesanan

112. PROYECTO ARMORED EXO SUIT

Guillermo Andrés Bello

Proyecto de diseño, cuyo objetivo es materializar un primer prototipo de mecha -robot- de una historia de ciencia ficción, utilizando las tecnologías de impresión 3D.

 /GuilleAndresBelloMestroni

113. SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Frida Walter

Desarrollo de productos reciclando plástico de post-consumo en el mediano plazo, implementando sublimación, corte láser y termofusión.

 /segundas_oportunidades_

114. THE POWER NAP CHAIR

Martin Tsankov

Proyecto de sillas especializadas para la siesta de poder con el objetivo de revolucionar la forma en que las empresas y las instituciones actúan por el bienestar de sus empleados.

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

Jorge Piazza

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 5

115. ARTPERÚ

Edgar Joel Córdova Flores

Canal digital de arte y cultura con infinitudes de posibilidades a través de la red social, compuesto por todas las disciplinas culturales del arte, que permiten integrar Costa, Sierra y Selva del Perú.

www.artperu.org

116. CHEZMOI, OBJETOS TEXTILES

Andrea Regina Martínez

Emprendimiento creativo de objetos textiles personalizados para el hogar.

www.chezmoi.com.ar

117. CRIZ MORA DESIGN

Cristina Mora

Marca que nació con la idea de plasmar la ilustración, el diseño y la tipografía en papelería. Creación de notebooks y planners personalizados que se adaptan a las necesidades de artistas y diseñadores.

 /crizmoradesign

118. LITTLE CHINA BAG'S

Lourdes Ortuño y Hernán Nicolás Varela

Emprendimiento de Bolsas, Bolsos y Mantas, cómodos y para toda ocasión.

 /littlechinabags

119. RITUALES Y PLANTAS SAGRADAS

Mariana Romero

Realización y edición del libro "Rituales y plantas sagradas"

120. SPA VIRTUAL

Laura Andrea del Arbol

Tours virtuales para evitar el burnout. Ofrece visualización de paisajes junto a aromaterapia, musicoterapia y masaje descontracturante en grupos de a 5 personas.

121. TENDENCIAS DE DISEÑO ARGENTINO PARA NORUEGA

Luciana Franco

Plan de emprendimiento en Noruega de diseño de joyería. Investigación de tendencia y mercado en el país, para poder insertar un producto artesanal y de diseño en Oslo aprovechando su falta de diseño propio y su gran economía.

122. TENDY PLANTA

Romina Gómez Servetto

Emprendimiento de venta de productos y realización de workshops de jardinería con orientación orgánica.

www.tendyplanta.mitiendanube.com

123. TRICLAN

Gustavo Garcete y Alen Taibo

Marketplace de impresiones 3D que permite crear, intercambiar e imprimir modelos 3D genéricos o a medida, gracias a que conecta a los usuarios & empresas con diseñadores industriales profesionales.

www.triclan.com

INTERIORISMO

**Cristina Le Mehauté, María Zunino,
Julio Oropel y Carlos Galli**

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 11

124. A3 INTERIORS

Cecilia Milagros León García

Equipo especializado en interiorismo comercial y residencial.

www.a3-interiors.com

125. BOX PARK

Alison Fernandez Torres y Jhon Brayan Herrera Acho

Intervención de un Shopping container para convertirlo en un café.

126. DUPORT OBJETOS

Margarita Duport

Objetos de decoración en ediciones limitadas. Fusión entre arte, diseño y técnicas artesanales. Su diseño está basado en la investigación de la iconografía de pueblos originarios y el diseño de personajes.

 /duportobjetos

127. IDEANDO

Lucia Astarloa

Objetos de diseño para ambientaciones.

www.ideandodisenos.com.ar

128. LA POTENCIALIDAD DEL INTERIORISMO

Daniilo Aranda

Proyecto que aborda la problemática actual de las empresas, en acondicionar sus espacios de trabajo acorde a las nuevas demandas tecnologías y sociales.

129. LUZ NATURAL

Cecilia Piantelli y María Jesus Scoleri

Propuesta de organización y servicios de interiorismo.

www.luznaturalestudio.wixsite.com/design

130. OBRAS VIVAS

Daiana Tovbein

Jardín vertical artístico.

 /daitoarte

131. REDISEÑAR LA INFANCIA. CONCIENCIA SUSTENTABLE

Fedra Andrin

Creación de productos textiles y pequeñas colecciones para niños y almas lúdicas poniendo un foco especial en el diseño, la función, los colores y materiales.

www.happychickids.com.ar

132. ROUSSEAU DESIGN

Ricardo Emilio Rosero

Sistema para evaluar tendencias en consumo de diseño interior; para lo cual obtener clientes orientados al estilo personalización, consultoría. Desde esta postura ofrecer tanto servicios y productos relacionados agilizando la producción y la exclusividad de los productos.

www.ricardorovssev.weebly.com

133. SKULL GIFTSHOP

Martin Diez y Cristina Szewald

Tienda de objetos coleccionables y decorativos.

 /skullgiftshop

134. TUILEDECOR

Clemencia Ruiz Moreno

Cuadros diseñados con azulejos franceses de Pas de Calais originales del siglo XIX. Puesta en valor y decoración con historia.

 /tuiledecor

150 PROYECTOS EN 17 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

MUNDO GOURMET

Ariel Davalli y Alejandro Ripani

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 3

135. CONFETTI

Soledad Michalek

Servicio de coffee breaks y mesas dulces personalizadas tanto nutricional como estéticamente. Además, ofrece clases y talleres de repostería integral, crudivegana y vegana, especialmente para mamás y papás preocupados por la alimentación de sus hijos.

 /confetticakes

136. HOGAZA BAKERY

Steve Gonzalez y Vicentina Merlo

Emprendimiento de panadería artesanal apta para veganos a partir de una masa madre

 /mmpanaderos

137. I'MAS NATURAL

Nidia Imaz

Proyecto gourmet con el objetivo de crear variedad de productos naturales elaborados con materia prima seleccionada.

138. MIEL PREMIUM

Camila Macaya

Producto premium destinado a transmitir una experiencia, una sensación para el consumidor y a su vez desde el lado del productor, lograr desarrollar el mercado a través del valor agregado y aumentando el consumo interno.

139. SANDONÁ, CREANDO IMAGEN, CREANDO FUTURO

Camilo Agreda

Producto panelero y sus derivados de Sandoná, Nariño (Colombia). Su objetivo es desarrollar estrategias de diseño y comunicación para potenciar el producto del municipio.

140. TASTY TIME VEGGIE FOOD

Yamel Blanca Salto

Delivery de comida saludable/vegetariana que ofrece catering y almuerzos sanos y naturales.

 /tastytimefood

141. TESAI, TÉ EN HEBRAS GOURMET

Gustavo Ramírez

Realización de blends de té artesanales, detox y exclusivos.

 /tesaite

142. VEGANDHI - COMIDA VEGANA

Cecilia Verónica Rivero

Comida Vegana. Viandas saludables, caterings y eventos

www.vegandhi.com.ar

TEATRO Y ESPECTÁCULOS

Pichón Bladinu y Rodrigo Gomez

Cabrera 3641 • 14 a 16:30 hs. • Planta Baja - Aula 4

143. AGAPITO EL PEZ VIAJERO

Lucía Liuboschitz y Valentina Oubiña

Obra infantil con música y acrobacia.

 /agapitoviajero

144. COOPERATIVA DE TEATRO PERFORMÁTICO

Juan Francisco Labbé González y Nuria Vadell

Cooperativa que centra expresión corporal, Danza Butoh y teatro antropológico como disciplinas de base. Producción de obras creadas enteramente por la compañía.

145. DOMÉNICO ENJUICIADO

Alan Robinson

Espectáculo para todo público en homenaje al circo criollo, sobre la justicia y la locura.

www.alanrobinson.com.ar

146. GRUPO DE TEATRO DITIRAMBO: UNA MAQUINARIA TEATRAL

Ivana Baldassarri

Organización para montaje de obras de teatro y representación de las mismas.

147. PIRINGUNDIN

Blanca Persincola

Obra teatral basada en los principios del siglo XX.

148. TEATRO EN LAS ESCUELAS

Germán Manrique

Visitas a escuelas de todo el país centrándose en grupos escolares a los que se les dificulta el acceso a la experiencia teatral.

149. TRAMA

Julián Aguirre y Florencia Argento

Plataforma Pedagógica de Movimiento Contemporáneo. Programa de investigación en el campo del movimiento-DANZA sobre el intercambio de conocimiento, desde una perspectiva corporal y relacional.

150. TRILLIZAS

María Ana Ingénito

Obra teatral basada en tres mujeres que deberían ser iguales, pero son muy distintas.

MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

Viernes 3 de agosto de 2018 | Sede Cabrera 3641 | Planta Baja - Aula 6

La **Maratón** es un ciclo de charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor que dará las claves y herramientas para hacer crecer tu proyecto y potenciar tu emprendimiento. Esta actividad es abierta a todo público. La jornada incluye 9 char-

las una detrás de otra con las siguientes temáticas: Identidad, ABC legal, E-Commerce, Difusión, Financiamiento, Herramientas online, Startups, Lenguaje 2.0, Branding.

10:20 hs. **Apertura**

10:30 hs. **Financiamiento Colectivo: ¿Cómo impulsar tu proyecto con el apoyo de la comunidad?**

Magalí Abramovich, Ideame.

Esta charla te ayudará y te dará las claves para financiar tu idea o proyecto a través de una plataforma de Crowdfunding, como lo es Ideame.

11:15 hs. **ABC legal para Emprendimientos Creativos**

Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Octavio Krause, Estudio Berton Moreno + Ojam.

Esta charla la lidera un grupo de abogados especializado en asesoría de emprendimientos. Tienen en cuenta las necesidades específicas de este segmento emergente. Poseen gran experiencia en el tema y hablan tu mismo lenguaje.

12:00 hs. **¿Cómo atrapar a la audiencia 2.0? Contenidos digitales y lenguaje atractivo**

Dina Ricci, Directora Editorial Editing.

Aquí aprenderás a contar historias que se adapten al lenguaje 2.0 y te diferencien del mundo hiperpoblado de Internet.

12:45 hs. **Break**

13:15 hs. **¿Cómo hacer crecer tu producto digital de manera asertiva y sin desgaste monetario?**

Julián Arango, Fundador y CEO de NODO Space.

En esta charla verás cómo al apoyarnos de metodologías como Design Sprint y siendo estratégicos proponiendo metas alcanzables, podremos ayudar a crecer de manera acertada nuestro emprendimiento digital sin un desgaste de tiempo y dinero.

14:00 hs. **Ser emprendedor hoy. Emprendimiento como actitud de vida**

Santiago Bilinkis

¿Cuáles son las posibilidades para desarrollar emprendimientos en el país? Argentina se destacó en los últimos años por ser cuna de grandes empresas formadas por jóvenes innovadores.

“Las oportunidades están ahí, alrededor nuestro en todo momento. Arremangarse y hacer es la diferencia clave”, en esto profundiza Santiago.

14:45 hs. **Startups: ¿Cómo armar, liderar y motivar equipos para transformarlo en una empresa?**

Mariana Tofalo, CEO de YOPDev Argentina.

Mariana te enseñará y brindará sus conocimientos para que tomes la iniciativa y tengas las herramientas para armar un equipo exitoso.

15:30 hs. **Break**

16:00 hs. **Las 10 claves para vender online**

Sebastián Penella, Fundador Guía Púrpura.

Con su amplia experiencia en tiendas de e-commerce, Sebastián te brindará sus estrategias para tener éxito vendiendo en la web.

16:45 hs. **Branding para emprendimientos: 10 ideas esenciales para crear una marca ganadora**

Silvina Rodríguez Pícaro, Fundadora SRP Communication& Brand Design.

En esta charla podrás conocer estas 10 valiosas claves que te ayudarán a emprender con éxito creando una marca ganadora: Decile que NO al commodity, Ser pequeño es bueno, Entender tu mercado, Entender la categoría, Decile SI a la investigación, Crea un nombre memorable, Usa Taglines, Construí tu imagen de marca, No confundas a tu cliente y Quédate con todo.

17:30 hs. **Fracasar es un éxito: ¿Qué podemos aprender de los fracasos?**

Hernán Schuster, Fundador de Spiguers y #OOPS! (Otra Oportunidad Para Superarse!)

Desde chicos nos enseñan que lo único que debemos hacer con el fracaso es evitarlo a toda costa. Pero... ¿Es el fracaso tan malo? ¿Es lo opuesto al éxito? ¿Podemos aprender de nuestros fracasos?, en esta charla Hernán te devela todos estos misterios.

18:15 hs. **Cierre**

CURRÍCULUMS DE MAESTROS E INVITADOS DE HONOR

VIK ARRIETA. Escritora, ilustradora y diseñadora autodidacta, editora y empresaria. Se desempeña como Directora Creativa de Monoblock, una innovadora editorial que publica contenidos sobre productos diseñados. En 2014 publicó su primera novela: "Redes Peligrosas". Ilustró la serie adolescente bestseller "Caídos del Mapa". Hace años dirige la colección cápsula anual de indumentaria con ilustración aplicada "Ver Inspirada por Monoblock". En 2014 lanzó su blog de lifestyle, www.happiness.co.

MAGALÍ ABRAMOVICH. Responsable de Proyectos y Capacitaciones en Ideame. Curadora y Gestora Cultural (Centro de Investigación Cinematográfica), con formación académica en Antropología Sociocultural. Es la encargada de acompañar a los creadores en el proceso de armado de sus proyectos y en el asesoramiento durante su campaña. Planifica y dicta charlas informativas y talleres acerca del Crowdfunding y funcionamiento de Ideame.

JULIÁN ARANGO. Fundador y CEO de NODO Space - Coworking para Startups, con más de 8 años de experiencia en Marketing Digital, principalmente SEO. Consultor en modelos de monetización, investigación de usuarios y crecimiento de productos para Startups Digitales. Es Organizador/Mentor de Startup Weekend y Google Developer Expert en Estrategia de Producto.

MABBY AUTINO. Maquilladora de gran trascendencia internacional. Es egresada del Teatro Colón, y formada también en Parsons School (NY), en ShuUemura (París), en el London College of Fashion y en Barcelona. Tiene su escuela de maquillaje de donde egresan gran cantidad de excelentes profesionales y desde el año 2002 es la creadora de su propia línea de maquillaje Mabby Pro Makeup, con tiendas en todo el país.

PICHON BALDINU. Co fundador la compañía teatral "La Organización Negra" y de los grupos multidisciplinario más importantes del mundo: "De la Guarda", compañía que revoluciona el concepto escénico mundial. Trabajó junto a Phil Collins en el equipo creativo del musical "Tarzán", convocados por Disney Theatrical; además participó en montajes de show para artistas como Charly García y Gustavo Santaolaya. Creador de la Compañía Ojalá Entretenimientos, que recorre países de todos los continentes con el montaje del espectáculo Hombre Vertiente.

SANTIAGO BILINKIS. Emprendedor y tecnólogo. Escribió el libro "Pasaje al Futuro", tiene una columna en Basta de Todo, y escribe en la Revista La Nación. Estudió economía. A poco de recibido, cuando tenía 25 años, junto a Andy Freire fundaron su propia empresa: Officenet. Ahora tiene una constructora de empresas que armó proyectos como Restorando, Avenida y Trocafone. Emprender es lo que lo define como persona. Le fascina la ciencia en sus formas más variadas y es adicto a la tecnología, es por eso que es uno de los organizadores de TEDxRíodelaPlata.

MARTÍN BLANCO. Es Lic. en Comercialización. Comenzó su trayectoria en marketing trabajando durante 15 años para grandes empresas. Fundó Moebius Marketing y Comunicación en el 2001, donde desarrolló una significativa experiencia en el área de alimentos, bebidas y gastronomía. En 2012 fundó junto con su socio estratégico Damián del Visso, VISSOMOEBIUS Paraguay. Conjuntamente desarrollan proyectos en países como Uruguay, Chile, Brasil, Ecuador, Colombia, México, EEUU y España.

PATSY BLYTHE SIMPSON. Patsy fundó la revista Para Teens. Hoy es la actual Directora Editorial de la revista y Directora de Para Ti Tejidos. Comenzó su carrera periodística como productora de moda de la Revista Para Ti, donde se desempeñó varios años. Trabajó en revista Mujer, Look, Máxima, Plena, Paula de Chile y Sport Illustrated de Brasil, entre otras publicaciones. Es una apasionada de su trabajo y hace de su profesión un estilo de vida.

MARTÍN CARAMELLA. Martín vivió desde chico en La Pampa hasta que a sus 17 volvió a Buenos Aires con el sueño de hacer televisión. Su primera productora se llamó CABINA 7 ya que todo lo hacía desde la cabina 7 de un locutorio de once. A sus 19 años ganó un concurso para hacer un programa para el correo argentino sobre estampillas. Después de mucho trabajo, hoy tiene 4 premios Martín Fierro, un Santa Clara de Asís y 4 premios Raíces.

ANDY CHERNIAVSKY. Reconocida fotógrafa de amplia trayectoria, recordada por sus trabajos fotográficos a grandes del rock nacional. Actualmente, desde su estudio ACH realiza trabajos y campañas de publicidad con las principales agencias del país y el exterior.

MARIEL CHICHISOLA, PAULA GIANNETTI Y OCTAVIO KRAUSE. Equipo multidisciplinario de Estudio Berton Moreno + Ojam, destinado al asesoramiento de negocios innovadores, start ups y emprendimientos en general, creado teniendo en cuenta las necesidades específicas de este segmento de empresarios emergentes.

CLAUDIO COSANO. Mientras estudiaba arquitectura comenzó a trabajar en una casa de moda para pagarse sus estudios. Fue conociendo el oficio hasta que se dedicó a diseñar y confeccionar sus propias prendas. Al realizar su primer traje de novia, se dio cuenta de su pasión por diseñar trajes exclusivos y elaborados artesanalmente ingresando al mundo de la Alta costura. Desde 2014 es miembro del Comité Académico de Moda.

NICOLÁS CUÑO. Diseñador y socio de la Firma Key Biscayne. Además Instructor Voluntario en EL ARTE DE VIVIR y cantante de la banda Los Echeverría. Es asesor de imagen de los más grandes referentes del ambiente artístico como Adrián Suar, Charly García, Guillermo Francella, entre otros. Su marca es analizada como un de los casos únicos dentro de la cultura slow y el anti marketing por no mostrar producto en sus campañas.

CURRÍCULUMS DE MAESTROS E INVITADOS DE HONOR

ARIEL DAVALLI. Conduce Chungo, la empresa familiar fundada por su padre hace 45 años con más de 30 Locales. En 2017 creó Yolas junto a nuevos socios, y ya cuentan con más de 15 puntos de venta. Ambas marcas se concentran en dar la mejor calidad de producto del mercado con una experiencia de compra única. Con una mirada Social acompaña a varias ONGs desde sus compañías con el sueño de tener un país más inclusivo.

CLAUDIO DRESCHER. Creció entre moldes de ropa interior y en ese camino, a sus 27 años, se generó el primer éxito: Caro Cuore. Luego vendría Vitamina y así llegó a su destino: Jazmín Chebar, que se proyecta internacionalmente. Hoy la empresa cuenta con 40 puntos de venta. Además se encuentra en Chile, Uruguay, México, Paraguay, Perú, Bolivia y su plataforma de e-commerce en USA.

BENITO FERNANDEZ

Estudió en Flego, escuela de enseñanza de corte italiano, diseño y alta costura, donde realizó distintos cursos. Se graduó en Fashion Designer en la Paris American Academy. Volvió a Buenos Aires donde inauguró su primera boutique y, más tarde, nace Benito Fernández Maison, especializado en alta costura, vistiendo a novias y madrinas, atendiendo a las personalidades más destacadas de argentina y el exterior. En la última etapa de su carrera se encuentra como referente de la modernidad, las estampas y el color, reflejados en su marca BENITO y en su perfume.

CARLOS GALLI. Carlos es arquitecto (UBA) y durante 5 años trabajó en Suiza y Brasil. Una vez establecido en Buenos Aires, en 1980 fundó La Compañía, la reconocida empresa de equipamiento y su estudio de Arquitectura. Entre destacados reconocimientos recibió en 2015 el premio Cecilia Piovano de Arauz otorgado por DARA, al diseño de interiores.

RODRIGO GOMEZ. Músico multinstrumentista, performer, compositor, productor y líder de Proyecto Gomez Casa. Ha realizado giras por New York (USA), Montreal (CANADÁ), y más de 18 giras por BRASIL, San Pablo, Rio de Janeiro, Manaus, Belem, Porto Alegre, Curitiba, Mato Grosso, Amazonas, entre otras. Como compositor ha realizado músicas para televisión (ESPN), Publicidad (Suecia), Cine, Teatro, Danza, Video, e Instalaciones. Actualmente forma parte de la banda de Daniel Melingo (Los Abuelos de la Nada) y es endorser de la prestigiosa marca de platillos ISTANBUL MEHMET (Turquía).

MARCELO GORDÍN. Se dedica a la organización de eventos desde 1977. Es presidente de AOFREP (Asociación de organizadores de fiestas, reuniones empresariales y proveedores de la República Argentina). Tuvo a su cargo la primera estadística de eventos de la República Argentina. Es orador invitado en diferentes universidades en las carreras de Organización de eventos, publicidad, Relaciones públicas y Recursos humanos y en diferentes posgrados. Tiene escritos un gran número de notas y artículos en revistas especializadas

y medios masivos de comunicación. Es director de Énfasis desde su fundación y organiza eventos para importantes Empresas.

MARÍA GOROF. A los 16 años ingresa a través de una pasantía a la revista Inter Country donde realiza la cobertura de desfiles y eventos de moda. Estudió Diseño de Indumentaria en UBA. En 2004 nace su primer local en zona norte, desde 2012 está instalada en Cañitas donde está su Flagship Store. Participó en Paris Fashion Week AW13 y en San Pablo Fashion Week SS15. María lleva 7 ediciones de BAAM Argentina FashionWeek por lo que hoy se impone fuertemente en el mercado de los diseños haute couture y especialmente en el sector novias.

GASTÓN GRECO. Gastón es emprendedor y arquitecto dedicado a la industria calzado y moda. Fundador de POSCO (productos de simple composición). Su emprendimiento tiene una mirada transgresora del consumo de calzado, busca mejorar la calidad de vida de sus consumidores a través de la integración de la estética y la funcionalidad a partir de productos útiles y simples. Gastón ha logrado desarrollar un producto, construir una marca e instalarla en el mercado exitosamente.

NORA INIESTA. Nora es una artista argentina contemporánea cuya temática reside en la representación plástica de una iconografía ligada siempre a un solo lugar de pertenencia: la patria. Vinculada al diseño gráfico, la moda y la comunicación, interviene con sus obras espacios urbanos, comerciales y domésticos.

CRISTINA LE MEHAUTÉ. Paisajista y artista. Dirige su propio estudio. Considera que el paisajismo es un arte en movimiento y un jardín debe ser concebido como una obra de arte. Sus hijos: el libro "Paisajismo como expresión" y el curso "Animese". Actualmente se encuentra en el armado de su segundo libro.

LUCY MATTOS. Es Profesora Nacional de Bellas Artes, escultora y una apasionada investigadora. En el año 2012 se consagró como la primera escultora argentina en inaugurar su propio museo.

LAURA MUCHNIK. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Está especializada en temas de innovación, en el desarrollo de estrategias de comunicación y en la producción de contenidos.

Es miembro del Consejo de Administración de CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento), del Consejo de Administración de Argentina Debate, del Comité Estratégico de Argentina Elige, del Observatorio Argentinos por la Educación y de MuyBien10 -iniciativas que promueven la innovación en temas de educación-. Fue fundadora del International Women'sForum, de TedxBuenosAires y de TedxRiodelaPlata, además de mentora de Endeavor Argentina.

CURRÍCULUMS DE MAESTROS E INVITADOS DE HONOR

JULIO OROPEL. Arquitecto con posgrado en Diseño Estratégico y Preservación del Patrimonio (UBA). Actualmente es Presidente de DARa, Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados y Docente titular del Posgrado de Diseño de Interiores (FADU - UBA). Se desempeñó como docente en las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico de UBA y la Universidad de Belgrano. Participa de Casa Foa desde el 2004. Obtuvo Medalla de Plata (Casa FOA 2014), Medalla de Oro (Casa FOA 2012) y Premio Mejor Diseño de Mobiliario (Puro Diseño 2007).

SEBASTIÁN PENELLA. Fundador Guía Púrpura. Lic. en Administración. Consultor especializado en comercio electrónico y negocios digitales. Desde 2013 está a cargo de Guía Púrpura, portal que reúne a las principales tiendas online de Argentina. Actualmente también es uno de los responsables de OwalaHandbags, e-shop de carteras y mochilas de diseño.

JORGE PIAZZA. Socio fundador del estudio Piazza Remetería IComunicación y Diseño, con el cual brindó servicios de diseño durante más de quince años. Socio fundador de la editorial Redargenta y del portal del mismo nombre, a través del cual se ofreció al mercado del diseño, contenidos e información especializada. Autor de los libros: Cómo presupuestar diseño, El diseño como negocio, El diseño es una mentira y La gestión aplicada al diseño. Dictó charlas y seminarios en gran número de instituciones y universidades del país y del exterior como así también en congresos de diseño. Realizó trabajos de consultoría y disertaciones orientados al mercado de las Pymes.

MANUELA RASJIDO. Es licenciada en letras, diseñadora y artista plástica. A lo largo de su carrera, creó un estilo propio de prendas de vestir que denominó Arte para Usar, por lo que es conocida a nivel nacional e internacional. Ha expuesto en Arte del NOA, Centro Cultural Recoleta y en Arte BA. Ha participado en el Born, Centro Cultural en Barcelona, en el MALBA, en los desfiles en MICA. Como profesional creativa que es, a lo largo de los años participó como jurado en concursos nacionales de arte y diseño y obtuvo significativos premios.

DINA RICCI. Directora Editorial Editing. Creadora de contenidos digitales para marcas foodies y lifestyle. Su objetivo es ayudar a los emprendedores a contar historias que se adapten al lenguaje 2.0 y los diferencien del mundo hiper poblado de Internet.

SEBASTIÁN RÍOS FERNANDEZ. Socio gerente del Grupo Gastronómico RE. Creador y conductor de la exitosa marca Almacén de Pizzas con 27 locales en Argentina, 2 en Paraguay, 1 en Uruguay y próximamente en Chile y EEUU. Sebastián es Lic. en Comercialización y Administración de Empresas (UADE).

ALEJANDRO RIPANI. CEO de Tía Maruca S.A. Ripani comenzó con Tía Maruca en 1998, pero su incursión en el negocio es de antes. Los primeros pasos en el rubro los dio en la fábrica de galletitas que aún tiene su padre en Ramos Mejía, con la marca RC.

SILVINA RODRÍGUEZ PICARO. Emprendedora, fundadora de SRP Communication & Brand Design, SRP Healthcare Communication, SRP Interactive y otros emprendimientos. Especialista internacional en Branding y Comunicaciones de Marketing con más de 25 años de experiencia. Conferencista, coautora de un BestSeller, y de varios libros y artículos profesionales. Es Diseñadora Gráfica (UBA), Master en Comunicación Institucional (UCES), y posee un MBA en Marketing (USAL-SUNY). Su trabajo ha sido reconocido con más de 100 Premios y distinciones Nacionales e Internacionales.

HERNÁN SCHUSTER. Emprendedor. Siempre le fascinaron todo tipo de ciclo de charlas y, además, es un gran generador de redes. Combinando las 3, creó Siquers, la primer Agencia de Conferencistas de la Argentina, desde donde ayuda a organizaciones y a sus líderes a superar sus objetivos, conectándolos con casi 200 speakers para inspirar, motivar, educar y entretener. Actualmente coacheaspeakers y conduce #OOPS! - Otra Oportunidad Para Superarse!

MARIANA TOFALO. CEO de YOPDev Argentina, una Incubadora de Negocios Digitales con operaciones en varios países. YOPDev lleva incubados 4 negocios propios y está trabajando para compañías como Coca-Cola, Unilever, Garbarino, ScJohnson, Navent, etc. Mariana también es Co Founder de Ykamp.com, una herramienta de comunicación, training y coaching para ventas y clientes.

MARTÍN WOLFSON. Diseñador Industrial, trabaja junto a la Arq. Diana Cabeza en Estudio Cabeza, estudio que dirige desde el año 2009 donde se especializó en el diseño de Mobiliario Urbano. Dicta clases en distintas asignaturas y universidades: UBA – UP – UTDT. Organizó junto al Arq. Roberto Busnelli el ciclo de charlas ARDI y la Muestra de Diseño ARDI en el MARQ junto a Federico Churba. En 2001 comenzó con Estudio Cabeza. En 2007 abrió su propio estudio y fundó su empresa de artefactos de iluminación iMDI, junto a Martín Freijo. Es director y socio en el área de diseño de Estudio Cabeza. Entre sus trabajos más reconocidos junto con la Arq. Diana Cabeza ha diseñado todo el Mobiliario Urbano para la Ciudad de Buenos Aires, Metrobús Av. Juan B. Justo y Metrobús Av. 9 de Julio.

JUAN PEDRO ZAMBÓN. Co-Fundador de Venue Brand Experience, la productora de eventos especializada en Marketing Corporativo. Algunos de sus proyectos más resonantes en los últimos años: el Bar Móvil Quilmes y las largadas y llegadas del Rally Dakar Sudamérica, entre otros. Hoy cuenta con 50 profesionales, oficinas en Argentina, Chile, Perú y Paraguay.

MARÍA ZUNINO. Diseñadora de Interiores, Técnica en Equipamiento y Ambientación. Dirige con mucha dedicación y pasión su estudio de Diseño y Arquitectura junto a su socia Geraldine Grillo. Es una referente local del diseño interior no sólo por su trabajo, sino también por su aporte a la profesión.

ÍNDICE DE EXPOSITORES QUE PRESENTAN SUS PROYECTOS

AGREDA Camilo > p. 13
AGUIRRE Julián > p. 13
AGUIRRE Noelia > p. 11
ALEGRE Graciela > p. 6
ALIENI Judit > p. 8
ALVAREZ Patricio > p. 10
ANDREOSE Betina > p. 10
ANDRIN Fedra > p. 12
ANGELONI Rosana > p. 6
ARANDA Danilo > p. 12
ARGENTO Florencia > p. 13
ARONA Bárbara > p. 5
ASTARLOA Lucía > p. 12
BABILANI Cecilia > p. 6
BALDASSARRI Ivana > p. 13
BARONI Jacqueline Elizabeth > p. 6
BARTOLOMÉ Catalina > p. 6
BAYLAC Silvana > p. 9
BELATINEZ Carla Micaela > p. 11
BELATINEZ Ivonne > p. 11
BELLO Guillermo Andrés > p. 11
BEXIGA Guillermina > p. 5
BOHÓRQUEZ GUERRERO Sergio > p. 9
BONFIGLIOLI Fiorella > p. 9
BOUSSY Rolando > p. 6
CAMPS Felicitas > p. 9
CASTIGLIONE Tomás > p. 4
CURLEO Evangelina > p. 10
CÓRDOVA FLORES Edgar Joel > p. 11
CORREA Diannery > pp. 5, 11
CORTI Valeria > p. 8
COSIN Alejandra > p. 7
COSTA PINHEIRO MONTEIRO G. > p. 10
COUTIÑO Ayelen > p. 7
CRUZ LIMA Gerusa > p. 8
CUERVO Matías > p. 10
D'ABBADIE Alix > p. 11
D'ABBADIE Odile María > p. 11
DA SILVA RIBEIRO Natalia > p. 5
DEL ARBOL Laura Andrea > p. 12
DELGADO Gabriela > p. 5
DELGADO Katherine > p. 10
DICALBO Agustina > p. 6
DIEZ Martín > pp. 4, 12
DUPORT Margarita > p. 12
ECHENIQUE Luciana María > p. 4
FEDERICO Julieta > p. 10
FERNANDEZ TORRES Alison > p. 12
FERRI María Daniela > p. 11
FIGALLO Mercedes > p. 6
FONTICELLI Gina > p. 6
FRANCO Luciana > p. 12
GALLEA Cintia > p. 7
GARCETE Gustavo > p. 12
GARCÍA Ivana > p. 8
GASPARI Agustina > p. 8
GÓMEZ Juliana > p. 4
GÓMEZ SERVETTO Romina > p. 12
GONZALEZ Stever > p. 13

GONZÁLEZ Paula Anahí > p. 7
GONZÁLEZ PRECE Guadalupe > p. 7
GUADAGNINI Johana Gisel > p. 11
GUERRERO Facundo > p. 9
GUIDO Florencia > p. 7
GUTIERREZ Naylith > p. 10
HERNÁNDEZ HERRERA Claudia > p. 9
HERRERA ACHO Jhon Brayan > p. 12
HUALDE Yanina > p. 9
IBAÑEZ TRES Martín > p. 4
IMAZ Nidia > p. 13
INGÉNITO María Ana > pp. 4, 13
ISERN Jimena > p. 8
IZQUIERDO CRESPO Camila Renata > p. 10
JOSCH Melody > p. 5
JULIAN Claudia Edith > p. 7
KOLEFF Erica > p. 4
KUCKIEWICZ Cecilia Noemi > p. 5
LABBÉ GONZÁLEZ Juan Francisco > p. 13
LABRADOR CASTELLANOS Iván > p. 9
LARENAS Nicolás > p. 9
LEÓN Micaela > p. 11
LEÓN GARCÍA Cecilia Milagros > p. 12
LIUBOSCHITZ Lucía > p. 13
LOMBARDI María Eugenia > p. 7
LORENZO María Candelaria > p. 8
LUNA Malen > p. 11
MACAYA Camila > p. 13
MAFRA Gustavo > p. 9
MAGGIO Salome > p. 10
MAGNO Gimena > p. 9
MANRIQUE Germán > p. 13
MARIÑO María José > p. 6
MARTÍNEZ Andrea Regina > p. 11
MATO Pilar > p. 7
MEDINA Gustavo Ramon > p. 6
MÉNDEZ NOLAZCO María F. > p. 5
MERLO Vicentina > p. 13
MICHALEK Soledad > p. 13
MINUZZI Paola > p. 8
MIRANDA Danilo > p. 5
MONTAÑO Ayelén > p. 7
MONZÓN Marcelo > p. 9
MORA Cristina > p. 11
MORENO SÁNCHEZ Bastian > p. 5
MOYA Paula > p. 7
NASIFF Yesmina > p. 9
NOVO Allan > p. 4
OCAÑA Giulia > p. 10
ORTUÑO Lourdes > p. 12
OUBIÑA Valentina > p. 13
PANNUNZIO Carla > p. 7
PELLEGRINO Gabriela > p. 7
PERSICO Luchi > p. 5
PERSINCOLA Blanca > p. 13
PIANTELLI Cecilia > p. 12
PUIG María Laura > p. 5
QUEZADA TELLO María Gracia > p. 10
RAMÍREZ Gustavo > p. 13

RANGEL Juliana > p. 6
RATNER Gabriela > p. 9
RICAUARTE Andrea > p. 8
RÍOS REY Nicolás > p. 9
RIVERO Cecilia Verónica > p. 13
ROBINSON Alan > pp. 4, 13
ROCCA Alicia > p. 8
RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ Carlos > p. 9
RODRIGUEZ VILLAMIZAR Mary > p. 4
ROJAS Gabriela Alejandra > p. 6
ROJAS ZAPATA Camilo Fabián > p. 9
ROMERO Lucía > p. 5
ROMERO Mariana > p. 12
ROSETO Ricardo Emilio > p. 12
ROSSI Ezequiel > p. 4
ROSSI Jean > p. 10
ROSSI Sandra > p. 5
RUIZ MORENO Clemencia > p. 13
SA DONO Lujan > p. 7
SALAZAR Cynthia > p. 7
SALTO Yamel Blanca > p. 13
SALVATTO Mateo > p. 8
SANCHEZ Ayelén > p. 6
SANDOVAL Martín > p. 10
SCALI Karina > p. 10
SCHAFER Ruth > p. 5
SCOLERI María Jesus > p. 12
SEPÚLVEDA Oscar > p. 5
SIERRA Tomás > p. 4
SILVERO Dania > p. 8
SMANIOTTO Leonardo > p. 10
SORGONI QUINTANA Daniela > p. 9
SPERANZA Tiziana > p. 9
STANEK Agustina Belén > p. 4
STOFENMACHER Deborah Claudia > p. 10
SUAREZ Waldemar > p. 8
SUAREZ BARONA Oriana > p. 7
SZEWARD Cristina > p. 13
TAIBO Alen > p. 12
TASSANO VIAÑA María Inés > p. 10
TOVBEIN Daiana > p. 12
TSANKOV Martín > p. 11
URQUIZA Yanina > p. 9
VADELL Nuria > p. 13
VAN LIERDE Ian > p. 6
VARELA Hernán Nicolás > p. 12
VARGAS DORNELLES Pedro > p. 11
VAZ Delfina > p. 9
VÉLEZ Lina > p. 9
VIDAL Lucía > p. 10
VILLALOBOS Diana > p. 9
WALTER Frida > p. 11
WISKY Bernardo José > p. 6
YANANI Helga > p. 7
ZELARAYAN Melina > p. 5
ZERPA Brandon > p. 8
ZIELINSKY Melisa Carolina > p. 5
ZURRACO Maximiliano Abel > p. 4

#3

CUMBRE DE EMPRENDEDORES

LOS MAESTROS, LÍDERES DE TENDENCIAS,
ASESORAN A JÓVENES CREATIVOS

MAESTROS DE LA CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2018



VIK ARRIETA



MABBY AUTINO



PICHÓN BALDINU



MARTÍN BLANCO



FERNANDO CANEPA



MARTÍN CARAMELLA



CLAUDIO COSANO



NICO CUÑO



ANDY CHERNIAVSKY



ARIEL DAVALLI



CLAUDIO DRESCHER



BENITO FERNÁNDEZ



CARLOS GALLI



RODRIGO GOMEZ



MARCELO GORDÍN



MARÍA GOROF



GASTÓN GRECO



NORA INIESTA



CRISTINA LE MEHAUTÉ



LUCY MATTOS



LAURA MUCHNIK



JULIO OROPEL



JORGE PIAZZA



MANUELA RASJIDO



S. RÍOS FERNANDEZ



ALEJANDRO RIPANI



S. RODRÍGUEZ PÍCARO



PATSY SIMPSON



MARTÍN WOLFSON



JUAN PEDRO ZAMBÓN



MARÍA ZUNINO