



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES | SEGUNDA EDICIÓN
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

452 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE
ESTUDIANTES DE DISEÑO Y COMUNICACION

DEL 25 DE JUNIO AL 12 DE JULIO DE 2018



Facultad de Diseño
y Comunicación

PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES | SEGUNDA EDICIÓN
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

Esta segunda edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las profesiones, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos profesionales innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina profesional que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la tercera y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y profesional, se organizan por áreas, el estudiante lidera el examen, presenta su proyecto profesional bajo el formato pitching. El profesor y el jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes. En la primera parte se detalla el Equipo Académico de Proyección Profesional ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda. **(pág. 3 a 16)**

En la segunda parte, se presenta la Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC organizada por día y hora. **(pág. 17)** Para acceder a la información se pueden consultar índices organizados por docente, por áreas y por estudiante. **(pág. 18 a 22)**

Para más información sobre el Proyecto Proyección Profesional o bien para consultar la agenda actualizada, consultar el sitio web Programa Proyección Profesional **(http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p)**

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

NICOLÁS ANDRONOWICZ

Diseño de Imagen y Sonido VI

Miércoles 11 de julio, 19:00hs

ANIMACION 3D

En el área **Multimedia Digital**, la asignatura **Diseño de imagen y Sonido VI** (023103), se ubica dentro del eje **Diseño y Creatividad**, de la carrera **Diseño de imagen y Sonido**. Sus objetivos son diseñar un key visual flexible para una marca, empresa u organización que pueda adaptarse a distintos formatos audiovisuales; respetar las normas, estilos y el diseño de comunicación para cada público específico del cliente; comunicar de forma rápida, apropiada y efectiva, el concepto, idea y producto o servicio que ofrece la marca.

El estudiante tiene como desafío perfeccionar sus habilidades y conocimientos sobre la post-producción audiovisual, con un enfoque altamente profesional.

El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es la realización de tres piezas audiovisuales de corta duración para nuevas redes sociales. Incluye: a. Historia en formato vertical para Instagram (resolución 1080x1920); b. Video-loop para Facebook en formato cuadrado (resolución 1080x1080) y c. Spot para YouTube y TV en formato Full-HD (resolución 1920x1080).

Estas piezas crean y desarrollan un set de comunicación institucional y/o de producto para marcas reales. Comparten una identidad visual, sonora y motion que se complementan entre sí, comunicando de forma diferente para cada medio. Se aplican conocimientos de administración de proyecto, diseño de guión y storyboard, animación, motion design y finalización de un video.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Arcaro, Adrián

Jorge - Berteri, Mauro - Cobeñas, Carlos Francisco - Cordini, Lucas - Glusman, Ailin - Guevara, Sebastián - Melnizky, Kevin Alan - Mente, Francisco Julián - Ramírez, Sebastián Ezequiel - Sandoval, Melisa Cinthia - Vetere, Franco.

CARLA ARGÑARAZ

Taller de Creación VI

Miércoles 11 de julio, 15:30hs

ALTA COMPLEJIDAD NARRATIVA EN EL RELATO FICCIÓN

En el área **Audiovisual**, la asignatura **Taller de Creación VI** (022737), se ubica dentro del eje **Creación Integral**, de la carrera **Comunicación Audiovisual**. El objetivo es poner el ingenio en la creación y ejecución de las herramientas audiovisuales y los recursos de producción que maximicen los resultados artísticos y técnicos.

Elaborar de manera grupal proyectos tendientes a la producción de piezas audiovisuales de calidad.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

El proyecto profesional es una construcción narrativa ficcional de máxima calidad, atractiva y dinámica entre los 5 y 15 minutos con normas de relato y técnicas compatibles con los estándares de mercado, tomando decisiones que le permitan transmitir el conflicto, mensaje o tema abordado.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Baloni, Valentina Victoria - Bergman, Sofía - Meneses Gonzáles, Andrés Rafael - Prieto, Luciano - Schena, Valentina.

SEBASTIÁN AULICIO

Diseño Industrial IV

Martes 10 de julio, 19:00hs

GENERACIÓN DE DISEÑOS DE AUTOR

En el área **Diseño de Objetos y Productos**, la asignatura **Diseño Industrial IV** (022105), de la carrera **Diseño Industrial**, tiene como objetivo la construcción de una visión particular del mundo objetivo que proyecte al diseñador en su campo profesional mediante un proyecto que lo vincule interviniendo en alguna de las problemáticas contemporáneas.

El Proyecto tiene como eje la problemática del transporte en las grandes concentraciones urbanas y tratará sobre la articulación de diversas variables como sustentabilidad, mercado e innovación a través del diseño y realización de un prototipo de un monopatín urbano.

El estudiante deberá trabajar sobre una propuesta conceptual que deberá viabilizar productiva, económica y ergonómicamente a fin de obtener un prototipo funcional en el cual se verifiquen todas las decisiones tomadas.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Amaya, Guillermo Ariel - Bianchi, Ramiro - Doyhenard, Joaquín - Mazás, Franco Tomás - Mengelle Usandivaras, Martín - Padial, Arturo - Palacios Alcivar, Patricio Alejandro - Sanguinetti, Juan - Serrano Huamán, Fiorella Sandra - Serrano López, Daniela - Teuly, Sofía - Vallarino, Federico Nahuel - Vicentini, Lucas Pío.

NESTOR BORRONI

Diseño de Producción Cinematográfica I

Miércoles 11 de julio, 15:30hs

DE LA IDEA A LA PRODUCCIÓN

En el área **Audiovisual**, la asignatura **Diseño de Producción Cinematográfica I** (023837), se ubica dentro del eje **Escritura Audiovisual**, de la carrera **Lic. en Dirección Cinematográfica**.

El objetivo es analizar y evaluar el proyecto audiovisual en cuanto a producción y rentabilidad, así como también desarrollar todos los aspectos que intervienen en la elaboración de una presentación (pitching).

El estudiante tiene el desafío de examinar y evaluar la historia a con-

tar, formular una estrategia de reescritura y aplicar procesos creativos para el desarrollo del guion. Analizar el mercado al que apunta y la viabilidad y estrategia a seguir.

El proyecto es el armado completo de una carpeta de largometraje de ficción para la búsqueda de financiamiento. El estudiante cumplimenta todos los requisitos de una presentación y conoce las funciones del INCAA. Asimismo, propone la búsqueda de inversión debidamente justificada.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Adobbati, Valentino - Gareis Casamayor, María Florencia - Garzón Camacho, Richard - Ponce Cepeda, Rebeca Isabel.

DIEGO BRESLER

Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Martes 10 de julio, 19:00hs

EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS E INNOVADORES

En el área **Ciclos de Complementación Curricular**, la asignatura **Desarrollo de Proyectos Comerciales I** (023948) se ubica dentro de la carrera **Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación** y tiene como objetivo principal que el estudiante comprenda y experimente el proceso de concepción, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios, desde una perspectiva innovadora. Se busca que aprenda sobre la actividad comercial y empresarial, su funcionamiento, rentabilidad y financiamiento.

El proyecto profesional es la creación y el desarrollo de propuestas de generación de negocios minoristas basadas en oportunidades detectadas. Asimismo implica el estudio de las factibilidades estratégicas y la propuesta de un plan de comercialización. Incluye el desarrollo de un primer plan de negocios.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Almanzar Souffront, Nelson Miguel - Benites Soto, Jessica - Benítez, María Laura - Cacchione, María Sol - Cedeño Andrade, Pierina Noemí - Cruz Loayza, Nicole Cristina - Dupuy, Micaela - Fernández, Ileana Emilse - Fornari, Julián - Gauto Silvero, Mirta Elizabeth - González, Lucía Soledad - Jo, Hae Sol - Martínez, Camila Ailin - Rey Paz Torquato da Silva, Alessandro - Rosemberg, Julieta - Ter Meulen, Bárbara - Valentini, Melanie Giselle.

ANGÉLICA CAMPI

Diseño de Proyectos Integrales II

Miércoles 11 de julio, 12:30hs

HOTEL TEMÁTICO

Dentro del área **Diseño de Espacios**, se encuentra la asignatura **Diseño de Proyectos Integrales II** (020216), de la carrera **Diseño de Interiores**, donde el estudiante genera un proyecto de intervención en un espacio preexistente para que se adapte a las actividades de un hotel.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

Dentro del hotel los alumnos podrán desarrollar espacios tales como restorán, cocina, depósitos, baños públicos, vivienda, vestuarios, galerías de arte, salas de reuniones, auditorio, entre otros, dependiendo del tema elegido.

El proceso comprende el diseño interior: el uso del color, la iluminación y el equipamiento. También se trabaja sobre los sistemas de identidad y construcción de la marca del hotel.

Durante la cursada se muestran ejemplos de hoteles y se realizan visitas a empresas para ver las novedades del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Henao Montoya, Gisela - Palomino Cutiril, Anderson Ronald - Segura, Victoria - Trucco, Lucía Daniela - Varela, Nicole Jazmín.

XIMENA CASTELLANI

Campañas Integrales II

Miércoles 11 de julio, 19:00hs

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE ALTA COMPLEJIDAD

La asignatura **Campañas Integrales II** (022611) se ubica en el eje troncal de la carrera **Licenciatura en Relaciones Públicas**, dentro del área **Comunicación Corporativa y Empresaria**. Su principal objetivo es diseñar campañas de comunicación con base en las necesidades de cada organización, brindando las herramientas para fortalecer el manejo de la comunicación interna y externa de las empresas.

Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas con el fin de analizar, planificar, gestionar y ejecutar un plan estratégico e integral de comunicación.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Battisti, Belén - Brusa, Emmanuel Alejandro - Karacic, Carolina Paula - Navarro Bernard, Iara - Poblet Videla, Valentina - Ramírez, Paola Ailén - Resnik, Adi - Schenone, Sofía - Stigol, Micaela - Strajch, Gisela.

ALEJANDRA CHURRUARIN

Diseño de Interiores VI

Martes 10 de julio, 15:30hs

VIVIENDAS INTEGRALES

Dentro del área **Diseño de Espacios**, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura **Diseño de interiores VI** (020213), dentro de la carrera **Diseño de interiores**, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e innovadores para un público sumamente exigente.

El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un espacio rico, diverso y de vanguardia.

La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo

exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional.

Asimismo se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales.

El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m² en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m².

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Caneiro Miguez, Lucía - Deleglise, María del Pilar - Goodall, Isabella - Gorordo, Martina - Klaperman, Rocio Perla - Lambertini, María Lina - Miranda, Lara Sol - Mulet, Luisina Mayté - Racauchi, Pamela - Zappa, Camila - Zeiss Prieto, Camila Nahir.

CARLOS DEL RÍO

Diseño Editorial I

Martes 10 de julio, 19:00hs

REDISEÑO CONTEMPORÁNEO EN LA PRENSA ESCRITA

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura **Diseño Editorial I** (022618), del área **Diseño Visual**, de la carrera **Diseño Gráfico**, es el rediseño del cuerpo principal de un diario del interior del país de 24 páginas. Se trata de crear la identidad y el estilo del medio gráfico poniendo en práctica procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones acertadas, fundamentadas conceptualmente y desarrolladas técnicamente.

El objetivo es lograr una propuesta editorial contemporánea en el orden de la prensa internacional; logrando un producto técnicamente sólido, funcional y estilísticamente actual. Se focaliza en la generación de un estilo visual que dote de personalidad y funcionalidad a este medio. Se espera que los estudiantes logren perfilarse como directores de arte en propuestas editoriales.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Antico, Florencia - Argüelles, Victoria Belén - Aristu, Pilar - Beccar Varela, Josefina - Belenky, Sharon - Calciati, Julieta - Collado, Yamila Belén - Díaz Blasi, Agustina Sol - Díaz, María Ayelén - Giordano, Alessia - Gopceovich, Jorge - Imbriale, Julieta - Kusnier, Camila - Obregón, Noelia - Salerno, Chiara - Salvado, Paula - Sharpin, Dominique Michelle - Valeiras, Edgardo Jesús Edelmiro - Vallejo Holguín, Mateo.

GUILLERMO DESIMONE

Diseño de Producción Audiovisual I /

Diseño de Producción Audiovisual II

Miércoles 11 de julio, 19:00hs

ELABORACIÓN Y ANÁLISIS INNOVADOR DESDE EL PLAN DE PRODUCCIÓN HASTA LA EXHIBICIÓN

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

Las materias **Diseño de Producción Audiovisual I** (023637) y **Diseño de Producción Audiovisual II** (023638), se ubican dentro del área **Multimedia Digital**, de la carrera **Diseño de Imagen y Sonido**, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfecciona las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias.

Ambas materias, si bien son distintas (no correlativas) se las puede tomar como un todo, dividido en dos grandes etapas. En la primera (el nivel I) se trabaja contenidos de diseño tanto teóricos como empíricos en busca de una identificación visual. En la segunda (el nivel II) se perfecciona, se ajusta y se logra resultados profesionales. En ambas el desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad -viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática.

El proyecto tiene como objetivo principal "la mirada del otro", de nuestro usuario. La diferencia entre Diseño de Producción Audiovisual I y II es el grado de experimentación y la cantidad de piezas a diseñar. En la instancia de diseño I se permite una máxima experimentación con un mínimo de piezas, por lo contrario, para diseño II no hay un límite y los márgenes de experimentación son exigüos, la exigencia con el presupuesto es imperativa.

Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos, audiovisual, educación o medios masivos de comunicación. Todo dependerá del enfoque y de la necesidad que justifique la existencia del proyecto.

Se debe presentar 3 ideas o caminos conceptuales y una vez aceptado uno de ellos se realizan 3 diseños que puedan desarrollarse con la mayor cantidad de variables y constantes tanto en color, sonido, formato, tipografía, morfología. Una vez elegido el tema y el partido se desarrolla las piezas que se propongan.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Amaris Pacheco, Daniela - De Carabassa, Clara - Mangini, María José - Mustafa, Eugenia.

SANDRA DI LUCCA

Campañas Integrales I

Jueves 12 de julio, 19:00hs

LA ACCION DE COMUNICAR Y SU PLANIFICACION

Dentro del área **Comunicación Corporativa y Empresaria**, la asignatura **Campañas Integrales I** (022610), de la carrera **Lic. en Relaciones Públicas**, tiene como proyecto profesional la realización de una Campaña Integral de Comunicación para un cliente real.

Los objetivos son descubrir la necesidad de un cliente, crear una campaña de comunicación, identificar y definir las herramientas adecuadas para llegar a la audiencia target.

Se debe integrar, según cada necesidad, los canales online y offline con el fin de potenciar siempre el posicionamiento de la marca o pro-

ducto ante las audiencias clave. Los estudiantes diseñan una pieza de campaña por cada canal de comunicación y asimismo proponen una táctica por cada canal acorde con la audiencia definida.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Almonacid, Silvina Andrea - Azcueta, Lourdes Milagros - Biecher, Jerónimo Tomás - Burgueño, Agustín Ramón - Coicaud, Alejo Fernando - Coitoia, Camila Sol - D'Almeida Fonseca, Mariano - Gaccetta Dorsch, Nicole Belén - Geier Cavagna, Sofía Belén - Gonzalo, Micaela Nadia - Grun Blanco, María del Mar - Hernández, Andrea Viviana - Karacic, Carolina Paula - Linares, Cynthia Marina - Monteverde, Luna - Monti, Enrique - Muntaabski, Germán - Rodríguez, Pablo Sebastián.

PATRICIA DORIA

Diseño de Indumentaria VI

Martes 26 de junio, 19:00hs

CONSTRUCCION DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área **Moda y Tendencias**, la asignatura **Diseño de Indumentaria VI** (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria**. El proyecto profesional es el proceso de construcción de identidad de una marca propia -microemprendimiento-, y una cápsula de colección para una empresa a determinar por el profesor (Trabajos Reales para Clientes Reales). Para ello el estudiante deberá seleccionar materiales acordes con la propuesta, analizar los costos de la gestión y aplicar coherentemente a través del diseño la relación entre diseño-textil-funcionalidad-usuario-ergonometría.

Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales, ergonómicas y tecnológicas. Asimismo se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación, planificación y gestión adecuadas del proyecto de colección de marca propia propuesta a los clientes y profesionales del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Castronovo, Camila - Caticha Vico, Angie Melanie - Chichlowski, Caterina Nicole - Cohen, Nicole Rachel - Gliemmo, Agustina - Jang, Kyung Seon - Jawerbaum, Solana - Leguizamón, Juliana Agustina - Margiotta Jaurena, María Del Rosario - Merlini, Julieta - Pérez, Josefina Dulce - Pizarro Miguens, María Martina - Sánchez Picón, Delfina - Torres Toranzo, Sofía Juliana - Zielinsky, Melisa Carolina.

VERÓNICA FIORINI

Diseño de Indumentaria VI

Martes 26 de junio, 20:30hs

CALIDAD Y CONCEPTUALIDAD EN LA MARCA AUTOR

En el área **Moda y Tendencias**, en la asignatura **Diseño de Indumentaria VI** (020428), ubicada en el eje principal de la carrera **Di-**

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

seño Textil e Indumentaria, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta.

Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño de producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Bellina, Julieta Alejandra - Bernal, Micaela - Bustos, Giuliana Belén - Duarte, Sabrina Guadalupe - Escobar Ríos, Gloria Verónica - Gesell, Martina - Hekier, Sol - Koenigsder, Juliana María - Lanciotti Zarkovich, Sofía Paula - Menéndez, Agustina - Molina Espinosa, Paola Nathaly - Mulki, Pía - Petralli, Paula - Rodríguez Cavanna, Clara - Silva, Gabriela Cecilia - Yaregui, Felicitas.

JAVIER FURMAN PONS

Publicidad VI

Jueves 12 de julio, 19:00hs

REPLANIFICACION CREATIVA E INNOVADORA

Dentro del área **Comunicación y Creatividad Empresarial**, el proyecto profesional de la materia **Publicidad VI** (020457), de las carreras **Lic. en Publicidad** y **Lic. en Comercialización**, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimедial existente.

El proyecto pone especial énfasis sobre dos aristas. La primera es la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning y la segunda es la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad.

El desafío académico es desarrollar habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral que permitan defender la replanificación de campaña elegida en tiempo, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual.

El proyecto profesional exige al alumno, jugar el Roll Playing de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida; generar tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cuali- cuantitativas de tal sustitución; y al mismo tiempo, incorporar tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica. Uno de ellos, como condición ineludible, debe ser un medio digital.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Alvarenga, Silvina - Arroyo, Julieta - Barragat, Camila - Caputo, María Sol

- Castro, Sebastián Facundo - De Stefano, Ana Paula - Escobar Farrington, Ana Paula - Ferreyra Cáceres, Marilyn Desirée - García Labat, Gonzalo Javier - Gómez, Juan Francisco - González González, Esteban Andrés - Paz Aymar, Natalia Alejandra - Prieto, Agustina Micaela - Rodríguez, Pablo Sebastián - Seleme Portugal, María Valeria.

CECILIA GADEA

Diseño de Accesorios I – Diseño de Accesorios II

Miércoles 27 de junio, 19:00hs

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área **Moda y Tendencias**, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas **Diseño de Accesorios I** (022573) y **Diseño de Accesorios II** (022574), dentro de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria**, es el diseño de autor de una colección de alta complejidad, con alto valor agregado e impronta textil para ser insertado en el mercado real. Se busca la innovación en la propuesta conceptual, en el diseño de la colección, y en el desarrollo textil.

El objetivo es profesionalizar el nivel de la producción de los estudiantes. Desde la originalidad del abordaje del tema, así como en el preciosismo y atención a los detalles en la materialización de los prototipos.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Bianchi, Martina - Corradi, Sofía - Chebuhar, Aldana Ailen - Currao, Florencia - Golpe, María Lucila Ondina - Lezama, Sofía Belén - Lorenzon, Sol - Maldonado Alvarado, Nicole Catalina - Pascuale, Ornella - Petriette, Ornella Agustina - Petrili, Camila Gabriela - Piva, Florencia - Prizmich Kvestich, Delfina - Rivero Levy, Florencia Paula - Solari, María Florencia - Spiga, Paulina - Sued, Daiana - Videla, Martina.

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

Diseño Fotográfico V

Miércoles 11 de julio, 15:30hs

ADAPTACIÓN FOTOGRÁFICA DE UNA PINTURA HISTÓRICA

En el área **Audiovisual**, la materia **Diseño Fotográfico V** (022552), dentro de la carrera de **Fotografía**, tiene como proyecto profesional la adaptación fotográfica de una pintura histórica de gran complejidad técnica. Es la utilización de todos los elementos fotográficos en función de una idea concreta. La destreza técnica, la investigación previa, la aguda lectura de la imagen y la relación con un grupo humano numéricamente superior al requerido por cualquier otro género fotográfico, exigen los más altos estándares de competencia e innovación. El estudiante afronta el desafío de liderar un equipo de trabajo profesional similar al de una producción publicitaria de gran escala: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

Este proyecto presenta como retos la capacidad y agudeza de interpretación de la imagen, el manejo creativo del espacio, la precisión colorimétrica y el uso de tecnologías de última generación.

La imagen seleccionada debe poseer más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Andrada, Carlos - Baracaldo Ramírez, Juan Camilo - Rodríguez, Leonardo Alejandro - Verano Gómez, Jake Mitcio.

DANIEL HIGA

Diseño de Imagen Empresaria I

Jueves 12 de julio, 19:00hs

INJERENCIA ESTRATÉGICA EN LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

En el área **Diseño Visual**, la asignatura **Diseño de Imagen Empresaria I** (020241), dentro de la carrera **Diseño de Imagen Empresaria**, tiene como objetivo del proyecto profesional, trascender conocimientos operativos para hacer foco en los aspectos estratégicos en la producción de marcas. Para ello, se parte de conocimientos de comercialización, comunicación y diseño, con ejemplos existentes y textos interdisciplinarios con el fin de buscar la integración y aplicación de todos los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante la vida universitaria.

El trabajo consta de una etapa de investigación y análisis del entorno de productos y servicios de competencia para definir las principales variables de mercado. Luego, se realiza un plan de necesidades, para determinar el alcance de la propuesta a desarrollar hasta llegar al partido conceptual. Con el resultado de esta etapa, se avanza en el proceso habitual de diseño hasta llegar a una propuesta de marca, aplicaciones varias y un libro de normas o brandbook.

El proyecto profesional es diseñar una propuesta marcaría de clara inserción estratégica, que sea capaz de reflejar las aspiraciones del mercado y sea parte un sistema de comunicación global.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Barzi, Francesca - Bianchi Vilche, Micaela - Ceretti, Lorena Soledad - Dileo, Victoria Janice - Iriarte, Fátima - Marinelli, Juan Segundo - Portela, Bárbara - Roth Sosa, Florencia - Tevah, Dalmiro.

DANIEL HIGA

Diseño de Imagen Empresaria II

Jueves 12 de julio, 19:00hs

INTERVENCIÓN SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE UNA IMAGEN CORPORATIVA

En el área **Diseño Visual**, la asignatura **Diseño de Imagen Em-**

presaria II (020242), dentro de la carrera **Diseño de Imagen Empresaria** tiene como objetivo capacitar al alumno para el análisis y desarrollo metodológico de proyectos globales de intervención sobre imágenes institucionales y sobre sujetos multimediáticos de alta complejidad conceptual. En su proyecto profesional, se busca un desarrollo apuntado a la problemática de imagen corporativa, teniendo en cuenta la historia de una empresa argentina de amplia trayectoria, que se relacione no sólo con consumidores finales sino con otros participantes habitualmente conocidos como stakeholders.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Artigas, María Silvina - Ávalos Vásquez, José Felipe - Oroz, Dolores - Rodríguez Basigalup, Joaquina.

MARIANO HIRIART

Dirección de Arte IV

Miércoles 11 de julio, 19:00hs

CAMPAÑA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: ESTRATEGIA SUSTENTABLE

En el área **Comunicación y Creatividad Publicitaria**, la asignatura **Dirección de Arte IV** (023408), de la carrera **Lic. en Dirección de Arte Publicitario**, tiene como principal objetivo que el estudiante observe y advierta las tendencias estéticas del entorno, para volcarlas en una campaña integral de comunicación publicitaria.

El proyecto profesional consta de la creación de una campaña 360° integral de publicidad gráfica para un producto. Los objetivos son diseñar y poner en marcha campañas integrales multimediales, experimentar la aplicación de estrategias creativas publicitarias en relación con el plan de negocios y marketing e interiorizarse en el concepto de sustentabilidad creativa en la tarea publicitaria.

La selección del tema a comunicar sale entre las opciones planteadas de brief de un posible producto, servicio, o campaña de bien público, con piezas fuertes de comunicación logrando así bastante pregnancia, creatividad y argumentos potentes.

Estudiante que participa de este proyecto: Pérez, Bettina.

PATRICIA IURCOVICH

Campañas Integrales II

Jueves 12 de julio, 15:30hs

CAMPAÑA DE REPOSICIONAMIENTO

En el área **Comunicación Corporativa y Empresaria**, la asignatura **Campañas Integrales II** (022611), de la carrera **Lic. en Relaciones Públicas**, tiene como Proyecto Profesional el desarrollo de una campaña de comunicación para el reposicionamiento de empresas reales tales como Mc Donald's, Coca Cola y Natura.

Los objetivos se relacionan con la idea de aplicar aspectos relacionados con la cultura organizacional, la comunicación interna, el lo-

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

bby, los asuntos públicos, CRM, la actividad con la prensa, el manejo de las redes sociales, la responsabilidad social empresarial, y todas aquellas herramientas provenientes de la comunicación que logren darle visibilidad al proyecto.

En esta instancia los estudiantes se situarán como consultores intentando abordar todas las etapas, desafíos e instancias que se les presenten.

Se presenta como desafío de este proyecto la instancia que hace a que el alumno tenga que aplicar las diversas herramientas de comunicación y gestión situando a la empresa en un contexto sociopolítico, cultural y de negocios.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Geier Cavagna, Sofía Belén - Goldfarb, Mauricio Ezequiel - Guanuco, Samanta Gabriela.

LUDOVICO JACOBY

Diseño de Interiores VI

Martes 10 de julio, 15:30hs

DISEÑO DE ESPACIOS FLEXIBLES

En el área **Diseño de Espacios**, la asignatura **Diseño de Interiores VI** (020213), se ubica dentro de la carrera **Diseño de Interiores** y tiene como objetivo que el estudiante profundice y sintetice los conocimientos para aplicarlos a espacios destinados a usos residenciales y mixtos. Se busca que el alumno comprenda los conceptos de espacio global, fragmentado y flexible.

En este proyecto profesional, se trata de una vivienda en un entorno y contexto geográfico específico: costa marítima o fluvial, terreno con desnivel natural, valle, zona rural. Ésta surge del análisis previo de una obra existente en ese contexto pero de menor superficie y programa más acotado. Se revé el programa de necesidades dándole mayor complejidad y adecuándolo a un cliente – comitente específico. Se incluye, en caso de no existir en el ejemplo dado, el diseño de espacios flexibles, interiores y/o exteriores para diferentes usos posibles. La superficie final del proyecto ronda los 250 m2. Se trabaja el proyecto desarrollando el diseño en la misma línea tipológica del ejemplo analizado.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Chambó, María Belén - Lee, Belén Eugenia - Orska Dotti, María - Pavón, Mariana Inés.

EDUARDO KEARNEY

Cámara e Iluminación I-F

Martes 10 de julio, 15:30hs

LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA BAJO ELLENTE FOTOGRAFICO

En el área **Audiovisual**, la asignatura **Cámara e Iluminación I-F** (023371) se ubica dentro del eje **Imagen** de la carrera **Lic. en Fotografía**. Su objetivo es introducir a los alumnos en el área de la dirección de fotografía incorporando y aplicando las técnicas corres-

pondientes a la cinematografía. En el proyecto profesional se tendrá el desafío de introducirse en el diseño y realización de las imágenes de un cortometraje que incluya una escena en croma key a partir de un guion propuesto por la cátedra, con una duración máxima de 3 (tres) minutos.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Ceballo, Carolina de la Paz - Duque Cubillos, John Alexander - Escalante, Melany Sabrina - Gatto, Julieta - Granda Cruzado, Fabiola Carolina - Rodríguez, Leonardo Alejandro - Sánchez Posleman, Conrado - Verano Gomez, Jake Mitcio - Zalazar, Milagros.

JOAQUÍN LABORDA

Diseño Industrial III

Jueves 12 de julio, 19:00hs

DESARROLLO DE PRODUCTOS INTEGRADORES: OCIO/TRANSPORTE

En el área **Diseño de Objetos y Productos**, la propuesta de la asignatura **Diseño Industrial III** (022103), de la carrera **Diseño Industrial**, es desarrollar un diseño integrador de múltiples enfoques que promueve generar un pensamiento reflexivo, creativo y crítico acerca del mundo material. La integración de metodologías diversas, tanto en las formas de representación gráfica y física, como de reflexión teórica, enriquece el desarrollo de los productos. Se incentiva la utilización mixta de técnicas manuales para una mayor apreciación tangible y humana. La integración de aspectos semánticos con fundamentación teórica, así como requerimientos funcionales y técnicos de modo armónico es una de las claves para la resolución integral de los proyectos.

El proyecto se denomina "Ocio/Transporte" que consta del diseño de un Scooter plegable eléctrico. Scoot-e-bike. Una propuesta conceptual en la cual desarrollará y justificará la tipología presentada, la materialidad, la tecnología y los detalles de concreción (desarrollo de producto), como así también los espacios gráficos de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Amorós, Rocío Pilar - Gil, Hernán Javier - Giuggioloni, Ornella - Jaeschke, Delfina - Klenik Pinilla, Maia - Martínez, Diego Manuel - Nogues, Juan Bautista - Peralta Ramos, Camila - Tugores, Salvador - Ullua, Sebastián Nicolás.

GUSTAVO LENTO

Diseño de Accesorios I

Viernes 29 de junio, 21:00hs

#LENTOMODEON

En el área **Moda y Tendencias**, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura **Diseño de Accesorios I** (022573), dentro de la carrera **Diseño textil e Indumentaria**, se denomina #LentoModeON, donde el diseño de indumentaria se trata como un agente rele-

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

vante del cambio necesario para la reactualización de la moda, como un marcador de nuevas circularidades, traductor de cambios sociales y facilitador de lo micro con lo macro, de lo local con lo global, de la identidad. Dentro de la asignatura se tienen como objetivos: plantear necesidades del mercado actual, incorporar nuevos segmentos de mercado, transversalizar áreas de influencias en el diseño, facilitar la traducción de nuevos códigos, promover diferencias relevantes que accionen en el diseño, y demostrar responsabilidad social en compromiso con futuras generaciones.

Como proyecto profesional se realiza una colección profesional compuesta por 4 ediciones con un alto carácter de identidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Künstler, Daphne - Orlando Pernas, María Victoria - Sánchez García, Ana Clara.

GUSTAVO LENTO

Diseño de Indumentaria VI

Viernes 29 de junio, 21:00hs

#LENTOMODEON

En el área **Moda y Tendencias**, la asignatura **Diseño de Indumentaria VI** (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado **Diseño de Moda**. El proyecto se denomina #Lento-ModeON donde se trata al diseño como movilizador de conceptos, instrumentador de nuevas tecnologías, recuperador del sistema de trabajo en la industria textil, como marco de la construcción de la identidad de un diseñador.

Se deben plantear como objetivos de la reconocer al diseño de indumentaria como un conjunto heterogéneo de sistemas de representación, distinguir los factores constitutivos del diseño y sus influencias, interpelar lo consolidado e inferir en ideologías y políticas donde el cuerpo sea el sentido.

Como proyecto profesional se realiza una colección identitaria de carácter conceptual, compuesta por 4 ediciones cuyo objetivo sea la decodificación de singularidades.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Bascougnat, Manuela - Sabella, Nicole - Staffa, Nicolás

EUGENIO LERNER

Diseño Industrial II

Martes 10 de julio, 12:30hs

DESARROLLO DE PRODUCTOS DE USO PÚBLICO Y SOCIAL: ENTORNO URBANO

En el área **Diseño de Objetos y Productos**, el proyecto de la asignatura **Diseño Industrial II** (022100), de la carrera **Diseño Industrial**, se denomina Entorno Urbano: diseño de un portal de acceso para la estación de subterráneo de la nueva "Línea U", en el barrio de Puerto Madero. Propuesta conceptual en la cual se desarrolla y se justifica

la tipología presentada, la materialidad, la tecnología y los detalles de concreción (desarrollo de producto), como así también los espacios gráficos y de señalética urbana.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Anglada, María Belén - Bersatty Araúz, Nicole - Caballes, Federico - Eizmendi, Delfina - Friedrich, Paula - González Serena, Malena - Hamann, Cynthia Paola - Jaeschke, Delfina - Kehr, Joaquín - Mayo, Sebastián - Mazzonil Lacava, María Victoria - Nasif Mussare, Josefina Victoria - Rosell Graterol, Diego Arturo - Zeolite, Manuel.

EUGENIO LERNER

Diseño Industrial III

Miércoles 11 de julio, 12:30hs

DESARROLLO DE PRODUCTOS INTEGRADORES: OCIO/TRANSPORTE

En el área **Diseño de Objetos y Productos**, la propuesta de la asignatura **Diseño Industrial III** (022103), de la carrera **Diseño Industrial**, es desarrollar un diseño integrador de múltiples enfoques que promueve generar un pensamiento reflexivo, creativo y crítico acerca del mundo material. La integración de metodologías diversas, tanto en las formas de representación gráfica y física, como de reflexión teórica, enriquece el desarrollo de los productos. Se incentiva la utilización mixta de técnicas manuales para una mayor apreciación tangible y humana. La integración de aspectos semánticos con fundamentación teórica, así como requerimientos funcionales y técnicos de modo armónico es una de las claves para la resolución integral de los proyectos.

El proyecto se denomina "Ocio/Transporte" que consta del diseño de un Scooter plegable eléctrico. Scoot-e-bike. Una propuesta conceptual en la cual desarrollará y justificará la tipología presentada, la materialidad, la tecnología y los detalles de concreción (desarrollo de producto), como así también los espacios gráficos de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Avendaño, María Paz - González, Santiago - Luqui, Bautista - Mayo, Sebastián - Melamud, Shantal Jennifer - Sanguinetti, Juan - Vallarino, Federico Nahuel.

MARCELO LO PINTO

Dirección de Arte II

Martes 10 de julio, 12:30hs

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL: DISEÑO Y CREACIÓN DE PROYECTOS

Dentro del área **Comunicación y Creatividad Publicitaria**, los objetivos de la asignatura **Dirección de Arte II** (023406), de la carrera **Lic. en Dirección de Arte Publicitario**, son: construir un estilo y filosofía propios, enfocado en la creatividad audiovisual; conocer los

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

diferentes productos y sus particularidades; aprender los conceptos específicos de la realización audiovisual y su vínculo con la creatividad; incursionar en el lenguaje técnico, y en los roles intervinientes en la producción del material; identificar las diferencias tendencias, géneros y corrientes estéticas; conocer las herramientas y dispositivos técnicos que intervienen en la industria de la producción y distribución; experimentar las diferentes etapas de un proyecto audiovisual, desde su concepción hasta su lanzamiento.

El proyecto profesional es la realización de un video cortometraje de 1 minuto, de temática y formato libre, haciendo principal foco en su propuesta innovadora.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Ariztegui, Sofía - Ferrando, Lucía - Osorio Londoño, Juan José - Paredes Rodríguez, Diana Carolina.

CLAUDIA LÓPEZ

Diseño de Proyectos Integrales I
Miércoles 11 de julio, 12:30hs

MULTIESPACIOS CULTURALES: FUNCIONALIDAD Y ESTÉTICA

Dentro del área **Diseño de Espacios**, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura **Diseño de Proyectos Integrales I** (020218), de la carrera **Diseño de Interiores**, consiste en el diseño de interiores de multi-espacios de carácter cultural.

Tiene como objetivos generales, conformar un criterio proyectual integrador de las variables presentes en la instancia del diseño que conecte y funde las ideas de espacio con las de materia, función y expresión. Afianzar el diseño interdisciplinar mediante el trabajo colaborativo. Desarrollar la capacidad analítica de obras pre-existentes que pueden aportar conocimiento disciplinar para el desarrollo de nuevas ideas proyectuales. Conformar un criterio de selección de tecnologías pertinentes para lograr un diseño más consistente y anclado a la realidad física y cultural del diseñador. Sus objetivos específicos son, comprender el concepto de tipología de museos y otros espacios. Estudiar los diferentes tipos de espacios expositivos posibles según temática. Resolver las funciones específicas de estos espacios (halls, salas de exposición, aulas, talleres, auditorios, gift shops). Crear espacios flexibles, adaptables a los permanentes cambios que imponen las nuevas tecnologías y formas de expresión artística. Incorporar el espacio exterior adyacente como posible variable de diseño integrador. Definir las materialidades y tecnologías con las cuales se proyectará, comprendiéndolas y representándolas correctamente dentro del conjunto del proyecto.

El proyecto de cátedra pone énfasis en acercar al alumno a la práctica profesional, proponiéndole dialogar con un cliente real y resolver un proyecto de diseño con requerimientos concretos. Atravesando las diferentes etapas del proceso de diseño, los alumnos se enfrentan a los siguientes desafíos: diseñar espacios con diferentes escalas y cualidades, a establecer relaciones entre ellos y su entorno, a evaluar la selección de tecnologías apropiadas para materializar su proyecto,

a resignificar una estructura pre-existente, a repensar los límites y a crear nuevas posibilidades de uso y expresión.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Arenzon, Sol - Arias Fuentes, Ana Cristina - Casabella, Rocío - Casanova Albán, Ivana Thalina - Cerasoli, Luciana - Daniel, Carolina - Dubar, Ana - Elorza Maurizio, María Neyla - Faccioli, Constanza - Gandarela, Denise Thelma - García Azuero, Gabriela Isabel - López Abello, Carolina - Mazzei, Micaela Ana - Morgan, Teresa - Prieto, Camila - Santana Polanco, Igssell Angie - Sinfón Luna, Natalia Camila - Tejada Cabrera, Jessica Lorena Alejandra - Vacca, Sofía.

ALFIO MACCARI

Campañas Publicitarias I - Campañas Publicitarias II
Martes 10 de julio, 12:30hs

CAMPAÑA 360°

En el área **Comunicación y Creatividad Publicitaria**, las asignaturas **Campañas Publicitarias I** (022588) y **Campañas Publicitarias II** (022589) son ejes troncales de las carreras **Lic. en Publicidad y Diseñador Publicitario**. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es una Campaña 360°.

El objetivo es crear una comunicación publicitaria creativa, inédita, efectiva, real y pertinente.

El proyecto de cátedra propuesto se focaliza en las nuevas temáticas y tecnologías. El estudiante tendrá el desafío de resolver, mediante el uso de los distintos recursos, una campaña publicitaria. Se presentan como desafíos las nuevas tendencias, la publicidad emotiva y las nuevas tecnologías (social media).

Se desarrollarán las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto publicitario propuesto a los clientes y a los profesionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Cárdenas Márquez, Luis Felipe - Dialeva Aduriz, María Sofía - Díaz, Gonzalo Fabián - Escandon Acosta, George Sonny - Escobar Farrington, Ana Paula - Gambino, Agustín Franco - Garamendy, Tomás - Godoy, Tomás Joaquín - Guzmán Aguirre, Johanna Alexandra - Jiménez Fonseca, Oscar Hernán - López, Martina Maura - Lozina, Camila - Macazaga, Florencia Marina - Maresca, Nicole Azul - Scaramelli, Sofía - Taiana, Clara - Uriarte, Gonzalo Martín - Vergara Peña, Martha Lucía - Widuczynski, Irina.

JAMES MURRAY

Proyecto Escénico I
Miércoles 11 de julio, 19:00hs - Teatro Regio
Av. Córdoba 6056, C.A.B.A.

CREATIVIDAD EN LA DRAMATURGIA CLÁSICA

En el área **Teatro y Espectáculos**, la asignatura **Proyecto Escénico I** (023139) que pertenece a las carreras **Lic. en Actuación, Lic.**

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

en **Dirección Teatral, Lic. en Diseño de Espectáculos** tiene como objetivo principal el Diseño de un espectáculo de dramaturgia clásica, desarrollando las potencialidades del equipo creativo.

Se propone el aprendizaje colaborativo, se arman grupos de directores, vestuaristas y escenógrafos con el fin de transitar el proceso de creación, ensayo y requerimientos técnicos para una puesta en escena a elección de los directores. Se busca su marca y estilo con base en los conocimientos adquiridos en la carrera y moldeándolos al material a trabajar enmarcados en el tiempo asignado para la presentación en un teatro.

El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es el montaje de quince minutos de un espectáculo teatral a presentarse en el Teatro Regio del Complejo Teatral Buenos Aires.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Abancini, María Celeste - Albizzatti, Gabriela - Blisniuk, Lara - Caccia, María Belén - Córdova Estevez, Eva - Di Pasquo, Emiliana - Salinas, Agustín Andrés - Tuchweber, Manuel Martín - Valdés Villalobos, Micaela.

FERNANDO MUSA

Diseño de Producción Audiovisual II-C

Martes 10 de julio, 19:00hs

DEL PLAN DE PRODUCCIÓN HASTA SU EXHIBICIÓN

La asignatura **Diseño de Producción Audiovisual II-C** (023588), de la carrera **Lic. en Comunicación Audiovisual**, tiene como objetivo principal que el estudiante desarrolle un proyecto de cinematográfico integral. El Proyecto Profesional que se desarrolla en esta cátedra es la realización un cortometraje de entre 5 y 8 minutos cuya consigna es contar una historia en tres actos. Los objetivos son: profundizar acerca del funcionamiento y la organización de los proyectos audiovisuales, planificar las funciones propias de los procesos productivos audiovisuales, organizar y optimizar el trabajo en equipo y finalmente, hacer una presentación (pitching) del proyecto.

En el proyecto se debe confeccionar la idea, elaborar un guion, realizar la preproducción, rodaje y posproducción de la película. Los grupos de trabajos tienen roles definidos por la estructura productiva del medio audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Casares, Marcos - De Armas Fernández, Betania Teresa - Desiderio, Mercedes María - Lizzoli, Sofía - Ortega Torrero, Jorge Luis - Peláez Aguirre, Claudia Margarita - Pereyra, Valeria - Tapias Suárez, Sergio Alejandro.

MARCELO OTERO

Diseño de Producción Audiovisual I

Diseño de Producción Audiovisual II

Jueves 12 de julio, 15:30hs

CALIDAD CON BAJOS RECURSOS EN UN DOCUMENTAL

En el área **Multimedia Digital**, las materias **Diseño de Producción Audiovisual I** (023637) y **Diseño de Producción Audiovisual II** (023638), se ubican dentro del eje **Diseño y Creatividad**, de la carrera **Diseño de Imagen y Sonido**. El proyecto profesional que se desarrolla es la realización de un micro documental de 10 a 15 minutos destinado a verse en una plataforma de servicio de televisión on line (streaming).

El objetivo es transitar de manera práctica por el proceso de investigación, clasificación, e hipótesis de trabajo, a fin de encontrar y desarrollar narrativas innovadoras que unan contenido y forma para conformar un nuevo lenguaje destinado a usuarios de este tipo de plataformas on line.

El desafío del estudiante será el de proponer un sistema de códigos narrativos de lenguaje que permitan expresar con textos, gráficos y animaciones, un relato sobre acontecimientos o personajes de la vida real o de interés popular.

Se espera que el estudiante desarrolle su creatividad para generar proyectos documentales de calidad, con limitados recursos de producción. También se creará una pieza promocional de 60 segundos (spot) para anunciar su estreno en la plataforma elegida.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Althabe, Lihueel Caleb - Brughera, Delfina - Demasi, José Luis - Cobeñas, Carlos Francisco - Eclar, Gerónimo - Gamba, Clara Helena - Gómez Rosas, Camila - Guevara Miranda, Esteban Ricardo - Ramírez, Sebastián Ezequiel - Scarso, Rocío.

VICKI OTERO

Diseño de Accesorios I – Diseño de Accesorios II

Jueves 28 de junio, 20:30hs

COLECCIÓN DE AUTOR DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área **Moda y Tendencias**, en las asignaturas **Diseño de Accesorios I** (022573) y **Diseño de Accesorios II** (022574), dentro de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria**, se experimentan todos los recursos necesarios para el diseño y la materialización de tres prototipos, (primero en formato de toile y luego en formato definitivo), donde prevalecen los recursos morfológicos derivados de la experimentación de las estructuras, ya sean tradicionales y/ o alternativas. El proyecto profesional es la colección de 8 conjuntos rastreros, basada en la investigación de un concepto elegido y su correspondiente intención de diseño. Los prototipos están acompañados por calzado, estilismo, imágenes y sonido consecuentes con el concepto e intención del alumno.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Dias Martins Moreira Rangel, Luzia - Gesell, Martina - Hekier, Sol - Jerves Malo, David Enrique - Maldonado Alvarado, Nicole Catalina - Miranda, Sofía - Molina Espinosa, Paola Nathaly - Pucharcos, Aldana.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

LUCIANA PELLOLI

Dirección de Arte III

Miércoles 11 de julio, 19:00hs

CREATIVIDAD EN LA NUEVA TECNOLOGÍA PUBLICITARIA

En el área **Comunicación y Creatividad Publicitaria**, la asignatura **Dirección de Arte III** (023407), se encuentra dentro del eje **Creatividad**, en la carrera **Lic. en Dirección de Arte Publicitario**. El alumno culmina la cursada con el desarrollo de una campaña online para el lanzamiento de un producto existente de edición limitada y de un tema de interés.

El objetivo de este proyecto es manejar las herramientas creativas aplicadas a las nuevas tecnologías y aprender a pensar estratégicamente en un espacio superpoblado por usuarios inteligentes y sumamente exigentes.

Se realiza un trabajo previo de investigación y exploración sobre el producto y el tema, para luego difundirlo en una página web o landing page, avisos y dinámicas en Facebook, Instagram y Twitter, Banners online, e-mailings, videos virales y acciones de guerrilla o BTL.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Bettoni, María Sol - Castro, Cristian Adrián - Fernández Campoy, Rocío - Iannello, Tatiana - Picard, Dolores - Rincones Espin, Yeslin José - Siccardi, Mía.

DIEGO PÉREZ LOZANO

Diseño de Packaging II

Miércoles 11 de julio, 15:30hs

DISEÑO DE ENVASES: POSIBILIDADES CREATIVAS Y FUNCIONALES

En el área **Diseño Visual**, la asignatura **Diseño de Packaging II** (022623) se ubica dentro de la carrera **Diseño de Packaging**. El Proyecto Profesional que busca desarrollar está referido a la generación de núcleos de comunicación, es decir al desarrollo de la idea rectora, de la conceptualización de un producto que intenta posicionarse en un determinado mercado de consumo. Para esto es analizado y definido el producto hasta lograr que éste posea una personalidad a partir de sus características propias y adquiridas. Superada esta etapa, comienza la puesta en valor con la resolución gráfica de los envases, a partir de la construcción de su identidad visual y gráfica aplicada a su packaging, y su extendido a una línea de producto, con 3 variantes en tamaño y sistemas de envasamiento.

El alumno selecciona un producto dentro del rubro de los juguetes y su relación con la sociedad, para desarrollar un concepto de comunicación y lograr, a partir de la implementación de ciertos recursos visuales, transmitirlos a un futuro consumidor. Dicha experiencia es considerada como una puesta en valor del objeto per se, logrando una acertada y posiblemente exitosa inserción en un mercado comercial determinado.

Una vez concluido, el estudiante presenta sus Producciones bajo el

formato de pitching, utilizando tanto dispositivos multimediales como exposición a viva voz en la argumentación y puesta en valor del proyecto propio.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Cohen Correa, Federico - Giletta, Juliana - González Ochoa, Milagros María - Guindón Pellegrin, Amparo - Rearte Villalba, Sabrina Vanesa.

MARIA PRYOR - ALBERTO ROMANO GIL

Diseño de Accesorios I – Diseño de Accesorios II

Jueves 28 de junio, 19:00hs

COLECCIÓN DE AUTOR DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área **Moda y Tendencias**, las asignaturas **Diseño de Accesorios I** (022573) y **Diseño de Accesorios II** (022574), dentro de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria**, tienen como objetivos crear indumentarios propuestos por un joven profesional. Cada uno de los alumnos hace un proceso introspectivo y de investigación para proponer algo que lo diferencie del mercado. El desafío de resolver una colección a través de la investigación, la manipulación de los materiales, desarrollo de moldes y confección. En esta instancia muestra sus habilidades para desarrollar coherencia en una colección. Al principio de la cursada se les va a otorgar un tema en común, que será usado como punto de partida para que después cada uno lo apropie desde un enfoque distinto. El proyecto profesional es el desarrollo de una colección de 12 conjuntos (bocetos) y la materialización de 3 conjuntos. Dicha colección responde al tema principal Alicia en el país de las Maravillas, cada alumno propone un enfoque distinto y se ve reflejado en cada una de sus piezas finales.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Ayarragaray, Rosario María - Calabrese, Carolina Fiorella - Cannizzo, Valentina - Casas, Martina - Corradi, Sofía - Domínguez, Camila - Fiorioli, Martina - Fiscman, Dominique - Fraga, Fernanda - Galtieri, Micaela - Ghezzi, Nicole Denise - Giarrocco, Josefina - Golpe, María Lucila Ondina - Izquierdo Sigueñas, Katherin Milagros - Kuszewski, Abigail Judith - Leyba Di Fiore, Pía Celeste - Martínez, María Pilar - Micheli, María Lucila - Muñoz, Mayra Florencia - Novick, María Emilia - Rodrigo, Consuelo - Rosa, Lucía Yasmin - Said, Solana - Sánchez Lozano, Guadalupe Micaela - Urta, Belén - Yi, Michelle.

CAMILA ROCHA

Diseño de Producción Audiovisual I-C

Jueves 12 de julio, 19:00hs

PROYECTO CINEMATOGRAFICO INTEGRAL

En la asignatura **Diseño de Producción Audiovisual I-C** (023837), de la carrera **Lic. en Comunicación Audiovisual**, se lleva adelante el desarrollo de una biblia completa de un proyecto de largometraje de ficción o animación para cine, y la realización integral de un teaser de

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

difusión. El objetivo de estos proyectos de cátedra es generar piezas integrales para su recorrido en diferentes concursos, convocatorias, mercados audiovisuales y festivales de cine, tanto nacionales como internacionales. Se parte de una idea embrionaria, se desarrolla durante la cursada todo el arco narrativo y artístico del proyecto audiovisual, haciendo foco en sus esferas de producción y distribución, para lograr obtener una presentación completa que será fundamental para la búsqueda de financiamiento en pos de la realización del largometraje. Se evalúa el desarrollo del proyecto y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Ahumada Vázquez, Johanna Cecilia - Aveiro, Yamila Nahir - Cajas Domínguez, Andrés Eduardo - Cuka Bloise, Ivana Yelisava - Gutierrez Moreno, Ana María - Oviedo, Leonardo Ezequiel - Palafox Juárez Cacho, Martha Beatriz - Pintus Nakatsuno, Carolina - Romero, Florencia Belén - Vaca Fernandez, Josefina - Yuasa, Daniela.

MARCELO SENRA - ANA LAURA MERLO

Diseño de Accesorios I – Diseño de Accesorios II
Miércoles 27 de junio, 20:30hs

ESTILO E IDENTIDAD EN EL DISEÑO DE AUTOR

En el área **Moda y Tendencias**, las asignaturas **Diseño de Accesorios I** (022573) y **Diseño de Accesorios II** (022574), dentro de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria**, tienen como objetivo profundizar sobre la lógica que exige el diseño de autor, analizando las colecciones de alta complejidad que se encuentran tanto en el mercado local, como internacional. El proyecto profesional es una colección con la influencia del diseñador del mercado actual, acentuando el diseño y confección. Los temarios a investigar son: minimalismo, sustentabilidad y región del nordeste argentino y sur peruano.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Cepeda, Paloma - Dall'Orso, Florencia Antonella - Sturgeon, Sarah - Weihmuller, Agustina.

TOMÁS STIEGWARDT

Taller de Creación VI
Martes 10 de julio, 15:30hs

CONSTRUCCION NARRATIVA FICCIONAL DE ALTA COMPLEJIDAD

La asignatura **Taller de Creación VI** (022737), de la carrera **Lic. en Comunicación Audiovisual**, tiene como objetivo que el estudiante trabaje creativamente sobre el diseño de un relato de ficción de elevada complejidad artística y técnica hasta su concreción en una pieza audiovisual de nivel profesional. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es una construcción narrativa ficcional entre los 8 y 10 minutos con normas de relato y técnicas compatibles con

los estándares de mercado. Una pieza audiovisual de calidad óptima que pueda ser presentada en festivales y concursos.

El objetivo es comprender y desarrollar la labor de producción y realización necesaria para que el proceso y el resultado estén a la altura de un trabajo esperable a esta altura de la carrera.

El cortometraje se realiza en grupos, los cuales se dividen por roles, junto con colaboradores externos y de otras cátedras.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Carrillo Foliaco, Kaitu Cristina - García Charry, Angie Melissa - Guerrero Amaya, Guillermino - Gutierrez Moreno, Ana María - Hernández Canetti, Vanessa - Lara Ríos, Mauricio Alexander - Márquez, Matías Donato - Oliveros Rondon, Luis Alfredo - Oviedo, Leonardo Ezequiel - Pérez Otero, Diego Ignacio - Tapias Suárez, Sergio Alejandro - Yuasa, Daniela.

MARTIN STORTONI

Campañas Publicitarias I
Miércoles 11 de julio, 15:30hs

COMUNICACIÓN 360°

Dentro del área **Comunicación y Creatividad Publicitaria**, en la asignatura **Campañas Publicitarias I** (022588), de la carrera **Lic. en Publicidad**, se integran y aplican estratégicamente los diferentes elementos de una campaña publicitaria. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es una estrategia de comunicación 360 grados, que involucre una empresa de mediana envergadura, y una marca que responda a una unidad de negocios.

Los objetivos son crear a partir de la investigación del sector y la categoría del mercado que pertenece, un proceso de gestión de creación de valor emocional y experiencial, mediante la inclusión de un propósito que responda a una necesidad latente del consumidor actual, en territorios offline y online.

El estudiante tiene el desafío de generar la coherencia integral e integrada tanto para la empresa como para la marca, y que sea destacada por la innovación y el desarrollo de la propuesta de negocio que surja de la necesidad detectada. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto profesional. Asimismo hace hincapié en la investigación para el relevamiento de la información, mediante procesos de observación no participativa y participativa; entrevistas y encuestas que determinen el fundamento de la propuesta.

Los estudiantes integran conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además desarrollan habilidades profesionales para la comunicación de un branding interno y externo, ambos experienciales.

El proyecto profesional es un branding interno, que pone el énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Como director de cuentas, desarrollan el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Ackerman Grunfeld, Denisse - Alvarenga, Silvina - Bruzzesi Avella, Carla - Carrascal, Sol Delfina - Caselli, Juan - Corelich, Rita - Fernández Valdes, Leonel - Florez Herrera, Rosana - Goldin, Sofía Laura - Kaus, Leandro David - Monroy Monagas, Oriana Isabel - Seleme Portugal, María Valeria - Toderi, Eugenia Pilar - Toral Luciani, Daniella Marie - Yassin, Alex - Zuckerberg, Martina.

MARTÍN STORTONI

Campañas Publicitarias II

Martes 10 de julio, 12:30hs

COMUNICACIÓN 360° TRANSMEDIA

Dentro del área **Comunicación y Creatividad Publicitaria**, en **Campañas Publicitarias II** (022589), de la carrera **Lic. en Publicidad**, el estudiante se centra en el planeamiento y las estrategias a largo plazo, teniendo en cuenta las características de una empresa, sus necesidades de consumo en el mercado y el plan de medios.

El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es una campaña de comunicación 360 grados, transmedia, que involucre a la empresa seleccionada y desarrollada durante el primer cuatrimestre en la materia Campañas Publicitarias I.

Los objetivos son crear a partir del desarrollo de la etapa del 100% del primer cuatrimestre, la campaña creativa, social media y de medios online y offline. El objetivo es producir la convergencia de contenidos acorde con la etapa del 100 % de la materia Campañas Publicitarias I. Asimismo, tiene como desafío considerar el pensamiento estratégico creativo como factor preponderante para potenciarlo a través de un proyecto integrador, profesional e innovador, que responda a las actividades que desarrollan las agencias publicitarias y las agencias social media en la actualidad.

Para ello, el estudiante asume diferentes roles durante la especificación del proyecto profesional. Asimismo hace hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca; produce las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios. Los estudiantes integran conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además desarrollan habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa. El proyecto profesional de esta asignatura es el desarrollo estratégico de comunicación de la marca, que corresponda a una agencia de publicidad y / o una agencia social media. Creación de valor para una empresa y su marca representativa. Asumiendo el rol de director de cuentas, director creativo, director social media y director de medios. Alto nivel de presentación simulada ante clientes, y la producción de piezas creativas y de social media, así como además, la planificación de medios online y offline.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Alvarez Jaramillo, Carlos Alberto - Calderón Navarro, Bryan Efraín - Galindo Villarroel, Alejandra - Massacese, María Máxima - Rattagan, Jaime - Soto Acebal, Victoria.

ROXANA TROISI

Cámara e Iluminación I-F

Martes 10 de julio, 19:00hs

DESARROLLO CREATIVO DE LA IMAGEN EN UN CORTOMETRAJE

Esta asignatura **Cámara e Iluminación I-F** (023371), ubicada dentro del eje **Lenguaje Visual** en la carrera **Lic. en Fotografía** y dentro del eje **Imagen** en la carrera **Fotografía de Moda**, tiene como objetivo principal introducir al estudiante en el manejo de la imagen en movimiento a través de la mirada del director de fotografía en cine.

Se propondrá la creación y formalización de un cortometraje de hasta 5 minutos de duración, para el que se requerirá del proyecto estético/técnico de fotografía. Esto implica diseñar y expresar correctamente un desarrollo creativo y ejecutable del concepto de imagen en un proyecto audiovisual -por escrito y verbalmente- desde la idea como punto de partida, la utilización de referencias y disparadores, la justificación de los recursos adecuados para su materialización técnica, el story board, el guión técnico, la puesta de cámara y la planta de luces, formulación del pedido de equipo, scouting, etc.

Se partirá de esquemas modelo para orientar las actividades y generar un diagrama unificado de trabajo, además de asentar los conocimientos teóricos, utilizando referencias sometidas a desglose analítico de los aspectos relevantes de cámara e iluminación así como bibliografía y otros recursos gráficos adecuados.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Ali, Florencia - Ferraro, Florencia - Schweinheim, María Eugenia - Zambrelli, Martina - Zunino, María Laura.

PAULA TRUCCHI

Televisión Integral I

Martes 10 de julio, 12:30hs

PROYECTO INTEGRAL DE SERIE PARA TV

En el área **Audiovisual**, el objetivo de la asignatura **Televisión Integral I** (024441), que se encuentra dentro del eje **Creación y Gestión** de la carrera **Lic. en Televisión**, es vincular la actividad académica del último año de la carrera con el campo profesional. El alumno realiza un proyecto integral de serie de TV para una señal abierta, cable o web (primer episodio).

El objetivo es que el alumno comprenda que la visión de un productor implica una concepción más amplia a nivel comunicacional, donde la serie se piensa desde un punto de vista transmedia y forma parte de un proyecto de contenidos comunicacionales y económicos, donde la responsabilidad del productor es fundamental como actor social.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

La idea es saber a qué medio o concurso ofrecer su contenido para producir y realizar el trabajo según las exigencias técnicas y comunicacionales del ente al cual apuntan vender o presentar su trabajo.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Asanza Iturralde, Gisbell Polet - Bravo Álava, Doménica - Conde Medina, Jennifer - Gabrieli, Karina Natalia - Gareis Casamayor, María Florencia - Garzón Camacho, Richard - Granizo Iturralde, Anthony Pool - Ponce Cepeda, Rebeca Isabel - Prada Cardozo, David Santiago - Salazar, Belén.

DANIEL WOLF

Diseño Industrial IV

Jueves 12 de julio, 15:30hs

GENERACIÓN DE DISEÑOS DE AUTOR

En el área **Diseño de Objetos y Productos**, la asignatura **Diseño Industrial IV** (022105), de la carrera **Diseño Industrial**, tiene como objetivo la construcción de una visión particular del mundo objetivo que proyecte al diseñador en su campo profesional mediante un proyecto que lo vincule interviniendo en alguna de las problemáticas contemporáneas.

El Proyecto tiene como eje la problemática del transporte en las grandes concentraciones urbanas y tratará sobre la articulación de diversas variables como sustentabilidad, mercado e innovación a través del diseño y realización de un prototipo de un monopatín urbano.

El estudiante trabaja sobre una propuesta conceptual que viabiliza productiva, económica y ergonómicamente a fin de obtener un prototipo funcional en el cual se verifiquen todas las decisiones tomadas

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Amitrano, Germán - Caride Frigerio, Matías - Cuestas, Nicolás Oscar - Duran, Rocio - Fariña, Rafael José - Herrera Brunal, María Camila - Panetta Perotti, Juan Francisco - Paolino, Nadia Verónica - Toderi, Lucía Rosario - Zemel, Catherine.

MARINA ZEIZING

Diseño de Producción Audiovisual I-C

Miércoles 11 de julio, 15:30hs

BROCHURE AUDIOVISUAL

La asignatura **Diseño de Producción Audiovisual I-C** (023587), de la carrera **Lic. en Comunicación Audiovisual**, tiene como objetivo principal que el estudiante desarrolle un proyecto cinematográfico integral. Se busca que plantee la idea y la estructura del proyecto audiovisual hasta el plan de producción.

El proyecto profesional es una brochure que incluye una carpeta de presentación de un largometraje audiovisual, un pitching y un teaser de 3 minutos. Grupos de 3 (tres) alumnos en los roles de guionista, director/a y productor/a.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Echave Covarrubias, Ángela Vanesa - Pérez Iturraspe, Santiago - Pérez Otero, Diego Ignacio - Sánchez Coria, Javier - Sotera, Micaela.

SILVIA ZOTTO

Relaciones Públicas VI

Jueves 12 de julio, 15:30hs

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA REPUTACION CORPORATIVA

En el área **Comunicación Corporativa y Empresaria**, la asignatura **Relaciones Públicas VI** (020535), de la carrera **Lic. en Relaciones Públicas**, tiene como principal objetivo que el estudiante entienda la comunicación externa como instrumento de gestión, desde su dimensión estratégica y operativa.

El Proyecto Profesional que se plantea es el desarrollo de una estrategia de comunicación cuyo objetivo es incrementar y mejorar la reputación corporativa de una empresa. Se selecciona una empresa que esté rankeada por debajo de la posición 20* en el Informe MERCO 2017, para posicionarla en un mejor lugar a partir del MERCO 2018 hasta el 2020.

Dicho proyecto tiene el desafío de desarrollar actividades innovadoras sobre los programas ya existentes, para la mejora del comportamiento interno corporativo así como las acciones de responsabilidad social empresarial.

Por otra parte la resolución creativa deberá estar basada en los diferentes soportes de redes sociales y comunicación online, funcionando bajo un concepto integrador.

Se promueve el intercambio interdisciplinario para valerse de nuevas herramientas de presentación y lograr una presentación profesional de alto nivel a través del trabajo en colaboración.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Camogli, Lucía - Linares, Cynthia Marina - Melo, Ayelén Rocio - Morado, Agustina Paula - Ramírez Calderon, Karen Anabelle - Suárez Castrat, Javier Alonso.

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Segunda Edición | Del 25 de junio al 12 de julio de 2018 | Sede Jean Jaurès 932

MARTES 26 DE JUNIO 19:00hs

Patricia Doria (Diseño de Indumentaria VI) p. 6

MARTES 26 DE JUNIO 20:30 HS

Verónica Fiorini (Diseño de Indumentaria VI) p. 6

MIÉRCOLES 27 DE JUNIO 19:00 HS

Cecilia Gadea (Diseño de Accesorios I -
Diseño de Accesorios II) p. 7

MIÉRCOLES 27 DE JUNIO 20:30 HS

Marcelo Senra - Ana Laura Merlo (Diseño de
Accesorios I - Diseño de Accesorios II) p. 14

JUEVES 28 DE JUNIO 19:00 HS

Maria Pryor - Alberto Romano Gil (Diseño de
Accesorios I - Diseño de Accesorios II) p. 13

JUEVES 28 DE JUNIO 20:30 HS

Vicki Otero (Diseño de Accesorios I -
Diseño de Accesorios II) p. 12

VIERNES 29 DE JUNIO 21:00 HS

Gustavo Lento (Diseño de Accesorios I -
Diseño de Indumentaria VI) pp. 9-10

MARTES 10 DE JULIO 12:30 HS

Eugenio Lerner (Diseño Industrial II) p. 10

Marcelo Lo Pinto (Dirección de Arte II) p. 10

Alfio Maccari (Campañas Publicitarias I -
Campañas Publicitarias II) p. 11

Paula Trucchi (Televisión Integral I) p. 15

Martin Stortoni (Campañas Publicitarias II) p. 15

MARTES 10 DE JULIO 15:30 HS

Alejandra Churruarín (Diseño de Interiores VI) p. 5

Ludovico Jacoby (Diseño de Interiores VI) p. 9

Eduardo Kearney (Cámara e Iluminación I-F) p. 9

Tomás Stiegwardt (Taller de Creación VI) p. 14

MARTES 10 DE JULIO 19:00 HS

Sebastián Aulicio (Diseño Industrial IV) p. 4

Diego Bresler (Desarrollo de Proyectos Comerciales I) p. 4

Carlos del Río (Diseño Editorial I) p. 5

Fernando Musa (Diseño de Producción Audiovisual II-C) p. 12

Roxana Troisi (Cámara e Iluminación I-F) p. 15

MIÉRCOLES 11 DE JULIO 12:30 HS

Angélica Campi (Diseño de Proyectos Integrales II) p. 11

Eugenio Lerner (Diseño Industrial III) p. 10

Claudia Lopez (Diseño de Proyectos Integrales I) p. 11

MIÉRCOLES 11 DE JULIO 15:30 HS

Carla Argañaraz (Taller de Creación VI) p. 3

Nestor Borroni (Diseño de Producción Cinematográfica I) p. 4

Diego Hernández Flores (Diseño Fotográfico V) p. 7

Martin Stortoni (Campañas Publicitarias I) p. 14

Marina Zeizing (Diseño de Producción Audiovisual I-C) p. 16

MIÉRCOLES 11 DE JULIO 19:00 HS

Nicolás Andronowicz (Diseño de Imagen y Sonido VI) p. 3

Ximena Castellani (Campañas Integrales II) p. 5

Guillermo Desimone (Diseño de Producción Audiovisual I -
Diseño de Producción Audiovisual II) p. 5

Mariano Hiriart (Dirección de Arte IV) p. 7

James Murray (Proyecto Escénico I - Teatro Regio
Av. Córdoba 6056 – C.A.B.A.) p. 11

Luciana Pelloli (Dirección de Arte III) p. 13

Camila Rocha (Diseño de Producción Audiovisual I-C) p. 13

JUEVES 12 DE JULIO 15:30 HS

Patricia Iurcovich (Campañas Integrales II) p. 8

Marcelo Otero (Diseño de Producción Audiovisual I /
Diseño de Producción Audiovisual II) p. 12

Diego Pérez Lozano (Diseño de Packaging II) p. 13

Daniel Wolf (Diseño Industrial IV) p. 16

Silvia Zotto (Relaciones Públicas VI) p. 16

JUEVES 12 DE JULIO 19:00 HS

Javier Furman Pons (Publicidad VI) p. 7

Sandra Di Lucca (Campañas Integrales I) p. 6

Daniel Higa (Diseño de Imagen Empresarial I -
Diseño de Imagen Empresarial II) p. 8

Joaquín Laborda (Diseño Industrial III) p. 9

ÍNDICE ORGANIZADO POR DOCENTE

ANDRONOWICZ, Nicolás p. 3 Diseño de Imagen de Sonido VI	HIGA, Daniel p. 8 Diseño de Imagen Empresaria I Diseño de Imagen Empresaria II	OTERO, Vicki p. 12 Diseño de Accesorios I Diseño de Accesorios II
ARGAÑARAZ, Carla p. 3 Taller de Creación VI	HIRIART, Mariano p. 8 Dirección de Arte IV	PELLOLI, Luciana p. 13 Dirección de Arte III
AULICIO, Sebastián p. 4 Diseño Industrial IV	IURCOVICH, Patricia p. 8 Campañas Integrales II	PÉREZ LOZANO, Diego p. 13 Diseño de Packaging II
BORRONI, Néstor p. 4 Diseño de Producción Cinematográfica I	JACOBY, Ludovico p. 9 Diseño de Interiores VI	PRYOR, María p. 13 Diseño de Accesorios I Diseño de Accesorios II
BRESLER, Diego p. 4 Desarrollo de Proyectos Comerciales	KEARNEY, Eduardo p. 9 Cámara e Iluminación I – F	ROCHA, Camila p. 13 Diseño de Producción Audiovisual I – C
CAMPI, Angélica p. 4 Diseño de Proyectos Integrales II	LABORDA, Joaquín p. 9 Diseño Industrial III	ROMANO GIL, Alberto p. 13 Diseño de Accesorios I Diseño de Accesorios II
CASTELLANI, Ximena p. 5 Campañas Integrales II	LENTO, Gustavo pp. 9-10 Diseño de Accesorios I Diseño de Indumentaria VI	SENRA, Marcelo p. 14 Diseño de Accesorios I Diseño de Accesorios II
CHURRUARIN, Alejandra p. 5 Diseño de Interiores VI	LERNER, Eugenio p. 10 Diseño Industrial II Diseño Industrial III	STIEGWARDT, Tomas p. 14 Taller de Creación VI
DEL RIO, Carlos p. 5 Diseño Editorial I	LO PINTO, Marcelo p. 10 Dirección de Arte II	STORTONI, Martín pp. 14-15 Campañas Publicitarias I Campañas Publicitarias II
DESIMONE, Guillermo p. 5 Diseño de Producción Audiovisual I Diseño de Producción Audiovisual II	LÓPEZ, Claudia p. 11 Diseño de Proyectos Integrales I	TROISI, Roxana p. 15 Cámara e Iluminación I – F
DI LUCCA, Sandra p. 6 Campañas Integrales I	MACCARI, Alfio p. 11 Campañas Publicitarias I Campañas Publicitarias II	TRUCCHI, Paula p. 15 Televisión Integral I
DORIA, Patricia p. 6 Diseño de Indumentaria VI	MERLO, Ana Laura p. 14 Diseño de Accesorios I Diseño de Accesorios II	WOLF, Daniel p. 16 Diseño Industrial IV
FIORINI, Verónica p. 6 Diseño de Indumentaria VI	MURRAY, James p. 11 Proyecto Escénico I	ZEIZING, Marina p. 16 Diseño de Producción Audiovisual I – C
FURMAN PONS, Javier p. 7 Publicidad VI	MUSA, Fernando p. 12 Diseño Audiovisual II – C	ZOTTO, Silvia p. 16 Relaciones Públicas VI
GADEA, Cecilia p. 7 Diseño de Accesorios I Diseño de Accesorios II	OTERO, Marcelo p. 12 Diseño de Producción Audiovisual I Diseño de Producción Audiovisual II	
HERNÁNDEZ FLORES, Diego p. 7 Diseño Fotográfico V		

ÍNDICE DE CÁTEDRAS ORGANIZADO POR ÁREAS

ÁREA AUDIOVISUAL

Licenciaturas: Comunicación Audiovisual - Dirección Cinematográfica - Fotografía - Televisión

Carla Argañaraz > miércoles 11 de julio, 15.30	p. 3
Néstor Borroni > miércoles 11 de julio, 15.30	p. 4
Diego Hernández Flores > miércoles 11 de julio, 15.30	p. 7
Eduardo Kearney > martes 10 de julio, 15.30	p. 9
Fernando Musa > martes 10 de julio, 19.00	p. 12
Camila Rocha > miércoles 11 de julio, 19.00	p. 13
Tomás Stiegwardt > martes 10 de julio, 15.30	p. 14
Roxana Troisi > martes 10 de julio, 19.00	p. 15
Paula Trucchi > martes 10 de julio, 12.30	p. 15
Marina Zeizing > miércoles 11 de julio, 15.30	p. 16

ÁREA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIA

Licenciatura en Publicidad

Javier Furman Pons > jueves 12 de julio, 19.00	p. 7
Alfio Maccari > martes 10 de julio, 12.30	p. 11
Martín Stortoni > martes 10 de julio, 12.30	p. 15
y miércoles 11 de julio, 15.30	p. 14

Licenciatura en Relaciones Públicas

Ximena Castellani > miércoles 11 de julio, 19.00	p. 5
Sandra Di Lucca > jueves 12 de julio, 19.00	p. 6
Patricia Iurcovich > jueves 12 de julio, 15.30	p. 8
Silvia Zotto > jueves 12 de julio, 15.30	p. 16

ÁREA COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario

Mariano Hiriart > miércoles 11 de julio, 19.00	p. 8
Marcelo Lo Pinto > martes 10 de julio, 12.30	p. 10
Luciana Pelloli > miércoles 11 de julio, 19.00	p. 13

ÁREA DISEÑO DE ESPACIOS

Carrera Diseño de Interiores

Angélica Campi > miércoles 11 de julio, 12.30	p. 4
Alejandra Churrurarrín > martes 10 de julio, 12.30	p. 5
Ludovico Jacoby > martes 10 de julio, 15.30	p. 9
Claudia López > miércoles 11 de julio, 12.30	p. 11

ÁREA DISEÑO DE OBJETOS Y PRODUCTOS

Carrera Diseño Industrial

Sebastián Aulicio > martes 10 de julio, 19.00	p. 4
Joaquín Laborda > jueves 12 de julio, 19.00	p. 9
Eugenio Lerner > martes 10 de julio, 12.30	p. 10
y miércoles 11 de julio, 12.30	p. 16
Daniel Wolf > jueves 12 de julio, 15.30	p. 16

ÁREA DISEÑO VISUAL

Carrera Diseño Gráfico - Diseño de Imagen Empresarial Diseño de Packaging

Carlos del Río > martes 10 de julio, 19.00	p. 5
Daniel Higa > jueves 12 de julio, 19.00	p. 8
Diego Pérez Lozano > miércoles 11 de julio, 15.30	p. 13

ÁREA LIC. EN NEGOCIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Diego Bresler > martes 10 de julio, 19.00	p. 4
---	------

ÁREA MODA Y TENDENCIAS

Carrera Diseño Textil y de Indumentaria

Patricia Doria > martes 26 de junio, 19.00	p. 6
Verónica Fiorini > martes 26 de junio, 20.30	p. 6
Cecilia Gadea > miércoles 27 de junio, 19.00	p. 7
Gustavo Lento > viernes 29 de junio, 21.00	p. 9-10
Vicky Otero > jueves 28 de junio, 20.30	p. 12
María Pryor - Alberto Romano Gil > jueves 28 de junio, 19.00	p. 13
Marcelo Senra - Ana Laura Merlo > miércoles 27 de junio, 20.30	p. 14

ÁREA MULTIMEDIA DIGITAL

Carrera Diseño de Imagen y Sonido

Nicolás Andronowicz > miércoles 11 de julio, 19.00	p. 3
Guillermo Desimone > miércoles 11 de julio, 19.00	p. 5
Marcelo Otero > jueves 12 de julio, 15.30	p. 12

ÁREA TEATRO Y ESPECTÁCULO

Licenciaturas: Actuación - Dirección Teatral - Diseño de Espectáculos

James Murray > miércoles 11 de julio, 19.00	p. 11
Teatro Regio: Av. Córdoba 6056	p. 11

A

Abancini, María Celeste > p. 12
Ackerman Grunfeld, Denisse > p. 15
Adobbati, Valentino > p. 4
Ahumada Vásquez, Johanna > p. 14
Albizzatti, Gabriela > p. 12
Ali, Florencia > p. 15
Almanzar Souffront, Nelson Miguel > p. 4
Almonacid, Silvina Andrea > p. 6
Althabe, Lihueel Caleb > p. 12
Alvarenga, Silvina > pp. 7, 15
Alvarez Jaramillo, Carlos Alberto > p. 15
Amaris Pacheco, Daniela > p. 6
Amaya, Guillermo Ariel > p. 4
Amitrano, Germán > p. 16
Amorós, Rocío Pilar > p. 9
Andrada, Carlos > p. 8
Anglada, María Belén > p. 10
Antico, Florencia > p. 5
Arcaro, Adrián Jorge > p. 3
Arenzon, Sol > p. 11
Argüelles, Victoria Belén > p. 5
Arias Fuentes, Ana Cristina > p. 11
Aristu, Pilar > p. 5
Ariztegui, Sofía > p. 11
Arroyo, Julieta > p. 7
Artigas, María Silvina > p. 8
Asanza Iturralde, Gisbell Polet > p. 16
Ávalos Vásquez, José Felipe > p. 8
Aveiro, Yamila Nahir > p. 14
Avendaño, María Paz > p. 10
Ayarragaray, Rosario María > p. 13
Azcuela, Lourdes Milagros > p. 6

B

Baloni, Valentina Victoria > p. 4
Baracaldo Ramírez, Juan Camilo > p. 8
Barragat, Camila > p. 7
Barzi, Francesca > p. 8
Bascougnat, Manuela > p. 10
Battisti, Belén > p. 5
Beccar Varela, Josefina > p. 5
Belenky, Sharon > p. 5
Bellina, Julieta Alejandra > p. 7
Benites Soto, Jessica > p. 4
Benítez, María Laura > p. 4
Bergman, Sofía > p. 4
Bernal, Micaela > p. 7
Bersatty Araúz, Nicole > p. 10
Berteri, Mauro > p. 3
Bettoni, María Sol > p. 13
Bianchi Vilche, Micaela > p. 8

Bianchi, Martina > p. 7

Bianchi, Ramiro > p. 4

Biecher, Jerónimo Tomás > p. 6

Blisniuk, Lara > p. 12

Bravo Álava, Doménica > p. 16

Brughera, Delfina > p. 12

Brusa, Emmanuel Alejandro > p. 5

Bruzzesi Avella, Carla > p. 15

Burgueño, Agustín Ramón > p. 6

Bustos, Giuliana Belén > p. 7

C

Caballes, Federico > p. 10

Cacchione, María Sol > p. 4

Caccia, María Belén > p. 12

Cajas Domínguez, Andrés Eduardo > p. 14

Calabrese, Carolina Fiorella > p. 13

Calciati, Julieta > p. 5

Calderón Navarro, Bryan Efraín > p. 15

Camogli, Lucía > p. 16

Caneiro Miguez, Lucía > p. 5

Cannizzo, Valentina > p. 13

Caputo, María Sol > p. 7

Cárdenas Márquez, Luis Felipe > p. 11

Caride Frigerio, Matías > p. 16

Carrascal, Sol Delfina > p. 15

Carrillo Foliaco, Kaitu Cristina > p. 14

Casabella, Rocío > p. 11

Casanova Albán, Ivana Thalina > p. 11

Casares, Marcos > p. 12

Casas, Martina > p. 13

Caselli, Juan > p. 15

Castro, Cristian Adrián > p. 13

Castro, Sebastián Facundo > p. 7

Castronovo, Camila > p. 6

Caticha Vico, Angie Melanie > p. 6

Ceballo, Carolina de la Paz > p. 9

Cedeño Andrade, Pierina Noemí > p. 4

Cepeda, Paloma > p. 14

Cerasoli, Luciana > p. 11

Ceretti, Lorena Soledad > p. 8

Chambó, María Belén > p. 9

Chebuhar, Aldana Ailen > p. 7

Chichlowski, Caterina Nicole > p. 6

Cobeñas, Carlos Francisco > pp. 3, 12

Cohen Correa, Federico > p. 13

Cohen, Nicole Rachel > p. 6

Coicaud, Alejo Fernando > p. 6

Collado, Yamila Belén > p. 5

Conde Medina, Jennifer > p. 16

Cordini, Lucas > p. 3

Córdova Estevez, Eva > p. 12

Corelich, Rita > p. 15

Corradi, Sofía > pp. 7, 13

Cotoia, Camila Sol > p. 6

Cruz Loayza, Nicole Cristina > p. 4

Cuestas, Nicolás Oscar > p. 16

Cuka Bloise, Ivana Yelisava > p. 14

Currao, Florencia > p. 7

D

D'Almeida Fonseca, Mariano > p. 6

Dall'Orso, Florencia Antonella > p. 14

Daniel, Carolina > p. 11

De Armas Fernández, Betania > p. 12

De Carabassa, Clara > p. 6

De Stefano, Ana Paula > p. 7

Deleglise, María del Pilar > p. 5

Demasi, José Luis > p. 12

Desiderio, Mercedes María > p. 12

Di Pasquo, Emiliana > p. 12

Dialeva Aduriz, María Sofía > p. 11

Dias Martins Moreira Rangel, L. > p. 12

Diaz Blasi, Agustina Sol > p. 5

Díaz, Gonzalo Fabián > p. 11

Díaz, María Ayelén > p. 5

Dileo, Victoria Janice > p. 8

Domínguez, Camila > p. 13

Doyhenard, Joaquín > p. 4

Duarte, Sabrina Guadalupe > p. 7

Dubar, Ana > p. 11

Dupuy, Micaela > p. 4

Duque Cubillos, John Alexander > p. 9

Duran, Rocío > p. 16

E . F

Echave Covarrubias, Ángela > p. 16

Eclar, Gerónimo > p. 12

Eizmendi, Delfina > p. 10

Elorza Maurizio, María Neyla > p. 11

Escalante, Melany Sabrina > p. 9

Escandon Acosta, George Sonny > p. 11

Escobar Farrington, Ana Paula > pp. 7, 11

Escobar Ríos, Gloria Verónica > p. 7

Faccioli, Constanza > p. 11

Fariña, Rafael José > p. 16

Fernández Campoy, Rocío > p. 13

Fernández Valdes, Leonel > p. 15

Fernández, Ileana Emilse > p. 4

Ferrando, Lucía > p. 11

Ferraro, Florencia > p. 15

Ferreya Cáceres, Marilyn Desirée > p. 7

Fiorioli, Martina > p. 13

Fiscman, Dominique > p. 13

452 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTE DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Florez Herrera, Rosana > p. 15

Fornari, Julián > p. 4

Fraga, Fernanda > p. 13

Friedrich, Paula > p. 10

G

Gabrieli, Karina Natalia > p. 16

Gaccetta Dorsch, Nicole Belén > p. 6

Galindo Villarroel, Alejandra > p. 15

Galtieri, Micaela > p. 13

Gamba, Clara Helena > p. 12

Gambino, Agustín Franco > p. 11

Gandarela, Denise Thelma > p. 11

Garamendy, Tomás > p. 11

García Azuero, Gabriela Isabel > p. 11

García Charry, Angie Melissa > p. 14

García Labat, Gonzalo Javier > p. 7

Gareis Casamayor, María F. > pp. 4, 16

Garzón Camacho, Richard > pp. 4, 16

Gatto, Julieta > p. 9

Gauto Silvero, Mirta Elizabeth > p. 4

Geier Cavagna, Sofía Belén > pp. 6, 9

Gesell, Martina > pp. 7, 12

Ghezzi, Nicole Denise > p. 13

Giarrocco, Josefina > p. 13

Gil, Hernán Javier > p. 9

Giletta, Juliana > p. 13

Giordano, Alessia > p. 5

Giuggioloni, Ornella > p. 9

Gliemmo, Agustina > p. 6

Glusman, Ailin > p. 3

Godoy, Tomás Joaquín > p. 11

Goldfarb, Mauricio Ezequiel > p. 9

Goldin, Sofía Laura > p. 15

Golpe, María Lucila Ondina > pp. 7, 13

Gómez Rosas, Camila > p. 12

Gómez, Juan Francisco > p. 7

González González, Esteban A. > p. 7

González Ochoa, Milagros María > p. 13

González Serena, Malena > p. 10

González, Lucía Soledad > p. 4

González, Santiago > p. 10

Gonzalo, Micaela Nadia > p. 6

Goodall, Isabella > p. 5

Gopcevic, Jorge > p. 5

Gorordo, Martina > p. 5

Granda Cruzado, Fabiola Carolina > p. 9

Granizo Iturralde, Anthony Pool > p. 16

Grun Blanco, María del Mar > p. 6

Guanuco, Samanta Gabriela > p. 9

Guerrero Amaya, Guillermo > p. 14

Guevara Miranda, Esteban R. > p. 12

Guevara, Sebastián > p. 3

Guindón Pellegrin, Amparo > p. 13

Gutierrez Moreno, Ana María > p. 14, 14

Guzmán Aguirre, Johanna A. > p. 11

H . I . J

Hamann, Cynthia Paola > p. 10

Hekier, Sol > pp. 7, 12

Henao Montoya, Gisela > p. 5

Hernández Canetti, Vanessa > p. 14

Hernández, Andrea Viviana > p. 6

Herrera Brunal, María Camila > p. 16

Iannello, Tatiana > p. 13

Imbriale, Julieta > p. 5

Iriarte, Fátima > p. 8

Izquierdo Sigueñas, Katherin > p. 13

Jaeschke, Delfina > pp. 9, 10

Jang, Kyung Seon > p. 6

Jawerbaum, Solana > p. 6

Jerves Malo, David Enrique > p. 12

Jiménez Fonseca, Oscar Hernán > p. 11

Jo, Hae Sol > p. 4

K

Karacic, Carolina Paula > pp. 5, 6

Kaus, Leandro David > p. 15

Kehr, Joaquín > p. 10

Klaperman, Rocio Perla > p. 5

Klenik Pinilla, Maia > p. 9

Koenigsder, Juliana María > p. 7

Künstler, Daphne > p. 10

Kusnier, Camila > p. 5

Kuszewski, Abigail Judith > p. 13

L

Lambertini, María Lina > p. 5

Lanciotti Zarkovich, Sofía Paula > p. 7

Lara Ríos, Mauricio Alexander > p. 14

Lee, Belén Eugenia > p. 9

Leguizamón, Juliana Agustina > p. 6

Leyba Di Fiore, Pía Celeste > p. 13

Lezama, Sofía Belén > p. 7

Linares, Cynthia Marina > pp. 6, 16

Lizzoli, Sofía > p. 12

Lopez Abello, Carolina > p. 11

López, Martina Maura > p. 11

Lorenzon, Sol > p. 7

Lozina, Camila > p. 11

Luqui, Bautista > p. 10

M

Macazaga, Florencia Marina > p. 11

Maldonado Alvarado, Nicole > pp. 7, 12

Mangini, María José > p. 6

Maresca, Nicole Azul > p. 11

Margiotta Jaurena, María del R. > p. 6

Marinelli, Juan Segundo > p. 8

Márquez, Matías Donato > p. 14

Martínez, Camila Ailin > p. 4

Martínez, Diego Manuel > p. 9

Martínez, María Pilar > p. 13

Massacese, María Máxima > p. 15

Mayo, Sebastián > p. 10, 10

Mazás, Franco Tomás > p. 4

Mazzei, Micaela Ana > p. 11

Mazzonil Lacava, María Victoria > p. 10

Melamud, Shantal Jennifer > p. 10

Melnizky, Kevin Alan > p. 3

Melo, Ayelén Rocío > p. 16

Menéndez, Agustina > p. 7

Meneses Gonzáles, Andrés Rafael > p. 4

Mengelle Usandivaras, Martín > p. 4

Mente, Francisco Julián > p. 3

Merlini, Julieta > p. 6

Micheli, María Lucila > p. 13

Miranda, Lara Sol > p. 5

Miranda, Sofía > p. 12

Molina Espinosa, Paola > pp. 7, 12

Monroy Monagas, Oriana I. > p. 15

Monteverde, Luna > p. 6

Monti, Enrique > p. 6

Morado, Agustina Paula > p. 16

Morgan, Teresa > p. 11

Mulet, Luisina Mayté > p. 5

Mulki, Pía > p. 7

Muntaabski, Germán > p. 6

Muñoz, Mayra Florencia > p. 13

Mustafa, Eugenia > p. 6

N . O

Nasif Mussare, Josefina Victoria > p. 10

Navarro Bernard, Lara > p. 5

Nogues, Juan Bautista > p. 9

Novick, María Emilia > p. 13

Obregón, Noelia > p. 5

Oliveros Rondon, Luis Alfredo > p. 14

Orlando Pernas, María Victoria > p. 10

Oroz, Dolores > p. 8

Orska Dotti, María > p. 9

Ortega Torrero, Jorge Luis > p. 12

Osorio Londoño, Juan José > p. 11

Oviedo, Leonardo Ezequiel > p. 14, 14

P

Padial, Arturo > p. 4
Palacios Alcivar, Patricio Alejandro > p. 4
Palafox Juárez Cacho, Martha > p. 14
Palomino Cutiril, Anderson Ronald > p. 5
Panetta Perotti, Juan Francisco > p. 16
Paolino, Nadia Verónica > p. 16
Paredes Rodríguez, Diana C. > p. 11
Pascuale, Ornella > p. 7
Pavón, Mariana Inés > p. 9
Paz Aymar, Natalia Alejandra > p. 7
Peláez Aguirre, Claudia Margarita > p. 12
Peralta Ramos, Camila > p. 9
Pereyra, Valeria > p. 12
Pérez Iturraspe, Santiago > p. 16
Pérez Otero, Diego Ignacio > pp. 14, 16
Pérez, Bettina > p. 8
Pérez, Josefina Dulce > p. 6
Petralli, Paula > p. 7
Petrette, Ornella Agustina > p. 7
Petrili, Camila Gabriela > p. 7
Picard, Dolores > p. 13
Pintus Nakatsuno, Carolina > p. 14
Piva, Florencia > p. 7
Pizarro Miguens, María Martina > p. 6
Poblet Videla, Valentina > p. 5
Ponce Cepeda, Rebeca I. > pp. 4, 16
Portela, Bárbara > p. 8
Prada Cardozo, David Santiago > p. 16
Prieto, Agustina Micaela > p. 7
Prieto, Camila > p. 11
Prieto, Luciano > p. 4
Prizmich Kvestich, Delfina > p. 7
Pucharcos, Aldana > p. 12

R

Racauchi, Pamela > p. 5
Ramírez Calderon, Karen Anabelle > p. 16
Ramírez, Paola Ailén > p. 5
Ramírez, Sebastián Ezequiel > pp. 3, 12
Rattagan, Jaime > p. 15
Rearte Villalba, Sabrina Vanesa > p. 13
Resnik, Adi > p. 5
Rey Paz Torquato da Silva, A. > p. 4
Rincones Espin, Yeslin José > p. 13
Rivero Levy, Florencia Paula > p. 7
Rodrigo, Consuelo > p. 13
Rodríguez Basigalup, Joaquina > p. 8
Rodríguez Cavanna, Clara > p. 7
Rodríguez, Leonardo A. > pp. 8, 9
Rodríguez, Pablo S. > pp. 6, 7
Romero, Florencia Belén > p. 14

Rosa, Lucía Yasmin > p. 13
Rosell Graterol, Diego Arturo > p. 10
Rosemberg, Julieta > p. 4
Roth Sosa, Florencia > p. 8

S

Sabella, Nicole > p. 10
Said, Solana > p. 13
Salazar, Belén > p. 16
Salerno, Chiara > p. 5
Salinas, Agustín Andrés > p. 12
Salvado, Paula > p. 5
Sánchez Coria, Javier > p. 16
Sánchez García, Ana Clara > p. 10
Sánchez Lozano, Guadalupe M. > p. 13
Sánchez Picón, Delfina > p. 6
Sánchez Posleman, Conrado > p. 9
Sandoval, Melisa Cinthia > p. 3
Sanguinetti, Juan > pp. 4, 10
Santana Polanco, Igssell Angie > p. 11
Scaramelli, Sofía > p. 11
Scarso, Rocio > p. 12
Schena, Valentina > p. 4
Schenone, Sofía > p. 5
Schweinheim, María Eugenia > p. 15
Segura, Victoria > p. 5
Seleme Portugal, María Valeria > pp. 7, 15
Serrano Huamán, Fiorella Sandra > p. 4
Serrano López, Daniela > p. 4
Sharpin, Dominique Michelle > p. 5
Siccardi, Mía > p. 13
Silva, Gabriela Cecilia > p. 7
Sinfón Luna, Natalia Camila > p. 11
Solari, María Florencia > p. 7
Sotera, Micaela > p. 16
Soto Acebal, Victoria > p. 15
Spiga, Paulina > p. 7
Staffa, Nicolás > p. 10
Stigol, Micaela > p. 5
Strajch, Gisela > p. 5
Sturgeon, Sarah > p. 14
Suárez Castrat, Javier Alonso > p. 16
Sued, Daiana > p. 7

T

Taiana, Clara > p. 11
Tapías Suárez, Sergio A. > pp. 12, 14
Tejada Cabrera, Jessica Lorena > p. 11
Ter Meulen, Bárbara > p. 4
Teuly, Sofía > p. 4
Tevah, Dalmiro > p. 8
Toderi, Eugenia Pilar > p. 15

Toderi, Lucía Rosario > p. 16
Toral Luciani, Daniella Marie > p. 15
Torres Toranzo, Sofía Juliana > p. 6
Trucco, Lucía Daniela > p. 5
Tuchweber, Manuel Martín > p. 12
Tugores, Salvador > p. 9

U . V

Ullua, Sebastián Nicolás > p. 9
Uriarte, Gonzalo Martín > p. 11
Urta, Belén > p. 13
Vaca Fernandez, Josefina > p. 14
Vacca, Sofía > p. 11
Valdés Villalobos, Micaela > p. 12
Valeiras, Edgardo Jesús Edelmiro > p. 5
Valentini, Melanie Giselle > p. 4
Vallarino, Federico Nahuel > pp. 4, 10
Vallejo Holguín, Mateo > p. 5
Varela, Nicole Jazmín > p. 5
Verano Gómez, Jake Mitcio > pp. 8, 9
Vergara Peña, Martha Lucía > p. 11
Vetere, Franco > p. 3
Vicentini, Lucas Pio > p. 4
Videla, Martina > p. 7

W . X . Y . Z

Weihmuller, Agustina > p. 14
Widuczynski, Irina > p. 11
Yaregui, Felicitas > p. 7
Yassin, Alex > p. 15
Yi, Michelle > p. 13
Yuasa, Daniela > p. 14, 14
Zalazar, Milagros > p. 9
Zambrelli, Martina > p. 15
Zappa, Camila > p. 5
Zeiss Prieto, Camila Nahir > p. 5
Zemel, Catherine > p. 16
Zeolite, Manuel > p. 10
Zielinsky, Melisa Carolina > p. 6
Zuckerberg, Martina > p. 15
Zunino, María Laura > p. 15

PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES | SEGUNDA EDICIÓN
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL



Facultad de Diseño
y Comunicación