

2018 DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

XIII EDICIÓN. 31 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO 2018



Facultad de Diseño
y Comunicación



International Institute for Integral Innovation 4i (Suiza) • AdbA ART DECO ARGENTINA (Argentina) • ADDIP - Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay (Uruguay) • ADGCO - Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia (Colombia) • ADOPRODI - Asociación Dominicana de Profesionales del Diseño y la Decoración de Interiores (República Dominicana) • ALAD Uruguay (Uruguay) • ALADI - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • PROGRAMA ARTODOS (Argentina) • MODELBA - Moda Del Bicentenario (Argentina) • SOCIEDAD ESTIMULO BELLAS ARTES RM (Argentina) • AVEDIPI - Asociación Venezolana de Diseñadores y Publicistas (Venezuela) • BOOK 21 (Argentina) • CAA - Cámara Argentina de Anunciantes (Argentina) • CAIL - Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (Argentina) • CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura (Argentina) • DARA - Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (Argentina) • DIPRAP - Diseñadores de Interiores Profesionales Asociados del Perú (Perú) • FIAP - Festival Iberoamericano de Publicidad (Argentina) • Grupo Colonia Diseño (Uruguay) • HECHO EN ARGENTINA - Museo del Diseño y de la Industria (Argentina) • IAE - Instituto Argentino del Envase (Argentina) • INSTITUTO POUSSIN (Perú) • ONDI - Oficina Nacional de Diseño (Cuba) • MAP - Museo de Arte de Piriapolis (Uruguay) • MODELBA - Moda Del Bicentenario (Argentina) • MUA - Mujeres en las Artes "Leticia de Oyuela" (Honduras) • Museo Xul Solar - Fundación Pan Klub (Argentina) • SIEN Sociedad Industria y Empresa Nacional (Argentina) • PRODIS (Argentina) • RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • RedArgenta Ediciones - Contenidos por y para diseñadores (Argentina) • SCA - Sociedad Central de Arquitectos (Argentina) • ALADI SELLO RESPALDO - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • UGA LA - United Global Academy Latinoamerica (Argentina).

INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE ACOMPAÑAN DISEÑO EN PALERMO 2018

Las instituciones adheridas al Foro de Escuelas de Diseño acompañan académicamente todas las ediciones del Encuentro Latinoamericano de Diseño y del Congreso de Enseñanza del Diseño. Ver más información: www.palermo.edu/encuentro ---> Auspicios

MAPA DE SEDES



- Sedes del XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2018
- Sedes del IX Congreso de Enseñanza
- Sede de la Cumbre de Emprendedores

1. Mario Bravo 1050
2. Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)
Centro de Informes
3. Cabrera 3641
4. Jean Jaurès 932



• ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2018	p. 2
• MAPA DE SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO	p. 2
• CRONOGRAMA 2018. SEMANA INTERNACIONA DEL DISEÑO EN PALERMO	
Xlil Encuentro Latinoamericano de Diseño	
Ix Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño	
Iil Cumbre de Creatividad y Tendencias	pp. 4-6
• GUÍA Y RECOMENDACIONES PARA EL PARTICIPANTE	
XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2018	pp. 7-8
• CONCURSOS	
XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2018	p. 8
• SEMINARIOS INTERNACIONALES	
Dictados por profesionales y empresas del campo del diseño	pp. 9-11
• CONFERENCIAS DE LOS INVITADOS DE HONOR	
Aprendo de las experiencias de los líderes	p. 12
• AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES	
XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2018	
> Martes 31 de julio 151 actividades	pp. 13-31
> Miércoles 1 de agosto 150 actividades	pp. 31-50
> Jueves 2 de agosto 136 actividades	pp. 50-67
• STANDS DE EDITORIALES	p. 67
• CURRICULUM	
Invitados de Honor y Expositores de Seminarios Profesionales	pp. 68-73
• INDICE DE EXPOSITORES	pp. 74 a 78
• ORGANISMOS DE ESTADO QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2018	p. 79
• EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2018	p. 79
• LIBROS DE AFICHES E ILUSTRACIONES 2007 - 2018	p. 79
• IMÁGENES DE LOS INVITADOS DE HONOR	
XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2018	p. 80

**XIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO – IX CONGRESO LATINOAMERICANO
DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO – III CUMBRE DE EMPRENDEDORES**

Actividades a desarrollarse entre 30 de julio y 3 de agosto

LUNES 30 DE JULIO

IX CONGRESO DE ENSEÑANZA

XII FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Mario Bravo 1050

- 11:00 Acreditación (hasta las 17.00hs)
14:00 Presentación del Congreso
Apertura del XII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño
14:30 Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino
15:00 Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino
107 ponencias en 16 comisiones (hasta las 18hs)
18:30 Brindis de recepción [Reconocimientos a Invitados de Honor: Josep Serra, Mariana Amatullo y Peter Mussfeldt]
(actividad exclusiva para ponentes, requiere de invitación)

XIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

Las actividades del Encuentro Latinoamericano de Diseño comienzan el martes 31 de julio.

¿Dónde y cómo acreditarse en el Encuentro?

La acreditación debe realizarse una sola vez en alguna de las siguientes fechas:

- Lunes 30 de julio: en la sede Jean Jaurès 932, de 14 a 18 hs.
- Martes 31 de julio a jueves 2 de agosto: en la sede Jean Jaurès 932, de 9 a 19 hs.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

MARTES 31 DE JULIO

IX CONGRESO DE ENSEÑANZA

XII FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Mario Bravo 1050

- Sesional 56 Comisiones / 421 Ponencias [9:30 a 17:30 hs.]
9:30 216 ponencias de 20' de duración organizadas en 28 comisiones (hasta las 13:30hs)
13:00 Firma de Acuerdos (2do piso, hasta las 14hs)
14:00 206 ponencias de 20' de duración organizadas en 28 comisiones (hasta las 18:00hs)

Actividad exclusiva para ponentes, requiere de invitación.

XIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

Jean Jaurès 932

33 Conferencias de 1h de duración en los siguientes horarios: 11:00 a 12:00 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14:00 a 15:00 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17:00 a 18:00 hs / 18:30 a 19:30 hs.

Mi primera conferencia. 24 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 11:30 a 13:00 hs / 13:30 a 15:00 hs / 15:30 a 17:00 hs / 17:30 a 19:00 hs

Comisiones Profesionales. 21 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 11:30 a 13:00 hs / 13:30 a 15:00 hs / 15:30 a 17:00 hs / 17:30 a 19:00 hs.

19 Talleres de 2hs de duración en los siguientes horarios: 10:30 a 12:30 hs / 15:30 a 17:30 hs / 18:00 a 20:00 hs.

Jornada de Creatividad Solidaria y Diseño Social. 39 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 11:30 a 13:00 hs / 13:30 a 15:00 hs / 15:30 a 17:00 hs / 17:30 a 19:00 hs.

13 Seminarios internacionales dictados por líderes diseñadores, creativos, comunicadores y empresarios.

Paneles de invitados de honor

- 13:30 – 15 hs: Kit de herramientas digitales para diseñadores
17:30 – 19 hs: Se me acabaron las ideas ¿Dónde busco inspiración?
19:30 – 21 hs: Todos los errores que tenés que cometer para lograr el éxito

MIÉRCOLES 1 DE AGOSTO

IX CONGRESO DE ENSEÑANZA XII FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Mario Bravo 1050. Aula Magna

10:00 Cierre del Congreso y Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

Reconocimiento a la Trayectoria en Diseño:

- **Rita Ribeiro** (Universidad del Estado de Minas Gerais, Brasil).
- **Jaime Prieto Gaete** (Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, Chile).

Reconocimiento a miembros del comité académico internacional del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño:

Alban Martínez Gueyraud (Paraguay), Ana Beatriz Pereira de Andrade (Brasil), André de Freitas Ramos (Brasil), Guido Olivares (Chile), Jorge Manuel Castro Falero, Uruguay, Liliana Salvo de Mendoza (Argentina), Lucía Acar (Brasil), Mariela Alejandra Marchisio (Argentina), Osvaldo Muñoz Peralta (Chile), Paola Margot de la Sotta Lazzarini (Chile), Rodrigo Antônio Queiroz Costa (Brasil) y Sandra Navarrete (Argentina).

11:00 Conclusiones de las Comisiones del Congreso

12:30 Master class de Norberto Chaves

14:00 Defensa de tesis del Doctorado en Diseño en el marco del Seminario Internacional (SUM - Planta Baja): **Rebeca Isadora Lozano Castro** y **Marcelo Adrián Torres**.

Presentación del Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Ensayos) "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos" N° 83.

Entrega de Certificados de asistencia, se entregan de 10:00 a 13:00 hs en la Sede UP Mario Bravo 1050, Planta Baja.
Para solicitarlos se debe presentar la credencial del Congreso 2018. No se envían por correo postal.

Jean Jaurès 932 (2do piso)

14:00: Grabación de las Conclusiones del Congreso. Los oradores del Congreso de Enseñanza del Diseño elegidos por su comisión (31 de julio) grabarán en los estudios de Palermo TV las conclusiones a las que arribaron.

XIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

Jean Jaurès 932

29 Conferencias de 1h de duración en los siguientes horarios:

11:00 a 12:00 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14:00 a 15:00 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17:00 a 18:00 hs / 18:30 a 19:30 hs.

Mi primera conferencia. 17 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 10:30 a 12:00 hs / 12:30 a 14:00 hs / 14:30 a 16:00 hs / 16:30 a 18:00 hs.

Comisiones Profesionales. 31 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 11:30 a 13:00 hs / 13:30 a 15:00 hs / 15:30 a 17:00 hs / 17:30 a 19:00 hs.

20 Talleres de 2hs de duración en los siguientes horarios: 11:30 a 13:00 hs / 13:30 a 15:00 hs / 15:30 a 17:00 hs / 17:30 a 19:00 hs

Jornada de Creatividad Solidaria y Diseño Social. 32 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 11:30 a 13:00 hs / 13:30 a 15:00 hs / 15:30 a 17:00 hs / 17:30 a 19:00 hs
Tecnoempreendedores. 5 actividades de 20' de duración en 1 Comisión de: 17:30 a 19:00 hs.

13 Seminarios internacionales dictados por líderes diseñadores, creativos, comunicadores y empresarios.

Paneles de invitados de honor

13:30 – 15:00 hs: Empezar en moda y no morir en el intento

17:30 – 19:00 hs: ¿Dónde están los clientes?

19:30 – 21:00 hs: ¿Cuánto valen mis diseños?

JUEVES 2 DE AGOSTO

II FORO DE CÁTEDRAS DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD

El **Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad** es un espacio de aprendizaje y enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales.

Cabrera 3641

353 actividades de 10' de duración cada una organizados en 30 comisiones en los siguientes horarios: 10:00 a 13:00 hs / 14:00 a 17:00 hs / 18:00 a 21:00 hs.

Actividad exclusiva para docentes y académicos.

XIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO Jean Jaurès 932

19 Conferencias de 1h de duración en los siguientes horarios:
11:00 a 12:00 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14:00 a 15:00 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17:00 a 18:00 hs / 18:30 a 19:30 hs

Mi primera conferencia. 13 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 10:30 a 12:00 hs / 12:30 a 14:00 hs / 14:30 a 16:00 hs / 16:30 a 18:00 hs

Comisiones Profesionales. 39 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 10:30 a 12:00 hs / 12:30 a 14:00 hs / 14:30 a 16:00 hs / 16:30 a 18:00 hs

22 Talleres de 2hs de duración en los siguientes horarios: 10:30 a 12:30 hs / 15:30 a 17:30 hs / 18:00 a 20:00 hs.

Jornada de Creatividad Solidaria y Diseño Social. 29 actividades de 20' de duración en Comisiones que se dictan en los siguientes horarios: 10:30 a 12:00 hs / 12:30 a 14:00 hs / 14:30 a 16:00 hs / 16:30 a 18:00 hs

12 Seminarios internacionales dictados por líderes diseñadores, creativos, comunicadores y empresarios.

Paneles de invitados de honor

13:30 – 15:00 hs: Mi marca es la mejor ¿Por qué no la ven?
17:30 – 19:00 hs: ¿Los diseñadores podemos salvar el mundo?
19:30 – 21:00 hs: ¡La ilustración al poder!

Entrega de Certificados de asistencia: se entregan el 1 y 2 de agosto de 15:00 a 21:00 hs en la Sede UP Mario Bravo 1050, Planta Baja. Para solicitarlos se debe presentar la credencial del Encuentro 2018. No se envían por correo postal.

VIERNES 3 DE AGOSTO

III CUMBRE DE EMPRENDEDORES

Cabrera 3641 - 10 a 18 hs.

Jornada de intercambio, aprendizaje y asesoramiento para emprendedores jóvenes. Se organiza por comisiones por temática donde se presentan obras, proyectos y/o emprendimientos preseleccionados a destacados en Moda, Diseño Gráfico, Interiorismo, Comunicación Publicitaria y RRPP, Teatro y Espectáculos, Diseño Industrial, Arte Visual, Multimedia Digital, Gestión y Organización Cultural, Emprendimientos y Negocios, Fotografía, Mundo Gourmet y Cine y Televisión.

Los Maestros que participan son: Vik Arrieta, Mabby Autino, Pi-chón Balduin, Dora Becher, Martín Blanco, Patsy Blyte Simpson, Fernando Canepa, Martín Caramella, Andy Cherniavsky, Claudio Cosano,

Nicolás Cuño, Ariel Davalli, Claudio Drescher, Benito Fernandez, Carlos Galli, Marcelo Gordín, María Gorof, Gastón Greco, Nora Iniesta, Cristina Le Mehauté, Lucy Mattos, Laura Muchnik, Julio Oropel, Manuela Rasjido, Sebastián Ríos Fernandez, Alejandro Ripani, Jorge Piazza, Silvana Rodríguez Picaro, Martín Wolfson, Juan Pedro Zambon y María Zunino.

Maratón de asesoramiento para emprendedores
Charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor.

Las 10 claves para vender online • ¿Cómo atrapar a la audiencia 2.0? Contenidos digitales y lenguaje atractivo • El ABC legal para emprendimientos creativos • Branding para emprendimientos: 10 ideas esenciales para crear una marca ganadora • Fracasas es un éxito: ¿Qué podemos aprender de los fracasos?

- **INSCRIPCIÓN**
- **¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?**
- **ACTIVIDADES DEL XIII ENCUENTRO**
- **CONTACTO, DIRECCIONES Y DATOS ÚTILES**

INSCRIPCIÓN. ACREDITACIÓN. ACTIVIDADES

El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. Se desarrolla en la sede Jean Jaurès 932 entre el martes 31 de julio y jueves 2 de agosto. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

En el marco del Encuentro se realiza también el IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, entre el lunes 30 de julio y el miércoles 1 de agosto en la sede Mario Bravo 1050. La inscripción es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web.

La Semana concluye con la realización de la Cumbre de Emprendedores el viernes 3 de agosto en la sede Cabrera 3641. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita. Ver Mapa de Sedes en pág. 2.

INSCRIPCIÓN

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web www.palermo.edu/encuentro. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro.

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación del documento nacional de identidad o pasaporte. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar. Cada inscripto tiene una categoría asignada según su participación en el evento:

- **Participantes:** Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- **Conferencistas:** Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de expositores".

- **Congreso:** Acceso a todas las actividades del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro (sujeto a capacidad de sala).

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- **Lunes 30 de julio:** en la sede Jean Jaurès 932, de 14 a 18 hs.
- **Martes 31 de julio a jueves 2 de agosto:** en las sede Jean Jaurès 932, de 9 a 19 hs.

ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARTICIPATIVOS DEL XIII ENCUENTRO

Entre el martes 31 de julio y el jueves 2 de agosto se ofrecen 15 actividades simultáneas en cada horario. Las actividades según su formato son:

En Jean Jaurès 932

1. **Conferencias.** 82 actividades, cada una tiene 1 hora de duración.
2. **Talleres.** 62 talleres, cada uno tiene 2 horas de duración (Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales, los cuales están especificados en la agenda del evento).
3. **Jornada de Creatividad Social y Solidaria / Mi primera conferencia / Comisiones profesionales / Tecnoemprendedores en Palermo.** 200 conferencias, cada una tiene una duración de 20 minutos y son dictadas en comisiones de 1:30 hs de duración.

4. **Stands.** Distintas editoriales y revistas especializadas en diseño exponen sus productos, algunos de los cuales están a la venta o son distribuidos en forma gratuita.

5. **Actividades de Invitados de Honor.** Quienes conforman este grupo de destacados profesionales del diseño y la comunicación dictan alguna de las siguientes actividades: conferencias, Seminarios Internacionales y/o Paneles.

En Cabrera 3641

6. **Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad.** Es un espacio de aprendizaje para docentes y académicos, de enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales.

Entrega de Certificados de asistencia: se entregan el 1 y 2 de agosto de 15:00 a 21:00 hs.
Para solicitarlos se debe presentar la credencial del Encuentro 2018. No se envían por correo postal.

Los participantes del Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

DIRECCIONES ÚTILES

Sede Jean Jaurès: Calle Jean Jaurès 932 • Sede Mario Bravo: Calle Mario Bravo 1050 • Sede Cabrera: Calle Cabrera 3641. Todas en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.

¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL ENCUENTRO?

Sede Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641. En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 109a; 106a; 99a • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 10 cuadras a pie.
Sede Jean Jaurès 932: En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a • En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie. Línea H (Estación Córdoba) y 4 cuadras a pie.

CONTACTO / EQUIPO DEL ENCUENTRO / CORREOS ELECTRÓNICOS

- Información general: encuentro.up@gmail.com / encuentrolatinoamericano@palermo.edu
- Coordinación General: **Violeta Szeps** (vszeps@palermo.edu)
- Gestión de contenidos y logística: **Karina Sinisi** y **Soledad Durandeu** (encuentro.up@gmail.com)
- Foro de Escuelas de Diseño / Congreso de Enseñanza del Diseño / Libros Actas de Diseño: **Cecilia Nikoniuk** (foro@palermo.edu / congreso.palermo@gmail.com / actasdc@palermo.edu)
- Auspicios / Vínculos internacionales: **Adrián Jara** (auspicios.encuentro@gmail.com / vinculos.palermo@gmail.com)
- Prensa / Concursos / Stands: **Catalina Kaplan** (prensa.encuentro.up@gmail.com / premio.ilustracion@gmail.com / standsenduentro@gmail.com).

CONCURSOS

XIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO 2018

FOOTB-ALL MIX

Concurso Latino de afiches 2018
Compartí tu pasión por el fútbol!



El certamen se enmarca en el proyecto global FOOTB-ALL MIX, coordinado por Felipe Taborda y co-curado por Susana Machicao. El objetivo es celebrar la grandeza del fútbol mediante una exhibición compuesta por trabajos de diseñadores gráficos líderes provenientes de las 32 naciones participantes de la Copa Mundial. Los afiches se presentarán en diversas ciudades durante junio de 2018. La muestra estará exhibida desde el martes 31 de julio hasta el viernes 3 de agosto de 10 a 19 hs en Espacio Cabrera ubicado en la sede de la Universidad de Palermo en Cabrera 3641.

El jurado del certamen está integrado por destacados profesionales del diseño y la comunicación: **Diego Bermudez** (Colombia), **Felipe Covarrubias** (México), **Fidel Sclavo** (Uruguay), **Hernán Berdichevsky** (Argentina), **Peter Mussfeldt** (Ecuador), **Rafael Vivanco** (Perú) y **Susana Machicao** (Bolivia).

Están programadas dos visitas guiadas a la muestra, el miércoles 1 de agosto a las 18 hs, y el jueves 2 de agosto a las 15 hs.

PREMIO A LA ILUSTRACIÓN LATINOAMERICANA UP XII edición: "Inspiración Latina"

Este Premio se propone reunir y difundir los trabajos más destacados de los ilustradores latinoamericanos de la actualidad.

Aquellos que fueron seleccionados por el Comité organizador se exhibirán durante el desarrollo del XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño del 31 de julio al 2 de agosto de 2018 en la sede de la Universidad de Palermo en Jean Jaurès 932.

El jurado está compuesto por destacados profesionales que se desempeñan en el campo de la ilustración: Josefina Jolly, Ana Sanfelippo, Tano Verón, Krysthopher Woods, Valeria Dulitzky, Julieta Ulanovsky, Silvana de La torre, Beatriz Sauret y Josefina Schargorodsky.

Los ganadores de los Concursos se anunciarán el 2 de agosto a las 19 hs en el Auditorio

¡FÚTBOL ES PASIÓN!

Martes 31 de julio, miércoles 1 y jueves 2 de agosto
11 a 13 hs – Planta Baja Aula 2

Expone: **Felipe Taborda**

En el marco del Mundial de Fútbol en Rusia y del proyecto Footb-All Mix (en el cual 32 profesionales de todo el mundo enviaron sus afiches que estarán en exposición en el Espacio Cabrera durante el Encuentro) el seminario consiste en la creación de un afiche sobre la pasión por el Fútbol.

COMUNICACIÓN & ESTILO EN REDES (PARA EMPRENDIMIENTOS): APRENDÉ A COMUNICAR TU EMPRENDIMIENTO CON CLARIDAD Y EMOCIÓN, Y ¡GANÁ TERRITORIO ONLINE!

Martes 31 de julio, miércoles 1 y jueves 2 de agosto
11 a 13 hs – Planta Baja Aula 3

Exponen: **Vik Arrieta, Lulu Biais y Agus Funes**

Esta clínica ofrece un atajo hacia las herramientas y métodos que las especialistas en planning y comunicación (Vik Arrieta), en estilo y producción de contenidos (Lulu Biais), y en fotografía para social media (Agustina Funes) descubrieron para "brillar" en las redes. A través de ejercicios enfocados en la experiencia y contexto personal de cada participante, la clínica tiene como objetivo que cada asistente genere un método para interpretar su propio estilo y un plan de comunicación que pueda llevar a la práctica una y otra vez con consistencia y claridad, maximizando el uso de su tiempo y recursos, ¡y ganando relevancia online!

DE LA PALABRA A LA IMAGEN, PASANDO POR EL CONCEPTO

Martes 31 de julio y miércoles 1 de agosto
11 a 13 hs – Piso 1 Aula 2

Expone: **Josep Serra**

Realizando pequeños ejercicios reflexivos educaremos a la mirada y al cerebro, donde el valor comunicativo de la imagen será el verdadero protagonista. Aprenderemos a evolucionar desde la literalidad más básica que nos aportan las palabras hasta la metáfora visual y darle forma siguiendo los cánones de la comunicación gráfica.

PRESUPUESTAR DISEÑO. SOLUCIÓN METÓDICA Y PRÁCTICA

Martes 31 de julio y miércoles 1 de agosto
13:30 a 15:30 hs – Planta Baja Aula 2

Expone: **Jorge Piazza**

No hay nada más incómodo que tener que defender el precio de

nuestro servicio cuando no sabemos el por qué de su valor. No hay nada más inestable que vender un servicio sin conocer su precio. Abordaremos una metodología precisa que nos permite elaborar presupuestos que respondan a nuestras variables económicas específicas.

YO COMO MARCA

Martes 31 de julio y miércoles 1 de agosto y jueves 2 de agosto
13:30 a 15:30 hs. Planta Baja Aula 3

Exponen: **Jorge Castrillón y Gisela Bianchi**

Encontraremos una visión que facilite convertirte en el estratega de tu vida. Mediante herramientas de programación neurolingüística, de coaching de vida y de marketing personal experimentarás, en primera instancia, un insight profundo al descubrir de manera práctica tu ser interior y contactarte con tus talentos y tus habilidades.

CORE DESIGN: UN ENFOQUE PARA TODAS LAS DISCIPLINAS DE DISEÑO

Martes 31 de julio y miércoles 1 de agosto
13:30 a 15:30 hs – Piso 1 Aula 2

Exponen: **Santiago Bustelo, Mariana Fiorillo, Lorena Maceratesi y Rocío Doukler**

Profesionales de todas las áreas de diseño estamos desarrollando nuevos enfoques y metodologías comunes que permiten mayor colaboración, lograr mayor valor y elevar la apreciación de nuestras disciplinas. Cómo pasar de producir piezas de diseño a entender problemas y proponer soluciones innovadoras, realizando tres preguntas como eje de nuestro proceso: ¿Qué problema quiero resolver, a quién, y cómo voy a saber en qué medida lo logré?

SMART FASHION

Martes 31 de julio, miércoles 1 y jueves 2 de agosto
16:00 a 18:00 hs – Planta Baja Aula 2

Expone: **Gustavo Lento**

Una mirada del consumo a través de las redes. Cómo pensar una colección en la era smart. Pensar la Moda hoy es entenderla desde la multiplicidad de fenómenos que están presentes en nuestro universo contemporáneo. Este seminario propone conocer, de manera experiencial, cada uno de estos nodos de contenido, comprenderlos y comunicarlos para poder diseñar una colección con una mirada actual.

ENTERPRISE DESIGN THINKING | IBM

Martes 31 de julio, miércoles 1 y jueves 2 de agosto
16:00 a 18:00 hs – Planta Baja Aula 3

Exponen: **Yesica López, Julián Alvarellós, Germán Santini y Daniela Facciolo**





Se trabajará con los principios de Enterprise Design Thinking, presentando ejemplos de cómo IBM ha ayudado a sus clientes a resolver problemas utilizando este framework. Se realizarán ejercicios prácticos utilizando distintas técnicas y artefactos de Enterprise Design Thinking para la resolución de una necesidad.

CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES DESDE PRODUCT DESIGN SPRINT

Martes 31 de julio, miércoles 1 y jueves 2 de agosto
18:30 a 20:30 hs – Planta Baja Aula 2
Expone: **Martín Vivas**

El diseño importa y la velocidad importa ¿Qué pasará si pudiéramos tener ambas cosas? Se analizarán las mejores prácticas de la industria de internet en la creación de productos digitales que le permiten a los equipos ejecutar sprints de diseño: detección de oportunidades, creación rápida de prototipos y sesiones de prueba.

VOS SOS TU MARCA

Martes 31 de julio y miércoles 1 de agosto
18:30 a 20:30 hs – Planta Baja Aula 3
Expone: **Silvina Rodríguez Pícaro**

Entenderse a uno mismo es el primer paso para poder hacer marketing personal. El objetivo de atraer a la gente que necesita lo que vos haces, es algo que requiere autoconocimiento. Aprenderemos cómo construir una marca personal poderosa que te diferencie y te permita competir, siendo la mejor expresión de vos mismo.

LAS MARCAS EN LA ERA DE LAS ECONOMÍAS COLABORATIVAS

Miércoles 1 y jueves 2 de agosto
11:00 a 13:00 hs – Piso 1 Aula 4
Expone: **Gustavo Stecher**

En la última década se han consolidado en el mundo las empresas basadas en economías colaborativas. En éste contexto, es necesario replantearse la validez de las metodologías actuales de construcción de identidades marcarias. Analizaremos casos actuales y definiremos un decálogo metodológico para el desarrollo de un sistema identitario acorde a la coyuntura global.

DISEÑO CIRCULAR ICDM

Miércoles 1 y jueves 2 de agosto
18:30 a 20:30 hs – Piso 1 Aula 2
Exponen: **Lucía Ponce y María Pía Almeida Bou**



Desarrollaremos conceptos y herramientas para alcanzar una práctica proyectual responsable sobre diseño sustentable estratégico. Realizaremos ejercicios para promover proyectos y emprendimientos de perfil socio ambiental, que no sólo generan valor económico sino que además contribuyen al bienestar de la sociedad y del medioambiente.

ADAPTANDO LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE NUESTROS #EMPRENDIMIENTOS

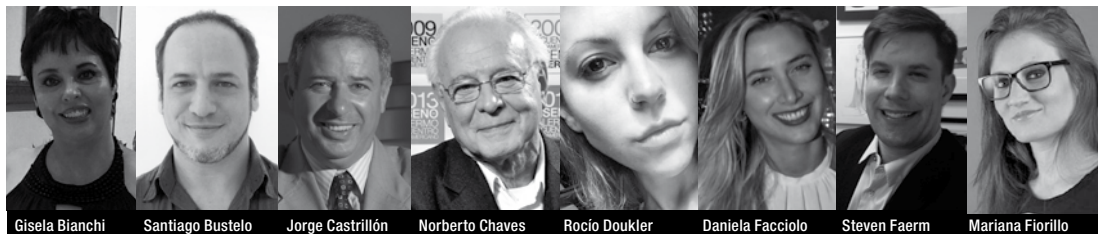
Jueves 2 de agosto
18:30 a 20:30 hs – Planta Baja Aula 3
Expone: **Gaby Menta**

FeelingMedia: comunicar con mensajes emocionales. Redes Sociales y su impacto en la sociedad y los clientes. Branding Personal (Institucional) generar marcas con productos. Liderazgo - Emprendimientos en las Redes, entender el trabajo en equipo.

CROWDFUNDING: CLAVES A LA HORA DE COMENZAR TU PROYECTO

Jueves 2 de agosto, 16 hs – Piso 1 Aula 2
Exponen: **Magalí Abramovich y Carolina Merlo**





El encuentro propone trabajar los puntos claves en el armado de una campaña. A través de una dinámica grupal se hará foco en tres aspectos: video pitch, análisis de recursos propios y establecimiento de recompensas.

EL ROL CAMBIANTE DEL DISEÑO EN EL CONTEXTO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Jueves 2 de agosto, 12 a 13 hs – Auditorio

Expone: **Mariana Amatullo**

En la nueva era de complejidad las innovaciones tecnológicas están transformando profundamente la manera en que conducimos los negocios y vivimos nuestras vidas en el Siglo XXI. Al mismo tiempo, los cambios naturales e inducidos por el hombre en muchos de los ecosistemas de la Tierra, incluidas las vulnerabilidades en materia de salud, alimentos, agua, energía e infraestructura, están desafiando nuestra capacidad de diseñar soluciones integradas para un impacto sostenible. El campo emergente del diseño para la innovación social está llegando a estos desafíos complejos de maneras inspiradoras. Esta charla incluirá estudios de casos y perspectivas de la teoría actual que apuntan a la nueva agencia de diseño para la innovación social.

DEL POLVO A LA NUBE

Martes 31 de julio, 12 a 13 hs – Auditorio

Expone: **Diego Vainesman**

Sabemos que la distancia más corta entre dos puntos es la línea recta. Los creativos no siempre toman ese camino sino que toman un camino indirecto llamado pensamiento lateral. En esta charla (con un toque de humor), veremos ideas, productos, y tendencias viniendo de quienes entienden que el pensamiento lateral tiene más oportunidades que el camino más transitado.

PROCESO DE DISEÑO

Martes 31 de julio, 11 a 13 hs. Piso 1 Aula 4

Expone: **Steven Faerm**

¿Cómo dibujan los artistas y diseñadores desde su entorno en modos literales y figurativos? ¿Cómo abstraer y trabajar sobre estos elementos visuales y conceptuales para crear motivos de diseño? ¿Qué es exactamente "Design Thinking" y "diseño narrativo"? (Actividad dictada en inglés)

ELOGIO DE LA DIVERSIDAD

Martes 31 de julio, 10 a 11:30 hs – Auditorio

Reivindico la pluralidad de lenguajes gráficos para garantizar la profesionalidad del diseñador gráfico (una recomendación técnico profesional).

ELOGIO DE LA CONTRADICCIÓN

Miércoles 1 de agosto, 10 a 11:30 hs – Auditorio

Reivindico la lucidez y madurez intelectual ante el mercado profesional y la pérdida de la ingenuidad "humanista" (una recomendación ideológica).

ELOGIO DE LA NATURALIDAD

Jueves 2 de agosto 10 a 11:30 hs – Auditorio

Reivindico los interiores honestos y amables, no "sobrediseñados" en los que el diseño no se ve (una recomendación de reinserción cultural del diseñador).

Expone: **Norberto Chaves**

Ver CVs en las páginas 68 a 73



KIT DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA DISEÑADORES

Santiago Bustelo | Rocío Díez | Silvia Lifman | Sebastián Penella | Martín Vivas

Martes 31 de julio | 13:30 a 15 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Distinguir cuáles son las herramientas más adecuadas para potenciar el trabajo del diseñador no es tarea fácil. Dentro del infinito mundo digital, ¿cuáles son las apps, sitios webs y programas esenciales para crecer como profesional y proyectarse ante el mundo?

SE ME ACABARON LAS IDEAS... ¿DÓNDE BUSCO INSPIRACIÓN?

Peter Mussfedt | Tatiana Hotimsky | Walter Molina | Gaby Menta | Gastón Greco

Martes 31 de julio | 17:30 a 19 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Ser creativo no es sólo cuestión de imaginación. Las nuevas ideas también son resultado de metodologías y estrategias creativas que nos ayudan a vencer el miedo a la hoja en blanco.

TODOS LOS ERRORES QUE TENÉS QUE COMETER PARA LOGRAR EL ÉXITO

Diego Roitman | Sebastián D. Molina | Leo Camiser | Analía Cervini (CMD)

Martes 31 de julio | 19:30 a 21 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

No hay recetas mágicas para lograr una carrera exitosa en el ámbito creativo. Saber transitar los obstáculos y aprender de las malas experiencias es muchas veces el aprendizaje más valioso y una interesante plataforma para avanzar hacia esos objetivos que deseamos y nos proponemos.

EMPRENDER EN MODA Y NO MORIR EN EL INTENTO

Martín Castelli | Carmen Acevedo Díaz | Vero Ivaldi | Gustavo Lento

Miércoles 1 de agosto | 13:30 a 15 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

¿Se puede emprender y sobrevivir en el mundo de la moda? Quienes deciden emprender en Moda (Colecciones, textil, calzado, accesorios y mucho más) enfrentan retos distintos en cada etapa de su proyecto. Creatividad, comercialización, tendencias, promoción. Cómo manejar todas las áreas sin desistir en el intento.

¿DÓNDE ESTÁN LOS CLIENTES?

José A. Paris | Lucas López | Laura Vaillard | María Spitaleri | Diego Vainesman

Miércoles 1 de agosto | 17:30 a 19 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Tener habilidad para diseñar es un buen primer paso para comenzar una carrera valiosa pero para avanzar es necesario saber presentarse, generar networking y aprovechar al máximo las redes sociales para

conectarnos con potenciales clientes, socios y proveedores. ¿Cómo hago para difundir adecuadamente lo que hago y llegar exitosamente a mi público objetivo?

¿CUÁNTO VALEN MIS DISEÑOS?

Jorge Piazza | Karina Riesgo | Sergio Botzman | Claudina Kutnowski | Gonzalo Berro | Jorge Castrillón

Miércoles 1 de agosto | 19:30 a 21 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Aprender a ponerle precio a un diseño implica no solo valorar nuestro trabajo, saber armar una planificación efectiva y optimizar el manejo de los tiempos sino también conocer el mercado y a nuestra competencia. ¿Cómo entender el negocio del diseño para ser rentables y sostenibles? ¿Qué estrategias se pueden aplicar para evitar la desorganización y el trabajo a contrarreloj?

MI MARCA ES LA MEJOR, ¿POR QUÉ NO LO VEN?

Marcelo Sapoznik | Gustavo Stecher | Silvina Rodríguez Pícaro | Federico Soto Roland | Diego Bresler

Jueves 2 de agosto | 13:30 a 15 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Tanto emprendedores como profesionales independientes necesitan distinguirse creando una identidad visual coherente y relevante que impacte en el mercado. ¿Cómo saber qué es eso que nos hace distintos y aprender a comunicarlo conceptual y visualmente? ¿Cómo diferenciar mi marca en el mercado?

¿LOS DISEÑADORES PODEMOS SALVAR EL MUNDO?

Mariana Amatullo | Paula Gray | Hugo Santarsiero | Diego Crescimbeni | Carla Busularo | Bernardita Brancoli

Jueves 2 de Agosto | 17:30 a 19 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

El Diseño Social pone la mirada en las necesidades vinculadas a la sustentabilidad, lo urbano, la salud y la integración de minorías (entre otras), para crear soluciones que impacten positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida a través de sus acciones, creaciones e ideas. ¿Cómo generar proyectos y emprendimientos con impacto social y que, además, puedan ser rentables?

¡LA ILUSTRACIÓN AL PODER!

Josep Serra | Felipe Taborda | Ángela Corti | Poly Bernatene | Marcelo Otero

Jueves 2 de agosto | 19:30 a 21 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

La ilustración es una disciplina que crece día a día y se involucra cada vez más con otras, para generar productos únicos, con valor agregado. Esto abre diversas posibilidades laborales para los ilustradores, quienes necesitan dedicarle tiempo, no solo a su tarea creativa, sino a saber presentar sus trabajos, aprender a presupuestar, generar nuevos contactos y diversas acciones que lo ayuden a insertarse exitosamente en el mercado de la ilustración.

Durante el Encuentro 2018 se desarrollan más de 400 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la **Guía del participante** que comienza en la página 5 de esta publicación.

Esta agenda se organiza, incluyendo todas las actividades, por día, hora de comienzo y sede. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, país, tipo de actividad, referencias temáticas y resumen de los contenidos.

En el sitio web www.palermo.edu/encuentro se puede acceder a la agenda actualizada y buscar las actividades por día, área académica, área temática y tipo de actividad.

Referencias temáticas

- A** Diseño Gráfico / Diseño de Información / Diseño de Historietas / Ilustración.
- B** Diseño Industrial / Diseño de Parques y Jardines / Diseño de Interiores / Diseño de Mobiliario / Diseño de Packaging.
- C** Diseño de Modas / Producción de Modas / Vestuario / Joyería.
- D** Cine y TV / Guión / Fotografía / Diseño de Imagen y Sonido E-Design / Diseño interactivo.
- E** Publicidad / Comunicación Empresarial / Dirección de Arte / Creativo Publicitario / Redacción Publicitaria.
- F** Relaciones Públicas / Organización de Eventos / Diseño de Espectáculos / Dirección Teatral.
- H** Creatividad / Tendencias.
- I** Tecnología / Multimedia.
- J** Sustentabilidad.
- K** Negocios / Gestión / Emprendimientos.
- L** Investigación / Desarrollo.

MARTES 31 DE JULIO

> 10:00 HS.

ELOGIO DE LA DIVERSIDAD (Seminario Internacional)
Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]
31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Reivindicar la pluralidad de lenguajes gráficos para garantizar la profesionalidad del diseñador gráfico (una recomendación técnico profesional).

> 10:30 HS.

2. DIRECCIÓN DE MARCAS. MÉTODOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MARCAS Y SISTEMA DE IDENTIDAD (Taller)
Ismael Guzmán [Dirección de Marcas - Argentina]
31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3
Referencias E - K -

El modelo dirección de marcas se propone como un método para desarrollar la marca gráfica y el sistema de identidad visual de una entidad, dividiendo el proceso de construcción en cuatro ejes temáticos: Auditoria y Estrategia, Identidad Visual, Contenidos y Gestión de Marca.

3. DISEÑO DE UN GUARDARROPAS EFICIENTE (Taller)
Betina Medio [BMimagen - Argentina]
31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias C - H - J -

El diseño de un guardarropas práctico y eficiente soluciona la tediosa tarea de elegir que prendas utilizar cada día. Su construcción se logra a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades individuales y la consecuente realización de compras inteligentes. Se brindará a los participantes los elementos necesarios para obtener un buen fondo de armario.

4. EL ELOGIO DE LA SOMBRA. TALLER DE FOTOGRAFÍA (Taller)
Patricia Curcio [Macmillan Publishers - Argentina]
31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias D - I -

¿Qué fotografiar?, una de las cuestiones más difíciles de resolver para estudiantes, aficionados y profesionales de la fotografía. En este taller hacemos una propuesta simple y a la vez profunda. Fotografiar nuestra propia sombra. Fotografía, poesía y literatura en un mismo taller.

5. MOLDERIA SIN GÉNERO ZERO WASTE (Taller)

David Emanuel Galban Lamalfa [Academia Atelier Pacheco
Miramar - Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - K -

En la actualidad con la creciente "Conciencia Global" sobre los desperdicios en moda, es necesario crear conciencia desde otra perspectiva. El género se borra y de allí nace la Moldería sin género. El Workshop de Moldería sin genero y zerowaste llevara a las personas que lograra abrir el panorama del diseño de la moldería, creando prendas que sean eco amigables y sin genero.

6. SIN PRESENTACIÓN NO HAY DISEÑO (Taller)

María Spitaleri [Independiente - Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - K -

Las habilidades puestas en juego durante la exposición de nuestras ideas pueden hacer la diferencia entre un buen diseñador y un gran diseñador. En muchos casos pueden determinar el éxito o el fracaso de un proyecto. Te invitamos a pensarlas y a ejercitarlas.

7. TALLER DE ILUSTRACIÓN: DE LA IDEA AL PAPEL (Taller)

Ximena Echeverría Escobar [Colegio Agustiniano El Bosque - Chile]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - H -

Ilustrar es una forma de representar conceptos e ideas para entregar un mensaje mediante el texto y la imagen. Este taller pretende abordar el proceso de la ilustración desde la concepción de la idea hasta su posterior elaboración.

> 11:00 HS.

8. ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA EL DISEÑO DE MODA (Conferencia)

María Antonia Díaz Palomino [Método Práctico para Diseñar Moda - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias C - K -

¿Cuáles son los elementos a tener en cuenta para Dibujar un Figurín Femenino? ¿Cómo se coloca el cuerpo y las extremidades para poder hacer un boceto de Diseño de Moda? ¿Por qué no visten bien las prendas en el cuerpo femenino? ¿Cuáles son los Vicios de la figura femenina? Diseño de Prendas para los distintos cuellos. Listado, nombres y definiciones de los nuevos pantalones femeninos.

9. ASPECTOS LEGALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS: LOS APORTES DEL DERECHO EN DISEÑO (Conferencia)

Ana Paula Rodao [Moda y Derecho Fashion Law - Uruguay]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F -

Esta ponencia busca demostrar la importancia y necesidad del desarrollo de aspectos legales de las Industrias Creativas con especial énfasis en el área Diseño.

10. CÓMO GESTIONAR PROYECTOS DE DISEÑO EDITORIAL COLABORATIVO (Conferencia)

Pablo Canalicchio | Martín Valenzuela [Salim Ediciones - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - H -

El trabajo interdisciplinario en la industria editorial es clave. La relación entre los diferentes departamentos dentro de la organización de una empresa es un factor fundamental para la gestión de proyectos. Por lo tanto, los departamentos de diseño y de arte deben trabajar en conjunto con los departamentos comerciales y editoriales para lograr el mejor producto posible.

11. DEL GUIÓN AL CÓMIC (Conferencia)

Victor Vidal González Vera [Coquito MAN - Paraguay]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias A - H -

Como hacer un comic y vivir para contarlo. Experiencia de desarrollo de comics en Paraguay: como emprender un proyecto de comic, desde trasladar la idea utilizando una estructura para el guión, a conocer todos los procesos de desarrollo (Bocetos y sus procesos / las líneas y sus procesos / el color y sus procesos) Las alternativas de financiamiento para iniciar y forma recomendada de presentación del material a posibles auspiciantes y/o colaboradores, las dificultades para el desarrollo de este tipo de proyectos, roles imprescindibles para desarrollar un comic, registros legales requeridos para resguardar los derechos autorales De la idea al comic, las etapas de producción para hacer un comic.

12. VOS.COM, TU MARCA PERSONAL (Conferencia)

Adrián Tschubarov [Gloriag / Tschubarov / Adrián Tschubarov / Belleza y Felicidad - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias E - H -

En la actualidad, el mercado laboral requiere de gente que sobresalga, que sepa lo que quiere y que se destaque. Es por ello que se presentarán tips para gestionarse y construirse como una marca, destacando las fortalezas y trabajando sobre las debilidades.

13. ¿CÓMO LOGRAR MÁS RESULTADOS EN LA MITAD DE TIEMPO? (Conferencia)

Sergio Botzman [Gestión de Tiempo - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

De todos nuestros recursos disponibles, cada uno tiene el mismo número de horas en un día. Algunos, sin embargo, logran realizar más cosas. ¿Son más rápidos o más inteligentes? ¿Tienen más ayuda? Quizás. Pero también han aprendido trucos que pueden ayudar a estirar el tiempo y eliminar lo no importante.

14. COMUNICACIÓN & ESTILO EN REDES (PARA EMPRENDIMIENTOS): APRENDÉ A COMUNICAR TU EMPRENDIMIENTO CON CLARIDAD Y EMOCIÓN, Y ¡GANÁ TERRITORIO ONLINE! (Seminario Internacional)

María Victoria Arrieta | **Lulu Biais** | **Agustina Funes**

[Monoblock - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3

Referencias A - E - H - K -

A través de ejercicios enfocados en la experiencia y contexto personal de cada participante, el Seminario tiene como objetivo que cada asistente genere un método para interpretar su propio estilo y un plan de comunicación que pueda llevar a la práctica una y otra vez con consistencia y claridad, maximizando el uso de su tiempo y recursos, y ganando relevancia online!

15. DE LA PALABRA A LA IMAGEN, PASANDO POR EL CONCEPTO (Seminario Internacional)

Josep Serra [Mensula Studio - España]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - H -

Realizando pequeños ejercicios reflexivos educaremos a la mirada y al cerebro, donde el valor comunicativo de la imagen será el verdadero protagonista. Aprenderemos a evolucionar desde la literalidad más básica que nos aportan las palabras hasta la metáfora visual y darle forma siguiendo los cánones de la comunicación gráfica.

16. ¡FÚTBOL ES PASIÓN! (Seminario Internacional)

Felipe Taborda [Brasil]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 2

Referencias A - H -

La idea es aprovechar toda la celebración del recién terminado Mundial de Fútbol en Rusia, además del proyecto FOOTB-ALL MIX, con los afiches de los 32 profesionales de todo el mundo, y más los carteles enviados por los estudiantes de las Américas - que estarán en exposición en el Espacio Cabrera.

> 11:30 HS.

17. DESIGN EDITORIAL: ANÁLISE GRÁFICA DE CAPAS DE REVISTAS DE CICLISMO (Mi Primera Conferencia)

Isaac Pereira Loureiro [UNESP - Universidade Estadual Paulista - Brasil]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - L -

Este artículo presenta un análisis de las portadas de la revista inglesa Rouleur y la estadounidense Bicycling, en 2017. Se percibe públicos distintos, uno centrado en la tradición, historia y sentimiento que impregna el ciclismo, y otro con foco más comercial en el producto bicicleta como objeto y en las novedades tecnológicas del mercado. Tales características se presentan a través del diseño editorial, esta una poderosa interfaz de comunicación y conexión con el lector.

18. DISEÑO EDITORIAL Y DISEÑO GRÁFICO EN LA ERA DIGITAL (Mi Primera Conferencia)

Alan Robinson [Los hermanos]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - H - I -

Se analizarán las relaciones entre la diseño editorial y el diseño gráfico en el contexto de la era digital ¿Que estrategias se pueden implementar desde el diseño gráfico para lograr captar la atención del cliente? ¿Como enfocar la comunicación siguiendo la velocidad de los cambios en internet?

19. DISEÑO EDITORIAL: FOMENTANDO POESÍA DESDE LO ANALÓGICO-DIGITAL (Mi Primera Conferencia)

Fernanda Maya Montoya [Agencia Chromad Partners - Colombia]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - H - I -

Esta propuesta de investigación tiene como propósito responder a la siguiente pregunta: ¿cómo sería el diseño de una pieza editorial que fomente la lectura de la poesía Vallecaucana (del departamento del Valle del Cauca, Colombia) en las jóvenes audiencias digitales?

20. EL DINERO: EL MEJOR SOPORTE PARA VISUALIZAR LA IDENTIDAD NACIONAL (Mi Primera Conferencia)

Brenda Rivera [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - K -

El dinero no solo simboliza un valor económico, sino que la representación de sus imágenes ayuda a la construcción de la identidad nacional. El dinero funciona como una herramienta del

Estado, quien, mediante esta pieza de circulación masiva, regula la forma en que desea ser recordado.

21. FOTOGRAFÍA DE MODA E HISTOTECNOLOGÍA (Mi Primera Conferencia)

Karen Guiliana Blanco [Karen Giuliana Fotografia - Argentina]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias C - H -

Poder relacionar lo que es la Histotecnología, con la fotografía de moda, tendencias (animal print), a través de la proyección de imágenes de cortes histológicos, y la intervención de los mismos con fotografías de moda.

22. ¿VALE LA PENA DISEÑAR PARA IMPRESOS? (Mi Primera Conferencia)

Leidy Méndez [Leo Burnett - Colombia]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H - K -

Hablaremos del diseño editorial en publicaciones impresas como un ingreso laboral en un mundo donde la era digital las ha transformado, veremos cuál es el panorama actual en Colombia y la región, para dar soluciones visuales y conceptuales a través de experiencias profesionales y referencias gráficas en el mundo.

23. #OJOCONLACOLILLA: CESTOS EXCLUSIVOS PARA COLILLAS DE CIGARRILLO (Creatividad social y solidaria)

Máximo Mazzocco [Argentina]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias B - J -

El objetivo de la campaña #OjoConLaColilla es extinguir el mal hábito de arrojar las colillas de cigarrillo donde no corresponde. Es por esto que, desde la fundación EcoHouse, diseñamos e instalamos cestos exclusivos para su desecho.

24. DISEÑO DE MACETEROS PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO EN ECUADOR (Creatividad social y solidaria)

Andrea Arias [Instituto Metropolitano de Diseño - Ecuador]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias B - J -

El presente Proyecto es una nueva línea de maceteros modulares para plantas ornamentales, creados a partir de polialuminio que es un material derivado del reciclaje del tetrapack. Inspirados en los estilos arquitectónicos del Centro Histórico de la Ciudad de Quito en Ecuador.

25. ESCUCHANDO LAS VOCES: EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO (Creatividad social y solidaria)

Maria de Mater Oneill | Omayra Rivera Crespo [Rubberband Design Studio]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - F - H - J -

Presentación de Escuchando las voces, primera exposición de diseño comunitario y participativo celebrado en Puerto Rico. Análisis de las diversas herramientas utilizada por los participantes (planificadores urbanos, artistas, diseñadores y arquitectos) para desarrollar el proyecto.

26. ESTEPA: DISEÑO DE OBJETOS CON FOCO EN LO AMBIENTAL Y EN LO SOCIAL (Creatividad social y solidaria)

Guillermo Cameron Mac Lean [Argentina]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias B - J -

Presentación de Estepa, un emprendimiento dedicado a la creación de mobiliario a partir de la reutilización de materiales tales como el cartón y la madera. El objetivo principal del proyecto es trabajar con sectores vulnerables de la sociedad, generando oportunidades laborales por medio de la capacitación y la integración de los mismos en el emprendimiento.

27. ESTRATEGIAS DE DISEÑO GRÁFICO SOSTENIBLE. UN MANUAL BÁSICO PARA DISEÑADORES (Creatividad social y solidaria)

Pablo Benavides [Bolivia]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - J -

Diseño de un manual que busca informar sobre diferentes alternativas y estrategias puntuales que ayudaran al diseñador a planificar y elaborar proyectos de diseño sostenible en todas sus etapas, considerando el medioambiente, la sociedad y que le permita ahorrar dinero a sus clientes.

28. MORFOLOGÍA EN LOS OBJETOS DISEÑADOS CON ENERGÍAS RENOVABLES (Creatividad social y solidaria)

Jimena Patiño Navas [Sponsor P.O.P. y Merchandising Industries S.A. - Colombia]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias B - I - J -

Un análisis morfológico de objetos industriales diseñados cuyo funcionamiento es con base a Energías Renovables. El contenido presenta el desglose de los conceptos y operativas de la forma utilizados para el diseño de este tipo de objetos.

29. PEQUEÑOS PROYECTOS: MUEBLES ECOLÓGICOS (Creatividad social y solidaria)

Leandro Ripoll [Argentina]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - H - K - J -

Diseño de muebles a partir de la reutilización de pallets. Desde Pequeños proyectos buscamos que los compradores se involucren en el proceso productivo, dejando su impronta en cada producto. De esta forma generamos consciencia en cada una de las etapas de la cadena de producción.

30. PRODUCTOS POSITIVOS (Creatividad social y solidaria)
María Cecilia Chevalier [Universidad de Palermo - Argentina]
31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - J -

¿Qué es el diseño de impacto positivo? ¿Es posible hablar de medio ambiente-economía e impacto social en la Argentina? Un breve recorrido sobre estos temas, tomando como ejemplo la empresa Chuzza. Se presentarán los diferentes desafíos que se deben atravesar para lograr productos respetables con el medio ambiente, económicamente rentables y a miras de lograr equidad social.

31. CEREMONIAL SOCIAL, ETIQUETA Y BUENOS MODALES (Comisiones Profesionales)
Daiana Szwczuk [Eventos de Diva - Organización de Eventos - Argentina]
31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias F - H - K -

Las reglas básicas del ceremonial, protocolo y etiqueta, para ser excelentes anfitriones e invitados a eventos sociales o empresariales.

32. CÓMO DISEÑAR UNA IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL EXITOSA (Comisiones Profesionales)
Natalia Onorato [Style Image Group - Argentina]
31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias C - H -

Se presentarán herramientas para diseñar una imagen personal y profesional exitosa. Desde la asesoría de imagen, se reflexionará acerca de las prendas, particularmente los colores, para lograr reflejar la personalidad y ganar actitud y confianza al vestirse.

33. POTENCIÁ TU IMAGEN PERSONAL PARA CRECER LABORALMENTE (Comisiones Profesionales)
Gloria Susana Blanco [Relier Imagen - Argentina]
31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias E - H - I -

Si tienen la decisión de ser los emprendedores de su propio proyecto sabrán qué hacer. Tal vez, tengan dudas acerca de cómo:

Van a construir la mejor imagen personal y ejecutiva; Obtener una buena comunicación entre sus miembros; Mantener un crecimiento sostenido; Solucionar problemas para sentirse libres del dañino estrés y así lograr que el emprendimiento sea un éxito.

34. TU ESTILO: TU IDENTIDAD (Comisiones Profesionales)
Selva Guiffrey [Imagen Identidad - Argentina]
31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias C - H -

Te invito a Reconocer y plasmar tu identidad personal o comercial a través del desarrollo de un estilo propio, a través tu look, de tu producto o de tu marca. Nos centraremos en distinguir los elementos fundamentales que determinan y caracterizan cada estilo, para así poder desarrollar combinaciones creativas que den identidad a tu manera de vestir como consumidor, a tu producto como diseñador y a tu marca como empresario o emprendedor.

> 12:00 HS.

35. DEL POLVO A LA NUBE (Seminario Internacional)
Diego Vainesman [Argentina]
31 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
Referencias A - E - H -

Sabemos que la distancia más corta entre dos puntos es la línea recta. Los creativos no siempre toman ese camino sino que toman un camino indirecto llamado pensamiento lateral. En esta charla (con un toque de humor), veremos ideas, productos, y tendencias viniendo de quienes entienden que el pensamiento lateral tiene más oportunidades que el camino más transitado.

> 12:30 HS.

36. EL DISEÑO TIPOGRÁFICO COMO FUNDAMENTO DEL LOGO-TIPO (Conferencia)
Eduardo Gabriel Pepe [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]
31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4
Referencias A - H -

La tipografía, como elemento identitario es una herramienta fundamental en la tarea del diseñador gráfico. La relación entre la forma y la función de una fuente tipográfica debe ser el resultado de un profundo trabajo de análisis y un serio planteo conceptual en el marco de un proceso proyectual.

37. IMPRESIÓN DIGITAL TEXTIL (Conferencia)
Marianela Balbi [Cuarto Colorado - Argentina]
31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5
Referencias A - C - H - K -

Qué es la Impresión Digital Textil y cómo ha cambiado la forma

de proyectar y diseñar colecciones. Se explicará todo lo necesario conocer para poder usar esta tecnología.

38. LAS MEJORES IDEAS USADAS QUE CAMBIARON LA HISTORIA DEL MARKETING (Conferencia)

Jorge Lewicz [ideashop® y Luxuria® - Argentina]

31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias E - H - K -

Exposición de casos de marketing, publicidad, promociones y otros recursos creativos de las mejores ideas que han sido usadas en el mundo por todos los medios en mercados masivos y de alta gama. Conceptos, ejemplos, referencias y protagonistas.

39. SOBRE GUSTOS HAY MUCHO ESCRITO (Conferencia)

Mariela Maticic [Consultora Independiente - Argentina]

31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - H - K -

Suele afirmarse que "sobre gustos no hay nada escrito", como si el agrado o desagrado ante los estímulos fuera asunto de libre albedrío. Sin embargo, el gusto es una construcción social. Revisando cómo está condicionado, promovido e inhibido culturalmente, es posible dar con algunas claves que ayuden a desarrollar herramientas para entender por qué gusta, disgusta o resulta indiferente lo que hacemos, decimos y creamos.

> 13:00 HS.

40. CÓMO PRESUPUESTAR Y NEGOCIAR SERVICIOS DE DISEÑO (Conferencia)

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

¿Cómo puedo elaborar un presupuesto de honorarios de profesionales del diseño? ¿Cómo lograr que mi presupuesto sea considerado? ¿Cómo negociar mis honorarios profesionales y no morir en el intento? ¿Cómo lograr una propuesta que me haga sentir que estoy cobrando los honorarios adecuados?

> 13:30 HS.

41. KIT DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA DISEÑADORES (Invitados de Honor)

Santiago Bustelo | Silvia Lifman | Sebastián Penella | Martín Bernardo Vivas [Kambrica - Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - I -

Distinguir cuáles son las herramientas más adecuadas para potenciar el trabajo del diseñador no es tarea fácil. Dentro del infinito mundo

digital, ¿Cuáles son las apps, sitios webs y programas esenciales para crecer como profesional y proyectarse ante el mundo?

42. 3D PARA CONQUISTAR AL MUNDO (Mi Primera Conferencia)

Humberto Cabaña [Agencia León Comunicación y Marketing - Venezuela]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias D - H - I -

¡Conoce un mundo de posibilidades infinitas! La tarea de un diseñador 3D es muy solicitada. Te mostrare el diseño y creación de un personaje mediante el modelado digital, de manera que pudiese ser utilizado después en cualquier medio audiovisual y publicitario.

43. APROXIMACIÓN AL DISEÑO DE FICHAS DE AJEDREZ: DIMENSIÓN LÚDICA / INDUSTRIAL (Mi Primera Conferencia)

Inés Gelfuso [Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias B - H - K -

En el marco de la Cientibeca perteneciente al CAI+D "Diseño de juegos: "la construcción de la imagen en interfaces lúdicas", esta ponencia se propone como una reflexión posterior al análisis de juegos de Ajedrez, con foco en el diseño material de las fichas que lo componen y caracterizan.

44. EMPRENDER: CUANDO EL PLAN DE NEGOCIOS NO ALCANZA (Mi Primera Conferencia)

Nadia Sabbatini [Terrame - Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Nos sumergimos en las aguas emprendedoras. Un análisis desde la experiencia para definir de qué se trata este gran universo e identificar algunas herramientas fundamentales que no están en la teoría del negocio, sino pérdidas dentro de cada emprendedor.

45. LA MAGIA DE LOS PERSONAJES DETRÁS DEL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Mi Primera Conferencia)

Luis Eduardo Ospina Wilches | Dayana Carolina Figueredo

Reyes | Alberto Sabogal Bojacá [Universidad Militar Nueva Granada - Colombia]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias D - I -

La creación de un videojuego tiene en cuenta aspectos importantes en su desarrollo. Para este proyecto se explican etapas del proceso desde la puesta en escena, el concept art y el especial énfasis en la creación de los personajes en cuanto a su perfil psicológico y físico, desarrollo de guiones y el storyboard.

46. POTENCIANDO EL BOCA A BOCA (Mi Primera Conferencia)

María Gómez Pazmiño | Marcelo Duarte [MerkPrika - Colombia]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - F - K -

Los estudiantes y egresados de diseño, al igual que en muchas otras profesiones (fotógrafos, organizadores de eventos, etc), consiguen nuevos clientes mayoritariamente por recomendación de quienes ya han utilizado sus servicios. En la charla se brinda herramientas para mejorar su difusión de marca y servicios ofrecidos, que traerá un aumento en la venta.

47. REPRESENTACIÓN VISUAL DE LA TIERRA EN EL DISEÑO DE DISPOSITIVOS LÚDICOS (Mi Primera Conferencia)

María José Appendino [Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - D - H - I -

Esta propuesta, que se enmarca en el CAI+D «Diseño de Juegos: la construcción de la imagen en interfaces lúdicas» pretende comprender e interpretar de qué manera varían las representaciones gráficas de la tierra en los tableros, qué conceptos transmiten y como influye en la dinámica del juego.

48. TIEMPOS DE MARCAS (Mi Primera Conferencia)

Hasbleydi Gomez [Alcaldía de El Peñol - Colombia]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Una mirada a la importancia de las marcas en nuestras vidas. Pasos claves para definir los objetivos en el proceso de creación de una marca y cómo sacarle partido a una buena segmentación, investigación, creatividad y comunicación asertiva.

49. CORE DESIGN: UN ENFOQUE PARA TODAS LAS DISCIPLINAS DE DISEÑO (Seminario Internacional)

Santiago Bustelo | Rocío Doukler | Mariana Fiorillo | Lorena Maceratesi [Kambrica - Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - I -

Profesionales de todas las áreas de diseño estamos desarrollando nuevos enfoques y metodologías comunes que permiten mayor colaboración, lograr mayor valor y elevar la apreciación de nuestras disciplinas, cómo pasar de producir piezas de diseño, a entender problemas y proponer soluciones innovadoras, realizando tres preguntas como eje de nuestro proceso: ¿Qué problema quiero resolver, a quién, y cómo voy a saber en qué medida lo logré?

50. PRESUPUESTAR DISEÑO. SOLUCIÓN METÓDICA Y PRÁCTICA (Seminario Internacional)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

No hay nada más incómodo que tener que defender el precio de nuestro servicio cuando no sabemos el por qué de su valor. No hay nada más inestable que vender un servicio sin conocer su precio. Abordaremos una metodología precisa que nos permite elaborar presupuestos que respondan a nuestras variables económicas específicas.

51. YO COMO MARCA (Seminario Internacional)

Jorge Alberto Castrillon | Gisela Bianchi [Universidad Franz Tamayo UNIFRANZ]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3

Referencias E - H - K -

Encontraremos una visión que facilite convertirte en el Estratega de tu Vida. Mediante herramientas de Programación Neurolingüística, de Coaching de Vida y de Marketing Personal experimentarás, en primera instancia, un insight profundo al descubrir de manera práctica tu ser interior y contactarte con tus talentos y tus habilidades.

52. BUS LAJEADO-UMA PROPOSTA PARA MELHORAR O TRANSPORTE PÚBLICO LAJEADENSE (Creatividad social y solidaria)

Marina Helena Müller [Brasil]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias D - J -

O Bus Lajeado é um site que ajuda a população de Lajeado/Brasil a encontrar horários de ônibus conforme suas necessidades, já que o sistema da empresa de ônibus da cidade é problemático. O site segue o conceito de gamification para melhorar a usabilidade e facilitar a vida do usuário.

53. CIUDAD INTELIGENTE DESDE LA PERSPECTIVA DEL BRANDING Y LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (Creatividad social y solidaria)

Andrea Pino [Escuela Superior Politécnica del Litoral - Ecuador]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias B - I - J -

Durante los últimos diez años, varias ciudades de todo el mundo han comenzado a desarrollar su propia estrategia inteligente, destinada a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y reducir la huella medioambiental. Esta tendencia ascendente se debe a que las ciudades están aplicando su propia visión desarrollando proyectos espontáneos emitidos por los gobiernos locales, las empresas y los ciudadanos.

54. DISEÑO PARA LA MOVILIDAD: HACIA UNA CONCEPCIÓN INCLUYENTE Y SOSTENIBLE DE LAS CALLES EN BOGOTÁ

(Creatividad social y solidaria)

Mateo Talero Hernandez | Daniel Leonardo Caro Sichaca

[Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias B - H - J -

Este proyecto presenta propuesta de diseño pensada para dar respuesta a una de las principales problemáticas en Bogotá: la movilidad, tomando como ejemplo una de sus localidades mas colapsadas. Su propósito es contribuir desde el diseño de calles completas al mejoramiento de la calidad de vida de habitantes, trabajadores y transeúntes de la ciudad proponiendo un rediseño de las troncales principales para optimizar la circulación.

55. DISEÑO Y DESARROLLO: EXPERIENCIAS CON ARTESANOS INDÍGENAS EN COLOMBIA

(Creatividad social y solidaria)

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez [Colombia]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - L -

Presenta los retos del diseñador en el trabajo con equipos interdisciplinarios, el desarrollo de capacidades de relacionamiento, el planeamiento y desarrollo de estrategias, metodologías e instrumentos didácticos, acercándose, respetando y potenciando los conocimientos propios de las etnias.

56. EL DISEÑO ABORIGEN COMO ELEMENTO IDENTITARIO

(Creatividad social y solidaria)

Eduardo Gabriel Pepe [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - H -

Creación de una gráfica autóctona tomando como eje elementos de la cultura aborígen. El objetivo es revalorizar los elementos del diseño indígena y ligarlo al presente generando nuevos usos. Adaptándolos y resignificándolos.

57. PROYECTO TACITA DE BARRIO

(Creatividad social y solidaria)

Mónica Peláez [Institución Universitaria Antonio José Camacho - Colombia]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias B - J -

Proyecto, en educación artística, que busca unir a los vecinos de distintos barrios a través de la creación e intercambio de tazas de barro. El objetivo es recuperar la comunicación comunitaria compartiendo historias de vida; redimir la confianza en el vecindario, y restablecer la productividad social y la calidad de vida.

58. EL DISEÑO GRÁFICO Y SUS REPRESENTACIONES EN LOS CARTELES PROMOCIONALES DE COLOMBIA

(Comisiones Profesionales)

Cristian Camilo Cardozo Ramirez [Colombia]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - L -

Teniendo como líneas la identidad y la cultura, se propone realizar una investigación y análisis de las representaciones en el diseño gráfico de los carteles promocionales realizados para el Encuentro Nacional del Torbellino y las danzas tradicionales de Tabio, Colombia.

59. CLAVES PARA ELABORAR TU PROPIA PROPUESTA EDITORIAL

(Comisiones Profesionales)

Liz Rios [Venezuela]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

Se presentaran claves para desarrollar con éxito una propuesta editorial, ya sea para presentar una versión nueva de algún libro ya editado, o como ilustrador de un escrito propio.

60. DISEÑO EDITORIAL. LA VISUALIZACIÓN DEL RELATO MUSICAL

(Comisiones Profesionales)

Marcelo Rodríguez [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

Se presentarán los conceptos básicos de la música clásica y su traducción al lenguaje visual, en el trabajo editorial. La búsqueda de signos y referentes gráficos relacionados con el relato literario en la biografía como acercamiento para el lector y el músico. A modo de ejemplo se utilizará del libro Roberto Bravo: la música como puente entre el Cielo y la Tierra.

61. LA GRÁFICA POPULAR Y SU INSERCIÓN EN EL DESARROLLO DEL CARTEL CONTEMPORÁNEO

(Comisiones Profesionales)

Julia Mena [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - H -

La gráfica popular, al estar en interacción con el contexto social, provoca la construcción de respuestas contemporáneas en relación a cambios y transformaciones culturales. Las vinculaciones y comparaciones de subjetividades ayudan en el análisis de los elementos utilizados en la cultura popular y sus imaginarios correspondientes en la constitución del cartel. En tal razón se pretende entender la inserción de la gráfica popular en diseño contemporáneo del cartel, mediante el análisis crítico de su composición, desde una visión interdisciplinaria.

62. RESCATE CULTURA POPULAR URBANA (Comisiones Profesionales)

Antonio Koi Vergara [Universidad Finis Terrae - Chile]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias E - H -

Rescate del Break Dance a través del diseño. Union B-Boys es un proyecto que recobra el valor de la cultura del Break Dance en Chile y lo tangibiliza a través de las diferentes herramientas del diseño, planteando y comunicando el estilo de vida de dicha cultura urbana.

63. TRIBUS URBANAS ARGENTINAS (Comisiones Profesionales)

Marcelle Lefineau [Marcelle Lefineau - Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias C - H -

Recorreremos a través de la indumentaria los diseños de las distintas tribus urbanas argentinas, su música, su esencia desde los años 50 hasta nuestros días. Las influencias y características que destacaron a cada década.

64. UM DESIGN PARA A DESTRUIÇÃO – OS PERSONAGENS DAS HISTÓRIAS EM QUADRINHOS E A II GUERRA MUNDIAL (Comisiones Profesionales)

Artur Lopes Filho [IFSUL-Pelotas - Brasil]

31 de julio | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

Os personagens das histórias em quadrinhos sempre carregaram consigo uma estética que exaltam valores, crenças e posicionamentos, ao mesmo tempo em que inspiram e introduzem questões interessantes para seu público leitor. Tomando a II Guerra Mundial como base, buscaremos analisar o design de um vasto conjunto de heróis estadunidenses, que surgiram ao longo das décadas de 1940. Entender o posicionamento desses personagens e como essa é traduzida no design dos personagens desse período.

> 14:00 HS.

65. BRANDYOURSELF: MARCANDO UN FUTURO EXITOSO CON TU TALENTO (Conferencia)

Juan Muñoz [HeySocialGeek - Venezuela]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias F - K -

En la actualidad si no sabes proyectar tu talento en el mundo digital pasarás desapercibido debido a que las redes sociales y el entorno digital sustituyeron en gran parte al tradicional CV. No hay mejor manera para venderse que dejar una marca personal, es así como proyectarte correctamente en el mundo digital va a marcar tu futuro, impulsar tu talento y definir tu éxito en la industria del diseño y la comunicación.

66. CÓMO SER ILUSTRADOR Y NO MORIR EN EL INTENTO (Conferencia)

Carlos Higuera [Estudio Kudasai - Colombia]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - H -

Una invitación a inspeccionar la profesión del ilustrador partiendo de unas sencillas interrogantes: ¿Por qué dibujo? ¿Qué es la creatividad? y ¿Cómo vivir de la ilustración?. La intención es que podamos comprender objetivamente nuestro oficio desde varios puntos de vista e influencias creativas.

67. EMPRENDER EN EL ÁMBITO DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD (Conferencia)

Alejandro Gray [Quo Marketing - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias E - H - K -

Todo lo que debes saber antes de iniciar tu propia agencia. Estrategias para evaluar costos y fijar precios. Diferencias entre tu propia agencia y hacer carrera en una gran empresa. Como emprender en el mundo del marketing. Como captar nuevas y grandes cuentas. Creatividad vs Experiencia. Las mejores publicidades de mundo. 3 secretos para iniciar tu propia agencia.

68. INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE PACKAGING (Conferencia)

Gustavo Grobe [Chamán Packaging - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias B - H -

Cuando el diseñador se enfrenta a un trabajo de diseño de packaging, suele encontrarse limitaciones que le imponen los procesos de fabricación, impresión y envasado, que complican su trabajo y coartan su creatividad. Un paseo por los tipos más frecuentes de empaques y sus secretos.

69. MARKETING DE CONTENIDOS (Conferencia)

Laura Hernández [UNQ - Colombia]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - H - K -

¿Qué es el marketing de contenidos? ¿Es Online? ¿Offline? ¿Cómo sería una buena estrategia de Marketing de Contenidos? ¿Cuáles son las ventajas? ¿Cuáles son las herramientas más utilizadas en el Marketing de Contenidos? Todas estas cuestiones y otras más serán tratadas en el taller.

70. MODA & QUEER, SOBRE GÉNERO Y ETIQUETAS (Conferencia)

Daniela Miranda [Independiente - Chile]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4
Referencias C - H - K -

Reflexión sobre la influencia en el sistema de la moda, de las tendencias y estéticas de la comunidad GLBTI y Queer, desde las luchas reivindicativas hasta la cooptación de la imagen en la construcción de estereotipos fashionistas.

71. ORGANIZÁ TU PROPIO EVENTO EMPRESARIAL (Conferencia)
Daiana Szewczuk [Eventos de Diva - Organización de Eventos - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias F - K -

Propuesta para emprendedores: ¿Querés atraer más público de una forma innovadora? Un evento es tu opción ideal. Comunica quién sos, qué haces y sobre todo qué ofreces; usando herramientas de marketing, ceremonial, protocolo y organización de eventos. Llegá a tu cliente target de una manera diferente.

> 15:30 HS.

72. CÓMO DISEÑAR MOBILIARIO PARA LOS ESPACIOS DE TRABAJO DEL FUTURO (Conferencia)

Daniel Cwirenbaum | Horacio Alonso | Alejandro García
[Grupo(a)² - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5
Referencias B - H - K -

Actualmente, la fabricación de mobiliario para espacios de trabajo tiene el objetivo principal de aportar bienestar a las personas, cuyo eje fundamental es la ergonomía. A su vez, existe un replanteamiento integral hacia el futuro que impacta sobre los métodos productivos y el rediseño bajo el valor

73. DEMOLIENDO LOS TIRÁNICOS MUROS MENTALES: LA HOJA EN BLANCO (Conferencia)

Gonzalo Borzino [Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1
Referencias A - H - K -

Superar las limitaciones de conceptos como el de la hoja en blanco y los bloqueos de escritor. Sencillos métodos que mejorarán tu proceso creativo, logrando superar las barreras mentales que te detienen mientras destruimos los conceptos que nos atan. Para creativos que desean crear sin miedo.

74. DESARROLLA TU EMPRENDIMIENTO SIN MORIR EN EL INTENTO (Conferencia)

Victor Hugo Jablonka [Consultor en Estrategia y Desarrollo Emprendedor - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Claves a tener en cuenta para potenciar tu emprendimiento. Tomando como punto de partida la planificación estratégica se brindarán herramientas para ejecutar un modelo de negocios que genere diferenciación en el mercado.

75. EL DISEÑO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE OBJETOS (Conferencia)

Mercedes Brousson [TRIKA ASSA - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4
Referencias B - E - H - K -

Un panorama completo de la contribución del diseñador en todas las etapas de desarrollo, producción y comercialización de objetos, en este caso especializado en objetos para bazar.

76. ABC PARA APLICAR DESIGN THINKING EN TUS PROYECTOS (Taller)

Daiana Martinez | Laura Biondo [Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias D - I -

No importa si tus clientes son multinacionales, o apenas startups, si lo que brindas son servicios o productos, si éstos están orientados a los servicios financieros o áreas sociales, y no importa si los usuarios son expertos o novatos. Todos tenemos algo en común: Buscamos soluciones que sean usables y tengan un fuerte impacto pero sobre todo, que estén centradas en las personas.

77. ADOBE CREATIVE CLOUD 2018 - HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA EL DISEÑO (Taller)

Silvia Lifman [Adobe - Nexsys - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias A - I -

Se mostrarán las novedades de la versión Adobe CC 2018 y buenas prácticas de integración entre las aplicaciones que la componen. Asimismo, bajo el concepto de trabajo colaborativo veremos maneras de optimizar recursos dentro de un equipo de trabajo interdisciplinario.

78. BORDADO SOBRE PAPEL: UNA HERRAMIENTA GRÁFICA (Taller)

Ana Carrillo [Anis Estrellada Ilustración - Chile]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10
Referencias A - C - H -

Se aprenderán distintas técnicas y puntos de bordado particulares para ser aplicados sobre papel, para obtener como resultado un diálogo entre texturas y una forma de representación gráfica, por

medio del color y el relieve. Se trabajará sobre la obra "La gran ola de Kanagawa".

79. CREACIÓN DE MARCA PARA EMPRENDEDORES SOCIALES

(Taller)

María Spitaleri [Independiente - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - J -

Queremos ver organizaciones de triple impacto exitosas; que puedan acceder al conocimiento sobre la construcción de marcas, tanto como cualquier gran empresa con recursos suficientes para ello. En este taller, introducimos aspectos básicos sobre el pensamiento estratégico detrás este proceso de construcción. Te invitamos a conocer y a poner en práctica herramientas que te ayudarán en la creación de tu propia marca.

80. INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

(Taller)

Anabel Wagner [IBM - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - I -

El taller se propone introducir a los participantes en la Arquitectura de información (AI) como disciplina que integra el Diseño de Experiencia de Usuario (UX). Para eso se expondrán sus componentes básicos y se pondrán una serie de actividades en torno a la AI.

81. PERSPECTIVA Y DIBUJO A MANO ALZADA (Taller)

Delia Cordone [Moorlands Institute - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - H -

El objetivo del taller es introducir al participante en el mundo del dibujo y la perspectiva. Se presentarán ejemplos del renacimiento para ilustrar brevemente la historia de la perspectiva y se realizarán técnicas mixtas de collage y dibujo en escala.

82. TÉCNICAS DE GRABADO DE ESTAMPAS EN CLAVE

LATINOAMERICANA (Taller)

Aurora Mabel Carral [Facultad de Bellas Artes - Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias C -

Actividad de triple contenidos: Iniciarse en el mundo del grabado con estampas impresas en diversos soportes (papel, tela) con una misma matriz. Producir imágenes de la iconografía de los pueblos originarios de América. Crear diversas paletas de quebrados-tierras a partir de rojo, azul y amarillo.

83. 100 FIGURAS (Invitado de Honor)

Peter Mussfeldt [Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - L -

Trasladé, hipotéticamente, un artesano del tiempo precolombino a nuestra época, el cual debería crear una obra urbanística de 100 esculturas y decorarlas con gráficos y símbolos contemporáneos. Sus 100 figuras son una hipotética evolución de su tiempo hacia el nuestro y a su vez sería un nuevo contacto.

84. EL PROCESO DE ILUSTRAR LAS PALABRAS (Invitado de Honor)

Josep Serra [Mensula Studio - España]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - H -

¿Como podemos representar los conceptos que nos transmiten las palabras en ilustraciones? La comunicación gráfica tiene dos caras, la de quienes piensan con palabras y la de quienes piensan con imágenes. Unos y otros comunican por trazos, pero el acto de leer un texto no tiene nada que ver con el de percibir una imagen. Por eso, el proceso de ilustrar una idea se mueve por un universo paralelo al de la escritura y es, precisamente, este camino, el que intentaré compartir con los asistentes.

85. COMUNICAÇÃO E EMPATIA, BASES PARA PROJETER (Mi Primera Conferencia)

Jessica Araujo | Barbara Betts | Paulo Carvalho [Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Brasil]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Observar é conhecer? É possível adentrar no espaço de vivência de alguém sem experimentar o que sente o outro? Empatia é uma capacidade intrínseca no designer? A qualidade da comunicação é essencial para a metodologia do Design em Parceria? As respostas destas questões pela vivência de um aluno.

86. CONTRIBUCIONES DE LA MEDICIÓN OBJETIVA EN LA TOMA DE DECISIONES DE DISEÑO (Mi Primera Conferencia)

Diego Alejandro Piracoca Chaves [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias B - L -

La importancia de la medición objetiva para la toma de decisiones en diseño, en dos casos de estudio. El primero, usa la termografía para la evaluación del confort térmico en elementos de protección personal y el segundo, usa el seguimiento ocular para evaluar la carga de trabajo en conducción.

87. EL MINDFULNESS COMO HERRAMIENTA PARA EMPRENDEDORES (Mi Primera Conferencia)

María Carolina Gómez Pazmiño | Eduardo Torres Astigueta
[MerkPrika - Colombia]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias E - H - K -

Recorrido y análisis sobre la importancia de la atención plena (mindfulness) a la hora de emprender. Se presentarán herramientas y técnicas para lograr la concentración, tranquilidad, manejo de las emociones y lucidez, y de esta forma definir, idear, prototipar, testear y finalmente implementar un producto o idea con éxito.

88. LIDERANÇA FEMININA: OPORTUNIDADES E DESAFIOS

(Mi Primera Conferencia)

Luisa Gielow [Possible BR - Brasil]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias F - H -

Como todos sabemos ser mulher no mercado de trabalho é sinal de luta diária. Nesta fala abordaremos temas como mundo igualitário, machismos invisíveis, interrupção masculina e vários outros que darão as mulheres uma visão maior sobre o que elas são capazes de ser e fazer no dia a dia de uma empresa.

89. MODOS DE VISIBILIZAR A LA MUJER DURANTE LA ÚLTIMA DICTADURA (Mi Primera Conferencia)

Abril Spósito [Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias C - D - H -

Cartografía y análisis sobre los modos de visibilizar a la mujer durante la última dictadura cívico-militar en Argentina. Casos paradigmáticos del diseño, el arte, el cine y la fotografía. Su relación con el contexto social, político y económico.

90. ¡APLICA TUS CONOCIMIENTOS DE DISEÑO EN VOLUNTARIADOS! (Mi Primera Conferencia)

Gilbert Tudares [Premier Casa - Venezuela]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias F - H - J -

Técnicas y recomendaciones para destacar tus talentos de diseño en voluntariados de ONG's locales y a nivel mundial. Oportunidades que le dan al Curriculum Vitae un valor agregado al momento de presentarlo con una trayectoria de voluntario. ¡Al finalizar los estudios en diseño tendrás un CV cargado de experiencia!

91. CONVICTUS, UNA FORMA DE HACER DISEÑO DESDE LA BASURA (Creatividad social y solidaria)

Daniela Carvajal Leiva [Convictus - Chile]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - J -

El diseño como disciplina que mejora la calidad de vida desde los objetos, entra en una dicotomía al ser estos objetos descartados que degradar el entorno donde vivimos. Convictus se distancia de las convenciones de la disciplina y propone diseñar desde y con la basura.

92. LA BASURA COMO RECURSO (Creatividad social y solidaria)

Florencia Benedicto [Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - J -

Se abordará la problemática ambientan haciendo foco en que la basura no es basura sino un recurso de gran valor. Los residuos se convierten en materia prima para la fabricación de nuevos productos, favoreciendo directamente a la economía circular. Desde GEA buscamos concientizar sobre la importancia de reducir la basura que generamos y de su separación en origen.

93. MODA SOSTENIBLE CON IDENTIDAD CULTURAL (Creatividad social y solidaria)

Angel Giusti [Chio Lecca Fashion School - Perú]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias C - J -

Actualmente la industria de la moda es una de las más contaminantes del mundo, bajo este contexto buscamos crear consciencia en quienes queremos cambiar la realidad de la moda, rescatando las técnicas ancestrales, materiales nativos y tintes naturales, para lograr una moda sostenible con identidad.

94. RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SECOS EN MICROEMPRESAS. EL CASO DE LA CIUDAD DE SANTA FE (Creatividad social y solidaria)

Josefina Zentner [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - J -

La creciente generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en las ciudades implica desarrollar acciones concretas que estimulen, sino su reducción, al menos su recuperación. Se propone una reflexión desde el diseño sobre los posibles modos de reincorporar los RSU secos en redes de emprendedorismo.

95. REUTILIZACIÓN DE DESECHOS IMPRESOS (Creatividad social y solidaria)

Galo Viteri [Universidad Técnica de Ambato]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - J -

Esta propuesta tiene como objetivo concientizar sobre la reutilización de material impreso. El proyecto se realizó con el fin de buscar soluciones y propuestas que logren minimizar el impacto de los desechos y darles una segunda vida.

96. SOÑARTE: ACCESORIOS SUSTENTABLES PARA YOGA Y MEDITACIÓN (Creatividad social y solidaria)

María Paz Jeldes [Chile]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias B - K - J -

Presentación de Soñarte, un emprendimiento dedicado a la confección de accesorios para yoga y meditación utilizando residuos recolectados en talleres. El objetivo es crear objetos funcionales y distintivos que a la vez sean amigables con el ambiente.

97. ¿CÓMO DISEÑAR Y PRODUCIR CALZADO SOSTENIBLE? (Creatividad social y solidaria)

Gina Fonticelli [Paruolo - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias C - H - J -

Se reflexionará sobre la importancia de diseñar y producir calzado teniendo en cuenta su impacto ambiental. Se confrontarán las etapas productivas del proceso convencional a las etapas producción sustentable, buscando concientizar al espectador.

98. ARTE EXPRESIVO, PINTURA Y FOTOGRAFÍA (Comisiones Profesionales)

Valeria Giovannetti [Fotografía Freelance - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - D - H -

La conferencia tendrá el objetivo de deestructurar el concepto rígido de la fotografía tradicional, analizando diversas imágenes. Se presentarán tips a modo de guía que permita idear, crear y diseñar obras de arte a partir de la experimentación e intervención de fotografías con pintura y demás materiales, entre ellos elementos reciclados.

99. COLAPSO - LA DECONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA Y SU APLICACIÓN COMO TEXTURA (Comisiones Profesionales)

Rafael Maia [rafael-maia - Brasil]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - D - H - L -

El colapso ocurre en la medida en que se provoca la destrucción de la estructura tipográfica y se propone que la usemos de forma no literal, destituyéndola de la función de lectura e instaurando la función de textura. Se presentará un recorte de la producción tipográfica

enfocado en la subversión de su sentido - el texto como imagen y la decodificación por el concepto - en proyectos de diseño.

100. EL VESTIR COMO ACTO PERFORMATIVO: SLOGANS E IDENTIDADES (Comisiones Profesionales)

Mariela Alvarez [Freelance - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias C - H - K -

Si un acto performativo es "aquello que produce la realidad que describe" (Austin, 1998), se puede considerar que en la actualidad las prendas se revisten de un carácter performativo, especialmente, cuando funcionan como aliadas de los activismos sociales. Se analizará entonces, cómo el uso de slogans en la indumentaria (y accesorios) ayuda a configurar las nociones de ideología e identidad.

101. LA FOTOGRAFÍA EN EL IMPERIO DEL SOL NACIENTE (Comisiones Profesionales)

Manuel Iniesta [Universidad de Palermo - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias D - H -

Conferencia orientada a fotógrafos, diseñadores, historiadores y todo aquel interesado en la historia y cultura japonesa. Se realiza un breve recorrido en imágenes con hitos fotográficos significativos de este país, que van desde los primeros encuentros con viajeros occidentales hasta la explosión de la prensa gráfica de hoy.

102. TIPOGRAFIA E ARQUITETURA: RELAÇÕES FORMAIS E SIMBÓLICAS (Comisiones Profesionales)

Rodrigo Fernandes Pissetti [Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG - Brasil]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - B - H - L -

Quando estudados no contexto sociocultural onde foram criados, os estilos tipográficos podem revelar relações formais e simbólicas com a arquitetura do período. Pois, como as demais artes visuais, são tanto resultado como instrumentos de fortalecimento dos valores da sociedade que os produziram.

> 16:00 HS.

103. ENTERPRISE DESIGN THINKING (Seminario Internacional)

Germán Santini | Julián Alvarelos | Yesica López [IBM Argentina]

31 de julio | 16:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L -

Trabajaremos con los principios de Enterprise Design Thinking, presentando ejemplos de cómo IBM ha ayudado a sus clientes a resolver problemas utilizando este framework. Realizaremos

ejercicios prácticos utilizando distintas técnicas y artefactos de Enterprise Design Thinking para la resolución de una necesidad.

104. SMART FASHION (Seminario Internacional)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

31 de julio | 16:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias C - K -

Una mirada del consumo a través de las redes. Cómo pensar una colección en la era smart. Pensar la Moda hoy es entenderla desde la multiplicidad de fenómenos que están presentes en nuestro universo contemporáneo. Este seminario propone conocer, de manera experiencial, cada uno de estos nodos de contenido, comprenderlos y comunicarlos para poder diseñar una colección con una mirada actual.

> 17:00 HS.

105. CLAVES PARA EMPRENDER CON ÉXITO (Conferencia)

Natalia Goñi [Uo - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Se presentarán claves para desarrollar tu proyecto de manera exitosa. Características importantes a tener en cuenta, tips y consejos prácticos, herramientas y técnicas para futuros emprendedores, y casos reales de éxito para tomar como referencia.

106. CÓMO HACER UN CV Y PORTFOLIO DE DISEÑO EFECTIVOS (Conferencia)

Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Si estás buscando trabajo como diseñador, tenés que saber que tu CV debe ser mucho más que un simple listado de experiencias y conocimientos. Es una herramienta que nos permite "vendernos" para ocupar el puesto de trabajo deseado. Te enseñaremos cómo desarrollar un CV y Portfolio exitosos.

107. CONSTRUYENDO MARCAS A TRAVÉS DEL DISEÑO DE PACKAGING (Conferencia)

Hernán Braberman [Tridimage - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias B - H - K -

Un recorrido de proyectos realizados para crear marcas de alimentos y bebidas desde cero o bien revitalizándolas. Historias, anécdotas, metodología y procesos de diseño donde la identidad de la marca se comunica a través del diseño de packaging.

108. DESIGN RESEARCH: CÓMO REALIZAR LAS PREGUNTAS CORRECTAS PARA EL PROCESO DE DISEÑO (Conferencia)

Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

El buen diseño es producto de buenas decisiones y excelente ejecución. Design Research comprende a las técnicas que informan a las decisiones de Diseño. Las técnicas esenciales para lograr buenas decisiones de diseño, y desarrolla un caso real de aplicación y resultados en un proyecto de rediseño de imagen institucional.

109. DISEÑO, MARKETING Y NEUROCIENCIAS. UNA FUSIÓN PERFECTA (Conferencia)

Hernán Serrano [Neuromarks - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias E - H - L -

Las Neurociencias permiten entender el comportamiento humano y su unión con el marketing y el diseño, se convierte en un avance fundamental para los profesionales del sector. Entender, comprender y descubrir decisiones no conscientes en consumidores y clientes es una potencial fuente de éxito.

> 17:30 HS.

110. SE ME ACABARON LAS IDEAS... ¿DÓNDE BUSCO INSPIRACIÓN? (Invitados de Honor)

Gastón Greco | **Tatiana Hotimsky** | **Gabriel Menta** |

Walter Molina | **Peter Mussfeldt** [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Ser creativo no es sólo cuestión de imaginación. Las nuevas ideas también son resultado de metodologías y estrategias creativas que nos ayudan a vencer el miedo a la hoja en blanco.

111. EL LIBRO AUMENTADO: PARTICULARIDADES DEL DISEÑO DE UN DISPOSITIVO DIDÁCTICO TRANSMEDIAL (Mi Primera Conferencia)

Lucía Carboni [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias D - H - I -

Avances de una investigación en curso que estudia aportes de las nuevas tecnologías y del diseño, que amplien la experiencia de lectura y estudio mediante "materiales didácticos aumentados" que incorporen en soportes análogos producciones audiovisuales y contenidos de realidad aumentada y virtual.

112. HUMOR GRÁFICO PARA VIVIR (Mi Primera Conferencia)

Leo Bromberg [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - H -

Se presentarán herramientas para el diseño de humor gráfico. Se trabajará con la importancia de contar con información, ideas, inspiración y, por sobre todo, originalidad a la hora de plasmar el chiste.

113. LA ILUSTRACIÓN Y SU APLICACIÓN EN LOS CUENTOS Y LAS LEYENDAS (Mi Primera Conferencia)

Barnaby Jimenez Cordova | **Lex Gregorio Campuzano Abad**
[Instituto Tecnológico de Formación - Ecuador]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - H -

La Ilustración es un medio, ya sea tradicional o digital, que nos permite mostrar mediante gráficos una idea, un texto o los cuentos y leyendas que nos representan. Mostraremos el proceso de la ilustración de libros gráficos y cómo el diseño gráfico se hace parte de cada página.

114. ¿CÓMO REALIZAR UN RELATO INTERACTIVO A PARTIR DE UNA OBRA LITERARIA? (Mi Primera Conferencia)

Lina María Castro Jiménez y **Laura Marcela Lenis Beltrán** [Independiente - Colombia]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - D - H - I -

Tomando como eje el proyecto interactivo "Haiku del que yace muerto" se establece un diálogo entre la literatura y las nuevas formas de expresión electrónicas así como un referente para personas que quieran realizar proyectos similares. Se presentarán herramientas teóricas y metodológicas para el diseño de relatos interactivos hipermediales.

115. BANCO URBANO MIMO (Creatividad social y solidaria)

Lucila Kopecek [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias B - J -

Confección de un banco urbano de polietileno rotomoldeado (material no tóxico, virgen, reciclable y con filtros UV). Es un banco multifuncional que adopta diferentes posiciones en base a la ergonomía de cada persona y la actividad que quiera desarrollar.

116. BENEFICIOS DO CULTIVO DE PLANTAS PARA O DESIGN DE INTERIORES (Creatividad social y solidaria)

Letierre Mello da Silva [Instituto Federal Sul Rio Grandense - Brasil]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias B - H - J -

As principais vantagens do cultivo de plantas para o design de interiores estão relacionadas com a qualidade do ar e conforto ambiental. As toxicidades presentes nos ambientes aumentam as ocorrências de alergias, estresses, dores de cabeças e irritações. Aspectos sobre a escolha ideal de plantas para cada ambiente serão apresentadas.

117. BIOMIMÉTICA COMO MEDIADOR DE LA CO-CREACIÓN Y EL DESARROLLO SOCIAL (Creatividad social y solidaria)

Miguel Bran Gallego [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias B - J -

La Biomimética es una herramienta que nos permite copiar los atributos de la naturaleza y aplicarlos a soluciones objetuales. En esta ponencia se dará a conocer el desarrollo de un producto llamado "FLEXA", diseñado a través de un método novedoso en el ámbito de la biomimética llamado "Biomimicry Thinking" y se analizará como gracias a esta herramienta se lleva a cabo un proyecto de diseño con impacto social.

118. CODISEÑANDO HERRAMIENTAS DIGITALES CON GRUPO DE ADULTOS CON DI (Creatividad social y solidaria)

Herbert Spencer | **Vanessa Vega** [Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - Chile]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias D -

Este trabajo presenta evidencia empírica en un área que ha sido poco estudiada: la incorporación de personas con discapacidad intelectual (DI) en procesos de investigación y codiseño. El foco ha sido identificar oportunidades para el diseño de productos que funcionen como apoyos cognitivos.

119. DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL: CUANDO LOS CAMBIOS SE CONSTRUYEN ENTRE TODOS (Creatividad social y solidaria)

Cecilia Dorado | **Sol Maugeri** | **Dina Narvaez** [INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias E - J -

¿Qué es la innovación social?, ¿Cómo es su relación con el diseño? Se presentarán herramientas de diseño para crear proyectos con alto impacto social. Se ejemplificará su puesta en práctica con casos nacionales e internacionales.

120. DISEÑO PARA TODOS: MESA AUXILIAR DE MÚLTIPLES USOS (Creatividad social y solidaria)

Mariela Singh | **Ignacio Canz Singh** [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - J -

Diseño de una mesa auxiliar de usos múltiples respetando la lógica propuesta por el paradigma de Diseño Universal. El producto busca satisfacer requerimientos tales como resistencia, flexibilidad, multifuncionalidad y comodidad para los usuarios.

121. ECO PACK TEA, DISEÑO DE UN PACKAGING DE TÉ ECOLÓGICO (Creatividad social y solidaria)

Matias Levy [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias B - J -

Diseño de un envase de té ecológico y reutilizable. Se presentará el proceso de producción del prototipo hasta su materialización final haciendo especial hincapié en la importancia de diseñar productos innovadores que impacten positivamente en el medioambiente.

122. ECODISEÑO EN LA AMBIENTACIÓN DE EVENTOS (Creatividad social y solidaria)

Mónica Graciela Rodríguez [Mónica Duch Arte y Diseño Floral - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias B - F - J -

Importancia de seguir parámetros sustentables en la ambientación de eventos. Evolución de los conceptos gracias a la toma de conciencia de la sociedad en cuanto a la utilización de piezas florales naturales y productos confeccionados con materia prima según los parámetros de ecodiseño.

123. JUEGO SISTÉMICO PARA NIÑOS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA (TEA) (Creatividad social y solidaria)

Rosalba Becker | Santiago Pastorino [INTI - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias B - H - J -

Desde el diseño, en tanto disciplina proyectual abocada a potenciar la comunicación desde lo visual y objetual, el proyecto aspira generar un producto que propicie el desarrollo del lenguaje y la comunicación, la interacción social, la motricidad fina, entre otros, a través de un análisis integral de las necesidades de estos usuarios.

124. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL APRENDIZAJE Y LA SALUD: EL SISTEMA FLIA (Creatividad social y solidaria)

Sebastian Sancho Pujia | Carlos Emiliano Sanna [Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias A - J -

¿De qué manera el diseño puede ayudar a personas con dificultades comunicativas o cognitivas? ¿Cómo se lo puede incorporar en proceso formativo escolar y familiar para facilitar el aprendizaje? Se presentarán herramientas que tiene un diseñador para afrontar estos desafíos en base a la teoría del diseño universal y la experiencia con el Sistema FLIA en niños con autismo.

125. NUEVOS FORMATOS DE ESTUDIO Y TRABAJO DESDE LA NATURALEZA (Creatividad social y solidaria)

Andrés Rossi [Andrés Rossi Studio - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias E - H - J -

Análisis de las nuevas tendencias en la forma de trabajo freelance y modalidades de estudio. La influencia de la naturaleza y la colaboración como base de un proyecto exitoso logrando balance entre vida y trabajo. Dificultades y fortalezas de crear un estudio en las Sierras de Córdoba, fuera del circuito audiovisual común.

126. PRODUÇÃO DE PORTA-COPOS A PARTIR DO REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS (Creatividad social y solidaria)

Leonardo Barili Brandi [Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) - Brasil]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias B - J -

As vantagens da reutilização de materiais descartados para a produção de novos produtos serão trabalhadas, assim como as barreiras enfrentadas no processo. O caso do Pimenta Bis Estúdio será tomado, como exemplo de uma empresa dedicada à produção de porta-copos usando resíduos industriais como matéria-prima.

127. RECICLANDO CONSCIENCIAS (Creatividad social y solidaria)

Rosana María Ruiz [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias B - J -

La propuesta se centra en reflexionar sobre la importancia del reciclaje. Cómo elementos que estuvieron a punto de convertirse en desechos, pueden transformarse en disparadores para la confección de nuevos productos.

128. ROBBINA, MESA INCLUSIVA (Creatividad social y solidaria)

Marianela Pavicich | Melisa Pavicich [Universidad Nacional de Lanus - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - J -

Diseño de mobiliario funcional que se adapta de forma fácil y rápida a

las necesidades y requerimientos de las personas al momento de su uso. Bajo la premisa del diseño universal trabajamos en la creación de productos y entornos que sean utilizables por todas las personas en la mayor medida posible.

129. UPCYCLING. EL ARTE DE RECICLAR EL PASADO (Creatividad social y solidaria)

Miriam Bernodat [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias C - H - K -

Se analizará la importancia de reutilizar prendas para disminuir el impacto ambiental de la producción de indumentaria. Explicaremos los beneficios de darles una nueva oportunidad de una manera creativa e innovadora volviendo pasando de ropa de segunda mano a prendas vintage.

130. ¿SON ANTAGÓNICOS EL DISEÑO SUSTENTABLE Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA? (Creatividad social y solidaria)

Carola Cornejo [Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - J -

Se presentarán claves para lograr la rentabilidad económica de emprendimientos enfocados en el diseño sustentable. Se tomará el caso de la marca de ropa Carola Cornejo como materialización del equilibrio entre ambos polos, derribando el mito que los presenta como figuras opuestas.

131. APOORTE AL DISEÑO EN RELIEVE DE HORMIGÓN PARA PAREDES, A PARTIR DE TÉCNICAS EXISTENTES (Comisiones Profesionales)

Marcos Caminos [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias B - K - J -

Análisis de técnicas de relieve en hormigón para luego dar un aporte innovador para este tipo de trabajo con una ventaja económica.

132. DISEÑO DE ESPACIOS EDUCATIVOS CREATIVOS (Comisiones Profesionales)

Gretta Milussich [Creative Nest - Perú]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias B - H -

Para incentivar la creatividad, el aprendizaje y la interacción entre los niños, es necesario cambiar algunos espacios anticuados por ambientes que sean estéticos, motivadores, seguros y que les brinden las condiciones necesarias para que se desarrollen plenamente. A través del diseño, usando metodologías educativas, nos encargare-

mos de idealizar prototipos con nuevas distribuciones, que faciliten su aprendizaje e imaginación.

133. DISEÑO DE MOBILIARIO EN CEMENTO LIVIANO (Comisiones Profesionales)

Guillermo Heinonen [Estilo Ribera - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias B - H - K -

Técnica de construcción de muebles de cemento liviano basados en la construcción de barcos deportivos de alta competición. Las ventajas de los muebles de cemento frente a otros materiales.

134. DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MARCAS Y ESPACIOS COMERCIALES (Comisiones Profesionales)

Diannery Correa [Corporación N'Boga, C.A. - Venezuela]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias B - E - H - K -

Análisis de los puntos claves a la hora de diseñar y lanzar una marca al mercado. Se trabajará la importancia del branding, imagen e identidad corporativa para impactar visualmente en el mercado.

135. EL DISEÑO DE INTERIORES Y SU RELACIÓN CON LOS SENTIDOS (Comisiones Profesionales)

Mariel Garibaldi [El Solar de Maian - Argentina]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias B - H - J -

Cómo realizar un proyecto en diseño de Interiores, teniendo en cuenta los cinco sentidos, como una propuesta de acción novedosa, a la hora de realizar un diseño. Se mencionarán las últimas tendencias y se vivirá una experiencia sensorial.

136. MORE IS MORE AND LESS IS A BORE - A EXUBERÂNCIA DE IRIS APFEL ILUSTRADA (Mi Primera Conferencia)

Katianne de Sousa Almeida [Assembleia Legislativa do Estado de Goiás - Brasil]

31 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - H -

O objetivo do projeto foi contar momentos da vida de Iris Apfel por meio de textos e ilustrações, em especificidade suas contribuições para o design de interiores, o estilo e o design de moda. A metodologia utilizada buscou construir uma biografia ilustrada de uma estrela geriátrica.

> 18:00 HS.

137. ASÍ ME VEO. UN TALLER PARA MIRARSE A TRAVÉS DEL DIBUJO (Taller)

Gaby Feldman [UBA - Argentina]

31 de julio | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - H -

Una oportunidad para verse, reconocerse y dibujarse a uno mismo. Nos enfrentamos al espejo y a diferentes objetos que nos devuelven el reflejo distorsionado. Experimentamos con nuestras huellas. No es necesario tener nociones de dibujo.

138. DISEÑO DE PATRONES DECORATIVOS CON SELLOS ARTESANALES (Taller)

María Paula Gentile | Juliana Ochoa [Codiseño - Argentina]

31 de julio | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - H -

Se presentarán técnicas de estampación manual aplicables a papelería, indumentaria u hogar, ya sea para darle un sello personal a los productos o también como inicio para luego digitalizarlos y armar nuevas composiciones.

139. ENCUADERNACIÓN JAPONESA CLÁSICA (Taller)

Claudia Paz Silva Alzamora, Javiera Paz Araya Adasme,

Simon Fuentes [Estudio Simbiotika - Chile]

31 de julio | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - H -

En este taller podrás aprender paso a paso la técnica de la encuadernación japonesa, conocer su origen y la importancia que tiene este proceso artesanal. Conocer, recuperar y aplicar técnicas de encuadernación es una herramienta de gran valor para cualquier diseñador, al final de este taller cada integrante podrá llevarse a casa una libreta que mezcla el estilo moderno y clásico.

140. ETAPAS EN EL PROCESO DE DISEÑO: METODOLOGÍA PROYECTUAL (Taller)

María Sanchez [Estudio Cecilia Sanchez Chiancone_ arquitecta - Uruguay]

31 de julio | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias B - L -

A partir del diseño de un sencillo objeto en papel, repasaremos los diferentes momentos de nuestro proceso de diseño, poniéndolos en común y analizándolos, en base a las etapas propuestas por autores como Sojo Garate o Bruno Munari (identificación del problema, análisis, definición, alternativas, evaluación, etc.). Un taller sobre metodología proyectual. La idea del taller es descubrir cuáles son los momentos en este proceso que aún no profundizamos, dejamos de lado u olvidamos o dedicamos poco tiempo.

141. INTRODUCCIÓN A LA SERIGRAFÍA TEXTIL (Taller)

Aldana Persia [Aldana Persia - Argentina]

31 de julio | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias C - H -

Se brindarán los conocimientos necesarios para el desarrollo de la técnica de serigrafía, como una herramienta útil y directa de intervención textil. Cada participante realizará una estampa a un color y se llevará el producto terminado.

142. RECURSOS METÁLICOS: IMPRONTA DE UNA MARCA (Taller)

Romina Scorticati | Spagnuolo Florencia [Apholos Brand Identity - Argentina]

31 de julio | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias C - H -

Cómo diferenciarnos e identificarnos utilizando recursos metálicos al alcance de todos. Se tomaran como ejemplo grandes marcas, analizando el concepto, para pensar nuevos proyectos y dejar una impronta reconocible a lo largo de la colección.

> 18:30 HS.

143. 13 CONSEJOS PARA ARMAR MI ESTUDIO DE DISEÑO (Conferencia)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - K -

El fracaso termina siendo el destino de muchos estudios de diseño. Destino lógico, dado que cometemos sistemáticamente los mismos errores como si fuesen una marca en el ADN del diseñador. Pero evitable, porque con sólo corregir unos cuantos errores, se traza rápidamente el camino al éxito.

144. 5 ELEMENTOS BÁSICOS PARA DISEÑAR UN STAND (Conferencia)

Paola Alejandra López Gambarte [Emergente estudio de Arquitectura - Bolivia]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias A - H - K - L -

Se desarrollarán 5 elementos claves, a tener en cuenta, para hacer frente a los conflictos que surgen al diseñar un Stand: Identidad de la marca, vínculo con los usuarios, funcionalidad, forma, y espacialidad. Identificarlos no dará rapidez y precisión al desarrollar el proyecto.

145. DISEÑAR LA PALABRA (Conferencia)

Sebastián Gabriel Desalvo [FADU - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A -

Se trabajará sobre el poder de la palabra como herramienta argumentativa para presentar proyectos. Así como también el lugar del diseño como soporte y potenciador del mensaje verbal.

146. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS (Conferencia)

Juan Pablo Galant [Freelance - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias D - H - I -

Cómo se desarrolla un proyecto de videojuego, y de qué manera se aplica la creatividad y diseño durante todas las etapas. Realizaremos un recorrido desde la idea inicial hasta la finalización de un juego, teniendo en cuenta los desafíos y métodos aplicados.

147. MARCO ESTRATÉGICO PARA EMPRENDEDORES (Conferencia)

Sebastián Penella [Guía Púrpura - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Cómo desarrollar una visión estratégica de largo plazo y convertirla en acciones tácticas específicas en el corto plazo. El equilibrio entre tener muchas ideas creativas y la capacidad para convertirlas en negocios rentables.

148. TIPS PARA POSICIONAR TU MARCA EN INSTAGRAM Y YOUTUBE (Conferencia)

Jose Luis Bustillos | **Javier Cardenas** [Profesional Independiente - Venezuela]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias D - I -

Presentaremos claves para desarrollar tu marca en ambas redes sociales. Despejaremos dudas acerca de cómo posicionar tus cuentas, cuál es el mejor contenido para publicar, cómo definir tu público objetivamente, y algunos tips y secretos que los creadores de contenido normalmente no comparten.

149. CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES DESDE PRODUCT DESIGN SPRINT (Seminario Internacional)

Martín Bernardo Vivas [thinkLean Education - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias D - E - I - K -

El diseño importa y la velocidad importa ¿Qué pasaría si pudiéramos tener ambas cosas? Analizaremos las mejores prácticas de la industria de internet en la creación de productos digitales que le permiten a los equipos ejecutar sprints de diseño: detección de oportunidades, creación rápida de prototipos y sesiones de prueba.

150. VOS SOS TU MARCA (Seminario Internacional)

Silvina Rodríguez Picaro [SRP Communication Brand Design - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias E - H - K -

Entenderse a uno mismo es el primer paso para poder hacer marketing personal. El objetivo de atraer a la gente que necesita lo que vos hacés, es algo que requiere autoconocimiento. Aprenderemos cómo construir una marca personal poderosa que te diferencie y te permita competir, siendo la mejor expresión de vos mismo.

> 19:30 HS.

151. TODOS LOS ERRORES QUE TENÉS QUE COMETER PARA LOGRAR EL ÉXITO (Invitados de Honor)

Leo Camiser | **Analia Cervini** | **Sebastián D. Molina** |

Diego Roitman [Emprendedor - Argentina]

31 de julio | 19:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

No hay recetas mágicas para lograr una carrera exitosa en el ámbito creativo. Saber transitar los obstáculos y aprender de las malas experiencias es muchas veces el aprendizaje más valioso y una interesante plataforma para avanzar hacia esos objetivos que deseamos y nos proponemos.

MIÉRCOLES 1 DE AGOSTO

> 10:00 HS.

152. ELOGIO DE LA NATURALIDAD (Seminario Internacional)

Norberto Chaves [Argentina]

1 de Agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Reivindico los interiores honestos y amables, no "sobrediseñados" en los que el diseño no se ve (una recomendación de reinserción cultural del diseñador).

> 10:30 HS.

153. ART TOYS MANUALES (Taller)

Náyade Andrea Moraga Maldonado | **Martín Asmorú** [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - H -

Cada art toy es una identidad única que puede mostrarse sólo por el diseño, todo en ellos comunica, esa es la clave. Podemos elegir qué

elementos colores y formas agregar a una forma base para representar mejor la personalidad que quieres reflejar en tu art toy.

154. DIBUJO EXPERIMENTAL (Taller)

Nadia Romero Marchesini [Artes Visuales - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - H -

Un espacio para experimentar un sinfín de posibilidades del dibujo, liberando la mente y la mano. Se busca desarrollar la capacidad creativa a través de procedimientos ligados al dibujo y su práctica contemporánea.

155. DISEÑANDO Y TEJIENDO CON FIBRA DE ALPACA (Taller)

María Angélica Delgado San Román | **Fernando Corrales** [Milla & Qaytu - Perú]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - H - K - J -

El taller tendrá por objetivo incentivar el uso de la fibra de alpaca dentro de diseños vanguardistas y de lujo. Los participantes conocerán las características principales a tomar en cuenta en la elaboración de prendas de género de punto.

156. DISEÑO DE ILUMINACIÓN DE VIDRIERAS Y LOCALES COMERCIALES (Taller)

Fernando Mazzetti [Decomobi - Uruguay]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias E - K -

En un mundo cada vez más competitivo, la iluminación comercial es una importante herramienta de diseño para destacar o posicionar un producto o servicio en el punto de venta. Pequeñas y grandes marcas contratan a profesionales de marketing, visual merchandising y retail a fin de elaborar estrategias que permitan alcanzar los objetivos de ventas planteados. Un buen proyecto lumínico marcará al diferencia de calidad.

157. PENSAMIENTO COLLAGE (Taller)

Florencia Gutman [Ilustradora y Diseñadora Gráfica - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - H -

Taller teórico-práctico para acercar a los asistentes a las técnicas del collage. En principio se proyectarán imágenes con los distintos tipos y herramientas del collage. Forma de pensarlo históricamente y artistas icónicos de este arte- pensamiento. En una segunda instancia se harán algunos ejercicios a mano, donde cada participante podrá generar sus propias piezas.

158. RECONOCIENDO EL IMPACTO DE NUESTROS MODELOS DE NEGOCIOS (Taller)

Natalia Papu [Comisión Económica Europea (UNECE) - Trade Facilitation Section - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias A - B - C - K - J -

¿Tenés un emprendimiento o un nuevo proyecto de diseño? Repensemos juntos el diseño de esos modelos de negocios; reconozcamos el impacto medioambiental, social y económico que tienen. Se trata de un espacio taller mediado por objetivos para el desarrollo sostenible y diversas herramientas de gestión.

159. TU MARCA EN 3 PASOS (Taller)

Marina Serafini | **Jessica Oyarbide** [Marcas que marcan - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias E - H - K -

Como diseñar los conceptos básicos de una marca y un desarrollo de identidad desde la publicidad, estrategia de comunicación y diseño en 3 simples pasos.

> 11:00 HS.

160. DISEÑO ESTRATÉGICO EN MEDIOS (Conferencia)

Nicolás Martín Jaureguiberry | **Mattioli Piera** [Inter-Cultura - Argentina]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias D - I - L -

La industria de los medios se encuentra en un momento de transformación tanto en su modelo como en la relación entre las organizaciones y las personas. Es por esto que presentaremos los pasos a seguir para realizar una investigación acerca del comportamiento de las personas, sustentado por dos ejemplos concretos de investigaciones ya realizadas.

161. HERRAMIENTAS CREATIVAS PARA FORTALECER EL PROCESO DE DISEÑO (Conferencia)

Rosalba Becker | **Victoria Díaz** | **María José Dubois** | **Alejandrina Vigna** [INTI - Argentina]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A - H -

Selección de herramientas y técnicas creativas vinculadas al proceso de diseño que son un medio para llegar a innovaciones en distintos ámbitos de investigación, reflexión y desarrollo. Veremos cómo la incorporación de herramientas potencia los modos de pensamiento divergente y convergente en procesos creativos, participativos y colaborativos.

162. PORTFOLIO ONLINE ATRACTIVO PARA CONSEGUIR TRABAJO (Conferencia)

Daniel Selser [2menarmy.com - Argentina]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - E - K -

Como crear un CV online en sitios como Behance que llamen la atención de las agencias para conseguir empleo.

163. UX Y METODOLOGÍAS ÁGILES: DISEÑANDO SIN DESPERDICIO (Conferencia)

Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - D - H - I -

Proyectos que se vuelven interminables, clientes insatisfechos y productos finales con los que el equipo no se siente orgulloso, son problemas comunes a muchos proyectos de diseño y desarrollo. Los conceptos fundamentales para que diseñadores y desarrolladores puedan lograr mejores resultados, y expone un caso real de aplicación de sus principios.

164. ¿CUÁNTO COBRO POR DISEÑAR INDUMENTARIA? (Conferencia)

Lucila García Migueles [Lucila Gam Estudio Textil - Argentina]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias C - K -

Cómo se cobra el trabajo de diseñar ropa es una de las preguntas más frecuentes si estás trabajando como freelance. ¿Cómo armo un presupuesto para un cliente? ¿Qué hay que tener en cuenta además de monto final?

165. COMUNICACIÓN & ESTILO EN REDES (PARA EMPRENDIMIENTOS): APRENDÉ A COMUNICAR TU EMPRENDIMIENTO CON CLARIDAD Y EMOCIÓN, Y ¡GANÁ TERRITORIO ONLINE! (Seminario Internacional)

María Victoria Arrieta | **Lulu Biais** | **Agustina Funes** [Monoblock - Argentina]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Esta clínica ofrece una oportunidad única: un atajo hacia las herramientas y métodos que las especialistas en planning y comunicación Vik Arrieta (@vikarrieta, @monoblock), en estilo y producción de contenidos Lulu Biais (@lulubiais), y en fotografía para social media Agustina Funes (@agustinafunesp).

166. DE LA PALABRA A LA IMAGEN, PASANDO POR EL CONCEPTO (Seminario Internacional)

Josep Serra [Mensula Studio - España]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

Realizando pequeños ejercicios reflexivos educaremos a la mirada y al cerebro, donde el valor comunicativo de la imagen será el verdadero protagonista. Aprenderemos a evolucionar desde la literalidad más básica que nos aportan las palabras hasta la metáfora visual y darle forma siguiendo los cánones

167. LAS MARCAS EN LA ERA DE LAS ECONOMÍAS COLABORATIVAS (Seminario Internacional)

Gustavo Stecher [Argentina]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - K -

En la última década se han consolidado en el mundo las empresas basadas en economías colaborativas. En este contexto, es necesario replantearse la validez de las metodologías actuales de construcción de identidades marcarias. Analizaremos casos actuales y definiremos un decálogo metodológico para el desarrollo de un sistema identitario acorde a la coyuntura global.

168. ¡FÚTBOL ES PASIÓN! (Seminario Internacional)

Felipe Taborda [Brasil]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias A - H -

En el marco del Mundial de Fútbol en Rusia y del proyecto Football Mix (en el cual 32 profesionales de todo el mundo enviaron sus afiches que estarán en exposición en el Espacio Cabrera durante el Encuentro) el seminario consiste en la creación de un afiche sobre la pasión por el Fútbol.

> 11:30 HS.

169. A FOTOGRAFIA COMO FERRAMENTA DE ANÁLISE DE REDEFINIÇÃO TERRITORIAL URBANA (Mi Primera Conferencia)

Marcos Macedo [Unileste - Brasil]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias D - H -

Através da análise de fotografias urbanas antigas e atuais, cinco conteúdos foram analisados: as estradas; os limites; os bairros; os pontos nodais; e quadros, para definir a influência do desenho urbano na definição e redefinição territorial urbana. Metodologia proposta por Lynch foi usada para punir as inter-relações dos espaços urbanos através da imagem visual, reconhecendo símbolos e relações com a paisagem urbana.

170. DOS DISEÑADORES, UN CONFLICTO Y UN MISMO

ESPACIO-TIEMPO (Mi Primera Conferencia)

Lucero Abente [Freelance - Paraguay]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - H -

Una diseñadora argentina y una inglesa, una diseñadora israelí y uno palestino, un diseñador norteamericano y uno ruso; todos comparten procesos de diseño sin saber quién mueve el otro cursor en tiempo real. Una experiencia que investiga al diseño y a la cultura en su estado más límite.

171. IDENTIDAD CULTURAL Y DISEÑO: CONSTRUIR DE FORMA COLECTIVA

(Mi Primera Conferencia)

Lautaro García Fontana [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias E - H - K -

A partir de un caso de Laboratorio de Diseño (LAB) – AL Invest 5.0 propuesto por la Ciudad de Santa Fe, Argentina- se reflexionará acerca de las nociones de identidad cultural, diseño mancomunado y de poética en diseño. Se mostrará el resultado del LAB y un breve análisis semiótico del mismo para entender el desarrollo de una colección regional.

172. IMÁGENES, ÉTICA Y DISEÑO

(Mi Primera Conferencia)

Esteban Ramírez Torres [Consejo Académico del Área de las Humanidades y Artes - México]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - D - J - L -

Relacionarse en la actualidad es un tema de imágenes. El cómo aprendemos, comprendemos y disfrutamos a la realidad, ha tenido un giro pictorial, en las últimas décadas. La forma en como nos relacionamos entre personas ha cambiado debido a las diversas posibilidades que nos ofrecen las imágenes, sobre todo las digitales. Vivimos en un mundo en dónde la fuente de valores proviene de lo que vemos publicado, impreso, digitalizado, animado, es decir en resumen, el trabajo de los diseñadores, nuestro comportamiento, nuestra moral esta siendo redefinida por las imágenes.

173. AMBATEÑITA PRIMOROSA: DE ALTA GALA AL TRAJE

ECOLÓGICO (Creatividad social y solidaria)

Carlos Guaman [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias C - J -

El proyecto Ambateñita Primorosa tuvo como objetivo difundir elementos culturales de la cultura ambateña como las flores: dalias,

cartuchos, rosas y crisantemos, y a través de la aplicación del material reciclado aislante polietileno, se dio forma a diversas flores que construyeron el traje de alta gala.

174. CLAVES PARA DESARROLLAR UN EMPRENDIMIENTO DE TRIPLE IMPACTO: CASO ALIWEN STORE

(Creatividad social y solidaria)

Federico Baroni [Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias C - J -

Se expondrán las claves para crear un emprendimiento de triple impacto en diseño tomando como ejemplo el caso de la marca de relojes Aliwen Store. Se trabajará la planificación de estrategias de donde el rédito económico no comprometa los recursos ni al medio ambiente.

175. CÓMO ARMAR UN NEGOCIO DE TRIPLE IMPACTO Y NO MORIR EN EL INTENTO

(Creatividad social y solidaria)

Esteban Bancalari [Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - J -

Se trabajarán aspectos importantes a tener en cuenta a la hora de iniciar un emprendimiento de Triple Impacto. La importancia de las distintas herramientas de gestión, el diseño de modelos de negocio y el uso de la comunicación, tomando el caso de la marca Qero Ecovassos como ejemplo de este tipo de empresas.

176. CÓMO COMUNICAR UN PROYECTO DE MODA SOSTENIBLE

(Creatividad social y solidaria)

Victoria Zaccari [Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias C - J -

Diferentes alternativas para comunicar un proyecto de manera tal que el vínculo entre el creador y el cliente sea más cercano. Conceptos claves para lograr este cometido son: transparencia y fidelización, así como crear una vía de comunicación efectiva luego de la venta. Se trabajará con la noción de persuasión en contraposición con la de escucha.

177. IDENTIDAD Y TERRITORIO PARA POTENCIAR PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS

(Creatividad social y solidaria)

Francisco Javier Valenzuela Rojas [Universidad Tecnológica de Chile, Inacap - Chile]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - K - J -

Integración del diseño en emprendimientos de la zona norte de Chile. Pequeños y medianos empresarios rurales, con productos típicos de

nuestro país, incluyen el diseño como una herramienta estratégica para potenciar sus productos y sus historias. De esta forma generan marca, insight y aprovechan mercados que aún no se encontraban detectados.

178. RESCATE DE TÉCNICAS TEXTILES ARTESANALES. MOGNA

SAN JUAN ARGENTINA (Creatividad social y solidaria)

Mariana Alejandra Gordillo [Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias C - J -

Las técnicas textiles y su desarrollo van siempre de la mano de un territorio y una cultura. Redescubrirlas, documentarlas y revalorizarlas permite que estas técnicas no desaparezcan. En esta oportunidad presentaremos las técnicas del territorio: Mogna, un pueblo de la provincia de San Juan que se conserva casi sin influencias externas. Tintes naturales, tejido al telar, fieltro, etc. La utilización de herramientas de etnográficas es esencial en este contexto

179. DES/PLIEGUE: SISTEMA DE PATRONAJE ACTIVO (Comisiones Profesionales)

Renata Casanova [Estudio Null - Uruguay]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H -

Despliegue es un sistema de patronaje alternativo, sin desperdicio, que permite la creación desde el molde y sobre el cuerpo sin saber con certeza los resultados que se obtendrán. Una forma diferente de crear indumentaria que permite repensar las conexiones entre el plano y el volumen.

180. EL SACO-PATRÓN BÁSICO DE MUJER Y HOMBRE Y SU ADAPTACIÓN A CADA MORFOTIPO (Comisiones Profesionales)

Ángela Esther Aranda [Universidad Tecnológica Nacional Mar del Plata - Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H -

El saco, prenda de origen masculino actualmente unisex. En el patronaje y confección es importante, tener en cuenta la morfología del cuerpo como causa de defectos e imperfecciones y corregirlos, aplicando Métodos en los casos de medidas personalizadas y en los de medidas de tablas estándar.

181. LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN EL DISEÑO DE ANIMACIÓN (Comisiones Profesionales)

Alejandro Guzmán [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias D - I -

Se busca dimensionar la realización animada como un proceso cultural y social que va desde la concepción de una idea hasta la proyección de una pieza. La misma puede tener impacto en múltiples ámbitos a nivel colectivo y debe ajustarse a los lineamientos presentados desde la institucionalidad sin perder la originalidad o la intención del artista.

182. MODA SINGULAR: EL DISEÑO AL SERVICIO DE LA INCLUSIÓN (Comisiones Profesionales)

María Daniela Ferri [Sine Qua Non. Diseño Independiente - Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H -

Moda Singular es un abordaje de diseño que busca promover la inclusión social de personas con movilidad reducida, entendiendo la moda no sólo como factor igualador, sino también como un importante vehículo de comunicación en la sociedad.

183. PRODUCCIÓN AL ALCANCE DE LA MANO CON UN SMARTPHONE (Comisiones Profesionales)

Fernando Fuentes [Universidad de San Carlos de Guatemala - Guatemala]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias D - I -

Desde inicios de siglo se han producido audiovisuales en todo el mundo con una sencilla cámara, pero la misma tiene una versatilidad acorde a las exigencias de la actualidad, los teléfonos móviles hoy en día cumplen con muchas funciones adicionales, al punto que la telefonía pasa a un segundo plano.

184. TRAMAS TEXTILES: TÉCNICAS ANCESTRALES CON DISEÑO DE VANGUARDIA (Comisiones Profesionales)

María Inés Perez Gibert [Telarurbano Soleado - Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H - L -

Tendencias mundiales en el área textil con el uso de técnicas ancestrales traídas a la moda con diseño. Marcando una diferencia para ofrecer al mercado un producto que permite darle un valor agregado, con un mayor margen de utilidad porque la competencia no limita tu valor de venta

185. UNIVERSO POLIGONAL (Comisiones Profesionales)

Julietta Orliacq [Freelance - Argentina]

1 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - I -

¿Tenés un modelo 3D en mente pero no sabés por dónde comenzar o no estás seguro de cuál sería el método más conveniente para construirlo? El objetivo de este espacio es orientarte para que puedas res-

ponder a esas preguntas, evitando estresantes errores que te hagan desperdiciar tiempo y esfuerzo.

> 12:00 HS.

186. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO (Invitado de Honor)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

1 de Agosto | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - K -

La charla aporta un método que nos permite deducir precios con una base lógica, e interpretar el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado, que no están regidas por la intangibilidad propia de la palabra creatividad, sino por componentes concretos, analizables

> 12:30 HS.

187. CÓMO REDACTAR UN SITIO DE E-COMMERCE (Conferencia)

Ricardo Palmieri [Consultora Redacción: Palmieri - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias E - K -

Un sitio realmente vendedor tiene que otorgarle tanto peso a las imágenes de los productos a vender, como a sus descripciones. En la conferencia se dan pautas sobre cómo redactarlas de modo impactante y claro.

188. CÓMO USAR YOUTUBE DE TRAMPOLÍN PARA POTENCIAR TU PROYECTO (Conferencia)

Nahuel García [Como Vivir del Arte - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias D - E - H - I - K -

¿Cómo diseñar una estrategia para hacer crecer un proyecto con Youtube? ¿Cómo diseñar un contenido visual y atractivo para mostrar de la mejor forma tu propuesta? Abordaremos aquí las mejores prácticas y estrategias para poder sacarle el máximo provecho a esta plataforma que se llama Youtube.

189. EL DISEÑO ESTRATÉGICO COMO MOTOR DE LA INNOVACIÓN (Conferencia)

Candelaria Ochoa | **Alberto Javier** [Uncommon - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Ofreceremos una introducción a los fundamentos del Diseño Estratégico, como punto de convergencia entre las personas y sus necesidades, la tecnología, los negocios y los retos sociales. Los participantes entenderán cómo el Diseño ha ido cobrando relevancia a lo largo del tiempo y cómo hoy es una

190. ¿CÓMO PREPARAR UNA MARCA ATRACTIVA Y TAMBIÉN DELICIOSA? (Diseño estratégico) (Conferencia)

Ayelen Giacuzzo | **Sol Fernandez Garcia** [Don - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A - B - C - E - F - H - K -

Existen diferentes recetas para preparar marcas que sobrevivan en un escenario cada vez más complejo. Pero es fácil perder el foco. Al diseñar una marca son tantos los ingredientes a tener en cuenta que nos olvidamos de la base: conectar y enamorar a las personas.

> 13:00 HS.

191. VER, OBSERVAR Y PROYECTAR. BASES DEL PENSAMIENTO VISUAL (Taller)

Jimena Toledo [i (diseño de información) - Argentina]

1 de Agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - D - H - I -

El Pensamiento visual es un método que permite el análisis de situaciones o elementos a partir de la visualización organizada de ideas expresadas en forma de dibujos sencillos, acompañados por algunas frases o palabras clave.

> 13:30 HS.

192. EMPRENDER EN MODA Y NO MORIR EN EL INTENTO (Invitados de Honor)

Carmen Acevedo Díaz | **Martín Castelli** | **Vero Ivaldi** | **Gustavo Lento Navarro** [Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias C - K -

¿Se puede emprender y sobrevivir en el mundo de la moda? Quienes deciden emprender en Moda (Colecciones, textil, calzado, accesorios y mucho más) enfrentan retos distintos en cada etapa de su proyecto. Creatividad, comercialización, tendencias, promoción. Cómo manejar todas las áreas sin desistir en

193. ACERCAMIENTOS A LAS PALABRAS ARTE Y DISEÑO (Mi Primera Conferencia)

Juan Pablo Revelo Munar [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - H -

Es posible encontrar disonancias entre una palabra y la otra, es posible encontrar también similitudes que nos hagan sentir mejor en ambos campos, de cualquier manera es bueno conversar un poco acerca de sus diferencias y como se necesitan la una con la otra.

194. CLAVES PARA ARMAR UN PROYECTO ARTÍSTICO EXITOSO

(Mi Primera Conferencia)

Cecilia Babilani [Fotógrafa y realizadora audiovisual freelance]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias D - I - K -

Se presentarán tips para desarrollar un proyecto artístico con éxito. Algunas de las claves a tener en cuenta serán: cómo elaborar un dossier de trabajo (guía del artista durante todo el proceso), cómo desarrollar un dossier de proyecto para su difusión, y cómo tomar aciertos y dificultades que pueden llegar a aparecer como un recurso para el desarrollo del proyecto.

195. CREACIÓN DE UN MUSEO VIRTUAL, UNA NUEVA FORMA DE INTEGRACIÓN MULTIMEDIA

(Mi Primera Conferencia)

Hanz Sebastyan Jaime Morales | Andres Tellez | Daniel Mauricio Triana Martinez [Universidad Militar Nueva Granada - Colombia]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias D - E - H - I -

Investigación sobre los aspectos principales que se deben tener en cuenta en la creación de un museo virtual, con el fin de transmitir información que genere aprendizaje en relación a sucesos históricos por medio de la integración de múltiples medios como fotografías, audios y/o videos. Todo por medio de un ejemplo como el proyecto "Museo Virtual: Caso Sady González"

196. LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD VISUAL EN LOS PROYECTOS MUSICALES

(Mi Primera Conferencia)

Belén Ladaga [Laboratorio Fundación - Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - K -

Cómo la planificación y el diseño de una correcta identidad visual puede ayudar a generar identificación y alcanzar la audiencia correcta en todo proyecto musical, tanto banda como solista.

197. CORE DESIGN: UN ENFOQUE PARA TODAS LAS DISCIPLINAS DE DISEÑO

(Seminario Internacional)

Santiago Bustelo | Rocio Doukler | Mariana Fiorillo | Lorena Maceratesi [Kambrica - Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I -

Profesionales de todas las áreas de diseño estamos desarrollando nuevos enfoques y metodologías comunes que permiten mayor colaboración, lograr mayor valor y elevar la apreciación de nuestras disciplinas. Cómo pasar de producir piezas de diseño, a entender problemas y proponer soluciones innovadoras,

198. PRESUPUESTAR DISEÑO. SOLUCIÓN METÓDICA Y PRÁCTICA

(Seminario Internacional)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

No hay nada más incómodo que tener que defender el precio de nuestro servicio cuando no sabemos el por qué de su valor. No hay nada más inestable que vender un servicio sin conocer su precio. Abordaremos una metodología precisa que nos permite elaborar presupuestos que respondan a nuestras variables

199. YO COMO MARCA

(Seminario Internacional)

Gisela Bianchi | Jorge Castrillon [Mindsonar Metaprofile Analysis - Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias E - K -

Encontraremos una visión que facilite convertirte en el Estratega de tu Vida. Mediante herramientas de Programación Neurolingüística, de Coaching de Vida y de Marketing Personal experimentarás, en primera instancia, un insight profundo al descubrir de manera práctica tu ser interior y contactarte con

200. DISEÑO DE INTERIORES Y SUSTENTABILIDAD

(Creatividad social y solidaria)

Silvia Brusa [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - H - J -

Reflexión acerca de la importancia de fomentar, desde el diseño de interiores, prácticas y técnicas que aprovechen los recursos naturales responsablemente, sin influir de manera notoria en el costo y contribuyan a sumar un valor agregado al producto.

201. ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE EQUIPAMIENTO URBANO-ACCESIBLE

(Creatividad social y solidaria)

Daniela Elizabeth Rios Buenamaison [Facultad de Arquitectura urbanismo y diseño - UNSJ - Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - J -

El trabajo se plantea desde el enfoque del diseño industrial con el fin de contribuir de manera significativa a la promoción y concientización de la accesibilidad social urbana como un aspecto clave de la sostenibilidad de las ciudades. Todo ello en el ámbito del mobiliario urbano para espacio público

202. ETNOLUDOTECA PEDAGÓGICA INFANTIL

(Creatividad social y solidaria)

Christian Trucco [Grosspal Vialcam S.A. - Argentina]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias B - H - J -

Diseño de la primera Etnoludoteca pedagógica infantil de Colombia. La misma se llevó a cabo en el primer pueblo Libre de América (Patrimonio Único inmaterial y oral de la humanidad por UNESCO) San Basilio de Palenque.

203. HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS EDUCATIVOS Y DE TRABAJO ECOEFICIENTES (Creatividad social y solidaria)

María Luján Azcurra [Argentina]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias A - J - L -

Abordar nuestras actividades cotidianas con un criterio que contemple el cuidado del ambiente es el punto de partida para lograr una sociedad sustentable. Lograr espacios eficientes es una meta en la que se trabaja desde diversas disciplinas y el aporte que el diseño sustentable ofrece es sin duda clave en este sentido. Por ello, analizaremos herramientas para el diseño de espacios educativos y de trabajo ecoeficientes.

204. ANDROGINIA, MODA E CORPO: UMA EXPERIMENTAÇÃO ACERCA DO GÊNERO (Comisiones Profesionales)

Carolina Gonçalves [SENAI CETIQT - Brasil]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias C - L -

Reflexão sobre as relações existentes entre ou gênero, ou corporativo e moda, questionando as dualidades feminino e masculino através do concerto de androginia. Sua figura é capaz de configurar e representar a união das idéias de gênero através do terno, dando suporte para uma manifestação do corpo.

205. GEOMETRÍA FRACTAL Y SU APLICACIÓN EN LA ILUSTRACIÓN VECTORIAL (Comisiones Profesionales)

John Alfredo Arias Villamar | Sisilema Anastacio Xavier Leonardo [Carrera de Diseño - FACSO - Universidad de Guayaquil]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - H - I -

La geometría fractal contribuye a la observación lógica, fluida y matemática de esquemas ópticos cuyas cualidades repetitivas diseñan formas y ritmos gráficos que son parte de nuestro entorno natural. Analizando este argumento, amerita realizar la siguiente pregunta ¿Qué rol cumple la geometría fractal en la ilustración vectorial?

206. GRAFOLOGÍA PUBLICITARIA (Comisiones Profesionales)

Catalina Cabana [Primera Escuela Multimedial Da Vinci - Argentina]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - E - H -

La grafología es una ciencia que surgió en el Siglo XIX, y que se ha desarrollado a lo largo del Siglo XX. Es una ciencia que se sustenta en un método científico y que puede ser aplicado a diferentes ámbitos como ser los Recursos Humanos y el diseño en General. El objetivo de esta conferencia es contar cómo una marca puede mejorar su comunicación a través de la correcta elección de tipografía y colores, para llegar al público que quiere.

207. LA IMPRESIÓN DE ETIQUETAS AUTOADHESIVAS. UN POSIBLE EMPRENDIMIENTO (Comisiones Profesionales)

Fabian Siare [Symbar - Argentina]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - I -

El tema a presentar se basa primeramente en el estudio de los diferentes tipos de Impresora Zebra, para luego demostrar el proceso de cómo lograr una impresión determinada y de calidad. El conocimiento de estas impresoras nos facilita generar propuestas de micro-emprendimientos que tengan como fin la impresión de etiquetas autoadhesivas por demanda siendo así, una posible salida laboral.

208. O ARTESANATO NA IDENTIDADE HERMÊS: TEMPO É LUXO (Comisiones Profesionales)

Raquel Carneiro [CESJF - Brasil]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - H -

O trabalho apresenta uma pesquisa sobre a valorização do fazer artesanal na formação identitária e na construção da marca francesa Hermès. Aborda-se também as técnicas tradicionais de manufatura como garantia de qualidade, origem e exclusividade, onde o fator tempo é sinônimo de luxo.

209. SLOW FASHION. LUJO SUSTENTABLE (Comisiones Profesionales)

Patricia Polo [Lujo Sustentable - Argentina]
1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias C - K - J -

El Slow Fashion o Lujo sustentable, donde lo bueno permanece en el tiempo y genera menos basura textil. Esto ha dejado de ser una moda y se ha convertido en una tendencia mundial con comportamiento social de los participantes del diseño que nos involucra a todos.

210. TRADICIÓN Y TENDENCIAS: LA EVOLUCIÓN DE LOS UNIFORMES ESCOLARES EN COLOMBIA (Comisiones Profesionales)

Liza Catalina Trujillo Giraldo [Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H - L -

Este proyecto muestra cómo diferentes tendencias de diseño en el vestuario influenciaron en el estilo o apariencia de los uniformes entre los años 1926 y 1970 en diferentes colegios de la región cafetera en Colombia. Se muestra un material fotográfico que se recolectó visitando diferentes instituciones educativas y luego fueron clasificadas en tres grupos: Uniforme de Gala, Uniforme de Diario y Uniforme de Gimnasia.

211. LAS TENDENCIAS EN LA INDUMENTARIA MASCULINA: CASO DE ESTUDIO SPOT: A NEW LIFESTYLE

Andrés Balarezo | Miguel Carrera

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias

Se reflexionará sobre las nuevas tendencias que han surgido en el mundo de la indumentaria masculina en América Latina y como la vestimenta se ha formado como una herramienta de expresión tanto individual como social. Y como la comunicación digital ha sido un mecanismo de exposición y de expansión de estas diversas tendencias.

> 14:00 HS.

212. 5 CONSEJOS PARA EMPRENDER COMO UN CAMPEÓN (Conferencia)

Diego Roitman [This is Feliz Navidad - Argentina]

1 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Porque es muy probable que te vaya mal emprendiendo, estos 5 consejos te van a ayudar a sobrepasar cualquier situación hasta conseguir lo que querés. Después de esta charla, si tuvieras que atajar un penal Mascherano te diría... "ya sos un héroe". Y si no te gusta la charla, podés traer tomates y me los tirás.

213. CENTENNIALS, ¡A COMPRAR! (Conferencia)

Christian Dubay [Universidad Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias E - H - J -

Una guía para entender cómo se dividen, se agrupan y qué necesidades los representa y diferencia a los nuevos usuarios de moda adolescente en el mercado argentino. Moda y soci consumo aplicado a las nuevas visiones de esta generación que educa desde la conciencia social logrando modificar la moda desde las macro tendencias hasta los exponentes contraculturales más rebeldes. Quiénes son? Qué necesitan? Qué esperan encontrar en las tiendas a la hora de comprar?

214. INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS PARA EL DISEÑO (Conferencia)

Erika Gomez Bermeo [Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia]

1 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias C - L -

Metodología para detectar las tendencias de consumo de indumentaria emergentes en cada contexto, a partir de observaciones directas de los sujetos en sus espacios cotidianos. Utilizando herramientas de reflexión, análisis y síntesis para entender los gustos y preferencias, y así diseñar objetos que suplan los imaginarios detectados en dichas tendencias.

215. LA MARCA ES LA EXPERIENCIA, LA EXPERIENCIA ES LA MARCA (Conferencia)

Sol Fernandez Garcia [Wunderman - Argentina]

1 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - K -

En un mundo complejo e híbrido, se ponen en boga ¿nuevas? disciplinas centradas en el design y la experience: ¿Por qué?, ¿Cuáles son?, ¿Para qué sirven?, ¿Cómo accionarlas?. Una charla sobre diseño estratégico de experiencias, el punto de partida para lograr conectar significativamente con las personas.

216. PROTECCIÓN LEGAL DEL DISEÑO Y DEL COBRO DE HONORARIOS (Conferencia)

Daniel E. Butlow [Arquitectura Legal Según Butlow - Argentina]

1 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

No hacen falta papeles. No hacen falta firmas ni doble ejemplar. Tampoco leyes arancelarias, ni mucho menos cláusulas incomprensibles o palabras en latín. Solo basta entender que los acuerdos también deben ser diseñados conociendo sus reglas básicas y con total creatividad. El espacio más débil del

217. SUBLIMACIÓN EN PEQUEÑO FORMATO, UNA TÉCNICA AL ALCANCE DE TODOS (Conferencia)

Maria Laura Leizza [Estudio M doble L - Argentina]

1 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias C - H -

Brindar las nociones básicas de esta técnica, tanto en soporte textil como en rígidos; un acercamiento a este proceso en pequeña escala. Ideal para hobbyistas, pequeños emprendedores y todo aquel que quiera conocer este proceso tan utilizado en los últimos años.

> 15.30 HS.

218. BRANDMIX: DE LA INTUICIÓN A LA ESTRATEGIA (Conferencia)

Luisa Fernanda Montalvo Arroyave | **Luis Rodrigo Viana Ruíz**
[Universidad de Medellín - Colombia]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1
Referencias E - H - K -

La creación de marcas ya no puede ser un ejercicio improvisado, es necesario pensarlo desde la estrategia y la metodología. Con esta propuesta se busca definir una mezcla que dé cuenta de los elementos esenciales en la creación y gestión de marcas a partir de 5 pilares que son comunes para todos.

219. CÓMO VIVIR DE TU PASIÓN (Conferencia)

Mario Spina [Bancoartistas - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Un recorrido para gente inquieta, creativa, apasionada. Una forma de ver la vida. Una ficción que nos toca de cerca. Un manojo de recursos indispensables para llevar adelante un emprendimiento relacionado con la creatividad, de manera rentable.

220. DIRECCIÓN DE ARTE: SU ROL EN LA CREACIÓN AUDIOVISUAL (Conferencia)

Gabriela Chistik [Dirección de Arte Cursos - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4
Referencias E - H - K -

Funciones del Director de Arte, su interacción en relación a las otras áreas y la conformación de su equipo. El rol del Director de Arte en los diferentes tipos de producciones audiovisuales. Las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para la creación de la imagen audiovisual.

221. EL PAISAJISMO COMO EXPRESIÓN (Conferencia)

Cristina Le Mehauté [Cristina Le Mehauté - Estudio de Paisajismo - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5
Referencias B - H - J -

Se desarrollará un recorrido por diversos proyectos de paisajismo. Las fuentes e inspiración, el vínculo con los clientes, la búsqueda de la esencia que hace único a cada proyecto.

222. CLAVES PARA CREAR TU EMPRENDIMIENTO DE MARROQUINERÍA (Taller)

Jorge Gustavo Argandoña [Independiente monotributista - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias C - H - K -

Se compartirán claves para crear un emprendimiento de marroquinería que sea, a la vez, eficiente y vanguardista. Se tomarán como ejes centrales la capacidad creativa e innovadora del diseñador al plasmar el modelo, sus conocimientos sobre los materiales de vanguardia y la dedicación en el armado del producto.

223. FORMAS COLABORATIVAS PARA EL RELEVAMIENTO, DEFINICIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIGITALES (Taller)

María Fernanda Lobo [Baufest - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10
Referencias A - H - I -

En este workshop buscamos posibilitar la experimentación del cambio de perspectiva al relevar y revelar una problemática en base a la observación y el ejercicio de empatía, permitiéndoles la exploración de caminos que conduzcan a la generación de iniciativas innovadoras y centradas en el usuario.

224. IDEAS QUE DESPIERTAN MÁS IDEAS (Taller)

Daniela Quintana | **Hernán Marcelo Pratti** [Sea, taller de diseño - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias A - H -

Recorremos casos en donde el diseño se valió de desarrollos tecnológicos, para cambiar paradigmas de la vida cotidiana ¿Cómo el diseño puede aprovechar la Inteligencia Artificial para generar nuevos productos y más oportunidades para los diseñadores? Analizamos la biogenética aplicada al cuerpo humano (el primer cyborg Neil Harbisson), otra área fértil para el Diseño. Fomentamos la idea de una profesión circular, transdisciplinaria ¿Quién va a diseñar el mundo objetual que la ciencia nos está proponiendo?

225. LA IMPORTANCIA DE LOS SENTIDOS EN EL DISEÑO (Taller)

Daniel Arenas [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8
Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Confección de cartelera haciendo hincapié en el uso de los sentidos como metodología de diseño. Se experimentará con aromas, formas, sonidos y texturas de tomando como eje la cultura mexicana.

226. LUMINARIA DE PAPEL CARTÓN (Taller)

Flávia Danielly Arrais | **Isabel Cristina da Silva Carmo** [Câmara Municipal de São José - Brasil]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias B - H -

El papel cartón es un material que permite diferentes formas de uso e intervenciones. La propuesta de la actividad es un taller de reutilización del papel cartón para el desarrollo de una luminaria.

227. TERTULIA ILUSTRADA (Taller)

Pamela Schiavone [Huemula - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3
Referencias A - H -

Todos tenemos una forma distinta de hablar, un tono de voz, muletillas, expresiones que son muy propias de cada uno de nosotros. Este taller nos propone trasladar esas cualidades personales al mundo de la ilustración, y encaminar nuestros trazos más característicos a la búsqueda de un estilo propio!

228. TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL CON PLASTILINA (Taller)

Carlo Cadenas [Director de Arte y Diseñador Gráfico Freelance - Venezuela]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias A - H -

Un taller pensado para divertirse creando manualmente, rescatando los fundamentos del diseño y aplicándolos de manera creativa. La tipografía es la base de la comunicación y está en constante evolución. Usarás plastilina y formarás parte del mundo de la experimentación tipográfica.

229. EL PARADIGMA DEL MARKETING ESENCIAL APLICADO AL DISEÑO (Invitado de Honor)

José Antonio París [UNLP - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
Referencias E - H - K -

El marketing esencial, es un paradigma ecléctico, heurístico y holístico que incluye los saberes, teorías, metodologías, técnicas y conocimientos de las siguientes ciencias y disciplinas: axiología, sociología, semiología, antropología, psicología, neurociencia, economía y comunicación. Este paradigma se basa inicialmente en la determinación del agente movilizador de la compra, que no es otro que uno de los cuatro aspectos esenciales del consumo. En esta presentación se verá como estos cuatro aspectos inciden en el input del diseño.

230. APORTES DEL DISEÑO INDUSTRIAL PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS (Mi Primera Conferencia)

Manuel Lara Yesterdai [Chile]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias B - L -

Análisis sobre la prevención de riesgos en el área de la construcción. Partiendo de la indumentaria que utilizan los especialistas, las normativas vigentes, las tasa de accidentabilidad, la historia de la construcción, se trabajará sobre los aportes los aportes significativos del diseño industrial.

231. ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL Y COLOR (Mi Primera Conferencia)

Nadia Slaboch [Instituto Paideia D 156 - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias C - H -

La asesoría de imagen trabaja con el objetivo de comunicar aquellos mensajes que la persona desea que reciban con claridad y sin confusiones. El color es un código más de la imagen personal. Estudio de colorimetría tonal y estacional.

232. DISEÑO DE CALZADO CREATIVO PARA ADOLESCENTES (Mi Primera Conferencia)

Maria de los Sonsoles Iribarren Ortiz [Megatlon - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias C - H -

Reflexión sobre la importancia de la innovación y creatividad en la producción de calzados para adolescentes. Como ejemplo se tomará a la marca Monsie que trabaja con una tela capaz de ser pintada y borrada a merced del consumidor cuantas veces quiera. Este modelo les permite expresarse libremente y ser artífices de sus propios diseños.

233. LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE REMANENTES EN LOS EMPRENDIMIENTOS TEXTILES (Mi Primera Conferencia)

Maricel Gonzalez [Performance - Vestuarios - Haru by Rhona - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias C - J -

Se aborda el problema de la Gestión de los remanentes textiles, a partir de la introducción en el Diseño Integral como marco para el desarrollo de estrategias diferenciadas en el proceso de diseño, producción, comercialización y comunicación de productos de indumentaria.

234. ENCUENTRO DE MODA Y ARTE: INTEGRACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL (Creatividad social y solidaria)

Rebeca Rodriguez [Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias F - J -

Presentación del proyecto Encuentro de moda y arte, un espacio creado con la finalidad difundir valores positivos en la provincia de Rio Negro. A través de desfiles, exposiciones, intervenciones regio-

nales buscamos dar visibilidad y difusión a los diseñadores, músicos, grupos de danza, actores, fotógrafos, y artistas de la zona desde una mirada ética del consumo.

235. ARTESANÍA ECOLÓGICA: ICONOGRAFÍA DE LA CERÁMICA LAMAS - PERÚ (Creatividad social y solidaridad)

Lyanne Lynn Saldaña Villacorta [Perú]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - J - L -

La cerámica de Lamas, considerada como patrimonio nacional por su forma e iconografía, es muestra de historia viva de la cultura regional peruana. Las mujeres locales trabajan con arcilla, produciendo artesanía utilitaria y artística con motivos ancestrales. En búsqueda de mejorar las técnicas tradicionales se propone un centro de capacitación artesanal en la Amazonia de Perú.

236. BARRANCO INVERTIDO (Creatividad social y solidaridad)

Jorge Villatoro [Taller ACÁ - Guatemala]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - J - L -

Barranco invertido es una iniciativa de investigación, análisis y diseño dirigido por Taller ACÁ que considera a los barrancos de Guatemala como un capital territorial que en base a su potencial natural es capaz de generar economías circulares, espacios de recreación y la protección de las áreas naturales.

237. DISEÑO, PATRIMONIO Y GESTIÓN CULTURAL (Creatividad social y solidaridad)

Cristina Amalia López | Paolo I. G. Bergomi [CONPANAC/ Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - J - L -

Reflexión sobre el diseño como generador de cultura propia entendida como oficio y como arte del saber hacer, de patrimonio y gestión social de recursos. Presentación de La Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI como ejemplo de la promoción de estrategias en pos de la recuperación y puesta en valor del patrimonio industrial latinoamericano.

238. EXPERIENCIA DEL JUEGO TRADICIONAL COLOMBIANO DE LA CHAZA EN ENTORNOS DIGITALES (Creatividad social y solidaridad)

Francisco Rafael Ayala Gallardo [Universidad de Nariño]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias D - J -

Reflexión sobre la incorporación de la experiencia del juego tradicio-

nal colombiano de la chaza en entornos digitales. Se busca compartir el testimonio, valores y la cultura de la comunidad de usuarios digitales y aportar de esa forma al reconocimiento del valor sociocultural del juego tradicional.

239. HERRAMIENTAS AGROECOLÓGICAS PERMACULTURALES (Creatividad social y solidaridad)

Antonio Mariano Moretti | Jorge Ruben Cavalchini [Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - K - J -

Diseño de herramientas destinadas a la producción agroecológica a escala familiar. Se confeccionan a partir de una pala ciega con torque vertical que minimiza el esfuerzo humano y maximiza la productividad.

240. PAUSAS CREATIVAS COLABORATIVAS (Creatividad social y solidaridad)

Ana María Labuntés [Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias F - H - J -

Diseño de una red de colaboraciones recíprocas que busca, través del arte, se minimizar la sintomatología que produce el tratamiento de quimioterapia en los pacientes: niños y adultos. Pausas Creativas Colaborativas surge en el marco de las acciones de "Fundación Donde Quiero Estar".

241. APORTES DEL DISEÑO MULTISENSORIAL PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN (Comisiones Profesionales)

Daniela Barra [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

El empleo de los cinco sentidos, por parte del diseñador, como herramientas que aporten valor agregado a los diseños. Este tipo de estrategia se realiza con la finalidad de convertir al diseño en una disciplina multisensorial y mejorar la comunicación con los consumidores.

242. CÓMO FUSIONAR EL MUNDO AUDIOVISUAL CON TU PROPIA MARCA (Comisiones Profesionales)

Paula Barcia [Paula Barcia - Uruguay]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias D - E - K -

Estudio y análisis sobre las principales herramientas utilizadas desde la fotografía para la obtención de una estética deseada. Abordaje interno y técnico de las etapas productivas del proceso comunicativo audiovisual, y aspectos esenciales para el logro de una estructura profesional adecuada para cada proyecto.

243. DISEÑO APLICADO A PRODUCTOS DE SONIDO PROFESIONAL (Comisiones Profesionales)

Bernardo Nobrega | Eduardo Sacerdoti [Equaphon Sistemas de Sonido SRL - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias C - I -

Se mostrará el proceso integral de diseño aplicado a productos de sonido profesional, tomando como ejemplo la confección de parlantes pasivos para instalación fija. Se trata de un recorrido desde la génesis de la idea hasta la obsolescencia del producto.

244. EL DISEÑO COMO PUNTO DE PARTIDA DE TU EMPRENDIMIENTO (Comisiones Profesionales)

Cindy Ruano | Jose Muñoz [Krrt - Guatemala]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Cómo adquirir capacidades técnicas para emprender dentro del ámbito creativo, sumando experiencia en el medio para luego aplicarla en proyectos propios. Entender el diseño como punto de partida para desarrollar ideas y generar valor a partir de las mismas.

245. EL DISEÑO DE AUTOR COMO EMPRENDIMIENTO CULTURAL (Comisiones Profesionales)

Augusto Montoya | María Alejandra Cristofani [EDAF (Encuentro de Diseño de Autor en Formosa) - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - C - K - J -

Emprender es el camino ideal para dejar surgir nuevas ideas, moldearlas a nuestra forma y exponerlas atrayendo a fieles clientes. Se enseñarán modalidades para darle dirección a esa idea y transformarla en un negocio de alto potencial cultural en manos del Diseño de Autor.

246. IDENTIDAD DIGITAL: IDEAS PARA LOGRAR VISIBILIDAD PERSONAL Y PROFESIONAL (Comisiones Profesionales)

Sonia Paula Grotz [Creativa Consulting - Argentina]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias E - I - K -

El concepto de identidad digital es un tema crucial, que engloba más que cuestiones de seguridad. Un buen profesional necesita ser consciente de su visibilidad e impacto en el ecosistema digital. El momento cero de la verdad, implica estrategia y aprendizajes específicos, es por esto que se abordarán aspectos claves para posicionarse en un espacio que se recuerda para siempre.

247. LA PUBLICIDAD EN EL NUEVO ESCENARIO DE LAS MARCAS (Comisiones Profesionales)

Jaime José Pedreros Balta [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias E - K -

La conferencia presenta un análisis de la situación real de los actores en el nuevo escenario de las marcas. A partir de una serie de reflexiones, que serán acompañadas de spots, casos y experiencias de marca, se concluirá con tips para que la publicidad siga alcanzando sus objetivos.

248. LAS BARRERAS A LA CREATIVIDAD Y HERRAMIENTAS PARA SUPERARLAS (Comisiones Profesionales)

Vanessa Patiño Hinostroza [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC - Perú]

1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Muchas personas creen que no son lo suficientemente creativas y se sabotean en los distintos procesos de su vida, estudios, etc. En esta clase reconoceremos las barreras cognitivas y culturales que están impidiendo el desarrollo de nuestra creatividad y aprenderemos herramientas para superarlas.

> 16:00 HS.

249. ENTERPRISE DESIGN THINKING (Seminario Internacional)

Julián Alvarellos | Yesica N. López | Germán Santini [IBM - Argentina]

1 de Agosto | 16:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Trabajaremos con los principios de Enterprise Design Thinking, presentando ejemplos de cómo IBM ha ayudado a sus clientes a resolver problemas utilizando este framework. Realizaremos ejercicios prácticos utilizando distintas técnicas y artefactos de Enterprise Design Thinking para la resolución de una necesidad.

250. SMART FASHION (Seminario Internacional)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 16:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2
Referencias C - H - K - J -

Una mirada del consumo a través de las redes. Cómo pensar una colección en la era smart. Pensar la Moda hoy es entenderla desde la multiplicidad de fenómenos que están presentes en nuestro universo contemporáneo. Este seminario propone conocer, de manera experiencial, cada uno de estos nodos.

> 17:00 HS.

251. BIENVENIDOS A LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA

(Conferencia)

Esteban Mulki [Globant - Argentina]

1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias E - K -

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un café? Probablemente mucho, dependiendo de la experiencia. Usando los bienes como insumos y los servicios como escenario, las empresas crean episodios memorables que involucran personalmente a sus clientes. ¿Cuál es el rol de los diseñadores en este proceso?

252. DISEÑA CONSCIENTE, CONCURSO DE DISEÑO SUSTENTABLE [CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO] (Conferencia)

Lucía Ponce | Luca Cantarelli | Tomás Ottolenghi [Argentina]

1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias B - J -

Se presentarán las ideas-proyectos de la primera edición. Diseña Consciente es un concurso de ideas que promueve al diseño como una herramienta para mejorar el cuidado del ambiente y la calidad de vida de las personas. Tiene como objetivo dar visibilidad a las problemáticas de la vida en la ciudad para alcanzar soluciones innovadoras a través de la metodología proyectual.

253. DISEÑO WEB PARA NICHOS DE MERCADO ESPECÍFICOS

(Conferencia)

Héctor Ariel Canteros [Universidad de la Cuenca Del Plata - Argentina]

1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - E - H - K -

El diseño web como disciplina cada vez más diversificada requiere poner nuestra mirada en la especialización, en nuestro nicho de mercado. Como diseñadores debemos adoptar nuevas herramientas para llegar mejor a nuestro "cliente ideal".

254. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO PARA LOS PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS (Conferencia)

Marina Serafini [Marcas que marcan - Argentina]

1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - H - K -

El diseño gráfico es una herramienta poderosa de la cual las pequeñas empresas no pueden prescindir. Es por ello que se desarrolló un proyecto áulico para que, a través de emprendimientos reales y tangibles, los alumnos visibilizaran la importancia de realizar trabajos de calidad.

255. STARTUPEÁ TU VIDA FREELANCER (Conferencia)

Florencia Estevez [Flor Estevez - Argentina]

1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias D - H - I -

Si sos freelancer, independiente o solopreneur y querés vender tus servicios, pero no tenés idea cómo lograr que te compren, cómo vender más o simplemente cómo empezar a difundirte. Es importante pensar tus servicios como un negocio y no sólo estar disponible para cuando te llamen conocidos, si no también ver como escalar esa vida freelance a un negocio sostenible y rentable.

256. TODOS PODEMOS HABLAR EN PÚBLICO (Conferencia)

Leo Camiser [Emprendedor - Argentina]

1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias E - K -

¿Te ponés nervioso cuando hablás en público? ¿Sos emprendedor y sentís que tus palabras no llegan efectivamente a tus destinatarios? ¿Te gustaría aprovechar esos momentos de exposición para comunicar bien, y además transformarlo en una buena experiencia?

> 17:30 HS.

257. ¿DÓNDE ESTÁN LOS CLIENTES? (Invitados de Honor)

Lucas López | José Antonio Paris | María Spitaleri | Laura

Vaillard | Diego Vainesman [AG - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Tener habilidad para diseñar es un buen primer paso para comenzar una carrera valiosa pero para avanzar es necesario saber presentarse, generar networking y aprovechar al máximo las redes sociales para conectarnos con potenciales clientes, socios y proveedores. ¿Cómo hago para difundir adecuadamente

258. DISEÑO DE EXPERIENCIAS EN EL ESPACIO PÚBLICO (Mi Primera Conferencia)

Evelyn Gandolfo [Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias F - H -

Se analiza la interacción de voces que cohabitan el espacio público: aquellas que poseen un carácter fuertemente instituido y aquellas que se configuran como emergentes de la sociedad.

259. DORMS: DISEÑO DE DEPARTAMENTOS PARA ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO (Mi Primera Conferencia)

Victoria Cánepa [Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias B - H -

Proyecto que consiste en el planteo de campus y el diseño de los dorms en la Universidad de Palermo que incluya departamentos para estudiantes. Este proyecto tiene como objetivo facilitar la vida del estudiante, disminuyendo horas de viaje y aportando un espacio que permita la generación de vínculos entre los alumnos.

260. EQUIPAMIENTO E INTERVENCIÓN DE ESPACIOS TEATRALES (Mi Primera Conferencia)

Noelia Edith González | Maria Eugenia Jaime Molina [Instituto de Investigación de Diseño de Interiores y Equipamiento - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias B - H -

Investigación acerca de la importancia de equipar correctamente espacios destinados a la producción de obras de teatros en las universidades. Se presentarán soluciones específicas y aspectos claves de confort en cuanto a la iluminación, bienestar de condiciones ambientales y transmisión térmica; acústica que se realizaron en la Facultad.

261. LA IMPORTANCIA DE LOS SENTIDOS PARA EL DISEÑO DE INTERIORES (Mi Primera Conferencia)

Carolina Vivar Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias B - H -

Reflexión sobre la importancia de los sentidos, además de los valores estéticos y funcionales, a la hora de diseñar o decorar un espacio. Se trata de tomar los pensamientos, las sensaciones y percepciones de las personas de igual forma que lo funcional, técnico, morfológico y atractivos visuales.

262. ANALOGÍAS. EL PAPEL DE EMBALAJE COMO MATERIAL SIMBÓLICO PARA LA REPRESENTACIÓN VISUAL (Creatividad social y solidaria)

Yarines Suarez [Venezuela]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - J -

Analogías es un proyecto de investigación-creación, a partir del cual se confeccionaron una serie de collages utilizando el papel de embalaje de Harina P.A.N. El trabajo buscó generar un análisis sobre la identidad sociocultural venezolana y resignificar el material desechado en el proceso de producción.

263. CHAMBA: DEL MURALISMO A LA VR (Creatividad social y solidaria)

Rogmy Armas [Cooperativa Ejército Comunicacional de Liberación - Venezuela]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - D - I -

Presentación de "Chamba", una campaña transmedia que promueve la generación de emprendimientos socioproductivos en comunidades populares mediante el uso de dispositivos multiformato: documentales inmersivos 360°, murales y diseño expositivo, editorial y web. La charla incluye una muestra del proceso de investigación, conceptualización y ejecución así como los resultados obtenidos.

264. CÓMO DIFERENCIARSE EN EL DISEÑO CUANDO ESTÁ TODO INVENTADO (Creatividad social y solidaria)

Maria Sol Ungar [Sol de Noche - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias C - H - J -

Reconocer diseñadores que marcaron un diferencial en un mundo competitivo mediante el reconocimiento de nuevos nichos, como el diseño inclusivo. Deconstruir los formatos de la moda, establecer nuevas herramientas para salir de la caja, para reinventar lo conocido y por conocer, diseños genuinos donde no exista nada para agregar ni quitar.

265. CUENTOS E ILUSTRACIONES QUE RESCATAN VALORES CULTURALES (Creatividad social y solidaria)

Julio Alejandro Verbel Anachury [Independiente - Colombia]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

Confección de cuentos e ilustraciones inspirados en las pequeñas comunidades y resguardos indígenas de la región de Sucre - Colombia. A través de las ilustraciones se busca captar la atención de los niños y niñas, y generar sentido de pertenencia con su comunidad y, a su vez, rescatar los valores culturales de la comunidad.

266. DESIGN THINKING COMO CATALIZADOR PARA EL DESARROLLO DE INNOVACIÓN SOCIAL (Creatividad social y solidaria)

Miguel Fuentes [Universidad CEDIM (Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey) - México]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - K - J -

Aplicación del Design Thinking como herramienta para generar propuestas que ayuden a conservar y transmitir valores culturales tangibles e intangibles de nuestra cultura ancestral Mexicana. Un ejemplo de ello es la cooperativa Kooel Kab que ha trabajado en promover la conservación de la abeja Melipona.

267. DISEÑANDO LA VOLUNTAD (Creatividad social y solidaria)

Jocelyn González [EVA Group Marketing - El Salvador]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - E - H - K - J -

Sobre cómo la empatía juega un papel importante en el diseño social y cómo éste tiene importancia al igual que el diseño comercial. Se ejemplificará con la experiencia en diseño y voluntariado en TECHO.

268. DISEÑAR PARA EL OTRO 90%: INNOVACIÓN SOCIAL DESDE EL DISEÑO Y EL BRANDING (Creatividad social y solidaria)

César Domínguez [zeBRAND Experience - Chile]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Las nuevas metodologías de innovación, presentan al diseño como agente articulador y generador de cambios orientados a mejorar la calidad de vida, involucrando, dignificando, democratizando, emocionando y valorizando las oportunidades que nos ofrece el entorno, la sociedad y la vida cotidiana.

269. ESTO NO ES UN CUENTO: LETRAS PARA EL CAMBIO SOCIAL (Creatividad social y solidaria)

Adriana Fajardo Mariño [Universidad Los Libertadores - Colombia]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

Hablar de lettering es hablar de una de las tendencias y recursos mas utilizados por los diseñadores y artistas en los últimos años dentro y fuera del diseño. Ver al lettering o al dibujo de letras como un medio para transformar vidas es gratificante porque agrega sentido a nuestro hacer.

270. IDENTIDADE, IMAGENS E CIDADE: INERCIDADE (Creatividad social y solidaria)

Valdemir Oliveira | João Bosco Soares Leite [Universidade do Estado do Amazonas - Brasil]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - J -

No projeto intercidade o designer no grupo como gerador de produtos, tem possibilitando a ressignificação de olhares, identificação de espaços e obras valorizando aspectos históricos culturais de Manaus, que por meio dos mapas, guias, logos e outros vêm marcando um território de aprendizagem significativa sobre a cidade e seus ocupantes.

271. PROYECTO COEXISTENCIA: DISEÑO GRÁFICO QUE GENERA CONSCIENCIA (Creatividad social y solidaria)

Hely Costa Junior | Marcelo Baêta [Brasil]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - J -

El proyecto, llevado adelante por los estudiantes de la Universidad Estácio, tuvo como objetivo generar consciencia sobre la importancia del respeto racial, la diversidad de género y la tolerancia religiosa.

Utilizaron herramientas de diseño gráfico para confeccionar imágenes materializando las problemáticas sociales como forma de aumentar la empatía y el respeto de unos para con los demás por medio de la creatividad.

272. REIVINDICAR SABERES TRADICIONALES DESDE LA GRÁFICA (Creatividad social y solidaria)

Qarla Warmichic [Warmichic - Perú]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

Si desde la gráfica decidimos mostrarnos en un des-aprendizaje de nuestro linaje, ¿qué ocurriría? Los símbolos y signos en nuestros trajes típicos, y la gráfica popular encontrada en espacios donde la urbe no llega, son necesarios para construir nuestra identidad. Cada país, cada provincia cada familia esta llena de señales que son la base de su identidad.

273. TERRA: VIDEOJUEGO CULTURAL SOBRE EL ARRAIGO DE LOS MUISCAS A SU ENTORNO NATURAL (Creatividad social y solidaria)

María M. Gama Castro | Dayana C. Figueredo Reyes | Alberto Sabogal Bojacá [Universidad Militar Nueva Granada - Colombia]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias D - I - J -

Como resultado de una investigación sobre los principios ecológicos de la comunidad Muisca se crea Terra. Un videojuego cuyo objetivo es, además de entretener, concientizar sobre el cuidado ambiental y dar a conocer la importancia de los principios de esta cultura precolombina.

274. CÓMO SER FREELANCE Y NO MORIR EN EL INTENTO (Comisiones Profesionales)

Martha Gutierrez [Universidad Autónoma de Querétaro - México]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Son muchos los pasos que dar para crecer como profesionales y plantarnos la posibilidad de ser diseñadores freelance, esos pasos pueden ser pequeños o grandes tropiezos que tendremos que considerar como parte del proceso de crecimiento profesional y personal, pero y ¿cómo sobrevivir a esa decisión?

275. DE LA IDEA AL PRODUCTO: DISEÑAR CON EMPATÍA (Comisiones Profesionales)

Rocio Doukler [Mulesoft - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Aplicando técnicas de UX (User Experience) podemos identificar y planear un producto pensando en el usuario, podemos ofrecer una experiencia que cumpla con la misión de nuestro negocio, así como podemos detectar obstáculos y posibilidades de mejora.

276. DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL ARTE MULTIMEDIAL (Comisiones Profesionales)

Alan Fabricio Ortiz [Interludios - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias D - I -

Alcances del arte multimedial: historia y transformaciones hasta la actualidad. Su relación íntima con la experiencia y los procesos cognitivos, y su aplicación multiperfomática creadora de contenidos capaces de transportar al espectador/usuario a una vivencia más elevada y específica de la expresión artística como tal.

277. DISEÑAR EN CORPORACIONES CON CULTURAS ANTI-DISEÑO (Comisiones Profesionales)

Marcos Romero [Inter-Cultura Consultora SRL - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H -

El trabajo en diferentes industrias, empresas privadas y organismos gubernamentales, nos presenta un patrón que se repite: culturas arraigadas que dificultan la apertura a propuestas de cambio. Existen muchas de estas culturas contrarias al diseño. Presentamos algunas de ellas, que son las que más frecuentemente encontramos. Para cada una hemos desarrollado, adaptado o utilizado diferentes tácticas para así satisfacer mejor las expectativas de nuestro cliente.

278. EL DOCUMENTAL Y LAS MODALIDADES DE REPRESENTACIÓN (Comisiones Profesionales)

María Sara Müller [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias D - H - I -

Los mensajes mediáticos son construcciones que han estado sometidas a numerosas influencias y decisiones antes de llegar a nosotros, los espectadores. Desde esta perspectiva abordaremos el género documental y sus modalidades de representación (expositivo, de observación, interactivo y reflexivo).

279. ESTRATEGIAS TRANSMEDIA PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES (Comisiones Profesionales)

Laura Mastantuono | **Noemí Fuhrer** [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias D - I -

Las redes sociales se han vuelto una herramienta para transmitir parte del mensaje de quienes lo realizan. Entender la amalgama de herramientas y contenido a promover, es precisamente una de las preocupaciones para poder realizar una producción audiovisual de alto impacto. A través del cortometraje de animación Mi otro hijo y la serie web Un niño más se reflexionará sobre una propuesta y ciertas fórmulas para llevar a cabo una producción de este tipo.

280. PRESENTACIONES EFECTIVAS PARA DISEÑADORES (Comisiones Profesionales)

Claudio Enriquez [watts - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Se realizará un recorrido por diferentes herramientas de comunicación para las presentaciones efectivas de diseños. Sugerencias, experiencias e historias de casos, al servicio de lograr encuentros impactantes. Una estrategia comunicacional para el profesional de diseño.

281. UX/UI INICIO DE USABILIDAD (Comisiones Profesionales)

David Mora [Colombia]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias E -

Actualmente el diseño de interfaces y la experiencia de usuario se basa en pensamientos o ideas de gustos y no de experiencias, es por esto que se necesita trabajar en centrar el diseño de interfaces pensando en un usuario, esto facilitara el resultado mejorado de la plataforma que se este desarrollando.

282. INTERFACES WEB PARA DISPOSITIVOS MOBILE: RESPONSIVE Y PWA (Tecnoemprendedores)

Daniel Cuervo Santana [Grupo Vi-Da - Colombia]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - I -

Veremos la forma de concebir un proyecto enfocado a dispositivos móviles, explicaremos conceptos como Mobile First, breakpoints, Finger Friendly, entre otros. Mostraremos algunos conceptos de UI/UX a la hora de diseñar una interface. Y la nueva tecnología PWA (progresive web app).

283. INTERFERENCE: CINE CONCEPTIVO EN REALIDAD VIRTUAL (Tecnoemprendedores)

Fernando Luis Rolando [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - I -

El film "Interference" busca concebir nuevas formas cinematográficas

cas a partir de la virtualidad y la estética del cine conceptual, para recuperar el impacto que tuvo el cine en sus orígenes. Incorporando la inmersividad característica de la realidad virtual y la especialización sonora, el espectador es transportado a otra dimensión y recorre un mundo en 360°, adentrándose en una experiencia única e innovadora.

284. KRONOS VR: VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN (Tecnoemprendedores)

Gabriel Abdala [Gabriel Abdala - Diseñador Multimedial - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - I -

Trabajo de investigación sobre la influencia positiva de los videojuegos y realidad virtual en los procesos cognitivos de los alumnos. Se propone una plataforma de realidad virtual para vivir sucesos históricos. Cuenta con un prototipo funcional con un recorrido virtual por el Partenón.

285. LATINOAMERICA SALVAJE: CONOCE TODAS LAS ÁREAS PROTEGIDAS DESDE TU MÓVIL (Tecnoemprendedores)

Fernando Caino [Pedraza Viajes - Argentina]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - I -

Latinoamérica Salvaje es una app para móviles Android donde se puede ver información detallada sobre cada Parque Nacional de América Latina. Además se encuentran datos sobre Reservas Naturales, Sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, Refugios de montaña, Pueblos Originarios y Fauna autóctona.

286. VIDEOJUEGOS PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE LA TERCERA EDAD (Tecnoemprendedores)

Carlos Eduardo Rodríguez Fernández | Sergio Esteban Bohórquez Guerrero | Patricia Hernández | Iván Labrador | Camilo Rojas [Fundación Universitaria los Libertadores - Colombia]

1 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - H - I - K -

Proyecto de videojuegos que apunta a promover la alfabetización digital de personas de la tercera edad aisladas de fuentes de la información y tecnología por residir en hogares geriátricos.

> 18:00 HS.

287. 7 PASOS PARA DIGITALIZAR TU MARCA PERSONAL (Taller)

Crishthian Fink [FNK digital - Argentina]

1 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Como te ven, te contratan. Juntos vamos a planificar una estrategia digital para potenciar tu marca personal en internet. No es suficien-

te con publicar contenidos. Es necesario crear valor para nuestra audiencia. ¿Cómo? Planificando acciones para enamorar a nuestra audiencia.

288. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA LA BÚSQUEDA LABORAL EXITOSA (Taller)

Catalina Cabana [Primera escuela multimedial da vinci - Argentina]

1 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Cómo realizar un CV exitoso, cómo prepararse para la entrevista, y qué hacer luego de la misma. Es un taller dinámico orientado a estudiantes de todas las carreras, y personas interesadas en mejorar su proceso de búsqueda laboral.

289. DEL DISEÑO AL MOLDE. MODELAJE TÉCNICO DE CALZADO (Taller)

Pablo Lafargue [Borcal SAIC - Argentina]

1 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - H -

El modelaje técnico de calzado implica el plasmado de un diseño que se inscribe en múltiples dimensiones, las que presenta una horma, en una serie de moldes planos de dos dimensiones aptos para usarse en el cortado de las distintas piezas que una vez unidas por costuras, reconstruirán ese diseño corpóreo original. Las líneas básicas sobre las que se dibuja en la horma responden a parámetros técnicos y el despiece que se efectúa, se complementa con marcas, referencias y suplementos para las uniones reconstructivas de la forma proyectada.

290. DISEÑO Y MONTAJE DE ESPECTÁCULOS EN ESPACIOS ABIERTOS (Taller)

Araceli Mariel Arreche [UBA, UNSAM, UNA, EMAD - Argentina]

1 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias F - H -

Se trata de un espacio en donde dar herramientas y pensar estrategias en torno a la creación y montaje de espectáculos (teatro o performance) en espacios callejeros. Atendiendo a la compleja dinámica que supone llevar adelante un proyecto en espacios abiertos revisar problemas de base tanto estéticos (adaptar un texto, crear un acontecimiento poético en un espacio público) hasta hacer del transeúnte un espectador.

291. PROTOTIPADO, CÓMO DISEÑAR NUESTROS PROYECTOS EN PAPEL (Taller)

Lorena Maceratesi | Mariana Fiorillo [Hi! - Argentina]

1 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - H -

Procesos de prototipado en papel, permitiéndonos trabajar rápido para equivocarnos al principio y que estos problemas no aparezcan en instancias donde resolver los problemas le cuestan mucho más al negocio.

292. TALLER DE ILUSTRACIÓN DE PERSONAJES PARA MATE- RIALES Y LIBROS INFANTILES (Taller)

Jessica Pérez Espinoza [Jess Pérez - Guatemala]

1 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - H -

Aprenderás a reconocer los diferentes tipos de materiales editoriales y didácticos que existen para los niños. También conocerás la morfología de los personajes infantiles y las características de la clasificación de personajes para niños. Además te divertirás desarrollando tus propios personajes.

> 18:30 HS.

293. COACHING, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Conferencia)

Eugenia Mosteiro [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias E - H -

El Coaching te hace salir de tu "zona de comodidad" y adentrarte en la aventura de la incertidumbre. Claro que para que esa incertidumbre te lleve al éxito, tendrás que tener bien claro cuál es tu motivación, a donde querés llegar, qué querés comunicar. Es por esto que presentarán herramientas para desarrollar al máximo el potencial y lograr el éxito profesional.

294. EXPERIENCIA ORGANIZACIONAL 360 GRADOS (Conferencia)

Martín Stortoni [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Las organizaciones, necesitan (re) establecer sus vínculos internos, con la finalidad de lograr mayor crecimiento de las marcas a quienes representan. Experiencias 360 grados, establece los parámetros con los cuales las instituciones actuales deben estar alineados.

295. JEANS: DE LA FICHA TÉCNICA AL PRODUCTO TERMINADO (Conferencia)

Martha Maldonado [Estudio de Diseño Martha Maldonado - Argentina]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias C - H - L -

Ficha Técnica de producto como soporte en los procesos de fabricación. Ficha Técnica de un Jeans. Moldearía de jeans. Encogimien-

to y márgenes de costura. Progresiones a todos los talles. Tizado. Encimado y Corte. Armado: Proceso Operacional. Etiquetas y avíos. Lavado. Terminación del Producto. Control de Calidad.

296. LA MARCA PERSONAL: EVOLUCIÓN SOCIAL (Conferencia)

Emerson Barahona [Unitec - Honduras]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - K -

Una Marca Personal es un símbolo que pretende comunicar los valores personales y profesionales, la misión y la visión específica de la persona. Implica mucho más que una táctica de marketing. Si una Marca Personal crea confianza, invitará al cambio social.

297. MOTION GRAPHICS DESIGN. LA DIRECCIÓN CREATIVA EN BRANDING DE TV (Conferencia)

María Cecilia Brarda [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias E - H -

El diseño motion graphics es una de las formas del lenguaje audiovisual y, si bien existe en distintos medios de comunicación, nos focalizaremos específicamente en su función en el branding televisivo, donde se lo denomina también broadcast design. La conferencista presenta su libro Motion Graphics Design (Editorial Gustavo Gili).

298. CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES DESDE PRODUCT DESIGN SPRINT (Seminario Internacional)

Martín Bernardo Vivas [thinkLean Education - Argentina]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I -

El diseño importa y la velocidad importa ¿Qué pasaría si pudiéramos tener ambas cosas? Analizaremos las mejores prácticas de la industria de internet en la creación de productos digitales que le permiten a los equipos ejecutar sprints de diseño: detección de oportunidades, creación rápida de prototipo

299. DISEÑO CIRCULAR (Seminario Internacional)

Lucía Ponce | **María Pia Almeida Bou** [Argentina]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - J -

Desarrollaremos conceptos y herramientas para alcanzar una práctica proyectual responsable sobre diseño sustentable estratégico. Realizaremos ejercicios para promover proyectos y emprendimientos de perfil socio ambiental, que no sólo generan valor económico sino que además contribuyen al bienestar de la sociedad y del medioambiente.

300. VOS SOS TU MARCA (Seminario Internacional)

Silvina Rodríguez Picaro [SRP Communication Brand Design - Argentina]

1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias E - K -

Entenderse a uno mismo es el primer paso para poder hacer marketing personal. El objetivo de atraer a la gente que necesita lo que vos hacés, es algo que requiere autoconocimiento. Aprenderemos cómo construir una marca personal poderosa que te diferencie y te permita competir, siendo la mejor expres

> 19:30 HS.

301. ¿CUÁNTO VALEN MIS DISEÑOS? (Invitados de Honor)

Gonzalo Berro | **Sergio Botzman** | **Jorge Castrillon** | **Claudina Kutnowski** | **Jorge Piazza** | **Karina Riesgo** [Grupo Berro - Argentina]

1 de Agosto | 19:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Aprender a ponerle precio a un diseño implica no solo valorar nuestro trabajo, saber armar una planificación efectiva y optimizar el manejo de los tiempos sino también conocer el mercado y a nuestra competencia. ¿Cómo entender el negocio del diseño para ser rentables y sostenibles?

JUEVES 2 DE AGOSTO

> 10:00 HS.

302. ELOGIO DE LA CONTRADICCIÓN (Seminario Internacional)

Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]

2 de Agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Reivindico la lucidez y madurez intelectual ante el mercado profesional y la pérdida de la ingenuidad "humanista" (una recomendación ideológica).

> 10:30 HS.

303. 3 PASOS PARA CREAR UN EMPRENDIMIENTO DE DISEÑO (Taller)

Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Cómo iniciar un emprendimiento? Se desarrollarán 3 pasos fundamentales para construir una base sólida y darle vida a un proyecto.

304. CLÍNICA DE PROYECTOS DE LIBROS (Taller)

Paula Frankel | **Ana Luisa Stok** [Muestras ilustradas]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - H -

Dar forma real a un proyecto de libro ilustrado es algo a lo que los ilustradores aspiramos una y otra vez cuando viene a nosotros una idea que nos inspira. Para poder lograrlo precisamos de herramientas tales como: creatividad, resolución, conocimientos de escritura, ritmo, técnicas plásticas, diseño gráfico, comercialización.

305. ESTRATEGIAS TEATRALES CREATIVAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA (Taller)

Belén Caccia [Honorable Cámara de Diputados de la Nación - Argentina]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias F - H - J -

Reflexión y puesta en práctica de estrategias creativas e innovadoras que conectan la mejora de la calidad de vida de las personas, con ejercicios teatrales orientados a la relajación, confianza, desarrollo, entre otros. Dicha propuesta circunscribe a la creación de un enfoque novedoso, haciendo hincapié en incrementar la creatividad individual como clave para una sana convivencia.

306. PAPELES EN MOVIMIENTO CON MECANISMOS POP UP (Taller)

Griselda Carriso [Taller Curiosearte - Argentina]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - H -

Pop Up es el término con el que se conocen los libros o piezas gráficas que contienen figuras tridimensionales en papel que por sus despliegues, movimiento o la combinación de varios mecanismos o técnicas invitan al descubrirlos a quien los manipula.

307. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ACUARELA (Taller)

Carolina Vergara Junge [Carola Vergara - Chile]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - H -

Presentación de los principios básicos de las acuarelas, para su potencial aplicación en proyectos laborales dentro del mundo de la publicidad, el diseño, la ilustración. Para esto se utilizarán técnicas y materiales convenciones y no convencionales.

308. SUBLIMACIÓN 3D: PLOTTERS Y TÉCNICAS DEL TRANSFER PARA MICROEMPREDIMIENTOS (Taller)

Marcos Berkowicz [Marsign SRL - Argentina]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - I -

Se reflexionará sobre la importancia de conocer los distintos tipos y funcionamientos del plotter, y las diferentes técnicas del transfer. Así como también los usos que se le puede dar para la sublimación 3D.

309. UNA IDEA CON RELIEVE (Taller)

John Montoya [Johnmontoya.art - Colombia]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias E - H -

A la hora de crear una pieza de comunicación, los diseñadores siempre están pensando en las diferentes herramientas para llegar al público objetivo, la idea de comunicar visualmente, con un modelo análogo, la infinidad de usos que se le puede dar, logrando una pieza original, profesional y divertida

> 11:00 HS.

310. CÓMO DISEÑAR LOS PRODUCTOS DIGITALES DEL FUTURO

(Conferencia)

Sol Mesz [Kambrica - Argentina]

2 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - D - E - H - I -

Inteligencia artificial, objetos conectados, realidad virtual: diseñar para un contexto donde los productos nos escuchan, nos responden y hacen cosas por nosotros nos obliga a repensar nuestros procesos de diseño y la forma en que trabajamos. Tenemos que entender este nuevo contexto para diseñar los productos del futuro y seguir siendo relevantes. Nos enfocaremos en algunos aspectos claves del futuro del diseño: nuevos contextos y nuevos roles, cómo diseñar para la innovación y para los productos del futuro.

311. HERRAMIENTAS PARA ESTABLECER CONTROLES DE CALIDAD EFECTIVOS (Conferencia)

Silvia Haritchabalet [UBA - España]

2 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias C - H - K -

Presentación de herramientas y metodologías de control de calidad necesarias para generar bienes y servicios competitivos en el mercado actual. Estas son llevados adelante en el proceso de producción de industrias tales como: indumentaria, textil y afines. El desarrollo de un plan estratégico y el análisis de los resultados serán los ejes centrales del proceso.

312. RELACIÓN DE DEPENDENCIA VS FREELANCE

¿CUÁL SE ADAPTA MEJOR A MI PERFIL? (Conferencia)

Eduardo Muscolino | **Natalia Terlizzi** [Argentina]

2 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Como quiero trabajar en función de mis necesidades, tiempos, expectativas de desarrollo, carrera y compensación a obtener. Diferencias entre la pertenencia a las organizaciones y ser el hacedor del propio autodesarrollo.

313. COMUNICACIÓN & ESTILO EN REDES (PARA EMPRENDIMIENTOS): APRENDÉ A COMUNICAR TU EMPRENDIMIENTO CON CLARIDAD Y EMOCIÓN, Y ¡GANÁ TERRITORIO ONLINE!

(Seminario Internacional)

María Victoria Arrieta | **Lulu Biais** | **Agustina Funes** [Monoblock - Argentina]

2 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Esta clínica ofrece una oportunidad única: un atajo hacia las herramientas y métodos que las especialistas en planning y comunicación Vik Arrieta (@vikarrieta, @monoblock), en estilo y producción de contenidos Lulu Biais (@lulubiais), y en fotografía para social media Agustina Funes (@agustinafunesp).

314. LAS MARCAS EN LA ERA DE LAS ECONOMÍAS COLABORATIVAS (Seminario Internacional)

Gustavo Stecher [Argentina]

2 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

En la última década se han consolidado en el mundo las empresas basadas en economías colaborativas. En éste contexto, es necesario replantearse la validez de las metodologías actuales de construcción de identidades marcarias. Analizaremos casos actuales y definiremos un decálogo metodológico para el

315. ¡FÚTBOL ES PASIÓN! (Seminario Internacional)

Felipe Taborda [Brasil]

2 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias A - H -

En el marco del Mundial de Fútbol en Rusia y del proyecto Football Mix (en el cual 32 profesionales de todo el mundo enviaron sus afiches que estarán en exposición en el Espacio Cabrera durante el Encuentro) el seminario consiste en la creación de un afiche sobre la pasión por el Fútbol.

> 11:30 HS.

316. CONTANDO HISTORIAS A TRAVÉS DE PANTALLAS (Mi Primera Conferencia)

Juan Martín Germano [Weland Agency - Argentina]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias D - I -

Relación entre el cine y los productos digitales, como sitios web, desde el punto de vista del storytelling. Cómo éstos pueden generar impacto en los espectadores y los usuarios contando cuentos o historias. La importancia de la redacción de contenidos al momento de diseñar productos.

317. DESIGN EMOCIONAL E NOVAS TECNOLOGIAS: EXPERIÊNCIAS SENSORIAIS QUE TOCAM CORAÇÕES (Mi Primera Conferencia)

Paulo Vítor Linhares | Paulo Carvalho [LIDE - Laboratório Interdisciplinar de Design e Educação - Brasil]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias D - I -

Apresentação de um experimento, uma instalação sensorial - Khromosomos - na qual é possível descobrir quais cores, formas e movimentos "tocam dentro dos usuários". O trabalho gera reflexões a respeito da identidade e da potencialidade do design emocional na criação de experiências memoráveis.

318. DISEÑADO PARA QUE TE IMPORTE. STORYTELLING: CONTAR PARA CATALIZAR (Mi Primera Conferencia)

Matías Luis Nicolás Medaglia [Universidad Nacional de Villa Mercedes - Argentina]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - E - K -

El Storytelling se refiere al arte de contar historias. Éstas existen desde hace mucho tiempo. En el campo del Marketing, esta herramienta permite conectar emocionalmente con los usuarios para lograr una relación de confianza y fidelidad, algo que todas las marcas buscan.

319. CAPAS DE CHUVA STREET STYLE COM PROPOSTA SUSTENTÁVEL (Creatividad social y solidaria)

Caroline Manucelo Colpo | Fabiana Maffezzolli [Universidade Franciscana - Brasil]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias B - J -

Este projeto tem como ideia principal o desenvolvimento de uma coleção de capas de chuva, com foco no segmento street style e que serão confeccionadas a partir do reaproveitamento de tecidos de guarda-chuvas, que são colocados em desuso e assim podem ser reutilizados para outros fins.

320. DONDE HAY UNA NECESIDAD, HAY UN DISEÑO (Creatividad social y solidaria)

Maria Sol Ungar [Sol de Noche - Argentina]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias C - J -

Nos proponemos romper con los viejos paradigmas de homogeneidad en la vestimenta y el simbolismo del diseño de indumentaria en la época actual. Buscamos dar una respuesta creativa y funcional a una necesidad real, mediante la confección de prendas que se ven con los dedos, diseñando en braille.

321. ECOBARRIO VILLA SOL (Creatividad social y solidaria)

Isabel Donato | María Alejandra Morales [Coordinadora area Habitata Fundacion Pro-Eco San Miguel - Argentina]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - J -

Presentación de Ecobarrio Villa Sol. Un vecindario ubicado en Sierra Chica (Córdoba) que se crea con la finalidad de promover y desarrollar formas de vivir más justas y solidarias con la naturaleza. Cuenta con casas de arquitectura natural bioclimática y tecnología sustentable basada en el respeto y comprensión del ambiente.

322. ECODISEÑO: UNA TRADICIÓN ESTRUCTURAL (Creatividad social y solidaria)

Ana Lopez | Fabian Lopez Ulloa [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - J -

Análisis de la importancia del diseño estructural clásico utilizado en la antigüedad para la construcción de bóvedas y cúpulas hoy declaradas como patrimonio de la humanidad en Quito. Reflexión acerca del impacto positivo y duradero de los materiales utilizados en el proceso de edificación para el ecosistema en comparación con los procesos industriales contaminantes de obsolescencia programada.

323. ECOLOGÍA Y AMBIENTE. DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD EN CONSTRUCCIONES CON CAÑA GUADÚA (Creatividad social y solidaria)

Giovanny Delgado [Universidad del Azuay - Ecuador]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - J -

La responsabilidad ambiental es un compromiso que toda sociedad debe afrontar. La aplicación de proyectos sustentables con materiales renovables exige la necesidad de proponer una nueva visión del diseño y demandar a los ofertantes nuevas técnicas constructivas, creativas e innovadoras.

324. FERIA DI FIORI: PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES SUSTENTABLES (Creatividad social y solidaria)

Diana Edith Cardenas [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias F - J -

Feria de productos agroindustriales cuyo objetivo es combinar las actualizaciones tecnológicas con la confección artesanal de productos buscando impactar positivamente en el ambiente. Se trata de combinar la mejora de los ingresos de los campesinos colombianos y la sustentabilidad de los productos que cultivan de manera creativa y novedosa.

325. USO DE CAUCHO NATURAL PARA EL DISEÑO DE JOYERÍA PRECOLOMBINA (Creatividad social y solidaria)

Natalia Cardona Vásquez | Juan Sebastián Vélez Herrera | Natalia Trinidad Zapata Gallego [Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Centro de Diseño y Manufactura del Cuero - Colombia]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10
Referencias C - K - J -

Esta investigación liderada por el SENA promueve el diseño de joyería precolombina, a través del uso de caucho natural como materia prima. Se tomaron muestras de los cultivos de caucho de Nechí, permitiendo incorporar atributos de diseño al material, para la elaboración de colecciones de bisutería.

326. A IMPORTÂNCIA DO REGISTRO DA PRODUÇÃO EM DESIGN DE MODA (Comisiones Profesionales)

Ana Paula Lima de Carvalho | Paulo de Tarso Fulco | Gisela Monteiro [SENAI CETIQT - Brasil]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias C - H -

Análise de fichas técnicas para desenvolvimento de produtos na indústria brasileira por meio da descrição de vestidos para o público. Dessa forma educativa, estima-se que as pessoas possam se conscientizar da importância do registro de dados dos produtos.

327. BANCOARTISTAS. WEB DE MICROMECEANZGO PARA DIBUJANTES, ILUSTRADORES, GUIONISTAS Y ESCRITORES (Comisiones Profesionales)

Mario Spina | Charlie Casares Aragona [bancoartistas - Argentina]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias A - H - I -

Los dibujantes, guionistas, ilustradores y escritores: ¿pueden vivir de su arte? ¡Sí! Esto es posible gracias al sistema de mecenazgo que propone bancoartistas.com, en el que interactúan artistas y mecenas.

328. CÓMO GANAR CLIENTES EN DISEÑO (Comisiones Profesionales)

Claudio Enriquez [watts - Argentina]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Recorrido por las principales herramientas de comunicación que un diseñador debe tener en cuenta, a la hora de ofrecer su servicio. Cómo se desarrolla un plan de dialogo efectivo para los clientes actuales y las principales estrategias, que se usan en la actualidad, para la captura de nuevos clientes.

329. DEL ARTIFICIO AL ARTEFACTO VESTIMENTARIO (Comisiones Profesionales)

Taíña Escobar [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias C - K -

El vestido, mirado desde la frivolidad en la que lo ha sumergido el sistema consumista, se ha convertido en un artificio causante de perjuicio social y ambiental. Tal situación catastrófica nos lleva a transformar el artificio por el artefacto vestimentario desde una metamorfosis social y sostenible

330. DISEÑO DE SERVICIOS EN ENTORNOS ÁGILES (Comisiones Profesionales)

Yanina Guertzovich | Mariana Bradichansky [Argentina]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias A - E - F - H - I - L -

Como Diseñador de Servicios posiblemente estés trabajando en torno a experiencias digitales y metodologías ágiles, donde las necesidades para investigar, co-crear y validar entren en conflicto. La idea es pensar, a partir de algunos casos, como hacer Diseño Estratégico centrado en personas en contextos ágiles sin morir en el intento.

331. DISEÑO DE SUELAS ERGONÓMICAS PARA CALZADO DE MOTOCICLISTAS (Comisiones Profesionales)

Juan Sebastián Vélez Herrera [Colombia]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias C - J -

El grupo de investigación BIOMATIC se encuentra desarrollando un prototipo ergonómico de suela que garantiza la seguridad y protección de los motociclistas de Medellín. Se definieron los requerimientos biomecánicos que se aplicarán al prototipo de uso, para posteriormente evaluar su desempeño.

332. EL CLIENTE: UN FALSO VILLANO EN EL CUENTO DEL DISEÑADOR (Comisiones Profesionales)

Esteban Mulki [Globant - Argentina]
2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias E - K -

En el imaginario de muchos diseñadores el cliente es el origen de todos los males que aquejan a la profesión. Sin embargo, sin clientes

no existe un negocio del diseño. A través de las herramientas del management, podremos transformar esos villanos en compañeros de equipo con un objetivo común.

333. ESTAMPARIA EM HIBRIDISMO: FLERTE ENTRE A ESTAMPARIA INTERATIVA E OUTROS UNIVERSOS (Comisiones Profesionales)

Sergio Sudsilowsky | Luz Bruna [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias B - H -

Atualmente as empresas têm visado o aumento da inovação e da competitividade de seus produtos no mercado e têm intensificado a exploração das relações entre universos, sejam eles distintos da sua área de atuação, ou compatíveis, o que tem refletido concretamente nas funções prática e estética.

334. GROWTH UX, DISEÑANDO EN BASE A DATOS CUANTITATIVOS (Comisiones Profesionales)

Lionel Fernandez Roca | Federico Romano [Argentina]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - H - I -

El modelo tradicional de desarrollo de productos falla al adaptarse al contexto de las industrias digitales. Herramientas de medición temprana facilitan la estructuración de productos mínimos cuyas características se van definiendo a medida que son usados, y no con anterioridad. Desafíos del diseñador basado en datos y ventajas del abordaje Lean en construcción de productos.

335. MENTORING COMO CATALIZADOR PARA EL CRECIMIENTO DE UN EQUIPO DE DISEÑO (Comisiones Profesionales)

Lionel Fernandez Roca [Argentina]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - E - F - H - I - L -

Usaremos la experiencia del programa de Mentoring del UX Design Studio de Globant, actualmente formando a más de 250 diseñadores de todo el mundo, como marco para explorar cómo un abordaje sistémico de acompañamiento permite a un equipo de mantenerse a la vanguardia y en constante crecimiento

336. UN BUEN LÍDER TIENE PAÑUELOS A MANO (Comisiones Profesionales)

Agustín Dana [Argentina]

2 de Agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - H -

La mejor forma de ser un buen líder en estos tiempos es desarrollar

tu inteligencia emocional. La búsqueda de talentos con liderazgo cada vez requiere más soft-skills que conocimientos técnicos. Veamos juntos cómo atravesar nuestros miedos a bucear en nuestro interior para ser más efectivos. Terapia, coaching, meditación, constelaciones sistémicas, reiki y hasta psiquiatría no son herramientas sólo para locos. Les contaré cómo haber atravesado mi mayor dolor significó mi mejor herramienta de trabajo.

> 12:00 HS.

337. EL ROL CAMBIANTE DEL DISEÑO EN EL CONTEXTO DE INNOVACIÓN SOCIAL (Seminario Internacional)

Mariana Amatullo [Argentina]

2 de Agosto | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
Referencias A - B - C - H - J - L -

En la nueva era de complejidad las innovaciones tecnológicas están transformando profundamente la manera en que conducimos los negocios y vivimos nuestras vidas en el Siglo XXI. Al mismo tiempo, los cambios naturales e inducidos por el hombre en muchos de los ecosistemas de la Tierra, incluidas las vulnerabilidades en materia de salud, alimentos, agua, energía e infraestructura, están desafiando nuestra capacidad de diseñar soluciones integradas para un impacto sostenible. El campo emergente del diseño para la innovación social está llegando a estos desafíos complejos de maneras inspiradoras. Esta charla incluirá estudios de casos y perspectivas de la teoría actual que apuntan a la nueva agencia de diseño para la innovación social.

> 12:30 HS.

338. 6 CONSEJOS PARA CREAR TU TIENDA ONLINE Y HACER CRECER TU EMPRENDIMIENTO (Conferencia)

Victoria Blazevic [Tienda Nube - Argentina]

2 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Contar con un ecommerce es una de las principales formas de vender un producto a través de internet. Vamos a hablar acerca de cómo hacer esto de una forma sencilla. Desde cómo crear la tienda, personalizarla e incluso difundirla para hacer crecer tu emprendimiento.

339. CÓMO MANEJAR AL CLIENTE DE TUS PESADILLAS (Conferencia)

Matías Suhr | Pablo Calcaterra [Kivnos - Argentina]

2 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Análisis de los errores más frecuentes que convierten a un proyecto soñado en una pesadilla y de qué manera los podemos evitar. Compartimos una serie de tips sobre gestión del diseño y de cómo es-

tablecer una buena relación con el cliente que permita generar un resultado superador.

340. MARCA VS MARCA: EL DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS (Conferencia)

Cecilia Arroyo [particular - Argentina]

2 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias E - K -

Se compartirán estrategia para empoderar a los colaboradores frente a potenciales conflictos que se le presenten a una marca en el mercado, tomando como eje los hábitos de compra del consumidor y los recursos de protección existentes.

341. NUEVOS PARADIGMAS EN SUSTENTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Paula Gray

2 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Se reflexión sobre las nuevas estructuras de negocios éticos. Haciendo foco en el comportamiento del consumidor, los actores y factores medio ambientales, económicos y sociales. Se busca romper con los esquemas existentes y pre-conceptos, para generar emprendimientos sustentables exitosos sin comprometer valores. Convertir ideas en productos comercializables teniendo en cuenta los nuevos paradigmas y tendencias sostenibles.

> 13:00 HS.

342. FUNDAMENTOS DE LA APLICACIÓN DE LA LUZ Y LA SOMBRA EN LA ILUSTRACIÓN ESTILO MANGA (Cómic Japonés) (Taller)

Valeria Luisa Beatriz Romero | **Sergio Gomez** [Mero Tenshi - Argentina]

2 de Agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - H -

En los Cómic Japoneses las ilustraciones poseen un tratamiento de sombreado que se realiza con herramientas manuales o digitales. La correcta aplicación de la luz y la sombra genera una óptima interpretación de un personaje o una escena completa. Su buen uso es útil para la fotografía y el cine.

343. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE TEJIDOS PLANOS (Taller)

Pablo Insaurraldi [Universidad de Morón - Argentina]

2 de Agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias C - H -

Al tratarse de un diseño estructural de los tejidos, cada decisión que se toma afectará a las características finales del textil a producir. Se abordaran conceptos de ligamentos, rapport, repetición y se reflexio-

nará sobre paletas de color y los contrastes adecuados para cada caso.

> 13:30 HS.

344. MI MARCA ES LA MEJOR, ¿POR QUÉ NO LO VEN? (Invitados de Honor)

Diego Bresler | **Silvina Rodriguez Picaro** | **Marcelo Sapoznik** | **Federico Soto Roland** | **Gustavo Stecher** [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias E - H - K -

Tanto emprendedores como profesionales independientes necesitan distinguirse creando una identidad visual coherente y relevante que impacte en el mercado. ¿Cómo saber qué es eso que nos hace distintos y aprender a comunicarlo conceptual y visualmente? ¿Cómo diferenciar mi marca en el mercado?

345. CIUDAD RESILIENTE. DISEÑO Y RESILIENCIA (Mi Primera Conferencia)

Carla Beherens [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias B - H - K -

El concepto Resiliencia se implementa en la ciudad Santa Fe para abordar los problemas urbanos de forma sistémica. Se profundiza sobre este concepto y su aplicación al Diseño, buscando una aproximación más ajustada al actual contexto local y global.

346. ENTRE EL RACISMO AL INDÍGENA Y LA UTOPIA SOCIAL (Mi Primera Conferencia)

Paloma Sanchez [Red CIG Ibero Puebla - México]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - H -

Se analizará la relación que los diseñadores establecen con las personas indígenas a la hora de emprender un proyecto desde la perspectiva de colonialidad de América Latina. Este analisis brindará herramientas teóricas para problematizar y reflexionar alrededor de los retos que vive nuestra profesión en el trabajo colaborativo con culturas de raíces mesoamericanas.

347. YO COMO MARCA (Seminario Internacional)

Gisela Bianchi | **Jorge Castrillon** [Mindsonar Metaprofile Analisis - Argentina]

1 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias E - K -

Encontraremos una visión que facilite convertirte en el Estratega de tu Vida. Mediante herramientas de Programación Neurolingüística, de

Coaching de Vida y de Marketing Personal experimentarás, en primera instancia, un insight profundo al descubrir de manera práctica tu ser interior y contactarte co

348. LAS MÁSCARAS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO APORTE DEL DISEÑO GRÁFICO COLOMBIANO (Mi Primera Conferencia)

César Bohórquez Cruzco [Periodico El Heraldo - Colombia]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias A - C - H -

La proliferación de nuevos conocimientos sobre los elementos básicos de la imagen, en el carnaval de Barranquilla, deben ser considerados materia prima de todo tipo de información de carácter visual y cultural de la ciudad. Por medio de esta investigación analizaremos las múltiples maneras en que la historia nos indica cuales fueron los elementos básicos de la imagen, obteniendo de esta manera, un reconocimiento visual para posterior mente elaborar la naturaleza de la sintaxis de la imagen entorno al rito y la máscara que componen el carnaval de Barranquilla y, explorar nuevos campos de estudios visuales en la región del Caribe Colombiano desde el diseño gráfico.

349. SANDONÁ, CREANDO IMAGEN, CREANDO FUTURO

(Mi Primera Conferencia)

Camilo Agreda [Universidad de Nariño - Colombia]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 10

Referencias B - H - K - J -

El objetivo de este trabajo es mostrar el desarrollo investigativo y gráfico sobre un producto regional como el producto panelero y sus derivados de Sandoná, Nariño (Colombia) Desarrollando estrategias desde el diseño y la co - creación, que permitan potenciar el producto panelero del municipio.

350. AYUDARTE RED DE COOPERACIÓN CENTRADA EN LA INTELIGENCIA COLECTIVA (Creatividad social y solidaria)

Marcos Josserme | Nicolás Bibbó Pérez | Tatiana Burlak |

Mariano Fernandez | Marcos Martinez Leiva | Matias

Wassinger [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias F - K - J -

AYUDARTE es una red de cooperación que utiliza la inteligencia colectiva para amplificar el impacto de las Organizaciones Solidarias, potenciando la ayuda social (disponible como sitio web y App). Se potencia, facilita, optimiza, cuantifica y geolocaliza la acción de ayudar de la Comunidad, Empresas y Gobiernos hacia las Organizaciones Solidarias.

351. CARDIOPROTECCIÓN DEL RUGBY ARGENTINO (Creatividad social y solidaria)

Gabriel Linck [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias F - J -

Presentación de la campaña "Branca único como el corazón del rugby". En conjunto con la marca de fernet Branca se realizó un trabajo de responsabilidad social para garantizar que todos los clubes de rugby tengan un desfibrilador y gente capacitada para realizar RCP. Asimismo, personal capacitado en el tema, brindó charlas para concientizar a todos los socios de la importancia de la medida.

352. CREACIÓN DE COLORANTES NATURALES FRUTO-HORTÍCOLAS (Creatividad social y solidaria)

Cristian Ruth Moyano [Instituto Superior de Formacion Técnica N° 151 - Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - J -

Presentación del proyecto Los colores de la agricultura marplatense, que pretende aportar, desde la innovación tecnológica, una herramienta de articulación entre el sector textil de la economía popular y la agricultura familiar. Busca generar un sistema de obtención de colorantes a partir de los desechos fruto-hortícola, para poder aplicarlos como tratamientos superficiales en materiales textiles.

353. ENTRE TEJIDOS: REINTERPRETANDO EL DISEÑO TEXTIL (Creatividad social y solidaria)

Azucena Baeza [freelance - México]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - J -

Entre tejidos es un proyecto multidisciplinario que vincula la música con las imágenes. Busca, dentro de los patrones de diseño textil del Istmo de Tehuantepec (Oaxaca), simetrías y analogías que se puedan plasmar en una guía de creación musical. El objetivo del proyecto es re-interpretar los símbolos para preservar y difundir de manera, creativa e innovadora, los valores de la cultura oaxaqueña.

354. ENTRELAZADOS: MICROS AUDIOVISUALES PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD (Creatividad social y solidaria)

Rafael Prieto | Stephany Herrera [Venezuela]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias E - I - J -

Presentación de Micros Audiovisuales que difunden temáticas con un enfoque de promoción de la salud, proponiendo un cambio de perspectiva en relación a cuestiones de significación cultural y social que influyen en la población.

355. FIBRAS VEGETALES, ECONOMÍA CIRCULAR Y DISEÑO: UN FUTURO SIN PLÁSTICOS (Creatividad social y solidaria)

Juan Manuel España [Utaдео - Colombia]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias C - J -

El uso de fibras naturales en reemplazo de polímeros de origen fósil es una de las tendencias más importantes en la disminución del impacto ambiental de los plásticos. La ponencia describe un proceso interdisciplinar de investigación para el aprovechamiento de la fibra, jugo y bagazo, obtenidos del fique, en el desarrollo de nuevos productos.

356. LA URDIMBRE Y LA TRAMA DE LA IRACA EN AGUADAS (Creatividad social y solidaria)

Maria Londono [Universidad Autónoma de Manizales - Colombia]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias C - J -

Por devaluación y desconocimiento se está perdiendo la tradición artesanal tejedora de iraca en Aguadas, (Caldas - Colombia). Conllevando a los artesanos a buscar otras fuentes de ingresos para su sustento, quedando relegada la tradición artesanal. Este proyecto busca rescatar la tradición tejedora

357. CÓMO TRANSFORMAR LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO (Comisiones Profesionales)

Vanessa Borquez [Inacap - Chile]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H - L -

La visualización de datos y su metodología para transformar la información en conocimiento relevante. Utilización de habilidades de diseño, conceptualización y técnicas visuales para producir conclusiones precisas y originales, a partir de datos complejos.

358. DISEÑO DE DOCUMENTOS DE ALTA SEGURIDAD (Comisiones Profesionales)

Florencia Liendo | Julia Acin La Rosa [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - K - L -

Los documentos de alta seguridad son piezas gráficas complejas: los elementos de seguridad que contienen subordinan las decisiones de diseño. La problemática del trabajo es desarrollar un cheque de pago diferido para la República Argentina. Como diseñadores gráficos nos preguntamos: ¿qué aspectos podemos modificar y/o mejorar del cheque para que sea más seguro?

359. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE VENTA DE PELÍCULAS (Comisiones Profesionales)

Anabel Wagner | Reynaldo Funes [IBM - Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias D - E - H - I - K -

Se busca hacer evidente la diferencia entre la producción de películas para un mercado masivo y la creación de cine de autor para públicos específicos. Se analizan producciones cinematográficas que son consumidas y olvidadas rápidamente, y que a la vez, generan una fuerte identificación efímera. Por el contrario, en las películas de autor el acento está puesto en la creación artística como vehículo para contar historias memorables.

360. EL CONCEPTO NO ESTÁ MUERTO (Comisiones Profesionales)

Florencia Reyna [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

Partiendo de la idea tradicional de concepto, nos cuesta encontrarlo en un mundo digital. Es el concepto una figura de fábulas para diseñadores? No, el concepto no ha muerto, ha evolucionado y se expresa en un sin fin de formas. Desde átomos de un sistema visual, pasando por animaciones y audiovisuales hasta llegar a las interacciones. Mediante el conocimiento de los usuarios y su forma de concebir el mundo, podemos crear conceptos con un sentido mucho más potente que afecte la vida de las personas.

361. EL FASHION FILM EN ARGENTINA: ANÁLISIS DE TRES CASOS LOCALES (Comisiones Profesionales)

Sara Peisajovich | Paula Caffaro [UNA - Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias C - K -

El fashion film se afianza cada vez más en la escena argentina. Sin embargo, hay varios interrogantes en torno a sus cualidades, tanto como objeto artístico o como herramienta publicitaria. A partir de ahí, se intentará definir el fashion film ofreciendo un panorama de sus interpretaciones locales.

362. LA FUNCIÓN DEL BRANDING EN EL MUNDO DIGITAL (Comisiones Profesionales)

Isadora Valline | Constanza Borsano | Valeria De Santis [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - E - H - I -

El Branding o identidad corporativa tradicional está instalado tanto en el entorno empresarial como académico: Fontana y Shakespear nos hablan de su importancia en folletos, tarjetas personales, piezas

editoriales y afiches. Frente a este escenario, ¿cómo se articula su potencial con el universo digital? ¿Qué valor aporta la identidad de marca al mundo digital?

363. MOTION DESIGN Y MICROINTERACCIONES

(Comisiones Profesionales)

Gabriela Fuster | Javier Iacoi | Ramiro Marti [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - I -

"Los detalles no son detalles, son lo que determinan el diseño." Así Charles Eames define su trabajo. En la era digital proponemos el mismo principio. La animación y la interacción son detalles cruciales dentro de un producto digital, no solo orientan a los usuarios sino que también los acercan a la tecnología a través de una conexión emocional.

364. PLATAFORMAS DIGITAIS COMO FERRAMENTA AUXILIAR NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

(Comisiones Profesionales)

Ana Karla Freire de Oliveira | Hugo Borges Backx | Madalena Grimaldi [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - H - J -

Aplicação de plataformas digitais como ferramentas auxiliares no desenvolvimento de produtos de design. Essas plataformas apresentam diversos dados sobre materiais e processos de fabricação, desde informações técnicas até dados mais subjetivos, que auxiliam na escolha correta de materiais e processos para o futuro produto.

365. PROTOTIPADO Y TESTEO ÁGIL DE SERVICIOS

(Comisiones Profesionales)

Marcos Romero [Inter-Cultura Consultora SRL - Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Estamos acostumbrados a escuchar el término "ágil" en la industria del desarrollo del software. Pero ¿cómo llevar agilidad a un proyecto de diseño de servicios? Aprendizaje continuo y colaborativo, iniciar la propuesta en baja fidelidad para testearla, iterarla e ir mejorándola son consignas fundamentales para orientar nuestro proyecto a un éxito entre los clientes y stakeholders.

366. SISTEMAS DE DISEÑO: LOS UNICORNIOS EXISTEN

(Comisiones Profesionales)

Cristian Serrano [Argentina]

2 de Agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - H -

En la construcción de un producto digital siempre hay problemas comunicacionales entre Diseño y Desarrollo. Estas fricciones resultan en inconsistencias e ineficiencia, sin importar el tamaño del equipo. Los Sistemas de Diseño son el intento más reciente de buscar un espacio y lenguaje en común entre desarrolladores y diseñadores.

> 14:00 HS.

367. ADAPTACIÓN DE TÉCNICAS TRADICIONALES AL DISEÑO WEB

(Conferencia)

Paola Moschella [Instituto Beatrice AI - Argentina]

2 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A -

Se realizará un recorrido sobre técnicas tradicionales de serigrafía, teñidos y bordados, analizando su actualización y adaptación a la era digital del diseño web. A través de esta práctica se busca revivir técnicas tradicionales de diseño desde una perceptiva creativa e innovadora.

368. NAMING, BAUTIZA TU PROYECTO

(Conferencia)

Gustavo Ramirez [Designiodigital - Argentina]

2 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - H - K -

Asi sea personal, sigla o fantasia. el nombre de tu emprendimiento es tan importante como lo que vendes, y cada vez más es un dolor de cabeza elegir cuál será el más apropiado para mi proyecto.

369. QUIERO CONSEGUIR TRABAJO Y NO SÉ POR DÓNDE EMPEZAR

(Conferencia)

Eduardo Muscolino | Natalia Terlizzi [Argentina]

2 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Reglas básicas de armado de CV. Clasificación de los tipos de portales de empleo existentes en el mercado. Clarificación de mis deseos de cambio o de reinserción: Objetivos laborales.

370. REALIZAMOS UN CORTOMETRAJE INTERNACIONAL Y SOBREVIVIMOS

(Conferencia)

Gonzalo Borzino | Nicolás López Votteler | Juan Felipe

Ramirez Roa | Mariana Ramirez Roa [Argentina]

2 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias D - I -

Nos enfocaremos en relatar las peripecias ocurridas en la pre-producción y rodaje del cortometraje "El Gran David", analizado desde la perspectiva de Guionista, Asistente de Dirección, Directora de Arte y Actor. Ideal para cineastas que quieran aprender de los que ya se lanzaron al vacío.

> 15:30 HS.

371. BRAND CENTER: UNA HERRAMIENTA AVANZADA EN LA GESTIÓN DE MARCAS (Conferencia)

Ismael Guzmán [Dirección de Marcas - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias E - H - I - K -

El Brand Center es un recurso de última generación en el proceso de construcción de una Marca, un espacio online que permite gestionar y organizar de forma eficiente todos los recursos, personas y procesos relacionados con la Marca, el Marketing y la Comunicación de la entidad en un solo lugar.

372. CÓMO EDUCAR AL CLIENTE EN EL DISEÑO ECOSUSTENTABLE DE PACKAGING (Conferencia)

Hugo Máximo Santarsiero [Estudio Santarsiero - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - J -

Los clientes habitualmente no están informados de las posibilidades tecnológicas y materiales eco-sustentables amigables con el medio ambiente. Nosotros como diseñadores debemos lograr que participe de esta tendencia mundial del cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.

373. EMPRENDER EN COMUNICACIÓN: LO QUE ME HUBIERA GUSTADO SABER ANTES DE ABRIR MI PROPIA AGENCIA (Conferencia)

Laura Vaillard [Medialio Consulting - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Tipos sobre cómo comenzar tu propio emprendimiento en comunicación. Ventajas y desventajas en la planificación del proyecto. Mitos y realidades sobre el emprender.

374. COMUNICACIÓN CONSCIENTE PARA EL DISEÑO SOSTENIBLE (Taller)

María Luján Tili [Cultura Tapioca - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias E - K - J -

La comunicación de un proyecto de diseño sostenible no es igual a la de uno tradicional. Para evitar caminos que poco tienen que ver con lo sostenible, este taller propone un análisis y diagnóstico para aplicar herramientas concretas y efectivas para consolidar la comunicación integral.

375. DESAFIO EMPRENDER (Taller)

Karina Reynoso [Potencial Creativo - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Todo diseñador quiere emprender con éxito su camino profesional. Vení a descubrir herramientas y estrategias de coaching para encarar y/o potenciar tu emprendimiento. En este taller estaremos trabajando tanto desde el marco teórico como desde la práctica para que te lleves nuevos recursos para avanzar con tu proyecto ¡Participá y accioná sobre tu futuro!

376. FASHION MANAGEMENT: DE DISEÑADOR DE INDUMENTARIA A EMPRESARIO (Taller)

María Laura Puig [Lulú DelaBolsa - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias C - H - K -

Técnicas y estrategias del negocio de la moda combinadas con actividades de autodiagnóstico. La importancia del planeamiento creativo en la producción de moda, un abanico de herramientas fundamentales para el crecimiento, sus características y como aplicarlas a tu propia empresa.

377. KIT THINKING (Taller)

Adolfo Marchesini | Jerónimo Emiliano Formica [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - C - D - E - F - I - K -

Kit de herramientas para utilizar en el proceso de creación de idea/proyecto. Pueden ser utilizadas por diseñadores, emprendedores y todos aquellos actores que intervengan en las diferentes etapas del proceso creativo proyectual. Útiles para la mochila del diseñador y el morral del emprendedor.

378. LA NARRATIVA GRÁFICA COMO HERRAMIENTA DEL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (Taller)

María Guadarrama [The Unspoken truth - Venezuela]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - H -

La narrativa gráfica y la inteligencia emocional parecen dos conceptos muy distanciados, pero hay una cosa que los vincula: tu historia. En este taller vamos a conectar estos términos a través de tres ejercicios que permiten dar dimensión visual a emociones y pensamientos que viven haciendo ruido en tu cabeza.

379. TALLER DE PATRONES DECORATIVOS CON COLLAGE (Taller)

María Paula Gentile | Juliana Ochoa [Codiseño - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias B - H -

Presentación del área en crecimiento del diseño de superficies, el diseño de motivos y sus formas de materialización. Experimentación, a través del collage, de la posibilidad de generar estampados y tramas que luego podrán ser aplicadas en el diseño textil y de superficie.

380. DISEÑO GRÁFICO DENTRO DEL CINE (Mi Primera Conferencia)
Manuel Benito [Cautiva / Independiente - Argentina]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias D - H -

Pensar en la figura del diseñador gráfico dentro del cine más allá de su papel en la creación de piezas para la comercialización y difusión de películas. Mostrando casos reales se desarrollará la idea de que el diseñador puede ocupar un rol importante en el proceso creativo de la obra cinematográfica.

381. FUSIÓN CONTEMPORÁNEA ENTRE LA DANZA Y EL DISEÑO (Mi Primera Conferencia)
Natalia Ramirez [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias F - H -

El proyecto rescata la importancia que tiene el diseño en la danza contemporánea y pretende profundizar la integración de ambos como semilla de narrativas más complejas. De esta forma se propone un análisis que reflexione sobre los códigos semióticos mediados por la fotografía que condicionan el sentir del artista y su relación con el público.

382. LA XILOGRAFÍA COMO MEDIO EXPRESIVO EN EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL (Mi Primera Conferencia)
Florencia Macarena Basta [Argentina]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias A - H -

La xilografía actualmente es un medio expresivo que los diseñadores tienen disponible al momento de generar imágenes para aplicar en determinadas piezas gráficas o simplemente para explorar otros resultados visuales. ¿Cómo podemos aprovechar las técnicas manuales en este mundo digital?

383. PINTURA DIGITAL - UTILIZANDO O PHOTOSHOP COMO EXPRESSÃO ARTÍSTICA (Mi Primera Conferencia)
Paulo André Bocchi Martins | Yohana Pereira Passos [Instituto Federal de Santa Catarina - Brasil]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias A - H - I -
 Com o intuito de demonstrar os conhecimentos básicos para desen-

vimento de uma pintura digital, através do software Photoshop, trabalharemos questões sobre as ferramentas mais utilizadas, valores, luz e sombra, cores e texturas. É necessário um conhecimento mínimo do Adobe Photoshop.

384. ASESORAMIENTO DE IMAGEN INCLUSIVO, PREVENTIVO Y PALIATIVO (Creatividad social y solidaria)
Sandy Cornejo [Argentina]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias C - H -

Reflexionar sobre los cambios, que surgieron en los últimos tiempos, en la labor del asesor de imagen. Analizar los nuevos objetivo del profesional, donde lo primordial es aumentar el autoestima de las personas y mejorar la seguridad en sí mismo, siguiendo los lineamientos del nuevo paradigma de belleza responsable.

385. DISEÑO DE INDUMENTARIA DEPORTIVA PARA JUGADORES DE BALONCESTO CON DISCAPACIDAD MOTRIZ (Creatividad social y solidaria)
Kathyana Mercedes Jacome Mejia [Instituto Superior Tecnológico Tsachila - Ecuador]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias C - K - J -

Confección del uniforme para los integrantes del equipo de baloncesto, con discapacidad motriz, de la Selección de Santo Domingo de los Tsachilas. Para ello se tomó en cuenta la fisonomía de los deportistas; aplicando un patronaje especializado y textiles con nanomateriales que reaccionan favorablemente al movimiento de su cuerpo.

386. DIVERSIDAD EN EL DISEÑO COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL. CASO PEQUEÑAS PERSONAS MEDELLÍN (Creatividad social y solidaria)
Andrés Gaviria [SENA Servicio Nacional de Aprendizaje - Colombia]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias A - J -

El mundo actual oferta múltiples opciones de vestuario para personas talla standard sin embargo para las personas talla baja en el contexto local no existen propuestas comerciales de diseño que se adapten a sus necesidades específicas. Se mostró este vacío comercial con el fin de brindar soluciones.

387. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE MÁS ALLÁ DE LO (PRE) ESTABLECIDO (Creatividad social y solidaria)
Karina Etcheverry Roberto [Enseñanza de Fotografía a Joven con síndrome de Asperger]
2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias D - J -
 Como educadores podemos utilizar diferentes recursos para construir

experiencias de aprendizaje más allá de lo (pre)establecido. Acompañando el proceso y desarrollo de proyectos, facilitando la actividad creativa y logrando la visibilidad en la sociedad. A modo de ejemplificar lo dicho se presentará un caso de estudio: Un taller de fotografía junto a un alumno con Síndrome de Asperger.

388. HERRAMIENTAS PARA CREAR UN DISEÑO MÁS INCLUSIVO (Creatividad social y solidaria)

Javier Turconi [Ministerio de Desarrollo Social de la Nación - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias A - H - J -

Nuestra profesión a través del tiempo ha incorporado estándares cada vez más específicos ¿hay alternativas para mejorar la percepción de personas con dificultades visuales? Esta y otras preguntas tienen como fin despejar dudas; haciendo al diseñador gráfico un profesional con una mirada más amplia.

389. IMPACTO SOCIAL A TRAVÉS DEL DISEÑO INDUSTRIAL (Creatividad social y solidaria)

Laura Sáenz Belmonte | Emanuel López Sáenz [Universidad Autónoma de Nuevo León - México]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias B - J -

El presente trabajo muestra la experiencia que vivieron los estudiantes de 8o. semestre de la Unidad de Aprendizaje Diseño y empresa, al crear un área lúdica para una escuela rural. La metodología se basó en recopilación de información, visita de campo, proceso creativo, realización de prototipos e instalación de los diseños en la zona.

390. O DESIGN NA PROMOÇÃO DE DIÁLOGOS INCLUSIVOS (Creatividad social y solidaria)

Clara Santana Lins Cerqueira [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5
Referencias A - L -

Este artigo tem como foco apresentar a ascensão do conceito de "infância" ao longo de sua trajetória histórica, bem como compreender a importância do mercado de brinquedos como cultura material. Compreender de que maneira o design contribui para a fabricação de produtos que dialoguem com as identidades dos indivíduos frente a um mundo globalizado e diverso e a ressignificação dos objetos promovendo a inclusão social de crianças com deficiência.

391. POBREZA ENERGÉTICA: DESAFÍO PARA EL DISEÑO Y LA TRANSDISCIPLINA (Creatividad social y solidaria)

Lorna Lares [Universidad de Chile - Chile]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias B - J -

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos es esencial. Desde el metadiseño se aborda este desafío, con una metodología de trabajo holística, integradora y transdisciplinaria, en un alto nivel organizacional cultural y social, para promover una inteligencia general que supere estas necesidades.

392. CARNAVAL DE PASTO: AVANCES EN INNOVACIÓN Y EVOLUCIÓN A PARTIR DEL DISEÑO INDUSTRIAL (Comisiones Profesionales)

Diego Barrera | Carlos Efrén Castro Montanches

[Taller de Creación Artística - Colombia]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1
Referencias B - H - K -

El carnaval de negros y blancos en los últimos años ha tenido cambios en la elaboración de sus obras, cambios que lo han llevado a evolucionar en la utilización de nuevas técnicas de manejo de materiales y tecnologías como software de diseño, que ha hecho que su nivel le de reconocimiento mundial.

393. COACHING Y ANIMACIÓN: EL LÁPIZ QUE MOVILIZA (Comisiones Profesionales)

Roger Mariano Luna [Mariano Luna- Coach ilustrador - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - D - H - I -

A partir de elementos como el Coaching y la Animación se busca crear un nuevo lenguaje, creativo e innovador, que llegue efectivamente a los niños para generar mayor participación y compromiso en sus acciones.

394. CREA TU MARCA CON PERFIL PROFESIONAL (Comisiones Profesionales)

Jésica Paola Paiva | Johanna Mesa Alpert [Universidad Nacional de Lomas de Zamora - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Profesionales de mundos complementarios a la hora de crear y diseñar una Marca se unen para brindarte herramientas de marketing y asesoría de imagen personal. Incorporarás tips para poder crear tu marca y así poder aprender a venderla a través del lenguaje verbal y no verbal. Porque todo comunica.

395. DISEÑA DIFERENTE: ¡DISEÑA CON MAGIA! (Comisiones Profesionales)

Mariana Bouza [UBA - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

La felicidad tiene forma de magia cuando se trata de ser creativos: Te invito a conocer algunas aplicaciones del arte del ilusionismo para un posicionamiento efectivo de tu producto o servicio en la mente del cliente ó consumidor. La ingeniería cultural, la comunicación de las emociones y pasiones, el cine, el marketing, la tecnología 7D, las neurociencias y la psicología. ¡Preparate! El futuro es magia.

396. DISEÑO DE IMAGEN INTEGRAL PARA DESTINOS TURÍSTICOS (Comisiones Profesionales)

Matías Wassinger [JW Group - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H - K -

Diseño de marca de secretaría turística vs marca municipal. Una mirada sobre cómo podemos diferenciar, desde el diseño, la construcción de marca de una secretaría específica en contraposición con la creación de una marca más abarcativa como puede ser la imagen de un municipio.

397. DISEÑO ESTRATÉGICO E IDENTIDAD TERRITORIAL EN LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA (Comisiones Profesionales)

Juan Emilio Henríquez [SEVEN7 - Chile]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - K - L -

Reflexión acerca del diseño como estrategia que articula y trabaja en distintas etapas de la cadena de valor turístico, de un territorio, rescatando elementos de identidad propios del lugar en la oferta de productos y servicios.

398. LA IMPORTANCIA DE DISEÑAR UNA MARCA CIUDAD (Comisiones Profesionales)

Mariano García | Tomás Acha | Fernanda Miccio [Secretaría de Turismo, Cultura y Deporte del Partido de General Alvarado - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias E - K -

El turismo es un sector clave de la economía mundial, por lo cual es importante diseñar una identidad visual que impacte. Desarrollar los atributos propios para quebrar la estacionalidad y regionalizar la comunicación. Se presentará el caso de Miramar como ejemplo de la construcción de una marca ciudad con estas características.

399. ¿DISEÑO FRUSTRADO? ¡COACHING ONTOLÓGICO AL RESCATE! (Comisiones Profesionales)

Alicia Mónica Castello | Lucas Gastón Palacios [Alquimia Personal - Consultora - Argentina]

2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - H - K -

Entender que el error es la clave para el éxito, es el primer paso. En esos momentos, al experimentarlo, es de donde terminamos de darnos cuenta exactamente lo que sucede con nuestro desempeño profesional y resolverlo. El Coaching Ontológico brinda herramientas para convertir un fracaso en éxito.

> 16:00 HS.

400. CROWDFUNDING: CLAVES A LA HORA DE COMENZAR TU PROYECTO (Seminario Internacional)

Magalí Abramovich | Carolina Merlo [Ideame - Argentina]

2 de Agosto | 16:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

El encuentro propone trabajar los puntos claves en el armado de una campaña. A través de una dinámica grupal se hará foco en tres aspectos: video pitch, análisis de recursos propios y establecimiento de recompensas.

401. ENTERPRISE DESIGN THINKING (Seminario Internacional)

Julián Alvarellos | Daniela Facciolo | Yesica N. López | Germán Santini [IBM - Argentina]

2 de Agosto | 16:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Trabajaremos con los principios de Enterprise Design Thinking, presentando ejemplos de cómo IBM ha ayudado a sus clientes a resolver problemas utilizando este framework. Realizaremos ejercicios prácticos utilizando distintas técnicas y artefactos de Enterprise Design Thinking para la resolución de u

402. SMART FASHION (Seminario Internacional)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

2 de Agosto | 16:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias C - H - K - J -

Una mirada del consumo a través de las redes. Cómo pensar una colección en la era smart. Pensar la Moda hoy es entenderla desde la multiplicidad de fenómenos que están presentes en nuestro universo contemporáneo. Este seminario propone conocer, de manera experiencial, cada uno de estos nodos de cont

> 17:00 HS.

403. CÓMO DISEÑAR MAL Y TENER ÉXITO (Conferencia)

Fernando Weissmann [Despacho Weissmann Arquitectos - España]

2 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias B - H - K -

Despertar para el diseño el hemisferio cerebral izquierdo que tenemos dormido por la unidireccionalidad de la enseñanza tradicional. Con esto, conseguiremos mejorar de manera asombrosa el resultado de nuestra producción de diseño de objetos y productos.

404. CÓMO SOBREVIVIR A UNA ENTREVISTA LABORAL (Conferencia)

Eduardo Muscolino | **Natalia Terlizzi** [Argentina]

2 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Desmitificación de los procesos de entrevistas laborales, desde una mirada que permita al postulante diferenciarlos de una situación de examen para poder manejar la propia ansiedad que genera cualquier situación de evaluación.

405. POR QUÉ EL VENDEDOR DE PANCHOS EMPRENDE MEJOR QUE VOS (Conferencia)

Diego Roitman [This is Feliz Navidad - Argentina]

2 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Emprender es mucho más que ser tu propio jefe. ¿Hacer el mejor diseño? ¿Hacer el mejor producto? ¿Dar el mejor servicio? Hay algo que muchos olvidan y es la explicación por la que el vendedor de panchos sigue ahí, mientras varios emprendimientos cierran.

> 17:30 HS.

406. ¿LOS DISEÑADORES PODEMOS SALVAR EL MUNDO?

(Invitados de Honor)

Mariana Amatullo | **Hugo Máximo Santarsiero** | **Diego Crescimbeni** | **Carla Busularo** | **Bernardita Brancoli** [Argentina]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L -

El Diseño Social pone la mirada en las necesidades vinculadas a la sustentabilidad, lo urbano, la salud y la integración de minorías (entre otras), para crear soluciones que impacten positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida a través de sus acciones, creaciones e ideas.

407. BITCOIN: THE NERD MONEY (Mi Primera Conferencia)

Favio Camilo Rodríguez Blanco [camilorodriguez - Colombia]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias D - H - I - K -

Bitcoin es el primer sistema de dinero que no es controlado por ninguna entidad central. Por lo que introduce mejoras al mismo nivel que la Internet lo hizo con la comunicación. Programable, sin fronteras y descentralizado. Esta charla es un salto a un nuevo sistema de inclusión financiera.

408. DESIGN THINKING APLICADO EN EL DISEÑO UX/UI (Mi Primera Conferencia)

Carlos López [SicMedia - El Salvador]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias D - H - I -

Los conceptos principales enfocados al diseño de experiencia de usuario/interfaz/interacción. Funcionamiento del design thinking: Exploración, creación, reflexión e implementación. Herramientas de investigación y procesos. Principios de la usabilidad web. Principales marcas que aplican procesos para llevar un proceso de innovación aplicado a la transformación de una idea a un producto o servicio novedoso.

409. E-COMMERCE Y MARKETING DE MODA: INICIA TU NEGOCIO ONLINE Y CREA CONTENIDO (Mi Primera Conferencia)

Evangeline Asueta [Eviñia Beachwear - Argentina]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H - K -

¿Iniciaste tu página web? El año pasado expuse 10 puntos claves para dar inicio a tu negocio online. Quiero desde mi experiencia personal compartir con vos nuevos aprendizajes, repasar la puesta en marcha de tu negocio y compartir herramientas para la generación de contenido y potenciar las ventas.

410. APLICACIONES PARA TODOS Y TODAS (Creatividad social y solidaria)

Agustín Dana [Argentina]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - I - J -

Un séptimo de la población mundial posee algún tipo de discapacidad. Veamos juntos cómo incluirlos con conceptos básicos de accesibilidad. Teniéndolos en cuenta desde la ideación y diseño de aplicaciones móviles y web nos servirá hasta para estructurar, optimizar y hacer consciente nuestro trabajo, el cual permitirá incluir ese grupo excluido de usuarios en crecimiento.

411. CIDADES PEQUENAS: APROPRIAÇÃO E CONFIGURAÇÃO DO ESPAÇO URBANO (Creatividad social y solidaria)

Luana Pavan Detoni [Brasil]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - J -

As pequenas cidades apresentam singularidades na forma como o espaço urbano é apropriado por seus habitantes, como, por exemplo, jardins com cultivo de flores, legumes, frutas e plantas medicinais, em canteiros e pomares nas casas. Este ensaio fotográfico procura refletir sobre os modos de vida da comunidade local.

412. CIUDADES INCLUSIVAS: DISEÑO UNIVERSAL Y ACCESIBILIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTA MARTA DTCH (Creatividad social y solidaria)

Diana Angarita [Corporación Unificada Nacional CUN - Colombia]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - J -

Reflexión sobre la importancia de diseñar y construir espacios públicos accesibles e incluyentes. La funcionalidad de la ciudad en la que vive una persona con discapacidad física o intelectual va a facilitar su inclusión en la sociedad, sus posibilidades de encontrar trabajo y de ser lo más independiente posible. Se tomará como ejemplo el centro histórico de Santa Marta DTCH.

413. DISEÑADORES Y EMPRESAS CONSCIENTES (Creatividad social y solidaria)

Agustin Dana [Argentina]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - J -

¿Qué significa éxito para nosotros y para una empresa? ¿Cuáles son nuestros valores? El ser conscientes del balance entre objetivos individuales y la misión de una empresa es clave para obtener una mayor satisfacción en equipo y para conectarnos con un bienestar superador. Ser conscientes significa estar despiertos, atentos; abiertos para percibir el mundo que nos rodea y nuestro mundo interior.

414. SUNNY HOME: CARPA SOLAR INTELIGENTE DE AYUDA INMEDIATA (Creatividad social y solidaria)

Nicolás Farías [Chile]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias B - J -

Bajo el contexto de Post-Catástrofe en Chile, nace el proyecto Sunny Home: carpa solar de emergencia. A través del mismo se busca brindar una solución de refugio inmediato a las familias que perdieron sus hogares. Esta carpa es desmontable y modular, posee celdas fotovoltaicas que alimentan una batería en su interior permitiendo tener

luz, radio y conexión USB, logrando estar conectado y comunicado en esta situación de emergencia.

415. TECNOLOGÍA PARA LA INCLUSIÓN: UN MEDIO EQUIPARADOR DE OPORTUNIDADES PARA GENERAR INDEPENDENCIA (Creatividad social y solidaria)

Federico Herrendorf [Argentina]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias D - I - J -

Existe una preocupación creciente por dar acceso igualitario a la educación. Para personas sin limitaciones, la tecnología hace que las cosas sean más fáciles, pero para aquellas personas con capacidades diferentes, la tecnología hace que las cosas sean posibles. En esta charla contaremos como desde el UX Design Studio de Globant colaboramos con Globant Labs para transformar buenas ideas en productos innovadores, demostrando que la tecnología puede hacer del mundo un lugar mucho mejor.

416. CÓMO DISEÑAR MUEBLES INDUSTRIALES CON MADERAS BLANDAS (Comisiones Profesionales)

Marcelo Eduardo Venegas Marcel [Universidad Federico Santa María - Chile]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - H - L -

Se enseñará cómo diseñar muebles con maderas blandas (pino) a escala industrial, bajo normas de calidad y con el concepto de armabilidad rápida. Se reflexionará sobre la importancia de conseguir la mejor resistencia estructural y la menor dimensión de los componentes.

417. CON.VER.GENTE: PRÁCTICAS DE AUTOREPRESENTACIÓN DIGITAL EN ESPACIOS PÚBLICOS (Comisiones Profesionales)

Ivan Abadia [Instituto Departamental de Bellas Artes - Colombia]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias D - H - L -

Presentación del proyecto Con.ver.gente, cuyo objetivo fue analizar las nuevas modalidades de autorretrato digital que se presentan en la red social Instagram. Para ello se recolectaron selfies tomadas en sitio público de la ciudad de Cali, Colombia.

418. DISEÑO E INNOVACIÓN DEL PACKAGING AGRO-ALIMENTARIO EN CHILE (Comisiones Profesionales)

Erik Ciravegna | **Gloria Denisse Díaz Sagredo** [Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile - Italia]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - H -

El desarrollo de envases y embalajes para el sector agroalimentario es

uno de los principales desafíos de Chile a nivel país. El Diseño juega un rol estratégico proponiendo soluciones de packaging que a través de una visión sistémica permiten generar y articular valor en torno a los productos.

419. EL DORADO PUNTO MEDIO DE LAS MARCAS (Comisiones Profesionales)

Claudia Herrera Ramos | Marian Alba González [Albor Estrategia y Diseño - Perú]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias E - K -

Para vivir en equilibrio, no podemos divorciar las emociones de la razón. Al humanizar las marcas, éstas adoptan la misma necesidad de encontrar ese equilibrio que nos lleva a trascender y coexistir en armonía. Encontrar ese "dorado punto medio" da paso a un nuevo concepto: marcas sentipensantes.

420. EPISTEMOLOGÍA DE LA IMAGEN EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO (Comisiones Profesionales)

Oscar Rincón [Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto - Colombia]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias A - L -

Algunas teorías sobre lo gráfico afirman que el diseño está vinculado con el concepto epistemológico de imagen, sus significados, sus dinámicas y sus condiciones sociales-contextuales. Por lo tanto, los avances en distintos niveles obligan a actualizar permanentemente su condición epistemológica.

421. GESTIÓN DEL TERRITORIO DE MARCA (Comisiones Profesionales)

Federico Stellato [CIO Creative Investigation - Argentina]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias E - H - K -

La gestión en comunicación dentro de una organización se ordena a través de planes estratégicos de comunicación. Conceptualmente las organizaciones a través de sus marcas establecen territorios para operar y organizar los elementos de su estrategia de comunicación. Toda la gestión de comunicación se encuentra siempre dentro de un territorio de marca.

422. MÉTRICA PARA LA GESTIÓN DEL MARKETING EN LAS MIPYMES (Comisiones Profesionales)

Mary Yaneth Rodríguez Villamizar | Sandra Gonzalez [Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Las métricas del marketing nacen de la necesidad de los responsables del departamento de mercadeo de justificar las inversiones que se realizan en los medios, siendo esta acción la más importante, por que facilitan a las empresas a comprender las necesidades del mercado y de sus clientes.

423. PROJETANDO UM JOGO DE MONTAR COM TECNOLOGIAS DE PROTOTIPAGEM RÁPIDA E DE FABRICAÇÃO DIGITAL (Comisiones Profesionales)

Frederico Braida [Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil]

2 de Agosto | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4
Referencias B - H -

Esta conferência apresenta o processo de design de um jogo de blocos de montar, denominado ArchBricks, o qual é resultado de uma pesquisa financiada pela FAPEMIG e UFJF (Brasil). A principal premissa do jogo foi utilizar impressão 3D e ser concebido como objeto open source, típico da cultura maker.

> 18:00 HS.

424. CAMBIANDO PERCEPCIONES: UX DESIGN (Taller)

Tatiana Hotimsky | Matías Luis Nicolás Medaglia | Walter Molina [Universidad Nacional de Villa Mercedes - Argentina]

2 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias D - I -

UX Design es una filosofía que busca mejorar la satisfacción del usuario optimizando la usabilidad, accesibilidad e interacción entre el usuario y el producto/servicio. Aprenderemos a comenzar el diseño de un producto digital en papel para diseñar, analizar, evolucionar y rediseñar en pos de la UX.

425. DISEÑANDO CON ACUARELAS Y PHOTOSHOP (Taller)

Ana Carolina Uriarte [Escuela Superior de Bellas Artes Emiliano Gomez Clara - Argentina]

2 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias A - H -

El taller busca fusionar el diseño digital con una técnica manual, con el fin de crear un resultado único y personal. Los participantes podrán conocer la técnica de acuarela, descubrir el proceso de digitalización de una ilustración y la composición de piezas gráficas.

426. FLECOS. TERMINACIONES QUE DISTINGUEN (Taller)

Teresa Delettieres [Teresita Delettieres Tejidos Artesanales - Argentina]

2 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias C - K -

Las terminaciones a los tejidos realizados en telar, dos agujas, crochet, etc. aportan un valor agregado que los diferencia del resto. Los flecos, por ser un recurso de ornamento, tienen un papel fundamental en este proceso y quedará a nuestro criterio elegir el diseño más adecuado. En el taller se ofrecerán técnicas, para hacer diseños partiendo de nudos, trenzados, retorcidos y/o flecos agregados.

427. INTRODUÇÃO À MAGIA BRASILEIRA (Taller)

Gabriela Costa Martins [Nenhuma - Brasil]

2 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - H - L -

O objetivo da oficina é explicar o rumo histórico e social da Magia como assunto tratado pela arte e pelo design como crítica social, passando por diversas culturas até chegar à magia como tendência de expressão artística e cultural do Brasil.

428. LA FÁBRICA DE DOODLES (Taller)

Diego Cierro Rivero | **Polina Kutynska** [DLCR - Argentina]

2 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - H -

El objetivo del taller es lograr transformar tus garabatos en geniales ilustraciones, para ello no es necesario saber dibujar. Las ilustraciones con esta técnica son tendencia en decoración, street art, digital art, etc. El taller te dará tips para creación de personajes, trabajo con texturas.

429. LOS 6 PASOS PARA AMPLIAR TU CAPACIDAD INNOVADORA (Taller)

Isabel Traverso [PNL en Acción - Argentina]

2 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Taller teórico vivencial que invita a los participantes a aprender a establecer metas bien formadas en el diseño y a desarrollar estrategias de automotivación para alcanzarlas.

430. MORFORIGAMI - TALLER DE EXPLORACIÓN MORFOLÓGICA (Taller)

Julio Quinteros Baez | **Jerónimo Emiliano Formica** [Fac. de Artes y Diseño - UNCuyo - Argentina]

2 de Agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - H -

Taller de sensibilización morfológica dirigido a egresados y estudiantes del diseño que busquen desarrollar la competencia de saber pensar, decir y hacer de las formas mediante la exploración y la experimentación, descubriendo posibles caminos para apropiarnos de la espacialidad.

> 18:30 HS.

431. EL DISEÑO GRÁFICO APLICADO AL ESPACIO DE TRABAJO

(Conferencia)

Ignacio Varone | **Roberto Balan** | **Eric Friedensohn**

[WeWork - Argentina]

2 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - H - K -

Recorrido y análisis sobre el trabajo del estudio de diseño LunchMoney a los espacios de WeWork en el mundo. Los conceptos principales referidos a cómo conviven el arte y el diseño, la morfología y materialidad.

432. ESTRATEGIAS DE PRICING PARA DISEÑADORES

(Conferencia)

Daniela Schneider [No Sale Con Agua - Argentina]

2 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

El objetivo de esta conferencia es lograr definir exitosamente los precios que vamos a manejar como profesionales independientes, poder aprender nuevas técnicas de pricing y aprender a presupuestar.

433. PRIMERAS IDEAS PARA MI GUIÓN AUDIOVISUAL

(Conferencia)

Alberto Harari [Universidad de Palermo - Argentina]

2 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - H -

El encuentro propone tomar contacto con las primeras ideas para escribir un guion audiovisual, descubrir diversas fuentes de las que puede surgir esa idea, conocer los diferentes tipos de conflicto de un personaje y concretarlo en un formato específico llamado storyline.

434. ADAPTANDO LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE NUESTROS

#Emprendimientos (Seminario Internacional)

Gabriel Menta [Acroworld 2.0 & Squoosh - Argentina]

2 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3

Referencias E - I - K -

FeelingMedia: comunicar con mensajes emocionales. Redes Sociales y su impacto en las sociedad y clientes. Branding Personal (Institucional) generar marcas con productos. Liderazgo - Emprendimientos en las Redes, entender el trabajo en equipo.

435. CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES DESDE PRODUCT DESIGN SPRINT (Seminario Internacional)

Martín Bernardo Vivas [thinkLean Education - Argentina]

2 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - I -

El diseño importa y la velocidad importa ¿Qué pasaría si pudiéramos tener ambas cosas? Analizaremos las mejores prácticas de la industria de internet en la creación de productos digitales que le permiten a los equipos ejecutar sprints de diseño: detección de oportunidades, creación rápida de prototipo

436. DISEÑO CIRCULAR (Seminario Internacional)

Maria Pia Almeida Bou | Lucía Ponce [Argentina]

2 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Desarrollaremos conceptos y herramientas para alcanzar una práctica proyectual responsable sobre diseño sustentable estratégico.

Realizaremos ejercicios para promover proyectos y emprendimientos de perfil socio ambiental, que no sólo generan valor económico sino que además contribuyen al bienestar.

> 19:30 HS.

437. ¡LA ILUSTRACIÓN AL PODER! (Invitados de Honor)

Josep Serra | Felipe Taborda | Poly Bernatene | Marcelo Otero
[Mensula Studio - España]

2 de Agosto | 19:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - H -

La ilustración es una disciplina que crece día a día y se involucra cada vez más con otras, para generar productos únicos, con valor agregado. Esto abre diversas posibilidades laborales para los ilustradores, quienes necesitan dedicarle tiempo, no solo a su tarea creativa, sino a saber presentar sus

STANDS DE EDITORIALES



Conversaciones
sobre el diseño y
la creatividad



Editorial Área Paidós • Conversaciones sobre el diseño y la creatividad • Wolkowicz Editores • RedArgenta | Editorial CommTOOLS • Ediciones Godot • Producción Gráfica Ediciones • Loco Rabia editorial • Moebius • Revista Wide • Ampersand • Ediciones de Utopía • Librería Técnica CP67 - VIAF S.A.

Magalí Abramovich. Curadora y Gestora Cultural con formación académica en Antropología Sociocultural (FFyL-UBA). Participó en acciones afines a la gestión y desarrollo de contenidos culturales como coordinadora de contenidos y articuladora externa en Grupo Trans. Entorno. En el campo de las artes, participó en espacios como ArtexArte y Casa Matienzo. Como responsable de Proyectos y Capacitaciones, es la encargada de acompañar a los creadores en el proceso de armado de sus proyectos y en el asesoramiento durante su campaña. Planifica y dicta charlas informativas y talleres acerca del Crowdfunding y funcionamiento de Ideame.

Carmen Acevedo Díaz. Es periodista y docente, con más de 30 años de trayectoria en los diarios "La Nación" y "Clarín". Creadora del primer curso de periodismo de moda online en la Argentina. Fue editora jefa de la revista Viva, del diario Clarín. Conductora de los programas televisivos especializados en moda. Autora del libro Moda, Nuevo Diseño Argentino. Creadora del suplemento Moda & Belleza de La Nación. Secretaria de Redacción a cargo del área Suplementos de La Nación. Mujeres en la Ciencia, Premio Atrevidas y Premio Fecoba Mujer Destacada. En 2016, distinción Mujer Creativa, de UP-Círculo Mujeres Creativas.

María Pía Almeida Bou. Diseñadora de indumentaria (FADU, UBA). Posee una extensa trayectoria en la industria de la moda local y regional. Presta servicios de consultoría en diseño para empresas. Actualmente se desempeña en el área CMD Sustentable del Centro Metropolitano de Diseño dependiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en actividades que vinculan el diseño y la sustentabilidad. Participa activamente en plenarios de charlas y debates para delinear acciones hacia un consumo más responsable.

Julián Alvarellos. PMP® certificado, con más de 5 años de experiencia en el desarrollo de la cadena de suministro integrada. Adquirió una gran experiencia en la gestión de conflictos y la resolución de problemas para alcanzar la satisfacción del cliente, trabajando de forma remota en entornos internacionales complejos. Actualmente trabaja como Project Manager de Transiciones y Transformaciones en IBM Argentina. Activo colaborador de la comunidad de IBM Volunteers, involucrado con la capacitación y consultoría a organizaciones del tercer sector.

Mariana Amatullo. Es Profesora Asociada de Diseño Estratégico y Gestión, y se desempeña como co-chair de Management initiative en la Parsons School of Design, The New School, New York. Después de 16 años en ArtCenter College of Design en Pasadena, California, cofundó y dirigió el departamento de innovación social, Designmatters, administrando proyectos educativos, iniciativas de investigación y publicaciones en la intersección del diseño, la gestión del diseño y la innovación social. Tiene un Ph.D. en Gestión (Diseño de sistemas sostenibles) de Case Western Reserve University; una

Maestría en Historia del Arte y una Licenciatura en Letras de la Universidad de la Sorbona, París.

Vik Arrieta. Incansable predicadora del optimismo, es cofundadora y directora creativa de Monoblock, la editorial indie que revolucionó hace 10 años el mercado de Argentina y América Latina de la papelería y el diseño para el hogar, con la aplicación de microcontenidos sobre objetos. Artista, escritora, editora y emprendedora desde los 23 años, su misión es despertar al maravilloso unicornio que todos llevamos dentro. En 2015 creó una línea propia de productos (Happimess) que continúa creciendo bajo esta premisa.

Carla Basularo. Es diseñadora textil egresada de la Universidad de Buenos Aires. Desde el año 2000, se dedica a la industria textil en diferentes áreas: macro y micro tendencias, colorimetría, diseño de colección, planificación y producción textil a gran escala. En la actualidad realiza consultorías en imagen y comunicación, vinculada al desarrollo personal y profesional. Proyectando un diseño responsable creó "Basularo", diseño de piezas de Joyería contemporánea. Los conceptos de desarrollo son: UpCycled, fibras naturales y la resignificación de materiales como el papel. Actualmente es docente de la UP en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Poly Bernatene. Nació en 1972 en Buenos Aires, Argentina y desde entonces no ha parado de dibujar. Su paso por la escuela Nacional de Bellas Artes le permitió manejar muchas técnicas y disfrutar su trabajo en la diversidad y la experimentación. Buscando pasó por la publicidad, la animación, los comics y a partir del año 2001 se dedicó específicamente a la ilustración publicando numerosos libros infantiles y juveniles a nivel nacional e internacional. Se desempeña como miembro activo de ADA (Asociación de Dibujantes de Argentina) desde el 2003 y actualmente es el Vicepresidente.

Gonzalo Berro. Socio fundador de Grupo Berro. Especialista en el desarrollo de identidades, branding y packaging. Dictó conferencias en destacadas universidades y congresos de Argentina, España y México. Sus trabajos fueron premiados y publicados en los medios más reconocidos del diseño, incluyendo los premios Pentawards, The New York Festival, Art Director Club, Communication Arts y Graphis. Autor de los libros "Partículas de Diseño" (2008) y "Diseño, el arte de cada día" (2015), editado en España en 2016.

Gisela Bianchi. Investigadora de la evolución del ser humano, es life coach enfocada en familia y jóvenes estudiantes. Es socia estratégica para Bolivia de Mindsonar Metaprofile Analysis, empresa holandesa proveedora de la herramienta Test Mindsonar utilizada para el análisis de los estilos de pensamiento y motivadores de las personas. Fue durante 6 años Directora de los Seminarios Insight en Bolivia desarrollando programas de crecimiento personal y profesional a personas y empresas.

Lulu Biais. Hace ya más de 10 años que impulsa los valores personales para el desarrollo del estilo. Diseñadora de indumentaria, se especializa en producción de contenido para marcas de moda y lifestyle. Trabajó en las editoriales Revista Ohlalá y Planeta Urbano como estilista y productora, donde comenzó a honrar en el universo online y de las redes sociales, aprendiendo a generar contenido en la web: hoy es su principal territorio. Cree que cuando se trabaja desde la emoción la cosa es más agotadora pero la satisfacción infinita. Para ella, la competencia es un gran motor para reinventarse.

Sergio Botzman. Lic. en Sistemas con posgrado en dirección de proyectos (UTN) y posgrado en dirección gerencial (UTDT). Cuenta con +10 años de experiencia en gestión de proyectos y 23 años en la industria de IT con amplia experiencia en gestión de proyectos utilizando metodología en cascada (PMI) como así también marcos de trabajo Ágiles. Es docente de la Universidad de Palermo para la facultad de Ingeniería, tanto para carreras de grado como para Posgrado. En los últimos años también se dedicó a dictar capacitaciones sobre gestión de tiempo y productividad.

Bernardita Brancoli Poblete

Diseñadora y diplomada en diseño tipográfico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Historia y Gestión de Patrimonio de la Universidad de los Andes. Posee experiencia profesional en dirección de equipos multidisciplinarios en el área de gestión de proyectos culturales, editoriales y académicos. Editora General de la revista académica Base, Diseño e Innovación de la Facultad de Diseño UDD. Desde 1990 participa en expediciones arqueológicas, rescatando y dibujando pintura rupestre en el norte de Chile.

Diego Bresler. Estudió la Licenciatura de Sistemas de Información con orientación empresarial y realizó un Master en Dirección de empresas en el CEMA. Se capacitó en temas como emprendedorismo, conflictivas del arte y la economía, así como en negocios dentro de las industrias creativas. Efectuó trabajos en asesoría de proyectos en empresas como Shell, Santander y Banco Río. Fue tutor y evaluador de concursos de la incubadora del Centro Metropolitano de Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Santiago Bustelo. Fundador y Director de Kambrica, consultora de experiencia de usuario que impulsa y acompaña la evolución de productos, servicios, procesos y equipos. Fundador y coordinador del capítulo local de la Asociación de Diseño de Interacción (IXDA BA, ixda.com.ar). En sus más de 20 años de ejercicio profesional, diseñó desde publicidades, imagen institucional y productos editoriales, hasta software, experiencias teatrales multimedia y juegos de tablero. Desde el año 2001 dedicó presentaciones y talleres de UX, diseño de Interacción y diseño centrado en el usuario a nivel nacional e internacional.

Leo Camiser. Es Licenciado en Comunicación, comediante de stand up, músico y capacitador. Es el creador y guionista de las series web #NecesitoUnTiempo y #NoviosAnónimos y realiza shows y seminarios por todo el país. Actualmente se encuentra colaborando como redactor creativo en la start up Alquilando.com y realizando CV cantados gratuitos para todas aquellas personas que se encuentran en plena búsqueda laboral y quieren darse a conocer de una manera diferente.

Martín Castelli. En 1995 inicia su compañía junto a su padre y hermana Mariana. En 2008 crea la División Negocios Internacionales, desde la cual lideró la expansión de las marcas Todomoda e Isadora a nuevos mercados internacionales. Se desempeñó como CEO de la Casa Matriz y director de la compañía. En 2017 asumió la presidencia de Blue Star Group, siendo impulsor de una nueva era de compañías comprometidas con la sociedad, el desarrollo de los equipos y el cuidado del medioambiente. Posee estudios en Sistemas en la Universidad CAECE y adquirió conocimiento de Administración de empresas y Management en la Universidad Austral (IAE).

Jorge Castrillón. Cuenta con una amplia trayectoria profesional desarrollando estrategias de marketing y publicidad para las principales marcas del mundo. Durante los últimos 20 años se ha desarrollado como directivo y profesor de grado y posgrado en la Universidad de Belgrano, Universidad de Palermo, Universidad Siglo 21. Hoy dirige la Dirección de Marketing y Admisiones de la Universidad Franz Tamayo en Santa Cruz Bolivia. Junto con Gisela Bianchi crearon "BE HUMAN – We believe in you", con la misión de apoyar al ser humano a fluir con éxito en su vida personal y profesional.

Analía Cervini. Es diseñadora industrial egresada de la UBA, especialista en diseño e innovación. Actualmente, es Gerente Operativa del Centro Metropolitano de Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es profesora de Gestión de Diseño en posgrado (UBA) y profesora invitada por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Es autora de doce publicaciones específicas en su área de expertise. Fue responsable de la creación y coordinación del Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación interno al CMD y del proyecto de investigación para la creación de un Distrito de Diseño para la Ciudad de Buenos Aires.

Norberto Chaves. Socio de I+C consultores (Barcelona). Experto en imagen corporativa. Asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación.

Ángela Corti. Diseñadora gráfica egresada de la UBA en el 2000. Trabajó por más de 10 años en su propio estudio. En 2010 creó Dicom junto con su hermano, una marca de productos de uso cotidiano que contaba leyendas del folklore argentino a través de la ilustración. Fue este proyecto el que la introdujo en lo que hoy es su especialización: el diseño de patterns e ilustración aplicada a productos y

superficies para diversas industrias. Hoy trabaja colaborando con empresas de Argentina y el exterior.

Diego Crescimbeni. Diseñador como una forma de vida. Egresado de la Universidad de Palermo. Se caracteriza como responsable, comprometido y solidario. Reconocido en cada paso dado en lo profesional y lo humano. Esto lo llevó a solucionar un problema urbano/social a través del diseño gráfico reconocido por los medios más importantes del país, organizaciones políticas, Naciones Unidas, Asociaciones Vecinales y el público en general. Hasta llegar a dar conferencias contando el caso.

Rocío Diez. Estudió Diseño de Imagen y Sonido en la Universidad de Palermo y Licenciatura en Periodismo en la Universidad del Salvador. Realizó cursos y talleres sobre UX, UI y front-end. Hace casi 10 años colabora en diferentes proyectos de manera independiente. Desde el 2011 se enfoca en la creación de productos digitales early stage. Co-fundó un estudio de diseño en donde colabora en proyectos como LetGo, Vinti, Educatina y River Plate entre otros. Hoy ayuda a que los emprendedores de la región puedan ofrecer una mejor experiencia de compra en sus tiendas como Product Design Manager en tienda Nube.

Rocío Doukler. Estudió diseño de moda, fotografía y diseño de interiores. Laboralmente comenzó su carrera como QA en una agencia de Marketing y con los años fue teniendo roles orientados al Análisis Funcional. Fue en MuleSoft donde transitó al área de UX mientras se capacitaba tanto en el extranjero como localmente, donde cursó la Diplomatura en Usabilidad & Accesibilidad en la UTN. Hoy en día se desarrolla como Senior UX Designer en Avature y contribuye en IXDA Buenos Aires.

Daniela Facciolo. Design Thinker en el equipo de Innovación de IBM Argentina. Co-creamos con clientes mejores experiencias de usuario para transformar problemas en oportunidades. Licenciada en Administración en la UBA.

Steven Faerm. Profesor adjunto de Diseño de moda en Parsons School of Design. Trabajó para diseñadores de renombre como Marc Jacobs y Donna Karan. Ha enseñado y dado conferencias en Harvard University, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Brown University, Universidad de Donghua en Shanghai, Universidad de Palermo y la Escuela Spero Villioti en Sudáfrica. Desde 2012, co-produjo un diario académico sobre educación en diseño entre Parsons y la Universidad de Palermo. Publicó dos libros de su autoría: Fashion Design Course: Principles Practices, and Techniques (2010;2017) y Creating a Successful Fashion Collection: Everything You Need to Develop a Great Line and Portfolio (2012). Actualmente está escribiendo su tercer libro sobre pedagogía y educación en diseño.

Mariana Fiorillo. Analista UX con una sólida formación en diseño y desarrollo de UX y UI. Trabajó brindando soluciones digitales, para web y móvil. Su experiencia incluye, entre otras cosas, consultoría UX, investigación, pensamiento de diseño, wireframing, creación de prototipos, diseño visual, desarrollo de front-end, gestión de proyectos. Co-fundadora de Hi! Holistic Interaction. Actualmente coordina el equipo de UX en el área de Comunicación y Servicios Digitales del Ministerio de Producción. Se desempeña como docente en la UBA, en la Universidad de Palermo y en la UTN, y es miembro de la Comisión de Educación de IxDA Buenos Aires.

Agus Funes. Su ojo inquieto está obsesionado con capturar la belleza de cada momento que lo interroga. Fotógrafa y especialista asesora en Social Media. Es una usina generadora de contenidos visuales creativos para marcas vinculadas al mundo femenino y del lifestyle (Revista Ohlalá, Alto Palermo, entre otras) y para bloggers e instagramers (Lulu Biaux, @Foxdecoblog, Carina Michelli, @theStyleofLucia, entre otras). Hace 8 meses comenzó a dictar su exitoso taller de fotografía por el que ya han pasado más de 800 personas.

Paula Gray. Posee un posgrado en Sustainable Environmental Development (UCA), en Responsabilidad Social Empresaria CSR en la Universidad Nacional de Buenos Aires. Realizó estudios en Medio Ambiente, Sustentabilidad y Negocios en Berkeley (Ciencias del Comportamiento), emprendedorismo en economías emergentes y cambio climático en Harvard, emprendedurismo en MIT, entre otros. Realiza workshops y conferencias a nivel internacional. Dirige la consultora Gray Sustainable Advisory Services con base en Santiago de Chile brindando servicios de consultoría y asesoramiento integral; en los ámbitos públicos y privados en distintas escalas.

Gastón Greco. Gastón Greco tiene 27 años y es del Chaco. Arquitecto recibido en la Universidad de Buenos Aires (UBA) en el año 2017. Emprendedor dedicado a la industria calzado y moda. Fundador y director de POSCO (Productos de simple composición). Su misión es mejorar la calidad de vida de los consumidores a través de la integración estética y la funcionalidad que brinda su compañía. A través de la confección de productos útiles y simples, es que busca generar impacto social, sustentable y económico.

Tatiana Hotimsky. Es licenciada en marketing y técnica en Hotelería. Se especializa en marketing y comunicación digital. Hace 4 años cofundó Tachuso, lugar en el que capacita a organizaciones con o sin fines de lucro, profesionales y emprendedores para que aprendan a utilizar las herramientas digitales y para mejorar la Experiencia de sus clientes a través de técnicas de marketing. Es docente en la Universidad Nacional de Villa Mercedes. Edición, organización de eventos, planificación, creación de contenido digital, ideación; son algunas de las tareas que desempeña.

Vero Ivaldi. Es diseñadora de indumentaria egresada de FADU-UBA. Referente del Diseño de Autor de Argentina. Desde el año 2001 presentó más de 25 Colecciones de diseño en Argentina y en distintas pasarelas del mundo. Desde sus inicios ha desarrollado el concepto, diseño de imagen y puesta estética del grupo de rock Los Brujos y también ha diseñado el vestuario de numerosas obras de teatro. Dictó clases en Universidad de Palermo. Su estilo se caracteriza por su estudio sobre patronaje y arquitectura del cuerpo humano. En la actualidad es coordinadora de Moda de GCBA.

Claudina Kutnowski. Es Licenciada en Psicología. Adquirió experiencia profesional en importantes empresas de servicios con desarrollo en el área de calidad, implementación de proyectos y liderazgo de equipos de alto rendimiento. Sus áreas de intervención son en asesoría, tanto en forma privada como en ONGs, y docencia. Trabaja con personas y con instituciones, en forma individual y en forma grupal. Tiene un blog sobre el desarrollo y mejoramiento de las posibilidades laborales a partir del sustentabilidad/valoración tanto económica como personal de emprendimientos, creativos y culturales. El emprendedor y su orden mental como eje clave de éxito.

Gustavo Lento Navarro. Diseñador especializado en gráfica, indumentaria y textil. Profesor de diseño con más de veinticinco años de trayectoria ininterrumpida de trabajo académico en distintas universidades nacionales e internacionales. Mentor de jóvenes diseñadores emergentes. Jurado de concursos nacionales e internacionales. Integrante del comité de honor académico de la Universidad de Palermo, Argentina. Reconocimiento a la trayectoria docente y a los aportes académicos de la Universidad de Palermo. Profesor invitado en Chile, Colombia, Uruguay, Paraguay y Perú.

Silvia Lifman. Consultora de Adobe Pre y Pos venta para Nexsys AR/UY/PY. Con más de veinte años en el mercado, su trabajo consiste en brindar entrenamiento, seminarios y soluciones a empresas, gobierno e instituciones educativas que requieren de optimización en sus flujos de trabajo mediante el uso integrado y actualizado de las herramientas de Adobe. Da clases y seminarios en varias universidades de la Argentina y el exterior en tecnologías aplicadas al diseño gráfico, editorial y multimedia.

Lucas López. Es egresado de la Universidad de Palermo. Desde 2014, es miembro del Comité Académico del Diseño Argentino, iniciativa de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En 2005 realizó el Curso Superior de Programación y Diseño de la Imagen Institucional a cargo de Norberto Chaves, Rubén Fontana y Raúl Belluccia. En 2002 realizó el Posgrado de Actualización en Diseño Digital de la Universidad de Buenos Aires (PADD). Editor y co-fundador del proyecto Acido Surtido. Tras más de veinte años como Director Creativo en Pump Diseño, desde 2017 lidera AG, agencia de branding, diseño y contenidos.

Yesica López. Facilitadora de Enterprise Design Thinking en Innovation & Growth - IBM - Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes - Scrum Master Certificada por Scrum Alliance - Facilitadora de Retrospectivas Scrum Alliance.

Lorena Maceratesi. UX Analyst con sólidos conocimientos en diseño y desarrollo. Recibida de la carrera de diseño de imagen y sonido (FADU - UBA). Co-Fundadora de Hi!. Actualmente coordina el equipo de UX en el área de Comunicación y Servicios Digitales del Ministerio de Producción. Es docente en la UBA - Carrera de Diseño Gráfico y en la UADE. Miembro de la Comisión de Educación de IxD Buenos Aires. Coordinadora y docente de cursos sobre prototipado y design thinking en la Universidad Tecnológica Nacional - el Centro de e- Learning.

Gaby Menta. Creador de #Squosh, Visual-Agency, dedicada a acompañar a sus clientes en distintos proyectos digitales, consultor internacional, Technical Evangelist Adobe Systems. Consultor para Adobe, Macromedia y Apple. Premiado a nivel nacional e internacional. Premio al "Mejor Consultor de Latinoamérica" Adobe Systems. Mejor Speaker Argentino. 4to puesto en el Ranking Mundial al "Mejor Orador Hispano Parlante". Mejor Consultor Senior de la Región. En La actualidad está enfocado en generar canales de contenidos visuales y guías para grandes empresas, proveedores y clientes finales.

Carolina Merlo. Curadora y Gestora Cultural (Centro de Investigación Cinematográfica), con formación en Diseño Gráfico y Comunicación Visual (UBA). Como Líder del equipo de proyectos y comunicación, es la encargada de coordinar el equipo de curaduría y comunicación. Desarrolla alianzas con empresas e instituciones; y coordina proyectos de rediseño y mejoras de producto dentro de la plataforma.

Sebastián Molina. Se recibió de Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación en la Universidad de Palermo. Comenzó a desarrollarse profesionalmente en diferentes estudios, agencias e imprentas. Desde hace más de 15 años tiene su estudio de diseño. Trabajó con clientes como: Faber-Castell, Conadis, Nordelta, Goldcorp, Santino Joyeros, Lugaren, Parlatino TV, entre otros. Como emprendedor desarrolló Red de Diseñadores, Te Dejo Mi Tarjeta y Emprender Express. También fue docente en la Universidad de Palermo y dicta seminarios en distintos espacios.

Walter Molina. Es licenciado en sistemas de información, analista en sistemas y programador. Se dedicó a mejorar la experiencia de usuario en el uso de sistemas, a diseñar interfaces de usuario y poner al servicio del marketing y la comunicación las herramientas tecnológicas. Es Co-Founder de Tachuso, lugar en el que capacita a profesionales, emprendedores y empresas para que aprendan a utilizar las herramientas digitales. Es docente de la Universidad Na-

cional de Villa Mercedes. Organizar eventos, participar de ellos, generar nuevas e innovadoras experiencias para acercar a las nuevas generaciones al ámbito cultural es uno de sus hobbies.

Peter Mussfeld. Estudió en las Academias de Arte de Dresden y Düsseldorf (Alemania). Dibujó el afiche del único drama escrito por Picasso "Como se toma los deseos por la cola". Reside desde 1962 en el Ecuador. Participa en la exposición internacional del Grabado Latinoamericano en el Museum of Modern Art (MoMa), New York. Desde 2007 es asesor de la Bialberoamericana de Diseño (BID-Madrid). En 2014 se publicó el Primer Libro sobre su obra gráfica "Soles". Desde 2015 es docente en la Universidad Casa Grande en Guayaquil. Recientemente diseñó el logo para el nuevo Museo Nacional del Ecuador (MuNa).

Marcelo Otero. Es técnico en diseño gráfico egresado del ENET N° 6 Fernando Fader. Realizador Cinematográfico con título de la Escuela Superior de Cinematografía. Artista plástico, ilustrador, realizador de cortometrajes y director de arte. Profesor y JTP en la Carrera de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura UBA y de la Universidad de Palermo. Produce ilustraciones y diseños para espec-táculos y empresas de renombre. Es miembro de la Asociación de Ilustradores Argentinos desde 1987 y de la Asociación de Dibujantes de Argentina (ADA).

José Antonio París. Es Magister en Marketing Internacional (Convenio Universidad Reutlingen-Alemania con la Universidad de La Plata) y Doctor en Administración (UNAM). Es profesor de grado, postgrado, maestrías y doctorado en 26 universidades argentinas y latinoamericanas. Es investigador científico en el área de administración, marketing aplicado a la publicidad y el diseño. Es autor de cuarenta artículos científicos y de negocios, además de ser autor de 17 libros de marketing.

Sebastián Penella. Licenciado en Administración de la UBA. Consultor especializado en comercio electrónico y negocios digitales. Desde 2013 está a cargo de Guía Púrpura, portal que reúne a las principales tiendas online de Argentina. Actualmente también es uno de los responsables de Owala Handbags, e-shop de carteras y mochilas de diseño.

Jorge Piazza. Diseñador en comunicación visual. Socio fundador del estudio Piazza Remetería IComunicación y Diseño. Socio fundador de la editorial Redargenta y del portal del mismo nombre. Autor de los libros: Cómo presupuestar diseño, El diseño como negocio, El diseño es una mentira, La gestión aplicada al diseño y Diseño especializado, claves para el éxito. Realizó trabajos de consultoría y disertaciones orientados al mercado de las pymes. Socio fundador de Pontix, software de gestión y presupuestado para el mercado de las industrias culturales.

Lucía Ponce. Lucía Ponce, diseñadora gráfica (FADU, UBA) Responsable del área CMD Sustentable en el Centro Metropolitano de Diseño dependiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Posee más de diez años de experiencia en gestión y promoción del diseño en el ámbito público. Desde el año 2012 se especializa en sustentabilidad, capacitándose en la materia y generando programas y acciones de promoción del diseño responsable.

Karina Riesgo. Dirige Administración Creativa. Es Licenciada en Administración de Empresas y Contadora Pública (UBA) con formación de posgrado en Mediación en resolución de conflictos. Se desempeñó como consultora en asesoramiento económico-financiero, reingeniería de procesos del área de administración y finanzas, implementación de softwares y capacitación al personal. Dirigió áreas administrativas en empresas y organizaciones nacionales e internacionales siendo Docente en la UBA, ESEADE y UM. Conferencista en Congresos Nacionales y Latinoamericanos y capacitadora de Pymes y grupos de emprendedores en temas relacionados con Gestión de proyectos.

Silvina Rodríguez Picaro. Emprendedora, fundadora de SRP Communication & Brand Design, SRP Healthcare Communication, SRP Interactive y otros emprendimientos. Especialista internacional en Branding y Comunicaciones de Marketing con más de 25 años de experiencia. Conferencista, coautora de un Best Seller, y de varios libros y artículos profesionales. Viaja por toda América asesorando desde start-ups hasta corporaciones globales. Es Diseñadora Gráfica (UBA), Master en Comunicación Institucional (UCES), y posee un MBA en Marketing (USAL-SUNY). Su trabajo fue reconocido con más de 100 Premios y distinciones nacionales e internacionales.

Diego Roitman. Fue el primer empleado en Tienda Nube. En el 2013 las ganas de tener un emprendimiento propio le ganaron a todo, y así empieza This is Feliz Navidad. Una marca con un objetivo claro: destruir al sweater aburrido y conquistar el mundo. Hoy cuenta con 2 locales propios y una tienda online con clientes en todos los rincones del planeta.

Hugo Máximo Santarsiero. Diseñador Gráfico egresado de la E.N.E.T. N° 31 de Artes Gráficas. Graduado de la Carrera de Publicidad y Comunicación Institucional de la Universidad del Salvador (USAL). Actualmente se desempeña como docente. Es profesor titular de Tecnología Gráfica en la Carrera de Publicidad y Periodismo en la USAL, con 41 años de antigüedad en la cátedra. Editor y capacitador profesional de Tecnología Gráfica en empresas e instituciones. Desarrolla su labor como director en TS Producción Gráfica Ediciones. Es director de Estudio Santarsiero.

Germán Santini. Arquitecto de infraestructura y e internet de las cosas. Consultor de Smart Cities, sustentabilidad y eficiencia ener-

gética. Embajador universitario voluntario. Instructor de metodologías de Enterprise Design Thinking e innovación.

Marcelo Sapoznik. Diseñador Gráfico y Publicitario. Profesor, actor, clown. Egresado de la Escuela Panamericana de Arte. Profesor Regular de la UBA en la Carrera de Diseño Gráfico. Fue Titular de Cátedra en la Universidad de Palermo, en la Universidad del Este (La Plata), en la Universidad Nacional de Río Negro. Fundador de IDP (International Design Partnership). Director de renombradas empresas de diseño local y regional. En los últimos años se ha especializado en el Desarrollo de Estrategias de Marcas.

Josep Serra. Hace 9 años es socio fundador y director creativo de Ménsula Studio. Dirigió proyectos de comunicación gráfica para editoriales y agencias de publicidad, nacionales e internacionales. Trabajó como ilustrador editorial, colaborando con periódicos y revistas de todo el mundo, ilustrando portadas y artículos de opinión. Estudió ilustración en la EADT (Escola d'Art de Tarragona). Es licenciado en Publicidad y RRPP, Ingeniero Técnico Industrial y posee un máster en educación secundaria. Hace más de 8 años es profesor de imagen y sonido en Barcelona para el Departament d' Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Federico Soto Roland. Estudió Economía en la Universidad Nacional de Mar del Plata (1992-1999). Realizó el Programa de Educación Ejecutiva en "Internet y Marketing Digital" en la UB y el DPME en IAE Business School. Es miembro de la Junta de Dirección de la Asociación Argentina de Publicidad, socio de la AAM Asociación Argentina de Marketing y ex-miembro de VISTAGE Argentina. En 2013 editó su primer libro: "Marcas: el ansiolítico del mundo posmoderno". Como profesional brindó servicios para varias compañías en Argentina y Estados Unidos.

María Spitaleri. Es Diseñadora Gráfica recibida de la UBA. Hace diseño y estrategia para la creación de marcas. Es facilitadora y docente. Lleva más de 10 años ayudando a organizaciones a hacer crecer sus negocios a través del diseño y la estrategia. Comenzó como directora de arte en agencias de publicidad. Más adelante se especializó en el diseño de programas integrales de identidad. Hoy, es parte de una comunidad de profesionales y emprendedores del mundo que ayudan a organizaciones y emprendedores sociales a desarrollar el pensamiento estratégico que existe detrás de la creación de una marca.

Gustavo Stecher. Consultor en branding estratégico y Design Thinking. Fundador de Menos es más. Es Diseñador Gráfico de la primera camada de la Universidad de Buenos Aires. Desde 1988 desarrolla estrategias de imagen y consultoría para diferentes clientes en Argentina, Chile, USA, Canadá y España. En la actualidad está a cargo de las consultorías y el desarrollo de estrategias para sus clientes

corporativos e instituciones en Buenos Aires, Miami y Nueva York.

Felipe Taborda. Es diseñador gráfico (Brasil). Formado por la PUC / RJ. Estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Graphic Design en la School of Visual Arts (EUA). En 2008 publicó su libro Latin American Graphic Design, por la editorial Taschen (Alemania). En 2012, para la cumbre de las Naciones Unidas Rio+20, se encargó de la creación y curaduría del evento Glob-All Mix / 30 Carteles para un Mundo Sostenible. Actualmente tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica.

Laura Vaillard. Tiene más de 15 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación. Desde 2017 trabaja como Gerente de Marketing y Comunicación para todo LATAM en VU, empresa de ciberseguridad con foco en la prevención de fraude y protección de la identidad. Como consultora privada de Medialo Consulting, se dedicó a impulsar a nuevas empresas como Tictapps, Apollo Bank, Cargou, Darriens y First Circle. Es Licenciada en RRPP y Publicidad, y Licenciada en Psicología de Texas Christian University. Además tiene un MBA en Comunicación de la Universidad de Navarra.

Diego Vainesman. Es director de diseño. Se recibió en la Universidad Parsons School of Design. Trabajó como diseñador/director de arte en la agencia de publicidad Chillingworth/Radding y en la compañía MJM. Fue profesor de diseño en las universidades de Parsons y Pratt. Es miembro del Type Directors Club, donde formó parte durante 12 años del Comité Ejecutivo. Hoy en día es el enlace con Sudamérica y países de habla hispana. Fue el corresponsal de Nueva York de la revista tipoGráfica en Argentina. Actualmente enseña en el master del School of Visual Arts y dirige su propio estudio de diseño 40N47 Design Inc. en Nueva York.

Martin Vivas. Cuenta con más de 17 años de experiencia en la industria tecnológica. Diseñó experiencias de aprendizaje, construyó programas de aceleración, company building y capacitaciones, así como también hackathons y desafíos de innovación, a lo largo de América Latina. Es consultor en estrategia y asesor para grandes empresas, entidades de gobierno y startups de alto potencial. Fundador de ThinkLean Education. También se desempeña como Google Expert en áreas de User eXperience Design y estrategia de producto. Fue director para América Latina en F6S y para Startup Next.

A

ABADIA Ivan > p. 64
ABDALA Gabriel > p. 48
ABENTE Lucero > p. 34
ABRAMOVICH Magalí > pp. 10, 62
ACEVEDO DÍAZ Carmen > pp. 12, 36
ACHA Tomás > p. 62
AGREDA Camilo > p. 56
ALMEIDA BOU María > pp. 10, 49, 67
ALONSO Horacio > p. 22
ALVARELLOS Julián > pp. 9, 25, 43, 62
ALVAREZ Mariela > p. 25
AMATULLO Mariana > pp. 11, 12, 54, 63
ANGARITA Diana > p. 64
APPENDINO María José > p. 19
ARANDA Ángela Esther > p. 35
ARAUJO Jessica > p. 23
ARAYA ADASME Javiera > p. 30
ARENAS Daniel > p. 40
ARGANDOÑA Jorge > p. 40
ARIAS Andrea > p. 16
ARIAS VILLAMAR John > p. 38
ARMAS Rogmy > p. 45
ARRAIS Flávia > p. 40
ARRECHE Araceli > p. 48
ARRIETA Vik > pp. 9, 15, 33, 51
ARROYO Cecilia > p. 55
ASMORÚ Martín > p. 31
ASUETA Evangelina > p. 63
AYALA GALLARDO Francisco > p. 42
AZCURRA María Luján > p. 38

B

BABILANI Cecilia > p. 37
BAËTA Marcelo > p. 46
BAEZA Azucena > p. 56
BALAN Roberto > p. 66
BALAREZO Andrés > p. 39
BALBI Marianela > p. 17
BANCALARI Esteban > p. 34
BARAHONA Emerson > p. 49
BARCIA Paula > p. 42
BARILI BRANDI Leonardo > p. 28
BARONI Federico > p. 34
BARRA Daniela > p. 42

BARRERA Diego > p. 61
BASTA Florencia > p. 60
BECKER Rosalba > pp. 28, 32
BEHERENS Carla > p. 55
BENAVIDES Pablo > p. 6
BENEDICTO Florencia > p. 24
BENITO Manuel > p. 60
BERGOMI Paolo I. G. > p. 42
BERKOWICZ Marcos > p. 50
BERNATENE Poly > pp. 12, 67
BERNODAT Miriam > p. 29
BERRO Gonzalo > pp. 12, 50
BETTS Barbara > p. 23
BIANCHI Gisela > pp. 9, 19, 37, 55
BIAUS Lulu > pp. 9, 15, 33, 51
BIBBÓ PÉREZ Nicolás > p. 56
BIONDO Laura > p. 22
BLANCO Gloria > p. 17
BLANCO Karen > p. 16
BLAZEVIC Victoria > p. 54
BOCCHI MARTINS Paulo > p. 60
BOHÓRQUEZ CRUZCO César > p. 56
BOHÓRQUEZ GUERRERO Sergio > p. 48
BORGES BACKX Hugo > p. 58
BORQUEZ Vanessa > p. 57
BORSANO Constanza > p. 57
BORZINO Gonzalo > pp. 22, 58
BOTZMAN Sergio > pp. 12, 15, 50
BOUZA Mariana > p. 62
BRABERMAN Hernán > p. 26
BRADICHANSKY Mariana > p. 53
BRAIDA Frederico > p. 65
BRAN GALLEGO Miguel > p. 27
BRANCOLI Bernardita > pp. 12, 63
BRARDA María Cecilia > p. 49
BRESLER Diego > p. 12, 55
BROMBERG Leo > p. 27
BROUSSON Mercedes > p. 22
BRUNA Luz > p. 54
BRUSA Silvia > p. 37
BURLAK Tatiana > p. 56
BUSTELO Santiago > pp. 9, 12, 18, 19, 26, 33
BUSTILLOS Jose Luis > p. 31
BUSULARO Carla > p. 12, 63
BUTLOW Daniel > p. 39

C

CABANA Catalina > pp. 38, 48
CABAÑA Humberto > p. 18
CACCIA Belén > p. 50
CADENAS Carlo > p. 41
CAFFARO Paula > p. 57
CAÍNO Fernando > p. 8
CALCATERRA Pablo > p. 54
CAMINOS Marcos > p. 29
CAMISER Leo > pp. 12, 31, 44
CANALICCHIO Pablo > p. 14
CÁNEPA Victoria > p. 44
CANTARELLI Luca > p. 44
CANTEROS Héctor Ariel > p. 44
CANZ SINGH Ignacio > p. 27
CARBONI Lucia > p. 26
CARDENAS Diana > p. 52
CARDENAS Javier > p. 31
CARDONA VÁSQUEZ Natalia > p. 53
CARDOZO RAMÍREZ Cristian > p. 20
CARNEIRO Raquel > p. 38
CARO SICHACA Daniel > p. 20
CARRAL Aurora > p. 23
CARRERA Miguel > p. 39
CARRILLO Ana > p. 22
CARRISO Griselda > p. 50
CARVAJAL LEIVA Daniela > p. 24
CARVALHO Paulo > pp. 23, 52
CASANOVA Renata > p. 35
CASARES ARAGONA Charlie > p. 53
CASTELLI Martín > pp. 12, 36
CASTELLO Alicia Mónica > p. 62
CASTRILLON Jorge > pp. 9, 12, 19, 37, 50, 55
CASTRO JIMÉNEZ Lina María > p. 27
CASTRO MONTANCHES Carlos > p. 61
CAVALCHINI Jorge Ruben > p. 42
CERVINI Analía > p. 12, 31
CHAVES Norberto > pp. 11, 13, 31, 50
CHEVALIER María Cecilia > p. 17
CHISTIK Gabriela > p. 40
CIERTO Rivero Diego > p. 66
CIRAVEGNA Erik > p. 64
CORDONE Delia > p. 23
CORNEJO Carola > p. 29

CORNEJO Sandy > p. 60
CORRALES Fernando > p. 32
CORREA Diannery > p. 29
CORTI Ángela > p. 12
COSTA JUNIOR Hely > p. 46
COSTA MARTINS Gabriela > p. 66
CRESCIMBENI Diego > pp. 12, 63
CRISTOFANI María Alejandra > p. 43
CUERVO SANTANA Daniel > p. 47
CURCIO Patricia > p. 13
CWIRENBAUM Daniel > p. 22

D

DA SILVA CARMO Isabel > p. 40
DANA Agustín > pp. 54, 63, 64
DE MATER ONEILL María > p. 16
DE SANTIS Valeria > p. 57
DE SOUSA ALMEIDA Katianne > p. 29
DE TARSO FULCO Paulo > p. 53
DELETTIERES Teresa > p. 65
DELGADO Giovanny > p. 52
DELGADO SAN ROMÁN María > p. 32
DESALVO Sebastián > p. 30
DIAZ Victoria > p. 32
DÍAZ PALOMINO María > p. 14
DÍAZ SAGREDO Gloria > p. 64
DIEZ Rocío > p. 12
DOMÍNGUEZ César > p. 46
DONATO Isabel > p. 52
DORADO Cecilia > p. 27
DOUKLER Rocío > pp. 9, 19, 46
DUARTE Marcelo > p. 19
DUBAY Christian > p. 39
DUBOIS María José > p. 32

E . F

ECHEVERRÍA ESCOBAR Ximena > p. 14
ENRIQUEZ Claudio > pp. 47, 53
ESCOBAR Taña > p. 53
ESPAÑA Juan Manuel > p. 57
ESTEVEZ Florencia > p. 44
ETCHEVERRY ROBERTO Karina > p. 60
FACCIOLLO Daniela > pp. 9, 62
FAERM Steven > p. 11
FAJARDO MARIÑO Adriana > p. 46

FARIÁS Nicolás > p. 64
FELDMAN Gaby > p. 30
FELIPE Juan > p. 58
FERNANDES PISSETTI Rodrigo > p. 25
FERNANDEZ Mariano > p. 56
FERNANDEZ GARCIA Sol > pp. 36, 39
FERNANDEZ ROCA Lionel > p. 54
FERRI María Daniela > p. 35
FIGUEROA REYES Dayana > pp. 18, 46
FINK Cristhian > p. 48
FIORILLO Mariana > pp. 9, 19, 48
FONTICELLI Gina > p. 25
FORMICA Jerónimo Emiliano > pp. 59, 66
FRANKEL Paula > p. 50
FREIRE DE OLIVEIRA Ana > p. 58
FRIEDENSOHN Eric > p. 66
FUENTES Fernando > p. 35
FUENTES Miguel > p. 45
FUENTES Simon > p. 30
FUHRER Noemí > p. 47
FUNES Agustina > pp. 9, 15, 33, 51
FUNES Reynaldo > p. 57
FUSTER Gabriela > p. 58

G

GALANT Juan Pablo > p. 31
GALBAN LAMALFA David > p. 14
GAMA CASTRO María > p. 46
GANDOLFO Evelyn > p. 44
GARCÍA Alejandro > p. 22
GARCÍA Mariano > p. 62
GARCÍA Nahuel > p. 36
GARCÍA FONTANA Lautaro > p. 34
GARCÍA MIGUELES Lucila > p. 33
GARIBALDI Mariel > p. 29
GAVIRIA Andrés > p. 60
GENTILE María Paula > pp. 30, 59
GERMANO Juan Martín > p. 51
GIACUZZO Ayelen > p. 36
GIELOW Luisa > p. 24
GIOVANNETTI Valeria > p. 25
GIUSTI Angel > p. 24
GOMEZ Hasbleydi > p. 19
GOMEZ Sergio > p. 55
GOMEZ BERMEO Erika > p. 39

GÓMEZ PAZMIÑO María > p. 19, 24
GONÇALVES Carolina > p. 38
GONZALEZ Maricel > p. 41
GONZALEZ Sandra > p. 65
GONZÁLEZ Jocelyn > p. 45
GONZÁLEZ Marian Alba > p. 65
GONZÁLEZ Noelia Edith > p. 45
GOÑI Natalia > p. 26
GORDILLO Mariana > p. 35
GRAY Alejandro > p. 21
GRAY Paula > p. 12, 55
GRECO Gastón > p. 12 26
GRIMALDI Madalena > p. 58
GROBE Gustavo > p. 21
GROTZ Sonia Paula > p. 43
GUADARRAMA María > p. 59
GUAMAN Carlos > p. 34
GUERZOVICH Yanina > p. 53
GUIFFREY Selva > p. 17
GUTIERREZ Martha > p. 46
GUTMAN Florencia > p. 32
GUZMÁN Alejandro > p. 35
GUZMÁN Ismael > p. 13 59

H . I . J . K

HARARI Alberto > p. 66
HARITCHABALET Silvia > p. 51
HEINONEN Guillermo > p. 29
HENRIQUEZ Juan Emilio > p. 62
HERNÁNDEZ Laura > p. 21
HERNÁNDEZ Patricia > p. 48
HERRENDORF Federico > p. 64
HERRERA Stephany > p. 56
HERRERA RAMOS Claudia > p. 64
HIGUERA Carlos > p. 21
HOTIMSKY Tatiana > p. 12, 26, 65
IACOI Javier > p. 58
INIESTA Manuel > p. 25
INSURRALDI Pablo > p. 55
IRIBARREN ORTIZ María > p. 41
IVALDI Vero > p. 12, 36
JABLONKA Victor Hugo > p. 22
JACOME MEJIA Kathyana > p. 60
JAIME MOLINA María > p. 45
JAUREGUIBERRY Nicolás > p. 32

JAVIER Alberto > p. 36
JELDES María Paz > p. 25
JOSSERME Marcos > p. 56
KOI VERGARA Antonio > p. 21
KOPECEK Lucila > p. 27
KUTNOWSKI Claudina > p. 12, 50
KUTYNSKA Polina > p. 66

L

LA ROSA Julia Acin > p. 57
LABRADOR Iván > p. 48
LABUNTÉS Ana María > p. 42
LADAGA Belén > p. 37
LAFARGUE Pablo > p. 48
LARA YESTERDAI Manuel 41
LARES Lorna > p. 61
LEIZZA María Laura > p. 39
LE MEHAUTÉ Cristina > p. 40
LEFINEAU Marcelle > p. 21
LENIS BELTRÁN Laura Marcela > p. 27
LENTO NAVARRO Gustavo > p. 9, 12, 26, 36, 62
LEVY Matias > p. 28
LEWICZ Jorge > p. 18
LIENDO Florencia > p. 57
LIFMAN Silvia > pp. 12, 18, 22
LIMA DE CARVALHO Ana Paula > p. 53
LINCK Gabriel > p. 56
LINHARES Paulo Vítor > p. 52
LOBO María Fernanda > p. 40
LONDONO María > p. 57
LOPES FILHO Artur > p. 21
LOPEZ Ana > p. 52
LÓPEZ Carlos > p. 63
LÓPEZ Cristina Amalia > p. 42
LÓPEZ Lucas > pp. 12, 44
LÓPEZ Yesica > p. 9, 25, 43, 62
LÓPEZ GAMBARTÉ Paola > p. 30
LÓPEZ SÁENZ Emanuel > p. 61
LOPEZ ULLOA Fabian > p. 52
LÓPEZ VOTTELER Nicolás > p. 58
LUNA Roger Mariano > p. 61

M

MAC LEAN Guillermo > p. 16

MACEDO Marcos > p. 33
MACERATESI Lorena > p. 9, 19, 48
MAFFEZZOLLI Fabiana > p. 52
MAIA Rafael > p. 25
MALDONADO Martha > p. 49
MANUCELO COLPO Caroline > p. 52
MARCHESINI Adolfo > p. 59
MARTI Ramiro > p. 58
MARTINEZ Daiana > p. 22
MARTINEZ LEIVA Marcos > p. 56
MASTANTUONO Laura > p. 47
MATICIC Mariela > p. 18
MAUGERI Sol > p. 27
MAYA MONTOYA Fernanda > p. 15
MAZZETTI Fernando > p. 32
MAZZOCCO Máximo > p. 16
MEDAGLIA Matías Luis > pp. 52, 65
MEDIO Betina > p. 13
MELLO DA SILVA Letierre > p. 27
MENA Julia > p. 20
MÉNDEZ Leidy > p. 16
MENTA Gaby > pp. 10, 12, 26, 66
MERLO Carolina 10, 62
MESA ALPERT Johanna 61
MESZ Sol > p. 51
MICCIO Fernanda > p. 62
MIRANDA Daniela > p. 21
MOLINA Sebastián > p. 12, 26, 31, 50
MOLINA Walter > p. 12, 26, 65
MONTALVO ARROYAVE Luisa > p. 40
MONTEIRO Gisela > p. 53
MONTOYA Augusto > p. 43
MONTOYA John > p. 51
MORA David > p. 47
MORAGA MALDONADO Náyade > p. 31
MORALES Hanz > p. 37
MORALES María > p. 52
MORETTI Antonio > p. 42
MOSCHELLA Paola > p. 58
MOSTEIRO Eugenia > p. 49
MOYANO Cristian > p. 56
MULKI Esteban > p. 44, 53
MÜLLER María Sara > p. 47
MÜLLER Marina Helena > p. 19
MUÑOZ Jose > p. 43

MUÑOZ Juan > p. 21
MUSCOLINO Eduardo > pp. 51, 58, 63
MUSSFEDT Peter > pp. 12, 23, 26

N . O . P . Q

NARVAEZ Dina > p. 27
NOBREGA Bernardo > p. 43
OCHOA Candelaria > p. 36
OCHOA Juliana > pp. 30, 59
OLIVEIRA Valdemir > p. 46
ONORATO Natalia > p. 17
ORLIACQ Julieta > p. 35
ORTIZ Alan Fabricio > p. 47
OSPINA WILCHES Luis Eduardo > p. 18
OTERO Marcelo > p. 12, 67
OTTOLENGHI Tomás > p. 44
OYARBIDE Jessica > p. 32
PAIVA Jéssica Paola > p. 61
PALACIOS Lucas Gastón > p. 62
PALMIERI Ricardo > p. 36
PAPU Natalia > p. 32
PARIS José Antonio > pp. 12, 41, 44
PASTORINO Santiago > p. 28
PATIÑO HINOSTROZA Vanessa > p. 43
PATIÑO NAVAS Jimena > p. 16
PAVAN DETONI Luana > p. 64
PAVICICH Marianela > p. 28
PAVICICH Melisa > p. 28
PEDREROS BALTA Jaime > p. 43
PEISAJOVICH Sara > p. 57
PELÁEZ Mónica > p. 20
PENELLA Sebastián > pp. 12, 18, 31
PEPE Eduardo Gabriel > p. 17, 20
PEREIRA LOUREIR Isaac > p. 15
PEREIRA PASSOS Yohana > p. 60
PÉREZ ESPINOZA Jessica > p. 49
PEREZ GIBERT María Inés > p. 35
PERSIA Aldana > p. 30
PERUGACHE RODRÍGUEZ Aída > p. 20
PIAZZA Jorge > pp. 9, 12, 19, 30, 36, 37, 50
PIERA Mattioli > p. 32
PINO Andrea > p. 19
PIRACOCHA CHAVES Diego Alejandro > p. 23
POLO Patricia > p. 38
PONCE Lucía > pp. 10, 44, 49

PRATTI Hernán > p. 40, 67
PRieto Rafael > p. 56
PUIG María Laura > p. 59
QUINTANA Daniela > p. 40
QUINTEROS BAEZ Julio > p. 66

R

RAMIREZ Gustavo > p. 58
RAMIREZ Natalia > p. 60
RAMÍREZ ROA Mariana > p. 58
RAMÍREZ TORRES Esteban > p. 34
REVELO MUNAR Juan Pablo > p. 36
REYNA Florencia > p. 57
REYNOSO Karina > p. 59
RIESGO Karina > pp. 12, 18, 50
RINCÓN Oscar > p. 65
RIOS Liz > p. 20
RIOS BUENAMAISON Daniela > p. 37
RIPOLL Leandro > p. 16
RIVERA Brenda > p. 15
RIVERA CRESPO Omayra > p. 16
ROA Ramirez > p. 58
ROBINSON Alan > p. 15
RODAO Ana Paula > p. 14
RODRIGUEZ Rebeca > p. 41
RODRÍGUEZ Marcelo > p. 20
RODRÍGUEZ Mónica Graciela > p. 28
RODRÍGUEZ BLANCO Favio > p. 63
RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ Carlos > p. 48
RODRIGUEZ PICARO Silvina > pp. 10, 12, 31, 50 55
RODRIGUEZ VILLAMIZAR Mary > p. 65
ROITMAN Diego > pp. 12, 31, 39, 63
ROJAS Camilo > p. 48
ROLANDO Fernando > p. 47
ROMANO Federico > p. 54
ROMERO Marcos > pp. 47, 58
ROMERO Valeria Luisa > p. 55
ROMERO MARCHESINI Nadia > p. 32
ROSSI Andrés > p. 28
RUANO Cindy > p. 43
RUIZ Rosana María > p. 28

S

SABBATINI Nadia > p. 18

SABOGAL BOJACÁ Alberto > pp. 18, 46
SACERDOTI Eduardo > p. 43
SÁENZ BELMONTE Laura > p. 61
SALDAÑA VILLACORTA Lyanne > p. 42
SANCHEZ María > p. 30
SANCHEZ Paloma > p. 55
SANCHO PUJIA Sebastian > p. 28
SANNA Carlos > p. 28
SANTANA LINS CERQUEIRA Clara > p. 61
SANTARSIERO Hugo > pp. 12, 59, 63
SANTIN Germán > p. 9, 25, 43, 62
SAPOZNIK Marcelo > p. 12, 55
SCHIAVONE Pamela > p. 41
SCHNEIDER Daniela > p. 66
SCORTICATI Romina > p. 30
SELSER Daniel > p. 33
SERAFINI Marina > p. 32, 44
SERRA Josep > pp. 9, 12, 15, 23, 33, 67
SERRANO Cristian > p. 58
SERRANO Hernán > p. 26
SIARES Fabian > p. 38
SILVA ALZAMORA Claudia > p. 30
SINGH Mariela > p. 27
SISLEMA ANASTACIO Xavier > p. 38
SLABOCH Nadia > p. 41
SOARES LEITE João > p. 46
SOTO ROLAND Federico > pp. 12, 55
SPAGNUOLO Florencia > p. 30
SPENCER Herbert > p. 27
SPINA Mario > pp. 40, 53
SPITALERI María > pp. 12, 14, 23, 44
SPÓSITO Abril > p. 24
STECHER Gustavo > pp. 10, 12, 33, 51, 55
STOK Ana Luisa > p. 50
STORTONI Martín > p. 49
SUAREZ Yarines > p. 45
SUDSILOWSKY Sergio > p. 54
SUHR Matias > p. 54
SZEWCUK Daiana > pp. 17, 22

T . U . V

TABORDA Felipe > pp. 9, 12, 15, 33, 51, 67
TALERO HERNANDEZ Mateo > p. 20
TELLEZ Andres > p. 37

TERLIZZI Natalia > pp. 51, 58, 63
TILLI María Luján > p. 59
TOLEDO Jimena > p. 36
TORRES ASTIGUETA Eduardo > p. 24
TRAVERSO Isabel > p. 66
TRIANA MARTINEZ Daniel > p. 37
TRUCCO Christian > p. 38
TRUJILLO GIRALDO Liza > p. 39
TSCHUBAROV Adrián > p. 14
TUDARES Gilbert > p. 24
TURCONI Javier > p. 61
UNGAR Maria Sol > pp. 45, 52
URIARTE Ana Carolina > p. 65
VAILLARD Laura > pp. 12, 44, 59
VAINESMAN Diego > p. 12, 17, 44
VALENZUELA Martín > p. 14
VALENZUELA ROJAS Francisco > p. 34
VALLINE Isadora > p. 57
VARONE Ignacio > p. 66
VEGA Vanessa > p. 27
VÉLEZ HERRERA Juan > pp. 53, 53
VENEGAS MARCEL Marcelo > p. 64
VERBEL ANACHURY Julio > p. 45
VERGARA JUNGE Carolina > p. 50
VIANA RUÍZ Luis Rodrigo > p. 40
VIDAL GONZÁLEZ VERA Victor > p. 14
VIGNA Alejandrina > p. 32
VILLATORO Jorge > p. 42
VITERI Galo > p. 24
VIVAR CORDERO Carolina > p. 45
VIVAS Martín > pp. 10, 12, 18, 31, 49, 67

W . X . Y . Z

WAGNER Anabel > p. 23, 57
WARMICHIC Carla > p. 46
WASSINGER Matias > pp. 56, 62
WEISSMANN Fernando > p. 63
ZACCARI Victoria > p. 34
ZAPATA GALLEGGO Natalia > p. 53
ZENTNER Josefina > p. 24



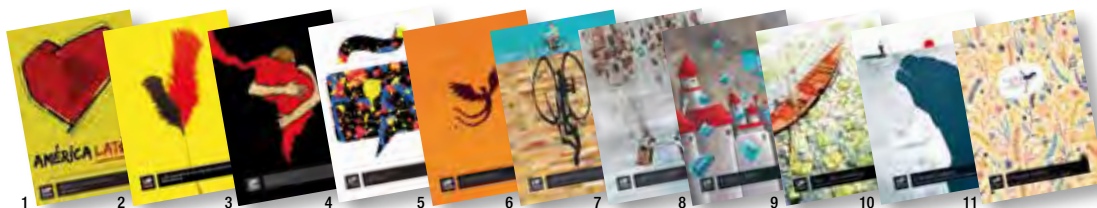
UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura • Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Turismo de la Nación • Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva - MINCYT • Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto • INTI - Instituto Nacional de Tecnología Industrial • Ministerio de Educación- Secretaría de Políticas Universitarias.

EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2018



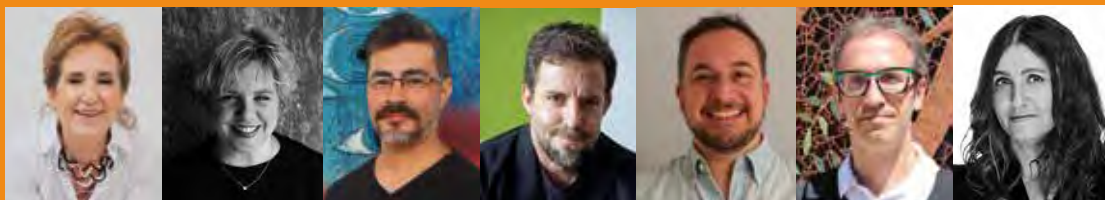
Embajada del Reino de España • Oficina Cultural de la Embajada del Reino de España • Consejería de Educación de la Embajada del Reino de España • Embajada de la República de Chile • Embajada de Guatemala • Embajada de la República Federativa de Brasil • Centro Cultural Coreano / Embajada de la República de Corea • Embajada de la República de Serbia • Embajada del Estado Plurinacional de Bolivia • Embajada de Costa Rica • Embajada de los EE.UU. • Embajada de la República de El Salvador • Embajada de la República de Finlandia • Embajada de Grecia • Embajada de los Estados Unidos Mexicanos • Embajada del Reino de los Países Bajos • Embajada de la República Oriental del Uruguay.

LIBROS DE AFICHES E ILUSTRACIONES 2007 - 2017



1. Diseño Latinoamericano. Afiche 2007 • 2. Latinoamérica se expresa diseñando. Diseño de Afiches 2008 • 3. Pasión visual latina. Diseño de Afiches 2009 • 4. Somos lat-inos. Diseño de Afiches 2010 • 5. Sueños Latinos: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011 • 6. Latinoamérica soy yo! Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2012 • 7. Latidos visuales Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2013 • 8. Impacto Latino: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2014 • 9. Vivo Latinoamérica. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2015 • 10. Colores Latinos. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2016 • 11. Energía Latina. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2017.

INVITADOS DE HONOR 2018



Carmen Acevedo Díaz

Mariana Amatullo

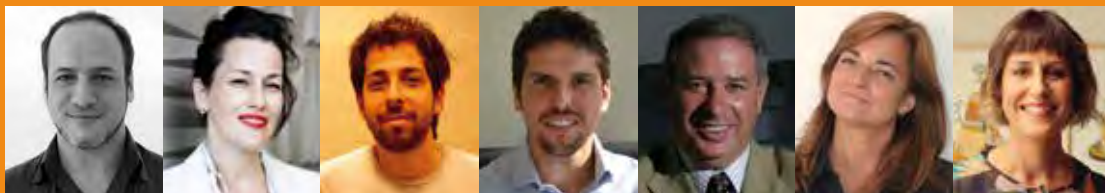
Poly Bernatene

Gonzalo Berro

Sergio Botzman

Diego Bresler

Bernardita Brancoli



Santiago Bustelo

Carla Busularo

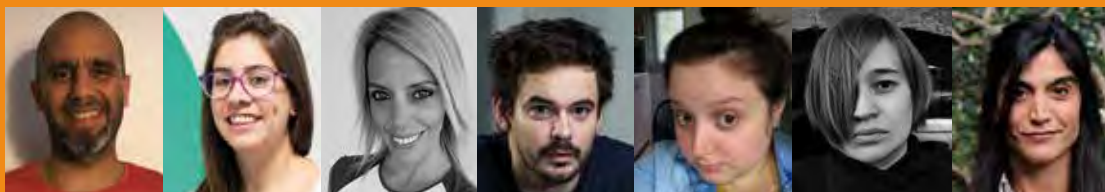
Leo Camiser

Martín Castelli

Jorge Castrillón

Analía Cervini

Ángela Corti



Diego Crescimbeni

Rocio Díez

Paula Gray

Gastón Greco

Tatiana Hotimsky

Vero Ivaldi

Claudina Kutnowski



Gustavo Lento

Silvia Lifman

Lucas López

Gaby Menta

Sebastián Molina

Walter Molina

Peter Mussfedt

Marcelo Otero



José A. Paris

Sebastián Penella

Jorge Piazza

Karina Riesgo

S. Rodríguez Picaro

Diego Roitman

Hugo Santarsiero

Marcelo Sapoznik



Josep Serra

F. Soto Roland

María Spitaleri

Gustavo Stecher

Felipe Taborda

Laura Vaillard

Diego Vainesman

Martín Vivas

HOJADE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. NÚMERO 20 | AÑO 13 | JULIO 2018

WWW.PALERMO.EDU/ENCUENTRO