

IX CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO

LUNES 30 DE JULIO AL MIÉRCOLES 1 DE AGOSTO 2018

IX Congreso de Enseñanza del Diseño
XII Foro de Escuelas de Diseño



Facultad de Diseño
y Comunicación

LUNES 30 DE JULIO > Mario Bravo 1050

- 11:00** Acreditación inscriptos y conferencistas
- 14:00** **Presentación del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y apertura XII Foro de Escuelas de Diseño**
El Foro impacta en la calidad educativa latinoamericana uniendo a más de 360 instituciones educativas a través del intercambio académico, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de las universidades adheridas. Ya son 500 los adherentes del foro que está instalado desde el año 2006 como la única red formal que permite compartir experiencias pedagógicas, reflexionar, fundamentar, producir y comunicar proyectos comunes que amplíen las perspectivas del Diseño como profesión y disciplina en el continente.

- 14:30** **Presentación del Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino**
El programa de Investigación y Desarrollo en el Diseño Latino (2016 - 2020), liderado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, es el primer programa de articulación entre los posgrados en la disciplina y los mecanismos de generación de conocimiento e innovación profesional. Es el primero en su género de carácter regional, participativo, interinstitucional, nacido de la visión de las redes académicas internacionales vigentes, como el Foro de Escuelas de Diseño, la comisión Latinoamericana de posgrado o el Observatorio Latinoamericano de Investigación de Diseño. Este programa organiza y potencia proyectos que se vienen desarrollando, algunos a partir de iniciativas de los adherentes a dicho Foro, otros en cooperación con diversas instituciones con las que la Facultad tiene acuerdo de cooperación.

- 15:00** **Comisiones del Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino (III edición) (hasta las 18hs)**
116 ponencias organizadas en 16 Comisiones
Ver todas las ponencias en la páginas 5-27

El Coloquio es un espacio interdisciplinario y abierto de presentación, debate y reflexión acerca de las investigaciones y publicaciones realizadas en el marco del Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. La segunda edición del Coloquio está estructurada en 16 comisiones y 116 ponencias, una por cada una de las líneas de investigación y por cada uno de los principales proyectos del programa. En el Coloquio se presentan avances, reflexiones, producciones y/o resultados, publicaciones, y proyección de cada línea o proyecto participante. En cada comisión exponen los principales investigadores del Programa. Esta instancia es un espacio abierto a todos los inscriptos al Congreso que buscan conocer, participar y eventualmente vincularse académicamente con la Línea y/o proyecto de interés.

- 18:30** **Brindis de recepción (actividad con invitación)**
Esta actividad se realizará en la sede de Cabrera 3641.
Reconocimientos a Invitados de Honor: Josep Serra, Mariana Amatullo y Peter Mussfeldt.

MARTES 31 DE JULIO > Mario Bravo 1050

421 Ponencias en 56 comisiones [9:30 a 17:30 hs.]

Ver todas las ponencias en las páginas 28-94

- 9:30** **220 ponencias en 28 comisiones (hasta las 13:30hs)**
13:00 **Firma de Acuerdos (Aula Magna, hasta las 14hs)**

Dentro del Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación, se realizará la reunión para la Firma de Acuerdos y Carta de Intención. Podrán asistir autoridades académicas de las instituciones educativas adherentes del Foro de Escuelas de Diseño, presentes en el Congreso, que estén interesadas en firmar Acuerdos Bilaterales con la Facultad.

- 14:00** **201 ponencias en 28 comisiones (hasta las 17:30hs)**

MIÉRCOLES 1 DE AGOSTO

MARIO BRAVO 1050

- 10:00** **Entrega de certificados de asistencia al Congreso (hasta las 13hs)**
10:00 **Cierre del Congreso y Plenario del Foro de Escuelas de Diseño (hasta las 12hs)**
(Aula Magna, 6to piso)
> Reconocimiento a la Trayectoria en Diseño: Este año se premiará a **Rita Ribeiro** (Universidad del Estado de Minas Gerais, Brasil) y **Jaime Prieto Gaete** (Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, Chile) como reconocidos por su trayectoria profesional y académica en diseño.



> Reconocimiento a miembros del comité honor del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño: Alban Martínez Gueyraud (Paraguay), Ana B. Pereira de Andrade (Brasil), André de Freitas Ramos (Brasil), Guido Olivares (Chile), Jorge M. Castro Falero (Uruguay), Liliana Salvo de Mendoza (Argentina), Lucía Acar (Brasil), Mariela A. Marchisio (Argentina), Osvaldo Muñoz Peralta (Chile), Paola Margot de la Sotta Lazzarini (Chile), Rodrigo A. Queiroz Costa (Brasil) y Sandra Navarrete (Argentina).

- 11:00** **Conclusiones de las Comisiones del Congreso**
12:30 **Master Class, Invitado de Honor Norberto Chaves**
"En busca del futuro perdido. Cambio cultural, modelo hegemónico y Diseño."
14:00 **Cuarta y quinta defensa de tesis del Doctorado en Diseño (SUM - Planta Baja) (hasta las 17hs)**
Rebeca Isadora Lozano Castro, Gráficas identificativas en fachadas de microempresas en Tampico.
Marcelo Adrián Torres, Articulaciones del diseño en la construcción técnica y discursiva del documento arqueológico.
14.00 **Grabación de las conclusiones del Congreso.** Los oradores del Congreso elegidos por su comisión (31 de julio) grabarán en los estudios de Palermo TV (Jean Jaures 932) las conclusiones a las que arribaron (hasta las 19hs).

INTRODUCCIÓN

El IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño está dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del Diseño. Es organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 360 instituciones educativas de Iberoamérica, e integra la Agenda del XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño. La inscripción al mismo y participación en todas sus actividades es gratuita.

La organización del Congreso es un paso significativo para el Foro de Escuelas de Diseño, y expresa la consolidación alcanzada en Latinoamérica por las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño. Sus autoridades y profesores, en los últimos años, han dado pasos concretos para compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes, y concretar proyectos académicos, de investigación e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño.

El Congreso se plantea avanzar conceptualmente en dos líneas de desarrollo. Por un lado actualización de la agenda de temas, en la reflexión compartida sobre problemáticas comunes, en el intercambio de experiencias exitosas y el análisis de casos significativos. Por otro lado, es una oportunidad única de conocimiento institucional y personal, de intercambio de materiales, de establecimiento de contactos y de elaboración de proyectos interinstitucionales.

La coordinación del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las actividades es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad del lugar. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

INSCRIPCIÓN | ACREDITACIÓN | CERTIFICADOS | ACTAS DE DISEÑO

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Congreso y sus actividades (dinámica, contenidos, sedes, horarios y recomendaciones) a efectos de optimizar su participación en el mismo y evitar posibles dificultades y contratiempos.

Inscripción Congreso

No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Congreso. Los inscriptos al Congreso están automáticamente inscriptos en el XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño y podrán participar en sus actividades. Los inscriptos del Congreso pueden participar de las actividades como Asistentes o como Ponentes.

Acreditación Congreso

La acreditación al Congreso sólo la podrán realizar quienes estén inscriptos al mismo. En el momento de la acreditación, cada inscripto recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). El participante debe asistir con el documento nacional de identidad o pasaporte ya que el mismo puede ser solicitado al momento de acreditarse. Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realizan el Congreso y el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido deberá gestionar otra tarjeta de acceso para ingresar a las sedes.

¿Dónde y Cómo Acreditarse?

La acreditación se realiza el lunes 30 de julio de 11:00 a 17:00 hs en la sede de Mario Bravo 1050 (Planta baja). En el caso de ser ponente del Congreso podrá retirar su credencial en el mismo lugar y horario pero en una mesa exclusiva de "Acreditación de expositores Congreso". También podrá acreditarse en la misma sede el día martes 31 de julio a partir de las 9:00 hs. (se acreditará sólo casos especiales). Se recomienda acreditarse a tiempo antes del comienzo del Congreso a efectos evitar largas esperas que puedan demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

Certificados

Los certificados para asistente y ponentes del Congreso se entregarán el miércoles 1 de agosto de 10 a 13hs en la sede de Mario Bravo 1050. Para esto es necesario presentar la credencial que recibió al acreditarse en el evento.

Publicación de textos en Actas de Diseño

En el libro Actas de Diseño número 27, única publicación académica periódica de Diseño en Latinoamérica, que se edita semestralmente desde agosto de 2006 (ISSN 1850-2032), se incluirán los resúmenes (previa edición y selección) de las ponencias y actividades que han sido dictadas tanto en el XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño como en el IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

CORREOS ELECTRÓNICOS DEL CONGRESO

Cualquier consulta sobre la organización del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño contactarse con Cecilia Nikoniuk (congreso.palermo@gmail.com)

Otros e-mails importantes de contacto:

• **Foro de Escuelas de Diseño** (foro.de.escuelas@gmail.com) • **Publicación Actas de Diseño** (actasdc@gmail.com)

• **Comisión Latinoamericana de Posgrado** (comisionposgradosdc@palermo.edu) • **Vínculos Internacionales:**

Adrián Jara (vinculos.palermo@gmail.com / vinculosinternacionalesdc@palermo.edu)

Charlas Magistrales:

NORBERTO CHAVES

En busca del futuro perdido. Cambio cultural, modelo hegemónico y Diseño.

Miércoles 1 de agosto | 12:30hs | Mario Bravo 1050 [Aula Magna]

JOSEP SERRA

¡La ilustración al poder! (*)

Jueves 2 de agosto | 19:30hs | Jean Jaurès 932 [Auditorio]

MARIANA AMATULLO

¿Los diseñadores podemos salvar el mundo? (*)

Jueves 2 de agosto | 17:30hs | Jean Jaurès 932 [Auditorio]

PETER MUSSFELDT

100 Figuras (*)

Martes 31 de julio | 15:30hs | Jean Jaurès 932 [Auditorio]



CHAVES

SERRA

AMATULLO

MUSSFELDT

(*) Esta actividad se realiza en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

La capacidad de las salas es de 100 personas.

El ingreso es por riguroso orden de llegada.

COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN DISEÑO LATINO

AGENDA DE COMISIONES

El III Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino a realizarse el 31 de julio de 2018, en el marco del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, es un espacio interdisciplinario y abierto de presentación, debate y reflexión acerca de las investigaciones y publicaciones realizadas dentro del Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino (2016 - 2020), liderado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Esta tercera edición del Coloquio está estructurada como en 2017 (segunda edición) en comisiones representativas de cada línea de investigación, colaborando de ese modo a la visibilización de sus avances y producciones. Las comisiones están coordinadas por los Directores de las Líneas de Investigación, quienes en su mayoría, son docentes de los posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño.

En el Coloquio se exponen reflexiones, producciones y resultados, de cada una de las Líneas, presentando las publicaciones editadas y su proyección para un futuro próximo. En cada comisión exponen los principales investigadores del Programa, pero también, se ofrece un espacio abierto a todos los investigadores, académicos y docentes de la región que buscan conocer, participar y eventualmente vincularse con los trabajos académicos de su interés.

La producción escrita de las distintas Líneas se canaliza a través de la colección Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos], publicación que se edita desde el año 2000, y se

encuentra presente en la página web de la Facultad y en las mejores bases de datos digitales. El Caicyt-Conicet evaluó en los últimos años esta publicación con el nivel 1 de excelencia. De esta manera, confirma su permanencia de forma integrada desde el año 2007 en el Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en los portales digitales: SciELO Argentina, Latindex, Dialnet y EBSCO.

En este Coloquio 2018 se presentan las siguientes ediciones publicadas de la colección "Cuadernos..." con los resultados de las investigaciones (entre paréntesis se consigna el número de la edición respectiva):

- **Nº 65:** "Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 5ª Edición. Ciclo 2014-2015]" (comisión O)
- **Nº 71:** "Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño", (comisión A).
- **Nº 72:** "Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño", (comisión H).
- **Nº 73:** "Diseño en Perspectiva – Diseño para la transición", (comisión D). Publicación realizada en forma conjunta con School of Design of Carnegie Mellon.
- **Nº 74:** "Artes dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación", (comisión L). Publicación realizada en forma conjunta con el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires.

- **Nº 75:** "Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo", (comisión E). Publicación realizada en forma conjunta con Université Rennes 2 (Francia).
- **Nº 76:** "Moda, Diseño y Sociedad", (comisión I).
- **Nº 77:** "Representaciones fílmicas en un mundo globalizado", (comisión G).
- **Nº 78:** "Tiempos inestables. Un mundo en transición", (comisión J). Publicación realizada en forma conjunta con Parsons The New School for Design.
- **Nº 79:** "Giros visuales" que investiga la evolución de los lenguajes visuales en la región, (comisión F). Publicación realizada en forma conjunta con el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) de la Universidad Nacional de Colombia.
- **Nº 81:** "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos", (comisión C).
- **Nº 82:** "Investigar en Diseño. Multiplicidades epistemológicas y estéticas desde las que analizar la disciplina", (comisión K).

La mayoría de estos trabajos se realizan en acuerdo con instituciones del país o el exterior como los presentados en las Comisiones: Todas la Comisiones funcionan simultáneamente el día lunes 30 de julio, en la Sede Mario Bravo 1050, de 15 a 18 hs.

Comisiones del Coloquio y aulas:

> Comisión A: Cruces entre Cultura y Diseño	
[Piso 2 - Aula 5]	p. 5
> Comisión B: Presente y Futuro del Diseño Latino	
[Piso 3 - Aula 3]	p. 6
> Comisión C: Forma y Materialidad [Piso 3 - Aula 2]	p. 8
> Comisión D: Diseño en Perspectiva [Piso 2 - Aula 4]	p. 9
> Comisión E: Arte y Comunicación [Piso 2 - Aula 2]	p. 11
> Comisión F: Giros y Perspectivas Visuales	
[Piso 3 - Aula 5]	p. 12
> Comisión G: Cine y Sociedad [Piso 2 - Aula 9]	p. 13
> Comisión H: Convergencia Pedagógico-Digital	
[Piso 2 - Aula 12]	p. 16
> Comisión I: Cuerpo y Vestuario [Piso 2 - Aula 7]	p. 17
> Comisión J: Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño [Piso 3 - Aula 1]	p. 19
> Comisión K: Investigar en Diseño [Piso 2 - Aula 6]	p. 20
> Comisión L: Artes dibujadas [Piso 2 - Aula 3]	p. 22
> Comisión M: Enseñar disciplinas proyectuales	
[Piso 2 - Aula 10]	p. 23
> Comisión N: Etnografía, Cultura Material y Educación [Piso 2 - Aula 11]	p. 23
> Comisión O: Maestría en Gestión del Diseño	
[Piso 3 - Aula 4]	p. 25

Las ponencias ordenadas por Comisión:

COMISIÓN A: CRUCES ENTRE CULTURA Y DISEÑO

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 5

Directora: **Dra. Karen Avenburg** [Universidad de Palermo]

En esta comisión se presenta el Cuaderno Nº 71 "Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño", resultado del Proyecto de investigación 1.1 "Procesos culturales y diseños posibles" coordinado por la Dra. Marina Matarrese, perteneciente a la Línea 1 "Cruces entre cultura y diseño", que dirige la Dra. Karen Avenburg. Este proyecto abordó los procesos culturales implicados en los diseños.

Para ello, analizó las políticas culturales que están detrás de los proyectos de diseño y exploró los aportes teóricos de la sociología desde una perspectiva cultural, indagando la influencia de las expresiones artísticas musicales contemporáneas en diversas culturas y pueblos originarios. El resultado ayuda a desarrollar el campo cultural y del diseño como ámbitos de formación y acción articulados tanto en el plano conceptual como el empírico. Las ponentes del coloquio, como investigadoras oriundas de las ciencias antropológicas, ponen el foco en el concepto de cultura para atender a sus entrecruzamientos con el diseño.

El diseño en sus diferentes vertientes y manifestaciones (diseños de productos, de espacios, de artes escénicas, de artes audiovisuales, de estrategias de comunicación, etc.) puede analizarse como campo de disputas por la construcción de sentidos dado que se desarrolla siempre en un marco sociocultural determinado. Por otro lado, es factible considerar a los objetos, prácticas y representaciones culturales en clave del diseño que les da forma, de las valoraciones que esos diseños recrean, modifican o sostienen, y de las políticas que los direccionan.

Esta presentación es el producto del Proyecto de Investigación 1.1: "Proyectos culturales y diseños posible" de la Línea de Investigación Nº 1: "Cruces entre cultura y diseño". En el Coloquio anterior (2017) se expusieron avances, reflexiones, y resultados de este proyecto.

Para el 2019, el equipo dirigido por la Dra. Karen Avenburg se dispone a explorar la 2ª Edición del Proyecto, cuyo objetivo es describir y analizar los puntos de intersección entre los campos de la cultura y el diseño con el aporte de nuevos investigadores que se han ido congregando en torno a las intersecciones del campo del diseño con el campo cultural, presentados en la primera edición. Ambos proyectos de investigación se enmarcan en el Doctorado en Diseño y en la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, de la Universidad de Palermo.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C1. Cruces entre Cultura y Diseño: entre el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño

Karen Avenburg (***) | **Marina Matarrese**

En esta Comisión se pone el foco en las intersecciones entre el campo cultural y el campo del diseño. El diseño (de indumentaria, productos, espacios, estrategias de comunicación, artes escénicas, audiovisuales, etc.) se desarrolla en un marco sociocultural, y se puede abordar como campo de disputas por la construcción de sentidos. Estudiar los fenómenos culturales en clave de diseño, por su parte, invita a abordar el diseño que da forma a los objetos, expresiones, prácticas y expresiones culturales, lo que implica atender a las representaciones que los recrean, modifican o sostienen, y las políticas que los direccionan.

C2. Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras

Bárbara Guerschman

El objetivo del trabajo consiste en describir cómo se desarrollan las compras en locales de indumentaria de CABA, clasificados por los compradores como marcas comerciales o diseño de autor. Lejos de limitarse al desembolso de dinero, la compra constituye un proceso cultural que implica el ejercicio de prácticas como las visitas a locales y la selección de prendas. Asimismo, supone la formulación de juicios sobre el cuerpo, las marcas y quienes las producen. Para desarrollar este artículo, me basaré en observaciones realizadas en locales y entrevistas a diseñadores y compradores, en el curso de mi trabajo de campo etnográfico.

C3. La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca

Andrea Daniela Larrea Solórzano

Este análisis surge de la construcción de uno de los capítulos de la tesis doctoral en desarrollo, dentro de la cual se busca analizar de qué manera las transformaciones en los movimientos del arte y el diseño impulsaron las transformaciones gráficas en las artesanías salasacas durante los años 1960 al 2010. Se trata por tanto de un análisis que busca comprender el proceso de reconfiguración de los sistemas residuales y dominantes dentro del marco de la cultura estética en Ecuador y cómo este proceso influyó la modificación de las características formales y figurativas en la indumentaria, el tapiz y los tambores salasacas.

C4. Rediseño de la investigación en el campo cultural

Elsa Alicia Martínez

Las políticas culturales son un conjunto de intervenciones, acciones y estrategias que distintas instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas y comunitarias llevan a cabo para "satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales, simbólicas y expresivas, de la sociedad en sus distintos niveles y modalidades" (Olmos, 2007: 1). Ello requiere de un conocimiento previo, y para ello se hace necesaria-

rio el diseño de un trabajo de investigación. Aquí presento algunas reflexiones sobre el trabajo de investigación realizado durante los años 2015 y 2016 en la orquesta de Villa Inflamable, donde queda en evidencia la importancia de rediseñar estos proyectos en diálogo con el campo.

C5. El aporte de músicos locales en el diseño de políticas culturales en el Partido de Avellaneda (2017-2018)

Valeria Spinetta

Este trabajo se propone explorar la articulación que se da entre la Dirección General de Cultura, Artes y Espectáculos de la Municipalidad de Avellaneda y los músicos locales que participan en instancias municipales de debate, a fin de diseñar, negociar y ejecutar políticas culturales dirigidas a la actividad musical local. El objetivo es analizar el aporte de los músicos locales en el diseño e implementación de las políticas culturales. Así, se espera contribuir al estudio de los cruces entre cultura y diseño. Para ello, entre 2017 y 2018 realice un trabajo de campo y analice fuentes primarias y secundarias.

C6. Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de diseño de política cultural en la gestión pública

Verónica Griselda Talellis | **Eugenia Amantía**

Durante las últimas dos décadas en Argentina comienzan a desarrollarse propuestas que instalan al arte como herramienta para la inclusión social. Siguiendo esta línea, nuestras indagaciones hacen foco en los coros infantiles y juveniles. A fines del 2015 hay un cambio de Gobierno a nivel Nacional, Provincial y Municipal. A partir del relevamiento realizado durante el 2016 y 2017, nos proponemos reflexionar sobre algunos aspectos que se vislumbran claves en la disputa por los sentidos del hacer, implicados en los diseños de políticas culturales de cada gestión.

COMISIÓN B: PRESENTE Y FUTURO DEL DISEÑO LATINO

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 3 - Aula 3

Directoras: Verónica Barzola [Universidad de Palermo]

Rita Aparecida da Conceição Ribeiro [UEMG]

En esta Comisión se exponen los avances del proyecto 2.3 "Diseño e Innovación Social" como continuidad de la Línea de investigación 2 "Presente y futuro del diseño latino" dirigida por la Mg. María Verónica Barzola. Nuevamente, con su coordinación por la Universidad de Palermo y la de la Dra. Rita Aparecida Ribeiro por la Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG (Brasil), se propone analizar y relevar diferentes iniciativas o propuestas de diseño social latinoamericano tendientes a generar innovación social en la región.

La comisión entiende por innovación social al conjunto de procesos nuevos, diseñados colaborativamente que sean más efectivos que los

existentes para resolver problemas actuales o abordar retos futuros. Para ello se relevarán las diferentes propuestas de diseño social, implementadas o a implementarse desde el año 2007 en América Latina, para luego analizar cuáles de esas iniciativas han generado o pretenden generar innovación social.

Esta exposición pertenece al Proyecto de Investigación 2.3: "Diseño e Innovación Social" de la Línea de Investigación N°2 "Presente y futuro del diseño" que en el Coloquio 2017 presentó la edición 69 de Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación: "Presente y futuro del Diseño Latino" que reúne los avances y reflexiones, producciones y/o resultados de la línea

El año próximo, el equipo dirigido por Verónica Barzola, seguramente presentará los resultados del proyecto en el que trabajan.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C7. Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño

María Verónica Barzola (***) | **Marina Mendoza**

En la última década, se ha registrado un incremento de la importancia que -desde las estructuras nacionales y supranacionales, así como desde los Organismos Internacionales- se le ha dado a la innovación social en América Latina. Impulsados por los Objetivos del Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas, gobiernos locales y nacionales han recurrido a la creación de políticas de innovación y a la aplicación de metodologías de diseño para generar impacto y producir cambios sociales significativos. La presente ponencia realiza una comparación de algunas de las experiencias supranacionales, estatales, regionales y ciudadanas para la innovación realizadas en el continente.

C8. Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de pessoas com Paralisia Cerebral

Bruna Marina Bischoff | **Murilo Scoz**

O presente artigo visa investigar as possibilidades de dispositivos touchscreen para o estímulo motor de pessoas com Paralisia Cerebral (PC) com intuito de contribuir para acessibilidade de objetos de design ao maior número de usuários conforme a premissa do Design Universal. Os procedimentos metodológicos empregados foram revisão bibliográfica acerca das tecnologias touchscreen e terapias para pessoas com Paralisia Cerebral e entrevistas semi estruturadas com profissionais da área de fisioterapia, fonoaudiologia, terapia ocupacional e educação física com experiência no atendimento ao público em questão, atuantes no Centro Catarinense de Reabilitação (CCR) de Florianópolis, Santa Catarina, no Brasil. É relevante explorar o cruzamento entre níveis de comprometimento motor de pessoas com PC e os gestos possíveis nas telas, de modo a contribuir para o avanço da acessibilidade nos dispositivos touchscreen não somente à pessoas com essa disfunção neurológica, mas também às diversas deficiências motoras correlatas.

C9. A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: Aspectos de um Projeto sobre Estudar (*)

Guilherme Engler Corrêa Meyer

Procuraremos defender que a leitura das situações projetuais requer um esforço ambivalente de investigação e intervenção. Nesse sentido, o designer não é alguém interessado em entender os contextos (pois eles jamais revelam-se espontaneamente) mas, sim, em interferir em sua dinâmica, alimentando-a para que então se manifestem os aspectos que lhe sejam relevantes.

C10. Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos

María Magdalena Guajala Michay

La ponencia aborda el proyecto realizado entre la Universidad Técnica Particular de Loja y el Instituto Especial para Ciegos Byron Egüiguren de la ciudad de Loja- Ecuador, que se focalizó en proponer y construir prototipos inclusivos para ser utilizados como material didáctico en la enseñanza de las operaciones básicas a niños con problemas de discapacidad visual y ciegos totales. La iniciativa partió de las observaciones de campo realizadas en la Institución, luego de las que se concluyó que las diferencias de oportunidades entre niños videntes y no videntes afectan claramente los procesos de aprendizaje. Se introdujo para la experiencia material tecnológico y portable bajo la sugerencia de un docente no vidente.

C11. Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças

Anderson Horta | **Rita Ribeiro** (***) | **Clara Santana Lins Cerqueira**

O artigo apresenta a perspectiva da utilização das ferramentas do Design para a divulgação científica para crianças a partir do projeto "Animando o Ano da luz: o design apresenta a astronomia para crianças", desenvolvido pelo Grupo de Pesquisa Design e Representações Sociais da Universidade do Estado de Minas Gerais e financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (FAPEMIG). Sua proposta é aliar o conhecimento específico acerca da Astronomia aos processos de construção simbólica do Design adaptando-os à linguagens e comunicações que permitam apresentar um universo do conhecimento da ciência de forma lúdica. O presente artigo abordará a primeira fase do projeto, contemplando a projeção, divulgação e distribuição do kit de paper toys com personagens que representam o Sistema Solar em dois eventos no ano de 2017, na cidade de Belo Horizonte, Brasil.

C12. El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet

Carlís Lange Valdés | **Carolina Montt Steffens** (**)

El presente artículo presenta los resultados de un proceso de investigación desarrollado por la Escuela de Diseño de Interiores de la Universidad del Pacífico cuyo objetivo fue comprender el proceso de

diseño, producción y construcción de mobiliario y equipamiento para la revitalización de la Sede Social de la Villa Marta Brunet, en el sector de Bajos de Mena, comuna de Puente Alto, en Santiago de Chile. Los resultados alcanzados permiten destacar la relevancia y aporte del diseño social al mejoramiento de la habitabilidad y la calidad de vida de las personas que viven en contextos de vulnerabilidad, la importancia de un enfoque comprensivo que sistematice dichos procesos, y la necesidad de promover la reflexividad y el aprendizaje en torno a la formación disciplinar.

C13. A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Triade do Design no processo criativo artesanal

Luiza Novaes

Pensar o design de forma transversal e híbrida é necessário, quando ele está presente no contexto de produção criativa em projetos sociais. Neste lugar de criação, a linguagem do design torna-se mediadora das relações sociais, existindo atrelada aos processos de transformações, e sendo construída a partir da dialética entre o social e o individual. O objetivo deste artigo é relacionar e analisar contribuições de conceitos de semiótica no contexto de processos criativos de grupos artesanais em que a mediação de designers se fez presente. A metodologia utilizada na pesquisa incluiu uma análise, a partir de um estudo de caso com base em oficinas de processos criativos do projeto Artesanato Solidário do Aglomerado da Serra – ASAS. O estudo buscou identificar relações entre o uso de conceitos de semiótica e a evolução criativa das artesãs do projeto citado e, conseqüentemente, indicações que fortalecessem ou não a ideia do design como vetor de transformação social.

C14. Ver com as Mãos e Dar à Luz um Mundo: a Tecnologia 3D e suas Possibilidades Cognitivas para Pessoas Cegas

João Sobral

O Laboratório HOMERO 3D é vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade da Região de Joinville (PPGDesign/Univille), e ao grupo de Pesquisa ÍRIS, que investiga métodos de fabricação digital e da produção de imagens fotográficas adstritas ao contexto do artefato tridimensional nas dimensões da concepção, desenvolvimento e do ensino e aprendizagem do design. O Laboratório visa fomentar pesquisas técnico-científicas com foco na impressão 3D e no seu potencial como recurso facilitador do ensino de pessoas cegas. Ao longo desse artigo discute-se o sentido tátil, a percepção e cognição, a fim de compreender o processo de aprendizagem de pessoas cegas, e das possíveis contribuições da impressão 3D na educação gráfica e na dinâmica do “ver” com as mãos.

COMISIÓN C: FORMA Y MATERIALIDAD

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 3 - Aula 2

Directores: **Ana Cravino y Roberto Céspedes**

[Universidad de Palermo]

En esta Comisión se presenta, el Cuaderno N° 81 “Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos” que se refiere a la cuestión morfológica del espacio y del producto, en la producción de distintos autores o escuelas de los últimos dos siglos.

El trabajo aborda la temática de la morfología, desde un planteo de categorías compartidas por el diseño tridimensional en sus expresiones externa e interna, buscando puntos de contacto que sirvan para conceptualizar aspectos de la forma con carácter universal. Se trata de una reflexión sobre la incidencia de la forma y la materialidad tanto en productos como en espacios diseñados, especulando sobre sus conceptos y significados.

El Cuaderno a presentar es uno de los productos del proyecto 3.2 “Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos”, coordinado por el Mg. Roberto Céspedes, que es el segundo proyecto de la Línea 3 “Forma y materialidad” dirigida por la Dra. Ana Cravino. En el año 2017, esta Línea presentó el Cuaderno N° 70 “Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias” realizado con el Instituto Politécnico de Milano y se expusieron también los avances del proyecto que presenta hoy sus productos.

El año próximo, el equipo dirigido por Ana Cravino, expondrá los avances de la Segunda Edición del proyecto. El nuevo trabajo se propone impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado relacionados con el diseño de productos y espacios, así como también, orientar la formación profesional hacia una mayor significación de la forma y la materialización de los diseños.

El Cuaderno que se presenta incluye la primera Tesis del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo recomendada para su publicación por el comité evaluador de la misma: “Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil 1930-1948.” del Dr. Florencio Compte Guerrero.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C15. La bolsa de comercio de Buenos Aires. Un caso paradigmático de composición clásica

Ana Cravino (*)**

Este texto tiene como objeto analizar la lógica compositiva del lenguaje academicista, rescatando por encima de los recursos estilísticos, las reglas de la composición clásica y sus principios esenciales que enunciaremos. Asimismo, se indagará sobre la noción de obra de arte total y la disolución entre artes mayores y menores. Para corroborar nuestras afirmaciones tomaremos como estudio de caso la Bolsa de Comercio de Buenos Aires proyectada por Alejandro Christophersen en 1914 y una luminaria diseñada por el mismo arquitecto.

C16. Gerrit Rietveld: la silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht

Martin Isidoró

Estas obras fueron realizadas en el marco del neoplasticismo o De Stijl, el cual se desarrolla entre 1916 y 1931. Este movimiento hunde

sus raíces estéticas en las críticas hechas al cubismo, considerado insuficientemente abstracto. Pero, los principios plásticos y filosóficos del neoplasticismo se forjan al contacto con las ideas del filósofo neoplatónico Schoenmaekers, planteadas en La nueva imagen del mundo. En este libro, define las nociones de preeminencia cósmica de la ortogonalidad y la del simbolismo de los colores primarios. Se puede observar que De Stijl se descansa sobre una postulados espirituales o místicos, que contrastan con su racionalidad formal postcubista.

C17. Lógicas de coherencia para la interpretación y producción del diseño interior y sus criterios de selección de formas objetuales

Jorge Pokropek

Las prácticas sociales que dan sentido e identidad a nuestro existir cotidiano exigen para su eficaz desempeño la configuración de espacialidades o ambientaciones estéticamente intencionadas que tiendan a plenificar la experiencia humana al expresar lógicas de coherencia entre las diversas formas objetuales necesarias para dichas prácticas y los entornos donde deben ubicarse. Este escrito pretende establecer criterios que permitan vincular armónicamente las diversas formas entre sí y dentro de las configuraciones espaciales arquetípicas que habitamos. Aquí, de un modo breve, reunimos diversos saberes para orientar estrategias proyectuales.

C18. Diseño andrógino: Charles Rennie Mackintosh

Céspedes Roberto (***)

El diseño de Mackintosh y el grupo de los 'cuatro de Glasgow', tanto en la creación de espacios como en la de objetos cuestiona la coherencia de las taxonomías morfológicas como expresión de la autorreferencialidad de las producciones. Los diseños surgidos desde el Arts and Crafts al Art Nouveau, si bien no siguen las categorizaciones previstas para la pregnancia de las construcciones, éstas resultan pregnantes por contradicción, abriendo un espacio para imágenes y percepciones menos género-normadas y proponiendo soluciones en torno a pares menos dialécticos y más complementarios. La influencia oriental y gótica de la zona escocesa del cambio de siglo parece pesar en las decisiones formales de la época, al menos en estos autores.

C19. Organismo; morfología y materialidad como expresión comunicante en un espacio arquitectónico

Ricardo Viveros Báez

A partir de la arquitectura orgánica, entendida como una filosofía que promueve la armonía entre el hábitat humano y el entorno natural, se marca un quiebre sustancial con las composiciones formales tradicionales, y desde donde se aprovechó las propiedades de nuevos materiales y nuevas técnicas productivas. Este movimiento surge en oposición al racionalismo o funcionalismo, manifestándose en las primeras décadas del siglo XX y con ello se compromete el diseño de

objetos y particularmente el diseño de mobiliario de interiores, basado en estructuras orgánicas, y de una forma de diseño que abre fronteras entre lo material y lo sentimental, cuya fuente de vivencias es la naturaleza. La gran diversidad de soluciones -presentes en nuestro entorno natural- a problemas estructurales, en términos de energía y funcionalidad, ya han sido probados durante millones de años, y en ella podemos encontrar todo tipo de patrones y combinaciones de formas, colores y texturas que son el fundamento del diseño orgánico como una fuente inagotable de inspiración para diseñadores. Se constituye como una poderosa herramienta y fuente de inspiración sin fin, unida por los principios de la vida misma, tratando de imitar las formas, texturas o funciones de los organismos vivos para alcanzar soluciones de diseño óptimas.

C20. Una aproximación morfológica: Formas de la pradera y su intencionalidad estética en el espacio interior y el objeto

Claudia Woodhull

Adoptando una mirada histórica, este documento se inscribe en la Morfología de espacios interiores y objetos para explorar la forma desde categorías que, a manera de instrumentos conceptuales, puedan explicitar la lógica que estructura a la geometría, sus atributos materiales visualmente perceptibles y el mensaje estético que portan. Con una perspectiva integradora del Diseño, la Arquitectura, la Estética y la cultura, se procura reflexionar sobre su intencionalidad estética y la producción de significados que, a la luz de la época y el contexto, den cuenta de su construcción de sentido y su vinculación con los modos de representación realizados por el diseñador a través del lenguaje formal. El referente de estudio la Casa Robie de Frank Lloyd Wright construida en 1910 en Chicago, E.E.U.U. observando su espacio interior de la zona social y el aplique de iluminación.

COMISIÓN D: DISEÑO EN PERSPECTIVA

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 4

Directora: Daniela Di Bella [Universidad de Palermo]

En esta Comisión se presenta el Cuaderno N° 73 "Diseño en Perspectiva – Diseño para la transición" Parte 1, fruto del proyecto 4.1 "Perspectivas del Diseño", dirigido por la Mg. Daniela Di Bella por la Universidad de Palermo y Terry Irwin de la School of Design of Carnegie Mellon (USA). El trabajo explora el diseño inserto dentro de múltiples escenarios de complejidad, que requiere de profesionales con fuerte conocimiento de las implicancias de su disciplina y de una amplia capacidad reflexiva.

La inclusión del Diseño de Transición (Irwin, Kosoff y Tonkinwise, 2015) propuesto por la Universidad Carnegie Mellon a nivel de posgrado, en la currícula de la Maestría en Gestión del Diseño UP, ha permitido "dar inicio" a la necesaria valoración de una mirada sistémica del diseño, haciendo foco sobre la relación Sociedad-Ambiente-

Economía, que amplifican y expanden los marcos tradicionales del tratamiento académico del Diseño en la región.

El Cuaderno a presentar es uno de los productos del proyecto 4.1 "Perspectivas del Diseño", dirigido por la Mg. Daniela Di Bella por la Universidad de Palermo y Terry Irwin de la School of Design of Carnegie Mellon, de la Línea 4 "Diseño en Perspectiva" dirigida por Daniela Di Bella.

El año entrante se expondrán trabajos para el nuevo proyecto.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C21. Visiones del diseño: presentación de los Cuadernos 73 y 80, y 2º Proyecto de la línea CMU-UP

Daniela Di Bella (*)**

La publicación Perspectivas del Diseño-Transition Design (Cuadernos 73 y 80) representa la culminación de las acciones del 1º Proyecto (2014-2017) de la Línea de Investigación nº4 bajo el acuerdo académico Carnegie Mellon-Universidad de Palermo. Sus auspiciosos resultados han permitido dar inicio al 2º Proyecto Visiones del Diseño en 2018, que continúa la reflexión e investigación vinculada al Programa Transition Design - CMU, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño-UP (que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU), sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida, y desenvuelve el concepto de "lentes" potencialmente útiles para el desarrollo de visiones de futuros sostenibles (Thackara, 2005: 1-8; Lockton y Candy, 2018)

C22. Producto Sistema Servicio para la Sustentabilidad y tecnologías de inclusión social. Una aproximación interdisciplinar a la sustentabilidad urbana

Mariana Gonzalez Insua

El enfoque PSS busca soluciones en donde la generación de valor se separa del consumo de recursos y energía, de esta manera las innovaciones están puestas en el diseño de servicios y relaciones entre los actores. Las Tecnologías para la Inclusión Social, se orientan a la generación de capacidades de resolución de problemas sistémicos, y a la generación de dinámicas locales de producción, cambio tecnológico e innovación socio-técnicamente adecuadas. El objetivo de este trabajo es abordar la complementariedad de este abordaje interdisciplinario a partir de un caso de estudio en la fase de análisis estratégico.

C23. Los nuevos desafíos de la educación en diseño

Mariela Alejandra Marchisio ()**

Frente a los desafíos y fines de la pedagogía de vanguardia ¿no será hora de poner a prueba otras finalidades del Ser en el Mundo? Y de ser así ¿Qué rol tomaría la educación y los espacios que la propician, la posibilitan, la potencian, la complementan o será que en realidad los espacios educativos que actualmente albergan estas funciones la condicionan, la limitan? ¿Las Escuelas de Diseño se han convertido en espacios de imposibilidad? El texto que se presenta

se ordena a partir de los desafíos siguientes: asumir ambivalencias, ensayar eventos, infiltrar procesos, operar obsolescencias, unir no unificar, que según quién escribe, deben constituir las categorías que atraviesan las lógicas de la enseñanza del Diseño en nuestro futuro inmediato.

C24. Processos de design: uma abordagem teórica para inovação em empresas startups

Isabela Moroni | Amilton Arruda ()**

Os estudos dos processos de design para estimular a inovação em empresas conhecidas como startups de acordo com a realidade brasileira, cujos recursos humanos e financeiros são deficitários, ainda são escassos nas empresas no Brasil. Nesse contexto, o presente estudo pretende mostrar algumas possibilidades de aplicação desses processos, conforme as teorias mais recentes, para formular diretrizes de como as startups podem aplicar os processos adequados à sua realidade, de modo que suas capacidades resultem em inovações importantes para a sociedade, bem como ao país.

C25. Design estratégico: o estudo de casos relacionados ao uso da metodologia do Biomimicry Thinking

Theska Soares | Amilton Arruda ()**

Nos últimos anos, estão em evidência diversas metodologias de design aplicadas nas empresas reconhecidas como inovadoras. Biomimicry Thinking é um desses modelos que faz parte dos campos do Design Estratégico e da Biomimética, que utiliza a natureza para solucionar problemas de diversas áreas. Nesse contexto, o atual estudo pretende mostrar algumas dessas estratégias adotadas por organizações que utilizam referências da natureza em seus sistemas artificiais, como a Mercedes, Speedo e Amazon. Os resultados da pesquisa mostram que a utilização dessa metodologia foi favorável a soluções com aumento de eficiência hidrodinâmica e aerodinâmica, economia tanto monetária, como também de matéria prima.

C26. Definindo el diseño

Carlos Soto

El Diseño Gráfico en el Continente ha tenido una visión equivocada, definido por lo que no es diseño, confundiendo su objeto de estudio con el "hacer". Es necesario establecerlo como una disciplina formal, sujeto a procesos de formación académica en todos los niveles, tratando de acabar con mitos que desvirtúan su verdadera esencia como una de las profesiones con mayor proyección en el presente siglo. La propuesta del diseño como identidad + investigación + responsabilidad, busca consolidar su constructo epistemológico para afianzar la percepción de lo que sí es diseño basado en la estética, el concepto y la función.

C27. Diseño con intención hacia conductas sustentables

Silvia Stivale

La ecuación del diseño sustentable no es sólo la propuesta del di-

señador sino que considera la actitud del usuario. ¿Cómo reacciona el usuario? ¿Qué acciones intencionales evidencian claramente una conducta sustentable? Desde hace muy pocos años, una de las líneas de investigación explora en la "Dimensión ambiental y social", del "diseño con intención" (Bahmra2011, Locton 2013), cuyos objetivos pueden sintetizarse en cuatro tácticas básicas: 1) Facilitar la adopción para un comportamiento deseado, 2) Dificultar la adopción de un comportamiento no deseado, 3) Hacer querer un comportamiento deseado, 4) Hacer rechazar un comportamiento no deseado. Este trabajo explora que tácticas resultan eficaces en el logro de acciones intencionales pro-ambientales.

COMISIÓN E: ARTE Y COMUNICACIÓN

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 2

Directoras: **Natalia Aguerre** [Universidad de Palermo]

Marie Boivent [Rennes 2]

En esta Comisión se presenta el Cuaderno N° 75. "Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo" dirigido en forma conjunta por la Dra. Natalia Aguerre con Marie Boivent de la Université Rennes 2 de Francia.

Estas reflexiones en las que se conjugan temporalidades y expresiones de la memoria producto de los procesos históricos, políticos, culturales, de las innovaciones y del devenir de las tecnologías de la comunicación. Este último aspecto es sustancial, dado que las nuevas plataformas digitales no solo permiten la producción y circulación de diferentes formas y modos de construcción de la memoria, de creación y experimentación de la contemporaneidad, sino porque estos medios han facilitado esta coordinación de estudios críticos haciendo presente un inminente trabajo de investigación franco-argentino.

El Cuaderno a presentar, de algún modo, introduce a la línea de investigación N° 11 "Arte y comunicación" dirigida por Natalia Aguerre quien en el Coloquio 2017 reemplazó a la Dra. Ivana Mihal para la coordinación de su Comisión.

El derrotero de la Línea continúa el año 2019 con la presentación de los productos del Proyecto 11.2 dirigido por Natalia Aguerre, por la Universidad de Palermo y Marie Boivent de la Université Rennes 2, Francia.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C28. Arte y memoria después de la inundación. La configuración de nuevas tramas socio-espaciales en La Plata **Verónica Capasso**

En esta ponencia analizaremos prácticas artísticas colectivas en tanto marcas de memoria en el espacio público, generadas luego de la inundación de La Plata (Buenos Aires - Argentina) del 2 de abril de 2013. Aquí, el recurso artístico permitió el montaje de tiempos heterogéneos: la referencia al hecho pasado, la experiencia del pre-

sente y los procesos de reactualización que buscan evitar el olvido. Focalizaremos en las características de las elecciones estéticas y la construcción de una memoria colectiva en la configuración de nuevas tramas socio-espaciales. Para ello, adoptamos una metodología cualitativa y herramientas conceptuales que hacen a una perspectiva transdisciplinar.

C29. Operaciones de montaje y reescritura como huellas del tiempo en Diagonal Cero

Julia Cisneros

Reflexionará sobre la temporalidad en la publicación Diagonal Cero (1962 a 1969), cuyo editor fue el artista platense Edgardo Antonio Vigo. Proponemos examinar la proyección de esta revista en la Exposición Internacional de Novísima Poesía haciendo referencia al montaje de la misma. A partir de estas descripciones relevaremos las producciones como parte de una concepción sobre el tiempo que incluye la materialidad de la publicación y la estética de la participación.

C30. ¿Cómo hacer palabras con cosas?

Laura Garaglia

Las nuevas formas de circulación de textos están modificando los modos de colocarse frente a los objetos artísticos en sede literaria y ficcional. Los roles de productor y lector instalan a las producciones literarias en otros campos de acción y difusión diversificando la relación público-autor, en el colador de las nuevas tecnologías. ¿Cómo se percibe la "creación" literaria? ¿Continúan vigente en estos tiempos los conceptos de literatura, inspiración, autor/autoridad, que legara el Romanticismo? La experiencia como centro y eje temático se volvió elástica y siempre digna de expresión y difusión, aún en sus vetas más ordinarias y cotidianas.

C31. El cine y esos pueblitos: mediaciones culturales de la memoria nacional

Lia Gómez

A partir de los cuentos de Roberto Arlt "El cine y esos pueblitos" y "El cine y sus cesantes", se indagará sobre lo sucede en la actualidad con las imágenes y los pueblos planteando por un lado, la revalorización del papel del Estado en la construcción cultural de un pueblo; y por el otro, la discusión en torno a lo nacional desde las narrativas audiovisuales diversas surgidas en los últimos tiempos.

C32. Poesía de lo real en "Historia de un Clan" de Luis Ortega **Franco Jaubet**

En septiembre de 2015 se estrenó en la televisión argentina la serie "Historia de un Clan", dirigida por Luis Ortega. La misma trató sobre los hechos ocurridos en el denominado Clan Puccio durante los años 1982 y 1985. Su director trabajó desde una composición narrativa que superó la crónica de los acontecimientos y se posicionó, a partir de un ordenamiento estético y dramático propio para encontrar una revelación que ha desafiado el orden ideológico. La televisión, el

campo audiovisual, es el medio que le permitió a Ortega expresar la existencia de los sucesos reales en la complejidad de un tiempo histórico, una materialidad cultural y una realidad subjetiva que expresó las contradicciones de una crisis.

C33. Prácticas sonoras desbordantes. El surgimiento del ciclo Experimenta 97 en Buenos Aires

Camila Juarez | Julio Lamilla

El presente trabajo pretende indagar en el proceso de realización del primer ciclo de Experimenta, dirigido por Claudio Korembli, ocurrido entre marzo y noviembre de 1997 en el Centro Cultural Ricardo Rojas de la ciudad de Buenos Aires. Este ciclo permite organizar un primer acercamiento al estudio de esas otras circulaciones de lo sonoro, en un juego de tensiones con el canon musical hegemónico local de la época. El texto intentará registrar las posibles resonancias y divergencias con otros procesos y acontecimientos históricos, en conjunto con la emergencia de incipientes teorías y prácticas sobre lo sonoro tanto a nivel local como internacional.

C34. Tiempos de Amor

Margarita Torres

Se analizará la concepción del tiempo y la memoria, con el objeto de comprender cómo se conectan con la configuración de las condiciones de existencia material. Se indagará sobre cómo el tiempo y la memoria son nociones que cobran sentido a medida que transcurre la vida y cómo es preciso resignificar los sucesos y las condiciones histórico-políticas para comprender sus implicancias en la propia subjetividad. El abordaje se centrará en el testimonio y poemas de Amor Perdía oficiando como nexo para vincular su historia con el momento político y social de la Argentina de los '70.

COMISIÓN F: GIROS Y PERSPECTIVAS VISUALES

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 3 - Aula 5

Directora: **Alejandra Niedermaier** [Universidad de Palermo]

En esta Comisión se presenta el Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 79: "Giros visuales" que investiga la evolución de los lenguajes visuales en la región.

Este cuaderno es el resultado de varias continuidades. La continuidad dentro de la Línea de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la continuidad de las investigaciones que realiza el equipo de investigación en Comunicación visual del Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) de la Universidad Nacional de Colombia. Fundamentalmente, profundiza el tratamiento de los temas que hacen a los giros visuales contemporáneos, esbozado en el cuaderno N° 56, realizado también por acuerdo bilateral entre ambas universidades.

El cuaderno presentado "Giros visuales" es uno de los productos del

proyecto 10.2 "Giros y perspectivas visuales" (fase 2) este trabajo es la continuidad del correspondiente al proyecto de Investigación N° 10.1 Fase 1 con el mismo nombre.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C35. La fotografía: un lenguaje para la inclusión

Leandro Ibañez

A partir del paradigma de la inclusión se propondrá la articulación desde una perspectiva social-pedagógica, para eliminar, diluir las barreras y los obstáculos que contribuyen a la exclusión educativa. La educación inclusiva no pretende compensar sino andamiar, generar redes, promover el trabajo colaborativo, participativo, tanto con los docentes y la institución como con las familias y la comunidad.

C36. Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea

Denise Labraga

Este ensayo es parte de una investigación en curso sobre los procesos de creación en las artes visuales, y específicamente en la fotografía. Las formas de llegar a la obra y desarrollar el acto de creación son múltiples y personales. Nos asomaremos a observar algunos ejemplos de la escena local contemporánea y pensar en sus particularidades, sus marcas personales y regionales.

C37. Los derroteros de la imagen

*Alejandra Niedermaier (***)*

Siempre atenta a los derroteros de la imagen en la visualidad contemporánea se dará cuenta de las últimas investigaciones realizadas y a realizar en torno a su incidencia simbólica, su capacidad de crear imaginarios, su manifestación como síntoma de diferentes problemáticas y su aptitud de generar relatos. En estas pesquisas se toman en consideración también ambos integrantes del circuito comunicacional: por un lado el gesto del productor y por otro la presente problemática de uso. Se trabajan asimismo sobre el relato didáctico que resulta menester para los futuros productores e investigadores visuales.

C38. Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea

Juan Manuel Pérez

Este ensayo es parte de una investigación en curso sobre los procesos de creación en las artes visuales, y específicamente en la fotografía. Las formas de llegar a la obra y desarrollar el acto de creación son múltiples y personales. Nos asomaremos a observar algunos ejemplos de la escena local contemporánea y pensar en sus particularidades, sus marcas personales y regionales.

C39. El cine como aventura del pensamiento

Eduardo Russo

Continuando con el análisis sobre la enunciación en cine como singular aventura del pensamiento, se ha trabajado sobre la figura de David

Lynch y se abordará ahora una pesquisa alrededor de la filmografía de Raúl Ruiz por ser un *montreur d'ombre*.

C40. El espejo que nos mira

Nicolás Sorrivás

Acercará su experiencia iniciática al cine para reconocer luego los efectos de la multipantalla en nuestra vida cotidiana y para diagnosticar luego sobre un nuevo giro visual. Realizará un profundo análisis sobre la serie *Black Mirror*.

C41. Los usos del arte en la construcción del otro

Valeria Stefanini

Al otro lo conozco a través de una serie de intermediaciones y es el arte lo que me permite construir una imagen para aproximarlo, comprenderlo y dominarlo. La obra de arte construye un sentido que da forma a nuestra comprensión del otro. Esta investigación busca acercarse a las estrategias de construcción del otro desplegadas en la fotografía y reflexionar acerca del uso del discurso científico para dar validez y pertinencia al sentido atribuido.

C42. Visualidades en la Modernidad

Lena Szankay

El artículo abordará problemáticas de género ubicadas en un conjunto de prácticas comunes a la época del modernismo que derivaron en la minimización de la magnitud del rol de la nueva mujer (*Die neue Frau*) que pujaba en ese entonces en Europa Central. Específicamente me referiré al escaso reconocimiento en relación a la publicación de la obra teórica y artística de Lucia Schulz que adoptara el apellido de su primer marido, Laszlo Moholy Nagy.

C43. Cine expandido en la Argentina

Eleonora Vallaza

La reflexión girará en torno a los espacios de exhibición y circulación de cine experimental y video arte desde la década del '70 hasta la actualidad. El objetivo es ofrecer un panorama de los espacios que programaron en distintos momentos de la historia audiovisual argentina, obras de cineastas y video artistas experimentales. Se investigará sobre Jorge Glusberg (CAYC), el denominado Grupo Goethe, el Centro Cultural San Martín coordinado por Graciela Taquini, y el ICI a cargo de Laura Buccellato y Carlos Trilnick, entre otros.

C44. Acerca del derrotero de dos películas

Marcos Zangrandi

Se efectuará un profundo análisis epocal y estético sobre dos películas realizadas en el año 1962 por Daniel Cherniavsky con libro de Augusto Roa Bastos y Tomás Eloy Martínez denominadas "El último piso" y "El terrorista", secuestradas en su momento por la policía.

COMISIÓN G: CINE Y SOCIEDAD

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 9

Directora: Mercedes Pombo y Zulema Marzoratti
[Universidad de Palermo]

En la Comisión se presenta el Cuaderno N° 77. "Representaciones filmicas en un mundo globalizado" con la codirección de la Dra. Zulema Marzoratti y Mercedes Pombo, referido a las migraciones y el proceso de globalización documentado cinematográficamente.

El siglo XX ha sido considerado la era de las catástrofes sociales y los grandes progresos, con cambios revolucionarios de profundas repercusiones a nivel mundial. Forman parte de estas transformaciones, el desarrollo de la globalización neoliberal, las migraciones y las nuevas formulaciones de identidad. Dado que la globalización constituye una integración que relaciona pueblos y países del mundo, el trabajo explora una de sus principales consecuencias: las migraciones, que posibilitan los flujos de personas a través de las fronteras, que constituyen una nueva etapa de las transformaciones internacionales.

El cuaderno presentado "Representaciones filmicas en un mundo globalizado" es uno de los productos del Proyecto 14.2 "Migraciones y nuevos modos de pensar la identidad contemporánea" perteneciente a la línea de investigación N°14 "Cine y Sociedad".

El equipo de investigación, a la vez, abre a la comunidad el nuevo proyecto 14.3 "Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento" dirigido por la Dra. Zulema Marzoratti y Mercedes Pombo.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C45. La mujer en el audiovisual sobre la colonia chilena, el caso de la Quintrala

Claudia Bossay

Este artículo analiza cómo se ha representado a la mujer de la colonia y la independencia en el audiovisual sobre este período en Chile, revelando el estado de reflexión en torno a género. Con este objetivo contrastaremos las representaciones generales de las mujeres en el corpus amplio, con cuatro piezas audiovisuales: La película argentina *La Quintrala* (1955) dirigida por Hugo del Carril. La miniserie de televisión de Vicente Sabatini, *La Quintrala*, exhibida en Televisión Nacional de Chile (TVN) y emitida entre abril y julio de 1987, en plena dictadura. El capítulo "El mestizaje, la Quintrala y el poder de los jesuitas (1557 - 1721)" de Algo habrán hecho por la historia de Chile, dirigido por Nicolás Acuña, estrenada en TVN en junio 2010 y *La Doña*, telenovela nocturna también de Sabatini, estrenada en el canal de televisión abierta Chilevisión, en octubre de 2011.

C46. Libertadores: bicentenarios de las independencias en el cine

Claudia Bossay

Durante los bicentenarios de las independencias en Latinoamérica se gestó una amplia producción audiovisual creada por y para la televisión y el cine, la cual reflexionaba sobre las independencias y las colonias. Entre esta vasta producción se destaca la colección *Libertadores*, que estaba diseñada para estar compuesta por ocho cintas de ficción histórica que narrarían épicas historias de líderes independentistas de distintos países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Analizando siete obras, el presente capítulo evalúa qué elementos de los pasados fundacionales de las repúblicas latinoamericanas se decidieron destacar durante las celebraciones de los bicentenarios de las independencias, reflexionando en torno al presente de los periodos de producción. Este estudio busca de este modo, identificar cómo estas historofotías independentistas se convierten en una propuesta valórica para entender la identidad de los pueblos del bicentenario en el mundo globalizado.

C47. La imagen faltante, de Rithy Panh, testigo y cineasta. El genocidio en primera persona

Marta Casale

Desde hace más de una década el director camboyano viene abordando el tema del genocidio en su país durante la Kampuchea Democrática (1975- 1979) en distintos films documentales, siempre con el ánimo de registrar las atrocidades del régimen. En todas las realizaciones anteriores a *La imagen faltante* (2013), film en el que haremos foco en esta ponencia, tal abordaje se efectúa tomando distancia frente a los acontecimientos relatados, acontecimientos de los que, sin embargo, el director formó parte directamente, ya que él y su familia estuvieron en campos de trabajo forzado, siendo él el único sobreviviente. Como sucede con todos los films que intentan documentar el genocidio, el de Panh trae de nuevo a la palestra el tema de la posibilidad o imposibilidad (ética, material, psicológica) de dar cuenta de un fenómeno que arrasa con la dignidad humana y lleva la crueldad a límites extremos. Será cuestionamiento (a lo que pasó, pero también, al modo de representar/representarse), pero, sobre todo, será testimonio: repondrá aquello que quedó fuera de cuadro, tapado, escondido, tras la fanfarria revolucionaria.

C48. Leyendo la realidad desde el cine. Imagen femenina y juventud en los últimos films de Pedro Almodóvar

Mónica Gruber

Los tiempos posteriores a la muerte del general Franco en España se caracterizaron por el destape. Los '80 saludarían la Movida madrileña, sitio de reunión forzosa para el ambiente artístico. Pedro Almodóvar sería uno de sus integrantes, definido por algunos autores como el cineasta que mejor representa a las mujeres. Por eso, consideramos que sus películas plasman una visión altamente personal del alma femenina. Desembarazado de los estereotipos propios de los medios de comunicación y del franquismo, manifiesta en su obra una construcción plural de la imagen del "sexo débil" y de la juventud.

Nos proponemos en este trabajo analizar sus últimas realizaciones filmicas –*Los abrazos rotos* (2009), *La piel en que habito* (2011) y *Julietta* (2016)- para reflexionar acerca de las mujeres que pueblan sus encuadres, el modo en que representa a los jóvenes y sus problemáticas, así como los motivos de este particular tratamiento formal y estético. Esto nos lleva a preguntarnos si consideramos la existencia de un "estilo Almodóvar".

C49. Reflexiones sobre la construcción de la imagen femenina. La voz dormida: de Dulce Chacón a Benito Zambrano

Mónica Gruber

En la novela *La voz dormida*, Dulce Chacón recoge aspectos de lo padecido por las los vencidos, luego de la Guerra Civil Española. Narra la historia de las mujeres vencidas, torturadas, humilladas y ejecutadas en la cárcel de mujeres de Ventas, en Madrid. Se propone así devolverles la palabra a las voces acalladas. Es nuestro objeto en este trabajo abordar el film homónimo del director español Benito Zambrano (2011). Nos interesa el trabajo transpositivo, así como explorar la construcción de la imagen femenina en una obra concebida, ya no por una mujer, sino producto de la apropiación masculina.

C50. FEMCINE: cine de mujeres y nuevas formas de representación en el campo cinematográfico chileno

Maria Paz Peirano

El Festival de Cine de Mujeres de Santiago FEMCINE, es un evento único en su tipo en Chile. Creado el 2011 por un equipo de mujeres que lo lidera hasta hoy, busca difundir y reconocer el cine realizado por y sobre mujeres, visibilizando su trabajo en el ámbito cinematográfico. A través de su programación, espacios de encuentro, y las películas que ha premiado, el festival ha contribuido a un nuevo posicionamiento de las mujeres en el campo cinematográfico chileno de la última década y destaca nuevas formas de auto-representación. Basándose en la sistematización de los archivos del festival (catálogos y programas), los testimonios orales de sus organizadoras (directora, productoras y curadoras), y el análisis de algunas películas seleccionadas y premiadas, este artículo da cuenta de la historia y el rol del festival en la promoción de formas particulares de trabajo. Se considera el posicionamiento político y cultural de curatoría de FEMCINE, articulado con sus particulares formas de trabajo (con un equipo casi enteramente femenino). A partir de ello, se reflexiona sobre las recientes transformaciones en el campo cultural chileno en relación al cine hecho por mujeres y sobre mujeres, así como por el rol de las organizaciones de mujeres en la exhibición y promoción de nuevos modos de comprender "lo femenino".

C51. Humanismo y solidaridad en El puerto (Kaurismäki, Finlandia/Francia/ Alemania, 2011)

Mercedes Pomo | Zulema Marzorati (*)**

En el marco del proceso de globalización hay aspectos centrales como los movimientos de población de inmigrantes sin papeles de

países pobres. En relación con esta temática, El puerto relata la historia de un joven proveniente de Gabón que intenta cruzar clandestinamente desde Le Havre hacia Inglaterra, donde vive su madre. Este episodio sirve de excusa para exponer y analizar uno de los conflictos más emblemáticos de la época actual: las migraciones que se generan por problemas políticos y socioeconómicos y sus consecuencias transnacionales. En este mundo globalizado convertido en un espacio unificado, en el que se realiza un libre intercambio de comunicaciones, finanzas y transportes, sostenemos que constituye una paradoja el hecho que esta misma libertad no esté totalmente permitida en la circulación de personas, ya que existen fuertes restricciones, y prohibiciones que impiden y reprimen sus traslados internacionales.

C52. Memoria, olvido y perdón en la Gran Guerra. El universo femenino en Frantz (Ozón, 2017)

*Mercedes Pombo | Zulema Marzorati (***)*

Las consecuencias de la Primera Guerra Mundial con la muerte de hombres jóvenes, tragedias familiares y desolación, destruyó la confianza que los europeos habían tenido hasta entonces en su propia civilización. El texto fílmico de Ozón propone reflexionar acerca de la memoria y el perdón, tomando como eje de la narración la mirada de Ana, el personaje principal. El artículo procura indagar en esta perspectiva femenina, donde la mujer pasa de ser una simple espectadora, que espera y sufre la pérdida de su amado a convertirse en una mujer activa, quien toma decisiones y se permite acceder a la libertad. Dentro del contexto de esa sociedad patriarcal, ella elige alejarse de ese pasado de desilusión y desesperanza buscando encontrar su futuro, pese a la guerra y todas sus consecuencias. Su actitud es representativa de los cambios que se fueron dando en el rol de la mujer y que se resignifican en la actualidad.

C53. El discurso histórico audiovisual, entre la academia y la divulgación. Nuevas producciones sobre los pueblos originarios en la historia

Alejandra Rodríguez

El trabajo propone esbozar un estado de la cuestión de las producciones audiovisuales contemporáneas argentinas que tematizan el lugar de los pueblos originarios en la historia del siglo XIX. Teniendo en cuenta el hecho que en la actualidad, lo audiovisual tiende a la convergencia tecnológica, narrativa e industrial, se indagará en películas documentales y ficcionales, así como en series y documentales pensados para ser exhibidos en cine, televisión y en diversas plataformas digitales. Se focalizará en el tipo de discurso histórico enunciado desde los diferentes dispositivos, prestando especial atención a las novedades temáticas y formales. Se problematizará en mismo sentido las tensiones provenientes de la inclusión del discurso académico en producciones destinadas al público general. Entre otras producciones, se intentará identificar las características que presentan las películas exhibidas en cines, así como las series y documentales producidos por el canal Encuentro, así como otros procedentes del sistema universitario.

C54. ¿Dónde está el sujeto?: problemas de representación de los pueblos originarios en el cine

Alejandra Rodríguez

En la representación del pasado, sea como drama o como documento, los filmes recurren al archivo, se valen de alguna fuente pictórica, documental o de restos materiales, pues encuentran allí un poder de legitimación intrínseco, más allá del uso que luego pueda hacerse de estas fuentes. El trabajo propone el análisis de dos documentales recientes que abordan la problemática de la llamada Conquista del Desierto: El país del Diablo de Andrés Di Tella (2008) y Tierra Adentro de Ulises de la Orden (2011). Se plantean algunas hipótesis acerca de cómo construye el verosímil el cine de tema histórico, qué lugar tiene el archivo en esa construcción y qué tipo de uso se hace de las fuentes documentales, iconográficas, y, principalmente, de los testimonios orales en dichas representaciones. Se intenta dar cuenta de algunas relaciones texto-contexto, además de indagar sobre las nociones acerca de la historia que ponen a rodar ambos filmes.

C55. Lo imaginario y lo maravilloso de Internet. Una aproximación antropológica

Adriana Stagnaro

El objetivo de la presente contribución es interrogar a las temáticas presentadas en el film de Werner Herzog *Lo and Behold, Reveries of the Connected World* desde los aportes propuestos por la antropología de la ciencia y la tecnología. La película trata sobre el surgimiento y desarrollo de Internet y de sus efectos en la cultura humana contemporánea. Para ello se vale de entrevistas a diferentes actores: ingenieros, astrónomos, matemáticos, emprendedores, integrantes de la comunidad científica vinculada al descubrimiento; y por otra parte a los legos que reciben los efectos de la interpelación tecno-científica en sus propios mundos privados. En tal sentido, el objetivo es interpretar a partir de los distintos enfoques de la antropología de la ciencia y la tecnología, a las problemáticas relevadas en las respuestas atrayentes y brillantes de los entrevistados. Nos preguntamos por el tipo de significaciones que la innovación científica-tecnológica conlleva y por otro lado, la capacidad de resignificación por parte de los sujetos.

C56. Holocausto y memoria en los tiempos de la globalización. Representaciones en el cine alemán

María Elena Stella

Uno de los rasgos más notables de la época de la globalización, es, sin duda, el lugar central que ocupa la memoria en la cultura y la política de las sociedades occidentales. En efecto, a partir de las dos últimas décadas del siglo XX ha surgido una, casi obsesiva, preocupación por el pasado y, particularmente, por la memoria de los hechos históricos traumáticos. Según nuestra hipótesis, así como el Holocausto se convirtió en un tropos universal a la hora de explicar las grandes masacres y genocidios de la era actual, la cultura de la globalización volvió a la Shoá, formulando una fuerte crítica a toda la generación que siguió al evento por haber sacrificado el pasado

en función del presente y del futuro y haber consagrado el olvido, el silencio y la impunidad, durante varias décadas. El presente trabajo se ocupará del film *Laberinto de mentiras*, (Giulio Ricciarelli, 2014) de sus vínculos con el contexto histórico de producción y los nuevos significados que construye en torno a aquellos hechos traumáticos sucedidos al promediar el siglo anterior.

C57. Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer. Representaciones y sensibilidades

Lizel Tornay | Victoria Álvarez Tornay

La lógica figurativa de los films, más allá de exhibir el mundo, construye sentidos que dialogan y disputan con otros vigentes. Por eso el cine constituye un discurso social privilegiado teniendo en cuenta, además, su capacidad de atravesar distintos niveles de realidad. De tal manera los relatos cinematográficos no solo se presentan como fuentes para el historiador sino también operan como agentes en la construcción de la historia y en su agencia pueden producir intervenciones políticas significativas. Este trabajo se propone analizar el film documental "Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer como agente de sentidos e intervención política. Con este propósito partirá de conceptualizaciones provenientes del campo de los estudios de género, los estudios visuales, aquellos referidos a la construcción de la memoria, los aportes de la historia cultural respecto a las representaciones y la construcción de sensibilidades.

COMISIÓN H: CONVERGENCIA PEDAGÓGICO-DIGITAL

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 12

Directores: *Ivana Mihal* [Universidad de Palermo]

Guilhermé Santa Rosa [UFRN]

En esta Comisión se presenta el Cuaderno N° 72 "Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño" que explora el significativo desarrollo que ha tenido el mundo digital en los últimos tiempos.

El mismo incide sobre casi todas las actividades del ser humano, por tanto también, en las prácticas de lectura. La industria del libro y las nuevas y/o renovadas configuraciones en los modos de leer obligaron a un acercamiento a la problemática, centrando el campo específico de los estudios en la cultura y la creatividad, para que sea posible identificar e indagar los desafíos que se plantean, mediante un estudio interdisciplinario en el marco de las políticas públicas.

"Convergencia pedagógica-digital" es uno de los productos del Proyecto de Investigación 6.1 "Lectura digital", dirigido por la Dra. Ivana Mihal de la Línea de Investigación N°6 "Convergencia pedagógica-digital".

El nuevo proyecto 6.3 "Perspectivas Digitales Contemporáneas" http://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/cruces_entre_cultura_diseño.html esa línea es realizado en convenio con la Universidad Federal de Río Grande del Norte (UFRN) Brasil, está coordinado por la Dra. Ivana Mihal por la Universidad de Palermo

y el Dr. Guilhermé Santa Rosa por la UFRN. Esta vez, la investigación propone concentrarse en el mundo editorial, particularmente orientado a las universidades, teniendo en cuenta las diferentes complejidades que invoca este campo de estudio en relación con lo digital. El enfoque teórico-metodológico propuesto presupone que las transformaciones y/o reelaboraciones que vienen desarrollándose con dicha convergencia en el diseño y la comunicación vehiculizan sentidos, valorizaciones, y acciones en relación con el desarrollo de políticas editoriales (repositorios institucionales, editoriales, revistas, entre otras) en instituciones de educación superior.

En el año 2019 el equipo presentará el Cuaderno correspondiente al trabajo de este año.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C58. Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública

Mariana Landau

Su trabajo analiza los discursos de la prensa escrita sobre la problemática de la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sistema educativo en los momentos de lanzamientos de iniciativas de políticas educativas vinculadas con la temática en la última década en la Argentina. En este caso, nos abocaremos al estudio de los titulares de la prensa escrita vinculado con la modificación de las normas que regulan el uso del celular y otros dispositivos digitales de propiedad de los estudiantes en el ámbito escolar en la provincia de Buenos Aires.

C59. O impacto da tecnologia de informação e comunicação nas bibliotecas públicas: envolvimento comunitário, criatividade e inovação

Ana Ligia Silva Medeiros | Gilda Olinto

A sociedade contemporânea vem sendo marcada por novas formas de acesso e uso de bens culturais a partir da intensificação do uso das tecnologias de informação e comunicação. A biblioteca pública, como uma das mais tradicionais instituições de acesso gratuito à informação e à leitura, passa consequentemente por uma adequação de suas ações visando atender a essa nova demanda da sociedade. O artigo visa abordar novas perspectivas institucionais que representam esforços de adequação a essa demanda. Analisa o movimento da instituição no sentido do fortalecimento das suas relações com a comunidade do seu entorno, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico desta, principalmente a partir do estímulo ao desenvolvimento do capital social, à criatividade e à inovação e às ações da biblioteca voltadas a novos modos de ler.

C60. Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión

Mónica Pini

Su artículo se circunscribe al examen de fragmentos seleccionados de un documento de política educativa argentina: la Resolución CFE N° 123/10 que aprueba el documento "Las Políticas de Inclusión

Digital Educativa. El Programa Conectar Igualdad". Este texto tiene una pretensión de integralidad, ya que abarca los aspectos políticos y técnicos del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas. En función del marco conceptual, el análisis crítico del texto se centra en la exploración tres ejes: la concepción de alfabetización, el papel adjudicado al Estado nacional y la inclusión como justicia curricular. El trabajo adopta un enfoque crítico, en una perspectiva relacional y sociocultural de la alfabetización (digital).

C61. Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la literatura infantil y juvenil digital

Maria del Carmen Rosas Franco

En la literatura infantil y juvenil digital, las tecnologías se utilizan no sólo para la creación de la narrativa sino también para su transmisión y recepción, a través de las pantallas como interfaz privilegiada. En ellas se incluyen elementos multimodales; es decir, a texto e imágenes se unen sonidos, animación, interactividad y componentes hipertextuales que apelan al lector activo, convirtiéndolo en un hiperlector. De esta manera la narrativa, como género, expande sus posibilidades. El presente artículo se adentra de manera crítica en el panorama de las manifestaciones literarias virtuales, en específico, las de la literatura infantil y juvenil, desde el análisis interdisciplinar.

C62. Lectura digital y lectura transmedia: pensando el lugar del libro y de las editoriales

*Ivana Mihah (***)*

Las transformaciones en la producción, circulación, y formas de consumo provocadas por la digitalización de libros, y con la lectura en distintos soportes particularmente sintetizados en los dispositivos digitales y en la lectura por streaming, nos ubican también en cambios en el ecosistema del libro. Sin embargo, la lectura transmedia viene a complejizar aún más estos procesos y situar la discusión en el ecosistema de las pantallas. En particular, en este Coloquio interesa puntualizando en ciertas diferencias conceptuales que se plantean en la actualidad respecto a la lectura digital y a la lectura transmedia, y a comenzar a tratar de pensar una primera aproximación el lugar que ocupan las editoriales en esta materia.

C63. La profesionalización de las editoriales universitarias en Argentina (2010-2015). Prácticas editoriales emergentes y digitalización

Daniela Spizpilbarg

Esta presentación pretende profundizar en el contexto de la gestión pública de la REUN (Red de Editoriales Universitarias en Argentina) y sus políticas públicas de mejoramiento y profesionalización de las editoriales universitarias llevadas adelante en los últimos años. En este contexto, observaremos que este proceso de innovación y profesionalización de editoriales universitarias coincide con la instalación del paradigma digital en el mundo editorial -aparición de ebooks, ereaders, plataformas de venta de ebooks y editoriales digitales en

Argentina y la región-, lo cual genera nuevos interrogantes respecto de las prácticas y políticas de estas editoriales: ¿Cómo se sitúan las editoriales universitarias frente al paradigma digital? ¿Qué herramientas digitales utilizan para el armado de sus catálogos y la publicación de textos?

COMISIÓN I: CUERPO Y VESTUARIO

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 7

Directora: **Laura Zambrini** [Universidad de Palermo]

En esta Comisión se presenta el Cuaderno N° 76 "Moda, Diseño y Sociedad". Este trabajo impacta en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado relacionados con indumentaria, fundamentalmente en las temáticas abordadas para los proyectos de graduación y en los trabajos de tesis de los posgrados.

La investigación puede subsidiar la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica en relación con la comunidad a la que se dirigen. La moda, además de ser un fenómeno sociológico, se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. El vestir puede caracterizarse como un hecho social, por lo tanto, el trabajo articula distintas perspectivas teóricas y regionales que reflexionan acerca de la impronta de la moda y las prácticas del vestir en las relaciones sociales.

El Cuaderno que se presenta es uno de los productos del Proyecto de investigación 5.1 "Moda y Sociología", dirigido por la Dra. Laura Zambrini, de la Línea N° 5 "Cuerpo y vestuario". En el Coloquio anterior se habían expuesto los avances de este proyecto.

Como proyección de esta Línea de Investigación, se introducirá el nuevo proyecto, en el cual se ponen a disposición una selección de artículos académicos interdisciplinarios que posibilitan debatir desde distintas perspectivas, miradas teóricas y regionales, la impronta de la moda y el diseño en las relaciones sociales. En su mayoría, son trabajos académicos procedentes de investigaciones realizadas en Argentina, Brasil y Ecuador.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C64. El giro humanista del sistema de la moda

*Silvana Amoroso Peralta | Taña Escobar (**)*

El presente ensayo plantea una reflexión sobre el sistema de la moda: del pasaje de un sistema insostenible hacia uno sostenible. Replantea el paradigma consumista y frívolo de la moda hacia un sistema lento, simbólico, responsable y humanista. Trata cómo la moda pasó de ser un artefacto a un artificio gracias al sistema consumista y todo el perjuicio social y ambiental causado. Sin embargo, hace eco de la transformación del sistema de la moda bajo tres escenarios: transformar el producto, los sistemas y las prácticas del diseño. Finalmente, se identifican emprendimientos revolucionarios y transformadores del

sistema de la moda que son parte de esta metamorfosis social y de la humanización del sistema de la moda.

C65. La indumentaria símbolo de estratificación social

Taíña Escobar ()**

El artículo analiza los sistemas vestimentarios que la mujer quiteña usaba durante el siglo XIX y su relación con la clase social a la que pertenecía. Con ese fin, las fuentes documentales recabadas de fragmentos de cronistas, archivos documentales, y documentos históricos de la época contextualizan y describen el objeto de estudio. Luego, en una segunda instancia, se utilizan fuentes artísticas como pinturas costumbristas y archivos fotográficos con las cuales se representa de manera realista el traje. En suma, el presente trabajo propone una reflexión teórica acerca de la indumentaria como una forma de jerarquización simbólica del cuerpo y de la posición social de quien lo porta.

C66. Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género

Anaía Faccia

El presente artículo estudia la relación entre las prácticas corporales —en especial, las vestimentarias—, las identidades y roles de género. Primero, señala el sentido social que el traje otorga a los cuerpos mediante el género, categoría que rige los modos de vestir según los estereotipos de género impuestos por la cultura. Luego, analiza la vestimenta durante la modernidad en occidente en tanto disciplina corporal orientada a marcar las identidades de género binarias y jerárquicas configuradas en el orden social burgués. Por último, reflexiona sobre cómo los cuerpos son disciplinados en las sociedades de consumo, bajo nuevas modalidades que logran reproducir las identidades de género binarias y el estatuto subalterno de lo femenino.

C67. El cuerpo plástico y gesto en las fotografías de moda.

Alteraciones digitales al cuerpo y su apreciación posmoderna

Juan Pablo Méndez Moreno

Resumen: La fotografía de moda favorece una apreciación bidimensional reduccionista del cuerpo, que de la mano de una ideología sociocultural nos ha conducido a su reinterpretación y representación plástica. Se trata de la exageración de las poses del cuerpo que imponen un nuevo lenguaje corporal. Esta manipulación corporal ha permitido que las imágenes de moda publicadas en 1911 y en 1994, primera foto alterada en una revista de moda, comiencen a utilizarla como catalizador de valores materialistas-consumistas, que conduce a la representación intervenida del cuerpo y del gesto, materia visual que representa al yo plastificado ("avatar idealizado"), ahora sobre-expuesto en los medios de comunicación digital. Este proceso se ha racionalizado ideológicamente como una forma de liberación del individuo que le permite, a través de las herramientas de edición, experimentar y exponer el voyerismo, el erotismo, el hedonismo, lo

sexual y más. Se fomenta la aceptación de los estereotipos sobre el cuerpo y el gesto plástico prototípico utilizados en los mass media. El objetivo principal de éste ensayo consiste en reflexionar sobre el uso y apreciación del gesto y del cuerpo a partir de las imágenes políticas de Adolf Hitler y Mussolini, como precursores del uso del lenguaje corporal en las fotografías. De ahí se pasa a las fotografías de moda del Barón Adolf de Meyer y otros fotógrafos y se concluye con algunas observaciones y comentarios que el autor presenta sobre cómo esta fotografía repercute en nuestro tiempo y contribuye a difundir una falsa consciencia que sirve para el control social de los cuerpos.

C68. Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina

Paula Miguel

Este trabajo analiza una dimensión particular en la producción del diseño de indumentaria en Argentina: la difusión del término "diseño de autor", a partir del año 2000, en un recorrido que muestra la difusión pública de un concepto mientras que el diseño de indumentaria se valoriza y consolida como espacio de producción. Se profundiza sobre el rol de la prensa como instancia de mediación que introduce novedades a sus lectores y construye interpretaciones. Por último, se trabaja sobre la perspectiva de los diseñadores y las tensiones que emergen a propósito de los usos del término desde lógicas diferentes.

C69. La moda como discurso: vestido, canon e identidades sociales

Laura Zambrini (*)**

Este trabajo tiene como objetivo general promover una reflexión teórica acerca del rol de la vestimenta, entendida ésta como un lenguaje sociocultural. Es decir, se parte de la definición de las prácticas del vestir como prácticas sociales que expresan distintas características simbólicas del entramado social, según el contexto histórico. Desde una perspectiva sociológica, aquí se afirma que el mundo occidental ha organizado "el vestir" a partir de un sistema basado en el cambio y la novedad constante de las apariencias: el "sistema de moda". Con todo, este trabajo se apoya en dos premisas sociológicas básicas: a) existe una interrelación entre los orígenes de la moda en Europa, la modificación cíclica del vestido y el afianzamiento de la modernidad industrial y b) la moda ha tenido un rol significativo en los procesos coloniales y, en la consecuente dominación cultural, a través de la imposición de patrones estéticos que impregnaron las concepciones e imaginarios en torno a un ideal civilizatorio, los usos de los cuerpos, las identidades de género y la distinción de las clases sociales. Específicamente, en Latinoamérica la impronta y la herencia del canon europeo ha sido, y continúa siendo hasta el presente, relevante en distintas manifestaciones culturales tales como el campo del arte, el diseño y la moda, entre otros. Sin embargo, éstos también se constituyen en campos de luchas y resistencias. En suma, allí se entrecruzan y actualizan batallas culturales y discursivas en torno a la noción de identidad en sentido amplio.

COMISIÓN J: NUEVOS PARADIGMAS EN LA ENSEÑANZA DE LA MODA Y EL DISEÑO

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 3 - Aula 1

Directora: **Marcia Veneziani** [Universidad de Palermo]

Steven Faerm [Parsons - USA]

Se presenta en esta Comisión el Cuaderno N° 78: "Tiempos inestables. Un mundo en transición". Se trata de la cuarta publicación en acuerdo con Parsons The New School for Design, donde se analiza el impacto del contexto internacional en el Diseño. Esta publicación es la cuarta que se realiza en forma conjunta entre ambas instituciones. Los avances realizados en la investigación del año pasado se volcaron en esta publicación que encuentra continuidad en un nuevo proyecto que la Dra. Veneziani y el Dr. Faerm, junto a un grupo de colaboradores, se proponen trabajar con la misma orientación, pero renovados puntos de vista.

El Cuaderno N° 78: "Tiempos inestables. Un mundo en transición" es el producto del proyecto 13.2 con el mismo nombre, perteneciente a la Línea 13 "Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño" bajo la coordinación conjunta entre los profesores Marcia Veneziani por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y Steven Faerm por Parsons The New School for Design. Para el año 2019 se expondrán las ponencias del proyecto que comienza con este Coloquio de investigación.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C70. Identidad y nacionalismo Una mirada sobre la búsqueda de identidad y nuevas tendencias en el diseño de modas

Florencia Bertuzzi | **Daniela Escobar**

Hablar de la situación en la que el mundo se encuentra actualmente resulta contradictorio. Por un lado, es innegable la masificación que produce la globalización, por tanto, la unidad existente entre los distintos países y las nuevas formas de comunicación y acceso a la información posibilitan la conexión instantánea a nivel global; mientras que por otro lado hay una enorme necesidad de diferenciación y, en este sentido, la vuelta a las raíces y la exploración dentro del territorio de origen han dado un nuevo sentido a la moda y le ha otorgado un nuevo rol al diseñador de indumentaria.

C71. Educar para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación

Mercedes Buey Fernández

El escenario económico, político, geográfico y social está cambiando y esto impacta e importa a todos por igual. El mundo se encuentra hoy sumido en tiempos de cambios drásticos. Las potencias se debilitan, las masas se dispersan y la tierra llora. Pero, la humanidad ya no teme al cambio, busca el cambio. Pide a gritos innovación, identidad y sig-

nificado. El seguidor de reglas se frustra y el improvisador se adapta. Entonces, ¿qué hacer cuando se caen las estructuras dónde se vivió toda una vida? comienza a ser el interrogante más fuerte.

C72. Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad

Juan Di Loreto

La vida y obra de Rembrandt representa un punto de condensación de grandes cambios en la concepción de la corporalidad. El pasaje de un cuerpo medieval integrado a la comunidad, a uno pensado y estudiado por la ciencia racional moderna. Estos cambios en el cuerpo lo son también en la cosmovisión del mundo: un mundo sacralizado e intocable transformado en un mundo instrumental. Rembrandt a través de sus pinturas, como las lecciones de anatomía y sus autorretratos, da cuenta de la emergencia de un nuevo tipo subjetivo, pero también de la conciencia del propio devenir de la realidad humana. Título Nostalgia Audiovisual.

C73. La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo

Claudio Eiriz

Los modos de interacción social están cambiando y en consecuencia los estilos apropiación de invención, utilización y transmisión de los saberes también cambian. Intentaré en esta ponencia reflexionar acerca del discurso respecto de los estilos de aprendizaje de las nuevas generaciones, los cambios que se han producidos a partir de las Tics y posteriormente en la consecuencia que estos cambios pueden traer en la enseñanza de la metodología de la investigación, haciendo especial énfasis en los contextos de descubrimiento e invención.

C74. Stressed Out on Campus: Key Factors Affecting Undergraduates' Sense of Well-Being

Steven Faerm (***)

During this presentation, Faerm summarizes portions of his article, "Contemplative Pedagogy in the College Classroom: Theory, Research, and Practice for Holistic Student Development." U.S. universities are witnessing escalating numbers of students experiencing emotional challenges. Students face an increasingly uncertain world due to rising political discord, terrorism, international tensions, and more. Additional factors are impacting students' emotional health. For example, excessive engagement with digital technology—such as electronic messaging—negatively affects users' well-being. The extreme usage prevents people from feeling "unplugged" and present during any given situation; multitasking has become the normative behavior. Over time, these stresses weaken students' cognitive, emotional, and physical health.

C75. Diseño de indumentaria: nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda

Verónica Fiorini

El impacto de las transformaciones socioculturales en los modelos de consumo, la emergencia de otras lógicas de producción de los mensajes y discursos comunicacionales en el campo de la moda son aspectos que obligan a revisar las concepciones disciplinares en la educación en diseño y en el campo profesional. Hay dos aspectos claves que se analizarán en este trabajo: los modos de pensar y enseñar el diseño y sus objetos resultantes en su relación con las experiencias de consumo que proponen en tanto valor-signo (Baudrillard). El contexto contemporáneo, incierto y fluctuante también traza un panorama de alta complejidad. Las relaciones entre innovación, nuevas tecnologías y los discursos del diseño que son legitimados en la disciplina también son un eje del análisis propuesto en este aporte teórico.

C76. La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad

Ximena Gonzalez Eliçabe

El poncho ha sido desde tiempos remotos un objeto imprescindible en la vida cotidiana del hombre americano. A través de los siglos y con distintos aportes culturales se ha convertido en símbolo de nuestra identidad. A través de la lectura de esta prenda se comprenden aspectos sociales y económicos de épocas que consolidaron la construcción de la República. Por su sencillez y versatilidad el poncho ha sido adoptado desde siempre por hombres de espíritu libre, de cualquier condición y status social. Actualmente aparece en pasarelas internacionales, la moda en la calle también da testimonio de su aceptación como tendencia. Esta tipología no reconoce rubros ni protocolos.

C77. Nostalgia Audiovisual

Laura Mastantuono

Globalmente las esferas sociales y culturales atraviesan una crisis que involucra una multiplicidad de variables. Ante la inestabilidad social, y la modificación continua de las herramientas para la producción de contenidos de las diversas áreas culturales, se observa una mirada nostálgica sobre la realización y cierta tendencia al revisionismo histórico. En el diseño y comunicación audiovisual, la inestabilidad discursiva y formal dan lugar a una búsqueda artística hacia lo analógico y estudios sobre la importancia del archivo audiovisual y el found footage; axiomáticamente se entiende éste criterio como un accionar seguro sobre lo conocido, entre un intento de comprender de manera objetiva el pasado y la reapropiación del mismo. Se pretende así poder enumerar prácticas de acción, en el aula y por fuera, con el uso de los archivos.

C78. Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina

*Marcia Veneziani (***)*

La cultura es una de las tantas formas de entendimiento entre los pueblos, y observando el interés creciente por parte de diseñadores argentinos hacia el arte japonés, se explora la cultura de ese país vinculando los conceptos de instante, vacío, ambigüedad y vulnerabi-

lidad, con el diseño, el arte, la estética, la filosofía Zen y la naturaleza. El kimono, la puerta característica denominada shōji, sus marcos de madera y papel washi, la poesía Haiku, el blanco y las sombras, son algunos de los ejemplos que se abordan para explicarlo. Resulta esencial además, comprender que también el lenguaje japonés, está indisolublemente ligado al diseño y a su filosofía.

COMISIÓN K: INVESTIGAR EN DISEÑO

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 6

Directora: **Marina Matarrese** [Universidad de Palermo]

Luz del Carmen Vilchis [UNAM]

En esta Comisión se expondrán algunos de los trabajos de investigación realizados en el contexto del proyecto 8.2 "Experiencias Comparadas", coordinado por la Dra. Marina Matarrese por la Universidad de Palermo y la Dra. Luz del Carmen Vilchis por la Universidad Nacional Autónoma de México, que se publican en el Cuaderno N° 82 "Investigar en Diseño. Multiplicidades epistemológicas y estéticas desde las que analizar la disciplina"

En este proyecto se buscó intervenir en las estrategias de investigación en diseño en Latinoamérica, a través de la comparación de diversas experiencias realizadas en Instituciones de Educación Superior de la región, llevadas adelante por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Al mismo tiempo se puede interpretar la estrategia de la Facultad de Diseño y Comunicación para iniciar a profesores interesados por sumarse en la investigación científica en la disciplina, mediante la capacitación y la práctica correspondiente. El proyecto 8.2 "Experiencias Comparadas", coordinado por la Dra. Marina Matarrese por la Universidad de Palermo y la Dra. Luz del Carmen Vilchis por la Universidad Nacional Autónoma de México, forma parte de la Línea N°8 "Investigar en Diseño" que el año pasado presentó el Cuaderno 63. "Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación [Catálogo de Investigaciones. 1ª Edición. Ciclo 2007-2015]"

En el año 2019 el equipo presentará el Cuaderno correspondiente al trabajo de este año.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C79. Las producciones hipermediales y los procesos de alfabetización mediática, en los contextos de inclusión tecnológica educativa

Mariana Bavoleo

La presente investigación intenta abordar las producciones escolares hipermediales, en contextos de inclusión tecnológica e intenta hacer un recorte que permita aproximarse a los procesos de alfabetización mediática. Desde aquí, surgen sobre interrogantes vinculados sobre el campo de la tecnología educativa, la alfabetización digital y mediática, y los procesos de hipermediación en la educación. El esce-

nario global actual, caracterizado por el contexto de convergencia y los procesos de hipermediación, impulsa la revisión de las nuevas dimensiones de la alfabetización. Se requieren no sólo competencias y habilidades que involucren a todos los lenguajes que se utilizan en las múltiples pantallas que interactúan de forma exponencial, con el desafío de abordar de forma reflexiva y profunda las nuevas formas de producción en el ámbito de la comunicación.

C80. Artes e industrias. Enseñanza y crítica: la irrupción de un espacio de difusión, debate y opinión a través de la Revista del Plata (Buenos Aires, 1853-1861)

Patricia Dosio

El proyecto de investigación que aquí se presenta se propone indagar las dos etapas de la Revista del Plata, publicación fundada por el artista e ingeniero Carlos E. Pellegrini (1800- 1875) en Buenos Aires durante el periodo comprendido entre los años 1853 y 1861. El objetivo central es doble. Por una parte, se pretende efectuar un estudio sistemático de la revista. Por otra a partir de su estudio nuestra indagación pretende explorar el proceso de conformación de un espacio de debate sobre las artes proyectuales en un periodo amplio caracterizado por cambios políticos, sociales, culturales y educativos complejos.

C81. Fuerza de trabajo multi-generacional y estructuras organizacionales. Tensiones y conflictos emergentes de la gestión administrativa y de recursos humanos (AMBA, 2017-2018)

Esteban Maioli

Mientras las organizaciones avanzaron en un creciente proceso de estandarización de procesos centrales a su pervivencia, en general anclados en la necesidad de asumir menores costos y aumentar los beneficios económico- financieros, el contexto contemporáneo presenta desafíos que parecen atentar contra este paradigma. Como nunca, las organizaciones deben enfrentarse a un entorno caracterizado por una fuerza de trabajo multi-generacional. Es decir, en la misma estructura organizacional conviven al menos cuatro generaciones (tradicionalistas, baby-boomers, generación X y generación Y), cada una de ellas con expectativas, necesidades, actitudes y valores distintos. Esto promueve, en consecuencia, la aparición de conflictos asociados a la dificultad (cuando no incapacidad) de las organizaciones de hacer frente a estas nuevas demandas.

C82. Investigar en Diseño y Comunicación, un desafío epistemológico e institucional

*Marina Matarrese (***)*

En esta ponencia se da cuenta de las experiencias realizadas por las instituciones universitarias dedicadas al Diseño, en relación con la actividad de la investigación. Particularmente se mapearán las realizadas en el marco del Programa de Investigación DC de la Facultad de Diseño y Comunicación dando cuenta del modo en que esta casa de estudios concibe y a su vez estimula las actividades de pesquisa por parte de sus docentes. En efecto, parte de la trayectoria de inves-

tigación de esta línea se ha plasmado en una publicación (Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 63) y se dará cuenta de la segunda producción impresa, esta vez con la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

C83. Aproximación analítica a las dimensiones ontológicas y estéticas de las visualizaciones basadas en datos e información

Juan Carlos Morales Posada

La proliferación de visualizaciones basadas en datos e información las ha convertido en un objeto de estudio interesante para disciplinas como la ingeniería informática, el arte, el periodismo, el diseño y, desde posturas un poco más distantes, la semiótica, la filosofía y la antropología. En virtud de ello, en la última década se ha incrementado notablemente la variedad de artículos especializados que hablan sobre los potenciales usos e innovaciones que pueden tener este tipo de representaciones visuales en múltiples contextos. Lo anterior permite inferir la importancia que tiene en la actualidad reflexionar seriamente sobre la naturaleza, alcances y límites de estas visualizaciones y de cómo ellas, desde sus discursos, inciden de manera significativa en distintos aspectos que dinamizan a las sociedades actuales.

C84. Nuevos espacios de circulación y exhibición de obras audiovisuales. Un panorama sobre la circulación y exhibición de obras audiovisuales experimentales en Argentina

Eleonora Vallaza

La presente ponencia se focaliza en avances y objetivos alcanzados de la investigación en curso perteneciente al Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP). La misma gira en torno a una reflexión sobre los espacios de exhibición y circulación de cine experimental y video arte en la Ciudad de Bs. As. y el resto del país, desde la década del '70 hasta la actualidad. El objetivo es ofrecer un panorama de espacios que programaron en distintos momentos de la historia audiovisual argentina, obras de cineastas y video artistas experimentales.

C85. Investigación en diseño

*Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel (**)(***)*

La indagación en las disciplinas del Diseño, como en otras áreas de conocimiento, depende de un importante núcleo, esencia del desarrollo de un proyecto: el objeto de estudio. Focalizar las intenciones de búsqueda en un concepto, objeto, autor, teoría o ámbito epistemológico es el principio fundamental. No obstante, aun contando con el óptimo objeto de estudio, la indagación que se encuentra subordinada de manera obligada al proceso metodológico es una clave fundamental para lograr el seguimiento de un protocolo de investigación que llegue a buen fin, o, por el contrario, significa el entorpecimiento de las buenas intenciones. Saber preguntar al objeto de estudio y responder lo que es y no lo que queremos que sea es la esencia de la investigación.

COMISIÓN L: ARTES DIBUJADAS

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 3

Directora: **Laura Vazquez** [Universidad de Palermo]

En esta comisión se presenta el Cuaderno N° 74 "Artes dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación", dirigido por la Dra. Laura Vázquez con el Instituto de investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo, que trata de una antología que está atravesada por esquemas perceptuales y construcciones teóricas e intenta privilegiar el gusto por el tono antes que por sobre el discurso.

Es una compilación con ritmos y velocidades distintas, con cierto aire de popurrí y que sin embargo, se ordena y organiza en sí misma, aún cuando no pretende garantizar respuestas. El volumen propone secciones y núcleos afines que no suponen compartimentos estancos, sino que la elección responde a formas comunes de abordaje (el humor gráfico, la historieta, la animación) y cortes geográficos (Argentina, Brasil) alrededor de problemas teóricos y periodizaciones históricas transversales en continua referencia. En este sentido, las divisiones obedecen a un principio de desorden deliberado. Se puede establecer con facilidad esos cruces y puentes, reorganizando las secciones y volviendo a barajar según las propias inquietudes y búsquedas.

El cuaderno N°74 "Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación" es el resultado del Proyecto de investigación 12.1 dirigido por la Dra. Laura Vázquez. "Narrativas Gráficas".

Para el año 2019, el equipo prevé profundizar en estas búsquedas, generando una segunda parte del proyecto.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C86. Coloquio de Narrativas Gráficas y Animadas: Cartografías y Escenas contemporáneas

Laura Vazquez

Este trabajo propone focalizar la atención en la primer etapa de un método de enseñanza posible en un contexto de innovación tecnológica. A partir de reconocer a Internet como el ámbito actual natural de las búsquedas que realizan los estudiantes y diseñadores, se plantean diferentes estrategias que incluyen actividades en el espacio virtual, aprovechando las características particulares del medio como el espacio propicio para el trabajo colaborativo y la posibilidad de la conexión a distancia y sin un horario fijo establecido, con el objetivo de propiciar una acción reflexiva y analítica previa a la formulación.

C87. La imagen intolerable: Intensidad estética y violencia en el cómic de superhéroe

Laura Vazquez

Las historias de superhéroes se han convertido desde sus orígenes en

una narrativa épica masificada que fue y es utilizada para transmitir valores y hacer docencia con respecto a cuestiones filosóficas y científicas. Uno de los componentes en dichas historias, es la utilización de la violencia física como parte ineludible de la resolución de conflictos. La ponencia intenta analizar la relación entre violencia e intensidad estética y su impacto en el espectador.

C88. Víctor Iturralde Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento

Máximo Eseverri

La labor de Víctor Aitor Iturralde Rúa (1927-2004) es hoy reconocida en campos tan diversos como los estudios de cine, la animación experimental, la investigación en comunicación o la literatura infantil. Su trabajo es un eslabón clave en la transmisión de tradiciones ubicadas en los márgenes de la cultura oficial y los medios masivos. El impacto de su trabajo se comprueba hoy en los muchos actores del arte y la cultura que lo reconocen como pionero y maestro.

C89. Anime y consumo en Argentina en las páginas de Clarín, La Nación y Página 12 (1997-2001)

Analia Lorena Meo

La ponencia aborda una primera aproximación acerca de las representaciones efectuadas por los periódicos argentinos Clarín, La Nación y Página 12 referente a la animación japonesa (アニメ anime) y su consumo en Argentina durante el período 1997-2001. La animación japonesa (アニメ anime) es un arte audiovisual cuyo conocimiento en nuestro país fue escaso durante las décadas del '70 y '80 pero debido al incremento paulatino de su incorporación de las grillas de programación en canales infantiles y adolescentes en la televisión por cable —principalmente en Capital Federal y Gran Buenos Aires a comienzos de la década del '90 y principios del siglo XXI— su notoriedad fue creciendo en Argentina. Es por ello, que la prensa gráfica local comienza a plasmar en sus páginas información acerca de este producto cultural y su consumo.

C90. Jago de Ralf KÖNIG: Historieta Sexo-Disidente o cómo volver porno y queer a Shakespeare

Facundo Saxe

La ponencia analiza la novela gráfica Jago (1998) de Ralf König desde una perspectiva queer. Se aborda el caso como ejemplo de los usos de König sobre la tradición más elevada y canónica, que es resignificada o reformulada desde un posicionamiento subversivo propio del cómic queer. En consecuencia, la novela gráfica de König forma parte de una constelación de historietas del autor que se configuran en torno a la re-escritura o visibilización de un pasado cultural queer. En ese marco, me interesa precisar las cuestiones que pueden ubicar a Jago como una historieta que visibiliza la disidencia sexual. Esta operación forma parte del proyecto creador de König y permite pensar en la reformulación queer de Shakespeare y su obra así como otros tópicos presentes en las historietas del autor alemán.

COMISIÓN M: ENSEÑAR DISCIPLINAS PROYECTUALES

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 10

Directora: **Cecilia Mazzeo** [Universidad de Palermo]

Esta Comisión es continuidad del proyecto "Enseñar disciplinas proyectuales", Cecilia Mazzeo y su equipo exponen los avances del nuevo proyecto 9.2 "Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica" con el que se introduce a una enseñanza que involucra una multiplicidad de componentes y acciones.

La educación en diseño, en todos sus niveles y contextos, es una práctica compleja, dado que involucra un repertorio diverso de elementos y prácticas. La Didáctica General la tiene como objeto de conocimiento y la Didáctica Proyectual complejiza su objeto desde una mirada disciplinar. La inclusión de recursos tecnológicos en los diferentes ámbitos de enseñanza y la práctica profesional, ha impulsado el desarrollo de nuevas estrategias didácticas para la enseñanza del diseño. Las diversas condicionantes contextuales, que abarcan desde dimensiones económicas hasta tradiciones en la enseñanza del proyecto, han posibilitado el surgimiento de múltiples modos de inserción de la tecnología en las aulas y los talleres de diseño. Este variado panorama incluye desde proyectos de diseño mediados por tecnología, hasta estrategias de enseñanza y aprendizaje en escenarios virtuales.

En esta comisión el año pasado se presentó el Cuaderno N°68 "Enseñar Disciplinas Proyectuales". Los proyectos de investigación llevados adelante están en relación con el proyecto 9.1 "La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño" que es parte de la Línea N° 9 "Enseñar disciplinas proyectuales"

El año 2019, se presentarán los productos de este proyecto, En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C91. Buceando en lo profundo. Metodología en el proceso de diseño gráfico. Apuntes sobre estrategias para abordar la enseñanza de la etapa de relevamiento

María Isabel Alberdi

Este trabajo propone focalizar la atención en la primer etapa de un método de enseñanza posible en un contexto de innovación tecnológica. A partir de reconocer a Internet como el ámbito actual natural de las búsquedas que realizan los estudiantes y diseñadores, se plantean diferentes estrategias que incluyen actividades en el espacio virtual, aprovechando las características particulares del medio como el espacio propicio para el trabajo colaborativo y la posibilidad de la conexión a distancia y sin un horario fijo establecido, con el objetivo de propiciar una acción reflexiva y analítica previa a la formulación.

C92. Taller-mediate. Reflexiones críticas sobre una experiencia de ampliación del taller de diseño al medio virtual-digital

Leandro Dalle

En la ponencia se problematiza la estrategia didáctica que combina clases presenciales y virtuales planteada en el marco de un taller de Diseño Gráfico en el último año de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires. A partir de una lectura crítica se relaciona esta práctica y su advenimiento con otros fenómenos sociales y tecnológicos. Asimismo, al analizar su funcionamiento, se indaga en la argumentación y los modos de decir y de hacer que la actividad posibilita, preguntándose por sus alcances y las posibilidades de repensarla.

C93. Renovaciones y persistencias. El taller y las tecnologías digitales

Cecilia Mazzeo (***)

Las tecnologías digitales han producido cambios de diferente magnitud en las disciplinas de diseño. Dichos cambios han impactado en menor medida en las modalidades de enseñanza. El trabajo desarrollado busca indagar en las razones de esta resistencia a modificar la modalidad de enseñanza que ha caracterizado históricamente a los talleres de diseño así como en las falsas creencias sobre las dinámicas preexistentes al cambio tecnológico. Dicha indagación tiene por objetivo poner en escena imaginarios y paradigmas que necesitan ser revisados a la luz de la redefinición del campo disciplinar y la práctica profesional.

COMISIÓN N: ETNOGRAFÍA, CULTURA MATERIAL Y EDUCACIÓN

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 11

Directoras: **Patricia Vargas** [Universidad de Palermo]
Laura Colabella [CAS-IDES]

En esta comisión se exponen los avances de la Línea N°15 que trabaja sobre los aportes al Diseño desde las perspectivas de Pierre Bourdieu y Annette Weiner.

La Línea tiene como antecedente las VIII Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos realizadas en agosto de 2016 y organizadas por el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS - IDES). En dicho evento, Laura Colabella y Patricia Vargas coordinaron el tradicional simposio que en el marco de las jornadas tributa a autores considerados clásicos de las Ciencias Sociales. En dicha edición, el homenaje se concentró en la figura de "Bourdieu etnógrafo". Esta línea pretende visibilizar los trabajos de investigación que articulan los aportes del sociólogo Pierre Bourdieu con material empírico acerca de la cultura material, el diseño y la educación.

La Línea N° 15 "Etnografía, Cultura material y Educación" tendrá además de los aportes de Bourdieu en el primer proyecto, uno segundo que tratará acerca de los trabajos de Annette Weiner.

El año 2019 presentarán los productos de la investigación y propondrán el nuevo trabajo en relación en homenaje a Annette Weiner.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C94. El rol de los intermediarios culturales en la producción de la “creencia colectiva”: la conformación de un circuito de diseño en Quilmes

Gabriela Alatsis

A partir de la revisión del capítulo 6: “La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos” de El sentido social del gusto (2010), propongo en este artículo analizar el modo en que se construye el valor de los bienes simbólicos y de los productores. Según Bourdieu, diversos agentes están envueltos en la construcción del valor social de los productores y de los productos culturales que éstos realizan. En este sentido, examinaré el rol de los intermediarios culturales en la conformación y legitimación de un circuito de diseño en el partido de Quilmes, ubicado en la zona sur del conurbano bonaerense.

C95. ¿La indeterminación del orden binario?: apuntes para pensar “La casa o el mundo dado vuelta” de Pierre Bourdieu en una etnografía contemporánea

María Florencia Blanco Esmoris

En esta entrega me propongo hacer dialogar mi trabajo de campo etnográfico respecto de “la casa”, entendida como una configuración socio-material que articula valores y juicios morales sobre los discursos, sentidos y prácticas de los actores con “la casa” del mundo bereber -en la región del Magreb- que analiza Pierre Bourdieu en el apartado “La casa o el mundo dado vuelta” dentro de la obra El sentido práctico (1980). Desde una entrada descriptiva, busco hilvanar escenas de la vida cotidiana de algunas casas para repensar los modos en que se conjuga el orden binario del mundo social respecto a las relaciones sociales y la espacialidad.

C96. La lucha por la legitimidad. Estudio del campo profesional del Diseño Industrial a la luz de la teoría de Pierre Bourdieu

Eugenia Correa

Todo campo, en términos de Bourdieu, supone “una red de relaciones objetivas (de dominación o subordinación, de complementariedad o antagonismo, etc.) entre posiciones” (Bourdieu, 1995: 342), enmarcadas en una dinámica de luchas por el objeto en juego (enjeux), el cual implica al mismo tiempo, reconocimiento y legitimidad dentro del campo. Quienes participan de éste, entran en pugna por la apropiación (simbólica) del objeto, por el alcance de una autoridad específica, y por un reconocimiento, haciendo uso de los capitales propios para constituirse en actores “dominantes” y detentar así esta autoridad, reconocida como legítima. Esto puede verse al estudiar el campo profesional del diseño industrial, en donde la articulación de actores en juego supone la lucha por la apropiación de capitales: económico, simbólico (prestigio, reconocimiento), cultural o educativo, generando a su vez nuevas posiciones en el espacio profesional.

C97. Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdiana de Panofsky

Juan Dukuen

En este trabajo analizo el efecto que la lectura realizada por Bourdieu de la obra de Panofsky tuvo en las primeras sistematizaciones de la noción de habitus en el marco de sus libros sobre sociología de la cultura a mediados de los ‘60. Para ello, comenzaré revisitando la introducción a Un arte medio (1965), libro donde cobra espesor la primera definición sistemática del habitus. Luego me detendré en el Postfacio escrito por Bourdieu a Arquitectura gótica y pensamiento escolástico de Panofsky (1967) así como en la segunda edición de El amor al arte (1969), textos donde la noción de habitus es reelaborada a partir del uso circunstancial que Panofsky realiza. Mostraré cómo en este camino de reelaboración, habitus aparece como un “arte de inventar”, estableciendo una vía alternativa a los usos deterministas del concepto.

C98. La nobleza de estado de Pierre Bourdieu en dos investigaciones sobre educación

Victoria Gessaghi | Alicia Mendez

En La nobleza de estado, el sociólogo Pierre Bourdieu desnuda la “magia social que asegura, por vía de la educación, la reproducción de las jerarquías sociales” y describe el modo en que el sistema educativo consagra una “nobleza” en el seno de una sociedad, que dice garantizar el derecho a ocupar posiciones en función de los méritos personales. En esta presentación, trazaremos posibles líneas de lectura a partir del trabajo de campo en profundidad en dos investigaciones etnográficas. Ambas abordaron la relación entre educación y acceso a posiciones de privilegio a partir del trabajo con egresados del Colegio Nacional de Buenos Aires, por un lado, y “la clase alta”, por otro.

C99. El cálculo y el tiempo en Argelia 60. Aprender a verse como una marca

Bárbara Guerschman

La noción de “cálculo” está vinculada con la abstracción, providencia y anticipación del futuro que, según Bourdieu, es constitutiva de la economía capitalista. El objetivo del artículo consiste en describir el proceso por el cual un grupo de diseñadores de indumentaria se constituyen, a la vez que son reconocidos como marcas por otros actores en la moda con quienes se vinculan para producir, exhibir y comercializar sus colecciones: modelistas, asesores en marketing, estilistas y productores de desfiles, dueños de tiendas multimarcas. Pretendo describir de qué formas influye en este proceso el cálculo como disposición económica, es decir, cómo ellos la aprehenden al producir y comercializar vestimenta.

C100. La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: las dimensiones subjetivas de la dominación

Alicia Gutiérrez

Uno de los aportes fundamentales de la perspectiva bourdieusiana es su propuesta de una teoría de la práctica como resultado de la relación dialéctica entre sentido objetivo y sentido vivido, lo que implica una toma de posición que es, a la vez, epistemológica, teórica y metodológica. En este texto, explicitaremos primero estos aspectos y luego, en

el marco de una investigación sobre la desigualdad social en Córdoba, propondremos un conjunto de reflexiones acerca de las dimensiones subjetivas de la dominación y el modo de abordarlas en sus relaciones con las dimensiones objetivas o las condiciones estructurales que las sustentan.

C101. El diseño como valor y la conformación de un universo de creencia

Paula Miguel

Este trabajo propone analizar el proceso de valorización, legitimación y creciente autonomía que adquiere el diseño de indumentaria a partir del año 2000 en Buenos Aires, al tiempo que se desarrolla lo que puede caracterizarse en términos bourdieanos como un "universo de creencia". En esta mirada, un exponente interesante y dinámico de este proceso lo constituyen los diseñadores profesionales, cuya actividad comienza a desarrollarse a mediados de los años noventa, cuando egresan de la universidad, para luego hacerse empresarios. Paralelamente, distintas categorías comienzan a instalarse en la prensa especializada, intervenciones de distintos actores, políticas públicas entre otros, que constituyen la narrativa de esta producción, cristalizando definiciones y modelando las representaciones sobre ese tipo de diseño específico.

C102. "Sólo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser". Análisis de un curso de imagen bajo la óptica de El baile de los solteros

Lorena Schiava D'Albano

Bourdieu en su trabajo de campo en Bearme, explica por qué las expectativas de las mujeres campesinas cambiaron a partir de su contacto con la vida en la ciudad. Para muchas personas esa "ciudad" es representada por ideales estéticos consumidos a través de revistas o de la televisión. Pero no es un consumo pasivo, quieren saber cómo convertirse en aquello que admiran. En el presente trabajo mostraré cómo en un curso de Imagen al que asistí, cada clase funciona como un espacio pedagógico que busca transmitir cómo modelar el cuerpo de los futuros "cliente" al mismo tiempo que nos modelan a nosotros, los alumnos.

C103. Diversidad cultural e inclusión en el espacio escolar. Retos y preguntas en torno a lo intercultural a la luz de una experiencia en el nivel superior

Juan Pablo Vazquez Gutiérrez

Este trabajo discute las nociones diversidad cultural e interculturalidad, tomando como base un proyecto de inclusión escolar. El proyecto pretende incorporar a estudiantes de bajos recursos y alto rendimiento académico en una universidad privada jesuita de la Ciudad de México considerada de élite. Esto mediante el otorgamiento de becas y apoyos de orden económico, asistencial y pedagógico. El reto reside en la posibilidad de que una vez resueltos los problemas económicos y académicos, los alumnos puedan integrarse a la cultura escolar de la universidad, pese a las marcadas diferencias socioculturales existentes. Se analizan los principales logros y límites de esta experiencia y se

discuten sus resultados, con base en un estudio cualitativo dirigido a identificar la presencia de disposiciones y competencias que pudieran contribuir a promover el entendimiento y la comunicación intercultural.

C104. El problema de la distinción socio-cultural. Bourdieu y la materialidad

Nicolás Viotti

La obra *La Distinción* es una de las sumas académicas del sociólogo francés Pierre Bourdieu, pero al mismo tiempo es un tema recurrente del análisis socio-cultural que pone el foco en las operaciones de diferenciación simbólica de grupos sociales. Este trabajo tiene dos objetivos. En primer lugar, poner la obra de Bourdieu en el horizonte más amplio de los análisis funcionales de la diferenciación de grupos sociales. En segundo lugar, reflexionar sobre los alcances y los límites de los enfoques que se concentran exclusivamente en ese proceso, delineando posibles caminos alternativos y complementarios en algunos estudios clásicos y contemporáneos sobre las relaciones prácticas con los objetos estéticos.

COMISIÓN 0: MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 3 - Aula 4

Directora: Fabiola Knop

En esta comisión se presenta el cuaderno N° 65, "Catálogo de Tesis de la Maestría en Diseño". Esta publicación forma parte de la quinta edición que agrupa los resúmenes de las Tesis aprobadas en el marco de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, durante el período 2014 - 2015. En esta oportunidad la Facultad propone evidenciar, a partir de los trabajos de tesis, los lazos que se fueron tejiendo entre la formación académica con sus procesos, criterios y mecanismos absolutamente heterogéneos, y la destreza propia de cada disciplina, pudiendo validar a lo largo de todo el documento un modelo teórico de competencias interculturales transversales propias de cada tesis. Se pone en valor, a lo largo del camino recorrido en la maestría y a partir de la presentación de los diferentes proyectos de tesis, una aplicación empírica que los hace trabajos originales y hasta algunos plausibles de ser publicados académicamente

Para el 2019, se publicará la sexta edición del Catálogo de Tesis, con los resúmenes de los nuevos proyectos de investigación desarrollados en el marco de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C105. El cuero como material constructor de la identidad en Argentina

Eugenia Álvarez

Se propone reconocer el cuero, desde el punto de vista del diseño,

como un material con valor, determinando cómo fue reuniendo atributos para ser comunicados, enfatizándose en la crisis económica del 2001, en relación al rubro de las pymes. El aporte como actividad productiva, en el ámbito de la disciplina, se enmarca en lo social; orientado a rescatar la mano de obra para contribuir a la exclusividad y originalidad del producto, fortaleciendo la disciplina del diseño en la industria del cuero y, en lo político y económico, haciendo uso de la creatividad en el desarrollo de nuevas propuestas de diseño.

C106. Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito

Santiago Gabriel Coronel Cisneros

La artesanía proporciona ese atractivo que hace que cada elemento sea único e irrepetible para el consumidor. La concepción y modo de producción están relacionados con tradiciones o con procesos aprendidos de manera empírica y por tradición oral. La artesanía es un modo de vida, forma parte activa de la economía ecuatoriana, su sentido de identidad se revaloriza al entender que cada objeto tiene una carga. La artesanía representa lo tradicional. En el ambiente del artesano se maneja el término diseño. Es él quien se vuelve diseñador, se puede hablar de incorporación del diseño en parte del proceso del artesano.

C107. El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla-Colombia

Carolina Gutierrez Ferreira

Dentro del marco que contextualiza la industria, se mueven distintos tipos de estrategias para lograr que los sectores industriales ubicados alrededor del mundo como el textil, mobiliario, salud, logística, entre otros; logren una mayor participación en el mercado y alcancen un mayor desarrollo económico que como consecuencia genera una ventaja en su entorno. Estrategias como los clusters creada por el experto en estrategia empresarial Michael Porter, los define como interconexiones entre compañías e instituciones ubicadas en la misma concentración geográfica y de un campo industrial en particular, convirtiéndose en una nueva manera de organizar la cadena de valor del sector.

C108. Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light

Claudia Herrera Ramos

La construcción del cuerpo en la sociedad actual se ve modificada por cánones propuestos por los medios de comunicación. Esta cultura mediática es la que construye una imagen modélica del cuerpo. Hablar de imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una sociedad light, es referirnos a la presencia

de un cuerpo ficticio. Cuerpo que no se deshace, no se descompone y por ende no puede morir. Se trata de la desmaterialización del cuerpo, donde se simplifica la representación de lo carnal y el nivel de iconicidad de la imagen se va perdiendo en un nivel de abstracción.

C109. Etapas del proceso de investigación. Elaboración de la tesis de Maestría

*Fabiola Knop (***)*

Al iniciar un proceso de desarrollo de tesis es prioridad trazar algunos factores que facilitan y organizan su procedimiento. Estas etapas se inician con la enunciación del tema y su recorte del objeto de estudio, continuando con el planteamiento del problema. El trabajo científico consiste fundamentalmente en formular problemas y tratar de resolverlos. Planteada la necesidad, el proceso reflexivo comienza con la identificación de un problema concreto. Estos interrogantes planteados en el problema, sirven para diseñar la hipótesis de la investigación -identificada como la posible respuesta- y pensar los objetivos que serán posteriormente medidos en el campo de estudio. El campo empírico debe contener las teorías vigentes con las cuales el investigador se compromete, reflejando las variables pensadas en objetivos e hipótesis. Este salto teórico conceptual, permitirá establecer el enfoque que se propone realizar para procesar datos cuantitativos y/o cualitativos, con las herramientas pertinentes a la investigación. Por último, las conclusiones del proyecto deben manifestar un aporte en la materia, haciendo hincapié en su valor teórico, con recomendaciones para futuros estudios o la propuesta de un nuevo instrumento metodológico.

COMISIÓN P: ACTUALIDAD Y DEVENIR DE LOS LENGUAJES VISUALES

Lunes 30 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Horario: 15:00 a 18:00 hs. | Piso 2 - Aula 1

Directora: Mara Steiner

En esta comisión se presenta diferentes trabajos de investigación que analicen la forma en que las artes visuales (fotografía, cine, pintura, arte multimedial, etc.) y el diseño conectan ideas para impactar en el mundo. El objetivo es comprender la imagen como creadora de significado y plantear un enfoque sociológico acerca del modo en que es posible leer las representaciones visuales.

Al mismo tiempo, tiene como objetivo reconocer el papel que las imágenes han operado en la conformación de las percepciones sociales relacionadas con la sociedad, la identidad y el conflicto social. También pretende reunir elementos teóricos y metodológicos que faciliten la comprensión de los aspectos sociales y culturales involucrados en los procesos y productos de la práctica artística.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

C110. Mapuche terrorista. Pervivencia de estereotipos del siglo XIX en la construcción de la imagen del “indio” como otro/extranjero en la coyuntura de la Argentina actual

Carina Circosta

La imagen del “indio” salvaje e incivilizado configurada por los artistas viajeros desde el siglo XVI, fue continuada por los discursos del siglo XIX y se consolidaron con la llamada “generación del ‘80” por ser útil a sus objetivos de neo-colonización territorial hacia el interior del país. En este artículo se busca evidenciar que, junto al hostigamiento y persecución del sector mapuche, que toma trascendencia a partir de la muerte de Santiago Maldonado, se rellenan aquellas estigmatizaciones ahora fuertemente dimensionadas y distorsionadas por los medios masivos de comunicación; focalizando la otredad en la imagen del mapuche extranjero-separatista-terrorista, activando rasgos discriminatorios.

C111. Cartografía audiovisual del disenso sexopolítico

*Ezequiel Lozano (**)*

Se propone estudiar la emergencia de un cine documental latinoamericano enfocado en dar visibilidad a prácticas teatrales y performáticas sexo-disidentes. Se trata de retratos paralelamente cinematográficos y teatrales que sugieren reflexiones en torno a la política sexual vigente y permiten releer los vínculos con el archivo y las posibilidades de registro de lo efímero. Esta cartografía desviada traza un periplo, a la vez, por los pilares de nuestras teatralidades hegemónicas para visibilizar sus fundamentos heterocentros, patriarcales, misóginos y transfóbicos.

C112 El paisaje urbano informal interpelado desde el arte

Maria Noel Luna [Argentina]

Arquitecta, Magíster en Planificación Urbana y Regional (FADU-UBA). Investigador formado, Proyecto Ubacyt 2017- 2019 “Gestión Urbana Contemporánea”. Directora de Proyecto de Investigación en el marco del Programa de Jóvenes Investigadores (JIN) 2017-2019: “Proyecto Urbano e Infraestructura Urbana en América Latina. Su aplicación orientada al abordaje de la fragmentación y exclusión socio-territorial”. Investigador, docente y consultor FADU-UBA desde 2009. Prof. Adjunto de la materia Gestión Urbana Contemporánea (GUC), Cátedra Szajnberg. Docente en la materia de Planificación Urbana (PU), Cátedra Giglio.

C113. Señales sociales y temporales en la obra de cuatro artistas contemporáneos: Javier Medina, Daniel Mallorquín, Francene Keery y Alfredo Quiroz

Alban Martínez Gueyraud

A partir de algunas obras de cuatro artistas contemporáneos de Paraguay se discutirá acerca de cómo éstos indagan en ciertos temas sociales y símbolos del tiempo que configuran sus cosmogonías personales, y cómo estas indagaciones devienen obra artística. Se comprobará cómo estas obras aportan miradas analíticas del espacio

(arquitectónico, urbano); o cómo, sensibilizadas a partir de eventos traumáticos, profundizan la experiencia de lo irreversible; mientras en algunas se narran historias y anécdotas periféricas, y en otras se construyen universos enriquecidos por temporalidades múltiples veladas bajo la superficie de la apariencia; operaciones que, en suma, constituyen estrategias temporales y de memoria.

C114. Imaginarios hipermediáticos. La gráfica política del Estado Argentino (2015-2017)

Maria Paula Onofrio | Mariano Dagatti

Nuestra comunicación estudia las formas de visualidad y los modos de representación que se organizan en torno al Estado nacional en la Argentina contemporánea, bajo el gobierno de la coalición Cambiemos (2015-2017). Por un lado, se trata de una cartografía de la gráfica política oficial en un período particularmente productivo de imágenes de la política. Por el otro lado, intenta describir sus estéticas dominantes, los modos de organizar su puesta en escena, los modos de imaginar la política, con el objetivo ulterior de echar luz sobre los modos de funcionamiento de una hegemonía discursiva.

C115. Dibujos a la moda “retour à l’ordre”: la expresión de lo moderno y de la tradición en los cuadernos de dibujo de la artista Anita Malfatti

Roberta Paredes Valin

A lo largo de su trayectoria artística los medios escogidos por la artista Anita Malfatti para expresarse fueron, sobre todo, la pintura y el dibujo. Teniendo esto en cuenta, se pretende presentar los cuadernos de dibujo de Anita Malfatti y demostrar el modo en que la artista encontró un lugar posible de diálogo en el campo artístico de la década de 1920 coqueteando con el Retorno al Orden; es decir, cómo se ubica su poética entre la vanguardia y la tradición, manejando elementos gráficos y de estilo que produjeron críticas entre sus pares en su tierra natal y la alejaron del proyecto modernista brasileño durante aquel período.

C116. Videopoesía: un modo de expresión para pensar la realidad social

Anabella Speziale

La videopoesía, ha nacido a finales de la década del sesenta, pero se ha popularizado hace unos años, cuando diversos artistas y diseñadores audiovisuales han renovado su interés sobre la misma. Cada videopoema tiene reglas propias, donde el uso del texto en el espacio/tiempo y la experiencia poética construyen su mensaje. Dentro del género, se destaca un grupo que apela a construir un modo reflexivo de representación para dar cuenta de la realidad social. Esta tipología de videopoemas, a la que denominamos video-políticas, adoptan una mirada situada para hacer un aporte a la memoria colectiva de nuestra sociedad contemporánea.

Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de Ponencias enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes de Iberoamérica, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso.

Todas se presentan el día martes 31 de julio en la sede Mario Bravo 1050 de 9:30 a 17:30hs.

Comisiones del Congreso y aulas:

PEDAGOGÍA DEL DISEÑO

- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] [Piso 2 - Aula 3] Mañana p. 29
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [B] [Piso 2 - Aula 3] Tarde p. 30
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [C] [Piso 2 - Aula 4] Mañana p. 32
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [D] [Piso 2 - Aula 4] Tarde p. 33
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [E] [Piso 2 - Aula 5] Mañana p. 34
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [F] [Piso 2 - Aula 5] Tarde p. 35
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [G] [Piso 2 - Aula 6] Mañana p. 36
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [H] [Piso 2 - Aula 6] Tarde p. 38
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [I] [Piso 2 - Aula 7] Mañana p. 39
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [J] [Piso 2 - Aula 7] Tarde p. 40
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [K] [Piso 3 - Aula 1] Mañana p. 42
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [L] [Piso 3 - Aula 1] Tarde p. 43
- > Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [M] [Piso 2 - Aula 10] Mañana p. 44
- > Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [A] [Piso 3 - Aula 5] Mañana p. 45
- > Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [B] [Piso 3 - Aula 5] Tarde p. 46
- > Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [C] [Piso 3 - Aula 2] Tarde p. 47
- > Calidad Educativa y Evaluación [A] [Piso 2 - Aula 1] Mañana p. 48

- > Calidad Educativa y Evaluación [B] [Piso 2 - Aula 1] Tarde p. 49
- > Calidad Educativa y Evaluación [C] [Piso 2 - Aula 2] Mañana p. 50

CAPACITACIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

- > Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [A] [Piso 3 - Aula 9] Mañana p. 51
- > Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [B] [Piso 3 - Aula 9] Tarde p. 52
- > Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [C] [Piso 3 - Aula 10] Tarde p. 53
- > Mercado y Gestión del Diseño [A] [Piso 5 - Aula 1] Mañana p. 54
- > Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [A] [Piso 6 - Aula 6] Mañana p. 55
- > Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [B] [Piso 6 - Aula 6] Tarde p. 57

FORMACIÓN PARA UN DISEÑO INNOVADOR Y CREATIVO

- > Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [A] [Piso 5 - Aula 5] Mañana p. 58
- > Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [B] [Piso 5 - Aula 5] Tarde p. 59
- > Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [A] [Piso 5 - Aula 9] Mañana p. 61
- > Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [B] [Piso 5 - Aula 4] Mañana p. 62
- > Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [C] [Piso 5 - Aula 9] Tarde p. 63
- > Innovación Cultural [A] [Piso 3 - Aula 11] Mañana p. 64
- > Innovación Cultural [B] [Piso 3 - Aula 11] Tarde p. 66
- > Innovación Cultural [C] [Piso 5 - Aula 1] Tarde p. 67
- > Estudios Artísticos [A] [Piso 3 - Aula 3] Mañana p. 68
- > Estudios Artísticos [B] [Piso 3 - Aula 3] Tarde p. 69
- > Estudios Artísticos [C] [Piso 2 - Aula 12] Tarde p. 70

INVESTIGACIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

- > Investigación. Metodología y Técnicas [A] [Piso 5 - Aula 2] Mañana p. 71
- > Investigación. Metodología y Técnicas [B] [Piso 5 - Aula 2] Tarde p. 72
- > Investigación. Metodología y Técnicas [C] [Piso 5 - Aula 3] Mañana p. 73

- > **Investigación. Metodología y Técnicas [D]**
[Piso 5 – Aula 3] Tarde p. 74
- > **Doctorado en Diseño [A]** [Piso 2 - Aula 9] Mañana p. 75
- > **Doctorado en Diseño [B]** [Piso 2 - Aula 9] Tarde p. 76
- > **Doctorado en Diseño [C]** [Piso 2 - Aula 2] Tarde p. 77
- > **Doctorado en Diseño [D]** [Piso 3 - Aula 10] Tarde p. 78
- > **Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial [A]** [Piso 3 – Aula 2] Mañana p. 80

SUSTENTABILIDAD Y ECODISEÑO EN LA ENSEÑANZA

- > **Diseño, Medioambiente y Ecología [A]**
[Piso 2 - Aula 11] Mañana p. 81
- > **Diseño, Medioambiente y Ecología [B]**
[Piso 2 - Aula 11] Tarde p. 82
- > **Diseño, Medioambiente y Ecología [C]**
[Piso 3 - Aula 4] Mañana p. 84
- > **Diseño, Medioambiente y Ecología [D]**
[Piso 3 - Aula 4] Tarde p. 85
- > **Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje [A]** [Piso 5 - Aula 4] Tarde p. 86

IDENTIDAD, CULTURA Y TENDENCIAS EN DISEÑO

- > **Observatorio de Tendencias [A]**
[Piso 2 - Aula 12] Mañana p. 86
- > **Identidades Locales y Regionales [A]**
[Piso 3 - Aula 6] Mañana p. 87
- > **Identidades Locales y Regionales [B]**
[Piso 3 - Aula 6] Tarde p. 88
- > **Identidades Locales y Regionales [C]**
[Piso 3 - Aula 7] Mañana p. 89
- > **Identidades Locales y Regionales [D]**
[Piso 3 - Aula 7] Tarde p. 91
- > **Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [A]**
[Piso 6 - Aula 5] Mañana p. 92
- > **Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [B]**
[Piso 6 - Aula 5] Tarde p. 93

Las ponencias están ordenadas por comisiones:

PEDAGOGÍA DEL DISEÑO

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [A]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 3

C117. Guía didáctica para proceso creativo en los centros de formación de joyería

Denis Senith Cabrera Anaya | Marlyn Katherine Cano Gracia

[Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Universidad Industrial de Santander - Colombia]

Una alternativa para generar valor a la joya se circunscribe a la inclusión del factor diseño en los programas educativos ofrecidos para la formación de técnicos o tecnólogos, con el fin de adquirir habilidades y competencias relacionadas con la generación de alternativas de nuevos modelos de joyería. El presente proyecto aborda la elaboración de una guía didáctica para orientar la enseñanza del proceso creativo en los centros de formación de joyería del Servicio nacional de Aprendizaje SENA, tomando como base el estudio formal de las piezas orfebres de las algunas culturas precolombinas colombianas.

C118. El dibujo como herramienta de crítica

Santiago Albarracín [ACAMP Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Conceptos como gentrificación, flujos, hiperdensidad, identidad de marca, genérico, taxonomía, están muy arraigados dentro de la arquitectura, por lo cual, lo que se propone aquí es una crítica operativa a través del dibujo. La ponencia propone una recopilación de trabajos de estudiantes que se nutren a través de un análisis diacrónico y sincrónico, disección, recopilación, deconstrucción, despliegue, de una obra de arquitectura y su arquitecto. Así es que ambos se complementan, el dibujo potencia al texto, y es empleado como una herramienta de crítica en la cual deja en evidencia esos detalles que pueden llegar a pasar desapercibidos en un texto.

C119. Cine para diseñadores

Luis Alberto Alvarado [UAM Azcapotzalco - México]

El cine, tanto el producto fílmico como el espacio de proyección, puede utilizarse como una eficaz y lúdica herramienta educativa. Los docentes universitarios forman profesionales ya familiarizados con las imágenes en movimiento, quienes asimismo están sobreexpuestos a narrativas y contextos (medios de comunicación tradicionales y electrónicos) acelerados y efímeros. Precisamente por medio del arte cinematográfico se puede conocer la historia del diseño gráfico e industrial, la tecnología, la moda o la arquitectura, además del uso del color, la luz, la música y la fotografía, entre otras disciplinas, en distin-

tos momentos. Esta ponencia propone a las universidades promover la observación-reflexión con el objetivo de fortalecer la cercanía entre profesores y alumnos mediante esta técnica narrativa. Para ello se proporcionarán ejemplos, aplicaciones y un listado específico para que los docentes puedan implementarlo en sus asignaturas.

C120. Metodología para la enseñanza del diseño de plantas como herramienta para el mejoramiento de los procesos

Beatriz Elena Angel Álvarez | Carlos Mario Gutierrez [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

La actividad industrial o económica de una empresa requiere un sistema de operaciones que se encarga de transformar las entradas, a través de un proceso, en salidas -productos o servicios-. La gestión de los sistemas de operaciones debe resolver problemas de dos tipos: el diseño del sistema productivo y la gestión de la operación; sin embargo, buena parte de la gestión exitosa de las operaciones, está dada por un correcto diseño del sistema productivo. Esta ponencia presenta el desarrollo de competencias en el diseño del sistema productivo, a través de casos de diseño de establecimientos comerciales que han sido estudiados e intervenidos por los estudiantes.

C121. O ensino do design gráfico orientado a projeto

Ricardo José Barbosa Olimpio (*) [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

A palestra tem como objetivo abordar estratégias de ensino em prol do aprendizado orientado a projetos, que aplicadas em sala de aula, potencializam resultados produtivos para aquisição de conhecimentos por meio de práticas combinadas. Aliar metodologias ativas às comumente aplicadas pode promover uma consistente lapidação profissional, pois, conforme as emergências de mercado, os segmentos mais diversos necessitam de estratégias assertivas, imediatas e criativas. Em meio à corrida tecnológica, em uma população super comunicativa, se faz necessário construir profissionais que estejam aptos a formatar projetos relevantes, com propósito de responder ao imediatismo mercadológico na concepção de bons designs.

C122. A importância da modelagem física manual no processo criativo e na formação do designer

Nathalie Barros da Mota Silveira (*) [Unipê - Brasil]

As consequências da evolução tecnológica no processo de criação do Design ainda não foram suficientemente discutidos no âmbito da formação acadêmica. Por um lado, as ferramentas digitais proporcionam a vivência de experiências projetuais únicas que causam grande interesse por parte dos alunos. Em contrapartida, as etapas de criação que requerem mais tempo para reflexão e experimentação são substituídas pela prontidão dessas ferramentas digitais, resultando muitas vezes em produtos baseados na aplicação irreflexiva das formas. Acreditamos que o design pode tirar proveito da tecnologia oferecida por dessas ferramentas digitais e que a experimentação da forma através da modelagem física manual e a reflexão sobre a mor-

fologia pode desenvolver incorporar aspectos inéditos ao processo criativo. Por meio da apresentação de experiência acadêmica realizada com alunos de início de curso de Design de Interiores o trabalho busca refletir sobre os valores da modelagem física manual como parte do processo criativo em design.

C123. El proyecto del proyecto

Flavio Bevilacqua [Diseño de interiores y mobiliario. Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Lineamientos teóricos para la elaboración de un trabajo de tesis del taller de diseño en arquitectura. Cómo elaborar un proyecto de tesis en el área proyectual de la carrera de arquitectura, sin confundirlo con la operación proyectual o de diseño El propósito es reflexionar sobre la organización del trabajo final de carrera, o tesis, consistente en la elaboración de una propuesta de carácter proyectual, cuya forma de presentación suele estar conformada por planos impresos, documentación técnica, maquetas, modelos 3D generados con software específico para dibujo, renderizados y animaciones.

C124. Desplazamientos colaborativos para otros dispositivos de educación en salud

Rodrigo Eduardo Gómez Mura | Eugenia Álvarez del Valle (*) | Romané Véliz** [Universidad Austral de Chile - Chile]

El trabajo colaborativo basado en la investigación concreta en estudio de casos reales y la metodología de la "simulación" y el diseño como campo proyectual, permiten encontrar nuevos dispositivos educativos para el anclaje y la profundidad del conocimiento en las diferentes disciplinas involucradas. La comparación y análisis crítico fundamentado permite comprender las dimensiones comunicativas en que estos dispositivos funcionan de acuerdo a su desplazamiento y abre la posibilidad de decisiones sobre su eficacia tanto en lo concreto como en el proceso educativo de su realización.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [B]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 3

C125. O uso do Lego no processo de concepção, ensino e representação do projeto de arquitetura

Frederico Braida (*) [Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil]

Esta conferência aborda o tema dos blocos de montar como auxiliares ao processo de concepção e de representação gráfica no ensino do projeto de arquitetura e urbanismo. Mais especificamente, trata-se de apresentar o jogo LEGO Architecture Studio como um material concreto e como um recurso didático para o desenvolvimento de modelos volumétricos arquitetônicos. As questões tratadas nesta conferência são fruto de uma pesquisa financiada pela FAPEMIG e UFJF (Brasil).

C126. Método de diseño indumentario

Rupert Brocher [GEO Bazar - Argentina]

Esta ponencia presenta la elaboración de un método de enseñanza para diseño de indumentaria que logra que el estudiante genere una idea propia con un recurso técnico constructivo morfológico, creativo e innovador. Se trabaja la idea dividiéndola en cuatro ejes concertados. Idea: forma/color, significado, tecnología, función. Este proceso se realiza sin recursos y moldería tradicionales, logrando así una gran dosis de innovación. Se propone armar las partes sobre una estructura geométrica tridimensional, sobre la cual se puede diseñar una prenda, una serie o una colección; con mucha unidad y armado automático de conjuntos. En colección con dos líneas que rinden como cuatro; al intercambiarse por un corte en la cintura. Abarcando así diversos cuerpos físicos.

C127. El diseño como integrador de saberes y arte liberal

Iván Burbano [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]

Hay dos perspectivas del diseño. Por un lado la especialización y por otra la de un diseñador holístico. Optando por la segunda opción, la enseñanza del Diseño como un todo debe tomar al diseño como inter y transdisciplina. A partir de ahí, el diseño como un "arte liberal moderno" plantea la formación de un perfil profesional que sea capaz de pensar el diseño como un integrador de saberes y prácticas. Por ende, formar diseñadores estratégicos capaces de proyectar soluciones innovadoras a problemas cada vez más complejos.

C128. O processo de produção de livros de coleção de Moda por alunos da Universidade Veiga de Almeida

Leonardo Caldi (*) [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

Os alunos e alunas da graduação em Design de Moda da UVA propõem, em seu último período na formação, uma coleção de quinze trajes. Estes estudantes tem como encomenda particular a produção de livros de Moda que explicitem o tema da coleção com as poses, com acessórios de moda e explicações sobre o tema. Não sendo Design Gráfico o foco da formação e sendo intenso o ritmo de trabalho, um processo de fluidez que permita a produção de livros de aspecto profissional em aula vem sendo refinado há três anos, com materiais e procedimentos próprios, cuja qualidade tem sido verificada nos últimos exemplares.

C129. Divergencias y convergencias de los profesionales y de los técnicos en producción en diseño industrial en el desarrollo de productos

Diana Edith Cardenas [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Esta ponencia presenta el trabajo realizado durante 2 semestres con estudiantes de diseño industrial a nivel profesional y con estudiantes del programa técnico profesional en diseño industrial de diferentes instituciones. La propuesta se basó en la ejecución de un ejercicio cuya idea principal consistió en la ideación y elaboración de un pro-

ducto agroindustrial de producción artesanal, cuyo objetivo fue que el estudiante lo desarrollará y presentará en el marco de ferias de emprendimiento académico.

C130. El proyecto integrador, una apuesta curricular para la praxis del diseño

Felix Augusto Cardona Olaya [Universidad Antonio Jose Camacho - Colombia]

Dentro del programa de Diseño Visual de la UNIAJC se propone una actividad académica denominada: Proyecto Integrador, este articula los procesos de formación mediante la planeación y ejecución de un proyecto de diseño, de acuerdo al nivel de formación, que integra todas las temáticas de los contenidos curriculares impartidos durante cada semestre, con el fin de lograr construir discursos epistemológicos y prácticos dentro del contexto para generar cultura de diseño. Asimismo crear espacios de discusión de las comunidades participantes del proceso de formación disciplinar de manera colaborativa, abierta y contextualizada que permita incidir en la proyección profesional del contexto

C131. Reflexões sobre o ensino e a prática da semiótica no Design

Marcela L. de Paula | Marcelo Silva Pinto () | Laura Souza Cota Carvalho** (*) [UFMG - Brasil]

O ensino da semiótica é fundamental para a formação do profissional de design. Entretanto, a prática da disciplina durante os últimos quatro anos na Universidade Federal de Minas Gerais tem explicitado as dificuldades de alguns alunos em aprender os conteúdos de linguagens aplicadas ao design, dada a complexidade das teorias que embasam o conteúdo. Este artigo apresenta os resultados preliminares do projeto de iniciação científica que teve como objetivo criar materiais de apoio ao conteúdo para a disciplina com o intuito de tornar o ensino de semiótica mais eficaz no curso de design.

C132. Comprensión sistémica del currículo desde un enfoque del diseño industrial

Cesar Raul Yachi Leiva [Universidad Privada del Norte - Perú]

Hablar de currículo es tratar un tema basto que se compone de diversos elementos dependiendo del enfoque con que se trate. No obstante, podemos encontrar dos tipos de elementos imprescindibles para determinar su efectividad: agentes y componentes curriculares. Debido a su importancia y trabajo sinérgico ambos aspectos pueden y deben ser tratados como parte de un sistema. Al mismo tiempo el tener esta categoría, permite analizarlos desde la teoría para el desarrollo de productos del diseño industrial, ya sea para comprobar su congruencia o de ser necesario, orientar su modificación a través de la gestión curricular.

**CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
Y RECURSOS DIDÁCTICOS [C]**

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 4

C133. Design transmídia: um projeto interdisciplinar no curso de design gráfico da Universidade Estadual de Londrina, Brasil

Marcelo Castro Andreo (*) [Universidade Estadual de Londrina - Brasil]

O atual projeto pedagógico do curso de design gráfico da Universidade Estadual de Londrina contempla pelo menos um grande projeto semestral interdisciplinar. O projeto de Design Transmídia é um deles. Neste projeto procurou-se a interseção entre dois campos de estudo e de trabalho. O Design, como projeto e execução da matéria visual e da comunicação com o usuário e as narrativas transmídia. O objetivo da disciplina é descobrir como o design se encaixa na estratégia transmídia de uma marca. Para realizá-lo, os discentes desenvolveram o núcleo do universo ficcional, a pré-produção e uma primeira expansão transmídia na forma de jogos.

C134. Ser competente en diseño es suficiente para diseñar

Jorge M. Castro Falero (**) [Universidad de la Empresa - Uruguay]
¿Ser competente en Diseño....."Es suficiente para diseñar"? Una fuerte formación complementaria a las competencias específicas en diseño, incorporada a partir de una currícula que contenga ciencias sociales, le permitirá ampliar la mirada sobre el propio objeto de estudio, generando una visión crítica sobre el diseño y sus alcances, posicionándolo teóricamente sobre la construcción de su creación. Experiencias de trabajo con diseñadores con formación en dichas ciencias o no, confirman la importancia de que manejar dichas competencias mejoran el proceso y los resultados obtenidos.

C135. (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

Augusto Causa Morales | Rita Paz Torres [Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño - Chile]

Actualmente en Chile existe una diversidad de instituciones formativas de educación superior que ofertan la carrera de diseño. Además de la existencia de eventos y espacios solo vinculados a la exhibición y producción de este, como la Bienal de Diseño, nos enfrentamos a la carencia de instancias de discusión abierta y que se sostengan en el tiempo en torno a la formación de futuros diseñadores. Por esto mismo, resulta pertinente organizar el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI) permitiendo abrir la discusión en torno a las distintas visiones sobre su enseñanza, enriqueciendo el debate y cuestionando con qué proyecciones se está y se quiere enseñar la práctica del diseño en Chile.

C136. El diseñador en la era

Vicky Marisol Choez Game [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

La gamificación intenta aplicar la mecánica y estructura de los juegos en otros entornos, teniendo como plataforma de difusión y uso, los medios digitales. Todo proceso cuya (a) actividad pueda ser aprendida, (b) sus acciones puedan ser calculadas o medidas, y (c) sus retroalimentaciones otorguen al usuario una información útil, cumple con las premisas para ser gamificado. Ante este auge, el proceso creativo del diseñador fluye entorno al desarrollo y producción de estructuras de interfaces gráficas, cuyo diseño acopla el concepto y patrones que introduce elementos como avatares, insignias, retos, etc., facilitando el aprendizaje de una actividad, proyecto o asignatura.

C137. Escenas y escenarios: historia, morfología y técnica en arquitectura

Anabella Cislaghi [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El trabajo se cuestiona las apropiaciones y prácticas de algunos términos de uso disciplinar. Preocupados por aporías al interior de los espacios académicos, serán las palabras como dispositivos, las que nos permitan mirar la producción y reflexión en disciplinas proyectuales. Estas conforman una clave de acceso a las estrategias pedagógicas y recursos didácticos seleccionados. El caso de estudio es la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo [FADU], Universidad Nacional del Litoral [UNL]. Reconociendo las especificidades y retomando distintos enfoques de las áreas que estructuran las Carreras en el Taller Introductorio, nos proponemos exponer algunas líneas de la investigación en proceso.

C138. Proyecto Coexistencia: diseño gráfico que genera consciencia

Hely Costa Jr | Marcelo Baêta (**) | **Almir Mirabeau** (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Segundo Paulo Freire, ensino-aprendizagem pode ser uma ação transformadora, um processo de emancipação política. Relações estabelecidas entre alunos e professores, devem ser embasadas em interações de respeito, construindo conhecimento crítico e centrado. Esse foi um dos objetivos do Projeto Coexistência, no qual alunos foram instigados a criar artefatos de design voltados para as questões relacionadas a diversidade étnica, religiosa e de gênero. Através de uma estratégia da ação-reflexão-ação promovemos diálogo entre o conteúdo curricular/formal e os conteúdos individuais e únicos de cada vivência. Trabalhando o processo de design como ação social

C139. La educación inclusiva como herramienta de transformación social

Constanza Lazazzera [Universidad Palermo - Argentina]

Hoy, conocer mejor exige, además, interpretar los contextos, cada vez más necesarios para poder realizar lecturas en profundidad, en diferentes capas y niveles de comprensión. Es precisamente la diver-

sidad quien posibilita la ampliación del horizonte de conocimientos y visiones del mundo. Pensadas las tipologías como diferencias -y no como estereotipos- y enmarcadas en culturas inclusivas, pueden ser oportunidades de aprendizaje que actúen de prevención de la exclusión social. En el marco de las instituciones educativas, el desafío es promover una cultura cooperativa como la primera configuración de apoyo, y pensar al currículum como trayecto permanente y el aula como oportunidad.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [D]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 4

C140. Estrategias pedagógicas para la enseñanza del diseño: aprendizaje basado en proyectos y bitácora

Alma Elisa Delgado Coellar [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

Las estrategias pedagógicas son los procedimientos que el docente utiliza de forma sistemática, reflexiva y flexible para incentivar el logro de aprendizajes en los estudiantes. Estas estrategias, en sí, potencializan la adquisición del conocimiento, que en el caso del diseño, requiere de particularidades propias derivadas de la naturaleza multidimensional de la disciplina, que implica la integración, tanto de componentes teóricos, metodológicos y técnicos integrados al currículum en la formación profesional. Así, se presentan dos estrategias fundamentales para la enseñanza del diseño: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el levantamiento de una Bitácora o diario de campo, que implica una observación del entorno, selección de información, reflexión sistemática y autocrítica dentro del proceso ya de aprendizaje del propio estudiante.

C141. Diseño de una cámara reverberante a escala reducida para la experimentación con materiales

Pablo Dominguez | Valentina Cabrera [Universidad de Chile - Chile]

El proyecto corresponde al diseño, construcción y prueba de una cámara reverberante a escala reducida adaptada a un usuario específico y a sus necesidades para determinar la capacidad de absorción sonora en muestras de diferentes materiales, a partir de la generación de un impulso sonoro. Esta cámara es utilizada como herramienta dentro del área de diseño industrial, con el objetivo de realizar ensayos de materiales y morfologías en membranas acústicas para adquirir nuevos conocimientos, a través de la experimentación y estudios del comportamiento sonoro.

C142. Tejiendo identidad... en busca de un diseño de autor uruguayo

Leticia Duarte [Consejo de Educación Técnico Profesional - Universidad del Trabajo del Uruguay - Uruguay]

Este proyecto buscó la aplicación de nuevas pedagogías y metodologías de trabajo para la enseñanza de viejas técnicas como lo es tejido de punto. Como parte de la Red Global de aprendizajes, comunidad internacional que promueve la innovación, exploración y experimentación educativa, fomentamos la investigación en la enseñanza técnica. Una propuesta de trabajo colaborativa, con una temática como lo es la identidad uruguaya, para despertar la pasión, creatividad y curiosidad en nuestras aulas. "Tejer identidad" es una invitación a transitar un camino de descubrimiento, donde juntos encontrar cuáles son las riquezas y fortalezas de un país con miles de definiciones, colores y sonidos.

C143. El uso de juegos interactivos como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico

Maria Nelly Dueñas [Fundación Academia de Dibujo Profesional]

Esta ponencia presenta los resultados de una investigación con la que se buscó evaluar el desarrollo de la competencia del pensamiento crítico en los estudiantes de educación superior, utilizando como estrategia los juegos interactivos. El método utilizado fue un método mixto con un diseño cuasi-experimental y de tipo transaccional. El estudio se realizó a 8 estudiantes del primer semestre del programa en Producción Multimedial, del curso de Historia, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 27 años. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de competencias y la entrevista, los cuales midieron las dimensiones de Interpretación y análisis de información, juicio de una situación específica y la inferencia de las consecuencias de la decisión basándose en el juicio autorregulado. Los resultados evidencian que una vez que los estudiantes se enfrentaron a la estrategia de juegos interactivos lograron desarrollar la subcompetencia de interpretar una situación y juzgarla.

C144. Design de interação digital a partir do não digital

Barbara Emanuel (*) [Instituto Infnet - Brasil]

Na disciplina Questões sobre Interação e Interfaces, foi desenvolvido a criação de peças analógicas a partir de princípios relacionados ao design de interação: interação, objetivo, pistas (visuais/auditivas, táteis), feedback (visual/auditivo/tátil), e restrições. Para facilitar a compreensão destes princípios sem que houvesse uma preocupação precipitada com questões de implementação em contextos eletrônicos, as peças deveriam ser objeto físicos, preferencialmente feitos em papel. Os resultados incluíram diferentes técnicas e as justificativas demonstraram excelente apreensão dos princípios trabalhados.

C145. Registro gráfico de espacios existentes y enseñanza de Paisaje

Claudia Espinosa [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Uruguay]

El relevamiento de obras de arquitectura y espacios exteriores existentes constituye una estrategia didáctica ideal para la enseñanza de los códigos y las técnicas de representación gráfica del espacio. En

esta ponencia se desarrolla el trabajo realizado durante los últimos cinco años en un curso curricular de primer año de la Licenciatura Diseño de Paisaje. Para ello se explica la metodología pedagógica aplicada en el ejercicio, se analizan algunos de los trabajos producidos por los estudiantes y se reflexiona sobre la enseñanza de la representación en el marco de la enseñanza del paisajismo.

C146. El diseño de experiencias de aprendizaje como estrategia didáctica en el marco del proyecto

Estefanía Alicia Fantini [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El presente trabajo se centra en el análisis de la dimensión experiencial como estrategia potente para la enseñanza de las disciplinas proyectuales. El supuesto que estructura el trabajo plantea que el vínculo entre educación experiencial (Camilloni, 2013: 15) y currículo (De Aba, 1995) debe ser en términos de inclusión para favorecer la integración de contenidos al interior de los programas de estudio. En este sentido, se recuperan prácticas basadas en la experiencialidad que construyen escenarios de aprendizaje (Prósperi, 2013) en relación con una enseñanza comprensiva para el abordaje de la complejidad (Morin, 1990 [2005]).

C147. El aprendizaje del proyecto y la dinámica grupal

Maria Belen Franco [Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Argentina]

Durante el aprendizaje del proceso de diseño, se trabaja tanto de manera individual como grupal. El trabajo en grupo enriquece el aprendizaje, y en la práctica los integrantes suelen dividir tareas y asumir roles. En el primer nivel de la carrera de grado, esa división del trabajo se percibe perjudicial por devenir en una fragmentación del contenido para el estudiante, futuro diseñador. El presente ensayo aborda la implementación de una dinámica específica aplicada durante el aprendizaje del proyecto en un taller con el fin de que los estudiantes tomen conciencia de los beneficios del trabajo en conjunto durante el proceso de diseño.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [E]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 5

C148. Tipos modulares; uma experiência de iniciação ao design de tipos

Edna Cunha Lima (*) [Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Brasil]

Tipografia 1 reúne alunos de diversas especialidades de Design. Torna-se necessário um nivelamento sobre o básico de história e terminologia tipográfica. A proposta seguinte é a criação de um alfabeto com um número limitado de módulos (de 3 a 5) que formam hastes,

não devendo superpor os elementos, nem mudar sua escala. Os estudos iniciais são manuscritos e depois passam para o computador utilizando Illustrator, fazendo diversos testes em Pangramas até a solução final, propondo uma aplicação, total de 15 horas aula. O exercício é uma adaptação daquele de Ruben Fontana baseado nos tipos de Joan Trochut, (Fundición Tipográfica José Iranzo, Barcelona).

C149. Usos restringidos del color: estrategias para la representación del proyecto

Alejandro Folga [FADU - Uruguay]

El color es un recurso gráfico que permite un mayor grado de realismo en la representación arquitectónica. Sin embargo, esta posibilidad figurativa muchas veces va en detrimento de la capacidad crítica y reflexiva de los estudiantes que se inician en la formación universitaria. Por el contrario, el uso restringido del color implica un mayor compromiso con lo representado, ya que exige capacidad de síntesis y obliga a una elección intencionada. En esta ponencia se presenta una ejercitación diseñada para desarrollar estrategias de control de los aspectos cromáticos en la representación gráfica y modelica de proyectos de arquitectura.

C150. O Curso superior de tecnologia em design de moda do UNESC - análise de uma trajetória

Jamile Frechiani (*) [Centro Universitário do Espírito Santo - UNESC - Brasil]

Este estudo busca analisar a trajetória do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do Centro Universitário do Espírito Santo – UNESC, no contexto de seus onze anos de existência. Trata-se de uma investigação que remonta aspectos do processo histórico do Curso – desde sua concepção à atual situação de mercado e políticas de ensino em que se insere. Ao destacar potencialidades e fragilidades do referido Curso, almeja-se entender o cenário atual de crise em que se encontra, propondo-se caminhos para a permanência do mesmo no mercado e na academia. A metodologia de trabalho baseia-se em pesquisas bibliográficas; análises curriculares em que se tecem comparações entre currículos de diversos cursos de design de moda atuantes no Brasil; levantamentos de dados referentes aos postos de trabalho ocupados pelos egressos do Curso do UNESC; e finalmente uma abordagem do contexto sócio-político e econômico do Brasil e do mundo a fim de ressaltar as prospecções do mercado de moda na contemporaneidade e o que este necessita em termos de formação do acadêmico que futuramente ingressará nesse mercado.

C151. El diseño gráfico: una disciplina constructiva de complejidad cognitiva

Gabriel M. García Reynoso [Universidad la Salle México - México]

El Diseño Gráfico como una disciplina de complejidad cognitiva, conlleva intrínsecamente la suma de los procesos cognitivos simples y complejos como un proceso dialógico, proyectual y de construcción simbiótica desde la complejidad discursiva y polisémica, al desarrollar

diferentes formas de ver y diferentes formas de expresarlo en un discurso visual gráfico. Es valorar que la subjetividad e intersubjetividad es una metanoia con desplazamientos en los procesos mentales, una simbiosis de significatividad y construcciones creativas e innovadoras de mayor desempeño racional al expresar con la forma y la estética, la función y la significación, lo contextualmente relevante. Es favorecer la reflexión y la capacidad adaptativa desde la revaloración de la cognición y metacognición como una propuesta pertinente, flexible y recursiva, en la enseñanza de la disciplina, un proceso supra-cognitivo, que revalore la trascendencia de la información y la construcción de los discursos visuales.

C152. La Presentación Profesional: una nueva área de estudios dentro del Diseño Gráfico

Juan Cruz Gonella [JCGonella - Argentina]

Entre las currículas de las escuelas de diseño hay un área que no se indaga ni se profundiza: la Presentación Profesional (PP). Uno de los motivos por los que se obvia esta actividad es que habitualmente se la confunde con la herramienta que más se utiliza para producirlas: el PowerPoint™. Esto genera una concepción errónea de lo que en realidad es una PP: una performance persuasiva y audiovisual de diseño. Este análisis propone integrar a la PP como un área de estudio necesaria dentro de la enseñanza del DG.

C153. Creatividad necesaria. Curso de pregrado: lecciones para un estudiante de arquitectura

Alejandro Jesús González Cruz [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - España]

La enseñanza de la arquitectura se encuentra en un proceso de redefinición, sus herramientas de investigación y canales de comunicación, están cambiando. La educación debe dialogar con aprendizajes informales, valorar la práctica, la experiencia y el saber hacer, debe recuperar las formas antiguas de conocimiento. Las escuelas de arquitectura, en un ejercicio de aproximación entre las necesidades de la sociedad y lo que se enseña, transforman sus espacios, participan con la comunidad, utilizan laboratorios de experimentación y fábricas de producción, y construyen metodologías de conocimiento autónomo. Creatividad Necesaria explora, mediante el juego, las bases del aprendizaje de la arquitectura.

C154. Representación tridimensional: proyecto Torre Colpatria

Camilo Hermida [Politécnico Grancolombiano - Colombia]

Este trabajo aborda la temática de la cultura popular, para ser representada en proyectos animados en 3D por los estudiantes de diseño gráfico de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Se publican en la torre Colpatria, edificio emblemático de la arquitectura Colombiana. Con 50 pisos y 196 metros de altura posee un sistema de luces led que permite proyectar imágenes en movimiento con diferentes asuntos estatales e institucionales. La clase de animación 3D ha podido generar contenido con diferentes propuestas por los estu-

diantes, sobre temas cotidianos locales y mundiales como el medio ambiente, la astronomía, el arte, los videojuegos, entre otros.

C155. Creatividad en el Aula 3 x 5 de Argentina y México

Cynthia Lizette Hurtado Espinosa | **Adrián Candelmi** | **Claudia Cecilia Delgadillo Mejía** [Universidad de Guadalajara - México]

La creatividad en el ámbito educativo requiere de un gran esfuerzo para no encasillarse en actividades que vayan destruyendo la diversidad de propuestas que genera un estudiante para resolver problemas. Es imprescindible sumar esfuerzos para propiciar ambientes en instituciones educativas que desde el nivel directivo, docente y estudiantil puedan generar una sinergia a favor de la creatividad, máxime en licenciaturas enfocadas al diseño y las artes. A través de una investigación descriptiva se analizan los resultados de la visión de la creatividad en el aula de los 3 actores educativos.

C156. El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación

Mercedes Massafra (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

La búsqueda y abordaje de temáticas y recortes originales para la realización del trabajo final de grado resulta una tarea compleja que requiere de la implementación de estrategias que motiven a los estudiantes a no permanecer en su zona de confort y dar un salto hacia la innovación. En este sentido, los profesores de las asignaturas involucradas en la realización del proyecto de graduación cumplen un rol estratégico al proponer romper con ciertas estructuras que impiden la exploración de los ámbitos en los que el diseño y las comunicaciones son capaces de intervenir.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [F]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 5

C157. Representación de la flexibilidad en plantas de vivienda colectiva contemporánea

Alejandro Folga [FADU - Uruguay]

Esta ponencia expone una tesis en desarrollo, cuyo objetivo es estudiar las relaciones entre diferentes ideas y teorías de flexibilidad (presentes en una selección de proyectos contemporáneos de vivienda colectiva) y los recursos gráficos empleados para narrarlas. La investigación parte de la hipótesis de que algunos gráficos en planta traslucen las ideas que sustentan los proyectos, de modo que se convierten en verdaderos discursos gráficos. Uno de los objetivos de este trabajo es ofrecer herramientas operativas y recursos conceptuales aplicables a la enseñanza de la representación gráfica en la carrera de Arquitectura.

C158. Los criterios conceptuales en la enseñanza del diseño de logos

Xavier Jimenez [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

La presente ponencia propone reflexionar sobre el proceso de enseñanza de diseño de logos desde los criterios conceptuales. Se abordan aspectos etimológicos, conceptuales, interpretativos y de significación al que llegaron las estudiantes dentro del proceso de diseño de la marca gráfica de LIPADA (Laboratorio de investigación sobre fondos documentales del proyecto de arquitectura, de diseño y de artes del Ecuador en el Siglo XX). Este caso posibilitó revisar el proceso académico proyectual para reflexionar sobre las deficiencias y logros obtenidos en la enseñanza aprendizaje dentro del Taller de Diseño V de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE Quito.

C159. Por um olhar mais crítico na formação do designer

Mônica Lopes Nogueira (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Tendo em vista que um mundo mais justo talvez seja possível através da formação de pessoas mais conscientes de seu papel no mundo, o presente artigo expõe a elaboração e experimentação de conteúdo com o enfoque no olhar crítico para a disciplina Seminários Integrados em Design Gráfico, fazendo com que os alunos reflitam sobre a área do Design bem como sua própria conduta enquanto profissional. Como a disciplina incorpora conteúdos como coaching, ética, sustentabilidade, responsabilidade etc., o texto a seguir apresentará os assuntos abordados e seus respectivos resultados, bem como as reações, geralmente de surpresa, dos próprios alunos.

C160. El valor del patrimonio industrial latinoamericano

Cristina Amalia López | **Paolo Bergomi** [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI - Argentina]

ALADI propone incorporar en la enseñanza-aprendizaje una tarea de investigación, identificación y análisis sobre diseño y patrimonio, favoreciendo el entendimiento de la disciplina, generando un espacio de reflexión y estudio de las piezas diseñadas para identificar la época del diseño y la tecnología con la que se fabricó, tener la oportunidad de vivenciar el proceso productivo y al estudiarlo, conocer en profundidad el desarrollo del diseño latinoamericano y la proyección de nuestros diseñadores, despertando en nuestros estudiantes el valor cultural del coleccionismo y el rescate de los sitios, piezas, y objetos patrimoniales.

C161. De la bidimensionalidad a la tridimensionalidad mediante un sistema de moltería exacto

Martha Maldonado [Estudio de Diseño Martha Maldonado - Argentina]

La Moltería interpretada como un dibujo técnico en el cual se plasma la exactitud y precisión de los moldes proporciona al alumno un proceso de Armado del producto con mayor simplicidad. El desarrollo de diferentes pasos permitirá llevar el textil de la bidimensionalidad

del papel o la tela a la tridimensionalidad de la prenda mediante un esquema seguro y exacto convirtiendo la confección en un proceso más ágil. La comparación entre moltería artesanal y moltería digital permite el conocimiento de las virtudes de cada una de las modalidades de trabajo y la autocrítica del docente frente a los nuevos desafíos tecnológicos.

C162. El juego como dispositivo de enseñanza en taller de diseño

Sebastián Malizia | **Mariana Torres Luyo** [FADU - UNL - Argentina]

Diseñar un juego no consiste en ilustrar recorridos hacia una meta, sino idear un universo simbólico, organizado, con normas propias – manifiestas en el reglamento– suficientemente complejas para que los participantes pongan en práctica una estrategia de juego, con un objetivo común: «ganar el juego». Así, los actores involucrados le dan vida al dispositivo, generando en cada partida, una nueva y única narración. El juego, mediante una función transformadora de los relatos se convierte en medio para vehicular el conocimiento. En este sentido, resulta análogo a cualquier práctica de diseño. El diseñador no resuelve una pieza gráfica, sino que proyecta una experiencia de usuario.

C163. Diseño de artefactos para el fomento de las aptitudes del pensamiento creativo (flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración)

Rafael Martínez [Universidad Nacional, Sede Palmira - Colombia]

El estudio desarrollado tiene por finalidad fomentar las 4 aptitudes del pensamiento creativo propuestas por Paul Guilford y encontradas también en el test de pensamiento creativo de Paul Torrance, la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración de ideas, por medio del diseño de artefactos especializados para cada una de las aptitudes, fomentando de esta manera el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [G]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 6

C164. Carrera de Diseño Industrial. Propuesta curricular de la Universidad Técnica de Ambato

Andres López | **Torres Nuñez** | **Galo Viteri** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La Universidad técnica de Ambato es una institución pública que asume el compromiso de formar profesionales líderes competentes, con visión humanista y pensamiento crítico que respondan a las necesidades reales del entorno en el que se desempeñan. En este marco institucional, la creación de la Carrera de Diseño Industrial sustenta su diseño curricular en formar profesionales con altos conocimientos

científicos, tecnológicos y creativos capaces de desarrollar productos industriales que satisfagan las necesidades de la región y del contexto en general. Por este motivo, y bajo los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir y la transformación de la matriz productiva, se ha estructurado un plan curricular que hace explícita la orientación a formar la integralidad de los estudiantes.

C165. El diseño: pasaje vertiginoso del concepto al montaje

Alejandra Macchi | Amalia Ambres | Carolina Elena Susta [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar Del Plata - Argentina]

Se plantea el desafío de consolidar al diseño como un proceso intrínseco al producto y no como un agregado a éste, generando prácticas creativas que den resultados productiva y estéticamente sustentables. La propuesta se orienta hacia una práctica profesional del diseño del mosaico artístico, que desde el parámetro de la flexibilidad se aproxime a un grado cierto de verosimilitud y realismo en la concreción del producto. Se orienta a una creación propia y distintiva tanto desde lo artístico-productivo como desde lo operativo-comunicacional, brindando herramientas básicas de comunicación a terceros en relación a la presentación y exposición del objeto producido.

C166. Enseñanza en generación y manejo de información en procesos de diseño

Alvaro Maldonado | Fabian Mena [Universidad de Pamplona - Colombia]

El uso de escrituras gráficas, como diagramas y cartografías, son recursos indispensables en las estrategias pedagógicas y didácticas realizadas en los talleres de Diseño de Arquitectura. Esta capacidad que adquiere el educando para realizar piezas gráficas de información, les permite elaborar investigaciones y descubrimientos de orden cuantitativo y cualitativo, de un elemento o contexto en particular, posibilitando luego la formulación de resoluciones tectónico – espacial. Formulamos una metodología sistémica con base en la extracción del dato como parámetro y código estético, asentando su significancia morfológica en la experiencia del contexto analizado. Este procedimiento busca incorporar pensamiento sistémico, que permita entender relaciones entre espacio/forma/estructura.

C167. La concepción del diseño gráfico y sus estrategias didácticas

Carlos Ubaldo Mendivil Gastelum [Instituto Tecnológico de Sonora - México]

La presente investigación se centra en la relación entre la concepción actual del diseño gráfico como disciplina y las estrategias didácticas en el taller de diseño en un grupo de 5 universidades mexicanas. Es decir, cómo se define, qué se entiende por diseño gráfico y la influencia que tiene sobre las propuestas de enseñanza en las universidades que ofertan la carrera.

C168. Enseñar y aprender a diseñar experiencias de comunicación visual en la Universidad

Isabel Molinas | María del Carmen Albrecht [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

Desde una triple experticia didáctica, disciplinar y tecnológica, el trabajo aborda el estudio de prácticas de la enseñanza en las que se analizan dispositivos centrados en la experiencia del usuario en espacios públicos dedicados a la gestión cultural. La investigación retoma aportes teóricos sobre educación experiencial (Dewey y Kolb) y los pone en diálogo con desarrollos prácticos que incorporan las premisas del design thinking (Brown) y del art thinking (Camnitzer, Acaso y Megías).

C169. La institucionalización del Diseño Industrial en Guatemala durante la década de los años 80

Ovidio Morales [Universidad Rafael Landívar - Guatemala]

La presente investigación en proceso, en el marco del Doctorado en Diseño de la UP, tiene como hipótesis que la institucionalización del Diseño Industrial en Guatemala como campo disciplinar no es consecuencia directa ni de la evolución progresiva, lineal o ascendente de la demanda expresa de profesionalización por parte de los sectores productivos, ni de los requerimientos de movimientos estudiantiles o profesionales, ni de una especialización que surgiera en el seno de la carrera de Arquitectura; sino de una opción de extensión universitaria para fortalecer la intensificación de la modernización del sector agroexportador, impulsada por el Estado guatemalteco en la década de 1980.

C170. Pedagogía con A+S para la formación de diseñadores industriales

Cristóbal Moreno | Hernan Rodrigo Sainz [Universidad de Santiago de Chile - Chile]

En el proceso de formación de los Diseñadores Industriales, las asignaturas de Talleres de Diseño de la Universidad de Santiago de Chile, son fundamentales para generar los conocimientos claves. Los estudiantes forjan sus conocimientos y aprendizajes a partir de exigencias de desarrollo de proyectos con diversos agentes del entorno. Dichas asignaturas han desarrollado el vínculo con socios comunitarios, generando proyectos que permitan otorgar un real servicio a la sociedad, estableciendo el vínculo de las cátedras con las Metodologías de A+S. A partir de esto, se han generado estrechos vínculos con empresas e instituciones sociales en post de generar nuevos productos.

C171. Ensino de disciplinas de projeto de produto para turmas numerosas

Célia Moretti Arbore | Luís Cláudio Portugal do Nascimento (*) [Universidade Paulista UNIP - Brasil]

Este trabalho apresenta estratégias didáticas utilizadas, com certo êxito, por uma docente em uma experiência pedagógica de ensino de projeto de produto para turmas com número elevado de alunos de pri-

meiro semestre de graduação em arquitetura. Este artigo visa compartilhar a experiência prática, em que todos os alunos participaram das atividades propostas e da apreciação semanal do desenvolvimento de seus trabalhos. Especial atenção foi dedicada a evitar que os alunos ficassem ociosos em sala de aula, aguardando o atendimento da professora a cada grupo, problema recorrente em disciplinas de projeto. Por meio das variadas técnicas utilizadas, observou-se alto grau de envolvimento dos alunos com a dinâmica proposta em classe. Notou-se, neste sentido, retenção bastante satisfatória dos conceitos apresentados e do método de projeto em design, resultando em trabalhos finais considerados de boa qualidade, além de elevado grau de satisfação dos alunos com o desenvolvimento de seus projetos.

C172. La enseñanza de la metodología en Diseño. Notas para una reflexión crítica

Vanesa Martello (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Una de las problemáticas de la enseñanza y el aprendizaje de la metodología gira en torno, sin dudas, a las posibilidades de poder transmitir por parte de los docentes y de apropiarse desde los estudiantes, del tipo de conocimiento particular de que se trata. La enseñanza de la metodología de la investigación en la formación de grado y posgrado es un potente medio para favorecer modos de aprendizaje significativos. En este sentido, se busca propiciar conocimientos sobre la lógica de la investigación científica que permitan aportar instrumental teórico- metodológico para la elaboración de diseños de investigación con especial referencia al Diseño.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [H]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 6

C173. Expres-arte del espacio académico a la realidad artística 3.0

Christian Dubay [Universidad Palermo - Argentina]

Exponer un portfolio creativo profesional por parte de los estudiantes crea vínculos generacionales y nutre al artista. Creando un primer feedback que interrelaciona diferentes visiones y críticas de pares y especialistas de diferentes áreas. La posibilidad de crear y utilizar espacios nuevos de expresión acompaña el desarrollo académico del estudiante siendo esta una plataforma de nuevos lenguajes creativos y promociona su trabajo en diferentes escenas tanto en niveles académicos como en el exterior. El desarrollo de estas expresiones modifica el trabajo del curador hoy dentro de estas plataformas y genera nuevos espacios de comunicación satisfactorios a ambos lados.

C174. Una experiencia de diseño disruptiva, sinérgica y multimodal

Alejandra Macchi | **Amalia Ambres** | **María Graciela Sanz Balsells**

[Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar Del Plata - Argentina]

Es motivo de esta presentación una investigación sobre modelizaciones particulares en experiencias didácticas proyectuales. Trabajamos sobre un modelo colaborativo basado en los principios de diversidad-integración-articulación- experimentación y virtualidad orientado a la construcción de una nueva mirada de complementariedad e intercambio. Propone una red participativa virtual de desarrollo proyectual entre cátedras de diferentes ciudades y/o países. Se apoya en la fortaleza de la diversidad de enfoques, prácticas y lazos académicos. Se abordará una mirada interpretativa sobre el taller y la cátedra objeto de esta práctica, profundizando en la perspectiva de los sujetos –docentes y estudiantes–, en torno a la didáctica disciplinar.

C175. Estrategias pedagógicas para el estudio del diseño de espacios continuos

Fabian Mena | **Luisa Rodríguez** [Universidad de Pamplona - Colombia]

Se trata de la apropiación de las estructuras geométricas y conceptos cualitativos de una imagen de vanguardia figurativa, en una grilla subyacente al entendimiento lógico o intuitivo de la obra. Las ideas de espacialidad se originan tras un proceso entre reconocer y resignificar conceptos de la imagen, para trasponer en forma de recorrido continuo y cobijo, subjetivo y adaptable. El proceso parte de una relación transversal entre la abstracción compositiva y los contenidos que introducen al educando en el ciclo básico de enseñanza de la arquitectura, desde criterios de orden teórico, escalar, tectónico y territorial, como elementos generadores del espacio.

C176. Los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño

María Sara Müller | **Vanina Daraio** [Universidad de Palermo - Argentina]

La importancia de los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño, enmarcados en la didáctica que favorece las buenas prácticas. La educación como experiencia subjetivante y como “telón de fondo” que atraviesa el posicionamiento epistemológico en esta ponencia. La enseñanza del diseño como actividad intencional con procesos, intervenciones y mediaciones que generan alternativas para que los estudiantes se acerquen al conocimiento y a la vez lo reconstruyan desde la propia creatividad que como abstracción completamente subjetiva es difícil de evaluar y guiar. La necesidad de la reflexión docente sobre la acción y durante la acción misma.

C177. El diseño experiencial de la mano de las narrativas transmedia, aportes al curriculum de LDCV

Mercedes de los Milagros Nicolini | **Ignacio Riboldi** [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Argentina]

El presente trabajo da cuenta y busca enriquecer la propuesta académica del DCV, se desarrolla como relato y amalgama las lógicas del diseño experiencial con el actual curriculum del Taller de Diseño de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual. El contexto actual presenta a la comunicación como protagonista de diversos recorridos y novedosos mensajes visuales. Aparejando distintas experiencias de usuarios frente a nuevos escenarios. De esta realidad se propone trabajar sobre la problemática del diseño de identidad de la mano del diseño experiencial en el ámbito de lo público y bajo la lógica de los nuevos medios.

C178. Relación espacio - observación - usuario como acto creativo del diseño en comunicación visual

Héctor Ochoa | **Juan Eduardo Calderon** [Universidad de Santiago - Chile]

Esta ponencia propone una metodología formativa que vincula el diseño al ámbito de la comunicación visual desde la perspectiva de tres elementos interactuantes e insertos a través del pensamiento creativo en la formación de Diseñadores. Dichos elementos relacionados son la observación, el espacio como lenguaje dinámico, y el usuario como sujeto. El vínculo planteado se constituye como propuesta formativa para desarrollar la observación como acto de percepción e interacción frente al espacio bi y tridimensional detectando en él significados de valor expresados en el lenguaje de gestualidad, desplazamiento, y despliegue del usuario como sujeto referente y final de esta relación.

C179. Design: diferentes perspectivas de discentes e egresos e seus perfis tipológicos

Luis A. Ogasawara (*) [Universidade Presbiteriana Mackenzie]

Nos últimos anos as linhas de pesquisa Tecnologia, Cultura e Sociedade e Educação e Metodologias, do curso Design da UPM tem norteado seus estudos por três pontos de investigação – a complexidade do sistema Design; o desenvolvimento tecnológico e o ensino-aprendizagem. O trabalho teve como objetivo identificar a percepção dos alunos e jovens egressos do curso Design quanto a educação e atuação profissional. A investigação realizada por meio de questionário semiestruturado viabilizado por plataforma virtual nos possibilitou categorizar o perfil tipológico da amostra e suas diferentes perspectivas proporcionando-nos como resultado subsidiar e orientar estratégias pedagógicas para o curso.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [I]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 7

C180. Cómo producir afinidad entre la obra de Nietzsche y una experiencia audiovisual

Andrea Mardikian (***) [Argentina]

Mi interés en Nietzsche comenzó mientras leía *Ecce Homo* (2008). La primera lectura me conmovió como si se tratara de un texto dramático, un material textual altamente vivo alimentado de una fuerza, pasión, sufrimiento y voluntad. Nietzsche propone una transvaloración de todos los valores, es decir, pone en evidencia la idea de que el valor de los valores no es un "valor en sí" ubicado en el plano de la trascendencia. Por el contrario, delinea interpretaciones y perspectivismo que van en contra de los supuestos "en sí" de las cosas. Por lo tanto, la intención es reflexionar sobre su pensamiento con el fin último de transvasar el texto filosófico a un dispositivo audiovisual.

C181. Pedagogias interculturais: processos criativos na formação de professores indígenas

Valdemir Oliveira (*) [Universidade do Estado do Amazonas - Brasil]

Resumem-se neste texto as impressões coletadas por meio do desenvolvimento das disciplinas Arte na educação escolar I e II ofertadas no curso de Pedagogia Intercultural Indígena da Universidade do Estado do Amazonas, ocorridas entre 2016 e 2018. Apresentamos apontamentos e reflexões sobre as práticas docentes em processos formativos interculturais com professores indígenas no interior do Amazonas (Brasil). As argumentações são realizadas por meio de narrativas (e narrativas visuais) delineando percursos, sinalizando entraves e apontando desdobramentos e potencialidades das abordagens utilizadas bem como insita a repensarmos os projetos político pedagógicos para este público específico.

C182. La geometría como herramienta de significación entitativa e histórica de las ciudades

Lorena Páliz [Universidad Internacional - Ecuador]

Con la premisa de que el diseño es una herramienta para comunicar nuestra propia visión del mundo es decir nuestra identidad, hemos desarrollado una metodología orientada hacia la producción de contenidos gráficos que recreen, construyan y determinen la geometría oculta en las diversas formas – objeto del centro histórico de Quito, además de expresar su influencia en el desarrollo del contexto social de tradiciones y leyendas. Dando como resultado una multiplicidad de productos como mapping analógico, ornamento mestizo y reinterpretación geométrica a través de la danza. Es así que la iniciativa de integrar la geometría como narradora de la historia deja en claro que ésta disciplina no es ajena a la realidad de una sociedad continuamente en construcción.

C183. La moda y el postconflicto

Reguina Parra Vorobiova | **José María Paz Gago** [Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

Colombia es un país privilegiado culturalmente ya que en la actualidad cuenta con más de 80 grupos étnicos y tres grupos diferenciados de población. De estos grupos, 20 aproximadamente trabajan el textil utilizando técnicas ancestrales, las cuales se encuentran en vía de desaparición. Conocer y enseñar estas técnicas, tanto en la aca-

demia como en el taller de diseño y confección "Tejiendopaz" para los reinsertados creado por el programa de Diseño de Modas de la Universidad Autónoma de Colombia permite colaborar en el proceso de paz con diseños únicos e innovadores en búsqueda de identidad.

C184. El patrimonio arqueológico como pretexto de diseño. Experiencias en Mateo Salado

Vanessa Patiño Hinojosa [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC - Perú]

Mateo Salado en Lima, es uno de los complejos arqueológicos más importantes de la capital, y una de las máximas expresiones de la arquitectura prehispánica en Lima. El taller de diseño del nivel 7, está orientado al desarrollo de un proyecto de intervención en un espacio patrimonial. Este año por primera vez se toma como pretexto al patrimonio arqueológico conocido popularmente como huaca. Se mostrarán las experiencias metodológicas desarrolladas, la forma como fue abordada la investigación del sitio, los trabajos de campo, los planteamientos grupales en individuales, etc. y la metodología de críticas en el desarrollo de sus propuestas creativas.

C185. Taller de publicidad: la enseñanza a través de la experiencia

Jaime Pedreros Balta [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

Los actores en el escenario de la educación universitaria están cambiando a velocidades vertiginosas. El "saber hacer" se ha convertido en un objetivo fundamental para la mayoría de instituciones de educación superior. Ahora los alumnos tienen que hacer, ejecutar, poner en práctica; porque es gracias al que hacer que los alumnos experimentan y aprenden. En los talleres de generación de experiencias los aprendizajes son consecuencia de las vivencias por las que los alumnos pasan luego de preparar propuestas de comunicación publicitaria para anunciantes que desean solucionar sus problemas de marketing a través de la acción publicitaria.

C186. Rediseñar el diseño en la academia

Claudia Pezo | Franklin Alume | John Alfredo Arias Villamar (**) [Universidad de Guayaquil - Ecuador]

Conducir una carrera de Diseño Gráfico no es fácil. Especialmente si la visión con la que se llega a una entidad es la de comunicadora social. Y más aún cuando el pedido de la entidad que regula la actividad universitaria, llamada Senescyt, solicitaba un rediseño de las mallas y de la carrera como tal. Esta tenía a sus espaldas desde el 2004 el promover profesionales con el título de Ingenieros en Diseño Gráfico; pero la actividad del diario profesional y la competencia en el mercado profesional, buscaba de manera urgente profesionales en Licenciatura de Diseño. ¿Por qué? Los estudios realizados dentro del área de Seguimiento a Graduados diagnosticaron profesionales de una universidad pública que no ejercían su profesión, o que simplemente llegaron a ocupar cargos de diseñadores "inertes"; es decir, que cumplían alguna acción solicitada por las empresas o directivos;

pero no proponían, y menos llegaban a tener cargos directivos. En ese sentido, la visión de la carrera cambió a partir de este año 2018, y su malla curricular también, fusionando conocimientos de arte, gestión, emprendimiento, técnicas y tecnología; así como fortaleciendo ejes transversales: geopolítica y lenguaje.

C187. Bacharelado em Design: os conteúdos do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade)

Rodrigo Fernandes Pissetti (**) (*) [Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG - Brasil]

Trienalmente, os estudantes concluintes dos cursos superiores do Brasil são submetidos ao Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), cujo resultado é fator fundamental para a atuação e reputação das instituições de ensino superior. O exame busca aferir as habilidades e competências do aluno para o exercício profissional com questões específicas, que representam 75% da nota da prova. Partindo da leitura dos exames até o momento aplicados aos cursos de bacharelado em Design, a presente pesquisa faz uma descrição analítica dessas questões específicas, categorizando os conteúdos por disciplinas de estudo e hierarquizando-os de acordo com a recorrência.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [J]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 7

C188. Comunicación visual y su alianza con las TICs, desde el aula para el medio

John Alfredo Arias Villamar | Claudia Pezo [Carrera de Diseño - FACSO - Universidad de Guayaquil]

Dentro del proceso formativo del diseño y comunicación visual, las tics, cumplen un rol muy importante al momento de materializar una idea; si bien es cierto existen polémicas en donde la tecnología es aplicada sólo para ejecutar criterios técnicos, sin embargo, amerita indagar la funcionalidad de alianzas estratégicas que engrane, tanto el concepto visual - neuronal como tecnológico, para resolver problemas asociados a las necesidades actuales de la sociedad. La presente ponencia, analiza la praxis de la enseñanza del lenguaje visual por medio de las tics, desde el estudio de marcas reales con sus respectivos pautajes, en donde se confraterniza la didáctica cognitiva con el software de diseño y sus diversas aplicaciones, para responder a las demandas del mercado.

C189. Análisis del uso de herramientas tecnológicas en la cátedra de diseño industrial: caso práctico Programas para diseños industriales

Juan Paredes | Veronica Santillan [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La tecnología actualmente tiene gran variedad de usos en la sociedad entre los cuales se puede mencionar: medicina, electrónica, educación especialmente en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que puede brindar una amplia gama de alternativas de métodos y herramientas que van desde diseños y programas muy simples como el Qcad hasta programas de proporcionen dibujos y modelados en 3D. El objetivo de la presente investigación es proporcionar un catálogo de programas como herramientas tecnológicas para la enseñanza del dibujo técnico a través de un análisis cualitativo de las características de los programas, sus ventajas y desventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

C190. Análisis cinematográfico y diseño de sonido, una propuesta didáctica para la creación

Oscar Iván Pinilla Rodríguez [Universitaria Agustiniana - Colombia]

La siguiente ponencia socializa los avances preliminares del proyecto de investigación en curso titulado "Semiótica y estética sonora de la recreación histórica en el cine colombiano: hacia una escucha minuciosa de la época de la violencia" el cual busca mediante un ejercicio de análisis cinematográfico a un corpus de películas consolidar una taxonomía de características estéticas y semióticas de los componentes de la banda sonora. Como reflexión final el autor presenta una estrategia didáctica que integra la Metodología de análisis cinematográfico integral (Aristizábal y Pinilla, 2017) y los resultados de la investigación con el propósito de desarrollar competencias de análisis de referentes filmográficos para el diseño de sonido en los estudiantes de Cine y televisión de la Universitaria Agustiniana.

C191. La caverna de Platón

Fabián Podrabinek [Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

¿En qué pensamos, cuando pensamos al docente? ¿Sigue latente la idea del docente como el portador del conocimiento o está amenazada por internet? Estas son algunas de las preguntas que deberíamos hacernos, ya que son sus respuestas las que nos muestran que puede pasar con la docencia dentro de un futuro no muy lejano. El diseño gráfico, es sin lugar a duda la disciplina más vulnerable a esta realidad, acompañada por condiciones propias de un sistema educativo en crisis.

C192. Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico práctica en la formación académica del diseño gráfico

Diego Porello (**) | **Sofía Beltramo** | **Gerardo Boetto** | **Cecilia Perren** [Universidad Católica de Santiago del Estero DAR - Argentina]

La cátedra "Comunicación Institucional" como materia desafía a los estudiantes a desarrollar aptitudes que le serán necesarias al momento de desarrollarse profesionalmente, tales como: una mentalidad abierta para trabajar con las autoridades de la empresa o institución, capacidad para el trabajo en equipo, creatividad para resolver los problemas, iniciativa para generar permanentemente nuevas ideas,

ejecutividad para implementar las acciones, humildad y capacidad crítica para reconocer errores, determinación para cambiar lo que haya que cambiar y, sobre todo, mucho sentido común.

C193. Cartaz experimental de filme

Marilaine Pozzatti Amadori (*) [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

Este projeto de caráter experimental propõe um processo de estudo e aplicação da cor com ênfase na composição realizado na disciplina de Desenho e Cor, de modo a favorecer o aprendizado teórico/prático e aplicado para o aluno do curso de Desenho Industrial da Universidade Federal de Santa Maria. Os métodos utilizados serão os já vistos na disciplina utilizando-se dos materiais que os alunos possuem. Partindo de formas geométricas básicas, uma série de composições são criadas culminando na realização de um cartaz de filme como projeto experimental final.

C194. ¿Cómo abordar la responsabilidad social del diseñador en el aula?

Anabel Quelal [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

En la ponencia se aborda el concepto de responsabilidad social ligado a la búsqueda del bienestar común, y al concepto de diseño social. El diseñador social prioriza al ser humano como factor determinante del diseño, se centra en el servicio y no en el objeto, analiza las consecuencias de sus propuestas en varios ámbitos antes de llevar a cabo la solución de diseño. Los espacios académicos tienen la responsabilidad de involucrar proyectos de diseño social en la formación del diseñador profesional, abordados a través de métodos de diseño participativos, para encaminarlo hacia una formación integral, en la cual se prepare al diseñador con la visión de servir a la sociedad a través de su profesión, enriqueciendo así el campo de acción del diseñador por la amalgama de posibilidades que se abren dentro de los proyectos sociales.

C195. Estrategia metodológica para la implementación parcial en la práctica educativa de un procedimiento para valorar la sostenibilidad de proyectos arquitectónicos

Carlos Rada [Universidad del Atlántico - Colombia]

Teniendo en cuenta un proyecto de investigación que logró el diseño de un procedimiento para valorar la sostenibilidad en proyectos arquitectónicos por los estudiantes de un programa de arquitectura, se plantea una nueva pregunta ¿De qué manera implementar en la práctica educativa el procedimiento como herramienta didáctica, que evidencie la aplicabilidad del mismo y resultados eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje?, a la cual se le dio respuesta con la formulación del objetivo general: Proponer una estrategia metodológica para la implementación parcial en la práctica educativa de un procedimiento como herramienta didáctica para valorar la sostenibilidad de proyectos arquitectónicos.

**CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
Y RECURSOS DIDÁCTICOS [K]**

**Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 1**

C196. Incorporación curricular exitosa del Transition Design (CMU) a la Maestría en Gestión del Diseño UP

Daniela Di Bella (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

La asignatura Diseño 4 articula una estructura conceptual, posible de ser desdoblada en dos grandes fases denominadas: a) Diagnóstica y b) Propositiva, según un Cronograma cuatrimestral, dispuesto en seis etapas consecutivas e integradas al Proyecto Perspectivas del Diseño. Bajo este plan, desde 2014 este Proyecto viene incorporando con muy buenos resultados, a la Maestría en Gestión del Diseño UP, el tratamiento reflexivo, exploratorio y de investigación de los contenidos del Diseño para la Transición (TD) vinculado al Programa Transition Design que la School of Design de la Universidad Carnegie Mellon desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en Estados Unidos.

C197. Especialización en diseño estratégico; investigación para la innovación

Luz Patricia Rave Herrera | *Fausto Zuleta* [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

Dentro del programa de estudios de postgrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, en su sede de Medellín-Colombia, existe una especialización para profesionales de cualquier rama, que involucra al diseño estratégico como instrumento de innovación para la diferenciación de la empresa. En dicho programa, dentro de su malla curricular, se abrió un espacio para que los estudiantes enfoquen sus esfuerzos hacia una investigación que complementa el plan de estudios de cada quien. Dicho espacio es denominado "seminario de grado", el cual pretende ayudar y direccionar procesos explorativos, etnográficos o teóricos para la formulación de proyectos de diseño estratégico.

C198. Metodologia Ativa aplicada ao Design de Moda: relato de experiencia

Lucia Rebello (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Trata-se de relato de experiência de metodologias ativas aplicada no Curso Design de Moda. O objetivo é apresentar um caso de sucesso de interdisciplinaridade no desenvolvimento de um produto que envolveu a relação teoria/prática e pôs em destaque a autonomia do aluno no processo criativo.

C199. Acercamientos a las palabras arte y diseño (una experiencia en el aula)

Juan Pablo Revelo Munar [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Reflexionar sobre las palabras Arte y Diseño trae consigo la pregunta más común: que significan?, la respuesta al problema siempre es

abordada desde el resultado obtenido cayendo en un cliché de nuestra época en donde se reduce la actividad del diseñador y la del artista a un simple producto, cada palabra tiene un sonido distinto y un modo de operar en donde su objetivo contiene unas características que diferencian la una de la otra, es importante generar unas diferencias entre la una y la otra y cómo esto repercute finalmente en la actividad misma de enseñar que es el diseño y hacia donde apunta.

C200. A visão do design sobre os problemas do mundo

Flavia Nizia Ribeiro | *Roberta Portas* (*) [PUC-Rio - Brasil]

O projeto que fomenta e desenvolve, através do design, soluções para os problemas de educação. Inclui a elaboração de conteúdo curricular concernente à Educação Infantil, o oferecimento de curso de reciclagem para educadores e auxiliares, o projeto de materiais didáticos e a ressignificação de espaços físicos de Jardins de Infância da República Democrática de São Tomé e Príncipe, país africano. Desenvolvido em parceria com o Ministério de Educação, Cultura, Ciência e Comunicação e o UNICEF do mesmo país.

C201. Design centrado no usuário como prática de ensino no nível técnico

Jéssica Rodrigues Esteves (*) [Otium Design - Brasil]

Este trabalho apresenta um relato de experiência de ensino baseada em projeto através da prática de Design Centrado no Usuário (DCU) para aplicativos móveis, em uma escola técnica de nível médio. A prática foi realizada com uma turma do sexto semestre, sem experiência prévia na temática. Os estudantes aprenderam práticas projetuais, princípios de User Experience (UX) para dispositivos móveis e técnicas de DCU com o objetivo de criarem uma interface gráfica para um aplicativo móvel. Tal atividade teve como objetivo possibilitar o ensino de UX através da inserção dos alunos dentro de um contexto de produção de aplicativos para dispositivos móveis.

C202. Ejercicio Proyectual: Manda Fruta. Un abordaje no convencional a la disciplina

Daniel Alberto Romano [Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Arte y Diseño, Escuela de Artes Aplicadas Lino E. Spilimbergo - Argentina]

Esta ponencia trata sobre un ejercicio proyectual, realizado con alumnos de Taller de Proyecto I de 2° año de la Tecnicatura Superior en Diseño de Interiores, perteneciente a la Universidad Provincial de Córdoba. Este ejercicio tiene por objetivo en particular, reflexionar acerca de los modos habituales de pensar y de hacer, en el ámbito del diseño. En ese sentido promueve un abordaje no convencional a la disciplina específica del diseño de interiores, a la vez que pone el énfasis en el proceso mismo de creación y generación de ideas y soluciones de diseño.

C203. El diseño no mediatizado

Fernando Rosellini [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

La mediatización de la información sobre los usuarios en las disciplinas proyectuales es llamativa pero no extraña en una sociedad que reemplaza el contacto directo con los medios, el conocimiento de lo que llamamos realidad es mediado y por lo tanto es indirecto, editado y editorializado, es decir es procesado en un sentido y con una mirada parcial con intereses específicos. Las disciplinas proyectuales en su etapa de investigación, y no solo en ella, necesitan la cercanía con los hechos y las Personas Situadas. Una imagen descargada de un buscador de internet nunca se acerca a esa situación que tenemos a la vuelta de la esquina, aquella imagen por lo general es publicitaria donde lo que se busca mostrar es lo idealizado, estandarizado y simplificado, que niega lo real que es diverso y complejo.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [L]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 1

C204. Comunicando Moda o Diseñando Moda?

Cesar Rubio Amaya ()** [CUN - Colombia]

Básicamente nuestro proyecto da cuenta de cómo nuestros estudiantes apropiaron el diseño desde un objeto de comunicación antes que desde la perspectiva creativa, y la forma en la cual basados en un brief, articulan las diferentes asignaturas que van llevando al estudiante a desarrollar productos de moda. De igual forma se evidenciará todo el ejercicio creativo de nuestros estudiantes desde el brief, el aula de clase y cómo las diferentes asignaturas aportan en cada momento de la creación hasta el cierre o sustentación en un evento de moda.

C205. El concepto de diseño en los proyectos de titulación de Diseño Gráfico de la PUCE

Guillermo Sánchez [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

En la generación de proyectos de titulación de los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE, se identificó que carecían de una base metodológica en el desarrollo, siendo la parte más débil la validación o comprobación, elaborando propuestas que no permitían medir el impacto del diseño sobre el usuario debido a que no estaban pensados en el mismo. Por esta razón se decide impulsar la enseñanza del concepto de diseño como el vínculo que existe entre los aspectos técnicos, funcionales, tecnológicos, estéticos y de producción de un producto gráfico. Luego de 3 años del proyecto se ven resultados en el diseño de material pedagógico - educativo que permite tener mediciones de su rendimiento.

C206. Diseño, época y método

David Santos [Supay - Ecuador]

El desarrollo tecnológico, los medios y el acceso a más herramientas ha contribuido a que el diseño pierda objetividad, tanto en su lado académico y como profesión. Este desarrollo que obedece a la época y como consecuencia a "dado voz" a muchos profesionales e instituciones muchas veces carentes de pensamiento crítico, fundamentos y rigor académico, ha implicado igualmente una creciente en concursos, bienales, congresos y eventos de diseño con las mismas deficiencias. Este avance es incontenible y la única solución para evitar una distorsión en la profesión es el fortalecimiento correcto de la academia que respalde a los profesionales y dirija el uso correcto del diseño.

C207. Design de sinalização: o desenvolvimento de projeto como prática de aprendizagem

Adriana Silva (*) [Instituto Federal sul-riograndense - Brasil]

O presente trabalho apresenta o relato da experiência construída na disciplina de Design de Sinalização do curso de bacharelado em Design do Instituto Federal sul-riograndense (IFSul) campus Pelotas (RS - Brasil), na qual os estudantes desenvolveram o projeto de sinalização do referido campus. O que se pretende aqui é apresentar a relevância do uso de clientes reais e espaços reais para o desenvolvimento de atividades projetuais, uma vez que tal prática possibilita que os estudantes coloquem em prática os conceitos teóricos estudados em sala de aula.

C208. Tiempos de cambio. El profesional social media en las aulas de Publicidad

Martín Stortoni [Universidad de Palermo - Argentina]

La ponencia especifica la importancia del aprendizaje en función a la relación directa que poseen con profesionales del sector. Las aulas comienzan a ser un espacio, donde el conocimiento se nutre de los cambios permanentes que se instalan en el campo profesional actual. Entendemos que esta realidad, forma a los estudiantes de la carrera de publicidad, en pos de un aprendizaje donde sea posible visualizar las temáticas teóricas, aplicadas a la práctica de la profesión. Esto permite una relación significativa donde la experiencia y la vivencia forman conforman un espiral, donde el avance tecnológico genera nuevas oportunidades laborales. En este contexto, es nuestro principio "El mundo de la Publicidad está en Palermo".

C209. La enseñanza del diseño de software orientado a objetos mediante proyectos

Luciana Gabriela Terreni [Sedes Sapientiae]

El diseño y modelado de software orientado a objetos es una de las competencias que todo profesional informático debe desarrollar durante su paso por la formación de nivel superior. La metodología orientada a objetos bajo las especificaciones del lenguaje de modelado unificado (UML) y el desarrollo de aplicaciones son las temáticas

abordadas en el espacio Práctica Profesionalizante II de la Tecnicatura en Análisis y Desarrollo de Software del Instituto Sedes Sapientiae. La estrategia de enseñanza se orienta al desarrollo de proyectos socio- comunitarios. En el presente trabajo se relata la experiencia de los últimos tres años haciendo énfasis en el papel de las nuevas tecnologías y los entornos virtuales.

C210. Juego gigante armable: concientizar sobre el uso de agroquímicos y su impacto en la salud

Silvia Torres Luyo | *Gabriel Fernando Juaní* [Lakhu - Argentina]

En el marco de la Semana de la Salud en Universidad Nacional del Litoral (UNL) desde la cátedra Gorodischer y el CAI+D: Diseño de juegos. La representación de la imagen en interfaces lúdicas, desarrollamos una actividad lúdica: «El camino de la soja». La misma buscó la reflexión y concientización acerca del uso de los agroquímicos, biopreparados y su impacto en el medioambiente y principalmente en la salud. La jornada lúdica se desarrolló a partir de una charla introductoria por parte de especialistas en biodiversidad, de un taller mediante un juego gigante armable basado en un rediseño del tradicional juego Escaleras y Serpientes aplicado a la problemática planteada.

C211. Experiencia de Integración de Docencia, Investigación y Extensión

Maria Elena Tosello | *Luis Enrique Carrara* [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El proyecto de investigación Mediaciones del Espacio Aumentado propone diseñar y desarrollar artefactos, interfaces y representaciones capaces de articular los vínculos entre sujetos, acciones y dimensiones, posibilitando usos emergentes y múltiples sentidos para habitar inclusivamente un espacio-tiempo heterogéneo. Este proyecto nutre los procesos de enseñanza y aprendizaje de un taller proyectual de la Universidad Nacional del Litoral, fomentando la vinculación con el medio y la construcción de conocimiento situado, para realizar aportes creativos a problemas concretos de una asociación civil dedicada a proteger y acompañar las infancias vulnerables de tres barrios periféricos de Santa Fe.

CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS [M]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 10

C212. Transformaciones curriculares en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo

Odalys Beceiro [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Cuba]

A partir de las transformaciones de las sociedades en el presente siglo XXI, los estudios universitarios han requerido nuevas formas de ver y entender los procesos de formación, que de alguna forma rompan con las más tradicionales prácticas metodológicas-pedagógicas

y de enseñanza-aprendizaje, motivo por el cual han surgido múltiples estudios, investigaciones y discusiones teóricas para el caso concreto de la enseñanza del Diseño Gráfico, requiriendo nuevos rediseños curriculares más ajustados a las problemáticas de estas sociedades, incorporando otras estrategias en los planes de estudio con la intención, de formar profesionales que contribuyan a resolver las necesidades presentes y futuras que el campo de actuación profesional les permite.

C213. Innovation in Progress

Lucas López [AG - Argentina]

Innovation in Progress reúne lo más destacado de la producción reciente de alumnos y egresados de la Universidad de Palermo. Desde una perspectiva innovadora, Innovation in Progress se vincula al diálogo con las empresas, las tendencias y los debates actuales del diseño, donde se da cita la experimentación en el cruce con diversas disciplinas académicas. Casos que definen la estrategia pedagógica de la Universidad, estimulan la creatividad y miran al futuro con ideas y optimismo.

C214. La Alquimia entre Arte y Moda

Sergio Spinelli [Argentina]

Según Dewey, "El diálogo no agota la experiencia cuando esta se hace común, ni aquel cesa entonces, sino que la comunicación es dialéctica y reconstruye la experiencia, es decir, la inquieta, la motiva a renovarse. Por ello, el maestro debe obrar de tal manera que aumente el significado de la experiencia presente". La propuesta pedagógica está centrada en una charla acompañada constantemente de imágenes que soportan, contienen y enmarcan lo que se viene sosteniendo a medida que se avanza. Es de fundamental importancia la participación activa de los presente aportando ideas y manifestando pensamientos y conclusiones. Se hace hincapié de forma alternada en el pensamiento lateral y con ribetes de humor, las charlas se conforman amenas y con un grado de atención pleno, ya que el contenido es innovador y de gran asombro al apelar a la creatividad. Un archivo multimedial interactúa constantemente con el auditorio y con quien realiza la disertación, más de 150 imágenes seleccionadas o creadas exclusivamente son proyectadas durante la misma.

C215. Análisis de operaciones de producción de sentido y retoma en dos videos de Youtube para niños y adolescentes

Lorena Steinberg [Universidad de Palermo - UBA - Argentina]

El trabajo buscará describir las metodologías aplicadas en el aula para abordar el análisis de operaciones de producción de sentido y retoma desde un enfoque semiótico peirceano y sociosemiótico de la Teoría de los Discursos Sociales de Verón.

C216. Cor: materializando ideias intangíveis através do ensino da cor em cursos de Design

Sergio Sudsilowsky (**) (*) [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

O artigo apresenta uma experiência metodológica de ensino em graduação, que utiliza a cor como elemento fundamental para o desenvolvimento criativo dos alunos no curso de Design, já que ajuda a desenvolver alguns dos aspectos necessários para a formação do profissional pretendido, enfatizando os aspectos humanísticos na relação profissional e, sobretudo, no uso da cor aplicada ao objeto – seja ele bi, tri ou polidimensional.

C217. La enseñanza del género infográfico en su relación con el diseño gráfico

Jimena Toledo [Universidad de Palermo - Argentina]

El presente trabajo tiene como objetivo la construcción de un marco de enseñanza del género infográfico en relación a la enseñanza del diseño gráfico, a tal fin se trabajará siguiendo el modelo De Astolfi (1997) que permite poner en juego todos los actores y relaciones del proceso de enseñanza y aprendizaje; buscando especificar las particularidades de cada eje a partir de la comparación con la enseñanza del diseño.

C218. La semiosfera del diseño de moda

Edward Venero | Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza ()**
[Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

¿Cómo abordar los contenidos de la enseñanza-aprendizaje del diseño de moda, tomando en cuenta la diversidad de sus componentes? Estamos ante una transversal de la formación de diseñadores de moda, en torno a la cual se organizan contenidos y estrategias. Esta ponencia se propone enfocar de manera particular el concepto de intersubjetividad en las interacciones socioculturales tomando como punto de partida el proceso de construcción de colecciones de moda, con énfasis en el discurso y el mensaje con referencia directa a una problemática social actual, como la ecología, la política, la identidad nacional, los referentes sostenibles del desarrollo y del progreso.

FORMACIÓN DOCENTE. NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES [A]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 5

C219. Lo que abunda son diseñadores lo que escasea son personas

Jorge Alberto Castrillon [Universidad Franz Tamayo - UNIFRANZ]

En un mundo cambiante e incierto a velocidades inimaginables 20 años atrás, las instituciones educativas siguen lanzando al mercado jóvenes profesionales como si fuera una maquinaria masiva. Actualmente elegir una carrera para recibirse en 5 años de profesional es una actividad de ciencia ficción para la Generación Z. Durante la conferencia se presentará una visión sobre la deficiente formación de profesionales por las universidades en Latinoamérica y la visión de los tomadores de talento sobre los egresados en función de necesidades.

Asimismo se aportará una serie de tips para los profesores transformando su visión de enseñanza hacia una mirada de aprendizaje.

C220. Una vivencia del mundo profesional desde la experimentación a partir de roles

Inés Alejandra Clément | Yanina Vanesa Arias | Gabriel Leonardo Medina [UBA - Argentina]

Propuesta pedagógica de cierre anual que involucra la enseñanza centrada en casos. Presenta al alumno de primer año la problemática de diseñar sistemas visuales simulando un contexto de "realidad profesional". Se propone el trabajo en pequeños grupos tipo Estudios de Diseño donde cada integrante desde un rol diferente, pueda aplicar lo aprendido transmitiendo un mensaje general más complejo que la suma de las partes. Se apunta a un proceso de toma de decisiones conscientes, que caractericen su proyecto, en las etapas de investigación, definición de idea, realización gráfica y posterior explicación; evitando una mirada sólo enfocada en resultados puramente estéticos.

C221. Enseñar a diseñar, el rol del profesor de diseño en el siglo XXI

Martha Gutierrez ()** [Universidad Autónoma de Queretaro - México]

La actualización y profesionalización de los docentes son claves para implementar procesos de enseñanza innovadores, que potencien y mejoren los aprendizajes, objetivo de la educación del siglo XXI. El que los docentes utilicen nuevas formas de comunicación y enseñanza, permite redefinir cada uno de los roles que a su vez se esperan del "nuevo modelo de profesor", al incorporar estas estrategias en las aulas. Este documento se centra en un análisis de esas condiciones que perfilan al maestro "ideal" para la escuela del nuevo siglo y de forma muy particular, aquél responsable de la enseñanza del diseño y las artes.

C222. Apontamentos metodológicos para a leitura de objetos

Maria Evany Nascimento (*) [Universidade do Estado do Amazonas - UEA - Brasil]

Os objetos que portamos dizem de nós mesmos e da sociedade que o produziu e consome, pois, está carregado de significados que podem ser lidos e interpretados. Neste trabalho pretende-se ler um objeto numa perspectiva transdisciplinar. Parte-se de referenciais teóricos da área das ciências humanas e sociais relacionados à cultura como história da arte (MacGregor, 2013), antropologia (Miller), semiótica (Niemeyer, 2003) e design (Forty, 2007). Metodologicamente traça-se o percurso da história do objeto, sua escolha, passando por abordagens sobre o nome, características formais e materiais, a contextualização e trajetória, além de uma discussão sobre diferentes categorias de valor.

C223. Diseñando una currícula inclusiva, aplicada al rol del educador

Sebastian Sancho Pujia | Carlos Emiliano Sanna [Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo - Argentina]

El Diseño Universal e Inclusivo, es parte fundamental del mundo moderno. Es por ello que se vuelve de vital importancia, aprender a diseñar espacios y currículas que permitan la inclusión de aquellas personas con mayores dificultades. Compartiendo experiencias y planteos de diversas fuentes, invitamos a la reflexión, no solo sobre las soluciones, sino también sobre las nuevas problemáticas que surgen en una escuela inclusiva con métodos y contenidos que excluyen.

C224. La educación experiencial: indagaciones sobre lo habitado y lo visitado

Mariana Torres Luyo [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL - Argentina]

La educación experiencial, en tanto estrategia de enseñanza con enfoque holístico, está destinada a relacionar el aprendizaje académico con la vida real (Camilloni, 2013). Este trabajo aborda las prácticas que involucran un acercamiento y de-construcción del espacio público a través del registro fotográfico, para luego proponer su re-construcción y apropiación tomando como punto de partida las nociones de lo habitable y lo visitable (Barthes, 1980). A partir de ello, se plantea un recorrido que comprende dos escenarios de la ciudad de Santa Fe: el playón deportivo Candiotti Park y la pista de skate del Parque Sur.

C225. El aula mundo. El viaje académico en la escuela de arquitectura de la Universidad del Azuay. Sistemas de representación y comunicación en la enseñanza de la arquitectura

Agustin Santiago Vanegas Peña [Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador]

Desde el año 2014 el Viaje Académico ARQUDA constituye un evento académico paralelo a la malla curricular de la escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador, el mismo aporta a diferentes cátedras y procesos de aprendizaje en todos sus niveles de formación, analizando, documentando y visitando proyectos arquitectónicos referenciales, con una metodología que se ha ido depurando en el desarrollo de las distintas ediciones y ha ubicado a los estudiantes como actores principales en la construcción de su conocimiento y aprendizaje, entendiéndolo como la acumulación de experiencias propias. El viaje cobra sentido al recorrer y comprender el lugar, descubriendo sus lecciones intrínsecas.

C226. Complejidad e incertidumbre. Abordaje de las ciencias sociales en la enseñanza del diseño industrial

Fabiana Agosto | Alejandra S. Ochoa Saad [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Este trabajo intenta delinear algunas experiencias de enseñanza en la carrera Diseño Industrial de la FAUD, en la Universidad Nacional de Córdoba. En ella se identifican estrategias y herramientas para una población masiva, diversa y heterogénea de ingresantes en el marco de asignaturas que forman parte de las Ciencias Sociales. El desarrollo se focaliza en la necesaria integración de saberes a la hora de comprender la disciplina desde la complejidad del Diseño.

C227. Diseño & millenials: experiencia de enseñanza del diseño para las nuevas generaciones

Luis Carlos Araya-Rojas [Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

En esta ponencia se pretende exponer la experiencia generada como docente en la enseñanza del diseño de producto para las nuevas generaciones de estudiantes millenials de Costa Rica. En este trabajo se identifican las características más representativas de esta población y se analizan a través del modelo TPACK utilizando la combinación de contenidos, tecnología y pedagogía que influyen en el proceso de enseñanza- aprendizaje y que permite mostrar una recopilación de buenas prácticas que posibilita generar un impacto en la forma de enseñanza para las nuevas generaciones en diferentes cursos de diseño de producto en dos universidades públicas de Costa Rica.

C228. Aprendizaje colaborativo a través del uso de las TIC

Lucila Arellano Vazquez [Universidad Autónoma de Puebla - México]

La investigación se realizó en el periodo otoño 2016. El objetivo general fue identificar si los docentes usan las TIC dentro del salón de clases como recursos educativos para la docencia. Las TIC sirven como herramientas para la orientación, facilitando el agrupamiento, contacto con los alumnos, también para facilitar la evaluación y control de los alumnos, además de actualización profesional y un buen apoyo para la didáctica en el aula. Los resultados que se muestran en la presente investigación empírica sobre el uso de las TIC en las unidades regionales de Chiautla de Tapia y Atlixco Puebla, usando un enfoque cualitativo.

C229. Construcción de conocimiento

Farouk Campos [Organismo de Capacitación CONTAM SpA - Chile]

En nuestra actualidad el desarrollo de las ideas se basan en estructuras predeterminadas que se presentan como la solución a todas nuestras inquietudes y que establecen los paradigmas del desarrollo ya sea en nuestro pensamiento como en los procesos productivos. El construir conocimiento pasa por tres etapas de desarrollo, la que propone generar una nueva mirada y darle significación a las nuevas perspectivas de innovación, proponiendo un terreno que en nuestro entorno pasa a ser revolucionario, irrumpiendo con las concepciones y paradigmas actuales, sin dejar de lado lo ya obtenido y transformán-

FORMACIÓN DOCENTE.

NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES [B]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 5

dolo en un potente sistema evolutivo, más conocido como la conciencia de lo perfectible.

C230. A importância estratégica dos docentes nos programas de pós-graduação: um estudo de caso

Róber Dias Botelho | **Sebastiana Luiza Bragança Lana** (*) [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

Ao longo do século XX o domínio e a produção de conhecimento tornaram-se os maiores diferenciais de uma sociedade cada vez mais digital, conectada, sustentável e, não menos, participativa. Instituições de ensino e empresas têm reestruturado os métodos de ensino e concepção/desenvolvimento de novos produtos visando melhorar seus processos e torná-los mais competitivos. Neste contexto, o objetivo deste trabalho consiste em apresentar a diversidade de formação dos professores do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG e seu relevante diferencial estratégico no que diz respeito à capacitação e inserção profissional no mercado.

C231. Identidad digital, una oportunidad para la profesión docente

Sonia Paula Grotz [Creativa Consulting - Argentina]

La identidad digital es una gran oportunidad para lograr visibilidad profesional a bajo costo. Conocer las herramientas que posibilitan la presencia online es el primer paso. El acceso al ámbito digital permite abarcar cantidades de contenido, y por otro lado generar vínculos e intercambios. La identidad digital no está relacionada con una cuestión de ego, sino que implica un compromiso activo, para administrar y generar conocimiento. Los límites entre lo personal y lo profesional, se vuelven difusos. El aprendizaje a lo largo de la vida es una de las premisas de estos nuevos contextos, para cumplir con ella, los docentes deberían gestionar y enseñar a gestionar a sus alumnos su entorno personal de aprendizaje.

C232. O uso do Trello como ferramenta pedagógica para disciplinas projetuais

Jéssica Rodrigues Esteves (*) [Otium Design - Brasil]

O ensino projetual em design é centrado em atividades práticas podendo gerar aos docentes uma dificuldade de acompanhamento. Assim, esta apresentação tem como objetivo relatar uma experiência docente, realizada no Curso Técnico Integrado em Comunicação Visual do IFSul, no que tange à utilização do Trello como ferramenta pedagógica para o ensino de disciplinas projetuais. Foi observado que o uso da ferramenta aumentou o engajamento e a motivação dos alunos, resultando em trabalhos mais completos e satisfatórios para alunos e professores. Desta forma, a apresentação pretende evidenciar benefícios que o uso de ferramentas pedagógicas pode trazer ao ensino projetual em design.

FORMACIÓN DOCENTE. NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES [C]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno Tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 2

C233. El Aula un escenario de ayuda

Maria Teresa Bonafina [Universidad de Palermo - Argentina]

Los escenarios de ayuda en los que participan los estudiantes conectados a la web, le dan al docente la oportunidad de crear en el aula un espacio pedagógico nuevo, donde el concepto estás ahí se impone como estrategia de ayuda, abriendo un campo para desarrollar el aprendizaje en colaboración. La investigación en el aula muestra cómo los estudiantes aprenden más y mejor cuando se trabaja interrelacionando todos los conceptos y todas las actividades prácticas a lo largo del cuatrimestre construyendo un espacio donde tenga sentido estar, un lugar de encuentro donde se provoque el pensar.

C234. Cómo encontrar el nexo pedagógico en aulas multiculturales

Maria Pia Estebecorena [Universidad de Palermo CE Imagen - Argentina]

La globalización facilitó la movilidad de alumnos de diferentes nacionalidades que conviven en el aula. El desafío docente es lograr una integración multicultural y una comunicación troncal del objetivo de la materia y sus contenidos.

C235. Proposta de atividade em metodologia ativa para disciplina de desenho técnico

Marcos Macedo | **Elizabete Marinho Serra Negra** (*) [Unileste - Brasil]

O objetivo deste trabalho foi propor um exercício de metodologia ativa para disciplina de desenho técnico, com uso do programa AutoCAD 2015, versão em inglês, sem o uso do mouse como ferramenta de desenho, de forma lúdica. A técnica procura facilitar o aprendizado de desenhos através do uso do teclado e não do mouse na construção de geometrias básicas, como linha, retângulo, círculo e arco. Uma destas maneiras de trabalhar é através do uso do teclado para desenhos, digitando comandos ao invés de desenhar com o mouse, que é a maneira mais comum de executar um desenho.

C236. Ensino do sistema cada para modelagem do vestuário no curso de design de moda da Universidade Franciscana

Fabiana Maffezzolli (*) [Centro Universitário Franciscano - Brasil]

O presente artigo foi elaborado através de uma pesquisa quantitativa visando demonstrar alguns resultados sobre o ensino da disciplina de Laboratório de Modelagem Digital, que compõe a grade curricular do curso de Tecnologia em Design de Moda da Universidade Franciscana. Com isso, elaborou-se um questionário preenchido pelos alunos onde os mesmos deram notas de um a cinco para oito questões sobre

a disciplina. Assim, foram analisados aspectos como a metodologia aplicada em sala de aula, conhecimento docente e aprendizado em relação ao sistema CAD.

C237. Excepciones y experimentos en el arte impreso contemporáneo iberoamericano

Diana Moreno Reyes [Universidad de Belgrano - Colombia]

El libro impreso como medio didáctico, posibilitador de encuentros y nuevas narrativas, sigue siendo elegido, no solo, por artistas, diseñadores e ilustradores, sino por docentes, que buscan generar apertura a múltiples lecturas y vínculos con el lector. Desde una perspectiva pedagógica, es sabido el aporte de la comunicación gráfica al proceso de enseñanza aprendizaje, por lo tanto, se propone profundizar en las experiencias relacionadas a la lectura de textos visuales. Así como en el poder narrativo de la imagen, la convivencia entre el texto escrito y la imagen, y la necesidad de vincular la lectura con el pensamiento visual.

C238. El coaching ontológico en la enseñanza universitaria como facilitador del proceso de aprendizaje del estudiante

Eugenia Mosteiro [Universidad de Palermo - Argentina]

Los avances mundiales en las nuevas carreras Universitarias producen y provocan un verdadero cambio, no sólo de parte de la Universidad que se debe adaptar a lo nuevo, sino también la relación docente-estudiante. Uno de los nuevos paradigmas del cambio es la innovación del Coaching Ontológico, que nos invita a plantear un nuevo abordaje y a desafiar la manera de relacionarnos con los otros, tomando al otro como legítimo otro. Es decir, un aprendizaje de la vida en la Universidad, para pensar y crear un futuro que le permita al estudiante desarrollarse no solamente artísticamente, sino también humanamente.

C239. Lógica dominante do serviço na arquitetura de interiores

Pablo Nogueira | **Estela Oliveira** (*) [Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]

A conferência apresenta um estudo de caso a partir de uma visão geral da lógica de serviço aplicada ao projeto, e como esses princípios podem suplantat características programáticas à uma nova perspectiva no desenvolvimento de projetos. Tendo como referência caso desenvolvido pela Aalto University, em Espoo, Finlândia, está em desenvolvimento em ambiente acadêmico no Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores do Centro Universitário de João Pessoa, Brasil, a aplicação de métodos de design para exercícios de concepção de espaços. O objetivo é expandir o debate sobre lógica dominante de serviço e propor novos métodos de ensino de projeto.

CALIDAD EDUCATIVA Y EVALUACIÓN [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 1

C240. El proyecto creativo. Protocolos e instrumento de evaluación

Liuba Margarita Alberti Zurita (**) [Centro de estudios Sepia - Venezuela]

La actividad investigativa en las carreras proyectuales o creativas de las universidades latinoamericanas han venido rigiéndose por protocolos que distan mucho de la naturaleza de estas disciplinas, ajustándose a paradigmas y percepciones de otros modelos epistémicos más reconocidos por la tradición científica. Es por ello que presentar un modelo protocolar y a la vez un instrumento de evaluación riguroso y pertinente en este sentido es lo que proponemos como tema para esta ponencia. Ambos productos son parte de una investigación de nivel Doctoral orientada al estudio de Calidad de Trabajos de Grado en la Escuela de Arte y Diseño de la Universidad de Los Andes, Venezuela.

C241. Ingeniería en diseño o diseño para ingeniería: experiencia de enseñanza en universidades públicas de Costa Rica

Luis Carlos Araya-Rojas [Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

La presente ponencia se basa en la experiencia recolectada por parte del conferencista como docente en la enseñanza del diseño de producto a lo largo de cuatro años en universidades públicas de Costa Rica. Se comparan 3 aspectos importantes: el proceso de diseño utilizado en cada curso, uno de carácter más profundo en la metodología mientras el otro provee una visión más integral del resultado; el perfil de entrada y salida del estudiante, identificando conocimientos, habilidades y aptitudes comunes y particulares de cada caso y el énfasis que se da en la evaluación de los resultados de los estudiantes.

C242. Análise de projetos similares como processo de aprendizado no design de interiores

Rebecca Bandeira Rodrigues (**) [Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]

A proposta visa apresentar uma prática aplicada ao estudo propositivo de projetos de design de interiores, na perspectiva do ambiente como elemento comunicador. Tem por objetivo discutir o uso de ferramentas de análise de projetos similares como prática de aprendizagem projetiva no design de interiores. Foram utilizados conceitos defendidos por CHING (2013) para o desenvolvimento das vivências realizadas entre docentes e discentes do segundo período do Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores do Centro Universitário de João Pessoa, Brasil. Palavras Chave: design de interiores; análise de projetos; projetos similares.

C243. Ensino do design na educação a distância

Larissa Camargo | **Sandra Franchini** (*) [Unicesumar]

A educação superior brasileira passa por um momento de grandes transformações, inclusive na educação superior, que se popularizou e alcançou lugares e pessoas que ainda estavam distantes dessa formação. Uma das mudanças que proporcionou esse crescimento

ao acesso aos cursos superiores foi a regulamentação e ampliação da educação a distância. Com essa nova realidade, surge à oferta da modalidade a distância para cursos com caráter bastante prática, caso das formações em design. E neste contexto surgem os questionamentos quanto a qualidade desses cursos e dessa formação, e a necessidade do uso de novas ferramentas de ensino.

C244. Ampliación del territorio del aula

Carlos Caram (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

El aula es un dispositivo espacio temporal que quedó consolidado desde hace más de 300 años. Todas las reformas educativas la naturalizaron de tal manera que parece no poder cambiarse. Según los nuevos conceptos en educación, de trabajo en red, de incorporación de nuevos entornos más ricos y diversos; es necesario pensar en otras configuraciones que amplíen los territorios del aula.

C245. El confort espacial en las aulas de los colegios públicos de Bogotá

Jairo Alberto Coronado Ruiz [Universidad de la Salle - Facultad de Ciencias del hábitat - Programa de Arquitectura - Bogotá. - Colombia] La propuesta pretende mostrar los avances de investigación en curso acerca de determinar la relación entre las características de los recintos en cuanto al confort acústico, térmico y lumínico, con respecto al rendimiento cognitivo y lector de los estudiantes y el agotamiento docente en las instituciones educativas de Bogotá a nivel público. El proyecto tiene una aproximación desde enfoques cualitativos y cuantitativos, centrados en aspectos etnográficos y físico espaciales; se verá tomas de datos y registros secuenciales y estadístico para analizar las condiciones de confort, e identificar y entender cómo influyen los aspectos relacionados con el confort y comodidad en el aula escolar.

C246. Uso del método proyectual en el diseño de la evaluación del curso de fundamentos de estética

Donald Granados [Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica] En el curso de Fundamentos de estética se diseñan objetos que son la materialización de un concepto, los estudiantes deben abstraer la materia teórica relacionada con el mismo y diseñar un objeto de carácter abstracto que lo comunique. Con ello desarrollan competencias que les permite realizar un análisis perceptual e identificar el lenguaje estético asociado a un edificio, para transmitir mensajes arquitectónicos correctos. La evaluación en este curso tiene un alto valor cualitativo. Existe una doble dificultad, por una parte, el poder traducir las apreciaciones cualitativas en las valoraciones cuantitativas y por otra minimizar el componente subjetivo que puede producir ruido en la evaluación. A esto se le suma que también se debe considerar la valoración del desarrollo de competencias específicas. Para enfrentar esta problemática se diseñaron rúbricas analíticas centradas en características que debe tener el objeto para ser estéticamente correcto y que demuestre la adquisición de las competencias. Tam-

bién se diseñaron rúbricas para evaluar herramientas empleadas en el análisis perceptual procurando minimizar la incidencia de un componente subjetivo en la evaluación, centrándose más en el objeto de estudio. Como resultado se obtiene coherencia entre la competencia desarrollada por el estudiante y la evaluación brindada por el profesor.

CALIDAD EDUCATIVA Y EVALUACIÓN [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 1

C247. Diseño y producción gráfica a la inversa

Gabriel Rafael López Solís [Universidad Católica Boliviana - Bolivia] Desde la materia de Producción Gráfica, sistemas convencionales y digitales de reproducción, hemos comprendido la importancia del análisis de los productos gráficos que nos rodean para identificarlos, clasificarlos, entender su materialidad, su uso y su reproducción, de manera didáctica y práctica en relación a la experiencia visual y táctil, la presente ponencia es el resultado del desarrollo de cuatro años de avances e investigación técnica en producción gráfica donde se pretende una aproximación a las variables en el uso de formatos, materiales, acabados, manipulados, sistemas de impresión, para el desarrollo de un diseño conocedor de los resultados en cada una de las variables, mayor control de calidad, dominio en el manejo de la bajada con el cliente y finalmente la preparación para las experiencias profesionales reales, donde se producen los diferentes percances al momento de la ejecución de un diseño específico.

C248. Diseño mestizo. La búsqueda de productos con identidad en América Latina

Pablo Mastropasqua [UNMdP FAUD - Argentina]

Desde nuestro rol de docentes intentamos formar a los nuevos proyectistas en un mercado cada vez más diverso y competitivo donde creemos que la mejor manera de ser exitosos es ser auténticos, originales y con identidad. Desde esta ponencia queremos destacar sobre el peligro que conlleva el frecuente uso de una perspectiva que solo mira los países centrales que ha forzado, en muchos casos, una articulación de nuestras propuestas y proyectos con las del modelo central, a partir de una selección digitada y reducida de los objetos a estudiar y limitando a la vez los métodos de exploración. La geografía vital de América hace ostensible una consistencia rica e intensa, real y maravillosa tanto por la diversidad de sus culturas originales como por las consecuencias de su fusión. Es por esto que, si tuviéramos que acentuar apenas en uno de los surtidos rasgos de tal perfil la constante histórica en toda la región será, sin duda, el mestizaje. Proponemos en este espacio de intercambio y debate poner en valor los procesos de hibridación y de conformación de un hábitat mestizo en Latinoamérica como forma singular de su conformación, espacial, objetual, estética y de su pensamiento.

C249. Evaluaciones Integrales; Estrategia Innovadora para el logro de ABP en carreras de Diseño

Oswaldo Mejías | Jorge Enrique Morales Pizarro | Gabriel Enrique Rivera Navarrete [Instituto Profesional de Chile - Chile]

Esta ponencia busca dimensionar la experiencia a nivel educativo que ha tenido la implementación de estrategias de evaluación integral en la carrera de Diseño, como una necesidad de fusionar la teoría y la práctica bajo un modelo de enseñanza aprendizaje constructivista. La experiencia de la evaluación integral busca convertirse no solo en una mera evaluación de aprendizajes aislados, sino más bien en una evaluación para aprendizajes integrados, a través del desarrollo de una metodología de aprendizaje basada en proyectos (ABP), que evidencian la coherencia e integralidad de los aprendizajes semestrales del plan de estudio, en estudiantes de un mismo nivel, además del grado en que estos aprendizajes tributan al desarrollo de competencias de su perfil de egreso.

C250. Concursos: una manera de dinamizar la clase

Cecilia Miranda Campos [Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca - Bolivia]

Cada vez somos más exigentes en buscar y mostrar nuevas formas de enseñanza para poder captar la atención del estudiante, fomentar que no sean simplemente actores pasivos en su aprendizaje es actualmente nuestra búsqueda como maestros, por tanto debemos rebuscar mejorar la capacidad de imaginación y creatividad del alumno y lograr que no solo actúe por una nota, sino motivarlo a la distinción de ser reconocido como un gran diseñador, y esto surge a partir de la idea de plantear concurso en la clases de manera que se sienta motivado a competir hasta lograr un objetivo de distinción y reconociendo.

C251. Re-organización microcurricular de la oferta académica en diseño gráfico

Santiago Pazmiño [Universidad Tecnológica Equinoccial - Ecuador]

Tomando en consideración que el Diseño Gráfico es una profesión que agrupa conocimientos teóricos, procesos de manufactura y relaciones con el entorno; que vincula personas con objetos y percepciones, queda claro que la evaluación y mejoramiento continuo de las oferta académica de las instituciones, no solo es un requisito académico-administrativo, sino también una tarea académico-actitudinal, en el cual se involucran estudiantes, docentes, autoridades y el contexto. El presente trabajo expone los resultados de la reorganización de la oferta académica de la carrera Diseño Gráfico Publicitario de la UTE.

C252. Soporte conceptual PECs

Julio Manuel Pereyra [Escuelitas Ambulantes - Uruguay]

Propuesta de enseñanza del 'cómo' diseñar y configurar un medio o formato desde la 'Otredad' y una manera didáctica de explicar y proyectar un diseño 'desde' y 'con', y no solo 'para' el usuario, desde un ejemplo práctico concreto que evidencia explícitamente la con-

sideraciones en base a perfiles. Se basa, en cómo enseñar a diseñar herramientas procedimentales para perfiles de usuarios desde ejemplos prácticos concretos (soporte PECs). Refiere entonces, a la enseñanza de modos de proyección del diseño adecuado, adaptado y viable para un perfil de usuario, principalmente ante trastornos lingüísticos, desde el principio de Usabilidad y público objetivo. Propone una enseñanza conceptual desde lo procedimental (del práctico al teórico), un 'aprender haciendo' que introduce el concepto 'otredad'/empatía primando la creatividad y el ingenio desde lo funcional. Un hacer 'con ciencia y con Conciencia'

CALIDAD EDUCATIVA Y EVALUACIÓN [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 2

C253. Evaluación de la creatividad en diseño Industrial

Maria Elena Onofre (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Este trabajo explora cuáles son los criterios de evaluación de la creatividad utilizados en la carrera de Diseño Industrial. Considerando que la creatividad es un pilar fundamental de la etapa de generación y formulación del proceso de diseño, conocer cómo se la evalúa supone un aporte al desarrollo metacognitivo de los actores intervinientes. El trabajo avanza sobre la conceptualización del Diseño Industrial como campo disciplinar, aborda distintas definiciones de creatividad, y profundiza sobre el desarrollo de los enfoques psico-cognitivo y psico-sociológico- interpretativo de la creatividad. Luego describe aproximaciones a metodologías de la enseñanza de la creatividad y concluye con consideraciones específicas acerca de la evaluación de la creatividad en Diseño Industrial.

C254. Es necesaria una historia del diseño

Sergio Rybak [FADU-UBA - Argentina]

Ante la pregunta acerca de las características que debe considerar la enseñanza de la historia del diseño industrial se abren varios interrogantes. Uno de ellos es que es el diseño y otro que es lo que debe considerar la historia del diseño. Ante esto se debe considerar variables cuantitativas y otras que no se pueden mensurar con facilidad ya que la componen aspectos que implican acuerdos sociales. Se debe aclarar que algunos marcos de análisis han cambiado ya que cambió la posición presente de los analistas y diseñadores ya que se hacen dentro de los márgenes de la globalización.

C255. La educación en diseño como labor tecnológica

Mara Edna Serrano Acuña [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México]

En las reformas educativas el término competencias ha impactado significativamente (Díaz-Barriga, 2014) y en México, de 2012 a 2016 la cifra de diseñadores empleados ha disminuido en más de 20, 000 puestos (Observatorio laboral, 2017) mientras que la inversión

en tecnología también se reduce. Así, en esta ponencia se plantea la influencia de aspectos subyacentes a la educación en diseño gráfico en México y que inciden en el currículum como una expresión cultural dependiente de las condiciones socioeconómicas de la población, demandas de empleadores y disyuntivas de estrategia pedagógica que los docentes enfrentan laboralmente, todo, en función de la tecnología.

C256. Reflexões sobre o ensino e a prática do design no atual cenário brasileiro

Marcelo Silva Pinto ()** | **Laura S. Cota Carvalho S. Pinto (*)**

[Universidade Federal de Minas Gerais - Brasil]

O design tem sido adotado como ferramenta estratégica para potencializar negócios e indústrias em todo o mundo. No entanto, neste quesito o Brasil ainda se encontra imaturo. Apesar do aumento de cursos de design pelo país nos últimos anos, a demanda por estes profissionais não aumentou proporcionalmente, o que tem gerado por exemplo, dificuldade de inserção dos alunos no mercado de trabalho. Um dos possíveis fatores que gera tal cenário é a falta de uma abordagem adequada do profissional de design na compreensão e diagnóstico das demandas das empresas. Diante disso, é objetivo deste trabalho estimular a reflexão e diálogo sobre o ensino e a prática de design no atual cenário brasileiro, a partir da experiência docente na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

C257. Competencias de egreso aplicadas a carreras de diseño basada en agenda de desarrollo local y regional

Edisson Fernando Viera Alulema | **Andrea Lara Saltos** | **Mayra A. Paucar Samaniego** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El presente estudio propone la adaptación de CDIO (concebir, diseñar, implementar y operar) en el rediseño curricular de las carreras de Diseño, con un esquema vinculante de aprendizaje integral compartido entre la industria y academia, para obtener competencias de egreso como base del rediseño curricular. Se diseña una guía educativa que permite pasar del know what al know how, entrelazando las disciplinas que intervienen con habilidades y destrezas para resolver proyectos enfocados a realidades locales y nacionales. Se definió que de los estándares CDIO se aplican el 2, 3, 5 y 7, generando un currículum centrado en el estudiante con disciplinas complementarias, entrelazadas con habilidades inter e intra personales, diseño de productos y procesos, considerando los conocimientos, destrezas, valores y actitudes que deben ser específicas y aplicadas en la formación integral del Diseñador, para responder a las necesidades socio productivas del país, determinando en el rediseño curricular las áreas de impacto académico profesional, competencias de egreso y de forma complementaria los resultados de aprendizaje de las asignaturas de las carreras.

C258. El diagnóstico curricular, caso de una especialidad de diseño industrial

Cesar Raul Yachi Leiva [Universidad Privada del Norte - Perú]

El presente documento comparte la experiencia del proceso de investigación que toma lugar dentro del área de gestión educativa, su subrama la gestión curricular y de forma más específica el diagnóstico curricular. El tema principal se enmarca en el diagnóstico interno a una especialidad de diseño industrial. No obstante, debido a la amplitud y complejidad de este proceso de inspección curricular, se plantea un estudio de carácter preliminar donde los alcances se establecen en las dos variables específicas y esenciales para este tipo de investigación: el perfil profesional y el plan de estudios.

CAPACITACIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

GESTIÓN DEL DISEÑO (MAESTRÍA EN DISEÑO) [A]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 9

C259. Marketing sensorial y diseño gráfico háptico para personas con discapacidad visual

Isaac Almeida Ortiz [Diario El Norte - Ecuador]

El marketing sensorial en la actualidad se ha convertido en una de las herramientas más útiles al momento de posicionar una marca o idea en la mente de los consumidores ya que a partir del uso de nuestros sentidos se llega a tener mayor simpatía hacia determinado servicio o producto. ¿Pero qué sucede cuando uno de esos sentidos, como la vista, falla? La experiencia en cuanto al reconocimiento de marca para las personas con ceguera se convierte en algo completamente diferente, ya que se valen del uso de los demás sentidos para percibir dicha característica que marca la diferencia en empresas como McDonald's o Starbucks. Es precisamente ahí donde la publicidad, el diseño, el marketing y el neuromarketing tienen su protagonismo, en algunos casos de manera independiente pero trabajando con un propósito en común; generar ese reconocimiento de marca en todos los usuarios incluyendo aquellos con ausencia de uno de sus sentidos.

C260. Origami como estrategia de innovación en productos en cuero argentino. ¿Puede una técnica milenaria convertirse en identidad objetual?

María Alejandra Bustos Gomez [Universidad de Palermo - Colombia]

La presente tesis toma como eje central el análisis de la forma en que se hace uso de técnicas milenarias en el diseño de productos, en este caso, el arte del origami aplicado a la innovación de productos en cuero. La investigación indaga preguntas como: ¿por qué se utiliza una técnica milenaria para la creación y venta de productos?, ¿cómo y con qué fin se utiliza el origami en el diseño del producto? Estas preguntas dan pie a cuestionarse el concepto de innovación en el diseño y el rol que toma el diseñador al incluir este tipo de arte en la identidad de sus productos.

C261. Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el crecimiento, competitividad y posicionamiento de panaderías boutique en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Estefanía Cisneros [Universidad de Palermo - Ecuador]

El contexto económico contemporáneo, las transformaciones sociales y tecnológicas, representan un desafío para competitividad empresarial. La presente investigación se centra en el estudio de la Gestión estratégica del diseño y su nivel de incorporación en el sector empresarial gastronómico de la Ciudad Autónoma Buenos Aires. Este estudio se nutre de fundamentos teóricos que permiten analizar la disciplina profesional del diseño y su influencia en la competitividad e innovación en el entorno Corporativo. Esta tesis sostiene la hipótesis que la gestión estratégica del diseño incide en el desarrollo, competitividad y posicionamiento de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tomando como caso de estudio las panaderías boutique "Le Pain Quotidien" y "Le Blé", consideradas como referentes en su categoría.

C262. La imagen del erotismo de la tecnocumbia

Nataly Moreano [Ecuador]

Se analiza el conjunto de relaciones y elementos simbólicos desarrollados en gestión del diseño para la producción de una mujer artista de tecnocumbia hipererotizada. Para este efecto se estudian los símbolos que construyen el erotismo e imagen de mujer latinoamericana perteneciente a los sectores populares realizando una diferenciación entre lo erótico y lo pornográfico en la construcción del espectáculo de tecnocumbia. Posteriormente se contextualiza la tecnocumbia en la posmodernidad, examinando los estilos estéticos como el kitsch y el pastiche que han ejercido una fuerte influencia en la construcción estética de éste género musical. Todo esto enmarcado en un mundo contemporáneo desbordado por los medios masivos de comunicación a través de las redes electrónicas de comunicación hipermedial.

C263. El papel del Game Designer en el diseño de videojuegos mobile casos Android e IOS

Rodrigo Daniel Suarez Gonzenbach [Azulec - Ecuador]

Antes que nada, dentro de este texto se va analizar cómo fueron evolucionando las videoconsolas, y cómo estas han tenido un gran impacto dentro la sociedad, hasta convertirse en un medio de entretenimiento. Durante miles de años en la historia del hombre, ha existido una relación con utensilios primitivos, ya que estos ayudaban a solucionar problemas en su diario vivir, podemos decir que la evolución natural nos ha diseñado para manejar herramientas de una forma innata. Estos utensilios fueron evolucionando notablemente hasta nuestros días, pues bien, con la llegada de la revolución industrial aparecieron una gran cantidad de nuevos mecanismos que ayudaron originalmente a la producción a gran escala. En este contexto aparecieron los primeros artilugios destinados al ocio, aunque estos nuevos artilugios eran aún muy limitados ya que las tecnologías de la época no permitían explotar su potencial interactivo.

C264. Estrategias de la gestión urbana y su vinculación con el diseño urbano, las nuevas áreas verdes y su categorización
Carla Andrea Viera Cedeno [Universidad de Palermo - Ecuador]

Los espacios como parques, reservas ecológicas y zoológicos son contemplados como parte del diseño de una ciudad, la cual busca apresuradamente el cambio hacia una metrópoli más ecológica. Por otro lado, la creación de políticas públicas que ayuden al mejoramiento de los espacios verdes muchas veces no son eficaces debido a que dependen de la aprobación política. De este modo, surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las estrategias utilizadas por la gestión urbana para la creación de áreas verdes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante los últimos cinco años?

GESTIÓN DEL DISEÑO (MAESTRÍA EN DISEÑO) [B]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 9

C265. Diseño y bienestar

Micaela Ameijenda [Servicio Meteorológico Nacional - Argentina]

El planteamiento del problema comienza con la identificación de la revolución tecnológica de los edificios corporativos inteligentes de la Ciudad de Buenos Aires, entre los años 2016 y 2018. Las empresas ubicadas dentro de estos edificios se destacan por las prestaciones que le brindan a sus empleados y por el nivel de exigencias que deben cumplir para obtener la certificación que los califique como edificios inteligentes. A través del Diseño Industrial y del Diseño de Espacios, se investigará si las oficinas ubicadas en edificios corporativos inteligentes promueven el bienestar del empleado en comparación con edificios corporativos convencionales.

C266. El valor del derroche: el derroche ostensible como instrumento de desafío y de agregado de valor

Ramiro de León [Ramiro de León - Alta Moda - Uruguay]

El rol del diseñador en la creación de valor en el mercado de la moda de lujo, a través del "derroche ostensible", en el ámbito de la producción de bienes y la comunicación de modelos aspiracionales. La pugna por el prestigio y el "potlatch" como herramienta de desafío a clientes y a marcas competidoras para efectuar pérdidas pecuniarias. El diseño de intangibles poderosos que tornen irresistible al producto. El proceso, las motivaciones que lo explican y las actividades que lo componen.

C267. Metodologías para proyectos con impacto social: el diseño industrial en Be Girl

Maria García [Jam City - Argentina]

La situación de crisis social por la que estamos atravesando ha despertado el interés desde diversas soluciones en pro de ayudar a solventar esa situación de manera sostenible. Profesiones de las más recientes como el diseño y más específico como el diseño industrial

se han venido reinventando en concordancia con los cambios que la sociedad pide. En el presente trabajo se manifiestan definiciones a conceptos como diseño social, como una metodología más que como una actividad, a partir de lo que urgen conceptos como innovación social, inclusión social, diseño para las comunidades, diseño para el mercado y desarrollo local.

C268. La fotografía como discurso social. La representación indígena y la mirada cochabambina

Alejandra Guardia [Fundación Cultural Torrico Zamudio - Bolivia]

Las imágenes forman parte de la vida cotidiana de los seres humanos y sin embargo, muchas veces pasan desapercibidas. Una fotografía puede llegar a formar parte de un estudio antropológico y analítico de la historia social y cultural de un grupo, un pueblo, una ciudad. Es precisamente la fotografía, objeto para comprender las representaciones de grupos sociales determinados como minorías, los indígenas de la ciudad de Cochabamba –Bolivia. Pues, la imagen diseñada en ciertos contextos históricos, sociales y culturales, permiten entender el discurso de las identidades dominantes de una Cochabamba independiente y descolonizada que a su vez, se ha apropiado del quehacer del colonizador.

C269. La marca ciudad Latinoamericana. Análisis comparativo de los signos gráficos identitarios de tres marcas ciudad Latinoamericanas. Caso de estudio: Bogotá, Buenos Aires y Ciudad de México

Gabriel Ramírez [Venezuela]

En la actualidad en un mundo cada vez más globalizado y competitivo, el posicionamiento y la percepción en la mente del público en general y de los habitantes de una ciudad depende en gran parte de la imagen que la misma proyecte, esta imagen puede lograr repercutir de manera significativa en las elecciones de la población a nivel mundial para invertir, visitar o incluso trasladarse temporal o definitivamente a una ciudad. Es en este escenario, cuando el desarrollo y el uso de estrategias de gestión de marcas, mejor conocido como “Branding” y en este caso dirigido a las ciudades como “City Branding” o Marca ciudad, es utilizado como método para ayudar a hacer posible la identificación de una ciudad a través de la búsqueda de atributos diferenciadores que permitan de potenciar sus cualidades y poder desarrollar una ventaja competitiva con respecto a las otras ciudades.

C270. Banco patrimonial: interpretación del mobiliario de uso público en Avenida de Mayo, Buenos Aires, Argentina

Ricardo Emilio Rosero [Rovssea Design - Colombia]

Esta investigación aborda desde las perspectivas profesionales en diseño, el lineamiento del proyecto, analizando el diseño que se desarrolla en razón del uso, la admiración, el carácter simbólico o de identidad de un espacio urbano, a través de los distintos conceptos, ya sean clásicos o contemporáneos y a razón o criterio del diseñador. En el caso de la ciudad de Buenos Aires a partir del año 2007 surgen

una serie de iniciativas proyectuales de las cuales, Av de Mayo es participe, son diversos proyectos con el fin de hacer más humano el espacio público. Es así como este concepto de; La Humanización del Espacio Público, se vincula como una pauta importante del diseño en la ciudad. Por consiguiente el equipo profesional a cargo del proyecto evalúa el lugar; contexto, identidades, uso, función, la impronta de un carácter simbólico y estético, dando una solución de diseño para garantizar un uso más humano de los objetos en el espacio público. En contexto con el tema de esta tesis el resultado sobre Av de Mayo fue la instalación de los nombrados Bancos Patrimoniales que pertenecen a una categoría de diseño como elementos de diseño urbano.

C271. Las políticas públicas y su incidencia en el desarrollo profesional de egresados de Diseño Gráfico UP

Miguel Urgilez [Universidad de Palermo - Ecuador]

Este proyecto de investigación pretende realizar un análisis a las políticas públicas vinculadas al diseño que se encuentran implementadas por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con el fin de determinar la incidencia de estas políticas en el desarrollo profesional de los diseñadores gráficos. Estableciendo así el grado de acompañamiento que tiene la ciudad en la inserción laboral de nuevos diseñadores y el fomento del emprendedurismo, y paralelamente conocer el comportamiento de estos profesionales frente a las acciones ejecutadas por el Gobierno de la Ciudad.

GESTIÓN DEL DISEÑO (MAESTRÍA EN DISEÑO) [C]

Martes 31 de Julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 10

C272. Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la Evocación de la Nostalgia como Recurso Creativo y Comunicacional

Maria Cristina González [Ecuador]

Actualmente la aparición de nuevos medios de distribución de contenido, canales online, plataformas y redes sociales han diversificado las propuestas audiovisuales, trayendo ventajas y desventajas a la industria audiovisual, llevando a la buscar estrategias que logren cautivar a un público sobresaturado con contenido. En los últimos años se ha vuelto evidente el uso del recurso nostálgico en el campo audiovisual especialmente en el cine a través de la hipertextualidad de contenido audiovisual por medio de remakes, spin off y revivals de narrativas ya existentes. Netflix, ha utilizado esta estrategia con sus producciones propias de series que habían sido canceladas llamando la atención de los fanáticos, pero ha logrado utilizar el recurso dentro de narrativas originales pudiendo evocar el sentimiento nostálgico de una manera no evidente y cautivando a los espectadores a través de su serie Stranger Things.

C273. El diseño industrial y la cultura pop occidental en el mercado de consumo. Caso de estudio: el merchandising de superhéroes en las tiendas de diseño en CABA. El diseño industrial y la cultura pop occidental en el mercado de consumo

Andrés Mejía [Ecuador]

La presente investigación se genera a raíz del continuo interés de que el Diseño Industrial sea una disciplina que maneje sustento teórico importante y que a su vez genere productos de uso con relevancia social, tecnológica, económica, ambiental y de innovación. Esto no sucede siempre, y debido al alto nivel de competencia dentro del mercado, cada vez es más común encontrar objetos tanto decorativos como de uso, con clara estética (o incluso función) tomada de una vertiente pop que ha ganado fuerza en la última década. Se espera descubrir las razones por las cuales esto ocurre y poner en evidencia que recursos se pueden llegar a utilizar con mira a ingresar competitivamente en el mercado.

C274. La práctica de la ley de talles y su influencia de los estereotipos de mujer. Casos de estudio: Yagmour y Jazmin Chebar

Fernanda Merlo [Universidad de Palermo - Argentina]

Bajo la política inclusiva del gobierno Kirchner, se sancionó la Ley de Talles en el año 2009 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cual establece en el primer artículo que los comercios de indumentaria deben garantizar 8 talles. (Ley N° 3.330, 2009). Sin embargo, aunque dicha ley haya sido puesta en vigencia tres años después, la misma no se cumple. Diversas marcas argentinas promueven campañas gráficas de modelos delgadas ofreciendo pocos talles al consumidor. La presente tesis de maestría tiene como objetivo descubrir cuáles son los factores que participan en la decisión de acatar o no la ley de talles en las marcas de indumentaria femenina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

C275. La construcción del mito de gobierno a través de la vestimenta de la Primera Dama. Caso de estudio: Rosarío Murillo, Ana García de Hernández

Yamila Moreira [Universidad de Palermo - Ecuador]

La vestimenta es un conjunto de prendas que se accionan en el acto de vestir, más allá de cumplir una necesidad básica que es el proteger y cubrir los cuerpos, ésta cumple de identificación visual y de comunicación. Actualmente dentro de la dupla política, las primeras damas cumplen un rol sustancial en el sistema político de su gobierno, han tomado de su feminidad para expresar a través de su vestimenta el estilo político del partido al cual pertenece. En este trabajo se examinará el estilo político de la vestimenta de la primera dama de Honduras y Nicaragua, representados en la inclusión de valores simbólicos, tales como las artesanías, bordados, accesorios y prendas, siendo recursos que refuerzan y potencian parte del mito de gobierno.

C276. El diseño social en las campañas de procesos migratorios. Estrategias para campañas de bien público

Reyes Vengoechea [Muebles Jamar - Colombia]

El diseño con ayuda de la imagen y otros elementos gráficos, puede llegar a activar ampliamente una actitud hacia la participación consciente de alguna problemática específica apoyada de intervenciones sociales con estrategias como las campañas contra la violencia de género, las campañas antitabaco, las campañas de inclusión social, las campañas de sustentabilidad ambiental, entre otras.

C277. Las curtiembres de la ciudad de Bogotá, barrio San Benito y la aplicación de estrategias ambientales en la producción del cuero

Diana C. Zabala Pacheco [Argentina Textil Supply SRL - Colombia]

En las curtiembres se realiza el curtido, proceso por el cual se convierten las pieles de los animales en cuero. La producción del curtido del cuero involucra una cantidad de sustancias químicas, como, por ejemplo, ciertos pigmentos que contienen metales pesados (plomo, cadmio, cromo, etc.). El vertimiento de estos químicos específicamente del cromo causa efectos graves en el medio ambiente y en la salud del ser humano. En Colombia se encuentran 737 curtiembres las cuales se clasifican en 121 en el municipio de Villapinzón, 50 en el municipio de Chocontá, 9 en el municipio de Cigua y 350 en el barrio de San Benito en la Ciudad de Bogotá. Desde hace 40 años el barrio San Benito se convirtió en el eje principal de la producción del cuero mientras que en el año 2016 cerraron 277 curtiembres por no cumplir con las leyes estipuladas para poder verter los residuos sobre el río Tunjuelito. La presente investigación busca comprender porque las empresas familiares/Pymes no aplican las estrategias de la gestión ambiental analizando la falta de intervención de un diseñador industrial, los bajos presupuestos y la resistencia al cambio causando que las curtiembres reaccionen de manera clandestina dentro de la industria.

MERCADO Y GESTIÓN DEL DISEÑO [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 5 - Aula 1

C278. Marca Pessoal: uma construção autoral

Marcos Aurélio Castanha Jr [Universidade Presbiteriana Mackenzie - Brasil]

La discusión aquí presente se plantea sobre el acto de construir una marca personal, una práctica ejercida en el aula, en cursos de diseño en la ciudad de São Paulo. Actualmente el diseñador es cada vez más exigido en el mercado de trabajo, y hay una búsqueda de diferenciación a través de un método de trabajo y de su representación personal, constituida por una esencia fundamentada en valores propios y atributos bien delimitados. Proyectar en estas condiciones es a menudo un desafío para el estudiante de diseño, pues es él la fuente que posee la información para generar el contenido de este sistema visual.

C279. Formar para la innovación desde el diseño colaborativo: co-crear/co-educar

César Domínguez [zeBRAND Experience - Chile]

La enseñanza del diseño debe adaptarse a los nuevos desafíos del mercado, la industria y la sociedad contemporánea, incorporando metodologías de enseñanza práctica y colaborativa orientada a la innovación de productos, servicios, procesos, y experiencias de interacción. Están deben presentar al diseño como una poderosa herramienta de competitividad, creación de valor y diferenciación, así como agente articulador y generador de cambios. Los cuales se orientan a mejorar la calidad de vida, involucrando, dignificando, democratizando, emocionando y valorizando las oportunidades que nos ofrecen el entorno, las interacciones sociales y la vida cotidiana.

C280. Desafíos para instalar una cultura de innovación a partir del diseño de servicios

Rodrigo Gajardo | Nathalie Rodríguez Estrada [SaberHacer - Chile]

El diseño de servicios se ha ido situando en un espacio relevante para el desarrollo de capacidades de innovación en organizaciones públicas y privadas. En este contexto, los diseñadores y profesionales vinculados al ámbito proyectivo tienen la posibilidad de participar en roles estratégicos dentro de estas organizaciones -de manera interna y externa- facilitando y/o liderando procesos de innovación y gestión del cambio. Sin embargo, en estos nuevos escenarios surgen desafíos que el diseñador de servicios debe sortear para lograr una implantación metodológica y cultural de capacidades de innovación, lo cual implica también desafíos académicos que afrontar en el contexto educativo.

C281. Pensamiento sistémico, visión global y liderazgo transformacional del gerente de branding

Fabian Jaimes [Fundación Politécnica Corpo - Colombia]

Los avances tecnológicos y su impacto directo en la publicidad y el marketing se abordan desde la perspectiva de su complementariedad y uso. En consecuencia, evidenciamos la evolución del marketing y la publicidad con la aparición de términos que han enriquecido significativamente estas disciplinas. Para entender objetivamente el contexto colombiano, se exponen la participación de la publicidad y la comercialización en medios digitales, y se explica cómo esta tendencia se está volviendo popular a nivel local. Por último, se analiza cómo estos cambios significativos en la evolución de la publicidad y el marketing están íntimamente ligados a individuos con potencialidades especiales. Esto se refiere a los gerentes de publicidad, marketing y marca, quienes deben tener un pensamiento sistemático para la resolución de problemas; deben tener también una visión global; deben proyectarse como líderes que generan espacios de cooperación con sus compañeros de trabajo y también deben facilitar una gestión eficiente que produzca decisiones estratégicas en entornos altamente competitivos.

C282. Comunicación Publicitaria de Marcas de Lujo. Tratamiento del Mensaje

Ariel Khalil [Universidad de Palermo - Argentina]

La comunicación debe adaptarse en forma permanente para impactar a los nuevos consumidores. ¿Pero cuál es el papel de las marcas de Lujo? Lo conocido es que se dirigen a un tipo de Target de alta exigencia y selectividad. Esta característica, nos señala un tipo de mensaje diferente, especial y muy bien tratado. ¿Cómo adaptar entonces dicha comunicación especial a los nuevos paradigmas de aceleración y alto consumo en un target que prefiere lo simple y genuino? Este interesante tema, ha sido objeto de un Proyecto de Investigación Áulico reciente, cuyo proceso, desarrollo y conclusiones sería importante debatir y analizar.

C283. Um relato sobre a pertinência do tema Mercado e Gestão de Design

Rodrigo Antônio Queiroz Costa (*) (**) [Design Skills - Brasil]

Ao longo dos últimos anos o Congresso Latino Americano de Ensino de Design da Universidad de Palermo tem sido uma importante ferramenta na construção de novas percepções sobre a profissão e o profissional de design. Os vários temas foram abordados influenciaram, de forma profunda, conteúdos, metodologias e abordagens sobre a matéria. Este trabalho apresenta as principais idéias tratadas nas comissões de Mercado e Gestão do Design que participei e que influenciaram os cursos de design que leciono no sentido da preparação para o mercado de um designer criativo, mas gestor, em contraponto a um designer historicamente executor.

C284. Marca origen: Reconstrucción de procesos antropológicos

Mary Yaneth Rodríguez Villamizar [Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia]

Una de las grandes metas en la enseñanza globalizada del diseño es estructurar como se condensan y corroboran las diferentes variables antropológicas que permiten la construcción de una denominación de origen, dándose a través de métodos que permiten lograr identificar cuáles son las condiciones que permite cumplir con las características que identifican a una región a través de un producto tangible y lograr identificar su disimilitud a otros productos sustitutos provenientes de otras ubicaciones geográficas.

VINCULACIÓN CON EMPRESAS, PROFESIONALES Y EMPRENDIMIENTOS [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 6 - Aula 6

C285. Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación

María Laura Badella | Sara Lauria | Mónica Osella | Patricia Alejandra Pieragostini | Adriana Alejandra Sarricchio [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL - Argentina]

En el marco del "Plan de fortalecimiento del sector de Industrias de Diseño de la ciudad de Santa Fe y la región" que lleva adelante el Gobierno de la Ciudad de Santa Fe a través del Programa AI-Invest 5.0, se consolidó el Primer Laboratorio Interdisciplinario de Diseño concebido como espacio formativo de experimentación, co-creación y colaboración que asume la curiosidad, imaginación, creatividad, innovación e invención (Landry, 2000) como conceptos claves tendientes a propiciar un 'salto' cualitativo en el diseño, producción y gestión de emprendimientos locales vinculados al sector y pertenecientes a los rubros Diseño de la Comunicación visual, Diseño para el Vestir y Diseño para el Hábitat.

C286. El modelo de nodos del Semillero de Investigación Sumercé Digital Media

Jorge Cabrera [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

En la "Era de la Información" los perfiles ocupacionales se han multiplicado, encontrando nuevas profesiones en escenarios también nuevos. Para entender esto, se debe estudiar las nuevas tendencias de la comunicación y los profesionales que viven de ella. Lo anterior, motiva a nivel proyectual un análisis reflexivo sobre: a) Los procesos de la academia que permiten actualizar su currículo y ofrecer productos acordes con las necesidades de la sociedad. b) la figura del Community Manager, como perfil emergente y especializado dentro del campo de la Comunicación Social.

C287. La gestión de prensa como forma de comunicación del diseño

Patricia Iurcovich ()** [Patricia Iurcovich Comunicaciones - Argentina]

Dicen que una imagen vale más que mil palabras. De todas maneras, en la medida en que la actividad del Diseño crece notoriamente en todas sus formas de expresión, encontramos que de alguna manera hay que comunicar y no siempre se puede hacerlo a través de imágenes. Cómo se cuenta si un artista con amplia trayectoria exhibe en un Museo nacional o el exterior, o si un emprendedor diseña y fabrica lámparas con especiales para niños. Todo esto se resume en la actividad de la escritura capaz de expresar hasta imágenes.

C288. Design Thinking aplicado a proyectos de vinculación Universidad-Empresa

Diego Larriva [Universidad del Azuay - Ecuador]

Esta actividad se enmarca dentro de Taller de Diseño 7 de la escuela de Diseño Gráfico de la UDA, que tienen como objetivo que los estudiantes experimenten y aprendan sobre un tema en particular a partir de la solución a problemas reales que afectan a la vida cotidiana de las personas o el quehacer de organizaciones. Dado que PRO ECUADOR en el marco de su impulso a las PYMES, con miras a visibilizar y darle valor agregado a la producción de estos emprendedores, se ha propuesto ayudar a los proyectos que presenten un alto potencial de desarrollo y expansión.

C289. La ética en la contratación de diseño: un conflicto entre partes

Cristina Amalia López | Paolo Bergomi [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI - Argentina]

Las formas en que se comercializan los productos de diseño tienen no solo una mirada económica y productiva, sino también un componente comunicacional y códigos en la vinculación profesional y en las relaciones entre partes, llevar al aula de debate sobre la ética en la contratación de diseño, es sin duda un tema fundamental para que nuestros alumnos puedan reflexionar sobre el campo de especialización profesional, y aplicar nuevos enfoques a sus proyectos de diseño y arte, pensar en su producción, y las metodologías y estrategias que favorecen la sostenibilidad a través del diseño con innovación responsable.

C290. Diseñando profesionales aptos para competir y liderar en el futuro

Silvina Rodríguez Picaro [SRP Communication Brand Design - Argentina]

Las industrias creativas crecen a nivel global, pero existe un abismo entre el mundo académico y las empresas. Las condiciones del mercado en Latinoamérica nos alejan de liderar en el futuro. Necesitamos crear una generación de profesionales preparados para el mundo real. Debemos asegurarnos que estén equipados, con sólidas habilidades creativas y técnicas, así como con experiencia de trabajo real y una excelente comprensión de las oportunidades comerciales. Propongo abordar este tema, y explorar cómo las universidades, las asociaciones profesionales, el estado y las empresas pueden trabajar juntas para crear mejores profesionales y apoyar a los graduados y a la industria creativa.

C291. Desarrollo Profesional del Diseñador desde su capacitación y formación

Liliana Salvo de Mendoza ()** [Escuela de Diseño en el Habitat - Argentina]

El diseñador en su proceso de aprendizaje, debe interpretar las necesidades subyacentes de su comunidad regional, así como detectar los nuevos paradigmas de un mundo globalizado. Analizar el contexto geográfico y tecnológico creando productos innovadores de máximo impacto, alto grado de diseño y bajo consumo de recursos. Debe estar informado de las actividades que desempeñan sus pares en el medio, así como las permitidas por los códigos legales existentes. Debe asumir un compromiso de integración con los diseñadores de diferentes especialidades, con el objeto de participar en agrupaciones o sociedades para la divulgación y jerarquización del Diseño e ir desarrollando paralelamente códigos con normas de regulación del trabajo profesional.

C292. Marcas con propósito para la enseñanza

Marina Serafini [Marcas que marcan - Argentina]

En la Universidad es difícil tener la posibilidad de trabajar con actores que nos compartan sus experiencias y dificultades, y en base a nuestra creatividad adquirida, proponerles soluciones. Trabajar con comitentes reales genera en el alumno un acercamiento a su próxima vida profesional y a poder transmitir algo REAL. A través del contacto entre realidades diferentes y su puesta en común, es en donde se derriban prejuicios y las personas pueden conectarse desde un lugar de horizontalidad y humildad. Consideramos fundamental generar espacios para que ambos actores tomen conciencia de ambas realidades y logren integrar una visión diferente.

VINCULACIÓN CON EMPRESAS, PROFESIONALES Y EMPRENDIMIENTOS [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 6 - Aula 6

C293. Diagnóstico de iniciativas emprendedoras egresados de diseño industrial UdeNar Colombia

Francisco Rafael Ayala Gallardo [Universidad de Nariño - Colombia]

La ponencia describe las primeras actividades del proyecto de investigación "Impacto de las iniciativas emprendedoras de los egresados del programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño" en la fase de indagación con los egresados que optaron por la modalidad de trabajo de grado: creación de empresas. Describirá los primeros contactos con los egresados y su relación actual con la Universidad y desde sus nuevos entornos destacar sus aportes y experiencias, identificar necesidades, intereses y expectativas en torno al tema del emprendimiento, aportes que permitan el mejoramiento del currículo y el plan de estudios que contribuya al desarrollo humano, profesional y laboral de los egresados.

C294. El fin de la Utopía. Formación del profesional desde el trabajo en territorio

María Cecilia De Spirito | **Adducci Manchon Mariana** [Universidad de Mendoza - Argentina]

Históricamente la formación académica del profesional de diseño, sobre todo en materias taller, es llevada a cabo desde escenarios utópicos que poco tienen que ver con la realidad con la que luego se encuentra el profesional egresado. Estas metodologías plantean realidades maquilladas que poco conciben con las realidades territoriales donde deberán insertarse profesionalmente los estudiantes. Desde este análisis se partió para generar una propuesta pedagógica que incluya y considere el territorio y sus necesidades concretas, trabajando con clientes reales en escenarios reales.

C295. A contribuição das metodologias de design em uma universidade corporativa

Acir Fortunato Paiva (*) [REDEMAT UFOP - UEMG Consultor Isvor Universidade Corporativa FCA - Brasil]

Em uma universidade corporativa são aplicadas diversas metodologia de design como problem solving, associação forçada, briefing e direcionamento para criatividade, em várias fases de projeto dos treinamentos, afim de instituir o design thinking como novos comportamentos diários e no ensino de novas tecnologias. Podemos associar transversalmente o design e suas soluções nas decisões sobre novos métodos e formas de ensino, fazendo da sala de aula um ambiente prazeroso e que contribui ao máximo para o aprendizado.

C296. Enseñar creatividad. Los abismos de la polisemia

Maricel Gonzalez [Performance-Vestuarios-Haru by Rhona - Argentina]

Cómo transmitir la noción de creatividad, ha sido siempre una tarea ardua. No hay recetas exitosas para traducir la polisemia de la noción en un espacio de formación de diseño. En las aulas impera una noción difusa de sus características, sus requerimientos y sobre todo de sus implicancias en el entorno material e intangible en la actualidad. A continuación, se compartirá una experiencia de reflexión colaborativa que busca desentrañar la naturaleza de la creatividad para volverla asequible a través de la puesta en común, la lectura y la indagación semiótica inicial del concepto.

C297. Aplicando el diseño en las microempresas. Casos de estudiantes de la ciudad de Medellín

Carlos Mario Gutierrez | **Beatriz Elena Angel Álvarez** [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

Antes de afrontar la vida laboral, el estudiante de diseño se debe encontrar con situaciones que le permitan comprobar sus competencias como diseñador. Para dar cumplimiento a estas expectativas, el objetivo de este artículo es presentar casos desarrollados por los estudiantes en los que solucionan situaciones de diseño en microempresas dentro del marco de una asignatura del programa de Diseño Industrial. Haciendo una visita de diagnóstico al microempresario se plantean las posibles rutas de acción y se desarrollan proyectos no solo de nuevos productos, sino también, rediseño de productos existentes, herramientas y equipos, dispositivos de producción, imagen corporativa, entre otros.

C298. Emprendimiento en Industrias creativas y culturales

Adolfo Marchesini [Facultad de Artes y Diseño - UNCUIYO - Argentina]

En la Facultad de Artes y Diseño (FAD) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUIYO) se realizó un Seminario de emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales (ICC), el mismo fue dictado por diferentes docentes de la carrera. La modalidad del mismo fue semipresencial. Y durante el recorrido del mismo se realiza un abordaje espiralado a la problemática. Los ejes sobre los cuáles se trabajan son ICC, emprendimiento

dedurismo, marco legal y fuentes de financiamiento. Como resultado del mismo se obtuvieron 17 emprendimientos algunos de los cuales terminaron en un prototipo funcional.

C299. El diseñador en el ejercicio de la profesión

Maria Alejandra Uribio | Cynthia Vanesa Picon | Maria Adriana Thiele [Facultad de Artes U.N.T. - Argentina]

La misión de las universidades, como instituciones formadoras es preparar personas para el mundo del trabajo. Para alcanzar este objetivo es necesario incorporar a la currícula de la carrera una práctica profesional. La finalidad de la misma es acercar al estudiante con el medio laboral vinculando los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno lo más directo posible con la realidad. El aporte central de este trabajo es la producción de información válida y confiable que posibilite generar un plan de mejoramiento centrado en la innovación curricular, para la optimización de los procesos de formación del futuro profesional.

C300. De diseñador a diseñador: vinculando la academia y la práctica emprendedora

Xinia Isabel Varela Sojo [Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]
¿Es posible generar vínculos entre diseñadores con distintas experiencias profesionales que permitan complementar habilidades y conocimientos para generar un crecimiento mutuo? Esa es la principal interrogante que se planteó a lo interno de un curso de taller de diseño de la Escuela de Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica y la cual se ha venido desarrollando a lo largo de dos semestres en donde es clave la generación de nuevas experiencias. Cabe aclarar que esto es parte de los resultados iniciales complementarios que está generando la tesis doctoral en diseño de la ponente, cuyo tema es el "El proceso proyectual en empresas del sector diseño. Gran Área Metropolitana, Costa Rica."

C301. Gestión del Diseño. Estrategias para emprendedores locales

Cristian Eduardo Vazquez [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL - Argentina]

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral colabora, a través de sus cátedras, en El Club de Emprendedores que es un espacio de articulación para emprendedores, Pymes, incubadoras o aceleradoras de empresas, en donde se planifican en conjunto diferentes estrategias con el objetivo de lograr la inserción del diseño en todo el proceso de producción ya sea objetivo o de comunicación visual. El diseño como actividad tiene la misión de proyectar y realizar comunicaciones visuales producidas en general por diferentes medios destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

FORMACIÓN PARA UN DISEÑO INNOVADOR Y CREATIVO

NUEVAS CARRERAS, NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES Y ENTORNOS DIGITALES [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 5 - Aula 5

C302. Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Sebastian Aguirre Boza | Cristóbal Moreno Muñoz [Universidad de Santiago - Chile]

El programa pedagógico de "Licenciatura en Diseño y Desarrollo de Productos" es una prosecución de estudios para el Tecnólogo en Diseño Industrial. Este programa permite complementar la formación del Tecnólogo, basada en una base pedagógica conductista que forma un profesional muy fuerte en lo táctico y operativo, permitiéndole adquirir la capacidad del desarrollo conceptual para la generación de nuevos productos por medio de un enfoque pedagógico constructivista enfocado en el hacer. Este proyecto conforma un programa de estudios inédito en Chile producto de dos salidas intermedias; título profesional de tecnólogo, licenciado en diseño y título profesional de diseñador industrial.

C303. La enseñanza del diseño en metodología virtual

John K Arismendy [Uniremington Corporación Universitaria - Colombia]

El diseño, como gestor de estrategias de comunicación visual, comprende una disciplina definida desde lo tangible hasta lo abstracto, forjada en una academia de formación integral con trabajo de campo, taller, y procesos de conceptualización. Dicha formación es practicable en presencialidad, pero la metodología virtual significa un reto que demanda la generación de innovadoras estrategias pedagógicas y metodológicas, que definan los recursos tecnológicos y humanos necesarios, para realizar un acompañamiento efectivo a los procesos de aprendizaje del diseñador. Así pues, compartimos nuestra experiencia en la enseñanza del diseño en virtualidad, tomando como referente el programa Diseño Gráfico Publicitario.

C304. MADA UC Food Packaging: magister en diseño avanzado con especialización en envases y alimentos

Erik Ciravegna | Katherine Alexandra Mollenhauer Gajardo [Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile - Italia]

La ponencia ilustra el modelo didáctico a la base del MADA UC Food Packaging, Programa de Magister en Diseño Avanzado con especialización profesional orientada al sector de los envases y embalajes de productos alimenticios. El proyecto se enmarca en el proceso de reestructuración del actual Magister en Diseño Avanzado (MADA) de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile y representa un caso ejemplar de la futura articulación en Magisteres

de especialización profesional en Diseño Avanzado con una orientación específica a los sectores estratégicos con alto potencial de desarrollo en Chile.

C305. Design e empreendedorismo: novos desafios na empregabilidade

Luis Emiliano Costa Avendaño (*) [Universidade Nove de Julho - UNINOVE - Chile]

O contexto do design, mutante e complexo exige por parte das instituições de ensino uma constante vigília das mudanças que podem interferir no sucesso da formação e empregabilidade do discente. Fatores como a digitalização nos âmbitos de interface humana, assim como nos processos de gestão das empresas indicam a necessidade de propor novos métodos de ensino que levem em conta a construção de um diálogo contemporâneo com o aluno e por consequência sua preparação para o mercado. A estrutura tradicional de empregabilidade está mudando drasticamente, o empreendedorismo pode ser uma das opções de inserção no mercado.

C306. El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación

Marisa Cuervo (*)** [Universidad de Palermo - Argentina]

La búsqueda y abordaje de temáticas y recortes originales para la realización del trabajo final de grado resulta una tarea compleja que requiere de la implementación de estrategias que motiven a los estudiantes a no permanecer en su zona de confort y dar un salto hacia la innovación. En este sentido, los profesores de las asignaturas involucradas en la realización del proyecto de graduación cumplen un rol estratégico al proponer romper con ciertas estructuras que impiden la exploración de los ámbitos en los que el diseño y las comunicaciones son capaces de intervenir.

C307. Design colaborativo UNESP/SESI/SENAI na Olimpíada Brasileira de Robótica

Rodolfo Nucci Porsani | Ana Beatriz Pereira de Andrade (*) ()** [Universidade Estadual Julio de Mesquita Filho Unesp - Brasil]

Este artículo es un informe de carácter práctico del trabajo empírico sobre el proceso de desarrollo de producto a través de la cooperación entre la comunidad académica (Proyecto de Extensión Difusão Unesp), el Servicio Social de la Industria de Sao Paulo (SESI- SP 296 - Bauru) y el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI - Bauru). La aplicación de la creación rápida de prototipos aditivos de bajo costo, popularmente conocida como la impresión 3D FDM / FFF, en la enseñanza de la robótica a los jóvenes a través de la producción de partes de un robot autónomo de bajo costo frente a la competencia de la Olimpíada Brasileña de Robótica.

C308. Food Design y Pedagogía

Alejandro Otálora ()** [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

El presente texto narra, a manera de resumen, los aspectos relacionados con el establecimiento del curso en Diseño de Productos Alimento, desarrollado por el profesor Alejandro Otálora, a través del ejercicio investigativo y docente durante los últimos 15 años. Desde el abordaje de la temática misma hasta las razones que lo llevaron a proponer la metodología y su manera de implementación, para que a través de la disciplina del Diseño Industrial se propongan soluciones acordes con el desarrollo de Productos Alimento, bajo los lineamientos y necesidades establecidas en el amplio espectro del Food Design.

C309. Diseñadores para la 4ª revolución industrial

Catalina Petric ()** [INACAP - Chile]

El mundo se presenta frente a una serie de transformaciones que cambian la forma de hacer las cosas como las conocemos hoy en día, impactando de sobremanera el escenario al que deben enfrentarse día a día los individuos, la sociedad como conjunto, las empresas y las industrias. La irrupción de las tecnologías de la 4ª revolución industrial amenaza con reemplazar hasta el 40% de los empleos que hoy son desarrollados por personas. En este contexto las carreras que forman en competencias creativas para la innovación se vuelven aquellas no reemplazables por la robótica y la inteligencia artificial, siendo la formación de Diseñadores para esta era un desafío para la resolución de problemáticas complejas a las que aún no nos hemos enfrentado.

C310. La capacitación virtual y/o híbrida versus capacitación presencial en las artes

Paula Taratuto [Universidad de Palermo - UNA - Argentina]

Cuando hablamos de capacitación a distancia utilizando Internet, estamos analizando un fenómeno, el aprendizaje a través de la web, con las tasas de crecimiento más dinámicas en el ámbito del uso de las tecnologías en contextos educativos. La separación del alumno y del profesor en el tiempo y en el espacio, el uso de contenidos diseñados específicamente para Internet y el tipo de relación entre estudiantes son los pilares para definir la capacitación virtual. Hay modelos de capacitación virtual pura y modelos donde se utilizan herramientas de aprendizaje online y momentos formativos presenciales (modelo híbrido). En el campo de las artes no puede generalizarse un modelo formativo, por ello las disciplinas artísticas requerirán contenidos, recursos y técnicas propias de cada una.

NUEVAS CARRERAS, NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES Y ENTORNOS DIGITALES [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs | Piso 5 - Aula 5

C311. La inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática. Percepciones y desafíos

Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo - Argentina]

La fascinación por los medios emergentes, los dispositivos móviles y la tecnología inalámbrica provocan una ruptura: son los sujetos los que deciden dónde y cuándo acceden a los contenidos y establecen una comunicación. No puede negarse que la emergencia de estos nuevos entornos provoca cambios importantes en el ámbito educativo. ¿Con qué motivaciones, intenciones y deseos se incorporan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los nuevos escenarios educativos? ¿Cómo se vinculan los medios y dispositivos emergentes con los procesos de alfabetización digital y mediática? ¿Qué desafíos de formación y desarrollo de competencias para gestionar y producir conocimientos están latentes? Estos interrogantes plantean líneas desarrolladas en el proyecto de investigación disciplinar del Programa de Investigación para docentes de la UP (2017).

C312. El UVIverso como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D

Johanna Cabrera Barreto [Universitaria Virtual Internacional - Colombia]

Los metaversos se han convertido en escenarios ejemplares para proyectar la sociedad del conocimiento en las generaciones digitales, a la vez, son referentes de educación incluyente a la vanguardia de las tecnologías y de los procesos formativos, propiciando experiencias innovadoras que resultan motivadoras y enriquecedoras para estudiantes y docentes, las cuales promueven la permanencia estudiantil con resultados de calidad y garantizan una adecuada aplicación en su vida laboral y profesional.

C313. 2 casos de investigación concreta en diseño audiovisual

Rodrigo Eduardo Gómez Mura | Barbara Daniela Carrasco Rivera | Sofía Ulloa [Universidad Austral de Chile - Chile]

En el 2015, el currículo de Laboratorios de Investigación Audiovisual de Licenciatura en Artes, Universidad Austral de Chile (UACH), detecta la necesidad de realizar proyectos basados en estudios de casos reales, para anclar el desarrollo de habilidades técnicas produciendo investigación concreta. Así nace una relación interdisciplinaria entre carreras de la UACH que genera instancias integrativas de producción audiovisual resolviendo problemas comunicativos y educativos. Se comparten dos experiencias con eje central en el diseño audiovisual como campo proyectual y transdisciplinario.

C314. La incidencia del diseño de interfaz en la universalidad de las herramientas multimedia que soportan los procesos de enseñanza-aprendizaje

Diego Larriva [Universidad del Azuay - Ecuador]

En esta tesis doctoral se analiza la influencia que tiene el Diseño Multimedia desde la interfaz en la universalidad del aprendizaje, con la inclusión de principios que mejoran los procesos de enseñanza-aprendizaje en los usuarios de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC). Para ello, se analizará la intervención del diseño

de interfaz en recursos didácticos digitales durante el siglo XXI, y qué características son las que generan una serie de elementos comunicacionales que facilitaran el aprendizaje, su universalidad y la asimilación de los contenidos impartidos.

C315. Perfil técnico y humano del diseño industrial rumbo a la industria 4.0

Roberto Ricardo Morales Saavedra [Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Arquitectura - México]

Ante la inminente llegada a la Industria de la cuarta revolución industrial, es necesario la adaptación del perfil del diseñador buscando su orientación para lograr un nivel competitivo a la altura de las necesidades originadas por la industria inteligente. El desarrollo de una estrategia que pueda proyectar al profesional del diseño a la incursión de la industria 4.0, analizando habilidades técnicas, personales y de emprendimiento para que estas sean una estrategia de diferenciación entre los diseñadores actuales a comparación de antiguas generaciones; reconocer la infraestructura necesaria, así como las formas de implementación para la capacitación docente y el análisis de las mallas curriculares y las posibles acentuaciones por adaptar en base a los conceptos clave de la Industria 4.0. Se plantea una matriz de habilidades técnicas aplicables al diseño industrial, así como la identificación de las soft skills más desarrolladas para esta corriente o fase de la industria.

C316. Transmisión y transformación en la enseñanza del cine y las artes audiovisuales

Eduardo Russo [Universidad de Palermo - Argentina]

La enseñanza contemporánea del Cine y las Artes Audiovisuales está tensada por dos dimensiones que condicionan su ejercicio. Por un lado, la transmisión de un legado con al menos tres siglos de despliegue, con sus tradiciones, sus hitos, sus períodos y su una cultura audiovisual consolidada. Por otra parte, se percibe una transformación que, si bien ha sido inherente toda a su historia, se encuentra hoy en aceleración creciente ante la revolución digital. La conferencia se dirige a delinear algunas consideraciones para una pedagogía del audiovisual en marcos académicos, abierta al reconocimiento e incluso al aprovechamiento de la interrelación productiva de estas dos dimensiones.

C317. A UX NA WEB - O Design X Dispositivos Móveis

Ailton Silva (*) [Universidade Nove de Julho - Brasil]

Nos dias atuais é importante externar ao público acadêmico de design digital a necessidade de compreender o processo de comunicação assim como a velocidade das informações em detrimento às tecnologias disponíveis. Fazemos parte de um mundo imagético, sensorial e tecnológico, em que a facilidade de informação, em especial advinda dos dispositivos móveis, nos faz repensar em todo processo. A arquitetura da informação, a usabilidade, e o design digital nos parecia até o momento, o ápice para o sucesso projetual. Porém, os avanços

tecnológicos trazem consigo desejos dos mais preponderantes almeados pelo usuário final e devem ser repaginados.

NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 5 - Aula 9

C318. La pertinencia de la enseñanza virtual en el diseño gráfico

Mónica del Carmen Aguilar Tobin [Universidad de Sonora - México]
En la era de las nuevas tecnologías de la información, la educación ha sido una de las áreas que más ha cambiado su estructura. La educación virtual está prácticamente en todas las instituciones de educación superior, ya sea como carreras completas o como asignaturas aisladas dentro de algún programa educativo con modalidad semi-presencial. Este trabajo analiza desde la didáctica del diseño las cuestiones que se deben de tomar en cuenta a la hora de trasladar este tipo de asignaturas a una modalidad virtual y cuáles pudieran ser las ventajas y las desventajas de las aulas virtuales en los programas de diseño.

C319. El diseño y los nuevos materiales como estrategia de diferenciación

Alejandro Javier Bazoberri | Mercedes Zimmermann [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]
Desde la enseñanza del marketing en Diseño Industrial, en diversas ocasiones la generación de valor se establece a partir de la aplicación de nuevos materiales. Sin embargo, los métodos tradicionales de diseño no contemplan la intervención del diseñador en la investigación aplicada. El valor de la innovación del producto resulta mayormente propio de la novedad del material y lejano a la intervención del diseñador. Nuevas metodologías nos impulsan a alentar el análisis estético sensorial del segmento de consumo, en pos de vincular saberes de la ciencia de materiales y el diseño, obteniendo un producto enfocado a la experiencia del usuario.

C320. Convivencia en los espacios virtuales: comunicación y apropiación del conocimiento

Ariana Canepa ()** [ISIL - Perú]
El aprendizaje es un proceso considerado aburrido por los estudiantes, pues ellos están inmersos en un mundo tradicional que no representa su realidad, sus deseos y necesidades. Ellos encuentran en la tecnología y la inmediatez una respuesta rápida a su frustración, a su necesidad, a su ansiedad. Siendo la tecnología lo que acrecienta y domina esta realidad, ¿por qué no utilizar el medio, la tecnología, la vía de acceso a su motivación para generar un entorno que le permita participar? La sociedad es un sistema libre que se va perfeccionando, gracias, según Vargas, a la coordinación unificadora de jugadores y jugadas en niveles distintos*.

C321. El videojuego en la mira: la imagen como interfaz discursiva y educativa

María Laura Garrido [FADU Universidad de Buenos Aires - Argentina]
Los videojuegos educativos se diferencian de aquellos que no persiguen el aprendizaje formal no sólo en su argumento y en el desarrollo de su narrativa, sino de manera muy evidente en su aspecto visual. Si bien la transposición a la pantalla se presenta como un cambio significativo, el cambio de soporte pareciera no encontrar un lugar de valor dentro del campo de la Educación formal. Nos quedamos con la solución superficial del problema: el cambio de estado de la sustancia no parece —en tanto contenidos, dinámicas y relatos— considerar nuevas propuestas, aunque se trate de una materialidad absolutamente diferente.

C322. Diseño un dispositivo sonoro para la educación STEAM

Nicolás Larenas | Yamila Pedace [Klink - Argentina]
En una época donde el conocimiento se encuentra a un click de distancia el alumno deja de ser un simple receptor de contenidos y el docente abandona el lugar de quien tiene todo el saber para transmitir. Expondremos la ingeniería que utilizamos en KLINK, una plataforma basada en bloques de circuitos de audio para la enseñanza de contenidos de ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM).

C323. Idea y transmedia: experiencias de un curso opcional

Ethel Carolina Mir Caula | Claudia Espinosa | Estela López [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UdelAR) - Uruguay]
En el actual contexto educativo, donde la tecnología y los medios están en constante evolución, el rol del docente debe incorporar la figura de facilitador del aprendizaje como parte de una enseñanza colaborativa y participativa. En esta ponencia se desarrolla una experiencia realizada en el marco de un curso opcional perteneciente a las distintas carreras de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo en Montevideo, Uruguay. El curso consistió en introducir al estudiante en el concepto de la narrativa transmedia. Para ello se desarrolló una didáctica que favorece el ensayo de distintas herramientas interactivas multimedia (webdoc).

C324. Ilustración digital versus la ilustración manual: un mito de derrumbar

Elizabeth Katalina Morales Urrutia | Juan Paredes | Veronica Santillan [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]
A través de la presente investigación se pretende establecer el vínculo y la importancia entre técnicas manuales de representación y el software que complementa los procesos creativos de diseño, una de las metas por alcanzar es diferenciar las técnicas artísticas de representación o manipulación digital y manual, mediante la investigación y la práctica para el desarrollo integral del profesional de diseño. El proyecto parte del proceso del dibujo manual de la idea percibida del objeto hasta la representación de este para determinar técnicas que

permitan enfocar la utilización de herramienta digitales en la representación gráfica vectorial.

**NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS
Y MATERIALES [B]**

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 5 - Aula 4

C325. Del prototipo al producto: primera colección de objetos de alumnos Diseño UDD

Bernardita Brancoli Poblete (***) [Universidad del Desarrollo - Chile]
El proyecto "Del prototipo al producto" se insertó en el pregrado de la carrera de Diseño de la Universidad del Desarrollo, como una actividad extracurricular que promovió la comercialización temprana de diseños producidos por alumnos. El objetivo fue insertar a los estudiantes en un proceso productivo real, uniendo una instancia académica con una experiencia de emprendimiento. Al decidir comercializar un prototipo es necesario someterlo a una evaluación de costo de producción, lo que implica sacrificar decisiones de diseño que los alumnos no están acostumbrados a realizar. Esta experiencia dio como resultado la primera colección de objetos comercializables de Diseño UDD que reunió a alumnos de diferentes niveles de la mención de Diseño de Ambientes y Objetos.

C326. La terapia lúdica en el síndrome de Asperger: la influencia del diseño de LEGOs y videojuegos en el desarrollo de la interacción social

Ana Domínguez [Mercado Libre - Ecuador]

En el mundo del entretenimiento, los sistemas de ocio electrónico han ocupado una posición privilegiada dentro del mercado, llegando a ser la industria con mayor facturación en la actualidad. Se puede considerar los videojuegos como un tipo especial de sistema interactivo teniendo como principal objetivo la diversión, el entretenimiento y las habilidades sociales del usuario. El presente trabajo muestra el diseño de experiencia y usabilidad en el diseño e implementación de los videojuegos como herramienta de aprendizaje social para los niños con Síndrome de Asperger, proponiendo como caso de estudio a LEGO Worlds en contraposición con un método más tradicional como son los LEGO bricks.

C327. Neuroeducación en entornos de realidad aumentada

Carlos E. Fernández García [Universidad Privada del Norte - Perú]
La realidad aumentada como herramienta pedagógica lúdica optimiza procesos de aprendizajes significativos, a partir de una estimulación vinculada a aspectos ligados a la estimulación sensorial. La espectacularidad AR sorprende incluso a los nativos digitales, cuyos cerebros producen sustancias químicas que provocan sin mayor dificultad el acto del aprendizaje. Basados en el desarrollo cognitivo del cerebro y de las TICs, los educadores están obligados a experimentar una

nueva didáctica. El avatar, la superposición de información en capas virtuales 2 y 3D sobre nuestro entorno real, la simulación o recreación inmersiva, constituyen el mínimo común múltiplo de nuestra relación con la realidad aumentada y la escala de realidades según Milgram.

C328. Transdisciplinariedad en el taller de proyectación con énfasis en tecnologías del programa de diseño de vestuario

Edgar Franco | **Rosmery Dussan** | **Nancy Otero** [Universidad de San Buenaventura - Colombia]

Este ensayo reflexiona sobre el uso e impacto de diferentes tecnologías en el diseño de vestuario y los aportes brindados por otras disciplinas a través de un diálogo inter y transdisciplinar. Para realizar esta reflexión se emplea como herramienta metodológica el estudio de caso, tomando como ejemplo, el trabajo ofrecido por la Universidad de San Buenaventura, Cali – Colombia, para observar la implementación de nuevas tecnologías en la enseñanza del diseño de vestuario y los aportes realizados a las estudiantes en su formación profesional, de acuerdo con las competencias requeridas en este campo del saber, de cara al siglo XXI.

C329. Estrategia Didáctica Proyectual. Diseño y Fabricación de Superficies Paramétricas Complejas

Ramón Galvis Centurión [Universidad Francisco de Paula Santander - Colombia]

La producción de formas en el campo de la enseñanza del diseño está atravesando por profundos cambios. Al principio la tecnología irrumpió con la llegada de los computadores que se utilizaban básicamente como pantallas de representación digitalizada. Hoy en día la producción de formas combina entornos de programación con procesos de diseño generativo que permiten la visualización y producción instantánea de diversos modelos que pueden ser modificados a través de la manipulación de los parámetros que los concretan, permitiendo al estudiante decidir entre múltiples instancias significativas en lugar de un solo modelo definitivo. Es de nuestro interés desarrollar una estrategia didáctica que posibilite la incorporación de saberes de diseño paramétrico a través del uso de softwares con la capacidad para modelar geometrías complejas con mayor precisión y exactitud.

C330. Projeto aplicado em Design: outra oportunidade de inserção no mercado

Pablo Nogueira | **Lucyana Azevedo** | **Mariana Lucena** (*) [Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]

O presente artigo apresenta um relato de experiência de implementação do componente Projeto Aplicado do Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores, com o objetivo de possibilitar aos discentes o desenvolvimento de uma material teórico-prático, com características profissionais, a partir do desenvolvimento de um instrumento/plataforma digital que produza conteúdo de mercado em Design de Interiores, por meio da síntese dos conhecimentos adquiridos ao longo de sua formação. Para tanto, foram utilizados pesquisa

bibliográficas e imagéticas, análise de correlatos e ferramentas digitais, técnicas e criativas. Palavras Chave: design de interiores; design de serviço; ferramentas digitais; e mercado de trabalho.

C331. Ergonomía y accesibilidad en entornos virtuales de aprendizaje

Julio M. Pereyra | **Yanina Rossi** [Escuelitas Ambulantes - Uruguay]
Diseños y configuraciones de Interfaces operativas para plataformas y/o espacios virtuales de aprendizaje y usos de soportes digitales para la enseñanza ante la diversidad funcional (estudiantes con discapacidad). Tipos de iconografía, tipografías, contrastes, gramática, y diseños universales para aulas inclusivas.

C332. El sketch digital

Carlos Mario Perez Nanclares [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

Nuestras manos son órganos para el pensamiento, el dibujo realizado a mano alzada, que exalta la capacidad del arquitecto para representar con bocetos rápidos las cualidades formales de un edificio y su entorno o como apoyo a la labor proyectual, exige una conexión entre el cerebro y la mano, sin mediaciones de ningún tipo, conexión que se traduce en una expresión única, propia de quien está diseñando, los dispositivos como tablets, smartphones, pantallas táctiles y tabletas digitalizadoras, emulan la experiencia con el lápiz sobre el papel, introduciendo nuevas y amplias posibilidades para el sketch al servicio del proceso creativo.

C333. Relato digital ecuatoriano. Transposición del diseño de contenidos publicitarios 2012-2017

Esteban Plaza [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

La accesibilidad tecnológica y la interconectividad en la red, la narración digital parece estar cada día más presente al momento de diseñar contenido para campañas publicitarias multiplataforma en el escenario tecnológico y comunicativo contemporáneo, haciendo hincapié a la estrecha relación existente entre el flujo y conexión de información alojada en diversos formatos y plataformas digitales que dan paso a la creación de experiencias complejas y enriquecedoras para las audiencias individualizadas o usuarios digitales que consumen y producen información al mismo tiempo, así como para los equipos de diseñadores, productores que están obligados establecer una nueva cultura de producción de contenidos.

C334. Galería Virtual cUvo

Johanna Cabrera Barreto [Universitaria Virtual Internacional - Colombia]

cUvo es una propuesta institucional pedagógica que abre espacios de participación, visualización y divulgación de proyectos en diseño, publicidad y arte. Una plataforma virtual que funciona a manera de museo o galería. Pretende propiciar la construcción de saberes y prácticas colectivas. Aunque se encuentra en su etapa de construcción,

cUvo se proyecta como espacio virtual de enseñanza/aprendizaje alternativo en torno a la producción gráfica en espacios académicos y culturales. Busca impactar a las comunidades académicas, estimulando el uso de las TIC's en la conformación de redes creativas e investigativas, además de, propiciar la participación, la investigación y la colaboración interinstitucional.

NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs | Piso 5 - Aula 9

C335. Dinámicas lúdicas de enseñanza-aprendizaje en Taller experimental de videomapping

María Cecilia Brarda | **Alvaro Dorigo** [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El objetivo es reflexionar sobre las modalidades proyectuales que se llevan a cabo en el Taller de Videomapping, donde a partir de dinámicas lúdicas de enseñanza- aprendizaje se conjugan herramientas, técnicas y conceptos provenientes de distintos campos disciplinares que entran en juego para renovarse continuamente incentivando alumnos y docentes a interactuar con imágenes y sonidos en vivo en el espacio proyectado al ritmo del audiovisual. El Taller Experimental de Videomapping "Más allá de las pantallas" es un curso de capacitación impartido a través de la Secretaría de Posgrado de la FADU en la Universidad Nacional del Litoral, en Santa Fe.

C336. Articulación tangible

María Cecilia Chevalier | **Matias Esquivel** [Universidad de Palermo - Argentina]

¿Qué parámetros de deben considerar al elegir un material para determinado producto? ¿Cómo conocer, descubrir sus límites y aplicaciones? ¿Cuál es el camino hacia una posible aplicación innovadora? Esta ponencia pretende reflexionar y exponer el trabajo que se realiza en el taller de la materia Materiales y Procesos II de la carrera de Diseño Industrial en la Universidad de Palermo, donde el objetivo principal es que el estudiante comprenda y aprenda a explorar un material para su correcta aplicación en un producto. Además, exponer el compromiso que se obtiene por parte de los estudiantes a través de la didáctica que se propone en el taller para el óptimo desempeño del Trabajo Final.

C337. -GO ON- Un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable

Anggely Enríquez [Universidad de San Carlos de Guatemala - Guatemala]

Existen hoy en día un sinnúmero de metodologías didácticas y pedagógicas en favor de la enseñanza y el aprendizaje efectivo; a su vez existen también innumerables tecnologías que aportan al desarrollo y aprendizaje

de los individuos, sin embargo, existe cierta resistencia por la aplicación de tales metodologías en conjunto con los avances tecnológicos. Gracias a la exposición profesional a metodologías contemporáneas y técnicas de aprendizaje alternativas, además de tomar en cuenta las áreas de oportunidad y desarrollo existentes en el creciente campo de la innovación y tecnología en la Educación Superior, surge el proyecto "GO ON", un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable.

C338. Portal Educando para Diversidade: a busca por uma Universidade Inclusiva

Fernanda Henriques (*) [Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp - Bauru) - Brasil]

Este trabalho apresenta o processo de criação do Portal Educando para Diversidade, fruto de uma parceria interinstitucional entre a Universidade Estadual Paulista (Unesp, Brasil) e o Santander Universidades. O site, de caráter lúdico- informativo, foi criado inicialmente no Laboratório de Pesquisa e Extensão Inky Design e desenvolvido por graduandas do curso de design gráfico. Tem como objetivo ser um repositório de informações sobre inclusão além de divulgar ações de formação, debate, informação e demais conteúdos que possam contribuir para a garantia dos direitos das pessoas em suas diversidades geracionais, de gêneros, de sexualidades, étnico-raciais, das deficiências e de outras minorias, sejam elas sociais, econômicas ou físicas.

C339. Trabajo de integración a distancia en las carreras de diseño

Carolina Itten | Alejandra Morelli | Mariana Zago [UCALP - Argentina]

El presente trabajo plantea el desafío de estudiar obras de Arquitectura desde distintas materias propiciando una integración a distancia. La Facultad de Arquitectura y Diseño cuya actividad se desarrolla en dos sedes (La Plata y Bernal) plantea, en sí misma, un incentivo para proponer una experiencia que posibilite la vinculación entre los alumnos en la participación de un trabajo colaborativo. Se trabaja desde las materias Matemáticas y Morfología I, ambas correspondientes al primer año de la carrera. Cada materia aporta su mirada y comparte su producción en un grupo virtual (Facebook). Así se busca compartir y completar el estudio tomando y brindando el material elaborado por cada grupo en un trabajo de integración fomentando una participación activa que potencie el aprendizaje.

C340. Estrategias de contenidos para la educación virtual en la Universitaria Agustiniana

Oscar Martínez Contreras | Jorge Alexander Laguado Cardenas [Universitaria Agustiniana - Colombia]

La estrategia que se presenta a continuación corresponde a un ambiente gráfico que permite al estudiante recorrer la Universitaria Agustiniana e ingresar a su aula con su propio avatar, visualizar a sus compañeros e interactuar con ellos a través de conversaciones,

expresiones y acciones; además, puede hacer uso de las estrategias de presentación contenidos diseñadas para la apropiación del conocimiento en los módulos del programa de Administración de Empresas Virtual de la Universitaria Agustiniana.

C341. Diseño e Ilustración de Interfaces basado en el Usuario **Elizabeth Katalina Morales Urrutia | Diego García | Jose Miguel Ocaña Chiluiza** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El diseño basa su proceso en el análisis del entorno y sus variables para el desarrollo de proyectos; para esto, el contacto con el usuario es fundamental en el proceso creativo dentro del aprendizaje. Para el diseño de interfaces es necesario una mayor comprensión de las variables que intervienen en un correcto uso, por tanto, el co-diseño permite un acercamiento más óptimo para determinar preferencias del usuario, haciendo que este se sienta cómodo con la ilustración del medio que se le presentará de una forma amigable en base a elementos de diseño enfocados a las características del usuario. La metodología se basa en un proceso de interacción y retroalimentación cíclica con el usuario para la validación y optimización del producto gráfico, además se realiza un seguimiento con encuestas de satisfacción como soporte y evidencia del proceso.

C342. Novas possibilidades na estampa contemporânea **Sergio Sudsilowsky (**)** | **Gisela Monteiro (*)** [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

Este artigo se propõe a discutir, para o estudante de design, a impressão digital que permitiu a reprodução, em pequenas tiragens, de imagens fotográficas com alta definição. A título de esclarecimento, é apresentado um breve histórico da evolução do processo produtivo com ênfase na relação entre impressão rotativa e a digital, para que seja possível compreender as diferenças entre os tipos de impressão, qualidades e potencialidades. Além disso, é feito um estudo de como os designers têm usado a impressão digital em seus trabalhos. A análise é uma forma de estimular a criatividade do discente.

INNOVACIÓN CULTURAL [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 11

C343. La planificación por competencias en el Branding de Lugar Una experiencia académica

Jaime Alzérreca Pérez [Universidad Mayor de San Simón - Bolivia]

La Planificación por Competencias, el Branding de lugar y el Diseño Social se toman como referentes teóricos para generar una metodología de interacción social entre la Universidad Pública con su sociedad en correspondencia con la constitución política del estado, y el plan estratégico facultativo y universitario. En este contexto se genera un proyecto de diseño social con la generación de la Marca Lugar para el distrito 5 del Municipio de Cochabamba Bolivia, experiencia que

permitió generar consensos entre vecinos distanciados por causales políticas para emprender un camino de planificación futuro en base a una misión visión común; los estudiantes de la carrera verificaron la teoría con la práctica con la experiencia académica.

C344. Tipografía Performativa. Plumas, pétalos y fuentes

Mark Michael Betts Alvear | **Maritza Duque Gutierrez** [Fundación Universidad del Norte - Colombia]

El proyecto de Investigación/Creación en diseño denominado "Tipografía Performativa", bajo la dirección de los docentes investigadores Mark Michael Betts y Maritza Duque Gutierrez, tiene como propósito incentivar el cuidado del entorno natural y las especies que conviven en él; gracias a la coalición interdisciplinar que surge entre el diseño, la biología y la botánica. Su función social proyectual persigue influenciar, de manera afirmativa, sobre el comportamiento y las actitudes que las personas deben asumir en torno a las dinámicas de preservación de la flora y la fauna de nuestro entorno natural, para hacer de este planeta un mejor lugar para vivir.

C345. Los artefactos de memoria visual comunitaria, una apuesta desde las nuevas perspectivas del diseño

Felix Augusto Cardona Olaya [Universidad Antonio Jose Camacho - Colombia]

Desde el año 2015, se ha desarrollado con algunos resultados interesantes un proceso de investigación donde procesos colaborativos, abiertos, contextualizados y en red han planteado soluciones a problemas que la misma comunidad ha identificado, fundamentado en nuevas perspectivas disciplinares como son el diseño para la innovación social y el diseño Autónomo, las cuales, posibilitan reflexiones sobre la praxis de la conectividad social alcanzada gracias a la tecnología, el uso de los recursos ambientales y culturales de comunidades y el cambio de rol de los diseñadores de ser productores a ser facilitadores de la resiliencia cultural y ecológica.

C346. Nuevos paradigmas, el diseñador como agente social

María Cecilia De Spirito | **Mariana Adduci Manchon** [Universidad de Mendoza - Argentina]

Históricamente la actividad del diseño supone una dialéctica constante y transformadora entre el desarrollo en sí misma y los factores tecnológicos, sociales y culturales. Hoy nos encontramos ante un nuevo paradigma; el pensamiento de diseño como mediador para la innovación social. Se expondrán diferentes casos en donde se evidencia la capacidad transformadora del co-diseño como herramienta metodológica capaz impulsar procesos que permitan mejorar el estado actual de las cosas.

C347. La innovación una herramienta clave en la educación del diseño

Ana López | **Fabian López Ulloa** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Dentro de la sociedad y cultura complejas en las cuales vivimos, el diseñador realiza productos en los cuales confluyen un sinnúmero de factores para poder atender las exigencias de los usuarios cuyos intereses cambian constantemente. Uno de estos factores es la innovación, con esta se espera del diseñador, la generación de ideas únicas, dentro de una compleja trama de procesos de percepción, pensamiento y cognición, investigando conductas, seleccionando conceptos, identificando problemas, hasta dar soluciones. En el presente ensayo se destaca el trabajo realizado con estudiantes del Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC de Monterrey) en México, y en la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, como casos de éxito aplicando factores de innovación.

C348. Diseño incluyente: los desafíos de la complejidad creciente

Gloria Angélica Martínez de la Peña | **Luis Rodríguez Morales** (**) [Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa - México]

El presente trabajo describe un ejercicio de aprendizaje que se llevó a cabo con los estudiantes de Diseño de la UAM Cuajimalpa durante el Proyecto Terminal que se desarrolló a lo largo de un año (2015-2016). Este proceso los prepara para su futuro desarrollo profesional. El tema central fue la discapacidad como eje transversal, abordándolo desde la perspectiva de la complejidad creciente y donde se identificaron diversas oportunidades que los alumnos resolvieron en equipos de trabajo e investigación acción aplicada. Las discapacidades que se trabajaron fueron la visual, la sordera, el Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) y el Síndrome de Down.

C349. Estratégias do Design Social

Lucy Niemeyer (*) [Brasil]

O presente trabalho tem como objetivo apresentar a pesquisa de metodologias aplicadas do design (de serviço, interiores, gráfico, produto) em projeto de interesse social. Pesquisa em Design Social tem como princípio acolher demandas nas áreas de ensino, pesquisa e extensão a partir de três diretrizes. A primeira delas consiste na atuação em cenários de comunidades informais, vulneráveis ou sem condições econômicas de contratar os serviços de um escritório de design e áreas correlatas. O objetivo do Design Social é dar oportunidade de empoderamento e construção de cidadania dos indivíduos envolvidos. Os procedimentos devem se caracterizar pela transdisciplinaridade e pela horizontalidade das decisões tomadas pelos sujeitos envolvidos nos projetos. As metodologias participativas, cooperativas e colaborativas norteiam as etapas do projeto. O desenvolvimento do projeto se dá por meio de aplicação de procedimentos estratégicos em design social e análise de cada etapa e, por fim, da implantação e consequente impacto.

INNOVACIÓN CULTURAL [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 11

C350. Diseño participativo para recuperar espacios públicos

Giovanna M. Armas Gallardo | Reny Aguirre | David Gutierrez
[Ciudad Postal - Perú]

Ciudad Postal es un COLECTIVO fundado por Arquitectas Docentes que tiene como objetivos, recuperar los espacios públicos y/o insertarlos en zonas desfavorecidas con el fin de mejorar el nivel de calidad de vida de las personas y a través de ello formar una ciudadanía con sentido comunitario, respeto, tolerancia e inclusión. Como parte del Proyecto Integral, se ha desarrollado una primera etapa denominada: "Mi casa, mis vecinos, mi comunidad", consta de talleres participativos con los vecinos y talleres lúdicos con los niños, bajo la metodología de Diseño Participativo. El resultado será una propuesta arquitectónica respondiendo a las necesidades de los vecinos del Asentamiento humano Víctor Raúl ubicado en la ciudad de Trujillo Perú.

C351. Gestión de la comunicación social como eje transversal educativo

Emerson Barahona [Unitec - Honduras]

Gestionar la comunicación logra convertirse en una herramienta de impacto social, invita a la transformación positiva; utilizando el eje transversal da un enfoque integrador y articulador a su currículo que permite interrelacionar el sector educativo y la sociedad. Esta investigación estudia las estructuras del programa analítico que contienen las estrategias pedagógicas para gestionar la comunicación logrando que los docentes profundicen, reestructuren e innoven cada uno de los procesos y metodologías de aprendizaje que garanticen los resultados, adaptándose al entorno social. Al finalizar el desarrollo del estudio se emplearán las teorías que sirvieron como base para las propuestas finales, el cual es un Plan de Gestión en comunicación Social que busca la actualización del currículo y los ejes transversales diseñados para contribuir a través de la educación con la resolución de problemas.

C352. Promoviendo aprendizaje y enriquecimiento cultural: proyecto colaborativo con artesanos oaxaqueños

María Eugenia Cazares [Universidad de Monterrey - México]

Este proyecto une a dos instituciones: una educativa, y otra cultural y filantrópica. La Universidad de Monterrey siempre promoviendo el servicio a la comunidad, tiene la iniciativa de formar un proyecto colaborativo y contacta a la Fundación Alfredo Harp Helú para llevarlo a cabo. La UDEM aspira a contribuir a una sociedad sostenible, a través del espíritu de servicio y conocimiento por medio de aprendizaje colaborativo de sus estudiantes; la FAHMO, busca generar un impacto significativo con una visión a largo plazo y contribuye a mejorar las

condiciones de los artesanos. Ambos desarrollan productos que significan una innovación para el estudiante y un modelo de negocio para el artesano.

C353. Projeto Karibu: moda e transformação social

Gláucia Centeno | Cláudia Mendes ()* [SENAI CETIQT - Brasil]

O trabalho apresenta resultados de um projeto de Iniciação Científica, realizado no Curso de Design de Moda do SENAI CETIQT, no Rio de Janeiro. Durante um ano, um grupo de alunos da graduação conheceu o conceito de empreendedorismo social e vivenciou uma experiência dentro da marca Karibu, que confecciona produtos de moda feminina com estilo africano, empregando mão de obra de mulheres que vivem em situação de vulnerabilidade no Quênia, na África. Orientados por professores da instituição, os alunos criaram duas coleções, desenvolveram modelagens, protótipos, além de acompanharem o lançamento da marca no mercado carioca.

C354. Diseño para la comunicación significativa en el entorno construido

Fabián Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

Este trabajo se acota a la dimensión particular del diseño de comunicación que toma al entorno construido como soporte y pretende profundizar en los aspectos que dan cuerpo a esta práctica; indaga sobre una praxis emergente del diseño trabajada empíricamente pero poco teorizada como un área singular del diseño con características propias. Plantea la necesidad de asumir la complejidad del sistema diseño-contexto-público partiendo de la hipótesis de que la articulación de conceptos de diferentes praxis del diseño orientados hacia procesos integrales de comunicación y la articulación de prestaciones basadas en tecnologías digitales de la comunicación, permite transformar el entorno con elementos de comunicación que potencian la apropiación de los espacios y el sentido de lugar.

C355. La ubicación en el espacio y las personas con discapacidad visual. El caso de la UAM Cuajimalpa

*Gloria Angélica Martínez de la Peña | Luis Rodríguez Morales (**)*

[Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa - México]

El presente trabajo describe un ejercicio mediante el cual se buscó atender el problema de la ubicación y desplazamiento en el espacio por las personas ciegas. ¿Cómo pueden ellas ubicarse y transitar por diferentes espacios públicos o privados y qué tipo de información diseñada existe para que ellos puedan realizar estas actividades y encontrar su camino? La comprensión de lo que significa la movilidad para las personas ciegas fue un eje fundamental de este ejercicio. Este reto centró el esfuerzo pedagógico de este proyecto en el cual se abordaron distintas metodologías de carácter etnográfico para su resolución. El desarrollo de un diseño de un sistema de mapas hapticos especializados para el tacto fue el resultado de esta intervención del posgrado en diseño de información.

C356. Muserojasos vivos, diseño para la inclusión

Matilde Rosello [Universidad Católica del Uruguay - Uruguay]

Se trata de un proyecto de investigación de I + D, en dónde se replantea el museo a partir de la nueva museología, y el diseño de experiencia centrado en el usuario, de forma tal de construir entre todos, un espacio inclusivo y accesible, entendiendo al museo como un espacio vivo y en permanente metamorfosis.

INNOVACIÓN CULTURAL [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 5 - Aula 1

C357. Desenho inclusivo, o despertar de uma roupa apropriada

Selediana De Souza Godinho (*) [Universidad Católica Argentina - Brasil]

O desenho inclusivo é discutido no campo acadêmico como parte do desenho universal, que visa projetar produtos e serviços para o atendimento de diferentes consumidores, independente de idade, gênero, capacidades, entre outros (Clarkson e Coleman, 2013). No caso deste trabalho, resgata-se a dois conceitos, antropometria e ergonomia, para projetar um desenho de vestuário que utiliza simultaneamente processos, métodos e ferramentas e o argumento social de inclusão, para atender a necessidades das pessoas com deficiência.

C358. Design Thinking, como catalizador para el desarrollo de innovación social

Miguel Fuentes [Universidad CEDIM (Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey) - México]

"Design Thinking" ha sido una herramienta poderosa para poder entender y generar propuestas de valor que ayuden a conservar y transmitir valores culturales tangibles e intangibles de nuestra cultura y en mancuerna con las disciplinas de diseño. Podemos asegurarnos que los creativos pueden y deben mejorar la calidad de vida de las personas, ya que los diseñadores del siglo XXI no solo generan soluciones estéticas, si no que han evolucionado a creativos estratégicos que desarrollan dinámicas y procesos de co-diseño con los cuales podemos entender lo que es realmente importante para nuestros usuarios y con ello generar una verdadera innovación social.

C359. Proyecto AMC. Marco lógico en talleres psicosociales de diseño

David Jurado [Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia]

"Arte, memoria y conflicto" es un proyecto que trabaja la temática del Conflicto Armado en Colombia desde la perspectiva del Diseño Social. Su estructura emplea dos métodos. Por un lado, la creación de una estrategia pedagógica denominada "talleres psicosociales de Diseño" que buscan la participación de comunidades afectadas a través de la interpretación de sus imaginarios sociales del posconflicto como vehículo para la construcción de memoria; y por el otro, el diseño de

una metodología de marco lógico que permite la planeación de las etapas de investigación-acción participativa en los talleres psicosociales de Diseño.

C360. Diseño URGENTE

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

Declaración de "principios" y "bases" que sostienen un diseño contemporáneo. Un manifiesto que consagra la UTOPIA de la creación como un acto de ideología, de política. Una guía de acción que facilita el reconocimiento de "lo diseñado". Un marcador TAJANTE de lo consolidado, de lo recalcitrante, lo anquilosado, de lo demodé, del consumo irresponsable de una época, y de los modos inmutables que no permiten la evolución. Un facilitador de acciones de desobediencia "positiva". Un compromiso con "lo humano".

C361. Hacete Parte

Cristian Ruth Moyano | Paula Andrea Zingales [Instituto Superior de Formación Técnica N 151 - Argentina]

Este proyecto considera la Formación laboral en habilidades para la vida de jóvenes con discapacidad mental y la utilización de desechos textiles para realizar productos potencialmente comerciables. El objetivo es transmitir el conocimiento y uso adaptado de diferentes técnicas, generando el desarrollo de soluciones prácticas para muchos desafíos de su vida cotidiana. La inserción social y laboral de las personas con discapacidad mental cuando finalizan su escolarización es un desafío para toda la sociedad por eso es de vital importancia acercar propuestas inclusivas e innovadoras; vinculando Diseño e Industria con la realidad social de los jóvenes con discapacidad mental.

C362. Estampando identidades. El voluntariado universitario como actividad extensionista

Soledad Rodríguez | Ana Clara Chimento | Natalia Merlos [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]

En la siguiente ponencia se pretende mostrar la experiencia en curso de trabajo en territorio y las posibilidades de acceso a la capacitación en oficios. Esta experiencia permite fortalecer y expandir la importancia de actividades culturales y de formación en oficios a través de la vinculación entre los actores sociales del territorio y la universidad. A partir de las necesidades existentes en los barrios periféricos de la ciudad de Mar del Plata, surge el Proyecto de Voluntariado Universitario "Estampando Identidades", el cual pretende capacitar a jóvenes y adultos vinculados al Club Atlético Defensores de Parque Palermo.

C363. Ideas de concientización del diseño interior para clases sociales económicamente bajas

Jimmy Torres [Tecnológico Sudamericano - Ecuador]

En el aprendizaje del diseño cumplimos las metodologías necesarias para crear, proyectar y definir diseños que cumplan con las normas estéticas y funcionales requeridas, incluso en la actualidad buscamos que estos cumplan con características sustentables y eco amigables,

esta respuesta está sesgada por la clase social para la cual se proyecta. ¿Estamos realmente enseñando a producir para las personas? o en el camino nos olvidamos que el diseño debe de ser dirigido para el bien de todos los humanos en General, este breve análisis pretende sembrar una semilla de concientización en este campo del diseño.

ESTUDIOS ARTÍSTICOS [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 3

C364. La fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos adolescentes

Ivan Álvarez | Liliána Pamela Caceres [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La propuesta nace de la experiencia propia de la estudiante con el cáncer, que la impulsó a enfocarse en el mejoramiento social de la vida de jóvenes oncológicos a partir de terapias alternativas basadas en el arte de la fotografía y su resultado se presente en un álbum fotográfico y material gráfico, como un book vinculando aspectos del diseño, diagramación y la composición visual en la cuales el participante crea experiencias de integración con sus familiares y amigos, que son partícipes de sus composiciones fotográficas, iniciando un proceso de liberación de dichas emociones mediante el uso del diseño y composición fotográfica.

C365. A importância do som no ensino do design de produto

Maristella Cavini | Júlio Ricco (*) [Universidade do Sagrado Coração - Brasil]

A pesquisa tem por objetivo apresentar e reflexionar sobre a importância de ensinamentos em percepção auditiva para que o aluno de Design de Produto possa estar apto a identificar, através de sua própria emotividade, uma relação entre seu mundo interior (abstrato) com o mundo exterior (concreto) que está produzindo, desenvolvendo experimentações para ampliar o nível de sensibilidade, apreendendo o objeto sonoro ao mundo concreto e transportando ao imaginário (preconcepção de ideias) através de seu sentimento, atribuindo ao objeto desenvolvido um significado único.

C366. Iconologia no Projeto Gráfico: Suor, de Tomás Santa Rosa

Cláudio Augusto França Batista (*) [Brasil]

Este estudo aborda obras de Arte Pública localizadas na cidade Manaus, Brasil, nas quais a imagem do índio foi utilizada para representar suas populações tradicionais. Faz um comparativo entre esculturas em ferro, importadas para a cidade no final do século XIX, e os grafites produzidos na contemporaneidade. Para tanto, realiza um estudo iconológico das obras selecionadas, no qual são considerados elementos intrínsecos e extrínsecos às obras para se chegar a uma síntese dos seus conteúdos.

C367. Explorar y descubrir el potencial creativo

Sandra Lujan [Arte MUSHIN Freelance - Argentina]

El impacto generado por el mundo digital opaco en cierto grado al mundo gestual, y con ello muchas ideas quedaron en los planos mentales o circunscriptas a lo digital. El objetivo de este trabajo es resignificar la práctica del dibujo no convencional, como herramienta y estrategia para desarrollar y mejorar la creatividad. En los estudiantes, la inclusión de estas prácticas de dibujo en los contenidos de los métodos de diseño, junto a la concomitante concentración en ella, favorece: la creación de un espacio de experimentación concreta, donde la percepción pasa a la acción mediante esos recursos visuales; la conexión y liberación del conocimiento más profundo; la estimulación de la creatividad y la generación de un descanso mental. Todo esto en su conjunto enriquece el desarrollo de un trabajo de diseño con mayor apertura mental. Se expondrán experiencias particulares.

C368. Alianza entre las artes visuales y las artes escénicas

Andrea Marrazzi (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Esta ponencia indaga acerca de las posibilidades reflexivas y creativas que permite el estudio de la historia de las artes visuales en disciplinas escénicas. Más allá de su intrínseca relación con algunos roles (como el del escenógrafo por ejemplo), el arte visual es y ha sido una fuente inagotable de inspiración para directores, actores y teatristas en general; y viceversa. Reconociendo estilos, movimientos artísticos y corrientes estéticas, se logran trazar esos paralelismos, se establecen comparaciones y se manifiestan como herramientas o disparadores posibles para una futura creación escénica. La influencia y el entrecruzamiento contemporáneo entre las distintas manifestaciones artísticas, requiere además, tomar contacto con la historia y los orígenes de la imagen en el arte.

C369. El estereotipo en la enseñanza del diseño, su reconocimiento y desarticulación

Sandra Amelia Martí [Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciencias y Artes para el Diseño - México]

En el Tronco Divisional de UAM-X, uno de los temas que desarrollamos es "Fundamentos del proceso de diseño y sus variables significativas". Es así que se reflexiona acerca del "El estereotipo en el diseño". En el desarrollo de estos planteos, los estudiantes leen autores-ras, analizan casos y realizan una serie de ejercicios que incrementan visión del tema. En diseño por momentos se acude a los estereotipos y ello puede indicar desconocimiento o falta de creatividad. Por lo que consideramos sea un tema de continuo aprendizaje, sobre todo en el período formativo de las-los diseñadores, para una mejor profesionalización conceptual de la disciplina.

C370. Cinema Contemporâneo e Artes Plásticas: narrativas sensoriais, temporalidade e construções cinemáticas

Denise Trindade (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Essa pesquisa tem como objetivo verificar as convergências entre

cinema e artes plásticas em alguns filmes brasileiros recentes que resultam em narrativas sensoriais. Ao apresentarem imagens construídas por intervenções de fotografías, vídeo-arte e performances, eles estendem a temporalidade fílmica, propondo experiências que diferem de um cinema que conta histórias. Percebe-se que ao deslocarem a centralidade da interpretação em busca de relações de sentido, este tipo de cinema afirma a intensidade e apreensão corporal dos fenômenos, produzindo outros modos de ver por meio da própria temporalidade fílmica.

ESTUDIOS ARTÍSTICOS [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 3

C371. Applied theatre in design: dramatización del proyecto como metodología de enseñanza del diseño

Erik Ciravegna [Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile - Italia]

La ponencia presenta un estado de avance del trabajo de investigación y experimentación de la línea llamada "Applied Theatre in Design", acerca de la integración, en cursos y talleres de Diseño, de juegos teatrales, ejercicios de improvisación creativa, métodos de storytelling y para el estudio de personajes, así como técnicas pertenecientes a la ludodidáctica, el arteterapia o el psicodrama, entre otros. La metodología que se ha generado, basada en la dramatización del proyecto (Design Dramatization), permite entender de manera más profunda las necesidades de las personas, fomentando una mayor empatía hacia los usuarios del proyecto y el desarrollo de habilidades blandas en los diseñadores.

C372. Do ensino de arte ao design no Brasil

Rosilene Maciel | **Rodrigo Antônio Queiroz Costa** (**) (*) [Faculdade Inap - Brasil]

Este trabalho, de caráter bibliográfico, discorre sobre a trajetória do ensino de arte e do design no Brasil, seus distanciamentos e aproximações ao longo da história. Aborda sobre as tecnologias contemporâneas no processo de ensino/aprendizagem em artes visuais associados à forma tradicional de arte e as relações possíveis com o design. Discute as tendências contemporâneas de ensino, a integração entre os princípios da arte e do design, a hibridização de linguagens, e a cultura local como elemento valorizador da formação pessoal e sociocultural. Destaca o papel do professor como mediador, propulsor do pensamento crítico distanciando cada vez mais do papel de transmissor de conhecimento ou repetidor de modelos e ofícios. Aproxima o pensamento funcional do design modernista à intuição e a emoção, elementos antes restritos ao campo da arte, hoje fundamentais na práxis do design contemporâneo.

C373. Campos de confluencia: prácticas de taller en red a través del arte postal

Claudia Monsalves | **Francisco Pino** [Universidad Austral de Chile - Chile]

Aplicando el principio de obra en colaboración de las redes de arte correo se inicia un programa de taller en gráfica y grabado xilográfico con estudiantes de segundo año de la carrera de Artes Visuales de la Universidad Austral. En este taller se reflexiona mediante el hacer sobre los medios de circulación del arte, medios de comunicación, soportes de obra y procesos de creación dialógica. Se trabajó durante seis meses en una serie de piezas de arte postal que luego serían enviadas entre los participantes del taller para ser intervenidas mediante diversas técnicas gráficas y luego reenviadas dentro y fuera de la ciudad transformándose y recomponiéndose luego de cada envío.

C374. Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais

Joicelaine Moretto | **Paula Landim** | **Milton Nakata** |

Luis Paschoarelli (*) [Centro Universitário Toledo - Brasil]

O presente estudo tem o objetivo de apresentar o desenho-expressional (rascunho, esboço ou sketch) mostrando suas características, classificação e importância para as etapas projetuais, em especial para o Design. Autores sugerem que sem o emprego do desenho durante o projeto, o estudo e a busca por ideias inovadoras serão prejudicados. O artigo também apresenta resultados de pesquisas sobre o ensino e a aplicação do desenho-expressional, com bons resultados indicando melhoria na capacidade criativa e representacional.

C375. La narrativa y diseño audiovisual de los documentales políticos ecuatorianos (1970 hasta 1989)

Cristina Satyavati Naranjo Delgado [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

En las décadas del 60 al 80, la producción de cine documental en América Latina es mayor que el cine de ficción. Las historias contadas son de corte político e indigenista lo que dio lugar al Nuevo Cine Latinoamericano. La cotidianidad de las ciudades, la rutina de la gente y las excentricidades de comunidades alejadas de la civilización son temáticas constantes en los directores y realizadores de documental. El Ecuador no es ajeno a esto aunque su desarrollo es tardío. Analizar la narrativa audiovisual de dichas décadas y construir un concepto de diseño audiovisual que lo relacione, será un aporte valioso para un cine latinoamericano, que incluso hoy no ha perdido vigencia.

C376. Selfi, uma experiência revolucionária dos ancestrais

Gemicrê Nascimento (*) [Universidade Estadual de Feira de Santana - Brasil]

Os avanços tecnológicos das mídias transformaram os nossos costumes de construir e, fazer a história especialmente em propagar os assuntos. Essa investigação tem como objetivo expor uma discussão sobre o Real e o Imaginário a partir dos signos e símbolos preserva-

dos nos Desenhos Rupestres através dos pigmentos naturais encontrados. Atualmente, a imagem tirada de si mesma – Selfie, um dos recursos das mídias modernas para compartilhar suas ideias, sentimentos por meio dessas alegorias. A Self, definida por Jung (2008), incumbida de transferir existências a gerações futuras dos recursos preservadores, transformaram esses conhecimentos e a forma das narrativas modernas desse legado.

C377. A importância da linguagem fotográfica para a visualização programada no ensino do design de produto

Júlio Ricco | Cibele Taralli (*) [Universidade de São Paulo - Brasil]

A pesquisa resgata a importância da linguagem fotográfica no ensino do design de produto, através de um levantamento bibliográfico, discutindo principalmente as possibilidades de captura e registro como meios para a representação no e para o projeto de produto. Desta forma o objetivo da pesquisa já em andamento é o de refletir sobre a importância da linguagem fotográfica para uma visualização programada (preconcepção), considerando as mudanças tecnológicas contemporâneas interferindo nas relações de ensino-aprendizagem nos cursos de Design de Produto, destacando assim a importância e domínio desta linguagem para o campo.

ESTUDIOS ARTÍSTICOS [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 12

C378. Gesamtkunstwerk: de Wagner al diseño y la arquitectura moderna

Alejo García de la Cárcova [Universidad de Palermo - Argentina]

El concepto de Obra de Arte Total, acuñado por Richard Wagner; fue publicado por primera vez en 1849. El compositor lo empleó para unificar todas las disciplinas, vinculadas a la ópera, en las decisiones de una sola persona: la suya. Siguiendo lo propuesto en la tesis de Nikolaus Pevsner, intentaremos vincular dichos preceptos, desde William Morris hasta su influencia en los postulados del primer manifiesto de Bauhaus; como así también en las vanguardias artísticas que lo aplicaron a sus propios manifiestos y obras que, a su vez, influyeron a las escuelas pioneras en la enseñanza de las disciplinas del diseño.

C379. La percepción y su relevancia en la enseñanza del diseño

Ana Sofía Miguel de Priego [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC - Perú]

En este artículo abordaremos el recorrido que lleva el acto de ver, es decir, desde que el objeto o luz ingresa a nuestro cerebro a través de nuestros ojos. Para ello tomaremos de base lo planteado por Aldus Huxley, sobre cómo vemos, para comprender el significado del concepto de percepción. Nos basaremos en una de las teorías que más ha ahondado en el tema, la teoría de la Gestalt. Luego analizaremos

cómo estos principios son tan valiosos para la enseñanza del diseño pues incentivan a los alumnos a poder interpretar formas y signos que los ayudarán luego a entender el significado del arte, así como la importancia de crear símbolos que sean fuente de cultura.

C380. De fílmico a virtual: la revolución perceptiva del cine conceptual

Fernando Luís Rolando [Universidad de Palermo - Argentina]

Esta ponencia plantea un nuevo enfoque para generar un diseño innovador y creativo dentro del área audiovisual. Introduce otra mirada en la relación entre lo fílmico y las conexiones existentes a nivel perceptivo sobre la inmersividad y la virtualidad explorando el Cine Conceptivo como articulador entre las formas tradicionales y las nuevas narrativas experimentales. Se aborda el uso de tecnologías como la realidad virtual como otro modo de comunicar el discurso cinematográfico, reflexionando además acerca de la visibilidad del producto, la distribución en formatos online y distintas plataformas, planteando el acercamiento a los claustros académicos de nuevas posibilidades expresivas.

C381. Convergências entre cinema e design: narrativas em movimento da tela ao livro

Denise Trindade (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

A imagem digital, em seu sentido mais amplo, vem transformando as narrativas visuais no ensino das artes. Compreender e exercitar a migração das imagens em diversos suportes torna-se importante em cursos que contemplam a comunicação por meio de imagens, tornando mais complexa a relação entre teoria e prática no campo artístico. Os filmes ensaio, como os diários de viagem, tornam-se matéria para este tipo de investigação no que estes aproximam tela e livro, assim como narrativa e grafismo.

C382. Reinterpretación del jardín japonés en el paisaje occidental siglo XX

Margarita Kwon

Uno de los conceptos que influyó en la evolución del paisaje moderno del siglo XX en occidente fue la inspiración japonesa. Varios arquitectos paisajistas tomaron rasgos de experiencias culturales diferentes como es la japonesa para desarrollar nuevos escenarios paisajísticos. Comenzaba a vislumbrarse la necesidad de ruptura con el clasicismo y con la tradición del Beaux-arts. La exploración de tres paisajistas como James Rose (Residencia Ridgewood), Isamu Noguchi (Patio-jardín del Chase Manhattan Bank) y Peter Walker (Parque Burnett), permitirán adentrarnos en las ideas y conceptos que se interpretaron del jardín japonés para transformar el paisaje occidental.

INVESTIGACIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 5 - Aula 2

C383. La proyectación como metodología de investigación en el diseño de entornos de aprendizaje contemporáneos

John Arango Florez [Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín - Colombia]

Se expone la pertinencia de la investigación proyectual en el hacer académico y profesional del diseño y la arquitectura para un proyecto de investigación sobre ambientes de aprendizaje, en el que el ejercicio proyectual se distingue como medio principal para la reflexión. A partir del análisis presentado en un artículo y la ejecución de tres proyectos de distinta escala parte de por los autores, se define como metodología principal la investigación "a través" de la práctica proyectual, en la que "hay una pregunta general o una cuestión mayor que se trata de resolver proyectando algo; entonces el proyecto no es el objetivo final, sino que es parte del proceso investigativo."

C384. Espacialidad perceptiva como nuevo paradigma en la arquitectura de espacios interiores

Horacio Casal (**) [Universidad Nacional de Río Negro UNRN - Argentina]

Podemos generar interés por la generación y conceptualización de una búsqueda de "Espacialidad-Perceptiva"? Puede ser éste un posible campo a afrontar en la enseñanza del diseño?, un nuevo paradigma en el campo del interiorismo? Como parte de la investigación específica que se está desarrollando, se intentan establecer parámetros comparativos capaces de utilizar en el análisis de la propuesta proyectual, que permita al alumno ejercer un control en vías a orientar sus acciones, de manera tal de asegurar la concreción de espacios con carga perceptiva. Espacialidad y percepción como búsquedas primarias, como objetivos de resultado, el taller de diseño, como dispositivo didáctico.

C385. La moldería, una herramienta para el diseño

Miguel Ángel Cejas | María del Carmen Jose [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

La moldería es una técnica de trazados planos que representa la volumetría del cuerpo, por lo cual se desarrolló un sistema de asociación del plano (molde) y el volumen (cuerpo) que se ajusta a la necesidad del alumnado de una carrera de diseño, rompiendo con la creencia que cada prenda tiene un molde distinto. Deconstruyendo, estudiando y experimentando, con el fin de perfeccionar la manera de hacer moldes que respondan a una metodología práctica. Como profesional dedicado a la investigación y a la enseñanza se pone al servicio de mentes creativas el valor de una herramienta más para diseñar. La in-

tención de esta ponencia es concientizar, actualizar las metodologías de enseñanza en la educación superior (carreras de diseño).

C386. Produção teórica no design: novas perspectivas com a biografia ilustrada

Katianne De Sousa Almeida (*) [Assembleia Legislativa Do Estado De Goiás - Brasil]

A proposta desta pesquisa foi construir uma biografia ilustrada em que se difundisse o estilo de pesquisa teórico-prático, demonstrando as inovações no campo do design de moda por meio de uma história de vida, em que fosse possível promover um diálogo, com o mesmo grau de importância, entre as ilustrações e a escrita criando um acervo bibliográfico com maior aprofundamento teórico, já que foi necessário desenvolver diferentes tipos de linguagem (verbal e não-verbal). O processo de criação no design acontece pelo intermédio da curiosidade, em que testar, misturar e combinar podem ser os ingredientes mágicos das mudanças de paradigmas pedagógicos.

C387. Metodología de investigación-acción participativa para la enseñanza-aprendizaje del diseño

Alma Elisa Delgado Coellar [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

La Investigación-Acción Participativa (I-AP) es una metodología de investigación cualitativa utilizada en el campo educativo, donde el investigador-docente se convierte en instrumento de transformación de las estructuras sociales, al conceptualizar estrategias de intervención, partiendo de un análisis de los sujetos en los que detecta una necesidad/problemática específica. Esta metodología requiere de una permanente reflexión crítica sobre la acción durante todo el proceso, por lo que en la enseñanza del diseño, permite la iteración constante, la participación de los sujetos para incidir en su aprendizaje y en la atención a un contexto socio-cultural específico, lo que supone un compromiso ético y profesional necesario cada vez más en la práctica reflexiva del diseño.

C388. El diseñador como transformador

Daniel Martínez Molkes [Universidad Piloto de Colombia - Colombia]

El paradigma investigativo en el cual se ubica una disciplina determina el enfoque a un fenómeno de estudio, de esta manera, situarse en un paradigma permite establecer un campo de acción y arrojar luz a la manera como se produce y se transmite el conocimiento. Si se propone que el diseño se aproxima a la realidad social para describirla y alterarla, entonces su labor se aproxima al paradigma crítico. Lo anterior, permite encaminar la práctica docente y la formación del diseñador hacia la interpretación de fenómenos sociales y proponer el pensamiento de diseño como transformador de las dinámicas que surgen en la sociedad.

C389. UX Design como Ferramenta no Desenvolvimento de Websites de E-commerce

Ailton Silva (*) [Universidade Nove de Julho - Brasil]

A usabilidade aplicada a interface gráfica de um website de comércio eletrônico, propicia ao usuário experiências notáveis no ponto de vista de compra do produto/serviço. O presente artigo propicia ao público acadêmico de design web uma reflexão acerca dos elementos que compõe o processo de criação de um website e-commerce do ponto de vista de design aplicado, usabilidade, conteúdo e experiência do usuário. Com base no UX Design, o discente poderá reconhecer todos os procedimentos para garantir êxito ao projeto final permitindo ao usuário a quem se destina acompanhar o processo de criação e prototipação da ideia.

C390. Articulación de conocimiento mediante prácticas colaborativas

Luis Vega [Aalto University - México]

Las habilidades de un diseñador ejemplifican bien el tipo de conocimiento tácito que puede articularse explícitamente a través de la práctica. Este proceso es referido como conversión de conocimiento en el campo de los estudios organizacionales. La presente ponencia analiza el diseño de artefactos como objeto de dicha conversión. Asimismo, revela que diseñar colaborativamente es un proceso equiparable a ciertas dinámicas organizacionales en donde se produce conocimiento nuevo. El objetivo es examinar qué tipo de saberes pueden articularse al diseñar colaborativamente y cómo estas dinámicas pueden contextualizarse en la adquisición y diseminación de conocimiento en la enseñanza del Diseño.

INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs | Piso 5 - Aula 2

C391. Los (nuevos) objetos del diseño. Investigación enfocada en la comunicación digital

Ivan Abadía [Instituto Departamental de Bellas Artes - Colombia]

Gracias al contexto global y la popularidad de las redes sociales cada vez se hace más necesario que, profesiones que indagan sobre la comunicación, realicen investigaciones sobre las formas de comunicación digital. El diseño, como una de dichas disciplinas, debe comprender que sus formas tradicionales de creación han cambiado en función de la intervención de la tecnología y los procesos de democratización de la información. Esta ponencia presenta una reflexión sobre el papel del diseño en procesos de investigación enfocados a analizar prácticas de comunicación digital e indaga sobre los 'nuevos' objetos de creación del diseño propiciado por dichas prácticas.

C392. Enseñanza de metodologías de investigación para el Diseño

Marta Barrios Estigarribia [Secretaría Nacional de Cultura - Paraguay]

La enseñanza del diseño, en lo que a proyectos de trabajos finales de grado respecta, pretende utilizar al diseño como una herramienta transformadora de la realidad dentro de un contexto social. No obstante, el creciente impacto social, cultural, económico y ambiental del entorno, va reclamando mayores conocimientos de contexto, y ello exige una incorporación cada vez más sólida de la teoría del diseño en la formación y en el ejercicio de la profesión. Desde la Cátedra de Investigación para el Trabajo Final de Grado en la Carrera de Diseño Industrial de la FADA – UNA, se busca implementar no solo las TICs si no también la participación y la empatía que ayuden y dinamicen el proceso de construcción de lo que puede llegar a ser un proyecto que rompa paradigmas y cambie sociedades.

C393. Estructuras narrativas y sistemas simbólicos para el desarrollo de productos: recursos didácticos para fortalecer las competencias blandas de egreso

Sergio Donoso | Mitzi Vilema [Universidad de Chile - Chile]

Se suele recurrir al marketing y a la psicología para perfilar a un usuario, sin embargo, cuando se usan los mismos instrumentos para observar los mismos fenómenos, se tiende a llegar a soluciones análogas. Creemos que es posible combinar técnicas alternativas, intuitivas y más expresivas, que apoyadas en la narrativa y la simbología ayuden a los diseñadores a proyectar artefactos, construir perfiles de usuarios y los escenarios donde interactúan, basándose en comportamientos arquetípicos y estímulos simbólicos capaces de gatillar emociones para estimular la imaginación.

C394. Visualização de dados e Memória Gráfica Brasileira: O caso Orlando da Costa Ferreira

Almir Mirabeau | Edna Cunha Lima (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Este trabalho apresenta propostas para a utilização de ferramentas de análise de conteúdo e visualização de dados em pesquisas oriundas da Memória Gráfica Brasileira. O diversificado acervo do bibliólogo Orlando da Costa Ferreira pesquisado na tese A paisagem gráfica de Orlando da Costa Ferreira: reconstruindo a memória do design através da imagem e da letra, se constituiu em uma rica fonte de dados sobre a qual foi possível testar metodologias pouco utilizados no campo da história do design.

C395. Sugestões de parâmetros não intrusivos para estimativa das classes socioeconômicas

Célia Moretti Arbore | Luís Cláudio Portugal do Nascimento (*) [Universidade Paulista UNIP - Brasil]

Este trabalho analisa e propõe estratégias alternativas para identificação socioeconômica de entrevistados em pesquisas qualitativas, utilizando-se critérios observacionais menos intrusivos. O objetivo

deste estudo foi o de oferecer sugestões de parâmetros destinados a precisar, por meio de contatos interpessoais, as classes socioeconômicas de participantes de uma ampla pesquisa com usuários de design, sem necessidade de inquirir diretamente aspectos de renda, nível de instrução e estado civil. Consideram-se, por exemplo, outros indicativos como ocupação dos integrantes da família e local de moradia, em abordagem, tentativamente, menos constrangedora e mais respeitosa da privacidade e bem-estar dos respondentes.

C396. Estudio de las cualidades fenomenológicas del espacio desde las neurociencias

Sandra Navarrete (**) [Universidad de Mendoza - Argentina]

El objetivo de esta investigación es observar cómo reacciona la mente de estudiantes de la Universidad de Mendoza según el tipo de formación de grado, a diferentes espacios arquitectónicos (extraordinarios en comparación con los cotidianos). El procedimiento experimental se sitúa en el marco de las Neurociencias, con técnicas de validaciones cualitativas y cuantitativas. Este tipo de abordaje ya está siendo tratado en investigaciones científicas con el término de "Neurofenomenología". El experimento que se está realizando en Mendoza tendrá repercusiones de alto impacto en el modo de diseñar la arquitectura, y de abordar la enseñanza de las disciplinas proyectuales.

INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 5 - Aula 3

C397. Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño

Juan Diego Moreno Arango (**) | **Miguel Angel Bran Gallego** | Camilo Rivera Vásquez [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia] La investigación formativa, es una estrategia pedagógica extracurricular dirigida a estudiantes que desean fortalecer su perfil en investigación en diseño. Este trabajo recoge los avances del Semillero de Investigación en Diseño y Salud, que como estrategia de investigación formativa lleva cerca de 10 años formando a estudiantes de los programas de Ingeniería y tecnología en diseño industrial del ITM como futuros investigadores en diseño inclusivo. Actualmente el Semillero, realiza un proyecto encaminado a mejorar la experiencia de usuarios con discapacidad cognitiva en muestras museográficas con el Parque Explora, un museo interactivo ubicado en la ciudad de Medellín.

C398. PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro

Claudia Mourthe (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil] O Programa de Pós-graduação em Design da UFRJ foi reconhecido pela CAPES/MEC no Brasil, em 3 de junho de 2016 e iniciou em agosto de 2017. Com disciplinas em "Design Visual". O PPGD visa desenvolver projetos de pesquisa a partir de demandas sociais, culturais e tecnológicas na sociedade.

C399. La investigación creación- Caso Regional Magdalena Programa diseño gráfico

Nikolai Narvaez [Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN - Colombia]

Exponer la experiencia recolectada y la gestión de un colectivo que motiva a la conformación y validación de las actividades realizadas al interior de los programas de diseño, como aportes en la construcción de la gestión del conocimiento y la transferencia de tecnología, al proponer escenarios para la creación y la investigación de manera especial y mancomunada en su producción. En su interacción se pretende inspirar a participar y visibilizar las dinámicas en ambientes de intersección que procesen la acreditación y animen a una transformación estructurando nuevas oportunidades antes de darle forma a los espacios y a los objetos.

C400. Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL

Ana Paula Peretto Demarchi | **Cleuza Fornasier** | **Ricardo Marcelino** (*) [Universidade Estadual de Londrina - Brasil]

O artigo aborda a validação de um dispositivo desenvolvido a partir do estudo do uso do Design Thinking por designers. Este artigo demonstra a aplicação do protótipo no desenvolvimento de um manual voltado para a SAG (Serviço de Aconselhamento Genético). Este tem como objetivo a exposição do conteúdo informativo necessário em suportes rígidos para o desenvolvimento de produtos gráficos. Foi observado a utilização deste desde a extração do conhecimento necessário até a conversão de representações mentais em representações gráficas externas. A partir desta observação foram feitas ajustes para que o dispositivo pudesse ser utilizado seguindo a lógica do DT.

C401. Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica

Mercedes Pombo (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo promueve sostenidamente la construcción de espacios de reflexión e investigación en el campo del diseño. En el año 2011 se lanzó el Programa de Investigación DC donde se invita a docentes y egresados a realizar trabajos que aporten diferentes voces al campo del diseño. La ponencia tiene como objetivo hacer visible este Programa, presentado las diferentes categorías y los modos en que la Facultad incentiva a los docentes de áreas prácticas del diseño a teorizar sobre sus trabajos o propuestas pedagógicas. A su vez, surgen investigaciones con miradas interdisciplinarias que le suman nuevos enfoques a problemáticas propias del diseño.

C402. Desconstrução da expressão em projetos arquitetônicos contemporâneos pelo desenho

Sérgio Miguel Prucoli Barboza | **Rafaela Formentini de Moraes** | **André Gomes de Oliveira** (*) [Unesc - Centro Universitário do Espírito Santo - Brasil]

O objetivo primário desta pesquisa é através do exercício e análise constantes do desenho à mão livre, compreender os elementos que compõe a expressividade da produção arquitetônica e urbanística na atualidade. A capacidade de expressão e representação pelo desenho à mão livre, atua como uma poderosa variável no desenvolvimento dos projetos em Arquitetura e Urbanismo. Esta pesquisa é de cunho exploratória e empírica, uma vez que a mesma é desenvolvida com base em uma fonte bibliográfica onde elabora-se um método de análise voltado para "Desconstrução da expressão em projetos arquitetônicos e urbanísticos contemporâneos a partir do desenho à mão livre.

C403. La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte

Carlos Roberto Soto Mancipe (**) [Corporacion Universitaria - UNITEC - Colombia]

La investigación parte del texto literario "La bitácora del Agonizante" de Fernando Soto Aparicio que muestra en la propuesta gráfica "umbral del abismo" de Carlos Soto, una profunda reflexión sobre el valor de la vida y el misterio de la muerte. El producto editorial busca resaltar el proceso de investigación en la creación y ampliar el sentido de indagación desde el texto a la gráfica como proceso de ilustración. Se enmarca en el grupo de investigación de la Escuela que plantea un proceso de diseño cuyo objetivo es determinar una comunicación visual que tenga un alto impacto en la experiencia de usuario.

C404. Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos

João Carlos Vela | Beatriz Andrielly Nascimento | Ricardo Triska (*) [Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE - Brasil]

O Design Reverso, é uma nova abordagem de desenvolvimento de artefatos, que possui como premissa e de forma diferenciada das metodologias vigentes de design, partir de um artefato já existente para chegar a uma nova solução, é composta por três etapas de análises. Para a estruturação desta abordagem buscou-se entender a evolução tecnológica, gestão de design, metodologias de design e engenharia reversa, estes conteúdos constituem a base teórica da abordagem. O Design Reverso encontra-se em fase de testes, sendo aplicado nas disciplinas de Projeto de Produto da graduação em Design de Produto da Universidade da Região de Joinville – UNIVILLE.

INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS [D]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs | Piso 5 - Aula 3

C405. Contorno da investigação em design

Maria João Félix (*) [IPCA ESD - Portugal]

Este trabalho apresentará uma primeira fase relativa a um estudo contextual, que passará inicialmente por estudar de forma sistemática, o pensamento produzido internacionalmente sobre os contornos,

os desafios, os métodos e os resultados mais pertinentes da investigação na área do design. Este estudo permitirá estabelecer um quadro de referência, quer para a recolha e classificação dos dados relativos à realidade portuguesa, quer para a sua análise posterior. A investigação em design tem uma trajetória reconhecida, mas o discurso construído até ao momento, não é visível para a comunidade académica. Os investigadores, os criadores e os teóricos começaram a documentar o design quando este foi reconhecido como algo que pudesse ser ensinado. Apesar das tentativas isoladas de profundidade teórica, por parte de alguns investigadores, o grau de pertinência entre a investigação e as diferentes áreas do design tem sido bastante diversificado, como a engenharia, a arquitetura o design de produtos, tocando ainda em territórios como as artes e o artesanato. Como uma visão geral, em analogia com o que é oferecido pelas ciências, as humanidades e outras disciplinas académicas, na investigação em design tem havido pouco interesse no que poderia ser considerado como um tema já abordado e consolidado na investigação. Fazer a síntese da informação disponível sobre a evolução da investigação na área do Design e da problematização que a comunidade científica internacional tem gerado em torno do estabelecimento dos seus contornos e métodos, nomeadamente sobre a "practice-based research" (investigação baseada na prática), servirá como contributo para a clarificação de aspetos muito relevantes para uma área em franca expansão.

C406. La investigación en diseño: un estudio empírico

Victor Guijosa Fragoso (**) [Universidad Anáhuac México Norte - México]

Se presentan los resultados de un estudio empírico de corte transversal sobre la conceptualización en torno a la investigación del diseño y su aplicación en el proceso creativo en México realizado a 178 diseñadores en dos momentos diferentes, durante los años 2004 a 2006 y posteriormente de 2010 a 2016. Se parte de la premisa de que la investigación en diseño es importante antes y durante el proceso de diseño. Los resultados de estudio demuestran que todavía existe una gran confusión sobre el tema, sin embargo, se observa un mayor conocimiento y uso de métodos o técnicas de investigación en los procesos de diseño. Se concluye que no existe un consenso respecto a la temática, que es un tema de actualidad y que aún se encuentra abierto.

C407. La construcción de lenguaje gráfico a partir de los métodos pedagógicos alternativos

Juan Sebastián Hernández Olave [Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - Colombia]

Esta ponencia es un resumen de la fase analítica del proyecto de investigación "Cultivos: experiencias gráficas alrededor de la enseñanza sobre el campo", que está enmarcado en un proceso de reflexión disciplinar y metodológica desde el Diseño Gráfico sobre la forma cómo a partir la gráfica y teniendo la agricultura como excusa creativa y conceptual, se puede contribuir a la construcción de visiones

alternativas sobre los procesos de enseñanza con carácter local a los niños de la región de Cundinamarca en Colombia.

C408. Investigación interdisciplinaria y diseño, el diseñador enciclopedista

David Martínez [Universidad de Nariño - Colombia]

El presente proyecto busca caracterizar las potencialidades que la investigación interdisciplinaria brinda al Diseñador al momento de encontrarse en espacios que fomentan el intercambio de conocimiento entre disciplinas. El enciclopedismo es conocido como la asimilación de diversos contenidos y conocimientos que sean razonados y aplicados en el campo investigativo; además, se describe la aplicación de metodologías que se deben tener en cuenta al momento de conformar equipos de diferentes disciplinas, con el fin de fortalecer dicho proceso.

C409. Etnografía de la diferencia cognitiva, nuevos enfoques desde el diseño

Camilo Rivera Vásquez | *Juan Diego Moreno Arango* [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

La etnografía emerge como una metodología de investigación social que trata de describir y comprender esa realidad de las personas; la perspectiva de los sujetos quienes se convierten en interlocutores a partir de sus discursos y prácticas. El trabajo con las personas, permite al diseñador asumir un rol de persona, antes que creativo, y comprender que el ser, para quien se está creando, vive y piensa diferente. El objetivo de éste trabajo, es presentar los avances de la investigación en curso, del Semillero de Investigación en Diseño y Salud y el Parque Explora, y la importancia del abordaje de un proyecto de diseño, desde un trabajo directo con usuarios que poseen una diferencia cognitiva.

C410. La investigación como inspiración del diseño editorial: Grandes diseñadores gráficos

Ana Carolina Uriarte | *María Paula Gentile* [Escuela Superior de Bellas Artes Emiliano Gomez Clara - Argentina]

Presentación del proyecto final, de la materia: Laboratorio de Informática Aplicada III, implementado en el último año de la carrera de Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico. Con la finalidad de compartir, con colegas e interesados en la temática, los objetivos curriculares y pedagógicos, los desafíos docentes por provocar el interés del alumno en la composición del trabajo y los resultados alcanzados desde la asignatura con la finalidad de que los estudiantes desarrollen una investigación y una presentación que los defina como profesionales mediante la observación a quien plantaron los cimientos de la carrera que transitaron.

DOCTORADO EN DISEÑO [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 9

C411. Los rótulos de locales comerciales en la configuración de modelos de recorridos en la Zona Rosa de Bogotá (2012-2018)

Paola Andrea Albao [Universidad de la Sabana - Colombia]

Los rótulos comerciales en el espacio público se instalan en función de identificar un negocio o servicio en un lugar específico y evidenciar su presencia en un contexto. Sin embargo, el diseño de los rótulos y el lugar en donde se ubican, también inciden en el actuar de las personas para construir mapas mentales y tomar decisiones de recorrido en un lugar familiar. Así, el propósito de esta investigación es analizar cómo la configuración formal, ubicación de los rótulos y su relación con el entorno propone modelos de recorrido para los transeúntes que frecuentan la Zona Rosa de Bogotá (2012-2018).

C412. Hacer clases: el caso del diseño de las portadas de discos de la música popular ecuatoriana de la década de 1960

Daniela Barra [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]

La década de 1960 tuvo un gran crecimiento de la industria discográfica porque se producía en las fábricas y sellos discográficos del Ecuador. Su desarrollo fue muy importante a partir de la música popular y se la llamó "década de oro del pasillo", el estilo musical más grabado y escuchado. El diseño de estas portadas tiene el formato del disco de larga duración (LP), que fue un escaparate de la cultura musical con serigrafías muy representativas del medio. Esta investigación es un análisis de las posibles clasificaciones de estos diseños que tienen una variedad muy extensa de estilos gráficos.

C413. Miradas históricas del diseño: redefiniendo la disciplina desde Ecuador (1978 - 1984)

Iván Burbano [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]

La concepción del diseño tiene su origen los países industrializados. La relación obvia del diseño es por supuesto la industria, ¿o no? Durante los años setenta en Latinoamérica se gestó un debate entorno a la pertinencia del diseño en "la periferia". En esa misma década, en Ecuador existía una preocupación por preservar y poner en valor la artesanía y la cultura popular frente a una "modernización sin beneficio de inventario". En ese contexto histórico surgió un proyecto de redefinición disciplinar del diseño que desde el campo de la antropología vinculó al diseño con la artesanía y la cultura popular.

C414. Expresividad y representatividad del diseño gráfico y mutación de la imagen fotográfica

Paul Carrión [Argentina]

La transformación digital en la contemporaneidad ha impactado en las distintas herramientas y por consecuencia se ha transformado, ampliado y complejizando la manera en que estas son usadas, así

como la forma en que estas se relacionan en distintas prácticas comunicacionales. El dispositivo fotográfico no es una excepción, la digitalización de la fotografía ha generado una nueva forma de producir imágenes fotográficas y es aquí donde surgen preguntas como ¿De qué manera los cambios en el dispositivo fotografía y la hibridación de la imagen gráfica se articulan en la mutación de la imagen? y ¿cómo está influyendo en la forma en que la dimensión expresiva y representativa del diseño opera sobre la misma?

C415. El vestido y el conflicto: prácticas del vestido en la semiosfera narco en Colombia. Caso Jean Colombiano (1984-2000)

Angela Dotor [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]
Este trabajo se plantea como un aporte a la teoría y pensamiento del diseño de moda, haciendo énfasis en el cuerpo como plano de proyecto de la moda y la cultura como semiosfera de la moda, término semiosfera tomado de Yuri Lotman y entendido como él lo plantea, haciendo que la moda después genere sus propias semiósferas, se toma el estudio de caso del jean colombiano, ya que el período de instauración del Narcotráfico, estableció una serie de cambios culturales y dinámicas entorno a la estética, la cultura y la moda.

C416. Los patrones de crecimiento urbano, a partir de la producción urbanística de vivienda unifamiliar en la ciudad de Guayaquil (1961-1992)

Gabriela Carolina Durán Tapia [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

Los diferentes procesos de planificación y construcción de los proyectos de urbanización de vivienda unifamiliar de promoción pública promueven un modelo de crecimiento disperso y fragmentario sobre su tejido urbano, al mismo tiempo que producen ciertos cambios en la estructura urbana de la ciudad, en torno a su medio físico construido y en las relaciones espaciales que hacen posible el correcto funcionamiento de sus actividades urbanas. El estudio de la morfología de los proyectos de urbanización de vivienda, tanto a nivel general a través de las tendencias de crecimiento urbano, como a nivel particular a través de la estructura física interna de cada uno, puede develar patrones urbanos de crecimiento que surgen de las transformaciones urbanas y sus relaciones espaciales, y que influyen de cierta manera en las cualidades del espacio urbano que los rodea.

C417. Análisis de las cadenas televisivas a través del grafismo audiovisual

Freddy E. Veliz Verzosa [Universidad San Gregorio de Portoviejo]
La televisión como medio de comunicación se encuentra en constante cambio para mantenerse a niveles competitivos de las nuevas tecnologías digitales, jugando un papel estratégico y decisivo en la transmisión de la información al igual que sucede fuera de Ecuador, se convierte en una plataforma de intercambio de conocimientos, gracias a las nuevas vías comunicacionales; el público de la televi-

sión es cada vez más amplio y heterogéneo, para esto se analizarán los elementos que forman parte de este lenguaje como son: imagen, tipografía, movimiento, sonido, espacio, tiempo, etc. Para comprobar si el grafismo audiovisual de la televisión de Ecuador está a la vanguardia de la televisión extranjera.

DOCTORADO EN DISEÑO [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 9

C418. El discurso visual en los mensajes sobre la comunidad GLBTI

Odalis Beceiro [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Cuba]
La lucha por el respeto a los derechos de las personas GLBTI ha ganado notoriedad en el siglo XXI, apreciándose una mayor visibilización del tema en los medios de comunicación a nivel mundial. Es por ello que la investigación explora la relación que se establece entre el discurso visual de los mensajes visuales impresos y digitales, sobre la comunidad GLBTI, estableciendo las diferencias en la forma de abordar la problemática según sus emisores.

C419. Representaciones vestimentarias decimonónicas: la quiteña en la acuarela costumbrista

Taíña Escobar (**) [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]
En la sociedad decimonónica mientras se construía la nación del Ecuador, la acuarela costumbrista representó diversos tipos quiteños. Estas fuentes registraron costumbres, cotidianidades, vestiduras, poses y oficios cuyo testimonio es de riqueza patrimonial. La tesis de investigación tipifica las siluetas vestimentarias de las mujeres quiteñas ilustradas en las imágenes decimonónicas. Mediante el análisis de la imagen, perpetuada con visos románticos y discursos de época: entre el exotismo y lo pintoresco, se configuraron: diversas siluetas vestimentarias, textiles, colores y ornamentos. Los atavíos, unos suntuosos y otros modestos, representaron un símbolo de estratificación, pues denotaron una sociedad fuertemente jerarquizada.

C420. El valor simbólico de los objetos en la cultura popular de la Costa Caribe Colombiana

Carolina Gutierrez Ferreira [Smurfit Kappa Colombia - Colombia]
Los objetos presentes en la cotidianidad de una sociedad generan distintas interpretaciones en lo que refiere a su valor: valor de uso, valor de cambio y valor simbólico; en el presente documento se explorará acerca del valor simbólico de los objetos enmarcados en la cultura popular de la región Caribe Colombiana y su relación con el diseño como fuente de estos, ¿Qué elementos de un objeto generan significado para que pueda ser apropiado e interpretado por los "costeños"? ¿cómo se convierten los objetos en el reflejo del imaginario de una sociedad?, ¿tiene esto algún impacto en cómo se desarrolla el consumo en la región?

C421. Evolución de la las estrategias políticas en medios digitales

Pablo Jaramillo [Universidad Israel - Ecuador]

Los procesos de convergencia y de cultura participativa han visto su mayor desarrollo e implementación en los procesos publicitarios y en el campo del entretenimiento. Jenkins, a través de su libro "Cultura de la Convergencia" menciona una serie de ejemplos que se han aplicado dentro de la televisión, y han visto su mayor difusión en el mundo virtual e internet a través del "prosumidor", (productor – consumidor) quien toma elementos que no le son propios, para construir nuevos procesos de narrativa. Pero: ¿Existe realmente un "prosumidor" dentro de las campañas políticas?; ¿Cómo se involucran los procesos de convergencia en la estrategia política? De ahí parte el análisis de la implementación de campañas políticas y como estas utilizan los medios digitales para obtener el respaldo y la información de los futuros electores.

C422. La morfogénesis digital en el diseño industrial

Roberto Landivar [Argentina]

La morfogenética, en la operación de diseño en el ámbito del diseño industrial, se ve afectada en el aspecto geométrico y conceptual en cuanto a la idea de origen, debido a que los procesos en el diseño paramétrico en diversos softwares son poco entendidos por el usuario. El uso de los logaritmos que resultan un lenguaje no común y difícil de entender para la formación del Diseñador. Es decir que, en una operación controlada, sistémica, puede llegar a ser aleatoria y crear espacios de indeterminación, definiendo los límites de este espacio mediante parámetros (como máximos y mínimos, a modo de umbrales). Lo que suceda dentro de esos espacios, es decir, la morfología que se genere, será una sorpresa para el mismo diseñador, los parámetros para que suceda lo impensado o indeterminado.

C423. Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salasacas durante los períodos de crisis económica y social (1960-2010)

Andrea Daniela Larrea Solorzano (**) [Ecuador]

La lectura y el análisis de la permeabilidad existente entre el arte, la artesanía y el diseño, como modo de construcción de la cultura estética es el objetivo de este trabajo investigativo, su cruce de fronteras permanente transforma los productos culturales y posibilita que los mismos sean examinados no sólo desde criterios morfológicos y funcionales sino también relacionales, a través de los cuales es posible comprender los procesos de transculturación estética. En este caso, el soporte sobre el cual se leen estas realidades estéticas está dado por las representaciones visuales presentes en la indumentaria y artesanía del pueblo Salasaca, sobre las cuales se analiza el impacto que las migraciones tuvieron en las transformaciones que se generaron entre los años 1960 y 2010.

C424. Diseño y artesanía, dos campos puestos en relación según el sentido que le confieren dos momentos de la historia

Genoveva Malo [Universidad del Azuay - Ecuador]

Este proyecto indaga los posibles vínculos que se construyen en la relación diseño - artesanía, haciendo una comparación de dos momentos de la historia y del pensamiento, el primero: el surgimiento del diseño como profesión en el año 1984, en Cuenca – Ecuador; y el segundo: el giro epistemológico de fin del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Interesa comprender el momento y cambio de pensamiento en América Latina (como alternativa al pensamiento etnocentrista), que se produce alrededor de los años 80, año en el que surge en Cuenca – Ecuador, una carrera de diseño con un modelo propio y particular. Treinta y cuatro años más tarde volvemos a mirar, desde el diseño, esta relación.

DOCTORADO EN DISEÑO [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 2

C425. Diseño web centrado en el usuario, enfoque multidisciplinar

Juan Santiago Malo Torres | Katherine Ortiz Vidal [Universidad del Azuay - Ecuador]

El diseño centrado en el usuario se ha convertido en el elemento más importante al momento de aplicar conocimientos de diseño y desarrollo de sitios interfaces, apps o web. Hoy en día no existe una metodología específica establecida para el desarrollo de aplicaciones, o cualquier recurso multimedia que requiera de nociones básicas para un diseño de interface intuitiva y amigable con los usuarios, sin embargo, autores como Jesse James Garret presenta como presenta como modelo "The elements of user experience" (los elementos de la experiencia del usuario), el mismo que es aplicado en productos de diseño general como en diseño multimedia.

C426. Transformaciones vestimentarias. El anaco chibuleo (1990-2016)

Aylen Medina [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El anaco no se negocia, se transforma. El arraigo de la mujer indígena ecuatoriana al uso de esta falda envolvente, durante los levantamientos de la década de 1990 y en la vida cotidiana, la convierte en un diacrítico identitario. El presente estudio da cuenta de las transformaciones del anaco a partir de las identidades de la mujer chibuleo portadora de la cultura. Las chibuleo diversifican sus actividades agrícolas y comerciales para interactuar en un nuevo escenario, el trabajo en instituciones indígenas, diversificación que decanta en cambios morfológicos vestimentarios y revelan el entramado social, político y cultural de la identidad del pueblo.

C427. El recambio de los rótulos de pequeños establecimientos comerciales y la imagen de prestigio social en el barrio

Lucía Naranjo (**) [Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador]

El presente es un estudio de caso de la formalización de la gráfica de comercio popular en Cotopaxi, Ecuador, a partir de la incorporación de técnicas digitales de composición gráfica. Los pequeños comerciantes, actualmente tienen la posibilidad de decidir entre la contratación de; un rotulador que realiza gráficas comerciales de forma manual o, un rotulador digital que realiza los carteles con las nuevas tecnologías. Ya sea por; costos, tiempo, o por que les permite incorporar elementos digitales. Algunos de estos establecimientos comerciales muestran en sus fachadas una representación visual de la identidad comercial a partir del prestigio social del comerciante en el barrio.

C428. Tatuajes, Formación de profesionales del Arte Corporal en Ecuador

Jose Oleas | Matías Sandoval | Paolo Villacis [Universidad Tecnológica Indoamérica - Ecuador]

El presente artículo, muestra una investigación de tipo exploratoria realizada en estudios de tatuaje en cuatro ciudades del Ecuador, con el propósito de conocer las características de los centros de arte corporal, sus profesionales, las condiciones en las que se encuadra su trabajo y cuáles son los colectivos sociales a los que pertenecen los clientes o consumidores de este servicio. El análisis presenta resultados de entrevistas semiestructuradas en 12 centros de tatuaje repartidos proporcionalmente en Quito, Latacunga, Ambato y Riobamba. Se obtuvieron criterios sobre formación profesional, valoración y costos de su trabajo, características de sus clientes y percepción de los colectivos hacia la profesión.

C429. Espacio arquitectónico interior doméstico en el centro histórico de Cuenca: Cambio de funcionalidad, uso y morfología, periodo de análisis 1997-2017

Paul Ordóñez [Ecuador]

El tema de investigación radica en la importancia de generar un documento científico que retome el interés en el espacio interior doméstico en la ciudad de Cuenca, relacionado dentro del contexto del patrimonio edificado de las casas dentro del centro histórico. Mediante una lectura y un análisis de carácter arquitectónico espacial, se indagará sobre los factores que tuvieron incidencia en el cambio de funcionalidad y uso. Este fenómeno fue producto de una migración del concepto de vivienda hacia otras zonas urbanas, dando paso a un criterio diferente de uso que estaría más vinculado a nuevos roles de carácter comercial, de hospedaje, turístico, etc. La problemática abordará el trayecto que ha ido experimentando el espacio interior en la arquitectura doméstica cuencana en el centro histórico, en el periodo considerado desde el año 1997 al 2017, debido que en estas dos décadas existieron eventos que podrían haber influenciado en la re- funcionalización y re- significación del objeto de estudio planteado. Primero se puede referir a la declara-

toria del centro histórico de Cuenca como patrimonio cultural, el 1 de diciembre de 1999, suceso con el cual se impulsa a una nueva política de manejo de la ciudad; segundo se considerará al 2007, año en que se gradúa la primera generación de diseñadores de interiores en la ciudad, pensando que este evento podría, o no, haber marcado una diferencia en cuanto a la forma de ver e intervenir el espacio arquitectónico interior; adicionalmente, en el año 2012 se plantea el plan de movilidad en el centro histórico que demarca un eje principal ligado al recorrido del tranvía, lo que genera una segunda migración dentro del periodo de estudio. Se espera generar un documento descriptivo, mediante un análisis crítico, indagación histórica y levantamiento in situ de información relevante a los acontecimientos suscitados.

C430. El diseño hospitalario y su influencia en políticas públicas sanitarias

Alexander Pinos [Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES - Ecuador]

Se busca analizar la relación conceptual entre las políticas públicas implementadas en los gobiernos democráticos y las corrientes arquitectónicas durante los años 1979 al 2015, como una respuesta a la búsqueda de soluciones a los problemas en la salud pública, reconociendo condicionamientos como: la limitación de asignaciones de recursos, insuficiente infraestructura, problemas económicos, cambios de gobierno, modificaciones en las políticas de salud pública, conflictos sociales de diferente origen, nuevas formas de prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, transformación y uso de corrientes arquitectónicas aplicadas al área médica, tecnificación de la infraestructura hospitalaria.

C431. Guía de trabajo para diseño de infografías de prevención

César Sagredo [Universidad del Bío-Bío - Chile]

En la Gestión de Riesgo y como recurso de comunicación visual, encontramos la infografía como una herramienta gráfica la cual busca que las personas comprendan, relacionen y apliquen correctamente la información entregada para salvaguardar la integridad física, antes, durante y posterior a un potencial evento de catástrofe. Pero, ¿cómo se abordan este tipo de proyectos desde la mirada de un profesional del diseño? ¿Qué debe considerar al momento de gestionar, producir y comunicar dicha información? El siguiente trabajo busca exponer un esquema que simplifica este proceso y pretende ser un referente inicial para el desarrollo de este tipo de proyectos.

DOCTORADO EN DISEÑO [D]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14:00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 10

C432. Apariencias: Herencias que Ganan Votos

Gabriela Chavez Mosquera [Argentina]

Conceptualizar algo que no somos para vender una imagen a los elec-

tores es lo que persigue un branding político basado en los arquetipos de Jung como respuesta a la contemporaneidad.

C433. Diseño: vínculo entre el humano y el posthumano

Danilo Saravia [Argentina]

La revolución de la información y la tecnología propone cambios constantes en el contexto y en el modo de vida ser humano. A cada momento la tecnología muestra nuevos avances que intentan reconocer las diferentes actividades de las personas; y presenta nuevos productos y servicios que buscan mejorar las experiencias de uso e interrelación de los objetos con las personas. Estas acciones por parte de la tecnología se presentan dentro de campos como la educación, el deporte, el ocio, las comunicaciones entre otros. A todo esto, se lo conoce como tecnología ubicua. A partir de esto la tecnología busca en el diseño más allá que una forma, un medio que permita a las personas familiarizarse con los nuevos cambios. Para esto el diseño se presenta desde el análisis de la información, la construcción de conceptos y métodos que permitan entender a las personas desde su comportamiento e interacción con las cosas. Desde este enfoque el objetivo de esta investigación es dilucidar cómo el diseño se ha reconfigurado como un vínculo transductor de información entre la tecnología y las personas permitiendo que estas se adapten fácilmente a los nuevos cambios que los avances tecnológicos disponen.

C434. Vestir la forma -reconfiguraciones-

María del Carmen Trelles Muñoz [Ecuador]

El diseño de indumentaria se constituye como una disciplina que pretende solventar problemáticas referidas al vestir a partir del planteamiento de conceptos, que se materializan en formas, colores, materiales y tecnologías aplicadas, en un contexto determinado. A continuación, se pretende abordar un primer acercamiento del proyecto de investigación planteado como tesis doctoral, el cual parte del interés por las formas proyectadas en el diseño de indumentaria en un contexto con características particulares, tomando como caso, la ciudad de Cuenca, Ecuador. El proyecto tiene como propósito, legitimar el diseño de indumentaria local, a partir del reconocimiento y la comprensión de la lógica de sentido en la proyección de las formas y la contrastación de éstas con otros contextos.

C435. De la disciplina a la posdisciplina: un estudio genealógico y relacional para impensar al Diseño

Toa Tribaldi

El presente proyecto propone analizar al diseño y su configuración disciplinar a través de la historia, desde 1919, donde se empieza a hablar de esta actividad como disciplina, hasta la actualidad. Además pretende desarrollar un análisis crítico de la situación actual de la misma y su relación con un contexto caracterizado por la fragmentación, la flexibilidad, el descentramiento, el desecho, la fluidez, lo transitorio y volátil de las relaciones interpersonales, sociales y con los objetos, para evidenciar la urgente necesidad de romper los límites

y ampliar el horizonte disciplinar. A través del análisis de posdisciplinas como la Biología de la Conservación y los Estudios Culturales, se busca encontrar puntos en común y tejer relaciones que permitan dar lineamientos para construir un diseño posdisciplinar.

C436. La materialización del derecho a la ciudad y su relación con las políticas públicas en Cuenca, 1947 - 1999

Agustín Santiago Vanegas Peña [Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador]

Como ciudadanos somos constructores de nuestras ciudades, la ciudad es una entidad producto de múltiples procesos e imaginarios que sobre ella se originan. Dentro de estos procesos, el diseño y la técnica se ven condicionados por el componente legal, y estos, por la política. La política es tan lejana y tan cercana que nos cuesta diferenciarla, pero ella es quien dirige los principales lineamientos de nuestras actividades. La ciudad es una fascinación para quienes la caminamos, la pensamos, la disfrutamos, la sufrimos, en resumen la vivimos; por lo que tenemos la obligación de entenderla.

C437. La prácticas constructivas en madera aplicadas por los carpinteros en las casas de la provincia de El Oro– Ecuador (1880-1950)

Jorge Alberto Vega Verduga [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Ecuador – Ecuador]

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal el análisis comparativo entre las prácticas constructivas usadas en las casas de la parte baja de la provincia de El Oro a través del análisis de inmuebles construidos en madera en el periodo comprendido entre 1880-1950 Este periodo corresponde al de la bonanza cacaotera y su finalización y el inicio de la bonanza bananera, estos cambios de modo de producción produjeron también cambios en sus prácticas constructivas y el uso de los materiales de construcción. Estas viviendas fueron hechas usando diferentes técnicas constructivas que fueron aplicadas por los llamados carpinteros de ribera y por otros carpinteros espontáneos sin preparación previa. Las viviendas hechas por los carpinteros de ribera y sus técnicas aún se mantienen en pie y en uso mientras que las hechas por los carpinteros espontáneos ya no están y las que hay se encuentran en mal estado y sin uso.

C438. Deshumanización del espacio interior

Carolina Vivar Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

En los orígenes ontológicos de la arquitectura, encontramos el “habitar” como eje central en los espacios y, contrario a lo esperado, estos espacios tienden a deshumanizarse con el pasar del tiempo. Nuevas y mejoradas estrategias utilizan tecnologías para facilitar la vida de las personas, generando espacios funcionales y estéticamente más atractivos; pero, estos espacios son cada vez más impersonales y superficiales. Nos apartamos de lo primordial en el diseño interior: el ser humano.

C439. Forma del automóvil: esquematización para la persuasión

Claudia Woodhull [BDL Business Design Lab - Colombia]

Adoptando una mirada histórica, esta investigación se inscribe en la Morfología, para explorar la forma del cuerpo del automóvil desde categorías que, expliciten la lógica que estructura a la geometría de la superficie, sus atributos materiales con contenidos de significado conceptual y apariencia sensual para la persuasión de los sujetos. Con una perspectiva integradora del Diseño Industrial, la Estética y la cultura, se procura una tesis interpretativa de la esquematización de la forma y su intención expresiva en el contexto de E.E.U.U. durante 1945 y 1965, dando cuenta de su construcción de sentido y su vinculación con los modos de representación realizados por los diseñadores.

C440. Posicionamiento del diseño de moda en el Ecuador Período 2001 – 2017

Silvia Zeas [Ecuador]

Hilar la madeja de moda se construye desde una metáfora que busca reunir una serie de escenarios que convergen en una sola línea que será nuestro hilo conductor, mismo que se irá construyendo o devanando a través de hilos entrelazados, resultado de las relaciones entre los acontecimientos históricos determinantes y, a su vez encontrando nudos que se generan de una confluencia de factores socioculturales en el posicionamiento de la profesión de diseño de moda en el Ecuador.

**ESTUDIOS ACADÉMICOS, PUBLICACIONES
Y POLÍTICA EDITORIAL [A]**

**Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 2**

C441. Diseño editorial y su relación con la narrativa transmedial

Carlos Marcelo Borja Galeas [Universidad Tecnológica Indoamérica - Ecuador]

El diseño editorial ha tenido que adaptarse a la llegada de los formatos digitales. Producciones impresas que incluyen realidad aumentada, productos digitales diseñados con animaciones multimedia que pueden ser leídos en distintas plataformas virtuales. Productos pensados y contados desde una narrativa transmedia que incluye varios formatos que complementan el discurso y motivan a que las audiencias participen, intervengan, modifiquen o resignifiquen el contenido de sus autores. Entender a sus públicos, nos lleva a determinar su composición en los nuevos escenarios presentes en el nuevo siglo.

C442. Nuevas Metodologías en la enseñanza del Diseño de un ¿Nuevo docente?

Natalia Lescano (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Los docentes universitarios suelen mostrarse interesados y hasta algunas veces preocupados por generar en sus estudiantes aprendizajes significativos. Sin embargo lo cotidiano gana espacio a la mecanización y rutinización de las propuestas de enseñanza. Los docentes universitarios buscan nuevas formas de enseñar que sean superadoras a las clases tradicionales; esto motiva necesariamente la construcción de un nuevo modelo de ser docente. Generar espacios de reflexión sobre la propia práctica permite una enseñanza enriquecedora, tal es la propuesta del Programa de Capacitación e Innovación docente que ofrece la Universidad de Palermo.

C443. Revista CETIQT DESIGN MODA

Gisela Monteiro (*) [SENAI CETIQT - Brasil]

Relato da criação de uma Revista Acadêmica com o objetivo de documentar os projetos dos alunos, com ênfase nos projetos de fim de curso. A Revista é on-line e seu conteúdo é alimentado pelos discentes como avaliação final da disciplina denominada "Trabalho de Conclusão de Curso - TCC" que foi criada para auxiliar os estudantes na formatação dos seus projetos que são individuais.

C444. Presencia de las editoriales universitarias en las convocatorias del CNCA-Chile

Guido Olivares (**) [Universidad de Playa Ancha - Chile]

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) realiza anualmente una convocatoria a través del Fondo Nacional del Libro y la Lectura, mediante la cual selecciona una serie de obras para las cuales entrega financiamiento para su publicación en la línea "Fomento a la industria". Este fondo presenta un aumento a través de los últimos años en los libros seleccionados. En esta ponencia se analiza la selección de las convocatorias del periodo 2013 al 2018, con el propósito de evidenciar a los autores, sus líneas temáticas y principalmente a las editoriales universitarias de la región de Valparaíso que están en la tarea de editar mediante estos fondos. Este proyecto entregará información que permitirá dar cuenta de la producción regional, pero se podrá relacionarla con el total de los proyectos seleccionados a nivel nacional. Esta investigación ha sido seleccionada por la Dirección General de Investigación de la Universidad de Playa Ancha, Chile (Clave: ART 09-18).

C445. Primeiras páginas do diário Argentino "Página 12" – Design Editorial em jornais impressos

Henrique Perazzi de Aquino | Ana Beatriz Pereira de Andrade (*) (**) [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

O diário impresso portenho Página 12 foi fundado em 1987. É conhecido como um periódico voltado para um receptor definido, aqueles que têm ideologia política de 'esquerda' e vertentes. A partir do momento em que produz um jornalismo reconhecido como dentro da verdade dos fatos, algo muito em falta dentro dos atuais meios de comunicação massiva nos tempos atuais. Num momento em que cai consideravelmente em todo o mundo a venda e leitura de mídia im-

pressa, algo sobressai na apresentação do jornal nas bancas (quiosques) espalhados pelos pontos de venda: suas primeiras páginas. Impresso no formato tabloide, menor que o antigamente reservado aos jornais, desde sua fundação produz uma apresentação diferente dos demais. Quando o normal são várias fotos e manchetes espalhadas neste espaço, Página 12 foge do trivial. Optam por destacar o grande tema do dia e diante dele, sua equipe de criação cria algo para chamar a atenção, unindo mordaz humor com a manchete. Com montagens muito bem pensadas, seguem a linha muito utilizada em órgãos voltados para o humor, a de que com uma “pitada de humor se pode atingir mais rapidamente o objetivo”. Na impossibilidade de passar despercebidos onde estejam expostas, existem os fiéis reparadores, aqueles que circulam somente para observar a criatividade das primeiras páginas: “Como o Página 12 irá abordar em sua primeira página o acontecimento do dia?”. Com a percepção deste algo a mais ser também um fator de aproximação, de busca pelo seu conteúdo jornalístico na forma dos textos, este trabalho reproduz vários desses verdadeiros e originais trabalhos artísticos e propicia um estudo sobre o que os move e como são entendidos dentro do mercado editorial argentino e mundial.

C446. Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima. (1919-1930)

María Margarita Ramírez Jefferson [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

Este trabajo estudia la relación entre la publicidad gráfica y el imaginario visual de modernidad en Lima durante los años 1919 y 1930. Los avisos publicitarios, al ser producciones culturales, representan e introducen, a través de sus formas gráficas, costumbres y hábitos sociales que acompañan la difusión, en el caso de esta época, de los nuevos productos industrializados que la modernidad impulsó. Además, en tanto unidades de sentido, los avisos impresos, pueden ser leídos, analizados e interpretados, en su totalidad y a partir de las circunstancias históricas que los acompañan, como imágenes discursivas y portadoras de significación cultural.

SUSTENTABILIDAD Y ECODISEÑO EN LA ENSEÑANZA

DISEÑO, MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 11

C447. Movilidad sustentable. Programas académicos de enseñanza-aprendizaje

Fabiana Agosto | Patricia Buguía [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

El trabajo se enmarca en la investigación “Gestión sustentable en universidades. Evolución y cambios en los programas de movilidad sustentable” radicada en la FAUD UNC, con subsidio Proyectos SECYT

2016/2017. El enfoque del trabajo está orientado hacia la movilidad sustentable en los campus, profundizando los desarrollos teóricos y conceptuales acerca de hábitat humano, calidad de vida, sustentabilidad, resiliencia y construcción sustentable. Se presenta un resumen en la exploración de escenarios posibles de movilidad sustentable, desarrollada en forma de taller proyectual realizado con Programas Académicos de Intercambio, donde participaron estudiantes y profesores de diferentes Universidades de Latinoamérica.

C448. Diseño de contenedores para el rescate de la fauna silvestre

Alfredo Cabrera [Universidad del Azuay - Ecuador]

El proyecto se basa en la incursión de los estudiantes de tercer nivel a la vida real del profesional del Diseño de Objetos. El diseño de contenedores para el rescate de la fauna silvestres que de acuerdo a la legislación ambiental ecuatoriana está prohibida su tenencia, así que se decomisan y son trasladados a centros de manejo y tenencia autorizados por una autoridad ambiental. Estos contenedores son diseñados y construidos por los estudiantes de tercer ciclo, para lo cual se integran las cátedras de diseño, tecnología y representación gráfica. Posteriormente estos contenedores serán evaluados por un equipo de la comisión de gestión ambiental del municipio de Cuenca. Así recibirán una retroalimentación para definir los prototipos aceptados por la CGA.

C449. Ecobarrio Villa Sol, una experiencia pionera creando sustentabilidad

Isabel Donato | María Alejandra Morales [Coordinadora area Habitat Fundación Pro-Eco San Miguel - Argentina]

Concreción de un hábitat sustentable integrado al ecosistema serrano que respeta los recursos ambientales, relieve, suelo, vegetación, ciclo del agua. Habitamos casas con arquitectura natural bioclimática. Los habitantes participamos de los procesos de construir, habitar y crear un Ecobarrio con nuevos modos de relación social. Este proyecto fue declarado de Interés Municipal, forma parte del actual Código de Edificación de Salsipuedes Se constituyó en inspiración y ejemplo para proyectos similares en aspectos tecnológicos y sociales de bioarquitectura y biourbanismo. Se constituyó en espacio de capacitación y experimentación para estudiantes, operarios, profesionales etc.

C450. Fibras vegetales, economía circular y diseño. Un futuro sin plásticos

Juan Manuel España [Utadeo - Colombia]

El uso de fibras naturales en reemplazo de polímeros de origen fósil es una de las tendencias más importantes en la disminución del impacto ambiental de los plásticos. La vinculación de nuevos materiales de origen natural a los ejercicios de clase y a los semilleros de investigación, está resultando en una dinámica teórico-práctica muy eficiente para articular conceptos de sostenibilidad en la academia del diseño. La ponencia describe un proceso interdisciplinar de in-

vestigación y aula que a través de la experimentación en el taller de diseño, permite a los estudiantes aplicar y comprender conceptos de desarrollo sostenible.

C451. Transición del antropocentrismo al biocentrismo: el presente distópico y el futuro del diseño

Carlos Fiorentino [University of Alberta - Canadá]

Las epistemologías de disciplinas contemporáneas, con raíces en la era industrial (como el diseño), tienen gran influencia en el paradigma del antropocentrismo del siglo XXI. Cuando el diseño está limitado a jugar un rol antropocéntrico encontramos como consecuencia un mundo diseñado de una forma profundamente insustentable. En contraste, cuando el diseño es "informado" y "guiado" por la naturaleza, los diseñadores pasan de ejercer una práctica a ejercer una praxis, de ser meros ejecutores a ser profesionales reflexivos. Esta ponencia explora el diseño biocéntrico como respuesta emergente al diseño antropocéntrico, y expone conceptos como la biomimesis y la metodología biomimética.

C452. Economía circular implantación en ingeniería en fabricación y diseño industrial

Santiago Geywitz | Mario Salinas | Marcelo Eduardo Venegas Marcel [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

La formación de Ingenieros en "Fabricación y Diseño Industrial" de nuestra universidad se ha propuesto implantar los preceptos de Economía Circular, en su malla de estudios y modelo de enseñanza, en la lógica de las oportunidades y desafíos que se presentan con las nuevas tendencias y tecnologías, por ejemplo, producciones a escalas limitadas, tecnología 4.0, la aplicación del Eco Diseño, entre otras, evidenciando necesario asumir Economía Circular, desde la formación inicial en especialidades de Diseño y Fabricación, orientado en estudiantes que se convertirán en los agentes de cambio para la sustentabilidad, y la urgente evolución de consumidor a usuario.

C453. Los nuevos métodos de enseñanza con ecología para el Diseño de Joyas

María Lucía Gigena Santos [Instituto de Diseño de Joyas y Orfebrería - Uruguay]

Planteamos la búsqueda de los resultados más óptimos dentro de la educación y la problemática mundial ambiental. Nos enfocamos en revisar los puntos importantes y más actualizados en el ámbito educativo, acompañando las situaciones con las normativas de certificación apropiadas para lograr un ecodiseño, que nos permita tener producción y servicios acordes con las exigencias del momento. Así logramos minimizar los riesgos medio ambientales. Búsqueda de las normas que en definitiva nos ayudan en la organización de los equipos de diseño. Centrándonos en nuestro caso en el diseño de joyas, nos dirigimos a la obtención de nuestros logros.

C454. Movilidad sustentable en universidades sustentables. Casos – acciones: propuestas proyectuales en talleres. (Momentum - Ciudad en Movimiento – Celfi – Arquisur – Disur)

Rosana Leonor Gonzalez | Cecilia Emilse Corbella [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Con el fin de profundizar y consolidar los avances teóricos y conceptuales producidos por el equipo dirigido por la Mgter. Arq. Mariela Marchisio, que investiga sobre la "Gestión sustentable en universidades" se llevaron adelante diferentes talleres, los cuales permitieron corroborar que la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba podría constituir un modelo de aplicación de conceptos de Movilidad Sustentable bajo los conceptos de Universidad Sustentable. Con la modalidad de Talleres Proyectuales se pusieron en práctica conceptos estudiados acerca del hábitat humano, calidad de vida, sustentabilidad, resiliencia y construcción sustentable.

DISEÑO, MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 2 - Aula 11

C455. Diseño y construcción de unidades móviles para recolección de residuos urbanos en la UNCUIYO

Roxana María Del Rosso [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

El presente proyecto de diseño de unidades móviles para recuperadores urbanos se ha desarrollado por dos cátedras, Ergonomía y Diseño de Productos II, las tareas se dividieron en análisis ergonómico de los medios y métodos de trabajo de los recuperadores como insumo para la confección del programa de diseño para ser producidos en los talleres de la Universidad y entregados a los recuperadores participantes del proyecto. Participaron dos cátedras y un total de 76 estudiantes. Se generaron 19 propuestas de diseño, se preseleccionaron 5 y finalmente el jurado seleccionó la definitiva que se construyó en los talleres del Instituto Tecnológico Universitario y se entregaron a los usuarios en un acto público en diciembre de 2017.

C456. Escuelas del Milenio en el Ecuador: la pedagogía y el entorno minusvalorados

Andrés Donoso [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

En la pasada década 2007-2016, por el año 2010, surgen las Escuelas del Milenio como un nuevo prototipo de arquitectura escolar que rompió con los modelos de infraestructura que hasta ese momento se habían construido en el Ecuador. Inicialmente se contrataron diseñadores para cada necesidad educativa con los estándares previstos por el Ministerio de Educación. Lamentablemente, después, el poder y el afán político de reconocimiento a través de una marca país, determinó la estandarización de este nuevo producto arquitectónico buscando la recordación de quien fue su gestor como el máximo exponente de la llamada revolución ciudadana. Palabras Clave Escuela

del Milenio, arquitectura escolar, poder, marca país, estandarización.

C457. Nanoestructuración de fibras proteicas: lana criolla colombiana

Angela Dotor [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]
Actualmente surge la preocupación por optimizar los recursos naturales agrícolas desde el diseño sostenible, provenientes de ovinos que proporcionan fibras proteicas, utilizadas para fines textiles de vestuario, los cuales están articulados a la cadena productiva de pequeños grupos de agricultores y artesanos, especialmente hacia los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. En Colombia el uso de la lana proveniente de las ovejas es utilizado en productos artesanales como ruanas, mochilas y pequeños accesorios. Con esta investigación se busca, darle una mejor calidad de lana y otras alternativas de uso a través del diseño. La investigación multidisciplinar de la lana surge como una necesidad para aportar al mejoramiento de las características fisiológicas que actualmente presenta la lana criolla, dándole valor agregado desde la fibra al diseño textil mediante la aplicación de procesos de nanotecnología mejorando la suavidad de la lana y aportando características antibacteriales.

C458. Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño de espacios efímeros expositivos

Andrés López | Sandra Nuñez | Fernando Paredes [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El análisis de la resignificación de materiales desde la construcción de nuevas cadenas de significantes y significados permite crear espacios efímeros expositivos, partiendo de una indagación sistemática que direcciona la búsqueda del nuevo sentido de uso del cartón como un elemento de diseño que desde su exploración responda a una estructura eficiente, flexible y autosoportante que permita experimentar nuevas formas de habitar y percibir el espacio a partir de la aplicación de tecnologías como la fabricación digital y software de diseño paramétrico. Siendo esta, una alternativa de solución viable que pueda generar experiencias y transferencia de conocimientos en el usuario.

C459. Un techo para mi país. La etnografía aplicada a la enseñanza del diseño

Sandra Amelia Martí | Martha Isabel Flores Ávalos (**) [Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciencias y Artes para el Diseño - México]

Dos investigadoras de la UAM-X, presentarán un proyecto de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, que involucró durante un año a estudiantes y docentes de las áreas de diseño. Se recibió la solicitud de crear materiales gráficos para una ONG "Un techo para mi país", dedicada a construir casas y apoyar comunidades rurales. Fue así que se trabajó colaborativamente, aplicando métodos de investigación cualitativa en el proceso de diseño, que propició aproximarnos a la identidad de los usuarios. Y en el proceso de evaluación a los estudiantes, se consideró que maestros, estudiantes e

integrantes de la ONG opinaran acerca de los resultados de diseño.

C460. Movilidad sustentable /dinámicas y proyectos. CELFI. Experiencia articulada con la enseñanza de la movilidad sustentable

Silvina Mocci | María Ines Girelli [FADU - Argentina]

El paisaje urbano contemporáneo, ha cambiado cuantitativa y cualitativamente, y esta cualidad no sólo tiene que ver con lo que se ve, sino también con lo que se oculta. En la ciudad contemporánea, es difícil que el sentido de lo urbano sea representado sin considerar su problemática: la crisis de los espacios públicos y dominancia de los medios motores que alteran los paisajes culturales. ¿Es posible explorar operaciones y propuestas capaces de recuperar la complejidad de los términos "paisaje", "sustentabilidad", "calidad de vida" y "movimiento"?; ¿es posible representar a través del proyecto un modelo de transformación política de la ciudad?

C461. Estrategias didácticas de diseño sustentable para el Plan Maestro de Ciudad Tecnológica, Puerto Vallarta, Jalisco

Jimena Vanina Odetti | Alberto Reyes | Andrés Enrique Reyes González [Instituto Tecnológico Mario Molina. Unidad Académica Puerto Vallarta - México]

Plantear la sustentabilidad o sostenibilidad como concepto central en los procesos de diseño arquitectónico, exige la búsqueda y aplicación de estrategias didácticas para la conceptualización, documentación y producción dentro y fuera del aula. En el desarrollo de este artículo se presenta el proceso de incorporación de distintas estrategias didácticas de diseño sustentable para el plan maestro de la ciudad tecnológica, como proyecto rector del Taller de Diseño Sustentable del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasque y Henríquez Unidad Académica Puerto Vallarta (ITMMUAPV) Puerto Vallarta, Jalisco. El proceso de Diseño se llevó en el transcurso de enero 2018 a junio 2018.

C462. Los RAEE en Chile: Didáctica ecoeficiente para el Diseño Industrial

Marcelo E. Venegas Marcel | Evelyn P. Alfaro Carrasco | Andrés R. Navarro Carreño [Universidad Federico Santa María - Chile]

El siguiente trabajo surge a partir del relevamiento de información que permitió evaluar la gestión actual de los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Chile. Identificando los métodos de caracterización en cada material para establecer condiciones, valorizaciones y procedimientos en el manejo adecuado de éstos a partir de la nueva Ley de Responsabilidad del Productor (REP) El resultado obtenido establece un modelo didáctico aplicable a la Enseñanza del Diseño Industrial que permita sistematizar la planeación desde una perspectiva Ecoeficiente, potenciando de esta forma proyectos de interés tecnológico y económico para el manejo sustentable de los residuos eléctricos y electrónicos.

DISEÑO, MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 4

C463. Metodologia de ensino aplicada ao projeto de mobiliários sustentáveis

Fernanda Henriques | Tomás Queiroz Ferreira Barata (*) [Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp - Bauru) - Brasil]
Esta pesquisa apresenta uma experiência didático-pedagógica em curso de graduação em Design de Produto, e aborda o desenvolvimento de projeto e o processo de produção experimental de protótipos que associam materiais de base florestal, no caso, chapas de MDF - Medium Density Fiberboard, chapas de madeira compensada e madeira serrada de reflorestamento. O trabalho é um conjunto de ações no campo do design de produto, tendo como foco a comprovação da viabilidade construtiva e estrutural do uso desses materiais como uma alternativa sustentável aplicado nas atividades de ensino junto à disciplina "Estúdio de Madeira". Como resultados são apresentados o briefing, o processo de concepção e desenvolvimento do projeto, as etapas de produção e a finalização dos protótipos.

C464. Aproximaciones en Metadiseño, metodología transdisciplinar para superar la Pobreza Energética

Lorna Lares [Universidad de Chile - Chile]
La Pobreza Energética es un desafío del desarrollo sostenible. El acceso universal a la energía es esencial, así lo plantea el ODS7 de Naciones Unidas "Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos". Desde una plataforma colaborativa de investigación y docencia los metadiseñadores abordan de manera holística y transdisciplinar estos desafíos, desarrollando una metodología propia. Este enfoque supera las especializaciones y define a los diseñadores como actores capaces de redefinir y sinergizar las estructuras culturales y sociales, de forma colaborativa y adaptativa, desde un alto nivel organizacional que resignifique y supere las necesidades fundamentales, básicas y secundarias de la energía.

C465. Proyecto MOMED - La moda es el medio

Andrés Mauricio López Galeano [Corporación Unificada de educación Superior - Colombia]

El proyecto MOMED - La moda es el medio- se construye como un espacio web que fomenta la participación y el diálogo entre actores de la moda en Colombia. En este espacio se ponen en escena algunas prácticas, discursos y proyectos generados en el entorno académico de la moda colombiana través de animaciones, productos radiales e infografías incorporados a la web, buscando suplir la ausencia de espacios de investigación o pedagogía de la moda fuera del aula y las instituciones académicas para responder colectivamente: ¿Es la moda sostenible un concepto incompleto?

C466. Diseño y Proyecto turismo eco-cultural

Mónica Manciana [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

El Diseño es una actividad multidisciplinar y polifacética de procesos y de servicios, por lo tanto el diseño es un factor crucial en el intercambio económico y cultural. El aporte del diseño en forma estratégica como gestión agrega flexibilidad a la práctica proyectual. La Gestión hace del diseño una parte esencial de la cultura organizativa, es una práctica dinámica centrada en la innovación. El diseño de un proyecto de gestión turístico eco-cultural puede incidir para mejorar y accionar los mecanismos necesarios para proteger, resguardar y difundir correctamente el Patrimonio Geográfico-Cultural de la zona. Entendiendo al 'diseño' como un intangible que aporta 'diferenciación con agregado de valor'.

C467. La enseñanza de la movilidad. Hacia un cambio de paradigma

Emiliano Mitri | Nadia Barba Sasia [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño. UNC - Argentina]

La movilidad urbana se ha convertido en el 4to factor de cohesión social, siguiendo a la vivienda, la salud y la educación. Por tanto, todas las personas tienen derecho a circular libremente, la movilidad urbana es una necesidad básica y un derecho colectivo. En esta línea, en el taller Momentum In/filtrar-In/novar, las exploraciones proyectuales en torno a la movilidad urbana se ensayaron a partir de la idea del paisaje termodinámico como alternativa a un paisaje puramente icónico que transforma en sujeto la forma y en objeto al usuario. La apuesta de la presente ponencia es reflexionar sobre las exploraciones vertidas en el taller.

C468. Experiências com reutilização no ensino de design

Mariana Piccoli | Leonardo Barili Brandi (*) [Instituto Federal Sul-rio-grandense - Brasil]

O objetivo da palestra é expor possibilidades de projetar produtos com estudo, criatividade e conhecimento de design a partir de resíduos. Nos dias atuais, considerar o impacto ecológico do que se projeta é uma obrigação – afinal, todo lixo é um erro de design. Assim, serão apresentadas experiências sobre a aplicação da reutilização de materiais no ensino de design de produto: casos de alunos que chegaram a resultados diferentes e muito interessantes, confirmando o potencial do uso de resíduos como ponto de partida para o projeto.

C469. Reuso de poliestireno expandido en el Diseño de producto

Karol Suarez [IU. CESMAG - Colombia]

El carnaval de Negros y Blancos de Pasto, exhibe carrozas de gran tamaño, las cuales han sido elaboradas con materiales diversos, entre ellos el icopor expandido, material que durante el proceso de elaboración genera cantidad de residuos, dicho material es reciclable en un 100% sin atentar con el medio ambiente, pero lastimosamente es desechado como desperdicio. Esta ponencia presenta una reflexión

en torno a la aplicación del eco diseño como solución a esta problemática y vincularlo en la formulación de proyectos de investigación en espacios académicos de diseño para la creación industrias culturales y creativas en la ciudad de Pasto.

C470. Sostenibilidad: la responsabilidad extendida del productor

Carlos Torres de la Torre (**) [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

El problema esencial relacionado con el diseño del producto está en la obsolescencia programada y el consumo de materiales. La mayor parte de los materiales que utiliza la industria para fabricar productos depende de materiales sintéticos o no renovables. Mientras que la energía depende fundamentalmente de combustibles fósiles. A todo ello hay que agregar el transporte desde la fábrica al lugar de uso. Se considera que la porción más significativa del impacto ambiental causado por los bienes de consumo está directamente relacionada con su diseño. La responsabilidad extendida del productor se basa en aplicar el principio de quien contamina paga. Palabras clave: Productor – Sostenibilidad – Ambiente – Impacto Ambiental.

DISEÑO, MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA [D]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 4

C471. Ecología y ambiente. Diseño y sustentabilidad en construcciones con caña guadúa

Giovanny Delgado [Universidad del Azuay - Ecuador]

La responsabilidad ambiental es un compromiso que toda sociedad debe afrontar. La aplicación de proyectos sustentables con materiales renovables exige la necesidad de proponer una nueva visión del diseño y demandar a los ofertantes nuevas técnicas constructivas, creativas e innovadoras, materiales adecuados, respetuosos del ambiente. Entre estas técnicas y materiales tenemos la caña guadúa, especie de bambú, que presenta características excepcionales para la proyección constructiva de viviendas, con nueva visión industrial y bajo impacto ambiental, pensados y mirados desde el diseño y la innovación.

C472. Divulgación infantil: Configuración simbólica del Bosque Protector -La Prosperina-

Andrea Pino [Escuela Superior Politécnica del Litoral - Ecuador]

El Bosque Protector "La Prosperina" desde su declaratoria en el año 1993 incorporada en la categoría de Bosque y Vegetación Protectora y desde entonces la Escuela Superior Politécnica del Litoral es la gestora y encargada del mantenimiento, reforestación y actividades ambientales. A partir del año 2013 el BPP empezó una transformación gracias a la formalización de proyectos de vinculación, donde la principal intervención se realiza por parte de sus estudiantes bajo la

modalidad de proyectos multidisciplinario desde el aula formulados en periodos de 4 meses, teniendo como objetivo el potenciar la divulgación infantil de estas áreas verdes (BPP) como un escenario de aprendizaje de conservación y educación ambiental para la comunidad urbano marginal de 116 escuelas.

C473. Diseño sustentable autopoiético

Gonzalo Raineri Bernain [Universidad Finis Terrae - Argentina]

¿Cómo son las configuraciones en el proceso de diseño contemporáneo de objetos, vista desde la disciplina del diseño y desde la teoría de la autopoiesis? ¿Existen diferencias en términos de sustentabilidad entre un modelo y otro? Maturana y Varela en 1973 desarrollan la teoría de la autopoiesis, y es a partir de esta mirada que se busca identificar en el diseño contemporáneo procesos que responden a una lógica autopoiética. Esto permitirá descifrar si hacer diseño mediante un proceso cuya organización tiene una estructura autopoiética, permite hacerlo de manera más sustentable que aquel proceso de diseño cuyo accionar se basa en la tradición disciplinar.

C474. Pedagogía y sustentabilidad

Diana Y. Rodríguez Cedeño [Universidad de Pamplona - Colombia]

La universidad es una instancia de transformación social donde nos debemos ocupar del problema de la renovación del contenido de su enseñanza y la transmisión de los conocimientos que imparte. Pero también debe propiciar cambios con proyección exterior. El interés de buscar alternativas metodológicas ambientales al ámbito de la formación universitaria. Considero que desde la universidad deben elaborar propuestas educativas encaminadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, buscar desde la pedagogía ambiental en la arquitectura la fundamentación teórica y metodológica encaminada a la sustentabilidad.

C475. Diseño estratégico participativo post-terremotos

Filiberto Viteri Chávez [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

Bahía de Caráquez, en la costa del Ecuador, es una ciudad asentada en un lugar geográfico que combina bosque seco, estuario de río y mar, con un paisaje peculiar y de gran historia turística. Es la sobreviviente del sismo de 7,8 grados de abril de 2016, que la dejó con severos daños en toda su infraestructura. Como respuesta, el Taller de Diseño Arquitectónico Integral de octavo semestre de la carrera de Arquitectura de la FAD-UCSG preparó una metodología de diseño participativo para generar, durante 6 meses de trabajo, planes estratégicos de recuperación socioeconómica en conjunto con la comunidad y actores clave. La ponencia representa el proceso y los resultados de este trabajo.

**MATERIALES, TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES
Y RECICLAJE [A]**

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 5 Aula 4

C476. Exploración de nuevas alternativas de intervención de la madera con materiales complementarios

Maria Cristina Ascuntar Rivera [Universidad de Nariño - Colombia]

Desde los inicios del diseño industrial, el diseñador se ha servido de la madera para materializar objetos y artefactos; la madera, se ha convertido en una de las materias primas más importantes a la hora de realizar proyectos en el área del diseño industrial. No obstante, es fundamental que en el ámbito académico se exploren nuevas alternativas de intervención de la madera con el uso de materiales complementarios de origen natural y sintético, dentro de espacios experimentales donde se generen otras posibilidades de uso del material tanto en el desarrollo de productos, como en la estética y acabado de los mismos.

C477. Produção de fantasias de destaque para o G.R.E.S. Acadêmicos da Cartola no Carnaval de Bauru 2018

Antonio Bento Capossi dos Santos | *Claudio Goya* (*) [Brasil]

O presente artigo apresenta o resultado da parceria entre o projeto de extensão universitária Laboratório de Design Solidário e o Grêmio Recreativo Escola de Samba "Acadêmicos da Cartola" na criação e produção de fantasias para o desfile de carnaval de 2018 na cidade de Bauru, que tem como diferencial o reaproveitamento de materiais que compuseram desfiles anteriores. O reaproveitamento tem como objetivo fomentar a consciência acerca da necessidade de adotar procedimentos sustentáveis, a fim de dirimir a destinação inadequada e poluente da matéria-prima utilizada comumente no carnaval.

C478. Sostenibilidad ¿Es el plástico un verdadero villano?

Carlos Torres de la Torre (**) [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

Esa mezcla que puede estar formada por pigmentos, cargas, material de refuerzo y otros aditivos, todo embebido en una matriz polimérica a la que llamamos plástico, es considerado actualmente como uno de los principales responsables de los problemas medioambientales. Esto no fue siempre así, en la segunda mitad del siglo 19 para evitar el grave peligro de que los elefantes se extinguieran por la creciente demanda de colmillos, un vendedor de bolas de billar neoyorkino ofreció una importante recompensa a quien inventara una alternativa al marfil. Esta acción para proteger el ambiente marcó el inicio del desarrollo de los plásticos.

IDENTIDAD, CULTURA Y TENDENCIAS EN DISEÑO

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050
Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 2 - Aula 12

C479. Refletir - Pesquisa em arquitetura, urbanismo e design de interiores

Patricia Abreu | *Maria Fernanda Ferreira Loureiro* | *Flávio Lúcio Nunes Lima* (*) [Universidade FUMEC - Brasil]

O grupo "Refletir", formado por professores e alunos da Universidade FUMEC, busca estudar questões da arquitetura e do design de interiores de forma articulada ao comportamento dos usuários do espaço aliados às novas tecnologias aplicadas e ao meio ambiente, investigando caminhos e metodologias de ensino que tenham os estudantes como protagonistas, favorecendo sua motivação e autonomia. O principal objetivo é investigar como a arquitetura e o design de interiores podem gerar novos espaços que atendam com mais eficiência às necessidades funcionais dessas novas metodologias aplicadas.

C480. Food Design: diseño de organizaciones comestibles

Jhonn Alarcón [Universidad del Azuay - Ecuador]

La gastronomía nunca ha sido tan popular, el interés por esta disciplina va más allá del simple placer de la degustación y es ahí donde el diseño interviene en varios ámbitos. Los chefs reconocen la importancia del diseño para hacer más atractivas las presentaciones de los platos. Lo que se pretende es que la aplicación del diseño básico y sus operatorias, sirva como herramienta para la generación de organizaciones comestibles. Para lograr esto, se enseñaron las reglas del diseño bi y tri dimensional a futuros cocineros; como resultado se generaron experiencias en los que la disposición de la comida sobre el plato fue resultado de una o varias operatorias de diseño.

C481. Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia

Durgan A. Nallar | *Sofía Alamo* | *Facundo Colantonio* | *Valeria Drelichman* [Universidad Maimónides - Argentina]

La narrativa transmedia supone un desafío apasionante que reconfigura el rol de diseñadores, productores y profesionales de la comunicación. Mientras para la industria audiovisual se trata de un campo novedoso, la industria de los videojuegos lleva décadas desarrollando estructuras narrativas con esta lógica. Sucede que, desde el punto de vista del diseñador cuando pensamos en una narrativa transmedia estamos pensando en un colosal juego narrativo. Estas nuevas formas de narrar abren nuevos interrogantes: ¿cómo construir una narrativa no lineal que además sea participativa? ¿Cómo lograr historias independientes pero que se puedan conectar con el resto? ¿Cómo se alcanza la convergencia?

C482. Ciudades inteligentes desde las perspectivas del branding y la comunicación estratégica

Andrea Pino [Escuela Superior Politécnica del Litoral - Ecuador]

Durante los últimos diez años, ciudades de todo el mundo han comenzado a desarrollar estrategias inteligentes, destinadas a mejorar la calidad de vida y reducir la huella medioambiental. Este tema presenta una tendencia ascendente donde se emplean su propia visión lejos de los académicos, desarrollando proyectos espontáneos. Desde este enfoque el trabajo desarrollado en proyectos de diseño se busca alternativas para generar ciudades inteligentes, en base a las oportunidades de aplicación en la ciudad de Guayaquil, permitiendo una nueva lectura en consumir sus raíces y crear valor público y económico en las zonas urbanas desde sistemas innovadores emprendidos en el aula.

C483. El modelo de Design Thinking en Diseño de Comunicación Visual

Alejandra Rivera Arredondo [Alvuelo Diseño - México]

La redefinición que propone ico-D en su Ilograda Design Education Manifesto (2011) que va desde el cambio de "diseño gráfico" a "diseño de comunicación visual" implica un cambio también en la forma en que hacemos diseño, es decir, un nuevo proceso, con nuevas formas de pensar el diseño y nuevos criterios. El modelo del design thinking como proceso de diseño incluye aspectos que se plantean en el manifiesto de ico-D como es la búsqueda de la innovación, la sustentabilidad, así como la inclusión de las personas en el proceso de diseño. En este documento se explica la propuesta de aplicación del modelo del design thinking en el diseño de comunicación visual realizado en la Ciudad de México con alumnos de licenciaturas y maestrías en diseño, así como los resultados obtenidos, las ventajas y desventajas del uso del modelo, así como otros hallazgos.

IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 6

C484. El diseño en las representaciones gráficas de la etnia Mapuche. Región de La Araucanía, Chile

Eugenia Álvarez [Universidad Santo Tomás - Chile]

El trabajo de investigación tendrá como objetivo general el análisis de las representaciones gráficas presentes en la artesanía de la etnia Mapuche, en la Región de La Araucanía, Chile. El abordaje metodológico será en base a un trabajo de campo con comuneros artesanos de etnia Mapuche apoyado por un marco teórico enfocado desde la antropología, el diseño e histórico de la "zona roja" determinada así por los constantes conflictos que debe sobrellevar el pueblo Mapuche dentro de Chile. Se analizarán representaciones gráficas presentes en la artesanía, espacio en el que se utilizan distintos materiales y colores. Estas indagaciones estarán apoyadas por el trabajo de cam-

po con emprendedores de la zona y artículos científicos relevantes.

C485. Caracterización del juego autóctono de la chaza para su implementación lúdica y educativa en entornos digitales

Francisco Rafael Ayala Gallardo [Universidad de Nariño - Colombia]

La ponencia comparte las experiencias de investigación en torno al juego tradicional de la chaza y del proceso para su implementación lúdica y educativa en entornos digitales para niños y jóvenes de las comunidades educativas de Pasto. La investigación en particular pretende indagar sobre el potencial de la realidad aumentada a la contribución de la salvaguarda del juego tradicional. Paralelamente y como aporte al proceso de enseñanza aprendizaje del diseño; la investigación promueve en los estudiantes investigadores del programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño - Colombia el aprendizaje de la metodología de Diseño Centrado en el Usuario.

C486. El archivo visual del traje: registros históricos de los sistemas vestimentarios

Taíña Escobar ()** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La presente investigación sobre el diseño pretende catalogar las piezas vestimentarias mediante registros históricos. Basado en temporalidades existen varias evidencias, así: para el traje prehispánico están miniaturas y esculturas de cerámica. Para el traje colonial, las fuentes principales son documentos de archivo al carecer de fuentes pictóricas. El número de fuentes visuales aumenta a partir del siglo XIX, debido a los relatos de viajes, grabados, pinturas, e imágenes fotográficas tempranas. Solo hasta el siglo XX existen trajes reales. Esta riqueza de fuentes halladas en registros históricos aporta a una temprana construcción de la historia del traje en Ecuador.

C487. Color y diseño proyectual: Productos culturales del barrio el Prado

Karolay Garavito García | Karen Paola Badel Trochez [Universidad del Norte - Colombia]

La investigación en el campo de la historia del arte, el diseño y la arquitectura permiten reconocer y documentar la narrativa y puesta en valor de la producción artesanal, tradicional y decorativa inmersa en los elementos patrimoniales de una ciudad. Desde la academia, y a través de la asignatura de Taller de Expresión. Color, el diseño bidimensional y la implementación del método proyectual se establecieron criterios para la conceptualización y elaboración de productos que revalorizaran la identidad cultural del barrio El Prado de la ciudad de Barranquilla, mediante la creación de patrones, estructuras y elementos que comuniquen la memoria colectiva.

C488. La Randa Conjunción del Textil Artesanal heredado con Diseño de Vanguardia

Oscar Eduardo Magariños | Adriana Marin [Universidad Nacional de Tucumán - Argentina]

En la Materia Tecnología de los Materiales II de la carrera de Diseño

de Interiores y Equipamiento se estudian los usos de las Fibras Naturales y su aplicación en el diseño. Por nuestra tradición cultural se desarrollan los tejidos autóctonos de los Valles Calchaquies en su forma más tradicional como su aplicación contemporánea en indumentaria como en revestimientos. Otra práctica artesanal textil estudiada, es la Randa, de lejana herencia que introdujeron los conquistadores españoles. La Randa, es una técnica textil, un delicado y artístico tejido de punto, un encaje muy fino, consistente en una sutil trama elaborada con agujas y delgados hilos anudados.

C489. Memorias ficticias: identidad, cultura y patrimonio en los Tiempos Contemporáneos

Marina Mendoza (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Los museos y archivos históricos cumplen un rol fundamental en la preservación de la identidad y la memoria colectiva. Su destrucción, natural o intencional, genera una ruptura en el relato identitario de las poblaciones afectadas. Los estudios que abordan la incidencia de las pérdidas patrimoniales, demuestran la frecuente imposición de memorias ficticias sobre las ruinas de imaginarios pasados. En esta ponencia analizamos la incidencia de la pérdida del patrimonio cultural en la identidad y la memoria colectiva, tomando casos de museos y archivos históricos cuya desaparición física significó la emergencia de relatos oficiales desligados de la historia de la comunidad.

C490. Paisaje del vino en Mendoza. Una mirada fenomenológica

Sandra Navarrete (**) | **María Magdalena García** [Universidad de Mendoza - Argentina]

Se afirma en esta investigación de base fenomenológica que el estudio crítico de base histórica es el clave para el reconocimiento de los elementos constitutivos del paisaje, mientras que los aspectos sensibles son claves para una comprensión integral de la problemática. Comprender los momentos críticos del pasado del paisaje agrícola vitivinícola del departamento de Maipú (Osais Norte de Mendoza, Argentina) es indispensable para las intervenciones actuales. La cultura vitivinícola, sus escenarios, su arquitectura y todos los elementos que forman parte de este sistema, se ha transformado en la base para cualquier proceso de diseño actual en esta región.

C491. Disyuntivas para el diseño latino bajo los dilemas contemporáneos

Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel (**) [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

La disertación interdisciplinaria que se expone, se refiere a aquellas atribuciones esenciales del diseño que, como un compromiso de quienes formamos a las nuevas generaciones de profesionales del diseño, podríamos transformar en los nuevos paradigmas pedagógicos de la disciplina. Se presentan los argumentos considerados esenciales para el fortalecimiento, progreso, evolución e impulso de la enseñanza del diseño latino en las siguientes décadas. La pretensión

es reubicar las ficciones que se han vuelto tegumento del diseño, impidiendo que haya un cabal desarrollo epistemológico de la disciplina y que sea necesario construir explicaciones acerca de la profesionalización que, a tantos años de pertenecer a la academia universitaria, no debiera ser más un tema de cavilación. Destacan en este trabajo, como prioridades, el desarrollo del juicio crítico, los vínculos con la teoría del conocimiento y los estudios del diseño.

IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 6

C492. Identidades y voces gráficas: afiches y diseño en el aula **Julio Bariani** [Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Este trabajo se centra en la presentación de actividades realizadas por estudiantes de Diseño Visual I en la Universidad Nacional de Río Negro. Se busca, con determinados ejercicios, que los alumnos manejen de modo integral el contenido comunicacional del lenguaje del afiche y la forma gráfica por el libre juego de signos gráficos. En el desarrollo de los trabajos prácticos se estudian y ponen en relación los elementos compositivos propios del afiche: la imagen, la tipografía y su relación, la estructura, el color, la legibilidad y los diferentes niveles de lectura.

C493. El diseño estratégico como catalizador en el proceso de diseño y su impacto en las comunidades rurales

Aurora Berlanga [Ibero Puebla - México]

El diseño ha evolucionado a la par de la sociedad, tecnología, cultura, sistemas económicos y ambientales. Al ejercicio del diseño se le han sumado procesos de diagnóstico y solución de problemas con metodologías centradas en el usuario; la tendencia ha sido cruzar líneas de acción que conectan disciplinas, obteniendo propuestas de diseño con mejor impacto en la vida de las personas. Esta ponencia recoge la experiencia de estudiantes de diseño al trabajar con comunidades rurales en situación de pobreza, consolidando estrategias integrales de desarrollo de producto, resolución de necesidades específicas, preservación de valores culturales y la promoción condiciones de vida justas para enfrentar las diversas formas de desigualdad y exclusión social.

C494. Marca Territorio, entre la homogenización de las desigualdades históricas y la simbolización de la identidad híbrida

María Ximena Betancourt [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

Algunos de los problemas, métodos y técnicas desde los cuales se enseña diseño de identidad visual con un enfoque constructivista, evidencian modos desarrollistas de concebir el mundo, asignando límites que confinan al diseñador gráfico a reproducir el sistema hegemónico de poder. Un caso relevante es el de las marcas territorio, que

surgen por la necesidad de los lugares de ser visibles y reconocidos en el escenario global, cuyo diseño revela connotaciones culturales homogeneizantes. Introducir transversalmente en las metodologías y didácticas propias del taller, ejes conceptuales con base en la identidad, el territorio y la representación, puede desencadenar el aprendizaje significativo, potenciando el diseño corresponsable.

C495. Reconstrucción de memoria histórica del territorio a partir del diseño e implementación de recursos comunicativos digitales

Miguel Ángel Castiblanco [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

La creación colectiva del documental web "Sangre Muisca", como herramienta fundamental para el fortalecimiento de los procesos de comunicación, defensa del territorio y reconstrucción de memoria histórica del territorio indígena. Analizar las narrativas y la creación colectiva de las piezas audiovisuales producidas para el documental web como producto primordial en el fomento de la reconstrucción de procesos de memoria histórica en la comunidad y como piezas articuladoras que median entre las diversas tensiones que allí convergen. Se destaca que la comunidad encontró en el diseño y producción audiovisual, una alternativa para reunir a diferentes actores y sus narrativas en torno a un mismo tema, reconstruyendo a través del video parte de su historia ancestral, para luego resignificarla y adaptarla al contexto actual; y así, dejarla documentada para futuras generaciones, con el fin de preservar su cultura e identidad.

C496. Borde de terminación: el motivo de simetría en la tejuela chilota

Paola Margot de la Sotta Lazzerini (**) | **Lorna Lares** [Universidad de Chile - Chile]

Si tomamos la tejuela como piel estructurante, que utiliza la simetría y sus diversas operaciones de superposición como característica diferenciadora, consecuentemente obtendremos tantos motivos como bordes de terminación existentes. Muestra de ello es la arquitectura vernácula presente en la isla grande de Chiloé, tanto en sus casas e iglesias donde el fenómeno se hace más visible. La presente investigación intenta comprobar si efectivamente existe un criterio matemático vinculado a la proporción de la tejuela y su borde de terminación, mediante su registro planimétrico y fotográfico.

C497. Fuera de contexto: Cuando el diseñador se debate entre la técnica y tecnología

Elsa Victoria Duarte Saavedra | **Aída Elisabeth Perugache Rodríguez** [Propais - Colombia]

La ponencia aborda los retos del diseñador en contextos alternativos en su desempeño profesional, que lo retan a encontrar salidas para vencer paradigmas como: crecimiento proporcional a valor de la inversión, desarrollo igual a tecnología de punta, innovación antagonista de la tradición y la identidad. Este será un espacio de reflexión

para revisar el desempeño del diseñador en estos contextos, a partir del análisis de experiencias de las profesionales en trabajo de campo con grupos artesanales indígenas en Colombia.

C498. Arquitectura moderna y memoria colectiva: Centro Histórico de Lima

Vanessa Patiño Hinostroza [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC - Perú]

La arquitectura moderna en el Perú aparece a mediados de los años 40, surge así una generación de arquitectos que estudian sus principios y teorías; y comienzan a generar un nuevo semblante a la ciudad con sus edificaciones, teniendo una presencia importante en el Centro Histórico de Lima (CHL). Hoy en día, es un reto para los diseñadores generar una línea histórica en la proyección y revalorización del CHL. Se plantea entonces estudiar cómo el diseño influye en la memoria colectiva de los habitantes, y que elementos y principios pueden ser usados para generar identidad y memoria en las futuras construcciones.

C499. O que te move a vir ao mercado das pulgas de Bauru comprar livros e discos? - Exposição fotográfica

Henrique Perazzi de Aquino | **Ana Beatriz Pereira de Andrade** (**) [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

Trata-se de uma pesquisa acerca de personagens que se movimentam na cidade (urbis). De forma inusitada, frequentam locais com proposição social e popular, criando maneiras de inovação. Contata-se inovação e propósito de ampliação de possibilidades no caminho do empreendedorismo. Ao longo de alguns anos, a motivação para registros fotográficos deu-se como inerente. Assim, foram feitas 100 fotografias com uma simples ideia: O que te move a vir ao Mercado das Pulgas de Bauru e direcionado a específica banca? A partir dessa premissa, tudo seguiu adiante, resultando em uma exposição fotográfica acompanhada de depoimentos das personagens registradas. Uma movimentação além do normal numa simples banca de livros e discos revendendo usados em uma feira dominical na cidade Bauru SP Brasil.

IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES [C]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 3 - Aula 7

C500. Textiles Ancestrales: Tendencia histórica que marca el futuro del indumento

Paul Alejandro Cobo Carrasco [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Procesos de salvaguarda y transmisión de las culturas originarias no están solo en manos de los pueblos y nacionalidades, diseñadores mestizos asumen también esta responsabilidad. La revitalización de textiles ancestrales es el propósito de la presente investigación que genera un emprendimiento de diseño innovador que aporta a la circula-

ción del patrimonio vestimentario. En el proceso, la herencia del denim sirvió como referente para el renacimiento de la estética artesanal por su abordaje en lavados vintage con efectos y acabados que remiten técnicas hechas a mano como tinturados, patchworks y nervaduras bordadas propias de la comunidad del pueblo indígena Salasaca.

C501. Rescatando el bombo urbano chileno: patrimonio sonoro de diseño

Oswaldo Muñoz Peralta(**) [Universidad de Chile - Chile]

Resultados de un proyecto de investigación cuyo objetivo general es el rescate del "bombo chinchinero", instrumento musical espontáneo y vernacular chileno. El propósito es crear una asignatura para diseñar y construir instrumentos musicales en la Universidad de Chile. El trabajo consiste en el levantamiento tipológico y posterior construcción normalizada de este instrumento, poniendo al alcance de la comunidad académica y estudiantil su resultado mediante documentos técnicos y muestras construidas, donde se aplicaron conceptos actuales del diseño, respetando su lenguaje como elemento cultural, lo que posibilitará su desarrollo ulterior, como artefacto patrimonial material y sonoro.

C502. Tradição e identidade: estratégias do/no ensino do design

Alexandre Oliveira (*) [IFRO - Brasil]

Apresentar os resultados de uma investigação com docentes em design na Região Norte do Brasil inquiridos sobre suas práticas de identidade cultural no âmbito da sala de aula. A questão norteadora girou em torno da baixa recepção no campo do design de temas relacionadas à identidade cultural, principalmente no que respeita ao aproveitamento das experiências relacionadas à identidade no âmbito das atividades acadêmicas. O método utilizado consistiu em pesquisa qualitativa com aplicação de grupos de foco. A base teórica de cunho interdisciplinar pôs em diálogo campos tais como a sociologia, a história e estudos culturais, oportunizando uma reflexão sobre o que pensam os docentes sobre a identidade e as oportunidades para uma reflexão e revisão de práticas pedagógicas tomando os conceitos de tradição e identidade como uma alternativa para pensar processos de ensino em design na Região Norte do Brasil.

C503. Contexto cultural: aplicação em cartas de baralho

Marilaine Pozzatti Amadori (*) [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

Este trabalho apresenta e analisa o processo de pesquisa e aplicação realizado no Curso de Desenho Industrial da UFSM, conjuntamente com alunos do Curso de Design da UNIFI, que investigaram e produziram cartas de baralho a partir de elementos de seu contexto cultural. A proposta consistiu em na busca de referencial cultural a partir de temas. Na aplicação a dimensão, o formato e os materiais deveriam ter relação com os temas escolhidos. Com o objetivo de ampliar a compreensão de Contexto Cultural e Temas Geradores aplicáveis a

cartas de baralho. Os resultados demonstram os alunos souberam identificar o próprio contexto cultural ressignificando e revalorizando os elementos do mesmo.

C504. Poiesis y apropiación cultural

Gonzalo Raineri Bernain [Universidad Finis Terrae - Argentina]

El objetivo de este proyecto de investigación en proceso, es poder rescatar y traer al presente las formas de hacer (poiesis) existentes en las culturas originarias de la Patagonia, manteniendo su significado y significado. El aproximarse y apropiarse de un territorio periférico desde el centro, involucra forzosamente una visión desconexa. ¿Cómo hacer propio lo ajeno, sin olvidar su origen? La apropiación cultural es un fenómeno recurrente de la contemporaneidad, mediante el cual los símbolos de una cultura son extraídos y usados por otra. Generalmente estos solo suelen ser utilizados en su dimensión figurativa, prescindiendo de su significado profundo. Resultando en utilizaciones descontextualizadas y carentes de fondo.

C505. Diseño de la información pública para el Municipio de Pinamar

Horacio Raspeño | **Angeles María Díaz Saubidet** | **Pablo Junquera** | **Lorena Leonhardt** [UADE - Argentina]

Investigación desarrollada por docentes y estudiantes de UADE sedes Montserrat y Costa Argentina, de Licenciados en Diseño Gráfico, Industrial, Textil e Indumentaria, Multimedia, e Imagen Visual entre 2016 y 2017. El objetivo fue realizar un proyecto de diseño interdisciplinario para resolver un caso real de información pública e identidad urbana. La metodología utilizada se basó en el trabajo en equipos por objetivos, en modos presencial y virtual, combinados por sede, licenciatura o nivel, según objetivo. Esto generó aportes a la formación de diseñadores promoviendo flexibilidad, por participar en proyecto interdisciplinario; verosimilitud, por hacer trabajo de campo con caso real; indagación, por explorar nuevas tecnologías y pertenencia, por transferir conocimiento a la propia comunidad.

C506. Espacios de difusión del cine y video experimental argentino

Eleonora Vallazza (***) [Universidad de Palermo - UADE - Argentina]

El audiovisual experimental, el cine y el video arte, entre otras expresiones, ha tenido un gran desarrollo en Argentina desde la década del '70 hasta la actualidad. El objetivo es ofrecer un panorama de espacios que programaron en distintos momentos de la historia audiovisual argentina desde los años '70s. El lenguaje experimental necesita de espacios alternativos como muestras, festivales y programaciones especiales para presentarse al público. El objeto de estudio es muy amplio y diverso, se hará un corte sincrónico analizando figuras de curadores y programadores en distintos momentos de la historia audiovisual del país. Como parte de un proyecto de investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP), se presenta este avance. El objetivo es generar un espacio de consulta para estu-

tes interesados en los espacios de difusión de este tipo de prácticas audiovisuales.

IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES [D]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 3 - Aula 4

C507. VIVACIDADE - Desenvolvimento de bancos públicos para a praça Joia Valansi

Leticia Martins (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]
Com a falta de qualidade nos espaços públicos de lazer na cidade do Rio de Janeiro, esse artigo tem como objetivo discutir a importância do Design nesses espaços, o papel dos mobiliários urbanos e como a qualidade das praças influencia na qualidade de vida das pessoas. A pesquisa colabora para os campos do Design e Urbanismo, com a análise de diferentes conceitos e classificações dos mobiliários para o bom planejamento e aplicação no meio urbano, tornando as cidades mais vivas. Trata-se portanto, de uma atividade de observação do espaço público sobre a ótica do design com metodologia acadêmica.

C508. La experiencia del taller creativo en la comunidad de Mascarilla, Ecuador

Mónica Polanco [PUCE SI - Ecuador]
En la comunidad de Mascarilla, un grupo de artesanos (Grupo Artesanal Esperanza Negra) de origen afro-ecuatoriano, elabora máscaras en barro con técnicas ancestrales. El taller permitió fortalecer la creatividad de los artesanos a partir de experiencias con el entorno natural y cultural de la comunidad. La presencia de invitados indígenas que se dedican al turismo comunitario contribuyó a establecer parámetros identitarios disímiles en los productos elaborados, lo que aporta significativamente en la comprensión de la identidad y valoración de los pueblos ancestrales del territorio.

C509. Visión serial en el patrimonio urbano y arquitectónico de Santiago de Cali

Lilian Marcela Pulido Sierra [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]
Es de importancia reconocer que el patrimonio de una ciudad no solo trae consigo una exaltación histórica, sino que aporta en un sentido sociocultural al fomento de la vida colectiva en espacios de recordación común para los ciudadanos. Este proyecto de investigación, plantea una estrategia metodológica que revalorice el patrimonio, a partir del concepto de Visión Serial de Gordon Cullen, que permite capturar fragmentos seriados de la ciudad a través del dibujo en espacios de carácter patrimonial. La aplicación de esta metodología está dada en proyectos de investigación formativa en estudiantes de los programas Técnicos profesionales en Dibujo Arquitectónico y Decoración y Producción en Diseño de Interiores de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

C510. Diseño en espiral intercultural

Carolina Rodríguez [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

Para fortalecer y visibilizar el empoderamiento de saberes ancestrales de la comunidad indígena Misak, mediante el diseño intercultural de artefactos digitales acordes a las necesidades y espacios significativos propiciados por la Misak Universidad del Cabildo de Guambia, se propone el diseño intercultural como metodología que consolida los procesos creativos para la articulación de prácticas entre una universidad indígena y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto. Todo esto como resultado de la experiencia adquirida durante cinco años de procesos de investigación, más una reconstrucción de los paradigmas propios del diseño y articulación con la interculturalidad.

C511. Barrio Dieciocho (Santiago de Chile), propuesta de diseño para valoración patrimonial

Marcelo Rodríguez [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]
Barrio Dieciocho es un sector tradicional de Santiago de Chile, que durante el siglo XIX fue residencia de las clases aristocráticas y que sufrió desde fines del siglo XX un proceso de abandono. Hoy es un espacio universitario y en proceso de rescate arquitectónico, por la significación patrimonial y artística. Es en la enseñanza de la disciplina en la Escuela de Diseño UTEM donde se manifiesta la aplicación de criterios estilísticos y compositivos estructurales en su construcción, para el conocimiento de las formas artísticas y así, a través de la experiencia del espacio, reflexionar en la puesta en valor de su riqueza estética y como elemento patrimonial.

C512. El Idioma Guaraní en el Diseño

Rodolfo Silvero Caballero [Universidad del Pacífico - Paraguay]
En un país bilingüe como el Paraguay, conviven en la actualidad los elementos idiomáticos, históricos y culturales que dan forma a nuestro ser. En el mundo del diseño gráfico, la comunicación visual, los mensajes y las marcas, el guaraní tiene una fuerte presencia que va cobrando forma y adquiriendo firmeza con el paso del tiempo. De ser un recurso popular y algo marginal en su momento, a ser parte fundamental de lo que llamamos identidad gráfica paraguaya. En la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico del Paraguay, hemos creado una cátedra para estudiar estas huellas del guaraní en la historia del diseño Paraguayo.

C513. El diseño como movilizador sociocultural de un pueblo: Caso Mogna, San Juan

María Silvina Vazquez [Universidad Nacional de San Juan - Argentina]
Experiencia académica realizada durante 5 años en conjunto con los pobladores. El mismo se constituyó en dispositivo para la movilización social desde la puesta en valor de Saberes Populares propios de la comunidad, como forma de producción material y simbólica, capaz de promover el empoderamiento, especialmente de sus mujeres. Saberes

que desempeñan una función social fundamental en tanto integradora de contenidos, normas y pautas de cómo se deben hacer las cosas. Disparadores de "representaciones" que convocan patrones de sentimientos, de vínculos que definen su identidad rural y campesina.

C514. Tradición, industria y territorio

Luis Vega [Aalto University - México]

Esta charla analiza algunas de las problemáticas recurrentes en torno al ejercicio del diseño industrial dentro del contexto cultural y tecnológico de América Latina. El objetivo es cuestionar los radios de acción del diseñador y confrontar las nociones teóricas utilizadas en la enseñanza de esta disciplina frente a la realidad de los escenarios productivos latinoamericanos.

C515. Territorios invisibles, diseño de cultura material para no olvidar

Alejandro Villaneda [Universidad El Bosque - Colombia]

La inspiración en los procesos de diseño puede tener diferentes fuentes y métodos, sin embargo ¿Cómo lograr que los nuevos creadores reconozcan un territorio que permanece invisible pero que a la vez es la principal riqueza del país? Este proyecto muestra los avances pedagógicos logrados al interior del programa de diseño industrial, donde siguiendo el modelo de laboratorio viviente se logra que los estudiantes del programa desarrollen propuestas de cultura material que representan y hacen visible la biodiversidad colombiana como estrategia de apropiación social del territorio.

RELACIONES ENTRE DISEÑO, ARTE Y ARTESANÍA [A]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno mañana: 9:30 a 13:00 hs. | Piso 6 - Aula 5

C516. A moda como um processo artesanal de sociabilidade

Lucia Acar (**)(*) [UFRJ - Brasil]

A moda é uma possibilidade de construção da imagem social que temos de nós mesmos e que queremos comunicar aos outros e ao mundo. É considerada uma das linguagens contemporâneas da sociedade e se expressa por conceitos, símbolos e atitudes. A pesquisa de moda a partir de sua compreensão como um fenômeno social com um grande poder de comunicação, dá ao indivíduo a possibilidade de uma experiência, ao mesmo tempo coletiva e singular, na qual são construídos, artesanalmente, conteúdos expressivos que se transformam em representações sensíveis que vão compor uma mensagem que se quer transmitir.

C517. Reinención de la cultura material: proximidades entre artesanía y diseño

María Cristina Ascuntar Rivera [Universidad de Nariño - Colombia]

Los objetos, como agentes portadores de ideas, creencias, comportamientos y habilidades de las personas de un determinado grupo social,

constituyen uno de los principales eslabones de la cultura material. Indistintamente de su naturaleza, los objetos se establecen en una fuente de conocimiento con capacidad de expresar y procesar factores sociales y culturales, que fueron desarrollados por individuos de una cultura particular. Desde esta perspectiva, surge la iniciativa de generar un proceso de reinención en un espacio académico, donde el artesano y el diseñador industrial se aproximen con el fin de concebir nuevos conocimientos y formas de pensar, en torno a la cultura material.

C518. A epistemologia na investigação sobre arte sequencial, tecnologia e design

André de Freitas Ramos (**)(*) [UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro e PUC-Rio - Brasil]

As histórias em quadrinhos apresentam uma consistente linguagem visual que consegue superar limitações relativas às mídias impressas. Limitações como o movimento e o som, que é compreendido em sua duração, volume ou timbres diferentes. Explorando e derivando, em termos, de outras artes mais antigas e correlatas como a fotografia e o cinema, as histórias em quadrinhos conseguem distinguir os diálogos, dos gritos ou mesmo humor, e isto se dá através do uso consciente dos elementos que constituem sua linguagem visual. O presente artigo apresenta autores que possam contribuir para uma visão fundamentada teórica e conceitualmente sobre as artes sequenciais.

C519. De la forma de pensar y sentir de un pueblo, emergen las artesanías, el arte y el diseño y son su expresión icónica

José María Doldan (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Desde los inicios de nuestra vida independiente como país, emergen esquemas de diseño, arte y artesanías que responden al pensamiento de cada época. Así lo vemos en el período post hispánico (1816-1853), con el aluvión inmigratorio (1854-1880), con la república liberal en la Belle Epoque (1880-1914), con el expresionismo hispánico (1919-1945), con el racionalismo (1930-1960) y en las tendencias actuales del diseño. La ponencia pretende recorrer todos estos períodos, reconocerlos para valorarlos y preservarlos, ya que forman parte de nuestra identidad.

C520. El discurso de la artesanía y el diseño en el mundo contemporáneo

Genoveva Malo [Universidad del Azuay - Ecuador]

Una mirada crítica sobre el diseño, su producción material y simbólica en el escenario de la globalización, se despliega en este ensayo que busca cuestionar el rol de la disciplina en la región, en donde la producción artesanal es el reflejo de la realidad del contexto y una oportunidad para construir diseño con identidad, con sentido y responsabilidad. Se propone analizar el discurso del diseño, su retórica y dimensión interpretativa, desde la mirada del teórico del diseño Richard Buchanans (1985) y la sociedad del espectáculo de Guy Debord (2002), para confrontar posturas en el discurso del diseño.

C521. Revisita a la Escuela Bauhaus y sus propuestas interdisciplinarias

Alban Martínez Gueyraud (**) [Universidad Columbia del Paraguay - Paraguay]

La exposición antológica "Profesores de la Bauhaus", realizada en el Museo de Sillas de Asunción (marzo-mayo, 2018), curada por el autor de este texto, fue motivo de una investigación sobre los empeños de un grupo de maestros que, contra antiguos formatos y prejuicios, volcaron su misión y pasión en el trabajo pedagógico, proyectual y de producción industrial para convertir un centro de enseñanza de arquitectura y diseño en un revolucionario agente catalizador social, cultural y temporal. Entre las distintas disciplinas examinadas (explayadas por los docentes) destacan la pintura, la arquitectura, la artesanía, el diseño, el teatro y la fotografía.

C522. Design e Cultura Popular - A atuação do Laboratório de Design Solidário de 2017 a 2018

Claudio Roberto y Goya | Marcelo Selmini | Juliana Soares de Souza (*) [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

O artigo apresenta a trajetória do projeto de extensão universitária Laboratório Solidário, LabSol, do Departamento de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista Júlio Mesquita Filho, no campus de Bauru. O LabSol atua na relação entre Design e Artesanato, buscando sempre resgatar valores sócias e indenitários de cada comunidade ou grupo, tendo como pilares: o Ecodesign, a Economia Solidaria, a Sustentabilidade e a Dialogicidade que guia a relação com os grupos atendidos.

C523. Design e Artesanato: Pesquisa Bibliográfica

Hellige Rodrigues Nobrega Santana | Jhefferson Henrique Souza Canuto (*) [Brasil]

Neste artigo, veremos a origem do artesanato, desde a visão europeia sobre o artífice até chegarmos no Brasil colonial, e mostrar como foi construído a visão discriminatório em torno do artesão e do seu fazer. Assim como o design constitui-se no Brasil, que rompeu com sua tradição, visando a erudição de outros países, daquilo que seria o "bom design" a fim de construir esta ponte entre o artesanal, para podermos trabalhar juntos para recriar esta herança cultural, para reconhecermos a importância que o artesanato tem na sociedade desde os primórdios de nossa nação.

C524. Artífice da memória: representação de um Etnodesign afro-brasileiro

Anderson Silva (*) [Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Brasil]

Entender o Etnodesign não é tarefa fácil, quando estamos rodeadas de milhares de produtos que recebem a etiqueta de um produto étnico. Como possibilidade de discutir e contextualizar o que acreditamos ser a essência do tal conceito, tão utilizado pelos designers, neste artigo apresentamos uma breve definição sobre sua composição, ao

tempo em que construímos uma narrativa baseada na análise dos artefatos construídos pelo faber, afrodescendente, Silvio Nunes Pinto. Este que, em sua obra, deixa explícito o processo de criação, as memórias vividas, através dos signos incrustados nos objetos, e a s referências de um Etnodesign afro-brasileiro conectado com o ser design, a 'não-coisa', e um metaprojeto que nos possibilita redefinir o nosso lugar de designer e pesquisador.

RELACIONES ENTRE DISEÑO, ARTE Y ARTESANÍA [B]

Martes 31 de julio | Sede: Mario Bravo 1050

Turno tarde: 14.00 a 17:30 hs. | Piso 6 - Aula 5

C525. La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño

César Sebastian Buzzetti | Lucila García Migueles | Soledad Simon [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]

"Territorio colaborativo" es un proyecto de investigación-acción que tiene como eje central el análisis y replanteo de los modos de producción en torno a la materialidad textil como estrategia pedagógica interdisciplinaria, orientada a prácticas sociales y sustentables. Las disciplinas abordadas forman parte de la propuesta académica de la Universidad Provincial de Córdoba, por lo que el proyecto generó una propuesta de modalidad intercátedra que permitiera estrechar lazos entre arte, artesanía y diseño desde la formación, promoviendo el trabajo colaborativo en las futuras acciones profesionales de los estudiantes y reflexionando sobre los desdibujados límites entre estas tres disciplinas.

C526. Presencia del diseño gráfico y su relación en los espacios expositivos

Lina Cedeño [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]

Se busca explorar la incursión entre el diseño y los espacios expositivos de arte y cultura, teniendo como objetivo analizar las diversas manifestaciones del diseño gráfico en estos espacios desde el 1980 al 2016, tomando en cuenta que ambas disciplinas tienen una característica en común, ya que tienen relación directa con la sociedad contemporánea respondiendo a fenómenos de índole social, histórica, cultural y económica. Desde una perspectiva cualitativa se realizará una investigación historiográfica para analizar la incursión del diseño gráfico en estos espacios, así como también su función actual en museos, galerías y centro de arte contemporánea.

C527. Alta Costura y su proyección en el ámbito laboral

Flavia Delego (**) [Escuela de Diseño Donato Delego - Argentina]

La influencia de la Alta Costura en la conformación de otros rubros en el campo de la Indumentaria es innegable. El Pret a Couture, las líneas Difusión de las grandes Marcas o la prenda única del Diseñador de Autor, son claros ejemplos de este referente. En este escenario diverso, expondremos el nuevo campo de acción del Diseñador de

Alta Costura en nuestro país, las características que hacen al reconocimiento de una prenda de Alta Costura, como debe ser un atelier según sus normas, las grandes firmas precedentes y los casos de éxito en el mercado argentino actual.

C528. Historia de la arquitectura para la enseñanza

Juan José Gutierrez [Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas - Argentina]

Este breve ensayo propone aportar a la enseñanza de la arquitectura desde el espacio específico de la asignatura Historia. Estudios sobre la teoría narrativa de la historia nos han permitido pensar el lugar del proyecto dentro de las construcciones historiográficas. Nos referimos proyecto en tanto construcción discursiva sobre la disciplina. Proponemos una hipótesis tal que entiende a los textos canónicos de la historia arquitectónica argentina como constructores de un sentido específico que pone el acento en la arquitectura como diseño antes que, como un lenguaje, más cercano a las artes. Las primeras conclusiones a las que llegamos nos permiten entender a la arquitectura como una disciplina que produce tanto objetos de diseños como obras de arte, tensionando así ambos conceptos para subrayar sus similitudes, pero, sobre todo, sus diferencias.

C529. El universo objetual, más que una experiencia unidisciplinar

Ana López | Fabian López Ulloa [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Para dar vida a los espacios, imágenes, obras o productos de diseño, el diseñador tradicionalmente ha sido el eje del proyecto, un genio solitario con un trabajo unidisciplinario. Sin embargo, actualmente este modelo se agota por innumerables factores, hoy el proyecto es quien regula el trabajo del diseñador, junto con una red de disciplinas que se articulan, hasta conseguir propuestas que se adapten a las necesidades de la sociedad actual, la cual es cada vez más compleja. Los planes y programas de estudio de las carreras de diseño actualmente estarán preparados para asumir esta actividad proyectual real, ¿acorde a una sociedad cada vez más compleja y asumir que las fronteras de diseño son cada vez más porosas? El presente trabajo intenta aportar para resolver este interrogante.

C530. Regresando al origen

Christian Pacheco [Kimbal - México]

La ponencia presenta las experiencias de las actividades realizadas

en el aula con la visión de un proceso basado en una profunda investigación, así como de la valoración de la riqueza cultural de las expresiones artísticas populares; con la intención de cambiar los paradigmas de la visión del diseño y de su relación con otras áreas. Mediante la propuesta de proyectos realizados a partir de una metodología como eje y utilizando la teoría del flujo, los alumnos son motivados y desafiados con objetivos claros y concretos que involucran la experimentación con diferentes disciplinas generando una armonía productiva.

C531. Mão e mente: um diálogo entre práticas concretas e ideias

Julie Pires (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

O trabalho consiste em investigação de caráter teórico-prático acerca das relações, no campo do design de comunicação visual, entre o pensamento projetual e a prática em ateliês e oficinas, considerando o desenvolvimento de publicações editoriais de pequena tiragem. A partir das atividades desenvolvidas nas aulas de Projeto de Comunicação Visual, com especificidade em Publicações Independentes, emerge reflexão sobre a relação entre mão e cabeça no desenvolvimento de projetos no campo do design. Para tal, contribuíram os escritos de Gaston Bachelard, Richard Sennet, Ellen Lupton e Magdalena Droste, entre outros.

C532. Espectro Carnaval: Modelo metodológico para el diseño de artefactos

Karol Suarez | Luis Armando Burbano | Alban Martínez ()**

[IU. CESMAG - Colombia]

La enseñanza del diseño necesita una dinámica que permita orientar al estudiante en el análisis profundo de problemas presentes en el entorno cotidiano. Esta ponencia plantea un modelo metodológico orientado al diseño de artefactos, resultado de la investigación: "Mejoramiento de las condiciones de implantación de los Talleres temporales de Carnaval en San Juan de Pasto"; de la IU CESMAG, como método aplicable en el aula de clase, su dinámica permite vincular al estudiante en escenarios donde se reconoce diferentes actores involucrados en procesos de mediación reconociendo categorías encaminadas al diseño prospectivo, como respuesta integral para la solución de problemas.

A

ABADIA Ivan > p. 72
ABREU Patricia > p. 86
ACAR Lucía > p. 92
ADDUCCI MANCHON Mariana > p. 57, 65
AGUERRE Natalia > p. 11
AGUILAR TOBIN Mónica del Carmen > p. 61
AGUIRRE Reny > p. 66
AGUIRRE BOZA Sebastian > p. 58
AGUSTO Fabiana > pp. 46, 81
ALAMO Sofia > p. 86
ALARCÓN Jhonn > p. 86
ALATSIS Gabriela > p. 24
ALBAO Paola Andrea > p. 75
ALBARRACIN Santiago > p. 29
ALBERDI María Isabel > p. 23
ALBERTI ZURITA Liuba Margarita > p. 48
ALBRECHT María del Carmen > p. 37
ALFARO CARRASCO Evelyn P. > p. 83
ALMEIDA ORTIZ Isaac > p. 51
ALUME Franklin > p. 40
ALVARADO Luis Alberto > p. 29
ÁLVAREZ Eugenia > pp. 25, 87
ÁLVAREZ Ivan > p. 68
ÁLVAREZ DEL VALLE Eugenia > p. 30
ÁLVAREZ TORNAY Victoria > p. 16
ALZÉRRECA PÉREZ Jaime > p. 64
AMANTÍA Eugenia > p. 6
AMATULLO Mariana > p. 4
AMBRES Amalia > pp. 37, 38
AMEIJENDA Micaela > p. 52
AMOROSO PERALTA Silvana > p. 17
ANGEL ÁLVAREZ Beatriz Elena > pp. 30, 57
ARANGO FLOREZ John > p. 71
ARAYA-ROJAS Luis Carlos > pp. 46, 48
ARELLANO VAZQUEZ Lucila > p. 46
ARIAS Yanina Vanesa > p. 45
ARIAS VILLAMAR John Alfredo > p. 40
ARISMENDY John K > p. 58
ARMAS GALLARDO Giovanna M. > p. 66
ARRUDA Amilton > p. 10
ASCUNTAR RIVERA María Cristina > pp. 86, 92

AVENBURG Karen > p. 5, 6

AYALA GALLARDO Francisco Rafael > pp. 57, 87

AZEVEDO Lucyana > p. 62

B

BADEL TROCHEZ Karen Paola > p. 87
BADELLA María Laura > p. 55
BAÊTA Marcelo > p. 32
BÁEZ Ricardo Viveros > p. 9
BANDEIRA RODRIGUES Rebecca > p. 48
BARAHONA Emerson > p. 66
BARATA Tomás Queiroz Ferreira > p. 84
BARBA SASIA Nadia > p. 84
BARBOSA OLIMPIO Ricardo José > p. 30
BARIANI Julio > p. 88
BARILI BRANDI Leonardo > p. 84
BARRA Daniela > p. 75
BARRIOS ESTIGARRIBIA Marta > p. 72
BARROS DA MOTA SILVEIRA Nathalie > p. 30
BARZOLA Verónica > p. 6, 7
BAVOLEO Mariana > pp. 20, 9
BAZOBERRI Alejandro Javier > p. 61
BECEIRO Odalys > pp. 44, 76
BELTRAMO Sofia > p. 41
BERGOMI Paolo > pp. 36, 56
BERLANGA Aurora > p. 88
BERTUZZI Florencia > p. 19
BETANCOURT María Ximena > p. 88
BETTS ALVEAR Mark Michael > p. 65
BEVILACQUA Flavio > p. 30
BISCHOFF Bruna Marina > p. 7
BLANCO ESMORIS María Florencia > p. 24
BOETTO Gerardo > p. 41
BOIVENT Marie > p. 11
BONAFINA Maria Teresa > p. 47
BORJA GALEAS Carlos Marcelo > p. 80
BOSSAY Claudia > p. 13
BRAGANÇA LANA Sebastiana Luiza > p. 47
BRAIDA Frederico > p. 30
BRAN GALLEGGO Miguel Angel > p. 73
BRANCOLI POBLETE Bernardita > p. 62
BRARDA María Cecilia > p. 63

BROCHER Rupert > p. 31
BUEY FERNÁNDEZ Mercedes > p. 19
BUGUÑA Patricia > p. 81
BURBANO Iván > pp. 31, 75
BURBANO Luis Armando > p. 94
BUSTOS GOMEZ María Alejandra > p. 51
BUZZETTI César Sebastian > p. 93

C

CABRERA Alfredo > p. 81
CABRERA Jorge > p. 56
CABRERA Valentina > p. 33
CABRERA ANAYA Denis Senith > p. 29
CABRERA BARRETO Johanna > pp. 60, 63
CACERES Liliana Pamela > p. 68
CALDERON Juan Eduardo > p. 39
CALDI Leonardo > p. 31
CAMARGO Larissa > p. 48
CAMPOS Cecilia Miranda > p. 50
CAMPOS Farouk > p. 46
CANDELMÍ Adrián > p. 35
CANEPA Ariana > p. 61
CANO GRACIA Marilyn Katherine > p. 29
CAPASSO Verónica > p. 11
CAPOSSI DOS SANTOS Antonio Bento > p. 86
CARAM Carlos > p. 49
CARDENAS Diana Edith > p. 31
CARDONA OLAYA Felix Augusto > pp. 31, 65
CARRARA Luis Enrique > p. 44
CARRASCO RIVERA Barbara Daniela > p. 60
CARRIÓN Paul > p. 75
CASAL Horacio > p. 71
CASALE Marta > p. 14
CASTANHA JR Marcos Aurélio > p. 54
CASTIBLANCO Miguel Ángel > p. 89
CASTRILLON Jorge Alberto > p. 45
CASTRO ANDREO Marcelo > p. 32
CASTRO FALERO Jorge M. > p. 32
CAUSA MORALES Augusto > p. 32
CAVINI Maristella > p. 68
CAZARES María Eugenia > p. 66
CEDEÑO Lina > p. 93

CEJAS Miguel Ángel > p. 71
CENTENO Gláucia > p. 66
CÉSPEDES Roberto > p. 8, 9
CHAVES Norberto > p. 4
CHAVEZ MOSQUERA Gabriela > p. 78
CHEVALIER María Cecilia > p. 63
CHIMENTO Ana Clara > p. 67
CHOEZ GAME Vicky Marisol > p. 32
CIRAVEGNA Erik > pp. 58, 69
CIRCOSTA Carina > p. 27
CISLAGHI Anabella > p. 32
CISNEROS Julia > p. 11
CISNEROS Estefanía > p. 52
CLÉMENT Inés Alejandra > p. 45
COBO CARRASCO Paul Alejandro > p. 89
COLANTONIO Facundo > p. 86
CORBELLA Cecilia Emilse > p. 82
CORDERO Fabián > p. 66
CORONADO RUIZ Jairo Alberto > p. 49
CORONEL CISNEROS Santiago Gabriel > p. 26
CORREA Eugenia > p. 24
CORRÉA MEYER Guilherme Englert > p. 7
COSTA AVENDAÑO Luis Emiliano > p. 59
COSTA JR Hely > p. 32
COTA CARVALHO Laura Souza > p. 31
COTA CARVALHO S. PINTO Laura S. > p. 51
CRAVINO Ana > p. 8
CUERVO Marisa > p. 59
CUNHA LIMA Edna > p. 34, 72

D

DAGATTI Mariano > p. 27
DALLE Leandro > p. 23
DARAIO Vanina > p. 38
DE FREITAS RAMOS André > p. 92
DE LA SOTTA LAZZERINI Paola Margot > p. 89
DE LEÓN Ramiro > p. 52
DE PAULA Marcela L. > p. 31
DE SOUSA ALMEIDA Katianne > p. 71
DE SOUZA GODINHO Selediana > p. 67
DE SPIRITO María Cecilia > pp. 57, 65
DEL ROSSO Roxana María > p. 82

DELEGO Flavia > p. 93
DELGADILLO MEJÍA Claudia Cecilia > p. 35
DELGADO Giovanni > p. 85
DELGADO COELLAR Alma Elisa > pp. 33, 71
DI BELLA Daniela > pp. 9, 10, 42
DI LORETO Juan > p. 19
DIAS BOTELHO Róber > p. 47
DIAZ SAUBIDET Angeles María > p. 90
DOLDAN José María > p. 92
DOMÍNGUEZ Ana > p. 62
DOMÍNGUEZ César > p. 55
DOMÍNGUEZ Pablo > p. 33
DONATO Isabel > p. 81
DONOSO Sergio > p. 72
DORIGO Alvaro > p. 63
DOSIO Patricia > p. 21
DOTOR Angela > pp. 76, 83
DRELICHMAN Valeria > p. 86
DUARTE Leticia > p. 33
DUARTE SAAVEDRA Elsa Victoria > p. 89
DUBAY Christian > p. 38
DUEÑAS María Nelly > p. 33
DUKUEN Juan > p. 24
DUQUE GUTIERREZ Maritza > p. 65
DURÁN TAPIA Gabriela Carolina > p. 76
DUSSAN Rosmery > p. 62

E . F

EIRIZ Claudio > p. 19
EMANUEL Barbara > p. 33
ENRÍQUEZ Anggely > p. 63
ESCOBAR Daniela > p. 19
ESCOBAR Taña > pp. 17, 18, 76, 87
ESEVERRI Máximo > p. 22
ESPAÑA Juan Manuel > p. 81
ESPINOSA Claudia > pp. 33, 61
ESQUIVEL Matias > p. 63
ESTEBECORENA María Pia > p. 47
FACCIA Analía > p. 18
FAERM Steven > p. 19
FANTINI Estefanía Alicia > p. 34
FÉLIX Maria João > p. 74

FERNANDES PISSETTI Rodrigo > p. 40
FERNÁNDEZ GARCIA Carlos E. > p. 62
FERREIRA LOUREIRO Maria Fernanda > p. 86
FIorentino Carlos > p. 82
FIORINI Verónica > p. 19
FLORES ÁVALOS Martha Isabel > p. 83
FOLGA Alejandro > pp. 34, 35
FORMENTINI DE MORAES Rafaela > p. 73
FORNASIER Cleuza > p. 73
FRANÇA BATISTA Cláudio Augusto > p. 68
FRANCHINI Sandra > p. 48
FRANCO Edgar > p. 62
FRANCO Maria Belen > p. 34
FRECHIANI Jamile > p. 34
FUENTES Miguel > p. 67

G

GAJARDO Rodrigo > p. 55
GALVIS CENTURIÓN Ramón > p. 62
GARAGLIA Laura > p. 11
GARAVITO GARCÍA Karolay > p. 87
GARCÍA Diego > p. 64
GARCÍA María > p. 52
GARCÍA María Magdalena > p. 88
GARCÍA DE LA CÁRCOVA Alejo > p. 70
GARCÍA MIGUELES Lucila > p. 193
GARCÍA REYNOSO Gabriel M. > p. 34
GARRIDO María Laura > p. 61
GENTILE María Paula > p. 75
GESSAGHI Victoria > p. 24
GEYWITZ Santiago > p. 82
GIGENA SANTOS María Lucía > p. 82
GIRELLI María Ines > p. 83
GOMES DE OLIVEIRA André > p. 73
GÓMEZ Lia > p. 11
GÓMEZ MURA Rodrigo Eduardo > pp. 30, 60
GONELLA Juan Cruz > p. 35
GONZÁLEZ María Cristina > p. 53
GONZÁLEZ Maricel > p. 57
GONZÁLEZ Rosana Leonor > p. 82
GONZÁLEZ CRUZ Alejandro Jesús > p. 35
GONZÁLEZ ELIÇABE Ximena > p. 20

GONZÁLEZ INSUA Mariana > p. 10
GOYA Claudio > p. 86
GRANADOS Donald > p. 49
GROTZ Sonia Paula > p. 47
GRUBER Mónica > p. 14
GUAJALA MICHAY María Magdalena > p. 7
GUARDIA Alejandra > p. 53
GUERSCHMAN Bárbara > p. 6
GUERSCHMAN Bárbara > p. 24
GUIJOSA FRAGOSO Victor > p. 74
GUTIÉRREZ Alicia > p. 24
GUTIERREZ Carlos Mario > pp. 30, 57
GUTIERREZ David > p. 66
GUTIERREZ Juan José > p. 94
GUTIERREZ Martha > p. 45
GUTIERREZ FERREIRA Carolina > pp. 26, 76

H . I . J

HENRIQUES Fernanda > pp. 64, 84
HERMIDA Camilo > p. 35
HERNÁNDEZ OLAVE Juan Sebastián > p. 74
HERRERA RAMOS Claudia > p. 26
HORTA Anderson > p. 7
HURTADO ESPINOSA Cynthia Lizette > p. 35
IBAÑEZ Leandro > p. 12
ISIDORO Martin > p. 8
ITTEN Carolina > p. 64
IURCOVICH Patricia > p. 56
JAIMES Fabian > p. 55
JARAMILLO Pablo > p. 77
JAUBET Franco > p. 11
JIMENEZ Xavier > p. 36
JOSE María del Carmen > p. 71
JUANI Gabriel Fernando > p. 44
JUAREZ Camila > p. 12
JUNQUERA Pablo > p. 90
JURADO David > p. 67

K . L

KHALIL Ariel > p. 55
KNOP Fabiola > pp. 25, 26
KWON Margarita > p. 70

LABRAGA Denise > p. 12
LAGUADO CARDENAS Jorge Alexander > p. 64
LAMILLA Julio > p. 12
LANDIM Paula > p. 69
LANDIVAR Roberto > p. 77
LANGE VALDÉS Carlis > p. 7
LARENAS Nicolás > p. 61
LARES Lorna > pp. 84, 89
LARREA SOLORZANO Andrea Daniela > pp. 6, 77
LARRIVA Diego > p. 56, 60
LAURIA Sara > p. 55
LAZAZZERA Constanza > p. 32
LENTO NAVARRO Gustavo > p. 67
LEONHARDT Lorena > p. 90
LESCANO Natalia > p. 80
LOPES NOGUEIRA Mônica > p. 36
LÓPEZ Ana > pp. 65, 94
LÓPEZ Andrés > pp. 36, 83
LÓPEZ Cristina Amalia > pp. 36, 56
LÓPEZ Estela > p. 61
LÓPEZ Lucas > p. 44
LÓPEZ GALEANO Andrés Mauricio > p. 84
LÓPEZ SOLIZ Gabriel Rafael > p. 49
LÓPEZ ULLOA Fabian > pp. 65, 94
LUCENA Mariana > p. 62
LUJAN Sandra > p. 68
LUNA María Noel > p. 27

M

MACCHI Alejandra > pp. 37, 38
MACEDO Marcos > p. 47
MACIEL Rosilene > p. 69
MAFFEZZOLLI Fabiana > p. 47
MAGARIÑOS Oscar Eduardo > p. 87
MAIOLI Esteban > p. 21
MALDONADO Martha > p. 36
MALDONADO Alvaro > p. 37
MALIZIA Sebastián > p. 36
MALO Genoveva > pp. 77, 92
MALO TORRES Juan Santiago > p. 77
MANCIANA Mónica > p. 84
MARCELINO Ricardo > p. 73

- MARCHESINI** Adolfo > p. 57
MARCHISIO Mariela Alejandra > p. 10
MARDIKIAN Andrea > p. 39
MARIN Adriana > p. 87
MARINHO SERRA NEGRA Elizabete > p. 47
MARRAZZI Andrea > p. 68
MARTELLO Vanesa > p. 38
MARTÍ Sandra Amelia > pp. 68, 83
MARTÍNEZ Alban > p. 94
MARTÍNEZ David > p. 75
MARTÍNEZ Elsa Alicia > p. 6
MARTÍNEZ Rafael > p. 36
MARTÍNEZ CONTRERAS Oscar > p. 64
MARTÍNEZ DE LA PEÑA Gloria Angélica > pp. 65, 66
MARTÍNEZ GUEYRAUD Alban > pp. 27, 93
MARTÍNEZ MOKES Daniel > p. 71
MARTINS Letícia > p. 91
MARZORATI Zulema > pp. 13, 14, 15
MASSAFRA Mercedes > p. 35
MASTANTUONO Laura > p. 20
MASTROPASQUA Pablo > p. 49
MATARRESE Marina > pp. 6, 20, 21
MAZZE Cecilia > p. 23
MAZZEO Cecilia > p. 23
MEDEIROS Ana Ligia Silva > p. 16
MEDINA Gabriel Leonardo > p. 45
MEDINA Aylen > p. 77
MEJÍA Andrés > p. 54
MEJÍAS Osvaldo > p. 50
MENA Fabian > pp. 37, 38
MENDES Cláudia > p. 66
MENDEZ Alicia > p. 24
MÉNDEZ MORENO Juan Pablo > p. 18
MENDIVIL GASTELUM Carlos Ubaldo > p. 37
MENDOZA Marina > p. 7
MENDOZA Marina > p. 88
MEO Analía Lorena > p. 22
MERLO Fernanda > p. 54
MERLOS Natalia > p. 67
MIGUEL Paula > pp. 18, 25
MIGUEL DE PRIEGO Ana Sofía > p. 70
MIHAL Ivana > p. 16, 17
MIR CAULA Ethel Carolina > p. 61
MIRABEAU Almir > pp. 32, 72
MITRI Emiliano > p. 84
MOCCI Silvina > p. 83
MOLINAS Isabel > p. 37
MOLLENHAUER GAJARDO Katherine Alexandra > p. 58
MONSALVES Claudia > p. 69
MONTEIRO Gisela > pp. 64, 80
MONTT STEFFENS Carolina > p. 7
MORALES Ovidio > p. 37
MORALES Maria Alejandra > p. 81
MORALES PIZARRO Jorge Enrique > p. 50
MORALES POSADA Juan Carlos > p. 21
MORALES SAAVEDRA Roberto Ricardo > p. 60
MORALES URRUTIA Elizabeth Katalina > pp. 61, 64
MOREANO Nataly > p. 52
MOREIRA Yamila > p. 54
MORELLI Alejandra > p. 64
MORENO Cristóbal > p. 37
MORENO ARANGO Juan Diego > pp. 73, 75
MORENO MUÑOZ Cristóbal > p. 58
MORENO REYES Diana > p. 48
MORETTI ARBORE Céila > pp. 37, 72
MORETTO Joicelaine > p. 69
MORONI Isabela > p. 10
MOSTEIRO Eugenia > p. 48
MOURTHE Claudia > p. 73
MOYANO Cristian Ruth > p. 67
MÜLLER María Sara > p. 38
MUÑOZ PERALTA Osvaldo > p. 90
MUSSELDIT Peter > p. 4
- N**
- NAKATA** Milton > p. 69
NALLAR Durgan A. > p. 86
NARANJO Lucía > p. 78
NARANJO DELGADO Cristina Satyavati > p. 69
NARVAEZ Nikolai > p. 73
NASCIMENTO Beatriz Andrielly > p. 74
NASCIMENTO Gemicrê > p. 69
NASCIMENTO Maria Evany > p. 45
NAVARRETE Sandra > pp. 73, 88

NAVARRO CARREÑO Andrés R. > p. 83
NICOLINI Mercedes de los Milagros > p. 38
NIEDERMAIER Alejandra > p. 12
NIEMEYER Lucy > p. 65
NOGUEIRA Pablo > pp. 48, 62
NOVAES Luiza > p. 8
NUCCI PORSANI Rodolfo > p. 59
NUNES LIMA Flávio Lúcio > p. 86
NUÑEZ Torres > p. 36
NUÑEZ Sandra > p. 83

O . P . Q

OCAÑA CHILUISA Jose Miguel > p. 64
OCHOA Héctor > p. 39
OCHOA SAAD Alejandra S. > p. 46
ODETTI Jimena Vanina > p. 83
OGASAWARA Luis A. > p. 39
OLEAS Jose > p. 78
OLINTO Gilda > p. 16
OLIVARES Guido > p. 80
OLIVEIRA Alexandre > p. 90
OLIVEIRA Estela > p. 48
OLIVEIRA Valdemir > p. 39
ONOFRE María Elena > p. 50
ONOFRIO Maria Paula > p. 27
ORDONEZ Paul > p. 78
ORTIZ VIDAL Katherine > p. 77
OSELLA Mónica > p. 55
OTÁLORA Alejandro > p. 59
OTERO Nancy > p. 62
PACHECO Christian > p. 94
PAIVA Acir Fortunato > p. 57
PÁLIZ Lorena > p. 39
PAREDES Juan > pp. 40, 61
PAREDES Fernando > p. 83
PAREDES VALIN Roberta > p. 27
PARRA VOROBIOVA Reguina > p. 39
PASCHOARELLI Luis > p. 69
PATÍÑO HINOSTROZA Vanessa > pp. 40, 89
PAUCAR SAMANIEGO Mayra A. > p. 51
PAZ GAGO José María > p. 39
PAZMIÑO Santiago > p. 50

PEDACE Yamila > p. 61
PEDREROS BALTA Jaime > p. 40
PEIRANO Maria Paz > p. 14
PERAZZI DE AQUINO Henrique > pp. 80, 89
PEREIRA DE ANDRADE Ana Beatriz > pp. 59, 80, 89
PEREYRA Julio Manuel > pp. 50, 63
PÉREZ Juan Manuel > p. 12
PEREZ NANCLARES Carlos Mario > p. 63
PERFETTO DEMARCHI Ana Paula > p. 73
PERREN Cecilia > p. 41
PERUGACHE RODRÍGUEZ Aída Elisabeth > p. 89
PETRIC Catalina > p. 59
PEZO Claudia > p. 40
PICCOLI Mariana > p. 84
PICON Cynthia Vanesa > p. 58
PIERAGOSTINI Patricia Alejandra > p. 55
PINI Mónica > p. 16
PINILLA RODRÍGUEZ Oscar Iván > p. 41
PINO Andrea > pp. 85, 87
PINO Francisco > p. 69
PINOS Alexander > p. 78
PIRES Julie > p. 94
PLAZA Esteban > p. 63
PODRABINEK Fabián > p. 41
POKROPEK Jorge > p. 9
POLANCO Mónica > p. 91
POMBO Mercedes > pp. 13, 14, 15, 73
PORELLO Diego > p. 41
PORTAS Roberta > p. 42
PORTUGAL DO NASCIMENTO Luís Cláudio > pp. 37, 72
POZZATTI AMADORI Marilaine > pp. 41, 90
PRUCOLI BARBOZA Sérgio Miguel > p. 73
PULIDO SIERRA Lilian Marcela > p. 91
QUEIROZ COSTA Rodrigo Antônio > pp. 55, 69
QUELAL Anabel > p. 41

R

RADA Carlos > p. 41
RADULESCU DE BARRIO DE MENDOZA Mihaela > p. 45
RAINERI BERNAIN Gonzalo > pp. 85, 90
RAMIREZ Gabriel > p. 53
RAMIREZ JEFFERSON María Margarita > p. 81

RASPEÑO Horacio > p. 90
RAVE HERRERA Luz Patricia > p. 42
REBELLO Lucia > p. 42
REVELO MUNAR Juan Pablo > p. 42
REYES Alberto > p. 83
REYES GÓNZALEZ Andres Enrique > p. 83
RIBEIRO Rita > p. 6, 7
RIBEIRO Flavia Nizia > p. 42
RIBOLDI Ignacio > p. 38
RICCO Júlío > pp. 68, 70
RIVERA ARREDONDO Alejandra > p. 87
RIVERA NAVARRETE Gabriel Enrique > p. 50
RIVERA VÁSQUEZ Camilo > pp. 73, 75
ROBERTO Y GOYA Claudio > p. 93
RODRIGUES ESTEVES Jéssica > pp. 42, 47
RODRIGUES NOBREGA SANTANA Hellige > p. 93
RODRÍGUEZ Alejandra > p. 15
RODRÍGUEZ Carolina > p. 91
RODRÍGUEZ Luisa > p. 38
RODRÍGUEZ Marcelo > p. 91
RODRÍGUEZ Soledad > p. 67
RODRÍGUEZ CEDEÑO Diana Y. > p. 85
RODRÍGUEZ ESTRADA Nathalie > p. 55
RODRÍGUEZ MORALES Luis > pp. 65, 66
RODRÍGUEZ PICARO Silvina > p. 56
RODRÍGUEZ VILLAMIZAR Mary Yaneth > p. 55
ROLANDO Fernando Luis > p. 70
ROMANO Daniel Alberto > p. 42
ROSAS FRANCO María del Carmen > p. 17
ROSELLINI Fernando > p. 43
ROSELLO Matilde > p. 67
ROSETO Ricardo Emilio > p. 53
ROSSI Yanina > p. 63
RUBIO AMAYA Cesar > p. 43
RUSSO Eduardo > pp. 12, 60
RYBAK Sergio > p. 50

S

SAGREDO César > p. 78
SAINZ Hernan Rodrigo > p. 37
SALINAS Mario > p. 82
SALTOS Andrea Lara > p. 51
SALVO DE MENDOZA Liliana > p. 56

SÁNCHEZ Guillermo > p. 43
SANCHO PUJIA Sebastian > p. 46
SANDOVAL Matías > p. 78
SANNA Carlos Emiliano > p. 46
SANTA ROSA Guilhermé > p. 16
SANTANA LINS CERQUEIRA Clara > p. 7
SANTILLAN Veronica > pp. 40, 61
SANTOS David > p. 43
SANZ BALSELLS María Graciela > p. 38
SARAVIA Danilo > p. 79
SARRICCHIO Adriana Alejandra > p. 55
SAXE Facundo > p. 22
SCHIAVA D'ALBANO Lorena > p. 25
SCOZ Murilo > p. 7
SELMINI Marcelo > p. 93
SERAFINI Marina > p. 57
SERRA Josep > p. 4
SERRANO ACUÑA Mara Edna > p. 50
SILVA Adriana > p. 43
SILVA Ailton > pp. 60, 72
SILVA Anderson > p. 93
SILVA PINTO Marcelo > pp. 31, 51
SILVERO CABALLERO Rodolfo > p. 91
SIMON Soledad > p. 93
SOARES Theska > p. 10
SOARES DE SOUZA Juliana > p. 93
SOBRAL João > p. 8
SORRIVAS Nicolás > p. 13
SOTO Carlos > p. 10
SOTO MANCIPE Carlos Roberto > p. 74
SOUZA CANUTO Jhefferson Henrique > p. 93
SPEZIALLE Anabella > p. 27
SPINELLI Sergio > p. 44
SPINETTA Valeria > p. 6
SPIZPILBARG Daniela > p. 17
STAGNARO Adriana > p. 15
STEFANINI Valeria > p. 13
STEINBERG Lorena > p. 44
STEINER Mara > p. 26
STELLA María Elena > p. 15
STIVALE Silvia > p. 10
STORTONI Martín > p. 43
SUAREZ Karol > pp. 84, 94

SUAREZ GONZENBACH Rodrigo Daniel > p. 52
SUDSILOWSKY Sergio > pp. 44, 64
SUSTA Carolina Elena > p. 37
SZANKAY Lena > p. 13

T . U

TALELLIS Verónica Griselda > p. 6
TARALLI Cibebe > p. 70
TARATUTO Paula > p. 59
TERRENI Luciana Gabriela > p. 43
THIELE María Adriana > p. 58
TOLEDO Jimena > p. 45
TORNAY Lizel > p. 16
TORRES Jimmy > p. 67
TORRES Margarita > p. 12
TORRES Rita Paz > p. 32
TORRES DE LA TORRE Carlos > pp. 85, 86
TORRES LUYO Silvia > pp. 44, 46
TOSSELLO María Elena > p. 44
TRELLES MUÑOZ María del Carmen > p. 79
TRIBALDI Toa > p. 79
TRINDADE Denise > pp. 68, 70
TRISKA Ricardo > p. 74
ULLOA Sofia > p. 60
URGILEZ Miguel > p. 53
URIARTE Ana Carolina > p. 75
URIBIO María Alejandra > p. 58

V . W

VALLAZA Eleonora > pp. 13, 21, 90
VANEGAS PEÑA Agustín Santiago > pp. 46, 79
VARELA SOJO Xinia Isabel > p. 58
VARGAS Patricia > p. 23
VAZQUEZ Cristian Eduardo > p. 58
VAZQUEZ Laura > p. 22
VAZQUEZ María Silvina > p. 91
VAZQUEZ GUTIÉRREZ Juan Pablo > p. 25
VEGA Luis > pp. 72, 92
VEGA VERDUGA Jorge Alberto > p. 79
VELA João Carlos > p. 74
VÉLIZ Romané > p. 30
VELIZ VERZOSA Freddy E. > p. 76

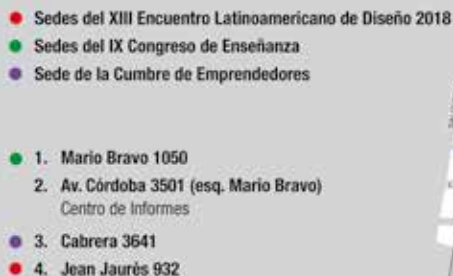
VENEGAS MARCEL Marcelo Eduardo > pp. 82, 83
VENERO Edward > p. 45
VENEZIANI Marcia > p. 19, 20
VENGOCHEA Reyes > p. 54
VIERA ALULEMA Edisson Fernando > p. 51
VIERA CEDEÑO Carla Andrea > p. 52
VILCHIS Luz del Carmen > p. 20
VILCHIS ESQUIVEL Luz del Carmen A. > pp. 21, 88
VILEMA Mitzi > p. 72
VILLACIS Paolo > p. 78
VILLANEDA Alejandro > p. 92
VIOTTI Nicolás > p. 25
VITERI Galo > p. 36
VITERI CHÁVEZ Filiberto > p. 85
VIVAR CORDERO Carolina > p. 79
WOODHULL Claudia > pp. 9, 80

X . Y . Z

YACHI LEIVA Cesar Raul > pp. 31, 51
ZABALA PACHECO Diana C. > p. 54
ZAGO Mariana > p. 64
ZAMBRINI Laura > pp. 17, 18
ZANGRANDI Marcos > p. 13
ZEAS Silvia > p. 80
ZIMMERMANN Mercedes > p. 61
ZINGALES Paula Andrea > p. 67
ZULETA Fausto > p. 42



Las instituciones adheridas al Foro de Escuelas de Diseño acompañan académicamente todas las ediciones del Encuentro Latinoamericano de Diseño y del Congreso de Enseñanza del Diseño. Ver más información: www.palermo.edu/encuentro ---> **Auspicios**





UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura • Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Turismo de la Nación • Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva - MINCYT • Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto • INTI - Instituto Nacional de Tecnología Industrial • Ministerio de Educación- Secretaría de Políticas Universitarias.

EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2018



Embajada del Reino de España • Oficina Cultural de la Embajada del Reino de España • Consejería de Educación de la Embajada del Reino de España • Embajada de la República de Chile • Embajada de Guatemala • Embajada de la República Federativa de Brasil • Centro Cultural Coreano / Embajada de la República de Corea • Embajada de la República de Serbia • Embajada del Estado Plurinacional de Bolivia • Embajada de Costa Rica • Embajada de los EE.UU. • Embajada de la República de El Salvador • Embajada de la República de Finlandia • Embajada de Grecia • Embajada de los Estados Unidos Mexicanos • Embajada del Reino de los Países Bajos • Embajada de la República Oriental del Uruguay.

PRESENTACIÓN DE ACTAS DE DISEÑO 24 Y 25



Actas de Diseño es una publicación académica-profesional, impresa y digital, de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), que se edita semestralmente desde agosto del 2006. La coordinación y edición de esta publicación está a cargo del Encuentro Latinoamericano de Diseño, y es supervisada y arbitrada por el Comité de Arbitraje del Foro de Escuelas de Diseño. Actas de Diseño [ISSN 1850-2032] se edita bajo la convalidación del CONICET / CAICYT y está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, Nivel 1 Superior de Excelencia.

