

GUÍA PARA EL PARTICIPANTE

orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

3. Talleres

El día jueves 23 de mayo se realizará en las sedes Cabrera 3641 y Mario Bravo 1050, más de 10 actividades simultáneas que comenzarán en los siguientes horarios: 9:00, 10:30, 14:00 y 15:30hs. Ver detalle en la agenda. **(Páginas 17 a 20).**

Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. El acceso a esta actividad es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

4. Ciclo de Conferencias

El día jueves 23 de mayo se realizará en la sede de Cabrera 3641, en los turnos de 9:00 a 12:00hs y de 14.00 a 17:00hs., el Ciclo de Conferencias con destacados profesionales de las áreas del Congreso.

Las presentaciones será en los siguientes horarios: 9:00, 10:30, 14:00, 15:30hs. Ver detalle en la agenda. **(Página 21).**

Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. El acceso a esta actividad es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

5. Stands

En la sede Cabrera 3641, distintas editoriales y revistas especializadas en nivel medio expondrán sus productos, algunos de los cuales estarán a la venta o serán distribuidos en forma gratuita.

Las sedes Cabrera y Mario Bravo son edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Congreso se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad. La organización del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización. **(Página 17).**

6. Entrega de certificados de asistencia

Sólo se entregarán al momento de la acreditación al Congreso los días miércoles 22 y jueves 23 de mayo, de 8 a 15 hs.

No se enviarán certificados por correo.

Los participantes del Congreso deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

CONTACTO Y DATOS ÚTILES

Coordinación Gral. Congreso: Vanesa Schwarzbach.
(interfaces@palermo.edu / interfacesdc@gmail.com)
Tel. (011) 5199-4509

Prensa: Mariavaleska Toledo

(prensa.interfaces.up@gmail.com)

Más información: www.palermo.edu/interfaces

Inscripción libre y gratuita, sólo a través del sitio web de Interfaces en Palermo (hasta el viernes 10 de mayo de 2013).

DIRECCIONES ÚTILES

Sede MB1: Mario Bravo 1050 (ver mapa, punto 1)

Sede CAB: Cabrera 3641 (ver mapa, punto 6)

Todas en la Ciudad de Buenos Aires.

¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL CONGRESO?

Sede Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641

- En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a.

- En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 6 cuadras a pie.

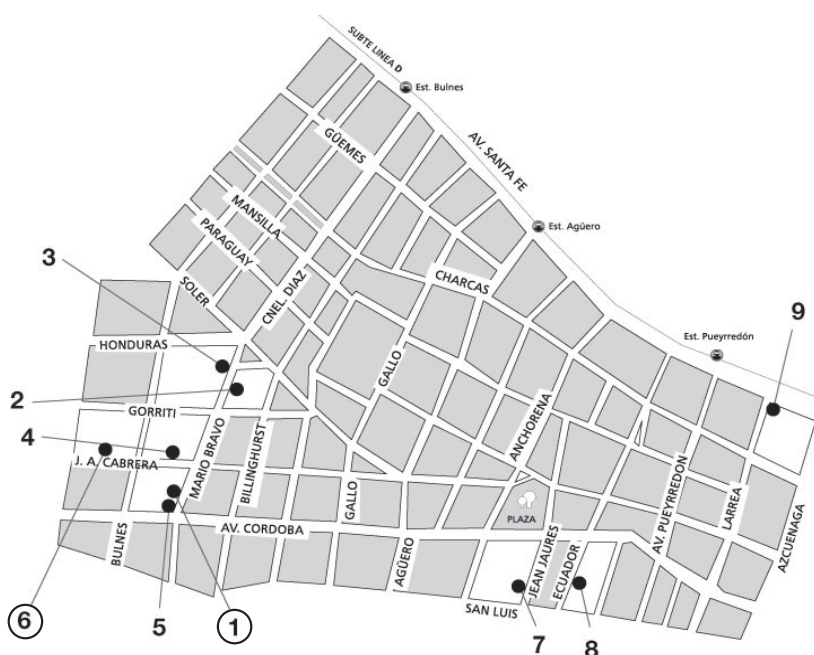
interfaces SEGUNDA EDICIÓN
EN PALERMO

www.palermo.edu/interfaces
interfaces@palermo.edu
interfacesdc@gmail.com
Teléfono: (54-11) 5199-4509

LA SEGUNDA EDICIÓN ES EL MIÉRCOLES 21 Y EL JUEVES 22 DE MAYO 2014

SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

① ⑥ se realizan actividades del Congreso Interfaces



- ① **Mario Bravo 1050**
Facultad de Diseño y Comunicación / Facultad de Derecho / Facultad de Ingeniería / Biblioteca
- ② **Mario Bravo 1259**
Facultad de Ciencias Sociales
- ③ **Mario Bravo 1302**
Facultad de Ingeniería / Facultad de Diseño y Comunicación / Laboratorios de Computación
- ④ **Cabrera 3507**
Administración y Documentación
- ⑤ **Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)**
Centro de Informes
- ⑥ **Cabrera 3641**
Facultad de Diseño y Comunicación
- ⑦ **Jean Jaurès 932.**
Facultad de Arquitectura / Facultad de Diseño y Comunicación
- ⑧ **Ecuador 933**
Facultad de Diseño y Comunicación
- ⑨ **Larrea 1079 (Esq. Santa Fe).**
Facultad de Ciencias Económicas

Esta agenda se realizó con la información recibida hasta el día 25 de febrero 2013. Los datos consignados pueden sufrir modificaciones y se actualizan diariamente en el sitio Web del Congreso. Se organiza incluyendo todas las actividades por día y hora de comienzo. Cada actividad tiene un número único que permite la localización en el índice. En cada actividad se incluye: título, expositor e institución o empresa a la que pertenece, resumen de contenido, sede y tipo de actividad.

MIÉRCOLES 22 de MAYO 2013

COMISIONES DEL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO

El día miércoles 22 de mayo, de 9 a 12 hs y de 14 a 17 hs. en la Sede Cabrera 3641. Esta primera edición del Congreso cuenta entre sus actividades con más de 100 conferencias programadas en 20 Comisiones en las áreas de:

- 1. Nuevas Tecnologías:** Experiencias pedagógicas en entornos digitales.
- 2. Nuevos Lenguajes:** Lenguajes audiovisuales y escénicos. Metodología del diseño.
- 3. Creatividad en el Aula:** De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica.
- 4. Recorrido vocacional:** Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos. Espacios de aprendizaje preuniversitarios
- 5. Comunicación Institucional:** Desarrollo de la identidad institucional
- 6. Proyectos institucionales:** Espacio Colegios

Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. Los Conferencistas deben estar al menos media hora antes del inicio del turno de su conferencia. Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de Conferencias (papers y/o comunicaciones) enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso. Ver detalle en la agenda (Páginas 6 a 16).

COMISIÓN DE PROYECTOS INSTITUCIONALES – ESPACIO COLEGIOS

El día miércoles 22 de mayo de 9 a 12hs y de 14 a 17 hs. en Cabrera 3641 se realiza la Presentación institucional de proyectos – Espacio Colegios en las áreas del Congreso.

Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. El acceso a esta actividad es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

COMISIONES [6 ÁREAS + 20 COMISIONES + 155 EXPOSITORES] Sede Cabrera 3641

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS	Página
Turno mañana: 9 a 12hs.	
1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales	6
Turno tarde: 14 a 17hs.	
1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales	6
1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales	7
2. NUEVOS LENGUAJES	
Turno mañana: 9 a 12hs.	
2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos	7
2.2 [A] Metodología del Diseño	8
2.2 [B] Metodología del Diseño	8
Turno tarde: 14 a 17hs.	
2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos	9
2.1 [C] Lenguajes audiovisuales y escénicos	9
2.2 [C] Metodología del Diseño	10
3. CREATIVIDAD EN EL AULA	
Turno mañana: 9 a 12hs	
3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica	11
Turno tarde: 14 a 17hs.	
3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica	11
4. RECORRIDO VOCACIONAL	
Turno mañana: 9 a 12hs	
4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos	12
4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios	12
4.2 [B] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios	13
Turno tarde: 14 a 17hs.	
4.1 [B] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos	13
4.2 [C] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios	14
5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	
Turno mañana: 9 a 12hs	
5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional	15
Turno tarde: 14 a 17hs	
5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional	15
6. COMISIÓN DE PROYECTOS INSTITUCIONALES - ESPACIO COLEGIOS	
Turno mañana: 9 a 13hs	
6.1 [A] Instituto María Auxiliadora de Chajarí; Colegio Norbridge; NES Secundaria; Grupo Educativo Marín	16
Turno tarde: 14 a 17hs.	
6.1 [B] Colegio Newlands; Colegio Northlands; Colegio Manuel Belgrano; Escuela Secundaria Ecos	16

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS

1.1 [A] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B2
Coordina: Gabriel Los Santos [Universidad de Palermo]

La clase afuera de la clase: Comunicación y redes sociales.

Noemí Binda [Universidad de Palermo]

Dada la necesidad de mejorar la comunicación con los alumnos que tienen los docentes resulta pertinente analizar el caso de la implementación de Blogs y Redes Sociales en el aula. Estas herramientas de comunicación permiten transitar el universo digital, explorar el circuito comunicacional. Durante el encuentro se expondrán casos reales de la implementación de estas tecnologías en una clase de Comunicación Visual, donde la correcta utilización de los blogs ha permitido compartir experiencias con los alumnos y reforzar conocimientos dando valor al esfuerzo de los alumnos y el docente.

Nuevas formas de concebir el espacio.

Claudia López [Universidad de Palermo]

Inmediatez, infinitud, multiplicidad y simultaneidad son conceptos corrientes hoy en día y la enseñanza del diseño no es ajena a esto. Como actividad creativa inherente al hombre, el diseño avanza en paralelo y se nutre de estos nuevos cambios tecnológicos. Todo ocurre velozmente y la enseñanza debe necesariamente acompañar este proceso. Es vital estimular la apertura, la comunicación, la interrelación y el contacto directo con la realidad; hacer un correcto uso de las nuevas herramientas, comprendiendo su potencial y fomentando siempre el análisis y la mirada crítica. Porque entender este nuevo paradigma es clave para desarrollar la actividad profesional, para enseñar, diseñar, replantear metodologías y ampliar horizontes.

Una actividad real es una actividad pedagógica. Revista Digital.

Leticia Martín [Universidad de Palermo]

Este encuentro propone analizar, mediante la exposición del caso "Hicimos una revista digital", el carácter motivacional del trabajo y el esfuerzo de los alumnos cuando saben que su producto de clase puede convertirse en un producto del mundo real y ser evaluado como tal. Dada la exposición de éste caso concreto, se reflexionará de la manera que esto influye en el compromiso grupal y cómo se relacionan según sus intereses.

¿Es posible volver a las fuentes?

Gustavo Amenado [Universidad de Palermo]

"Aunque parece anacrónico hablar del dibujo a mano alzada en el proceso de diseño en detrimento de los programas de diseño asistidos por computadora, la

informática no ha podido reemplazar la calidez y la calidad del trazo a mano". Esa es la premisa en la que se basa esta ponencia que, lejos de oponer ambas técnicas, propone entender los elementos que brindan el papel y la línea como extensión de la mano y su relación intrínseca para la elaboración del pensamiento gráfico. El encuentro se ofrece como espacio para entender que no es incongruente que las técnicas de antaño puedan complementarse con los nuevos y veloces dispositivos de la tecnología.

La alta disposición tecnológica como herramienta de conocimiento compartido.

Teresita Bonafina [Universidad de Palermo]

El aula como ambiente de alta disposición tecnológica y la tendencia a la "generación y" que de ella se desprende. Dado este panorama, se entiende que la preocupación docente por provocar la atención del estudiante, lo lleva a repensar su lugar en el aula, a proponer un espacio donde se acompañe al estudiante para que éste abandone la apatía y adquiera motivación por el saber. En líneas generales, el objetivo de este planteo es poder crear un espacio de aprendizaje significativo donde se entienda a la alta disposición tecnológica como una herramienta más de generación de conocimiento compartido. Y se define compartido, pues los docentes aprenden inevitablemente al tener estudiantes informatizados y conectados a las redes sociales.

El intercambio generacional y los nuevos procesos de comunicación.

Sandra Di Lucca [Universidad de Palermo]

El nuevo paradigma de la conectividad y la globalización, está signado por la hipercomunicación. Un afán imperioso de estar on-line, de hablar, de saber que hay otro cerca. Las generaciones como la Y, la Z, traen consigo nuevos estilos y dinámicas comunicacionales que es necesario incluir, atender. Conocer cómo piensan y cuál es su dinámica permitirá gestionar los procesos de formación logrando mejores resultados individuales, grupales y para la Institución educativa en general.

Las tecnologías informáticas en el desarrollo y aplicación de proyectos pedagógicos.

Mariana Derosa [Colegio San Diego]

Se capacitará en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación; adoptando prácticas educativas colaborativas tendientes a establecer vínculos con el entorno. Se identificará en la vida cotidiana los cambios que generan las innovaciones tecnológicas de la información y la comunicación y a su vez, comprender el alcance y limitaciones de la informática y la comunicación en el mundo actual. El objetivo será conocer y aplicar los recursos que ofrece Internet, para construir propuestas de proyectos interdisciplinarios de acuerdo al currículum de cada nivel educativo.

1.1 [B] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B2
Coordina: Wenceslao Zavala [Universidad de Palermo]

Foros Académicos de la Web 2.0

Ileana Capurro [Universidad de Palermo]

Este foro hace hincapié en cómo mejorar la calidad de enseñanza en la universidad y las escuelas utilizando al máximo los poderes complementarios de las redes sociales, como espacio de aprendizaje, intercambio y contención. De esta manera, mediante la descripción de casos concretos llevados a cabo en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, donde se producen foros académicos a través de la Web 2.0, se dará visibilidad del buen uso de este recurso tecnológico que adquiere calidad de canal de comunicación directo entre alumnos y docentes.

Juegos, mobile y realidad aumentada con ActionScript.

Emiliano Dorignac [Universidad de Palermo]

En un mercado cada vez más creciente, las aplicaciones digitales y los móviles ya son parte indisoluble de las campañas de comunicación. Diseñadores y desarrolladores no pueden estar ajenos a estas tecnologías. Ocurre que es verdaderamente una oportunidad de crecimiento y capacitación profesional poder incursionar en estos nuevos medios digitales. En el foro se expondrá ejemplos de juegos, aplicaciones y cuentos desarrollados, además de proyectos enmarcados en campañas de marketing. También se actualizará al auditorio sobre los códigos QR, realidad aumentada (RA) y la novedosa plataforma Layar Vision.

Educación 2.0. ¿Cómo incorporar las redes sociales?

Lorena Bernis [Universidad de Palermo]

Los alumnos de la era de la Web 2.0 utilizan la red social no sólo como medio para comunicarse con sus pares, sino también para obtener información. Por ello, resulta pertinente que la escuela, lejos de desalentar su uso, lo incorpore y haga de ello un recurso educativo. El mismo no sólo implica un conocimiento y un manejo adecuado de las nuevas tecnologías por parte de los alumnos, sino también por parte de los docentes, que en su gran medida, aprenderán de sus aprendices. La idea de este encuentro es señalar las ventajas de la incorporación de redes sociales en el sistema educativo.

Espacios virtuales de enseñanza-aprendizaje en la educación a distancia.

Alfredo Marino [Universidad de Palermo]

Frente a los avances de las NTIC's se observa la necesidad de investigar respecto a sus usos en los procesos de enseñanza - aprendizaje de los alumnos universitarios, y explorar las posibilidades que ofrecen los Espa-

cios Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje. Dicho esto, la propuesta de este foro tiene diferentes instancias de comunicación (foro, blog, Chat, mail, etc.) que hacen a una elaboración comunitaria de los diferentes conceptos. De esta manera se estimula el “aprender a aprender” donde los docentes tienen una función de tutelaje, de acompañamiento, corriéndose de la transmisión lineal de conocimientos.

Posibilidades y amenazas de la comunicación interactiva.

Ariel Khalil [Universidad de Palermo]

La interactividad, vista desde el punto de vista de la comunicación, supone la retroalimentación que se produce en el proceso comunicativo. Se puede decir que la tecnología en la actualidad permite mantener a todos comunicados e intercambiar. Dado esto, mediante la determinación de la Comunicación Offline y Online de las Marcas, su manejo con las comunidades virtuales y la sinergia del trabajo digital con la comunicación tradicional, este foro pretende dar a conocer las principales funciones, además de los logros y amenazas que produce el uso de la comunicación interactiva.

Herramientas Web sin límites.

Nelba Quintana [Escuela de Lenguas de la Universidad Nacional de La Plata]

En esta presentación se compartirá la experiencia en la utilización de originales herramientas gratuitas disponibles en la Web para crear material educativo auténtico. En la Web encontramos distintas herramientas que permiten a los docentes y a los alumnos crear material educativo favoreciendo la creatividad en distintos formatos. Además no solo se puede crear avatares que hablan, presentaciones en línea, revistas digitales, comics, mapas conceptuales, y videos sino que todo se puede compartir en blogs, wikis o redes sociales.

Educación y redes sociales.

Eduardo Díaz Madero [Colegio San Vicente de Paul]

En la presentación se compartirán experiencias que han sido llevadas a cabo para integrar y articular el contenido de las asignaturas y las redes sociales. Actualmente integrar las mismas puede potenciar la tarea educativa o complicarla según cómo sea abordado. Para ello es requerido resolver algunas cuestiones; innovar y desafiar el aprendizaje para seguir aprendiendo y experimentar en pos del desarrollo de nuestros estudiantes.

1.1 [C] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B10
Coordina: Fabiola Knop [Universidad de Palermo]

Blogging y microblogging en el aula.

Nicolás Sorriveras [Universidad de Palermo]

En esta actividad, se analizará el uso educativo de los

Blogs en las situaciones de Enseñanza y Aprendizaje. Se ofrecerán diferentes estrategias para integrar al blogging y al microblogging en el aula. Se debatirá acerca de las aplicaciones de los blogs en los procesos educativos. Y se analizarán algunas experiencias modelos para tener en cuenta. Pero, sobre todo, se buscará motivar a los colegas en la creación y uso de los blogs como herramientas educativas.

Cómo la tecnología digital esta cambiando el consumo.

Roberto Rodríguez [Universidad de Palermo]

La creación de dispositivos multi-plataforma permite el acceso a más de una red al instante y el uso de la TV móvil repercute en las dinámicas comunicativas de la sociedad generando nuevos rasgos de identidad. Plan-teado este panorama, en el encuentro los participantes podrán pensar y debatir acerca los cambios de consumo que Internet implantó desde su aparición, considerando que ésta no sólo modificó de forma permanente a otros medios de comunicación, sino que modificó la necesidad de comunicación en sí misma.

La utilización del método caso en el aula.

Emiliano Galván [Universidad de Palermo]

Cómo agregar valor en la enseñanza de temas con los que lo alumnos conviven diariamente, resulta una pregunta más que pertinente para los docentes de la actualidad. Medios digitales como Google, Windows Live, gaming y los dispositivos móviles están al alcance inmediato de todos y así se genera otra problemática: cómo explicar temas de los que no hay mucha bibliografía formal, como por ejemplo comunicación digital en medios como Foursquare/Twitter. Finalmente, cómo motivar en la enseñanza a alumnos de Generación Y, que tienen una gran demanda de aprendizaje inmediato.

Arquitectura para una Universidad 2.0

Sebastián De Zan [Universidad de Palermo]

Considerando que el ámbito de estudio ya dejó de ser un claustro contenedor ensimismado y que sus límites absorben cada espacio de la vida del hombre, se puede pensar que a la nueva sociedad 2.0 le corresponde una Universidad 2.0, que a su vez necesita una Arquitectura 2.0 para fundar sus bases en lo etéreo de sus programas, en el multipropósito espacial, apoyándose cada vez más en la idea de contenedor abstracto y eficiente. Es en el intento por entender este nuevo paradigma e imaginar su proyección, que se propone este foro.

El protagonista del aviso sos vos.

Federico Lendoiro [Universidad de Palermo]

En la actualidad el público consume menos tiempo los medios tradicionales y cada vez más el caótico y fragmentado mundo digital. Así mismo, las posibilidades de información y comunicación de la tecnología digital hacen que nuevos roles sean impuestos en las campañas testimoniales tradicionales. A las formas clásicas de “Persona Corriente”, “Celebridad” y “Líder de Opinión”,

se le suma “Usuario”. Este foro tiene como objetivo dar a conocer los detalles y secretos del uso de cada rol con ejemplos divertidos y de vanguardia en video.

Facebook como herramienta didáctica.

Analia Barbatelli [Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales]

Cuando un docente sabe que el 100% de sus alumnos cuentan con un perfil en Facebook y pasan gran parte de su tiempo relacionándose a través de esta red social, es indiscutible que puede aprovechar esta herramienta para acompañar los procesos educativos con enriquecedoras propuestas en las que las redes sociales conviven en el espacio educativo.

Educar en tiempos de YouTube.

Leila Lorena Torres [Colegio Luis Huelgo]

A los fines de realizar aportes pedagógicos sólidos, en plena digitalización social y cultural, se comparte el ambicioso proyecto educativo que busca otorgar estatus pedagógico a las TICs; aprender desde la cultura juvenil; promover el aprendizaje responsable y autónomo con y de las herramientas info comunicacionales; entre otras. Una propuesta para revisar las formas y las razones por las cuales y con las cuales se educa.

2. NUEVOS LENGUAJES

2.1 [A] LENGUAJES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B3

Coordina: Andrea Pontoriero [Universidad de Palermo]

El Teatro de la imagen.

Alejandra Soto [Universidad de Palermo]

Desde los inicios del hombre la imagen está presente como representación, símbolo y abstracción de los conceptos que se quieren transmitir. Hoy la imagen proyectada abre un nuevo lenguaje y crea un nuevo espacio escenográfico de resignificación interconectando, dramática y poéticamente, el contexto del espacio con el cuerpo de los personajes. El lenguaje visual como recurso permite al usuario trabajar luz, color, textura y forma, y abrir así un nuevo campo de experimentación visual. Durante la charla, se hará un recorrido sobre la cuestión de la imagen proyectada como lenguaje o el lenguaje de la imagen proyectada.

El rol del director de arte y diseñador de vestuario dentro del equipo creativo.

Paula Taratuto [Universidad de Palermo]

El Vestuario es una herramienta que utiliza el Director para contar la trama de una película, por ende, es lo que está más cerca del actor que interpreta la historia. Dado esto, su presencia es muy importante y protagonista de la acción. Mediante una presentación visual del diseño de un film, en el foro se fundamentarán estas afirmaciones.

Imaginando sonidos.

Damián Montes Calabró [Universidad de Palermo]

Imaginando sonidos es una especie de binomio fantástico que a pesar de su incongruencia semántica enfatiza el desarrollo de la idea de la utilización del sentido de la audición en la etapa de imaginación cognoscitiva, la cual es fundamental en el proceso de escritura de un guión, una historia o una película. Encontrar ese espacio ideal de apertura de la mente y del pleno desarrollo de los sentidos, en especial de la audición, favorece la vinculación y el entrelazamiento de las dos cadenas de lenguaje principales en un film. En el encuentro se enseñarán ejercicios posibles para el inicio de una buena apertura de la mente que de lugar al desarrollo creativo y la imaginación con sonidos.

Didáctica del diseño sonoro.

Rosa Chalkho [Universidad de Palermo]

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer un proyecto realizado para la materia "Estética y técnica del sonido" que pertenece al plan curricular de las carreras de "Cine y TV", "Diseño de Imagen y Sonido" y "Dirección teatral", donde los condicionamientos para su realización funcionan como propulsores de la creatividad por un lado, y por otra parte crean el marco óptimo para que los estudiantes asuman las contingencias de todo el universo sonoro en términos de diseño, explorando y aprovechando sus posibilidades de enunciación, estéticas y expresivas.

Decodificar los discursos audiovisuales de los medios masivos // La construcción audiovisual de la noticia.

Emiliano Basile [Universidad de Palermo]

Leer y escribir no alcanza hoy en día para generar un pensamiento crítico en una sociedad donde la batalla mediática está instalada y la manipulación mediante recursos audiovisuales es cosa de todos los días. El objetivo de esta presentación es colaborar en los motivos y razones para que los individuos generen un pensamiento crítico. Para tal fin se propondrán herramientas necesarias para decodificar los discursos audiovisuales implícitos en el audiovisual de consumo masivo.

Videoarte y educación: Una relación posible.

Sara Muller [CENS N°69]

Partiendo de la premisa de que los cambios en los consumos mediáticos de los alumnos modifican las formas de percepción y en consecuencia las vías de acceso al conocimiento, creemos que el uso del videoarte en el aula puede ser provechoso. Se propone pensar en el videoarte, entendiéndolo por un lado como disparador temático y por otro lado como herramienta creativa, ya que por las particularidades de su lenguaje y las maneras en que logra combinar los distintos elementos expresivos proponiendo una ruptura de los códigos audiovisuales hegemónicos puede sugerir una amplia gama de posibilidades a la hora de producir productos audiovisuales.

Radio La Sabia: Un canal con raíz educativa.

José Pérez Kerko [Escuela de la Nueva Expresión]

Una propuesta institucional en donde los estudiantes utilizan Radio: La Sabia para mostrar sus intereses y sus metas, debido a que, más allá del ejercicio comunicacional y de los conocimientos técnicos que se adquieren, hacer radio significa compañerismo, distribución de roles y verdadero trabajo en equipo. En el estudio de la escuela, equipado con consola, retorno y micrófonos profesionales, se realizan los ejercicios semanales para transmitir sus trabajos en vivo por Internet u otras FM locales.

El teatro como material del IB.

Juan Miguel Vargas Eguinoa [Quilmes High School]

Desde su proyecto institucional analizará la experiencia de transmitir y compartir la vivencia de diversas prácticas y teorías del mundo teatro dando, especial importancia a las distintas habilidades del arte teatral como amalgama de distintas artes que combinan el saber y el hacer del alumno.

2.2 [A] METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B4

Coordina: Mercedes Pombo [Universidad de Palermo]

Creatividad e innovación en el aula.

Juliana Cavalieri [Universidad de Palermo]

La idea de esta exposición es compartir una experiencia profesional en docencia donde se implementan diferentes herramientas pedagógicas con el fin de motivar a los alumnos de diversos ámbitos y perfiles. En el transcurso de la ponencia se conversará sobre la importancia de las salidas al campo, las actividades de situaciones de simulacro, los casos de actualidad, las situaciones de interacción con profesionales y las entrevistas reales y posibles ante situaciones cotidianas de un futuro profesional. Finalmente, compartiendo casos de éxito y de aprendizajes particulares, en la presentación se abrirá el juego al debate para encontrar nuevas propuestas y respuestas ante la compleja y apasionante responsabilidad de la docencia.

La relación socio-cultural del color y del producto.

Lorena Bidegain [Universidad de Palermo]

Pareciera ser que el color es el componente del mensaje que porta la información más emocional. Y, si bien el consumidor no reflexiona sobre el mensaje que le ha sido transmitido a través del color, este posee una capacidad de penetración subliminal que lo eleva como una de las estrategias esenciales para producir el resultado esperado. En líneas generales se afirmará que los clientes son muy volátiles pues siempre piden cosas nuevas y es ahí donde aparecen los diseñadores de packaging. Aquí se explicarán sus técnicas de trabajo en relación al color, los clientes y el consumo.

Los motivos visuales como herramientas múltiples en el diseño y la comunicación.

Julietta Sepich [Universidad de Palermo]

Este encuentro se propone como espacio para el estudio de la imagen como una forma de estructurar el pensamiento en las carreras de Diseño y Comunicación. El concepto de pensamiento visual, la construcción de la memoria visual, y la modelización del espectador a través de estos dispositivos son cuestiones a dilucidar en la charla. Finalmente, la memoria cinematográfica y sus vínculos con los objetivos de otras artes visuales también serán temas a estudiar y sobre los cuales reflexionar.

¿Cómo enseñar la luz?

Marcelo Robles [Universidad de Palermo]

En el trabajo diario de un Diseñador, a pesar de que los resultados de su diseño son casi siempre evidentes, los medios para expresar la luz en sus proyectos están curiosamente invisibles. Dado esto, surge un cuestionamiento: ¿Cómo tomar conciencia de que el 80% del conocimiento entra a través de la visión y que resulta fundamental que la luz que incide sobre el diseño pueda mostrar y transmitir la información que con tanto esfuerzo se ha forjado? El objetivo de este encuentro es enseñar que la luz, intangible e inconsciente, se transforma en un material más en el momento de decidir nuestro diseño. Se debe entrenar la percepción de lo que la luz representa y experimentar permanentemente.

Sobre diseño de logos, packaging y diseño de promoción de ventas y stand

Karina Muhlbergher [Colegio Santa Teresa de Jesús]

Se comparte un proyecto que integra desde la creación del diseño del producto para el cual los estudiantes realizan una investigación de mercado para desarrollar íntegramente la imagen de la empresa. Una vez alcanzado el objetivo acerca de la imagen de su producto planifican el lanzamiento del mismo. Para el proyecto se ha desarrollado una propuesta donde contenidos curriculares se articulan con Prácticas Profesionales Preuniversitarias.

2.2 [B] METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B11

Coordina: Patricia Doria [Universidad de Palermo]

Diseño de stands. Producción de prototipos morfológicos para el desarrollo de su aprendizaje.

Marcela Jacobo [Universidad de Palermo]

El Stand es una obra muy peculiar. Es pequeño, efímero, se hace en plazos cortos y bajo muchas restricciones materiales. Al mismo tiempo se espera de ellos, que llamen la atención, que sean recordables en el tiempo, que representen una Empresa, que traigan ventas y transmitan una buena imagen. El diseñador de stands debe tener conocimientos de branding, de

morfología, de representación y constructivos. Aquí el desafío se plantea en cómo encarar el proceso de aprendizaje del diseño de estos espacios.

Estrategias y recursos de los modos de corrección universitaria.

Andrea Vezirán [Universidad de Palermo]

Este encuentro propone dar a conocer las estrategias y recursos de los modos de corrección universitarios para el escenario de la educación media. Cuestiones como ¿qué es una Colgada y cómo funciona a la hora de abordar un proceso de aprendizaje?, o ¿qué les pasa a los estudiantes y cuál es el nuevo rol del docente frente a esta metodología? son algunas de las cuestiones que se propone desarrollar.

El desafío de evaluar.

Valeria Delgado [Universidad de Palermo]

Es necesario adquirir herramientas para mejorar la comunicación alumno-docente, evitar que los factores emocionales-afectivos intervengan y logren un mayor peso que los saberes o factores racionales- intelectuales. Para lograrlo se debe establecer objetivos claros antes de cada evaluación, y ponerlos de manifiesto al alumno así como una devolución con los puntos positivos y negativos que éste último presentó en su trabajo. En el Congreso se expondrán los mecanismos que ayudan al docente a lograr armar sus propios objetivos y sus planillas de evaluación.

Construir el conocimiento.

María Eugenia Benvenuto [Instituto Nuestra Señora del Sagrado Corazón]

El desafío de compartir con estudiantes el proceso de observación, análisis, reflexión, elección, resignificación, consenso grupal de subjetividades y de miradas del mundo en una palabra: construcción de conocimientos. Sin duda, nuestros estudiantes siempre nos sorprenderán porque sus miradas son ricas de nuevos. Desde allí entendí que mis alumnos podían dar mucho más de lo que suponía y quiero compartirlo con mis colegas y el trabajo bien hecho. Ayudando al despliegue y maduración de todas las capacidades de la persona, a fin de lograr ciudadanos comprometidos en la transformación de la realidad que les toque vivir.

2.1 [B] LENGUAJES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B3

Coordina: Andrea Pontoriero [Universidad de Palermo]

El Relato mítico como eje articulador de la creación artística.

Carlos Morán [Universidad de Palermo]

El Mito, como construcción simbólica, ha sido fuente de creación visual desde el principio de los tiempos. Podemos analizar un período histórico a través de su arte y sus mitos, que siguen prolongando su vigencia en las

artes visuales y especialmente en las artes escénicas. Compartiremos la experiencia de taller, que tuvo como objetivo la visualización en el ámbito del vestuario, la escenografía y la comunicación gráfica, una experiencia teatral.

Dramaturgos 3D.

Andrés Binetti [Universidad de Palermo]

Dramaturgia DC se propone establecer un recorrido histórico de aquellos aspectos que atraviesan los distintos períodos de producción dramática y una aproximación a ciertos aspectos aún vigentes en la dramaturgia contemporánea argentina. El punto de partida es "La poética" de Aristóteles y las transformaciones que han sufrido las tres unidades básicas desarrolladas en dicho texto, como también las nociones de acción y mundo poético de la obra y su incidencia en los materiales dramáticos contemporáneos.

La formación académica en el área de la puesta en escena.

Laura Gutman [Universidad de Palermo]

Durante la exposición se abordarán temas como la importancia de realizar un análisis dramático y escénico del texto y las necesidades y requerimientos técnicos del lenguaje teatral contemporáneo. Se estudiará el diseño de la puesta en escena, la posibilidad de reflexionar sobre la construcción ficcional del personaje y su máscara, el trabajo de investigación en relación al texto que se trabaja. Además, se considerará la entrega de herramientas para la comprensión y el procesamiento de textos de obras clásicas y contemporáneas; los procesos de evaluación que aprecian la capacidad de desarrollar los elementos constitutivos de la ficción, entre otros.

Festivales musicales diseñados por estudiantes.

María de los Ángeles Carrascal [Univ. de Palermo]

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer Palermo Music Project. Un festival que se lleva a cabo en espacios de la Facultad y ofrece escenario y promoción para bandas, solistas, músicos, DJs y VJs de la Universidad de Palermo plantando la semilla de una plataforma - red para la difusión de los proyectos musicales de alumnos y ex alumnos. Esta posibilidad de darse a conocer a los habitantes de la aldea estudiantil y también frente a la comunidad en general, permite a los participantes relacionarse con empresas, técnicos, artistas, músicos, redes sociales en un marco de entusiasmo y motivación que propicia la Facultad.

Cobertura periodística de un evento multimedial escolar.

Dario Acosta [Instituto Superior La Salle]

En razón del desarrollo del proyecto MINU (Modelo Interno de Naciones Unidas) la escuela, se ha convertido en el órgano de prensa desarrollando un proyecto de práctica de cobertura periodística en vivo de un evento a través de herramientas en Internet. Las herramientas para la implementación del proyecto son: el Blog,

Facebook y Twitter. La comunicación de contenidos periodísticos se hace en el blog y se anuncia en las redes sociales. Las publicaciones están constituidas por textos escritos, fotos y videos, algunos de ellos editados en el momento.

Producción audiovisual: Encuentro del saber, sentir y hacer.

Laura Couto [Escuela Cangallo - Cangallo Schule]

La configuración de diferentes espacios de producción y circulación de mensajes requiere el conocimiento de múltiples lenguajes artificiales para su comprensión, desarrollo de criterio selectivo y elaboración de piezas comunicacionales. En este sentido la propuesta focaliza en una práctica pedagógica que integra los aspectos cognitivos y emocionales, siendo el eje comunicacional primordial para su abordaje.

Funcionalidades multimedia en Acrobat Pro.

Fernando Russo [Universidad de Palermo]

Un documento en PDF es una buena opción para realizar y distribuir un impreso publicitario, manual de instrucciones o documentación, pero también tiene funcionalidades multimedia para hacer que las presentaciones hablen por si mismas y captar el interés la audiencia o receptor. En la ponencia se mostrará como documentos estáticos pasan a ser dinámicos con Acrobat Pro.

2.1 [C] LENGUAJES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B11

Coordina: Daniela Di Bella [Universidad de Palermo]

Cámaras rodantes.

Bernardo Carbajal Fal [Universidad de Palermo]

Este encuentro los conectará con un grupo de fotógrafos, comunicadores y educadores que realizan talleres de fotografía con adolescentes en distintos puntos del país. Un grupo de profesionales que consideran a la fotografía una herramienta de expresión artística y de cambio social. Personas que eligen la técnica estenopeica porque les permite la creación artesanal de todo el proceso fotográfico, porque les deja sentir la magia de la formación de la imagen, etc. Las cámaras ruedan gracias a una casilla rodante que en su interior esta transformada en cámara oscura y aprovisionada de un laboratorio fotográfico. Cámaras rodantes, así las llaman y así las conocerán.

Una mirada crítica de los medios de comunicación.

Damián Autorino [Universidad de Palermo]

Teniendo en cuenta que los jóvenes reciben hoy cantidades inmensas de información a través de Internet, televisión y radio, los docentes tienen el desafío de lograr que los alumnos adquieran una mirada crítica sobre la información que consumen, para que puedan elaborar sus propias opiniones y criterios. En este sentido es importante que conozcan la "agenda informativa" y la

ideología desde la que cada medio de comunicación se expresa. En un mundo con sobreabundancia de datos, la capacidad de poder distinguir lo creíble de lo no creíble, aquello que tiene asidero del mero rumor anónimo, será fundamental para adquirir una mirada crítica.

La fotografía como herramienta educativa.

Leandro Allochis [Universidad de Palermo]

La época actual ha sido calificada como “la civilización de la imagen”. La fascinación por los medios y las tecnologías de la información y la comunicación hace que el conocimiento del mundo se encuentre ya mediado y condicionado por los mensajes masivos y por las imágenes en particular, que han desplazado al texto escrito en la comunicación social cotidiana. Dada esta actualidad profusamente visual, resulta necesaria una interpelación crítica por parte de los profesionales de la educación, que deben incorporar el lenguaje visual y fotográfico como un aliado a la hora de comunicarse con nuevas generaciones de alumnos.

Diferencia entre el lenguaje de TV, cine y publicidad.

Sofía Karpiuk [Universidad de Palermo]

La televisión, el cine y la publicidad responden a diferentes lógicas que condicionan su producción y se corresponden con distintos contextos de recepción. Por un lado, la Televisión es pensada desde lo inmediato y actual que pierde vigencia en cuanto pasa, que supone un espectador disperso. Por el otro lado, el Cine es pensado plano a plano, con imágenes que pretenden quedarse en la retina del espectador y diálogos que se recuerdan por años. Finalmente, la publicidad entra en juego, cuya intención es la de dar a conocer un producto o servicio e influenciar en su uso. Todo esto ha configurado distintas técnicas en la realización de cada producto audiovisual, distintos lenguajes que finalmente merecen ser diferenciados y apreciados.

Proyecto Stop Motion.

Luciana Farré [Instituto Ceferino Namuncurá]

Existen infinitos procedimientos de animación en stop motion, esto es debido a que esta técnica de animación es un procedimiento artístico y cada autor adecúa dicha técnica a aquello que quiere expresar. Por ello el stop motion posee una gran riqueza de métodos y variantes. Los alumnos de 5to Arte, han realizado videos con la técnica de animación stop motion, parada de imagen, foto a foto o cuadro por cuadro, que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas que se compartirán en la propuesta.

Dos celulares, una cámara y una historia.

Karina Muhlberger [Colegio Santa Teresa de Jesús]

Un guión, una historia y una producción que hicieron posible realizar un corto filmado y producido íntegramente por los estudiantes. Un proyecto que supo despertar el interés, la participación y la inquietud por el mundo audiovisual. Muchas veces la oportunidad de

despertar inquietudes y el uso de elementos de la vida cotidiana les permita arribar al objetivo sólo con la motivación de producir, crear una historia y ser protagonistas del proceso.

2.2 [C] METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B4

Coordina: Mercedes Massafra [Universidad de Palermo]

Proyecto áulico exploratorio.

Gastón Girod [Universidad de Palermo]

En este encuentro se expondrá un proyecto áulico exploratorio realizado para las materias de historia del diseño de mobiliario. Abordando desde la etapa colonial hasta los diseñadores contemporáneos, en este proyecto se estudia el diseño de mobiliario en Latinoamérica. Durante la ponencia se relatará el arduo trabajo de investigación realizado por falta de documentación en las bibliotecas de las universidades en todo Latinoamérica.

Trabajo en equipo.

Christian Dubay [Universidad de Palermo]

El docente de Diseño de Indumentaria Christian Dubay realizará una exposición sobre su experiencia en el mundo de la docencia como capitán de un equipo de trabajo cuyo objetivo principal es compartir y guiar al alumno en el camino de sus sueños. Desde sus inicios, el orador relatará cómo fue recorriendo el camino académico de enseñanza y cómo surge y se mantiene vigente el Fashion Dream Team, un equipo que enseña a los alumnos con el ejemplo, que incita a compartir, a controlar los esfuerzos, a delegar las tareas, a responsabilizarse y sentirse parte de un grupo.

Retroalimentación bidireccional.

Giselle Beltrán Cánepa [Universidad de Palermo]

El objetivo de este trabajo es plantear la importancia de la retroalimentación bidireccional en la instancia de Evaluación de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Para ello se realizará una introducción al concepto de evaluación y se desarrollarán los diferentes estilos. Luego se expondrá el concepto de retroalimentación, de suma importancia en la instancia de evaluación de las carreras mencionadas. A modo de cierre, se destacará la función como institución educativa, de formar futuros profesionales, que une el concepto de retroalimentación bidireccional con el de competencias profesionales.

Portfolio. Como armar tu propia imagen.

Adriana Meldini [Universidad de Palermo]

Se analizará qué es un portfolio, quiénes deberían utilizarlo y cómo. Se estudiarán las ventajas y desventajas a la hora de elegir el contenido y diseño de un portfolio profesional. Se describirán sus herramientas y las diferencias entre un portfolio impreso y uno digi-

tal. Finalmente, se espera que la clase contribuya a la creación de portfolios creativos y diferentes, utilizando herramientas que satisfagan las necesidades cambiantes del mercado laboral.

Pedagogía del diseño de la imagen.

Alejandra Nierdemaier [Universidad de Palermo]

La emergencia de la visualidad y las tecnologías contemporáneas demandan una reflexión a fin de dilucidar los distintos aspectos que hoy hacen a la sensibilidad, el pensamiento y la creatividad. Por ende, forjar y alentar capacidades para una configuración profesional que pueda crear narrativas que aporten, fundamentalmente, sentidos “en y con” el mundo, se convierte en un acto educativo solicitado en virtud de que el discurso visual se halla conformado por una permanente interacción entre praxis y poiesis.

El color, desde el arte al diseño de interfaces.

Tania Rapaport [Universidad de Palermo]

El color como medio de expresión personal y cultural brinda percepción, experiencia y registro del entorno. Es conductor de emociones, sensaciones, deseos y sentimientos. Interviene en la cualidad y calidad de la vida humana, y por lo tanto también en su entorno. Cómo usamos el conocimiento del mismo para diseñar nuestras piezas en el entorno digital y lograr una comunicación eficaz, será el tema a analizar en este encuentro, que planteará el uso del color pasando por el arte para llegar al diseño de interfaces.

Diseño sustentable y educación sostenida.

Verónica Sordelli [Universidad de Palermo]

Dentro del marco de la acción, el conocimiento y la creatividad, el proceso proyectual es mientras se hace. La relación entre educador y educando se vuelve dinámica puesto que el conocimiento se construye en el escenario de un aula-taller, donde el alumno se desarrolla como un productor de reflexiones en una dinámica de grupo. Dado esto, para el docente el objetivo de enseñar y promover conocimiento se complementa con el de motivar. Estos procesos son circulares y abiertos, ofrecen el camino de la búsqueda donde ninguna puerta se cierra porque no existe una única respuesta. Estos temas y muchos otros referidos al ejercicio de la enseñanza.

La importancia de las disciplinas proyectuales.

Paola Gallarato [Universidad de Palermo]

Las disciplinas proyectuales – o diseños – nacieron por necesidades específicas de capacitación y formación de nuevos profesionales en áreas nuevas y gradualmente fueron adquiriendo una independencia y autonomía propia, una identidad. Sin embargo, su presencia implica campos de profesión y de reflexión, de hacer y de saber que resultan difíciles de catalogar. ¿Por qué y para qué estudiar diseño?, ¿qué tipo de conocimiento ofrece una carrera proyectual?, ¿cuál es su ubicación en el tejido profesional y académico?, son algunas de las preguntas a responder en esta ponencia.

3. CREATIVIDAD EN EL AULA

3.1 [A] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B5
Coordina: Elena Onofre [Universidad de Palermo]

Cómo detectar un pequeño Ogilvy en el aula.
Marcelo Cabot [Universidad de Palermo]

Ogilvy fue un pionero en publicidad, un rupturista en todos los sentidos. Tomando el ejemplo de este publicista, y considerando que a los genios se los reconoce mucho después, la ponencia abre un interrogante acerca de aquellos estudiantes también rupturistas con los que los docentes se encuentran en las aulas, que muchas veces no encajan en la media, que pueden resultar molestos y que -sin embargo- tienen ideas y propuestas brillantes. Si los creativos están abiertos a lo nuevo, son imaginativos, tienen un alto grado de autoafirmación y autoestima, rechazan la represión como mecanismo del control de los impulsos, etc. ¿cuántos de estos líderes hay en potencia en las aulas?

El arte moderno como disparador de la propia creatividad.
Dino Bruzzone [Universidad de Palermo]

En este foro se dará a conocer el trabajo realizado en el "Taller de Reflexión Artística I", cuyo eje principal es la realización de trabajos prácticos donde cada alumno investiga las diferentes corrientes de vanguardia características del movimiento moderno, elaboran ensayos y finalmente, crean un movimiento completo y propio en el que lo simbólico e icónico refiere a su propio espectro creativo. Así, el objetivo final del taller es proveer de herramientas, favorecer el análisis y la investigación, y despertar la creatividad de los alumnos mediante el estudio del arte moderno.

El rol del juego en la formación profesional.
Aylén Rubio [Universidad de Palermo]

¿Hasta dónde conocemos los alcances del juego dentro de la educación? Imaginar momentos relacionados con lo lúdico en un aula universitaria podría tornarse polémico, cuando en realidad la instancia de juego, en cualquier ámbito educativo, abre las puertas al intercambio de experiencias y de conocimientos. En la ponencia se compartirá un nuevo abanico de posibilidades sujetas a la investigación y la experimentación, ya que los beneficios de las actividades lúdicas en el aula nos suministran, aún en la formación profesional universitaria, una fuente inagotable de recursos metodológicos.

Usar el diseño para sintetizar una idea.
Alejo García Sosa [Universidad de Palermo]

A la hora de diseñar una pieza audiovisual, el realizador debe poder utilizar todos sus conocimientos de diseño y

referenciarse de los medios de representación clásicos para poder comunicar de forma certera su idea. Para ello debe utilizar toda la iconografía y estética de las artes. Este encuentro pretende dar a conocer un ejercicio de clase donde se utilizan todas las herramientas del diseño para lograr un máximo de síntesis conceptual. En el ejercicio se trabaja con el conocimiento previo del alumno, armando una imagen grupal que permite llevar toda la historia personal y/o grupal a la realización de la imagen fija. Además, se recurre a la mayor cantidad de elementos icónicos.

Cómo estimular la creatividad.
María Victoria Recondo [Universidad de Palermo]

Si se utiliza la motivación, se estimula el conocimiento generador, es decir, se va aprendiendo en el hacer, se va comprendiendo en la creación. Hay que lograr ir más allá de la información creada, proponiendo al diseño como una actividad de uso activo de conocimiento, haciéndolo parte del alumno. Para fundamentar estas ideas, en la charla se expondrá un video de Ken Robinson, educador y escritor británico, donde muestra gráficamente la crisis que hoy presenta el sistema en sí, proponiendo nuevos métodos adaptados a la sociedad de hoy.

Expresión y creatividad.
Cecilia Medina [Instituto Nuestra Señora del Sagrado Corazón]

La creatividad es uno de nuestros principales lemas, no sólo en la entrega de trabajos, sino también en el espacio áulico, sobre todo porque potencia la sensibilidad y ensancha los modos de percibir esto, en parte, responde a que el avance de las nuevas tecnologías, la comunicación audiovisual y la corriente de información obliga a los docentes a ir más lejos para captar la atención de los estudiantes. Muchas aulas no están equipadas para llevar a cabo ciertas actividades y, en esos casos, el trabajo es doble y requiere más energía, más creatividad y más tiempo.

3.1 [B] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B5
Coordina: Elena Onofre [Universidad de Palermo]

Creatividad en el aula de taller de fotografía.
Daniel Tubío [Universidad de Palermo]

La fotografía como disciplina profesional, tiene una gran carga de habilidades que se desarrollan a partir de -y que están cimentadas en- el conocimiento técnico del medio. El acercamiento a la fotografía con el que llegan a esta asignatura la gran mayoría de los estudiantes está más cerca del de usuario acrítico de un producto -la cámara fotográfica- que de las habilidades antes citadas. El desafío que supone introducir a estudiantes -que no son específicamente de la carrera de fotografía- en el entendimiento de que sin el cono-

cimiento técnico es imposible dominar el medio para lograr las imágenes buscadas, es el concepto básico a partir del cual se desarrollará esta charla.

¿Qué precio tiene el cielo?
Alejandra Cristofani [Universidad de Palermo]

En materias "duras" como Marketing en Diseño y Comunicación, trabajar creativamente es un desafío. La ponencia se centra en compartir un trabajo realizado en el aula taller que tuvo un excelente resultado. Partiendo de un tema musical de Mark Anthony que lleva el título de la conferencia se hizo esta pregunta a los alumnos: ¿Qué precio tiene el cielo? Muchos estudiantes no pudieron dar respuesta creativa a esto. Sin embargo, otros lograron productos realmente sorprendentes que despertaron la admiración de los presentes.

El desafío de enseñar a ser creativo.
Sofía Palladino [Universidad de Palermo]

En las materias donde se enseña a ser creativo, el objetivo no es simplemente que el alumno entienda "qué es la creatividad". Este además debe poder reconocerla, desarrollarla y enfrentarse al hecho de que muchas veces, las buenas ideas tardan en aparecer. Así, la tarea fundamental de los docentes es trabajar sobre los miedos y los bloqueos a la creatividad. Enseñar que la creatividad es una capacidad en potencia que se manifiesta a través de las ideas. Sólo hay que verlas y conectarlas.

Ver más allá. Reciclado y diseño sustentable.
Claudia Barbera [Universidad de Palermo]

La ponencia se centra en compartir con los integrantes de la comisión trabajos de estudiantes de Diseño V donde exploraron tendencias y trabajaron con la utilización de materiales reciclados y reutilizados con el objetivo de poder ver más allá de lo que aparece en revistas de consumo y plantearse estilos de vida, de formas de pensar y de elegir. Además, se profundiza el concepto de sustentabilidad trabajando sobre las "3 R": reducir, reutilizar, reciclar y se muestran los resultados obtenidos, que se resumen en lo siguiente: eficacia; eficiencia; madurez creativa; reflexión conciente del hacer en cada etapa del proyecto; autoevaluación.

¿Dónde está Van Gogh?
Marcela Fontana [Colegio Santo Domingo en la Sierra, Tandil, Provincia de Buenos Aires]

El proyecto se denominó: Estudio, Investigación, Desarrollo Técnico, Creación de la imagen en un contexto no habitual, Experimentación en nuevos soportes, Trabajo en equipo, Socialización, Evaluación y Tiempos de ejecución. Cada uno de ellos será desarrollado en la ponencia. El Objetivo del Proyecto se sustenta en el desarrollo de la creatividad por lo tanto es necesario plantearse desde el rol de docente cómo desarrollar la creatividad en los alumnos es un desafío constante, el área de arte es un campo muy propicio y estimulante para el docente y los alumnos.

4. RECORRIDO VOCACIONAL

4.1 [A] NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES. EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B8
Coordina: Elisabet Taddei [Universidad de Palermo]

Espacios comerciales: nuevos lenguajes visuales.
María Fernanda Apesteguía [Universidad de Palermo]

Este encuentro pretende echar luz sobre los nuevos lenguajes visuales y su correcta implementación en el diseño de espacios comerciales. Hoy no se diseñan isotipos, logotipos o cualquier otro elemento identitario de manera aislada para ponerlo luego en contacto en el espacio. Por el contrario, hoy se parte de un sistema de identidad donde los diferentes elementos se articulan, en tiempo y espacio, donde interactúan los componentes tácticos y estratégicos de un sistema, donde se pueden diseñar elementos que alimentan al sistema. Para lograr metas satisfactorias se necesita un trabajo integral e interdisciplinario, donde se pueda analizar el contexto, donde se pueda proyectar para prever situaciones no deseadas.

La transposición didáctica en la carrera de Visual Merchandising.

Ariana Beckerman [Universidad de Palermo]

El Visual Merchandising es una carrera emergente en Latinoamérica. Tendencias del mercado y superposición de disciplinas tales como el diseño, el marketing, la comunicación y el Management, conforman esta carrera con personalidad propia. Pero ¿qué es en realidad y cómo se enseña? es la pregunta y para ello se analizará la transposición externa e interna de los saberes, y la importancia de la función docente en la comunicación en el aula. La influencia de la incorporación de factores locales como la historia, la cultura, los valores y las tendencias, en la conexión con el estudiante y el aprendizaje.

Desde el diseñador de indumentaria hasta...

María Laura Cabanillas [Universidad de Palermo]

¿Cómo puede trabajar un diseñador de indumentaria en una empresa que no sea específicamente 'diseñando una colección'? Para responder esta pregunta se intentará pensar en conjunto qué es lo que pide el mercado de la indumentaria: Entorno Profesional y Sectores Productivos, y cómo sembrar la inquietud, acercarse al conocimiento y fomentar la vinculación con esos variados campos. Por otro lado, se atenderá el tema de la estimulación del alumno en este camino y de qué manera ayudarlo a desarrollar su propia vocación dentro del sector de indumentaria.

Consultoría para un emprendimiento del sector de moda.

Daniela Elstein [Universidad de Palermo]

En este encuentro se acercará al auditorio un ejemplo

de proyecto desarrollado en clase, cuyo objetivo principal es que los estudiantes actúen como asesores y consultores para una empresa/emprendimiento que recién comienza. La idea es ubicarlos en una situación de trabajo real, que se vincula estrechamente con la carrera que se encuentran cursando. Los emprendimientos vinculados a la Universidad, al acercarse en este tipo de vínculos, adquieren la posibilidad de contar con un Plan Estratégico, realizado por estudiantes, bajo la coordinación de un Docente especializado en Negocios que finalmente selecciona los 2 o 3 mejores trabajos para ser presentados al o los Emprendimientos en cuestión.

Estrategia creativa para potenciar un emprendimiento.

Rocío Cabrera [Universidad de Palermo]

Hacer funcionar con éxito un emprendimiento no resulta tarea sencilla en los tiempos que corren. No sólo se necesita estar muy atento a las oportunidades de negocio y a los requerimientos del mercado sino, y fundamentalmente, encontrar los recursos necesarios para poder enfrentarlos. En el transcurso del foro, se relatará desde la experiencia personal de la emprendedora y expositora, cómo fue la creación de dos emprendimientos consecutivos, que pusieron a prueba habilidades como versatilidad y perseverancia.

Observatorio de hábitos de consumo y estilos de pensar.

Raúl Trujillo [Universidad de Palermo]

La evolución humana y la cultura entretreídos permite, por el ejercicio del diseño y su correlato en la sociedad de consumo a través de la comunicación, desarrollar instrumentos que facilitan la decodificación de signos. Signos que manifiestan el surgimiento y permanencia de estilos de pensar, éticas complejas que se manifiestan en la cotidianidad a través de los hábitos de consumo y que es menester observar y para acercarse a los usuarios reales y hacer de los emprendimientos proyectos sustentables.

De la tesis a la sociedad.

Nicolás Gonzáles [LARP Editores]

En el mes de enero y en una reunión de amigos surgió la idea de hacer una editorial. Hoy, cuatro años después, ya con casi 70 libros editados, Larp Editores sigue avanzando. Además de su presencia en el mercado ha presentado un concurso que tiene como objetivo buscar talentos nacionales y dar el puntapié inicial en el resurgimiento de comics y novelas gráficas en el país.

4.2 [A] ESPACIOS DE APRENDIZAJE PREUNIVERSITARIOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B9
Coordina: Nicolás Sorrivas [Universidad de Palermo]

¿Cómo incentivar los emprendimientos creativos en colegios secundarios?

Luciana Pelolli [Universidad de Palermo]

De todas las etapas formativas de la vida de una persona, la del secundario es quizás la más orientativa hacia el perfil laboral de los estudiantes y la oportunidad para acompañarlos en la búsqueda de su vocación. Si bien, la misma puede ser abordada desde distintas disciplinas y a través de múltiples métodos, es necesario que los docentes y autoridades de las instituciones secundarias puedan identificar en la masa estudiantil aquellos perfiles más creativos para ayudarlos a potenciar sus capacidades y dirigirlos hacia las oportunidades profesionales que pueden crearse. En este foro se promulga la idea de acompañar a los alumnos a cumplir sus objetivos y a aprender a disfrutar de lo que hacen a diario y el proceso que eso implica.

Investigar desde el principio.

Marisabel Savazzini [Universidad de Palermo]

La Ponencia invita a reflexionar acerca de la importancia de la investigación en la Facultad de Diseño y Comunicación. De cómo a través de asignaturas como Introducción a la Investigación se convoca a los estudiantes, en la mayoría de los casos, ingresantes por primera vez al ámbito académico universitario, a desarrollar sus capacidades investigativas. Se expondrán sintéticamente los contenidos y los recursos a través de los cuales se estimula, favorece y desarrolla un plan de investigación al interior de los intereses de las carreras que los estudiantes están cursando.

¿Qué hacemos con la ortografía?

Gastón Monjes [Universidad de Palermo]

La correcta escritura parece estar cada vez más alejada del ámbito educativo. En efecto, los alumnos se sorprenden cuando se les plantea la necesidad de respetar las reglas y emplear el idioma de manera adecuada, algo fundamental para una materia como Comunicación Oral y Escrita. Las nuevas tecnologías, las modernas formas de comunicarse, los anglicismos y los usos informales del castellano promueven una discusión interminable dentro del aula. ¿Cómo hacerle entender a los estudiantes la importancia ortográfica, tanto en el ámbito académico como en el profesional, después de años de desinterés por el tema? ¿Cómo recuperar el respeto por su uso? Incógnitas que se renuevan en el inicio de cada cuatrimestre.

Práctica profesional preuniversitaria en diseño editorial: Pensar la idea, diseñar la revista.

Silvia Eslavo [Colegio del Centro]

Un proyecto que articuló el nivel medio con el nivel superior para el diseño integral de la revista del colegio realizada por los estudiantes de 5to año. Los estudiantes del colegio realizaron una práctica profesional en Diseño Editorial, que les permitió introducirse en los conceptos del diseño editorial, repasar y analizar distintas publicaciones gráficas, sus diversos estilos y fotos editoriales para poder decidir y diseñar el criterio fotográfico de la revista. Durante el proyecto, pudieron

realizar la producción fotográfica y lograr las tomas buscadas, diagramar el contenido y planificar el lanzamiento institucional de la misma. Aquí se compartirán los alcances y dificultades en su proceso de producción

Coaching vocacional.

Antonella Galanti

A partir de su experiencia profesional observa que la mayor parte de las personas eligen una profesión que suele no relacionarse con su verdadera vocación.

En su propuesta la Lic. Antonella Galanti introducirá el concepto de Coaching como una técnica que permite al coacheado analizar sus habilidades, preferencias y valores; re-descubrir fortalezas, eliminar las barreras que impiden la verdadera toma de decisiones, desarrollar un plan para alcanzar los objetivos deseados.

Acompañando el proceso vocacional.

Alison Turner [Instituto William Morris]

Dentro de las funciones de las psicólogas y psicopedagogas está la de acompañar a los estudiantes de los últimos años en su proceso vocacional. Para ello es fundamental organizar una propuesta rica en contenido que contemple el escaso tiempo y recursos. El Instituto, en su propuesta pedagógica, tiene el objetivo de que sus estudiantes participen activamente en un proceso de enseñanza y aprendizaje a través de un trato personalizado, dinámico, interactivo cooperativo, actualizado, y sobre todo, consistente. Aquí además de ayudarlos en su formación como personas, les abren las puertas del autoconocimiento para descubrir su orientación vocacional-ocupacional.

Herramientas para el futuro: Proyecto laboral y proyecto de vida.

Eduardo Díaz Madero [Colegio San Vicente de Paul]

El proceso formativo para una decisión como tal no puede durar una jornada o una charla; por lo que propusimos establecer una cátedra /materia que provoque en ellos desafíos y aprendizajes que cada uno deberá intentar trasladar a la vida real, al tomar decisiones de búsqueda de puestos laborales. Este taller nos llevará a identificar un recorrido posible para profundizar el aprendizaje y la autoevaluación que afiance el autoconocimiento para un futuro proyecto laboral, enmarcado en el proyecto de vida de cada uno.

4.2 [B] ESPACIOS DE APRENDIZAJE PREUNIVERSITARIOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B10
Coordina: Mercedes Massafra [Univ. de Palermo]

Reflexiones acerca de la tarea docente durante el primer año universitario.

María Laura Spina [Universidad de Palermo]

Se invita a conocer acerca del rol y la responsabilidad del docente del primer año universitario, que no sólo

debe enseñar la teoría y la práctica propia de su asignatura, sino que debe guiar, orientar y acompañar al alumno desde la primera clase. Tips como romper el hielo y hacer ejercicios de creatividad se consideran criterios a tener en cuenta en las primeras clases. Además, disponer de un asistente académico, que está más cerca del alumno, imprime confianza y tranquilidad en el educando.

El rol del docente en el nivel superior.

Eugenia Negreria [Universidad de Palermo]

Esta ponencia invita a pensar en las estrategias que se aplican todos los días en el aula para generar espacios de creación y reflexión en la acción. Pensar sobre el rol actual del profesor de nivel superior, pensar en el mundo como una red, donde el protagonista de este nuevo siglo es lo visual estando a la vez relacionada íntimamente con el avance tecnológico y la información. Se propone repensar la enseñanza y la relación de los elementos creativos vinculándose directamente con la realidad dentro del marco del Diseño Textil y de Indumentaria.

Enseñar y aprender a pensar como diseñador de comunicación visual.

Martín Fridman [Universidad de Palermo]

La exposición se basa en lo que necesita un estudiante de diseño para convertirse en un profesional de la comunicación visual. En otras palabras, esta ponencia dará a conocer la radiografía de una persona que se dedicará a la proyección de mensajes visuales, cuáles serán las aptitudes que deben ser valoradas y puestas sobre la mesa de trabajo diaria, y cómo correrse de los estereotipos que afirman que para ser diseñador sólo hay que saber dibujar, vivir colgado a la computadora todo el día, leer poco y estudiar menos.

Pros y Contras de las propuestas preuniversitarias.

Analia Barbatelli [Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales]

Estos proyectos pedagógicos buscan capacitar y acompañar a los alumnos que están terminando la etapa adolescente del secundario antes de iniciar la vida adulta en la universidad; en algunos casos lo logran pero en otros no. Cada año, aproximadamente, uno de cada tres estudiantes al iniciar sus estudios superiores no logra cumplir con las obligaciones académicas que este nivel les exige. ¿Cómo podemos ayudar los docentes a que este pasaje no sea transitado como un salto sino como un puente?

Seminarios preuniversitarios: Espacios de construcción y elección vocacional.

M. Clara García Juanicó [Escuela Argentina Modelo]

La Escuela Argentina Modelo integra en su currícula un proyecto de orientación que se inicia en 7mo. grado y culmina con seminarios preuniversitarios en 5to. Aquí se compartirán los contenidos, métodos y hábitos de estudios del ciclo superior que se desarrollan de manera gradual para continuar su aprendizaje en el nivel

universitario contemplando siempre un buen desarrollo del proceso de orientación vocacional que se integre al proyecto de vida del estudiante.

El teatro como experiencia preuniversitaria.

Margarita Grau [Quilmes High School]

La inquietud por generar espacios de enriquecimiento genera la búsqueda de espacios de contacto con profesores y profesionales del área del teatro. A partir de las diferentes propuestas de talleres de la Facultad de Diseño y Comunicación se fidelizó el vínculo institucional a partir de la participación de diversas actividades que enriquecen la tarea áulica y, que en esta oportunidad, compartirá la manera en que el área de teatro en el colegio se ve potenciada con propuestas de articulación universitaria y profesional.

Presentación del Programa de Orientación Vocacional.

María Mercedes Viola [Colegio del Salvador]

El proceso de orientación constituye un trabajo fundamental en un espacio de fronteras en el que convergen el pasado, el presente social, familiar, educativo, personal, laboral, entre otros. La modalidad del Colegio Del Salvador que se compartirá en el foro tiene predominio grupal y se centra en generar y sostener la confianza necesaria para intercambiar opiniones y vivencias sobre las expectativas, intereses, anhelos futuros destacando el valor del trabajo como ordenador u organizador de la vida social y como una actividad de permanente enriquecimiento y producción que contribuye al logro de una sociedad más justa y desarrollada.

4.1 [B] NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES. EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B8
Coordina: Elisabet Taddei [Universidad de Palermo]

TV digital: Un futuro en busca de presente.

Claudio Álvarez [Universidad de Palermo]

Implementando nuevos lenguajes que introducen cambios masivos en la forma de producir, distribuir y consumir contenidos, La TV Digital va a cambiar la manera de ver y de hacer televisión. Su influencia creciente evidencia una gradual transición hacia una nueva era en la relación entre productores de contenidos y consumidores. En otras palabras, las nuevas formas de consumir contenidos se relacionan con el sistema productivo y los nuevos soportes que hoy permiten otro tipo de relaciones interpersonales

Diseño de Historietas, una carrera vanguardista.

Dante Ginevra [Universidad de Palermo]

La experiencia docente en el campo de la historieta se desarrolla principalmente en la actividad de taller. Esta tarea netamente práctica y artesanal -en el sentido más pedagógico de la palabra- es el espacio

donde se incorporan los saberes del maestro mediante la experiencia lúdica del taller y la conducción del artista. El nuevo rumbo de la historieta dentro del ámbito académico le otorga al alumno una ampliación inédita de las áreas de aprendizaje. El alumno se encuentra, finalmente, con profundidades de una carrera nueva, actual y vanguardista, con articulaciones del ámbito académico y una informal disciplina desprovista de un canon universitario preestablecido en un mundo cada día más profesionalizado.

La amplitud del campo profesional del camarógrafo. **Matías Riccardi** [Universidad de Palermo]

Trabajar como camarógrafo posibilita muchas variables y esta ponencia pretende darlas a conocer desde la mirada y experiencia misma de un camarógrafo. Trabajando estable para un medio o productora hasta realizando trabajos de forma independiente, uno puede crear películas, cortos, clips, publicidad, cine, televisión, documentales, eventos sociales, empresariales, deportivos, institucionales y muchos otros. El broche de oro surge cuando se ve el producto terminado.

Vocación emprendedora y liderazgo. **Romina Estrada** [Universidad de Palermo]

Trabajando actualmente como Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Negocios en Diseño y Comunicación en la Facultad de Diseño y Comunicación; y brindando consultoría integral de proyectos en el área estratégica, de recursos humanos, marketing y finanzas, esta profesional propone desarrollar un espacio de interacción donde la temática gire en torno a las características que deben tener o desarrollar los emprendedores, las herramientas básicas que deben aprender para autoliderarse y liderar equipos de trabajo y para, de esta forma, lograr el éxito laboral.

Hay vida después de la vida (Diseño sustentable). **Gustavo Pagliólio** [Universidad de Palermo]

Los notables aumentos en la cantidad de insumos y materiales para el desarrollo de packaging dan como resultado un notable incremento de desperdicios que impactan directamente contra el medio ambiente. Ante esta realidad emerge un gran desafío en materia de diseño: obtener un packaging acorde a las necesidades del producto o del mercado y considerar el impacto en el medio ambiente. El desafío consiste en innovar, en crear elementos que puedan prestar una utilidad posterior. Considerando que los diseñadores son productores pero también consumidores, es a través de ellos donde la conciencia social y medioambiental puede aflorar, posibilitando una mejor calidad de vida y un futuro económico viable, duradero y sostenible.

Almanaque 2013. Un proyecto de práctica profesional en la escuela. **Miguel Ángel Burnet** [Colegio Euskal Echea]

A partir de la propuesta de la Expo Euskal 2012 se motivó a los estudiantes a través de la realización del almanaque

el objetivo de poder integrar los contenidos del área de publicidad e imagen en un proyecto que les brinde la experiencia de llevar a la práctica el proceso que integra desde la idea hasta el desarrollo de cada etapa y sus resultados. La creación de un almanaque para el año 2013 y la organización su producción fue similar a la que los estudiantes se enfrentarán en el ámbito laboral, por lo que lo considera una práctica profesional.

4.2 [C] ESPACIOS DE APRENDIZAJE PREUNIVERSITARIOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B9
Coordina: **Marisa Cuervo** [Universidad de Palermo]

Talleres preuniversitarios: Una experiencia que acerca a los estudiantes a su futuro. **Julieta Selem** [Universidad de Palermo]

Este espacio pretende dar a conocer la experiencia y participación docente en los Talleres Preuniversitarios del Programa Colegios DC de la Universidad de Palermo, actividad para los estudiantes de los últimos años de los colegios secundarios. En la ponencia se describirá la función de este Programa que, en líneas generales, pretende ayudar a los jóvenes a transitar la instancia decisiva donde están eligiendo y construyendo quién quieren ser y a partir de qué quieren hacer.

Trabajo de campo. **Stella Maris Aguirre** [Universidad de Palermo]

La siguiente ponencia presentará una investigación llevada a cabo por un equipo de docentes, investigadores y ayudantes de cátedra, cuyo principal objetivo era estudiar las percepciones que tienen los alumnos de escuelas medias respecto de la formación que de ellas reciben. En este espacio se enseñará cómo a través del trabajo de campo se estudiaron las experiencias de trabajo durante la adolescencia y las expectativas de inserción laboral de los estudiantes.

La importancia de educar para la investigación. **Patricia Diez** [Universidad de Palermo]

Con el objetivo de despertar en los estudiantes el gusto por realizar investigaciones y desterrar el prejuicio de que "investigar es aburrido", en la ponencia se compartirán estrategias pedagógicas utilizadas para fomentar la participación activa de los alumnos en el proceso de investigación. Lograr un clima dinámico, generar entusiasmo en la elección subjetiva de la temática, entre otros, ayuda a cada estudiante a desarrollar un buen trabajo de investigación aplicando la metodología e involucrándose plenamente.

De estudiante a profesional. **Norberto Ríos** [Universidad de Palermo]

En la parte final de su carrera, el estudiante se enfrenta a un desafío que lo conduce paulatinamente a un es-

tado de incertidumbre general. El paso, desde el cobijo que le proporciona el intramuros universitario, hacia lo desconocido que significa su nuevo rol como profesional, dispara en él una serie de interrogantes que será necesario atender y ayudar a canalizar. En el encuentro se evaluarán temas como la posibilidad de una inclusión paulatina en él estudiante, la especialización en determinadas áreas de su profesión; cómo insertarlo ordenadamente en un proceso evolutivo de diseño y materialización, entre otros.

Las prácticas educativas en la enseñanza en investigación. **Mariana Bavoleo** [Universidad de Palermo]

Enmarcado en el Programa de Investigación Disciplinar de la Universidad de Palermo, el proyecto que se dará a conocer tiene como propósito la iniciación universitaria de los estudiantes ingresantes en las áreas de investigación, escritura de documentos académicos y expresión oral y escrita. El objetivo es que logren desarrollar habilidades que les permitan plantear, reflexionar y argumentar sobre aspectos de lo real desde una selección crítica y consciente, tanto de datos como fuentes. En esta ponencia se presentarán los avances del análisis que se realizó durante el ciclo 2012.

Recorridos vocacionales. **Bettina Infantino** [Instituto 9 de Julio]

El recorrido vocacional de cada estudiantes es acompañado en la institución de forma tal que cada uno pueda encontrar la propuesta de interés para su futuro profesional a partir de acercarle diversas propuestas. Se comparte el criterio del Instituto y la manera en que se acompaña a los estudiantes en la articulación del Nivel Medio y la Facultad. A partir de su experiencia compartirá las diversas propuestas que pueden desarrollarse en el ámbito educativo a fin de acompañar a los estudiantes en el recorrido generando acciones de interés y motivándolos a indagar en el ciclo superior.

Seminarios preuniversitarios, un modelo de articulación. **Adriana Berio** [Escuela Secundaria Ecos]

Una propuesta que resume la autonomía, el compromiso, y la responsabilidad de los estudiantes en el acercamiento de las modalidades propias de la dinámica universitaria en un modelo de orientación 'flexible'. Según la disposición N° 001/99 la escuela cuenta con una ampliación del número de horas semanales dedicadas al dictado de las materias cuatrimestrales: Teóricos Integradores y Seminarios Preuniversitarios para los alumnos de 4° y 5° años. La temática y forma de trabajo de los mismos se basa en la investigación y la discusión de temas específicos en el área escogida. En algunos casos se incluyen trabajos de campo, interacción con padres, docentes e investigadores, además de algunas salidas pedagógicas específicas.

Prácticas profesionales preuniversitarias en el Colegio Ceferino Namuncurá.

Liliana Urbano [Instituto Ceferino Namuncurá]

Se compartirá el proyecto institucional que acompaña el recorrido vocacional de cada estudiante a partir de propuestas en diversas áreas del diseño, las comunicaciones y la comunicación empresarial. El proyecto de las Prácticas Profesionales Preuniversitarias propone a los estudiantes la posibilidad de acercarse a la vida universitaria creando y planificando actividades especiales como: seminarios, talleres y jornadas informativas. El objetivo es que cada estudiante pueda explorar libremente y conocer en forma dinámica y vivencial su potencial creativo, el escenario laboral presente y futuro y la oferta universitaria en el área de su interés.

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

5.1 [A] DESARROLLO DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12 | Aula 1.1

Coordina: Verónica Barzola [Universidad de Palermo]

La gestión de la comunicación en instituciones educativas.

Patricia Iurcovich [Universidad de Palermo]

Teniendo en cuenta que las instituciones educativas son empresas desde su formación logística y operativa, que manejan personas, recursos humanos, dinero y herramientas de comunicación con padres, alumnos, profesores, maestros, directivos etc., resulta necesario recordar las herramientas de gestión que pueden favorecer el buen desempeño de la institución y sobre todo la buena comunicación de mensajes.

Escribir es hacer que las cosas pasen.

Silvina Scheiner [Universidad de Palermo]

En épocas de múltiples pantallas, la palabra escrita cobra una potencia inusitada. El problema es que no todos los alumnos lo entienden así. Escribir es una herramienta para conseguir objetivos y es misión de los docentes recordárselo a los estudiantes, que han olvidado la forma de comunicación escrita a través del lápiz y el papel. Este encuentro pretende reflexionar sobre esta problemática, entendiendo que la única manera de que los jóvenes se acerquen al código escrito es mostrándoles todo lo que pueden obtener si entienden cómo utilizarlo.

Identidades: Construcción y cambio.

Manuel Carballo [Universidad de Palermo]

Las identidades culturales, lejos de ser fórmulas inamovibles, son formaciones dinámicas y ficticias. El esencialismo tiende a recubrir el concepto de lo identitario y presentarlo como una foto constante que todos debemos mantener inalterable. Las identidades son construcciones y no esencias inamovibles. Como son edificadas a partir de la experiencia y una sensibilidad totalmente subjetiva no pueden perderse, como tampoco pueden ganarse a la fuerza. Su carácter ficcional

las define no como no verdaderas, sino como un fenómeno discursivo que construye relatos capaces de lograr adhesiones.

La Escuela como universo discursivo.

Norma Arenas [Universidad Nacional de Cuyo]

Dentro de una institución educativa aparecen todas aquellas acciones comunicativas que legitiman o deslegitiman, despiertan conductas violentas, sentido de identidad y tejen redes solidarias. El presente proyecto tiene como objetivo analizar los discursos, escritos y orales, virtuales e icónicos que circulan en instituciones educativas de nuestro medio, en algunas con un alto nivel de conflictividad encubierta. La hipótesis que se plantea considera que: no se valora la comunicación como un instrumento de organización social, por eso no se logra que actúe de modo eficaz en el mejoramiento de las relaciones interpersonales, institucionales y en la calidad educativa.

El proyecto interdisciplinario y las TICS como propuesta pedagógica institucional.

Amalia Güell y Graciela Catalá [Colegio Newlands]

La creación de un espacio presencial de trabajo conjunto de profesores de todas las disciplinas sumado a los espacios virtuales creados ad-hoc es la usina de ideas que alimenta, delinea y genera cada proyecto. La coordinación de las acciones está a cargo de profesores comprometidos con la idea de que una educación mejor es posible y con la certeza de que a los adolescentes y jóvenes sí les interesan diversas cuestiones. Estas son algunas de las características que hacen de esta Institución un lugar de innovación y creatividad educativas constantes.

Ética y comunicación social: Cuando la realidad corre riesgo.

María Elsa Bettendorf [Universidad de Palermo]

Entre las múltiples e intrincadas dimensiones de la comunicación, la de la ética se impone como una de las más invocadas pero, también, de las menos consensuadas. El sentido común hace de ella un continente de responsabilidades y valores morales supuestamente universales, pero que, en realidad, se circunscriben al conflictivo espacio de la ideología. Reflexionar críticamente sobre un "deber ser" y un "deber hacer" en la teoría y la práctica de las comunicaciones sociales supone, como primer paso, reconocer los límites y obstáculos que impiden (tal vez, necesariamente) ese consenso.

Avances en la capacitación docente en el uso de TIC. Experiencia e implementación.

Nelba Quintana [Escuela de Lenguas de la Universidad Nacional de La Plata]

La tecnología siempre estuvo presente en la educación, pero en las últimas décadas irrumpieron las tecnologías digitales que pujan por entrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. A partir de su experiencia Nelba Quintana, capacitadora en el área de TIC, de-

sarrollará estrategias para acompañar a los docentes a implementar las mismas en la planificación de sus clases y a su vez incorporarlas a la currícula escolar.

5.1 [B] DESARROLLO DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula 1.1

Coordina: Carlos Caram [Universidad de Palermo]

Brutus y quién es quién en el aula. Pedagogía.

Débora Belmes [Universidad de Palermo]

En esta ponencia se propone pensar acerca de quiénes son los que comparten ese espacio/lugar denominado aula y qué efectos este habitar compartido genera. Las características epocales van marcando su impronta en todos los espacios que se habitan y el aula no ha escapado a ello. Por eso surge la pregunta: ¿Es el aula un espacio, es un lugar? ¿Qué sucede con las tecnologías y su aparición en la cotidianeidad? ¿Qué es ser docente? ¿Quién enseña y quién aprende? ¿Hay modificaciones, cambios en estas conceptualizaciones? Es sabido que el modelo educativo se encuentra en crisis y este es un buen espacio para debatir al respecto.

Marketing educativo.

Aníbal Bur [Universidad de Palermo]

Generalmente, los directivos de establecimientos educativos cuestionan la legitimidad de la aplicación de principios y técnicas de Marketing para la captación y retención de la matrícula. Esto se debe, principalmente, al desconocimiento de los correctos alcances del Marketing, que los lleva a concentrarse en los servicios educativos y no en la satisfacción de las necesidades de su público objetivo o target. Durante la exposición se enseñarán los beneficios con los que los establecimientos educativos pueden contar si disponen de un Plan de Marketing Educativo correctamente diseñado.

Liderazgo en valores.

Bernardo Bárcena [Experiencia líderes]

Una propuesta en la que se les brindará a los participantes herramientas para que adquieran las técnicas de un liderazgo servicial con el objetivo de optimizar su gestión en el diseño, implementación y gestión de un Programa de Acción destinado al bien común. Entendiendo que el objetivo se alcanza sólo a través de una comunicación efectiva, integrando equipos de trabajo eficientes y liderando en un marco de valores

Las TIC y su contribución al desarrollo de la comunicación institucional.

Analía Elizabeth Diez [Escuela Secundaria Nº2 de La Plata]

El Centro de Comunicaciones Virtuales de la escuela – conformado por una página Web, una página en Facebook y un Canal en Youtube– fue la respuesta a la necesidad de favorecer el intercambio, la comunicación y

los vínculos con la sociedad. El espacio tuvo una rápida aceptación y brindó la posibilidad de generar intercambio y comunicación entre las distintas generaciones de alumnos y miembros de la comunidad educativa. Con una trayectoria de más de 2 años, es seguida por más de 1200 personas que participan activamente a partir de comentarios y publicaciones varias.

La comunicación institucional. Una multiplicidad de factores.

Marta Mastrangelo [Colegio Santa Teresa de Jesús]

La dinámica cotidiana institucional propone una diversidad de frentes comunicacionales internos y externos que son un verdadero desafío. La necesidad de generar instrumentos que nos organicen y organicen la tarea diaria son los que permiten que las comunicaciones sean efectivas en para la exigente comunidad educativa actual que integra al personal del colegio como así también padres y estudiantes. Aquí se compartirán propuestas de trabajo desarrolladas para tal fin.

6. PROYECTOS INSTITUCIONALES – ESPACIO COLEGIOS

6.1 [A] ESPACIO COLEGIOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12 | Aula 1.2

Coordina: Roberto Céspedes [Universidad de Palermo]

Experiencia, ruptura y continuidades.

Damián Marcelo Pizzio, Martín Esteban Taborda y Damián Pablo Falcinelli [Instituto María Auxiliadora De Chajari]

Desde la propuesta académica y el perfil del Instituto María Auxiliadora, el abordaje de la comunicación se torna clave en su propia dimensión pedagógica. Este proyecto, trabaja con la propuesta del formato audiovisual como estructurante de algunas disciplinas que atraviesan las diferentes áreas de la institución. En la práctica también juega un valor inapreciable el uso de las nuevas tecnologías. En la sociedad contemporánea es innegable el impacto que las nuevas tecnologías suscitan, al abrir un enorme caudal de información y al posibilitar un sistema de comunicación con velocidades impensables hasta la fecha. Pero la mejor manera de entender el sentido de su utilización es reconociendo las experiencias que los docentes construyen al usarlas en las clases.

Proyecto de digitalización: un desafío a la creatividad de docentes y estudiantes.

Lorna Jennifer Huggard-Caine, Mónica Lemos y Viviana Ayala [Colegio Nordbridge]

En el 2008 se inauguraron en el colegio las primeras aulas digitales del país en el marco de un proyecto bilingüe. Este siglo requiere de nuestros jóvenes y de las competencias tradicionales, por eso estamos educando a los primeros “alfabetizados digitales”. Aquí

se expondrá el proyecto institucional en las prácticas pedagógicas de los profesores adaptadas a la oportunidad de utilizar herramientas de la Web 2.0 para interactuar en foros, wikis, blogs y espacios brindan entornos reales de aprendizaje. De todos modos, el proyecto de digitalización no deja de lado los libros puesto que, los alumnos siguen disfrutando los libros de texto y obras literarias que forman parte de nuestro Proyecto Pedagógico.

Proyecto educativo: Nes Secundaria TV Educativa.

Liliana Elizabeth Waipan, Sara Estrada, Carlos

Martín Unterstein [Nes Secundaria]

El proyecto NES Secundaria Televisión Educativa surgió como experiencia pedagógica con anclaje en las neurociencias, las TICs y el constructivismo como base de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Según nuestro proyecto, implementar estrategias de producción y entrega de trabajos curriculares en otros formatos y de una forma más comunicativa (en este caso TV Educativa) y donde el alumno se ve compenetrado en el proceso de preproducción, producción y postproducción del material audiovisual. Desde el punto de vista institucional, nuestro canal de TV Educativa en HD nos sirve como vínculo entre escuela y comunidad, tema planteado como sumamente importante en el diseño de la Ley Nacional de Educación.

Creatividad, educación formal y desarrollo de competencias

Pablo Giacomini [Colegio Cardenal Pironio -

Grupo Educ. Marín]

La creatividad como proceso mental viene siendo estudiada en profundidad en diversos ámbitos desde hace algunas décadas. Desde la psicología cognitiva se han tendido puentes para potenciar la actividad educativa en diversos ámbitos.

6.1 [B] ESPACIO COLEGIOS

Miércoles 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 14 a 17 | Aula 1.2

Coordina: Roberto Céspedes [Universidad de Palermo]

Gestionar cambios: Del compromiso institucional al compromiso docente.

Marisa Perazzo y Daniel Magaldi [Colegio Northlands]

Un cambio paradigmático como el que propone la articulación de las nuevas TIC's para la educación en la optimización de las prácticas didácticas solo es posible desde un compromiso articulado. Entre quienes tienen la posibilidad de decidir políticas y administrar su implementación y aquellos que las llevarán adelante en los ámbitos de enseñanza-aprendizaje. La presentación abordará el proceso de cambio en el Colegio Northlands desde la implementación de una sólida propuesta de utilización de tecnología en todos los niveles y áreas, a la transformación docente en lo que hace a su compromiso y realidad profesional cotidiana. Efectos en la calidad educativa y la formación profesional.

Se describirán las líneas generales del proyecto utilizando ejemplos de aspectos claves.

Gigantes de Cristal. Proyecto ganador del premio Fundación Telefónica de Innovación Educativa.

Valeria Engelhard, Florencia Barletta, Alejandra García Redín, Victoria Vazquez, Laura

Smietniansky, Claudia Manzini y María Emilia

Ustarroz [Colegio Newlands]

Un espacio para conocer la metodología de trabajo, objetivos, áreas involucradas, herramientas utilizadas y modos de evaluación del proyecto 'Gigantes de Cristal', Proyecto ganador del Primer Premio Internacional otorgado por Fundación Telefónica (España). En la exposición el equipo de profesores del colegio Newlands presentará la dinámica implementada a partir de la integración de diversas áreas que posibilitaron que los estudiantes exploraran acerca de los “hielos continentales patagónicos” “campos de hielo patagónicos” conocieran sus riquezas y las valoraran para lograr que, en el momento que deban utilizar sus recursos, lo hagan con total conciencia y cuidado.

Repensando las interacciones en el espacio vial: Cómo abordar con adolescentes el problema de la adhesión a las reglas.

José Nesis y Eduardo Guelerman [Escuela Secundaria Ecos]

Desde una perspectiva crítica, se expone y discute un modelo teórico-práctico de trabajo con estudiantes de enseñanza media para la prevención de accidentes de tránsito, incluyendo aspectos didácticos, históricos, socioculturales e interaccionales. El proyecto considera a los adolescentes como sujetos activos de la sociedad y no meros receptores pasivos o medios, de modo tal que puedan vivenciar que su agencia es capaz de producir cambios en la comunidad. En suma, en la ponencia se reflexionará sobre el mejoramiento de la calidad de vida, prevención de accidentes de tránsito y cambio de punto de vista a favor de perspectivas más interaccionales y menos lineales.

Un camino, un equipo, un objetivo: Trabajar para nuestros hijos

Hermano Eutimio y Carlos Navarro Pierre [Colegio Manuel Belgrano]

Un proyecto institucional que contribuye mediante talleres, charlas y paneles, a que los alumnos adquieran las competencias necesarias para distinguirse en su vida universitaria y laboral. Un camino, 5 años de trabajo iniciado en el año 2008 por idea del Hno. Eutimio, Rector del colegio. Un equipo, Padres, Directivos, Tutores y Profesores del nivel secundario. Un objetivo, Contribuir, mediante talleres, charlas y paneles, a que los alumnos adquieran las competencias necesarias para distinguirse en su vida universitaria y laboral. Un proyecto en el que el trabajo en equipo, el servicio, la solidaridad, el esfuerzo, la pro actividad y la cultura emprendedora se transforman en ejes del perfil de los estudiantes.

El día jueves 23 de mayo se realizará en las sedes Cabrera 3641 y Mario Bravo 1050, más de 10 actividades simultáneas que comenzarán en los siguientes horarios: 9:00, 10:30, 14:00 y 15:30hs. Ver detalle en la agenda, páginas 18 a 20.

El día jueves 23 de mayo de 9 a 12hs y de 14.00 a 17hs. en Cabrera 3641 se realiza el Ciclo de Conferencias con destacados profesionales de las áreas del Congreso.

Las presentaciones serán en los siguientes horarios: 9:00hs., 10:30hs., 14:00hs., 15:30hs. (Páginas 21).

Estas actividades están abiertas a todos los inscriptos al Congreso. El acceso es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

TALLERES Y CONFERENCIAS [36 TALLERES + 8 CONFERENCIAS + 56 EXPOSITORES]

Sede Cabrera 3641

Página

9.00hs	> Capacitación entre pares + articulación universidad y escuela (...)	18
	> El lenguaje audiovisual en la escuela.	18
	> IneveryCREA, la red social de los docentes.	18
	> La creatividad.	18
	> La elección vocacional en una sociedad cambiante.	18
	> Las aulas virtuales, una herramienta metodológica integrada (...)	18
	> Recorridos lectores, innovación y creatividad en los libros de texto.	18
	> Una nueva mirada a los desafíos de las tecnologías en educación.	18
10.30hs	> Creando vínculos. El periódico digital El Gran Cornelio.	18
	> El juego como herramienta de trabajo en la dinámica áulica.	19
	> Generación de un entorno motivante y la función del directivo.	19
	> Georreferenciando conocimiento.	19
	> Innovación y comunicación en tutorías.	19
	> La recomendación boca a boca.	19
	> Pienso... luego elijo.	19
	> Safari digital.	18
14.00hs	> Comunicación con resultados: el desafío de las personas que dirigen.	19
	> El desarrollo de potencialidades a través del juego.	19
	> El diario y la radio van a la escuela.	19
	> Inclusión digital educativa. El libro de texto expandido.	19
	> La importancia de la enseñanza de la historia de la fotografía (...)	19
	> Los 7 pasos para matar una idea.	19
	> Pizarras interactivas ¿Cómo incorporarlas al aula?	19
	> Travesías vocacionales.	20
15.30hs	> Aprendizaje significativo.	20
	> Cómo la tecnología cambia la manera de comunicarnos, de trabajar (...)	20
	> El Impacto de las redes sociales en la Educación.	20
	> Tu próximo paso. La Orientación Vocacional en el aula	20
	> Implementación de TIC en el aula: ¿una amenaza o un aliado (...)	20
	> Proyectos educativos editoriales en entornos digitales.	20
	> Si bien buscas, encontrarás tesoros en la red.	20
	> Tu foto vale.	20

Sede Mario Bravo 1050: Palermo Digital / Laboratorio Mac

9.00hs	> Potencial de la tecnología de la realidad aumentada en el ámbito (...)	18
10.30hs	> Tour por proyectos colaborativos interescolares.	19
14.00hs	> Transitando aulas virtuales, identificando sus herramientas (...)	20
15.30hs	> Introducción al Stop Motion.	20

CICLO DE CONFERENCIAS / Sede Cabrera 3641

9.00hs	> La integración de las tecnologías de la información y la comunicación. (TIC) en propuestas didácticas colaborativas y creativas.	21
	> Bases neurológicas de la creatividad.	21
10.30hs	> ¿Comunicarnos o no comunicarnos?. Esa es la cuestión.	21
	> Producción de material didáctico digital: desafíos y problemáticas.	21
14.00hs	> Estrategias pedagógicas con TIC.	21
	> Experiencias más allá del aula. Otra manera de enseñar y aprender.	21
15.30hs	> El arte como eje transversal, un desafío posible.	21
	> El programa R.E.D, Rivadavia Educación Digital.	21

STANDS PRESENTES EN EL CONGRESO
INTERFACES EN PALERMO

22 y 23 mayo de 9 a 17 hs.

Sede: Cabrera 3641.



TALLERES

9.00hs

Recorridos lectores, innovación y creatividad en los libros de texto.

Karina Echevarría y Verónica Lombardo

[Grupo Macmillan]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B2

La expresión “prácticas del lenguaje en el ámbito de la literatura” implica en sí misma la concepción de la adquisición del conocimiento a partir de la lectura literaria. Solo es posible apropiarse de las prácticas participando en variadas situaciones, abordando diversos géneros, frecuentando diferentes textos. Para lograr esto, se compartirán herramientas innovadoras y creativas que facilitan dar respuesta a esta exigencia de diversificación y plurivocidad dentro del aula permitiéndoles a los alumnos avanzar en la lectura literaria y desarrollar progresivamente competencias literarias.

Capacitación entre pares + articulación universidad y escuela: una manera de abordar los desafíos del escenario.

[Editorial Noveduc]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B3

La presentación socializará aspectos relevantes del proceso de diseño e implementación del “Taller de Aprovechamiento Didáctico de las netbooks en el Aula”. Esta instancia de capacitación surgió a partir de la articulación entre la Jefatura Distrital de Enseñanza y la universidad (UTN-FRSN). Esta relación sinérgica, primero facilitó el diseño y aplicación de encuestas aplicadas en todas las escuelas del distrito, para relevar opiniones, expectativas, fortalezas y debilidades de los docentes y, luego, a partir del análisis de estos datos, el diseño y la realización de dos instancias de capacitación destinadas a todos los docentes de Comunicación, Ciencias Sociales y Naturales del nivel secundario

IneveryCREA, la red social de los docentes.

Marcelo Fraire [Santillana]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B4

IneveryCREA, es una Red Social en la que los docentes pueden compartir su trabajo sobre la integración de la tecnología en las aulas. A través de ella, cada docente puede compartir y colaborar, o simplemente escuchar y recoger experiencias y contenidos para utilizar en su trabajo diario. Los ejes sobre los que se sostiene IneveryCREA tienen que ver con: Creatividad, Recursos, Educación y Actitud. Se compartirá el objetivo de crear un espacio donde los docentes de Argentina se sientan identificados, puedan compartir con otros sus prácticas, contactarse con otros colegas y participar en la construcción de una comunidad donde se traten los temas educativos que los preocupan.

Las aulas virtuales, una herramienta metodológica integrada a espacios curriculares presenciales de nivel medio.

Gloria Pino y Adriana Damonte [Aulas en la Web]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B5

Con recursos poderosos y sencillos de utilizar, las aulas virtuales permiten enseñar, calificar, colaborar, compartir, debatir, presentar trabajos y evaluar con una tecnología muchas más cercanas a nuestros nativos digitales. Las escuelas de nivel medio podrán apreciar los beneficios de implementar en sus escuelas campus virtuales, preparando a sus educandos para el mundo universitario, una nueva herramienta realza y potencia el trabajo docente y de los alumnos.

La creatividad.

Bernardo Bárcena, Arantxa Escribano y Alfredo Lambardi [Experiencia líderes]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B8

En el taller se integrará de forma dinámicas interactivas un espacio para la reflexión y experiencias que se basan en los conceptos de: creatividad e innovación, el brainstorming, la técnica de la apropiación del azar y la de los seis sombreros para aplicar en propuestas áulicas como así también en la gestión educativa.

El lenguaje audiovisual en la escuela.

Valeria Boggino y Pamela Gaido [Centro Audiovisual de Rosario]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B9

El Centro Audiovisual Rosario (CAR), tiene como objetivo fundante la difusión del patrimonio audiovisual latinoamericano. A partir de la propuesta multimedia de la Colección Videomaestro, el CAR ofrece una instancia de capacitación en torno a las nociones teóricas y pedagógicas del lenguaje audiovisual como también técnicas y tecnológicas, a los efectos de propiciar construcciones metodológicas que justifiquen estos lenguajes en el aula. La colección educativa Videomaestro contiene propuestas didácticas con el objetivo de orientar al profesor en el trabajo con imágenes sobre temas transversales específicos.

La elección vocacional en una sociedad cambiante.

Natalia Laura Alonso, Sandra Casado, Noelia López Lugones, Andrea Nora Sanchez y Viviana Otero

[Red Nuevos Caminos]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B10

¿Pueden elegir de la misma manera los jóvenes de hoy que los de hace 20 años? ¿Se toman en cuenta los mismos parámetros para pensar el futuro? son algunos de los interrogantes de los que se partirá para acerca de una decisión vocacional en el contexto actual. La propuesta se detendrá en la importancia de pensar la orientación vocacional como eje transversal, es decir, que cada docente desde su área pueda comprometerse, escuchar y acompañar al adolescente durante el proceso de conformación de su identidad vocacional. Para ello tendremos en cuenta estrategias para

docentes y tutores, diferentes dinámicas y actividades para utilizar con los estudiantes, tanto grupales como individuales.

Una nueva mirada a los desafíos de las tecnologías en educación.

Jorge Crom [Atlantic Consulting]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B11

Frente a los desafíos tecnológicos, los procesos de enseñanza y aprendizaje han ido incorporando nuevas prácticas y experiencias. ¿Cómo abordar estos desafíos? ¿Cuáles son sus dimensiones claves? Son el objetivo de la propuesta que desarrollará creativas formas de afiliación para nuevas habilidades en red.

Potencial de la tecnología de la realidad aumentada en el ámbito educativo y en la divulgación científico-artístico-cultural.

Alejandra Garcia Redín [Colegio Newlands]

23 de mayo | 9.00hs | Sede Mario Bravo 1050 | Palermo Digital / Laboratorio Mac

La propuesta de este taller tiene como objetivos comprender qué es RA, conocer diferentes interfases, presentar experiencias educativas y aprender a utilizar variadas aplicaciones. Las aplicaciones se aprenderán a manejar en ejemplos simples para poder pensar en posibles implementaciones de acuerdo al área de los asistentes. Se analizará el impacto que esta tecnología tiene dentro y fuera de la escuela en manos de los alumnos.

10.30hs

Creando vínculos. El periódico digital El Gran Cornelio.

Ramón Paez [Escuela Técnica N° 17]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B2

La propuesta se centra en la oportunidad que brinda el periódico para que toda la comunidad educativa se comunique y se exprese. Institucionalmente es un proyecto extracurricular cuyos miembros son alumnos de todos los años y de todas las especialidades que posee la escuela. Se utilizan las redes sociales para comunicarse con la comunidad educativa logrando que toda la comunidad educativa se comunique y se exprese. A su vez se verá cómo los alumnos construyen vínculos con la escuela, con los profesores, con la comunidad y entre sí.

Safari digital.

María Ximena García Tellería [Fundación Evolución]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B3

Los participantes recibirán una consigna, tomarán en grupo fotografías y elaborarán una producción multimedia. Se presentarán las conclusiones y los equipos darán y recibirán retroalimentación. Se solicita a los asistentes traer cámaras de fotos digitales. Para finalizar se presentarán las conclusiones y los equipos darán y recibirán retroalimentación.

Importante: se solicita a los participantes traer cámaras fotográficas digitales o teléfonos celulares con esa funcionalidad.

Georreferenciando conocimiento.

Cristina Velázquez [Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico-Universidad Tecnológica Nacional]
23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B4

La inclusión de la tecnología satelital en las prácticas pedagógicas puede considerarse como una herramienta para mejorar la enseñanza, enriquecer las propuestas áulicas habituales, promover el aprendizaje significativo y la construcción colaborativa de conocimiento. En este taller descubriremos ejemplos de actividades y proyectos reales que incluyen la tecnología satelital en su desarrollo y aprenderemos a crear mapas personalizados y colaborativos con Google Maps para luego pensar actividades y generar propuestas para ser aplicadas en las diferentes áreas temáticas.

Innovación y comunicación en tutorías.

Santiago García da Rosa y Joaquín Forrisi

[Tutorías del Sur]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B5

Se compartirá la dinámica a través de la cual es posible desarrollar un proyecto de tutorías en la que los estudiantes pueden acceder cuando desean y de forma interactiva a calificado apoyo extracurricular para acompañar su aprendizaje

El juego como herramienta de trabajo en la dinámica áulica.

Ianina Levi y Gustavo Rapaporte

[Asociación Conciencia]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B8

En este taller los participantes realizarán y experimentarán ciertas dinámicas con la intención de comprender la recreación como herramienta/estrategia de aprendizaje y como instancia creativa. Su objetivo es reflexionar sobre la importancia de introducir e incluir en el aula momentos recreativos como instancias de aprendizaje. Parte de la concepción del juego en tanto instrumento pedagógico y facilitador, a partir de la motivación, el intercambio, la experimentación de roles, los errores y los aciertos.

Generación de un entorno motivante y la función del directivo.

Nora Socolinsky [NS Consultora Organizacional]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B9

A través de una conferencia-charla interactiva, con imágenes y experiencias se trabajará acerca de los mecanismos que ayudan a encender el motor del "enseñar con ganas", de trabajar en el equipo y se generarán ideas y propuestas para que los directivos sean líderes y protagonistas con su equipo en la generación de un entorno laboral motivante.

Pienso... luego elijo.

Mariano Muracciole y Esteban Beccar Varela

[Armando Orientación Vocacional]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B10

Los autores compartirán con los presentes el libro, que está pensado para acompañar a los jóvenes en su elección vocacional. "Pienso... luego elijo" es una herramienta para los adolescentes y jóvenes que se encuentran pensando en su proyecto futuro, quienes encontrarán aquí elementos para apropiarse del proceso de elección. Asimismo, se brindarán sugerencias y estrategias destinadas a profesionales interesados en la temática y educadores.

La recomendación boca a boca.

Andrés Sirotzky [Redes Educación]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B11

¿Cómo hacer para potenciar y aumentar esta importante vía de captación de alumnos? ¿Qué es la recomendación Boca a Boca? y ¿Cómo funciona el boca a boca? La propuesta se centra en el 80% de las inscripciones nuevas de un colegio que provienen de personas que se acercaron a la instituciones por recomendación de otros y para alcanzar el éxito se diseña la ponencia que invita a repensar las estrategias de comunicación y potenciar el clima interno y el sentido de pertenencia.

Tour por proyectos colaborativos interescolares.

Natalia López [Fundación Evolución]

23 de mayo | 10.30hs | Sede Mario Bravo 1050 | Palermo Digital / Laboratorio Mac

Los participantes del taller podrán explorar proyectos colaborativos interescolares nacionales e internacionales, alineados al currículum vigente, y comprender sus fundamentos, dinámicas y las producciones de alumnos y docentes.

14.00hs

El diario y la radio van a la escuela.

Hector Yudechak [Editorial AZ]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B2

Se propone desarrollar propuestas para trabajar con los medios de comunicación en la enseñanza media en dos dimensiones complementarias: actividades para la modalidad de taller y pautas para la realización de proyectos de radio y periodismo gráfico, tanto en formatos tradicionales como por Internet. Se compartirán fundamentos teóricos básicos para facilitarles a los estudiantes el descubrimiento de las claves del diario y la radio, y el inicio de un proceso creativo.

La importancia de la enseñanza de la historia de la fotografía como generadora de identidad.

Mónica Silvia Incorvaia [Ediciones del Aula Taller]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B3

A través del análisis de las obras más reconocidas, se

presenta la evolución de un invento que conmocionó al mundo por haber logrado un sueño largamente deseado por la humanidad: el de retener y atesorar el tiempo. Aquí un recorrido lineal por la historia de la fotografía con el marco referencial de las técnicas experimentales iniciales y de los profesionales más reconocidos que hicieron posible su desarrollo.

Pizarras interactivas ¿Cómo incorporarlas al aula?

Viviana Botti Barnett [Librería SBS]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B4

Una propuesta para aprovechar el potencial creativo al momento de estar frente a un grupo de alumnos y para transformar las clases en una instancia más enriquecedora, memorable y productiva para docentes y alumnos. Sabemos que hoy en día tanto niños, adolescentes y adultos pasan una considerable parte del tiempo frente a una pantalla. En este taller, se intentará achicar la brecha entre esa realidad y lo que el alumno tradicionalmente recibe en su escuela, incorporando la multiplicidad de accesos a la información al aula.

Inclusión digital educativa. El libro de texto expandido.

Lucas Esteban Delgado [Kapelusz]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B5

Las editoriales educativas expanden sus áreas de contenidos el desarrollo de contenidos digitales y soluciones educativas que integren las nuevas tecnologías. ¿Cómo puede enriquecerse el libro de texto, aprovechando las ventajas de los escenarios con alta disposición tecnológica? ¿Cómo pueden aprovecharse los recursos de uso libre para potenciar el uso de herramientas digitales y ampliar el alcance de los contenidos editoriales?

El desarrollo de potencialidades a través del juego.

Marta Tessari [FUNDPEIA]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B8

Esta exposición sobre "juego" como un espacio para capacitar, actualizar y asesorar, la creatividad, la comunicación, y a todos los que se interesen en nuevas técnicas, nuevos recursos creativos y comunicacionales para enriquecer la actividad educativa. El acto de jugar creativamente permite al joven desarrollar las cualidades que necesitará para interactuar con el medio social, cognitivo y emocional. También, es posible pensarlo como el que ayuda y desarrolla la resolución de conflictos. Se compartirá cómo utilizar el juego con perspectivas terapéuticas donde se elabora y resuelve aspectos del desarrollo general.

Los 7 pasos para matar una idea.

Jorge Salinas

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B9

Una propuesta de investigación basada en neurociencias, física cuántica y la observación del ser humano para despertar los sentidos y reconocer una idea. Una dinámica que deja encendido el diálogo al reconocer

AGENDA DE ACTIVIDADES

mediante la lógica y la razón un acercamiento al universo de la existencia. Llegaremos a una conclusión sin la necesidad de la divinidad, ni los juicios de medida sino despertando la observación desde los sentidos internos, algo así como al inicio los filósofos griegos llegaron con su pensamiento iniciático a reconocer los secretos del universo.

Travesías vocacionales.

Stella Maris Carlo [De aquí en más]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B10

El taller propone reflexionar grupalmente acerca del sentido y el significado de la elección vocacional en la complejidad del mundo actual reconociendo la importancia de integrar la orientación vocacional como contenido transversal de la currícula escolar (infusión curricular). Para ello, se desarrollarán estrategias dentro del ámbito escolar para el acompañamiento de los procesos de toma de decisiones de los alumnos.

Comunicación con resultados: el desafío de las personas que dirigen.

Nora Socolinsky [NS Consultora Organizacional]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B11

El taller buscará que los participantes identifiquen el origen del desajuste comunicacional, incorporen distintas estrategias para que lo que se diga, produzca el efecto deseado y, por supuesto, que pasen un momento ameno de práctica comunicacional. Se trabajará con situaciones reales, se harán prácticas diversas (ejemplo: escribir un mail) y todos se llevarán un plan de acción para aplicar apenas se reintegren a sus labores para tratar de garantizar que el descanso logrado en el receso vacacional perdure al menos, la mayor parte del año.

Transitando aulas virtuales, identificando sus herramientas y potencialidades de aplicación en nivel medio. Presentación de casos.

Gloria Pino y Adriana Damonte [Aulas en la Web]

23 de mayo | 14.00hs | Sede Mario Bravo 1050 |

Palermo Digital / Laboratorio Mac

El taller consistirá, en mostrar las distintas opciones que tienen el aula virtual y la potencialidad de cada una de las herramientas que posee. Los participantes transitarán en forma práctica el espacio virtual reconociendo en cada una de las actividades que desarrollarán las distintas aplicaciones que el aula ofrece. La segunda parte del taller mostrará experiencias de escuelas de nivel medio que han implementado aulas virtuales en distintos espacios curriculares y niveles.

15.30hs

Proyectos educativos editoriales en entornos digitales.

Nilda Palacios [Editorial Santillana]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B2

El taller invita al análisis de la sociedad actual atravesada

por diversas transformaciones que tienen su efecto en el ámbito educativo y que nos invitan a repensar el diseño de proyectos escolares. Se compartirán proyectos con tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito escolar que permita el desarrollo de habilidades cognitivas, creativas y comunicativas de los alumnos.

Tu foto vale.

Lucia Schiariti, Laura Sales, A. Mizrahi

[Editorial Troquel]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B3

"Tu Foto Vale" es un programa para la escuela media, que se propone trabajar sobre los distintos aspectos de la identidad adolescente y sobre las habilidades que construyen una convivencia pacífica y como recurso utiliza la fotografía. Partiendo de la premisa que el mundo de las imágenes muy atractivo para los jóvenes, Ahora, ¿Podemos usar este interés, esta destreza y estas imágenes de nuestros alumnos para conocerlos mejor? ¿Qué puede decirnos una foto sobre lo que piensan, sienten o les preocupa? ¿Qué puede decirnos una imagen sobre la manera de comprender los valores, de parte de nuestros alumnos? El taller nos dará las respuestas a partir del proyecto 'Tu foto vale'.

Si bien buscas, encontrarás tesoros en la red.

Cristina Velazquez [e-educadores]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B4

La propuesta para el encuentro es aprender acerca de las mejores herramientas de búsqueda y sobre diferentes métodos; diferenciar la Web Superficial de la Profunda y descubrir sus características; y lo más importante aprender sobre "el arte de buscar" para encontrar verdaderos tesoros ocultos en la Red. Y como actividad central del taller, aprenderemos a crear un buscador personalizado para acotar las búsquedas de nuestros estudiantes.

El impacto de las redes sociales en la educación.

Claudia Viviana Armento [Empatía Comunicación]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B5

Se compartirán estrategias educativas sobre cómo incorporar a la enseñanza las nuevas tecnologías de comunicación. Entre las estrategias se encuentran: Nuevos Desafíos para la Educación. Nuevos Escenarios Globales; ¿Qué son las Redes Sociales? ¿Para que sirven? Tipologías de Redes; Miedos y Mitos. Razones para educar sobre las Redes Sociales. La Familia; Tecnologías Tradicionales y Nuevas Tecnologías; Dinámicas sobre cómo enseñar las nuevas tecnologías; La importancia de controlar su uso. La Seguridad y Privacidad en las Redes.

Aprendizaje significativo

Amalia Drago [Producciones Mawis]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B8

El taller proporcionará estrategias para poder realizar aprendizajes significativos, no sólo de contenidos curri-

culares, sino en forma más amplia, de cualquier tema que implique comprensión, análisis y producción de conocimiento. Se hará foco particularmente en la enseñanza de la elaboración de mapas conceptuales y redes conceptuales. Favoreciendo este conocimiento de estas técnicas, podremos dar más herramientas para estar preparados para cualquier proceso de cambio y creativo.

Implementación de TIC en el aula: ¿una amenaza o un aliado para los docentes?

Silvana Cataldo [Fepais]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B9

Desde hace unas décadas asistimos a un profundo y vertiginoso cambio cultural asociado al desarrollo y la incorporación a la vida cotidiana de las TIC. Si bien esto impacta en todos los aspectos de nuestras vidas, el más significativo y dificultoso de asimilar es el que se produce en las instituciones educativas, porque la velocidad de los cambios viene provocando una brecha profunda entre la realidad del afuera y de dentro de la escuela.

Tu próximo paso. La orientación vocacional en el aula.

Mariana Córdoba, Jessica Mayer, Grisel De Stefano, Silvina Prainito y Julián Sikora [Programa Estrategia Joven. Ministerio de Educación CABA]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B10

Será una ocasión de compartir experiencias pasadas y desafíos pendientes en materia de orientación vocacional, lo cual nos permitirá seguir construyendo vínculos entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, y preparar a nuestros jóvenes para las múltiples transiciones que deberán afrontar a lo largo de sus vidas.

Cómo la tecnología cambia la manera de comunicarnos, de trabajar, de crear, de entretenernos, de aprender, de enseñar.

Mario Cwi, Alejandro Ferrari y Cristina Leiva

Gutiérrez [Radio File]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Cabrera 3641 | Aula B11

Generación 2.0 es el primer programa de radio por Internet, dedicado íntegramente a analizar las relaciones entre la Tecnología y la Educación. Durante la presentación se compartirán fragmentos del programa, y se hará hincapié en la importancia de divulgar, a través de los medios masivos, las complejas relaciones entre la tecnología y la sociedad, desde una perspectiva equilibrada que evite caer en visiones "tecnofílicas" o "tecnofóbicas".

Introducción al Stop Motion.

Ana Laura Rossaro y Lorena Karmiol

[Fundación Evolución]

23 de mayo | 15.30hs | Sede Mario Bravo 1050 |

Palermo Digital / Laboratorio Mac

El taller consistirá en una aproximación al uso de la técnica de animación llamada Stop Motion y su desarrollo en espacios educativos. Se compartirán algunos ejemplos de la aplicación de propuestas en diferentes

ámbitos de la educación formal y la educación comunitaria. Se abordarán las diferentes etapas a tener en cuenta para llevar adelante un proyecto de animación y se trabajará en el desarrollo práctico de una pequeña producción.

CICLO DE CONFERENCIAS

El día jueves 23 de mayo de 9 a 12hs y de 14.00 a 17hs. en Cabrera 3641 se realiza el Ciclo de Conferencias con destacados profesionales de las áreas del Congreso.

Las presentaciones serán en los siguientes horarios: 9:00hs., 10:30hs., 14:00hs., 15:30hs.

La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en propuestas didácticas colaborativas y creativas.

Paula Pérez y Marta Libedinsky [Fundación Evolución]
23 de mayo | 9:00 a 10:15hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.1

Fundación Evolución es una organización argentina con más de 20 años de experiencia promoviendo la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en ámbitos educativos, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. En esta presentación se abordarán los conceptos de colaboración, innovación didáctica y creatividad. Se introducirán los talleres de Stop Motion, Tour por proyectos colaborativos interescolares y Safari fotográfico, a cargo Fundación Evolución.

Bases neurológicas de la creatividad.

Carlos Logatt Grabner [Asociación Educar]
23 de mayo | 9:00 a 10:15hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.2

La Asociación Educar se impulsó hace más de 18 años a crear el proyecto Línea de Cambio y desarrollar la Neurosocioeducación, un sistema educativo basado en la capacitación y el entrenamiento, que tiene como finalidad completar el desarrollo de la inteligencia, promover el crecimiento personal y expandir la conciencia humana en base a conocimientos brindados por las neurociencias. En la ponencia se expondrá sobre la relación que existe entre creatividad y actividad cerebral y las posibilidades que tenemos de desarrollarla en todos los ámbitos de nuestras vidas.

¿Comunicarnos o no comunicarnos?

Esa es la cuestión.

Ruth Harf [Centro de Formación Constructivista]
23 de mayo | 10:30 a 12:00hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.1

Los procesos de comunicación y su modo de darse, presentarse, ocurrir en una institución, pueden tanto dar origen a conflictos como también ayudar a enfrentar y resolver algunos de los ya existentes. En esta oportunidad, Ruth Harf propone pensar y dar respuesta a las siguientes incógnitas: ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación? ¿Por qué preocuparnos por la comunicación? ¿Qué es la información? ¿Cuáles son las características de una información? y los recaudos para evitar la deformación de la información.

Producción de material didáctico digital: desafíos y problemáticas.

Juan Carlos Asinsten [Noveduc]
23 de mayo | 10:30 a 12:00hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.2

La conferencia propone una mirada que entrelaza una práctica única, indisoluble: la producción docente de materiales didácticos digitales, a la vez que analiza condiciones de factibilidad, ritmos de avance y abordaje de los mitos inconducentes (como el de los nativos digitales) que obstaculizan la planificación adecuada de la capacitación y formación de los docentes y la incorporación real de los alumnos con mayor protagonismo en sus propios procesos de aprendizaje.

Estrategias pedagógicas con TIC.

Cristina Velazquez [Editorial Noveduc]
23 de mayo | 14:00 a 15:15hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.1

Esta iniciativa está dirigida a todos los docentes que quieren repensar y replantear sus prácticas pedagógicas, crear oportunidades para que sus estudiantes puedan construir su propio aprendizaje y producir contenido, trabajando junto a ellos en forma cooperativa y colaborativa. La propuesta es acompañar a todos los docentes que se animan a transitar el difícil pero fascinante camino de la utilización y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ofreciéndoles numerosas posibilidades y diversos recorridos de utilidad para las diferentes áreas del conocimiento.

Experiencias más allá del aula. Otra manera de enseñar y aprender.

María Figueras, Maricel Lonati y Julieta García Franco [Asociación Conciencia]
23 de mayo | 14:00 a 15:15hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.2

Este panel abordará las experiencias de cuándo y cómo los proyectos impactan en las comunidades. El objetivo es reflexionar sobre la implementación de actividades de intercambio y colaboración como herramientas de construcción de ciudadanía. Se presentarán, a partir de propuestas diseñadas para alumnos y docentes, las diferentes maneras de experimentar más allá del espacio áulico.

El arte como eje transversal, un desafío posible.

Graciela Heguy
23 de mayo | 15:30 a 17:00hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.1

Los actuales paradigmas de la escuela media nos desafían hoy a ser creativos en varios aspectos: integrando la diversidad, motivando a los alumnos hacia el conocimiento, relacionando procedimientos y saberes, integrando la percepción y las emociones al aprendizaje, propiciando la cooperación y el trabajo en equipo sobre la competencia y el trabajo individual, planteando un conocimiento mas insondable que acabado. Se propone plantear el diseño de proyectos y unidades de aprendizaje a partir del Arte como una herramienta esencial en una escuela media ávida de innovación.

El programa R.E.D, Rivadavia Educación Digital.

María Celeste Vitale [Municipalidad de Rivadavia]
23 de mayo | 15:30 a 17:00hs. | Sede Cabrera 3641 | Aula 1.2

Este programa comenzó a desarrollarse en 2007 con la instalación de Internet y entrega de computadoras en las escuelas rurales del Distrito; en el año 2010 se proveyó de sistema WI-FI a todos los colegios primarios y secundarios del Distrito; en el año 2011 se concretó la entrega de una netbook para cada alumno y docentes de cada escuela primaria (públicas y privadas, urbanas y rurales), especial, educación complementaria, Instituto Superior de Formación Docente, como así también a las escuelas de adultos de nivel primario, y además se entregó una netbook cada cuatro alumnos de jardín para que se familiaricen con su uso ya desde el nivel inicial.

EXPOSITORES EN EL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO

páginas							
Acosta, Darío	9	Crom, Jorge	18	Heguy, Graciela	21	Pérez Kerko, José	8
Aguirre, Stella	14	Cuervo, Marisa	14	Hermano Eutimio	16	Pino, Gloria	18 y 20
Alonso, Natalia	18	Cwi, Mario	20	Huggard-Caine, Lorna	16	Pizzio, Damián	16
Álvarez, Claudio	13	Chalkho, Rosa	8	Incorvaia, Mónica	19	Pombo, Mercedes	8
Allochis, Leandro	10	Damonte, Adriana	18 y 20	Infantino, Bettina	14	Pontoriero, Andrea	7 y 9
Amenedo, Gustavo	6	De Stefano, Grisel	20	Iurcovich, Patricia	15	Prainito, Silvina	20
Apesteguía, María F.	12	De Zan, Sebastián	7	Jacobo, Marcela	9	Quintana, Nelba	7 y 15
Arenas, Norma	15	Delgado, Lucas	19	Karmiol, Lorena	20	Rapaporte, Gustavo	19
Armesto, Claudia	20	Delgado, Valeria	9	Karpiuk, Sofía	10	Rapaporte, Tania	10
Asinsten, Juan Carlos	21	Derosa, Mariana	6	Khalil, Ariel	7	Recondo, María V.	11
Autorino, Damián	9	Di Bella, Daniela	9	Knop, Fabiola	7	Riccardi, Matías	14
Ayala, Viviana	16	Di Lucca, Sandra	6	Lambardi, Alfredo	18	Ríos, Norberto	14
Barbatelli, Analía	7 y 13	Díaz Madero, Eduardo	7 y 13	Leiva Gutiérrez, Cristina	20	Robles, Marcelo	8
Barbera, Claudia	11	Diez, Patricia	14	Lemos, Mónica	16	Rossaro, Ana Laura	20
Bárcena, Bernardo	15 y 18	Diez, Analía	15	Lendoiro, Federico	7	Rubio, Ayelén	11
Barletta, Florencia	16	Doria, Patricia	8	Levi, Ianina	19	Russo, Fernando	9
Barzola, Verónica	15	Dorignac, Emiliano	6	Libedinsky, Marta	21	Sales, Laura	20
Basile, Emiliano	8	Drago, Amalia	20	Logatt Grabner, Carlos	21	Salinas, Jorge	19
Bavoleo, Mariana	14	Dubay, Christian	10	Lombardo, Verónica	18	Sanchez, Andrea	18
Beccar Varela, Esteban	19	Echevarría, Karina	18	Lonati, Maricel	21	Savazzini, Marisabel	12
Beckerman, Ariana	12	Elstein, Daniela	12	López, Claudia	6	Scheiner, Silvina	15
Belmes, Débora	15	Engelhard, Valeria	16	López, Natalia	19	Schiariti, Lucia	20
Beltrán Cánepa, Giselle	10	Escribano, Arantxa	18	López Lugones, Noelia	18	Selem, Julieta	14
Benvenuto, María E.	9	Eslavo, Silvia	12	Los Santos, Gabriel	6	Sepich, Julieta	8
Berio, Adriana	14	Estrada, Romina	14	Magaldi, Daniel	16	Sikora, Julián	20
Bernis, Lorena	6	Estrada, Sara	16	Manzzini, Claudia	16	Sirotzky, Andrés	19
Bettendorf, M. Elsa	15	Falcinelli, Damián	16	Marino, Alfredo	6	Smietniansky, Laura	16
Bidegain, Lorena	8	Farré, Luciana	10	Martín, Leticia	6	Socolinsky, Nora	19 y 20
Binda, Noemí	6	Ferrari, Alejandro	20	Massafra, Mercedes	10 y 13	Sordelli, Verónica	10
Binetti, Andrés	9	Figueras, María	21	Mastrangelo, Marta	16	Sorriwas, Nicolás	7 y 12
Boggino, Valeria	18	Fontana, Marcela	11	Mayer, Jessica	20	Soto, Alejandra	7
Bonafina, Teresita	6	Forrisi, Joaquín	19	Medina, Cecilia	11	Spina, María L.	13
Botti Barnett, Viviana	19	Fraire, Marcelo	18	Meldini, Adriana	10	Taborda, Martín	16
Bruzzzone, Dino	11	Fridman, Martín	13	Mizrahi, A.	20	Taddei, Elisabet	12 y 13
Bur, Aníbal	15	Gaido, Pamela	18	Monjes, Gastón	12	Taratuto, Paula	8
Burnet, Miguel Ángel	14	Galanti, Antonella	13	Montes Calabró, Damián	8	Tessari, Marta	19
Cabanillas, María L.	12	Galván, Emiliano	7	Morán, Carlos	9	Torres, Leila	7
Cabot, Marcelo	11	Gallarato, Paola	10	Muhlbergheer, Karina	8 y 10	Trujillo, Raúl	12
Cabrera, Rocío	12	García da Rosa, Santiago	19	Muller, Sara	8	Tubío, Daniel	11
Calvo, Stella Maris	20	García Franco, Julieta	21	Muracciole, Mariano	19	Turner, Alison	13
Capurro, Ileana	6	García Juanicó, M. Clara	13	Navarro, Carlos	16	Unterstein, Carlos	16
Caram, Carlos	15	García Redín, Alejandra	16 y 18	Negreira, Eugenia	13	Urbano, Liliana	14
Carbajal Fal, Bernardo	9	García Sosa, Alejo	11	Nesis, José	16	Ustarroz, María E.	16
Carballo, Manuel	15	García Tellería, María	18	Nierdemaier, Alejandra	10	Vargas Eguinoa, Juan	8
Carrascal, María	9	Giacomini, Pablo	16	Onofre, Elena	11	Vazquez, Victoria	16
Casado, Sandra	18	Ginevra, Dante	13	Otero, Viviana	18	Velazquez, Cristina	19, 20 y 21
Catalá, Graciela	15	Girod, Gastón	10	Paez, Ramón	18	Vezirián, Andrea	9
Cataldo, Silvana	20	Gonzáles, Nicolás	12	Pagliólico, Gustavo	14	Viola, María Mercedes	13
Cavalieri, Juliana	8	Grau, Margarita	13	Palacios, Nilda	20	Vitale, María Celeste	21
Céspedes, Roberto	16	Guelerman, Eduardo	16	Palladino, Sofía	11	Waipan, Liliana	16
Córdoba, Mariana	20	Güell, Amalia	15	Pelolli, Luciana	12	Yudechak, Héctor	19
Couto, Laura	9	Gutman, Laura	9	Perazzo, Marisa	16	Zavala, Wenceslao	6
Cristofani, Alejandra	11	Harf, Ruth	21	Pérez, Paula	21		

MAPA DE CARRERAS Y TÍTULOS. Facultad de Diseño y Comunicación

Carreras y Títulos que se otorgan organizados por áreas académicas:

AUDIOVISUAL

• **Cine y TV:** Analista Universitario en Comunicación Audiovisual (3 años) - Licenciado en Comunicación Audiovisual (1 año más) • **Dirección Cinematográfica:** Director de Arte de Cine y TV (3 años) - Director de Actores de Cine y TV (3 años) - Guionista de Cine y TV (3 años) - Licenciado en Dirección Cinematográfica (1 año más) • **Fotografía:** Diseñador Fotográfico (3 años) - Licenciado en Fotografía (1 año más) • **Televisión:** Productor de Televisión (3 años) - Licenciado en Televisión (1 año más).

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIA

• **Comunicación Empresarial:** Técnico en Comunicación Empresarial (2 años) • **Relaciones Públicas:** Analista Universitario en Relaciones Públicas (3 años) - Licenciado en Relaciones Públicas, orientación en Imagen Empresaria (1 año más) • **Organización de Eventos:** Organizador de Eventos (2 años) • **Organización de Torneos y Competencias:** Organizador de Torneos y Competencias (2 años).

COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

• **Publicidad:** Analista Universitario en Comunicación Publicitaria (3 años) - Licenciado en Publicidad (1 año más) • **Dirección de Arte Publicitario:** Técnico Creativo Publicitario (2 años) - Licenciado en Dirección de Arte Publicitario (2 años más).

DISEÑO DE ESPACIOS

• **Diseño de Interiores:** Decorador de Interiores (3 años) - Diseñador de Interiores (1 año más) • **Visual Merchandising:** Técnico en Armado de Vidrieras (2 años) - Diseñador de Espacios Comerciales (2 años más).

DISEÑO DE OBJETOS Y PRODUCTOS

• **Diseño Industrial:** Analista Universitario en Diseño Industrial (3 años) - Diseñador Industrial (1 año más) • **Diseño de Mobiliario:** Diseñador de Mobiliario (3 años) • **Diseño de Joyas:** Diseñador de Joyas (3 años).

DISEÑO VISUAL

• **Diseño Gráfico:** Diseñador Gráfico (3 años). Orientaciones: Diseñador de Imagen Empresaria (1 año más) - Diseñador de Packaging (1 año más) -

Diseñador Editorial (1 año más) - Diseñador Publicitario (1 año más) • **Diseño de Historietas:** Diseñador de Historietas (3 años) • **Diseño de Información:** Diseñador de Información (3 años) • **Ilustración:** Ilustrador (2 años) - Diseñador de Ilustración (1 año más).

MODAS Y TENDENCIAS

• **Comunicación de Moda:** Comunicador de Moda: (2 años) • **Diseño de Modas:** Diseñador Textil y de Indumentaria (4 años) • **FotoModa:** Fotógrafo de Moda (2 años) • **Marketing de la Moda:** Técnico en Marketing de Modas (2 años) • **Moldería y Confección de Indumentaria:** Técnico en Moldería y Confección de Indumentaria (2 años) • **Producción de Moda:** Productor de Modas (2 años).

MULTIMEDIA DIGITAL

• **Diseño de Imagen y Sonido:** Técnico Universitario en Diseño de Imagen y Sonido (3 años) - Diseñador de Imagen y Sonido (1 año más) • **Comunicación Web:** Técnico en Desarrollo de Sitios Web (2 años) - Comunicador Web (1 año más) • **Videogames:** Diseñador de Juegos Interactivos (3 años) • **E-Design:** Certificado de extensión Universitaria en Diseño para Internet (2 años).

TEATRO Y ESPECTÁCULOS

• **Actuación:** Actor profesional (3 años) • **Diseño de Espectáculos:** Escenógrafo (3 años) - Vestuarista (3 años) - Licenciado en Diseño de Espectáculos (1 año más) • **Dirección Teatral:** Asistente Universitario en Dirección Teatral (3 años) - Licenciado en Dirección Teatral (1 año más) • **Marketing de Espectáculos:** Técnico en Marketing de Espectáculos (2 años) • **Producción de Espectáculos:** Productor de Espectáculos (2 años) • **Producción Musical:** Productor Musical (2 años).

CICLOS DE LICENCIATURA

• **Licenciatura en Diseño:** Licenciado en Diseño (1 año) • **Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación:** Licenciado en Negocios en Diseño y Comunicación (1 año).

MAESTRÍA EN DISEÑO

• **Master de la Universidad de Palermo en Diseño** (2 años).

ColegiosDC

Espacio de vinculación, formación y orientación en Diseño y Comunicación destinado a la comunidad educativa de nivel medio.

Actividades para directivos, orientadores vocacionales, profesores y estudiantes que integran diversas propuestas de carácter académico y gratuito en las áreas del Diseño, las Comunicaciones y la Creatividad.

Seminarios . Talleres . Prácticas Preuniversitarias . Desayunos Pedagógicos . Publicaciones y Bibliografía. Portal de Noticias y Directorio . Acceso Preferencial a Actividades

Más info:  /colegiosdc.palermo
colegiosdc@palermo.edu / Tel (54 11) 5199 4509.
Mario Bravo 1050, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Escuela Preuniversitaria en Diseño y Comunicación (PRE-DC)

Espacio que reúne todas las actividades pensadas y diseñadas para acompañar los procesos de orientación vocacional y universitaria de los interesados en estudiar carreras de creatividad, diseño y comunicación.

Actividades libres y gratuitas para interesados, padres y familiares.

Exploración Creativa . Conocimiento Profesional . Información Universitaria.
Desarrollo Vocacional

Más info:  / CarrerasDC
otraformadeestudiar@palermo.edu / Tel (54 11) 5199 4516 .
Mario Bravo 1050, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.