

interfaces 2

EN PALERMO

CONGRESO DE CREATIVIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN
PARA PROFESORES Y AUTORIDADES DE NIVEL MEDIO

SEGUNDA
EDICIÓN
21 Y 22 MAYO
2014

AGENDA DE ACTIVIDADES

Capacitación + Actualización + Asesoramiento

- Nuevas Tecnologías Nuevos Lenguajes Artísticos •
- Creatividad en el Aula • Recorrido vocacional •
- Comunicación Institucional • Proyectos Institucionales

La inscripción y participación en todas las actividades del Congreso es gratuita para docentes, profesionales y autoridades educativas.



Facultad de Diseño y Comunicación
www.palermo.edu/interfaces

 /colegiosdc.palermo

Auspiciantes:



EL CONGRESO INTERFACES ES AUSPICIADO POR: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación | Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Comisión Nacional Argentina de Cooperación con la UNESCO | Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI | Subsecretaría de Gestión Educativa y Coordinación Pedagógica | Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba | Secretaría de Estado de Gestión Educativa del Ministerio de Educación de Tucumán | APBA - Asociación de Psicólogos de Buenos Aires | Book 21 | Colegio de Psicopedagogos de Chubut | Colegio de Psicopedagogos de Santiago del Estero | Conpanac | Fundación FEducar | Fundación Lúminis | FUNDPEIA | Instituto Superior en Investigaciones Psicológicas - ISIP.

ASOCIACIONES PRESENTES EN EL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO - 2º EDICIÓN



INDICE GENERAL	página
ASOCIACIONES PRESENTES EN EL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO	02
GUÍA PARA EL PARTICIPANTE	03
MAPA DE SEDES UP	03
INVITADOS DE HONOR CONGRESO INTERFACES EN PALERMO	03
EDITORIALES PRESENTES EN EL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO	03
PROGRAMA DE ACTIVIDADES	05
COMISIONES	
1. NUEVAS TECNOLOGÍAS	
2. NUEVOS LENGUAJES	
3. CREATIVIDAD EN EL AULA	
4. RECORRIDO VOCACIONAL	
5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	
6. PROYECTOS INSTITUCIONALES	
ESPACIO COLEGIOS	
21 DE MAYO	
Turno Mañana: 9 a 12hs.	06 a 10
Turno Tarde: 14 a 17hs.	10 a 16
22 DE MAYO	
Turno Mañana: 9 a 12hs.	16 a 21
Turno Tarde: 14 a 17hs.	21 a 24
INDICE DE CONFERENCISTAS	24
MAPA DE TITULOS Y CARRERAS. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN	26
INSTITUCIONES, PRESENTES EN EL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO	27

La segunda Edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades del nivel medio 'Interfases en Palermo' es organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El 21 y 22 de mayo la comunidad educativa de Nivel Medio y Superior comparten, en forma institucional o personal, sus ideas, proyectos y reflexiones en las Comisiones del Congreso dentro de cinco grandes núcleos temáticos: Entornos digitales, Nuevos lenguajes, Recorrido vocacional, Creatividad en el aula y Comunicación institucional .

La inscripción y participación en todas sus actividades es gratuita. Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Congreso y su oferta de actividades (contenidos y horarios) a efectos de optimizar la participación en el mismo y evitar posibles dificultades o contratiempos.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

El Congreso está dirigido a docentes, autoridades académicas instituciones, directivos, profesores, orientadores vocacionales, supervisores y profesionales de Nivel Medio.

Interfases en Palermo ofrece más de 300 actividades gratuitas de capacitación dictadas por destacados profesores y profesionales que comparten sus conocimientos y experiencias en todos los campos de la creatividad, el diseño y las comunicaciones (entornos digitales, redes sociales, vínculos interactivos, nuevas subjetividades, hábitos de consumo, poéticas emergentes, renovados paisajes artísticos y expresivos y nuevas prácticas profesionales).

INSCRIPCIÓN

La inscripción al Congreso y la participación en todas sus actividades es gratuita. Se requiere realizar el proceso de inscripción a través del sitio Web hasta el viernes 16 de mayo de 2014. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Congreso.

ACREDITACIÓN

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación de un documento que certifique la identidad del inscripto. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Congreso. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el

inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Congreso.

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?

La acreditación puede realizarse en las siguientes fechas: martes 20 de mayo de 17 a 20hs. en la sede de Mario Bravo 1050; miércoles 21 de mayo de 8 a 15hs. en la sede de Cabrera 3641; jueves 22 de mayo de 8 a 15hs. en la sede de Cabrera 3641.

Se recomienda acreditarse antes del comienzo del Congreso a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

ACTIVIDADES DEL CONGRESO INTERFACES

El Congreso está organizado en más de 300 actividades. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar.

La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Todas las actividades del evento se detallan en la Agenda de actividades incluida en esta edición en las páginas 6 a 24.

Todas las ponencias se desarrollan en la modalidad de Conferencias dentro de las Comisiones del Congreso.

COMISIONES

Los días miércoles 21 y jueves 22 de mayo, de 9 a 12hs. y de 14 a 17hs. en la sede de Cabrera 3641. Esta segunda edición del Congreso cuenta entre sus actividades con más de 300 conferencias programadas en 40 Comisiones en las áreas de **Nuevas Tecnologías**: Entornos Digitales. Redes Sociales y Vínculos interactivos; **Creatividad en el Aula**: Proyectos áulicos innovadores. Vínculos con la comunidad; **Recorrido vocacional**: Dinámicas Preuniversitarias. De la incertidumbre a la vocación; **Comunicación Institucional**: Experiencia y Proyectos; **Nuevos Lenguajes Artísticos**: Lenguajes audiovisuales, escénicos, artísticos y multimediales y **Espacio Colegios**.

Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. Los Conferencistas deben estar al menos media hora antes del inicio del turno de su conferencia. Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de Conferencias (papers y/o comunicaciones) enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso. Ver detalle en la agenda (Página 5).

ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ASISTENCIA

Miércoles 21 y jueves 22 de mayo de 12 a 18hs. en la Sede de Cabrera 3641. Para retirar el certificado, es requisito fundamental la credencial con su nombre. No se enviarán certificados por correo.

GUÍA PARA EL PARTICIPANTE

Los participantes del Congreso deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

CONTACTO Y DATOS ÚTILES

Coordinación General del Congreso: María Elena Onofre (interfaces@palermo.edu) 5199-4500 int. 1526
Prensa: Mariavaleska Toledo (interfacesdc@gmail.com / prensa.interfaces.up@gmail.com) 5199-4500 int. 1103
Más información del Congreso en: www.palermo.edu/interfaces - Facebook: /colegiosdc.palermo
Inscripción libre y gratuita, sólo a través del sitio Web de 'Interfaces en Palermo' (hasta el 16 de mayo de 2014)

DIRECCIONES ÚTILES

Sede MB1: Mario Bravo 1050 (ver mapa, punto 1) /
Sede CAB: Cabrera 3641 (ver mapa, punto 6)
Todas en la Ciudad de Buenos Aires.

¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL CONGRESO?

Sede UP Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641 • En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a. • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Scalabrini Ortiz) y 8 cuadras a pie.

interfaces

EN PALERMO

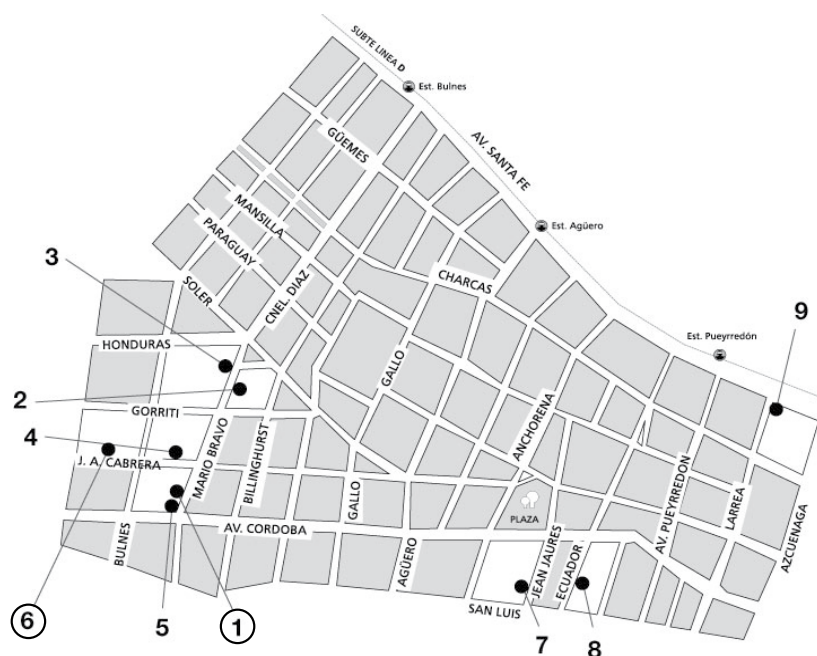
TERCERA EDICIÓN 2015

www.palermo.edu/interfaces
interfaces@palermo.edu
interfacesdc@gmail.com
Tel: (54-11) 5199-4500 int. 1526/1103

3º EDICIÓN : MIÉRCOLES 20 Y JUEVES 21 DE MAYO 2015

SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

① ⑥ se realizan actividades del Congreso Interfaces



- ① **Mario Bravo 1050**
Facultad de Diseño y Comunicación / Facultad de Derecho / Facultad de Ingeniería / Biblioteca
- 2 **Mario Bravo 1259**
Facultad de Ciencias Sociales
- 3 **Mario Bravo 1302**
Facultad de Ingeniería / Facultad de Diseño y Comunicación / Laboratorios de Computación
- 4 **Cabrera 3507**
Administración y Documentación
- 5 **Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)**
Centro de Informes
- ⑥ **Cabrera 3641**
Facultad de Diseño y Comunicación
- 7 **Jean Jaurès 932.**
Facultad de Arquitectura / Facultad de Diseño y Comunicación
- 8 **Ecuador 933**
Facultad de Diseño y Comunicación
- 9 **Larrea 1079 (Esq. Santa Fe).**
Facultad de Ciencias Económicas

INVITADOS DE HONOR AL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO

El jueves **22 de mayo a las 12hs.** se presentará la mesa de Invitados de Honor. Los Invitados de Honor compartirán sus perspectivas fundadas sobre la situación actual de la educación y abrirán el debate acerca de la articulación de los niveles Medio y Superior.

María Irma Marabotto. Directora Académica de la Fundación para el Desarrollo de los Estudios Cognitivos FUNDEC.

Heloísa Helena Primavera (Sao Paulo).
Proyecto Facebook - UBA.

Mónica Varela. Directora del Departamento de Ingresos del ITBA.

Adrián Lebendiker. Fundador CMD.

EDITORIALES PRESENTES EN EL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO



EDICIONES COLIHUE



NOVEDADES EDUCATIVAS **N** **noveduc**

revista **COLEGIO**
LAS MEJORES PROPUESTAS EDUCATIVAS

Ediciones del **Aula Taller**

a-z editora

SBS librería **internacional**

GRAMMATA
.com.ar

Esta agenda se realizó con la información recibida hasta el día 7 de marzo 2014. Los datos consignados pueden sufrir modificaciones y se actualizan diariamente en el sitio Web del Congreso. Se organiza incluyendo todas las actividades por día y hora de comienzo. En cada actividad se incluye: título, expositor e institución o empresa a la que pertenece y resumen de la actividad.

COMISIONES DEL CONGRESO

Los días miércoles 21 y jueves 22 de mayo, de 9 a 12hs. y de 14 a 17hs. en la Sede Cabrera 3641. Esta segunda edición del Congreso cuenta entre sus

actividades con más de 300 conferencias programadas en 40 Comisiones en las áreas de:

1. **NUEVAS TECNOLOGÍAS:** Entornos Digitales. Redes Sociales y Vínculos interactivos
2. **NUEVOS LENGUAJES ARTÍSTICOS:** Lenguajes audiovisuales, escénicos, artísticos y multimediales
3. **CREATIVIDAD EN EL AULA:** Proyectos áulicos innovadores. Vínculos con la comunidad
4. **RECORRIDO VOCACIONAL:** Dinámicas Preuniversitarias. De la incertidumbre a la vocación
5. **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL:** Experiencia y Proyectos
6. **PROYECTOS INSTITUCIONALES:** Espacio Colegios.

Todas las actividades están abiertas a todos los inscriptos al Congreso. Los Conferencistas deben estar al menos media hora antes del inicio del turno de su conferencia. Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de Conferencias (papers y/o comunicaciones) enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso. Ver detalle en la agenda (Páginas 6 a 24).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES | INDICE GENERAL

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs. (pág. 6)

- 1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]
- 1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]
- 1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B4]

21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 11)

- 1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]
- 1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]
- 1.1 [F] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B4]

22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs. (pág. 16)

- 1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]
- 1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]
- 1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B4]

22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 21)

- 1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]
- 1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]

2. NUEVOS LENGUAJES

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs. (pág. 7)

- 2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B5]
- 2.2 [A] Metodología del Diseño [Aula B7]

21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 12)

- 2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B5]
- 2.2 [B] Metodología del Diseño [Aula B7]

22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs. (pág. 17)

- 2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B5]

22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 22)

- 2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B4]
- 2.2 [B] Metodología del Diseño [Aula B5]

3. CREATIVIDAD EN EL AULA

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs. (pág. 8)

- 3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]
- 3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B9]

21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 13)

- 3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]
- 3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B9]

22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs. (pág. 18)

- 3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]
- 3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B9]

22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 23)

- 3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B7]
- 3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]

4. RECORRIDO VOCACIONAL

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs. (pág. 9)

- 4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos [Aula B10]
- 4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios [Aula B11]

21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 14)

- 4.1 [B] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos [Aula B10]

22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs. (pág. 19)

- 4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos [Aula B10]
- 4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios [Aula B11]

22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 23)

- 4.2 [B] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios [Aula B9]

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs. (pág. 9)

- 5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional [Aula 1.1]

21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 14)

- 5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional [Aula B11]

22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs. (pág. 20)

- 5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional [Aula 1.1]

22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 24)

- 5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional [Aula B10]

6. PROYECTOS INSTITUCIONALES. ESPACIO COLEGIOS

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs. (pág. 10)

- 6.1 [A] Espacio Colegios [Aula 1.2]

21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs. (pág. 15)

- 6.1 [B] Espacio Colegios [Aula 1.2]

22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs. (pág. 20)

- 6.1 [A] Espacio Colegios [Aula 1.2]

21 DE MAYO | CABRERA 3641 | 9 A 12 HS.

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS **pág. 6**

- 1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]
- 1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]
- 1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B4]

2. NUEVOS LENGUAJES **pág. 7**

- 2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B5]
- 2.2 [A] Metodología del Diseño [Aula B7]

3. CREATIVIDAD EN EL AULA **pág. 8**

- 3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]
- 3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B9]

4. RECORRIDO VOCACIONAL **pág. 9**

- 4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos [Aula B10]
- 4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios [Aula B11]

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL **pág. 9**

- 5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional [Aula 1.1]

6. PROTECTOS INSTITUCIONALES **pá. 10**

- 6.1 [A] Espacio Colegios [Aula 1.2]

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS

1.1 [A] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B2
Coordina: Nicolás Sorrivas

Desarrollo y gestión de comunidades interactivas en Diseño y Comunicación

Nicolás Sorrivas [Universidad de Palermo]

A partir del trabajo desarrollado como coordinador del Proyecto DC 2.0 La Facultad de Diseño y Comunicación en las Redes Sociales, se explicitarán las diferentes etapas por las que atravesó dicho proyecto. Se indagará acerca de la gestión de las comunidades interactivas como motor de vinculación y difusión de las actividades académicas y de extensión de la Facultad.

Facebook como taller literario

Silvina Scheiner [Universidad de Palermo]

Facebook ha cobrado mala prensa por ser un espacio donde los chicos pierden el tiempo. Hace más de un año funciona una iniciativa para convertir a la plataforma en un taller literario para compartir vivencias,

historias e imaginación. La escritura, tan vapuleada en el aula, cobra otra dimensión. Además, los roles de opinadores, comentaristas y lectores, hacen a la escritura más interactiva.

Martín Fierro en twitter

Cristina Soledad Yaryura [CPEM Nº23]

Usar un medio social actual con fines educativos a medida que analizamos el Martín Fierro y lo cotejamos con nuestra realidad socio-política y cultural.

TEDxRíodelaPlata Educación, una iniciativa reciente
Liliana Ochoa De la Fuente y Lorena Vaccher

En esta ponencia nos proponemos presentar la experiencia de TEDxRíodelaPlata Educación, una iniciativa recientemente desarrollada en Argentina. Un equipo de profesionales de distintos campos de conocimiento interesados en promover nuevas formas de enseñar propone contagiar con el espíritu TED a las aulas, a los alumnos y a los docentes.

1.1 [B] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B3
Coordina: Teresita Bonafina

Enseñar y aprender con TIC's

Valeria Delgado [Universidad de Palermo]

Una propuesta para adaptar y desarrollar los cambios que nos brindan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Gestión de la multiinstitución en la Plataforma Educativa Zera

Adriel Alfaro [Universidad de las Ciencias Informáticas]

En la presente ponencia se hace un estudio de los elementos que posibilitan la gestión de la autorización en entornos multiinstitución, cómo esta característica puede implementarse en la Plataforma Educativa Zera y la asociación del modelo de control de acceso basado en roles al sistema, personalizando los diferentes conceptos del RBAC a cada una de las instituciones de acuerdo a sus necesidades.

Las tecnologías informáticas en el desarrollo y aplicación de proyectos pedagógicos

Mariana Derosa [Colegio San Diego]

Continuando con el Programa de Capacitación "Las tecnologías informáticas en el desarrollo y aplicación de proyectos pedagógicos", se dispuso la puesta en marcha del proyecto "Dispositivos y recursos digitales en el aula". Cada docente planificó una clase en la que debió recurrir a recursos digitales (presentaciones en Power Point, videos online, sitios educativos, etc.) para

desarrollar un contenido del programa de la asignatura a su cargo.

Las TIC's en la escuela secundaria

Marta Libedinsky [Novedades Educativas]

La charla recorrerá algunos de los temas centrales abordados en los nueve capítulos que componen el libro colectivo Las TIC's en la escuela secundaria, realizado por miembros del equipo de trabajo y colaboradores de la Fundación Evolución y publicado por la Editorial Noveduc.

Un escenario de ayuda: El aula

María Teresita Bonafina [Universidad de Palermo]

Los escenarios de ayuda en los que participan los estudiantes conectados a la Web, le dan al docente la oportunidad de crear en el aula un espacio pedagógico nuevo, donde el concepto "estás ahí" se impone como estrategia de ayuda, abriendo un campo para desarrollar el aprendizaje en colaboración.

1.1 [C] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B4
Coordina: Wenceslao Zavala

Escuela inclusiva, estrategias creativas desde las TIC's

Marta Lescano, Marisa Conde, Noemí Isabel Haponiuk, María de los Ángeles Hitos, Alicia Beatriz López, Karina López y Graciela Magri [Fundación Fepais]

Nuestra experiencia como educadores nos lleva a afirmar que no todos aprendemos de la misma manera, por tal motivo es necesario construir alternativas, caminos/itinerarios/estrategias que serán los nuevos hitos para aprender a aprender y aprender a enseñar motivados por el deseo de aportar una nueva mirada a una determinada problemática en un contexto en el que nos podemos involucrar.

La lectura en dominó

María de los Angeles Hitos [Fundación Fepais]

El proyecto "La lectura en dominó" propone un escenario educativo donde es posible crear nuevas formas de conocer, de hacer y de apropiarse del conocimiento usando casos reales y vinculando la teoría con las nuevas prácticas educativas.

Las TIC's aplicadas a la Educación Sexual Integral
Graciela Magri [Fundación Fepais]

Es nuestra intención construir un espacio de reflexión, sobre la Educación Sexual Integral, junto a adolescentes y jóvenes, que si bien han nacido y viven en un mundo informatizado y con un acceso casi instantáneo a la información, no necesariamente resulta simple vincularlos con esta temática.

Leer y escribir en la era digital**Alicia Beatriz López** [Fundación Fepais]

Leer y escribir en el Siglo XXI supone desafíos para abordar una realidad que cobra sentido desde el paradigma de la complejidad.

Twittvial: Red de aprendices involucrados**Marisa Elena Conde** [Instituto Sacratísimo Corazón de Jesús]

Aprender y enseñar en red supone un enfoque diferente de ambas concepciones. Se ponen en juego muchas cuestiones; la motivación, la identificación, la creatividad, la colaboración, el compromiso, y el enriquecimiento del propio sujeto a partir de la interacción y el debate de ideas y propuestas.

¿Cómo construimos secuencias didácticas interdisciplinarias con las TIC's?**Marta Lescano** [Fundación Fepais]

¿Cómo podemos pensar el trabajo docente en el aula cuando las actividades de lectura y escritura están instrumentadas con el uso de computadoras?

¿Matemática de la ciudad o ciudad de las matemáticas?**Noemí Isabel Haponiuk** [Fundación Fepais]

Esta propuesta espera despertar en los estudiantes interés por explicar objetos o fenómenos que observa a diario en su ciudad, valiéndose de sus conocimientos matemáticos y generando necesidad de conocimientos nuevos.

2. NUEVOS LENGUAJES**2.1 [A] LENGUAJES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS****Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641****Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B5****Coordina: Andrea Pontoriero****Arte y Diseño digital, ¿un nuevo lenguaje?****Diego Otero** [Universidad de Buenos Aires]

Nos encontramos actualmente ante una gran evolución de las herramientas digitales aplicadas al diseño. Evolución que ha posibilitado cambios a gran escala en nuestras maneras de entender, concebir y consumir la forma. Dentro de esta perspectiva aparece el arte y el diseño generativo como un nuevo paradigma que desafía todos los métodos tradicionales. ¿Están las máquinas diseñando por nosotros?

Artes sonoras en el aula**Claudio Eiriz** [Universidad de Palermo]

Las tecnologías digitales ofrecen una oportunidad única para la creación de Las Artes Sonoras en el aula. Tanto la música, el Sonomontaje en general, como la interacción sonora en vivo, son posibles de ser realizados en

clases con un alto nivel de calidad y potencial educativo, eludiendo los efectos de la transposición didáctica. Se intentará, para tal fin, brindar los recursos básicos.

Creatividad en el aula: aprendizaje y emoción**Laura Couto** [Cangallo Schule]

Una propuesta que invita a pensar la educación desde un lugar diferente para reflexionar respecto a dispositivos pedagógicos vinculados a las actividades artísticas que favorecen el clima áulico.

Enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad a través de la televisión educativa como medio de enseñanza**Noralbis De Armas, Dania Domínguez Álvarez, Sandy Henriquez Villafruela y Américo Eugenio González Yero** [Universidad de las Ciencias Informáticas]

En este trabajo se pretende exponer los elementos que desde el enfoque CTS de la integración ciencia, tecnología y sociedad, son significativos para la gestión del conocimiento a través de la Televisión Educativa. La introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en el espacio educativo y especialmente la Televisión Educativa para la gestión del conocimiento.

Fotografía digital: Diálogos entre tecnología, lenguaje y pedagogía visual**Andrea Chame** [Universidad de Palermo]

La propuesta consiste en desarrollar diferentes aspectos de la Fotografía Digital, analizando los nuevos abordajes sobre la tecnología, sus usos actuales y sus modos de producción de imágenes, tanto en el acceso a las mismas, como en los nuevos sistemas de pedagogía que ayuden a comprender sus usos y funcionamiento.

La puesta en escena: una oportunidad para los textos clásicos**Laura Gutman** [Universidad de Palermo]

Para el dramaturgo, todo texto es un pretexto. Una propuesta para la experiencia del trabajo con el texto teatral desde su primera lectura, hasta el desarrollo de una propuesta creativa que incluya la práctica proyectual del diseño de vestuario para los personajes de un clásico de repertorio.

Nuevas estructuras narrativas**Pablo Del Teso** [Universidad de Palermo]

Aparte de la estructura clásica, existen otros tipos de estructuras narrativas. Se compartirán las estructuras secuenciales y las de protagonistas múltiples que permiten contar varias historias interconectadas, evitando la dispersión de la atención y provocando un viaje emocional más rico.

Proyecto Pedagógico y perfil profesional en Teatro y Espectáculos**Andrea Pontoriero** [Universidad de Palermo]

Se presentarán algunas aproximaciones a los proyectos pedagógicos Ecléctica y Fragmentos en Escena implementados en el Área Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación tendientes a acercar a los estudiantes a prácticas profesionales que integren sus conocimientos teóricos prácticos y les permitan armar un portfolio profesional en el transcurso de su carrera universitaria.

2.2 [A] METODOLOGÍA DEL DISEÑO**Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641****Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B7****Coordina: Mariángeles Pusineri**

El proyecto de graduación en las carreras de diseño
Marisa Cuervo y Mercedes Massafra [Universidad de Palermo]

La ponencia tendrá como objetivo brindar un panorama sobre la estructura y gestión del Área de Proyecto de Graduación que involucra el desarrollo metodológico y disciplinar de los trabajos finales de grado de los estudiantes de las Carreras de Diseño y de las Licenciaturas en Diseño y en Negocios de Diseño y Comunicación.

El tablero de control en la evaluación de aprendizaje**Martín Christian Fridman** [Universidad de Palermo]

El tablero de control, o matriz se conforma a partir de los contenidos de la currícula que el docente evaluará con la finalidad de ser lo más objetivo en su corrección y calificación, a la vez que le brindará un informe puntual y preciso para que él pueda ver, analizar y comprender qué y cómo se califica su desempeño cuando es examinado.

La creación de contenidos atrevidos en carreras visuales**Diego Pérez Lozano** [Universidad de Palermo]

La jornada expondrá el caso real sobre la gestación e implementación de la teoría en contextos innovadores como lo es el Street Art o arte urbano, dentro del campo de la educación visual en las carreras de comunicación en la Universidad de Palermo.

La creatividad en el diseño**Estela Reca** [Universidad de Palermo]

Se presentará la creatividad como premisa fundamental a la hora de diseñar, aspectos que intervienen en el proceso creativo y el entrenamiento para el desarrollo del pensamiento creativo.

La evaluación como práctica continua**Mariángeles Pusineri** [Universidad de Palermo]

Pensar en calidad académica lleva necesariamente a considerar el tópico de evaluación como dupla inseparable. Entendemos la evaluación como una práctica permanente y continua que incluye la mirada de todos los actores involucrados (Institución, docentes, y alumnos).

Proyecto: Presentaciones profesionales

Carolina Marcela Velez Rodríguez [Universidad de Palermo]

Se compartirá el proyecto pedagógico que contribuye activamente en la formación y desarrollo del alumno, quien de esta manera puede tomar contacto y “practicar” cómo desenvolverse como un verdadero profesional.

Responsabilidad social + Diseño de indumentaria

Magdalena Freitas [Universidad de Palermo]

“Crear lazos más allá de las lenguas o fronteras nacionales, salir de la endogamia localista, apropiarse del terror del otro, compartirlo, hacerlo propio. Diseñar cartografías insólitas que revelen espacios en blanco, nuevos mapamundi al margen del acelerado flujo. Detenerse a buscar el sentido, no encontrarlo y volver”. La normalidad, EX ARGENTINA. Pasos para huir del trabajo al hacer. Prólogo.

Tejiendo estrategias entre la escuela media y la universidad: enseñar y aprender a mirar

Gabriela Sagristani [Universidad de Palermo]

La propuesta de este espacio es empezar a pensar las prácticas en el aula desde una perspectiva plural e integradora que nos ayude a diseñar junto a profesores, estudiantes, directivos, etc., modos de trabajo que tanto desde lo operativo como desde su espíritu, construyan, reconstruyan o inventen miradas, ideas y prácticas que puedan ser transferidas al día a día de la escuela media.

3. CREATIVIDAD EN EL AULA

3.1 [A] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

**Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B8
Coordina: Gabriel Los Santos**

Cine argentino y representación: recursos para pensar problemas sociales en el aula

Laura Ruiz [Universidad de Palermo]

Las representaciones constituyen parte de la dimensión imaginaria de lo social y que intervienen en la producción de subjetividades. Desde esta perspectiva teórica y tomando en consideración la fuerte presencia de los discursos audiovisuales en la vida de los jóvenes y en la circulación de modos de pensar y decir, se trabajará sobre las respuestas que ofrecen las representaciones sociales del adolescente y la formación de subjetividades. Se explorará, en fragmentos de películas argentinas contemporáneas, cómo se modela una imagen social de tales sujetos a partir de determinados discursos estéticos.

El examen, un momento de aprendizaje divertido

Ernesto Lissj [Universidad de Palermo]

Los alumnos llegan a los exámenes con una carga

emocional negativa, estrés, y miedo. Sus posibilidades se ven disminuidas producto de constituirse, el mismo, en un entorno de incertidumbre y tensión expositiva.

La propuesta es un método que le permita al alumno reconocer que está en una zona confortable donde la participación del grupo en el soporte individual, más el concepto de bienestar, son fundamento del modelo.

La diversidad como herramienta de educación

Claudia Le Fort [CAL Consultora]

La propuesta tiene como finalidad reflexionar sobre la importancia de educar en el marco del pensamiento de la diversidad y la inclusión.

La validez de los conocimientos previos en fotografía

Carlos Alberto Fernández [Universidad de Palermo]

Los conocimientos previos sobre fotografía de los alumnos no superan los que aporta el sentido común. Pero tienen acumulada una larga experiencia en la obtención de imágenes. Durante décadas se priorizó el control técnico por sobre la visión fotográfica. Se plantea invertir el procedimiento, rescatando las fortalezas y ampliando los horizontes conceptuales y estéticos del estudiante.

Modelo de formación y desarrollo de la comunicación profesional para la Ingeniería en Ciencias Informáticas

María Caridad Valdés [Universidad de las Ciencias Informáticas]

Se ofrece un estudio investigativo acerca de la formación y desarrollo de la comunicación profesional en la actividad laboral universitaria de perfil informático. Se diagnostican insuficiencias comunicativas durante el proceso productivo de software y servicios informáticos en la práctica profesional que llevaron a diseñar un Modelo de Comunicación Profesional basado en fundamentos, principios y características; estructurado en cuatro subsistemas: el cognitivo-comunicativo profesional, el formativo profesional, el sociocultural profesional y el organizacional profesional; con sus componentes mediados por el método comunicativo profesional y sus nuevas relaciones para contribuir con la formación y el desarrollo de la comunicación profesional en universitarios.

Motivando el talento: la experiencia lúdica también educa la sensibilidad

Cristina Amalia López [CONPANAC]

El juego es una actividad lúdica por excelencia, que estimulando los recursos de la fantasía, la imaginación y la creatividad, nos permite entender el mundo a través de la experimentación, aplicando tecnologías del empoderamiento y la participación con individuos interconectados, motivados por una tarea significativa. Por eso como docentes, somos además de educadores, guías de nuestros estudiantes en una tarea formadora, que nos genera un vínculo de proximidad con el ser que nos escucha, se emociona, se espanta, se sorprende, se

motiva y hasta se aburre y asombra, porque sus grados sensibles se ponen en juego cuando aprende.

Talleres Operativos. Una didáctica del hacer en los medios audiovisuales

Gabriel Los Santos [Universidad de Palermo]

Los Talleres Operativos en el área audiovisual son espacios pedagógicos donde, a través de la didáctica aplicada, se brinda un soporte de conocimientos técnicos a todos los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación que estén cursado carreras audiovisuales o tengan asignaturas relacionadas con ellas. El objetivo es dotar al alumno de las herramientas necesarias para el manejo de materiales específicos del área audiovisual. El conocimiento preciso en esta materia le brinda al estudiante un grado de concientización y de responsabilidad que son imprescindibles para el logro de las metas estético-productivas que plantea la currícula de cada asignatura. También, le conceden un conocimiento en el manejo y cuidado de los equipos e instalaciones de carácter industrial vinculados al ámbito del cine y la tv y de la seguridad de las personas que allí se desempeñan. Esta capacitación, por otra parte, esta destinada a reforzar e incentivar el trabajo y la autonomía de los alumnos dentro del riguroso mundo de los medios audiovisuales de comunicación.

3.1 [B] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

**Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B9
Coordina: Carlos Caram**

Alumnos en tránsito

Adriana Grinberg [Universidad de Palermo]

Cada clase, desde el principio, levanta un murallón de agua que hay que atravesar. Y como toda acción, hay que poner en movimiento la trama del tejido vincular y vinculante en todos los estratos de la situación áulica.

Didáctica aplicada a los cursos sobre José Martí a través de las TIC's. Experiencias y recomendaciones metodológicas

Sandy Henríquez [Universidad de las Ciencias Informáticas]

Martí como excelente escritor y periodista que fue, sabía que el lenguaje había que cultivarlo, cuidarlo y protegerlo. Por eso era un celoso guardián de la lengua española y aunque estaba convencido de que “El hombre es superior a la palabra”, también tenía conciencia de que “La grandiosidad del lenguaje invita a la grandeza del pensamiento”. En efecto, Martí fue un lingüista por excelencia y un constante estudioso de la lengua. Este trabajo se concibió para darle continuidad y vigencia a ese ideario de Martí, quien fuera el escritor más renovador y defensor de la lengua materna de todos los tiempos. El principal aporte consiste en hacer un llamado al buen uso de la palabra y al arte de hablar bien en ambientes de aprendizaje con las

TIC's, además de ofrecer una propuesta de tema para la asignatura de Comunicación Profesional la cual se imparte como curso lectivo en tercer año de la carrera en la Universidad de las Ciencias Informáticas.

El currículum por proyecto

Carlos Caram [Universidad de Palermo]

El currículum es una mirada particular e ideológica sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. La Facultad de Diseño y Comunicación adopta un enfoque procesual, práctico y reflexivo al que llama currículum por proyecto. El currículum por proyecto centra la actividad académica en el hacer y en la reflexión en y sobre la práctica como principales medios para construir y comunicar el conocimiento. Este enfoque curricular implica redefinir conceptos, estrategias, instrumentos de evaluación, objetivos y propósitos. Los límites entre teoría y práctica no son taxativos. La construcción de diferentes modelos proyectuales y los discursos que éstos producen generan teoría.

El video como herramienta pedagógica en el aula

Clarisa Herrera [Universidad de Palermo]

La propuesta será a partir de la experiencia personal como docente y la capacidad que tiene el video de generar un impacto y una recordación de los temas como disparador de debate e intercambios con los alumnos.

Hacia la integración curricular mediante la modalidad de aprendizaje basado en problemas

Susana Darin [Universidad Abierta Interamericana, IDEAR, Red LEILAC-Francia]

La misión de la Universidad del S XXI, es la construcción de una sociedad basada en el conocimiento contando con los instrumentos necesarios que la habilitan para absorber y difundir en forma eficiente el conocimiento disponible, resolviendo de manera creativa los problemas que se le presentan, especialmente en un mundo de cambio tecnológico acelerado y con acuciantes y complejos problemas.

4. RECORRIDO VOCACIONAL

4.1 [A] NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES. EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B10
Coordina: Diego Bresler

Borrar fronteras

Marcela Jacobo [Universidad de Palermo]

La exposición aborda la enseñanza del diseño de espacios a partir de otras disciplinas relacionadas con la creatividad, como la literatura o el arte. Se mostrarán ejemplos, desarrollados en el espacio áulico, sobre cómo conceptualizar espacios a través de un cuento o un cuadro.

Ceremonial, un soporte del S. XXI

María Graciela Petrello [GP Bonnes Mamières Claudia Yannuzzi. Consultora en Recursos Humanos]

En base a un enfoque de actualidad sobre el ceremonial, una disciplina de la comunicación destinada a establecer orden y armonía en la convivencia social, se trabajan los conceptos de "las buenas maneras" y el tema de "la buena suerte". Nuestra imagen, la forma de relacionarnos, comunicarnos y cómo prepararnos para ello, hacen la diferencia a la hora de alcanzar el éxito.

El rol del diseñador que trabaja en una corporación. Su inserción en la empresa y los desafíos que se presentan con profesionales de otras disciplinas

Verónica Caporale [Universidad de Palermo]

Introducción de la problemática actual sobre qué demandan las empresas de sus áreas de marketing, publicidad y comunicación.

Nuevos profesionales de Siglo XXI. Rupturas y reestructuras en el trabajo en Arte

María Lightowler [Universidad de Palermo]

El panorama del mundo del trabajo actual plantea innumerables desafíos y abre nuevas posibilidades que nos obligan a repensar las estructuras sobre las que se apoyaron las prácticas laborales en el Siglo XX y a establecer nuevas categorías y procedimientos.

Proyectando futuro

Julieta Sosa [I.E.D.O.]

La idea central del taller es que los estudiantes vivencien procesos laborales proyectando lo que en un futuro próximo vivirán en sus vidas cotidianas. Este espacio de aprendizaje brinda estrategias que pueden utilizar para confeccionar su hoja de presentación para un trabajo y plantea cómo llevar a cabo una entrevista o un período de prueba laboral con éxito. Los contenidos desarrollados son los que corresponden a esta materia y se abordan principalmente los que agrupa la Unidad N° 4: "Herramientas y metodologías para la comunicación institucional y comunitaria"

4.2 [A] ESPACIOS DE APRENDIZAJE PREUNIVERSITARIOS

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B11
Coordina: Daniel Wolf

Cultura objetual contemporánea

Daniel Wolf [Universidad de Palermo]

El proyecto "Cultura objetual contemporánea" aborda desde el trabajo académico las diversas problemáticas que atraviesan la cultura material. Con un enfoque crítico al sistema de consumo, se producen contenidos que interpelan a los estudiantes y profesionales del diseño acerca de las prácticas proyectuales y sus incidencias.

De la inspiración a la realidad

Valeria Baudot [Universidad de Palermo]

El taller propone adentrarse en la problemática del diseño de hoy. Los alumnos preuniversitarios imaginan la tarea creativa como una idealización del trabajo que muchas veces dista de la realidad académica universitaria y más aun, de la actividad profesional.

Emprendimiento Social Juvenil

José Bendezu Cárdenas [Universidad de Palermo]

Las experiencias de Emprendimiento Social Juvenil son un claro exponente del espíritu de la juventud capaz de implicarse socialmente. Hay muchos colectivos de jóvenes que cada día de forma altruista, voluntaria y con mucha profesionalidad trabajan en proyectos sociales.

La importancia de desarrollar las habilidades sociales

Marta Tessari [Fundpeia - Fundación Procesos para Estudio e Investigación del Aprendizaje]

Se abordará la importancia de establecer las relaciones necesarias de conceptos e integrarlos. Se destacará la importancia que implica que las personas adquieran dichas habilidades.

Orientación vocacional. Un espacio de conocimiento y creatividad para armar el futuro

Graciela Bonafina [Elegir, Orientación Vocacional]

El objetivo es realizar un recorrido sobre la importancia de los espacios de reflexión en la adolescencia, cómo generarlos, y el lugar de la escuela en la orientación vocacional.

Recorrido Vocacional: Aportes de la neurociencia y la meditación

Elizabeth González Montaner [Psicoeducar]

La orientación vocacional ocupacional está recibiendo aportes de avances neurocientíficos que enriquecen la experiencia de decidir. Nuestra experiencia nos conduce a percibir que no alcanza la medición estándar de habilidades e intereses para el proceso de toma de decisiones en el plano vocacional.

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

5.1 [A] DESARROLLO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula 1.1
Coordina: Fabiola Knop

Comunicación interna y bienestar

Exequiel Pérez Millán [Colegio Cardenal Pironio - Grupo Educ. Marín]

Las organizaciones crecen y necesitan establecer la

unidad de su fuerza a través de la identidad. Propuestas y experiencias de comunicación interna.

Eficiencia organizacional vs. clima organizacional
María Ana Rosa Dominicí [Universidad de Palermo]

El Clima laboral constituye la cualidad y/o propiedad del ambiente organizacional que perciben los miembros de la empresa e influye en su comportamiento. Es necesario crear un ambiente de trabajo óptimo que conlleve a la eficiencia organizacional consolidando la Cultura empresaria, desarrollando un programa de comunicación interna y motivando al personal.

El arte como relato identitario
Manuel Carballo [Universidad de Palermo]

El arte está compuesto por una serie de discursos identitarios que tienen diferentes ejes para disparar reflexiones. Se desarrollarán algunas miradas y casos para mostrar cómo se vinculan el contexto de aparición de la obra y lo identitario en un mundo globalizado.

La comunicación interna en la Institución educativa como modelo de integración
Nora B. Socolinsky [NS Consultora Organizacional]

Si analizamos la generación y circulación de la comunicación interna institucional, detectaremos con claridad focos de inclusión y focos de exclusión dentro de la misma. A modo de ejemplo, podemos señalar que en la gran mayoría de las instituciones el personal de maestría y de administración no cuenta con información acerca de los ejes fundamentales de las mismas.

6. PROYECTOS INSTITUCIONALES

6.1 [A] ESPACIO COLEGIOS

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula 1.2
Coordina: Roberto Céspedes

Aprender para educar con tecnología
Cristina Velásquez y *Carlos Capella* [INSPT - UTN]

Presentación del programa "e-ducadores Online", una propuesta del Departamento de Extensión y Relaciones Institucionales, y de las iniciativas vinculadas a él.

Aula virtual: Cómo repensar las clases desde un modelo de inclusión de TIC's
María Alejandra Lamberti [Colegio Esclavas del Sagrado Corazón]

En esta propuesta se presentan algunos de los aspectos en el desarrollo del plan global de inclusión de tecnologías, "Mundos posibles", del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús. Se hará hincapié en la capacitación de los docentes para la creación de un entorno virtual en el campus virtual de la institución. El marco teórico que se ha utilizado es el modelo TPACK, tal como se desarrollará.

Cómo implementar el uso de Netbooks en la Escuela Secundaria

Alberto Crisci y *Liliana Barreiro* [Carmen Arriola de Marín]

Aspectos técnicos y edilicios Capacitación de docentes Capacitación de alumnos Se desarrollará un modelo para implementar el uso de Netbooks en la Escuela Secundaria. Considerando las variables mas significativas tales como capacitación y acompañamiento a docente, Campus, capacitación de alumnos. etc.

Creatividad digital o el fluir cognitivo. Una pedagogía multidimensional en tiempo presente
Pablo Giacomin [Grupo Educativo Marín]

El medio digital no es solo el soporte sobre el cual a modo de cauce circulan los contenidos que nuestros alumnos aprenden. Es el espejo de la estructura mental en juego para el aprendizaje en construcción. Además constituye una metáfora muy efectiva para mostrar los procesos sociales de interacción, validación, asociación, y gestión de la información.

El desafío docente: Incluir para Innovar
Julio César Incarbone [Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico -INSPT-UTN]

Implementación de Diseño Centrado en el Usuario en proyectos sociales. "El caso de la Especialización en Accesibilidad y Usabilidad DIEAU del INSPT - UTN".

El modelo TPACK y las Ciencias Sociales
Jennifer Huggard – Caine y *Mónica Lemos* [Colegio Norbridge]

El modelo TPACK presenta un enfoque metodológico que ayuda al docente a planificar actividades y propuestas que integren tecnología. Nuestra propuesta es presentar ejemplos concretos realizados en el aula en Ciencias Sociales, en inglés y castellano.

Experiencias innovadoras en el aula de secundario
Susana Giambruni y *Pablo León* [Northfield School]

Desarrollo de experiencias llevadas a cabo en el aula de secundaria en el área de Físico-Química y Construcción de la Ciudadanía utilizando diferentes herramientas Web 2.0, redes sociales y plataforma de evaluación on-line.

La aventura de escribir un libro - experiencia de narrativa docente
Susan Arndt [Northlands ACB]

Esta propuesta comienza cuando en nuestra institución se empieza a indagar sobre el concepto de meta cognición y su aplicación en el aula. El mayor desafío era aplicarlo en el nivel inicial. En principio, se organizaron distintas instancias de formación y de investigación sobre los autores que trataron. En el 2010 se llevó esta investigación a la práctica en las aulas. Lo que motivó la escritura del libro fue el deseo de compartir con la comunidad educativa esta experiencia de formación docente,

como así también los conocimientos adquiridos respecto de la aplicación de la meta cognición en el nivel inicial.

Marca visual y discursiva de las instituciones de educación superior

Horacio Alejandro Arros Aravena [Universidad Santo Tomás / Universidad de Playa Ancha]

La Imagen Corporativa de una institución, es un concepto basado en una idea de percepción que generalmente los usuarios reciben en sus sentidos, creencias, sensaciones e impresiones que la organización transmite sobre si, por lo que, investigar sobre la percepción de imagen para la universidad, es de mucha utilidad, permite elaborar estrategias comunicacionales y medir el pulso corpóreo.

Nuestras huellas solidarias
Cristina Velázquez [Instituto Tomás Devoto]

Estamos convencidos de la importancia de impulsar el servicio a la comunidad integrado al aprendizaje, no sólo como una cuestión ética, sino también como una cuestión de eficacia pedagógica. Asimismo, es importante comprender que los adolescentes necesitan saber que sus acciones tienen un significado y pueden mejorar la realidad.

Proyecto Smartboard (pizarra digital)
Silvana Filomena Annunziata [ET N°1 "Otto Krause"]

Presentación de trabajos en grupo representativos de la materia inglés. Los trabajos se desarrollan cumpliendo con la currícula de la asignatura y poniendo en práctica conocimientos de especialidad técnica mediante un trabajo transversal en el que se utilizan las herramientas de exposición y aprendizaje que ofrece la pizarra digital. Estas herramientas permiten compartir recursos en forma conveniente.

21 DE MAYO | CABRERA 3641 | 14 A 17HS.

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS	pág. 11
1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]	
1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]	
1.1 [F] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B4]	
2. NUEVOS LENGUAJES	pág. 12
2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B5]	
2.2 [B] Metodología del Diseño [Aula B7]	
3. CREATIVIDAD EN EL AULA	pág. 13
3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]	
3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B9]	

4. RECORRIDO VOCACIONAL **pág. 14**4.1 [B] Nuevos campos profesionales.
Emprendimientos creativos [Aula B10]**5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL** **pág. 14**5.1 [B] Desarrollo de la identidad
institucional [Aula B11]**6. PROYECTOS INSTITUCIONALES.
ESPACIO COLEGIOS** **pág. 15**

6.1 [B] Espacio Colegios [Aula 1.2]

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS**1.1 [D] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS
EN ENTORNOS DIGITALES****Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641**
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B2
Coordina: Nicolás Sorrivás**¿Informática vs. TIC's? Tentativas para superar las
antinomias****Gustavo Damián Cucuzza** [EEM N° 1 DE 16 "Rodolfo
Walsh"]

Ya no está en discusión la necesidad de incorporar las herramientas y técnicas que nos brinda la Informática en la educación. Es un hecho. Entonces el debate y la práctica deben girar en torno a cómo realizar la inclusión de los múltiples contenidos que involucran y las distintas formas de incorporarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas.

**Cómo trabajar el concepto de representación en
el aula****Lorena Steinberg** [Universidad de Palermo]

El trabajo buscará describir las metodologías aplicadas en el aula para abordar el concepto de representación a partir de un enfoque semiótico peirceano y socio-semiótico de la Teoría de los Discursos Sociales de Verón.

Joomla! ¡todos juntos!**Mariela M. Duarte** [Instituto Ballester Deutsche Schule]

Schaufenster Instituto Ballester (La vidriera del Instituto Ballester): bitácoras realizadas con el sistema de gestión de contenidos Joomla! (software libre), de los distintos niveles del Instituto Ballester Deutsche Schule.

**Las tecnologías educativas en la enseñanza técnica
y profesional****Dania Domínguez Álvarez, Noralbis De Armas Rodríguez, Luis Augusto Arias Verdecia y Américo Eugenio González Yero** [Universidad de Ciencias Informáticas]

En esta investigación se hace un análisis sobre el aprendizaje de las características de las plantas objeto de cultivo de interés agrícola con el empleo de las tec-

nologías. El estudiante aprende en un proceso de participación, colaboración y de interacción con los otros, adquiriendo conocimientos y habilidades.

Tensiones en la formación docente en TIC's**Eduardo Díaz Madero** [Colegio San Vicente de Paul]

En general los cursos sobre TIC's que desarrollamos para docentes, intentan alfabetizarlo en su aplicación. Pero rara vez analizamos qué conocimientos y capacidades pedagógicas poseen los mismos para aplicar las TIC's en el aula ¿Es necesario conocer y dominar las TIC's?, en caso negativo ¿Qué enfoque conviene plantearse para la aplicación en la asignatura? Una clave: desafiar la práctica docente.

**1.1 [E] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS
EN ENTORNOS DIGITALES****Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641**
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B3
Coordina: Daniela Di Bella**Concepción de la evaluación mediada por las TIC's**
Viviana Rodas [Escuela Secundaria 94]

En el desarrollo de la ponencia se hará referencia a una experiencia concreta en el marco del aula moodle en la que trabajo con mis alumnos. Aquí la expositora expondrá acerca de su consideración sobre la mayoría los estudios científicos que se focalizan en las prácticas de enseñanza y dejan de lado la evaluación. Aquí, el eje problematizador de su propuesta estará centrado en repensar las prácticas evaluativas potenciadas con la incorporación de las TIC's enmarcadas dentro de una experiencia concreta.

**Curso virtual para la formación de revisores en el
centro Calisoft****Yunaldís Barrera Gordín** [Centro Nacional de Calidad de Software]

En el Centro Nacional de Calidad de Software es necesario capacitar a los especialistas en el proceso de revisiones, utilizando la plataforma Moodle que permite el trabajo colaborativo entre los matriculados y aprovechando las características que brinda el Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje. El objetivo es formar al personal en el rol de revisor y ampliar sus conocimientos.

**El aula inversa: cómo usar las TIC's para dar vuelta
a la clase****Andrés Olaizola** [Universidad de Palermo]

En más de una ocasión, cuando como docentes hemos sentido que el aula era caos, la hemos descrito utilizando una expresión clara y contundente: "el aula está patas para arriba". Esta ponencia propone dejar de lado la connotación negativa de esa frase y empezar a pensarla como una metáfora de una novedosa manera de enseñar. A lo largo de este trabajo, describiremos y reflexionaremos acerca del modelo pedagógico "aula inversa" o flipped classroom.

Enseñar en Entornos Digitales: Digital DC1**Daniela Di Bella** [Universidad de Palermo]

Una reflexión acerca de la acción y conceptualización de cómo enseñar y aprender diseño en relación y con tecnología digital. Diseño y tecnología entendido como una dupla estable / variable, las problemáticas que resenta el vínculo en una actividad de tipo diversa, dinámica, comercial, marcaría, mediática y multimedial. Los objetivos de diseño y su aprendizaje, lo digital como medio expresivo, más allá de la herramienta. La propuesta conceptual, la definición de una nueva área disciplinar y los desafíos de un espacio en constante transformación.

Metodología para la gestión de contenidos en hiperentornos de aprendizaje**Liana Isabel Araujo** [Universidad de las Ciencias Informáticas]

Se propone una metodología para la gestión de alcance y adquisiciones de contenidos en hiperentornos de aprendizaje. Consta de un proceso principal y siete subprocesos, roles, 26 artefactos para almacenar contenido y la estructura del repositorio. Se valida la metodología mediante su aplicación demostrando el incremento de la calidad.

Proyecto Inclusión Digital Rural (Plan Ceibal)**Luis Eduardo Brunereau** [Universidad del Trabajo del Uruguay]

La apropiación de la tecnología no presupone su buen uso para mejorar la calidad de vida. Partiendo de esa premisa, en el marco del llamado abierto a "Proyectos con la Comunidad" que realizó Plan Ceibal (Uruguay), se presentó el proyecto proponiendo una serie de acciones no solo para disminuir la brecha digital, sino para lograr la inclusión social de núcleos familiares del medio rural.

**1.1 [F] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS
EN ENTORNOS DIGITALES****Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641**
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B4
Coordina: Wenceslao Zavala**Aulas expandidas****Juan Carlos Asinthen** [Instituto de Formación Docente de Virtual Educa]

El incremento creciente del uso de las TIC's en educación, en todos los niveles, plantea la exigencia de revisar y actualizar formatos, estrategias y métodos a las instituciones educativas, directivos y docentes.

Aulas virtuales, intercreatividad y metacognición**María Gabriela Cristiani** [Villa Devoto School]

Proyecto con alumnos de primer año del nivel medio en el cual se propone el uso de un aula virtual como espacio de interacción y producción colaborativa de DDD (desa-

rrillos didácticos digitales). Se fomenta la integración curricular a través de la participación de docentes de diferentes áreas con el fin de favorecer la intercreatividad y la reflexión metacognitiva en los alumnos.

Bibliotecas móviles digitales

Ignacio Pinto Falcone [Grammata SA]

Las Bibliotecas Móviles se presentan como un proyecto pedagógico con el objetivo de posibilitar a todos los alumnos de escuelas primarias y secundarias de zonas rurales, el acceso a la magia de la lectura a través de los libros digitales. Una herramienta de lectura innovadora y un vehículo para incorporar el uso de nuevas tecnologías acortando la brecha digital.

El intercambio generacional y los nuevos procesos de comunicación

Sandra Di Lucca [Universidad de Palermo]

La propuesta tiene por fin presentar los hábitos, valores, comportamientos, inquietudes, expectativas personales, educativas y futuras de este grupo etario. Conocerlos y entender su dinámica de pensamiento puede constituir una oportunidad para estrechar lazos entre los Z y los docentes secundarios

Prácticas significativas con Tecnologías de la Información y la Comunicación. Empoderando a las personas con diversidad funcional

Enrique Gabriel Ruscitti [E. E. S. O. N° 340 "República del Perú"]

El presente trabajo pretende sintetizar una experiencia de más de 20 años de trayectoria. Es una propuesta de aprendizaje que incorpora las TIC's a los procesos de enseñanza, aprendizaje y rehabilitación de jóvenes con necesidades educativas especiales. Trata de enriquecer estos ambientes y que los alumnos se apropien de estas herramientas para potenciar sus capacidades.

Propuesta de tema para curso virtual en Moodle basado en WebQuest

Arlan Galvez Alonso, Lianne Reyes Gómez, Yunaldis Barrera Gordín y María Caridad Valdés Rodríguez [Universidad de las Ciencias Informáticas]

En el presente trabajo se aborda la estructura y elaboración de una WebQuest, aprovechando las características de la plataforma Moodle para realizar actividades que impliquen el trabajo colaborativo entre los estudiantes. A partir de una revisión de las bases pedagógicas constructoras de ambos recursos, se diseña un tema de un curso en Moodle basado en los preceptos de la WebQuest.

2. NUEVOS LENGUAJES

2.1 [B] LENGUAJES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B5

Coordina: *Andrea Pontoriero*

Experiencia Wii

Ramiro Massaro [Instituto Isidro Casanova]

Las PDI de bajo costo pueden ser una buena alternativa para contar con una herramienta para presentaciones multimediales interactivas. Sin embargo no todo el mundo se anima a armarse una de ellas y poder así utilizarla para practicar. En este taller pretendemos guiar al docente acerca de las presentaciones multimediales y el armado de una herramienta sencilla de gran utilidad.

La educación sobre los medios. Participación individual en los medios de comunicación

Marisa García [Universidad de Palermo]

En una sociedad captada por el acceso a la información y extensiones tecnológicas, la participación en los contenidos resignifica el rol de los medios de comunicación y de los individuos frente a ellos, como ciudadanos y consumidores. La Educación para los Medios de Comunicación representa un recurso sustancial que aborda formatos, lenguajes, códigos, ideologías, relatos, intereses y cuestiones

La enseñanza de la fotografía en la escuela media: un modelo de alfabetización visual

Hernán Alejandro Opitz [Universidad de Palermo]

Observamos con asombro en pleno siglo XXI, cómo la escuela media en la Argentina tiene una distorsionada percepción de los lenguajes visuales, audiovisuales (y de las TIC's en general); de cómo éstos impactan y construyen sentido en la cultura juvenil contemporánea, y por qué no los aborda cabalmente como objeto de estudio.

La radio en la escuela

Héctor Yudchak

La radio es un medio ideal para la estimulación de la investigación, la expresión oral y escrita, la utilización de herramientas tecnológicas y la creatividad. Favorece, además, el ejercicio del trabajo en equipo.

Las pantallas y sus diseños

Israel Vázquez Márquez [Universidad Complutense de Madrid / Universidad Técnica Particular de Loja]

El objetivo de esta conferencia es ofrecer una visión general sobre la evolución de la pantalla a lo largo de la historia y los diferentes usos, funcionalidades, diseños y estéticas que ha ido adquiriendo con el paso del tiempo, desde la pantalla cinematográfica o "gran pantalla" hasta la pantalla del teléfono móvil.

Los medios, las tecnologías de comunicación e información y las posibilidades que brindan a las infancias y adolescencias

Alejandro Malowicki

Es de importancia cada vez mayor el rol que toman en un mundo globalizado los medios y las tecnologías de comunicación e información y de las posibilidades que los mismos pueden brindar a las infancias y adolescencias en el fomento de una Cultura de Paz y la valoración de la Convención sobre los Derechos del Niño.

Packaging en 4D

Fernando Arendar [BridgerConway]

Se expondrán casos sobre productos que decidieron impactar a través de su packaging incorporando nuevas tecnologías. Se hablará desde la experiencia personal y de la agencia, acerca de cómo se encuentra el desarrollo del packaging en el mercado local y latinoamericano y qué tan evolucionados estamos para aceptar y costear estas nuevas tecnologías.

2.2 [B] METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B7

Coordina: *Patricia Doria*

Del dicho al hecho

Jimena Toledo [Universidad de Palermo]

Técnicas y herramientas que ayudan a los alumnos en el traspaso de la idea a la imagen.

Diseño de páginas Web con herramientas de software libre

Cristian Valussi [Universidad de Palermo]

Se desarrollarán los conocimientos necesarios para diseñar páginas Web dinámicas mediante un CMS. También se utilizarán extensiones gratuitas para aumentar las prestaciones del sitio e incrementar la belleza del diseño.

La creatividad en relación a la industrialización textil, una experiencia áulica

Eugenia Verónica Negreira [Universidad de Palermo]

Esta ponencia pretende reflexionar sobre las diversas estrategias de vinculación entre la creatividad y la industria de la indumentaria-textil, poniendo en evidencia una experiencia áulica de creatividad e industrialización textil. Se manifiesta la relación de todos los contenidos en función de la creatividad y de la industrialización. Se ejemplificará a través de una experiencia áulica.

La serie en la producción de los códigos visuales

Eduardo Gazzaniga [Universidad de Palermo]

La idea general de esta comunicación es plantear un esquema organizador para la producción del alumno en la cursada. Alumno que posiblemente apenas sepa

dibujar y al que al final del cuatrimestre se le pide que posea un “estilo” en su dibujo y en sus presentaciones. Se le pide algo no tan simple: Un criterio.

Menos Tic's y más Feed. La idea al poder

Victor Peterle [Universidad de Palermo]

Detener los avances tecnológicos es imposible. Dejar de pensar y de comunicar; lo es aún más. El juego de palabras del título, busca reflexionar acerca del valor y el espacio que le damos a las ideas en el área proyectual, y cual le damos a los métodos de representación y expresión de las mismas.

Nacimiento del diseño y el lenguaje visual

Gustavo Amenedo [Universidad de Palermo]

Un recorrido por los inicios del diseño y el nacimiento del lenguaje visual analizando las necesidades que llevaron al hombre a intervenir en su propio medio. Síntesis formales y funcionalidad. Desarrollo histórico del lenguaje visual y el diseño.

Observatorio de tendencias profesionales

Patricia Doria [Universidad de Palermo]

El principal objetivo del Observatorio de Tendencias Profesionales es definir un estilo educativo, asociado a las tendencias, a la innovación y a la mixtura entre ciencia, arte y diseño. El Observatorio de Tendencias estimula a los estudiantes a través de un espíritu optimista de cara al futuro y a los educadores a crear productos educativos nuevos y dinámicos.

3. CREATIVIDAD EN EL AULA

3.1 [C] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B8
Coordina: Gabriel Los Santos

Aula creativa: motor de nuevas ideas

María Laura Spina [Universidad de Palermo]

El espacio de creatividad en el aula debe ser generado desde el inicio, procurando llegar a la persona para que esté en condiciones de hacer lo que aún no sabe. Como docente, me planteo constantemente cómo dictar las clases, cómo hacerlas cada vez más creativas, interesantes y motivadoras. Me interesa potenciar la creatividad en los alumnos, enseñarles a pensar.

Experiencia Interdisciplinaria y Socio-Comunitaria con 5° Año del IPPEM 349 de Colonia Caroya, Córdoba

Clarisa Eugenia Vaccarini [IPPEM 349]

Entendiendo la enseñanza como una forma de cuidado de los jóvenes y como una práctica de cuidado que se sostiene en el compromiso y la convicción docente, la profesora de Ciencias de la Tierra se dispuso a compartir y acompañar el “Programa de Jóvenes Empre-

dedores” propuesto por la organización internacional sin fines de lucro, pensando en los alumnos de 5° año como protagonistas con capacidad de transformar la sociedad que habitan.

La evaluación: Ensayando un principio de convivencia entre el “don” y el pensamiento crítico-constructivo

Andrea Mardikian [Universidad de Palermo]

El propósito de la investigación es indagar sobre cómo la evaluación en el Aula Taller puede enriquecer el aprendizaje más que reflejarlo. Tiene como fin alejarme de dos modelos de evaluación: aquel que se concibe como medición y aquel que se concibe como comprensión. La intención es ahondar la noción de evaluación a partir del binomio Don/Pensamiento Crítico Constructivo. El punto de partida es La teoría del Don de Marcel Mauss. La investigación pretende experimentar sobre la posibilidad de crear otro modelo de evaluación. La finalidad es reorganizar y desnaturalizar las ideologías de la evaluación hasta ahora naturalizadas para habilitar que otra voz, otro modelo pueda expresarse.

La formación universitaria mediada por las TIC's: Uso del e-book

Lizardo Ramírez Taboada [Universidad de las Ciencias Informáticas]

El presente artículo muestra un estudio acerca de los libros electrónicos, su génesis y antecedentes, además de su uso, impacto en la sociedad y el aporte que brindan en cuanto a la lectura y literatura tradicional.

Permiso para pintar. Autocrítica en la construcción del discurso visual

Vladimir Merchensky [Universidad de Palermo]

Lo diverso como arquetipo didáctico. Esta ponencia parte de la necesidad de expandir –y actualizar en una construcción colectiva – el concepto de “producción plástica” en la comunidad educativa, a fin de ampliar de manera auténtica las posibilidades creativas cuando se implementan el dibujo y la pintura como herramientas pedagógicas.

Teatro para niños

Jimena Plazas [Ediciones Colihue]

Generalmente el teatro para niños en la escuela está enfocado como una actividad lúdica donde la lectura de una obra de teatro tiene como fin la representación y exhibición ante un público. En esta charla, se expondrá la importancia del teatro para niños como un trabajo en el aula, no sólo como método para desarrollar la imaginación y la creatividad, sino como forma de enriquecer los vínculos.

Técnica Panel de expertos en los seminarios de Gestión de Software de la Universidad de las Ciencias Informáticas

Isabel María Higuera [Universidad de las Ciencias Informáticas]

Este artículo es la experiencia docente del colectivo de profesores de la asignatura Gestión de Software al aplicar la técnica “Panel de expertos” para realizar los seminarios de esta asignatura. El objetivo del mismo es compartir los resultados alcanzado al aplicar la técnica y la metodología usada.

3.1 [D] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B9
Coordina: Carlos Caram

Cómo estimular la creatividad en personas con necesidades educativas especiales

Isabel Gasperini [Instituto Moebius]

En niños con trastornos orgánicos y/o psicológicos, el juego libre, la dramatización, el dibujo, son utilizados con fines terapéutico-educativos favoreciendo la elaboración de experiencias traumáticas y permitiendo estimular el desarrollo cognitivo, la imaginación y la creatividad. Formando un entrecruzamiento entre psicología, arte y educación.

Despertar la curiosidad

Mónica Antúnez [Universidad de Palermo]

Las estrategias de enseñanza tradicionales dentro de la Universidades y generalmente en las asignaturas relacionadas con la Comunicación, han hecho hincapié durante mucho tiempo en una base de “instrucción teórica bibliográfica”. Compartiré mi experiencia docente, buscando despertar una verdadera curiosidad en los estudiantes y motivarlos desde la resolución de un problema.

Escritura creativa de poemas en clave paródica y de humor negro

Manuel Martínez [Comercial 23 DE 7]

Se presentan dos propuestas de trabajo áulico desarrolladas a partir de dibujos y poemas de Tim Burton, Edward Gorey y Luis María Pescetti. En el transcurso de la actividad de lectura surgió un resultado imprevisto. Los alumnos se “mataban de risa” mientras comenzaban a escribir sus propios poemas en clave paródica.

Houston, we have a problem

Agustín Pelaya [EleganteSport.eu]

La fuerza del workshop en la enseñanza de materias proyectuales. Se comentará una experiencia real basada en un curso de 5 clases de fotografía de moda orientada a productoras/es de moda, con la modalidad de empezar y terminar un proyecto concreto.

Lecturas de doble comando para obtener licencia de lector

Myriam Contreras [Universidad de Palermo]

Puede que suene ridículo pero así como existen autos de doble comando para ayudar a un conductor no

experimentado a aprender a manejar, de igual modo, el docente puede desarrollar y afianzar la capacidad lectora de estudiantes que no leen, conduciendo la lectura, guiándola, aunque eso implique abordar la lectura desde fuera del libro, por ejemplo, iniciándolos en El Quijote desde una buena versión.

Teñido de reserva: rescate de las técnicas tradicionales mapuches

Carla Ferrarì [Universidad de Palermo]

Redescubrir y valorizar la técnica del teñido de reserva logrando la incorporación de una técnica milenaria de gran versatilidad e ilimitada capacidad de expresión. Desarrollada a través de la destreza manual, la habilidad de anudar, amarrar, prensar etc., logrando un resultado inesperado al descubrir el registro, sobre la superficie textil, lo que siempre constituye un motivo de asombro.

Una clase creativa de creatividad

Alfio Maccari [Universidad de Palermo]

Una clase creativa de creatividad. Es una manera distinta de enfocar los proyectos del aula concentrándose en al creatividad misma.

4. RECORRIDO VOCACIONAL

4.1 [B] NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES. EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B10
Coordina: Diego Bresler

Conocimiento de emprendedorismo para el ciclo medio

Diego Bresler [Universidad de Palermo]

Se desarrollarán conocimientos básicos de emprendedorismo y la importancia de incluir dichos conocimientos en el ciclo medio.

Del ámbito organizacional al espacio áulico. Proyección de competencias comunicativas

Guillermo de la Cruz [Universidad del Salvador]

Desde las últimas décadas del siglo XX ha surgido en el ámbito educativo un creciente interés por temas ligados a la comunicación. Los estudios al respecto fueron encarados mayormente desde las ramas de las ciencias de la comunicación tradicionalmente consideradas como más sociales o humanas. Disciplinas como la publicidad, el marketing o las relaciones públicas fueron dejadas a un lado, cuando no, puestas bajo un halo de sospecha. La tesis aquí defendida es que las competencias comunicacionales desarrolladas en ámbitos corporativos u organizacionales, pueden ser trasladadas también al interior del aula y utilizadas en favor del proceso pedagógico.

El diseño de espacios no tangibles

Ariana Bekerman [Universidad de Palermo]

La exposición se desarrollará en el marco de nuevos campos profesionales sobre el rol del Diseñador de Interiores en el diseño de videojuegos, y cómo estos cambios afectan la currícula universitaria. Basado en un paper que se está desarrollando actualmente en el Foro de Investigación, a cargo de Marina Matarrese.

Emprendiendo desde el aula

Alejandro Villalba [Instituto Profesional AIEP]

Emprender desde al aula, con acciones concretas y reales, para incentivar la creación de empresas sustentables en plan educacional.

La generación Y, las marcas y la universidad

Leandro Africano [Universidad de Palermo]

La realidad económica, los cambios sociales y la incertidumbre lograron en los últimos años que muchas marcas se quedaran sin libreto, sin una bitácora que las ayude a procesar el presente y vincularse correctamente con su audiencia. ¿De qué manera se integra la universidad en este proceso?

Nuevos espacios de seducción relevados en el aula

María Fernanda Apesteguía [Universidad de Palermo]

El lenguaje visual es una de las herramientas más antiguas que ha utilizado el hombre para comunicarse, mucho antes de comunicarse verbalmente se comunicaba por medio de signos. De allí la importancia de lo visual. Este lenguaje a partir de los años '50 y gracias al aporte de otras áreas, como psicología, sociología y comercialización, entre otros, se ha enriquecido y desarrollado exponencialmente. El diseñador dejó de verse como una figura puramente artística y subjetiva de su obra, para pasar a ser un constructor de una comunicación eficaz y objetiva. Así se pasa de una época donde se privilegia lo estético a un etapa concentrada en lo comunicacional.

Periodismo, información y poder

Fabián Contigli [Universidad de Palermo]

¿Cuál es verdadero rol de un periodista dentro de la sociedad, cómo mira, cómo construye la realidad, y qué valores intervienen a la hora de recrearla? En los tiempos que corren el Poder se alimenta del Periodismo queriendo ocupar sus espacios valiéndose de la Noticia. En medio de esta puja de intereses, la auténtica Información viene a quedar desdibujada convirtiéndose en un coto de caza.

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

5.1 [B] DESARROLLO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B11
Coordina: Fabiola Knop

Bullying y cyberbullying. Cómo mirar desde otro lugar. Caso clínico: estrategias de abordaje

María Zysman [Libres de Bullying]

Mucho se ha hablado y debatido acerca de las definiciones fenomenológicas del bullying. El término se impuso en todos los ámbitos de salud y educación y en medios de comunicación. Las consultas se han multiplicado con demandas de urgencia y alarma. Cuando profundizamos con niños, adolescentes, familias y escuelas; la realidad no es tan clara ni podemos hacer diagnósticos express. El riesgo de intervenir estigmatizando a los protagonistas y agravando las situaciones es muy alto. Proponemos con este caso clínico, revisar algunas cuestiones teóricas y compartir estrategias de trabajo con adolescentes a nivel individual, familiar e institucional.

Interculturalidad y diversidad en el aula universitaria

Esteban Maioli [Universidad de Palermo]

La ponencia revisará algunos elementos teóricos vinculados con la importancia de asumir una perspectiva intercultural y respetuosa de la diversidad en el ámbito del aula universitaria. Se realizará una revisión de ciertos casos empíricos concretos, analizado a la luz de un marco conceptual construido en el seno de la Sociología de la Discriminación.

La comunicación como insumo de la gestión educativa

Gabriela Paganì [Universidad de Palermo]

Los contextos en que se desenvuelven las organizaciones educativas, caracterizados por el cambio, demandan modelos de gestión acordes. En este sentido el modelo de gestión comunicacional ofrece una alternativa importante, sobre todo para la realidad de América Latina. La implementación del mismo requiere de una serie de habilidades para lograr que las promesas y acuerdos que se desarrollan en las organizaciones se alcancen mediante conversaciones basadas en una comunicación eficiente. Para ello es necesaria la comprensión de los procesos de intercambio de mensajes entre la institución y sus públicos.

Marketing y gestión de la reputación en las redes sociales

Exequiel Pérez Millán [Colegio Cardenal Pironio - Grupo Educ. Marín]

La comunicación institucional en tiempos de redes sociales propone nuevas acciones para cambiar la forma de interactuar

Mi colegio apareció en una placa roja de Crónica ¿¡Qué hago!?

Roberto Vilariño [Universidad de Palermo]

Hoy, la frontera entre el interior y el exterior de un colegio es cada vez más difusa y, en ese escenario, es cada vez más común ver denuncias en los medios de

comunicación masiva de proceder inapropiados en el ámbito escolar (violencia, abusos, exhibiciones inapropiadas, discriminación y diversas situaciones al filo de la ley). Sean verdad o mentira, esas acusaciones siempre ponen en riesgo la reputación de las instituciones y, con ello, su trabajo diario. Sobre estas "crisis de imagen", y cómo superarlas trabajando profesionalmente, se expondrá en esta conferencia.

Pensamiento integrador para la comunicación institucional

Antonella Galanti

Se desarrollará el concepto de 'Pensamiento integrador' como un nuevo modelo de comunicación que fomenta e interacciona la confianza, la creatividad, la valoración de la diversidad y la evolución de los miembros de la Institución u Organización proyectando o dando a conocer una imagen integrada de la misma.

Radio Comunitaria Huayra Quimbal

Beatriz Robles [Universidad de Palermo]

FM Huayra Quimbal es una radio comunitaria que nació desde el PEI y desde la orientación en comunicación de una escuela de adultos. Se convirtió en un espacio participativo para y con la comunidad. Estudiantes, egresados y docentes coordinadores intervienen en la gestión de la radio, dándole identidad y calidad, promoviendo actividades con las organizaciones sociales y vecinos.

6. PROYECTOS INSTITUCIONALES

6.1 [B] ESPACIO COLEGIOS

Miércoles 21 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula 1.2

Coordina: Roberto Céspedes

Aprender a crear, el desafío de la escuela media

Mabel Casal y Roxana Díaz [Colegio Bayard]

La educación encierra un tesoro, y la educación estética en la escuela secundaria se convierte en el medio ideal para estimular las capacidades creativas individuales, es decir Aprender a Crear. Cada alumno es protagonista de la construcción de su proceso creativo, y esa posibilidad de crear, que reside en su mente, es su gran tesoro. El arte ya no es exclusivamente un área con contenidos propios sino también un modo de conocimiento transversal, que involucra la percepción visual, favoreciendo al pensamiento analítico e inductivo con todos los aportes analógicos de la mente creativa.

Aprendiendo telecolaborativamente

Cristina Velásquez y Valeria Aróstegui [Instituto Tomás Devoto]

Los Proyectos Educativos Telecolaborativos o Telemáticos (que utilizan las telecomunicaciones para su desarrollo) están orientados a aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías con un fuerte propósito sub-

yacente: el aprendizaje colaborativo.

Alfabetizar en medios y tics desde un programa educativo

María José Schiariti [Fundación Noble]

Lineamientos del programa educativo de Fundación Noble. La trayectoria de Fundación en Educación. Aportes a la Alfabetización en Medios y TIC. Enfoque pedagógico del programa. Dispositivos de capacitación permanente en las escuelas para docentes y alumnos. Ejes: implementación de la modalidad talleres para enriquecer la enseñanza y el aprendizaje en medios; diseño de propuestas pedagógicas de alfabetización mediática enfocadas en áreas curriculares o transdisciplinarias; diseño de materiales didácticos para el aula, redes de comunicación con la comunidad educativa, propuestas de capacitación virtual para docentes de todo el país, y otros servicios complementarios.

BDS: Diseño audiovisual para la comunicación y el aprendizaje autónomo

María Moraima Jacobacci [Belgrano Day School]

Belgrano Day School desarrolla y aplica el diseño audiovisual como la lógica comunicacional y también metodológica propia de la comunicación actual y de la realidad en la cual nuestros alumnos deberán desenvolverse. Presentaremos el 4º libro de la serie "Tecnología, Educación y Cultura", que explora los usos educativos del diseño, desde su fundamentación teórica a la concreción de proyectos.

Colaboración en línea. Simplificando el proceso de acceso a la información

Joaquín Salas [Northlands ACB]

La nube posee miles de sitios acerca de la colaboración del docente repletos de información valiosa para el desarrollo de las actividades en el aula. Los tiempos docentes para el análisis de las alternativas existentes limitan la posibilidad de encontrar los mejores contenidos para aplicar en el aula. Northlands School armó una solución para que sus docentes compartan sus experiencias en una base de contenidos.

Identidad y Cultura

María Jimena Lara y Florencia Barletta [Colegio Newlands]

El proyecto identidad y cultura es el resultado de la unión de los contenidos y las miradas reflexivas de las materias Arte y Sociología. En él se buscó reflexionar sobre los procesos de construcción de la identidad a través de la creación de espacios de búsqueda y análisis de los elementos que componen la cultura popular, reflejados ellos, en recopilaciones fotográficas familiares, la mirada y documentación propia de su entorno y el descubrimiento, análisis y debate de la obra del artista y fotógrafo Marcos López. De esta manera los alumnos recrearon y resignificaron su entorno utilizando sus habilidades digitales e incorporando elementos que componen su propia cultura.

Incorporación de nuevas tecnologías en las tareas casa-escuela

María Gabriela García [Carmen Arriola de Marín]

Los nuevos tiempos de nuestros alumnos conllevan a un nuevo tiempo de la educación. Dentro de este contexto debemos pensar en la relación de las tareas casa-escuela y cómo incorporamos en este proceso las nuevas tecnologías.

Inteligencias múltiples y cultura adolescente en la era de Internet

Erica Miretti, Gladys Álvarez y Viviana Araya [Colegio Norbridge]

Los adolescentes nos presentan un desafío: escucharlos, conocerlos, saber de sus gustos e intereses, establecer una relación empática y sincera con ellos. Un contexto enriquecedor nos permitirá que demuestren sus talentos, habilidades, sus maneras de llegar a resultados que posibiliten el desarrollo de su creatividad.

La matemática en imágenes

Adriana Berio, Gabriela Ocampo, Silvana Mastucci y Andrea Strauss [Escuela Secundaria Ecos]

"La Geometría existe en todas partes. Procure observar las formas rectangulares y perfectas que presentan algunos cuerpos. Las flores, las hojas y muchos animales revelan simetrías admirables que deslumbran nuestro espíritu. La geometría, repito, existe en todas partes. En el disco del Sol, en la hoja del datilero, en el arco iris, en la mariposa, en la estrella del mar y hasta en un pequeño grano de arena. La Geometría existe, como dijo el filósofo, en todas partes. Sin embargo, es preciso saber verla, tener inteligencia para comprenderla y alma para admirarla. El rudo beduino, ve las formas geométricas, más no las comprende; el sunita las entiende pero no las admira; el artista, finalmente, mira la perfección de las figuras, comprende lo bello y admira el orden y la armonía. Dios fue un gran geómetra. Geometrizó la Tierra y el Cielo". Platón

La neuroeducación y una experiencia aplicada al aula

Marcela Rimini, Viviana Araya y Mercedes Passano [Colegio Bricktowers]

Hoy, desde la neuroeducación, sabemos con seguridad que para aprender es indispensable manejarnos con las emociones de quien aprende en un intenso proceso de comunicación tratando de construir saberes. Desde este lugar, presentamos un proyecto realizado por alumnos de 1er año de la escuela primaria, donde se intenta poner en juego las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo intelectual y lúdico.

Nuevas experiencias de aprendizajes: caminos de construcción de proyectos personales

Nancy Luján Albano [Instituto María Auxiliadora - Neuquén]

La sociedad exige un nuevo perfil de egresados a las

escuelas medias, y nuestro colegio reconoce la importancia de formar a los alumnos acercándolos a experiencias concretas de aprendizajes. El perfil de alumno al que se aspira desde el compromiso en la tarea educativa es un sujeto capaz de participar activamente en la construcción de la sociedad desde la aceptación y el reconocimiento de la riqueza de los otros y desde la disposición a trabajar en forma cooperativa. La globalización económica y las tecnologías de información han cambiado la vida social, política, económica de las naciones y sobre todo han modificado nuestra manera de ver y estar en el mundo. En este nuevo siglo han ocurrido hechos inesperados que han alterado el rumbo de los proyectos nacionales y en consecuencia los proyectos de vida personales. Para contribuir al proceso de construcción de esos proyectos personales, el Instituto María Auxiliadora de Neuquén ha pensado un proyecto de Articulación escuela Media- Universidad, que ofrece tres ejes de acción: talleres de orientación vocacional, materias con régimen universitario y visitas vocacionales.

Nuevas miradas: investigación significativa en la escuela secundaria

Alejandra García Redín, Graciela Catalá, Valeria Engelhard, María Jimena Lara y Eliana Gallego [Colegio Newlands]

Desde las áreas de “Ambiente, desarrollo y sociedad”, “Problemáticas geográficas contemporáneas”; “Metodología de la investigación” y con la colaboración de “Literatura”; todas ellas conectadas y atravesadas por las TIC; desarrollamos un trabajo con alumnos de 6° año de la ESS. El mismo propone a los alumnos investigar sobre un tema elegido a partir de una experiencia activa de indagación.

Presentación del Proyecto Digital Northfield

Susana Giambruni, Darío Alvarez Klar y Gabriela Pandiello [Northfield School]

Breve reseña del desarrollo del Proyecto Digital, objetivos, metodología y alcance.

22 DE MAYO CABRERA 3641 9 A 12HS.	
1. NUEVAS TECNOLOGÍAS	Pág. 16
1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]	
1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]	
1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B4]	
2. NUEVOS LENGUAJES	Pág. 17
2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B5]	
3. CREATIVIDAD EN EL AULA	Pág. 18
3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]	

3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B9]	
4. RECORRIDO VOCACIONAL	Pág. 19
4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos [Aula B10]	
4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios [Aula B11]	
5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Pág. 20
5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional [Aula 1.1]	
6. PROYECTOS INSTITUCIONALES. ESPACIO COLEGIOS	Pág. 20
6.1 [A] Espacio Colegios [Aula 1.2]	

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS

1.1 [A] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B2
Coordina: Wenceslao Zavala

Educación con la nube
María Inés Palazzo [Escuela Cristiana Evangélica Argentina A-474]

La propuesta es sensibilizar y concientizar a directivos, docentes, estudiantes y comunidad educativa a optimizar los beneficios para educar en línea, tanto de manera sincrónica como de manera asincrónica. Se busca explotar al máximo la tecnología provista por la institución, como así también los dispositivos móviles para que estos adquieran sentido también en educación.

El papel y la pantalla: potencialidades y limitaciones de la cultura digital en las estrategias de enseñanza y aprendizaje
Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo]

En una sociedad en la que los nuevos medios de la información y la comunicación han permeado todos los espacios, y han modificado, de una forma u otra, la manera de comprender el mundo para las próximas generaciones, no puede ignorarse la necesidad de reflexionar sobre su impacto en el espacio educativo.

Experiencia de aulas virtuales en espacios curriculares presenciales de nivel medio en el Instituto Cervantes de Boulogne
Gloria Pino [Aulas en la Web]

Las instituciones educativas modernas han comenzado a integrar TIC's en los diferentes espacios curriculares de sus instituciones. El Instituto Cervantes de Boulogne es un ejemplo de ello. Desde el 2009 viene capacitando a sus docentes para que utilicen aulas virtuales, como una herramienta más, potenciando el desarrollo

de diversas actividades en los diferentes espacios curriculares.

El Programa Blogs DC, una herramienta de comunicación innovadora y exitosa
Claudia Mazza [Universidad de Palermo]

A través de esta ponencia se propone reflexionar acerca de la implementación exitosa del Programa Blogs DC en la Facultad de Diseño y Comunicación. Este Programa tiene la finalidad de proporcionar visibilidad a la producción que realizan los estudiantes en las diferentes asignaturas de las carreras de Diseño y Comunicación.

La escritura digital en el aula: qué es y cómo se puede enseñar y evaluar
Andrés Olaizola [Universidad de Palermo]

¿De qué hablamos cuando nos referimos a escritura digital? ¿Escritura digital es un mensaje de texto, una publicación en una red social, una página Web o es todo al mismo tiempo y más? ¿Qué significa “escribir” con palabras, imágenes, videos, links, etc.? Éstas son algunas de las preguntas que les surgen a los docentes de redacción o de prácticas de lenguaje cuando desean incluir aspectos de la escritura digital en sus cursos. Se desarrollarán brevemente algunas perspectivas teóricas que nos permitirán definir a la escritura digital.

Selección del software educativo multiplataforma ‘La caja mágica’
Liana Isabel Araujo [Universidad de las Ciencias Informáticas]

El software educativo se ha caracterizado por su aplicabilidad en procesos de enseñanza-aprendizaje mundialmente. El Ministerio de Educación ha desarrollado colecciones como Multisaber, en la que luego de tener años implantada, se identificaron dificultades: falta de homogeneidad, las medias utilizadas no poseen permisos legales para utilizarlas, las tecnologías no se ajustan a las nuevas políticas del país, entre otras.

1.1 [B] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B3
Coordina: Nicolás Sorrivás

Actividades mediadas por TIC's: Participación, ciudadanía y derechos, creación de videojuegos
María Gabriela Galli [UTN - Tomás Devoto]

Presentación de una Experiencia áulica referida a un proyecto del área de Ciencias Sociales, destinado a alumnos de primer año de escuela secundaria, en la que se integran diversos recursos tecnológicos con el fin de promover habilidades cognitivas que permitan aplicar conocimientos en la creación de un videojuego, partiendo de la base que jugando se aprende.

Aplicación de plataformas virtuales**Adriana Calderón** [Hermanos Amezola]

La propuesta, parte de la experiencia de campo desarrollada para la tesis de la Licenciatura en Tecnología Educativa. El objetivo es determinar el nuevo rol del profesor de informática en la escuela, dado que esta asignatura no se contempla como materia obligatoria a pesar de ser transversal a todas las áreas de estudio. Solo NTICX es materia reconocida en 4to año.

El aprendizaje en red como proyecto pedagógico**Lenny Ambrosini** [Colegio Las Cumbres]

El proyecto educativo del colegio Las Cumbres tiene como eje la transformación del aula en un espacio de colaboración en red al que llamamos Aula Expandida, así los alumnos habitan su presente e intervienen activamente en él.

Realidad aumentada aplicada a la educación**Fernando Rolando** [Universidad de Palermo]

En este espacio se presentarán las distintas formas de llevar a cabo experiencias enriquecedoras a nivel pedagógico, brindando ejemplos de desarrollo realizados en el aula y mostrando trabajos orientados a los distintos niveles de enseñanza.

Recuperando la mirada del alumno. El celular en el aula**Paula Domeniconi** [Universidad de Palermo]

La ponencia trata de la experiencia de la utilización del celular en el aula, como una búsqueda de la recuperación de la mirada del alumno que se ha perdido en las pantallas de los móviles.

Tecnología aplicada a la educación: las mil y un pantallas**Viviana Botti Barnett** y **Andrea Ezquerro** [Librería SBS]

Una de las dificultades con las que los docentes nos encontramos es la apatía dentro del aula. Solemos usar el término para calificar a los adolescentes, pero sabemos que esta es una realidad que también se aplica a niños o adultos. Uno de los motivos que causa esta apatía puede ser el ámbito altamente tecnológico donde se desarrollan sus vidas sociales y hogareñas que contrasta drásticamente con el que se ofrece en el ámbito escolar o universitario.

1.1 [C] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B4
Coordina: Daniela Di Bella

Cómo integrar las TIC's en la escuela del siglo XXI. De Clementina a las tablets**Mariano Ávalos** [Editorial Biblos]

Un aporte de cuestiones conceptuales básicas, algunos criterios de trabajo, propuestas de trabajo y proyectos aplicables en el aula para maestros y profesores que deben estar capacitados para enfrentar cuestiones relacionadas con la función más amplia del currículum y de la escuela, así como de articular las relaciones entre cultura y poder, interés y teoría/práctica.

Comunicación innovadora**María Lucila Chaves** [ALARP Argentina]

Análisis de la comunicación en las redes sociales, el impacto en las mismas. Comunicación innovadora y de alto impacto.

El uso del celular con fines didácticos en el secundario**Ana Carolina Bongarrá, Ana Damiani y Lorena Cardaci** [Instituto Juan Amós Comenio]

La ponencia destaca la utilización que el docente puede hacer de los dispositivos móviles, dejando de lado la amenaza que representa para algunos, y mirándolos como una herramienta didáctica, poderosa y "a mano" de los estudiantes.

Hacia una nueva alfabetización**Giselle Beltrán Cánepa** [Universidad de Palermo]

El objetivo de esta publicación es plantear la transformación radical que hoy se da en la alfabetización tradicional por los avances tecnológicos que se desarrollan en la nueva sociedad (Sociedad de la Información) pasando a ser una alfabetización cada vez más digital. Por otra parte, se propone la implementación de una TIC en el medio académico. Internet con su estilo narrativo como es el Hipertexto, para la ser utilizada en la búsqueda e interacción con la información y aplicación a trabajos prácticos, planteando sus ventajas y desventajas. Se concluye con la reestructuración que deben establecer los docentes ante estos cambios para lograr el nuevo estilo de aprendizaje.

La capacitación docente como factor clave para la implementación efectiva de las TIC's en la escuela**Valeria Inés Oreiro** [Instituto González Pecotche]

Consideramos rol fundamental y gran desafío para los directivos de la institución educativa lograr una la planificación estratégica eficiente y muy gradual, que permita al actor docente aprovechar al máximo las nuevas posibilidades, desarrollar su creatividad y ejercitarse en la selección de contenidos alineados con el ideario institucional, el logosófico en nuestro caso.

Libros y TIC's, cómo conviven las tecnologías en el aula**Nilda Palacios** [Ediciones Santillana]

El libro de texto convive hoy con muchos otros recursos que acercan los contenidos al aula. En este contexto los docentes se ven impulsados a modificar las formas de enseñanza utilizando todos los medios a su disposición

y pudiendo enriquecer sus clases de múltiples maneras.

Plataformas e-learning. Enfoque centrado en el usuario**Yuleisy González Pérez** [Universidad de las Ciencias Informáticas]

La aplicación del software a los procesos de enseñanza-aprendizaje es uno de los grandes aportes tecnológicos al área educativa. Desde el punto de vista instructivo del e-learning, las actividades de aprendizaje buscan estimular al estudiante en el proceso formativo, y se debería ofrecer aquellas que mejor se adapten a su estilo, intentando que el estudiante satisfaga sus expectativas personales.

2. NUEVOS LENGUAJES**2.1 [A] LENGUAJES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS**

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B5

Coordina: Andrea Pontoriero

Del cuaderno a la notebook. De la notebook a...**Néstor Adrián Borroni** [Universidad de Palermo]

No hace mucho que en cada inicio de clases los alumnos sacaban sus cuadernos para tomar apuntes, pero esto ha estado cambiando. Esos cuadernos están siendo reemplazados por notebooks o por algún otro dispositivo. Los avances tecnológicos hacen repensar la forma y el modo de enseñar. Es por eso que debemos aprender a aprovechar mejor los recursos, logrando una interacción diferente con los alumnos.

El álbum como sentido de apropiación**Valeria Stefanini** [Universidad de Palermo]

El desafío de la enseñanza vinculada con el arte y el diseño no es que los estudiantes comprendan o recuerden los contenidos trabajados sino que logren apropiarse de estos y puedan ponerlos en funcionamiento. Es por esto que concebimos el Álbum de cursada, como un registro, una elaboración, una práctica y un compendio de todo lo aprendido.

El Lejano Oriente en la ópera y el teatro musical**Carlos Moran** [universidad de Palermo]

China, Japón e India son contenidos de "Taller de Reflexión Artística III" y proporcionan un anclaje argumental idóneo para las carreras de Diseño de Indumentaria, Interiores, Joyas y Dirección de Arte. Para esto resulta idóneo la ópera y el teatro musical, porque interrelacionan vestuario, espacio escénico, joyería y comunicación publicitaria de un evento musical. Proponemos, en este encuentro, un acercamiento a la metodología empleada que converge en la producción de una ópera.

El rol de la dirección de arte: Creación de Mundos Digital-Analógico (Físico Manual)**Paula Taratuto** [Universidad de Palermo]

A partir de la proliferación de herramientas digitales en la era de la tecnología, como en otras disciplinas artísticas, el diseño de la imagen en la producción cinematográfica se ha enfrentado a un nuevo escenario en el que confluyen, se complementan y compiten las prácticas tradicionales ligadas a lo físico-corporal y a las prácticas digitales creadas a través de interfaces virtuales.

Enseñar a comunicar con sonidos para el discurso audiovisual

Rosa Chalkho [Universidad de Palermo]

La ponencia relata las instancias del trabajo práctico final para la materia "Estética y técnica del sonido". Este proyecto está articulado como un dispositivo pedagógico que opera fomentando el uso del sonido como discurso portador de sentido y actor fundamental de la construcción total del significado del audiovisual.

Los medios en la escuela. Herramientas para participar y mejorar la enseñanza

Mónica Beltrán [Editorial Aique]

Los medios de comunicación, el diario, las revistas, la radio, la TV y los blogs, trabajados como un recurso pedagógico en las escuelas, son oportunidades para mejorar la calidad de la enseñanza.

¿La comunicación no verbal influye en el clima áulico?

María Inés Ferrero y Mónica Martín [Editorial Biblos]

Es imprescindible pensar tanto cómo decimos lo que decimos y con qué, así como en las consecuencias que esto acarrea ya que está demostrada la alta incidencia de los comportamientos no verbales del docente en el clima áulico. Las conductas del docente en el trabajo diario del aula suelen obrar como importantes obstaculizadores o facilitadores de una buena comunicación.

¿Qué enseñar? ¿Fotografía o post-fotografía?

Carlos Alberto Fernández [Universidad de Palermo]

En 170 años el significado de la fotografía ha sido parte de un continuado debate. Ahora la post-fotografía sugiere cambios radicales. Cuando para el sentido común aún la fotografía es un registro objetivo de la realidad, las nuevas propuestas validan el apropiacionismo, la intervención de las imágenes y la supremacía de la idea sobre la técnica y la estética.

Ciclo de videos "Ver Para Saber"

Mariana Leonor Sena [Centro Audiovisual Rosario]

El ciclo de videos Ver para Saber es un programa educativo que, desde el año 2006, realizan en conjunto el Museo de la Memoria de Rosario y el Centro Audiovisual Rosario -CAR-, ambas instituciones dependientes de la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario, Santa Fe.

3. CREATIVIDAD EN EL AULA

3.1 [A] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B8

Coordina: Gabriel Los Santos

¿Por qué Malevich sería un buen profesor de matemáticas?

Gisela Massara [Tuyo Es Mi Arte]

La educación interdisciplinaria promueve en los alumnos la integración de los conceptos, teorías y métodos de dos o más disciplinas para la comprensión de un tema que muchas veces se presenta como complejo. Es por ello que la obras de arte y la experiencia museística permiten enriquecer este enfoque interdisciplinario. Ambos promueven entornos creativos y potencian la capacidad de análisis de los alumnos. Las obras de arte desarrollan habilidades intelectuales en los estudiantes. ¿Cómo incorporar obras de arte a la experiencia áulica? ¿De qué manera enriquecemos la interacción con los museos?

El diseño de interfaces con fines educativos

Amalia S. Martínez [ESAA Lino Enea Spilimbergo]

Hemos abandonado la tarea de diseñar los materiales educativos para los chicos. Hemos abandonado a nuestros niños en la tecnología. Los docentes y los diseñadores tenemos que comprender que para los chicos los celulares, los Ipad Ipod, etc., son medios naturales y que su forma de pensar y de interpretar está mediatizada por ellos. Los docentes tenemos la obligación de comprender que ya no sentimos

La autoevaluación del alumno

Ernesto Lissi [Universidad de Palermo]

En la práctica áulica, en el examen final, aparece recurrente el problema del alumno que no puede contestar preguntas porque no puede hacérselas previamente. El alumno estudia de memoria y no posee análisis relacional de temas. Se compartirá un método de auto evaluación que le permite estar seguro de cuánto sabe antes del examen.

¿Qué significa ser creativo en la clase de idioma español?

Georgina Callero y Carina Sindoni [CeRP del Sur]

Compartiremos la dinámica de cómo los docentes usamos la creatividad para inculcar en nuestros alumnos los conocimientos de las materias tradicionales como es en este caso Idioma Español.

Significado de creatividad desde los actores educativos

Carmen Burgos [Universidad de la Frontera]

El objetivo general de la investigación fue identificar los

conceptos con los que definen creatividad en la comunidad escolar y acercarse al significado que le otorgan los profesores y alumnos. Debido a la polisemia, del concepto creatividad y sus aplicaciones desde distintas perspectivas y considerando que el entorno social donde coexisten los individuos es de vital importancia para poder comprender las distintas expresiones del actuar y ser creativo, se entrevistó a profesores y se aplicó la técnica de asociación libre a profesores y alumnos identificando el campo semántico de creatividad y poder acercarse al fenómeno en estudio de forma pertinente.

Wannabes

Christian Dubay [Universidad de Palermo]

La importancia de realizar practicas profesionales dentro del contexto áulico para proyectar y potenciar los factores más positivos de cada alumno en su futuro dentro del mercado laboral que se modifica a diario.

3.1 [B] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B9

Coordina: Carlos Caram

¿Cómo es posible ser creativo en el aula del siglo XXI?

Martín Traina [Universidad de Palermo]

En un presente donde poco sorprende y todo es inmediato, el acceso a la información es sencillo y los dispositivos de comunicación están embebidos en nuestra vida, nos preguntamos cómo podemos ser creativos en el aula. ¿Qué es la creatividad y cómo difiere del pensamiento mágico reinante? ¿Cuál es el uso que podemos darles a las nuevas herramientas tecnológicas para crear actividades pedagógicas?

Confección de material multimedia para presentaciones

Mara Tornini [UBA/Universidad Abierta Interamericana]

Utilizar e integrar los recursos que ofrecen softwares de usos masivo como Power Point en el desarrollo de material multimedia para presentaciones utilizadas en el proceso de enseñanza. Aplicar recursos informáticos y de diseño en la confección de material de presentaciones docentes, generando mayor interactividad y atención visual en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Desafío del dictado de las materias conceptuales en carreras de diseño

Daniela Elstein [Universidad de Palermo]

Las materias del área de negocios, son asignaturas con un alto contenido conceptual. Los docentes intentan desarrollar actividades prácticas, en primer lugar por adherir al tipo de enseñanza constructivista y en segunda instancia porque es la mejor forma de aprender. Se busca a partir de estas actividades mejorar el análisis crítico de los estudiantes, incentivando así la lectura reflexiva.

Digiriendo la mirada. Apuntes sobre la enseñanza artística**Eduardo Fernández** [Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro]

Presentación de un nuevo modo de encarar la enseñanza de espacios curriculares tales como Teorías del Arte I y II, de reciente surgimiento en la D.G.C.y E. de la Provincia de Buenos Aires. Desarrollado a partir de los aportes de Jacques Ranciere y Georges Didi-Huberman acerca de los nuevos regimenes de la imagen en la actualidad.

El ámbito universitario como interfaz. Encuentros, interacciones e intercambios**Jazmín Adler** [Universidad de Palermo]

La ponencia presenta las estrategias creativas implementadas en el marco de la materia Eventos III, orientadas a que los alumnos ensayen la actividad del gestor cultural. Dichas estrategias transforman al ámbito universitario en un verdadero interfaz, entendido como punto de encuentro, intercambio e interacción entre alumnos y docentes.

Hacia una didáctica del diseño en la Enseñanza Media**Mónica Garmendia** [Escuela Técnica 30 Piñero y diario Clarín]

El nuevo programa de las escuelas medias técnicas incluye la materia Diseño dentro de la currícula del primer año, común a todas las especialidades. La investigación se orienta a la creación de secuencias didácticas bajo la metodología constructivista que favorezca la estructuración del conocimiento a partir de la ejecución de operaciones mentales y la formulación de problemas para ser resueltos por medio de dinámicas de diseño individual y colaborativo. Se trata de sembrar la semilla para un desarrollo de competencias tanto genéricas como específicas, enfatizando el desarrollo de competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales.

La enseñanza-aprendizaje de la escritura creativa**Betina Mariel Bensignor** [Universidad de Palermo]

Karl Shapiro decía: "El diccionario tiene todas las palabras, los libros de texto tienen todos los recursos técnicos de la poesía. Pero no le dicen al poeta qué palabras elegir ni en qué orden". Se desarrollará las propuestas de las clases de escritura creativa en términos de enseñanza-aprendizaje.

4. RECORRIDO VOCACIONAL**4.1 [A] NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES. EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS**

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B10
Coordina: Diego Bresler

Arte, oficio e industria**Gabriela Filici** [Universidad de Palermo]

Experiencias de trabajo en el aula, focalizando en la importancia de revalorizar el oficio y el arte en las carreras de Diseño de Indumentaria y Vestuario.

Identidad y vocación en el diseño de indumentaria**Andrea Suárez** [Universidad de Palermo]

La siguiente ponencia se propone analizar el reconocimiento de las habilidades innatas de los estudiantes y su correspondencia con los diversos perfiles profesionales en el campo del diseño de indumentaria. La tipificación de las identidades profesionales basada en los posibles perfiles de los alumnos, sumado al conocimiento de los múltiples roles laborales del sector, nos permite una mejora en el asesoramiento vocacional de los estudiantes.

La implementación de contenidos sobre desarrollo emprendedor en una escuela de nivel medio universitario**María Cecilia Erbeta** [Universidad de Palermo]

El trabajo relata la experiencia vivida por la docente a cargo de la materia "Sociología" durante los últimos tres años implementando un programa sobre competencias y habilidades emprendedoras en una escuela de nivel medio con orientación agrotécnica dependiente de la Universidad Nacional de La Plata.

La pirámide invertida: investigar desde el principio**Marisabel Savazzini** [Universidad de Palermo]

Se brindará una forma eficaz con la que se trabaja al interior del aula posibilitando que los estudiantes recorren sus objetos de investigación. Desde un paraguas conceptual amplio e interdisciplinar se provee a los estudiantes insumos didácticos para que puedan trazar su interrogante investigativo, alojándolo en un área disciplinar, para luego categorizar el tema y así al interior de estas cajas, incluir el objeto contextualizado en una zona geográfica concreta y en un recorte epocal preciso.

Una dieta para engordar las ideas**Jorge Salinas**

Cómo reconocer las ideas y poder potenciarlas. En un camino de observación llegamos por el efecto P.E.S. a reconocer una idea. Es cuando el Pensamiento se une a la Emoción formando el Sentimiento. Ahora, no basta con saberlo, hay que acompañarla de una buena alimentación para procesarla, porque sin los nutrientes adecuados no generamos las hormonas que nos dan el bienestar y la salud.

4.2 [A] NUEVOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE PREUNIVERSITARIOS

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula B11

Coordina: Daniel Wolf

De filosofía y secuencias didácticas**Martiniano Blestcher** [Universidad Autónoma de Entre Ríos]

Desde el Profesorado en Filosofía de la Universidad Autónoma de Entre Ríos y atentos a las necesidades que presentan los docentes de nivel secundario, generamos y aplicamos un proyecto de extensión universitaria como aporte a la enseñanza de la Filosofía en orden a la producción de Secuencias Didácticas, articulando acciones entre la Universidad y las escuelas medias. Incorporadas al Programa Nacional "Conectar Igualdad" y para que los docentes las utilicen como no sólo una herramienta pedagógico-didáctica sino un verdadero asistente, construyendo un espacio de abordaje y reflexión sobre las diferentes problemáticas sociales, culturales, políticas que cruzan cotidianamente a los jóvenes.

En busca de un estándar de calidad educativa**Marina Matarrese, Verónica Barzola y Marina Mendoza** [Universidad de Palermo]

El sector de producción y gestión de contenidos académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación concentra su tarea en el diseño y elaboración continua de estándares que garantizan la calidad educativa en el marco de una estructura institucional altamente dinámica e innovadora.

Juntos a la par: Media y Universidad**Analía Elizabeth Baiz** [Universidad de Palermo]

Propone evaluar las cuestiones que favorecen el acceso y la permanencia en la universidad, analizando aspectos que sirvan para minimizar los efectos del cambio drástico de la vida académica, cultural e institucional. Pretende además, aportar al diálogo fecundo y continuado entre los diferentes niveles, para establecer puentes que eviten las rupturas en la construcción de saberes profesionales.

Nuevas Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje para el Siglo XXI**Adrián Alberto Gómez** [Instituto Cristo Rey]

Los estudiantes de Nivel Medio del siglo XXI necesitan, antes de egresar de la escuela secundaria, desarrollar nuevas habilidades de aprendizaje y adquirir nuevas destrezas que los alistarán para enfrentar los desafíos que propone el mundo laboral y académico.

Taller de Simulación Profesional para pre - universitarios**Valeria Lagna Fietta** [Universidad de Palermo]

Experiencia realizada con alumnos del último año de la escuela secundaria donde pueden tener una aproximación al trabajo de producir un evento.

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

5.1 [A] DESARROLLO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula 1.1
Coordina: Fabiola Knop

Comunicar el hecho educativo, entre el diván y el fogón

Lucas Esteban Delgado [Sobre Tiza]

Además de información, hay dos elementos que creemos necesarios a la hora de pensar y re pensar nuestra forma de enseñar y de aprender: la escucha y la capacidad de contar. Comunicar nuestras experiencias y conformar nuevas y sinceras redes con colegas es un modo de enriquecer nuestro trabajo en el aula y así expandir el alcance de las buenas ideas para mejorar la educación.

La gestión de la comunicación en instituciones educativas. Herramientas de crisis, comunicación interna y acciones de Marketing

Patricia Iurcovich [Universidad de Palermo]

Se desarrollarán temáticas como la importancia de una buena comunicación interna orientada a alumnos y docentes, cómo generar hacia el resto de las audiencias (padres, comunidad en general y gobierno, entre otros) una comunicación inteligente que incluya además las redes sociales.

La Responsabilidad Social desde la génesis de la institución

Marisa Ester Ruiz [Universidad de Palermo]

La educación del siglo XXI, implica aceptar nuevas responsabilidades. El desafío es potenciar la calidad de los futuros graduados en la Educación Media, incorporando herramientas y conceptos inéditos hasta el presente en un proceso mancomunado que comprende a todos los agentes intervinientes en la formación de los educandos.

Organizaciones que innovan y piensan estratégicamente

Pedro Gottifredi [Universidad de Palermo]

¿Qué está ocurriendo? ¿Cómo podemos adaptarnos a los cambios del entorno? ¿Alcanzamos efectivamente nuestros objetivos institucionales? ¿Somos una organización innovadora? Cada una de estas preguntas deberían hacérselas quienes tienen la responsabilidad de dirigir una organización, cualquiera sea su tipo.

Producción televisiva independiente

Horacio Daniel Levin [Profesional independiente]

La idea de la conferencia es contar mi experiencia de haber transformado una pequeña agencia de publicidad especializada en publicidad de juguetes en una productora de TV que a partir del año 2006 se internacionalizó, creó centros de producción en 6 países de

Latinoamérica y terminó fusionada con el grupo Español Imagina. Hoy es la productora de TV independiente más grande de habla hispana.

6. PROYECTOS INSTITUCIONALES

6.1 [A] ESPACIO COLEGIOS

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Primer Turno: 9 a 12hs. | Aula 1.2
Coordina: Roberto Céspedes

Calidad: ¿Admisión o articulación? Una propuesta para la mejora de la calidad en la enseñanza en educación superior

Roberto Céspedes [Universidad de Palermo]

El término Calidad requiere habitualmente una definición que precise su concepto y su alcance. Más aún si pretendemos aproximarnos a la Calidad Educativa. Existen autores que cuestionan abiertamente la extrapolación de conceptos propios de la empresa a instituciones o actividades que, en principio, parecen diferenciarse de dichas lógicas.

Google Apps para Educación

Mariela Mercedes Duarte [Instituto Ballester Deutsche Schule]

Utilización de los Apps Educativos de Google (Gmail, Calendar, Docs, Drive, Sites) tanto para alumnos como para la actividad docente, en dos Instituciones: Instituto Ballester Deutsche Schule y Colegio Secundario Carlos Maschwitz.

La fotografía como medio de expresión

Alina Tallone [Northlands ACB]

La fotografía como medio de expresión y comunicación, recurso tecnológico y fuente de información.

La gestión comunicativa mediada por la tecnología para los servicios formativos profesionales

María Caridad Valdés [Universidad de las Ciencias Informáticas]

Se exponen fundamentos y resultados de una vivencia en instituciones universitarias, empresas y organismos y la influencia de la capacitación como modalidad formativa para las mejoras de la calidad de los procesos que realizan desde que reciben variados y sistemáticos servicios formativos en la materia de la gestión comunicativa mediada por la tecnología. Lo novedoso de estos servicios formativos profesionales radica en que se sustentan en el diseño personalizado de un Metamodelo de Gestión Comunicativa, para mejorar el sistema y su productividad, basados en la calidad y el servicio superior.

La Nube, una alternativa válida

Nelba Quintana [Escuela de Lenguas - Universidad Nacional de La Plata]

Las soluciones que ofrece la nube representan una re-

volución de largo alcance que impacta profundamente sobre la gestión de la información tanto para el usuario común, el profesional y las empresas. En esta ponencia se expondrán las opciones que brinda y sus ventajas.

Las 4 P's de la creatividad en el aula

Adriana Nachieli Morales Ballinas [Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla]

En una dimensión multimodal se presentan en este trabajo las posibilidades, mitos y realidades alrededor del desarrollo de la creatividad, en el ámbito educativo, comunicativo e integral, siendo estas utilizadas para destacar sus diferentes tipos y manifestaciones.

Proyecto educativo Padres Guía

Carlos Navarro [Colegio Manuel Belgrano]

Un proyecto institucional que contribuye mediante talleres, charlas y paneles, a que los alumnos adquieran las competencias necesarias para distinguirse en su vida universitaria y laboral.

Proyecto piloto de resignificación del trabajo en el aula centrado en la formación de lectores y escritores. En el ciclo inicial

Inés Cabriza, Susana Blanco, Andrea Cohen y Paola Galussio [E.T. 1 "Otto Krause"]

Debido a la heterogeneidad de conocimientos previos de los alumnos de primer año, en cursos superpoblados y con una baja carga horaria en Castellano (cuatro horas semanales), es que en el E.T. N°1 Otto Krause los docentes de esta materia acuerdan aplicar un Proyecto de Pareja Pedagógica como experiencia piloto.

Proyecto: Reciclar en Colectivo

Analia Diez, Silvina Busto, María Marta Tronci y Nelda Racig [E.S. N°2 - La Plata]

El proyecto "Reciclar en colectivo" reúne tanto a alumnos como a docentes de escuelas de distintas localidades de la provincia de Buenos Aires. Abarca diversas materias/disciplinas y su objetivo principal es que estudiantes y docentes interactúen sobre un tema común: el cuidado del medio ambiente. Esta interacción es posible utilizando recursos digitales incluidos en el paquete de software de las netbooks del Programa Conectar Igualdad 1 a 1, así como recursos on line que sostienen la interacción y colaboración virtual tales como un blog de autoría compartida (<http://reciclarencolectivo.blogspot.com.ar>) y un grupo abierto en la red social Facebook (www.facebook.com/groups/342077965851198/)

Psicología de la percepción

Karina Muhlberger [Colegio Santa Teresa de Jesús]

Introducción a la psicología de la percepción y la organización espacial. La elección de temática se debe a la importancia de esta teoría, que ha aportado una gran variedad de conocimientos sumamente útiles e interesantes a diferentes ámbitos educacionales, culturales y sociales.

Recorrido vocacional. Padres profesionales en el aula
Gabriela Ramos Montero [Colegio Marín]

Desarrollo de la Propuesta El esquema de Nuestra propuesta se focalizará dentro del marco vivencial a través de la experiencia áulica y de participación. Se desarrollara a partir de allí el marco teórico que permitirá a los educadores construir metodologías cercanas a nuestros jóvenes para que encaminen la elección hacia su futuro deseado. En el desarrollo de este proceso acompañamos a los alumnos sirviendo nos de diferentes metodologías. En este caso en particular nos centraremos en dos de ellas: Panel de profesionales, formado por jóvenes ex alumnos recibidos de carreras universitarias/terciarias y padres de nuestros alumnos en el 90%. Juegos de simulación creados para poder medir competencias y resolución de situaciones inéditas para los alumnos. Esta propuesta fortalece vínculos entre nuestros chicos y sus padres o adultos referentes, generando a la vez espacios de diálogo familiar proyectando los hacia su futuro y ayudándolos a transitar de una manera menos conflictiva el pasaje entre la etapa secundaria y terciaria.

Uso responsable de Internet. Cyberbullying
Fernando Grieco [Colegio Plácido Marín]

No existe una mala tecnología sino un mal uso de la tecnología. Las nuevas tecnologías son parte de nuestra vida y sobre todo de nuestros chicos. ¿Cómo logramos que nuestros chicos puedan hacer un uso responsable? ¿Qué hacer como padres y como docentes? Un recorrido rápido por lo nuevo en tecnología, lo que piensan los expertos y lo que se está haciendo en el mundo sobre el cyberbullying.

22 DE MAYO CABRERA 3641 14 A 17HS.	
1. NUEVAS TECNOLOGÍAS	Pág. 21
1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B2]	
1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales [Aula B3]	
2. NUEVOS LENGUAJES	Pág. 22
2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos [Aula B4]	
2.2 [B] Metodología del Diseño [Aula B5]	
3. CREATIVIDAD EN EL AULA	Pág. 23
3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B7]	
3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Aula B8]	
4. RECORRIDO VOCACIONAL	Pág. 23
4.2 [B] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios [Aula B9]	
5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Pág. 24
5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional [Aula B10]	

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS

1.1 [D] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B2
Coordina: Wenceslao Zavala

Desempeño del rol docente en la plataforma educativa Zera
Miguel Medina Ramírez [Universidad de las Ciencias Informáticas]

Las plataformas virtuales de gestión de aprendizaje constituyen el escenario en el que los docentes desempeñan su labor con las nuevas responsabilidades que le exigen estos entornos, los cuales brindan un soporte significativo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Cuba ha desarrollado algunos de estos LMS, donde los docentes desempeñan sus nuevas funciones de facilitadores del aprendizaje.

Diseño de un aula virtual en la escuela secundaria con Moodle
Mariano Ávalos [Editorial Biblos]

Una propuesta para aproximarse al uso y la concepción de las herramientas de la Web 2.0. y al diseño de un aula virtual, a través de una plataforma de e-learning utilizando la herramienta Moodle. El eje será con un enfoque transversal para orientar en las posibles aplicaciones pedagógicas con otras áreas del conocimiento.

La influencia del portfolio digital en la nueva generación
Adriana Meldini [Universidad de Palermo]

El avance exponencial de la tecnología está cambiando el universo de los diseñadores gráficos. Ha globalizado el trabajo y los portfolios profesionales, contando con innumerables herramientas para el desarrollo de nuevos horizontes.

Recursos educativos abiertos para el aprendizaje de la historia de Cuba
Luis Augusto Arias Verdecia [Universidad de las Ciencias Informáticas]

Aborda el tratamiento metodológico de un sistema de Recursos Educativos Abiertos, haciendo uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), para contribuir al aprendizaje de la Historia de Cuba. En la actualidad, la mayor parte de las instituciones educativas en el mundo, han insertado el uso de las TIC's en el proceso docente. Esto responde a las nuevas competencias que se desarrollan, así como a las exigencias del mercado laboral y social influenciado por las innovaciones tecnológicas.

Trabajando en las aulas virtuales, identificando sus herramientas y potencialidades de aplicación en el nivel medio
Gloria Pino [Aulas en la Web]

Los participantes transitarán en forma práctica el espacio virtual reconociendo en cada una de las actividades que desarrollarán las distintas aplicaciones que el aula ofrece.

1.1 [E] EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B3
Coordina: Nicolás Sorrivas

Feria Virtual: Aprendiendo con las TIC's
Mariela Mercedes Duarte [Instituto Ballester Deutsche Schule]

Participación por tercer año consecutivo del colegio Instituto Ballester Deutsche Schule en la feria escolar virtual basada en las TIC's aplicadas transversalmente en la educación, del Colegio Alemán de Medellín (Colombia).

La hipermedia adaptativa como sistema y herramienta tecno-pedagógica para el aprendizaje universitario
Inés María González Vidal [Universidad de La Habana]

La hipermedia adaptativa como sistema y herramienta tecno-pedagógica para el aprendizaje universitario es un tema importante para alcanzar proyectivamente niveles superiores de calidad en las instituciones de Educación Superior. El objetivo de este trabajo es las características, arquitectura, aplicabilidad y criterios para definir la forma de adaptar la presentación de contenidos, así como orientaciones para integrar en la virtualización del aprendizaje universitario.

Liberación a través de la escritura
Alejandra Rotman [Colegio Paideia]

El Diario de Anna Frank como base para introducir a los alumnos en escritos e investigaciones en inglés respecto a las víctimas y victimarios de la Segunda Guerra Mundial, los derechos humanos y el trabajo con la escritura. El proyecto está dividido en módulos, en cada uno de ellos los alumnos juegan diferentes roles. Cada módulo concluye con una actividad utilizando una herramienta TIC.

Migración Digital: el aula un posible territorio
Débora Belmes [Universidad de Palermo]

El escenario áulico se ha transformado. Superficies brillosas pueblan su espacio y nuevas conexiones son posibles. Los dispositivos digitales atraviesan y soportan nuestra cotidianeidad ¿Implicarán otros modos de poblar el aula? ¿Posibilitaran otras formas de pensar la transmisión? Las TIC's ensanchan la geografía tradicional. Ver, comunicar, buscar, encontrar, compartir, trabajar proponen un escenario nómada que propicia nuevos sentidos. ¿Serán estas coordenadas otros modos de producir el encuentro con lo nuevo?

Periódico escolar digital

Ramón Paez [Escuela Técnica Nro. 17]

El periódico escolar digital es un excelente vehículo de expresión de la comunidad de un colegio. La realización de El Gran Cornelio, el periódico de la Escuela Técnica N°17 durante tres años nos ha brindado gran cantidad de vivencias, experiencias y conocimientos que pueden ser replicados en otras instituciones. El proyecto es abierto a toda la comunidad educativa.

Uso de aplicaciones Google en el aula

Carina Sindoni [CeRP del Sur]

Experiencia de utilización de Google Drive, Blogger, Keep y Gmail como herramientas para el cumplimiento de las pautas curriculares del plan de secundaria y CFD.

2. NUEVOS LENGUAJES

2.1 [B] LENGUAJES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B4

Coordina: Andrea Pontoriero

¿Por qué ya no se escriben cartas de Amor? Proyecto-guion audiovisual

Gilda Montes [E.E.S.N°31-Manuel Dorrego]

¿Por qué ya no se escriben cartas de Amor? fue seleccionado junto con otros tres ganadores en el IV Concurso de Proyectos Audiovisuales, convocado por la Dirección Provincial de Educación Secundaria, la Dirección de Educación Artística y Programa de Cultura en la Escuela junto a la Secretaría de Extensión y el Departamento de Artes Audiovisuales de la Facultad de Bellas Artes de La Plata. La sola participación abrió una puerta a la creatividad, la imaginación, las posibilidades individuales y grupales; desplegando diferentes estrategias de aprendizaje, plasmadas en una producción grupal y final.

Arenas movedizas. Enseñanza y aprendizaje en un escenario sin límites y en constante movimiento

Noemí Binda [Universidad de Palermo]

Una mirada hacia el impacto de los avances tecnológicos como parte de nuestra vida y las transformaciones de la educación. Se analizarán los nuevos escenarios y los cambios de paradigmas entre otros conceptos.

Arte y comunicación

Elsa Pesce [Universidad de Palermo]

Encantamientos que paralizan, efectos apabullantes que acarician el letargo tan buscado en la categoría raza humana, y si pretendes algo más, duda, ya que en esta categoría hay agentes que se encargan de transformarlo en lo que pretendan que sea, un modelo de algo expuesto en algún espacio donde la marca es la que te asegura la buena obra.

El cine y los dispositivos móviles

Cristian Valussi [Universidad de Palermo]

Una propuesta que expone cómo la tecnología digital se va imponiendo sobre los métodos tradicionales del cine. Haremos un foco especial sobre los dispositivos móviles y cómo los mismos nos dan la posibilidad de grabar una obra audiovisual en calidad HD, editarla mediante aplicaciones profesionales y visualizarla.

Las pantallas como espejos aumentados en el espacio escolar

Melina Masnatta [UBA; Flacso]

El cuerpo en el espacio escolar siempre ha sido un tema de interés. En la actualidad las tecnologías generan nuevas formas de pensar el vínculo entre el cuerpo, la enseñanza y el aprendizaje. A través de un acercamiento a experiencias concretas y a desarrollos recientes, la conferencia propone generar conocimientos para problematizar y enriquecer las prácticas en el aula.

Lenguajes audiovisuales: las posibilidades pedagógicas del videoarte

María Sara Müller [Cens 69]

Como resultado de sus consumos culturales y mediáticos (en especial televisión, Internet y videojuegos), nuestros alumnos "traen" consigo un rico background que los docentes podemos capitalizar. La propuesta es poner en valor las producciones de los estudiantes, apuntando a reforzar sus formas de percepción, expresión y vías de acceso al conocimiento.

Teatro interactivo: funciones y alcances

Ayelén Rubio [Universidad de Palermo]

Desarrollar habilidades, solucionar situaciones problemáticas o mediar conflictos son algunas de los beneficios que otorga la utilización del teatro interactivo como herramienta de aprendizaje, reflexión y cambio social, lejos de una búsqueda con fines estéticos.

Tuiter y la mediatización de la identidad: Construcción del Avatar

Mercedes Paglilla [Universidad de Palermo]

¿Qué clase de herramienta es la cuenta tuit para el comunicador profesional? ¿Por qué decidimos expresarnos a través de un Avatar? ¿Es posible resguardar el eje de comunicación autor-avatar sin que se vea afectado por el pasaje a la dimensión digital? Estas serán algunas de las cuestiones que hemos indagado y acerca de las cuales vamos a reflexionar en la ponencia.

2.2 [B] METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641

Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B5

Coordina: Patricia Doria

Cátedra en construcción

Ileana Jimena Capurro [Universidad de Palermo]

Proyecto de Cátedra (ensayo). Título del proyecto: "Cátedra en construcción. Responsables: Capurro Ileana y Limido Soledad. Objetivo: Describir la mirada complementaria de una cátedra con dos titulares. Breve descripción del proyecto: A partir de numerosas experiencias áulicas se ha podido percibir que una única mirada, por parte del docente titular, no estaría generando un resultado positivo.

Cátedra en construcción - Parte 2

Soledad Limido [Universidad de Palermo]

Se compartirá el caso de una estudiante en el que para sus diseños su mayor desafío fue romper con el color y paralelamente entender y seleccionar en profundidad aquellas prendas "fetiches" que representaban a sus personajes investigados. En este punto es que se ve reflejado el objetivo de la Cátedra compartida:

Cómo trabajar la idea

Ramiro Pérez [Universidad de Palermo]

En ámbitos estudiantiles la resolución de las ideas adquiere una dinámica espontánea del quehacer creativo, sin el debido buceo reflexivo que esta requiere. Traer al aula técnicas de collage y juegos con mapas visuales para generar disparadores conceptuales es poner en modo lento el segundo de la chispa creativa de la película llamada comunicación.

Esfuerzo Vs. resultado en la evaluación de proyectos creativos

Sofía Palladino [Universidad de Palermo]

Evaluar la propuesta de un proyecto donde la creatividad juega un papel importante es un desafío que plantea aristas diferentes a las que aparecen en la evaluación de otro tipo de contenidos. Se reflexionará sobre la evaluación y la elaboración de algunas conclusiones.

Infografías didácticas

Jimena Toledo [Universidad de Palermo]

Se desarrollará el mundo de las infografías como herramienta didáctica. Se presentarán algunas estrategias didácticas relacionadas con el género infográfico.

Metodología del diseño

Estela Reca [Universidad de Palermo]

La metodología del diseño consiste en una serie de pasos a seguir para lograr el objetivo principal: la realización de un proyecto en función de las necesidades del cliente.

Packaging, otra forma de enseñarlo

Lorena Bidegain [Universidad de Palermo]

Al pasar el tiempo, los profesores podemos descubrir diferencias entre lo que damos de teoría y los que los

estudiantes realmente incorporan. Las diferencias pueden transformarse en oportunidades para generar estrategias para la enseñanza-aprendizaje. Se expondrán casos de utilización del juego como una herramienta didáctica, a nivel universitario, con resultados fantásticos.

Tu personaje en caja

Luciana Farré [Ceferino Namuncurá]

La presentación describe el taller de diseño de packaging que desarrollaron estudiantes de 4to año en el área de artes visuales del Colegio Ceferino Namuncurá.

3. CREATIVIDAD EN EL AULA

3.1 [C] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B7
Coordina: Gabriel Los Santos

Creatividad y resolución de conflictos en el aula y fuera de ella

Eduardo Vigovsky [Universidad de Palermo]

Conceptos teóricos y prácticos sobre la creatividad, la generación de ideas, el pensamiento divergente y el convergente. Se presentarán una serie de ejercicios prácticos para su desarrollo: Roll playng, Pensamiento lateral, la generación de escenarios.

Creatividad, actitudes y cambios en la educación

Augusto Manuel Pérez Lindo [Editorial Biblos]

Se analizará la importancia de fortalecer la creatividad y las actitudes para enfrentar la crisis actual de la educación y los nuevos contextos del futuro donde la globalización, la virtualización de la educación y el debilitamiento de los vínculos sociales podrían agravar las condiciones de la enseñanza.

La importancia del contacto para la transformación docente. Una mirada desde la Pedagogía Gestalt

Rodrigo Castillo Aguilar [UNAM - Equipo Interdisciplinario de Investigación y Prácticas Educativas: Elepantli]

A través de la revisión teórica de la noción de contacto en la Teoría Gestalt y su pertinencia en el proceso de formación docente, se presentarán los avances y primeros resultados de la puesta en práctica de un taller para docentes de una secundaria pública en México DF, que recoge dichos elementos; así como las implicaciones y cambios que produjo en su práctica y relación con estudiantes.

La pasión es el motor

Mariana Verges [Universidad de Palermo]

En el proceso creativo, la pasión es el motor y domina las formas por las que se llegará al producto final deseado. Mediante la dinámica áulica se activa la

creatividad de los alumnos y se van combinando, en un primer lugar, en la teoría y luego avanzando en la práctica, temas, conceptos, ideas, formas, materiales y tecnologías que darán lugar al desarrollo completo.

Pensar y crear en tiempos mutantes

Fernanda Sandez [Universidad de Palermo]

Vivimos en un "tiempo limítrofe", similar al que siguió a la creación de la imprenta. Algunos sociólogos hablan de la "sociedad red" y otros, de la "sociedad conexio-nista". Más allá de los nombres, hay una vuelta de campana cultural, y el aula 2.0 no puede aislarse de esas transformaciones que llegaron para quedarse. El desafío es pensar y crear en tiempos mutantes.

Publicidad: ¡ámala o déjala!

Omar Di Nardo [Young & Rubicam BsAs]

Queremos hacer en esta agencia una élite creativa para el futuro de la publicidad, que demuestren pasión por lo que eligieron hacer. Algo similar a la residencia hospitalaria que haría un estudiante de medicina, pero en una agencia de publicidad. Un entrenamiento para que se sientan "top gun" en una agencia que da clases de creatividad.

3.1 [D] DE LA PROPUESTA CREATIVA A LA CREATIVIDAD PEDAGÓGICA

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B8
Coordina: Carlos Caram

Entrenamiento cognitivo: buscando potenciar a los nativos digitales

Tania Ramírez Olivares [Liceo San Felipe Benicio]

Los pasos agigantados con los que avanza la tecnología y los cambios en los consumos mediáticos de la población van transformando las formas de percepción y, en consecuencia, las vías de acceso al conocimiento, lo que transforma el escenario educativo y exige una evolución del proceso enseñanza-aprendizaje.

Integrando el núcleo familiar al entorno de aprendizaje. Propuesta para un ambiente de aprendizaje personal extendido (EPL)

Jorge Crom [Atlantic Consulting]

Las estrategias de enseñanza deben incorporar ineludiblemente los ambientes de aprendizaje, colaboración y participación del propio hogar. Una de estas estrategias es ir ensamblando y recreando un ambiente de aprendizaje personal extendido (EPL) que incorpore también al grupo familiar.

Jugar en la Facultad

Déborah Rozenbaum [Universidad de Palermo]

En la actualidad, el auge de las tecnologías de la comunicación que inundan las aulas de información provenientes desde múltiples soportes y con una pluralidad

de voces, ubica a docentes y alumnos en otros escenarios. La búsqueda de nuevos recursos que motiven al alumno y llamen su atención, no es sólo algo deseable, sino imprescindible. La incorporación del juego al aula universitaria permite desarrollar conceptos de una manera sorpresiva e inesperada.

Los docentes y la alfabetización digital

Silvana Mabel Corso [E.E.M. N° 2 D.E.17]

La incorporación de las TIC's a las prácticas educativas abrió el debate sobre las competencias tecnológicas que los docentes debían adquirir en sus diferentes procesos formativos. Poner en marcha actos educativos en torno a Internet resulta hoy en día una alternativa posible, pero es necesaria la alfabetización digital. Este trabajo da cuenta de cómo, a través de la capacitación, puede utilizar la tecnología en el día a día escolar: Blogs, Wiki, Webquest, Edmodo, Moodle, microformatos digitales, Prezi, búsquedas en Internet, cacerías, museos virtuales, proyectos telemáticos, etc.

Propuesta pedagógico-didáctica basada en la teoría de las Inteligencias Múltiples

Marcela Carrivale [ESSOPi N° 3071 "La Inmaculada"]

Este trabajo se centra en el desarrollo de una estrategia basada en las IM descriptas por Gardner H, para facilitar el aprendizaje del Modelo Atómico, en alumnos de segundo año de una escuela secundaria de la Ciudad Santo Tomé. Para fomentar las IM se utilizaron juegos didácticos distribuidos en GAC (Grupos de Aprendizaje Cooperativo), y el Aprendizaje basado en problemas (ABP) como recursos pedagógicos.

4. RECORRIDO VOCACIONAL

4.2 [B] ESPACIOS DE APRENDIZAJE PREUNIVERSITARIOS

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B9
Coordina: Mariángeles Pusineri

Ayudando a construir la vocación con Talleres Pre Universitarios

Julieta Selem [Universidad de Palermo]

Como docente de Diseño Gráfico, comparto mi experiencia en el Programa ColegiosDC: actividades libres y gratuitas organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para las instituciones y para sus directivos, orientadores vocacionales, profesores y estudiantes de nivel medio.

Creatividad, comunicación y concreción: objetivos de dimensión 3C

Victor Peterle [Universidad de Palermo]

Dimensión 3C, es un espacio formativo y pedagógico, que surge con fuerte espíritu colaborativo, innovación y de vinculación institucional. Comparten el proyecto, el Colegio León XIII y la Universidad Tecnológica Nacio-

nal junto al Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico (UTN-INSPT), desde su área de Extensión.

Diseño sustentable

Laura Ludueña [Universidad de Palermo]

Nueva mirada del diseño hacia un producto más responsable. Se propone que el futuro diseñador pueda entender cómo gestionar sus diseños e interpretar si existe un compromiso responsable con los efectos sociales, económicos, culturales y ambientales que generan estos diseños desde la perspectiva de su producción, su uso y su reutilización o desuso.

Educar a nuestros alumnos para un futuro

Lorena Vaccher [Colegio Ceferino Namuncurá]

‘El maestro halla tanto placer en enseñar como el alumno en aprender’ (Merieu, 2006: 16). Se propone profundizar, analizar y compartir aquellas prácticas que han resultado significativas en el proceso de aprendizaje de los alumnos y docentes de la escuela secundaria.

Nuevas problemáticas emocionales en el recorrido vocacional

Claudia Messing [Instituto para el Abordaje de la Simetría Inconciente]

Autoexigencia, dificultad en el compromiso, desmotivación, insatisfacción. Estas nuevas problemáticas emocionales afectan los recorridos vocacionales generando stress, bloqueos, inseguridad en las propias decisiones, insatisfacción frente a los propios proyectos o tareas realizadas. En esta conferencia explicaremos los alcances de este cambio, cómo afectan los proyectos personales y cómo se pueden flexibilizar y aprovechar positivamente los efectos de la simetría inconsciente como cambio de la subjetividad.

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

5.1 [B] DESARROLLO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Jueves 22 de mayo | Sede Cabrera 3641
Segundo Turno: 14 a 17hs. | Aula B10

Coordinan: Marisa Cuervo y Mercedes Massafra

De la responsabilidad social empresarial al desarrollo sustentable

Carlos Papini [Universidad de Palermo]

Cada vez, más a menudo, la creación de valor para lograr que no sólo exista en la agenda de las empresas el progreso económico sino que a la par se desarrolle el social, tiene más espacio en los modelos de negocios. El concepto básico de R.S.E. clásico debe evolucionar hacia una nueva propuesta de relación entre los negocios y la sociedad.

Gestión del conocimiento socialmente pertinente. Caso de estudio en ISEC

Daira Pérez [Universidad de las Ciencias Informáticas]

El presente trabajo tiene como objetivo exponer los resultados de investigación del diseño de una estrategia para la gestión de conocimiento socialmente pertinente, para un mejor desempeño del Centro de Informatización de la Seguridad Ciudadana (ISEC) en el marco de la vinculación universidad-empresa en la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI).

La identidad de las escuelas secundarias y la identidad de sus alumnos

Andrea Stiegwardt [Universidad de Palermo]

La identidad de las Instituciones, así como la identidad de las personas, es susceptible a la imagen percibida por los diversos públicos. Su interacción social las sitúa como seres autónomos que conviven en la sociedad y las definen. Los alumnos y sus familias como eje fundamental en este vínculo social.

La importancia de las instituciones, el desafío máximo la escuela secundaria

Marta Tessari [Fundpeia - Fundación Procesos para Estudio e Investigación del Aprendizaje]

Se expondrá la importancia de las instituciones, y cómo colaborar con distintas técnicas, con ejemplos aplicables en las instituciones secundarias, para evitar situaciones de enojo, de peleas, y colaborar con los estudiantes con técnicas que han dado grandes frutos en el resto del mundo. Cómo unir y entrenar a todos los que participan en la misma.

La institución educativa como comunidad discursiva

María Elsa Bettendorff [Universidad de Palermo]

Una comunidad discursiva, entendida como grupo -o red de grupos- productor de discursos, incluye enunciadores que comparten valores, opiniones y un mismo posicionamiento. Nos proponemos abordar, desde esta noción, las prácticas comunicativas que brindan unidad y coherencia a una institución educativa y participan en la construcción de una misma memoria.

Redes sociales en la escuela: cambio de paradigma comunicacional

Fernando Gabriel Caniza [Universidad de Palermo]

La complejidad de la vida moderna hace necesario para las escuelas de nivel medio planificar las acciones de comunicación orientadas a sus diferentes públicos. Las nuevas tecnologías facilitan el cambio de paradigma. El entorno digital y las redes sociales cumplen un rol fundamental de comunicación vertical y horizontal que plantea nuevas oportunidades y también nuevos desafíos.

ADLER Jazmín	19
AFRICANO Leandro	14
ALBANO Nancy Luján	15
ALFARO Adriel	06
ÁLVAREZ Gladys	15
ALVAREZ KLAR Darío	16
AMBROSIN Lenny	17
AMENEDO Gustavo	13
ANNUNZIATASilvana Filomena	10
ANTÚNEZMónica	13
APESTEGUÍA María Fernanda	14
ARAUJO Liana Isabel	11 y 16
ARAYA Viviana	15
ARENDAR Fernando	12
ARIAS VERDECIA Luis Augusto	11 y 21
ARNDT Susan	10
ARÓSTEGUI Valeria	15
ARROS ARAVENA Horacio Alejandro	10
ASINSTEN Juan Carlos	11
ÁVALOS Mariano	17 y 21
BAIZ Analía Elizabeth	19
BARLETTA Florencia	15
BARREIRO Liliana	10
BARRERA GORDÍN Yunaldis	11 y 12
BARZOLA Verónica	19
BAUDOT Valeria	09
BAVOLEO Mariana	16
BEKERMAN Ariana	14
BELMES Débora	21
BELTRÁN Mónica	18
BELTRÁN CÁNEPA Giselle	17
BENDEZU CÁRDENAS José	09
BENSIGNOR Betina Mariel	19
BERIO Adriana	15
BETTENDORFF María Elsa	24
BIDEGAIN Lorena	22
BINDANOemí	22
BLANCO Susana	20
BLESTCHER Martiniano	19
BONAFINA María Teresita	06
BONAFINA Graciela	09
BONGARRÁ Ana Carolina	17
BORRONI Néstor Adrián	17
BOTTI BARNETT Viviana	17
BRESLER Diego	14
BRUNEREAU Luis Eduardo	11
BURGOS Carmen	18
BUSTO Silvina	20
CABRIZA Inés	20
CALDERÓN Adriana	17
CALLERO Georgina	18
CANIZA Fernando Gabriel	24
CAPELLA Carlos	10
CAPORALE Verónica	09
CAPURRO Ileana Jimena	22

CARAM Carlos	09	GALANTI Antonella	15	MARTIN Mónica	18
CARBALLO Manuel	10	GALUSSIO Paola	20	MARTÍNEZ Manuel	13
CARDACI Lorena	17	GALVEZ ALONSO Arlan	12	MARTÍNEZ Amalia S.	18
CARRIVALE Marcela	23	GALLEGO Eliana	16	MASNATTA Melina	22
CASAL Mabel	15	GALLI María Gabriela	16	MASSAFRA Mercedes	07
CASTILLO AGUILAR Rodrigo	23	GARCÍA Marisa	12	MASSARA Gisela	18
CATALÁ Graciela	16	GARCÍA María Gabriela	15	MASSARO Ramiro	12
CÉSPEDES Roberto	20	GARCÍA REDÍN Alejandra	16	MASTUCCI Silvana	15
COHEN Andrea	20	GARMENDIA Mónica	19	MATARRESE Marina	19
CONDE Marisa Elena	07	GASPERINI Isabel	13	MAZZA Claudia	16
CONTIGLI Fabián	14	GAZZANIGA Eduardo	12	MEDINA RAMÍREZ Miguel	21
CONTRERAS Myriam	13	GIACOMINI Pablo	10	MELDINI Adriana	21
CORSO Silvana Mabel	23	GIAMBRUNI Susana	10 y 16	MENDOZA Marina	19
COUTO Laura	07	GÓMEZ Adrián Alberto	19	MERCHENSKY Vladimir	13
CRISCI Alberto	10	GONZÁLEZ MONTANER Elizabeth	9	MESSING Claudia	24
CRISTIANI María Gabriela	11	GONZÁLEZ PÉREZ Yuleisy	17	MIRETTI Erica	15
CROM Jorge	23	GONZÁLEZ VIDAL Inés María	21	MONTEZ Gilda	22
CUCUZZA Gustavo Damián	11	GONZÁLEZ YERO Américo Eugenio	07 y 11	MORALES BALLINAS Adriana Nachieli	20
CUERVO Marisa	07	GOTTIFREDI Pedro	20	MORAN Carlos	17
CHALKHO Rosa	18	GRIECO Fernando	21	MUHLBERGER Karina	20
CHAME Andrea	07	GRINBERG Adriana	08	MÜLLER María Sara	22
CHAVES María Lucila	17	GUTMAN Laura	07	NAVARRO Carlos	20
DAMIANI Ana	17	HAPONIUK Noemí Isabel	06 y 07	NEGREIRA Eugenia Verónica	12
DARIN Susana	09	HENRIQUEZ VILAFRUELA Sandy	07 y 08	OCAMPO Gabriela	15
DE ARMAS RODRÍGUEZ Noralbis	07 y 11	HERRERA Clarisa	09	OCHOA DE LA FUENTE Liliana	06
DE LA CRUZ Guillermo	14	HIGUERA Isabel María	13	OLAIZOLA Andrés	11 y 16
DEL TESO Pablo	07	HITOS María de los Ángeles	06	OPITZ Hernán Alejandro	12
DELGADOValeria	06	HUGGARD – CAINE Jennifer	10	OREIRO Valeria Inés	17
DELGADOLucas Esteban	20	INCARBONE Julio César	10	OTERO Diego	07
DEROSA Mariana	06	IURCOVICH Patricia	20	PAEZ Ramón	22
DI BELLA Daniela	11	JACOBACCI María Moraima	15	PAGANI Gabriela	14
DI LUCCA Sandra	12	JACOBO Marcela	09	PAGLILLA Mercedes	22
DI NARDO Omar	23	LAGNA FIETTA Valeria	19	PALACIOS Nilda	17
DÍAZ Roxana	15	LAMBERTI María Alejandra	10	PALAZZO María Inés	16
DÍAZ MADERO Eduardo	11	LARA María Jimena	15 y 16	PALLADINO Sofía	22
DIEZ Analia	20	LE FORT Claudia	08	PANDIELLO Gabriela	16
DOMENICONI Paula	17	LEMONS Mónica	10	PAPINI Carlos	24
DOMÍNGUEZ ÁLVAREZ Dania	07 y 11	LEÓN Pablo	10	PASSANO Mercedes	15
DOMINICI María Ana Rosa	10	LESCANOMarta	06 y 07	PELAYA Agustín	13
DORIA Patricia	13	LEVIN Horacio Daniel	20	PÉREZ Ramiro	22
DUARTE Mariela Mercedes	11, 20 y 21	LIBEDINSKY Marta	06	PÉREZ Daira	24
DUBAY Christian	18	LIGHTOWLER María	09	PÉREZ LINDO Augusto Manuel	23
EIRIZ Claudio	07	LIMIDO Soledad	22	PÉREZ LOZANO Diego	07
ELSTEIN Daniela	18	LISSI Ernesto	08 y 18	PÉREZ MILLÁN Exequiel	9 y 14
ENGELHARD Valeria	16	LÓPEZ Alicia Beatriz	06 y 07	PESCE Elsa	22
ERBETTA María Cecilia	19	LÓPEZ Karina	06	PETERLE Víctor	13 y 23
EZQUERRO Andrea	17	LÓPEZ Cristina Amalia	08	PETRELLO María Graciela	09
FARRÉ Luciana	23	LOS SANTOS Gabriel	08	PINO Gloria	16 y 21
FERNÁNDEZ Carlos Alberto	08 y 18	LUDUEÑA Laura	24	PINTO FALCONEIgnacio	12
FERNÁNDEZ Eduardo	19	MACCARIAlfio	14	PLAZAS Jimena	13
FERRARI Carla	14	MAGRI Graciela	06	PONTORIERO Andrea	07
FERRERO María Inés	18	MAIOLI Esteban	14	PUSINERI Mariángeles	07
FILICI Gabriela	19	MALOWICKI Alejandro	12	QUINTANA Nelba	20
FREITAS Magdalena	08	MARDIKIAN Andrea	13	RACIG Nelda	20
FRIDMAN Martín Christian	07	MARISA Conde	06	RAMÍREZ OLIVARES Tania	23

INDICE DE CONFERENCISTAS

RAMÍREZ TABOADA Lizardo	13
RAMOS MONTERO Gabriela	21
RECA Estela	07 y 22
REYES GÓMEZ Lianne	12
RÍMINI Marcela	15
ROBLES Beatriz	15
RODAS Viviana	11
ROLANDO Fernando	17
ROTMAN Alejandra	21
ROZENBAUM Déborah	23
RUBIO Ayelén	22
RUIZ Laura	08
RUIZ Marisa Ester	20
RUSCITTI Enrique Gabriel	12
SAGRISTANI Gabriela	08
SALAS Joaquín	15
SALINAS Jorge	19
SANDEZ Fernanda	23
SAVAZZINI Marisabel	19
SCHEINER Silvina	06
SCHIARITI María José	15
SELEM Julieta	23
SENA Mariana Leonor	18
SINDONI Carina	18 y 22
SOCOLINSKY Nora B.	10
SORRIVAS Nicolás	06
SOSA Julieta	09
SPINA María Laura	13
STEFANINI Valeria	17
STEINBERG Lorena	11
STIEGWARDT Andrea	24
STRAUSS Andrea	15
SUÁREZ Andrea	19
TALLONE Alina	20
TARATUTO Paula	17
TESSARI Marta	9 y 24
TOLEDO Jimena	12 y 24
TORNINI Mara	18
TRAINA Martín	18
TRONCI María Marta	20
VACCARINI Clarisa Eugenia	13
VACCHER Lorena	06 y 24
VALDÉS María Caridad	8 y 24
VALDÉS RODRÍGUEZ María Caridad	12
VALUSSI Cristian	12 y 22
VÁZQUEZ MÁRQUEZ Israel	12
VELÁSQUEZ Cristina	10 y 15
VELEZ RODRÍGUEZ Carolina Marcela	08
VERGES Mariana	23
VIGOVSKY Eduardo	23
VILARIÑO Roberto	14
VILLALBA Alejandro	14
WOLF Daniel	09
YARYURA Cristina Soledad	06
YUDCHAK Héctor	12
ZYSMAN María	14

MAPA DE CARRERAS Y TÍTULOS. Facultad de Diseño y Comunicación

Carreras y Títulos que se otorgan organizados por áreas académicas

AUDIOVISUAL

• **Cine y TV:** Analista Universitario en Comunicación Audiovisual (3 años) - Licenciado en Comunicación Audiovisual (1 año más) • **Dirección Cinematográfica:** Director de Arte de Cine y TV (3 años) - Director de Actores de Cine y TV (3 años) - Guionista de Cine y TV (3 años) - Licenciado en Dirección Cinematográfica (1 año más) • **Fotografía:** Diseñador Fotográfico (3 años) - Licenciado en Fotografía (1 año más) • **Televisión:** Productor de Televisión (3 años) - Licenciado en Televisión (1 año más).

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIA

• **Comunicación Empresarial:** Técnico en Comunicación Empresarial (2 años) • **Relaciones Públicas:** Analista Universitario en Relaciones Públicas (3 años) - Licenciado en Relaciones Públicas, orientación en Imagen Empresarial (1 año más) • **Organización de Eventos:** Organizador de Eventos (2 años) • **Organización de Torneos y Competencias:** Organizador de Torneos y Competencias (2 años).

COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

• **Publicidad:** Analista Universitario en Comunicación Publicitaria (3 años) - Licenciado en Publicidad (1 año más) • **Dirección de Arte Publicitario:** Técnico Creativo Publicitario (2 años) - Licenciado en Dirección de Arte Publicitario (2 años más).

DISEÑO DE ESPACIOS

• **Diseño de Interiores:** Decorador de Interiores (3 años) - Diseñador de Interiores (1 año más) • **Visual Merchandising:** Técnico en Armado de Vidrieras (2 años) - Diseñador de Espacios Comerciales (2 años más).

DISEÑO DE OBJETOS Y PRODUCTOS

• **Diseño Industrial:** Analista Universitario en Diseño Industrial (3 años) - Diseñador Industrial (1 año más) • **Diseño de Mobiliario:** Diseñador de Mobiliario (3 años) • **Diseño de Joyas:** Diseñador de Joyas (3 años).

DISEÑO VISUAL

• **Diseño Gráfico:** Diseñador Gráfico (3 años). Orientaciones: Diseñador de Imagen Empresarial (1 año más) - Diseñador de Packaging (1 año

más) - Diseñador Editorial (1 año más) - Diseñador Publicitario (1 año más) • **Diseño de Historietas:** Diseñador de Historietas (3 años) • **Diseño de Información:** Diseñador de Información (3 años) • **Ilustración:** Ilustrador (2 años) - Diseñador de Ilustración (1 año más).

MODAS Y TENDENCIAS

• **Comunicación de Moda:** Comunicador de Moda: (2 años) • **Diseño de Modas:** Diseñador Textil y de Indumentaria (4 años) • **FotoModa:** Fotógrafo de Moda (2 años) • **Marketing de la Moda:** Técnico en Marketing de Modas (2 años) • **Moldería y Confección de Indumentaria:** Técnico en Moldería y Confección de Indumentaria (2 años) • **Producción de Moda:** Productor de Modas (2 años).

MULTIMEDIA DIGITAL

• **Diseño de Imagen y Sonido:** Técnico Universitario en Diseño de Imagen y Sonido (3 años) - Diseñador de Imagen y Sonido (1 año más) • **Comunicación Web:** Técnico en Desarrollo de Sitios Web (2 años) - Comunicador Web (1 año más) • **Videogames:** Diseñador de Juegos Interactivos (3 años) • **E-Design:** Certificado de extensión Universitaria en Diseño para Internet (2 años).

TEATRO Y ESPECTÁCULOS

• **Actuación:** Actor profesional (3 años) • **Diseño de Espectáculos:** Escenógrafo (3 años) - Vestuarista (3 años) - Licenciado en Diseño de Espectáculos (1 año más) • **Dirección Teatral:** Asistente Universitario en Dirección Teatral (3 años) - Licenciado en Dirección Teatral (1 año más) • **Marketing de Espectáculos:** Técnico en Marketing de Espectáculos (2 años) • **Producción de Espectáculos:** Productor de Espectáculos (2 años) • **Producción Musical:** Productor Musical (2 años).

CICLOS DE LICENCIATURA

• **Licenciatura en Diseño:** Licenciado en Diseño (1 año) • **Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación:** Licenciado en Negocios en Diseño y Comunicación (1 año).

MAESTRÍA EN DISEÑO

• **Master de la Universidad de Palermo en Diseño** (2 años).

www.palermo.edu/dyc

INSTITUCIONES PRESENTES EN EL CONGRESO INTERFACES EN PALERMO - 2º EDICIÓN




ColegiosDC

Espacio de vinculación, formación y orientación en Diseño y Comunicación destinado a la comunidad educativa de nivel medio.

Actividades para directivos, orientadores vocacionales, profesores y estudiantes que integran diversas propuestas de carácter académico y gratuito en las áreas del Diseño, las Comunicaciones y la Creatividad.

Seminarios . Talleres . Prácticas Preuniversitarias . Desayunos Pedagógicos . Publicaciones y Bibliografía. Portal de Noticias y Directorio . Acceso Preferencial a Actividades

Más info:  /colegiosdc.palermo
colegiosdc@palermo.edu / Tel (54 11) 5199 4500 int. 1526
Mario Bravo 1050, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Escuela Preuniversitaria en Diseño y Comunicación (PRE-DC)

Espacio que reúne todas las actividades pensadas y diseñadas para acompañar los procesos de orientación vocacional y universitaria de los interesados en estudiar carreras de creatividad, diseño y comunicación.

Actividades libres y gratuitas para interesados, padres y familiares.

Exploración Creativa . Conocimiento Profesional . Información Universitaria.
Desarrollo Vocacional

Más info:  / CarrerasDC
otraformadeestudiar@palermo.edu / Tel (54 11) 5199-4516 .
Mario Bravo 1050, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Auspiciantes:



Facultad de Diseño y Comunicación
www.palermo.edu/dyc