

C259. Generación de experiencias para el proceso creativo

Mónica Dessiré Martínez Lara [Universidad Autónoma de Querétaro - México]

El diseño tiene como actividad principal generar productos los cuales puedan ser interpretados, utilizados y percibidos. Si los profesionales del diseño comprenden sobre cómo una emoción puede ser producida podrán evitar percepciones erróneas, y serán capaces de proponer soluciones eficaces para beneficio del usuario, convirtiéndolas así en experiencias. En el presente documento se hace una revisión bibliográfica de factores que intervienen en la experiencia de usuario posibilitando orientar las decisiones en el proceso creativo, generar conceptos y asignar rasgos comunes que complementan la práctica del diseño.

C260. Design Thinking + Lean Startup

María Cecilia Ribecco (**) [Escuela Provincial de Artes Visuales N° 3031 - Argentina]

Las tendencias actuales dentro del campo empresarial indican que los diseñadores tienen hoy un rol de marcada importancia en la generación de valor agregado. La competencia del mercado obliga a las empresas basadas en la tecnología a innovar continuamente. Las nuevas metodologías "Design Thinking" y "Lean Startup" resultan de utilidad para la gestación de productos y servicios desde la concepción de la innovación centrada en el usuario y el abordaje desde la experimentación validada. Implementar dichos métodos permite no solo reducir el riesgo a la hora de crear y diseñar nuevas propuestas sino también el empleo de procedimientos estructurados de resolución de problemas.

C261. Diseñadores que generan valor en la empresa

Gabriela Warner [Chile]

La Gerencia General de Papinotas (emprendimiento en vías de ser empresa), movida por la intuición de que los diseñadores podrían aportar mucho valor al negocio, tomó la decisión consciente de priorizar por la inclusión de éstos profesionales a su staff para ocupar puestos desde jefaturas a free lancers. Estos diseñadores, con distintos conocimientos de la disciplina han logrado integrar metodologías (DTH, UX-UI, Design Scrum), plantear nuevas perspectivas del negocio (Business Intelligence, Diseño de Servicios), crear procesos de innovación según las necesidades de la empresa, entre otras que conversaremos en la ponencia, que hoy son clave en el éxito a nivel nacional del servicio y en el cambio de paradigma sobre el rol del diseñador.

VINCULACIÓN CON EMPRESAS, PROFESIONALES Y EMPRENDIMIENTOS [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 5-4

C262. La alianza entre el arte y el diseño como eje de la publicidad y la comunicación corporativa

Patricia Iurcovich (***) [Argentina]

Como todo, las tendencias, la moda, los influencers, el arte, van marcando territorio y tendencias. Cada vez son más las empresas que utilizan como eje de la imagen corporativa y la publicidad al arte como ventana. No solo el arte sino las alianzas con artistas conocidos, vanguardistas, caricaturistas, etc. Hasta hace unos años veíamos avisos con el producto como vedette y un buen titular. Hoy vemos al arte y al diseño como eje de la comunicación pasmado en uniformes corporativos, artículos de merchandising, publicidades. La idea de este ensayo es proponer y fortalecer los lazos entre el arte y las empresas como eje fundamental del diseño y la comunicación corporativa.

C263. El valor del liderazgo para la inserción del graduado universitario en las agencias de diseño latinoamericanas

Alejandro Lanuque | María Belén Niño [Enred.ar Gestionando Recursos Humanos - Argentina]

Es de claro conocimiento que siempre han existido líderes en todos los ámbitos de la industria cultural, pero la manera de ejercer el liderazgo en las agencias de diseño, tanto nacionales como internacionales, ha ido cambiando con el paso de los años y no es un tema menor dentro del campo de la enseñanza universitaria, en vistas de la inserción dentro del campo profesional. La forma de liderazgo como se percibe actualmente ha evolucionado notablemente y más aún empujada por la fuerza de la globalización, la tecnología de la información y los avances del management especializado en diseño. Desde la plataforma universitaria, los docentes pueden aportar un marco de experiencia profesional al alumno ávido de conocimientos prácticos y desafiantes.

C264. El estímulo a la creatividad para la innovación social en un contexto global

Juan Diego Moreno Arango (**) | **Camilo Rivera Vásquez** [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

El contexto socioeconómico global evidencia una serie de retos de enorme complejidad, que es necesario afrontar de modo diligente para lograr auténticos cambios sociales. Los jóvenes se enfrentan a un panorama difícil en lo que a oportunidades de empleo se refiere. Al mismo tiempo la innovación social irrumpe con fuerza como un paradigma de cambio social y los agentes potenciales de cambio son los jóvenes quienes, sin embargo, no perciben oportunidades en un entorno con problemas sociales imposibles de enfrentar hoy con las soluciones de ayer. Por ello es necesario estimular la creatividad para explorar nuevos modos de resolver situaciones y nuevos yacimientos de empleo y autoempleo.

C265. O briefing como ferramenta de gestão do design

Rodrigo Antônio Queiroz Costa (*) (**) [Centro Universitário UNIBH - Brasil]

O briefing como uma ferramenta de gestão e autogestão pode permitir a construção de indicadores que dão conta da complexidade da prática do design. Considerando a necessidade de formação de profissionais para atuar no mercado há de se pensar ferramentas que permitam ao egresso gerir seus processos para além da gestão dos projetos que executa. Questões como o valor do design, sua capacidade produtiva e do papel designer no mercado de trabalho passam pela capacidade de autogestão e autoconhecimento desse profissional e pela construção de parâmetros que permitam gerenciar sua própria atividade.

C266. Ponto de vista e perspectivas - uma observação sobre as tendências do design no campo da cultura, educação e atuação profissional

Teresa Riccetti | Nara Silvia Martins () | Luis Alexandre Ogasawara (*)* [Universidade Presbiteriana Mackenzie - Brasil]

Em 2016 o grupo de pesquisa Design, Projeto e Teoria do Curso de Design da UPM finalizou o estudo com o escopo de observar o status quo e apontar as tendências do design no contexto da realidade social, econômica e cultural brasileira narrado por seus interlocutores - docentes e profissionais atuantes nos campos da formação e do mercado de trabalho. A questão compreende o descompasso entre elementos importantes à prática do design; como ilustração deste cenário o estudo foi direcionado por quatro pontos relevante: 1. A atual complexidade do sistema design; 2. O processo produtivo e o desenvolvimento tecnológico; 3. A questão do ensino e o dinamismo do sistema design; 4. Atuação profissional.

C267. Sector Diseño en Costa Rica: análisis de iniciativas de apoyo al emprendimiento e innovación (GAM, 2008 - 2014)

Xinia Isabel Varela Sojo [Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

El presente trabajo presenta una recopilación de las iniciativas que han surgido desde el 2008 hasta el 2014 relacionadas con el apoyo al emprendimiento e innovación en Costa Rica, con el fin de analizar si dichas iniciativas incluyen al sector diseño de manera explícita en sus alcances. Por tanto, el análisis detalla de qué manera se considera al sector diseño dentro del marco económico del país con respecto a la innovación según información disponible en los informes y diagnósticos sobre ese tema generados en el marco temporal definido, señalando los aspectos básicos que influyen en la construcción de un ecosistema de emprendimiento e innovación para el sector.

C268. Empreender. El Diseño como factor de cambio e innovación

Cristian Eduardo Vazquez [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Argentina]

Empreender es un Proyecto de Extensión de Interés Social radicado en la FADU el cual se enmarca dentro del Programa Economía Social y Solidaria perteneciente a la Secretaría de Extensión de la Universidad

Nacional del Litoral. Brinda herramientas de capacitación en derecho laboral/comercial; procesos administrativos/contables; estrategias de diseños y comunicación con el objetivo de generar dispositivos que agreguen valor al producto. Está integrado por docentes, estudiantes y graduados de las carreras Diseño, Abogacía y Contadores. El proyecto se relaciona con instituciones quienes demandan problemáticas puntuales en un determinado barrio pensado en aquellos que quieren liderar su vida laboral.

VINCULACIÓN CON EMPRESAS, PROFESIONALES Y EMPRENDIMIENTOS [B]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 5-5

C269. Alumnos de diseño desarrollan prototipos de indumentaria para bomberos rescatistas

Andrea Avila [DuocUC - Chile]

A solicitud de la Primera Compañía de Bomberos de Quilpué, Chile, se desarrolló una propuesta de indumentaria que cumple con las demandantes labores de rescate que efectúan. El proyecto se resuelve por medio de un diseño basado en la observación y trabajo colaborativo entre usuario-alumnos. Considera las problemáticas de seguridad, confortabilidad, productividad e imagen corporativa, manteniendo como premisa, salvaguardar la integridad de estos héroes que protegen nuestra comunidad. Se les solicita a los alumnos crear una propuesta de indumentaria que considera el levantamiento ergonómico y la observación directa de los bomberos en el desempeño de su labor, para detectar las necesidades térmicas, de movimientos y estéticas. Incorpora la utilización de materiales textiles inteligentes; repelentes a fluidos, anti-desgarro y anti-bacteriales y de alta visibilidad para el trabajo en carreteras.

C270. Design Thinking para Innovar en Servicios

Gabriela Nuri Baron [CONICET - Argentina]

Este trabajo tiene el propósito de compartir el proceso y los resultados de experiencias innovadoras en la formación en Design Thinking (Pensamiento de Diseño). A fines del año 2016 se dictaron una serie de talleres en Design Thinking para emprendedores, lo cual arribó a principios del 2017 en el diseño de un taller de Diseño de Servicios para agencias gubernamentales. Estas experiencias resultaron pioneras en la aplicación de teoría y herramientas de Design Thinking en la región, explorando enfoques que vinculan el rol profesional del diseñador con estrategias de innovación para empresas y servicios que brindan productos no tangibles.

C271. Kantoor - Um serviço de gestão e locação de espaços colaborativos

André de F. Ramos ()* [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

Serão apresentadas as etapas metodológicas e o processo de orientação do Trabalho de Conclusão de Curso Kantoor no curso de comunicação visual/Design da UFRJ. O projeto consiste na criação de um serviço voltado para o mercado de coworkings, espaços de trabalho colaborativos ou casas de trabalho compartilhadas. Os espaços de coworking não são apenas um negócio rentável mas uma plataforma de negócios. Através de Kantoor os coworkers podem conhecer uns aos outros, suas empresas e áreas de atuação.

C272. Metodología para la Detección de Trayectorias Emprendedoras en Egresados de Diseño e Ingeniería

Mario Dorochesi [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]
En el marco de las "Economías Creativas", la idea de fomentar emprendimiento en Universidades, manifiesta consenso entre responsables académicos, que ven en aquello, una validación del conocimiento y un potencial para la generación de empresas. Ello deriva en una serie de respuestas, que van desde asignaturas en cultura emprendedora, hasta programas que buscan mediante incentivos económicos, impulsar procesos de formación, con miras a mejorar la competitividad y brindar oportunidades, al desarrollo de nuevas ideas. Aquella búsqueda de emprendedores, requiere entonces, de descubrir elementos comunes a sus particulares procesos, mediante un diseño metodológico basado en aspectos sociales.

C273. Estrategias colaborativas y abiertas para la vinculación entre diseñadores y productores

Rodrigo Gajardo [SaberHacer - Chile]
Actualmente, las brechas productivas y tecnológicas de los estudiantes de diseño se encuentran ligadas a su efectiva relación con los clusters productivos correspondientes al área de acción del proyecto a desarrollar (plásticos, imprentas, madera, textil, etc). Sin embargo, en el contexto local chileno, estas estructuras productivas se encuentran desarticuladas en el territorio, lo que eleva la complejidad de conectar con productores y establecer relaciones productivas de largo plazo. El Taller de Co-creación de SaberHacer, es un punto de interacción que ha reunido diseñadores y costureras, buscando mejorar las capacidades y habilidades de estos actores, conectando a estudiantes con su medio productivo inmediato en un ambiente colaborativo y open-source.

C274. La mochila del diseñador

Andrés Fernando Miranda Burbano [Empresa Solidaria de Salud EMSSANAR - Colombia]

La mochila del diseñador es una atrevida analogía, producto de la formación académica a nivel de maestría y la experiencia como diseñador en empresa privada. Resume las "competencias ocultas" que se evalúan al momento de reclutar a un diseñador para liderar cambios estructurales en la sociedad Latinoamérica. Una "buena mochila" es el resultado de la proyección de un diseño que responde a las necesidades de su usuario, con correas fuertes y cómodas, bolsillos con

diferentes utilidades, cierres herméticos que protegen de la intemperie, hilos resistentes que mantienen firmes las estructuras. Este símil posee un potente componente de mercadeo estratégico.

C275. Santa Fe polo de diseño. Programa AI Invest 5.0

Patricia Pieragostini | María del Carmen Albrecht | María Laura Badella | Nidia Maidana [FADU - UNL - Argentina]

AI Invest es un importante programa de cooperación internacional de la Comisión Europea en Latinoamérica destinado a impulsar la productividad de las Mypimes desde un crecimiento integrador para la cohesión social. El proyecto de fortalecimiento para las Industrias Creativas del Sector Diseño presentado por el Gobierno de la Ciudad de Santa Fe ante este organismo junto a la Unión Industrial y el Barcelona Centro de Diseño ha sido seleccionado para desarrollarse durante 2017/2019, con una inversión de más de 7.000.000 de pesos. La acción propuesta es un plan integral a partir de tres líneas de acción: formación, asociativismo y comercialización.

FORMACIÓN PARA UN DISEÑO INNOVADOR Y CREATIVO

NUEVAS CARRERAS, NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES Y ENTORNOS DIGITALES [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 3-2

C276. Digital Comis - A linguagem visual das histórias em quadrinhos e o paradigma digital

André de F. Ramos (*) ()** [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

A investigação aborda as Histórias em Quadrinhos como meio de entretenimento e comunicação observando sua característica de mesclar imagem e texto. Considerou-se que a linguagem das HQs evoluiu a partir da estrutura de código e é detentora de uma linguagem visual própria que sofre transformações surgidas através das novas tecnologias. Atualmente, podem ser 'lidas' em dispositivos móveis incorporando elementos de outras mídias. A investigação tem foco na leitura de Digital Comics, analisando os principais aplicativos de leitura, seus títulos e narrativas específicas e descreve a evolução da linguagem visual das HQs, seu código, sua transposição para a internet e adaptação para os tablets.

C277. Software libre en la industria del diseño

Raúl Jiménez [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Software libre en la industria del diseño como herramienta de dinamización social y elemento generador de emprendimientos. El monopolio impuesto por las grandes corporaciones ha marcado la pauta en lo que llamaremos la resistencia, liberando gran cantidad de herramientas y sobretodo de implementar la filosofía de trabajo en equipo logrando innovadores y flexibles modelos de negocio, el

software libre mantiene sus principios sobre una serie de libertades que permiten compartir, estudiar, manipular y ejecutar un programa de forma arbitraria, una de sus máximas es liberar el conocimiento dotando de herramientas necesarias a los usuarios para mejorar su desarrollo social, cultural, económico.

C278. Auxilio un "Z" a la vista! Sobre la épica historia de un profesor en la era TECNORETICULAR

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

El impacto generado por el mundo digital es equivalente al de la Revolución Industrial. La diferencia radical es que el industrialismo se desarrolló durante varias generaciones, mientras que el cambio DIGITAL se está llevando a cabo en SÓLO una generación. La crisis en la transmisión de información, de cultura, en el PASAJE de una generación a otra enfrenta modos distintos de comprensión y análisis. El objetivo es encontrar confluencia y fluidez en dos mentes que funcionan de formas diferentes e incompatibles. Como docentes estamos entendiendo en nuestras prácticas profesionales que ésta generación (millennials & "Z") comprende SU MUNDO de modos múltiples y simultáneos, celulares y reticulares y que es imprescindible enfrentar los cambios en nuestros procesos de enseñanza rearmando nuestros programas y canales de información.

C279. Aprender con realidad aumentada en el taller de historia de la arquitectura

María Marta Mariconde | María Verónica Cuadrado [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

La experiencia que se presenta, surge desde el proyecto de investigación "Prácticas pedagógicas con tecnologías emergentes TEFU FAUD UNC. Potenciando articulaciones e interacciones para el estudio y diseño del espacio público", en articulación con un taller de la de la Cátedra Historia IA de la carrera de arquitectura, FAUD UNC. Se trata de la práctica realizada por alumnos de dicha cátedra, siendo uno de ellos, integrante del proyecto de investigación mencionado, quien se valió para trabajar la consigna en la clase de Historia, de los avances, búsquedas y actividades realizadas como miembro del equipo de investigación, abordando el uso de realidad aumentada.

C280. Video Mapping con recursos reales para el aula

Jose Vergelin [Universidad Israel - Ecuador]

La revolución comunicacional, tecnológica y digital han producido tendencias de arte digital que deben ser abordadas como parte de los conocimientos de diseño desarrollados en el aula de clase. Se propone un acercamiento al Video Mapping como tendencia sobresaliente del arte digital, desarrollando la motivación del estudiante por investigar y experimentar con el uso de recursos y herramientas reales en el aula. Estos conocimientos prácticos le permitirán al estudiante marcar nuevas tendencias de arte como parte de su formación profesional.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 3-2

C281. Design Gráfico: Híbridaçã, Linguagem e Comunicaçã **Ricardo José Barbosa Olimpio (*)** [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

Desde os princípios pós-modernos instaurados na década de 1980, com o advento do computador pessoal e contestações do estilo dominante, a comunicação visual ganha corpo por uma pluralidade de discursos que, em síntese, percorre o mundo imagético na construção de significados por meio das ferramentas digitais. A retomada de linguagens e estilos predecessores para construção de figuras de retórica aplicadas à imagem é de suma importância para adequar-se ao propósito a que se destina. O objetivo norteador desta proposta concentra-se no valor das apropriações, citações e híbridaçã tecnológica para concepção de imagens densas e conceituais, aplicadas ao design gráfico contemporâneo.

C282. Percepciones sobre la tecnología móvil y portable en los procesos de alfabetización mediática de la educación superior

Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo - Argentina]

¿Con qué motivaciones, intenciones y deseos se incorporan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los nuevos escenarios educativos? ¿Cómo se vinculan los medios y dispositivos emergentes con los procesos de alfabetización digital y mediática? ¿Qué desafíos de formación y desarrollo de competencias para producir conocimientos están latentes con las tecnologías móviles y portátiles? Intentado hacer una delimitación y un recorte, para abordar algunas aristas de esta problemática, se abordarán tres ejes vinculados: el campo de la tecnología educativa; la alfabetización digital y mediática; y los procesos de hipermediación.

C283. La conformación del campo del Diseño de Interiores en Ecuador (1960 - 1988)

Catherine Cabanilla [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

En un marco de inestabilidad política pero económicamente positivo, conocido como el boom petrolero, surge el campo del Diseño de Interiores en Ecuador, teniendo como punto de partida la ciudad de Guayaquil para luego extenderse a otras ciudades del país. Este estudio pretende dar cuenta de los acontecimientos y escenarios que propiciaron la emergencia, la aceptación y el reconocimiento del campo del Diseño de Interiores en Ecuador durante el período 1960 – 1988.

C284. Incentivo a la creatividad. Premio Innovación y Tendencias para Proyectos de Graduación

Marisa Cuervo (*)** [Universidad de Palermo - Argentina]

El Premio Innovación y Tendencias, creado en el ámbito de la realiza-

ción del Proyecto de Graduación, tiene como objetivo motivar al estudiante para la generación de trabajos finales de grado en los que, de modo creativo, seleccione, organice y utilice los recursos disponibles bajo una mirada novedosa, dando como resultado proyectos innovadores, creadores de tendencia y enmarcado en las más novedosas líneas de trabajo e investigación en diseño y comunicación. Este trabajo define a la innovación y las tendencias en diseño a partir del relevamiento de los trabajos de grado presentados y premiados en las tres ediciones llevadas a cabo a la fecha, para identificar cuáles son las temáticas abordadas y las miradas que sobre ellas los estudiantes realizan para lograr sus objetivos de modo creativo e innovador.

C285. Estudio de narrativas transmedia en carreras de diseño y comunicación

Marcela Andrea Negro | Julieta Ascariz [FADU - UBA - Argentina]

A partir de una investigación, impulsada por docentes de la Escuela de Diseño de la USAL, estamos trabajando en el estudio y análisis de casos de las narrativas transmedia. Al mismo tiempo, nos encontramos reflexionando sobre cuáles son las prácticas que pueden ser aplicadas por los docentes, para que los estudiantes logren convertirse en creadores de contenidos visuales/audi-visuales (de ficción, publicitarios y obras de arte) capacitados en el diseño de universos transnarrativos-mediáticos en expansión. La formación universitaria, en particular la de las disciplinas vinculadas al diseño comunicacional y multimedial ¿han asumido este desafío narrativo, artístico y comercial?

C286. Diseño de experiencias: descubriendo recorridos no convencionales

Mercedes de los Milagros Nicolini | María Florencia Puggi [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El presente trabajo se propone mostrar la relación de los dispositivos y el espacio público como productor de nuevos mensajes visuales, y a su vez las diversas experiencias de los usuarios como productores o diseñadores de nuevos recorridos no convencionales. En la interacción de los mismos, se pueden ver las relaciones de los usuarios con los nuevos medios, y analizar el diseño de experiencia frente al dispositivo interactuando con sonidos, lugares o historias en tiempo real e interactuar con diferentes personas en diferentes lugares. El relato de esta experiencia se realizará desde el análisis de las aplicaciones desde tres categorías: Narrativas y nuevos medios, diseño de experiencias de usuario y función comunicacional- didáctico del dispositivo.

**NUEVAS CARRERAS, NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES
Y ENTORNOS DIGITALES [B]**

**Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 5-5**

C287. Enseñar Publicidad en época de Redes Sociales

Eugenia Álvarez del Valle (*)** [La Paz Comunicación - Argentina]

Desde hace quince años doy clases de publicidad en la UP, el contexto fue cambiando y en esta época, las redes sociales son la forma más económica y eficiente de entablar una conversación entre el anunciante y su target. Vivimos un cambio de paradigma, donde el feedback en los medios tradicionales sigue siendo una estadística, y en las Redes Sociales son números concretos, de "Me gusta", "Corazonces" en Instagram y Twitter, nuestro target comenta nuestros post, y nos escribe directamente, sin intermediarios, son números medibles e instantáneos. Este cambio es tan importante que debemos enseñar a nuestros estudiantes a conocer su importancia.

C288. I+D+I + Design Thinking aplicado al desarrollo de videojuegos

Leonardo Antolinez Pinzon [Universidad de Santander UDES Cucuta - Colombia]

Esta ponencia se enfoca en presentar los procesos realizados en los proyectos de videojuegos, los cuales han sido documentados y sistematizados, desde su Conceptualización, su Entender, Observar, Definir, Idear, Prototipar y Testear como fases estratégicas del Design Thinking, obteniendo como resultado la muestra tangible de avances, resultados y un proyecto finalizado llamado "Diseño y desarrollo de un videojuego en versión beta para computador". Esta metodología permite en el estudiante ser más competitivo, creativo y fortalecer su desarrollo personal y profesional al enfrentarse en proyectos de ejecución interdisciplinar.

C289. Periodismo de Datos - Comunidades de Práctica

Cesar Augusto Arias Peñaranda [Universidad de Caldas - Colombia]

Hoy en día, cuando tanto la información que poseen los individuos, como los datos, se encuentran dispersos a través de distintos entornos virtuales, es necesario generar diferentes espacios, no solo para la visualización de esta información, sino para lograr un acercamiento a la enseñanza, el aprendizaje y la creación, para de esta manera influir en las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales de la sociedad. De ahí que el periodismo de datos sea una tendencia a nivel mundial que busca, a partir de los datos y de su abstracción de distintas fuentes de información, contar historias que tengan un sustento y que cuenten con una finalidad para lograr ser un factor diferenciador.

C290. Educación superior y aprendizaje significativo para el diseño mediante recursos tecnológicos

Sergio Calderon [Universidad Católica Boliviana - Bolivia]

La investigación explora el tipo de aprendizaje que logran los estudiantes, desde la aplicación de recursos tecnológicos en el Taller de Diseño de Empaques. Primero se identificó las condiciones (niveles, usos, tipos, estrategias) de recursos tecnológicos por parte de los estudiantes y docentes. Con estos datos se realizó un diagnóstico, se

propuso procesos didácticos y se aplicó el uso de redes sociales para el aprendizaje: Plataformas virtuales, aplicaciones móviles, software para presentaciones en línea, WhatsApp y Facebook. Cómo resultado se identificó que el uso de recursos tecnológicos generan un aprendizaje significativo en los estudiantes, sus trabajos evidencian descubrimiento, actualización y reflexión.

C291. Del diseño al diseño de servicios

Galo Carrion [Universidad de Cuenca - Ecuador]

Si entendemos al diseño como una disciplina que crea cursos de acción para transformar una situación existente en una mejor, entonces el diseño de servicios es una ampliación de los alcances de la disciplina que se posiciona y traspasa lo interactivo para ocupar el espacio de la salud, lo público o de la planificación de las ciudades. En este panorama, dentro de la academia surgen las siguientes preguntas: ¿Cómo adaptar la enseñanza a estos nuevos horizontes? ¿Cuáles son las nuevas destrezas y herramientas que deben dominar los diseñadores de servicios? Preguntas que intentaré responder basado en mi tesis de maestría que se centra en entender la experiencia de usuarios de transporte público.

C292. La animación digital y la cultura visual en las producciones audiovisuales de Guatemala (período 2001-2015)

Fernando Fuentes [Universidad de San Carlos de Guatemala - Guatemala]

En el decurso del siglo XXI, el desarrollo de las industrias creativas multimedia a nivel mundial ha tenido un auge acelerado, la demanda en la producción de animaciones digitales es evidente en los distintos medios de comunicación y en las alternativas de entretenimiento actuales, Guatemala no permanece excluida de ese fenómeno; y en el año 2001, con la creación de estudios de diseño dedicados a la producción de efectos visuales para películas de alto presupuesto, se marca un hito en la copiosa producción de audiovisuales con un alto contenido de animaciones digitales en el país. En este proyecto se realiza el estudio de los efectos que conlleva la producción de dichos audiovisuales aunado con la utilización de significantes tradicionales y autóctonos de la región, como parte singular en el proceso de la construcción de una cultura visual propia.

C293. Funciones del diseño audiovisual y material educativo en salud

Rodrigo Eduardo Gómez Mura [Universidad Austral de Chile - Chile]

En el 2015, el currículo de Laboratorios de Investigación Audiovisual de Licenciatura en Artes, Universidad Austral de Chile (UACH), detecta la necesidad de realizar proyectos basados en estudios de casos reales, para anclar el desarrollo de habilidades técnicas produciendo investigación concreta. Con las metodologías de "Simulación" y la "Participación en Proyectos Comunitarios", un trabajo interdisciplinar especializado entre distintas carreras de la UACH, genera instancias integrativas de producción audiovisual resolviendo problemas

comunicativos, al mismo tiempo que integra competencias blandas, habilidades especializadas y conocimiento formal en todos los participantes. Se comparten dos experiencias con eje central en el diseño audiovisual.

NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 6-1

C294. Estrategias transformadoras

Sandra Castro [Centro Dayt - Argentina]

El diseño en general, enfrenta continuamente retos que lleva a enfrentarse a los cambios fijadores de transformaciones sociales, por lo cual se ve comprometida a fortalecer su misión de cara a las nuevas demandas de la sociedad. En las puertas del siglo XXI la Tendencia lifelong learning for all, es un concepto que redefine la idea de aprendizaje.

C295. Crowdtinking: crescer ou decrescer?

Jacqueline França de Fraga Ernst | Janaina Moroni | Yazmin Moroni (*) [CTZ Soluções - Brasil]

Este artigo é uma reflexão sobre o ensino atual, o pensar coletivamente e o incentivo de plataformas web de compartilhamento de ideias. O papel docente em ensinar o valor de compartilhar para crescer profissionalmente. A pesquisa sobre crowdtinking e design são em três campos relacionados: primeiro didático pedagógico, segundo científico e terceiro a consequência profissional. Os procedimentos metodológicos divididos em quatro etapas: (i) teórica referencial; (ii) a realidade do atual ensino com uma recompilação de dados de entrevistas; (iii) abordagem qualitativa para o questionamento do título deste artigo; (iv) conclusões.

C296. Diseño de Videojuegos a Finales del siglo XX

Patricio Leon [EP Petroecuador - Ecuador]

Se analiza desde el punto de vista del diseño, los 7 videojuegos más populares, publicados para la NES (Nintendo Entertainment System) entre 1985 y 1992, con el propósito de dar un enfoque retrospectivo respecto a la resolución de problemas de diseño para la creación de videojuegos, los cuales en sus primeras etapas fueron delimitados por el marco tecnológico pionero de la época.

C297. Click de encausamiento: diseños de material educativo analógico

Julio Manuel Pereyra [Escuelas Ambulantes - Uruguay]

La predominancia de la inteligencia digital y los formatos lógicos intuitivos requiere diseños didácticos-procedimentales que se adscriban a esa lógica funcional, y a un modelo de adecuaciones didáctico-pedagógicas pertinentes para atender las nuevas matrices de aprendizaje

(estilos de aprendizaje). Ello significa, el diseño e implementación de recursos y estrategias adscriptas a una matriz (digital, en base a diseños ergonómicos), y su extrapolación a diseños impresos, lecto-escritores o didáctico-operacionales. En sí, refiere a entender y atender consideraciones fisio-sensorio-cognitivas, conjuntamente con factores psico-intelectuales al momento de diseño y configuración de instancias didácticas tomando como referencia el sistema funcional de una computadora y el aprendizaje velos de los sujetos de sus usos.

C298. Transposiciones del diseño en la transmedia audiovisual publicitaria de Ecuador (2011-2015)

Esteban Plaza [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

Las estrategias en diseño de información realizan constantemente transposiciones narrativas que modifican los formatos de distribución, la creación de audiencias convirtiendo a los consumidores de contenidos en prosumidores interesados en aportar directamente al desarrollo de un universo narrativo que se va construyendo de forma multidimensional de acuerdo al comportamiento de las audiencias, generando vertientes hipertextuales como el conjunto armónico de elementos que da lugar a una visión total de la narración, que trae consigo la globalización de los mercados y un cambio de paradigma relacionado con las industrias creativas y las audiencias dando paso al concepto de cultura participativa.

C299. Nuevos recursos de multimedia y aprendizaje interactivo para la universidad

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza ()** | **Milagro Farfán Morales** [Pontificia Universidad Católica del Perú - Rumania]

La ponencia enfoca una enseñanza – aprendizaje del diseño con competencias de interacción y producción de proyectos de diseño con fundamentos semióticos. Presenta los resultados de una investigación realizada en la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú que conjugó la construcción de estrategias pedagógicas y didácticas con el uso de la comunicación virtual, la producción multimedial y la gestión de relaciones y conocimientos como eje de una formación interactiva y productiva, donde el aprendizaje se evalúa en función de procesos, perfiles y resultados.

C300. Competências e habilidades técnicas em disciplinas de fotografia e vídeo

Júlio Ricco (*) [Universidade de São Paulo - Brasil]

O texto visa realizar uma reflexão e posicionar diante das lacunas ocorridas e observadas principalmente nas mudanças das disciplinas de representação, especificamente na aplicação da fotografia e do vídeo, fornecendo informações para entender questões do processo de ensino nos cursos de Design de Produto e que devem proporcionar dados que revelem as competências e habilidades técnicas de uso como ferramentas auxiliares no processo de projeto. O intuito da pesquisa é o de investigar como a percepção dos estudantes sobre

a aplicação das ferramentas são relacionadas com a capacidade dos mesmos em aplicá-las durante as etapas metodológicas do processo de projeto.

C301. El diseñador y comunicador visual en la innovación educativa

María Antonieta Rodríguez [Escuela Nacional de Lenguas Lingüística y Traducción UNAM - México]

El uso de la tecnología en todos los ámbitos de la vida es una realidad actual, el caso de la educación no es la excepción, basta con navegar por Internet para poder dar cuenta de ello. En el caso específico de la enseñanza de lenguas encontramos todo tipo de productos educativos como: recursos, materiales, sitios y cursos de acceso libre, dirigidos a profesores y estudiantes que pueden ser utilizados; sin embargo en muchas ocasiones deben adaptarse a las necesidades y contextos de uso. Es en este caso, cuando los productos educativos existentes deben adaptarse, rediseñarse o bien proponer nuevos, que inicia la participación del diseñador y comunicador visual dentro de un equipo multidisciplinario formado principalmente por expertos en contenido, pedagogos e ingenieros.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 6-1

C302. Ambientes virtuales de aprendizaje al servicio del taller de proyecto de titulación en Arquitectura y Urbanismo - Puno, Perú

Nina Lucia Ascencio Costa [Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez de Juliaca - Perú]

El presente ensayo científico responde a una visión hermenéutica de mi entorno académico-profesional, donde describiré las posibilidades tecnológicas y las dificultades que se enfrentan para acompañar desde la docencia, al Proyecto Final de Titulación de las escuelas de Arquitectura y Urbanismo, el cual debiera mostrar coherencia con los problemas significativos del entorno regional del estudiante, además de dar preferencia a que se haga uso de una metodología hipotético-deductiva de aproximación al sujeto y objeto de la realidad a intervenir, mientras se debe lidiar con el manejo bibliográfico que una tesis requiere, cumpliendo estándares internacionales diseñados para el caso.

C303. Diseño Audiovisual: solución para converger metodología disruptiva y técnica clínica

Sylvia Gómez [Universidad Austral de Chile - Chile]

La metodología educativa que utiliza como eje central el diseño audiovisual en un proceso horizontal colaborativo e interdisciplinar especializado, es altamente efectivo. Integrar el profesionalismo y oficio de cada área involucrada permite: incorporar conocimiento centrado en el alumno, desarrollar habilidades blandas en trabajos colaborativos, transferir conocimiento activo y básico, mejorar la disposición a las unidades de aprendizaje en un lenguaje conocido, ameno y entendible

para el estudiante. Convergiendo las metodologías disruptivas y técnicas clínicas clásicas en los estudiantes nativos digitales e hipermediatizados de las áreas de la salud de la Universidad Austral de Chile.

C304. La dirección creativa de un videojuego virreinal: empatizar y definir desde el design thinking

Javier A. Montaña Centellas [Universidad Católica Boliviana - Bolivia]
El texto presenta la labor de creación de un videojuego impulsado por la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, siguiendo sus líneas de investigación estratégicas, como la de estudios sobre el patrimonio y procesos culturales. Sistematiza los primeros meses de trabajo del investigador como director creativo, la constitución de los equipos creativos y enfatiza en el proceso creativo y la aplicación de una metodología del diseño que es el design thinking para la elaboración de un videojuego. Se describen las características del proyecto y se presentan las soluciones siguiendo los procesos de empatizar y definir de esta metodología.

C305. Design Colaborativo UNESP/SESI/SENAI na olimpiada brasileira de robótica

Rodolfo Nucci Porsani (*) [Universidade Estadual Julio de Mesquita Filho Unesp - Brasil]

Este artigo é um relatório de um trabalho empírico de caráter prático sobre o processo de desenvolvimento de produto através de uma de cooperação entre comunidade acadêmica (Projeto de Extensão Difusão, UNESP-Bauru), o Serviço Social da Indústria de São Paulo (SESI-SP- 296 - Bauru) e O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI - Bauru). Aplicando a prototipagem rápida de manufatura aditiva de baixo custo, popularmente conhecida como impressão 3D FDM/FFF, no ensino de robótica à jovens, através da produção de peças de um robô autônomo de baixo custo voltado para a competição da Olimpíada Brasileira de Robótica. Design Cooperativo; Educação; Impressão 3D; Robótica, Tecnologia

C306. Diseño de ambientes de realidad virtual para el tratamiento de trastorno de estrés postraumático en víctimas y testigos de violencia

Camilo Rojas | Alexander Crespo [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]

Desarrollado entre los programas académicos de psicología y diseño gráfico de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Donde; desde la transversalidad se ha encontrado la sinergia para realizar un trabajo colaborativo entre las dos profesiones, abriendo el espectro de posibilidades para desarrollar soluciones innovadoras y creativas. En este caso, haciendo uso de motores gráficos para el desarrollo de un serious game, sustentado en escenarios virtuales para el tratamiento de traumas postraumáticos causados por la violencia.

C307. Aplicaciones Móviles como estrategia didáctica de la cromática para estudiantes de Diseño Gráfico

Suleika Eliana Ugaz Braco [Universidad Señor de Sipán - Perú]

Esta presentación tiene como objetivo: Comprobar la efectividad de la utilización de las aplicaciones móviles como estrategia didáctica de la cromática web en los estudiantes de Artes & Diseño de la Universidad Señor de Sipán durante el periodo 2016-II, a consecuencia de las dificultades que se observaron en el conocimiento de la cromática web en los estudiantes durante el desarrollo de esta investigación, los resultados de la presente investigación demostraron la efectividad de la utilización de las aplicaciones móviles como estrategia didáctica en la enseñanza y aprendizaje de la cromática web en los estudiantes durante la clase.

C308. Design Thinking & las necesidades del estudiante

Wenceslao I. Zavala (*)** [Universidad de Palermo - Argentina]

El objetivo de la charla es brindar a los asistentes las herramientas del proceso de Design Thinking para relevar y entender las necesidades de los estudiantes para armar las clases apuntando a experiencias satisfactorias de aprendizaje.

NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES [B]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 5-4

C309. Las herramientas tecnológicas como medios potenciadores en la enseñanza del dibujo en diseño industrial

María Cristina Ascuntar Rivera [Universidad de Nariño - Colombia]

Hace algunas décadas postreras, era impensable la existencia de herramientas tecnológicas que revolucionaran el mundo de la forma que lo han hecho y se espera hagan en el futuro. El vertiginoso avance tecnológico ha generado cambios sustanciales en todas las esferas, incidiendo a gran escala en la gestión del conocimiento, donde la pedagogía en Diseño ha experimentado cambios relevantes y la cátedra de dibujo no es ajena a tales transformaciones. Por tanto, el uso de herramientas tecnológicas se convierte en un factor potencial en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la representación en Diseño Industrial.

C310. Design e Jogos de Tabuleiros: novas experiências para a educação

Marcella Farias (*) [Fundação Centro de Análise Pesquisa e Inovação Tecnológica - Brasil]

A apresentação relata experiências ocorridas em 2015 e 2016 com o uso da metodologia ativa, com o objetivo de tornar o conteúdo acadêmico mais prático, levando aluno à resolução de problemas, ao gerenciamento de desafios e à criação de 32 projetos jogos de tabuleiros criativos e inovadores e contou com a realização de teste público para validação dos produtos.

C311. Periodismo escolar de realidad aumentada como recurso educativo abierto

Carlos Enrique Fernandez Garcia [Universidad César Vallejo - Perú]
Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) constituyen un componente que consideramos importante para reducir las brechas de conocimiento en la juventud estudiosa del país. El periodismo escolar de realidad aumentada resulta una herramienta didáctica en sí mismo porque nos permite que los estudiantes manipulen sus objetos de aprendizaje desde la planificación del lenguaje periodístico hasta la realidad aumentada, pasando por seleccionar el material periodístico y contenido aumentado respectivo.

C312. Rotatoria. Graphics Interchange Format

Rodrigo Eduardo Gómez Mura | **Nicolás Bertona** [Universidad Austral de Chile - Chile]

Se propone una ponencia como discusión sobre el fenómeno del GIF (formato de intercambio gráfico). Poner en mesa de discusión el valor instrumental opuesto al valor metodológico del GIF como lenguaje y obra. Entender las implicancias conceptuales – sus posibilidades y sus límites– del formato en lo que sería una discusión de lenguaje y su afección. Rotatoria. Graphics Interchange Format como un FORMATO INTANGIBLE. Las posibilidades que respondan a despejar o a juntar elementos para la puesta en crisis del formato GIF y sus economías lingüísticas. Un ensayo de conjunción, exposición, difusión y discusión de la imagen en movimiento a través del mecanismo del GIF y su contexto.

C313. Diseño Centrado en el Usuario en el Desarrollo de Accesorios Inteligentes

Juana Guadalupe Herrera Pérez [Universidad Autónoma de Querétaro - México]

La creciente incorporación de la tecnología en nuestras vidas ha hecho indispensable llevar nuestros dispositivos tecnológicos a todas partes. La actual dependencia tecnológica ha llevado al desarrollo de lo que se conoce como Wearable Technology o accesorios inteligentes. Sin embargo, no basta con poner la tecnología existente a disposición de quien desee ocuparla, ahora más que nunca, la utilidad no debe estar peleada con el placer de uso, ya que el usuario es quien interactúa con esta tecnología todos los días y a todas horas. El diseño centrado en el usuario y la ausencia de éste, puede marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso de estos dispositivos en el mercado.

C314. Hacia un diseño antropocéntrico. Una propuesta desde la universidad

José Luis Jasso Ríos Montañez | **Mercedes Martínez González** [Escuela Nacional de Estudios Superiores, unidad Morelia, UNAM - México]

Este trabajo muestra el proceso de diseño de una unidad móvil de laboratorio de grabación de audio (Lanmóvil), cuyo objetivo es el registro y edición de materiales en campo. Con la intención de crear

un objeto "a la medida" física y culturalmente, escaneamos en tres dimensiones a los futuros usuarios y los imprimimos como modelo a escala, lo que nos permitió adaptar los espacios a la corporalidad. Además, a partir del diseño participativo, tomamos en cuenta la percepción del usuario hacia los objetos con que interactúa, integrando elementos culturales y estéticos tradicionales a diseños contemporáneos.

C315. Experiencias en m-learning. Estrategias innovadoras para la capacitación de investigadores en diseño urbano

María Marta Mariconde | **Adriana Incatasciato** [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

En el VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, se presentaron los aportes del proyecto: "Prácticas pedagógicas con tecnologías emergentes. Potenciando articulaciones e interacciones para el estudio y diseño del espacio público", TEFU FAUD UNC. La temática abordaba conceptos de aprendizaje móvil para aplicarlos en la enseñanza de la experiencia arquitectónica y urbana. En esta oportunidad, se avanza en estrategias para la capacitación de docentes investigadores en diseño urbano, mediante experiencias de aprendizaje móvil, articulando conocimientos y procesos entre equipos de investigación. Este tipo de interacciones posibilita la gestión de metodologías innovadoras de enseñanza y capacitación.

INNOVACIÓN CULTURAL [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 6-2

C316. Accesibilidad y Experiencia de Usuario: índice de esfuerzo físico, emocional y cognitivo

Gabriela Nuri Baron [CONICET - Argentina]

Los países desarrollados han comenzado a darle un giro más humano a la movilidad, considerando a la caminata como un recurso de transporte tangible y gestionable. La experiencia de los usuarios en el espacio urbano determinará su predisposición a caminar como modo de transporte para distancias cortas. El objeto de este trabajo es introducir una metodología para evaluar accesibilidad en el contexto urbano. Se presenta un modelo que intenta ampliar el alcance de las herramientas tradicionales de análisis al brindar un marco metodológico a escala humana y proponer indicadores que aportan cualidades experienciales a las variables urbanas.

C317. Projeto de Extensão Universitária Brincar Ludicidade e Inclusão

Fabia Campos (*) [Centro Universitário Senac - Brasil]

Esta palestra apresenta o desenvolvimento de jogos multissensoriais para adolescentes de 11 a 17 anos com paralisia cerebral do Lar Escola AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente). No

ano de 2016 foram elaborados 21 jogos de forma coletiva e multidisciplinar por 20 alunos dos cursos de design gráfico, design industrial e design de moda-modelagem. O projeto está fundamentado no conceito de design social e utiliza uma metodologia de pesquisa ação.

C318. Estructura urbana y vivienda social: patrones de crecimiento de Guayaquil durante la segunda mitad del siglo XX
Gabriela Carolina Durán Tapia [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

El siguiente documento es un análisis de la transformación de la estructura urbana de la ciudad de Guayaquil, a partir de la producción de vivienda social durante la segunda mitad del siglo XX, con la intención de aportar al conocimiento de las formas de producir ciudad y su relación con el territorio. El estudio de la estructura física de la ciudad puede develar patrones de crecimiento que surgen de las transformaciones urbanas, a través de los procesos de producción habitacional social de promoción pública. El análisis abarca 40 años de desarrollo urbano de Guayaquil, desde el año 1960 hasta 1990, período que se considera como detonante en la producción habitacional en la ciudad.

C319. Creatividad en las escuelas

Augusto Manzano [Thomas Argentina - Argentina]

Creatividad en las escuelas, es un congreso de alcance internacional que propone una mirada constructiva de las fisuras de los sistemas educativos actuales. Dónde las soluciones son simples y surgen de abajo hacia arriba en la pirámide de jerarquías. Propone la responsabilidad individual y convida a quien la escucha un poquito de amabilidad frente a problemáticas como bullying y violencia de género propuestas y solucionadas con proyectos reales naturalizados de pueblos originarios latinoamericanos.

C320. El diseño gráfico como potenciador de la sostenibilidad social

Kevin E. Molina [Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN - Colombia]

Sobre la sostenibilidad social se ha escrito muy poco; sin embargo, es preciso indicar que no se refiere únicamente a la integración de diversos grupos sociales, sino también a la formulación de metodologías de enseñanza que aseguren una educación integradora y flexible. En este sentido, conviene analizar, a través de una minuciosa revisión bibliográfica, el papel del diseño gráfico en la elaboración de materiales didácticos para niños en condición de discapacidad, a fin de identificar el impacto que tiene el diseño en la potenciación de comunidades educativas cada vez más sostenibles desde el ámbito social.

C321. Memórias para que te quero? Histórias pessoais em livros autorais em sintonia com o Design Contemporâneo

Mônica Moura (*) [UNESP - Brasil]

Quanto mais sistemas são desenvolvidos para o armazenamento de dados, quanto mais crescem os números das pessoas afetadas por

doenças que comprometem a memória, quanto mais as informações tornam-se superficiais e fugidias nas redes sociais, mais a memória passa a ser valorizada e destacada como elemento fundamental para o desenvolvimento de projetos autorais e diferenciados. Este artigo trata da relação design contemporâneo, memória e sociedade a partir do processo de desenvolvimento e dos resultados de alguns livros autorais realizados em projeto interdisciplinar para a formação em design.

C322. Desafios e benefícios da iniciativa do ensino do design no terceiro setor

Janara Morenna Oliveira [Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-Rio - Brasil]

O presente artigo busca apresentar situações do ensino de design no âmbito da educação não formal no terceiro setor em seus aspectos abrangentes: os benefícios e seus desafios, a partir do ponto de vista do professor facilitador. Tem como enfoque discutir como ensino de design é aplicado em comunidades de baixa renda no contexto da cidade do Rio de Janeiro para um público em situações de vulnerabilidade. O objetivo é a formação de uma autonomia na construção de valores para o resgate da qualidade de vida, da autoestima e profissionalização do indivíduo, facilitando a sua inserção social.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 6-2

C323. Aeroporto: Experiências inovadoras para passageiros em trânsito nos aeroportos

Giovanna Chiarion | Yngra Danielle Melo de Sá | Narle Silva Teixeira (*) [Fucapi - Brasil]

O artigo relata o desenvolvimento de um projeto interdisciplinar realizado na disciplina de Interação Humano Computador (IHC) e Metodologia Projetual do curso de Design da Faculdade Fucapi, em Manaus-AM, Brasil. O projeto foi motivado pela observação dos passageiros no aeroporto Internacional Eduardo Gomes, identificando o desgaste físico e emocional causado pela ansiedade e estresse anterior à viagem. O trabalho resultou na proposta visual de uma sala interativa para relaxamento e lazer, com objetivo de gerar experiências positivas para os passageiros em trânsito.

C324. Albergue Móvil, Diseño para personas en situación de calle

Marcelo Alexis Cifuentes Villagran | Pablo Briones [Duoc UC - Chile]

Proyecto colaborativo de la escuela de diseño de Duoc UC Concepción Chile, en conjunto con el Arzobispado de la ciudad de Concepción y empresas de la zona, para diseñar y construir el primer bus albergue de Latinoamérica, para personas que viven en la calle.

C325. Diseño Accesible

Alfonso Llerena [Politécnico Grancolombiano - Colombia]

Luego de identificar a la población que está en condición de discapacidad y entender la ausencia de propuestas académicas universitarias que tengan como eje central la accesibilidad, analizando las obligaciones de los estados para la población discapacitada, planteo la iniciativa para que las escuelas de Diseño incluyan dentro de sus programas académicos el tema de la accesibilidad como un nuevo camino laboral para aquellos que piensan trabajar en este universo. Se piensa entonces en: ¿cómo debe ser el diseño del futuro? entendiendo diseñador como aquel profesional que tiene el conocimiento para dar solución a problemas basado en las necesidades de un usuario.

C326. Argentina Tiembla: una experiencia de aprendizaje basado en proyectos sociales

Natalia Pano | **Pablo Acuña** | **Lucas Lucente** | **Valeria Maniago** [FADU/UBA - Argentina]

"Argentina Tiembla" es una iniciativa llevada adelante por estudiantes, docentes, médicos y afectados por la enfermedad de Parkinson, desarrollada en el marco del Proyecto de Extensión "Diseño sin fines de lucro". DSFL es un espacio de trabajo colaborativo en la UBA que nos permite aplicar el modelo ABPS como estrategia didáctica para motivar a los estudiantes de diseño en la búsqueda y producción de conocimiento y capacitarlos para que aprendan por sí solos de su entorno y sean agentes de su propia transformación y, por ende, transformadores de la comunidad en la que viven.

C327. Discapacidad en la enseñanza de diseño

María Alejandra Uribo | **María Celeste Juárez** | **Cynthia Vanesa Picon** [Facultad de Artes U.N.T - Argentina]

El ingreso de una alumna con discapacidad a nuestra Facultad nos hace reflexionar acerca de la necesidad de crear espacios aptos para satisfacer las expectativas de todos sus integrantes. Al identificar y establecer claramente las necesidades individuales se podrán optimizar todos los recursos para modificar la práctica educativa. Los docentes necesitan ser críticos, reflexivos, trabajar cooperativamente, ser autónomos y responsables, saber analizar, y en base a todo esto tomar decisiones. De la reflexión del abanico de posibilidades investigadas para favorecer la inclusión surgieron cambios metodológicos como así también nuevas estrategias y recursos que serán ajustadas continuamente conforme surjan nuevas necesidades.

C328. Investigar en diseño: una propuesta institucional y un abordaje particular desde la estética

Marina Matarrese (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

La presente ponencia se compone de dos instancias en las que por un lado doy cuenta del incentivo institucional llevado adelante de manera sostenida por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en materia de investigación a través del Programa de

Investigación de esta casa de estudios. Este Programa hace más de cinco años constituye tanto un espacio de formación cuando un canal institucional en el que se invita a los docentes a llevar adelante sus investigaciones de modo tal de construir un acervo bibliográfico en la investigación en diseño. Por otro lado, desarrollo algunas reflexiones teóricas que forman parte de mi investigación en curso con los pueblos indígenas pilagá centrada en la perspectiva estética.

INNOVACIÓN CULTURAL [B]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 6-3

C329. Infografía periodística ecuatoriana desde la narrativa visual, periodo 2010 al 2015

Tanya Antamba [Universidad Técnica del Norte - Ecuador]

Los medios de comunicación del Ecuador tuvieron un cambio significativo a partir de las primeras etapas de Gobierno del Presidente Correa. En este orden se evidencian factores en la forma de hacer y presentar noticia en el país. La prensa privada y pública destaca el proceso editorial, de modo que surgen diferencias en los repertorios gráficos. Entre el periodo 2010 al 2015 se destaca la producción de infografía periodística considerada como un recurso de permanente publicación y relevancia. Esta investigación pretende analizar de qué forma se produjeron las transformaciones en las narrativas de infografía correspondientes a los diarios El Telégrafo y El Comercio en el periodo indicado.

C330. Espacios comunes y espacios etnificados en parques públicos de Guayaquil

Patty Hunter [Universidad Santa María, Campus Guayaquil - Ecuador]

El lenguaje arquitectónico de la regeneración urbana de la ciudad de Guayaquil proyectado por un lado en parques municipales y por el otro en parques estatales presentan características funcionales y formales donde la generación de espacios comunes ha superado la de los espacios etnificados. La presente investigación pretende analizar las nuevas formas de apropiación del espacio por parte del migrante en los parques públicos y su adaptación a códigos de uso. Lo lúdico y los elementos simbólicos de la cultura constituyen elementos que muestran una pérdida de identidad del migrante y deja de lado la posibilidad de expresarse desde su cosmovisión.

C331. El Diseño multimedia como herramienta de inclusión educativa

Diego Larriva [Universidad del Azuay - Ecuador]

En los últimos años vemos como el sistema educativo busca cada vez más generar un modelo que evolucione a una integración educativa y, desde ahí, a la inclusión, como derecho fundamental de la persona a no ser excluida de ningún ámbito de la vida; las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) están modificando las maneras

de acceder al conocimiento pues contribuyen a facilitar la inclusión de alumnos con discapacidad en el aula. En esta ponencia se analiza el papel del diseñador en el desarrollo de los Recursos Didácticos Digitales Incluyentes, tomando en cuenta el diseño centrado en el usuario y a como en la actualidad experimenta cambios según los avances tecnológicos que facilitan al rompimiento de barreras físicas y tecnológicas que impiden el acceso de personas con discapacidad. El diseñador capta de generar una transformación en la organización educativa y la práctica escolar.

C332. Interpretación de contexto a través de la práctica artística

Claudia Monsalves [Universidad Austral de Chile - Chile]

Desde la práctica artística como metodología integradora de saberes, se articulan los temas que dan cuerpo a esta propuesta: Educación medioambiental, diseño colaborativo, memorias e identidades locales entre otras. Dando como resultado una experiencia concreta a través del desarrollo un proyecto con estudiantes del Centro Educacional San Nicolás y de la Universidad Austral de Chile en la ciudad de Valdivia. Se observó que la innovación en las metodologías de enseñanza-aprendizaje centradas en los procesos creativos, y junto con esto, la posibilidad del contacto directo con el medio y la comunidad, permite potenciar saberes desde las experiencias particulares y colectivas en búsqueda de soluciones a problemas reales, lo que hace significativo el aprendizaje logrado por cada uno de los participantes.

C333. Pleno sentido: Produção de material grafo tátil para crianças cegas e de baixa visão

Elizabeth Motta Jacob (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

Este projeto vem sendo desenvolvido pelo Curso de Comunicação Visual – Design da Universidade Federal do Rio de Janeiro com o apoio do Instituto Benjamin Constant e visa suprir a carência de material didático, lúdico, estético com apelo sensorial para auxiliar no processo de alfabetização de crianças cegas. Buscamos desenvolver material gráfico, sejam livros, livros-objeto, cartazes, jogos, etc., que permitam a criança explorar o universo mágico destes artefatos sensorialmente empoderando-a socialmente. Visamos explorar a percepção de mundo da criança cega criando narrativas a partir de suas vivências e formas de perceber o mundo estimulando seus sentidos e a sua integração com os videntes.

C334. Procesos de Investigación - Creación para el Diseño y Desarrollo Humano - Los casos de los Proyectos Flores de Metal y Zafiro

Gregorio Enrique Puello Socarrás [Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - Universidad de Santander - Colombia]

El proyecto "Flores de Metal" se establece como un proyecto interinstitucional y transdisciplinario entre los programas de Salud de la Universidad de Santander (UDES) y de Diseño Gráfico Publicitario de la

Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá (FABA), en articulación con el personal médico de la E.S.E. Hospital Mario Gaitán Yanguas de Soacha (Cundinamarca). El espíritu y enfoque del proyecto fue desarrollar herramientas educativas audiovisuales en conjunto con la comunidad; socializarlas, visibilizando los esfuerzos de la comunidad en su construcción y el aporte de los diferentes actores educativos y estatales estimulando procesos de cambio social en la temática del maltrato a la mujer.

C335. Experiencias didácticas hacia la accesibilidad patrimonial

Liliana Patricia Vega | Carina del Valle Capriotti | Ana Lorena Villar [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

La implementación de estrategias didácticas hacia la accesibilidad patrimonial y el reconocimiento de la diversidad como valor social, es uno de los retos de la sociedad actual, por lo cual se contribuye en la búsqueda de alternativas pedagógicas y recursos didácticos para alcanzar este reto en un Taller experimental al que asisten personas con discapacidad cognitiva y estudiantes de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, construyendo un proceso de inclusión en el cual el rol del futuro profesional se revisa, rediseña y rescata las potencialidades de cada uno.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. v Aula: 6-3

C336. El diseño no inclusivo de los Parques en el Perú

Mercedes Armas Gallardo [Toulouse Lautrec - Perú]

La responsabilidad de nosotros los Docentes en el Taller de Diseño, es concienciar a los alumnos sobre el uso colectivo de un espacio público, evitando la presencia de BARRERAS ARQUITECTÓNICAS y URBANAS en el proyecto, las mismas que no permiten un uso equitativo entre los ciudadanos de distintas edades y/o discapacidades de desplazamiento. Si en los talleres se desarrollarán bajo la metodología de los 7 Principios del diseño Universal en paralelo a otras metodologías, podríamos evitar la no inclusión y la transformación de los parques que en respuesta a la seguridad son enrejados y en algunos casos cobran para ingresar.

C337. Design de serviços e inovação social: Uma perspectiva sobre inovação guiada pelo design

Thalita Barbalho | Rita Engler (*) [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

Muitas mudanças aconteceram na forma de consumir desde a Revolução Industrial, no século XVIII: a sociedade passou por um modelo pautado na aquisição de produtos e está se transformando em uma sociedade do conhecimento, mas que tem consumido cada vez mais. Atualmente, o design de serviços representa uma das principais ramificações do campo do design. Essas mudanças apontam para um

ponto de inserção do design na área de serviço, uma prática que já está sendo feita, mas que pode ter uma abrangência muito maior, gerando cada vez mais inovação em vários setores.

C338. El diseño, figura que persuade para una ciudad con ciclistas

Andrés Gómez [privada - Ecuador]

La investigación busca entender cuál fue el impacto y la influencia que tuvo la gráfica en la toma de decisión de las personas que se movilizan por la ciudad de forma permanente en bicicleta, entendiendo sus necesidades y percepciones. Esta investigación se la plantea desde el año 2003, momento en que se implementó el ciclo-paseo de Quito - y que se lo realiza hasta la actualidad todos los domingos del año cruzando sur, centro y norte de la ciudad con 30 Kilómetros de distancia-. También, es de interés determinar qué influencia tuvo la publicidad realizada por organizaciones promotoras de ciclismo, para cambiar el comportamiento habitual del individuo, que se movilizaba en medios de transporte con motor, por el de realizar sus desplazamientos diarios en medios alternativos no motorizados.

C339. El relato biográfico: de la investigación en salud al diseño inclusivo

Juan Diego Moreno Arango (**) | **Camilo Rivera Vásquez** [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

Esta ponencia parte de una investigación realizada en el Hospital Virgen de Valme, en Granada - España que tenía por objetivo principal conocer cómo viven la hospitalización los pacientes jóvenes y los elementos que confluyen en este proceso. En aquel entonces el estudio dio cuenta de elementos que hacen parte de la vivencia de la hospitalización brindando abundante información sobre la vida cotidiana en el hospital, dando pie a mejorar la experiencia de los pacientes a través de estrategias de diseño resultantes del estudio. Actualmente, el Semillero de Investigación en Diseño y Salud, utiliza el relato biográfico, como herramienta metodológica en proyectos de inclusión en Medellín.

C340. Proceso de desarrollo del proyecto Flores de Metal - Código Violeta para mujeres con algún tipo de maltrato, una apuesta para converger los saberes de la salud y del diseño

Gregorio Enrique Puello Socarrás [Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - Colombia]

En una nueva apuesta interdisciplinaria, los programas de Diseño Gráfico Publicitario e Instrumentación Quirúrgica de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá FABA y de la Universidad de Santander (UDES), respectivamente, han venido desarrollando el código Violeta en articulación con el Hospital Mario Gaitán Yanguas del municipio de Soacha (Cundinamarca), el cual se constituye en una experiencia de diseño de un código cromático y la correspondiente estrategia para mejorar la atención de esta institución de salud, mejorar el desempeño de la ruta de atención y la sensibilización del

personal del Hospital, al tratar con mujeres que al llegar al hospital presentan algún tipo de maltrato.

C341. El Diseño Inclusivo, un desafío social y profesional

Fernando Rosellini [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]
Vamos a partir de una definición que en el área proyectual y en el Diseño Industrial provocó, a mi criterio, un punto de inflexión, este es el de Diseño Universal que como lo define el Centro para el Diseño Universal (2007) "Es la creación de productos y entornos diseñados de modo que sean utilizables por todas las personas en la mayor medida posible, sin necesidad de que se adapten o especialicen." Esta definición es toda una declaración pues escapa a conceptos como: ayudas técnicas, ortopedia y otros afines. Situándonos en el concepto de Diversidad Humana y Funcional.

INNOVACIÓN CULTURAL [C]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 5-2

C342. La cocreación como metodología de diseño para el posconflicto

Juliana García [SENA - Colombia]

La conferencia establece un panorama amplio de una investigación llevada a cabo desde la Universidad Católica de Pereira con el SENA para establecer una metodología de acción participación por medio de procesos creativos para aportar a la reintegración a la vida civil de excombatientes de las FARC en Colombia. Esta propuesta en curso tiene como alcance y aplicación cualquier marco posconflicto latinoamericano.

C343. Reflexión sobre las técnicas pedagógicas universitarias a personas con hipoacusia

Cinthia Noelia Mareco | **Fanny Daniela Vigliani** [Argentina]

Sensibilizar a los docentes universitarios en las técnicas pedagógicas de inclusión a personas con disminución auditiva o hipoacúsicas, a través de un testimonio real, para que puedan profundizarlas y/o incorporarlas en su metodología de enseñanza de diseño, a fin de disminuir las barreras de aprendizaje y el acceso a la información que existe actualmente, para que éstos también puedan llegar a la información que se dicta en clases y aprender al igual que el resto de sus compañeros.

C344. Métodos de inclusión innovadores de aprendizaje desde nuestras raíces ancestrales

María Gladys Martínez Rodríguez [Corporación Escuela de Artes y Letras. Institución Universitaria - Colombia]

Esta ponencia tiene como propósito evidenciar una experiencia significativa aplicada para niños y niñas con discapacidad intelectual; que nos lleve a reflexionar en los métodos de aprendizaje que fomenten el

discernimiento y una reconexión con esta parte de la sociedad, trayendo algunas de nuestras tradiciones y tesoros intangibles olvidados como es el telar manual por medio de una fundación socialmente responsable.

C345. Por um livro inclusivo: experimentações no desenvolvimento do livro infantil háptico

Mônica Moura | Márcio Guimarães (*) [UNESP - Brasil]

O design está mudando! O design contemporâneo se redefine como processo de mediação entre sujeitos e privilegia o reconhecimento de suas necessidades e desejos, dentro de um contexto que lhes é peculiar, como objeto de pesquisa e objetivo da solução de projeto. Este texto dialoga sobre a atuação de designers em um contexto que envolve sujeitos extraordinários: crianças com deficiências visuais. Nele apresentamos como ocorreu esta ação de design para inclusão, nossas percepções, escolhas e aprendizado sobre a produção de livros infantis inclusivos.

C346. Innovación en la enseñanza. Implementación de aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación

Pedro Orazzi [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

Hoy en día los dispositivos móviles de comunicación son una parte importante de la vida cotidiana de jóvenes y adultos, sus modalidades de uso van desde la comunicación, a la utilizar de Apps, etc. La presente experiencia se enmarca en la corriente educativa planteada por Howard Rheingold y Marc Prensky. La Cátedra planteó diseñar una propuesta superadora planificando estrategias metodológicas afines y reformulando las prácticas educativas para la implementación de apps en las actividades áulicas. La presente ponencia muestra tal experiencia, en la cual veremos por medio de la realización de trabajos prácticos y/o seminarios la utilización de las Apps Mal math y Math Helper Lite en un entorno que vincula el diseño, la matemática y la arquitectónica.

C347. Morfogénesis ergonómica didáctica en la educación inclusiva

Julio Manuel Pereyra [Escuelitas Ambulantes - Uruguay]

Refiere a la planificación, diseño e implementación de recursos, medios, formas y estrategias didácticas, que atiendan la diversidad funcional, tomando como punto de partida fundamentaciones neuro-fisiológicas de orden cognitivo y cognoscitivo, desde preceptos ergonómicos. Supone, entender y atender el funcionamiento de los estilos de aprendizaje y sus matrices, para adecuar, adaptar y articular procesos complementarios y/o alternativos de Enseñanza, desde usos de tipografías hasta contraste cromáticos, pasando por tipos de imágenes, apoyos didácticos diacrónicos y sincrónicos, y tipos de materiales fácticos- experienciales. Una mirada de un estrategia didáctico, atendiendo diseños estratégico-situacionales, considerando factores lumínicos, sonoros, visuales y perceptivos al momento de desarrollar una clase en contextos inclusivos.

ESTUDIOS ARTÍSTICOS Y CREATIVOS [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 6-4

C348. La fabricación digital en el diseño: entre el modelo hilemórfico y la concepción transductiva

Flavio Bevilacqua [Diseño de interiores y mobiliario. Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Un problema de diseño no existe per se; debe ser construido por el diseñador; esto implica relacionar distintas heterogeneidades en función de especificidades pertenecientes al campo del diseño. En la operación de diseño, la incompatibilidad inicial entre heterogeneidades deviene el motor organizador que impulsa la operación. Teorías ontológicas de "el problema de la individuación", ofrecen modelos teóricos que pueden ser referidos a la operación de diseño, resultando posible distinguir al hilemórfico y al transductivo. Está aún pendiente la realización de investigaciones específicas sobre la operación de diseño a la luz de las teorías que den cuenta de "el problema de la individuación".

C349. Artistas, maestros y editores. Los primeros manuales de dibujo argentinos para la escuela común en Buenos Aires (1880-1940)

Patricia Dosio [Universidad de Palermo - Argentina]

La presente ponencia procura dar cuenta de un proyecto de investigación llevado a cabo en el Programa de Investigación de la Universidad de Palermo en el que se indagaron los manuales o libros de texto producidos por artistas y docentes argentinos para la enseñanza del dibujo en la escuela elemental del período comprendido entre 1880 y 1940. A partir del estudio de estas publicaciones, la investigación exploró el diseño editorial orientado a la enseñanza de esta disciplina en sus comienzos en el ámbito local, a la vez que las funciones asignadas al conocimiento del dibujo, teniendo en cuenta que el acceso a los saberes más técnicos en el nivel primario significaba una preparación para los jóvenes como mano de obra de los pequeños talleres y fábricas. Por último, esta investigación examinó la inserción de los artistas visuales en el ámbito editorial y educativo con el fin de contribuir a la generación de un público de arte más amplio.

C350. T.R.A.N.S.GENI: Historia narrativa autobiográfica como possibilidade criativa

Maronilson Gomes Júnior (*) [Brasil]

T.R.A.N.S.GENI é uma narrativa autobiográfica em foto/vídeo/performance, inspirada nas imagens/dores/cores da figura materna, investigando o alcance/limitações/desejos do discurso e implicações da ruptura dos limites entre o ser (pessoa cotidiana), o artista (pessoa criada) e o professor (pessoas rotuladas) frente os estigmas constituídos. Viver e colocar-se no lugar do outro invocando olhares sobre o que somos ou escolhemos ser e o que se diz sobre aquilo que

não se sabe, os conceitos e tudo que vem antes deles (pré). Dando visibilidade ao conhecimento (artístico) como meio de apreendê-lo e propaga-lo.

C351. Ambientes Criativos: Laboratório de Criatividade da Universidade Feevale (Brasil)

Mikaela Lazzarotto de Souza | **Cristiano Pinheiro** (*) [Universidade Feevale - Brasil]

A apresentação retrata o Laboratório de Criatividade da Universidade Feevale (Brasil) e a relação entre professores e alunos, transitando por dinâmicas e ferramentas que propõem como premissa básica a busca por novas ideias no espaço de aprendizagem. As interações ocorridas são peculiares ao ambiente criativo e resultam em um processo pedagógico diferenciado e permissivo para um ambiente de pesquisa. Este espaço interdisciplinar, propõe estudos dos setores da Indústria Criativa e abordagens acerca de seus processos produtivos e criativos.

C352. A importância do concept art para o desenvolvimento de personagens na filosofia

Artur Lopes Filho (*) [IFsul - Brasil]

O presente trabalho tem por objetivo analisar a importância do processo de concept art no desenvolvimento de personagens baseados em personalidades históricas, onde a história e características não são fruto da criação de alguém e sim resultante concreto de uma vivência particular registrada e documentada historicamente. Como objeto de estudo, temos a obra *Filósofos em ação* (2008), onde os autores Fred Van Lente e Ryan Dunlavey buscaram assumir o desafio de traduzir as características particulares e do pensamento de um grande conjunto de filósofos em personagens que transcendem sua imagem concreta (em vida), sem perder a essência que os marcaram.

C353. La narrativa y diseño audiovisual de los documentales políticos ecuatorianos (1970 hasta 1989)

Cristina Satyavati Naranjo Delgado [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

El cine documental, en América Latina, desde siempre ha sido sometido a críticas respecto a la calidad de la producción, a las historias contadas, que en su mayoría figuran las de carácter político e indigenista, y a la falta de apoyo para su creación y difusión por parte de los gobiernos. El cine documental recogió importantes hechos en América Latina y directores de cine empezaron a utilizar la cámara como un medio de denuncia social y un arma para la reflexión sobre las diferencias sociales, marcadas por el abuso de las clases dominantes. El estudio del documental político permitirá evidenciar las similitudes y diferencias entre el cine documental Ecuatoriano con el de América Latina.

C354. Para hablar de mí. El autorretrato en la fotografía

Valeria Stefanini [Universidad de Palermo - Argentina]

El arte moderno y contemporáneo construyen sentidos imprescindibles mediante el uso específico del cuerpo. El cuerpo es la materia desde la cual se reflexiona acerca de algunas de las problemáticas que resultan más acuciantes, es la sede del reclamo y de la visibilización de todos los sentidos. En esta investigación abordaremos la construcción de identidad desde el autorretrato a través de la obra de fotógrafas muy diferentes como son Claude Cahum, Vivian Maier, Cindy Sherman y Nan Goldin. La identidad de lo femenino en el mundo y especialmente en el arte y la diferencia sexual son algunas de las problemáticas abordadas por la fotografía.

C355. Tendencias en el cine expandido contemporáneo

Eleonora Vallazza (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

El término "cine expandido" fue popularizado por Gene Youngblood en su libro *Expanded cinema* (1970), en el cual el autor señala los cambios que la expansión tecnológica, incluido el cine, pueden producir en la percepción y la conciencia, y en el cine mismo. El presente ensayo tiene como finalidad indagar en las producciones artísticas que se han desarrollado en las últimas décadas en Europa y Latinoamérica, en un contexto en el cual el auge de los avances tecnológicos están cambiando de manera sustancial la manera de producir films y de visualizarlos, modificándose de esta forma la actitud del espectador frente a la obra.

ESTUDIOS ARTÍSTICOS Y CREATIVOS [B]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 6-4

C356. El pensamiento estético como eje en el desarrollo educativo

Rosa Miriam Armijos Costa [Universidad de Guayaquil - Ecuador]

El objetivo de este artículo es exponer algunas reflexiones y recomendaciones acerca de la importancia del desarrollo del pensamiento estético en todos los aspectos de la vida, poder cultivarlo día a día, con experiencias, hechos e ideas y que este sea el componente básico en la formación integral del ser humano y como actor principal en el proceso del mejoramiento de la calidad educativa. La metodología aplicada en esta investigación fue la cualitativa basada en una filosofía constructivista, lo que permitió que cada sujeto aprenda por sí mismo, construyendo conocimiento, entendimiento, vivencias, por lo que se pudo corroborar la teoría con la práctica llegando a la reflexión que la teoría y la ciencia forman parte de la vida.

C357. Arte para qué? Desmistificando o ensino através da Arte Contemporânea

Tereza Cristina Barbosa Duarte (*) [Instituto Federal Sul-rio-grandense - Brasil]

A palestra trata de práticas desenvolvidas na disciplina de Arte 2, no Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul), que proporcionam a produção artística de alunos do ensino médio, através do entrecruzamento dos conteúdos de Arte Contemporânea com as vivências e experiências dos alunos, contexto político, econômico e social. Sendo assim, visa não só a compreensão da arte como fenômeno social, mas promover a reflexão e o senso crítico.

C358. Industria discográfica de 1960 en Ecuador

Daniela Barra [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]

La década de 1960 tuvo el mayor crecimiento de la industria discográfica con el disco de larga duración (LP) producido en su totalidad en las fábricas y sellos discográficos del Ecuador. Su desarrollo fue muy importante a partir de la música popular y se la llamó "década de oro del pasillo", el estilo musical más grabado y escuchado en el país. Los productores de esta discografía, principalmente, fueron mestizos de clase media y alta y la industria extranjera de la época. Gran parte de las investigaciones realizadas sobre los discos de la música popular ecuatoriana han sido analizadas desde la musicología, la historia político-cultural y el desarrollo industrial del medio. La presente invest

C359. Hacia un modelo de diseño abierto latinoamericano - aportes de Enrique Dussel al diseño

María Fernanda Cortés Adarme [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

En las últimas décadas se le han presentado diversos interrogantes a la disciplina del diseño. Uno de ellos es la cuestión del hacer un diseño pertinente para Latinoamérica. Esta investigación propuso abrir el pensamiento del diseño, a otras áreas del conocimiento a través de un diálogo de 4 días tanto personal como académico, con el filósofo argentino-mexicano Enrique Dussel, y su libro "La Filosofía de la Producción". Para identificar los aportes de su trabajo al pensamiento de diseño. Llegando a una revisión del concepto de lo poético, lo estético y lo político del diseño. Planteando la necesidad de un modelo más abierto, crítico y transformador para la región.

C360. La imagen erótica de la tecnocumbia

Nataly Moreano [Instituto Metropolitano de Diseño - Ecuador]

Construcción simbólica del estereotipo femenino de lo erótico en la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990-2016. Estudio del conjunto de relaciones y elementos simbólicos que conforman la imagen erótica de la mujer artista de la tecnocumbia en Ecuador a través de las relaciones hipermediales, en el período comprendido entre 1990-2016. Se efectuará un análisis de imagen a nivel de vestuario, escenarios, y simbología utilizados por la mujer tecnocumbiera, esto, a través de las redes sociales Facebook, y You Tube. Se aplicará una

encuesta en un focus group con la finalidad de relacionar los temas de simbología popular en relación a lo erótico y a la utilización de redes sociales.

C361. O uso de ilustração nas diversas abordagens do design

Mônica Nogueira Lopes (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

O presente artigo tem como objetivo apresentar a necessidade de disciplinas relacionadas a desenho e a ilustração dentro dos cursos de graduação em design, bem como apontar formas onde a ilustração se faz necessária em abordagens do design como, por exemplo, ergonomia, comunicação, linguagem, narrativa, emoção, educação, espaço tridimensional, sustentabilidade e tecnologia.

C362. Aspectos históricos do ensino da fotografia e vídeo na Escola de Ulm: linguagem e meios de representação no curso de design de produto

Júlio Ricco (*) [Universidade de São Paulo - Brasil]

A pesquisa resgata e analisa dados históricos sobre a inserção da fotografia na grade curricular da Escola de Ulm, uma das mais importantes iniciativas depois da Segunda Guerra Mundial, que influenciou a teoria, a prática e o ensino do design. Através de levantamento bibliográfico e dos registros fotográficos, expõe a influência para o ensino, discutindo sua importância como forma de linguagem e como meio de representação no, e para o projeto de produto. Resgatando assim as diferentes visões do uso da fotografia aplicada nas disciplinas da escola, traçando uma aproximação das possibilidades para o projeto de produto e para a formação de designers, na atualidade.

C363. La influencia de la pintura en el cine: una herramienta para el diseño de la imagen como proceso metodológico

Paula Taratuto [Universidad de Palermo y UNA - Argentina]

A partir del estudio de la obra pictórica y del análisis del cuadro cinematográfico encontramos que ambas se influyen modificándose mutuamente. Cine, pintura y fotografía forman parte de la historia de la representación visual del hombre. Los realizadores toman de la pintura elementos para la composición del cuadro, para lograr profundidad de campo y el manejo dramático de la luz, para diseñar personajes, todos fundamentales para el relato cinematográfico. El cine consideró desde sus orígenes a la obra plástica como un referente importante. Así, la manera de encuadrar un plano fílmico sigue las mismas reglas que la pintura al tratarse en ambos casos de una representación bidimensional.

C364. La Estética en el Diseño Industrial. La interpretación de sus relaciones teóricas para la configuración de automóviles en E.E.U.U. entre 1945 y 1995

Claudia Marcela Woodhull [DBL Design Business Lab - Colombia]

El Diseño está en todo el entorno material que nos rodea; desde sus comienzos se ha encargado de definir la forma y apariencia de los objetos, entendiendo éstos como la cosa útil, material creada por el

hombre. La apariencia del objeto es determinante para su éxito en el mercado. Su lenguaje expresado en funciones indicativas y simbólicas completan la experiencia estética con el binomio de lo sensible y lo cognitivo. Por su parte, la Estética pasa por diversas definiciones como teoría de la sensibilidad, filosofía del arte y doctrina de la belleza. Pero, ¿Qué significa la Estética para el Diseño Industrial? Cuáles son los fundamentos teórico-conceptuales de la Estética y sus interpretaciones en el Diseño? La investigación se devuelve en la historia desde 1945 a 1995 para identificar y analizar las concepciones hegemónicas de la Estética que influenciaron los paradigmas del Diseño Industrial en la definición de la apariencia del automóvil en E.E.U.U.

INVESTIGACIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 6-5

C365. La axonometría analítica como herramienta proyectual

Alejandro Folga | **Claudia Espinosa** [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Uruguay]

Mientras que las perspectivas cónicas muestran el aspecto retiniano de las cosas, las apariencias; las perspectivas paralelas (o axonometrías) son mejores para expresar ideas conceptuales, es decir: permiten una aproximación a las esencias. En esta ponencia se presentan los resultados de un proyecto de investigación sobre las posibilidades expresivas de las axonometrías como herramienta de análisis y comunicación de ideas de arquitectura. El tema se desarrolla a partir de una clasificación de los diferentes recursos gráficos y técnicas expresivas que pueden ser aplicados en la enseñanza del proyecto y la representación gráfica.

C366. Imágenes del diseño: cartografía de los modos de visibilizar

Nidia Maidana [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

La presente investigación, hace hincapié en la imagen como objeto de estudio complejo, cuyo estatuto puede desplegarse en tres dimensiones: problemas perceptuales-formales; materiales - representacionales; semióticos-interpretativos (Magariños de Morentin: 2008). En correspondencia con la complejidad del objeto, se realiza un abordaje desde una perspectiva epistemológica descentrada que considera el cruce de disciplinas, estableciendo vinculaciones entre conceptos provenientes de las ciencias sociales y humanas, y poniendo en relación actores, producciones y teorías. Este enfoque surge de la enseñanza de las disciplinas del diseño y colaborará generando contenidos para la misma. La investiga

C367. La infografía: Una ventana para la ciencia

Yvan Alexander Mendivez Espinoza (**) | **Geovana Linares** [Universidad Señor de Sipán - Perú]

Las investigaciones sólo se consideran completas, cuando expresan sus resultados en forma escrita, en publicaciones. Por ello, surge las preguntas: ¿es necesario que los resultados estén sólo en manos de la comunidad científica?, ¿la población tiene acceso a dichos resultados?, ¿los resultados de algunas investigaciones deberían ser de interés público? Era necesario plantear el medio más eficaz para difundir los resultados científicos que publica la Escuela de Artes Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán. Por ello, la presente investigación tuvo como objetivo: Proponer a la infografía como medio alternativo de difusión de los resultados científicos.

C368. Paper científico. ¿Una posibilidad de titulación en diseño gráfico con el grado de licenciado?

Leda María Muñoz Henríquez [Universidad del Bío-Bío - Chile]

La necesidad de científicos en Diseño Gráfico universitario y la formación de recurso humano científico inicial en investigación del diseño, dada las exigencias de productividad científica académica, están potenciando el grado de Licenciado en Diseño como requerimiento inicial de investigación. Este en un desafío para la formación del Diseñador/ra Gráfico/ca. Se postula una propuesta curricular con doble perfil: el de profesional y el de científico aprendiz, titulándose con un producto científico y o un producto de la especialidad, que exige un curriculum de formación en competencias científicas junto a la de Diseñador/ra. Esta ponencia cuenta una experiencia formativa que culmina con paper en la asignatura de Seminario.

C369. Análise Bibliométrica do Ensino de Design e Ensino de Materiais em Design: um estudo comparativo

Ivan Santos (*) [Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil]

O trabalho apresentado insere-se no contexto do ensino do design e no ensino de materiais no design. Parte de uma pesquisa mais ampla, o objetivo deste artigo é apresentar uma revisão bibliográfica sistemática dos seguintes termos: "material teaching" e, também, "design teaching" associado a "design". As análises bibliométricas realizadas sobre os temas foram realizadas em duas plataformas de acesso a fontes de pesquisa científica: o "SCOPUS" e o "SCIENCE DIRECT" e visam complementar a revisão assistemática da bibliografia. Os dados relacionados foram contrapostos apresentando: a quantidade e tipos de documentos, os tópicos ou áreas relacionados e as principais publicações referentes à produção de 2010 à 2015. Foram apresentadas também as diferenças básicas entre os resultados encontrados nas duas plataformas de pesquisa. Os dados foram analisados, representados visualmente em forma de gráficos e posteriormente comparados. As conclusões apontam as diferenças dos resultados de cada plataforma, além de apresentar o contexto da produção científica dos referidos termos.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 6-5

C370. Investigación colectiva. Experiencias metodológicas aplicadas al taller de diseño

Eliana Amayor | Esteban Labarthe | Nicolás Lorenzoni [Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño - Argentina]

¿Cómo logramos transferir herramientas de investigación científica al desarrollo de proyectos en el taller? Sorteando las diferencias generacionales entre docentes y alumnos, se diseñó un trabajo práctico para los estudiantes de la cátedra de Diseño Industrial II A, a partir del tema abordado por el equipo de investigación académica sobre movilidad sustentable. A través de diferentes dispositivos didácticos y estrategias pedagógicas aplicadas en el taller, se construyó una investigación de tipo colectiva. El producto de esta experiencia superó los objetivos del trabajo práctico nutriendo de datos cuantitativos y cualitativos a la investigación macro del equipo docente académico.

C371. A alfaiataria pelas lentes da Ergologia

Juliana Barbosa (*) [UFMG - Brasil]

O presente trabalho trata do estudo da alfaiataria por meio da ergologia, uma metodologia de pesquisa recente de origem francesa, que permite conhecer de forma pluridisciplinar, o trabalhador alfaiate e sua atividade laboriosa, o ambiente e as relações que se estabelecem, considerando os aspectos epistemológicos dos saberes aí presentes. Esta análise é oriunda da dissertação de mestrado intitulada: "Preservação dos saberes tradicionais do alfaiate" e se deu por meio do acompanhamento de um alfaiate em seu ambiente de trabalho, durante a confecção de um paletó, considerada a peça mais emblemática na alfaiataria.

C372. Perspectiva audiovisual en la investigación cualitativa

María Sara Müller [Universidad de Palermo - Argentina]

Si bien la introducción de lo audiovisual como perspectiva válida en el campo de la investigación cualitativa se encuentra aún en formación, queremos compartir algunas decisiones metodológicas de una investigación en curso, donde la generación y análisis de datos se realizará a partir de textos audiovisuales producidos por estudiantes. Nos interesa profundizar sobre la perspectiva emergente que recupera la utilización de la imagen como dato y como técnica de investigación: el análisis de la imagen como portadora de información por sí misma, como documento.

C373. De la metodología científica racional a la emocional fenomenológica

Sandra Navarrete ()** [Universidad de Mendoza - Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

El pensamiento conceptual o inteligencia es el método de conocimiento científico que tiende a la especialización. Por otro lado, la

mente emocional es otro tipo de conocimiento, impulsivo, a veces ilógico. Las dos formas diferentes de conocimiento interactúan para construir la vida mental. Cuanto más dominante se vuelve la mente emocional, se torna más ineficaz la racional. Estas dos mentes operan de modo armónico, entrelazando sus diferentes formas de conocimientos, para guiar la conducta. Existe un equilibrio en el cual la emoción alimenta la mente racional y el intelecto depura la energía ingresada por los sentimientos.

C374. Disciplinarização como uma estratégia na constituição de campos de atuação acadêmica e profissional em Design

Sergio Sudsilowsky (*) ()** [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

Neste ensaio introduzimos uma discussão acerca da disciplinarização como uma estratégia na constituição de campos de atuação acadêmica e profissional, utilizando o campo do Design para exemplificar tal afirmação. Partimos de uma discussão sobre a disciplinarização, utilizando como referência a própria academia e os agentes que trabalham com / em / a partir do Design nesse universo, a saber: professores, profissionais-professores, alunos-pesquisadores, professores-pesquisadores e também aqueles (ainda poucos) que atuam apenas como pesquisadores no campo, em um esforço para ao menos citar alguns dos principais atores envolvidos com o campo do Design dentro da academia.

INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS [B]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 6-6

C375. Teorema Central del Límite (TCL), Gauss y chi-cuadrado en Diseño Industrial y Gráfico

Ibar Federico Anderson [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

Primeramente aplicaremos el Teorema central del límite (TCL) de DeMoivre-Laplace a la medición estética del gusto (belleza subjetiva) contenida en el diseño industrial de un producto. La curva gaussiana tendrá implicancias metodológicas (como técnica de investigación nunca antes desarrollada a partir del cálculo de probabilidades y estadísticas al campo del marketing y la medición del gusto de los consumidores / usuarios en el diseño industrial). Seguidamente aplicaremos la técnica de chi-cuadrado (o prueba χ^2 Pearson) a la medición del gusto de los consumidores, sobre un producto de diseño gráfico o en comunicación visual. En ambos casos se han desarrollado ambas técnicas con adaptaciones propias al campo del diseño industrial y gráfico de un modo original e innovador.

C376. ¿Un intento epistemológico?: El Diseño como Vigilante de Métodos

Andrea Carolina Cañón Torrez [Universidad Pedagógica Nacional - Colombia]

Tratar de ocuparse por la epistemología de diseño, es un asunto que concierne una reflexión de la práctica de diseño y además de la práctica pedagógica en tanto las pragmáticas de adquirir conocimientos. Sin embargo, el asunto de la epistemología se indagó desde las ciencias sociales para poder dotar de elementos la posible dilucidación de la práctica de diseño. Este trabajo es un desarrollo que avanza en la formalización de la esfera de la técnica con una estructura que moldea el diseño en dicha esfera.

C377. Redes estratégicas como mecanismo de innovación en los modelos metodológicos de disciplinas proyectuales

Romina Faure | **Luciana Ramírez Farías** [Universidad de la Cuenca del Plata - Argentina]

La imagen que en la actualidad se brinda sobre el diseño presenta un escenario de múltiples actividades tabicadas según disciplinas y expresiones técnicas bien diferenciadas. Esta fragmentación de las prácticas proyectuales no permite avanzar en la comprensión profunda de sus fundamentos, de sus metodologías, de sus impactos, ni de sus alcances en la construcción de la cultura actual. Indagamos en la condición transdisciplinaria del diseño, constituida por un conjunto de prácticas que comparten el mismo espacio de problemas (proyectuales) y similares sistemas de producción metodológica. Desde este escenario ponemos en marcha una investigación que plantea un análisis de las "redes" implicadas

C378. Prospectiva de la investigación en diseño en Colombia

Carolina Guerrero [Grupo de Investigación CORD - Colombia]

Desde el diseño se ha empezado a desarrollar propuestas que buscan integrar de manera activa al diseñador investigador dentro de los diferentes procesos de generación de conocimiento que permitan beneficiar a grupos específicos dentro de nuestra comunidad.

C379. Primer Catálogo de Especímenes Tipográficos de la Universidad del Cauca, una herramienta para la didáctica del diseño y la recuperación del patrimonio gráfico

Laura Judith Sandoval Sarmiento (**) | **Yesid Geovany Pizo Vidal** [Universidad del Cauca - Colombia]

El Primer Catálogo de Especímenes Tipográficos es uno de los resultados del proyecto Entre plomos, realizado por el grupo de investigación en Estudios Tipográficos de la Universidad del Cauca, Colombia y fue nominado al premio Lápiz de Acero en 2016. La estrategia metodológica de la acción-reflexión (D. Shön) hace posible presentar una experiencia investigativa que genera aprendizajes significativos y establece comunidades de práctica, los cuales son conceptos fundamentales para la didáctica en actual diseño; además esta comunicación problematiza la noción de patrimonio gráfico.

C380. Sobre o imaginário social contemporâneo e tendências socioculturais: a emergência dos Coletivos Criativos e a implicação no surgimento de novos aportes culturais

Paula Visoná (*) [Unisinos - Brasil]

Buscamos apresentar uma perspectiva de identificação tendências socioculturais, a partir da percepção de fatores emergentes no imaginário social atual. Para tanto, nos apoiamos amplamente na perspectiva apresentada por Maffesoli (2012), que fala sobre o retorno da vivência comunal em vários âmbitos do comportamento social contemporâneo. Articulamos esta perspectiva a aspectos da sociologia compreensiva (MAFFESOLI, 1988), da antropologia interpretativa (GEERTZ, 2008), e do dialogismo (BAKHTIN, 2008). Por fim, convergimos nossas análises ao surgimento de ambientes intitulados Coletivos Criativos, buscando compreender o impacto destes no que tange, especialmente, ao trabalho e à economia.

LABORATORIO DE PROYECTOS DE TESIS Y TESINAS SOBRE GRÁFICA (S) Y NARRATIVAS DIBUJADAS

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 7-1

C381. La edad de bronce (1970-1984) del cómic mainstream americano. Marcas registradas y obra de autor

Mariano Brangeri [Universidad de Palermo - Argentina]

Se trata de indagar en las transformaciones que la industria, el medio y sus géneros sufren durante el período histórico conocido como "edad de bronce" (1970-1984) del cómic americano; estableciendo conexiones con su contexto social, histórico y político. Uno de los ejes será la tensión entre producción de autor y franquicia editorial de marca registrada, en el marco de un proceso simultáneo de concentración del mercado y expansión de público.

C382. Experimentación, Representación, Presentación. La visualidad en los nuevos modos de exhibir arquitectura

Carolina Corti [FADU-UBA - Argentina]

Este trabajo plantea la importancia de investigar el discurso de la arquitectura -usualmente materializado a través del "hacer arquitectónico"- abordando sus significados por fuera de la materialización de la obra. En este marco, la investigación busca analizar a la exhibición como instancia de resignificación de la obra.

C383. La representación de la mujer en las historietas de las revistas Fierro y SexHumor (1984-1989)

Maribel Cerra [Universidad de Palermo - Argentina]

El propósito principal del proyecto es analizar la representación de la mujer en las historietas publicadas en las revistas Fierro y SexHumor entre los años 1984-1989. Como punto de partida de la investigación, me pregunto ¿qué mujeres eligen representar? ¿y a quiénes excluyen? El análisis está realizado desde una perspectiva de género,

además de tomar herramientas de otras áreas como es la comunicación, la sociología y la filosofía.

C384. Maus de Art Spiegelman: Holocausto, representación e historieta

María Agustina Corral [Universidad de Palermo - Argentina]

La tesina toma como punto de partida la problemática en torno a la posibilidad de representación del Holocausto para sostener que Maus constituye un aporte singular al conjunto de producciones sobre la Shoá en función de su aprovechamiento de distintos recursos comunicacionales, estilísticos, retóricos y narrativos solo posibles por la condición de estructura híbrida de significación de la historieta, que es a la vez medio de comunicación, lenguaje y arte secuencial.

C385. La representación de la radio en Mafalda

Carolina Góngora [Universidad de Palermo - Argentina]

La ponencia reflexionará acerca de las relaciones que se establecen entre las tiras de Mafalda, la representación de la radio y su contexto histórico mediático en el período comprendido entre 1964 y 1973. El análisis tendrá como eje central, la perspectiva de los estudios culturales. Investigar de qué manera se presentaba a este medio de comunicación en esta historieta tan popular, es interesante para entender de qué manera eran percibidos y representados los medios en aquel contexto en particular. Las tiras a analizar serán las recopiladas en diez tomos por Ediciones de la Flor.

C386. Anime mitológico y contemporáneo: pasajes, representaciones y construcciones de la(s) identidad(es) 'Oriente-Occidente' (1995-2017)

Analia Lorena Meo [Universidad de Palermo - Argentina]

En la tesis de maestría se plantea que en los anime seleccionados (1995-2017), se produce un movimiento pendular de la japonesidad. Este movimiento oscila desde la "exacerbación de la pureza" de lo que es ser japonés (Nihonjinron) a un punto medio que es denominado como "espíritu crítico" (híbrido del primer y último momento). En el otro extremo, se encuentra la "polarización", en donde se produce el borrado de la identidad japonesa y de lo japonés en sí.

C387. Con afecto latino. Diseño, comunicación y consumo de tarjetas de saludo en Colombia

Yvonne Dorelly Quinche [Universidad de Palermo - Colombia]

Las tarjetas saludo hacen parte de la diversidad de productos para la comunicación formal y afectiva, en las celebraciones sociales tradicionales y los acontecimientos especiales en la vida de las personas. Su producción y comercialización en formato impreso sigue manteniéndose a pesar de las facilidades que permite la comunicación virtual, circulando también en formato digital. Estas tarjetas, han sido estudiadas en países con contextos socioculturales distintos a los de la cultura latina, poniéndose en tensión y debate la autenticidad del mensaje y la comercialización del sentimiento en un producto de con-

sumo masivo. Por consiguiente, se toma como referente latino para este estudio su producción y consumo en Colombia.

C388. El Boceto a mano, ¿Una herramienta en desuso?

Pedro Salcedo [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

El boceto, como herramienta manual de dibujo, es ante todo un elemento de comunicación gráfica, facilitador de ideas y conceptos que el diseñador tiene en su mente durante todo el proceso de diseño, especialmente en las primeras etapas de exploración y de ideación. Es por esto, que este tipo de representación debe desarrollarse a mano inicialmente, permitiendo al diseñador relacionar su mente con el papel a través de la mano. Esto lo capacita para generar procesos cognitivos importantes ayudando a desarrollar un pensamiento de diseño, que en la mayoría de los casos, le amplían el espacio del problema de diseño, aportándole mayores posibilidades de éxito por la reinterpretación del trazo, mancha o dibujo y también por la posibilidad de poder crear depósitos momentáneos de ideas y de respuesta.

C389. Presentación de líneas de investigación en Narrativas Dibujadas: proyectos de tesis y planes de trabajo

Laura Vazquez (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Este panel propone recorrer un conjunto de tesis y tesinas en curso tanto de grado como de postgrado con el objetivo de explicitar distintas tradiciones analíticas, metodologías y métodos de abordaje de las llamadas narrativas dibujadas y gráficas. El interés es poner en escena las posibilidades, dificultades y perspectivas de estos estudios para ofrecer herramientas de investigación desde un enfoque crítico, interdisciplinario y comparado.

C390. Historias de Superhéroes: sociedad y política en los orígenes de la historieta moderna (1939-1968)

Aníbal Villordo [Universidad de Palermo - Argentina]

El presente proyecto tiene como objetivo analizar la secuencia de la producción de tramas basada en las figuras de los superhéroes que se articulen con la secuencia ideológico/ política: BIEN – ORDEN – ESTADO – SUPERHÉROE, como así también el papel que juegan en dicha trama los denominados "antihéroes" y villanos. Gracias al desarrollo gráfico y tecnológico, y la consiguiente masividad de las mismas, dichas tramas se constituyeron prontamente en vehículos mediante los cuales, a través de la ficción, se construía imaginario y se dictaban valores "universalizables", convirtiéndose en un campo de disputa por la hegemonía simbólica, y por tanto plausible de su utilización política.

DOCTORADO EN DISEÑO

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 7-6

C391. Humor gráfico una expresión del diseño: Caso Bonil 1995-2014

Ricardo Cedeño [Gerente Digital Smart - Ecuador]

Esta investigación está enfocada en analizar la caricatura como una expresión del diseño gráfico y la interrelación que mantienen, teniendo como objeto de estudio el trabajo del caricaturista Bonil, ecuatoriano, que en su trayectoria profesional es un referente por sus obras reconocidas en diferentes contextos. Se pretende profundizar en la caricatura, su origen y proceso de elaboración, considerándola como una transgresión visual del humor, dando un recorrido minucioso desde su estructura verbal-icónica, para con esto visibilizar ciertos aspectos y herramientas que la relacionen con leyes, aplicaciones y componentes del diseño.

C392. El Jean Colombiano diseño construido como texto del conflicto. 1993-2000

Angela Liliana Dotor Robayo [Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

Este proyecto propone estudiar como objeto al "jean colombiano", hipotetizando que se construyó como texto de la semiosfera de la cultura narco en el marco del conflicto en Colombia, por ende desarrolló una serie de construcciones sociales imaginadas en torno a la mujer.

C393. Fiesta de la Fruta y de las Flores – Diseño, Identidad y Performance

Diana Flores [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

La Fiesta de la Fruta y de las Flores es una fiesta dinamizada por múltiples prácticas que se entrecruzan de diferentes maneras para adquirir formas de performance y producciones simbólicas, todas marcadas por, procesos culturales presentes en la vida social e histórica de Ambato. Se investiga el desarrollo histórico con una línea de tiempo, que facilite analizar la creación de la fiesta, su relevancia en la vida de los ambateños y su identidad acompañado del análisis de la performance, al estar instituido por actos, valoraciones, y representaciones, que intervienen en el comportamiento social cargado de teatralidad que al mismo tiempo permite vivenciar experiencias, recuerdos, memorias y acontecimientos.

C394. El Video-Mapping como recurso de construcción y/o reconstrucción de imaginarios urbanos

Juan Santiago Malo Torres [Universidad del Azuay - Facultad de Diseño - Ecuador]

En la actualidad el acrecentado y acelerado avance de la tecnología, ha permitido expandir fronteras inimaginadas por el ser humano hasta hace un tiempo o período no muy lejano. El Video Mapping es uno de estos recursos que es considerado en la actualidad, donde fachadas de edificaciones con valor histórico son utilizadas, como soportes de proyección para relatos o reconstrucciones históricas o sociales, transformando de manera notable el contexto en donde son proyec-

tadas, trasladando al espectador a un tiempo y espacio diferentes, sin alterar físicamente los materiales de las mismas.

C395. La animación digital y su contribución en el desarrollo del buen saber

José Oleas [Universidad Tecnológica Indoamérica - Ecuador]

En la actualidad los conocimientos y saberes ancestrales, también llamados Buen Conocer o Sumak Yachay, son un componente fundamental para alcanzar el llamado Buen Vivir en Ecuador. La animación digital, industria cultural, contribuye en el proceso de desarrollo del buen conocer, gracias a su carácter comunicacional de fácil entendimiento para los colectivos, se constituye como herramienta para la transmisión del conocimiento. La tecnología ha facilitado el acceso al desarrollo de proyectos de animación que implican la difusión de conocimiento ancestral, por parte de productores independientes y dentro de la enseñanza formal académica en las carreras de animación digital y diseño gráfico.

C396. Artistas Tejedores

Celinda Ponce Pérez [Universidad Tecnológica Equinoccial - Ecuador]

Este estudio tiene como finalidad visibilizar el lugar del tejido, en las artes decorativas que integraron el movimiento cultural denominado Barroco, en Quito durante el siglo XVIII. A la vez, se analizarán los vínculos que surgen entre el tejido y las artes como consecuencia de la organización social y de las concepciones de los artistas quienes, influenciados por el contexto social de la época, incorporan elementos propios del entorno en la producción artística en la primera mitad de ese período.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 7-6

C397. Relación de los procesos metodológicos de investigación y la formación del Diseñador en los trabajos finales de grado de las carreras de Diseño Gráfico de las Universidades de Guayaquil, en el periodo 1998-2016

Joffre Bernardo Loor Rosales [Universidad de Guayaquil - Ecuador]

Las metodologías de investigación han sido construidas a través de los años, áreas específicas como lo de ciencias sociales, aquí donde el Diseño Gráfico se encuentra incluida. Los trabajos finales de grado de las carreras de Diseño Gráfico han realizado algún tipo de aporte en la metodología de investigación. Esta propuesta de investigación se basa en una pregunta base ¿Qué tipo de relación existe entre los procesos metodológicos de investigación y el proceso de formación en el oficio del Diseñador en los trabajos finales de grado de las carreras de Diseño Gráfico de las Universidades de Guayaquil, en el periodo 1998-2016?

C398. Las gráficas populares a partir de la impresión digital
Wilma Lucía Naranjo Huera (**) [Universidad TECNICA de Cotopaxi - Ecuador]

El trabajo del rotulador popular se ha discontinuado con las facilidades que brinda las tecnologías para la edición gráfica y con la difusión de las impresiones gigantográficas. Los comerciantes han dejado de emplear las gráficas artesanales. Debido a la nostalgia que deja el oficio, que tiende a desaparecer, se publican catálogos de las gráficas mejor logradas en términos de habilidades manuales y otras más bien son relevadas por ser vernáculas y/o graciosas. Por otro lado, los sectores populares promocionan sus comercios con carteles digitales, el comerciante popular se muestra abierto a la incorporación de tipografía e imágenes mediante el uso de softwares de edición. ¿Cómo estas gráficas digitales dan continuidad a la rotulación popular?

C399. Revisión del diseño sustentable contemporáneo desde la mirada de la teoría de autopoiesis

Gonzalo Raineri Bernain [Universidad Finis Terrae - Argentina]

El diseño sustentable contemporáneo entendido como un modelo sistémico a partir de la perspectiva de la teoría de autopoiesis, permite desarrollar un modelo teórico metodológico del diseño de una manera más armónica con el medio ambiente.

C400. Técnicas artesanales y diseño contemporáneo en totora y cabuya en la región andina del Ecuador. Análisis y prospectiva de su impacto social en el mercado nacional

Angélica Tirado [Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato - Ecuador]

Las artesanías están presentes en las civilizaciones y agrupaciones sociales del mundo, son elaboradas por pueblos originarios con un alto reconocimiento en la sociedad, considerándose parte del patrimonio cultural del país. Las mismas, expresan imágenes y crean permanencia entre significados culturales y actores. Por éste motivo, se considera que, artesanos, diseñadores y proceso industrializados aportan herramientas que permiten a los sistemas productivos actualizarse, evolucionar, cubrir necesidades socioeconómicas y crear artículos que sean producto de la relación diseñador- artesano, consolidándose un triángulo entre diseñador-productor- consumidor, destacándose parámetros psicológicos,

C401. Los sistemas constructivos en madera de la arquitectura tradicional de la provincia de El Oro -Ecuador. La migración de los carpinteros de ribera y la readecuación de habilidades y saberes para la construcción de viviendas. (1880 – 1950)

Jorge Alberto Vega Verduga [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Ecuador - Ecuador]

El proyecto de investigación tiene como objetivo principal el estudio de la arquitectura tradicional de la provincia de El Oro, a través del análisis de inmuebles construidos en el periodo comprendido entre 1880 y 1950. Este periodo corresponde a la bonanza cacaotera y

parte de la bonanza bananera que quedó en suspenso en 1941 en esta provincia a causa de la invasión peruana al Ecuador. Estas viviendas fueron construidas haciendo uso de las diferentes técnicas constructivas que fueron adquiridas y aplicadas por los llamados carpinteros de ribera que migraron desde Guayaquil hacia la provincia de El Oro y con ellos sus saberes.

SUSTENTABILIDAD Y ECODISEÑO EN LA ENSEÑANZA

DISEÑO, MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 7-2

C402. Implementación de sistema de grabado por electrólisis en la carrera de Arte y Diseño

José Luis Jasso Ríos Montañez [Escuela Nacional de Estudios Superiores, unidad Morelia, UNAM - México]

Se desarrolló con apoyo de alumnos un sistema de electrólisis que permita grabar placas de cobre evitando el uso de agentes corrosivos como el ácido nítrico. Este sistema consta de un tanque con electrolito, la placa a grabar y una fuente de electricidad que permita regular el voltaje y erosionar la superficie expuesta de esa lámina. Las sustancias usadas en los procesos tradicionales, requieren mayor cuidado en su manejo y eliminación debido a su toxicidad, en cambio este proceso se vuelve muy seguro para los estudiantes y para el medio ambiente. la electricidad se obtiene a través de celdas solares.

C403. Procesos de Gestión Socialmente Responsables

Graciela Laplagne (**) | **Silvia Susana Vega** [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Argentina]

El proyecto, tiene como perspectiva cubrir un área de vacancia epistémica, con una visión integral e interdisciplinar conforme a cómo se deben abordar las problemáticas insertas en el actual Paradigma de la Complejidad, permitiendo enunciar indicadores y lineamientos estratégicos que contribuirán a la formulación de proyectos innovadores que generen aportes al desarrollo económico local, preservando las condiciones de sustentabilidad; ambiental y patrimonial, afirmándose en el marco de la Responsabilidad Social. El proyecto propuesto, se delinea abordándolo desde una visión holística, bajo lineamientos prospectivos, cuya finalidad es articular el desarrollo del territorio (país, región, provincia o comuna) con una mirada consciente de que el mundo ha cambiado radicalmente en los últimos años.

C404. El diseñador, factor humano en la cadena productiva: proyecto-usuario-ambiente

Cristina Amalia López | **Paolo I.G. Bergomi** [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI - Argentina]

Convencidos de la importancia del diseño en la cadena productiva,

proponemos analizar los roles diseñador-proyecto- usuario-ambiente y la responsabilidad ético profesional. Entendemos el valor agregado que representa para la sostenibilidad, "el diseñador", que obra con ética profesional y conocimiento de causa y efecto. En tal sentido, promover el desarrollo de una faz humana del diseñador, capitaliza la experiencia de campo desbordando el aspecto académico, en su rol de desarrollador de ideas innovadoras aplicables al contexto en el cual son sostenibles los proyectos, que se piensan táctica y estratégicamente, teniendo lecturas sensibles a realidades que sintetizan necesidades simples.

C405. Articulación entre la representación social del diseño y las nuevas condiciones de habitar un espacio intercultural **Sandra Nuñez** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Este trabajo se centra en analizar el vínculo que existe entre la representación social del Diseño y la construcción de diferentes realidades en la espacialidad, desde una permanente interacción y a partir de la diversidad. Se considera que la interculturalidad implica una interacción que se corresponde con otras relaciones en la espacialidad; por tanto, es necesario alinear la representación social del diseño hacia esas relaciones. El Diseño busca una representación social que permita interpretar los modos intersubjetivos en un determinado contexto, buscando proponer una construcción intercultural del hábitat social.

C406. Biónica y Diseño Industrial / Una experiencia docente **Fabrizio Vanden Broeck** [Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco - México]

Son pocos los antecedentes de búsqueda y aplicación de analogías naturales en el marco del diseño, en particular del diseño industrial, y es paradójico constatar que el diseñador en general, quien debiera manejar los parámetros de función, forma y material, no cuente en su formación con una apertura hacia la observación de estos mismos parámetros y su interrelación en la naturaleza en donde las soluciones son, las más de las veces, la respuesta más económica y sintética a los requerimientos más exigentes y complejos concebibles. Las experiencias docentes relacionadas con la biónica favorecen en el alumno la disposición a la búsqueda de soluciones a problemas funcionales, estructurales, técnicos y morfológicos en el marco de la actividad proyectual.

C407. Ensayo, Arquitectura, Diseño y Medio Ambiente **Myriam Teresa Rodríguez | María Alejandra Uribio** [Facultad de Arte - Universidad Nacional de Tucumán - Argentina]

Conocer lo que somos, dónde vivimos, de dónde venimos, requiere de distintas circunstancias y una serie de saberes. Para ello nada mejor que recurrir a la docencia; a las fortalezas que nos transmiten el conocimiento, la historia, Arquitectura, diseño, complejidad, sustentabilidad, ecología y la incorporación al medio ambiente; son pensamientos que enlazan y globalizan nuestro ser. Sumado a la investigación, el desarrollo tecnológico, las ciencias y el conocimiento sistemático que

contribuyen en la resolución de los problemas de nuestra sociedad. Interesante resulta el estudio de las diversas ciencias y modificaciones que en ellas encontramos.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079
Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 7-2

C408. Gestión del diseño sostenible. Una aproximación al nuevo rol del diseñador

María Patricia Lopera Calle | Lucas Restrepo Vélez [Institución Universitaria Pascual Bravo. Escuela de Diseño - Colombia]

Respetar y garantizar los derechos de las generaciones futuras, conlleva acciones inmediatas, el diseño debe iniciar un proceso de mutación, tiene esa responsabilidad. Este artículo desarrolla el concepto de Gestión del diseño sostenible, implicaciones y temática imprescindible en currículos innovadores. Este inaplazable rol, está motivado por las actuales dinámicas globales: factores ecológicos y la transición hacia una sociedad sostenible. Asumirlo, es una tarea minuciosa de análisis de recursos humanos, técnicos, económicos y materiales, que garanticen un pertinente ciclo de vida del producto. El pensamiento ecologizado direccionará diseño, la observación de la naturaleza primará en nuevos desarrollos, materiales, procesos, uso y desuso de los productos.

C409. Proyecto Residuo Cero

Silvia Queredé | Noelí Gómez [Escuela Superior de Diseño - Argentina]

Esta ponencia instala, para vuestra consideración, una línea de ejemplificación de nuestra Institución - Escuela Superior de Diseño. Rosario - que privilegia hacerse cargo, desde un particular lugar, de las demandas humanas a corto y largo plazo. Trata sobre el planteamiento del ejercicio académico denominado "Proyecto Residuo Cero" aplicado al proceso de Diseño y Producción de Indumentaria, su desarrollo, condicionantes y resultados. Comprende el propósito pedagógico de generar en los alumnos el pensamiento crítico capaz de sensibilizar y hasta desarrollar una conciencia de acción responsable frente a las cuestiones de impacto medioambiental que conlleva el ejercicio profesional dentro de la Industria Textil en donde desarrollarán sus futuras prácticas.

C410. A Integração da Sustentabilidade Ambiental e Social no Desenho Urbano

Luciana Schaeffer [Centro Universitário do Espírito Santo (UNESC) - Brasil]

A pesquisa trata-se de uma atividade de projeto de urbanismo e paisagismo desenvolvida na disciplina Aed Integradora: Profissão Viva I, do curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário do Espírito Santo para a praça do Bairro São Marcos no município de Colatina-ES. Seu objetivo principal é associar os conceitos de sustentabilidade com o desenho urbano e o paisagismo em um contexto

social frágil, buscando não apenas a integração e a salvaguarda do meio ambiente, mas também a integração com a comunidade local, resultando em um projeto de fácil entendimento, execução e reaplicação em diferentes localidades e/ou realidades sociais.

C411. Capacitación en evaluación de impacto ambiental

Silvia Stivale [Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño. UNMDP - Argentina]

Dado que todos los productos implican un impacto sobre el ambiente, y contando con la experiencia acumulada en proyectos de investigación llevados a cabo, se determinó ¿cómo capacitar en evaluación de impacto ambiental a alumnos en materias de grado? Asumido el reto en la materia Economía y Marketing, exploramos una serie de herramientas sencillas, y otras más complejas combinadas con las propias de gestión, a los efectos de realizar evaluaciones en las etapas de "concepto" que permitiera determinar a grandes rasgos en qué etapa se producirían los mayores impactos y cómo desarrollar un producto en función de dichos datos.

C412. Discurso, análisis e investigación acción: experiencias de formación

María Laura Tsuru | María Martha Tsuru [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]

Desde la cátedra Teoría de Diseño, perteneciente al cuarto nivel de la carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de Córdoba se plantea un esquema de cursado basado en tres momentos: la conceptualización y reconocimiento, el análisis de un sistema-producto y el planteo de un proyecto mediante la investigación-acción desde el enfoque ambiental y de diseño sustentable. En estos últimos años las experiencias de taller promueven la revisión de recursos, actividades, prácticas y modalidades de intercambio y evaluación hacia dinámicas que promuevan el fortalecimiento y la autonomía del futuro diseñador para tomar sus propias decisiones y adaptar recursos y aprendizajes desde el ejercicio de la reflexión crítica y fundamentada.

DISEÑO, MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA [B]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 7-3

C413. Extensão Universitária e Carnaval - reaproveitamento de materiais para a criação de fantasias

Vitor Barduco | Igor Fontes | Claudio Roberto y Goya (*) [Laboratório de Design Solidário - Brasil]

Essa proposta consiste na apresentação do projeto pautado no reaproveitamento de fantasias de carnaval de anos anteriores para a criação de seis outras fantasias para o desfile de 2017, como um dos resultados da parceria entre o Laboratório de Design Solidário – O LABSOL, e o Grêmio Recreativo Escola de Samba Acadêmicos da Cartola. O LABSOL é um projeto de extensão universitária do De-

partamento de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista, campus de Bauru, que atua na relação entre design e artesanato, na busca de sua revitalização enquanto patrimônio cultural que define a identidade brasileira.

C414. Conexões Críticas: design participativo, empoderamento e sustentabilidade

Thais Falabella Ricaldoni | Raquel Dastre Manzanares (*) [Sebrae - Brasil]

O artigo revisa os conceitos-chave design participativo, empoderamento e sustentabilidade, estabelecendo conexões críticas entre eles. Avalia-se a aplicação desses conceitos na prática, através do Projeto Minas Raízes - Artesanato, Cultura e Design: Capacitação de Artesãos em Nova Lima, desenvolvido pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais. As reflexões perpassam pelos questionamentos: design participativo promove empoderamento? Esses processos conduzem efetivamente à sustentabilidade social? Foi observada uma aparente contradição entre desenvolvimento e sustentabilidade e que a abordagem técnica focaliza as consequências dos problemas sociais em detrimento das causas.

C415. Metodología proyectual en entornos de sostenibilidad

Jose Miguel Enrique Higuera Marin | Javier Martinez [Universidad Industrial de Santander - Colombia]

La inclusión de aspectos medioambientales en las diferentes metodologías proyectuales es determinante para establecer el impacto ambiental que un producto genera en todas y cada una de las etapas del ciclo de vida, ello con el propósito de que la toma de decisiones durante su planificación prevea y controle los posibles efectos desde la etapa de ideación hasta la etapa de desuso y disposición final. Las diferentes metodologías plantean dentro de sus estructuras la inclusión de requerimientos, incluidos los ambientales que deben ser orientados desde el ciclo de vida para tomar decisiones que mejoren el perfil de sostenibilidad de los productos.

C416. Metadiseño & Autopoeisis: Sinergias para un Futuro Sustentable

Lorna Lares [Universidad de Chile - Chile]

La crisis ambiental es una crisis de nuestra civilización actual. No es solo una crisis ecológica es también una crisis social y humana; es la crisis de nuestra visión del mundo, de un modelo económico, político, social y cultural, que ha transformado nuestro sistema de valores dando pie a una sociedad que depreda la naturaleza y desconoce al otro como un legítimo otro. Un modelo darwiniano que privilegia la sobreproducción, el sobreconsumo, la competencia y la ganancia, negando la diversidad y otros modelos cooperativos o autopieticos. Un modelo que continúa educado y empleado a los diseñadores como especialistas para mejorar el sistema de consumo actual en lugar de formar a un profesional social y públicamente responsable, más colaborativos y eco-mimético.

C417. Incorporação da sustentabilidade ao modelo GEiDa

Ana Paula Peretto Demarchi | Cleuza Fornasier | Carolise Vilela (*) [Universidade Estadual de Londrina - Brasil]

O GEiDa (Gestão Estratégica integradora de Design aprimorado) não prevê a sustentabilidade que foi necessária e requerida por empresas que trabalham com o LabConde (Laboratório de Conhecimento e Gestão Estratégica de Design e Conexões). Neste sentido, o artigo aborda o estudo sobre diferentes modelos de sustentabilidade por meio de pesquisas bibliográficas para posterior incorporação ao método GEiDa a opção desejada pelo grupo. O modelo escolhido contempla de forma abrangente o aspecto econômico, tornando-o desejado pelas empresas, porém, é necessária a aplicação para então comprovação da sua efetividade.

MATERIALES, TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES Y RECICLAJE

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 7-3

C418. Ecomateriales, una nueva aproximación del diseño industrial a los materiales y procesos de manufactura

Andrea Arias [Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco - México]

Durante los últimos cinco años, en la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco, se ha impulsado la investigación y el desarrollo de materiales ecológicos, de tecnología básica cuya transformación de materia prima a materiales para el diseño de objeto sean de bajo impacto ambiental y así contribuir a la estética del diseño sustentable. Dichos proyectos corresponden a la creciente preocupación de las nuevas generaciones por el impacto ambiental producido mediante la práctica profesional del diseño industrial.

C419. Diseño y Ruralidad

Jorge Manuel Castro Falero (**) [Universidad de la Empresa - Uruguay]

La Universidad moderna debe abrir sus puertas a las demandas de la sociedad, rompiendo con las viejas tradiciones de generar sólo conocimiento en el aula. UDE siguiendo la línea del diseño para todos, e integralidad de funciones universitarias, trabaja con pequeños productores rurales, que debido a los cambios que se dan en los mercados han debido transformar su matriz productiva, necesitando adaptar el diseño de sus instalaciones a bajo costo (materiales reciclados), y capacitación.

C420. Ecomcompósito de fibra de tururi e resina de mamona - matéria-prima para o esig

Ana Karla Freire de Oliveira (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

O ecocompósito de fibra de tururi e a resina polimérica à base de óleo de mamona foi caracterizado física e mecanicamente neste

estudo e suas possibilidades de aplicação em produtos de design encontram-se apresentadas neste trabalho. Os ecocompósitos apresentam uma alternativa mais sustentável no que diz respeito ao uso de materiais para o desenvolvimento de produtos de design, em especial, os de filosofia menos agressora ao meio ambiente. Neste estudo, além da caracterização física e mecânica do ecocompósito, serão apresentadas possibilidades de uso do material em diversos produtos de design.

C421. Químicos nocivos en textiles efecto en salud del operario - consumidor

José Miguel García Jaramillo [CUN Colombia - Colombia]

El programa Diseño de Modas de la CUN Colombia, bajo su objetivo de responsabilidad social y moda sostenible realizó investigación sobre contaminación producida por textiles e insumos de producción de moda. Se describen elementos contaminantes incluidos en materias primas para fabricación de prendas de vestir y su efecto en la salud. "Customización de Prendas – Moda Sostenible" Proyecto de aula realizado con el fin de concientizar a alumnos del programa sobre manejo de insumos amigables con el medio ambiente y la salud, 40 alumnos crearon colección de 80 atuendos bajo customización, reutilización, deconstrucción, uso de tintes naturales y materiales no contaminantes.

C422. El diseño y la difusión frente a la crisis ambiental. Estudio de caso del Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM

María Victoria Jimenez Sánchez [UNAM - México]

Este artículo estudia el caso de diseño y difusión del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y su propuesta de transitar de los medios de difusión tradicionales a las tecnologías de la comunicación y la información como un factor clave de crecimiento verde para mejorar el desempeño ambiental en el diseño sustentable.

C423. A parceria entre o LABSOL e a escola de samba Cartola

Claudio Roberto y Goya | Juliana Soares de Souza | Marcelo Selmini (*) [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

Este manuscrito apresenta o trabalho desenvolvido pelo projeto de extensão LABSOL da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista com a escola de samba GRES Acadêmicos da Cartola da cidade de Bauru, onde, em 2016, participou da elaboração do desfile em todas suas etapas, oferecendo oportunidades para a formação dos alunos participantes, ampliando sua aprendizagem acadêmica e disponibilizando experimentações de variedades de materiais e técnicas de produção. Contudo, o trabalho também aplica os conhecimentos do design sustentável, reaproveitando fantasias e alegorias dos desfiles anteriores para o desenvolvimento das novas peças.

C424. O conceito Biomóvel aplicado no projeto de mobiliário infantil

Paulo Roberto Silva | Amilton Arruda (*) () [Universidade Federal de Pernambuco - Brasil]**

Este artigo trata da criação da certificação das empresas da região do Planalto Norte de Santa Catarina, Sul do Brasil, no conceito Biomóvel, diante do cenário competitivo do mercado moveleiro, visando diferencial nos produtos, tendo a sustentabilidade como a base da pirâmide. Este conceito baseia-se no processo de projetar novos produtos para minimizar os impactos ambientais em todas as fases da cadeia produtiva e do ciclo de vida. Estas temáticas foram desenvolvidas no projeto de mobiliário infantil numa disciplina de graduação em Design. Mostraremos todo processo, resultados alcançados e no final concluímos como relevantes estes conceitos aplicados na indústria moveleira.

IDENTIDAD, CULTURA Y TENDENCIAS EN DISEÑO

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 7-5

C425. O estudo da cor aplicado à moda: treinar, inspirar, integrar, aplicar e desafiar

Camila Assis (*) [SENAI CETIQT - Brasil]

Esta apresentação tem por objetivo compartilhar a estratégia pedagógica adotada para a disciplina de Fundamentos da Cor do curso de Graduação em Design do Senai Cetiqt. A disciplina atualmente se desenvolve sob cinco metas principais: treinar o aluno em aspectos técnicos das cores e em sua acurácia visual; inspirar o aluno através de abordagens sinestésicas; integrar o conteúdo de cor com outras disciplinas do curso; aplicar o conhecimento da cor na habilitação de moda; e finalmente, desafiar o aluno a extrapolar os conhecimentos desenvolvidos ao longo do curso. Trata-se de uma estratégia que visa abordar tanto aspectos técnicos quanto simbólicos da cor.

C426. A Emoção ainda é a alma do negócio - Moda, Ergonomia e Design Emocional

Marly de Menezes Gonçalves (*) [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

Valorizar a troca de valores, saberes, experiências, identificar o que existe na comunidade, permitindo agregar valores culturais como diferencial do produto e a reeducação do consumidor na filosofia da responsabilidade sócio ambiental, aproximando o consumidor de moda do produto local com o compromisso de atender ao conceito de uma Moda Sustentável, são alguns dos preceitos estudados na disciplina de Ergonomia no curso de Moda. Este artigo terá o objetivo de mostrar como a disciplina de Ergonomia, dentro do curso de Moda, utiliza os conceitos do Design Emocional para esclarecer os alunos sobre a importância do estudo sobre os usuários.

C427. Fazendo arte na moda e a moda como arte

Carlos Roberto Oliveira de Araujo (*) [Croa Modelagem - Brasil]

A proposta deste artigo é realizar reflexões sobre a possível relação entre moda e arte na visão dos estilistas contemporâneos que trabalham sua moda como arte. A metodologia utilizada na elaboração desta análise constitui-se em um estudo descritivo-analítico, desenvolvido através de pesquisa de campo, bibliográfica e filmica. O artista plástico trabalha a sua obra a sós; o estilista precisa da cadeia produtiva para ter a sua obra realizada. Esses estilistas fazem arte na moda, o que mostra que a moda pode ter tratamento de arte e nos leva a refletir sobre o binômio "arte e moda".

C428. Fotografia e produção de moda: relato de experiência acadêmica em design de moda

Cintia Orth (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Trata-se de um relato de experiência docente, no Curso Design de Moda da UNESA, envolvendo a interdisciplinaridade entre o ensino de Produção de Moda e Fotografia de Moda. A metodologia é pautada na pesquisa-ação, onde pesquisa e prática caminham juntas na criação de uma produção de moda a partir de um tema cultural e na organização de um book fotográfico tendo como modelo os próprios alunos do curso.

C429. Superfície de pulseiras: estudo da cor para um protótipo experimental

Marilaine Pozzatti Amadori (*) [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

Inspirado na marca de jóias FREYWILLE, a qual desenvolve jóias com um design requintado e com ênfase no trabalho de superfície. Foi escolhida uma jóia como proposta de projeto experimental para aplicação prática final, do processo de estudo da cor, forma e composição na disciplina de Desenho e Cor I do Curso de Desenho Industrial da UFSM. Optou-se pela pulseira como proposta por possuir o formato padronizado de elaboração de produto, pelos alunos do primeiro semestre, como projeto experimental. Deste modo, visa favorecer a contextualização dos conhecimentos da disciplina com o propósito dos laboratórios do curso.

C430. Autoria e cópia de roupas no ensino do Design de Moda

Sergio Sudslowsky () | Priscila Andrade | Gisela Monteiro | Thais Vieira (*) [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]**

Esse artigo propõe uma breve reflexão sobre a evolução histórica do papel de quem projeta coleções de roupas visando a compreensão do limite entre a inspiração e a cópia para o ensino do design de moda. A conscientização do valor da autoria do produto e suas várias possibilidades considerando as referências visuais utilizadas no processo criativo e a maneira de empregar-las buscando um resultado inédito, que agrade aos consumidores e que não caracterize cópia.

C431. Metodologias e ferramentas de design aplicadas na graduação para o desenvolvimento de coleções de moda

Thais Vieira | Gisela Monteiro (*) [UniCarioca - Brasil]

Este artigo descreve os principais modelos metodológicos e ferramentas utilizadas para o desenvolvimento de coleções ensinados aos alunos de Design de Moda ao longo dos últimos cinco anos (2011 a 2016). Os registros destas informações ocorreram durante a observação e anotações dos trabalhos dos alunos no decorso das disciplinas ministradas por três professoras, também autoras deste artigo. São descritas ferramentas apropriadas do design tradicional e de outras disciplinas correlatas para a configuração de produtos do vestuário. Pretende-se com isso contribuir para as discussões em curso sobre o desenvolvimento de uma metodologia própria para o campo do design de moda.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 7-5

C432. Vera Valdez: início da investigação sobre singularidade que personifica

Priscila Andrade (*) [PUC-Rio - Brasil]

Este artigo apresenta as primeiras etapas de uma metodologia formulada para analisar o modo como se instrumentaliza a narrativa de uma marca de moda. Em particular, quando esta instrumentalização constrói e mantém a imagem de uma grife pela performance de uma pessoa. O desenvolvimento se deu a partir de um estudo de caso proporcionado pela relação entre a maison francesa Chanel e a modelo brasileira Vera Valdez.

C433. La moldería, una herramienta para el diseño

Miguel Ángel Cejas [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

La moldería es una técnica de trazados planos que representa la volumetría del cuerpo, por lo cual desarrolle un sistema de asociación del plano (molde) y el volumen (cuerpo) que se ajusta a la necesidad del alumnado de una carrera de diseño, rompiendo con la creencia que cada prenda tiene un molde distinto. Deconstruyendo, estudiando y experimentando, con el fin de perfeccionar la manera de hacer moldes que respondan a una metodología práctica. Como profesional dedicado a la investigación y a la enseñanza es que pongo al servicio de mentes creativas el valor de una herramienta más para diseñar.

C434. Texturas del candombe

Leticia Duarte [Consejo de Educación Técnico Profesional - Universidad del Trabajo del Uruguay - Uruguay]

Para el diseño del proyecto se tomó como línea central el aprendizaje en profundidad, con metodología basada en el trabajo colaborativo. El tema elegido para trabajar fue el Desfile de Llamadas dado que la ubicación geográfica de la escuela es en el barrio cuna de dicha fiesta popular. Se realizó una propuesta de trabajo colaborativo a los estudiantes de la especialización en Lencería, donde debían desarrollar

una investigación de las Llamas. Creando un vestuario para vedette a partir de texturas, aplicando los conocimientos técnicos aprendidos en el curso, enfrentando problemas reales del mercado local, fomentando la creatividad y la investigación.

C435. Moda sostenible: transformando el producto y la práctica del diseño

Taíña Escobar ()** | **Natalia Villalba** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La macro tendencia hacia la sostenibilidad pretende transformar la manera de hacer negocios en la industria de la moda. La moda lenta nos lleva a transitar por tres escenarios: transformar el producto, transformar los sistemas y transformar la práctica del diseño. En el Ecuador existen empresas que apuestan a la producción con responsabilidad social. Enmarcadas bajo el concepto de moda lenta desarrollan sistemas amigables con medio ambiente, respetan la salud de sus consumidores y aplican el comercio justo con sus trabajadores. Esta investigación compila emprendimientos sostenibles que cambian los métodos de producción y reinventan las prácticas del diseño.

C436. Ideias e criatividade em estampa e formato para calçado

Jacqueline França de Fraga Ernst | Janaina Moroni | Yazmin Moroni (*) [CTZ Soluções - Brasil]

Este artigo mostra de que forma a interdisciplinaridade potencializa a criatividade aplicada em estampas/texturas e formatos de calçados. Assim, apresentam-se os três métodos de desenvolvimento de ideias utilizados, denominados de Design Caleidoscópico, Wong Wucius e Generaidea. O objetivo é apresentar modelos didáticos para ensinar, promover e desbloquear a criatividade no design e produzir ideias rápidas e em um curto espaço de tempo. Este estudo foi aplicado com acadêmicos e profissionais da área projetual. Os resultados contribuem para a formação de profissionais criativos e inovadores, importantes para o crescimento e diferenciação do mercado.

C437. Indumentaria y procesos de reconocimiento identitario. Mujer chibuleo 1990 – 2014

Aylen Medina [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La indumentaria de la mujer indígena identifica a quien la porta como perteneciente a una comunidad. La presente investigación pretende dar cuenta de la relación entre identidad y “vestimenta propia” en los procesos de reconocimiento chibuleo que reivindican los derechos indígenas. Las demandas expuestas en las luchas de la década de 1990 se plasman en normativas constitucionales que incluyen a los indígenas, este hecho sumado al capital económico chibuleo acumulado decanta en el surgimiento de instituciones indígenas en las que se norma el uso vestimentario. El indumento de la mujer fortalece la identidad chibuleo y se construye como parte de la imagen del pueblo.

C438. Otra moldería posible es necesaria

Andrea Suarez [Universidad de Palermo - Argentina]

La intención de esta ponencia es sensibilizar acerca de la importancia de la actualización de las metodologías de enseñanza en la educación superior. Es hora de situar la mirada en las áreas técnicas y su integración al ámbito universitario, y de observar su participación activa en la configuración del diseño de indumentaria con valor agregado. Reconocer la moldería de indumentaria como interface entre el diseño, en su estado proyectual y su resolución final como objeto tangible. También se propone concientizar sobre la ausencia de la figuras del diseñador técnico y el realizador, como vocaciones específicas y elecciones profesionales posibles. La intención de esta ponencia es sensibilizar acerca de la importancia de la actualización de las metodologías de enseñanza en la educación superior. Es hora de situar la mirada en las áreas técnicas y su integración al ámbito universitario, y de observar su participación activa en la configuración del diseño de indumentaria con valor agregado. Reconocer la moldería de indumentaria como interface entre el diseño, en su estado proyectual y su resolución final como objeto tangible. También se propone concientizar sobre la ausencia de la figuras del diseñador técnico y el realizador, como vocaciones específicas y elecciones profesionales posibles.

IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES [A]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 7-4

C439. El diseño en las representaciones audio - visuales de la etnia Mapuche

Eugenia Alvarez [Universidad Santo Tomás - Chile]

El siguiente escrito aborda el tema del diseño gráfico y audiovisual en las representaciones de la etnia Mapuche correspondiente a la Región de la Araucanía Chile, temas audiovisuales que se han desarrollado a lo largo de la historia en la etnia. El método se basa en un trabajo de campo con comuneros artesanos de etnia Mapuche apoyado en un marco teórico enfocado desde la antropología, el diseño y la historia de la "zona roja" determinada así por los constantes conflictos que debe sobrellevar el pueblo Mapuche dentro de Chile. Se analizaron representaciones visuales, con respecto a la imagen en su totalidad, así como también al sonido presente en sus actividades.

C440. Avançando os muros da universidade: Imersão em Design no Agroturismo

Nina Roberta Chagas Ferrari | Giordana Gatti (*) [Universidade Federal do Espírito Santo - Brasil]

Com o intuito de colocar a competência acadêmica a serviço da comunidade, avançando os muros da universidade, o Projeto Imersão em Design no agroturismo cria oportunidade de trocas de conhecimentos entre produtores rurais e estudantes, buscando a construção colaborativa de soluções inovadoras nas áreas de design de identidade

de visual, de embalagens e pontos de venda, adequadas à realidade local, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural da região. As soluções desenvolvidas em parceria com os produtores nos últimos três anos (2014-2016) resultaram na melhor apresentação dos produtos, no aumento do valor médio de venda e na quantidade de produtos comercializados.

C441. La Tejuela Chilota como Material Morfológico

Paola Margot de la Sotta Lazzarini | Lorna Lares [Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile - Chile]

Estudio de campo para identificar, registrar y sistematizar los bordes de terminación de la tejuela chilota, utilizada en casas como recubrimiento exterior. Por medio de un análisis morfológico se evalúan aspectos configurativos de la tejuela como módulo en sí mismo, materialidad y color. Se analiza textura y apariencia como parte del sistema de imbricación. Los resultados obtenidos se compilan bajo una representación gráfica y tridimensional asociada a la técnica de fabricación, terminación formal y material, dando cuenta de la ubicación geográfica, valor patrimonial, desarrollo social e identidad local, el cual tiene un carácter itinerante en su etapa de divulgación.

C442. Tejiendo identidad -en busca de un diseño de autor uruguayo-

Leticia Duarte [Consejo de Educación Técnico Profesional - Universidad del Trabajo del Uruguay - Uruguay]

Con el fin de desarrollar un proyecto que integre el trabajo de varias asignaturas correspondientes al tercer año de la carrera Técnico en Vestimenta, dictada en la Universidad del Trabajo del Uruguay, se buscó una temática, como lo es la identidad uruguaya, para despertar la pasión, creatividad y curiosidad de nuestros estudiantes. "Tejer identidad" es una invitación a transitar un camino de descubrimiento, donde juntos encontrar cuáles son las riquezas y fortalezas de un país con miles de definiciones, colores y sonidos. Somos los docentes los que debemos seguir en la búsqueda constante de nuevas temáticas, que sirvan para el aprendizaje de antiguas técnicas, en aulas cada vez más globalizadas.

C443. Cuentos que cuentan. Enseñanza del diseño y contexto social

Mercedes Martínez González [Enes Morelia, UNAM - México]

En las comunidades indígenas de México la principal vía de transmisión de los saberes locales de una generación a otra es la oralidad. En este trabajo buscamos conjugar la antropología y el diseño para intentar comprender los cambios que se han dado en las últimas tres generaciones de una comunidad purépecha, específicamente en relación a la producción de objetos. El resultado es un material impreso que conjuga la imagen y la palabra, y que apuesta por una manera distinta de narrar historias, en la que los cuentos de los abuelos han sido reinterpretados por los niños a través del dibujo.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: 7-4

C444. Diseño y Artesanía, vinculaciones, oportunidades y desafíos entre la academia, el estado y la ciudadanía. El caso Región de Los Ríos

Catherine Hugo [Universidad Santo Tomás - Chile]

Pensar, hacer y enseñar diseño con énfasis social implica un compromiso con el desarrollo sostenible de los territorios, para lograrlo se necesita educar en modelos de gestión participativa con la comunidad y su relación con el contexto. Como diseñadores debemos ganar espacios en la toma de decisiones para colaborar en acciones que aporten a la calidad de vida de los habitantes.

C445. El diseño como recurso didáctico para el rescate de costumbres y tradiciones (Caso específico del cantón Guano-Ecuador)

María Alexandra López Chiriboga | Alejandra Avalos [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador]

Los temas patrimoniales en el Ecuador han tomado relevancia desde los puntos de vista social y cultural, es de ahí que nace la propuesta de conectarlos al área educativa. La herramienta para esto son una serie de libros pop – up como metodología didáctica alternativa para la recuperación de costumbres y tradiciones en Guano, provincia de Chimborazo.

C446. Diseño en América Latina, hibridación y mestizaje

Pablo Mastropasqua [UNMDP FAUD - Argentina]

Es objetivo de Pensamiento Contemporáneo IV el poder introducir a los alumnos del último nivel de la carrera de Diseño Industrial a la problemática particular de la construcción del hábitat en Latinoamérica. En este nivel es que proponemos profundizar la búsqueda e investigación en los procesos de hibridación y de conformación de un hábitat de diseño mestizo en la región, como forma singular de su conformación, espacial, objetual, estética y del pensamiento en cuatro geoculturas y en cuatro cortes temporales establecidos.

C447. Contexto cultural e social pessoal em livro: processo de criação e resultados

Marilaine Pozzatti Amadori [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

O presente apresenta o processo de desenvolvimento de livros imagéticos criados pelos alunos do Curso de Desenho Industrial da UFSM, na disciplina de Desenho e Cor. Os livros foram criados a partir de temas geradores extraídos do contexto cultural e social de cada aluno, como referencial para a sua elaboração e representação visual. Esta apresentação tem como foco relatar o processo de criação dos livros e os resultados obtidos. Os resultados demonstram as diferenças culturais, os diferentes modos de vida e a maneira pessoal

de representar o próprio contexto cultural, resultando diferentes configurações de livros, confirmando que cada aluno enxerga e vivencia o mundo de maneira particular.

C448. Diseño audiovisual: naturaleza disruptiva y generadora de cambios territoriales profundos

Romané Véliz [Universidad Austral de Chile - Chile]

La experiencia colaborativa liderada por las Escuelas de Enfermería, Artes y Agronomía de la Universidad Austral de Chile (UACH) y el Jardín Infantil Esperanza de la Fundación INTEGRA, logra la creación de un escenario que impulsa y concreta procesos de cambio a nivel territorial. En dicha experiencia, el Diseño Audiovisual, “por su naturaleza disruptiva y comunicativa”, logra articular los distintos actores y gatillar cambios territoriales profundos, como son: anclaje de habilidades para la vida y autocuidado, creación de un Programa Educativo Autónomo, transformándose en un modelo de trabajo transdisciplinar piloto y replicable a nivel local, regional y nacional.

IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES [B]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: Subsuelo 5

C449. Visualidades decimónicas de la indumentaria: entre estampas y acuarelas quiteñas

Taíña Escobar ()** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Imágenes decimónicas están contenidas en el Álbum de Costumbres Ecuatorianas de la Biblioteca Nacional de España, cuya correspondencia temporal es de 1850 a 1860. Estas imágenes popularizadas en estampas y acuarelas costumbristas dan cuenta de múltiples identidades, vestimentas, y oficios vinculantes al poder civil y eclesiástico en la ciudad de Quito. La existencia de un mercado popular de acuarelas generadas por coleccionistas y colaboradores de imágenes llevó a su apropiación y eventual producción en talleres artísticos. Estas fuentes visuales revelan signos, y diferencias en linajes quiteños que permiten construir una narrativa de los sistemas indumentarios de aquella época.

C450. Óscar Hagerman: diseño, solidaridad y retorno

Sandra Amelia Martí [Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco - México]

Recientemente, Óscar Hagerman fue homenajeado en la UAM Xochimilco. Con el fin de participar en este festejo nos dimos a la tarea de reunir información biográfica y algunas anécdotas de su trayectoria como diseñador social. Además de describir su personalidad, revisamos su formación mediante sus documentos de vida y las declaraciones que ha hecho ante los autores que lo entrevistaron, lo cual nos acerca a desentrañar su concepto personal sobre el quehacer del diseño, éste, a su vez, vinculado o en permanente diálogo con nuestros artesanos y sus comunidades rurales. Ello porque uno de

los sellos distintivos del trabajo de Hagerman es tomar como punto de partida los propios recursos, tantos materiales como formales, con los que cuentan las comunidades, para, a partir de ahí, producir una simbiosis entre la calidad de lo sencillo y el espacio. Tal sencilla fórmula se aplica después al desarrollo de proyectos de viviendas, escuelas o mobiliarios, que identifiquen y enorgullezca a sus habitantes o usuarios.

C451. El libro-álbum como herramienta para la comunicación del patrimonio cultural

Guido Olivares [Universidad de Playa Ancha - Chile]

Se presenta el estado de avance del trabajo realizado en el ámbito del diseño editorial, consistente en reeditar un texto que pertenece al patrimonio cultural chileno. Este proyecto fue seleccionado en la convocatoria Creart 2017 de la Universidad de Playa Ancha, tiene como objetivo presentar los contenidos del libro "Fábulas originales" (1888), utilizando el lenguaje del libro-álbum como estilo de diagramación. Para esto se ha realizado, como primera etapa, la adaptación de los textos al lenguaje de uso actual, teniendo presente que el público lector al que se dirige es principalmente juvenil, a partir de este proceso de selección y adecuación se ha definido el estilo gráfico.

C452. Estudio de la evolución en la Identidad corporativa de 20 empresas de Villavicencio

Diana Patricia Orozco Castro | Liliana Lucía Orozco Castro [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

Documentar la imagen corporativa de 20 empresas representativas de la región con más de 20 años de constitución legal, mediante un proceso investigativo que permite involucrar a estudiantes de último semestre de Comunicación Gráfica dentro de la asignatura de Proyecto de Grado. Con el fin de implementar los resultados que se plasmarán en la consolidación de un libro que sirva como fuente de información y referencia en las aulas de enseñanza del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica. El proyecto consta de un análisis de piezas gráficas y entrevistas personales a directivos o fundadores de las diferentes empresas que se incluyen en el estudio.

C453. Interactúa

Andrey Nicolas Parra Ramirez | Fabio Alvarez | José Esteban Boyacá [Universidad Santo Tomás - Colombia]

Interactúa es un proyecto de emprendimiento social, el cual sustenta sus bases teóricas y metodológicas desde un enfoque de startup, el cual es pertinente a emprendedores que inician la validación de una idea de negocio, para así proyectar la viabilidad de este. En ese orden de ideas este es un proyecto que pretende generar material didáctico para la educación, en el área de Ciencias Sociales en los grados cuarto y quinto de primaria, en colegios públicos de la localidad de Suba, como apoyo en el aula de clase y atendiendo a elementos de orden multimedial que brinde herramientas al docente y a los estudiantes hacia un aprendizaje significativo.

C454. La Historia del Diseño Industrial y su aporte al futuro profesional

Alejo García de la Cárcova (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

Las asignaturas teóricas son acotadas en la formación del diseño. Considerando esto, ambos niveles de Historia del Diseño Industrial, que forman parte del plan de estudios básico de cualquier carrera, se presentan como el momento bisagra donde confrontar al estudiante en un diálogo estrecho con sus precursores y teóricos, como así también con autores interdisciplinarios del arte, la filosofía, la sociología, entre otros. Este encuentro permite acompañar al estudiante en un proceso reflexivo, que intenta ser estímulo, pero también correrlo del temor a "la hoja en blanco" o del poco sustento al momento de defender sus propias propuestas de diseño.

C455. Rótulos de locales comerciales: hitos para orientación espacial en la Zona Rosa de Bogotá, periodo 1998-2017

Paola Albao [Universidad Externado de Colombia Universidad de la Sabana - Colombia]

Los rótulos de los locales comerciales cumplen dos funciones comunicativas, una principal de identidad visual y, dependiendo de su imageabilidad, pueden ser puntos referenciales, hitos. Por un lado, las propiedades formales y comunicativas, permiten identificar y reconocer un establecimiento comercial y por el otro, estos al estar en el espacio público pueden llegar a convertirse en hitos para la ubicación de personas en una zona. El objetivo de la tesis es analizar los rótulos, en tanto hitos, desde sus aspectos formales y de comunicación visual, y su relación con los elementos urbanos en la Zona Rosa de Bogotá.

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno tarde: 14:00 hs. a 17:30 hs. | Aula: Subsuelo 5

C456. Design urbano e identidade cultural: implicações frente à revitalização dos espaços públicos de manaus

Maria Evany Nascimento (*) [Universidade do Estado do Amazonas - UEA - Brasil]

Segundo uma tendência maior, a cidade de Manaus no Amazonas/Brasil tem passado por constante processo de "revitalização" dos espaços públicos, suscitando discussões sobre as direções adotadas, tanto no sentido estético, funcional, histórico como cultural. O "Intercidade", um projeto de pesquisa e extensão da Universidade do Estado do Amazonas - UEA - agregando professores e alunos de diferentes áreas do conhecimento, desenvolve pesquisas e ações sobre essas temáticas. Com bibliografia interdisciplinar exercita o olhar reflexivo sobre a interdependência, ambiguidade e complexidade da relação entre espaço público e percepção de identidades culturais.

C457. Referentes culturales en el diseño de packaging: experiencias en el aula

Hipatia Galarza | Jeannette Realpe [Universidad Técnica de Coto-paxi - Ecuador]

Esta ponencia recoge los resultados de un proyecto de investigación formativa relacionado con la aplicación de las constantes metodológicas del diseño orientado al packaging de la marca, para dos líneas de productos con salida comercial: cerveza artesanal, dirigida a un target medio para consumo interno; y chocolates para un segmento alto, con miras a la exportación; utilizando en ambos casos la toma de referentes propios de la cultura local para la construcción de la marca e identidad de los empaques y embalajes propuestos.

C458. El valor del patrimonio industrial latinoamericano

Cristina Amalia López | Paolo I.G. Bergomi [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI - Argentina]

Hablar de diseño patrimonial es hacer un paseo por la historia de la labor humana, por eso, la pasión que nos motiva a documentar la importancia de enfocar la enseñanza-aprendizaje hacia el objeto de estudio patrimonial, como un modo de aprender a diseñar, nos lleva a afirmar una vez más que gracias a los museos y colecciones y sitios elegidos y protegidos, espacios de reflexión y contacto con el objeto, tenemos la oportunidad de apreciar la disciplina de nuestra profesión e incluso tener la oportunidad de vivenciar el proceso productivo y al estudiarlo, conocer en profundidad el desarrollo exponencial de nuestros diseñadores.

C459. Rep e Henfil: - outros olhares - no design de humor latinoamericano

Henrique Perazzi de Aquino | Ana Beatriz Pereira de Andrade ()** | **Ana Maria Rebello (*)** [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

Esta comunicação incide sobre a representação gráfica humorística, fundamentada no contexto histórico e social, do qual emergem espaços de representação e transgressão. Fatos do cotidiano tornam-se visíveis e palatáveis ampliados pelas lentes do humor. Na imprensa latino-americana o humor gráfico tem contribuído para a fixação ou negação de estereótipos, do século XIX até nossos dias. Analisam-se alguns aspectos da obra gráfica e papéis representados por dois artistas gráficos: o argentino Miguel Rep e o brasileiro Henfil. Compreende-se, nas obras, o potencial da comunicação com o público e o valor da informação histórica contida na representação humorística veiculada pela imprensa.

C460. Imaginarios visuales de la modernidad Limeña en la gráfica publicitaria (1919-1930)

María Margarita Ramirez Jefferson [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

Esta investigación analiza la relación entre los avisos gráficos publicitarios aparecidos en las revistas Variedades y Mundial y los imaginarios visuales de modernidad limeña durante los años 1919 y

1930. Reflexiona sobre la participación de la publicidad gráfica como elemento configurador en la construcción de imaginarios visuales, producción de sentido, significación social y generación de representaciones culturales. Entender el diseño gráfico como un componente histórico en y sobre el mundo, y a las representaciones gráficas como forjadoras del carácter político, social y cultural de una sociedad, que, lejos de ser imágenes meramente decorativas, son modeladoras del espíritu y sentido de una época.

C461. Transferencia: de la investigación al aula. Desarrollo de Marca para la Denominación de Origen del Dulce de Membrillo Rubio de San Juan

Fabricio Leonardo Zalazar | María Laura Gudiño [Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño - Argentina]

En el marco del Proyecto "Aportes para la construcción comunicativa gráfica para las denominaciones de origen de la agroindustria sanjuanina", durante el segundo semestre del ciclo 2016, el Comité para la Denominación de Origen del Dulce de Membrillo rubio de San Juan; solicita el desarrollo de la Marca, como paso definitorio al proceso de declaratoria Nacional de la Denominación de Origen para este producto. A tal fin, los estudiantes, docentes e investigadores de la Universidad Nacional de San Juan, en la cátedra Diseño Gráfico II, realizaron un ejercicio proyectual pedagógico de transferencia, coordinado por el equipo del Proyecto de Investigación.

IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES [C]

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: Subsuelo 1

C462. 100 años de samba

Hely Costa Jr | Marcelo Baêta | Almir Mirabeau (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

En noviembre de 2016, se conmemoró en Brasil los cien años del samba, una fecha simbólica elegida para celebrar la creación del uno de los ritmos musicales mas importantes del país. Como manera de homenajear el samba, el curso de Diseño Gráfico de la Universidad Estácio del Rio de Janeiro organizó una exhibición acerca del tema que envolvió diversas disciplinas y todos los alumnos de curso.

C463. Los problemas proyectuales en patrimonio cultural regional, como aporte desde la formación del Diseñador Gráfico, a la redefinición cultural de Chile, en democracia

Daniela Gonzalez [Universidad de Tarapacá - Chile]

Se Investiga a las Carreras públicas de Diseño Gráfico chilenas, en cuanto al resultado de sus prácticas formativas en problematización proyectual y patrimonio cultural regional. Esto, en concomitancia con los lineamientos políticos de retorno a la democracia, como aporte a la redefinición cultural del país entre los años 2005 y 2010. El Diseño

cultural regional, comienza a reconocerse como proyecto de la disciplina, mientras las políticas públicas, culturales y regionales, comienzan a influir en la Educación superior a través de sus instituciones universitarias Estatales. Esto reorienta los programas impartidos. La formación del Diseñador adquiere nuevos matices. El rol del Diseñador Gráfico, empieza a redefinirse y se aborda a la cultura regional en las prácticas formativas y proyectos de problematización proyectual.

C464. Comunicación y lenguaje, del español al maya

Carlos Ariel Ocampo Ledezma [Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas - México]

Vivimos del error, creemos que los pueblos indígenas están urgidos de la visión profesional del diseño con la idea de que puedan competir en mercados locales, nacionales e internacional y mejorar su situación económica actual; no nos damos cuenta que sus piezas "artesanales" no se concibieron para su comercio, se crearon para su uso cotidiano, religioso y festivo. Entonces, ¿Cómo contribuirá el diseño a solucionar problemas sociales? Una ponencia que explica, analiza y reflexiona sobre la comunicación publicitaria entre los pueblos mayas y la sociedad actual, soportes gráficos que buscan mejorar el desarrollo de los pueblos mayas en Chiapas México.

C465. Interiorismo y reciclaje arquitectónico: binomio perfecto de rescate patrimonial

Alma Pineda Almanza [Universidad de Guanajuato - México]

La Restauración de Monumentos requiere de especialistas en diversos campos en la que generalmente los arquitectos llevan la dirección. Sin embargo cada vez más podemos observar en las aulas de esta Maestría que diversos especialistas de otras áreas se han integrado como químicos, historiadores, ingenieros y los interioristas, aportando a partir de sus disciplinas, sus conocimientos en pro de la conservación del Patrimonio. Los interioristas presentan una excelente forma de recuperación de los espacios patrimoniales, reciclando los usos originales y conservando la esencia de los diversos tipos de inmuebles. México tiene 32 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO de los cuales 10 son ciudades históricas, con un patrimonio listo para ser utilizado y recuperado a través de los nuevos usos.

C466. Uso de herramientas metodológicas de la historia y la antropología para el diseño de modas

Diana Quinayá [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Partiendo del uso de fuentes de investigación tradicionalmente utilizadas por las humanidades, este trabajo de carácter documental busca explorar a través de la fotografía (álbum familiar y prensa local) los usos sociales del vestuario en la ciudad de Santiago de Cali y algunos municipios aledaños a esta. Lo anterior con el fin de reconocer el proceso de transformación de la identidad local en un contexto histórico dentro del cual la región del Valle del Cauca se evidencia un proceso

de transformación socio-económica, en la cual las migraciones, la industrialización y la urbanización configuran una nueva representación socio-estética de sus habitantes.

C467. Barrio digital/territorio barrial: co-diseñando los espacios de participación

Michele Wilkomirsky [Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - Chile]

La democratización en el uso de la tecnología digital plantan oportunidades para el diseño permitiendo la posibilidad de consolidar comunidades virtuales en torno a la solución de problemáticas reales. Éstas, abordadas desde las metodologías de Codiseño, generan nueva figura del diseñador como mediador de procesos de diseño y como observador de un proceso de aprendizaje fuera de las aulas. Describiremos un caso de estudio de un barrio emblemático de Valparaíso que a fines del 2016 logró reorganizar su junta vecinal. Con ellos co-diseñamos un modelo de participación que ejemplifica a este nuevo diseñador que entrega herramientas y que propone colaborativamente.

RELACIÓN ENTRE DISEÑO, ARTE Y ARTESANÍA

Martes 1 de Agosto | Sede: Larrea 1079

Turno mañana: 9:30 hs. a 13:00 hs. | Aula: 7-1

C468. Mind the gap: o caminho afetivo e efetivo da Moda

Lucia Acar (*) (**) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

A Moda é veículo que percorre caminhos. No campo artístico, mantém relações intensas com as artes plásticas na expressão de sentimentos; com o artesanato, em produções expressivas que unem beleza e utilidade; com o design, nas formas atraentes baseadas em projetos que permitem uma serialização, que no campo econômico, atende às demandas mercadológicas de consumo. Pensar a moda como um fenômeno social afetivo e efetivo e, conhecer os caminhos por onde passa, assegura aos indivíduos deslocamentos sociais e mudanças comportamentais. Mind the gap... ao saltar de um campo a outro...

C469. Interrelación Artesanía-Diseño: re-creación de la talla en madera a través del diseño industrial

María Cristina Ascutar Rivera [Universidad de Nariño - Colombia]

El departamento de Nariño ubicado al suroccidente de Colombia, es reconocido por poseer una rica herencia de oficios artesanales, donde cabe destacar la talla en madera, como técnica ancestral que data de la época de antaño. No obstante, las nuevas generaciones desconocen en gran medida el valor cultural de este oficio artesanal, por cuanto este saber considerado patrimonio intangible, corre el riesgo de disiparse. A partir de esta realidad, surge la iniciativa de interrelacionar la artesanía y el diseño industrial en un espacio académico, en procura de lograr un proceso de re-creación que vincule el saber tradicional con la nueva perspectiva del diseño.

C470. El diseño, portador de nuestra identidad

José María Doldan (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

El centenario de la Revolución de Mayo, marca en 1910 el apogeo del país, que desde tres décadas atrás había cambiado su matriz económica, y por lo tanto social. Las presiones de inmigrantes y la implantación del sufragio universal pusieron fin a la etapa conservadora. El acceso del Partido Radical al poder, significa temporariamente el desplazamiento de la antigua elite, el ascenso de una burguesía y el reconocimiento a sectores marginales, fundamentalmente el agrario. La nueva conformación de la sociedad busca identidad. Este fenómeno refleja en el diseño, es lo que se va a tratar.

C471. Moda sostenible con Identidad

Angel Giusti [Chio Lecca Fashion School - Perú]

A través del tiempo nos hemos ido alejando de nuestras raíces y en cierto modo dejando de lado el ADN que como país y sociedad deberíamos inculcar a nuestros futuros diseñadores, es por ello que necesitamos tomar conciencia de donde venimos y rescatar las técnicas ancestrales, materiales nativos y tintes naturales, para lograr hacer una moda sostenible, respetando los procesos de ética y responsabilidad con el medio ambiente, creando moda con identidad.

C472. La plaza Libertad y su rehabilitación: desde una mirada interdisciplinaria

Alban Martínez Gueyraud (**) [Universidad Columbia del Paraguay - Paraguay]

El proyecto de rehabilitación y puesta en valor de la Plaza Libertad de la ciudad de Villa Rica (2014-2015), Paraguay, fue impulsado por un grupo de vecinos de la plaza y ciudadanos interesados en la recuperación del patrimonio, con el soporte del gobierno departamental. Todo el complejo trabajo desarrollado por un equipo multidisciplinar integró la investigación, la arquitectura, el diseño y el arte, permitiendo que el conjunto neoclásico de la escultura central y el peculiar trazado orgánico de sus camineros e islas de vegetación, coexistan como portadores tangibles de la memoria histórica y de la práctica comunitaria de la ciudad.

C473. Entretecendo design, moda e arte: figurinos da minissérie -O Primo Basílio-

Ana Beatriz Pereira de Andrade (**) | **Henrique Perazzi de Aquino** | **Ana Maria Rebello** (*) [FAAC/UNESP - Brasil]

O artigo propõe reflexões acerca das relações entre Design, Moda e Arte, tendo como objeto de estudo a minissérie O Primo Basílio, adaptação da obra de Eça de Queiroz, exibida em 1988 pela Rede Globo de Televisão. A partir de fontes iconográficas que abrangeram diversos momentos, técnicas e expressões das artes visuais, coloca-se em cena a recriação de formas, cores, texturas e padrões dos aspectos do vestuário de Portugal em fins do século XIX.

C474. Estudio del proceso productivo en la comunidad artesanal de Charalá y San Gil Santander- 1980 - 2005. Una reflexión hacia el modelo sustentable en el diseño de moda

Carolina Raigosa Diaz [Universidad Manuela Bletrán - Colombia]

El abordaje que se ha realizado en las comunidades artesanales, a nivel mundial ha sido innumerable. Se ha investigado y recopilado información relacionada con la técnica, la tradición, historia, diversidad en materiales y diseño, permitiendo de esta manera, que comunidades pequeñas se conozcan y reconozcan sus antepasados. Con el trabajo de las comunidades, se evidencia la gran importancia que tienen las artesanías en cada País y la influencia cultural representada en cada producto terminado. La Comunidad artesanal de Charalá y San Gil Santander - Colombia, es un referente a nivel local y nacional, por su rico trabajo textil, empleando técnicas ancestrales.

C475. O Etnodesign: formas de representar uma cultura

Anderson Silva [Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Brasil]

Apresentar o conceito Etnodesign e sua abordagem metodológica, apresentando exemplos de como ele é utilizado pelos designers que desenvolvem produtos inspirados em comunidades étnicas. Serão abordadas questões de cunho teórico, enfatizando a importância do entendimento do conceito no campo de pesquisa; e questões práticas mostrando formas de representações através de exemplos dos processos de criação e do artefato que intitula as práticas construtivas e a estética, imbricadas de memórias e histórias, dos grupos considerados étnicos, investigados na pesquisa, indígenas e afro-brasileiros.

C476. Diseño psicodélico y Pop en Chile

Mauricio Vico [Universidad de Chile - Chile]

Se ha tenido como objetivo comprender cómo y por qué, en el Chile de los sesenta y setenta del siglo XX, el arribo del diseño psicodélico y pop pudo construir, desarrollar y transformar el lenguaje de un incipiente diseño gráfico. Este tipo de gráfica producida en el medio local fue en parte el resultado de la fusión de estos estilos que llegaban del extranjero. Además, enunciaron conceptual y gráficamente el momento político-cultural que vivió el país. Se revisa el aporte de caratulas de disco, afiches, portadas de revistas que reflejaron este novedoso lenguaje, en especial en el discurso de izquierda.

A

ACAR Lucía > p. 74
ACUÑA Pablo > p. 53
AGADIA Karina > p. 33
AGUERRE Natalia > p. 10
AHUMADA PICÓN Alberto Eliecer > p. 21
ALBAO Paola > p. 72
ALBARELLO Francisco > p. 10
ALBRECHT María del Carmen > pp. 20, 45
ALEGRE GIMÉNEZ Ramón Alberto > p. 21
ALVAREZ Eugenia > pp. 42, 70
ALVAREZ Fabio > p. 72
ÁLVARO DEL VALLE Eugenia > p. 47
ALVAREZ ZÚÑIGA Aarón > p. 40
AMAYA Natacha > p. 31
ANDERSON Ibar Federico > p. 60
ANDORNI Silvia > p. 41
ANDRADE Lorena > p. 42
ANDRADE Priscila > p. 68, 69
ANDRONOWICZ Nicolás > p. 38
ANTAMBA Tanya > p. 53
ANTOLINEZ PINZON Leonardo > p. 47
ARANGUIZ SÁNCHEZ Santiago > p. 6
ARAS Roberto > p. 12
ARAUJO Carlos Roberto > p. 18
ARBELÁEZ OCHOA Elsie María > pp. 26, 30
ARGÜELLES María Fernanda > p. 25
ARIAS Yanina Vanesa > p. 37
ARIAS Andrea > p. 67
ARIAS PEÑARANDA Cesar Augusto > p. 47
ARIAS VILLAMAR John Alfredo > p. 27
ARMAS GALLARDO Mercedes > p. 54
ARMAYOR Eliana > p. 60
ARMIJOS COSTA Rosa Miriam > p. 57
ARRUDA Amilton > pp. 8, 42, 68
ARTURO INSUASTY Germán Alonso > p. 35
ASCARIZ Julieta > p. 47
ASCENCIO COSTA Nina Lucia > p. 49
ASCUNTAR RIVERA María Cristina > pp. 50, 74
ASSIS Camila > pp. 31, 68
AVALOS Alejandra > p. 71
AVENBURG Karen > pp. 4, 5
AVILA Andrea > p. 44

B

BACHILIERI María Fernanda > p. 25
BADELLA María Laura > pp. 22, 45

BAËTA Marcelo > p. 73
BALMACEDA Cecilia > p. 24
BARBALHO Thalita > p. 54
BARBOSA Juliana > p. 60
BARBOSA DUARTE Tereza Cristina > p. 58
BARBOSA OLIMPIO Ricardo José > p. 46
BARBOZA Marcos Damián > p. 34
BARDUCO Vitor > p. 66
BARIANI Julio > p. 24
BARON Gabriela Nuri > pp. 8, 44, 51
BARRA Daniela > p. 58
BARZOLA María Verónica > pp. 6, 27
BATTAGLIESE Rodolfo A. > p. 15
BAVOLEO Mariana > p. 46
BEKERMANN Arianna > p. 13
BERGOMI Paolo I.G. > pp. 64, 73
BERNATENE María del Rosario > p. 7
BERTONA Nicolás > p. 51
BERTUZZI María Florencia > p. 12
BEVILACQUA Flavio > p. 56
BIANCHI Pablo Damián > p. 22
BOANOVA Cecilia > p. 21
BOMBINI Gustavo > p. 10
BORGOGGIO Luciano > p. 7
BOUZA Mariana > p. 42
BOYACÁ José Esteban > p. 72
BRAIDA Federico > pp. 25, 28
BRANGERI Mariano > p. 61
BREDANINI COLOMBO María Georgina > p. 23
BRIONES Pablo > p. 52
BRUSA Silvia > p. 32
BUENDÍA DE VIANA Zulma > pp. 6, 26
BUEY FERNÁNDEZ Mercedes > p. 11
BUIRAS María Amor > p. 9
BUITRAGO LÓPEZ Yesid Camilo > pp. 27, 36
BURBANO Iván > p. 22
BURKART Mara > p. 14
BUSTOS GOMEZ María Alejandra > p. 39

C

CABANILLA Catherine > p. 46
CALABRE Lia > p. 11
CALDERON Sergio > p. 47
CAMPOS Fabia > p. 51
CANALE Guillermo Juan > p. 7
CANETTI Rocío Belén > p. 32
CAÑÓN TORREZ Andrea Carolina > p. 60

CAPRIOTTI Carina del Valle > p. 54
CARAM Carlos > p. 37
CARDOZO RIVERA Ismael > p. 33
CARNOS SCALETSKY Celso > p. 7
CARRION Galo > p. 48
CASELLI Gabriela > p. 41
CASTELLO Alicia Mónica > p. 23, 32
CASTILLO Javier > p. 8
CASTRO Jacqueline > p. 41
CASTRO Sandra > p. 48
CASTRO FALERO Jorge Manuel > p. 67
CECIAGA Mercedes > p. 22
CEDEÑO Ricardo > p. 63
CEJAS Miguel Ángel > p. 69
CERRA Mariel > p. 61
CÉSPEDES Roberto > p. 17
CÉSPEDES Marcela Vanesa > p. 23
CHAGAS FERRARI Nina Roberta > p. 30
CHIARION Giovanna > p. 52
CHUNGA DE LA TORRE Félix Eduardo > p. 37
CIBEA Alina > p. 4
CIFUENTES VILLAGRAN Marcelo Alexis > p. 52
CISNERO Estefanía > p. 38
CLÉMENT Inés Alejandra > p. 37
COLCHETE FILHO Antonio > p. 25
COMPTE María Fernanda > p. 30
COPPOLA Natalia > p. 36
CORDOVA Marina > p. 9
CORONADO RECABAL Rodolfo > p. 38
CORONADO RUIZ Jairo Alberto > p. 24
CORRAL María Agustina > p. 62
CORREA Eugenia > p. 18
CORRÊA Amadeu > p. 29
CORREA-ORTIZ Didier > p. 30
CORTÉS ADARME María Fernanda > p. 58
CORTÉS LÓPEZ Claudio > p. 26
CORTI Carolina > p. 61
COSTA JR Hely > p. 73
COUTO Jorge > p. 13
CRAVINO Ana > p. 17
CRESPO Alexander > p. 50
CUADRADO María Verónica > p. 46
CUERVO Marisa > p. 46

D

DA CONCEIÇÃO RIBEIRO Rita Aparecida > p. 6
DALLA COSTA Matias > p. 23

DASTRE MANZANARES Raquel > p. 66
DE F. RAMOS André > pp. 44, 45
DE LA SOTTA LAZZERINI Paola Margot > p. 70
DE MENEZES GONÇALVES Marly > p. 68
DE PAULA María Cecilia > p. 29
DEVALLE Verónica > p. 7
DI BELLA Daniela > pp. 8, 17
DIAS Cynthia > p. 28
DIEZ URBICAIN Pilar > p. 21
DOLDAN José María > p. 75
DOMOÑI Clélia > p. 17
DORIA Patricia > p. 12
DOROCHESE Mario > p. 45
DOSIO Patricia > p. 56
DOTOR ROBAYO Angela Liliana > p. 63
DUARTE Leticia > pp. 69, 70
DURÁN TAPIA Gabriela Carolina > p. 52

E.F

ECHEGARAY Renato > p. 34
EIRIZ Claudio > p. 12
EMAR DE ALMEIDA Delcio Julião > p. 26
ENGLER Rita > p. 54
ESCOBAR Daniela > p. 12
ESCOBAR Taña > pp. 69, 71
ESCUDERO GOLDENBERG Héctor Patricio > p. 32
ESEVERRI Máximo > p. 14
ESPINEL Angie > p. 32
ESPINOSA Cecilia > pp. 27, 31, 59
ESTÉVEZ Fernando Gabriel > p. 21
ESTRELLA ELDREDGE Karla Elizabeth > p. 40
FAERM Steven > p. 13
FALABELLA RICALDONI Thaís > p. 66
FANTINI Estefanía Alicia > p. 30
FARBIARZ Jackeline > p. 32
FARFÁN MORALES Milagro > p. 49
FARIAS Marcella > p. 50
FAURE Romina > p. 61
FEDERICO Marcelo > p. 25
FEINSILBER Sebastián > p. 8
FERNANDEZ Andrea Hebe > p. 24
FERNANDEZ GARCIA Carlos Enrique > p. 51
FERREIRA Mariana > p. 7
FERREÑO Laura > p. 5
FIGUEROA Patricia > p. 29
FIORINI Verónica > p. 12
FLESLER Griselda > p. 18
FLORES Diana > p. 63

F

- FOLGA** Alejandro > pp. 37, 59
FONTES Igor > p. 66
FORNASIER Cleuza > p. 67
FRANÇA DE FRAGA ERNST Jacqueline > pp. 48, 69
FREIRE DE OLIVEIRA Ana Karla > p. 67
FUENTES Fernando > p. 28
FUENTES Miguel > p. 41

G

- GAGO** Sebastian > p. 14
GAITTO Jorge > p. 6
GAJARDO Rodrigo > p. 45
GALARZA Hipatia > p. 73
GAMBOA GOCHIS Ana Luisa > p. 41
GARAVITO GARCÍA Karolay > p. 28
GARCÍA María Celeste > p. 35
GARCIA Maria Consuelo > p. 8
GARCÍA Juliana > p. 55
GARCIA ALLEGRONE Victoria > p. 8
GARCÍA CORDERO Marisol Soledad > p. 28
GARCÍA DE LA CÁRCOVA Alejo > pp. 5, 72
GARCIA FERRAZ Mariana > p. 41
GARCIA JARAMILLO José Miguel > p. 67
GARCÍA ROMERO Paola > p. 39
GARRIDO Daniel > p. 9
GATTI Giordana > p. 70
GERSHMAN Bárbara > p. 18
GIMÉNEZ María Laura > p. 5
GIRELLI María Inés > p. 34
GIUSTI Angel > p. 75
GOMES JÚNIOR Maronilson > p. 56
GÓMEZ Andrés > p. 55
GÓMEZ Noelí > p. 65
GÓMEZ Sylvia > p. 49
GÓMEZ MURA Rodrigo Eduardo > pp. 48, 51
GÓNGORA Carolina > p. 62
GONZALEZ Maricel > p. 24
GONZALEZ Daniela > p. 73
GONZÁLEZ ELIÇABE Ximena > p. 12
GONZÁLEZ MALDONADO Caridad > p. 22
GONZÁLEZ RUEDA Juan Camilo > p. 41
GORRIEZ Guadalupe > p. 36
GOYA Claudio > p. 7
GRAJALES Hernan > p. 27
GROB Marc > p. 33
GRUBER Mónica V. F. > p. 15

- GUARAZ** Cristina Alejandra > p. 29
GUARIN Alvaro de Jesús > p. 25
GUDIÑO María Laura > p. 73
GUERRERO Carolina > p. 61
GUERRERO CHINOME Edward Jimeno > p. 25
GUERSHMAN Bárbara > p. 5
GUIMARÃES Márcio > p. 56
GUTIERREZ Martha > p. 29

H.I.J.K

- HERRERA GUERRA** Cristin > p. 40
HERRERA PÉREZ Juana Guadalupe > p. 51
HIGUERA MARIN José Miguel Enrique > pp. 41, 66
HORTA Anderson Antonio > p. 6
HUGO Catherine > p. 71
HUNTER Patty > p. 53
INCATASCIATO Adriana > p. 51
INFANTINO Julieta > p. 4
ISIDORO Martín > p. 17
IURCOVICH Patricia > p. 43
JACOB DAZAROLA Rubén > p. 29
JAIMES Fabián > p. 42
JARAMILLO Diego > pp. 31, 36
JASSO RÍOS MONTAÑEZ José Luis > pp. 51, 64
JIMÉNEZ Raúl > p. 45
JIMÉNEZ R. Héctor > p. 35
JIMENEZ SÁNCHEZ María Victoria > p. 67
JUANI Gabriel > p. 20
JUAREZ María Celeste > p. 53
KORTSARZ Gustavo > p. 24

L

- LABARTHE** Esteban > p. 60
LABOUREAU Gisela > p. 18
LABRAGA Denise > p. 16
LACERDA Máira > p. 32
LANUQUE Alejandro > p. 43
LAPLAGNE Graciela > p. 64
LARA SALTOS Andrea > p. 24
LARES Lorna > pp. 66, 70
LARREA SOLÓRZANO Andrea Daniela > p. 5
LARRIVA Diego > p. 53
LAVAYEN Andrés > p. 39
LAZAZZERA Constanza > p. 28
LAZZAROTTO DE SOUZA Mikaela > p. 57
LEDESMA María > p. 7, 10
LEGUIZAMON Francisco Miguel > p. 21

LENTO NAVARRO Gustavo > p. 46
LEON Patricio > p. 48
LEPE MUÑOZ Juan Carlos > p. 29
LINARES Geovana > p. 59
LINARES VERA PORTOCARRERO Jorge Luis > p. 42
LLERENA Alfonso > p. 53
LOEWEL Mariana > p. 24
LOOR ROSALES Joffre Bernardo > pp. 24, 63
LOPERA CALLE María Patricia > p. 65
LOPES FILHO Artur > pp. 29, 57
LÓPEZ Cristina Amalia > p. 73
LÓPEZ Mabel Amanda > pp. 10, 64
LÓPEZ CHIRIBOGA María Alexandra > p. 71
LORENZONI Nicolás > p. 60
LOZADA Silvia > p. 39
LOZANO CASTRO Rebeca I. > p. 5
LUCENTE Lucas > p. 53

M

MACHUCA Jorge Virgilio > p. 21
MAIDANA Nidia > p. 45, 59
MAIOLI Esteban > p. 13
MALO Genoveva > pp. 31, 36
MALO TORRES Juan Santiago > p. 63
MANGIA Eugenio > p. 34
MANIAGO Valeria > p. 53
MANZANO Augusto > p. 52
MARCHANT Hernan > p. 31
MARECO Cinthia Noelia > p. 55
MARICONDE María Marta > p. 46
MARICONDE María Marta > p. 51
MARMOLEJO Melba > p. 33
MARTÍ Sandra Amelia > p. 71
MARTÍNEZ Elsa Alicia > p. 4
MARTINEZ Javier > pp. 41, 66
MARTÍNEZ GONZÁLEZ Mercedes > pp. 5, 51, 70
MARTÍNEZ GUEYRAUD Alban > p. 75
MARTÍNEZ LARA Mónica Dessiré > p. 43
MARTINEZ RODRIGUEZ María Gladys > p. 55
MARTINS Nara Silvia > p. 44
MARZORATI Zulema > p. 15
MASSAFRA Mercedes > p. 29
MASTANTUONO Laura > p. 13
MASTROPASQUA Pablo > p. 71
MATA Carlos > p. 37
MATARRESE Marina > pp. 4, 13, 53
MAZZEI José María > p. 9

MAZZEO Cecilia > p. 9
MEDEIROS Ana Ligia Silva > p. 11
MEDINA Aylen > p. 69
MELO DE SÁ Yngra Danielle > p. 52
MENDIVEZ ESPINOZA Yvan Alexander > p. 59
MENDOZA Marina > p. 20
MENESES Karolina > p. 33
MEO Analía Lorena > p. 62
MESA Alejandro > p. 30
MIRABEAU Almir > p. 73
MIRANDA BURBANO Andrés Fernando > p. 45
MIRANDA CAMPOS Cecilia > p. 32
MOLINA Kevin E. > p. 52
MOLINA Rafael > p. 21
MOLINAS Isabel > p. 20
MONSALVES Claudia > p. 54
MONTAÑO CENTELLAS Javier A. > p. 50
MONTEIRO Gisela > pp. 68, 69
MONTEROS Omar > p. 17
MOREANO Nataly > p. 58
MORENO ARANGO Juan Diego > pp. 43, 55
MORONI Janaina > pp. 48, 69
MORONI Yazmin > pp. 48, 69
MOSTEIRO Eugenia > p. 34
MOTTA JACOB Elizabeth > p. 54
MOURA Mônica > pp. 52, 56
MÜLLER María Sara > p. 60
MUÑOZ Ana Catalina > p. 26
MUÑOZ HENRÍQUEZ Leda María > pp. 31, 59
MUÑOZ PERALTA Osvaldo > p. 25

N

NACLERIO Alejandro > p. 8
NARANJO DELGADO Cristina Satyavati > p. 57
NARANJO HUERA Vilma Lucía > p. 64
NASCIMENTO Gemicrê > p. 20
NASCIMENTO Maria Evany > pp. 34, 72
NAVARRETE Sandra > p. 60
NECUZZI Constanza > p. 10
NEGRI Gabriela Alejandra > p. 22
NEGRO Marcela Andrea > p. 47
NICOLINI Mercedes de los Milagros > p. 47
NIEDERMAIER Alejandra > pp. 16, 23
NIÑO María Belén > p. 43
NOGUEIRA LOPES Mônica > pp. 35, 58
NUCCI PORSANI Rodolfo > p. 50
NUÑEZ Sandra > p. 65

O

OCAMPO LEDEZMA Carlos Ariel > p. 74
OGASAWARA Luis Alexandre > p. 44
OLAIZOLA Andrés > p. 14
OLEAS José > p. 63
OLINTO Gilda > p. 11
OLIVARES Guido > p. 72
OLIVEIRA Janara Morenna > p. 52
OLIVEIRA Valdemir > pp. 29, 34
OLIVEIRA DE ARAUJO Carlos Roberto > p. 68
OLVERA VERA Luis Amílcar > p. 24
ORAZZI Pedro > p. 56
ORELLANA Gaspar > p. 37
OROZCO CASTRO Diana Patricia > p. 72
OROZCO CASTRO Liliana Lucía > p. 72
ORTH Cintia > p. 68
OSELLA Mónica > p. 22

P.Q

PÁEZ Camilo > p. 22
PAIVA Verónica > p. 5
PÁLIZ Lorena > pp. 26, 28
PANO Natalia > p. 53
PARRA RAMÍREZ Andrey Nicolas > p. 72
PAZMIÑO Melida > p. 38
PEARSON Luz > p. 36
PEDREROS BALTA Jaime J. > p. 20
PERAZZI DE AQUINO Henrique > pp. 7, 73, 75
PEREIRA DE ANDRADE Ana Beatriz > pp. 7, 73, 75
PEREYRA Julio Manuel > pp. 48, 56
PÉREZ Juan Manuel > p. 16
PERFETTO DEMARCHI Ana Paula > pp. 41, 67
PICON Cynthia Vanesa > p. 53
PIERAGOSTINI Patricia > pp. 22, 45
PINEDA ALMANZA Alma > p. 74
PINEDA GUERRERO Gabriel Gilberto > p. 41
PINHEIRO Cristiano > p. 57
PIZO VIDAL Yesid Geovany > p. 61
PLAZA Esteban > p. 49
POKROPEK Jorge > p. 18
POLO VILLOTA Nohora Elizabeth > p. 30
POMBO Mercedes > p. 15
PONCE PÉREZ Celinda > p. 63
PORELLO Diego > p. 31
POZZATTI AMADORI Marilaine > pp. 68, 71
PUELLO SOCARRÁS Gregorio Enrique > pp. 54, 55
PUGGI María Florencia > p. 47

QUEIROZ COSTA Rodrigo Antônio > p. 43
QUEREDE Silvia > p. 65
QUINAYÁ Diana > p. 74
QUINCHE Yvonne Dorelly > p. 62

R

RADULESCU DE BARRIO DE MENDOZA Mihaela > pp. 35, 49
RAIGOSA DIAZ Carolina > p. 75
RAINERI BERNAIN Gonzalo > p. 64
RAMÍREZ Gabriel > p. 40
RAMÍREZ FARÍAS Luciana > p. 61
RAMÍREZ JEFFERSON María Margarita > p. 73
RAMOS Jorge Humberto > p. 35
REALPE Jeannette > p. 73
REBELLO Ana María > p. 73, 75
RESTREPO VÉLEZ Lucas > p. 65
REY Nuria > p. 33
RIBECCO María Cecilia > p. 43
RIBOLDI Ignacio > p. 23
RICCETTI Teresa > p. 44
RICCO Júlío > pp. 49, 58
RIVERA VÁSQUEZ Camilo > pp. 43, 55
ROBERTO Y GOYA Claudio > pp. 66, 67
RODRÍGUEZ Marcelo > p. 34
RODRÍGUEZ María Antonieta > p. 49
RODRÍGUEZ Myriam Teresa > p. 65
ROJAS Camilo > p. 50
ROJO Gustavo > p. 33
ROMANO Ana María > p. 10
RONDINA Anabella > p. 36
ROSAS FRANCO María del Carmen > p. 11
ROSELLO Matilde > p. 35
RUIZ José Manuel > p. 25
RUMIÉ BERTONI Mariena > p. 36
RUSSO Eduardo > p. 16
RUSSO Sebastián > p. 16

S

SABATER Ezequiel > p. 31
SAGONA Carolina > p. 24
SALAZA David > p. 42
SALCEDO Pedro > p. 62
SÁNCHEZ ARTEABARO Juan Emilio > p. 33
SÁNCHEZ MOSQUERA Anaís > p. 30
SANDOVAL SARMIENTO Laura Judith > p. 61
SANTOS Ivan > p. 59
SAPOZNIK Marcelo > p. 36

SARRICCHIO Adriana Alejandra > p. 22
SASAOKA Silvia > p. 7
SAURET Beatriz > p. 7
SAXE Facundo > p. 15
SCHAEFFER Luciana > p. 65
SELMINI Marcelo > p. 67
SERÓN Francisco Javier > p. 25
SERRUTO ALVAREZ Verónica > p. 34
SILVA Adriana > p. 29
SILVA Anderson > p. 75
SILVA Paulo Roberto > p. 68
SILVA RIBEIRO AMANTINI Susy Nazaré > p. 41
SILVA TEIXEIRA Narle > p. 52
SIRNI Luz > p. 41
SOARES DE SOUZA Juliana > p. 67
SOCHA HERNÁNDEZ Diana Yulieth > p. 32
SORRENTINO Florencia Lila > p. 11
SORRIVAS Nicolás > p. 16
SPINA María Laura > p. 37
STAGNARO Adriana A. > p. 15
STEFANINI Valeria > pp. 12, 14, 16, 57
STEINBERG Lorena > p. 22
STEIMBERG Oscar > p. 14
STELLA María Elena > p. 15
STIVALE Silvia > pp. 8, 66
STORTONI Martín > p. 30
SUAREZ Diego > p. 38
SUAREZ Andrea > p. 70
SUAREZ GONZENBACH Rodrigo Daniel > p. 39
SUDSILOWSKY Sergio > pp. 60, 68
SZPILBARG Daniela > p. 11

T.U

TALELLIS Verónica Griselda > p. 4
TAPIA REYES Mauricio Nicolás > p. 29
TARATUTO Paula > p. 58
TÉLLEZ GARCÍA María Isabel de Jesús > p. 27
THESKA Laila > p. 8
THIELE Adriana María > p. 35
TIRADO Angélica > p. 64
TOLEDO Patricia > p. 25
TORNAY Lizel > p. 15
TORRES LUYO Silvia > p. 20
TORRES RUIZ Denize > p. 20
TOSSELLO María Elena > p. 23
TROCHA SÁNCHEZ Paola Marcela > p. 9
TSURU María Laura > pp. 25, 66

TSURU María Martha > p. 66
UGAZ BRACO Suleika Eliana > p. 50
URDINOLA Diana > pp. 27, 30
URIBIO María Alejandra > pp. 53, 65

V.W

VALLAZZA Eleonora > pp. 14, 16, 57
VANDEN BROECK Fabricio > p. 65
VARELA SOJO Xinia Isabel > p. 44
VÁSCONEZ Paola > p. 40
VÁSQUEZ VIVANCO Angela > p. 34
VAZQUEZ Cristian Eduardo > pp. 23, 44
VAZQUEZ Laura > pp. 14, 62
VEGA Liliana Patricia > p. 54
VEGA Silvia Susana > pp. 23, 64
VEGA VERDUGA Jorge Alberto > p. 64
VELÁSQUEZ MOSQUERA Katherine Milena > p. 33
VÉLIZ Romané > p. 71
VENERO CARRASCO Edward Wilfredo > p. 35
VENEZIANI Marcia > p. 11
VERGELIN Jose > p. 46
VICO Mauricio > p. 75
VIEIRA Thais > pp. 68, 69
VIERA CEDEÑO Carla Andrea > p. 39
VIGLIANI Fanny Daniela > p. 55
VILA DIEZ María Eugenia > p. 36
VILCHIS ESQUIVEL Luz del Carmen > p. 13
VILELA Carolise > p. 67
VILLALBA Natalia > p. 69
VILLAR Ana Lorena > pp. 21, 54
VISONÁ Paula > p. 61
VIVEROS BÁEZ Ricardo > pp. 17, 26
VIZCARRA Fiorella > p. 38
WARNER Gabriela > p. 34, 43
WEGBRAIT Daniela > p. 39
WILKOMIRSKY Michele > p. 74
WOLOSKI Maia > p. 40
WOODHULL Claudia Marcela > p. 58

X.Y.Z

XAVIER Guilherme > p. 28
ZALAZA Fabricio Leonardo > p. 73
ZAMBRINI Laura > p. 18
ZAVALA Wenceslao I. > p. 50
ZORZON Cecilia Verónica > p. 23
ZUZULICH Jorge > p. 17



4I International Institute for Integral Innovation (Alemania) • AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) • ADDIP - Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay (Uruguay) • ADGCO - Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia (Colombia) • ADOPRODI - Asociación Dominicana de Profesionales del Diseño y la Decoración de Interiores (República Dominicana) • ADVA - Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentina (Argentina) • ALADI - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • ALADI - República Dominicana (República Dominicana) • ALADI - Uruguay (Uruguay) • ASEA - Asociación de Emprendedores de Argentina (Argentina) • Asociación Estimulo Bellas Artes RM (Argentina) • BOOK 21 (Argentina) • CAA - Cámara Argentina de Anunciantes (Argentina) • CAAP - Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas (Argentina) • CAIL - Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (Argentina) • CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • CIDI - Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (México) • CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura (Argentina) • Cor-

poración Municipal de Turismo de Vicuña de Chile (Chile) • CPA - Consejo Publicitario Argentino (Argentina) • DAC - Danubius Academic Consortium (Argentina) • DARA - Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (Argentina) • DIPRAP - Diseñadores de Interiores Profesionales Asociados del Perú (Perú) • FIAP - Festival Iberoamericano de Publicidad (Argentina) • Fundación PH15 (Argentina) • Grupo Colonia Diseño (Uruguay) • Hecho en Argentina - Museo del Diseño y de la Industria (Argentina) • IAB - Internet Advertising Bureau Argentina (Argentina) • IAE - Instituto Argentino del Envase (Argentina) • LDW - Lima Design Week (Perú) • MAP - Museo de Arte de Piriapolis Map (Uruguay) • MODELBA - Moda del Bicentenario (Argentina) • MUA - Mujeres en las Artes "Leticia de Oyuela" (Honduras) • PRODIS (Argentina) • Programa Artodos (Argentina) • RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • RedArgenta Ediciones - contenidos por y para diseñadores (Argentina) • SIEN - Sociedad Industria y Empresa Nacional (Argentina) • UGA LA - United Global Academy Latinoamerica (Argentina).

MAPA DE SEDES UP

- Sedes del XII Encuentro Latinoamericano de Diseño
- Sedes del VIII Congreso de Enseñanza
- ▲ Sede del Foro de Cátedras de Diseño

- ○ 1. Mario Bravo 1050
- 2. Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)
Centro de Informes
- 3. Cabrera 3641
- 4. Jean Jaurès 932
- 5. Larrea 1079 (esq. Santa Fe)
- 6. Salguero 1443 (Palais Rouge)





UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura • Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Turismo - Presidencia de la Nación • Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva - MINCYT • Ministerio de Educación y Deportes / Secretaría de Políticas Universitarias - Presidencia de la Nación • INTI - Instituto Nacional de Tecnología Industrial • Ministerio de Producción / PND Plan Nacional de Diseño - Presidencia de la Nación.

EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN EL VIII CONGRESO 2017



Consejería de Educación de la Embajada del Reino de España • Embajada de Chile • Embajada de Costa Rica • Embajada de EE.UU. • Embajada de Georgia • Embajada de Grecia • Embajada de Guatemala • Embajada de Italia • Istituto Italiano di Cultura Buenos Aires - Oficina Cultural de la Embajada de Italia • Embajada de los Estados Unidos Mexicanos • Embajada del Estado de Palestina • Embajada del Uruguay.

PRESENTACIÓN DE ACTAS DE DISEÑO 22 Y 23



Actas de Diseño es una publicación académica-profesional, impresa y digital, de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), que se edita semestralmente desde agosto del 2006. La coordinación y edición de esta publicación está a cargo del Encuentro Latinoamericano de Diseño, y es supervisada y arbitrada por el Comité de Arbitraje del Foro de Escuelas de Diseño.

Actas de Diseño [ISSN 1850-2032] se edita bajo la convalidación del CONICET / CAICYT y está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, Nivel 1 Superior de Excelencia.

