

FORO DE CÁTEDRAS INNOVADORAS

EN DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD

270 EXPERIENCIAS EN 26 COMISIONES
12 NÚCLEOS EN 4 PANELES

MIÉRCOLES 2 DE AGOSTO DE 2017
10 A 13 | 14 A 17 | 18 A 21



Facultad de Diseño
y Comunicación

El **Foro de Cátedras** está organizado en dos grandes instancias: las **26 comisiones interdisciplinarias** distribuidas en tres turnos de 10:00 a 13:00; 14:00 a 17:00 y de 18:00 a 21:00 (pp. 5 a 36) y los **4 paneles – 12 núcleos de desarrollo** que se llevarán a cabo en el Auditorio entre las 14 y las 18 hs. (p. 4). En las pp. 37 y 38 se encuentra un índice de expositores.

Profesores líderes en Diseño, Comunicación y Creatividad

Los profesores son los protagonistas del crecimiento y la consolidación de la calidad académica de las carreras del campo del diseño, la comunicación y la creatividad; tal como se observa en nuestro país y en la región.

Los docentes son líderes en la actualización, en las tendencias, en la vigencia de los contenidos, en la motivación a las nuevas generaciones, en la formación de los profesionales y en la renovación de las metodologías de enseñanza.

¿Qué es el Foro de Cátedras?

Con el fin de avanzar en el crecimiento, vinculación y proyección internacional de los profesores se crea el Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad de participación libre y gratuita.

Por primera vez, un espacio único se convierte en el marco del encuentro, de la vinculación y de la proyección latinoamericana e internacional de los profesores de todas las asignaturas de las carreras del campo del diseño, la comunicación y la creatividad en todos los ámbitos, modalidades y niveles de enseñanza. Así, en este Foro los profesores presentan sus mejores experiencias, los recursos más significativos y las producciones más relevantes de sus estudiantes. El Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad es un espacio de aprendizaje entre pares, de enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales.

Asimismo es una plataforma académica —presencial y on line— de proyección internacional que permite a los profesores una oportunidad única para ir más allá del aula, de las carreras y de las instituciones.

¿Cuándo se realiza?

El Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad se realiza el miércoles 2 de agosto de 2017 en el marco del XII Encuentro Latinoamericano de Diseño, en los siguientes horarios: turno mañana (10 a 13), turno tarde (14 a 17) y turno noche (18 a 21).

¿Quiénes participan?

En este Foro participan todos los docentes de las áreas Diseño, Comunicación y Creatividad de Latinoamérica de todos los niveles tanto formales como no formales— que tengan experiencias, recursos o producciones significativas propias o de sus estudiantes para compartir con sus pares de Argentina y del resto de Latinoamérica.

¿Cómo se organiza?

El Foro de Cátedras se organiza en comisiones de diez expositores cada una. Las comisiones son interdisciplinarias para enriquecer el intercambio y evitar la segmentación disciplinar. Cada comisión y cada ponencia se reconocen por un número que figura en la presente agenda. El Foro está constituido por 25 comisiones en tres turnos (10:00 a 13:00 / 14:00 a 17:00 / 18:00 a 21:00) y por más de 280 presentaciones. Cada expositor dispone de 10 minutos para desarrollar su ponencia y al final del bloque se abre el debate entre expositores y público. Cada comisión tiene asignado un coordinador y moderador.

Asimismo se desarrollan, entre las 14:00 y las 18:00, 4 paneles de académicos que tratarán los 12 núcleos de desarrollo de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las instituciones y universidades presentan sus experiencias

En el Foro participan representantes y/o autoridades de universidades, escuelas, instituciones interesadas en compartir con la comunidad de Latinoamérica sus proyectos y propuestas institucionales. Las ponencias se organizan según diferentes temas y problemáticas.

Temas del Foro

El diseño, la comunicación y la creatividad son campos profesionales en permanente transformación. Los profesores adaptan su actividad a renovados contextos profesionales, tecnológicos y sociales convirtiéndose en líderes atentos a los cambios, introduciéndolos rápidamente en contenidos, en metodologías, en recursos y en vinculaciones con los campos profesionales entre otras acciones.

Los temas del Foro se organizan según los siguientes ejes:

- **Nuevas temáticas y contenidos. Nuevos abordajes**
[Adecuación a nuevos perfiles profesionales]
- **Metodología pedagógica.**
[Estrategias. Usos de recursos. Nuevas formas de participación. Motivación. Evaluación]
- **Vinculación con el mercado profesional.**
[Casos de clientes reales. Prácticas profesionales. Observación de tendencias]
- **Agenda social. Vinculación con la sociedad.**
[Proyectos de impacto social. Diversidad. Responsabilidad social. Bien público]
- **Perspectiva digital y tecnológica.**
[Uso de redes sociales. Nuevos materiales. Entornos virtuales. Integración]
- **Visibilidad de la producción.**
[Publicaciones. Foros. Blogs. Plataformas. Muestras. Ferias].

Se desarrollan 4 paneles (A, B, C y D) de presentación de profesionales y expertos que compartirán los 12 núcleos de desarrollo de la Facultad de Diseño y Comunicación, en cuatro horarios: 14:00 a 14:45; 15:00 a 15:45; 16:00 a 16:45 y 17:00 a 17:45.

A. PROFESIONALIZAR PARA APRENDER.

EL CURRÍCULUM POR PROYECTO

[El estudiante en el centro de la escena académica y profesional]

Miércoles 2 de agosto, 14:00 a 14:45 hs. Auditorio.

1. Nuevos contenidos, nuevas carreras, nuevas profesiones.

Nuevas tendencias y perspectivas en las aulas.

Cómo la Facultad crea nuevas propuestas a partir de la observación de las tendencias en los nuevos campos profesionales.

2. Estilo profesional. Los referentes profesionales lideran el aprendizaje en las aulas.

Cómo la Facultad articula la relación de los prestigiosos profesionales de las áreas con los estudiantes y la producción académica.

3. Proyectos pedagógicos y organización curricular.

La innovación en el hacer estructura los aprendizajes.

Cómo la Facultad se organiza curricularmente en el hacer en los talleres y en la calidad profesional de las producciones que responden a altos estándares profesionales.

B. PROYECTAR PARA INTEGRAR. INTERNACIONALIZACIÓN

[Palermo en el mundo y el mundo en Palermo]

Miércoles 2 de agosto, 15:00 a 15:45 hs. Auditorio.

4. Redes, convenios y acuerdos. Plataforma de vinculación de proyectos creativos del mundo.

Cómo la Facultad genera intercambios formales con otras instituciones prestigiosas del mundo para intercambiar y co producir conocimiento de alto nivel académico.

5. Congresos y encuentros. Agenda internacional.

Cómo la Facultad crea espacios para el encuentro, el debate, el intercambio, los vínculos y la creación de nuevos proyectos a nivel internacional.

6. Diversidad en las aulas. Riqueza cultural para el aprendizaje y la formación.

Cómo la Facultad promueve la heterogeneidad y la diversidad en el aula en un clima de respeto, aceptación, colaboración y enriquecimiento mutuo.

C. AMPLIAR PARA PARTICIPAR.

NUEVOS ENTORNOS INNOVADORES

[Más allá del aula]

Miércoles 2 de agosto, 16:00 a 16:45 hs. Auditorio.

7. Vinculación y extensión. Espacios de experiencias e intercambios con la comunidad.

Cómo la Facultad crea una rica oferta en jornadas, cursos, programas destinados a toda la comunidad interesada en la formación permanente en áreas innovadoras y diversas.

8. Visibilidad y calidad. Red de producciones académicas.

Cómo la Facultad organiza en diferentes canales y soportes la difusión de las producciones de los estudiantes, docentes y académicos para generar recursos y aportes disciplinares y profesionales.

9. Formación e innovación pedagógica. Reflexión e innovación para otra forma de enseñar.

Cómo la Facultad crea un espacio gratuito, innovador, abierto a los académicos, a los futuros docentes, de lectura, escritura, formación y reflexión sobre las prácticas pedagógicas en el aula.

D. CREAR PARA CONOCER. INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

[Creación y difusión del conocimiento]

Miércoles 2 de agosto, 17:00 a 17:45 hs. Auditorio.

10. Programa de investigación. Nuevas problemáticas y miradas en el diseño y la creatividad.

Cómo la Facultad crea la oportunidad y la posibilidad para que los profesores, profesionales y académicos puedan desarrollar trabajos de investigación que enriquecen sus prácticas y aportan a la disciplina.

11. Investigación en posgrado. Maestría y doctorado. Creación estratégica del conocimiento en diseño.

Cómo la Facultad ofrece a la comunidad del diseño de Latinoamérica la posibilidad de continuar estudios de posgrado en áreas de su interés y asimismo aporta conocimiento a la disciplina.

12. Investigación en grado. Integración, reflexión y aportes desde el primer día de primer año.

Cómo la Facultad organiza curricularmente la investigación, la indagación, el trabajo de campo, la lectura y la escritura académica desde el inicio de las carreras hasta el trabajo final integrador.

Expositores de los paneles: **Karina Agadía • Verónica Barzol • Débora Belmes • Carlos Caram • Roberto Céspedes • Marisa Cuervo • Daniela Di Bella • Patricia Doria • Javier Joaquín • Alfio Maccari • Marina Matarrese • Andrea Pontoriero • Juan Pablo Zuloaga.**

A continuación se presentan los 270 profesores – académicos que darán una ponencia organizados en 26 comisiones. El listado de expositores se organiza por turno y orden alfabético. Al lado de cada título se encuentra el número de la comisión donde se presenta (1 a 26) y el aula (1.9, 2.5, 2.6, 2.7, 2.9, 2.11, 3.1, 3.6, 3.10, 5.1, 5.4 y 5.5)

2 DE AGOSTO | 10:00 A 13:00 HS.

MAGALÍ ACHA

La vinculación de la escenografía con el mercado profesional

[Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Presentación de experiencias y recursos vinculados con el mercado profesional. Se trata de presentar una experiencia del taller de escenografía cuya problemática fue relevado del campo profesional. De esta manera los estudiantes experimentan la práctica del diseño escenográfico, generando el marco espacial y conceptual de un texto teatral para una obra que será puesta en escena en el circuito off.

MARTÍN ARATTA

Taller de escritura de guion en clase ¿Misión Imposible?

[Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Experiencias acerca del trabajo a manera de taller en escritura de Guion de Cine, en un entorno académico – áulico y grupal. Los estudiantes trabajan durante la escritura del guion los conceptos de metáfora, metonimia, paradoja, conflicto, acción, trama y argumento. Diseñan los escenarios y objetos, los personajes, protagonista y antagonista y la banda de sonido asociada con el guion.

CARLA ARGÁÑARAZ

La práctica como aprendizaje analítico [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Presentación de una experiencia de la asignatura Taller de Creación VI para la carrera Comunicación Audiovisual. La producción se considera innovadora por su metodología pedagógica y su novedoso abordaje.

EUGENIA BAILO DONNET

Redes sociales: una ventana al mundo [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Empleo de redes sociales como herramienta para que las producciones salgan del aula, se aumente su visibilidad y personas con intereses similares puedan verlas; teniendo así la posibilidad de recibir reconocimientos por colegas externos.

PABLO BARILARI

Innovación en Enseñanza del Diseño [Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Formas de incorporación de la metodología en el proceso de Diseño. A partir crítico de marcas existentes el estudiante construye los conceptos principales de la identidad visual, de su aplicación y de las variables permitidas en el manual de marcas.

MARIANA BAVOLEO

Portfolios digitales en Google Drive: ¿Cómo construir investigaciones colaborativas? [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Google Drive es una plataforma abierta de documentos compartidos que permite el trabajo de escritura colaborativa. A través de su uso potenciamos el proceso de redacción de los alumnos ingresantes para ampliar el espacio del aula en entornos digitales.

ANDY BENEGAS

La historia de la moda en el siglo XX (elaboración de un video participativo) [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Realizaré una introducción en la materia, con foco en el análisis de imágenes y estilos. Para el análisis de la historia, me ha servido la elaboración participativa en la investigación de fotógrafos del siglo XX, Compartida de tps de cursada y explicación del final, con referencia a la experiencia para la salida laboral.

BETINA BENSIGNOR

Redacción y publicidad [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Los distintos lenguajes expresivos que convergen en la escritura: plástica, música, etc. Se trata de que el estudiante aprenda a dominar las técnicas de escritura y las pueda aplicar a la creatividad publicitaria adaptando los niveles de lenguaje y de argumentación a las diferentes situaciones.

NÉSTOR ADRIÁN BORRONI

El trabajo en equipo para el desarrollo de proyecto

[Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Los alumnos interactúan en el aula como una mesa de trabajo en el desarrollo de Proyecto donde cada uno cumple un rol específico.

PABLO BRAND

Interacción y Creación Productiva [Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Somos testigos de la transformación del espectador en usuario, del poder de las redes para promocionar, potenciar, estimular y vivir historias, pero todavía el paradigma educativo en el área audiovisual, no ha sido tocado en profundidad al momento de concebir una historia. En la propuesta y exposición "Interacción y Creación Productiva", abordamos los siguientes temas: Cómo concebir múltiples historias, por un grupo heterogéneo que sintonice y entienda al vínculo del creador con sus espectadores-usuarios. Cómo y en qué momento incluir el mensaje para las nuevas ventanas de distribución (proyectos transmedia). Cómo lograr un estímulo personal para que el alumno persiga la mejor pieza audiovisual, sin limitar su creatividad. Cómo vincular los creadores en una propuesta dinámica y diversa, perseguiendo un mismo objetivo. Cómo estimular la beta autoral en el alumno.

DINO BRUZZONE

Las vanguardias a través de las obras [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Los estudiantes estudian el manifiesto, el marco conceptual, el concepto y los recursos expresivos de las vanguardias del siglo XX a través de la creación de obras y de la interpretación en el grupo clase de la obra del resto de los compañeros.

CARLA BUSULARO

Producción Editorial y tipo de Revista con tendencias futuras

[Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Proceso de desarrollo y evaluación creativa del estudiante desde el inicio del proceso hasta su proyecto final incluyendo como indicador de evaluación las habilidades que tendrá que desarrollar en el campo profesional.

MARÍA LAURA CABANILLAS

Aplicar tendencias del mercado actual como temática central

[Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Tomo una tendencia de mercado actual y en base a esa temática cada alumno desarrolla su concepto y cada una de las tomas de partido. Se logra que el alumno "hable" del mismo tema que el mercado de la indumentaria de un modo innovador y vanguardista, adelantándose a las tendencias que verá en "la calle" en lapso de tiempo futuro.

ANGÉLICA CAMPI

El diseño de interiores de hoteles [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

A partir de la elección de un hotel existente de alto valor arquitectónico los estudiantes intervienen y elaboran una propuesta integral de diseño. Indagan en la historia del edificio y su entorno, identifican necesidades y transforman el espacio existente desde una propuesta de intervención temática.

MANUEL CARBALLO

Apreciación artística y dinámica áulica [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

La apreciación artística es una pedagogía sobre las interpretaciones de la representación. Se expondrá la dinámica áulica que se desarrolla sobre un currículo de historización artística en base a la estrategia de la formación sobre apreciaciones representacionales.

AURORA MABEL CARRAL

Mostramos y nos mostramos con nuestras producciones creativas [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

En este Foro traigo para compartir una actividad que vengo desarrollando año tras año desde 2010, con el objetivo de visibilizar las producciones desarrolladas en el taller experiencias plásticas - todos podemos crear. El mencionado se inscribe en el marco del convenio entre la Universidad Nacional de La Plata y el PAMI. Puntualmente las muestras a compartir son: Color y forma. Abstracto solo abstracto I y II, realizadas en la sede de UPCN La Plata y en el Senado de la Provincia de Buenos Aires, bajo mi curaduría en 2015 y 2016. Asimismo traigo las muestras La Plata Ciudad Capital para descubrir I y II (2015 y 2016), montada en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNLP y en el anexo de la Cámara de Diputados de Buenos Aires; y La Plata. Su historia. Puertas, pórticos y portones (2016) presentada en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNLP, todas ellas curadas por quién suscribe que además dirige el taller donde fueron generadas.

SILVIA CES

Creatividad en los eventos [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Presentación utilizando los proyectos académicos finales de los estudiantes para a través de ellos mostrar el trabajo creativo que desarrollan durante la cursada y llegar a lograr un evento real con invitados y cubriendo todas las etapas incluido el presupuesto como si fuese para un cliente.

PEDRO CHAÍN

Personas [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

La propuesta es ejercer la práctica docente, desde la planificación hasta la evaluación, pasando por la implementación de las estrategias y las espontaneidades del espacio áulico, con la conciencia de estar educando las tres partes inseparables que componen al ser: la emoción, el pensamiento y el cuerpo. Durante la ponencia se reflexionará sobre la interacción de estos tres aspectos esenciales de las personas y su importancia en los procesos de aprendizaje.

PATRICIA CHARO

Textiles Innovadoras [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Experiencia de trabajos realizados por los alumnos en nuevas materias primas textiles naturales, artificiales e inteligentes para usos específicos y para la aplicación en diferentes diseños y accesorios.

LEANDRO CÓRDOBA

Iluminación Experimental Aplicada [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

AGOSTINA CURCIO

Vinculación de tecnología y aplicaciones para el proceso de diseño [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

La utilización de herramientas tecnológicas como disparador conceptual y para estrategias de abordajes de contenidos.

MARIANA DENIZIO

Universidad, empresa y mercado [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Me interesa hablar de la vinculación de la cátedra y los estudiantes con la empresa que nos provee de textiles y con el mercado. La idea es que los estudiantes se inserten en el ámbito profesional.

PILAR DIEZ URBICAIN

Curvas Planas. Diseño y Materialidad [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Aplicando las curvas planas vistas en clase, trabajar sobre la búsqueda y creación formal de nuevas líneas, tanto abiertas como cerradas. Apoyándose en los parámetros de una base reglada y controlada como la estructura abstracta.

DARDO DOZO

Diálogo con Artistas [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Experiencia de la vinculación del mundo académico con el mundo del arte, el espectáculo y la cultura. Construcción y desarrollo de las entrevistas y visibilidad de los ensayos en la publicación de la línea escritos.

GIMENA DUSI

Presentación de pitching ante posibles inversionistas

[Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Esta exposición tiene como objetivo mostrar de qué manera los estudiantes se acercan a la experiencia de cómo presentar la carpeta de proyecto, merchandising para la presentación y la importancia de lo visual.

MARIELA FAJBUSZAK BERCUM

Práctica profesional como metodología de aprendizaje

[Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

CARLA FERRARI

Patrimonio arquitectónico como recurso pedagógico

[Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Utilización del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Buenos Aires como recurso pedagógico para la materia Taller de Reflexión Artística II.

ANDRÉS FERRERO

Estrategias de desarrollo cognitivo [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Concepto de trabajo y herramientas. Análisis de construcción cognitiva. Analizar como la dinámica grupal y el trabajo en colaboración durante la clase facilitan el aprendizaje la comunicación del proyecto y el intercambio entre pares en un clima de solidaridad y respeto. Asimismo se

promueven ciertas competencias en los estudiantes.

CECILIA FILIBERTO

#redes #eros #método lúdico #error #conocimiento

[Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Aprovechar el fácil acceso a la información – trabajar en equipo (diversidad de pensamientos) Error / Corrección => Conocer Todos estos conceptos dinámicos aplicados nos lleva a observar nuestro mundo actual y re-pensarlo y así obtener experiencias álicas donde alumna/o y profesora/o se convierten en profesionales. "El placer que encontramos al trabajar juntos nos ha hecho excepcionalmente pacientes, es mucho más fácil luchar por la perfección cuando nunca te aburres" Daniel Kahneman (Premio Nobel de Ciencias Económicas / 2002).

GABRIELA FILICI

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

VERÓNICA FIORINI

Diseño e identidad [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Experiencia sobre procesos de diseño: De la idea a la concreción del producto de indumentaria. Se trata de que el estudiante comprenda el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de la identidad de marca en el sector de la moda.

ANTONELLA MARIANGELES GALANTI

Docentes y Alumnos aprendiendo a la vez [Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Fomentar la cooperación en el aula en consonancia con la naturaleza social del ser humano y de nuestro cerebro. El trabajo cooperativo en detrimento del competitivo donde docente y alumno aprenden. Para innovar es fundamental gestionar un modelo donde Docente y alumno aprendan a la vez. www.antonellagalanti.com

CARMEN GALBUSERA TESTA

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de re-

cursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

DANIEL GALLEGÓ

Crear lo que no existe [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Trabajo Final consistente en inventar sucesos/hechos/productos novedosos que provoquen el interés de las marcas por auspiciarlos. Esto es invertir el paradigma del pensamiento publicitario basado en la innovación.

ANABELLA GATTO

Experiencia en taller de morfología [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Taller de producción de formas que vincula alumnos del último año de la carrera de Arquitectura de la Universidad de Palermo y alumnos ingresantes. La metodología produjo interesantes resultados en ambas categorías de estudiantes.

JUAN PABLO GÓMEZ

Relación entre investigación y actitud crítica [Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

A partir de la presentación de trabajos desarrollados en la asignatura Introducción a la Investigación, realizados por ingresantes a la Universidad, se indagará en un camino posible para generar interés en los alumnos y relacionar la investigación académica con sus vocaciones particulares. Se intentará articular la metodología de la investigación con la actitud crítica tanto como toma de posición sobre la profesión a seguir como con respecto al mundo.

GUADALUPE GORRIEZ

Análisis de tendencias disciplinares de los PG [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Es un proyecto álico que se desarrolla en Seminario I y II con el objetivo de analizar las tendencias disciplinares, categorías, líneas temáticas y objetivos de los proyectos de graduación.

ADRIÁN JORGE GUILLOT

Realización de contenidos televisivos en el área de Noticias

[Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y

retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

VANESA HOJENBERG

Dirección de Arte Audiovisual y mercado profesional

[Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

A partir de la experiencia desarrollada con estudiantes de cuarto año, se presentan las estrategias pedagógicas y las actividades realizadas durante la cursada, entendiendo a las mismas como engranajes de un proceso orgánico que concluye -inicialmente- con la presentación del proyecto final. A su vez, se fundamentan las ventajas de un abordaje integrador, se establece su relación con la visibilidad de la producción áulica y su vínculo con los requerimientos del mercado profesional del área de Dirección de Arte -en particular- y del ámbito audiovisual en general.

PATRICIA IURCOVICH

Trabajo Final Cuarto año / Producciones [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

El alumno desarrolla una producción de trabajo final en vinculación con lo profesional incorporando ambas cuestiones en el campo de la comunicación.

MARCELA JACOBO

Interacción espacial en papel [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Interacción de un espacio de la facultad utilizando papel (convenio con Ledesma) para organizar un recorrido espacial generando sensaciones y estimulando los diferentes sentidos.

RONY KESELMAN

Cruce de Cátedras [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Como logré articular experiencias y conocimientos mediante el cruce del alumnado de las carreras de Comunicación Audiovisual y Teatro.

CLAUDIA KRICUN

Los libros infantiles [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Proceso de elaboración y producción de libros infantiles y su posterior evento de presentación y

proyección hacia la sociedad.

ADRIÁN LEBENDIKER

Explorando escenarios innovadores en proyectos con impacto social [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

En el contexto de una materia cuyo contenido está orientado al "Diseño para la innovación", se compartirán 1 o 2 proyectos en los cuales, los alumnos que los desarrollaron, eligieron una problemática local o regional, explorándola e investigándola, para luego plantear diferentes escenarios a nivel conceptual, que podrían llegar a funcionar como plataforma de futuras soluciones. En dichos trabajos, que constituyen una muestra de lo que se viene realizando en la materia, se valora el carácter innovador de la solución, su escalabilidad y reproducibilidad, la articulación de diferentes campos del diseño, y la calidad de la representación visual, textual y oral del proceso proyectual.

GUSTAVO LENTO NAVARRO

De la generación millennial a la generación Z. Acciones y efectos positivos en el traspaso de información [Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

La generación de los "Tecnó-Cognitivos y Reticulares" necesitan de acciones pedagógicas concretas circunscriptas en el marco de la simultaneidad de conocimientos. Distintos modos de entender van de la mano a nuevos modos de compartir información.

EUGENIO LERNER

Interacción grupal en la evaluación de Proyectos [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MARTÍN LIVICICHE

El mercado de la industria cultural [Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Acercamiento al mercado de la música de América Latina desde la comercialización y la organización de ferias musicales en el marco de las industrias culturales.

LUCAS JOSÉ MACHADO

Matricería de Inyección de plástico [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

PABLO MANGIAROTTI

La utilización del estudio de filmación en el desarrollo de la materia [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

El alumno de cámara e iluminación 1 y 2 llega, generalmente, con una gran expectativa del contenido que se dará en la materia. El pedido generalizado es el de "poner manos a la obra". Dicho contenido debe basarse en un sólido fundamento teórico, pero de manera indispensable debe poder aplicarse en forma práctica, lo más rápido posible, ya que las ansias de utilizar las herramientas y comenzar a rodar suelen ser muy grandes.

ANDREA MARRAZZI

Lo lúdico en el proceso de investigación [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

En la cátedra Introducción a la Investigación los alumnos se enfrentan a un primer abordaje del conocimiento científico en función a la indagación de contenidos de su disciplina. El objetivo principal es amigar conceptos teóricos y metodológicos a ejercicios prácticos y dinámicos y que generen incentivo. A comienzos del cuatrimestre se relacionan con bibliografía pertinente para comenzar a entender diferentes tipos de investigación, para luego poder gradualmente concretar un trabajo práctico final grupal, destinado a analizar un tema que los atraiga. La forma en que influye la curiosidad, lo lúdico y lo inesperado en un proceso de investigación, es parte fundamental para que el diseño de la misma sea productivo. La vinculación de los alumnos con los trabajos de los otros grupos, se puede observar en la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación (en los que se realiza una presentación oral de cada investigación), pero también durante la cursada, a partir de tareas diarias propicias para afianzar la integración en el aula. La finalidad principal de cada una de las clases, es que los estudiantes puedan comprometerse de forma lúdica y apasionada, pero con la rigurosidad propia de este tipo de investigaciones.

DAMIÁN MEJÍAS

Desmaterializando formas poliédricas [Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Experiencias en taller de morfología. Tomando como base poliedros vistos en clase, realizando particiones y cambios en su tipología, se diseñan nuevos módulos con diversas posibilidades de vinculación.

ANA LÍA MONFAZANI

Técnicas de comunicación [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Aplicación de técnicas de comunicación en equipos de trabajo con menores de 25 (generación Y/Z) a un proyecto de investigación grupal. Los puntos centrales a tratar son la conexión de confianza, feedback directo e inmediato, Indicaciones claras y desafíos que promuevan su aprendizaje.

ANDRÉS MONSERRAT

Otra forma de evaluar [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Desarrollo la evaluación de contenidos de la materia no en el aula, ni mediante examen. Desarrollo la evaluación "in situ" en visitas guiadas en exteriores.

MARÍA EUGENIA MOSTEIRO

La caracterización en la creación de personajes [Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Reflexionar, indagar en la percepción activa desde el abordaje de la experiencia del alumno en la creación de un personaje mediante la caracterización.

MÓNICA NIEMIRA

Investigación de campo [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Los alumnos realizan un trabajo de campo con distintos líderes de opinión, ellos eligen el tema siempre que esté relacionado con la carrera. Es interesante porque empiezan con muchas dudas e inquietudes y luego se encuentran con su propio material de campo. El trabajo propuesto es una invitación a reflexionar y a acercarse al ámbito de la investigación.

DIEGO OLMOS

Taller fuera de campo (TFDC) / Taller esculpiendo en el tiempo (TEET) [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Los TFDC y los TEET son 2 proyectos, experiencias fotográficas y audiovisuales que vengo desarrollando con poblaciones de alta vulnerabilidad social y que se desarrollan en el centro de salud mental N°1 del G.C.B.A ambos proyectos han sido ganadores de desarrollo social CABA.

MARÍA ELENA ONOFRE

Negocios y gestión del diseño [Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

La dinámica de la cátedra contempla el desarrollo de metodologías ABP (aprendizaje basado en proyectos), la utilización de Simuladores de Negocios y el concepto de Flipped Classroom. Cada una de estas técnicas y herramientas permite una aproximación actualizada y asertiva al contexto socioeconómico en el que se desarrollan los proyectos. Objetivo: contribuir a la profesionalización y a la inserción sostenible de los estudiantes en el tejido productivo de la región.

MARIANA PELLIZA

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

NOHORA ELIZABETH POLO VILLOTA

Las cuatro Reglas de Oro, dibujo para diseñadores!

[Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Dentro de la experiencia como docente de programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño – Colombia, en la cátedra denominada Expresión Visual la cual aborda el sketch, boceto, render, se han desarrollado algunas experiencias en las que se han alcanzado un mejor manejo del dibujo y la percepción del volumen en el mismo; elementos aplicables inicialmente en el dibujo analógico, que ayudan a definir el volumen de manera práctica y sencilla que posibilita llevar la forma del objeto industrial a un nivel de definición más exacto a nivel de volumen. Dentro del proceso de enseñanza del asignatura relacionadas con el dibujo, no solo es importante el reconocer la teoría, si no llevarla a la práctica de manera dinámica, por tanto en este proceso se definió unas “Reglas de Oro” del dibujo analógico, las cuales al reconocerlas desde el boceto a mano alzada pueden ser llevadas para lograr volúmenes reales en el contexto digital. Todo ello, se suma al trabajo que actualmente se está desarrollando como co-investigadora del proyecto de investigación denominado “Desarrollo de una estrategia pedagógica que facilite la aplicación de las prácticas del dibujo analógico u digital en el Diseño Industrial”.

ANDREA PONTORIERO

Proyecciones en la actualidad de estéticas y poéticas teatrales [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Cómo trabajar con estudiantes de diferentes carreras una vinculación teórico-práctica-académica entre estéticas - poéticas teatrales y su proyección en la actualidad.

MARIÁngeles PUSINERI

Asistentes académicos [Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MIHAELA RADULESCU

Promoción de la lectura juvenil: recursos gráficos para la difusión de la literatura nacional [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

La literatura nacional requiere de un apoyo comunicativo gráfico para ingresar en la cultura visual y a través de sus redes en la lectura juvenil. Esta experiencia ha sido realizada en colaboración con la Biblioteca Nacional del Perú y se proyecta hacia una difusión física y virtual en ámbitos culturales - librerías, centros culturales, bibliotecas y la Casa de la Literatura Peruana y en ámbitos educativos - colectivos y centros de educación superior. Se trata de la producción y difusión de libros postales sobre escritores peruanos, que pueden ser puntos de partida de actividades de difusión y comunicación cultural a la vez que son parte del universo de las manifestaciones artísticas que se generan en torno a la identidad y patrimonio cultural peruano. El proyecto incluye investigación, intercambios y trabajos interdisciplinarios, evaluaciones de especialistas en clínicas de diseño y un trabajo de laboratorio de creatividad. Entre los resultados, además de los libros postales, hay exposiciones, actividades formativas y culturales, vínculos con el mercado, interacción con instituciones culturales estatales y privadas. Se va a presentar el proyecto, la experiencia, los resultados y algunos de los libros postales.

MARÍA PÍA REYNOSO

Diseño Gráfico e Identidad Cultural [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

La asignatura propone tres niveles de abordaje del conocimiento que son consecuentes y coherentes con los contenidos propuestos. Delimitados por un proceso iterativo que provoca transformar y descubrir los límites y alcances de la disciplina. Los formatos propuestos son el proyecto, el proceso y la intervención, los cuales presentan una mirada sobre el aprendizaje. Es decir, no solo abordamos conocimiento específico sino que exploramos el aprendizaje como territorio. Dentro de estas tres formas se activan dispositivos de producción y análisis

que permiten construir y materializar el aprendizaje/conocimiento a partir de una lectura crítica sobre el diseño gráfico como disciplina proyectual. Clases teóricas que permiten situarnos a partir del desarrollo de conceptos teóricos propuestos por los materiales de lectura y visionado. Exposiciones que posibilitan poner en común, como una manera de sumergirnos en el proceso del otro y compartir miradas, críticas y aportes. Trabajos prácticos con desarrollos de ejercicios complejos que requieren de la aplicación de diferentes herramientas metodológicas. Donde se abordan problemas referidos a una temática en particular y suponen la investigación, la creación y la crítica. Recensión con el objetivo de registrar y sistematizar el aprendizaje.

MABEL LAURA ROCA

El evento cultural en las organizaciones de la sociedad civil
[Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

La importancia del rol profesional en el ámbito de las organizaciones de la sociedad civil, como un nuevo espacio laboral. Se debe considerar que los eventos son acontecimientos sujetos a una gestión, por lo tanto deberán contar con la aplicación de metodologías y técnicas, con fines informativos y/o comunicacionales, para alcanzar un propósito determinado en función de la misión y de los objetivos de una organización, o de un grupo de personas reunidas para tal fin.

DIANA YOLANDA RODRIGUEZ CEDEÑO

Muestras de diseño y técnicas de expresión de alumnos de la Universidad de Pamplona - Programa de arquitectura
[Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Se hace una muestra de trabajos realizados de alumnos del programa de arquitectura de la Universidad de Pamplona, en el municipio de Pamplona, norte de Santander, Colombia. Se hace una presentación de la pedagogía, las metodologías de trabajo, la importancia de la lectura, la investigación y la contaminación que actualmente se vive en el mundo para llegar a la implementación de la sustentabilidad pasando por el conocimiento de materiales sustentables, y ciudades ecológicas del mundo.

DEBORAH ROZENBAUM

Jugar en una clase universitaria [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Los múltiples formatos de información simultánea a los que están expuestos los estudiantes hace que la concentración en cada tema se de en períodos cada vez más cortos de tiempo. Por eso, la búsqueda de nuevos recursos que motiven al alumno y llamen su atención, no es sólo algo deseable, sino imprescindible. La incorporación del juego al aula universitaria permite trabajar los contenidos desde otro lugar, y siempre que estén planteados con objetivos claros, entretienen y fijan

la atención y los conceptos de una manera sorpresiva e inesperada.

JOSÉ MANUEL RUIZ

Proceso hacia la Innovación [Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

La propuesta del espacio curricular del que somos docentes promueve el desarrollo de un trabajo de investigación-acción participativa para la identificación de necesidades y oportunidades hacia la generación de soluciones de diseño innovadoras. El método usado para el proceso, está centrado en las personas para quienes se quiere crear la nueva solución, el proceso comienza examinando las necesidades, los sueños y los comportamientos de las personas que se verán beneficiadas por las soluciones, estas incluyen; Productos, Servicios, Espacios, Organizaciones, Modos de interacción. La consigna n°1 del trabajo a desarrollar en la materia "Estrategia e innovación Sustentable" es detectar y contactar instituciones u organizaciones sin fines de lucro ejemplo: centros vecinales, clubes de barrio, escuelas, fundaciones, municipios, entre otros. La estrategia a seguir es la promoción de innovaciones que beneficien al sistema productivo y social, a través de mejoras en productos, procesos productivos, sistemas de organización o comercialización. ¿Pero como cuantificar y cualificar la innovación en el diseño? ¿Las soluciones de diseño son realmente innovadoras? ¿Qué metodología podemos usar para dimensionar el supuesto impacto de la innovación? ¿Qué hay que medir? Para responder a estas preguntas tomamos la Espiral de la innovación social de Murray et al., los Nueve principios de la innovación abierta de Henderson, modelos metodológicos en las dos líneas de investigación sobre la innovación: una que explora la innovación como si se tratara de un proceso que depende de la creatividad individual, la estructura organizativa, el contexto ambiental y los factores sociales o económicos, y otra que la trata como una consecuencia, que se manifiesta por sí misma en nuevos productos y cada vez más servicios y métodos de producción (Nicholls, 2008).

DIANA YULIETH SOCHA HERNÁNDEZ

Transmedia en clase. Narrativas periodísticas [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

En la asignatura se trabaja el método activo, donde el estudiante logra construir su propio aprendizaje. En Narrativas periodísticas se trabajan varios temas y la intención de la asignatura es que se tenga clara la teoría para luego ser aplicada en la práctica. En la parte teórica es donde el estudiante expone su interés mediante varios recursos: infografías, videos, play ground, comic, etc, para comprender mejor los temas y luego ir directamente al trabajo práctico. Cada estudiante aporta desde su conocimiento, gusto o experiencia en la construcción del tema. Lo novedoso es que son ellos quienes construyen la clase, el docente es un guía en este proceso.

ANDREA SUÁREZ

Cómo integrar estudiantes ingresantes y avanzados en la misma cursada [Comisión 2]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Una experiencia áulica de Vestuario I donde se adaptó la metodología para incorporar al 50% del alumnado que la cursaba como electiva de nivel 4.

MARÍA PAULA TRUCCHI

Vinculación Profesional en TV [Comisión 3]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Durante este cuatrimestre trabajamos con los alumnos de Televisión Integral I sobre la Vinculación Profesional. Los alumnos trabajaron en sus proyectos de piloto de serie de TV según los requisitos y condiciones que exigen los canales de TV a los que planeaban ofrecerle su producto; en post de abaratar costos de producción buscaron sponsors; investigaron las señales a las que consideraban podrían ofrecerle su proyecto y trabajaron la presentación oral y escrita de su serie de tv a dichas empresas; realizaron un proyecto transmedia a partir de su serie de TV, para presentar una propuesta acorde a las necesidades del mercado audiovisual actual; entrevistaron a personas involucradas en el mundo de la compra y venta de material audiovisual para señales de TV, como entrenamiento previo a la venta de sus proyectos audiovisuales. La idea es comentar el proceso de los alumnos durante este trabajo, como fueron mejorando su forma de expresarse y como supieron capitalizar lo investigado para perfeccionar su producto y la forma de venderlo.

MARÍA VALERIA TUOZZO

Didáctica de la creatividad [Comisión 5]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Conceptualizar desde "Otra forma de enseñar" una didáctica para la creatividad. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

ELEONORA VALLAZZA

Creatividad y vinculación profesional [Comisión 6]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Los estudiantes de Dirección de Arte Audiovisual producen un trabajo final audiovisual vinculado directamente con el mercado profesional ya que realizan un videoclip para grupos musicales emergentes promoviendo la visibilidad y creatividad de los estudiantes.

EDUARDO VIGOVSKY

Comunicación creativa [Comisión 7]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

DANIELA WEGBRAIT

Marca país Argentina [Comisión 8]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

El presente proyecto trata acerca de la conformación de una marca país, qué elementos hay que tener en consideración para que la marca de un país sea representativa e identifique el patrimonio del mismo y a su vez tenga las características esenciales de una marca para poder representar de manera efectiva al país en el mundo. De esta manera dará una imagen determinada en el exterior atrayendo turismo, inversiones, talentos etc. Se explorarán las marcas país de Sudamérica desde el punto de vista del diseño gráfico, analizándolas desde la perspectiva que señalan los teóricos en la materia. Se definirá cuales son las que se ajustan mejor al concepto de marca logrando representar así de manera efectiva a su país.

SILVANA ZAMBORLINI

Propuestas objetuales [Comisión 1]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Generación de propuestas en grupo. Se trata de presentar una experiencia de la asignatura Diseño de Productos II cuya problemática fue relevada de la propia aula. De esta manera los estudiantes experimentan la práctica del diseño industrial.

JUAN PABLO ZULOAGA

Creatividad en casos reales [Comisión 4]

2 de Agosto | 10 a 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Esta experiencia busca resolver mediante piezas gráficas proyectos reales y actuales. Se trata de presentar una experiencia de la asignatura Imagen Publicitaria cuya problemática fue relevada del campo profesional. El objetivo central es concentrarnos en el target y el uso de redes sociales.

2 DE AGOSTO | 14 A 17 HS

JAVIER ÁLVAREZ GRAMUGLIA

La cámara oscura en el aprendizaje de la fotografía [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

La ponencia intentará reflexionar acerca de la utilización de la experiencia de la cámara oscura como herramienta fundamental en el aprendizaje de la fotografía. La potencialidad de la cámara oscura como estrategia didáctica atraviesa los diferentes modos de conocimiento: involucra la acción, pone en juego el dispositivo de la imagen y permite acceder al nivel simbólico. Al mismo tiempo que desafía los esquemas mentales, se constituye como una experiencia que habilita a los estudiantes una comprensión profunda de la técnica fotográfica y los incentiva a ponerse en contacto con la historia de la disciplina y los antecedentes del método científico. Se compartirán los resultados de la experiencia con cámara oscura realizada en la materia Taller de Fotografía I.

GUSTAVO RODOLFO AMERI

Desarrollo de audiencias [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Se trata de una experiencia cuyo objetivo es vincular y desarrollar la práctica de los alumnos en relación con los proyectos artísticos y el desarrollo de audiencias. En un mercado donde la oferta se encuentra en permanente crecimiento la tarea mas importante y compleja a desarrollar para la sustentabilidad de los proyectos artísticos es el desarrollo de audiencias. A partir del análisis de distintos escenarios artísticos buscamos construir conceptos que tengan una fuerte identidad para potenciar las fortalezas y definir las particularidades que se utilizaran como medio de comunicación y expansión de propuestas que generen empatía y vinculación con los diferentes públicos existentes y sobre todo con los públicos por crear a partir de propuestas creativas e innovadoras.

CARLOS ANDREATTA

La gestión docente en el aula [Comisión 11]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

La palabra gestión es fundamental ya que integra conceptos y acciones que diferencian eficiencia y eficacia en los resultados. Se trata de utilizar los recursos pedagógicos temporales y humanos que se concentran en el espacio del aula para facilitar el aprendizaje, crear entornos amigables y promover la motivación.

BÁRBARA ANDREU CASTAGNO

El Diseñador Gráfico en Equipos Estratégicos [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

La ponencia girará en torno al abordaje comunicacional y estratégico del rol del nuevo diseñador gráfico que se instala en las agencias y organizaciones públicas y privadas. ¿Cómo se genera el cambio de paradigma en la tarea? Hay una resignificación de la tarea, desde un camino del neuromanagement y la comunicación estratégica.

GABRIELA APARICI

VJing [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Dentro de la asignatura Edición Digital I los estudiantes trabajaron con Vjing. Una nueva forma de presentar sus trabajos a través de la experiencia de la edición en vivo de imágenes y sonido.

ÁNGELA ESTHER ARANDA

Métodos de enseñanza sintetizados para cursos y talleres de industrialización de la Indumentaria [Comisión 11]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

La experiencia adquirida en más de treinta años en el desempeño de mi profesión de Patronista Industrial, dictando como Profesora -Instructora hasta el presente Cursos-Talleres -Seminarios en Secretaría de Ext.de la FAUD Facultad Nacional de Mar del Plata-Taller Textil UTN.Mar del Plata-Micro emprendimientos independientes-Cooperativas,etc.destinados a Profesionales y Estudiantes de Diseño-Modistas-Sastres,etc.a fin de capacitarlos e instruirlos en los conocimientos específicos de las fases de la Confección en Serie .aplico en la enseñanza Métodos Teóricos Prácticos con el fin de obtener el producto final , acorde a las Normas y Protocolos requeridos. Ésta experiencia me permitió a lo largo del tiempo, sintetizar e integrar modificaciones a los métodos de instrucción, facilitando el aprendizaje con resultados positivos. La parte que merece, debido a su importancia especial atención son los: Módulo "Crear-Interpretar y Modificar Tablas de Medidas -Nociones de Antropometría- Estudio de Morfotipos y Progresiones de Talles con el manual de mi autoría editado en 2002-Imp."Del Plata" Este Módulo es determinante debido a los cambios y evolución en la competitividad del mercado en términos de crear indumentaria más personalizada, obteniendo un producto no masificado y con mayor valor agregado. Módulo "Moldería Básica Industrial" Pieza fundamental para un proceso productivo exitoso.

KARL AYALA

KreActividad [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Presentación de la experiencia de trabajo con mi libro "KreActividad, una actitud de vida" - Tercera edición. El libro está enfocado en motivar a los jóvenes emprendedores y empresarios, para que descubran su pasión y puedan lograr buenos resultados sin importar el puesto que ocupan.

VALENTINA BARI

Texto e Imagen [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Transposición de lenguajes y códigos narrativos a lenguajes y códigos

visuales. Así como la relación de los lenguajes narrativos asociados con los textos dramáticos, el vestuario, la escenografía, el director y el actor.

VALERIA BAUDOT

¿Cómo hacer que nuestros proyectos tengan una marca personal? [Comisión 17]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Presentar cómo se trabaja en el aula el sello personal de cada alumno en el currículo académico. Los límites de la identidad en la morfología y la creatividad aplicadas en el entorno.

GISELLE BELTRÁN CÁNEPA

Experiencia en Presentación de Proyectos [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

Generar impacto en la presentación de proyecto para cautivar al cliente. Desarrollo de estrategias en diferentes puntos de venta para comprender las características y los posibles formatos de resolución.

SILVIA BERKOFF

Exposición de fotografía de autor [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Exposición de la producción fotográfica de un grupo de estudiantes destacadas con organización y montaje a cargo de las autoras y curaduría de la docente.

LORENA BERNIS

Desarrollo de aplicación [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Los estudiantes aprenden a resolver productos de diseño web así como los fundamentos generales de utilidad, función, interfase. El producto es el diseño de una página web de baja complejidad a partir de un proceso sistémico y organizado basado en un aplicación desarrollada por los alumnos utilizando nuevas tecnologías como Bootstrap, PHP y MySQL.

MARIANA BERSTEN

Muestra: Como una flecha de oro oxidada [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Se desarrolla en el estudiante de fotografía el concepto de obra artística a partir de la reflexión sobre objetividad y subjetividad, interpretación, uso del color y de la luz, efectos de textura y temperatura, entre otros. Asimismo los estudiantes relacionan estos conceptos con la curaduría de una exposición en una galería de arte.

GRISELDA BERTONI

La acometida háptica en la enseñanza de la morfología arquitectónica [Comisión 17]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

La asignatura Morfología 1 introduce y despliega la problemática de la forma en todo su conjunto; su epistemología es abordada desde la dimensión perceptual como forma de reflexión, desocultamiento y construcción de conocimiento, desde su dimensión heurística como capacidad de descubrimiento e invención, como actividad creadora e imaginativa, enriquecedora de la diversidad experiencial de los sujetos del aprendizaje. Su campo de actuación es el paisaje, entendido este como una construcción colectiva tanto física como imaginada, tangible e intangible del entorno que nos rodea, sea este más o menos natural, más o menos artificial, "Como proyección de la cultura sobre el territorio natural" (Avalos I. 2005:p. 42) Su carácter introductorio, no por eso simplificado, busca formar sujetos comprometidos con su propio aprendizaje, en el cual construyen el objeto de estudio, con toda su ambigüedad y polisemia, a través de la reflexión y discusión que les permite experimentar e indagar la construcción de la forma. Para ellos, la percepción no es un acercamiento directo al mundo, sino que es habitual y hasta necesaria la mediación de artefactos o dispositivos, estos podrán ser la televisión, un celular, una cámara de fotos, Internet con todos sus formatos video, chat, Facebook, donde nuevas formas de interacción social se configuran. Mediación que prevalece y define un horizonte diferente. Se plantea entonces la necesidad de repensar el dibujo manual como herramienta diferencial, distinta de las imágenes dadas por medios ópticos digitales. Dibujo que permite a partir de su propia personalidad, incompletud y sugestión entrever lo imaginable, seleccionar lo deseado, suprimir lo innecesario.

FLAVIO BEVILACQUA

El diseño de interiores y mobiliario en el norte de la Patagonia: la creación de un ámbito para el diseño en el sur argentino [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

En el año 2010 comenzó a dictarse una nueva carrera, Diseño de interiores y mobiliario; en una nueva universidad ubicada en la región norte de la Patagonia, más precisamente, en la Provincia de Río Negro. Como primer director de esta carrera, y profesor de la misma desde el primer día de clase (desde su inauguración), he tenido experiencias que muy difícilmente otros docentes y directores universitarios puedan llegar a vivir. Considero importante poder compartir con colegas de Latinoamérica, la experiencia de haber participado en la creación de una nueva carrera de diseño en una región con una sociedad y geografía tan particulares, como lo es el norte de la Patagonia.

ANDRÉS BINETTI

Recursos para una escritura creativa [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Los estudiantes experimentan la escritura de textos gramáticos basados en su propia identidad, sus contextos particulares, sus propias imágenes y escenarios así como desde la adaptación de textos clásicos, literarios o cinematográficos.

EZEQUIEL BLUVSTEIN

Diseño y fotografía [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Explicar la forma en que se puede relacionar el lenguaje en diseño con el lenguaje fotográfico, y la forma de introducir la fotografía en alumnos de diseño.

TERESITA BONAFINA

Lo meta web y los públicos [Comisión 14]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Se desarrollará una investigación sobre públicos en la web, consumo, intercambios, venta online y como este uso de la meta web incide en otros tipos de comercialización.

DIEGO BRESLER

Construcción de emprendimientos en industrias creativas

[Comisión 15]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Se analizará el paradigma de la Identidad como eje de construcción de Proyecto. Se desarrollará el sistema de aula abierta. Teoría y práctica. Se explicará la dinámica de continuidad de la materia con el quehacer profesional real de los alumnos.

DIEGO CABALLERO

La corrección como recurso pedagógico [Comisión 16]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

La corrección de producciones de compañeros puede ser una herramienta para visibilizar errores propios, ejes de una visión complementaria de la enseñanza.

FERNANDO GABRIEL CANIZA

Nuevas tendencias e intereses en el Proyecto de Graduación

[Comisión 17]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Se desarrollará cómo los estudiantes aprenden e incorporan una metodología para la construcción y elaboración de los proyectos de gra-

do estrechamente vinculados con sus áreas de interés y disciplinas.

ANDREA CÁRDENAS

Exploración vivencial en el aula taller [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

Se expondrá una síntesis del proceso creativo y del abordaje pedagógico de la representación gráfica de la figura humana. A través de la experiencia, la reflexión y la transformación el estudiante aprende a representar a establecer escalas y proporciones a dibujar el movimiento, las expresiones logrando una figura humana estilizada propia del ámbito del diseño de indumentaria.

AURORA MABEL CARRAL

Un taller para la creación [Comisión 16]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

La práctica a presentar es aquella que llevo adelante desde 2009 y se denomina Experiencias plásticas – Todos podemos crear -, llevada adelante bajo el convenio entre la Universidad Nacional de La Plata y el PAMI, por la cual adultos mayores sin o con poca experiencia en las artes visuales logran elaborar producciones propias desde un status de obra. En cuanto a las estrategias abordadas parto del color para sensibilizar a los estudiantes sobre un eje de formación teórico-práctico y desde el cual expresan sus vivencias, sensaciones, conceptos y fantasías en procesos de creación. En aquello que respecta al trato con los materiales y las herramientas, experimentan y desarrollan habilidades ejercitándolos en la capacidad de creación artística. En el marco del taller, hemos construido juntos otras formas de participación más allá de la convencional de muestras, como por ejemplo: intervenciones urbanas de carácter político (no partidario) y obras colectivas.

SANDRA CASTRO

Diseño Responsable [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

El enfoque de prácticas, donde el estudiante pueda desarrollar de manera analítica y formal una intención proyectual, y capacitarlo para disponer su proceso tridimensional, logrando resolver problemas de estructura y composición. Establecer, construir y seleccionar relaciones conceptuales, entre componentes geométricos, tecnológicos y funcionales. Desarrollar una idea a partir conceptos de representación y conocimientos constructivos y poder comunicar ideas complejas.

ANA CAVALCANTE

Diseño para la sostenibilidad - revitalización del conocimiento local, gráfico y visual [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Estructuración acciones de diseño para la sostenibilidad cultural y la innovación social, destacando la reactivación del conocimiento visual gráfico de origen local, como infografía con la síntesis gráfica de la constitución de la experiencia de una estructura modelo para el sistema de clasificación propuesto, la recolección y de organización, de manera sistémica y sistemática, los recursos estructurales para la revitalización de los conocimientos locales e indígenas, centrándose en la sostenibilidad cultural, basado en conocimientos y estrategias antropológicos y actividades de diseño. La proposición para registrar formas gráficas (obras de arte) y la manifestación intelectual visual de los conocimientos locales buscan la preservación y el desarrollo de la cultura material y las comunidades creativas intangibles, proporcionando maneras de construir una colección para compartir y crear nuevos conocimientos.

VÍCTOR CIOTTI

Aprender y hacer [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Implementación de un taller de impresión 3D y sus repercusiones positivas en el aprendizaje del diseño. Un nuevo nivel de modelización de prototipos y de construcción tridimensional de diseños.

EVANGELINA CIURLEO

Juegos Publicitarios [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Lograr a través del juego un aprendizaje significativo e incorporación y asimilación de conocimientos para poner en práctica de manera inmediata.

SANDY CORNEJO

El asesoramiento de imagen en clientes con problemas de salud [Comisión 11]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Concientizar del alcance del asesoramiento de imagen en el caso de clientes con enfermedades crónicas o agudas. Obesidad, oncoimagen, ceguera.

SILVANA DEMONE

Transmisión del diseño manual [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Esta presentación tiene como finalidad presentar la importancia que tiene el dibujo a mano alzada en un mundo actual donde prevalece lo tecnológico y digital. Enseñar a las nuevas generaciones que no necesitamos formar diseñadores que sean expertos dibujantes, pero si estimularlos que experimenten con el lápiz, que ejerciten sobre papel, que logren plasmar sus ideas con trazos propios, los que terminarán

diferenciándolos de otros profesionales y podrán construir un estilo que los destaque con una obra o un diseño finalizado. Poder formar estudiantes competentes, que puedan resolver situaciones complejas sin tener que depender de una computadora. Revindicar el trabajo artesanal en su máxima expresión.

CARLA DESIDERIO

Desarrollo de marca - Microemprendimiento [Comisión 14]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

El objetivo más importante de Diseño de indumentaria VI es que el alumno concluya con un proyecto de microemprendimiento que sea viable en el mercado. Mi intención es que puedan proyectar una colección que se adapte a las necesidades actuales, que determinen un target objetivo real y alcanzable, planteando objetivos claros y concretos, definiendo distintas líneas, que les permitan elegir, al momento de lanzar el proyecto al mercado, la más conveniente para iniciarse en el campo profesional. Para llegar a esta instancia los alumnos desarrollan una profunda investigación del mercado meta, materiales disponibles, objetivos a corto, mediano, largo plazo y costos. La propuesta se fortalece porque la facultad acompaña a los alumnos o ex alumnos que deseen llevar a cabo un proyecto de microemprendimiento, brindándoles asesoramiento por parte de profesionales del rubro.

DAMIÁN DI PASQUA

Vinculación Profesional en Relaciones Públicas [Comisión 16]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Generar un RolePlay y acción directa entre un grupo del alumnado en el rol de empresa y otro grupo en el rol de profesional y otro en el de sociedad.

PAULA DORETTI

Representación Editorial y Comercial de Vogue Latinoamerica [Comisión 17]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

ALEJANDRA ECHENIQUE

La máquina de coser en el diseño [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas

y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

CLAUDIO EIRIZ

De lo sonoro a lo visual [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

En el audiovisual es frecuente pensar y realizar primero las imágenes y luego el sonido. Se presentará una experiencia acerca de cómo diseñar un sonomontaje y a posteriori pensar las imágenes, teniendo en cuenta los conceptos de "envoltura proto-narrativa" y punto de sincronización, para la realización de un videoclip.

EZEQUIEL EPPENSTEIN

Introducción al Modelado Poligonal 3D [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se les presenta a través de distintos medios y contenidos, la variedad de aplicaciones y campos de trabajo posibles que hacen uso de esta disciplina. Lo que se presenta como resultado final de la cursada de Producción Digital IV es una vuelta de cámara alrededor del modelo 3D, que puede ser orgánico o inorgánico, aplicando un par de técnicas muy conocidas de rendering. El abordaje es el de un aula taller donde el docente ejecuta y al mismo explica y desarrolla los conceptos, metodologías y técnicas a conocer. Si es necesario, y en esto generalmente lo es, las situaciones y problemas a resolver se explican de más de una manera.

MARÍA PÍA ESTEBECORENA

Cómo articular la visibilidad profesional del aula al mundo [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Se presentará el desarrollo integral de lo que significa el Personal Branding desde la propia imagen del alumno como futuro profesional y en el aula y los resultados positivos que esto dió. Y por otro lado la aplicación de esos recursos plasmados en su producción profesional de marca a través de la selección de diseños que la ong internacional AICI hizo junto a la UP para la Conferencia Internacional de Imagen en Mexico 2017 haciendo posible que alumnos y graduados exhiban internacionalmente sus diseños representando al país. La presentación gira en torno al desarrollo pedagógico del concepto Personal branding y cómo se lleva el aula a escenarios reales internacionales para una proyección de carrera.

MARCELO FERNÁNDEZ

Proyectos escenográficos con sello propio [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

El rico abanico cultural que compone cada cursada de la Universidad de Palermo, con estudiantes provenientes de diversos países de toda America Latina, constituye un recurso extraordinario que potencia el abordaje de proyectos de diseño. Facilitar que cada estudiante le imprima a sus trabajos su particular impronta desde su cosmovisión de origen, promueve en principio ámbitos de intercambio y debate que luego se traducen en producciones con claros rasgos de pertenencia.

ALEJANDRO FIRSZT

La función acústica de la tipografía [Comisión 14]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

En base a una pista de audio el alumno debe reinterpretar gráficamente el sonido. Lo expuesto son los resultados de taller desarrollados por alumnos.

MARTÍN FRIDMAN

Planificar para sobrevivir [Comisión 15]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Desarrollo de una práctica áulica disparadora de la planificación estratégica como una posible solución para resolver un problema puntual de diseño. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

NOEMÍ FUHRER

Responsabilidad Social en el aula [Comisión 16]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

El cine es un arte colectivo, donde hay un plan de rodaje que cumplir cada día. Con equipos de personas con tareas específicas, que sólo puestas en conjunto y coordinadas pueden garantizar el cumplimiento de ese plan. El objetivo de la experiencia fue replicar en el aula esta característica propia de la tarea profesional, a través de un trabajo práctico donde cada integrante del grupo aportó una "pieza" para que el conjunto pueda concluirlo.

GASTÓN GABAY

¿Cómo ser práctico sin perder la teoría? [Comisión 15]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

CECILIA GADEA

Identidad textil y construcción de lenguaje propio [Comisión 16]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

A partir de la producción realizada por los alumnos a lo largo de la cursada, mostramos cómo se busca construir la identidad propia en lo textil, y cómo se constituye a partir de los abordajes y conceptualización innovadora.

YAMILA GARAB

Exploración de la forma [Comisión 17]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Se busca la exploración de la forma en su máxima expresión. Mediante el trabajo en cada cara de los poliedros se llega a una visión más rica e innovadora en la producción del alumno.

ALICIA GARCÍA

Aprender haciendo [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

HÉCTOR EDUARDO GLOS

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

GABRIELA GÓMEZ DEL RÍO

Del aula al mercado [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

A partir de un trabajo en el aula los estudiantes desarrollan un proyecto en el cual logran insertar al mercado obteniendo créditos como "productoras".

MÓNICA GRUBER

El uso de los medios de comunicación herramientas didácticas [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Se presentarán los dossiers desarrollados por los alumnos del Profesorado de Nivel Medio. Será necesaria la conexión a Internet para acceder a los sitios web donde se hallan alojadas las producciones.

WILSON EFRAÍN GUTIERREZ CAÑÓN

Nuevas tecnologías en el proceso de diseño [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Paralelo entre la dualidad en los metodos de diseño entre los convencionales y los digitales para la expresion de los proyectos arquitectonicos.

EZEQUIEL HODARI

Portfolio Profesional [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MÓNICA INCORVAIA

Varias miradas para un mismo objeto [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina. Realización de una producción fotográfica basada en un objeto determinado (Diseño Individual).

VIRGINIA JANZA

Cubrir un evento cultural [Comisión 14]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Durante la cursada vamos juntos a un evento cultural en un centro cultural o museo y luego redactan una crónica que se incluye en el dossier final.

CARLOS ROLANDO JIMENEZ QUIMIZ

La supervivencia del diseño gráfico en la era digital y su impacto en la publicidad tradicional [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

La supervivencia del diseño gráfico en la era digital y su impacto en la publicidad tradicional. Se mostrará la proyección de supervivencia del diseño gráfico en la era digital

JAVIER JOAQUÍN

Responder a la demanda vs. Producción creativa [Comisión 14]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

GABRIEL FERNANDO JUANI

Interfaces lúdicas. Del taller a la comunidad [Comisión 14]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

En la presente propuesta haremos un recorrido por el trabajo extensionista que venimos desarrollando en nuestra cátedra: Taller de Diseño Gráfico III (Gorodischer) de FADU UNL, en torno a las posibilidades comunicacionales que ofrece el diseño de interfaces lúdicas. Estas experiencias, que ponen en relación el saber académico con situaciones y problemáticas de la vida real e involucran a distintos actores de la sociedad en un trabajo conjunto, permiten no sólo indagar en nuevos lenguajes y estrategias didácticas que dinamicen los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino que además posibilitan la promoción de valores culturales de la comunidad local. Autores: Gabriel Fernando Juani, Silvia Torres Luyo.

MARÍA DEL MAR KETLUN

¿Cuál es el recorrido que realiza el estudiante ingresante para lograr diseñar y fundamentar una pieza gráfica? Métodos para motivar y no perderse en el recorrido [Comisión 15]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Presentación de una experiencia integradora de contenidos en el aula taller para la asignatura Introducción al Lenguaje Visual I. Actualmente los estudiantes inscriptos en la asignatura Introducción al Lenguaje Visual pertenecen a carreras como Diseño de Interiores, Fotografía, Publicidad, Diseño Mobiliario, además de Diseño Gráfico. Siendo esta una de las primeras asignaturas a cursar y perteneciendo al Proyecto Pedagógico Gráfico Palermo, la misma asienta las bases de conocimientos centrales para las distintas carreras de diseño, tales como, niveles de interpretación denotativo y connotativo. Aspectos de los mensajes visuales: semántico, sintáctico, morfológico y pragmático. Clasificación de los signos. La retórica de la imagen. La composición de los mensajes visuales. El color. El trabajo práctico final es el diseño de un afiche, trabajo de síntesis e integración de los conocimientos, capacidades y destrezas aprendidos y desarrollados durante la cursada de la asignatura. Eventualmente, tiene un concurso relacionado. El afiche se comienza a trabajar durante la cursada debiendo presentar procedimientos retóricos, argumentativos que eviten lo literal y lo explícito, desviando y figurando los conceptos, de manera de hacer al mensaje más polisémico y poético.

ARIEL KHALIL

Actividad práctica de desarrollo de campaña [Comisión 16]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Se trabaja como Agencia Profesional de Publicidad en forma de role play y se sigue la secuencia de una campaña real factor, estímulo y profundización del interés por parte de los estudiantes.

MARÍA VALERIA LAGNA FIETTA

El celular en el aula [Comisión 17]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Esta experiencia evalúa el uso de los smartphones para trabajar en clase (cómo lo integré a mis clases, después de luchar por eliminarlo) y se considera innovadora por su metodología pedagógica y por su perspectiva digital y tecnológica.

ALBERTO LANDONI

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 19]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

PAULA LANDONI

Procedimientos creativos [Comisión 9]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Soy docente de Taller de reflexión artística I. La propuesta didáctica en el espacio del aula tiene una dinámica que intenta responder casi literalmente al nombre de la asignatura: un taller de reflexión y análisis sobre el arte moderno y contemporáneo dictado a alumnos de las carreras de diseño. Mi ponencia tiene el propósito de compartir los resultados de dos prácticas estratégicas de evaluación ensayadas durante la cursada a través de dos ejemplos: un trabajo práctico y un trabajo final. Estos trabajos a modo de ensayos mostraron resultados positivos de las estrategias propuestas en cada caso ya que desafiaron a los estudiantes a construir textos con marcada presencia de la voz del alumno, ayudaron a activar el espacio del aula, a compartir conocimientos entre los propios estudiantes, a detectar ellos mismos errores conceptuales y contribuyeron a la decantación de contenidos teóricos y procedimientos artísticos en el plano del proceso, de lo lúdico y de la experimentación hasta la realización de un resultado creativo personal.

CONSTANZA LAZAZZERA

La lecto-escritura como metodología en clase [Comisión 16]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Se propone la articulación de la lecto-escritura guiada en el propio ámbito áulico, con una mirada integradora que hace crecer el protagonismo del estudiante en el proceso del aprendizaje. Esta dinámica le permite conectarse con la bibliografía académica para luego desarrollar por escrito su propia reformulación de síntesis, ideas y nuevas propuestas.

FEDERICO LENDOIRO

Tareas para el hogar con soporte digital [Comisión 10]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

NATALIA LESCANO

Inclusión de Tecnología educativa en las clases de Diseño [Comisión 11]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Se presentará la experiencia de trabajo que se lleva adelante en el curso de Reflexión e Innovación pedagógica, destinado a docentes de la facultad; en este caso puntualmente respecto al uso de tecnología educativa en las clases de diseño.

CRISTINA A. LÓPEZ

Culturas del mundo [Comisión 12]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

A través del ceremonial acceder a las culturas del mundo para comprender la diversidad cultural y las diferencias de culto y entender la dinámica global para la construcción del diálogo en búsqueda de la paz y el desarrollo humano.

VIRGINIA LUBRANO LAVADERA

Del dibujo al producto [Comisión 14]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

La asignatura Dibujo I es básicamente dibujo técnico y muchos alumnos la tienen asociada a la enseñanza del colegio industrial. Quisiera mostrar como la oriento yo a la importancia que tiene en la empresa y en el proceso de diseño. Como no solo hay que aprender a ser prolijo y hacer y rehacer láminas sino que lo importante de la materia es reconocer en el dibujo es nuestra herramienta para convertir nuestras

ideas en productos fabricables.

ALFIO MACCARI

Creatividad en el aula [Comisión 15]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

ESTEBAN MAIOLI

La producción de una ponencia académica [Comisión 16]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

CRISTIAN MALLEA

La historieta como recurso pedagógico y social [Comisión 17]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Dando clases en el programa NAC en la Rioja tuve entre mis alumnos a una sobreviviente de la noche del apagón del Ingenio Ledesma en Jujuy. Sobre aquella y otras experiencias dramáticas la alumna dibujó y escribió en formato historieta.

ADOLFO MARCHESINI

Seminario de emprendedurismo en ICC [Comisión 17]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Encuadre teórico-metodológico de la propuesta La propuesta se concibe desde un recorrido modular y espiralado, en el que el estudiante inicia el abordaje de cada módulo comenzando a trabajar en una propuesta concreta (idea-proyecto a partir de una necesidad detectada). Cada módulo irá aportando conocimientos y herramientas para pulir y desarrollar dicha idea. Objetivos Introducirse, conceptualizar el campo de las industrias creativas y culturales. Apropiarse de herramientas para emprender. Usar eficientemente las posibilidades de financiamiento Comprender el marco legal para las industrias creativas y culturales.

ANDREA MARDIKIAN

Por qué y para qué el Hecho Teatral [Comisión 18]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

La intención es poner a dialogar al Teatro con la Filosofía. Del mismo modo que la filosofía se pregunta por qué, yo me pregunto por qué y para qué el Teatro. El Hecho Teatral está articulado por personas, Seres que son responsables de configurar un espacio lúdico en un proceso creativo. En principio voy a pensar al Ser desde Nietzsche que dice: "Del Ser como Ser ya no queda nada. El Ser es interpretación" y agrega "No hay hechos sólo hay interpretaciones". Desde dicha perspectiva se destruye el Ser como algo concreto y al hecho como algo cerrado. En principio, el objetivo es pensar al Teatro como un hecho que se va haciendo en la interpretación que el Ser hace de la realidad. Entonces, si todo es interpretación, todo es engaño, todo es impostura. Uno de los fines de esta reflexión es advertir como el Teatro es una expresión capaz de poner al descubierto la impostura.

CONSTANZA MARTÍNEZ

Documentales para el bienestar social [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Realización de microdocumentales autobiográficos de la tercera edad que buscan reivindicar el valor histórico de las personas.

LUJÁN MARTÍNEZ

Hamaca [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

En una primera instancia la temática, el diseño de una hamaca -en sus múltiples acepciones- constituye el leí motiv de concurso interno para auxiliar de la asignatura diseño y producción de muebles, en el que resulté ganadora. Una vez asumido el cargo de auxiliar, el trabajo práctico se desarrolló como ejercicio cuatrimestral, eje de la asignatura, donde los estudiantes analizaron referentes de la temática, para producir su rediseño y proyecto original, articulando conocimientos no solo proyectuales sino de materiales, tecnologías aprendidos a lo largo de su carrera (la asignatura es del último año de la carrera) la resultante del ejercicio fue una vasta producción de objetos de diseño, posibles de ser construidos, en donde se conjugan no solo el asiento propiamente dicho, sino cualidades dinámicas y lúdicas de las distintas hamacas producto final de este ejercicio.

LILIANA BEATRIZ MARTINEZ DÁVILA

El diseño gráfico: Plan B [Comisión 11]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

El presente trabajo no pretende oponerse a quienes generan resultados alejados de las teorías básicas del diseño, sino re pensar la educación desde una mirada crítica pero abierta a las diversas propuestas con las que se resuelve una pieza profesional. Para poder posteriormente rever

la posición de cada uno de nosotros como docentes.

MERCEDES MASSAFRA

El Foro de Proyecto de Graduación como espacio de visibilidad y debate [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se relatará la experiencia en el Foro de estudiantes de Seminario de Integración I y II como espacio para el debate de los temas de actualidad en el campo del diseño y las comunicaciones a la vez que el estudiante argumenta y justifica sus decisiones.

VERÓNICA MASTROSIMONE

Aprendizaje en acción [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

La teoría implementada en la acción desde el comienzo del cuatrimestre. Una agencia de noticias, es el motor para que los alumnos conozcan el trabajo del fotógrafo de prensa, para que tengan las herramientas que los lleven a pensar/pensarse como su propio productor y generador de proyectos independientes en la realidad cotidiana.

CARLOS MATA

Innovación en la didáctica del diseño, para el impacto social [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Desde 2014 hemos desarrollado proyectos integrando el enfoque de Diseño Centrado en la Persona-Usuario y el enfoque de Aprendizaje Por Proyectos. Implementando el Design Thinking, hemos hecho intervenciones sociales vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Responsabilidad Social Empresarial, que han resultado en ricas experiencias aprendizaje integral y significativo para los alumnos, así como en propuestas de valor para las instituciones y empresas con quienes hemos trabajado y en soluciones con significado para sus grupos de interés. Un ejemplo: <https://issuu.com/ideo.udb>

YVÁN ALEXANDER MENDÍVEZ ESPINOZA

Magenta, el diseño representa [Comisión 15]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

En la asignatura de Producción Gráfica del 8° ciclo de la Carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, los estudiantes desde el primer día de clase se convierten en empresarios de un ente Editorial y deben realizar los procesos de diseño, pre-prensa, prensa y post-prensa, para la elaboración y presentación de Magenta, la revista. Estos procesos van desde la generación de su propia empresa editorial y la conformación de las áreas que trabajaran para lograr el producto final (área de investigación, ventas, diseño, diagramación, producción y protocolo), hasta la distribución de la misma, los estudiantes cuentan

con sólo 16 semanas para concluir el proyecto, tanto impreso como virtual. Una vez terminado el proyecto se presenta a los periodistas y el empresariado y se difunde a través de los medios de comunicación. Luego se distribuye y se culmina el trabajo.

STELLA MARIS MÜLLER

De la Inspiración a la concreción del vestuario [Comisión 13]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Un recorrido por el camino a realizar en el diseño de vestuario; el análisis de la obra teatral, la inspiración y la búsqueda de materiales. Proyección de los requerimientos técnicos necesarios y los detalles constructivos de los diseños para una exitosa realización del vestuario.

ANDRÉS OLAIZOLA

Formación de narradores transmedia [Comisión 15]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

VICKI OTERO

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 19]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

OSCAR FRANCISCO PADREVECCHI

Clínica de Ideas. Rayones y Razones [Comisión 16]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Seminario Talleres realizado en distintos ámbitos privado y publico. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

JAIME JOSÉ PEDREROS BALTA

Diseño de Proyectos, publicidad y Responsabilidad Social [Comisión 15]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Se presentará la evolución de propuestas publicitarias desarrolladas por los alumnos del Taller de Comunicación Publicitaria Integral. La presentación analiza la forma en la que las propuestas publi-

tarias fueron cambiando y pasaron de la comunicación persuasiva de mensajes, enmarcados en la agenda social y la proyección a la comunidad, hacia la concepción de productos orientados a la toma de conciencia y solución de los principales problemas sociales y ambientales.

ANA PAULA PERFETTO DEMARCHI

O Papel da Representação Gráfica no Processo de Produção de Conhecimento de Design Thinking [Comisión 10]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

O objeto de estudo é baseado a partir do desenvolvimento de uma identidade visual para a empresa e seu aplicativo. A empresa escolhida é um startup que trabalha com venda de perfil de dados, denominada Oyster, seu produto principal é um aplicativo denominado Bacon, que objetiva o auxílio de clientes de supermercados, onde o consumidor fornece seus dados para a plataforma a partir da nota fiscal de suas compras, permitindo que o aplicativo o auxilie a montar uma lista de compras o direcionando ao supermercado com o valor mais econômico dos produtos listados. Foram delimitados quatro grupos, onde dois seriam responsáveis pela construção da identidade da empresa, e dois para a identidade do aplicativo, tendo ao final quatro propostas distintas, onde duas foram escolhidas pelo cliente como identidade final da empresa e do produto. As letras A e B, com 5 participantes cada, foram atribuídas para a identificação dos grupos responsáveis pela realização da identidade visual da empresa, e C e D para o grupo, com 6 participantes cada, responsável pela identidade visual de seu produto. O desenvolvimento seguiu uma sequência igual para todos os grupos, em relação a metodologia, onde a diferenciação no procedimento se deu principalmente na definição do público alvo, onde cada proposta possuía uma exigência, tendo a identidade da empresa e do aplicativo, distinções na sua fase conceitual. Houve um encontro com os clientes para a extração do briefing dos projetos, onde conceitos e exigências foram delimitados para cada produto, extrair termos e conceitos que nortearam o desenvolvimento da produção no futuro, onde a construção e extração de conhecimento é o foco na primeira etapa, podendo ser relacionada com o diagrama de Lupton (2012) do 'Processo de design, em que a fase inicial se dá pela definição do problema. Com a definição do perfil do cliente, e dados coletados, os grupos iniciaram o desenvolvimento das gerações de ideias a partir de um brainstorm conceitual, onde os alunos associaram as informações e montaram um perfil de cliente, tendo sua estratégia de inserção da marca e construção de uma frase mãe que representasse seu produto, dados que serviram como base para as pranchas imagéticas feitas por cada membro do grupo, tendo uma ilustração de cada integrante selecionada ao final.

MAURO PINHEIRO

Experimentos con linguagem de programação em cursos de Design Gráfico [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

No campo do Design o uso da informática vêm aos poucos deixando de ser uma mera ferramenta para executar peças gráficas, constituindo-se cada vez mais como uma linguagem de experimentação e expressão. O domínio de linguagens de programação amplia o repertório de possibilidades para além das ferramentas disponíveis nos programas gráficos que dominam o mercado. No campo do Design Gráfico, possibilita o uso de design paramétrico: o designer projeta as matrizes que irão gerar uma infinidade de respostas visuais a partir de variações nos parâmetros geradores. No campo do Design de Interação, o domínio de programação possibilita a integração de diversas mídias (som, imagem, imagem em movimento) com sensores e atuadores, transformando o espaço físico em uma interface para experiências com o ambiente digital. Nesta apresentação pretendo demonstrar os resultados da utilização das plataformas Processing e Arduino em cursos de Design em duas instituições distintas – Esdi e Ufes – com enfoques variados, do design gráfico ao design de interação.

EVA PONCET

Cómo conectar los intereses personales del alumno con las directrices de la materia [Comisión 17]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

En el aula se trabaja con análisis reflexivos e históricos sobre películas pertenecientes a la edad dorada del cine clásico de Hollywood. Uno de los principales desafíos, es lograr la motivación personal del alumno para la investigación de los diferentes temas. ¿Qué conexión puede establecerse entre aquellas formas de hacer cine y las actuales? ¿De qué manera la tecnología condicionaba los proyectos y las ideas, o cómo las potenciaba? ¿Qué relación podemos establecer hoy en día entre la tecnología disponible y la concreción de los proyectos?, etc. El enfoque propuesto parte de una lectura transversal que permita correlacionar ciertas experiencias del pasado con la realidad actual, generando preguntas y respuestas variadas que irán enriqueciendo la mirada del alumno y del futuro profesional.

SILVIA PORRO

La ayuda de los nuevos elementos tecnológicos (ya cotidianos) en la enseñanza [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

El punto de partida de esta exposición, tiene como objetivo abrir el debate en el Foro de Cátedras 2017 organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo sobre el uso de las nuevas tecnologías computacionales y de la comunicación con los

alumnos. Pretende además, ser el punto de partida para la inclusión de elementos tales como los celulares en la clase. Elementos relativamente nuevos que no nacieron para este tipo de uso pero que incorporaron en su afán de mejora, máquina fotográfica y filmadora y del que podemos valernos para que sean los testigos silenciosos del trabajo de los alumnos y nos permitan mostrarles a ellos mismos su accionar en fotos o filmaciones cortas que nos ayuden a agilizar el aprendizaje. Usamos, entonces, la tecnología como registro del accionar del alumno. En un trabajo en clase que necesita de nuestra destreza o habilidad manual y la reflexión posterior sobre el mismo nos permite remitirnos a lo grabado para que el alumno se observe tanto en los aciertos como en los desaciertos, sin posibilidad de discusión alguna, dada la elocuencia de las pruebas. Posibilitando también al docente de hacer una autocrítica de su clase y dejarla documentada para años posteriores. Permite así mismo la reflexión sobre el uso correcto del instrumental, el orden en que se realizó el trabajo y hace al enriquecimiento de todo el grupo. Nos ahorra palabras ya que la imagen es contundente y de esa forma el tiempo rinde más y lo más importante es que los alumnos lo toman como algo acorde y de uso cotidiano, de su diario manejo y la clase se les hace llevadera convirtiéndola en un espacio amigable.

JAVIER PREVIGLIANO

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MARÍA PÍA RILLO

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

FERNANDO LUIS ROLANDO

Reflexión, creatividad e innovación en la era digital y de las redes [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Presentación de experiencias desarrolladas en el aula, virtualización de contenidos e impacto y difusión por medio de las redes sociales.

OLGA ROMERO

Dinámica y flexibilidad en ilustración de modas [Comisión 11]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Nuevo enfoque en la dinámica de aprendizaje y flexibilidad de aplicación de la ilustración dentro del ámbito de la moda abordando la contemplación del ilustrador hacia el mercado laboral.

DANIELA RONDINONE

Moldería aplicada a la innivación en diseño [Comisión 12]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Incorporación de conceptos provenientes de la moldería oriental dentro de los contenidos de la materia Taller de Moda III para lograr innovar en el diseño desde la moldería.

NAHUEL MARTÍN SÁNCHEZ

La problemática de comunicación que genera un brief entre una agencia y el cliente en una clase [Comisión 13]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Durante la clase, los alumnos atraviesan dos situaciones; en un primer momento generan un brief para un producto hipotético y en una segunda instancia tienen que resolver la problemática de comunicación planteada en otro brief desarrollado por otro equipo.

JULIÁN SANSEAU

Campaña VIAMO (TRCR) [Comisión 12]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

En el marco del proyecto Trabajos Reales para Clientes Reales (TRCR) los estudiantes desarrollan una campaña para VIAMO, empresa dedicada a la producción de calzado femenino.

MARISABEL SAVAZZINI

La entrevista como generadora de vínculo Universidad - Mundo Profesional [Comisión 14]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

La Entrevista exploratoria a Informantes claves, metodológicamente se presenta como enlace entre el estudiante y el mundo profesional / laboral de su propia disciplina.

VALERIA SCALISE

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 15]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas

y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

JULIETA SELEM

La materia como una caja de herramientas comunicacionales [Comisión 18]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

En la presentación del contenido a los estudiantes es muy importante que ellos entiendan el "para qué les sirve" cada módulo temático. Esto es fundamental para motivarlos al estudio responsable.

JULIETA SEPICH

Proyectos individuales - Experiencias colectivas [Comisión 17]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Metodología áulica relacionada con la elaboración de procesos individuales de trabajo y su exposición frente al grupo. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

LAURA SILVA

La imagen en Shakespeare (El propio discurso) [Comisión 19]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

Presentación de la experiencia pedagógica con su consecuente producción áulica sobre cómo se ha logrado versionar "Otelio" de Shakespeare en formato de teatro en imagen.

PABLO SLELATT COHEN

Aulas abiertas: Clientes Reales [Comisión 9]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Los alumnos realizan análisis y prácticas con empresas (PyME) reales y se implementan en la empresa real. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

LORENA STEINBERG

Cómo trabajar las operaciones intertextuales: Análisis de los casos [Comisión 11]
2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Para trabajar las remisiones intertextuales, se profundizaron en una guía ejemplos de operaciones de producción de sentido en los tres órdenes de la configuración significativa: el icónico, indicial y simbólico, desde un abordaje de la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón. El concepto de operaciones tiene cierta dificultad para su apropiación por parte de los alumnos. El trabajo áulico y la meto-

dología utilizada posibilitó que pudiesen aplicarlo al análisis de los dos exponentes textuales solicitados, así como también que visualizaran que dichos órdenes remiten a modos de funcionamiento del sentido y no a clasificaciones excluyentes.

ANDREA STIEGWARDT

Desarrollo de auditorias de Comunicación e Imagen de marcas [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Descripción del producto final de los alumnos con una temática innovadora y en desarrollo en el mundo. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

TOMÁS STIEGWARDT

Creatividad y Proyección Profesional [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

En el proceso de aprendizaje se instala el concepto de "producción profesional" desde su génesis. Procesos y resultados de calidad. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

DANIEL TALIO

La experiencia personal en el aprendizaje [Comisión 14]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

En este trabajo sobre el encuentro áulico se abordará el tema de lo personal como motor de arranque ineludible para la producción de conocimiento. Se disertará acerca del manejo de la distancia propia para involucrarse críticamente sobre lo cercano. Experiencia, interés personal y distancia serán considerados elementos básicos para la producción de conocimiento en el salón de clase; para lo cual se necesitará el clima adecuado para que ello suceda.

PAULA TARATUTO

Video Clip: Un producto hecho en el aula incursionando en el mundo profesional [Comisión 15]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

En la presente ponencia me propongo abordar la importancia que significa para los estudiantes la realización de un producto audiovisual propio terminado con la calidad y el formato adecuado para ser mostrado y ser subido a las redes sociales y plataformas web disponibles de distribución de este tipo de contenidos (facebook, my space, you tube, etc). La misma sera acompañada de trabajo sejm-
plares de alumnos.

FERNANDO TOMASENIA

Experiencias en el aula con recursos innovadores

[Comisión 16]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 10

Proceso de producción y creación de una obra musical (letra, música, arreglo y grabación). Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MARCELO TORRES

Evaluación [Comisión 17]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 1

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

DANIEL TUBÍO

La fotografía como canal de comunicación de los proyectos de diseño [Comisión 18]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 4

Aprendizaje de los aspectos técnicos, estéticos y conceptuales de la fotografía en estudiantes de diversas carreras de diseño. Construcción de la mirada fotográfica. Aplicaciones de la luz, los colores y el lenguaje fotográfico en la comunicación de diferentes proyectos.

LAURA VALOPPI

Prendas plegables [Comisión 19]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 5

A partir de un ejercicio de plegado y utilizando solo una pieza se construye una prenda utilizable se descubren infinitas variantes. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MAXI VECCHO

Video Escénico [Comisión 12]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Materia única e innovadora en área teatro y espectáculo. Nuevos recursos en tecnología escénica. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MARCIA VENEZIANI

El debate: la clave para generar motivación en los estudiantes [Comisión 9]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

A partir de numerosas observaciones realizadas, se ha podido verificar que la estimulación al debate entre pares resulta clave para incentivar a los estudiantes a profundizar las investigaciones en curso, ya que genera confianza y empatía en el grupo.

EMMANUEL VENICE

Locales comerciales - Fusión entre identidad de marca Diseño / Intervención Vanguardia [Comisión 10]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Mostrar a través de trabajos de alumnos un proyecto de local comercial, partiendo de la identidad de una marca, el aporte y creatividad del diseñador y la intervención de una vanguardia en el espacio.

MARCELO VIDAL

El ensayo y la actuación en la práctica Audiovisual [Comisión 13]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

ROBERTO VILARIÑO

Relaciones públicas de futbolistas [Comisión 14]

2 de Agosto | 14 a 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Desde hace tres años estamos desarrollando esta especialidad profesional generando retroalimentación entre el mundo profesional y académico. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

2 DE AGOSTO | 18 A 21

ENRIQUE AGUSTÍN ACCINELLI

Pringles Reciclado [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Pringles Reciclado es un trabajo final para la cátedra Producción Digital VI. El trabajo es una publicidad animada sobre las papas fritas Pringles. La idea de la misma es hacer énfasis en las cualidades del reconocido envasado cilíndrico del producto y la capacidad de reutilización del mismo. El protagonista de la publicidad es el isotipo de

Pringles, mientras que se ubica a la competencia, Lays, como antagonista representado por los paquetes de papas estándar, quedando completamente superados por nuestro protagonista Mr.Pringles. Además se trabajó en la implementación de la publicidad en página web, aplicación y redes sociales.

GABRIEL ARCIERI

Innovación sustentable [Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Pensamiento sustentable en el proceso de producción de Packaging. La sustentabilidad en la elección de materiales como papel, pigmentos cromáticos así como en la elección de los procesos y los controles de calidad.

SILVIA BARRETTO

Fabricar un calzado en el aula [Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Desarrollo de estrategias de búsqueda de componentes y fabricación. Desde la idea al producto. Los estudiantes aprenden las nociones básicas del diseño y la fabricación del calzado artesanal, las etapas de fabricación y la posterior realización del modelaje.

EMILIANO BASILE

Crisis del INCAA, estrategia de producción [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Traer al aula el tema de actualidad del vaciamiento del INCAA para desarrollar ideas de producción y financiamiento de la ley. Se asocia el financiamiento con los conocimientos técnicos, discursivos y metodológicos básicos que hacen a la producción audiovisual.

DORA BECHER

Comunicación/Actualidad [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

La comunicación y el valor de la actualidad. El minuto a minuto. La conversión de la materia en un taller-redacción-agencia. Desarrollo de estrategias competitivas y de crecimiento para medios del mundo de la moda.

KERIN JAIRO BENITES ANCHAHUA

Espacio comercial Moschino Galería: El octavo arte
[Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Proyecto de graduación presentado en el año 2015. El siguiente proyecto contiene una descripción general, ubicación y características del lugar, usos y aspiraciones del proyecto, investigación, con-

cepto, concepto bajo la unidad del diseño, organización espacial, áreas y función, desarrollo del portafolio de planos del proyecto y desarrollo del portafolio de vistas 3D. La creación de un espacio comercial para la tienda Moschino, en el cual se plasme la protesta de la alta costura por hacer de la moda un octavo arte, justificando esta protesta desde el concepto de la creación de cada pieza hasta la exhibición de ellas en la pasarela. Galería; el octavo arte, es el concepto en cual se trabaja este proyecto, dando forma y espacio a esta protesta que se verá reflejada en cada momento de este espacio. "Porque creemos que la moda y el arte van de la mano, dónde cada detalle es digno de estar presente una galería de arte."

EMILSE BENITEZ

Análisis del placard propio para el armado de una colección [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

A través del análisis del propio placard (ropa) entender la temática de armado de una colección. Ella se identifica como usuarios consumidores dentro del mercado.

LORENA BIDEGAIN

Productos pensados para mercados nuevos (A partir de historias y personajes) [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Los estudiantes generan historias a partir de un personaje de fantasía dado por el docente. Esas historias cuentan necesidades de los personajes y es ahí cuando aparecen productos pensados para cubrirlos. Los estudiantes desarrollan el producto y el envase contenedor.

NOEMÍ BINDA

Diseño de un relato tipográfico [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Vamos a compartir el diseño de un relato, cuyo objetivo es el análisis, la comprensión lectora y la comunicación visual. La consigna es trabajar con un texto desde un abordaje exclusivamente tipográfico, a través de la semántica, explorando las posibilidades expresivas de los signos tipográficos. En tiempos de hiperconectividad hacer referencia al significado de las palabras supone un ejercicio de búsqueda y reflexión introspectiva. El resultado es una secuencia editorial con diferentes lecturas.

MARTÍN BLANCO

El despertar de la rentabilidad en los jóvenes estudiantes [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

La primera toma de conciencia sobre el mundo de los negocios, la

rentabilidad y las decisiones estratégicas al emprender. Un abordaje metodológico de enseñanza que, utilizando herramientas ajenas a las carreras de diseño, aprenden a valorar a partir del descubrimiento de una simple y vigente pregunta ¿Cómo las empresas ganan dinero? El aprendizaje en la realización de simples simuladores de rentabilidad, les permite comenzar a comprender la implicancia en las definiciones estratégicas de un nuevo emprendimiento. El posicionamiento de la marca, la escena competitiva, el precio como herramienta de identidad, los costos fijos y variables, etc. Todos ellos combinados de una manera que "el jugar a diseñar y emprender" toma dimensiones reales, en un mundo real.

RAMIRO CABRERA

Animación de personajes de historietas [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Los estudiantes abordan la producción de animación de historietas, analizan los recursos estéticos y analizan la situación del mercado laboral. Descubren nuevos artistas de animación y videojuegos.

AURORA MABEL CARRAL

Adultos mayores en las aulas de arte de la UNLP [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

La experiencia que traigo para compartir es la que comencé a desarrollar como iniciativa piloto en 2009 y que continua creciendo hasta la actualidad, como taller Experiencias Plásticas – Todos podemos crear, en el marco del convenio U-PAMI (Universidad y PAMI). El mencionado taller tiene un espacio temporal de dos horas semanales y físico, en la Facultad de Bella Artes, donde adultos mayores sin ninguna experiencia en el campo de las artes experimentan distintas disciplinas visuales realizando producciones propias que luego serán compartidas con la comunidad a fin de ser valoradas por su entorno.

XIMENA CASTELLANI

Formas de establecer vínculos con alumnos con déficit de atención [Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

ALEJANDRA CRISTOFANI

Experiencias en el aula con recursos innovadores

[Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MARÍA ELENA CRUZ

Aprender haciendo a través del amor y del arte [Comisión 20]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Cuando un niñ@ hace, aprende. Cuando aprende, valora. Cuando valora, ama. Cuando ama, respeta y cuida. Talleres Movimiento Darte es un espacio de aprendizaje en el que a través del amor, el arte y las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar) aprendemos a elaborar nuestros propios cuadernos y material didáctico. <http://talleresmovimientodarte.tumblr.com>

ANDREA DE FELICE

Discurso oral en público [Comisión 21]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

El estudiante elige un tema para exponer oralmente en clase en un tiempo determinado y con una planificación previa. A su vez evalúa el discurso de otro compañero realizando una ficha para analizar la comunicación verbal y no verbal.

SANDRA DI LUCCA

Despertar el pensamiento estratégico [Comisión 22]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Se trabajó con los estudiantes usando los medios de comunicación, el Whatsapp y la película Big Miracle, para entender cómo se crea una campaña de comunicación integral.

CHRISTIAN DUBAY

Design Thinking + Neurodiseño [Comisión 23]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

La utilización del sistema Design Thinking + Coolhunting y la repetición sobre las neuronas espejo (Design Thinking – Coolhunting – Neurociencia)

MARÍA CECILIA ERBETTA

Armando planes de negocios para emprendedores creativos [Comisión 24]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Los estudiantes relatan cómo fue la experiencia de armar un plan de negocios para emprendedores creativos y de diseño en dos semanas.

AGUSTINA ESCOBAR

Proyectos sociales: moltería, diseño funcional + causa social [Comisión 25]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Atender a una necesidad social, niños de bajos recursos a partir de materiales de desechos. Lograr un traje pintorcito para el jardín de estos chicos proponiendo funcionalidad en el diseño y tratamiento textil alternativo.

HÉCTOR PATRICIO ESCUDERO GOLDENBERG

Érase una vez, un storytelling [Comisión 22]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

La narración de historias, o en inglés "storytelling", como estrategia para el aprendizaje, busca, junto con entretener y mantener cautivo al oyente, educarlo, culturizarlo incluyendo un sistema ético y de valores morales, agregando valor transversal a los contenidos propios de una asignatura. No debemos olvidar que desde pequeños se nos presentaban estas enseñanzas a través de fábulas y al final de la narración se incluía una moraleja. Es preciso reconocer que la narración como forma de expresión es anterior a la escritura y se presenta como una amalgama entre el discurso, los gestos y las expresiones propias de lo que define Aristóteles como el "ars bene dicendi" o la manera correcta de expresarse; Esto se logra manteniendo el equilibrio entre los tres pilares de la persuasión de la retórica aristotélica: Ethos (credibilidad), Phatos (emociones) y Logos (lógica). Quien busque convencer a otros mediante esta técnica debe dominarla a modo de hacer creíble el relato. Contar historias va más allá del mero acto de entretener; el Storytelling puede ser utilizado en el ámbito académico para transmitir hechos históricos, bibliográficos, contingentes, políticos y culturales, entre otros, a fin de que el receptor pueda aprender y retener la información con mayor facilidad. Por ejemplo, El escritor y profesor brasileño Malba Tahan, en el año 1938 escribió "El Hombre que calculaba", utilizó esta técnica para popularizar las matemáticas entre sus alumnos, combinando una historia estéticamente atractiva con problemas matemáticos. De igual manera, en el año 1955, Marcela Paz, a través de Papelucho, presenta la historia de Chile, en "Papelucho Historiador". Ambos casos demuestran que narrar historias con un fin educativo no es algo novedoso ni una tendencia, pero sí una estrategia práctica.

MARÍA PÍA ESTEBECORENA

Desarrollo del Personal Branding del futuro profesor [Comisión 25]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Desarrollo del perfil profesional del alumno en base a sus objetivos y diseño de su Personal Branding a través del diseño de su imagen profesional.

MILENA EDITH FAGUAGAZ MUSUMECI

Taller de Portafolio. Propuesta de asignatura [Foro Estudiantes]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Se presentará la propuesta de una asignatura optativa denominada "Taller de Portafolio", con su posibilidad de implementación dentro de la facultad.

MARIANO FAJGELBAUM

Incorporación de metodologías de diseño al aprendizaje

[Comisión 20]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

LUIS MIGUEL FAREZ BARRETO

Propuesta de diseño interior para la revitalización y cambio de uso de una vivienda patrimonial en la ciudad de Cuenca

[Foro Estudiantes]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Casa Guillen se encuentra localizada en el centro histórico de la Ciudad de Cuenca. El proyecto pretende rehabilitar y generar un cambio de uso en el inmueble, para esto se basó en dos principios rectores; el cual fue generar interiorismo basado en su logotipo y el rescate de la identidad original del edificio. Es así como a través de estos criterios se creó el proyecto Hotel El Barranco el cual consiste en: 7 Suites de Lujo, Departamento, Restaurante, Bar y Cafetería, todos estos espacios cuentan con vistas privilegiadas que nos otorga el inmueble hacia diferentes partes de la ciudad.

MILAGRO FARFAN

ViDi: una experiencia interdisciplinaria entre el diseño y el audiovisual en el contexto cultural de Lima - Perú [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

La Jornada de Video Diseño busca fomentar la visibilidad de la producción audiovisual del curso Proyectos Estratégicos, perteneciente a la especialidad de Diseño Gráfico de la PUCP. Convirtiéndose así en una plataforma de relación con el entorno, la cual permite poner en práctica el ciclo completo de desarrollo de un proyecto audiovisual. A lo largo de cinco años, la jornada ViDi – PUCP, se ha convertido en un espacio de diálogo para debatir sobre las distintas aproximaciones interdisciplinarias entre el diseño y el audiovisual, además de ser un lugar de convergencia para estudiantes y profesores de las escuelas de arte y diseño más importantes de Lima.

CLARISA ANA FISICARO

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 21]
2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

JAVIER FRONTERA

El diseño en comunicación visual desde la gráfica reivindicativa en Córdoba [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Entender el Diseño Gráfico como parte de una actividad centrada en la comunicación nos permite abordar la profesión, que actualmente alcanza niveles de complejidad muy elevados. El proyecto sistematizado dentro del diseño, nos ayuda a dar forma a un mensaje con intención, identificando parámetros que codifiquen simbólicamente el mensaje y se reflejen en la expresión gráfica del mismo. La evolución de la concepción de la mirada como acción transformadora, tiene su reflejo en la historia y en la actualidad determinando los diferentes cambios de enfoque de la disciplina. Aprender la construcción de las materialidades discursivas dentro de la disciplina del Diseño Gráfico y la complejidad de los procesos de comunicación son la base para dar lugar al ejercicio real de la profesión, más allá del sentido propio y contemplando la cultura como sistema que codifica nuestro hacer. Como diseñadores insertos en el espacio social podemos concientemente reelaborar este sistema situando nuestro hacer.

RICARDO GARCÍA BEDOYA

Preprensa y el miedo al error [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Hay quienes dicen que los impresos tienden a desaparecer, que están mandados a recoger, que son obsoletos y que ya no son rentables, incluso no es un tema de mayor importancia en la academia. Yo digo que es más fácil que se acabe Internet antes de que se dejen de producir gráficos impresos, pero los estudiantes de diseño hoy en día, le temen al medio impreso porque supone una gran atención al detalle y una destreza técnica importante porque si hay un solo error se multiplicaría por la cantidad de copias que se impriman, y su corrección implicaría una gran pérdida de dinero, tiempo y recursos, eso contando con que se disponga de tiempo para volver a hacer la producción y a eso hay que sumarle el enfado del cliente. Si el diseñador gráfico tiene una formación fuerte en impresos, va a encontrarse en un medio donde los libros físicos están teniendo un renacer importante y en el que la mayoría de diseñadores no quieren ni están preparados para enfrentar. ¡He ahí una gran oportunidad!

BELÉN GONZÁLEZ TELLO

Métodos de Evaluación [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

El momento de evaluación del portfolio, es una de las instancias más importantes de la cursada, tanto para el alumno como para el docente. Pero en qué parámetros se debe basar el docente para poder evaluar. Se hará un recorrido de acuerdo al paradigma constructivista, con autores como Perrenoud, Cook, Mateo y otros autores que tratan el tema de la evaluación. Se presentará una serie de diapositivas de apoyo.

AMPARO GUINDÓN PELLEGRIN

La importancia del rol del asistente académico en el aula

[Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Se presentará como experiencia, cómo es el rol que ocupa el asistente académico en el aula. Su función de ser un puente entre docente y alumno. Y cómo a través de la interacción con los estudiantes, a través de la práctica pedagógica según el modelo constructivista, favorece y estimula al alumno a auto-descubrirse en la materia y ser consciente de los conocimientos que poco a poco va asimilando.

ALBERTO HARARI

Dossiers de películas [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Cada estudiante analizó un filme individualmente aplicando los contenidos y creó una revista digital dedicada al filme y su director. Están colgadas en la plataforma issuu.com.

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

Reinterpretación del film "To Catch a Thief" [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

A través del sistema zonal de expansión se reinterpretó una escena del film "To Catch a Thief" de Alfred Hitchcock. El mismo generó polémicas con respecto a la colorimetría empleada y es tomado como referente en la actualidad.

DANIEL HIGA

Resignificación de la marca [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

ARIEL MARCELO KATZ

Emprendedurismo en el Aula [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

CECILIA KIEKTIK

Taller de Investigación [Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

El vínculo entre docente y alumno a través de la dinámica del aula en la materia Introducción a la Investigación. La ponencia recoge la experiencia de varios años utilizando distintas modalidades de interacción que implican a su vez diferentes dispositivos para trabajar en clase.

CYNTHIA PENÉLOPE KONTOS CANAL

Didáctica e interacción en el aula con estudiantes mayoritariamente milenials [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Se presentará una producción teórica en base a experiencias en el aula, en detalle a la interacción y didáctica en el momento áulico con estudiantes mayoritariamente milenials, contemplando sus características como grupo etario que inicia sus estudios de nivel terciario.

VANESA KRONGOLD

Experiencias en el aula con recursos innovadores [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MARCELO LALLI

Cambio en la producción y el lenguaje cinematográfico de acuerdo a la tecnología [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Abordar temas que se originan a partir del uso cotidiano de la tecnología. Tanto como contenido temático de la materia, como método de aprendizaje.

LUCÍA LÓPEZ

Introducción al conocimiento del espacio y de los materiales

[Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

LUCÍA MARTÍNEZ

Moldería y adaptabilidad [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Se presentarán los trabajos más destacados de producción personal de los alumnos, en donde se mostrará la importancia que tiene la moldería dentro del proceso de diseño, tanto en su construcción como en ejecución.

KEVIN MATSUDA

DIY (Do It Yourself) [Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Los chicos se muestran más motivados a la hora de fabricar sus propias máquinas y experimentando con materiales afines. Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor.

CARINA MAZZOLA

Teorías de comunicación para pensar la formación en publicidad y relaciones públicas [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

El aporte de las teorías de la comunicación en la formación del estudiante de publicidad y relaciones públicas. Experiencias áulicas.

MARIANA MINSKY

La producción audiovisual [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Introducción al género de ficción y el carácter narrativo de la misma. Características generales. Funciones del productor en una ficción unitaria. Producción y programación en un episodio semanal. Equipos de producción. Coordinación de recursos humanos y financieros. La contratación de proveedores. La contratación del personal. Casting de actores, Selección de personajes. Estimación de costos y rentabilidad. La relación con la señal. El rol de productor durante grabación y en cada etapa. La designación del personal técnico.

JAMES MURRAY

Diseño de un cuadro musical [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

La planificación previa al encuentro con los bailarines. Decisiones con limitaciones - puntos de partida. Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

SARA MÜLLER

Reflexión sobre la enseñanza en TV [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

La propuesta es reflexionar sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Producción de TV y de las carreras de Diseño en general. Entendemos necesario poner en valor la centralidad del rol del profesor universitario en cuanto a la formación de futuros profesionales. Su lugar privilegiado para propiciar y guiar espacios en las clases para el debate y la lectura crítica de los mensajes mediáticos. Asimismo, la posibilidad de pensar estrategias pedagógicas de intervención centradas en la perspectiva de la evaluación formativa que muchas veces es mal entendida.

ALEJANDRA NIEDERMAIER

Producción de los alumnos (Teoría y Praxis) [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

A través de algunas producciones de los alumnos se puede entrever la particularidad de combinar teoría y praxis. Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor.

HERNÁN OPITZ

Experiencias en el aula con recursos innovadores

[Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

NATALIA ORTEGA

Configuraciones sistémicas como herramienta de diagnóstico [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Aplicación de la herramienta configuraciones sistémicas para el diagnóstico del proyecto de los estudiantes para el armado del plan de negocios.

GABRIEL OSTERTAG

Música sin Fronteras [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Experiencia en el aula: La música como experiencia personal. Rol de la música en la sociedad. Identificación de un pueblo a través de la música. Folklores paralelos.

GONZALO OYOLA QUIROGA

Comunicación oral y escrita: nuevas perspectivas curriculares [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

En el trayecto del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica de la Facultad vengo reflexionando acerca de la ubicación curricular y los contenidos de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, la que presenta una serie de complejidades. En primer lugar, su doble colocación en términos de que se trata de una asignatura que contribuye al perfil de los egresados y a la unidad de las diferentes áreas de formación al orientarse al desarrollo de competencias básicas, pero además se trata de un espacio curricular para el despliegue de competencias específicas. Si, por un lado, la asignatura comprende miradas sobre la lengua materna como un conjunto de habilidades para expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos en la amplia gama de contextos socio-culturales en que se desarrolla la vida, por otro lado, los fenómenos fundamentales de la comunicación verbal atraviesan e impregnan de modos diversos todos los espacios que integran el mundo de lo comunicacional. Es por esto de que se trata de un espacio curricular adecuado para la construcción de conocimientos y destrezas significativos en la formación de profesionales del mundo del cine, el diseño, los medios, el espectáculo o la moda, cuyo desarrollo laboral estará ligado de modo ineludible al campo de lo comunicacional. Se hace evidente entonces la ventaja de ofrecer tempranamente a los estudiantes de estas carreras la posibilidad de articular una reflexión sistemática acerca de los fenómenos lingüísticos desde una perspectiva comunicacional. Ahora bien, dicha perspectiva comunicacional reclama se construida tomando como uno de sus focos los fenómenos de la oralidad y la escritural en el mundo digital, donde los futuros egresados desarrollarán una buena parte de su vida laboral. Por tanto, mi propuesta para la asignatura toma a la pragmática lingüística y a la ciberpragmática como ejes

teóricos desde donde articular una propuesta académica.

MARÍA VICTORIA PAIS

Aprender enseñando [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Me gustaría contar mi experiencia en el programa de asistentes académicos; el cual me dio la posibilidad de acercarme al aula desde la otra posición. Siendo asistente académico tuve la oportunidad de aprender enseñando a los chicos e implementar un rol de compañía durante el desarrollo de cursada. Pude observar que la presencia de un ayudante en la cátedra permite estrechar la relación docente/alumno; además de aportar una mirada diferente sobre las formas de evaluación y el dictado de los contenidos teóricos.

SOFÍA PALLADINO

Brandbox [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Es un ejercicio grupal que utilizo como primer acercamiento al concepto de branding. Los alumnos eligen una marca y deben traer en una caja (brandbox) elementos táctiles, auditivos, olfativos y visuales que la representen.

MATÍAS PANACCIO

Evaluación y democracia participativa [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

En el marco del debate contemporáneo sobre la exigencia y el compromiso académico que tiende a estigmatizar a los jóvenes se propone una metodología de construcción de criterios de evaluación democráticos sustentados con una postura política y filosófica convencida de los altos niveles de exigencia. A los que están dispuestos a atenerse los estudiantes se sienten parte del proceso de evaluación.

LUCIANA PELLOLI

Creatividad en medios digitales [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Enseñar sobre nuevos medios cambiantes, exigentes y en constante avance. Creatividad aplicada.

SOFÍA PÉREZ

¿La herramienta ideal para el mundo actual? [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Estar conectados hoy más que nunca, es el concepto que define cualquier realidad actual. Vivimos una etapa de transición del mundo analógico al mundo digital. Es una época de incertidumbres ya que todavía falta mucho por aprender respecto a cómo manejarnos frente

a los nuevos medios de comunicación que surgen diariamente. Los espacios en dónde parece ser reina más esta confusión, es dentro de las aulas. Son pocos los profesores que tímidamente se atreven a dar el paso al mundo online, con muchas dudas y pocas respuestas. No existe una única respuesta, mucho menos una receta exacta para obtener éxito pedagógico en el intrincado universo digital. Es por ello que este proyecto busca recopilar toda la información posible para servir como una especie de guía para aquellos profesores que buscan zarpas en las intrépidas aguas de esta marea digital.

AYELÉN PIÑERO

Estrategias pedagógicas y proyección profesional en la era del marketing digital [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

La ponencia la realizaré junto con Lucas Posada. El Programa de Asistentes Pedagógicos se manifiesta como una experiencia integradora de aprendizaje en acción, permitiendo al estudiante posicionarse desde diferentes roles y comprender la riqueza del intercambio en el espacio áulico. En esta oportunidad, reflexionaremos acerca de la modalidad aula-taller, las dinámicas grupales y la participación activa del estudiante. Asimismo se analizará esta metodología pedagógica como punto de partida para la proyección profesional, según las estrategias que colaboran con la interpretación del ámbito laboral y el contexto actual respecto a nuevas problemáticas y soluciones en el aprendizaje en materia de comunicación y marketing digital. En referencia a esto último, se analizarán los diferentes intereses que incentivan a la búsqueda de este tipo de formación entendida como una necesidad de interpretación de la realidad digital para la adaptación a ella de negocios convencionales.

GASTÓN RENIS

Entre el ideal y la realidad [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Busco la participación y la interacción entre los alumnos mediante el análisis y debate propios de los estudiantes y de referentes profesionales.

PAULA RIPOLL

Experiencias en el aula con recursos innovadores

[Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

SANDRA MAIA RODRIGUES PEREIRA

Slow Fashion: perspectivas e desafios à luz da economia criativa [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

A convergência de valores entre o slowfashion e a Economia Criativa apontam caminhos promissores para a consolidação deste movimento como um modelo de negócio para a indústria criativa da moda. Este estudo se dedica a fazer uma inicial reflexão sobre o potencial positivo da relação entre slowfashion e economia criativa, apontando as perspectivas e desafios que surgem para o slowfashion neste novo cenário econômico. Se configura para tanto em um estudo bibliográfico de carácter descritivo. Os dados recolhidos serão interpretados através da análise SWOT a fins de apontar as perspectivas e desafios que surgem da relação estudada.

LAUREANO ROMANI

La creatividad en el aula. Proyectos [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Visibilidad para todos aquellos proyectos de alumnos destacados aquellos que proponen algo diferente y donde se advierten las chispas de la pasión y el talento.

DANIEL ROSARNO

Negocios y Moda [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Se desarrolla y gestiona una colección de indumentaria (deportiva / hombre) de una marca real. Se obtienen excelentes resultados. Abarca negocios y diseño.

MARGARITA SALLERAS

Experiencias en el aula con recursos innovadores

[Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

MARIANA LUISA SCHAEFFER BRILHANTE

Absolute beginners [Foro Estudiantes]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula

Este proyecto tiene como objetivo abordar la problematización, investigación y desarrollo de una colección de moda compuesta de 33 looks, en el segmento fashion conceptual, sin distinción entre los

géneros y para un público de clase B. La colección fue proyectada para el otoño / invierno 2017, trabajando con originalidad, moda conceptual, artesanal y cultural. El tema de desarrollo es el actor y cantante David Bowie, más precisamente sus décadas artísticas y caracterización de sus personas, con un concepto de diseño pragmático y temporal. Esta colección presenta un proyecto específico de surface design.

MILAGROS SCHRODER

El taller con computadoras [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

Trabajar en clase incorporando elementos del mercado profesional investigando y trabajando en grupo. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

ADRIÁN SIBAR

Experiencias en el aula con recursos innovadores

[Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 4

Producciones resultantes del trabajo en el curso. Una descripción de la experiencia y de los resultados positivos observados. Ajustes y mejoras producto de los dos años y medio de experiencia en la facultad.

MARIANA SOLÍS

Role Playing: Eventos reales para clientes reales [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Los estudiantes conforman grupos de trabajo que a través de la técnica de Role playing les permite interpretar el rol de clientes y productora de eventos. Organizando finalmente eventos reales para clientes reales.

SILVINA SOTERA

Diario de lectura en el aula [Comisión 22]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 6

Se trata de la experiencia de sumar un registro escrito en un "Diario de lectura" en base a un libro (literatura en general) que se da al alumno el 1er día de clase y se entrega al finalizar el cuatrimestre. El objetivo es mejorar la lectura y escritura (prosa de escritor).

MARÍA LAURA SPINA

Sistema integral de identidad visual Trabajos reales para clientes reales [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

El presente proyecto tiene como objetivo fundamental el de proveer a

la empresa o institución solicitante de un sistema de Identidad visual que represente los principales valores de la misma y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. El sistema establecerá los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permitirá reforzar y consolidar la imagen de la empresa / institución. El trabajo expuesto es el resultado de los talleres Comunicación y Diseño Multimedial I y II dentro del marco Trabajos reales para Clientes reales.

MARTÍN STORTONI

Taller Agencia: Otra forma de estudiar [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

La asignatura Taller Agencia, se enmarca dentro del emprendimiento en conjunto entre La Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación y la Asociación Argentina de Publicidad perteneciente a la Escuela Profesional (Universitaria) de Publicidad, única en Latinoamérica. La misma, ofrece una formación única profesional y universitaria integral (profesores profesionales, contenidos actualizados, reconocimiento internacional de los estudios, instalaciones y equipamiento de primer nivel, laboratorios digitales, inserción profesional, prácticas, pasantías y trainings en agencias y medios) que supera ampliamente todas las opciones actuales. Asimismo responde a las carreras Diploma Universitario en Dirección de Negocios Publicitarios, Cuentas y Medios, posibilitado a los estudiantes, continuar y completar la Licenciatura en Publicidad. Y Dirección Creativa Publicitaria, con la posibilidad de continuar y completar la Licenciatura en Dirección de Arte. La materia, construye conocimiento con características distinguidas, donde los estudiantes aprenden de la realidad profesional. En efecto, la relación directa con los protagonistas de mayor relevancia de la publicidad, produce una sensación de experimentar la realidad del acontecer de las agencias. Asimismo, el objetivo de la cátedra es el de estimular y motivar a los estudiantes a emprender la búsqueda de nuevos estilos de comunicación, donde se desarrollan actividades reales, para las marcas con las cuales las agencias se encuentran trabajando. Donde el profesional publicitario asume el compromiso de actuar y accionar en mercados en permanente movimiento. Por ello la calidad de enseñanza es nuestro compromiso en la materia. En este contexto, se estimula al alumno para poseer capacidad analítica y reflexiva, para adecuarse a las necesidades existentes en el entorno de las comunicaciones publicitarias, considerando el pensamiento estratégico como factor preponderante para potenciarlo a través de proyectos académicos y profesionales innovadores. Es de destacar que las actividades, que se desarrollan en tres momentos de aprendizaje, considerados éstos, como únicos a nivel Universitario en Latinoamérica.

ANTONELLA STURLA

Creatividad y azar: un ensayo sobre el surrealismo como excusa pedagógica [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

A partir de algunas experiencias áulicas, el objetivo será reflexionar entorno a conceptos claves de la educación trabajo en equipo y creatividad.

INGRID TIEFFEMBERG

Desing Thinking para la configuración del usuario

[Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Desde el análisis del Desing Thinking es posible configurar un usuario real y un programa de necesidades específico como eje para el diseño. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

JIMENA TOLEDO

Planificación y desarrollo de una app para publicidad

[Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Tomando una marca seleccionada por el alumno se desarrolla el proceso desde la idea hasta el desarrollo del producto final. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

JORGE TOVOROVSKY

Imagen+Texto+Relato = Idea de Investigación [Comisión 23]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 7

Mi ponencia está centrada en el primer trabajo práctico que les doy a mis estudiantes de la asignatura Introducción a la Investigación. El objetivo de la actividad es producir una imagen, según los criterios de selección vistos en la cursada, que proponga una nueva situación disparadora de una idea de investigación.

ROXANA TROISI

Integración en aulas interdisciplinarias [Comisión 24]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 11

Las cátedras que son optativas para alumnos provenientes de diversas carreras, cuyos niveles de cursada también son diferentes, pueden ser una gran oportunidad de intercambio interdisciplinario en una modalidad de Aula Taller. Cada alumno se convierte en un recurso tanto para su grupo como para la cátedra.

CRISTIAN VALUSSI

Áulico [Comisión 25]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 1

El uso del dispositivo móvil en el aula. Todos los alumnos graban con su celular, una escena y luego la suben a la nube y un estudiante la edita. Entonces tenemos más de veinte puntos de vista de una escena.

LORENA YENNI

Buscando la autoría [Comisión 20]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 1 Aula 9

Partiendo de la idea de que los seres humanos somos por naturaleza buscadores y el arte que uno elige es el vínculo que empleamos en la búsqueda, el autor plantea a modo de ejemplo la construcción de un edificio. Para levantar un edificio muy alto debes primero cavar bien profundo y esa comparación se utiliza para hacer un ejercicio para ahondar en una sólida base de conocimiento de uno mismo para luego desarrollarse. Como base se utiliza las marcas que nos va dejando la vida a través de las experiencias que nos determinan las pasiones que nos motorizan. Nos enfrentamos a una paradoja: no podemos crear arte sin partir de cierto sentido de identidad, pero esa identidad es lo que buscamos a través del arte. Los hindúes creen que uno mismo es lo que compartimos con todo lo creado. Hoy pretenden ser individuales y reconocidos y a la vez crear algo universal. Otra paradoja. Una pregunta pertinente en un momento en que los alumnos están atravesando una etapa en la que se preguntan para que son buenos. En la búsqueda de una percepción, para poder crear visión. Llevamos la impronta de unos temas capitales, el hecho mismo de recordarlos nos obliga a tomar partido, aunque esos temas sean pocos y personales al explorarlos con sinceridad e inteligencia vamos a conmover al espectador. Se plantea el siguiente ejercicio a los alumnos para que luego llegando a una propuesta de ideas, se plantea una imagen que lo pueda representar.

SONIA ZAHALSKY

Tratado de crisis [Comisión 21]

2 de Agosto | 18 a 21 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 5

Experiencia áulica en el tratado de crisis. Se trata de presentar una experiencia de la asignatura de Relaciones Públicas II cuya problemática fue relevada del campo profesional. De esta manera los estudiantes experimentan la práctica del manejo de crisis.

A

ACCINELLI Enrique Agustín > p. 27
ACHA Magalí > p. 5
AGADÍA Karina > p. 4
AMERI Gustavo Rodolfo > p. 14
ANDREATTA Carlos > p. 14
ANDREU CASTAGNO Bárbara > p. 14
APARICI Gabriela > p. 14
ARANDA Ángela Esther > p. 14
ARATTA Martín > p. 5
ARCIERI Gabriel > p. 27
ARGAÑARAZ Carla > p. 5
AYALA Karl > p. 14

B

BAILO DONNET Eugenia > p. 5
BARILARI Pablo > p. 5
BARRETTO Silvia > p. 27
BARZOLA Verónica > p. 4
BASILE Emiliano > p. 27
BAUDOT Valeria > p. 15
BAVOLEO Mariana > p. 5
BECHER Dora > p. 27
BELMES Débora > p. 4
BELTRÁN CÁNEPA Giselle > p. 15
BENEGAS Andy > p. 5
BENITES ANCHAHUA Kerin Jairo > p. 27
BENITEZ Emílse > p. 28
BENSIGNOR Betina > p. 5
BERKOFF Silvia > p. 15
BERNIS Lorena > p. 15
BERSTEN Mariana > p. 15
BERTONI Griselda > p. 15
BEVILACQUA Flavio > p. 15
BIDEGAIN Lorena > p. 28
BINDA Noemí > p. 28
BINETTI Andrés > p. 16
BLANCO Martín > p. 28
BLUVSTEIN Ezequiel > p. 16
BONAFINA Teresita > p. 16
BORRONI Néstor Adrián > p. 5
BRAND Pablo > p. 6
BRESLER Diego > p. 16
BRUZZONE Dino > p. 6
BUSULARO Carla > p. 6

C

CABALLERO Diego > p. 16
CABANILLAS María Laura > p. 6
CABRERA Ramiro > p. 28

CAMPI Angélica > p. 6
CANIZA Fernando Gabriel > p. 16
CARAM Carlos > p. 4
CARBALLO Manuel > p. 6
CÁRDENAS Andrea > p. 16
CARRAL Aurora Mabel > pp. 6, 16, 28
CASTELLANI Ximena > p. 28
CASTRO Sandra > p. 16
CAVALCANTE Ana > p. 16
CES Silvia > p. 6
CÉSPEDES Roberto > p. 4
CIOTTI Víctor > p. 17
CHARO Patricia > p. 7
CIURLEO Evangelina > p. 17
CÓRDOBA Leandro > p. 7
CORNEJO Sandy > p. 17
CRISTOFANI Alejandra > p. 28
CRUZ María Elena > p. 29
CUERVO Marisa > p. 4
CURCIO Agustina > p. 7

D

DE FELICE Andrea > p. 29
DEMONE Silvana > p. 17
DENIZIO Mariana > p. 7
DESIDERIO Carla > p. 17
DI BELLA Daniela > p. 4
DI LUCCA Sandra > p. 29
DI PASQUA Damián > p. 17
DIEZ URBICAIN Pilar > p. 7
DORETTI Paula > p. 17
DORIA Patricia > p. 4
DOZO Dardo > p. 7
DUBAY Christian > p. 29
DUSI Gimena > p. 7

E.F

ECHENIQUE Alejandra > p. 17
EIRIZ Claudio > p. 18
EPPENSTEIN Ezequiel > p. 18
ERBETTA María Cecilia > p. 29
ESCOBAR Agustina > p. 29
ESCUDERO GOLDENBERG Héctor > p. 29
ESTEBECORENA María Pía > pp. 18, 29
FAGUAGAZ MUSUMECI Milena > p. 30
FAJBUSZAK BERCUM Mariela > p. 7
FAJGELBAUM Mariano > p. 30
FAREZ BARRETO Luis Miguel > p. 30
FERNÁNDEZ Marcelo > p. 18
FERRARI Carla > p. 7

FERRERO Andrés > p. 7
FILIBERTO Cecilia > p. 8
FILICI Gabriela > p. 8
FIORINI Verónica > p. 8
FIRSZT Alejandro > p. 18
FISICARO Clarisa Ana > p. 30
FRIDMAN Martín > p. 18
FUHRER Noemí > p. 18

G

GABAY Gastón > p. 18
GADEA Cecilia > p. 18
GALANTI Antonella Mariangeles > p. 8
GALBUSERA TESTA Carmen > p. 8
GALLEGO Daniel > p. 8
GARAB Yamila > p. 19
GARCÍA Alicia > p. 19
GARCÍA BEDOYA Ricardo > p. 30
GATTO Anabella > p. 8
GLOS Héctor Eduardo > p. 19
GÓMEZ Juan Pablo > p. 8
GÓMEZ DEL RÍO Gabriela > p. 19
GONZÁLEZ TELLO Belén > p. 31
GORRIEZ Guadalupe > p. 8
GRUBER Mónica > p. 19
GUILLOT Adrián Jorge > p. 8
GUINDÓN PELLEGRIN Amparo > p. 31
GUTIERREZ CAÑÓN Wilson Efraín > p. 19

H.I.J.K

HARARI Alberto > p. 31
HERNÁNDEZ FLORES Diego > p. 31
HIGA Daniel > p. 31
HODARI Ezequiel > p. 19
HOJENBERG Vanesa > p. 9
INCORVAIA Mónica > p. 19
IURCOVICH Patricia > p. 9
JACOBO Marcela > p. 9
JANZA Virginia > p. 19
JIMENEZ QUIMIZ Carlos Rolando > p. 19
JOAQUÍN Javier > pp. 4, 19
JUANI Gabriel Fernando > p. 20
KATZ Ariel Marcelo > p. 31
KESELMAN Rony > p. 9
KETLUN María del Mar > p. 20
KHALIL Ariel > p. 20
KIEKTIK Cecilia > p. 31
KONTOS CANAL Cynthia Penélope > p. 31
KRICUN Claudia > p. 9
KRONGOLD Vanesa > p. 31

L

LAGNA FIETTA María Valeria > p. 20
LALLI Marcelo > p. 31
LANDONI Alberto > p. 20
LANDONI Paula > p. 20
LAZAZZERA Constanza > p. 21
LEBENDIKER Adrián > p. 9
LENDOIRO Federico > p. 21
LENTO NAVARRO Gustavo > p. 9
LERNER Eugenio > p. 9
LESCANO Natalia > p. 21
LIVICICHE Martín > p. 9
LÓPEZ Cristina A. > p. 21
LÓPEZ Lucía > p. 32
LUBRANO LAVADERA Virginia > p. 21

M

MACCARI Alfio > pp. 4, 21
MACHADO Lucas José > p. 9
MAIOLI Esteban > p. 21
MALLEA Cristian > p. 21
MARCHESINI Adolfo > p. 21
MARDIKIAN Andrea > p. 21
MARRAZZI Andrea > p. 10
MARTÍNEZ Constanza > p. 22
MARTÍNEZ Luján > p. 22
MARTÍNEZ Lucía > p. 32
MARTINEZ DÁVILA Liliana Beatriz > p. 22
MASSAFRA Mercedes > p. 22
MASTROSIMONE Verónica > p. 22
MATA Carlos > p. 22
MATARRESE Marina > p. 4
MATSUDA Kevin > p. 32
MAZZOLA Carina > p. 32
MEJÍAS Damián > p. 10
MENDÍVEZ ESPINOZA Yván > p. 22
MINSKY Mariana > p. 32
MONFAZANI Ana Lía > p. 10
MONSERRAT Andrés > p. 10
MOSTEIRO María Eugenia > p. 10
MÜLLER Sara > p. 32
MÜLLER Stella Maris > p. 23
MURRAY James > p. 32

N.O

NIEDERMAIER Alejandra > p. 32
NIEMIRA Mónica > p. 10
OLAIZOLA Andrés > p. 23
OLMOS Diego > p. 10

ONOFRE María Elena > p. 11
OPITZ Hernán > p. 32
ORTEGA Natalia > p. 33
OSTERTAG Gabriel > p. 33
OTERO Vicki > p. 23
OYOLA QUIROGA Gonzalo > p. 33

P

PADREVECCHI Oscar Francisco > p. 23
PAIS María Victoria > p. 33
PALLADINO Sofía > p. 33
PANACCIO Matías > p. 33
PEDREROS BALTA Jaime José > p. 23
PELLIZA Mariana > p. 11
PELLOLI Luciana > p. 33
PÉREZ Sofía > p. 33
PERFETTO DEMARCHI Ana Paula > p. 23
PINHEIRO Mauro > p. 24
PIÑEIRO Ayelén > p. 34
POLO VILLOTA Nohora Elizabeth > p. 11
PONCET Eva > p. 24
PONTORIERO Andrea > pp. 4, 11
PORRO Silvia > p. 24
PREVIGLIANO Javier > p. 24
PUSINERI Mariángeles > p. 11

R

RADULESCU Mihaela > p. 11
RENIS Gastón > p. 34
REYNOSO María Pía > p. 11
RILLO María Pía > p. 24
RIPOLL Paula > p. 34
ROCA Mabel Laura > p. 12
RODRIGUES PEREIRA Sandra Maia > p. 34
RODRIGUEZ CEDEÑO Diana > p. 12
ROLANDO Fernando Luis > p. 24
ROMANI Laureano > p. 34
ROMERO Olga > p. 25
RONDINONE Daniela > p. 25
ROSARNO Daniel > p. 34
ROZENBAUM Deborah > p. 12
RUIZ José Manuel > p. 12

S

SALLERAS Margarita > p. 34
SÁNCHEZ Nahuel Martín > p. 25
SANSEAU Julián > p. 25
SAVAZZINI Marisabel > p. 25
SCALISE Valeria > p. 25
SCHAEFFER BRILHANTE Mariana > p. 34

SCHRODER Milagros > p. 35
SELEM Julieta > p. 25
SEPICH Julieta > p. 25
SIBAR Adrián > p. 35
SILVA Laura > p. 25
SLELATT COHEN Pablo > p. 25
SOCHA HERNÁNDEZ Diana Yulieth > p. 12
SOLÍS Mariana > p. 35
SOTERA Silvina > p. 35
SPINA María Laura > p. 35
STEINBERG Lorena > p. 25
STIEGWARDT Andrea > p. 26
STIEGWARDT Tomás > p. 26
STORTONI Martín > p. 35
STURLA Antonella > p. 36
SUÁREZ Andrea > p. 13

T

TALIO Daniel > p. 26
TARATUTO Paula > p. 26
TIEFFEMBERG Ingrid > p. 36
TOLEDO Jimena > p. 36
TOMASENIA Fernando > p. 26
TORRES Marcelo > p. 26
TOVOROVSKY Jorge > p. 36
TROISI Roxana > p. 36
TRUCCHI María Paula > p. 13
TUBÍO Daniel > p. 26
TUOZZO María Valeria > p. 13

V.W.X.Y.Z

VALOPPI Laura > p. 26
VALUSSI Cristian > p. 36
VALLAZZA Eleonora > p. 13
VECCO Maxi > p. 26
VENEZIANI Marcia > p. 27
VENICE Emmanuel > p. 27
VIDAL Marcelo > p. 27
VIGOVSKY Eduardo > p. 13
VILARIÑO Roberto > p. 27
WEGBRAIT Daniela > p. 13
YENNI Lorena > p. 36
ZAHALSKY Sonia > p. 36
ZAMBORLINI Silvana > p. 13
ZULOAGA Juan Pablo > pp. 4, 13

