

327
EXPOSITORES

EVENTOSDC

WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2025

OPEN DC

265 Actividades de capacitación, libres y gratuitas,
abiertas a la comunidad
PRESENCIAL + ONLINE

CREATIVIDAD + TENDENCIAS + DIGITAL + NEGOCIOS
MAYO | JULIO | OCTUBRE 2025



Facultad de Diseño
y Comunicación

EVENTOSDC

**WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2025**

Accesibilidad y gratuidad en capacitación, actualización y vinculación Eventos Libres y Gratuitos

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se caracterizó desde su creación por desarrollar una amplia, generosa y sostenida política de acciones de transferencia y actividades de extensión de alcance local, nacional, regional e internacional.

El conjunto de estas acciones y actividades son identificadas en la comunidad universitaria con la denominación genérica y abarcadora de eventos libres y gratuitos. La característica distintiva de la accesibilidad y la gratuidad hacen de esta iniciativa una política única destinada a formar, capacitar y actualizar a los múltiples públicos interesados en el mundo profesional, creativo y/o disciplinar de las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

La Facultad organiza innumerables actividades de capacitación y actualización extracurricular complementaria a sus ofertas curriculares de pregrado, grado y posgrado que la ubica en el centro de la formación profesional y disciplinar en el campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad de alcance internacional.

Las actividades adquieren la forma de talleres y laboratorios, de conferencias y paneles presenciales y virtuales. Todos de carácter libre y gratuito que plasman y testimonian la transferencia de conocimiento a la sociedad que forma parte de la misión institucional.

Numerosas actividades, que no están incluidas en esta edición, se enmarcan en eventos de mayor envergadura y alcance como congresos, coloquios, encuentros, plenarios, foros y otros. Para acceder a los contenidos de estos eventos se puede consultar las otras ediciones de La Hoja de Diseño del año 2025.

En esta edición de La Hoja de Diseño se detallan el conjunto de actividades libres y gratuitas, abiertas a la comunidad, realizadas durante 2025 y que no están contenidas en los grandes eventos mencionados en el párrafo anterior. Numerosas actividades de capacitación las dictan profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación y se enmarcan en un ciclo que se denomina precisamente **Open DC** (pp. 21-63).

A continuación se presentan los Eventos Libres y Gratuitos con su título, autor y una breve síntesis de su contenido:

MARZO 2025

EMPRENDER DESDE CERO: COMO ESCALAR UN NEGOCIO Y CONSTRUIR UNA MARCA EXITOSA

Ciclo Webinar DC

Jueves 20 de marzo

Paula compartió su experiencia de transformación: desde hacer dulces en su casa hasta crear una fábrica de té con más de 700 puntos de venta en Argentina. Cómo tomó la decisión de reinventarse, los desafíos de emprender desde cero y las estrategias clave para escalar un negocio con éxito.

Expositora: **Paula Rufino**, cofundadora de Los Caminos del Té

REDES SOCIALES: COMO TRANSFORMAR SEGUIDORES EN COMPRADORES

Ciclo Webinar DC

Jueves 27 de marzo

El expositor contó sobre las tendencias en redes sociales para 2025 y cómo impulsar tu marca en Instagram y TikTok.

Expositor: **Patricio Casella**, Coordinador de Eventos & Educación en Tiendanube.

ENTREVISTA A JULIETA POY, EGRESADA DE DISEÑO GRÁFICO UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 27 de marzo

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

EL DESAFIO DE COLEGIALES PARA CRECER EN REDES, MARKETING Y EL MUNDO AUDIOVISUAL

Ciclo Webinar DC

Martes 1 de abril

Los invitados contaron cómo la llegada de Santiago Maratea al equipo de reserva se convirtió en una estrategia innovadora

para captar la atención del público y atraer nuevos socios y patrocinadores. Además, explicaron cómo el club ha fortalecido su presencia digital mediante campañas en redes sociales, buscando conectar con la comunidad y expandir su alcance.

Expositores: **Tomás Costa**, Presidente del Club Atlético Colegiales; **Agustina Banchiero**, Jefa de prensa del Club Atlético Colegiales

MUSICA, SONIDO Y TECNOLOGIA

Jornada de Capacitación

Miércoles 9 de abril

Se abordaron las diferencias en los procesos y flujos de trabajo de la etapa de mezcla en estéreo y Dolby Atmos, analizando los cambios técnicos y creativos que implica cada enfoque. Se explicará la tecnología necesaria para mezclar en audio inmersivo detallando su configuración y funcionamiento. A través de ejemplos de sesiones de trabajo, se exploraron aspectos clave, ruteo y especificaciones técnicas exigidas por las plataformas.

Expositores

Fernando Richard, ingeniero de sonido, especializado en mastering y audio inmersivo.

Eugenio Taboada, Lic. en Artes Audiovisuales (UNA) y Diseñador de Sonido (ENERC-INCAA). Fundador de "ESTUDIO i".

Sergio Paoletti, Coordina el área de Audio y Música en LAIA, Laboratorio Abierto de Inteligencia Artificial

David Coronel, estudió Diseño de Imagen y Sonido, Filosofía y trabaja como educador y programador.

ABRIL 2025

AUTOMANAGEMENT. TECNICAS PARA LA AUTOGESTION MUSICAL

Ciclo Webinar DC

Jueves 10 de abril

En la charla, el expositor explicó la autogestión como clave para avanzar en tu carrera. Cómo organizar, promocionar y comunicar tu proyecto musical sin depender de terceros.

Expositor: **Oscar Irustia**, Compositor y Productor Musical

DISEÑO E INNOVACION CON RESIDUOS DE VACA MUERTA

Ciclo Webinar DC

Viernes 11 de abril

Fracking Design es una empresa formada por mujeres em-

prendedoras con un fuerte compromiso medioambiental. Sus fundadoras, las hermanas Ornella, Carla y Mora Basilotta, desempeñan roles específicos según su formación, experiencia e intereses.

Las invitadas compartieron su trayectoria y destacaron su caso de éxito: el desarrollo de productos sustentables a partir del reciclaje de las big bags de arena de Vaca Muerta.

Expositoras: **Carla Ornella y Mora Basilotta**, de Fracking Design

EL TENISTA Y SU IMAGEN: ENTRE SPONSORS Y MARCA PERSONAL

Ciclo Webinar DC

Martes 15 de abril

El invitado compartió su visión sobre la importancia de los formatos audiovisuales en el mundo del deporte, destacando cómo los tenistas hoy en día utilizan videos, transmisiones en vivo y otras herramientas visuales para conectar con sus seguidores en redes sociales, crear contenido atractivo para marcas y generar visibilidad.

Expositor: **Juan Martín Stiegwardt**, Entrenador de tenis y de Pádel. Certificado nivel 1.

COMO HABLAR DE LO QUE TODOS HABLAN: EL FUTBOL Y LAS REDES

Ciclo Webinar DC

Martes 22 de abril

Juan Manuel nos contó sobre su experiencia en la creación de contenido relacionado con el fútbol en las redes sociales, explorando cómo ganar un lugar en este competitivo espacio. Nos habló de las claves para destacar entre la multitud, las estrategias que utiliza para crear una comunidad fiel y cómo logra involucrar a los seguidores a través de las plataformas digitales.

Expositor: **Juan Manuel Igal**, Creador de contenido

BIENAL DE CHACO, UNA CIUDAD CONVERTIDA EN ARTE

Ciclo Webinar DC

Martes 22 de abril

La Bienal de esculturas del Chaco es uno de los eventos más importantes de la escena cultural del país. En la charla se conversó con sus autoridades sobre la gestión y desarrollo de esta bienal que se ha convertido en un referente para artistas y públicos.

Expositor: **Diego Marcelo Daniel Tolosa**, Director del Centro de estudios de la Fundación Urunday

DISEÑANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Conferencia

Jueves 24 de abril

Los temas que se desarrollaron en la charla fueron los nuevos materiales para el futuro del diseño y la sostenibilidad, materiales innovadores que ofrecen alternativas sostenibles a los recursos tradicionales: impacto positivo y regenerador en el planeta, diseño circular, reutilización o reciclaje. Materiales que permitirán a los diseñadores, crear productos funcionales y ecológicos con una menor huella de carbono, apoyando un futuro más sostenible y responsable.

Expositora: **Adele Orcajada**, Diseñadora de Moda y Coordinadora del Master de Diseño de Moda en IED Kunsthal

MODA CON RAICES: DISEÑO Y ARTESANIA DESDE EL RESPETO

Ciclo Webinar Diseño, y Artesanía

Jueves 24 de abril

Se realizó una entrevista al diseñador Álvaro Núñez, fundador de Autóctono, una marca ética y responsable que nace en 2005 como proyecto de graduación del diseñador, obteniendo una mención de honor en el Instituto Creativo de Costa Rica. En 2012, se consolida como empresa con el objetivo de vincular el diseño contemporáneo con los saberes ancestrales de los pueblos originarios. Autóctono representa un diseño en diálogo con la artesanía indígena, donde cada objeto cuenta una historia de identidad, sostenibilidad e intercambio cultural.

Expositor: **Álvaro Núñez**, Diseñador y fundador de Autóctono, Costa Rica

ENTREVISTA A AGUSTINA SERVIDEO, EGERSDA DE MODA UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 24 de abril

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre

pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

LO INVISIBLE TAMBIEN SE SIENTE

Ciclo Webinar DC

Viernes 25 de abril

El expositor explicó cómo trabajan en los Talleres Sustentables, donde cada pieza tiene alma propia. Emplean materiales locales, sin químicos, y todo está hecho a mano. Rodrigo Matta contó cómo es este proceso y cómo llegaron a ser una de las Empresas B de muebles más conocidas del país.

Expositor: **Rodrigo Matta**, de Talleres Sustentables

DIRECCION CREATIVA EN VIDEOCLIPS: AMPLIFICANDO EL UNIVERSO DE LA MUSICA A TRAVES DEL AUDIOVISUAL

Jornada

Martes 29 de abril

La jornada empezó con una presentación del equipo BAMV, una plataforma dedicada a celebrar el cruce entre música y el arte audiovisual, que organiza la competencia de videoclips más importante de Latinoamérica: los Video Prisma Awards. Se presentó el concepto de música visual como eje creativo y todas las oportunidades de participar en la categoría "Video Estudiante", diseñada para que los alumnos puedan participar activamente, conectarse con la industria y explorar oportunidades profesionales en el mundo audiovisual.

Expositores

Benito Cerati, músico

Gonzalo Alipaz, director creativo, fotógrafo y director audiovisual

Juan Montes, Estratega en comunicación y gestión cultural

Mariano Ferrari, Fotógrafo con experiencia en formatos analógico y digital

COLLAGE ES COMUNIDAD

Ciclo webinar DC

Martes 29 de abril

Se realizó una entrevista al co fundador de la sociedad Argentina de collage buscando conocer la potencia del collage como práctica artística comunitaria y su auge actual.

Expositor: **Shavi Alli**, Co fundador de la SAC. Sociedad Argentina de Collage

MAYO 2025

LA REALIDAD ENMARCADA ¿QUE PARTE DE LO REAL REFLEJA LO AUDIOVISUAL?

Ciclo Webinar DC

Martes 6 de mayo

Patricia reflexionó sobre si realmente nos encontramos en todo lo que vemos. Frente a la avalancha de contenidos audiovisuales que consumimos a diario, surgen interrogantes profundos: ¿qué parte de la realidad está verdaderamente representada? ¿Es lo que vemos un espejo fiel de lo que vivimos, o solo un fragmento cuidadosamente elegido? Explicó también, por qué lo audiovisual tiene el poder de construir sentidos y de reforzar discursos en vez de aportar una mirada plural y diversa del mundo.

Expositora: **Pata Lliberati**, Psicóloga, comunicadora y escritora

CAMINO A MI PRIMERA MARCA PERSONAL

Ciclo Webinars DC

Jueves 8 de mayo

Se realizó un taller práctico para emprendedores que necesitan dar a conocer su marca o fortalecer una existente. Los primeros pasos para diseñar definiendo el concepto a comunicar, la misión y valores para identificarla con una propuesta de valor única.

Expositora: **María Fernanda Apesteguía**, Diseñadora gráfica

XIPA Y GRIDO: INNOVACION QUE ENFRIA, SIN CALENTAR EL PLANETA

Ciclo Webinar DC

Viernes 9 de mayo

Xipa es un estudio de diseño que busca revolucionar el uso del plástico a través de propuestas innovadoras y responsables. Uno de sus proyectos más destacados actualmente es el desarrollo de un envase reutilizable para helado, diseñado en colaboración con la empresa Grido. Durante la jornada, contaron su proceso de diseño: desde el primer contacto con el cliente hasta la culminación del proyecto, compartiendo aprendizajes, desafíos y decisiones clave que dieron forma a la propuesta final.

Expositores: **Alejandro Romano Rusiñol**, Director y **Lucía Ferré Cinelli**, Diseñadora Industrial, Responsable de Ecodiseño en Xipa.

PROYECTO ELE. ESTRATEGIAS PARA LA LIBERACION DE LOS ELEFANTES

Ciclo Webinar DC

Martes 13 de mayo

En este encuentro, Nicolás Pauls nos invitó a sumergirnos en Proyecto ELE, una iniciativa que trasciende lo audiovisual para convertirse en un profundo llamado a la conciencia. A través de su historia personal y su conexión con Kenya, una elefanta que pasó más de cuatro décadas en cautiverio, Nicolás compartió un recorrido transformador que une la lucha por la libertad animal con la búsqueda de una redención humana y espiritual. Expositor: **Nicolás Pauls**, Actor y músico

TECNOLOGIA Y ARTESANIA DE AVANZADA EN DISEÑO DE INTERIOR

Ciclo Webinar DC

Jueves 15 de mayo

En la charla, los diseñadores Manuel y Esther Moreno, fundadores del estudio More&More Design, compartieron su enfoque innovador donde se combinan la tradición artesanal con tecnologías de vanguardia como la impresión 3D.

Expositores: **Manuel Moreno y Esther Moreno**, Fundadores de More&More

COMUNICACIÓN DE MODA. INTRODUCCION AL SOCIAL MEDIA MANAGER Y COMMUNITY MANAGER

Ciclo Webinar DC

Viernes 16 de mayo

En esta charla se explicó el rol del Social Media Manager y Community Manager dentro de la industria de la moda. Dos figuras clave que contribuyen al éxito de las marcas en el entorno digital.

Expositora: **Romina Rovagnati**, docente DC-UP

VISIBILIZAR PARA PREVENIR: ACCIONES AUDIOVISUALES DE CONDUCIENDO A CONCIENCIA

Ciclo Webinar DC

Martes 20 de mayo

En este encuentro, Diego Molina abordó cómo, desde la ONG Conduciendo a Conciencia, las piezas audiovisuales se han convertido en herramientas relevantes para visibilizar la seguridad vial y promover acciones concretas. Contó sobre el impacto de las campañas y eventos —como los recitales solidarios—, que han unido a la comunidad, y sobre cómo las colaboraciones de reconocidas personalidades amplifican el

mensaje y consolidan la seguridad vial como una prioridad en la agenda pública.

Expositor: **Lic. Diego Molina**, Miembro fundador de la ONG Conduciendo a Conciencia

COMUNICO, LUEGO EXISTO, ES LA MAXIMA QUE MARCA ESTA EPOCA 2.0

Ciclo Webinar DC

Jueves 22 de mayo

En este taller se explicaron las herramientas necesarias para que tu mensaje llegue a la audiencia, ya sea, en las redes sociales, medios tradicionales (radio, televisión) conferencias, clases, videocalls laborales hasta el maravilloso diálogo entre dos personas que buscan conectarse.

Expositora: **Prof. Karina Vázquez**, Locutora Nacional (ISER), Periodista, Especialista en Oratoria.

ENTREVISTA A ARMANDO MARQUEZ, EGRESADO DE ILUSTRACION UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 22 de mayo

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

NARRATIVAS AUDIOVISUALES CON PROPOSITO: LA EXPERIENCIA DE PATA PILA

Ciclo Webinar DC

Martes 27 de mayo

Desde su rol como emprendedor social y counselor, y como presidente de la organización Pata Pila, Diego nos invitó a reflexionar sobre el poder de las imágenes, las historias y los contenidos audiovisuales como herramientas para visibilizar problemáticas sociales, generar empatía y movilizar a la acción. Expositor: **Diego Bustamante**, Presidente. Director General para Pata Pila

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y MARKETING PERFORMANCE EN 47 STREET

Charla

Miércoles 28 de mayo

En el encuentro se desarrolló en detalle la estrategia comunicacional digital de la marca 47 Street aplicada durante el último evento de Hot Sale 2025. Generación de campañas, influencers, estrategia de marketing digital y creación de contenido de una marca líder.

Expositor: **Bartolome Branchini**, Head of Ecommerce de 47 Street.

JUNIO 2025

MATERIALIDADES Y NUEVOS RECURSOS EN EL TERRENO CONTEMPORANEO

Ciclo Webinar DC

Martes 3 de junio

Se conversó con la artista sobre las nuevas materialidades que surgen en su obra. Un terreno de experimentación entre el arte y la tecnología.

Expositora: **Dolores Casares**, artista

BASURA QUE VALE: DISEÑO PARA COMPOSTAR

Ciclo Webinar DC

Jueves 5 de junio

Kompost es una empresa familiar, conformada por Damián Rojas (CEO & Founder) y Rocío Mellas (Directora de Contenidos y Sustentabilidad), de triple impacto que trabaja para reducir a la mitad la basura que generamos en Argentina. Buscan hacer accesible el compostaje en casa y fomentar su práctica en entornos urbanos. En el encuentro contaron como diseñan composteras modulares hechas a partir de plástico ABS recuperado de la industria automotriz. Esto no solo les da una nueva vida a esos materiales, sino que permite adaptar la compostera según las necesidades de cada espacio, ya sea una casa, una escuela, una oficina o cualquier otro ámbito.

Expositores: **Damián Rojas** (CEO & Founder) y **Rocío Mellas** (Directora de Contenidos y Sustentabilidad) de Kompost

LOS LENGUAJES DE LA GUERRA

Ciclo Webinar DC

Viernes 6 de junio

El expositor explicó acerca de los registros fotográficos y las

representaciones pictóricas de las guerras decimonónicas. Hasta mediados del siglo XIX, las pinturas y grabados representaron las guerras con un estilo heroico, pero con la intervención del ojo de la lente en los campos de batalla, la fotografía comenzó a registrar los horrores de la guerra y amplió el universo de lo mostrable.

Expositor: **Ignacio Sánchez Durán**, Lic en Cs de la Comunicación. Autor del libro "Historia, Fotografía y Guerra".

COSMETICA CONSCIENTE: COMO EL DISEÑO IMPULSA LA SUSTENTABILIDAD

Ciclo Webinar DC

Viernes 13 de junio

Carolina compartió cómo fundó una empresa de cosmética que, aunque se centra en el cuidado personal, se vincula profundamente con el diseño. Desde la estrategia de marketing hasta la elección de envases, el desarrollo del packaging y la logística, cada decisión está pensada desde una perspectiva de diseño sostenible.

Expositora: **Carolina Franco**, creadora de Casa Nera

¿QUE ES LA INSPIRACION EN EL ARTE? UNA VENTANA AL PROCESO CREATIVO DE ROSARIO ARIAS USANDIVARAS

Ciclo Webinar DC

Martes 17 de junio

En la charla, la artista contó acerca de los procesos creativos y la inspiración en el arte.

Expositora: **Rosario Arias Usandivaras**, artista

ELPATAGONIARUN: LA AVENTURA QUE INSPIRA HISTORIAS

Ciclo Webinar DC

Martes 17 de junio

Mariano nos contó cómo el Patagonia Run logró convertirse en mucho más que una carrera. Hoy comunicar este desafío no solo implica transmitir información, sino capturar la esencia misma de lo que significa correr en la imponente Patagonia. Entrevistado: **Mariano Álvarez**, Director y Organizador de Patagonia Run - TMX y NQN Eventos

TU PROYECTO EN 5 MINUTOS: COMO HACER UN PITCH CLARO, PERSONAL Y MEMORABLE

Ciclo Webinar DC

Lunes 23 de junio

Este webinar ofreció herramientas concretas para presentar una idea o proyecto en pocos minutos, de manera clara, ordenada y atractiva. A partir de una estructura simple, se explicó cómo conectar con la audiencia, elegir qué decir y cómo decirlo para lograr un pitch efectivo, tanto en el ámbito académico como profesional.

Expositora: **Julia Hardmeier**, Lic en Relaciones Públicas. Especialista en Oratoria. Docente DC-UP

ARTE, BIENESTAR CULTURAL Y MUNDO CORPORATIVO: UNA ALIANZA ESTRATEGICA

Ciclo Webinar DC

Martes 24 de junio

En esta charla se conversó con Victoria Cobos, historiadora del arte y curadora. Desde hace más de 10 años diseña experiencias culturales pensadas para mejorar el bienestar de personas en entornos laborales, hospitalarios y organizaciones del tercer sector.

Fue una invitación a repensar el rol del arte más allá del museo, y a descubrir su potencial como herramienta concreta de bienestar individual, cuidado colectivo y transformación organizacional.

Expositora: **Victoria Cobos**, historiadora del arte, curadora y fundadora de The Art Break

SABER A QUIEN HABLARLE: EVENTOS DE RECAUDACION, EMPRESAS VS DONANTES INDIVIDUALES

Ciclo Webinar DC

Martes 24 de junio

En este espacio Valeria nos invitó a conversar sobre cómo pensar y diseñar eventos de recaudación efectivos, partiendo de una premisa clave: saber a quién le hablamos. Analizó cómo adaptar el mensaje y la estrategia según el público al que nos dirigimos—ya sean empresas, donantes individuales o familias—y por qué la personalización es fundamental para lograr mayor impacto.

Entrevistada: **Valeria Schildknecht**, Directora ejecutiva de la Fundación Cartoneros

ERRORES COMUNES EN MOLDERIA + ARMADO DE MOLDES COMPLETOS Y EFECTIVOS

Ciclo Webinar DC

Jueves 26 de junio

En este webinar práctico, se identificaron los errores más comunes al armar moldes, desde detalles técnicos hasta proble-

mas de interpretación. A través de ejemplos reales y consejos claros, se explicó cómo lograr un molde bien estructurado, con toda la información necesaria para su correcta interpretación y confección.

Expositora: **Johanna Pons**, diseñadora de indumentaria. Docente DC-UP

JOYERIA CON IDENTIDAD

Ciclo Webinar DC

Viernes 27 de junio

Mayte contó sobre el diseño de piezas de joyería única y excéntrica que trascienden las modas y rechazan el adorno descartable. Diseñadora Industrial, madre y amante de los objetos, encuentra en el movimiento Arts and Crafts una fuente de inspiración que guía su enfoque artesanal, minucioso y consciente.

Expositora: **Mayte Ossorio Domecq**, creadora de Mayté-Domecq

JULIO 2025

TODO FLUYE, VIDRIO Y AGUNAS PERIFERIAS

Ciclo Webinar DC

Martes 1 de julio

En la charla se abordó acerca del recorrido artístico de Antich y sus narraciones a través del vidrio.

Expositora: **Alicia Antich**, Artista visual

FESTIVAL AUDIOVISUAL BARILOCHE: IDENTIDAD, CREACION Y ENCUENTRO

Ciclo Webinar DC

Martes 1 de julio

Julián nos invitó a sumergirnos en el universo del Festival Audiovisual Bariloche (FAB), uno de los encuentros más significativos para la producción y circulación del cine y las artes visuales en el sur del continente.

Entrevistado: **Julián Chalde**, Subsecretario de Industrias Creativas e Innovación Cultural de RN

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES

Ciclo Webinar DC

Viernes 4 de julio

La charla abordó cómo tomar decisiones financieras estraté-

gicas para emprendedores, con el objetivo de evitar errores comunes que pueden poner en riesgo la sostenibilidad del negocio. Se presentaron herramientas clave como el presupuesto, la rentabilidad, la fijación de precios y el control de costos para lograr una gestión financiera más eficiente.

Expositores: **Carolina Morales**, Licenciada en Administración de Empresas y **Lucas Falcón**, Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas

HERRAMIENTAS PARA LA ESCRITURA NARRATIVA Y PERIODÍSTICA

Ciclo Webinar DC

Martes 8 de julio

En este webinar se conversó con la invitada sobre los pasos necesarios para construir una escritura narrativa y periodística. Expositora: **Daniela Pasik**, escritora y periodista

AGOSTO 2025

LAS 5 C DEL LIDERAZGO EFECTIVO

Ciclo Webinar DC

Jueves 7 de agosto

La charla propuso abordar los pilares del liderazgo auténtico y efectivo: Corazón, Carisma, Confianza, Cooperación y Coherencia. Y cómo trabajarlos.

Expositora: **Marisa Piñeiro**, Chief People Officer de Visma Latam

JOYAS CON MEMORIA

Ciclo Webinar DC

Viernes 8 de agosto

Muriel dedica su carrera a la creación de joyería en plata, desarrollando piezas únicas que se destacan por su originalidad, movimiento y capacidad de evocar recuerdos. Su trabajo ha sido reconocido tanto a nivel nacional como internacional. En esta charla, nos compartió su recorrido profesional, sus procesos creativos y cómo incorpora una mirada sustentable al diseño de objetos pequeños pero significativos.

Expositora: **Muriel Clemenceau**, Diseñadora Industrial

EXPERIENCIAS DE ACCESIBILIDAD EN MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES

Ciclo Webinar DC

Martes 12 de agosto

Se conversó sobre diversas experiencias accesibles en museos y espacios culturales

Expositora: **Eva Llamazares**, Asesora en Accesibilidad e Inclusión

EL PODCAST COMO OPORTUNIDAD

Ciclo Webinar DC

Martes 12 de agosto

Natalia, desde su rol de fundadora y directora general de Wetoker, una de las primeras plataformas de pódcast de Argentina nos contó por qué el podcast sigue siendo una oportunidad: no solo para comunicar, sino para construir una voz propia en medio del ruido digital. Desde su experiencia, explicó sobre quiénes están aprovechando este formato, para qué, y cómo el audio se cruza hoy con lo visual: ¿cómo nace un podcast desde un reel? ¿Qué rol cumplen los clips de video en la difusión del contenido sonoro?

Entrevistada: **Natalia Carcavallo**, Licenciada en comunicación. Fundadora de Wetoker

¿COMO SE DISEÑA LA LUZ EXTERIOR?

Ciclo Webinar DC

Lunes 18 de agosto

Marisol nos contó en qué consiste el diseño de iluminación, y qué herramientas se necesitan para proyectar la luz en los distintos espacios, con especial foco en la iluminación de exteriores, tanto de arquitectura como de paisajismo.

Expositora: **Marisol Delgaudio**, Lighting designer

LA EVOLUCION DE LA EDICION AUDIOVISUAL: DE LA EDICION LINEAL A LA ERA DIGITAL

Ciclo Webinar DC

Martes 19 de agosto

Alejandro nos invitó a recorrer junto a él un viaje por la transformación de la edición audiovisual, desde sus inicios lineales hasta el presente marcado por la revolución digital. Compartió así cómo fue su propia evolución profesional dentro de la industria: desde los primeros pasos en el mundo del montaje, con herramientas más tradicionales y procesos mucho más

manuales, hasta su actual rol en el universo del contenido digital de alto rendimiento.

Entrevistado: **Alejandro Mazar Barnett**, Sr. Digital Editor - Performance

LOS SECRETOS DEL DISEÑO DE LUMINARIAS

Ciclo Webinar DC

Lunes 25 de agosto

Apasionada por transformar espacios con luz y diseño, Magali Suchowolski es diseñadora industrial y proyectista en iluminación. Fundadora en 2010 de su propia marca Mags Design, nos compartió cómo diseña sus luminarias decorativas con identidad creativa y calidad, tanto a nivel eléctrico, como estético. Expositora: **Magali Suchowolski**, diseñadora industrial y proyectista en iluminación

COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA ARTISTAS:

ART MENTORY

Ciclo Webinar DC

Martes 26 de agosto

En el encuentro se conversó sobre como potenciar la comunicación de los artistas basado en estrategias, autenticidad y claridad.

Expositora: **Adriana Morán Sarmiento**. Comunicadora Social, Posgrado en Comunicación y Creación Cultural, y Arte Contemporáneo Latinoamericano.

LO QUE SE VE, SE ELIGE: COMO CREAR CONTENIDO AUDIOVISUAL QUE CONECTA

Ciclo Webinar DC

Martes 26 de agosto

Rafael nos compartió qué contenidos audiovisuales realmente funcionan en redes sociales. A partir de su experiencia en proyectos reales, tanto orgánicos como pagos, exploraremos qué pasa detrás de un buen reel, una campaña efectiva o una historia que conecta. La charla propuso entender cómo combinar creatividad, formato y estrategia para lograr resultados concretos.

Entrevistado: **Rafael Lizarraga**, Co-Fundador y Director de Qualita Studio

ENTREVISTA A ESTEFANIA PEREZ ENDARA, EGRESADA DE MODA UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 26 de agosto

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

TALENTO Y ORGULLO

Reconocimiento

Miércoles 27 de agosto

Este reconocimiento expresa el orgullo de la Facultad en su conjunto por el talento de quienes estudiaron Diseño y Comunicación y en Arquitectura. Palermo es la usina, líder en Argentina y América Latina, de formación universitaria de profesionales talentosos, inquietos, emprendedores, que impulsan tendencias, que dirigen proyectos y que se destacan en empresas y organizaciones por el extenso campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad.

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo [Yo estudié en Diseño y Comunicación] es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento.

En esta edición fueron distinguidas: **Soledad Alcaraz** (Publicidad), **Lina Cameli** (Moda) y **Carla Rebecchi** (Diseño Gráfico).

EL DISEÑO, DE LA INTUICION AL ARTEFACTO

Ciclo Webinar DC

Jueves 28 de agosto

Expositor: **Samuel López-Lago**, Jefe de equipo en la Comisión Europea

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

TRANSFORMACIONES POSITIVAS

Ciclo Webinar DC

Viernes 29 de agosto

La empresa Necológica, constituida por Ingrid Christensen Balsategui y Ezequiel Rolla, diseña y fabrica mobiliario y regalos empresariales de triple impacto. A partir del reciclado de plástico conforman placas que luego dan forma a piezas únicas con impronta sustentable.

Durante el encuentro presentaron su trayectoria, que hizo repensar el valor de los materiales.

Expositores: **Ingrid Christensen Balsategui y Ezequiel Rolla**, de Necológica

SEPTIEMBRE 2025

LA ILUMINACION COMO LENGUAJE EN EL RETAIL

Ciclo Webinar DC

Lunes 1 de septiembre

Su actividad profesional se desarrolla principalmente en Córdoba, donde lleva adelante proyectos de iluminación de diversa índole. Además, forma parte del grupo Women in Lighting Argentina y es docente en la cátedra de Acústica y Luminotecnia de la Universidad Católica de Córdoba. En esta oportunidad, Belén nos habló del rol de la Iluminación en el retail, que toca aspectos que mezclan diseño, psicología del consumidor y estrategia comercial. Por qué la luz vende, tendencias y tecnologías.

Expositora: **Belén Aricó**, arquitecta especialista en iluminación

CULTURA DE DISEÑO EN LOS NEGOCIOS

Ciclo Webinar DC

Jueves 4 de septiembre

Expositor: **Juan Mellen**, Presidente Design Institute of Spain (Dios)

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

FERIA DE DISEÑO Y CONSTRUCCION DE ESPACIOS. TERCERA EDICIÓN.

Empresas + Materiales + Capacitación

Miércoles 3 y jueves 4 de septiembre

Este evento tiene como objetivos fundamentales, vincular a los estudiantes con el campo profesional en relación con las empresas, los materiales y servicios que éstas ofrecen. Realizar muestreo de productos para facilitar el conocimiento y la comprensión de la realidad material. Capacitar al público asistente sobre los últimos materiales y sistemas constructivos, sus usos, aplicaciones, características y formas de comercialización. Las actividades son abiertas al público y especialmente destinadas a los estudiantes de las carreras de Diseño de Interiores y Arquitectura.

DISEÑAR, PRODUCIR Y COMERCIALIZAR LUMINARIAS

Ciclo Webinar DC

Lunes 8 de septiembre

Desde hace más de 20 años, los arquitectos Celia Pasqualetti, Darío D'Imperio y Leticia Gemelli se unieron para crear Fábrica de Luz. Diseñan sus propias luminarias, las producen en su propia fábrica en series limitadas, y las comercializan en sus tiendas de Palermo y Recoleta, junto a una selección curada de piezas pertenecientes a otras marcas e importadores. Además, brindan asesoramiento profesional sobre iluminación de espacios. En esta charla, Leticia nos contó de su vocación por la iluminación, y de su trayectoria profesional comprometida con la calidad y el diseño argentino.

Expositora: **Leticia Gemelli**, Arquitecta y Fundadora de Fábrica de Luz

UN MUNDO ILUSTRADO

Ciclo Webinar DC

Martes 9 de septiembre

En la charla se conversó con Laura Romano sobre los referentes, los objetos y las materialidades que son disparadores de la producción artística.

Expositora: **Laura Romano**, Artista y curadora

ENTREVISTA A ANDRES GARZARO, EGRESADO DE PUBLICIDAD UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 9 de septiembre

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

MARCAS QUE CUENTAN HISTORIAS Y LOS PODERES DEL DISEÑO

Ciclo Webinar DC

Jueves 11 de septiembre

Expositor: **Sebastián Guerrini**, Diseñador en Comunicación Visual y Doctor en Comunicación y Estudios de la Imagen (Universidad de Kent, Reino Unido)

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

PARAGUAS QUE SE VUELVEN PRENDAS: EL ARTE DE REINVENTAR

Ciclo Webinar DC

Viernes 12 de septiembre

Romina Palma, creadora de Cazaparaguas. Artista, escultora, modista y emprendedora, contó de su proyecto único que transforma paraguas en desuso en nuevas prendas textiles, generando un circuito sostenible que devuelve valor a materiales descartados. Su empresa, reconocida con el Sello del Buen Diseño, ha logrado reciclar una gran cantidad de piezas, convirtiéndose en un ejemplo de innovación y compromiso ambiental. En esta jornada compartió su recorrido, cómo surgió la iniciativa, los procesos que la sostienen y los desafíos que se propone a futuro.

Expositora: **Romina Palma**, creadora de Cazaparaguas.

LA DIRECCION DE ARTE COMO PUENTE CREATIVO EN VIDEOCLIPS

Ciclo Webinar DC

Martes 16 de septiembre

La invitada nos contó cómo llegó al mundo de la dirección de arte y la dirección creativa en videoclips, un espacio donde pudo unir narrativa, estética y organización. Su trabajo abarca desde la preproducción hasta el set, coordinando equipos y definiendo roles clave para dar forma a la propuesta visual. También explicó por qué el moodboard es su herramienta central: en donde se plasma la atmósfera, los colores y las referencias que guían la construcción del universo del videoclip. Entrevistada: **Juli Duich**, Directora de arte / Directora creativa

CONEXIONES. UN CRUCE ENTRE FILOSOFIA Y DISEÑO

Ciclo Webinar DC

Jueves 18 de septiembre

Expositor: **Mane Tatulyan**, Filósofa y diseñadora

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

COMO ILUMINAR ESPACIOS DE ENTRETENIMIENTO

Ciclo Webinar DC

Lunes 22 de septiembre

Carola Crostelli es arquitecta especializada en diseño de iluminación. Dirige su propio estudio, donde realiza proyectos de iluminación de diversas tipologías como shoppings, complejos de viviendas, edificios públicos, espacios verdes, hoteles, casinos y residencias, etc. Además, es docente de Diseño de Iluminación en la Universidad de Buenos Aires.

En esta charla, Carola nos habló de cómo la iluminación transforma los espacios de entretenimiento: desde guiar emociones y destacar zonas estratégicas, hasta crear atmósferas inmersivas que invitan a quedarse.

Expositora: **Carola Crostelli**, Arquitecta y Lighting Designer

DEL BORRADOR A LA OBRA. PROCESOS CREATIVOS

Ciclo Webinar DC

Martes 23 de septiembre

En la charla se habló de los procesos creativos de una artista Expositora: **Lola Linares**, Lic en composición con medios electroacústico. Compositora y cantautora.

DEL BEAT A LA PANTALLA: COMO NACE Y SE CREA UN VIDEOCLIP

Ciclo Webinar DC

Martes 23 de septiembre

Daniela nos contó sobre el camino de la producción de un videoclip, desde que al artista se le ocurre la idea de hacer un video para una canción hasta que ese video finalmente llega a YouTube. También sobre todas las etapas que atraviesa un proyecto audiovisual: desde la concepción de la idea y la planificación del rodaje, hasta la filmación, la edición y la postproducción, mostrando cómo se convierte una canción en imágenes que cuentan una historia.

Entrevistada: **Daniela Alana Sosa Bollini**, Productora audiovisual

INNOVACION SOCIAL Y CULTURA DEL PROTOTIPADO

Ciclo Webinar DC

Jueves 25 de septiembre

Expositor: **Antonio Lafuente**, Investigador y docente
Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

OBJETOS QUE HABITAN CON NOSOTROS

Ciclo Webinar DC

Viernes 26 de septiembre

Guillermo Folgado, viene explorando desde 2015 cómo diseñar objetos que no solo resuelvan lo funcional, sino que también transmitan belleza y emoción. Cada pieza nace del cruce entre oficio, materiales y experimentación, siempre en diálogo con la vida cotidiana. En la charla contó de su trabajo que ha sido reconocido en Argentina y en el exterior y explicó que lo que lo impulsa sigue siendo lo mismo: crear objetos que cuenten

historias y acompañen a las personas en su día a día.

Expositor: **Guillermo Folgado**, diseñador industrial y creador de Fol

DEL PLANO AL VOLUMEN: LA MAGIA DE LA LUZ

Ciclo Webinar DC

Lunes 29 de septiembre

Lucía Torres a partir de un trabajo práctico creó la primera luminaria, que dio inicio a su propia marca. Lämmin fusiona el trabajo artesanal con las tecnologías contemporáneas, para producir luminarias que se destacan por su resolución constructiva. Se parte de un material plano para construir un volumen de una única pieza, que no requiere de elementos de unión externos, y que cuenta con un alto grado de detalle en el diseño. La invitada compartió su recorrido profesional: desde la experimentación con el material, a montar un emprendimiento de diseño, fabricación y comercialización de luminarias.

Expositora: **Lucía Torres**, Diseñadora Industrial y Fundadora de Lämmin

ENTREVISTA A JUAN MANSILLA, EGRESADO DE PRODUCCION DE MODAS UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 30 de septiembre

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

OCTUBRE 2025

TALENTO Y ORGULLO

Reconocimiento

Miércoles 1 de octubre

Cada edición del Reconocimiento Talento y Orgullo [Yo estudié en Diseño y Comunicación] es un homenaje académico a profesionales cuya formación universitaria en la Facultad de

Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo marcó en forma significativa su recorrido, proyección, desarrollo y consolidación de su estilo y talento.

En esta edición serán distinguidos: **Ezequiel Díaz Ortiz** (Publicidad), **Antonela Scoponi** (Diseño de Imagen y Sonido), **Ignacio Senega** (Diseño Gráfico) y **Julietta Guerra** (Diseño Textil e Indumentaria).

CREATIVIDAD. DEL CHOCOLATE ROJO A LA RABIA CREATIVA

Ciclo Webinar DC

Jueves 2 de octubre

Expositor: **David Asensio**, Director Creativo de Chocolate Rojo
Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

LUMINARIAS QUE TRASCIENDEN LA LUZ

Ciclo Webinar DC

Lunes 6 de octubre

Las diseñadoras industriales Mercedes Massot y Paula Stremiz -junto al administrador de empresas Francisco Silva Font- dirigen Fiumine, una firma que crea lámparas con materiales como porcelana, cerámica, hierro, vidrio soplado y hasta recortes recuperados de piedras naturales y sintéticas. Han expuesto sus piezas en el SaloneSatellite del Salone del Mobile.Milano y en la reciente Paris Design Week. En el encuentro hablarán sobre sus lámparas que iluminan, resaltan y enriquecen el espacio en el que se encuentran, y cobran protagonismo aun cuando no están encendidas.

Expositoras: **Mercedes Massot y Paula Stremiz**, Diseñadoras industriales

PRODUCCIONES INTERNACIONALES: DE LOS MTV AWARDS A REALITIES EN ISLAS REMOTAS

Ciclo Webinar DC

Martes 7 de octubre

Carmen nos contó sobre el trabajo en producción y cómo cada proyecto representa un mundo en sí mismo. Desde la organización de los MTV European Awards hasta la realización de documentales de investigación y cámaras ocultas para la BBC,

la producción requiere una combinación de precisión logística y creatividad constante.

Entrevistado: **Carmen Deane**, Lic. en cinematografía. Master en producción de cine y TV

ENTREVISTA A GISELA MARTINEZ, EGRESADA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 8 de octubre

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

DISEÑO: MARCOS DE APLICACIÓN, GESTION E INNOVACION

Ciclo Webinar DC

Jueves 9 de octubre

Expositor: **Rodrigo Martínez Rodríguez**, Profesor e investigador

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

CLAVES DE LA LUZ PARA LEER, ESTUDIAR Y TRABAJAR

Ciclo Webinar DC

Lunes 13 de octubre

La arquitecta y especialista en iluminación Verónica Gilotau compartió cómo la luz transforma los espacios de trabajo: desde oficinas y coworkings hasta bibliotecas y rincones de estudio en casa. La charla abordó criterios para iluminar planos de trabajo con o sin computadora, equilibrar confort y productividad, y crear atmósferas que favorezcan la concentración y el bienestar en jornadas largas.

Expositora: **Verónica Gilotau**, Arquitecta

NATURALISTAS PIONERAS DEL MUSEO ARGENTINO DE CIENCIAS NATURALES

Ciclo Webinar DC

Martes 14 de octubre

Expositoras: **Laura Cruz** y **Daiana Ferraro** (en representación del equipo “Pioneras” del Museo Argentino de Ciencias Naturales)

LA PRODUCCION MUSICAL EN DOLBY ATMOS

Charla

Martes 14 de octubre

Una aproximación a los conceptos básicos de la espacialización del sonido en Dolby Atmos. Se abordaron aspectos técnicos fundamentales de este formato como la diferencia entre beds y objects con metadata en lugar de canales convencionales, el rol del renderizador en la adaptación a distintos sistemas de escucha (estéreo, binaural y atmos), y las especificaciones de entrega en archivo ADM BWF con control de loudness.

Expositores: **Nicolás “Rolo” Rossi**, **Leandro Delprete** y **Mauricio Britos**

THINKING FUTURES: NUEVOS TEXTILES.

LUJO SUSTENTABLE

Ciclos de Perspectivas Internacionales

Miércoles 15 de octubre

En este encuentro los participantes exploraron sobre las prácticas sostenibles y éticas en el arte y el diseño. El análisis de las tendencias actuales y futuras en el arte y el diseño, y el desarrollo de conceptos y diseños en torno a ellas.

Expositora: **Makeba Lewis**, académica internacional en Chelsea, Camberwell y Wimbledon College of Arts y profesora titular de diseño textil en Central Saint Martins

DIRECCION DE ARTE: CURAR Y CREAR IMÁGENES SIGNIFICATIVAS

Ciclos de Perspectivas Internacionales

Jueves 16 de octubre

En esta charla se exploró el rol de la dirección de arte y su capacidad para traducir ideas e historias en imágenes y experiencias sensoriales.

Expositora: **Lucia Colombo** es Licenciada en Comunicación por UDESA y Master en Diseño y Dirección de Arte en Elisava.

DISEÑAR CON LAS MANOS EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ciclo Webinar DC

Jueves 16 de octubre

Expositor: **Emilio Gil**, Diseñador Gráfico
Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

DISEÑAR EN RED: UNA MIRADA CONSCIENTE DESDE PUERTO MADRYN

Ciclo Webinar DC

Viernes 17 de octubre

Ambas son diseñadoras de indumentaria y actualmente viven en Puerto Madryn, un lugar que les ha permitido no solo crear una red de mujeres para el desarrollo de productos, sino también aprovechar los materiales descartados en la zona. Apasionadas e inspiradas por la comunidad que las rodea, compartieron su trayectoria, sus logros —entre ellos premios y financiamientos que impulsaron su crecimiento— y su manera de entender el diseño: desde lo consciente, lo colectivo y lo posible.

Expositoras: **Cintia Rebour** y **Luciana Varela**, fundadoras de Bolsa Red.

OBLUMO: 25 AÑOS ILUMINANDO HISTORIAS

Ciclo Webinar DC

Lunes 20 de octubre

Desde el año 2000, la artista plástica y diseñadora Magdalena Boggiano lidera Oblumo, una marca referente en luminarias realizadas en madera de cedro de reforestación, combinada con vidrio y metales.

A 25 años de su creación, Magdalena compartió el recorrido de Oblumo: desde sus primeras esculturas luminosas en papel hasta la consolidación de un taller que ya ha dado vida a más de 100 mil luminarias presentes en hogares y espacios de todo el mundo.

Expositora: **Magdalena Boggiano**, Artista plástica y Diseñadora

DEL PAPEL A LA PANTALLA: EL ARTE DE CONSTRUIR PROYECTOS AUDIOVISUALES EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS

Ciclo Webinar DC

Martes 21 de octubre

Juan Pablo Cofré nos contó cómo llegó al mundo del audiovisual y qué lo llevó a especializarse en documentales y docu-realities. Desde su rol como director de contenidos, comparte su visión personal y profesional, explicando cómo equilibra la creatividad con las necesidades comerciales de las plataformas y cómo gestiona el trabajo entre equipos creativos y ejecutivos.

Entrevistado: **Juan Pablo Cofré**, Director de Contenido en Komodo Studio, Madrid

ENTREVISTA A MICAELA BIANCHI VILCHE, EGRESADA DE DISEÑO GRAFICO UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 21 de octubre

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

EL LUGAR DE LA MÚSICA EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

Charla

Jueves 23 de octubre

La charla propuso conversar sobre Medios de Comunicación, Marketing Cultural, Producción mainstream e independiente. La música en la sociedad de consumo

Panel profesional: **Fabián "Tweety" González, Alejandro Taranto, Alejandro Pont Lezica, Juan Pablo Gauthier**

EL DISEÑO SALVARA EL MUNDO

Ciclo Webinar DC

Jueves 23 de octubre

Expositor: **Juli Capella Samper** es arquitecto por la Escuela

Superior de Arquitectura de Barcelona. Estudios de Diseño Industrial en la Escuela Massana de Barcelona.

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

ILUMINACION CONSCIENTE

Ciclo Webinar DC

Lunes 27 de octubre

La arquitecta y lighting designer Mariana Enríquez compartió su experiencia en iluminación consciente, un enfoque que integra medio ambiente, salud y bienestar, con aportes interdisciplinarios. Su trabajo se centra en cómo la luz (natural y artificial) impacta no sólo en el paisaje y los entornos urbanos, sino también en nuestro cuerpo y en la calidad de vida cotidiana. La charla propuso herramientas prácticas y accesibles para pensar la iluminación de manera sustentable y saludable.

Expositora: **Mariana Enríquez**, Arquitecta y Lighting designer

UN RECORRIDO POR LA 36ª BIENAL DE SAN PABLO

Ciclo Webinar DC

Martes 28 de octubre

Se realizó una charla sobre la experiencia y los principales ejes curatoriales de la Bienal de São Paulo 2025, una de las muestras de arte contemporáneo más relevantes de América Latina. A cargo de Patricia Moreira, la charla propuso un recorrido visual y reflexivo por las obras, artistas y conceptos que marcaron esta edición.

Expositora: **Patricia Moreira**, docente DC-UP

HUMANIZAR LA MODA EN LA ERA DIGITAL: ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y E-COMMERCE CON ANASTASIA MONACO

Charla presencial

Miércoles 29 de octubre

En este encuentro, la diseñadora explicó en profundidad la estrategia digital y comunicacional aplicada durante el lanzamiento de su última temporada: desde la generación de campañas y la planificación de marketing digital, hasta la creación de contenido que humaniza la relación entre la marca y su comunidad.

Expositora: **Anastasia Mónaco**, diseñadora de indumentaria

EL DISEÑO ANTE UN MUNDO EN TRANSICION

Ciclo Webinar DC

Jueves 30 de octubre

Expositor: **Óscar Guayabero**, Paradiñeñador y Curador
Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

DISEÑAR PARA TRANSFORMAR

Ciclo Webinar DC

Viernes 31 de octubre

Don Arnolfo es un proyecto que redefine la moda desde la sostenibilidad.

Su creador contó como recolectan materiales descartados por las industrias y los deportes para transformarlos en nuevas prendas y accesorios, evitando que terminen contaminando el ambiente. Su cadena de producción es circular y responsable, cuidando cada etapa para minimizar el impacto ambiental. A través del diseño, busca inspirar un estilo de vida más consciente, donde vestir también sea una forma de cuidar el futuro.
Expositor: **Nicolás Macián**, Creador de Don Arnolfo

NOVIEMBRE 2025

EL ARTE DE TRANSFORMAR IDEAS EN EXPERIENCIAS REALES

Ciclo Webinar DC

Martes 4 de noviembre

Carolina nos invitó a reflexionar sobre cómo una idea puede convertirse en una experiencia real, sin importar el lugar del mundo. Con una mirada que combina sensibilidad, estrategia y conocimiento profundo del oficio, compartió su visión sobre la producción internacional y el arte de conectar equipos y culturas para dar vida a proyectos que trascienden fronteras.
Entrevistada: **Carolina Legovich**, Diseñadora de Imagen y Sonido y Productora Ejecutiva

DE ABOGADA A FUNDAR UN COWORKING: ¿COMO REDISEÑAR LAS FORMAS DE TRABAJAR?

Ciclo Webinar DC

Viernes 7 de noviembre

Tamara compartió su inspirador recorrido emprendedor, desde su formación como abogada con honores en la UBA, pasando por su experiencia en el sector inmobiliario y el liderazgo en un estudio jurídico especializado en derecho empresarial. Actualmente, lidera Teamworks, un espacio de coworking corporativo que prioriza la atención personalizada y la flexibilidad para emprendedores, pymes y grandes empresas. La invitada habló sobre cómo fue fundar y desarrollar diferentes emprendimientos, las tendencias en nuevas formas de trabajo y qué significa rediseñar los espacios y las formas de colaborar en la actualidad.

Expositora: **Tamara Giménez**, CEO de Teamworks

ENTREVISTA A MARINA ZUBERBUHLER, EGRESADA DE DISEÑO GRAFICO UP

Ciclo Talentos DC

Jueves 11 de noviembre

El ciclo de entrevistas Talentos DC es un espacio de diálogo con profesionales que formaron parte de nuestra Comunidad DC, se destacan en empresas y organizaciones vinculadas con el diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad. Estos encuentros permiten descubrir, acercar y compartir las experiencias y tips de los invitados con los oyentes de cada programa. El espacio promueve el intercambio y vinculación de la comunidad, potenciando la relación y cooperación entre pares y colegas. La iniciativa favorece una red profesional que contribuye a la formación y actualización de sus participantes en la actividad compartida.

DISEÑO ARGENTINO PARA LA HOSPITALIDAD

Charla presencial

Miércoles 12 de noviembre

El diseño para la hospitalidad se ha convertido en una de las tendencias más relevantes del panorama internacional. En un mundo atravesado por la movilidad, el turismo y las experiencias compartidas, los hoteles, restaurantes y cafés son mucho más que espacios funcionales: son escenarios de encuentro, identidad y bienestar. En ellos, el diseño cumple un rol social y cultural clave, dando forma a la manera en que habitamos y nos relacionamos con los demás.

El encuentro moderado por **Marcela Fibbiani**, reunió a tres marcas referentes del diseño nacional aplicadas al mundo Ho.Re.Ca. (Hoteles, restaurantes, cafés y catering): SaV Ceramics, Manfroni Iluminación y Crayón Taller de Marcos. A través de sus experiencias, los invitados compartieron cómo se diseña para la hospitalidad.

LA PRESENCIA SOCIAL DEL DISEÑO

Ciclo Webinar DC

Jueves 13 de noviembreExpositor: *Eugenio Vega*, Diseñador, investigador y docente

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

DE LAS HISTORIAS LOCALES A LAS PANTALLAS GLOBALES: CREATIVIDAD, ADAPTACION Y EL PODER DEL STORYTELLING

Ciclo Webinar DC

Martes 18 de noviembre

Diego compartió su recorrido como director, actor y creador de contenido con más de dos décadas de experiencia internacional en cine, publicidad y narrativas digitales. Desde sus inicios en Montevideo hasta su consolidación en Miami, su carrera se caracterizó por la creatividad, el humor y la autenticidad, pilares que lo han llevado a dirigir campañas, contenidos de marca y videos virales que conectan con audiencias en todo el mundo.

Expositor: *Diego Cowks*, Director, Productor, Storyteller, Actor**UN RECORRIDO POR MONDO SALAMONE**

Ciclo Webinar DC

Martes 18 de noviembre

La charla propuso un recorrido por la obra de Salamone bajo la mirada del fotógrafo Martín Araund.

Expositor: *Martín Araund*, fotógrafo**COMO DISEÑAR AL DISEÑADOR**

Ciclo Webinar DC

Jueves 20 de noviembreExpositora: *Eugenia Martínez Barbazza*, Diseñadora y Directora Creativa

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

INTRODUCCION A LA NEUROARQUITECTURA Y LA PERCEPCION DEL ENTORNO

Ciclo Webinar

Martes 25 de noviembre

Este encuentro fue dictado conjuntamente por Vanina Salinas y Berta Brusilovsky. La primera presentó los fundamentos y la evolución de la neuroarquitectura, su carácter interdisciplinar y la relevancia de esta disciplina en la vida cotidiana. Posteriormente, se abordó la percepción del entorno desde la perspectiva de la memoria, los sentidos y la orientación espacial, como base para comprender la experiencia humana en el espacio. El cierre conjunto propuso una reflexión sobre la relación entre ciencia, percepción y práctica proyectual.

Expositoras: *Vanina Salinas*, Arquitecta y Urbanista. Fundadora de CON NEUROARQ. Especialista en Neuroarquitectura. *Berta Brusilovsky*, Mg. Accesibilidad Universal. Arquitecta UBA y ETSAM.

VARIABLES AMBIENTALES Y EVIDENCIA CIENTIFICA EN EL DISEÑO

Ciclo Webinar DC

Miércoles 26 de noviembre

La charla estará a cargo de Vanina Salinas, quien expuso sobre las principales variables ambientales —luz, color, forma, sonido, aroma y textura—, desarrollando la evidencia científica que respalda su influencia en los procesos cognitivos, emocionales y conductuales. Se presentaron, además, ejemplos de aplicación en entornos educativos, residenciales y de salud. Expositor: *Vanina Salinas*, Arquitecta y Urbanista. Fundadora de CON NEUROARQ. Especialista en Neuroarquitectura.

DISEÑO SENSORIAL

Ciclo Webinar DC

Jueves 27 de noviembre

La charla fue dictada por *Itatí Jauregui Torres*, quien desarrolló el concepto de Diseñar para sentir. Cuando diseñamos, no solo creamos espacios: damos forma a experiencias. El diseño sensorial nos invita a salir del plano meramente visual y a recordar que habitamos con todos los sentidos, con el cuerpo entero, con la mente y con la emoción. Cada aroma, cada textura, cada sonido o juego de luz deja una huella en cómo nos sentimos, en cómo pensamos y hasta en cómo nos vinculamos con los demás. Diseñar desde lo sensorial es volver a poner al ser humano en el centro, entendiendo que el espacio puede cuidar, calmar, activar o inspirar.

En esta charla, se exploró cómo los sentidos construyen nuestra realidad y cómo, a través del diseño, podemos crear entornos que no solo se vean bien, sino que también se sientan bien.

Expositor: **Itatí Jauregui Torres**, Diseñadora de Interiores y de Exteriores

NEUROCIENCIA, ACCESIBILIDAD COGNITIVA Y ARQUITECTURA

Ciclo Webinar DC

Viernes 28 de noviembre

La charla fue dictada por Berta Brusilovsky, quien desarrolló el concepto de “perfiles funcionales” para la comprensión de variables en la conducta espacial (sentidos, percepción, cognición, emociones y acciones motrices) y su diversidad en personas neurotípicas y neurodivergentes.

Expositor: **Berta Brusilovsky**, Mg. Accesibilidad Universal. Arquitecta UBA y ETSAM.

COMUNICACIÓN Y MARCA

Ciclo Webinar DC

Jueves 27 de noviembre

Expositor: **Paco Egea**, Comunicador y docente

Ciclo organizado junto a Experimenta

Experimenta es una plataforma especializada en diseño, que desde su creación en Madrid en 1989, ha evolucionado hasta convertirse en un marca de referencia para empresas y profesionales del sector.

DICIEMBRE 2025

UN RECORRIDO POR LA OBRA MADI DE LORENA FACCIO

Ciclo Webinar DC

Martes 2 de diciembre

Expositora: **Lorena Faccio**, Artista visual

El **OPEN DC** es un ciclo de actividades gratuitas, abiertas y multidisciplinarias que la Facultad de Diseño y Comunicación organiza desde hace 26 años.

En 2025 se realizaron tres ediciones —en mayo, julio y octubre— de manera virtual y presencial. En ellas, docentes y expositores invitados compartieron sus conocimientos en diversas áreas como diseño, comunicación, arquitectura, creatividad, negocios, marketing y emprendedorismo. Esto brindó a los asistentes la oportunidad de actualizarse, capacitarse y expandir sus conocimientos en temas de su interés.

Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu ---> dyc ---> Publicaciones ---> Hojas de Diseño

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de las 3 ediciones con sus talleres OPEN DC, detallando expositor y un resumen de cada uno.

EDICIÓN MAYO 2025

Los 66 talleres se desarrollaron en modalidad virtual, durante cinco días consecutivos, en el, entre el 27 y el 31 de mayo de 2025.

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA (12 ACTIVIDADES)

EL COLOR COMO HERRAMIENTA NARRATIVA EN PRODUCTOS CONTEMPORÁNEOS

Máximo Díaz Arévalo

Viernes 30 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

Este taller explora el uso del color como una herramienta narrativa clave en productos culturales contemporáneos, como series, películas y proyectos gráficos. Se analizará el color desde sus funciones semánticas y estéticas, enfocándose en cómo refuerza significados y conceptos dentro de una narrativa, ya sea en personajes o tramas. A través de principios de la teoría del color y ejemplos prácticos, entenderemos cómo las decisiones cromáticas fortalecen mensajes específicos. El objetivo es dejar a los participantes con reflexiones sobre cómo el color comunica intenciones en los productos culturales que consumimos.

FOTOGRAFIA CON SMARTPHONE PARA MICROEMPRESARIOS

Anabella Reggiani

Viernes 30 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Durante este taller podrás aprender a componer y tomar fotografías con tu celular, de ambientes o productos con la luz disponible en el entorno, además de comprender el manejo

de la iluminación sin importar si proviene de un velador, un flash de cámara, o la luz que entra por una ventana. Vamos a ver herramientas compositivas para crear contenido visual y creativo para tu emprendimiento con el fin de potenciar las fotografías para tu marca.

EL RETOQUE FOTOGRÁFICO EN LOS TIEMPOS DE AI

Christian Duarte

Viernes 30 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

La siempre movidiza actividad del retoque digital se ha visto sorprendida por la AI como complemento e, inclusive, reemplazo de algunas tareas tradicionales del retoque. En este taller vas a conocer distintas herramientas, procesos y aprenderás cómo obtener ayuda de las nuevas tecnologías.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES: DEL CONCEPTO A LA FINANCIACIÓN

Gimena Dusi

Miércoles 28 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Este taller te ofrece herramientas clave para desarrollar presentaciones efectivas de proyectos audiovisuales, con el objetivo de captar financiación pública o privada. Se abordarán estrategias para estructurar una carpeta de presentación clara y atractiva, destacando elementos esenciales como sinopsis, propuesta estética, plan de producción y presupuesto. Además, se explorarán criterios de evaluación utilizados en convocatorias y fondos, así como mejores prácticas para lograr una comunicación persuasiva ante inversores y organismos de financiamiento. Ideal para profesionales y estudiantes que buscan viabilizar sus proyectos en la industria audiovisual.

LA POSMODERNIDAD REFLEJADA EN EL CINE

Sandra Navarrete

Miércoles 28 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

En este taller exploraremos cómo la posmodernidad ha influenciado el diseño, marcando un cambio de paradigma con respecto a la era industrial. Mientras que la era industrial priorizaba la funcionalidad y la eficiencia, el diseño contemporáneo ha comenzado a enfocarse en la sensibilidad humana y las experiencias subjetivas. A través del cine, que ofrece una mirada fenomenológica y emocional de la realidad, analizaremos cómo las películas reflejan este cambio, presentando atmósferas que permiten percibir, sentir y experimentar el mundo desde una perspectiva más humana y subjetiva. Se estudiarán diferentes géneros y temáticas cinematográficas que abordan estas cuestiones, replanteando el diseño de objetos desde una nueva mirada que va más allá de la funcionalidad pura.

PERSONAJE Y ÉPOCA EN LA ANIMACIÓN: CONSTRUCCIÓN DE MUNDOS Y NARRATIVAS

Vanessa Muriel Hojenberg

Miércoles 28 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

Este taller invita a explorar la relación entre los personajes animados y la época en la que transcurre su historia. A través del análisis de producciones audiovisuales, se examinarán las decisiones estilísticas y conceptuales que reflejan el tiempo y el espacio de cada relato. Se abordará cómo los usos, costumbres y convenciones sociales influyen en la creación de mundos verosímiles, impactando en la ambientación, el diseño de personajes y la narrativa visual. Además, se analizará el rol del público destinatario en estas elecciones creativas, comprendiendo cómo la época moldea tanto la estética como el mensaje de cada animación.

DIRECCIÓN DE ARTE EN REMAKES: ESTÉTICA, NARRATIVA Y EVOLUCIÓN

Vanessa Muriel Hojenberg

Martes 27 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Este taller invita a explorar el papel de la dirección de arte en los remakes cinematográficos y televisivos. A través del análisis comparativo de distintas producciones, se examinarán las decisiones creativas y discursivas de sus realizadores. Se reflexionará sobre la construcción de personajes, escenografías y ambientaciones, considerando los cambios sociales y tecnológicos que influyen en su desarrollo. Además, se analizarán la composición visual, la paleta cromática y las texturas utilizadas en cada producción. Finalmente, se estudiará el impacto que estas decisiones artísticas generan en la audiencia, permitiendo comprender cómo la dirección de arte transforma y reinterpreta historias a lo largo del tiempo.

HERRAMIENTAS DE PHOTOSHOP PARA GENERAR FONDOS INFINITOS

Aldana Della Sala

Martes 27 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

En este taller aprenderás a utilizar herramientas esenciales de Photoshop para extender y repetir imágenes de manera fluida, ideal para diseño gráfico, textiles, presentaciones y más. Trabajaremos con imágenes de internet y aplicaremos técnicas de retoque digital para convertirlas en fondos continuos y versátiles. No necesitas conocimientos previos, solo Photoshop instalado y ganas de aprender.

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA TÉCNICAS Y PRODUCCIÓN

Gabriel Domenichelli

Lunes 26 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Este taller ofrece una introducción a la fotografía publicitaria. Aprenderás técnicas básicas, posiciones de cámara e iluminación para lograr resultados atractivos. Nos centraremos en la iluminación, composición y dirección de productos para lograr imágenes impactantes y comerciales. A través de ejemplos prácticos y sencillos, te brindaré tips clave para mejorar la presentación visual de diferentes tipos de productos de forma eficaz y accesible.

Los asistentes podrán observar el flujo de trabajo, desde la planificación hasta la captura final, comprendiendo cómo optimizar los recursos técnicos para obtener resultados profesionales. Ideal para fotógrafos en formación, emprendedores y creativos interesados en potenciar sus imágenes publicitarias.

DISEÑO DE ARTE PARA AUDIOVISUALES: DE LA IDEA A LA ESTÉTICA VISUAL

Eleonora Vallazza

Lunes 26 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Este taller explora el diseño conceptual y estético aplicado a la creación de carpetas de dirección de arte para proyectos audiovisuales. A partir del análisis de ejemplos reales y guiones concretos, se estudiará el proceso de desarrollo visual desde la preproducción hasta la realización final. Se analizarán distintas metodologías, herramientas tradicionales y el impacto de la ****Inteligencia Artificial**** en la conceptualización estética. El objetivo es brindar criterios sólidos para seleccionar y aplicar las mejores estrategias según las necesidades de cada proyecto, optimizando la comunicación visual y narrativa en el ámbito audiovisual.

STREET PHOTOGRAPHY: UNA APROXIMACIÓN A LA FOTOGRAFÍA DE CALLE

Andres Soria

Jueves 29 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

El taller te invita a explorar el potencial narrativo y estético de este género. Se analizarán las obras de siete fotógrafos: tres icónicos que marcaron la historia de la fotografía de calle y cuatro contemporáneos que redefinen sus límites. A través de este recorrido, se identificarán tendencias, funcionalidades y estilos que influyen en la práctica actual. Los participantes podrán aplicar lo aprendido mediante ejercicios de captura en exteriores, buscando desarrollar una visión personal. El objetivo final será la creación de una serie fotográfica que evidencie el manejo del lenguaje visual, la narrativa y la estética propia de la fotografía de calle.

FORMAS DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN EL MUNDO DEL ARTE. DESDE LOS AÑOS '70 AL PRESENTE

Gabriela Aparici

Jueves 29 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Desde los orígenes del cine, el audiovisual se introduce en el mundo de la creación artística en diferentes formas. Analizaremos cómo la convergencia entre el cine, la tecnología y el arte ha dado lugar a innovaciones como el cine experimental, el video arte, la video instalación, la video performance y la realidad aumentada. A través de una combinación de lenguaje cinematográfico y artístico, estas obras se construyen integrando nuevas tecnologías. Reflexionaremos sobre el proceso creativo y productivo detrás de estas formas de arte audiovisual, indagando en las características y transformaciones de cada propuesta a lo largo del tiempo.

CREATIVIDAD COMUNICACIÓN & DIGITAL (14 ACTIVIDADES)

CONTENIDOS EN REDES ¿COPIADORES O CREADORES?

Daniel Gallego

Viernes 30 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

En este taller aprenderemos qué es realmente importante al crear contenido digital y qué aspectos son irrelevantes. Conoceremos cómo desafiar el algoritmo, priorizando la calidad sobre la cantidad y conectando de manera auténtica con la audiencia. Reflexionaremos sobre cómo equilibrar creatividad y estrategia, gestionando el ego, integrando emociones y transmitiendo mensajes valiosos sin caer en solemnidades. Además, analizaremos cómo la originalidad y el ingenio pueden transformar hasta las ideas más simples en contenido impactante. Porque en redes, la imagen no lo es todo: lo que decimos y cómo lo decimos marca la diferencia.

IDENTIFICACIÓN Y CREACIÓN DE GROWTH LOOPS: GENERANDO CICLOS DE CRECIMIENTO

Carlos Carrascal

Miércoles 28 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

En este taller exploraremos cómo diseñar productos con growth loops, ciclos que generan crecimiento sostenible al transformar la interacción de los usuarios en nuevas oportunidades de adquisición y retención. A diferencia de los funnels tradicionales, los growth loops reducen costos de adquisición al crear circuitos donde cada acción del usuario alimenta el ciclo de expansión.

Analizaremos casos como Netflix, donde las recomendaciones personalizadas impulsan el consumo de contenido, generando interacciones que optimizan la experiencia y atraen nuevos

usuarios de forma orgánica. También aprenderemos a identificar, mapear y optimizar loops en distintos productos digitales, maximizando su impacto en el crecimiento del negocio.

NUEVAS COMPETENCIAS Y DESAFÍOS EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

María Lucila Beccaria

Miércoles 28 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

El mundo evoluciona constantemente, y con él, la práctica de las relaciones públicas. Este encuentro propone una mirada innovadora sobre el rol del relacionista público en la actualidad, analizando las competencias clave que debe desarrollar un profesional para enfrentar los desafíos de una sociedad en transformación.

A través del debate y la reflexión, exploraremos el impacto de la inteligencia emocional en la comunicación estratégica y cómo las ideas de autores como Grunig, Bernays, Wilcox, Covey, Dispenza y Patanjali pueden aportar nuevas perspectivas a la profesión.

Te invitamos a un espacio para repensar las relaciones públicas y descubrir cómo adaptarnos de manera efectiva a los cambios culturales y comunicacionales.

CÓMO ARMAR UNA CAMPAÑA DE BÚSQUEDA EN GOOGLE ADS.

Eugenia Álvarez del Valle

Martes 27 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

Este curso está diseñado para que aprendas a crear campañas publicitarias efectivas utilizando Google Ads. A lo largo del encuentro, explorarás desde los conceptos básicos de Google Ads y su importancia en el marketing digital, hasta técnicas avanzadas para gestionar y optimizar tus anuncios. Veremos cómo configurar tu cuenta, seleccionar las mejores palabras clave, segmentar a tu audiencia de manera precisa y crear anuncios que atraigan a más clientes. Aprenderás a establecer presupuestos, analizar métricas clave y optimizar el rendimiento de tus campañas, asegurando que cada inversión genere el máximo retorno. Al final, estarás listo para diseñar estrategias publicitarias efectivas que impulsen los resultados de tu negocio.

INTRODUCCIÓN A DESARROLLO WEB CON HTML Y CSS

Emiliano Perez

Martes 27 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

En este taller aprenderás desde los conceptos básicos hasta un nivel intermedio en desarrollo web. Exploraremos la estructura de carpetas, herramientas esenciales, etiquetas HTML clave y sintaxis adecuada. También incorporaremos herra-

mientas de inteligencia artificial como ChatGPT y GitHub Copilot para optimizar el proceso. Además, abordaremos principios fundamentales de CSS para aplicar estilos y mejorar el diseño del sitio web que desarrollaremos.

LA IMPORTANCIA DEL BRIEF DE MARKETING PARA EL TRABAJO PUBLICITARIO

Mariana Solis

Martes 27 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

El Brief de marketing es una valiosa herramienta que aporta información y claridad acerca de una empresa u organización antes de iniciar el camino hacia la construcción de una campaña publicitaria. De su confección y correcta interpretación dependerá el éxito de la misma.

Si bien su origen se remonta al entorno militar por su confección a modo de instructivo claro y breve para los soldados, esta particularidad hizo que otras disciplinas como la comunicación, el diseño y la publicidad también se apropiaran de él. El Brief de marketing aporta visión, historia, información de contexto, objetivos y datos que ayudan a enmarcar la situación inicial de una marca. Establece qué necesita y cuál es su expectativa.

En este encuentro conoceremos todos los aspectos más relevantes para su elaboración y repasaremos los diferentes tipos de brief que conforman el trabajo publicitario.

PERSONALIDAD DE MARCA: ¿CUÁLES SON LOS ARQUETIPOS MARCARIOS Y PORQUÉ ES IMPORTANTE DEFINIRLOS?

Sofía Palladino

Lunes 26 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

Al igual que las personas, las marcas tienen características distintivas que las hacen únicas y que influyen en la forma en que son percibidas por los consumidores. Es fundamental definir la personalidad de tu marca para conectar emocionalmente con tu audiencia.

En este taller vas a conocer los 12 arquetipos de personalidad de Jung y a entender cómo aplicarlos en una estrategia de branding para potenciar la identidad y el posicionamiento de la misma en el mercado.

CREATIVIDAD ASISTIDA POR IA: ¿VERDAD O FICCIÓN?

Lucas Tonet

Lunes 26 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

En 2025, la inteligencia artificial no solo nos ayuda a crear contenido; lo reinventa. Sin embargo, este poder trae una responsabilidad enorme: la línea entre lo real y lo fabricado se está desdibujando. Videos generados por IA, deepfakes, y

textos que suenan increíblemente humanos pueden servir tanto para inspirar como para engañar. ¿Qué significa "verdad" cuando todo puede ser manipulado?

Más allá de las herramientas, el papel del diseñador y creador de contenido será ser un guardián de la ética. Reflexionemos: ¿cómo podemos aprovechar la IA para amplificar la creatividad, sin contribuir a un mar de desinformación? Tal vez la respuesta esté en volver al núcleo de lo humano: el sentido crítico, la transparencia y la intención genuina detrás de cada mensaje

CONCEPTO CREATIVO PUBLICITARIO: DE LA IDEA A LA EJECUCIÓN

Carolina Marcela Velez Rodriguez

Lunes 26 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

En este taller exploraremos qué es un concepto creativo publicitario, cómo se construye y cuál es su rol en la comunicación de una marca. Analizaremos la organización de la información en un aviso gráfico y estudiaremos ejemplos de campañas exitosas para entender qué las hace efectivas.

A través de casos concretos, descubriremos cómo una idea bien desarrollada puede generar impacto y diferenciar una marca en el mercado. Un espacio ideal para quienes buscan potenciar su creatividad y comprender las claves de la publicidad visualmente atractiva y estratégicamente efectiva.

DOMINANDO MERCADO LIBRE: ESTRATEGIAS DE ÉXITO PARA POTENCIAR TUS VENTAS

Vanesa Donzis

Lunes 26 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

En este workshop descubrirás las claves para impulsar tus ventas en el marketplace más grande de Argentina, aprenderás desde cómo configurar correctamente tu cuenta y optimizar tus publicaciones hasta cómo destacarte frente a la competencia y atraer más compradores. Descubrí las mejores prácticas de marketing digital dentro de la plataforma, estrategias de pricing y promociones, y aprende a analizar tus métricas para tomar decisiones inteligentes que ayuden tus ventas. Diseñado especialmente para estudiantes y emprendedores, este taller te brindará herramientas prácticas para triunfar en el marketplace más importante de la región.

TÉCNICAS PARA UNA COMUNICACIÓN EXITOSA

Max Carou

Jueves 29 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Domina el arte de la comunicación eficaz en este taller práctico. Aprende a estructurar presentaciones impactantes y a expresarte con seguridad ante cualquier público. Descubrí herramientas clave para superar el miedo escénico y transmi-

tir tus ideas con claridad y convicción. Desde la planificación hasta la exposición, en esta sesión obtendrás las claves para comunicar con éxito.

DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL (10 ACTIVIDADES)

EXPLORANDO LA COMUNICACIÓN VISUAL: TALLER DE EXPERIMENTACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO

Sol Arrese

Viernes 30 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

Este taller propone una inmersión práctica en la comunicación visual y el diseño gráfico a través de la experimentación con texto e imagen. Comenzaremos con una breve exposición introductoria sobre los diferentes signos y su función en el proceso comunicacional. Luego, mediante una actividad grupal, analizaremos cómo la combinación de palabras, frases e imágenes fotográficas puede generar relaciones descriptivas, literales, irónicas, disruptivas o poéticas. A partir de esta exploración, descubriremos cómo estos recursos discursivos pueden potenciar el impacto y significado de una pieza gráfica.

REDISEÑO EN LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA

Fiona Pose Vila

Miércoles 28 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

¿Ha llegado el momento adecuado para realizar un cambio? Son muchas y variadas las razones por las que una marca decide rediseñar sus puntos de contacto (identificación visual, packaging, sitio web, etc.) Este taller propone analizar la importancia del rebranding para impulsar una marca. Se compartirán ejemplos reales y las últimas tendencias en el mundo del diseño marcarío. También se explicarán claves prácticas para un rediseño exitoso que se ajuste a los objetivos concretos de una empresa u emprendimiento.

CLÍNICA DE LIBROS Y JUEGOS ILUSTRADOS

Paula Frankel

Miércoles 28 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

Para llevar a cabo un libro ilustrado es necesario tener, una idea inicial, creatividad, buena escritura, un relato interesante, buen manejo del ritmo y del tono, seleccionar la técnica plástica adecuada, diseño gráfico, maquetación, preimpresión, una editorial y ocuparse de la distribución, comercialización y mucho más.

Cada vez que creo que terminé mi libro, me doy cuenta de que falta todavía mucho trabajo. Entonces, antes de que el proyecto se estanque, busco ayuda.

En esta clínica abordaremos aspectos teóricos y prácticos para poder concretar los proyectos. Trabajaremos sobre ejemplos

generales y con los trabajos que aporten los participantes respondiendo dudas y buscando soluciones. Envía tu proyecto en PDF para una sesión más personalizada y darle vida a tus historias.

CREATIVIDAD A UN CLIC: TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN PARA REDES SOCIALES

Dolores Sanchez

Martes 27 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

En este taller, los participantes aprenderán las herramientas y técnicas necesarias para crear ilustraciones visualmente atractivas y efectivas, diseñadas específicamente para captar la atención en las redes sociales. A lo largo del curso, se brindarán claves para mejorar la presencia digital y potenciar la comunicación visual de proyectos y marcas. Dirigido a emprendedores, estudiantes de diseño, community managers y todos aquellos interesados en mejorar sus habilidades en ilustración digital, este taller tiene como objetivo principal que los asistentes adquieran conocimientos prácticos para optimizar su comunicación visual en redes sociales potenciando así sus proyectos y marcas personales.

TÉCNICAS ARTÍSTICAS: EL LENGUAJE DE LAS MARCAS SOBRE EL PAPEL

Melina Belloni

Martes 27 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

En este taller los participantes aprenderán cómo diferentes técnicas artísticas como el grafito, la acuarela y el pastel, dejan huellas únicas sobre el papel y cada una transmite sensaciones y mensajes distintos. Analizaremos el impacto de los trazos y la interacción de estos materiales con el soporte, observando cómo influyen en la creación de imágenes visuales. Dirigido a diseñadores e ilustradores, este encuentro busca profundizar en el uso de estas técnicas como herramientas de narración visual, desde la concepción inicial hasta la elección del material, fundamentando así el desarrollo de proyectos creativos sólidos.

ESTRATEGIAS VISUALES EN EL DISEÑO. ¿CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO?

Julieta Selem

Lunes 26 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

El diseño no solo comunica, sino que también dirige la atención del espectador. Comprender la relación entre sintaxis y semántica es esencial para construir un orden de lectura efectivo y lograr que el mensaje visual cumpla su propósito.

En este taller, se explorarán estrategias concretas para definir qué elementos deben captar la atención primero y cómo

estructurar la información visualmente. A través del análisis de ejemplos, se abordarán conceptos clave como la puesta en página, las distintas estructuras compositivas, el uso del contraste y la jerarquización visual.

Una invitación a reflexionar sobre los múltiples recursos con los que contamos como diseñadores gráficos para guiar la percepción del espectador y generar impacto visual de manera clara y efectiva.

EL PODER DEL COLOR: CÓMO POTENCIAR TUS DISEÑOS CON PALETAS ESTRATÉGICAS

Julietta Selem

Lunes 26 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

¿Sabías que la elección del color puede influir profundamente en la percepción de tus diseños? En este taller, aprenderás cómo utilizar estratégicamente las paletas cromáticas para potenciar tus mensajes visuales. A través del análisis de ejemplos, exploraremos la simbología del color y su enorme potencial expresivo.

Te invitamos a reflexionar sobre cómo las diferentes combinaciones de colores pueden ser seleccionadas según el objetivo discursivo, y cómo pequeños ajustes de tono y saturación pueden transformar la connotación de una imagen.

Entender los efectos de la psicología del color te permitirá elegir colores que no solo embellezcan, sino que refuercen el mensaje que deseas comunicar. ¡Con esta herramienta podrás darle más fuerza y claridad a tus proyectos visuales!

TALLER DE LETTERING: EXPLORANDO LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE LAS LETRAS

Florencia Navarro

Jueves 29 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

Este taller es un espacio ideal para descubrir y experimentar el arte del lettering, explorando desde sus fundamentos hasta la creación de una pieza propia. A lo largo del encuentro, analizaremos la evolución de las letras y su impacto en el diseño, apreciando sus detalles y diferencias con la caligrafía y la tipografía.

Aprenderemos a construir letras manualmente, entendiendo su estructura y organización, y finalizaremos con un proyecto práctico, desde el boceto inicial hasta los detalles finales. Un taller abierto a todos, sin necesidad de experiencia previa, para sumergirse en el lettering y potenciar la creatividad a través de la escritura.

DISEÑO: EL PUNTO, LA LÍNEA Y EL PLANO

Daniela Wegbrait

Jueves 29 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

Este taller propone un acercamiento a los tres elementos fundamentales del diseño visual: el punto, la línea y el plano. A través de un enfoque teórico-práctico, exploraremos cómo cada uno de ellos contribuye a la construcción de la forma, la composición y la expresividad en el diseño gráfico y artístico.

Analizaremos el punto como unidad básica de la forma, su uso en la generación de texturas y su presencia en el arte y el diseño. Abordaremos la línea en sus diversas manifestaciones, desde la estructuración del espacio hasta la creación de tramas visuales. Finalmente, trabajaremos con el plano, su capacidad de definir volúmenes y jerarquías, y su aplicación en la composición visual.

Un espacio ideal para diseñadores, artistas y entusiastas del diseño que deseen profundizar en estos conceptos esenciales y aplicarlos en sus proyectos creativos.

SUSTENTABILIDAD EN PROYECTOS DE PACKAGING: DISEÑO CON IMPACTO POSITIVO

Laura Aguilar

Martes 27 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

El packaging es una herramienta clave en la comunicación de productos, pero también tiene un impacto ambiental significativo. En este taller, exploraremos el rol del diseñador como agente de cambio, promoviendo prácticas responsables en la creación de envases.

Analizaremos materiales reciclables, biodegradables y de bajo impacto ambiental, además de estrategias para reducir plásticos y minimizar el desperdicio en los procesos de producción. También estudiaremos casos de éxito internacionales y herramientas para evaluar la huella ambiental del packaging.

El objetivo es fomentar la creación de packaging que no solo cumpla con sus funciones, sino que también sea ético y responsable con el medio ambiente.

MODA & TENDENCIAS (13 ACTIVIDADES)

NARRATIVAS VISUALES EN EL DISEÑO DE MODA: DEL STORYTELLING A LA PASARELA

Betzabet Vergássola

Viernes 30 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Durante este workshop te proponemos conocer cómo el storytelling impacta en la creación y comunicación de la moda contemporánea. A través del análisis de casos como fashion films y colecciones conceptuales, aprenderás a construir relatos visuales con referencias culturales, históricas y artísticas. Mediante ejercicios, desarrollaremos moodboards y conceptos de diseño que te permitirán dar profundidad y coherencia a tus creaciones. Una oportunidad para descubrir cómo una narrativa bien estructurada potencia la identidad y el mensaje de una colección.

MOLDERÍA BÁSICA: DISEÑA Y CREA TUS PRENDAS COTIDIANAS

María Lucrecia Galaz

Viernes 30 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

En este taller práctico aprenderás a desarrollar dos moldes para confeccionar prendas femeninas de uso diario. Conoceremos el cuerpo y sus medidas, para luego trasladarlas al patrón y realizar los moldes. No es necesario contar con experiencia previa, ya que exploraremos el proceso de moltería de manera sencilla y accesible.

DISEÑO DE INDUMENTARIA SOSTENIBLE: CREAR CON RESPONSABILIDAD

Mariana Rossi

Viernes 30 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

Este curso ofrece herramientas clave para diseñadores con conciencia ambiental, explorando la sostenibilidad en la moda desde su raíz. ¿Cómo interpretamos el diseño de indumentaria sabiendo que la moda es la segunda industria más contaminante del planeta? ¿Cómo podemos reformular el proceso creativo de la industria de la moda sabiendo sobre el impacto que la misma ocasiona en el medio ambiente? ¿Qué posibilidades tenemos de incorporar en nuestros proyectos la idea de Sostenibilidad?

A través de un enfoque práctico y reflexivo, trabajaremos en conjunto para incorporar estrategias de moda sostenible y regenerativa en cada proyecto. Un espacio esencial para quienes buscan diseñar con propósito y transformar la industria."

DIBUJOS DE GEOMETRALES DE INDUMENTARIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PRECISIÓN Y CREATIVIDAD

Mariana Pampillón

Miércoles 28 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

Este taller introductorio propone explorar el dibujo geométral de indumentaria utilizando herramientas de inteligencia artificial como Freepik o Leonardo.AI. Aprenderemos a generar representaciones técnicas precisas mediante descripciones efectivas, optimizando la comunicación del diseño en la industria de la moda.

Comenzaremos con una breve introducción sobre la importancia de los geometrales claros y técnicos para una mejor interpretación en el proceso de desarrollo de prendas. Luego, abordaremos terminologías específicas y estrategias de descripción que permitan obtener resultados visuales fieles a la intención del diseño. Además, se destacará cómo el uso de IA facilita la comunicación entre las distintas áreas involucradas en la producción textil, incluyendo desarrollos en mercados internacionales.

INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DE MODA

Cynthia Jelman

Miércoles 28 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

El objetivo de este workshop introductorio, es proporcionar un acercamiento al periodismo de moda, tomando referencias de su historia y evolución, abordando los principales formatos y herramientas clave para desarrollar contenido atractivo y profesional en base al rol del periodista de moda.

Además, haremos un recorrido general por las técnicas de redacción con foco en el rubro, las coberturas de eventos, la preparación de entrevistas especiales y las nuevas tendencias en la industria.

El encuentro esta dirigido a estudiantes y profesionales interesados en la moda y los medios. Con una metodología dinámica, que incluye análisis de casos, ejemplos prácticos y material audiovisual.

EL COLOR Y EL ESTILO EN TU IMAGEN PROFESIONAL

Claudia Lombardi

Martes 27 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

Este taller brinda herramientas para potenciar la imagen personal y profesional a través del uso estratégico del color y el estilo. Exploraremos el impacto de la imagen en el ámbito laboral, identificando los colores que favorecen a cada persona y su significado en la comunicación profesional. Aprenderemos a combinar colores y texturas, elegir accesorios adecuados y descubrir qué estilos proyectan el mensaje correcto. Además, realizaremos un test para identificar el estilo propio y reflexionaremos sobre la importancia del body positive, promoviendo la valorización de todos los cuerpos y edades. Un espacio para fortalecer la autoestima y construir una imagen auténtica y poderosa.

TRADICIÓN SARTORIAL: EXPLORANDO LA FUSIÓN DEL ARTE Y LA TECNOLOGÍA CON LA IA PARA UNA MODA SOSTENIBLE

Cristina Amalia Lopez

Martes 27 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

En el dinámico mundo de la moda, la tecnología está desempeñando un papel cada vez más importante, y la inteligencia artificial (IA) se consolida como una herramienta en el diseño del estilismo, combinando creatividad humana con el poder de la IA, generando un impacto significativo en la industria, particularmente en términos de productividad. Durante el encuentro debatiremos sobre los aportes de la inteligencia artificial en el ámbito del estilismo, el diseño en sastrería y la alta costura. Proponemos analizar la fusión de la moda y la IA analizando cómo será la moda en el futuro y el legado a rescatar de los oficios sartoriales.

LA EVOLUCIÓN DEL VESTIDO: HISTORIA, CONTEXTO Y TRANSFORMACIÓN DE LA MODA

Martina Videla

Martes 27 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

Este taller ofrece un recorrido por la historia del vestir, desde sus primeros usos como protección y símbolo cultural hasta su evolución hacia la funcionalidad y la moda contemporánea. Analizaremos el surgimiento de la moda como industria con la figura de Charles Frederick Worth y la alta costura, y exploraremos década por década desde 1900 hasta hoy.

Se abordará el contexto histórico y los diseñadores más influyentes de cada época, destacando cómo la moda ha reflejado cambios sociales, culturales y tecnológicos. A través de este análisis, comprenderemos el impacto del vestir en la identidad individual y colectiva, evidenciando su papel como expresión de tendencias y movimientos globales.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE OTOÑO-INVIERNO 2025/2026

Luis Castelli Donnet

Lunes 26 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

El taller sobre tendencias de moda Otoño-Invierno 2025/2026 explorará la evolución de tendencias y las influencias culturales, tecnológicas y económicas actuales. Se analizarán colores, texturas, siluetas y conceptos clave como sostenibilidad y retrofuturismo. Se analizarán colecciones de grandes casas de moda y diseñadores presentados en las principales semanas de la moda. El enfoque de este taller es proporcionar una visión integral de las pasarelas y cómo estas tendencias pueden influir en proyectos creativos, portafolios y estrategias de diseño.

PERSPECTIVAS SOCIOLÓGICAS SOBRE LA MODA

Esteban Maioli

Lunes 26 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Este workshop te invita a conocer la moda desde una perspectiva sociológica. Al participar obtendrás un acercamiento a las principales teorías que explican la moda como fenómeno social. Analizaremos cómo la moda construye el gusto, influye en el consumo y refleja la estratificación social. A través de ejemplos actuales, entenderás la relevancia de la moda en nuestra sociedad.

LABORATORIO TEXTIL. COMPOSICIÓN DE FIBRAS Y TEJIDOS

Patricia Charo

Lunes 26 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

Este taller propone un recorrido por las familias textiles, explorando sus características, estructura y origen. Analizaremos cómo los hilos y fibras se entrelazan para formar distintos tejidos, diferenciando entre materias primas naturales (animales y vegetales) y fibras sintéticas creadas por el hombre.

Como eje práctico, aprenderemos a identificar telas mediante la prueba de combustión, un método eficaz para reconocer su composición. Se realizarán ensayos demostrativos en línea y observaciones detalladas en microscopio electrónico, permitiendo una comprensión visual y técnica de las fibras y tejidos.

EDITORIALES EN LA MODA

Romina Rovagnati

Jueves 29 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

Este curso se enfoca en el diseño editorial aplicado al mundo de la moda, abordando tanto la prensa impresa como digital. Exploraremos composiciones visuales de revistas relevantes, analizando su estructura y estilo. Se trabajará en la elaboración de un concepto creativo para una editorial de moda, aprendiendo las nociones básicas del programa InDesign para crear piezas gráficas profesionales. Además, se desarrollarán diferentes secciones de una revista, como la nota central, selección especial y entrevistas. Asimismo visualizamos el proceso fotográfico, la edición de imágenes y la creación de branding para una identidad visual coherente.

EMPRENDER EN MODA

Victoria Florencia Gabriel

Jueves 29 de mayo de 12.00 a 14.30 hs

Durante este workshop conocerás el proceso necesario para emprender en moda. Desde la creación de tu marca (nombre, logo, psicología del color) hasta la materialización de tu colección (conceptos, productos, materiales, proveedores, planificación de temporadas). Realizaremos un repaso de talleres, tiempos de producción, corte y confección, costos de inversión, y estrategias de venta online y offline.

MÚSICA, ARTE Y ESPECTÁCULOS (7 ACTIVIDADES)

¿HAY CX (CUSTOMER EXPERIENCE)

DETRÁS DE UNA BANDA DE ROCK?

Matias Natella

Viernes 30 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

¿Es posible aplicar estrategias de Customer Experience en la música? En este taller analizaremos cómo la reconocida banda Coldplay ha construido una relación única con su audiencia, estudiaremos sus estrategias de fidelización, engagement y experiencia en vivo. Desde la creación de momentos me-

morables hasta la personalización del vínculo con sus fans, descubriremos cómo una banda puede trascender la música y convertirse en una marca con una comunidad leal.

MUJERES CREATIVAS: EXPLORANDO EL LEGADO OCULTO DEL ARTE ARGENTINO

Florencia Costa

Viernes 30 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

Este taller propone un recorrido por la obra de mujeres artistas argentinas que, a pesar de su talento y aportes al arte, no han recibido el reconocimiento que merecen. A través del análisis de figuras como Lola Mora, Raquel Forner, Luisa Isella y Grete Stern, exploraremos sus creaciones en relación con el contexto histórico en el que trabajaron, sus innovaciones estéticas y la vigencia de su legado en la actualidad. Un espacio para reflexionar sobre el papel de la mujer en el arte y reivindicar su lugar en la historia cultural.

IDENTIDAD Y ESTRATEGIA: CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Carlos Sidoni

Miércoles 28 de mayo de 16.00 a 17.30 hs

Este taller propone analizar cómo una obra musical puede generar un "entusiasmo identitario" a través de estrategias de comunicación, circulación y construcción de comunidades. Exploraremos el papel del diseño y los medios, tanto tradicionales como digitales, en la proyección y comercialización de una identidad musical auténtica. A través del diálogo entre la obra, su imagen y su difusión, descubriremos cómo crear una narrativa diferencial que potencie su impacto en la industria.

EL ARTE DEL BELTING

Anabella Petronsi

Miércoles 28 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

Descubre el poder de tu voz. Te invitamos al workshop intensivo sobre Belting, una de las técnicas vocales más impactantes y más utilizadas en la música moderna. Este workshop está orientado a cantantes y público en general. Durante el mismo abordaremos los siguientes tópicos: Historia y evolución del Belting ¿Qué es y cómo se hace correctamente? Aplicaciones en distintos géneros musicales. Análisis de cantantes icónicos que lo utilizan. Ejercicios prácticos para desarrollar tu Belting de manera saludable

40 AÑOS DE NADA PERSONAL: UNA ESTÉTICA DE ÉPOCA EN SODA STEREO

Cristian Secul Giusti

Martes 27 de mayo de 14.00 a 15.30 hs

A cuatro décadas de su lanzamiento, Nada Personal de Soda Stereo (1985) es una obra musical trascendental y un referente estético del rock en español. Este taller abordará dimensiones sonoras, líricas y comunicacionales del álbum y también explorará las articulaciones con la cultura latinoamericana de mediados de los 80. Por ello, a través de una mirada interdisciplinaria, se analizará la portada del disco, la propuesta de sus videoclips y la construcción de una identidad pop-rock particular. En esa línea, también se reflexionará sobre la incidencia de la televisión y la mediatización en un escenario de Guerra Fría.

TU PROYECTO MUSICAL PASO A PASO

Fabio Pastrello

Lunes 26 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

¿Tenés un proyecto musical y no sabés cómo convertirlo en realidad? Este taller te proporcionará una guía para emprender en el ámbito musical, abordando desde las etapas iniciales del proceso. Aprenderás a definir tu visión, planificar los diferentes momentos que enfrentarás y recibirás valiosos consejos sobre grabación, producción y promoción de tu música. El taller está diseñado para ofrecerte un enfoque práctico y estratégico en el desarrollo de tu proyecto musical. Contarás con la orientación de un experto en la industria que compartirá su experiencia y conocimientos sin importar el género de tu proyecto o tu nivel de experiencia, te brindará las herramientas necesarias para introducir tu música en la escena musical.

ARMONÍA FUNCIONAL: INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN DE CANCIONES

Anabella Petronsi

Lunes 26 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

Este taller está dirigido a músicos, estudiantes de música y público en general que deseen adquirir herramientas compositivas basadas en la armonía funcional. Se abordarán conceptos clave como la construcción de acordes, funciones tonales y las relaciones entre los acordes, aplicándolos tanto en la composición como en el análisis de canciones.

A través de ejemplos prácticos y un enfoque accesible, descubriremos cómo utilizar la armonía para estructurar y enriquecer nuestras creaciones musicales, logrando piezas con mayor coherencia y expresividad.

TODAS LAS ÁREAS (9 ACTIVIDADES)**DESIGN THINKING: METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA CREAR, DESARROLLAR Y MEJORAR EL PENSAMIENTO CREATIVO Y PODER IMPLEMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS***Gustavo Daniel Nieszawski***Viernes 30 de mayo de 16.00 a 17.30 hs**

El objetivo de este encuentro es que los participantes obtengan los conocimientos básicos y prácticos para abordar diferentes problemas de forma alternativa, fomentando la creatividad para dar soluciones efectivas e innovadoras.

Además, se busca que puedan comprender la metodología en cada una de las etapas de los problemas a resolver. Conocer la metodología para aplicarla a los proyectos. Aplicar los conocimientos de prototipados rápidos para disminuir los riesgos de las propuestas. Comprender cómo es el trabajo centrado en el usuario, buscando las soluciones más orgánicas.

HERRAMIENTAS DE AUTOLIDERAZGO PARA CONCRETAR TUS OBJETIVOS PROFESIONALES*Thais Calderon***Miércoles 28 de mayo de 14.00 a 15.30 hs**

Durante este encuentro exploraremos las herramientas y estrategias clave del autoliderazgo para potenciar el logro de tus metas profesionales. Abordaremos aspectos fundamentales como la toma de decisiones, la gestión del tiempo, el establecimiento de prioridades y cómo mantener la motivación a lo largo del proceso, brindándote los recursos necesarios para alcanzar tus objetivos con éxito y confianza.

LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES: CLAVES PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS*Damian Moragas***Martes 27 de mayo de 12.00 a 13.30 hs**

En este curso aprenderemos sobre las herramientas disponibles para los consumidores (que somos todos) y cómo estas protegen sus derechos. Nos enfocaremos en las implicancias de descuidar estos aspectos como futuros emprendedores y empresarios, lo que nos permitirá mejorar tanto nuestros productos y servicios como la experiencia de nuestros usuarios. Este conocimiento es esencial para desarrollar una oferta responsable y en línea con las expectativas del mercado.

CÓMO CREAR UN ESTUDIO DE DISEÑO. DE ESTUDIANTE A EMPRENDEDOR*Sebastián D. Molina***Lunes 26 de mayo de 16.00 a 17.30 hs**

Convertí tu pasión por el diseño en un negocio rentable. ¿Quieres saber qué se necesita para pasar de ser un estudiante de diseño a un emprendedor exitoso? En este curso te voy a revelar todo lo que necesitas para construir un estudio de diseño rentable. Desde la planificación estratégica, las técnicas de ventas, hasta cómo poner precios reales a tu trabajo, y todo lo que necesitas para alcanzar el éxito. ¡Vení a aprender a vivir del Diseño!

SE NECESITA FANTASÍA PARA NO MORIR DE REALIDAD*Valeria Sandler***Jueves 29 de mayo de 16.00 a 17.30 hs**

La fantasía, entendida como la capacidad humana de crear, modificar y mezclar realidades, se vuelve indispensable en el contexto actual para evitar ahogarnos en la sobrecarga de la realidad. En un mundo saturado de información efímera, donde parece que todos hacen todo y saben sobre todo, la fantasía ofrece un refugio creativo. En este taller, reflexionaremos sobre cómo podemos revalorizar ciertos aspectos en proyectos y emprendimientos de diseño, utilizando la imaginación como herramienta clave para destacar, innovar y aportar algo único. La fantasía no solo nutre el proceso creativo, sino que también permite encontrar una salida frente a la uniformidad y la inmediatez del entorno contemporáneo.

EXPLORACIÓN Y CREATIVIDAD CON MATERIALES RECICLADOS*Monica Lazzatti***Jueves 29 de mayo de 16.00 a 17.30 hs**

Descubrí cómo transformar objetos cotidianos en herramientas únicas para potenciar tu expresión artística. A partir de materiales reciclados, aprenderemos a construir elementos que amplían las posibilidades creativas, desde pintar con una llana hasta generar texturas con rodillos intervenidos o experimentar con acuarelas improvisadas. Este taller es una invitación a explorar, reciclar y conectar con el proceso creativo de una manera innovadora. Porque en el arte, ****las manos también piensan****. ¡Animate a descubrir nuevas formas de crear!

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES: HERRAMIENTAS CLAVE PARA GESTIONAR TU NEGOCIO*María Florencia Aragono***Jueves 29 de mayo de 14.00 a 15.30 hs**

Llevar adelante un emprendimiento requiere no solo creatividad y visión, sino también una sólida comprensión de las

finanzas. En este taller, vas a adquirir herramientas y conceptos esenciales para organizar, gestionar y proyectar la salud financiera de tu negocio.

Aprenderás a diferenciar entre ingresos y rentabilidad, gestionar costos y presupuestos, y tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis financiero. Además, abordaremos estrategias para optimizar el flujo de caja y evaluar inversiones con criterio.

Orientado a emprendedores de todas las áreas, este encuentro te brindará conocimientos prácticos para tomar el control de las finanzas de tu proyecto y potenciar su crecimiento de manera sostenible.

NEUROCIENCIAS APLICADAS AL DISEÑO EMOCIONAL

Sandra Navarrete

Jueves 29 de mayo de 12.00 a 13.30 hs

Este taller cuestiona la visión tradicional y positivista del diseño contemporáneo. En campos como la medicina y la educación se ha hablado de "diseño basado en la evidencia", pero ¿a qué evidencia nos referimos realmente? En esta charla se presentarán datos empíricos obtenidos a través de herramientas biométricas utilizadas en neurociencias, que muestran cómo el cambio en nuestra forma de pensar exige repensar el diseño de objetos. En lugar de centrarnos únicamente en el objeto, debemos enfocarnos en los procesos de diseño que ponen al individuo, que percibe, siente y experimenta, en el centro. También exploraremos cómo las imágenes con carga emocional, reconocidas globalmente, pueden generar reacciones emocionales en distintos grupos frente a estímulos visuales creados en el diseño.

TALLER DE HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD

Verónica Sotto

Jueves 29 de mayo de 10.00 a 11.30 hs

Este taller te proporcionará herramientas clave para mejorar tus competencias personales y sociales en el ámbito laboral, optimizando tu presentación a través del CV y preparándote para enfrentar con éxito una entrevista de trabajo. El enfoque principal será identificar y fortalecer habilidades blandas, como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, la toma de decisiones y el feedback, además de potenciar competencias esenciales para la empleabilidad, como resiliencia, autoliderazgo y adaptabilidad. También se abordará la gestión emocional a través de la inteligencia emocional, el autoconocimiento, la autorregulación y la automotivación, brindándote las estrategias necesarias para afrontar con éxito una entrevista de selección y destacarte en el mercado laboral.

EDICIÓN JULIO 2025

Los 114 talleres se desarrollaron de forma presencial, durante cinco días consecutivos, en el marco de la Semana Internacional del Diseño, entre el 14 y el 18 de julio de 2025.

ARQUITECTURA E INTERIORISMO (8 ACTIVIDADES)

NEURO ILUMINACIÓN. DISEÑANDO ESPACIOS EMOCIONALES

Fernando Mazzetti

Viernes 18 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Descubrí cómo la iluminación transforma los espacios influyendo en nuestras emociones, productividad y confort.

En este taller conocerás los principios de la Neuro iluminación. Entendiendo cómo la luz impacta en el cerebro y el comportamiento humano. Aprenderás a integrar soluciones innovadoras en interiorismo como iluminación circadiana, sistemas de control y domótica con tecnología LED. Abordaremos las principales estrategias de diseño interior para crear ambientes funcionales, estéticos y emocionalmente armoniosos. El diseño biofílico y su impacto en la respuesta humana.

A través de casos prácticos y tendencias actuales, descubrirás cómo diseñar con luz de manera estratégica para potenciar experiencias en interiores residenciales creando espacios para el bienestar de las personas.

TENDENCIAS 2025 EN DISEÑO DE INTERIORES:

NEO ART DECO

Ivanna Nai Fovino

Viernes 18 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Este taller propone predecir la tendencia estética que marcará el diseño de interiores en 2025 y en adelante. Analizaremos los códigos visuales, transformaciones sociales y tecnológicas, del diseño de interiores a través del tiempo, para entender nuestro pasado; Y aplicaremos estas estrategias para proyectar hacia el futuro.

Un repaso desde las primeras aproximaciones modernistas al tema a través del Art Nouveau y las últimas expresiones desde la academia y ejemplos reales llevados a cabo, en la contemporaneidad.

DISEÑO BIOFÍLICO: UNA MIRADA AL ART NOUVEAU COMO PRECURSOR EN LA MODERNIDAD Y SU APORTE SENSORIAL Y CONDUCTUAL EN LA CONTEMPORANEIDAD

Felipe Fernández

Viernes 18 de julio de 11.00 a 12.30 hs

En este taller exploraremos el diseño biofílico como potenciador sensorial y estimulador en entornos laborales, educativos, hospitalarios y comerciales a través de materiales, texturas, colores, formas y elementos naturales en contacto visual y físico con el usuario. El contacto con la naturaleza o la representación de la misma y su influencia en el comportamiento y la productividad.

Aprenderás los fundamentos necesarios del Diseño Biofílico para mejorar la experiencia habitable de tus proyectos.

CLAVES PARA ENTENDER LA MILAN DESIGN WEEK

Marcela Fibbiani

Viernes 18 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Desde hace más de seis décadas, el Salone del Mobile.Milano abre el calendario internacional de diseño, y es la feria que dio origen -junto con el FuoriSalone- a la Milan Design Week, visitada por cientos de miles de personas cada año, provenientes de todos los rincones del planeta. En su edición #63, volvió a posicionarse como un faro para la industria del diseño. Analizaremos el Salone en cuanto a vidriera de tendencias, lugar de encuentro, reflexión y proyección a futuro sobre cómo queremos vivir y de qué formas diseñar.

NEUROPAISAJISMO: DISEÑANDO ESPACIOS VERDES SALUTOGÉNICOS E INCLUSIVOS

Claudio Doratto

Viernes 18 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Este taller propone un recorrido por los principios del neuro-paisajismo, una disciplina que fusiona neurociencia y paisajismo para diseñar espacios verdes que promueven el bienestar físico, emocional y cognitivo. A través de casos prácticos y conceptos clave, exploraremos cómo crear entornos inclusivos y salutogénicos, considerando accesibilidad sensorial, movilidad, y conexión con la naturaleza, con impacto real en la salud y la calidad de vida de las comunidades.

ARQUITECTURA DEL ALMA Y SU IMPACTO EN EL HOGAR

Agustina Lacanette

Viernes 18 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Esta charla propone una mirada consciente sobre el diseño de interiores, entendiendo al hogar como un reflejo emocional y vital de quienes lo habitan. A través de experiencias persona-

les, participación del público y teorías como la fenomenología arquitectónica y la cognición extendida, la charla invita a repensar el rol del arquitecto como acompañante de procesos humanos. Es una invitación a diseñar espacios que sostienen el alma, honran la memoria emocional y promueven el bienestar auténtico.

ARQUITECTURA VERDE: MUROS Y TECHOS VERDES

Aixa Escalante

Viernes 18 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Nuevas formas de construir y habitar en las ciudades. Exploraremos métodos constructivos, sus beneficios y el impacto ambiental positivo de estas soluciones sustentables.

DISEÑO DE LUJO VS. DISEÑO EMERGENTE: EXCLUSIVIDAD EN DOS MUNDOS

Matias Millet

Viernes 18 de julio de 15.00 a 16.30 hs

El lujo en mobiliario e interiorismo ha evolucionado, fusionándose con grandes marcas para crear piezas que son verdaderas obras de arte, exclusivas y firmadas. Al mismo tiempo, el diseño emergente cobra protagonismo en ferias y exposiciones internacionales, captando la atención con propuestas innovadoras y de autor. Ambos comparten la producción a baja escala y la firma de sus creadores, pero ¿qué los diferencia realmente? En este taller vas a conocer las tendencias de este tipo de diseño interior y analizaremos las estrategias, valores y percepciones que definen estos dos universos.

DISEÑO INDUSTRIAL Y PRODUCTO (8 ACTIVIDADES)

DISEÑADORES EN ACCIÓN: CÓMO INSERTARSE Y DESARROLLARSE EN MERCADO LABORAL

Diego García Scott

Miércoles 16 de julio de 17.00 a 18.30 hs

¿Cómo es el camino laboral en el diseño industrial? ¿Cómo se lleva adelante un proyecto en un mundo profesional? En esta charla aprenderás cómo se estructura un estudio de diseño industrial, qué perfiles profesionales se valoran, cómo se gestionan proyectos y qué oportunidades existen para diseñadores que buscan desarrollarse en el ámbito productivo. Conocerás de primera mano la experiencia concreta de una pyme de diseño con 25 años en el mercado, que trabaja con industrias locales y proyectos para el exterior con una mirada honesta y apasionada de sobre cómo desarrollar productos para un mundo mejor.

DISEÑO INTELIGENTE EN MELAMINA: CLAVES, COSTOS Y CREATIVIDAD APLICADA AL MOBILIARIO CONTEMPORÁNEO

Jessica Janower

Miércoles 16 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Este taller ofrece una mirada estratégica y práctica sobre el diseño de mobiliario en melamina, un material ampliamente utilizado por su versatilidad, accesibilidad y acabado profesional. Exploraremos sus beneficios, limitaciones y usos más eficientes, con foco en optimizar costos sin sacrificar calidad. Se compartirán claves para proyectar piezas funcionales, estéticas y sostenibles, considerando herramientas de diseño, procesos productivos y criterios de decisión fundamentales para diseñadores.

ECODISEÑO Y SOSTENIBILIDAD. RECICLADO DE CUERO

Mercedes Saravia

Miércoles 16 de julio de 17.00 a 18.30 hs

En este workshop, pondremos el cuidado ambiental en el centro del diseño y desarrollo. Se promoverá una mentalidad que reconozca que gestionar eficientemente insumos, reducir materiales y costos, no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera beneficios económicos y sociales, fortaleciendo la innovación y la competitividad.

Tendrás la oportunidad de diseñar y elaborar prototipos de productos como alfombras, recubrimientos, objetos de mesa y pequeña marroquinería (llaveros, cinturones, sobres), fomentando tu creatividad y capacidad de innovación. Aplicarás un proceso de diseño basado en texturas modulares, incorporando los beneficios de la economía circular y la valorización de residuos. Además, cada participante se llevará a casa una pieza de cuero reciclado que habrá creado con sus propias manos, simbolizando su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. ¡Una experiencia que ha inspirado a muchos en todo el mundo y que ahora tú también podrás vivir!

DISEÑANDO PARA EL USUARIO, NO PARA MÍ

Jeuel Trad

Miércoles 16 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Vivimos en un mundo donde los usuarios están todo el tiempo aprendiendo por medio de distintas herramientas. Nunca empezamos a consumir un producto teniendo nulo conocimiento. Ya sea por medio de productos similares, o distintas interacciones con el mundo en el que vive, el usuario ya tiene cierta experiencia. Como diseñadores buscamos solucionar problemáticas, pero eso nunca debe ser ajeno a lo que el usuario ya conoce y con lo que está familiarizado. El diseño centrado en el usuario tiene como objetivo analizar toda esta experiencia

que ya tienen las personas y poder darles un producto acorde. Ya no diseñamos simplemente para que se vea lindo, sino que diseñamos para que sea eficaz, eficiente y satisfactorio. En esta charla veremos un breve resumen del paso a paso qué es el diseño de interacción centrado en la experiencia del usuario.

DEL RESIDUO AL RECURSO: DISEÑO PARA LA SUSTENTABILIDAD

Leo Rothpflug

Martes 15 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Este taller propone una inmersión práctica en el diseño circular, con foco en la transformación de residuos plásticos en productos con valor funcional o simbólico. A partir del modelo de trabajo de Re Accionar, abordaremos el proceso completo: desde la recuperación, selección y clasificación del material descartado, hasta su rediseño como recurso útil. Se trabajará con metodologías aplicadas al diseño de productos, analizando las propiedades técnicas del material reciclado y explorando sus posibilidades formales y estructurales. Mediante casos reales y pequeñas prácticas, los participantes desarrollarán propuestas que integren criterios de viabilidad técnica, impacto ambiental positivo y valor social. El objetivo es fortalecer una mirada crítica y estratégica sobre el rol del diseño en la transición hacia modelos de producción más sustentables.

DESCUBRIMIENTO: CÓMO USAR EL USER STORY MAPPING PARA LA PLANEACIÓN DE UN PROYECTO

Gustavo Reyes Torres

Miércoles 16 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Este taller propone una forma práctica y visual de definir y planificar proyectos creativos usando metodologías propias del diseño de software como Design Thinking, Sprint y User Story Mapping. Aprenderás a identificar el MVP (Producto Mínimo Viable) de tu idea a través de ejercicios de visualización, como el NOW Story Map, y trabajarás sobre un brief real o personal. La dinámica incluye trabajo colaborativo, herramientas digitales y una instancia final de presentación de proyectos. Ideal para quienes buscan organizar ideas, tomar decisiones estratégicas y diseñar productos viables desde el inicio. Para una mejor experiencia, te recomendamos traer una laptop con Figma y un programa de dibujo. No es excluyente para realizar la actividad.

DEL LABORATORIO AL PRODUCTO: BIODISEÑO, BIOMATERIALES Y NUEVAS FORMAS DE CREAR

Nicole Vispo

Miércoles 16 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Durante el encuentro proponemos explorar el potencial del

biodiseño como puente entre la biología, la sostenibilidad y la innovación en diseño. Se abordará el desarrollo y aplicación de biomateriales, específicamente descartes orgánicos, analizando las propiedades y distintas formas de llevarlo a producto. Reflexionaremos sobre cómo incorporar estos materiales en proyectos de diseño con impacto ambiental positivo, abriendo el juego a nuevas estéticas, narrativas y modelos de producción.

GRÁFICO E ILUSTRACIÓN (21 ACTIVIDADES)

MATERIALES Y TÉCNICAS DTF Y SUBLIMACIÓN (TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO)

Marcos Berkowicz

Jueves 17 de julio de 11.00 a 12.30 hs

En esta charla exploraremos la impresión DTF (Direct to Film) y la sublimación, dos técnicas populares para el estampado textil. Aprenderemos sus principios, ventajas, desventajas y cómo elegir la más adecuada para diferentes proyectos.

EL PODER DEL COLOR: CÓMO POTENCIAR TUS DISEÑOS CON PALETAS ESTRATÉGICAS

Julieta Selem

Jueves 17 de julio de 15.00 a 16.30 hs

¿Sabías que la elección del color puede influir profundamente en la percepción de tus diseños? En este taller, aprenderás cómo utilizar estratégicamente las paletas cromáticas para potenciar tus mensajes visuales. A través del análisis de ejemplos, exploraremos la simbología del color y su enorme potencial expresivo.

Te invitamos a reflexionar sobre cómo las diferentes combinaciones de colores pueden ser seleccionadas según el objetivo discursivo, y cómo pequeños ajustes de tono y saturación pueden transformar la connotación de una imagen.

Entender los efectos de la psicología del color te permitirá elegir colores que no solo embellezcan, sino que refuercen el mensaje que deseas comunicar. ¡Con esta herramienta podrás darle más fuerza y claridad a tus proyectos visuales!

EXPRÉSATE A TRAVÉS DEL DISEÑO, CREACIÓN TU PORTFOLIO DIGITAL

Pol Furman

Jueves 17 de julio de 13.00 a 14.30 hs

En este taller descubrirás cómo construir un portfolio digital que represente tu identidad como diseñador/a y potencie tu perfil profesional. A partir de mi experiencia como diseñador y director de arte, compartiré estrategias y consejos para organizar y presentar tus proyectos de manera clara, estética y

efectiva. Hablaremos de herramientas, plataformas y enfoques creativos para que puedas mostrar tu talento con personalidad, conectar con potenciales clientes o empleadores y destacar en el mundo visual actual.

PRIMEROS PASOS CON TU MARCA PERSONAL: CÓMO SALIR AL MUNDO DIGITAL

Florencia Specht

Jueves 17 de julio de 15.00 a 16.30 hs

¿Qué te hace único/a como diseñador/a o creativo/a? En este taller vamos a descubrirlo. Comenzaremos por entender qué es una marca personal y por qué es clave al momento de emprender. Vas a identificar tus valores, construir tu propuesta auténtica y explorar herramientas para darte a conocer en el mundo digital de forma clara y efectiva. Ideal para quienes están comenzando o quieren dar ese primer gran paso con confianza.

DISEÑAR EN TIEMPOS DE SCROLL - CÓMO DISEÑAR PARA CAPTAR LA ATENCIÓN EN REDES SOCIALES

Sol Ailén Jorge

Jueves 17 de julio de 15.00 a 16.30 hs

En un entorno donde el pulgar decide en segundos, este taller propone explorar qué hace que un diseño destaque y conecte en plataformas digitales. A través de una dinámica participativa y ejemplos concretos, reflexionaremos sobre estética y estrategia: ¿Qué nos hace frenar el scroll?, ¿Cómo decidimos qué mirar?, ¿Vale más el diseño viral o el diseño con propósito? El taller finaliza con una actividad interactiva que permitirá aplicar los conceptos vistos y abrir el debate desde la experiencia real de los asistentes.

ESTRATEGIAS VISUALES EN EL DISEÑO. ¿CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO?

Julieta Selem

Jueves 17 de julio de 13.00 a 14.30 hs

El diseño no solo comunica, sino que también dirige la atención del espectador. Comprender la relación entre sintaxis y semántica es esencial para construir un orden de lectura efectivo y lograr que el mensaje visual cumpla su propósito.

En este taller, aprenderás estrategias concretas para definir qué elementos deben captar la atención primero y cómo estructurar la información visualmente. A través del análisis de ejemplos, se abordarán conceptos clave como la puesta en página, las distintas estructuras compositivas, el uso del contraste y la jerarquización visual.

Una invitación a reflexionar sobre los múltiples recursos con los que contamos como diseñadores gráficos para guiar la

percepción del espectador y generar impacto visual de manera clara y efectiva.

BRANDING 2025: IDENTIDADES QUE CONECTAN. CÓMO PRESENTAR PROPUESTAS DE IDENTIDAD VISUAL QUE IMPACTAN Y GENERAN VALOR

Daniel Selser

Jueves 17 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Este taller te invita a recorrer las últimas tendencias en branding e identidad visual, con foco en cómo diseñar y presentar propuestas que respondan a los desafíos actuales del mercado. Analizaremos casos reales y herramientas que permiten crear marcas con propósito, coherentes, versátiles y adaptables a múltiples plataformas. Además, se brindarán claves para armar presentaciones estratégicas, claras y visualmente efectivas que comuniquen el concepto, la narrativa y el valor diferencial de una marca

GUÍA ESTRATÉGICA PARA POTENCIAR EL BRANDING EMPRESARIAL Y SU IMPACTO SOSTENIBLE

Justine Mera

Jueves 17 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Este taller propone una mirada renovada sobre el branding como herramienta estratégica para el posicionamiento empresarial y el crecimiento sostenible. Cuando se lo entiende de forma limitada, el branding pierde impacto y alcance. Por eso, te presentamos una guía práctica para fortalecer la comunicación entre empresas y expertos en branding, impulsando decisiones conscientes, con propósito y sostenibilidad a largo plazo. Analizaremos casos reales de Latinoamérica, identificando buenas prácticas y errores comunes, y trabajaremos en la implementación de esta guía con apoyo de herramientas de Inteligencia Artificial, que permiten personalizar y optimizar las estrategias de marca."

¿CÓMO CREAR UN PORTFOLIO DIGITAL?

Javier Joaquín

Jueves 17 de julio de 11.00 a 12.30 hs

En este taller vas a aprender a crear un portfolio digital que represente de forma clara y profesional tu identidad como ilustrador/a. Vamos a explorar herramientas accesibles, formatos eficaces y estrategias de curaduría visual para que puedas organizar, presentar y comunicar tus trabajos de manera impactante. Ideal para quienes buscan atraer clientes, aplicar a convocatorias o destacarse en redes y plataformas laborales. Incluye consejos prácticos para mejorar tu presentación, evitar errores comunes y potenciar tu valor diferencial como ilustrador/a.

DISEÑO WEB PARA DISEÑADORES GRÁFICOS

Lorena Bidegain

Jueves 17 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Este taller está pensado especialmente para diseñadores que quieren dar el salto al entorno digital sin perder su identidad visual. Aprenderás los fundamentos del diseño web actual: estructura, jerarquía, usabilidad, adaptabilidad (responsive), tipografía digital, colores accesibles y experiencia de usuario. Exploraremos cómo trasladar tu sensibilidad gráfica a entornos navegables, interactivos y funcionales. También hablaremos sobre las plataformas más usadas para crear sitios sin necesidad de programar (como Figma, Webflow, WordPress o Wix).

LA RETÓRICA DE LA IMAGEN EN EL PACKAGING

Paloma Rivas

Jueves 17 de julio de 19.00 a 20.30 hs

¿Cómo puede la imagen colaborar en la interacción entre un producto y su usuario transformando un simple envase en una experiencia? En este workshop aprenderemos las claves de la retórica de la imagen, conoceremos posibles estrategias para incorporarla y analizaremos ejemplos de envases del mercado actual.

PIEZAS GRÁFICAS DESPLEGABLES CON MECANISMOS POP UP

Griselda Carriso

Jueves 17 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Este taller propone una experiencia creativa e inspiradora para ilustradores, artistas, diseñadores y escritores visuales que deseen explorar nuevas formas de narración gráfica. A través del uso de técnicas de pop-up y mecanismos desplegables, aprenderemos a construir escenas tridimensionales que transforman la superficie del papel en estructuras móviles y expresivas. Con materiales accesibles y métodos prácticos, descubriremos cómo potenciar la propuesta visual desde lo técnico y lo conceptual, integrando volumen, ritmo y secuencia narrativa. Ideal para quienes buscan expandir los límites de su lenguaje visual y experimentar con nuevos formatos editoriales o artísticos.

DISEÑO DIGITAL RESPONSABLE: ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Natalia Vanesa Otranto

Jueves 17 de julio de 15.00 a 16.30 hs

¿Cómo diseñamos experiencias digitales que no solo sean estéticas y funcionales, sino también inclusivas y sostenibles? En este taller conocerás las herramientas clave para evaluar

la accesibilidad en entornos digitales, aplicar buenas prácticas en el uso de tipografías, color, experiencia de usuario, y reducir la huella de carbono de nuestros sitios. También aprenderás a identificar si una web es sustentable, cómo optimizar sus recursos y cómo trabajar en equipos interdisciplinarios con conciencia ambiental y social. Un encuentro esencial para quienes diseñan con propósito.

LETTERING: EL DISEÑO MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA

Shirly Mur

Jueves 17 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Una experiencia creativa para descubrir el poder de las letras hechas a mano. Este taller propone una introducción al mundo del lettering como disciplina dentro del diseño gráfico, abordando sus usos, aplicaciones y salidas laborales. A través de una presentación visual y explicativa, se explorarán distintas técnicas, alfabetos y principios de composición. La experiencia incluye una instancia práctica donde se aprenderán trazos y estructuras básicas, con proyección en simultáneo para seguir el proceso en detalle, y acompañamiento personalizado en las mesas de trabajo. Al finalizar, cada participante se llevará una postal con su propio diseño como recuerdo del taller.

DISEÑO GRÁFICO + IA: ¿ALIADOS, REEMPLAZOS O REINVENCIÓN?

Lucas Tonet

Jueves 17 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Eso que parecía ciencia ficción y algo “futurista” hoy ya es presente y es parte del diseño gráfico. Herramientas que generan imágenes, redactan textos y hasta proponen identidades visuales nos obligan a repensar el lugar del diseñador en la comunicación visual y en la producción de contenidos. ¿Qué pasa con la creatividad cuando una máquina también puede “crear”? ¿Y con la autoría, la ética y el oficio?

Esta charla propone abrir el juego: explorar cómo la IA influye en nuestra práctica diaria, cómo puede potenciar (y no reemplazar) al diseñador, y qué desafíos se presentan en contextos como redes sociales, branding o diseño editorial. Porque más que competir con las máquinas, quizás sea momento de rediseñar nuestro rol.”

COLLAGE TIPOGRÁFICO: EXPERIMENTACIÓN Y CREATIVIDAD SIN LÍMITES

María Fernanda Apesteguía

Jueves 17 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Este taller combina el arte del collage con la tipografía para experimentar con niveles de interpretación, jerarquías y com-

posición. Se trabajarán tensiones en el plano, el uso del color y técnicas mixtas para generar profundidad. También conoceremos las diversas ventajas que nos ofrecen los papeles y cartones de uso cotidiano y diario para darle una segunda oportunidad de reutilización en piezas gráficas visuales. Una oportunidad para desarrollar una mirada innovadora sobre el arte visual y expandir los límites de la expresión tipográfica.

PORTFOLIO CON PROPÓSITO: CÓMO CREAR UN PORTFOLIO QUE ABRE PUERTAS

Victoria Murzi

Jueves 17 de julio de 19.00 a 20.30 hs

En esta charla aprenderás cómo crear un portfolio que no solo muestre tus habilidades artísticas como ilustrador, sino que también comunique tu marca e identidad visual, tus objetivos profesionales y tu versatilidad creativa. Veremos qué incluir (y qué evitar), cómo adaptarlo a distintos públicos (editoriales, agencias, estudios de animación, clientes directos), y estrategias para presentar tu trabajo de forma coherente y profesional, ya sea en formato físico o digital. Ideal para ilustradores emergentes o en transición que buscan destacarse y conectar con las oportunidades adecuadas.

PLEGAR Y COSER: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ENCUADERNACIÓN

Mariel Palomba

Jueves 17 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Con materiales simples y accesibles, este taller es una invitación a todos los curiosos por el mundo de la encuadernación. A través de una práctica guiada, los participantes aprenderán sobre los principios básicos, los materiales indispensables y tipos de costuras simples para disparar su creatividad. Ideal para estudiantes que buscan crear piezas únicas, ya sean personales, profesionales o comerciales, aprendiendo el valor de transformar el papel en algo propio.

CÓMO CREAR CONTENIDO VISUAL QUE CONECTE

Maximiliano Caba

Jueves 17 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Durante este encuentro vamos a compartir nuestro proceso completo para construir una identidad visual potente y generar contenido que conecte con las audiencias en redes sociales y medios digitales.

Dirigido a diseñadores, creadores, emprendedores y equipos de comunicación que quieran fortalecer su estrategia visual y mejorar la manera en que su marca se muestra al mundo.”

DIBUJO COLECTIVO: EXPLORACIÓN DE LA FORMA Y LA CREATIVIDAD

Federico Porfiri

Jueves 17 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Este taller propone una experiencia práctica para entrenar la mirada a través del dibujo. A partir del estudio de formas simples, se explorará cómo representar la figura. Primero haremos una dinámica grupal y luego cada participante hará una composición personal revisando lo ya trabajado en grupo. Es ideal para quienes quieran fortalecer sus bases en dibujo, tanto en diseño como en disciplinas visuales afines. Son necesarios papel A4 y lápices negros 2B, HB y H.

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: PRIMEROS PASOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO

Camila Nemi

Jueves 17 de julio de 19.00 a 20.30 hs

¿Cómo consigo mis primeros clientes? ¿Cuánto cobro? ¿Qué pongo en mi portfolio? Una charla pensada para estudiantes y diseñadores que se enfrentan al mundo laboral. Hablaremos sobre cómo armar un Portfolio que te represente y conecte con tu público, modalidades de trabajo, plataformas, canales y qué tener en cuenta para presupuestar. Herramientas claves para encarar tus proyectos con seguridad y profesionalismo.

MODA Y TENDENCIAS (23 ACTIVIDADES)

LAS 5 TENDENCIAS DEL FUTURO

María Blardone

Martes 15 de julio de 11.00 a 12.30 hs

En esta charla aprenderás todo sobre qué son las tendencias, y cuáles son las razones socio-psicológicas que se esconden detrás de la transformación en el consumo, durante la próxima década. Analizaremos una proyección bifurcada de cada una de las 5 tendencias macro, comprendida a partir de las diferencias en el entendimiento del lujo, la re-configuración de las necesidades y los deseos, la interpretación del 'bienestar' y las fortalezas que cada una de estas tendencias nos aporta.

ESTILISMO INSPIRADO: CÓMO ADAPTAR LOOKS DE INFLUENCERS A TU ESTILO PERSONAL

Daniela Robledo

Martes 15 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Este taller presencial e interactivo te invita a descubrir cómo reinterpretar los looks de influencers desde una mirada auténtica y personal. A través de ejercicios prácticos y análisis visual, aprenderás a identificar qué te inspira, qué se adapta

a tu cuerpo, estilo de vida y esencia, y cómo transformar esa influencia en un estilismo que hable por vos. Repasaremos herramientas de estilismo visual, claves de comunicación personal y armado de outfits accesibles. Porque inspirarse no es copiar, es encontrar tu versión con actitud y coherencia.

LA ESPECTACULARIZACIÓN DEL DESFILE: CUANDO LA PASARELA CUENTA UNA HISTORIA

Mariangel Recuna

Martes 15 de julio de 11.00 a 12.30 hs

El desfile dejó de ser sólo un espacio para mostrar ropa y se transformó en un espectáculo total. Este encuentro propone un recorrido por las puestas en escena más disruptivas del mundo de la moda: performances impactantes, expresiones corporales fuera de lo convencional, cruces con la tecnología, y propuestas que convierten a los modelos en protagonistas narrativas. Analizaremos las marcas que marcaron tendencia con sus desfiles escenográficos, y reflexionaremos sobre por qué hoy más que nunca es clave que un desfile transmita una historia, un concepto, una emoción. Porque en la moda, mostrar ya no alcanza: hay que contar.

FASHION FILM: INTERTEXTUALIDAD ARTE - MODA

Pablo Tesoriere

Martes 15 de julio de 11.00 a 12.30 hs

El fashion film, desde la perspectiva de la intertextualidad entre arte y moda, se configura como un medio expresivo que trasciende la mera promoción de indumentaria para convertirse en un espacio de diálogo entre lenguajes visuales, referencias culturales y discursos estéticos. En la actualidad, estos filmes integran códigos del cine, la fotografía, la performance y otras disciplinas artísticas, generando narrativas que reinterpretan obras, estilos y símbolos del arte para resignificarlos en clave contemporánea. Así, la moda no solo viste cuerpos, sino que también cita, recontextualiza y dialoga con el arte, configurando una experiencia sensorial e intelectual que refleja la complejidad de la cultura visual actual.

GEOMETRAL Y CONSTRUCCIÓN: DEL DIBUJO PRECISO A LA PRENDA FINAL

Laura Valoppi

Martes 15 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Este taller propone un recorrido técnico y creativo por la importancia del dibujo geométrico en el desarrollo de proyectos de indumentaria. Analizaremos cómo la precisión en los geométrales permite prever proporciones, estructuras y detalles constructivos clave para una correcta ejecución. A través de ejercicios prácticos, se abordarán las bases del dibujo técnico

aplicado al diseño de indumentaria, facilitando la traducción efectiva de ideas a moldes y prendas reales. Una herramienta fundamental para diseñadores que buscan profesionalizar y afinar sus procesos creativos y productivos.

COMUNICAR MODA EN REDES: CREATIVIDAD Y TENDENCIAS EN TIKTOK E INSTAGRAM

Julieta Bregliano y Joaquin Paties

Martes 15 de julio de 11.00 a 12.30 hs

Las redes sociales son hoy el escenario clave para construir marcas de moda memorables. En este taller analizaremos cómo TikTok e Instagram transformaron la comunicación visual, y qué tendencias definen hoy el vínculo entre marcas y audiencias. Veremos cómo crear contenido auténtico, visualmente potente y alineado con el ADN de marca, explorando herramientas, formatos y recursos creativos que permiten narrar moda en clave contemporánea. Dirigido a diseñadores, emprendedores y comunicadores que quieran profesionalizar su estrategia digital en el mundo de la indumentaria.

EL PANTALÓN Y EL DENIM: HISTORIA, FORMAS Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

María Antonia Díaz Palomino

Martes 15 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Esta conferencia propone un recorrido visual y conceptual por el mundo del pantalón femenino, con foco en los confeccionados en denim. A través de una presentación dinámica, se abordarán los orígenes de esta icónica tela, sus aplicaciones actuales, las distintas tipologías de pantalones y cómo se adaptan a los diversos cuerpos femeninos. Se analizarán formas, anchos, largos, cinturillas, bolsillos, cierres y detalles clave que influyen tanto en el diseño como en el asesoramiento de imagen. El encuentro también explorará el uso del color, los complementos y los accesorios ideales para potenciar cada look. Los participantes recibirán un link con todos los contenidos desarrollados.

CÓMO POTENCIAR TU IMAGEN PERSONAL PARA LOGRAR LO QUE QUIERAS

Laura Linos

Viernes 18 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Nuestra imagen personal es mucho más que lo que vestimos: comunica quiénes somos, qué hacemos y hacia dónde queremos ir. En esta charla exploraremos cómo construir una imagen auténtica, coherente con nuestros valores y objetivos, que nos ayude a abrir puertas, generar confianza y avanzar hacia nuestros proyectos personales o profesionales. Hablaremos

de actitud, presencia, estilo, lenguaje no verbal y herramientas prácticas para alinear lo que proyectamos con lo que soñamos. Porque cuando tu imagen habla por vos, tus metas están más cerca.

LAS IDENTIDADES EN LA ILUSTRACIÓN DE MODAS: UN ESTUDIO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN LA CULTURA VISUAL

Laura Valoppi

Martes 15 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Este encuentro propone reflexionar sobre el papel de la ilustración de moda como medio de expresión y representación de identidades diversas. A partir del análisis de imágenes, estilos y referentes contemporáneos, se abordará cómo la ilustración puede contribuir —o resistirse— a los discursos inclusivos en torno al género, los cuerpos, las etnias y las culturas. Un espacio para pensar y crear desde una mirada crítica, creativa y actual, que busca ampliar el horizonte visual del diseño de modas.

CÁLCULO DE COSTOS DE PRENDAS Y PRODUCTOS DE MODA

Mariana Pampillón

Martes 15 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Introducción al análisis para obtener el costo de productos de moda, donde se mostrará el abanico de opciones que se manejan de forma industrial y artesanal, las diferencias y similitudes entre ellas a la hora de costear un producto. En el taller se brindarán algunas herramientas para hacer la búsqueda de referencias y también se podrán llevar una planilla completa enfocada a su proyecto en particular.

LA IA COMO HERRAMIENTA PARA BÚSQUEDA DE TENDENCIAS Y PROCESOS DE DISEÑO CREATIVO

María Florencia Sala

Martes 15 de julio de 13.00 a 14.30 hs

La integración entre tecnología y moda ha inaugurado una nueva era, en la que el análisis de datos, la inteligencia predictiva y las aplicaciones innovadoras de la IA están revolucionando la forma en que se diseñan, producen y comercializan las prendas. En este análisis, exploramos el impacto profundo de la Inteligencia Artificial en el desarrollo de productos de moda, descubriendo las múltiples formas en que estas tecnologías de vanguardia no sólo influyen, sino que transforman de manera radical los aspectos creativos y logísticos de una industria que prospera gracias a la innovación y las tendencias emergentes.

COMUNICACIÓN PARA DISEÑADORES, MARCAS Y EMPRENDEDORES DE MODA

Cynthia Ijelman

Martes 15 de julio de 13.00 a 14.30 hs

El objetivo del taller será proporcionar una visión clara sobre cómo los diseñadores, marcas y emprendedores de moda pueden comunicar de manera efectiva su visión, valores y productos para generar una conexión profunda con sus consumidores y destacarse en un mercado competitivo.

PSICOLOGÍA DEL VESTUARIO: MODA, ESTILO Y EMOCIÓN

Elena Perkins

Miércoles 16 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Esta charla propone una mirada estratégica sobre el poder psicológico de la indumentaria en contextos contemporáneos. A través de conceptos clave de la psicología del color, la teoría de la percepción y el lenguaje no verbal, exploraremos cómo las prendas no solo comunican identidad, sino que también influyen en el estado anímico del usuario y en la forma en que es percibido. Se brindarán herramientas para pensar el diseño y el estilismo desde una perspectiva emocional, entendiendo la moda como una herramienta de comunicación silenciosa, capaz de generar vínculos, activar emociones y potenciar la experiencia del vestir desde lo sensorial, lo simbólico y lo funcional.

MODA VIVA: DISEÑAR CON MATERIALES EMERGENTES

Verónica Lezcano

Martes 15 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Una experiencia sensorial y colectiva donde el diseño se vuelve un acto vivo. A través del contacto con biomateriales orgánicos y materialidades emergentes, se propone una práctica de ecoalfabetización sensible en diálogo con saberes populares, comunitarios y ancestrales. Este taller no enseña una técnica, sino que habilita otras formas de percibir, imaginar y crear: desde el cuerpo, el territorio y la vida. Moda viva para diseñar con conciencia, ética y regeneración.

¿SABES CUÁNTO CUESTA TU DISEÑO? CONVIÉRTI TU CREATIVIDAD EN GANANCIAS

Mariana Rossi

Martes 15 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Detrás de cada etiqueta de PRECIO hay una HISTORIA. En esta charla, descubrirás: Cómo diseñar con propósito (sin que los costos te sorprendan). El checklist definitivo de materiales, procesos y “gastos ocultos” que nadie te enseña.

Aprenderás sobre temas cómo Packaging, ventas y comunicación: y cómo influyen en el precio final. La fórmula para que tu creatividad sea rentable. No importa si sos diseñador, emprendedor o estudiante: debes aprender a controlar los números de tus proyectos para que ellos no te controlen a vos!

IDENTIDAD VISUAL & STORYTELLING EN MODA

Lara Herrera

Martes 15 de julio de 15.00 a 16.30 hs

La charla propone un recorrido por los pilares fundamentales de la comunicación de moda, con foco en la construcción de una identidad visual propia y coherente. A partir del desarrollo de un concepto sólido, se abordará cómo crear un personaje/usuario que funcione como guía para las decisiones estéticas y narrativas de una marca. Se explorarán recursos visuales, tono comunicacional y estrategias de storytelling que permiten generar conexión emocional con el público, desde una mirada contemporánea, sensible y comercial. Haciendo un recorrido también por los distintos campos y categorías visuales como: Editoriales, Campañas, Desarrollo de estilismo.

CONTROL DE CALIDAD ORIENTADO A LA IMPORTACIÓN DE PRENDAS

Mariana Pampillón

Martes 15 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Taller enfocado a la realización de estándares de calidad para nutrir a las agencias de control de calidad en oriente a fin de poder realizar la importación de los desarrollos con los lineamientos de calidad acordes a lo pedido, estableciendo máximos y mínimos aceptables en cuanto a composición, color, defectos de costuras, manchas, agujeros, etc. En el taller se harán prácticas y ejemplos reales con tablas de niveles de control utilizadas en estos procesos.

RESUENAN LOS RECUERDOS EN ACCESORIOS DE MODA

María del Carmen José

Martes 15 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Un taller creativo donde la nostalgia se transforma en moda. A partir de materiales en desuso como discos de vinilo, cassettes y CDs, exploraremos sus propiedades y posibilidades para diseñar accesorios originales como carteras, collares, aros y mucho más. Descubrí cómo resignificar estos objetos y convertir recuerdos en piezas únicas de diseño. ¡Todos los materiales están incluidos!

DEL BOCETO AL NEGOCIO: PRODUCCIÓN INTELIGENTE Y RENTABLE EN MODA

Sheila Freue

Martes 15 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Detrás de cada prenda hay mucho más que diseño, hay estrategia, organización y decisiones clave que impactan directamente en los costos. Esta charla propone un recorrido integral por los aspectos fundamentales de la producción textil, desde la optimización de moldes y la elección de materiales, hasta el cálculo real de costos. Ideal para emprendedores y estudiantes que quieran transformar su creatividad en un negocio sostenible, entendiendo cómo planificar una producción eficiente sin perder de vista la identidad de marca.

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE COLECCIÓN PARA LOGRAR TU IDENTIDAD DE MARCA

Carla Desiderio

Martes 15 de julio de 17.00 a 18.30 hs

El open te proporcionará los conocimientos esenciales para transformar tu colección en una marca sólida. Una colección es un sistema que puede ser de baja o alta complejidad.

Este sistema se desarrolla a partir de una estrategia de diseño y para definirla contamos con una cantidad de elementos y principios de diseño que nos ayudan a elegir los resultados adecuados y la dirección a tomar con el proyecto.

En el taller veremos cómo abordar la identidad de marca considerando las tendencias, el público objetivo y el uso de IA que te ayudarán para salir al mercado y destacarte en la industria de la moda.

MODA EN MOVIMIENTO: EL PODER DEL STORYTELLING EN FASHION FILMS

Luis Castelli

Martes 15 de julio de 19.00 a 20.30 hs

En este taller exploraremos cómo los fashion films han evolucionado de simples muestras estéticas a piezas clave de comunicación estratégica en la industria de la moda. Analizaremos cómo estas producciones logran contar historias, construir identidad de marca y generar impacto emocional en audiencias digitales cada vez más exigentes.

Veremos referencias de marcas icónicas, hablaremos de guion, dirección de arte, narrativa visual, y entenderemos por qué el storytelling es hoy una herramienta imprescindible para diseñadores, creativos y marcas de moda.

ESTÉTICA DE MARCA: CÓMO ENCONTRAR TU ESTILO VISUAL Y SOSTENERLO

Javiera Romero

Martes 15 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Este taller está orientado a quienes buscan construir o fortalecer la identidad visual de su marca personal o proyecto de moda. A través de herramientas concretas y ejemplos aplicados, se abordarán los fundamentos para desarrollar una estética coherente, auténtica y alineada con los valores del proyecto. Se trabajará sobre el estilo visual como recurso estratégico, analizando cómo traducir conceptos abstractos en decisiones de diseño consistentes a lo largo del tiempo, desde la paleta cromática y la tipografía hasta el lenguaje fotográfico y la comunicación en redes. Una propuesta para quienes entienden que la estética también es discurso, posicionamiento y marca.

LA IA COMO ALIADA CREATIVA: POTENCIÁ TU INSPIRACIÓN SIN REEMPLAZARLA

Johanna Pons

Martes 15 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Esta charla busca explorar el potencial creativo de la Inteligencia Artificial aplicada al diseño, con el objetivo de potenciar la inspiración y generar nuevas ideas. Se brindarán herramientas prácticas y dinámicas para integrar la IA en el proceso creativo, sin reemplazar la esencia del diseñador.

MÚSICA Y AUDIOVISUAL (16 ACTIVIDADES)

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Gabriel Domenichelli

Lunes 14 de julio de 13.00 a 14.30 hs

En el mundo del comercio electrónico, la imagen lo es todo. Este taller te brinda las claves para dominar la fotografía de producto en estudio: desde el uso de la luz hasta el encuadre ideal, exploraremos las técnicas más efectivas para lograr fotos que resalten lo mejor de cada objeto. Además, veremos cómo aplicar creatividad sin perder de vista los estándares de calidad y conversión que exige el mercado digital. Ideal para quienes buscan potenciar sus ventas y destacar visualmente en plataformas digitales.

JUGANDO CON LA LUZ: EXPLORANDO CLIMAS EN EL ESTUDIO

Martin Gallino

Lunes 14 de julio de 17.00 a 18.30 hs

En este taller práctico, transformaremos el estudio fotográfico en un espacio de posibilidades, donde la luz será nuestra

herramienta principal para crear atmósferas únicas. Experimentaremos con modificadores (softboxes, snoots, gels) para moldear sombras, resaltar texturas y evocar emociones.

Cada ajuste —ángulo, intensidad, temperatura— redefine el clima de la imagen. ¿Cómo cambia una mirada bajo una luz dura frente a una suave? ¿Qué historias se cuentan con luces coloreadas? A través de pruebas rápidas y composiciones minimalistas, descubriremos cómo la luz no solo ilumina, sino que narra. Objetivo: Dominar el lenguaje de la luz para construir narrativas visuales con un solo haz y mucha creatividad.

EL DISEÑO DE SONIDO/LA MÚSICA Y LOS EFECTOS DE SONIDO EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

Rony Keselman

Lunes 14 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Exploraremos el arte del diseño de sonido para crear bandas sonoras que emocionen, orienten y refuercen la narrativa. Analizaremos cómo el sonido puede influir en la experiencia del espectador, y cubriremos temas como la creación de atmósferas sonoras, el uso de efectos de sonido, la selección de música y la mezcla y edición de sonido para crear una banda sonora cohesiva y efectiva. Al finalizar el curso, los participantes tendrán una comprensión práctica de cómo diseñar sonidos que realcen la narrativa y cautiven al espectador.

TALLER DE ABLETON

Matias Corno

Lunes 14 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Este taller está dirigido a músicos, productores y creativos sonoros que quieran descubrir o perfeccionar su uso de Ableton Live, una de las herramientas más potentes de producción musical actual. Exploraremos su interfaz intuitiva y flexible, su flujo de trabajo en tiempo real, y su potencial para la creación, edición y performance musical. Durante el encuentro, aprenderás a navegar la interfaz y entender los modos Session y Arrangement, crear beats, líneas melódicas y armónicas usando instrumentos virtuales y clips MIDI, aplicar efectos de audio y automatizaciones y usar loops, samples y grabaciones propias.

MÚSICA PARA CINE: DESDE EL PROCESO COMPOSITIVO HASTA LA PELÍCULA

Jimena Martínez Sáez

Lunes 14 de julio de 13.00 a 14.30 hs

En este taller abordaremos las distintas etapas de la composición musical en el cine. Abarcaremos el recorrido desde los inicios germinales de la música hasta su resultado final en el film. Para ello recurriremos a ejemplos prácticos y abordare-

mos diversos conceptos musicales y audiovisuales elementales. Charlaremos sobre los diferentes roles en la industria del cine y cómo se vinculan entre sí y con el/la compositor/a

AUDIO, VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL: TÉCNICAS INTERACTIVAS E INMERSIVAS PARA EL DISEÑO SONORO-MUSICAL

Eugenio Fernández Taboada

Lunes 14 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Durante el encuentro, se abordarán los conceptos fundamentales del diseño y se realizará una demostración técnica sobre implementación de Audio No-Lineal, necesario en aplicaciones interactivas como los Videojuegos. A su vez, se trabajará en el desarrollo de Audio Inmersivo, esencial cuando la experiencia implica además sumergir a sus participantes en una Realidad Virtual envolvente.

DEL NEGATIVO AL PROMPT

Facundo Pechersky

Lunes 14 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Este taller presenta una metodología innovadora que fusiona la fotografía tradicional con la inteligencia artificial, permitiéndote crear imágenes profesionales mediante prompts precisos y técnicas híbridas. Aprenderás a integrar conocimientos esenciales como iluminación, composición, encuadre y tipo de cámara en el proceso de generación digital, logrando resultados visuales de alta calidad con el mismo control y precisión que en una sesión fotográfica convencional. Ideal para quienes buscan potenciar su producción visual con herramientas contemporáneas sin perder la base técnica del oficio fotográfico.

COMUNICACIÓN ACTIVA, CREAR CON CABEZA: EL OFICIO ENTRE LA URGENCIA Y EL CRITERIO EN EL MUNDO AUDIOVISUAL

Francisco Ulle

Lunes 14 de Julio de 15.00 a 16.30 hs

En un mundo de entregas exprés y briefs por WhatsApp, ¿cómo organizamos un proyecto sin perder calidad? En esta charla aprenderás cómo pensar con método la pre, el rodaje y la posproducción en tiempos vertiginosos, sin renunciar al criterio estético ni a una buena comunicación con el cliente.

CINE INDEPENDIENTE: PRODUCCIÓN, COMUNIDAD Y ESTRATEGIAS EN TIEMPOS DE CRISIS

María de las Nieves Cora

Lunes 14 de julio de 17.00 a 18.30 hs

En un contexto atravesado por crisis económica, transforma-

ciones tecnológicas y cambios en los hábitos de consumo, producir cine independiente es más desafiante —y más urgente— que nunca.

Este taller propone un recorrido ágil y reflexivo por el panorama actual del cine independiente: cómo financiar un proyecto en escenarios de escasez, cómo construir redes colaborativas, armar un equipo sólido y distribuir de manera creativa.

Una clase dinámica que combina experiencias reales, análisis de casos y espacio de debate. Un encuentro para pensar el cine no solo como producción, sino como comunidad: cómo hacer películas sin esperar condiciones ideales, apoyándonos en el trabajo colectivo, la circulación alternativa y la potencia de los vínculos.”

LA DIFICULTAD COMO RECURSO CREATIVO

Fabio Pastrello

Lunes 14 de julio de 15.00 a 16.30 hs

En el camino de crear un proyecto musical, es inevitable encontrarse con obstáculos y desafíos. Lejos de ser algo negativo, estas dificultades pueden convertirse en un catalizador poderoso para la creatividad y la innovación.

LANZAMIENTO DE CANCIONES. CÓMO EVITAR QUE TU MÚSICA PASE DESAPERCIBIDA

Nicolás A. Vanecek

Lunes 14 de julio de 19.00 a 20.30 hs

En un escenario donde se suben más de 100.000 canciones por día a plataformas digitales, lanzar música implica mucho más que subir un archivo. Esta charla propone un recorrido por los desafíos y oportunidades que enfrentan artistas y equipos de trabajo a la hora de planificar un lanzamiento musical. Abordaremos buenas prácticas, herramientas clave y casos reales para entender qué se necesita hoy para conectar con una audiencia en un entorno saturado de contenido, y cómo el diseño, la estrategia y la creatividad juegan un rol fundamental en ese proceso.

PRODUCCIÓN 3.0: MÚSICA + IA + CREATIVIDAD

Matías Como

Lunes 14 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Te invitamos a conocer cómo la inteligencia artificial está revolucionando los procesos de producción musical. A través de herramientas actuales, descubriremos cómo optimizar workflows creativos, generar ideas, manipular audio y acelerar la edición sin perder el control artístico. Aprenderás a integrar la IA como un aliado creativo, desde la composición hasta la mezcla, sin perder tu estilo ni autenticidad.

Veremos ejemplos prácticos con herramientas como: Generadores de loops y melodías asistidos por IA. Plugins que usan machine learning para analizar, sugerir o modificar sonido. IA generativa en la creación de texturas, ambientes o beats únicos. Además, reflexionaremos sobre los límites éticos y creativos del uso de IA en música, y cómo mantener el criterio artístico en un entorno automatizado.

AUDIO INMERSIVO Y MÁS ALLÁ: HISTORIA, EVOLUCIÓN Y FUTURO

Leon Useglio

Lunes 14 de julio de 15.00 a 16.30 hs

El audio inmersivo está hoy en boca de todos, pero no es una invención moderna ni mucho menos. En esta charla veremos las distintas tecnologías de sonido envolvente que han surgido de la mano del cine, y que hoy se utilizan también en música, videojuegos y realidad virtual y aumentada. También tendremos una demostración de cómo crear sonido inmersivo utilizando software gratuito, para que puedas hacer tus propias creaciones en un mundo que tiende cada vez más a lo inmersivo.

IA, FREWARE Y DISEÑO ACÚSTICO DIY: DEL ESPACIO AL TRACK

Gustavo Gonzalez

Lunes 14 de julio de 19.00 a 20.30 hs

En esta charla exploraremos el universo de los recursos open source, freeware y herramientas basadas en inteligencia artificial aplicadas al diseño acústico de espacios de trabajo y a la producción musical. A través de ejemplos prácticos, vamos a identificar soluciones accesibles para mejorar la calidad sonora de nuestros entornos y optimizar los procesos de grabación, mezcla y edición.

La actividad incluirá planteos concretos para acondicionar acústicamente nuestros espacios con bajo presupuesto, y un recorrido por herramientas digitales que potencian la producción musical desde una mirada creativa, técnica y colaborativa.

IA Y PRODUCCIÓN MUSICAL: UN NUEVO ECOSISTEMA TECNOLÓGICO

Gonzalo Ilutovich

Martes 15 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Esta masterclass propone un recorrido accesible y crítico por las principales herramientas de IA aplicadas a la creación sonora contemporánea, desde los modelos generativos hasta los sistemas de mezcla, mastering y análisis automático. Se abordará el surgimiento de un nuevo ecosistema tecnológico,

en el que los y las artistas conviven con redes neuronales, entornos programables y plataformas inteligentes que expanden las posibilidades de producción musical.

A través de ejemplos prácticos, fragmentos de obras y experiencias reflexionaremos sobre los desafíos, potencialidades y tensiones estéticas de este nuevo paradigma, donde la creatividad se entrelaza con la automatización, y donde los músicos ya no trabajan solos, sino que asistidos por máquinas que aprenden.

FLUJO DE TRABAJO: ARMADO, TOMA Y REVELADO EN SNAPSEED

Anabella Reggiani

Lunes 14 de julio de 17.00 a 18.30 hs

A través de este taller, los participantes tendrán un completo dominio de la edición fotográfica utilizando únicamente su dispositivo móvil y Snapseed como herramienta. Se busca que los participantes obtengan las habilidades necesarias para transformar sus fotografías, desde la preparación inicial hasta el revelado final, consiguiendo resultados de aspecto profesional. Aprenderán a realizar ajustes precisos de exposición, contraste, balance de blancos y color. Además, el taller profundiza en técnicas avanzadas como el uso de pinceles selectivos para modificar áreas específicas de la imagen, la herramienta de corrección para eliminar imperfecciones, y la función de doble exposición para crear composiciones artísticas.

Al finalizar, los asistentes no solo sabrán cómo mejorar técnicamente sus fotos, sino que también habrán desarrollado un criterio creativo para aplicar distintos estilos y acabados a sus imágenes, controlando todo el proceso desde la captura hasta la publicación. Si bien Snapseed no es una aplicación de captura, se enfoca en enseñar a los asistentes a tomar fotografías con su celular teniendo en mente el proceso de postproducción.

NEGOCIOS Y EMPRENDEDORISMO (21 ACTIVIDADES)

IA PARA EMPRENDEDORES: CÓMO CONVERTIRLA EN TU SOCIA ESTRATÉGICA DESDE EL DÍA UNO

Florencia Arias y Carolina Defiore

Lunes 14 de julio de 13.00 a 14.30 hs

La inteligencia artificial ya no es solo para grandes empresas o perfiles técnicos. Esta charla está pensada para mostrar cómo cualquier emprendedor, incluso si recién empieza, puede usar la IA como una aliada clave en su negocio digital. Exploraremos cómo aplicarla en áreas fundamentales: como generación de ideas, redacción de textos, planificación de contenidos, automatización de tareas y apoyo en la toma de decisiones. Todo

con ejemplos reales, lenguaje accesible y una mini demostración en vivo. Vas a descubrir cómo ganar tiempo, energía y claridad usando herramientas gratuitas o de bajo costo, desde una perspectiva práctica, humana y estratégica.

¿EL NEGOCIO CREATIVO ES SIEMPRE UN NEGOCIO? LA MONETIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD

Alejandra Cristofani

Lunes 14 de julio de 13.00 a 14.30 hs

Emprender en diseño y comunicación requiere mucho más que ideas originales: implica saber cómo transformar ese potencial creativo en proyectos viables, sostenibles y con impacto económico. Este taller propone aprender herramientas concretas y enfoques estratégicos para convertir el talento en propuestas de valor que puedan insertarse con éxito en el mercado.

Trabajaremos con casos reales, conceptos económicos aplicados a industrias creativas y marcos de análisis que te permitan comprender —y también cuestionar— las reglas del juego comercial. También se profundizará en el rol del marketing digital, la gestión de recursos y el uso de tecnologías emergentes como motores de crecimiento.

La propuesta está dirigida a creativos, comunicadores y emprendedores que buscan profesionalizar su práctica, repensar su lugar en el mercado y descubrir cómo unir pasión, propósito y rentabilidad en un entorno cambiante.

MARCA PERSONAL EN ACCIÓN: POTENCIÁ TU IMAGEN EN CADA OPORTUNIDAD

Patricia Relats

Lunes 14 de julio de 15.00 a 16.30 hs

En este taller vamos a trabajar en cómo construir y proyectar una marca personal sólida en cada punto de contacto con tus clientes: desde la presentación de presupuestos, el armado de tu CV hasta tu perfil en redes sociales. Porque no se trata solo de lo que hacés, sino de cómo lo comunicas.

A través de una clase dinámica, con tips fáciles de aplicar, vas a descubrir estrategias efectivas para transmitir confianza, profesionalismo y autenticidad.

Te invitamos a pensar tu comunicación de manera estratégica, con foco en lograr más y mejores oportunidades laborales y comerciales. Acá no hablaremos de ejemplos en el aire, sino de técnicas rápidas y sencillas para aplicar en nuestra comunicación y que ayuden a cerrar los negocios y reuniones que necesitamos para seguir creciendo.

EMPEZAR SIN PERDER EL FOCO: CLAVES REALES PARA LANZAR TU NEGOCIO DIGITAL DESDE CERO

Florencia Ariás y Carolina Defiore

Lunes 14 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Emprender en digital puede ser abrumador si no tenemos claridad en cómo empezar. En esta charla vamos a identificar los errores más comunes que enfrentan quienes inician, y a descubrir los cinco pilares fundamentales para crear un negocio digital desde cero con foco, estrategia y sin caer en promesas vacías. A través de ejemplos reales, una mirada honesta, herramientas concretas y actividades prácticas vas a ordenar tus ideas, definir tus primeros pasos e identificar qué ofrecer, a quién ayudar y con qué servicios lo vas a lograr.

LA MARCA PERSONAL QUE NO TE CUENTAN ¿CÓMO TENER UNA PRESENCIA MAGNÉTICA EN 5 CLAVES?

Noeh Liñero

Lunes 14 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Hoy, más que nunca, destacar en tu rubro no se trata solo de estar en redes o "venderte bien", sino de construir una presencia auténtica, poderosa y coherente con tu verdadero valor. En este taller, vas a descubrir las claves que no suelen contarse cuando se habla de marca personal: cómo comunicar tu diferencial sin impostar nada, cómo convertir tu imagen en una herramienta de posicionamiento real y cómo dejar de ser una opción más para convertirte en la opción.

¿Qué tienen en común la presencia, la ropa y la energía que proyectás? Construyen una marca personal para quienes buscan destacarse sin perder su esencia, generar impacto y abrir nuevas oportunidades personales y profesionales desde la imagen, la comunicación y el respeto por uno mismo.

METODOLOGÍA AI PARA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES. MIX DE HERRAMIENTAS PARA POTENCIARTE

Angélica Ordoñez

Martes 15 de julio de 15.00 a 16.30 hs

La inteligencia artificial viene a potenciarte a ti y a tu emprendimiento. Ahora puedes ahorrar hasta un 99% del tiempo en tareas de marketing, como crear contenido, para enfocarte en lo que realmente importa: vender más y conectar mejor con tus clientes. En esta charla-taller, te voy a mostrar cómo usar herramientas de IA de forma sencilla y estratégica para que tu negocio crezca sin que te quedes atado a la computadora todo el día. No te pierdas esta oportunidad de aprender conmigo los beneficios de la IA.

ESTRATEGIAS DE GROWTH MARKETING CON IA: CÓMO ESCALAR MARCAS CON DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Angélica Ordoñez

Martes 15 de julio de 17.00 a 18.30 hs

En un entorno digital cada vez más competitivo, escalar una marca requiere más que creatividad: se necesita estrategia, tecnología y decisiones basadas en datos. En esta charla vas a descubrir cómo aplicar el enfoque del Growth Marketing potenciado por herramientas de inteligencia artificial, desde la atracción hasta la conversión y fidelización.

Aprenderás qué es el Growth Marketing y cómo se diferencia del marketing tradicional. Herramientas y plataformas que integran IA para optimizar campañas y personalizar audiencias. Cómo utilizar datos de comportamiento en tiempo real para tomar decisiones ágiles. Automatización inteligente de contenidos, A/B testing y análisis predictivo. Y para finalizar evaluaremos casos reales y tácticas aplicables tanto a startups como a marcas en expansión.

IDENTIDAD DE MARCA Y PROTECCIÓN LEGAL: CLAVES PARA EMPRENDER CON SOLIDEZ

Bárbara Ingrid Eizenman

Martes 15 de julio de 17.00 a 18.30 hs

¿Qué es realmente una marca y por qué es tan importante pensarla estratégicamente desde el inicio? Este taller está diseñado para emprendedores que quieran construir una identidad de negocio sólida y entender cómo protegerla legalmente. Analizaremos casos reales del universo de la moda, la innovación y el diseño (como Off-White, Yeezy x GAP o La Esquina), conoceremos cómo definieron sus nombres, colores y logos, y qué impacto tuvo esto en su posicionamiento. A su vez, abordaremos herramientas jurídicas esenciales para resguardar tu marca desde el inicio, el impacto económico de su titularidad, y cómo una marca bien registrada puede convertirse en un activo valioso: desde expandirse territorialmente hasta escalar en modelos como franquicias o licencias. Una guía práctica y clara para emprender con identidad, estrategia y protección.

LIDERAR TAMBIÉN ES SABER COMUNICAR. DISEÑA LA FORMA DE EXPRESAR TUS IDEAS.

Paula Mejstel

Martes 15 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Diseñar es imaginar futuros. Liderar es volverlos realidad. Entre la idea y la acción hay algo que puede potenciar o debilitar todo: cómo lo comunicás. La comunicación es una herramienta estratégica que todo líder necesita aprender a usar. Cuando tu voz encuentra forma, tu liderazgo se consolida y tu

mensaje deja de ser una idea para convertirse en algo tangible. En este workshop vas a aprender a transformar tu mensaje para que no pase desapercibido, a usar tu voz como herramienta de influencia e inspiración, y a dominar el lenguaje no verbal para transmitir confianza y fortalecer tu liderazgo. Porque no alcanza con tener buenas ideas: también hay que saber decirlas.

EMPRENDER Y NO MORIR EN EL INTENTO: TIPS Y CONSEJOS PARA LOGRAR EL ÉXITO

Maria Fernanda Monesiglio

Martes 15 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Emprender es una aventura creativa que requiere tanto pasión como estrategia. En esta charla se brindarán herramientas concretas para transformar una idea en un proyecto sustentable, con foco en la planificación, la diferenciación y la comunicación efectiva. A partir de experiencias reales y consejos prácticos, se abordarán los principales desafíos del camino emprendedor, junto con claves para desarrollar propuestas de valor sólidas, conectar con el público y construir marcas que perduren.

INSTAGRAM NO VENDE SOLO. VOS TAMPOCO

Daniela Maggioni

Miércoles 16 de julio de 11.00 a 12.30 hs

En esta charla abordaremos al marketing digital de una forma diferente ya que no tiene por qué ser complicado ni aburrido y de paso vamos a derribar varios mitos que andan circulando. Hablaremos de metodología de trabajo, estrategia aplicada a contenidos digitales, conexión real con la audiencia (no venta directa), errores frecuentes al momento de emprender y qué necesita una marca para que su Instagram (y vos como emprendedor) trabajen de verdad para vender.

VENTAS EN REDES SOCIALES: CÓMO CONECTAR CON EL NUEVO USUARIO DIGITAL

Tini Lecomte

Miércoles 16 de julio de 13.00 a 14.30 hs

El proceso de venta en redes sociales ha evolucionado junto con los hábitos del consumidor digital. En esta charla, analizaremos quién es el nuevo usuario digital, qué espera de las marcas y cómo podemos adaptar nuestras estrategias para generar confianza y aumentar las conversiones. Hablaremos sobre contenido estratégico, interacción efectiva y herramientas clave para optimizar el proceso de ventas en plataformas digitales. Además, exploraremos cómo aprovechar las tendencias actuales para conectar mejor con la audiencia y potenciar los resultados.

EXPONENCIAL: ACELERÁ Y DESPEGÁ CON LA IA

Virginia García

Miércoles 16 de julio de 15.00 a 16.30 hs

En esta charla aprenderás métodos para darle forma concreta a tu negocio, ordenar procesos clave y prepararte para escalar. Descubrirás cómo sistematizar tu día a día y luego acelerar con inteligencia artificial, multiplicando resultados con menos esfuerzo. Una guía clara para emprendedores que quieren pasar del piloto manual al despegue estratégico y veloz.

CONVERTÍ TU PASIÓN EN TU MARCA PERSONAL

Agustina Lacanette

Miércoles 16 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Es una charla diseñada para profesionales creativos que desean transformar lo que aman en un proyecto con identidad, propósito y visibilidad. A través de preguntas esenciales, herramientas como el mapa de empatía, el Design Thinking y el Business Model Canvas, esta propuesta invita a descubrir tu valor único y diseñar una marca auténtica. Porque tu marca no se copia, se descubre: es el puente entre quién sos hoy y quién querés ser mañana como diseñador arquitecto o interiorista.

BENEFICIOS, INFORMACIÓN Y TIPS PARA PROTEGER TU CREACIÓN Y AUMENTAR SU VALOR MEDIANTE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (marcas, modelos y diseños industriales, derecho de autor, entre otros)

Samanta Sciascio

Miércoles 16 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Desde ClarkeModet Argentina, empresa líder en Propiedad Intelectual, nos ponemos a disposición de diseñadores, emprendedores y empresas para brindarles las herramientas, la información y los tips necesarios para proteger sus marcas y creaciones al momento de salir al mercado en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado. Nuestro deseo es compartir con los asistentes nuestro conocimiento y experiencia para asegurar el reconocimiento y resguardo a nivel global de sus creaciones mediante la protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual, los cuales constituyen un motor de crecimiento y diferenciación en múltiples industrias, fortaleciendo su posición en el mercado

PRESENCIA ESTRATÉGICA: CÓMO HACER DE TU IMAGEN UNA HERRAMIENTA DE PODER

María Florencia Soto

Jueves 17 de julio de 17.00 a 18.30 hs

En un mundo donde la percepción define oportunidades, la

presencia es una herramienta de poder. Esta charla-taller invita a emprendedores y creativos a construir una imagen personal estratégica, alineada con su identidad y objetivos profesionales. A través de conceptos clave de vestuario, gestualidad y comunicación, exploraremos cómo proyectar seguridad, autoridad y autenticidad sin perder la esencia. Los asistentes aprenderán a diferenciarse en un entorno competitivo, a gestionar su imagen como un activo y a usar la presencia a su favor para potenciar su impacto profesional. Incluye dinámicas prácticas y análisis de casos reales.

EMPRENDER CON ÉXITO

Martin Picaroni

Jueves 17 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Emprender parece ideal, pero ¿qué pasa detrás de escena? En esta charla revelo lo que no se cuenta: los desafíos reales, cómo te transforma como persona y por qué desromantizar el camino emprendedor es clave para tener éxito en cualquier rubro.

HABLAR CON IMPACTO: TU VOZ COMO HERRAMIENTA DE PODER

Daniela Guerrero

Jueves 17 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Potencia tus habilidades de comunicación para liderar presentaciones con confianza y eficacia. Con un enfoque práctico y personalizado, este taller te brindará las herramientas clave de oratoria, storytelling y expresión corporal para hablar en público y generar un impacto real.

LOS PROYECTOS COMO VEHÍCULOS DE CAMBIO PARA PEQUEÑAS ORGANIZACIONES

Gustavo Bennun

Jueves 17 de julio de 19.00 a 20.30 hs

Los proyectos son los catalizadores del cambio en las organizaciones y permiten pasar del estado actual al estado deseado a fin de lograr un objetivo específico. En este encuentro aprenderemos a estructurar y liderar iniciativas que generen impacto real, con metodologías prácticas adaptadas a pequeñas organizaciones, emprendedores y equipos en desarrollo. La gestión profesional es una condición básica para la conclusión exitosa de cualquier proyecto.

DESIGN THINKING: DEL PROBLEMA A LA SOLUCIÓN CREATIVA

Constanza Zaninetti

Jueves 17 de julio de 19.00 a 20.30 hs

El diseño no es solo estética, es estrategia. Durante este taller descubrirás cómo aplicar Design Thinking para transformar ideas en soluciones innovadoras. A través de un enfoque práctico y colaborativo, aprenderás a comprender las necesidades del usuario, generar ideas disruptivas y prototipar soluciones efectivas. Abarcaremos cada etapa del proceso: empatizar, definir, idear, prototipar y testear, utilizando herramientas clave para impulsar la creatividad y resolver problemas de manera efectiva. Ideal para diseñadores, emprendedores y cualquier persona interesada en potenciar su proceso creativo con metodologías ágiles.

MARCA PERSONAL: CÓMO LOGRAR DIFERENCIAR CUALQUIER PROYECTO QUE TENGAS SOLO POR SER VOS QUIEN LO LIDERA

Denise Borgognone

Viernes 18 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Durante esta charla abordaremos los pilares fundamentales de la marca personal en el mundo actual. Hoy, especialmente en proyectos creativos, de moda o artísticos, mostrar el rostro y la historia detrás de la marca genera confianza, cercanía y autoridad, y permite transmitir el mensaje y el concepto de forma más humana y auténtica.

Con un enfoque práctico y accesible, aprenderás cómo identificar y definir los diferenciales personales —aquellos atributos únicos que nos distinguen incluso de nuestra competencia— y cómo convertirlos en el motor para que nuestra marca destaque y conecte en un entorno digital saturado de estímulos. Entender y potenciar estos diferenciales no sólo ayuda a captar la atención, sino que también construye una relación de preferencia y liderazgo entre nuestro público y nuestros proyectos.

CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD (18 ACTIVIDADES)

DE LA IDEA A LA INTERACCIÓN: ESTRATEGIAS DE COMMUNITY MANAGEMENT PARA IMPULSAR PROYECTOS CREATIVOS

Yardhi Abu Aiach

Miércoles 16 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Esta charla/taller busca guiar a los emprendedores creativos en la construcción y gestión de comunidades digitales participativas. Exploraremos cómo identificar la audiencia ideal, elegir las plataformas clave y crear contenidos que generen interacción y conexión real. A través de ejemplos prácticos y una actividad dinámica, los asistentes aprenderán estrategias concretas para convertir sus ideas en comunidades vibrantes que impulsen el crecimiento de sus proyectos creativos al conectar con sus audiencias.

EMPRENDER UNA AGENCIA CREATIVA*Aldana Gaitan***Miércoles 16 de julio de 19.00 a 20.30 hs**

En esta charla voy a contar cómo emprendí con mi propia agencia a los 21, mi recorrido aprendiendo de los errores y de los aciertos. Como fuimos sumando servicios como fotografía, papelería, paid media, diseño gráfico, gestión de redes sociales y asesorías estratégicas. Compartiremos también como trabajar en equipo, como es una agencia 100% digital, donde solo nos vemos 1 vez por mes, mostrando mi experiencia y los desafíos que enfrenté. También de los miedos, inseguridades y también pros de emprender en Argentina y buscar clientes adecuados para uno.

**EL ARTE DE ACTIVAR IDEAS SIN ACELERARSE
¿CÓMO CULTIVAR UNA CREATIVIDAD DELIBERADA
EN TIEMPOS DE PRISA?***Lucila Caceres***Miércoles 16 de julio de 15.00 a 16.30 hs**

La creatividad no tiene por qué depender de la inspiración repentina ni de contextos de presión constante. En esta charla vamos a explorar cómo activar ideas de manera deliberada, combinando pensamiento creativo, estados internos propicios y herramientas del Creative Problem Solving. Un encuentro teórico-práctico para creativos, emprendedores y personas curiosas que quieran explorar nuevas formas de conectar ideas, tomar decisiones y diseñar soluciones desde un lugar más humano, consciente y estratégico.

**CREATIVIDAD CON PROPÓSITO: DISEÑAR IDEAS
QUE TRANSFORMAN***Micaela Fasano***Miércoles 16 de julio de 15.00 a 16.30 hs**

¿Cómo transformar una idea creativa en un proyecto con propósito? En esta charla vamos a reflexionar sobre cómo emprender desde lo que nos moviliza, integrando sensibilidad, estrategia e impacto. A partir de experiencias reales, compartiremos herramientas concretas para diseñar procesos creativos que conecten con las personas, generen valor y respondan a necesidades actuales. Hablaremos de colaboración, pensamiento de diseño y caminos posibles para quienes buscan emprender con sentido. Una invitación a crear desde lo que somos, con intención y compromiso, para que nuestras ideas puedan transformar realidades.

Herramientas posibles: Mapa de Propósito Personal. Insights + Acción: Técnica rápida para identificar oportunidades a partir de una observación o experiencia personal/ Preguntas clave: ¿Qué me duele / me inspira? ¿A quién más podría importarle?

¿Qué se podría hacer? Ideas clave: “Lo perfecto es enemigo de lo lanzado”. “Las ideas no transforman solas: necesitan de tu decisión para volverse camino”.

**TECNOLOGÍA Y PERSONALIZACIÓN: EL FUTURO
DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO***Belen Paoletti***Miércoles 16 de julio de 13.00 a 14.30 hs**

En esta charla, vamos a ver cómo la inteligencia artificial (IA) y el big data están revolucionando la forma en que nos relacionamos con productos y servicios. Desde cómo nos personalizan la experiencia en una tienda online hasta aplicaciones de salud que nos conocen cada día mejor, la personalización tecnológica está cambiando todo el juego.

**DISEÑANDO CON PALABRAS. CÓMO ESCRIBIR
CON PERSUASIÓN PARA ATRAER MÁS CLIENTES***Milena Wetto***Miércoles 16 de julio de 11.00 a 12.30 hs**

Captar la atención del usuario va más allá de un diseño llamativo. También necesita contenido valioso y persuasivo que lo lleve a tomar acción. Es lo que hace el copywriting. En este taller abordaremos principios básicos, hacks y fórmulas para redactar mensajes atractivos que complementen al diseño

**DISEÑAR LO INVISIBLE: CREATIVIDAD, STORYTELLING
Y UX EN PROYECTOS QUE CUENTAN***Álvaro Echazú***Miércoles 16 de julio de 15.00 a 16.30 hs**

En esta charla exploramos cómo la dirección creativa puede ser el puente entre la tecnología y las personas, integrando storytelling y experiencia de usuario para crear productos memorables. Vamos a contarte cómo una historia clara y emocional no solo potencia la conexión con el usuario, sino que guía decisiones de diseño y desarrollo. Con ejemplos de casos reales y herramientas prácticas, reflexionaremos sobre el rol del creativo/diseñador como traductor entre equipos técnicos y audiencias humanas. Ideal para diseñadores, devs, gestores de producto y cualquier persona que trabaje en proyectos donde la tecnología se encuentra con la gente.

**CREATIVIDAD Y LIDERAZGO: EL DÚO QUE TRANSFORMA
EQUIPOS Y PROYECTOS***Laura Villamayor y Maru Aprosóf***Miércoles 16 de julio de 11.00 a 12.30 hs**

Liderar no es solo tomar decisiones, es inspirar e innovar. En esta charla te contaremos nuestra experiencia y reflexiones

acerca de la creatividad puesta al servicio del liderazgo personal y profesional. Y aprenderás herramientas para gestionar proyectos y equipos con confianza, visión e impacto. La creatividad y el liderazgo no son habilidades aisladas, sino fuerzas complementarias que potencian equipos y proyectos. Para comprender cómo aplicar esta sinergia en el mundo profesional, contamos con dos expertas que combinan estrategia, innovación y un enfoque centrado en las personas. Juntas, Maru y Laura combinan sus conocimientos en comunicación, creatividad y liderazgo para ofrecer una charla que desafiará paradigmas y brindará herramientas prácticas para gestionar equipos y proyectos con visión, confianza e impacto. Si sos profesional de comunicación, marketing o branding y querés potenciar tu liderazgo con creatividad, esta charla es para vos.

CÓMO OPTIMIZAR CAMPAÑAS MEDIANTE ANÁLISIS DE DATOS, PERSONALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN

Milton Astudillo

Miércoles 16 de julio de 11.00 a 12.30 hs

La charla explorará cómo los datos, la personalización de contenido y la automatización están redefiniendo la eficiencia y creatividad en el marketing digital. A través de ejemplos reales, flujos actuales y una dinámica colaborativa, los participantes descubrirán cómo aplicar estos conceptos en sus campañas.

PRODUCTOS DIGITALES CON IA QUE GENERAN RENTABILIDAD

Daniela Rincón Montiel

Miércoles 16 de julio de 15.00 a 16.30 hs

Durante este workshop vas a descubrir cómo la Inteligencia Artificial está revolucionando la creación de productos digitales y abriendo nuevas vías de monetización. Recorreremos estrategias prácticas, modelos de negocio innovadores y herramientas clave para desarrollar y lanzar soluciones con IA que no solo aporten valor, sino que también generen ingresos sostenibles.

CREANDO VALOR DE MARCA: ESTRATEGIAS PARA CONECTAR Y DIFERENCIARSE

Agustina Seoane

Jueves 17 de julio de 19.00 a 20.30 hs

En un mundo donde los consumidores son más exigentes y selectivos que nunca, construir una marca fuerte no es solo una opción, sino una necesidad. Este taller te brindará herramientas clave para desarrollar una identidad de marca sólida, auténtica y diferenciadora. Aprenderás cómo conectar con una audiencia cada vez más diversa y escéptica, generar confianza y fidelización, y posicionar tu marca de manera estratégica en

un mercado competitivo. A través de casos reales descubrirás cómo convertir tu marca en un activo valioso que impulse el crecimiento y la preferencia del consumidor.

PUBLICIDAD EN REDES: OPTIMIZÁ TU INVERSIÓN

Lucila Miranda Allué

Martes 15 de julio de 17.00 a 18.30 hs

Enfocada en estrategias efectivas para potenciar la presencia digital en emprendimientos, pymes o grandes empresas. Se abordará la importancia de la segmentación del público, la creación de contenido atractivo y el uso estratégico de anuncios pagos para generar leads de calidad. También se explicará cómo optimizar campañas en plataformas como Instagram y Google Ads, destacando casos de éxito y herramientas clave. La charla brinda consejos prácticos para mejorar el alcance y conversión, ayudando a los asistentes a efectivizar su inversión en publicidad digital con mejores resultados.

MARKETING DE INFLUENCERS. BUENAS PRÁCTICAS, PROS Y CONTRAS DE LAS TENDENCIAS.

Marina Piaggio y Valeria Oyuela

Miércoles 16 de julio de 13.00 a 14.30 hs

En esta charla vamos a analizar el fenómeno del marketing de influencers desde una mirada estratégica. Exploraremos buenas prácticas para trabajar con creadores de contenido, cómo elegir al perfil adecuado según tu marca y objetivos, y qué errores evitar. También abordaremos los desafíos actuales del rubro, los cambios en la percepción del público y el impacto real (y medible) de las campañas con influencers. Una guía clara para entender los pros, los contras y las tendencias que están marcando el futuro de esta herramienta de marketing. Ideal para marcas, emprendedores y profesionales de la comunicación.

RELACIONES PÚBLICAS CON PROPÓSITO: CÓMO LAS PYMES CONSTRUYEN COMUNIDAD Y REPUTACIÓN

Jaqueline Puyó

Miércoles 16 de julio de 13.00 a 14.30 hs

La charla propone reflexionar sobre el rol estratégico de las Relaciones Públicas en el crecimiento y posicionamiento de las pequeñas y medianas empresas. A través de casos reales y herramientas accesibles, se abordarán estrategias de comunicación con propósito que permiten a las Pymes construir vínculos genuinos con sus públicos, diferenciarse en el mercado y fortalecer su reputación sin necesidad de grandes presupuestos. Se explorarán conceptos como storytelling, branding emocional, gestión de comunidad y acciones de bajo costo pero alto impacto.

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE HOY: ¿UN DÍA DE FURIA?*Mónica Antúnez***Miércoles 16 de julio de 17.00 a 18.30 hs**

Hoy los consumidores buscan respuestas rápidas y personalizadas. Cuando una marca los hace esperar o no responde, por mail o por whatsapp, surge frustración y enojo. ¿Cómo evitar ese "día de furia"? Con servicios de calidad, comunicación ágil y un trato que haga sentir al cliente valorado y respetado. Así se fortalece el vínculo y se mejora la percepción de la marca.

EL ROL DEL EDITOR EN LA ERA DIGITAL*Cecilia De Vecchi***Miércoles 16 de julio de 19.00 a 20.30 hs**

El rol del editor se ha ido modificando con las nuevas tecnologías. En esta propuesta hablaremos de su función y cómo se puede adaptar a lo que proponen los cambios tecnológicos. En esta era de bombardeo de información y fake news, el desafío de generar material de calidad se torna imprescindible.

NARRAR EL PASADO EN PRESENTE: DOCUMENTAL INTERACTIVO, 3D Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA CONTAR LA HISTORIA*Diego Cagide***Miércoles 16 de julio de 17.00 a 18.30 hs**

En esta charla aprenderás cómo las herramientas digitales están transformando la forma de investigar, producir y narrar proyectos. Abordaremos el uso de engines de videojuegos para la reconstrucción de escenas en 3D, la producción audiovisual aplicada a contextos históricos y el potencial del documental interactivo como nuevo género y formato narrativo. Se analizará el storytelling interactivo desde una perspectiva técnica y conceptual, incorporando testimonios, reconstrucciones y montajes de información como herramientas clave. Además, se presentarán casos donde el documental interactivo se convierte en un dispositivo de gran valor en contextos judiciales, educativos y memoriales, ampliando las fronteras de la memoria colectiva y la representación histórica.

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA*Verónica Sotto***Miércoles 16 de julio de 19.00 a 20.30 hs**

En esta charla exploraremos cómo una gestión eficaz en la atención al cliente puede convertirse en una herramienta poderosa para diferenciarse en un mercado competitivo. Abordaremos estrategias clave para optimizar cada punto de contacto con el cliente, fortalecer la relación con la marca y convertir

una buena atención en una verdadera ventaja estratégica. A través de casos y reflexiones, analizaremos cómo una experiencia positiva no solo fideliza, sino que impulsa el crecimiento y la reputación del negocio.

EDICIÓN OCTUBRE 2025

Los 85 talleres se desarrollaron en modalidad virtual, durante cinco días consecutivos, entre el 20 y el 24 de octubre de 2025.

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA (10 ACTIVIDADES)**SHOWRUNNERS: EL NUEVO ROL EN EL DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS***Federico Benoit***Miércoles 22 de octubre de 12.00 a 13.30 hs**

Este taller explora el papel del showrunner como figura central en la creación de producciones audiovisuales. Analizaremos los modelos de desarrollo y producción de contenidos actuales, y profundizaremos en las características y responsabilidades que definen este rol. Descubriremos cómo el showrunner se ha convertido en un líder creativo y estratégico, esencial para dar forma a narrativas innovadoras y exitosas. Una oportunidad para entender la evolución de la industria y la importancia de esta figura clave en el panorama actual.

LA CONSTRUCCIÓN FICCIONAL EN PERSONAJES DE LA REALIDAD*Matias Riccardi***Martes 21 de octubre de 14.00 a 15.30 hs**

A partir del éxito de series biográficas como las de Menem, Fito Páez, Coppola, Monzón, Freddy Mercury y Elton John, este taller invita a analizar hasta qué punto los personajes reflejan la realidad o la ficción. Más allá de la distinción, se busca comprender los mecanismos de producción detrás de estas tendencias y cuestionar si esa línea importa realmente para el resultado audiovisual que esperan las audiencias. Una mirada crítica sobre cómo se construyen las historias y cómo impactan en la percepción del público.

CONCEPTUALIZAR PARA CREAR: CONSTRUYENDO MUNDOS A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE*Marina Biondi***Miércoles 22 de octubre de 14.00 a 15.30 hs**

Conceptualizar para crear: mundos en dirección de arte explora el proceso creativo que transforma ideas abstractas en ambientes visuales que cuentan historias. Desde la lectura del

guion hasta la construcción del set, la dirección de arte es la clave para construir mundos coherentes y emotivos. En esta charla, descubrirás cómo se analizan conceptos, se eligen referencias, se diseñan paletas y se materializan espacios que potencian la narrativa audiovisual. Además, veremos la importancia de la colaboración con el equipo y la flexibilidad ante desafíos. Una invitación a entender la dirección de arte como el arte de crear atmósferas significativas.

HERRAMIENTAS DE PITCH Y ORATORIA PARA LA VENTA DE UN PROYECTO CULTURAL

Camila Rocha

Martes 21 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

Estrategias de presentación de tu proyecto, haciendo énfasis en la claridad, persuasión y solidez. Abordaremos cómo estructurar un pitch ganador, transmitir tu valor diferencial y dominar herramientas de oratoria y lenguaje corporal para brillar en reuniones, convocatorias y presentaciones. Con ejercicios, ejemplos reales y feedback personalizado, diseñarás un pitch con la seguridad para vender tu idea a aliados, patrocinadores y medios.

CÓMO ABORDAR LOS CAMBIOS DE RUMBO EN EL PROCESO CREATIVO

Gustavo Condano

Martes 21 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

¿Qué tienen en común Star Wars, Toy Story y Frozen?

Todas empezaron como ideas completamente diferentes... y casi fracasan antes de nacer.

En esta charla vamos a recorrer 10 casos emblemáticos de la historia del cine y la cultura pop donde un cambio radical —a veces por accidente, otras por intuición creativa o presión del estudio— transformó una buena idea en un fenómeno global. El objetivo general será inspirar y demostrar que en el camino creativo, cambiar de rumbo no es perder la esencia, sino encontrar la versión más poderosa de la idea.

En base a esto identificaremos algunas herramientas esenciales para lograr abordar el cambio en nuestros proyectos sin que nuestra idea se pierda en el camino.

STORYTELLING: CÓMO CONSTRUIR UN PERSONAJE

Abril Mosconi

Lunes 20 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

Alrededor de un personaje se puede contar toda una historia. Es un disparador fuerte para comenzar a escribir ¿Cómo se cuenta un personaje? ¿Cómo podemos lograr una descripción que sea compleja y verosímil? Ya sea en la ficción como en la crónica periodística, los personajes no son llanos, sino que

presentan aristas, facetas, cambios y contradicciones. Como todas las personas en la vida real, nadie es igual todo el tiempo. El “pero” de un personaje (en palabras de Hebe Uhart) es clave para empezar a dibujarlo y mirar el mundo desde su lugar.

En este taller aprenderemos herramientas sobre cómo crear un personaje atractivo e interesante para el lector. Acompañaremos con ejercicios de escritura y análisis de lecturas de crónicas y ficción”

ESCRIBIR CON Y CONTRA LA IA: DESAFÍOS CREATIVOS PARA ESCRITORES EN LA ERA DE LOS PROMPTS

Victoria Di Rienzo

Jueves 23 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

Un espacio práctico para explorar cómo usar la inteligencia artificial como aliada en el desarrollo de guiones y proyectos audiovisuales, sin caer en automatismos. La idea es experimentar con herramientas como ChatGPT o Runway para generar ideas, trabajar estructuras narrativas, construir personajes y desafiar los límites de la creatividad asistida.

FOTOGRAFIAR EN EL TIEMPO: ARCHIVO VIVO Y PROCESOS LARGOS

Noelia Fernandez

Martes 21 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Esta charla propone reflexionar sobre el tiempo como materia creativa en la práctica fotográfica. A partir de proyectos personales desarrollados a lo largo de más de dos décadas —como el registro del circo y la exploración de lo doméstico y la maternidad— se presentarán estrategias para sostener procesos autorales extensos, atravesados por pausas, cambios de interés y transformaciones tecnológicas. Se abordará cómo organizar un archivo vivo, cómo editar por capas temporales y cómo traducir material de largo aliento en narrativas contemporáneas, ya sea series fotográficas, publicaciones digitales o microrelatos audiovisuales. El enfoque es conceptual, ya que invita a pensar la fotografía más allá de la inmediatez y a considerar los proyectos como procesos abiertos en constante construcción.

TALLER-LABORATORIO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL ARTE Y LA CULTURA

Stefanie Muñoz

Miércoles 22 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

Este taller combina fundamentos teóricos con prácticas creativas para explorar la investigación en ámbitos artísticos y culturales. Se inicia con una introducción conceptual que diferencia la investigación tradicional de la creativa, destacando la flexibilidad metodológica y el pensamiento crítico. Se presentan

enfoques interdisciplinarios y metodologías innovadoras, como técnicas cualitativas, autoetnografías, registros audiovisuales y formatos híbridos, promoviendo una aproximación experimental y crítica.

La actividad central invita a los participantes a formular sus propias preguntas de investigación y seleccionar métodos creativos para explorarlas, fomentando el trabajo grupal y la co-construcción del conocimiento. La puesta en común final permite compartir ideas, recibir retroalimentación y reflexionar sobre los aspectos éticos, sociales y culturales que atraviesan la investigación en arte y cultura. Este espacio busca no solo transmitir conocimientos, sino también incentivar creatividad, responsabilidad e innovación, abriendo nuevas vías para la interpretación crítica y la transformación social.

FLUJO DE TRABAJO EN PREMIERE PRO Y LA IA

Alejandro Mazar Barnett

Jueves 23 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

El taller está diseñado para brindar a los participantes una comprensión integral del proceso de edición de video profesional utilizando Adobe Premiere Pro, integrando herramientas de inteligencia artificial para optimizar tiempos y mejorar resultados. Se abordarán las etapas clave del flujo de trabajo: importación, organización del material, edición básica y avanzada, corrección de color, diseño de audio, y exportación. Además, se explorarán aplicaciones actuales de IA en la postproducción, como transcripción automática, generación de subtítulos, mejoras de imagen y automatización de tareas repetitivas, permitiendo a los asistentes trabajar de forma más eficiente y creativa.

CREATIVIDAD, COMUNICACIÓN & DIGITAL (17 ACTIVIDADES)

HERRAMIENTAS PARA INNOVAR Y CONOCER A LAS PERSONAS USUARIAS: EL CUSTOMER JOURNEY

Maria Eugenia Gauna

Jueves 23 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

El Customer Journey permite visualizar y comprender la experiencia completa de las personas usuarias, desde que se plantean un objetivo hasta que lo alcanzan, pasando por todas sus interacciones con una marca u organización. Esta herramienta resulta clave para pensar desde la perspectiva del usuario, identificar sus expectativas y detectar insights valiosos en cada etapa del recorrido. A través de este enfoque, es posible innovar de manera más efectiva, diseñando propuestas que respondan a lo que realmente importa y genera valor en la experiencia de las personas.

TENDENCIAS NUEVOS CONSUMOS DE FORMATOS PERIODÍSTICOS

Marcela Carou

Lunes 20 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

La propuesta invita a reflexionar sobre la transformación de los contenidos informativos y sus modos de consumo. Desde el impacto de las fake news hasta la irrupción de la inteligencia artificial, el objetivo es observar los cambios actuales para pensar cómo y hacia dónde evoluciona el futuro de la información.

CONCEPTO CREATIVO: QUÉ ES Y CÓMO SE CONSTRUYE

Carolina Marcela Velez Rodriguez

Lunes 20 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller propone adentrarse en el universo de la creatividad publicitaria. Se explicará qué entendemos por concepto creativo y cómo se relaciona con la definición de creatividad. Además, se abordará el proceso de elaboración de un brief creativo como punto de partida del trabajo.

La dinámica incluye el análisis de piezas gráficas y audiovisuales de distintas épocas, lo que permitirá observar la evolución de la creatividad publicitaria y comprender cómo cambian las formas de comunicar a lo largo del tiempo.

LOS ERRORES MÁS FRECUENTES EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

María Candelaria Santillán

Martes 21 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

La comunicación interna comprende todas las acciones de una organización para mantener informados, integrados y motivados a sus miembros, utilizando medios presenciales, analógicos y digitales. Su objetivo es fomentar la integración, el compromiso y la movilización hacia los objetivos de la empresa o institución. Este taller se enfocará en los errores más frecuentes en la comunicación interna y ofrecerá soluciones prácticas para mejorarla, asegurando que el público más importante —los colaboradores— se sientan correctamente informados y comprometidos.

DISEÑAR LA PALABRA – CÓMO CREAR DISCURSOS QUE CONVENCEN Y NEGOCIAN

Rocio Morono

Martes 21 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

En esta masterclass vamos a prototipar las palabras y maquetar ideas que convencen, inspiren y cierren acuerdos. Combinaremos herramientas de oratoria para cautivar —voz, cuerpo, historias— con tácticas de negociación que transfor-

men un “quizás” en un “sí”. Desde mi experiencia en diseño, comunicación y docencia, vamos a trabajar como si cada discurso fuera un proyecto creativo: con concepto, estructura y entrega impecable. Porque en el mundo profesional, la forma en que hablamos también se diseña.

MARKETING DE INFLUENCERS

Marina Piaggio

Viernes 24 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Durante esta charla aprenderás cómo diseñar campañas de influencers efectivas y éticas, destacando la importancia de la coherencia, la transparencia y la autenticidad. Se presentarán buenas prácticas como la selección estratégica de perfiles alineados con la marca, la comunicación clara de las colaboraciones, la creación de contenido genuino y la evaluación continua del impacto.

Además, se explorarán tendencias actuales del sector: la consolidación de colaboraciones a largo plazo, el crecimiento de los microinfluencers con comunidades más comprometidas y el rol de la inteligencia artificial en la planificación y medición de resultados.

Un espacio para comprender cómo construir vínculos reales y sostenibles entre marcas, influencers y audiencias digitales.

PRIMEROS PASOS PARA GESTIONAR LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS

Vanina Zugowitki

Miércoles 22 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller propone una introducción práctica al mundo de las redes sociales aplicadas a las empresas. Se explorará su evolución y ventajas, cómo diseñar una estrategia digital efectiva, los formatos y tipos de contenido más utilizados, y el proceso creativo detrás de cada publicación. También se compartirán recomendaciones clave sobre qué hacer —y qué evitar— para gestionar con éxito la comunicación corporativa en plataformas digitales.

INFLUENCERS, MICROINFLUENCERS Y MARKETING DE CONFIANZA

María Inés Fernández

Lunes 20 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

¿Quién influye en tus decisiones de compra? ¿Una marca, una celebridad... o alguien que seguís en redes?

Vivimos en una era donde la confianza se construye desde la cercanía. Los influencers y microinfluencers no solo recomiendan productos: moldean hábitos, crean tendencias y conectan emocionalmente con sus comunidades.

Este taller te invita a descubrir cómo funciona el marketing de influencia, por qué las personas comunes tienen hoy más poder que las grandes marcas, y cómo se construye una estrategia basada en credibilidad, autenticidad y vínculo real.

Juntos vamos a analizar casos reales, datos reveladores y herramientas que explican por qué el marketing de confianza es mucho más que una moda: es una transformación cultural.

STORYTELLING DE ALTO IMPACTO: “DE LA IDEA AL RECUERDO”

Camila Garcia

Jueves 23 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Las marcas que triunfan no son las que hablan más fuerte, sino las que logran que su historia permanezca en la mente y en el corazón de la gente. Descubrí cómo el storytelling convierte datos en relatos memorables que inspiran, conectan y venden. Conoce casos icónicos, campañas virales y ejemplos actuales para entender los elementos que hacen irresistible una historia. Aprende cómo las marcas crean experiencias que la audiencia no olvida. Mira la comunicación con otros ojos.

CÓMO CONSTRUIR UNA IDENTIDAD DE MARCA PODEROSA QUE IMPULSE TU EMPRENDIMIENTO

Antonella Maiorano

Miércoles 22 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

En el mundo digital actual, donde hay mucha competencia y la atención al público es efímera, tener una identidad de marca clara y fuerte es un factor crucial para afianzar y destacar tu emprendimiento. No sólo define quién sos como negocio, sino que también genera una conexión emocional con tu audiencia. En este taller aprenderás los aspectos clave para construir una marca que resuene, que te conecte con tu público e inspire confianza, diferenciándose en el mercado.”

EXPERIENCIAS QUE CONECTAN: ENTENDIENDO AL CONSUMIDOR

Mónica Antúnez

Jueves 23 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Este taller propone explorar cómo crear vínculos sólidos con los clientes para fortalecer la imagen y el valor de tu empresa. Se trabajarán estrategias para conocer al consumidor, diferenciarlo y acercar la comunicación de manera efectiva. Además, se analizará el comportamiento y las opiniones de los usuarios en redes sociales, identificando oportunidades para generar experiencias positivas y significativas en el contexto digital actual.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EVENTOS MASIVOS

Valeria Lagna Fietta

Miércoles 22 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller aborda el rol clave de la comunicación en la gestión de crisis durante grandes eventos. Se trabajará sobre la clasificación de crisis, la planificación estratégica y la necesidad de adaptar constantemente los planes de contingencia. También se revisarán las fases del manejo de crisis: desde la conformación de comités especializados y la realización de simulacros, hasta la elaboración y uso del Manual de Crisis. Finalmente, se compartirán pautas prácticas para evitar errores de comunicación que puedan comprometer la reputación, credibilidad y éxito de la organización o del evento.

VISIÓN PROFESIONAL DEL CEREMONIAL PARA ORGANIZADORES DE EVENTOS

Cristina Amalia Lopez

Martes 21 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller aborda el ceremonial como un eje estratégico en la labor del Organizador Profesional de Eventos MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), especializado en la planificación y gestión de congresos, reuniones, viajes de incentivo, conferencias, celebraciones y otros encuentros corporativos o sociales, como jornadas, presentaciones de productos, simposios, foros, seminarios y cursos.

Se explorará cómo el ceremonial funciona como disciplina ordenadora y protocolar, y cómo se integra con la arquitectura efímera como recurso estético y funcional. Además, se analizará la relevancia del turismo derivado de la actividad institucional, destacando cómo cada evento puede potenciar su impacto cultural y económico, convirtiendo la planificación y ejecución en un proceso profesional integral.

DE LOS DATOS A LAS DECISIONES: MARKETING DIGITAL CON CABEZA FRÍA

Facundo Tula

Miércoles 22 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

En un mundo digital saturado de métricas, dashboards y reportes, no siempre es fácil distinguir qué información realmente importa para tomar mejores decisiones de comunicación y marketing. Muchas veces nos dejamos llevar por la intuición o por las llamadas vanity metrics —likes, seguidores o views— que poco dicen sobre el impacto real en el negocio.

Este taller propone un recorrido claro y práctico sobre cómo pasar de los datos a las decisiones, aprendiendo a separar la señal del ruido. Veremos qué son datos, métricas e insights (y en qué se diferencian), cuáles son los indicadores que de

verdad importan (alcance, engagement, CTR, conversiones, CLTV) y cómo interpretarlos dentro del embudo de conversión. También analizaremos los errores más comunes al leer métricas —desde el sesgo de confirmación hasta confundir correlación con causalidad— y cómo evitarlos. Abordaremos el rol de los KPIs y la construcción de dashboards simples y útiles, además del aporte que hoy puede hacer la inteligencia artificial para capturar, ordenar y procesar información de forma más inteligente.”

NO ES LO QUE SE DICE, ES EL CÓMO

Josefina Alsogaray

Viernes 24 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

Todos tenemos algo para contar, pero quizás no sabemos cómo. La elección correcta de las palabras es fundamental para una comunicación eficaz. En esta charla se va a aprender a pensar de una manera distinta para lograr el objetivo de la comunicación.

como decimos las cosas es fundamental para lograr el éxito. como pensamos es clave para poder ordenar nuestras ideas y comunicarlas con palabras con contenido. no es el qué, es el cómo, es una forma de comunicarnos mejor, evitando así las palabras vacías. la palabra es puente, está en nosotros elegir los ladrillos

COHERENCIA Y ALMA EN TU MARCA: ESTILO, ENERGÍAS Y ARQUETIPOS

Noelia Olalde

Miércoles 22 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

En un mundo visual y acelerado, donde el tiempo de atención se mide en segundos, tu imagen puede comunicar más que las palabras. Esta charla te invita a descubrir cómo alinear tu estilo personal, tus energías y el arquetipo de tu marca para proyectar coherencia, autenticidad y fuerza en tus proyectos y emprendimientos.

Aprenderás por qué la percepción de una marca no puede quedar al azar y cómo trabajarla estratégicamente para diferenciarte en un mercado saturado. Analizaremos qué es el estilo personal, cómo identificarlo, reconocer si ha cambiado en los últimos años y de qué manera puede convertirse en tu mejor aliado para destacar. Además, profundizaremos en el poder de las energías y cómo utilizarlas a tu favor, así como en el rol de los arquetipos de marca para transmitir un mensaje claro, consistente y lleno de personalidad. Te invitamos a construir una identidad visual y emocional que refleje el alma de tu marca.

STORYTELLING DEL “ÉRASE UNA VEZ A LA ERA DEL SCROLL”

Brianda Zambrano

Viernes 24 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

El storytelling es mucho más que una técnica de comunicación: es una herramienta estratégica que convierte al productor de moda en un creador de experiencias narrativas. A través de recursos visuales, sensoriales y emocionales —fotografía, styling, escenografía, música, maquillaje y locaciones— la moda se transforma en un vehículo para emocionar y transmitir ideas profundas. Durante este encuentro vas a descubrir cómo el storytelling transforma la moda en un lenguaje narrativo capaz de emocionar y conectar. Desde microhistorias en reels y carruseles de Instagram hasta narrativas inmersivas potenciadas por inteligencia artificial, esta charla te invita a explorar estrategias, tendencias y recursos creativos para producir relatos auténticos, inclusivos y memorables.

ARQUITECTURA, DISEÑO DE PRODUCTOS Y ESPACIOS (5 ACTIVIDADES)

MARCO DE TRABAJO SCRUM

Constanza Zaninetti

Miércoles 22 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

En un mundo donde la colaboración Ágil redefine los procesos creativos, este taller propone una inmersión en Scrum como marco de trabajo para la investigación e interpretación de un contexto volátil, incierto, complejo y ambiguo.

A través de actividades prácticas y reflexivas, exploraremos cómo Scrum no solo organiza equipos, sino que activa perspectivas creativas, fomenta la iteración como forma de pensamiento crítico, y permite reimaginar el rol del diseñador/comunicador como agente de cambio dentro de sistemas complejos.

Este taller no enseña Scrum como una receta, sino como una herramienta de pensamiento que desafía estructuras tradicionales y propone nuevas formas de crear, comunicar e investigar.

INTRODUCCIÓN A LA IMPRESIÓN 3D

Guido Varela Coletta

Lunes 20 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Este taller tiene como objetivo introducir los aspectos iniciales de la impresión 3D, sus principales aplicaciones y las oportunidades que abre en un mercado en constante crecimiento. Una puerta de entrada para explorar un campo que combina innovación, creatividad y nuevas posibilidades laborales.

La impresión 3D se ha convertido en una tendencia entre

los curiosos y emprendedores que buscan nuevas formas de materializar objetos, desde piezas pequeñas hasta enormes cosas. Como aficionados a las tecnologías, tenemos frente a nuestro presente, un nuevo desafío que integra al diseñador, creador, inventor o aficionado, a grupos profesionales multidisciplinarios, aportando valor agregado en la gestión de proyectos y generación de contenido digital. Se abre un nuevo plano laboral para los entusiastas, que está en constante crecimiento.

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD

María Belén Piñeiro

Viernes 24 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Esta charla propone indagar en la noción de lo común a través de los espacios compartidos de edificios emblemáticos de la modernidad argentina, proyectados por arquitectos ligados a La Escuelita. Se analizarán patios, pasillos, terrazas y circulaciones, entendidos como escenarios de convivencia y encuentro en un contexto histórico donde lo común estaba restringido o incluso prohibido.

Más que una mirada nostálgica, el encuentro busca activar preguntas sobre el presente: si hoy consideramos lo común como un derecho, ¿qué lugar ocupan los espacios compartidos en nuestra vida cotidiana? ¿Qué marcas simbólicas y materiales dejaron aquellas experiencias arquitectónicas? La reflexión histórica cobra relevancia contemporánea porque permite pensar cómo la arquitectura puede favorecer —o limitar— la vida colectiva, tanto en ámbitos físicos como digitales. La dinámica combina exposición teórica, análisis de casos y un recorrido visual por espacios de transición, con la posibilidad de que los asistentes participen mapeando sus propios ejemplos de espacios comunes. De este modo, se construirá un archivo colectivo de imaginarios que trasciende el edificio, para poner en el centro la historia de la convivencia, el encuentro y las tensiones entre lo individual y lo colectivo.

METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Estela Reca

Lunes 20 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

Este taller está dirigido a quienes se acercan por primera vez al diseño y propone un recorrido completo por la metodología de trabajo en proyectos de diseño. Se explorarán diferentes formas de abordar un proyecto según distintos autores, las etapas que lo integran y su definición, desde la síntesis hasta la concreción final. Se abordarán los tiempos a cumplir, la coordinación con gremios y comitentes, y la posición que ocupa cada integrante en el proceso de proyectar. Además, se analizará en qué momento surgen los aspectos económicos y cómo se calculan los honorarios, así como los procesos abstractos

y concretos que debe manejar un diseñador. Finalmente, se reflexionará sobre la durabilidad y la vigencia de los proyectos.

TENDENCIAS 2025: EL NEO ART DECO

Ivanna Nai Fovino

Viernes 24 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

Este taller propone predecir la tendencia estética que marcará el diseño de interiores en el 2025. Analizaremos los códigos visuales del diseño de interiores a través del tiempo para entender nuestro pasado, y aplicaremos estas estrategias para proyectar hacia el futuro.

DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL (21 ACTIVIDADES)

DEL BRANDING AL SISTEMA VISUAL: CLAVES PARA CONSTRUIR UNA IDENTIDAD DE MARCA

Julietta Selem

Lunes 20 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

En este taller recorreremos, paso a paso, el proceso de creación de una identidad de marca. Iniciaremos definiendo qué es el Branding y cómo se construye el Naming. Analizaremos las características de una buena marca y exploraremos conceptos fundamentales como el Partido Conceptual y el Partido Gráfico, entendiendo su rol en el desarrollo de la identidad.

El recorrido incluye un análisis morfológico con foco en la tipografía: sus formas, connotaciones y el valor de la semantización tipográfica. También trabajaremos la elección de la paleta cromática, la comunicación del color y su impacto en la percepción de marca.

Para finalizar, abordaremos qué es un Sistema Visual: la creación de elementos gráficos que, derivados de la marca, la amplifican y consolidan, permitiendo desarrollar una identidad sólida, coherente y memorable."

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: PRIMEROS PASOS COMO FREELANCER

Camila Nemi Yañez

Viernes 24 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

¿Cómo consigo mis primeros clientes? ¿Cuánto cobro? ¿Qué pongo en mi portfolio? Una charla pensada para estudiantes y diseñadores que se enfrentan al mundo laboral. Hablaremos sobre cómo armar un Portfolio que te represente y conecte con tu público, modalidades de trabajo, plataformas, canales y qué tener en cuenta para presupuestar. Herramientas claves para encarar tus proyectos con seguridad y profesionalismo.

CÓMO COMUNICAR UNA IDEA? ESTRATEGIAS Y CONSEJOS PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Isabel Vaz Ferreira

Lunes 20 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

Este taller busca brindar herramientas y estrategias para comunicar ideas de forma clara y efectiva a través de piezas gráficas. Partiendo de preguntas clave como qué quiero contar, qué necesito contar y a quién va dirigido el mensaje, se trabaja en la organización del contenido y su jerarquía visual, combinando texto e imagen de manera equilibrada. Se abordan recursos como infografías, íconos y tipografías, junto con el uso del color y sus implicancias emocionales y culturales, con el objetivo de lograr presentaciones visuales atractivas, legibles y coherentes con el mensaje. Se enfatiza que menos es más, y que una buena pieza gráfica parte siempre de una idea bien pensada y estructurada.

DISEÑAR EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Lucas Tonet

Viernes 24 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

La inteligencia artificial ya no es una promesa futurista: es parte del presente del diseño gráfico. Herramientas que generan imágenes, redactan textos y hasta proponen identidades visuales nos obligan a repensar el lugar del diseñador en la comunicación visual y en la producción de contenidos. ¿Qué pasa con la creatividad cuando una máquina también puede "crear"? ¿Y con la autoría, la ética y el oficio?

Esta charla propone abrir el juego: explorar cómo la IA influye en nuestra práctica diaria, cómo puede potenciar (y no reemplazar) al diseñador, y qué desafíos se presentan en contextos como redes sociales, branding o diseño editorial. Porque más que competir con las máquinas, quizás sea momento de rediseñar nuestro rol.

APLICACIÓN DE PRINCIPIOS MORFOLÓGICOS Y SU IMPACTO CONCEPTUAL EN PÓSTERS CONTEMPORÁNEOS

Máximo Díaz Arévalo

Viernes 24 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Aplicación de principios morfológicos y su impacto conceptual en pósters contemporáneos

Este encuentro propone explorar cómo los principios morfológicos influyen en el diseño de pósters actuales y de qué manera potencian su dimensión conceptual. Se analizarán ejemplos de piezas gráficas vinculadas a productos culturales, destacando cómo la forma, la composición y los recursos visuales refuerzan el mensaje y la función promocional en el contexto contemporáneo.

LA ILUSTRACIÓN COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN LOS LENGUAJES VISUALES

Analia Noemí Binda

Viernes 24 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

La ilustración es un recurso clave para comunicar mensajes, ideas e historias a través de imágenes, texturas y gráficos, construyendo narrativas visuales potentes. Su versatilidad la ubica en un cruce único entre el diseño gráfico, las artes visuales y las ciencias de la comunicación, con aplicaciones que van desde la publicidad y el diseño editorial hasta la literatura y la educación. Este encuentro invita a explorar cómo los recursos grafo-plásticos y las múltiples formas de representación permiten expandir los lenguajes visuales y generar nuevas maneras de producir sentido.

LA SUSTENTABILIDAD ES UNA ALTERNATIVA CREATIVA EN EL DISEÑO DE PACKAGING

Laura Aguilar

Viernes 24 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

El diseño de envases actual está movilizado por ideas sustentables y ecológicas, que buscan causar el mínimo impacto ambiental posible. Aprender a diseñar teniendo en cuenta la huella de carbono de nuestra profesión es una cualidad muy valiosa que buscarán cada vez más las empresas en un futuro cercano en los diseñadores. Algunas marcas ya lo están logrando, y varios diseñadores están haciendo carrera en este campo. Vamos a ver la relevancia del tema, conocer casos que están funcionando y hacia dónde apunta el futuro. El diseño será sustentable o no será, porque el planeta lo exige ahora más que nunca.

YO, JUEGO A SER CREATIVO

Mariela Acorinti

Jueves 23 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

Este encuentro propone reflexionar sobre cómo incorporamos nuevos conocimientos, herramientas y habilidades para que la creatividad pueda reinventarse —o no— frente a los desafíos actuales. La idea es debatir la posibilidad de un modelo de diseño creativo proyectual hacia 2030, capaz de generar materiales acordes a las demandas del mercado contemporáneo. Será un espacio abierto a preguntas más que a certezas, donde cada participante podrá aportar inspiración compartiendo el nombre de un libro, película, serie, artículo o referente que le haya marcado un antes y un después en su forma de pensar la creatividad.

DISEÑO EN TIEMPOS DE ALGORITMOS: ¿ORIGINALIDAD O ESTANDARIZACIÓN?

Mariano Gómez Blanco

Miércoles 22 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

El libre albedrío, entendido como la capacidad de decidir sin condicionamientos, parece diluirse en un mundo donde algoritmos y métricas moldean nuestros deseos, consumos y formas de crear. Las inteligencias artificiales abren un panorama de posibilidades, pero al mismo tiempo se nutren de datos repetidos que refuerzan la homogeneización y la pérdida de diversidad cultural.

Vivimos una paradoja: mientras las herramientas digitales se masifican y democratizan el acceso creativo, los contenidos tienden a estandarizarse bajo patrones globales. Frente a este escenario, el diseño debe elegir: ¿seguir el flujo de una estética globalizada y efímera, o apostar a un uso crítico de la tecnología que potencie propuestas conscientes y arraigadas en su contexto?

Este encuentro propone abrir la discusión y proyectar escenarios posibles: ¿un futuro de diseños homogéneos y neutros o un mundo diverso, multicultural y polifacético? Más que respuestas, buscamos nuevas preguntas que nos ayuden a repensar nuestro rol como diseñadores en tiempos de algoritmos.

PENSAMIENTO Y DISEÑO DE MARCAS

Franco Donofrio

Viernes 24 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Durante esta charla vamos a desmitificar que una marca es solo un logo, destacando que su esencia está en el propósito, los valores y la narrativa que la sostienen. Explicaremos cómo un concepto se transforma en un universo visual coherente y auténtico, combinando colores, tipografías y recursos gráficos. También destacaremos la importancia de lo artesanal y lo imperfecto para conectar con lo humano y diferenciarse en un mundo digitalizado. Además, la identidad de marca debe vivirse en todos los puntos de contacto, creando vínculos emocionales y culturales con el usuario. Por eso te enseñaremos cómo el rol del diseñador se presenta como un explorador que interpreta y traduce la esencia en un universo vivo y en constante evolución.

LA TIPOGRAFÍA COMO LENGUAJE VISUAL: IMPACTO Y FUNCIÓN EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS DEL DISEÑO

Paula Salvado

Jueves 23 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

La tipografía es un lenguaje visual esencial en el diseño, capaz de comunicar más allá del texto escrito. Su elección

no solo determina la legibilidad, sino que también transmite emociones, jerarquías y valores culturales. En branding, define identidad; en publicidad, genera impacto emocional; en diseño editorial, facilita la lectura; y en entornos digitales, asegura usabilidad y accesibilidad. Incluso en la señalética, puede guiar o confundir. El enfoque es analizar cómo la tipografía no es un mero detalle estético, sino un recurso central que condiciona la efectividad comunicacional en todas las áreas del diseño visual y gráfico.

LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS CREATIVOS

Pol Furman

Viernes 24 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

El taller tendrá un carácter conceptual, en el cual abordaremos la interacción entre los participantes y la IA como una herramienta novedosa en el desarrollo de sus proyectos. Se hará un breve recorrido por la reciente historia de la aparición de esta herramienta, así como también sus diferentes y múltiples alcances a nivel generación de imágenes. La idea es poder generar un debate acerca de cuáles son los límites éticos de su uso, en áreas creativas y de comunicación visual. Abordaremos conceptos como “inteligencia”, “creatividad” y “sensibilidad”, así como también exploraremos diferentes generadores de imagen y posibles estrategias para desarrollar prompts acotados pero efectivos.

INICIACIÓN A LA ACUARELA

Mariano Lucano

Jueves 23 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller está diseñado para introducir a los participantes en el mundo de la acuarela, explorando sus posibilidades y técnicas básicas. A través de un ejercicio guiado paso a paso mediante videos, cada asistente podrá experimentar en tiempo real la creación de un modelo propuesto, trabajando sobre papel de acuarela y descubriendo de manera práctica los usos y recursos de esta técnica artística.

PRODUCIR LO VISIBLE: PORTADAS DE REVISTAS Y DIARIOS

Fernanda Ciccolella

Martes 21 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Este taller analiza la importancia del diseño gráfico en la construcción de significados visuales, con un foco particular en las portadas editoriales de revistas y diarios en Argentina. Siguiendo a Devalle (2009), se enfatiza cómo a menudo se subestima la “producción de lo visible” y se destaca el papel central que tiene el diseño gráfico en comunicar, impactar y

generar sentido a través de la primera impresión que reciben los lectores.

COLLAGE: DE LA VANGUARDIA AL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Carla Ferrari

Miércoles 22 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

El collage es mucho más que pegar recortes: es una técnica de diseño esencial que permite combinar imágenes, texturas y tipografías para crear narrativas visuales únicas. En este encuentro exploraremos su recorrido histórico en movimientos como el Dadaísmo y el Surrealismo, junto con ejemplos de estudios contemporáneos. Además, aprenderemos cómo esta práctica se convierte en una herramienta ideal para superar bloqueos creativos, desarrollar sensibilidad visual y generar moodboards o ideas con identidad propia, aplicando tanto recursos manuales como digitales.

CÓMO COMUNICAR TU MARCA EN REDES SOCIALES: CREATIVIDAD, TENDENCIAS Y COMUNIDAD

Brisa Alborno Mazucco

Martes 21 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

En la actualidad, la originalidad y la autenticidad se han convertido en valores clave para destacar productos y servicios en redes sociales. Esta charla propone un recorrido práctico sobre cómo combinar la creatividad, las tendencias digitales y la construcción de comunidad para lograr una comunicación de marca efectiva en plataformas como Instagram, TikTok, YouTube y X.

A lo largo del encuentro, exploraremos estrategias concretas para potenciar la presencia online, generar impacto y mantener una voz propia que conecte con la audiencia, sin perder de vista el dinamismo de cada plataforma.”

ILUSTRACIÓN DIGITAL PARA REDES: CREA CONTENIDO QUE IMPACTA

Dolores Sanchez

Jueves 23 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Este taller está dirigido a emprendedores, estudiantes de diseño, community managers y a cualquier persona interesada en potenciar su comunicación visual en redes sociales. Los participantes adquirirán herramientas y habilidades prácticas de ilustración digital que les permitirán mejorar sus contenidos, fortalecer sus proyectos y potenciar sus marcas personales en plataformas como Instagram, TikTok, YouTube y X.

COLLAGE EDITORIAL*Christian Duarte***Viernes 24 de octubre de 10.00 a 11.30 hs**

En un entorno cada vez más dominado por la IA, el collage se destaca por su frescura y sinceridad. En este taller vamos a explorar la obra de 3 artistas, conocer su técnica y herramientas y tratar de aplicarlas a nuestro trabajo editorial.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHO DE AUTOR*Marcelo Otero***Lunes 20 de octubre de 12.00 a 13.30 hs**

Esta charla aborda las implicancias legales y éticas del uso de la inteligencia artificial generativa desde la perspectiva de diseñadores, ilustradores y fotógrafos. Se explicará qué es el derecho de autor, cómo la inteligencia artificial afecta este derecho y cuáles son las consecuencias para las profesiones audiovisuales. A través de ejemplos, se demostrará cómo los modelos de IA se nutren de materiales con derechos de autor y cómo esto impacta en editoriales, empresas de diseño y marcas.

Se abordarán preguntas clave, como si es posible registrar una obra creada con inteligencia artificial, y se compartirá una checklist para evaluar posibles violaciones de derechos de autor. Además, se presentarán modelos de contrato con cláusulas que regulan el uso de IA, protegiendo tanto a profesionales como a clientes. Por último, se dará a conocer el trabajo que realiza la Asociación de Dibujantes de Argentina junto a legisladores del Congreso nacional en la elaboración de leyes sobre inteligencia artificial, con el objetivo de ofrecer un marco de referencia aplicable también en América Latina.

DISEÑO CONSCIENTE: CREATIVIDAD DESDE EL SER*María Cecilia Barga***Martes 21 de octubre de 12.00 a 13.30 hs**

Durante este encuentro aprenderás cómo las emociones, el lenguaje y la corporalidad influyen en el proceso creativo, para diseñar desde una conexión profunda con tus valores humanos y sociales. Identificaremos creencias y juicios que limitan la innovación, aprenderemos a integrar herramientas del coaching ontológico para ampliar tu mirada y reflexionaremos sobre el diseño como un acto consciente que impacta en el mundo. Una experiencia transformadora para potenciar tu creatividad y tomar decisiones de diseño alineadas con propósito.

MODA Y TENDENCIAS (15 ACTIVIDADES)**POP-UP STORES & TIENDAS INSIGNIA: EXPERIENCIAS QUE MARCAN TENDENCIA***Mariangel Recuna***Miércoles 22 de octubre de 10.00 a 11.30 hs**

Las pop-up ya no son simples tiendas temporales: hoy son espacios conceptuales diseñados para generar impacto, emoción y conexión. Este taller te invita a explorar las últimas tendencias en instalaciones efímeras y tiendas insignia, donde el diseño, el arte visual y la performance se combinan para crear experiencias inmersivas. Analizaremos cómo las marcas más innovadoras están usando estos formatos para posicionarse, sorprender y fidelizar. Veremos casos reales, claves de diseño experiencial, uso de tecnologías interactivas y cómo cada espacio puede transformarse en una herramienta de comunicación poderosa

NEGOCIOS DE MODA*Romina Rovagnati***Lunes 20 de octubre de 14.00 a 15.30 hs**

En este curso, realizaremos un recorrido por los principales ejes que hoy definen el crecimiento y la consolidación de una marca en la industria fashion. Abordaremos la estrategia, el posicionamiento y los diferentes modelos de negocio que permiten construir una propuesta sólida y diferenciada. Exploraremos la expansión internacional y la adaptación cultural necesaria para ingresar a nuevos mercados con éxito. También profundizaremos en el marketing digital global y el storytelling, claves para conectar con audiencias diversas. Incorporaremos el uso de tecnologías innovadoras como inteligencia artificial, e-commerce y metaverso, que transforman la experiencia de marca. Además, analizaremos la sustentabilidad desde un enfoque circular y regenerativo, y trabajaremos el liderazgo basado en una cultura de marca auténtica y comprometida. Finalmente, aprenderemos a construir un portfolio profesional de marca que refleje identidad, valores y proyección.

MODA DEL FUTURO: TENDENCIAS SOSTENIBLES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL*Betzabet Vergássola***Jueves 23 de octubre de 16.00 a 17.30 hs**

Este taller ofrece una mirada clara y accesible sobre cómo la inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta clave para anticipar tendencias sostenibles en la moda. Se presentarán casos reales como Heuritech y Google Trends + IA, mostrando cómo procesan información social, cultural y estética para inspirar diseños responsables. Se abordarán

los beneficios, riesgos y retos éticos de su uso, así como su impacto en la creatividad y la sostenibilidad. La exposición incluirá ejemplos visuales y análisis de microtendencias, demostrando cómo la tecnología puede integrarse en el diseño de moda con un propósito consciente y culturalmente respetuoso.

PATRONAJE INTUITIVO CON IA

Johanna Pons

Viernes 24 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

En este taller vamos a descubrir cómo la IA puede potenciar la fase creativa del patronaje. No vamos a generar moldes con IA, sino que vamos a usarla como herramienta de inspiración. El objetivo es que se experimente un flujo de trabajo que una lo mejor de ambos mundos: la agilidad y amplitud creativa de lo digital, y la precisión y oficio de la construcción manual. En una hora y media, veremos como generar ideas rápidas con IA, interpretar propuestas, y transformarlas en bases y variaciones de patrón que mantengan la esencia del diseñador.

EL ROL DEL ESTILISTA HOY

María Daniela Robledo

Martes 21 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

En un mundo donde la moda evoluciona rápidamente, el estilista integra influencias sociales, culturales y tecnológicas para potenciar la imagen personal. Su trabajo incluye asesoramiento en selección de colores, cortes, accesorios y combinaciones, siempre adaptados a la identidad y necesidades de cada individuo. Además, con la influencia de redes sociales y consumo consciente, el estilista se vuelve un puente entre creatividad, sostenibilidad y expresión personal, contribuyendo a definir el estilo contemporáneo de forma integral.

En este taller exploraremos de forma práctica la herramienta Shoplook para el armado de outfits y la visualización de combinaciones.

INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO: NARRATIVAS VISUALES Y TENDENCIAS

Lucila Ines Abdala

Miércoles 22 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

Este curso ofrece una visión integral del rol del estilista, sus funciones clave y los múltiples ámbitos en los que puede desarrollarse. A través de un enfoque dinámico y participativo, los participantes trabajarán con herramientas esenciales para crear narrativas visuales sólidas y coherentes, identificar tendencias, gestionar referencias y desarrollar proyectos que integren estética y funcionalidad de manera armónica.

ILUSTRACIÓN DE MODA: VESTIR AL CUERPO EN MOVIMIENTO

Noel Molina

Miércoles 22 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

La ilustración de moda es el primer paso para transformar una idea en diseño. En este taller teórico-práctico vas a descubrir cómo representar el cuerpo vestido, entendiendo la relación entre figura y prenda: cómo se pliega, fluye y gana movimiento sobre la silueta. A través de ejercicios simples y accesibles, trabajarás figurines y dibujos técnicos que te permitirán comunicar texturas, volúmenes y detalles de tus creaciones. El figurín no es solo un boceto: es la manifestación artística que conecta tu identidad como diseñador/a con la materialidad de la prenda. Este taller es una invitación a mirar, dibujar y comunicar moda con precisión y creatividad.

RED CHIP DESIGN

Gustavo Lento Navarro

Lunes 20 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

El concepto de "diseño red chip" hace referencia a proyectos de diseñadores emergentes que alcanzan visibilidad y valor gracias al impacto de las redes sociales y la cultura pop. Su atractivo suele estar ligado a lo novedoso y especulativo, en contraste con el llamado "arte blue chip", asociado a creadores ya consagrados cuyo valor en el mercado se mantiene más estable y consolidado. Te invitamos a conocer sus diferencias y analizar juntos cuál se ajusta más a tus proyectos y objetivos.

ECOVANGUARDIA: DISEÑANDO EL FUTURO DE LA MODA SOSTENIBLE

Florencia Sala

Viernes 24 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller invita a explorar la moda desde una mirada innovadora y consciente, impulsando la creación de proyectos que integren creatividad y responsabilidad ambiental.

Pensar en un proyecto práctico que cree una colección cápsula con materiales reciclados o fibras de laboratorio novedosas que ayuden a la sustentabilidad dentro del mundo de la moda. Diseñar prendas con un enfoque en la economía circular y sostenibilidad.

La idea principal es fomentar la aplicación de conceptos y el trabajo en equipo, además de desarrollar habilidades creativas, conocer nuevos materiales y tecnologías que nos hagan conscientes del impacto ambiental.

TÉCNICAS SENCILLAS DE MOLDERÍA*María Lucrecia Galaz***Lunes 20 de octubre de 12.00 a 13.30 hs**

Este taller propone adentrarse en métodos prácticos de moldería a partir del uso de moldes base y sus transformaciones, simplificando el proceso de diseño y confección de prendas que logren un buen ajuste y movimiento. Se trabajará sobre recursos como el desplazamiento de pinzas, el trazado de líneas de talle, la combinación de cortes al hilo y al bies para favorecer la caída de la tela, y el entalle por debajo del busto para acompañar mejor la forma del cuerpo. Un enfoque accesible y funcional para incorporar herramientas de moldería al diseño de indumentaria.

CLASIFICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE FIBRAS TEXTILES*Mariana Pampillón***Jueves 23 de octubre de 10.00 a 11.30 hs**

Este taller práctico está orientado a quienes comienzan a emprender en indumentaria y diseño textil. Se brindará información sobre las principales fibras, su origen y características, así como métodos sencillos para identificarlas rápidamente. Además, se presentará una guía para su correcta aplicación en distintos rubros, desde textiles técnicos y urbanos hasta ropa para bebés. El objetivo es ofrecer herramientas que permitan comprender la evolución de las fibras y facilitar la selección de materias primas para el diseño y la producción.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE VESTUARIO TEATRAL*Carla Desiderio***Martes 21 de octubre de 16.00 a 17.30 hs**

Durante este encuentro ahondaremos sobre el vestuario y la indumentaria como lenguaje no verbal. El diseño del vestuario y su relación con la puesta en escena y el equipo de trabajo. La actividad receptiva del espectador. Cómo se aborda el análisis de texto y de los personajes principales y secundarios, qué rasgos o características se deben tener en cuenta para diseñar el vestuario. Conexión del vestuario con cada una de las áreas que conforman la puesta en escena. Relación del contexto histórico y sociocultural en el cual se desarrolla la historia o el texto y su influencia en la puesta en escena en general, incluyendo la caracterización.

MOODBOARD: CÓMO Y PARA QUÉ*María Laura Traba***Jueves 23 de octubre de 12.00 a 13.30 hs**

Este taller tiene como objetivo no sólo aprender cómo realizar un panel conceptual o moodboard sino también comprender

para qué nos sirve como diseñadores y creativos. Veremos distintas maneras de encarar nuestros trabajos: la selección de imágenes, los soportes para luego reflexionar en torno a las mismas y las posibilidades que nos brindan.

El trabajo sobre las imágenes permitirá la construcción del universo poético de quien lo realiza, la colección que se está trabajando, la estética de una producción, etcétera; a partir de aquellas realizaremos un ejercicio de reflexión para ver de qué manera se traducen en elementos formales o disciplinares de las distintas áreas de aplicación.

DE LA IDEA A LA TEORÍA: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE INDUMENTARIA*Florencia Delamer***Martes 21 de octubre de 14.00 a 15.30 hs**

En este taller aprenderás los fundamentos de la teoría del diseño, abordando conceptos clave que estructuran toda creación visual. Profundizaremos en el uso de la forma, el color y la silueta como herramientas expresivas, así como los largos modulares y su capacidad para generar proporción y ritmo en las prendas. También analizaremos la interrelación de formas, la importancia del equilibrio y las distintas maneras en que la simetría y la asimetría dialogan en una composición. Aplicaremos estos principios al análisis de colecciones de moda, comprendiendo cómo cada decisión de diseño se traduce en un lenguaje visual coherente, estético y significativo.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS PRIMAVERA VERANO 2026*Luis Castelli Donnet***Lunes 20 de octubre de 16.00 a 17.30 hs**

En este taller exploraremos las tendencias que marcarán la temporada, desde los colores y texturas más vibrantes hasta las siluetas y conceptos que están transformando la industria, como la sostenibilidad y el retrofuturismo.

Analizaremos de cerca las colecciones más inspiradoras de las grandes casas de moda y diseñadores emergentes presentadas en las principales semanas de la moda del mundo.

El objetivo: que te lleves una visión clara y práctica de las pasarelas para aplicarla a tus proyectos creativos, portafolios y estrategias de diseño.

MÚSICA, ARTE Y ESPECTÁCULOS (4 ACTIVIDADES)**¿CÓMO MIRAMOS? – LA EXPERIENCIA VISUAL MÁS ALLÁ DE LA TEORÍA***Florencia Braccini***Jueves 23 de octubre de 14.00 a 15.30 hs**

Invitar a reflexionar sobre las formas de ver en el arte visual,

reconociendo que la mirada no es solo un acto técnico o teórico, sino una experiencia encarnada, simbólica y afectiva. Al mismo tiempo, destacar la importancia de conocer la materia —su historia, sus lenguajes y sus contextos— para enriquecer el abordaje visual y conceptual. La teoría no reemplaza la experiencia, pero puede abrirle espacio, ofrecer marcos de lectura y ampliar la sensibilidad con la que nos acercamos a las imágenes. El encuentro propone debatir cómo enseñar y acompañar procesos creativos sin reducirlos a marcos teóricos cerrados, entendiendo al arte como una experiencia viva que se transforma en el contacto con quienes la reciben. La pregunta central será cómo sostener esa potencia irreductible del arte en la práctica contemporánea del diseño y la comunicación visual.

IA Y EL NUEVO ECOSISTEMA DE PRODUCCIÓN MUSICAL

Gonzalo Ilutovich

Martes 21 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

La inteligencia artificial está transformando radicalmente la forma en que concebimos, producimos y distribuimos música. Este taller propone un recorrido por las tecnologías emergentes aplicadas al audio y la producción musical, explorando tanto sus posibilidades creativas como sus implicancias éticas y profesionales. Se abordarán herramientas actuales de IA generativa, aplicaciones en composición, mezcla, masterización y diseño sonoro, así como nuevas dinámicas en la industria y en la relación entre artistas, productores y audiencias. A partir de ejemplos prácticos y análisis de casos, se busca brindar a los participantes un marco crítico y actualizado para comprender y experimentar con el papel de la IA en el nuevo ecosistema musical.

DEL GERME CREATIVO A LA PUESTA EN ESCENA

Juan Mako

Lunes 20 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Este taller propone un recorrido por las herramientas operativas, técnicas y artísticas de la dirección teatral. El foco estará puesto en el trabajo con los diferentes lenguajes de la puesta en escena y en el descubrimiento de las múltiples funciones que asume la dirección.

Además, se abordarán aspectos vinculados a la producción ejecutiva y la autogestión teatral, entendidas como piezas clave para llevar adelante un montaje escénico integral, desde la idea inicial hasta su concreción en el escenario.

DEL REFERENTE A LA RESIGNIFICACIÓN

Pamela Kasman

Viernes 24 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Este taller está dirigido a artistas, diseñadores, docentes y personas interesadas en el arte que quieran profundizar en su proceso creativo o en su mirada sobre otras obras. Invita a explorar obras de interés para incorporarlas como referencias, resignificarlas y desarrollar una voz propia.

Se ofrecerán herramientas para analizar la relación entre formas artísticas y contextos de producción, identificando patrones, significados y conexiones que enriquezcan la práctica personal y la comprensión del arte. A través de ejercicios prácticos, los participantes aprenderán a generar relatos visuales, resignificar imágenes y transformar influencias externas en un lenguaje propio.

El objetivo es construir un universo visual único, donde cada referencia sea un punto de partida para la creación, la reflexión y la ampliación de la mirada sobre las obras, fortaleciendo tanto el proceso creativo como la percepción del arte.

NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTOS (13 ACTIVIDADES)

CLAVES PARA VENDER DISEÑO

Fiona Smart

Jueves 23 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Charla dirigida a estudiantes avanzados que comienzan a dar sus primeros pasos en el mundo profesional freelance. El objetivo es brindar herramientas prácticas para presentar, negociar y vender proyectos de diseño a clientes, fortaleciendo la confianza y el valor de la propuesta creativa en un entorno competitivo.

LA MARCA PERSONAL EN TODO: CÓMO POTENCIARLA EN CADA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE

Patricia Relats

Martes 21 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

En este taller se explorará cómo fortalecer la marca personal en cada punto de contacto con clientes, desde presentaciones de presupuestos y CVs hasta redes sociales. La clave no está solo en hacer, sino en cómo lo haces. Se compartirán técnicas rápidas y prácticas para mejorar la comunicación, generar mayor impacto y aumentar las posibilidades de cerrar negocios y reuniones que impulsen el crecimiento profesional.

DISEÑARSE A UNO MISMO: LA PALABRA COMO CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL

Nadia Tkalenko

Jueves 23 de octubre de 10.00 a 11.30 h

¿Quiénes somos cuando nos contamos? ¿Qué lugar ocupa la palabra en la construcción de nuestra identidad en redes? Este taller propone una mirada conceptual y crítica sobre la forma

en que narramos nuestro “yo” en la era digital. A partir de nociones como hiperidentidad, storytelling personal, diseño de voz y curaduría, exploraremos cómo la expresión —verbal, visual y discursiva— se convierte en una herramienta de diseño identitario. A través de ejemplos, teorías contemporáneas y reflexión, la propuesta invita a repensar la autenticidad, la visibilidad y el poder que tienen nuestras palabras al construir relatos de nosotros mismos. Un espacio para detenerse a pensar lo que decimos, cómo lo decimos y por qué.

MARCA PERSONAL PARA POTENCIAR TU DIFERENCIAL

Rocio Gamarra

Martes 21 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

En un mercado donde todos dicen lo mismo, la diferencia no está en gritar más fuerte, sino en decir algo que solo vos podés decir.

Este taller será un espacio para que descubras, defines y comuniqués con claridad tu propuesta de valor y aprendas a transformarla en tu principal ventaja competitiva.

Trabajaremos en identificar qué te hace único, cómo traducirlo en un mensaje poderoso y cómo llevarlo a tu presencia en LinkedIn para que no seas “uno más” en el feed. Vas a entender qué perciben los demás de vos, qué querés que perciban y cómo alinear esas dos imágenes para que tu marca personal sea coherente, atractiva y memorable.

A través de ejercicios y casos reales, vas a salir con herramientas para diferenciarte de tu competencia, comunicar tu valor sin vender humo y convertir tu perfil y tus interacciones en oportunidades reales de negocio o carrera.

Este no es un curso para “tener un perfil lindo”: es para posicionarte con estrategia y dejar de competir por precio para competir por valor.

RENOVA TU MARCA PERSONAL

Claudia Lombardi

Jueves 23 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

En el mundo profesional actual, actualizar tu marca personal es una necesidad para seguir creciendo y destacarte. Esta charla propone un recorrido práctico para redescubrirte como marca, mostrando por qué es fundamental reflejar tu evolución, habilidades y logros. A través de ejemplos y estrategias efectivas, aprenderás a construir una narrativa auténtica y poderosa que resuene con tu audiencia, te diferencie y abra nuevas oportunidades profesionales.

PRESENTACIÓN EFECTIVA DE NEGOCIOS

Mercurio De Leo

Miércoles 22 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

Una presentación de negocios bien lograda es clave para despertar interés, transmitir confianza y alcanzar objetivos concretos: desde conseguir financiamiento y apoyo institucional, hasta atraer nuevos colaboradores. Este taller propone un recorrido práctico sobre cómo estructurar y adaptar el modelo de negocio a distintos públicos, destacando los aspectos esenciales de cada propuesta. Además, conocerás herramientas digitales actuales para crear presentaciones virtuales impactantes y se compartirán buenas prácticas de comunicación efectiva, orientadas a maximizar los resultados en cada contexto de exposición.

ARMADO Y PRODUCCIÓN DE PRESUPUESTOS PROFESIONALES, PARA CLIENTES

Carlos Vichoff

Lunes 20 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este curso aborda los aspectos fundamentales para elaborar presupuestos profesionales completos y efectivos. Se trabajará sobre las condiciones generales que debe incluir un presupuesto, con especial atención en los tiempos de producción, plazos y formas de pago, validez y condiciones de cumplimiento de un trabajo.

La propuesta está especialmente orientada a diseñadores gráficos, industriales, de interiores y arquitectos. A lo largo del curso se desarrollarán herramientas prácticas como la solicitud de costos a proveedores, el armado de planillas de cálculo de materiales y presupuestos, y la planificación de recursos para la resolución exitosa de un proyecto real.

Además, se incorporará un eje clave: los seguros vinculados al trabajo profesional, tanto de personal como de responsabilidad civil. En conjunto, el curso ofrece una guía indispensable para quienes buscan profesionalizar su práctica, garantizar la correcta gestión de proyectos y asegurar relaciones confiables con sus clientes.

TU MARCA SOS VOS: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Marisa Ester Ruiz

Miércoles 22 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

Este seminario propone un enfoque práctico para potenciar tanto el crecimiento personal como profesional, bajo la premisa de que cada persona es una “marca” que puede y debe gestionarse estratégicamente. A partir de un marco conceptual de las Relaciones Públicas, se brindarán herramientas para trabajar la imagen, la reputación y las relaciones interpersonales. La propuesta incluye autoevaluación a través del F.O.D.A. personal, desarrollo de habilidades de comunicación (empatía, escucha activa, asertividad, inteligencia emocional) y conciencia sobre el impacto de la comunicación no verbal y

la primera impresión. El objetivo es que cada participante fortalezca su capacidad para comunicarse con mayor efectividad, construir vínculos sólidos y gestionar su propia marca personal para alcanzar metas y objetivos.

IMPUESTOS PARA EMPRENDEDORES

María Florencia Aragone

Martes 21 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller ofrece una guía práctica sobre los aspectos impositivos fundamentales que todo emprendedor debe conocer al iniciar un negocio. Se abordarán obligaciones fiscales, tipos de impuestos, registros necesarios y buenas prácticas para gestionar correctamente la carga impositiva, ayudando a evitar errores y a tomar decisiones financieras más seguras desde el comienzo.

PLATAFORMAS DE BÚSQUEDA LABORAL Y PORTALES DE EMPLEO. ¿CÓMO ENCONTRAR TRABAJO EN TIEMPOS DE ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Verónica Sotto

Viernes 24 de octubre de 10.00 a 11.30 hs

El objetivo del taller es conocer los diferentes portales y canales de búsqueda de empleo que existen en Argentina, reflexionar sobre la importancia de las habilidades blandas a la hora de realizar una entrevista laboral y conocer cómo funcionan los algoritmos en relación a la selección de personal. También comentar las distintas técnicas que se utilizan para analizar perfiles y elegir las mejores candidaturas. Será un encuentro interactivo para comentar casos y responder diferentes dudas que planteen los participantes.

LEAN STARTUP, CÓMO VALIDAR TU PROYECTO ANTES DEL LANZAMIENTO

Gustavo Nieszawski

Lunes 20 de octubre de 16.00 a 17.30 hs

Este taller te ofrece una introducción a la metodología Lean Startup, un enfoque de gestión y desarrollo de negocios diseñado para reducir riesgos e incertidumbres en la creación de nuevos productos, servicios o empresas. La propuesta se centra en aprender rápidamente lo que los clientes realmente necesitan, mediante ciclos iterativos y experimentales, reemplazando planes largos y rígidos por estrategias ágiles y efectivas.

LAS FINANZAS SUS PARTICULARIDADES EN LA VIDA PERSONAL Y EN LOS NEGOCIOS

Gastón Gabay

Jueves 23 de octubre de 12.00 a 13.30 hs

Este taller propone una metodología práctica para comprender y mejorar la gestión de las finanzas tanto en la vida personal como en los negocios. Se abordará el proceso de toma de decisiones, desarrollando pasos para elegir acciones que resulten beneficiosas, a partir de información accesible y trasladada a una planificación y presupuesto realista. Se considerarán distintos grados de aversión al riesgo y se presentarán herramientas adaptadas al conocimiento de los participantes, sin requerir experiencia previa en finanzas.

DEL PRODUCTO AL CLIENTE: CÓMO ESCALAR VENTAS EN E-COMMERCE CON META ADS Y TIENDA NUBE

Vanesa Donzis

Viernes 24 de octubre de 14.00 a 15.30 hs

Este taller propone un recorrido práctico sobre cómo transformar un producto en una experiencia de compra digital exitosa. Durante el encuentro trabajaremos sobre:

E-commerce en acción: claves para optimizar una Tienda Nube que potencie las ventas.

Publicidad digital efectiva: cómo diseñar campañas en Meta Ads que atraigan clientes reales y no solo clics.

Del tráfico a la conversión: estrategias para guiar al consumidor en cada etapa del embudo de ventas online.

Herramientas y métricas clave: cómo medir, interpretar y optimizar resultados para escalar un negocio digital de manera sostenible.

Un espacio pensado para estudiantes y emprendedores que quieran comprender la sinergia entre plataforma de e-commerce + marketing digital.

A

- Abril Mosconi > p. 50
 Adele Orcajada > p. 5
 Adriana Morán Sarmiento > p. 11
 Agustina Banchiero > p. 4
 Agustina Lacanette > pp. 32, 45
 Agustina Seoane > p. 48
 Agustina Servideo > p. 5
 Aixa Escalante > p. 32
 Aldana Gaitan > p. 47
 Alejandra Cristofani > p. 43
 Alejandro Mazar Barnett > pp. 11, 51
 Alejandro Romano Rusiñol > p. 6
 Alicia Antich > p. 9
 Álvaro Echazú > p. 47
 Álvaro Núñez > p. 5
 Anabella Petronsi > p. 29
 Anabella Reggiani > pp. 21, 43
 Analía Noemí Binda > p. 56
 Andres Garzaro > p. 13
 Andres Soria > p. 22
 Angélica Ordoñez > p. 44
 Antonela Scoponi > p. 15
 Antonella Maiorano > p. 52
 Antonio Lafuente > p. 14
 Armando Marquez > p. 7
 Bárbara Ingrid Eizenman > p. 44
 Bartolome Branchini > p. 8
 Belén Aricó > p. 12
 Belen Paoletti > p. 47
 Benito Cerati > p. 6
 Berta Brusilovsky > p. 19
 Betzabet Vergásola > pp. 26, 58
 Brianda Zambrano > p. 54
 Brisa Albornoz Mazzucco > p. 57
 Camila García > p. 52
 Camila Nemi Yañez > pp. 37, 55
 Camila Rocha > p. 50
 Carla Desiderio > pp. 40, 60
 Carla Ferrari > p. 57
 Carla Ornella > p. 5
 Carla Rebecchi > p. 11
 Carlos Carrascal > p. 23
 Carlos Sidoni > p. 29
 Carlos Vichoff > p. 62
 Carmen Deane > p. 15
 Carola Crostelli > p. 13
 Carolina Defiore > p. 43, 44
 Carolina Franco > p. 8
 Carolina Marcela Velez Rodriguez > pp. 24, 51
 Carolina Morales > p. 10
 Cecilia De Vecchi > p. 49
 Christian Duarte > pp. 21, 58
 Cintia Rebour > p. 16
 Claudia Lombardi > p. 27, 62
 Claudio Doratto > p. 32
 Constanza Zaninetti > pp. 46, 54
 Cristian Secul Giusti > p. 29
 Cristina Amalia Lopez > pp. 27, 53
 Cynthia Ijelman > pp. 27, 39
 Daiana Ferraro > p. 16
 Damian Moragas > p. 30
 Damián Rojas > p. 8
 Daniel Gallego > p. 23
 Daniel Selser > p. 35
 Daniela Alana Sosa Bollini > p. 14
 Daniela Guerrero > p. 46
 Daniela Maggioni > p. 45
 Daniela Pasik > p. 10
 Daniela Rincón Montiel > p. 48
 Daniela Robledo > p. 37
 Daniela Wegbraut > p. 26
 David Asensio > p. 15
 David Coronel > p. 4
 Denise Borgognone > p. 46
 Diego Bustamante > p. 7
 Diego Cagide > p. 49
 Diego Cowks 19
 Diego García Scotto > p. 32
 Diego Marcelo Daniel Tolosa > p. 5
 Diego Molina > p. 7
 Dolores Casares > p. 8
 Dolores Sanchez > pp. 25, 57
 Elena Perkins > p. 39
 Eleonora Vallazza > p. 22
 Emiliano Perez > p. 23
 Esteban Maioli > p. 28
 Estefania Perez Endara > p. 11
 Estela Reca > p. 54
 Esther Moreno > p. 7
 Romina Rovagnati > p. 7
 Eugenia Álvarez del Valle > p. 23
 Eugenia Martínez Barbazza > p. 19

- Eugenio Fernández Taboada > p. 41
Eugenio Taboada > p. 4
Eugenio Vega > p. 19
Eva Llamazares > p. 10
Ezequiel Díaz Ortiz > p. 15
Ezequiel Rolla > p. 12
Fabio Pastrello > pp. 29, 42
Facundo Pechervsky > p. 41
Facundo Tula > p. 53
Federico Benoit > p. 49
Federico Porfiri > p. 37
Felipe Fernández > p. 32
Fernanda Ciccolella > p. 57
Fernando Mazzetti > p. 31
Fernando Richard > p. 4
Fiona Pose Vila > p. 25
Fiona Smart > p. 61
Florencia Arias > pp. 43, 44
Florencia Bracaccini > p. 60
Florencia Costa > p. 29
Florencia Delamer > p. 60
Florencia Navarro > p. 26
Florencia Sala > p. 59
Florencia Specht > p. 34
Francisco Ulle > p. 41
Franco Donofrio > p. 56
Gabriel Domenichelli > pp. 22, 40
Gabriela Aparici > p. 23
Gastón Gabay > p. 63
Gimena Dusi > p. 21
Gisela Martínez > p. 15
Gonzalo Alipaz > p. 6
Gonzalo Ilutovich > pp. 42, 61
Griselda Carriso > p. 35
Guido Varela Coletta > p. 54
Guillermo Folgado > p. 14
Gustavo Bennun > p. 46
Gustavo Condano > p. 50
Gustavo Daniel Nieszawski > p. 30
Gustavo Gonzalez > p. 42
Gustavo Lento Navarro > p. 59
Gustavo Nieszawski > p. 63
Gustavo Reyes Torres > p. 33
Ignacio Sánchez Durán > p. 8
Ignacio Senega > p. 15
Ingrid Christensen Balsategui > p. 12
Isabel Vaz Ferreira > p. 55
Itatí Jauregui Torres > p. 20
Ivanna Nai Fovino > pp. 31, 55
Jaqueline Puyó > p. 48
Javier Joaquín > p. 35
Javiera Romero > p. 40
Jessica Janower > p. 33
Jeuel Trad > p. 33
Jimena Martínez Sáez > p. 41
Joaquín Paties > p. 38
Johanna Pons > pp. 9, 40, 59
Josefina Alsogaray > p. 53
Juan Mako > p. 61
Juan Mansilla > p. 14
Juan Manuel Igal > p. 5
Juan Martín Stieghardt > p. 5
Juan Mellen > p. 12
Juan Montes > p. 6
Juli Duich > p. 13
Julia Hardmeier > p. 9
Julián Chalde > p. 9
Julieta Bregliano > p. 38
Julieta Poy > p. 4
Julieta Selem > pp. 25, 26, 34, 55
Julietta Guerra > p. 15
Justine Mera > p. 35
Karina Vázquez > p. 7
Lara Herrera > p. 39
Laura Aguilar > pp. 26, 56
Laura Cruz > p. 16
Laura Linos > p. 38
Laura Romano > p. 12
Laura Valoppi > pp. 37, 38
Laura Villamayor > p. 47
Leandro Delprete > p. 16
Leo Rothpflug > p. 33
Leon Useglio > p. 42
Leticia Gemelli > p. 12
Lina Cameli > p. 11
Lola Linares > p. 14
Lorena Bidegain > p. 35
Lorena Faccio > p. 20
Lucas Tonet > pp. 24, 36, 55
Lucia Colombo > p. 16
Lucía Ferré Cinelli > p. 6
Lucía Torres > p. 14
Luciana Varela > p. 16
Lucila Caceres > p. 47

- Lucila Ines Abdala > p. 59
 Lucila Miranda Allué > p. 48
 Luis Castelli Donnet > pp. 28, 40, 60
 Magali Suchowolski > p. 11
 Magdalena Boggiano > p. 16
 Makeba Lewis > p. 16
 Mane Tatulyan > p. 13
 Manuel Moreno > p. 7
 Marcela Carou > p. 51
 Marcela Fibbiani > pp. 18, 32
 Marcelo Otero > p. 58
 Marcos Berkowicz > p. 34
 María Antonia Díaz Palomino > p. 38
 María Belén Piñeiro > p. 54
 María Blardone > p. 37
 Maria Candelaria Santillán > p. 51
 María Cecilia Barga > p. 58
 María Daniela Robledo > p. 59
 María de las Nieves Cora > p. 41
 María del Carmen José > p. 39
 Maria Eugenia Gauna > p. 51
 María Fernanda Apesteguía > pp. 6, 36
 Maria Fernanda Monesiglio > p. 45
 María Florencia Aragone > pp. 30, 63
 María Florencia Sala > p. 38
 María Florencia Soto > p. 45
 María Inés Fernández > p. 52
 María Laura Traba > p. 60
 María Lucila Beccaria > p. 23
 María Lucrecia Galaz > pp. 27, 60
 Mariana Pampillón > pp. 27, 38, 39, 60
 Mariana Rossi > pp. 27, 39
 Mariana Solis > p. 24
 Mariangel Recuna > pp. 37, 58
 Mariano Álvarez > p. 8
 Mariano Ferrari > p. 6
 Mariano Gómez Blanco > p. 56
 Mariano Lucano > p. 57
 Mariel Palomba > p. 36
 Marina Biondi > p. 49
 Marina Piaggio > pp. 48, 52
 Marina Zuberbuhler > p. 18
 Marisa Ester Ruiz > p. 62
 Marisa Piñeiro > p. 10
 Marisol Delgaudio > p. 10
 Martín Araund > p. 19
 Martin Gallino > p. 40
 Martin Picaroni > p. 46
 Martina Videla > p. 28
 Maru Aprosóf > p. 47
 Matias Corno > pp. 41, 42
 Matias Millet > p. 32
 Matias Natella > p. 28
 Matias Riccardi > p. 49
 Mauricio Britos > p. 16
 Max Carou > p. 24
 Maximiliano Coba > p. 36
 Máximo Díaz Arévalo > p. 55
 Mayte Ossorio Domecq > p. 7
 Melina Belloni > p. 25
 Mercedes Massot > p. 15
 Mercedes Saravia > p. 33
 Mercurio De Leo > p. 62
 Micaela Bianchi Vilche > p. 17
 Micaela Fasano > p. 47
 Milena Wetto > p. 47
 Milton Astudillo > p. 48
 Mónica Antúnez > p. 49
 Mónica Antúnez > p. 52
 Monica Lazzatti > p. 30
 Mora Basilotta > p. 5
 Muriel Clemenceau > p. 10
 Nadia Tkalenko > p. 61
 Natalia Carcavallo > p. 10
 Natalia Vanesa Otranto > p. 35
 Nicolás "Rolo" Rossi > p. 16
 Nicolás A. Vanecek > p. 42
 Nicolás Macián > p. 18
 Nicolás Pauls > p. 7
 Nicole Vispo > p. 33
 Noeh Liñeiro > p. 44
 Noel Molina > p. 59
 Noelia Fernandez > p. 50
 Noelia Olalde > p. 53
 Òscar Guayabero > p. 18
 Oscar Irustia > p. 4
 Pablo Tesoriere > p. 37
 Paco Egea > p. 20
 Paloma Rivas > p. 35
 Pamela Kasman > p. 61
 Pata Lliberati > p. 6
 Patricia Charo > p. 28
 Patricia Relats > pp. 43, 61
 Paula Frankel > p. 25
 Paula Mejstel > p. 44

Paula Salvado > p. 56
Paula Stremiz > p. 15
Pol Furman > pp. 34, 57
Rafael Lizarraga > p. 11
Rocío Gamarra > p. 62
Rocío Mellas > p. 8
Rocío Morono > p. 51
Rodrigo Martínez Rodríguez > p. 15
Rodrigo Matta > p. 6
Romina Palma > p. 13
Romina Rovagnati > pp. 28, 58
Rony Keselman > p. 41
Rosario Arias Usandivaras > p. 8
Samanta Sciascio > p. 45
Samuel López-Lago > p. 11
Sandra Navarrete > pp. 21, 31
Sebastián D. Molina > p. 30
Sebastián Guerrini > p. 13
Sergio Paoletti > p. 4
Shavi Alli > p. 6
Sheila Freue > p. 40
Shirly Mur > p. 36
Sofía Palladino > p. 24
Sol Ailén Jorge > p. 34
Sol Arrese > p. 25
Soledad Alcaraz > p. 11
Stefanie Muñoz > p. 50
Tamara Giménez > p. 18
Thais Calderon > p. 30
Tini Lecomte > p. 45
Tomás Costa > p. 4
Valeria Lagna Fietta > p. 53
Valeria Oyuela > p. 48
Valeria Schildknecht > p. 9
Vanessa Donzis > pp. 24, 63
Vanessa Muriel Hojenberg > p. 22
Vanina Salinas > p. 19
Vanina Zugowitki > p. 52
Verónica Gilotau > p. 15
Verónica Lezcano > p. 39
Verónica Sotto > pp. 31, 49, 63
Victoria Cobos > p. 9
Victoria Di Rienzo > p. 50
Victoria Florencia Gabriel > p. 28
Victoria Murzi > p. 36
Virginia García > p. 45
Yardhi Abu Aiach > p. 46



**Facultad de Diseño
y Comunicación**