



Comunidad de Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo

PLENARIO FUNDACIONAL • 15 DE JULIO 2026

25 años de Posgrados en Diseño en Palermo
(2002-2026)

XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo



Facultad de Diseño
y Comunicación

COMUNIDAD DE POSGRADOS EN DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

25 AÑOS DE POSGRADOS EN DISEÑO EN PALERMO (2002-2026)

La presente edición de La Hoja de Diseño acompaña la formalización de la Comunidad de Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo que se realiza el miércoles 15 de Julio 2026 en el marco de la XXI Semana Internacional de Diseño.

La conformación de esta Comunidad se realiza en ocasión de los 25 años de los Posgrados en Diseño en la Universidad de Palermo, que comenzaron en el año 2002 y que se cumplen en 2026. Son 25 años que se dictan en forma ininterrumpida alcanzando hasta el presente 283 egresados.

En esta edición se detallan los 283 egresados históricos de los Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo: Doctorado en Diseño (55 egresados); Maestría en Gestión del Diseño (80 egresados), Maestría en Diseño (143 egresados) y Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño (5 egresados) y otros documentos complementarios que permiten comprobar la calidad, trayectoria y proyección internacional de los Posgrados en Diseño de Palermo.

La primera Maestría, el primer Doctorado y el primer Posdoctorado en Diseño en Argentina.

En el año 2002 la Facultad de Diseño y Comunicación comenzó a dictar en forma regular la Maestría en Diseño que en el año 2014 se transformaría en la Maestría en Gestión del Diseño. Fue la primer Maestría en Diseño en Argentina y una de las primeras de América Latina. En el año 2014 comenzó a dictar el Doctorado en Diseño, fue el primer doctorado en su campo en Argentina y uno de los primeros en América Latina. En el año 2022 comenzó a ofrecer el Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño, único en Argentina y América Latina.

La creación de los posgrados fue un nuevo paso en el desarrollo institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación que, con un liderazgo e innovación continua, ya había incorporado en su oferta de grado carreras de todas las áreas y campos profesionales del diseño, las comunicaciones y al creatividad.

La Maestría en Gestión del Diseño y el Doctorado en Diseño fueron acreditados por Coneau

La Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria otorgó en el año 2021, en reconocimiento a la calidad y trayectoria, el plazo máximo de acreditación de seis años. La **Evaluación y Resolución de Acreditación de Coneau del Doctorado en Diseño puede consultarse en esta edición (pp 42-52)** y la **Evaluación y Resolución de Acreditación de la Maestría en Gestión del Diseño puede consultarse en esta edición (pp 53-62)**.

Los Posgrados en Diseño, que forman parte de El Mejor Diseño está en Palermo, con su calidad, perspectiva innovadora, diversidad, profundidad en las investigaciones con su proyección internacional y el compromiso en las recomendaciones y evaluaciones contribuyeron a consolidar a la Facultad de Diseño y Comunicación en el TOP 1 en el Ranking QS.

Desde el año 2015, y en forma ininterrumpida es la mejor universidad en Diseño en Argentina (posición compartida con la Universidad de Buenos Aires, una de las mejores 5 universidades de América Latina en Diseño y una de las mejores 70 del mundo (ver Top 1 en Diseño).

Nueva Generación de Investigadores y Líderes del Diseño

El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo integra en su dinámica los posgrados en Diseño que dicta la unidad académica. Desde esta perspectiva uno de sus objetivos centrales es contribuir a la formación de la Nueva Generación de Investigadores en Diseño.

El Instituto de Investigación abarca, integra y potencia un conjunto de actividades que se realizan en la Facultad de Diseño y Comunicación desde su creación y las organiza en tres grandes Áreas: Investigación, Formación y Proyección. El Área Formación es una parte constitutiva del Instituto que estimula y desarrolla con varios programas y acciones la capacitación en investigación. El Doctorado en Diseño, la Maestría en Gestión del Diseño y el Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño, todos de perfil teórico y académico, lideran en el Instituto el Programa la Nueva Generación de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo que articula desde una perspectiva innovadora cuestiones curriculares, docentes, cátedras, líneas de investigación y proyección internacional.

La Comunidad de Posgrados en Diseño conformada por los egresados, docentes, estudiantes, directores de tesis, evaluadores y académicos invitados conforman una red que funciona como una usina para la producción, reflexión e intercambio de saberes que impactan positivamente en la generación de contenidos críticos y significativos en el campo disciplinar.

Los Posgrados empoderan a sus estudiantes como investigadores en distintos estadios de su formación a través de un conjunto de acciones que los integra activamente al Instituto, y le permiten ir construyendo su currículum como investigador desde el primer día de clases:

Estructura curricular: El diseño curricular de los planes de estudio de ambos posgrados prioriza, desde el primer al último día la formación metodológica en investigación que estructura el avance de los estudiantes a medida que desarrollan su Proyecto de Investigación conducente a su Tesis. Este aspecto fue central en la evaluación de calidad de la Coneau y puede observarse en los egresados de los posgrados que se detallan en esta edición.

Docentes Investigadores: La mayoría de los docentes de los posgrados son investigadores de la Universidad de Palermo y otras instituciones, pertenecen al Área Investigación (Programa Investigación) del Instituto en el que dirigen Líneas y/o Proyectos, publican regularmente sus resultados, los presentan en congresos y coloquios.

Proyectos en Cátedras de Investigación: Varios docentes articulan sus Proyectos y/o Líneas de Investigación, que pertenecen al Instituto de Investigación en Diseño, en las cátedras que dictan en los Posgrados. Algunos proyectos se realizan colaborativamente con otras instituciones nacionales e internacionales. Los estudiantes de Posgrado pueden participar con sus producciones en proyectos internacionales y publicar sus artículos.

Inscripción de las Investigaciones: Cada estudiante del Doctorado en Diseño, de la Maestría en Gestión del Diseño y del Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño inscribe la investigación conducente a su Tesis en una de las Líneas de Investigación del Instituto. Fomentando de este modo su orientación y focalización temática y su inserción en dinámicas propias de los equipos de investigación. Al participar en las Líneas con instituciones de gran prestigio, regional e internacional, facilita que los estudiantes dialoguen y se familiaricen con diversas culturas investigativas, abrevando en una formación amplia, cosmopolita del Diseño y de su comunidad internacional de académicos.

Proyección Internacional en Publicaciones, Congresos y Comunidades: Los estudiantes y egresados de los posgrados son estimulados a participar activamente con sus escritos y presentaciones en todas las actividades del Área Proyección (publicaciones, congresos y comunidades) del Instituto de Investigación para difundir los procesos y resultados de sus investigaciones en las comunidades académicas y científicas de su interés. De esta forma, desde que comienzan su posgrado sus reflexiones, ensayos y resultados de investigaciones trascienden la Facultad y se proyectan internacionalmente a través de sus presentaciones en congresos y jornadas, en su participación en redes académicas y en las publicaciones en revistas indizadas y con referato.

Tesis en Publicaciones Académicas Internacionales

En varias ocasiones los Tribunales de Evaluación y Defensa de las Tesis, de Maestría y Doctorado, recomiendan su publicación a efectos de proyectar internacionalmente sus resultados. La Facultad de Diseño y Comunicación cumple orgullosamente esta solicitud publicando las Tesis recomendadas, con su adaptación editorial, en ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Hasta el presente se publicaron **20 Tesis de Maestría y Doctorado** (ver 20 Tesis Publicadas en pp 38-39 en esta edición)

Como memoria y documentación histórica el Instituto de Investigación en Diseño publica los **Catálogos de las Tesis de Posgrado**. Cada Catálogo abarca la producción en un determinado período e incluye un resumen extendido de cada una de las Tesis aprobadas en dicho período. Hasta el presente se editaron **nueve Catálogos** (ver Catálogos de Tesis, pp. 40-41, en esta edición) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que es la publicación académica en su campo más prestigiosa de América Latina por su calidad, diversidad, continuidad, alcance con proyectos interinstitucionales e internacionales.

Todas las Tesis están publicadas, en una serie documental en forma completa en OJS (Open Journal Systems) que es la plataforma más utilizada para difundir publicaciones académicas en el mundo universitario internacional optimiza el contenido para que sea fácilmente descubierto por motores de búsqueda académicos como Google Scholar.

Repositorio Digital de contenidos de los Posgrados en Diseño en Palermo

- **Mapa de la Maestría en Gestión del Diseño**
www.palermo.edu/dyc/maestría_diseno/mapa_visual.html
- **Mapa del Doctorado en Diseño**
www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/mapa_visual.html
- **Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño**
www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/postdoctorado_multidisciplinario.html
- **Instituto de Investigación en Diseño**
www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion
- **Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**
www.palermo.edu/cuadernosdc
- **Todas las Tesis de Maestría en Gestión del Diseño en OJS**
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/tmgd/index>
- **Todas las Tesis de Doctorado en Diseño en OJS**
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/tdd/index>

Contenido de la presente edición

En las páginas siguientes se presentan los egresados del Doctorado en Diseño (pp 6-15), de la Maestría en Gestión del Diseño (pp 16-25), de la Maestría en Diseño (pp 26-36) y del Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño (p. 37). En todos los casos se presenta el número de egresado de cada carrera, la Tesis correspondiente y en algunos casos una información de actividad académica actual del egresado.

También se incluye el listado de las 20 Tesis de Posgrado Publicadas (pp 38-39); los Catálogos de Tesis de Posgrado (pp 40-41); la Resolución de Acreditación del Doctorado en Diseño (pp 42-52); la Resolución de Acreditación de la Maestría en Gestión del Diseño (pp. 53-62)

Oscar Echevarría
Decano
Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo

EGRESADOS DEL DOCTORADO EN DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

• Carolina Raigosa Díaz (#55)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “Hilos ancestrales. Estudio del diseño sostenible en la industria de la moda con el ciclo de vida de las artesanías en algodón de las comunidades de Charalá, Curití y San Gil Santander en el período de 1991 al 2021 - un abordaje conceptual para los estudiantes de Diseño de Moda.” (2025)

CV: Diseñadora de Modas, por la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, Especialista en Diseño Estratégico e Innovación por la Universidad Pontificia Bolivariana y Magister en Dirección y Administración de Empresas por Universidad Tecnológica y Pedagógica de Tunja. Actualmente es docente e investigadora en las Unidades Tecnológicas de Santander, Bucaramanga. Escribió Santander Revive su Historia – Memorias Museográficas para SIC Editorial y Experiencia metodológica de un museo itinerante para la difusión y apropiación social de la moda y la historia de Santander, Colombia para la Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana Desarrolló la patente de un brasier ergonómico para mujeres con cáncer de mama con la Universidad Manuela Beltrán y otra sobre la Reutilización de textiles para la creación de una colección de ecodiseño para la misma Universidad.

• Jorge Andrés Rodríguez Acevedo (#54)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “Análisis del diseño de personajes de videojuegos Triple A (2018-2020).” (2025)

CV: Diseñador Visual por la Fundación Universitaria Bellas Artes (Colombia); Mg. en Comunicación Digital por la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia). Profesional colombiano con formación en Diseño Visual por la Fundación Universitaria Bellas Artes, y en Publicidad por ATEC (Colombia). Es, también, Magister en Comunicación Digital por la Universidad Pontificia Bolivariana. Desde 2009 se desempeña como docente-investigador en la Institución Universitaria Pascual Bravo, donde también ha ejercido funciones de coordinación de programas. Su trayectoria de investigación se articula en las líneas “Innovación y nuevos productos”, “Diseño, imagen y sociedad” y “TIC”. Ha publicado artículos en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la UP y en Springer (HCI International), así como ha realizado prototipos (vehículos de tracción eléctrica) y desarrollos de software como Metaverso CIS. Su producción ha sido presentada en congresos internacionales como la University of Arts Singapore, la Universidad de Palermo, la Universidad de Caldas y la Universidad de Guanajuato, entre otras.

• Carlos Alberto Andrés Donoso Paulson (#53)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “Intersecciones entre diseño arquitectónico y políticas públicas educativas. Las Escuelas del Milenio en el Ecuador (2007-2016).” (2025)

CV: Arquitecto por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador); Mg. en Administración de Empresas por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Docente a tiempo completo Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG (Facultad de Arquitectura y Diseño). Docente parcial Universidad CasaGrande (Facultad de Arquitectura y Diseño). Actividad de investigación actual en UCSG: Edición y Publicación de libro: “Transformaciones en la tipología de la Arquitectura Educativa Pública en la ciudad de Guayaquil durante la década 2007–2016.” (Publicación: Diciembre 2025).

• Paul Peralta Fajardo (#52)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “De la fiesta al diseño. La construcción de identidad gráfica desde las representaciones visuales de las fiestas populares. Caso ‘Pase del Niño Viajero’, entre 1961 y 2019.” (2025)

CV: Diseñador Gráfico por la Universidad de Cuenca (Ecuador); Mg. en Diseño Multimedia por la Universidad del Azuay (Ecuador). Actualmente me desempeño como docente - investigador titular en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Cuenca y docente en la Carrera de Realización y Producción Audiovisual del Instituto Tecnológico del Azuay, donde desarrollo proyectos de investigación y vinculación vinculados al diseño social, la comunicación visual y la preservación del patrimonio cultural. Paralelamente, impulso “Voces del Diseño”, un espacio y plataforma en redes dedicado a resaltar, difundir y masificar la pasión por el diseño a través de charlas, conversatorios, podcasts y talleres que buscan fortalecer la comunidad académica y profesional del diseño en el contexto latinoamericano.

• José Rafael Salguero Rosero (#51)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “Escudos como dispositivos de poder para la construcción de la mitopoiesis de las naciones independientes. Análisis de la transformación de los discursos visuales de la escudería de las naciones derivadas de la Gran Colombia.” (2025)

CV: Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador); Magister en Diseño y Gestión de Marca por la Escuela Superior Politécnica (Ecuador). Actualmente se desempeña como director académico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

• Silvia Zeas Carrillo (#50)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Conformación del campo profesional del diseño textil e indumentaria. Cuenca, Ecuador. Período 2005 – 2021. Dinámicas políticas y productivas en la praxis del diseño textil e indumentaria." (2025)

CV: Diseñadora Textil y Moda por la Universidad del Azuay (Ecuador); Mg. en Proyectos de Diseño por la Universidad del Azuay (Ecuador). Doctora en Diseño por la Universidad de Palermo (Argentina). Posee una Maestría en Fashion and Textile (Italia) y una Maestría en Proyectos de Diseño por la Universidad del Azuay (Ecuador). Se ha representado al Ecuador en escenarios internacionales como la Casa Blanca, Macy's, Miami Fashion Week, Benidorm Fashion Week y Asunción Fashion Week, entre otros. Comprometida con el desarrollo local, impulsa proyectos que vinculan el diseño y la artesanía junto a comunidades y talleres del país. Desde 2020 coordina la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay, liderando procesos de investigación, innovación y colaboración comunitaria. Es Vicepresidenta de la Asociación de Diseñadores del Azuay y ha sido reconocida con la Presea Domingo Lamar por su aporte al diseño y la cultura. En 2025 fue nombrada Embajadora del Paño de Gualaceo por el Municipio de Gualaceo.

• Alejandro Daniel Murga González (#49)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "El co-diseño de la persona queer como forma de adecuación ergonómica: Una interpretación situada del drag performance (Capital Mundial del Diseño, Tijuana-San Diego 2024)." (2025)

CV: Arquitecto por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México); Mg. en Diseño Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM (México). Doctor en Diseño (Universidad de Palermo), Maestro en Diseño Industrial en la Universidad Nacional Autónoma de México, Arquitecto (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) y Licenciado en Ciencias de la Arquitectura (Politécnico de Milán). Profesor-investigador en Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología-Universidad Autónoma de Baja California, coordina la carrera de Diseño Industrial.

• Felipe Cisterna Chávez (#48)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Infografías dinámicas: La Metamorfosis de la tipología info-gráfica en el Diseño de Información." (2025)

CV: Lic. en Comunicación Social por la Universidad de Santiago de Chile (Chile); Mg. en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Santiago de Chile (Chile). Actualmente, ejerce un liderazgo clave en la estrategia de transformación digital de la universidad como coordinador del grupo IAcademia. Esta iniciativa biestamental tiene la misión de proponer lineamientos para el uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial (IA) en la comunidad universitaria. El plan de trabajo se enfoca en la educación, la investigación y la gestión institucional, buscando que la IA sea vista como una herramienta que enriquece el conocimiento y protege la acción humana y el desarrollo de habilidades intelectuales.

• Yvonne Dorelly Quinche Puentes (#47)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Diseño para los afectos. Impacto y desarrollo del diseño emocional a partir del caso de estudio Timoteo en Colombia (1984 - 2020)." (2025)

CV: Diseñadora Gráfica por la Universidad de Investigación y Desarrollo (Colombia); Mg. en Gestión del Diseño por la Universidad de Palermo (Argentina). Diseñadora Gráfica con experiencia en diseño y diagramación editorial, packaging, imagen corporativa, medios impresos y productos para regalo. Experiencia docente en Universidad de Palermo y Universidad Nacional de Avellaneda en Buenos Aires, Argentina. Magister en Gestión del Diseño y Doctora en Diseño. Mis temas de investigación, se enfocan en el diseño emocional, diseño positivo y la experiencia de usuario.

• Ximena Marcela Romero Baldivieso (#46)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Lo sagrado y lo profano. Modos de habitar y religiosidad en los espacios domésticos de Sucre entre 1948 y 1974." (2024)

CV: Licenciada en Arquitectura por la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia); Magister en Docencia de la Educación Superior y Metodología de la Investigación por la Universidad Nacional Siglo XX (Bolivia). Actualmente sigue manteniendo su cargo de docente titular en la Carrera de Arquitectura de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca en Sucre, Bolivia. Tiene a su cargo la

docencia de Teoría de la Arquitectura, Dibujo Asistido por Computadora y el Taller V del Plan Curricular.

• Camilo Fabián Rojas Zapata (#45)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “Fundamentos del diseño gráfico en los videojuegos: Interpretación del uso de los elementos del diseño gráfico en la lógica compositiva de la imagen, en los Videojuegos de Novena Generación.” (2024)

CV: Diseñador Gráfico por la Fundación Universitaria del área Andina (Colombia); Mg. en Territorio y Ciudad por la Universidad de la Frontera (Chile). Profesor investigador en la Fundación Universitaria Los Libertadores, donde articula procesos académicos y creativos en áreas como cultura digital, fotografía y diseño hipertexto. Cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito profesional y artístico. Ha sido galardonado en múltiples concursos de fotografía, destacándose por su enfoque estético y conceptual sobre el entorno urbano y lo cotidiano. Además, ha trabajado como diseñador de personajes y ambientes para videojuegos, integrando narrativas visuales y experiencias interactivas. En el campo audiovisual, ha participado como director de equipos de animación en series para televisión y producciones cinematográficas, combinando arte, tecnología y dirección creativa. Conjuga la investigación-creación con la práctica profesional, desarrollando proyectos transmedia y explorando lenguajes visuales contemporáneos desde una perspectiva crítica e interdisciplinar.

• Giovanni Delgado Banegas (#44)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “Emergencia del diseño de interiores en las universidades de Cuenca, Ecuador, entre el año 1999 y el 2019. Contexto y controversias en los campos disciplinares del diseño, la arquitectura y la decoración.” (2024)

CV: Diseñador de Interiores por la Universidad del Azuay (Ecuador); Mg. en Proyectos de Diseño por la Universidad de la Frontera (Chile). Docente investigador en la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de Universidad del Azuay en Cuenca-Ecuador desde el 2010. Doctor en Diseño por la Universidad de Palermo, Argentina; Diseñador de Interiores; Ingeniero en Marketing y Negociación Comercial Internacional; Magíster en Proyectos de Diseño por la Universidad del Azuay; Máster en Habilidades Directivas de Negociación y Comunicación por el Instituto Eurotechnology de La Coruña – España (título privado). Director de la carrera de Diseño de Interiores de la Universidad del Azuay desde el año 2022 hasta la actualidad. Director de la Maestría de Diseño de Interiores de la Universidad del Azuay entre los años 2018-2021.

• César Sagredo Aravena (#43)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “La síntesis gráfica en la infografía, un proceso comunicacional. El caso del diseño del material preventivo del Ministerio de Salud de Chile para la pandemia de Sar Cov 2 (Covid-19) (2020-2021).” (2024)

CV: Diseñador, Licenciado en Diseño por la Universidad del Bío-Bío (Chile); Mg. en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la Frontera (Chile). Actualmente me desempeño como Profesor del Departamento de Comunicación Visual de la Universidad del Bío-Bío, donde desarrollo labores como académico e investigador. Recientemente fue aceptado para publicar en la “Colección Académica Iberoamericana del Siglo XXI”, indizada en SCOPUS Books Index, y fue seleccionado por su universidad para postular a un proyecto ANID IDeA I+D 2026. Además, fue invitado a exponer en un coloquio de semiótica organizado por la Asociación Chilena de Semiótica, y actualmente inicio funciones como director de tesis en la Universidad de Palermo (UP).

• Diego Felipe Larriva Calle (#42)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “El diseño de interfaz multimedia. Un camino a la inclusión educativa. La influencia del diseño de interfaz multimedia en recursos didácticos digitales para la inclusión educativa de niños sordos de 7-9 Años en Cuenca, Ecuador (2000-2020).” (2024)

CV: Diseñador por la Universidad del Azuay (Ecuador); Mg. en Diseño Multimedia por la Universidad del Azuay (Ecuador). Doctor en Diseño (UP). Representante principal docente al consejo universitario, que es el máximo organismo de la Universidad del Azuay.

• Diana Gabriela Flores Carrillo (#41)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “El diseño en la producción artesanal: Representaciones y significados de los carros alegóricos de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato.” (2023)

CV: Ingeniera en Diseño de Moda por la Universidad Cristiana Latinoamericana (Ecuador); Mg. en Marketing por Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Ingeniera en Diseño de Modas por la Universidad: Cristiana Latinoamericana en la Facultad de Ciencias e Innovación, Especialización: Diseño Industrial. Como docente e investigadora se desempeña en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato en la Escuela de Ingeniería Industrial y en la Universidad

Técnica de Ambato, Facultad de Diseño Arquitectura y Arte como Docente, Coordinadora del Seminario de Graduación y Directora de la Maestría en Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda y, finalmente, en la Facultad de Ciencias Administrativas como docente de diseño. En cuanto a lo profesional, su principal actividad es el Diseño y construcción de Carros Alegóricos, diseño y confección de vestuario.

• **Edisson Fernando Viera Alulema (#40)**
Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "¿Cuánto diseño hay en el diseño de calzado? Análisis de la transformación de la cultura de diseño en cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua- Ecuador (1995-2021)." (2023)

CV: Ingeniero Mecánico por Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador); Magister en Administración de Empresas por la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador). Diplomado Superior en Teoría, Diseño y Evaluación por la Universidad Técnica de Ambato. Se desempeñó como docente en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Ambato y en la Universidad Técnica de Ambato. Fue director de la Escuela Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCESA y Director de la Escuela de Diseño Industrial en la Universidad Técnica de Ambato, Coordinador de la Facultad de Ingeniería en Sistemas para la Carrera Ingeniería Industrial, Coordinador de la Carrera Ingeniería Mecánica en la Facultad de Ingeniería Civil y Mecánica donde llegó a ser Subdecano y finalmente Decano de la Facultad Diseño, Arquitectura y Artes –CEAACES para la Universidad Técnica de Ambato donde hoy es Vicerrector Administrativo desde Diciembre de 2019. Es además Par Evaluador del Proceso de Evaluación Universitaria e integró varios proyectos de investigación entre ellos en el CITCA: Centro de Innovación Tecnológica Aplicada al Calzado, en el EXPERIENCE DESIGN con Design Islands: 3Re – A version from sustainability applied to small and medium footwear manufacture companies in Tungurahua province, Ecuador Korea & Latin America Research Exchange.

• **María Carolina Vivar Cordero (#39)**
Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Diseño del espacio interior a partir de la integración de los sentidos: La configuración espacial en la percepción museográfica." (2023)

CV: Diseñadora de Interiores y Mg. en Comunicación y Marketing por la Universidad del Azuay (Ecuador).

• **Esteban Celi Paredes (#38)**
Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Posmodernidad, apropiación y pastiche en la cartelística cinematográfica de James Verdesoto: un análisis crítico de su obra en el período comprendido entre 1990 y 2020 en el contexto del diseño gráfico y la cultura visual contemporánea." (2023)

CV: Licenciado Cine y Video por la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador); Magister en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad de las Américas (Ecuador).

• **Xinia Isabel Varela Sojo (#37)**
Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Concepciones proyectuales. Hacia una conceptualización del proceso proyectual y el rol del diseñador en empresas de diseño industrial costarricense, fundadas entre los años del 2008 y el 2018." (2023)

CV: Diseñadora Industrial por el Tecnológico de Costa Rica (Costa Rica); Mg. in Strategic Design: design of the value offering por el Politécnico de Milán (Italia). Actualmente es profesora universitaria, investigadora y extensionista de la Escuela de Diseño Industrial, del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Coordinadora de la red académica llamada DES1N: Systemic Insights Network, del TEC. Miembro activo de la Systemic Design Association, de la Service Design Network y de la Design Research Society. Miembro experto del Comité Técnico Nacional INTE/CTN 23 Economía Circular, de INTECO, Costa Rica, para las normas ISO relacionadas a la economía circular. Directora ejecutiva de la Escuela de Diseño Industrial del Instituto Tecnológico de Costa Rica en el periodo 2021 - 2025 y conformó la "Mesa Introductoria del Subsector de Diseño" como parte de las Mesas Sectoriales conformadas para la Estrategia Nacional "Costa Rica Creativa y Cultural 2030".

• **Toa Donatella Tripaldi Proaño (#36)**
Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Margolin y Richard Buchanan." (2022)

CV: Diseñadora y Mg. en Diseño por la Universidad del Azuay (Ecuador). Directora de la Casa Editora de la Universidad del Azuay. Directora del grupo de investigación en historia, teoría y epistemología del diseño de la Universidad del Azuay. Profesora titular de la Facultad de Diseño de la universidad del Azuay. Representante principal do-

cente al consejo universitario, máximo organismo de la Universidad del Azuay.

• Santiago Vanegas Peña (#35)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con los Planes Urbanos. El caso de Cuenca-Ecuador, entre 1947 y 1999.” (2022)

CV: Arquitecto y Mg. en Proyectos Arquitectónicos por la Universidad de Cuenca (Ecuador). Coordinador de Investigación de la Facultad y Diseño, Arq y Arte de la Universidad del Azuay.

• Carlos Ubaldo Mendívil Gastelúm (#34)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “Las concepciones del diseño gráfico y su enseñanza en las universidades mexicanas. Lo que se dice, lo que se hace y lo que se piensa (1995-2015).” (2022)

CV: Licenciado en Diseño Gráfico y Mg. en Administración por el Instituto Tecnológico de Sonora (México). Docente e investigador del Instituto Tecnológico de Sonora. Miembro del Cuerpo Académico de Diseño y Comunicación. Líder de las academias de Diseño de Logotipo. Desarrollo de Marca y Señalética.

• Guillermo Sánchez Borrero (#33)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “El diseño gráfico como discurso en la estructura morfológica de los manuales escolares. Análisis de los manuales escolares oficiales del Estado ecuatoriano para el nivel Básico Elemental entregados en las instituciones educativas de Ecuador entre 2011 y 2021.” (2022)

CV: Diseñador Industrial y Gráfico por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador); Diplomado en Comunicación Corporativa por la Universidad de las Américas (Ecuador). Máster en Dirección de Comunicación Corporativa por la Universidad de las Américas (Ecuador). Doctor en Diseño por la Universidad de Palermo (Argentina). Docente a tiempo completo de la Carrera de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Investigador asociado del Observatorio de Comunicación, Investigador en el Grupo de Investigación en Inteligencia Artificial, Miembro Activo de Red de Investigadores en Diseño de UP. Red Latinoamericana del color. Áreas de Investigación: Diseño para educación, Diseño editorial. La enseñanza

del diseño gráfico. Psicología del color. Inteligencia Artificial. Narrativas digitales. Nuevos medios.

• Paola Andrea Albao Delgadillo (#32)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “El discurso visual del diseño gráfico comercial. Un estudio semiótico de la Zona Rosa de Bogotá (2018-2019).” (2022)

CV: Licenciada en Arte y Tecnología Visual por la Universidad de George Mason (Estados Unidos); Mg. en Periodismo y Comunicación Digital por la Universidad de La Sabana (Colombia). Profesora e investigadora en la facultad de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Universidad de La Sabana. Su trabajo se enfoca en la docencia, investigación y creación de proyectos de investigación-creación en el campo audiovisual y el diseño que buscan un impacto en la sociedad, en particular, jóvenes y niños en zonas vulnerables.

• Anna María Tripaldi Proaño (#31)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “El objeto diseñado, a la luz de la teoría de la práctica social. Caso el teléfono, desde el teléfono fijo de disco hasta el celular 4G en Ecuador.” (2022)

CV: Licenciada en Comunicación Social y Mg. en Estudios Culturales con mención en Diseño y Arte por la Universidad del Azuay (Ecuador). Profesora e investigadora de tiempo completo (categoría Agregada 3) en la Facultad de Diseño Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Actualmente (y desde el 2015) ocupa el Cargo de Directora de Cultura de la Universidad del Azuay. Profesora fundadora de la Maestría en Publicidad con mención en Publicidad Digital en el Departamento de Posgrados y miembro fundador del “Grupo de investigación en historia, teoría y epistemología del diseño” que está anclado al Vicerrectorado de Investigaciones ambos de la misma Universidad del Azuay.

• Catherine Cabanilla León (#30)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: “La conformación del campo disciplinar del diseño de interiores en Ecuador. Su origen desde el arte, la arquitectura y el diseño (1960 - 2005).” (2022)

CV: Diseñadora y Decoradora de Interiores por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador); Mg. En Diseño y Evaluación de Modelos Educativos por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (Ecuador).

• Mario Rubén Dorochesi Fernandois (#29)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Procesos relacionales y despliegue de grandezas para el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica. Trayectorias emprendedoras en egresados de Ingeniería en Diseño de Productos de la Universidad Técnica Federico Santa María, Chile (2006-2015)." (2021)

CV: Diseñador Industrial por la Universidad Católica de Valparaíso (Chile); Mg. en Innovación Tecnológica y Emprendimiento por la Universidad Técnica Federico Santa María (Chile). (El Doctor Mario Rubén Dorochesi Fernandois falleció en el año 2022)

• Ángela Liliana Dotor Robayo (#28)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "El vestido y el conflicto: prácticas del vestido en la semiosfera narco en Colombia: el caso del jean colombiano. 1984-2000." (2021)

CV: Profesional en Diseño de Modas y Textiles por la Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia); Mg. en Dirección de Marketing por la Universidad del Mar (Colombia). Directora de área académica de Diseño Visual e Interactivo, Profesora asociada e Investigadora-Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2016-actualidad. En este cargo ha trabajado en la construcción académica y disciplinar del programa de Diseño y Gestión de la Moda, la formación para la investigación, y la enseñanza en asignaturas como taller de moda IV, diseño para la industria, fundamento proyectual, cultura del vestir. De igual manera, trabaja en la planeación y desarrollo de proyectos que aporten a la construcción de sostenibilidad con análisis de procesos, desarrollo de productos, materiales sostenibles y estudios críticos de moda. Fue parte del equipo consultor y de mentores de Bogotá Diseña 2021 y Cocrea 2022.

• Carlos Torres de la Torre (#27)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "El Diseño de Productos en la Economía de Servicios. Estudio de la operación de diseño de sistemas de gestión integral de residuos sólidos en Ecuador 2017-2020." (2021)

CV: Técnico Superior en Diseño Industrial por el Instituto Metropolitano de Diseño (Ecuador); Mg. en Gestión Empresarial por la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). Profesor auxiliar part-time en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Presidente ejecutivo de Graffiti Industria Creativa y consultor asociado a la Fundación para la Gestión de Residuos (FUNGRES).

• María Margarita Ramírez Jefferson (#26)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima. (1919-1930)." (2021)

CV: Diseñadora Gráfica y Mg. en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú). Profesora a cargo de los cursos de Diseño y Seminario en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

• Gonzalo Roberto Raineri Bernain (#25)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Diseño autopoietico: iluminación y caracterización del diseño desde la teoría de la autopoiesis." (2021)

CV: Diseñador con mención en Comunicación Visual por el Instituto Profesional de Santiago (Chile); Arquitecto por la Universidad UNIACC (Chile); Diplomado en Metodologías y Habilidades Docente por la Universidad Finis Terrae (Chile); Diplomado en Arquitectura Sustentable por la Universidad UNIACC (Chile). Ayuda a diseñadores y profesionales de otros ámbitos, startups y grandes empresas a migrar de prácticas lineales y convencionales a prácticas simbióticas y sostenibles, reduciendo así su impacto ambiental. Es investigador de diseño, evaluador de proyectos, jurado en concursos de diseño, ponente, mentor y consultor en diseño sostenible y desarrollo transdisciplinario. Diseñador, arquitecto, máster en Estudios Ambientales y Arquitectura Bioclimática, doctor en Diseño. Lleva casi 35 años ejerciendo el diseño y los últimos 30 como profesor universitario. He trabajado en Santiago, Ámsterdam, Madrid, Dublín, Valencia y ahora en Eindhoven, Países Bajos. Fundador de la Symbiotic Design Academy.

• Genoveva Malo Toral (#24)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Problemática del diseño y su relación con la artesanía, construcción de sentido en contextos diferentes. Análisis comparativo entre los años ochenta y principios del siglo XXI; situados en Cuenca, Ecuador." (2021)

CV: Diseñadora y Mg. en Proyectos de Diseño por la Universidad del Azuay (Ecuador). Vicerrectora Académica Universidad del Azuay (Ecuador). Integrante del grupo de investigación en Historia, teoría y epistemología de la Universidad del Azuay.

• Santiago Fabián Barriga Fray (#23)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Transformación de las prácticas contemporáneas del Diseño Gráfico y su institucionalización como carrera bajo las dinámicas del mercado en las Instituciones de Educación Superior de Riobamba, periodo 2000-2015." (2021)

CV: Lic. en Diseño Gráfico por la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador); Mg. en Diseño y Gestión de Marca por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Actualmente es docente investigador titular de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador; además, Licenciado en Diseño Gráfico, Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación, Magíster en Diseño y Gestión de Marca. Doctor (PhD) en Diseño por la Universidad de Palermo de Argentina. Publicaciones en el campo de la Diseño, Educación y Cine. Editor Ejecutivo de la Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Chakiñan (Indexada en Scielo, Redalyc, Latindex 2.0)

• Iván Patricio Burbano Riofrio (#22)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Diseño, cultura y sociedad en Ecuador. Diseño y artesanía en el contexto de la crisis del ideario moderno en Ecuador (1979-1985)."

CV: Diseñador por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador); Mg. en Diseño Estratégico por el Politécnico de Milán (Italia). Actualmente es profesor titular agregado de la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador).

• Eugenia Álvarez Saavedra (#21)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "El diseño en las representaciones gráficas de emprendedoras de la cultura Mapuche. Un estudio de caso en la Región de La Araucanía, Chile." (2021)

CV: Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Mayor (Chile); Mg. en Diseño por la Universidad de Palermo (Argentina). Actualmente, se desempeña como académica en propiedad en la Facultad de Humanidades, Dpto. de Arte y Letras, escuela de Diseño, Universidad de la Serena.

• Ricardo José Viveros Báez (#20)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "El proceso proyectual del taller de productos en Ingeniería en Diseño de Productos; consideraciones para un aprendizaje sig-

nificativo y visible. Universidad Técnica Federico Santa María. 2009 - 2016." (2021)

CV: Diseñador con mención en Equipos y Sistemas por la Universidad de Valparaíso (Chile); Mg. en Pedagogía Universitaria por la Universidad Andrés Bello (Chile).

• Daniela Barra Cobo (#19)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "El diseño de las tapas de los discos de música popular ecuatoriana en la década de 1960 y el exotismo." (2020)

CV: Bachelor of Fine Art and Design por la Savannah College of Art and Design (Estados Unidos); Mg. en Gestión del Diseño por la Universidad de Palermo (Argentina). Docente de Diseño Comunicacional en la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador).

• Claudia Marcela Sánchez (#18)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "De lo Oculto a lo Legible. Diseño de la Estética de los Concept cars General Motors en Estados Unidos entre 1945 y 1965." (2020)

CV: Diseñadora Industrial por la Universidad Nacional de Colombia (Colombia); Mg. en Educación por la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Profesional Consultor Senior Business Design Lab. Actualmente se desempeña como Instructional Systems Designer en US Government Contractors donde se focaliza en Human-centered Learning Experience for Career and Technical Education.

• Daniela Caterina González Erber (#17)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Tendencias sociales del Diseño Gráfico en Chile: discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural. Análisis de los proyectos de título de la carrera Diseño Gráfico de la Universidad de Chile (2000-2015)." (2020)

CV: Licenciada en Diseñador Gráfico Publicitario por la Universidad de Antofagasta (Chile); Mg. en Formación y Gestión de la Universidad por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Docente investigadora de la Escuela de Diseño e innovación tecnológica (EDIT), en la carrera de Diseño Multimedia, coordinadora de extensión actividades académicas de la Escuela de Administración y Economía.

• Mark Michael Betts Alvear (#16)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Divergencias en torno al concepto de funcionalismo en la historia del Diseño. Primera Escuela de Chicago, Bauhaus y HfG Hochschule für Gestaltung." (2020)

CV: Diseñador Gráfico por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia); Mg. en Diseño Comunicacional por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Docente investigador full-time por la Universidad del Norte en Barranquilla, Colombia. Fotógrafo Ambientalista. Docente Investigador del Departamento de Diseño en la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia). Historiógrafo del Diseño. Diseñador Gráfico. Apasionado por la Tipografía, la biodiversidad, el medio ambiente natural, las fuentes de energía limpias y renovables, y la defensa de los derechos humanos.

• Tanya Cecilia Antamba Cevallos (#15)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Emergentes narrativas infográficas electorales en Ecuador. Transformaciones y continuidades, 2006 - 2017." (2020)

CV: Ingeniera en Diseño Gráfico y Comunicación Visual y Mg. en Comunicación por la Universidad Tecnológica América (Ecuador). Actualmente, asume el rectorado de una institución educativa de niveles de educación básica y bachillerato en la ciudad de Quito - Ecuador. Además ha publicado artículos relacionados con el diseño de información, visualización de información, educación y formas de escritura.

• Caridad González Maldonado (#14)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Marca País Ecuador "ama la vida" y Rafael Correa. Relaciones en el discurso visual de la comunicación de Gobierno: 2012-2017." (2020)

CV: Diseñadora Industrial y Mg. en Gestión e Innovación de Diseño por el Instituto Superior de Diseño (Cuba). Doctora en Diseño con experiencia tricontinental (Cuba, Argentina y Ecuador), especializada en convertir la investigación académica en soluciones sostenibles que transforman vidas y organizaciones. Ecodiseño centrado en el ser humano y Design Thinking aplicados a productos sostenibles y tecnologías de apoyo. Innovación en educación superior y metodologías de aprendizaje activo - Premios Internacionales PUCE.

• José Miguel Enrique Higuera Marín (#13)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "El paradigma de la sostenibilidad a través del diseño de objetos y su percepción desde el Ciclo de Vida de los Productos (CVP). Concurso IncuBA (2002-2007) - Buenos Aires." (2020)

CV: Diseñador Industrial por la Universidad Nacional de Colombia (Colombia); Mg. en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente por la Universidad de Manizales (Colombia). Profesor en la Escuela de Diseño Industrial en la Universidad Industrial de Santander, Colombia.

• Andrea Daniela Larrea Solórzano (#12)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Trama aunque sea urdimbre. Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salacas ante los procesos migratorios y las interacciones con el arte y el diseño ecuatoriano (1960-2018)." (2020)

CV: Diseñadora Gráfica por la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador); Mg. en Docencia Universitaria por la Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador). Posdoctorado en Diseño, PhD. en Diseño. Docencia superior. Práctica profesional en las áreas del diseño gráfico, la pintura y el grabado.

• Aylen Medina Robalino (#11)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)." (2020)

CV: Ingeniera en Diseño de Modas por la Universidad Cristiana Latinoamericana (Ecuador); Mg. en Docencia y Currículo para la Educación Superior por la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Doctora en Diseño por la Universidad de Palermo (Argentina), con una tesis centrada en la relación entre la indumentaria y la identidad de la mujer indígena chibuleo. Magíster en Docencia y Currículo para la Educación Superior; e Ingeniera en Diseño de Modas. Con más de 20 años de experiencia profesional y académica, se desempeña como profesora titular de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), donde desarrolla docencia, investigación y proyectos vinculados al diseño de indumentaria, la identidad y la innovación artesanal. Ha participado en diversos proyectos financiados por DIDE-UTA y CEDIA.

• Hernán Ovidio Morales Calderón (#10)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "La institucionalización del Diseño Industrial en Guatemala durante la década de los años 80." (2019)

CV: Licenciado en Diseño Industrial y Mg. en Docencia de la Educación Superior por la Universidad Rafael Landívar (Guatemala); Mg. en Diseño Industrial y por la Escuela de Arquitectura y Diseño ISTHMUS (Panamá). Doctor en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina. Director del Centro Científico y Tecnológico TEC-Landívar, Vicerrectoría de Investigación y Proyección (VRIP) de la Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

• Claudia María Peralta González (#9)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "La arquitectura del Gran Cacao: Casas de hacienda en el área de Vines en el segundo auge cacaotero. 1880 - 1920." (2019)

CV: Arquitecta y Mg. en Educación Superior por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). (La Doctora Claudia María Peralta González falleció en el año 2020)

• Flavio Bevilacqua (#8)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación." (2019)

CV: Arquitecto por la Universidad Nacional de Río Negro (Argentina); Mg. en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos productos por la Universidad Politécnica de Valencia (España). Decorador de Interiores (CEA, Bahía Blanca); Arquitecto (UBA, 1997); Master in Industrial Design (Milano, Italia); Máster en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos (UPV, España), cursando actualmente el Doctorado en Arquitectura de la Universidad de Mendoza (Validez académica otorgada por resolución N° 149/96 del Ministerio de Educación de la Nación. Acreditación otorgada por Resolución N° 692/99 de CONEAU).

• Jimena Vanina Odetti (#7)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Los Colores de Puerto Vallarta, en la construcción cultural urbana de una ciudad turística. 1990-2016." (2019)

CV: Licenciada en Artes Plásticas por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina); Mg. en Promoción y Desarrollo Cultural por la Uni-

versidad Autónoma de Coahuila (México). Docente Investigadora de tiempo completo en El tecnológico Nacional de México/ Instituto tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica de Puerto Vallarta. En esta institución es Líder del Cuerpo Académico de Diseño e Innovación y Pertenezco al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) con la categoría de Investigadora Nacional Nivel 1 de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación en México.

• Mónica Polanco De Luca (#6)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos, imágenes en una época de cambios: 1990-2015." (2019)

CV: Licenciatura en Diseño y Docencia Mención Productos y Diploma Superior en Docencia Universitaria por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Conectada a investigación como Profesora Asociada a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Desarrollo de proyectos productivos en el área de artesanía y Cultura y Patrimonio.

• Rebeca Isadora Lozano Castro (#5)

Doctora en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Gráficas identificativas en fachadas tradicionales de Tampico-México. Transformaciones culturales y comunicacionales ante el impacto comercial, 1994 a 2013." (2018)

CV: Licenciada en Diseño Gráfico por Universidad del Noreste (México); Mg. en Artes Gráficas por la Universidad Politécnica de Valencia (España). Responsable Técnico del proyecto con recursos externos financiados por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación en México. "Intervención arquigráfica y cromática para conservación histórica patrimonial. Caso de estudio en edificación registrada del Centro Histórico de Tampico". Cuyo objetivo es Intervenir inclusivamente en la conservación de una fachada de un edificio del Centro Histórico de Tampico. Publicó su libro coordinado: Pensar en conservación patrimonial del diseño gráfico arquitectónico latinoamericano.

• Marcelo Adrián Torres (#4)

Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Articulaciones del diseño en la construcción discursiva del documento arqueológico." (2018)

CV: Licenciado en Ciencias Antropológicas por la Universidad de Buenos Aires (Argentina); Mg. en Gestión del Diseño por la Universidad de

Palermo (Argentina). Director de Arte (ESCP). Desarrolló exposiciones de arte y trabajó en agencias de publicidad y museos tanto en la Argentina como en España. Por su trabajo recibió varias distinciones y becas nacionales e internacionales. Actualmente trabaja para agencias de publicidad, y realiza investigaciones, exposiciones y publicaciones de gestión cultural para la difusión del patrimonio cultural en el Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano sobre el arte rupestre argentino. Además aborda la docencia aplicando la antropología, el arte, y la comunicación de una forma creativa y constructiva en universidades de ciencias de la educación, diseño y comunicación.

• **Danilo Sebastián Calvache Cabrera (#3)**
Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Apropiación curricular de la metodología del Diseño en los Programas de Diseño Industrial Colombiano." (2018)

CV: Diseño Industrial por la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá (Colombia); Mg. en Bellas Artes por la Domus Academy Milano (Italia). Profesor Titular Programa de Diseño Industrial, Departamento de Diseño, Facultad de Artes, Universidad de Nariño, Pasto, Colombia. Director Grupo de Investigación Creación CORD (Contexto/Objeto/Realidad/Diseño). Presidente Consejo Directivo Asociación Colombiana Red Académica de Diseño RAD (2024-2026). Estancia Posdoctoral, Programa de Diseño, Facultad de Creación, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia (2025-2026).

• **Roberto Paolo Arévalo Ortiz (#2)**
Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad puruhá, Chimborazo." (2018)

CV: Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador); Mg. en Dirección de Comunicación por la Universidad Católica de San Antonio de Murcia (España). Director Académico de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

• **Florencio Compte Guerrero (#1)**
Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: "Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil 1930-1948." (2017)

CV: Arquitecto y Mg. en Pensamiento estratégico y prospectiva en Educación Superior por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). Vicerrector académico Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; miembro del Consejo Editorial de la Revista Br; Editorialista y arquitecto.

EGRESADOS DE LA MAESTRIA EN GESTIÓN DEL DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

• Elizabeth Albarracín Velásquez (Tesis MGD #225)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Apropiación de los fundamentos disciplinares del diseño de servicios dentro de la gestión pública en el sector de educación a distancia en Perú con un enfoque en el caso de estudio "Aprendo en Casa" (2020 - 2021).

CV: Diseñadora industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú y Pre-docente en Diseño industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).

• Milena Rojas (#224)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El escapismo indumentario en tiempos de recesión. La inflación como tendencia expresada en la tipología puffer en tiendas de segunda mano de Santiago de Chile y Buenos Aires (2020 a 2024). (2025)

CV: Licenciada en la carrera de Diseño de Vestuario y Textil del Campus Creativo, Universidad Andrés Bello (Santiago de Chile). Diseñadora de Imagen y Comunicadora de moda en @milenaahablademoda.

• Crithian Andres Solarte Encarnacion (#223)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La influencia del diseño digital en el desarrollo de negocios urbanos. Análisis de la evolución de las técnicas de diseño en el proyecto Puerto Madero II - Costanera Sur (2021-2023). (2025)

CV: Arquitecto, Universidad de San Buenaventura (Colombia). Especialista modelador y gestión BIM.

• Noelia Gregor (#222)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Habitar, construir y pensar mundos virtuales. El papel del diseño arquitectónico en la interacción social de niños argentinos a través de Minecraft (2012-2024). (2025)

CV: Arquitecta, Universidad Nacional de La Rioja (Argentina). Design Expert en Banco Galicia y Docente en la Universidad de Palermo.

• Lucas Marengo (#221)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La representación del envejecimiento femenino en Hollywood y la deconstrucción del edadismo en las plataformas de streaming (2015-2022) Casos de estudio: And Just Like That (HBO Max) y Grace & Frankie (Netflix). (2025)

CV: Licenciado en Actuación, Universidad Nacional de las Artes (Argentina). Supervisor de Arte y Diseño en Edenred Argentina.

• Karina Elizabeth Ramirez Pinto (#220)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El guaraní como recurso artista. La injerencia del idioma en la comunicación visual de las marchas de mujeres en Paraguay (Asunción, 2017-2022). (2025)

CV: Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay) y Especialista en Didáctica Superior Universitaria. Jefa del área de diseño de la Oficina de Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Encarnación.

• Cecilia Andrea Hernández Muñoz (#219)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La incidencia de la indumentaria digital en la creación de simulacros en el metaverso. Cósmico Blazer de Eter Studio (Argentina), Tiago PZK x Gerrit Jacob Full Fit de Tiago PZK & Gerrit Jacob (Argentina - Alemania) y Pantones de mi lucha jacket de Annaiss Yucra (Perú). 2021-2023. (2025)

CV: Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria, Universidad de Palermo. Directora Creativa en Talitha Ind y Docente en la Universidad Casa Grande (Ecuador).

• Linny Suárez Nava (#218)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño UX, transparencia y finanzas personales: La incidencia del diseño de experiencia de usuario y los patrones de diseño en la creación de interfaces transparentes en Mercado Pago Argentina (2020-2023). (2025)

CV: Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo, Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Product designer en Tiendanube.

• **Lorena Urcelay (#217)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La construcción de la categoría agénero en la moda argentina. Casos de estudio Kostüme, Nous Étudions y Lucia Chain (2018-2023). (2025)

CV: Licenciada en Crítica de Artes, Universidad Nacional de las Artes (Argentina) y Caracterizadora, Instituto de Arte del Teatro Colón (Argentina). Docente Universitaria en la Universidad de Palermo.

• **Hans Duque (#216)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño y comunicación visual en la construcción de identidades nacionales. El caso de los billetes macro numerarios ecuatorianos: el Sucre (1987 – 1999). (2025)

CV: Diseñador de Productos, Gráfico y Publicitario.

• **Santiago Amórtegui (#215)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La influencia de la Denominación de Origen en los talleres cerámicos de El Carmen de Viboral, Colombia (2011-2024). (2024)

CV: Publicista por la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia). Publicista en la Secretaría Distrital del Hábitat, Alcaldía Mayor de Bogotá.

• **Serena Dradi (#214)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La influencia de la Masonería en la obra de Le Corbusier - Símbolos y significados masónicos presentes en la Casa Curutchet de la Ciudad de La Plata, Argentina. (2024)

CV: Arquitecta, Universidad de Palermo.

• **Natalia Martinez Ferrari (#213)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La adecuación de las empresas de indumentaria argentina a los cambios de código de imagen de las usuarias a partir de la implementación del teletrabajo. Los casos de Yagmour, Caro Cuore y Francisco Ayala en el contexto de crisis sociosanitaria por COVID-19 (2020-2022). (2024)

CV: Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria, Universidad Argentina de la Empresa (Argentina). Coordinadora del equipo de Diseño de Babycottons.

• **Diego Florez Osorio (#212)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El liderazgo en el diseño estratégico e innovación: análisis de líderes de diseño e innovación en empresas de banca y seguros de Lima Metropolitana (2021 – 2022). (2023)

CV: Psicólogo Social, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú). Service Designer en Yanbal Internacional.

• **Gabriel Ramírez (#211)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Repensando la ciudad como complejidad. Alcances y limitaciones de la marca ciudad (2016-2019). (2023)

CV: Licenciado en Diseño Gráfico, Universidad Rafael Belloso Chacín (Venezuela). Diseñador Gráfico freelance.

• **Valeria Clarisa Delgado (#210)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El desarrollo creativo real vs el ideal en la propuesta educativa en las escuelas medias técnicas dentro del campo del diseño. (2023)

CV: Diseñadora Gráfica, Universidad de Palermo. Referente de Prácticas Profesionalizantes en Escuelas Técnicas y Docente en la Universidad de Palermo.

• Gastón Girod (#209)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La construcción de muebles criollos argentinos: Sillas de campo en San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires, en el periodo 1990- 2021. (2023)

CV: Arquitecto Especialista en diseño de mobiliario, Universidad de Buenos Aires (Argentina)

• Agustina Belén Sanchez Vacca (#208)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La ética publicitaria. Metodologías de trabajo, conformación de equipos y estrategias de comunicación sobre el movimiento LGBTQ+ en agencias de Buenos Aires. (2023)

CV: Licenciada en Publicidad, Universidad de Palermo.

• Martha Pérez Quintana (#207)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Los equipos de diseño estratégico e innovación en el Perú como generadores de servicios Pensando local. Actuando local (2015 - 2021). (2023)

CV: Diseñadora industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), Pre-docente en Diseño industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. UX Designer Senior en Prima AFP.

• Carlos Eloy Chiluita Calderón (#206)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Intervención de la música urbana en la publicidad. Construcción de la marca J. Balvin (2016-2021). (2023)

CV: Licenciado en publicidad, Universidad de Palermo. Director en estudio de diseño NEODG.

• Mario Esteban Plaza Trujillo (#205)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño y comunicación web en Ecuador. Análisis comparativo de la arquitectura de la información e interactividad en portales de educación superior. (2022)

CV: Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia, Universidad Alfredo Pérez Guerrero (Ecuador) Docente investigador Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador). Coordinador nacional de la Carrera de Tecnología Superior en Diseño de Animación y Arte Digital, docente investigador en la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador).

• Tamiahy Guaman Pilco (#204)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño de la 'marca país' Argentina representa de manera efectiva el territorio, patrimonio y la diversidad cultural Argentina (2017). (2022)

CV: Profesional en Cine y video, Universidad San Francisco de Quito (Ecuador).

• Mariangela Orozco Molina (#203)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La construcción de la nueva cocina colombiana a través del diseño (Food Design). Caso de estudio: restaurantes El Chato y Minimal. Bogotá, Colombia. 2019-2021. (2022)

CV: Diseñadora Industrial, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Product designer lead del equipo de tarjetas y medios de pago del Banco de Bogotá

• María José Suárez Miranda (#202)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La vestimenta de la mujer política como instrumento de poder. El caso de Margaret Thatcher 1979-1990. (2022)

CV: Ingeniera en procesos y diseño de modas, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador).

• Yajahira Castro Cárdenas (#201)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La performance digital en la figura del influenciador como parte del diseño comunicacional de las marcas. Caso de estudio: Boamar Swimwear y Alexandra Hoyos. (2022)

CV: Profesional en mercadeo y publicidad, Universidad de Santander (Colombia).

• Melida Isabel Pazmiño Posligua (#200)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Escaparatismo en tiempo de pandemia. La mascarilla como objeto de apropiación y moda. Caso de estudio: De Prati y Etafashion. (2021)

CV: Licenciada Diseño de interiores, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). Arquitecta por la Universidad de Palermo. Directora del estudio PAAD pasaporte arquitectura arte y diseño.

• Ernesto Monzón Larios (#199)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El uso de narrativas de responsabilidad social empresarial y su influencia en la decisión de compra de consumidores centennials. Casos de estudio: Adidas, H&M y Patagonia. (2021)

CV: Licenciado en Diseño Gráfico con Especialidad en Diseño Web por el Centro de Enseñanza Técnica y Superior CETYS, Universidad en Ensenada, Baja California, México. Emprendedor, tallerista y conferencista en temas de marca personal, emprendimiento creativo y branding. Actualmente docente en Centro de Enseñanza Técnica y Superior. Investigador en las áreas de narrativas y contenidos transmediáticos, la generación centennial en ámbitos de consumo y educación en diseño. Fundador de la agencia Blank Design Factory. A cargo de la dirección creativa de Ernesto Monzón Studio despacho de branding y comunicación. Socio co-fundador de Infinita Studio agencia de contenidos y branding 360.

• Juan Carlos Guamán Carvajal (#198)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Feminidades y Masculinidades en la indumentaria. Análisis de casos sobre el uso de discursos de género en la gestión de marca de diseñadores ecuatorianos. (2021)

CV: Tecnólogo en Diseño de moda y Licenciado en Artes Contemporáneas con especialización en Diseño de Moda, Universidad San Francisco de Quito (Ecuador). Dedicado a la parte proyectual con dos tiendas en la ciudad de Quito.

• Carolina Eva Levy (#197)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Fachadas con iluminación. Comparación entre Diseños de iluminación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Ciudad-Estado de Berlín, entre los años 2014 y 2020. (2021)

CV: Diseñadora de Gráfica y Laboratorio de Holografía Universidad de Buenos Aires. Docente desde el año 1998 en diversas universidades (Universidad de Buenos Aires, Universidad Tecnológica Nacional, e Instituto Tecnológico de Buenos Aires). Diseñadora independiente de iluminación (Buenos Aires - Berlín).

• Diana Carolina Zabala Pacheco (#196)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Intervención del diseño industrial en las curtiembres de la ciudad de Bogotá. La articulación entre el diseño industrial y la aplicación de estrategias de gestión ambiental de las curtiembres en la ciudad de Bogotá, en el barrio San Benito, 2013-2019. (2021)

CV: Diseñadora Industrial Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano/ (Colombia). Ejecutiva técnico comercial de proyectos y fabricantes, Háfele Argentina.

• María Fernanda Trosch (#195)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Invisibilidad de la industria nacional de indumentaria. Confección y venta de indumentaria en los barrios de Once y Flores año 2020. (2021)

CV: Diseñadora Textil e Indumentaria, Universidad de Palermo. Emprendedora. Sastre y Modelista. Modista en RETOUCHERIE DE MANUELA.

• Gabriela Cyntia Valladares (#194)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018 - 2020). (2020)

CV: Diseñadora Textil y de Indumentaria por la Universidad de Palermo. Emprendedora independiente.

• Yamila Lucinda Moreira Bravo (#193)

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. Las artesanías en calidad de accesorios. Caso de estudio: Rocío González de Moreno. (2021)

CV: Diseñadora Textil y de Indumentaria, Universidad de Palermo.
Docente universitaria en Casa Grande.

• **María Angélica García Mora (#192)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Influencia de las estrategias de diseño comunicacional de la empresa social Be Girl de adolescentes en condiciones de vulnerabilidad de la ciudad de Cartagena, Colombia. (2021)

CV: Diseñadora Industrial, Universidad del Norte/Barranquilla, Colombia. Manager, Creative Production at Jam City.

• **Esteban Andrés Mejía Gálvez (#191)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El consumo de lo "trucho". Diseño y consumo de merchandising no oficial de superhéroes en tiendas del barrio porteño de Once, 2008-2018. (2020)

CV: Diseñador de Productos, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador). Country Manager de Newmo Argentina (Ecuador).

• **Victoria Wintour (#190)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El rediseño del objeto mate. El rol del diseñador y la transformación de la experiencia del usuario. (2020)

CV: Diseñadora Industrial, Universidad de Buenos Aires. Email Marketing Quality Assurer en Wunderman Thompson, equipo Acceleration.

• **Carla Estefanía Terán Espinosa (#189)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Varones maquillados, un segmento en el mercado, que visibiliza la reconfiguración de estándares hegemónicos en la publicidad. (2020)

CV: Diseñadora gráfica y comunicación visual, Pontificia Universidad Católica de Ecuador (Ecuador). Master en diseño de packaging e identidad visual, Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Branding y diseño gráfico en la alianza para el emprendimiento e innovación del Ecuador.

• **Ana Cristina Lalama Ango (#188)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño de autor en la industria del calzado en la ciudad de Quito. (2020)

CV: Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), Licenciada en Ciencias de la Educación mención Violonchelista, Universidad Técnica de Manabí (Ecuador).

• **Diana Tamara Molina Reyes (#187)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño independiente de indumentaria en Ecuador y su gestión de marca. Análisis de caso sobre los procesos de gestión de marca que llevan a cabo los diseñadores independientes de indumentaria en Quito, en relación a sus marcas. (2020)

CV: Licenciada en Artes Contemporáneas, especialización en Diseño de Modas, Universidad San Francisco de Quito (Ecuador). Docente de Artes de la Universidad Educativa Isaac Newton (Ecuador).

• **Washington Da Silva Neves (#186)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La resignificación de la relación entre la estética kitsch y el diseño en la obra de los Hermanos Campana. (2020)

CV: Profesor de historia, Facultad de Profesores do Belo Jardim y Licenciado en diseño, Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

• **Pamela Rocío Aguilera Reyes (#185)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Femvertising, una manera de hacer publicidad de género. Presencia de indicios de empoderamiento de la mujer en base a la tendencia pro-mujer. Caso de estudio los spots publicitarios de los premios Dientes en Argentina (2015-2017). (2020)

CV: Licenciada en Marketing y Publicidad, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)

• **María Alejandra Bustos Gómez (#184)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Origami como estrategia de innovación en el desarrollo del producto y el diseño estratégico para el impulso del emprendimiento. Casos de estudio: Kokoro kara, Grulla Kayak, Gato Verde y Plegar. (2020)

CV: Diseñadora Industrial, Universidad de Nariño (Colombia). UI/UX Designer - Creative Designer - Industrial Designer - Media Content specialist Design Pickle

• **Andrea Fernanda Santamaría Naranjo (#183)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Memoria colectiva y estrategias comunicacionales. El Diseño en el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur. (2020)

CV: Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) Marketing y Publicidad / RR.PP. Importadora Alvarado Vásconez

• **Henry David Salazar Abad (#182)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Publicidad popular. Expresión de la gráfica popular en los rótulos (carteles) comerciales del Cantón Rumiñahui. (2020)

CV: Técnico Diseño Gráfico, Instituto Metropolitano de Diseño, La Metro (Ecuador). Licenciado en Diseño, Universidad de Palermo.

• **Andrea Villavicencio Cabrera (#181)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: El diseño interior de los museos en la ciudad de Cuenca. La actuación del diseñador de interiores en la intervención del patrimonio en el Museo de la Ciudad y la Casa de la Provincia de Cuenca. (2020)

CV: Arquitecta, Universidad de Palermo. Asesora en diseño y decoración de espacios interiores y exteriores.

• **Nicolás Ignacio Iannone (#180)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: El diseño audiovisual de los documentales de interacción, como recurso didáctico en las residencias médicas públicas argentinas. (2019)

CV: Diseñador de Imagen y Sonido, Universidad de Palermo. Líder de Producción Digital en Inversor Global S.A. Encargado de un estudio audiovisual donde se realizan grabaciones, programas de streaming, realizaciones audiovisuales, entre otros. También, responsable del canal de YouTube de la empresa.

• **María Cristina González Toscanini (#179)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Construcción de la ficción audiovisual a partir de la evocación de la nostalgia como recurso creativo y comunicacional en favor del disfrute audiovisual. Caso de Estudio: Serie Stranger Things. (2019)

CV: Licenciada en Comunicación Audiovisual y Multimedia, Universidad Casa Grande (Ecuador). QA Manager SR at Jam City.

• **Miguel Ángel Urgiléz Zabala (#178)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Las Políticas Públicas vinculadas al diseño en la Ciudad de Buenos Aires y su incidencia en el desarrollo profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo. (2019)

CV: Ingeniero en Diseño Gráfico, Universidad Politécnica de Chimborazo (Ecuador) Analista Senior de Mercadeo en BanEcuador B.P (Ecuador).

• **Maia Sol Woloski (#177)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Diseñar productos vs. Diseñar educación. La búsqueda de la creatividad en el aula taller. (2019)

CV: Diseñadora de interiores, Universidad de Palermo. Maestra mayor de obras y diseñadora de Interiores independiente. Gerente de comunicaciones corporativas.

• **Ana Karina Domínguez Samán (#176)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Diseño de Videojuegos como terapia de juego para niños con Asperger. (2019)

CV: Diseñadora Industrial, Savannah College of Art & Design (Estados Unidos). Diseñadora de producto UX/UI en Banco Galicia.

• **Nataly Moreano (#175)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador (2019)

CV: Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad de Cuenca (Ecuador)

• **Farid Rivadeneira Delgado (#174)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Uso de la Caña Guadúa: Arquitectura vernácula en restaurantes de la ciudad de Portoviejo, Ecuador. (2019)

CV: Arquitecto, Universidad Particular de San Gregorio de Portoviejo (Ecuador)

• **Patricio Andrés León Carrillo (#173)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Diseño de Videojuegos a Fines del Siglo XX. Análisis de los videojuegos de plataforma más representativos entre 1985 y 1992.

CV: Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia, Universidad Alfredo Pérez Guerrero

• **Mireya Estefanía Cisneros Silva (#172)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento, competitividad e innovación de panaderías gourmet en la Ciudad autónoma de Buenos Aires.

CV: Ingeniera en Diseño Gráfico, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

• **Alejandra Guardia Manzur (#171)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Título: La fotografía como discurso visual. La representación indígena y la mirada cochabambina a partir de la obra de Rodolfo Torrico Zamudio, durante el período 1905-1950. (2018)

CV: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Jefa de carrera de Diseño Gráfico y docente investigadora, Universidad Privada Boliviana en Cochabamba. Es coordinadora de la revista académica Actas de Diseño y miembro activo del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo en Buenos Aires. Tiene estudios en diseño gráfico, sociología de la imagen, experiencia de usuario y antropología del diseño.

• **Micaela Nadia Ameijenda (#170)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Edificios corporativos inteligentes como proveedores del bienestar del empleado. (2018)

CV: Diseñadora Industrial, Universidad de Palermo.

• **Mónica Pilar Feijóo Cuesta (#169)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La Plaza San Francisco como elemento de comunicación de la imagen ciudad. Análisis del efecto de gentrificación del espacio público en el tratamiento de rehabilitación urbana con tendencia de conservación monumental. (2018)

• **Iraida Teresa Ubilluz Alban (#168)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La ideo-estética en la indumentaria de Rafael Correa. La camisa del Presidente Ecuatoriano y su intencionalidad comunicativa. (2018)

CV: Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador).

• **Johanna Andrea Cuestas Camacho (#167)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El arte urbano: murales como atractivo turístico de los barrios de Villa Urquiza, Palermo y Colegiales, 2009-2016. (2018)

CV: Diseñadora gráfica, Corporación Unificada de Educación Superior (Colombia). Coordinadora Académica y docente investigadora de tiempo completo en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño – extensión Villavicencio.

• **Aarón Jaime Alvarez Zuñiga (#166)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Las campañas publicitarias de Inca Kola de 1985, 1999 y 2014. Un análisis de los spots publicitarios como reflejo de identidad nacional peruana. (2018)

CV: Licenciado en Arte y Diseño Gráfico, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

• **Anamaria Delatour López (#165)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Resignificación de la silla a partir de la prioridad de una de sus funciones: práctica, simbólica y estética. (2017)

CV: Diseñadora Industrial, Universidad de Pamplona (Colombia)

• **Diego Paúl Suárez Salgado (#164)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La animación infantil como herramienta para la circulación de contenidos interculturales en la televisión Ecuatoriana. Casos de estudio: Atrapasueños y Wawa Kichwa. (2017)

CV: Ingeniero en Diseño Empresarial, Universidad Israel (Ecuador).

• **Cristin Herrera Guerra (#163)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Reconfiguración de la gráfica vernácula por el colectivo de diseño Todo Mono en la identidad de bares y restaurantes de Barranquilla. Casos de estudio: Bar La Popular y Restaurante Cucayo. (2018)

CV: Diseñadora Gráfica, Universidad del Norte (Colombia).

• **David Castrillón Ramírez (#162)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La asombrosa excursión de Zamba como recurso pedagógico para la escuela primaria. (2017)

CV: Diseñador en Comunicación Gráfica, Universidad Autónoma de Occidente (Colombia).

• **Daniela Verónica Wegbrait (#161)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Marca país Argentina. La 'marca país' como símbolo. (2018)

CV: Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad de Belgrano (Argentina)

• **Paola García Romero (#160)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de experiencias aplicado al interiorismo comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Casos de estudio: Herencia Custom Garage y Blackmamba. (2017)

CV: Licenciada en Diseño de Interiores, Universidad de Belgrano (Argentina)

• **Nicolás Andronowicz (#159)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño audiovisual de las máquinas tragamonedas en los casinos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2017).

CV: Diseñador de Imagen y Sonido, Universidad de Palermo (Argentina)

• **Karla Elizabeth Estrella Eldredge (#158)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La reapropiación del espacio público en la comunicación política de Rafael Correa. La Plaza de la Independencia y el Palacio de Carondelet (2007-2016). (2017)

CV: Licenciada en Diseño, (Argentina)

• **Paola Francisca Vásconez Duchicela (#157)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de objetos lúdico-didácticos para la enseñanza del lenguaje oral a niños hipoacúsicos de 3 a 5 años. (2017)

CV: Licenciada en Diseño Gráfico e Industrial, Universidad de las Américas (Ecuador)

• **Lilyan Soledad Pizarro Pérez (#156)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Tecnologías en la Revolución Pinguina en Chile (2006-2011). Movilización estudiantil. (2017)

CV: Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica del Norte (Chile)

• **Pedro José Cueva Abad (#155)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La resignificación en la confección de la sastrería artesanal cuencana. De la industrialización al diseño de autor. (2017)

CV: Diseñador Textil y Modas, Universidad del Azuay (Ecuador).

• **Silvia Pamela Lozada Calle (#154)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La marca país "Ecuador ama la vida" como estrategia de marca y su vinculación con el desarrollo productivo del sector artesanal en la provincia de Azuay. (2017)

CV: Diseñadora Gráfica, Universidad: Universidad del Azuay (Ecuador)

• **Paola Marcela Trocha Sánchez (#153)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales. (2017)

CV: Diseñadora Industrial, Universidad del Norte (Colombia).

• **Daniel Alejandro Garrido Mantilla (#152)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El interiorismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus fronteras disciplinares (2011-2016). Caso estudio: DArA- Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados-Sede CABA. (2017)

CV: Licenciado en Arte y Diseño, Universidad de las Américas (Ecuador).

• **Roger Esneider Chávez Moreno (#151)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Masculinidades Online. La resignificación de la masculinidad en el lenguaje fotográfico de las prácticas fashion blogger y fashion influencer en Colombia. (2017)

CV: Licenciado en Mercadeo y Comunicación por la Fundación Universidad del área Andina (Colombia).

• **Diana Carolina Abril Lucero (#150)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La gestión interdisciplinaria en la comunicación de la imagen de marca. Análisis comparativo de empresas de indumentaria contemporáneas en Ecuador. (2017)

CV: Ingeniera en Procesos y Diseño de Moda, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Directora de la Carrera Diseño y Gestión de Modas en el Instituto Superior Tecnológico San Antonio (Quito, Ecuador). Fundadora de la marca ABRIL.

• **Ana Carolina Garcés Torres (#149)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Alcances y limitaciones de la aplicación de metodologías para la innovación en la industria de la confección de indumentaria en denim. (2017)

CV: Licenciada en Diseño de Moda, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Docente y Directora Creativa en la empresa OFICIO 11.

• **Andrea Pontoriero (#148) }**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Públicos y políticas culturales en las artes escénicas en Argentina. El Teatro Nacional Cervantes, 2008-2015. (2017)

CV: Licenciada en Artes por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Coordinadora del Área Moda y Espectáculos en la Universidad de Palermo.

• **Kelly Dayana David López (#147)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Mirada a la ciudad sorpresa. Percepción del habitante frente a la imagen urbana del Centro Histórico de la ciudad de Pasto, Colombia, entre el 2008 y 2016. (2016)

CV: (Diseñadora Gráfica, Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

• **Carolina Gutiérrez Ferreira (#146)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla – Colombia. (2016)

CV: Diseñadora Industrial, Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia)

- **Melanie Etse (#145)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Las estrategias de diseño gráfico, marketing y comunicación en una campaña antitabaco dirigida a adolescentes de Buenos Aires. (2016)

CV: Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad: Universidad del Norte de Santo Tomás de Aquino (Argentina)

- **Andrea Estefanía Viteri Chávez (#144)**

Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Discurso publicitario sobre la violencia contra la mujer en Ecuador y Argentina, 2010-2015. (2016)

CV: Publicista, mención en Creatividad — Diseño Gráfico, Universidad del Azuay

EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

- **Patricia Doria (#143)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El vestido de novia, su significado y su relación simbólica con los materiales de fabricación en CABA. (2017)

- **Johanna Gelvez Ardila (#142)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Programas infantiles de televisión educativa. Producciones locales orientadas a visibilizar expresiones culturales diversas. Caso de estudio: Pakapaka (2016)

- **Juan Diego González Manzano (#141)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La comunicación visual en paradas de colectivos: estrategias de orientación en Maracaibo (2012-2014) (2016)

- **Diana Carolina Cantor Rodríguez (#140)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Análisis de las piezas gráficas y visuales en la comunicación del documental transmedia. Casos de estudio: "Mujeres en venta" y "Tras los pasos de El Hombre Bestia" (2016)

- **Natalia Toro Aristizabal (#139)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Una respuesta frente a la crisis y el crecimiento económico en Argentina, desde la perspectiva del diseño (2001-2010) (2015)

- **Yuris Ahumada Jaramillo (#138)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El humor gráfico como medio de opinión pública durante la crisis de 2001 en Argentina (2015)

- **Andrés Tyrone Almiña Méndez (#137)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El Diseño de la Marca Ciudad y la estrategia de marketing político del PRO (2015)

- **Juan Sebastián Ceferino Cortés (#136)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El portafolio digital de Véanse como medio para que ilustradores recién egresados consigan salida laboral en la ciudad de Bogotá (2015)

- **Carlos Alfredo Castro Lugo (#135)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Mamekineko y el Buddha. Hibridación cultural y resemantización como modelo de consumo neoesotérico en las tiendas diseño de Palermo en la Ciudad de Buenos Aires (2015)

- **Laura Patricia Naranjo Pulido (#134)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La cultura y el género. Factores de influencia en la elección por la carrera de diseño textil y de indumentaria (2015)

- **Liza Rodríguez Pineda (#133)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de comunicaciones en Redes Sociales Digitales para aumentar los voluntarios de dos ONGs de Argentina (2015)

- **Martha L. Arroyave Vargas (#132)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La legibilidad y la comunicación visual de las etiquetas con los adultos mayores en Buenos Aires (2015)

- **Yurbi Alexandra Alvarez Aponte (#131)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El Diseño Universal en productos de consumo masivo y la experiencia del usuario con discapacidad visual moderada (2015)

- **Diego Ismael Jordán Yanchatuña (#130)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Análisis de la Gestión en los estudios de Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Diseñador Gráfico Universidad Técnica de Ambato Ecuador (2015)

- **Sara Arango Arroyave (#129)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Cuentos infantiles interactivos. Herramientas lúdico-didácticas para niños entre 3 y 5 años. Caso de estudio: PlayTales (2014)

- **José Antonio Tejada Gomez (#128)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Publicidad Online: un modelo emergente en la era digital. El uso de Google AdWords por parte de las Pymes de Buenos Aires, Argentina (2014)

- **Dely Bravo Donoso (#127)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Mobiliario Sustentable. ¿Una moda de consumo pasajera o una estrategia de marketing? (2014)

- **Eduardo Orozco Cobra (#126)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Interfaces Móviles de Realidad Aumentada. Su influencia en la interacción con la información a través de la experiencia de usuario (2014)

- **María Camila Lombana (#125)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Museo de la Deuda Externa Argentina: Las Herramientas de Comunicación y Diseño en el museo (2014)

- **Andrea Paola Flórez Martínez (#124)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Aspectos de personalización y emocionalidad en el diseño de productos en Argentina (2014)

- **Andrea Melissa Piraquive Ruiz (#123)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La nueva arquitectura del vestido. La influencia del deconstructivismo en el diseño de indumentaria (2014)

- **Daniele De Arruda Albertini (#122)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La construcción de la imagen de poder político de la mujer en Argentina: la indumentaria de Eva Perón y Cristina Kirchner (2014)

- **Marly Alejandra Osuna Cordero (#121)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño de interfaces empleado en diarios digitales en tiempos de campañas electorales (2014)

- **María Camila Cárdenas Garavito (#120)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Metodología de diseño en productos médicos (2014)

- **Constanza Castro (#119)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Las adaptaciones realizadas por parte de los usuarios al mobiliario de cocina de las Viviendas de Interés Social en Barranquilla (2014)

- **Natalie Vázquez Manzano (#118)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Aciertos y desafíos en la enseñanza del diseño de modas en Cali-Colombia (2010-2013): de las propuestas académicas a los conocimientos laboralmente requeridos (2014)

- **Caroline Horvarth Staggemeier (#117)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño de joyería con identidad regional gaúcha en sus formas y materiales (2014)

• **Valeria De Montserrat Gil Cruz (#116)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Gráficos animados en diarios digitales de México. Cápsulas informativas, participativas y de carácter lúdico (2014)

• **Adriana Isabel Iguina Molina (#115)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Representaciones de superioridad estadounidense en el discurso publicitario puertorriqueño (2014)

• **Liana Marcela Fonseca Porras (#114)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Marca país. Estrategias de comunicación orientadas al posicionamiento de Colombia como destino turístico emergente en la demanda internacional (2014)

• **María Eugenia Aryan (#113)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La incidencia de la materialidad en los procesos proyectuales de estudiantes de diseño de indumentaria. Las prácticas de diseño en el aula (2014)

• **David Correa (#112)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El discurso masculino de la joya: hacia un discurso estético de género. Las señales masculinas representadas en la joya (2014)

• **Stella Marys Mendoza Lizcano (#111)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El conflicto armado en los graffitis de Bogotá (2013)

• **Verónica Rueda Giraldo (#110)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño industrial y el tejido Wale'Keru de la comunidad Waiyuu (2013)

• **María Alejandra Garcés Bolaños (#109)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño Gráfico, surgimiento de una práctica profesional en Argentina y Colombia (2013)

• **Annabella Ponce Pérez (#108)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El tejido como relato social (2013)

• **Santiago Gabriel Coronel Cisneros (#107)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito (2013)

• **David Andrés Angel Romero (#106)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La realidad virtual en los stands publicitarios. Estrategias para posicionamiento de marca mediante dispositivos tecnológicos simuladores de realidades virtuales en la ciudad de Buenos Aires (2013)

• **Alejandro Naranjo Londoño (#105)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Colombianadas. Piezas de expresión callejera en los matices de la cultura colombiana (2013)

• **Juan José Pinto Ortiz (#104)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de vitrinas e imagen de marca. Caso: Emprendedores de Plaza Norte Lima (2013)

• **María Alejandra Soto Canales (#103)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Arquitectura efímera de emergencia. Perú, tradición y arraigo (2013)

• **Eliana Melo (#102)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El mobiliario urbano destinado al uso de la bicicleta en la ciudad de Bogotá (2013)

• **Juan Gabriel Lasso Guerrero (#101)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Ergonomía en el diseño web. Usabilidad de sitios web dedicados al comercio electrónico en Buenos Aires (2013)

• **Johana Nayibe Solarte Cerón (#100)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Intervención de los diseñadores en la empresas argentinas de productos en cuero en el período 2003 - 2009 (2013)

• **Andrea Mora Vega (#99)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño sustentable en los juegos didácticos. Componente estratégico para fomentar prácticas ecológicas en los niños escolarizados de 3 a 4 años (2013)

• **Albert Joan Pinzón Hernández (#98)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Objetos arquitectónicos: de estructuras habitables a soporte para cartelería (2013)

• **Andrés Sanna (#97)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Las formas de la deportividad análisis de la construcción de signos para representar la velocidad en carrocerías automotrices (2013)

• **Gerline Melisa Ladera De La Rosa (#96)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Imaginarios urbanos en el subte de Bs. As: Las actividades de apropiación del espacio y su influencia en el diseño institucional (2013)

• **Laura Sofía Angulo Julio (#95)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El rol del diseñador de vitrinas de indumentaria del Centro Histórico de la Ciudad de Cartagena de Indias, Colombia (2012)

• **Natalia Alexandra Ferrufino Méndez (#94)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Muchos Evos hay por acá...Análisis del diseño de la campaña electoral del MAS en las elecciones de 2005 en Bolivia (2012)

• **Sergio Andrés Tibaduiza Alvarado (#93)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Gestión de los diseñadores gráficos en el desarrollo de campañas sociales empresariales. Caso Colombia 2000-2010 (2012)

• **Mariavaleska Toledo Valecillos (#92)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Análisis del diseño comunicacional de las vallas de Chávez en Venezuela (junio 2010 – junio 2011) (2012)

• **Clara María Céspedes González (#91)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La travesía laboral del diseñador industrial en Bogotá, Colombia (2012)

• **Marcelo Adrián Torres (#90)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño en la comunicación del patrimonio cultural (2012)

• **Carlos Alberto Figuera La Riva (#89)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Estrategias de diseño y marketing 2.0: elementos claves en la competitividad de Movistar en el mercado de telefonía móvil venezolano (2012)

• **Antonella Signorele Bevilacqua (#88)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El discurso del automóvil en la comunicación de la industria automotor Argentina. Análisis de estrategias de comunicación de marcas y concesionarios de autos en Buenos Aires (2008-2010) (2012)

• **Paola Roxana Pérez (#87)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de etiquetas de vinos: la inclusión de elementos de las culturas originarias argentinas en vinos de alta gama y para exportación (2012)

• **Adriana Ochoa Vaca (#86)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Seguime en Facebook. Análisis de campaña publicitaria. Empresa Mamá Lucchetti (2012)

• **Claudia Machuca (#85)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El emprendimiento de diseño. Diagnóstico del desarrollo de los emprendimientos en Cuenca, Ecuador (2012)

• **Hugo Alonso Plazas Páez (#84)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de diarios digitales: Estudio de interfaz gráfica de usuario de tres diarios de la ciudad de Buenos Aires (2012)

• **María Elizabeth Longás (#83)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Habitar la identidad de marca. Diseño interior de espacios comerciales (2012)

• **Jorge Luis Bandera Martínez (#82)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Plataformas sociales y herramientas de interacción web como estrategias para lograr visibilidad en el campo del diseño gráfico en Colombia (2012)

• **Andrea Pamela Peralta Betancourt (#81)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la alcaldía de Bogotá (1998-2008) (2012)

• **Carolina Muñoz Reyes Benítez (#80)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La cultura Aymara y las campañas de concientización del agua en la ciudad de La Paz (2012)

• **Oscar Leonardo De La Torre Florián (#79)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Imágenes cristalizadas. Estereotipos de los adolescentes en la construcción del mensaje en la publicidad gráfica (2012)

• **María Del Carmen Trelles Muñoz (#78)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Intervención del diseño de indumentaria en la industria de la confección en Ecuador (2012)

• **Sherly M. Santiago Ramírez (#77)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El cuerpo erótico en dictadura y democracia: estudio de los avisos gráficos de espectáculos estéticos en el diario (2011)

• **Jorge Luis Valverde Valverde (#76)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Del emprendimiento a la micro-empresa. Minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista (2011)

• **Alejandro Zetina Díaz (#75)**
Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseñador gráfico independiente y sus clientes: el éxito de las relaciones comerciales a través de la gestión (2011)

• **Yvonne Dorelly Quinche Puentes (#74)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El placer estético del packaging de regalo. Influencia del obsequio en un contexto social y cultural (2011)

• **Isabel Cristina Paz Romero (#73)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño Audiovisual: los aportes del diseño gráfico a la industria audiovisual publicitaria argentina (2011)

• **Blanca Naula Erazo (#72)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Influencia del diseño editorial en los libros escolares que intervinieron en la enseñanza de la historia (2011)

• **Gina Paola Collazos González (#71)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural. Casos de estudio: La Nación de Argentina y El Tiempo de Colombia (2011)

• **Fabián Santana (#70)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La publicidad en la política. Análisis de la campaña de Raúl Alfonsín para las elecciones presidenciales de 1983 (2011)

• **César Adrián Estupiñán García (#69)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño interdisciplinario. Rol y perfil del Diseñador Gestor (2011)

• **María Loreto Cabrera Muñoz (#68)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Indumentaria de diseño de autor en Santiago de Chile: emprendimiento (2011)

• **Diana Carolina Aconcha Díaz (#67)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Pueblos originarios y moda porteña. Variaciones sobre una relación productiva (2011)

• **Ricardo Espinoza (#66)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: ¿Se rompe un paradigma? Papel del diseñador dentro de los negocios en la Ciudad de Buenos Aires (2011)

• **Ricardo Andrés De Los Ríos Arellano (#65)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Método guía para optimizar la calidad de una artesanía desde su proyección objetual (2011)

• **Elda Llamas (#64)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Planografía de la marca de perfume. Una aproximación al imaginario de lo efímero (2011)

• **María Luisa Blanco Arias (#63)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El impacto de la problemática de la baja inserción laboral del diseñador industrial en la creación de empresas en Bogotá, Colombia (2011)

• **Néstor Damián Ortega (#62)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño del currículo. El currículo como generador de perfiles institucionales en las carreras de diseño (2011)

• **María Celeste Enríques (#61)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Siento, luego compro. La función intrínseca del packaging (2010)

- **Alex Ontaneda (#60)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Imagen corporativa de las ONG y posicionamiento en la mente de los públicos de interés (2010)

- **Santiago Martín Pazmiño Chávez (#59)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Interdisciplinariedad en proyectos de diseño gráfico. Multimedia para el desarrollo cognitivo (2010)

- **Soledad Miranda (#58)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El espacio como identidad de marca (2010)

- **Nadia Gradecky (#57)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en universidades latinoamericanas (2010)

- **Branislav Pantovic (#56)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Serbia multicultural diseñada para el mundo. Claves para la imagen que representará a la nación Serbia (2010)

- **Angélica María Del Pilar Ruíz Hernandez (#55)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Conexión mental. La marca del candidato y el mensaje político en la comunicación visual de las campañas electorales (2010)

- **Carlos Guillermo Andreau (#54)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El impacto del motion graphics sobre el diseño gráfico en el contexto de la República Argentina (2010)

- **Alejandro Torres Misad (#53)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Aportes del papel del creativo publicitario a la formación de la identidad e imagen corporativa (2010)

- **Yina Lisette Santisteban Balaguera (#52)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La influencia de los materiales en el significado de la joya (2010)

- **Natalia Salazar Alzate (#51)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Sistemas de empaque con diseño universal aplicado (2010)

- **Rosa Chalkho (#50)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales (2010)

- **Silvina Roldán Olmedo (#49)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El valor de la marca en épocas de crisis económica (2010)

- **Renzo Guerra (#48)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Proyecto de diseño aplicado al deporte. Una nueva propuesta de imagen corporativa para el fútbol Peruano (2010)

- **Marilúz Sarmiento (#47)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Relación entre la biónica y el diseño para los criterios de forma y función (2010)

- **Alejandro Palma Soto (#46)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de un weblog como canal de comunicación directa y participativa para la señal internacional de Televisión Nacional de Chile, TV Chile (2009)

- **Ana Milagro Luzardo Alliey (#45)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles. Caso de estudio: diarios digitales (2009)

- **Pablo Bustamante (#44)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos: caso Museo Argentino de Ciencias Naturales (2009)

- **Clara Guerrero Blanco (#43)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El relato de marca: La deconstrucción narrativa de tres marcas de bebida colombianas (2009)

- **Guillermo Bohórquez Piñeros (#42)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño, componente estratégico de la plataforma de desarrollo de una nueva gestión cultural en Madrid (2009)

- **Xavier Jimenez Alvaro (#41)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseñador gráfico como gestor de comunicación en organizaciones sociales (2009)

- **Isabel Cristina Alvarez Rojas (#40)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Empaques y consumo de medicamentos: factores de cambio en el diseño y en la calidad de vida (2009)

- **Claudia Del Carmen Herrera Ramos (#39)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. Propuesta de un cuerpo descarnalizado en la comunicación visual de productos light (2009)

- **Silvia Navia (#38)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Empaque primario como estrategia de competitividad para las PYME exportadoras de América Latina. Una mirada a través de los productos alimenticios (2009)

- **Paola Andrea Castillo Beltrán (#37)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Criterios transdisciplinarios para el diseño de objetos lúdico-didácticos (2009)

- **Ariel Yezid Ladino Velasquez (#36)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El pensamiento complejo como herramienta para nuevas propuestas de diseño en objetos de uso (2009)

- **Virginia Bruzzone (#35)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino. Caso: introducción de la siembra directa en sistemas ganaderos (2008)

- **Elena Hortencia Ponce Martínez (#34)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Espacio itinerante para la difusión de la mesa de fritos (2008)

- **Oscar Humberto Correa Cifuentes (#33)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Acuñación y definición del término Diseño Propagandístico a partir del estudio e interpretación de carteles y material gráfico que se realizó como respuesta en contra de la guerra de Irak y de Afganistán del año 2003 (2008)

• **Paulina Vélez Jaramillo (#32)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad. Caso Medellín (2008)

• **Carlos Sebastián Calle Molina (#31)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La marca ciudad de Cuenca como un elemento de participación social (2008)

• **María Belén Paz Y Miño Ferri (#30)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Los elementos distintivos de la Chola cuencana como material signifi-
ficante de un nuevo discurso proyectual (2008)

• **Diana Valero Ramírez (#29)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Recobrando el patrimonio vivo de Ciudad Perdida implementando el diseño en un circuito turístico cultural (2008)

• **Alex Didier Camargo Silva (#28)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El graffiti, una manifestación urbana que se legitima (2008)

• **Juanita Sánchez (#27)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Reflexiones sobre la desvinculación del vestuario cinematográfico de su contexto y su resignificación como objeto plástico (2008)

• **Gabriela Mónica Mussuto (#26)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño no es moda y moda no es diseño de indumentaria. Una mirada contrastiva (2008)

• **Eugenia Beatriz Alvarez Saavedra (#25)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El cuero como material constructor de la identidad en Argentina (2008)

• **Nahir Ivette Gómez Barrera Yaffa (#24)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La cultura del diseño. Estrategias para la generación de valor e innovación en la Pyme del área metropolitana del centro occidente (2008)

• **Alma Lilia González Aspera (#23)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Realidad virtual 3D como instrumento de comunicación multisensorial no inmerso en instrumentos pedagógicos (2008)

• **Hender David Bedoya Mosquera (#22)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El diseño como factor de optimización del consumo de productos alimenticios (2008)

• **Mauricio León Rincón (#21)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El relato de ciencia ficción como herramienta para el diseño industrial (2008)

• **Sandra Castellanos Alvarado (#20)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Modelo de interacción para transferencia de diseño a comunidades productivas emergentes (2008)

• **Natalia Elena Melo Maturana (#19)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La iconografía religiosa como elemento de moda o diseño (2007)

- **César Mauricio Toala Velóz (#18)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Diseño sustentable como productor de identidad. Guía para la aplicación de diseño sustentable en la arquitectura vernácula (2007)

- **Mariela Andrea D' Angelo (#17)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La gramática del signo icónico (2007)

- **Noemí Galanternik (#16)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La evolución del diario impreso en la Argentina entre 1994-2004 (2007)

- **Isadora Miguel Sánchez (#15)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La constitución del diseño gráfico en República Dominicana (2007)

- **Rubén Adolfo Tascón Bedoya (#14)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La Universidad.com. La Universidad on-line: un modelo web universitario (2007)

- **Ivette Leilani Brenes Bido (#13)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Semiotropía y retórica de la imagen en el diseño publicitario dominicano (2007)

- **Nancy Viviana Reinhardt (#12)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Infografía didáctica. Producción interdisciplinaria de infografías para la diversidad cultural (2007)

- **Andrés Ricardo Novoa Montoya (#11)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: El lenguaje - objeto corporal (2007)

- **Daniela Di Bella (#10)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Contenidos programáticos de una carrera de Arte y Nuevos Medios en Argentina (2007)

- **Marcela Zena (#9)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública: el caso del Gobierno de la Ciudad (2007)

- **María De Los Milagros Cofone (#8)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Estructuras sinérgicas de marca, cobranding y gestión estratégica como agregado de valor a los activos de marca. Estudio de casos: Argentina 2001-2006 (2007)

- **Omar Franco Cañon (#7)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Cinco marcas colombianas (2007)

- **Daniela Barra Cobo (#6)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Digipack para los sentidos. Modelo de diseño de packaging de CD's de música con estimulación sensorial como rasgo de identidad (2007)

- **Andrés Felipe Lozano Prieto (#5)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: No imagen (2006)

- **Fernanda Pacheco (#4)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: La gestión de identidad como base para la creación de una marca empresarial: un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible (2006)

- **Vanessa Alexandra Zúñiga Tinizaray (#3)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Aproximación a un vocabulario visual andino (2006)

- **Marcelo Albónico (#2)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Gestión de la imagen de la industria cinematográfica Argentina según los diarios Clarín y La Nación (2006)

- **Guadalupe Majdalani (#1)**

Magíster en Diseño de la Universidad de Palermo

Tesis: Formato Resto bar. Presentación y aceptación en la Argentina (2004)

EGRESADOS DEL POSDOCTORADO MULTIDISCIPLINARIO EN DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

• Silmara Simone Takazaki (#5)

Posdoctora en Diseño de la Universidad de Palermo

CV: Doctorado Interdisciplinar en Ciencias Humanas, Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil); Magíster en Diseño en Grabado, Universidad del Estado do Paraná (Brasil)

Proyecto Final: En el futuro, alguien se acordará de nosotras.

Publicado en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 324 (pp. 219- 229)

Como parte de su Posdoctorado Silmara Takasaki realizó la coordinación académica integral de la edición 324 "Narrativas Insurgentes: Diálogos para un mundo posible" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

• Claudia Chantal Arduini Amaya (#4)

Posdoctora en Diseño de la Universidad de Palermo

CV: Doctora en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata (Argentina); Magíster en Periodismo, Universidad de San Andrés (Argentina); Licenciada en Comunicación Social, Universidad Nacional de Quilmes (Argentina).

Proyecto Final: Nostalgia, revival de telenovelas y escenarios transmediáticos. El caso de la ficción transnacional Pasión de Gavilanes. Publicado en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 317 (pp 17- 42).

Como parte de su Posdoctorado Claudia Chantal Arduini Amaya realizó la coordinación académica integral de la edición 317 "Escenarios transmedia en tiempos de inteligencia artificial generativa" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Carlos Andrés Arango Lopera (#3)

Posdoctor en Diseño de la Universidad de Palermo

CV: Comunicador Corporativo, Universidad de Medellín (Colombia); Maestría y Doctorado en Filosofía Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia).

Proyecto Final: Diosas del Mainstream: Arquetipos de marca en el reggaetón.

Publicado en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 286 (pp. 257-273).

Como parte de su Posdoctorado Carlos Andrés Arango Lopera realizó la coordinación académica integral de la edición 286 "Entre música y comunicación: Tesituras, ritmos y semióticas de lo sonoro" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

• Larrea Solórzano, Daniela (#2)

Posdoctora en Diseño de la Universidad de Palermo

CV: Doctora en Diseño, Universidad de Palermo (Argentina); Magíster en Diseño Gráfico Digital, Universidad Internacional de La Rioja (España); Magíster en Docencia Universitaria, Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador); Diseñadora Gráfica Publicitaria, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Proyecto Final: Estéticas y simbolismos del tambor salasaca.

Publicado en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 266. Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño (pp 199 a 227).

Como parte de su Posdoctorado Daniela Larrea Solórzano realizó la co coordinación académica integral de la edición 266 "Manifestaciones culturales estéticas expresadas en el arte y diseño" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

• Navarrete, Sandra (#1)

Posdoctora en Diseño de la Universidad de Palermo

CV: Arquitecta y Doctora en Arquitectura, Universidad de Mendoza (Argentina)

Proyecto Final: El diseño del espacio arquitectónico desde la concepción fenomenológica.

Publicado en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 245 (pp. 201- 213).

Como parte de su Posdoctorado Sandra Navarrete dirige la Línea de Investigación 224: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, donde ha coordinado académicamente, en forma integral varias ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

20 TESIS DE POSGRADO EN DISEÑO PUBLICADAS

Los Tribunales de Evaluación y Defensa de las Tesis de Doctorado y Maestría recomiendan a la Facultad, cuando corresponde, la publicación de las Tesis que consideran que logran un aporte significativo al campo y por lo tanto es importante contribuir a su difusión internacional.

La Facultad de Diseño y Comunicación respeta, orgullosamente, los dictámenes de los Tribunales que recomiendan la publicación de las Tesis e incluye la versión completa de las mismas (con la necesaria adaptación editorial) en su publicación académica de alcance internacional Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

A continuación se detallan las 20 Tesis publicadas hasta el presente consignando el autor y el posgrado con el número respectivo de egresado: Doctorado en Diseño (DD), Maestría en Gestión del Diseño (MGD) y Maestría en Diseño (MD), comenzando por la última:

- **La silla estilo campo, perspectivas plurales: diseño, fuentes de información y construcción del saber disciplinar y no disciplinar**
Gastón Girod / MGD (#209)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 237 (pp 147-195), 2024.

- **La artesanía como valor patrimonial en la enseñanza del Diseño**

Genoveva Malo Toral / DD (#24)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 199 (pp 161-330), 2024.

- **Varones maquillados, un segmento en el mercado, que visibiliza la reconfiguración de estándares hegemónicos en la publicidad**

Carla Estefanía Terán Espinosa / MGD (#189)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 170 (pp 161-265), 2023.

- **La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. Las artesanías en calidad de accesorios. Caso de estudio: Rocío González de Moreno**

Yamila Lucinda Moreira Bravo / MGD (#193)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 169 (pp 105-168), 2023.

- **Diseño, cultura y sociedad en Ecuador. Diseño y artesanía en el contexto de la crisis del ideario moderno en Ecuador (1979-1985)**

Iván Patricio Burbano Riofrío / DD (#22)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 164 (pp 175-300), 2023.

- **La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018-2020)**

Gabriela Cyntia Valladares / MGD (#194)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 161 (pp 145-265), 2023.

- **Divergencias en torno al concepto de funcionalismo en la historia del Diseño. Primera Escuela de Chicago, Bauhaus y HfG Hochschule für Gestaltung**

Mark Michael Betts Alvear / DD (#16)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 139 (pp 131-279), 2022.

- **De lo Oculto a lo Legible. Diseño de la Estética de los Concept cars. General Motors en Estados Unidos entre 1945 y 1965**

Claudia Marcela Sánchez / DD (#18)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 133 (pp 149-293), 2022.

- **Trama, aunque sea urdimbre. Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salasacas ante los procesos migratorios y las interacciones con el arte y el diseño ecuatoriano (1960-2018)**

Andrea Daniela Larrea Solórzano / DD (#12)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 126 (pp 139-274), 2022.

- **Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)**

Aylén Medina Robalino / DD (#11)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 116 (pp 195-306), 2021.

- La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación

Flavio Bevilacqua / DD (#8)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 113 (pp 181-375), 2021.

- Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990 – 2016

Nataly Moreano Pozo / MD (#175)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 97 (pp 125-220), 2021.

- Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil 1930-1948

Florencio Compte Guerrero / DD (#1)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 81 (pp 99-276), 2020.

- Relación entre la biónica y el diseño para los criterios de forma y función

Marilú Sarmiento / MD (#47)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 55 (pp 191-236), 2015.

- Gráficos animados en diarios digitales de México. Cápsulas informativas, participativas y de carácter lúdico

Valeria de Montserrat Gil Cruz / MD (#116)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 51 (pp 137-231), 2015.

- Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales

Rosa Chalkho / MD (#50)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 50 (pp 127-252), 2014.

- La influencia de los materiales en el significado de la joya

Yina Lisete Santisteban Balaguera / MD (#52)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 46 (pp 115-153), 2013.

- Criterios transdisciplinarios para el diseño de objetos lúdico-didácticos

Paola Andrea Castillo Beltrán / MD (#37)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 38 (pp 83-164), 2011.

- La cultura del diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera / MD (#24)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 34 (pp 109-209), 2010.

- Infografía didáctica. Producción interdisciplinaria de infografías para la diversidad cultural

Nancy Viviana Reinhardt / MD (#12)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 31 (pp 119-191), 2011.

CATÁLOGOS DE TESIS DE POSGRADO EN DISEÑO

Las Tesis de los Posgrados en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación se documentan y difunden internacionalmente en la serie Catálogos que se editan periódicamente en la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. En cada edición de Cuadernos se incluyen el Catálogo de Tesis de Maestría y el Catálogo de Tesis de Doctorado (cada Catálogo tiene su numeración independiente).

Cada Catálogo contiene la síntesis de las Tesis de Posgrado en Diseño aprobadas en el ciclo correspondiente. A continuación se detallan los catálogos publicados comenzando por el último:

• Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 245

- Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 9ª Edición. Ciclo 2022 - 2023]

Resúmenes de Tesis: Castro Cárdenas, Yajahira | Chiluza Calderón, Carlos Eloy | Delgado, Valeria Clarisa | Florez Osorio, Diego | Girod, Gastón | Guaman Pilco, Tamia | Orozco Molina, Mariangela | Pazmiño Posigua, Melida Isabel | Pérez Quintana, Martha | Plaza Trujillo, Mario Esteban | Ramírez, Gabriel | Sánchez Vacca, Agustina Belén | Suárez Miranda, María José

- Doctorado en Diseño

[Catálogo de Tesis. 4ª Edición. Ciclo 2023- 2024]

Resúmenes de Tesis: Celi Paredes, Esteban | Delgado Banegas, Giovanni | Flores Carrillo, Diana Gabriela | Larriva Calle, Diego Felipe | Rojas Zapata, Camilo Fabián | Sagredo Aravena, César | Varela Sojo, Xinia Isabel | Viera Alulema, Edisson Fernando | Vivar Cordero, María Carolina

- Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño.

Navarrete, Sandra.

• Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 242

- Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 8ª Edición. Ciclo 2020 - 2021]

Resúmenes de Tesis: Aguilera Reyes, Pamela Rocío | Bustos Gómez, María Alejandra | da Silva Neves, Washington | García Mora, María Angélica | Guamán Carvajal, Juan Carlos | Lalama Ango, Ana Cristina | Levy, Carolina Eva | Mejía Gálvez, Esteban Andrés | Molina Reyes, Diana Tamara | Monzón Larios, Ernesto | Moreira Bravo, Yamila Lucinda | Salazar Abad, Henry David | Santamaría Naranjo, Andrea | Terán Espinosa, Carla Estefanía | Trosch, Fernanda | Valladares, Gabriela Cyntia | Villavicencio Cabrera, Andrea Estefanía | Wintour, Victoria | Zabala Pacheco, Diana Carolina.

- Doctorado en Diseño

[Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2021 - 2022]

Resúmenes de Tesis: Albao Delgadillo, Paola Andrea | Álvarez Saavedra, Eugenia | Barriga Fray, Santiago Fabián | Burbano Riofrio, Iván Patricio | Cabanilla León, Catherine | Dorochesi Fernando, Mario Rubén | Dotor Robayo, Angela Liliana | Malo Toral, Genoveva | Mendivil Gastelúm, Carlos Ubaldo | Raineri Bernain, Gonzalo Roberto | Ramírez Jefferson, María Margarita | Sánchez Borrero, Guillermo | Torres de la Torre, Carlos | Tripaldi Proaño, Anna María | Tripaldi Proaño, Toa Donatella | Vanegas Peña, Santiago | Viveros Báez, Ricardo José.

• Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°148

- Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 7ª Edición. Ciclo 2018 - 2019]

Resúmenes de Tesis: Andronowicz, Nicolás | Álvarez Zuñiga, Aarón Jaime | Herrera Guerra, Cristin | Suárez Salgado, Diego | García Romero, Paola | Delatour López, Anamaría | Cuestas Camacho, Johanna Andrea | Ubilluz Alban, Irida Teresa | Wegbraut, Daniela Verónica | Feijóo Cuesta, Mónica Pilar | Moreano, Nataly | Cisneros Silva, Mireya Estefanía | León Carrillo, Patricio | Ameijenda, Micaela | Guardia Manzur, Alejandra | Domínguez Samán, Ana Karina | Rivadeneira, Farid | Woloski, Maia Sol | Urgiléz Zabala, Miguel Ángel | González Toscanini, María Cristina.

- Doctorado en Diseño

[Catálogo de Tesis. 2ª Edición. Ciclo 2019- 2020]

Resúmenes de Tesis: Antamba Cevallos, Tanya Cecilia | Barra Cobo, Daniela | Betts Alvear, Mark Michael | Bevilacqua, Flavio | González Erber, Daniela Caterina | González Maldonado, Caridad | Higuera Marín, José Miguel Enrique | Larrea Solórzano, Andrea Daniela | Medina Robalino, Aylen | Morales Calderón, Hernán Ovidio | Odetti, Jimena Vanina | Peralta González, Claudia María | Polanco De Luca, Mónica | Sánchez, Claudia Marcela.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°99

- Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016-2017]

Resúmenes de Tesis: Viteri Chávez, Andrea Estefanía | Etse, Melanie | Cantor Rodríguez, Diana | Gutiérrez Ferreira, Carolina | González Manzano, Juan Diego | Gelvez Ardila, Johanna | David López, Kelly Dayana | Pontoriero, Andrea | Abril Lucero, Diana Carolina | Doria, Patricia | Chávez Moreno, Roger | Garrido Mantilla, Daniel Alejandro | Trocha Sánchez, Paola Marcela | Lozada Calle, Silvia | Garcés Torres, Ana Carolina | Cueva Abad, Pedro | Pizarro Pérez, Lilian | Vásquez Duchicela, Paola | Estrella Eldredge, Karla Elizabeth | Castrillón Ramírez, David.

- Doctorado en Diseño

[Catálogo de Tesis. 1ª Edición. Ciclo 2017-2018]

Resúmenes de Tesis: Compte Guerrero, Florencio | Arévalo Ortiz, Roberto Paolo | Calvache Cabrera, Danilo | Torres, Marcelo Adrián | Lozano Castro, Rebeca Isadora.

• Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 55

- Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 4ª Edición. Ciclo 2012-2013]

Resúmenes de Tesis: Reyes Benítez, Carolina Muñoz | Bandera Martínez, Jorge Luis | De La Torre Florián, Oscar Leonardo | Longás, María Elizabeth | Trelles Muñoz, María del Carmen | Peralta Betancourt, Andrea Pamela | Plazas Páez, Hugo Alonso | Tibaduiza Alvarado, Sergio Andrés | Toledo Valecillos, Mariavaleska | Ochoa Vaca, Adriana | Pérez, Paola Roxana | Céspedes González, Clara María | Ferrufino Méndez, Natalia Alexandra | Torres, Marcelo Adrián | Machuca, Claudia | Señorele Bevilacqua, Antonella | Figueroa La Riva, Carlos Alberto | Angulo Julio, Laura Sofía | Ladera de la Rosa, Gerline Melisa | Pinzón Hernández, Albert Joan | Sanna, Andrés | Mora Vega, Andrea | Solarte Cerón, Johana Nayibe | Lasso Guerrero, Juan Gabriel | Melo, Eliana | Soto Canales, María Alejandra | Pinto Ortiz, Juan José | Naranjo Londoño, Alejandro | Ángel Romero, David Andrés | Coronel Cisneros, Santiago Gabriel | Ponce Pérez, Annabella | Garcés Bolaños, María Alejandra | Rueda Girardo, Verónica | Mendoza Lizcano, Stella Marys.

• Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°46

- Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2010-2011]

Resúmenes de Tesis: Chalkho, Rosa Judith | Pantovic, Branislav | Guerra, Renzo | Santisteban Balaguera, Yina Lisette | Sarmiento, Mariluz | Miranda, Soledad | Andreau, Carlos Guillermo | Gradecky, Nadia A. | Torres Misad, Alejandro | Ontaneda Vega, Alex | Enrique, María Celeste | Pazmiño Chávez, Santiago Martín | Salazar Alzate, Natalia | Ruiz Hernández, Angélica María del Pilar | Roldán Olmedo, Silvina | Ortega, Néstor Damián | Valverde Valverde, Jorge Luis | Estupiñán García, César Adrián | Espinoza, Ricardo | Llamas, Elda | Zetina Díaz, Alejandro | Blanco Arias, María Luisa | De Los Ríos Arellano, Ricardo Andrés | Aconcha Díaz, Diana Carolina | Paz Romero, Isabel Cristina | Collazos González, Gina Paola | Cabrera Muñoz, María Loreto | Quince Puentes, Ivonne Dorelly | Ramírez, Sherly Santiago | Santana, Fabián | Naula Erazo, Blanca.

• Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°38

- Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 2ª Edición. Ciclo 2008-2009]

Resúmenes de Tesis: Álvarez Saavedra, Eugenia Beatriz | Bruzzone, Virginia Soledad | Gómez Barrera, Yaffa Nahir Ivette | Paz y Miño, Belén | Castellanos Alvarado, Sandra | León Rincón, Mauricio | Mussuto, Gabriela | Sánchez, Juanita | González Aspera, Alma | Correa Cifuentes, Oscar Humberto | Valero Ramírez, Diana | Calle Molina, Carlos Sebastián | Ponce, Elena | Vélez Jaramillo, Paulina | Camargo Silva, Alex | Bedoya Mosquera, David | Ladino Velasquez, Ariel | Álvarez Rojas, Isabel Cristina | Bustamante, Pablo | Jiménez, Álvaro Xavier | Palma Soto, Alejandro | Bohórquez Piñeros, Guillermo | Herrera Ramos, Claudia del Carmen | Luzardo Alliey, Ana Milagro | Navia Jaramillo, Silvia | Castillo Beltrán, Paola Andrea | Guerrero Blanco, Clara.

• Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°31

- Maestría en Diseño

[Catálogo de Tesis. 1ª Edición. Ciclo 2004-2007]

Resúmenes de Tesis: Majdalani, Guadalupe | Albónico, Marcelo | Pacheco Vera, Fernanda | Lozano Prieto, Andrés Felipe | Zuñiga Tinizaray, Vanessa Alexandra | Toala Veloz, César Mauricio | Di Bella, Daniela | Sánchez, Isadora Miguel | Brenes Bido, Ivette Leilani | Reinhardt, Nancy Viviana | Cañón, Omar Franco | Tascón Bedoya, Rubén Adolfo | Melo Maturana, Natalia Elena Patricia | D'Angelo, Mariela Andrea | Zena, Marcela | Galanternik, Noemi | Cofone, María de los Milagros | Novoa Montoya, Andrés Ricardo.

DOCTORADO EN DISEÑO - EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN CONEAU 2021

ANEXO

La carrera de Doctorado en Diseño fue presentada en la 5ª convocatoria para la acreditación de posgrados (RESFC-2019-400-APN-CONEAU#MECCYT) por la Universidad de Palermo, que ha cumplido con un segundo proceso de evaluación externa en 2015.

EVALUACIÓN ANTERIOR DE LA CARRERA

Esta carrera fue evaluada anteriormente como proyecto, obteniendo dictamen favorable en el año 2012 (Acta CONEAU N° 367). Las recomendaciones efectuadas en esa oportunidad fueron:

CRITERIOS	RECOMENDACIONES
Plan de estudios	Se garantice el nivel académico doctoral de la oferta de cursos electivos.
Antecedentes y producción del cuerpo académico	Se incremente la proporción de integrantes del cuerpo académico con título de doctor. Se promueva la actuación de los integrantes de la estructura de gestión en la dirección de tesis de doctorado.
Investigación	Se asegure el desarrollo de actividades de investigación pertinentes, radicadas en la Facultad y realizadas por grupos integrados por docentes y alumnos de esta carrera.

De acuerdo con la información presentada por la carrera, se han realizado una serie de modificaciones que a continuación se consignan:

CRITERIOS	MODIFICACIONES
Antecedentes y producción del cuerpo académico	Todos los integrantes del cuerpo académico cuentan con título de doctor.
Investigación	Se incrementaron las actividades de investigación radicadas en la Facultad. Participan de las mismas docentes y alumnos de la carrera.

I. INSERCIÓN, MARCO INSTITUCIONAL Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN

Inserción institucional y marco normativo

La carrera de Doctorado en Diseño, de la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, se inició en el año 2014 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, posee una modalidad de dictado presencial y de carácter continuo.

El Doctorado está vinculado con las carreras de grado y de posgrado que se dictan en la Facultad de Diseño y Comunicación, en especial con la Maestría en Gestión del Diseño.

Se presenta la siguiente normativa: Res. CSU N° 51/11, que crea la carrera; Res. CSU N° 56/15, que aprueba el Reglamento Académico de la carrera; Res. CSU N° 102/19, que designa a la Directora de la carrera; Res. CSU N° 38/20, que designa al Coordinador

Académico de la carrera; Res. CSU N° 37/20, que designa a los integrantes de la Comisión de Posgrado.

La normativa presentada contempla los principales aspectos del funcionamiento de la carrera.

Estructura de gestión académica

La estructura de gestión está conformada por una Directora, un Coordinador Académico y una Comisión de Posgrado.

La estructura de gestión es adecuada. Los antecedentes de sus integrantes se analizan en el Punto III.CUERPO ACADÉMICO.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

II. PLAN DE ESTUDIOS

Se consigna la siguiente información respecto del plan de estudios:

Plan de estudios		
Aprobación del Plan de Estudios por Res. CSU N° 51/11.		
Tipo de actividad curricular	Cantidad	Carga horaria
Materias comunes	8	408 horas
Materias electivas	7	357 horas
Actividades obligatorias de otra índole: investigación y tutorías destinadas al desarrollo de la tesis	-	300 horas
Carga horaria total de la carrera		1065 horas
Duración de la carrera: 2 años.		
Plazo para presentar el trabajo final, a partir de la finalización del cursado: 2 años.		

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios es semiestructurado y está organizado en 6 cursos obligatorios, 7 cursos electivos, 2 talleres de tesis y 300 horas de investigación y tutorías destinadas al desarrollo de la tesis.

Oferta propia de cursos del tramo electivo informada por la institución (cantidad)	12
--	----

El diseño curricular del plan de estudios es adecuado. Existe coherencia entre los objetivos, los contenidos y el perfil del graduado. Las actividades curriculares expresan un equilibrio entre cuestiones sustantivas y metodológicas, tanto en el trayecto obligatorio como en el trayecto electivo. La bibliografía de los diferentes cursos es profusa y, en general,

actualizada, aunque sería conveniente incrementar la proporción de artículos científicos de revistas especializadas y bases de datos de la disciplina.

Se adjuntan los recorridos de 5 graduados y se observa que todos han cumplido con las actividades previstas.

Requisitos de admisión

Los candidatos a ingresar deben ser egresados de carreras universitarias de grado de Diseño, Arquitectura o disciplina afín, de cuatro o más años de duración, aprobadas en universidades argentinas o extranjeras reconocidas por las autoridades y/o agencias de acreditación correspondientes en su país.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

III. CUERPO ACADÉMICO

El cuerpo académico se compone de 21 docentes:

Docentes	Título de Doctor	Título de Magister	Título de Especialista	Título de Grado	Otros
Estables:	21	-	-	-	-
Mayor dedicación en la institución	4				
Residentes en la zona de dictado de la carrera	21				

De acuerdo con los antecedentes informados, el plantel docente presenta las siguientes características:

Cantidad de docentes con antecedentes en la dirección de tesis	19
Cantidad de docentes con producción en los últimos 5 años	19
Cantidad de docentes con participación en proyectos de investigación	18
Cantidad de docentes inscriptos en regímenes de promoción científico-tecnológica	14
Cantidad de docentes con trayectoria profesional ajena al ámbito académico	6

Todos los integrantes son estables.

Trayectoria de los integrantes de la estructura de gestión

A continuación, se enumera la información presentada sobre la Directora de la carrera:

Directora	
Información referida a los títulos obtenidos	Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias Antropológicas y Doctora en Filosofía y Letras (área Antropología), títulos otorgados por la

	Universidad de Buenos Aires.
Información referida a los cargos que desempeña en la actualidad	Profesora Titular en la Universidad de Palermo.
Informa antecedentes en la docencia universitaria	Sí
Informa antecedentes en la gestión académica	Sí
Informa inscripción en regímenes de promoción científico-tecnológica	Sí, Investigadora asistente del CONICET y Categoría III del Programa de incentivos.
Informa participación en proyectos de investigación	Sí
Informa antecedentes en la dirección de tesis	Sí
Informa producción en los últimos 5 años	Sí. Ha efectuado 14 publicaciones en revistas con arbitraje, un capítulo de libro y ha presentado varios trabajos en reuniones científicas.
Informa haberse desempeñado como evaluador en los últimos 5 años	Sí, ha integrado jurados de tesis, ha conformado comités editoriales y ha participado en la evaluación de investigadores, proyectos o programas.

En cuanto a la titulación de los integrantes de la estructura de gestión, se observa que todos son doctores. La Directora, el Coordinador Académico y los integrantes de la Comisión de Posgrado poseen antecedentes académicos y científicos relevantes y suficientes para cumplir con sus funciones.

En cuanto a la titulación del resto del cuerpo académico, se observa que todos cuentan con título de doctor y poseen antecedentes académicos en relación con la temática que abordan.

El cuerpo docente posee una adecuada experiencia y formación en el campo disciplinar del doctorado, lo que asegura un conveniente desarrollo de las actividades programadas y el cumplimiento de los objetivos previstos por la carrera. Sería recomendable incrementar la cantidad de docentes con mayor dedicación en la institución.

Supervisión del desempeño docente

Existen mecanismos de seguimiento del desempeño docente. Los docentes y tutores son evaluados periódicamente con miras a retroalimentar un proceso de mejoramiento permanente. Se utilizan las siguientes fuentes de valoración: el desarrollo profesional del docente, los cargos ocupados, las tareas desempeñadas, los logros profesionales; los procesos de enseñanza y aprendizaje; los resultados de los estudiantes en los cursos, trabajos prácticos y exámenes; encuestas para la evaluación de los aprendizajes y de los resultados del curso.

Los datos son analizados por la Directora de la carrera y comunicados a la Comisión de Posgrado conjuntamente con su valoración. Los resultados son compartidos con el profesor conjuntamente con las recomendaciones.

IF-2021-39416018-APN-DAC#CONEAU

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

V. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN VINCULADAS A LA CARRERA

Total de actividades de investigación informadas	26
Cantidad de actividades vigentes a la fecha de presentación (y hasta el año anterior)	20
Cantidad de actividades radicadas en la institución	24
Cantidad de actividades en las que participan docentes de la carrera	22
Cantidad de docentes de la carrera con participación en las actividades de investigación	14
Cantidad de alumnos de la carrera con participación en las actividades de investigación	57
Cantidad de actividades que informan resultados	25
Cantidad de actividades con evaluación externa	26

Desde la evaluación anterior, se ha incrementado el número de proyectos de investigación. La institución cuenta con el Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño y con las Convocatorias de Proyectos de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, de carácter anual. Se observa que por normativa todos los proyectos tienen evaluación externa.

Asimismo, se informan 29 actividades de vinculación o transferencia.

La carrera informa un conjunto de actividades de investigación en temas variados. Atendiendo a lo recomendado en la anterior evaluación, se incorporan docentes y alumnos a los proyectos de investigación y los mismos están radicados en la institución.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

V. EVALUACIÓN FINAL / REQUISITOS PARA LA GRADUACIÓN

Características

La modalidad de evaluación final consiste en una tesis. El trabajo de investigación individual debe necesariamente culminar en un aporte original. Se presentaron las copias de 9 tesis completas, como así también 9 fichas.

La modalidad de evaluación final es adecuada. Las tesis presentadas son coherentes con el perfil de formación de la carrera. Su calidad es adecuada.

Directores de evaluaciones finales

Los docentes que informan antecedentes en la dirección de tesis son 19. Los antecedentes de los mismos resultan adecuados.

Asimismo, se presenta la Res. CSU N° 56/20 que designa a los integrantes del banco de directores de tesis del Doctorado.

Jurado

El jurado evaluador está conformado por tres miembros, uno de los cuales debe ser externo a la institución. El tutor y el director de tesis no pueden formar parte del tribunal.

En una de las fichas de tesis se advierte que todos los miembros del jurado pertenecen a la Universidad. Es necesario garantizar la presencia de un miembro externo a la universidad en los jurados de tesis.

Seguimiento de alumnos y de egresados

La carrera cuenta con mecanismos institucionalizados de seguimiento de alumnos. La Comisión de Posgrado, a recomendación de la Directora del Doctorado, puede asignar a cada doctorando un profesor tutor. La Directora del Doctorado puede establecer ámbitos de tutoría grupal. La tarea de los tutores es coordinada por la Directora del Doctorado. Las funciones de los tutores son: realizar un seguimiento de las actividades académicas del doctorando y actuar como mentor de sus estudios; asesorar al doctorando respecto de la selección de cursos electivos; supervisar las actividades de investigación del doctorando; orientar la elección del tema de tesis y la selección del director de tesis.

Definido el tema de la tesis, se asigna a cada estudiante un director de tesis que lo guía en su desarrollo.

La Directora, el Coordinador Académico y la Comisión de Posgrado intervienen activamente en el seguimiento de todo el proceso.

El seguimiento de graduados se realiza mediante entrevistas individuales y una encuesta. La Facultad de Diseño y Comunicación mantiene contacto con sus egresados en forma directa y a través de herramientas como correo electrónico y redes sociales. Los egresados participan frecuentemente de actividades como congresos y jornadas.

Los ingresantes a la carrera, desde el año 2014 hasta el año 2019, han sido 109. Los graduados, desde el año 2014, han sido 12.

El número de alumnos becados en los últimos años asciende a 46 y la fuente de financiamiento es la propia institución.

Se recomienda reforzar los mecanismos de seguimiento de alumnos a fin de incrementar la cantidad de graduados.

Por lo expuesto, se establece el siguiente compromiso:

- Garantizar la presencia de un miembro externo a la universidad en los jurados de tesis.

Asimismo, se formula la siguiente recomendación:

- Reforzar los mecanismos de seguimiento de alumnos a fin de incrementar la cantidad de graduados.

VI. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Para el desarrollo de los procesos de enseñanza - aprendizaje de la carrera se cuenta con aulas, auditorio y oficinas de investigación.

La infraestructura es adecuada para el funcionamiento de la carrera.

El fondo bibliográfico consta de 3588 volúmenes vinculados con la temática del posgrado y 28 suscripciones a revistas especializadas. Además, se informa la disponibilidad de acceso a bases de datos y bibliotecas virtuales.

El acervo bibliográfico disponible es adecuado.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

La Universidad presenta las certificaciones referidas al cumplimiento de las condiciones de seguridad e higiene de edificios e instalaciones donde se desarrolla la carrera.

CONCLUSIONES

Esta carrera fue evaluada anteriormente como proyecto, obteniendo dictamen favorable en el año 2012 (Acta CONEAU N° 367).

En la actual evaluación se pudo constatar, con respecto a su normativa, que contempla los principales aspectos del funcionamiento de la carrera. La estructura de gestión es adecuada.

Existe correspondencia entre la denominación de la carrera, sus objetivos, el plan de estudios, los contenidos de los cursos y el perfil de graduado.

Todos los integrantes del cuerpo académico cuentan con título de doctor y poseen antecedentes académicos en relación con la temática que abordan.

La carrera informa un conjunto de actividades de investigación en temas variados, radicadas en la institución y con participación de docentes y alumnos.

La modalidad de evaluación final y la calidad de las tesis presentadas son adecuadas. Es necesario garantizar la presencia de un miembro externo a la universidad en los jurados de

tesis. Se recomienda reforzar los mecanismos de seguimiento de alumnos a fin de incrementar la cantidad de graduados.

La infraestructura, el equipamiento y el acervo bibliográfico disponibles son adecuados para el funcionamiento de la carrera.

Dado que la carrera ha sido evaluada favorablemente en la oportunidad anterior y cuenta con graduados en el período en consideración, corresponde otorgar un plazo de acreditación de seis (6) años.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2021-39416018-APN-DAC#CONEAU

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Miércoles 5 de Mayo de 2021

Referencia: EX-2020-54409019-APN-DAC#CONEAU RANEXO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.

Digitally signed by Gestion Documental Electronica
Date: 2021.05.05 10:36:56 -03:00

Marcela Groppo
Directora
Dirección de Acreditación de Carreras
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria

Digitally signed by Gestion Documental
Electronica
Date: 2021.05.05 10:36:56 -03:00



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Resolución firma conjunta

Número: RESFC-2021-124-APN-CONEAU#ME

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Martes 11 de Mayo de 2021

Referencia: EX-2020-54409019-APN-DAC#CONEAU R

VISTO: la solicitud de acreditación de la carrera de Doctorado en Diseño, de la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, que se dicta en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Acta N° 526 de aprobación de la nómina de pares, el informe del Comité de Pares y lo dispuesto por la Ley 24.521, las Resoluciones del Ministerio de Educación N° 51/10, N° 160/11, N° 2385/15 y N° 2641-E/17, la Ordenanza N° 51 – CONEAU, la Ordenanza N° 65 – CONEAU, la RESFC-2019-400-APN-CONEAU#MECCYT, y

CONSIDERANDO:

Los fundamentos que figuran en el Anexo (IF-2021-39416018-APN-DAC#CONEAU), que forma parte integrante de la presente resolución, y lo resuelto por esta Comisión en su sesión plenaria, según consta en el Acta N° 543.

Por ello,

LA COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- ACREDITAR la carrera de Doctorado en Diseño, de la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, que se dicta en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por un periodo de 6 años, con el compromiso que se establece en el artículo 2°.

ARTÍCULO 2°.- ESTABLECER el siguiente compromiso para el mejoramiento de la calidad de la carrera:

- Garantizar la presencia de un miembro externo a la universidad en los jurados de tesis.

ARTÍCULO 3°.- RECOMENDAR:

- Reforzar los mecanismos de seguimiento de alumnos a fin de incrementar la cantidad de graduados.

ARTÍCULO 4º.- Al vencimiento del término expresado en el Art. 1º, la institución deberá solicitar una nueva acreditación, conforme a las convocatorias que establezca la CONEAU. La vigencia de esta acreditación se extiende hasta que la CONEAU se expida sobre la carrera una vez que ésta se presente en la convocatoria correspondiente. En esa oportunidad, la CONEAU verificará el cumplimiento del compromiso y analizará la situación de la carrera según los estándares de calidad establecidos en la normativa vigente.

ARTÍCULO 5º.- Regístrese, comuníquese, archívese.

Digitally signed by CANDIOTI Mariano Alberto Tadeo
Date: 2021.05.11 10:07:40 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Mariano Alberto Tadeo Candiotti
Vicepresidente
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria

Digitally signed by PAN Néstor - Raúl
Date: 2021.05.11 16:58:24 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Nestor Raul Pan
Presidente
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria

Digitally signed by Gestion Documental
Electronica
Date: 2021.05.11 16:58:27 -03:00

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO DISEÑO - EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN CONEAU 2021

ANEXO

La carrera de Maestría en Gestión del Diseño fue presentada en la 5ª convocatoria para la acreditación de posgrados (RESFC-2019-400-APN-CONEAU#MECCYT) por la Universidad de Palermo, que ha cumplido con un segundo proceso de evaluación externa en 2015.

EVALUACIÓN ANTERIOR DE LA CARRERA

Esta carrera fue evaluada anteriormente como proyecto, obteniendo dictamen favorable en el año 2013 (Acta CONEAU N° 389). En esa oportunidad no se efectuaron recomendaciones.

I. INSERCIÓN, MARCO INSTITUCIONAL Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN

Inserción institucional y marco normativo

La carrera de Maestría en Gestión del Diseño, de la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, se inició en el año 2014 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, posee una modalidad de dictado presencial y de carácter continuo. La institución informa que esta carrera se corresponde con el perfil de maestría académica definido en la Resolución Ministerial N° 160/11.

La Maestría está vinculada con las carreras de grado y de posgrado que se dictan en la Facultad de Diseño y Comunicación, en especial con el Doctorado en Diseño.

Se presenta la siguiente normativa: Res. CSU N° 27/13, que aprueba el plan de estudios de la carrera; Res. CSU N° 116/19, que aprueba el Reglamento Académico de la carrera; Res. CSU N° 101/19, que designa al Director de la carrera; Res. CSU N° 40/20, que designa a la Coordinadora Académica de la carrera; Res. CSU N° 37/20, que designa a los integrantes de la Comisión de Posgrado.

La normativa presentada contempla los principales aspectos del funcionamiento de la carrera.

Estructura de gestión académica

La estructura de gestión está conformada por un Director, una Coordinadora Académica y una Comisión de Posgrado.

La estructura de gestión es adecuada. Los antecedentes de sus integrantes se analizan en el Punto III.CUERPO ACADÉMICO.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

II. PLAN DE ESTUDIOS

Se consigna la siguiente información respecto del plan de estudios:

Plan de estudios		
Aprobación del Plan de Estudios por Res. CSU N° 27/13.		
Tipo de maestría: Académica		
Tipo de actividad curricular	Cantidad	Carga horaria
Materias comunes	12	612 horas
Actividades obligatorias de otra índole:		
Tutorías preliminares	-	7 horas
Tutorías	-	24 horas
Investigación y Tutoría para la tesis	-	160 horas
Carga horaria total de la carrera		803 horas
Duración de la carrera: 2 años.		
Plazo para presentar el trabajo final, a partir de la finalización del cursado: 2 años.		

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios está compuesto por 12 cursos obligatorios, a los que se añaden otras actividades complementarias preparatorias para la tesis.

El diseño curricular del plan de estudios es adecuado. Existe coherencia entre los contenidos de los cursos y el perfil formativo. Las actividades propuestas de aprendizaje y evaluación son adecuadas. Los cursos destinados al componente metodológico y de elaboración de la tesis se consideran muy positivos. En general, la bibliografía de los diferentes cursos está actualizada, aunque sería conveniente incrementar la proporción de artículos científicos de revistas especializadas y bases de datos de la disciplina.

Requisitos de admisión

Los ingresantes deben ser egresados de carreras universitarias de grado de Diseño, Arquitectura, Artes, Publicidad, Comunicaciones audiovisuales o disciplinas afines, de cuatro o más años de duración, aprobadas en universidades argentinas o extranjeras.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

III. CUERPO ACADÉMICO

El cuerpo académico se compone de 17 docentes:

Docentes	Título de Doctor	Título de Magister	Título de Especialista	Título de Grado	Otros
Estables:	11	6	-	-	-
Mayor dedicación en la institución	5				
Residentes en la zona de dictado de la carrera	17				

De acuerdo con los antecedentes informados, el plantel docente presenta las siguientes características:

Cantidad de docentes con antecedentes en la dirección de tesis	13
Cantidad de docentes con producción en los últimos 5 años	13
Cantidad de docentes con participación en proyectos de investigación	10
Cantidad de docentes inscriptos en regímenes de promoción científico-tecnológica	6
Cantidad de docentes con trayectoria profesional ajena al ámbito académico	8

Todos los integrantes son estables.

Trayectoria de los integrantes de la estructura de gestión

A continuación, se enumera la información presentada sobre el Director de la carrera:

Director	
Información referida a los títulos obtenidos	Arquitecto (Universidad de Morón) y Doctor en Educación Superior (Universidad de Palermo).
Información referida a los cargos que desempeña en la actualidad	Profesor titular en la Universidad de Palermo.
Informa antecedentes en la docencia universitaria	Sí
Informa antecedentes en la gestión académica	Sí
Informa antecedentes en ámbitos no académicos	Sí
Informa inscripción en regímenes de promoción científico-tecnológica	No
Informa participación en proyectos de investigación	Sí
Informa antecedentes en la dirección de tesis	No
Informa producción en los últimos 5 años	Sí. Ha efectuado 4 publicaciones en revistas con arbitraje y ha presentado 4 trabajos en reuniones científicas.
Informa haberse desempeñado como evaluador en los últimos 5 años	Sí, ha integrado jurados de tesis, ha conformado comités editoriales y ha participado en evaluaciones institucionales.

IF-2021-39415820-APN-DAC#CONEAU

En cuanto a la titulación de los integrantes de la estructura de gestión, se observa que todos cuentan con titulación acorde. El análisis de las trayectorias permite advertir que poseen antecedentes en formación de recursos humanos, en gestión académica, participación en proyectos de investigación y producción científica en los últimos 5 años.

Todos los restantes integrantes del cuerpo académico cuentan con titulación y antecedentes académicos en relación a la temática que abordan.

Supervisión del desempeño docente

Existen mecanismos de seguimiento del desempeño docente. Los docentes y tutores son evaluados periódicamente con miras a retroalimentar un proceso de mejoramiento permanente. Se utilizan las siguientes fuentes de valoración: el desarrollo profesional del docente, los cargos ocupados, las tareas desempeñadas, los logros profesionales; los procesos de enseñanza y aprendizaje; los resultados de los estudiantes en los cursos, trabajos prácticos y exámenes; encuestas para la evaluación de los aprendizajes y de los resultados del curso.

Los datos son analizados por el Director de la carrera y comunicados a la Comisión de Posgrado conjuntamente con su valoración. Los resultados son compartidos con el profesor conjuntamente con las recomendaciones.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

IV. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN VINCULADAS A LA CARRERA

Total de actividades de investigación informadas	26
Cantidad de actividades vigentes a la fecha de presentación (y hasta el año anterior)	20
Cantidad de actividades radicadas en la institución	24
Cantidad de actividades en las que participan docentes de la carrera	14
Cantidad de docentes de la carrera con participación en las actividades de investigación	7
Cantidad de alumnos de la carrera con participación en las actividades de investigación	22
Cantidad de actividades que informan resultados	25
Cantidad de actividades con evaluación externa	26

Desde la evaluación anterior, se ha incrementado el número de proyectos de investigación. La institución cuenta con el Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño y con las Convocatorias de Proyectos de Investigación de la Facultad de Diseño y

Comunicación, de carácter anual. Se observa que por normativa todos los proyectos tienen evaluación externa.

Asimismo, se informan 28 actividades de vinculación.

La carrera cuenta con numerosas actividades de investigación y transferencia. Sería recomendable incrementar la participación de docentes y alumnos en las mismas.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

Asimismo, se formula la siguiente recomendación:

- Incrementar la participación de docentes y alumnos de la carrera en las actividades de investigación.

V. EVALUACIÓN FINAL / REQUISITOS PARA LA GRADUACIÓN

Características

La modalidad de evaluación final consiste en una tesis, que debe evidenciar el estudio crítico de información relevante respecto del tema o problema específico y el manejo conceptual y metodológico propio de la actividad de investigación. Se presentaron las copias de 10 tesis completas, como así también 10 fichas.

La modalidad de evaluación final es adecuada. Las tesis presentadas son coherentes con los temas y contenidos que integran el diseño curricular de la carrera. Su calidad es adecuada.

Directores de evaluaciones finales

Los docentes que informan antecedentes en la dirección de tesis son 13. Los antecedentes de los mismos resultan adecuados.

Asimismo, se presenta la Res. CSU N° 58/20 que designa a los integrantes del banco de directores de tesis de la Maestría

Jurado

El jurado evaluador está conformado por tres miembros, uno de los cuales debe ser externo a la Universidad. El tutor y el director de tesis no pueden formar parte del tribunal.

En las fichas de tesis se advierte que los jurados informados cumplen con lo establecido.

Seguimiento de alumnos y de egresados

Existen mecanismos institucionales de seguimiento de alumnos. La Comisión de Posgrado, a recomendación del Director de la Maestría, puede asignar a cada maestrando un profesor tutor. El Director de la Maestría puede establecer ámbitos de tutoría grupal. La tarea de los tutores es coordinada por el Director de la Maestría. Las funciones de los tutores son: realizar un seguimiento de las actividades académicas del maestrando y actuar como mentor

IF-2021-39415820-APN-DAC#CONEAU

de sus estudios; asesorar al maestrando respecto de la selección de cursos; supervisar las actividades de investigación del maestrando; orientar la elección del tema de tesis y la selección del director de tesis.

Definido el tema de la tesis, se asigna a cada estudiante un director de tesis que lo guía en su desarrollo.

El seguimiento de graduados se realiza mediante entrevistas individuales y una encuesta. La Facultad de Diseño y Comunicación mantiene contacto con sus egresados en forma directa y a través de herramientas como correo electrónico y redes sociales. Los egresados participan frecuentemente de actividades como congresos y jornadas.

Los ingresantes a la carrera, desde el año 2014 hasta el año 2019, han sido 88. Los graduados, desde el año 2014, han sido 32.

El número de alumnos becados asciende a 4 y la fuente de financiamiento es la propia institución.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

VI. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Para el desarrollo de los procesos de enseñanza - aprendizaje de la carrera se cuenta con aulas, auditorio y oficinas de investigación.

La infraestructura es adecuada para el funcionamiento de la carrera.

El fondo bibliográfico consta de 5600 volúmenes vinculados con la temática del posgrado y 21 suscripciones a revistas especializadas. Además, se informa la disponibilidad de acceso a bases de datos y bibliotecas virtuales.

El acervo bibliográfico disponible es adecuado.

Por lo expuesto, la carrera se adecua a lo establecido en los estándares y criterios vigentes.

La Universidad presenta las certificaciones referidas al cumplimiento de las condiciones de seguridad e higiene de edificios e instalaciones donde se desarrolla la carrera.

CONCLUSIONES

Esta carrera fue evaluada anteriormente como proyecto, obteniendo dictamen favorable en el año 2013 (Acta CONEAU N° 389).

En la actual evaluación se pudo constatar, con respecto a su normativa, que contempla los principales aspectos del funcionamiento de la carrera. La estructura de gestión es adecuada.

Existe correspondencia entre la denominación de la carrera, sus objetivos, el plan de estudios, los contenidos de los cursos y el perfil de graduado.

Los integrantes del cuerpo académico cuentan con titulación acorde y antecedentes suficientes para cumplir las funciones propuestas.

La carrera cuenta con numerosas actividades de investigación y transferencia. Se recomienda incrementar la participación de docentes y alumnos en las mismas.

La modalidad de evaluación final y la calidad de las tesis presentadas son adecuadas. La conformación de los jurados evaluadores se adecua a los estándares vigentes. La carrera cuenta con mecanismos institucionalizados de seguimiento de alumnos y graduados.

La infraestructura, el equipamiento y el acervo bibliográfico disponibles son adecuados para el funcionamiento de la carrera.

Dado que la carrera ha sido evaluada favorablemente en la oportunidad anterior y cuenta con graduados en el período en consideración, corresponde otorgar un plazo de acreditación de seis (6) años.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2021-39415820-APN-DAC#CONEAU

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Miércoles 5 de Mayo de 2021

Referencia: EX-2020-54416914-APN-DAC#CONEAU RANEXO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.

Digitally signed by Gestion Documental Electronica
Date: 2021.05.05 10:36:37 -03:00

Marcela Groppo
Directora
Dirección de Acreditación de Carreras
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria

Digitally signed by Gestion Documental
Electronica
Date: 2021.05.05 10:36:38 -03:00



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Resolución firma conjunta

Número: RESFC-2021-123-APN-CONEAU#ME

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Martes 11 de Mayo de 2021

Referencia: EX-2020-54416914-APN-DAC#CONEAU R

VISTO: la solicitud de acreditación de la carrera de Maestría en Gestión del Diseño, de la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, que se dicta en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Acta N° 526 de aprobación de la nómina de pares, el informe del Comité de Pares y lo dispuesto por la Ley 24.521, las Resoluciones del Ministerio de Educación N° 51/10, N° 160/11, N° 2385/15 y N° 2641-E/17, la Ordenanza N° 51 – CONEAU, la Ordenanza N° 65 – CONEAU, la RESFC-2019-400-APN-CONEAU#MECCYT, y

CONSIDERANDO:

Los fundamentos que figuran en el Anexo (IF-2021-39415820-APN-DAC#CONEAU), que forma parte integrante de la presente resolución, y lo resuelto por esta Comisión en su sesión plenaria, según consta en el Acta N° 543.

Por ello,

LA COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- ACREDITAR la carrera de Maestría en Gestión del Diseño, de la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, que se dicta en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por un periodo de 6 años.

ARTÍCULO 2°.- RECOMENDAR:

- Incrementar la participación de docentes y alumnos de la carrera en las actividades de investigación.

ARTÍCULO 3°.- Al vencimiento del término expresado en el Art. 1°, la institución deberá solicitar una nueva acreditación, conforme a las convocatorias que establezca la CONEAU. La vigencia de esta

acreditación se extiende hasta que la CONEAU se expida sobre la carrera una vez que ésta se presente en la convocatoria correspondiente.

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, comuníquese, archívese.

Digitally signed by CANDIOTI Mariano Alberto Tadeo
Date: 2021.05.11 10:07:36 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Mariano Alberto Tadeo Candiotti
Vicepresidente
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria

Digitally signed by PAN Néstor Raúl
Date: 2021.05.11 16:58:17 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Nestor Raul Pan
Presidente
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria

Digitally signed by Gestion Documental
Electronica
Date: 2021.05.11 16:58:20 -03:00



Facultad de Diseño
y Comunicación