



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL
18º EDICIÓN [PRESENCIAL/VIRTUAL]
DEL 29 DE JUNIO AL 8 DE JULIO DE 2026



Facultad de Diseño
y Comunicación

18 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES • XVIII EDICIÓN

Esta decimoctava edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora.

En la segunda parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda.

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **docente y por estudiante**.

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional consultar el sitio web:
(http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p)

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

(Organizada por día y hora)

JUEVES 25 DE JUNIO

19:00HS.

Ordoñez, Angélica - Gestión de Proyectos I / Gestión de Proyectos I (Remoto sincrónico) p. 24

LUNES 29 DE JUNIO

09:00HS.

Chevalier, María Cecilia - Proyecto y Crítica I / LD (Mario Bravo) p. 12

Llaneza, Lola - Dirección de Arte Audiovisual I (Cabrera 3507) p. 21

19:00HS.

Astore, Ludmila - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès) p. 8

Aulicio, Sebastián - Diseño Industrial IV (Remoto sincrónico) p. 8

Conte, Rocío - Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico) p. 12

Haerle, Martina - Proyecto y Crítica I / LD (Remoto sincrónico) p. 18

Torres, Carolina - Comunicación Digital VI (Remoto sincrónico) p. 30

MARTES 30 DE JUNIO

09:00HS.

Contreras, Agustina - Proyecto y Crítica II / LD (Cabrera 3641) p. 13

Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II (Mario Bravo) p. 13

Hiriart, Mariano - Campañas de Bien Público (Remoto sincrónico) p. 18

Lerner, Eugenio - Diseño Industrial IV (Cabrera 3641) p. 20

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo) p. 23

Novillo Sarabia, Ignacio - Incubadora de Proyectos II / LD (Cabrera 3641) p. 24

Ripoll, Paula - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico) p. 28

Spina, María Laura - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico) p. 29

14:00HS.

Firszt, Alejandro - Comunicación y Diseño Multimedial II (Mario Bravo) p. 16

Gallego, Daniel - Campañas de Bien Público (Mario Bravo) p. 16

Musa, Fernando - Diseño de Producción Cinematográfica II (Mario Bravo) p. 24

19:00HS.

Aragone, María Florencia - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico) p. 7

Calvete, Natalia - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) p. 11

Gutierrez Crotti, María Verónica - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico) p. 17

Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico) p. 22

Moya, Matías - Proyectos Digitales I (Remoto sincrónico) p. 23

Paissan, Axel - Incubadora de Proyectos II / LD (Remoto sincrónico) p. 25

Paradiso, Iara - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès) p. 25

Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) p. 27

Seoane, Agustina - Campañas Publicitarias I (Remoto sincrónico) p. 28

Stortoni, Martin - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo) p. 30

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias II (Remoto sincrónico) p. 32

MIÉRCOLES 01 DE JULIO

09:00HS.

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Mario Bravo) p. 10

14:00HS.

Del Grecco, Andrea - Desarrollo De Proyectos Comerciales 1 / Proyectos Digitales I (Remoto sincrónico) p. 14

19:00HS.

Bucciero, Paula - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès) p. 10

Castellani, Ximena - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto sincrónico) p. 11

González Blanco, Leonardo - Proyecto Multimedial II (Jean Jaurès) p. 17

Lima, Fernanda - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès) p. 21

Venice, Emmanuel - Diseño de Proyectos Integrales I (Remoto sincrónico) p. 31

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

(Organizada por día y hora)

JUEVES 02 DE JULIO

09:00HS.

- Argañaraz, Carla** - Taller de Creación VI (Jean Jaurès) p. 7
Cervantes, Diego - Diseño de Proyectos Integrales I (Cabrera 3641) p. 12
Linck, Gabriel - Campañas de Bien Público (Cabrera 3705) p. 21
Pawlak, Klara - Dirección de Arte Audiovisual II (Mario Bravo) p. 26
Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I-C (Mario Bravo) p. 28

14:00HS.

- González, Jimena** - Publicidad VI (Mario Bravo) p. 17
Iznoala Cusco, Raquel - Diseño de Imagen y Sonido VI (Remoto sincrónico) p. 19

18:00HS.

- Curcio, Agustina** - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès) p. 13

19:00HS.

- Britos, Agustina** - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès) p. 9
Muñoz, Stefania - Gestión de Proyectos II (Remoto sincrónico) p. 23
Ordoñez, Angelica - Gestión de Proyectos I / Gestión de Proyectos II (Remoto sincrónico) p. 24
Otero, Marcelo - Diseño de Producción Audiovisual I (Remoto sincrónico) p. 25
Vargas, Paula - Publicidad VI (Remoto sincrónico) p. 31
Vera, Guadalupe - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès) p. 31

VIERNES 03 DE JULIO

09:00HS.

- Perrotta, Agustina** - Campañas de Bien Público (Mario Bravo) p. 26
Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo) p. 30
Zimmerman, Florencia - Publicidad VI (Mario Bravo) p. 32

14:00HS.

- Kuschevatzky, Eric** - Taller de Creación Sonora VI (Remoto sincrónico) p. 19
Makovitz, Juan Manuel - Proyecto Escénico I (Jean Jaurès) p. 22

17:00HS.

- Lima, Fernanda** - Diseño de Indumentaria IV (Remoto sincrónico) p. 21

18:30HS.

- Beltrame, Lucía** - Diseño de Indumentaria VI (Remoto sincrónico) p. 9
Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI (Remoto sincrónico) p. 15
Gadea, Cecilia - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II (Remoto sincrónico) p. 16
Ivaldi, Vero - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II (Remoto sincrónico) p. 19
Merlo, Ana / Senra, Marcelo - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II (Remoto sincrónico) p. 22

19:00HS.

- Nieszawski, Gustavo** - Proyectos Digitales II / Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) p. 24
Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto sincrónico) p. 32

LUNES 06 DE JULIO

09:00HS.

- Chevalier, Maria Cecilia** - Proyecto y Crítica I / LD (Mario Bravo) p. 12
De Muro, Josefina - Proyecto Final de Carrera I (Ecuador) p. 14
Llaneza, Lola - Dirección de Arte Audiovisual I (Cabrera 3507) p. 21
Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI (Mario Bravo) p. 28

19:00HS.

- Cora, Nieves** - Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto sincrónico) p. 13
Quispe Castros, Gastón - Diseño Industrial III (Remoto sincrónico) p. 27
Torres, Carolina - Comunicación Digital VI (Remoto sincrónico) p. 30

MARTES 07 DE JULIO

09:00HS.

- Ballesteros, Jerónimo** - Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Ecuador) p. 8
De Muro, Josefina - Proyecto Final de Carrera I (Ecuador) p. 14
Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III (Cabrera 3641) p. 20

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

(Organizada por día y hora)

Leoz, Javier - Diseño de Producción Audiovisual II – C (Mario Bravo) p. 20

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo) p. 23

14:00HS.

Firszt, Alejandro - Comunicación y Diseño Multimedial II (Mario Bravo) p. 16

16:00HS. - HIPÓDROMO PALERMO

Arbeleche, Carolina - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II p. 7

Ayala, Francisco - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 8

Bianchi, Agustina - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 9

Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria VI / Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 9

Calzon Heikel, Trinidad - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 11

Cosano, Claudio - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 13

Curcio, Agustina - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 13

Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI. p. 15

Gadea, Cecilia - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 16

Pinieri, Chiara - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II. p. 27

Soarez De Souza, Leticia - Diseño de Autor I / Diseño de Autor II p. 29

17:00HS.

Torres Toranzo, Sofía - Diseño de Indumentaria V (Remoto sincrónico) p. 30

18:00HS.

Hollman, Lucía - Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Remoto Sincrónico) p. 18

Petella, Guido - Proyecto Final de Carrera II (Remoto Sincrónico) p. 26

19:00HS.

Aragone, María Florencia - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico) p. 7

Calvete, Natalia - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto Sincrónico) p. 11

Gutierrez Crotti, María Verónica - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico) p. 17

Kulfas, Laura - Gestión de Proyectos III (Remoto Sincrónico) p. 19

Seoane, Agustina - Campañas Publicitarias I (Remoto Sincrónico) 28

Severino, Matías - Proyecto Multimedial I (Jean Jaurès) p. 29

Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Mario Bravo) p. 30

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias II (Remoto Sincrónico) p. 32

MIÉRCOLES 08 DE JULIO

09:00HS.

Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Mario Bravo) p. 15

Gril, Sebastián - Proyecto Final de Carrera I (Ecuador) p. 17

Zubeldía, Ramiro - Proyecto Final de Carrera II (Ecuador) p. 33

Zunino, María - Diseño de Interiores VI (Cabrera 3641) p. 33

14:00HS.

Zeising, Marina - Diseño de Producción Cinematográfica I (Remoto Sincrónico) p. 32

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL (Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

MARÍA FLORENCIA ARAGONE

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio y 07 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Agustín Cammisa

MODELO DE NEGOCIOS PARA EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS. La asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (026342), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, tiene como Proyecto Integrador (PI) crear y diseñar una idea de negocios para vender un producto / servicio vinculando a cualquier rubro (se fomenta que sea sustentable). Los alumnos /as elaboran una idea emprendedora y a partir de ahí crean un modelo de negocios abarcando diferentes temáticas. En una primera etapa declaran la misión, visión y valores del negocio, realizan un análisis de viabilidad de inversión y financiamiento y de los aspectos legales e impositivos, continúan realizando un FODA, crean una propuesta de valor con un diferencial, diseñan la identidad del negocio, definen las principales áreas, analizan el contexto y el impacto ambiental y definen el público objetivo. En la segunda etapa elaboran el modelo de negocios abordando temáticas como el diseño de actividades y recursos clave, segmentación del público objetivo junto con el diseño de la relación con el cliente y la definición de los canales de ventas. Asimismo, piensan en la posibilidad de contar con socios y aliados estratégicos y finalmente trabajan en los aspectos financieros del emprendimiento definiendo el modelo de ingresos y los costos asociados al mismo. Para ello elaboran un presupuesto financiero y calculan los costos de los productos/servicios, precios y punto de equilibrio. Para finalizar desarrollan un plan de comunicación y marketing y realizan una planificación de las principales tareas y proyectos a desarrollar.

Estudiantes que participan de este proyecto (40): Abud, Martina - Alcocer Sánchez, María Natalia - Alemany, Guadalupe - Argudo Sánchez, Pablo - Asensio, Ignacio - Ayuso, Mathilda - Barcelonna, Lara - Bardales Díaz, Natalia - Bizzi, Julieta - Blicher, Uma - Bravo, Inés - Cebal, María Paz - Chaimowicz, Eliana - Cicerchia, María Josefina - Felisiak, Valentina - Fernández Oliveira, Julieta - Fracassi, Lucía - Gerardo, Martina - Gil, María del Rosario - Goti, Sofía - López, Candelaria - Moliné O'connor, María - Montalvo Karamanian, Lucía - Ortega Ramírez, Nadia - Pazmiño Sánchez, Melanie - Peña, Valentina - Pinatte, Marova - Pitrelli, Valentina - Prieto Lalor, Lola - Ptascinsky, Matías - Quicaño Ortega, Mathias - Rode-lla, Sofía - Schacht, Paula - Schamir, Jazmín - Sforza, Mile-

na - Sibaldi, Romina - Sánchez de Billerbeck, Ariel - Tejeda Soto, Carol - Vidal Quera, Juan Cruz - White, Matías

CAROLINA ARBELECHE

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) – Cátedra Ritex

Martes 07 de julio. 16:00hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Paula Bucciero

DISEÑO DE MODA CON NOMBRE PROPIO. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Ritex y su identidad, incluyendo un estudio detallado del tejido de punto y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en el concepto "Austral core", basada en macro tendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Gerez Beccaria, Amanda - Giaconi, Martina - Gutkind, Iavnela - Jaramillo Aviles, Liah - Kim, Ariel - López, Luciana - Manes, Luz - Sbarbati, Catalina - Vega Lois, María Yamila

CARLA ARGANARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial) Jueves 02 de julio, 09:00hs. Sede Jean Jaurès. Jurado Académico: Gonzalo Fernández

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD: En el área Audiovisual + Fotografía, la asignatura Taller de Creación VI (022737) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tiene como Proyecto Integrador (PI) la creación de una narrativa ficcional con una duración de entre 10 y 15 minutos, siguiendo rigurosas normas narrativas y técnicas que son compatibles con los estándares del mercado audiovisual contemporáneo. Para lograr una producción audiovisual de alta calidad, es esencial comprender y dominar tanto la técnica como el lenguaje específico de este medio. Este enfoque permite a los estudiantes crear contenido atractivo y dinámico. Este PI implica la construcción de un relato audiovisual que, por su complejidad, se convierte en el foco central del taller. Los estudiantes exploran diversas técnicas de análisis y ejecución empleadas en la narrativa audiovisual, así como los dispositivos narratológicos y tecnológicos específicos que utilizan los diversos sistemas y códigos que conforman el producto final.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Espino Torres, Victoria - Fullone, Lucas - García Labarthe, Juanita

- Giménez, Isabel - Ginevra, Emilia - Haidbauer, Agueda - López Robles, Nicolás - Orifici, Chiara - Palacios Córdoba, Carlos - Pinto Riega, Sebastián - Prialé Manrique, Romina - Ruiz de Azua Giribet, Alejandro - Sartori, Clara - Tohaza Velez, Nayeli - Yugar Rodríguez, Thais

LUDMILA ASTORE

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Lunes 29 de junio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Lautaro Ubalton

ARCHIVO DE IDENTIDAD: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, invita a cada estudiante a comenzar a construir su identidad, entendiendo a las prendas como lenguaje, memoria y territorio de construcción del yo. Introspección, referencias visuales y narrativas personales a través de textiles que entrelazan cuerpo, historia y contextos propios. Proceso que legitima la diferencia, el error y la deriva, que se revisa, se transforma y se comparte. No se trata de solo representar quienes somos, sino de explorar cómo nos vamos haciendo.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Abreu Pinto, Camila - Acuña, Tomás - Aguilo Martín del Campo, Sofía - Ayello Cabezas, Agustina - Braun, Ana - Cardoner, Luz - Casa, Camila - Chicote Fernández, Mercedes - Copes, Renata - Correale, Uma - Cortes Carvajal, Catalina - Gallegos, María - Grammatica, Victoria - Gregorio Cernadas, Catalina - Gómez, Laila - Morales Utello, Florencia - Palencia Santos, Victoria - Pazos, Pedro - Pojaghi, Lorenzo - Romasanta, Teresita - Sacullo, Alma - Santilli, Regina - Torres del Sel, Jimena.

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico)

Lunes 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Sofía Espinos

ROCKING CHAIR (Silla Mecedora): En el área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, la asignatura Diseño Industrial IV (026493), de la carrera Diseño Industrial, tiene como Proyecto Integrador (PI) pensar y diseñar una Rocking Chair, repensar a la silla mecedora en su materialidad, su propuesta conceptual, alternativas de movimiento, materiales y afrontar el desafío de fabricar un prototipo, teniendo como premisa atravesar la experiencia de trabajar con proveedores y la necesidad de comprometerse e involucrarse en su diseño hasta verlo hecho realidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Cabaleiro, Kevin - Fiore, Camila - Giménez Perri, Bárbara - Hansen, Matías - Kathe, Iair - Ramírez, Juan Ramón - Rébora Alter, Tao

FRANCISCO AYALA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial)

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Geraldine Visciglio

IDENTIDAD Y DISEÑO ARGENTINO: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, basados en el ADN de la etiqueta Francisco Ayala, se trabaja el concepto de identidad Argentina en la moda, desde la perspectiva del diseño de autor. La idea es concebir la moda como un producto cultural que refleje el diseño precolombino, nuestra cultura, nuestra flora y fauna, nuestros oficios ancestrales. Con trajes transformables que son multifuncionales las diferentes propuestas van desde el traje de novia hasta lo urbano.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Allende Usieto, María - Avigliano, Bianca - Bianchi, Lara - Cingolani, Sofía - Garelo, Sofía - Gazzera, Emma - González Venturini, Delfina - Grippo, Candela - Isola, Valentina - Jofré Siwiec, Martina - Kokotik, Clementina - Leonetti Pinto, Dolores - Orlando, Martina - Perduca, Melina - Rabinovich, Milena - Scandroglío, Juanita - Schroeder, Delfina - Somma, Pilar

JERÓNIMO BALLESTEROS

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII (Presencial)

Martes 07 de julio, 09:00hs. Sede Ecuador.

Adjunto: Matías Vallespir

Jurado Académico: Natalia Argandoña

EDIFICIO HÍBRIDO: La asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027323), de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, tiene como Proyecto Integrador (PI) un edificio en torre híbrido en el contexto de una centralidad urbana que incorpora la multiplicidad de funciones y la diversidad de necesidades para satisfacer la demanda del entorno. Se afronta la construcción de un objeto de arquitectura íntegro, confrontando una precisa condición de "utilidad" programática, en un escenario público, incorporando propuestas de estructuras, tecnologías constructivas, comportamiento material e instalaciones de confort y sostenibilidad en un proyecto arquitectónico.

Se aborda el desarrollo de un conjunto de dos torres de 15.000m2 de 90m de altura con un 70% de uso de vivienda multifamiliar y un el restante de usos complementarios y semipúblicos. Estas dos torres comparten la manzana en la que se insertan pero se desarrollan individualmente por cada alumna y alumno. El terreno debe liberar al menos el 50% para uso público. La manzana en la que se inserta es la comprendida por las calles Lavarden, Los Patos, Montesquieu y Dr. Prof. Pedro Chutro, en el Barrio de Parque Patricios en CABA.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Aguilera Uyua, Milagros - Blanco Payo, Juan Ignacio - Braver, Débora - Colombo, Violeta - Doutres, Octavio - Melón Gil, Juan Cruz - Santoni, Agostina - Schefer, Axel - Varela Iraola, Carmela

LUCÍA BELTRAME

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)

Viernes 03 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Noel Molina

DISEÑO DE INDUMENTARIA: CONCEPTO E IDENTIDAD: En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (026433) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. El Proyecto Integrador (PI) contiene el desarrollo de colecciones con identidad propia, explorando tendencias, rubros y universos estéticos para construir propuestas de diseño personales. A través de la investigación y la experimentación, se trabaja la definición de un lenguaje visual y conceptual aplicado a la indumentaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Arcucci, Eugenia - Arozamena, Catalina - Balassone, Valentina - Caparrós, Milagros - Colqui Cruz, Jael - Jadraque, María Belén - Lamtzev, Nadia - Larrañaga Bolaños, María José - Latorre, Ariadna - Martín Plantamura, Josefina - Moggi, Candelaria - Monteza, Evelyn - Narváez Velasco, Camila - Ochandorena, Pilar - Romero Vila, María Sol - Sadobe, Lola

AGOSTINA BIANCHI

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial)

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Magalí Durante

KINETICA ÉTICA: TEJIDOS PARA EL MOVIMIENTO CONSCIENTE: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera

Diseño Textil e Indumentaria, los estudiantes desarrollan su colección para la marca internacional Aló Yoga. La colección cápsula está focalizada en el active lifestyle, eligiendo una actividad de estética dentro de soft sport, quiet luxury y lounge, studiowear, court & tennis inspired, run, train, meditación yoga, danza, ballet; entre otros. El concepto está basado en el bienestar, la ética y el diseño haciendo hincapié en la molidería y la construcción de la prenda, utilizando tejidos de puntos industriales y artesanales para la temporada mid season y SS027 aplicando las tendencias internacionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Adot, Maia - Benchaya, Carmela - Condes, Guadalupe - Deane, Francesca - Del Campo, Martina - Fafasuli, Francesca - Fernández Gutnisky, Lucio - Fernández López, Fernanda - Gómez De Alzaga, Pilar - González Venturini, Delfina - Grippo, Candela - Marino, Fiorella - Mora Cruz, Geraldine - Ruiz, Sofía

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Jueves 02 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurés

Jurado Académico: Lucía Beltrame

MICROTENDENCIAS Y DESARROLLO CONCEPTUAL EN PROYECTO DE INDUMENTARIA: En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) se basa en el estudio de microtendencias actuales en moda, aplicado a una colección compleja de indumentaria y accesorios, la cual es el resultado del proceso creativo integral orientado al desarrollo de una identidad propia como futuro diseñador.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Bertoglio, Pilar - Breature, Jazmín - Chávez Díaz, Triana - Chmielevsky, Agustina - Ferrario, Isabella - Fiore, Giulia - Giliberto, Luciana - Joaquín, Margarita - Lozano, Juana - Lugones, Abril - Maccari, Ludmila - Maldonado, Nahir - Martín, Luz - Martínez Cañibano, Lola - Masuh Kaliniec, Victoria - Mercado, Marien - Montanari, Isabel - Mora Cruz, Geraldine - Pano, Martina - Passalia, Micaela - Peralta Charro, Constanza - Safyannikova, Vasilisa - Saitta Arata, Tomás - Sancinetti, Simona - Secco Cincunegui, Delfina - Silva Guarda, Matías - Simón, Jaime - Staudt Venchiarutti, Ana Victorina

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Sofía Düringer

IDENTIDAD EN MICROEMPENDIMIENTO DE INDUMENTARIA: En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) es el desarrollo integral de identidad e imagen de marca para microempendimiento de indumentaria, aplicado al diseño de una colección compleja de prendas y accesorios. El proyecto nace de un proceso creativo y conceptual orientado a la construcción de una propuesta autoral, consolidando herramientas y criterios propios de una práctica profesional en diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Biondi, Sofía - Campos, Valentina - Carli, Victoria - Coletto, Valentina - Delia, Milagros - Domanico, Candela - Escobar Pacheco, Antonella - Favaro, Martina - Ferrari, Máximo - Fracalossi, Candelaria - Helguero, Rocío - Kligman, Paula - Macedo, Karín - Mastroieni, Rafaela - Mazur, Carolina - Menacho, Rosa - Molina Zavaglia, María - Paz, Emma - Pulli Varía, Lourdes - Torres Bascuñán, Paula - Tovar Fermin, Ana Victoria - Villegas Leigue, Renata

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) – Cátedra Lázaro

Martes 07 de julio. 16:00hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Sofía Iara

IDENTIDAD DE MARCA Y PRÁCTICAS DE DISEÑO APLICADO: EXPERIMENTACIÓN EN CUERO: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Lázaro y su identidad, incluyendo un estudio detallado del cuero y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en la identidad corporativa, basada en macro tendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Del Fresno, Malena - Del Monaco, Francesca - López Macedo, Valentina - Navarro, Valentina - Trucco, Candela - Zelaya, Martina

PAULA BUCCIERO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Jueves 01 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurés
Jurado Académico: Agustina Curcio

CUERPOS EN MUTACIÓN: En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su

Proyecto Integrador (PI) parte del análisis de macro tendencias sobre la mutación del ser humano y sus vínculos con la tecnología, la naturaleza y la cultura. Desde allí, los estudiantes derivan en micro tendencias y conceptos propios, que funcionan como territorios de exploración estética y crítica, construyendo miradas personales con bases teóricas.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Antin, Sofía - Aregger, Lautaro - Bouché Ocampo, Clementine - Campione, Camila - Cohen, Sharon - Colatrella, Joaquina - Crespo, Emma - Cruz, Juan - Dorado, Sofía - Errandonea, Felicitas - Galván, Celeste - García Martínez, Sol - Grimaldi, Simona - Isnardi, Julieta - Lira Pernia, Sofía - López, Lucía - Margulis, Malena - Mariolani, Martina - Mendoza Romero, María Luján - Mereci Gualotuña, Jhael - Moner Negrete, Carolina - Pernico, Agustina - Ranni Mosconi, Julia - Sakurai, Sophie - Sánchez Rivero, Jimena - Sandy Añez, María Camila - Zambrano, Mora - Zamora Marcuzzi, Giovanna

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Presencial)

Miércoles 01 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Victoria Di Rienzo

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES: La asignatura Campañas Integrales I (022610), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, pertenecen al área de Comunicación Corporativa + Empresaria. En su Proyecto Integrador (PI) el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada. La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (1): Antognolli, Daniela

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA UNA FUSIÓN O ADQUISICIÓN EMPRESARIAL: Campañas Integrales II (022611), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, pertenecen al área de Comunicación Corporativa + Empresaria. En el Proyecto Integrador (PI) los estudiantes exploran cómo mantener la fidelización de los usuarios y captar la atención de potenciales consumidores en un mercado cada vez más competitivo. A lo largo de este proceso, los estudiantes realizan el planeamiento estratégico de una campaña experiencial dirigida a públicos externos para comunicar la fusión o adquisición empresarial en entornos digitales. Y, de esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia el diseño de campañas que puedan gestionar cambios.

Estudiantes que participan de este proyecto (1): Correa Fernández, Manuel

NATALIA CALVETE

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio y 07 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Gustavo Manzi

PENSAR, CREAR Y PROYECTAR: UN DESAFÍO DE INNOVACIÓN COMERCIAL: Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949), perteneciente a la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, propone como Proyecto Integrador (PI) que los alumnos desarrollen un emprendimiento propio o trabajen sobre uno ya existente. El objetivo es que puedan analizar el contexto actual —tanto a nivel mundial como nacional— para entender cómo impacta en los negocios y en el comportamiento de los usuarios.

A partir de ese análisis, se busca identificar oportunidades reales y diseñar propuestas que respondan a necesidades concretas de los usuarios. Luego se desarrolla la marca de inicio a fin: desde la conceptualización, la propuesta de valor y el posicionamiento, hasta su identidad y comunicación. La idea es integrar teoría y práctica para que, el día de mañana, los alumnos tengan las herramientas necesarias para llevar adelante sus proyectos de manera profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Appiani Gammarra, Daniela - Arango, Facundo - Ávila Fernández, Michelle - Barmaymon, Camila - Baré, Manuela - Biondini, Carolina - Calderon, Aylin - Castillo, Nayla - Castro, Jaqueline - Ceballos, Belén - Delgado Mori, Katia - Galarza Pineda, Doménique - García Vega, Oscar - Greco, Josefina - Guasgua Espinosa, Karol - Lavarello, Marcos - Llanos Núñez, Milena - Loia, Lucila - Monzón Guinle, María Sol - Müller, Natalia -

Palma Bolaños, Dayra - Peña Jaramillo, Antonio - Polimeni, Magdalena - Riofrio Piarpuezán, Madelaine - Trigo Quiroga, Fernanda - Vaineras, Victoria - Valdecantos, Solana - Varela Cruz, Fiorella - Waisberg, Jimena

TRINIDAD CALZÓN HEIKEL

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II

(Presencial) – Cátedra Astro Textile

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: María Fernanda Lima

COLECCIÓN DE TENDENCIA A PARTIR DE LA IDENTIDAD DE MARCA ASTRO TEXTILE: En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la marca Astro Textile y su identidad, incluyendo la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en la macro-tendencia y partido conceptual guardianes del tiempo basándose en el Demi Couture.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Agrad Menghi, Delfina - Berton Moreno, Paloma - Cabaleiro Rigamonti, Avril - Cañibano, Delfina - Christiani, Pia - Jaramillo Aviles, Liah - Lemos, Abril - Liberman, Martina - Londoño Moreno, Jennifer - Nanni, Stefano - Terwissen, María Victoria

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Miércoles 01 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Christian Atance

Jurado Profesional: Camila Scarpello

NARRATIVA DE MARCA REAL EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS: CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA Y LABORATORIO DE POSICIONAMIENTO: El Proyecto Integrador (PI) de las asignaturas Campañas Integrales I (022610) y Campañas Integrales II (022611) dentro del área Comunicación Corporativa + Empresaria, propone el diseño de una campaña integral de comunicación para un emprendimiento real, abordado desde una perspectiva estratégica de construcción de marca en contextos contemporáneos. A partir del análisis de su identidad, entorno y públicos, los estudiantes desarrollan una narrativa de marca coherente, relevante y socialmente responsable, capaz de generar sentido, vínculo y posicionamiento.

El trabajo integra herramientas teóricas y prácticas actuales para diseñar un sistema de comunicación que articule objetivos, mensajes y acciones en distintos canales, contemplando el rol activo de los públicos y la necesidad de construir legitimidad en un entorno dinámico. De este modo, el proyecto funciona como un laboratorio de posicionamiento, donde la comunicación deja de ser ejecución para convertirse en estrategia.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Caballero, Martina - Capitanelli, Sofía - Lanzillotta, Catalina - Moresco, Carmela - Ortega, Florencia - Perez Ibañez, Delfina - Sánchez Ramírez, Matilde**

DIEGO CERVANTES

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Presencial)

Jueves 02 de julio, 09:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Sofía Vilches

Jurado Profesional: Francina Lafert Colombana

DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL: Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, el Proyecto Integrador (PI) es un espacio de exploración, investigación y diseño integral de un multiespacio cultural, que aborda la funcionalidad, los sistemas constructivos, la estética, el contexto y la adaptabilidad de los museos y centros culturales. Los estudiantes diseñan espacios acordes a una temática específica y a un plan de necesidades previamente pensado, creando salas expositivas temporales y permanentes, espacios de recreación, áreas sociales, áreas de actividades diversas, talleres, cafetería y una gift shop. El objetivo es comprender los requerimientos normativos, funcionales, tecnológicos y constructivos que intervienen en el diseño interior de espacios de esta índole.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): **Aldecoa Martínez, María Eugenia - Alvarado Assan, Keyko - Buyanovsky, Agostina - Ciliberto Dekker, Maela - Del Villar Arce, Emma - Famá, Marina - Fernandez Saenz, Olivia - García Lemiña, Julieta - Giorgio, Martina - Hermida Baigun, Inés - Hernández Muñoz, Silvana - Larisgoitia, Micaela - Leal, Juana - Mansilla, Serena - Marotta, Pilar - Mejía Drago, Lara - Menyhart Aguilar, Mora - Montesino, Martina - París, Francisca - Pérez Ruiz, Abril - Pocai, Magdalena - Tanquia, Jail - Uberto, Josefina - Vicuña Pérez, Ana Elvira - Villacampa, Corina - Zito, Luciana**

MARÍA CECILIA CHEVALIER

PROYECTO Y CRÍTICA I/LD (Presencial)

Lunes 29 de junio y 06 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Silvana Zamborlini

VEHÍCULO MONOPLAZA PORTÁTIL: En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica I/LD (025955), tiene como Proyecto Integrador (PI) la elaboración de un programa de diseño que ofrece soluciones a necesidades urbanísticas concretas, en este caso haciendo foco en la seguridad vial. El PI aborda técnicas de investigación; espacios, servicios y políticas públicas; procesos y leyes que impactan en el diseño; la evaluación del entorno y la participación ciudadana o de grupos sociales. Los estudiantes identifican un problema, indagan sobre los actores involucrados y sus necesidades para elaborar un diagnóstico y desarrollar una propuesta de mejora.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Arhex, Catalina - Barbero, Juana - De Diego, Maite - Etchebarne, Joaquina - Fay, Juan Bautista - Flores Belaunde, Alejo - Hernández Coste, Lola - Iturrios, Lara - Joaquin, Gonzalo - Mateos, María Victoria - Mieres Araya, Candelina - Monte, Bautista - Neuhauser Reyes, Matías - Park, Nahuel - Pizarro, Clara - Rodríguez Páez, Candelaria - San Millán, Azul - Tagliani, Teo - Vicini, Joaquina - Vidal, Delfina - Villar, Juana - Viramonte Durand, Catalina - Witkin Figueroa, Faustina**

ROCÍO CONTE

DISEÑO DE INTERIORES VI (Remoto sincrónico)

Lunes 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Verónica Bittar

VIVIENDA UNIFAMILIAR: DISEÑO INTEGRAL CENTRADO EN EL USUARIO: Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (026456), propone el desarrollo de una vivienda unifamiliar abordada desde una perspectiva integral del diseño interior. A lo largo del cuatrimestre, los estudiantes trabajan en la definición de un concepto rector, el análisis del usuario y sus dinámicas de uso, la organización funcional del espacio y la materialización del proyecto. Se hace foco en la relación entre estética, funcionalidad y confort, incorporando criterios contemporáneos de diseño y herramientas de representación que permitan comunicar la propuesta de manera clara y profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): **Gamonal Barrientos, Franco - Gandara, Romina - Hernández Muñoz, Silvana - Ovando Guevara, Karla - Pereyra, Daniela**

AGUSTINA CONTRERAS

PROYECTO Y CRÍTICA II/LD (Presencial)

Martes 30 de junio, 09:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Martín Fernández Méndez

PROBLEMÁTICAS GLOBALES: En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica II/LD (025956), tiene como Proyecto Integrador (PI) la elaboración de iniciativas creativas que implementen la conciencia ecológica, diversidad cultural y responsabilidad social en la formación de los diseñadores del mañana. Pensando soluciones que se alineen con las necesidades específicas de los usuarios y las empresas involucradas.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Cuenya, Francisca - Galloni, Tomás - González Retamozo, Luciana - Grané, Inés - Pando, Carmela - Ramos, Gerónimo - Rodríguez Erhardt, Dolores

NIEVES CORA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto Sincrónico)

Lunes 06 de julio 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

Jurado Profesional: María Macarena Ibáñez Mere

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR: En el área Audiovisual + Fotografía, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Licenciatura en Comunicación Audiovisual, y en el área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (026371) tienen como Proyecto Integrador (PI), la creación de una obra audiovisual original, partiendo desde el guion creado por los estudiantes y con algún tipo de encuadre histórico, pasando por el artbook y finalizando en un cortometraje.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Arévalo Castiblanco, Jairo - Barbero, Lucas - Benítez Cattáneo, Joaquín - Borroni, Julián - Centineo Arrieta, Giuliana - Díaz Araujo, Jean Paul - Espino Torres, Victoria - Gentile, Franco - Guinsburg Mocciaro, Sol - Haidbauer, Agueda - Hernández Núñez, Mateo - Orifici, Chiara

CLAUDIO COSANO

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial)

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Patricia Doria

CONSTRUCCIÓN DEL LUJO: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se realiza una exploración donde la moltería estructura y esculpe el cuerpo, dando lugar a una sensualidad sofisticada. La propuesta establece un diálogo entre moda y arquitectura a partir de la conceptualización y construcción formal, incorporando técnicas artesanales como herramienta para resignificar el lujo contemporáneo.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Cattarossi, Julia - Elsztain, Sofía - Fernández Dasilva, Annika - Gigler, Agustina - Gorzio, Celeste - Pérez Trentin, Juan Cruz - Vaineras, Delfina

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II (Presencial)

Martes 30 de junio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Arnold Soliz

Jurado Profesional: Carola Gulias

INTERVENCION EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARÁ FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA: Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como Proyecto Integrador (PI) el rediseño interior de Cassa Lepage Art Hotel, ubicado en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. Se toman para diseñar los espacios de recepción y lobby, restaurant, salón de usos múltiples y el corredor, la circulación que antiguamente era el Pasaje Belgrano. Así como las habitaciones del primer y segundo piso y terrazas. Se tienen en cuenta para la resolución de este edificio la definición del comitente. El concepto de identidad de marca. Definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente. Tipo de público. Concepto de tipología de hotel, materialidad, selección de tecnologías pertinentes, dispositivos lumínicos y concepto de sustentabilidad.

Estudiantes que participan del proyecto (8): Buyanovsky, Agustina - Castillo Chunchu, Jeleny - Evendt, María - Gómez Coll, Aitana - Inostroza, Camila - Ortega Varela, Heycy - Rastelli, Martina - Sayus, Sofía

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II

(Presencial) - Cátedra Vicunha

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Ludmila Astore

COLECCIÓN DE TENDENCIA A PARTIR DE LA IDENTIDAD DE MARCA VICUNHA: En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la marca Vicunha y su identidad, incluyendo un estudio detallado del denim y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en el concepto "Trazos en denim: Arte y Ciudad", basada en macro tendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): **Calás, Franco - Gómez, Florencia - Mansilla, Sofía - Merino Chinela, Julia - Nori, Camila - Ruiz Reyes, Gerson - Tovar Huayllani, María Fernanda - Valdiviezo, Candela - Vasko, Tiago**

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Jueves 02 de julio, 18:00hs. Sede Jean Jaurés

Jurado Académico: Lautaro Ubalton

DISEÑAR A PARTIR DE LAS MACROTENDENCIAS: En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. En su Proyecto Integrador (PI), a partir de una macro tendencia asignada al azar, los estudiantes desarrollan un concepto que se despliega en micro tendencias y en un perfil de usuario específico. Con ello, diseñan una colección de indumentaria y accesorios, de la cual materializan cinco prototipos que comunican de manera integral la propuesta.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): **Alonso, Francisca - Anich, Augusto - Bartolini, Ignacio - Belbruno, Julieta - Brandt, Julieta - Cilley Piczman, Timoteo - Citanna, Pilar - Clement Visbeek, Agustina - Corvalán, Guadalupe - De León Santamaria, Ana Lucía - Diletto, Matilda - Farbiarz, Bruno - Felix Perugorria, Ana Josefina - Fortunato, Stephanie - García Rosas, Malena - Gasparini, Abril - Girotti, Máximo - Giuliani, Angelina - Guerra, Valentina - Martínez, Nahiara - Massafiero, María Pía - Mateo, Magalí - Naranjo Cruz, Bernardo - Oconnor, Sofía - Sale Rubio, Abril - Uña, Jimena - Viel, Ornella**

JOSEFINA DE MURO

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Presencial)

Lunes 06 y martes 07 de julio, 09:00hs. Sede Ecuador.

Adjunto: María Celeste Seit

Jurado Académico: Gonzalo Trejo

Jurado Profesional: Juan Francisco Lombardi

HABITAT CON-SENTIDO: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027329) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, incentiva la búsqueda de temas de investigación propios que acompañen y alimenten el quehacer profesional. Desarrollar la capacidad de aprendizaje constante y las inquietudes que reformulen cada proyecto. El PI transita la innovación o renovación de espacios dentro de una vivienda unifamiliar. Se construyen corredores naturales de avifauna y se trabaja en la conservación y promoción de la biodiversidad en los lotes de barrios cerrados.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): **Ayala, Nahuel - Bztan, Arantza - Cabrera, Paulina - Colman Lerner, Julián - Corrales Galeano, Florencia - Delgado, Yamila - Eginard Brandone, Amelie - Esponda, Agustina - Flores, Martina - Graham, Lucila - Guglielmino, Giuliana - Macharé Lupera, Annette - Olguín, Milena - Salamanca Benavides, Michelle - Schreiner Volpi, Ignacio - Scoccimarra Tonelli, Matías - Torelli, Delfina - Von Der Heyde, Sophie**

ANDREA DEL GRECCO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I / PROYECTOS DIGITALES I (Remoto sincrónico)

Miércoles 01 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Amira Abbas

DESARROLLO DE NEGOCIOS CON IMPACTO Y FOCO EN LA EXPERIENCIA:

En las asignaturas Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, y Proyectos Digitales I (027059), ubicada dentro de la carrera Lic. en Comunicación Digital, su Proyecto Integrador (PI) tiene como finalidad el diseño de un plan de negocios para emprendimientos reales bajo un doble enfoque: la sustentabilidad de Triple Impacto y la estrategia Customer Centric. El objetivo es que los estudiantes aprendan a pensar, diseñar y gestionar experiencias punta a punta y sin costuras, garantizando un equilibrio entre el bienestar social, ambiental y económico (las 3P).

En la primera etapa, los alumnos realizan un diagnóstico de situación (FODA) y definen objetivos SMART junto a un propósito de marca inspirador. A través de un benchmark de competencia, establecen una propuesta de valor única que responde a una oportunidad real de mercado. En la segunda etapa, el proyecto se centra en el entendimiento del cliente, utilizando arquetipos y mapas de empatía para asegurar que la propuesta de valor encaje exactamente con lo que el cliente busca y necesita.

Finalmente, el PI aborda la ejecución mediante el Marketing Mix de las 7 Ps y el diseño de ecosistemas Phygital. El proce-

so concluye con un análisis de viabilidad financiera (presupuesto de ingresos, gastos, costos y punto de equilibrio) y métricas de control, utilizando el Modelo Canvas como herramienta viva para integrar la estrategia y potenciar la creatividad en la gestión de la experiencia.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Ali, Mora - Augustoni, Violeta - Bullrich, Damasias - Cafferata Colombres, Carmin - Cremona, Felicitas - Dalton, Bautista - De Rosa, María Trinidad - Díaz Cuyás, Sofía - Eguivar, Agustina - Fernández, Agustina - González Riera, Ariadna - Gordo, Agustina - Grande, Sofía - Guaycha Carlosama, Gabriela - Güerri, Valentina - Hansen, Delfina - Hatz Manolio, Barbara - Khouri, Samira - Laverde Guapas, Leonela - Leibovich, Lucía - Marroncelli, Guillermina - Mascias, Ana - Orsi, Máximo - Redensky, Sofía - Romano Osten Sacken, Natalia - Saffigna, Clara - Villanueva, Guido - Weich, Tommy

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)

Viernes 03 de julio. 18:30hs.

Jurado Académico: Trinidad Calzon Heikel

PROPUESTA DE MARCA. EMPRENDIMIENTO, DISEÑO DE AUTOR:

En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) es un diseño de colección de alta complejidad, inmerso un microemprendimiento, dirigido a un target de mercado específico y definido por cada estudiante

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Aguirre Acosta Grigolatto, Lucía - Áviles González, Abril - Badoza, Martina - Barbara Bodas, Trinidad - Belbruno, Julieta - Botta, Constanza - Demayo, Margarita - Dyba, Catalina - Fernández Forconi, Anabella - Figueras, Constanza - Härr, Elena - Malis, Clara - Salom, Augusto - Soto Acebal, Catalina - Velasco, Clara - Véliz Torres, Uriel - Zaffalon, Magdalena

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)

Miércoles 08 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Camila Pazos

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO: Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción

Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Diseño Digital + Interacción, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestionen sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocrítica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Benítez Catáneo, Joaquín - De La Calle, Francisco - Di Blasio, Mateo - Díaz Herrera, Rayen - Galarza Acosta, Doménica - Gazzotti, Martina - Iolster, Liv - Jarma, Juan Ignacio - Mastrangelo, Luisina - Matteucci, Valentina - Pulleiro, Ezequiel - Tandazo Armijos, Sebastián - Villagra, Gabriela - Yadevito, Tomás - Zabaleta, Lucas

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Carolina Arbeleche

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA: En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Barrena, María Sol - Bonnet, Micaela - Bouzada Martínez Stroman, Martina - Bria, Isabel - Castaño Cappelluti, Fatima - Córdoba, Candela - Fontana, Anna - Gambotto, Martina - Goldberg, Sofía - Gómez, Florencia - Gramajo, Delfina - Langenheim, Juana - Leiva Canales, Matías - López, Florencia - Marín, Julieta - Massei, Julieta - Maza March, Emilia - Pros, Felipe - Salgueiro Mezgolits, Cecilia - Shinya, Sofía - Silva Urrutia, Natalia - Vélez, Joaquín

ALEJANDRO FIRSZT

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Martes 30 de junio y 07 de julio,
14:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Yanina Mancuso

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL: MATERNIDAD PERALTA RAMOS: Dentro del área Diseño Gráfico + Ilustración, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje profesional de la carrera Diseño Gráfico. Su Proyecto Integrador (PI), tiene como objetivo fundamental el proveer una propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): Achaval Rodríguez, Matías - Álava Beltrán, Sofía - Blengini, Giuliana - Bracerías, Ana - Bruscoli, Abril - Canal Ozon, Luciana - Collante López Sarli, Facundo - Contardi, Martina - Cucalón Coloma, Paula - Curro, Candela - Daye, Violeta - Espinel, Dolores - Fernández Vittar, Joaquín - Friedman, Juana - Garay, Catalina - Gómez, Valentina - Grampa Pont Lezica, Juana - Levis Santarelli, Santiago - Marasch Donzis, Sabrina - Matuk, Zoe - Mubarak Lamas, Samar - Parra Betancourt, Angie - Pascual, Paloma - Passerini, Milena - Reyes, Emiliano - Saldaña, Joaquín - Sanut, Martina - Tedesco, Martina - Vara Villalva, Florencia - Vigo, Tomás - Vivian, Melina - Zuchiatti, Benjamin

CECILIA GADEA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II

(Presencial / Remoto sincrónico)

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo. (Presencial) / Viernes 03 de julio, 18:30hs. (Remoto sincrónico)

Jurado Académico: Lucía Busto (Presencial)
/ Nancy Nagel (Remoto sincrónico)

RELATOS SOBRE UN DISEÑO FUTURO: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027813) y Diseño de Autor II (027815) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda la hipótesis personal a partir de los siguientes conceptos: Manus x Machina: Conexión y convivencia entre lo ancestral y las nuevas tecnologías. Indumentaria - refugio: Exploración de los conceptos de adaptación, transformación y multifunción.

Estudiantes que participan de este proyecto (9) –Presencial-: Arrive Meynet, Beatrice - Carrera, Camila - Laplaca, Luciana - Marotta, Delfina - Navarrete Gene, Andrea - Neyra Zenteno, Paula - Ojeda, Magdalena - Quiroga, Joaquina - Vigo, Josefina

Estudiantes que participan de este proyecto (15) –Remoto sincrónico-: Baraldo, Abril - Caso Losso, Martina - Cruz Daniel, María Fernanda - De Vivo, Agustina - Escande Manganillo, Paula - Ferrel Paredes, Gabriela - Godoy Pinto, Valentina - Guerrero Ricossa, Roberta - Gutierrez Medina, Isabel - Jiménez García, Paula - Maier, Carolina - Notarbartolo Di Furnari, Sofía - Perrogón Arias, Carla - Portugal Koziner, Simone - Torres Caceres, Valentina

DANIEL GALLEG0

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Presencial)

Martes 30 de junio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Leandro Moyano

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UN CASO REAL DE MARCA: En el área Comunicación + Creatividad Publicitaria, dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), el Proyecto Integrador (PI) consiste en otorgar a cada alumno en forma aleatoria uno de los seis casos reales en los que determinadas empresas del sector privado y también de la esfera pública, están tratando de revalidar su imagen ante la opinión pública a través de causas sociales. La diferencia es que la causa social es elegida por cada alumno, con la condición de no utilizar causas que ya fueron empleadas y están trilladas en los medios, como ser inclusión, diversidad, sustentabilidad, alimentación saludable, etc. El objetivo de las campañas de bien público es visibilizar una problemática, y no concientizar acerca de ella. Este es un proceso posterior, social y comunitario, que depende de la propia conformación sociocultural de cada país (e incluso región dentro del mismo). Por lo tanto, sobre un total de seis métodos creativos aprendidos, los alumnos debieron optar por tres que considerasen más valiosos para publicar articuladamente en un mix de medios.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Barbera Zambrano, María Daniela - Busso, Felicitas - De Val, Agustín - Díaz, Umma - Gelber, Candela - Maciel, Felicitas - Zabala Del Pozo, Paul

LEONARDO GONZÁLEZ BLANCO

PROYECTO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Miércoles 01 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Silvana Capli

OBRA DE ARTE INTERACTIVO: En el área Música + Teatro, la asignatura Proyecto Multimedial II (025304), de las carreras Diseño de Música y Sonido y Licenciatura en Creación Sonora, tiene como Proyecto Integrador (PI) una obra interactiva que integra diferentes disciplinas, creación de sonido mediante síntesis, integración con elementos de iluminación y/o imagen. Se trata de la producción de un proyecto artístico multimedial e interactivo vinculado con los intereses profesionales de los estudiantes. Se aborda el protagonismo del espectador, la programación interactiva y las expresiones artísticas.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Aguilera, Milton - Amden, Eneas - López Sosa, María Gabriela - Martignoni, Alondra - Sahagun, Alejo - Serrano, Mariano - Spitaleri Kirchner, Mateo - Zevallos Fernández, Milenka**

JIMENA GONZÁLEZ

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Jueves 02 de julio, 14:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Julieta Yepes

Jurado Profesional: Santiago Dávila

TRANSMEDIA PERFORMANCE MASTERPLAN: LIDERANDO

EL ECOSISTEMA DIGITAL 4.0: Dentro del área Comunicación Corporativa + Empresaria, en el Proyecto Integrador (PI) de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, es un ejercicio de dirección y planificación estratégica transmedia. Los alumnos, actuando como una agencia de comunicación digital avanzada, deben desarrollar un Transmedia Performance Masterplan para una marca real. Este plan no solo debe resolver una problemática de negocio específica, sino proponer un camino ambicioso para liderar el territorio digital de su categoría.

No se buscan solo posteos creativos; sino una narrativa coherente que se expanda a través de múltiples puntos de contacto digitales, justificada con datos, pautada estratégicamente y con KPIs claros para medir el éxito de la campaña.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Barril Marroquín, Valentina - Bunge, Julia - Correch Ruggeri, Juana - Herrera, Angela - Hurtado Saez, Jocelyn - Inchausti, Luciana - Jaskulski, Sofía - Peirano, Maira - Salas, Morena - Varela, Bautista**

SEBASTIÁN GRIL

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Presencial)

Miércoles 08 de julio, 09:00hs. Sede Ecuador.

Adjunto: Lucía Pistolesi

Jurado Académico: Guillermo Gallardo

MICROCOMUNIDADES PRODUCTIVAS: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027329) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, establece el punto de egreso en la formación de grado. En tal sentido, condensa por un lado, el conjunto de saberes y herramientas construidos en los años anteriores, y por otro, constituye la transición entre el ámbito académico y el campo profesional. Esta doble condición se enmarca en la acción proyectual a través de la investigación como mecanismo de apertura y la definición técnica constructiva como movimiento de cierre.

En este primer cuatrimestre, se desarrolla la investigación disciplinar, donde cada estudiante establece un posicionamiento crítico mediante sus disponibles propios y ajenos; y la investigación contextual, en la que define la geografía, clima y suelo donde desarrollará el proyecto. Y se cierra con el desarrollo de un anteproyecto.

Microcomunidades Productivas explora las posibilidades operativas de paisajes inhóspitos alejados de centros urbanos en el marco de autosuficiencia, producción y transporte de bienes de pequeños asentamientos. Trabaja mediante la construcción de cartografías y matrices que involucran geografía, clima, suelo y movilidad, además de historia y cultura, en la definición tipológica, programática y logística de los proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): **Bosquet, Tania - Bruno Juscamaita, Johaquin - Cantalejos, Valentina - Castillo, Julieta - Colman Nakoniecznikoff, Macarena - D'Alesio Pavez, María Ignacia - De la Rosa Chamas, Silvina - Guatti Campos, Santina - Kohán Honeker, Dana - Loiza Zorzenon, Agustina - Lu, Victoria - Menescardi, Manuela - Pfaenzeller, Joaquín - Quintana, Eliezer - Rodríguez, Agustina - Saide, Sol - Scarano, Ignacio - Villalba, Lucas**

MARÍA VERÓNICA GUTIERREZ CROTTI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

(Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio y 07 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Mónica González

BUSINESS PLAN: La asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (026342), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de

Complementación Curricular, tiene como Proyecto Integrador (PI) el desarrollo de un portfolio estratégico de negocios reales, construido de manera incremental mediante investigación, análisis y aplicación de herramientas comerciales. El eje de trabajo se basa en transformar una idea en un negocio sostenible y rentable, estableciendo metas, estrategias y acciones concretas para lograr crecimiento y competitividad.

Cada estudiante asume el rol de estrategia, trabajando sobre la reingeniería y validación constante de su proyecto para transformar una idea inicial en una propuesta de valor sólida, diferenciadora y viable.

A lo largo del proceso se desarrollan diagnósticos, análisis de mercado, estrategias comerciales y modelos de negocio centrados en el cliente, integrando pensamiento crítico, innovación y toma de decisiones basadas en datos reales.

El objetivo final es evaluar la viabilidad del negocio desde una perspectiva comercial, económica y estratégica, reduciendo riesgos, facilitando la toma de decisiones construyendo propuestas sostenibles, escalables y preparadas para los desafíos actuales del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Ayala Cazar, Ramiro - Balmaceda, Tomás - Betolaza, Iñaki - Bolloqui, Valentina - Buezas, Jazmín - Carbajal Caycho, Omar - Cervantes Ochoa, Caroline - Digiglio, Débora - Dávila Joaquín, Niquela - Egoavil Espinoza, Josuni - Fagnani, Milagros - Flores, Micaela - García Ocampo, Cheryl - Gette, María Olivia - Huambachano Garrido, José - Kawazo Nago, Julio - Maldonado, Francisco - Montoro Tovar, Georgina - Pérez Tosto, Sofía - Santisteban, Anel - Soares Gache, Juana - Veloz González, María Gabriela - Yáñez Muñoz, Diana - Zimmermann, Elina

MARTINA HAERLE

PROYECTO Y CRÍTICA I/LD (Remoto sincrónico)

Lunes 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Fernanda Ciccolella

ESQUINAS OCIOSAS EMOVA: En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica I/LD (026686), tiene como Proyecto Integrador (PI) el desarrollo de una propuesta de intervención urbana para usuarios de la red de subte en espacios ociosos de la empresa EMOVA en CABA. Se promueve el fomento de actividades sociales, sustentables y de esparcimiento sin descuidar aspectos comerciales y de comunicación. Se tienen en cuenta temáticas de sustentabilidad y de cuidado del espacio público como paisajismo, vandalismo, seguridad, etc.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Aguiar, Álvaro - Andreotti, Fatima - Bayley Bustamante, Mía - Camiñas, Malena - Corti, Margarita - Duarte Magagnini, Tomás - Faure Santamarina, Francisco - Goldaracena, Maika - Grané, Inés - Lo Cane García, Teodelina - Maturro, Rosario - Olavía, Guadalupe - Schocron, Thomás

MARIANO HIRIART

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio, 09:00hs.

Jurado Académico: Andrea López Lluch

Jurado Profesional: Facundo Riopedre

UNA IDEA PUEDE TRANSFORMAR LA SOCIEDAD: En el área Comunicación + Creatividad Publicitaria, dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (026131), el Proyecto Integrador (PI) propone desarrollar una campaña de bien público a partir de una base sólida de investigación y reflexión personal sobre una problemática social relevante. En una primera instancia, se construye un documento informativo inicial que incluya la elección y justificación del tema, el análisis de su contexto mediante datos y testimonios, la exploración de referencias creativas inspiradoras y la identificación de entidades que trabajen la causa. Este material funciona como punto de partida dinámico para evolucionar hacia propuestas visuales y comunicacionales más complejas, integrando creatividad, estrategia y trabajo colaborativo, culminando en una pieza final que sintetice el concepto de campaña.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Chahpazian, Candela - Del Rosario, Milagros - Espinosa, Lucas - Evi, Carla - Grisanti, Paulina - Kosower, Caterina - López Oyero, Pilar - Marzoni, Guillermina - Raschia, José - Reschini, Benjamín - Sacco, Carmela - Valencia Amaya, Imanol - Yahni, Guillermina

LUCÍA HOLLMAN

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII (Remoto sincrónico)

Martes 07 de julio, 18:00hs.

Adjunto: Martín Fredes

Jurado Académico: Regina Capurro Geréz

Jurado Profesional: María Fernanda Gómez

EDIFICIO HÍBRIDO: En la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027388) del área Arquitectura + Diseño de Interiores, los estudiantes exploran la complejidad programática en la arqui-

itectura metropolitana y proyectan un edificio híbrido y multifuncional, desde un enfoque de sostenibilidad e inclusión social. A lo largo de este proceso, los estudiantes estudian la coexistencia de programas con diversas jerarquías y diseñan estrategias espaciales y de organización para implementar en sus propuestas. Y, de esta manera, el Proyecto Integrador (PI) promueve un acercamiento hacia los desafíos de la arquitectura de alta complejidad e impacto público.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): **Acurio Aldaz, Marcelo - Cigliutti, Guido - Corrales Galeano, Florencia - Cos, Martín - Frassinelli, Julián - Gómez Zalazar, María Ludmila - Jansma, Maitane - Méndez, Sofía - Solari, Lucas**

VERO IVALDI

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Remoto sincrónico)

Viernes 03 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

DESARROLLO DE UNA MARCA DE DISEÑO DE AUTOR PARA EL MERCADO LOCAL Y GLOBAL: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027813) y Diseño de Autor II (027815) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el diseño de una colección textil de tres series de indumentaria. Desarrollo técnico y de imagen de moda.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): **Adot, Maia - Gutkind, Iavnela - Kremar, Paula - Torres Caceres, Valentina - Villavicencio Espinoza, Lucía**

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Remoto sincrónico)

Jueves 02 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Natalia Marandino

PENSAR TRIDIMENSIONALMENTE: En el área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (026750), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Su Proyecto Integrador (PI) se basa en crear escenarios para películas, videoclips, series, programas de tv, dibujos animados; un desafío de los artistas visuales mezclando diferentes estéticas y usando varias herramientas, lo fundamental es comprender como ordenar dentro de los espacios junto con la luz y el ambiente que se quiere formar. Esto se utiliza con la superposición de imágenes, ilustraciones, vídeos o modelados 3D. Elementos como

la perspectiva, la luz o el color son claves para lograr los efectos deseados.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Barbero, Lucas - Benavides Merchan, Karla - Benítez Cattáneo, Joaquín - Garriga Maciel, Carmela - Sanclemente, Emma - Velli, Felipe - Villagra, Gabriela**

LAURA KULFAS

GESTIÓN DE PROYECTOS III (Remoto Sincrónico)

Martes 07 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Gastón Gabay

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS CULTURALES: En la Licenciatura en Gestión de Proyectos de Diseño y Comunicación, la asignatura Gestión de Proyectos III (027679) tiene como Proyecto Integrador (PI) el trabajo de los alumnos en casos reales de reconocidas instituciones culturales de la ciudad de Buenos Aires. A partir de entrevistas con referentes de dos asociaciones de amigos de museos (uno nacional, y el otro, de la ciudad), se les propone seleccionar uno de los dos casos y elaborar un proyecto que responda a las necesidades planteadas. El PI aborda la identificación de problemáticas institucionales, como pueden ser la generación de ingresos extra-presupuestarios, la actualización de estrategias de comunicación o la búsqueda de patrocinadores. De esta manera, se promueve un acercamiento académico hacia la gestión cultural aplicada a casos reales, integrando herramientas de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación. Así, el PI busca que los estudiantes desarrollen competencias para transformar necesidades institucionales en oportunidades de intervención creativa y sostenible, fortaleciendo la relación entre teoría y práctica en la gestión de proyectos culturales/artísticos.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): **Arizola Corbella, Isabella - Balderrama Vásquez, Claudia - Barzola Vilela, Pilar - Belzu Nacif, Kiara - Broder, Agustín - Concha Jaramillo, Ximena - De La Rosa Olivares, Gabriela - Drisner, Hernán - Forno Rojas, Mariana - Kubar, Ernestina - Moreno Roca, Misha - Muruzabal, Clara - Padilla Vallejo, María Emilia - Pintos Manggini, Lucía - Pippo, Renata - Pross, Mora - Rodeiro, María Del Pilar - Tait, Fiona**

ERIC KUSCHEVATZKY

TALLER DE CREACION SONORA VI (Presencial)

Viernes 03 de julio, 14:00hs. Sede Jean Jaurés

Jurado Académico: Agustín Gutiérrez

Jurado Profesional: Agustín Lobatto

MÚSICA PARA PELÍCULAS: En el Proyecto Integrador para la asignatura Taller de Creación Sonora VI (025317), dentro del área Música + Teatro, los estudiantes exploran los conceptos y técnicas de la industria cinematográfica, analizando composiciones de diferentes escuelas y periodos. A lo largo de este proceso, tratan la composición, el desarrollo, la justificación y la exposición comercial de dos cues y un tráiler para una película. Se aborda el desarrollo teórico, conceptual y práctico de un score fílmico y la producción y sincronización de la música para cine. Los estudiantes componen el score utilizando las herramientas tecnológicas desarrolladas en la cursada y justifican las decisiones tomadas a lo largo de este proceso. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia una producción musical creativa y acorde con las exigencias del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Amden, Eneas - Benavides Daza, Sebastián - Carrera Aguila, Robinson - Cockburn López de Romaña, Ian - Correa Lanteri, Ana Luz - Gagliardo Gutiérrez, Malena - García Ponce, Jordi - Idiaquez, Jazmín - Klein, Santiago - Martignoni, Alondra - Sabanes, Mateo - Sahagun, Alejo - Spitaleri Kirchner, Mateo - Tapia Pauta, Diego - Utreras Arteaga, José - Zevallos Fernandez, Milenka**

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)

Martes 07 de julio, 09:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Gastón Petzold

Jurado Profesional: Dalila Luna

REDISEÑO DE UN MONOCICLO ELÉCTRICO: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial III (022103), en la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, tiene como objetivo crear un diseño actualizado con las nuevas tendencias estéticas y tecnológicas, sin perder el carácter original del vehículo. Durante el proceso se deben definir y respetar parámetros tanto morfológicos como funcionales y técnicos.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Bahl, Joaquín - Baldon, Carolina - Biain Atucha, Facundo - Campagnoli, Sofía - Capará, Alexia - Cereijido, Nicolás - Dalla Pozza, Ignacio - Drobot, Iván - Fernández Moreno, Abril - Frigerio, Clara - Hernández Bugeiro, Nicolás - Ingaramo, Bautista - Kullock Najman, Ulises - Leotta, Lara - Martínez Vieira, Juan Carlos - Massri, Candela - Ortega, Juan Augusto - Palermo, Santiago - Pappolla, Mía - Pérez Costanzo, Lourdes - Picca, Simón - Salonia, Mía - Srael, Florencia - Suárez, Ian - Tajés, Milagros - Varela, Agustina - Vila Melo, Santiago - Zanola, Valentino**

JAVIER LEOZ

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II-C (Presencial)

Martes 07 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Noemí Furher

Jurado Profesional: Amaranta Castro

PRODUCIR FICCIÓN PUBLICITARIA: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588), en Licenciatura en Comunicación Audiovisual, en el área Audiovisual + Fotografía, consiste en la realización de un cortometraje de publicidad con autonomía narrativa, sobre la base del concepto teórico de publicidad que funcione como spot y sus derivados de CM para internet. Este fragmento promocional tiene una estructura narrativa propia, con contenido autoconclusivo que se vincule en términos temáticos, estéticos y estilísticos con un futuro proyecto de Campaña sobre la marca. El PI aborda el ritmo narrativo, la puesta en escena, la dirección de arte, la actuación y la banda de sonido (con especial atención en la musicalización). Los estudiantes trabajan con todas estas herramientas para generar interés y expectativa en una pieza narrativa. Tomamos como eje que la publicidad - no vende - sino que genera deseo de compra, y en este giro es donde se expresará nuestra formación.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): **Boscolo, Camila - Chame, Tamar - Chirino Corvalán, Maria Carolina - Curell, Julieta - Di Vito, Sofía - Díaz, Lola - Favergioti, Juana - Fullone, Lucas - Hernández Núñez, Mateo - Katzenstein, Lina - Moreno Brito, Salomé - Muñoz Artigas, Emilia - Pelliari, Maximo - Rivera Leal, Nazareth - Saridis, Alexia - Tohaza Velez, Nayeli - Vázquez, Benjamín**

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)

Martes 30 de junio, 09:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Ignacio Illner

DISEÑO DE AUTOR – SILLA MECEDORA: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, desarrolla el diseño y posterior fabricación de una silla mecedora, la cual es prototipada para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este PI es una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarro-

lla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Bell Smythe Sarmiento, Moises - Bournissent, Juliana - Ducombs, Martín - Haristeguy, Balthazar - Lavallen, Felipe - Marcantoni, Gianluca - Marotta, Ramiro - Tettamanti, Nicolás - Torres, Juan Ignacio - Vara Villalva, Franco - Zapozko, Tatiana

MARÍA FERNANDA LIMA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial / Remoto sincrónico)

Miércoles 01 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès. (Presencial) / Viernes 03 de julio, 17:00hs. (Remoto sincrónico)

Jurado Académico: Trinidad Calzón Heikel (Presencial) / Delfina Sánchez Picón (Remoto sincrónico)

IDENTIDADES AUTÓCTONAS: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (026431), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, propone un recorrido integral por el proceso creativo, orientado a la construcción de una identidad propia como diseñador. En base a la investigación llevada a cabo por el CONICET, del cañón submarino de Mar del Plata, y a través de la investigación, la experimentación textil y la creación de colecciones, se invita a reinterpretar lo autóctono desde una mirada contemporánea, explorando vínculos entre estética, funcionalidad y comunicación visual.

Estudiantes que participan de este proyecto (17) –Presencial–: Averame, María Victoria - Barrientos Corrales Colace, Agustina - Di Maggio, Camilla - Fernández Brochero, Delfina - García Rosas, Camila - González Oveja Smith, Josefina - Imaz, Lara - Juariste, Valentina - La Cava, María Luján - León, Valeria - Martini, Valentina - Moro, Chiara - Nace Gómez, Ángel - Pezzano, María Eugenia - Robertazzi, Lourdes - Toro, Julieta - Touroweroff, Tamara

Estudiantes que participan de este proyecto (9) -Remoto sincrónico–: Condes, Guadalupe - Fernández, Luciana - Ignatov Golovco, Analía - Luna, María Carolina - Mauas, Pilar - Sánchez, Catalina - Tamburlini, María Juana - Troncoso Trujillo, Lorena - Vega, Agustina

GABRIEL LINCK

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO (Presencial)

Jueves 02 de julio, 09:00hs. Sede Cabrea 3507.

Jurado Académico: Romina De Marcos

Jurado Profesional: Florencia Marón

CAMPAÑA 360 PARA UNA ONG CON PROPÓSITO SOCIAL:

Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en el Proyecto Integrador (PI) de Campañas de Bien Público (022587), de la carrera Relaciones Públicas, se desarrolla una campaña integral de concientización para PADALAI, con el propósito de atraer nuevos donantes, tanto individuos como empresas, aumentar la visibilidad y relevancia de la ONG en la sociedad y fortalecer su posicionamiento. Los estudiantes deben diseñar una estrategia creativa e innovadora, utilizando múltiples plataformas y formatos de comunicación.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Albarracín, Noel - Aldasoro, Julieta - Álvarez, Delfina - Anselmi, Faustina - Argüeyes Santos, Antonella - Ballester Molina, Jacinta - Cantero Burroni, Lucía - Cardozo, Valentina - Charas, Florencia - Colom Gaete, Victoria - Costa, Valentina - Crescenzo, Sofía - Dinard, María Agustina - Elman, Federico - Firpo, Alexia - González, Agustina - González Zimmermann, Lautaro - Isabella Morales, Julieta - Koltun, Lara - Laborda, María Belén - Lambardi, Dolores - Llewellyn Lewis, Sarah - Marín Rodríguez, Francisco - Pelufo Quintana, Maia - Porte, Nehuen - Salese, Ramiro - Silva, Micaela - Tunus, Delfina - Valz-Gen Rey Sánchez, Tiziana

LOLA LLANEZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)

Lunes 29 de junio y 06 de julio, 09:00hs. Sede Cabrera 3705.

Jurado Académico: Agustina Ciccone

AUTORES QUE TRASCIENDEN LA REALIDAD TAL CUAL ES:

Dentro del área Audiovisual + Cine + Fotografía, en las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Licenciatura en Fotografía, y dentro del área Diseño Digital + Interacción, en la carrera Diseño Digital, en la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604), el Proyecto Integrador (PI) está pensado para que los alumnos se inspiren en la obra del autor o autora que se les asigna, para así desplegar un concepto profundo y fundamentado que se revele en una historia corta. Los autores son los siguientes: Tomás Saraceno (plástica), Astor Piazzola (música), Clorindo Testa (arquitectura), Federico Churba (diseño industrial), Alejandra Pizarnik (literatura) y Lola Mora (escultura)

Estudiantes que participan de este proyecto (37): Álvarez, Lara - Cabrera Toro, María Fernanda - Calderón Gómez, Ariana - Capria, Lucas - Cardoso, Martina - Castro Calmet, Isabela - De La Calle, Francisco - Devoto, Sebastián - Di Blasio, Mateo - Díaz Herrera, Rayen - Espino Torres, Victoria - Esteva, Manuel - Fernández Vizcarra, Gabriel - Galarza Acosta, Doménica - Garbers, Olivia - Garriga Maciel, Carmela - Gazzotti, Martina - Gentile, Franco - Ginaca, Guadalupe - Lorenzo, Magalí - Maldonado, María Justina - Martínez Molina, Mariana - Matteucci, Valentina - Miani Cuozzo, Paula - Pinto Riega, Sebastián - Pulleiro, Ezequiel - Quevedo, Iván - Reyna Marchetti, Julieta - Sainz, Francisco - Salazar Díaz, Kelly - Sardón, Olivia - Tandazo Armijos, Sebastián - Vicentelo Auza, Luciana - Villalba, Andrés - Villamarín, Santiago - Yadevito, Tomás - Zabaleta, Lucas

JUAN MANUEL MAKOVITZ

PROYECTO ESCÉNICO I (Presencial)

Viernes 03 de julio, 14:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Andrea Mardikian

REESCRIBIR UN CLÁSICO EN UN MUNDO DE VALORES DE-RRUIDOS: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Escénico I (023139) en la carrera Actuación Profesional, dentro del área Música + Teatro, toma la tragedia "Macbeth" para dialogar con ella no de una forma respetuosa y representarla hoy tal cual se hacía hace cinco siglos atrás, sino que se decodifica su gen y se extrae de ella aquellas voces que resuenan en el hoy, dentro de este mundo tan roto y tan intervenido por el mercado, los medios de comunicación y las corporaciones inescrupulosas que avanzan por sobre la humanidad. Y en dicha búsqueda e investigación se hace una reescritura y propuesta escénica, donde se invente dentro de los códigos teatrales, una versión genuina de como observamos esa humanidad y que proponemos para su transformación.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Carrera Piamba, Lestly - Chenguayen Fuentes, Juan - Dávila Kahn, Rodrigo - Márquez Lorenzo, Angely - Melgarejo Peralta, Franco - Moline, Delfina - Morales Quiroz, Ariana - Pessini Mierez, Jerónimo - Pontillo López, Josefina - Zarif Sadat Hosseini Oromieh S, Hatere

ANA LAURA MERLO / MARCELO SENRA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Remoto sincrónico)

Viernes 03 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

LA SASTRERÍA COMO EJE DE DISEÑO: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027813) y Diseño de Autor II (027815) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se realiza un proceso de diseño elaborado a partir de un concepto propuesto por el estudiante para una mini colección respetando la estética, metodología y recursos particulares.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Acevedo, Liliana - Castro Granados, Victoria - Del Campo, Martina - Díaz, Candela - Farfán Zavala, Adriana - Fechino, Francesca - Ferreiro, Delfina - González Lobo, Lola - Kremar, Paula - Schroeder, Delfina

SEBASTIÁN MOLINA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

Martes 30 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Anahí Silva

REINGENIERÍA Y CRECIMIENTO DE NEGOCIOS REALES: En la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (026342), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, su Proyecto Integrador (PI) es un portfolio estratégico de negocios, estructurado como un documento incremental que evoluciona semanalmente mediante investigación de campo y marcos teóricos modernos. El estudiante asume el rol de estratega, permitiendo una reingeniería constante de sus conclusiones a medida que incorpora nuevas herramientas, combinando el trabajo colaborativo con una instancia de reflexión individual crítica. El objetivo es transformar una idea en una propuesta "irresistible" (concepto según A. Hormozi) mediante un proceso de validación real, asegurando que cada alumno alcance resultados coherentes y validados mediante datos.

Estudiantes que participan de este proyecto (47): Álvarez Delgado, Samantha - Arrieta, Juana - Aunon, Maite - Belfiore, María Alejandra - Bertrán, Juana - Calderón Sánchez, Marleny - Calderón, Alexandra - Céspedes Horna, Axel - Chevallier Boutell, Timoteo - Chmielevsky, Meital - Davey Valera, Jonathan - De La Torre, Catalina - Duncan, Juan - Durán, Gabriela - Fernández Speroni, Malena - Forero Ramírez, Flavia - Galloro, Delfina - Guo, Shumiao - Gutiérrez Arce, Sara - Hualpa Guerra, Fabrizio - Luna Nina, Daysy - Martinucci, Catalina - Morán Espinoza, Yanua - Ocsa, Aylen - Olaya Llaque, Jocelyn - Orbe Navarrete, Eric - Oreilly, Delfina - Osman, Manuel - Pasquale, Vita - Peralta Valverde, Ricardo - Pertusio, Tomás - Peves López, Rodrigo - Ptak, Micaela - Rojas, Gabriela - Romero Guajala, Kamila - Sainiuk, María Paz - Schwelm, Josefina - Secaira Padilla, Lizbeth - Stocca-

fisso, Milena - Ticona Butrón, Franco - Toledo Ghio, Nazarena - Tripodoro, Candelaria - Ugas Yañez, Valentina - Veloz Pinto, Fabiana - Vidal, Lucía - Vintimilla Tamayo, Juliana - Yepes Oviedo, Ana Milena

MATÍAS MOYA

PROYECTOS DIGITALES I (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Jorgelina Vicente

POTENCIAR IDEAS DE NEGOCIOS: Dentro del área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Proyectos Digitales I (027060) de la Licenciatura en Comunicación Digital, tienen como Proyecto Integrador (PI) la incubación y diseño estratégico de emprendimientos bajo condiciones de incertidumbre, llevando esas ideas a un modelo de negocio validado y estructurado. La materia promueve la creación de organizaciones que aún no existen, evaluando riesgos, recursos disponibles y posibilidades reales de implementación. Emprender es algo experimental que no requiere únicamente la creatividad, sino también la coherencia sistémica y la toma de decisiones fundamentadas.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Aronowicz, Lenny - Bogado, Delfina - Bustos, Margarita - Cabrera, Miranda - Carpinetti, Mía - Ceriani Macario, Josefina - Cuesta Marrero, Carolina - Ferrari, Marco - Ferraro Guerra, Pedro - Marrolo, Pilar - Occhipinti, Guillermina - Rajfur, Agustín - Ramírez Buenaño, Andrea - Ríos, Inés - Röttger, Dimas - Soto, Josefina - Vannacci, Pierina

DANIELA MUHAFRA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS

PUBLICITARIAS II (Presencial)

Martes 30 de junio y 07 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Brisa Albornoz Mazzucco

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNISCANAL: Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador profesional es una campaña de comunicación omniscanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto integrador profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al

departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Abran, Malena - Accame, Sol - Aguiló, Catalina - Álvarez Molina, Chiara - Barrera Cardozo, Juliana - Berón, Miranda - Bianchetti, Eugenia - Bustelo Ruax, Jerónimo - Colom Gaete, Victoria - Costa, Valentina - Da Rocha, Juliana - Filgueira, María - Gangi, Melina - Ganoza Pereyra, Daniela - Jaureguialzo, Inés - Lemos Casellas, Mora - Morano, Francesca - Peña, Juana - Pereyra Moine, Sol - Pokorni, Valentina - Porte, Nehuen - Rodríguez Sánchez, María Del Pilar - Rodríguez, Dante - Saad, Delfina - Smart, Juana - Valz-Gen Rey Sánchez, Tiziana - Williams, Hanna

STEFANIA MUÑOZ

GESTIÓN DE PROYECTOS II (Remoto sincrónico)

Jueves 02 de julio 19:00hs.

Jurado Académico: Matías Moya

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS: COMUNICACIÓN E IMPACTO SOSTENIBLE: En la Licenciatura en Gestión de Proyectos de Diseño y Comunicación, la asignatura Gestión de Proyectos II (027676), tiene como Proyecto Integrador (PI) la formulación de un plan de gestión profesional para un emprendimiento donde la sostenibilidad (social, ambiental y económica) es el núcleo de la propuesta de valor y la garantía de su viabilidad a largo plazo. El eje del proyecto es la comunicación estratégica, abordada no como difusión, sino como un activo de gestión fundamental para construir confianza y legitimidad ante socios estratégicos, inversores y mercados globales. A través de la validación de un producto mínimo viable (MVP) y el uso de metodologías ágiles, los estudiantes deben desarrollar un discurso profesional técnico que traduzca el impacto del proyecto en indicadores claros. El proceso culmina con el diseño de un plan de relacionamiento y la presentación de un pitch de negocios, donde la elocuencia técnica y el dominio del lenguaje disciplinar demuestra la solidez estratégica y la capacidad de permanencia de la organización en entornos competitivos.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Bozzone, Valentina - Brogno, Micaela - Casapia Cabezas, Andrea - De La Sovera, Isabel - Gómez Betancourt, Kiara - Lutteral, Mila - Millán Palladino, Lourdes - Paredes Ríos, Valeria - Pérez Magnasco, Sofía - Pross, Mora - Recagno, Agustina - Solerlervicens Fogliatti, Rosario - Sposetti, Olivia - Varela, Yael

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II (Presencial)

Martes 30 de junio, 14:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Mariana Minsky

FICCIÓN INTEGRAL: En el área Audiovisual + Fotografía, la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica II (023838), de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, tiene como Proyecto Integrador (PI) la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del PI prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del PI desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Dib Ashur, Bárbara - Estupiñan Zuluaga, Sarah - Galindez, Ignacio - Iribarne, Carolina - Maglione, Clara - Moita Sanguinetti, Catalina - Vacaflores Lizarraga, Marcelina

GUSTAVO NIESZAWSKI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II / PROYECTOS DIGITALES II (Remoto sincrónico)

Viernes 03 de julio 19:00hs.

Jurado Académico: Natalia Calvete

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO EN EL AREA CREATIVA: Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343) de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, y dentro del área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Proyectos Digitales II (027062) de la Licenciatura en Comunicación Digital, tienen como Proyecto Integrador (PI) desarrollar la estrategia del negocio basado en la metodología Model Business Canvas. Se valida el producto o servicio, con la utilización de la metodología Lean StartUp. Se aplica el Design Thinking para identificar estrategias y soluciones innovadoras centradas en el usuario y se reflexiona sobre el fin social de los proyectos y su rol en la comunidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (34): Alonso, Rosario - Arriaga, Milagros - Asensio, Violeta - Bogado, Delfina - Brusco, Constanza - Cardenas Rosales, Valeria - Carpinetti, Mia - Castaño, Valentina - Ceriani Macario, Josefina - Cerutti, María Paz - Cuesta Garcia, Valentina - Cuesta Marrero, Carolina - De Luca, Lara - Duque Corrales, Aleny - Fernández Padua, Guadalupe - Ferraro Guerra, Pedro - Ga-

vilanes Moyon, Carla - Giordano Mendoza, Diana - Guerrero Valenzuela, Ana Lucía - Guzmán Tarifa, Alejandro - Guzmán, Augusto - Lombardo, Delfina - Martínez, Noeli - Miranda, María Paz - Noce, Arianna - Pilegi, María Ernestina - Procichiani Pazos, Delfina - Richter, Clara - Rodríguez Palacios, Francis - Rojas, Ailen - Traverso Ivetch, Sofía - Ugidos Melillo, Mariano - Vannacci, Pierina - Villarruel, Victoria

IGNACIO NOVILLO SARAVIA

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Presencial)

Martes 30 de junio, 09:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Jessica Janower

TIENDA DE CAFÉ BULLBENNY: En la asignatura, Incubadora de Proyectos II/LD (025950), de la Licenciatura en Diseño - CCC, del Ciclo de Complementación Curricular, el Proyecto Integrador (PI) propone el desarrollo de una tienda de café y bebidas formato pop-up apta para la intemperie para los locales de la marca de indumentaria Bullbenny. Se hace un análisis del universo conceptual y disruptivo de la marca, sus prendas, locales y eventos. Se evalúa el público objetivo y sus estrategias de comunicación. En paralelo se investiga sobre las problemáticas que afrontan las cafeterías y el formato de eventos pop-up, contemplando montaje, desmontaje y traslado de la tienda. El resultado es una tienda de café en la que trabajan cómodamente dos personas, contemplando el espacio para el funcionamiento de la maquinaria requerida y haciendo especial énfasis en la experiencia de usuario del público objetivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Agüero, Bernarda - Alcocer Sánchez, María Natalia - Bustos, Matilde - Eggenberger Flores, Ana Cristina - Elguera Carhuavilca, Baldrice - Escalante, Sara - Fernández Speroni, Malena - Gallardo, Simón - Hoffmann, Victoria - Nuñez Becerra, Camila - Olaviaga, Guadalupe - Oubiña, Ignacio - Pasquale, Vita - Pedersen, Isidro - Pérez Tosto, Sofía - Piccolini, Valentino - Prieto Lalor, Lola - Sallent, Juan - San Millán, Azul - Scardioli, Catalina - Tolaba Vasen, Gonzalo

ANGÉLICA ORDOÑEZ

GESTIÓN DE PROYECTOS I (Remoto sincrónico)

Jueves 25 de junio y 02 de julio 19:00hs.

Jurado Académico: Andrea Andrés Rojas

PROYECTO INTEGRADOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS: En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Gestión de Proyectos I (027673), de la Licenciatura en Gestión de Proyectos de Diseño y Comunicación, los estudiantes aplican el ciclo completo de

gestión de proyectos trabajando en equipos y colaborando con clientes reales de diversos sectores. La experiencia se centra en la práctica profesional: cada grupo define el problema, establece el alcance y los objetivos junto al cliente, identifica a los stakeholders relevantes y analiza los riesgos asociados al proyecto. A lo largo de la cursada se integran herramientas y metodologías de gestión, tanto ágiles como predictivas, para planificar, organizar y comunicar el avance del trabajo. El proyecto promueve el desarrollo de competencias clave como liderazgo, comunicación estratégica, negociación y trabajo colaborativo. De esta manera, los estudiantes transforman los conceptos teóricos en una propuesta concreta y ejecutable, generando valor para el cliente y adquiriendo experiencia en la gestión de proyectos en contextos profesionales reales.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Arias, Valeria - Barriga Porras, Sebastián - Cubas, Juana - De Martino, Lorenzo - Gaddi, Azul - Jajurin, Tatiana - Laham, Florencia - Olivato, Aldana - Oliveira Mac Donnell, Lola - Otero Monsegur, Justina - Parra, Azul - Saladino, Alexis - Sánchez Zabala, María Candela - Schwartz Iturbe, Sofía - Viteri Montenegro, Jessy - Yarusi, Agustina**

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)

Jueves 02 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Brand

Jurado Profesional: Lucy Quiroga

MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATAFORMA TV ON LINE: En el área Diseño Digital + Interacción, la materia Diseño de Producción Audiovisual II (026462), se ubica dentro de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El Proyecto Integrador (PI) es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión y reflexión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Bernejo Abaunza, Juan Pablo - Bilotti Artusi, Lucas - Marín Alvarado, Natalia - Sandoval, Melisa - Velli, Felipe - Yatim Este, Jean Paul - Zuberbuhler, Luz**

AXEL PAISSAN

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Flor Dávila

Jurado Profesional: Martina Baldantoni

MOBILIARIO PARA REVISTA HOME – DISEÑO Y DESARROLLO DE EQUIPAMIENTO:

En la asignatura, Incubadora de Proyectos II/LD (025950), de la Licenciatura en Diseño - CCC, del Ciclo de Complementación Curricular, el Proyecto Integrador (PI) propone el diseño y desarrollo de mobiliario para la empresa Revista Home, abordando la relación entre usuario, espacio y producto. A partir del análisis de contextos reales de uso, cada estudiante desarrolla una propuesta personalizada que contemple funcionalidad, ergonomía, materialidad, identidad y viabilidad productiva. El proceso incluye investigación, conceptualización, desarrollo técnico y representación, culminando con la construcción de un prototipo y la comunicación profesional del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): **Duarte Magagnini, Tomás - Faure Santamarina, Francisco - Gekdissman, Mora - Kanonicz, Nicolás - Mateos, María Victoria - Maza Mercado, Stefano - Melia, Juan Ignacio - Olaechea, Leandro - Paletta, Maximo - Ranucci Zitti, Ana Valentina - Schocron, Thomás - Walter, Camila**

IARA PARADISO

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Martes 30 de junio, 19:00hs. Sede Jean Jaurés.

Jurado Académico: Agustina Britos

FORMAS MUTABLES: En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, se toma como partida la elección de un nicho de mercado y un concepto para trasladarlo a una colección, además del trabajo de exploración de texturas, los alumnos desarrollan dos diseños de su colección, los cuales deberán adoptar al menos una transformación. Basados en la lectura de Andrea Saltzman "El cuerpo Diseñado" amplían la dimensión de la concepción del indumento y complejizan el diseño, basándose no solo en una decisión estética, sino también funcional para el usuario.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): **Afonso, María Josefina - Boido, Matías - Bruzza, Martín - Chiesa, Renata - Echevarría, Julieta - Feltrin, Marina - Fernández, Abril - Germano, Renata - Haran, Julia - Luna, Lucía - Massalin Nasi, Clara - Orellana, Antonia - Romero, Candela - Saavedra Suarez, Serena**

KLARA PAWLAK

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Jueves 02 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Cecilia Barga

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR: En el área Audiovisual + Fotografía, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Licenciatura en Comunicación Audiovisual, y en el área Diseño Digital + Interacción, en la carrera de Diseño Digital, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) tiene como Proyecto Integrador (PI) la exploración de una obra histórica original a partir de la creación de un guion y artbook generado por los estudiantes. A partir de esto, los alumnos descubren las distintas etapas y roles que conforman una producción audiovisual en el campo de la dirección de arte conformada por el diseño de la imagen en su total expresión; estética, simbólica y técnica. Además, construyen ricos y complejos personajes de distintos géneros, estilos y épocas para su respectiva reconstrucción histórica en un producto audiovisual (videoclips, corto, etc.)

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Chame, Tamar - Chirino Corvalán, María Carolina - Curell, Julieta - Di Vito, Sofía - Díaz, Lola - Iglesias Canals, Macarena - Katzenstein, Lina - López Muñiz, Micaela - Lorenzo, Maia - Mastrangelo, Luisina - Mazzea, Lola - Muñoz Artigas, Emilia - Pelliciari, Máximo - Romero Sena, Pilar - Sainz, Francisco - Saldaña, Catalina - Saridis, Alexia - Villarejo Garrido, Noelia

AGUSTINA PERROTTA

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Presencial)

Viernes 03 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Jaqueline Puyó

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL PARA UNA MARCA CON PROPÓSITO: En el área Comunicación + Creatividad Publicitaria, dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), el Proyecto Integrador (PI) consiste en explorar problemáticas sociales que vinculan los valores de las audiencias y de las marcas para planificar una campaña de bien público, que pueda intervenir desde la marca anunciante, respaldada por una ONG.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Allami, Sharon - Andrés, Guadalupe - Dos Santos Cova, Agustina - Farcic Alvarado, Vania - Filipovxis, Dana - Ganvini Zárate, Jazmin - Gluzmán, Maia - Gomberoff, Mora - Grimaldi, Serena - Jaramillo Putpaña, Claudia - Martínez Azzare, Caterina - Mesa, Ana Paz - Picone, Luca - Said, Maia - Tomasini

Hernández, María Silvina - Torres Segura, María Estefanía - Torriani, Felicitas - Ugarte, Jazmin

GUIDO PETELLA

PROYECTO FINAL DE CARRERA II (Remoto sincrónico)

Martes 07 de julio, 19:00hs.

Adjunto: Matías Michatek

Jurado Académico: Juan Ignacio Breccia

Jurado Profesional: Franco Salaya

TRES IDEAS EN TORNO AL RE: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera II (027333) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, propone situar la práctica arquitectónica dentro de un escenario donde ya no es posible pensar el proyecto como una operación neutra de producción ilimitada. La crisis no se expresa únicamente como un conjunto de temas ambientales, sino como una transformación estructural de las condiciones de posibilidad del habitar y del construir. En este contexto, proyectar supone necesariamente tomar posición respecto de aquello que se conserva, aquello que se transforma y aquello que se vuelve inviable; supone también reconocer que el edificio no es un objeto aislado, sino una intervención situada en sistemas de extracción, producción, movilidad, mantenimiento y obsolescencia.

Por ello, la asignatura organiza el campo de trabajo en torno a tres ejes temáticos reunidos bajo una misma familia de operaciones: RE. RE-generar, RE-usar y RE-mediar no funcionan como consignas abstractas, sino como modos contemporáneos de proyectar e investigar formas de intervenir sobre lo existente, reorientar procesos y producir nuevas lecturas y valores en arquitectura. RE no remite a la repetición, sino a la transformación, actuar sobre condiciones dadas —materiales, energéticas, territoriales y culturales— para desplazarlas mediante proyecto. Esto implica, por un lado, trabajar con lo heredado (edificios, infraestructuras, paisajes, normativas, memorias) como un campo activo de posibilidades.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Acevedo, Augusto - Anastasi, Ezequiel - Andersen, Miguel - Branca, Alejandro - Brignone Costaguta, Lucas - Caneiro Valcárcel, Luján - Cardenas Tello, Nadir - Cattaneo, Gerónimo - Chalelachiuli Nissim, Débora - Espina Kazlauskas, Alan - García Mithieux, María Inés - Larsen, Franco - López Villon, Bianca - Muñoz, Sofía - Pagano, Mateo - Primavesi, Agustina - Shim, So Won - Tarica, Matías - Zafra Solano, Josué

CHIARA PINIERI

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) - Cátedra UE Internacional

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Iara Bruno

EUROPA INSPIRA. ARGENTINA DISEÑA: En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, la nueva Bauhaus europea introduce una dimensión cultural y creativa en el pacto verde europeo con el fin de demostrar cómo la innovación sostenible aporta experiencias tangibles y positivas a nuestra vida cotidiana. Es un movimiento que aspira a transformar la manera en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos con nuestro entorno. Los tres valores imprescindibles en los que se funda este movimiento son la sostenibilidad, la estética y la inclusión.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Belén, Renata - Benarroch, Tatiana - Benechi, Eugenia - Bran, Clara - Bravo, Mercedes - Cafferata, Delfina - Cassieri, Julia - Cerega, María Sol - Criscuolo, Camila - Elgueta, Pía - Fayad, Juliana - Geddes, Sol - Gómez Ales, María Valentina - Güidi Laisecca, María Paz - Joli, Martina - Landini, Martina - Laplacet, Sofía - Lee, Aylin - Magnifico, Olivia - Marossero Allendez, Lourdes - Mazzocchi, Violeta - Mealla Fossat, Violeta - Ramos Moreno, Vanina - Rossini, María Valeria - Savarin, Martina - Sbarbati, Catalina - Silvestroni, Valentina - Taype González, Dana - Walkington Aguilera, Padma - Yansogian, Camila

GASTÓN QUISPE CASTROS

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)

Lunes 06 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

DISEÑO DE MONOCICLO ELÉCTRICO: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial III (026492), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Benítez Bon-daz, Eladio - Costanzo, María Emilia - Figueras Blaquier, Aurora - González Crende, Joaquín - Merlo, Anita - Rafanelli, Conrado - Rodas Granja, Andrea - Zapozko, Tatiana

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDI-MIENTO CREATIVO:

Las asignaturas Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, y Proyectos Digitales II (027062), en la Licenciatura en Comunicación Digital, tienen como Proyecto Integrador (PI) diseñar un plan de negocios para un emprendimiento innovador de productos o servicios dentro de las industrias creativas, con la aspiración de constituirse como Empresa B, integrando rentabilidad económica con impacto social y ambiental positivo. El proyecto requiere aplicar el Modelo Canvas como herramienta de planeamiento estratégico, desarrollando una propuesta de valor clara, definiendo segmentos de clientes, canales, recursos, actividades, socios y estructura de costos. Asimismo, se exige un análisis profundo del entorno mediante herramientas como Pestel y el estudio de la competencia, considerando los cambios del contexto que puedan afectar la gestión.

El plan incluye indicadores financieros y consideración del impacto social y ambiental alineado con los criterios de certificación, junto con proyecciones financieras a mediano plazo, contemplando distintos escenarios y fuentes de financiamiento. También se incorpora una matriz de riesgos, procedimientos de control y estrategias de mitigación. Finalmente, el proyecto integrador articula todos estos elementos, demostrando coherencia, viabilidad económica y compromiso con la comunidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Agost Carreño, Juanita - Alcácer Mackinlay, Manuel - Andrés, Amparo - Augusto Rizo Patrón, Carolina - Balerdi, Valentina - Blanco, Romina - Branca, Lucía - Brunet Moya, Celene - Caro, María Florencia - Compiani Flores, Angélica - De Las Carreras, Belén - Del Carril, Ana - Dellavalle, Lucía - Felices, Charo - Fernández Candia, Candelaria - Freidenberg, Kiara - García Herdt, Gonzalo - Gómez, Camila - Grossutti, Agustina - Juárez Gianoli, Pilar - Laguatásig Gualpa, Adrián - Mendoza Intriago, Kamila - Molero, Clara - Montufar Solis, Jhon - Muscariello, Valentina - Velarde, Delfina - Villa García Campos, Valeria - Villegas, Carolina

PAULA RIPOLL

COMUNICACION Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio, 09:00hs.

Jurado Académico: Paula Sasso

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL: Dentro del área Diseño Gráfico + Ilustración, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (026332) se ubica en el eje profesional de la carrera Diseño Gráfico. Su Proyecto Integrador (PI) consiste en diseñar el sistema de identidad visual de la empresa con la que se trabajó en Comunicación y Diseño Multimedial I y la comunicación integral de dicha identidad a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global. El estudiante tiene el desafío de resolver la identidad visual de una empresa a través de la creación de un sistema de alta complejidad. Se espera que integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes al nivel de cursada.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Arnaldo, Juan Bautista - Carrica, Matías - Dayan Cuan, Tamara - Fernández Oliveira, Julieta - Firpo, Solana - García Iribarren, Nahuel - Giraldo Gordón, Antuaneth - Hernández, Ariana - Quicaño Ortega, Mathías - Robles, Manuel - Rubió Gutiérrez, Malvina - Salinas, Santiago - Sassi, Francisco - Sola, Eliseo - Velásquez Delgado, Eunice

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C (Presencial)

Jueves 02 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: María de las Nieves Cora

Jurado Profesional: Juan Ignacio María

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: Dentro del área Audiovisual + Fotografía, la asignatura Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tiene como Proyecto Integrador (PI) la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa su desarrollo y presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Álvarez, Lara - Capria, Lucas - Cardoso, Martina - Devoto, Sebastián - Es-

teva, Manuel - Gende, Guadalupe - Gentile, Franco - Ginaca, Guadalupe - Hernández Núñez, Mateo - Herrero, Neftalí - Maldonado, María Justina - Martínez Molina, Mariana - Rocca, Joaquín - Rodríguez Zugasti, Sebastián - Torregrossa, Bianca - Villamarín, Santiago - Villanueva Chavez, Pablo - Zolezzi Crotto, Rafael

MARIANO ROTMAN

RELACIONES PÚBLICAS VI (Presencial)

Lunes 06 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: María Virginia Chapouille

COMUNICACIÓN EN ASUNTOS PÚBLICOS: La asignatura Relaciones Públicas VI (020535), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, del área Comunicación Corporativa + Empresaria, profundiza en la evolución de la comunicación empresarial y aborda técnicas de comunicación externa para empresas, organizaciones de la sociedad civil y el Estado. Comprende la relevancia del diagnóstico y medición de la comunicación externa. Analiza casos de responsabilidad social corporativa. Incorporamos la figura del DirCom como estratega y gestor de las comunicaciones. Su Proyecto Integrador (PI) integra contenidos y competencias profesionales para desarrollar un área de comunicación de una empresa y la planificación de la comunicación externa, poniendo en práctica los conocimientos y potenciando el desarrollo como futuros profesionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Blanco Moreno, Camila - Dos Santos Cova, Agustina - Fraguglia, Sofía - Gradia, Violeta - Guarino, Pilar - López Socorro, Paola - Pérez Ibañez, Delfina - Podestá, Maitena - Scherrer, Lola - Sestito, Juana - Tomasini Hernandez, María Silvana - Valzen Rey Sánchez, Tiziana - Vega Rueda, María Camila - Villarreal, Maía

AGUSTINA SEOANE

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio y 07 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Silvia Zotto

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO: Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en la asignatura Campañas Publicitarias I (026135) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el Proyecto Integrador (PI) es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca repre-

sentativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Adaro, Bautista - Ahumada, Josefina - Bacigalupi, Agustina - Battaglia, Sofía - Beccar Varela, Máxima - Benavides Vassallo, Mauricio - Boetti, Candelaria - Burga Kropivka, Mar - Cao, Mora - Cujigualpa Arevalo, Liz - Dos Santos Cova, Agustina - Gamondi, Catalina - Manitto Rossi, Valentina - Monti, Juana - Norris, Lucia - Oshiro, Mía - Palacios Gómez, Paula - Raele, Abril - Robles Martín, Matías - Robles, Moira - Rosales Levy, Alma - Sáenz, María Celeste - Saravia Loutayf, Manuela - Segata, María Del Rosario - Slevin, Paz - Soraiz, Agustina - Tarantino Pedrosa, Francisco - Teixidor, Sofía - Valenzuela Amengual, Camila - Vidal, Delfina - Zambrano León, Melina

MATÍAS SEVERINO

PROYECTO MULTIMEDIAL I (Presencial)

Martes 07 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.

Jurado Académico: Fabián Kesler

EXPERIENCIA INMERSIVA 360: La asignatura Proyecto Multimedial I (025303) de la carrera Licenciatura en Creación Sonora, en el área Música + Teatro, propone el desarrollo de experiencias audiovisuales inmersivas en formato de video-secuencia 360 con sonido ambisónico. Los alumnos desarrollan un Proyecto Integrador (PI) con influencia conceptual, estética o de representación temática de alguna/s de las vanguardias del siglo XX, que ofrecerá la posibilidad al usuario espectador de transportarse a otra realidad mediante la utilización de cascos de realidad virtual y auriculares y sumergirse en la propuesta. Mediante este ejercicio proyectual se invita a reflexionar sobre las posibilidades narrativas que los formatos inmersivos ofrecen. Experimentar en la construcción de un lenguaje audiovisual y contenidos específicos para estas disciplinas. Formar futuros profesionales con conocimiento y capacidad para desarrollarse en estas novedosas ramas de la actividad audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Amden, Eneas - Benavides Daza, Sebastián - Biondi, Morella - Braccone, Nahuel - Caballero, Luca - Cagnin, Belén - Cockburn López De Romaña, Ian - Gagliardo Gutiérrez, Malena - Gibiaqui Cabrera, Juan Ignacio - Ibarra, Joaquín - Jaime, Gabriel - Justiz Espinosa, Julián - Klein, Santiago - Martignoni, Alondra - Muñoz Díaz, Ricardo - Ortíz Arias, Manuel - Sa-

hagun, Alejo - Spitaleri Kirchner, Mateo - Utreras Arteaga, José Ignacio - Zevallos Fernández, Milenka

LETICIA SOAREZ DE SOUZA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II

(Presencial) – Cátedra Cencherle

Martes 07 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Carolina Arbeleche

RECORTES TEMÁTICOS LATINOAMERICANOS: En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Cencherle y su identidad, incluyendo un estudio detallado de los hilados y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en la identidad corporativa, basada en macro tendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Adducci Miralles, Constanza - Gutierrez Medina, Isabel - Manes, Luz - Markulin Autino, Florencia

MARÍA LAURA SPINA

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

(Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio, 09:00hs.

Jurado Académico: Lorena Bidegain

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DE ALTA COMPLEJIDAD PARA LAS COMUNAS DE CHILE EL QUISCO Y LOS VILOS:

En la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (026332) dentro de la carrera Diseño Gráfico, en el área Diseño Gráfico + Ilustración, el Proyecto Integrador (PI) trata de comunicar, a través de la marca corporativa y de las aplicaciones de todos los componentes del sistema, la esencia y personalidad de cada comuna. Incluye el manual de normas de marca donde se fundamentan y explican todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica), los manuales correspondientes a los diversos subsistemas gráficos que generan y potencian el universo marcario: sistema paragrafístico, tridimensional y señalético, editorial, digital, packaging y publicitario.

Para finalizar el PI se propone un Brandbook que reúne los componentes más importantes de la identidad y sus aplicaciones. Se incluye la concepción de una marca ciudad que represente los principales valores de cada comuna orientada no solo al turismo sino también al público local.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Brancatto, Lucía - Buezas, Jazmín - Casen, Valentina - Ceccardi, Ignacio - Crowder, Federico - Dimodica, Milena - Fequino Menditeguy, Lola - Gette, María Olivia - Gómez Sorogastua, Ana Paula - González, Mariana - Gouveia Hernández, Cristina - Grün, Lara - Hubert, Delfina - Iacomoni, Mateo - Iribarren, Martina - Laclaustra, María Paz - Lapolla, Juan Cruz - Latorre, Mariano - Manitto Rossi, Valentina - Maran, Giuliana - Mortensen, Gabriela - Odriozola, Fiona - Paonessa, Carolina - Pastori, María Noel - Reidelbach Krüger, Vera - Toledo, Micaela - Valiña Mendez, Fabiola

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial)

Martes 30 de junio y 07 de julio / Viernes 03 de julio. Sede Mario Bravo.

Jurado Académico: Sebastián Rossi (martes) / Paula Vargas (viernes)

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO: Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el Proyecto Integrador (PI) es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planer, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto -martes- (20): Alba, Guillermina - Casey, Marco - Cuello, Agustina - De Simone, Agustina - Domínguez, Federico - Esteves, Margarita - Follett, Bautista - Friedman, Juana - Ganvini Zárate, Jazmín - González Medina, Camila - Gunther, Martín - Jorge, Julián - Massuh, Mateo - Muscariello, Candela - Posse, Valentina - Rafowicz, Juliana - Saldaña, Joaquín - Torriani, Felicitas - Trevisan, Chiara - Vara Villalva, Florencia

Estudiantes que participan de este proyecto -viernes- (27): Alberto, Abril - Alfonso Aucar, María Luciana - Alonso Nagel, Jazmín - Andrade Carral, Noelia - Balunek, Bernardita - Bofill, Camila - Boudou, María - Busso, Felicitas - Cantero Burroni, Lucía - Carbonell, Juan Ignacio - Correa Fernán-

dez, Manuel - Hurtado Saez, Jocelyn - Janeiro, Mercedes - Kapszuk, Uriel - Macagno, Inés - Mencía, Lucila - Morán, Juliana - Morano, Francesca - Morello, Mercedes - Oviedo, Josefina - Rodríguez Maya, Nicanor - Saravia Loutayf, Manuela - Sassi, Francisco - Sestito, Juana - Valladares, Sol - Villarreal, Maia - Warscher Rodríguez, Federico

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Martes 07 de julio, 17:00hs.

Jurado Académico: Guadalupe Vera

MICROTENDENCIAS Y DESARROLLO CONCEPTUAL EN PROYECTO DE INDUMENTARIA: En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria V (026432), dentro del área Moda + Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se realiza un estudio de microtendencias actuales en moda, aplicado a una colección compleja de indumentaria y accesorios, la cual es el resultado del proceso creativo integral orientado al desarrollo de una identidad propia como futuro diseñador.

Estudiantes que participan de este proyecto (38): Ajami, Amelita - Alcócer Sánchez, Luciana - Astudillo, Julia - Áviles González, Abril - Bacque, Adolfini - Beringheli, Fiorella - Bourse, Violeta - Buzzoni Cazenave, Antonia - Candiano, Fiorella - Cortina, María de los Milagros - Crusco, Karina - Diez de Medina, Fernanda - Fernández Gutnisky, Lucio - Galarza Baldassarre, Juliana - Galigniana, Lucía - Giacomelli, Bárbara - Huanaco Medrano, Ana - Johnson, Naomi - Koinishi Maruyama, Nana - López, Florencia - Mamani Chambi, Nery - Maqueda, Guadalupe - Mejía Hoffman, Mikaela - Miranda Romero, Jenly - Moggi, Candelaria - Omote Hani, Aimeé - Perduca, Melina - Rivera Jule, Andrea - Rodríguez, Catalina - Romero Vila, María Sol - Sadobe, Lola - Schwartzman, Ana - Silva, Solana - Siri, Alina - Subelza, Rodrigo - Sánchez Meló, Morena - Uran, Kiara - Zapata Navia, Sofía

CAROLINA TORRES

COMUNICACIÓN DIGITAL VI (Remoto sincrónico)

Lunes 29 de junio y 06 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Lautaro Hernández

COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y ACTIVACIÓN DE MARCA: Dentro del área Diseño Digital + Interacción, en la Licenciatura en Comunicación Digital, la asignatura Comunicación Digital VI (027082), tiene un Proyecto Integrador (PI) desarrollar un plan de comunicación integral para una marca basado en su storytelling.

El objetivo es presentar una solución comunicacional coherente, innovadora y viable, que aproveche al máximo las plataformas digitales, la narrativa transmedia y las herramientas analíticas. Los estudiantes deben planificar y armar una estrategia de comunicación para la realización de una activación de marca en un evento deportivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (36): Ayala, Sofía - Ballester Molina, Ana - Cabrera, Miranda - Chait, Valentina - Chávez, Ailín - Córdoba Padro, Hannah - Cuan, Olivia - Della Mora, Jacqueline - Di Giacomo, Lucía - Duprat, Francisco - Encinas Baldivieso, Annie - Escalona Zerpa, Valentina - Fierro de la Jara, María Paula - Fiore, Ana - Freitez Caruci, Oswal - González, Pilar - Hernández, Martina - Holdo, Bjorn - Jazhal Tricerri, Manuela - Jiménez Chacón, Romina - La Giglia, María Fernanda - Lejtman, Felipe - Loza Burtre, Lourdes - Maqueda, Candelaria - Martínez Darchuk, Candelaria - Molina Togni, Julieta - Occhipinti, Guillermina - Panissa Plaza, Angeline - Pernigotti, Carmela - Proccichiani Pazos, Delfina - Rajfur, Agustín - Rzezak, Micaela - Röttjer, Dimas - Vicente, Amparo - Weich, Tommy - Zelaya, Eva

PAULA VARGAS

PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)

Jueves 02 de julio, 19:00hs.

Jurado Profesional: Lua García Villalba

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE

MARCA: Dentro del área de Comunicación Corporativa + Empresarial, el proyecto integrador (PI) de la materia Publicidad VI (026130), de la carrera Licenciatura en Publicidad, consiste en el desarrollo de una propuesta integral para una marca emergente, centrada en definir su identidad en un mercado competitivo. El proyecto hace foco en la construcción de una personalidad de marca distintiva y en la delimitación del territorio desde el cual se genera la comunicación, estableciendo un vínculo auténtico con su público. El desafío académico radica en aplicar herramientas de diagnóstico (como el buyer persona y mapa de posicionamiento) para transformar datos en insights y diseñar una combinación de medios alineado al público objetivo. El PI exige organizar el contenido en categorías estratégicas y establecer indicadores de gestión (KPIs) que aseguren el alcance y la conversión en un ecosistema digital que refuerce la voz propia de la marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Boccardo, Juana - Brero, Matilda - Cerezuola, Celeste - Córdoba Orozco, Evelyn - Duarte, Denisse - Esteves, Margarita - Gamondi, Catalina - Hernández, Solange - Jalil, María - Jamieson Campos, Púrpura - Mejía Fonseca, Karen - Vega, Josefina

EMMANUEL VENICE

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Remoto sincrónico)

Miércoles 01 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Estela Reca

DISEÑO DE ESPACIO CULTURAL (MUSEO): En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, el estudiante selecciona un artista, poder diseñar, desarrollar y crear un espacio cultural donde se exhibirán sus obras. El espacio es interactivo, permitiendo a los visitantes sumergirse en cuatro actividades diferentes. Por último, diseña y crea un tótem morfológico en relación al artista, que forma parte del museo para que el público pueda conocer e interactuar.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Abella, Carolina - Alietti, Bianca - Arriola, Lara - Barbieri, Giuliana - Böge Duarte, Micaela - Cattaneo, Violeta - Di Paola, Clementina - Gamonal Barrientos, Franco - Gómez Coll, Aitana - Jovanovics, Sofía - Juritsch, María Victoria - Lanusse, María Jesús - Martini, Justina - Merino, Victoria - Morando, Ana María - Mulqui, Maximiliano - Oviedo Leyton, Victoria - Panciroli, Mailen - Pereyra Baldovino, Lourdes - Pérez Vásquez, Madeleine - Salvador, Lola - Varón, Julieta - Vilosio, Antonella

GUADALUPE VERA

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Jueves 02 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurés

Jurado Académico: Florencia Surijón

DISEÑAR A PARTIR DE LAS MACROTENDENCIAS: En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. En su Proyecto Integrador (PI) a partir de una macro tendencia asignada al azar, los estudiantes desarrollan un concepto que se despliega en microtendencias y en un perfil de usuario específico. Con ello, diseñan una colección de indumentaria y accesorios, de la cual materializan cinco prototipos que comunican de manera integral la propuesta.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Araujo Reincke, María Paz - Balmaceda, Valentina - Barba, Francesca - Busto, María Delfina - Cataife, Maia - Chavarri, María Juana - Contepomi, Vicentina - Cuneo Libarona, Ámbar - De Brito, Valentina - Domínguez González, Azul - Elmo, Lola - Ferre, Consuelo - Ferreiro Pella, Juana - González Castro-nuevo, Sofía - Lazzaro, Renata - Levin Abrebanel, Magalí

- Martorell, Catalina - Nari, Angelina - Nomboly, Agustina
- Norma Salgado, Victoria - Onrait Sanz, Mora - Restelli,
Milagros - Rivolta, Florencia - Rossi, Constanza - Salvañal,
Valentina - Sampataro, Isabella - Soto, Bautista - Taddeo,
Sofía

JULIETA YEPES

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Remoto sincrónico)

Martes 30 de junio y 07 de julio /
Viernes 03 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Agustina Perrotta
(martes) / Bárbara Andreu (viernes)

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO: Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el Proyecto Integrador (PI) es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planer, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto -martes- (33):
Alonso, Clara - Ascaso, Gala - Bofill, Camila - Carpio Stenderbergh, Nicole - Chavanne, Delfina - Choi, Min - Colombo, Sofía - Costanza, Tomás - Dávila, Victoria - Do Carmo, Lucía - Fantinato, Lucía - Faura, María Lucía - Gallese Wiesse, Gabriella - Gil Benítez, Florencia - González Nikolayczuk, Luciana - Grané Hofmann Grossenbuch, Michèle - Grinson, Paloma - Hubscher, Lara - Kloden, Lucía - Macagno, Inés - Mariotti Cartagena, Agustina - Massun, Delfina - Mayo, María Pampa - Mecozzi, Mía - Mendelberg, Sol - Nicastro, Milagros - Ortega, Valentina - Ottaviano Guerrisi, María Lucila - Phatouros, Constanza - Puebla Bórquez, Carolina - Rechax, Violeta - Sas Iros, Catalina - Vela Cueva, Adriana

Estudiantes que participan de este proyecto -viernes- (38):
Baier, Oriana - Balderiote, Josefina - Cao, Mora - Coca Gradaschi, Carolina - Conti, Martina - Cortéz Scott, Natalia - De Villa, Delfina - Del Carril, Luisa - Ganvini Zárate, Jazmín - Geréz, Victoria - Giacomino Serrano, Sofía - Gómez, Valentina - González Guerrero, Andreyna - Groba Tyczynski, Clarisa - Guarino, Pilar - Iparraguirre Canazas, Dariela - Jaskulski,

Sofía - Jugo, Bernardita - Kaczka, Lara - Khair, Martina - Lerda, Candela - López Brizueña, Morena - Louge, Juana - Mariotti Cartagena, Agustina - Mendelberg, Sol - Oviedo Aguirre, Julio - Pérez, Victoria - Ponce Escudero, Valeria - Pratt Sarmiento, Victoria - Rava, Delfina - Rechax, Violeta - Reznick, Martina - Saadia, Jazmín - Sáez, Catalina - Salinas, Santiago - Tapia Saltos, Karla - Tonni, Gianluca - Vago, Valentina

MARINA ZEISING

DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA I (Remoto sincrónico)

Miércoles 08 de julio, 14:00hs.
Jurado Académico: Milva Scollo

DESARROLLO DE UN PROYECTO CINEMATOGRÁFICO DE LARGOMETRAJE: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica I (026561), de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, del área Audiovisual + Fotografía, propone el desarrollo de un proyecto cinematográfico de ficción en formato de largometraje o serie. Se desarrolla una biblia creativa que consta de diferentes documentos narrativos, administrativos y un plan de marketing y difusión.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Galindez, Bautista - Iribarne, Carolina - Kiseleva, Nina - Madia, Olivia - Maté Fernández, Eva - Mendoza Villafuerte, Juliett - Moita Sanguinetti, Catalina - Orlando, Santino - Pérez Marker, Juana

FLORENCIA ZIMMERMAN

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Viernes 03 de julio, 09:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Daniela Muhafra

DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO A LA GESTIÓN INTEGRAL DE MEDIOS 360 GRADOS: Dentro del área Comunicación Corporativa + Empresaria, en el Proyecto Integrador (PI) de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, busca que el alumno demuestre su capacidad para transformar una investigación estratégica en una propuesta creativa y técnica que se despliegue de manera coherente en todos los puntos de contacto con el consumidor. Se selecciona un emprendimiento real y se realiza un diagnóstico profundo de su situación actual. La consigna exige identificar una problemática de comunicación específica; por ejemplo, el hecho de que una marca posea un producto de calidad pero enfrente baja visibilidad y falta de diferenciación en redes sociales por no comunicar adecuadamente sus diferenciales.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Abran, Malena - Bianchetti, Eugenia - Bustos Carrizo, Lucía - Chura Calcina, Nicolás - De Val, Agustín - Domecq, Valentina - Duarte Cabral, Gerónimo - Escribano, Delfina - Frangi, Juan Segundo - Gangi, Melina - Giachetti, Juan Francisco - González, Agustina - González Zimmermann, Lautaro - Gradia, Violeta - Gunther, Martín - Gyukits, Nicolás - Iparraguirre Canazas, Dariela - Isasi, Carmela - Lambardi, Dolores - López Otero, Pilar - Marangoni, Mercedes - Pardo, Leonardo - Paredes Moromi, Keidy - Reschini, Benjamín - Sanguinetti, Mora - Sellaro Passarotti, Lucía - Valz-Gen Rey Sánchez, Tiziana - Vega Rueda, María Camila

RAMIRO ZUBELDÍA

PROYECTO FINAL DE CARRERA II (Presencial)

Miércoles 08 de julio, 09:00hs. Sede Ecuador.

Adjunto: Malena Donadio

Jurado Académico: Nicole Mosquera

OFICIO: ARQUITECTO: El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera II (027333) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, tiene como objetivo acercar a los alumnos al oficio del arquitecto, ayudándoles a cerrar la brecha entre la teoría adquirida en la facultad y la práctica profesional. Este PI se centra en el desarrollo de un proyecto ejecutivo que permita a los futuros arquitectos afrontar los desafíos del ejercicio profesional con responsabilidad y competencia.

Los estudiantes desarrollan las habilidades necesarias para manejar la documentación de obra y entender que el diseño es un proceso continuo que va más allá del concepto inicial. Aprenden a organizar la documentación de manera eficiente, manteniendo un sistema organizado que refleje la metodología de trabajo de un estudio de arquitectura.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Angulo Lévano, Micaela - Bounos, Zara - Chirazi, Isaac - Cohen, Alex - Corridoni, Micaela - Giorno, Candela - Imbroglia, Lucio -

Lacaba, Julián - Lammens Aguirre, Tomás - Lastra, Manuel - López Boero, Felicitas - Mac Gaw, Sol - Martínez Pagola, Ignacio - Naranjo Rivera, Erick - Narváez Brito, Miguel - Rotival, Martina

MARÍA ZUNINO

DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial)

Miércoles 08 de julio, 09:00hs. Sede Cabrera 3641.

Jurado Académico: Malena Donadio

CASA EN BARILOCHE: En el marco del área de Arquitectura + Diseño de Interiores, y dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (020213). Su Proyecto Integrador (PI) es desarrollar el proyecto integral de una vivienda unifamiliar de uso de vacaciones ubicada en una zona de montaña en el sur (Bariloche). El proyecto debe incluir el diseño de la materialidad en fachada y de los espacios interiores, pudiendo hacer modificación en el layout de la planta sin modificar estructura. Considerando criterios de implantación, funcionalidad, estética, contexto y materialidad que se adapte para la vivencia de invierno y verano.

Se debe contemplar además el diseño de dos "tiny houses" cuya función específica es definida por cada estudiante según su propuesta conceptual (casa de huéspedes, estudio, gym etc) y la casa debe incorporar espacios o programas complementarios: huerta, cancha de tenis, cancha de paddle, cancha de bochas, mini, golf, invernadero, etc.

Se espera que los estudiantes desarrollen una propuesta proyectual, personal, fundamentada y profesional, que contemple las necesidades de un usuario específico y real.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Aldecoa Martínez, María Eugenia - Aris, Belén - Baraldo, Maia - Fonso Carrillo, Carolina - Herrera Salas, Isabela - Juritsch, María Victoria - Kohl Blanchard, Layla - Maciel, Renata - Quatrodita, Delfina - Rosa Bonari, Anabella - Samilian, Victoria - Sosa Morinigo, Alice - Tiffany Camila, Acosta - Waibschneider, Dana - Zúñiga Toro, Renata

Aragone, María Florencia > p. 7

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico)

Arbeleche, Carolina > p. 7

Diseño de Autor I / Diseño De Autor II

Argañaraz, Carla > p. 7

Taller de Creación VI

Astore, Ludmila > p. 8

Diseño de Indumentaria IV

Aulicio, Sebastián > p. 8

Diseño Industrial IV (Remoto sincrónico)

Ayala, Francisco > p. 8

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Ballesteros, Jerónimo > p. 8

Taller de Arquitectura y Diseño VIII

Beltrame, Lucía > p. 9

Diseño de Indumentaria VI (Remoto sincrónico)

Bianchi, Agustina > p. 9

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Britos, Agustina > p. 9

Diseño de Indumentaria V / Diseño de Indumentaria VI / Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Bucciero, Paula > p. 10

Diseño de Indumentaria V

Buryaili, Andrea > p. 10

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

Calvete, Natalia > p. 11

Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico)

Calzon Heikel, Trinidad > p. 11

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Castellani, Ximena > p. 11

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto sincrónico)

Cervantes, Diego > p. 12

Diseño de Proyectos Integrales I

Chevalier, Maria Cecilia > p. 12

Proyecto y Crítica I / LD

Conte, Rocío > p. 12

Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico)

Contreras, Agustina > p. 13

Proyecto y Crítica II / LD

Cora, Nieves > p. 13

Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto sincrónico)

Cosano, Claudio > p. 13

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Cowper, Evelyn > p. 13

Diseño de Proyectos Integrales II

Curcio, Agustina > p. 13

Diseño de Indumentaria V / Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

De Muro, Josefina > p. 14

Proyecto Final de Carrera I

Del Grecco, Andrea > p. 14

Desarrollo de Proyectos Comerciales I / Proyectos Digitales I

Desiderio, Carla > p. 14

Diseño de Indumentaria VI (Remoto sincrónico)

Desimone, Guillermo > p. 14

Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II

Doria, Patricia > p. 14

Diseño de Indumentaria VI

Firszt, Alejandro > p. 16

Comunicación y Diseño Multimedial II

Gadea, Cecilia > p. 16

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II (Presencial / Remoto Remoto sincrónico)

Gallego, Daniel > p. 16

Campañas de Bien Público

González Blanco, Leonardo > p. 17

Proyecto Multimedial II

González, Jimena > p. 17

Publicidad VI

Gril, Sebastián > p. 17

Proyecto Final de Carrera I

Gutiérrez Crotti, María Verónica > p. 17

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico)

Haerle, Martina > p. 18

Proyecto y Crítica I / LD (Remoto sincrónico)

Hiriart, Mariano > p. 18

Campañas de Bien Público (Remoto sincrónico)

Hollman, Lucía > p. 18

Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Remoto sincrónico)

Ivaldi, Vero > p. 19

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II (Remoto sincrónico)

Iznaola Cusco, Raquel > p. 19

Diseño de Imagen y Sonido VI (Remoto sincrónico)

Kulfas, Laura > p. 19

Gestión de Proyectos III (Remoto sincrónico)

Kuschevatzky, Eric > p. 19

Taller de Creación Sonora VI (Remoto sincrónico)

Laborda, Joaquín > p. 20

Diseño Industrial III

Leoz, Javier > p. 20

Diseño de Producción Audiovisual II – C

Lerner, Eugenio > p. 20

Diseño Industrial IV

Lima, Fernanda > p. 21

Diseño de Indumentaria IV (Presencial / Remoto sincrónico)

Linck, Gabriel > p. 21

Campañas de Bien Público

Llaneza, Lola > p. 21

Dirección de Arte Audiovisual I

Makovitz, Juan Manuel > p. 22

Proyecto Escénico I

Merlo, Ana / Senra, Marcelo > p. 22

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II (Remoto sincrónico)

Molina, Sebastián > p. 22

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico)

Moya, Matías > p. 23

Proyectos Digitales I (Remoto sincrónico)

Muhafra, Daniela > p. 23

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

Muñoz, Stefania > p. 23

Gestión de Proyectos II (Remoto sincrónico)

Musa, Fernando > p. 24

Diseño de Producción Cinematográfica II

Nieszawski, Gustavo > p. 24

Proyectos Digitales II / Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico)

Novillo Sarabia, Ignacio > p. 24

Incubadora de Proyectos II / LD

Ordoñez, Angélica > p. 24

Gestión de Proyectos I / Gestión de Proyectos II (Remoto sincrónico)

Otero, Marcelo > p. 25

Diseño de Producción Audiovisual I (Remoto sincrónico)

Paissan, Axel > p. 25

Incubadora de Proyectos II / LD (Remoto sincrónico)

Paradiso, Iara > p. 25

Diseño de Indumentaria IV

Pawlak, Klara > p. 26

Dirección de Arte Audiovisual II

Perrotta, Agustina > p. 26

Campañas de Bien Público

Petella, Guido > p. 26

Proyecto Final de Carrera II (Remoto sincrónico)

Pinieri, Chiara > p. 27

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Quispe Castros, Gastón > p. 27

Diseño Industrial III (Remoto sincrónico)

Riesgo, Karina > p. 27

Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico)

Ripoll, Paula > p. 28

Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico)

Rocha, Camila > p. 28

Diseño de Producción Audiovisual I-C

Rotman, Mariano > p. 28

Relaciones Públicas VI

Seoane, Agustina > p. 28

Campañas Publicitarias I (Remoto sincrónico)

Severino, Matías > p. 29

Proyecto Multimedial I

Soarez De Souza, Leticia > p. 29

Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Spina, María Laura > p. 29

Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico)

Stortoni, Martín > p. 30

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

Torres Toranzo, Sofía > p. 30

Diseño de Indumentaria V (Remoto sincrónico)

Torres, Carolina > p. 30

Comunicación Digital VI (Remoto sincrónico)

Vargas, Paula > p. 31

Publicidad VI (Remoto sincrónico)

Venice, Emmanuel > p. 31

Diseño de Proyectos Integrales I (Remoto sincrónico)

Vera, Guadalupe > p. 31

Diseño de Indumentaria V

Yepes, Julieta > p. 32

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto sincrónico)

Zeising, Marina > p. 32

Diseño de Producción Cinematográfica I (Remoto sincrónico)

Zimmerman, Florencia > p. 32

Publicidad VI

Zubeldía, Ramiro > p. 33

Proyecto Final de Carrera II

Zunino, María > p. 33

Diseño de Interiores VI

A

Abella, Carolina > p. 31
 Abran, Malena > p. 23 y 33
 Abreu Pinto, Camila > p. 8
 Abud, Martina > p. 7
 Accame, Sol > p. 23
 Acevedo, Augusto > p. 26
 Acevedo, Liliana > p. 22
 Achaval Rodríguez, Matías > p. 16
 Acuña, Tomás > p. 8
 Acurio Aldaz, Marcelo > p. 19
 Adaro, Bautista > p. 29
 Adducci Miralles, Constanza > p. 29
 Adot, Maia > p. 9 y 19
 Afonso, María Josefina > p. 25
 Agost Carreño, Juanita > p. 27
 Agras Menghi, Delfina > p. 11
 Aguero, Bernarda > p. 24
 Aguiar, Álvaro > p. 18
 Aguilera Uyua, Milagros > p. 9
 Aguilera, Milton > p. 17
 Aguilo Martín del Campo, Sofía > p. 8
 Aguiló, Catalina > p. 23
 Aguirre Acosta Grigolatto, Lucía > p. 15
 Ahumada, Josefina > p. 29
 Ajami, Amelita > p. 30
 Álava Beltrán, Sofía > p. 16
 Alba, Guillermina > p. 30
 Albarracín, Noel > p. 21
 Alberto, Abril > p. 30
 Alcácer Mackinlay, Manuel > p. 27
 Alcócer Sánchez, Luciana > p. 30
 Alcocer Sánchez, María Natalia > p. 7 y 24
 Aldasoro, Julieta > p. 21
 Aldecoa Martínez. Ma. Eugenia > p. 12 y 33
 Alemany, Guadalupe > p. 7
 Alfonso Aucar, María Luciana > p. 30
 Ali, Mora > p. 15
 Alietti, Bianca > p. 31
 Allami, Sharon > p. 26
 Allende Usieto, María > p. 8
 Alonso Nagel, Jazmín > p. 30
 Alonso, Clara > p. 32
 Alonso, Francisca > p. 14
 Alonso, Rosario > p. 24
 Alvarado Assan, Keyko > p. 12
 Álvarez Delgado, Samantha > p. 22
 Álvarez Molina, Chiara > p. 23
 Álvarez, Delfina > p. 21
 Álvarez, Lara > p. 22 y 28
 Amden, Eneas > p. 17, 20 y 29

Anastasi, Ezequiel > p. 26
 Andersen, Miguel > p. 26
 Andrade Carral, Noelia > p. 30
 Andreotti, Fatima > p. 18
 Andrés, Amparo > p. 27
 Andrés, Guadalupe > p. 26
 Angulo Lévano, Micaela > p. 33
 Anich, Augusto > p. 14
 Anselmi, Faustina > p. 21
 Antin, Sofía > p. 10
 Antognolli, Daniela > p. 10
 Appiani Gamarra, Daniela > p. 11
 Arango, Facundo > p. 11
 Araujo Reincke, María Paz > p. 31
 Arcucci, Eugenia > p. 9
 Aregger, Lautaro > p. 10
 Arévalo Castiblanco, Jairo > p. 13
 Argudo Sánchez, Pablo > p. 7
 Argüeyes Santos, Antonella > p. 21
 Arhex, Catalina > p. 12
 Arias, Valeria > p. 25
 Aris, Belén > p. 33
 Arizola Corbella, Isabella > p. 19
 Arnaldo, Juan Bautista > p. 28
 Aronowicz, Lenny > p. 23
 Arozamena, Catalina > p. 9
 Arriaga, Milagros > p. 24
 Arrieta, Juana > p. 22
 Arriola, Lara > p. 31
 Arrive Meynet, Beatrice > p. 16
 Ascaso, Gala > p. 32
 Asensio, Ignacio > p. 7
 Asensio, Violeta > p. 24
 Astudillo, Julia > p. 30
 Augusto Rizo Patrón, Carolina > p. 27
 Augustoni, Violeta > p. 15
 Aunon, Maite > p. 22
 Averame, María Victoria > p. 21
 Avigliano, Bianca > p. 8
 Ávila Fernández, Mishelle > p. 11
 Áviles González, Abril > p. 15 y 30
 Ayala Cazar, Ramiro > p. 18
 Ayala, Nahuel > p. 14
 Ayala, Sofía > p. 31
 Ayello Cabezas, Agustina > p. 8
 Ayuso, Mathilda > p. 7

B

Bacigalupi, Agustina > p. 29
 Bacque, Adolfinia > p. 30
 Badoza, Martina > p. 15

Bahl, Joaquin > p. 20
 Baier, Oriana > p. 32
 Balassone, Valentina > p. 9
 Balderiote, Josefina > p. 32
 Balderrama Vásquez, Claudia > p. 19
 Baldon, Carolina > p. 20
 Balerdi, Valentina > p. 27
 Ballester Molina, Ana > p. 31
 Ballester Molina, Jacinta > p. 21
 Balmaceda, Tomás > p. 18
 Balmaceda, Valentina > p. 31
 Balunek, Bernardita > p. 30
 Baraldo, Abril > p. 16
 Baraldo, Maia > p. 33
 Barba, Francesca > p. 31
 Barbara Bodas, Trinidad > p. 15
 Barbera Zambrano, María Daniela > p. 16
 Barbero, Juana > p. 12
 Barbero, Lucas > p. 13 y 19
 Barbieri, Giuliana > p. 31
 Barcelonna, Lara > p. 7
 Bardales Díaz, Natalia > p. 7
 Baré, Manuela > p. 11
 Barmaymon, Camila > p. 11
 Barrera, María Sol > p. 15
 Barrera Cardozo, Juliana > p. 23
 Barrientos Corrales C., Agustina > p. 21
 Barriga Porras, Sebastián > p. 25
 Barril Marroquín, Valentina > p. 17
 Bartolini, Ignacio > p. 14
 Barzola Vilela, Pilar > p. 19
 Battaglia, Sofía > p. 29
 Bayley Bustamante, Mía > p. 18
 Baztan, Arantza > p. 14
 Beccar Varela, Máxima > p. 29
 Belbruno, Julieta > p. 14 y 15
 Belén, Renata > p. 27
 Belfiore, María Alejandra > p. 22
 Bell Smythe Sarmiento, Moises > p. 21
 Belzu Nacif, Kiara > p. 19
 Benarroch, Tatiana > p. 27
 Benavides Daza, Sebastián > p. 20 y 29
 Benavides Merchan, Karla > p. 19
 Benavides Vassallo, Mauricio > p. 29
 Benchaya, Carmela > p. 9
 Benechi, Eugenia > p. 27
 Benítez Bondaz, Eladio > p. 27
 Benítez Cattáneo, Joaquín > p. 13, 15 y 19
 Beringheli, Fiorella > p. 30
 Bermeo Abaunza, Juan Pablo > p. 25
 Berón, Miranda > p. 23
 Bertoglio, Pilar > p. 9

Berton Moreno, Paloma > p. 11
 Bertrán, Juana > p. 22
 Betolaza, Iñaki > p. 18
 Biain Atucha, Facundo > p. 20
 Bianchetti, Eugenia > p. 23 y 33
 Bianchi, Lara > p. 8
 Bilotti Artusi, Lucas > p. 25
 Biondi, Morella > p. 29
 Biondi, Sofía > p. 10
 Biondini, Carolina > p. 11
 Bizzi, Julieta > p. 7
 Blanco Moreno, Camila > p. 28
 Blanco Payo, Juan Ignacio > p. 9
 Blanco, Romina > p. 27
 Blengini, Giuliana > p. 16
 Blicher, Uma > p. 7
 Boccardo, Juana > p. 31
 Boetti, Candelaria > p. 29
 Bofill, Camila > p. 30 y 32
 Bogado, Delfina > p. 23 y 24
 Böge Duarte, Micaela > p. 31
 Boido, Matías > p. 25
 Bolloqui, Valentina > p. 18
 Bonnet, Micaela > p. 15
 Borroni, Julián > p. 13
 Boscolo, Camila > p. 20
 Bosquet, Tania > p. 17
 Botta, Constanza > p. 15
 Bouché Ocampo, Clementine > p. 10
 Boudou, María > p. 30
 Bounos, Zara > p. 33
 Bournissent, Juliana > p. 21
 Bourse, Violeta > p. 30
 Bouzada Martínez S., Martina > p. 15
 Bozzone, Valentina > p. 23
 Bracerías, Ana > p. 16
 Bracone, Nahuel > p. 29
 Bran, Clara > p. 27
 Branca, Alejandro > p. 26
 Branca, Lucía > p. 27
 Brancatto, Lucía > p. 30
 Brandt, Julieta > p. 14
 Braun, Ana > p. 8
 Braver, Débora > p. 9
 Bravo, Inés > p. 7
 Bravo, Mercedes > p. 27
 Breature, Jazmín > p. 9
 Brero, Matilda > p. 31
 Bria, Isabel > p. 15
 Brignone Costaguta, Lucas > p. 26
 Broder, Agustín > p. 19
 Brogno, Micaela > p. 23

Brunet Moya, Celene > p. 27
 Bruno Juscamaita, Joaquín > p. 17
 Brusco, Constanza > p. 24
 Bruscoli, Abril > p. 16
 Bruzza, Martín > p. 25
 Buezas, Jazmín > p. 18 y 30
 Bullrich, Damasia > p. 15
 Bunge, Julia > p. 17
 Burga Kropivka, Mar > p. 29
 Busso, Felicitas > p. 16 y 30
 Bustelo Ruax, Jerónimo > p. 23
 Busto, María Delfina > p. 31
 Bustos Carrizo, Lucía > p. 33
 Bustos, Margarita > p. 23
 Bustos, Matilde > p. 24
 Buyanovsky, Agostina > p. 12 y 13
 Buzzoni Cazenave, Antonia > p. 30

C

Cabaleiro Rigamonti, Avril > p. 11
 Cabaleiro, Kevin > p. 8
 Caballero, Luca > p. 29
 Caballero, Martina > p. 12
 Cabrera Toro, María Fernanda > p. 22
 Cabrera, Miranda > p. 23 y 31
 Cabrera, Paulina > p. 14
 Cafferata Colombres, Carmin > p. 15
 Cafferata, Delfina > p. 27
 Cagnin, Belén > p. 29
 Calás, Franco > p. 14
 Calderón Gómez, Ariana > p. 22
 Calderón Sánchez, Marleny > p. 22
 Calderón, Alexandra > p. 22
 Calderon, Aylín > p. 11
 Camiñas, Malena > p. 18
 Campagnoli, Sofía > p. 20
 Campione, Camila > p. 10
 Campos, Valentina > p. 10
 Canal Ozon, Luciana > p. 16
 Candiano, Fiorella > p. 30
 Caneiro Valcárcel, Luján > p. 26
 Cantalejos, Valentina > p. 17
 Cantero Burroni, Lucía > p. 21 y 30
 Cañibano, Delfina > p. 11
 Cao, Mora > p. 29 y 32
 Capará, Alexia > p. 20
 Caparrós, Milagros > p. 9
 Capitanelli, Sofía > p. 12
 Capria, Lucas > p. 22
 Capria, Lucas > p. 28
 Carbajal Caycho, Omar > p. 18

Carbonell, Juan Ignacio > p. 30
 Cardenas Rosales, Valeria > p. 24
 Cardenas Tello, Nadir > p. 26
 Cardoner, Luz > p. 8
 Cardoso, Martina > p. 22 y 28
 Cardozo, Valentina > p. 21
 Carli, Victoria > p. 10
 Caro, María Florencia > p. 27
 Carpinetti, Mia > p. 24
 Carpinetti, Mía > p. 23
 Carpio Stendbergh, Nicole > p. 32
 Carrera Aguila, Robinson > p. 20
 Carrera Piamba, Lestly > p. 22
 Carrera, Camila > p. 16
 Carrica, Matías > p. 28
 Casa, Camila > p. 8
 Casapia Cabezas, Andrea > p. 23
 Casen, Valentina > p. 30
 Casey, Marco > p. 30
 Caso Losso, Martina > p. 16
 Cassieri, Julia > p. 27
 Castaño Cappelluti, Fatima > p. 15
 Castaño, Valentina > p. 24
 Castillo Chuncho, Jeleny > p. 13
 Castillo, Julieta > p. 17
 Castillo, Nayla > p. 11
 Castro Calmet, Isabela > p. 22
 Castro Granados, Victoria > p. 22
 Castro, Jaqueline > p. 11
 Cataife, Maia > p. 31
 Cattaneo, Gerónimo > p. 26
 Cattaneo, Violeta > p. 31
 Cattarossi, Julia > p. 13
 Ceballos, Belén > p. 11
 Cebral, María Paz > p. 7
 Ceccardi, Ignacio > p. 30
 Centineo Arrieta, Giuliana > p. 13
 Cerega, María Sol > p. 27
 Cerejido, Nicolás > p. 20
 Cerezuela, Celeste > p. 31
 Ceriani Macario, Josefina > p. 23 y 24
 Cerutti, María Paz > p. 24
 Cervantes Ochoa, Caroline > p. 18
 Céspedes Horna, Axel > p. 22
 Chahpazian, Candela > p. 18
 Chaimowicz, Eliana > p. 7
 Chait, Valentina > p. 31
 Chalelachui Nissim, Débora > p. 26
 Chame, Tamar > p. 20 y 26
 Charas, Florencia > p. 21
 Chavanne, Delfina > p. 32
 Chavarri, María Juana > p. 31

Chávez Díaz, Triana > p. 9
 Chávez, Ailín > p. 31
 Chenguayen Fuentes, Juan > p. 22
 Chevallier Boutell, Timoteo > p. 22
 Chicote Fernández, Mercedes > p. 8
 Chiesa, Renata > p. 25
 Chirazi, Isaac > p. 33
 Chirino Corvalán, Ma. Carolina > p. 20 y 26
 Chmielevsky, Agustina > p. 9
 Chmielevsky, Meital > p. 22
 Choi, Min > p. 32
 Christiani, Pia > p. 11
 Chura Calcina, Nicolás > p. 33
 Cicerchia, María Josefina > p. 7
 Cigliutti, Guido > p. 19
 Ciliberto Dekker, Maela > p. 12
 Cilley Piczman, Timoteo > p. 14
 Cingolani, Sofía > p. 8
 Citanna, Pilar > p. 14
 Clement Visbeek, Agustina > p. 14
 Coca Gradaschi, Carolina > p. 32
 Cockburn López de Romaña, Ian > p. 20 y 29
 Cohen, Alex > p. 33
 Cohen, Sharon > p. 10
 Colatrella, Joaquina > p. 10
 Coletto, Valentina > p. 10
 Collante López Sarli, Facundo > p. 16
 Colman Lerner, Julián > p. 14
 Colman Nakoniecznikoff, Macarena > p. 17
 Colom Gaete, Victoria > p. 21 y 23
 Colombo, Sofía > p. 32
 Colombo, Violeta > p. 9
 Colqui Cruz, Jael > p. 9
 Compiani Flores, Angélica > p. 27
 Concha Jaramillo, Ximena > p. 19
 Condes, Guadalupe > p. 9 y 21
 Contardi, Martina > p. 16
 Contepomi, Vicentina > p. 31
 Conti, Martina > p. 32
 Copes, Renata > p. 8
 Córdoba Padro, Hannah > p. 31
 Córdoba, Candela > p. 15
 Córdova Orozco, Evelyn > p. 31
 Corrales Galeano, Florencia > p. 14 y 19
 Correa Fernández, Manuel > p. 11 y 30
 Correa Lanteri, Ana Luz > p. 20
 Correale, Uma > p. 8
 Correch Ruggeri, Juana > p. 17
 Corridoni, Micaela > p. 33
 Cortes Carvajal, Catalina > p. 8
 Cortés Scott, Natalia > p. 32
 Corti, Margarita > p. 18

Cortina, María de los Milagros > p. 30
 Corvalán, Guadalupe > p. 14
 Cos, Martín > p. 19
 Costa, Valentina > p. 21 y 23
 Costanza, Tomás > p. 32
 Costanzo, María Emilia > p. 27
 Cremona, Felicitas > p. 15
 Crescenzo, Sofía > p. 21
 Crespo, Emma > p. 10
 Criscuolo, Camila > p. 27
 Crowder, Federico > p. 30
 Crusco, Karina > p. 30
 Cruz Daniel, María Fernanda > p. 16
 Cruz, Juan > p. 10
 Cuan, Olivia > p. 31
 Cubas, Juana > p. 25
 Cucalón Coloma, Paula > p. 16
 Cuello, Agustina > p. 30
 Cuenya, Francisca > p. 13
 Cuesta Garcia, Valentina > p. 24
 Cuesta Marrero, Carolina > p. 23 y 24
 Cujigualpa Arevalo, Liz > p. 29
 Cuneo Libarona, Ámbar > p. 31
 Curell, Julieta > p. 20 y 26
 Curro, Candela > p. 16

D

D'Alesio Pavez, María Ignacia > p. 17
 Da Rocha, Juliana > p. 23
 Dalla Pozza, Ignacio > p. 20
 Dalton, Bautista > p. 15
 Davey Valera, Jonathan > p. 22
 Dávila Joaquín, Niquela > p. 18
 Dávila Kahn, Rodrigo > p. 22
 Dávila, Victoria > p. 32
 Dayan Cuan, Tamara > p. 28
 Daye, Violeta > p. 16
 De Brito, Valentina > p. 31
 De Diego, Maite > p. 12
 De La Calle, Francisco > p. 15 y 22
 De la Rosa Chamas, Silvina > p. 17
 De La Rosa Olivares, Gabriela > p. 19
 De La Sovera, Isabel > p. 23
 De La Torre, Catalina > p. 22
 De Las Carreras, Belén > p. 27
 De León Santamaria, Ana Lucía > p. 14
 De Luca, Lara > p. 24
 De Martino, Lorenzo > p. 25
 De Rosa, María Trinidad > p. 15
 De Simone, Agustina > p. 30
 De Val, Agustín > p. 16 y 33
 De Villa, Delfina > p. 32
 De Vivo, Agustina > p. 16
 Deane, Francesca > p. 9
 Del Campo, Martina > p. 9 y 22
 Del Carril, Ana > p. 27
 Del Carril, Luisa > p. 32
 Del Fresno, Malena > p. 10
 Del Monaco, Francesca > p. 10
 Del Rosario, Milagros > p. 18
 Del Villar Arce, Emma > p. 12
 Delgado Mori, Katia > p. 11
 Delgado, Yamila > p. 14
 Delia, Milagros > p. 10
 Della Mora, Jacqueline > p. 31
 Dellavalle, Lucía > p. 27
 Demayo, Margarita > p. 15
 Devoto, Sebastián > p. 22 y 28
 Di Blasio, Mateo > p. 15 y 22
 Di Giacomo, Lucía > p. 31
 Di Maggio, Camilla > p. 21
 Di Paola, Clementina > p. 31
 Di Vito, Sofía > p. 20
 Di Vito, Sofía > p. 26
 Díaz Araujo, Jean Paul > p. 13
 Díaz Cuyás, Sofía > p. 15
 Díaz Herrera, Rayen > p. 15 y 22
 Díaz, Candela > p. 22
 Díaz, Lola > p. 20 y 26
 Díaz, Umma > p. 16
 Dib Ashur, Bárbara > p. 24
 Díez de Medina, Fernanda > p. 30
 Digiglio, Débora > p. 18
 Diletto, Matilda > p. 14
 Dimodica, Milena > p. 30
 Dinard, María Agustina > p. 21
 Do Carmo, Lucía > p. 32
 Domanico, Candela > p. 10
 Domecq, Valentina > p. 33
 Domínguez González, Azul > p. 31
 Domínguez, Federico > p. 30
 Dorado, Sofía > p. 10
 Dos Santos C., Agustina > p. 26, 28 y 29
 Doutres, Octavio > p. 9
 Drisner, Hernán > p. 19
 Drobot, Iván > p. 20
 Duarte Cabral, Gerónimo > p. 33
 Duarte Magagnini, Tomás > p. 18 y 25
 Duarte, Denisse > p. 31
 Ducombs, Martín > p. 21
 Duncan, Juan > p. 22
 Duprat, Francisco > p. 31
 Duque Corrales, Aleny > p. 24

Durán, Gabriela > p. 22
Dyba, Catalina > p. 15

E - F

Echevarría, Julieta > p. 25
Eggenberger Flores, Ana Cristina > p. 24
Eginard Brandone, Amelie > p. 14
Egoavil Espinoza, Josuni > p. 18
Eguivar, Agustina > p. 15
Elguera Carhuavilca, Baldrice > p. 24
Elgueta, Pia > p. 27
Elman, Federico > p. 21
Elmo, Lola > p. 31
Elsztain, Sofía > p. 13
Encinas Baldovino, Annie > p. 31
Errandonea, Felicitas > p. 10
Escalante, Sara > p. 24
Escalona Zerpa, Valentina > p. 31
Escande Manganiello, Paula > p. 16
Escobar Pacheco, Antonella > p. 10
Escribano, Delfina > p. 33
Espina Kazlauskas, Alan > p. 26
Espinol, Dolores > p. 16
Espino Torres, Victoria > p. 7, 13 y 22
Espinosa, Lucas > p. 18
Esponda, Agustina > p. 14
Esteve, Manuel > p. 22 y 28
Esteves, Margarita > p. 30 y 31
Estupiñán Zuluaga, Sarah > p. 24
Etchebarne, Joaquina > p. 12
Eventdt, María > p. 13
Evi, Carla > p. 18
Fafasuli, Francesca > p. 9
Fagnani, Milagros > p. 18
Famá, Marina > p. 12
Fantinato, Lucía > p. 32
Farbiarz, Bruno > p. 14
Farcic Alvarado, Vania > p. 26
Farfán Zavala, Adriana > p. 22
Faura, María Lucía > p. 32
Faure Santamarina, Francisco > p. 18 y 25
Favaro, Martina > p. 10
Favergioti, Juana > p. 20
Fay, Juan Bautista > p. 12
Fayad, Juliana > p. 27
Fechino, Francesca > p. 22
Felices, Charo > p. 27
Felisiak, Valentina > p. 7
Felix Perugorria, Ana Josefina > p. 14
Feltrin, Marina > p. 25
Fequino Menditeguy, Lola > p. 30

Fernández Brochero, Delfina > p. 21
Fernández Candia, Candelaria > p. 27
Fernández Dasilva, Annika > p. 13
Fernández Forconi, Anabella > p. 15
Fernández Gutnisky, Lucio > p. 9 y 30
Fernández López, Fernanda > p. 9
Fernández Moreno, Abril > p. 20
Fernández Oliveira, Julieta > p. 7 y 28
Fernández Padua, Guadalupe > p. 24
Fernandez Saenz, Olivia > p. 12
Fernández Speroni, Malena > p. 22 y 24
Fernández Vittar, Joaquín > p. 16
Fernández Vizcarra, Gabriel > p. 22
Fernández, Abril > p. 25
Fernández, Agustina > p. 15
Fernández, Luciana > p. 21
Ferrari, Marco > p. 23
Ferrari, Máximo > p. 10
Ferrario, Isabella > p. 9
Ferraro Guerra, Pedro > p. 23 y 24
Ferre, Consuelo > p. 31
Ferreiro Pella, Juana > p. 31
Ferreiro, Delfina > p. 22
Ferrel Paredes, Gabriela > p. 16
Fierro de la Jara, María Paula > p. 31
Figuera Blaquier, Aurora > p. 27
Figuera, Constanza > p. 15
Filgueira, María > p. 23
Filipovsxis, Dana > p. 26
Fiore, Ana > p. 31
Fiore, Camila > p. 8
Fiore, Giulia > p. 9
Firpo, Alexia > p. 21
Firpo, Solana > p. 28
Flores Belaunde, Alejo > p. 12
Flores, Martina > p. 14
Flores, Micaela > p. 18
Follett, Bautista > p. 30
Fonso Carrillo, Carolina > p. 33
Fontana, Anna > p. 15
Forero Ramírez, Flavia > p. 22
Forno Rojas, Mariana > p. 19
Fortunato, Stephanie > p. 14
Fracalossi, Candelaria > p. 10
Fracassi, Lucía > p. 7
Fraguglia, Sofía > p. 28
Frangi, Juan Segundo > p. 33
Frassinelli, Julián > p. 19
Freidenberg, Kiara > p. 27
Freitez Caruci, Oswal > p. 31
Friedman, Juana > p. 16
Friedman, Juana > p. 30

Frigerio, Clara > p. 20
Fullone, Lucas > p. 7
Fullone, Lucas > p. 20

G

Gaddi, Azul > p. 25
Gagliardo Gutiérrez, Malena > p. 20 y 29
Galarza Acosta, Doménica > p. 15 y 22
Galarza Baldassarre, Juliana > p. 30
Galarza Pineda, Dominique > p. 11
Galigniana, Lucía > p. 30
Galindez, Bautista > p. 32
Galindez, Ignacio > p. 24
Gallardo, Simón > p. 24
Gallegos, María > p. 8
Gallese Wiese, Gabriela > p. 32
Galloni, Tomás > p. 13
Galloro, Delfina > p. 22
Galván, Celeste > p. 10
Gambotto, Martina > p. 15
Gamonal Barrientos, Franco > p. 12 y 31
Gamondi, Catalina > p. 29 y 31
Gandara, Romina > p. 12
Gangi, Melina > p. 23 y 33
Ganoza Pereyra, Daniela > p. 23
Garvini Zárate, Jazmín > p. 26, 30 y 32
Garay, Catalina > p. 16
Garbers, Olivia > p. 22
García Herdt, Gonzalo > p. 27
García Iribarren, Nahuel > p. 28
García Labarthe, Juanita > p. 7
García Lemiña, Julieta > p. 12
García Martínez, Sol > p. 10
García Mithieux, María Inés > p. 26
García Ocampo, Cheryl > p. 18
García Ponce, Jordi > p. 20
García Rosas, Camila > p. 21
García Rosas, Malena > p. 14
García Vega, Oscar > p. 11
Garello, Sofía > p. 8
Garriga Maciel, Carmela > p. 19 y 22
Gasparini, Abril > p. 14
Gavilanes Moyon, Carla > p. 24
Gazzera, Emma > p. 8
Gazzotti, Martina > p. 15 y 22
Geddes, Sol > p. 27
Gekdisman, Mora > p. 25
Gelber, Candela > p. 16
Gende, Guadalupe > p. 28
Gentile, Franco > p. 13, 22 y 28
Gerardo, Martina > p. 7

Gerez Beccaria, Amanda > p. 7
 Geréz, Victoria > p. 32
 Germano, Renata > p. 25
 Gette, María Olivia > p. 18 y 30
 Giachetti, Juan Francisco > p. 33
 Giacomelli, Bárbara > p. 30
 Giacomino Serrano, Sofía > p. 32
 Giaconi, Martina > p. 7
 Gibiaqui Cabrera, Juan Ignacio > p. 29
 Gigler, Agostina > p. 13
 Gil Benítez, Florencia > p. 32
 Gil, María del Rosario > p. 7
 Giliberto, Luciana > p. 9
 Giménez Perri, Bárbara > p. 8
 Giménez, Isabel > p. 7
 Ginaca, Guadalupe > p. 22 y 28
 Ginevra, Emilia > p. 7
 Giordano Mendoza, Diana > p. 24
 Giorgio, Martina > p. 12
 Giraldo Gordón, Antuaneth > p. 28
 Girotti, Máximo > p. 14
 Giuliani, Angelina > p. 14
 Giurno, Candela > p. 33
 Gluzmán, Maia > p. 26
 Godoy Pinto, Valentina > p. 16
 Goldaracena, Maika > p. 18
 Goldberg, Sofía > p. 15
 Gomboroff, Mora > p. 26
 Gómez Ales, María Valentina > p. 27
 Gómez Betancourt, Kiara > p. 23
 Gómez Coll, Aitana > p. 13 y 31
 Gómez De Alzaga, Pilar > p. 9
 Gómez Sorogastua, Ana Paula > p. 30
 Gómez Zalazar, María Ludmila > p. 19
 Gómez, Camila > p. 27
 Gómez, Florencia > p. 14 y 15
 Gómez, Laila > p. 8
 Gómez, Valentina > p. 16 y 32
 González Castronuovo, Sofía > p. 31
 González Crende, Joaquín > p. 27
 González Guerrero, Andreyana > p. 32
 González Lobo, Lola > p. 22
 González Medina, Camila > p. 30
 González Nikolayczuk, Luciana > p. 32
 González Oveja Smith, Josefina > p. 21
 González Retamozo, Luciana > p. 13
 González Riera, Ariadna > p. 15
 González Venturini, Delfina > p. 8 y 9
 González Zimmermann, Lautaro > p. 21 y 33
 González, Agustina > p. 21 y 33
 González, Mariana > p. 30
 González, Pilar > p. 31

Gordedo, Agustina > p. 15
 Gorzio, Celeste > p. 13
 Goti, Sofía > p. 7
 Gouveia Hernández, Cristina > p. 30
 Gradia, Violeta > p. 28 y 33
 Graham, Lucila > p. 14
 Gramajo, Delfina > p. 15
 Grammatica, Victoria > p. 8
 Grampa Pont Lezica, Juana > p. 16
 Grande, Sofía > p. 15
 Grané Hofmann G., Michèle > p. 32
 Grané, Inés > p. 13
 Grané, Inés > p. 18
 Greco, Josefina > p. 11
 Gregorio Cernadas, Catalina > p. 8
 Grimaldi, Serena > p. 26
 Grimaldi, Simona > p. 10
 Grinspon, Paloma > p. 32
 Grippo, Candela > p. 8 y 9
 Grisanti, Paulina > p. 18
 Groba Tyczynski, Clarisa > p. 32
 Grossutti, Agustina > p. 27
 Grün, Lara > p. 30
 Guarino, Pilar > p. 28 y 32
 Guasgua Espinosa, Karol > p. 11
 Guatti Campos, Santina > p. 17
 Guaycha Carlosama, Gabriela > p. 15
 Guerra, Valentina > p. 14
 Guerrero Ricossa, Roberta > p. 16
 Guerrero Valenzuela, Ana Lucía > p. 24
 Güerri, Valentina > p. 15
 Guglielmino, Giuliana > p. 14
 Güidi Laiseca, María Paz > p. 27
 Guinsburg Mocchiari, Sol > p. 13
 Gunther, Martín > p. 30 y 33
 Guo, Shumiao > p. 22
 Gutiérrez Arce, Sara > p. 22
 Gutierrez Medina, Isabel > p. 16 y 29
 Gutkind, Iavnela > p. 7 y 19
 Guzmán Tarifa, Alejandro > p. 24
 Guzmán, Augusto > p. 24
 Gyukits, Nicolás > p. 33

H - I - J

Haidbauer, Agueda > p. 7 y 13
 Hansen, Delfina > p. 15
 Hansen, Matías > p. 8
 Haran, Julia > p. 25
 Haristeguy, Balthazar > p. 21
 Härri, Elena > p. 15
 Hatz Manolio, Barbara > p. 15

Helguero, Rocío > p. 10
 Hermida Baigun, Inés > p. 12
 Hernández Bugeiro, Nicolás > p. 20
 Hernández Coste, Lola > p. 12
 Hernández Muñoz, Silvana > p. 12
 Hernández Núñez, Mateo > p. 13, 20 y 28
 Hernández, Ariana > p. 28
 Hernández, Martina > p. 31
 Hernández, Solange > p. 31
 Herrera Salas, Isabela > p. 33
 Herrera, Angela > p. 17
 Herrero, Neftalí > p. 28
 Hoffmann, Victoria > p. 24
 Holdo, Bjorn > p. 31
 Huallpa Guerra, Fabrizio > p. 22
 Huambachano Garrido, José > p. 18
 Huanaco Medrano, Ana > p. 30
 Hubert, Delfina > p. 30
 Hubscher, Lara > p. 32
 Hurtado Saez, Jocelyn > p. 17 y 30
 Iacomoni, Mateo > p. 30
 Ibarra, Joaquín > p. 29
 Idiaquez, Jazmín > p. 20
 Iglesias Canals, Macarena > p. 26
 Ignatov Golovco, Analía > p. 21
 Imaz, Lara > p. 21
 Imbroglia, Lucio > p. 33
 Inchausti, Luciana > p. 17
 Ingaramo, Bautista > p. 20
 Inostroza, Camila > p. 13
 Iolster, Liv > p. 15
 Iparraguirre Canazas, Dariela > p. 32 y 33
 Iribarne, Carolina > p. 24 y 32
 Iribarren, Martina > p. 30
 Isabella Morales, Julieta > p. 21
 Isasi, Carmela > p. 33
 Isnardi, Julieta > p. 10
 Isola, Valentina > p. 8
 Iturrios, Lara > p. 12
 Jadraque, María Belén > p. 9
 Jaime, Gabriel > p. 29
 Jajurin, Tatiana > p. 25
 Jalil, María > p. 31
 Jamieson Campos, Púrpura > p. 31
 Janeiro, Mercedes > p. 30
 Jansma, Maitane > p. 19
 Jaramillo Aviles, Liah > p. 7 y 11
 Jaramillo Putpaña, Claudia > p. 26
 Jarma, Juan Ignacio > p. 15
 Jaskulski, Sofía > p. 17 y 32
 Jaureguialzo, Inés > p. 23
 Jazhal Tricerri, Manuela > p. 31

Jiménez Chacón, Romina > p. 31
 Jiménez García, Paula > p. 16
 Joaquín, Gonzalo > p. 12
 Joaquín, Margarita > p. 9
 Jofré Siwec, Martina > p. 8
 Johnson, Naomi > p. 30
 Joli, Martina > p. 27
 Jorge, Julián > p. 30
 Jovanovics, Sofía > p. 31
 Juárez Gianoli, Pilar > p. 27
 Juariste, Valentina > p. 21
 Jugo, Bernardita > p. 32
 Juritsch, María Victoria > p. 31 y 33
 Justiz Espinosa, Julián > p. 29

K - L

Kaczka, Lara > p. 32
 Kanonicz, Nicolás > p. 25
 Kapszuk, Uriel > p. 30
 Katche, Iair > p. 8
 Katzenstein, Lina > p. 20 y 26
 Kawazo Nago, Julio > p. 18
 Khair, Martina > p. 32
 Khouri, Samira > p. 15
 Kim, Ariel > p. 7
 Kiseleva, Nina > p. 32
 Klein, Santiago > p. 20 y 29
 Kligman, Paula > p. 10
 Kloden, Lucía > p. 32
 Kohán Honeker, Dana > p. 17
 Kohl Blanchard, Layla > p. 33
 Kokotik, Clementina > p. 8
 Koltun, Lara > p. 21
 Konishi Maruyama, Nana > p. 30
 Kosower, Caterina > p. 18
 Kremar, Paula > p. 19 y 22
 Kubar, Ernestina > p. 19
 Kullock Najman, Ulises > p. 20
 La Cava, María Luján > p. 21
 La Giglia, María Fernanda > p. 31
 Laborda, María Belén > p. 21
 Lacaba, Julián > p. 33
 Laclaustra, María Paz > p. 30
 Laguatásig Gualpa, Adrián > p. 27
 Laham, Florencia > p. 25
 Lambardi, Dolores > p. 21 y 33
 Lammens Aguirre, Tomás > p. 33
 Lamtzev, Nadia > p. 9
 Landini, Martina > p. 27
 Langenheim, Juana > p. 15
 Lanusse, María Jesús > p. 31

Lanzillotta, Catalina > p. 12
 Laplaca, Luciana > p. 16
 Laplacette, Sofía > p. 27
 Lapolla, Juan Cruz > p. 30
 Larisgoitia, Micaela > p. 12
 Larrañaga Bolaños, María José > p. 9
 Larsen, Franco > p. 26
 Lastra, Manuel > p. 33
 Latorre, Ariadna > p. 9
 Latorre, Mariano > p. 30
 Lavallen, Felipe > p. 21
 Lavarello, Marcos > p. 11
 Laverde Guapas, Leonela > p. 15
 Lazzaro, Renata > p. 31
 Leal, Juana > p. 12
 Lee, Aylin > p. 27
 Leibovich, Lucía > p. 15
 Leiva Canales, Matías > p. 15
 Lejtman, Felipe > p. 31
 Lemos Casellas, Mora > p. 23
 Lemos, Abril > p. 11
 León, Valeria > p. 21
 Leonetti Pinto, Dolores > p. 8
 Leotta, Lara > p. 20
 Lerda, Candelaria > p. 32
 Levin Abrebanel, Magalí > p. 31
 Levis Santarelli, Santiago > p. 16
 Liberman, Martina > p. 11
 Lira Pernia, Sofía > p. 10
 Llanos Núñez, Milena > p. 11
 Llewellyn Lewis, Sarah > p. 21
 Lo Cane Garcia, Teodelina > p. 18
 Loia, Lucila > p. 11
 Loiza Zorzenon, Agustina > p. 17
 Lombardo, Delfina > p. 24
 Londoño Moreno, Jennifer > p. 11
 López Boero, Felicitas > p. 33
 López Brizuela, Morena > p. 32
 López Macedo, Valentina > p. 10
 López Muñoz, Micaela > p. 26
 López Oyero, Pilar > p. 18 y 33
 López Robles, Nicolás > p. 7
 López Socorro, Paola > p. 28
 López Sosa, María Gabriela > p. 17
 López Villón, Bianca > p. 26
 López, Candelaria > p. 7
 López, Florencia > p. 15 y 30
 López, Lucía > p. 10
 López, Luciana > p. 7
 Lorenzo, Magalí > p. 22
 Lorenzo, Maia > p. 26
 Louge, Juana > p. 32

Loza Burtre, Lourdes > p. 31
 Lozano, Juana > p. 9
 Lu, Victoria > p. 17
 Lugones, Abril > p. 9
 Luna Nina, Daysy > p. 22
 Luna, Lucía > p. 25
 Luna, María Carolina > p. 21
 Lutteral, Mila > p. 23

M

Mac Gaw, Sol > p. 33
 Macagno, Inés > p. 30
 Macagno, Inés > p. 32
 Maccari, Ludmila > p. 9
 Macedo, Karín > p. 10
 Macharé Lupera, Annette > p. 14
 Maciel, Felicitas > p. 16
 Maciel, Renata > p. 33
 Madia, Olivia > p. 32
 Maglione, Clara > p. 24
 Magnífico, Olivia > p. 27
 Maier, Carolina > p. 16
 Maldonado, Francisco > p. 18
 Maldonado, María Justina > p. 22 y 28
 Maldonado, Nahir > p. 9
 Malis, Clara > p. 15
 Mamani Chambilla, Nery > p. 30
 Manes, Luz > p. 7
 Manes, Luz > p. 29
 Manitto Rossi, Valentina > p. 29 y 30
 Mansilla, Serena > p. 12
 Mansilla, Sofía > p. 14
 Maqueda, Candelaria > p. 31
 Maqueda, Guadalupe > p. 30
 Maran, Giuliana > p. 30
 Marangoni, Mercedes > p. 33
 Marasch Donzis, Sabrina > p. 16
 Marcantoni, Gianluca > p. 21
 Margulis, Malena > p. 10
 Marín Alvarado, Natalia > p. 25
 Marín Rodríguez, Francisco > p. 21
 Marín, Julieta > p. 15
 Marino, Fiorella > p. 9
 Mariolani, Martina > p. 10
 Mariotti Cartagena, Agustina > p. 32
 Markulin Autino, Florencia > p. 29
 Marossero Allende, Lourdes > p. 27
 Marotta, Delfina > p. 16
 Marotta, Pilar > p. 12
 Marotta, Ramiro > p. 21
 Márquez Lorenzo, Angely > p. 22

Marrollo, Pilar > p. 23
 Marroncelli, Guillermina > p. 15
 Martignoni, Alondra > p. 17, 20 y 29
 Martín Plantamura, Josefina > p. 9
 Martín, Luz > p. 9
 Martínez Azzare, Caterina > p. 26
 Martínez Cañibano, Lola > p. 9
 Martínez Darchuk, Candelaria > p. 31
 Martínez Molina, Mariana > p. 22 y 28
 Martínez Pagola, Ignacio > p. 33
 Martínez Vieira, Juan Carlos > p. 20
 Martínez, Nahia > p. 14
 Martínez, Noelí > p. 24
 Martini, Justina > p. 31
 Martini, Valentina > p. 21
 Martinucci, Catalina > p. 22
 Martorell, Catalina > p. 31
 Marzoni, Guillermina > p. 18
 Mascias, Ana > p. 15
 Massafarro, María Pía > p. 14
 Massalin Nasi, Clara > p. 25
 Massei, Julieta > p. 15
 Massri, Candela > p. 20
 Massuh, Mateo > p. 30
 Massun, Delfina > p. 32
 Mastrangelo, Luisina > p. 15 y 26
 Mastroieni, Rafaela > p. 10
 Masuh Kaliniec, Victoria > p. 9
 Maté Fernández, Eva > p. 32
 Mateo, Magalí > p. 14
 Mateos, María Victoria > p. 12 y 25
 Matteucci, Valentina > p. 15 y 22
 Matuk, Zoe > p. 16
 Maturo, Rosario > p. 18
 Mauas, Pilar > p. 21
 Mayo, María Pampa > p. 32
 Maza March, Emilia > p. 15
 Maza Mercado, Stefano > p. 25
 Mazur, Carolina > p. 10
 Mazzea, Lola > p. 26
 Mazzocchi, Violeta > p. 27
 Mealla Fossat, Violeta > p. 27
 Mecozzi, Mía > p. 32
 Mejía Drago, Lara > p. 12
 Mejía Fonseca, Karen > p. 31
 Mejía Hoffman, Mikaela > p. 30
 Melgarejo Peralta, Franco > p. 22
 Melia, Juan Ignacio > p. 25
 Melón Gil, Juan Cruz > p. 9
 Menacho, Rosa > p. 10
 Mencía, Lucila > p. 30
 Mendelberg, Sol > p. 32

Méndez, Sofía > p. 19
 Mendoza Intriago, Kamila > p. 27
 Mendoza Romero, María Luján > p. 10
 Mendoza Villafuerte, Juliett > p. 32
 Menescardi, Manuela > p. 17
 Menyhart Aguilar, Mora > p. 12
 Mercado, Marien > p. 9
 Mereci Gualotuña, Jhael > p. 10
 Merino Chinela, Julia > p. 14
 Merino, Victoria > p. 31
 Merlo, Anita > p. 27
 Mesa, Ana Paz > p. 26
 Miani Cuozzo, Paula > p. 22
 Mieres Araya, Candela > p. 12
 Millán Palladino, Lourdes > p. 23
 Miranda Romero, Jenly > p. 30
 Miranda, María Paz > p. 24
 Mogni, Candelaria > p. 9 y 30
 Moita Sanguinetti, Catalina > p. 24 y 32
 Molero, Clara > p. 27
 Molina Togni, Julieta > p. 31
 Molina Zavalia, María > p. 10
 Moliné O'connor, María > p. 7
 Moline, Delfina > p. 22
 Moner Negrete, Carolina > p. 10
 Montalvo Karamanian, Lucía > p. 7
 Montanari, Isabel > p. 9
 Monte, Bautista > p. 12
 Montesino, Martina > p. 12
 Monteza, Evelyn > p. 9
 Monti, Juana > p. 29
 Montoro Tovar, Georgina > p. 18
 Montufar Solis, Jhon > p. 27
 Monzón Guinle, María Sol > p. 11
 Mora Cruz, Geraldine > p. 9
 Morales Quiroz, Ariana > p. 22
 Morales Utello, Florencia > p. 8
 Morán Espinoza, Yanua > p. 22
 Morán, Juliana > p. 30
 Morando, Ana María > p. 31
 Morano, Francesca > p. 23 y 30
 Morello, Mercedes > p. 30
 Moreno Brito, Salomé > p. 20
 Moreno Roca, Misha > p. 19
 Moresco, Carmela > p. 12
 Moro, Chiara > p. 21
 Mortensen, Gabriela > p. 30
 Mubarak Lamas, Samar > p. 16
 Müller, Natalia > p. 11
 Mulqui, Maximiliano > p. 31
 Muñoz Artigas, Emilia > p. 20 y 26
 Muñoz Díaz, Ricardo > p. 29

Muñoz, Sofía > p. 26
 Muruzabal, Clara > p. 19
 Muscariello, Candela > p. 30
 Muscariello, Valentina > p. 27

N - O - P

Nace Gómez, Ángel > p. 21
 Nanni, Stefano > p. 11
 Naranjo Cruz, Bernardo > p. 14
 Naranjo Rivera, Erick > p. 33
 Nari, Angelina > p. 31
 Narváez Brito, Miguel > p. 33
 Narváez Velasco, Camila > p. 9
 Navarrete Gene, Andrea > p. 16
 Navarro, Valentina > p. 10
 Neuhauser Reyes, Matías > p. 12
 Neyra Zenteno, Paula > p. 16
 Nicastro, Milagros > p. 32
 Noce, Arianna > p. 24
 Nomboly, Agustina > p. 31
 Nori, Camila > p. 14
 Norma Salgado, Victoria > p. 31
 Norris, Lucía > p. 29
 Notarbartolo Di Furnari, Sofía > p. 16
 Nuñez Becerra, Camila > p. 24
 Occhipinti, Guillermina > p. 23 y 31
 Ochandorena, Pilar > p. 9
 Oconnor, Sofía > p. 14
 Ocsa, Aylen > p. 22
 Odriozola, Fiona > p. 30
 Ojeda, Magdalena > p. 16
 Olachea, Leandro > p. 25
 Olaviaga, Guadalupe > p. 18 y 24
 Olaya Llaque, Jocelyn > p. 22
 Olguín, Milena > p. 14
 Olivato, Aldana > p. 25
 Oliveira Mac Donnell, Lola > p. 25
 Omote Hani, Aimeé > p. 30
 Onrait Sanz, Mora > p. 31
 Orbe Navarrete, Eric > p. 22
 Oreilly, Delfina > p. 22
 Orellana, Antonia > p. 25
 Orifici, Chiara > p. 7 y 13
 Orlando, Martina > p. 8
 Orlando, Santino > p. 32
 Orsi, Máximo > p. 15
 Ortega Ramírez, Nadia > p. 7
 Ortega Varela, Heycy > p. 13
 Ortega, Florencia > p. 12
 Ortega, Juan Augusto > p. 20
 Ortega, Valentina > p. 32

Ortiz Arias, Manuel > p. 29
 Oshiro, Mía > p. 29
 Osman, Manuel > p. 22
 Otero Monsegur, Justina > p. 25
 Ottaviano Guerrisi, María Lucila > p. 32
 Oubiña, Ignacio > p. 24
 Ovando Guevara, Karla > p. 12
 Oviedo Aguirre, Julio > p. 32
 Oviedo Leyton, Victoria > p. 31
 Oviedo, Josefina > p. 30
 Padilla Vallejo, María Emilia > p. 19
 Pagano, Mateo > p. 26
 Palacios Córdoba, Carlos > p. 7
 Palacios Gómez, Paula > p. 29
 Palencia Santos, Victoria > p. 8
 Palermo, Santiago > p. 20
 Paletta, Maximo > p. 25
 Palma Bolaños, Dayra > p. 11
 Panciroli, Mailen > p. 31
 Pando, Carmela > p. 13
 Panelo, Martina > p. 9
 Panissa Plaza, Angeline > p. 31
 Paonessa, Carolina > p. 30
 Pappolla, Mía > p. 20
 Pardo, Leonardo > p. 33
 Paredes Moromi, Keidy > p. 33
 Paredes Ríos, Valeria > p. 23
 París, Francisca > p. 12
 Park, Nahuel > p. 12
 Parra Betancourt, Angie > p. 16
 Parra, Azul > p. 25
 Pascual, Paloma > p. 16
 Pasquale, Vita > p. 22 y 24
 Passalia, Micaela > p. 9
 Passerini, Milena > p. 16
 Pastori, María Noel > p. 30
 Paz, Emma > p. 10
 Pazmiño Sánchez, Melanie > p. 7
 Pazos, Pedro > p. 8
 Pedersen, Isidro > p. 24
 Peirano, Maira > p. 17
 Pellicieri, Maximo > p. 20 y 26
 Pelufo Quintana, Maia > p. 21
 Peña Jaramillo, Antonio > p. 11
 Peña, Juana > p. 23
 Peña, Valentina > p. 7
 Peralta Charro, Constanza > p. 9
 Peralta Valverde, Ricardo > p. 22
 Perduca, Melina > p. 8 y 30
 Pereyra Baldovino, Lourdes > p. 31
 Pereyra Moine, Sol > p. 23
 Pereyra, Daniela > p. 12

Pérez Costanzo, Lourdes > p. 20
 Perez Ibañez, Delfina > p. 12 y 28
 Pérez Magnasco, Sofía > p. 23
 Pérez Marker, Juana > p. 32
 Pérez Ruiz, Abril > p. 12
 Pérez Tosto, Sofía > p. 18 y 24
 Pérez Trentin, Juan Cruz > p. 13
 Pérez Vásquez, Madeleine > p. 31
 Pérez, Victoria > p. 32
 Pernico, Agustina > p. 10
 Pernigotti, Carmela > p. 31
 Perrogón Arias, Carla > p. 16
 Pertusio, Tomás > p. 22
 Pessini Mierez, Jerónimo > p. 22
 Peves López, Rodrigo > p. 22
 Pezzano, María Eugenia > p. 21
 Pfaffenzeller, Joaquín > p. 17
 Phatouros, Constanza > p. 32
 Picca, Simón > p. 20
 Piccolini, Valentino > p. 24
 Picone, Luca > p. 26
 Pilegi, María Ernestina > p. 24
 Pinatte, Marova > p. 7
 Pinto Riega, Sebastián > p. 7 y 22
 Pintos Manggini, Lucía > p. 19
 Pippo, Renata > p. 19
 Pitrelli, Valentina > p. 7
 Pizarro, Clara > p. 12
 Pocai, Magdalena > p. 12
 Podestá, Maitena > p. 28
 Pojaghi, Lorenzo > p. 8
 Pokorni, Valentina > p. 23
 Polimeni, Magdalena > p. 11
 Ponce Escudero, Valeria > p. 32
 Pontillo López, Josefina > p. 22
 Porte, Nehuen > p. 21
 Porte, Nehuen > p. 23
 Portugal Koziner, Simone > p. 16
 Posse, Valentina > p. 30
 Pratt Sarmiento, Victoria > p. 32
 Prialé Manrique, Romina > p. 7
 Prieto Lalor, Lola > p. 7 y 24
 Primavesi, Agustina > p. 26
 Procicchiani Pazos, Delfina > p. 24 y 31
 Pros, Felipe > p. 15
 Pross, Mora > p. 19 y 23
 Ptak, Micaela > p. 22
 Ptascinsky, Matías > p. 7
 Puebla Bórquez, Carolina > p. 32
 Pulleiro, Ezequiel > p. 15 y 22
 Pulli Varia, Lourdes > p. 10

Q - R - S

Quattrodit, Delfina > p. 33
 Quevedo, Iván > p. 22
 Quicaño Ortega, Mathias > p. 7 y 28
 Quintana, Eliezer > p. 17
 Quiroga, Joaquina > p. 16
 Rabinovich, Milena > p. 8
 Raele, Abril > p. 29
 Rafanelli, Conrado > p. 27
 Rafowicz, Juliana > p. 30
 Rajfur, Agustín > p. 23
 Rajfur, Agustín > p. 31
 Ramírez Buenaño, Andrea > p. 23
 Ramírez, Juan Ramón > p. 8
 Ramos Moreno, Vanina > p. 27
 Ramos, Gerónimo > p. 13
 Ranni Mosconi, Julia > p. 10
 Ranucci Zitti, Ana Valentina > p. 25
 Raschia, José > p. 18
 Rastelli, Martina > p. 13
 Rava, Delfina > p. 32
 Rébora Alter, Tao > p. 8
 Recagno, Agustina > p. 23
 Rechax, Violeta > p. 32
 Redensky, Sofía > p. 15
 Reidelbach Krüger, Vera > p. 30
 Reschini, Benjamín > p. 18 y 33
 Restelli, Milagros > p. 31
 Reyes, Emiliano > p. 16
 Reyna Marchetti, Julieta > p. 22
 Reznick, Martina > p. 32
 Richter, Clara > p. 24
 Riofrio Piarpuezán, Madelaine > p. 11
 Ríos, Inés > p. 23
 Rivera Jule, Andrea > p. 30
 Rivera Leal, Nazareth > p. 20
 Rivolta, Florencia > p. 31
 Robertazzi, Lourdes > p. 21
 Robles Martín, Matías > p. 29
 Robles, Manuel > p. 28
 Robles, Moira > p. 29
 Rocca, Joaquín > p. 28
 Rodas Granja, Andrea > p. 27
 Rodeiro, María Del Pilar > p. 19
 Rodella, Sofía > p. 7
 Rodríguez Erhardt, Dolores > p. 13
 Rodríguez Maya, Nicanor > p. 30
 Rodríguez Páez, Candelaria > p. 12
 Rodríguez Palacios, Francis > p. 24
 Rodríguez Sánchez, María Del Pilar > p. 23
 Rodríguez Zugasti, Sebastián > p. 28

Rodríguez, Agustina > p. 17
 Rodríguez, Catalina > p. 30
 Rodríguez, Dante > p. 23
 Rojas, Ailen > p. 24
 Rojas, Gabriela > p. 22
 Romano Osten Sacken, Natalia > p. 15
 Romasanta, Teresita > p. 8
 Romero Guajala, Kamila > p. 22
 Romero Sena, Pilar > p. 26
 Romero Vila, María Sol > p. 9 y 30
 Romero, Candela > p. 25
 Rosa Bonari, Anabella > p. 33
 Rosales Levy, Alma > p. 29
 Rossi, Constanza > p. 31
 Rossini, María Valeria > p. 27
 Rotival, Martina > p. 33
 Röttjer, Dimas > p. 23 y 31
 Rubió Gutiérrez, Malvina > p. 28
 Ruiz de Azua Giribet, Alejandro > p. 7
 Ruiz Reyes, Gerson > p. 14
 Ruiz, Sofía > p. 9
 Rzezak, Micaela > p. 31
 Saad, Delfina > p. 23
 Saadia, Jazmín > p. 32
 Saavedra Suarez, Serena > p. 25
 Sabanes, Mateo > p. 20
 Sacco, Carmela > p. 18
 Sacullo, Alma > p. 8
 Sadobe, Lola > p. 9 y 30
 Sáenz, María Celeste > p. 29
 Sáez, Catalina > p. 32
 Saffigna, Clara > p. 15
 Safyannikova, Vasilisa > p. 9
 Sahagun, Alejo > p. 17, 20 y 29
 Said, Maia > p. 26
 Saide, Sol > p. 17
 Sainiuk, María Paz > p. 22
 Sainz, Francisco > p. 22 y 26
 Saitta Arata, Tomás > p. 9
 Sakurai, Sophie > p. 10
 Saladino, Alexis > p. 25
 Salamanca Benavides, Michelle > p. 14
 Salas, Morena > p. 17
 Salazar Diaz, Kelly > p. 22
 Saldaña, Catalina > p. 26
 Saldaña, Joaquín > p. 16 y 30
 Sale Rubio, Abril > p. 14
 Salese, Ramiro > p. 21
 Salgueiro Mezgolits, Cecilia > p. 15
 Salinas, Santiago > p. 28 y 32
 Sallent, Juan > p. 24
 Salom, Augusto > p. 15

Salonia, Mía > p. 20
 Salvador, Lola > p. 31
 Salvañal, Valentina > p. 31
 Samilian, Victoria > p. 33
 Sampataro, Isabella > p. 31
 San Millán, Azul > p. 12 y 24
 Sánchez de Billerbeck, Ariel > p. 7
 Sánchez Meló, Morena > p. 30
 Sánchez Ramírez, Matilde > p. 12
 Sánchez Rivero, Jimena > p. 10
 Sánchez Zabala, María Candela > p. 25
 Sánchez, Catalina > p. 21
 Sancinetti, Simona > p. 9
 Sanclemente, Emma > p. 19
 Sandoval, Melisa > p. 25
 Sandy Añez, María Camila > p. 10
 Sanguinetti, Mora > p. 33
 Santilli, Regina > p. 8
 Santisteban, Anel > p. 18
 Santoni, Agustina > p. 9
 Sanut, Martina > p. 16
 Saravia Loutayf, Manuela > p. 29 y 30
 Sardón, Olivia > p. 22
 Saridis, Alexia > p. 20 y 26
 Sartori, Clara > p. 7
 Sas Iros, Catalina > p. 32
 Sassi, Francisco > p. 28 y 30
 Savarin, Martina > p. 27
 Sayus, Sofía > p. 13
 Sbarbati, Catalina > p. 7 y 27
 Scandroglia, Juanita > p. 8
 Scarano, Ignacio > p. 17
 Scardilli, Catalina > p. 24
 Schacht, Paula > p. 7
 Schamir, Jazmin > p. 7
 Schefer, Axel > p. 9
 Scherrer, Lola > p. 28
 Schocron, Tomás > p. 18 y 25
 Schreiner Volpi, Ignacio > p. 14
 Schroeder, Delfina > p. 8 y 22
 Schwartzman, Ana > p. 30
 Schwartz Iturbe, Sofía > p. 25
 Schwelm, Josefina > p. 22
 Scoccimarra Tonelli, Matías > p. 14
 Secaira Padilla, Lizbeth > p. 22
 Secco Cincunegui, Delfina > p. 9
 Segata, María Del Rosario > p. 29
 Sellaró Passarotti, Lucía > p. 33
 Serrano, Mariano > p. 17
 Sestito, Juana > p. 28 y 30
 Sforza, Milena > p. 7
 Shim, So Won > p. 26

Shinya, Sofía > p. 15
 Sibaldi, Romina > p. 7
 Silva Guarda, Matías > p. 9
 Silva Urrutia, Natalia > p. 15
 Silva, Micaela > p. 21
 Silva, Solana > p. 30
 Silvestroni, Valentina > p. 27
 Simón, Jaime > p. 9
 Siri, Alina > p. 30
 Slevin, Paz > p. 29
 Smart, Juana > p. 23
 Soares Gache, Juana > p. 18
 Sola, Eliseo > p. 28
 Solari, Lucas > p. 19
 Solervicens Fogliatti, Rosario > p. 23
 Somma, Pilar > p. 8
 Soraiz, Agustina > p. 29
 Sosa Morinigo, Alice > p. 33
 Soto Acebal, Catalina > p. 15
 Soto, Bautista > p. 31
 Soto, Josefina > p. 23
 Spitaleri Kirchner, Mateo > p. 17, 20 y 29
 Sposetti, Olivia > p. 23
 Srael, Florencia > p. 20
 Staudt Venchiarutti, Ana Victorina > p. 9
 Stoccafisso, Milena > p. 22
 Suárez, Ian > p. 20
 Subelza, Rodrigo > p. 30

T - U

Taddeo, Sofía > p. 31
 Tagliani, Teo > p. 12
 Tait, Fiona > p. 19
 Tajés, Milagros > p. 20
 Tamburlini, María Juana > p. 21
 Tandazo Armijos, Sebastián > p. 15 y 22
 Tanquia, Jail > p. 12
 Tapia Pauta, Diego > p. 20
 Tapia Saltos, Karla > p. 32
 Tarantino Pedrosa, Francisco > p. 29
 Tarica, Matías > p. 26
 Taype González, Dana > p. 27
 Tedesco, Martina > p. 16
 Teixidor, Sofía > p. 29
 Tejeda Soto, Carol > p. 7
 Terwissen, María Victoria > p. 11
 Tettamanti, Nicolás > p. 21
 Ticona Butrón, Franco > p. 22
 Tiffany Camila, Acosta > p. 33
 Tohaza Velez, Nayeli > p. 7 y 20
 Tolaba Vasen, Gonzalo > p. 24

Toledo Ghio, Nazarena > p. 22
 Toledo, Micaela > p. 30
 Tomasini Hernandez, Ma. Silvina > p. 28 y 26
 Tonni, Gianluca > p. 32
 Torelli, Delfina > p. 14
 Toro, Julieta > p. 21
 Torregrossa, Bianca > p. 28
 Torres Bascuñán, Paula > p. 10
 Torres Caceres, Valentina > p. 16 y 19
 Torres del Sel, Jimena > p. 8
 Torres Segura, María Estefanía > p. 26
 Torres, Juan Ignacio > p. 21
 Torriani, Felicitas > p. 26 y 30
 Toureroff, Tamara > p. 21
 Tovar Fermin, Ana Victoria > p. 10
 Tovar Huayllani, María Fernanda > p. 14
 Traverso Ivetich, Sofía > p. 24
 Trevisan, Chiara > p. 30
 Trigo Quiroga, Fernanda > p. 11
 Tripodoro, Candelaria > p. 22
 Troncoso Trujillo, Lorena > p. 21
 Trucco, Candela > p. 10
 Tunus, Delfina > p. 21
 Uberto, Josefina > p. 12
 Ugarte, Jazmín > p. 26
 Ugas Yañez, Valentina > p. 22
 Ugidos Melillo, Mariano > p. 24
 Uña, Jimena > p. 14
 Uran, Kiara > p. 30
 Utreras Arteaga, José > p. 20
 Utreras Arteaga, José Ignacio > p. 29

V - W - X - Y - Z

Vacaflores Lizarraga, Marcelina > p. 24
 Vago, Valentina > p. 32
 Vaineras, Delfina > p. 13
 Vaineras, Victoria > p. 11
 Valdecantos, Solana > p. 11
 Valdiviezo, Candela > p. 14
 Valencia Amaya, Imanol > p. 18
 Valenzuela Amengual, Camila > p. 29
 Valiña Mendez, Fabiola > p. 30
 Valladares, Sol > p. 30
 Valz-Gen Rey Sánchez, Tiziana
 > p. 21, 23, 28 y 33
 Vannacci, Pierina > p. 24
 Vannacci, Pierina > p. 23
 Vara Villalva, Florencia > p. 16 y 30
 Vara Villalva, Franco > p. 21
 Varela Cruz, Fiorella > p. 11
 Varela Iraola, Carmela > p. 9

Varela, Agustina > p. 20
 Varela, Bautista > p. 17
 Varela, Yael > p. 23
 Varón, Julieta > p. 31
 Vasko, Tiago > p. 14
 Vázquez, Benjamín > p. 20
 Vega Lois, María Yamila > p. 7
 Vega Rueda, María Camila > p. 28 y 33
 Vega, Agustina > p. 21
 Vega, Josefina > p. 31
 Vela Cueva, Adriana > p. 32
 Velarde, Delfina > p. 27
 Velasco, Clara > p. 15
 Velásquez Delgado, Eunice > p. 28
 Vélez, Joaquín > p. 15
 Véliz Torres, Uriel > p. 15
 Velli, Felipe > p. 19 y 25
 Veloz González, María Gabriela > p. 18
 Veloz Pinto, Fabiana > p. 22
 Vicente, Amparo > p. 31
 Vicentelo Auza, Luciana > p. 22
 Vicini, Joaquina > p. 12
 Vicuña Pérez, Ana Elvira > p. 12
 Vidal Quera, Juan Cruz > p. 7
 Vidal, Delfina > p. 12 y 29
 Vidal, Lucía > p. 22
 Viel, Ornella > p. 14
 Vigo, Josefina > p. 16
 Vigo, Tomás > p. 16
 Vila Melo, Santiago > p. 20
 Villa García Campos, Valeria > p. 27
 Villacampa, Corina > p. 12
 Villagra, Gabriela > p. 15 y 19
 Villalba, Andrés > p. 22
 Villalba, Lucas > p. 17
 Villamarín, Santiago > p. 22 y 28
 Villanueva Chavez, Pablo > p. 28
 Villanueva, Guido > p. 15
 Villar, Juana > p. 12
 Villarejo Garrido, Noelia > p. 26
 Villarreal, Maia > p. 30
 Villarreal, Maia > p. 24 y 28
 Villavicencio Espinoza, Lucía > p. 19
 Villegas Leigue, Renata > p. 10
 Villegas, Carolina > p. 27
 Vilosio, Antonella > p. 31
 Vintimilla Tamayo, Juliana > p. 22
 Viramonte Durand, Catalina > p. 12
 Viteri Montenegro, Jessy > p. 25
 Vivian, Melina > p. 16
 Von Der Heyde, Sophie > p. 14
 Waibschneider, Dana > p. 33

Waisberg, Jimena > p. 11
 Walkington Aguilera, Padma > p. 27
 Walter, Camila > p. 25
 Warscher Rodríguez, Federico > p. 30
 Weich, Tommy > p. 15 y 31
 White, Matías > p. 7
 Williams, Hanna > p. 23
 Witkin Figueroa, Faustina > p. 12
 Yadevito, Tomás > p. 15
 Yadevito, Tomás > p. 22
 Yahní, Guillermina > p. 18
 Yáñez Muñoz, Diana > p. 18
 Yangosian, Camila > p. 27
 Yarussi, Agustina > p. 25
 Yatim Este, Jean Paul > p. 25
 Yepes Oviedo, Ana Milena > p. 22
 Yugar Rodríguez, Thais > p. 7
 Zabala Del Pozo, Paul > p. 16
 Zabaleta, Lucas > p. 15 y 22
 Zaffalon, Magdalena > p. 15
 Zafra Solano, Josué > p. 26
 Zambrano León, Melina > p. 29
 Zambrano, Mora > p. 10
 Zamora Marcuzzi, Giovanna > p. 10
 Zanolá, Valentino > p. 20
 Zapata Navia, Sofía > p. 30
 Zapozko, Tatiana > p. 21 y 27
 Zarif Sadat Hosseini O. S, Hatere > p. 22
 Zelaya, Eva > p. 31
 Zelaya, Martina > p. 10
 Zevallos Fernández, Milenka > p. 17, 20 y 29
 Zimmermann, Elina > p. 18
 Zito, Luciana > p. 12
 Zolezzi Crotto, Rafael > p. 28
 Zuberbuhler, Luz > p. 25
 Zuchiatti, Benjamin > p. 16
 Zúñiga Toro, Renata > p. 33

18 **PRODUCCIONES**
PROFESIONALES
DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES • XVIII EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación