

LIBROS:

Mónica Acosta Torres

monyacostaec@gmail.com

Lorena Toro

ECUADOR

Título: Puchkana / etnofotografía del hilado de lana de borrego.

Subtítulo: Lana hilada a mano por mujeres indígenas del Ecuador.

Institución: Universidad Técnica del Norte, Ecuador

Fondos concursables del programa EMKP del Museo Británico gracias al aporte de Arcadia.

Puchkana: hilado a mano en la sierra ecuatoriana. Es un libro que resulta de la investigación etnográfica realizada para documentar los saberes ancestrales de la Sierra Norte de Ecuador. En algunas comunidades en la provincia de Imbabura y en Tungurahua, aún se practica el hilado manual de lana de oveja mediante la etnofotografía se documentaron procesos, materiales y dinámicas sociales que sustentan esta práctica ancestral. Entre lo documentado está: el cuidado de las ovejas, el trasquilado, el lavado y el secado de la lana, así como las etapas de cardado, hilado y teñido natural. También registraron el trabajo en el telar y la relación cotidiana de las artesanas con su entorno natural, del cual obtienen recursos y ritmos de producción. El proyecto busca rescatar las prácticas desde las dimensiones culturales, técnicas y estéticas, enfatizando el conocimiento situado de las mujeres y su papel en la preservación de estas prácticas tradicionales.

Mónica Acosta Torres. Nacida en Ibarra, Ecuador.

Se formó como Diseñadora Gráfica, cuenta con una maestría en Tecnologías Aplicadas a la Educación en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Docente universitaria por doce años en la PUCE, Universidad de Otavalo y Universidad Técnica del Norte. Es miembro de la Worldwide Graphic Designers. Fue panelista en Barcelona Desing Week 2021, TypoDay 2020 en Jordania, Typoday 2021 en India. Es promotora de proyectos educativos internacionales sobre tipografía como TINESTE y TYPE UNITE. Participó en HEAR US OUT, proyecto finalista en los Premios al Mejor Diseño 2025 del Instituto de Diseñadores de Nueva Zelanda.

María Trinidad Contreras González

mtcontrerasg@uaemex.mx

MÉXICO

Título: Guía para el Desarrollo de una Imagen Diseñada

Subtítulo: Del concepto a la creación

Institución: Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México

El presente libro tiene como objetivo mostrarse a manera de guía para el diagnóstico, proceso y seguimiento de una imagen diseñada, brindando una serie de herramientas como mapas y/o diagramas que pretenden facilitar el estudio y la práctica en el campo de la imagen y en su desarrollo desde el trabajo multidisciplinario y bajo los perfiles de distintas áreas creativas que convergen metodológicamente en diferentes proyectos. El texto posibilita a los profesionales y estudiosos de la imagen contar con un conjunto de herramientas que permitan ubicar de manera clara una ruta estratégica de proyección sobre el caso en cuestión, ya sea una organización, una persona o una marca, entendiendo que resulta trascendental enfocarse solo en algunos valores prioritarios para poderlos potencializar como ventajas competitivas, teniendo claro el objetivo, el sentido y el propósito a alcanzar.

María Trinidad Contreras González. Posdoctora en estudios de la imagen y perspectiva de género, Doctora en Diseño, Maestra en Diseño y Licenciada en Diseño Gráfico. Directora de Innovación Cultural, Investigadora SNI y docente de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx. Su desempeño académico y profesional se enfoca en la gestión cultural y la consultoría de imagen.

María Trinidad Contreras González

mtcontrerasg@uaemex.mx

Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto

jtiduarteu@uaemex.mx

MÉXICO

Título: Navegar con viento Propio

Subtítulo: Guía esencial para diseñadores emprendedores

Institución: Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México

El contenido del libro se sustenta en una serie de entrevistas realizadas a diseñadores industriales independientes que, además de dirigir sus propios estudios de diseño, han creado marcas con productos de autor. Dirigido a quienes buscan comprender los fundamentos, estrategias y competencias para ejercer el diseño de forma emprendedora, el texto acompaña al lector con información que va desde la etapa de formación hasta la consolidación del proyecto propio. Su contenido se organiza en tres apartados: fundamentos para la formación del diseñador emprendedor, trayectorias de diseñadores y esquemas de acción para el ejercicio profesional independiente.

Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto. Doctor en Antropología Social, Maestro en Ciencias del Diseño, Especialista en Diseño Estratégico y Diseñador Industrial. Actualmente se desempeña como Profesor-Investigador en el Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño (CIAD) de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. Su labor académica y de investigación se centra en el análisis de la práctica, el desarrollo, la gestión y la consolidación del diseño industrial como profesión y campo de conocimiento dentro de las industrias creativas en México.

María Trinidad Contreras González. Posdoctora en estudios de la imagen y perspectiva de género, Doctora en Diseño, Maestra en Diseño y Licenciada en Diseño Gráfico. Directora de Innovación Cultural, Investigadora SNI y docente de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx. Su desempeño académico y profesional se enfoca en la gestión cultural y la consultoría de imagen.

Sara Escalante

sara.escalante1601@gmail.com

Clementina Lopetegui

ARGENTINA

Título: Espectacular

Subtítulo: publicación impresa por Sara Escalante con Departamento 112

Institución: Departamento 112

Libro de 75 fotos, digitales y analógicas, de mi trabajo de los últimos 4 años, con textos de Bruno Dubner y Clementina Lopetegui. Tamaño 14 x 21 cm, 120 pági-

nas, impresión digital en Latin Gráfica, tapa blanda. Presentación en el foro contando sobre todo del proceso, ya que lo edité y diseñé por mi cuenta. Mi profesor de foto, Bruno Dubner, y una colega Clementina Lopetegui escribieron los textos que contextualizan las imágenes. El libro fue presentado en BA Photo.

Sara Escalante. Estudiante de diseño en la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, trabajo como fotógrafa de manera comercial y artística. Estoy representada por la galería departamento 112 (Martínez) y este año hicimos un libro de mis fotos que se llama Espectacular.

Cintia Núñez

cingab0207@gmail.com

ARGENTINA

Título: El retrato como testigo del abandono

Subtítulo: In-visibles

In-visibles es un proyecto fotodocumental basado en la construcción del retrato como dispositivo de visibilización, denuncia social y producción de identidad para personas mayores en situación de calle en Merlo. El trabajo se desarrolla en el refugio Mamá Cecilia, un espacio atravesado por problemáticas estructurales vinculadas al abandono familiar, la ausencia del Estado y las limitaciones en el acompañamiento institucional. Allí, el retrato funciona como acto ético y metodológico, permitiendo registrar identidades desdibujadas por las condiciones de la pérdida de memoria y las exclusiones en la tercera edad. La propuesta se inscribe en un enfoque interdisciplinario, articulando fotografía, trabajo social, psicología comunitaria, análisis situacional y estrategias de difusión digital. Esta integración favorece la producción de un archivo visual y de datos que contribuye a estudios sobre vejez, exclusión y políticas públicas. Asimismo, se analiza la dimensión estética y comunicacional del fotolibro como herramienta de impacto social. El proyecto dialoga con referentes de la fotografía como Dorothea Lange, Lewis Hine, Daniel Muchiut y Pablo Piovano, incorporando comparaciones críticas sobre la eficacia del retrato como instrumento de transformación. La presentación aborda el proceso curatorial, las decisiones técnicas y la proyección interdisciplinaria del proyecto como motor de cambio comunitario y reflexión colectiva.

Cintia Núñez. Fotógrafa y artista visual, Licenciada en Fotografía y Diseñadora Fotográfica (UP), Diplomada en Curaduría en Artes Visuales (UNR). Actualmente cursa el Profesorado Universitario en la Universidad del Este. Su trabajo se centra en la fotografía documental y el retrato como herramienta de visibilización social, con proyectos desarrollados en Argentina, Asia y Europa. En 2025 presentó el primer libro *IN-Visibles* y publicó los fotolibros *Otra Mirada*, *Asia*, *Transición* e *In-visibles*. Su obra articula investigación social, narrativa visual y producción editorial con fuerte compromiso ético y comunitario.

Arnaldo Vaca
avaca85@hotmail.com
ARGENTINA

Título: Presentación de libro: "Pueblos y plazas de La Rioja", ISBN 978-631-01-1506-1

Se estudian 83 pueblos y ciudades de la provincia de La Rioja y sus plazas, enfatizando la importancia de los espacios públicos en el origen y su posterior desarrollo. Sus aspectos estructurales, funcionales, paisajísticos y sus implicancias simbólicas sugieren que estas plazas surgen de una "modernidad anhelada" según imaginarios urbanos provenientes de las ciudades fundacionales. Este "deseo de ciudad" se verifica en la presencia de elementos en su estructura interna y sus equipamientos. Finalmente, se establecen algunas propuestas para canalizar sustentablemente estas energías vernáculas en la búsqueda de mejores condiciones de vida de sus habitantes.

Arnaldo Vaca. Arquitecto por la Universidad Nacional de Tucumán (1983). Magister en Desarrollo Sustentable por la Universidad Nacional de Lanús (2003). Entre 1999 y 2024 Profesor titular efectivo e investigador en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Nacional de La Rioja. Autor de varios libros sobre patrimonio cultural riojano y reseñas de su actuación como Profesor titular efectivo en el Taller de diseño arquitectónico IV, cuarto año, carrera de arquitectura, UNLaR. Evaluador CONEAU para carreras de grado en Argentina y ARCU-SUR para carreras de grado en Bolivia. Jurado en concursos docentes en diversas universidades nacionales. Actualmente jubilado.

VIERNES 27 DE FEBRERO 2026

**COMISIÓN 41: SOCIEDAD, CULTURA
Y PATRIMONIO**

27 de Febrero, 9:00 (Arg) - Sala 1 -

Antonella Catucci

acatucci@nebrija.es

ESPAÑA

Título: Políticas organizacionales y prácticas de igualdad de género

Subtítulo: Eje estratégico de la sostenibilidad y la responsabilidad social

Institución: Universidad Antonio de Nebrija y UC3M, Madrid

Este trabajo pretende examinar la igualdad de género como eje estratégico de la sostenibilidad y de la responsabilidad social, situando las políticas y prácticas organizacionales en el centro de la transformación. A partir de evidencias recientes, las empresas han empezado a sistematizar instrumentos de gestión que combinan gobernanza y métricas: transparencia salarial, objetivos de representación, reclutamiento y promoción con sesgos mitigados, liderazgo y mentoría entre otras cosas. Se expone el marco de alineación DEI-ESG que integra monitoreo, presupuestos e incentivos, con perspectiva interseccional y participación de las partes interesadas. La contribución aspira a pasar del cumplimiento formal a impactos verificables, ofreciendo criterios para evaluar la efectividad de estas políticas como palancas de sostenibilidad social y competitividad. Para aterrizar el análisis, se incorporan casos ilustrativos basados en reportes de sostenibilidad de Inditex, Microsoft y Google, en los que se integran políticas de igualdad y diversidad, equidad e inclusión como componentes de la RSC y de la gobernanza corporativa. El estudio delimita ámbitos de actuación prioritarios y sintetiza elementos de seguimiento que permiten valorar avances, así como áreas de mejora, con el fin de orientar decisiones ejecutivas y académicas coherentes con los objetivos de desarrollo sostenible.

Antonella Catucci. Profesora en la Universidad Nebrija (Facultad de Comunicación y Artes, Departamento de Publicidad), donde imparte marketing y comunicación

con foco en transformación digital, herramientas TIC e inteligencia artificial aplicadas al entorno mediático y empresarial. Desarrolla su labor investigadora en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), en el proyecto "Activismos transnacionales: pacifismo, feminismos y ecologismo por una sociedad sostenible e inclusiva (1980–2030)". Es licenciada cum laude en Comunicación y Lenguas para la Cooperación Internacional y posee doble máster en Comunicación/Marketing Digital, Inbound Marketing y Comercio Electrónico. Actualmente culmina su tesis doctoral en Humanidades (Estudios de Género, UC3M), con una investigación comparada sobre violencia de género en Italia y España a partir de los casos de Donatella Colasanti y Ana Orantes. Su perfil integra comunicación, marketing y perspectiva de género, con atención al análisis del discurso mediático, la publicidad sexista, las campañas de empoderamiento femenino y el liderazgo de mujeres, tanto online como offline. En el ámbito profesional-académico se especializa en transformación digital, estrategias de comunicación y sostenibilidad corporativa (RSC), además del uso de IA y TIC en la planificación y medición de acciones de marca. Ha dirigido más de 25 TFM y participado en más de 35 tribunales. Ha realizado estancias como Visiting Professor en la Università degli Studi di Catania (Derecho), sobre comunicación excluyente, violencia sexual y evolución legislativa comparada.

Laura Nataly Cruz Ramírez

laura.cruz@unitec.edu.hn

HONDURAS

Título: Modelo pedagógico replicable en diseño editorial: Aplicación de Aprendizaje Más Servicio con enfoque socioemocional

Subtítulo: Desarrollo de competencias narrativas, visuales y editoriales en cuentos infantiles

Institución: Programas Arte y Diseño, Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC

Esta investigación presenta un modelo pedagógico replicable en el campo del diseño editorial que integra la metodología de Aprendizaje Más Servicio con un enfoque de aprendizaje socioemocional en la Licenciatura en Diseño Gráfico del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) Tegucigalpa, Honduras. En la clase de diseño

editorial, los estudiantes crean cuentos infantiles dirigidos a niños de 4 a 10 años. El proceso se desarrolla en etapas: construcción de narrativas basadas en valores, ilustración de personajes y escenarios, diagramación, selección de materiales, impresión y donación. Para garantizar originalidad y ética se incorporan herramientas digitales de revisión textual y visual. Este modelo replicable está organizado en fases pedagógicas estructuradas que se apoyan en instrumentos de evaluación transferibles y adaptables a diferentes contextos académicos de diseño. Su carácter socioemocional se refleja en la integración de valores dentro de las narrativas, en la proyección de experiencias personales por parte de los estudiantes y en la vivencia de la empatía a través de la donación de los cuentos y las jornadas de lectura con los niños. De esta manera, el diseño editorial se consolida como un espacio de formación integral e impacto social.

Laura Nataly Cruz Ramírez. Licenciada en Diseño Gráfico y Máster en Comunicación Corporativa, con más de 10 años de experiencia como docente, gestora académica e investigadora. Se desempeña como Jefe Académico y docente de los Programas de Arte y Diseño en CEUTEC Honduras. Ha colaborado con organizaciones nacionales e internacionales en proyectos de comunicación estratégica, diseño editorial, campañas para medios digitales e impresos y desarrollo empresarial para MIPYMES lideradas por mujeres. Es miembro activo de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina.

Juan José Gutiérrez

juanjgutierrez@uade.edu.ar

Nicole Avila Diz

naviladiz@uade.edu.ar

ARGENTINA

Título: APUR, Archivo de la Planificación Urbana Reciente

Subtítulo: El diseño urbano y la historia reciente de su legislación

Institución: Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD, UADE)

Nos proponemos presentar el APUR, Archivo de Planificación Urbana Reciente como resultado de una inves-

tigación que se ha centrado en el cruce entre diseño urbano y políticas públicas. Nos hemos abocado a estudiar la historia reciente de la planificación urbana en la Ciudad de Buenos Aires, focalizando en sus instrumentos de gestión, como los planes urbanos y los códigos normativos. El APUR se construye como una herramienta de análisis y, a la vez, como un repositorio crítico que permite comparar lógicas, enfoques y modelos proyectuales desarrollados en las últimas décadas. En esta ponencia buscamos mostrar cómo estos documentos revelan no solo concepciones diversas sobre la forma urbana, sino también disputas institucionales, cambios en los marcos regulatorios y variaciones en la capacidad estatal para intervenir en la ciudad. El repositorio se materializa en una plataforma digital abierta que reúne material disperso y brinda una primera mirada crítica. Este se construyó como un escenario para la discusión en investigaciones de posgrado, pero también como una herramienta cercana para el estudio de la arquitectura y el urbanismo en grado.

Juan José Gutiérrez. Arquitecto, Magister en Políticas Sociales y Doctor en Urbanismo por la UBA. Docente de Historia de la Arquitectura y Laboratorio de Morfología en las facultades de arquitectura de la UADE y de la UBA. Director del proyecto de investigación “Historia contemporánea de la planificación urbana en Buenos Aires (1996-2024)”, radicado en el INSOD UADE.

Nicole Avila Diz. Arquitecta por la UADE. Docente en Laboratorio de Formas y Urbanismo en la FADI UADE. Miembro del proyecto de investigación “Historia contemporánea de la planificación urbana en Buenos Aires (1996-2024)”, radicado en el INSOD UADE.

María Carla Konradis Jaliri Castellón

jaliri.carla@usfx.bo
instituto.habitat@usfx.bo

Rodrigo Iver Romero Frias
BOLIVIA

Título: Propuesta de comunicación visual en letreros del área de preservación intensiva del centro histórico de Sucre

Subtítulo: Modelo de comunicación visual en letreros del centro histórico de Sucre

Institución: Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer intervenciones visuales en la señalización comercial dentro del centro histórico de Sucre, alineadas con la regulación vigente sobre la instalación de los letreros y anuncios, para mitigar la contaminación visual. El estudio busca identificar puntos de conflicto y oportunidades, evaluar el cumplimiento de las regulaciones existentes sobre señalización, componer prototipos de letreros para evaluar los niveles de contaminación visual y medir el impacto de implementar un modelo de comunicación visual estandarizado en la satisfacción urbana. La hipótesis principal señala una relación directa entre la contaminación visual y el confort en el espacio urbano patrimonial, mientras que la hipótesis nula sugiere lo contrario. Una hipótesis alternativa propone que la contaminación visual afecta negativamente al confort en el espacio urbano patrimonial. Utilizando un enfoque de métodos mixtos y multidisciplinario, la investigación combina métodos cuantitativos y cualitativos, empleando técnicas de observación, encuestas con escala de Likert, documentación fotográfica y cuestionarios en línea para la recolección y análisis de datos.

María Carla Konradis Jaliri Castellón. Arquitecta, Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia, Máster en Diseño Gráfico, Universidad Internacional de Valencia VIU - Escuela Superior de Diseño de Barcelona, España, Doctor en Ciencias Sociales y Humanísticas, UMRPSFXCH. Docente universitario titular UMRPSFXCH, Coordinadora Instituto de Investigaciones del Hábitat.

Rodrigo Iver Romero Frias. Licenciado en Diseño gráfico y comunicación visual UMSS, Magister en gestión estratégica de organizaciones. Mención Marketing Universidad de San Simón. Docente universitario UMRPSFXCH.

Manuel Fernando Mancera Martínez

mancera@us.es
ESPAÑA

Título: La transferencia de conocimiento como proyección institucional en la sociedad.

Subtítulo: Diseño Editorial y Gráfica Publicitaria para nichos de mercados culturales, artísticos y de investigación

Institución: Facultad de Bellas Artes. Universidad de Sevilla

La transferencia de conocimiento dirigida hacia la sociedad como modelo de transmisión y aplicación práctica de la investigación académica y científica generada en instituciones como universidades y centros busca resolver problemas sociales, impulsan la innovación y el desarrollo en los distintos sectores de producción. Se proyecta como una responsabilidad institucional esencial para que el conocimiento no permanezca en el ámbito teórico, generando valores, y convirtiendo las nuevas propuestas en futuras soluciones que deriven en el beneficio del bien común a través de la colaboración, la divulgación y la creación de referentes. En el caso que nos ocupa se trabaja el Diseño Editorial y la Gráfica Publicitaria como un gestor de contenidos basados en la eficiencia y la proyección curricular como modelo de calidad y eficiencia programada para el uso magistral de los recursos propios de este nicho de mercado.

Manuel Fernando Mancera Martínez. Profesor titular de la Universidad de Sevilla, con más de 25 años de experiencia en la Facultad de Bellas Artes. Es doctor en Bellas Artes y máster en Filosofía. Se especializa en la intersección entre el arte, las tecnologías y la comunicación, enfocándose particularmente en el diseño editorial y la gráfica publicitaria. Lidera el grupo de investigación HUM 337 y ha coordinado proyectos innovadores sobre producción digital y maquetación. Su labor destaca por su enfoque práctico y su compromiso con la vanguardia del arte y el diseño.

Josefina Leonor Matas Musso

jmatas@ucb.edu.bo

Julio César Trujillo Trujillo

cesartrujillo1996@gmail.com

BOLIVIA

Título: El diseño como eje estratégico en la salvaguardia de la Ichapekene Piesta

Subtítulo: Cómo el diseño urbano, gráfico y participativo fortalece la protección del patrimonio cultural vivo en San Ignacio de Moxos

Institución: Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
- Instituto de Investigación de los Asentamientos Hum-

nos (IISAH) - Instituto Nacional de Valoración del Patrimonio Religioso y Cultural

La Ichapekene Piesta, fiesta mayor de San Ignacio de Moxos y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, muestra cómo el diseño opera como un componente clave en la salvaguardia del patrimonio vivo. El diseño urbano y arquitectónico contribuye a mantener la coherencia del paisaje cultural mojeño mediante la preservación de escalas, volumetrías y materialidades que sustentan la experiencia ritual. Al mismo tiempo, el diseño gráfico permite comunicar símbolos complejos a través de afiches, señalética e ilustraciones que facilitan la sensibilización pública. El diseño participativo, impulsado en diálogo con el Gran Cabildo Indígena, autoridades locales y la Universidad Católica Boliviana, integra saberes técnicos y comunitarios en un modelo de co-gestión que fortalece la continuidad cultural. Este enfoque demuestra que el diseño —en todas sus dimensiones— no solo acompaña los procesos de salvaguardia, sino que activa, comunica y protege la memoria colectiva, convirtiéndose en herramienta fundamental para la sostenibilidad y transmisión intergeneracional del patrimonio vivo.

Josefina Leonor Matas Musso. Doctora en Arquitectura y especialista en patrimonio religioso y cultura viva. Profesora e investigadora de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", donde dirige el Instituto Nacional de Valoración del Patrimonio Religioso y Cultural. Lidera proyectos de puesta en valor, planeamiento urbano patrimonial y salvaguardia cultural en Moxos, Oruro y La Paz. Autora de libros y artículos sobre arquitectura misional, paisaje cultural y metodologías de preservación. Conferencista en universidades de Bolivia, Argentina y Europa. Su enfoque integra diseño, territorio y memoria colectiva en procesos comunitarios de gestión patrimonial.

Julio César Trujillo Trujillo. Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual por la UCB. Investigador de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" y miembro del IISAH. Su trabajo se centra en diseño gráfico, identidad visual, narrativa cultural y elaboración de materiales educativos para procesos de salvaguardia. Ha desarrollado cartillas, sistemas de señalética, paletas cromáticas y piezas gráficas para proyectos patrimoniales en Moxos, La Paz y otras regiones del país. Participa

en equipos interdisciplinarios que articulan diseño, comunidad y territorio, promoviendo estrategias visuales accesibles para fortalecer la transmisión del patrimonio cultural inmaterial.

Camila Belén Ocampos Bello

camila.ocampos.bello@gmail.com

PARAGUAY

Título: Isla de cajones, camisas y zapatillas

Subtítulo: Análisis sobre la relación estética entre un espacio y sus sujetos a partir de la dinámica en el Mercado de Abasto de la ciudad de Asunción

Reconocer la estética en mercados populares responde al interés por decodificar el aparente caos que configura a estos espacios, el cual trasciende a la producción de estéticas propias. Esto, invita a analizar otras formas de producción simbólica, incluyendo las prácticas del vestir dadas en dichos espacios, actualizando así nociones sobre las dinámicas del vestido (teoría de moda). La investigación en proceso parte del análisis de la relación entre espacio y cuerpos vestidos; de ese modo, el Mercado de Abasto de la ciudad de Asunción, se configura como un espacio de referencia para el estudio, y el modo de vestir de los vendedores asentados en la periferia del mercado, como el principal objeto de observación. Aplicando un método cualitativo con enfoque etnográfico-interpretativo, el registro fotográfico periódico, las entrevistas participativas y bitácoras de campo, atravesados por reflexiones teóricas, han esbozado una propuesta teórica sobre dicha relación: “desplazamientos estéticos”. Estas conclusiones preliminares proponen estos desplazamientos, realizados por comerciantes y consumidores transeúntes, como cruces estéticos dinamizados por la dicotomía entre sentidos de pertenencia y discrepancia sostenidos por la extensión o irrupción del gestor estético-madre, apuntando, incluso, a desdibujar los límites entre lo público y privado

Camila Belén Ocampos Bello. Realizó sus estudios universitarios en el Instituto Superior de Arte Dra Olga Blinder (FADA) en Diseño de Indumentaria y Metodología de la Investigación (postgrado), donde actualmente ejerce como docente y tutora de investigación. Asimismo, culminó la carrera de Cinematografía en la Universidad Columbia del Paraguay con énfasis en escritura

de guión cinematográfico. Su formación se extiende con talleres y seminarios enfocados al arte, filosofía, estudios culturales y escritura creativa. Se desenvuelve en diversos lenguajes y campos artísticos, desde la escritura, producción artística y proyectos audiovisuales. Ha participado en producciones internacionales, como Pekín Express, Cirque du Soleil y Pinta Sud.

Carolina Torres Coronel

carolinatorrescoronel@gmail.com

mapastextiles@gmail.com

CHILE

Título: Mapeo textil colaborativo como práctica de diseño participativo en Chile: herramientas para la memoria, el territorio y la identidad

El proyecto de investigación se centra en una perspectiva crítica del diseño, entendido como práctica de mediación social, cultural y territorial, más allá de la producción de objetos. Explora cómo activar procesos colaborativos que articulen memoria, identidad y territorio. La investigación analiza el mapeo textil colaborativo como práctica de diseño participativo situada, buscando comprender cómo se representa gráfica y afectivamente en contextos colectivos. Esto aporta al desarrollo teórico del diseño participativo, también llamado “diseño expandido”, y reconoce formas de hacer diseño que surgen al margen de los marcos formales. Estas metodologías involucran a las comunidades en la creación de significados, valorando sus saberes y formas de habitar, desafiando jerarquías disciplinares tradicionales y enfocándose en enfoques situados y relacionales. El mapeo se aborda desde la cartografía crítica y afectiva, considerando el mapa no como representación neutra, sino como construcción cultural que integra identidad, memoria y territorialidad. Se establece una genealogía desde las arpilleras de la dictadura hasta experiencias contemporáneas de saberes populares y afectos territoriales, mayoritariamente sostenidas por mujeres, activando lo que Segato (2018) denomina “epistemologías del cuerpo”. En síntesis, el estudio sistematiza estas experiencias y aporta al diseño participativo desde una mirada crítica, cercana a los contextos y con relevancia social. Palabras clave Diseño participativo, Mapeo textil, Cartografía crítica, Pensamiento situado.

Carolina Torres Coronel. Diseñadora Industrial (2015) y Magister en Territorio y Paisaje (2018) de la Universidad Diego Portales. Cofundadora del colectivo interdisciplinario Callejeras, donde desarrolla proyectos de investigación-acción en cartografía afectiva, género y territorio desde un enfoque participativo y decolonial. Integrante de Revista Erráticas, medio independiente con perspectiva de género que horizontaliza voces comunitarias en la región de Valparaíso, Chile. Su práctica personal combina oficios textiles, investigación y diseño, fortaleciendo la mediación entre conocimiento, territorio y creación.

COMISIÓN 46: CREATIVIDAD, IMAGEN Y ARTE
27 de Febrero, 9:00 (Arg) - Sala 2 -

Carolina Anderson Carioni Amorim

carolinacarioni@gmail.com
carolina.carioni@ifsc.edu.br

Joana Casteleiro Alves Pitrez Ferreira

Benilde Reis

PORTUGAL

Título: Entre a Formação e a Prática Profissional: A Perspectiva de Designers de Moda sobre o Ensino de Modelagem e Confeção das Licenciaturas de Moda em Portugal

Institución: Universidade da Beira Interior e Universidade do Minho, Portugal

Esta apresentação discute os resultados de um estudo sobre a percepção de designers de moda acerca do ensino de Modelagem e Confeção ministrado nas licenciaturas de Moda em Portugal. A investigação integrou um Estudo de Caso de natureza qualitativa, no qual foram analisadas 141 respostas de egressos, recolhidas por meio de questionário online. Os dados foram tratados por meio da análise de conteúdo, segundo a abordagem proposta por Bardin, possibilitando a identificação de categorias temáticas recorrentes relacionadas à formação acadêmica e à prática profissional. Os resultados evidenciaram uma forte valorização dos conhecimentos das unidades curriculares de Modelagem e Confeção, reconhecidos como fundamentais para a viabilização técnica das coleções, para a autonomia criativa e para a comunicação dos profissionais com o setor produtivo. Contudo, a maioria dos participantes avalia a formação recebida como insuficiente, apontando limitações asso-

ciadas à carga horária reduzida, à superficialidade dos conteúdos e ao uso predominante de materiais didáticos tradicionais, com limitada integração de tecnologias digitais. A análise revela uma tensão entre as exigências do contexto profissional contemporâneo e as práticas formativas vivenciadas, indicando a necessidade de revisão curricular, atualização metodológica e maior articulação entre ensino, prática projetual e tecnologia no campo do Design de Moda.

Patricia Carolina Aramayo Tripke

patriciaaram@hotmail.com
impigritas@gmail.com

ARGENTINA

Título: Piel y textil

Subtítulo: Creando estabilidad emocional y corporal

Entre la piel y el textil hay un espacio que no es sólo físico, sino emocional y sensorial. En ese umbral invisible, donde el cuerpo busca refugio y el tejido se convierte en lenguaje, se sitúa esta propuesta de diseño de interior para personas con diagnóstico de TEA. "Piel y textil" nace de la idea que vestir no es únicamente cubrir, sino comunicar, regular, calmar. Cada textura, costura o temperatura puede ser una caricia o una agresión; por eso el diseño se concibe como mediador entre el mundo interno y el externo. Este proyecto explora materiales de baja fricción, costuras planas, presiones graduadas y cromatismos serenos que favorecen la autorregulación sensorial y el bienestar emocional. Desde una mirada pedagógica, busca también resignificar la experiencia del vestir: enseñar que la ropa puede ser un instrumento de inclusión, un dispositivo de empatía y una extensión del propio yo. "Piel y textil" no es una colección: es un manifiesto sobre la sensibilidad. Porque diseñar para quienes perciben el mundo con mayor intensidad es, en definitiva, una lección de humanidad.

Patricia Aramayo Tripke. Licenciada en Ciencias de la Educación (Universidad Católica de Córdoba) y Diseñadora de Textil e Indumentaria (Universidad de Palermo) Comencé a diseñar moda en Córdoba, en 1995. Me dediqué al rubro de lencería y pijamería de autor. En ese momento observé, que no todas las texturas eran agradables por muy vistosas que fueran. Y que cuanto más suave era el textil y las terminaciones más escondidas,

las pieles se sentían a gusto con prendas únicas. Además, la docencia me permitió conocer un mundo diverso de seres humanos con capacidades, gustos y necesidades, a los que puedo acompañar con mis creaciones.

Danilo Calvache Cabrera

danilocavache@udenar.edu.co

COLOMBIA

Título: Protocolo para el Desarrollo de Proyectos de Investigación Creación en Diseño con el Sector Artesanal
Institución: Grupo de Investigación Creación CORD
Programa de Diseño Industrial Universidad de Nariño,
Programa de Diseño Facultad de Creación Universidad del Rosario, Colombia

El Protocolo para el Desarrollo de Proyectos de Investigación Creación en Diseño con el Sector Artesanal tiene como propósito fundamental facilitar la colaboración efectiva entre artesanos y diseñadores en el contexto de la presentación, desarrollo y gestión de proyectos orientados desde la perspectiva de Investigación Creación en Diseño, que buscan principalmente la preservación y revitalización de las artesanías tradicionales para su revaloración fomentando un intercambio de conocimientos recíproco. Lo anterior adquiere gran relevancia teniendo en cuenta la importancia de la participación y colaboración de la comunidad, sumado a las actividades de cocreación, al interior de los procesos de Investigación Creación. El protocolo surge en el primer momento (contextualización/información) del proyecto de Estancia Posdoctoral titulado "Integración de oficios artesanales con nuevas tecnologías y materiales: una propuesta para su revaloración desde el Diseño" habiendo identificado la necesidad de crear una herramienta que promueva la empatía y trabajo colaborativo en la relación Artesanía-Diseño/Diseño-Artesanía, de manera que se logren generar propuestas de productos artesanales innovadores que integren favorablemente las nuevas tecnologías mediadas por la co creación y el justo intercambio de saberes y conocimientos.

Danilo Calvache Cabrera. Profesor Titular Programa de Diseño Industrial Universidad de Nariño. Director grupo de Investigación Creación CORD contexto/objeto/realidad/diseño. Doctor en Diseño, Universidad de Palermo, Buenos Aires. Master in Design, Domus Academy, Mi-

lán. Especialista en Pedagogía de la Creatividad, Universidad de Nariño, Pasto. Diseñador Industrial, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Profesor invitado Licenciatura en Diseño Industrial Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca. Actualmente se encuentra desarrollando una estancia posdoctoral en la Facultad de Creación de la Universidad del Rosario, Bogotá.

Márcia Câmara Bandeira de Figueiredo

marcia.bandeira.figueiredo2020@gmail.com

Elis Santiago Magalhães Sifuentes Abreu

elis.241011258@discente.uemg.br

BRASIL

Título: A tectônica como poética do espaço: interpretações sobre a obra de Lilly Reich

Institución: Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais

A apresentação trata da minha experiência como orientadora de uma pesquisa de iniciação científica, apoiada pelo PAPq/UEMG e desenvolvida na Escola de Design da UEMG, em 2025. A investigação buscou consolidar a tectônica como uma lente interpretativa de projetos multidisciplinares, tendo como estudo de caso a obra de Lilly Reich. Inserida no contexto da revolução artística europeia do início do século XX, Reich foi uma profissional multifacetada que atuou como tecelã, arquiteta, designer de ambientes, vitrines e mobiliário. O caráter multidisciplinar e a pouca visibilidade de sua obra justificou a sua escolha como objeto de estudo. A pesquisa concentrou sua análise no Café Samt und Seide, de 1927, que revela uma composição tectônica por meio de estruturas leves em aço tubular, tecidos como elementos de fechamento, além do uso de luzes e cores como elementos poéticos de criação. O estudo demonstrou que Reich foi capaz de integrar materialidade, técnica e expressão na configuração do espaço. A experiência contribuiu para reafirmar a relevância da tectônica como instrumento conceitual no ensino e na prática contemporânea e mais integrada do design, além de valorizar o papel de Lilly Reich como referência fundamental na compreensão das interseções entre Arte, Design e Arquitetura.

Márcia Câmara Bandeira de Figueiredo. Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela UFES, mestre em Urbanismo pelo PROURB-UFRJ e doutora em Arquitetura e

Urbanismo pelo NPGAU-UFMG, com estágio doutoral na Bauhaus-Universität Weimar. Desde 2017, é profesora da Escola de Design da UEMG, no Departamento de Formação Tecnológica, onde leciona Expressão Gráfica, Materiais, Processos Produtivos e Produção de Sistemas Estruturais para o Design de Ambientes e Design de Produto. Atua como pesquisadora no Centro de Pesquisa em Design e Ergonomia, orientando projetos de pesquisa e de extensão. Desde 2022, integra a Rede de Pesquisadores em Design da Universidade de Palermo, Argentina.

Elis Santiago Magalhães Sifuentes Abreu. Concluiu o ensino médio no Instituto Federal de Minas Gerais, em 2019. É graduanda do curso de Design de Ambientes na Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais (ED-EMG). Participou da primeira do Projeto de Extensão Desenhando o Patrimônio Cultural de Minas Gerais. Atualmente, é aluna de iniciação científica no projeto A Tectônica na Obra de Lilly Reich, sob coordenação e orientação da Profa. Dra. Márcia Câmara Bandeira de Figueiredo.

Azul De Corso

azuldecorso@gmail.com

ARGENTINA

Título: Ilustración, diseño y narrativa visual: procesos integrados

Institución: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

La presentación aborda el proyecto pedagógico y visual desarrollado en la cátedra Creación Visual 2 de la carrera Diseño de Ilustración. Se expone cómo se integran técnicas analógicas (tinta, grabado, monocromías y estudios de claroscuro inspirados en Caravaggio) con procesos digitales contemporáneos (animación, motion graphics, IA y campañas visuales para redes). La propuesta muestra el recorrido completo: estudio de la película asignada, exploración de atmósferas, emociones, color, luces y sombras; diseño de tipografía y composición; creación de tres afiches; y una pieza audiovisual conceptual de 20 segundos para Instagram y YouTube. Se presentan resultados, procesos y reflexiones sobre la integración interdisciplinaria entre diseño, ilustración y narrativa visual.

Azul De Corso. Artista independiente, diseñadora gráfica, ilustradora y muralista. Ha trabajado para PepsiCo, MTV, Nickelodeon, Vh1, Unilever, Creamfields, Logitech, Wired Magazine y Vancouver Aquarium. Ejerció como directora de arte en editoriales de México y Argentina. Fue curadora y corresponsal de arte para la revista IdN (Hong Kong) durante 5 años. Ilustró libros como De espuma y de mar de Alfonsina Storni y El último teorema de Fermat de Simon Singh. Premio de historias ilustradas (Diputación de Badajoz) y mención en el Salón Nacional de Artes Visuales. Publicada en Die Gestalten, Dpi Magazine, Juxtapoz y Digit. Docente en la Universidad de Palermo.

Alejandro Folga

folgaalejandro@gmail.com

URUGUAY

Título: Bauhaus. Una Novela Gráfica como medio de divulgación de la historia del diseño moderno

Surgido en los periódicos norteamericanos de finales del siglo XIX como un mero medio de comunicación de masas, el cómic (o historieta) ha evolucionado hasta convertirse, en las primeras décadas del siglo XXI, en un sofisticado lenguaje discursivo. En esta ponencia se presenta una investigación doctoral cuyo objetivo es estudiar la narrativa gráfica como un medio discursivo para la divulgación del diseño y de la arquitectura, que contribuya a democratizar su conocimiento en la sociedad. Para ello se analiza un caso particular: la novela gráfica Bauhaus. L'idea che ha cambiato il mondo, publicada en 2021 por Valentina Grande (guionista) y Sergio Varbella (ilustrador). En dicha obra se narra la historia de la mítica (y ya centenaria) escuela alemana que influyó y revolucionó el arte, el diseño y la arquitectura modernos. En el desarrollo de la estética visual de la novela gráfica, sus autores apelaron a los principios de diseño establecidos por la Bauhaus (formas geométricas simples, colores primarios y composiciones abstractas) lo que da lugar a una obra gráficamente coherente con el tema narrado. Para realizar el análisis del caso, en la ponencia se recurre a variados estudios sobre el lenguaje y la narrativa del cómic.

Alejandro Folga. Arquitecto (2001), Especialización en Investigación Proyectual (2012), Maestría en Arquitectura (2020). Actualmente desarrolla su tesis en el Doctorado en Arquitectura de la FADU-Udelar (desde 2021). Es Profesor Agregado del Instituto de Proyecto (FADU-Udelar) y Profesor Adjunto de Representación Gráfica del Espacio en la Licenciatura de Diseño de Paisaje (CURE-Udelar). Es director del Departamento de Representación del Instituto de Proyecto (desde 2022) e integra la Comisión Directiva del Instituto de Proyecto (desde 2023). Es integrante del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Coordina asignaturas curriculares y cursos optativos de grado; desarrolla investigación y extensión en el área del proyecto y la representación gráfica de la arquitectura.

Sinthia del Pilar González Arcena

typografica@gmail.com

synthia.gonzalez.a@mail.pu.cl

CHILE

Título: El dibujo manual en el desarrollo de aprendizajes en estudiantes de diseño gráfico profesional

Institución: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Escuela de Arquitectura y Diseño

El objetivo de la presente investigación es analizar y comprender el rol que desempeña el dibujo manual en el desarrollo de aprendizajes y en la adquisición de habilidades creativas, cognitivas y proyectuales en estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de una institución de educación superior técnico-profesional de la V Región de Chile. En un contexto formativo donde la enseñanza del diseño se encuentra crecientemente centrada en el uso de herramientas digitales y tecnológicas, esta investigación problematiza el predominio de enfoques orientados principalmente a la ejecución técnica, en desmedro de los procesos de ideación, proposición y pensamiento creativo. Si bien los perfiles de egreso y las competencias declaradas por las escuelas de diseño de la región enfatizan la capacidad de desarrollar propuestas creativas e innovadoras, se observa que los estudiantes presentan debilidades significativas en estas dimensiones, evidenciando un aprendizaje mayormente asociado a habilidades operativas. Frente a este escenario, la investigación busca relevar el valor del dibujo manual como herramienta formativa fundamental para el pensamiento

visual, la observación crítica, la exploración conceptual y la construcción de ideas. Para ello, se desarrolla un estudio de carácter cualitativo mediante observación participante directa, tomando como casos de estudio los módulos de Taller de Observación y Diseño y Taller de Comunicación Corporativa, con el fin de identificar cómo el dibujo manual incide en los procesos de aprendizaje y formación integral del estudiante de diseño gráfico.

Sinthia del Pilar González Arcena. Diseñadora (UVM) y Magíster en Arquitectura y Diseño (PU) con más de 20 años de experiencia en dirección creativa y docente en diversas escuelas de Arquitectura, Diseño y carreras creativas afines. Especializada en Design Thinking, Marketing, Branding, Tipografía y en Educación Superior, he liderado proyectos estratégicos en diseño y educación, promoviendo innovación y formación integral. Con un enfoque multidisciplinario, he impulsado iniciativas de impacto social y mejora continua en empresas, organizaciones e instituciones académicas. Specialties: Branding, ilustración digital, ilustración, Diseño Gráfico, Docencia en Escuelas de Diseño, Caligrafía, Tipografía.

Gabriela Agustina Irigoyen

irigoyen.gabi@gmail.com

gabrielairigoyen@ufrj.br

BRASIL

Título: Libro de artista: campo expandido de entrelazamientos y costuras

Institución: PPGD/EBA – UFRJ (Programa de Pós grado en Diseño/ Escuela de Bellas Artes de la Universidad Federal de Río de Janeiro)

El presente trabajo propone un mapeo preliminar del campo teórico y práctico del libro de artista a partir del análisis los campos científicos y tópicos en los que aparecen además de las palabras clave utilizadas en artículos académicos indexados en el portal de periódicos CAPES bajo el tema "libro de artista". La recopilación y posterior agrupación de términos utilizados como palabras clave nos permitió identificar núcleos de sentido que revelan la amplitud y la hibridez del campo: poéticas de la materialidad, prácticas editoriales independientes, intersecciones entre arte, diseño y literatura, así como perspectivas educativas, políticas y decoloniales. El es-

tudio evidencia que el libro de artista se configura como un territorio expandido, donde teoría y práctica se entrelazan en procesos de creación, archivo y pensamiento crítico. Más que un objeto, el libro emerge como espacio de experimentación estética y epistemológica, capaz de articular lenguajes, cuerpos y memorias. Este mapeo, entendido como un gesto de lectura y de interpretación, busca trazar las constelaciones conceptuales que conforman el paisaje contemporáneo del libro de artista.

Gabriela Agustina Irigoyen. Diseñadora, docente y artista visual. Desde 2004 crea libros de enfoque artístico y experimental. Imparte talleres y conferencias sobre el tema en universidades y centros de arte y diseño. Es investigadora del GEL (Grupo de Estudios del Libro) en la UFU desde 2017 y miembro del grupo Diseño, Arte y Vida en la UFRJ. En 2021 fundó su editorial independiente para autoeditar libros de artista experimentales y artesanales. Máster en Diseño por la UFRJ, combina investigación, creación y docencia en el campo de los libros como lenguaje artístico.

COMISIÓN 42: NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTOS Y PROFESIONES

27 de Febrero, 11:30 (Arg) - Sala 1 -

Olga Ampuero Canellas

olamca@upv.es

Jimena González del Río

jigondel@degi.upv.es

Nereida Tarazona Belenguer

netabe@upv.es

ESPAÑA

Título: Una revisión del proceso de trabajo del diseñador gráfico

Subtítulo: Adecuación al contexto social, económico y tecnológico

Institución: Universitat Politècnica de València, España

Una profunda revolución, principalmente tecnológica pero también social, está cambiando tanto el proceso de creación gráfica como los medios y códigos utilizados para alcanzar a la audiencia. Todo ello ha llevado a redefinir la profesión del diseñador gráfico hacia la dirección de arte o estratégica, relegando a un segundo lugar las labores puramente técnicas. Este trabajo analiza las fa-

ses de trabajo del diseñador, desde el encargo hasta la solución gráfica, y propone metodologías de trabajo que incentiven la perspectiva comunicativa y refuercen la orientación hacia valores más allá de los puramente estéticos. El modelo de trabajo propuesto responde a los requerimientos y evolución del contexto social, económico y tecnológico de hoy en día. Además, permite al diseñador proporcionar un diseño inclusivo, sostenible, ético y centrado en el usuario, así como evitar la amenaza tanto de la IA como de las aplicaciones que democratizan y hacen accesible para casi cualquiera la creación de contenido visual.

Olga Ampuero Canellas. Doctora en Ciencias de la Información por la Universitat Politècnica de València (España), Máster Universitario en Artes Gráficas y Máster Universitario en Aplicaciones Multimedia para Internet. Imparte docencia desde el año 2008 en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial de la UPV y pertenece al Centro de Investigación en Tecnologías Gráficas (UPV). Su investigación se centra en diseño y comunicación gráfica, marca e identidad corporativa, packaging, diseño gráfico aplicado a merchandising y tipografía.

Jimena González del Río. Doctora en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València (España). Licenciada en Bellas Artes en la especialidad de Diseño Gráfico por la Universidad Católica del Perú. Máster Universitario en Artes Gráficas. Profesora de la Universitat Politècnica de València desde hace 21 años. Dentro del Centro de Investigación en Tecnologías Gráficas al que pertenece, su investigación se centra en diseño y comunicación gráfica, marca e identidad corporativa, packaging, diseño gráfico aplicado a la estrategia de merchandising, tipografía y diseño de programas señaléticos o wayfinding.

Nereida Tarazona Belenguer. Ingeniera Técnica en diseño industrial y diseñadora gráfica de Valencia, España. Con formación profesional en diseño gráfico, comunicación, identidad corporativa y tipografía, con una Maestría en Ingeniería del Diseño y en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València (UPV). Ocho años de experiencia docente universitaria en la UPV, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial. Miembro del Centro de Investigación en Tecnologías Gráficas y de la Asociación de Diseñadores

de la Comunidad Valenciana. Doctora por la Universitat Politècnica de València desde 2020.

Enrique D'Amico

damico.enrique@gmail.com

Federico Del Giorgio Solfa

delgiorgio@fba.unlp.edu.ar

ARGENTINA

Título: Intraemprendimiento en Diseño Industrial: potencial estratégico para organizaciones públicas y privadas en contextos productivos locales

Esta presentación aborda los primeros avances de un proyecto de investigación que explora el potencial estratégico del intraemprendimiento en diseño industrial dentro de organizaciones públicas y privadas. Partiendo de la premisa de que los diseñadores industriales poseen competencias específicas para liderar procesos innovadores desde dentro de las estructuras organizacionales, el trabajo propone relevar, analizar y clasificar experiencias de intraemprendimiento en contextos productivos locales. La investigación se enmarca en una perspectiva territorial y situada, atendiendo a los desafíos contemporáneos de sostenibilidad, adaptación tecnológica y transformación del trabajo. El objetivo principal es construir un modelo analítico que permita comprender cómo estas prácticas operan como interfaz entre la lógica creativa del diseño y las estrategias institucionales de innovación. A su vez, se busca identificar tipologías, impactos y condiciones organizacionales que favorezcan el surgimiento de estas iniciativas, considerando casos tanto del sector privado como del ámbito público. Esta etapa inicial se centra en la elaboración del marco conceptual y en el mapeo preliminar de casos, con énfasis en los procesos, actores y trayectorias que configuran el fenómeno. El enfoque combina herramientas del diseño estratégico con técnicas cualitativas de análisis organizacional, con vistas a desarrollar una guía de implementación aplicable a diversas escalas institucionales.

Enrique D'Amico. Diseñador Industrial, Doctor en Artes, Jefe de Trabajos Prácticos de Tecnología de Diseño Industrial y Miembro del Consejo de Dirección del Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial (LIDDI), de la Universidad Nacional de La Plata. Profesor Adjunto de Tecnología de Diseño Industrial I y II, Univer-

sidad Nacional de Moreno. Miembro activo de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo) y de la Red Académica de Diseño y Complejidad (RE-DYC) de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), México. Colaborador y editor del portal digital di conexiones.

Federico Del Giorgio Solfa. Diseñador Industrial, Magister en Marketing Internacional, Doctor en Artes, Profesor Titular Ordinario de Gestión de Proyectos y Subdirector del Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial (LIDDI), de la Universidad Nacional de La Plata. Master in Diritto, Economia e Política dell'Unione Europea, Università degli Studi di Padova. Profesor de la Maestría en Gestión Empresarial de Negocios Internacionales, Universidad de Buenos Aires. Investigador y Co-Coordinador de la Comisión Asesora Honoraria en Ingeniería, Arquitectura y Tecnología de la Comisión de Investigaciones Científicas. Miembro del Comité de Pares en Ciencias Aplicadas de la CONEAU. Miembro del Consejo Asesor de Harvard Business Review.

Anggely María Suceth Enríquez Cabrera

anggely.enriquez@farusac.edu.gt

GUATEMALA

Título: Factores Macroeconómicos que inciden en el Mercado Laboral del Diseño Gráfico en Guatemala
Institución: Universidad de San Carlos de Guatemala

En Guatemala, los diseñadores gráficos egresados de la Universidad de San Carlos enfrentan un entorno laboral marcado por la informalidad, la subvaloración profesional y la ausencia de mecanismos gremiales, factores que precarizan su ejercicio e impiden su pleno aporte al cumplimiento del Octavo ODS: «Trabajo decente y crecimiento económico». Aunque organismos internacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo -UNCTAD-, el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y la -Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL- reconocen el potencial económico de las industrias creativas, en el país persisten barreras estructurales como el subempleo, la carencia de un Colegio Profesional específico y la falta de datos sectoriales que visibilicen la realidad del gremio. Ante este contexto, la presente investigación analizó desde una perspectiva macroeconómica y

de mercadeo las condiciones laborales de los diseñadores gráficos sancarlistas y planteó estrategias que dignifican la profesión y fortalecen su contribución al desarrollo económico sostenible.

María de Lourdes Fuentes Fuentes

mariadelourdes.fuentes@upaep.mx

María del Carmen Williams Pellico

mariadelcarmen.pellico@upaep.mx

MÉXICO

Título: Hacia una publicidad con valores: una revisión metodológica entre ética, afectos y análisis del mensaje publicitario

Subtítulo: Exploraciones semióticas y axiológicas en una línea de investigación en desarrollo.

Institución: Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP

Esta presentación propone una reflexión sobre el camino recorrido en una línea de investigación orientada a comprender la carga axiológica de los mensajes publicitarios, entendida como el entramado de valores presentes en sus narrativas, imágenes y afectos. En un ecosistema mediático donde la publicidad puede reproducir estereotipos o abrir posibilidades de reconocimiento y cuidado, resulta necesario evaluar los métodos utilizados hasta ahora y reconsiderar las rutas posibles para el estudio de la dimensión ética en comunicación. Se revisan dos aproximaciones que han guiado el trabajo reciente: por un lado, el análisis semiótico de piezas publicitarias, que permite examinar directamente la construcción narrativa y afectiva de los valores; por otro, la aplicación exploratoria de métodos de corte axiológico —entre ellos la espectrometría de valores— desarrollada en colaboración con colegas de España, Colombia y Brasil. La revisión conjunta de estos avances funciona como ejercicio de evaluación, permitiendo reconocer alcances, límites y oportunidades de triangulación metodológica. La ponencia invita a discutir cómo continuar esta línea de investigación y cómo articular ética, afectos y práctica publicitaria en futuras investigaciones y en la formación universitaria.

María de Lourdes Fuentes Fuentes. Nacida en Puebla, México. Doctora en Creación y Teorías de la Cultura (UDLAP), Maestra en Estética y Arte (BUAP) y Licen-

ciada en Diseño Gráfico (UDLAP). Profesora de tiempo completo en la Facultad de Publicidad de la UPAEP, donde imparte cursos en estrategia, creatividad y análisis del mensaje publicitario. Miembro del Observatorio de Publicidad Solidaria y de AEVA. Su línea de investigación aborda la publicidad desde la ética, los valores y la economía política, con énfasis en los fenómenos del semiocapitalismo y su impacto cultural y comunicacional.

María del Carmen Williams Pellico. Doctora en Pedagogía (UPAEP), Maestra en Comunicación y Diseño (IBERO Puebla) y Licenciada en Diseño Gráfico (UDLAP). Cuenta con certificación en Creatividad de Impacto Social por la Universidad de Salamanca. Actualmente dirige la Facultad de Publicidad de la UPAEP, donde fundó la agencia DPP Insight Factory y el Observatorio de Publicidad Solidaria. Ha impartido cátedra en licenciatura y posgrado en instituciones nacionales e internacionales. Es miembro activo de AEVA y representante en el Comité Académico del Clúster Creativo de Puebla. Sus líneas de investigación abordan creatividad, valores y formación para la empleabilidad.

Jorge Hugo Gutierrez Díaz

jorge.gutierrez@usbmed.edu.co

jhgutierrezdi@gmail.com

COLOMBIA

Título: Diagnóstico empresarial: liderazgo, adaptabilidad y cultura organizacional

Institución: Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia

Es importante que antes de implementar cualquier metodología al interior de una organización se realice un diagnóstico. Este proyecto permite que se evalúe la empresa desde tres tipos de liderazgo organizacional: situacional, transformacional y transaccional, analizando cómo estos perfiles se adaptan y complementan la cultura organizacional existente. El estudio utiliza metodologías experienciales que combinan teoría aplicada, simulaciones prácticas y diseño estratégico para desarrollar competencias de liderazgo mientras fortalecen la comunicación efectiva y cultura de innovación. El diseñador industrial cumple un rol fundamental como formador en los procesos de innovación, ya que puede integrar estas iniciativas desde un modelo de gestión

del diseño que mejore la competitividad empresarial. El diagnóstico servirá como un espacio donde los empresarios encuentren apoyo para transformar sus organizaciones identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; transformar la información estática en acciones dinámicas para mejorar la posición competitiva y el rendimiento de la organización, corrigiendo las debilidades, afrontando las amenazas, manteniendo las fortalezas y explotando las oportunidades. La metodología incluye talleres de diagnóstico organizacional, análisis de causas mediante técnicas como los “5 porqués” y la “flor de loto”, desarrollo de estrategias a través de lluvia de ideas, y planificación estratégica con indicadores clave de rendimiento (KPIs) para monitorear el progreso. Este enfoque integral busca crear un ciclo virtuoso donde el liderazgo efectivo, la adaptabilidad organizacional y una cultura sólida impulsen la innovación sostenible en las empresas.

Jorge Hugo Gutierrez Díaz. Profesional en Diseño Industrial con experiencia en docencia universitaria, investigación y emprendimiento. Se destaca por sus habilidades en planificación y gestión de proyectos, así como por su pasión por la innovación y la integración de tecnología en soluciones creativas. Es docente-investigador en gestión, líder de semilleros y de investigación en tecnología del grupo “Hombre, Proyecto y Ciudad”. Posee formación de posgrado, maestría en gestión de la ciencia, tecnología e innovación.

Cristina Amalia López

conpanac_informa@yahoo.com.ar

ARGENTINA

Título: Industria textil en transición; el equilibrio productivo en tiempos de crisis

Institución: CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura

Argentina enfrenta el desafío de contrarrestar la importación masiva de prendas de baja calidad —como las de Shein— al tiempo que promueve la transición intergeneracional de oficios artesanales. La clave sería lograr integrar tecnologías avanzadas e inteligencia artificial para optimizar procesos productivos, elevar la calidad y preservar el patrimonio cultural. En esta reconstrucción, el diseño responsable y sostenible debe ser un

eje central, respaldado por una voluntad corporativa e institucional que privilegie certificaciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el comercio justo y la trazabilidad. Según recientes informes, prendas de elaboración de bajo costo, ha provocado una caída significativa en la producción y las ventas de la industria textil local: en el segundo trimestre de 2025, la mitad de las empresas redujo su producción y seis de cada diez disminuyeron su plantilla laboral. En los primeros cinco meses de 2025, las importaciones crecieron entre 77 % y 93 %, representando hasta el 75 % de la ropa vendida en shoppings, mientras muchas fábricas funcionan al 41 % de su capacidad instalada. Este escenario de crisis exige una respuesta con visión social que promueva y valore la calidad y la sostenibilidad, impulsando una industria textil que combine tradición con innovación.

Cristina Amalia López. Periodista. Investigadora. Escritora. Comunicadora social. Especializada en Protocolo diplomático y Ceremonial público, social, castrense, eclesiástico e intercultural en las Relaciones Públicas, Humanas y Sociales. Desarrolladora de Proyectos Institucionales. Presidente de la Confederación Panamericana de Alta Costura - CONPANAC. Directora de MODELBA. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Diseño - ALADI. Productora y conductora del Magazine de Diseño Agenda BOOK 21 Miembro del Latin American Quality Institute - LAQI. Miembro de la Red de Investigadores en Diseño. Docente de Grado de la Universidad de Palermo. Jurado de concursos nacionales e internacionales. Speaker en Congresos y Encuentro de Diseño y Comunicación.

María Candelaria Santillán

candesantillan@gmail.com

ARGENTINA

Título: La comunicación interna y el salario emocional

Subtítulo: ¿Es valorado el salario emocional por parte de los empleados?

Institución: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En esta investigación se analizó la interrelación analítica entre la comunicación interna y el salario emocional, demostrando que una comunicación clara y constante es un factor clave para la implementación y el éxito del

salario emocional, ya que promueve el compromiso, la satisfacción laboral y la motivación intrínseca, resultando en mayor productividad y un ambiente de trabajo más saludable y colaborativo, lo que beneficia tanto a los empleados como a la organización. El salario emocional se refiere a los beneficios no económicos que una empresa ofrece a sus empleados para mejorar su bienestar y satisfacción en el trabajo. Estos beneficios, que van más allá del salario tradicional, buscan crear un ambiente laboral positivo y motivador. La problemática del salario emocional radica en la dificultad para medirlo y gestionarlo de manera efectiva, así como en la posibilidad de generar desigualdades entre los empleados si no se aplica equitativamente. Además, el salario emocional no debe reemplazar un salario económico competitivo, ya que puede percibirse como una forma de desviar la atención de problemas salariales más profundos. Es por ello que en esta investigación se destacó en cómo aplicarlo correctamente y que el empleado lo sienta como un beneficio duradero en el tiempo y de esta forma, mejore su productividad.

María Candelaria Santillán. Egresada de la Universidad de Palermo en el año 2000 en la carrera de Lic. en Relaciones Públicas e Imagen Empresaria. Docente de la Universidad de Palermo desde el año 2009 para las materias de RRPP. Directora en Inova Comunicaciones, empresa dedicada a la comunicación organizacional desde 2010. Miembro del Programa Estímulo de la Investigación desde 2023.

COMISIÓN 47: TECNOLOGÍA, MATERIALES Y SUSTENTABILIDAD

27 de Febrero, 11:30 (Arg) - Sala 2 -

Herminia María Aliás

Álvaro Di Bernardo

herminia.alias@arq.unne.edu.ar

ARGENTINA

Título: Islas de Calor y su Incidencia en el Uso de Energía del Hábitat Construido. Casos en Resistencia y Corrientes, Argentina

Institución: Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU), Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)

El fenómeno de las islas de calor urbanas (ICU) constituye una de las principales consecuencias de la expansión y densificación de las ciudades, reflejando el impacto del hábitat construido sobre el medio físico. Se caracteriza por un incremento de la temperatura en áreas urbanas respecto de las zonas circundantes, originado por la modificación de la cobertura del suelo, la acumulación de materiales como asfalto y hormigón —capaces de almacenar y liberar calor—, la escasez de vegetación y la generación de calor proveniente de actividades humanas. Sus efectos no solo repercuten en la calidad del aire y el confort térmico, sino también en el balance energético urbano: el aumento de temperatura implica un mayor consumo en climatización y, en consecuencia, una creciente demanda energética. En este marco, se presenta un proyecto de investigación en curso que indaga cómo las configuraciones ambientales urbanas inciden en la formación de ICU y en el consumo energético del parque habitacional, tomando como casos de estudio sectores de Resistencia (Chaco) y Corrientes (Corrientes). Resultados preliminares muestran que, en el microcentro de Resistencia, las temperaturas ambientales superan en promedio hasta 2,5 °C a las de zonas periféricas. En Corrientes, se evidencia el efecto positivo de la vegetación sobre el microclima y el desempeño termo-energético de las viviendas.

Herminia María Aliás. Arquitecta. Doctora en Arquitectura. Magíster en Gestión Ambiental. Magíster y Especialista en Docencia Universitaria. Profesora Adjunta por Concurso de las asignaturas Estructuras III y Estructuras I de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste (FAU-UNNE). Investigadora Categoría II (CIN-SPU-MECyT). Miembro de la Carrera del Investigador Científico (CIC) del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Directora de proyectos de investigación sobre eficiencia energética edilicia, sostenibilidad y tecnología del hábitat construido. Vicedirectora del Instituto para el Desarrollo de la Eficiencia Energética en la Arquitectura (IDEEA)-FAU-UNNE. Directora de la Maestría en Arquitectura Ambientalmente Responsable (MAAR)-FAU-UNNE.

Álvaro Di Bernardo. Arquitecto, Magister en Hábitat Sustentable y Eficiencia Energética y Doctor en Arquitectura. Auxiliar Docente de 1° con Dedicación Exclusiva

por Concurso de la asignatura Trabajo Final de Carrera, Unidad Pedagógica "C", de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste (FAU-UNNE). Investigador Categoría IV SPU-CIN-ME-CyT y Categoría III SCI-DI-UNNE. Extensionista de la FAU UNNE. Codirector de la Maestría en Arquitectura Ambientalmente Responsable -MAAR-FAU-UNNE. Sus líneas de investigación se orientan a la Arquitectura Sustentable, el Diseño Bioclimático, la Investigación Proyectual y la Tecnología. Socio fundador del estudio ODB Arquitectos. Premio Nacional ARQ FADEA 2024/2025 Categoría Obra Privada.

Ángel Geovanny Arias Camacho

aarias@istb.edu.ec

Mercedes Maritza Moscoso Pozo

mmoscoso@istb.edu.ec

María Yahaira Oviedo Becilla

moviedo@istb.edu.ec

ECUADOR

Título: Uso de la IA como referencia para crear logos o marcas

Institución: Instituto Superior Tecnológico Babahoyo, Ecuador

El uso de Inteligencia Artificial generativa puede ayudar a generar marcas de manera rápida, la IA está transformado los procesos creativos, de esta manera se pretende Analizar cómo la integración de estas herramientas puede crear logos o marcas. A través de un enfoque mixto, en donde se realizó revisión bibliográfica y la observación directa para examinar el impacto de la IA en la práctica profesional. Los resultados evidencian que la IA generativa optimiza los tiempos y flujos de trabajo, pero esto lleva a una repetición de logos en marcas en el mercado el cual carecen de podsolización propia. La conclusión, radica en que debe de existir un equilibrio entre la automatización y el pensamiento creativo del diseñador.

Ángel Geovanny Arias Camacho. Diseñador gráfico Digital especialista en la parte editorial, Diseño 3d y Diseño web-multimedia. Soy Doctor/Ph.D. en Educación. Especialista en Educación Informática y Docencia ONLINE. Soy Investigador Acreditado II en Senescyt- Ecuador con Número de Registro REG-INV-22-05765 <https://>

www.senescyt.gob.ec/busquedainv/index.htm# . Actualmente forma parte de la red de investigadores de Diseño de la Universidad de Palermo y a su vez docente responsable de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación de la carrera de Diseño Gráfico del (ISTB), además me desempeño como docente online Invitado en Unir para dirigir TFM en el Master Universitario de Tecnología Educativa y Competencias digitales. y en el Máster Universitario en Diseño de Experiencia de Usuario. y el Master en Diseño gráfico Digital.

Mercedes Maritza Moscoso Pozo. Magíster en Diseño Y Gestión de Marcas y Licenciada en Publicidad con mención en Marketing y Diseño Gráfico, con más 5 años de experiencia en docencia de Nivel Superior en el área de Diseño Gráfico, en los cuales he participado en proyectos integradores de saberes, proyectos de vinculación con la sociedad y publicados artículos en revistas científicas. Estoy a cargo de la carrera de Diseño Gráfico del ISTB como Coordinadora alterna en donde mis funciones es la de gestión académica.

María Yahaira Oviedo Becilla. Magíster en Postproducción Digital Audiovisual e Ingeniera en Diseño Gráfico con 10 años de experiencia en docencia de Nivel Superior en el área de Diseño Gráfico. Soy especialista en comunicación visual. A lo largo de los años, he tenido desenvolvimiento en proyectos de investigación, proyectos integradores de saberes y proyectos de vinculación con la sociedad. Estoy a cargo del departamento de comunicación del ISTB la cual tiene como función estudiar y analizar la imagen interna y externa de la institución para implementar nuevas estrategias de comunicación que ayudarán a reforzar el prestigio de la misma.

Juan Daniel Ayala Moreno

juan.ayala5043@alumnos.udg.mx

Edith Nayeli Botello Campos

edith.botello0877@alumnos.udg.mx

Martha Leticia Sandoval Serrano

martha.sandoval0878@alumnos.udg.mx

MÉXICO

Título: Creatividad en riesgo: los entornos visuales y la dependencia a la inteligencia artificial hacia 2030

Institución: Universidad de Guadalajara

El desarrollo tecnológico ha transformado profundamente el campo de los entornos visuales, generando diversas posturas sobre cómo evolucionan las tendencias creativas. Actualmente, la irrupción de la inteligencia artificial, marca un punto de inflexión en múltiples sectores profesionales, y en particular, en las disciplinas visuales. Este ensayo explora el imaginario del futuro de las tendencias visuales hacia el año 2030, analizando cómo las tendencias visuales impulsadas por la Inteligencia Artificial Generativa, podrían redefinir el pensamiento creativo y desplazar la toma de decisiones humanas a un segundo plano. Se plantea una reflexión crítica sobre el riesgo de que la IA se convierta en el principal referente de la producción visual, provocando una homogeneización estética y una posible pérdida del valor de la creatividad humana. El rápido crecimiento y aceptación de estas herramientas ha favorecido su integración en los estándares artísticos de las industrias creativas, desde la generación de ideas hasta el desarrollo de guiones, conceptos o composiciones visuales. Sin embargo, su uso indiscriminado podría acentuar la dependencia tecnológica y debilitar la esencia de la creación artística, abriendo un debate sobre el papel del diseñador frente a la automatización creativa y la redefinición de la autoría en la era digital.

Juan Daniel Ayala Moreno. Licenciado en Diseño para la Comunicación Gráfica (LDCG) por la Universidad de Guadalajara. Actualmente maestrante en Diseño de Información y Comunicación Digital (MDICD) en la misma institución. Su trabajo se enfoca en la creación de estrategias visuales basadas en investigación, comunicación y diseño centrado en el usuario. Ha colaborado en proyectos académicos, institucionales y de consultoría.

Edith Nayeli Botello Campos. Licenciada en Diseño, Arte y Tecnologías Interactivas (LDAT) por la Universidad de Guadalajara. Actualmente maestrante en Diseño de Información y Comunicación Digital (MDICD) en la misma institución. Gestora de proyectos enfocada en la producción y dirección de Animación Digital para publicidad.

Martha Leticia Sandoval Serrano. Licenciada en Arquitectura por la Universidad Autónoma de Durango. Actualmente maestrante en Diseño de Información y Comunicación Digital (MDICD) en la Universidad de Guadalajara. Diseñadora independiente enfocada en el

desarrollo de proyectos de diseño arquitectónico y visual.

Claudia Marsella Molina Dorado

cmmolina@universidadmayor.edu.co

molina.d.claudia@gmail.com

COLOMBIA

Título: La economía púrpura como motor del desarrollo sostenible: cultura, creatividad y trabajo decente en América Latina

Subtítulo: Una mirada crítica al papel del diseño y las industrias culturales frente a la pauperización del trabajo creativo en México, Colombia y Argentina

Institución: Universitat Politècnica de València (UPV), Entropía Educativa, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Esta ponencia propone una reflexión crítica sobre las tensiones entre el ODS 8 ("Trabajo decente y crecimiento económico") y las condiciones laborales reales en las industrias culturales y creativas (ICC) latinoamericanas, especialmente en sus segmentos no tradicionales, donde el trabajo cultural se sostiene, en muchos casos, en la informalidad y la economía de supervivencia. Desde una lectura comparativa entre México, Colombia y Argentina, se analizan los desafíos estructurales que enfrentan los trabajadores creativos —artesanos, diseñadores independientes, productores culturales y gestores comunitarios— para acceder a condiciones dignas, estabilidad económica y reconocimiento institucional. Si bien la economía púrpura plantea la cultura como motor de desarrollo sostenible, en la práctica persisten asimetrías en la distribución del valor simbólico y económico del trabajo creativo, derivando en precarización y exclusión. El análisis destaca el papel del diseño como mediador entre creatividad, política cultural y justicia social, proponiendo estrategias de investigación y formación que fortalezcan la sostenibilidad del sector. Así, el diseño no solo se entiende como disciplina proyectual, sino como agente crítico capaz de transformar la cultura productiva y dignificar el trabajo en las economías creativas latinoamericanas.

Claudia Marsella Molina Dorado. Coordinadora de alianzas estratégicas y proyectos académicos, con expe-

riencia en cooperación internacional, diseño educativo e investigación en industrias culturales. Doctoranda en Industrias de la Comunicación y Culturales en la Universitat Politècnica de València (España), magíster en Marketing Digital y Comercio Electrónico (UNIR, España) y especialista en Diseño y Gerencia de Producto para la Exportación (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia). Su investigación aborda la intersección entre cultura, economía y diseño, con especial atención a la economía púrpura, la precarización del trabajo creativo y el desarrollo sostenible en América Latina.

Jonathan Adán Ríos Flores

jarf@azc.uam.mx
MÉXICO

Título: Inteligencia Artificial Generativa en tres pasos. Una propuesta de formación docente para profesores de diseño

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco

En los últimos años, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) ha ganado protagonismo en el interior de los diferentes campos del conocimiento humano. En esta lógica, el ámbito educativo se ha visto especialmente trastocado al ser un espacio que permite y fomenta la discusión y experimentación. Sin embargo, la incorporación de esta tecnología en el terreno educativo ha generado diversas reacciones al confrontar posturas que cuestionan o no, sus implicaciones éticas, formativas, sustitutivas, didácticas o incluso legales. En el ámbito de la educación superior del diseño la presencia de esta tecnología disruptiva también ha sido motivo de discusiones que cuestionan su uso dentro de los cursos universitarios. En este contexto, uno de los principales motivos por la cuales algunos profesores han tomado la decisión de restringir, en el marco de sus cursos, el uso de la IAG tiene su base en el desconocimiento de la herramienta. Por lo anterior y, tomando en cuenta que la IAG ya es una realidad, en 2025 se tomó la iniciativa desde el Área de Diseño y Educación adscrita a la Universidad Autónoma Metropolitana (México), emprender un proceso de formación docente que consistió en tres fases denominado: Inteligencia Artificial Generativa en tres pasos: curso de actualización, experiencia en clase y socialización de resultados. Esta presentación tiene

por objetivo compartir la experiencia adquirida durante este proceso que culminó con la publicación de un libro que lleva el mismo nombre de la iniciativa que se ha descrito.

Jonathan Adán Ríos Flores. Licenciado en Diseño de la comunicación gráfica, maestro en Creatividad para el Diseño y candidato a doctor en Educación. Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (México) con perfil deseable PRODEP. Ha escrito diversos artículos académicos y capítulos de libro abordando el tema de la educación, la creatividad y el cine documental. Es editor de publicaciones académicas. Actualmente se desempeña como jefe del Área Académica de Diseño y Educación en la UAM Azcapotzalco. Su trabajo profesional se ha centrado en el diseño de cartel, portadas de libros académicos y realización de cine documental. Su obra artística ha sido presentada en múltiples exposiciones colectivas en México y el extranjero.

Luis Sebastián R. Rossi

luis.rossi@uner.edu.ar
ARGENTINA

Título: Dimensiones infraestructurales y relaciones de poder en la IA

Institución: Instituto de Estudios Sociales, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas / Universidad Nacional de Entre Ríos (INES CONICET/UNER); Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEdu-UNER)

Habitualmente se atribuye –desde estudios de diseño, comunicación y medios– poder a los distintos sistemas que componen la IA. En nuestra presentación, cuyo núcleo girará en torno a una exploración conceptual, recorreremos las formas más comunes de diagnosticar las relaciones de fuerzas del machine y del deep learning (en su fases corporativas, geopolíticas, industriales, culturales, etc.). Luego, nos detendremos en las características del poder infraestructural que emerge y soporta la actual plataformización de los microservicios de IA. Así, indagaremos la composición de la pila tecnológica, la regularización de prácticas cotidianas y su penetración en los tiempos profundos de técnicas culturales. Desde esta aproximación conceptual trataremos

de identificar algunas líneas de indagación para investigaciones empíricas que están en curso y que tienen por objeto al sector audiovisual, al diseño de videojuegos, al periodismo y a servicios educativos.

Luis Sebastián R. Rossi. Doctor en Ciencias Sociales (UNER). Profesor y Licenciado en Comunicación Social (FCEdu-UNER). Docente de grado y posgrado. Investigador asistente del Instituto de Estudios Sociales del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (INES-CONICET/UNER). Trabaja temáticas relacionadas a Tecnología y Sociedad contemporánea, Teorías del aprendizaje e Investigación en Comunicación. Ha publicado diversos artículos científicos y ensayos sobre estudios de los medios, videojuegos, televisión, sector SSI, computación ubicua, plataformización, teorías posestructuralistas francesas, estudios sociales de la ciencia y la tecnología y filosofía de la técnica. Es autor del libro "Kittler en la galaxia Turing" (Buenos Aires, Teseo, 2021).

Ingrid Julieth Silva Muñoz

ijsilvam@unadvirtual.edu.co
takeiteasyplease@gmail.com
COLOMBIA

Título: Título: Marco de referencia para la optimización en la gestión del diseño UX/UI en organizaciones tecnológicas de Colombia

Institución: UNAD, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Este proyecto propone un marco de referencia para la gestión de equipos pequeños de diseño UX/UI en organizaciones tecnológicas de Bogotá, Colombia, con el objetivo de optimizar procesos, estandarizar operaciones internas y mejorar la eficiencia en la entrega de productos digitales. La iniciativa surge ante la necesidad de superar la fragmentación de procesos y la falta de indicadores claros en la gestión de diseño en este sector, factores que afectan la calidad y competitividad en el país. El marco incluye herramientas específicas como la Hoja de Vida del Proyecto y las métricas de Tasa de Tiempo Empleado (TTE), Tasa de Re-Procesos (TRP) y Tasa de Calidad, que facilitan la planificación, reducen retrabajos y fortalecen la colaboración. La investigación se desarrolló en cuatro fases: análisis del contexto,

diseño del marco, implementación piloto y evaluación, incorporando metodologías ágiles y principios de mejora continua. Los resultados demuestran mejoras en usabilidad, eficiencia y satisfacción del usuario, consolidando un sistema adaptable y escalable. El proyecto se alinea con el ODS #9 (Industria, innovación e infraestructura) y aporta un modelo estratégico que posiciona a los equipos de diseño UX/UI como actores clave en la innovación y sostenibilidad de los productos digitales.

Ingrid Julieth Silva Muñoz. Diseñadora Gráfica e Industrial con Maestría en UX/UI Design (UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia – Lleida University, España). Con más de 15 años de experiencia liderando equipos y proyectos de diseño UX/UI en sectores de eCommerce, retail y medios digitales. Especialista en DesignOps, metodologías ágiles, CRO y gestión de producto, con sólidos conocimientos en Figma, Asana y Maze. Ha liderado procesos de diseño de producto en Empresas de Colombia como Sodimac-Homecenter-constructor, Nexgen Soluciones, TITA Media y Casa Editorial El Tiempo, impulsando soluciones digitales innovadoras centradas en el usuario. Comprometida con la creación de experiencias digitales escalables, usables y alineadas con las necesidades del cliente.

Cintha Virginia Soto Hidalgo

csotoh@unmsm.edu.pe
cinthyavisohi@gmail.com

Jenny María Salazar Ruíz

jruizs@unfv.edu.pe

Raquel Leonor Atoche Wong

ratoche@unfv.edu.pe

PERÚ

Título: Propuesta del uso de un chatbot basado en inteligencia artificial para la gestión de requerimientos e incidencias en estudiantes universitarios

Subtítulo: Innovación tecnológica y mejora de la experiencia estudiantil en la Facultad de Economía – Lima 2025

Institución: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

La presente ponencia expone los resultados preliminares de un proyecto de investigación que propone la implementación de un chatbot basado en inteligencia artificial (IA) para optimizar la gestión de requerimientos

e incidencias de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Económicas en la UNFV de Lima. A partir de un enfoque cualitativo, se identificaron las principales limitaciones en los canales de atención actuales y la sobrecarga administrativa que afecta la eficiencia institucional. Los hallazgos evidencian la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas inteligentes que automaticen procesos repetitivos, mejoren la comunicación y fortalezcan la relación entre los estudiantes y la administración universitaria. La propuesta busca aportar a la modernización de la gestión educativa mediante la integración de la IA, la capacitación del personal y la mejora de la experiencia del usuario, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad del servicio universitario.

Cinthy Virginia Soto Hidalgo. Docente e investigadora de la FCA de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la FCCSS de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú). Especialista en comunicación, gestión educativa y tecnologías aplicadas a la educación superior. Ha desarrollado proyectos vinculados a la innovación en procesos institucionales, inteligencia artificial aplicada a la gestión académica y estrategias de comunicación digital. Participa activamente en espacios académicos de investigación y formación docente, promoviendo la integración de herramientas digitales para mejorar la calidad educativa y la atención universitaria.

María Auxiliadora Vega Barón

mavega2912@gmail.com

VENEZUELA

Título: Investigación Integral del Diseño: Del Análisis de Uso al Documento de Patente (Fase I MEVA)

Subtítulo: Estrategias de Búsqueda, Lente PI (PI Lens) e Inteligencia Competitiva en Diseño Industrial

Institución: Universidad de Los Andes. Escuela de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño

La investigación proactiva en diseño industrial es fundamental para la generación de valor y la libertad de operación. Este trabajo, derivado de la consolidación del Manual Operativo MEVA, se centra en la primera fase del proceso: la Investigación. Proponemos un marco para transformar la recopilación pasiva de antecedentes en inteligencia competitiva. La Fase I exige una investigación integral que cruza documentos de Propiedad

Industrial, fichas técnicas comerciales y análisis empírico del uso. Esta evidencia es sistematizada mediante el Enfoque Lente PI (PI Lens) para identificar vacíos de innovación. Esta aproximación metodológica se sustenta en la doctrina avalada por el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina (TJCA) y se alinea con los análisis de estado de la técnica de la OEPM, demostrando la validez jurídica del diseño proactivo. Se detalla el uso de herramientas como las Fichas de Antecedentes PI y el Cuadro de Análisis Ampliado, que garantizan la trazabilidad proyectual y permiten definir oportunidades de innovación. El objetivo es posicionar al diseñador como un agente estratégico capaz de delimitar su espacio de acción, asegurando que el Briefing MEVA (producto final de esta fase) esté fundamentado en evidencia técnica y jurídica.

María Auxiliadora Vega Barón. Profesora Titular, Especialista en Propiedad Intelectual (EPI) y Doctora en Proyectos de Innovación Tecnológica en Ingeniería de Producto (UPC, 2016). Autora de la Metodología MEVA y el Enfoque Lente PI, herramientas que integran la información de patentes estratégicamente en el proceso de diseño. La investigación sobre la doble protección fue citada por el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina (TJCA) y el BID, validando el valor jurídico del diseño. Directora de la Escuela de Diseño Industrial (ULA) (2020/2024), gestión donde se obtuvo el 1er lugar académico en la Convocatoria Andrés Bello 2024, ULA. Con una línea de investigación que busca jerarquizar la disciplina mediante la trazabilidad y la proactividad jurídica.

**COMISIÓN 43: INVESTIGACIONES
DE ESTUDIANTES**

27 de Febrero, 14:00 (Arg) - Sala 1 -

Valentina Cenci

valentinacencidsg@gmail.com

ARGENTINA

Título: Diseño Gráfico y Neurociencia: El efecto de los elementos visuales en los procesos cerebrales

Institución: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En un contexto como el actual, marcado por la saturación de estímulos visuales, surge la necesidad de compren-

der cómo el diseño gráfico influye en los procesos cognitivos y emocionales que median la toma de decisiones de los consumidores. Por lo general, los estudios sobre color y diseño abordan este fenómeno desde perspectivas parciales, centradas en industrias específicas. Esta investigación busca explorar cómo los estímulos visuales activan ciertos mecanismos de atención, memoria y emoción que condicionan los comportamientos del consumidor. Se desarrolla un análisis interdisciplinario desde una perspectiva social, articulando diseño, psicología y neurociencia, para examinar el papel del color como disparador de respuestas emocionales y culturales que influyen en los procesos de decisión. La metodología de la investigación es mixta, combinando técnicas cualitativas como la revisión de literatura y una entrevista, y un abordaje cuantitativo mediante una encuesta orientada a relevar percepciones y asociaciones emocionales vinculadas al color en contextos de consumo. Esta metodología permite contrastar teoría y práctica y enriquecer el análisis. El objetivo es poder proveer a diseñadores y marcas de herramientas más auténticas y eficaces para generar experiencias significativas e influir de manera consciente en la conducta de consumo.

Valentina Cenci. Estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo, con formación en Desarrollo Web UX/UI y multimedial en la UTN. Cuento con experiencia en proyectos de identidad visual, interfaces digitales y comunicación aplicada en entornos institucionales y emprendimientos propios e internacionales. Desde 2022 me desempeño en la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe, donde colaboro en el diseño de interfaces y materiales gráficos. Tengo experiencia en el manejo de suites de Adobe y Google, Figma, y SAP ERP. Mi interés académico y profesional se orienta a la investigación y la innovación en el campo del diseño gráfico.

Laura Sofía Esguerra Agudelo

laura.esguerra@campusvirtual

aunarvillavicencio.edu.co

Sofía Vargas Contreras

sofia.vargas@campusvirtual.aunarvillavicencio.edu.co

COLOMBIA

Título: Diseño de Patrones Narrativos Inspirados en la Flora de Villavicencio para Fortalecer su Reconocimiento y Representación

Institución: Corporación Universitaria Autónoma de Nariño

El proyecto busca fortalecer el reconocimiento y la representación de 4 especies de flora local en el municipio de Villavicencio, entendidas como parte del patrimonio natural y de la identidad colectiva, a través del diseño de patrones narrativos. La investigación se da por la falta de visibilización y valoración de estas especies, que aunque están presentes en barrios, parques y espacios cotidianos; y poseen significados simbólicos, emocionales, estos no se reflejan en las propuestas gráficas actuales. El estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, haciendo uso de instrumentos como la observación de campo, registros fotográficos, análisis de la flora y talleres de reconocimiento e interacción con mujeres de 15 a 35 años, con el fin de identificar los vínculos emocionales y significados que existen entre ellas y la flora local. Como resultado esperado, se tiene la creación de patrones narrativos aplicados a diversos productos de uso diario para mujeres, acompañados de un catálogo explicativo que contextualice cada diseño y su significado.

Laura Sofía Esguerra Agudelo. Estudiante de Diseño Visual de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, extensión Villavicencio (Colombia). Su trabajo se ha desarrollado a partir de proyectos académicos enfocados en diseño de marca, diseño de empaques y comunicación visual. Se interesa por abordar propuestas gráficas vinculadas al ámbito musical.

Karol Dayana Fuentes-Castro

est_kd_fuentes@fesc.edu.co

Samuel Ruiz Bernalb

est_s_ruiz@fesc.edu.co

Jhoan Sebastián Reyes Gelvez

est_js_reyes@fesc.edu.co

COLOMBIA

Título: Guía orientada para la disminución de posibles fraudes en transacciones de NFTS en Cúcuta

Institución: Universidad Francisco de Paula Santander

El propósito de este artículo es desarrollar una guía para desarrollar una guía orientada para la disminución de posibles fraudes en transacciones de NTFS en Cúcuta. La elaboración de una guía encaminada a reducir posibles fraudes en transacciones NTFS en Cúcuta es fundamental en el mundo actual, donde las transacciones financieras son cada vez más frecuentes y sofisticadas. Cúcuta, como ciudad en constante crecimiento y desarrollo, se convierte en un marco favorable para diversas actividades empresariales financieras, lo que también significa un mayor riesgo y malas prácticas en este ámbito. La seguridad de las transacciones financieras es esencial para garantizar las operaciones comerciales y la confianza de los consumidores en el sistema financiero.

Ana Sofía Morales Quijano

anasofiamoralesq@gmail.com

Silvia Niño

COLOMBIA

Título: Marca Región Guadalupe Santander

Subtítulo: Identidad visual y proyección eco turística del municipio de Guadalupe

Institución: Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga

La construcción de la marca de Guadalupe se planteó con el objetivo de resaltar su identidad como un destino eco turístico único en Santander, capaz de proyectar tanto su riqueza natural como su legado cultural. Desde el inicio, se buscó un equilibrio entre tradición y modernidad, de manera que los elementos gráficos seleccionados pudieran comunicar no solo la belleza paisajística del municipio, sino también el sentido de pertenencia y orgullo que caracteriza a sus habitantes. La paleta de colores fue una de las primeras decisiones estratégicas. Inspirada en la naturaleza que rodea al municipio, recoge los tonos verdes de su vegetación, los azules que evocan el agua cristalina de atractivos como Las Gachas, y los matices tierra que transmiten calidez y conexión con el entorno. Este sistema cromático se pensó no solo como recurso estético, sino también como un código visual que refuerza los valores de sostenibilidad, frescura y armonía que son parte esencial del ecoturismo. En cuanto a la tipografía, se eligió una combinación que permite transmitir diferentes capas de la identidad

de Guadalupe. Starkwalker Classic aporta fuerza y autenticidad gracias a sus rasgos que recuerdan lo artesanal y lo tradicional, uniendo la marca a los valores culturales del municipio y a íconos como su iglesia y la arquitectura histórica. Perls Hearts, con su diseño más moderno y estilizado, representa el dinamismo, la frescura y la accesibilidad que requiere un destino turístico contemporáneo. Por último, Avenir Next Condensed Regular funciona como soporte neutral y altamente legible, garantizando coherencia en la comunicación sin restar protagonismo a las tipografías principales. La suma de estos elementos gráficos genera un sistema visual sólido que resalta la esencia de Guadalupe como un lugar donde confluyen lo natural y lo cultural. Los atractivos turísticos, como Las Gachas, la iglesia, las cascadas y los paisajes montañosos, se ven representados en una marca que no se limita a ser un logotipo, sino que se convierte en una experiencia visual coherente y memorable. De esta manera, la marca no solo comunica, sino que también invita a vivir Guadalupe desde el respeto por su entorno, la valoración de su cultura y la exploración de su riqueza natural.

Ana Sofía Morales Quijano. Estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga. Su trabajo se enfoca en branding, ilustración y comunicación visual. Ha participado en proyectos académicos y culturales, como la exposición internacional en la Casa Museo Casa Lleras de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, donde colaboró en la parte curatorial y digital. Su interés se centra en el diseño como medio para fortalecer la identidad cultural y la conexión visual entre comunidades.

Giorgina Pirrotta

giorgina.vp@gmail.com

ARGENTINA

Título: La visualización de los datos en el arte; del storytelling al storymaking

Institución: Universidad Nacional de Tres de Febrero

Mi propuesta de ponencia es sobre la visualización de los datos en el arte; del storytelling al "storymaking". Cómo a través del arte surgen propuestas estéticas que abordan las temáticas representadas de manera que la construcción del relato, sea una tarea conjunta con el

espectador y su experiencia con el objeto/obra que se le presenta. Hacer un recorrido de algunos artistas que abordan temáticas no visibles, visibilizándolas a través del arte.

Giorgina Pirrotta. Estudiante de grado de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, estoy finalizando mis estudios en la Licenciatura en artes electrónicas, y en contexto de la realización de mi tesis final de grado, propongo presentar un fragmento de la misma en el foro. Formo parte del proyecto de investigación acreditado, “La inclusión de nuevos medios electrónicos e Inteligencia Artificial en el arte y diseño argentino contemporáneo. Perspectiva teórico-práctica sobre su incidencia en las dinámicas de creación”. El cual es llevado a cabo por un equipo multidisciplinario de académicos formados en el arte, la cultura, la filosofía, las nuevas tecnologías y el diseño. Por otro lado me desempeño como Data Platform engineer, hace 10 años trabajo en el área de Data de diversas empresas como DirecTV, Merck, Prisma medios de pago.

Daniel Santiago Rodríguez Acuña

Danroacu07@gmail.com

Santiago Pineda Pérez

lolosantiago1937@gmail.com

COLOMBIA

Título: Marca región Guane, “Cuna de memorias ancestrales”

Institución: Universidad Pontificia Bolivariana, Floridablanca, Santander

Marca Región Guane es una propuesta que busca visibilizar y fortalecer la identidad cultural, natural y territorial de Guane, un territorio emblemático de Santander. El proyecto parte del diseño de un imagotipo conformado por tres elementos esenciales —el sol, la amonita y la montaña— que, en conjunto, representan la unión entre la memoria ancestral, la riqueza natural y la esencia viva del territorio. A través de esta marca se pretende consolidar una imagen coherente que promueva el sentido de pertenencia, impulse el turismo responsable y valore el patrimonio histórico y simbólico de la región. Esta iniciativa propone una mirada contemporánea a la identidad guanense, integrando diseño, memoria y territorio en un solo lenguaje visual.

Daniel Santiago Rodríguez Acuña. Estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad Pontificia Bolivariana. Su trabajo se enfoca en la creación de identidades visuales y el desarrollo de proyectos de marca con enfoque cultural y territorial. Ha adquirido experiencia en áreas de branding, diseño editorial y comunicación visual, explorando cómo el diseño puede fortalecer la conexión entre las comunidades y sus expresiones gráficas. Su interés se centra en construir narrativas visuales que integren el patrimonio, la cultura y la memoria colectiva a través de soluciones estéticas coherentes y significativas.

Santiago Pineda Pérez. Estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad Pontificia Bolivariana, busca una oportunidad laboral para aplicar sus conocimientos y fortalecer su experiencia profesional. Se desempeña como diseñador independiente, ofreciendo asesoramiento personalizado, creación de marcas y logos, además de gestión con clientes. También es voluntario en una fundación, colaborando en eventos y campañas de recaudación mediante diseño y fotografía. Se destaca por su creatividad, responsabilidad, adaptabilidad y trabajo en equipo. Es una persona comprometida, puntual y con gran disposición para aprender y aportar al crecimiento de un equipo dinámico.

Luisa Fernanda Ruiz Puentes

ruiz.fernanda33@udenar.edu.co

miluferruiz@gmail.com

Katherin Tatiana Pérez Coral

COLOMBIA

Título: Sabores de mi Tierra

Subtítulo: Propuesta multimedia para fortalecer la cultura alimentaria nariñense en la infancia

Institución: Universidad de Nariño, Facultad de Artes, Diseño Gráfico

Sabores de mi Tierra es un proyecto de investigación—creación que busca fortalecer la memoria y valoración de la cultura alimentaria nariñense en niños de básica primaria. A través de una propuesta pedagógica y sensorial basada en recursos multimedia, el proyecto promueve el reconocimiento de la cocina nariñense como expresión de identidad y vínculo con el territorio. Para ello, se utilizan dos platos emblemáticos —el Pusan-dao del Pacífico y la Juanesca de la región Andina—

como ejes de aprendizaje, exploración y transmisión de saberes. El proceso metodológico incluyó encuestas, entrevistas, talleres con cocineros tradicionales, actividades sensoriales y sesiones lúdicas con los niños. Como resultado, se desarrolló una guía didáctica digital y una carpeta multimedia editable que facilita la implementación de esta propuesta en instituciones educativas, contribuyendo a la preservación intergeneracional de los saberes culinarios y al fortalecimiento del sentido de pertenencia cultural desde experiencias educativas significativas

Angie Silvana Salamanca Hernández

silvanasalamanca17@gmail.com

Juan Nicolás Pineda Ayala

nicopineda1611@gmail.com

David Santiago Ruiz Arias

davidsruizarias@gmail.com

COLOMBIA

Título: Subversivo

Subtítulo: La apropiación comercial de las contraculturas y su visibilidad a través de la gráfica.

Institución: Universidad Santo Tomás, Decanatura de División de Universidad Abierta ya Distancia, Facultad de Ciencias Sociales, Diseño Gráfico.

El proyecto titulado “Subversivo: La apropiación comercial de las contraculturas y su visibilidad a través de la gráfica” aborda movimientos contraculturales como el punk y el graffiti, cuentan con un epicentro en el corazón histórico de Bogotá, centrados en las localidades de La Candelaria y Santa Fe. Estos movimientos surgieron como expresiones de resistencia y crítica al sistema, han sido apropiados por el capitalismo y convertidos en productos comerciales despojados de su esencia y mensaje original. Este proceso vacía sus contenidos críticos y los reduce a simples modas pasajeras dentro de un mercado globalizado. El objetivo general es visibilizar el mensaje auténtico de las contraculturas a través del diseño gráfico para generar conciencia sobre esta apropiación comercial. Se propone investigar los procesos de mercantilización, analizar los movimientos específicos y desarrollar piezas gráficas críticas que promuevan un consumo cultural más consciente, usando medios digitales y físicos. Así, el diseño gráfico se convierte en

una herramienta para recuperar el carácter subversivo y político de las contraculturas, convirtiéndose en un medio de denuncia y diálogo cultural.

Angie Silvana Salamanca Hernández. Estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad Santo Tomás (2021–2025), actualmente culminando octavo semestre con énfasis en multimedia. Obtuvo reconocimiento por uno de los mejores proyectos modulares en 2021. Ha desarrollado proyectos en rebranding, diseño web y estrategias de comunicación. Destaca el rediseño de la identidad visual de Pastel Liz (2023), estrategias de lanzamiento para una app de cervecerías artesanales (2024) y el desarrollo del entorno digital para la marca sostenible Tarpui (2025). Diseñadora perseverante, orientada a la narrativa visual y la innovación.

Juan Nicolás Pineda Ayala. Estudiante de Diseño Gráfico (UST, 2025). Actualmente, culminando octavo semestre en la Universidad Santo Tomás (2021-2025), formación complementaria de un campamento XR en la Universidad de los Andes (2022) y la participación en la Bienal Colombiana de Diseño en Identidad Gráfica (2024). Actualmente, explora el poder visual como principal medio de expresión, transformación y creatividad. Se apasiona por el arte urbano, cuya energía y espontaneidad inspiran su estilo, y lo conecta con lo cotidiano. Domina con fluidez herramientas esenciales de diseño y producción, como Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects e InDesign.

David Santiago Ruiz Arias. Estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás (2021–2025), con énfasis en multimedia. Su formación incluye el desarrollo de proyectos académicos en identidad visual, dirección de arte y diseño aplicado a entornos digitales y redes sociales. Domina herramientas profesionales como Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Figma y Dreamweaver. Su práctica creativa se orienta a la ilustración digital y tradicional, explorando el diseño como medio para la comunicación social y artística. Ha participado en proyectos universitarios para marcas como Tarpui, Pasteliz y UNNA, fortaleciendo su enfoque en la ideación y la producción visual.

Ariana Briggith Ushca Coveña
Gissela Angeline Lazo Chimboariana.ushca@unach.edu.ecgissela.lazo@unach.edu.ec

ECUADOR

Título: El precio de la noticia: El cine como espejo ético del periodismo

Institución: Universidad Nacional de Chimborazo

El presente trabajo de investigación analiza la ética periodística y los dilemas éticos que se presentan en la labor diaria de la búsqueda de información de los profesionales del periodismo. A través de un estudio correlacional entre las películas "Tinta Roja" y "Crónicas", la investigación se centra en entender la visión del periodismo y el comportamiento ético en situaciones de sensacionalismo, así como la relación entre la noticia y la motivación de los periodistas para obtener la primicia. Se presenta una evaluación de la moral y el uso de lenguaje en ambas películas con la finalidad de determinar cómo los personajes enfrentan los dilemas éticos en su trabajo y cómo la falta de ética puede llegar a presentar consecuencias negativas en la percepción de la información y en la confianza de la audiencia.

Ariana Ushca Coveña y Gissela Lazo Chimbo. Estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo han desarrollado diversos trabajos de investigación bajo los semilleros "Comunicación, derechos y ciudadanía" y "Cine y televisión". Juntas han presentado ponencias en el Congreso Internacional Eugenio Espejo, característico de la carrera. Además, tienen una publicación en conjunto titulada "Transformaciones en el periodismo ecuatoriano: un análisis crítico antes, durante y después de la ley orgánica de comunicación" en la Revista Santiago de Cuba.

**COMISIÓN 48: SOCIEDAD, CULTURA
Y PATRIMONIO****27 de Febrero, 14:00 (Arg) - Sala 2 -**

Paula Andrea Anzola Serratopawanzola@gmail.com

COLOMBIA

Título: Trazabilidad inteligente de botiquines vehiculares: propuesta de rediseño con código QR para el control normativo y operativo en el transporte especial colombiano

Subtítulo: Integración del diseño industrial con la gestión de seguridad vial y la innovación tecnológica en contextos de movilidad

Institución: Facultad de Diseño Industrial - Fundación Universidad Autónoma de Colombia

El presente proyecto de investigación propone un sistema de rediseño para los botiquines vehiculares utilizados en el transporte especial colombiano, orientado a mejorar su control, mantenimiento y cumplimiento normativo. A partir del estudio de la legislación vigente (Ley 769 de 2002, Resolución 1565 de 2014 y NTC 5206) y de estándares internacionales como ISO 9001 y ISO 39001, se identificaron brechas en la gestión, reposición y capacitación del personal responsable de su uso. La propuesta consiste en la implementación de un sistema de trazabilidad mediante código QR, que permite registrar revisiones, monitorear fechas de vencimiento y alertar sobre elementos faltantes, integrando principios de ergonomía, comunicación visual y sostenibilidad material. Este sistema, acompañado de un rediseño textil modular del botiquín, busca fortalecer la seguridad vial y la eficiencia operativa en las empresas de transporte. El proyecto evidencia cómo el diseño industrial puede convertirse en un puente entre la normatividad, la tecnología y la práctica cotidiana, aportando soluciones tangibles a los desafíos del sector de la movilidad en Colombia.

Paula Andrea Anzola Serrato. Paula Andrea Anzola nacida en Bogotá, Colombia. Diseñadora Industrial en formación en la Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Ha desarrollado proyectos de investigación y diseño enfocados en la innovación, la sostenibilidad y la aplicación de la tecnología al servicio del usuario. Su trabajo actual se centra en el diseño de sistemas inteligentes aplicados al transporte, con énfasis en la trazabilidad, la seguridad vial y la ergonomía. Ha participado en procesos académicos relacionados con la gestión de calidad, diseño responsable y desarrollo de productos con impacto social. Su propuesta "Trazabilidad inteligente de botiquines vehiculares" integra el diseño industrial con la gestión operativa y normativa en el sector transporte colombiano.

Liliana Cortés Garzón

lcortes5@udi.edu.co

COLOMBIA

Título: Diseño de saberes en una plaza de mercado

Subtítulo: Arte y Diseño popular en el sur

Institución: Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI

El diseño y el arte popular se expresan en el sur del planeta de manera casual, casi que desprevenida. Las ciudades están repletas de informalidad y disputas por los espacios públicos y en algunos casos por espacios estatales que se brindan para el trabajo de miles de personas que viven su día a día. Las plazas de mercado son estos lugares en los cuales los saberes de las tradiciones toman vida se expresan de manera colorida y cambian de acuerdo con sus habitantes. Esta investigación aborda lo popular desde el día a día de una plaza de mercado en una ciudad intermedia en Colombia: Bucaramanga.

Liliana Cortés-Garzón. Nacida en Bogotá, Colombia. Historiadora. Magíster en Historia del Arte. PhD Arte de la Universidad Autónoma de Barcelona. Vive y trabaja en Colombia. Ha escrito varios libros, artículos especializados en la relación entre el arte en el sur del planeta. Ha reflexionado sobre el acto creativo, los archivos, la arquitectura. En su tesis doctoral aborda el arte de pintores populares en la Amazonía colombiana y peruana. En su actual trabajo de investigación aborda patrimonios inmateriales en los saberes de una plaza de mercado, los diseños populares y su relación con el diseño en el contexto del sur- sur. Ha trabajado en investigación, gestión de proyectos y docencia universitaria en el campo de la Historia del arte y diseño.

Guillermo José Jacobo

gjjacobo@arq.unne.edu.ar

ideea.fau.unne@arq.unne.edu.ar

ARGENTINA

Título: La Habitabilidad Térmica Global en las Ciudades:
Efecto de la Isla de Calor Urbana

Institución: Instituto para el Desarrollo de la Eficiencia Energética en la Arquitectura IDEEA. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional del Nordeste FAU-UNNE

Al año 2025, el 56% de la población mundial habita en ciudades y en megaciudades. Se estima que para el año 2100 se alcanzará cerca del 75% de la población mundial. En las áreas urbanas se demanda con intensidad superficies construidas habitables y para múltiples servicios (económico-productivos, salud, educación, administración, comercial, etc.), que constituyen una masa antropogénica artificial construida que impacta de diferentes maneras sobre el medioambiente planetario en general: calentamiento global, contaminación ambiental, destrucción de biosferas y pérdida de biodiversidad, tensiones geopolíticas por recursos no renovables, etc., y en particular, sobre los habitantes urbanos: creciente escasez de recursos naturales renovables, alta demanda de energía final, encarecimientos de alimentos y de recursos básicos de habitabilidad, etc., pero se presenta un problema como común denominador urbano: el fenómeno de la Isla de Calor Urbana, que afecta directamente y de múltiples maneras a los habitantes urbanos. Este amplio fenómeno térmico ya es una constante en todas las ciudades del planeta, sin distinción de países, y se presenta en períodos cada vez más prolongados, desde el inicio del siglo XXI. Por medio de diferentes trabajos de investigación aplicados acreditados por la UNNE se presentan resultados de los mismos que comprenden esta problemática ambiental.

Guillermo José Jacobo. Director IDEEA-FAU-UNNE (2018-2025). Profesor titular FAU-UNNE (1999-2025). Investigador categorizado-SPU "I" (2003-2025). Profesor investigador invitado: Institut für Technologie- und Ressourcenmanagement in den Tropen und Subtropen- Technische Hochschule Köln, Alemania (1995-2007) y Technische Hochschule Deggendorf, Alemania (2025). Vice-decano FAU-UNNE (2012-2016). Director de proyectos de investigación acreditados (SGCyT-UNNE). Director de becarios: Pregrado y Posgrado. Director de tesis: Doctorados, Maestrías y Especializaciones. Publicación cerca de 200 artículos técnicos en eventos académico-científicos y en publicaciones técnicas especializadas Con Referato (1995-2025). Arquitecto-FAU-UNNE (1979-1986). Especialista en Tecnología Tropical-ITT-THKöln (1989-1992). Master en Tecnologías Avanzadas de la Construcción-Escuela Superior Técnica de Arquitectura-Universidad Politécnica de Madrid (1995-1996). Master en Ciencias Ingenieriles-ITT-THKöln (2003-2004).

Diego O. La Rosa-Boggio

dlarosab1@upao.edu.pe

alternativolarosaboggio@gmail.com

PERÚ

Título: Consolidación del movimiento moderno en Chiclayo, Perú 1950-1970, una revisión sistemática basada en método PRISMA

La investigación estudia la arquitectura moderna en Chiclayo, Perú (1950-1970), utilizando el método PRISMA que identifica el Edificio Residencial FAP (1951) y el Ex Banco Agropecuario como hitos claves dentro del movimiento en Chiclayo, así como las Urbanizaciones Santa Victoria o Patazca dentro del ámbito de los conjuntos habitacionales. Los resultados demuestran que esta arquitectura no fue simplemente una importación de modelos arquitectónicos ajenos, sino que se adaptaron principios internacionales a la realidad local, siendo esto perfectamente reconocible por la identificación de configuraciones en L, uso estratégico de patios y la exteriorización de las estructuras. Se pone de manifiesto un deterioro generalizado asociado a modificaciones no planificadas de los inmuebles, lo cual ha afectado profundamente los valores educativos, económicos y de uso como consecuencia de un determinante desconocimiento del valor arquitectónico, la ausencia de legislación protectora del mismo y la presión comercial. La investigación pone de manifiesto el predominio de la senda cualitativa en los estudios el tema, al tiempo que propone estrategias de intervención como resultado de la red de sinergias atemporales para la conservación de un patrimonio arquitectónico que representa una única expresión de una modernidad adaptada al contexto regional lambayecano.

Diego Orlando La Rosa-Boggio. Arquitecto colegiado y habilitado, egresado de la Universidad de Chiclayo, Magíster en Gestión Pública (Perú) y Master en Gerencia Pública (España), candidato a Doctor en Planificación, candidato a Maestro en Arquitectura mención en Planificación Urbana por la Universidad Nacional de Piura; especialista en Urbanismo Sostenible por la Universidad Ricardo Palma; cursando el Doctorado en Arquitectura de la Universidad Privada Antenor Orrego; Docente Universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego, de la Universidad Cesar Vallejo y de la Universidad Tecnológica del Perú.

Irina Malena Castañeda del Castillo. Arquitecta colegiada y habilitada, egresada de la Facultad Ingeniería Civil, Sistemas y Arquitectura de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Master en Teoría y Práctica del Proyecto de Arquitectura (España); cursando el Doctorado en Arquitectura de la Universidad Privada Antenor Orrego; Docente Universitario de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y de la Universidad Señor de Sipán; ex docente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y de la Universidad de San Martín de Porres.

Jorge Enrique Pastor Usquiano. Arquitecto colegiado y habilitado, egresado de la Universidad de Chiclayo, Magíster en Educación por la Universidad de Piura; cursando el Doctorado en Arquitectura de la Universidad Privada Antenor Orrego; Docente Universitario de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y de la Universidad Señor de Sipán y de la Universidad de San Martín de Porres.

Rebeca Isadora Lozano Castro

rilozano@docentes.uat.edu.mx

MÉXICO

Título: Discusión cultural comunicacional apartir de la memoria arquigráfica representada en el diseño urbano.
Subtítulo: Contrastación de estudio de casos en México y el mundo

Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas.

El estudio de la memoria arquigráfica ha permanecido representada en edificaciones de la ciudad como resultado acumulativo de su entretrejo histórico construido a partir de disputas de comunicación visual, culturales, económicas y políticas. La discusión en torno a la lectura de la memoria arquigráfica inserta aspectos teóricos conceptuales que convergen relatos identitarios colectivos e individuales, que permanecen o no, visibles e invisibles, y pueden registrarse, censarse, valorarse y cuestionarse. A partir de un método cualitativo de tipo inductivo causal sistémico esta investigación obtuvo datos que dan cuenta de continuidades, rupturas y significaciones dicotómicas en casos de estudio registrados. Su fundamentación parte de la teoría fundamentada (Ynoub, 2025) con la contrastación de objetos en México y otros en diferentes partes del mundo, que llevan a la comprensión de datos textuales y paratextuales, del

pasado y del presente. Su análisis resulta ser un aporte que nutre la construcción de conocimiento disciplinar y posibilita la reflexión de premisas de diseño para la creación de nuevos objetos.

Rebeca Isadora Lozano Castro. Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad del Noreste, México (1993). Máster en Artes Gráficas, Universidad Politécnica de Valencia (2004). Doctora en Diseño, Universidad de Palermo (UP 2018). ExBecario PRODEP (2002-2003; 2015-2018). Dos estancias Posdoctorales en FADYCS-UAT por CONAHCYT, México. Miembro Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras nivel-II (SNII 2024-2029); Perfil-PRODEP (2020-2023); miembro del Cuerpo Académico Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio, Consolidado (UAT-CA-145). Reconocimiento Mérito Académico y Profesor Extraordinario. Miembro Red Cultura Gráfica RED_CG Latinoamericana; Seminario Interdisciplinario Bibliología; Red de investigación Diseño UP). Miembro Comité Editorial, Revista Zinco-grafía (UDG); Comité Científico Revista RECIT (UABC); evaluadora externa DIS Journal (Depto. Diseño, Univ. Iberoamericana); Kepes (Univ. de Caldas, Colombia); Gráfica (Univ. Autónoma de Barcelona). Cargo Honorario en Comité Externo Evaluación Programa Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación UP. Fue Coordinadora de Carrera Diseño Gráfico, FADU, UAT, donde trabaja actualmente. Fue miembro Comité Técnico EGEL-DISEG, CENEVAL. Miembro Comité Evaluador PRODEP y CONAHCYT. Congresos Nacionales e Internacionales; responsable técnico en proyectos investigación; artículos en índices de calidad, capítulos de libros y libros publicados. Amplia experiencia en Diseño y Cultura; Arquigrafía y Hegemonía Sociovisual; Crítica.

Andrea Carolina Martínez Arcos

martinezaandrea@gmail.com

COLOMBIA

Título: El mantón de Manila como objeto de contacto intercultural. Resignificaciones desde la antropología textil y el diseño

Institución: Universidad de Sevilla

Esta ponencia propone el análisis y estudio del mantón de Manila como objeto de contacto intercultural que materializa dinámicas de transculturalidad durante la

Ruta del Galeón de Manila, conectando a Asia, África, América y Europa. Para ello, desde un enfoque interdisciplinario que articula la antropología textil y el diseño, se examinan los procesos históricos de apropiación, reinterpretación y circulación de este chal de seda durante la época colonial, destacando su papel en la construcción de identidades híbridas y su capacidad para habitar y resignificar distintos contextos socioculturales. Además, se plantea una lectura crítica y decolonial de los estudio de moda, que permita comprender objetos textiles culturalmente complejos como mediadores entre identidades, memorias, territorios y circulación/transferencia de saberes, en el marco de un patrimonio inmaterial en constante transformación y resignificación que ha definido el mundo moderno.

Andrea Carolina Martínez Arcos. Diseñadora Industrial - Universidad de los Andes (Bogotá - Colombia) (2010). Máster en Ingeniería Textil, Papelera y Gráfica - Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona - España) (2014). Máster en Arte, Museos y gestión del Patrimonio Cultural - Universidad Pablo de Olavide (Sevilla - España) (2023). Máster en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo - Universidad de Sevilla (Sevilla - España) (2025). Integrante grupo de investigación Out_arquías, departamento de Antropología Social (Universidad de Sevilla). Investigadora vinculada en la International Society for Yijing Studies (Wuxi-China) (2022-2025), presentando tesis y ponencias sobre el textil y sus prácticas artesanales en relación con la filosofía del I Ching, Ganando en el año 2023 el premio a mejor trabajo y ponencia. Docente programa diseño de Modas - Universidad de Boyacá (2016-2020), durante este periodo estuve vinculada como investigadora en el grupo PAME (Patrimonio y Memoria), en donde fui coautora en el proyecto "Indumentaria durante la Ruta libertadora en Boyacá - Región Tundama". Diseñadora, investigadora y consultora sobre el área textil y la gráfica (2009-Actualidad).

Mirna Ruth Martínez Jiménez

mirnaruthmartinez@gmail.com

mirna-r.martinez-j@up.ac.pa

ARGENTINA

Título: El Teatro Guild y su Patrimonio Histórico "Zonians" en Panamá

Institución: Depto. de Arte Teatral, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Panamá

El Teatro Guild tiene una historia ligada a la época de la Antigua Zona del Canal de Panamá, originalmente el edificio fue construido a principios del siglo XX con el objetivo de que funcionara como un hospital. En 1950, un grupo de teatristas conformados por ciudadanos estadounidenses y panameños deciden transformar el antiguo hospital en un teatro comunitario de habla inglesa, siendo el primero y hasta el momento el único cuyas obras se presentan en inglés. Allí se han presentado más de 400 obras donde han actuado actores destacados como John Aniston (padre de Jennifer Aniston). El teatro mantuvo una estética muy "Gringa o Zonians", destacando un diseño escénico pequeño, oscuro pero acogedor que recordaban a las viejas salas de teatros en Chicago. su remodelación estuvo a cargo de sus miembros, logrando con ello 166 butacas, un escenario pequeño, iluminación y camerinos para ubicar la utilería y maquillarse, el público está cerca del escenario y este a su vez no es elevado logrando visibilidad. Su fachada es parte icónica de su arquitectura, siendo un punto de referencia para la comunidad y para su entorno al ser la única estructura que se mantiene en pie con más de 75 años.

Mirna Ruth Martínez Jiménez. Licenciada en Bellas Artes con especialización en Arte Teatral (Universidad de Panamá). Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas (Universidad Autónoma de Chiriquí). Maestría Profesional en Docencia Superior y MBA en Administración de Negocios (Universidad Latina de Panamá). Máster en Estudios Avanzados de Teatro (Universidad Internacional de la Rioja, España). Actualmente es Docente Universitaria, Investigadora y Ponente Internacional en temas relacionados con la historia del teatro, patrimonio histórico, derecho laboral y políticas públicas. 2 libros publicados "El Semáforo de las Ventas" y "Proyecta tu voz en el teatro". Socia Fundadora de SERIMSA y M&B y Asociados.

Miguel Adolfo Ortiz Brizuela

miguel.ortiz@uaslp.mx

Lourdes Marcela López Mares

Beatriz Montserrat Gómez Martínez

MÉXICO

Título: Hacia una ciudad del cuidado: superar el mito neoliberal del mercado de la vivienda social por la vía de la etnografía comprometida

Institución: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Facultad del Hábitat - El Colegio de San Luis A.C.

Parte del llamado "proyecto neoliberal" se enquistó en el espacio urbano de las ciudades mexicanas mediante la producción del mercado inmobiliario de la vivienda social, prometiendo ser la piedra de toque de la seguridad integral del trabajador asalariado. A través del estudio etnográfico a un conjunto habitacional de interés social en la periferia urbana de San Luis Potosí proyectado y erigido entre 2007 y 2012 (y reactivado en los últimos dos años) el presente trabajo muestra las complejidades en las que sucumbió su planeación urbana, que puede interpretarse como un caso extremo del tipo mercantilista. Se desarrollan 3 contradicciones: la debilidad de la vivienda social como propiedad, la vulnerabilidad de la vivienda social sin ciudad, y la inviabilidad de que la vivienda social como forma de reproducción de capital derive en seguridad integral. Se proponen algunas directrices de acciones para contemplar en la producción de nuevos conjuntos habitacionales derivadas del trabajo de campo con mujeres habitantes del caso analizado.

Miguel Adolfo Ortiz Brizuela. Profesor de tiempo completo en la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí desde 2018. Es Diseñador Industrial, Maestro en Arquitectura por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y Doctor en Ciencias Sociales por El Colegio de San Luis A.C., en México. Sus líneas de investigación son la antropología del diseño y la antropología de lo urbano. De 2020 a 2023, fue coordinador del Doctorado Interinstitucional en Ciencias del Hábitat ofertado por las universidades UADY y UASLP. Es miembro del SNII SECIHTI, nivel I.

Lourdes Marcela López Mares. Profesora de tiempo completo de la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí desde enero de 2013 y profesora de la Maestría en Ciudades Sostenibles desde sus inicios. Arquitecta de formación, Marcela es Maestra en urbanismo por la Universidad de Ginebra, Suiza, y Doctora en Planeación por la Universidad de Illinois en Chicago, E.U.A. Sus intereses de investigación se centran en la planeación urbana y la participación comuni-

taria. En estas líneas, su trabajo se enfoca en comunidades desfavorecidas, en proyectos sobre ríos urbanos, espacio público, vivienda social y urbanismo feminista.

Beatriz Montserrat Gómez Martínez. Doctora en Ciencias Sociales por el Colegio de San Luis A.C. Candidata al Sistema Nacional de Investigadores (SNI, 2020); Miembro del Sistema Estatal de Investigadores (SEI, 2021). Investigadora Posdoctorante, actualmente coordinadora del Proyecto de evaluación de impacto de promoción social Integral A.C. (Colonia Juvenil), Línea de Estudios Políticos e Internacionales Colsan. Participante activa en el comité académico del Clúster Automotriz de San Luis Potosí, (2018 a la fecha) y del Sistema de Ciencia, Tecnología e Información del Estado de San Luis Potosí, (2020 a la fecha).

Santiago Osnaya Baltierra

vosanova_24@hotmail.com

Octavio Antonio Mandujano Hernández

ocmandujanohe8592@uamex.mx

MÉXICO

Título: Diversidad sexo-genérica y espacio público en la Ciudad de México: un análisis semiótico de la accesibilidad simbólica

Institución: Universidad Autónoma del Estado de México

La brecha entre visibilidad simbólica y transformación estructural plantea un problema urbano de fondo: ¿puede hablarse de accesibilidad cuando el entorno sigue reproduciendo violencias desde la cisheteronormatividad en el espacio urbano? Desde el enfoque del urbanismo queer, muchas políticas de inclusión se limitan a lo estético o conmemorativo, sin alterar las lógicas espaciales que excluyen a quienes no se ajustan a la norma. En este sentido, la ciudad, lejos de ser espacialmente justa, reproduce desigualdades que hacen insuficiente la simple proliferación de símbolos: la visibilización sin seguridad no garantiza accesibilidad. En este contexto, el problema se define como la necesidad de analizar críticamente la accesibilidad simbólica en el espacio público de zonas "amigables" LGBTTTI de la Ciudad de México, preguntando si estas intervenciones habilitan prácticas urbanas transformadoras o si más bien enmascaran formas de exclusión persistentes. Este análisis dialoga

con experiencias observadas en otras ciudades, donde también se ensayan formas de visibilidad disidente en tensión con las estructuras materiales del habitar, aunque con mayor permanencia y no sólo en fechas conmemorativas.

Santiago Osnaya Baltierra. Estudió diseño de la comunicación gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Azcapotzalco. Tiene grado de maestría en diseño por la Universidad de Dundee en el Reino Unido. Es Doctor en Ciencias y Artes para el Diseño en la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco con especialidad en el área de Estética y Semiótica. Recientemente obtuvo el grado de Doctor Honoris Causa "Gilberto Bosques" por su trayectoria académica y profesional en el área social, que otorga el Instituto Mexicano de Victimología. Actualmente es académico de tiempo completo definitivo en la Universidad Autónoma del Estado de México.

Octavio Mandujano. Politólogo y urbanista, es Maestro en Planeación y Políticas Metropolitanas. Doctorante en Diseño y Estudios Urbanos por la Universidad Autónoma Metropolitana. Actualmente estudia una Especialidad en Accesibilidad Universal en la Arquitectura y la Ciudad en la Universidad Autónoma del Estado de México y un TSU en Gestión de Educación y Capacitación en el Instituto Consorcio Clavijero. Es docente en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Ha trabajado temas de cooperativas de vivienda, resiliencia urbana, producción social del hábitat y análisis semiótico del espacio urbano combinado con la teoría queer.

COMISIÓN 44: MEDIOS, LENGUAJES Y DISCURSOS
27 de Febrero, 16:30 (Arg) - Sala 1 -

Gonzalo Alonso Del Aguila Bedia

gonchi.bedia@hotmail.com

PERÚ

Título: Diseñar la identidad en movimiento: arte digital y marca país

Subtítulo: Murales digitales interactivos y diseño gráfico como innovación visual para la marca nacional.

Institución: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En un contexto global caracterizado por la interconexión cultural y tecnológica, el diseño gráfico adquiere un papel estratégico en la construcción de la identidad nacional y la proyección internacional de los países. Esta investigación analiza el potencial de los murales digitales interactivos con realidad aumentada como recurso de innovación visual para fortalecer la Marca país Argentina. A partir de un enfoque cualitativo y exploratorio, se examinan experiencias de arte urbano que integran diseño, tecnología y participación ciudadana, con el objetivo de comprender cómo la interacción digital resignifica el espacio público como soporte comunicacional. El estudio aborda la relación entre creatividad, identidad cultural y transformación tecnológica, considerando el impacto de la globalización en los procesos de representación nacional. Los resultados evidencian que los murales digitales interactivos constituyen plataformas de mediación cultural que fusionan expresión artística, innovación y comunicación visual, consolidando al diseño gráfico como una herramienta clave para la proyección contemporánea e inclusiva de la Argentina en el ámbito global.

Gonzalo Del Aguila Bedia. Diseñador gráfico por la Universidad de Palermo, especializado en Diseño de Imagen Empresaria por la misma institución y con formación en Marketing Digital por la Escuela Da Vinci. Su trayectoria profesional incluye el desarrollo integral de identidades de marca y la traducción de valores corporativos en lenguajes visuales para organizaciones en Argentina y Perú. Se especializa en la creación de soluciones visuales coherentes que integran la investigación estratégica con la implementación en piezas gráficas y digitales. Su enfoque actual combina el diseño de imagen corporativa con la innovación visual, orientada a la construcción de identidades dinámicas en entornos digitales.

Luz Fernández
foquitopy@gmail.com
ARGENTINA

Título: Diseño gráfico y comunicación digital para las infancias en Paraguay
Subtítulo: Reflexiones desde el diseño ante la diglosia en campañas de protección infantil
Institución: Universidad Nacional de Rosario (UNR) – Maestría en Comunicación Digital Interactiva

La presentación propone una reflexión crítica desde el diseño gráfico y la comunicación digital en torno a las campañas #LazoVerde de protección dirigidas a las infancias en Paraguay, en un contexto marcado por una diglosia persistente entre el español y el guaraní. A partir de una investigación de maestría en curso, se analizan campañas digitales institucionales orientadas a la prevención de vulnerabilidades infantiles, evidenciando la predominancia del español y la escasa incorporación del guaraní en los mensajes comunicacionales. Desde una perspectiva interdisciplinaria, se aborda el diseño gráfico como una herramienta estratégica que no solo comunica, sino que también incluye o excluye públicos. La propuesta no se centra en describir buenas prácticas consolidadas, sino en problematizar las limitaciones actuales y reflexionar sobre la necesidad de enfoques comunicacionales y visuales que permitan ampliar el alcance de las campañas hacia diversas infancias, considerando su contexto lingüístico y cultural. El trabajo busca aportar criterios y preguntas al campo de la investigación en diseño, orientados a una comunicación digital más inclusiva y situada.

Marcela Fibbiani
marcela@90mas10.com.ar
ARGENTINA

Título: Proyecto Lindor
Subtítulo: Modelo de diseño de indumentaria no hegemónico en Buenos Aires, Argentina

Este proyecto de investigación busca determinar de qué manera Lindor se convierte en un modelo de diseño de indumentaria no hegemónico en Buenos Aires. La investigación propone que Lindor, fundado por Lourdes Chico Ruiz y Leonor Barreiro, encarna una práctica de diseño de resistencia, al transformar frazadas de lana pos-uso en prendas únicas, sin género y de talla única, con un enfoque de triple impacto. El marco teórico sitúa el proyecto en el debate sobre el diseño latinoamericano, que opera como un discurso de resistencia contra la hegemonía cultural y económica global, buscando equilibrar las prácticas históricas con la innovación. Lindor logra esto, al proponer alternativas a la tecnología de los países industrializados, enfocándose en la confección artesanal y guiada en talleres. Se analiza la metodología de Lindor a través del concepto de co-diseño centrado

en la comunidad. El proyecto utiliza talleres participativos para la construcción de la prenda, fomentando la democratización del saber y el empoderamiento, al permitir la descarga gratuita del patrón base, haciendo el diseño accesible a todos. Finalmente, la investigación destaca cómo el upcycling y la producción slow del proyecto se alinean con los postulados de Susana Saulquin sobre el “nuevo lujo” ético y la autenticidad personal en el vestir contemporáneo.

Marcela Fibbiani. Editora y co-fundadora de la revista 90mas10.com. Estudiante de la Licenciatura en Diseño de la UP, Especialista en Sociología del Diseño por la FADU/UBA y Escenógrafa por la Escuela Superior de Bellas Artes de la Nación Ernesto de la Cárcova (UNA). Es invitada a cubrir las ferias de diseño locales e internacionales, como Ambiente Frankfurt y Salone del Mobile.Milano. Miembro del Comité de Selección del Sello de Buen Diseño argentino desde 2017.

Claudia Natalia Moncayo Guijarro

Cristina Fernanda Mora Sinchi

natumoncayo@gmail.com

claudia.moncayo@ucacue.edu.ec

ECUADOR

Título: Reinterpretación artística de la Chakana

Institución: Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

La chakana (cruz andina) constituye un símbolo fundamental de la cosmovisión andina, al representar principios complementarios como el equilibrio cósmico y la interrelación entre los distintos planos. Sin embargo, su incorporación en los lenguajes gráficos actuales ha tendido a implicaciones formales que despojan al símbolo de su profundidad semiótica y cultural. Es por ello, que se analiza la reinterpretación de la chakana como sistema visual desde el diseño gráfico contemporáneo, con el objetivo de contribuir a la revalorización del patrimonio simbólico andino, desde una perspectiva crítica. La investigación adopta un enfoque cualitativo – experimental, sustentado en revisión bibliográfica, análisis iconográfico y el estudio de casos de aplicaciones gráficas contemporáneas. Así mismo, desarrolla propuestas de diseño experimental orientadas a resignificar la chakana como lenguaje visual aplicado a la cerámica, joyería y textiles. Evitando procesos de apropiación cul-

tural y promoviendo una lectura ética del símbolo. Los hallazgos evidencian como el diseño gráfico puede operar como una herramienta de mediación cultural, capaz de articular tradición y contemporaneidad. Se concluye que la reinterpretación del símbolo andino fortalece la identidad visual y amplía el campo de acción del diseño.

Claudia Natalia Moncayo Guijarro. Diseñadora de profesión y Magíster en Diseño y Dirección de Arte (Cuenca - Ecuador), Magíster en Marketing con mención en Gestión Digital (Guayaquil - Ecuador), Magíster en Comunicación Corporativa (España) y doctoranda en Diseño (Argentina). Ha laborado en ámbitos del diseño, comunicación y publicidad, Docente desde 2020 hasta la actualidad y Directora de Carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Católica de Cuenca. Ha tenido participaciones como expositora en el “Simposio de Diseño e Investigación” (Universidad del Azuay - 2023), “Simposio Proyectos de Graduación 2018” Universidad del Azuay – 2018). Co - autora de capítulo del libro “Red de Maestrías,” por la Universidad del Azuay (2024). Autora del proyecto patentado “Diseño de indumentaria para Robot Social CeCi”.

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa

mixzaidap@gmail.com

Claritza Arlenet Peña Zerpa

claririn1@gmail.com

VENEZUELA

Título: Estrategias participativas de fotoperiodismo educativo para la comprensión y análisis de experiencias a lo largo de la vida

Institución: Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Yacambú

En esta presentación se propone una innovadora estrategia de investigación que integra el fotoperiodismo educativo como método central para indagar las políticas educativas desde una perspectiva cualitativa y participativa. A través de la técnica del fotovoz y el uso de otras metodologías visuales como el dibujo identitario, se busca captar y representar las experiencias de los diversos actores educativos en distintos momentos del ciclo vital. Esta metodología promueve la inclusión, facilitando que participantes sean co-investigadores activos en la producción y análisis de narrativas visuales que reflejan

las realidades educativas y sociales. La propuesta enfatiza la complementariedad entre imágenes y narrativas orales para captar dimensiones subjetivas y culturales frecuentemente invisibilizadas en estudios tradicionales. Además, se destaca la importancia de un abordaje ético y reflexivo que abra espacios críticos para repensar y transformar las políticas educativas a lo largo de la vida.

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa. Doctorado en Gerencia por la Universidad Yacambú (UNY) y es candidata a Doctora en Cultura y Artes para América Latina y El Caribe por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Profesora investigadora de la UNEX-CA. Maestría en Ingeniería Sanitaria por la Universidad Central de Venezuela (U, 2008), una Especialización en Dirección y Producción de Cine, Vídeo y Televisión por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2015). Ingeniera Industrial por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB, 1998).

Claritza Arlenet Peña Zerpa. Postdoctorado en Estudios Políticos de América Latina y El Caribe (ULAC, 2014). Doctora en Ciencias de la Educación (UNESR 2010). Profesora investigadora de la Universidad Católica Andrés Bello. Línea de investigación: Formación Docente e IA. Profesora de la Escuela de Educación en la mención de Ciencias Pedagógicas y del PRESLED. Árbitro de revistas educativas (nacionales y no nacionales). Conforma el Consejo Editorial de la Revista Internacional de La Imagen y Revista Innova Educa así como el equipo de dictaminadores de la Revista Voces de la Educación.

Miguel Eduardo Posada Haddad

Margarita Rosa Triana Sánchez

Sandro Beltrán

miguel.posadah@unisimon.edu.co

miguelposada1985@hotmail.es

COLOMBIA

Título: Diseño de un videojuego 2D como estrategia de promoción turística en la ciudad de Cúcuta

Subtítulo: Una experiencia de diseño interactivo basada en Design Thinking

Institución: Universidad Simón Bolívar – Cúcuta

Este trabajo presenta el diseño y desarrollo de un videojuego 2D como estrategia de promoción turística y visibi-

lización de los lugares emblemáticos de la ciudad de Cúcuta, una ciudad de frontera que enfrenta dificultades en el reconocimiento y difusión de su oferta turística y cultural. El proyecto se abordó desde una metodología de Design Thinking, permitiendo identificar la problemática de invisibilización territorial, idear soluciones centradas en el usuario y desarrollar una propuesta de diseño interactivo. El videojuego, desarrollado en Unity 2D, permite a los usuarios recorrer de manera lúdica distintos sitios turísticos de la ciudad mediante un personaje explorador, fomentando el conocimiento y la apropiación del territorio. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios, evidenciando una experiencia positiva por parte de los usuarios y destacando el potencial del diseño de videojuegos como herramienta aplicada a la promoción turística y la comunicación cultural en contextos urbanos.

Miguel Eduardo Posada Haddad. Ingeniero de Sistemas e Ingeniero en Telecomunicaciones, Magíster en Administración de Empresas e Innovación y Doctor en Gestión de la Tecnología y la Innovación. Docente universitario con experiencia en diseño interactivo, UX/UI, videojuegos educativos y transformación digital. Investigador en proyectos de diseño aplicado, tecnologías emergentes y experiencias digitales orientadas al impacto social, educativo y territorial, con énfasis en el uso del diseño y los videojuegos como herramientas de mediación cultural y comunicación digital.

Jaqueline Eliana Puyó

jaquelinepuyo@yahoo.com.ar

ARGENTINA

Título: Interseccionalidad y diseño: una mirada crítica sobre la representación de la diversidad en los medios contemporáneos

Subtítulo: Interseccionalidad

Institución: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

En las últimas décadas, el campo del diseño se ha consolidado como un espacio central en la configuración de imaginarios sociales y culturales. Las imágenes, los objetos y los discursos visuales que circulan en los medios no son neutros: portan ideologías, jerarquías y formas de representación que influyen directamente en la percepción pública de la diversidad. En este marco,

la interseccionalidad —concepto introducido por Kimberlé Crenshaw (1989)— ofrece una herramienta teórica potente para analizar cómo el diseño visual articula múltiples ejes de desigualdad, como género, raza, clase y orientación sexual. Desde esta perspectiva, el diseño puede entenderse como una práctica social y política que contribuye tanto a la reproducción como a la transformación de las estructuras de poder (Bonsiepe, 2011; Hall, 1997). El trabajo analiza las producciones cinematográficas *La Sirenita* (2023) y *Blancanieves* (2025) de Disney, a fin de examinar cómo el diseño visual y narrativo reinterpreta los clásicos desde una mirada contemporánea atravesada por debates sobre diversidad étnica, género y representación. Este enfoque permite desnaturalizar los mecanismos mediante los cuales el diseño legitima ciertas estéticas hegemónicas y excluye otras formas de visibilidad. Analizar los signos, cuerpos, colores y narrativas visuales presentes en ambas películas posibilita comprender cómo se configuran los nuevos imaginarios de inclusión y las tensiones entre tradición y cambio. De esta forma, la investigación propone repensar el rol del diseño más allá de su dimensión estética y funcional, concibiéndolo como un campo atravesado por tensiones éticas, políticas y culturales. Promover prácticas de diseño interseccionales implica reconocer la diversidad como valor y como condición para una comunicación más justa, plural y representativa de las múltiples identidades que conforman el entramado social contemporáneo.

Jaqueline Eliana Puyó. Licenciada en Relaciones Públicas (Universidad de Palermo), especializada en comunicación corporativa y en el diseño de estrategias que fortalecen la reputación y el posicionamiento de marcas. Cursó la Diplomatura en Comunicación Política (Universidad de Buenos Aires, UBA). Actualmente se encuentra cursando la Maestría en Diseño (Universidad de Palermo), donde investiga las transformaciones en las narrativas visuales y estéticas de las adaptaciones cinematográficas contemporáneas, con foco en la representación de la diversidad étnica y la reconfiguración de los roles de género desde una perspectiva interseccional. Es profesora universitaria de las cátedras Relaciones Públicas I, III, IV y V en la Universidad de Palermo. Cuenta con experiencia en comunicación institucional, campañas políticas y desarrollo de estrategias creativas orientadas a la construcción de vínculos auténticos entre organizaciones y audiencias.

Luis Rodríguez Morales

luis.rodriquezm12@gmail.com

MÉXICO

Título: Hacia una racionalidad específica del diseño

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Cuajimalpa

Desde su conformación como una profesión con características propias, el diseño se ha apoyado en métodos proyectuales. En sus inicios, estos métodos se inclinaban hacia una estructura científica, derivada de la cibernética y la semiótica. Hacia 1980, los métodos fueron severamente criticados argumentando que coartaban el desarrollo de propuestas creativas y que su rigor no estimulaba el trabajo interdisciplinario. Después de un período de crisis, el diseño buscó una guía proyectual en el desarrollo de procesos. Así surgen modelos como el Doble Diamante y el Design Thinking que, a pesar de fuertes críticas por su falta de solidez académica, se ha popularizado y, en no pocas escuelas, se ha convertido en la columna vertebral. Ante el cambio del diseño de centrarse en la configuración de la forma de productos o gráfica, para abarcar servicios, sistemas y estrategias, tanto los procesos como los métodos proyectuales parecen ser apoyos que no siempre ofrecen soluciones plausibles. Todo parece indicar que es más provechoso enseñar a pensar como diseñador/a, que enseñar métodos o procesos que pueden ser fácilmente rebasados. Surge entonces preguntas como ¿Cómo sería este modo de pensar particular? ¿Cuáles sus características? ¿Puede ser enseñado? Este trabajo es una indagación sobre estos aspectos.

Luis Rodríguez Morales. Doctorado Historia de Arquitectura (UNAM); Maestría Diseño Industrial (UNAM); Maestría Desarrollo Productos (Inglaterra); Especialidad Desarrollo Productos (Holanda); Licenciatura Diseño Industrial (UIA). Actualmente profesor-investigador, Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Cuajimalpa. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Profesor Invitado: Cuba, Brasil, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Colombia. Investigador invitado: Laboratorio Brasileño de Diseño.

**COMISIÓN 49: NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTOS
Y PROFESIONES**

27 de Febrero, 16:30 (Arg) - Sala 2 -

Florencia Garrido Larreguy

florencia.garrido.larreguy@gmail.com

ARGENTINA

Título: De la labor al trabajo: hacia hábitos de producción sustentables

Institución: Universidad Nacional del Sur, Argentina

En la condición humana, Hannah Arendt distingue el trabajo de la labor, planteando que son dos actividades con finalidades y lógicas de desarrollo diferentes. Mientras que la labor se encuentra ligada a la subsistencia, es cíclica y esta destinada al consumo, el trabajo, crea de manera significativa, es lineal y está destinado a la durabilidad. Ambas nociones contribuyen a la comprensión de los hábitos de producción actuales y a los que deberían desarrollarse en busca de la sustentabilidad.

A partir de la teoría arendtiana, podemos interpretar la producción masiva destinada a un consumo rápido y su casi instantánea obsolescencia, como la preponderancia de la lógica de la labor. También basándonos en este análisis, podemos encontrar la oportunidad de repensar nuestros hábitos de producción. Para que se transformen en un trabajo de creación significativa que construya un mundo común que podamos seguir habiendo en el tiempo.

Florencia Garrido Larreguy. Doctora en Filosofía, investigadora y docente en la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca, Argentina). Sus investigaciones se centran en la filosofía práctica, principalmente, en los aspectos que intervienen en la construcción de un mundo común: el trabajo, la ética, la educación, lo social, la política. En su actividad docente, tanto en la UNS, como en la Universidad Católica de La Plata, como en la Universidad Salesiana, integra estos intereses a la reflexión académica y a la formación de futuros profesionales.

Raquel Analía López

raquel.lopez@fayd.unam.edu.ar

Gianella L.N. Montenegro, Madiam Magali

Mazzoletti, Angelo Gonzalo Muckenhein

Christian Piatti, Adriana Bernardy,

Mauricio Franco

ARGENTINA

Título: Estructuración del diseño de packaging en la comunidad Mbyá Guaraní Jasy Porã

Subtítulo: Resultados de la sistematización como método para ordenar experiencias

Institución: Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones (UNaM)

Este trabajo presenta la estructuración del diseño de packaging desarrollada junto a los artesanos de la comunidad Mbyá Guaraní Jasy Porã, resultado de un proceso que combinó observación en territorio, intercambio de saberes y análisis de sus prácticas productivas. A partir del contacto directo con las artesanías, se crearon empaques destinados a realzar cada pieza, facilitar su uso y expresar la identidad cultural de la comunidad. El eje central de esta experiencia fue la sistematización, entendida como el método que permitió ordenar, clasificar y estructurar los elementos creados, transformándolos en directrices claras y replicables. Este proceso no solo organizó resultados, sino que también recuperó aprendizajes y miradas de los propios artesanos, fortaleciendo la continuidad del trabajo. Como producto final, se elaboró una guía práctica que reúne los modelos seleccionados, acompañados por fichas técnicas que facilitan su reproducción. De este modo, se presentan los principales resultados del método aplicado y se ofrece una herramienta que potencia la comercialización, la identidad visual y la sostenibilidad del trabajo artesanal en la comunidad.

Raquel Analía López. Diseñadora Gráfica, egresada de la Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones. En el ámbito académico, es Auxiliar Docente en las carreras de Diseño Gráfico y Técnico en Medios Audiovisuales y Fotografía. En referencia al área de investigación, comienza en 2005 con proyectos que abordaron temáticas de museo y arte, papel hecho a mano con fibras vegetales, la investigación acción como

método de aprendizaje colaborativo. Actualmente, dirige proyectos relacionados a la intervención del diseño de packaging como valor agregado en las artesanías mbyá guaraní, y participa en proyectos de extensión vinculados a estrategias comunicacionales con impacto social.

Ana Inés Mahon Clarke

anaimahon@gmail.com

ARGENTINA

Título: La historia de las mujeres argentinas en el mundo del trabajo. Análisis de la representación de una mujer moderna y trabajadora hacia la década de 1950 en la gráfica publicitaria de las Academias Pitman
Institución: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Se propone reflexionar sobre la historia de las mujeres en el ámbito laboral en Argentina y su representación en la gráfica publicitaria hacia la década de 1950. Desde la perspectiva de los Estudios de Género, la Historia de las Mujeres y el Mundo del Trabajo, se analizarán los contextos socio-políticos y económicos por los que transcurría la vida de las trabajadoras. El recorte temporal elegido aborda desde una perspectiva histórica la incorporación de la mujer al mundo del trabajo extradoméstico en Argentina, historias de una lucha por la igualdad y la dignidad y el obstáculo de la ideología de la domesticidad: el cuidado del hogar frente a la independencia económica. Desde la perspectiva del Análisis del Discurso y un enfoque argumentativo y enunciativo, se abordará el análisis de la gráfica publicitaria de las Academias Pitman. Se cuestionará y analizará la intencionalidad comunicativa de la representación publicitaria de las mujeres en el ámbito privado —vida hogareña— y el ámbito público —, fuera del hogar—; y su contraposición con el discurso histórico y la realidad de la mujer. En la búsqueda de un lugar en una escena dominada por la explotación y la desigualdad, las trabajadoras argentinas abrían un camino cuyos ecos llegan hasta el presente para cuestionarlo, y modificarlo.

Ana Inés Mahon Clarke. Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Análisis del Discurso (FFyL-UBA). Licenciada en Publicidad (UCES). Profesora de la Universidad de Palermo en el área de Investigación y Expresión de la Facultad de Diseño y Comunicación. Áreas de inte-

rés: Análisis del Discurso, Teoría de la Argumentación, Estudios de Género y Comunicación.

Martha Constanza Martínez Martínez

marthaconstanzamartinezmartinez@gmail.com

COLOMBIA

Título: Ambiente Virtual de Aprendizaje para Emprendedores en la Industria de la Moda una Visión desde la Neuroeducación

Esta ponencia presenta una propuesta metodológica educativa innovadora para emprendedores de la industria de la moda, desarrollada a partir de un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) fundamentado en la neuroeducación. En contraste con la educación tradicional, centrada en la transmisión lineal del saber, se plantea un enfoque que articula tecnología, emoción y humanismo. Se introduce el concepto de domos sensoriales de aprendizaje, que funcionan como una metáfora estructural del cerebro: su articulación espacial simula conexiones neuronales, dendritas y axones, representando la progresión del aprendizaje y la manera en que la información se integra y consolida. En este modelo, la jerarquización docente es esencial; el formador, desde el conocimiento del funcionamiento cerebral y su experiencia técnica, actúa como mediador cognitivo y emocional que orienta procesos más significativos. Bajo la premisa de que “solo se puede aprender aquello que se ama” (Mora, 2013), esta propuesta equilibra digitalización y humanismo, fortaleciendo las relaciones humanas y promoviendo experiencias educativas coherentes con las dinámicas contemporáneas de la educación y la moda. La articulación de los domos, inspirada en la dinámica neuronal, abre un horizonte fértil para seguir explorando cómo los entornos virtuales pueden potenciar procesos cognitivos clave y fortalecer la formación en diversos ámbitos educativos mediante modelos más inmersivos y sensibles al desarrollo humano.

Martha Constanza Martínez Martínez. Diseñadora, Docente y Consultora con más de 35 años de experiencia en la industria textil, confección y calzado. Profesional en Diseño de Modas y Tecnóloga en Producción de Colecciones Industriales (2021). Actualmente cursa la Maestría en Tecnología e Innovación Educativa, que le ha permitido fortalecer su conocimiento en educación digital y fundamentar nuevas metodologías formativas.

Fue Consultora Nacional MIP/PTP con ACICAM, con impactos en 19 empresas. Ha sido docente en diversas instituciones y hoy se desempeña como Evaluadora de Competencia Laboral para el ECCL-SENA. Coordina un centro de productividad e innovación para la moda con presencia activa en medios digitales.

Yamilet Pino Nicó

yamilet@ondi.cu
ypino16@gmail.com
 CUBA

Título: La implicación del Diseño en la cadena de valor
 Institución: Oficina Nacional de Diseño, ONDI

El Diseño Industrial y de Comunicación Visual puede vincularse a las actividades internas que en las empresas generan valor al producto final. La planificación, gestión de los recursos humanos y materiales, la adecuación de las soluciones de diseño a la tecnología, la selección de materias primas, el envase y embalaje, son aspectos en que incide el Diseño como parte de la logística. La comunicación visual asociada al marketing y a las ventas, así como en la inclusión de mecanismos de retroalimentación acerca de la utilizada y aceptación del producto durante el uso, son algunas de las tareas del diseñador. El profesional puede acompañar o participar de forma directa, activando la innovación, la diversificación de la oferta, la evaluación durante el desarrollo, y en consecuencia el aumento de las posibilidades de éxito en el mercado y la fidelización de los consumidores. El objetivo de la presentación es exponer los resultados del estudio realizado acerca del rol y trabajo del diseñador dentro de la cadena de valor, como antecedente para la posterior identificación de los costos de sus servicios profesionales.

Yamilet Pino Nicó. Graduada de la Academia de Artes Plásticas San Alejandro, como Escultor-Dibujante (1989) y Diseñadora Informacional en el Instituto Superior de Diseño, ISDi (1994). Trabaja durante 30 años en la Oficina Nacional de Diseño, como diseñadora Informacional, gestora del Diseño y directora de evaluación del Diseño. Máster en Gestión e Innovación de Diseño (2008). Doctora en Ciencias Técnicas (2022). Avalada como evaluadora de la calidad del Diseño. Ha contribuido a las actividades docentes de la carrera Diseño

de Comunicación Visual. En maestrías y doctorados en Diseño del ISDi. Escuela Ramal del Ministerio de Industrias (GESTA) y del CREA en la CUJAE.

Danitza Guadalupe Salomón Montaña

Danitza.salomon5803@alumnos.udg.mx
 MÉXICO

Título: El diseño como mediador entre la sensibilidad humana y la IA 2030

Institución: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Maestría en Diseño de información y comunicación digital

El acelerado desarrollo de la inteligencia artificial está configurando nuevos ecosistemas visuales donde lo humano y lo sintético convergen. Este trabajo es una reflexión sobre las ecologías visuales post-humanas, entendidas como entornos de creación y percepción en los que humanos, máquinas y datos coexisten y se influyen mutuamente. Frente a la sobreproducción de imágenes y la desinformación visual, el diseño adquiere un rol central como mediador ético y sensorial, capaz de mantener la conexión emocional y la autenticidad en contextos híbridos. Hacia 2030, la autenticidad visual dejará de medirse por la ausencia de tecnología para definirse por la intencionalidad, la transparencia y la coherencia emocional de las experiencias generadas en colaboración con sistemas. Más que una pérdida de humanidad, la fusión entre IA y diseño abre la posibilidad de construir una nueva sensibilidad visual donde la IA sume, en lugar de sustituir, la empatía humana. En este escenario, el desafío del diseño radica en generar entornos visuales conscientes, sostenibles y auténticos que reflejen la interdependencia entre humanos y tecnologías, promoviendo una estética del futuro que preserve la esencia de lo humano en la era digital.

Danitza Salomón. Licenciada en Negocios Internacional por la Universidad de Sonora. CEO y cofundadora de Sanse Creativo, agencia multidisciplinaria de publicidad con enfoque humanista dedicada al diseño, marketing y comunicación digital auténtica. Actualmente cursa la Maestría en Diseño de Información y Comunicación Digital en la Universidad de Guadalajara. Con más de cinco años de experiencia, ha desarrollado estrategias digitales para más de veinte marcas internacionales,

impulsando proyectos creativos basados en empatía, autenticidad y conexión humana.

Heberto Enrique Segura Urrea

heberto.segura@campusvirtual.aunarvillavicencio.edu.co

Laura Camila Romero Cañón

laura.romeroc@campusvirtual.aunarvillavicencio.edu.co

COLOMBIA

Título: Diseño de una identidad de marca para Melipocumare

Institución: Corporación Universitaria Autónoma de Nariño - Extensión Villavicencio

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, Programa Profesional en Diseño Visual

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar y estructurar la identidad de marca de Melipocumare, una empresa dedicada a la meliponicultura y a la producción de miel de abejas nativas sin aguijón en Cumaral, Meta. La necesidad del trabajo surge ante la falta de una identidad visual definida y organizada que permita comunicar adecuadamente los valores esenciales de la empresa, relacionados con la sostenibilidad, la conservación ambiental y la producción responsable. A través del análisis del estado actual de la marca y de sus elementos comunicativos, se construye un sistema visual coherente que reúne lineamientos, criterios gráficos y pautas funcionales para su uso correcto. El proyecto consolida un manual de identidad que facilita la aplicación uniforme de la marca en distintos contextos, mejora su reconocimiento y contribuye a fortalecer su presencia en el mercado de productos naturales y locales. Este proceso permite a Melipocumare proyectar una imagen clara y consistente, alineada con su propósito y con las expectativas del consumidor contemporáneo.

Heberto Enrique Segura Urrea. Bachiller académico. Actualmente estudiante del Programa Profesional en Diseño Visual de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño – Extensión Villavicencio, en proceso de grado mediante trabajo de tesis. Manejo de herramientas profesionales de diseño como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Desarrollo de prácticas en el noticiero independiente Global Televisión, donde participó en la

creación y edición de piezas visuales. Branding, diseño de identidad visual y creación de piezas gráficas publicitarias.

Laura Camila Romero Cañón. Futura profesional en Diseño Visual de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, actualmente en proceso de grado (tesis). 4 meses de experiencia como auxiliar en diseño gráfico, con un enfoque en el manejo de identidad de marca, incluyendo una colaboración negocios verdes (cormacarena) Villavicencio, meta. Su especialización abarca diseño de empaques, piezas gráficas publicitarias y fotografía digital.

Alhelí Valerio

contacto@imagenavant.com
MÉXICO

Título: Imagen 360 Imagen y Diversidad

Subtítulo: El Rol de las Soft Skills en la Integración Multicultural y Multigeneracional y su Impacto en la Imagen Profesional

En el mundo laboral actual interactúan el mayor número de generaciones, de la misma manera en las empresas los equipos de trabajo están formados por personas con una gran diversidad cultural presentándonos un reto importante: ¿Cómo lograr que equipos tan diversos puedan trabajar exitosamente? En el estudio realizado para la línea de investigación IMAGEN 360 presentamos los diferentes retos que enfrentan las empresas al trabajar con equipos diversos. Los resultados de nuestra investigación muestran la importancia del dominio de las softskills como herramientas necesarias para superar exitosamente los retos de trabajar con equipos diversos.

Alhelí Valerio. Licenciada en Administración por la UDG y maestrante en Comunicación y Publicidad Corporativa por la UAG. Consultora de Imagen Profesional certificada y Miembro Distinguido de AICI, con más de 15 años de experiencia. Fundadora de Imagen Avant, ha acompañado a numerosos clientes en su proceso de autodescubrimiento y proyección de una imagen auténtica. Apasionada por el poder del color y la imagen para fortalecer la autoestima y confianza. Ha participado en foros y medios especializados. Docente en diversas instituciones de imagen y en la Universidad Autónoma de

Guadalajara. Presidenta de AICI Capítulo Guadalajara 2018-2020, miembro de la Mesa Directiva Internacional de AICI 2020-2025, reconocida con el premio del Presidente 2021, 2025.

Fausto A. Zuleta Montoya

faustozuleta@itm.edu.co

faustozuleta@gmail.com

**Erika Imbett Vargas, Eliana Zapata Ruíz,
Hernán Castaño Castrillón, Andrés Montoya Tobón**
COLOMBIA

Título: Diseño biocéntrico y vinculación transformadora
Subtítulo: Ecosistemas productivos impactados desde el ITM-Medellín

Institución: ITM Institución Universitaria, Medellín, Colombia

El Departamento de Diseño del ITM-Medellín ha venido alineándose con el sector productivo, mostrando cómo la investigación-creación consolida el motor de transformación económica y social para Colombia. La base que se establece desde el Diseño Biocéntrico y el diseño colaborativo con varios actores muestra los procesos, enfoques y hallazgos establecidos por la Universidad-Empresa. Allí se han evidenciado acciones desde 3 frentes, relacionados en primera instancia con la empresa y sus productos (1): Aquí la investigación con compañías como Alico SAS BIC (en soluciones de packaging) y Novopan SAS (mobiliario) utiliza sus materiales e insumos para la innovación empresarial. En una segunda (2), en el planteamiento de emprendimientos universitarios: llegando a una spin-off nacida desde la academia, mostrando la factibilidad para generar nuevas empresas de base creativa. En tercera parte (3), desde la comunidad y el territorio, a través de intervenciones como las realizadas en la Asociación Campesina Agroecológica de San Sebastián de Palmitas, permitiendo involucrarse y cocrear para la integración comunitaria y el desarrollo local. La ponencia busca dar a conocer la capacidad del diseño para generar modelos de articulación que impactan el tejido social y empresarial, aportando conocimiento y soluciones a desafíos reales. Se busca mostrar las implicaciones de aplicar un diseño con enfoque biocéntrico en estos diversos ecosistemas.

**COMISIÓN 45: SOCIEDAD, CULTURA
Y PATRIMONIO**

27 de Febrero, 19:00 (Arg) - Sala 1 -

Luis Braganza Benítez

lebraganza@utn.edu.ec

ECUADOR

Título: Preservación cultural, vestigios prehispánicos en el Diseño Contemporáneo de Ecuador, énfasis Cultura Jama Coaque

Institución: Universidad Técnica del Norte

El diseño y la identidad cultural han mantenido un diálogo continuo a lo largo de la historia, reflejando las creencias, valores, formas de pensar y conocimientos de diversas civilizaciones. En este contexto, este trabajo pretende articular la herencia gráfica de las culturas prehispánicas del Ecuador con las prácticas contemporáneas del diseño, generando un espacio de análisis, experimentación y revalorización del patrimonio visual. Esta investigación interdisciplinaria parte del precepto de que el diseño es una herramienta comunicativa y también un medio para preservar y resignificar la memoria cultural ecuatoriana. A través de un enfoque metodológico cualitativo, este trabajo examina la evolución de los sistemas gráficos precolombinos y su aplicación en las industrias creativas, presentando estudios de caso y experiencias pedagógicas desarrolladas en colaboración con estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador.

Luis Braganza Benítez. De Ibarra, Ecuador. Investigador y autor de diversos artículos y libros, con formación profesional en Diseño y Control de Procesos. Poseo una Maestría en Gestión y Diseño Web otorgada por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), actualmente cursando una especialización en Educación Superior. Se desempeña como docente universitario desde hace más de seis años en la Universidad Técnica del Norte, en la ciudad de Ibarra, dentro de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología. Ha participado activamente en procesos de vinculación con la sociedad, investigación académica, consultoría en marketing digital, gestión de marca (branding) y sobre las industrias culturales y creativas.

Melany Centeno Korschunov (Melany Kors)

extremodamente@gmail.com

VENEZUELA

Título: La industria creativa de la moda en Venezuela:
Una mirada de cerca.

La industria de la moda al igual que todas las industrias creativas se caracteriza por generar un valor agregado producto de la creatividad, lo que se traduce en que no solamente genera un valor económico (riquezas y empleos) sino además posee un valor cultural/creativo que se traduce en el arraigo de identidades. Por lo tanto la moda no solo revaloriza marcas y productos sino además desarrolla confianza e identidad social. En Venezuela, las limitaciones productivas y fugas de talento han traído, entre otras cosas, limitaciones en el desarrollo de este sector, impactando toda la cadena productiva, desde sus procesos de producción y creación, distribución, comercialización y consumo. Conocer la situación actual nos ayuda a diagnosticar la industria y crear posibles soluciones ante estos problemas.

Melany Centeno Korschunov (Melany Kors). Magíster summa cum laude en Gestión y Políticas Culturales de la Universidad Central de Venezuela (U) y Licenciada en Artes con especialización en Promoción Cultural (U). Consultora cultural internacional. Fundadora de Extremodamente C.A. Es miembro de la Junta Directiva de Cultura Chacao, ente cultural del Municipio Chacao y su Alcaldía. Se ha desempeñado como Coordinadora para Latinoamérica de REDECON Iberoamérica y como Gerente de VenAmcham formando parte también del comité organizador del Foro de Sostenibilidad Empresarial de ONU-Venezuela. Ha presentado sus investigaciones en diversos foros y congresos en Colombia, Argentina, Honduras, Perú, Bolivia, Brasil y México. También es profesora de la Maestría en gestión y políticas culturales de la U.

Juliana Cháves

ninahometextiles@gmail.com

COLOMBIA

Título: Los tejidos son los libros que la colonia no pudo quemar y otras mentiras

Este trabajo nace de la incomodidad de una frase que se repite sin cuestionamientos: “los tejidos son los libros que la colonia no pudo quemar”. No se trata sólo de negarla, sino de destejarla, comprendiendo que el tejido no busca, ni necesita equivalencias. Desde allí, se cuestiona el escrituralismo colonial que jerarquizó el conocimiento escrito como única forma legítima de memoria, para recordar que el tejido es muchísimo más cercano a la tradición oral y los recuerdos que se guardan en el cuerpo. Desde los Andes y Abya Yala, el tejido aparece como práctica viva, como lenguaje, donde el tiempo no avanza en línea recta, retorna, se cruza y se transforma. No separa cuerpo y conocimiento: quien teje piensa con las manos, recuerda con el hilo, conversa con el territorio. Este trabajo recorre las mentiras que aún sostienen el despojo: que solo lo escrito es saber, que lo comunitario es atraso, que el valor nace en el mercado. Frente a esto, el tejido se afirma como acto cotidiano y político, no como objeto ni metáfora. Reconocer su singularidad es desobedecer la mirada colonial y abrir espacio a otras formas de sostener la vida en común.

Juliana Cháves. Directora de Nina Tejido de Vida, laboratorio de mujeres que articula arte textil, territorio y pedagogías comunitarias, con énfasis en memoria, patrimonio y trabajo colectivo. Fisioterapeuta y Especialista en Salud Ocupacional por la Universidad Nacional de Colombia, con una mirada integral del cuerpo influenciada por la medicina tradicional andina. Maestrante en Culturas de Paz. Tejedora desde hace más de veinte años, investiga y enseña diversas técnicas textiles y desarrolla procesos colectivos, formativos y curatoriales en Colombia y Suramérica, entendiendo el tejido como conocimiento, práctica y acción política.

Geovanny Chávez Matute

hsgabriel_95@hotmail.com

geovanny.chavez@uartes.edu.ec

José Medina Ochoa

Paulina Romero Cedeño

ECUADOR

Título: Minecraft como herramienta de (re)imaginación del Patrimonio Urbano Teatral de la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Esta propuesta de proyecto de investigación y creación propone una reflexión sobre el uso del videojuego como herramienta para la preservación del patrimonio arquitectónico teatral perdido de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, a través de su re-imaginación en Minecraft. En una primera etapa, se ha desarrollado una investigación documental que permite posicionar espacialmente 20 teatros que han sido demolidos, subutilizados o transformados para usos ajenos a la práctica escénica. Esta fase ha evidenciado la escasez de registros visuales, la fragmentación del archivo histórico, y la dificultad de acceder a archivo bibliográfico que permita obtener información general de estos teatros, lo que ha motivado una segunda fase centrada en la reconstrucción especulativa de estos espacios en un servidor de Minecraft, de acceso público. Este entorno virtual no busca replicar con fidelidad arquitectónica, sino activar una experiencia lúdica donde los espacios teatrales se (re)imaginan y se recorren como formas de entender un “archivo interactivo”. Así, lo patrimonial no se conserva únicamente como documento, sino como experiencia navegable, en la que el espacio arquitectónico escénico se convierte en un ejercicio de reactivación de la memoria social de la ciudad. Este proyecto dialoga entre nociones de archivo, patrimonio, tecnología y artes escénicas, proponiendo un espacio digital jugable y abierto.

Geovanny Chávez y José Medina. Son miembros del Colectivo de Artes Multidisciplinar “Dot_go”, el cual lleva haciendo práctica artística con tecnología desde el año 2020. Sus principales reflexiones surgen de la relación entre el arte y las nuevas tecnologías, con un énfasis en lo visual, lo sonoro y lo escénico. Ambos han trabajado propuestas videolúdicas y espaciales que reflexionan sobre lo urbano, lo artificial, lo automatizado y los mundos imaginados a través del videojuego. Ambos son Licenciados por la Universidad de las Artes del Ecuador.

Paulina Romero Cedeño. Artista visual ecuatoriana especializada en investigación y realización audiovisual. Magister en Artes Visuales y Nuevos Medios por la Universidad de las Artes del Ecuador, donde actualmente se desempeña como docente. Su práctica explora los vínculos entre tecnología, arte y comunidades digitales, abordando temas como el ser cyborg, la inmersión y las tecnodiversidades desde enfoques colaborativos y

de etnografía digital. Ha participado en exposiciones en Guayaquil, Quito y Medellín, entre ellas Crear nunca es volver, prompt me/si lo imaginas, Fibras: Entrelazados de arte y pedagogía, Bienal 2025 y la 1ra Bienal Universitaria de Arte Multimedial del Centro de Arte Contemporáneo de Quito.

Victoria Florencia Gabriel

victoria.florencia@hotmail.com

ARGENTINA

Título: Imaginarios sociales en el fútbol y la construcción simbólica del deportista.

Subtítulo: Diseño, simbolismo y representaciones sociales en el fútbol infantil.

Institución: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

Los imaginarios sociales, según Castoriadis (1975), son conjuntos de significaciones colectivas que estructuran la manera en que las sociedades perciben, valoran y representan el mundo. En el deporte —y particularmente en el fútbol— estos imaginarios funcionan como matrices simbólicas que moldean identidades, jerarquías y aspiraciones. Lejos de limitarse al juego, atraviesan los modos de vestir, de comportarse y de proyectar una imagen ante los demás. En el contexto del fútbol infantil, los ídolos deportivos se erigen como figuras centrales en la construcción de esos imaginarios. Maradona, Messi o Ronaldo encarnan narrativas de esfuerzo, éxito y movilidad social que operan como modelos de identificación para niños y niñas. Su imagen no solo inspira la práctica deportiva, sino también un conjunto de gestos, estilos y consumos. La elección de un botín o una camiseta deja de ser un acto funcional para transformarse en una práctica simbólica cargada de sentido. Bourdieu (1997) explica que estos objetos actúan como portadores de capital simbólico, es decir, bienes materiales que otorgan reconocimiento y legitimidad dentro de un campo social. El botín de marca, en este sentido, se convierte en un signo de distinción: un objeto que refleja pertenencia, pero también desigualdad. Desde la perspectiva de Goffman (1959), la indumentaria contribuye a la “presentación del yo”, funcionando como un lenguaje visual que permite al jugador ser reconocido, aceptado o valorado por sus pares. Estos imaginarios no son estáticos: se reproducen, pero también pueden

transformarse. El diseño de indumentaria, entendido desde una mirada crítica, puede intervenir en ellos proponiendo alternativas que amplíen los sentidos de éxito y pertenencia. De esta forma, el desafío contemporáneo del diseño no radica solo en vestir al deportista, sino en reinterpretar los símbolos que definen su identidad social y cultural dentro del campo deportivo.

Victoria Florencia Gabriel. Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso). Diseño de Indumentaria Universidad de Palermo Argentina. Diseñadora de Indumentaria y Textil (UP, 2013). Producción de Modas (UP, 2012). Organización y Producción de Eventos (Universidad de Dalhart, Estados Unidos, 2020). Creación y Gestión de Viajes Turísticos Combinados y Eventos (Asesorías Empresariales Management & Consulting, 2019). Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica de la Facultad de Diseño y Comunicación (Capacitación Docente, UP). Curso de Ceremonial y Protocolo (UBA). Diplomado Internacional de Imagen, Branding y Coach (CEimagen, 2021). Docente de la Universidad de Palermo en Diseño de Indumentaria I y II, Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación. Community Manager en Argentina Fashion Week. Directora de VFG Studio, un espacio creativo y profesional donde dicto cursos de moda, realizo uniformes para empresas y capacitaciones de Asesoramiento de Imagen Empresarial.

Mónica González Castañeda

monica.gcastaneda@academicos.udg.mx

Blanca Esther García Ramírez

Eduardo Galindo Flores

MÉXICO

Título: Hacia un modelo interdisciplinario del Diseño para la seguridad en espacios públicos y peatonal: Análisis aplicado a La Colmena Madre – Agua Azul en Guadalupe Jalisco, México

Subtítulo: Diseño gráfico y diseño urbano en la construcción de Senderos Seguros.

Institución: Universidad de Guadalajara

Este trabajo de investigación docente examina la relevancia del enfoque interdisciplinario entre el diseño urbano y el diseño gráfico para el desarrollo de Espacios Seguros en torno a “La Colmena Madre – Agua Azul”,

un equipamiento comunitario con alta interacción social. A partir de una perspectiva metodológica basada en investigación territorial y análisis visual, se argumenta que la seguridad peatonal depende tanto de la estructura física del espacio como de su identificación y apropiación social. En el caso de “La Colmena Madre – Agua Azul”, esta colaboración se vuelve estratégica para consolidar rutas accesibles y culturalmente significativas hacia un equipamiento que funge como nodo comunitario. Se concluye que los espacios así como los “Senderos Seguros” requieren modelos de investigación y diseño colaborativo capaces de traducir diagnósticos urbanos en soluciones visuales efectivas, constituyéndose como un campo de oportunidad para la innovación social desde el diseño.

Mónica González Castañeda. Doctora en Metodología de la Enseñanza (IMEP), Maestra en Diseño Gráfico: Análisis y producción de mensajes (IBERO/León) y Lic. en Diseño para la Comunicación Gráfica (U de G). Profesora investigadora de la U de G del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño, Docente de la Lic. en Diseño y Comunicación Gráfica y miembro del cuerpo académico 869 “Identificación, Representación y Grafismo en el Diseño”, del PRODEP y del Sistema Nacional de Investigadores, coautora de artículos como Registro y evolución de la memoria gráfica colectiva a través de piezas de comunicación y Análisis del lenguaje señalético y su relación con la orientación espacial de un Centro Universitario entre otros.

Blanca E. García Ramírez. Doctora en Metodología de la Enseñanza (IMEP), Profesora titular de la U de G en el Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño, Docente de la Licenciatura en Urbanística y Medio Ambiente y de la Maestría en Urbanismo y Territorio, miembro del cuerpo académico 1177 “Estudios de Ecología, Cultura y Sociedad”, del PRODEP y del Sistema Nacional de Investigadores. coautora de artículos como Las tecnologías digitales inmersas en el proceso de diseño entre otros.

Eduardo Galindo Flores. Licenciado en diseño para la comunicación gráfica (UdeG), Maestro en Diseño y desarrollo de nuevos productos (U de G), Doctor en Metodología de la enseñanza (IMEP). Profesor investigador Titular A en el Centro Universitario de Arte Arquitectura

y Diseño de la Universidad de Guadalajara y miembro del cuerpo académico 869 "Identificación, Representación y Grafismo en el diseño". Miembro del PRODEP y coautor de artículos como Registro y evolución de la memoria gráfica colectiva a través de piezas de comunicación y Análisis del lenguaje señalético y su relación con la orientación espacial de un Centro Universitario entre otros.

Laura Gurriá

lgurria2013@gmail.com

Florencia Grillo

florencia@bcgarquitectura.com

ARGENTINA

Título: Políticas de vivienda y sostenibilidad urbana

Subtítulo: El habitar en la producción estatal: el caso del Parque Habitacional Ibarlucea en Rosario

Institución: Centro de Estudio de Hábitat y Vivienda; Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño; Universidad Nacional de Rosario- Argentina

Entre 1950 y 1970, las ciudades de América Latina experimentaron una urbanización acelerada que agudizó el déficit habitacional y puso en evidencia la desigual distribución de los recursos urbanos. Argentina reprodujo esta tendencia, impulsando la intervención estatal como principal estrategia para atender la necesidad de vivienda de quienes quedaban excluidos del mercado formal. Estas intervenciones han priorizado una lógica cuantitativa, descuidando las dimensiones cualitativas esenciales para un desarrollo urbano sostenible. En este modelo, el residente es reducido a un "usuario" y el acto de habitar se simplifica a un mero uso. Según Rueda (2014), este enfoque despoja a la vivienda de sus dimensiones sociales, culturales y simbólicas, comprometiendo prácticas vitales como el contacto, la regulación, el intercambio y la comunicación. Asimismo, la producción del hábitat se ve tensionada por los intereses contrapuestos entre el Estado, el mercado y las organizaciones sociales. Esta presentación, derivada de una investigación en curso, examina la efectividad de las políticas públicas respecto al derecho a la ciudad y la sostenibilidad. Para ello, se analiza un caso reciente en Rosario: el Parque Habitacional Ibarlucea, evaluando cómo estas tensiones impactan en la calidad de vida urbana.

Laura Gurriá. Arquitecta (1990) Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario. Magíster en Hábitat y Vivienda (2005) Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Mar del Plata. Jefa de trabajos prácticos en las asignaturas Producción edilicia I y II, y Materialidad I; directora del Centro de Estudios de Hábitat y Vivienda, directora de proyectos de investigación acreditados, y miembro del banco de evaluadores de la FAPyD/UNR. Miembro del Comité Arbitral de la publicación científica ADNea, y de la Comisión Evaluadora de las Jornadas de Comunicaciones Científicas y Tecnológicas de la FAU/UNNE. Profesional independiente desde 1990.

Florencia Grillo. Arquitecta (1994), Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario -FAPyD-UNR. Profesora Adjunta en la asignatura Materialidad 1, 2 y 3, jefa de Trabajos prácticos en la asignatura Producción edilicia I -FAPyD-UNR. Miembro del Centro de Estudios de Hábitat y Vivienda -CEHAVI-FAPyD/UNR. Maestranda en la Maestría de Arquitectura Contemporánea en la FADU- UNL. Cohorte 2018-2020. Profesional independiente en ejercicio desde 1994, socia del estudio BCGarquitectura, Ref.@bcgarquitectura

Daniel Gerardo Navarro Otoya

Leonela Jharon Nicolns Delgado Cabrera

Jimena Patricia Manosalba Rodríguez

d.navarrootoya@gmail.com

PERÚ

Título: Diseño audiovisual de un cuento para facilitar la comprensión del tratamiento oncológico pediátrico

Institución: Universidad Señor de Sipán

¿Cómo transformamos la compleja y a menudo aterradora experiencia del tratamiento oncológico en algo que un niño pueda comprender y afrontar con valentía? Esta investigación aborda dicho desafío. En Perú, como en gran parte de América Latina, escasean los recursos que expliquen el cáncer infantil de forma accesible, lo que genera miedo y ansiedad en los pacientes pediátricos. Para cambiar esta realidad, nuestro proyecto propone el diseño de la adaptación audiovisual de un cuento. A través de una animación 2D con una narrativa empática, buscamos traducir el lenguaje clínico a una historia que

conecte emocionalmente con los niños y facilite su entendimiento del proceso. Mediante un estudio cualitativo en Lambayeque, Perú, valoraremos cómo este recurso mejora su comprensión y bienestar emocional. Esta es una apuesta por humanizar la medicina, usando el poder del diseño para fortalecer a los pequeños guerreros en su batalla más importante

Daniel Gerardo Navarro Otoya. Comunicador social (2012), especialista en comunicación audiovisual y multimedia (2016); magister en docencia universitaria y gestión educativa (2023). Con 12 años de experiencia en instituciones de educación superior en la carrera de diseño gráfico, actualmente me dedico a la docencia a tiempo completo en la Universidad Señor de Sipán (Chiclayo, Perú). En mis años de experiencia me he dedicado a la enseñanza de fotografía, diseño tridimensional y software de Adobe: Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere Pro y After Effects.

Santiago Manuel Rodríguez Alonso

santiago.rodriguez@fadu.uba.ar

ARGENTINA

Título: Tensiones y conflictos en los procesos recientes de expansión urbana sobre territorios de borde

Subtítulo: El caso de la ciudad de Cañuelas en la región metropolitana de Buenos Aires

Institución: Universidad de Buenos Aires, Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo. Instituto superior de urbanismo, territorio y ambiente

Los territorios de borde cobran relevancia por las relaciones entre lo urbano y lo rural, en disputa en situaciones de crecimiento urbano. El borde de la región metropolitana de Buenos Aires (RMBA), presenta la fragilidad del cordón fruti-hortícola ante el avance de la ciudad. Desde principios de la década del '90 se han suscitado desigualdades socio-espaciales que dieron como respuesta la creación de nuevas centralidades periféricas y en la revitalización puntual de parcelas centrales. En tal sentido el objeto de estudio es interesante por su propio atractivo dadas las problemáticas planteadas de su propia escala y por su condición de de borde; como así también se encuentra inmersa en una situación interjurisdiccional por estar dentro de la cuenca Matanza-Riachuelo, regida por la Autoridad de

dicha cuenca (ACUMAR). Se realiza una revisión teórica de diferentes actores que ofrecerán argumentos sólidos en cuanto a la problematización del tema, identificando la vacancia bibliográfica y de estudios al respecto del tema de estudio. Este espacio producido por la inexistencia de trabajos al respecto del tema lo torna relevante y pertinente. En cuanto al recorte temporal, se estudia el período comprendido entre el proceso de des-consolidación urbana y la actualidad, dado que, si bien se cuenta con información estadística de años anteriores, los movimientos sociales, políticos, demográficos y territoriales en este contexto siguen desarrollándose.

Santiago Manuel Rodríguez Alonso. Nacido en Argentina. Es arquitecto de grado, con una maestría en Gestión Ambiental Metropolitana por FADU UBA y una especialización en Paisaje por Universidad Di Tella. Actualmente es doctorando y docente universitario en FADU UBA, donde también dirige y participa en proyectos de investigación académica. En el ámbito laboral es gestor ambiental y consultor para organismos públicos y privados. Tiene libros y artículos publicados.

Giovanni Alejandro Sepúlveda Valencia

giovanni.sepulveda@correounivalle.edu.co

COLOMBIA

Título: Integración de SIG e Instrumentos de Gestión en el Taller de Arquitectura: Una experiencia metodológica en el Centro Histórico de Pereira

Institución: Universidad Católica de Pereira

Esta ponencia presenta una reflexión pedagógica sobre la implementación de Sistemas de Información Geográfica (SIG) en el taller de diseño arquitectónico y urbano. Se sistematiza la experiencia académica desarrollada en el taller de arquitectura 2022 en la Universidad Católica de Pereira, enfocada en la intervención del Centro Histórico de la ciudad. La metodología se estructuró trasladando al aula dos experiencias previas del docente: los modelos teóricos de humanización del espacio público derivados de una investigación de maestría (caso Cali) y la formulación del componente urbano del Plan Especial de Manejo y Protección - PEMP (caso Manizales). La ponencia incluye la visualización de los resultados proyectuales de los estudiantes, evidenciando la aplicación práctica de las metodologías propuestas. El ejercicio

permitió validar cómo la transferencia de resultados de investigación y la aplicación de instrumentos normativos reales, facultan al estudiante para trascender la intuición, fundamentando sus decisiones en determinantes urbanas objetivas.

Giovanni Alejandro Sepúlveda Valencia. Alejandro Sepúlveda Valencia es Arquitecto y Magister en Arquitectura y Urbanismo con más de 12 años de experiencia. Su perfil integra la práctica profesional de alta complejidad con la investigación académica. Ha liderado la coordinación BIM en proyectos de infraestructura como el Aeropuerto Hacarítama, el diseño del Hospital de la Universidad de Caldas y el componente urbano del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico de Manizales. Actualmente es asesor de maestría de Urbanismo y Arquitectura de la Universidad Católica de Pereira, enfocando su investigación en la humanización del espacio público, el análisis de entornos sensibles mediante SIG y la renaturalización urbana. Es Miembro Activo de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo.

COMISIÓN 50: MEDIOS, LENGUAJES Y DISCURSOS

27 de Febrero, 19:00 (Arg) - Sala 2 -

Gustavo Ameri

gustavoameri@gmail.com

gameri@palermo.edu

ARGENTINA

Título: Economía de acceso y atención: efectos de la saturación de contenidos en las audiencias musicales
Subtítulo: Una investigación sobre la transición del acceso al exceso en Argentina (2022-2025)
Institución: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Esta investigación exploratoria analiza la transformación de los hábitos de consumo musical en Argentina frente a la saturación de contenidos digitales entre 2022 y 2025. Partiendo de la hipótesis de una transición "del acceso al exceso", se examina cómo la oferta ilimitada de plataformas como Spotify y TikTok impacta en la conducta de las audiencias, generando fenómenos de fragmentación atencional visibles en el multitasking y el incremento del skip rate. El estudio cruza reportes de

la industria global con datos de consumo local (ENCC, COLSECOR, Universidad FASTA), revelando una paradoja estructural: una alta fidelidad cultural al repertorio nacional (70% del Top 10) pero con una baja captura de valor monetario en comparación con mercados centrales. Finalmente, se identifican resistencias de nicho, como el slow listening y el consumo de vinilos, que buscan recuperar la "soberanía atencional" frente a la arquitectura algorítmica y las asimetrías de monetización global.

Gustavo Ameri. Consultor cultural, docente e investigador en la Universidad de Palermo, especializado en economía de la atención y cultura digital. Posee una extensa trayectoria en la industria cultural en el sector privado y el desarrollo de políticas públicas; fue productor ejecutivo de proyectos internacionales como "Café de los Maestros" y el musical "Arrabal" (Santaolalla/Stantic), y gestor en espacios como Ciudad Cultural Konex. Actualmente coordina el sector Música del MICA e investiga la sostenibilidad de ecosistemas creativos y el impacto algorítmico en el consumo cultural. Su trabajo integra la gestión de audiencias masivas con el diseño de modelos de innovación tecnológica

Irsa Daniela Botello Arredondo

id.botelloarredondo@ugto.mx

Edgar Morales Ramírez

edgarmr@ugto.mx

MÉXICO

Título: La Imagen Gráfica como sistema de comunicación y experiencia en el espacio interior
Subtítulo: Integración de diseño gráfico, señalización y branding ambiental en la configuración de la experiencia espacial
Institución: Universidad de Guanajuato, División de Arquitectura, Arte y Diseño

La imagen gráfica en el espacio interior constituye un sistema de comunicación visual fundamental que trasciende como parte de la integración de la ambientación para convertirse en un elemento estructurante de la experiencia espacial. Este campo interdisciplinario integra el diseño gráfico, la arquitectura de interiores y la comunicación visual para crear entornos que informan, orientan y generan identidad. La importancia

de la imagen gráfica se manifiesta en tres dimensiones esenciales: primero, como sistema de orientación espacial (señalética), donde elementos visuales como señalización, tipografía ambiental, color y pictogramas facilitando la navegación y comprensión del espacio, reduciendo el estrés cognitivo y mejorando la accesibilidad universal. Segundo, como vehículo de identidad corporativa y branding ambiental, traduciendo los valores intangibles de una marca en experiencias tridimensionales coherentes que refuerzan el reconocimiento y la conexión emocional. Tercero, como configurador de la percepción espacial, donde la teoría de la Gestalt y los principios de comunicación visual influyen directamente en cómo los usuarios interpretan, comprenden y habitan los espacios interiores. La imagen gráfica aplicada al diseño interior representa la convergencia entre función, comunicación identidad y estética, creando ambientes que no solo se habitan, sino que se comprenden y se experimentan de manera significativa.

Irsa Daniela Botello Arredondo. Diseñadora de Interiores con Maestría en Restauración de Sitios y Monumentos, y Doctorado en Artes, por parte de la Universidad de Guanajuato. Maestría en Arquitectura del Paisaje Patrimonial de la Universidad de Guanajuato, en proceso de titulación. Cuenta con Reconocimiento perfil deseable PRODEP, forma parte del Cuerpo Académico “Gestión y Procesos en el Diseño”, teniendo una aportación en extensión, vinculación, gestión académica y vida colegiada. Durante 7 años Coordinadora del Programa Educativo de la Licenciatura de Diseño de Interiores del Departamento de Diseño de la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato. Forma parte del Comité Académico de dicho programa, llevando a cabo la reacreditación de la Licenciatura de Diseño de Interiores en el 2023, actualmente participando en el rediseño curricular. Con quince años de experiencia en el campo de la docencia, es Profesora de Tiempo Completo en el Departamento de Diseño en la Licenciatura de Diseño de Interiores de la Universidad de Guanajuato. Directora y asesora de diversas tesis dentro del Programa Educativo de la Licenciatura de Diseño de Interiores del Departamento de Diseño. Asesora de tesis en la Maestría en Artes y Doctorado en Artes de la Universidad de Guanajuato. Ha formado parte de la elaboración de cursos y diplomados, como el Diplomado de Proyectos de Investigación en el Diseño Interior, contan-

do con tres ediciones. Ha realizado investigación en el campo del diseño de interiores, relacionadas en; historia del diseño interior, mobiliario, patrimonio, restauración y conservación, teniendo como resultado productos relevantes publicados en libros y revistas.

Edgar Morales Ramírez. Profesional en diseño gráfico con sólida trayectoria académica y administrativa en la Universidad de Guanajuato. Candidato a Maestro en Artes y Licenciado en Diseño Gráfico con Mención Laureada. Profesor de Tiempo Parcial desde 2008, con experiencia en tipografía, técnicas de representación y comunicación visual. Desempeñó cargos como Director del Departamento de Diseño (2018-2022), (2022-2026) y Coordinador de Hipermedia institucional de la Universidad de Guanajuato.

Ha dirigido, codirigido y asesorado múltiples tesis, contribuyendo a la formación profesional universitaria. Experiencia directiva en el sector privado y catedrático en instituciones externas. Primer lugar en concurso estatal del logotipo del Bicentenario y Centenario, 2008. Reside en Guanajuato y mantiene activa labor académica y creativa constante profesional.

María Teresa Coronado de Reyes

mariat.coronado@gmail.com

VENEZUELA

Título: La conceptualización en la iluminación teatral
Subtítulo: El signo y el símbolo teatral como parte del discurso visual dentro de la iluminación teatral

La conceptualización en la iluminación teatral es el proceso artístico e intelectual, dentro de la puesta en escena, que permite la creación de un lenguaje escénico integral.

El concepto lumínico se construye mediante metáforas visuales, que se valen de signos y símbolos socioculturales establecidos en la psique colectiva, que nos permiten hacer asociaciones con determinados lugares y situaciones.

Un diseño de iluminación conceptualmente sólido no se nota de forma aislada, sino que se fusiona con la narrativa general de la puesta en escena, potenciando la experiencia emotiva y significativa del público. En esencia, la luz conceptual es aquella que piensa, narra e influye en las emociones del espectador, transformándose de

una herramienta técnica a un elemento artístico como si fuera un personaje más dentro de la obra.

María Teresa Coronado de Reyes. Diseñadora teatral especializada en iluminación de espectáculos con 15 años de ejercicio profesional en el área. Licenciada en teatro, mención diseño teatral. Es tesista en la maestría en Teatro Latinoamericano impartida por la Universidad Central de Venezuela. Actualmente es docente de la Universidad Audiovisual de Venezuela y en la Universidad Nacional Experimental de las Artes.

Zaida de Pedro

enecinefilms@gmail.com
zaidadepedro@gmail.com
ARGENTINA

Título: Dame Fuego! Memorias de un conurbano disidente
Subtítulo: Ensayo documental

El trabajo de ensayo documental surge como necesidad de registrar un momento histórico de cambio para las personas travesti trans de la zona oeste del conurbano bonaerense, para conformar parte de la memoria colectiva, a través de recuerdos, conocimientos y narrativas de las protagonistas, que son fundamentales para la construcción de su identidad, tradiciones y sentido de comunidad. La cooperativa de trabajo textil travesti trans inclusiva “Que Fuego!” se conforma en pandemia luego de que se realice un censo de personas travesti trans de Ituzaingó, Castelar y Padua (Zona oeste del conurbano). Muchas de ellas se encontraban en situación de vulnerabilidad incrementada por el aislamiento obligatorio. La cooperativa surge para ellas, como la posibilidad de un primer acceso a un trabajo formal. Las diversas situaciones de vida, atravesadas por el hilo conductor de la expulsión familiar, la marginalidad, la violencia, los procesos penales y la prostitución, forman parte de cada historia. A pesar de esto, el panorama a futuro puede ser esperanzador. Este trabajo cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes.

Zaida de Pedro. Graduada de la carrera de imagen y sonido en la UBA, con formación docente, diplomada en distribución y exhibición audiovisual. Actualmente licenciando comunicación audiovisual en UNSAM. Directora,

guionista y productora autogestiva e independiente en “Ene Cine Films”. Participó con sus películas en festivales nacionales e internacionales desde el 2004 a la actualidad. Aborda temáticas relacionadas con conflictos sociales, géneros, juventudes y niñeces. Miembro impulsor del colectivo Cineastas del Oeste. Trabaja en gestión cultural pública, privada, y en comunicación institucional en la UNA.

Jorge Andrés Díaz Dávila

jorgediazd@usantotomas.edu.co
jorgeadk26@gmail.com

Laura Cárdenas

Mauri De Oro

Valentina García

COLOMBIA

Título: El Día Después
Subtítulo: El Diseño De Un Videojuego Para Comunicar Sobre Recursos Naturales
Institución: Facultad de Diseño Gráfico - Universidad Santo Tomás, Colombia.

Este trabajo desarrolla un proceso de investigación-creación centrado en el diseño y producción del videojuego “El Día Después”, cuyo propósito es fomentar la toma de conciencia y la acción responsable en torno al cuidado de los recursos naturales. El proyecto se dirige especialmente a jóvenes estudiantes de entre 18 y 20 años de Bogotá D.C., buscando sensibilizarlos frente a diversas problemáticas ambientales mediante estrategias de gamificación y el uso de narrativas visuales que favorezcan el aprendizaje y la reflexión. El rol del diseño se evidencia en la manera en la que se muestran las narrativas a través del videojuego, y a su vez, en el cómo comunican respecto a las problemáticas ambientales.

Jorge Andrés Díaz Dávila. Nacido en Bogotá, Colombia. Diseñador Gráfico: su obra, “El Día Después” – 2025 Investigador junior formado en Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, Colombia. Ha participado en ponencias académicas como el Encuentro de Semilleros 1EsiCrea y en el Taller RAD Social de Diseño (ediciones 15 y 16). Miembro del semillero “Diseño para la Transformación Social”, con experiencia en investigación-creación orientada a problemáticas sociales y ambientales. Dispone de perfiles ORCID y LAC, y ha

contribuido a proyectos postulados a revistas indexadas Q2, fortaleciendo su proyección académica y su compromiso con la divulgación investigativa.

Laura Cárdenas. Nacida en Bogotá, Colombia. Diseñadora Gráfica: su obra, "El Día Después" – 2025 Investigadora junior formada en Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, Colombia. Ha participado en ponencias académicas como el Encuentro de Semilleros 1EsiCrea y en el Taller RAD Social de Diseño (ediciones 15 y 16). Miembro del semillero "Diseño para la Transformación Social", con experiencia en investigación–creación orientada a problemáticas sociales y ambientales. Dispone de perfiles ORCID y LAC, y ha contribuido a proyectos postulados a revistas indexadas Q2, fortaleciendo su proyección académica y su compromiso con la divulgación investigativa.

Mauri De Oro. Nacido en Bogotá, Colombia. Diseñador Gráfico: su obra, "El Día Después" – 2025 Investigador junior formado en Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, Colombia. Ha participado en ponencias académicas como el Encuentro de Semilleros 1EsiCrea y en el Taller RAD Social de Diseño (ediciones 15 y 16). Miembro del semillero "Diseño para la Transformación Social", con experiencia en investigación–creación orientada a problemáticas sociales y ambientales. Dispone de perfiles ORCID y LAC, y ha contribuido a proyectos postulados a revistas indexadas Q2, fortaleciendo su proyección académica y su compromiso con la divulgación investigativa.

Valentina García. Nacida en Bogotá, Colombia. Diseñadora Gráfica: su obra, "El Día Después" – 2025 Investigadora junior formada en Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, Colombia. Ha participado en ponencias académicas como el Encuentro de Semilleros 1EsiCrea y en el Taller RAD Social de Diseño (ediciones 15 y 16). Miembro del semillero "Diseño para la Transformación Social", con experiencia en investigación–creación orientada a problemáticas sociales y ambientales. Dispone de perfiles ORCID y LAC, y ha contribuido a proyectos postulados a revistas indexadas Q2, fortaleciendo su proyección académica y su compromiso con la divulgación investigativa.

Laura Emilia Hernández Ocádiz

emiokadiz@hotmail.com

Rosa María Burgos Cháidez

rosa_burgos@inah.gob.mx

MÉXICO

Título: El proceso de Ilustración Científica como convergencia de dos disciplinas: Diseño y Biología. Colaboración e investigación continua para generar una imagen con rigor científico.

Institución: Instituto Nacional de Antropología e Historia, México

Por la naturaleza de nuestro proyecto de investigación dedicado a los artrópodos que degradan el Patrimonio y por la diferencia entre nuestras disciplinas, Diseño y Biología; hemos adaptado nuestros procesos para la generación de ilustraciones taxonómicas, carteles e infografías con rigor científico. Esto gracias a la dinámica de constante comunicación tanto verbal, escrita y en imagen, muchas veces embrollado pero superado con la disposición y curiosidad de aprender de la otra disciplina. La Ilustración Científica implica trabajo conjunto por varias semanas y depende de factores como la disponibilidad de ejemplares, la información disponible de las especies, las notas, bocetos y observaciones del ilustrador, las cuestiones técnicas (Microscopía de luz y electrónica de barrido) y la disposición de otros expertos para confirmar especies. La Institución nos pone trabas administrativas pero nos otorga holgura en tiempos de entrega permitiendo que los procesos de Diseño se consoliden después de varias rondas de revisión. En nuestro caso se desvanece la división entre el cliente y el diseñador, ya que el proceso de bocetaje es a dos cabezas. Tanto investigador como ilustrador realizamos revisiones y correcciones en papel y digital (vectorización) en ambos sentidos. Culminando en la ilustración a tinta con puntillismo como resultado final.

Laura Emilia Hernández Ocádiz. Diseñadora e ilustradora mexicana. Maestría en Diseño y Comunicación Visual por la Universidad Nacional Autónoma de México. Su trabajo se ha publicado en la revista Enlace del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (Texcoco, Estado de México, 2018 - 2019), y en el primer Manual de Ilustración Científica en español de Ilustraciencia

(Barcelona, 2022). Ha colaborado en exhibiciones para el Museo de Ciencia Universum (Ciudad de México, 2017), para el Museo de Historia Natural de Chapultepec (Ciudad de México, 2022), Ilustraciencia 8 (2021) e Ilustraciencia 11 (2024) en el Museo Nacional de Ciencias de Madrid (España), en la exposición Ilustración científica, El rostro de la ciencia y su biodiversidad en la Academia de San Carlos (Ciudad de México, 2024), y en la exposición Ilustración científica y naturalista: La Flora del Sureste en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (Villahermosa, 2025). Actualmente, colabora en la investigación y realización de ilustraciones para la Guía de artrópodos biodeteriorantes y sinantrópicos, dirigida por la M. en Ciencias Rosa María Burgos Cháidez (INAH, Ciudad de México, 2020 a la fecha).

Rosa María Burgos Cháidez. Bióloga por la Facultad de Ciencias de la UNAM. Maestra en Ciencias por el Colegio de Ciencias de la Universidad de Arizona. Adoratrix perpetua de los insectos quienes dominan esta Tierra. Realizado trabajos de bioquímica, antropología médica, educación superior enfocados a la relación humano-insecto. Con Emilia ha trabajado 8 años realizando láminas taxonómicas de artrópodos para la investigación de artrópodos biodeteriorantes y sinantrópicos del Patrimonio Cultural. Actualmente Profesora Asociada en la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del INAH.

Marcelle Lefineau

Lefineau@gmail.com

ARGENTINA

Título: Tribus Urbanas, desde una perspectiva multicultural - 3° Edición- editorial Nobuko - ISBN 978-987-584-479-7

Subtítulo: Estrategias para el análisis de identidad y pertenencia en contextos urbanos

Este trabajo propone una lectura socio antropológica de las tribus urbanas desde el campo del diseño de indumentaria, entendiendo el vestir como práctica social activa y no como un mero objeto estético o funcional. A partir de una perspectiva multicultural y de un recorrido investigativo consolidado, se analiza cómo las tribus urbanas configuran formas dinámicas de pertenencia, identidad y expresión en contextos urbanos contem-

poráneos. La indumentaria opera como un dispositivo cultural mediante el cual los sujetos construyen modos específicos de presencia y relación con el entorno social. Desde esta mirada, el diseño se posiciona como práctica de mediación simbólica que traduce tensiones entre globalización, tradición, consumo y resistencia cultural. La música se presenta como eje articulador central en la conformación de estas configuraciones tribales, funcionando como filtro identitario que incide en las estéticas corporales, los lenguajes y las prácticas cotidianas. Finalmente, se proponen herramientas conceptuales orientadas a diseñadores-investigadores, con el objetivo de aportar marcos interpretativos que permitan abordar el diseño de indumentaria desde una comprensión situada, ética y culturalmente informada.

Marcelle Lefineau. Diseñadora de indumentaria y textil, Licenciada en gestión de la información con un posgrado en Inteligencia Artificial y Sociedad. Cursando la Licenciatura en Antropología Social. Actualmente, se desempeña de forma free lance, brindando asesoría sobre tribus urbanas, vestuario y demás a particulares o profesionales que así lo requieran.

Jesús Eduardo Meléndez Carrera

jesus.eduardo.melendez@gmail.com

VENEZUELA

Título: La Calidad en el Diseño: Aspectos Claves para Responder a la Realidad Disruptiva de Hoy

En nuestro sistema mundo, los acontecimientos científicos, tecnológicos, económicos, sociales, sanitarios, climáticos y militares de las últimas décadas del siglo XXI, han generado diversos cambios a los que las organizaciones latinoamericanas, deben aprender a enfrentar de manera inteligente. Bajo este contexto, se abre las puertas para un proceso de exploración, creativo y estratégico, que permite redefinir problemas y encontrar soluciones de alto impacto organizacional. Así, la Calidad aplicada al Diseño de soluciones para encarar la realidad disruptiva de hoy, puede enmarcarse en aspectos claves para lograr una transformación positiva, siendo algunos de ellos la empatía, adaptabilidad, innovación, ética y enfoque humano, impulsados, desde la dinámica incierta presente hasta un futuro deseado, sostenible y eficiente.

Jesús Eduardo Meléndez Carrera. Profesional de elevado espíritu ético e investigador, enfocado hacia la planificación, logro de metas, proactividad, trabajo en equipo, comunicación efectiva, mejora continua e innovación. Ha logrado, titulación en ingeniería agroindustrial y una licenciatura en educación, construyendo hoy sus tesis de maestría en administración educativa, gestión de la calidad y productividad. Posee experiencia como inspector de instalaciones alimentarias; analista de alimentos y envases asépticos; auditor de procesos e información bajo el sistema de gestión de calidad ISO; organizador, participante o ponente de eventos académicos y culturales; alfabetizador en comunidad; tutor y jurado para trabajos de grado del área ingeniería nivel pregrado; diseñador de prototipos y aulas virtuales para el aprendizaje; además de instructor y evaluador de grupos en industria y universidad.

Gerónimo Reyessoygeronimoreyes@gmail.com

VENEZUELA

Gerónimo Reyes. Nacido en Caracas, Venezuela. Diseñador de Iluminación escénica, docente e investigador. Egresado de la escuela nacional de artes escénicas “Cesar Rengifo”, mención diseño teatral, egresado de la Universidad Central de Venezuela, escuela de Artes, mención artes escénicas; maestría en teatro latinoamericano. Docente desde el año 2007, docente universitario desde el año 2020, director técnico en la compañía nacional de teatro de Venezuela. Ganador de los premios: municipal, mejor iluminación, en tres ediciones; del premio AVENCRIT en dos ediciones; Festival Interclubes, dos ediciones; CINATES en tres ocasiones. Miembro adherente de la Red de Investigadores en Diseño (2024-2025) de la Universidad de Palermo (Argentina).

Título: Registro, clasificación y reconstrucción digital de la Iluminación escénica en Venezuela: Un estudio de los creadores de luz y sus prácticas

Subtítulo: Proyecto a presentar para el Doctorado en Humanidades de la Universidad Central de Venezuela

Esta investigación doctoral se propone realizar un registro y análisis de los iluminadores escénicos en Venezuela, elaborando un mapa diacrónico, así como, una clasificación por estilos o escuelas. El estudio se justifica por la necesidad de documentar un patrimonio efímero, su desarrollo y evolución, además, analizar el impacto hacia tecnologías LED y propuestas alternativas con las mismas. La metodología combina investigación documental con entrevistas en profundidad a una muestra diversa de profesionales, que incluye docentes de iluminación, diseñadores para musicales, eventos al aire libre, dramaturgos-directores y directores de diversas generaciones. El objetivo final es aplicar este corpus teórico en la reconstrucción digital del diseño de iluminación de una obra de danza contemporánea, utilizando software especializado para su preservación, revalorización y registro. El proyecto busca llenar un vacío en la historiografía teatral venezolana ofreciendo una perspectiva innovadora sobre la creación lumínica.

A

ACOSTA CRISPÍN Fátima (México) > p. 92
 ACOSTA TORRES Mónica (Ecuador) > p. 201
 AGREDO GARZÓN Sofía (Colombia) > p. 17
 AGUILERA CRESPO Marcelo S. (Ecuador) > p. 18
 AGUIRRE TAPIA María Cecilia (Bolivia) > p. 52
 AITKEN GUTIÉRREZ Jeniffer Hilda (Perú) > p. 26
 AJITO Eduardo (Perú) > p. 161
 ALABART ALGUERO Júlía (España) > p. 55
 ALANIA CONTRERAS Rubén Darío (Perú) > p. 81
 ALBARRACÍN Olivia (Argentina) > p. 67
 ALDANA RINCÓN Arcadio A. (Colombia) > p. 187
 ALDEA Jorge (España) > p. 13
 ALFARO Stephanie Lara (Argentina) > p. 111
 ALÍAS Herminia María (Argentina) > p. 216
 ALMEIDA Claudia (Brasil) > p. 54
 ALMEIDA JÚNIOR Gilberto (Brasil) > p. 54
 ALONZO Andrea (El Salvador) > p. 121
 ALSOGARAY Josefina (Argentina) > p. 121
 ÁLVAREZ Analía (Argentina) > p. 111
 ÁLVAREZ Eugenia (Chile) > p. 8
 ÁLVAREZ CONTRERAS Esmeralda I. (México) > p. 93
 ÁLVAREZ GUTIÉRREZ Jorge Enrique (México) > p. 41
 ÁLVAREZ MEYTHALER Amparo (Ecuador) > p. 145
 ALVAREZ SEVILLA Ditter Enrique (México) > p. 27
 ÁLVAREZ TAMAYO Dora Ivonne (México) > p. 132
 ÁLVAREZ VALENZUELA Frida G. (México) > p. 180
 ALVES PITREZ FERREIRA Joana (Portugal) > p. 208
 ALVISTO Elisandro (Argentina) > p. 107
 ALZÉRRECA PÉREZ Jaime (Bolivia) > pp. 52, 111
 AMERI Gustavo (Argentina) > p. 246
 AMPUERO CANELLAS Olga (España) > p. 212
 ANDRANGO Juan Diego (Ecuador) > p. 40
 ANGARITA NIÑO Diana Paola (Colombia) > p. 27
 ÁNGEL-BRAVO Rafael (Colombia) > pp. 13, 146, 197
 ANGULO VALENZUELA Camilo (Colombia) > p. 168
 ANGULO VERGARA Laura Steffany (Colombia) > p. 72
 ANZOLA SERRATO Paula Andrea (Colombia) > p. 226
 APONTE RUIDIAS Juan Pablo Miguel (Perú) > p. 93
 ARAMAYO TRIPKE Patricia C. (Argentina) > p. 208
 ARANGO AULLÓN Laura Melisa (Colombia) > p. 151
 ARAQUE MOLINA María Valentina (Colombia) > p. 117

ARAYA ROJAS Luis Carlos (Costa Rica) > p. 172
 ARCE MATAS Modesto (Bolivia) > p. 56
 ARDUINI AMAYA Chantal (Argentina) > p. 4
 ARELLANO IBARRA Danna (México) > p. 29
 ARELLANO LOERA César Hernán (México) > p. 122
 ARÉVALO LARA Laura Natali (Colombia) > p. 21
 ARGÜERO IANIERO Ailin Rocío (Argentina) > p. 56
 ARIAS CAMACHO Ángel Geovanny (Ecuador) > p. 217
 ARIAS JIMÉNEZ Javier (México) > p. 165
 ARIAS LANDAVERDE Aníbal A. (El Salvador) > p. 188
 ARIAS OLIVA Mario (España) > p. 116
 ARROYO BARRANCO César Alfonso (México) > p. 57
 ARRUBLA SÁNCHEZ Ricardo (Colombia) > p. 75
 ARTEAGA ASCUNTAR Deisy P. (Colombia) > p. 31
 ARTETA MAYURI Ariana (Perú) > p. 45
 ATOCHE WONG Raquel Leonor (Perú) > p. 220
 ÁVALOS Martha Flores (México) > p. 96
 AVELAR BRIBIESCA Mónica G. (México) > p. 41
 AVENA Gioia Lucia (Argentina) > p. 31
 AVILA DIZ Nicole (Argentina) > p. 204
 AYALA MORENO Juan Daniel (México) > p. 217
 AZEVEDO NETO Milton (Brasil) > p. 54

B

BAEZA CORREA Ricardo (Chile) > p. 8
 BALTIERRA MAGAÑA Adrián (México) > p. 76
 BANDEIRA DE FIGUEIREDO M. (Brasil) > pp. 41, 209
 BARAHONA BANEGAS Kenia A. (Honduras) > p. 137
 BARAJAS SEPÚLVEDA Diego F. (Colombia) > p. 87
 BARENBOIM Cintia Ariana (Argentina) > pp. 61, 112
 BARRERA DÍAZ Mirith (Colombia) > p. 140
 BARRIOS Eliana (Ecuador) > p. 40
 BARRIOS D'AMBRA Marcelo (Argentina) > p. 104
 BARSEGHIAN Tristana (Argentina) > p. 18
 BATISTA BRAGA Elaine (Brasil) > p. 67
 BATISTA RIBEIRO Rosinei (Brasil) > p. 122
 BAUTISTA MACÍAS Gloria Itzel (México) > p. 144
 BECERRA PERDOMO Mayle Geraldine (México) > p. 41
 BELTRAME Lucía (Argentina) > p. 22
 BELTRÁN Mariel (Alemania) > p. 157
 BELTRÁN Sandro (Colombia) > p. 234
 BELTRÁN MERCADO Diego Huascar (Bolivia) > p. 166

BELTRÁN RODRÍGUEZ Karen Sofía (Colombia) > p. 44
 BELTRAN SALAZAR Fabiola Rosa (Perú) > p. 81
 BELLOCH Antonia (España) > p. 107
 BENAVIDES BERNAL John A. (Colombia) > p. 82
 BERMÚDEZ MARTÍN Ana María (El Salvador) > p. 20
 BERNAL SANDOVAL Héctor (Colombia/México) > p. 61
 BERNARDY Adriana (Argentina) > p. 236
 BERTIZ Eduardo (Uruguay) > p. 113
 BETANCOURT HERRERA José Luis (Cuba) > p. 140
 BETANCOURTH Karla (Ecuador) > p. 169
 BLANCO RENTERÍA Claudia Amparo (México) > p. 43
 BONILLA Mónica (Colombia) > p. 197
 BONILLO CALERO Alicia (España) > p. 9
 BORDA OLIVERA J.(Isabel Oliveira) (Argentina) > p. 182
 BORDA OLIVERA Nadia (Argentina) > p. 182
 BORZINO Gonzalo Esteban (Argentina) > p. 35
 BOSH Aylén (Argentina) > p. 154
 BOTELLO ARREDONDO (México) > pp. 28, 77, 188, 246
 BOTELLO CAMPOS Edith Nayeli (México) > p. 217
 BOTERO MENDOZA Luis(Colombia) > pp. 117, 178
 BRAGANZA BENÍTEZ Luis (Ecuador) > p. 240
 BRANDARIZ PORTELA Tania (España) > p. 115
 BREGLIANO Julieta Elisa (Argentina) > p. 94
 BRONDANI Lorena (Argentina) > p. 154
 BURGOS CHÁIDEZ Rosa María (México) > p. 249
 BURGUEÑO GALVÁN Gabriel (Argentina) > p. 45
 BUSTAMANTE PARRA Diana María (Colombia) > p. 161
 BUSTOS Celina (Argentina) > p. 67

C

CABALLERO MARÍN Estefanía (México) > p. 41
 CABRERA SILVA Tatiana Alexandra (Ecuador) > p. 18
 CÁCERES CÁCERES Sergio Hernán (Colombia) > p. 192
 CÁCERES PEÑA Sergio Augusto (Colombia) > p. 192
 CADENA MUNTANÉ Bibiana Pamela (México) > p. 175
 CAICEDO GAMBOA Luz Stephany (Colombia) > p. 193
 CAICEDO GUEVARA Beatriz Lorena (Colombia) > p. 78
 CALDERÓN Zulay (Venezuela) > p. 183
 CALVACHE CABRERA Danilo (Colombia) > pp. 39, 209
 CALLE ROMEL Esteban Ramos (Ecuador) > p. 126
 CAMACHO YÁÑEZ Andrea Carolina (Colombia) > p. 174
 CAMPOS MARTÍNEZ Carmen E. (El Salvador) > p. 194

CAMPOS SOSA Edgard Melvin (Perú) > p. 179
 CANDELA SANJUÁN Bernardo A. (España) > p. 62
 CANO GALLARDO Consuelo (Perú) > pp. 88, 161
 CAPOCASALE BRUNO Alejandra (Uruguay) > p. 9
 CÁRDENAS Laura (Colombia) > p. 248
 CARIONI AMORIM Carolina A. (Portugal) > p. 208
 CARRILLO Enrique (Perú) > p. 161
 CARRILLO RODRÍGUEZ Danna A. (Colombia) > p. 19
 CARTES ARAYA Pamela (Chile) > p. 8
 CARVAJAL Edgard Mauricio (Colombia) > p. 150
 CARVALHO GASPAS CIMINO Claudia (Brasil) > p. 88
 CASANOVAS M. Andrea (Argentina) > p. 58
 CASILLAS LOPEZ Miguel Ángel (México) > p. 123
 CASTALDO Belén (Argentina) > p. 53
 CASTAÑEDA M. Walter (Colombia) > p. 197
 CASTAÑO CASTRILLÓN Hernán (Colombia) > p. 240
 CASTELLANOS MACHADO Heberin (Colombia) > p. 95
 CASTRO FRAGOSO María del Pilar (México) > p. 198
 CASTRO MOLESTINA Carlos E. (Ecuador) > p. 117
 CASTRO PACHECO Sulma Julieta (España) > p. 73
 CATUCCI Antonella (España) > p. 203
 CAVERO Andrés (Bolivia) > p. 111
 CEJA BRAVO Leobardo A. (México) > pp. 135, 198
 CENCI Valentina (Argentina) > p. 221
 CENTENO K. (Melany Kors) (Venezuela) > p. 241
 CERA RAMOS José Antonio (México) > p. 174
 CÉSPEDES SUNAGUA Edson (Bolivia) > p. 14
 CIBELE SITTA Seila (Brasil) > pp. 95, 132
 CICCOLELLA Fernanda (Argentina) > p. 141
 CICOWIEZ Mariano (Argentina) > p. 146
 CIFUENTES ANDRADE Andrés E. (Colombia) > p. 22
 CISLAGHI Anabella E. (Argentina) > p. 109
 CISNEROS CONTRERAS Martha R. (México) > p. 175
 CISNEROS MARTÍNEZ Nancy G. (México) > p. 29
 CONDE Mariana Inés (Argentina) > p. 109
 CONTRERAS ALBA Nickol Angeles (Bolivia) > p. 5
 CONTRERAS GONZÁLEZ María T. (México) > p. 201
 COPPEDÉ NOVELLI María Pía (Argentina) > p. 73
 CORDERO SOLÍS Alondra Lizbeth (México) > p. 188
 CORIA SEOANE Andrea (Argentina) > p. 128
 CORNEJO FAJARDO Rodolfo A. (El Salvador) > p. 188
 CORONADO DE REYES María T. (Venezuela) > p. 247
 CORTÁZAR Felipe (Perú) > p. 32

- CORTÉS GARZÓN Liliana (Colombia) > p. 227
 CORVALÁN BERGAGNA Angie (Argentina) > p. 154
 CORZO Silvia (Colombia) > p. 178
 COSTA DA SILVA Beatriz (Brasil) > p. 141
 COTTO ARECHAVALA Claudio Vinicio (México) > p. 38
 CRESPO MALDONADO John Jaime (Bolivia) > p. 65
 CRUZ Ruth Noelia (Argentina) > p. 147
 CRUZ RAMIREZ Laura N. (Honduras) > pp. 32, 204
 CRUZ ZULETA Isabela (Colombia) > p. 130
 CUBERO UGALDE Marcela (Costa Rica) > p. 172
 CUEVAS BALMORI Guillermo Eduardo (México) > p. 175
 CURCIO Agostina (Argentina) > p. 4
 CURTI ISIDRO Daniela Scarleth (México) > p. 16
 CHACON CAICEDO Brenda C. (Colombia) > p. 183
 CHÁVES Juliana (Colombia) > p. 241
 CHÁVEZ BENAVIDEZ Alejandra (El Salvador) > p. 188
 CHÁVEZ MATUTE Geovanny (Ecuador) > p. 241
 CHÁVEZ MOSQUERA María Gabriela (Ecuador) > p. 126
 CHING GODOY Sayschy Jayko (Panamá) > p. 108
 DÍAZ DÁVILA Jorge Andrés (Colombia) > p. 248
 DÍAZ MOLINA Luis Alexander (Colombia) > p. 187
 DÍAZ PÉREZ Patricia (México) > p. 58
 DILLOR Alejo (Argentina) > p. 180
 DORNAS Adriana (Brasil) > p. 54
 DRAGER Maximiliano (Argentina) > p. 127
 DURÁN Diana (México) > p. 63
 ECHEVERRÍA MONDRAGÓN (Honduras) > pp. 137, 176
 ELIAS ESPINOZA Claudia L. (El Salvador) > p. 188
 ELLER Samuel (Brasil) > p. 54
 ENRÍQUEZ CABRERA Anggely (Guatemala) > p. 213
 ESCALANTE Sara (Argentina) > p. 202
 ESCOBAR GUILLÉN Gloria (Guatemala) > p. 78
 ESCOBAR MONTOYA Manuela (Perú) > p. 84
 ESCOBAR RODRÍGUEZ Catalina (Colombia) > p. 17
 ESGUERRA AGUDELO Laura Sofía (Colombia) > p. 222
 ESPINOSA Angie Lizeth (Colombia) > p. 68
 ESPINOZA CAMACHO Miguel Ángel (México) > p. 130
 ESTEBECORENA María Pía (Argentina) > p. 118

D. E

- D'ANGELI Liliana (Argentina) > p. 10
 D'ALCÂNTARA OLIVEIRA Rafaela (Brasil) > p. 54
 D'AMICO Enrique (Argentina) > p. 213
 DAVIDIAN Giselle (Argentina) > p. 153
 DE ANDRÉS SÁNCHEZ Jorge (España) > p. 116
 DE CARA Graciela Beatriz (Argentina) > p. 67
 DE CORSO Azul (Argentina) > p. 210
 DE LA BARRERA MEDINA Mónica (México) > p. 179
 DE LA CRUZ VERGARA Andrea (Perú) > pp. 23, 32
 DE LA REZA ALISS Juan Pablo (Bolivia) > p. 136
 DE LA TORRE Silvana (Argentina) > p. 23
 DE ORO Mauri (Colombia) > p. 248
 DE PEDRO Zaida (Argentina) > p. 248
 DEHAIS Graciela A. (Argentina) > p. 63
 DEL AGUILA Juan (Perú) > p. 161
 DEL AGUILA BEDIA Gonzalo Alonso (Perú) > p. 231
 DEL GIORGIO SOLFA F. (Argentina) > pp. 56, 213
 DELGADO CABRERA Leonela J. Nicolns (Perú) > p. 244
 DI BERNARDO Álvaro (Argentina) > pp. 10, 216
 DÍAZ Lucía (Argentina) > p. 20
 DÍAZ BULACIO Leonardo (Argentina) > p. 79

F

- FALQUETO Bárbara (Brasil) > p. 54
 FANIO GONZÁLEZ Arianna María (España) > p. 14
 FAUNEZ María Cecilia (Argentina) > p. 177
 FEBBRINO Julieta (Argentina) > p. 127
 FEIJOÓ Laura Lorena (Colombia) > p. 118
 FERNANDOY Javiera (Chile) > p. 54
 FERNANDES PISSETTI Rodrigo (Brasil) > p. 110
 FERNANDES TELES Mariana (Brasil) > p. 24
 FERNÁNDEZ Luz (Argentina) > p. 232
 FERNÁNDEZ ÁLVAREZ L. (Rep. Dominicana) > p. 119
 FERNÁNDEZ GARCÍA Carlos (Perú) > pp. 59, 47
 FERNÁNDEZ GUAYANA Tany G. Colombia) > p. 78
 FERNÁNDEZ VALDIVIESO Luciana (Perú) > p. 59
 FERREDON PIEDRA Mirla (Rep. Dominicana) > p. 184
 FERREYRA Leticia V. (Argentina) > p. 128
 FIBBIANI Marcela (Argentina) > p. 232
 FIGUEROA ABARZÚA Carmen (EE UU) > p. 94
 FINELLI BRENO PESSOA Bruna (Brasil) > p. 54
 FLORES MENDOZA Santiago Atiel (Bolivia) > p. 65
 FLORIAN MORALES Aura María (Colombia) > p. 69
 FOLGA Alejandro (Uruguay) > pp. 157, 210

FONDEVILA GASCÓN Joan-Francesc (España) > p. 55
 FONSECA MURILLO Andrés Joaquín (México) > p. 36
 FORERO RODRÍGUEZ Juan Carlos (Colombia) > p. 89
 FORERO SEDANO Andrés Felipe (Colombia) > p. 21
 FOURCADE Pilar (Argentina) > p. 154
 FRANCO María Belén (Argentina) > p. 69
 FRANCO Mauricio (Argentina) > pp. 153, 236
 FRANK Ana Lía (Argentina) > p. 11
 FUENTES FUENTES María (México) > p. 214
 FUENTES ROCHA Mónica Amelia (Perú) > p. 83
 FUENTES-CASTRO Karol Dayana (Colombia) > p. 222

G

GABRIEL Victoria Florencia (Argentina) > p. 242
 GALEANO Melissa (Paraguay) > p. 164
 GALINDO FLORES Eduardo (México) > p. 243
 GALLARDO CÁRDENAS Alejandra (Ecuador) > p. 79
 GALLO Sebastián (Argentina) > pp. 180, 199
 GAONA FRANCO Martha Elena (México) > p. 150
 GARCÍA Valentina (Colombia) > p. 248
 GARCÍA CARRIZO Jennifer (España) > p. 169
 GARCÍA FRAUSTO Oscar Fernando (México) > p. 188
 GARCÍA HERNÁNDEZ Mariel (México) > p. 180
 GARCÍA MENDOZA Kevin Javier (El Salvador) > p. 20
 GARCÍA RAMÍREZ Blanca Esther (México) > p. 243
 GARCÍA ROMERO Paola Andrea (Ecuador) > p. 189
 GARCÍA YARLEQUE Dreylin Marylin (Perú) > p. 125
 GARDUÑO BONILLA Israel (México) > p. 36
 GARECA APAZA Mireya Lauren (Bolivia) > p. 64
 GARRIDO LARREGUY Florencia (Argentina) > p. 236
 GIL LOYOLA Jhenyfer Aydee (Perú) > p. 149
 GIMÉNEZ Rodrigo (Argentina) > p. 25
 GIRALDO HOYOS Jairo (Colombia) > p. 87
 GIRALDO PABÓN Sofía (Colombia) > p. 130
 GIROD Gastón (Argentina) > p. 90
 GOMES PRETE ANDREO Ligia (Brasil) > pp. 95, 132
 GÓMEZ BENAVIDES Camila Andrea (Colombia) > p. 17
 GÓMEZ CARMONA Gabriel (México) > p. 137
 GÓMEZ ESCOBAR Gloria Elena (México) > p. 41
 GÓMEZ HERNÁNDEZ Julieth (Colombia) > p. 123
 GÓMEZ MARTÍNEZ Beatriz M. (México) > p. 230
 GÓMEZ POZO Carmen (Cuba) > p. 114

GÓMEZ RODRÍGUEZ Rubén Gerardo (México) > p. 190
 GONZÁLES Anthony (Colombia) > p. 39
 GONZÁLEZ Perla (Chile) > p. 185
 GONZÁLEZ ARACENA Sinthia del Pilar (Chile) > p. 211
 GONZÁLEZ CASTAÑEDA Mónica (México) > p. 243
 GONZÁLEZ CASTRO Jorge Arturo (Colombia) > p. 33
 GONZÁLEZ CHAVARRO Juliet P. (Colombia) > p. 95
 GONZÁLEZ DEL RÍO Jimena (España) > p. 212
 GONZÁLEZ PIMIENTA Marcelo (España) > p. 55
 GONZÁLEZ RABADÁN Erika Leticia (México) > p. 42
 GONZÁLEZ RIVERA Karla Sharon (México) > p. 36
 GONZÁLEZ SANTOS Erinson F. (Colombia) > p. 187
 GONZÁLEZ VEGA Norma Alejandra (México) > p. 43
 GRANDI Yamila (Argentina) > p. 119
 GRAÑANA Leonor (Argentina) > p. 100
 GREGORCHUK Emilce (Argentina) > p. 153
 GRILLO Florencia (Argentina) > p. 244
 GROSSI Mara J. (Argentina) > p. 101
 GURRÍA Laura (Argentina) > p. 244
 GUTIÉRREZ Erika Rivera (México) > p. 184
 GUTIÉRREZ Juan José (Argentina) > p. 204
 GUTIÉRREZ ARAGÓN Óscar (España) > p. 55
 GUTIERREZ DÍAZ Jorge Hugo (Colombia) > p. 214
 GUTIÉRREZ GONZÁLEZ Pamela S. (México) > p. 50
 GUTIÉRREZ RUIDÍAZ Liliana (Colombia) > p. 59
 GUZMÁN MARTÍNEZ Jaime (Ecuador) > p. 176
 GUZMÁN ORTIZ Michelle Borina (Colombia) > p. 151
 GUZMÁN SOSSA Simón Sebastián (Colombia) > p. 117

H

HENAO SANTA Juan David (Colombia) > p. 152
 HERNÁNDEZ Ana Catalina (Colombia) > p. 150
 HERNÁNDEZ Juan Manuel (Argentina) > p. 180
 HERNÁNDEZ CONTRERAS Jeice D. (Colombia) > p. 96
 HERNÁNDEZ GALLEGUO Luisa F. (Colombia) > p. 98
 HERNÁNDEZ OCADIZ Laura Emilia (México) > p. 249
 HERNÁNDEZ PÉREZ Kateri Samantha (México) > p. 74
 HERNÁNDEZ RAMÍREZ Andrea V. (México) > p. 181
 HERNÁNDEZ ROJAS Akemi S. (México) > pp. 46, 148
 HERRERA Catherinne (Chile) > p. 185
 HERRERA Silvina A. (Argentina) > p. 163
 HERRERA PALACIO María A. (Colombia) > p. 190

HERRERA PANIZZO Santiago (Perú) > p. 88
 HERREROS PIRAINO Ximena (Chile) > p. 158
 HIDALGO PAZ Dayra Marcela (Colombia) > p. 91
 HIGUERA ZIMBRÓN Alejandro (México) > p. 184
 HOYOS DULANTO Vanessa Patricia (Perú) > p. 83
 HUANCA SUCOJAYO Saul (Bolivia) > p. 5
 HURTADO GÓMEZ Laura (Colombia) > p. 170

I. J. K

IDUARTE URBIETA Joaquín Trinidad (México) > p. 201
 IMBETT VARGAS Erika (Colombia) > p. 240
 INSUASTY SÁNCHEZ Nataly (Colombia) > pp. 31, 44
 IRIGOYEN Gabriela Agustina (Brasil) > p. 211
 JACOBO Guillermo José (Argentina) > p. 227
 JAIME CASTILLO Rodolfo Luciano (Argentina) > p. 108
 JALIRI CASTELLÓN María Carla K. (Bolivia) > p. 205
 JANKILEVICH Luciana (Argentina) > p. 180
 JARAMILLO JARAMILLO Pablo A. (Ecuador) > p. 126
 JARAMILLO VÁSQUEZ Kevin A. (Colombia) > p. 124
 JAVA BALANOVSKY Daniela (Argentina) > p. 192
 JIMÉNEZ David (Ecuador) > p. 142
 JIMÉNEZ-MARTÍNEZ Carlos (España) > p. 62
 KAWANO SOLIS Taiki Alejandro (Honduras) > p. 176
 KESLER Fabian (Argentina) > p. 163
 KLEIN Carolina Agustina (Argentina) > p. 142
 KNOP Fabiola (Argentina) > p. 199
 KÖSTER Carolina (Perú) > p. 129

L

LA ROSA-BOGGIO Diego O. (Perú) > p. 125
 LA ROSA-BOGGIO Diego O. (Perú) > p. 228
 LALLI Marcelo (Argentina) > p. 25
 LARREA SOLÓRZANO Andrea D. (Ecuador) > p. 133
 LAZO CHIMBO Gissela Angeline (Ecuador) > p. 226
 LECCA RIVERA María del Rocío (Perú) > p. 158
 LEFINEAU Marcelle (Argentina) > p. 250
 LEÓN RODRÍGUEZ Catalina (Colombia) > p. 129
 LEYVA OLIVARES José Ricardo (México) > p. 33
 LIRA HERNÁNDEZ Iván Alonso (México) > p. 57
 LOMELÍ MENDOZA Donovan Jorge (México) > p. 76
 LOPERA CALLE María Patricia (Colombia) > p. 152

LOPETEGUI Clementina (Argentina) > p. 202
 LÓPEZ Cristina Amalia (Argentina) > pp. 70, 215
 LÓPEZ Iliana (Argentina) > p. 154
 LÓPEZ Raquel Analía (Argentina) > pp. 153, 236
 LÓPEZ AGUADO AGUILAR José (México) > p. 147
 LÓPEZ BENAVIDEZ Iván R. (Colombia/México) > p. 61
 LÓPEZ COLÍN María Teresa A. (México) > p. 137
 LÓPEZ CHAGOLLAN Ivone Siomara (México) > p. 194
 LÓPEZ ESCOBAR Carlos Julio (Ecuador) > p. 48
 LÓPEZ MARES Lourdes Marcela (México) > p. 230
 LÓPEZ QUEVEDO Eliseo (México) > p. 77
 LÓPEZ SALGADO Tamara Alexa (Colombia) > p. 129
 LOVERA Félix (Argentina) > p. 154
 LOZANO CASTRO Rebeca Isadora (México) > p. 228
 LUGO PIZARRO Mauricio (Bolivia) > p. 5
 LUNA RODRÍGUEZ Sofía Alejandra (México) > p. 83

M

MACEDO HERNÁNDEZ Candelario (México) > p. 104
 MACHADO Rita Rangel de Souza (Brasil) > p. 24
 MAGALHÃES SIFUENTES ABREU Elis (Brasil) > p. 209
 MAHON CLARKE Ana Inés (Argentina) > p. 237
 MAMANI ACERO Efrain Edwin (Bolivia) > p. 5
 MAMANI FRANCO Nils Mark (Bolivia) > p. 5
 MANCERA MARTÍNEZ Manuel F. (España) > p. 205
 MANCUSI TRINCHERO Leonardo (Argentina) > p. 177
 MANDUJANO HERNÁNDEZ Octavio A. (México) > p.
 MANOSALBA RODRÍGUEZ Jimena P. (Perú) > p. 244
 MARCONDES BUSSOLOTTI Juliana (Brasil) > p. 88
 MARÍN Victoria (Argentina) > p. 154
 MARÍN TABARES Germán Darío (Colombia) > p. 87
 MARINS FARIAS Patricia (Brasil) > p. 87
 MÁRQUEZ CERVANTES Jatziri (México) > p. 76
 MÁRQUEZ VILLEDA Huberta (México) > p. 84
 MARTI Sandra Amelia (México) > p. 96
 MARTÍNEZ ARCOS Andrea C. (Colombia) > p. 229
 MARTÍNEZ GONZALES María José (Perú) > p. 12
 MARTÍNEZ JIMÉNEZ Mirna Ruth (Argentina) > p. 229
 MARTINEZ LAURA Fabiola Belen (Bolivia) > p. 5
 MARTÍNEZ MARTÍNEZ Johanna (Colombia) > p. 101
 MARTÍNEZ MARTÍNEZ Martha (Colombia) > p. 237
 MARTINS João Paulo (Brasil) > p. 41

MARURI ALVAREZ Hannia Michel (México) > p. 92
 MASSENSINI Rogério Luís (Brasil) > p. 102
 MATAS MUSSO Josefina Leonor (Bolivia) > p. 206
 MATTIELLO ROSSETTO Tânia Mara (Brasil) > p. 191
 MAZO CUARTAS Manuela (Colombia) > p. 130
 MAZZOLETTI Madiam Magali (Argentina) > p. 236
 MEDINA ALVARADO Marjorie (Colombia) > p. 66
 MEDINA GUTIÉRREZ Iván (México) > p. 195
 MEDINA OCHOA José (Ecuador) > p. 241
 MEJÍA JIMÉNEZ Johan Sebastián (Colombia) > p. 43
 MELÉNDEZ CARRERA Jesús (Venezuela) > p. 250
 MELÉNDEZ MONTES DE OCA Rubén (Chile) > p. 114
 MELLINK MÉNDEZ Sialia Karina (México) > p. 153
 MÉNDEZ Verónica (Argentina) > p. 166
 MENDOZA SÁNCHEZ Homero (México) > p. 96
 MENJURA CUCUNUBA Ana (Colombia) > p. 187
 MENTEGUIAGA Clarisa (Chile) > p. 119
 MERINO Mario (Argentina) > p. 10
 MESA GARCÍA Sandra (Colombia) > pp. 102, 192
 MEZA Gonzalo (Perú) > p. 32
 MIGUEZ Silvia Raquel (Argentina) > p. 177
 MINCHACA Isabel (Argentina) > p. 154
 MINERA Alain (Honduras) > p. 138
 MIRANDA BURBANO Andrés (Colombia) > p. 43
 MIRANDA MONZÓN Leslie María (Bolivia) > p. 5
 MOLINA Claudio (España) > p. 5
 MOLINA DORADO Claudia (Colombia) > pp. 218, 159
 MONCAYO GUIJARRO Claudia (Ecuador) > p. 233
 MONTALVO ORTIZ Gilberto (México) > p. 194
 MONTENEGRO Gianella L.N. (Argentina) > p. 236
 MONTERO BIZET Jorge Luis (Cuba) > p. 64
 MONTERROZA MATUTE Leída (El Salvador) > p. 20
 MONTOYA TOBÓN Andrés (Colombia) > p. 240
 MORA RIVERA Andrés E. (Colombia) > p. 44
 MORA SINCHI Cristina Fernanda (Ecuador) > p. 233
 MORA SUAREZ Leidy (Colombia/México) > p. 61
 MORAIS Welerson (Brasil) > p. 54
 MORALES QUIJANO Ana Sofía (Colombia) > p. 223
 MORALES QUINTERO Jhon (Colombia) > pp. 48, 130
 MORALES RAMÍREZ Edgar (México) > p. 246
 MOREIRA Lorena Claudia de Souza (Brasil) > p. 87
 MORENO ROCA Misha (Argentina) > p. 49
 MORETTI Celeste (Argentina) > p. 30

MOSCOSO POZO Mercedes Maritza (Ecuador) > p. 217
 MOSQUERA Paula (Colombia) > p. 39
 MOYA MANTILLA Ana María (Honduras) > p. 176
 MUCKENHEIN Angelo Gonzalo (Argentina) > p. 236
 MUÑOZ Mariesther I. (Puerto Rico) > p. 164
 MUÑOZ ZEMANATE Maurel (Colombia/México) > p. 61
 MURGA GONZÁLEZ Alejandro (México) > p. 154
 MURO YNOÑAN Ramón Alejandro (Perú) > p. 103

N. Ñ. O

NASCIMENTO ALMEIDA Marcelo (Brasil) > p. 87
 NAVA LA CORTE Fernando (México) > p. 36
 NAVARRO Marisa (Argentina) > p. 18
 NAVARRO DÍAZ Ramiro (Argentina) > p. 154
 NAVARRO OTOYA Daniel Gerardo (Perú) > p. 244
 NAVARRO SERRANO Enrique (Colombia) > p. 140
 NEDER Rafael (Brasil) > p. 54
 NICOLINI Mercedes de los Milagros (Argentina) > p. 34
 NIGRO Miguel (Argentina) > p. 172
 NIÑO Silvia (Colombia) > p. 223
 NÚÑEZ Cintia (Argentina) > p. 202
 NÚÑEZ GONZÁLEZ Norma Abigail (México) > p. 46
 OCAMPO Josefina (Argentina) > p. 30
 OCAMPO Josefina (Argentina) > p. 182
 OCAMPO HENAO Natalia (Colombia) > p. 134
 OCAMPOS BELLO Camila Belén (Paraguay) > p. 207
 ODETTI Jimena Vanina (México) > p. 71
 ODETTI Jimena Vanina (México) > p. 97
 ODETTI Jimena Vanina (México) > p. 105
 OLVERA PRIETO Gabriela Alejandra (México) > p. 28
 OMAÑA QUINTERO Sebastián (Colombia) > p. 167
 OROZCO OSPINA Cristian Camilo (Colombia) > p. 123
 ORTEGA FERNÁNDEZ Eglée (España) > p. 115
 ORTEGA RÉVOLO Daniela Isabel D. (Perú) > p. 81
 ORTINEZ TERRAZAS Emilliano (México) > p. 188
 ORTIZ Mauricio (Argentina) > p. 10
 ORTIZ ARRIETA Isabella (Colombia) > p. 59
 ORTIZ BRIZUELA Miguel Adolfo (México) > p. 230
 OSNAYA BALTIERRA Santiago (México) > p. 231
 OSUNA RUIZ Eva Guadalupe (México) > p. 123
 OTSU Hatsumi (Perú) > p. 45
 OVIEDO BECILLA María Yahaira (Ecuador) > p. 217

P

PACCHIONI Galia (Perú) > p. 23
 PADILLA CASTILLO Graciela (España) > p. 6
 PADILLA CASTILLO Graciela (España) > pp. 115, 116
 PALASI Mario Alberto (Argentina) > p. 119
 PALAZUELOS César (México) > p. 63
 PALCHUCAN BACCA Yazmin (Colombia) > p. 148
 PANDURO MOORE Miguel Ángel (México) > p. 74
 PAREDES JIMÉNEZ Sandra (España) > p. 56
 PARRAVICINI Susana (Argentina) > p. 10
 PATIÑO BARÓN María Isabel (Reino Unido) > p. 7
 PATO PANERO Jerusalem (Argentina) > p. 154
 PELLIZA Mariana (Argentina) > p. 15
 PEÑA EGUIZÁBAL Ruth Esther (España) > p. 169
 PEÑA VILLEGAS Ángel Ramón (Colombia) > p. 134
 PEÑA ZERPA Claritza A. (Venezuela) > pp. 49, 233
 PEÑA ZERPA Mixzaida Y. (Venezuela) > pp. 49, 233
 PÉREZ Fernando (Perú) > p. 161
 PÉREZ CORAL Katherin Tatiana (Colombia) > p. 224
 PÉREZ PÉREZ Milvia (Cuba) > p. 140
 PÉREZ PÉREZ Sonia Juliana (Colombia) > p. 34
 PÉREZ RAMÍREZ Néstor Raúl (Colombia) > p. 161
 PÉREZ SALAZAR Jhony Alveiro (Colombia) > p. 161
 PÉREZ SERU Andrés (Bolivia) > p. 111
 PEREZCHICA MÁRQUEZ Daniela (México) > p. 50
 PÉREZ-PORTABELLA Antonio (España) > p. 116
 PESCI GAYTÁN Ernesto (México) > p. 130
 PIATTI Christian (Argentina) > p. 236
 PIMENTEL SULCA Robbert James (Perú) > p. 143
 PINEDA AYALA Juan Nicolás (Colombia) > p. 225
 PINEDA PÉREZ Santiago (Colombia) > p. 224
 PINO NICÓ Yamilet (Cuba) > p. 238
 PIRROTTA Giorgina (Argentina) > p. 223
 PITTALUGA Mariana (Argentina) > p. 15
 POGGI Marina (Argentina) > p. 7
 PONCE MORALES María Alejandra (México) > p. 29
 PORTILLA BENÍTEZ Yubar Deibi (Colombia) > p. 91
 PORTILLO DÍAZ Laura (Paraguay) > p. 164
 POSADA HADDAD Miguel Eduardo (Colombia) > p. 234
 POVEDA BURGOS Yolanda (Ecuador) > pp. 60, 159, 167
 PREZ Emiliano (Argentina) > p. 10
 PRIETO MUÑIZ María (España) > p. 6

PULIDO ACHAGUA Jhon (Colombia/México) > p. 61
 PUTALLAZ Julio Enrique (Argentina) > p. 104
 PUYÓ Jacqueline Eliana (Argentina) > p. 234

Q . R

QUEVEDO TABARES J. (Colombia/México) > p. 61
 QUIMIS Sebastián (Ecuador) > p. 142
 QUINTEROS Micaela (Argentina) > p. 154
 QUIROGA BERAESTEGUI Diana M. (Colombia) > p. 50
 QUIRÓS RAMÍREZ Ana Catalina (Colombia) > p. 84
 RAMÉ Vanina (Argentina) > p. 154
 RAMÍREZ Anabelle (Argentina) > p. 37
 RAMÍREZ BARRAGÁN Lorena A. (Argentina) > p. 104
 RAMÍREZ HERNÁNDEZ Margéliz A. (Venezuela) > p. 51
 RAMOS Alejandra (Argentina) > p. 67
 RAMOS Alessandro Nazaré (Brasil) > p. 102
 RAMOS Juan Arturo (Bolivia) > p. 21
 RANGEL Karina (Venezuela) > p. 105
 RECUNA Mariángel (Argentina) > p. 131
 REIS Benilde (Portugal) > p. 208
 RENTERÍA TORAL Sary Mariangel (Colombia) > p. 48
 REYES Gerónimo (Venezuela) > p. 251
 REYES CASTILLO Mauricio Enrique (México) > p. 36
 REYES GELVEZ Jhoan Sebastián (Colombia) > p. 222
 REYES GONZÁLEZ Alberto (México) > pp. 71, 97, 105
 REYES GONZÁLEZ Andrés (México) > pp. 71, 97, 105
 REYES ROCHA Brenda Mariana (México) > p. 50
 RIBEIRO CASCAES Laura Silvana (Brasil) > p. 131
 RÍOS FLORES Jonathan Adán (México) > p. 219
 RÍOS FRANCO Leslie Natalí (Perú) > p. 37
 RIPOLL MEYER Verónica (Argentina) > p. 111
 RIVADULLA Julieta (Argentina) > p. 51
 RIVERA TORRES Claudia (México) > p. 186
 ROBLES Beatriz (Argentina) > p. 171
 ROBLES Marisol (México) > p. 63
 RODRÍGUEZ Lucas G. (Argentina) > p. 155
 RODRÍGUEZ Myriam (Argentina) > p. 79
 RODRÍGUEZ ACEVEDO Jorge A. (Colombia) > p. 98
 RODRÍGUEZ ACUÑA Daniel S. (Colombia) > p. 224
 RODRÍGUEZ AGUILAR Jorge Luis (Cuba) > p. 35
 RODRÍGUEZ ALONSO Santiago (Argentina) > p. 45, 245
 RODRÍGUEZ CÓRDOBA Lizeth (Colombia) > p. 100

RODRÍGUEZ GÓMEZ Yamila (México) > p. 25
 RODRÍGUEZ LAIN Lorena (Chile) > p. 185
 RODRÍGUEZ MORALES Luis (México) > p. 235
 RODRÍGUEZ NARDELLI Ana Lis (Argentina) > p. 45
 RODRÍGUEZ SAAVEDRA John Jairo (Colombia) > p. 31
 RODRÍGUEZ SCHON Victoria (Italia) > p. 75
 RODRÍGUEZ VILLA Yeidy Tatiana (Colombia) > p. 48
 ROJAS APONTE Elkin Nacim (Colombia) > p. 167
 ROJAS BARRANCO Aleida (México) > pp. 46, 148
 ROJO HERNÁNDEZ Mariana (Colombia) > p. 69
 ROLDÁN CONTRERAS Edmundo (México) > p. 57
 ROMERO CAÑÓN Laura Camila (Colombia) > p. 239
 ROMERO CEDEÑO Paulina (Ecuador) > p. 241
 ROMERO FRIAS Rodrigo Iver (Bolivia) > p. 205
 ROMERO ISETTA Mayra (Bolivia) > p. 65
 RONDINI Gino Curiel (Venezuela) > p. 53
 ROSSI Luis Sebastián R. (Argentina) > p. 219
 ROSSI Mariana (Argentina) > p. 125
 ROVAGNATI Romina (Argentina) > p. 80
 RUIZ Marisa Ester (Argentina) > p. 177
 RUIZ ARELLANO Ana Erika (México) > p. 186
 RUIZ ARIAS David Santiago (Colombia) > p. 225
 RUIZ BERNALB Samuel (Colombia) > p. 222
 RUIZ FONSECA Ana María (Colombia) > p. 143
 RUIZ PUENTES Luisa Fernanda (Colombia) > p. 224

S

SÁEZ Rosario (España) > p. 107
 SALAMANCA HERNÁNDEZ Angie (Colombia) > p. 225
 SALAZAR RUÍZ Jenny María (Perú) > p. 220
 SALDAÑA ZAVALA Hilda Marina (México) > p. 43
 SALGADO Luis Fernando (Venezuela) > p. 38
 SALGUERO SERRATO Valentina (Colombia) > p. 143
 SALINAS Vanina (Argentina) > p. 195
 SALOMÓN MONTAÑO Danitza (México) > p. 238
 SÁNCHEZ Mauro Edel (Argentina) > p. 11
 SÁNCHEZ Nathalia (Ecuador) > p. 72
 SÁNCHEZ EQUIHUA Verónica (Argentina) > p. 104
 SÁNCHEZ GARCÍA Juan A. (México) > pp. 16, 92
 SÁNCHEZ MUNEVAR Jorge H. (Colombia) > p. 138
 SANDOVAL SERRANO Martha Leticia (México) > p. 217
 SANES ORREGO Aida (Colombia) > p. 191

SANTANA PADILLA María F. (Colombia) > p. 193
 SANTILLÁN María Candelaria (Argentina) > p. 215
 SANTOYO MERCADO Aurea (México) > p. 123
 SAPETTI Lino (Argentina) > p. 35
 SAUCEDO Silvia Trinidad (Argentina) > p. 139
 SCALISE Valeria (Argentina) > p. 144
 SCHREIBER Rosanna (Paraguay) > p. 110
 SECUL GIUSTI Cristian (Argentina) > p. 52
 SEGURA URREA Heberto Enrique (Colombia) > p. 239
 SEGURAJÁUREGUI ÁLVAREZ Luciano (México) > p. 38
 SEPÚLVEDA VALENCIA Giovanni (Colombia) > p. 245
 SERRANO ACUÑA Mara Edna (México) > p. 156
 SILVA Tomás (Colombia) > p. 178
 SILVA MUÑOZ Ingrid Julieth (Colombia) > p. 220
 SIMIAN FERNÁNDEZ María Paula (Chile) > p. 165
 SIVILA SOZA Silvia Alejandra (Argentina) > p. 47
 SOLANO ANDRADE Agustín René (México) > p. 92
 SOTO AYALA María Fernanda (Ecuador) > p. 139
 SOTO HIDALGO Cinthya Virginia (Perú) > p. 220
 SOTO MORÚA Daniel (Costa Rica) > p. 26
 SOTO UPARELA Juanita (Perú) > p. 84
 SOUSA CASTRO Iara (Brasil) > p. 67
 SPINELLI Mirella (Brasil) > p. 54

T

TAKAZAKI Silmara Simone (Brasil) > p. 160
 TARAZONA BELENGUER Nereida (España) > p. 212
 TÁRTARA Romina (Argentina) > p. 18
 TENAGLIA Pablo Rubén (Argentina) > p. 85
 TERÁN HURTADO Jeremy (Perú) > p. 88
 TERÁN POLAR Alberto David (Perú) > p. 149
 TERRENI Luciana Gabriela (Argentina) > p. 86
 TERZIBACHIAN María Fernanda (Argentina) > p. 200
 TIPAZ Cristian (Colombia) > p. 39
 TISOC YUPANQUI Manuel Guillermo (Perú) > p. 83
 TOBAR ABARCA Daniela (Argentina) > p. 196
 TOLABE MEZA Alba Belén (Bolivia) > p. 52
 TORO Lorena (Ecuador) > p. 201
 TORRES ALBERCA Andrea Alessandra (Perú) > p. 125
 TORRES CORONEL Carolina (Chile) > p. 207
 TORRES MESTEY Viviana (Puerto Rico) > p. 171
 TRIANA SÁNCHEZ Margarita (Colombia) > p. 234

T . U . V

TRUJILLO ARRIOLA Manolo (México) > p. 144
 TRUJILLO TRUJILLO Julio César (Bolivia) > p. 206
 TUEROCONZA MAGUIÑA Edith (Perú) > p. 197
 URRUTIA Andrés (Colombia) > p. 187
 USHCA COVEÑA Ariana Briggith (Ecuador) > p. 226
 VACA Arnaldo (Argentina) > p. 203
 VALDEZ OLMOS Fernando (México) > pp. 71, 97, 105
 VALENZUELA SUÁREZ Claudia (Perú) > p. 168
 VALERIO Alhelí (México) > p. 239
 VALLEJO Jaime Andrés (Colombia) > p. 101
 VAN DER LINDEN Júlio Carlos (Brasil) > p. 191
 VARELA SOJO Xinia (Costa Rica) > p. 172
 VARGAS AYUNTA Leonardo (Argentina) > p. 154
 VARGAS CONTRERAS Sofía (Colombia) > p. 222
 VARGAS ESTRADA María Penélope (México) > p. 96
 VARNoux BUSTILLOS Fabiola Isabel (Bolivia) > p. 160
 VEGA ALMAGUER Manuel (Cuba) > p. 140
 VEGA BARÓN María Auxiliadora (Venezuela) > p. 221
 VEGA JARAMILLO Robinson Danilo (Ecuador) > p. 60
 VELASCO MOLPECERES Ana (España) > p. 6
 VÉLEZ AGUDELO Yeraldín (Colombia) > p. 39
 VÉLEZ CHAVARRÍA Claudia Gabriela (México) > p. 184
 VÉLEZ GUZMÁN Marisol (México) > p. 150
 VERA Alicia (Argentina) > p. 172
 VERGARA MACÍAS Will Alberto (Colombia) > p. 66
 VÍA EFFEN Yeimmy Amanda (Bolivia) > p. 65
 VIGIL Pablo (Argentina) > p. 173
 VILLALVAZO Tannya Guadalupe (Bolivia) > p. 80
 VILLANUEVA RAMÍREZ Pedro Jesús (México) > p. 120
 VILLCA ZUANGUA Keisi Ayelen (Bolivia) > p. 65

W . X . Y . Z

WILLIAMS PELLICO María del C. (México) > p. 214
 ZABALETA PUELLO Ricardo A. (Colombia) > p. 135
 ZAPATA HENAO Luis Frey (Colombia) > p. 161
 ZAPATA RUÍZ Eliana (Colombia) > p. 240
 ZARATE HERNÁNDEZ Johanna (Colombia) > p. 168
 ZVALETA MURILLO Diego José (El Salvador) > p. 20
 ZULETA MONTOYA Fausto A. (Colombia) > p. 240



Facultad de Diseño
y Comunicación