

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA
[34° EDICIÓN]

PLENARIOS DE REFLEXIÓN PEDAGÓGICA
APERTURA ACADÉMICA.
LOGROS 2025. DESAFÍOS 2026
9 al 12 de febrero 2026

COMISIONES DE INTEGRACIÓN
INTERDISCIPLINARIA Y PEDAGÓGICA
PRODUCCIÓN DC 2026.
23 al 27 de febrero 2026



Facultad de Diseño
y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA [34° EDICIÓN]

Las Jornadas de Reflexión Académica son un espacio de encuentro, debate y trabajo reflexivo de toda la comunidad académica de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se realizan de manera ininterrumpida desde el año 1993.

Las Jornadas de Reflexión Académica se llevaron a cabo, de manera presencial, del 9 al 12 y del 23 al 27 de febrero de 2026.

Del 9 al 12 de febrero de 2026 se realizaron nueve plenarios de reflexión pedagógica – Apertura académica. Logros 2025. Desafíos 2026. Los plenarios se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 10 a 12 hs, turno tarde de 14 a 16 hs y turno noche de 18 a 20 hs.

En la segunda semana, del 23 al 27 de febrero de 2026 se realizaron las comisiones de Integración Interdisciplinaria y Pedagógica. Producción DC 2026. Las comisiones se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 9 a 12 hs, turno tarde de 14 a 17 hs y turno noche de 18 a 21 hs.

Durante la primera semana de las Jornadas en los plenarios, las autoridades de la Facultad comunican el discurso pedagógico e institucional. Reflexionan, con los profesores, sobre los logros del año anterior, intercambian valiosas experiencias sobre la producción de los proyectos creativos de los estudiantes y presentan las nuevas líneas estratégicas de acción para el año que comienza.

En la segunda semana, los profesores se reúnen en comisiones interdisciplinarias, reflexionan sobre su práctica académica, intercambian experiencias y producen un texto a partir de las dimensiones contextual, digital, curricular, profesional, pedagógica motivacional, comunicacional, productiva y contextual de los Proyectos Integradores que es publicado en una agenda llamada *El Proyecto Integrador y sus dimensiones*. Todas las cátedras realizan un Proyecto Integrador de alta calidad, de proyección académica y profesional. Bajo la categoría Producción Creativa de mis Estudiantes, es decir en el marco de la concreción curricular, exponen los Proyecto Integradores desarrollados durante el cuatrimestre anterior. Este espacio interacción, intercambio y producción genera nuevas ideas y propuestas para elevar la calidad de la enseñanza, del aprendizaje y de la producción de los estudiantes.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de las XXXIV Jornadas de Reflexión Académica. Se presentaron 543 exposiciones organizadas en 49 comisiones.

Las comisiones fueron coordinadas por los siguientes profesores: **Guido Álvarez, Julieta Bregliano, Cecilia Carossino, Diego Cervantes, Fiorella Chagnier, Belén Chardon, Victoria Di Luca, Emiliana Di Pasquo, Yamila Grunbaum, Constanza Lazazzera, Juan David Pardo, Gastón Petzold, Ernesto Sánchez, Leonardo Semenzin, Pablo Tesoriere y Laura Weiss.**

Los proyectos pedagógicos creativos e innovadores junto con la tarea académica de nuestros profesores hacen que la Facultad sea líder en la enseñanza del diseño en la región.

COMISIÓN 1

En la Comisión 1 participaron los siguientes docentes: **Astore, Ludmila; Boero, Mercedes; Cervantes, Diego; Gago, María Paula; Gallardo, Guillermo; Kiektik, Cecilia; Manzano, Alejandro; Moscoso Barcia, Yanina; Piaggio, Marina; Siniawski, Romina y Tito, Natalia**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ASTORE, LUDMILA

Proyecto Integrador de Diseño de Indumentaria IV (Archivo de Identidad)

El proyecto invita a cada estudiante a comenzar a construir su identidad entendiendo a las prendas como lenguaje y memoria. Partiendo de diversas preguntas: ¿Quién soy? ¿Qué deseo? ¿Qué me conmueve, me habita, me transforma? Nace un recorrido introspectivo donde el cuerpo, la historia y el contexto actual se entrelazan entre sí para crear una narrativa propia a través de textiles. Para la cursada, cada estudiante debe identificar un concepto que lo represente y lo motive a lo largo del proceso de diseño. A partir de ese eje, realiza una bajada conceptual en diversas texturas táctiles y visuales, explorando materiales, sensaciones y narrativas. Luego de un recorrido de investigación de tendencias actuales, comienza el desarrollo de diseño de su colección. La idea central es que una vez diseñado el prototipo rector se pueda realizar una bajada a prendas comerciales. Todo el proceso es presentado a través de un lookbook, un fashion film y una campaña guiada por el concepto elegido, culminando en un desfile final.

BOERO, MERCEDES

Proyecto Integrador Taller de Reflexión Artística III

El Proyecto Integrador propone vincular la producción de un creativo/a, artista o diseñador/a contemporáneo con los elementos o características identificados a través de los períodos que comprende la modernidad, teniendo en cuenta los aspectos sociales, sus diferentes momentos históricos y sus producciones estéticas. El objetivo está puesto en encontrar estas resonancias paradigmáticas en las producciones del arte y el diseño actual. En el proceso, analizamos y debatimos en el aula, a partir de la observación de diferentes producciones visuales, audiovisuales y escritas tanto históricas como contemporáneas, considerando también el material propuesto por los alumnos y los textos y referencias bibliográficas seleccionados para la asignatura. El ensayo final es un texto académico, crítico y reflexivo, que deja de manifiesto la mirada propia de cada estudiante, sustentado en un marco teórico específico, dónde quedan incluidas las imágenes que hacen visibles las relaciones y la comprensión de la perspectiva histórica propuesta.

CERVANTES, DIEGO

Diseño de un Stand

El Proyecto Integrador de Diseño de Interiores V es un espacio de exploración que permite la creación integral de un stand, dentro de un espacio de exposición, para una determinada marca. Para poder abordar el proyecto, se realiza una investigación detallada de dicha marca, teniendo en cuenta la imagen corporativa de la misma, definiendo un concepto o inspiración que guíe en la toma de decisiones del proyecto. Asimismo, se entienden las necesidades, actividades y requerimientos del usuario, con el objetivo de brindar el mejor escenario proyectual por medio de diseños innovadores y vanguardistas que comuniquen eficazmente la identidad de la marca para la cual se está trabajando. El proyecto brinda la posibilidad de mostrar aspectos funcionales, constructivos, estéticos y comunicacionales del diseño de stands, incorporando herramientas de branding y el uso de la inteligencia artificial.

GAGO, MARIA PAULA

La construcción del marco teórico como eje del proceso investigativo

En Seminario de Integración II e Investigación y Desarrollo II, los estudiantes avanzan hasta lograr el 75% de

su Proyecto de Graduación. En esta instancia, la finalización del marco teórico adquiere un papel central, ya que permite articular los conceptos que orientan el trabajo de campo y sostienen la coherencia metodológica del proyecto. La definición de variables y categorías de análisis funciona como un ejercicio de síntesis y de apropiación teórica, que impulsa a los alumnos a traducir sus lecturas en herramientas de observación e interpretación. Este tramo del recorrido promueve la autonomía investigativa y la reflexión crítica sobre el propio proceso de producción de conocimiento, preparando el cierre del trabajo con la resolución del objetivo general y las conclusiones en la última etapa.

GALLARDO, GUILLERMO

Estrategia Urbana Integral

El Proyecto Integrador de Urbanismo, Ambiente y Paisaje propone el análisis y la intervención urbana en un área metropolitana a elección, abordando los desafíos contemporáneos de la ciudad. A partir de una estrategia urbana integral, los estudiantes desarrollan un proyecto de escala acotada que articula distintas escalas. El proceso se estructura en cuatro etapas: relevamiento y diagnóstico urbano multiescalar, definición del polígono de intervención, elaboración de una propuesta urbana sostenible, equitativa e innovadora, y análisis crítico con oportunidades de mejora. El proyecto fomenta la reflexión sobre los aspectos sociales, ambientales, económicos e institucionales del desarrollo urbano, así como el uso de herramientas cartográficas, técnicas y visuales. La propuesta final se presenta mediante instancias de evaluación progresivas y una presentación profesional que fundamenta las decisiones proyectuales y su sostenibilidad.

KIEKTIK, CECILIA

Introducción a la Investigación

En la asignatura Introducción a la Investigación los estudiantes indagan su campo profesional a fin de elegir un objeto de estudio pertinente a él y un referente profesional capaz de acercarlos a ese ámbito, con la finalidad de realizar una investigación en el marco del desarrollo del Proyecto Integrador. Este recorrido suele estar marcado por cierta incertidumbre inicial, ya que algunos no alcanzan a ver como los contenidos pueden estar directamente relacionados con su carrera. Sin embargo, a medida que avanzan en la cursada y especialmente al llegar al Momento 4, se evidencia en sus exposiciones la construcción de un vínculo genuino con la disciplina y la investigación. La presente reflexión tiene como propósito analizar las ideas y percepciones que los estudiantes comparten sobre su proceso de aprendizaje, estableciendo una relación directa entre sus experiencias y los objetivos de la asignatura. Se comparte el análisis de tres estudiantes, tomando en cuenta sus trayectorias, inquietudes y logros, para comprender cómo la asignatura contribuye a la formación integral y el desarrollo de competencias investigativas.

MANZANO, ALEJANDRO

Aprender haciendo - Abordaje técnico del Proyecto Integrador - Taller de Productos I

El Proyecto Integrador se centra en el aprendizaje técnico mediante un desarrollo progresivo de productos domésticos. El recorrido inicia con un ejercicio de baja complejidad: un soporte para celular realizado en papel, sin adhesivos, que permite comprender principios estructurales y constructivos. Luego se aborda un asiento de cartón, donde la escala exige decisiones de refuerzo, estabilidad y resistencia. En una tercera etapa, el proyecto avanza hacia el diseño y resolución de un perchero en chapa de hierro, profundizando en criterios productivos: plegado, rigidización, uniones, montaje y factibilidad. Como cierre, cada estudiante propone un accesorio plástico complementario, integrando interfaz y sistema. El resultado general es muy satisfactorio: se observa aprendizaje real y mejoras sostenidas, con prototipos dignos considerando que, para muchos, es la primera experiencia enviando a fabricar y coordinando con proveedores, especialmente en un material exigente como la chapa. A lo largo del proceso se prioriza el trabajo en clase, la experimentación material y la corrección continua, promoviendo autonomía y pensamiento crítico. La IA se incorporó de forma acotada y supervisada, como apoyo y no como atajo.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**Presentación del Proyecto Integrador de Técnicas de Producción I**

Se trata de diseñar y producir piezas textiles con variedad de materiales, empleando técnicas de tejeduría plana, como también desarrollar una ficha técnica de cada tejido, que incluya los datos necesarios para permitir su producción a mayor escala. A partir de la elección de un tema que funcione como rector y disparador de ideas, se desarrollará una investigación teórica y relevamiento visual que permitirá realizar un recorte del mismo, de donde se tomarán materialidad, recursos estilísticos y paleta de colores. Se deberán diseñar y producir una serie de tejidos planos, acompañados de información que contenga los datos necesarios para que sean producidos con cualquier método de tejeduría.

PIAGGIO, MARINA**Publicidad II**

En la asignatura Publicidad II Sincrónica, los proyectos integradores en campañas de medios 360 se consolidan como una experiencia académica que trasciende lo convencional. Bajo un enfoque pedagógico que combina profesionalismo, motivación y comunicación, los estudiantes se enfrentan a desafíos reales que los vinculan directamente con el mercado. La propuesta curricular se articula con lo digital y lo académico, generando un espacio donde la productividad y la contextualidad se convierten en pilares del aprendizaje. El trabajo con marcas y productos reales otorga a cada alumno la posibilidad de asumir responsabilidades concretas y de convertirse en el controlador de su propio proyecto. Esta dinámica fomenta la autonomía, la innovación y la capacidad de gestionar campañas con impacto tangible, mediante la exploración de campo y preparando a los futuros profesionales para desenvolverse con confianza en escenarios competitivos. Así, la cátedra ofrece un modelo pedagógico que motiva e inspira, integrando teoría y práctica en un proceso formativo que fortalece la identidad académica y profesional de los alumnos ya que tienen la oportunidad de transformar ideas en experiencias profesionales concretas. A lo largo de la cursada, se desarrollan proyectos que trascienden el aula y se consolidan en el mercado real, trabajando con marcas propias y con clientes actuales. Ejemplos de ello son campañas para Baguez en perfumería, el lanzamiento del local de Maru Botana en Palermo, propuestas innovadoras para K2 indumentaria con tecnología NFT, desarrollos de comunicación para centros odontológicos, o incluso la creación de identidad y difusión de pulseras artesanales. Cada alumno se convierte en protagonista y controlador de su proyecto, aplicando estrategias integrales que abarcan medios digitales, tradicionales y experienciales. La dinámica de la cátedra fomenta autonomía, creatividad y responsabilidad, motivando a los estudiantes a liderar campañas 360 con impacto tangible. Así, lo académico se enlaza con lo profesional, consolidando un modelo pedagógico que inspira y prepara a los futuros publicistas para desenvolverse con confianza en un entorno competitivo y en constante evolución.

TITO, NATALIA**Presentación de Proyecto Integrador de guion audiovisual 1**

El objetivo central de este proyecto pedagógico es introducir a los estudiantes en la escritura del lenguaje audiovisual. Comenzando un proceso creativo con una idea que se convierte en storyline. Luego planteando el diseño de personajes, para comprender cómo estos accionan y llevan adelante el relato. A su vez utilizar esas acciones dramáticas para encontrar el funcionamiento de la estructura y darle un orden al relato, para finalmente poder encontrar los recursos propios del lenguaje audiovisual y plasmarlos en el guion. Entendiendo el guion como una herramienta de trabajo para el proceso de realización audiovisual y por lo tanto un texto que debe respetar una técnica específica universalmente aceptada.

COMISIÓN 2

En la Comisión 2 participaron los siguientes docentes: **Albertoni, Pedro Gaspar; Breccia, Juan Ignacio; Chiluita Calderon, Carlos; Gallino, Martin; Gomez Eulloque, Mercedes; Lalli, Marcelo; Martinez, Sebastian; Negri, Maria Luz; Pismi, Samanta; Sepich, Julieta y Soliz, Arnold**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALBERTONI, PEDRO GASPAR**Presentación del Proyecto Integrador Campaña en Puntos de Venta**

Los alumnos desarrollan una campaña completa desde una mirada estratégica y práctica. El objetivo es que comprendan cómo una acción de comunicación se construye desde múltiples enfoques: la investigación de campo, la elección y planificación de medios, y la ejecución visual y espacial en el punto de venta. A lo largo del proceso, los estudiantes diseñan y presentan un stand que refleja la identidad de la marca, considerando sus medidas, dimensiones y funcionalidad. Esta propuesta busca que apliquen los conocimientos adquiridos en distintas áreas del diseño y la publicidad, integrando creatividad, análisis y técnica para generar una experiencia coherente y efectiva en el espacio comercial.

CHILUITA CALDERON, CARLOS**Planificación de Campañas I**

Para abordar el Proyecto Integrador de Planificación de Campañas I, se plantean las perspectivas teóricas sobre publicidad, para comprender que las marcas transmiten sus identidades y cultura para lograr sus objetivos de ventas. Del mismo modo, se estudian los conceptos teóricos acerca de los discursos que plantea Eliseo Verón para comprender que debe existir coherencia entre los avisos y elementos que conforman una campaña. Las primeras etapas del proyecto se desarrollan con la finalidad de seleccionar una marca con la cual van a trabajar y se investiga acerca de la cultura, historia e identidad de la empresa. Posteriormente, los alumnos desarrollan la estrategia creativa y proponen una campaña que cumpla con los objetivos planteados y que se adapte al tono de la marca. Además, los estudiantes, incorporan una metodología que les permite desarrollar la terminología del campo publicitario y del diseño, para justificar sus proyectos y presentaciones que realizan mediante un pitch. Además, los alumnos reciben devoluciones por parte del profesor en cada etapa, con la finalidad de mejorar y potenciar sus ideas y piezas gráficas.

GOMEZ EULLOQUE, MERCEDES**La sala**

La cátedra propone, como Proyecto Integrador, una investigación profunda sobre los espacios polivalentes dentro de la ciudad contemporánea. En el desarrollo de las propuestas proyectuales, los estudiantes deben aplicar y poner a prueba las herramientas conceptuales, técnicas y gráficas adquiridas durante la cursada, indagando específicamente en las posibilidades que ofrece una sala o edificio polivalente capaz de albergar diversas actividades socioculturales. Entendida de este modo, la sala trasciende la idea tradicional de una simple habitación de grandes dimensiones: se convierte en una envolvente activa, flexible y receptiva, con la capacidad de transformarse y adaptarse según las necesidades cambiantes de su entorno y de los usos que la habitan. Este nuevo perímetro proyectado, que abarca 2000 m², no solo participa de lo que ocurre a su alrededor, sino que además actúa como testigo y soporte de múltiples experiencias, eventos y manifestaciones que pueden desplegarse en su interior, enriqueciendo la vida urbana.

LALLI, MARCELO**El videoclip y la postproducción digital**

El Proyecto Integrador aborda la realización de un videoclip musical para bandas o solistas emergentes. Los estudiantes conforman productoras con identidad de marca desde donde inician el proceso de producción

para dar visibilidad a artistas musicales. Los miembros de la productora, se organizan en roles para el diseño del proyecto en sus cinco etapas principales. El lenguaje del videoclip es diferenciado del corto publicitario y el film de ficción, y poder así, adquirir nuevas habilidades para la narrativa audiovisual. Guiones literarios y guiones técnicos específicos para el formato, posibilitan la planificación creativa considerando recursos artísticos a ser resueltos en la postproducción. El uso de la colorimetría debe ser considerado ya en la etapa de la preproducción de la pieza audiovisual para ser considerada un recurso creativo. Los estudiantes deben aprender el uso del chroma y de la animación gráfica integrada a la estética del videoclip como eje central del proyecto de la asignatura.

MARTINEZ, SEBASTIAN

Clásicos del cine como eje del Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual

El Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual se centra en el diseño de un sistema de comunicación gráfica compuesto por tres afiches, sus versiones digitales y una pieza animada. En el cuatrimestre, los estudiantes trabajan sobre clásicos cinematográficos, imaginando su exhibición en una Bienal de Cine que reuniría los sistemas de afiches de todo el curso. A lo largo del proceso, exploran la retórica de la imagen, la argumentación visual y la composición, construyendo mensajes multicanal que integran criterios estéticos y comunicativos. Un aspecto distintivo de esta experiencia es el desafío pedagógico vinculado a la motivación, dado que se trata de una asignatura electiva cursada íntegramente por estudiantes provenientes de carreras distantes del diseño, sin formación previa ni interés inicial en la temática. La propuesta requiere ampliar las estrategias de acompañamiento, flexibilizar el uso de herramientas específicas y generar nuevas dinámicas de participación que favorecen el involucramiento creativo, reducen los déficits iniciales y permitieran alcanzar los resultados esperados.

NEGRI, MARIA LUZ

El diseño del portfolio profesional

En el Proyecto Integrador se trabaja sobre el diseño del portfolio profesional. La propuesta es que los estudiantes comuniquen sus trabajos con sus características y valores diferenciales, como pieza editorial y perteneciente a un sistema gráfico que surge del diseño de una marca personal.

PISNI, SAMANTA

Diseñar para un cliente real: El desafío de interpretar lo que no siempre está dicho

Los estudiantes de la asignatura Diseño e Imagen de Marca de la Universidad de Palermo llevan adelante un Proyecto Integrador con un cliente real: la Asociación de Municipalidades de Chile. El trabajo comienza con una etapa de investigación y diagnóstico, en la que los grupos de alumnos elaboran una serie de preguntas estratégicas para conocer en profundidad las necesidades del cliente. A partir de un brief inicial, seleccionan las preguntas más pertinentes, que luego sirven como punto de partida para el desarrollo del proyecto. Individualmente abordan el desafío desde una mirada propia: algunos se enfocan en realizar un rebranding completo, mientras que otros optan por resolver aspectos específicos de la identidad visual, considerando con precisión los requerimientos del cliente. En el proceso, surge una reflexión clave, y divertida ya que muchas veces, los clientes no tienen del todo claro qué necesitan, y ahí radica justamente el rol y la habilidad del diseñador, en interpretar, traducir y dar forma a esas ideas difusas. El resultado fue un conjunto de propuestas diversas, creativas y coherentes, que pusieron en práctica la capacidad de análisis, comunicación y diseño de cada estudiante, reafirmando el valor del trabajo con clientes reales en el proceso formativo.

SEPICH, JULIETA**Identidades y topografías latinoamericanas. Cruces entre lo clásico lo moderno y la posverdad en el discurso audiovisual**

La idea central del recorte implica una doble entrada a los contenidos de la asignatura. Por un lado, la necesidad de que el estudiante desarrolle su mirada crítica acerca de la producción audiovisual latinoamericana, observando su heterogeneidad y transformación constante en torno a los tópicos mencionados. Por otro, que reconozca en esta diversidad su rol como profesional y generador de contenidos audiovisuales. Su identidad individual/colectiva y los desafíos que le presentan los nuevos dispositivos de generación y gestión de los mismos. La forma de presentación es como base, un ensayo pero los estudiantes tienen la libertad de elegir otros formatos y lenguajes para comunicar el mismo. Las experiencias en esta asignatura son muy positivas ya que se activa un espacio de pensamiento crítico donde la presencia de las relaciones simétricas permiten en la mayoría de las oportunidades una evolución en la comprensión de la complejidad del lenguaje audiovisual.

SOLIZ, ARNOLD**Presentación del Proyecto Integrador de Espacios de Coworking**

En el Proyecto Integrador de Espacios de Coworking, los estudiantes exploran distintos tipos de espacios de oficina, sus requerimientos, códigos de edificación y reglamentación para diseñar espacios colectivos de trabajo. A lo largo de este proceso, los alumnos analizan y resuelven necesidades funcionales, constructivas, de seguridad y accesibilidad, investigan sistemas constructivos y materiales, modos de distribución y configuración de sistemas de mobiliario y tabiquería, iluminación y aire acondicionado. De esta manera el proyecto promueve un acercamiento académico hacia el diseño de ambientes laborales flexibles y colaborativos. Para iniciar el proyecto cada estudiante elige profesiones u oficios, los estudian y definen los perfiles de usuarios, plantean sus requerimientos funcionales, espaciales/estéticos, y técnicos constructivos; también seleccionan una planta de arquitectura para acondicionar y diseñar. Una vez definidos estos dos aspectos, la estrategia para avanzar con la resolución de las distintas partes del proyecto y facilitar su corrección y seguimiento, es la incorporación de contenido teórico aplicado al proyecto, clase a clase. La experiencia es positiva, no hay oportunidad para atrasarse con el avance del proyecto, todos van juntos, se colaboran mutuamente, comparten y resuelven en conjunto, aunque el proyecto sea individual. El Proyecto finalmente elabora la documentación técnica, los cómputos y presupuestos, cronograma de obra, y el cálculo de honorarios. Se realiza una presentación digital, impresa, y audiovisual.

COMISIÓN 3

En la Comisión 3 participaron los siguientes docentes: **Beccaria, Lucila; Domenichelli, Gabriel; Fortunato, Rodrigo; Maruca, Luciana Lara; Nemi Yáñez, Camila; Prieto Silva, Roberto; Perez Lozano, Diego y Spina, María Laura**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BECCARIA, LUCILA**Programa estratégico de Relaciones Públicas**

En el Proyecto Integrador de Relaciones Públicas, los estudiantes exploran la cultura de las ONGs y desarrollan un programa estratégico de relaciones públicas para resolver una necesidad comunicacional de la organización elegida. A lo largo de este proceso, los estudiantes analizan procesos de comunicación en diferentes casos de estudio para comprender y abordar la práctica de las relaciones públicas en la actualidad. Y, de esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia el campo de la comunicación organizacional o corporativa.

DOMENICHELLI, GABRIEL**Taller de Fotografía I**

La asignatura Taller de Fotografía I es transversal entre varias carreras de diseño, además de electiva en otras carreras. Es la primera vez que la mayoría de los alumnos tiene acceso a una cámara fotográfica manual además de su experiencia con las cámaras de los teléfonos móviles. El objetivo es que por un lado se familiaricen con la terminología y los comandos de una cámara, para tener un control de la misma y poder imaginar cómo realizar una imagen sin depender exclusivamente de los automatismos selectivos, pudiendo de esta manera expresarse más libremente. En el ámbito laboral puede ser útil además para poder comunicarse debidamente con profesionales con los que les toque colaborar, teniendo una mejor idea de cómo resolver problemas relacionados con la técnica fotográfica.

FORTUNATO, RODRIGO**Proyecto Integrador**

El proyecto se divide en dos etapas principales, en la primera los estudiantes trabajan con un sistema de colgado de ropa, el cual consta de una percha y un perchero el que debe ser fabricado de manera local en talleres metalmecánicos de la zona y cuyo proceso principal debe ser el plegado de chapa y soldadura. Este producto debe cumplir características de pieza fabricada en metal con la libertad de elegir el tipo de presentación comercial (caño, planchuela, varilla, chapa, etc) y el desafío incluye el vínculo mediante soldadura. Esta etapa finaliza en un desarrollo completo con planimetría incluida y producto real. Para la segunda y última parte proyecto se realiza un trabajo de creación de producto a través de una chapa plegada la cual, mediante el uso de corte láser, debe tener un diseño y forma que permita ser plegada en sus hogares y armada con herramientas que tengan a disposición. También se les solicita que le otorguen un acabado a elección, el cual podrá ser hecho por ellos o un tercero.

MARUCA, LUCIANA LARA**Proyecto Integrador de Taller 1: "Arte para video juegos"**

Durante el cuatrimestre, para la asignatura, los estudiantes en el Proyecto Integrador desarrollan personajes, escenarios e iconos para videojuegos de plataforma. Luego al finalizar el cuatrimestre, realizan una presentación de lo logrado.

NEMI YAÑEZ, CAMILA**Proyecto Integrador de Producción Gráfica I**

El Proyecto Integrador de Producción Gráfica I se conforma por el diseño de un CD con su packaging, flyers y merchandising, donde cada alumno articula los contenidos de la asignatura en la producción del mismo atravesando diferentes etapas y desafíos: investigación, trabajo colaborativo, desarrollo de identidad, planificación, diseño, pruebas, hasta llegar a su materialización final. Si bien se materializa un solo ejemplar por alumno, aprenden a diseñar sus productos para la producción masiva.

PRIETO SILVA, ROBERTO**Más allá de lo realizable, expansión creativa en Guion Audiovisual II**

En la asignatura Guion Audiovisual II, el Proyecto Integrador propone la escritura de un guion de ficción de trama compleja, construido a partir de dos líneas de relato articuladas por un elemento común. Si bien la planificación establece un marco metodológico claro y un concepto de producción posible, el proceso de trabajo habilita a los estudiantes a ir más allá de las limitaciones habituales del contexto académico y productivo. A lo largo de las distintas etapas de escritura, los alumnos desarrollan historias que desbordan lo estrictamente "realizable", explorando estructuras más disruptivas, conflictos menos convencionales y universos ficcionales ambiciosos. La asignatura funciona como un espacio donde la metodología del guion

no opera como restricción, sino como impulso para la imaginación. El Proyecto Integrador permite que los estudiantes prioricen la potencia narrativa y la construcción de sentido por sobre el techo que impone adelantarse a las limitaciones técnicas.

SPINA, MARIA LAURA

Identidad Visual de mediana complejidad para las Comunas El Quisco y Los Vilos

Para el Proceso de creación del Proyecto Integrador de Comunicación y Diseño Multimedial I, los alumnos desarrollan una propuesta de identidad de marca corporativa para las Comunas El Quisco y Los Vilos ubicadas en Chile. El Proyecto se ubica dentro del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales. A partir del tema propuesto, los estudiantes indagan e investigan para poder plantear una nueva identidad marcaria. Para iniciar el proyecto, cada alumno selecciona y realiza una investigación de la comuna, presentando documentación y armando una pieza gráfica de carácter infográfico. Posteriormente, cada estudiante desarrolla un mapa de identidad, la marca corporativa con su correspondiente Manual de Normas y los recursos morfológicos, icónicos, ilustrativos y fotográficos. Para finalizar se proponen las aplicaciones básicas de la identidad (papelería corporativa, material de promoción y App móvil), cuyo objetivo es demostrar el correcto funcionamiento de la misma. La propuesta completa es presentada en un Brandbook Profesional.

COMISIÓN 4

En la Comisión 4 participaron los siguientes docentes: **Bernis, Lorena; Cancio, Jose Luis; Donofrio, Franco; Gauna, Maria Eugenia; Lares, Federico; Massafra, Mercedes; Reveron, Dayana y Terres Grimaldi, Facundo**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERNIS, LORENA

Proyecto Integrador de la asignatura

Las asignaturas Contenidos y Creatividad 2 y Laboratorio de diseño 2 abordan la programación web desde una perspectiva aplicada, integrando contenidos de HTML5, CSS3, PHP y MySQL en un proyecto cuatrimestral. El objetivo central es que los estudiantes desarrollen un sitio web dinámico que cumpla requisitos técnicos específicos, como diseño responsive, validación de datos, registro de usuarios y carga dinámica de contenidos. Para ello, cada estudiante selecciona un emprendimiento real, establece contacto con sus responsables y releva necesidades concretas, lo que permite orientar el desarrollo hacia una solución funcional y contextualizada. Esta propuesta pedagógica favorece la adquisición de competencias técnicas y, al mismo tiempo, promueve habilidades transversales vinculadas al trabajo profesional: comunicación con clientes, análisis de requerimientos, toma de decisiones y resolución de problemas. La articulación entre teoría y práctica convierte al proyecto en una experiencia formativa significativa, donde los estudiantes aplican sus conocimientos en un entorno auténtico y con impacto real.

CANCIO, JOSE LUIS

Presentación del Proyecto Integrador de Guión Audiovisual II

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Guión Audiovisual II, los alumnos conforman grupos y escriben un guión que transcurre en dos escenarios (una estación de servicio, un balneario, un balcón) donde la historia comienza in media res, una narración que comienza en medio de la historia, en vez de en el principio. Para ello nos valemos de una serie de breves guiones previos. Uno donde tienen que adaptar un cuento y otro donde tienen que adaptar una noticia. La experiencia es superadora. Los alumnos pueden experimentar, practicar y mejorar su escritura, así como también la capacidad de entendimiento de la narración cinematográfica.

GAUNA, MARIA EUGENIA**Técnicas de investigación de mercado aplicadas a hechos reales**

En la asignatura Técnicas de Investigación de Mercado apuntamos a que los y las estudiantes aprendan e incorporen técnicas cualitativas y cuantitativas que permiten recolectar datos y hechos de fenómenos sociales alrededor de una temática, tendencia, producto, marca o servicio. En principio, comenzamos con una pregunta de investigación la cuál será su norte para llevar a cabo ese Proyecto Integrador. Buscamos que apliquen el proyecto a un área de interés y no impuesta, ya que de esa manera pensamos que mediante el interés y relación a hechos cercanos pueden verdaderamente aprender e incorporar el conocimiento. En segundo lugar, se busca que los y las estudiantes sean capaces de planificar, priorizar y llevar a cabo cada etapa de la investigación de manera ordenada y prolija, entendiendo que en la vida real muchas veces esos tiempos son cortos o los recursos escasos. Finalmente, y no menos importante, deben ser capaces de comunicar de forma eficiente y clara su proyecto y accionables para nuevas oportunidades o mejorar de ese producto, marca o servicio elegido.

MASSAFRA, MERCEDES**Presentación del último avance del Proyecto de Graduación y el Foro**

Los estudiantes presentan su último avance (75%) en el Momento 3, a la vez que se realiza el Foro de Proyecto de Graduación. De esta manera, la presentación oral en el Foro contribuye a la consolidación del aporte disciplinar, cuestión que es trabajada de modo continuo a lo largo de la cursada de Seminario de Integración II / Investigación y Desarrollo II. La organización por núcleos temáticos de las comisiones del Foro convierte al mismo en un espacio interdisciplinar que enriquece cada uno de los proyectos en su trayecto final.

TERRES GRIMALDI, FACUNDO**Presentación del Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita**

Durante el proceso de creación del Proyecto Integrador, los alumnos escriben un relato basado en una experiencia de su entorno cercano. Ellos realizan una entrevista periodística a las personas involucradas en la historia y/o a sus testigos directos e indirectos a fin de ampliar su panorama para obtener herramientas que los guíen en el desarrollo de cada narrativa. En la búsqueda y con el correr de la cursada, los estudiantes tienen correcciones que les permiten avanzar con el trabajo y recibir ideas para el proyecto. La experiencia es muy positiva en líneas generales, con buenas elecciones y en algunos casos con ideas frescas y originales. Los alumnos pueden experimentar, practicar y mejorar su oralidad y escritura. La historia se presenta en un fotolibro y en un podcast.

COMISIÓN 5

En la Comisión 5 participaron los siguientes docentes: **Amenedo, Gustavo; Fridman, Martin; Keselman, Rony; Massi, Hector; Orieta, Ariel; Tesoriere, Pablo y Vichoff, Carlos Alberto**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMENEDO, GUSTAVO**Diseño de envoltorios espaciales**

Los estudiantes exploran la creación de las formas en el espacio y comprenden la importancia de la luz como dimensión esencial de la percepción. A lo largo de este proceso, los estudiantes aprenden a reconocer, analizar y representar el espacio y las formas, a partir de la percepción y la intuición, para avanzar hacia la comprensión de los conceptos de lógica, generación y representación geométrica, promoviendo, de esta manera, un acercamiento académico hacia el universo de la morfología y los fundamentos del diseño.

FRIDMAN, MARTIN**Un acercamiento real al ámbito laboral y profesional**

Los alumnos son protagonistas del pedido de la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile para rediseñar su identidad visual y la comunicación integral de sus actividades en las redes y en la comunidad donde interactúa. Sobre la información entregada por el cliente y, a partir de la investigación de campo efectuada por cada estudiante, el desafío se basa en la búsqueda de emergentes conceptuales de comunicación y de elementos gráficos y visuales con el fin de proyectar el rediseño de signo visual y la definición de elementos gráficos, literarios y de imagen con el objetivo de ser aplicados en distintos entornos para visibilizar con mayor síntesis, pregnancia y univocidad los objetivos del comitente. El trabajo es presentado impreso y encuadrado y para el pitch final, se utiliza el panel presentado en el Festival de Diseño, donde el estudiante tiene la libertad de elegir los momentos claves de su proyecto para la presentación en el aula taller.

KESELMAN, RONY**Realización Audiovisual II**

Realización Audiovisual II es una asignatura combinada que incluye estudiantes de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica como así también de la carrera de Actuación Profesional (actor profesional). El Proyecto Integrador consiste en un cortometraje original cuya duración aproximada es de tres minutos en el cual los estudiantes de Dirección cinematográfica dirigen a sus compañeros de Actuación. El objetivo para los alumnos de Cine es realizar su primera experiencia en dirección de actores aplicando la teoría expuesta en la cursada y para los alumnos de Actuación, desplegar sus conocimientos actorales por primera vez frente a cámara.

MASSI, HECTOR**Introducción al Discurso Audiovisual- Proyecto: "Uso diario"**

Un minuto, un objeto y un cambio de sentido. Hoy, digamos en los últimos 30 años, buscamos administrar las emociones, equilibrar con apps nuestra vida laboral y personal, lograr nuestra mejor versión y llevar adelante la existencia logrando parecer siempre al día con "las updates" en finanzas, inteligencia artificial, cuentas, influencers, plataformas y contenidos. Pero qué pasa cuando silenciarnos el mundo, cuando un elemento, que pasa a desuso, que no hay tiempo ni paciencia para involucrarnos con nada ni nadie; pero ese elemento como un diario, ese medio que nos informaba, comentaba y entretenía hoy puede ser al ser arrojado a la calle parte de la cama de una persona en situación de calle. Eso es "Uso diario", en un minuto, hacer silencio y volver a mirar a todo lo humano, cotidiano, y real que ya no vemos mientras la pantalla nos lleva a lugares y personas que nunca conoceremos.

ORIETA, ARIEL**Proyecto Integrador de Gestión de proyecto y del estudio**

Este cuatrimestre desarrollamos un Proyecto Integrador que consiste en diseñar una casa de 150 m² en un barrio cerrado de Tigre. Partimos de un terreno propuesto y, en grupos, los alumnos crearon estudios de arquitectura con identidad propia, que luego promovimos y dotamos de coherencia conceptual. Con esos estudios formados, recibimos a una cliente real que compartió cómo vivía en una casa similar, permitiendo orientar las respuestas a sus necesidades. En esa etapa también invitamos a Dior Fortunati, quien aportó su experiencia en viviendas de esa escala. Tras los croquis preliminares, consultamos en el aula a un ingeniero civil para validar la factibilidad estructural, y luego a un asesor en instalaciones para comprender tiempos y criterios de consulta. Finalmente, avanzamos clase a clase en la documentación técnica necesaria para presupuestar la obra y preparar una licitación con varias empresas. El proceso resulta altamente formativo y motivador para todos.

TESORIERE, PABLO**Presentación del Proyecto Integrador de Diseño de Vestuario II**

El objetivo de este proyecto es que el estudiante produzca y presente un fashion film profesional junto a una carpeta visual con diseño propio que contenga storyline, sinopsis, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de vestuario (prototipos), identidad de marca, styling, casting, dirección sonora (banda sonora) y referencias, entre otros. Cada etapa tiene como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y nociones comunicacionales para concluir en la presentación del fashion film. La calidad de los fashion films realizados deben cumplir con los requisitos básicos para ser enviados a festivales nacionales e internacionales de cine.

VLCHOFF, CARLOS ALBERTO**Presentación del Proyecto Integrador de “Diseño Tridimensional 1” – Stands**

Los alumnos trabajan a partir de la elección de una serie, o película, que participará de una exposición ficticia -no real- organizada por la marca “#Netflix”, en el marco de un evento sobre contenidos visuales organizado por la marca paragua. Se trabaja con una planta de un evento y exposición real, su reglamento, y la implementación de la expo en un salón real, del hotel Hilton. El proyecto se abarca desde el primer momento en forma integral, desde los lineamientos y requerimientos de los clientes, hasta las normas y reglamentaciones que regulan una exposición en sí. Todos los alumnos parten -por igual-, de un pedido de requerimientos del cliente común a todos, las mismas medidas y formato de lote para todos los stands. Lo distintivo y rico del proyecto, radica en la multiplicidad de ideas, visiones y materializaciones de esas ideas en el campo de una exposición integral. Se maneja tanto el concepto de marca paragua, (Netflix) como obviamente la sub-marca elegida por cada alumno (Su serie o película, que es única a cada alumno, y no se repiten dentro del predio). Se llega a un stand diseñado, proyectado y construido -en maqueta- en forma completa e integral, resultando en un digno trabajo para ser presentado a un cliente real. Todo el trabajo de proyecto, se complementa con un trabajo muy importante de cotización con proveedores reales, y del armado de un “Presupuesto al Cliente”, para cerrar de esta manera, con la producción al 100% de un posible trabajo real del sector de las exposiciones y congresos. Llegando a entregar finalmente, no solo un conjunto de láminas técnicas, sino también un verdadero proyecto integral de stand “llave en mano” a sus futuros clientes del gremio.

COMISIÓN 6

En la Comisión 6 participaron los siguientes docentes: **Arguello, Mayra; Ballesteros, Jeronimo; Jaimovich, Mariano; Lowden, Nicolas; Mancuso, Yanina; Medina, Natalia; Perez, Lorena; Ronzani Soler, Sheila; Serpe, Dalila y Valussi, Cristian**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARGUELLO, MAYRA**Proyecto Integrador en Codificación y Seguridad**

Los alumnos interpretan y aplican en una parcela real de esta ciudad; la normativa de los códigos que rigen en CABA, Código urbanístico y de Edificación, conjuntamente con los reglamentos técnicos y normativas de Seguridad e Higiene. Seleccionan un edificio referente edificado en otro país; para implantarlo y adaptarlo al cumplimiento de esta normativa. Atraviesan una experiencia donde lo proyectual es el proceso de adaptación que se hace de este edificio. Es un desafío complejo para los alumnos (no acostumbrados a la lectura prolongada y concentrada) porque la norma es muy extensa y dividida en muchos cuerpos de lectura, que requiere de un andamiaje docente para enseñar a buscar la información que necesitan. Finalizando el curso, los alumnos aplican y proponen ante un hipotético desarrollador una síntesis de un posible edificio conforme a la normativa vigente. Y se autopercebieron con el poder de un conocimiento de interés para los inversores.

BALLESTEROS, JERONIMO**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la asignatura es el diseño de una escuela infantil. Consiste en elaboración de un proyecto que focalice en los detalles técnicos y arquitectónicos, abordando las relaciones entre los espacios y su materialización, el detalle y la expresión del lenguaje arquitectónico, estrategias para la disposición de los espacios y los nuevos modos de habitar. Los estudiantes materializan un proyecto estructural y de instalaciones; además, presentan su propuesta con herramientas digitales de diseño, documentación y visualización.

JAIMOVICH, MARIANO**Blog periodístico sobre tema vinculado a la carrera**

Los alumnos de la cursada deben seleccionar un tema general vinculado tanto su carrera como a la vez a algún aspecto de interés personal para desarrollar, en base al mismo, cuatro actividades diferentes durante toda la cursada, que se integran en un trabajo final. Las tareas parciales consisten en escribir una noticia, crónica, crítica y una entrevista realizada a algún experto vinculado al aspecto elegido. Después, los cursantes toman estos cuatro artículos realizados de forma individual para construir su Proyecto Integrador Final. El mismo consiste en armar un blog digital periodístico, en el que se vuelcan los textos ya realizados, todos los recursos gráficos, visuales y estilísticos vistos en las clases para lograr un producto editorial de impacto atractivo para los lectores.

MANCUSO, YANINA**Rediseño de identidad para la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile**

Durante la cursada se trabaja bajo la modalidad TRCR: Trabajos Reales Clientes Reales, rediseñando la identidad de la AMTC (Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile). Las clases combinan teoría y práctica, que sustentan etapas progresivas que buscan como resultado la realización del Proyecto Integrador. Durante estas etapas se abordan procesos de indagación, reflexión, experimentación y diseño. Se investiga sobre la identidad actual y los elementos que la conforman, así como también la competencia. Luego se realiza un análisis enfocado en el rediseño, bocetos, pruebas de tipografía, colores y morfología. El resultado final, se materializa en el manual de marca conformado por el signo principal, variables de uso y posición, composición técnica y permisos y restricciones de uso. Por último, se incluyen aplicaciones digitales, corpóreas, merchandising, aplicaciones para personas con discapacidad y aplicaciones vinculadas a la carrera de origen de cada alumno.

MEDINA, NATALIA**Taller de redacción de moda**

En la presentación se recorren las tareas y el proyecto áulico que llevo adelante en la asignatura a lo largo de estos años como docente y cómo fue evolucionando conforme a las nuevas corrientes en comunicación. Los alumnos trabajan sobre textos periodísticos, escribiendo cada uno de los géneros afines, con contenido actual y reciente y que sea de interés generacional y aplicativo para la carrera que están cursando. Lo que busco es que practiquen in situ, en la modalidad aula-taller, para incorporar cada uno de los conocimientos teóricos que figuran en el plan de estudios de manera inmediata y eficaz, con el fin de sumarle más herramientas a la voz escrita. El valor de la escritura es un espacio de mucho pensamiento crítico, búsqueda, sentido común y sumamente lúdico. Lo interesante del caso es que la incorporen como una herramienta que les permita desarrollarse en cualquier ámbito laboral y académico.

PEREZ, LORENA**Presentación del Proyecto Integrador**

En la asignatura Taller de Estilo e Imagen I los alumnos presentan como Proyecto Integrador un dossier de estilo realizado a partir de una producción fotográfica. Durante la cursada, el programa ofrece módulos cuya presentación teórica está basada en la noción moda intervenida con diferentes disciplinas artísticas (como cine, teatro, música, también deporte, sustentabilidad y redes sociales), donde los alumnos luego seleccionan una a fin de trabajar el concepto para su dossier de estilo. La problemática de la asignatura resulta positiva dado que a partir de deestructurar la mirada hacia el resultado que ofrece la moda a través de desfiles, presentaciones o producciones de moda, el estudiante va deconstruyendo las estrategias para hacer su propia intervención en la narrativa de la historia que buscará contar según su propia observación sobre el tema elegido.

RONZANI SOLER, SHEILA**Campaña de Comunicación en Prensa Digital**

Los alumnos encarnan un rol dentro del gabinete de prensa y se posicionan como nexo entre una marca de moda y los medios de comunicación con el objetivo de crear una Campaña de Comunicación Digital en Prensa como Proyecto Integrador. La primera etapa consta de un Relevamiento de Marca en el cual las futuras comunicadoras de moda se sumergen en el universo de la marca, reconociendo su historia, misión, visión, valores y diferencial, entre todos los aspectos que forman parte de su comunicación integral. La segunda etapa requiere una Proyección de Campaña, se traza un objetivo general, se establece una línea editorial y una selección de Medios de Comunicación idóneos para difundir su Campaña de Prensa. La tercera etapa consta de un Plan de Acción donde se definen los objetivos específicos, la idea estratégica y las acciones de comunicación creativas; y se determina el público objetivo, los buyer persona y figuras públicas específicas para la campaña. La cuarta y última etapa se basa en el Desarrollo de la Campaña donde se aplican las herramientas de prensa y se diseñan los contenidos y mensajes personalizados para los diferentes canales y medios de comunicación elegidos; y se crea un calendario de difusión y se determinan los instrumentos de medición y control para constatar la efectividad de la Campaña presentada como Proyecto Integrador.

VALUSSI, CRISTIAN**Proyecto Integrador: cortometrajes realizados en los estudios de Jean Jaurès**

Se trabaja en grupos reducidos de tres alumnos para realizar distintos cortometrajes. En el primer cuatrimestre abordamos como temática la Guerra de Malvinas de 1982 y desarrollamos nuestras producciones a partir de ese eje. En el segundo cuatrimestre trabajamos dos historias centradas en la idea del machismo. Cada grupo trabaja con la consigna de contar la misma historia, pero reinterpretándola a través de un género diferente. Todos los cortometrajes son rodados en los estudios de Jean Jaurès.

COMISIÓN 7

En la Comisión 7 participaron los siguientes docentes: **Ameri, Gustavo; Chevalier, María Cecilia; De-luca, Virginia; Ferrari Sanchez, Federico; Fredes, Martin; Garcia Recoaro, Nicolas; Guevara, Catalina; Rossi, Mariana y Sidoni, Carlos**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMERI, GUSTAVO RODOLFO**Profesionalización de Proyectos Artísticos Musicales**

El Proyecto Integrador de la asignatura aborda la profesionalización de proyectos artísticos musicales. La metodología fomenta el aprendizaje colaborativo a través de grupos de trabajo que seleccionan y analizan un proyecto artístico emergente real. Sin embargo, la evaluación es estrictamente individual. Cada

integrante del grupo asume la responsabilidad de uno de los ejes centrales del management (Análisis de Mercado, Análisis del Artista, Comunicación e Imagen, o Documentos Técnicos). A lo largo de la cursada y en las distintas instancias de evaluación, cada estudiante desarrolla, fundamenta y presenta su eje de forma individual, permitiendo una profundización específica y una calificación personalizada. Esta dinámica asegura que, si bien el objeto de estudio es compartido, el desarrollo de la propuesta sea individual.

DELUCA, VIRGINIA

Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística 3

En el Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística 3, los estudiantes desarrollan un ensayo reflexivo que articula perspectivas de diversas disciplinas del diseño —indumentaria, gráfico, audiovisual e ilustración— para analizar la presencia, reinterpretación o influencia de los movimientos artísticos de la Modernidad en producciones contemporáneas. A partir de una lista curada de proyectos actuales, cada estudiante selecciona una obra, marca o producción y aborda un proceso de investigación que incluye el análisis conceptual, simbólico e icónico, así como la evolución de los paradigmas modernos en relación con su campo disciplinar. El proyecto enfatiza la capacidad de observar críticamente, establecer vínculos entre pasado y presente y formular hipótesis propias sobre la vigencia y resignificación de las vanguardias. La experiencia favorece la escritura argumentativa, la lectura contextual y la integración entre teoría y práctica, consolidando una mirada contemporánea sobre los lenguajes artísticos.

FERRARI SANCHEZ, FEDERICO

Lanzamiento de la colección de una marca

En el Proyecto Integrador de la asignatura los estudiantes realizan un análisis de marca, estudian e investigan el criterio utilizado para comprender la identidad y posicionamiento, como base para plantear el evento lanzamiento de la última colección de la marca elegida.

FREDES, MARTIN

Sala activa

La sala se concibe como un edificio polivalente que trasciende la idea de un simple espacio de grandes dimensiones para convertirse en una envolvente activa, capaz de transformarse y adaptarse a distintos usos. Este nuevo perímetro no solo contiene actividades, sino que participa de manera directa en lo que sucede en su interior, promoviendo el movimiento, la interacción y la multiplicidad de experiencias. Su construcción responde tanto a criterios funcionales como urbanos, ya que propone reactivar el microcentro de Buenos Aires, específicamente el barrio de San Nicolás, caracterizado por su diversidad programática y su relación compleja con el espacio público. Al articular áreas antes desvinculadas, el edificio habilita nuevas formas de encuentro y fortalece la identidad del lugar sin imponer usos rígidos. En este marco, la participación de los estudiantes del taller de arquitectura resulta fundamental, ya que a través del proceso proyectual exploraron, interpretaron y redefinieron estas dinámicas espaciales, construyendo conocimiento colectivo a partir del intercambio, la reflexión crítica y la experimentación proyectual.

GARCIA RECOARO, NICOLAS

La construcción profesional desde la etapa germinal, El vínculo con el mundo profesional como objetivo medular

Desde Introducción a la Investigación, asignatura germinal, la realización del Proyecto Integrador siembra una metodología de trabajo basada en el compromiso con el hacer, con la producción de conocimiento y la vinculación con el área disciplinar. Estos talentos apuntan a que los estudiantes tengan una aproximación al estado actual del mundo laboral vinculado a su carrera, mediante la pesquisa del objeto de estudio

abordado en el Proyecto Integrador y la bibliografía, el diálogo con profesionales y la mirada crítica sobre el presente del nicho. El objetivo se centra en la profesionalización constante del estudiante a través de la promoción de prácticas y presentaciones de sus proyectos que le otorgan el dominio del discurso académico-profesional y lo acercan a su futuro laboral. Buscamos proyectar hacia el campo profesional la práctica investigativa desarrollada en ámbito académico.

ROSSI, MARIANA

Diseño y producción consciente

El Proyecto Integrador se desarrolla en la asignatura Técnicas de la Producción 3 de la carrera de Diseño de Indumentaria, en modalidad virtual sincrónica, y propone una mirada crítica y consciente sobre los procesos productivos de la industria de la moda y su impacto ambiental. Los estudiantes analizan marcas del mercado con compromiso ambiental y profundizan en los distintos procesos de la industria, cuestionando métodos tradicionales y explorando alternativas más sostenibles. Como base teórica se trabaja el concepto de las 10R (reutilizar, reciclar, reformular, rediseñar, reducir, reparar, revalorizar, recompensar, rechazar y repensar). A partir de este marco, los alumnos deben seleccionar al menos tres de las R y aplicarlas de manera transversal a todo el desarrollo del proceso productivo. Luego diseñan una cápsula de tres prendas con sus fichas técnicas, incluyendo el análisis del rubro de la jeanería. El proyecto culmina con el desarrollo de una prenda final, acompañada por registro fotográfico y un video de making off.

COMISIÓN 8

En la Comisión 8 participaron los siguientes docentes: **Aparici, Gabriela; Bozzetti, Josefina; Cristofani, Alejandra; Di Pasquo, Emiliana; Follari, Marcelo; Landoni, Paula; Meza, Ofelia; Sala, Maria Florencia; Smart, Fiona; Steinberg, Lorena y Torres, Marcelo Adrian**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

APARICI, GABRIELA

Edición Digital 1

El proceso de creación del Proyecto Integrador de Edición Digital 1 se desarrolla en torno a prácticas contemporáneas de la edición digital y sus transformaciones en relación con los cambios tecnológicos. La edición se aborda no solo como una operación técnica, sino como un dispositivo conceptual y estético que organiza el tiempo, el espacio y la producción de sentido en el discurso audiovisual. A lo largo de la cursada se trabaja con diversas herramientas de edición digital, analizando rasgos formales y expresivos de distintos lenguajes audiovisuales contemporáneos. Los ejercicios de edición de imagen y sonido problematizan las relaciones entre imagen, técnica, contexto y concluyen en una práctica de una performance de live cinema o edición en tiempo real, presentada en forma presencial.

CRISTOFANI, ALEJANDRA

Aprender de negocios más allá del aula: extensión universitaria y aula invertida como estrategia de innovación pedagógica

En mi práctica docente en las áreas de marketing, diseño y comunicación, identifiqué como desafío central motivar a los estudiantes a participar activamente en actividades de extensión universitaria y reconocerlas como instancias clave de aprendizaje. En este trabajo presento una experiencia de innovación pedagógica que articula proyectos de extensión con el enfoque de flipped classroom (aula invertida), integrándolos de manera directa al desarrollo curricular de asignaturas de grado. La propuesta traslada los contenidos teóricos al trabajo autónomo previo mediante recursos digitales y consignas orientadas, reservando el tiempo de clase para el análisis crítico, la reflexión colectiva y la aplicación de conceptos en contextos reales. Las actividades de extensión se convierten así en espacios donde los estudiantes aplican saberes de marketing, diseño y comunicación en organizaciones, comunidades y proyectos culturales, desarrollan-

do competencias profesionales, pensamiento estratégico y habilidades comunicacionales. Los resultados evidencian mayores niveles de compromiso, motivación y aprendizaje significativo, fortaleciendo el vínculo entre universidad y entorno social.

DI PASQUO, EMILIANA

Historia del arte vs Taller de reflexión artística- Vincular las vanguardias con todas las carreras

Cuando los alumnos escuchan de qué se trata Taller de Reflexión Artística I, suelen relacionar los contenidos a la historia del arte. Esa imagen los lleva a pensar en un montón de contenido teórico, a veces tedioso y un poco aburrido. El Proyecto Integrador de la asignatura propone derribar el mito de que la historia del arte es aburrida. Intenta acercarlos a las vanguardias artísticas a través de conceptos, elementos y artistas que comparten el mismo mundo que ellos en la actualidad. El proyecto empieza vinculando a nivel visual cada vanguardia desarrollada con artistas o diseñadores emprendedores contemporáneos (pueden sacarlos de Instagram), para después terminar escribiendo un ensayo sobre lo aprendido en la asignatura, vinculando los conceptos con el artista que terminan eligiendo entre ese primer catálogo de opciones. La elección del artista es variada, puede ser desde un pintor hasta un DJ, vinculada con la carrera de cada estudiante. Una vez terminado el proyecto, los estudiantes suelen expresar que aprendieron mucho sobre la historia del arte, derribaron prejuicios y lograron conocer la manera en la que las vanguardias pueden incidir en las distintas disciplinas en la actualidad tanto en el proyecto propio como en el de sus compañeros de cursada.

FOLLARI, MARCELO

Produciendo eventos musicales: manejo del tiempo y trabajo en equipo

La experiencia de organizar un evento musical en aquellos nuevos estudiantes implica entre otras cosas, desarrollar una serie de habilidades blandas, cuya importancia no merece ser desestimada. Una de ellas es el manejo del tiempo dentro de proyectos específicos. En la realización de un evento musical hay un claro deadline o fecha límite: el día del evento. Previo a ello hay toda una serie de variables y trabajos a realizar que se terminan concatenando unos a otros, como un gran rompecabezas. Esto implica para los nuevos estudiantes todo un desafío a superar, mediante el desarrollo de habilidades que intentan organizar prioridades y asignar responsabilidades, en tiempos específicos de implementación. Otra habilidad fundamental para un buen resultado es el aprender a trabajar en equipo. En principio, una habilidad subestimada, se vuelve un aspecto fundamental que se va desarrollando a medida que van cumpliendo diferentes etapas y objetivos de segundo orden en el Proyecto Integrador.

LANDONI, PAULA

La modalidad oral en el Proyecto Integrador

En el Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística I, los estudiantes elaboran un ensayo académico interdisciplinario donde articulan problemáticas del diseño y del arte contemporáneo con las de las vanguardias históricas artísticas. Desde el inicio, cada estudiante define un recorte temático y una hipótesis sustentada en un marco teórico específico trabajado durante la cursada. La investigación individual y la integración de los contenidos se desarrollan en una dinámica de taller semanal que incluye lecturas, construcción de glosarios, fichas técnicas, formulación de preguntas, debates y foros orales. En este sentido, la modalidad oral se promueve como espacio clave de aprendizaje activo, donde la exposición y el intercambio favorecen la comprensión crítica y profunda, la apropiación e integración de saberes teóricos y el desarrollo de una voz propia en los proyectos universitarios de autor.

MEZA, OFELIA**Presentación del Proyecto Integrador Taller de Reflexión Artística III**

Este Proyecto Integrador propone articular la investigación teórica con el análisis visual para estudiar la supervivencia de las imágenes en el arte contemporáneo. Parte de la premisa de que las imágenes no desaparecen, sino que se transforman, reaparecen y dialogan con su propia historia, generando nuevas formas de sentido. A lo largo del trabajo, se espera que los alumnos indaguen en conceptos claves provenientes de la teoría del arte y de los estudios visuales, a la vez que desarrollen una mirada atenta capaz de reconocer citas, resonancias y persistencias formales en obras actuales. El objetivo es que cada estudiante pueda elaborar un ensayo que combine creatividad y rigurosidad, donde la reflexión conceptual se articule con un análisis visual preciso. El proyecto busca, así, fomentar una aproximación crítica que permita comprender cómo las imágenes sobreviven, se reactivan y siguen interviniendo en la sensibilidad contemporánea.

SMART, FIONA**Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual**

Para el Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual, los alumnos diseñan un afiche que comunica un evento ficticio referido a un artista a elección. Luego de analizar la comunicación visual de dicho artista, cada alumno define un mensaje central y busca la manera de transmitirlo a través del uso de figuras retóricas. Para generar estas imágenes, se recurre al uso de la inteligencia artificial, que le permite a los estudiantes experimentar diferentes posibilidades antes de elegir la más adecuada para incorporar en su afiche. La experiencia es enriquecedora para los estudiantes. Logran incorporar conceptos claves del diseño y ponerlos en práctica a través de la realización de un proyecto que vincula sus intereses personales y los tecnicismos de un afiche. Además, logran incorporar herramientas técnicas que les permiten resolver de forma adecuada el diseño, superando las expectativas que muchos tenían de su propia capacidad de graficar el proyecto.

STEINBERG, LORENA**Trabajo colaborativo orientado a la redefinición de la identidad corporativa**

El Proyecto Integrador de la asignatura Relaciones Públicas 2, dirigida a estudiantes de diversas carreras, se centra en el rediseño de la identidad corporativa de organizaciones —empresas familiares y pymes— con el objetivo que los estudiantes articulen los contenidos teóricos, metodológicos y operativos trabajados en la cursada. La propuesta implica reformular valores y atributos institucionales para integrarlos coherentemente en un Plan de Comunicación y en una nueva identidad visual corporativa. El desarrollo del proyecto comprende varias etapas: presentación y caracterización de la organización seleccionada; análisis de factores, estudio de la imagen proyectada y percibida; elaboración del diagnóstico; diseño de la propuesta de rediseño o reconstrucción de la identidad institucional; y presentación del plan final. Según las devoluciones de los estudiantes, los aprendizajes más significativos se vinculan con el fortalecimiento del pensamiento estratégico, favorecido por el trabajo colaborativo e interdisciplinario.

TORRES, MARCELO ADRIAN**El desarrollo del Proyecto Integrador**

La propuesta es describir y analizar el desarrollo del Proyecto Integrador, el uso de la Inteligencia Artificial y los modos de evaluación con diferentes instrumentos para registrar las diferentes evidencias según los objetivos del programa. Un sistema que comprende una evaluación formativa de forma continua con la finalidad de contribuir al aprendizaje por medio de foros - debates; y otro sistema de evaluación combinado que comprende la evaluación formativa y sumativa que busca no sólo mejorar la formación de los estudiantes sino también poder hacer un balance final para clasificar y certificar según las normas de la universidad.

COMISIÓN 9

En la Comisión 9 participaron los siguientes docentes: **Aratta, Martin; Cabrera, Sandra; Charo, Patricia; Fabretti, Romina; Keselman, Rony; Lodeiro, Ezequiel; Mosconi, Abril; Moscoso Barcia, Yanina; Pelliza, Mariana; Puga, Maria Victoria; Spatola, Iael; Trucco, Sofia y Velez, Carolina**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARATTA, MARTIN JAVIER**Presentación del Proyecto Integrador en Guion Audiovisual I**

El guion audiovisual puede entenderse de distintas maneras acorde al esquema de producción que vaya a hacerse cargo del mismo. Distintos condicionamientos corresponden a diferentes maneras de aproximarse al ejercicio audiovisual. Sin embargo, es en germen un conjunto de ideas e intenciones de comunicación y expresión, y también un similar modelo de desarrollo del cual nos valemos para atravesar la experiencia. Ese modelo es pautado a lo largo de los encuentros que conforman el curso, y al cual llamamos Proyecto. Las etapas de la creación de un guion audiovisual narrativo de ficción en su faz productiva, su razón de ser y el sustento teórico que las mantiene atada a un conjunto conceptual, es lo que abordamos a lo largo de la cursada de esta asignatura.

CABRERA, SANDRA**Talento en Acción: Conectando Estudiantes de Diseño con el Mercado Real**

En esta presentación, compartiré nuestra experiencia al trabajar en la propuesta “Trabajos Reales para Clientes Reales” tanto con la asignatura Comercialización 1 como Estrategias Empresariales. Este Proyecto de la Facultad es una iniciativa estratégica diseñada para conectar el talento emergente de nuestros estudiantes con las demandas concretas del mercado profesional. Este programa funciona como una plataforma estructurada, facilitando que empresas, ONGs y emprendedores puedan contratar los servicios creativos de los alumnos para desarrollar proyectos reales. El objetivo es doble: por un lado, ofrecer a los estudiantes una experiencia laboral invaluable que les permita construir un portafolio sólido, desarrollar habilidades de gestión y entender la dinámica cliente-profesional antes de egresar. Por otro lado, brinda al sector externo acceso a soluciones de diseño innovadoras, frescas y de alta calidad, supervisadas por el cuerpo docente de la facultad.

FABRETTI, ROMINA**Proyectos Integradores de la asignatura Comunicación de Moda III**

Durante el dictado de la asignatura Comunicación de Moda III, en el segundo semestre, el alumnado se destaca por la presentación de propuestas absolutamente originales en los Proyectos Integradores. Las alumnas llevan a cabo un análisis estratégico de grandes firmas de moda con mucha historia y anclaje en lo local y de carácter latinoamericano, tanto de Argentina como de Bolivia y Perú. Entre las marcas elegidas se destacan algunas de trayectoria nacional: Jazmín Chebar, Lázaro, Papingo Maminga, Butrich. Algunas más audaces se identifican con firmas más nuevas en el mercado como Posco y Ferrens. Otras optaron por casos de firmas vinculadas a artistas y creadores de contenido como King of the Kongo y Demiracolo. Hubo también una fuerte vinculación con celebrities e influencers para afianzar el engagement de dichas marcas. El objetivo de esta cursada es analizar y desarrollar una mirada crítica sobre la industria de la moda local y el rol del comunicador de moda para proponer mejoras y concientizar a los usuarios de moda.

KESELMAN, RONY**Taller de sonido IV**

Taller de Sonido IV es una asignatura de la Carrera de Producción Musical orientada a la creación de música original y diseño sonoro en espectáculos teatrales. El Proyecto Integrador consiste en la adaptación de

un texto teatral al formato de Teatro Ciego para el cual los estudiantes deben componer la música original de dicha obra, diseñar los efectos sonoros, el espacio escénico/sonoro y grabar el producto final que se expone a modo de cierre en el Auditorio de la Facultad.

LODEIRO, EZEQUIEL

Proyecto Integrador de Producción Musical 2

El Proyecto Integrador consiste en la creación, producción y realización de un festival musical a escala profesional dentro de los estándares actuales de la industria. Los alumnos deben generar de manera grupal una propuesta artística concreta pensada y dirigida a un público previamente identificado y establecido. Esta propuesta debe estar respaldada por una imagen e identidad visual, la cual tienen que desarrollar para luego ser comunicada mediante una estrategia a elaborar, utilizando diferentes vías, recursos y tecnologías. Para tal fin deben asignarse roles a cada integrante del grupo, hacer una investigación de mercado, ahondar en las diferentes variables de la industria, lograr un acuerdo con una sala de conciertos y con los artistas que van a presentarse, establecer un planeamiento, desarrollar un presupuesto con su punto de equilibrio, buscar alianzas y sponsors que enriquezcan la propuesta.

MOSCONI, ABRIL

Una historia de mi familia

El Proyecto Integrador de Comunicación Oral y escrita consiste en la realización de un universo narrativo que comienza con la escritura de un texto escrito inspirado en una experiencia real tomada del entorno del estudiante y finaliza en la creación de dos narrativas transmedias, podcast y foto libro, que dialogan con esa narración inicial. En este proceso inicial se lleva a cabo una investigación del entorno, entrevistas y se adquieren herramientas propias del storytelling como la elección del género (crónica, cuento, biografía etc.), la creación de la verosimilitud en el relato, la elección del narrador, las figuras retóricas y otras estrategias para la construcción de un relato. Luego, se piensa en el diálogo con otros lenguajes: el visual y el sonoro.

PELLIZA, MARIANA

Proyecto Integrador Taller de Redacción

En el de Taller de Redacción se trabaja la escritura desde una perspectiva práctica y creativa, utilizando los géneros periodísticos como eje central y sus actualizaciones a partir de los nuevos medios. La propuesta está orientada a que los estudiantes desarrollen sus habilidades de redacción, edición y organización de contenidos a través de la producción de una revista digital individual. A lo largo del cuatrimestre, exploremos géneros como la crónica, la entrevista, la noticia, la editorial y la columna de opinión, analizando sus características y técnicas. A partir de ejercicios individuales y grupales, fomentamos la escritura con propósito, claridad y estilo, así como el trabajo colaborativo y la revisión entre pares. La revista digital y los contenidos que se generan se convierten en un laboratorio de experimentación, donde los estudiantes articulan teoría y práctica, y se apropian de herramientas narrativas y tecnológicas para comunicar con impacto en distintos entornos.

SPATOLA, IAEL

Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación

El Proyecto Integrador: Tendencias emergentes en Diseño y Comunicación, propone que los estudiantes de la asignatura Introducción a la Investigación desarrollen un informe académico que articule los aprendizajes metodológicos y teóricos con sus intereses y proyecciones profesionales. A partir de la exploración de una tendencia contemporánea vinculada con los campos del Diseño y la Comunicación, los estudiantes formulan un problema de investigación, construyen un marco teórico y aplican herramientas metodológicas

—como entrevistas u observaciones— para analizar fenómenos actuales en Latinoamérica. El proyecto se estructura en tres cuerpos y se desarrolla en cuatro etapas que acompañan el proceso de indagación, escritura y presentación. Este proyecto fomenta la apropiación de las prácticas de investigación, la reflexión crítica sobre las transformaciones del campo y la producción de conocimiento académico inicial, integrando la mirada profesional con la académica en torno a categorías como innovación, industrias creativas, mirada social, sustentabilidad y negocios.

VELEZ, CAROLINA

Proyecto Integrador Publicidad 1

El Proyecto Integrador consiste en la realización de una campaña publicitaria. En éste caso, deben trabajar con emprendimientos reales. El trabajo se realiza en forma individual. Para poder llevar a cabo la campaña, los alumnos realizan (a lo largo de la cursada) cuatro etapas, a través de las cuales van dando forma a la misma. A través de ellas, constituyen primero su propia agencia de publicidad, y luego arman la estrategia creativa y el plan de medios. Todas las propuestas que hacen deben estar debidamente justificadas, de ésta manera, aprenden a defender su trabajo y explicarlo como si estuvieran frente al cliente. Cabe destacar, que en el caso de Publicidad 1, al ser una asignatura común a muchas carreras y electiva a la vez, siempre hay grupos heterogéneos de distintas carreras, lo cual es muy enriquecedor.

COMISIÓN 10

En la Comisión 10 participaron los siguientes docentes: **Bongarra, Constanza; Brand, Pablo; D Lucca, Alejandro; Fernandez, Sabrina; Furman, Pol; Leveroni, Renzo; Makovitz, Juan Manuel; Muñoz, Stefania; Nai Fovino, Ivanna; Visciglio, Geraldine; Vitaliti, Romina y Zalazar, Valeria**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BONGARRA, CONSTANZA

La Composición Musical: Un Viaje a través del código morse

La composición musical es un proceso creativo que implica la combinación de diversos elementos para crear una obra única. Durante el desarrollo del cuatrimestre, exploramos los elementos compositivos de una canción como hilo conductor de la asignatura. Los estudiantes trabajan sobre el ritmo, que es el elemento que da vida a la música. Analizaremos sus componentes, como el pulso, el acento y la métrica a partir del código morse. La armonía, es la combinación de sonidos simultáneos. Estudiaremos las progresiones armónicas y su impacto en la emoción de la música. Las melodías superpuestas que crea texturas y complejidades. Veremos cómo se utilizan en diferentes estilos musicales, sus versiones y variantes, la reinterpretación de una obra original puede dar lugar a versiones únicas y propias. Exploraremos ejemplos de cómo artistas han transformado canciones. A través de estos elementos, descubriremos cómo la composición musical es un proceso dinámico y creativo que nos permite expresar emociones y contar historias de manera única como lo hizo Lalo Schiffrin a quien homenajeamos en este año de su partida.

D LUCCA, ALEJANDRO

Proyecto Integrador de Campañas en Puntos de Venta

El Proyecto Integrador de Campañas en Punto de Venta se plantea como una simulación realista de agencia: cada alumno trabaja sobre una marca asignada y desarrolla una campaña completa para Punto de Venta y retail digital. Los estudiantes comienzan realizando un diagnóstico del negocio y del shopper (necesidades, barreras, misión de compra, recorrido, formatos de tienda y competencia) y definen objetivos medibles. A partir de ahí construyen un concepto creativo y un plan de comunicación integrada, coherente entre materiales físicos y contenidos digitales. Diseñan tácticas de merchandising y promoción (layout, lineal, exhibidores, POP, señalética, activaciones, promociones y alianzas), más una propuesta omnicanal que acompañe la experiencia antes, durante y después de la compra. El proyecto se entrega en dos hitos:

un 50% con estrategia y primeras piezas, y un 100% con campaña final, plan de implementación, KPIs, metodología de medición y propuestas de optimización. Finalmente justifican decisiones con fundamentos teóricos y evidencias de campo reales.

FERNANDEZ, SABRINA

Creación visual 1

El Proyecto Integrador para Creación Visual I consiste en la elaboración de una serie de cinco ilustraciones donde el estudiante narra una historia corta y autoconclusiva. A partir de la conceptualización de un personaje principal y uno secundario, sumado a una idea base, deben desarrollar un relato que cuente con una introducción, desarrollo, conflicto y desenlace. En dichas ilustraciones el alumno crea piezas visuales donde implemente adecuadamente los conceptos de composición, recorrido visual, el contraste de sus elementos y el manejo de la técnica elegida; así como lograr una coherencia narrativa en cada imagen para la comprensión total del proyecto. Al solo contar con el recurso de lo visual, y sin la posibilidad del diálogo, el alumno debe prestar especial atención a la actuación del personaje y a los elementos que elige ilustrar.

LEVERONI, RENZO

Reflexiones a partir del Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación

El Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación es un informe de investigación académico cuyo propósito es integrar los aprendizajes y las prácticas académicas con las proyecciones profesionales. Este proyecto articula los contenidos y habilidades de la asignatura, funcionando simultáneamente como un instrumento de evaluación y un recurso pedagógico. Los estudiantes indagan problemas emergentes en los campos del Diseño y la Comunicación, utilizando una mirada crítica y aplicando herramientas metodológicas como observaciones y entrevistas. El objeto de estudio se sugiere enmarcar en una de cinco perspectivas: Industrias creativas y culturales, Innovación, Negocios, Mirada social o Sustentabilidad. El informe final debe seguir el estilo de escritura académico y las Normas APA, estructurándose en 3 cuerpos. El ciclo del Proyecto Integrador culmina en el Momento 4, donde los estudiantes realizan un pitch oral y visual para fundamentar sus decisiones y producciones, lo que permite evaluar sus competencias comunicativas, argumentativas y profesionales.

MAKOVITZ, JUAN MANUEL

Proyecto Integrador: Actuación 2

Se trabaja con la obra teatral "300 millones" del autor argentino Roberto Arlt, que habla de la imaginación como posibilidad de supervivencia, capaz de sublimar las frustraciones de una existencia miserable. Su protagonista crea un mundo al que se evade para escapar del mundo real. Pero su limitada imaginación le hace idealizar al dinero como la única posible salida de sus penurias. Sueño o vigilia, la trama se alterna entremezclando realidad y fantasía que refleja la soledad de una frágil muchacha que ama la vida pero que no la resiste. A través de diferentes dispositivos de actuación abordamos la lógica del realismo mágico, apoyándonos en el carácter onírico del texto dramático para producir teatralidad. Siendo la actuación el eje principal de la asignatura, abordamos este lenguaje en la interrelación con los demás para la producción de sentido.

MUÑOZ, STEFANIA

Seminario de Integración I

El presente Proyecto Integrador correspondiente al Seminario de Integración I sienta las bases del Proyecto de Graduación, consolidando el primer 25% de la investigación. El proceso se centra en la delimitación de un tema disciplinar innovador surgido del análisis de problemáticas contemporáneas. A través de una metodología rigurosa, se establece el planteamiento del problema, los objetivos y un marco teórico-conceptual

bajo normas APA. El desarrollo se estructura en cuatro etapas: exploración, diseño metodológico, selección de antecedentes y redacción inicial. Mediante el uso de la plataforma y un sistema de correcciones sucesivas, se fomenta la autonomía y la reflexión crítica. Como resultado, el estudiante transforma intereses vocacionales en un aporte académico original, materializado en una introducción y un avance del marco teórico que evidencia rigor y proyección profesional.

NAI FOVINO, IVANNA

Creación de instalaciones inmersivas

En esta asignatura se aborda la creación de recorridos multisensoriales, donde los estudiantes exploran el enriquecimiento del espacio a partir de la integración de las emociones, las formas, la materia y las expresiones de los usuarios. El objetivo es comprender como los sentidos influyen en el valor del diseño. El Proyecto Integrador se aborda a partir de la lectura de la bibliografía obligatoria, lo cual introduce al estudiante al mundo de las emociones y sensaciones. También se realizan análisis de referentes, para evaluar distintas composiciones espaciales. Y un análisis de sitio, donde se exploran las características del lugar a emplazarse. A partir de esto se desarrolla una propuesta de intervención morfológica que ordene y albergue las sensaciones del usuario. Se finaliza realizando una presentación gráfica sintética de la propuesta morfológica realizada. Se busca lograr que incorporen el conocimiento pertinente a la asignatura, para que puedan fundamentar teóricamente sus decisiones formales a la hora de defender sus proyectos.

VISCIGLIO, GERALDINE

Clan

El proyecto explora la construcción de identidad a través del archivo familiar, entendiendo la herencia como un territorio de indagación visual y material. Fotografías, objetos y recuerdos funcionan como punto de partida para reflexionar sobre los vínculos, los gestos y las memorias compartidas. El proceso se materializa en un artbook concebido como archivo de inspiración, donde convergen imágenes, texturas y composiciones que entrelazan lo individual con lo colectivo. La instancia técnica propone tomar los elementos primarios de las tipologías de camisa y falda para deconstruirlos y reinterpretarlos mediante recursos experimentales. A partir de denim, gabardina y acrocel trabajados con estampas propias, surgen nuevas estructuras y volúmenes. La propuesta busca traducir la memoria en forma, textura y materialidad, haciendo de la indumentaria un lenguaje y una expresión de aquello que habita entre la historia personal y la construcción de identidad.

VITALITI, ROMINA

Cátedra de Streaming

La Cátedra de Streaming brinda herramientas conceptuales, técnicas y expresivas para crear, producir, y analizar contenido en vivo o falso vivo, a través de plataformas digitales (YouTube, Twitch, TikTok, Instagram Live, entre otras). Se abordan aspectos narrativos, tecnológicos, comunicacionales y culturales del streaming, explorando los cruces entre medios tradicionales, redes sociales y comunidades digitales. Esta asignatura articula teoría y práctica, promoviendo el desarrollo de proyectos de streaming originales que vinculen el perfil profesional del estudiante con los formatos contemporáneos de comunicación digital. Durante el cuatrimestre, la cursada se centra en comprender y aplicar las herramientas narrativas, técnicas y expresivas necesarias para crear y sostener una transmisión en vivo en plataformas digitales, integrando conocimientos teóricos y comunicacionales.

ZALAZAR, VALERIA

Taller de Reflexión Artística I

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística I se enmarca en la categoría investiga-

ción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Luego de reflexionar sobre la imagen como manifestación del arte a lo largo del tiempo y de exponer las diferentes vanguardias de principios del siglo XX, el alumno realiza un catálogo de 6 artistas posibles para trabajar durante la cursada. Después de elegir al artista/diseñador que considere más adecuado para la investigación, el alumno comienza a indagar sobre el contexto histórico de desarrollo de las obras, relación con el espectador, vanguardia relacionada y análisis de los elementos estéticos más característicos de sus obras como paleta de color, perspectiva, tipo de línea y pincelada, temáticas recurrentes, entre otros aspectos. Una vez que se recopila la información y el alumno se apropia del lenguaje estético, se realiza un ensayo de 8 páginas que consta de introducción, desarrollo y conclusiones. La conclusión permite que el alumno pueda expresar un pensamiento crítico sobre el artista y su obra.

COMISIÓN 11

En la Comisión 11 participaron los siguientes docentes: **Agadia, Karina; Betancourt Torres, Alejandro; Cabanillas, Laura; Chardon, Belen; Firszt, Alejandro; Michanie, Naama; Santillan, Maria Candelaria; Tagger Ribotta, Milena y Zapata Uran, Claudia**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AGADIA, KARINA

Presentación del Proyecto Integrador de Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica

Los estudiantes/docentes realizan un ensayo académico donde reflexionan sobre una determinada temática relacionada a la práctica pedagógica, la evaluación, los procesos de aprendizaje, las tecnologías de información y comunicación, el trabajo grupal, el rol del docente, los modelos conductista y constructivista, el aula-taller entre otras. Los estudiantes/docentes crean un marco teórico según lo visto en las cursadas y hacen un enriquecedor aporte al mundo académico desde su particular mirada. En este sentido, resulta interesante presentar cuáles son los aportes que los docentes universitarios que atraviesan el Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica realizan a partir de los ensayos pedagógicos que elaboran el curso. En específico, se presentan la problemática emergentes y las alternativas de acción que se proponen como evidencia de saber didáctico situado en la Universidad de Palermo.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO

Forma y Representación 3

Forma y Representación 3 propone que los alumnos, a través de distintos medios representativos, entender, comunicar y transformar al objeto arquitectónico. Los estudiantes a través de 4 unidades enlazadas con un referente edilicio buscan explorar 4 conceptos: Aproximarse al objeto, registrar el Objeto, transformar el objeto y resignificar el objeto.

CABANILLAS, LAURA

Entendiendo al aula como un espacio de confianza fomentando el aprendizaje

Al comenzar la cursada se les da a los estudiantes la idea o inspiración en la que se basará el Proyecto Integrador. En la primera etapa ellos deben plantear un concepto, que es el resultante de sus investigaciones del tema, pero también incluye su punto de vista, su mensaje, su pensamiento. Muchas veces a lo largo de los años noto cierto miedo por parte de ellos de contar lo que piensan. Ante este síntoma trato de generar un espacio seguro, de que todas las voces son válidas y están al mismo nivel. El aprendizaje basado en problemas aborda también todas las miradas, todas las aristas a una misma brújula conceptual. De eso se trata también para mí el acompañar los primeros niveles de diseño.

CHARDON, BELEN**Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística III**

Para el Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística III, los estudiantes trabajan sobre el proyecto de un artista, diseñador o creativo contemporáneo acorde a su disciplina. A partir de esa elección, investigan, leen y analizan para poder escribir un ensayo académico con fuentes confiables y siguiendo normas APA. Durante el proceso retomamos los contenidos vistos en clase (Renacimiento, Barroco, Rococó y Romanticismo) y los usamos como marco teórico para pensar cómo esas ideas siguen dialogando con producciones actuales. El trabajo se desarrolla paso a paso: primero la elección del caso de estudio, luego la búsqueda de información y, finalmente, la escritura del ensayo. En cada etapa se acompaña con devoluciones y correcciones que ayudan a mejorar la redacción y a fortalecer el análisis. La experiencia suele ser muy enriquecedora: los estudiantes profundizan en un artista que les interesa, ponen en práctica herramientas de Historia del Arte y ganan seguridad en la escritura académica.

MICHANIE, NAAMA**Volumen Tridimensional – Instalación Lumínica y Sombras Morfológicas**

El Proyecto Integrador de Taller de Productos II tiene como objetivo desarrollar un volumen tridimensional autoportante derivado de las líneas planas trabajadas durante la cursada. A partir de una curva generatriz, aplicada en forma de placa y transformada mediante operaciones de simetría, el estudiante debe construir una estructura sólida y coherente, trasladando dichas generatrices a lo largo de una directriz definida. El volumen resultante debe responder a principios de construcción volumétrica, considerando proporciones, empalmes, tangencias y una organización sistemática del conjunto. El proyecto incorpora además un enfoque centrado en la interacción entre forma y luz. La instalación debe contemplar cómo la iluminación, natural o artificial, incide sobre la superficie del volumen y proyecta sombras morfológicas que revelen y potencien su complejidad formal. Para ello, se pueden utilizar materiales y texturas que filtren, dirijan o modulen la luz, garantizando que la relación entre forma y sombra sea deliberada y fundamentada en decisiones de diseño.

SANTILLAN, MARIA CANDELARIA**Plan estratégico de Relaciones Públicas**

El Proyecto Integrador se trata de la planificación de un programa estratégico de Relaciones Públicas para resolver un problema o necesidad de comunicación de una organización. En general se elige una pyme, una fundación u ONG: El proyecto aborda el rol del profesional y las áreas de desempeño profesional. Los estudiantes trabajan como una consultora externa y asumen roles en el área de las relaciones públicas para brindar asesoramiento a una empresa. Además este abordaje permite que los estudiantes experimenten las prácticas profesionales que son propias de una consultora.

TAGGER RIBOTTA, MILENA**Ensayando: Del género rígido a la voz propia en la investigación**

Este Proyecto Integrador incluye la formulación de ensayos académicos de los estudiantes de Técnicas de Investigación. La metodología se centra en invitar a los alumnos a transitar diferentes géneros discursivos para, finalmente, desafiar las estructuras más rígidas y fomentar una postura propositiva, creativa y responsable dentro de su campo de estudios. El desafío principal es la redacción del ensayo académico, entendido como un llamamiento a la ruptura. La propuesta es que los estudiantes generen una nueva contribución a sus investigaciones, dialogando rigurosamente con el marco teórico elegido e imprimiendo simultáneamente una voz y un estilo propios en el texto. Siguiendo la propuesta de Theodor Adorno en “El ensayo como forma”, enfocamos el ensayo no en la demostración conclusiva, sino en la exploración misma de las ideas, situándonos al borde del pensamiento. Esto permite a los alumnos sumergirse en las arenas de la excepción y modificar sus propuestas iniciales. La compilación resultante exhibe diversidad en

las exploraciones estéticas, culturales, sociales, políticas y pedagógicas (desde arte urbano y cine, hasta el diseño inclusivo y el burnout profesional). Este proceso facilita la construcción de una comunidad de aprendizaje crítica y reflexiva.

ZAPATA URAN, CLAUDIA

Tecnología I

El espacio tiene como objetivo, culminar la cursada, con la presentación de una propuesta integral de diseño, teniendo en cuenta la exploración de materiales y técnicas constructivas para diseñar la documentación de obra y confección de cómputos y presupuesto de las áreas comunes de una vivienda estudiantil, donde se involucra los procesos de diseño y constructivos, que juntos, consiguen acercar al alumno al ámbito de las infraestructuras, en general, brindándole diferentes herramientas que le permitan una debida construcción en el área del diseño y sus correspondientes selecciones y aplicaciones de materiales e instalaciones.

COMISIÓN 12

En la Comisión 12 participaron los siguientes docentes: **Britos, Mauricio; Chidichimo, Pablo; Landoni, Alberto; Moya, Matias; Rodriguez, Diego; Selem, Julieta y Trabucco, Juan**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BRITOS, MAURICIO

Técnica en Sonido y Grabación I

El Proyecto Integrador de la asignatura Técnica en Sonido y Grabación I propone un abordaje académico-profesional del registro, la mezcla y la masterización de una producción musical multipista. A lo largo del proyecto, los estudiantes trabajan con una canción de entre 12 y 16 canales, combinando señales analógicas y digitales, registrando voces no sampleadas e instrumentos acústicos y/o electrónicos. El proyecto se desarrolla en cuatro etapas: selección del proyecto y propuesta de producción, grabación y edición con técnicas microfónicas, mezcla multipista con criterios estéticos y técnicos, y masterización final orientada a estándares de distribución digital. Incluye el uso de software multipista, ruteo de señales, procesamiento con plugins y análisis de referencias sonoras. El proyecto busca fortalecer la comprensión integral de la producción musical y promover la autogestión de proyectos en contexto de estudio.

CHIDICHIMO, PABLO

Exposición oral y visual de una Campaña Multiplataforma

Cada alumno realiza una exposición oral y conceptual (con soporte visual de ficha A2 para Festival), de una campaña integral multiplataforma para una marca/producto real, elegida con consentimiento del docente. El eje de la asignatura es las distintas técnicas de redacción según las plataformas a trabajar, articulando conceptos teóricos con conocimiento previo adquirido por el estudiante en asignaturas anteriores.

LANDONI, ALBERTO

Proyecto Integrador - Taller 1 de Fotografía

El Proyecto Integrador consiste en un ensayo fotográfico sobre un tema libre elegido por los alumnos. ¿Por qué el tema es libre? Debido a que los alumnos que concurren a mi asignatura, estudian diferentes carreras de diseño y comunicación. Si el tema lo eligen ellos pueden evaluar sus posibilidades de poder llevarlo a cabo. Les propongo que elijan 2 temas, uno que sea el principal y uno secundario; y que puede o no estar relacionados entre si. Para ello les doy un trabajo practico con fecha de entrega cercana al inicio del cuatrimestre y que consiste en un escrito explicando los temas elegidos para este proyecto (que cámara disponen, como lo llevaran a cabo, ejemplos gráficos y de autores que posiblemente hayan abordado su tema). Para las entregas parciales de su proyecto les doy 4 fechas distribuidas en el cuatrimestre

de acuerdo a contenidos vistos en el cuatrimestre. En ellas deben realizar fotografías del tema elegido y presentar las 6 mejores que sintetizen su trabajo. Las demás fotografías se entregan bajo la modalidad de hojas de contacto. El día de la entrega deben presentar y defender oralmente su trabajo exponiendo contenidos técnicos fotográficos aprendidos en clase. A la hora de evaluar tengo en cuenta aspectos como originalidad del proyecto, calidad y claridad en la presentación, integración de conocimientos, autonomía, terminología profesional.

MOYA, MATIAS

Proyecto Integrador de administración: Solucionar con los recursos disponibles

Durante la cursada se brindan distintas herramientas de análisis que en general los estudiantes deben aplicar en sus respectivos proyectos. Con las mismas, deben determinar los desafíos y problemas que enfrenta la organización. Posteriormente reciben otras herramientas para solucionar las diferentes problemáticas que enfrentan las empresas, con la diferencia que deben razonar y elegir criteriosamente las que sean compatibles con el problema y los recursos que posee dicha organización. Finalmente lo defienden oralmente, con un speech del tipo “ventas”, con la particularidad de vender esa solución, trabajando también la comunicación.

RODRIGUEZ, DIEGO

Acciones sobre el material referencial y de proyecto

En el Proyecto Integrador “Estructura: repetición, variación y variedad”, los estudiantes desarrollan el programa de un pequeño mercado urbano en Villa Urquiza, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. A lo largo de este proceso, abordan el valor del espacio público y su potencial para establecer vínculos significativos con el entorno inmediato. La organización de un edificio de carácter público y escala barrial tiene como objetivo el entendimiento de diversas escalas espaciales, la organización de recorridos y la materialización de las estructuras para los diferentes tipos espaciales. A partir de este material elaborado, se pretende el reconocimiento de una situación arquitectónica de interés para generar posibles conexiones y articulaciones (espacial, formal, material) en la generación de formas arquitectónicas dominadas por la diversidad, reconociendo los criterios de estructuración de la pieza presentes en la organización espacio-material de la obra.

SELEM, JULIETA

El proceso y la evolución del trabajo de cursada

Desde hace muchos años doy Introducción al Lenguaje Visual. Es una asignatura para estudiantes ingresantes de las carreras de Diseño y se centra en el estudio del lenguaje de las imágenes, conduciendo al estudiante a entender su lógica, sus mensajes y la manera de plasmarlos en formas, líneas y colores; para poder aplicarlos a distintos proyectos gráficos. Esta asignatura tiene como Proyecto Integrador el diseño de una serie de 3 afiches como homenaje a un referente de la cultura emergente, y luego trabajamos en adaptación a posteos para Instagram y una animación de 10 a 30 seg. Los estudiantes de mi cátedra desarrollaron su Proyecto Integrador en etapas. Cada etapa tiene objetivos particulares que tienen que ver con un módulo temático importante de la asignatura, y cada etapa va sumando a lo realizado en las instancias anteriores, mejorando y profundizando el proyecto de cada estudiante. El desafío siempre de la cursada es mantener vivo el interés y la interacción por parte de los estudiantes y motivarlos en su participación activa para generar debate, un clima de reflexión, análisis y de muestra de trabajos y corrección grupal fomentando las críticas constructivas y aportes entre los estudiantes.

TRABUCCO, JUAN**Presentación del Proyecto Integrado de mi asignatura**

Se plantea el desafío de aproximar a las expectativas de los alumnos un contenido histórico que no siempre resulta amigable y valorado por los alumnos y arquitectos. Para enfrentar este dilema cognitivo se adaptaron las teóricas y la práctica a una estrategia de “trampolín” que permita conectar conceptos arquitectónicos y estrategias de proyecto presentes en el pasado con cuestiones presentes en la contemporaneidad. Los trabajos en clase son pensados como una sucesión de objetivos y metodologías para que el alumno pueda experimentar un camino introductorio al que una investigación puede llegar a requerir. Un primer ejercicio de lectura y comprensión de textos de contenido histórico, un segundo ejercicio que capitalizando los conceptos incorporados en el primer ejercicio se centra en la construcción de un análisis crítico gráfico-proyectual de tres casos pertinentes y un último ejercicio que consiste en la producción de un ensayo que surgiendo de la masa teórica y proyectual desarrollada en los dos primeros ejercicios permita construir un puente disciplinar con la contemporaneidad.

COMISIÓN 13

En la Comisión 13 participaron los siguientes docentes: **Alsogaray, Josefina, Capurro Gerez, Regina Lucía; Chevalier, María Cecilia; Gabriel, Victoria; Girod, Gastón; Incorvaia, Monica; Lara, Josefina; Noman, Marcela; Rolon, Vanesa Y Trovato, Magali**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALSOGARAY, JOSEFINA**Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita**

El Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita propone un recorrido que combina la creación con la reflexión y la comunicación. A través de un vínculo cercano con el docente y con el grupo, los alumnos desarrollan dos piezas complementarias: un foto libro y un podcast. El fotolibro les permite explorar la capacidad de conceptualizar, elegir un eje narrativo y traducir ideas en imágenes que cuenten historias en combinación con la palabra escrita. Por su parte, el podcast los invita a trabajar la oralidad, los tiempos, los silencios, la intención y la escucha, reconociendo que la comunicación no solamente es lo que se dice sino también cómo se dice. De esta manera los estudiantes atraviesan un proceso que une comunicación visual y comunicación verbal, aprendiendo a construir mensajes claros y sensibles. El proyecto no busca solo que produzcan piezas sino que comprendan que comunicar es siempre un acto de conexión y expresiones personal y colectiva.

CAPURRO GEREZ, REGINA**Desafíos Urbanos**

En Urbanismo, Ambiente y Paisaje realizamos el análisis y diagnóstico de un área metropolitana con el objetivo de elaborar un proyecto de intervención urbana de escala acotada. A través de un enfoque interdisciplinario, se integran saberes de arquitectura, urbanismo, ecología y geografía, promoviendo una aproximación crítica a la planificación y transformación de la ciudad contemporánea. La asignatura aborda temas como el paisaje, la infraestructura, la valorización del entorno y la mejora del espacio urbano. Se desarrollan estrategias orientadas a recomponer, intervenir o revalorizar sectores específicos del territorio. Además, se incluye la utilización de herramientas de representación cartográfica, arquitectónica y de tratamiento de imágenes, fortaleciendo la capacidad de comunicar y proyectar propuestas complejas en contextos reales.

CHEVALIER, MARIA CECILIA**Cuando el diseño responde a lo urgente**

En el marco de la carrera de Licenciatura, los estudiantes desarrollan un Proyecto Integrador orientado a la

resolución de una problemática real y contemporánea: las situaciones de emergencia que pueden obligar a una persona a abandonar su hogar. El desafío consiste en diseñar un sistema o familia de productos que cubriera las necesidades básicas de supervivencia durante un período estimado de siete días, considerando el contexto urbano del usuario. El proyecto se aborda como un producto de consumo, tomando como referentes marcas vinculadas a la innovación, la tecnología, la vida al aire libre y la supervivencia. Los resultados superaron las expectativas: cada propuesta parte de un profundo ejercicio de empatía, comprendiendo la complejidad emocional y material de una emergencia causada por una catástrofe ambiental o social. Las soluciones desarrolladas responden a un tipo de producto prácticamente inexistente en el mercado actual, integrando no solo la resolución funcional, sino también la identidad de marca, el lenguaje formal y el posicionamiento, generando propuestas deseables, necesarias y socialmente relevantes.

GABRIEL, VICTORIA

Presentación del Proyecto Integrador de Técnicas de Producción I

Los estudiantes de la asignatura Técnicas de Producción I inician su Proyecto Integrador mediante la selección de una película animada, que funciona como eje conceptual a lo largo de todo el proceso de trabajo propuesto por la cátedra. Una vez elegida la película, el grupo se aboca al estudio y aplicación de fibras textiles de origen natural y manufacturado (tanto sintéticas como artificiales), analizando sus propiedades, métodos de obtención y posibilidades de uso dentro del campo del diseño textil e indumentario. Posteriormente, cada estudiante desarrolla prototipos de prendas (figurín) elaboradas con los materiales previamente investigados, procurando establecer una vinculación conceptual y estética con la película seleccionada, en función de la morfología, la paleta cromática y las características textiles. En esta etapa, también se aborda el estudio de las fibras inteligentes, analizando de qué manera sus propiedades funcionales pueden integrarse al concepto narrativo o visual del film, aportando soluciones técnicas o expresivas vinculadas al diseño. Una vez finalizada esta instancia, los alumnos realizan ensayos y pruebas de laboratorio con el objetivo de analizar los comportamientos físicos y químicos de las fibras estudiadas desde el inicio de la cursada. En una segunda etapa, los estudiantes se introducen en el estudio de las texturas táctiles y visuales. En el caso de las texturas táctiles, desarrollan tejidos experimentales en telar, respetando la paleta cromática asociada al concepto de la película. Posteriormente, elaboran un prototipo textil basado en un figurín y su correspondiente ficha técnica. En cuanto a las texturas visuales, el proceso se divide en dos fases complementarias: manual y digital. En la primera, los alumnos crean cuatro texturas manuales, dos empleando tintes naturales y dos con tintes sintéticos. Luego, trasladan estos resultados al entorno digital, diseñando una textura digital con rapport, incorporando símbolos o elementos representativos de la película elegida a través de un moodboard. Esta instancia culmina con la confección de un nuevo figurín, ficha técnica y segundo prototipo textil. Finalmente, el Proyecto Integrador concluye con una producción fotográfica profesional y la realización de un making off que documente todo el proceso creativo y técnico desarrollado a lo largo de la asignatura, evidenciando la articulación entre investigación, experimentación y producción en el ámbito del diseño textil y de indumentaria.

GIROD, GASTON

Materiales y Procesos 2

El Proyecto Integrador de Materiales y Procesos II propone una experiencia proyectual completa que articula investigación, diseño y materialización. A partir de una indagación exhaustiva sobre materiales, tecnologías productivas y referentes de mercado, los estudiantes desarrollan una propuesta de diseño con un concepto rector claro, orientado a un target y con un diferencial definido. El proceso se traduce en una documentación técnica avanzada, que incluye carpeta de planos y planilla de proceso, fortaleciendo la precisión constructiva y la viabilidad del proyecto. Como instancia central, los alumnos realizan un prototipo, incorporando la experiencia directa con talleres y oficios, lo que permite contrastar decisiones proyectuales con las posibilidades reales de producción. La práctica se completa con la elaboración de un panel síntesis

A2, videos de presentación y un pitch audiovisual, promoviendo el desarrollo de habilidades de comunicación, síntesis y discurso profesional, fundamentales para la presentación integral del diseño.

INCORVAIA, MONICA

De la elección a la selección

El Proyecto Integrador, tiene como propósito hacer que el alumno seleccione a un autor/a y o movimiento fotográfico comprendidos en esta asignatura, y realice un análisis de tres producciones desde el punto de vista del contexto, contenido y mensaje. Cada uno de los integrantes debe elegir por sí mismo, pero consensuando con el resto para evitar repeticiones de autores y así poder ponderar, de manera más amplia, a diferentes protagonistas de la historia de la fotografía. El desafío implica un compromiso, no sólo para cumplimentar los requisitos que se solicitan sino para poner en valor la importancia de una selección acorde con sus preferencias y sensibilidad. Por tratarse de una asignatura electiva, pues los alumnos provienen de distintas carreras, convierte este espacio en un momento de reflexión que permite compartir los lineamientos de las diferentes disciplinas y aunar distintas experiencias áulicas a través de este análisis visual.

LARA, JOSEFINA

Archivo Futuro

Explorar lo que aún no existe. ¿Y si el tiempo pudiera plegarse como una hoja y tocáramos el futuro con las manos? Esta colección parte de un archivo imaginario que se activa desde el presente para mirar hacia adelante. ¿Cómo será el mundo en 50 años? ¿Qué vamos a vestir? ¿Qué cuerpos habitaremos? ¿Qué tecnologías nos rodearán? ¿Qué quedará de lo que hoy llamamos naturaleza? ¿Cómo serán las emociones, los vínculos, el arte, la identidad? Los alumnos de Diseño de Indumentaria 4 desarrollan una colección inspirada en el mundo que esperamos.

NOMAN, MARCELA

Proyecto Integrador de Tecnología II

Para iniciar el proyecto, cada alumno realiza una investigación de campo, donde comienza a observar la luz y a reconocer sus posibilidades de acción, registrando y presentando documentación visual y conceptual. Luego, comienzan el desarrollo del proyecto seleccionando una caja arquitectónica para intervenir. A partir de esta base, trabajan la zonificación, las circulaciones y la colorimetría, para posteriormente definir los distintos enfoques lumínicos que permitan generar las atmósferas adecuadas, siempre en relación con la temática elegida. En una etapa posterior, los alumnos avanzan hacia la resolución técnica del proyecto, realizando planos con cálculos de lux y lúmenes, selección de artefactos y tipos de lámparas. El proceso culmina con el desarrollo de planos técnicos detallados, donde se especifican medidores, tableros y circuitos eléctricos, integrando el diseño de iluminación interior, fachada y espacios exteriores. Como cierre, diseñan una lámpara exclusiva para el local. La experiencia es muy positiva, permitiéndoles experimentar, practicar y comprender la luz como una herramienta proyectual fundamental.

ROLON, VANESA

Reformulación del proyecto arquitectónico mediante la lectura analítica y la experimentación

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de la arquitectura. Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, produc-

ción, expresión) conformando lo que llamamos “finalidades internas”. A este protoproyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), en primera instancia para luego proceder al uso de herramientas digitales que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

TROVATO, MAGALI

Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Moda II

En el Proyecto Integrador de Taller de Moda II, los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos en moldería plana —transformaciones de falda, mangas, rotaciones de pinza y cuellos en tejido plano— en el diseño y confección de dos conjuntos de autor. El proceso inicia con la selección de un artista o personaje, real o ficticio, abordado como un cliente que solicita dos vestuarios para una ocasión especial. A partir de esta elección, los alumnos investigan, diseñan y desarrollan las transformaciones de las bases de moldería para construir las prendas en tejido plano sin elastano. La entrega incluye las prendas confeccionadas, un dossier con moldes, fichas técnicas y trazados. La experiencia permite a los alumnos desarrollar criterio técnico y creativo, fortalecer su proceso proyectual y materializar el concepto en una producción final de fotos y fashion film.

COMISIÓN 14

En la Comisión 14 participaron los siguientes docentes: **Andres Rojas, Andrea; Carballo, Manuel; Curi, Emiliano; Fernandez, Gonzalo; Izaola Cusco, Raquel; Orejuela Duarte, Merlyn; Russo, Eduardo; Solis, Mariana y Trucchi, Paula**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDRES ROJAS, ANDREA

Proyecto Integrador: Creación de un proyecto creativo y rentable

A lo largo de toda la cursada el alumno generara un plan de negocios. El desarrollo del mismo consta de diferentes etapas, que se van validando paso a paso. En primera instancia investiga necesidades del mercado o propias que no se resuelven en el mercado actual. Luego investigan sobre el tema, validando la idea comienza el desarrollo creativo de identidad de marca, análisis del mercado competitivo, público objetivo, validación numérica y creación de contenido para redes. Finalizando con una presentación visual para inversores y el plan de negocios.

CARBALLO, MANUEL

IA hoy: Fotos desde el aula. Cómo usar IA y seguir siendo docente

El trabajo analiza la irrupción de la inteligencia artificial (IA) en la universidad a partir de experiencias en el aula que muestran su creciente protagonismo en la enseñanza y el aprendizaje. Los estudiantes ya integran herramientas de IA para buscar información, comprender textos y producir contenidos, lo que plantea interrogantes éticos y pedagógicos sobre el rol docente. Desde la distinción de Camillioni (1995) entre didáctica del sentido común y didáctica científica, se propone pensar la IA no como sustituto del pensamiento, sino como objeto de análisis didáctico. En diálogo con Maggio (2014) y EduTrends (2017), se aborda la idea de enseñanza poderosa y mentoreo como acompañamiento integral del estudiante. A partir de la experiencia en la Universidad de Palermo (Caram, 2020), se describen estrategias de mediación con IA que fortalecen la escritura y el pensamiento crítico. El desafío no es usarla o no, sino enseñar a pensar con ella.

CURI, EMILIANO**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado; se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la instancia anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

FERNANDEZ, GONZALO**Proyecto Integrador de Taller I**

El Proyecto Integrador en la cátedra de Taller II: Televisión, representa una oportunidad única para que los alumnos experimenten el proceso completo de producción audiovisual. A través de la creación de un programa para televisión de género magazine, cada grupo tiene la libertad de elegir su temática, permitiendo explorar diversos temas y enfoques. Además, el proyecto incorpora un ecosistema de medios digitales integrado, lo que refuerza la importancia de la convergencia mediática en la era digital. Esta iniciativa no solo fomenta la creatividad y el trabajo en equipo, sino que también brinda herramientas fundamentales para la industria televisiva actual, donde la interactividad y la multiplataforma son claves para la formación de los estudiantes y su preparación para un entorno laboral dinámico, destacando la relevancia de la integración de medios digitales en la producción televisiva contemporánea.

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL**Presentación del Proyecto Integrador de Diseño de Imagen y Sonido 6**

Para el Proyecto Integrador, los alumnos se enfrentan a un desafío de crear, contar, diseñar y realizar todo el proceso que se realiza para una serie de televisión. Se marcan 3 ejes narrativos y sobre eso se trabaja, investigan, escriben y generan toda la propuesta creativa que involucra diseñar para la pantalla de tv y generar campañas de lanzamiento para vía pública, redes sociales y medios periodísticos. Hay 3 etapas importante, el que, el como y la consolidación de todas las etapas. Trabajando con las herramientas que maneja el mercado. La experiencia es enriquecedora logrando trabajar la creatividad en todos los formatos y logrando un desafío importante de lograr la integración de todo el conocimiento que vienen adquiriendo durante la cursada de otras asignaturas, todos los diseños, montaje, fotografía, edición, animación y guión. El proyecto es presentado en una carpeta de presentación de la serie, en video y flyer en su formato.

OREJUELA DUARTE, MERLYN**Proyecto Integrador 25% del Seminario de Integración I: Del recorte al diseño metodológico**

La presentación expone el recorrido formativo del Proyecto Integrador al 25% (primera etapa del proyecto) en Seminario de Integración I, articulado en dos hitos: el recorte de investigación y el diseño metodológico. Iniciamos con la Tabla de Preguntas Básicas para delimitar el objeto de estudio y sus fronteras conceptuales, espaciales, temporales y poblacionales, guiados por preguntas operativas (qué, por qué, para qué, dónde, cuándo, cómo y con qué) que aseguran pertinencia y viabilidad del trabajo (fundamentos y ejemplo de aplicación). Luego, avanzamos con la Guía de Diseño Metodológico para formalizar: tipo y nivel de investigación; recorte empírico y unidades de análisis; técnica(s) y su justificación; instrumento(s); procedimiento paso a paso con consideraciones éticas y criterios de análisis y discusión de datos en diálogo con el

marco teórico. Durante la presentación, invito a reflexionar cómo estas decisiones sostienen la coherencia metodológica y la transferencia de resultados, integrando rigor académico, relevancia social y disciplinar y factibilidad técnica propias de nuestro modelo pedagógico.

RUSSO, EDUARDO

Una introducción a los conceptos, el análisis y la historia de los discursos audiovisuales en un videominuto

El Proyecto Integrador realizado para Introducción al Discurso Audiovisual evalúa competencias de análisis, teoría e historia de los medios audiovisuales, en un despliegue propio de un estadio inicial. En comisiones mixtas, conformadas por poblaciones heterogéneas que contienen desde ingresantes a estudiantes que cursan el último año de licenciatura, el videominuto consiste en una pieza comunicativa, elaborada según criterios de diseño audiovisual. Se complementa con una carpeta de producción que describe la investigación realizada sobre la institución a comunicar, el guión técnico y storyboard, más una memoria descriptiva con los conceptos de diseño y lenguaje audiovisual abordados. Los conceptos integrados en el videominuto incorporan una elaboración discursiva fundamentada del recorrido de la materia: criterios de composición de imagen en pantalla; análisis de su estructura narrativa u organización formal, principios de montaje puestos en práctica, el diseño de sonido incorporado a la pieza y el trabajo con elementos gráficos puesto en juego. De ese modo, para los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Dirección Cinematográfica consiste en el inicio de una trayectoria a continuar por las otras materias de Discurso Audiovisual (I a V), mientras que para los estudiantes de otras carreras (a menudo más de seis diferentes, congregadas en cada comisión) permite una capitalización autónoma de los conocimientos transmitidos.

SOLIS, MARIANA

Campaña en Punto de Venta. Una experiencia 360 grados

A través de la dinámica de Role Playing, propongo a mis estudiantes abordar la asignatura como un gran juego de roles: yo asumo el papel de cliente y ellos el de publicitarios que deben presentar sus campañas. El proceso comienza con la asignación de cuatro briefs y las problemáticas a resolver. A partir de allí, investigan y analizan la situación de cada marca y su competencia en distintos puntos de venta, realizan relevamientos fotográficos y estudian los elementos visuales publicitarios, sus ubicaciones y la forma de comunicación de la marca. Luego desarrollan la estrategia creativa omnicanal y diseñan una campaña promocional que incluye un evento de lanzamiento para prensa e influencers, food truck, activaciones de marca, comunicación ATL y BTL, y piezas de POP y merchandising. La asignatura se vive como un juego que inicia el primer día y culmina con la presentación final, generando competencia, mejora en la oratoria y fortalecimiento de la capacidad de venta del proyecto.

TRUCCHI, PAULA

Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Creación III / Gestión y Comunicación de Espectáculos I, Secuencia Ficcional y Proyecto Transmedia

En el Proyecto Integrador los estudiantes exploran, en primera instancia, la estructura dramática de una narrativa secuencial. A lo largo de este proceso, los estudiantes aprenden a construir una historia de ficción narrada en una sola secuencia temporal. Paralelamente, van proyectando la temática elegida para la historia del corto, en otras estructuras narrativas para otros soportes. De esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia los mecanismos que nos permiten armar este tipo de relato y trabajar sobre un diseño narrativo donde la tecnología y la participación de los prosumidores amplían el universo narrativo de la secuencia ficcional.

COMISIÓN 15

En la Comisión 15 participaron los siguientes docentes: **Banfi, Laura; Bonet, Julianna; Cesario, Eduardo; Diez Urbicain, Pilar; Martínez Riva, Malena; Moscoso Barcia, Yanina y Sotto, Veronica**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BANFI, LAURA**El desafío de investigar para innovar en el ámbito académico**

El proyecto de cátedra para Introducción a la Investigación está orientado a brindar a los estudiantes las herramientas básicas para comprender y aplicar metodologías de investigación propias del campo. A través del Proyecto Integrador, los alumnos desarrollan competencias fundamentales como la capacidad de identificar problemas, formular preguntas, y seleccionar métodos y técnicas adecuadas para la indagación y recolección de datos. Para esto se seleccionan temas y problemas de tendencia disciplinar para luego comenzar con el proceso investigativo. Se fomenta el pensamiento crítico y la reflexión sobre el área disciplinar que les corresponde en la producción de conocimiento. Además, el proyecto busca fortalecer habilidades comunicativas para la presentación clara y coherente de resultados, tanto en formatos escritos como orales. Los estudiantes adquieren un hábito académico de actitud investigativa, y una visión integral del proceso investigativo, que los prepare para futuras investigaciones aplicadas y proyectos profesionales, promoviendo así un aprendizaje significativo y orientado a la innovación dentro de su disciplina.

CESARIO, EDUARDO**Presentación del Proyecto Integrador de Taller III**

El Proyecto Integrador de Taller III, asignatura perteneciente a las carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Ilustración, consiste en la creación de un libro objeto basado en uno de los tres textos propuestos por la cátedra. Los alumnos deben elegir una obra, y como primer paso realizar una investigación y relevamiento sobre el autor y el cuento, para en base a ello presentar un moodboard sobre la misma. Luego se pone en marcha el diseño del libro en sí mismo, con todos sus componentes, desde las tapas a las dobles páginas de desarrollo. Se pone especial atención en que el planteo tenga un fuerte sustento conceptual, más allá de una bajada gráfica pertinente. Finalmente entregan la maqueta del libro objeto lo más cercana a la realidad que pueda plantearse, dónde se puede recorrer y analizar los distintos recursos gráficos y técnicos utilizados para la interpretación particular de cada caso.

DIEZ URBICAIN, PILAR**Desarrollo de Proyecto Integrador: Simetría, desarrollo de superficies volumétricas**

Se trata de generar un volumen, tridimensional y autoportante. El procedimiento para el desarrollo de esta superficie volumétrica, surge a partir de las líneas planas diseñadas por los alumnos en el desarrollo de la cursada. Se define una curva plana como generatriz en forma de placa y se le aplicaran diferentes composiciones formales (operaciones de simetría). Las generatrices se trasladan sobre un eje principal (directriz) que organiza el recorrido de las mismas, configurando una constitución sistemática. Para la realización de este modelo tridimensional es necesario diseñar la directriz (recta, recta inclinada o curva) por donde se desplaza la curva generatriz, concretando un eje principal que organice la forma final. De este modo se desarrollan y comprenden los elementos básicos para el diseño de un volumen, controlando todas las variables de su morfología. El resultado del trabajo es un modelo tridimensional auto portante en la cual debe estar resuelto tanto el aspecto constructivo (estructura geométrica, elementos morfológicos que la componen, proporciones, dimensiones) así como el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del volumen logrado. En este volumen se combinan diferentes tipologías de concreción (saturación, constitución sistemática, construcción).

MARTINEZ RIVA, MALENA**Taller de Fotografía II**

El Proyecto Integrador de Taller de Fotografía II consiste en la realización de un ensayo fotográfico en blanco y negro que sintetiza todos los contenidos trabajados durante la cursada. Cada estudiante debe desarrollar una serie coherente, donde la narrativa visual y la intencionalidad expresiva dialoguen con una técnica fotográfica precisa. El proyecto exige aplicar de manera rigurosa los conceptos de exposición, el manejo del rango dinámico y la interpretación del Sistema de Zonas, integrando decisiones conscientes sobre luz, contraste y detalle en cada imagen. Al mismo tiempo, la propuesta reconoce a la creatividad como un eje central del aprendizaje: durante el cuatrimestre se realizaron múltiples ejercicios destinados a ampliar la mirada, estimular la imaginación y fortalecer la capacidad de resolver visualmente una idea. El proyecto debe reflejar ese entrenamiento creativo, demostrando una autoría clara, una búsqueda personal sólida y un dominio técnico que acompañe el sentido del ensayo.

SOTTO, VERONICA**IA y Educación: Cómo Fomentar el Componente Humano en la Era Digital**

El objetivo de esta presentación es poder compartir la experiencia pedagógica que se está desarrollando en la asignatura Campañas Integrales I y II en la cual el alumnado desarrolla durante el cuatrimestre el diseño de una Campaña de Comunicación para empresas que atravesaron procesos de fusión o adquisición. La idea principal es desarrollar casos específicos, describirlos detalladamente y tomar decisiones para mejorar los procesos culturales que atraviesan este tipo de empresas. Para esto se tiene en cuenta que la elaboración de los proyectos responda a las distintas matrices que plantea la universidad, focalizando en el desarrollo de las habilidades blandas y también utilizando herramientas de IA para elaborar presentaciones que estén a la altura de las exigencias del mercado laboral actual.

COMISIÓN 16

En la Comisión 16 participaron los siguientes docentes: **Benincasa, Natalia; Donadio, Malena; Giani, Christian Atilio; Medina Matteazzi, Paola; Mosquera, Nicole; Pampillon, Mariana; Specht, Florencia; Spina, Maria Laura y Vico, Soledad**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BENINCASA, NATALIA**Proyecto Integrador de Empresas Publicitarias I y II**

El Proyecto Integrador en Empresas Publicitarias, busca llevar a los alumnos a una visión del mercado y el desarrollo de un punto de vista, sobre la actualidad. Comienzan analizando el mercado y los tipos de empresas, para entender el contexto y desarrollar su propuesta de valor como empresa de publicidad, para resolver una situación de un pitch de agencia real. El proyecto comienza con la entrega del brief y se divide en la presentación de credenciales de agencia y propuesta estratégica-creativa para un acontecimiento puntual. El trabajo va reflejando la lectura del alumno como profesional, analizando situaciones como competencia, contexto, propuesta de valor, impacto creativo, amplificación orgánica; que lo reflejan en una presentación integrada de concurso de agencia a un cliente.

GIANI, CHRISTIAN**¿Qué es el Proyecto Integrador de mi asignatura?**

Para poder abordar el Proyecto Integrador del curso se debe comprender plenamente los requerimientos del cliente o bien del desarrollo arquitectónico. En nuestro caso puntualmente hacia la resolución de las instalaciones complejas de acondicionamientos de edificios, pero sin dejar de lado todo el proyecto desde cada uno de los subsistemas constructivos, incluyendo gestionar, y diseñar los procesos productivos. Importante también es tener en cuenta su ubicación y orientación para poder adoptar las resoluciones de diseño adecuadas a las necesidades, las que ayudarán a la designación de los más adecuados sistemas, equipos y proveedores, llegado el caso. Todo esto lleva no sólo a pensar en el proceso productivo del objeto arquitectónico sino también al del mantenimiento preventivo y correcto uso. Lo más importante es mantenerse enfocado en los objetivos del proyecto y trabajar en consecuencia para asegurarse que se cumpla con la calidad, teniendo en cuenta el alcance, el tiempo y su precio (ATP).

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA**Renders a mano**

A través de esta presentación, exploraremos el camino en el que se sumerge el alumno de Dibujo 2. Experimentando diferentes técnicas para encontrar las luces y las sombras que los irán guiando hasta el render. Técnica compuesta por diferentes materiales, donde se obtiene un dibujo hiperrealista. Haremos énfasis en los aspectos artísticos que ofrece esta asignatura. Sin dejar de lado la importancia de la experimentación, ligada a la investigación. Aspectos de importancia en la personalidad del diseñador.

PAMPILLON, MARIANA**Proyecto Integrador de Taller de Modas V**

La asignatura Taller de Modas V tiene como Proyecto Integrador la realización de un binomio de prendas del rubro sastrero, trabajando así en el 50% sobre conceptos propios de la sastrería y luego para el 100% se agregan conceptos de molderías orientales del libro pattern magic 1. Los principales objetivos son los de identificar diferentes piezas que componen las prendas, herramientas de construcción de las mismas, desde las molderías hasta materiales textiles y fuerte hincapié en el ensamblado de las piezas. La fusión con la moldería oriental es la búsqueda de la observación y experimentación para que tengan más herramientas a la hora de materializar sus proyectos de diseño, pudiendo así generar prendas complejas a

través de los pliegues, frunces y volúmenes proyectando desde el plano con el trabajo en las molderías en lugar de trabajar sobre el maniquí, en resumen es darles otra perspectiva para obtener los resultados que proponen en sus diseños.

SPECHT, FLORENCIA

Identidad, propósito y proyección: marcas personales en construcción

En Taller V acompañamos a cada estudiante en el desarrollo de su marca personal y portfolio profesional, con el objetivo de que puedan comunicar con claridad quiénes son, qué hacen y hacia dónde quieren proyectarse como diseñadores. El Proyecto Integrador es un recorrido de introspección, autodefinición y síntesis visual. Cada estudiante define su identidad como profesional, construye su narrativa personal y la traduce en piezas gráficas coherentes con su estilo y propósito. Entre los principales desafíos aparecen el miedo a definirse, la gestión del tiempo y las dudas sobre cómo insertarse en el mercado de manera independiente. Más allá de las herramientas gráficas y conceptuales, este proceso les permite ganar confianza en sí mismos, reconocerse en lo que hacen y animarse a mostrarse al mundo con autenticidad y solidez.

SPINA, MARIA LAURA

Branding personal. Diseño integral del Portfolio Profesional

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Práctica Profesional y Taller V, los alumnos desarrollan su propia imagen de marca y construyen el Portfolio Profesional con el objetivo de insertarse con éxito en el mercado laboral. A partir del tema propuesto, los estudiantes reflexionan acerca de sus fortalezas, debilidades, potencias y capacidades. Para iniciar el proyecto, cada alumno realiza una investigación personal, proponiendo atributos y nombres de marca, un mapa de identidad, la marca corporativa y el Manual de Normas. Posteriormente, desarrolla las aplicaciones básicas de la identidad (papelería corporativa, curriculum vitae, imagen para redes sociales, web y material de promoción). Avanzando con el proyecto, propone y desarrolla el Portfolio Profesional en versión impresa y digital. Para finalizar construye una pieza gráfica resumiendo los servicios que brinda como profesional para presentar en una entrevista laboral. Todas las piezas gráficas forman parte de un sistema gráfico coherente y alineado a la identidad profesional del estudiante.

VICO, SOLEDAD

Taller de Moda V: Sastrería

En Taller de Moda V abordamos técnicas y conceptos fundamentales para el desarrollo de moltería y confección de piezas de sastrería industrial. Se comienza con un moodboard conceptual, el cual define su concepto y guía su Proyecto Integrador. La cursada está dividida en 3 etapas en las que vamos avanzando en la complejidad de los conceptos. Cada entrega consta del desarrollo de moltería de una prenda diseñada por el alumno, fichas técnicas y prenda materializada; acompañando y guiando al alumno para que logre un resultado que cumpla con los objetivos de la asignatura. Luego de cada entrega se realiza una devolución detallada y los posibles ítems a mejorar para la siguiente etapa. Al finalizar el curso, el alumno debe dominar la transformación de tipologías sastreras y las técnicas de confección del rubro, desarrollando autonomía, confianza en la toma de decisiones y un manejo eficiente del tiempo en el proceso creativo.

COMISIÓN 17

En la Comisión 17 participaron los siguientes docentes: **Binda, Noemi; Ferrari, Carla; Haro, Jorge; Kantor, Marisa; Ontiveros, Qori Wamancha; Pistolesi, Lucila; Surijon, Florencia; Vespa, Ezequiel y Vilariño, Roberto**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BINDA, NOEMI**Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual**

El Proyecto Integrador invita a crear un universo visual de afiches y merch para un artista musical elegido por cada estudiante. Es un viaje en cinco etapas: primero, la investigación y conceptualización, donde se descubren las raíces y atmósferas que definen al artista. Luego, la tipografía, tramas y texturas, que transforman las palabras en ritmo y materia. La tercera etapa explora la imagen como signo, símbolo y metáfora que amplifica el mensaje. Después llega el color y la composición, paletas y armonías que vibran como acordes. Finalmente, los afiches definitivos y el merch, en mockups que lo sitúan en la vida real. Al concluir, cada estudiante entrega sus piezas finales junto con una carpeta conceptual- gráfica: testimonio de un proceso creativo que une investigación, experimentación y pasión por la música y el diseño.

FERRARI, CARLA**Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística II**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador, se propone lo siguiente la creación de un ensayo con la estructura de presentación y el estilo de escritura de los textos académicos, con fuentes confiables y redacción conforme con las normas APA. El proyecto es un escrito reflexivo y crítico que los estudiantes realizan a partir de marcos teóricos sobre el Arte y el Diseño para abordar la producción visual de un tema, artista, diseñador o cineasta contemporáneo que los interpele. De este modo, en este proyecto, los estudiantes adquieren herramientas historiográficas y categorías estéticas de análisis para comprender los procesos de apropiación, transformación y resignificación en las tendencias emergentes del Arte y del Diseño.

HARO, JORGE**Proyecto Integrador de Taller de Creación Sonora 1**

Para la creación del Proyecto Integrador los estudiantes realizan una pieza audiovisual, con énfasis en el diseño sonoro, aplicando los conocimientos de acústica y electro-acústica desarrollados a lo largo del cuatrimestre. La entrega se realiza en un formato audiovisual determinado y ese archivo es acompañado de otro, que contiene una sinopsis, una memoria de producción y un detalle de los recursos utilizados. Con este proyecto se busca realizar un trabajo compositivo, no solo a nivel narrativo, sino también en la elaboración de materiales sonoros originales, a partir de grabaciones de campo, edición y procesamiento de señal.

KANTOR, MARISA**Presentación Proyecto Integrador, Taller IV, Diseño de Revistas**

Los alumnos eligen una revista existente y la analizan. Elaboran un nuevo concepto que los guíe y defina su nueva imagen corporativa. Avanzan con el rediseño de la revista. Diseñan o rediseñan el logo existente. Definen los nuevos elementos: formato, familias tipográficas, paleta cromática, cuadrícula con sus medidas, estilos de ilustraciones o fotografías. Proyectan un "libro chico" donde representan las 32 páginas. Comienzan a maquetar la nueva revista utilizando el programa Adobe Indesign. Empieza la etapa de correcciones y ajustes hasta lograr el prototipo final. Experimentamos un mejor aprovechamiento de las clases, con la modalidad virtual. Agilidad para corregir con la posibilidad de compartir pantalla. Explicaciones del uso del programa simultáneas para todos y no individualmente. Posibilidad de revisión del material grabado. Escucharon las correcciones de otros compañeros sin interrupciones.

VESPA, EZEQUIEL**El habitar urbano y la inserción del proyecto arquitectónico dentro la ciudad**

El proyecto desarrollado durante el segundo cuatrimestre forma parte de una corriente disciplinar que hace énfasis en el entendimiento de la materia y la estructura como generadoras del espacio arquitectónico. Cómo punto de partida se trabaja desde el análisis de una obra de arquitectura construida en un marco

geográfico-temporal determinado. Luego se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. Luego, continuando con la obra como material de proyecto, se inicia una instancia de experimentación, utilizando los despieces realizados en el primer ejercicio de forma experimental (mezclando, yuxtaponiendo, apilando, entre otras operaciones), que incentiva y estimula la búsqueda de nuevas espacialidades a partir de los resultados de las combinatorias. El resultado de este ejercicio es el material con el cual se inicia el proyecto final en la última parte del cuatrimestre. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como “finalidades internas”. Al material elaborado se lo hace dialogar con algunas condicionantes externas como son el terreno, este año ubicado en el barrio porteño de Saavedra; y el programa, que en el segundo cuatrimestre consiste en una vivienda unifamiliar con un espacio de trabajo incorporado. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a través de soportes digitales como herramienta de análisis y de producción.

COMISIÓN 18

En la Comisión 18 participaron los siguientes docentes: **Alonzo, Camila ; Blardone, Maria; Capli, Silvana; Churrugarin, Agustina; Cristofani, Alejandra; Demone, Silvana; Fredes, Martin; Freue, Sheila; Louro, Anahi Ivana; Mazar Barnett, Alejandro; Navarro, Florencia; Perez, Julia Rocio; Severino, Matías; Socolovsky, Paula y Zambrano, Brianda**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALONZO, CAMILA

Diseño Creativo y Personalizado para Marcas Modernas

Este proyecto es una exploración de las posibilidades creativas del diseño web. A partir de un análisis detallado de las identidades corporativas de diferentes empresas, los alumnos desarrollan propuestas de diseño web que van más allá de lo convencional. Al combinar elementos de la identidad visual con las últimas tendencias en diseño web, crean interfaces únicas y memorables que reflejan la personalidad de cada marca.

BLARDONE, MARIA

Presentación del Proyecto Integrador de Producción de Modas III

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Producción de Modas III, los alumnos seleccionan una marca de moda sobre la cuál trabajar. Para iniciar el proyecto, cada alumno analiza la identidad de marca y estrategia de comunicación actual de la marca elegida. En base a esto, luego, desarrollan una revista para potenciar la identidad tomando como punto de partida lo que la marca debería mejorar a nivel comunicacional, incluyendo la producción editorial tanto gráfica como fotográfica. Las experiencias son muy positivas ya que los alumnos pueden aplicar su creatividad de una forma concreta, respondiendo a las necesidades de un potencial cliente, acercándolos a la verdadera actividad laboral a la hora de salir al mercado como profesionales.

CAPLI, SILVANA

Presentación del Proyecto Integrador de Producción musical II

La asignatura Producción Musical está caracterizada por la creación un Proyecto Integrador que primero es un documento de Diseño del concepto de un festival musical, estadísticas de eventos anteriores, estimación de costos y ganancias, investigación del perfil del cliente. Para luego en el Momento 3 llevar a cabo la idea creada durante la cursada. Se realiza en equipo un evento en CABA para la semana de eventos

de la Universidad. Cada alumno selecciona y realiza una investigación de campo. La jornada musical es la evidencia empírica y puesta en escena de todo lo enseñado en clase y comunicado a través de las redes sociales que crea cada uno de los equipos de producción. La experiencia de los alumnos en situaciones reales es de vital importancia, para cotejar resultados en el Momento 4. Incluida la posibilidad en todos casos de vivenciar el diseño y quedar posicionados como productores dentro de la escena local de Buenos Aires.

CHURRUARIN, AGUSTINA

Del proceso creativo al portfollio profesional

El Momento 4 de Taller de Modas II consiste en la creación de un portfollio profesional que le permita al alumno proyectarse en el ámbito laboral y mostrar sus conocimientos y habilidades, especialmente en relación con la moldería. En este trabajo, el estudiante desarrolla un proceso integral que abarca desde la elección de la inspiración hasta la creación de una colección. A partir de esa colección, se seleccionan dos modelos para su desarrollo completo: desde la moldería hasta la confección final de las prendas.

DEMONE, SILVANA

Diseño de portallaptop y portacelular

Para el Proyecto Integrador cada alumno elige una temática de su elección y se trabaja todo el cuatrimestre en el diseño de un portallaptop y una funda de celular en base a este tema. También se diseña la estampa interior del portallaptop, su icono para apps aplicando la morfología, colores, síntesis gráfica y composición vista en las clases.

FREUE, SHEILA

La moldería en el ámbito profesional

El Proyecto Integrador a desarrollar trata sobre la reproducción de seis molderías sastreras, que son vistas en clase y de las cuales se realiza la transformación a tres de ellas dentro de la sastrería relacionado a los conceptos básicos del diseño, se produce una ficha técnica para cada transformación, con el geométrico, el despiece de la moldería y los textiles/ avíos. Ya una vez terminado el trazado en papel pasa a ser confeccionado en tela. Esos tres prototipos se interrelacionan entre sí por medio de un análisis de marca anteriormente desarrollado por el alumno. Además se le suma una producción fotográfica pensada para ser presentada dentro del ámbito profesional para un futuro empleador.

LOURO, ANAHI IVANA

El Proyecto Integrador en modalidad asincrónica y con IA

Breve recorrido del Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad 1 y de sus etapas y momentos dentro del ciclo de asignatura. Se comparten los proyectos grupales más destacados del segundo cuatrimestre 2025. Se habla de la experiencia vivida en el desarrollo del armado de grupos virtuales para el desarrollo del Proyecto Integrador en modalidad asincrónica. Predisposición, organización y autogestión como pilares del aprendizaje colaborativo. La incorporación de las herramientas de IA y el rol del docente y de los estudiantes en el armado de sus proyectos. Voy a compartir los resultados y reflexión final con los logros obtenidos.

MAZAR BARNETT, ALEJANDRO

Presentación del Proyecto Integrador de Contenidos y Creatividad V

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Contenidos y Creatividad V, los alumnos y las alumnas llevan a lo largo del cuatrimestre un trabajo exhaustivo e integrador pasando por todas las instancias (Preproducción, Realización y Post) de la creación de un video para finalmente poderlo monetizar

en un canal de YouTube. Para iniciar el proyecto, cada alumno y alumna pasa por la experiencia de grabar en un estudio en un chroma verde para empezar a familiarizarse con la realización audiovisual y a su vez empiezan a transitar un camino creativo que comienza en la creación de una idea de un canal de YouTube, juntando insights y conceptos que lleven a los y las alumnas a descubrir a lo largo del cuatrimestre, las herramientas necesarias para convertir esta idea, en algo concreto. La experiencia en general fue muy positiva, en la mayoría de los casos, los alumnos y alumnas pudieron poner en práctica este desarrollo creativo y lograron un muy buen trabajo.

NAVARRO, FLORENCIA

Diseño Editorial

La asignatura de Diseño Editorial propone un espacio donde la creatividad se pone en juego para pensar, cuestionar y construir nuevas formas de comunicar. A partir del análisis crítico de publicaciones existentes, invitamos a los estudiantes a investigar, conceptualizar y rediseñar contenidos editoriales con una mirada actual y consciente del contexto. El proceso no se limita a lo técnico: exploramos el lenguaje visual como herramienta para narrar, emocionar y transformar. La propuesta se basa en metodologías activas, trabajo colaborativo y apertura a lo experimental, con énfasis en la coherencia entre forma y contenido. La creatividad, en este sentido, no se entiende como mero adorno, sino como motor para la toma de decisiones proyectuales con sentido. Nuestro objetivo es que cada estudiante desarrolle su propia voz como diseñador o diseñadora, pueda fundamentar sus elecciones y se sienta protagonista de su proceso formativo desde una perspectiva reflexiva e innovadora.

PEREZ, JULIA ROCIO

Diagnóstico de Branding Personal

El Proyecto Integrador “Diagnóstico de Branding Personal” se desarrolla en la asignatura Comunicación de Moda II. Su propósito principal es que los estudiantes elaboren un plan estratégico de branding personal y adquieran herramientas de marketing, tanto personal como empresarial, que les permitan lograr un mejor posicionamiento en el mercado. Asimismo, busca que tomen dimensión de ante quién y cómo quieren posicionarse y ofrecer su propuesta de valor. El proceso de aprendizaje se organiza en etapas sistemáticas e iterativas que avanzan desde lo interno hacia lo externo: primero, un diagnóstico personal profundo que contempla la definición de la identidad (STORYBEING), el propósito profesional (IKIGAI), un análisis FODA individual y la construcción de una identidad visual acompañada de un tono y estilo de lenguaje. Luego, este recorrido continúa con el mapeo de públicos clave dentro de la industria. Sobre esta base, se trabaja la definición de un objetivo profesional medible (Design My Future) y el diseño de estrategias y tácticas concretas para alcanzarlo. Las estudiantes también desarrollan su presencia profesional online—CV, LinkedIn y portfolio visual—, incorporando criterios de acceso, visibilidad y posicionamiento. La entrega final incluye una presentación visual conceptual, un brief personal y una reflexión individual que integran los aprendizajes del proceso.

SEVERINO, MATIAS

Proyecto integrador site especific 360

El proyecto propone a los alumnos el desarrollo de una experiencia inmersiva de video 360, con sonido espacializado ambisonico. La temática es a elección, puede ser documental, ficción, video arte, video danza, animación 2 o 3D. Lo importante es que tenga un objetivo comunicacional, un mensaje. se los invita a incorporar la influencia de una o más vanguardias del siglo XX de manera estética, temática o conceptual. Al inicio del proyecto los estudiantes forman grupos interdisciplinarios de carreras gráficas, audiovisuales y de sonido, realizan una investigación con dos trabajos individuales y luego en grupo definen la temática y la historia del proyecto. Es un proceso arduo donde se combinan múltiples disciplinas, se suman a saberes

previos los que brinda la cursada para desarrollar un proyecto ambicioso, que pone a prueba la organización, el trabajo en equipo, la Responsabilidad, sin dejar de la utilización de técnicas para liberar la creatividad aplicada a procesos de creación, expresión, producción y postproducción. El proyecto se exhibe en una muestra con cascos de realidad virtual, siendo posible también su visualización en plataformas como youtube. Se entrega una pieza de video 360 final, una biblia que documenta todo el proceso creativo y un videopitch final individual con las reflexiones sobre el recorrido y aprendizaje de la cursada.

SOCOLOVSKY, PAULA

Presentación del Proyecto Integrador de Seminario de Integración I

En el Seminario de Integración I, los estudiantes inician el camino hacia su Proyecto de Graduación a partir de la elección de un tema que surge de sus intereses, trayectorias y experiencias formativas. Cada alumno identifica una problemática relevante dentro de su campo disciplinar y desarrolla un primer recorte conceptual que habilita la investigación. El proceso combina exploración personal, lectura crítica y diseño de una estructura argumentativa que organiza el 25 % del proyecto final. Para acompañar este recorrido, se trabaja con instancias de tutoría, devoluciones individualizadas y herramientas digitales que permiten un seguimiento continuo del avance. La experiencia resulta especialmente enriquecedora debido a la diversidad de carreras y miradas, que amplía el diálogo y favorece la construcción de perspectivas propias. Muchos estudiantes descubren en este seminario la potencia de transformar una inquietud en un proyecto académico sólido, sentando las bases para su desarrollo profesional futuro.

ZAMBRANO, BRIANDA

Presentación del Proyecto Integrador de Producción de Moda IV

El Proyecto Integrador de Producción de Moda IV, propuso a los estudiantes seleccionar una macrotendencia contemporánea y entre tres y cinco microtendencias emergentes como base conceptual para la creación de una revista-portfolio orientada a su futura inserción profesional. El proceso articula contenidos específicos como: Diagramación editorial, retículas, jerarquías tipográficas, composición visual, paletas cromáticas, ritmos de lectura y diseño de secciones. Polisemia de la moda, propósito en la industria, y construcción de polisemia en la producción de moda. Con el objetivo de consolidar una mirada integral sobre el lenguaje de las revistas de moda. Paralelamente, se incorpora el análisis crítico y la implementación estratégica de tecnologías aplicadas, especialmente herramientas de inteligencia artificial generativa y formatos inmersivos, entendidos como recursos complementarios que amplifican las capacidades proyectuales del productor de moda. Se estudian casos de revistas independientes en crecimiento como PAP Magazine y Odda Magazine. Finalmente, los avances se vinculan con Inside Fashion – Momento 4, explorando identidades híbridas y la articulación entre lo físico y lo digital en la producción contemporánea.

COMISIÓN 19

En la Comisión 19 participaron los siguientes docentes: **Autorino, Damian; Cardenas, Andrea; Chiarante, Carolina; Ciurleo, Evangelina; Dozo, Dardo; Drisner, Hernan; Gago, Maria Paula; Galassi, Ema; Gianetti, Paula; Lazazzera, Constanza; Lucano, Mariano; Murzi, Victoria y Szaszak, Ulla**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AUTORINO, DAMIAN

Redacciones aumentadas: escribir, crear y comunicar en tiempos de inteligencia artificial

En el Taller de Redacción, estudiantes de carreras como Publicidad, Comunicación Digital u Organización de Eventos aprenden a comunicar creando su propio medio digital. El aula se convierte en una redacción donde eligen un tema que los apasiona, escriben notas, entrevistas y crónicas, y experimentan cómo llegar a su público desde distintos lenguajes y plataformas. Hoy, el desafío pasa también por incorporar la inteligencia artificial al proceso sin que se pierda la voz personal ni la mirada creativa. Más que reflexionar

teóricamente, los docentes buscamos que la IA sume: que ayude a escribir mejor, a descubrir nuevas formas de contar y a potenciar la autonomía de los estudiantes. El resultado es un espacio donde la práctica, la experimentación y la tecnología se cruzan para volver a pensar qué significa escribir en la era digital.

CARDENAS, ANDREA

Pop Latino

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda I tiene como eje de investigación la representación de la figura humana, indagando en la imagen del figurín como aspecto creativo y comunicativo, en el campo del Diseño de Indumentaria y la Ilustración de Moda. La premisa "Pop Latino", proveniente del artista argentino Marcos López, sirvió como disparador creativo, para sondear en las propias subjetividades de los estudiantes y poder hacer luego articulaciones con otros artistas del campo cultural y artístico latinoamericano. Se realiza un moodboard, panel de texturas y una serie de figurines, proyectándose a manera de colección de indumentaria. Ahondando en lo creativo a través de la incorporación de técnicas y materiales expresivos que permitan representar productos de moda. Se incorporan y aplican los códigos del lenguaje visual como herramienta de comunicación. Se incursiona en las redes sociales como campo de expansión de dichas producciones. Articulando de manera innovadora, los saberes, los contenidos disciplinares y las competencias adquiridas en la asignatura.

CHIARANTE, CAROLINA

Complejidades y descubrimientos en el paso del texto al lenguaje audiovisual

En esta asignatura, los estudiantes eligen uno de los doce textos propuestos por la docente como punto de partida. A partir de esa lectura, expresan sus primeras impresiones, investigan con apoyo de la inteligencia artificial y comienzan a imaginar cómo trasladar el texto al lenguaje audiovisual, con el objetivo de realizar un video de un minuto. El proceso incluye la elaboración del tema, el storyline, la sinopsis, el guion literario y técnico, y el storyboard. Luego realizan el rodaje y la postproducción, experimentando el valor expresivo de la imagen y del sonido en la construcción de sentido. El verdadero desafío radica en el pasaje de la comunicación literaria a la audiovisual: un lenguaje nuevo para la mayoría, con códigos propios. Y en la cátedra se trabaja el poder correrse bastante de las prácticas cotidianas marcadas por las redes sociales, para así poder descubrir e implementar las narrativas asociadas al lenguaje cinematográfico.

CIURLEO, EVANGELINA

Cursada híbrida: Un salto creativo en Publicidad V

La propuesta presenta la síntesis de Proyectos Integradores desarrollados en la cátedra de Publicidad V, cuyo resultado fue posible gracias a la implementación de un formato híbrido de cursada. Los proyectos abordan cómo la combinación de instancias presenciales y virtuales permiten ampliar la participación, sostener la continuidad creativa y generar procesos más dinámicos. Se exponen los criterios pedagógicos que guían la adopción del formato, los mecanismos de registro, profundidad conceptual y calidad de las producciones. También se comparten aprendizajes, ajustes y oportunidades que el híbrido habilita para el diseño en asignaturas creativas. La experiencia busca abrir la conversación sobre modalidades que potencien la práctica profesional de los estudiantes.

DRISNER, HERNAN

Proyecto Integrador Música 2

Este Proyecto Integrador reúne el trabajo realizado a lo largo de la asignatura Música, en el que los alumnos desarrollan habilidades interpretativas, auditivas y técnicas. A partir de un proceso de estudio constante, análisis estilístico y práctica grupal e individual, se preparan para presentar cuatro canciones de géneros diversos en la muestra musical de la Facultad. La propuesta busca demostrar no solo la apropiación de

distintos lenguajes musicales, sino también la capacidad de adaptación, expresión artística y trabajo colaborativo. El proyecto culmina en una presentación en vivo que refleja el crecimiento y compromiso de los estudiantes.

GALASSI, EMA

Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Redacción II

En el Proyecto Integrador de Taller de Redacción II, los estudiantes desarrollan una editorial de moda como espacio de aplicación de la redacción periodística. A lo largo del proceso, trabajan con diversos géneros (crónica, columna de opinión e investigación, etc.) que les permite dialogar con fuentes y construir una mirada crítica sobre la moda. Para ello, clase a clase buscan su propio estilo de escritura, exploran prácticas y realizan ajustes constantes. La experiencia es muy positiva, ya que el tema de la editorial surge de un texto que los estudiantes elaboran sobre qué era la moda para ellos; de manera poética emerge la temática del número. Definen una estética y articulan la redacción de manera clara. Finalmente, materializan el proyecto en formato impreso, incorporan recursos innovadores de diseño y composición visual para elevar su editorial más allá de lo conocido. También, realizan una versión digital breve.

GIANETTI, PAULA

Proyecto Integrador de Taller de Moda 1

A partir de la elección de un universo temático, los alumnos deben desarrollar un proceso creativo completo que les permita construir la identidad visual y conceptual de su proyecto. En primer lugar, tienen que elaborar un collage o moodboard que represente las características estéticas, simbólicas y sensoriales del universo escogido, utilizando imágenes, referencias culturales y elementos visuales que ayuden a definirlo. Luego, escriben un texto breve en el que expliquen su universo, los motivos de la elección y la atmósfera que desean transmitir. También deben seleccionar una paleta cromática compuesta por no más de cinco o seis colores, eligiendo los tonos que mejor reflejen la esencia del tema. Además, buscan y presentan texturas, ya sea tomadas del mismo universo o textiles que lo evoquen. Por último, recopilan referencias de pasarela para inspirarse y, a partir de ellas, diseñan una mini colección original representada mediante figurines propios.

SZASZAK, ULLA

Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador, indagamos en la potencia de la narración en el relato escrito, la narrativa sonora y la narrativa visual, partiendo de una reflexión teórica [con nociones de Walter Ong, Roland Barthes, Walter Benjamin, Mijaíl Bajtín, entre otros]. En paralelo, los estudiantes eligen una historia familiar o del entorno cercano para narrar. Su trabajo preparatorio consiste en pulir la idea, elaborar un plan de escritura a partir de la elección de un género literario, una voz narrativa, ciertos recursos retóricos, una estructura temporal y la construcción de los personajes; y en realizar una entrevista. Con las devoluciones de la comunidad de aprendizaje, los estudiantes reescriben y siguen haciendo ajustes para afianzar cada vez más su relato literario. En una segunda etapa, convierten este texto en dos narrativas transmedia: un fotolibro y un podcast. Varios de ellos manifiestan que habían encontrado un “sentido” personal (Terigi, 2020) en la elaboración de su proyecto y reflexionaron sobre la memoria, el legado y la potencia de la narración en la cultura.

LAZAZZERA, CONSTANZA

Taller VI Gestión del Cambio: Un enfoque innovador

En el contexto actual, el liderazgo efectivo es fundamental para navegar y gestionar la transformación organizacional. Este taller se centra en desarrollar habilidades y conocimientos para diseñar procesos

formativos que fomenten la colaboración y el trabajo en equipo. A través de la exploración de conceptos como la redarquía, se busca crear entornos colaborativos que promuevan la innovación y el crecimiento. El objetivo es proporcionar herramientas y estrategias para poder liderar y gestionar el cambio de manera efectiva, impulsando el crecimiento en sus organizaciones. A lo largo de este taller, exploraremos cómo el diseño de procesos formativos como el coaching y el mentoring puede ser una herramienta poderosa para el cambio y el crecimiento organizacional.

MURZI, VICTORIA

Desarrollo de Concept Art para un Video Musical Animado

La asignatura de Ilustración II se centra en el desarrollo de piezas de Concept Art para una producción audiovisual animada. Esto incluye el desarrollo completo del diseño de un personaje, diseño props, diseño de fondos, y realización de piezas de concept art. La idea es que los alumnos tengan un primer acercamiento al desarrollo conceptual y narrativo de piezas ilustradas para una producción serializada, creando así un sistema visual de mediana complejidad. Los objetivos generales de la asignatura hacen foco en adquirir conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de concept art, emplear recursos narrativos para su realización y finalmente, desarrollar un estilo personal de ilustración de acuerdo con las exigencias narrativas y profesionales del Proyecto Integrador.

COMISIÓN 20

En la Comisión 20 participaron los siguientes docentes: **Carou, Marcela; Curcio, Agostina; Desalvo, Sebastian; Desiderio, Carla; Diaz, Pablo; Fernandez, Maria Ines; Ferrari, Carla; Ingerto, Mariano; Lettieri, Camila; Lopez, Agustin; Martinez, Constanza; Ordoñez, Angelica; Piterman, Julian; Porini, Flavio Claudio y Sasso, Paula**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CAROU, MARCELA

Estudio de opinión pública para una problemática/caso real

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Relaciones Públicas 4, los estudiantes realizan un estudio de opinión pública acerca de un caso de comunicación en crisis. La docente y los estudiantes (conjuntamente) seleccionan un acontecimiento puntual y a partir de ello indagan e investigan para poder realizar el análisis de la Opinión Pública. Para iniciar el proyecto, cada estudiante describe la crisis, la empresa (compañía u organización) y compila el clipping. Todo el análisis se efectúa con la herramientas teóricas vistas durante las clases (teorías, autores, corrientes). En la segunda parte del proyecto optan por realizar una encuesta de opinión y/o entrevistas en profundidad para poder realizar las conclusiones y la propuesta de mejora desde sus roles en una consultora de opinión pública.

CURCIO, AGOSTINA

Presentación del Proyecto Integrador de Diseño de Autor - Cátedra Vicunha

El proyecto de Vicunha para la asignatura Diseño de Autor, es en conjunto con la empresa homónima. El proyecto Integrador se concibe en una alianza con la empresa por la que el disparador se vincula fuertemente con su identidad de la empresa: Arte Latinoamericano. A partir de una exploración por la identidad de la marca, los alumnos hacen su propuesta. Asimismo, plantean usuario, arquetipos, competencia, matriz y tendencias de denim. Luego, diseñan una colección, compuesta por 25 conjuntos, de los cuales 4 se confeccionarán. Los alumnos materializan con las telas que la empresa les facilita, y procesan las prendas en el Lavadero El Lucero. Por último, realizan un lookbook grupal y una campaña y fashion film individual. Lo más relevante de la experiencia, es que tienen una experiencia respecto de tiempos y trato con talleres, bastante cercana a la industria. Y a la vez, es un acercamiento sumamente enriquecedor al universo denim, que cuenta con sus procesos, avios, costuras y tecnicismos específicos.

DESALVO, SEBASTIAN**Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Comunicación 1 / Introducción al Lenguaje Visual**

En el marco de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual, exploramos los diversos caminos elegidos por los estudiantes, para comunicar un evento o producto, nacido de la elección de un artista o colectivo artístico, y su vinculación con dicho evento, generando piezas para su aplicación real en el mundo contemporáneo. A partir de la elección de algunos Proyectos Integradores voy a compartir la importancia de los procesos creativos, y que el uso de nuevas tecnologías como la IA, pueden mejorar cada proyecto, de modo estratégico.

DESIDERIO, CARLA**Inclusión de IA en cada etapa o momentos II, III y IV del Proyecto Integrador**

Introducción al diseño de vestuario. El indumento como lenguaje no verbal. El diseño del vestuario y su relación con la puesta en escena y el equipo de trabajo. La actividad receptiva del espectador. Análisis de la obra, su autor y contexto histórico. Desarrollo del género teatral al que pertenece. Desarrollo del universo conceptual de la historia, el tema y el conflicto. Vínculo con temáticas contemporáneas y análisis de posibles escenarios para su representación en la actualidad. Análisis de los personajes principales y secundarios. Su relación dialéctica y vincular dentro del relato. Desglose de sus necesidades funcionales y dramáticas. Definición de su universo conceptual. La función comunicacional. Búsqueda del punto de encuentro entre el universo del diseñador/estudiante y la necesidad del personaje y la historia. Se reúne el universo conceptual y estético propuesto por el estudiante junto con las referencias definidas para comenzar con la etapa de Pre-bocetado y bocetado, es decir, la representación concreta y completa del personaje. Desarrollo y especificación de su caracterización, detalles constructivos, materialidades, necesidades específicas y la justificación de las elecciones en relación al personaje y el relato.

DIAZ, PABLO**Desarrollo tecnológico de un objeto kinético**

El objetivo del Proyecto Integrador es diseñar y desarrollar un producto con movimiento, de forma y uso similar a un Pinball (Flipper). Para su construcción, se deben aplicar todos los aspectos y conceptos técnicos vertidos en el transcurso de la asignatura Materiales y Procesos IV, a saber: motores, electricidad, engranajes y cremalleras, rodamientos, uniones fijas y desmontables, palancas y bielas. El proyecto contempla un prototipo, información de soporte en paneles y un video evolutivo del proyecto.

FERNANDEZ, MARIA INES**Presentación del Proyecto Integrador de Comercialización I**

El Proyecto Integrador de Comercialización I consiste en el diseño de un plan de marketing para un emprendimiento innovador de triple impacto: social, económico y ambiental. Los alumnos seleccionan su idea a partir de impulsores de mercado y oportunidades congruentes con las necesidades actuales de los consumidores. Investigan tendencias globales y datos relevantes mediante búsquedas en internet y herramientas de inteligencia artificial, para construir un análisis de situación criterial. A partir de allí, elaboran estrategias, segmentan el mercado y toman decisiones sobre el mix de marketing. El proceso es acompañado por actividades, presentaciones, juegos de escape y debates que guían el desarrollo del proyecto. La experiencia permite construir, paso a paso, un emprendimiento desde cero y fortalece la autonomía de aprendizaje en los estudiantes. El cierre se realiza mediante un debate en clase sobre el plan de marketing elaborado, los aprendizajes alcanzados y las decisiones estratégicas tomadas, integrando teoría, contexto y posicionamiento institucional.

INGERTO, MARIANO**Sitio Web Dinámico**

A partir de una presentación en clase sobre vanguardias artísticas y escuelas de diseño destacadas del siglo XIX y XX, el alumno realiza la selección de una de ellas y su correspondiente investigación sobre un punteo dado por el docente, con la intención de que todos los alumnos partan de la misma info para diseñar un sitio web básico en HTML y CSS de la misma. El sitio debe tener un mínimo de 5 páginas internas, de las cuales una debe ser una galería de imágenes y otra un formulario de contacto. A partir de esta base se comienza con la programación de funcionalidades para el sitio, utilizando MySQL como motor de base de datos y PHP como lenguaje de programación. Se debe agregar: Base de datos, tablas artistas y usuarios, buscador de artistas, página de resultados de búsqueda, registro y login de usuarios y página de contenido protegido para usuarios registrados.

LETTIERI, CAMILA**La representación del ser: Diálogo entre la indumentaria y el arte**

La construcción del Proyecto Integrador de Diseño de Indumentaria II se inicia con la asignación de una obra de arte para cada estudiante, teniendo como eje común la representación del ser humano. Cada propuesta refleja una conexión entre el individuo, el contexto social y el movimiento al que pertenece el artista. Desde un profundo análisis, tanto morfológico como comunicacional de la pieza asignada, el alumno desarrolla una propuesta conceptual que lo ayuda a traducir la obra al lenguaje de la indumentaria. A partir de esta base conceptual, cada estudiante explora materiales y técnicas en la etapa de experimentación, para descubrir las formas pertinentes que se relacionan a su concepto manteniendo un mismo lenguaje. Esto da lugar al desarrollo de las texturas, series de alta y baja complejidad y materialización de 2 conjuntos rectores. Con estos prototipos se hace campaña fotográfica, lookbook, fashion film y desfile, en este caso virtual porque la asignatura se dicta sincrónica.

LOPEZ, AGUSTIN**Sitio Dinámico con HTML, PHP y MySQL para Contenidos y Creatividad 2**

El Proyecto Integrador de Contenidos y Creatividad 2 consiste en el desarrollo de un sitio web dinámico que puede adaptarse a temas como vanguardias artísticas o una serie. El sitio incluye una página principal y al menos cinco páginas internas interconectadas, con una galería de imágenes y un formulario de contacto. Además, cuenta con una base de datos, que contiene tablas diseñadas para gestionar datos relevantes como "obras" o "episodios" y "autores" o "personajes", dependiendo del enfoque elegido. Entre las funcionalidades clave se incluyen un buscador que permite filtrar por obras y autores o episodios y personajes, una página de resultados de búsqueda, registro de usuarios, login de usuarios y acceso exclusivo a contenido protegido mediante sesiones para usuarios registrados. Este proyecto integra diseño, programación y bases de datos, ofreciendo una plataforma versátil que combina funcionalidad y estética, alineada con los objetivos de la asignatura.

MARTINEZ, CONSTANZA**Presentación del Proyecto Integrador de Producción Digital II**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Producción Digital II, los alumnos desarrollan un sitio web a partir de una temática elegida por ellos, vinculada a intereses culturales o comunicacionales. A partir de esta elección, investigan el tema, organizan los contenidos y definen la estructura del sitio. Para iniciar el proyecto, cada alumno realiza un trabajo de planificación y diseño previo mediante wireframes. Durante el desarrollo, los estudiantes tienen su primer acercamiento a un lenguaje de programación y a bases de datos, trabajando con HTML, CSS, PHP y MySQL. A lo largo del proceso se realiza un seguimiento continuo que permite corregir y mejorar cada proyecto. La experiencia resulta significativa, ya que en muchos casos es el primer contacto de los alumnos con la lógica de programación y la interacción con una

base de datos. El proyecto final se presenta como un sitio web funcional que integra contenidos, diseño y programación básica.

ORDOÑEZ, ANGELICA

Presentación del Proyecto Integrador de Gestión de Proyectos II

En este Proyecto Integrador, los estudiantes aplican el ciclo completo de gestión trabajando en equipos con clientes reales de diversos sectores. La experiencia se centra en la práctica profesional y gestión efectiva de principio a fin: cada grupo define el alcance y objetivos junto al cliente, identifica y analiza a los stakeholders, y gestiona proactivamente los riesgos. Se aplican metodologías ágiles y predictivas, utilizando Jira como herramienta central para la planificación y el seguimiento colaborativo. El proceso desarrolla competencias de liderazgo, comunicación y negociación, transformando la teoría en un plan ejecutable. Esta simulación real consolida no solo las técnicas de gestión, sino también la capacidad de adaptación y entrega de valor en contextos profesionales auténticos con foco a tener proyectos validos para el CV y Portfolio.

SASSO, PAULA

Sistema integral de identidad visual

En el Proyecto Integrador de Multimedial II los estudiantes desarrollan un sistema visual abierto y complejo en torno a la identidad visual de los teatros trabajados en Multimedial I. A partir de la marca desarrollada previamente, los estudiantes inician un proceso de exploración profunda partiendo de las necesidades y valores de la organización para luego, y en base a estos, diseñar un sistema de imagen global que comunique dicha identidad al público objetivo previamente determinado. Así los estudiantes ejercitan y refuerzan una metodología progresiva y sistemática de diseño, abarcando diferentes áreas: paragráfica, tridimensional, editorial, digital (web, redes y app), packaging y publicitaria, reuniendo finalmente todas las piezas en un brandbook profesional. El Proyecto Integrador permite a los estudiantes articular aspectos conceptuales, morfológicos, tipográficos y cromáticos fundamentales para la construcción de una identidad visual sólida, expresiva y funcional, acercándolos a una práctica competitiva en el mercado actual.

COMISIÓN 21

En la Comisión 21 participaron los siguientes docentes: **Aragone, Maria Florencia; Busto, Lucia; Feijoo, Laura; Ferreyra, Leticia; Firszt, Alejandro; Gallego, Daniel; Gamarra, Rocio; Lopez, Facundo Daniel; Martinez, Constanza Leda; Moreira, Patricia; Otero, Juan; Riccardi, Matias; Vallazza, Eleonora y Weiss, Maria Laura**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

FEIJOO, LAURA

Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística I

La práctica pedagógica en Taller de Reflexión Artística I se fundamenta en que sin práctica no hay teoría: el pensamiento emerge de la experimentación creativa. Los estudiantes desarrollan indagaciones situadas partiendo de procesos creativos propios: experimentaciones con dispositivos artísticos, artefactos conceptuales, laboratorios afectivos, que observan y vivencian en obras contemporáneas y modernas principalmente. Desde esa práctica encarnada, construyen preguntas que dialogan con autores de la cátedra mediante lecturas, citas y análisis fundamentado. La evaluación acompaña el pensamiento reflexivo en acción: valorizo cómo articulan el dispositivo experimentado con teoría, cómo documentan y comunican académicamente su indagación (síntesis, ensayo, pitch). Busco que se acerquen a la investigación-creación, de manera que su pensamiento esté radicado en la experiencia sensible y conceptual simultáneamente, capaces de situar críticamente su hacer artístico dentro del marco institucional de la UP.

FERREYRA, LETICIA**Presentación del Proyecto integrador “Investigación de negocios para una consultora”**

El Proyecto Integrador de Técnicas de Investigación se concibe como una experiencia formativa de proyección profesional que articula teoría y práctica desde un enfoque pedagógico basado en proyectos. Su estructura organiza un recorrido por etapas acumulativas, en las que cada instancia se nutre de la anterior y sostiene la construcción de aprendizajes significativos. Los estudiantes eligen su objeto de estudio en función de su interés personal y de su propio campo disciplinar, lo que favorece una mayor implicación, pertinencia y profundidad en el análisis. En este marco, la evaluación se entiende como un proceso continuo: un espacio para revisar, comprender, reajustar y avanzar con mayor solidez conceptual y metodológica. Esta dinámica promueve la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de análisis situada en problemas reales. Se destaca el aporte de las entrevistas a referentes y de las encuestas, que amplían la observación, fortalecen el análisis teórico-conceptual y acercan al objeto de estudio desde una perspectiva empírica. Asimismo, la retroalimentación entre pares —altamente valorada— enriquece la mirada y potencia la comprensión colectiva. La presentación final, mediante un video incorporado al portfolio digital y un informe en formato revista, sintetiza proceso y resultados, permite visibilizar el recorrido realizado y reafirma el valor de un aprendizaje activo, reflexivo y colaborativo orientado a la formación profesional integral.

GALLEGO, DANIEL**Proyecto Integrador**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes realizan una campaña para una marca (real) con problemas específicos de marketing (reales). Basándose en los 6 modelos de producción creativa vistos en campañas de bien público, de modo tal de seleccionar una causa social acorde a la visión de la empresa, y desarrollar 3 materiales que promuevan la visibilidad de la causa logrando impacto positivo en la imagen de marca.

GAMARRA, ROCIO**Presentación del Proyecto Integrador de Gestión Empresarial I: Plan Estratégico de Expansión y Penetración de Mercado**

En el marco del Proyecto Integrador de Gestión Empresarial I, los estudiantes desarrollan un plan estratégico de expansión y penetración de mercado aplicado a una empresa o emprendimiento en crecimiento. A partir de la selección y contextualización de una organización real, el proyecto propone un análisis integral del entorno, el mercado, la competencia y el comportamiento del consumidor, con el objetivo de identificar oportunidades de negocio concretas. Durante el proceso, los alumnos aplican herramientas de planeamiento estratégico y gestión empresarial para definir una propuesta de valor, delimitar el público objetivo y diseñar una estrategia competitiva coherente con el contexto analizado. El proyecto culmina con la elaboración de un plan de acción que integra objetivos, estrategias y lineamientos de implementación, promoviendo una mirada sistémica y profesional sobre la toma de decisiones empresariales. El proyecto se presenta mediante un pitch acompañado de un soporte visual, fortaleciendo las competencias analíticas, estratégicas y comunicacionales de los estudiantes.

LOPEZ, FACUNDO DANIEL**Espacio sonoro**

Se diseña y monta una instalación sonora multicanal en un espacio de la Universidad de Palermo a elección, utilizando la acústica del espacio como elemento de la composición. Los principales objetivos son: Abordar la creación de una pieza sonora, experimentar técnicas de grabación y de creación sonora, aprender los elementos constitutivos del discurso sonoro y cómo utilizarlos, reconocer las herramientas que nos brindan las nuevas tecnologías y el diseño de planta y hoja de ruta.

MARTINEZ, CONSTANZA LEDA**Presentación del Proyecto Integrador de Creación cinematográfica 1**

El Proyecto Integrador aborda la realización de una propuesta estética de una escena de una película, rediseñando la época histórica de la versión original llevándola a otra década. Los estudiantes presentan una carpeta que debe contener el análisis y proyección de la nueva estética en las áreas de fotografía, escenografía, utilería, vestuario, peinado y maquillaje.

MOREIRA, PATRICIA**Presentación del Proyecto Integrador de Organización de Eventos III**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Organización de Eventos III, los y las estudiantes realizan el diseño de un proyecto que finaliza en la realización de un evento artístico / cultural. Para iniciar, los estudiantes conforman grupos y establecen la dinámica de responsabilidades, roles y comunicación que llevarán adelante durante el proceso de creación y ejecución del mismo. En resumen, los estudiantes asignan roles, planifican tareas, investigan recursos, gestionan presupuestos y producen un evento artístico desde la idea hasta su realización.

OTERO, JUAN**Estructuras 4**

A lo largo del cuatrimestre, la asignatura Estructuras 4 aborda los principios fundamentales del diseño estructural aplicados a edificios en altura, trabajando la relación entre morfología, estabilidad global y comportamiento resistente. Los estudiantes analizan referentes contemporáneos, identificando sistemas estructurales, flujos de cargas y vínculos entre forma arquitectónica, materialidad y lógica constructiva. En paralelo, desarrollan su propio proyecto de torre, integrando criterios de rigidez, esbeltez, transmisión de cargas y coherencia formal-estructural. Se ejerce mediante láminas analíticas, diagramas, cortes estructurales y trabajos prácticos progresivos, que fortalecen la capacidad de argumentación técnica y toma de decisiones fundamentadas. Como cierre del proceso, la entrega final consiste en láminas digitales que unificaban todos los trabajos realizados durante el cuatrimestre con el proyecto final de maqueta volumétrica, presentada mediante fotografías. Esta instancia integradora permite demostrar la comprensión del sistema estructural elegido y la aplicación concreta de los conceptos desarrollados en la cursada.

VALLAZZA, ELEONORA**Dirección de arte de ambientación histórica**

El Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II consiste en la realización de un cortometraje de ficción a partir de un guión con recreación histórica, con el objetivo de aplicar de manera integral las distintas etapas del diseño de producción. El trabajo propone el análisis del guión, la investigación histórica y contextual, la definición de un concepto visual y el desarrollo de los dispositivos propios de la dirección de arte, como escenografía, vestuario, utilería y paleta cromática. Se enfatiza la articulación entre decisiones estéticas, narrativas y simbólicas, atendiendo a la verosimilitud histórica y a la construcción expresiva del relato audiovisual. Asimismo, el proyecto promueve el trabajo colaborativo y la planificación del proceso creativo desde la preproducción hasta la concreción del cortometraje, consolidando competencias fundamentales para la práctica profesional de la dirección de arte.

WEISS, MARIA LAURA**Narrativas de la proximidad**

En Comunicación Oral y Escrita, los estudiantes construyen relatos a partir de experiencias de su entorno cercano para luego adaptar sus textos a los formatos del fotolibro y podcast. En resumen, en la asignatura, los estudiantes aprenden diferentes modos de narrar y conectan con el potencial discursivo de su propia voz.

COMISIÓN 22

En la Comisión 22 participaron los siguientes docentes: **Betancourt Torres, Alejandro; Bettendorff, Elsa; Carossino, Cecilia; Davidian, Natalia; Dusi, Gimena; Girod, Gaston; Marandino, Natalia; Moscoso Barcia, Yanina; Pace, Griselda; Piccioni, Giuliana y Videla, Martina**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DUSI, GIMENA**Producción Audiovisual 2**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes trabajan en el desarrollo de una carpeta para audiovisual. En el cual partiendo de una historia desarrollamos la propuesta estética y de producción de dicho proyecto. Durante el cuatrimestre, trabajan en la búsqueda de locaciones y estableciendo contactos que pueden ayudar a buscar financiación. Una vez finalizado presentan un pitching grupal para desarrollar el trabajo.

GIROD, GASTON**Historia y Tendencias del Diseño 1**

El Proyecto Integrador de Historia y Tendencias del Diseño I se estructura a partir de la construcción de un ensayo académico que aborda el par dialéctico artesanía—industria como eje conceptual. A lo largo de la cursada, los estudiantes eligen libremente el tema y el objeto de análisis, lo que les permite iniciar la formulación de intereses de investigación con proyección a futuros trabajos finales o tesis, con resultados positivos en términos de profundidad y compromiso. El objeto seleccionado es analizado en distintos momentos históricos —período preindustrial o artesanal, Revolución Industrial y surgimiento del diseño industrial, con especial énfasis en la Bauhaus— y contextualizado según su marco geopolítico y cultural. El ensayo, organizado con índice, introducción y capítulos, integra análisis tecnológicos, formales y de uso, fundamentados en autores como Ortega y Gasset, Aquiles Gay, Lidia Samar, Heskett, William Morris y Bürdek. La experiencia se completa con una lámina síntesis para presentación y difusión, fortaleciendo la escritura académica, la argumentación crítica y la capacidad de síntesis visual.

MARANDINO, NATALIA**Design thinking. El diseño como proceso de investigación**

El contexto virtual en el que vivimos hace que la búsqueda de soluciones a las problemáticas cotidianas se vuelva una constante. Mediante el planteamiento de una situación, los estudiantes deben desarrollar una aplicación móvil como un producto nuevo o la propuesta de mejora a una ya existente. Las técnicas y metodologías desarrolladas a lo largo de la cursada generan un espacio de reflexión para la definición y comprobación de estas problemáticas planteadas. Luego elaboran un informe que incluye las analíticas de todos los datos recopilados en el proceso de investigación y que se traducen en diseño (ui) según la plataforma seleccionada. Las técnicas y metodologías explicadas en la cursada se basan en la teoría de Diseño Centrado en el Usuario (DCU) y las metodologías que componen a la User Experience (Ux) y la User Interface (Ui). El ciclo finaliza con una producción propia lista para presentar al cliente mediante un pitch profesional de venta.

PACE, GRISELDA**El Romanticismo**

El Artista Rebelde, la exaltación del yo, la atracción por el lado oscuro, el héroe solitario que lucha contra el sistema, la fe en un mundo mejor, el amor y la muerte, la primacía de la naturaleza. Todos estos tótems y valores se encuentran en los productos de la cultura de masas desde la música de Kurt Koven hasta best sellers como el Código Da Vinci. Estas obras tienen raíces comunes en una revolución artística de los siglos XVIII y XIX que lo cambió todo a su alrededor y que aún nos es familiar, se llama Romanticismo. A partir

de estos conceptos el objetivo pedagógico es que los alumnos puedan reconocer en obras de distintas disciplinas esta concepción revolucionaria del Hombre que el movimiento romántico ha hecho evolucionar a través del tiempo manteniendo su esencia. De esta manera, en el Proyecto Integrador - Resonancias de la Modernidad: eclecticismo y novedad, los estudiantes exploran el proyecto de un artista, diseñador o creativo contemporáneo para producir un ensayo que les permita integrar aprendizajes y prácticas académicas con sus proyecciones profesionales.

PICCIONI, GIULIANA

Las mutaciones del cine de autor europeo en la era del streaming

Este Proyecto de Graduación de enfoque cualitativo que indaga cómo la televisión y el streaming reconfiguran las marcas autorales vinculadas al montaje y a la escala del plano en el cine europeo. El corpus articula largometrajes y telefilms de R. W. Fassbinder (1970–1982) con obras de Werner Herzog y Lars von Trier (1988–2022), atendiendo al soporte técnico y las condiciones sociales que afectan los modos de realización cinematográfica. El marco teórico convoca a Deleuze, Bazin, Eisenstein y Farocki, junto con los esquemas analíticos de Casetti y Di Chio, sustentándose en Pasolini y Elsaesser. El análisis de contenido releva tamaño y duración del plano, movilidad de cámara, fuera de campo, ritmo y operaciones sintácticas para reconocer continuidades, rupturas y mutaciones desde la posguerra hasta la era digital. La estructura enlaza cine moderno, memoria cinematográfica alemana, montaje televisivo/Dogma 95 y encuadres del Nuevo Cine Alemán, hasta el tránsito a plataformas.

VIDELA, MARTINA

Proyecto Integrador de Comunicación de Moda I

El Proyecto Integrador de Comunicación de Moda I propone que el estudiante se introduzca en el universo de la moda a través del análisis profundo de una colección nacional y otra internacional. A lo largo del cuatrimestre, se trabaja de manera progresiva en tres etapas que integran teoría del diseño, colorimetría, tipologías, textiles, tendencias y coolhunting. El objetivo principal es comprender el proceso integral de creación y comunicación de una colección, reconociendo estilos, recursos constructivos, siluetas, usuarios y fuentes de inspiración. El proyecto culmina en la realización de una revista de moda o sketchbook, donde se presentan los hallazgos, el análisis morfológico, la paleta de color, el concepto de colección y el rol del diseñador.

COMISIÓN 23

En la Comisión 23 participaron los siguientes docentes: **Cohen Arazi, Alejandro; Freitas, Magdalena; Ijelman, Cynthia; Millet, Matias; Pastrello, Fabio; Salvatierra, Jimena y Tobaldo, Manuela**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

COHEN ARAZI, ALEJANDRO

El Proyecto Integrador de Edición Digital: un abordaje consciente al proceso creativo

La asignatura propone conjugar el dictado de contenidos técnicos y prácticas experimentales de laboratorio con un espacio de consultoría sobre la creación del Proyecto Integrador. En este proceso se incentiva la creatividad y la reflexión sobre el proceso creativo. El Proyecto aborda integralmente el seguimiento de una producción audiovisual desde la idea hasta su versión final.

FREITAS, MAGDALENA

Forma y contenido. Proyecto de la asignatura Producción de Moda IV

El Proyecto Integrador de la asignatura Producción de Modas IV consiste en el desarrollo de un medio editorial digital que se enmarque dentro del fenómeno de la moda. Para el desarrollo del mismo se trabaja

inicialmente la definición del concepto moda desde la sociología. Esto nos permite no solo incorporar teoría crítica sino también dar marco teórico al proyecto. Inicialmente, se realiza una etapa de estudio de caso, analizando un medio editorial existente y luego, se presenta el medio. Se plantea tema rector, nombre, secciones, objetivos, etc. Se continúa con el desarrollo de contenidos, tomando como referencia una subcultura del siglo XX para desarrollar una editorial fotográfica y un fashion film. Por último, se plantean los contenidos restantes para concluir con la publicación.

MILLET, MATIAS

Presentación del Proyecto Integrador

Para el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador se realiza un trabajo para una empresa real, con el eje puesto en el desarrollo de una propuesta innovadora de mobiliario enfocada en ofrecer una propuesta de valor diferencial, haciendo uso de los conceptos vistos a lo largo del cuatrimestre, como el diseño de una experiencia, entendiendo quién es nuestro cliente, sus necesidades y pretensiones. Visitamos el edificio en construcción con los alumnos, donde pudieron experimentar el trato directo con la desarrolladora (el cliente) y validar con ellos sus propuestas de diseño. La propuesta se presenta en paneles gráficos, desarrollo técnico y un video de 20' contando el proyecto, que es mostrado en el Momento 4 frente a los dueños de la desarrolladora.

PASTRELLO, FABIO

Proyecto Integrador: Leyendas y Música

Este proyecto propone un cruce entre las leyendas —urbanas y tradicionales— y la música como herramienta pedagógica y artística. La investigación parte de la idea de que los relatos míticos transmiten valores culturales y emocionales que pueden convertirse en motores de creatividad. A través de un enfoque interdisciplinario, se integran análisis históricos, reflexión filosófica y producción sonora, generando un espacio donde las leyendas inspiran composición, interpretación y enseñanza. El trabajo combina géneros como rock, tecno-pop, folklore y música experimental, explorando cómo cada uno dialoga con narrativas ancestrales y contemporáneas. Se desarrollaron talleres y presentaciones que vinculan relatos con experiencias musicales, fomentando la introspección individual y la construcción colectiva de sentido. Los resultados muestran que incorporar leyendas en la educación musical potencia la creatividad, fortalece la identidad cultural y abre nuevas posibilidades de diálogo entre tradición y modernidad, consolidando un modelo innovador para la formación artística.

SALVATIERRA, JIMENA

Taller Fotográfico 1F: Del Archivo al Formato Final

El taller busca proporcionar herramientas fundamentales para la formación fotográfica, abordando el desarrollo de una serie desde su concepción hasta su presentación final. A través del Proyecto Integrador, se propone una serie de entregas con ejercitaciones fotográficas. El tema es de elección libre, lo que permite desarrollar tanto el 100% como el 100% plus del proceso. Las clases combinan teoría y práctica. Estas últimas se dividen en tres ejes: estudio, fotográfico (aspectos técnicos), edición de imágenes y análisis de obra de fotógrafos contemporáneos. Al finalizar el cuatrimestre, cada estudiante debe presentar una serie con un tema definido, un formato final adecuado y una justificación conceptual y técnica del trabajo realizado.

TOBALDO, MANUELA

Concurso: La vivienda mínima

El hogar, el espacio propio interior, la flexibilidad y los límites. Estas palabras son claves para entender lo que se propone a la comunidad educativa. La caja arquitectónica construida de una obra de viviendas en

Villa General Mitre son los límites, luego libertad para crear. Buscar un cliente, real o no, elaborar un plan de necesidades, y responder a ellos con propuesta. Lo tangible de lo construido fue la experiencia más enriquecedora de la cursada, relevar la obra, tomar medidas y pensar el espacio desde adentro (literalmente). La dificultad de bajar la idea al papel y en muchos casos de encontrar la idea, es un desafío. Todos los monoambientes en diferentes niveles de la obra, asignados al azar a cada alumno, permiten que surjan 28 propuestas de interior para cada cliente. Utilizando recursos digitales nuevos, superando todo tipo de crisis se concretan proyectos complejos y originales. Se experimenta con las tendencias, con el color, y la luz, con materialidad y textura, y se estudian proveedores reales, marcas y dimensiones de cada equipamiento y artefacto.

COMISIÓN 24

En la Comisión 24 participaron los siguientes docentes: **Alonso, Adrian; Barbosa, Vanesa; Calderon, Thais; Denizio, Mariana; Gonzalez Lopez, Susana; Hollman, Lucía; Izaguirre, Matias; Riesgo, Karina; Rios, Nahuel; Sanchez, Dolores; Tonet, Lucas y Weber, Santiago**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARBOSA, VANESA

Dinámica y experiencia de Investigación de Mercados en proyecto Trabajos Reales para Clientes Reales - Academia Nacional de Medicina

Participar de un trabajo real para un cliente real – TRCR DC UP - no solo es una experiencia excelente para el alumno, se transforma en un entramado y montaje innovador para toda la dinámica colectiva de la cátedra, incluido el docente. La cátedra tuvo el honor de elaborar un proyecto de investigación mixto (cualitativo y cuantitativo) punta a punta para la prestigiosa institución Academia Nacional de Medicina; esto nos permite a partir de los hallazgos efectuar y presentar una propuesta a la marca que responde a la problemática del negocio.

CALDERON, THAIS

Presentación del Proyecto Integrador de Estrategias Empresariales

En el Proyecto los alumnos trabajan sobre el análisis del entorno competitivo de una empresa designada por la cátedra desde un enfoque teórico/práctico para luego culminar con un plan de comunicación institucional dirigido a un cliente interno o externo o a ambos que resume los aspectos fundamentales del proceso de análisis estratégico desarrollado en la cursada. Este cuatrimestre la búsqueda de información a través de IA tuvo un papel muy importante por lo que voy a destacar los puntos centrales de la experiencia (mencionando fortalezas y debilidades). En síntesis, se destaca las etapas recorridas por los estudiantes en el diseño de un plan estratégico que refleja acciones de investigación, análisis, ejecución y control.

DENIZIO, MARIANA

Técnicas De Producción III

Los alumnos de Técnicas De Producción III en indumentaria trabajan con la ciencia ficción aprovechando el momento tan particular por el que estamos pasando, en el cual las tecnologías e innovaciones con las que convivimos a diario y el uso de la IA, nos permiten crear diseños antes impensados. Se nos posibilita de esta forma, desarrollar nuevas técnicas para crear prendas sofisticadas, de diseño disruptivos y originales. Se les pide para ello desarrollar un set innovador, de diseño deportivo y para la creación del mismo, les solicito mirar una película característica de este rubro cinematográfico, que sirve de disparador estético para crear un set de prendas. Cómo objetivo principal, deben pensar en el deportista del futuro, con innovación en materialidad, así como en resolución técnica para el armado o desarrollo de las prendas a confeccionar. Durante el proceso de creación, reciben la información teórica necesaria para sostener el proyecto y ejecutarlo de la mejor manera, con el conocimiento específico para ello.

GONZALEZ LOPEZ, SUSANA**Campaña de posicionamiento para una marca emprendedora**

Durante el desarrollo de este Proyecto Integrador, los estudiantes exploran el mundo de la publicidad para posicionar a un emprendimiento innovador. Durante este proceso, investigan al emprendedor de una marca personal, confeccionan el brief de la propuesta y desarrollan una campaña de comunicación en medios digitales. De esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia la comunicación clara, eficiente y estratégica en entornos interactivos. Se abordan las estrategias de comunicación creativa en medios digitales, la función del brief en publicidad y claves de posicionamiento de marca. El proyecto también permite que los estudiantes analicen las características de los emprendimientos innovadores y transformen las necesidades de los consumidores en oportunidades para los anunciantes. La asignatura Publicidad I se cursa en el primer año de varias carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación y se inscribe dentro del Proyecto pedagógico Ciclo de Presentaciones Profesionales.

HOLLMAN, LUCÍA**Taller de Arquitectura y Diseño 6**

El Proyecto Integrador, se enfoca en dos conceptos: la heurística como la capacidad de un sistema para realizar de forma inmediata innovaciones positivas para sus fines como el arte/ ciencia del descubrimiento y de la invención o de la resolución mediante la creatividad y el pensamiento lateral y la hermenéutica donde las cosas son vueltas comprensibles o llevadas a la comprensión a través del análisis, de la investigación. Bajo estos dos temas se realiza una ejercitación inicial donde se introduce los temas a trabajar durante el semestre, pero además con clases de respuesta rápida donde se afianza la idea de grupo de trabajo con sus afinidades e intereses y en la fase del aprendizaje mediante el análisis y la investigación se hace hincapié en la obligación que tiene la academia en pensar y reformular los paradigmas establecidos. De esta forma se estimula al estudiante a investigar antecedentes y marcos conceptuales dentro y fuera de los límites de nuestra disciplina con aquellos intereses de la agenda actual pudiendo adaptar modelos arquitectónicos que conlleven a un pensamiento crítico y de ordenación de ideas acentuando la actuación del estudiante.

IZAGUIRRE, MATIAS**Una historia cercana de tres tipos. Algunas ideas sobre las narraciones transmedia de Comunicación Oral y Escrita**

El Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita busca que los estudiantes, a partir de sus entornos cercanos, elaboren una historia. A partir de la exploración de los géneros, las voces narrativas y luego de hacer una entrevista y (re)construir el contexto y la atmósfera, la historia adquiere su primer formato de salida: un texto narrativo. En la segunda parte del cuatrimestre, el desafío es reconfigurar esa historia a otros dos formatos: el fotolibro y el podcast. Ahí se abren una serie de posibilidades y decisiones narrativas, conceptuales y autorales que les permite explorar (seguir explorando) la potencia comunicacional y la eficacia discursiva.

RIESGO, KARINA**El desafío de generar proyectos basados en el Sistema B**

En la asignatura Desarrollo de proyectos comerciales II, se desarrolla un plan de negocios de un emprendimiento de productos y/o servicios considerando la posibilidad de crear una empresa que pueda aspirar a obtener la certificación como Empresas B, comprometida con un sistema económico que beneficie al planeta, a todas las personas y que mida su impacto social y ambiental. Este enfoque busca ir más allá del lucro, promoviendo empresas que generen beneficios para la sociedad y el planeta. Uno de los principales retos es generar la cultura organizacional hacia una visión más ética y sostenible, lo que implica repensar procesos, prácticas y cadenas de valor. Además, las empresas deben enfrentar obstáculos financieros y

regulatorios al intentar implementar modelos de triple impacto. A pesar de estas dificultades, el Sistema B ofrece una oportunidad para innovar, fortalecer la reputación empresarial y construir un futuro más justo y sostenible, donde el éxito se mida no solo por los resultados económicos, sino también por el bienestar colectivo.

SANCHEZ, DOLORES

Proyecto Integrador — Diseño e Imagen de Marca

El Proyecto Integrador de Diseño e Imagen de Marca propone que cada estudiante desarrolle la identidad visual de un emprendimiento real. A lo largo del cuatrimestre, se trabaja en la construcción conceptual y gráfica de la marca, abordando su diagnóstico, posicionamiento, valores, público objetivo y tono comunicacional. A partir de esa base, los estudiantes diseñan el sistema visual completo: logotipo, paleta cromática, tipografía, aplicaciones y piezas gráficas institucionales y promocionales. La propuesta busca que puedan articular teoría y práctica, consolidando un método de diseño que vincule la estrategia con la creatividad. El proyecto final consiste en la presentación profesional del sistema marcario, acompañado de su desarrollo conceptual y la exposición oral del proceso proyectual. El objetivo es que cada estudiante logre una identidad coherente, funcional y expresiva, capaz de comunicar con claridad la esencia del proyecto elegido.

TONET, LUCAS

Estrategia y Voz Propia para una Generación Podcast

Dentro de la cátedra, los estudiantes desarrollan un Proyecto Integrador centrado en Campañas Integrales en medios digitales. Este proyecto los desafía a crear un plan estratégico y visual para un podcast temático de libre elección, alineado con los ejes de medioambiente, interés social, educación, innovación o salud. Además de diseñar la identidad y el contenido, exploran el contraste entre este formato innovador y la manera en que su generación lo consume. Analizan cómo el podcast ha emergido como una fuente de información y entretenimiento en un entorno saturado de contenidos breves y visuales, valorando el impacto de los formatos de audio en el consumo digital de larga duración. Así, el proyecto no solo fortalece sus habilidades en la creación de campañas multimedia, sino que también profundiza en su capacidad de comunicar temas de interés social en un formato atractivo y efectivo para audiencias jóvenes.

COMISIÓN 25

En la Comisión 25 participaron los siguientes docentes: **Basile, Diego; Di Mare, Fabiola; Ferrero, Andres; Firszt, Alejandro; Genovese, Sofia; Gonzalez, Maria Paula; Janower, Jessica; Penney, Ricardo; Scher, Cecilia; Soares De Souza, Leticia; Trad, Jeuel y Trombetta, Jimena**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BASILE, DIEGO

De la duda al dato: el viaje investigativo de los futuros profesionales

Nuestro Proyecto Integrador, "De la duda al dato", trasciende la mera aplicación de formatos APA o el diseño de encuestas. Se propone a los estudiantes el abordaje de un problema real y acotado vinculado a su futuro campo profesional. En el recorrido, deben interconectar saberes procedentes de distintas áreas o vivencias, generando una visión integral que emula el desafío del desempeño profesional. Cada estudiante desarrolla un caso de estudio original donde la validez metodológica se mide por su potencial para generar una contribución o una solución aplicable. Se busca formar investigadores autónomos, capaces de transformar un interrogante profesional en evidencia concreta que informe la toma de decisiones o estimule nuevas preguntas de investigación. El proyecto es, por ende, un eslabón fundamental de su praxis profesional.

DI MARE, FABIOLA**Acompañamiento guiado y evaluación por entregas para la finalización del Proyecto de Graduación**

El Proyecto Integrador propuesto para Seminario de Integración II tiene como objetivo acompañar y certificar la culminación de los Proyectos de Graduación de los estudiantes de la Facultad, mediante un diseño tutorial y evaluativo centrado en el avance sostenido. Se organiza en tres ejes: planificación por entregables continuos con retroalimentación formativa en las clases; detección temprana de obstáculos mediante instrumentos de recolección de datos (Google Forms) y entrevistas focalizadas. Estas estrategias de intervención combinan tutorías grupales, microtutorías individuales y recursos digitales. Se ha determinado que la asignación de tareas de forma continua promueve la gestión del tiempo, la descompresión y optimización de tareas complejas y la responsabilidad académica en los estudiantes. De igual modo, la recolección sistemática de dificultades permite priorizar apoyos y diseñar clases que pongan en foco ejes puntuales sobre metodología, gestión bibliográfica y diseño de los proyectos. Se espera que esta propuesta reduzca la deserción en la etapa final, mejore la calidad de los trabajos y fortalezca competencias transversales como la planificación, la comunicación y la resolución de problemas en el desarrollo de los Proyectos de Graduación. Este modelo es escalable y adaptable a distintas disciplinas y asignaturas de la facultad y privilegia la prevención y la intervención temprana como ejes pedagógicos para garantizar la finalización exitosa de los proyectos.

FERRERO, ANDRES**Presentación del Proyecto Integrador: Una pistola de hotmelt impresa en 3D**

En este Proyecto Integrador los estudiantes desarrollan un producto en su totalidad. El producto es funcional y está diseñado para ser producido por la tecnología de impresión 3D. Para eso hacen una investigación del estado de desarrollo de la tecnología de la silicona caliente como adhesivo y al mismo tiempo de los desafíos ergonómicos a resolver para el uso de este dispositivo. Para la exploración, desarrollo y enunciación de sus propuestas trabajamos con el soporte de la inteligencia artificial para la generación de textos, exploración y profundización de las ideas, conceptualización de las propuestas de diseño y producción de las imágenes finales de los dispositivos.

GENOVESE, SOFIA**Realización Audiovisual I**

Para el Proyecto Integrador los estudiantes crean una pieza audiovisual que toman los aspectos narrativos, técnicos y expresivos de la narración cinematográfica y lo vuelcan en la realización de un cortometraje de ficción cuya duración oscila entre uno y tres minutos. Los alumnos desarrollan desde la idea y el guión, al casting y el rodaje, terminando por el proceso de montaje y postproducción.

GONZALEZ, MARIA PAULA**Cómo armar una revista digital**

El Proyecto Integrador consiste en la creación de una revista digital con contenidos escritos y visuales desarrollados a lo largo de la cursada. La creación y redacción se realiza en relación a una temática, marca, producto, emprendimiento local, a elección propia y vinculada a la disciplina del estudiante. El diseño es personal, proponiendo el programa Canva. El mismo debe contener los géneros periodísticos trabajados en clase: Crónica, entrevista, opinión y noticia.

JANOWER, JESSICA**Aprendizaje a partir del prototipado**

En la asignatura Productos 1, los estudiantes aprenden a diseñar productos que satisfagan necesidades

y deseos de los usuarios. A través de la creación de prototipos, los estudiantes pueden experimentar y aprender sobre las propiedades y limitaciones de diferentes materiales, como la madera, metal, cartón. Al trabajar con estos materiales, los estudiantes pueden entender cómo se venden, cómo son los procesos productivos, cómo se pueden unir para crear un producto funcional. De esta manera, los estudiantes pueden desarrollar habilidades prácticas y aplicar conocimientos teóricos para crear productos innovadores y funcionales.

PENNEY, RICARDO

Diseño de libros

En el Proyecto Integrador de Taller III los alumnos tienen como objetivo el rediseño de una colección de 3 libros. Este proyecto consiste en elegir una obra existente y darle una nueva mirada, trabajando en el concepto de portada, elección y composición tipográfica y la maquetación del libro. Los estudiantes deben investigar el contexto, su público objetivo, para hacer el libro más atractivo y funcional. Se busca en los alumnos que muestren creatividad e innovación en sus propuestas.

SCHER, CECILIA

Presentación del Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita

El punto de partida para la creación del Proyecto Integrador de Comunicación, Oral y Escrita, es la búsqueda de objetos, imágenes, lugares, aromas, experiencias del entorno cercano del estudiante. Una vez encontrado un tema que les motive, escriben una narración que puede ser un cuento, una biografía, una carta o un diario íntimo o de viaje. Para acompañar este relato realizan una entrevista a alguna persona relacionada con la temática elegida y buscar imágenes que acompañen este recorrido. Una vez que el escrito está listo crean un fotolibro en el cual texto e imágenes se funden y complementan para crear una pieza artística. Por otro lado graban esa historia con sus propias voces generando una pieza de audio en la cual incluirán una presentación y un cierre, dentro del marco de un programa para lograr la creación de un podcast. Fue muy interesante el proceso de los estudiantes, disfrutaron la creación de ambos formatos y lograron mejorar su escritura, oralidad y confianza a la hora de hablar en público.

SOARES DE SOUZA, LETICIA

Producción de Moda I

Durante el segundo cuatrimestre, en Producción de Moda I, trabajamos el desarrollo integral de una producción fotográfica de moda. A partir de la temática de Latinoamérica, los estudiantes investigan identidad, territorio y cultura, y trasladan esas reflexiones al concepto visual de sus producciones. A lo largo de la cursada abordamos temas como la planificación, la importancia de los moodboards, la producción, el estilismo y la dirección creativa, aplicados a editoriales de moda. En este proceso, el principal desafío es sostener la coherencia entre idea e imagen, gestionar los tiempos y aprender a trabajar en equipo. Como resultado, se desarrollan producciones sólidas, sensibles y situadas, que evidencian un crecimiento real en autonomía y criterio visual.

TRAD, JEUEL

Diseñando y desarrollando un sitio web completo y responsive en un cuatrimestre

En Laboratorio Digital 1, los alumnos deben realizar de manera individual el diseño y desarrollo completo de un sitio web. El proyecto consiste en crear un sitio con temática libre —previamente aprobada por el docente— compuesto por cinco páginas (home más cuatro secciones), todas distintas en contenido y estructura. El sitio debe estar maquetado en HTML5, CSS y JavaScript, ser completamente responsive y adaptarse a dispositivos mobile y desktop. Antes de programar, los estudiantes deben desarrollar un UI Kit y diseñar los mockups de cada página para ambos formatos. El trabajo debe incluir formularios, tipografías

web, íconos, imágenes reales, al menos un video o widget y funcionalidades en JavaScript, tanto vistas en clase como desarrolladas por el alumno. Se evalúa especialmente la correcta sintaxis, la optimización del código, la reutilización de clases y la organización visual del layout.

TROMBETTA, JIMENA

Presentación del Proyecto Integrador del Taller de Reflexión Artística

Para el proceso de creación del ensayo en el Taller de Reflexión artística los alumnos investigan alrededor de un artista latinoamericano emergente y lo entrecruzan con las vanguardias históricas del siglo XX. A partir de allí indagan sobre una pregunta problema con la que puedan abordar ese cruce y observar continuidades y rupturas en el fundamento de valor de las vanguardias. Asimismo entrelazan y reflexionan con bibliografía otorgada en la asignatura y artículos especializados incorporados a partir de repositorios idóneos. En el proceso de escritura analizan sobre la obra en particular y su repercusión en los espectadores siempre considerando qué de lo estético y lo conceptual resuena de las vanguardias. Asimismo se aumenta la complejidad del trabajo al pedirles una entrevista con un profesional del tema o con el propio artista sobre el que desean reflexionar. La experiencia de este trabajo fue muy positiva al trabajar de manera participativa la bibliografía y la búsquedas, dando un espacio de escucha para cada trabajo y haciendo de la escritura un proceso gradual hasta llegar al resultado final.

COMISIÓN 26

En la Comisión 26 participaron los siguientes docentes: **Buryaili, Andrea; Deswarte, Hernan; Donzis, Vanesa; Duarte, Christian; Gril, Sebastian; Lescano, Natalia; Lowden, Nicolas; Noya, Florencia; Secul Giusti, Cristian; Varela Coletta, Guido y Zamborlini, Silvana**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DESWARTE, HERNAN

Una perspectiva desde la abstracción

El Taller Integral de Arquitectura 3 y 4 propone reflexionar sobre la repetición y la variación como estrategias pedagógicas y proyectuales a partir del diálogo entre el taller de proyecto y el taller de representación. Retomando los conocimientos adquiridos en TIA 1 y 2 sobre sistemas tradicionales de representación, se busca desarrollar procedimientos, estrategias y lógicas proyectuales capaces de generar nuevos sistemas de orden y enriquecer el proceso de diseño. Mientras el taller de proyecto se orienta hacia un pensamiento más concreto y analógico, vinculado al espacio, la maqueta y el modelo, el taller de representación aborda la forma desde una perspectiva abstracta y digital, centrada en la planta y el corte. Este corrimiento hacia la abstracción permite trabajar con menos condicionantes materiales y profundizar en conceptos esenciales de la arquitectura, como proporción, módulo, orden, variación, continuidad, contexto y organización formal, promoviendo nuevas herramientas conceptuales para el pensamiento proyectual contemporáneo.

DONZIS, VANESA

Proyecto Integrador: Validación de un E-commerce de Productos Inteligentes para Viajeros

La presentación del Proyecto Integrador muestra el proceso de validación de un e-commerce de productos inteligentes para viajeros, desarrollado a partir de una investigación de mercados cualitativa y cuantitativa. Los estudiantes analizan el mercado mediante entrevistas en profundidad y encuestas, con el objetivo de identificar necesidades, motivaciones y percepciones del público objetivo frente a productos tecnológicos aplicados al viaje. A partir de los resultados obtenidos, se detectan tendencias, perfiles de consumidores, hábitos de compra y niveles de interés, lo que permite validar la oportunidad de mercado y definir la propuesta de valor. Con estos insights, se plantea el desarrollo de una tienda online con enfoque en experiencia de usuario, personalización mediante inteligencia artificial y automatización de la atención al cliente. El proyecto se completa con un análisis de viabilidad, ventajas competitivas y posibles desafíos, junto con una

estrategia de lanzamiento y marketing digital alineada a los hallazgos de la investigación, evidenciando la aplicación práctica de la investigación de mercados en un contexto real de emprendimiento.

DUARTE, CHRISTIAN

Los ingresantes y la IA

El sentido común diría que las herramientas de gestión y creación de imágenes a través de IA les permiten a los alumnos/as ingresantes llegar muy rápido a poder plasmar sus intenciones estéticas. ¿Es así? ¿O quedan encerrados en un circuito que no les permite explorar otras alternativas? Durante el cuatrimestre trabajamos bajo esta perspectiva para mejorar los Proyectos de los ingresantes.

GRIL, SEBASTIAN

Pulsiones Projectuales

El curso Pulsiones Projectuales trabaja sobre dos premisas esenciales. Por un lado, la Teoría como el conjunto de argumentos contruidos en torno a un proceso proyectual que dan coherencia a las propiedades físicas de una obra y a la voluntad del autor. Por otro, la elaboración del discurso arquitectónico desde tres estratos diferenciados: el cultural, que identifica las agendas contextuales detrás de cada producción/obra; el disciplinar, que enmarca los problemas proyectuales bajo invariables arquitectónicas; y el operativo, que profundiza en las herramientas y métodos. Detrás de las metodologías, transferibles y replicables y las maneras, reactivas y personalistas, las Pulsiones Projectuales representan el grado mínimo de Teoría. Su emergencia se produce sin ambición, en la cotidianidad de la praxis despojada de voluntad enunciativa. En tal sentido pueden elaborarse retrospectivamente a partir de la lectura de repeticiones, constancias y variaciones subyacentes a un conjunto de obras, que constituyen indicios de una conducta enraizada en el sistema de tomas de decisiones de una práctica de diseño.

LESCANO, NATALIA

El ensayo académico como Proyecto Integrador del curso Introducción a la Didáctica

Introducción a la Didáctica cierra con la elaboración de un ensayo académico individual (paper). Este dispositivo de evaluación y de síntesis es pensado con el propósito de promover la reflexión y la fundamentación teórica del quehacer docente entre los profesores asistentes. Se propone que cada participante aborde una temática desarrollada en el curso, o alguna problemática pedagógica vinculada con su práctica profesional. Se busca la integración de la postura del autor con el marco teórico seleccionado, desarrollando análisis y argumentación para superar el simple relato descriptivo de su tarea docente. La experiencia es muy positiva y significativa, cada profesor deja plasmado su reflexión y la socializa con quienes ha compartido el curso, en un foro virtual de intercambio.

SECU GIUSTI, CRISTIAN

El fotolibro como experiencia en Comunicación Oral y Escrita

La propuesta presenta la experiencia pedagógica desarrollada en la asignatura Comunicación Oral y Escrita, correspondiente al primer año de la carrera de Diseño en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En el marco de la cursada en modalidad virtual sincrónica, se incorpora el fotolibro como dispositivo que articula producción textual e imagen fotográfica. Para iniciar el proyecto, cada estudiante selecciona y realiza una investigación de campo, presentando documentación y construyendo una experiencia desde los sentidos. Para ello, se efectúa un seguimiento de corrección y orientación de cada proyecto individual, via Blackboard. La experiencia resulta muy positiva: en muchos casos, los/as estudiantes logran experimentar, practicar y mejorar su oralidad y escritura, así como su capacidad de selección y de inmersión en sus propias historias. Cada trabajo presenta un fotolibro y un podcast, integrando palabra, imagen y reflexión narrativa.

VARELA COLETTA, GUIDO**Proyecto Integrador de mi asignatura**

El Proyecto Integrador de la actual cursada, es fundamental en que los alumnos gestionen un proyecto completo, desde la investigación, testeos, propuesta de diseño y, posteriormente, su implementación. El sitio debe desarrollarse completo, funcional y estar online. La temática es sugerida, pero algunos optan por proyectos de otra índole, debido a la heterogeneidad de las carreras a las que están inscriptos. Criterios de evaluación son experiencia de usuario, maquetación óptima, desde las buenas prácticas de código y de la semántica, metodología de proyecto (Wireframes – Bocetos – Maqueta - Servidor) son los fundamentos de seguimiento durante todo el cuatrimestre.

ZAMBORLINI, SILVANA**Proyecto Integrador de Diseño de Productos 2**

Los estudiantes diseñan un producto para tal fin y se enfrentan al desafío de realizar un prototipo. La fabricación de un prototipo los enfrenta a la realidad de materialización, el mercado, la búsqueda de proveedores donde tienen que presentar planos técnicos, para expresar claramente sus diseños, conocer las posibilidades técnicas y económicas también. Muchas veces se enfrentan a ciertas imposibilidades que los obliga a generar alternativas que respondan al concepto previamente planteado. Los estudiantes realizan un proceso de diseño completo reconociendo las etapas y las herramientas disponibles en cada una de ellas, llegan a materializar una presentación formal de diseño con paneles, planos técnicos, maquetas de estudio y finalmente el prototipo real posible de usar. Esto provoca que finalicen la cursada con la experiencia concreta de materializar sus diseños, satisfacción y orgullo del trabajo realizado.

COMISIÓN 27

En la Comisión 27 participaron los siguientes docentes: **Bettendorff, Elsa; Cristofani, Alejandra; Cuño, Hernan; Franck, Valeria; Garcia, Daniela Tamara; Iurcovich, Patricia; Pafundi, Karina; Stordeur, Macarena; Traba, Laura y Valencia, Nicolas**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CUÑO, HERNAN**Presentación del Proyecto Integrador de Creación Visual 3 (Diseño de Ilustración)**

El Proyecto Integrador de Creación Visual III propone que cada estudiante construya un capítulo o publicación ilustrada a partir de una temática elegida por él mismo, privilegiando un vínculo emocional auténtico con el contenido. Esa elección inicial —un tema que realmente lo interpela, lo moviliza o despierta su curiosidad— funciona como motor de todo el proceso creativo. A partir de allí, el desarrollo se organiza en una progresión que permite observar cómo cada decisión visual evoluciona para potenciar el sentido de la información. Más allá de cumplir con criterios estéticos y compositivos, las imágenes se conciben como herramientas narrativas: deben clarificar, ordenar, explicar y acompañar el texto, manteniendo siempre su función pedagógica o informativa. El proyecto invita a experimentar, revisar y profundizar, integrando los conocimientos previos de Creación visual 1 y 2, ilustraciones finales, infografías e interactividad con el lector, dentro de una narrativa visual coherente, donde la creatividad se pone en marcha como un medio para comunicar con precisión y sensibilidad.

FRANCK, VALERIA**Proyecto Urbano como práctica integradora: de la lectura crítica al proyecto aplicado**

El Proyecto Integrador de la cursada de Proyecto Urbano se concibe como una instancia de síntesis y articulación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. A través de una estructura organizada en tres módulos, el trabajo propone un recorrido que va desde una aproximación intuitiva y crítica a la ciudad, pasando por la investigación y análisis de casos contemporáneos de intervención urbana, hasta el

desarrollo de un proyecto urbano aplicado sobre un sector real, preferentemente localizado en Argentina. La cursada promueve la integración de escalas, saberes y herramientas propias del urbanismo y la arquitectura, poniendo en juego la capacidad del alumno para leer el territorio, detectar problemáticas, formular un programa y proyectar una intervención urbana coherente. El Proyecto Integrador busca consolidar una mirada urbana propia, fundamentada y operativa, como cierre del proceso formativo.

GARCIA, DANIELA TAMARA**Conferencia Performática**

Durante este cuatrimestre intervenimos los pitches con herramientas artísticas que desafían a los estudiantes en su creatividad y versatilidad; optimizando nuevas estrategias.

IURCOVICH, PATRICIA**Desarrollo del plan de comunicación para una empresa pyme o emprendimiento**

En el marco de este proyecto el alumno trabaja desde la elección de la empresa, sea pyme o emprendimiento por cuenta personal todos los puntos designados hasta finalizar con una propuesta. Dentro del mismo atraviesa por análisis de contexto, análisis foda, desarrollo de marca y posicionamiento para la empresa, sumado a la aplicación de herramientas segmentadas en función de la estrategia elegida para las acciones de comunicación. Asimismo debe desarrollar luego de los primeros cinco puntos un diagnóstico el cual le permitirá avanzar sobre los puntos restantes. En la medida que se establece el diagnóstico y sumado a los conocimientos y saberse que se van incorporando a lo largo del cuatrimestre la presentación que se realiza debe contener un atractivo visual así como de contenido contemplando los estándares solicitados. La propuesta de comunicación le facilita al cliente enfocarse en su negocio sumando el valor de un plan comunicacional.

STORDEUR, MACARENA**Fortalecimiento de una imagen de marca**

El Proyecto Integrador de Imagen Empresarial propone a los estudiantes diseñar y desarrollar una estrategia de comunicación orientada al fortalecimiento de la imagen institucional de una marca nacional o internacional vinculada con la identidad de una región, ciudad, provincia o país. A partir de una auditoría de imagen y del análisis de los atributos de identidad, los estudiantes elaboran una propuesta de comunicación que busca potenciar el posicionamiento y la legitimidad de la marca en su contexto cultural. El proceso incluye el relevamiento de datos, la definición de públicos, la determinación de objetivos estratégicos y la construcción de un programa de comunicación integral que articule coherentemente los espacios digitales y presenciales. El proyecto promueve una comprensión crítica sobre la gestión de la imagen como valor competitivo y fomenta el desarrollo de competencias profesionales en el ámbito de la comunicación institucional y de marca.

VALENCIA, NICOLAS**Presentación del Proyecto Integrador de Diseño de Productos I**

En Diseño de Productos I el Proyecto Integrador se organiza a partir del desarrollo de dos proyectos de diseño trabajados con una misma metodología proyectual. El proceso comienza con una instancia de investigación teórica y trabajo de campo, donde los estudiantes relevan información y analizan distintos contextos de uso. A partir de ese material se plantean diversas propuestas, se selecciona una y se desarrolla de manera integral. El proyecto recorre todas las etapas del diseño, desde la conceptualización del producto y la definición formal y funcional hasta su materialización en una maqueta. La metodología aplicada no está asociada a un tipo de producto específico, sino que funciona como una herramienta transferible a distintos proyectos, buscando que los estudiantes adquieran criterios, autonomía y una mirada crítica sobre el proceso de diseño.

COMISIÓN 28

En la Comisión 28 participaron los siguientes docentes: **Barga, Cecilia; Calderon, Thais; Dozo, Dardo; Fernandez, Marcelo; Filippis, María Sol; Gonzalez Asurey, Lucia; Guidi, Esteban; Kesler, Fabian; Pasantes, Maria Teresa; Sbert, Natalia y Valoppi, Laura**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARGA, CECILIA**El rol de la mujer desde la llegada del cine sonoro**

En el Proyecto Integrador Cine sonoro, los estudiantes exploran diversos géneros cinematográficos para elaborar un ensayo académico que les permita evidenciar la representación del rol de la mujer en el desarrollo del cine clásico. A lo largo de este proceso, los estudiantes hacen un análisis crítico de los factores sociales, históricos, estéticos y tecnológicos que contextualizan la producción fílmica desde la llegada del cine sonoro hasta finales de la década del 50. Y, de esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia la proyección profesional de los futuros comunicadores audiovisuales y cineastas.

CALDERON, THAIS**Presentación del Proyecto Integrador para la materia Comercialización 2**

El proyecto encara las etapas de un plan de negocios (ya que contempla en análisis económico del proyecto) de un emprendimiento. En mis cursos hago especial hincapié en el análisis del buyer persona, destacando la búsqueda de información sobre el comportamiento del consumidor (mapa de empatía, early adopter, primera mayoría, etc.). Otro aspecto clave es sustentar las decisiones del plan de negocios con herramientas teóricas como las matrices de Ansoff, matriz BCG, ERIC entre otras. Este cuatrimestre la búsqueda de información a través de IA tuvo un papel muy importante por lo que voy a destacar los puntos centrales de la experiencia (mencionando fortalezas y debilidades).

FERNANDEZ, MARCELO**Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Modas I**

El Proyecto Integrador que articula la asignatura Taller de Moda I aborda fundamentalmente la experimentación plástica y técnica alrededor del dibujo de figura humana aplicado al diseño de moda. Este proceso parte de los cánones clásicos de proporción surgidos de la escuela de arte antigua griega y enfatiza en la búsqueda personal de múltiples formas de estilización con el objetivo de resolver una serie de figurines de moda que reflejen un discurso visual y conceptual propio. Para ampliar ese marco conceptual se propone la elección de un referente artístico, de reconocida trayectoria, que interpele al estudiante promoviendo un trabajo de investigación que permita, internalizar, vincular y hasta transformar los contenidos que componen la planificación. Desde lo meramente técnico se trabaja con diversos recursos y herramientas de las artes plásticas para la resolución de bocetos, collages y texturas. En este sentido se promueve además el uso de diversas herramientas digitales incluyendo las nuevas vinculadas con IA, como complemento de las técnicas plásticas manuales.

GONZALEZ ASUREY, LUCIA**Producción Autogestiva: La puerta de entrada al teatro independiente para el actor profesional**

Esta experiencia pedagógica introduce a los y las estudiantes al ámbito del teatro independiente a través de la producción autogestiva, entendida como una herramienta clave para el desarrollo profesional del actor y la actriz en sus primeros pasos. A lo largo del curso, se trabaja en la construcción de un mapa del circuito teatral independiente, permitiendo a los participantes identificar posibles espacios de inserción laboral y artística. A partir de propuestas prácticas, se los guía en la proyección y planificación de sus primeros proyectos escénicos, promoviendo una actitud proactiva y emprendedora. La asignatura proporciona herramientas concretas para la gestión integral de espectáculos: desde la conceptualización, planificación y

armado de presupuestos, hasta la ejecución y comunicación de las obras. Este enfoque fomenta la autonomía, el trabajo colaborativo y la apropiación de saberes fundamentales para desenvolverse con solidez en el campo teatral contemporáneo.

GUIDI, ESTEBAN

Construir Identidad desde la Comunicación

Relaciones Públicas I se configura como un espacio fundamental para que los estudiantes comiencen a comprender el valor estratégico de la comunicación en las organizaciones y en sus propios proyectos profesionales. A lo largo de la cursada, se introducen conceptos clave que permiten analizar cómo se construyen los vínculos, la imagen y la reputación en distintos contextos sociales y corporativos. A través de una metodología participativa y orientada a la acción, los estudiantes desarrollan un Proyecto Integrador que los invita a aplicar los contenidos teóricos en situaciones concretas. Este proceso les permite fortalecer su pensamiento crítico, su capacidad de planificación y su mirada creativa, promoviendo una actitud reflexiva y emprendedora desde el inicio de su recorrido académico.

KESLER, FABIAN

Crear sonidos también es crear música

Dentro la carrera Creación Sonora, la asignatura busca justamente que los alumnos sean capaces de crear sonidos, los cuales se aplican a composiciones. Partiendo de la evaluación diagnóstica, se comprueba que los conocimientos sobre el tema, estadísticamente hablando, no son extensos y siendo el tema de absoluta relevancia pensando en lo que es originalidad y expertiz en las producciones propias, sean con fines artísticos particulares y/o laborales, es que se encararon los temas como centro de la asignatura. El diseño de sonidos es también parte de la composición misma. Hace ya muchos siglos que la música no es solamente ritmo y armonía por lo cual se muestran estrategias y abordajes encarados para su puesta en práctica significativa para los alumnos.

VALOPPI, LAURA

Presentación del Proyecto Integrador de Diseño y Taller de modas

Para el desarrollo del Proyecto Integrador de la cátedra, los alumnos se sumergieron en una investigación crítica vinculada a las nuevas formas de representación presentes en la cultura visual contemporánea. El trabajo comienza con el análisis de prácticas que, bajo la apariencia de diversidad, reproducen mecanismos superficiales que no transforman las estructuras profundas ni generan una inclusión genuina. A partir de esta problemática, los estudiantes llevaron adelante un proceso de indagación teórica y de observación en su propio entorno sociocultural, registrando casos e identificando usos y discursos que reforzaban o cuestionaban estas dinámicas. Con esta base, cada alumno trasladó su reflexión a un proyecto de diseño, integrando sensibilidad, perspectiva crítica y lenguaje visual. En las asignaturas de Diseño y Taller se promueve una articulación entre pensamiento conceptual y exploración formal: se busca que las piezas producidas no solo comuniquen, sino que revelen una postura consciente frente a la construcción de identidades y representaciones. La experiencia es muy favorable. Los estudiantes logran identificar y problematizar miradas naturalizadas y abordar el diseño como una herramienta capaz de evidenciar tensiones sociales. Asimismo, fortalecen su capacidad de argumentación, toma de decisiones estéticas y coherencia discursiva entre texto e imagen. El proyecto final se presenta en dos formatos: una pieza visual que sintetiza la investigación y una producción argumentativa que acompaña el proceso, permitiendo evidenciar la profundidad del análisis, la evolución conceptual y la madurez expresiva alcanzada.

COMISIÓN 29

En la Comisión 29 participaron los siguientes docentes: **Charo, Patricia; Firszt, Alejandro; Fisscher, Vanesa; Grunbaum, Yamila; Hollman, Lucía; Nieto, Mariano; Pardo, Guillermo; Seoane, Agustina; Siciliano, Magdalena; Vilches, Sofía y Zotto, Silvia**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CHARO, PATRICIA**Presentación del Proyecto Integrador de Técnicas de Producción I**

El Proyecto expone y muestra el recorrido de la asignatura donde el alumno analiza e investiga el origen de las fibras textiles y como estas forman un hilo que crea finalmente un Textil. Los comportamientos de dichos textiles se analizan para fortalecer la elección correcta para su uso y diseño. También expone la creación de diseños estampados y sus métodos para llevar a cabo el proceso de un Textil con variedad de diseños sobre su superficie. Por último, desarrollo de texturas textiles para generar aspectos creativos y estimulantes. Como resultado final una colección de prendas representadas en formato figurin y su elección de textiles qué acompañan. El uso de la herramienta de la IA en cada proceso de trabajo.

FISSCHER, VANESA**Presentación del Proyecto Integrador de Técnicas de Producción III / Procesos productivos**

En el Proyecto Integrador de Técnicas de Producción III, los alumnos desarrollan un trabajo de investigación aplicada centrado en el análisis de los procesos productivos de una marca de indumentaria, seleccionada como referencia. A partir de una investigación de campo, teórica y práctica, que incluye observación directa y entrevistas, los estudiantes analizan la estructura productiva de la marca, la organización de sus áreas y los procesos productivos internos y/o tercerizados. Como instancia de aplicación, elaboran una mini colección de tres prendas, de las cuales se selecciona una para su materialización. El proyecto contempla la elección de textiles y avíos, el desarrollo de fichas técnicas completas, geometrales y moldería, así como la planificación del proceso productivo, incluyendo microtizadas, corte, confección y terminaciones. El recorrido culmina con la realización del prototipo final, incorporando avíos de confección y terminación, y su correspondiente packaging, abordando integralmente el proceso productivo desde la planificación hasta la materialización.

GRUNBAUM, YAMILA**Relatar la memoria: Lenguajes y narrativas contemporáneas en la Comunicación Oral y Escrita**

El Proyecto Integrador "Relatar la memoria: Lenguajes y narrativas contemporáneas en la Comunicación Oral y Escrita" propone abordar la comunicación como una práctica que articula oralidad, escritura, imagen y sonido. A partir de relatos familiares, los y las estudiantes desarrollan un proceso que combina investigación, escritura, edición visual y producción sonora, integrando herramientas técnicas, expresivas y reflexivas desde una lógica que favorece la interconexión conceptual y la exploración de modos propios de comunicar. Además de acompañar la construcción de una voz individual, el proyecto busca fortalecer competencias esenciales para la formación académica y la inserción laboral: redacción, argumentación, síntesis, trabajo colaborativo y presentación de ideas en distintos soportes. Se distingue por su enfoque transmedia y por promover una relación transversal con los lenguajes como medio de expresión, identidad y práctica profesional, en diálogo con las narrativas contemporáneas y los nuevos modos de producir sentido.

NIETO, MARIANO**El Proyecto Integrador - Introducción al Discurso Audiovisual**

A partir de los saberes de los estudiantes en lo referente a discursos audiovisuales que ya dominan (por ej. Tik-Tok u otras redes sociales) establecemos un Proyecto Integrador basado en desarrollar campañas

de bien social en redes donde el discurso audiovisual a utilizar parte de las premisas más básicas como la conformación de un plano de imagen o un plano sonoro. A través de la realización del trabajo, en adelante se van complejizando los saberes y el propio discurso desplegado por el estudiante, privilegiando la acción del dispositivo narrativo sobre la palabra hablada. El proyecto abarca por completo la temporalidad del cuatrimestre, por lo que constituye el total de la propuesta pedagógica del aula virtual. Se despliega utilizando la estrategia de aprendizaje colaborativo, con lo cual, más allá de la labor en equipo, cada estudiante comparte abiertamente los saberes con sus colegas.

SEOANE, AGUSTINA

Presentación del Proyecto Integrador de Campañas Publicitarias I y II

En las asignaturas Campañas Publicitarias I y II, los estudiantes de cuarto año de la Licenciatura en Publicidad diseñan estrategias de comunicación 360° para marcas con propósito, explorando cómo la creatividad puede ser una herramienta de transformación personal y profesional. Este texto reflexiona sobre la experiencia docente en torno a la incorporación de metodologías colaborativas, Design Thinking y tecnologías 3.0 —como la inteligencia artificial generativa— para potenciar procesos creativos en entornos virtuales. A partir de la premisa “sentido antes que eficiencia”, se busca reconfigurar el cierre de la trayectoria educativa como un momento de proyección, donde la creación de valor emocional y experiencial permite reconectar con el propósito y la identidad profesional.

SICILIANO, MAGDALENA

Proyectos Integradores: de la idea a la materialización

Diseño de indumentaria 2 es una asignatura que le permite a los alumnos recorrer todas las aristas de un proyecto. Empezando por la inspiración sorpresiva que descoloca y que irrumpe, que hace mirar de nuevas formas hasta la construcción concreta de una envolvente de diseño. Saber caminar todas las etapas propias del proyecto es un gran desafío para los alumnos. En cuanto a nuestro desafío como profesores, debemos saber guiar y acompañar, pero sobretudo dejar avanzar sobre lo desconocido para crear algo nuevo. El proyecto tiene la característica de ser una gran sucesión de etapas escalonadas que van llevando y que se van coleccionando para concluir en un desenlace impensado. Advertimos desde el comienzo desde donde partimos y hacia dónde vamos brindando todas las herramientas para avanzar.

VILCHES, SOFIA

Vidriera Fontenla ft. Mi Profesional elegido

Se trata del diseño integral de una vidriera (o escaparate) para la marca Fontenla. La misma se ubica dentro de un local comercial a la calle, en el marco de “La Noche del Diseño Arenales”, un evento organizado por Distrito Arenales donde los locales intervienen fachadas y vidrieras mostrando sus productos. A su vez, los estudiantes deben elegir una tipología de los productos comercializados por la marca y un artista/artesano/diseñador (u otro profesional si así lo requiera) para fusionar su impronta y características particulares con Fontenla. El Proyecto Integrador aborda los requerimientos contextuales, funcionales, tecnológicos, constructivos y estéticos que se consideran en el diseño de vidrieras. El mismo es de confección individual y obligatoria.

ZOTTO, SILVIA

Incremento de la reputación corporativa de una empresa

En el marco del Proyecto Integrador de Relaciones Públicas VI, los estudiantes realizan una investigación aplicada sobre una organización asignada, con el objetivo de integrar los contenidos teóricos y prácticos de la materia. El proceso comienza con un análisis exhaustivo del mapa de públicos, la evaluación de los pilares de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) existentes y su correspondencia con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS). A partir de este diagnóstico, los alumnos deben diseñar un nuevo pilar de RSE orientado a fortalecer la Reputación Corporativa, fundamentándose desde los marcos conceptuales trabajados en clase. Posteriormente, elaboran una estrategia de comunicación que incluye acciones específicas dirigidas a los distintos grupos de interés (stakeholders). El proyecto culmina con el desarrollo de una campaña de comunicación digital en redes sociales, donde los estudiantes integran los resultados de la investigación y materializan una propuesta estratégica coherente, creativa y sustentada en evidencia.

COMISIÓN 30

En la Comisión 30 participaron los siguientes docentes: **Abdala, Lucila; Buero, Martin; Cammisa, Agustin; Gatti, Manuela; Karpiuk, Sofia Estela; Maggi, Maria Elvira; Massafarro, Agustin; Monfazzani, Ana Lia; Perez, Juan Manuel y Soldano, Marcela**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ABDALA, LUCILA

Presentación del Proyecto Integrador de Producción de Moda: Creación de narrativas visuales

Para el desarrollo del Proyecto Integrador de Producción de Moda, los alumnos desarrollan una propuesta visual integral que articula concepto, tendencia y narrativa estética. A partir de un eje temático, investigan, analizan y experimentan con recursos visuales para construir una identidad coherente con su concepto. El proceso incluye instancias de investigación conceptual y de campo, desarrollo de moodboards, investigación de tendencias, brief creativo y un primer acercamiento visual a través de la fotografía. Durante el recorrido, cada alumno recibe seguimiento y devoluciones grupales y personalizadas que promueven el fortalecimiento de su mirada estética y crítica. El resultado es una pieza final que busca integrar lo visual y lo narrativo, (pieza audiovisual y fotográfica) fortaleciendo su capacidad para comunicar ideas y emociones a través de la imagen.

BUERO, MARTIN

Diseño Espacio gastronómico con identidad barrial

El Proyecto Integrador de Diseño de Interiores IV propone transformar una antigua gomería ubicada en el corazón del barrio de Villa Crespo en un espacio gastronómico contemporáneo, articulado con el tejido urbano y cultural que caracteriza a la zona. Este ejercicio invita a los/as estudiantes a abordar desafíos vinculados al cambio de función, integrando criterios funcionales, constructivos, estéticos y de identidad de marca propios de los locales comerciales. El proyecto exige desarrollar un diseño integral que responda a un plan de necesidades específico, fortaleciendo la relación entre el nuevo local y el espacio público circundante. Villa Crespo, con su historia ligada a oficios, fábricas y tradiciones barriales, se convierte en un insumo conceptual clave para enriquecer la experiencia de los usuarios. El proyecto impulsa propuestas creativas que resignifiquen el pasado del lote, consolidando al nuevo espacio gastronómico como un aporte valioso a la dinámica cultural del barrio.

GATTI, MANUELA

Presentación del Proyecto Integrador de Estrategias Empresariales

El Proyecto Integrador de Estrategias Empresariales propone que los estudiantes desarrollen un análisis estratégico completo aplicado a una empresa real, integrando metodologías contemporáneas de gestión. A lo largo del proceso, los alumnos trabajan de manera progresiva en cuatro etapas: contextualizan y diagnostican a la empresa seleccionada, definen una propuesta de valor innovadora, determinando el público objetivo y diseñando el plan de acción para la implementación de la estrategia, enfocándose principalmente en el control estratégico. Cada instancia requiere investigación, pensamiento crítico y la aplicación de herramientas como FODA, Porter, Abell y Hammond, tendencias de consumo, tableros de comando y estrategias de mercado. Además, se incorpora el uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial

para enriquecer la indagación y potenciar habilidades analíticas, ayudándolos a reconocer el buen uso de la IA como herramienta. La experiencia permite a los estudiantes integrar teoría y práctica, comprender dinámicas reales de negocio y fortalecer competencias en estrategia, comunicación, toma de decisiones y liderazgo.

KARPIUK, SOFIA ESTELA

Videominuto

Los alumnos reciben dos poemas para comenzar a trabajar, deben seleccionar uno y utilizarlo como disparador de una historia. A partir de ahí, a medida que se ven los temas en la cursada, deben ir desarrollando un guion literario, un guion técnico y un storyboard. Corregidos estos trabajos comenzamos a desarrollar la propuesta estética de cada corto que deben presentar en la etapa del 50%. Luego se graban los cortos, se posproducen y finalmente se entregan junto con una carpeta que detalle todo el proceso.

MAGGI, MARIA ELVIRA

Alfabeto con impronta propia

El Proyecto Integrador de Taller 2 consiste en el diseño de un alfabeto en el que cada estudiante elige libremente su tema o fuente de inspiración. La riqueza del trabajo radica en la diversidad de enfoques propuestos: géneros musicales, artistas, películas, épocas, elementos de la naturaleza, ciudades, entre muchos otros. Iniciamos la cursada desde la idea de que el alfabeto es una convención social atravesada por patrones culturales. A partir de esta perspectiva, abordamos la historia tipográfica mediante ejercicios que invitan a dialogar con el pasado desde una dimensión lúdica y experimental, entendiendo que en todo diseño las letras hablan y cuentan historias. Como docente, destaco la importancia del trabajo colaborativo, del intercambio y de la retroalimentación constante. En esta línea, además del Proyecto Integrador de carácter individual, en el Momento 3 los estudiantes desarrollan un proyecto grupal que integra todos los contenidos trabajados a lo largo de la cursada.

MASSAFERRO, AGUSTIN

Presentación del Proyecto Integrador de Publicidad I

Como punto de partida del Proyecto Integrador de Publicidad I, los alumnos deben seleccionar una marca reconocida y un producto de consumo masivo perteneciente al mercado global. Desde el inicio, les recomiendo elegir un producto que realmente les genere interés y afinidad personal, ya que esto les facilita el proceso del trabajo y hace que cada instancia del proyecto resulte más atractiva y llevadera. A lo largo de la cursada, los estudiantes realizan una investigación profunda sobre la marca elegida, su posicionamiento, su público objetivo y su comunicación actual. Luego, elaboran diferentes tipos de brief publicitarios, aplicando los conceptos teóricos vistos en clase. Finalmente, el proyecto culmina con la creación de piezas gráficas publicitarias, lo que conforma una campaña de relanzamiento del producto. La experiencia general fue altamente positiva, ya que los alumnos no solo incorporan conocimientos técnicos, sino que también desarrollan su creatividad, pensamiento estratégico y capacidad para resolver problemas reales del ámbito publicitario.

MONFAZANI, ANA LIA

Diseño situado en América Latina: identidad, industria y cultura en Proyectos Integradores

La presentación propone una reflexión sobre una serie de Proyectos Integradores desarrollados en el campo del diseño y la comunicación, con foco en contextos latinoamericanos. Los trabajos analizados abordan al diseño como una práctica situada, vinculada a identidades locales, patrimonio cultural, artesanías, turismo, industrias creativas y pymes regionales. A partir de casos que incluyen marcas territoriales, hotelería patrimonial, producción artesanal, reposicionamiento empresarial y narrativas visuales contemporáneas,

se observa cómo el diseño funciona como mediador entre cultura, industria y territorio. La experiencia pone en evidencia el potencial del diseño en América Latina como herramienta estratégica para la construcción de sentido, diferenciación y desarrollo cultural, en diálogo con procesos de globalización y transformación productiva.

PEREZ, JUAN MANUEL**Escritura Creativa y Memoria Profesional**

En el espacio de la asignatura desarrollamos la escritura como herramienta para fortalecer la memoria profesional en diseñadores: ejercicios, estrategias, motores de búsqueda poéticas, polifonías de experiencias para potenciar la creatividad, el desarrollo de un estilo y de una mirada propia en profesionales de la cultura del diseño.

SOLDANO, MARCELA**Taller de Comunicación VI**

En Taller de Comunicación VI trabajamos la capacidad de analizar y transformar problemáticas comunicacionales reales dentro de organizaciones. El eje central del cuatrimestre es el Proyecto Integrador, en el cual cada estudiante elige una empresa propia o cercana para identificar una situación que afecte la comunicación interna o grupal. A partir de un diagnóstico riguroso, diseñan un plan de acción que incluya actividades basadas en dinámicas de grupo, considerando roles, vínculos, circuitos de comunicación y posibles tensiones. Este año incorporamos una instancia clave: el Momento 4, donde además de la presentación formal, cada equipo debe realizar un role playing de 3 minutos. En esa representación muestran los roles involucrados, la situación problemática y el proceso de intervención, evidenciando si la solución resultó efectiva o no. El objetivo es integrar teoría y práctica, ejercitar la mirada organizacional y fortalecer la capacidad de intervenir de manera profesional, estratégica y creativa.

COMISIÓN 31

En la Comisión 31 participaron los siguientes docentes: **Atance, Christian; Barnavich, Lilian; Calderon, Thais; Carreras, Fabian; Ciccolella, Fernanda; Gatto, Julieta; Kleinerman, Juan; Maioli, Esteban y Royan, Tamara**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ATANCE, CHRISTIAN**Presentación del Proyecto Integrador de Relaciones Pública I**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Relaciones Públicas I, los alumnos desarrollan una campaña para una ONG. En esta oportunidad, la entidad elegida fue ABC Córdón, que aglutina a los bancos privados de células madre que operan en el país. A través de cuatro entregas, los alumnos trabajan las cuatro fases de un plan de relaciones públicas: investigación, planificación, comunicación y evaluación. Sobre el final de la cursada, exponen su propuesta de manera oral a modo de pitch. La experiencia es muy positiva, los alumnos trabajan sobre una temática desconocida para la mayoría de ellos. En términos generales, el análisis realizado es exhaustivo y consistente con los objetivos planteados. Asimismo, las campañas presentadas en varios casos están a la altura de las que una agencia de relaciones públicas podría desarrollar para ABC Córdón en el mundo real.

BARNAVICH, LILIAN**Presentación del Proyecto Integrador de Técnicas de Producción III**

Para el Proyecto, cada alumno propone la transformación de una prenda base y realiza su desarrollo. Define el perfil de usuario, uso, materialidad, curva de color y, lleva a cabo el desarrollo técnico de cálculo de

consumos, construcción, fichas de producto y costos. El proyecto incluye la confección del prototipo que presenta en imágenes de detalles constructivos y calce. Al finalizar y como parte del Momento 4, el alumno analiza la evolución y conclusiones del proyecto. Reflexiona acerca de su idea, la evolución del proceso productivo y el resultado de la prenda obtenida como etapa de toda planificación de producción.

CARRERAS, FABIAN

Edición y diseño de la revista: Popurrí, Diseño y Arte Latinoamericano

El Proyecto Integrador consiste en la creación de la revista Popurrí, Diseño y Arte Latinoamericano. La experiencia se centra en la activación de la agencia intelectual del estudiante al asumir, colectivamente, el liderazgo editorial. Trabajan en siete secciones temáticas, actuando como curadores, editores y generadores de contenido. Posteriormente, cada estudiante diseña su propia revista de forma individual, aplicando su visión autoral al estilo y la maquetación. Esta metodología permite que el alumno trascienda la ejecución técnica para enfrentarse al desafío de definir su valor diferencial en el contexto latinoamericano. La revista Popurrí se convierte en una herramienta conceptual donde la reflexión y la práctica crítica convergen para establecer una estrategia de posicionamiento clara y auténtica. El proyecto demuestra que el diseño es un acto de curaduría, reflexión y voluntad consciente.

CICCOLELLA, FERNANDA

Proyecto Integrador de Historia del Diseño I

La asignatura recorre el análisis de un objeto de diseño, una pieza gráfica, con un recorte histórico desde el año 1870 a 1940. Los alumnos desarrollan un proceso de aprendizaje muy enriquecedor para sus diferentes disciplinas del diseño.

GATTO, JULIETA

La serie fotográfica

En Taller de Fotografía I, el Proyecto Integrador invita a los estudiantes a crear una serie fotográfica compuesta por seis imágenes. El proceso comienza con una actividad grupal interdisciplinaria donde se elige una temática común. A partir de allí, cada estudiante desarrolla una propuesta individual desde su propia mirada, conectando el concepto general con su recorrido académico o intereses personales. Durante la cursada, se abordan tanto aspectos técnicos como la construcción del lenguaje visual. En un contexto de producción masiva e instantánea de imágenes, este proyecto propone una pausa: pensar la fotografía como herramienta crítica y como lenguaje. El objetivo es formar una mirada consciente, capaz de articular concepto, intención y estética con profundidad y claridad. La etapa final permite visibilizar el proceso de aprendizaje, integrando teoría y práctica desde una perspectiva reflexiva y situada, donde cada imagen no solo representa, sino que comunica una postura.

KLEINERMAN, JUAN

Forma y Representación III

A través de la asignación de casos de estudio (obras de similar índole programática cuya riqueza formal es útil para el análisis), los alumnos redibujan e internalizan el contexto y morfología de la obra (trazados reguladores, modulaciones y operaciones morfológicas tridimensionales). Posteriormente, mediante el lenguaje diagramático, los alumnos plasman interpretaciones conceptuales y fenomenológicas en piezas gráficas. Se refuerzan conceptos expresivos asociados al diseño gráfico/arte plástico como el diseño editorial, color, simbolismo, pregnancia, unidad, jerarquía, etc. La búsqueda es trascender a la representación técnica (sistema Monge) y ampliar la gama de recursos expresivos. La comprensión formal del caso de estudio se condensa a través de iteraciones formales sobre fragmentos del caso de estudio, estos resultan en un dispositivo arquitectónico (condiciones de campo, S.Allen). Análogamente, se introduce un sector del terri-

torio local donde se detecta una problemática en la forma urbana (A. Gorelik, J. Molina y Vedia). Al elaborar mapeos (J. Corner), se explicitan gráficamente las reflexiones sobre el territorio, evidenciando tensiones subyacentes y el campo de posibilidades a desarrollar. El resultado es la implantación y documentación de dicho dispositivo en el sector, entendido como operación de acupuntura urbana.

MAIOLI, ESTEBAN

La elaboración de un ensayo académico sobre Política o Economía

La ponencia relata la experiencia pedagógica de elaboración de un ensayo académico en el área temática de la Política o Economía. La elaboración del ensayo permite que el estudiante ponga en práctica una serie de saberes sumamente valiosos para su desempeño profesional y académico, tales como la búsqueda de información legítima y válida, así como también el diseño de una estrategia de exposición y argumentación que le permita sostener sus ideas en torno a la temática seleccionada. Se relata la experiencia de elaboración del Proyecto Integrador de la asignatura Ciencias Económicas y Políticas (DC) en el marco del dictado de la asignatura en modalidad on line.

COMISIÓN 32

En la Comisión 32 participaron los siguientes docentes: **Behrensen, Lorena; Castelli Donnet, Luis; Ciccone, Agustina; Cicero, Daniela; Fajgelbaum, Mariano; Hollman, Lucía; Lauricella, Virginia; Mardikian, Andrea; Otero, Marcelo; Ratino, Ileana; Tallarico, Beatriz y Vispo, Nicole**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BEHRENSSEN, LORENA

Proyecto Profesional y su Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador consiste en una intervención profesional sobre un campo social real, articulada mediante la metodología de Design Thinking y dinámicas de coworking. El proceso inicia con la detección de problemáticas contemporáneas en organizaciones sin fines de lucro, sobre las cuales equipos interdisciplinarios ejecutan fases de investigación, diagnóstico y producción. El objetivo central es que los estudiantes se apropien de herramientas colaborativas para diseñar planes de acción que trasciendan la comunicación convencional. A través de este ejercicio de co-creación, se logra fomentar el desarrollo de habilidades de relacionamiento profesional y la resolución estratégica de problemas. La experiencia resulta en un aprendizaje práctico donde los estudiantes aprenden a investigar, analizar y crear soluciones acordes a los resultados de su relevamiento crítico. Finalmente, comprenden las etapas de un plan de intervención, logrando transformar hallazgos investigativos en propuestas funcionales para las entidades seleccionadas.

CASTELLI DONNET, LUIS

Inside Fashion

Los estudiantes de la cátedra de Producción de Moda I desarrollan un Proyecto Integrador que consiste en la realización de una producción fotográfica con enfoque editorial. Este proyecto final propone la aplicación práctica de los contenidos abordados durante la cursada, desde la investigación de tendencias y la conceptualización creativa, hasta la planificación, dirección y ejecución del shooting. Cada producción se inspira en una tendencia vigente en la industria de la moda para 2025, articulando estética, narrativa visual y criterio comercial. El objetivo es que los alumnos puedan demostrar su capacidad para construir universos visuales coherentes, innovadores y alineados con el panorama contemporáneo de la producción de moda y fashion styling.

CICCONE, AGUSTINA**Presentación del Proyecto Integrador de Creación Cinematográfica I**

Para el desarrollo del Proyecto Integrador de Creación Cinematográfica II, los alumnos realizan una investigación sobre distintas épocas, tomando como referencia películas ambientadas antes de 1950, sin importar su año de realización. A partir de ese análisis, cada grupo elabora una propuesta de guion inspirada en el contexto histórico y geográfico estudiado, con el propósito de producir un cortometraje que recrea la atmósfera del período elegido. El enfoque principal está en la comprensión y aplicación de las tareas de dirección de arte de época, explorando cómo los elementos visuales, la ambientación y el vestuario dialogan con la narrativa cinematográfica. La experiencia permite a los estudiantes integrar investigación, creatividad y práctica audiovisual, desarrollando una mirada más sólida sobre la construcción estética y conceptual del cine histórico, fortaleciendo a su vez el trabajo en equipo y la capacidad de análisis dentro del proceso de creación.

CICERO, DANIELA**Análisis de marca emergente y propuesta lógica en respuesta a análisis FODA**

A través de la selección de una marca o diseñador emergente, el alumno realiza un desglose de información, sumergiéndose en un análisis profundo, partiendo de los conceptos conversados en clase. Finalizado lo detallado anteriormente, se da comienzo a la etapa 2, dónde el alumno, a través del Análisis Foda, determina Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas, propias de la marca. La selección de una o más de estas características, será la columna vertebral del 50% Proyecto Integrador, ya que se trabaja, respondiendo a la misma con una propuesta de marketing, colaboración y noticia en medios de comunicación que mantenga una lógica respecto a la marca en cuestión. El desafío a nivel pedagógico se encuentra en comprender cuál es el punto de vista del alumno para su proyecto, y así, en mi rol de docente actuar como guía motivador; generar un clima de confianza y lazos mediante ejercicios grupales durante las clases. En el Momento 3, los alumnos defienden su proyecto de manera global, tomando el rol de agente de marketing, quién ofrece su propuesta a la marca, a través de un Brief-Dossier-Catalogo fotográfico.

FAJGELBAUM, MARIANO**Diseño de Productos IV**

En Diseño de Productos IV se trabaja el Proyecto Integrador en torno al desarrollo de un producto, poniendo en foco la experiencia de usuario, la relación con su entorno y su desarrollo técnico-productivo. En una primera etapa se realiza una investigación que tiene como objetivo entender las características típicas del producto a diseñar, como así también su evolución y cómo los diferentes usuarios interactúan con el mismo. Luego se generan estrategias como lineamiento del programa de diseño, para pasar al desarrollo de propuestas concretas. La evaluación consiste en la generación de paneles de presentación, planos técnicos según normas IRAM y maqueta de estudio a una escala determinada.

LAURICELLA, VIRGINIA**Presentación del Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita**

El Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita consiste en la elaboración de un podcast y de un fotolibro sobre una historia familiar o bien del entorno cercano del alumno. El proceso se plantea en distintas etapas creativas. Primero, se realiza una aproximación a los géneros narrativos y luego (o en simultáneo) a las historias familiares/personales. Se trabaja a partir de la idea de que todos somos narradores y de que todos tenemos historias: un día en nuestra vida está llena de narraciones que escuchamos y que ofrecemos. Con base en la historia elegida, realizamos entrevistas y una investigación documental, que sirven como fuentes para nuestro relato escrito. Por último, se realizan el podcast y el fotolibro, explorando el relato no solo a través de la palabra, sino también de la potencia visual y sonora que late en él.

MARDIKIAN, ANDREA**Diálogo entre el Teatro Dramático y el Teatro Posdramático**

El Proyecto Integrador se inicia con la elección y expectación de una pieza teatral perteneciente a una lista de obras del circuito de teatro oficial o alternativo de la cartelera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, presentada por la cátedra a los estudiantes. Los Proyectos Integradores son un espacio de entrenamiento, facilitando herramientas para fortalecer y enriquecer la identidad reflexiva y procedimental de los estudiantes en formación. La experiencia de expectación deja una huella en su memoria funcionando como la disparadora en el inicio del proceso creativo del Proyecto Integrador. La imaginación, indispensable en la escritura, configura nuevos mundos interpretativos haciéndole preguntas a la expresión escénica; y buscando en el campo intelectual las proposiciones teóricas para argumentar las asociaciones pensadas por el autor del proyecto. El caos que gobierna el inicio del viaje invita a expandir los límites, a colmar los vacíos, a sortear obstáculos, a enfrentar riesgos, a tejer una trama propia para llegar a la otra orilla transformados.

RATINOFF, ILEANA**La historia de los objetos. Un paseo por el museo**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura los alumnos realizan una exposición en un museo ordenando los objetos en salas de acuerdo a su momento histórico. El recorrido se realiza desde la revolución industrial hasta el periodo de entreguerras. En cada sala se exhiben 3 objetos de diferentes estilos del periodo, como por ejemplo art Nouveau orgánico y geométrico. Cada alumno elige el nombre de la exposición y realiza la gráfica para el evento.

COMISIÓN 33

En la Comisión 33 participaron los siguientes docentes: **Castillo, María De La Paz; Desiderio, Carla; Díaz Arevalo, Maximo; Herrera, Diego; Minsky, Mariana; Ojeda, Fabian; Pafundi, Karina; Pasqualini, Florencia; Reinoso, Sebastian y Tidele, Jesica**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CASTILLO, MARIA DE LA PAZ**Estructura: Repetición, variación y variedad**

El Taller de Arquitectura y Diseño IV es el cuarto taller cuatrimestral de proyecto de la carrera de Arquitectura. El abordaje metodológico proyectual parte de casos de estudio -obras de arquitectura de cierto valor ejemplar- con la intención de identificar un material de proyecto inicial focalizado en la condición estructural de la cubierta de la obra elegida. Para esta jornada en particular, voy a analizar el modo en que este material ingresa al Proyecto Integrador -consistente en la propuesta de un mercado barrial en Villa Urquiza- desde el primer momento y cómo deriva en el propio proyecto a partir de un proceso de transformación orientado y organizado en etapas. Se trata de un proceso en el que se introducen de modo dosificado todos los elementos que hacen a la complejidad del proyecto arquitectónico: el sitio, el programa, la espacialidad, la iluminación, la estructura y la materialidad.

DESIDERIO, CARLA**Propuesta de marca y diseño de uniformes para un cliente real: Empresa Café Martínez**

El propósito de la asignatura es que el alumno logre desarrollar una colección de alta complejidad, inmersa en el proyecto de un microemprendimiento, que responda satisfactoriamente al target de mercado elegido y logren elaborar un proyecto en el cual se reflejen los elementos identitarios o elementos del estilo propio. Realizan el diseño de una colección formada por varias líneas y series. El diseño del isotipo, packaging y showroom, que reflejen el ADN o esencia de la marca y se analizan las tendencias para adaptarlas al proyecto. Trabajan en la construcción de tres prototipos con buena calidad de materiales y confección, para poder vincularse con el campo profesional. Durante el segundo cuatrimestre del año 2025 se desarrolló

una propuesta de uniformes para la empresa Café Martínez, lo cual generó un vínculo directo entre los alumnos y el cliente tomando las necesidades específicas planteadas por la empresa en la resolución de los diseños. La asignatura participa en el programa de Proyección Profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación.

DIAZ AREVALO, MAXIMO

Taller I: Creación de un sistema visual para un videojuego

El Proyecto Integrador de esta asignatura consiste en el desarrollo de un sistema visual para un videojuego que contiene un subsistema de cuatro personajes con un desarrollo particular de colores, tramas, texturas, escenarios e ícono para cada uno de ellos. Los estudiantes seleccionan una temática de su interés, exploran el universo morfológico y cromático del tópico y a lo largo de la cursada trabajamos con experimentaciones que les permiten abordar elementos básicos del diseño desde cada universo elegido. El proyecto es ambicioso y requiere un seguimiento particularmente minucioso de cada propuesta (además de acompañamiento técnico), pero se llega a resultados interesantes y enriquecedores al abordar la morfología y los elementos básicos de diseño desde la disciplina particular que convocaba a cada estudiante.

HERRERA, DIEGO

Videominuto de ficción

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Introducción al Discurso Audiovisual los alumnos leen 2 poemas y a partir de ellos trabajan sobre las conceptualizaciones que les sugieren, crean un moodboard y reflexionan sobre alguna temática a abordar. Luego buscan la idea narrativa que les permita trabajar los temas y sensaciones precedentes y comienzan el camino de desarrollo de todo producto audiovisual. En primera instancia confeccionan un guión literario y luego el guión técnico. Valiéndose de la IA vuelcan esas imágenes en un storyboard para, una vez pasado el Momento 2, dedicarse de lleno al rodaje. Finalizando el cuatrimestre realizan la edición y sonorización a partir de las herramientas y conceptos trabajados en clase. A lo largo de todo el proceso, el compartir los proyectos con el resto del aula potencia los aprendizajes y la autocrítica sobre el propio trabajo. Finalmente, el videominuto ve la luz en el Momento 3 para luego hacer su estreno público en el Festival.

MINSKY, MARIANA

La Producción de un Proyecto Audiovisual

El propósito del Proyecto Integrador de la asignatura es aprender los conceptos de toda la Producción Audiovisual, y en especial la etapa de Pre - Producción, que es, la que nace con la concepción de la idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Los estudiantes tienen a cargo la realización de un plan audiovisual, desde el proyecto hasta el tráiler, para que puedan incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, técnicos, discursivos y metodológicos del proceso productivo, junto con los elementos conceptuales que les permita comprender y analizar las dimensiones de representación visual, sonora y narrativa de la producción desde una perspectiva integradora.

OJEDA, FABIAN

Inteligencia artificial y escritura en entornos asincrónicos: límites, usos y mediaciones pedagógicas

Se propone una reflexión crítica sobre el uso de la inteligencia artificial en asignaturas asincrónicas como Ciencias Económicas y Políticas. Partiendo de los aportes de Miguel Benasayag, en particular la idea de que “a inteligencia artificial no piensa” y la noción de función delegativa, se problematiza los modos en

que la IA es incorporada en los procesos de enseñanza y aprendizaje. A lo largo de la cursada se trabaja con los estudiantes en el desarrollo de escritura propia y en un uso situado y específico de la IA, evitando su empleo como sustituto del pensamiento. Para ello, se reflexiona colectivamente sobre la formulación de prompts no delegativos, con criterios de curaduría, y sobre el estatuto del output de la IA como insumo para la reflexión, la reescritura y la edición final, y no como producto acabado. Se busca así fortalecer la autonomía intelectual y la capacidad crítica en contextos educativos mediados por tecnologías digitales.

REINOSO, SEBASTIAN

Taller de Reflexión Artística II

El Taller de Reflexión Artística II aborda el período de la historia del arte que va del Paleolítico a la Edad Media. En el marco del Proyecto Integrador, los estudiantes elaboran un ensayo académico cuya premisa central es establecer un diálogo entre un artista contemporáneo y un período de la historia del arte. A lo largo de la cursada, el foco se sitúa en la forma ensayo, entendida como una herramienta de reflexión que involucra dos actividades lingüístico-cognitivas fundamentales: la lectura y la escritura. Bajo la modalidad de aula-taller, se desarrollan instancias de lectura y escritura orientadas a la producción progresiva del ensayo final. La modalidad virtual de la asignatura permite profundizar el trabajo colaborativo y abordar la lectura y la escritura a partir de herramientas digitales, entre ellas Padlet, Mentimeter, herramientas de inteligencia artificial como NotebookLM, y pizarras virtuales como Figma, utilizadas para organizar materiales, promover la reflexión colectiva y planificar la estructura del ensayo antes de su escritura.

TIDELE, JESICA

El rol del diseño en la agenda contemporánea

En la agenda contemporánea el rol de las instituciones educativas es crucial con el propósito de enseñar a pensar, democratizando el conocimiento y potenciando el desarrollo de nuevas habilidades que permitan no sólo formar profesionales afines a las demandas de mercado, sino profesionales críticos que aporten valor y contenido con una mirada y un discurso propositivo; permitiendo reflexionar sobre la disciplina en pos de generar cambios sociales y culturales. El siglo XXI plantea nuevos desafíos, el diseño debe ser partícipe activo en las mesas de debate y el diseñador debe ser transversalista con otras disciplinas. Tener capacidad de anticipación para poder tener conciencia de lo que está sucediendo en el momento en el que se está trabajando para poder generar transformaciones.

COMISIÓN 34

En la Comisión 34 participaron los siguientes docentes: **Ballesteros, Jeronimo; Bidegain, Lorena; Diaz Urbano, Dolores; Gabay, Gaston; Petzold, Gaston; Rivas, Paloma; Ruben, Paula; Toloza, Amilcar y Vallazza, Eleonora**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIDEGAIN, LORENA

Diseño de Packaging

El Proyecto Integrador de Diseño de Packaging I propone un recorrido completo por el proceso de creación de un envase, desde la investigación inicial hasta la presentación final del producto. En el Momento 1, los estudiantes relevan el universo de jugos o leches, analizando tendencias, competidores y públicos. Luego, eligen un producto específico y elaboran un moodboard, una lluvia de ideas y un naming que da origen a la marca, definiendo su paleta cromática y tipografías. A continuación, se desarrolla el Monge, considerando la morfología del envase y sus posibilidades de diseño. Posteriormente, se modela en 3D la forma, se diseñan las etiquetas contemplando los datos legales y normativas vigentes, y se crea una línea de tres botellas, seleccionando el material más adecuado. Finalmente, se amplía la propuesta con otros productos de la familia marcara y se presenta el proyecto completo, evidenciando su evolución del momento 1 al 100%.

DIAZ URBANO, DOLORES**Transformando espacios a través del diseño de un sistema señalético**

En Tridimensional II, los alumnos realizan un Proyecto Integrador de un sistema de señalético de complejidad media-alta para un barrio, estableciendo parámetros que reflejan su identidad. Se abordan elementos visuales constantes y variables en el sistema, integrando su implementación con impacto comunicacional social. Se evalúan las oportunidades de expansión y escalabilidad futura, garantizando un diseño funcional y adaptable. Los alumnos atraviesan las etapas del proceso creativo y ejecutivo, reconociendo la responsabilidad social inherente al diseño en el contexto urbano y la interacción ciudadana. El proceso metodológico abarca la investigación del barrio, el diagnóstico e identificación de necesidades, la planificación del recorrido y sus intenciones comunicativas. El alcance de la asignatura comprende conceptos como la configuración espacial, dinámicas de circulación, tipologías de señales, programas funcionales, sistemas modulares, escalas de intervención, componentes tipográficos y cromáticos, pictogramas, incluyendo los materiales de soporte y la instalación de las señales. Los alumnos destacan como aporte y a la vez desafío que esta asignatura les permite abordar instancias de observación y contacto con lo físico que les resultan excepcionales en el contexto actual donde predomina la experiencia digital. Algunos perciben el desarrollo del proyecto como un potencial aporte real en la intervención urbana y valoran la comunicación espacial como elemento importante en la construcción del diseño urbano.

GABAY, GASTON**Elección de una organización objeto de estudio, para su posterior análisis, diagnóstico y planes para su evolución**

En el Proyecto Integrador de la asignatura se impulsa a los estudiantes en la elección de una organización, para luego analizar y entender sus características y problemática. Luego, se incentiva el avance en la generación de propuestas, que marquen una diferencia respecto de la situación inicial.

PETZOLD, GASTON**Usabilidad y prototipado para el entendimiento**

A lo largo de la carrera de Diseño Industrial los alumnos se ven afectados por el avance tecnológico, el más reciente es la IA y como esta tecnología acelera y acorta los tiempos de desarrollo de un proyecto. Otra tecnología, también relativamente nueva es el prototipado por impresión 3D. Este nuevo avance permite a los estudiantes obtener maquetas y prototipos en tiempos nunca antes pensado. Pero junto a este beneficio también se encuentra la dificultad que los alumnos poseen para entender el sistema de la mejora del producto y aplicarlo sobre el proyecto. No solo desde la prueba y error, sino más bien de un entorno de analizar y comprender cuales son los aspectos que se deben mejorar y cómo hacerlo. Por esto mismo, en la asignatura retomamos los trabajos apticos que permitan evaluar los diferentes aspectos de un proyecto de tamaño reducido y que se pueda ensayar, probar y estudiar en un ambiente controlado para obtener respuestas sobre lo planteado y una pronta aplicación.

RIVAS, PALOMA**Diseño de líneas de gaseosas y pack promocional**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Packaging I consiste en el diseño de una línea de gaseosas y su respectivo pack promocional. Los estudiantes desarrollaron su proyecto en diferentes etapas: primero el brief, segundo la marca, tercero los envases y las etiquetas, y cuarto el pack. Se utilizaron diversas herramientas de la enseñanza, como el aula-taller, las colgadas y las presentaciones orales-visuales, para fomentar tanto la retroalimentación entre docente y estudiante como la colaboración entre estudiantes y, además, ejercitar la autoevaluación, la autorreflexión, el discurso disciplinar y la terminología profesional. A lo largo de la cursada, se abordaron contenidos que los estudiantes aplicaron progresivamente en su proyecto como, por ejemplo, marketing, tipografía, color, forma, imagen, materiales, tecnologías, entre otros.

RUBEN, PAULA**Exigir más a los alumnos en sus resultados, sin perder de vista la reflexión**

Como profesora de primer año de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo, me encuentro reflexionando sobre el modo en que hoy entendemos y ejercemos la exigencia académica. Los estudiantes de hoy no son los mismos de hace 10 años, ni siquiera son los mismos que hacer 2 años o el cuatrimestre pasado. Y eso se nota en los resultados. Con el avance de la tecnología y la IA, las propuestas del Proyecto Integrador son más exigentes y se actualizan en cada clase, para no perder el ritmo del avance de la tecnología. Sin embargo no se deja de lado mirada de cómo se enseñaba en otras épocas, donde los tiempos de producción, el dibujo manual era la base y las instancias de corrección respondían a ritmos más lentos y lineales. Considerando que la exigencia no debe medirse únicamente en la cantidad de trabajos o en la rapidez de las entregas, sino en la calidad del proceso, en la comprensión conceptual y en la capacidad del estudiante para fundamentar sus decisiones de diseño. El desafío docente consiste en integrarlas de manera crítica y consciente. Acompañar, hacer seguimiento y propiciar instancias donde el alumno pueda dar cuenta de su recorrido, explicar cómo y por qué tomó determinadas decisiones, y demostrar apropiación de las herramientas utilizadas. Como docentes habilitar el uso de nuevas tecnologías sin perder de vista la reflexión, el criterio y la construcción de una mirada propia del futuro diseñador.

TOLOZA, AMILCAR**Desarrollo de conjuntos de Indumentaria: planificación de materiales, análisis de textiles y técnicas, y desarrollo de texturas y estampas - Técnicas de Producción I**

Cada estudiante selecciona un tema para desarrollar propuestas de indumentaria. Primeramente, en base a dicho tema, eligen imágenes, que luego finaliza en la creación de un moodboard de concepto. Posteriormente, realizan 5 propuestas de conjuntos para un público femenino, al tiempo en que buscan los textiles acorde al concepto y al usuario. Realizan también 5 texturas textiles que coinciden con el discurso propuesto, y 2 texturas tejidas de manera artesanal. El Proyecto Integrador finaliza con el desarrollo de un rapport y su repetición, tomando imágenes del Moodboard inicial.

COMISIÓN 35

En la Comisión 35 participaron los siguientes docentes: **Calvete, Natalia; Chaparro, María Belén; Diez, Solange; Galli, Ludmila; Kaplan Frost, Oscar; Lopez, Santiago; Martos, Micaela; Molinos, Joaquín; Pardo, Juan David; Valoppi, Laura y Viglione, Maria**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CHAPARRO, MARÍA BELEN**Diseño de Envases para Bebidas**

El Proyecto Integrador consiste en diseñar los envases de una bebida con una familia de tres productos implementando estrategias de comunicación y marketing. A lo largo de este proceso, los estudiantes elaboran la línea de productos con una personalidad y una gráfica que representen la identidad de la marca. De esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia el campo del diseño tridimensional. Aborda todo el proceso de diseño, desde el brief de marketing hasta el embalaje promocional de toda la serie. Los estudiantes observan las funciones de los envases y analizan la construcción de los mensajes en las etiquetas para desarrollar la comunicación de la marca. Además, trabajan la coherencia formal y gráfica de la línea de productos sin perder de vista las particularidades de cada bebida.

GALLI, LUDMILA**Planteo de mi aporte disciplinar**

El Proyecto Integrador de la asignatura Seminario de Integración I es la instancia curricular destinada a elaborar el 25% del Proyecto de Graduación. Este proyecto busca que los estudiantes se apropien de

las herramientas metodológicas, conceptuales y de redacción propias de la investigación académica. El proyecto integra los contenidos de la asignatura con los conocimientos disciplinares de los alumnos, enfocándose en un aporte original a su campo de estudio. Las etapas de elaboración cubren la delimitación del tema, el planteo del problema y objetivos, la construcción del marco teórico, la metodología y el estado de la cuestión. La entrega final (Momento 3) es un documento formal que aborda el planteo del problema, los objetivos, el marco teórico y la metodología. Se exige una extensión mínima de 20 páginas, con un estilo de redacción impersonal. El ciclo concluye con el pitch de defensa (Momento 4), donde se evalúan las competencias comunicativas y argumentativas.

LOPEZ, SANTIAGO

Presentación del Proyecto Integrador de Publicidad 1

En el Proyecto Integrador de Publicidad 1, los estudiantes seleccionan una marca emprendedora, contactan a su creador o responsable y le realizan una entrevista para conocer su historia, propósito y contexto. A partir de esa instancia, investigan sobre la marca, su posicionamiento, el público objetivo y los principales puntos de contacto con su audiencia. Con la información obtenida, elaboran un brief publicitario que orienta la estrategia de comunicación, definiendo tópicos, concepto y estilo. Luego determinan los medios digitales y/o tradicionales más adecuados, considerando un ecosistema visual integral. Finalmente, desarrollan una exploración visual que analiza la identidad actual, los elementos gráficos y el tono de la marca, para construir una propuesta de piezas visuales coherentes, presentadas en contexto. Como cierre, los estudiantes realizan un racional creativo que explica el proceso, las decisiones tomadas y la propuesta final de campaña digital de posicionamiento.

MARTOS, MICAELA

Presentación del Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación

Para el desarrollo del Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación, los estudiantes realizan un proceso de indagación sobre una tendencia vinculada con el Diseño y la Comunicación. A partir de sus intereses, gustos personales y proyecciones profesionales, cada alumno elige un objeto de estudio, formula un problema y construye un recorrido de investigación que combina exploración teórica y escritura académica. Durante el cuatrimestre, se trabajan las etapas de planificación, búsqueda de antecedentes, recolección y análisis de datos, guiadas por la reflexión crítica y el uso de herramientas metodológicas. El resultado se presenta en un informe académico con estructura y redacción según normas APA, dividido en tres cuerpos. La propuesta finaliza con la exposición del proyecto mediante un pitch, en el que los estudiantes comparten sus hallazgos y aprendizajes. La experiencia promueve la autonomía, el pensamiento analítico y la capacidad de comunicar procesos de investigación en contextos académicos y profesionales.

MOLINOS, JOAQUIN

Campaña para PyMes reales

En la Presentación del Proyecto Integrador se delimita el desafío formativo de la materia (4.º año de Comunicación Digital): planificar, producir, implementar y evaluar una campaña integral para un emprendimiento o PyME real, trabajando con presupuestos reales y criterios de viabilidad. Desde una perspectiva de didáctica universitaria, el proyecto combina aprendizaje basado en problemas, gestión de proyectos y alfabetización de datos. Los equipos deben recopilar información de performance, organizarla y analizarla en un reporte en Looker Studio, identificando hallazgos accionables. A partir de esas conclusiones, construyen una estrategia data-driven con objetivos, KPI, audiencias, mensajes, plan de medios, calendarización y asignación presupuestaria. Se enfatiza el ciclo completo: hipótesis, diseño creativo, seteo de campañas, monitoreo, optimización y cierre con aprendizajes. El producto final es un campaign deck profesional, defendible ante el cliente y evaluable académicamente. También se trabaja documentación, control de versiones y reflexión ética sobre responsabilidad comunicacional y uso de datos.

PARDO, JUAN DAVID**La palabra como territorio: una construcción integral de escritura**

Este Proyecto Integrador reúne distintas formas de escribir y comunicar en medios digitales, combinando investigación, observación, argumentación y narración para construir una voz sólida y versátil. A través de la creación de contenidos pensados para la web, como notas informativas, crónicas, columnas y entrevistas. Se trabaja la habilidad de interpretar la realidad, seleccionar fuentes confiables, organizar la información y transformarla en textos claros y significativos. Al mismo tiempo, se exploran recursos del storytelling, las particularidades del discurso digital y la sensibilidad necesaria para dialogar con los lectores actuales. El proyecto funciona como un espacio de síntesis donde conviven la técnica y la creatividad, mostrando la capacidad del estudiante para producir contenidos coherentes y pertinentes en el universo comunicacional contemporáneo.

VIGLIONE, MARIA**Presentación del Proyecto Integrador de Publicidad I**

En el marco de Publicidad I, el Proyecto Integrador propone a los estudiantes el diseño de una campaña publicitaria para una marca emprendedora. El proceso comienza con la elección de una marca real y la realización de una entrevista en profundidad con el promotor, instancia fundamental para comprender la identidad, los objetivos y el contexto del emprendimiento. A partir de esta información, los estudiantes identifican las principales necesidades de comunicación de la marca y definen una estrategia acorde, seleccionando los canales más adecuados para alcanzar a los públicos deseados. El trabajo incluye la construcción de un concepto creativo que articula toda la propuesta y orienta el desarrollo de las piezas. Como instancia final, los alumnos diseñan un set de piezas publicitarias que permite al cliente visualizar la campaña de manera integral y evaluar su posible implementación. El proyecto acerca a los estudiantes a una experiencia profesional concreta, fortaleciendo su mirada estratégica, analítica y creativa.

COMISIÓN 36

En la Comisión 36 participaron los siguientes docentes: **Argañaraz, Carla; Betancourt Torres, Alejandro; Gomez Garcia, Delfina; Lowden, Nicolas; Marcolini, Marcela; Ripoll, Paula; Sagristani, Gabriela; Sasso, Paula y Useglio, Gonzalo Leon**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARGAÑARAZ, CARLA**Taller de Creación VI: Integración Profesional, Innovación y Evaluación**

El Taller de Creación VI, los estudiantes desarrollan un Proyecto Integrador a partir de un guion preexistente de ficción breve. A través de una dinámica de producción colaborativa, cada grupo transita las etapas iniciales de preproducción, explorando decisiones de puesta en escena, diseño visual y sonora, construcción de personajes y exploración narrativa. Se trabaja con documentos propios de la industria, como carpeta de proyecto, teaser, reel de roles y maquetas visuales, incorporando también el uso de tecnologías emergentes, como inteligencia artificial y plataformas colaborativas en línea. Los estudiantes asumen roles específicos (dirección, fotografía, arte y producción) según sus competencias e intereses, y articulan teoría y práctica en clave profesional. El proceso cierra con una instancia de exhibición (Festival), evaluación por jurado y autoevaluación crítica. La experiencia favorece la apropiación de herramientas expresivas, comunicacionales y tecnológicas, consolidando un enfoque integral y actualizado de la realización audiovisual.

GOMEZ GARCIA, DELFINA**Lugares que inspiran**

A partir de la exploración de una ciudad elegida por cada alumno como fuente de inspiración, la cátedra propone un recorrido de investigación y creación. Cada estudiante indaga en la historia, la cultura, la

arquitectura y las vivencias urbanas de su locación, para encontrar en ella un concepto propio que guiará su producción. Así, los proyectos se transforman en traducciones personales de los lugares, donde la identidad urbana se convierte en motor de ideas y expresiones singulares.

RIPOLL, PAULA

Presentación del Proyecto Integrador de Comercialización 2

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador: Plan de negocios para marcas exitosas, los estudiantes exploran los aspectos tácticos y estratégicos de los modelos de negocio. El objetivo es que logren liderar proyectos emprendedores que generen un triple impacto (social, económico y ambiental). Ellos seleccionan una oportunidad de mercado y a partir de ello indagan e investigan para poder incursionar en el diseño de una propuesta sostenible. Para iniciar el proyecto, cada estudiante realiza una investigación profunda del entorno, interpretando tendencias globales de consumo y analizando diferentes públicos. Con esta base, definen una propuesta de valor, desarrollan estrategias de branding y aprenden a monetizar el proyecto. El proyecto final es presentado en un Plan de Negocios viable y sostenible y en una exposición ejecutiva estratégica (pitch).

SAGRISTANI, GABRIELA

Presentación del Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual

El Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual propone la realización de tres afiches para redes sociales y una animación a partir de la selección de una película o serie argentina. Basándose en un relevamiento de información y análisis visual de la obra elegida, los estudiantes desarrollan una propuesta de diseño que pone en práctica los principios del lenguaje visual. Cada pieza se construye a partir de una retórica de la imagen, explorando cómo los recursos formales, cromáticos, compositivos y simbólicos comunican sentidos. El proyecto se organiza en etapas progresivas que promueven la investigación, la experimentación y la producción, potenciando las capacidades expresivas y comunicativas de los estudiantes. De este modo, el trabajo integra análisis y creación, articulando la observación crítica en pos de la construcción de un mensaje visual.

USEGLIO, GONZALO LEON

Resignificar imágenes desde el sonido

Para el Proyecto Integrador de Taller de Creación Sonora 1, los alumnos deben hacer o rehacer el diseño sonoro de una pieza audiovisual breve, propia o elegida. El proceso comienza con la selección del material visual, con libertad absoluta a la expresión del alumno, debiendo presentar etapas de planificación, pre-producción, grabación y edición del sonido. Esta experiencia brinda resultados altamente variados donde destacan la creatividad y la expresión personal de cada alumno, diseñando un universo sonoro propio, presentado en un video corto.

COMISIÓN 37

En la Comisión 37 participaron los siguientes docentes: **Arrese, Sol; Bettendorff, Elsa; Biondi, Marina; Fernandez Erramouspe, Pedro; Forero, María Mercedes; Gonzalez, Gustavo; Kacew, Renata; Martinez Saez, Jimena; Palmieri, Gabriel; Petella, Guido; Sandler, Valeria; Spina, María Laura y Vargas, Paula**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARRESE, SOL

Diseño de una serie de tres afiches y una animación del evento de un artista emergente

El Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual consiste en elegir un artista emergente y hacer

una pequeña investigación de sus apariciones públicas, declaraciones, obras realizadas y sus manifestaciones gráficas. A partir de esa investigación van conceptualizando al artista y buscando estrategias para crear un afiche que comunique un determinado evento, teniendo en cuenta diferentes aspectos formales, estéticos y comunicacionales. Es interesante como muchos estudiantes sin ninguna experiencia previa en Lenguaje Visual a lo largo de la cursada se van apropiando de las herramientas y los conceptos para mirar, analizar y crear imágenes con impacto e intencionalidad.

BIONDI, MARINA

Dirección de Arte Cinematográfico IV y Cine de Autor

En el marco de la asignatura Dirección de Arte Cinematográfico IV, las y los estudiantes desarrollan y realizan un cortometraje de autor como Proyecto Integrador. Esta instancia, que constituye el cierre de la Tecnicatura en Dirección Artística, implica abordar el proceso completo de producción: desde la conceptualización y planificación hasta la ejecución y finalización de una obra lista para su postulación a festivales. Organizados en equipos de aproximadamente seis integrantes —en función de la complejidad del trabajo—, cada miembro asume roles específicos y articula saberes interdisciplinarios: guión, dirección de arte sustentada en conceptos y referencias visuales, fotografía, cámara, sonido, montaje, dirección, producción, vestuario y caracterización. A su vez, investigan requisitos y estándares de festivales, ajustan sus decisiones creativas y técnicas a esos lineamientos. El recorrido incluye además la elaboración de carpetas integrales de arte y producción, junto con instancias intensivas de pitch. Estas presentaciones —clave en el ámbito audiovisual— se trabajan con foco en el uso preciso del vocabulario técnico, el soporte visual y una gestión eficaz del tiempo. La experiencia de realización permite consolidar tanto competencias creativas como operativas, ofreciendo un entrenamiento integral alineado con los desafíos reales de la industria audiovisual.

FORERO, MARIA MERCEDES

Museo de las costumbres

El ejercicio se basa en la comprensión de la construcción de un edificio de equipamiento en el paisaje. Trabajar con coherencia y unidad las escalas de las partes y el total, del recinto y del edificio. Finalidad interna: Originar una espacialidad a partir de conceptos estructurales. Introducir en el proyecto especificidad arquitectónica y expresividad del material. Finalidad externa: Evidenciar conciencia del compromiso del edificio y el paisaje. Trabajar desde el edificio hacia su entorno. Demostrar capacidad de integración entre los factores urbanos y de paisaje. Representación de proyecto: Consolidar capacidad para expresarse a través del uso de las convenciones de la representación arquitectónica, en términos de imagen (computacionales), en modelos (análogos virtuales) y en términos de contenidos discursivos (lingüísticos), el proyecto y sus complejidades. Profundizar los conocimientos adquiridos por el estudiante durante sus años iniciales de estudio en la carrera, así como su capacidad de aplicación de los mismos a realidades concretas de la disciplina. Se pretende también que el estudiante sea capaz de aportar y sostener un pensamiento o visión crítica y propositiva propia. El taller tiene como objetivo la posibilidad de concretar un pensamiento, de poner en orden las ideas hasta llegar a los conceptos que luego sirvan de herramientas de modo esclarecedor para los años siguientes.

GONZALEZ, GUSTAVO

Técnica de Sonido y Grabación 2

El alumno debe asumir el papel protagónico de productor y llevar adelante la producción musical de un artista de su preferencia (solista, dúo, o agrupación) a través de la realización de un tema musical “testigo”, abarcando todas las etapas de la producción (preproducción, grabación, mezcla y mastering). El Proyecto Integrador puede ser individual o grupal (cada integrante asume una responsabilidad específica). El alumno o grupo debe entregar una carpeta de producción que incluya una canción testigo (demo), una maqueta

de producción (maqueta midi) que anticipe “los cambios” introducidos a la obra y que se plasmarán en el estudio. La maqueta debe reflejar la nueva forma musical a raíz de la propuesta estética y artística del productor, la instrumentación, la letra, y la propuesta de realización contemplando fuentes sonoras, micrófonos, cables, y tiempos estipulados para su realización. El proyecto se realiza en el estudio de grabación de la Universidad. Dicha carpeta es acompañada con todos los audios (demo, pre-mix, Mix y Master) del proyecto profesional.

KACEW, RENATA

Proyecto Integrador de Taller de Redacción

Al comienzo de la cursada, los estudiantes crean un blog grupal que funciona como punto de partida para definir un tema rector que guía todas las producciones del cuatrimestre. A partir de ese eje, desarrollan diferentes textos, entre ellos noticia, crónica, columna de opinión y entrevista, con el objetivo de comprender qué transmite cada formato y cómo se adapta a las dinámicas de la comunicación digital. El proceso incluye investigación, selección de fuentes, redacción y sucesivas instancias de corrección que permiten afianzar la voz propia y la coherencia del estilo. Además, se trabaja de manera explícita la integración ética y responsable de herramientas de inteligencia artificial, entendidas como apoyo técnico que no reemplaza la creatividad ni la autoría del estudiante. La cursada culmina con un Proyecto Integrador que reúne todos los aprendizajes y evidencia el desarrollo de competencias vinculadas a la escritura, el análisis crítico y la producción de contenidos.

MARTINEZ SAEZ, JIMENA

Música 1: Creación de una pieza musical y participación del festival de música poniendo en práctica los contenidos trabajados en la cátedra sobre lenguaje musical

La asignatura acerca a los alumnos al lenguaje musical a través de una propuesta práctica. En clases teórico- prácticas se trabajan elementos técnicos de la música y herramientas que le faciliten al estudiante su desarrollo musical y la creación de la obra estimulando su creatividad sin dejar de lado su estilo personal. En este encuentro abordaremos las fortalezas y debilidades que se encontraron en la implementación práctica del Proyecto Integrador y cómo, de manera acumulativa, se va dando forma técnica a cuestiones intuitivas. La asignatura concluye con la participación de los alumnos que hayan aprobado el Momento 3 en el festival de música organizados por la Facultad de Diseño.

PALMIERI, GABRIEL

Análisis y Diseño de Estructuras 2

El Proyecto Integrador tiene como objetivo que los estudiantes analicen y diseñen estructuras en acero y madera, aplicando conocimientos sobre esfuerzos, deformaciones y criterios de dimensionamiento. A partir del proyecto arquitectónico de una vivienda de PB+1, se desarrollan cuatro etapas: diseño estructural, análisis de cargas, dimensionado de elementos y documentación técnica. El proyecto promueve la comprensión del comportamiento mecánico de los materiales frente a esfuerzos simples y combinados, y fomenta la resolución de problemáticas estructurales reales. Los estudiantes elaboran esquemas, planos, memorias de cálculo y especificaciones técnicas, y presentan sus avances en distintas instancias evaluativas. El proceso culmina con una presentación profesional ante una comunidad académica, donde se evalúan competencias técnicas y comunicativas. Este proyecto se cursa en el tercer año de la carrera de Arquitectura y busca integrar teoría y práctica en el análisis estructural.

PETELLA, GUIDO

Proyecto Integrador: Ejercicio Museo de las Costumbres

El ejercicio se basa en la comprensión de la construcción de un edificio de carácter semipúblico: la vin-

culación entre función y posición, la relación entre vacío y lleno, el centro único, la estructura jerárquica, los módulos, submódulos y ritmos espaciales. Esto permite entender el desarrollo de edificios de sistemas tanto “de adentro hacia afuera” como “de afuera hacia adentro”. Cada estudiante debe desarrollar un esquema base de una o más vinculaciones posibles para finalizar con la ejecución de un programa de 6000 m². Se hace énfasis en el desarrollo de las relaciones público privadas de los edificios y en el estudio de modelos existentes ya analizados en la unidad 1. Se trabaja en relación a una unidad de paisaje existente (llanura, selva, desierto, pendiente) esto, permite entender que la correcta adecuación de la propuesta depende de distinguir las múltiples variables, sean estas urbanas, sociales, políticas, ambientales o paisajísticas. Las propuestas deben incorporar a la comunidad un porcentual de metros cuadrados que sean destinados a espacio público y/o privado dentro y fuera del planteo. El mismo puede ubicarse tanto en el perímetro como en el interior del edificio, al ras del suelo o en altura, pero debe ser de libre acceso desde el espacio público.

VARGAS, PAULA

Proyecto Integrador de Publicidad VI

El Proyecto Integrador de Publicidad VI es un planeamiento estratégico de medios dentro del área de Comunicación Corporativa + Empresaria. El objetivo del mismo se basa en que los estudiantes elaboren un plan de medios con contenidos multiplataforma para un emprendimiento comercial o marca personal existente. Durante el proceso, los estudiantes deben analizar tanto a los medios como a los consumidores para desarrollar una estrategia transmedia que responda a las necesidades o problemáticas identificadas. El proyecto busca que los alumnos se apropien de estrategias de medios y de marcas, lo que les permite comprender la naturaleza de la planificación mediante la investigación de las audiencias y el panorama actual de los medios.

COMISIÓN 38

En la Comisión 38 participaron los siguientes docentes: **Andicoechea, Facundo; Biagioli, Maria Eugenia; Braccacini, Florencia; Martinez, Maria Ximena; Recuna, Mariangel; Sena Schuler, Marcos; Valoppi, Laura y Yañez Martini, Lorena**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDICOECHEA, FACUNDO

Página web personal - Identidad de marca y personal

En el Taller de Fotografía IV, abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. En la cursada brindamos herramientas que le permiten al alumno, mejorar su producción académica, y comercial en el caso de que ya estén dando sus primeros pasos como profesionales. El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una página web, donde el alumno ponga en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos, y ponga en práctica otras competencias ligadas al diseño y la creación visual. Al finalizar la cursada, el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproducción, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca. En estas Jornadas de Reflexión veremos algunas producciones de los alumnos de los últimos dos años.

BIAGIOLI, MARIA EUGENIA

Pisadas

Los trabajos que se presentan son creaciones de alumnos de Diseño de Indumentaria I. Realizan dos prototipos luego de hacer una investigación de un animal, al que lo sitúan en su lugar de origen y de ese lugar se selecciona una cultura representativa. A esto, se le suma la investigación de los artistas Mariana Brea, Laura Mema y Andrés Paredes. Se realizan dos collages, el primero mostrando literalmente estas

cuatro investigaciones, luego llevan a cabo una tormenta de ideas y de estas palabras deben seleccionar cinco palabras como mínimo para representarlas conceptualmente en un segundo collage y en texturas. Al finalizar esa etapa deben realizar el primer prototipo, en una versión no comercial en lienzo, y el segundo prototipo en una versión comercial, representando tanto en su morfología como en sus texturas algunas de las palabras seleccionadas. Posteriormente representan sus diseños sobre figurines. También realizan una producción de fotos de campaña y un fashion film.

BRACACCINI, FLORENCIA

Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística II

El Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística II propone seleccionar un artista o diseñador contemporáneo y analizar su obra en relación con los temas abordados durante el cuatrimestre. La intención es establecer nexos entre estilos, corrientes y enfoques, generando un diálogo que permita comprender cómo la historia del arte se mantiene vigente y se reinterpreta en la actualidad. A través de este ejercicio, se busca reconocer que el arte no es un fenómeno aislado, sino un entramado de influencias que se renuevan constantemente según el contexto cultural y social. El proyecto invita a observar cómo los creadores contemporáneos dialogan con tradiciones pasadas, resignificándolas y aportando nuevas lecturas. De esta manera, se fomenta una reflexión crítica sobre la capacidad del arte para conectar épocas, estilos y discursos, entendiendo la historia como un puente dinámico que nutre la práctica artística actual y abre posibilidades de reinterpretación creativa.

MARTINEZ, MARIA XIMENA

Cruzar fronteras

La asignatura Diseño Fotográfico 3 explora el universo de la fotografía de moda, y es una asignatura troncal de la licenciatura en Fotografía. Este cuatrimestre, la experiencia pedagógica se vió enriquecida tanto por el conocimiento y la confianza del grupo -que ya habían cursado conmigo- así como también por la incorporación de estudiantes de la carrera de Diseño de Indumentaria. El aporte y el intercambio que se dio entre estas dos áreas - Fotografía y Moda - potencia las producciones grupales realizadas en estudio, con un giro importante en el acceso a indumentos y prototipos provenientes del campo de Diseño de Indumentaria. Las prácticas fotográficas realizadas durante la cursada supieron estimular el interés y el conocimiento entre los estudiantes tanto de Moda como de Fotografía dando como resultado un cruce de fronteras entre ambas disciplinas que se manifiesta en los portafolios trabajados en sus Proyectos Integradores.

RECUNA, MARIANGEL

Producción de Moda 1: Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador de Producción de Moda I propone el desarrollo de una campaña publicitaria de moda concebida como un dispositivo cultural, capaz de construir identidad, transmitir valores y generar impacto más allá de lo comercial. A través de un enfoque disruptivo, el proyecto invita a los estudiantes a pensar la moda como lenguaje visual y herramienta de comunicación con potencial crítico, social y ambiental, articulando concepto, imagen y mensaje. La propuesta busca formar productores de moda con mirada estratégica, sensibilidad estética y conciencia contextual, capaces de desarrollar narrativas visuales coherentes, sólidas y significativas, entendiendo la producción como un proceso integral que conecta análisis, creación y comunicación.

SENA SCHULER, MARCOS

Presentación del Proyecto Integrador de Diseño Tridimensional I

El proceso de realización del Proyecto Integrador de la asignatura Diseño Tridimensional I, permite a los alumnos acercarse al mundo del diseño de stands. En ese sentido, las continuas modificaciones dentro del

avance de la cursada, permiten lograr un excelente resultado final. Dentro del programa de la asignatura, se incluyen características relacionadas con el uso de la inteligencia artificial, el diseño gráfico, industrial y de espacios interiores. A su vez, el proceso se complementa con un enriquecido sistema de debates y retroalimentaciones que alientan y promueven el dinamismo de la clase, generando un espacio colaborativo y coevaluativo de trabajo en equipo. La cátedra se realiza mediante un sistema de entregas en diferentes etapas referentes al proceso del Proyecto Integrador, que son observadas y puestas a revisión por todo el equipo que conforma la clase, tanto docente como alumnos. De esta manera se logra que todos formen parte del Proyecto de su par, incluso interviniendo, brindando ideas y aportando su cuota de participación.

YAÑEZ MARTINI, LORENA

Diseño de un Afiche

En la asignatura Taller de Comunicación/Introducción al Lenguaje Visual, el Proyecto Integrador es el diseño de un afiche, puede ser de un músico, ilustrador, fotógrafo, artista plástico, diseñador, escritor, etc. en el cual los alumnos desarrollan en transcurso del cuatrimestre diferentes entregas donde van abordando, investigando, descubriendo e implementando los contenidos teóricos y prácticos que vamos viendo en el cuatrimestre, concluyendo con el afiche final, como producto terminado.

COMISIÓN 39

En la Comisión 39 participaron los siguientes docentes: **Apesteguia, M. Fernanda; Campos, Martin; Firszt, Alejandro; Gigante, Andrea; Ilutovich, Gonzalo; Mahon Clarke, Ana; Mekler, Dario; Perez, Eliana; Eggiani, Anabella y Silva, Anahi**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CAMPOS, MARTIN

Introducción a la Tecnología

Antes de comenzar a hablar sobre el Proyecto Integrador me gustaría ubicar "Introducción a la Tecnología" dentro de la carrera. Es una asignatura inicial, la primera asignatura dentro del área tecnológica. Como su nombre lo indica, los estudiantes se introducen en el mundo de los materiales y sus distintas formas de transformación. Aporta una base técnica que contribuye para el futuro desarrollo de las distintas Materiales y Procesos. Se descubre e incorpora gran cantidad de terminología técnica. Donde también sucede la integración de los contenidos vistos en "Taller de Dibujo" aplicados a planos técnicos. El objetivo planteado es poder abordar esta introducción a los contenidos técnicos desde una manera intuitiva. Basándonos en que todos somos expertos usuarios de múltiples objetos, mediante una serie de preguntas simples logramos identificar función, forma, materialidad y procesos. Esta identificación intuitiva es el punto de partida del Proyecto Integrador, donde se realizara el "Análisis de un Objeto Simple". Este análisis debe contemplar las áreas antes mencionadas. Se comienza con un relevamiento fotográfica mediante el cual se plantea un primer acercamiento a las piezas que componen el objeto. Logrando de esta manera identificar cantidades y materiales. Este proceso concluye con un relevamiento dimensional de cada una de sus partes. Parte de esta información es utilizada para realizar un cuadro tecnológico donde se va a poder visualizar, mediante una tabla, toda la información técnica referida a cada pieza. Como puede ser su materialidad, proceso o terminación superficial. Una vez determinados los distintos procesos y materiales identificados se debe seleccionar alguno de ellos para poder explicar cómo se fabrica la pieza analizada. El proyecto también consta de la documentación técnica del objeto bajo normas IRAM de dibujo técnico. Al término del Proyecto Integrador los estudiantes logran la comprensión total del objeto desde las distintas áreas analizadas. Logrando de esta manera poder exponer este análisis ante sus pares de una manera no solo intuitiva sino que mucho más técnica propia del área.

GIGANTE, ANDREA**Creación visual 1**

El Proyecto Integrador consta de la realización de cinco ilustraciones que narren una historia a través de la interacción de un personaje principal con uno secundario y con una acción o sentimiento. El desarrollo de este relato puede hacerse mediante el uso de técnicas analógicas. Para esto ejercitaremos con distintas materialidades y técnicas (lápiz y tinta: línea, valor y tramas, paletas de color, armonías y claves, lápices, marcadores, acuarelas.) Participan de este proyecto las nociones de composición, estructura narrativa, encuadre y diseño de personaje.

ILUTOVICH, GONZALO**Producción Musical**

El Proyecto Integrador de la asignatura IA y Tecnologías Emergentes para la Producción Musical constituye un eje central para la articulación entre formación técnica, innovación tecnológica y producción musical avanzada. Los estudiantes desarrollan prototipos funcionales basados en inteligencia artificial, incorporando modelos generativos, técnicas de aprendizaje automático, análisis algorítmico de audio, procesamiento digital de señales y automatización de flujos de producción. Cada proyecto incluye etapas de investigación tecnológica, diseño metodológico, implementación técnica, validación de resultados y documentación académica. La calidad, complejidad y originalidad de los trabajos finales evidencian un alto nivel de apropiación de herramientas emergentes y posicionan a la asignatura como un espacio estratégico para la innovación curricular en el área de producción musical y tecnologías aplicadas. El proyecto fortalece el perfil institucional de la universidad en investigación aplicada, desarrollo creativo-tecnológico y formación en inteligencia artificial orientada al campo sonoro.

MAHON CLARKE, ANA**Presentación del Proyecto de Graduación**

En la instancia de Proyecto de Graduación, los alumnos de Investigación y Desarrollo II, en su mayoría cursando el CCC para la Licenciatura en Diseño y la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación; llegan al momento de diseñar su propuesta para el trabajo de campo. Se parte de la pregunta de investigación como eje que guía todo el proceso, la misma se responde en el plano empírico a través del diseño de campo. Así se evalúa en conjunto con los autores de los trabajos la pertinencia de cada técnica de recolección de datos, en función del problema delimitado en la pregunta. Por ejemplo en los casos donde la percepción del consumidor/audiencia tiene relevancia se selecciona un sondeo de opinión como técnica que puede aportar un resultado. Cuando tiene mayor validez la opinión de un experto por la especificidad del tema o su peso teórico, la entrevista puede ser la técnica más recomendada. Así en cada caso el diseño empírico permite junto al diseño bibliográfico, responder una pregunta problema.

REGGIANI, ANABELLA**Presentación del Proyecto Integrador de Taller Editorial II**

En la asignatura Taller Editorial II se trabajan las diferentes herramientas que permiten el desarrollo y la realización de libros de fotografía de autor. Es por ello que parte del proceso para la realización y puesta final del Proyecto Integrador, donde los alumnos realizan sus propios libros, es la adquisición de marcos teóricos vinculados con los elementos formantes de esos libros. Este proceder se divide en diferentes etapas: Diagramación, Tipografías, El Libro y sus partes, entre otras. Para cada una de estas etapas a su vez se destinan una serie de clases y trabajos prácticos, que acompañan la evolución del alumno permitiéndole no solo adquirir saberes teóricos, sino también saberes en la práctica editorial. Durante la cursada, se llevan a cabo diferentes propuestas que permiten la maquetación digital de libros de autor, como herramientas para el desarrollo del proyecto, hasta la realización y ejecución de las mismas, con el objeto de mostrar el resultado final de cursada, resultante en un libro impreso de autor. En ese sentido, la diagramación y el

diseño editorial confluyen con el objeto de transmitir mensajes vinculados con la fotografía de autor en el marco del diseño editorial.

SILVA, ANAHI

Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador propone que los estudiantes desarrollen una producción creativa basada en un tema de elección personal y en la obra de un diseñador de indumentaria que haya realizado aportes relevantes o innovaciones en la moda. El trabajo inicia con la elaboración de un moodboard, donde los alumnos definen su concepto inspirador y la línea estética del proyecto. A partir de esta base, crean siete diseños representados en figurines estilizados, con vista de frente y espalda, incluyendo al menos dos tipologías por figurín. Todos los diseños deben presentarse a color, realizados en versión digital o a mano alzada, utilizando la técnica elegida por el alumno que mejor se adecue al tema seleccionado. Cada propuesta se presenta sobre un fondo contenedor que aplique las leyes de la percepción visual vistas durante la cursada. El proceso culmina con una instancia de pitching oral (momento 4) durante la evaluación final, en la que cada estudiante expone, analiza y argumenta sus decisiones proyectuales, vinculando su propuesta con el diseñador elegido y su fuente de inspiración.

COMISIÓN 40

En la Comisión 40 participaron los siguientes docentes: **Aguilar, Laura; Bittar, Veronica; Castaldo, Belen; Costa, Gabriela Lorena; Glasserman, Marisa; Landesman, Jonathan; Lerner, Eugenio; Maiorano, Antonella; Milano, Laura; Romero, Juan Marcelo; Ruiz De Arechavaleta, Julian y Traina, Martin**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AGUILAR, LAURA

Presentación del Proyecto Integrador de Diseño de Packaging I

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador, los alumnos trabajan de la misma manera que lo harían en un estudio de diseño con la única diferencia que también deben crear su brief. Mediante una investigación, eligen un tipo de producto que asociarán a un target y al que le encontrarán un diferencial y algo que comunicar. Una vez con el diferenciador claro, crean la marca verbal y gráfica y desarrollan un sistema de 3 variantes lo más abierto posible. Van puliendo la comunicación probando diferentes lenguajes hasta encontrar la mejor versión y acompañan a esta familia de envases con un packaging secundario de traslado o exhibición.

BITTAR, VERONICA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Interiores II consiste en el diseño de un loft adaptado a un comité específico, quien habita y ejerce su actividad profesional en el mismo espacio. Los estudiantes inician el proceso mediante el análisis y diseño de áreas fundamentales como cocinas y baños, realizan investigaciones sobre lofts: su origen histórico, evolución contextual y características distintivas. Asimismo, exploran tendencias contemporáneas, movimientos artísticos, arquitectura, mobiliario, materiales y expresiones culturales de décadas pasadas, reinterpretados y utilizados en la actualidad. Este enfoque metodológico permite conceptualizar la habitabilidad del espacio según el perfil del comitente, elaborando un programa de necesidades que integra distribución espacial, lenguaje estilístico y materialidad propuesta, desarrollados en representaciones bidimensionales y tridimensionales. El proyecto se presenta mediante planos de planta y cortes expresivos, renders volumétricos, láminas de equipamiento y especificaciones materiales para cada ambiente, junto a un video de recorrido narrado mediante pitch, que articula el proceso creativo y las intenciones proyectuales.

COSTA, GABRIELA LORENA**Nuevas materialidades en Licenciatura en Diseño (Materiales y Procesos III)**

La asignatura forma parte del plan de estudio de la carrera Licenciatura en Diseño. Se desarrollan texturas bidimensionales y tridimensionales, basados en una temática inspirados en el mundo vegetal, con técnicas manuales y biomateriales, para luego comenzar con las envolventes conceptuales en donde se aplican los conocimientos para desarrollar prototipos rectores, materializados con tela. Los estudiantes dan los primeros pasos con el volumen que cubre un cuerpo humano y analizando recorridos visuales, proporciones y demás. También se da el primer acercamiento a producciones fotográficas de sus propios desarrollos de envolventes con una temática conceptual que sostiene visualmente el relato. Desarrollan las materialidades textiles y de los biomateriales aplicada a sus planteos proyectuales.

GLASSERMAN, MARISA**Rediseño de un producto de uso cotidiano**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Productos 1 se diseña un producto de uso cotidiano. Se realiza un análisis de dicho producto, usuario y se detectan problemas en los productos existentes. La conclusión del mismo debe marcar el lineamiento de la propuesta de diseño a seguir. Se genera un listado de requisitos y un programa de necesidades y condicionantes, se trabaja el concepto de idea rectora, generación y búsqueda de partidos y propuestas. Se trabajan los aspectos morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional. Se elaboran paneles y documentación técnica. Se presenta el Proyecto. Los principales objetivos son: Adquirir un pensamiento reflexivo y crítico del mundo objetual, comprender los distintos aspectos de análisis de un producto (morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional) y adquirir una metodología de la práctica proyectual.

LERNER, EUGENIO**Diseño de Autor – Monopatín**

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial IV aborda la temática de “Diseño de Autor”, se desarrolla el diseño y posterior fabricación de un “Monopatín”, el cual es prototipado para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este Proyecto integra los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

MAIORANO, ANTONELLA**Del yo al portfolio: identidad, estrategia y proyección profesional**

El Proyecto Integrador propone acompañar a los estudiantes en la construcción de su identidad profesional a través del desarrollo de su portfolio personal. A partir de un relevo introspectivo —que incluye un manifiesto, análisis FODA, misión y visión— los alumnos trabajan en definir su propósito y diferencial como diseñadores. Desde esa base, se despliega la identidad visual y discursiva de cada uno, que luego se aplica tanto en un portfolio editorial como en sus soportes digitales: Instagram y sitio web. El objetivo es que cada estudiante pueda consolidar una presentación coherente, estética y estratégica de su trabajo, entendiendo su marca personal como una herramienta de comunicación profesional. El resultado es un portfolio integral, capaz de transmitir no solo habilidades técnicas, sino también la visión, sensibilidad y autenticidad de cada diseñador frente al mundo laboral.

ROMERO, JUAN MARCELO**Proyecto Integrador**

La experiencia pedagógica que se lleva a cabo en la asignatura Materiales y Procesos I, consiste en comprender el aspecto tecnológico del desarrollo de producto y analizar con criterio materialidades y procesos, que involucran la fabricación de un producto metálico. Siempre a partir del análisis sistemático del conocimiento y la investigación, dirigidos hacia la producción, estudio de dispositivos, tecnologías y sistemas. De esta manera se pretende comprender como llegar a desarrollar prototipos funcionales, productos, servicios, y hasta modelos organizativos para optimizar sistemas. También incorporar la simulación como un concepto fundamental para mejorar la productividad. Los objetivos de esta experiencia son: Reconocer los distintos tipos de materiales metálicos existentes, sus características y propiedades, como también la generación de documentación técnica para su análisis, indagar sobre los procesos de manufactura y tecnologías necesarias para la transformación de la materia prima en subproductos y productos finales. El Proyecto Integrador consiste en llegar a materializar un elemento metálico que cumpla con la experiencia pedagógica propuesta.

RUIZ DE ARECHAVELETA, JULIAN**Dibujo 1: Dibujar lo mismo, dos veces, y bien**

La cursada de Dibujo 1 del 2do. cuatrimestre de 2025 tuvo características que favorecieron la innovación en cuanto a las metodologías de enseñanza aplicadas. Fue un curso reducido, y en el cual la mayoría de los estudiantes contaba con una buena base de dibujo. La necesidad de enseñar conceptos novedosos para los estudiantes, y la obvia dificultad para comprender los Sistemas de Representación propuestos a lo largo de la cursada, se materializaron en una serie de propuestas de trabajo que se caracterizaron por su marcada secuencialidad en cuanto a la presentación de los distintos conceptos, y la exigencia de repetición de patrones de dibujo en los que la meticulosidad y la precisión cobran vital importancia. Los trabajos de los estudiantes mostraron una mejora importante en todos los temas propuestos, pero especialmente en el referido a las Perspectivas Axonométricas Isométricas. Los resultados aquí obtenidos se traducen en un desafío para la aplicación de esta metodología en cursos de mayor cantidad de alumnos, con su obvia heterogeneidad en cuanto a habilidades y saberes previos.

TRAINA, MARTIN**El Proyecto Integrador como proceso más allá del resultado**

Entendiendo que la realidad es una interpretación de nuestras percepciones, en dónde la universidad genera procesos de organización de la información con la cual tomamos decisiones, la utilización del Proyecto Integrador como parte de ese proceso puede resultar de enorme utilidad, no sólo en el aprendizaje de la disciplina (en mi caso el marketing), también en la aplicación en el desarrollo de la vida profesional y toda. Llevar adelante el análisis de una oportunidad de negocios es el objetivo explícito de la asignatura. Interpretar correctamente la información para decidir es la causa.

COMISIÓN 41

En la Comisión 41 participaron los siguientes docentes: **Alvarez Del Valle, Eugenia; Bechara, Ernesto; Concha Jaramillo, Ximena; Cristofani, Alejandra; Diez Ojeda, Ximena; Gatica, Carla; Gonzalez, Pelayo; Macherione, Mariano; Niz, Jesica; Parravicini, Marta Susana; Pujadas, Maria; Rodriguez, Teo y Trejo, Gonzalo**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALVAREZ DEL VALLE, EUGENIA**Pensar la publicidad desde la estrategia: Proyecto Integrador en Publicidad I**

En Publicidad I, el Proyecto Integrador propone que los estudiantes aprendan a pensar la publicidad des-

de una perspectiva estratégica, comprendiendo el “detrás de escena” del trabajo publicitario. A lo largo del cuatrimestre, los alumnos abordan variables clave de diseño, comunicación y estrategia publicitaria, plasmándolas en la elaboración de briefs tanto del anunciante como de la agencia. Este enfoque les permite entender el rol del brief como herramienta central para ordenar ideas, definir objetivos y orientar la creatividad. A partir de estos lineamientos estratégicos, desarrollan piezas concretas: posteos para redes sociales y un aviso gráfico, cuidando la coherencia entre mensaje, público y propuesta visual. Los resultados del proyecto son muy positivos y los estudiantes valoran especialmente la aplicabilidad de los contenidos, ya que los aprendizajes adquiridos resultan transferibles a sus distintas carreras y futuros contextos profesionales.

BECHARA, ERNESTO

Proyecto Integrador de Diseño de iluminación

En el Proyecto Integrador de Diseño de iluminación, los estudiantes exploran las posibilidades estéticas y expresivas de la luz y desarrollan una propuesta artística para una obra teatral, performance o puesta escénica. A lo largo de este proceso, los estudiantes experimentan el rol del iluminador y aprenden a utilizar diferentes tecnologías y dispositivos para manipular las luces de un escenario. Y de esta manera, el proyecto promueve un acercamiento académico hacia el lenguaje compositivo de la luz.

CONCHA JARAMILLO, XIMENA

Presentación del Proyecto Integrador de Producción de Moda II

En la asignatura Producción de Moda II, los estudiantes desarrollan un desfile de moda virtual a partir de la elección de una marca local, con el objetivo de comprender integralmente los procesos de planificación, conceptualización y ejecución de un evento de moda. Durante el cuatrimestre, realizaron una investigación sobre la identidad de marca, analizaron una colección vigente y construyeron un concepto de desfile alineado con el discurso visual y simbólico de la firma seleccionada. La propuesta pedagógica promueve el trabajo con marcas locales, fortaleciendo la conexión del estudiante con el ecosistema de la moda nacional y regional. Este enfoque fomenta una mirada analítica y propositiva sobre el rol del desfile de moda como herramienta narrativa y comunicacional, capaz de expresar los valores y el mensaje de marca más allá de lo estético, integrando análisis, estrategia y creatividad en una experiencia formativa completa.

GATICA, CARLA

Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Creación Sonora 5

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador, los alumnos desarrollan un recorrido virtual en primera persona. Utilizan al motor de videojuegos Unity para el recorrido interactivo y luego hacen el diseño sonoro del mismo. Para la implementación final del diseño sonoro utilizan el middleware Wwise y aplican conceptos vistos durante la cursada de audio inmersivo. Al ser softwares que generalmente requieren también un breve uso de programación, los alumnos también se valieron del uso de distintos modelos de IA para la generación de códigos simples. Finalmente entregan el recorrido virtual, en el que todos los alumnos prueban lo generado por el resto de los compañeros y entregan un reel del diseño a modo portfolio.

MACHERIONE, MARIANO

Condicionamientos reales que desafían la capacidad para resolver

Este cuatrimestre en el marco del Proyecto Integrador llevamos a cabo un trabajo real para un cliente real integrando así la teoría con la práctica de manera significativa. A diferencia de los ejercicios de tema libre, este tipo de experiencia confronta al estudiante con condicionamientos que desafían su flexibilidad y su capacidad para resolver problemas dentro de ciertos límites. Aunque el cliente o el proyecto no resulten especialmente atractivos para los estudiantes, esa tensión promueve un aprendizaje en línea con la teo-

ría del aprendizaje significativo ya que el nuevo conocimiento adquiere sentido cuando se relaciona con situaciones auténticas y con la propia experiencia. Trabajar para un cliente real obliga a tomar decisiones fundamentadas, negociar criterios y justificar cada elección. Así, el estudiante no solo diseña un logotipo, sino que construye conocimiento aplicable, comprendiendo el valor de su rol en contextos reales de trabajo.

NIZ, JESICA

Construcción del recorte de investigación en el Seminario de Integración I

En el Seminario de Integración I, el Proyecto Integrador se orienta a acompañar a los estudiantes en la definición y delimitación de su tema de investigación, etapa clave para el desarrollo de los trabajos académicos posteriores. A partir de intereses personales, problemáticas del campo disciplinar y experiencias previas, los estudiantes realizan un proceso guiado de exploración, selección y recorte del objeto de estudio. Durante la cursada se trabaja en la formulación de preguntas de investigación, la construcción del problema, la justificación del tema y la coherencia entre objetivos, marco conceptual y enfoque metodológico. El proyecto integra instancias de reflexión individual y puesta en común, promoviendo el pensamiento crítico, la argumentación y la toma de decisiones fundamentadas. La presentación del Proyecto Integrador permite visibilizar el proceso de acompañamiento docente y el recorrido de los estudiantes en la construcción de un tema, fortaleciendo sus competencias académicas y su autonomía intelectual.

PARRAVICINI, MARTA SUSANA

La Matemática en el pensamiento proyectual

Las dinámicas pedagógicas, mediante secuencias de ejercicios en clase, buscan que el estudiante relacione casos conocidos de aplicación matemática hasta llegar a reconocer su impacto en obras de arquitectura construidas. Estos ejercicios se organizan con los correspondientes enunciados escritos, interpretados por los alumnos, primero en forma gráfica, luego el reconocimiento de qué contenido matemático requiere, exposición de posibles estrategias, aplicación y verificación o ajustes de las mismas. Gráficos, maquetas y reflexión de los resultados obtenidos, incluyendo las investigaciones de los temas desconocidos que hayan sido necesarios incorporar.

PUJADAS, MARIA

Diálogo entre artistas: GAUDI - KLIMT & NIEMEYER – POLESELLO

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Indumentaria 2, los alumnos deben elegir un dúo de artistas (arquitectura + arte) GAUDI - KLIMT & NIEMEYER - POLESELLO como disparador para dar inicio al proyecto. A través de un trabajo de investigación y un Mapa Conceptual de palabras e imágenes asociativas nace el concepto personal. Cada alumno realiza su propia interpretación y traducción de los distintos elementos rectores nacidos del diálogo y la fusión del dúo de artistas, representando su mensaje y visión personal desde lo racional y lo metafórico a través de la presentación de un Artbook y dos prototipos. La experiencia es muy positiva y rica desde muchos aspectos debido a la diversidad y particularidad de cada trabajo. La incorporación de construcciones más complejas con la introducción de moldería y distintas estructuras y materiales no convencionales es parte de los objetivos de cursada. Entre algunos títulos de los Proyectos Integradores se encuentran: "Auramorphosis", "Dolce Incanto", "Aurea Torsión", "Realidades", "Pedacitos de amor", etc. Junto a los estudiantes, volcamos en el instagram de cátedra algo de todo el proceso que fueron haciendo los alumnos en cada una de las etapas del Proyecto Integrador (Moodboards, texturas, series de diseños, Fashion Films, etc.).

RODRIGUEZ, TEO

Presentación del Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación

El proceso del Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación funciona desde dos perspectivas dis-

tintas. La primera es como bienvenida del estudiante a la vida universitaria, desafiándolos a que manejen sus propios tiempos, métodos y espacios de clase y de trabajo en casa, además de que conozcan algunos de los recursos que ofrece la Universidad, como la biblioteca. Luego, funciona para acercarlos a las normas metodológicas y procesuales del desarrollo de una investigación, cuyos pasos deben seguir para que puedan ir, poco a poco, aprendiendo cómo pensar, no solamente cómo se debe hacer una investigación. Al final, los alumnos presentan un informe de investigación con todos los requisitos formales del caso.

COMISIÓN 42

En la Comisión 42 participaron los siguientes docentes: **Balanovsky, Daniela Java; Belloni, Melina; Bettendorff, Elsa; Dozo, Dardo; Drager, Maximiliano; Frankel, Paula; Ghisolfo, Alvaro; Lagna Fietta, Valeria; Olmos, Diego; Perez Llahi, Adrian; Rocha, Camila; Ruiz De Arechavaleta, Julian; Sanchez, Miguel; Sorvik, Matias; Tula, Facundo y Zeising, Marina**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALANOVSKY, DANIELA JAVA

Proyecto Integrador de Taller de Fotografía

El propósito de este Proyecto Integrador en el Taller de Fotografía es profundizar en la historia y el desarrollo de esta disciplina, analizando su proceso complejo y multifacético. Los estudiantes exploran las herramientas fundamentales y técnicas esenciales para capturar imágenes, familiarizándose con el manejo de distintos equipos, incluyendo flashes y material sensible, con el fin de perfeccionar su control tanto de la luz como del contraste. La propuesta también apunta a que los alumnos experimenten con aplicaciones profesionales de la fotografía, desarrollando habilidades prácticas que fortalezcan su visión artística y técnica. A lo largo del taller, se realizan diferentes ejercicios que culminan en la creación de una serie fotográfica que refleja una idea unificada, integrando conocimientos, técnicas y estilos variados, y permitiendo así una expresión personal y coherente en sus producciones finales.

BELLONI, MELINA

Presentación del Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual, los estudiantes realizan la elección y el análisis de una obra audiovisual previamente seleccionada. A partir de dicho material, desarrollan una serie de tres afiches y una animación concebida como síntesis argumental de la obra elegida, poniendo en juego decisiones conceptuales, estéticas y narrativas. Durante el transcurso de las clases, se trabaja de manera sostenida sobre contenidos vinculados al lenguaje visual y narrativo, con el objetivo de enfatizar el carácter retórico y comunicacional de las imágenes. Se abordan nociones como composición, color, ritmo visual y construcción de sentido, favoreciendo una lectura crítica de los recursos utilizados. La experiencia resulta altamente positiva, ya que se logra establecer una comunicación fluida entre docentes y estudiantes, basada en la retroalimentación constante y el respeto por el trabajo ajeno. Asimismo, se fomentaron el compañerismo, la escucha activa y el intercambio de ideas como parte fundamental del proceso de aprendizaje colectivo.

BETTENDORFF, ELSA

Presentación del proyecto integrador de Teorías de la Comunicación

El Proyecto Integrador desarrollado en la cátedra, titulado "Indagación y reflexión en comunicación y cultura", consiste en la escritura de un ensayo académico que analiza las acciones comunicativas y las estrategias discursivas de figuras públicas, productores culturales y empresas en distintas esferas mediáticas, con particular énfasis en las redes sociales. A lo largo de este proceso, elaborado en cuatro etapas que se articulan en un documento final, los estudiantes aplican herramientas conceptuales procedentes de diversas teorías de la comunicación a la observación de un corpus conformado por piezas relevantes para

su proyecto, de tal modo que sus análisis pongan en evidencia la apropiación de los contenidos básicos de la asignatura y, a la vez, se sustenten en enfoques metodológicos y epistemológicos que enriquezcan tanto su capacidad de reflexión crítica como su formación profesional en un entorno social y laboral cada vez más desafiante.

DRAGER, MAXIMILIANO

Diseño e imagen de marcas

El Proyecto Integrador de esta asignatura tiene como objetivo diseñar una marca y su sistema de identidad visual. El resultado final se presenta en una pieza editorial denominada Manual de Marca. Durante el segundo cuatrimestre se trabajó para un cliente real: La Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile. A partir de la consigna propuesta, el estudiante aplica los contenidos teóricos abordados en cada uno de los módulos de la asignatura para generar un concepto comunicacional, que luego se verá reflejado en el diseño de la marca desarrollada. Los temas y actividades trabajados en cada clase brindan al estudiante nuevas herramientas para avanzar en el proceso proyectual y enriquecer su proyecto. Durante la penencia, se presentan trabajos realizados por los estudiantes a lo largo de la cursada, con el propósito de mostrar las etapas analítica, conceptual, creativa y evolutiva de cada proyecto. Esta proyección permite visualizar el desarrollo progresivo de los trabajos, evidenciando cómo la incorporación de nuevas herramientas y conocimientos impacta en el resultado final. Se expone el paso a paso de cada etapa, acompañado del análisis y la argumentación correspondiente, para ofrecer una visión integral del proceso de diseño.

FRANKEL, PAULA

Presentación del Proyecto Integrador de Ilustración 1

La asignatura propone el desarrollo de un sistema visual simple mediante la ilustración de un mazo de 22 cartas de Tarot. El enfoque pedagógico combina la investigación de lenguajes personales con la exploración simbólica en busca de coherencia conceptual y estética. La cursada se estructura bajo la modalidad taller, integrando bibliografía técnica con experimentación plástica y correcciones colaborativas. Luego del Momento 1 los alumnos presentan una investigación acerca de la temática y el enfoque que darán a sus proyectos. Se trabaja en el aula sobre los bocetos y la experimentación de técnicas. En el Momento 2, entregan una síntesis argumental del proyecto, 11 cartas finales y 11 bocetos. En el Momento 3, entregan 22 cartas terminadas con la justificación de las decisiones tomadas. En el Momento 4, hacen la Presentación final en PDF y pitch y un prototipo de packaging. Mi experiencia a lo largo de los cuatrimestres demuestra que los proyectos basados en universos propios obtienen mejores resultados respecto de los que replican estéticas ya existentes.

GHISOLFO, ALVARO

7 nuevos proyectos de app mobile con foco en UX: Experiencia de Usuario

En el segundo cuatrimestre trabajamos en la asignatura UX (Experiencia de Usuario) con 8 equipos de estudiantes que desarrollan diferentes proyectos de aplicaciones mobile, poniendo el enfoque en el proceso de diseño centrado en el usuario. Estos proyectos son presentados por los propios estudiantes en el Fest DC que se lleva a cabo en Espacio Cabrera. Estos proyectos integran las asignaturas Comunicación Digital III, Diseño de Imagen y Sonido III y Medios Digitales I. Los proyectos son: «Funguiar», «MiniMii», «Sentry», «Bajofácil», «DecoPiso», «VetPath», «Kairo» y «Pet Link». Utilizando design thinking, cada equipo identifica un nicho relevante y propone soluciones innovadoras, destacándose por la calidad de las presentaciones, ya que logran exposiciones significativas y memorables.

LAGNA FIETTA, VALERIA**Desafío Académico: Rediseño Estratégico de la Identidad Corporativa**

Este Proyecto Integrador es un ejercicio práctico de gestión estratégica de la imagen, con un enfoque central en la problemática actual de la empresa, en este caso una Pyme. El desafío inicial es un diagnóstico exhaustivo: identificar y analizar las debilidades o desajustes en la percepción pública y la cohesión interna. Los estudiantes deben descubrir y destacar los atributos diferenciales que fundamentan la nueva identidad. Este análisis debe guiar la propuesta estratégica: un plan de rediseño de la identidad corporativa que utilice las Relaciones Públicas como motor de cambio. La propuesta debe ser innovadora, articulando cómo los nuevos elementos visuales, conductuales y comunicacionales abordarán directamente las problemáticas detectadas. El objetivo final es no solo rediseñar, sino también reafirmar una identidad que sea coherente, atractiva y efectiva para reposicionar a la organización en su entorno.

OLMOS, DIEGO**Microcortometraje ficcional - Mi primer película**

El Proyecto Integrador se trata de la producción y realización integral de un micro-cortometraje ficcional de hasta 3 minutos. La cursada está estructurada y organizada siguiendo las 5 etapas de un proyecto audiovisual profesional, desde el desarrollo argumental hasta la exhibición de la pieza terminada (que coincide con el Momento 3). En ese tránsito cada alumno y equipo, va adquiriendo, tanto a nivel teórico como práctico, los diversos saberes y oficios para la construcción de un relato audiovisual ficcional.

PEREZ LLAHI, ADRIAN**Presentación del Proyecto Integrador de Discurso Audiovisual I**

El proyecto propone un abordaje textual de la producción audiovisual. Para ello cada estudiante concentra sus esfuerzos en la descripción y posterior interpretación de un largometraje narrativo de ficción que selecciona al comienzo de la cursada según sus aficiones como espectador de cine. Durante el desarrollo del cuatrimestre se van incorporando herramientas de análisis textual por medio del comentario teórico y el ejercicio práctico. El producto del proceso es la escritura de un ensayo académico que emerge como comunicación válida del análisis efectuado por cada estudiante y en el que se verifica el uso adecuado de un léxico disciplinar que pueda dar cuenta de una mirada analítica sobre el fenómeno audiovisual.

ROCHA, CAMILA**Entrenamiento de herramientas profesionales en el desarrollo académico**

Durante la cursada y en el Proyecto Integrador, se les propone a los estudiantes un recorrido sobre las herramientas para la venta de un proyecto a través de storytelling y técnicas de oratoria. ¿Cómo vender mi proyecto? ¿Cómo captar potenciales inversores? ¿Cómo identificar las fortalezas y oportunidades de contenido y explotarlas? ¿Qué busca el mercado audiovisual? El objetivo es entrenar las habilidades necesarias para introducirse en el campo audiovisual profesional.

RUIZ DE ARECHAVALETA, JULIAN**Taller 1: Maquetas y todo lo demás**

La cursada de Taller 1 del 2do. cuatrimestre del 2025 contó con un cronograma ideal, en cuanto a la cantidad de clases disponibles para la realización de las propuestas de trabajo. Uno de los objetivos propuestos para este curso, fue el de mejorar la calidad de las maquetas, tanto en cuanto a su concreción, como de propuesta. Para ello se empleó sobre todo, la segunda parte del cuatrimestre, en la realización de tareas de investigación, búsqueda de materiales, y experimentación con los mismos por parte de los estudiantes. Los resultados mostraron una mejora importante en cuanto a calidad de maquetas, y demostraron el acierto en la metodología aplicada. Sin embargo, hizo también evidente la dificultad de muchos estudiantes para

concretar un proyecto de manera correcta en todos sus aspectos, y en visualizar el mismo de manera global, y no sólo en el aspecto en el que se profundiza la exigencia.

SANCHEZ, MIGUEL

El arte es un derecho: Proyecto de señalización de plaza Italia a el Museo Nacional de bellas artes

El diseño en el aprendizaje por su proceso proyectual, deja impresiones duraderas en el proceso creativo de los estudiantes. La tecnología, las inteligencias artificiales y las herramientas digitales son recursos que en su uso indebido pueden ocasionar malos resultados en el aprendizaje de un estudiante. En este proyecto se busca un proceso áulico curricular con trayecto analógico con experiencias de taller, procesos donde poder concretar de manera efectiva la enseñanza con este fin. Estos talleres se linkean con las consignas del Proyecto Integrador, clase a clase. Es consigna entregar esos procesos de concepción del sistema de señales para orientar a la comunidad toda, sin segmentarla, desde el punto neurálgico de Palermo, Plaza Italia. En el proceso de la concepción de sistemas de señales y su respectivo manual de normas se tiene en cuenta para la evaluación tanto el proyecto como el proceso documentado llamado "Cuaderno Bitácora". Artefactos necesarios que apunten y validen los proyectos como monitoreo de la enseñanza aprendizaje, y la evaluación formativa contemplando la particularidad de cada estudiante y su proceso.

SORVIK, MATIAS

Presentación del Proyecto Integrador de Diseño de Interiores I

Para el desarrollo del Proyecto Integrador, se presenta a los estudiantes un local comercial, con foco específico en su vidriera, la cual deben relevar, analizar e intervenir mediante un proceso de diseño iterativo y continuo. A partir de la elección de un comitente, cada estudiante desarrolla una propuesta de diseño que comienza con el reconocimiento del espacio disponible y el análisis de los requerimientos funcionales, espaciales y comunicacionales del proyecto. En esta instancia, el estudiante define una idea rectora y un concepto, desarrolla un modelo tridimensional y realiza un primer acercamiento a los renders y a la documentación técnica correspondiente. En la etapa final, se propone una activación conjunta con un artista o una marca comercial, con el objetivo de generar un cruce de identidades a través del diseño. El Proyecto Integrador busca brindar un primer acercamiento a los procesos de relevamiento de una tienda, al desarrollo de una propuesta creativa para un espacio de escala controlada y al registro digital mediante renders y planos. El entregable consiste en una presentación virtual que incluye información conceptual, imágenes, planos y eventualmente videos, acompañada de una exposición oral que simula una presentación profesional frente a un cliente. En la mayoría de los casos, se evidencia un avance significativo entre la entrega del Momento 2 y la instancia final, tanto en la calidad como en la innovación de las propuestas de los estudiantes.

TULA, FACUNDO

Marketing en primera persona: un Proyecto Integrador desde lo real

El Proyecto Integrador de Comercialización I propone que cada estudiante desarrolle un plan de marketing completo para un negocio real, propio o cercano, o defina desde cero un nuevo emprendimiento. A lo largo del cuatrimestre, se avanza por etapas articuladas con los contenidos de la asignatura: análisis del entorno, segmentación, investigación de mercado, propuesta de valor, estrategia y mix de marketing. Promoviendo pensamiento estratégico, aplicación práctica y claridad comunicacional. La propuesta busca que el marketing deje de ser solo teoría o un ejercicio imaginativo, y se transforme en una experiencia vivencial, conectada con la realidad de los estudiantes, y orientada a desarrollar competencias clave: análisis, síntesis, creatividad, empatía, planificación y toma de decisiones.

ZEISING, MARINA**Presentación del Proyecto Integrador del Laboratorio de Dirección de Arte cinematográfica**

El Laboratorio de Dirección de Arte cinematográfica virtual, consta de un encuentro entre varias asignaturas similares que se propone la creación de un Proyecto Integrador común y grupal. Consiste en la realización de un corto de ficción partiendo de una obra literaria preexistente que los estudiantes eligen entre varios cuentos que la docente pone a disposición. Se realiza una transposición literaria a cinematográfica, una carpeta de desarrollo del proyecto y posteriormente se produce la obra adaptada. Relataremos la experiencia y mostraremos su resultado.

COMISIÓN 43

En la Comisión 43 participaron los siguientes docentes: **Banicki, Nadia; Buchiniz, Gustavo; Clotet, Natacha; Di Pasqua, Damian; Fuhrer, Noemi; Gomez Blanco, Mariano; Keszler, Roman; Pazos, Camila; Porfiri, Federico; Sestua, Valeria; Sielatt Cohen, Pablo; Stiegwardt, Andrea; Vaisberg, Diego y Valoppi, Laura**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BANICKI, NADIA**Presentación del Proyecto Integrador Taller de Moda IV**

Para la creación del Proyecto Integrador en Taller de Moda IV los alumnos deben comprender la identidad de una marca o firma de diseñador, y la temática de una colección dada. A partir de ese análisis los alumnos proponen una idea rectora para su proyecto acompañada de una narrativa que funcione como base conceptual para una serie de 7 a 12 composiciones ilustradas. Estas ilustraciones son presentadas como un carrusel en instagram aplicando conocimientos sobre conceptualización, composición, y storytelling. Este tipo de aplicación de las ilustraciones de moda brinda a los alumnos herramientas mucho más enriquecedoras a la hora de ejercer su profesión, ya que no se trata de enseñar una técnica de ilustración, sino una base sólida conceptual que les servirá para producción de moda y diseño.

BUCHINIZ, GUSTAVO**Pensamiento estratégico para el éxito musical**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben realizar un plan de marketing aplicando pensamiento estratégico e integral a un proyecto de índole artístico musical, tanto para músicos, sellos discográficos, eventos y/o festivales. Deben realizar una investigación de mercado para saber dónde se encuentran y así poder posicionar correctamente el “producto” musical. Se tienen en cuenta todas las herramientas vistas en la cursada y en conjunto con el docente se ven todas las variables a tener en cuenta para poder establecer objetivos claros tanto de marketing como de comunicación integral. Se profundiza en relación a las nuevas tecnologías, el auge de las redes sociales y el concepto o bajada creativa para orientar de manera eficiente al alumno y de esta manera obtener óptimos resultados en la comunicación estratégica. Por último realizamos piezas gráficas y el armado de un presupuesto modelo que servirá para llevar este Proyecto a un plano real. La experiencia es más que positiva ya que profundizamos conceptos y lo llevamos a propuestas reales para mercados reales y existentes.

CLOTET, NATACHA**La IA en el retrato, ¿Copia o crea?**

La evolución de la autoría en el retrato fotográfico se comprende como un proceso intrínseco que va más allá de la simple incorporación de un “estilo” identificable. Este desarrollo implica el acercamiento a una voz visual distintiva, la habilidad para articular una perspectiva singular del mundo a través de los sujetos retratados y la valentía para explorar territorios creativos inexplorados. Así, se promueve una práctica reflexiva que fomenta no solo la técnica, sino también la autoconciencia y el compromiso personal del artista

con su obra. la IA puede ser una aliada poderosa en la búsqueda de la originalidad, es fundamental que los artistas mantengan su voz única y su compromiso con la exploración personal, asegurando que la tecnología complemente su visión en lugar de sustituirla. De esta manera, se promueve una práctica reflexiva que fomenta tanto la técnica como la autoconciencia del artista en un entorno en constante evolución. No obstante, es crucial ejercer un cuidado consciente al integrar la IA en el proceso creativo. El riesgo de caer en la repetición y la copia es significativo, dado que las herramientas automatizadas pueden llevar a la homogeneización del contenido si no se utilizan con una intención auténtica y crítica. En diseño fotográfico buscamos que esta herramienta se una de una forma que no bloquee la crítica y creatividad del estudiante, permitiéndole explorar mas abiertamente desde su propio lenguaje.

DI PASQUA, DAMIAN

Programa estratégico de Relaciones Públicas

En el Proyecto Integrador de la asignatura los estudiantes exploran la cultura de las ONG ó Entidad de Bien Público s/ fines de lucro. Trabajan en forma individual como una consultora y asumen diferentes roles en el área de las relaciones públicas para brindar asesoramiento a la Institución (ONG) elegida. Durante este proceso, los estudiantes desarrollan estrategias de relaciones públicas para resolver una necesidad comunicacional para comprender, gestionar y abordar la práctica de las relaciones públicas en la actualidad. El proyecto promueve un acercamiento hacia el campo de la comunicación empresarial, el rol profesional y las áreas de desempeño.

FUHRER, NOEMI

Historias breves: El primer escalón

"Historias Breves" es un tradicional concurso de cortometrajes que organiza el Instituto Nacional de Cine (INCAA). Para aplicar al concurso, es necesario presentar una carpeta de desarrollo de proyecto con estándares internacionales. El objetivo principal buscado en este Proyecto Integrador que las y los estudiantes logren recorrer todos los procesos de producción que requiere una pieza audiovisual de calidad profesional. Este recorrido permite indagar en los contenidos de la asignatura, aplicándolos al desarrollo del proyecto. Las y los estudiantes deben elegir un guion de cortometraje de aprox. 14 minutos, para ello, se promueve la utilización de la I.A. y deben confeccionar una carpeta de desarrollo, que contenga los siguientes contenidos: Desglose por escenas, Plan de Rodaje, Cronograma y Plan de Producción de cada etapa, Propuesta estética y Narrativa, Presupuesto, Plan Económico, Plan Financiero para luego puedan presentarse la concurso mencionado.

GOMEZ BLANCO, MARIANO

Proyecto Integrador Tecnología V

Con el Proyecto Integrador apuntamos a generar una propuesta integral para la renovación y refuncionalización de un local comercial ubicado en la ciudad de Buenos Aires, atendiendo especialmente a su proceso de diseño, documentación y planificación indagando paralelamente en las estrategias de mercado que supongan la caracterización proyectual, comunicativa e identitaria más apta para la locación en la que se emplaza. Se puntualiza en tres concepto rectores: el proceso de refuncionalización, como parte del ejercicio proyectual que supone renovar la imagen y espacialidad de un sitio específico, alterando, además, el programa y las dinámicas de apropiación/uso del espacio. El desarrollo técnico como proceso de diseño, entendiendo que el trabajo sobre el detalle y la resolución constructiva son parte ineludible de las implicancias proyectuales y que también requieren de la aplicación del ingenio y la creatividad. El proceso de planificación y administración de una obra, facilitando herramientas y estrategias basicas para la gestión de una obra de interiorismo de pequeña y mediana escala. La cursada busca acercar al estudiante hacia las tareas más significativas dentro del campo disciplinar del diseñador de interiores, promoviendo un simulacro de realidad en un espacio que motive el espíritu critico y la construcción colectiva.

KESZLER, ROMAN**La pregunta como brújula y concepción abierta y dinámica del contenido: La función de los Hilos Conductores en el Aprendizaje Basado en Proyectos**

Si bien el Proyecto Integrador forma parte del amplio campo de las denominadas pruebas subjetivas (es decir, artefactos de evaluación que admiten más de una respuesta correcta y buscan la construcción crítica, reflexiva y creativa de comprensiones y el desarrollo logrado de habilidades), muchas consignas, por su formulación rígida y asertiva, tienden a cerrar el horizonte de posibilidades productivas, dejando entrever una concepción estática, cerrada y poco flexible del contenido disciplinar. Esa tendencia instala una paradoja: el proyecto se orienta a formar en capacidades críticas, creativas y en crecientes márgenes de autonomía y, al mismo tiempo, así diseñado, deja poco margen desde el punto de vista pedagógico para la exploración, el cuestionamiento de teorías y conceptos, la problematización y la experimentación. ¿Cómo promover pensamiento crítico, capacidad de agencia, y creatividad si el PI no lo estimula, concibiendo el contenido disciplinar como un cuerpo acabado e inmutable de certezas últimas? A lo largo de mi reflexión, voy a indagar y abrir debate en torno a la función reguladora, orientativa y motivadora de los denominados Hilos Conductores ("enunciados brújula", que sintetizan el rumbo general de los esfuerzos de enseñanza y aprendizaje en el marco de una materia determinada o secuencia didáctica), formulados como preguntas que vuelven el campo disciplinar recortado por la asignatura un territorio en discusión y construcción donde el estudiante puede intervenir con su producción académica, abordando cada intento productivo para alcanzar la meta de aprendizaje desde la curiosidad por algo a descubrir y resolver, con una impronta propia.

PAZOS, CAMILA**Ideación y maquetación de un sitio web con HTML5 y CSS3**

Se les presenta a los estudiantes la posibilidad de elección de una temática para abarcar el contenido del sitio y la organización de este en diferentes secciones (como mínimo 4 además de la página de inicio). Los alumnos deben realizar una investigación profunda del tema, incluyendo imágenes y casos análogos de sitios similares. Asimismo, abordan una explicación detallada de su propuesta (objetivos, posibles usuarios, organización, etc.) y una aproximación visual mediante bocetos en baja y alta fidelidad. Aprobada la investigación, los estudiantes proceden a la escritura del código aplicando los temas estudiados. La asignatura destaca la generación de sitios responsive (multidispositivo) e interfaz y contenido centrado en los usuarios (UX / UI). Se contempla el uso de la IA como asistente para aplicar funciones de JavaScript, uno de los temas que no desarrollados en el nivel 1, pero que ayuda a potenciar el alcance de los Proyectos Integradores.

PORFIRI, FEDERICO**La práctica de la acuarela**

La cátedra Ilustración II tiene como objetivo la enseñanza del concept art en ilustración. Sin embargo, también damos tips sobre la técnica de la acuarela y vemos ejemplos de artistas que se destacan en la misma. También elaboramos un tutorial de escaneado y realizamos demos y seminarios de técnicas. Algunos estudiantes adoptan esa técnica para resolver sus proyectos con resultados diversos. En esta presentación busco compartir la experiencia de los estudiantes y mía.

SESTUA, VALERIA**Proyecto Integrador de Taller 1 de Fotografía**

Para el Proyecto Integrador de taller 1 de fotografía, los estudiantes realizan un ensayo fotográfico con temática libre, dicha temática se plantea al comienzo de la cursada y la discutimos entre todos, luego elaboran el relato con fotografías aplicando las diversas técnicas aprendidas a lo largo de la cursada, el ensayo será acompañado de un texto conceptual de un mínimo de 2000 caracteres. El proyecto se defiende presentando el ensayo oralmente y proyectando las fotografías mientras se habla de su concepto y la técnica aplicada.

STIEGWARDT, ANDREA**Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura**

El proyecto que se desarrolla en la asignatura comprende diversas etapas para llevar a cabo la auditoría de comunicación e imagen de una marca país, provincia o ciudad. A través del trabajo el alumnado puede observar la realidad del destino elegido y conocer información relevante para, de este modo, evaluar si la marca y su identidad son efectivas y si respetan alguna coherencia de comunicación. La primera etapa consta de un análisis de la identidad visual de la marca. Luego se realiza la recopilación de las variables intangibles y tangibles que la componen y se utilizan herramientas análisis FODA y PESTEL. A partir de dicho relevamiento se elabora una encuesta para conocer la imagen que tienen los públicos de la marca y con sus resultados se grafican la identidad y la imagen, a fin de conocer los puntos a mejorar y poder evaluar acciones específicas de comunicación. La auditoría permite a quienes la realizan incorporar habilidades analíticas y prácticas para lograr, finalmente, proponer acciones de comunicación innovadoras a fin de colaborar al posicionamiento de la marca.

VAISBERG, DIEGO**La experiencia profesional como incentivo pedagógico**

Durante el primer cuatrimestre, la cátedra de Diseño de Ilustración 1 participa de una alianza creativa organizada por el profesor Vaisberg con el objetivo de diseñar e ilustrar un proyecto real. El Proyecto Integrador consiste en diseñar e ilustrar un libro álbum para la editorial Una Luna. Los alumnos participan realizando sus propuestas de forma individual, teniendo contacto con el cliente a partir de reuniones, aprendiendo cuestiones legales, para finalmente exponer sus trabajos en el foro. El objetivo: acompañar a los alumnos en su inserción al campo profesional.

COMISIÓN 44

En la Comisión 44 participaron los siguientes docentes: **Africano, Leandro; Becker, Lilia; Bregliano, Julieta; Catalogna, Lorena; Delgado, Valeria; Diez Urbicain, Pilar; Menendez, Mara; Olinhaus, Armando; Podesta, Martha Norma; Rovagnati, Romina; Russo, Eduardo y Visciarelli, Maria Cecilia**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO**Proyecto Integrador: Reflexión crítica y articulación teórica en la comunicación contemporánea**

El Proyecto Integrador Final se establece como un ensayo académico, analítico y crítico dentro de la línea de Producción Académica, buscando desarrollar la reflexión teórica y las habilidades expresivas en el ámbito disciplinar de la Comunicación. El objetivo central es la escritura de un ensayo contemporáneo que contextualice y profundice los conceptos de la cursada de Teorías de la Comunicación, a través de una temática de interés personal. El estudiante debe seleccionar uno de los siete ejes propuestos (como Fake news, Nuevos Medios o Campañas Políticas), realizar un recorte preciso y diseñar una problemática resoluble mediante la teoría provista. El trabajo requiere la explicitación de un planteo del problema, el desarrollo de un marco teórico y metodológico, y una argumentación sólida que culmine en una mirada personal y crítica del autor. Esta meta-investigación busca aplicar los conceptos de la asignatura y construir un sentido crítico sobre el consumo de información y la relación con los medios, proveyendo herramientas para futuras investigaciones en el ámbito profesional.

BECKER, LILIA**Proyecto Integrador Relaciones Públicas 1**

El Proyecto Integrador invita a cada estudiante a aplicar el proceso de relaciones públicas en una ONG real.

Cada uno elige una organización que le resulte cercana o significativa y desarrolla la primera etapa del proceso: la investigación. En esta instancia analiza la identidad institucional (historia, misión, visión, valores y actividades), la estructura organizacional, la imagen, sus públicos y los canales de comunicación que utiliza la ONG. Se incentiva al estudiante a visitar la ONG para obtener información directa y una comprensión más profunda. A partir de ese relevamiento realiza el FODA y formula un diagnóstico que le permite plantear una hipótesis de intervención. En la segunda parte, elabora un plan de comunicación con objetivos, estrategia, tácticas, piezas y una calendarización, junto con los criterios de evaluación correspondientes. La experiencia suele ser muy positiva ya que los inspira la causa de la ONG así que se involucran y buscan realmente poder aportar desde sus proyectos.

BREGLIANO, JULIETA

Proyecto Integrador de Moda aplicando en uso de herramientas de IA

Durante la cursada, cada alumno elige una marca de moda y una celebridad a quien realizarle una campaña estratégica de moda. Eligen el concepto estético, la tematica, colores e idea creativa. A través del uso de diferentes herramientas de IA deben realizar una presentación comercial para la marca con la propuesta de la campaña que incluya fotos donde se vea la celebridad seleccionada y con la estética de la marca. Además deberán realizar un video promocional de un minuto de duración donde se refleje el concepto propuesto.

CATALOGNA, LORENA

Presentación del Proyecto Integrador de Taller IV – Revista

En el Proyecto Integrador: Diseño de revistas, los estudiantes diseñan una revista periódica y temática. El proyecto está diseñado para que los estudiantes adquieran una comprensión holística de la producción editorial a través de la realización de actividades y ejercicios para comprender y poder plasmar, explorando todas las etapas involucradas en la producción editorial, analizando los aspectos comunicacionales e ideológicos, los factores intervinientes y el público objetivo. Implica ver el panorama completo, entender que el diseño de una revista no es solo poner textos e imágenes (partes aisladas), sino un sistema complejo donde todo está interconectado, comprender cómo el público objetivo afecta la ideología (el mensaje), cómo la ideología influye en la comunicación visual y cómo todo esto determina los sistemas de producción. Entender que una revista requiere de la combinación de todos los elementos para generar un impacto y un significado global, como toda pieza gráfica debe confluir lo estético con lo funcional.

DELGADO, VALERIA

Práctica Profesional

Cada alumno diseña y plantea a lo largo de la cursada su identidad profesional ya sea de su marca personal o de una marca emergente que ya esté desarrollando a través de su propio emprendimiento. Este proyecto aborda la identidad/perfil profesional del alumno en el campo en el cual se desarrolla, desde la marca personal, el desarrollo de las redes sociales y la selección de proyectos para incluir en un diseño de portfolio digital. Además los alumnos profundizan y resuelven el diseño del cv, la carta de presentación e incorpora amplios conocimientos para desarrollar presupuestos completos y competitivos en el mercado. Por otra parte desarrollan y diseñan el packaging/ contenedor del portfolio. Otro punto importante en la asignatura es el trabajo colaborativo, generando alianzas entre pares y a su vez con otros pares para proponer el desarrollo de proyectos de productos y/o servicios buscando propuestas y soluciones reales. Todo el proceso lo acompañan y enmarcan con la teoría, a través de la lectura de diferentes libros, textos académicos y publicaciones actuales de diferentes temas relacionados a la práctica profesional.

OLINHAUS, ARMANDO**Rediseño de la identificación visual de un espacio cultura**

Comunicación y Diseño Multimedial II retoma y profundiza el trabajo desarrollado en Multimedial I para llevarlo a una instancia de mayor complejidad y proyección profesional. La asignatura se centra en consolidar el sistema de identidad visual creado en el nivel anterior y en desarrollar una adaptación integral para diversos medios y soportes específicos, garantizando coherencia y pertinencia en cada aplicación. Como cierre de ciclo, integra los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la carrera, aplicándolos en un proyecto de alta exigencia profesional. A través del Proyecto Integrador, el estudiante revisa la estrategia comunicacional y proyecta un sistema gráfico de alta complejidad capaz de fortalecer el posicionamiento de la marca, mediante un proceso de seis etapas que fomenta la reflexión crítica, la coherencia conceptual y la eficacia comunicacional. El proyecto es presentado como manual normativo.

PODESTA, MARTHA NORMA**Análisis y Diseño de Estructuras II**

El desarrollo del dictado y la elaboración de los ejercicios que se realizan en la asignatura, se basa en preparar al alumno para ejercer correctamente su rol de arquitecto. Sabemos que las incumbencias profesionales en el área de estructura son: Proyectar, calcular, dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a una obra de Arquitectura. Proyectar, ya que se establecen criterios de Diseño eficientes; calcular implica el conocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con colegas y proponer ideas de diseño; dirigir conlleva interpretar planos de Obra, comportamiento de materiales según sus solicitaciones y reconocer errores básicos; y ejecutar de que forma se materializan la estructuras de Acero-Madera. Todos estos ítems se analizan en un Proyecto Integrador, a partir de un proyecto real de arquitectura, en el que se trabaja todo el cuatrimestre, resolviendo situaciones a medida que se explican los temas.

ROVAGNATI, ROMINA**Presentación del Proyecto Integrador de Publicidad V**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Publicidad V, los alumnos seleccionan una marca, la cual van a reconceptualizar. A partir de ello desarrollan una estrategia de reposicionamiento. Luego, a partir del desarrollo del brief, cada alumno diseña las piezas de comunicación de la campaña. Por último, cierran la campaña con la realización de un evento. La experiencia es muy positiva, en muchos casos, los alumnos aprenden a diseñar piezas gráficas con nuevos programas profesionales de diseño, fórmulas de redacción, asimismo, experimentan, practican y mejoran. Así como también desarrollan la capacidad de pensamiento lateral creativo y los criterios del redactor publicitario. El proyecto es presentado en una presentación visual conjunto un video producido a partir del concepto storytelling.

VISCIARELLI, MARIA CECILIA**Desarrollo de la voz creativa en el Proyecto Integrador de Taller de Moda IV**

En el Proyecto Integrador de Taller de Moda IV, los alumnos trabajan en el desarrollo de su propia voz, partiendo del análisis de diferentes ilustradores de moda como fuente de reflexión e inspiración. A partir de este estudio, cada estudiante realiza un moodboard que sirve de base para diseñar una colección cápsula ilustrada, incorporando además muestras textiles que enriquecieron el proceso creativo. El proyecto culmina con la elaboración de un portfolio profesional, donde cada alumno presenta el resultado de su trabajo de manera estructurada y coherente para su inserción en el ámbito profesional. Esta experiencia permite que los estudiantes profundicen en la construcción de su identidad artística, fortaleciendo tanto la conceptualización como la práctica del diseño de moda.

COMISIÓN 45

En la Comisión 45 participaron los siguientes docentes: **Bercum, Mariela; Betancourt Torres, Alejandro; Bustos, Gabriela; Chagnier, Fiorella; Hiriart, Mariano; Napolitano, Adolfo; Pardo, María De La Victoria; Peisajovich, Sara; Pose Vila, Fiona y Torras, Rodolfo Anibal**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERCUM, MARIELA

Diseño y promoción de un videoclip original

La asignatura de Producción digital V tiene como objetivo introducir a los estudiantes en una experiencia profesional para la realización de un videoclip musical promocional de un artista emergente. Esto incluye edición de video, gráfica animada y técnicas de postproducción y efectos visuales. A su vez los estudiantes deben proponer el diseño de una campaña de lanzamiento del videoclip en redes sociales. Los estudiantes reciben además una propuesta de trabajar un teaser de lanzamiento de un nuevo videoclip y la campaña de promoción que contenga como inspiración una referencia artística que propongan de inspiración. Así se podrá vincular los rasgos estilísticos entre el artista seleccionado y los aspectos que desee destacar de la referencia de arte elegida. Los estudiantes realizan una investigación del artista y diseñan una propuesta creativa para el video y las promociones publicitarias que debe mostrar el mensaje que se desean transmitir y promocionar además al artista en su lanzamiento.

BUSTOS, GABRIELA

Presentación del Proyecto Integrador de Diseño audiovisual V

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Diseño Audiovisual V, los estudiantes realizan un ensayo académico sobre el cine argentino y sus cruces con la TV para pensar puentes en relación a las condiciones de producción y reconocimiento de las obras y sus directores. Los conceptos trabajados abarcan un abanico de temas que los estudiantes ponen en diálogo con la elección del tema que los motiva. La dinámica consiste en elegir dos películas y/o dos directores, mapear las obras y ponerlas en relación con estos ejes conceptuales trabajados en la clase y detectar rupturas / continuidades entre los períodos del cine clásico-moderno-posmoderno. El proceso de exploración incorpora visionado de películas, bibliografías, entrevistas hacia una enfocada investigación que incluye cuestiones de forma y contenido y a la vez desborda el género de la crítica cinematográfica. La experiencia de trabajo colectiva e individual es muy enriquecedora, porque incorporan cuestiones metodológicas a la hora de pensar cruces multidisciplinares que complejizan la mirada del cine argentino enmarcado en el cine latinoamericano.

CHAGNIER, FIORELLA

La pedagogía de la pregunta

¿Es posible imaginar una clase en la que cada tema se presente en forma de pregunta? Estar abiertos a cuestionarse es justamente darle paso a la búsqueda de respuestas. Basar la clase en la pregunta es una metodología que sirve no solo para los estudiantes sino también para los docentes que puedan comprender su lugar en el aula como facilitadores, orientadores y no como autoridades absolutas del conocimiento. ¿Es posible tener las respuestas a todo y que además sean respuestas correctas? No. Es interesante aprender y enseñar que la mejor forma de expandir las capacidades humanas y el conocimiento es topándose con aún más inquietudes. Esta reflexión surge a partir de la asignatura Seminario II, en la que los estudiantes desarrollan su Proyecto de Grado, el cual se rige por la famosa pregunta problema. Es decir, la base de la investigación que se le solicita al alumno parte de algo a contestar. Es interesante observar cómo buscan instintivamente obtener más certezas que nuevas dudas, por lo que trabajamos constantemente en este punto como una posibilidad de mejora y crecimiento, fomentando el pensamiento crítico, la reflexión y la auto evaluación, sin dejar recaer todas las respuestas en el docente y brindando autonomía a los estudiantes.

NAPOLITANO, ADOLFO**El arte del buen construir: Una experiencia de aprendizaje integral**

Este Proyecto Integrador se propone como un espacio de experimentación donde la teoría y la práctica convergen para abordar la complejidad del “arte del buen construir”. El eje del trabajo radica en transformar al estudiante en un buscador activo de soluciones; bajo la premisa de que la alfabetización profesional moderna consiste en saber localizar y aplicar el conocimiento frente a retos concretos, los alumnos desarrollan competencias de investigación y resolución de problemas actuales. A través de un enfoque interdisciplinar, los estudiantes integran saberes de diversas asignaturas para generar propuestas que no solo atienden lo técnico, sino también el contexto social y tecnológico vigente. El resultado es una experiencia didáctica de aplicación real que fomenta el aprendizaje colectivo entre pares y revaloriza el rol del futuro profesional. Mediante una estructura metodológica sólida, el proyecto logra consolidar soluciones constructivas integrales, evidenciando el crecimiento académico y la capacidad de respuesta ante las demandas de la industria contemporánea.

PARDO, MARIA DE LA VICTORIA**Comunicación Oral y Escrita al cubo**

Para el Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita se pide que las y los estudiantes escriban un relato basado en una experiencia de su entorno más familiar o cercano. Recuperan esa historia, la reconstruyen en base a entrevistas, trabajo con archivo visual, audiovisual, material y producen un texto. Suelen ser textos que apelan a descripciones densas, trabajan con los sentidos. Este año se incorpora la posibilidad de que a partir de ese texto produzcan un fotolibro y un podcast.

POSE VILA, FIONA**Trabajo real para cliente real: Diseño de Identidad Visual para AMTC**

Los estudiantes en la asignatura Diseño e Imagen de Marcas. Durante el último cuatrimestre, la cursada incorpora un TRCR (trabajo real para cliente real) junto a AMTC (Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile). Esta institución tiene un fuerte compromiso hacia el turismo sostenible, inclusivo y colaborativo en el país vecino. En este contexto, los estudiantes trabajan en propuestas para renovar la identidad visual de la misma. El proceso desarrollado por los alumnos incluye instancias de investigación, diseño y la presentación final de un manual de marca adaptado a este tipo de proyectos. Durante la cursada los estudiantes enfrentaron desafíos y obtuvieron logros. Asimismo, se comparten aprendizajes obtenidos con la intención de resultar de aporte en futuras cursadas.

TORRAS, RODOLFO ANIBAL**Vivienda Colectiva en el barrio de Nuñez**

El Proyecto Integrador del Taller de Arquitectura y Diseño 5 es un trabajo de Vivienda Colectiva en el Barrio de Nuñez frente a la plaza Feliz Lima. Se realiza un conjunto de 60 Viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios con expansiones, con espacios de uso común, cocheras y locales. En este ejercicio se investiga los modos de habitar el espacio privado y el espacio comunitario. Se fomenta la construcción de pensamiento crítico y la conceptualización de los procesos proyectuales. Se trabaja partiendo del estudio de referentes arquitectónicos estudiando la lógica y el pensamiento que transitan estos proyectos, analizando las relaciones entre las partes del proyecto. Se trabaja la construcción de la forma arquitectónica y su organización funcional. La resolución tipológica, su repetición. Las articulaciones y la organización espacial en relación al conjunto. La materialidad, el diseño de estructuras, las lógicas constructivas, la tecnología y las variables de control ambiental. Todas ellas articuladas en la complejidad de un proyecto arquitectónico. Es interesante entender el lugar como una oportunidad para repensar e implicarse con la Ciudad. Estudiamos las relaciones espaciales entre las unidades, los espacios comunes y los umbrales como espacios intermedios, lugares del encuentro y de las relaciones humanas. Por último promovemos la construcción de un discurso que refleje el pensamiento crítico sobre la problemática planteada y se acompañe con piezas gráficas de calidad.

COMISIÓN 46

En la Comisión 46 participaron los siguientes docentes: **Bertoni, Pamela; Bettendorff, Elsa; Corno, Matías Andres; Gonzalez Cansell, Marcela; Lerner, Eugenio; Molina, Sebastian; Niedermaier, Alejandra; Pentimalli, Atilio; Rubio, Ayelen y Vasile, Diego**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERTONI, PAMELA**¿Qué es el estilo? ¿Cómo desarrollar la imagen personal?**

Desarrollo del proyecto creativo de una producción de moda (para marca o editorial) con identidad autorral. Se realiza un análisis e interpretación por escrito de una colección de un diseñador y se lo vincula a tendencias de la moda, un icon, artista o fotógrafo/a, de los vistos durante la cursada, con el fin explorar la mirada personal del estudiante como comunicador y de generar propuestas innovadoras en el ámbito de la moda actual.

CORNO, MATIAS ANDRES**Presentación de Proyecto Integrador de Estética y Técnica del Sonido II**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador, los estudiantes deben pensar un concepto sobre el cual, posteriormente, desarrollar un proyecto de investigación escrito que sustente a una obra audiovisual de carácter abstracto, creada a partir de diseños sonovisuales propios. Durante el proceso de búsqueda y representación conceptual, los estudiantes adquieren conocimientos sobre creación sonora en el software Ableton Live y nociones de composición audiovisual en múltiples formatos, con principal hincapié en la experimentación y abstracción. Durante la cursada, se realizan ejercitaciones y entregas de trabajos que se enfocan principalmente en el apartado creativo y en el uso de herramientas aprendidas en clase, con el fin de generar ideas, recursos y técnicas que puedan aplicarse en la composición final. Al mismo tiempo, se realizan correcciones periódicas de los adelantos relacionados a la investigación escrita, con el fin de llegar correctamente a las distintas instancias de evaluación. La obra audiovisual se presenta en foro de cátedra, junto a una pequeña presentación oral y el proyecto de investigación conceptual.

GONZALEZ CANSELL, MARCELA**Programa estratégico de Relaciones Públicas**

El Proyecto Integrador tiene como objetivo que los estudiantes reconozcan y comprendan la función de las Relaciones Públicas y sus alcances dentro del ámbito profesional. A lo largo del cuatrimestre, permite que docentes y alumnos trabajen desde una mirada integral, articulando los contenidos de la asignatura y generando vinculaciones interdisciplinarias. El proyecto se centra en la planificación de un programa estratégico de Relaciones Públicas, abordando la cultura de las organizaciones y analizando sus necesidades de comunicación. A partir de este diagnóstico, los estudiantes diseñan propuestas que respondan a problemáticas reales de comunicación institucional. Durante el desarrollo del trabajo, se estudian distintos procesos comunicacionales y casos de referencia para comprender la práctica actual de las Relaciones Públicas, especialmente en un contexto transformado por el uso de redes sociales y nuevas dinámicas de comunicación digital. Como parte de la dinámica de cursada, los estudiantes trabajan como si fueran una consultora, asumiendo diferentes roles profesionales y aplicando herramientas propias del campo corporativo y empresarial. Esto incluye el análisis de ONGs y otras organizaciones, la elaboración de estrategias de comunicación y la producción de piezas y acciones específicas. En Proyecto Integrador reúne teoría y práctica para que los estudiantes experimenten de manera directa la complejidad del trabajo en Relaciones Públicas, desarrollando soluciones estratégicas que respondan a necesidades comunicacionales reales de una organización seleccionada.

NIEDERMAIER, ALEJANDRA**Apropiación del Proyecto Integrador Final**

El Proyecto Final de la asignatura Diseño Imagen y Marca f (Fotografía) convoca a alumnos de distintas carreras con la premisa de que su resultado, un fotolibro de temática libre, sea no sólo un eslabón para aprobar sino un objeto que los represente. En varias cohortes, en el primer momento de la elección de la trama, se aprecia una cierta liviandad y un cierto desconcierto. Sin embargo, a medida que los alumnos se adentran en el proyecto, éste adquiere una espesura de sentido que va emergiendo a través de la narración. En ese proceso se añan los conocimientos sobre fotografía contemporánea, los aspectos teóricos con la realización específica.

PENTIMALLI, ATILIO**Conjunto de viviendas frente al Parque Saavedra**

Proyectar un conjunto de viviendas a partir de la experimentación y transformación de un referente. Crear un edificio a partir de otro. Desarrollar un lenguaje propio a partir de la transformación de los referentes investigados. Proponer un sistema integrado de unidades de viviendas (módulo de repetición) que a su vez plantee cierta particularidad y sensibilidad en cada sector del lote según su ubicación, orientación y visuales al parque. Todo esto enmarcado en una grilla espacial modulada desprendida del propio módulo y de las dimensiones del lote, que regule el comportamiento entre módulos y que a su vez proponga una posible solución estructural del conjunto. Proponer un sistema de espacios comunes y equipamientos subyacente al sistema de viviendas y circulaciones que permita singularizar sectores del conjunto. Lo público y lo privado. Reflexionar sobre la calidad espacial interior de cada vivienda en relación con los espacios comunes exteriores del conjunto y los nuevos modos de habitar. Grados de intimidad y de privacidad. Umbrales entre lo semipúblico y lo privado.

RUBIO, AYELEN**Hiperproductividad en foco**

En el Proyecto Integrador, se les solicita a los estudiantes que escriban y presenten una exposición con formato charla TEDx, para la cual ellos deben elegir un tema de interés y buscar información al respecto para lograr sostener una exposición de entre 10 a 13 minutos, con apoyatura de material visual y aplicando todos las herramientas de oratoria trabajadas durante el cuatrimestre. En este caso, el presente proyecto, "El Arte de no hacer nada", se trata de una reflexión sobre el auge que existe actualmente por llenar las agendas, de los adultos y también de los niños, y así no dejar un espacio libre en ellas. Esto produce personas hiperestimuladas, que desarrollan ansiedad y stress, sin permitirse momentos de descanso u ocio. Estas reflexiones surgen de las propias experiencias de cada expositor, mediante la que pretenden llegar al público de manera inspiradora e intentando dejar una enseñanza en la audiencia.

VASILE, DIEGO**Campaña de Relaciones Públicas**

Para la presentación del Proyecto Integrador de la asignatura, los estudiantes desarrollan una investigación integral sobre una organización o personalidad pública, con el propósito de diseñar una campaña de comunicación estratégica. Este proceso les exige analizar en profundidad la identidad, la imagen, la cultura organizacional y las prácticas comunicacionales de la entidad seleccionada, así como otros elementos significativos para comprender su posicionamiento y dinámica institucional. La investigación aborda todos los aspectos relevantes de la entidad elegida, incluye un análisis FODA y se elabora el mapa de públicos para diagnosticar la situación en detalle. Con base en ese diagnóstico, se define la hipótesis de trabajo, los objetivos de la campaña y se establecen las estrategias y tácticas necesarias para alcanzarlos, culminando con un cronograma concreto de acciones. Un aspecto distintivo de este proyecto es la posibilidad de que los estudiantes apliquen sus aprendizajes en el desarrollo de campañas para sus propios emprendimientos,

lo que favorece una apropiación más significativa de los contenidos y una relación directa con su realidad profesional. Paralelamente, quienes no cuentan con un proyecto personal tienen la oportunidad de observar y analizar procesos reales de planificación y ejecución estratégica, y vincularlos con los enfoques y contenidos propios de su formación.

COMISIÓN 47

En la Comisión 47 participaron los siguientes docentes: **Bobbio, Susana; Calzon Heikel, Trinidad; Cowper, Maria Celina; Curi, Emiliano; Figalo, Daiana; Lopez, Cristina Amalia; Molina, Noel; Nuño Amoedo, Pablo; Rolon, Vanesa; Rossi, Sebastian; Semenzin, Leonardo y Vidal, Marcelo**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BOBBIO, SUSANA

Logros del Proyecto Integrador

Mostrar los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del Proyecto Integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan la actividad buscando 3 palabras claves que representa a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora, de ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche. Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Más tarde aplican las 3 dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según les sea necesario. Por último, aplican al slogan una tipografía según criterios teóricos para elegir una buena familia tipográfica. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico de 3 afiches, adaptados para redes sociales y una animación que enfatiza la promoción de dicho sistema.

CALZON HEIKEL, TRINIDAD

El cuerpo y su Moldería

Las bases que se toman para Taller de Moda VI es la moldería base masculina y la moldería base infantil. Dentro de el primer grupo, se hace énfasis en el corpiño base, pantalón base, camisa y distintos cuellos, campera con capucha y buzo. Como elementos extras de la cátedra se incluye también la realización de moldería masculina de corbata y bóxer (a petición de los alumnos). En segundo lugar, sobre la moldería infantil se desarrollan los moldes de remera base, pantalón base y vestido base. Como extras, dentro de este segmento, se agregan las transformaciones de pijama enterizo (derivado de la remera y pantalón) y un overol (derivado del vestido base). Por ultimo en lo que respecta moldería, se incluye un apartado en donde se contempla la realización de la moldería de bebes. En ellos, se explican los moldes de body, pantalón y batita. A su vez, en la asignatura se encara la realización de las fichas técnicas. Paralelo a este temario, se agrego una clase específica acerca de los costos variables para calcular sobre las mismas fichas. En síntesis, la asignatura plantea las bases para la realización de moldería masculina y moldería infantil. En la cátedra se estudia desde la teórica de los textiles apropiados para cada prenda, hasta su confección misma por parte de los alumnos. A su vez, la presentación final lleva a cabo la confección de tres prendas transformadas masculinas y dos prendas transformadas infantiles.

COWPER, MARIA CELINA

Proyecto Integrador Taller Integral II

El Proyecto Integrador está basado en el diseño de un jardín de 10x20, con una pileta de 7x5. Mobiliario, materiales y luminarias deben ser productos que puedan conseguirse en Argentina ya que deben realizar un presupuesto. El diseño es libre y presentan: una memoria descriptiva, fichas especies usadas, plano técnico, plano de plantación con grilla, plano primavera-verano pintado a mano, plano otoño-invierno pintado a mano, una lámina de especies usadas, láminas mobiliario, materiales y luminarias, 4 croquis pintados a mano, 8 renders y un pitch. También presentan el panel en formato A2, con ciertas imágenes del diseño realizado.

FIGALO, DAIANA**Del concepto al resultado: aprendizaje aplicado y reflexión**

En el Proyecto Integrador del cuatrimestre, los estudiantes son protagonistas de un proceso creativo que los lleva a desarrollar sus propios productos o servicios desde cero. A lo largo del trabajo, ponen en práctica todo lo aprendido: investigación, estrategia, comunicación y planificación. Una de las grandes novedades es el uso de herramientas de inteligencia artificial, que les permite visualizar sus ideas de manera más real y vivir una experiencia profesional cercana a la práctica laboral. Este enfoque los motiva a explorar nuevas formas de pensar, a tomar decisiones con criterio y a potenciar su creatividad. Además, les permite conectar la teoría con la acción, comprendiendo cómo cada etapa del proceso influye en el resultado final. El proyecto se transforma en una experiencia significativa, donde cada estudiante descubre el valor de combinar estrategia, creatividad y propósito para transformar ideas en resultados concretos.

LOPEZ, CRISTINA AMALIA**Presentación del Proyecto Integrador de Ceremonial y Protocolo II**

La cátedra de Ceremonial y Protocolo II promueve el estudio de casos como estrategia pedagógica, para que los estudiantes exploren diversas situaciones reales o simuladas, vinculadas con actos oficiales, eventos diplomáticos, ceremonias religiosas o institucionales. A través de estos ejercicios, se analizan decisiones, roles y procedimientos que involucran tanto la técnica como la sensibilidad humana. En este proceso, el aprendizaje se vuelve significativo, ya que el estudiante no memoriza reglas, sino que comprende los fundamentos éticos, comunicacionales y culturales que las sostienen. El aula se transforma así en un laboratorio de análisis y creación, donde la teoría se enlaza con la práctica, y donde se valora el pensamiento reflexivo, la empatía y la adaptabilidad. Cada caso estudiado se convierte en una oportunidad para desarrollar habilidades blandas como la comunicación asertiva, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo, imprescindibles para desempeñarse en ámbitos públicos y privados con responsabilidad y distinción.

MOLINA, NOEL**Diseño de una serie de figurines**

La propuesta pedagógica de Taller I, apunta a reforzar la utilidad del dibujo de figurines, no solo como motor inspirador para los alumnos, si no también tiene como objetivo perfeccionar la expresión de un estilo característico y propio. Sumando a esta creatividad artística, éste pretende acercar conocimientos técnicos que ofrezcan información práctica que conviertan a la imagen en un punto de partida del proceso industrial de confección. Se presenta como un recorrido progresivo y coherente, dividido en 5 etapas correlativas. Cuya intención busca, que el estudiante construya y comprenda la importancia del proceso evolutivo en un proyecto creativo e integrador.

NUÑO AMOEDO, PABLO**Procesos y construcción de una voz propia**

Esta presentación propone reflexionar sobre el Proyecto Integrador "Una historia de mi familia" a partir de la experiencia pedagógica desarrollada en la asignatura Comunicación Oral y Escrita, en un contexto atravesado por trayectorias estudiantiles heterogéneas. En el aula virtual conviven estudiantes de distintas carreras y en diferentes momentos de su recorrido académico, lo que visibiliza tensiones entre las expectativas y las realidades concretas de aprendizaje. En este escenario, el proyecto habilita una serie de interrogantes que orientan la práctica docente: ¿cómo motivar la lectura sin convertirla en una imposición vacía?, ¿cómo estimular la escritura cuando el hábito no está consolidado?, ¿cómo promover una expresión oral genuina y significativa? El proyecto se configura como una respuesta posible a estos desafíos, buscando motivar de forma constante el proceso individual y colectivo. A través de la producción de un relato, un fotolibro y un podcast, la cátedra acompaña las búsquedas individuales, fortalece competencias comunicacionales y promueve la construcción de una voz propia favoreciendo la reflexión, entendiendo el aprendizaje como un proceso gradual y significativo.