SEMANA INTERNACIONAL DE
DISEÑO EN PALERMO 2026

546
PONENCIAS

Foro de Experiencias y Cátedras Innovadoras

Diseño, Comunicación y Creatividad

X Edición 2026

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

UP
Universidad de Palermo

Facultad de Diseño
y Comunicación

SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

27 DE AL 31 DE JULIO 2026
VIRTUAL



















X FORO DE EXPERIENCIAS Y CÁTEDRAS INNOVADORAS DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD

El **Foro de Experiencias y Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad** realizó su décima edición en el marco de la XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026, desde el lunes 13 hasta el viernes 17 de julio de 2026.

La primera edición del Foro se realizó en julio del 2017. Desde entonces, este Foro académico se convirtió en el marco del encuentro, la vinculación y la proyección de los profesores de nuestra facultad.

Así, en este Foro los profesores reflexionan sobre las dimensiones del proyecto integrador, presentan sus mejores experiencias, los recursos más significativos y las producciones más relevantes propias y de sus estudiantes desde una mirada innovadora. El Foro de Experiencias y Cátedras Innovadoras es un espacio de aprendizaje entre pares, de enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias y estrategias significativas en el campo de la enseñanza. En palabras de algunos coordinadores, el Foro permite focalizar la manera de abordar diferentes situaciones e indagar en construir herramientas y prácticas innovadoras enumeradas en la reflexión.

Los profesores son, desde una perspectiva innovadora, líderes y protagonistas del crecimiento, la consolidación y la proyección, de la calidad académica en sus carreras tal como se observa en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y en la región.

Los docentes son los responsables de la actualización, de las tendencias y la vigencia de los contenidos, de la motivación a las nuevas generaciones en la formación de los profesionales y de la renovación de las metodologías de enseñanza en el marco del Modelo Pedagógico DC.

En el Foro participan los docentes de todas las áreas de Diseño, Comunicación y Creatividad de la región, de instituciones –tanto formales como no formales–, las experiencias, con recursos o con producciones significativas propias o de sus estudiantes para compartir con sus pares de Argentina, de la región y del mundo. También, participan representantes y/o autoridades de universidades, escuelas y carreras interesadas en compartir sus proyectos y propuestas institucionales.

El Foro de Experiencias Innovadoras se organiza en comisiones. Cada expositor presenta los Proyectos Integradores de sus asignaturas.

La XXI Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026 estuvo integrada por los siguientes diez espacios:

XXI Encuentro Latinoamericano de Diseño
XX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño
XVII Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño
XI Cumbre de Emprendedores
XI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño
X Foro de Experiencias Innovadoras
VII Foro de Diseño Social y Sustentable
VI Networking DC
V Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura
IA Forum

Estos espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones. Cada uno de estos espacios produce una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en www.palermo.edu ---> dyc ---> Publicaciones ---> Hojas de Diseño.

La X Edición del Foro se desarrolló en 47 comisiones donde expusieron 546 académicos. Las comisiones fueron coordinadas por los siguientes profesores: Guido Álvarez, Gioia Avena, Verónica Bittar, Cecilia Carossino, Diego Cervantes, Yamina Grumbaum, Constanza Lazzazera, Juan David Pardo, Gastón Petzold, María Pujadas, Paula Sasso, Ernesto Sánchez y María Laura Weiss.

En el Modelo Pedagógico DC la interacción, la reflexión y la formación de los docentes es fundamental, ya que estas prácticas reflexivas no sólo ayudan a concretar la propuesta pedagógica sino también promueven cambios y transformaciones que mejoran los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

X FORO DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS

546 PONENCIAS - 47 COMISIONES EN VIVO

COMISIÓN 1 - DIMENSIÓN CURRICULAR
Albertoni, Pedro; Altieri, Denise; Costa, Gabriela Lorena; Davila, Carolina; Del Grecco, Andrea; Donzis, Vanesa; Fernandez, Ailen; Lara, Josefina; Massafra, Mercedes; Perez, Lorena; Rovagnati, Romina y Sabadin, Martina **> p. 8**

COMISIÓN 2 - DIMENSIÓN PROFESIONAL
Aveiro, Yamila; Galaz, Maria Lucrecia; Gallardo, Guillermo; Janower, Jessica; Juricich, Cesar; Makovitz, Juan Manuel; Mancuso, Yanina; Piñeiro, Maria Belen; Pisni, Samanta; Rodriguez Morera, Nicolas; Sanchez, Delfina; Sandler, Valeria; Santarsiero, Sol y Vitaliti, Romina **> p. 10**

COMISIÓN 3 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA
Boic, Fiamma Del Mar; Gallino, Martin; Gatica, Carla; Gonzalez, Gabriel; Hernandez Etcheverry, Santiago; Noman, Marcela; Orieta, Ariel; Pace, Griselda; Puyo, Jaqueline; Recuna, Mariangel; Semenzin, Leonardo y Soares De Souza, Leticia **> p. 12**

COMISIÓN 4 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL
Cervantes, Diego; Genaisir, Melisa; Ghisolfo, Alvaro; Medina, Natalia; Molina, Noel; Rivarola, Larisa; Vergili, Alicia y Vivono, Lara **> p. 13**

COMISIÓN 5 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL
Corno, Matias Andres; Cowper, Maria Celina; Destefanis, Daiana; Keselman, Rony; Moscoso Barcia, Yanina; Moya, Matias; Puga, Maria Victoria; Rodriguez Soifer, Solange y Ronzani Soler, Sheila **> p. 15**

COMISIÓN 6 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA
Andres Rojas, Andrea; Bernis, Lorena; Curcio, Agostina; Ijelman, Cynthia; Jaimovich, Mariano; Muñoz, Stefania; Niz **> p. 16**

COMISIÓN 7 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL
Ameri, Gustavo Rodolfo; Capli, Silvana; Di Baja, Florencia; Iurcovich, Patricia; Meza, Ofelia; Reveron, Dayana; Riccardi, Matias y Stiegwardt, Andrea **> p. 19**

COMISIÓN 8 - DIMENSIÓN CURRICULAR
Aratta, Martin Javier; Carossino, Cecilia; Carou, Marcela; Fernandez, Sabrina; Forni, Florencia; Juster, Lorenzo; Mosconi, Abril; Rubio, Clara y Sanchez, Milagros **> p. 20**

COMISIÓN 9 - DIMENSIÓN PROFESIONAL
Arduini Amaya, Claudia; Autorino, Damian; Bittar, Veronica; Charo, Patricia; Ferrari Sanchez, Federico; Garcia Recoaro, Nicolas; Landoni, Paula; Murgia, Eliana; Nuño Amoedo, Pablo; Saravia, Mercedes y Scalmana, Jemima Rut **> p.**

COMISIÓN 10 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA
Belloni, Melina; Cristofani, Alejandra; De Marcos, Romina; Gomez Velardez, Debora; Nagel, Nancy; Pafundi, Daniela; Pardo, Guillermo; Sidoni, Carlos; Spinacci, Paula y Torrado Maceiras, Jose Manuel **> p. 24**

COMISIÓN 11 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL
Fortunato, Rodrigo; Lauferman, Paula; Marcolini, Marcela; Ruiz De Arechavaleta, Julian; Saenz Valenzuela, Macarena; Vico, Soledad; Vidal, Marcelo y Vilariño, Roberto. **> p. 25**

COMISIÓN 12 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL
Alberdi, Isabel; Churruarrin, Agustina; Fernandez, Gonzalo; Lalli, Marcelo; Lanuto Paez, Ana; Ordoñez, Angelica; Santapau, Maria Cecilia; Santillan, Maria Candelaria; Wegbrait, Daniela y Zamborlini, Silvana **> p. 26**

COMISIÓN 13 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA
Britos, Mauricio; Casaburi, Laura; Chidichimo, Pablo; Fernandez Erramouspe, Pedro; Kantor, Marisa; Laborda, Joaquín; Martínez Riva, Malena; Martinez, Constanza; Pafundi, Karina; Pak, Clara y Selem, Julieta **> p. 28**

COMISIÓN 14 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL
Avena, Gioia Lucia; Bachetti, Mauricio; Calzon Heikel, Trinidad; Capurro Gerez, Regina Lucía; Imach, Mijal; Izaguirre, Matias; Ravazzoli, Ignacio y Tesoriere, Pablo **> p. 29**

COMISIÓN 15 - DIMENSIÓN CURRICULAR
Apesteguia, M. Fernanda; Bobbio, Susana; Bracht, Axel; Chagnier, Fiorella; Di Nuzzo, Maria Emilia; Diez Urbicain, Pilar; Reggiani, Anabella; Tellechea, Rodrigo; Trucchi, Paula y Valenzuela, Martin **> p. 31**

COMISIÓN 16 - DIMENSIÓN PROFESIONAL
Agadia, Karina; Binda, Noemi; Cappetta, Clara; Da Silva Lorenz, Mariana; Denizio, Mariana; Giovannetti, Valeria; Gnocchi, Paula; Rolon, Vanesa; Rozenbaum, Deborah y Vespa, Ezequiel **> p. 33**

COMISIÓN 17 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA
Blardone, Maria; Bongarra, Constanza; Demone, Silvana; Gallego, Daniel Marcelo; Galli, Ludmila; Grabina, Federico y Sanchez, Ernesto **> p. 35**

COMISIÓN 18 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL
Bracaccini, Florencia; Busto, Lucia; Fabbretti, Romina; Figalo, Daiana; Genovese, Sofia; Lagna Fietta, Valeria y Lescano, Natalia **> p. 36**

COMISIÓN 19 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL
Cardenas, Andrea; Fajbuszak Bercum, Mariela; Farre, Luciana; Ferrari, Carla; Gonzalez, Jimena; Gonzalez, Pelayo; López, Facundo; Lucano, Mariano; Rossi, Mariana; Surijon, Florencia y Tevez, Maximiliano **> p. 37**

COMISIÓN 20 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA
Castillo, Maria De La Paz; Fernandez, Maria Ines; Freue, Sheila; Martinez, Constanza Leda; Murzi, Victoria; Pasqualini, Florencia; Viglione, Maria y Zeising, Marina **> p. 39**

COMISIÓN 21 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL
De Rose, Diego; Diez, Solange; Fernandez, Rocio Celeste; Fisscher, Vanesa; Nemi Yañez, Camila; Peisajovich, Sara; Sestua, Valeria; Stoccafisso, Violeta y Valoppi, Laura **> p. 40**

COMISIÓN 22 - DIMENSIÓN CURRICULAR
Amenedo, Gustavo; Cancio, Jose Luis; Carballo, Manuel; Desimone, Guillermo; Glasserman, Marisa; Gonzalez Lopez, Susana; Manzano, Alejandro; Noya, Florencia y Soliz, Arnold **> p. 42**

COMISIÓN 23 - DIMENSIÓN PROFESIONAL
Andicoechea, Facundo; Castelli Donnet, Luis; Ciurleo, Evangelina; Di Mare, Fabiola; Gonzalez, Maria Paula; Hollman, Lucía Daniela; Orejuela Duarte, Merlyn; Petzold, Gaston y Tito, Natalia **> p. 43**

COMISIÓN 24 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA
Balanovsky, Daniela Java; Ballarella, Debora; Cohen Arazi, Alejandro; Colicchio, Maria Paz; Diaz, Pablo; Izquierdo, Carolina; Linck, Gabriel; Monsalve, Martín; Podesta, Martha Norma; Pugin, Caterina y Robles, Betina **> p. 45**

COMISIÓN 25 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL
Barbosa, Vanesa; Condano, Gustavo; Freitas, Magdalena; Manzi, Gustavo; Marandino, Natalia; Rodriguez, Teo; Stordeur, Macarena y Torres, Marcelo Adrian **> p. 46**

COMISIÓN 26 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL
Buryaili, Andrea; Calderon, Ornella; Cuadrado, Adriana; Fernandez, Marcelo; Marco, Celina; Piccioni, Giuliana; Salvatierra, Jimena; Scher, Cecilia; Sierra, Araceli y Socolovsky, Paula **> p. 48**

COMISIÓN 27 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA
Aballay, Diego; Aguerre, Natalia; Barga, Cecilia; Beltran, Monica; Bidegain, Lorena; Bucciero, Paula; Catalogna, Lorena; Chiluiza Calderon, Carlos; Ciccolella, Fernanda; Ferreyra, Leticia; Fridman, Martin; Garcia, Daniela Tamara; Gigante, Andrea; Guerrero, Daniela; Kesler, Fabian Victor; Levy, Dario; Sbert, Natalia; Schlamp, Gaspar y Visciglio, Geraldine **> p. 50**

COMISIÓN 28 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL
Alloatti, Cesar; Carreras, Fabián; Di Pasqua, Damian; Drisner, Hernan; Follari, Marcelo; Jasovich, Mariana; Lopez, Mayra; Martinez Saez, Jimena; Muscarsel Isla, Maria Laura; Ontiveros, Qori Wamancha; Roldan, Julian; Rossi, Veronica Lucia; Soldano, Marcela; Soria Piola, Daiana; Spatola, Iael; Spina, Maria Laura; Tonet, Lucas y Trombetta, Jimena **> p. 53**

COMISIÓN 31 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA
Abdala, Lucila; Ballesteros, Micaela; Barnavich, Lilian; Diaz Urbano, Dolores; Fajgelbaum, Mariano; Ferme, Federico; Fernandez Mendez, Martin; Firbeda Szuhi, Esteban; London, Sofia; Lopez, Milena; Lopez, Santiago; Martinez, Maria Alejandra; Sala, Maria Florencia; Sanchez, Delfina; Silva, Mariel; Urcelay, Lorena y Vallazza, Eleonora **> p. 56**

COMISIÓN 32 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL
Behrensen, Lorena; Buero, Martin; Calvete, Natalia; Chaparro, María Belen; Gabay, Gaston; Gatto, Julieta; Gomez Garcia, Delfina; Iznaola Cusco, Raquel; Mardikian, Andrea; Martos, Micaela; Monfazani, Ana Lia; Olivato, Aldana; Sparta Fuchs, Valentina; Szaszak, Ulla; Tagger Ribotta, Milena y Vilches, Sofia **> p. 59**

COMISIÓN 33 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL
Barragan, David; Ciccone, Agustina; Cicero, Daniela; Contreras, Agustina; Hertel, Paula; Leveroni, Renzo; Marcello, Martina; Orsi, Valeria; Otero, Marcelo; Pacioni, Candela; Piergiovanni, Manuel; Roude, Luciana; Soria, Andres; Tallarico, Beatriz; Tognoli, Giuliana y Toloza, Amilcar **> p. 62**

COMISIÓN 36 - DIMENSIÓN CURRICULAR
Aguilar, Laura; Argañaraz, Carla; Lares, Federico; Pardo, Juan David; Silva, Anahi y Zamborlini, Silvana **> p. 65**

COMISIÓN 37 - DIMENSIÓN PROFESIONAL
Aragone, Maria Florencia; Arrese, Sol; Baretta, Monica; Incorvaia, Monica; Martinez, Rodolfo S.; Milano, Laura; Romero, Juan Marcelo; Smart, Fiona; Sotto, Veronica y Zaninetti, Constanza **> p. 65**

COMISIÓN 38 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA
Biasotti, Maria Paula; Claria, Pablo; Firszt, Alejandro; Lowden, Nicolas Eduardo; Ruben, Paula; Rubio Ayelén; Valussi, Cristian y Zapata Uran, Claudia **> p. 67**

COMISIÓN 39 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL
Gonzalez, Gustavo; Kruk, Roman; Lara, Josefina; Orlando, Natalia; Palmieri, Gabriel; Ruiz De Arechavaleta, Julian; Sanchez, Miguel; Vargas, Paula y Vasile, Diego **> p. 68**

COMISIÓN 40 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL
Abbas, Amira; Agra, Florencia; Galassi, Ema; Gianetti, Paula; Lopez, Agustin; Luppino, Guido; Martinez, Luciano; Massi, Hector y Sasso, Paula **> p. 70**

COMISIÓN 41 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA
Alonzo, Camila; Alvarez Del Valle, Eugenia; Burset, Adrian; Bustos, Gabriela; Desalvo, Sebastian; Drager, Maximiliano; Grunbaum, Yamila; Medina Matteazzi, Paola; Mekler, Dario; Pache, Venus; Parravicini, Marta Susana y Porfiri, Federico **> p. 71**

COMISIÓN 42 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL
Calderon, Thais; Cardoso, Martina; D'angeli, Liliana Rosa; Escobar, Daniela; Espinos, Sofia y Gabriel, Victoria **> p. 73**

COMISIÓN 43 - DIMENSIÓN CURRICULAR
Frankel, Paula; Hoffman, Matias; Hollman, Lucía Daniela; Negri, Maria Luz; Piaggio, Marina; Pujadas, Maria; Reinoso, Sebastian; Siciliano, Magdalena; Traba, Laura; Vaisberg, Diego y Zambrano, Brianda **> p. 74**

COMISIÓN 44 - DIMENSIÓN PROFESIONAL
Chantir, Rodrigo; Delgado, Valeria; Diez Ojeda, Ximena; Maiorano, Antonella; Ogando, Alejandro y Solis, Mariana **> p. 76**

COMISIÓN 45 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA
Badagnani, Pablo; Calderón, Thais; Diez Urbicain, Pilar; Domenichelli, Gabriel; Feijoo, Laura; Landesman, Jonathan; Niedermaier, Alejandra; Robledo, Daniela; Trabucco, Juan Trabucco y Tula, Facundo **> p. 78**

COMISIÓN 46 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL
Banfi, Laura; Chardon, Belen; Lopez, Cristina Amalia; Riesgo, Karina y Usandivaras, Belen **> p. 79**

COMISIÓN 47 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL
Bettendorff, M. Elsa; Clemenceau, Muriel; Curi, Emiliano; Duarte, Christian; Martinez, Maria Ximena; Negro, Paula; Schenquerman, Azul; Vespa, Erica y Weiss, Maria Laura **> p. 81**

COMISIÓN 48 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA
Acorinti, Mariela; Africano, Leandro Pablo; Calcagno, Agustin; Concha Jaramillo, Ximena; Jourdan, Dafne; Lescano, Manuela; Nieto, Mariano; Olinhaus, Armando y Tobaldo, Manuela **> p. 82**

COMISIÓN 49 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL
Calderon, Thais; Davidian, Natalia; Demichelis, Emilia; Desiderio, Carla; Fernandez, Felipe; Guidi, Esteban; Herrera, Diego; Louro, Anahi Ivana; Minsky, Mariana; Pasantes, Maria Teresa; Useglio, Leon y Vairo, Josefina **> p. 84**

COMISIÓN 50 - DIMENSIÓN CURRICULAR
Becker, Lilia; Castellani, Ximena; Cesario, Eduardo; Clotet, Natacha; Dominguez Leon, Josefina; Ferraro, Serena; González Cansell, Marcela; Landesman, Jonathan; Molinos, Joaquín; Moreno Roca, Misha y Ratinoff, Ileana **> p. 85**

COMISIÓN 51 - DIMENSIÓN PROFESIONAL
Antunez, Monica; Aparici, Gabriela; Bello, Cecilia; Castaldo, Belen; Dozo, Dardo; Kiektik, Cecilia; Moron, Martina; Scollo, Milva y Velazquez, Javier **> p. 87**

A continuación se presentan las ponencias de docentes y académicos que presentaron sus propuestas para exponer organizadas en **47 comisiones.** El listado de expositores se organiza por número y nombre de comisión y en orden alfabético del expositor.
Debido a eventos institucionales, se realizaron modificaciones en la organización de las comisiones y algunas fueron eliminadas. Cada título es el número de la comisión y la dimensión abordada (de la 1 a la 51).

COMISIÓN 1 - DIMENSIÓN CURRICULAR

Participaron los siguientes docentes: **Albertoni, Pedro; Altieri, Denise; Costa, Gabriela Lorena; Davila, Carolina; Del Grecco, Andrea; Donzis, Vanesa; Fernandez, Ailen; Lara, Josefina; Massafra, Mercedes; Perez, Lorena; Rovagnati, Romina y Sabadin, Martina.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALBERTONI, PEDRO
La inteligencia artificial como aliada en el aula y puente hacia el futuro laboral
La incorporación de la inteligencia artificial en el ámbito educativo representa una oportunidad para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Lejos de reemplazar el rol docente, la IA se posiciona como una herramienta que potencia la personalización del aprendizaje, optimiza tiempos y facilita el acceso a contenidos dinámicos e interactivos.

———————————

ALTIERI, DENISE
Investigar como práctica reflexiva
La presente ponencia sistematiza la experiencia pedagógica en la asignatura Introducción a la Investigación, cuyo desafío central radica en enseñar metodología a perfiles de múltiples disciplinas. Para desarticular la recepción pasiva de la teoría, la cátedra adopta una dinámica de aula-taller que transforma el aprendizaje en una práctica situada. El eje vertebrador de la cursada es el Proyecto Integrador, un dispositivo que fomenta la proyección profesional al exigir la gestión real de tiempos y recursos, el trabajo colaborativo con roles definidos y la comunicación de resultados en registros orales, escritos y visuales. El proceso metodológico culmina con la elaboración de un ensayo. Esta instancia final de escritura abandona el formalismo académico para consolidarse como un espacio donde la técnica investigativa se vuelve pensamiento crítico, demostrando que investigar funciona como una herramienta ineludible para la formación de profesionales reflexivos de cualquier campo profesional.

———————————

COSTA, GABRIELA LORENA
Sincronismo vegetal
Inspirados en la Naturaleza Vegetal, se desarrollan texturas bidimensionales y tridimensionales para luego comenzar con las envolventes conceptuales materializadas con tela, primeros pasos de los alumnos con el volumen que cubre un cuerpo humano y analizando recorridos visuales, proporciones y demás. En paralelo desarrollan biomateriales, donde van descubriendo las limitaciones del material para incluirlo en el desarrollo de la envolvente.
Primer acercamiento a producciones fotográficas de sus propios diseños conjugando lo conceptual con lo matérico y estético. Los alumnos que ya están avanzados en sus carreras de Licenciatura en Diseño, valoran el hecho de trabajar con sus manos en la realización de costuras simples y la manipulación textil, como así también la curiosidad de adentrarse en nuevas materialidades como los biomateriales aplicándolo a sus planteos proyectuales.

———————————

DAVILA, CAROLINA
La entrevista como práctica profesional temprana en la enseñanza de la investigación
El proceso pedagógico se concibe como un espacio donde el conocimiento técnico converge con la identidad del estudiante. Al situar sus pasiones personales en el centro de la currícula, el aprendizaje se transforma en un proceso de descubrimiento, permitiendo que cada Proyecto Integrador sea un testimonio de su singularidad.

———————————

DEL GRECCO, ANDREA
De la idea a la acción: aprender haciendo en Proyectos Comerciales I
Bajo esta mirada, el docente actúa como un puente que valida y potencia esa impronta personal, creando un ecosistema de intercambio y mentoría que no solo mejora los resultados académicos, sino que también fortalece la confianza del futuro profesional. El resultado es un portfolio que no solo demuestra competencias, sino que cuenta una historia: la del estudiante y su capacidad de dotar de sentido al conocimiento.

DONZIS, VANESA
Moda phygital e inteligencia ambiental: el futuro de la investigación de mercados
Este Proyecto Integrador transforma la materia en un laboratorio de innovación a través del desarrollo de marcas de moda digital para el escenario global de 2026. Los estudiantes investigan y validan comercialmente propuestas que integran prendas físicas sustentables con inteligencia artificial, biofeedback, Internet de las Cosas (IoT) y realidad extendida (AR/VR).

Mediante una metodología mixta, implementan investigaciones cualitativas y cuantitativas -focus groups y encuestas- para recolectar datos empíricos y contrastar hipótesis en contextos reales. La propuesta dialoga con los hábitos de las generaciones Z y Alpha, vinculados con la autoexpresión digital, el bienestar y la sustentabilidad. Finalmente, cada estudiante traduce los hallazgos obtenidos en una campaña publicitaria transmedia y un plan de medios estratégico.

———————————

FERNANDEZ, AILEN

De la teoría a la redacción: la revista digital como proyecto integrador en la formación de profesionales de la moda

Esta experiencia presenta el desarrollo de una revista digital como proyecto integrador en una asignatura vinculada a la comunicación y el periodismo de moda. A partir de una metodología de aprendizaje basada en proyectos, los estudiantes asumen roles profesionales de redactores, editores y directores creativos, aplicando contenidos teóricos en situaciones de producción reales. Durante el proceso trabajan diversos géneros periodísticos —noticia, crónica, columna, entrevista e información de prensa, entre otros géneros periodísticos—, junto con herramientas de identidad editorial, diseño y comunicación visual. La propuesta busca trascender la enseñanza fragmentada de conceptos para promover la toma de decisiones, el pensamiento crítico y la construcción de una voz editorial propia. El proyecto culmina con la presentación de una revista digital completa, concebida como un producto comunicacional integral. La experiencia invita a reflexionar sobre el aprendizaje activo, la vinculación entre teoría y práctica y el rol de los proyectos integradores en la formación de futuros profesionales de la comunicación.

———————————

MASSAFRA, MERCEDES

Habitar dinámico en la vivienda colectiva

La vivienda colectiva constituye un campo de exploración proyectual que permite reflexionar sobre nuevas formas de habitar la ciudad contemporánea. En este sentido, el Taller propone pensar la arquitectura como una disciplina dinámica y sustentable, capaz de acompañar las transformaciones urbanas, sociales y culturales de cada época. Entendemos la arquitectura como una práctica flexible, adaptativa y cercana; una arquitectura que alberga, contiene y refugia.

Toda propuesta deberá ser, ante todo, habitable, no sólo desde una dimensión funcional, sino también a partir de la construcción de cualidades espaciales capaces de reinterpretar necesidades, servicios y paisajes. Un espacio habitable es aquel que favorece la apropiación, construye memoria y establece vínculos significativos entre las personas y su entorno.

Los proyectos integradores abordarán las problemáticas del habitar doméstico como un campo de investigación proyectual. El trabajo se desarrollará en el barrio de Villa Urquiza, dentro de un polígono de quince manzanas delimitado por las calles Holmberg, Echeverría, Juramento, Lugones y La Pampa, en las inmediaciones de la plaza Zapiola.

Nos interesa explorar las relaciones entre interior y exterior, así como la definición de espacios intermedios que actúen como mediadores entre lo público y lo privado, entre lo abierto y lo contenido.

———————————

PEREZ, LORENA

Entre tiempos

Explorar qué sucede cuando el pasado y el presente se superponen. ¿Y si el tiempo no fuera una línea recta? ¿Y si distintas épocas convivieran en un mismo momento?

Los estudiantes de Diseño de Indumentaria 3 desarrollan una colección que nace “entre tiempos”, en el cruce personal entre una referencia del pasado y el presente. La historia de la moda se convierte así en un archivo vivo, activo y disponible para ser reinterpretado desde el presente.

Diseñar entre tiempos implica tensionar referencias, trabajar con capas temporales y construir una identidad que no pertenece a un único momento, sino que surge del diálogo entre distintos contextos y miradas.

———————————

ROVAGNATI, ROMINA

La big idea: Trascendencia de marca y articulación de métodos creativos

La propuesta introduce a los estudiantes en la redacción publicitaria y el lenguaje propio de la disciplina. A lo largo de cuatro etapas, el proceso parte de la lógica de agencia, desarrolla la estrategia y culmina en la producción de una campaña multiplataforma como Proyecto Integrador. Para ello, se trabajan técnicas creativas, se aplica el pensamiento lateral y se aborda el brief como estímulo para la generación de ideas. En una segunda etapa, el foco está en la redacción para medios audiovisuales, la creación de slogans y el análisis de casos exitosos a nivel nacional e internacional. Los estudiantes finalizan diseñando diversos formatos publicitarios, experimentando con técnicas de escritura y métodos creativos, y comunicando sus ideas con un tono innovador. Además, incorporan herramientas de inteligencia artificial que potencian su desempeño y favorecen su inserción en el mercado profesional actual.

———————————

SABADIN, MARTINA

Publicidad desde la práctica: estrategias reales para emprendedores en el primer año de carrera

El Proyecto Integrador de Publicidad 1 se desarrolla desde

una dimensión pedagógica, profesional, productiva y digital, proponiendo una introducción a la publicidad vinculada a experiencias reales de emprendedores y marcas personales. Los estudiantes trabajan de manera individual en el desarrollo de campañas de posicionamiento para emprendimientos reales, realizando entrevistas, investigaciones y estrategias adaptadas a necesidades concretas.

La dinámica de cursada propone que distintos alumnos trabajen sobre un mismo emprendimiento, favoreciendo el intercambio, el debate y la construcción colectiva de ideas entre pares. Este enfoque fortalece el pensamiento crítico, la reflexión y la toma de decisiones estratégicas dentro del proceso creativo.

Además del desarrollo conceptual y estratégico, el proyecto incorpora producciones fotográficas y audiovisuales realizadas por los estudiantes, permitiendo materializar las campañas y acercarlas a formatos profesionales y contemporáneos. Asimismo, se integra el uso de inteligencia artificial como herramienta de apoyo creativo y estratégico, promoviendo un uso crítico de prompts y contenidos generados digitalmente dentro del proceso de aprendizaje.

COMISIÓN 2 - DIMENSIÓN PROFESIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Aveiro, Yamila; Galaz, Maria Lucrecia; Gallardo, Guillermo; Janower, Jessica; Juricich, Cesar; Makovitz, Juan Manuel; Mancuso, Yanina; Piñeiro, Maria Belen; Pisni, Samanta; Rodriguez Morera, Nicolas; Sanchez, Delfina; Sandler, Valeria; Santarsiero, Sol y Vitaliti, Romina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

GALAZ, MARIA LUCRECIA

Objetivos y alcances de un proyecto integrador

El Proyecto Integrador constituye el trabajo práctico final en el que cada estudiante aplica los conocimientos de patronaje, confección, textiles y avíos estudiados en Taller de Modas III para materializar una prenda o conjunto propio.La primera etapa consiste en el desarrollo de la moldería base trabajada previamente en Taller de Modas II, que luego se transforma para alcanzar el diseño y la silueta buscados.Una vez concretados los moldes, se desarrollan geometrales y fichas técnicas que registran los materiales y avíos necesarios para el proyecto. También se realiza un panel visual que reúne el concepto, los materiales utilizados y fotografías del prototipo, ya sea en formato de lookbook o producción fotográfica.

———————————

GALLARDO, GUILLERMO

Estrategia Urbana Integral

Se propone el análisis y la intervención urbana en la Ciudad de Buenos Aires, abordando los desafíos contemporáneos de la ciudad y, asimismo, contemplando los proyectos en curso. A partir de una estrategia urbana integral, los estudiantes desarrollan un proyecto de escala acotada que articula distintas escalas. El proceso se estructura en cuatro etapas: relevamiento y diagnóstico urbano multiescalar, definición del polígono de intervención, elaboración de una propuesta urbana sostenible, equitativa e innovadora, y análisis crítico con oportunidades de mejora. El proyecto fomenta la reflexión sobre los aspectos sociales, ambientales, económicos e institucionales del desarrollo urbano, así como el uso de herramientas cartográficas, técnicas y visuales. La propuesta final se presenta mediante instancias de evaluación progresivas y una presentación profesional que fundamenta las decisiones proyectuales y su sostenibilidad.

———————————

JANOWER, JESSICA

Concreciones, como materializar una idea

Desde la cátedra se propone realizar dos prototipos de portavelas en diferentes materiales, esta vez: metales y plásticos.Con esto se busca que el alumno recorra por múltiples maneras de abordar la problemática proyectual, logrando que adquiera herramientas, procesos de diseño, formas de explicar su idea en 2d y 3d, tiempos, costos. Sobre todo entender la relación entre materialidad, procesos productivos y los objetos.

———————————

JURICICH, CESAR // VITALITI, ROMINA

Cátedra Streaming / entrevistas con estilo

Esta propuesta pedagógica innovadora articula la teoría de los géneros discursivos trabajados en Comunicación Oral y Escrita, con la práctica ficcional y audiovisual a partir del streaming. Fundamentada en Bajtín y Guber, la experiencia transforma la materia en un laboratorio de transposición creativa: tras entrevistar en vivo a distintos invitados, los estudiantes detectan un conflicto latente y escriben un cuento desde la potencialidad de cada personaje, combinando la experiencia vivida con la construcción de un universo verosímil (Aristóteles). Como integración final, el proceso se convierte en una experiencia audiovisual propia: los alumnos producen y graban su propio formato de streaming. En este hito, asumen el rol de realizadores diseñando la estética, el guion y la construcción de preguntas críticas. Así, la materia consolida un doble aprendizaje: la capacidad de crear sentido en la página escrita y el dominio activo de la comunicación digital contemporánea.

———————————

MAKOVITZ, JUAN MANUEL

Blog periodístico sobre tema vinculado con la carrera

Durante la cursada, los alumnos seleccionan un tema general vinculado con su carrera y a un interés personal, a partir del cual desarrollan cuatro actividades que luego se integran en un trabajo final.Las tareas parciales consisten en la escritura de una noticia, una crónica, una crítica y una entrevista realizada a un especialista relacionado con el tema elegido. Posteriormente, los estudiantes retoman estos artículos para construir su Proyecto Integrador.El trabajo final consiste en la creación de un blog periodístico digital, en el que se incorporan los textos producidos junto con recursos gráficos, visuales y estilísticos abordados en clase, con el objetivo de desarrollar un producto editorial coherente y atractivo para los lectores.

———————————

MANCUSO, YANINA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Durante la cursada, los alumnos rediseñan la identidad de dos hoteles de Chile. Las clases combinan teoría y práctica, organizadas en etapas progresivas que dan como resultado la realización del Proyecto Integrador. A lo largo del proceso se abordan instancias de indagación, reflexión, experimentación y diseño. Los estudiantes investigan hoteles existentes para conocer su entorno y los elementos que los conforman, así como las características específicas del hotel asignado, su versatilidad y limitaciones. Una vez definida la temática, comienzan el rediseño del signo mediante bocetos y pruebas de tipografía, color y morfología. El resultado final se materializa en un manual de marca que incluye el signo principal, variables de uso, cromática, composición técnica y restricciones. Finalmente, se desarrollan aplicaciones vinculadas con la temática, incluyendo propuestas orientadas a personas con discapacidad y al perfil profesional del estudiante.

———————————

PIÑEIRO, MARIA BELEN

Investigar para proyectar: el ensayo como dispositivo de formación en Historia de la Arquitectura

La experiencia pedagógica se centra en incorporar la investigación como práctica activa dentro de la formación en arquitectura, entendiendo el ensayo no sólo como un producto académico, sino también como un ejercicio profesional. A través del Proyecto Integrador, los estudiantes construyen una pregunta de investigación, desarrollan un marco teórico y elaboran un ensayo crítico sobre problemáticas de la arquitectura contemporánea, con especial foco en Latinoamérica. El proceso se organiza en etapas —delimitación del objeto, problematización, análisis y redacción— que reproducen una lógica metodológica propia de la práctica disciplinar. La propuesta se completa con instancias de socialización, como foros y presentaciones, que consolidan una comunidad de aprendizaje y fomentan la argumentación. De este modo, el ensayo se posiciona como una herramienta para pensar, producir y comunicar arquitectura.

———————————

PISNI, SAMANTA

¿Diseño conceptual o sintonía con la IA? Reflexiones sobre el proceso y la narrativa en la era generativa

Esta exposición reflexiona sobre la práctica docente en el diseño de personajes para videojuegos en la Universidad de Palermo, analizando el impacto de las herramientas de Inteligencia Artificial generativa en el proceso proyectual. Con el fin de robustecer el marco conceptual de los estudiantes, se integró a una escritora invitada para abordar la estructura narrativa del "camino del héroe". Si bien esta estrategia potenció proyectos con un fuerte diferencial educativo y modular, la tendencia generalizada evidenció un desplazamiento del diseño reflexivo hacia el "pimponeo" con la IA, resultando en estéticas homogeneizadas y una alarmante resistencia a transitar el proceso formal. Frente a producciones técnicamente correctas pero carentes de decisiones morfológicas, topográficas o de sistemas visuales profundos, cabe problematizar el rol pedagógico actual: ¿debemos correrlos a un costado y evaluar prompts, o mutar hacia un rol donde el foco principal sea enseñar procesos y convencer sobre el valor del pensamiento proyectual?

———————————

SANTARSIERO, SOL

Motivación en la asignatura

La elección de un tema de elección propia para el desarrollo del proyecto integrador, moviliza a los estudiantes a buscar información, interesarse y producir material con proyección a futuro. El sólo pensar que las piezas producidas en el entorno de la cursada pueden transformarse en piezas que circulen fuera del ámbito universitario, tiene sumo poder motivacional para ellos. Los motiva que los diseños creados en la asignatura, formen parte de su porfolio personal, y, que cada pequeño movimiento los vaya construyendo como diseñadores, encontrando su estilo y criterio propio, ese que los destaca del resto plantando el sello propio. Como docentes, es de suma importancia destacar la corrección personalizada y el apoyo ante el desacierto, la posibilidad de entender que el error puede convertirse en oportunidad. En un entorno tan cargado de información virtual, es de suma alentarlos a transitar eventos artísticos de variada índole de manera presencial, para hacer crecer su inspiración y su mundo creativo.

———————————

COMISIÓN 3 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Participaron los siguientes docentes: **Boic, Fiamma Del Mar; Gallino, Martin; Gatica, Carla; Gonzalez, Gabriel; Hernandez Etcheverry, Santiago; Noman, Marcela; Orieta, Ariel; Pace, Griselda; Puyo, Jaqueline; Recuna, Mariangel; Semenzin, Leonardo y Soares De Souza, Leticia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BOIC, FIAMMA DEL MAR

El aula taller como espacio de construcción colectiva: estrategias docentes para promover el aprendizaje significativo

La exposición abordará el aprendizaje significativo dentro del aula taller, poniendo el foco en el rol del docente como mediador del desarrollo cognitivo y de las dinámicas grupales. A partir de la heterogeneidad presente en el aula, se reflexionará sobre distintas estrategias participativas que permitan favorecer la interacción entre los estudiantes, desarticular grupos preexistentes y construir un espacio colectivo de confianza y colaboración. Para esto considero importante tener en cuenta cómo los saberes previos, las motivaciones individuales y las experiencias de cada alumno pueden integrarse al proceso de enseñanza para enriquecer el aprendizaje propio y el de sus pares. También pensar el aula como un espacio plural de responsabilidades compartidas, donde aprender implique cuestionar, dialogar y expandir las propias capacidades intelectuales, generar un nuevo punto de vista distinto al que tenían previamente valorando el contexto, a sus pares y al docente.

———————————

GONZALEZ, GABRIEL

El contraste entre la representación técnica y la representación plástica de diseño

Si bien se comprende y se toma en cuenta que el nerviosismo es un factor lógico y normal durante la entrega o exposición de un trabajo ante un tribunal, resulta preocupante la falta de rigor normativo y terminología específica al momento de confeccionar y consultar una carpeta técnica.Esta falencia se presenta como una paradoja: existe una gran iniciativa por implementar nuevas herramientas de expresión digital o artística, donde el alumnado se siente más cómodo, pero se posterga la parte ¨dura¨ estricta del dibujo y lenguaje técnico. Sin quitarle importancia a la plasticidad visual, sumamente valiosa, pero no debe reemplazar la precisión técnico proyectual que requiere el ejercicio profesional. Base fundamental con la cual se comunicarán durante su recorrido profesional.

———————————

HERNANDEZ ETCHEVERRY, SANTIAGO

Empezar desde el medio

En mí primera experiencia como docente comencé a mitad de cuatrimestre. Yo fui alumno de la facultad y entiendo la incertidumbre que había en el momento por el caos que eso significaba. Esta experiencia me marcó porque tuve que plantearle a los alumnos un camino lineal de un mes para lograr cumplir con el PI, fue muy duro por el cambio de ritmos que buscaba lo que significaba además, utilizar programas nuevos como Illustrator y After Effects, pero también estar dispuestos a generar los elementos para grabar un stop motion en algunos casos. Finalmente logré comandar a un grupo de personas a realizar un proyecto del que estuvieran orgullosos y donde la mayoría pueda destacar, pero también a comprender el estado de cada uno/a para poder motivarlos a seguir clase a clase con su proyecto a pesar de todos los inconvenientes.

———————————

NOMAN, MARCELA

La luz como elemento del diseño

El proyecto comienza con una investigación de campo, donde los estudiantes observan y analizan la luz en distintos contextos, registrando sus hallazgos mediante documentación visual y conceptual. A partir de esta experiencia, seleccionan una caja arquitectónica para intervenir y desarrollan una propuesta espacial trabajando la zonificación, las circulaciones y la colorimetría, con el objetivo de definir estrategias lumínicas acordes a la temática elegida. En una segunda etapa, profundizan en la resolución técnica del proyecto mediante la elaboración de planos con cálculos de lux y lúmenes, además de la selección de artefactos y fuentes de iluminación adecuadas para cada espacio. Posteriormente, desarrollan la documentación técnica completa, incluyendo planos eléctricos con tableros, medidores y circuitos, integrando la iluminación interior, exterior y de fachada. Como cierre, diseñan una luminaria exclusiva para el local intervenido. La experiencia les permitió comprender la luz como una herramienta proyectual esencial, integrando aspectos conceptuales, técnicos, funcionales y estéticos.

———————————

ORIETA, ARIEL

¿La gestión se estudia o se vive? Cómo conectar la academia con la realidad de la profesión

En la materia Gestión del Proyecto y del Estudio nos hicimos una pregunta clave: ¿cómo hacemos para que lo que pasa en la calle impacte directo en el taller? La realidad nos pasa por arriba si nos quedamos solo en la teoría tradicional. De eso voy a hablar en la jornada de Experiencias Innovadoras: de cómo rompimos el molde para armar un modelo híbrido. Una dinámica donde los estudiantes no solo diseñan, sino

que entienden el valor real de lo que producen, se vinculan con marcas, incorporan problemáticas concretas y se conectan con el día a día de la profesión, tanto desde la obra como desde los estudios de arquitectura. Una propuesta que combina el método de pensamiento académico con la gestión real del estudio, del proyecto y las habilidades blandas necesarias antes de recibirse.

———————————

PACE, GRISELDA
El Romanticismo: la creación de la libertad
Si bien se comprende y se toma en cuenta que el nerviosismo es un factor lógico y normal durante la entrega o exposición de un trabajo ante un tribunal, resulta preocupante la falta de rigor normativo y terminología específica al momento de confeccionar y consultar una carpeta técnica. Esta falencia se presenta como una paradoja: existe una gran iniciativa por implementar nuevas herramientas de expresión digital o artística, donde el alumnado se siente más cómodo, pero se posterga la parte ¨dura¨ estricta del dibujo y lenguaje técnico. Sin quitarle importancia a la plasticidad visual, sumamente valiosa, pero no debe reemplazar la precisión técnico proyectual que requiere el ejercicio profesional. Base fundamental con la cual se comunicarán durante su recorrido profesional.

———————————

PUYO, JAQUELINE
Opinión pública en las organizaciones
En este proyecto, los estudiantes deberán seleccionar una organización que haya atravesado una problemática significativa con alto impacto en la opinión pública, como una crisis reputacional, conflicto interno, denuncia pública o mala gestión comunicacional. A lo largo de las distintas fases, se analizará el contexto de la problemática, sus consecuencias mediáticas y sociales, y la percepción pública generada en torno a la organización. Con base en ese diagnóstico, se trabajará en el diseño de estrategias integrales de comunicación orientadas a recuperar la confianza, mejorar la imagen institucional y generar vínculos con públicos clave. El objetivo final es elaborar un plan de comunicación que contemple acciones internas y externas, incluyendo relación con medios, redes sociales, vocerías, alianzas estratégicas y mecanismos de escucha activa. El proyecto busca fomentar la capacidad crítica, el análisis del entorno y el pensamiento estratégico en los estudiantes.

———————————

RECUNA, MARIANGEL
Producción de Moda 3: Cátedra Recuna
La dimensión profesional atraviesa toda la propuesta pedagógica de la materia. A lo largo del cuatrimestre, los estudiantes desarrollan cada instancia de entrega (Momentos 1, 2, 3 y 4) como si fueran productores y directores creativos frente a un cliente real. La cursada propone pensar experiencias de marketing experiencial vinculadas al lujo latinoamericano mediante pop-ups, instalaciones efímeras y activaciones inmersivas como estrategias de comunicación de marca.
Las correcciones se orientan a que las ideas no queden únicamente en un plano conceptual o estético, sino que puedan materializarse de manera verosímil y realizable. Por eso, se trabaja sobre coherencia conceptual, producción operativa, presupuestos, permisos, logística, espacialidad, circulación y viabilidad técnica. Asimismo, se fomenta el desarrollo de herramientas profesionales de comunicación, la despersonalización de textos y pitches orales, el uso de terminología específica, la construcción de briefs, renders y campañas visuales, construyendo una mirada integral sobre la producción contemporánea de experiencias.

———————————

SOARES DE SOUZA, LETICIA
Narrar desde la imagen
En la asignatura de Producción de Moda I trabajamos sobre identidad, storytelling visual y producción integral de moda. La cursada articula instancias teóricas y prácticas orientadas a reflexionar sobre las imágenes que creamos, consumimos y los discursos que las atraviesan. Estos contenidos se trasladan al Proyecto Integrador, que culmina en una producción fotográfica basada en un recorte temático latinoamericano. A lo largo del proceso, los estudiantes desarrollan investigación conceptual, estilismo, dirección de arte y narrativa visual, incorporando herramientas de semiótica para construir estéticas simbólicas. La materia promueve la ampliación de los universos visuales y culturales de los estudiantes mediante el análisis de referentes y la exploración estética.

COMISIÓN 4 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Cervantes, Diego; Genaisir, Melisa; Ghisolfo, Alvaro; Medina, Natalia; Molina, Noel; Rivarola, Larisa; Vergili, Alicia y Vivono, Lara.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CERVANTES, DIEGO
Estrategias para potenciar la motivación, creatividad y comunicación a través del Proyecto Integrado
La exposición tiene como objetivo reflexionar sobre las estrategias que favorecen la motivación del estudiante mediante

el desarrollo de la creatividad y la innovación. Se promueve una visión del diseño que trasciende los aspectos físicos del espacio, partiendo de una idea conceptual como eje rector del proyecto.
A partir de este enfoque, los estudiantes desarrollan propuestas que integran forma, color, materiales y equipamiento, respondiendo a un programa de necesidades y a una temática específica. El proyecto integrador se plantea como una instancia de apropiación significativa del conocimiento, donde los contenidos curriculares se aplican de manera práctica y reflexiva para materializar una propuesta de diseño.
Asimismo, la exposición aborda la importancia de fortalecer las habilidades comunicacionales, fomentando la presentación, argumentación y comunicación efectiva de ideas, así como la capacidad de transmitir con claridad el valor, los objetivos y el impacto del Proyecto Integrador.

———————————

GENAISIR, MELISA
Colección de Tejidos: Tejido Plano y de Punto
El Proyecto Integrador consiste en la creación de una colección de tejidos de punto y plano, inspirada en una serie o película y dirigida a un público específico. A través de un proceso exhaustivo de selección de hilados y materiales, los estudiantes desarrollan aproximadamente 22 muestras utilizando telar y dos agujas. Posteriormente, con esos tejidos confeccionan una mini colección de prendas, las cuales son presentadas en figurines y acompañadas de geometrales que muestran las proporciones y detalles de las piezas.
A lo largo del proyecto, los alumnos adquieren conocimientos sobre los procesos productivos de la industria textil y las distintas tecnologías utilizadas para la creación de textiles. Aprenden a diferenciar tipos de hilados (retorcidos y de fantasía) y a desarrollar fichas técnicas de materiales, hilados y tejeduría. Además, se implementa la técnica de fotomontaje para visualizar cómo quedarían las prendas con los tejidos en un contexto real.

———————————

GHISOLFO, ALVARO
Cinco proyectos mobile para pensar UX desde necesidades reales
En esta presentación se compartirán 5 proyectos de aplicaciones móviles realizados por estudiantes de la materia UX: Experiencia de Usuario. Cada propuesta parte de una temática cercana, reconocible y muy variada entre sí —deporte social, estrés académico, storytelling en redes, venta de bienes raíces y streetwear— y desarrolla una solución digital pensada a partir de las necesidades, hábitos y expectativas de sus usuarios.
Los proyectos permiten recorrer distintas etapas del proceso de diseño centrado en las personas: investigación, definición del problema, ideación, prototipado, evaluación e iteración. También se pondrá en valor el trabajo colaborativo de los equipos, la toma de decisiones durante el desarrollo y la manera en que cada propuesta fue ajustándose a partir de devoluciones, pruebas y nuevos hallazgos.
Esta charla busca mostrar los resultados finales, más allá de compartir también los aprendizajes del proceso: cómo se construye una experiencia de usuario clara, coherente y significativa.

———————————

MEDINA, NATALIA
Proyecto innovador - Taller de Redacción de Moda
La presentación recorrerá el proyecto áulico desarrollado en Taller de Redacción de Moda y su evolución a lo largo de los años, en diálogo con las transformaciones contemporáneas de la comunicación.
Los estudiantes trabajan sobre textos periodísticos, y producen distintos géneros con contenidos actuales y relevantes según sus intereses y disciplinas. La propuesta se desarrolla bajo la modalidad aula-taller, promoviendo una práctica constante que permite incorporar de manera inmediata los conocimientos teóricos previstos en el plan de estudios.
La escritura se aborda como un espacio de pensamiento crítico, búsqueda, creatividad y exploración. A lo largo del proceso, los estudiantes la incorporan como una herramienta fundamental para desenvolverse tanto en ámbitos académicos como profesionales.

———————————

MOLINA, NOEL
Presentación de una Propuesta de Diseño de Indumentaria
Taller IV es una materia correspondiente al segundo cuatrimestre de la carrera de Diseño de Indumentaria. El Proyecto Integrador propone que cada estudiante pueda consolidar una búsqueda estética personal y construir una propuesta con identidad propia, capaz de comunicar una mirada autoral dentro del universo de la moda. La materia aborda al diseñador/a no solo como creador/a de productos para la industria, sino también como generador/a de un lenguaje visual y conceptual. En este recorrido, el dibujo de figurines funciona como una herramienta central para pensar, desarrollar y transmitir una propuesta de diseño. La cursada invita a experimentar, explorar distintas posibilidades gráficas y ampliar los modos de representación, entendiendo que no existe una única manera correcta de dibujar o diseñar. El proceso creativo se construye desde la búsqueda individual, la prueba, el error y el descubrimiento de una voz visual propia.

———————————

RIVAROLA, LARISA

Las motivaciones y experiencias de alumnos como insumo pedagógico

En el marco del X Foro de Cátedras, la presente reflexión se enmarca en dos dimensiones: pedagógica y motivacional. En términos pedagógicos, planteamos recursos valiosos para introducir en el ámbito académico a quienes realizan su primer contacto con la universidad. Esto, además, lo consideramos en relación directa con las motivaciones de los estudiantes en la elección de carrera. Proponemos un trabajo áulico a partir del abordaje de motivaciones individuales, experiencias y actores locales, entendiendo que la proximidad con la realidad estimula una participación activa que resulta en la emergencia de preguntas cuya autenticidad y carácter intuitivo son esenciales para la incorporación de contenidos. Ello permite que se produzca un intercambio que habilita una dinámica dialógica orgánica, que margina inseguridades y estimula la expresión de la propia voz. En este sentido, las inquietudes de los y las estudiantes tienen una relevancia central en tanto son producto de su propia estructura de sentido.

———————————

VERGILI, ALICIA

Registro del aula virtual: Herramientas digitales y estrategias de acompañamiento

Llevar un taller de redacción universitaria a las pantallas representa un desafío enorme. En este espacio el rol del profesor no consiste en impartir una clase magistral teórica, sino en guiar un proceso bajo el enfoque de "aprender haciendo". Desde esta perspectiva, la escritura no se concibe como un producto terminado, sino como un trabajo artesanal y social que el estudiante construye borrador a borrador, mediante la producción activa, individual y colectiva, y la corrección reflexiva que se hace en cada clase.

El paso a la virtualidad obliga al docente a reformular las reglas del juego. Para eso fue necesario trasladar el debate espontáneo del aula hacia un modelo de sincronía organizada y co-creación en tiempo real. Si bien, al principio, la distancia digital puede percibirse como un entorno lejano, el verdadero reto pedagógico del profesor radica en dotar a ese espacio de sentido.

La tecnología no debe usarse como un simple canal para transmitir información, sino como un puente de acompañamiento constante. De esta forma, el aula virtual se convirtió en un espacio dinámico donde el trabajo propio del estudiante y el apoyo del docente transformaron la enseñanza de la escritura y el desarrollo del Proyecto Integrador.

———————————

COMISIÓN 5 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Corno, Matias Andres; Cowper, Maria Celina; Destefanis, Daiana; Keselman, Rony; Moscoso Barcia, Yanina; Moya, Matias; Puga, Maria Victoria; Rodriguez Soifer, Solange y Ronzani Soler, Sheila**.

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

COWPER, MARIA CELINA

El enriquecimiento del alumno, a todo nivel, en Taller Integral II

El desarrollo del Proyecto Integrador de Taller Integral II le aporta un enriquecimiento al alumno que va mucho más allá de un tema de diseño.

Por supuesto tienen que diseñar, en este caso, un jardín, usando la vegetación dada en clase; al igual que mobiliario, materiales y luminarias aptas para exterior.

Pero en este Proyecto además aprenden a dibujar especies, a pintar, a redactar una memoria descriptiva clara y envolvente, a separar en sílabas las palabras, a armar un índice, a usar correctamente un escalímetro, a pedir cotizaciones para presupuestar, a expresarse y pararse correctamente al defender sus entregas, a tener una coherencia visual en el armado de láminas y despierta en cada alumno o realza aún más una fascinación por el mundo vegetal.

Por eso se llevan, al finalizar la cursada, mucho más que sólo diseñar.

———————————

DESTEFANIS, DAIANA

La entrevista como práctica profesional temprana en la enseñanza de la investigación

Esta presentación se centra en la entrevista como uno de los recursos que mejor permite visibilizar la dimensión profesional de Introducción a la Investigación. Su enseñanza dentro de la cursada promueve no solo la comprensión de una técnica de trabajo de campo, sino también el desarrollo de capacidades vinculadas con la escucha activa, la formulación estratégica de preguntas, la interpretación de discursos y la producción de información original.

A partir de experiencias de aula y de Proyectos Integradores, se busca mostrar cómo los estudiantes incorporan una herramienta que excede el ámbito académico y dialoga con futuras prácticas en comunicación, diseño, audiovisual y relaciones públicas. En este sentido, la materia se proyecta como un espacio de formación que inicia a los alumnos en modos de indagación propios de sus disciplinas, reforzando la articulación entre investigación, práctica y mundo profesional.

———————————

KESELMAN, RONY
Operaciones y fases creativas en el aula
La presentación abordará las fases de incorporación de marcos teóricos orientados a la praxis creativa, con el propósito de facilitar que los estudiantes identifiquen y desarrollen sus capacidades expresivas y amplíen sus recursos artísticos. Estas herramientas se articulan posteriormente en el desarrollo del Proyecto Integrador.

———————————

MOSCOSO BARCIA, YANINA
Presentación del Proyecto Integrador de Técnicas de Producción II
Se trata de diseñar y producir piezas textiles con variedad de materiales, empleando técnicas de tejeduría plana, así como desarrollar una ficha técnica de cada tejido que incluya los datos necesarios para permitir su producción a mayor escala. A partir de la elección de un tema que funcione como rector y disparador de ideas, se desarrollará una investigación teórica y un relevamiento visual que permitirá realizar un recorte del cual se tomarán materialidad, recursos estilísticos y paleta de colores. Se deberán diseñar y producir una serie de tejidos planos, acompañados de información que contenga los datos necesarios para su producción mediante distintos métodos de tejeduría plana.

———————————

MOYA, MATIAS
Estrategias dinámicas en la enseñanza de la Administración
La presente exposición reflexiona sobre las estrategias pedagógicas implementadas para conectar los marcos teóricos fundamentales con las demandas prácticas de los Proyectos Integradores. El desafío áulico radica en transformar conceptos abstractos de gestión y estrategia en herramientas analíticas concretas y aplicables por los estudiantes. Se examinarán metodologías activas que fomentan el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la autonomía del alumno en el desarrollo de sus propuestas académicas. Se compartirá un balance de los logros alcanzados, las dificultades metodológicas observadas y los desafíos futuros para consolidar un aprendizaje significativo y alineado con el proyecto integrador.

———————————

RODRIGUEZ SOIFER, SOLANGE
Proyectos Integradores como Experiencias de Producción Real: IA, Prototipado y Comunicación Profesional
La propuesta busca explorar cómo los estudiantes desarrollan pensamiento crítico, autonomía, capacidad de argumentación y construcción de portfolio mediante dinámicas de producción aplicadas a contextos auténticos. Asimismo, se reflexiona sobre el nuevo rol docente como guía estratégico en procesos donde la creatividad, la retroalimentación continua y la apropiación tecnológica conviven con desafíos éticos y comunicacionales.

RONZANI SOLER, SHEILA
Campaña de Comunicación en Prensa Digital
Las alumnas encarnan un rol dentro del gabinete de prensa y se posicionan como nexo entre una marca de moda nacional y los medios de comunicación con el objetivo de crear una Campaña de Comunicación Digital en Prensa como Proyecto Integrador. La primera etapa consta de un Relevamiento de Marca en el cual las futuras comunicadoras de moda se sumergen en el universo de la marca, reconociendo su historia, misión, visión, valores y diferencial, entre todos los aspectos que forman parte de su comunicación integral. La segunda etapa requiere una Proyección de Campaña donde se traza un objetivo general, se establece una línea editorial y una selección de medios de comunicación idóneos para difundir su Campaña de Prensa. La tercera etapa consta de un Plan de Acción donde se definen los objetivos específicos, la idea estratégica y las acciones de comunicación creativas. Se determina el público objetivo, los buyer persona y figuras públicas específicas para la campaña. La cuarta y última etapa se basa en el Desarrollo de la Campaña donde se aplican las herramientas de prensa y se diseñan los contenidos y mensajes personalizados para los diferentes canales y medios de comunicación elegidos. Se crea un calendario de difusión y se determinan los instrumentos de medición y control para constatar la efectividad de la Campaña presentada como Proyecto Integrador.

COMISIÓN 6 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA

Participaron los siguientes docentes: **Andres Rojas, Andrea; Bernis, Lorena; Curcio, Agostina; Ijelman, Cynthia; Jaimovich, Mariano; Muñoz, Stefania; Niz, Jesica; Pardo, Maria De La Victoria; Pelliza, Mariana; Tidele, Jesica y Velez, Carolina.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDRES ROJAS, ANDREA
Proyecto integrador, área negocios, creación de un proyecto creativo y rentable
Durante toda la cursada, los estudiantes elaborarán un plan de negocios completo. Su desarrollo se llevará a cabo en distintas etapas, que serán evaluadas y validadas progresivamente. En una primera fase, se identificarán necesidades

o problemáticas del mercado —o inquietudes propias— que no cuenten con una solución adecuada en la oferta actual. Posteriormente, se realizará una investigación para analizar y validar la oportunidad detectada. Una vez aprobada la idea, se avanzará en la construcción de la identidad de marca, el análisis de la competencia, la definición del público objetivo, la evaluación de la viabilidad económica y el desarrollo de contenidos para comunicación.
Como cierre del proyecto, los estudiantes presentarán un plan de negocios integral acompañado por una presentación visual orientada a potenciales inversores.

———————————

BERNIS, LORENA

Proyecto Integrador de la Asignatura Laboratorio 2

En la materia Laboratorio 2, los estudiantes profundizan en el desarrollo web mediante el uso de tecnologías como HTML5, CSS3, Bootstrap, PHP y bases de datos, aplicando estos conocimientos en un proyecto integrador de carácter profesional. Durante la cursada, cada estudiante desarrolla un sitio web responsive para un emprendimiento real, estableciendo contacto directo con el/la emprendedor/a para relevar necesidades, recopilar información y diseñar una solución digital acorde a un contexto concreto.
El proyecto incorpora funcionalidades dinámicas como gestión de productos o servicios, formularios interactivos y almacenamiento de información en base de datos, permitiendo abordar un desarrollo completo tanto en frontend como en backend. A lo largo del proceso, se promueve además el uso de herramientas de inteligencia artificial como apoyo para la generación de contenidos, optimización de código y resolución de problemas. La propuesta fortalece competencias técnicas, autonomía, creatividad y la vinculación con situaciones reales del ámbito profesional.

———————————

CURCIO, AGOSTINA

Más allá de la técnica: cuando lo profesional entra al aula

Se presenta la experiencia de la materia Diseño de Autor junto a Vicunha para reflexionar sobre el aprendizaje situado como pilar de la formación académica. Más allá de los contenidos específicos del denim, la vinculación con actores de la industria —Vicunha y Lavadero El Lucero— permite al estudiante transitar un aprendizaje distinto: trato con proveedores, adecuación a códigos de comunicación, gestión de la incertidumbre y un simulacro del hacer industrial.
Al exponer al alumno a las fricciones de la producción, el aula se transforma en un espacio donde el saber se desafía. Se pretende cultivar un perfil profesional basado en la resolución de problemas, la negociación de recursos y la toma de decisiones. En definitiva, esta instancia trasciende la materia para enseñar que la calidad no reside en la idealización, sino en la capacidad de transformar la visión autoral en una realidad viable.

———————————

IJELMAN, CYNTHIA

Creación y desarrollo conceptual y comunicacional de una marca de moda

¿Cómo debe un productor de moda abordar su trabajo según la identidad de marca? La propuesta de Producción de Modas III se centra en el desarrollo de una marca de indumentaria propia del estudiante, considerando sus elementos conceptuales y su identidad para aplicarlos a las producciones. A lo largo de la cursada, se presentan casos reales de desarrollo de marcas, tendencias de la mano de pronosticadoras especializadas, ejemplos de producciones y charlas con profesionales invitados. El Proyecto Integrador se desarrolla en distintas etapas, desde la definición de la identidad hasta el análisis del contexto y el plan de marketing. Entre los trabajos se incluyen producciones aplicando tendencias, colaboraciones entre marcas utilizando prendas reales o inteligencia artificial, desarrollo de estrategias de comunicación y elaboración de piezas como brochure y presentación integral orientada a potenciales inversores. El objetivo es trabajar en un contexto cercano a la realidad de la industria de la moda actual.

———————————

JAIMOVICH, MARIANO

Blog periodístico sobre tema vinculado con la carrera

Durante la cursada, los alumnos seleccionan un tema general vinculado con su carrera y a un interés personal, a partir del cual desarrollan cuatro actividades que luego se integran en un trabajo final.
Las tareas parciales consisten en la escritura de una noticia, una crónica, una crítica y una entrevista realizada a un especialista relacionado con el tema elegido. Posteriormente, los estudiantes retoman estos artículos para construir su Proyecto Integrador.
El trabajo final consiste en la creación de un blog periodístico digital, en el que se incorporan los textos producidos junto con recursos gráficos, visuales y estilísticos abordados en clase, con el objetivo de desarrollar un producto editorial coherente y atractivo para los lectores.

———————————

MUÑOZ, STEFANIA

Gestión sostenible y comunicación estratégica: el Proyecto Integrador como dispositivo profesional

Esta presentación reflexiona sobre la práctica docente en la construcción de competencias profesionales a través del Proyecto Integrador. La experiencia pedagógica se centra en guiar a los estudiantes en la formulación de planes de ges-

tión donde la sostenibilidad (social, ambiental y económica) constituye el núcleo de la propuesta de valor. Adoptando una dimensión comunicacional y profesional, el eje metodológico aborda la comunicación estratégica como un activo de gestión indispensable para construir legitimidad en el mercado. Mediante la validación de un Producto Mínimo Viable (MVP) y la implementación de metodologías ágiles, se promueve el desarrollo de un discurso técnico y disciplinar. El proceso culmina en un pitch de negocios y un plan de relacionamiento, evidenciando cómo la articulación entre la solidez estratégica y lo académico prepara a los futuros profesionales para liderar entornos competitivos.

———————————

NIZ, JESICA

Construcción del recorte de investigación en el Seminario de Integración I

En el Seminario de Integración I, el Proyecto Integrador acompaña a los estudiantes en la definición y delimitación de su tema de investigación, una etapa clave para el desarrollo académico posterior. A partir de intereses personales, problemáticas del campo disciplinar y experiencias previas, los estudiantes realizan un proceso guiado de exploración, selección y recorte del objeto de estudio. Durante la cursada se trabaja la formulación de preguntas de investigación, la construcción del problema, la justificación del tema y la coherencia entre objetivos, marco conceptual y enfoque metodológico. El proyecto articula instancias de reflexión individual y puesta en común, promoviendo pensamiento crítico, argumentación y toma de decisiones fundamentadas. La presentación del Proyecto Integrador visibiliza el proceso de acompañamiento docente y el recorrido estudiantil en la construcción del tema, fortaleciendo competencias académicas y la autonomía intelectual.

———————————

PARDO, MARIA DE LA VICTORIA

Investigar, esa es la cuestión

La asignatura introducción a la investigación es parte del recorrido formativo inicial para estudiantes de todas las carreras. Esto brinda dos oportunidades -entre otras-: por un lado, heterogeneidad dentro de la cursada, elección de temáticas diversas, conocerse con compañerxs de la misma disciplina; por otro lado, da cuenta de la posibilidad que brinda y lo necesario que es el proceso de exploración previo para resolver distintas inquietudes, indistintamente del área disciplinar elegida. Sobre estos temas versará la presentación.

———————————

PELLIZA, MARIANA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En la cátedra de Taller de Redacción se trabaja la escritura desde una perspectiva práctica y creativa, utilizando los géneros periodísticos como eje central y sus actualizaciones a partir de los nuevos medios. La propuesta está orientada a que los estudiantes desarrollen sus habilidades de redacción, edición y organización de contenidos a través de la producción de una revista digital individual. A lo largo del cuatrimestre, exploramos géneros como la crónica, la entrevista, la noticia, la editorial y la columna de opinión, analizando sus características y técnicas. A partir de ejercicios individuales y grupales, fomentamos la escritura con propósito, claridad y estilo, así como el trabajo colaborativo y la revisión entre pares. La revista digital y los contenidos que se generan se convierten en un laboratorio de experimentación, donde los estudiantes articulan teoría y práctica, y se apropian de herramientas narrativas y tecnológicas para comunicar con impacto en distintos entornos.

———————————

TIDELE, JESICA

El rol de la investigación en la agenda contemporánea de diseño

En la Cátedra Tidele, los proyectos de Investigación y Desarrollo I, dentro del Área de Proyecto de Grado, se distinguen por la innovación de los recortes planteados y por la capacidad de vincular el campo del diseño con problemáticas sociales contemporáneas, con proyección internacional. Durante la cursada, se trabaja especialmente sobre la relevancia del factor innovador en el campo académico, el posicionamiento teórico, su justificación y la construcción estratégica del marco teórico, articulando autores clásicos y contemporáneos.

Durante el cuatrimestre surgieron temas vinculados con el diseño de experiencias inmersivas en museos, el uso de IA como herramienta disruptiva y colaborativa, nuevas estrategias de comunicación y abordajes sobre moda y sostenibilidad. Las investigaciones promovieron una mirada endógena y exógena sobre el nuevo rol del diseñador como problematizador en la era digital.

———————————

VELEZ, CAROLINA

Proyecto integrador: realización de una campaña publicitaria para un emprendimiento real

La propuesta consiste en explicar cómo los alumnos ingresantes llevan a cabo la realización de una campaña publicitaria trabajando con emprendimientos reales, y cómo el trabajo final toma forma a través de distintas etapas. También se abordará la modalidad de las clases, planteadas de manera dinámica y participativa.

———————————

COMISIÓN 7 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL

Participaron los siguientes docentes: **Ameri, Gustavo Rodolfo; Capli, Silvana; Di Baja, Florencia; Iurcovich, Patricia; Meza, Ofelia; Reveron, Dayana; Riccardi, Matias y Stiegwardt, Andrea.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMERI, GUSTAVO RODOLFO

Proyecto Integrador: Profesionalización de Proyectos Artísticos Musicales Resumen

El Proyecto Integrador, eje central de la asignatura troncal Management Artístico I (centrado "Imagen de la Música"), capacita y forma a los estudiantes en la tangibilización de ofertas musicales en el mercado actual. Dicho Proyecto se estructura bajo el Ciclo de Asignatura en etapas de complejidad creciente (50%, 100% y 100% Plus), que durante el proceso cuenta con trabajos colectivos e individuales conformados por equipos que abordan un proyecto artístico real de forma colaborativa. No obstante, la evaluación de medio término y cierre es estrictamente procesual e individual. Cada estudiante asume el liderazgo de un rol específico: Análisis de Mercado, Análisis del Artista, Comunicación e Imagen, Documentos y Profesionalización, o Dirección de Proyecto. Tras validar el diagnóstico general, co-construyen una propuesta estratégica y un plan integral de desarrollo. Finalmente, documentan su aprendizaje en un portfolio en Instagram y defienden su producción mediante un "pitch" oral. Dicha presentación se enmarca en las dimensiones Pedagógica, Contextual y Digital.

———————————

CAPLI, SILVANA

La IA en el aula de Producción musical

El presente escrito es una reflexión acerca de la enseñanza de las nuevas tecnologías dentro del ámbito de la Producción musical, basándose en los fundamentos de su incorporación con fines educativos.
La definición de actualizaciones de última generación dentro del aula, hace necesaria una estructura comunicativa que permita impulsar, regular y discernir acerca de los usos de de la Inteligencia Artificial en función a la Producción de contenido para redes, imágenes, teasers que tengan características originales. Esto pone en relieve la necesidad de enseñar modos de Prompteo (neologismo) eficaces, utilizando todos los recursos virtuales que se encuentran a disposición; previa selección por parte del profesor, que les otorga el sentido pedagógico.
La creación de un entorno propicio y el análisis en grupo llevado a cabo dentro del aula, permite que el estudiante se relacione con la IA; comprendiendo la problemática de la coyuntura actual. Así desplegar su pensamiento reflexivo sobre la importancia y las implicancias a la hora de crear contenidos de calidad y dentro del marco de la producción musical.

———————————

DI BAJA, FLORENCIA

Error y creatividad

Desde la dimensión motivacional, en Guion Audiovisual I es importante reflexionar sobre el lugar que ocupa el error en el proceso de escritura. Muchas veces, los estudiantes sienten temor a equivocarse y eso limita mucho su participación. Lograr que el error sea entendido como parte del proceso creativo es algo que se construye de a poco en el aula. Cuando esto empieza a pasar, los alumnos avanzan con mayor seguridad, ya que la posibilidad de reescribir favorece la autonomía y los anima a expresar sus ideas sin miedo al ridículo. En este sentido, el rol docente es clave: acompañar la escritura desde una mirada positiva del error para fortalecer la autoestima académica. Quienes no se permiten equivocarse, o mostrar sus producciones suelen encontrar mayores dificultades para avanzar. Incluso la experiencia de recursar puede convertirse en una instancia de aprendizaje y reflexión sobre el propio proceso formativo.

———————————

IURCOVICH, PATRICIA

La identidad corporativa y la cultura organizacional

El Proyecto Integrador del cuatrimestre propone trabajar sobre la identidad corporativa y la cultura organizacional a partir de la selección de una empresa, PyME o emprendimiento. El objetivo es abordar aspectos clave como identidad, imagen, cultura, análisis de mercado, públicos y estrategias de comunicación, incluyendo el uso de redes sociales.
A lo largo del proceso, los estudiantes elaboran preguntas para el cliente en función de los contenidos que van incorporando, con el fin de construir un diagnóstico y desarrollar una campaña de comunicación integral.
Las clases incluyen instancias de corrección oral con participación grupal, donde se comparten ideas y se complementan con la guía docente. El proyecto final integra contenido visual y conceptual en distintos formatos, como presentaciones, carpeta contenedora, kit de redes, paneles y video.

———————————

MEZA, OFELIA

Pensar en imágenes

La materia "Taller de Reflexión Artística III" propone una aproximación a la historia del arte que trasciende las divisiones cronológicas tradicionales para explorar las relaciones, continuidades y tensiones entre imágenes producidas en distintos períodos históricos. A partir de un enfoque comparativo e interdisciplinar, se analiza cómo las imágenes

dialogan entre sí a través del tiempo, reactivando motivos, formas, problemas y modos de representación. La asignatura considera a las imágenes como agentes de pensamiento capaces de producir conocimiento y de construir sentidos históricos, culturales y políticos. En este marco, se estudian obras de diferentes contextos y épocas, atendiendo tanto a sus condiciones de producción como a sus posteriores resignificaciones. Esta experiencia didáctica invita a reflexionar sobre la circulación de las imágenes, sus transformaciones y persistencias, así como sobre las herramientas teóricas que permiten comprender los vínculos entre pasado y presente en la experiencia visual.

———————————

STIEGWARDT, ANDREA
Proyecto Integrador

El proyecto integrador de la asignatura se organiza en distintas etapas orientadas a la auditoría de comunicación e imagen de una marca —país, provincia o ciudad— y culmina con el diseño de una campaña. A lo largo del proceso, los estudiantes analizan la realidad del destino elegido, acceden a información relevante y evalúan la efectividad de la marca, su identidad y la coherencia de su comunicación.

En una primera instancia se aborda la identidad visual; luego se relevan variables tangibles e intangibles y se aplican herramientas como FODA y PESTEL. A partir de ese diagnóstico, se diseña una encuesta para conocer la percepción de los públicos.

Los resultados permiten contrastar identidad e imagen, detectar oportunidades de mejora y definir acciones. Finalmente, se analiza la presencia de la marca en medios y entornos digitales, desarrollando propuestas de comunicación orientadas a mejorar su posicionamiento.

COMISIÓN 8 - DIMENSIÓN CURRICULAR

Participaron los siguientes docentes: **Aratta, Martin Javier; Carossino, Cecilia; Carou, Marcela; Fernandez, Sabrina; Forni, Florencia; Juster, Lorenzo; Mosconi, Abril; Rubio, Clara y Sanchez, Milagros.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARATTA, MARTÍN JAVIER
El Proyecto Integrador en la experiencia del aula

La experiencia de haber transitado las aulas desde el siglo XX, tanto en el rol de estudiante como en el de docente, posibilita una visión de conjunto de varios cambios en los comportamientos y roles. Importantes modificaciones han tenido lugar en el lapso que se da, si se quiere, desde la década de los 90´s. Modificaciones que pueden ser apreciadas a “simple vista”, diríamos, en la mera vivencia de un docente no especializado en asignaturas específicamente vinculadas a lo pedagógico.

Por caso, modificaciones que promueven una distinta sensibilidad en el trato, un cambio en las formas de convivencia relacionadas a la autoridad docente y al rol del estudiante, en fin, nuevas maneras de relación en el aula basadas en un sentido de mayor horizontalidad y respeto.

Por otro lado, como docentes hemos transitado un bienio extraño de pandemia (sosteniendo el funcionamiento de las Instituciones a través de nuestro esfuerzo humano e incluso económico), en el cual de alguna manera se comprobó que nuestra presencia física no es indispensable para que una organización buena de los materiales, los tiempos y las ideas den como resultado una cursada excelente. Miles de docentes nunca antes expuestos a las distintas formas de la educación a distancia tuvieron obligadamente que expandir sus competencias. Más tarde, pasado el lapso, hemos vuelto a las aulas, modificados profundamente, justo cuando en el mundo comienzan a generalizarse las inteligencias artificiales.

¿Qué saldo nos deja la experiencia humana de la presencialidad en el aula? ¿Cómo enriquecer, es decir, cómo hacer lo más necesaria posible nuestra presencia en el aula? En momentos en los cuales todo contenido se encuentra disponible, y todo recurso es generable, el Proyecto Integrador puede ser clave para las respuestas.

———————————

CAROSSINO, CECILIA
Cápsula en diálogo: diseño, identidad y moldería aplicada

El Proyecto Integrador consiste en diseñar una cápsula de cinco prendas a partir del análisis de una marca nacional emergente. A través de la investigación de su identidad, público y estética, se busca traducir esos rasgos en decisiones concretas de diseño y moldería. Desde una mirada conceptual y pedagógica, el trabajo pone en relación la teoría con la práctica, explorando la coherencia entre las prendas, su combinatoria y los recursos constructivos utilizados. La propuesta apunta a desarrollar un criterio propio, entendiendo el diseño como un proceso de interpretación y toma de decisiones. Además, se valoran la resolución técnica, la prolijidad y la capacidad de construir una mini línea donde todas las piezas convivan de manera coherente.

———————————

CAROU, MARCELA
El mayor desafío: desarrollar pensamiento crítico

La IA facilita respuestas, pero sin dialogar con la teoría, el aprendizaje se vacía. El Proyecto Integrador articula los con-

tenidos y las competencias que se desarrollan a lo largo de todo el ciclo de la asignatura. Se presentan las etapas de abordaje y la reflexión de los momentos de evaluación tanto del proceso como de producto y proyección profesional.

———————————

FERNANDEZ, SABRINA
Historia en 5 ilustraciones
El proyecto integrador para Creación Visual I consiste en la elaboración de una serie de cinco ilustraciones donde el estudiante narra una historia corta y autoconclusiva. A partir de la conceptualización de un personaje principal y uno secundario, sumado a una idea base, deberán desarrollar un relato que cuente con una introducción, desarrollo, conflicto y desenlace. En dichas ilustraciones el alumno deberá crear piezas visuales donde implemente adecuadamente los conceptos de composición, recorrido visual, el contraste de sus elementos y el manejo de la técnica elegida; así como lograr una coherencia narrativa en cada imagen para la comprensión total del proyecto. Al solo contar con el recurso de lo visual, y sin la posibilidad del diálogo, el alumno debe prestar especial atención a la actuación del personaje y a los elementos que elige ilustrar.

———————————

FORNI, FLORENCIA
Investigar en Diseño y Comunicación en tiempos de la IA
El desarrollo de una investigación científica presenta diversas dificultades en ingresantes a carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. La elección del tema, por ejemplo, abre un universo de posibilidades que es necesario delimitar hacia proyectos viables de concretar por parte de estudiantes de una materia introductoria, en un cuatrimestre. Por esto, se orienta la elección del tema hacia el estudio exploratorio o descriptivo de emprendimientos, espacios u objetos que integren nuevas tendencias, de acuerdo a lo establecido en el Proyecto Integrador. El desafío pedagógico, en tiempos de uso extendido de la Inteligencia Artificial, está centrado en que puedan desarrollar habilidades de reflexión y análisis frente a una oferta de herramientas que prometen hacerlo mejor y en menor tiempo. Así, las estrategias pedagógicas implementadas en clase se apoyan en la exposición e intercambio con eje en las decisiones adoptadas y sus implicancias en la investigación.

———————————

JUSTER, LORENZO
Imaginando un estado presente
La gestión de un espacio teatral, así como la producción de espectáculos en el ámbito de la gestión pública, es una experiencia en la que, si bien se comparten muchos aspectos con los circuitos privados, simultáneamente requiere poder leer otras dimensiones que le son propias. Solo para mencionar algunas podemos hablar de políticas gubernamentales, procedimientos administrativos del estado, servicio al ciudadano, etc.
En la primera etapa del Proyecto Integrador los alumnos desarrollan un modelo de simulación de Teatro Público enmarcando sus estrategias y particularidades en los conceptos de cultura y políticas culturales para un territorio específico. Establecen su misión institucional, la necesaria estructura edilicia y organizacional, así como la dotación de áreas operativas y equipamientos necesarios para alcanzar sus objetivos.
Finalmente determinamos una propuesta de desarrollo territorial, así como una programación determinando tiempos de preproducción, producción y explotación.

———————————

MOSCONI, ABRIL
Un universo narrativo de múltiples posibilidades
En el PI de Comunicación Oral y Escrita, una historia que comienza por ser atrapada, desde la escucha, del entorno se transforma en muchas posibilidades narrativas: un verdadero universo. De la escucha a la escritura, de la escritura a la expresión oral, ese comienzo de la narración se hace relato para adaptarse al lenguaje visual y luego al formato que prioriza la voz, el podcast. La potencia de la narración se ve plasmada finalmente en una narrativa transmedia.

———————————

RUBIO, CLARA
Encontrar la propia voz
En este Proyecto Integrador, los estudiantes deben presentar una charla inspiracional, para la cual deben elegir un tema de interés y buscar información al respecto, para lograr sostener una exposición de entre 10 a 15 minutos, con apoyatura visual y aplicando todas las herramientas de oratoria trabajadas en cursada. Así, deben desarrollar habilidades de escritura para redactar el discurso previo, organizar y jerarquizar las ideas, dar expresividad a las palabras, practicar la técnica vocal e implementar el uso de un cuerpo comunicativo dentro del espacio de exposición para lograr un discurso flexible y efectivo.
Lo más relevante del proyecto es la posibilidad que da a los estudiantes de asumir un rol comunicativo calificado y de real interés, dentro del cual poder exponer sus ideas, con un soporte teórico que las avale, en un espacio propio de convenciones (SUM o Auditorio), fuera del espacio áulico al que están acostumbrados.

———————————

SANCHEZ, MILAGROS
Del fragmento a la creación: pedagogía del montaje
Esta exposición reflexiona sobre la enseñanza del montaje

cinematográfico, analizando el uso estratégico de fragmentos audiovisuales como resolución creativa. A través de ejercicios como el tráiler recut, la exposición crítica de films y la creación de piezas con Inteligencia artificial enfocadas en transiciones y puesta en escena por género, y el montaje de atracciones aplicados a hechos históricos de nuestro país, para que puedan diseñar intencionalmente el choque visual y la carga emocional de su relato. Los alumnos exploran la narrativa desde la resignificación y experimentación. Además, de generar un andamiaje donde se vuelven realizadores conscientes capaces de comprender qué efectos buscan generar en su Proyecto Integrador.
Lo que garantiza un resultado con maduración técnica, al transformar el análisis de materiales ajenos en un repertorio de prácticas que potencian la identidad estética. En este proceso, la innovación tecnológica converge para resolver los desafíos expresivos del mercado laboral actual.

COMISIÓN 9 - DIMENSIÓN PROFESIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Arduini Amaya, Claudia; Autorino, Damian; Bittar, Veronica; Charo, Patricia; Ferrari Sanchez, Federico; Garcia Recoaro, Nicolas; Landoni, Paula; Murgia, Eliana; Nuño Amoedo, Pablo; Saravia, Mercedes y Scalmana, Jemima Rut.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARDUINI AMAYA, CLAUDIA
Mi primera experiencia docente en UP
El objetivo de la exposición es narrar mi experiencia docente en el Seminario de Integración II, modalidad virtual sincrónica que tuvo lugar durante el primer cuatrimestre 2026. Compartiré metodologías de enseñanza, aciertos y desafíos.

AUTORINO, DAMIAN
Escritura, inteligencia artificial y proyectos periodísticos reales en el aula
La ponencia reflexiona sobre experiencias desarrolladas en el Taller de Redacción de la Universidad de Palermo, donde los estudiantes producen sitios web periodísticos orientados a públicos reales. A través de estos proyectos integradores, trabajan escritura, edición, selección de información e identidad editorial en un contexto cercano al ejercicio profesional.
En este proceso, la inteligencia artificial se incorpora como herramienta de apoyo para la investigación, la organización y la revisión de textos, integrándose de manera natural a las prácticas actuales de producción periodística. La experiencia propone pensar cómo enseñar redacción en un escenario atravesado por nuevas tecnologías, sin perder de vista el criterio, la creatividad y la construcción de una voz propia.

CHARO, PATRICIA
Textiles de hoy
Una recorrida de la materia de técnicas de producción I donde al exponer los puntos más significativos de los textiles que se utilizan en nuestra industria y las características de ellos.
Por otro lado, la importancia de generar conciencia en la elección de los mismos para generar criterio ecológico y ambiental.

FERRARI SANCHEZ, FEDERICO
Insight in Fashion: de la investigación de marca a la construcción de una narrativa editorial de moda
La experiencia desarrollada a través del Proyecto Integrador "Insight in Fashion" propone a los estudiantes analizar el sistema de la moda desde una perspectiva estratégica, cultural y comunicacional. A partir de la selección de un diseñador o marca de referencia, los alumnos investigan su identidad, historia, posicionamiento, influencias artísticas, tendencias contemporáneas y formas de comunicación dentro de la industria de la moda.
El objetivo final del proyecto consiste en desarrollar una revista de moda y una producción fotográfica editorial capaces de integrar y comunicar todos los conceptos investigados durante el proceso. Para ello, los estudiantes construyen un universo visual propio que incluye gestión de marca, interpretación de colecciones, tendencias internacionales, diseño de packaging, vidrieras, redes sociales y dirección de arte.
La propuesta promueve la articulación entre investigación, creatividad y producción visual, permitiendo comprender cómo la moda se expresa a través de narrativas editoriales que reflejan identidad, cultura y tendencias contemporáneas.

GARCIA RECOARO, NICOLAS
Laboratorios de frontera: el Proyecto Integrador en el mapa laboral
La profesionalización del estudiante se gestiona desde el primer eslabón académico. La asignatura Introducción a la Investigación actúa como materia germinal, donde el Proyecto Integrador siembra un andamiaje metodológico basado en la producción de conocimiento y el compromiso con el hacer. Mediante la pesquisa bibliográfica, el diagnóstico del nicho y el diálogo con especialistas, los alumnos trazan una radiografía del mapa laboral contemporáneo. El objetivo medular es dotar al estudiante del dominio del discurso técnico-profesional y proyectar su práctica investigativa hacia el mercado, transformando las aulas en laboratorios

estéticos y comerciales capaces de dialogar con el futuro de la disciplina.

———————————

LANDONI, PAULA

Las prácticas situacionales del taller y la oralidad como núcleos formativos y evaluativos en tiempos de inteligencia artificial

Los recursos didácticos jerarquizan el aula-taller como comunidad de aprendizaje, mediante foros orales de debate e intercambio que promueven el trabajo grupal, la participación activa y la retroalimentación académica.

Se fomenta la comprensión y reflexión situada a través de actividades de lectura, escritura y discusión, integrando bibliografía específica. Asimismo, se entrena la formulación de preguntas-problema como eje del aprendizaje exploratorio, junto con el desarrollo del pensamiento creativo y comunicativo mediante la exhibición de procesos.

Finalmente, se refuerza el rol docente como guía de aprendizajes reflexivos y diseñador de consignas que favorezcan la integración de los contenidos en los proyectos de estudio.

———————————

MURGIA, ELIANA

Cátedra Murgia - Seminario de Integración I

En la Cátedra Murgia concebimos la investigación académica como una oportunidad para explorar problemáticas contemporáneas y aportar nuevas perspectivas al campo profesional, con énfasis en la curiosidad, el pensamiento crítico y la construcción de una mirada propia.

A lo largo de la cursada, acompañamos el desarrollo de proyectos articulando herramientas metodológicas, posicionamientos teóricos y escritura académica, promoviendo una práctica investigativa rigurosa y comprometida con el contexto actual.

La formulación de cada propuesta se trabaja en instancias colectivas de intercambio y retroalimentación, orientadas a fortalecer la reflexión interdisciplinaria, la solidez conceptual y el posicionamiento singular de cada investigación.

———————————

NUÑO AMOEDO, PABLO

De la memoria a la narrativa transmedia: experiencias en el aula universitaria

La presentación propone abordar el recorrido desarrollado en la asignatura a partir del Proyecto Integrador “Una historia de mi familia”. Durante el primer cuatrimestre de 2026, las y los estudiantes indagaron en historias personales o de su entorno cercano a través de entrevistas, fotografías, objetos, documentos y recuerdos para producir un relato escrito, un fotolibro y un podcast. La propuesta articuló herramientas de escritura, oralidad y comunicación visual con nociones y conceptos de diferentes autores. A través de dinámicas de escucha, lectura crítica, trabajo colaborativo y presentaciones orales, los estudiantes transformaron experiencias personales en producciones narrativas. La exposición reflexionará sobre el aula virtual como espacio de construcción de sentido y los distintos lenguajes narrativos que dialogan en una experiencia transmedia que busca fortalecer la autonomía, la creatividad y las competencias en comunicación.

———————————

SARAVIA, MERCEDES

La tangibilidad en la virtualidad: Experiencias táctiles en la enseñanza de Materiales y Procesos V

Esta exposición reflexiona sobre la práctica docente en la asignatura Materiales y Procesos V de Diseño Industrial en modalidad virtual sincrónica. Se presentan dos experiencias centradas en el aprendizaje activo: la creación de una cápsula del tiempo para analizar la biodegradabilidad y el desarme de calzado en desuso para estudiar tecnologías productivas. Frente a la desmaterialización del aula digital, estas actividades promueven el aprender haciendo mediante el contacto directo con la materia. El objetivo es mostrar cómo el acto de tocar, desarmar y experimentar potencia la comprensión técnica y el compromiso del estudiante, transformando el entorno cotidiano en un espacio de exploración.

La propuesta busca problematizar la relación entre el soporte digital de la clase y la necesaria sensibilidad material en la formación en diseño.

———————————

SCALMANA, JEMIMA RUT

Moda femenina

En el Proyecto Integrador de la materia, los alumnos deben realizar el análisis, desarrollo técnico y materialización de un trinomio de indumentaria femenina para producción industrial. A lo largo de todo el cuatrimestre se realizan prácticas y correcciones en el contexto de la clase, de acuerdo a los temas vistos según el avance de la materia. Para la ejecución de este proyecto, se proponen distintos diseños de vestido y pantalón, de los que se realizará el desarrollo técnico adaptándose a las tendencias actuales de moda según elección de cada alumno.

En el proceso del proyecto integrador los alumnos se encuentran con los primeros parámetros hacia la proyección y materialización de sus diseños, entendiendo las prendas como espacios habitables y que deben desarrollarse considerando aspectos técnicos que permiten lograr la mayor efectividad al momento de diseñar prendas a nivel industrial. Tomando decisiones estéticas y constructivas a favor del confort, la funcionalidad y productividad.

———————————

COMISIÓN 10 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Participaron los siguientes docentes: **Belloni, Melina; Cristofani, Alejandra; De Marcos, Romina; Gomez Velardez, Debora; Nagel, Nancy; Pafundi, Daniela; Pardo, Guillermo; Sidoni, Carlos; Spinacci, Paula y Torrado Maceiras, Jose Manuel.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BELLONI, MELINA
El contexto cultural como parte fundamental del proceso
En el marco del Proyecto Integrador de la cátedra, los estudiantes desarrollaron un afiche promocional para una obra audiovisual estrenada en las décadas del 80 o 90. Para ello, realizaron un análisis y relevamiento del contexto social y cultural de las propuestas seleccionadas, investigación que resultó fundamental para comprender cada época y establecer vínculos con la mirada contemporánea. Este proceso permitió reflexionar sobre las dinámicas sociales y culturales en contextos previos al uso masivo de las redes sociales y las tecnologías digitales actuales, favoreciendo una comprensión más amplia de los modos de comunicación y representación visual. A su vez, la utilización de los elementos del lenguaje visual en función de la construcción de un mensaje gráfico promovió la incorporación de dimensiones motivacionales, comunicacionales, contextuales y digitales. Todo ello enriqueció tanto las producciones finales como el desarrollo del proceso creativo, fortaleciendo la capacidad de análisis, síntesis y conceptualización de los estudiantes.

———————————

CRISTOFANI, ALEJANDRA
Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura
Durante este cuatrimestre implementé una experiencia de cátedra basada en el enfoque de innovación abierta. En lugar de aceptar propuestas desarrolladas únicamente desde el aula, los estudiantes debían establecer un primer contacto presencial con la empresa antes de comenzar sus trabajos. El objetivo fue que pudieran interactuar con actores reales, comprender dinámicas organizacionales concretas y salir de la lógica académica tradicional. Esta instancia les permitió escuchar otras voces, enfrentarse a contextos diferentes a los propios y reflexionar sobre sus percepciones, emociones y aprendizajes antes de diseñar una propuesta. La experiencia favoreció la construcción colectiva de conocimiento y fortaleció habilidades de observación, empatía y análisis crítico. Desde la perspectiva de la innovación abierta, la actividad buscó conectar universidad y entorno, entendiendo que las mejores ideas surgen del intercambio, la colaboración y el contacto con realidades diversas.

———————————

DE MARCOS, ROMINA
Las nuevas tecnologías en la Publicidad
Con la experiencia de trabajo que llevo dando clase en distintas materias de Publicidad: I, III y IV, vi la necesidad de hacer un refresh en la manera en que imparto algunos contenidos. Traté de buscar herramientas tecnológicas que tengan que ver con las actividades que les brindó a los alumnos a lo largo de la cursada. Para pautas publicitarias les enseñé a usar simuladores de Media Ads y Google Ads y para armado de reel e historias para redes sociales les enseñé a fragmentar videos con CapCut y Canva. Esta innovación contribuye a que las clases sean más dinámicas e interesantes para los estudiantes.

———————————

GOMEZ VELARDEZ, DEBORA
Historias detrás del vidrio
En esta ocasión se exponen los trabajos desarrollados para la asignatura Diseño de Interiores I, donde los alumnos tienen que intervenir una vidriera existente. En este caso se realizó una colaboración con la Galeria Ine Glez Agote, quien no solo nos brindó su espacio para el proyecto sino que la artista tomó el rol de referente para que los estudiantes se inspiraran en sus obras e historias al momento de desarrollar sus propuestas de diseño.
Durante el curso se les enseña a los alumnos a incursionar en los procesos de diseño, iniciando con el análisis de casos reales y luego se los guía desde la conceptualización hasta la materialización de una idea funcional y atractiva para los clientes.
Los estudiantes realizan bocetos, planos a escala, selección de materiales y renders para culminar con la presentación de propuestas complejas que reflejan su compromiso y dedicación durante el cuatrimestre.

———————————

PAFUNDI, DANIELA
La primera experiencia proyectual: referentes, piezas y construcción del proyecto arquitectónico
La propuesta pedagógica aborda la primera experiencia de proyecto en arquitectura como una instancia de exploración conceptual, material y proyectual. A partir del estudio y la disección analítica de una obra referente, los estudiantes desarrollan una pieza arquitectónica que contiene operaciones espaciales, relaciones formales y criterios de organización capaces de generar un nuevo material de proyecto. Este proceso funciona como dispositivo proyectual para el desarrollo posterior de un espacio de exposiciones ubicado en el Parque Micaela Bastidas, en Puerto Madero. La metodología

articula instancias individuales y grupales, promoviendo la reflexión crítica, el intercambio y la construcción colectiva del conocimiento proyectual. El trabajo integra herramientas analógicas y digitales, ensayos materiales y representaciones espaciales, entendiendo el proyecto como un proceso abierto de investigación y producción. La experiencia busca introducir al estudiante en la lógica del pensamiento arquitectónico desde una práctica activa y experimental.

———————————

SPINACCI, PAULA

Presentación del Proyecto Integrador de Taller de Fotografía V

Durante el cuatrimestre, los estudiantes trabajan con Adobe Photoshop explorando las posibilidades funcionales, creativas y expresivas de la manipulación de imágenes digitales, actualmente atravesadas por las transformaciones que introduce la inteligencia artificial en los procesos de producción visual. El proyecto profundiza particularmente en el retoque beauty, el retoque de producto y la integración de elementos dentro del fotomontaje. A través de estas prácticas, se busca que los estudiantes incorporen herramientas técnicas y criterios estéticos orientados tanto a la resolución de problemáticas profesionales como al desarrollo de una mirada autoral y expresiva dentro del campo del retoque y la imagen digital.

COMISIÓN 11 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Fortunato, Rodrigo; Lauferman, Paula; Marcolini, Marcela; Ruiz De Arechavaleta, Julian; Saenz Valenzuela, Macarena; Vico, Soledad; Vidal, Marcelo y Vilariño, Roberto.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

FORTUNATO, RODRIGO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Se dividió el cuatrimestre en dos trabajos principales el cual el primero un automóvil a escala fabricado en chapa, el cual consta de una carrocería fabricada en chapa plegada y corte láser la cual fuese fabricada de manera local en talleres metalmecánicos de la zona y cuyo proceso principal debe ser el plegado de chapa pero con el requisito de que este fuese hecho por los alumnos. Este producto debe cumplir características de pieza fabricada en metal, respetando características de este proceso y siguiendo el diseño de un auto real pero escalado 18 veces y siendo su diseño adaptado a este nuevo proceso. Este trabajo quedó en un desarrollo completo, con una maqueta de estudios y otra final, ambas fabricadas en metal. Para la segunda y última parte del cuatrimestre se hizo un trabajo de creación digital de un producto enteramente metálico, usando los criterios morfológicos y tecnológicos aprendidos durante la cursada. Los productos elegidos deben ser del ámbito urbano, más precisamente mobiliario, el cual tiene condicionantes específicas de durabilidad al entorno y al uso. Estos dos trabajos ponen a prueba ambas caras del uso de las tecnologías de procesamiento y desarrollo en metal, uno por el lado de la fabricación de un artículo decorativo, artesanal, con escasos procesos industriales, terminaciones cuidadas y el otro como la de un producto industrial, fabricado en altas series y con toda la debida planimetría para que se pueda entender y fabricar por una o varias empresas.

———————————

LAUFERMAN, PAULA

La inteligencia artificial en el aula de Producción de Moda

En la cursada de Producción de Moda I, la inteligencia artificial comienza a integrarse al trabajo cotidiano en el aula y al desarrollo del Proyecto Integrador. Su incorporación no se plantea como un reemplazo del criterio, la creatividad o la mirada personal de los estudiantes, sino como una herramienta de apoyo para investigar, organizar, analizar y comunicar ideas.

A lo largo de las distintas etapas del proyecto, los estudiantes exploran usos vinculados con la búsqueda de referencias, construcción de prompts, simulación de entrevistas con marcas, revisión de propuestas estéticas, planificación de tareas y mejora de presentaciones. Desde la asignatura, el objetivo es acompañar este proceso desde una mirada crítica y responsable, entendiendo que la IA ya forma parte del presente profesional. El desafío docente consiste en enseñar a utilizarla con criterio, autonomía y sentido creativo.

———————————

MARCOLINI, MARCELA

El trabajo creativo en la construcción del guión audiovisual

El Proyecto Integrador articula el proceso de trabajo perceptivo y personal para la creación de la idea y su transformación en escritura audiovisual. Se presentan las etapas de abordaje y la reflexión de los momentos de evaluación tanto del proceso como de producto y proyección profesional.

———————————

SAENZ VALENZUELA, MACARENA

Navegación asincrónica entre lenguajes: del código académico al persuasivo-operativo en el Proyecto de Graduación

Esta presentación problematiza el desafío de guiar a los estudiantes en la construcción asincrónica de su Proyecto

de Graduación (PG), cuando deben traducir su expertise en diseño —habitualmente visual, proyectual y comercial— al riguroso pero extraño lenguaje académico. Se aborda la tensión entre la necesidad de persuadir conceptualmente (tesis) y la urgencia de operacionalizar variables para conformar el Cuerpo C (registro empírico). Frente a la distancia temporal y cognitiva de la virtualidad, se proponen micro-intervenciones asincrónicas: rúbricas de andamiaje léxico, tutoriales breves sobre "académico vs. comercial" y plantillas de operacionalización colaborativas. La reflexión muestra cómo transformar la asincronía en una oportunidad para que el estudiante desarrolle su voz como diseñador-investigador, alternando códigos sin perder especificidad disciplinar. El foco está en el acompañamiento docente como traductor cultural más que como corrector y la conformación del Grupo Aula como aprendizaje entre pares.

———————————

VICO, SOLEDAD

Taller de moda 5: sastrería

En Taller de Moda V abordamos técnicas y conceptos fundamentales para el desarrollo de moldería y confección de piezas de sastrería industrial. Se comienza con un moodboard conceptual, el cual define su concepto y guía su Proyecto Integrador. La cursada está dividida en 3 etapas en las que vamos avanzando en la complejidad de los conceptos. Cada entrega consta del desarrollo de moldería de una prenda diseñada por el alumno, fichas técnicas y prenda materializada; acompañando y guiando al alumno para que logre un resultado que cumpla con los objetivos de la materia. Luego de cada entrega se realiza una devolución detallada y los posibles ítems a mejorar para la siguiente etapa. Al finalizar el curso, el alumno debe dominar la transformación de tipologías sastreras y las técnicas de confección del rubro, desarrollando autonomía, confianza en la toma de decisiones y un manejo eficiente del tiempo en el proceso creativo.

COMISIÓN 12 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Alberdi, Isabel; Churruarrin, Agustina; Fernandez, Gonzalo; Lalli, Marcelo; Lanuto Paez, Ana; Ordoñez, Angelica; Santapau, Maria Cecilia; Santillan, Maria Candelaria; Wegbrait, Daniela y Zamborlini, Silvana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALBERDI, ISABEL

Entre la integración y la innovación: pensar la IAgen en la formulación del origen del PG

En esta reflexión se aborda el desafío pedagógico que representa el uso de la Inteligencia Artificial Generativa (IAgen) en el área de PG. El problema se diagnostica a partir de un síntoma claro: la redacción por parte de las estudiantes de preguntas problema y oraciones excesivamente complejas. En ellas se intentan abarcar múltiples conceptos, áreas de conocimiento e inquietudes propias, derivando en textos inabarcables para sus propias autoras.

En este contexto, se identifica a la IAgen como una herramienta insoslayable que aporta beneficios a la tarea, pero que puede introducir confusiones a las autoras, al relacionar cuestiones que no pertenecen al planteo original.

En conclusión, esta reflexión abre dos interrogantes para la práctica docente: en primer lugar, la importancia de establecer con los estudiantes criterios sobre cuándo y cómo utilizar estas herramientas; y en segundo lugar, el cuestionamiento crítico sobre si es viable buscar la innovación y la novedad a través de un sistema tecnológico basado preferentemente en promedios y predictibilidad.

———————————

CHURRUARRIN, AGUSTINA

Portafolio Profesional de Moldería: del proceso académico a la inserción laboral

Los alumnos desarrollan un portafolio profesional de moldería en el que se evidencia todo el proceso y aprendizaje adquirido a lo largo de la cursada para llegar a la realización de sus tres prototipos. A su vez, este material funciona como una herramienta para su inserción en el mundo laboral, permitiéndoles presentar y comunicar sus habilidades, procesos y desarrollo como futuros profesionales.

———————————

FERNANDEZ, GONZALO

Sobre el tema del Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador en la cátedra de Taller II: Televisión y Streaming. (Renombrada desde el año pasado) representa una oportunidad única para que los alumnos experimenten el proceso completo de producción audiovisual. A través de la creación de un programa para televisión o canal de streaming de género magazine, cada grupo tiene la libertad de elegir su temática, permitiendo explorar diversos temas y enfoques.

Además, el proyecto incorpora un ecosistema de medios digitales integrado, lo que refuerza la importancia de la convergencia mediática en la era digital. Además de la carpeta contenedora del M3, se les pide presentar una biblia de venta del proyecto.

Esta iniciativa no solo fomenta la creatividad y el trabajo en equipo, sino que también brinda herramientas fundamentales para la industria televisiva actual, donde la interactividad y la multiplataforma son claves para la formación de los es-

tudiantes y su preparación para un entorno laboral dinámico, destacando la relevancia de la integración de medios digitales en la producción televisiva contemporánea.

———————————

LALLI, MARCELO

Tecnología aplicada a la realización de videos musicales

Dada la importancia adquirida por la tecnología para la realización audiovisual, el videoclip deviene en un proceso de experimentación artística a través de los avances de las nuevas tecnologías. Relacionar el discurso publicitario del video musical, con la manipulación de la postproducción digital, constituye el eje central de la asignatura.

La retórica de la imagen dirige a una narrativa de disrupción, que manipula el tiempo y el espacio como tópico esencial del formato, siendo el punto de partida para adentrarse en una técnica visual que lo enriquezca. El objetivo es que los estudiantes se conviertan en creadores, adoptando la actitud de tomar la mayor cantidad de decisiones respecto a su obra.

Desde la aplicación de chromas, pasando por el motion graphic, hasta la depuración de la colorimetría como herramientas de discurso, exploran los alcances de estos instrumentos para dar imágen a artistas emergentes. Los contenidos se imparten para ser integrados a un proyecto con esa finalidad. Ese proceso será expuesto en el foro.

———————————

LANUTO PAEZ, ANA

De ideas personales a propuestas viables

La presente experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Comercialización I con estudiantes ingresantes, tomando al Proyecto Integrador como una herramienta de exploración profesional temprana. La propuesta parte de intereses, emprendimientos o inquietudes personales de los estudiantes, incentivándolos a transformar esas ideas iniciales en propuestas con potencial real de desarrollo e inserción. El enfoque busca trabajar no solo desde la motivación, sino también desde la construcción de pensamiento crítico y estratégico. A lo largo del proceso, los estudiantes son invitados a cuestionar la viabilidad de sus proyectos, identificar problemáticas concretas, detectar necesidades reales y reflexionar sobre el valor diferencial de sus propuestas.

———————————

ORDOÑEZ, ANGELICA

Integración crítica y supervisada de IAG en la formulación, escritura y defensa de proyectos de grado

La presente exposición propone la integración pedagógica y supervisada de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en las asignaturas Seminario I y Seminario II, orientadas a la construcción del Proyecto de Grado. La iniciativa parte de una problemática observada en la práctica docente: las dificultades recurrentes de los estudiantes para delimitar temas, formular problemas de investigación, organizar antecedentes, sostener una escritura académica propia y articular con coherencia las distintas etapas del trabajo. Frente al uso espontáneo, desigual y escasamente reflexivo de estas tecnologías, la propuesta no concibe la IA como sustituto del trabajo intelectual, sino como recurso de apoyo regulado mediante criterios de verificación, trazabilidad, autoría y supervisión docente. Para ello, se plantea el rediseño de consignas, actividades y estrategias de acompañamiento clase a clase, incorporando guías de lectura, registros de prompts, revisión de borradores, contrastación de fuentes y defensas orales breves. El objetivo es fortalecer la calidad metodológica y discursiva de los proyectos, transparentar los procesos de producción académica y promover una cultura digital responsable.

———————————

SANTAPAU, MARIA CECILIA

El Proyecto Integrador como formador crítico

Elaborar un Proyecto Integrador en Derecho y Práctica Profesional implica adentrarse en territorio de regulaciones legales con una suerte de extranjería para estudiantes de carreras de Diseño y Comunicación. Por eso esta herramienta plantea un abordaje secuencial iniciando con casos de interés particular respecto de temas de la materia. Le sigue la exploración, interpretación de la normativa aplicable y las consecuencias jurídicas en actos cotidianos. La comparación jurisprudencial, la evolución histórica de los fenómenos en el plano nacional como internacional y la trayectoria normativa nos informa sobre el origen y las necesidades que justificaron su existencia en el pasado y justifica su presente en un mundo de cambios mediados por la tecnología. La lectura de textos doctrinales e intercambio, permite una definición conceptual, una comprensión argumental y la articulación con conocimientos propios de la disciplina de cada estudiante que produce una visión crítica, analítica e integrada sobre efectos jurídicos de los fenómenos estudiados.

———————————

SANTILLAN, MARÍA CANDELARIA

Plan estratégico de Relaciones Públicas

En el Proyecto Integrador Programa Estratégico de Relaciones Públicas, los estudiantes exploran la cultura organizacional y desarrollan un programa estratégico para resolver una necesidad comunicacional de una empresa. A lo largo del proceso, analizan casos de estudio para comprender la práctica actual de las relaciones públicas y su aplicación en distintos contextos.

El proyecto consiste en la planificación de un programa que aborde un problema o necesidad de comunicación, integrando diagnóstico, definición de objetivos y desarrollo de

estrategias. Asimismo, se trabaja el rol del profesional y las distintas áreas de desempeño dentro del campo.
Los estudiantes se organizan como una consultora, asumiendo roles específicos para brindar asesoramiento a una empresa, lo que favorece un acercamiento al ejercicio profesional.

———————————

WEGBRAIT, DANIELA
Evolución del proyecto integrador
El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en el diseño de una serie de cinco figurines (frente y espalda) inspirados en un artista, como forma de aplicar los contenidos trabajados durante la cursada.
El proceso se organiza en etapas: investigación del artista, desarrollo de un panel conceptual, diseño de figurines y fondos, aplicación de color y texturas, elaboración de un panel de materiales y redacción de un escrito final.
La evaluación se realiza en modalidad de foro, donde los estudiantes presentan sus trabajos y reciben devoluciones de sus compañeros a través de preguntas, observaciones y comentarios.
El proyecto plantea desafíos como la identificación de un concepto que funcione como disparador creativo y la diferenciación entre concepto y recurso en el desarrollo del diseño.

———————————

ZAMBORLINI, SILVANA
Diseño de un mueble recibidor
Generación de prototipo. Proceso de diseño, reconocer prácticas específicas para cada etapa. Diseñar un mueble recibidor, posicionarse como usuario y atender a las necesidades específicas. Desarrollar un prototipo, sugerencia en madera. Relevancia de elaboración de planos y medios de comunicación para vincularse con proveedores, manejo de recursos y tiempos. Comunicación integral del proyecto, panel, planos, maqueta y prototipo. Revisión, selección y edición del proceso completo de diseño, en un documento que ilustra la exposición oral del proyecto.

COMISIÓN 13 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA

Participaron los siguientes docentes: **Britos, Mauricio; Casaburi, Laura; Chidichimo, Pablo; Fernandez Erramouspe, Pedro; Kantor, Marisa; Laborda, Joaquín; Martínez Riva, Malena; Martinez, Constanza; Pafundi, Karina; Pak, Clara y Selem, Julieta.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CHIDICHIMO, PABLO
RedactAI
Esta presentación abordará el desafío tanto para los docentes como para los alumnos, en la incorporación de conocimientos y práctica en la redacción publicitaria ante la infinidad de plataformas de IA que facilitan la tarea.

———————————

FERNANDEZ ERRAMOUSPE, PEDRO
Vincular el diseño con la IA, como experiencia de asistencia proyectual
Con los estudiantes, durante una etapa del curso, trabajamos en recrear una posible imagen de un objeto la cual, se extrae de una reflexión previa, análisis de la forma en relación al usuario, tecnologías posibles y disponibles, digitalizarla, nos da la posibilidad de vincular esos bocetos con un generador de imágenes IA. Este ejercicio les da a los estudiantes la posibilidad de reflexionar sobre el uso de IA en el diseño y como resultado de la práctica logramos, que el estudiante pueda entender el alcance y su posible aplicación con un efecto motivador o enriquecedor sobre las propuestas. El ejercicio nos permite comprender que el diseño puede ser alterado escribiendo palabras sin conocer absolutamente nada, pero la única opción de estar en sintonía con lo que buscamos, es bajo la supervisión del diseñador y lo que él proponga. Por lo tanto, sin un conocimiento técnico, morfológico, semántico, conceptual el resultado no será bueno y no se llegará al objetivo buscado. Esta práctica nos induce a tomar a la IA como una herramienta que es útil, y podemos compararla con un asistente proyectual, tal como programas 3D studio o Rhino.

———————————

KANTOR, MARISA
De la inmediatez visual a la lectura reflexiva: estrategias para enseñar diseño editorial hoy
En la materia Taller IV de Diseño de Revistas se observa que los estudiantes presentan un fuerte desarrollo de habilidades visuales, influenciado por el uso constante de redes sociales, pero dificultades para sostener procesos que requieren lectura, análisis y tiempo. Esta situación impacta en la calidad de la diagramación editorial, especialmente en la relación entre texto e imagen.
A partir de esta problemática, se implementan estrategias pedagógicas orientadas a favorecer la implicación de los estudiantes: elección de temáticas significativas, actualización de ejemplos, instancias de lectura sobre sus propias producciones, clases iniciales de herramientas digitales y dinámicas de corrección entre pares.
Estas propuestas buscan promover la reflexión, la participación activa y el desarrollo de autonomía en el proceso de diseño, en el marco de una enseñanza entendida como práctica situada.

———————————

LABORDA, JOAQUÍN

Impronta personal versus IA

En nuestra cátedra analizamos el impacto de las nuevas tecnologías en el aula. Si bien el potencial de la Inteligencia Artificial es innegable, observamos que su uso indiscriminado en el proceso proyectual genera una estandarización visual que diluye la identidad individual del alumno.

Para contrarrestar esto, implementamos una metodología que integra de forma natural el trabajo analógico, el digital y la IA. Promovemos una interacción constante entre el modelado en clay, el boceto a mano y las herramientas informáticas.

Los resultados demuestran que el contacto directo con el material y el trazo manual enriquecen notablemente las producciones. Esta sinergia no solo potencia los resultados técnicos, sino que preserva la esencia personal y la sensibilidad de cada diseñador, transformando a la tecnología en un complemento de la identidad creativa y no en su reemplazo.

———————————

MARTINEZ, CONSTANZA

Aprender programación desde la práctica

La exposición propone reflexionar sobre el uso del proyecto integrador como estrategia pedagógica para favorecer el aprendizaje de programación desde una perspectiva práctica y progresiva. A partir de experiencias áulicas, se abordará cómo el desarrollo de proyectos permite a los estudiantes vincular contenidos técnicos con situaciones concretas, fortaleciendo habilidades de resolución de problemas, pensamiento lógico y trabajo autónomo. Asimismo, se compartirán estrategias de acompañamiento docente, instancias de retroalimentación y recursos utilizados para promover la participación y el compromiso estudiantil en contextos de formación tecnológica.

PAFUNDI, KARINA

La primera experiencia proyectual: referentes, piezas y construcción del proyecto arquitectónico

La propuesta pedagógica aborda la primera experiencia de proyecto en arquitectura como una instancia de exploración conceptual, material y proyectual. A partir del estudio y la disección analítica de una obra referente, los estudiantes desarrollan una pieza arquitectónica que contiene operaciones espaciales, relaciones formales y criterios de organización capaces de generar un nuevo material de proyecto. Este proceso funciona como dispositivo proyectual para el desarrollo posterior de un espacio de exposiciones ubicado en el Parque Micaela Bastidas, en Puerto Madero. La metodología articula instancias individuales y grupales, promoviendo la reflexión crítica, el intercambio y la construcción colectiva del conocimiento proyectual. El trabajo integra herramientas analógicas y digitales, ensayos materiales y representaciones espaciales, entendiendo el proyecto como un proceso abierto de investigación y producción. La experiencia busca introducir al estudiante en la lógica del pensamiento arquitectónico desde una práctica activa y experimental.

———————————

PAK, CLARA

La diversidad como oportunidad de repensar nuestras prácticas

Cuando la diversidad en todas sus variables y contextos nos desafían a revisar nuestras formas y tiempos de dar clases en el aula, no sólo inciden en nuestras prácticas como docentes, sino también en el grupo de trabajo que se va conformando día a día en cualquier asignatura.

Comprender y trabajar en contextos que pueden cambiar sacándonos de nuestra “área de confort” en la rutina del taller, también pueden convertirse en una oportunidad de repensar las dinámicas individuales y grupales, integrando y reforzando los vínculos además de los procesos de aprendizaje de todos los estudiantes.

———————————

SELEM, JULIETA

El rol de las nuevas tecnologías en los procesos de los PI

En la materia Introducción al Lenguaje Visual, los estudiantes llevan adelante como Proyecto Integrador la realización de una serie de tres afiches, junto con sus adaptaciones para redes y una animación del sistema gráfico. A lo largo de la cursada, este trabajo se construye progresivamente, con instancias de revisión en cada clase que permiten visibilizar la evolución de la idea, el mensaje y el lenguaje visual, así como la aplicación de los contenidos abordados durante el cuatrimestre.

Desde el año pasado se incorporó el uso de inteligencia artificial dentro del proceso creativo. Se propuso que los estudiantes la comprendan como una herramienta complementaria, sin reemplazar sus propias exploraciones y búsquedas expresivas. En este sentido, se incentivó su uso en etapas posteriores al desarrollo conceptual inicial.

El énfasis estuvo puesto en el proceso y en la toma consciente de decisiones, promoviendo además instancias de corrección grupal y el desarrollo de una mirada crítica sobre sus producciones.

COMISIÓN 14 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL

Participaron los siguientes docentes: **Avena, Gioia Lucia; Bachetti, Mauricio; Calzon Heikel, Trinidad; Capurro Gerez, Regina Lucía; Imach, Mijal; Izaguirre, Matias; Ravazzoli, Ignacio y Tesoriere, Pablo.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AVENA, GIOIA LUCIA
La construcción de biomateriales como acto de resistencia
El objetivo central es investigar la relación entre la identidad del diseñador y la elección consciente de materialidades de origen natural y biomateriales. A través de un enfoque de aprendizaje vivencial en el aula-taller, se propone que el estudiante reconozca el indumento como una "segunda piel", explorando la tríada materia-cuerpo-forma. Este proceso de construcción y reconstrucción de la práctica proyectual busca que el futuro profesional perciba su propia corporeidad y la diversidad del "otro" como pilares esenciales del diseño. En el escenario contemporáneo, la transición hacia el uso de biomateriales no responde únicamente a una innovación técnica, sino a una reconfiguración de la cultura material en la era que estamos transitando. Como se sostiene desde la sociología del diseño, los objetos de indumentaria son portadores de sentido; por lo tanto, trabajar con materialidades biológicas (como micelios, algas o descartes orgánicos) implica diseñar desde la finitud y el respeto por los ciclos de la naturaleza y aprender de ellos.

———————————

BACHETTI, MAURICIO
Acompañar procesos diversos de aprendizajes
La diversidad de proyectos en la materia Diseño e Imagen de Marca constituye un valor fundamental para el aprendizaje de los estudiantes. Trabajar sobre marcas diferentes favorece instancias de crítica y devolución más complejas, promoviendo la construcción de criterios sólidos. Especialmente en los primeros años de formación universitaria, aplicar los mismos conceptos en contextos diversos permite desarrollar aprendizajes transferibles y significativos. En contraste, cuando todos los estudiantes trabajan sobre una misma marca, existe el riesgo de una convergencia temprana de ideas y enfoques, reduciendo la exploración conceptual y priorizando comparaciones superficiales centradas en resultados finales. Además, de cara al Festival de Diseño 2026, la heterogeneidad de propuestas amplía las posibilidades de reflexión crítica sobre la construcción de identidades visuales y evidencia la complejidad del marco teórico abordado en la materia.

———————————

CALZON HEIKEL, TRINIDAD
El cuerpo y su Moldería
La asignatura Taller de Moda VI, perteneciente a la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, aborda el desarrollo de moldería masculina e infantil desde una perspectiva técnica y proyectual. En moldería masculina, se trabaja sobre corpiño base, pantalón, camisa, cuellos, campera con capucha y buzo, incorporando además propuestas sugeridas por los estudiantes, como corbata y bóxer. En el área infantil, se desarrollan moldes base de remera, pantalón y vestido, junto con transformaciones derivadas como pijama enterizo y overol. También se incluye un apartado dedicado a moldería para bebés.
La cursada incorpora la realización de fichas técnicas con geometrales, despiece, especificaciones, textiles, avíos y cálculo de costos variables. El proyecto final consiste en la confección y defensa oral de prendas transformadas masculinas e infantiles junto con su documentación técnica correspondiente.

———————————

CAPURRO GEREZ, REGINA LUCÍA
Desafíos Urbanos
En UAP realizamos el análisis y diagnóstico de un área metropolitana con el objetivo de elaborar un proyecto de intervención urbana de escala acotada. A través de un enfoque interdisciplinario, se integran saberes de arquitectura, urbanismo, ecología y geografía, promoviendo una aproximación crítica a la planificación y transformación de la ciudad contemporánea. La materia aborda temas como el paisaje, la infraestructura, la valorización del entorno y la mejora del espacio urbano. Se desarrollan estrategias orientadas a recomponer, intervenir o revalorizar sectores específicos del territorio. Además, se incluye la utilización de herramientas de representación cartográfica, arquitectónica y de tratamiento de imágenes, fortaleciendo la capacidad de comunicar y proyectar propuestas complejas en contextos reales.

———————————

IMACH, MIJAL
Proceso de aprendizaje y mejora en el Taller de Modas II
En el marco del Taller de Modas II, se desarrolló un Proyecto Integrador que permitió a los alumnos aplicar los conocimientos adquiridos durante el cuatrimestre. A través de ejemplos y recursos visuales, se expone el proceso creativo y técnico de los estudiantes.
Se presenta particularmente el caso de una alumna que comenzó con dificultades y escaso dominio en las primeras entregas. A partir del acompañamiento docente y la observación del trabajo de sus compañeros, logró incorporar progresivamente herramientas que mejoran su desempeño. El proceso incluyó la revisión de bocetos, la corrección de moldes y la confección de prototipos, hasta alcanzar un resultado final de calidad. Esta experiencia evidencia cómo la guía pedagógica y el trabajo colaborativo pueden favorecer la construcción de aprendizajes significativos.

———————————

IZAGUIRRE, MATIAS
Reflexiones acerca del storytelling multiplataforma en COE
El Proyecto Integrador de COE propone la realización de un primer texto escrito a partir de la realidad inmediata y del entorno familiar o cercano de cada estudiante. Mediante la indagación en distintos géneros y perspectivas narrativas, y tras realizar entrevistas para reconstruir tanto el escenario como el clima de la historia, los estudiantes llegan al Momento 2 con esa primera etapa desarrollada. Luego, el desafío consiste en transformar ese mismo relato en dos formatos con características propias: el fotolibro y el podcast. Esta transposición genera múltiples alternativas y decisiones en términos narrativos, conceptuales y creativos, permitiéndoles explorar la potencia comunicacional de cada medio e indagar en sus propias voces.

———————————

RAVAZZOLI, IGNACIO
El Diario de Investigación como recurso pedagógico
En las disciplinas proyectuales existe un enfoque imperante que se centra en el resultado como objetivo fundamental. Partiendo de una visión instrumental del diseño, existe una construcción hegemónica de lo disciplinar asociada fuertemente a ofrecer soluciones frente a problemáticas del habitar. Cuando a todo esto se le agrega el desafío de encarar una planificación pedagógica en materias de investigación, la cuestión se complejiza. En primer lugar, porque los estudiantes deben incorporar lenguajes y metodologías nuevas, y en segundo término, porque el desarrollo de una investigación académica se vuelve un desafío en sí mismo. Tomando en cuenta este panorama disciplinar y los desafíos que conlleva, esta propuesta propone reflexionar acerca de la introducción de un Diario de Investigación como recurso pedagógico, donde los estudiantes registran su proceso de pensamiento de manera analógica, explicitando por esta vía tanto las modificaciones y dudas como los aciertos de cada propuesta investigativa.

———————————

TESORIERE, PABLO
Realización Fashion Film
El objetivo de este proyecto es que el estudiante produzca y presente un fashion film profesional junto a una carpeta visual con diseño propio que contenga storyline, sinopsis, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de vestuario (prototipos), identidad de marca, styling, casting, dirección sonoro (banda sonora) y referencias, entre otros. Cada etapa tiene como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y nociones comunicacionales para concluir en la presentación del fashion film. La calidad de los fashion films realizados deben cumplir con los requisitos básicos para ser enviados a festivales nacionales e internacionales de cine.

COMISIÓN 15 - DIMENSIÓN CURRICULAR

Participaron los siguientes docentes: **Apesteguia, M. Fernanda; Bobbio, Susana; Bracht, Axel; Chagnier, Fiorella; Di Nuzzo, Maria Emilia; Diez Urbicain, Pilar; Reggiani, Anabella; Tellechea, Rodrigo; Trucchi, Paula y Valenzuela, Martin.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BOBBIO, SUSANA
Logros del Proyecto Integrador
Mostrar los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del proyecto integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan la actividad buscando 3 palabras claves que representen a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora, de ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche.
Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Más tarde aplican las 3 dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según les sea necesario. Por último aplican al slogan una tipografía según criterios teóricos para elegir una buena familia tipográfica. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico de 3 afiches, adaptados para redes sociales y una animación que enfatiza la promoción de dicho sistema.

———————————

BRACHT, AXEL
¿Qué te motiva a contar esta historia?
Esta exposición propone trabajar dentro de nuestras materias la búsqueda de esa conexión profunda que cada estudiante tiene con su proyecto, muchas veces de manera inconsciente. Identificar ese recuerdo de la infancia, esa historia familiar, esa problemática que nos genera debate, un sueño, un olor, una fotografía es una herramienta muy útil para encuadrar la obra y tomar decisiones en momentos de incertidumbre. Así, cada estudiante podrá volver a esa motivación cada vez que sea necesario reconectar con el chispazo inicial, ese fuego que nos puso en movimiento por primera vez. Esa brújula orientará las decisiones narrativas, estéticas y de producción en cada etapa del proyecto.

———————————

CHAGNIER, FIORELLA
La manifestación de la postura pedagógica como herramienta de motivación hacia el estudiante
¿Puede la claridad docente convertirse en motivación?

Cuando el estudiante comprende el propósito de lo que hace y entiende cómo el docente intentará que eso construya conocimiento en él, su compromiso con el proceso se transforma. Se observa que en el Proyecto de Graduación esta variable se vuelve crítica. Sin un marco de sentido explícito, el PG tiende a considerarse como un trámite para obtener el título. La experiencia en cátedra sugiere que adoptar y comunicar una postura pedagógica sostenida en conceptos estructurantes opera como dispositivo orientador. El estudiante no solo entiende las reglas: entiende por qué existen. Esa transparencia genera pertenencia, dirección y motivación genuina.

———————————

DI NUZZO, MARIA EMILIA

Inteligencia artificial y Proyecto de Graduación: transformaciones en las prácticas de escritura académica

Es indudable que, en los tiempos actuales, el uso de la Inteligencia Artificial se ha convertido en un tema transversal a múltiples disciplinas académicas. Esta no solo modifica las prácticas de investigación y producción de conocimiento, sino también las herramientas de uso cotidiano dentro del ámbito educativo. En este sentido, los procesos de elaboración de Proyectos de Graduación no quedan exentos de estas transformaciones. Cada vez más estudiantes incorporan herramientas de IA para organizar información, optimizar tiempos de búsqueda, desarrollar ideas o explorar nuevas formas de abordar temas complejos.

La siguiente presentación propone reflexionar sobre la labor docente en la actualidad y sobre cómo esta atraviesa los distintos campos en los que la Inteligencia Artificial presenta una potencialidad significativa dentro de la construcción de tesis, especialmente en etapas vinculadas con la investigación, la formulación conceptual, la organización metodológica y la redacción académica. Asimismo, se buscará analizar de qué manera estas herramientas modifican las dinámicas tradicionales de producción de conocimiento, abriendo debates sobre sus posibilidades, limitaciones y desafíos éticos dentro del ámbito universitario.

———————————

DIEZ URBICAIN, PILAR

Proyecto Integrador para Taller de Producción 2. Curvas espaciales, diseño de una forma conceptual

El Proyecto Integrador propone la generación de un volumen tridimensional a partir de la intersección de dos o más cuerpos geométricos trabajados en la cursada. Estas intersecciones definen curvas espaciales como elemento significativo del diseño.

Durante el proceso, se establecen proporciones, modos de intersección y criterios geométricos que determinan la forma final, cuya concreción puede resolverse por adición o sustracción.

El resultado es un modelo tridimensional conceptual que integra tanto aspectos constructivos -estructura geométrica, proporciones y dimensiones- como configurativos -color, transparencia, textura y brillo-.

A lo largo del proyecto, los estudiantes exploran la generación de formas complejas, analizando curvas planas y espaciales, su construcción geométrica y operaciones morfológicas, con el objetivo de desarrollar comprensión espacial y capacidad de diseño.

———————————

REGGIANI, ANABELLA

Del entorno virtual al libro impreso: estrategias pedagógicas y proyectuales en Taller Editorial II

La propuesta presentada aborda la experiencia pedagógica desarrollada en la materia Taller Editorial II, centrada en la realización de libros de fotografía de autor como Proyecto Integrador. El recorrido articula dimensiones curriculares, pedagógicas y profesionales mediante una metodología progresiva que combina saberes teóricos y prácticas editoriales aplicadas.

A partir de contenidos vinculados con diagramación, tipografía, composición, estructura del libro y producción editorial, los estudiantes desarrollan proyectos que evolucionan desde la conceptualización y maquetación digital hasta la concreción de un libro impreso. La exposición presentará ejemplos realizados durante la cursada del primer cuatrimestre 2026, evidenciando cómo el diseño editorial y la fotografía convergen en la construcción de discursos visuales contemporáneos. Asimismo, se reflexionará sobre el valor del pensamiento crítico, la experimentación autoral y la articulación entre soportes impresos y digitales en la formación de futuros profesionales del diseño editorial fotográfico.

———————————

TRUCCHI, PAULA

Resignificar los aprendizajes tecnológicos en la formación audiovisual

Los estudiantes de Dirección Cinematográfica llegan al aula con un sólido dominio tecnológico, que incluye herramientas de edición e inteligencia artificial, y una capacidad intuitiva para tomar decisiones audiovisuales. Frente a este escenario, el desafío docente es resignificar esos saberes previos y transformarlos en un discurso académico que permita fundamentar las elecciones creativas.

En el aula, esto implica trabajar con recursos como prompts de IA y promover la justificación de decisiones vinculadas con el guion, los planos, el ritmo y la propuesta estética. De este modo, se busca articular la práctica con la reflexión, favoreciendo una mayor conciencia sobre los procesos de producción.

La propuesta fomenta un aprendizaje dinámico que fortalece la resolución de problemas, la adaptación a distintos contextos y el desarrollo de autonomía en los estudiantes.

———————————

VALENZUELA, MARTIN

¿Cómo aprender sobre arte y diseño? La virtualidad como laboratorio pedagógico

La experiencia se centró en diseñar una metodología que integrará múltiples lenguajes y recursos para potenciar la enseñanza virtual, sin perder de vista la reflexión crítica y la construcción situada del conocimiento. A través de trabajos prácticos articulados, se propuso un recorrido que combinó investigación histórica, análisis visual, producción gráfica, exploración audiovisual y escritura académica, entendiendo que el pensamiento crítico se fortalece cuando dialogan distintas formas de aproximación al conocimiento.

El uso de moodboards, bitácoras audiovisuales, video reels, mapas de evidencias y prácticas curatoriales activó procesos de aprendizaje dinámicos, donde lo conceptual se construyó desde la experimentación y el cruce entre soportes. En el contexto de la virtualidad, esta diversidad metodológica favoreció la participación activa, la autonomía proyectual y una investigación creativa y situada en problemáticas contemporáneas del diseño latinoamericano.

COMISIÓN 16 - DIMENSIÓN PROFESIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Agadia, Karina; Binda, Noemi; Cappetta, Clara; Da Silva Lorenz, Mariana; Denizio, Mariana; Giovannetti, Valeria; Gnocchi, Paula; Rolon, Vanesa; Rozenbaum, Deborah y Vespa, Ezequiel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AGADIA, KARINA

Repensar la dimensión pedagógica de PI. ¿Construcción de un ensayo académico desde la práctica: ajustes, decisiones y aprendizajes?

La escritura del saber didáctico es una producción académica que realizan los profesores/as que participan en el Programa de Reflexión e Innovación, que permite dar nuevos fundamentos al hacer en el aula. Este trabajo tiene como propósito presentar los principales cambios metodológicos incorporados en la elaboración del Proyecto Integrador, centrado en la producción de un ensayo académico sobre la reflexión de la práctica de enseñanza. La propuesta está centrada en la dimensión pedagógica del PI y busca mostrar cómo, a lo largo del curso, se desarrolla un proceso de análisis, selección y delimitación de una problemática específica de la práctica docente, entendida como punto de partida para pensar la innovación en la enseñanza desde la perspectiva de la práctica reflexiva. El recorrido realizado permite revisar decisiones, fundamentaciones y ajustes que se incluyen en el camino metodológico que implica la elaboración de un ensayo reflexivo sobre la práctica de la enseñanza universitaria.

———————————

BINDA, NOEMI

Visualizando canciones: diseño de afiches y merchandising para artistas musicales

Este proyecto integrador se desarrolla a lo largo de cinco etapas en el marco de la materia Introducción al lenguaje visual. Los estudiantes seleccionan un artista musical e investigan su biografía, sus estilos y los mensajes presentes en sus canciones. A partir de esta exploración, los estudiantes eligen tres frases icónicas extraídas de las canciones del artista y trabajan con figuras retóricas que representan su identidad. Además, el proyecto incluye exploraciones tipográficas y trabajo con paletas cromáticas, reflejados en tres afiches animados. Finalmente, se complementa el universo visual con piezas de merchandising y otros elementos de comunicación visual, ofreciendo una propuesta integral.

———————————

CAPPETTA, CLARA

Mueble recibidor

En el marco del Proyecto Integrador de la cursada de Diseño de Productos II, los estudiantes desarrollaron el diseño de un objeto recibidor, abordando la propuesta desde una mirada centrada en el usuario y sus necesidades cotidianas. El proyecto tuvo como objetivo reflexionar sobre las dinámicas vinculadas al ingreso y salida del hogar, analizando hábitos, rutinas y problemáticas asociadas a la organización, guardado y transición entre espacios. A lo largo del cuatrimestre, los alumnos atravesaron distintas etapas del proceso de diseño, enmarcado en la metodología del doble diamante. El proceso abarcó la investigación, análisis de usuario, ideación, desarrollo formal y representación técnica. Se trabajó especialmente en la relación entre forma y función, la usabilidad, la ergonomía y la coherencia estética del objeto con el entorno de uso. Finalmente, cada propuesta fue materializada mediante maquetas y prototipos, permitiendo evaluar aspectos funcionales, espaciales y constructivos, integrando conocimientos de materiales, representación y procesos de fabricación.

———————————

DA SILVA LORENZ, MARIANA

Investigar en red: estrategias para gestionar proyectos de investigación virtuales en aulas masivas

La expansión de las modalidades virtuales e híbridas en la educación superior plantea nuevos desafíos para la ense-

ñanza de la investigación en carreras de Diseño y Comunicación, especialmente en cursos con alta matrícula. Esta experiencia propone compartir estrategias pedagógicas y metodológicas desarrolladas para acompañar simultáneamente múltiples proyectos de investigación en entornos virtuales, promoviendo la participación activa, el seguimiento continuo y la producción colaborativa de conocimiento. La propuesta aborda herramientas de organización, instancias de retroalimentación escalonada, dinámicas de trabajo grupal, utilización de foros y recursos digitales, así como criterios para orientar procesos de investigación diversos sin perder la personalización del acompañamiento docente. Asimismo, se reflexiona sobre el rol del docente como coordinador y facilitador de comunidades de aprendizaje en línea. La experiencia busca aportar recursos concretos para fortalecer la enseñanza de metodologías de investigación en contextos de virtualidad y masividad, favoreciendo la autonomía, la interacción y la construcción colectiva del conocimiento.

———————————

DENIZIO, MARIANA

Nuevas formas de producir en diseño de Indumentaria

En los últimos años, quienes trabajamos en diseño hemos sido testigos de cambios que están transformando profundamente la manera de producir. La incorporación de nuevas tecnologías, las transformaciones en los hábitos de consumo y la necesidad de producir de manera más consciente nos invitan a repensar la forma en que diseñamos y fabricamos nuestros productos.

Los sistemas de producción masiva que durante años fueron la norma ya no responden por completo a las necesidades actuales. Hoy aparecen nuevas maneras de producir que permiten desarrollar propuestas más flexibles, personalizadas y acordes a las demandas de cada usuario.

El uso de herramientas digitales, la inteligencia artificial y la producción a demanda están generando cambios tanto en los procesos de diseño como en la posterior producción de las prendas.

Como docentes, debemos repensar nuestras prácticas y acercar estas nuevas herramientas a los estudiantes. La tecnología no viene a reemplazar la creatividad, sino a ampliar las posibilidades de diseño y producción. Formar diseñadores capaces de integrar innovación, pensamiento crítico y sustentabilidad resulta fundamental para afrontar los desafíos del presente y del futuro.

———————————

GIOVANNETTI, VALERIA

Docencia, IA y prácticas artesanales

Propongo abordar el impacto de la IA en contraste con las prácticas artesanales llevadas al campo de la fotografía. También, hablaré acerca de la IA como herramienta capaz de personalizar contenidos, con el riesgo de perder de este modo el alumno, el control sobre la imagen pensada y creada en el momento de la "idea creativa". Sin embargo, también haré mención a las prácticas artesanales, las cuales aportan creatividad, sensibilidad y un vínculo humano difícil de reemplazar. La exposición propone el debate de encontrar un equilibrio entre innovación tecnológica y experiencia pedagógica. En este sentido, se propuso entender la IA como un apoyo complementario y no como un sustituto del trabajo docente. Asimismo, entiendo que es necesario que el alumno entienda las herramientas de IA, dado que es nuestro presente/futuro; utilizando a la misma de manera ética y responsable, sin perder la dimensión humana.

———————————

GNOCCHI, PAULA

Diseño industrial por la vía histórica

El contenido de la materia Historia del Diseño II aborda desde fines de la 2° Guerra Mundial hasta la posmodernidad. La consigna principal del Proyecto Integrador es elaborar un texto ensayístico que analice las corrientes artísticas del diseño moderno y posmoderno en relación a un caso de análisis contemporáneo a elección realizando un desarrollo crítico. Además seleccionar un diseñador, estudio de diseño o empresa contemporánea que se dedique al diseño de la industria musical, automotriz o electrodomésticos. Solo ofrecemos 3 posibilidades, vale la pena ejercer la primera autocrítica y decir que, a pesar de que los estudiantes están avanzados en la carrera, podemos agregar o establecer que hay un abanico de posibilidades en otros campos. Está en nosotros tener la charla inicial dándoles la confianza para meterse en un listado más amplio que permita distintos tipos de ensayos con ejes de discusión variados que resultará en un debate más rico.

———————————

ROLON, VANESA

El Proyecto Arquitectónico: El punto de partida para el desarrollo del proyecto integrador es una obra de arquitectura construída

Mediante la lectura analítica del objeto de estudio y la completa comprensión de sus lógicas internas, como así también de sus subsistemas, se procede a su análisis y disección, iniciando de esta manera una instancia de experimentación cuyo objetivo es alcanzar una serie de resoluciones materiales, que conforman lo que llamamos finalidades internas. A éste protoproyecto se le adicionan además condicionantes externas como el terreno, un programa, orientación, etc.). Finalmente, al alumno se le propone el dibujo a mano como medio, recurso y herramienta de producción. La representación analógica le permite conformar el proyecto arquitectónico.

———————————

ROZENBAUM, DEBORAH

El doble desafío: Desarrollar un sistema visual y aprender a usar las herramientas digitales

El proyecto integrador de la materia Diseño e Imagen de marca propone el desarrollo del diseño de la marca gráfica y de la identidad visual de un emprendimiento. A lo largo del cuatrimestre se va construyendo el proyecto que comienza con la investigación del emprendimiento elegido (para definir el partido conceptual sobre el cuál desarrollar el proyecto) y culmina con la realización de un manual de marca en el que se determinen tanto las cuestiones de construcción de la marca gráfica como el sistema de aplicaciones que se debe desarrollar hacia finales del cuatrimestre.

Esta materia es de cursada obligatoria para los alumnos de diseño gráfico en el segundo cuatrimestre de sus carreras. Esto hace que muy pocos tengan dominio de las herramientas digitales de diseño, lo que dificulta muchas veces la concreción de sus ideas y condiciona la relación expectativa/realidad de sus proyectos.

———————————

VESPA, EZEQUIEL

Taller de moda 5: sastrería

En Taller de Moda V abordamos técnicas y conceptos fundamentales para el desarrollo de moldería y confección de piezas de sastrería industrial. Se comienza con un moodboard conceptual, el cual define su concepto y guía su Proyecto Integrador. La cursada está dividida en 3 etapas en las que vamos avanzando en la complejidad de los conceptos. Cada entrega consta del desarrollo de moldería de una prenda diseñada por el alumno, fichas técnicas y prenda materializada; acompañando y guiando al alumno para que logre un resultado que cumpla con los objetivos de la materia. Luego de cada entrega se realiza una devolución detallada y los posibles ítems a mejorar para la siguiente etapa. Al finalizar el curso, el alumno debe dominar la transformación de tipologías sastreras y las técnicas de confección del rubro, desarrollando autonomía, confianza en la toma de decisiones y un manejo eficiente del tiempo en el proceso creativo.

COMISIÓN 17 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Participaron los siguientes docentes: **Blardone, Maria; Bongarra, Constanza; Demone, Silvana; Gallego, Daniel Marcelo; Galli, Ludmila; Grabina, Federico y Sanchez, Ernesto.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BLARDONE, MARIA

Presentación del Proyecto Integrador de Producción de Modas III

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Producción de Modas III, los alumnos seleccionan una marca de moda sobre la cuál trabajar. Para iniciar el proyecto, cada alumno realiza una proyección y análisis de tendencias, en base a problemáticas filosóficas y sociológicas. En base a esto, luego, analizan la identidad de una marca que se corresponda con el uso de esa tendencia desarrollada previamente, así como una bajada de estrategia de comunicación actual para la marca elegida. Desarrollan una revista para potenciar la identidad tomando como punto de partida lo que la marca debería mejorar a nivel comunicacional, incluyendo la producción editorial tanto gráfica como fotográfica. Las experiencias son muy positivas ya que los alumnos pueden aplicar su creatividad de una forma concreta, respondiendo a las necesidades de un potencial cliente, acercándose a la verdadera actividad laboral a la hora de salir al mercado como profesionales; y comprendiendo la importancia del contexto en el cuál se ubican ellos como productores y sus potenciales clientes.

———————————

BONGARRA, CONSTANZA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El objetivo pedagógico de este cuatrimestre fue ampliar la formación integral de los alumnos a través de tres ejes: la música ciudadana para afianzar la identidad cultural creando un arreglo propio y hecho colectivamente, la música actual para vincular el estudio con sus intereses, y el repertorio coral para desarrollar la escucha, la afinación y el trabajo colectivo.

———————————

DEMONE, SILVANA

Los primeros pasos en el diseño

Este proyecto integrador reúne contenidos desarrollados durante la cursada a través del diseño de un ecosistema visual aplicado a distintos soportes: porta laptop, porta celular, íconos de app y pattern interno. Se trabajaron conceptos de morfología, relación fondo–figura, síntesis gráfica, construcción de identidad visual y desarrollo de paletas cromáticas.

———————————

GALLEGO, DANIEL MARCELO

El bien público desde el interés propio

En los últimos años, especialmente después de la pandemia, las campañas de bien público comenzaron a atravesar un cambio de perspectiva. En lugar de centrarse exclusivamente en grandes causas globales, muchas propuestas buscan visibilizar problemáticas desde experiencias cotidianas, per-

sonales y cercanas a la vida de la mayoría de las personas. Las redes sociales y las producciones de contenido generado por usuarios (UGC), alejadas del antiguo modelo de influencer, contribuyen significativamente a esta transformación en las formas de comunicar. A partir de este enfoque, la cursada propone trabajar con los estudiantes nuevas estrategias para pensar campañas de bien público desde narrativas más próximas, identificables y vinculadas con intereses concretos de las audiencias.

———————————

GALLI, LUDMILA

Acompañamiento integral en el desarrollo del Proyecto de Graduación

En la asignatura Seminario de Integración II, el Proyecto Integrador representa el desarrollo del 75% del Proyecto de Graduación. El proceso busca que el estudiante consolide su posicionamiento disciplinar mediante la articulación entre marco teórico y evidencia empírica obtenida en el trabajo de campo.

Desde una dimensión pedagógica, el PI funciona como un espacio de aprendizaje experiencial y colaborativo, donde el rol docente acompaña procesos de ensayo y error que fortalecen la autonomía. En la dimensión comunicacional, se trabaja la capacidad argumentativa y el uso del lenguaje técnico para preparar a los estudiantes en la defensa de sus propuestas ante tribunales y audiencias.

Finalmente, la dimensión profesional orienta el proyecto hacia estándares de calidad e innovación que favorezcan una inserción laboral sólida y una proyección académica y profesional consistente.

———————————

GRABINA, FEDERICO

Del concepto a la imagen: construcción de sentido en el Proyecto Integrador

En el marco de la asignatura Lenguaje Visual, esta presentación aborda el Proyecto Integrador desde una dimensión pedagógica y conceptual, entendiéndolo como un proceso de construcción de sentido. A partir del trabajo con herramientas como la retórica de la imagen, la noción de tópico y el análisis del signo, se promueve que los estudiantes trasciendan una lógica meramente estética para desarrollar propuestas con intención comunicacional.

El foco está puesto en las etapas iniciales del proyecto, donde se definen las ideas que estructuran la producción posterior. La experiencia reflexiona sobre estrategias docentes orientadas a activar el pensamiento visual, fortalecer la argumentación y acompañar procesos proyectuales coherentes.

———————————

SANCHEZ, ERNESTO

Aprender a decidir: del ejercicio técnico a la construcción de sentido en Taller de Fotografía I

Esta ponencia aborda el diseño de Taller de Fotografía I como un sistema pedagógico que anticipa la práctica profesional desde el inicio de la formación. A partir del Proyecto Integrador, la cursada se organiza en torno a la producción de campañas, el trabajo con briefs y la asignación de roles, integrando las dimensiones pedagógica, productiva, profesional y comunicacional en un mismo proceso. La propuesta desplaza el foco de la técnica como fin en sí mismo hacia la toma de decisiones como núcleo del aprendizaje, donde cada recurso visual se define en función del sentido que se busca construir. Al finalizar el cuatrimestre, se analizan los resultados obtenidos en términos de desempeño, compromiso y calidad de las producciones, evidenciando cómo la integración de las diferentes dimensiones potencia la formación y la proyección profesional de los estudiantes.

COMISIÓN 18 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Bracaccini, Florencia; Busto, Lucia; Fabbretti, Romina; Figalo, Daiana; Genovese, Sofia; Lagna Fietta, Valeria y Lescano, Natalia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BRACACCINI, FLORENCIA

La lectura como proveedora de recursos

Mi propuesta de Reflexión Artística II se enfrenta al desafío de motivar la lectura en carreras de diseño y producción creativa, en un tiempo donde los hábitos lectores parecen desvanecerse. Las materias teóricas suelen generar cierta reticencia y ser tomadas con prejuicio, en lugar de ser vistas como un territorio fértil de ideas que alimenta la práctica. La lectura es semilla: activa la reflexión, abre preguntas y ofrece recursos que luego se transforman en proyectos.

Tal como ocurre en otros niveles educativos, la estrategia docente propone actividades que vinculen textos con referentes actuales del diseño, debates críticos y reinterpretaciones creativas. Como docentes, debemos aprovechar esas vías de acceso que nos ofrecen los recursos pedagógicos para expandir el propósito de los materiales bibliográficos y hacerlos útiles en las producciones prácticas de nuestros foros. El objetivo es cultivar una actitud reflexiva hacia la lectura, transformándola en un recurso indispensable para la innovación académica y profesional.

———————————

FABBRETTI, ROMINA
Producción creativa de mis estudiantes
Durante el dictado de la asignatura Comunicación de Moda III, en el primer semestre, el alumnado se destacó por la presentación de propuestas absolutamente originales en los proyectos integradores. Las alumnas llevaron a cabo un análisis estratégico de grandes firmas de moda con mucha historia y tanto en el ámbito local como internacional. Entre las marcas elegidas se destacaron algunas de trayectoria nacional como Kosiuko, otras internacionales vinculadas al nuevo lujo como Jacquemus. Algunas más audaces se identificaron con firmas más emergentes en el mercado Corteiz y Rare Beauty. Otras optaron por casos de firmas vinculadas a artistas y creadores de contenido como la de Selena Gomez Rare Beauty. Hubo también una fuerte vinculación con celebrities e influencers para afianzar el engagement de dichas marcas. El objetivo de esta cursada fue analizar y desarrollar una mirada crítica sobre la industria de la moda y el rol del comunicador de moda para proponer mejoras y concientizar a los usuarios de moda.

———————————

FIGALO, DAIANA
Del miedo al orgullo del autor
Esta propuesta reflexiona sobre la práctica docente desde las dimensiones motivacional y comunicacional. El principal desafío al inicio de la cursada fue el miedo al error y la vergüenza de los estudiantes al exponerse. La estrategia se centró en deconstruir ese temor, guiándolos a entender el Proyecto Integrador, enfocado en marketing digital y emprendimientos creativos, no como una entrega técnica, sino como una creación propia; un "hijo" académico del cual apropiarse con orgullo. A través de un acompañamiento genuino, el docente actúa como sostén en la incertidumbre. El resultado es una transformación profunda: al defender la imagen y viabilidad de sus ideas, los estudiantes despliegan una creatividad inesperada, hablando con seguridad y solvencia. La experiencia demuestra que la validación emocional es el verdadero motor para transformar el potencial creativo en una identidad profesional sólida.

———————————

LAGNA FIETTA, VALERIA
Comunicando cultural
El proyecto en el que trabajamos durante la cursada de Relaciones Públicas 1, invitamos a los estudiantes a trabajar cómo profesionales de una consultora externa para brindar asesoramiento en comunicación. Para ello, deben elegir un emprendimiento o micro pyme y analizar su identidad, su imagen y su cultura a través de una ardua investigación y entrevistas para luego realizar un diagnóstico sobre alguna problemática o necesidad comunicacional. El objetivo entonces, será la propuesta de un programa estratégico de relaciones públicas cómo por ejemplo un plan de imagen o de estrategia comunicacional en redes sociales y, de ser necesario, la elaboración de piezas visuales. de esta manera logramos un primer acercamiento al trabajo del relacionista público.

———————————

LESCANO, NATALIA
Conocerse a uno mismo como profesional
Entender la dimensión profesional del PI define uno de los valores más esenciales de la propuesta académica de la UP. Habiendo estudiado en la facultad hasta 2025, siendo asistente de cátedra durante dos años y ahora como profesora, puedo decir que el autoconocimiento que se ejerce a la hora de elaborar el proyecto integrador de cada materia, es lo que hace que cada cursada sea única y valiosa.
Acompañar este proceso pone a prueba a uno como docente, donde es necesario salir de uno mismo y hacer un seguimiento cercano, entendiendo la realidad de cada uno de los alumnos y acompañar ese momento tan importante como vertiginoso que transitan: Conocerse a uno mismo como profesional por primera vez.
Quiero desarrollar sobre cómo es acompañar este proceso siendo profesora de alumnos ingresantes, donde el recorrido profesional recién comienza.

COMISIÓN 19 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Cardenas, Andrea; Fajbuszak Bercum, Mariela; Farre, Luciana; Ferrari, Carla; Gonzalez, Jimena; Gonzalez, Pelayo; López, Facundo; Lucano, Mariano; Rossi, Mariana; Surijon, Florencia y Tevez, Maximiliano.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CARDENAS, ANDREA
Cuerpos mestizos: figurín, identidad y visualidades latinoamericanas
El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda I propone una investigación creativa sobre la representación de la figura humana en el Diseño de Indumentaria, tomando al figurín como herramienta expresiva, conceptual y comunicativa. Bajo la premisa "Cuerpos mestizos", se invita a los estudiantes a explorar sus propias identidades, memorias corporales y herencias culturales, articulando con referentes del arte, la moda, la música y la cultura visual latinoamericana. Se promueve la experimentación con técnicas mixtas, texturas y soportes no convencionales, abordando el color y

su simbología, incorporando los códigos del lenguaje visual como herramientas de comunicación. La propuesta articula saberes disciplinares, competencias técnicas y sensibilidad cultural, fomentando una mirada creativa sobre la representación del cuerpo en la Moda y en la cultura visual Latinoamericana. Se indaga sobre la dimensión profesional, a través de una producción genuina que circule en redes sociales, como nuevos aportes al campo profesional de la ilustración de Moda.

———————————

FAJBUSZAK BERCUM, MARIELA

El Proyecto Integrador en Diseño de Productos IV

En Diseño de Productos IV se trabaja el Proyecto Integrador en torno al desarrollo de un producto, poniendo en foco la experiencia de usuario, la relación con su entorno y su desarrollo técnico-productivo.

En una primera etapa se realiza una investigación que tiene como objetivo entender las características típicas del producto a diseñar, como así también su evolución y cómo los diferentes usuarios interactúan con el mismo. Luego se generan estrategias como lineamiento del programa de diseño, para pasar al desarrollo de propuestas concretas.

La evaluación consiste en la generación de paneles de presentación, planos técnicos según normas IRAM y maqueta de estudio a una escala determinada.

———————————

FARRE, LUCIANA

Reescribir la camiseta: diseño de marca en clubes con historia

El PI se centra en el re-branding de clubes de barrio de carácter tradicional. La propuesta pedagógica promueve la revisión crítica de identidades visuales existentes, con el objetivo de actualizar su lenguaje en función de las demandas contemporáneas, sin perder su valor histórico y comunitario. A partir de la investigación, análisis y conceptualización mediante una idea rectora, los estudiantes desarrollan propuestas que equilibran tradición e innovación. El proceso incluye la detección de problemáticas de legibilidad, coherencia y pregnancia, así como la exploración de nuevas estrategias formales. El proyecto reflexiona sobre los límites del rediseño en marcas con fuerte arraigo cultural, entendiendo al diseño como herramienta estratégica.

Los resultados evidencian la capacidad de los estudiantes para intervenir críticamente sobre identidades consolidadas, generando soluciones que respetan la esencia de los clubes y, al mismo tiempo, proyectan una imagen renovada, pertinente y contemporánea. Ejercicio formativo, integrando dimensiones históricas, culturales y proyectuales.

———————————

FERRARI, CARLA

El diseño editorial desde la ilustración

La práctica docente en la Facultad de Diseño de la Universidad de Palermo evidencia una innovación sustancial al integrar, dentro de la cátedra de Carla Ferrari, metodologías que articulan la investigación académica con las dinámicas de la cultura digital contemporánea. Las producciones estudiantiles publicadas en plataformas como Instagram no constituyen meros ejercicios visuales, sino que despliegan rigurosas líneas de indagación que conectan, por ejemplo, la indumentaria de la antigua Grecia con sus reapropiaciones en la moda actual; o bien, analizan el humor grotesco y los marginalia medievales como precursores de los memes y la ironía en la era digital. Asimismo, se aborda el production design desde una perspectiva semiótico-antropológica, examinando cómo iconografías religiosas grecorromanas estructuran relaciones parasociales en el fenómeno fan-ídolo del K-pop. Esta aproximación transdisciplinaria, al reconocer el margen como espacio epistémico legítimo, redefine el taller tradicional, promoviendo un aprendizaje situado, crítico y dialógico que trasciende el aula para insertarse activamente en el ecosistema visual de las redes sociales.

———————————

GONZALEZ, JIMENA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En la formación de comunicadores y publicistas, la dimensión profesional del Proyecto Integrador no debe limitarse a la aplicación técnica de conocimientos, sino constituirse como el primer entorno de validación de competencias laborales. Esta ponencia reflexiona sobre el rol del docente como mentor en la simulación de escenarios reales, donde el “Digital Performance Masterplan” y las estrategias transmedia dejan de ser ejercicios académicos para convertirse en soluciones estratégicas. Analizaremos cómo la gestión de las expectativas del cliente, la toma de decisiones bajo incertidumbre y la justificación de resultados —dimensiones propias de la praxis profesional— reconfiguran la autopercepción del estudiante. El objetivo es debatir estrategias pedagógicas que permitan transitar del modelo de “alumno-que-entrega” al de “profesional-que-propone”, fomentando una ética de trabajo, responsabilidad y capacidad analítica que es, en última instancia, el valor agregado más crítico que el mercado exige a nuestros futuros graduados.

———————————

LOPEZ, FACUNDO

Sitio Dinámico con HTML, PHP y MySQL para Contenidos y Creatividad 2

El Proyecto Integrador para la materia Contenidos y Creatividad 2 consiste en el desarrollo de un sitio web dinámico que puede adaptarse a temas como vanguardias artísticas

o una serie. El sitio incluye una página principal y al menos cinco páginas internas interconectadas, con una galería de imágenes y un formulario de contacto. Además, contará con una base de datos, que contiene tablas diseñadas para gestionar datos relevantes como "obras" o "episodios" y "autores" o "personajes", dependiendo del enfoque elegido. Entre las funcionalidades clave se incluyen un buscador que permite filtrar por obras y autores o episodios y personajes, una página de resultados de búsqueda, registro de usuarios, login de usuarios y acceso exclusivo a contenido protegido mediante sesiones para usuarios registrados. Este proyecto integra diseño, programación y bases de datos, ofreciendo una plataforma versátil que combina funcionalidad y estética, alineada con los objetivos de la materia.

———————————

LUCANO, MARIANO

Borges Fest

Ilustración III es una asignatura que trabaja sobre la relación entre la ilustración y los textos literarios. El proyecto integrador consiste en dividir el aula en grupos, que diseñan en grupo una antología de cuentos, y en una segunda etapa cada estudiante elige uno y genera una serie de ilustraciones para cada uno. 2026 es el 40 aniversario de la muerte de Jorge Luis Borges, y todos los alumnos trabajaron casi exclusivamente en este autor tanto para sus PI, como para vestir el aula parodiando un festival en homenaje a este autor.

———————————

ROSSI, MARIANA

Del conocimiento a la acción: enseñar sostenibilidad en la formación de diseñadores de indumentaria

La experiencia surge de una inquietud recurrente en el aula: estudiantes con una trayectoria avanzada en la carrera reconocen la problemática ambiental de la industria de la moda, pero desconocen el ciclo productivo completo de sus propios diseños y las implicancias de las decisiones que toman durante el proceso proyectual. Frente a esta situación, la cátedra desarrolla propuestas que articulan diseño, producción y sostenibilidad, promoviendo una comprensión integral de los procesos involucrados. La iniciativa busca favorecer la construcción de una mirada crítica sobre la práctica profesional, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para diseñar de manera más consciente y fundamentada

———————————

TEVEZ, MAXIMILIANO

Equilibrio entre intérpretes y oyentes

La charla abordará las dificultades de mantener un abordaje conceptual que engloba tanto a músicos como no músicos. Y cómo los contenidos están dispuestos para que les sean útiles en sus labores profesionales sin caer en el exceso de contenido teórico.

———————————

COMISIÓN 20 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA

Participaron los siguientes docentes: **Castillo, Maria De La Paz; Fernandez, Maria Ines; Freue, Sheila; Martinez, Constanza Leda; Murzi, Victoria; Pasqualini, Florencia; Viglione, Maria y Zeising, Marina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CASTILLO, MARIA DE LA PAZ

La evaluación en las distintas fases del proceso proyectual

El Taller de Arquitectura y Diseño III es la tercera asignatura proyectual de la carrera y se dicta durante el primer cuatrimestre del segundo año. La exposición se centra en la dimensión pedagógica del Proyecto Integrador, especialmente en el proceso de evaluación y sus distintas etapas.

El PI propone un acercamiento progresivo a la complejidad del proyecto arquitectónico mediante la alternancia de escalas de observación vinculadas con las problemáticas disciplinares específicas de cada fase. En consecuencia, los criterios de evaluación se vuelven gradualmente más exigentes, integrando los conocimientos adquiridos previamente. La evaluación se desarrolla a través de rúbricas específicas para cada etapa, entendidas también como herramientas de autoevaluación y reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje.

———————————

FERNANDEZ, MARIA INES

Comunicación y aprendizaje en Comercialización I: el Proyecto Integrador como espacio de reflexión y pitch continuo

En la cursada de Comercialización I, la dimensión comunicacional se convierte en el eje que articula el Proyecto Integrador y las actividades semanales. Los estudiantes practican en cada clase el pitch vinculado a las actividades realizadas semana tras semana, lo que les permite ejercitar la síntesis, la argumentación y la claridad en la exposición de sus proyectos. A su vez, los debates de casos aplicando los conceptos aprendidos funcionan como instancias de reflexión ágil y colectiva, favoreciendo el análisis crítico y la comunicación efectiva entre pares. Este proceso evidencia tanto logros como desafíos: desde la necesidad de ajustar matrices y segmentaciones hasta la importancia de sostener la coherencia entre lo escrito y lo oral. La práctica docente se orienta a guiar y retroalimentar, promoviendo que los alumnos desarrollen competencias comunicacionales aplicadas al marketing y a la gestión de proyectos, en el marco de un modelo pedagógico innovador que concibe "otra forma de estudiar", la perspectiva innovadora que caracteriza el modelo pedagógico de la Universidad de Palermo.

———————————

FREUE, SHEILA
La moldería en el ámbito profesional
El trabajo integrador a desarrollar trata sobre la reproducción de seis molderias sastreras, que fueron vistas en clase y de las cuales se realizará la transformación de tres ellas dentro de la sastrería relacionado a los conceptos básicos del diseño, se produce una ficha técnica para cada transformación, con el geometral, el despiece de la moldería y los textiles/ avíos. Ya una vez terminado el trazado en papel pasa a ser confeccionado en tela. Esos tres prototipos se interrelacionan entre sí por medio de un análisis de marca anteriormente desarrollado por el alumno. Además se le sumará una producción fotográfica pensada para ser presentada dentro del ámbito profesional para un futuro empleador.

———————————

MARTINEZ, CONSTANZA LEDA
IA en los PI
La incorporación de la inteligencia artificial en la materia creación cinematográfica 1, le brinda a los alumnos una herramienta de proyección. Se busca poner hincapié en la búsqueda y combinación de estéticas, pensando la imagen como referencia. En el foro de cátedra podré compartir trabajos donde la IA puede ayudar al alumno a concretar su propuesta. También comparar las mejoras de la herramienta y su uso a través del tiempo. Comprobando el perfeccionamiento de los programas y de la forma en que los alumnos lo abordan.

MURZI, VICTORIA
El diseño editorial desde la ilustración
Las materias de Diseño de Ilustración I y II se centran en el desarrollo de proyectos editoriales, un libro álbum y un juego de mesa respectivamente. En ambas materias el foco está en la narrativa y la materialidad. En Diseño de Ilustración 1 ese foco se da desde el trabajo manual, volviendo a los materiales análogos. En Diseño de Ilustración U2 es a través del juego con la materialidad y la creación de distintos tipos de piezas. Como objetivo general, estas cruzadas buscan que los alumnos desarrollen, en la mayor medida posible, proyectos personales propios que los ayuden a posicionarse de cara al mercado editorial.

———————————

PASQUALINI, FLORENCIA
Los nuevos desafíos de la educación
Durante los últimos años se han producido importantes transformaciones sociales y tecnológicas. Desde una pandemia hasta la implementación de la inteligencia artificial actualmente. Estos sucesos impactaron e impactan directamente en la manera en que los jóvenes se relacionan con el conocimiento, la manera de aprender, su relación con su docente y las instituciones.
Las nuevas generaciones están creciendo en un contexto de inestabilidad mundial y de necesidad de inmediatez de información producto de compartir globalmente una comunicación directa y permanente a través de las redes sociales que tienen en sus dispositivos electrónicos.
Lo nombrado anteriormente ayuda a provocar ansiedades que afectan directamente a la atención, y generan dificultades de tolerancia a la frustración. Esto los puede llevar a conductas que cuestionen normas institucionales o decisiones del docente, hasta el punto de caer en faltas de respeto por no registrar la tarea de corregir del docente.
Es apropiado cuestionarse cuál es el lugar de la autoridad docente en la actualidad y qué recursos deben implementarse para un eficiente trato entre alumno y docente en clase.

———————————

VIGLIONE, MARIA
Zambullirse sin prejuicios en el método UP
La propuesta comparte una experiencia de iniciación docente dentro del método pedagógico de la UP. Llegué sin práctica ni formación previa, y esa falta de estructura me permitió acercarme con apertura, aprender desde la práctica y apropiarme del enfoque de forma genuina. Creo que esa mirada, sin prejuicios ni “formas de hacer” heredadas, me ayudó a aprovechar al máximo el enfoque de la UP en el trabajo en el aula.

ZEISING, MARINA
El diseño de producción en proyectos audiovisuales
La asignatura Diseño de Producción Cinematográfica propone desarrollar un proyecto de largometraje o serie de ficción que consta de documentos narrativos, como la escaleta y el guion, así como un modelo de producción, diseño de financiación y lanzamiento. Relataré la experiencia vivida en la cátedra el primer cuatrimestre de 2026, citaré casos áulicos.

COMISIÓN 21 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL

Participaron los siguientes docentes: **De Rose, Diego; Diez, Solange; Fernandez, Rocio Celeste; Fisscher, Vanesa; Nemi Yañez, Camila; Peisajovich, Sara; Sestua, Valeria; Stoccafisso, Violeta y Valoppi, Laura.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DE ROSE, DIEGO
Invertir la pantalla: Cómo humanizar la clase remota a partir de la experimentación y las vivencias personales
Dictar clases remotas de tres horas puede convertirse en

un desafío muy difícil de sortear tanto para el docente como para los alumnos. Romper con la apatía a partir de la participación forzada no funciona o genera resultados limitados. Mi acercamiento metodológico para enfrentar este obstáculo parte del concepto de 'aula invertida' y propone un cambio de paradigma. En vez de comenzar un tema con una explicación teórica que luego se verifica con un ejercicio; la aproximación es diferente: primero enviar a los estudiantes a investigar y aplicar el concepto en una práctica breve, y sobre esos resultados construimos la teoría en conjunto. Esta dinámica interpela de manera más directa a los alumnos generando mayor compromiso y resultados sorprendentes.

———————————

FERNANDEZ, ROCIO CELESTE

Mediación, colaboración y producción de conocimiento: aportes para el desarrollo de proyectos de investigación cualitativa

Este trabajo aborda el aprendizaje participativo en la metodología de investigación cualitativa desde una perspectiva del desarrollo humano (Vigotsky, 1986). Se entiende a la producción de conocimiento como un proceso social, situado y mediado por la interacción entre sujetos. A partir del análisis de las dificultades y los logros más frecuentes identificados en los avances de proyectos de investigación en Introducción a la Investigación, se exploran los modos en que los investigadores construyen posicionamientos, delimitan puntos de vista y desarrollan sus líneas de trabajo. Se pone el foco, entonces, en los procesos de elaboración de proyectos con impacto, la identificación de aspectos en común, las zonas teóricas de interés compartidas y los factores personales que allí intervienen. Asimismo, se examina el papel de la astucia interpretativa como capacidad que emerge en el intercambio y la reflexión colectiva, favoreciendo la apropiación de herramientas conceptuales y metodológicas. Se destaca así el carácter colaborativo del aprendizaje y la investigación como prácticas de construcción conjunta de sentido.

———————————

FISSCHER, VANESA

Desafíos actuales, motivación y profesionalización de los estudiantes

La propuesta busca generar una reflexión sobre algunos de los desafíos actuales de la práctica docente en carreras proyectuales, especialmente en relación con las dinámicas de cursada, los tiempos acelerados de aprendizaje y el impacto de la hiperconectividad en los procesos de atención y producción. También se pondrá en discusión cómo las herramientas digitales y las nuevas formas de acceso a la información modifican el vínculo de los estudiantes con el aprendizaje, el compromiso y la construcción de un perfil profesional.

———————————

NEMI YAÑEZ, CAMILA

Estrategia pedagógica en cuatrimestres reducidos

El primer cuatrimestre universitario presenta un reto: entre los feriados y el proceso de adaptación de los ingresantes, el tiempo efectivo de clase se reduce notablemente en comparación con la segunda mitad del año. Esta presentación es una reflexión sobre la experiencia de reformular la planificación de Producción Gráfica I frente a esta realidad. Se compartirán las estrategias implementadas para priorizar los contenidos esenciales y la reorganización del trabajo en el aula en el abordaje del proyecto integrador. Una reflexión sobre la flexibilidad en la planificación y la optimización del tiempo cuando el calendario corre en contra.

———————————

PEISAJOVICH, SARA

Acción Artística para marca de moda argentina

El proyecto integrador de Produ III cátedra Peisajovich tiene como principal objetivo la proyección de un acción artística para una marca nacional de diseño de indumentaria nacional. Para ello, cada estudiante deberá realizar un proceso de investigación y diseño de una acción que se desmarque del común denominador para dar a conocer un objetivo específico de la marca, tomando al arte como condición de producción. A partir de ahí, se espera que cada proyecto se presente rupturista, innovador y vanguardista, con un claro anclaje artístico para ofrecer nuevos modos de comunicar moda. Además deben organizar toda la campaña para capitalizar tal acción en los medios. Para lograrlo, es fundamental revisar la historia del periodismo de moda y hacer zoom en diferentes casos de entrecruzamiento de la moda y el arte.

———————————

SESTUA, VALERIA

El diseño de producción en proyectos audiovisuales

Para el Proyecto Integrador de taller 1 de fotografía, los estudiantes hacen un ensayo fotográfico con temática libre, dicha temática se plantea al comienzo de la cursada y la discutimos entre todos, luego elaboran el relato con fotografías aplicando las diversas técnicas aprendidas a lo largo de la cursada, el ensayo será acompañado de un texto conceptual de un mínimo de 2000 caracteres.

El proyecto se defiende presentando el ensayo oralmente y proyectando las fotografías mientras se habla de su concepto y la técnica aplicada.

———————————

STOCCAFISSO, VIOLETA

La retroalimentación formativa en los Proyectos Integradores audiovisuales

Esta propuesta reflexiona sobre la práctica docente en el campo audiovisual, problematizando cómo la evaluación tradicional centrada en la calificación numérica limita el apren-

dizaje profundo. En el marco del modelo pedagógico "otra forma de estudiar", se analiza el rol de la retroalimentación formativa como una herramienta clave en la dimensión pedagógica.

A partir de la experiencia guiando los Proyectos Integradores de la asignatura Introducción al Discurso Audiovisual, se examina cómo transformar el veredicto de una cifra en un proceso dialógico y continuo. Esta estrategia innovadora no solo permite un acompañamiento más humano y efectivo del estudiante como realizador, sino que potencia su autonomía y capacidad crítica para resolver problemas discursivos y técnicos. La propuesta demuestra que evaluar el diseño audiovisual implica guiar un proceso creativo, consolidando la retroalimentación como el motor que transforma el error en aprendizaje significativo y la producción en un logro profesional.

———————————

VALOPPI, LAURA

Exploración del Sashiko en la Intervención Textil

En el marco de la materia Diseño de la carrera de Indumentaria, se ha desarrollado un curso que explora la aplicación de técnicas de intervención textil inspiradas en el concepto de Sashiko. A través de este enfoque, los alumnos han podido experimentar con métodos tradicionales y contemporáneos de manipulación textil, integrando la estética y la filosofía del Sashiko en sus propuestas de diseño.

Los estudiantes han investigado y aplicado diversas técnicas de Sashiko, como el bordado y la costura, para crear piezas de indumentaria innovadoras y conceptuales. Estos proyectos demuestran la capacidad de los estudiantes para re-interpretar y re-contextualizar el Sashiko en el ámbito del diseño de moda, fusionando tradición y modernidad en sus creaciones.

En el foro, se presentarán los trabajos realizados por los alumnos, que reflejan la diversidad de enfoques y la creatividad en la aplicación de las técnicas de Sashiko. Esta exposición es una oportunidad para que los estudiantes compartan sus procesos creativos y resultados con la comunidad académica.

COMISIÓN 22 - DIMENSIÓN CURRICULAR

Participaron los siguientes docentes: **Amenedo, Gustavo; Cancio, Jose Luis; Carballo, Manuel; Desimone, Guillermo; Glasserman, Marisa; Gonzalez Lopez, Susana; Manzano, Alejandro; Noya, Florencia y Soliz, Arnold.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMENEDO, GUSTAVO

Diseño de envolventes espaciales

Los estudiantes exploran la creación de las formas en el espacio y comprenden la importancia de la luz como dimensión esencial de la percepción. A lo largo de este proceso, los estudiantes aprenden a reconocer, analizar y representar el espacio y las formas, a partir de la percepción y la intuición, para avanzar hacia la comprensión de los conceptos de lógica, generación y representación geométrica, promoviendo, de esta manera, un acercamiento académico hacia el universo de la morfología y los fundamentos del diseño.

———————————

CANCIO, JOSE LUIS

Los nuevos medios

Los medios audiovisuales experimentan cambios. Esta modificación se ha producido en todos los países, también en Argentina. Nos encontramos en un punto de inflexión. El panorama audiovisual no está experimentando una simple actualización tecnológica; está viviendo una metamorfosis profunda. Las investigaciones contemporáneas demuestran que las audiencias globales han fragmentado definitivamente su atención, consolidando un ecosistema donde el contenido ya no se consume sino que se habita de forma interactiva. Como educadores, no podemos seguir formando a profesionales de la comunicación, con el mapa del siglo pasado. El paradigma del medio de comunicación masivo ha sido sustituido por infraestructuras descentralizadas que desafían el marco educativo. Esta presentación analiza las transformaciones del sector y propone líneas pedagógicas inmediatas para evitar que la educación se transforme en algo obsoleto.

———————————

CARBALLO, MANUEL

Investigar en la era de la IA

La inteligencia artificial generativa es una herramienta muy valiosa que funciona muy bien para comenzar con los preliminares de una investigación académica. El prompt con el que se recomienda trabajar desde una asignatura en el marco académico institucional debe sin embargo insistir en que se soliciten fuentes a la herramienta de IA para ir a consultarlas de primera mano. Solamente las fuentes leídas de manera directa podrán, no solamente incluirse de manera correcta según las normas APA de citado, sino que podrán comprenderse en profundidad. De nada sirve que repliquen autores, ideas y textos que muy bien sugiere la IA si no comprenden el contenido que incluyen en esas investigaciones

———————————

GLASSERMAN, MARISA

Rediseño de un producto de uso cotidiano

En el Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Pro-

ductos I se desarrolla el rediseño de un producto de uso cotidiano. Se realiza un análisis del producto y del usuario para detectar problemáticas en los productos existentes. A partir de ello, se definen los lineamientos de la propuesta de diseño.
Durante el proceso se genera un listado de requisitos, un programa de necesidades y condicionantes, y se trabaja sobre la idea rectora, la búsqueda de partidos y las distintas propuestas. Asimismo, se abordan aspectos morfológicos, comunicacionales, tecnológicos, operativos y funcionales. El proyecto incluye la elaboración de paneles, documentación técnica y presentación final. Entre sus objetivos se encuentran desarrollar pensamiento crítico sobre el mundo objetual, comprender las distintas dimensiones de análisis de un producto y adquirir una metodología de práctica proyectual.

———————————

MANZANO, ALEJANDRO

Formar diseñadores para la realidad productiva: experiencias de taller, fabricación e inteligencia artificial

El proyecto integrador de Taller de Productos I, de la carrera de Licenciatura en Diseño, se estructura como un recorrido progresivo de aprendizaje técnico a partir de la experimentación con materiales y fabricación. La propuesta comienza con el diseño de un soporte para celular realizado en papel, sin adhesivos, permitiendo comprender principios estructurales básicos. En una segunda etapa, los estudiantes desarrollan una serie corta de 5 unidades de un soporte para celular fabricado en chapa de metal (acero, hierro, aluminio), para lo que elaboran documentación técnica, y deben conseguir e interactuar con proveedores y los condicionantes propios de la fabricación en un material desafiante como lo es la chapa de metal. Finalmente, el proyecto culmina con el diseño y producción de un amplificador pasivo para celular realizado en resina, incorporando conceptos propios del lenguaje del material como lo son sus amplias posibilidades, su transparencia y demás atributos y los vinculados con lo productivo como lo es el molde, la colada y las terminaciones. Como instancia complementaria, se desarrolló un módulo específico de trabajo con inteligencia artificial. Esta incorporación se realizó de manera guiada, entendiendo estas herramientas como asistentes del proceso y no como sustitutos del pensamiento proyectual. Se trabajó sobre la formulación estratégica de prompts, la evaluación crítica de las propuestas generadas y la selección fundamentada de alternativas. Se buscó que los estudiantes comprendieran que la IA puede ampliar capacidades y optimizar procesos, pero que la responsabilidad del diseño, la interpretación de resultados y la toma de decisiones continúan siendo competencias propias del diseñador en formación.

———————————

SOLIZ, ARNOLD

Usuarios – Sujetos que definen los espacios de trabajo colaborativos

El Proyecto Integrador de la materia Tecnología 4 propone reflexionar sobre la organización espacial y la resolución material de los espacios de coworking, incorporando criterios técnicos en su planificación. Estos espacios pueden responder a condicionamientos de marca o empresa, pero también adaptarse a las necesidades de los propios usuarios y oficios que los configuran. En este sentido, los usuarios adquieren un rol protagónico como configuradores y conformadores del espacio.
La estrategia pedagógica se centra en la observación y el análisis de oficios y profesiones para identificar usuarios potenciales, lo que permite situar conceptualmente el proyecto en el ámbito del trabajo. Superada esta instancia, el proceso continúa con su desarrollo resolutivo, acercándose a un escenario profesional y laboral real. Se trata de un punto de partida que se retroalimenta teórica y técnicamente, y que se aplica de manera progresiva en las tareas de diseño del proyecto.

COMISIÓN 23 - DIMENSIÓN PROFESIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Andicoechea, Facundo; Castelli Donnet, Luis; Ciurleo, Evangelina; Di Mare, Fabiola; Gonzalez, Maria Paula; Hollman, Lucía Daniela; Orejuela Duarte, Merlyn; Petzold, Gaston y Tito, Natalia.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDICOECHEA, FACUNDO

Página web personal - Identidad de marca y personal

En el Taller de Fotografía IV, abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. En la cursada brindamos herramientas que le permiten al alumno, mejorar su producción académica, y comercial en el caso de que ya estén dando sus primeros pasos como profesionales.
El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una página web, donde el alumno ponga en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos, y ponga en práctica otras competencias ligadas al diseño y la creación visual. Al finalizar la cursada, el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproducción, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca.
En estas jornadas de reflexión veremos algunas producciones de los alumnos de los últimos dos años.

———————————

CASTELLI DONNET, LUIS
Inside fashion
Los estudiantes de la cátedra de Producción de Moda 1 han desarrollado un proyecto integrador que consiste en la realización de una producción fotográfica con enfoque editorial. Este trabajo final propone la aplicación práctica de los contenidos abordados durante la cursada, desde la investigación de tendencias y la conceptualización creativa, hasta la planificación, dirección y ejecución del shooting. Cada producción se inspira en una tendencia vigente en la industria de la moda para 2026, articulando estética, narrativa visual y criterio comercial. El objetivo es que los alumnos puedan demostrar su capacidad para construir universos visuales coherentes, innovadores y alineados con el panorama contemporáneo de la producción de moda y fashion styling.

———————————

CIURLEO, EVANGELINA
Criterio o Extinción: El valor humano como único activo
En un contexto saturado de herramientas generativas, la técnica se volvió un commodity. En la cátedra de Publicidad V, el foco ya no está en el dominio del software, sino en la capacidad de articular pensamiento crítico, ética y disrupción. Esta intervención se aleja de la teoría técnica para mostrar resultados reales: proyectos de estudiantes que demuestran que la IA solo potencia lo que el criterio humano es capaz de dirigir.
A través de la exposición de casos reales se busca disparar preguntas sobre el futuro de nuestra industria: ¿Qué queda de nosotros cuando el proceso se automatiza? ¿Cómo cobramos nuestro instinto? Una invitación a dejar de hablar de prompts para volver a hablar de ideas, posicionando la curaduría humana como única propuesta de valor.

———————————

DI MARE, FABIOLA
Innovaciones pedagógicas en Seminario de Integración II. Estrategias para acompañar el avance y culminación del Proyecto de Graduación
El Proyecto de Graduación suele ser una instancia que genera un arduo trabajo, ansiedad y preocupación en los estudiantes de la Facultad, en especial en las etapas relacionadas con el Momento 2 y Momento 3. En aras de apoyar a los estudiantes con el avance y culminación exitoso de sus PG, durante este cuatrimestre se implementaron en esta asignatura diversas innovaciones orientadas a fortalecer el proceso de finalización de su proyecto. Se incorporó la asignación periódica de tareas articuladas con cada proyecto individual, incluyendo búsquedas bibliográficas guiadas, cuadros de dimensiones y casos empíricos para el análisis metodológico, y la producción de un reel o video de alrededor de un minuto, que sintetiza el trabajo en formato comunicacional contemporáneo. En el plano de la participación activa, se utilizó una nube de palabras en Mentimeter para relevar las dudas más frecuentes del grupo, lo que permitió orientar las explicaciones hacia las necesidades reales de los estudiantes. Finalmente, se intensificó la atención personalizada en la etapa de cierre, acompañando a cada estudiante en la recta final de su trabajo. Estas acciones buscaron combinar la autonomía, creatividad y el apoyo docente en una asignatura de alta exigencia académica.

———————————

OREJUELA DUARTE, MERLYN
Trabajos reales para clientes reales
La propuesta busca que los estudiantes trabajen de manera cercana a las dinámicas reales de una empresa, abordando la resolución de moldería según pedidos concretos de clientes o diseñadores.
A partir de esta metodología, se presentan tres posibles casos de trabajo para desarrollar prendas y resolver el pasaje del plano bidimensional al tridimensional, siguiendo modalidades habituales de la industria: a partir de una imagen de diseño, de la copia de una prenda existente o de un geometral acompañado por una ficha técnica.
El objetivo es que los estudiantes incorporen herramientas y criterios de trabajo vinculados con el ejercicio profesional, comprendiendo distintas formas de interpretar y materializar una propuesta de diseño dentro de contextos reales de producción.

———————————

PETZOLD, GASTON
Probar para probar
La materia Taller de Producción V, propone comprender el campo de la ergonomía del usuario. Hemos visto que es necesario reflexionar sobre el impacto de la aceleración tecnológica en el diseño industrial, con especial foco en el desarrollo de la inteligencia artificial y las herramientas de prototipado rápido. Muchas de estas tecnologías son utilizadas de forma superficial, priorizando la velocidad por sobre la calidad del proceso proyectual. Esto genera resultados que, pierden profundidad conceptual, sentido crítico y capacidad de innovación real.
Se plantea la importancia de recuperar el rol del diseñador como agente reflexivo, capaz de integrar estas tecnologías de manera estratégica y consciente.
Lejos de rechazar la IA o el prototipado rápido, la propuesta invita a comprender su verdadero potencial: acelerar procesos sin sacrificar pensamiento, potenciar la exploración sin perder criterio y ampliar las posibilidades creativas desde un uso informado. Utilizadas correctamente, estas herramientas amplifican las capacidades del diseñador para proyectar con mayor precisión, innovación y sentido.

———————————

TITO, NATALIA
Introducción a la escritura audiovisual
El proyecto integrador de guión audiovisual 1 tiene como objetivo establecer las bases y brindar las herramientas para el uso técnico de la escritura audiovisual, para eso los estudiantes realizan una serie de ejercicios creativos de escritura que les permiten desarrollar la técnica de guión y concluir la cursada con un corto de ficción escrito de hasta 10 minutos.

COMISIÓN 24 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Participaron los siguientes docentes: **Balanovsky, Daniela Java; Ballarella, Debora; Cohen Arazi, Alejandro; Colicchio, Maria Paz; Diaz, Pablo; Izquierdo, Carolina; Linck, Gabriel; Monsalve, Martín; Podesta, Martha Norma; Pugin, Caterina y Robles, Betina.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALANOVSKY, DANIELA JAVA
El error, la imagen y la IA como oportunidad: Reflexiones para el Proyecto Integrador
Esta exposición problematiza la práctica docente articulando las dimensiones educativas del Proyecto Integrador. En línea con nuestro modelo pedagógico, reflexionamos sobre el aula como un espacio colaborativo donde el error se transforma en una genuina oportunidad de aprendizaje mediante la retroalimentación continua.
A esta dinámica sumamos la IA como una valiosa herramienta colaborativa que acelera procesos y potencia la creatividad, sin reemplazar el pensamiento crítico ni la autoría de los estudiantes. Además, abordaremos cómo integrar la imagen como un elemento central que comunica, construye identidad y da sentido a sus propuestas. Analizaremos cómo hacer convivir técnicas fotográficas tradicionales con la IA para la construcción de imágenes, garantizando que estas tecnologías fortalezcan la confianza del estudiante y eleven la calidad profesional de sus producciones finales.

———————

BALLARELLA, DEBORA
La visibilización del propio aprendizaje a través del "antes y después"
Este escrito reflexiona sobre la práctica docente en la materia Relaciones Públicas 1, y se enmarca en la dimensión pedagógica. Ante el reduccionismo inicial de los alumnos, se implementó un dispositivo de metacognición: redactar qué es la disciplina el primer día, resguardar las hojas en un sobre sellado y confrontarlas semanas después con una nueva definición. La aparición de la palabra "estratégica" evidenció el progreso, aunque requirió la intervención docente para que los estudiantes asimilaran este salto cualitativo. La experiencia demuestra que la evaluación formativa y el andamiaje transforman la intuición en lenguaje técnico y configuran la identidad profesional.

———————

COHEN ARAZI, ALEJANDRO
El PI de Edición Digital: un recorrido integral del proceso creativo
A través del desarrollo de contenidos técnicos, el incentivo a la creatividad y la reflexión sobre el proceso creativo, el Proyecto Integrador aborda de manera integral el seguimiento de una producción audiovisual, desde la idea inicial hasta su versión final. La propuesta busca que los estudiantes articulen herramientas técnicas, decisiones narrativas y criterios estéticos en cada etapa del proceso de edición y realización audiovisual.

———————

COLICCHIO, MARIA PAZ
El acompañamiento docente como motor
En los primeros cuatrimestres de Diseño de Indumentaria y Textil, los estudiantes inician su camino con entusiasmo y creatividad, pero también conviven con miedos, dudas e incertidumbre. En esta etapa, el rol del docente trasciende lo académico para convertirse en un pilar de apoyo.
A lo largo del período lectivo, la instancia de corrección permite guiar al alumno a través de sus procesos: ayudándolo a perder el miedo a materializar y presentar sus proyectos, potenciando su confianza en las exposiciones orales y consolidando su marco teórico.
Sin embargo, este crecimiento no es espontáneo, se logra estando en el día a día, bajando la teoría a la realidad con ejemplos claros. Ese acompañamiento cercano es el verdadero motor que transforma la inseguridad de los primeros días en la confianza y autonomía que necesitan para proyectar su futuro.

———————

DIAZ, PABLO
Desarrollo tecnológico de un objeto kinético
El objetivo del PI es diseñar y desarrollar un pequeño juguete de mano, de habilidad y precisión. Para su construcción, se deberán aplicar los conceptos técnicos vertidos en la cursada de la materia MyP IV, a saber: engranajes y cremalleras, rodamientos, uniones fijas y desmontables, guías, tornillos sin fin, poleas y correas, palancas y bielas, entre otros.
El PI contemplará un prototipo, información de soporte en paneles y un video evolutivo del proyecto.

———————

IZQUIERDO, CAROLINA
Del bloqueo al proyecto: estrategias para que ingresantes aborden el Proyecto Integrador

Los alumnos ingresantes llegan al PI sin herramientas para abordar morfología y procesos de diseño. El desafío como docente es seleccionar contenidos y métodos didácticos y pedagógicos que conviertan esos conceptos complejos en aprendizajes significativos con consignas cumplibles.
Valiéndome de los alcances del proyecto integrador, la estrategia que presento combina primero, el dibujo técnico básico, lo justo para visualizar, comunicar y entender el espacio a intervenir y segundo, maqueta conceptual como herramienta principal para operar morfológicamente, probar formas y tomar decisiones sobre el proyecto en el aula, luego de conceptualizar con una maqueta literal.
Acompañar cada etapa con un marco teórico simple y concreto resulta clave para que transiten con más sustento este primer tramo de la carrera. Decisión didáctica: priorizar profundidad conceptual y criterio morfológico antes que tecnicismos gráficos. Resultado: el alumno adquiere autonomía para avanzar el PI con compromiso, aún sin dominar el dibujo.

LINCK, GABRIEL

Proyecto Integrador sobre una marca/ONG con propósito

En el Proyecto Integrador se utilizan las herramientas y técnicas aprendidas durante la cursada, algunas de ellas como: el mapa de empatía, el análisis de tendencias, la búsqueda de insights y el desarrollo conceptual. Todo esto con el propósito de generar campañas que persigan el bien público y social, impactando positivamente en las personas y ofreciendo nuevas perspectivas sobre los problemas actuales.

MONSALVE, MARTÍN

De la figura admirada al anclaje empírico: el "referente" como problema del recorte del objeto de estudio

En "Introducción a la Investigación", el elemento del recorte del objeto de estudio que más cuesta a los ingresantes no es el tema ni la pregunta, sino el "referente" del PI de la asignatura. Los estudiantes lo conciben como la figura que admiran -una celebridad, una marca global, un diseñador histórico- y no como aquello que vuelve investigable a su "objeto de estudio". El resultado son referentes inaccesibles, genéricos o directamente ausentes. Esta ponencia se propone compartir la intervención didáctica desarrollada en una clase virtual sincrónica de 40 estudiantes: reubicar el referente dentro del recorte y enseñarlo como anclaje empírico que articula contenido, espacio, tiempo y perspectiva. La propuesta no se reduce a "elegir a alguien entrevistable": cuando el objeto es un fenómeno y no un caso, el anclaje se vuelve un corpus delimitado. Se presentan una tipología de errores recurrentes detectada en el Momento 2 y la estrategia de reconversión hacia referentes locales y accesibles.

PUGIN, CATERINA

Comunicación de Moda IV: creatividad, análisis de marca y producción de editorial

En la materia Comunicación de Moda IV, los estudiantes participaron de una experiencia académica y profesional junto a Valeria Mazza, quien visitó la cursada y fue entrevistada por los alumnos como parte de la evaluación del segundo momento. A partir de este encuentro, los estudiantes realizaron un análisis integral de su marca y desarrollaron propuestas de comunicación orientadas a futuras cápsulas, eventos y llegada a público más joven que puede lograr Valeria.
Además, durante la cursada produjeron una revista impresa de creación 100% original, desarrollada a partir de distintos temas disparadores propuestos en clase por la docente. La publicación reúne contenidos editoriales, producciones visuales y conceptos de moda elaborados íntegramente por los alumnos, reflejando procesos de investigación, creatividad y construcción de identidad comunicacional.

ROBLES, BETINA

Diseño proyectual de escenografía y vestuario

En el Proyecto Integrador, Diseño proyectual de escenografía y vestuario, los estudiantes exploran las dimensiones del espacio, las proporciones del cuerpo humano y la construcción de personajes y escenarios. A lo largo de este proceso, los estudiantes desafían su imaginación e implementan una metodología racional y sistemática para el diseño de un espacio con la elaboración de una maqueta que comunique una propuesta escénica y estética. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia la creación de escenarios escenográficos. A través de la cursada realizamos la construcción de un set cinematográfico, un espacio escenográfico. Abordando los conceptos morfológicos, estructurales y artísticos para el desarrollo dramático de una historia. Los estudiantes elaboran un plan de filmación respecto de la puesta escénica, los personajes y el espacio diseñado para, finalmente, producir un video. De esta manera los estudiantes se apropian de marcos conceptuales, recursos creativos y herramientas de construcción que les posibiliten diseñar el set de filmación.Además, el proyecto permite que los estudiantes reflexionen sobre el proceso creativo y comprendan al diseño del espacio y del vestuario como una totalidad en sí misma en el contexto de una obra.

COMISIÓN 25 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Barbosa, Vanesa; Condano, Gustavo; Freitas, Magdalena; Manzi, Gustavo; Marandino, Natalia; Rodriguez, Teo; Stordeur, Macarena y Torres, Marcelo Adrian.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARBOSA, VANESA
Presentación del Proyecto Integrador
En este foro comparto una experiencia pedagógica y profesional inédita en el modelo TRCR de la Facultad de Diseño y Comunicación UP.
Por primera vez, articulamos la cátedra de Investigación de Mercados con Comercialización I, sumando a estudiantes ingresantes a un desafío real de consultoría. Este proyecto implicó un enorme reto de gestión: asumí la coordinación exclusiva de ambas materias, alineando a los equipos hacia una misma meta productiva.
Desde lo motivacional y comunicacional, el resultado fue excelente. Al interactuar con un cliente verdadero, los alumnos adoptaron el rol de analistas. A nivel curricular y conceptual, este puente metodológico demuestra que el modelo "aula-consultora" transforma perfiles, brindándoles solvencia técnica y preparándolos anticipadamente para el rigor del mercado corporativo.

———————————

CONDANO, GUSTAVO
Aportando una mirada más amplia a los proyectos integradores
En cada una de las entregas del proyecto integrador intento que los estudiantes en cada etapa también desafíen la mirada primaria que tenga de su proyecto e intenten desarrollar un criterio más amplio y vean su trabajo desde diferentes perspectivas.
Al solicitarles a los alumnos que incorporen una visión que desafíe esta posición inicial se pretende imprimir al trabajo una amplitud mucho mayor a la generada inicialmente. Al exponerse a una amplitud de opiniones y conceptos mucho mayor a lo largo del trabajo, su propia opinión profesional se verá enriquecida y más robusta a la que tenían originalmente al comenzar el proyecto integrador.

———————————

FREITAS, MAGDALENA
Moda y política
Subculturas del siglo xx, trabajamos con el análisis de fenómenos sociales dentro de los segmentos jóvenes. Analizamos y establecemos relaciones simbólicas entre los comportamientos y las prácticas del vestir como políticas de vida.
Enmarcados en esta coyuntura, presentaremos proyectos editoriales, de y sobre fenómenos de Moda disidentes desarrollados por alumnos de la carrera de Producción de Moda en la asignatura Producción de Moda IV.

———————————

MANZI, GUSTAVO
Asociación Pro autodrómo Oscar y Juan Galvez
El Proyecto de Comercialización I fue generar una ONG para evitar que el Autódromo sea comercializado por una empresa internacional que va a modificar el trazado icónico para adaptarlo a MotoGP y procurar el regreso de la F1.

———————————

MARANDINO, NATALIA
Design thinking. El diseño como proceso de investigación
El contexto virtual en el que vivimos hace que la búsqueda de soluciones a las problemáticas cotidianas se vuelva una constante. Mediante el planteamiento de una situación, los estudiantes desarrollan una aplicación móvil como producto nuevo o propuesta de mejora a una ya existente. Las técnicas y metodologías desarrolladas a lo largo de la cursada generarán un espacio de reflexión para la definición y comprobación de estas problemáticas planteadas. Luego elaboran un informe que incluye analíticas de todos los datos recopilados en el proceso de investigación y que se traducen en diseño (ui) según la plataforma seleccionada. Las técnicas y metodologías explicadas en la cursada se basan en la teoría de Diseño Centrado en el Usuario (DCU) y las metodologías que componen a la User Experience (Ux) y la User Interface (Ui). El ciclo finaliza con una producción propia lista para presentar al cliente mediante un pitch profesional de venta.

———————————

RODRIGUEZ, TEO
Comunicar y criticar arquitectura
Dentro de una carrera que está siempre más enfocada en el hacer, Teoría de la Arquitectura y la Ciudad pide a los estudiantes que observen y reflexionen. Siguiendo la máxima de Mies van der Rohe, "La arquitectura es la voluntad del tiempo traducida al espacio", la cursada analiza cómo se ha desarrollado el pensamiento arquitectónico desde el auge de la modernidad hasta nuestros días, y el Proyecto Integrador les pide que pongan esas observaciones y reflexiones en papel, elaborando un paper académico que haga una crítica formal a la obra de un estudio contemporáneo, y luego, intentar comunicarlo de una manera lúdica y accesible.

———————————

STORDEUR, MACARENA
Marca País en el aula: pensar identidades desde contextos reales
Esta exposición propone compartir la experiencia del Proyecto Integrador desarrollado en la materia Imagen Empresaria, donde los estudiantes trabajan en la construcción de una propuesta de Marca País a partir del análisis de contextos reales. El ejercicio busca que puedan comprender cómo

las identidades nacionales se construyen desde factores culturales, sociales, económicos y simbólicos que atraviesan a las sociedades contemporáneas. A lo largo del proyecto, los alumnos investigan tendencias actuales, observan casos de referencia, analizan públicos y reflexionan sobre los desafíos de representar un territorio desde una mirada estratégica y comunicacional. La propuesta intenta alejarse de ejercicios puramente teóricos para acercar a los estudiantes a dinámicas más próximas al campo profesional, promoviendo una mirada crítica, situada y sensible al entorno. De esta manera, el Proyecto Integrador funciona como una herramienta para conectar investigación, creatividad y análisis contextual en la formación académica.

———————————

TORRES, MARCELO ADRIAN

Experiencias del trabajo práctico integrador

Experiencias y diferentes aspectos del trabajo práctico integrador para sus modos de evaluación con diferentes instrumentos para registrar las diferentes evidencias según los objetivos del programa. Un sistema que comprende una evaluación formativa de forma continua con la finalidad de contribuir al aprendizaje por medio de foros - debates; y otro sistema de evaluación combinado que comprende la evaluación formativa y sumativa que busca no sólo mejorar la formación de los estudiantes sino también poder hacer un balance final para clasificar y certificar según las normas de la universidad.

COMISIÓN 26 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Buryaili, Andrea; Calderon, Ornella; Cuadrado, Adriana; Fernandez, Marcelo; Marco, Celina; Piccioni, Giuliana; Salvatierra, Jimena; Scher, Cecilia; Sierra, Araceli y Socolovsky, Paula.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BURYAILI, ANDREA

Magic Stone

Magic Stone fue creada entre 2020-2021, está ubicada en la ciudad de Tandil, y fue fundada por un grupo de cinco vecinos. ¿Cómo surgió?, en las noches de pandemia en Tandil al no haber tantos casos de COVID, era todo muy libre, los bares, boliches, restaurantes, todo seguía como si nada, dos de Los integrantes, tienen un bar llamado OGHAM, y muchas de las noches que se juntaban a comer asado, y tomar Whiskey, Grapa y Ginebra, pensaron en tener su propia destilería y de ahi en mas no se sacaron esa idea de la cabeza hasta cumplirlo.

Hablando un poco de la historia del detrás de la botella, es sobre La Piedra Movediza de Tandil, conocida como la piedra mágica, oscila al borde del abismo entre 30 y 40 veces por hora. Sus 600 toneladas se balanceaban sobre un punto mínimo de apoyo, creando un fenómeno tan sutil que los visitantes colocan botellas debajo para escuchar el sonido del vidrio al romperse con su movimiento.

Nos hubiera encantado estar allí, con nuestras botellas de ginebra, grapa y whisky, siendo testigos de aquel milagro geológico. Quizás, si hubiéramos sido contemporáneos de la Movediza antes de 1912, nuestras bebidas también formarían parte de su leyenda.

Hoy, desde The Big Rock, comenzamos a escribir nuestra propia historia: otra gran piedra que se mueve al ritmo de una industria que produce, sueña y genera valor para nuestra comunidad.

———————————

CALDERON, ORNELLA

Envolventes espaciales: espacios para jugar

La presente exposición reúne los trabajos desarrollados en la cátedra a partir de un proceso de investigación, análisis y experimentación morfológica aplicada al diseño arquitectónico. El recorrido académico se organizó en cuatro etapas: exploración de casos y análisis del sitio, selección de elementos de diseño y sistemas formales, composición morfológica bidimensional y tridimensional, y concreción final del proyecto.

Los estudiantes analizaron obras e intervenciones construidas considerando ejes, tramas, geometrías, materialidades, iluminación y relación con la escala humana, incorporando además registros sensibles y experiencias hápticas mediante croquis, collages y maquetas. Posteriormente, desarrollaron composiciones espaciales a partir de sistemas lineales, laminares y volumétricos, explorando operatorias de generación formal y envolventes implantadas en el sitio de intervención.

La muestra exhibe el proceso integral de pensamiento proyectual, desde la observación y el análisis hasta la representación técnica y la materialización final de las propuestas.

———————————

CUADRADO, ADRIANA

El Proyecto Integrador de Modas IV. Libro-Álbum, ilustración y figurinismo.

El Proyecto Integrador que propone la cátedra consta de una situación problemática a resolver: elaborar un Libro-Álbum que exprese el estilo propio de representación del estudiante. La cátedra propone un diálogo curricular permanente e interdisciplinar entre la ilustración y el figurinismo para lograr que los estudiantes adquieran identidad en su Proyecto. En el recorrido los estudiantes conocen y ejercitan distintos ti-

pos de representación y experimentan en distintos soportes (físicos y digitales). Dicho recorrido se sustenta en un marco teórico relativo a percepción, teoría del color, composición y narración visual articulado curricularmente con otros aprendizajes ya adquiridos en otras asignaturas. El punto de partida es el diseño de un cuerpo desnudo que a lo largo de la cursada se convierte en un cuerpo vestido. De esta manera comprenden y aplican la relación entre creación, indumento, cuerpo, forma, dibujo y composición.

———————————

FERNANDEZ, MARCELO

Diseñamos una serie de figurines

El Proyecto Integrador que articula la asignatura Taller de Moda I aborda fundamentalmente la experimentación plástica y técnica alrededor del dibujo de figura humana aplicado al diseño de moda. Este proceso parte de los cánones clásicos de proporción surgidos de la escuela de arte antigua griega y enfatiza en la búsqueda personal de múltiples formas de estilización. con el objetivo de resolver una serie de figurines de moda que reflejen un discurso visual y conceptual propio. Para ampliar ese marco conceptual se propone la elección de un referente artístico, que interpele al estudiante promoviendo un trabajo de investigación que permita, internalizar, vincular los contenidos que componen la planificación.

Desde lo técnico se trabaja con diversos recursos y herramientas de las artes plásticas para la resolución de bocetos, collages y texturas. En este sentido se promueve además el uso de diversas herramientas digitales incluyendo las nuevas vinculadas con IA, como complemento de las técnicas plásticas manuales.

———————————

MARCO, CELINA

El Proyecto Integrador: Libro-Álbum, ilustración y figurinismo

El proyecto integrador de la materia propone un acercamiento crítico y transversal a la historia del arte entre los siglos XV y XX, recorriendo desde el Renacimiento hasta las vanguardias históricas. A lo largo del curso se trabajó sobre las principales transformaciones estéticas, técnicas, sociales y culturales que configuraron la producción artística occidental, analizando las continuidades, rupturas e innovaciones que dieron forma a la modernidad artística.

Este enfoque se refleja en el proyecto integrador, que propone la identificación de un eje temático de investigación vinculado a alguno de los movimientos, artistas o problemáticas abordados durante la cursada. A partir de este eje, los estudiantes deberán seleccionar seis obras pertenecientes a diferentes períodos comprendidos entre los siglos XV y XX y construir un ensayo que establezca conexiones conceptuales entre dichas producciones y emprendimientos, estudios o proyectos de diseño contemporáneos.

———————————

PICCIONI, GIULIANA

Problematización y anclaje. Entre la Teoría y la Praxis

La presentación está orientada a enmarcar los desafíos pedagógicos y curriculares de Seminario de Integración/ Investigación y desarrollo. Guiar a los alumnos para sistematizar la información y mentarla de sentido en la etapa de realización del PG resulta una tarea ardua e indispensable. El estudiante debe apropiarse de los conceptos y corpus teóricos sin dejar de sostener el carácter académico e investigativo de sus trabajos. Para esto, entender las dinámicas de definición y orden dentro de la escala de abstracción en un marco teórico, resulta en aplicar con mayor conciencia y fluidez los elementos, dimensiones o ejes conceptuales a las herramientas de recolección de datos o a su trabajo de campo. Lo que en definitiva, deseamos que el alumno logre en su PG.

La orientación se conduce a través de un cronograma con actividades en formato tablas/cuadros de doble entrada en donde el futuro graduado toma control y gestiona cuidadosamente qué elementos usar y porqué. Asimismo,el alumnado comprende de manera inmediata por qué algunos elementos deben establecer coherencia y articulación entre ellos.

———————————

SALVATIERRA, JIMENA

Inside fashion

El taller 1F busca proporcionar herramientas fundamentales para la formación fotográfica, abordando el desarrollo de una serie desde su concepción hasta su presentación final. A través del Proyecto Integrador, se propone un conjunto de entregas con ejercitaciones fotográficas. El tema es de elección libre, lo que permite desarrollar tanto el 100% como el 100% plus del proceso. Las clases combinan teoría y práctica. Estas últimas se dividen en tres ejes: estudio fotográfico (aspectos técnicos), edición de imágenes y análisis de obra de fotógrafos contemporáneos. Al finalizar el cuatrimestre, cada estudiante debe presentar una serie con un tema definido, un formato final adecuado y una justificación conceptual y técnica del trabajo realizado.

———————————

SCHER, CECILIA

Comunicación del futuro

El proyecto Integrador de COE está dividido en 3 partes, que abarcan el área de la comunicación oral, escrita y visual, aunque esta última no esté en el título de la materia. Creo que es una forma integral de abordar la comunicación para brindarles herramientas a los estudiantes que les sirvan para la trayectoria académica y laboral. Percibo que a los alumnos

hay que estar incentivándolos constantemente a leer, la mayoría no lo realiza si no se les reitera, y la forma de asegurar su abordaje teórico y su aprehensión es a través de trabajos grupales donde les hago poner en práctica los conocimientos. Más allá del PI que es individual, en cada clase realizan diferentes trabajos grupales en los cuales comparten y fijan lo aprendido. La utilización de la IA no está prohibida pero siempre se les solicita usarla, no como proveedora de ideas, sino como correctora u organizadora de proyectos.

———————————

SIERRA, ARACELI

El desafío de la evaluación individual en procesos colaborativos asincrónicos

Esta ponencia se enmarca en la dimensión pedagógica ya que reflexiona sobre la práctica docente en la asignatura Proyecto Profesional de la modalidad online asincrónica en la Facultad de Diseño y Comunicación. El desafío central radica en evaluar los aprendizajes individuales dentro de un marco de entregas grupales y asistencia no obligatoria a microclases. Ante este escenario, se implementó una estrategia de evaluación procesual mediante una narrativa reflexiva personal. A través de preguntas guía sobre el fortalecimiento de habilidades blandas, la gestión de obstáculos y la aplicación de la teoría en intervenciones reales en ONGs, los estudiantes dieron cuenta de su recorrido pedagógico. Esta experiencia permite problematizar cómo la autoevaluación y la metacognición se convierten en herramientas fundamentales para validar el compromiso y la evolución del alumno en entornos virtuales donde el vínculo sincrónico es limitado, garantizando una evaluación integral y humana del proceso educativo.

———————————

SOCOLOVSKY, PAULA

Anclar el Proyecto Integrador en la agenda institucional: las 27 líneas de investigación DC-UP como horizonte del aporte disciplinar

El Proyecto Integrador de Seminario de Integración I / Investigación y Desarrollo I propone un desafío central: que el 25% inicial del Proyecto de Graduación o PIID se inscriba como aporte original dentro de una de las 27 líneas de investigación en Diseño DC-UP. Esta experiencia de cátedra comparte una ruta metodológica para anclar tempranamente el recorte temático en la agenda institucional, articulando tres recursos: el Mapa de Intereses Disciplinares, que traduce intereses personales en preguntas vinculadas a líneas vigentes; el Mapeo de Antecedentes en el repositorio UP y en el Instituto de Investigación en Diseño, que identifica vacancias y diálogos posibles; y el Mapa Mental de la Investigación, que articula problema, marco teórico y recorte como sistema. Así, el PI se reposiciona como producción situada con potencial de publicación, fortaleciendo la dimensión profesional y el vínculo del estudiante con la comunidad investigadora de la Facultad.

COMISIÓN 27 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA

Participaron los siguientes docentes: **Aballay, Diego; Aguerre, Natalia; Barga, Cecilia; Beltran, Monica; Bidegain, Lorena; Bucciero, Paula; Catalogna, Lorena; Chiluiza Calderon, Carlos; Ciccolella, Fernanda; Ferreyra, Leticia; Fridman, Martin; Garcia, Daniela Tamara; Gigante, Andrea; Guerrero, Daniela; Kesler, Fabian Victor; Levy, Dario; Sbert, Natalia; Schlamp, Gaspar y Visciglio, Geraldine.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ABALLAY, DIEGO

Ilustrar cuentos

La experiencia que quiero compartir es la de la práctica profesional que compartimos con mis estudiantes en mi materia Ilustración III, donde los mismos eligen cuentos de diferentes temáticas y géneros y desarrollan proyectos editoriales que terminan en hermosas ediciones de libros colectivos. En la cursada armamos grupos reducidos de entre cuatro y cinco estudiantes y cada uno de estos grupos se convertirá en una pequeña editorial que desarrollará un libro temático. Los temas propuestos son el terror, la fantasía heroica, el amor, el policial, la ciencia ficción, por poner sólo algunos ejemplos. Cada alumno ilustrará un cuento y uno de los integrantes además será en encargado de ilustrar la portada de dicho libro. También cada grupo elige un nombre para su editorial y entre todos los integrantes diseñan el logotipo de dicho sello. Previo a este trabajo final, los chicos y chicas estudian el universo visual de sus cuentos, realizando dibujos sobre sus personajes, sus ambientes, sus vestuarios y la arquitectura de las historias en cuestión.

———————————

AGUERRE, NATALIA

Escritura crítica

Frente a los desafíos que la IA propone en el campo de la educación superior, se estima exponer sobre la categoría de análisis crítico de los discursos, a fin de identificar y visibilizar las debilidades que asume la herramienta digital en el estudio de la construcción de sentidos sociales. En palabras de Carlos Vallina, “la crítica requiere de una metodología abierta y creativa, que supone la ponderación de registros indiciales y grados de abducción. La misma debe ser capaz de dar cuenta de la interioridad del objeto abordado, de su

constitución y morfología, de su dinámica y funcionamiento, en suma de una naturaleza global de su forma en tanto solución comunicacional. Al tiempo que en tal observación se pueden advertir las condiciones necesarias del orden de la necesidad histórica, del fundamento social y de la perspectiva estética" (Vallina, 2003).

———————————

BARGA, CECILIA

El video-ensayo como puente reflexivo e investigación: Innovación en el Proyecto Integrador

Esta presentación comparte los logros pedagógicos de incorporar el video-ensayo como contraparte analítica del Proyecto Integrador escrito en Discurso Audiovisual II. Enmarcada en el Programa de Estímulo a la Investigación (PEI) de la universidad, la experiencia describe un proyecto áulico diseñado para conectar la teoría cinematográfica con la sensibilidad creativa del estudiante actual. El video-ensayo se propone como un dispositivo metodológico donde los alumnos desarticulan y rearman textos fílmicos, generando una investigación crítica manifestada en su propio lenguaje: el audiovisual. Esta estrategia encarna la perspectiva de "otra forma de estudiar", potenciando la mirada crítica y convirtiendo el análisis en un laboratorio de ideas. La articulación entre la escritura formal y la pieza ensayística no solo optimiza la comprensión de las continuidades estéticas del cine, sino que consolida un aprendizaje constructivista, autónomo y riguroso, potenciando las competencias de investigación fundamentales para su desarrollo profesional.

———————————

BELTRAN, MONICA

Técnicas creativas e innovadoras en cátedras on line para trabajar en paralelo nivel teórico y puesta en práctica

Durante el primer cuatrimestre, uno de los principales desafíos fue implementar técnicas creativas e innovadoras que permitieran a los estudiantes apropiarse del conocimiento académico y aplicarlo en sus proyectos. Se buscó sostener el nivel teórico, trabajando con autores clásicos de Metodología de la Investigación, al mismo tiempo que se proponían formas concretas de trasladar estos conceptos a los Proyectos Integradores.

Otro desafío fue el trabajo en grupo en una cátedra online con estudiantes de distintas carreras, como comunicación audiovisual, dirección de comunicación, moda y diseño gráfico. Para ello, se organizaron encuentros semanales en salas grupales, inicialmente por afinidad temática y luego mediante la mezcla de grupos.

Esta dinámica favoreció el intercambio, la integración de miradas y el crecimiento de los estudiantes en su formación profesional.

———————————

CATALOGNA, LORENA

Transformar el aula en un ecosistema vivo

Cada año soy testigo de cómo el ensayo constante, la corrección entre pares, y el acompañamiento docente construyen un aprendizaje activo, bajo este modelo pedagógico, transformamos el aula en un ecosistema vivo a través de los Proyectos Integradores que son la columna vertebral que entiende el aprendizaje como una experiencia sistémica y progresiva.

Innovar implica potenciar dinámicas donde el aula funciona como un laboratorio de simulación real. Las asignaturas se entrelazan para dar vida a producciones con estándares de mercado actual, incorporando tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial desde una perspectiva crítica, la adoptamos como una aliada colaborativa que acelera procesos de investigación y producción, pero que jamás reemplaza el pensamiento crítico, la originalidad ni la identidad autoral. Estudiar así es pasar del ejercicio abstracto a la producción concreta. Es formar profesionales capaces de resolver problemas actuales y proyectar el futuro de sus disciplinas.

———————————

CHILUIZA CALDERON, CARLOS

Campañas de publicidad con enfoque emocional

En esta presentación se va a desarrollar el enfoque emocional del diseño publicitario que involucra a las marcas, productos y usuarios.

Las empresas construyen su identidad por medio de elementos visuales, textuales, sonoros, que son reconocidos por los públicos y son parte del discurso comunicativo publicitario. En este sentido, se mencionarán las etapas de producción, circulación y consumo. Para estudiar esta perspectiva teórica se trabaja con los textos de Eliseo Verón El discurso social.

Además, se abordarán las teorías sobre identidad fluida para comprender que la construcción y reconstrucción de la identidad de las marcas les permite a las empresas lograr sus objetivos de venta en la sociedad de consumo. Para este análisis se trabaja con autores como Bauman, García Canclini y Fisher.

En resumen, esta presentación abarca la estrategia creativa, plan de medios y análisis del público objetivo o target para comprender qué características tienen las campañas que conectan emocionalmente con las personas.

———————————

FERREYRA, LETICIA

Propuesta de negocios para una consultora

La asignatura propone una aproximación aplicada a la investigación de mercados y comportamientos de consumo. A través del Proyecto Integrador, los estudiantes conforman

una consultora ficticia y asumen un rol profesional orientado al diagnóstico, análisis de públicos y consumidores, interpretación de datos y toma de decisiones vinculadas al desarrollo, posicionamiento y optimización de marcas, productos, servicios y experiencias. La cátedra aborda la moda como un fenómeno cultural transversal que excede a la industria textil, entendida como un sistema de identidades, estilos de vida, consumos, experiencias y negocios en transformación. En diálogo con macrotendencias vinculadas a la sustentabilidad, la autenticidad, el bienestar y el consumo consciente, los proyectos abordan problemáticas relacionadas con diseño, comunicación, negocios y nuevos ecosistemas de consumo, incluyendo moda, alimentación, cosmética, bienestar, espacios y experiencias contemporáneas desde una mirada interdisciplinaria. La cursada, desarrollada en entorno digital, incorpora tecnologías contemporáneas, inteligencia artificial y herramientas de comunicación digital de manera crítica, transparente y estratégica, potenciando la innovación y la proyección profesional.

———————————

FRIDMAN, MARTIN

El proceso de diseño en la conformación de la identidad visual

El proyecto integrador de esta materia se centra en definir la toma de partido en la conformación de un signo visual como herramienta primaria de comunicación identitaria. El partido conceptual es el producto de una investigación minuciosa, trasmuta de palabras clave e imágenes figurativas y abstractas, a una serie de emergentes que le permiten al diseñador ser el intérprete del mensaje que su comitente (el Emisor del Diseño) desea transmitir con la creación de un sistema de identidad visual

Su construcción gráfica a través de distintos grafismos visuales tales como imágenes, ilustraciones, texturas; códigos tipográficos y cromáticos; recursos de legibilidad y visibilidad; y su consecuente aplicación en un sistema de baja complejidad visual a través de piezas de comunicación visual bidimensionales y tridimensionales, que manifiestan activamente los atributos que concluyen en la definición del Proyecto integrador propuesto.

———————————

GUERRERO, DANIELA

Enseñar en Aulas Heterogéneas un perspectiva desde la Mediación Pedagógica

El objetivo es presentar una experiencia pedagógica de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad de Palermo, específicamente de la asignatura Relaciones Públicas I, a la cual llegan a las aulas alumnos que poseen características distintivas respecto a sus saberes previos, edades, carreras que cursan, así como también de distintos lugares de procedencia, con contextos socioculturales diversos. ¿Cómo promover que los alumnos sean autónomos y activos en aulas heterogéneas? ¿Qué estrategias de enseñanza comunicativas deberá considerar el docente, enfocándose en sus competencias comunicacionales para que el clima de la clase resulte participativo? ¿La mediación pedagógica es el enfoque didáctico que promoverá los aprendizajes socioculturales que impulsarán a los alumnos a un aprendizaje más estrecho y significativo con sus prácticas culturales heterogéneas?

———————————

KESLER, FABIAN VICTOR

Integración profunda y resignificante entre la media sonora y la media visual

En una materia como es Taller de Creación Sonora 3, se mostrará la última experiencia áulica, fruto de una integración entre la currícula y mis últimas investigaciones en programación. Esto permite a los alumnos sacar provecho de sus saberes previos y expandirlos hacia nuevos horizontes a partir de pensar los videos con muchos de los conceptos musicales tanto tradicionales como contemporáneos, integrando todo en un mismo software y por lo tanto un mismo proyecto, que da forma al P.I. Por otro lado, se pone en valor el concepto de software de código abierto, que tiene la gran ventaja de actualización constante y posibles personalizaciones, aspecto que hemos podido integrar en la cátedra en base a necesidades y características de cada proyecto.

———————————

LEVY, DARIO

Improvisación combinada

Este año quisiera exponer sobre la modalidad de "improvisación combinada", que trabajamos durante el cuatrimestre y luego pusimos en práctica en los trabajos integradores. Para brindar a los alumnos herramientas y recursos flexibles, suelo trabajar dos enfoques. Por un lado, la "improvisación pautada", en la que dos o más alumnos acuerdan previamente una estructura dramática (personajes, circunstancias, etc) y desarrollan la escena a partir de ese acuerdo. Por otro, la "improvisación libre" o "propuesta y adaptación", donde la escena comienza sin acuerdo: alguien propone una acción o idea, verbal o física, y el otro la acepta e incorpora para continuar la construcción escénica. Los trabajos finales consistieron en una fusión de ambas modalidades, comenzando con improvisaciones pautadas y, por indicación del docente, se incorporaban luego otros alumnos bajo la lógica de propuesta y adaptación.

———————————

SCHLAMP, GASPAR

Articulación teoría–práctica en primer año: una mirada desde el Proyecto Integrador

En la reunión de docentes interesados en integrarse a la

Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, me resultó especialmente atractivo el concepto del Proyecto Integrador (PI). Considero muy valioso que los estudiantes cuenten, desde primer año, con talleres operativos obligatorios donde puedan experimentar, grabar y desarrollar sus propios proyectos. Este enfoque práctico fomenta la motivación y el compromiso... Algo que no ocurre en todas las universidades: En algunas, a lo largo de la carrera, los equipos son utilizados casi exclusivamente por los docentes como recurso expositivo. En esos casos, los estudiantes recién acceden a la práctica real en el último año, llegando con un manejo técnico limitado o directamente nulo. En mi metodología personal, divido cada clase en dos instancias: una primera parte teórica, destinada a comprender conceptos centrales, y una segunda parte práctica, orientada a aplicar esos contenidos de manera directa y progresiva.

COMISIÓN 28 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL

Participaron los siguientes docentes: **Alloatti, Cesar; Carreras, Fabián; Di Pasqua, Damian; Drisner, Hernan; Follari, Marcelo; Jasovich, Mariana; Lopez, Mayra; Martinez Saez, Jimena; Muscarsel Isla, Maria Laura; Ontiveros, Qori Wamancha; Roldan, Julian; Rossi, Veronica Lucia; Soldano, Marcela; Soria Piola, Daiana; Spatola, Iael; Spina, Maria Laura; Tonet, Lucas y Trombetta, Jimena**.
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALLOATTI, CESAR

Del estudio de grabación al home-studio: Un abordaje de la virtualidad

En mi exposición buscó integrar las dimensiones digital, pedagógica y motivacional de la práctica docente a partir de un desafío que estoy teniendo durante el desarrollo de mi asignatura: trasladar un contenido de carácter técnico y presencial a la virtualidad. El principal obstáculo radica en reemplazar la infraestructura y los recursos del estudio de la universidad dentro del contexto limitado de un home-studio, sin resignar la complejidad que exige el Proyecto Integrador. A esta carencia operativa se sumaron variables complejas de la dinámica habitual de un aula, como la falta de compromiso y el seguimiento del trabajo autónomo fuera de la clase. Con la exposición se buscó reflexionar sobre las herramientas y estrategias implementadas para hacer más eficiente el abordaje técnico y la producción creativa bajo estas condiciones y analizar los resultados obtenidos para evaluar la efectividad de estos flujos de trabajo.

———————————

CARRERAS, FABIAN

El diseño de libros: Anatomía, vigencia histórica y el principio de colección en la librería actual.

Esta exposición reflexiona sobre la práctica docente en Taller III de Tipografía, reivindicando el diseño de libros como una arquitectura técnica plenamente vigente. El Proyecto Integrador vincula la historia del oficio con las exigencias del mercado contemporáneo, centrándose en la anatomía del objeto y en el sentido funcional de cada una de sus partes como una tecnología de diseño aún vigente.
El núcleo de la propuesta es el principio de colección, donde los estudiantes proyectan una serie de tres cuentos bajo una lógica sistémica, priorizando el impacto conceptual de las tapas y la legibilidad. La experiencia se materializa en prototipos impresos a escala real, permitiendo validar la calidad del objeto frente a un comitente real de una editorial. Este enfoque favorece la consolidación de una autoría profesional sustentada en el dominio de estructuras históricas del diseño editorial.

———————————

DI PASQUA, DAMIAN

Otra forma de estudiar

En el Proyecto Integrador los estudiantes exploran la cultura de las ONG y Entidad de Bien Público sin fines de lucro.
Los estudiantes trabajan en forma individual bajo la perspectiva innovadora de ser los protagonistas de sus Proyectos, asumiendo el rol en el área de las relaciones públicas y brindando asesoramiento a la Institución (ONG) elegida.
Durante este proceso, los estudiantes desarrollarán estrategias dinámicas, activas y personalizadas de relaciones públicas para resolver una necesidad comunicacional y poder comprender, gestionar y abordar la práctica de las relaciones públicas en la actualidad.
Es OTRA FORMA DE ESTUDIAR porque durante todo el proceso se promueve la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y competencias mediante la interacción y trabajo colaborativo. El estudiante tiene una activa participación y un aprendizaje de carácter autónomo.

———————————

DRISNER, HERNAN

Muestra de Ensamble Musical

La construcción del “ensamble musical” tomando como punto de partida conocimientos previos adquiridos por los estudiantes ya sea formal o informalmente y llevarlos al punto de análisis, para el desarrollo de la ejecución musical. Agregando nuevos conceptos e ideas que permitan el crecimiento individual y grupal, tanto técnicamente, como el desarrollo auditivo crítico de escucha formal. El proyecto incluye diferentes “músicas” dentro del lenguaje popular, algunas de ellas de raíz afroamericana que oscilan entre el

jazz-pop y otras de raíz folclórica argentina, promoviendo la interacción de melodías y armonías como textura musical principal.

FOLLARI, MARCELO

Habilidades blandas en la producción musical

La experiencia de organizar un evento musical en aquellos nuevos estudiantes implica entre otras cosas, desarrollar una serie de habilidades blandas, cuya importancia no merece ser desestimada.

Una de ellas es el manejo del tiempo dentro de proyectos específicos. En la realización de un evento musical hay un claro deadline o fecha límite: el día del evento. Previo a ello hay toda una serie de variables y trabajos a realizar que se terminan concatenando unos a otros, como un gran rompecabezas. Esto implica para los nuevos estudiantes todo un desafío a superar, mediante el desarrollo de habilidades que intentan organizar prioridades y asignar responsabilidades, en tiempos específicos de implementación.

Otra habilidad fundamental para un buen resultado es el aprender a trabajar en equipo. En principio, una habilidad subestimada, se vuelve un aspecto fundamental que se va desarrollando a medida que van cumpliendo diferentes etapas y objetivos de segundo orden en el proyecto integrador.

JASOVICH, MARIANA

El desarrollo interdisciplinar en la creación de proyectos integradores

Taller de Moda I, pertenece al programa de Estudios de Diseño, Comunicación y Producción de Moda y se dicta de forma Remota, desde el inicio de la Pandemia. Busca el desarrollo de proyectos creativos a partir de la articulación de recursos y metodologías provenientes de diversas disciplinas. La incorporación de herramientas y procedimientos vinculados a la fotografía, el arte textil, las artes visuales tradicionales, como el dibujo y la pintura, así como aportes del arte conceptual, amplía las posibilidades de investigación, representación y comunicación de ideas en el grupo de estudiantes.

Este abordaje favorece la construcción de propuestas más personales, activando la experimentación en el cruce disciplinar, permitiendo mayor confianza y aceptación de procesos y resultados. Adicionalmente, la propuesta inicial conceptual del Proyecto es electiva y autorreferencial, articulando en el proceso de desarrollo del proyecto compromiso y motivación. De esta manera, las y los alumnos pueden avanzar en los desafíos graduales que se van presentando y alcanzar objetivos más proyectivos, integrando los contenidos y las prácticas.

Todo ello contribuye al desarrollo de competencias relevantes para la formación académica y el ejercicio profesional.

LOPEZ, MAYRA

Diseñar desde uno mismo

El proyecto invita a los estudiantes a explorar su identidad personal como punto de partida para el diseño y la construcción de figurines de moda. A través de un proceso creativo guiado, cada estudiante selecciona un elemento, concepto o experiencia que lo represente y lo utiliza como inspiración para desarrollar una serie de ilustraciones coherentes. El taller se centra en el aprendizaje técnico y expresivo del dibujo de figurín, incorporando el estudio de proporciones, movimiento y lenguaje visual aplicado al diseño. También se profundiza en la representación de distintas texturas y materiales textiles, fortaleciendo la capacidad de traducir superficies y volúmenes al papel mediante diversas técnicas gráficas. Este enfoque integrador busca unir creatividad, observación y habilidad técnica, promoviendo que cada estudiante consolide un estilo propio mientras adquiere recursos fundamentales para la comunicación visual en moda y para la construcción de una mirada personal aplicada al diseño.

MARTINEZ SAEZ, JIMENA

Introduciendo el lenguaje musical en el estilo propio

Desde música 1 se busca introducir a los y las estudiantes en el lenguaje musical básico para que tengan herramientas a la hora de abordar proyectos personales y laborales. Con este objetivo, durante la cursada se realiza el proyecto integrador que consta de la composición de una pieza musical propia y personal donde demuestran la apropiación de dicho lenguaje y su uso en una producción que los identifique como artistas. El proceso concluye con una presentación en vivo de 3 temas elegidos y arreglados por ellos donde no solo participan como músicos activos en el escenario, sino también como público. Poder llegar a ensamblar el grupo (desde tomar la decisión de qué canción tocar, pensar por qué sí, por qué no, aceptar y escuchar los demás) atravesamos diferentes momentos de escucha, tolerancia, práctica instrumental, colaboración y paciencia.

ROLDAN, JULIAN

Singularidades. El proyecto integrador como estrategia motivacional en la enseñanza de la Historia y Teoría de la Arquitectura

La asignatura presenta un desafío motivacional particular: abarca un período histórico muy extenso, con numerosos temas y autores abordados de manera necesariamente sintética. Esta amplitud puede generar en los estudiantes una percepción de distancia o desconexión respecto de los contenidos o llevarlos a planteos muy genéricos. Para contrarrestar esto, se implementó un proyecto integrador que invita a cada estudiante a elegir, dentro del recorrido his-

tórico general, un recorte propio —una obra, un autor o un problema teórico— que conecte con sus intereses particulares, profundizando allí lo que en clase se trabaja de forma panorámica. Esta estrategia permitió que los estudiantes encontraran sentido personal en una materia de gran extensión temporal y conceptual, sosteniendo el interés a lo largo del cuatrimestre.Y también intenta incentivarlos a desarrollar una mirada propia sobre sus propios procedimientos proyectuales. La experiencia propone pensar la motivación en historia de la arquitectura no desde la acumulación de contenidos, sino desde la posibilidad de singularizar el propio recorrido dentro de un relato extenso.

———————————

ROSSI, VERONICA LUCIA

Transformaciones conceptuales y desafíos de la escritura académica en estudiantes de primer año: la experiencia de Introducción a la investigación. Dimensión: pedagógica

El presente trabajo analiza las transformaciones conceptuales sobre la investigación científica y las dificultades de escritura académica reportadas por estudiantes de primer año de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo al finalizar la asignatura Introducción a la Investigación. A partir del análisis de una encuesta de cierre, se identificó un desplazamiento desde una concepción de la investigación como mera búsqueda de información hacia nociones vinculadas al proceso investigativo, la formulación de preguntas, la construcción de una voz propia y la producción de conocimiento fundamentado. Asimismo, se observó una brecha entre la comprensión conceptual de los componentes metodológicos y la capacidad de producirlos por escrito. En este marco, se reflexiona sobre las entregas obligatorias y calendarizadas como estrategia de andamiaje para acompañar las trayectorias educativas y fortalecer la escritura académica.

———————————

SOLDANO, MARCELA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El Taller de Comunicación VI busca promover el desarrollo de un diagnóstico comunicacional y un plan de acción de una empresa elegida resolviendo una problemática organizacional a través de dinámicas de grupo. A través de la experiencia compartida y el uso de herramientas como los Seis Sombreros para Pensar y el psicodrama, los estudiantes podrán comprender los roles dentro de una organización, realizar un pormenorizado diagnóstico comunicacional y un posterior plan de acción, esencial para desarrollarse como mejores comunicadores, líderes más efectivos y colaboradores más comprometidos.

En última instancia, el taller subraya la importancia de encontrar la propia "llama" o esencia profesional, y cómo este autodescubrimiento es clave para lograr una comunicación más auténtica y efectiva dentro de las organizaciones.

———————————

SORIA PIOLA, DAIANA

El arte de programar: innovación, creatividad y desarrollo web

El Proyecto Integrador representa una oportunidad para repensar la enseñanza de la programación desde una perspectiva que combine creatividad, resolución de problemas e innovación. Esta exposición aborda cómo el desarrollo de proyectos web permite a los estudiantes trascender la mera incorporación de contenidos técnicos para convertirse en diseñadores de soluciones digitales con identidad propia. A partir de la experiencia desarrollada en la asignatura, se reflexionará sobre el rol del Proyecto Integrador como estrategia pedagógica para fomentar el aprendizaje significativo, la autonomía y el pensamiento crítico. Asimismo, se analizará cómo la programación web puede enseñarse mediante desafíos vinculados a intereses reales de los estudiantes, favoreciendo procesos de creación donde el software deja de ser únicamente una herramienta técnica para convertirse en un producto innovador con valor comunicacional, funcional y estético. La propuesta busca compartir una experiencia de enseñanza centrada en la construcción de proyectos que articulan conocimientos, creatividad y visión profesional desde las primeras etapas de formación.

———————————

SPATOLA, IAEL

Flexibilidad metodológica y cultura digital en la enseñanza de la investigación en primer año

En Introducción a la Investigación, materia transversal de primer año de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, la heterogeneidad disciplinar del estudiantado plantea el desafío de enseñar metodología a partir de intereses, lenguajes y problemas diversos. Frente a ello, el Proyecto Integrador se trabaja desde una lógica flexible y situada, donde el método no se aplica de forma rígida sino que se adapta a la viabilidad del campo, al objeto de estudio y al universo profesional de cada estudiante. En este marco, la incorporación de herramientas digitales e inteligencia artificial se aborda desde una perspectiva crítica y reflexiva, promoviendo la comparación de fuentes, la formulación de preguntas relevantes y la problematización de la producción de conocimiento. Asimismo, el trabajo con fenómenos contemporáneos y casos vinculados con industrias creativas latinoamericanas permite acercar la investigación a problemáticas reconocibles para el estudiantado y fortalecer la articulación entre formación académica, cultura

digital y proyección profesional desde el inicio de la trayectoria universitaria.

SPINA, MARIA LAURA

Branding personal: diseño integral del portfolio profesional

Para el Proceso de creación del Proyecto Integrador de Práctica Profesional y Taller V, los alumnos desarrollan su propia imagen de marca y construyen el Portfolio Profesional con el objetivo de insertarse con éxito en el mercado laboral. A partir del tema propuesto, los estudiantes reflexionan acerca de sus fortalezas, debilidades, potencias y capacidades. Para iniciar el proyecto, cada alumno realiza una investigación personal, proponiendo atributos y nombres de marca, un mapa de identidad, la marca corporativa y el Manual de Normas. Posteriormente, desarrolla las aplicaciones básicas de la identidad (papelería corporativa, curriculum vitae, imagen para redes sociales, web y material de promoción). Avanzando con el proyecto, propone y desarrolla el Portfolio Profesional en versión impresa y digital. Para finalizar construye una pieza gráfica resumiendo los servicios que brinda como profesional para presentar en una entrevista laboral. Todas las piezas gráficas forman parte de un sistema gráfico coherente y alineado a la identidad profesional del estudiante.

TONET, LUCAS

¿Es la IA el nuevo "mejor compañero" del alumno o todo lo contrario?

La incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial en las aulas de la facultad está transformando la manera en que los estudiantes investigan, producen y desarrollan sus Proyectos Integradores. En muy poco tiempo irrumpieron nuevas dinámicas de trabajo: procesos más veloces, exploraciones visuales casi infinitas y formas de producir donde lo técnico y lo creativo conviven de otra manera.

Mi propuesta es reflexionar sobre experiencias reales del aula sobre cómo la IA impacta en los procesos creativos, en el rendimiento académico y, sobre todo, en la construcción de pensamiento proyectual dentro del diseño. Más allá de la discusión tecnológica, la idea es poner el foco en algunas preguntas que hoy atraviesan la práctica docente: qué lugar ocupa el proceso cuando las respuestas aparecen tan rápido, cómo se construye una mirada propia y qué valor siguen teniendo el criterio, la argumentación y la identidad autoral en un contexto donde producir imágenes y contenidos es cada vez más inmediato.

TROMBETTA, JIMENA

El uso de la IA en el marco del currículo

En tiempos dónde la IA cobró fuerza en todas las instituciones académicas se vuelve de suma importancia reflexionar alrededor de su uso en el marco del preparado de clases. La intención es reflexionar acerca de su uso, su evidencia y el diálogo con los estudiantes al respecto. La visibilidad en los diseños de los antiguos powerpoints promueven la honestidad intelectual pero no siempre es aceptada, bajo el enunciado "se nota demasiado". Esto sin duda es un punto a discutir en conjunto al concepto de propiedad intelectual. En el taller de reflexión artística se pudo acercar dicha reflexión. Este es el diálogo que se acerca.

COMISIÓN 31 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Participaron los siguientes docentes: **Abdala, Lucila; Ballesteros, Micaela; Barnavich, Lilian; Diaz Urbano, Dolores; Fajgelbaum, Mariano; Ferme, Federico; Fernandez Mendez, Martin; Firbeda Szuhi, Esteban; London, Sofia; Lopez, Milena; Lopez, Santiago; Martinez, Maria Alejandra; Sala, Maria Florencia; Sanchez, Delfina; Silva, Mariel; Urcelay, Lorena y Vallazza, Eleonora.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ABDALA, LUCILA

Producción de moda: Creación de narrativas visuales

En el Proyecto Integrador de Producción de Moda, los estudiantes desarrollan una propuesta visual integral que articula concepto, tendencia y narrativa estética. A partir de un eje temático, investigan, analizan y experimentan con recursos visuales para construir una identidad coherente con su concepto.

El proceso incluye investigación conceptual y de campo, desarrollo de moodboards, análisis de tendencias, brief creativo y un primer acercamiento visual a través de la fotografía. Durante el recorrido, cada estudiante recibe seguimiento y devoluciones grupales y personalizadas que promueven el fortalecimiento de su mirada estética y crítica. El resultado es una pieza final audiovisual y fotográfica que integra lo visual y lo narrativo, fortaleciendo la capacidad de comunicar ideas y emociones a través de la imagen.

BALLESTEROS, MICAELA

Arquitectura, paisaje y enoturismo: experiencias proyectuales integradas en el territorio vitivinícola mendocino

Presentamos las experiencias desarrolladas en el Taller de Arquitectura y Diseño 5 y 6 a partir del estudio de una bodega existente en Mendoza.

Los ejercicios abordaron distintas escalas y complejidades proyectuales vinculadas al habitar el paisaje vitivinícola y a

la expansión de infraestructuras productivas. En Taller 5, los estudiantes desarrollaron un conjunto de cabañas turísticas integradas al entorno natural, explorando la relación entre arquitectura, paisaje y experiencia del habitar. En Taller 6, el trabajo se centró en la ampliación de la bodega existente, incorporando programas turísticos, hoteleros y productivos. Ambas profundizaron herramientas proyectuales, técnicas y constructivas, promoviendo una arquitectura sensible al territorio y articulada con las dinámicas contemporáneas del turismo, la producción y el paisaje.

———————————

BARNAVICH, LILIAN

Presentación del Proyecto Integrador de Técnicas de Producción III

El curso propone abordar un Proyecto Integrador dentro de la dimensión profesional, en el que se contemplan todos los procesos industriales de producción de una prenda, así como el contexto industrial en el que se realiza. Para el Proyecto, cada alumno transforma una prenda base y realiza su desarrollo. Define el perfil de usuario, uso, materialidad, curva de color y, lleva a cabo el desarrollo técnico de cálculo de consumos, construcción, fichas de producto y costos. El proyecto incluye la confección del prototipo que presenta en imágenes de detalles constructivos y calce. Al finalizar y como parte del M4 examen final, el alumno analiza la evolución y conclusiones del proyecto. Reflexiona acerca de su idea, la evolución del proceso productivo y el resultado de la prenda obtenida como etapa de toda planificación de producción.

———————————

DIAZ URBANO, DOLORES

La evaluación como parte del aprendizaje

La evaluación constituye un proceso que contempla dos partes, la autoevaluación del estudiante y la evaluación de esa autoevaluación y evaluación del profesor. Este proceso los involucra a ambos para que se relacionen a partir de un objetivo común, un pensamiento crítico en búsqueda de la construcción de conocimiento. Una vez explicitado el tipo de vínculo para una evaluación que resulte constructiva, ésta debe permitir una adecuada relación entre lo particular de cada estudiante y lo general del programa y del proyecto integrador, sin perder de vista que su objetivo es el aprendizaje en su conjunto, entendiendo que el mismo no se conforma como la suma de las partes. Asimismo, la evaluación debe asumir la diversidad como punto de partida y como orientación principal hacia el desarrollo de conocimiento. En un círculo virtuoso, el aprendizaje aporta la información necesaria como base imprescindible para que los alumnos comprendan el beneficio de la autoevaluación, así como para formular propuestas de mejora en la evaluación del profesor a partir de la articulación de los conocimientos alcanzados por los estudiantes.

———————————

FAJGELBAUM, MARIANO

El Proyecto Integrador en Diseño de Productos IV

En Diseño de Productos IV se trabaja el Proyecto Integrador en torno al desarrollo de un producto, poniendo en foco la experiencia de usuario, la relación con su entorno y su desarrollo técnico-productivo.

En una primera etapa se realiza una investigación que tiene como objetivo entender las características típicas del producto a diseñar, como así también su evolución y cómo los diferentes usuarios interactúan con el mismo. Luego se generan estrategias como lineamiento del programa de diseño, para pasar al desarrollo de propuestas concretas.

La evaluación consiste en la generación de paneles de presentación, planos técnicos según normas IRAM y maqueta de estudio a una escala determinada.

———————————

FERME, FEDERICO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

La presente exposición detalla la propuesta pedagógica de la materia Introducción a la Investigación, abordada bajo una modalidad de taller donde la práctica y el hacer constituyen el eje central del aprendizaje. El espacio se estructura en torno a la detección y el análisis de tendencias en el universo del diseño, examinando críticamente su articulación con las dinámicas y transformaciones sociales actuales. A lo largo del ciclo, los estudiantes desarrollan proyectos de investigación situados que problematizan consumos y narrativas contemporáneas. Entre las áreas abordadas, se destacan estudios sobre perspectiva de género y el packaging de juguetes; comportamiento de consumo e imagen de marca en cafeterías de especialidad; tendencias de comunicación en redes sociales para la organización de eventos infantiles; y el auge de la moda circular, evidenciando la capacidad de los alumnos para decodificar la complejidad de la cultura visual y objetual.

———————————

FERNANDEZ MENDEZ, MARTIN

Límites prácticos al solucionismo digital

Dado el advenimiento y, a esta altura adopción de las herramientas de IA. Se ha puesto en relieve la necesidad de volver a mirar en profundidad el ecosistema de herramientas que nos ofrece el universo digital.

Planteando necesariamente una articulación entre las herramientas ya más estudiadas como el modelado 3d, el prototipado rápido y la propia generativa ¿Cuáles son los alcances entre estas iteraciones? ¿Donde y cuando son realmente

herramientas superadoras? ¿Cómo identificar esos hitos durante un proceso de diseño en el marco del aula taller y el PI?

———————————

LONDON, SOFIA

Enseñar y seguir aprendiendo

Este cuatrimestre fue mi primera experiencia como docente titular, y significó un desafío tan grande como enriquecedor. Descubrí una nueva forma de vincularme con el diseño y la moda: ya no solo desde la práctica profesional, sino también desde la enseñanza y el acompañamiento a otros procesos creativos.

Algo que me sorprendió especialmente fue todo lo que también se aprende de los alumnos: sus miradas, sus búsquedas y sus formas de resolver problemas enriquecen constantemente el espacio de clase.

Como profesora de dibujo, mi principal objetivo es brindar herramientas para que los estudiantes puedan representar con claridad aquello que imaginan y desean comunicar. Entender que el dibujo es un lenguaje y que debe poder ser comprendido por otros.

También intento transmitir que tanto el dibujo como el diseño son procesos de construcción, y que mi rol implica seguir aprendiendo para ofrecerles cada clase lo mejor posible.

———————————

LOPEZ, MILENA

Cómo fomentar el pensamiento crítico en la era de la sobreestimulación visual y la IA

La enseñanza del diseño y la comunicación atraviesa hoy un escenario marcado por la inmediatez visual, el consumo constante de imágenes y la aparición de herramientas de inteligencia artificial que transforman la manera en que los estudiantes producen ideas y proyectos. Frente a este contexto, surge una pregunta pedagógica central: ¿Cómo enseñar pensamiento crítico y procesos proyectuales reflexivos en una cultura orientada a la resolución inmediata?

Esta exposición propone compartir una reflexión sobre estrategias docentes orientadas a recuperar el valor del proceso, la argumentación y la construcción de criterio propio dentro del aula de diseño. A partir de dinámicas de debate, correcciones colectivas, instancias de fundamentación y metodologías centradas en el pensamiento proyectual, se busca promover estudiantes más autónomos, críticos y conscientes de sus decisiones.

Más que enfocarse únicamente en el resultado final, el desafío actual parece ser generar espacios que fomenten la reflexión, la interpretación y la construcción de una mirada propia frente a la sobreestimulación visual contemporánea.

———————————

LOPEZ, SANTIAGO

Estudiantes ingresantes vs. Proyecto integrador

La problemática pedagógica y productiva en el aula de Publicidad 1 se centra en la complejidad de un proyecto integrador ambicioso para estudiantes ingresantes. En un curso de 30 alumnos, se les propone desarrollar una campaña publicitaria completa para un emprendimiento real. Esto implica seleccionar el caso, entrevistar a los emprendedores, analizar la información y construir documentos estratégicos como brief de marketing, creativo, cuentas y medios. A partir de allí, deben elaborar una estrategia con insights, concepto, copys y piezas visuales. La dificultad principal radica en la falta de experiencia previa en comunicación y el escaso dominio de herramientas de diseño. Esto exige un fuerte acompañamiento docente, con seguimiento personalizado en clase y mediante pronto y blackboard. El proceso se organiza en hitos clave: avance del 50%, entrega final y exposición, promoviendo habilidades técnicas y la capacidad de argumentar y presentar lo producido.

———————————

MARTINEZ, MARIA ALEJANDRA

De la pregunta al proyecto: recorridos de aprendizaje en Introducción a la Investigación

Este cuatrimestre el recorrido pedagógico de las cátedras de Introducción a la Investigación, estuvo centrado en el pasaje progresivo de un eje central a la construcción de un proyecto académico. A partir de intereses personales, disciplinares y profesionales, los estudiantes aprenden a transformar una inquietud general en un tema, un problema de investigación y un objeto de estudio posible de abordar. El trabajo de la cátedra acompaña cada etapa del proceso: formulación de preguntas, definición de objetivos, búsqueda de antecedentes, construcción del marco teórico y primeras decisiones metodológicas. La investigación se plantea como una práctica gradual, reflexiva y creativa, vinculada con el diseño, la comunicación, la moda, la publicidad y los medios digitales. Este recorrido permite fortalecer la escritura académica, el pensamiento crítico y la capacidad de observar, argumentar y comunicar conocimiento con claridad, coherencia y fundamento; logrando investigaciones muy interesantes y presentaciones de igual tipo.

———————————

SALA, MARIA FLORENCIA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

Dentro del marco de la dimensión pedagógica, me gustaría compartir en este foro una reflexión sobre cómo los estudiantes —en mi caso, todos ingresantes— logran apropiarse del proyecto integrador y convertirlo en una especie de "marca personal" dentro de la materia.

Observó que muchos buscan incorporar temáticas vinculadas a sus intereses personales y articularlas con los conte-

nidos de Comunicación de Moda I, generando propuestas que reflejan su identidad sin perder la estética, la coherencia conceptual y el nivel de desarrollo que requiere un proyecto académico integrador.
Considero que este proceso resulta especialmente significativo en el primer año de formación, ya que favorece la toma de decisiones, la construcción de una mirada profesional propia y el inicio de un recorrido formativo acompañado por el docente, quien cumple un rol fundamental como guía y facilitador en esa transición.

———————————

SILVA, MARIEL

Aprender a mirar para aprender a argumentar

En las carreras de diseño, observar y proyectar suele ser un proceso natural para los estudiantes. Sin embargo, cuando deben fundamentar sus decisiones, relacionar conceptos y construir una mirada crítica, aparecen las mayores dificultades. Esta presentación comparte la experiencia del Proyecto Integrador de la materia Comunicación de Moda I, donde los estudiantes desarrollan una revista editorial a partir del análisis de dos diseñadores contemporáneos. A través de este recorrido se reflexiona sobre cómo transformar la observación en argumentación, integrando investigación, análisis, escritura, diseño editorial y pensamiento crítico. Mediante imágenes del proceso de trabajo, instancias de corrección y proyectos finales, se expondrán las estrategias implementadas para fortalecer la capacidad analítica de los estudiantes y el uso de la inteligencia artificial como una herramienta de acompañamiento del proceso creativo e investigativo, promoviendo una utilización crítica, consciente y fundamentada dentro del aula.

———————————

URCELAY, LORENA

El momento de evaluación

Desde que empecé a dar clases, emprendí el Proyecto Integrador como un proceso investigativo en tanto propósito que atraviesa toda la cursada. El propósito central era que toda esa labor concluya en un trabajo con sello propio y que genere un aporte. En este sentido, que el alumno pueda dirigir un proyecto en su totalidad y atravesar todo el proceso me resultaba interesante ya que entiendo que contrarresta la inmediatez actual en que se vive y ayuda a profundizar en distintos temas.
Al mismo tiempo, esa investigación orientada a los alumnos también me incluía. Dado que acompañar a cada uno de ellos implicaba orientarlos desde mi experiencia. De ahí que el P.I. como diálogo entre el alumno y el docente, integra al resto de los compañeros que también interactúan, dan sus puntos de vista y suman al sentido colaborativo. De todos modos, con el tiempo, lo que empezó a llamar más mi atención es el momento evaluativo. Porque a pesar de que el Proyecto Integrador desarma un poco la tensión que suscita el momento evaluativo, esa instancia sigue siendo difícil. Una de las estrategias diseñadas fue hacer de ese momento una instancia de aprendizaje y otro de los ardides fue instalar en el curso la postura colaborativa.
De esta manera, la actitud general pasaba por la ayuda al otro y no por la crítica. Finalmente, la última estrategia que me gustaría imprimir es hacer los exámenes por mail y que la intimidad sea el sello conductor. Para que cada uno exprese lo propio, sin temor a nada. Ninguna es ideal, ninguna es la definitiva y todas tienen algo interesante en pos de activar el sentido colaborativo y de comunidad.

———————————

VALLAZZA, ELEONORA

Estrategias de evaluación en modalidad asincrónica

Se abordarán diferentes aspectos de un proyecto integrador, que integra la modalidad asincrónica de cursada, en la materia Discurso Audiovisual 1.
El PI de esta asignatura consiste en la escritura de un ensayo sobre la imagen, que aborda diferentes momentos del cine moderno y contemporáneo. A partir de sus particularidades formales, estilísticas y de contexto, los/as estudiantes presentan de forma gradual distintas etapas de análisis, que finalmente incorporan en un Ensayo Integrador.
Desafíos y particularidades de este tipo de cursada, nos obliga a actualizar y repensar de forma constante, las modalidades de evaluación y seguimientos.
A la ausencia de presencialidad se suman otras dificultades propias de una modalidad asincrónica, en este espacio se busca reflexionar sobre prácticas pedagógicas que podrían enriquecer este espacio de aprendizaje.

COMISIÓN 32 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Behrensen, Lorena; Buero, Martin; Calvete, Natalia; Chaparro, María Belen; Gabay, Gaston; Gatto, Julieta; Gomez Garcia, Delfina; Iznaola Cusco, Raquel; Mardikian, Andrea; Martos, Micaela; Monfazani, Ana Lia; Olivato, Aldana; Sparta Fuchs, Valentina; Szaszak, Ulla; Tagger Ribotta, Milena y Vilches, Sofia.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BEHRENSEN, LORENA

Hacia una didáctica de la profundidad

Desde la perspectiva de la didáctica crítica, el Proyecto Integrador en asignaturas teóricas como el Taller de Reflexión

Artística se configura como un dispositivo fundamental para superar el aprendizaje superficial. El principal desafío pedagógico radica en guiar a los estudiantes hacia operaciones intelectuales complejas: la articulación de saberes, el cruce de variables históricas y estéticas, y la construcción de un recorte temático propio.
Para que este proceso sea significativo, la intervención docente debe cambiar, dejando el rol de transmisión y asumiendo la función de un andamiaje continuo. A través de una evaluación formativa y reguladora, acompañamos al estudiante en la problematización de su entorno y en la rigurosidad de su escritura, buscando que logre interpelar la cultura visual desde su propia disciplina proyectual. Es en este ejercicio de autonomía donde el conocimiento se vuelve una herramienta viva, permitiéndoles habitar el aprendizaje como creadores conscientes de nuevas lecturas y discursos.

———————————

CHAPARRO, MARÍA BELEN
Diseño de Envases para Bebidas
El Proyecto Integrador consiste en diseñar los envases de una bebida con una familia de tres productos implementando estrategias de comunicación y marketing. A lo largo de este proceso, los estudiantes elaboran la línea de productos con una personalidad y una gráfica que representen la identidad de la marca. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia el campo del diseño tridimensional. Se trata de la creación de una bebida con una familia de tres que representen la identidad de la empresa. El PI aborda todo el proceso de diseño, desde el brief de marketing hasta el embalaje promocional de toda la serie. Los estudiantes observan las funciones de los envases y analizan la construcción de los mensajes en las etiquetas para desarrollar la comunicación de la marca. Además, trabajan la coherencia formal y gráfica de la línea de productos sin perder de vista las particularidades de cada bebida.

———————————

GABAY, GASTON
Invitación al alumnado a estudiar, analizar, diagnosticar y proponer soluciones a la organización objeto de estudio
En este foro mostraré mi visión, experiencia y conocimientos sobre el modo de entender, explicar y sugerir propuestas para situaciones reales que se manifiestan en una organización. Asimismo, como acompaño a los alumnos en este proceso de modo tal que la posibilidad de incorporar conocimiento sea válida, útil y provechosa. Dentro del marco de la planificación académica de la materia Administración. En particular persigo que mis alumnos avancen hacia una posición crítica sobre el estudio realizado, desarrollando un proceso de toma de decisiones racional y sistémico.

———————————

GATTO, JULIETA
Pausar el scroll: construir la mirada en tiempos de imágenes inmediatas
Hoy las imágenes se consumen de manera inmediata, están por todas partes, en todo instante y circulan a una velocidad que muchas veces no deja tiempo para mirar. Frente a esa lógica, Taller de Fotografía I propone recuperar el tiempo del análisis, la observación, la conceptualización y la producción de imágenes con intención. En una cursada online sincrónica integrada por estudiantes de diversas carreras de diseño y comunicación, el aula heterogénea permite motivar distintas trayectorias, intereses y formas de vincularse con la imagen. Desde una dimensión motivacional, pedagógica y conceptual, las microclases, los referentes visuales, los tutoriales, las devoluciones y el seguimiento continuo acompañan el pasaje del impulso de resolver rápido hacia un proceso de creación consciente. Esa construcción se proyecta en el Proyecto Integrador, una serie fotográfica final donde cada imagen busca sostener una intención visual, técnica y conceptual propia.

———————————

GOMEZ GARCIA, DELFINA
Territorios de Identidad
Este proyecto integrador propone explorar el concepto de "ciudad" como fuente de inspiración visual y conceptual. Cada alumno deberá seleccionar una ciudad y, a partir de ella, investigar un movimiento artístico, un elemento natural y un elemento cultural característico. Mediante la relación entre estos elementos, se desarrollará un concepto propio que servirá como base para la construcción del proyecto integrador a desarrollar a lo largo de la cursada.

———————————

MARDIKIAN, ANDREA
El Proyecto Integrador como laboratorio
El Proyecto Integrador propone un análisis de las tensiones dialécticas entre el modelo del Teatro Dramático y el Teatro Posdramático, tomando como unidad de estudio una obra de la programación del Complejo Teatral de Buenos Aires seleccionada por el estudiante. El objetivo general es articular los marcos teóricos trabajados a lo largo de la cursada y el acontecimiento teatral per se. En el espacio áulico, se despliegan diversos procedimientos de búsqueda, de descomposición, percepción, reflexión e intuición que permiten indagar sobre la singularidad del estudiante y su experiencia de expectación. Este proyecto exige al estudiante vincular el material escénico con el corpus teórico, alentándolo a pensarse a sí mismo en el pensar de esa unidad de estudio; este ejercicio produce un procedimiento elocuente para configurar una visión propia. La mirada singular se gesta de este encuentro honesto, amoroso e intrínseco entre los miedos,

los pudores, los límites, los obstáculos, las zonas desconocidas, las máscaras, las pasiones, los instintos irracionales, los dolores, la voluntad de poder, la fuerza vital, el éxtasis y la armonía. El Proyecto Integrador funciona como un laboratorio donde la teoría decanta en la práctica y la práctica decanta en el contenido.

———————————

MARTOS, MICAELA

Enseñar a investigar: pedagogía y motivación en el Proyecto Integrador

El desarrollo del Proyecto Integrador en la asignatura Introducción a la Investigación se configura como un dispositivo pedagógico, evaluativo y formativo orientado a la enseñanza de la investigación en estudiantes de primer año. El PI consiste en la elaboración de un informe de investigación que introduce a los estudiantes en la lectoescritura académica y en herramientas metodológicas propias del campo disciplinar.

El desafío radica tanto en la enseñanza de contenidos como en el acompañamiento progresivo de la apropiación de prácticas académicas. A través de distintas instancias del proceso, como el foro y el pitch, se busca sostener la motivación, promover la toma de decisiones y fortalecer el vínculo entre intereses personales y formación profesional. El rol docente se centra en guiar y acompañar el proceso para favorecer la autonomía y la continuidad del aprendizaje.

———————————

MONFAZANI, ANA LIA

Diseñar valor: experiencias proyectuales desde una mirada estratégica

Se realizará una selección de Proyectos de Graduación que nacieron en el marco de la materia Seminario de Integración y Desarrollo 1, con la dimensión profesional del diseño como hilo conductor.

Los trabajos abordados, vinculados con problemáticas contemporáneas de identidad, comunicación, experiencia y posicionamiento, permiten analizar cómo el diseño trasciende su función estética para consolidarse como una herramienta estratégica capaz de construir valor, diferenciación y sentido. En conjunto, los proyectos evidencian preocupaciones compartidas entre los futuros profesionales: la gestión de identidades complejas, la representación cultural, la experiencia del usuario y la adaptación a nuevos escenarios sociales y de consumo.

A través de estas experiencias, se propone visibilizar el papel de la investigación académica como espacio de articulación entre pensamiento crítico, práctica proyectual y ejercicio profesional, destacando el potencial del diseño para intervenir de manera significativa en contextos reales.

———————————

OLIVATO, ALDANA

Guiar, motivar y crear: El Proyecto Integrador

A partir de la experiencia docente y de estudiante en la Universidad de Palermo, se analiza el modelo pedagógico basado en el "Proyecto Integrador". En la dimensión curricular y pedagógica, el proyecto transforma al docente en guía y fomenta el aprendizaje práctico y colaborativo. Las dimensiones profesional, contextual y comunicacional vinculan a los alumnos con el mercado real, enseñándoles a comunicar su identidad y a adaptarse a escenarios cambiantes. Por su parte, la dimensión productiva optimiza el tiempo de clase mediante aulas taller que potencian el uso de la tecnología, mientras que la digital integra herramientas modernas como la inteligencia artificial. La dimensión motivacional prioriza la empatía, el cuidado de la salud mental y el refuerzo de fortalezas, concibiendo el error como una oportunidad para potenciar el perfil emprendedor. En definitiva, este modelo transforma el aula en un taller de co-creación, preparando estudiantes autónomos, resilientes y seguros de su visión.

———————————

SPARTA FUCHS, VALENTINA

Del brief a la campaña: acompañamiento docente en el Proyecto Integrador de Publicidad I

La exposición propone reflexionar sobre el acompañamiento docente en el desarrollo del Proyecto Integrador de Publicidad I, centrado en la construcción de una campaña de posicionamiento para una marca emprendedora. A partir de una estrategia pedagógica basada en entregas progresivas, instancias de retroalimentación y revisión entre pares, se busca analizar cómo los estudiantes pueden fortalecer sus decisiones estratégicas desde el diagnóstico inicial hasta la definición del público objetivo, los territorios marcarios, los canales de comunicación y el mensaje central de campaña. La experiencia permite problematizar la evaluación como una instancia formativa, orientada no solo a calificar resultados, sino también a guiar procesos, ordenar criterios y favorecer una mayor conciencia sobre la coherencia entre problema, objetivo, estrategia y piezas comunicacionales.

———————————

SZASZAK, ULLA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En el Proyecto Integrador (PI) Tendencias emergentes en Diseño y Comunicación, de la materia Introducción a la investigación, cada estudiante elige un objeto de investigación de su interés dentro de cinco perspectivas posibles: las Industrias creativas y culturales, la Innovación, los Negocios, la Mirada social y la Sustentabilidad. Una vez hecho el recorte temático, los estudiantes elaboran una pregunta-problema y comienzan a desarrollar un diseño de investigación. Este se

conforma por un abstract, las palabras clave, una pregunta-problema, los objetivos —general y específicos—, el estado de la cuestión, el marco teórico, la metodología, el trabajo de campo y el análisis —a partir de la elaboración de una entrevista semi-estructurada y de una observación de redes sociales—, las conclusiones y las referencias bibliográficas. Este proyecto exploratorio desemboca en un informe de investigación en el que los estudiantes dan cuenta de la progresiva apropiación de la metodología de la investigación, la postulación de interrogantes originales, y pretende proporcionar un primer acercamiento a los protocolos del trabajo científico.

———————————

TAGGER RIBOTTA, MILENA

Escribir contra el reloj: el ensayo académico como práctica de pensamiento en tiempos de hiperactividad

En un contexto atravesado por la aceleración, la multitarea y la disponibilidad permanente, la escritura académica enfrenta un desafío que excede las dificultades de redacción: recuperar el tiempo necesario para pensar. Esta presentación parte de una encuesta realizada con estudiantes sobre sus experiencias cotidianas del tiempo, el ocio y la atención, cuyos resultados permiten problematizar las condiciones actuales de estudio y producción de conocimiento. A partir de esa reflexión, se analiza el ensayo académico como la instancia más significativa del Proyecto Integrador, no por su capacidad de ofrecer respuestas cerradas sino por habilitar un pensamiento en proceso. En diálogo con la concepción del ensayo de Theodor Adorno, se propone una modalidad de evaluación que privilegia la formulación de preguntas, el desarrollo de una voz propia y la explicitación del recorrido argumentativo por sobre la reproducción de contenidos o la búsqueda de respuestas inmediatas, incluso en un escenario atravesado por el uso de herramientas de inteligencia artificial.

———————————

VILCHES, SOFIA

Un stand para mi marca

El Proyecto Integrador consiste en el diseño integral de un stand para una marca, ubicado dentro de un predio de exposiciones en el marco de una Feria de Diseño de Interiores vinculada con la construcción, equipamiento y decoración.

Los estudiantes trabajan con un reglamento que establece normas específicas para la correcta construcción del proyecto, considerando aspectos comerciales, constructivos y de materialidad. La marca elegida debe ser real, actual y nacional —o del país de origen del estudiante—, y comercializar sus productos dentro del stand. Además, el proyecto incorpora la confección de un presupuesto y la planificación del montaje y desmontaje.

El PI aborda requerimientos contextuales, funcionales, tecnológicos, constructivos y estéticos propios del diseño de stands. La propuesta es individual y obligatoria.

COMISIÓN 33 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Barragan, David; Ciccone, Agustina; Cicero, Daniela; Contreras, Agustina; Hertel, Paula; Leveroni, Renzo; Marcello, Martina; Orsi, Valeria; Otero, Marcelo; Pacioni, Candela; Piergiovanni, Manuel; Roude, Luciana; Soria, Andres; Tallarico, Beatriz; Tognoli, Giuliana y Toloza, Amilcar.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARRAGAN, DAVID

Procesos de Transducción Sonora y Plástica en el Audiovisual

En esta materia se crea un espacio de análisis y experimentación abordando la naturalidad y las estética sonoras actuales. Busca construir un espacio fundamental en el que el sonido trasciende su naturaleza puramente física para convertirse en un material narrativo y expresivo.

En su núcleo, la cursada propone un puente indispensable entre la realización artística y la técnica, demostrando que, en el ámbito audiovisual, la sensibilidad estética no puede materializarse sin un dominio riguroso de las herramientas, procesos tecnológicos, estéticos y discursivos.

Un eje central de este aprendizaje es la transducción, abordada no solo desde su definición electroacústica clásica, sino como una profunda transducción sonora y plástica. Esto implica la capacidad de cambiar y transformar de medio: texturas, colores, volúmenes y movimientos del universo visual a elementos sonoros, sintéticos, timbres, ritmos y espacialidades. El fenómeno sonoro toma entidad y deja de ser un mero acompañamiento para volverse una capa plástica, maleable y tridimensional que dialoga directamente con la imagen.

De esta manera se busca que el diseño sonoro en el audiovisual se revele como una disciplina integral. La correcta realización técnica (grabación, síntesis, edición y mezcla) actúa como el vehículo necesario para canalizar la visión artística, creando universos inmersivos donde lo plástico y lo sonoro resultan, en última instancia, indivisibles.

———————————

CICCONE, AGUSTINA

Producción audiovisual y aprendizaje colaborativo en el aula

La utilización del laboratorio audiovisual como espacio de

aprendizaje colaborativo permite desarrollar clases orientadas a la edición y producción audiovisual mediante el trabajo grupal y el uso de equipamiento y software profesional. Las dinámicas prácticas favorecen el intercambio entre pares, la toma de decisiones colectivas y la resolución conjunta de problemas técnicos y creativos, acercando a los estudiantes a experiencias similares a las del ámbito profesional.
El uso del tiempo de clase como instancia de producción y acompañamiento docente facilita el desarrollo de habilidades técnicas y creativas a través de la práctica y la experimentación. En este contexto, el rol docente se centra en la guía y seguimiento de los procesos de trabajo más que en una enseñanza exclusivamente teórica. Asimismo, el acceso institucional a recursos tecnológicos fortalece experiencias de aprendizaje inclusivas, prácticas y participativas dentro de la formación audiovisual.

———————————

CICERO, DANIELA
Valor Foda-propuesta
El Proyecto Integrador de Negocios de Moda 1 (Cátedra Cicero) articula múltiples dimensiones del aprendizaje. En la dimensión curricular, el trabajo con estudiantes de distintas carreras y niveles fomenta el intercambio interdisciplinario y la innovación. Desde lo profesional, el proyecto simula la presentación de una propuesta a una marca, integrando creatividad, análisis y argumentación. En la dimensión pedagógica, el seguimiento de los procesos individuales y grupales favorece aprendizajes significativos.
La dimensión motivacional reconoce la diversidad de contextos y posiciona al docente como guía del aprendizaje. En lo comunicacional, se fortalece la construcción de narrativas conceptuales y visuales que respetan la identidad de la marca. La dimensión productiva promueve el aula-taller como espacio de colaboración y aprendizaje activo. La dimensión contextual incorpora una mirada estratégica acorde al escenario socioeconómico y al mercado de la moda.
Finalmente, la dimensión digital impulsa el uso de herramientas e inteligencia artificial para potenciar la comunicación y presentación de proyectos.

———————————

CONTRERAS, AGUSTINA
Nueva línea de productos para la empresa KLD + Lucciano's
Este proyecto tuvo como objetivo desarrollar un producto innovador utilizando la línea de heladeras de la marca, explorando sus posibilidades estéticas, funcionales y productivas para la empresa Luccianos.

———————————

HERTEL, PAULA
El Proyecto y la Normativa
Así como existen diferentes expresiones locales para la arquitectura, también la normativa urbana y de edificación difiere entre regiones, países o incluso ciudades. Incorporar la normativa desde el momento cero del proyecto permite obtener consistencia en todo el proceso, desde el proyecto inicial hasta la operación y mantenimiento del edificio. La propuesta es comprender sobre qué aspectos del proyecto impacta la normativa mediante la adaptación de un edificio construido en otro país a las normas urbanas y de edificación de la Ciudad de Buenos Aires. Así, el edificio va mutando a lo largo del curso a medida que se abordan los temas normativos. Esto permite internalizar el impacto de las regulaciones que afectan a un proyecto y así tomar contacto con las normas reales a las cuales deberán ajustarse en la vida profesional en cualquier distrito donde se ejerza la arquitectura.

———————————

LEVERONI, RENZO
Reflexiones a partir del Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación
El Proyecto Integrador (PI) de Introducción a la Investigación consiste en un informe académico de investigación orientado a la articulación de los aprendizajes y de las prácticas desarrolladas en la asignatura con las futuras proyecciones profesionales. Este PI reúne los contenidos y competencias trabajados durante la cursada, funcionando tanto como una herramienta pedagógica y una instancia de evaluación. Los estudiantes exploran problemáticas emergentes vinculadas con los campos del Diseño y la Comunicación, a partir de una perspectiva crítica y mediante la aplicación de recursos metodológicos tales como la observación y la entrevista. Se propone que el objeto de estudio se encuadre en una de las siguientes cinco perspectivas: Industrias creativas y culturales, Innovación, Negocios, Mirada social o Sustentabilidad. El trabajo final debe ajustarse al estilo de escritura académica y a las Normas APA, organizándose en tres cuerpos. El recorrido del PI concluye en el Momento 4, instancia en la que los estudiantes presentan un pitch oral y visual destinado a fundamentar sus decisiones y producciones, permitiendo así evaluar sus capacidades comunicativas, argumentativas y profesionales.

———————————

ORSI, VALERIA
El desafío de escribir en el cruce entre arte y diseño
Taller de Reflexión Artística III es un espacio curricular orientado a reflexionar sobre las huellas de la Modernidad en las producciones contemporáneas del arte y el diseño. A partir del estudio y análisis de la Modernidad desde el Renacimiento, las clases avanzan hacia la formulación de una pregunta-problema y la posterior escritura de un ensayo académico que establece diálogos entre pasado y presente.

El Proyecto Integrador representa tanto una oportunidad como un desafío, especialmente frente a dificultades vinculadas con la lectocomprensión y la escritura académica. En este contexto, la propuesta pedagógica busca acompañar a los estudiantes en la construcción de herramientas críticas y argumentativas que les permitan desarrollar una escritura reflexiva y situada dentro de sus propios campos disciplinares.

———————————

OTERO, MARCELO

Aprender en tiempos sin tiempo

Diseño de Producción Audiovisual 1 y 2 es una cátedra orientada al desarrollo de proyectos que integran creatividad, innovación, pensamiento crítico y resolución de problemas en el contexto de la producción audiovisual contemporánea. Frente a una cultura caracterizada por la inmediatez, la sobreabundancia de información y la aceleración de los consumos mediáticos, la asignatura propone recuperar el valor de los procesos de análisis, las pausa para la investigación y la reflexión como herramientas fundamentales para la construcción de propuestas significativas que recuperen el tiempo expropiado. A través de experiencias proyectuales vinculadas con situaciones reales del ámbito profesional, los estudiantes adquieren competencias para diseñar y comunicar conceptos visuales, artísticos y narrativos, articulando recursos tecnológicos, expresivos que prioricen el contenido para que emerja la forma genuina. La materia fomenta la observación crítica, la capacidad de planificación y la toma de decisiones fundamentadas, promoviendo una comprensión integral de la producción audiovisual que fortalezca la autonomía, la innovación y la construcción de una mirada autoral capaz de responder a los desafíos culturales, sociales y tecnológicos actuales.

———————————

PACIONI, CANDELA

Asesoría de imágen integral

Los alumnos aprenden herramientas de asesoramiento de imágen estudiando variables blandas y duras sobre el cliente a asesorar. También aprenden conceptos sobre moda, tendencias e imágen las cuales luego vuelcan en el asesoramiento de la persona. Se realiza un relevamiento de aquellos aspectos a mejorar del cliente y se trabaja durante las clases aquellas herramientas a aplicar. De manera colectiva los alumnos exponen clase a clase sus avances aprendiendo tanto de sus propias asesorías como las de sus compañeros.

———————————

PIERGIOVANNI, MANUEL

Nuevas postas de corrección, enchinchada digital

La presente exposición aborda la implementación de las "Postas de Corrección" en la materia Dibujo 1, una propuesta pedagógica innovadora que transforma por completo la evaluación tradicional a través de la "enchinchada digital". Esta metodología dinámica potencia el aprendizaje al sustituir las correcciones individuales y estáticas por estaciones virtuales de retroalimentación continua. A través de la plataforma Blackboard, los estudiantes exponen sus producciones gráficas en un entorno visual común, permitiendo una retroalimentación colectiva, transparente y en tiempo real. Las postas actúan como hitos evaluativos secuenciales donde docentes y pares interactúan activamente, fomentando el juicio crítico y la co-evaluación reflexiva.

La enchinchada digital no solo optimiza el análisis técnico y expresivo de cada pieza de dibujo, sino que democratiza el acceso al conocimiento compartido dentro del taller. De este modo, la evaluación deja de ser un veredicto final para convertirse en un proceso pedagógico constructivo, colaborativo y sumamente ágil, adaptado a las demandas de los entornos educativos contemporáneos.

———————————

ROUDE, LUCIANA

Emprendimientos jóvenes e inteligencia artificial en Publicidad 1

La exposición presenta una experiencia en Publicidad 1 a partir del Proyecto Integrador, entendida como un proceso de transformación académica y profesional temprana. Articuló construcción progresiva, optimización del portfolio académico, producción audiovisual para potenciar aprendizajes y entregas parciales como seguimiento y mejora del tiempo y la calidad. Para analizarla se identificaron dos ejes centrales: el estudiante como emprendedor y la IA en una materia inicial. El primero surge porque más del 30% del curso trabajó sobre marcas propias, personales o familiares, lo que exigió otro tipo de involucramiento al crear, definir y revisar aspectos constitutivos de la marca. El segundo analiza la IA como herramienta para investigar, explorar y estimular procesos creativos. El cruce de ambos ejes permite leer el impacto formativo de la cursada: una transformación en la mirada, la argumentación y la seguridad de los alumnos.

La experiencia evidencia la fortaleza del modelo académico: cuando el PI articula práctica, reflexión, tecnología y acompañamiento, habilita construcción profesional.

———————————

TOGNOLI, GIULIANA

Publicidad para emprender: acercando la estrategia publicitaria a estudiantes de distintas disciplinas

En Publicidad I, muchos estudiantes provienen de carreras como Diseño de Indumentaria y Textil, Comunicación Audiovisual, Marketing de Moda, etc y eligen cursar esta asignatura para incorporar herramientas publicitarias a sus propios proyectos y emprendimientos, o simplemente para comprender mejor el mundo de la comunicación y la creatividad.

A través del Proyecto Integrador, trabajan con una marca emprendedora real, investigan su contexto, entrevistan a su creador y desarrollan una propuesta de posicionamiento con estrategia y piezas digitales.
Esta experiencia les permite descubrir cómo la publicidad puede aplicarse a distintos campos profesionales y cómo la creatividad, cuando se apoya en la investigación y la estrategia, se transforma en una herramienta concreta para comunicar, diferenciarse y generar valor.

———————————

TOLOZA, AMILCAR
Ventajas de la inteligencia artificial en el diseño de Vestuario
Luego de un proceso de investigación, los estudiantes fueron invitados a utilizar la IA, tanto para la realización de los figurines, como a la hora de visualizar la tridimensionalidad de las propuestas realizadas, en diferentes contextos (escenario de teatro y otras ambientaciones).

COMISIÓN 36 - DIMENSIÓN CURRICULAR

Participaron los siguientes docentes: **Aguilar, Laura; Argañaraz, Carla; Lares, Federico; Pardo, Juan David; Silva, Anahi y Zamborlini, Silvana.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AGUILAR, LAURA
El Proyecto Integrador como motor de motivación: compromiso, participación y protagonismo
Destacar el valor del Proyecto Integrador como herramienta para fortalecer la motivación y el compromiso de los estudiantes a lo largo de la cursada. Que el proyecto esté vinculado a un desafío concreto y verosímil favorece una mayor conexión de los alumnos con los contenidos de la materia y promueve una participación activa y sostenida. El Proyecto Integrador permite que los estudiantes asuman un rol protagónico. Al comprender el sentido y la aplicación de los conocimientos adquiridos, incrementan el involucramiento, fortalecen el trabajo colaborativo y la motivación, factor clave para potenciar el aprendizaje y la calidad de los proyectos desarrollados.

———————————

SILVA, ANAHI
Inspiración y coherencia visual en el desarrollo de una propuesta creativa
Este Proyecto Integrador propone que los estudiantes desarrollen una propuesta de diseño a partir de la investigación y reinterpretación de un diseñador de indumentaria relevante, articulado con un tema de elección personal. A partir de este cruce conceptual, se construye un universo visual propio que se materializa en un moodboard de inspiración y en una serie de siete figurines presentados en vistas de frente y espalda, con un fondo contenedor que propone dos niveles de composición.

———————————

ZAMBORLINI, SILVANA
Diseño de un mueble recibidor
La exposición abordará la generación de prototipo, el proceso de diseño y reconocer prácticas específicas para cada etapa. Diseñar un mueble recibidor, posicionarse como usuario y atender a las necesidades específicas. Desarrollar un prototipo, sugerencia en madera. Relevancia de elaboración de planos y medios de comunicación para vincularse con proveedores, manejo de recursos y tiempos. Comunicación integral del proyecto, panel, planos, maqueta y prototipo. Revisión, selección y edición del proceso completo de diseño, en un documento que ilustra la exposición oral del proyecto.

COMISIÓN 37 - DIMENSIÓN PROFESIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Aragone, Maria Florencia; Arrese, Sol; Baretta, Monica; Incorvaia, Monica; Martinez, Rodolfo S.; Milano, Laura; Romero, Juan Marcelo; Smart, Fiona; Sotto, Veronica y Zaninetti, Constanza.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARAGONE, MARIA FLORENCIA
Proyecto integrador Desarrollo de proyectos comerciales: Iniciativa Crisálida
El Proyecto Integrador propone la creación y desarrollo de un modelo de negocios basado en un emprendimiento de productos y/o servicios, realizado de manera individual. La propuesta se articula a través de una narrativa gamificada denominada “Iniciativa Crisálida”, donde los estudiantes asumen el rol de “Agentes de Sinergia” en una simulación que plantea la articulación entre inteligencia humana e inteligencia artificial.
A lo largo de distintas etapas, analizan el contexto y el mercado, evalúan la viabilidad del proyecto, desarrollan una propuesta de valor, construyen la identidad de marca, definen el público objetivo y los canales de venta, diseñan el modelo de negocios y elaboran el plan financiero y la estrategia de comunicación.El proyecto culmina con la presentación del plan de negocios y una reflexión individual sobre el proceso de aprendizaje.

———————————

ARRESE, SOL

El desafío de crear y pensar con la IA en el inicio del proceso de diseño: Dimensión pedagógica, motivacional y conceptual del Proyecto Integrador

Durante estos últimos 2 años hemos tenido el desafío de introducir la IA como herramienta de trabajo en el diseño y la comunicación visual. Por lo tanto se han condensado algunos contenidos de la materia y hubo un cambio en el proyecto Integrador: actualmente consta de diseñar un afiche, una serie de adaptación a redes sociales y una animación que comunique el evento de un artista emergente. Durante la etapa inicial del cuatrimestre 2026, trabajamos la conciencia de mirar y analizar las imágenes desde una perspectiva comunicativa. Trabajamos el tema y el tópico en cada afiche, qué y cómo queremos comunicarlo. Y finalmente experimentamos con los mínimos elementos visuales (punto, línea, figura, fondo, color y composición) para ir dando forma y estética al afiche. En las áreas iniciales de Diseño observamos que los alumnos ante un desafío conceptual y creativo, como utilizar una figura retórica, recurren muy rápidamente a la IA para su resolución, lo que desencadena una serie de trabajos muy similares entre sí con poco margen para la experimentación creativa. Desde la cátedra insistimos en la experimentación y elaboración propia del partido conceptual del afiche y del rumbo de diseño para luego desarrollar y expandirlo, sumando las herramientas de la IA, necesarias en cada caso. Primero valorar y motivar la variedad estética y creativa que cada alumno pueda aportar y luego orientarlo en el uso de herramientas (incluida la IA) para potenciar su proyecto: diferentes plataformas, resoluciones técnicas para realizar variaciones de la serie o animaciones. Compartiré la experiencia de esta secuencia didáctica.

———————————

BARETTA, MONICA

Primera experiencia guiando proyectos de graduación en la UP: algunas apreciaciones

La exposición está orientada a compartir con el plantel docente algunas apreciaciones surgidas durante mi primer cuatrimestre como docente del Seminario de Integración I. En ese marco, daré cuenta de algunos casos significativos que acompañé durante la cursada, a partir de ciertas dimensiones tales como: el proceso llevado adelante por el/la estudiante, las principales orientaciones brindadas y los desafíos más recurrentes que surgieron a lo largo del seminario.

———————————

INCORVAIA, MONICA

Historia y fotografía: dos ejes inseparables

No se puede hablar del contenido de una fotografía sin tener en cuenta el contexto que la sostiene. La fotografía es producto de un momento determinado en el que convergen cultura, identidad y sociedad. Según Boris Kossoy, una fotografía sin el principio que la originó carece de identidad para ser apreciada en profundidad. Puede admirarse por su composición, pero si se desconoce el motivo por el cual fue realizada, queda relegada a un hecho anecdótico. Por ello, resulta imprescindible ubicarla en su contexto, conocer su origen y comprender el acontecimiento que la atraviesa. La historia acompaña inexorablemente esta cuestión, haciendo que ambas disciplinas se retroalimenten. Ese es el objetivo que la cátedra Historia de la Fotografía propone al estudiante, independientemente de su disciplina de origen.

———————————

MARTINEZ, RODOLFO S.

Entre la realidad profesional y la libertad de aprender: reflexiones sobre la incorporación de clientes reales en la enseñanza del diseño

La incorporación de clientes reales en las propuestas académicas suele presentarse como una oportunidad para acercar a los estudiantes a las condiciones del ejercicio profesional. Sin embargo, esta modalidad también plantea interrogantes pedagógicos relevantes. A partir de una experiencia en la asignatura Diseño Tridimensional I, esta reflexión analiza las tensiones que surgen cuando las necesidades concretas de un cliente ingresan al aula y comienzan a condicionar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Si bien el trabajo con casos reales puede incrementar el compromiso y la percepción de relevancia de los proyectos, también puede imponer límites prematuros a la exploración creativa, restringiendo la posibilidad de experimentar, asumir riesgos y desarrollar respuestas innovadoras. Propongo discutir el rol de la universidad como espacio de formación capaz de trascender las demandas coyunturales del mercado, promoviendo el desarrollo de capacidades proyectuales flexibles que permitan a los futuros profesionales adaptarse a contextos diversos y cambiantes.

———————————

MILANO, LAURA

Enseñar metodología de la investigación en tiempos de IA: desafíos para la práctica docente en diseño y comunicación

La incorporación masiva de herramientas de inteligencia artificial generativa interpela los modos tradicionales de enseñar investigación en la educación superior. A partir de la experiencia de la materia Metodología de la Investigación en carreras de diseño y comunicación, esta exposición reflexiona sobre los desafíos que la IA plantea para la práctica docente: la formulación de problemas de investigación, la construcción de marcos teóricos, la búsqueda y evaluación de fuentes y los procesos de escritura académica. Frente a escenarios atravesados por la automatización de tareas inte-

lectuales, se presentan estrategias pedagógicas orientadas a fortalecer la reflexión crítica, la creatividad y la producción situada de conocimiento. La propuesta recupera experiencias de aula que buscan integrar la IA como objeto de análisis y como herramienta de trabajo, promoviendo usos responsables y reflexivos que contribuyan a la formación de investigadores e investigadoras en el campo del diseño y la comunicación.

———————————

ROMERO, JUAN MARCELO

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

La experiencia pedagógica que se lleva a cabo en la asignatura Materiales y Procesos I, consiste en comprender el aspecto tecnológico del desarrollo de producto y analizar con criterio materialidades y procesos, que involucran la fabricación de un producto metálico. Siempre a partir del análisis sistemático del conocimiento y la investigación, dirigidos hacia la producción, estudio de dispositivos, tecnologías y sistemas. De esta manera se pretende comprender cómo llegar a desarrollar prototipos funcionales, productos, servicios, y hasta modelos organizativos para optimizar sistemas. También incorporar la simulación como un concepto fundamental para mejorar la productividad.

———————————

SMART, FIONA

Diseñar marcas, construir sentido

La enseñanza del diseño de marcas implica mucho más que aprender a crear logotipos y sistemas visuales. Supone acompañar a los estudiantes en la comprensión del rol del diseñador como un profesional que interpreta, comunica y construye significado. En esta exposición, se reflexionará sobre las estrategias utilizadas para acompañar a los estudiantes en el desarrollo de una marca para un cliente real. Siempre teniendo como objetivo el desarrollo de una mirada estratégica en los estudiantes, entendiendo al diseñador de marca como un profesional que construye discursos y vínculos entre organizaciones y personas.

———————————

SOTTO, VERONICA

Fomentar intercambios y sinergias para el mundo laboral

Mi objetivo es poder compartir la experiencia pedagógica que se está desarrollando en la asignatura Recursos Humanos I, la idea es plantear casos y tomar decisiones desarrollando simulacros para acercar a los alumnos a las decisiones del mundo laboral actual. Para enriquecer este proceso, el aula se transforma mediante espacios de debate y foros virtuales, diseñados no solo para repasar conceptos, sino para cuestionar el rol estratégico del área en la actualidad. Estos entornos de intercambio fomentan el pensamiento crítico y la empatía, competencias clave en la profesión. El objetivo final es canalizar estas discusiones en proyectos con impacto real. Los estudiantes trabajan en propuestas de clima organizacional, de esta manera la vivencia en el aula conecta directamente con la dimensión social de la institución, formando profesionales comprometidos con la transformación de su entorno laboral.

———————————

ZANINETTI, CONSTANZA

Del aula al mercado: diseñar la proyección profesional del diseñador industrial

Se presenta un caso de estudio desarrollado en el marco del TPI 2 de Diseño Industrial, orientado a que los/as estudiantes proyecten de manera consciente su inserción profesional. A partir de una convocatoria simulada de la empresa “NEXO” Diseño y Desarrollo, la propuesta desafía a los/as alumnos/as a atravesar seis etapas que replican un proceso real de desarrollo profesional: diagnóstico personal, lectura del contexto laboral, definición de un eje profesional, desarrollo de un caso de diseño alineado al perfil elegido, comunicación y posicionamiento, y planificación a futuro.

El enfoque desplaza la centralidad del objeto para potenciar la identificación de oportunidades, la toma de decisiones estratégicas, la asunción de roles híbridos y la construcción de una identidad profesional flexible. El caso promueve diseñadores capaces de argumentar su valor y vincular el diseño con el mercado, la sociedad y el negocio.

COMISIÓN 38 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Participaron los siguientes docentes: **Biasotti, Maria Paula; Claria, Pablo; Firszt, Alejandro; Lowden, Nicolas Eduardo; Ruben, Paula; Rubio Ayelén; Valussi, Cristian y Zapata Uran, Claudia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIASOTTI, MARIA PAULA

Aprender a investigar investigando: estrategias de acompañamiento en la construcción del Proyecto Integrador

La asignatura Metodología de la Investigación se organiza a partir de una propuesta de aprendizaje basada en la construcción progresiva de un Proyecto Integrador. Lejos de abordar la metodología únicamente desde una perspectiva teórica, la materia propone que los estudiantes aprendan a investigar a través de la elaboración de un proyecto propio vinculado con sus intereses profesionales. Mediante activi-

dades de taller, instancias de presentación oral, ejercicios de revisión colectiva y procesos de retroalimentación continua, los estudiantes avanzan en la formulación de problemas, objetivos, hipótesis y estrategias metodológicas. Este recorrido favorece la comprensión de la investigación como una práctica reflexiva y situada, permitiendo articular conocimientos teóricos con desafíos concretos del campo disciplinar. La experiencia destaca el papel del docente como orientador del proceso y el valor de las instancias de intercambio para fortalecer la autonomía académica y la producción de conocimiento.

———————————

FIRSZT, ALEJANDRO

Construcción de Identidad Corporativa y Diseño de Marca: Del Concepto a la Estrategia Visual

Este proyecto académico, realizado con estudiantes universitarios, aborda el proceso integral de creación y gestión de identidad corporativa. Los participantes analizan casos reales para comprender la relación entre filosofía institucional, cultura organizacional y percepción pública. Luego, desarrollan una propuesta de marca completa. El objetivo es que los estudiantes integren teoría del diseño, semiótica y estrategias de posicionamiento, generando soluciones originales que respondan a problemáticas concretas de mercado. La metodología incluye investigación, taller de co-creación, prototipado y presentación ante jurado experto, fomentando así competencias profesionales para la consultoría y dirección de arte.

———————————

RUBEN, PAULA

La inteligencia artificial solo debe ser utilizada como una herramienta

La inteligencia artificial representa una herramienta valiosa dentro de la enseñanza del diseño, siempre que su utilización sea responsable y consciente. Como docentes, tenemos el desafío de orientar a los estudiantes para que comprendan que la creatividad, la sensibilidad y la capacidad de observación deben nacer de ellos mismos. La inteligencia artificial debe funcionar como un soporte que amplíe posibilidades, facilite procesos y acompañe la exploración de ideas, pero nunca reemplazar el pensamiento propio. El alumno debe seguir siendo el diseñador, autor de sus decisiones y responsable de construir una mirada personal y auténtica sobre cada proyecto.

———————————

ZAPATA URAN, CLAUDIA

Presentación del Proyecto Integrador

Sobre el Proyecto Integrador de cursada: el espacio tiene como objetivo, culminar la cursada, con la presentación de una propuesta integral de diseño, teniendo en cuenta la exploración de materiales y técnicas constructivas para diseñar la documentación de obra y confección de cómputos y presupuesto de las áreas comunes de un espacio de uso colectivo/comercial, donde se involucra los procesos de diseño y constructivos, que juntos, consiguen acercar al alumno al ámbito de las infraestructuras, en general, brindándole diferentes herramientas que le permitan una debida construcción en el área del diseño y sus correspondientes selecciones y aplicaciones de materiales e instalaciones.

COMISIÓN 39 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Gonzalez, Gustavo; Kruk, Roman; Lara, Josefina; Orlando, Natalia; Palmieri, Gabriel; Ruiz De Arechavaleta, Julian; Sanchez, Miguel; Vargas, Paula y Vasile, Diego.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

———————————

KRUK, ROMAN

El desafío como motor de motivación

El Proyecto Integrador propone el diseño y construcción de un banco de cartón capaz de soportar carga sin utilizar adhesivos. La propia consigna se convierte en un desafío tecnológico que impulsa la experimentación, la búsqueda de soluciones y la superación de los estudiantes: el “desafío” como motor de motivación. A partir de la exploración material y estructural, los estudiantes desarrollan soluciones basadas en recursos propios del lenguaje del cartón: continuidad / plegado / encastres. La experiencia permite visibilizar el proyecto como una instancia de aprendizaje y superación personal, donde cada estudiante encuentra estrategias para transformar una limitación técnica en una oportunidad de concreción.

Se reflexiona sobre la importancia de la motivación en los primeros pasos de la formación de los estudiantes (1er cuatrimestre del 1er año de la carrera) y sobre el desafío que supone trabajar con grupos de niveles muy diversos, integrados por algunos estudiantes provenientes de experiencias académicas previas o de escuelas técnicas.

———————————

LARA, JOSEFINA

Entre tiempos

Explorar qué sucede cuando el pasado y el presente se superponen. ¿Y si el tiempo no fuera una línea recta? ¿Y si distintas épocas convivieran en un mismo momento?

Los estudiantes de Diseño de Indumentaria 3 desarrollan una colección que nace “entre tiempos”, en el cruce personal entre una referencia del pasado y el presente. La historia

de la moda se convierte así en un archivo vivo, activo y disponible para ser reinterpretado desde el presente.
Diseñar entre tiempos implica tensionar referencias, trabajar con capas temporales y construir una identidad que no pertenece a un único momento, sino que surge del diálogo entre distintos contextos y miradas.

———————————

ORLANDO, NATALIA
Dibujar en tiempos de IA: desafíos y oportunidades en la enseñanza de ilustración analógica para ingresantes de moda
La presente experiencia pedagógica se desarrolla en Taller de Moda I, asignatura inicial de la carrera de Diseño de Modas de la Universidad de Palermo, y se inscribe dentro de los desafíos contemporáneos de la enseñanza proyectual en un contexto atravesado por la inteligencia artificial. En estudiantes ingresantes, la ilustración analógica continúa siendo una herramienta esencial para construir observación, sensibilidad estética, pensamiento visual e identidad creativa. Sin embargo, la expansión de herramientas generativas plantea nuevas tensiones respecto del aprendizaje, la autoría y los procesos de producción de imágenes.
Desde esta primera experiencia docente universitaria, la cátedra propone pensar la IA no como sustitución del proceso creativo, sino como recurso complementario dentro del aprendizaje. El objetivo consiste en preservar el valor del hacer manual, la experimentación y el ensayo-error propios del aula taller, incorporando al mismo tiempo nuevas tecnologías de manera crítica y reflexiva. En este marco, el Proyecto Integrador se convierte en un espacio donde convergen producción, exploración técnica y construcción de una mirada autoral situada en los escenarios actuales de la disciplina.

———————————

PALMIERI, GABRIEL
Análisis y diseño de estructuras II
El Proyecto Integrador tiene como objetivo que los estudiantes analicen y diseñen estructuras en acero y madera, aplicando conocimientos sobre esfuerzos, deformaciones y criterios de dimensionamiento. A partir del proyecto arquitectónico de una vivienda PB+1, se desarrollan cuatro etapas: diseño estructural, análisis de cargas, dimensionado de elementos y documentación técnica.
El PI promueve la comprensión del comportamiento mecánico de los materiales frente a esfuerzos simples y combinados, y fomenta la resolución de problemáticas estructurales reales. Los estudiantes elaboran esquemas, planos, memorias de cálculo y especificaciones técnicas, presentando avances en distintas instancias evaluativas. El proceso culmina con una presentación profesional ante la comunidad académica, integrando teoría y práctica en el análisis estructural.

———————————

SANCHEZ, MIGUEL
Cómo lograr aprendizaje proyectisl en tiempos de IA
En tiempos tan desafiantes como los que vivimos, considerar los caminitos posibles para enseñar a pensar el diseño en tiempos de inteligencia artificial no es tarea sencilla. Los artefactos de enseñanza se vuelven más complejos en tiempos en que parece que la IA vino a resolver problemas de diseño. Ser guías en un espacio curricular hoy nos pone en un lugar desafiante y llegó para quedarse.

———————————

VARGAS, PAULA
Planeamiento estratégico de medios 360º
Dentro del área de Comunicación Corporativa y Empresaria, el Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad VI (020475) consiste en el desarrollo de un planeamiento estratégico de medios 360°. Los estudiantes elaboran un plan de medios con contenidos multiplataforma para un emprendimiento comercial o marca personal existente.
Durante el proceso, analizan medios y consumidores para desarrollar una estrategia transmedia acorde a las necesidades o problemáticas detectadas, utilizando distintas herramientas. El proyecto busca que los estudiantes se apropien de estrategias vinculadas con medios y marcas, comprendiendo la naturaleza de la planificación a partir de la investigación de audiencias y del panorama actual de medios y marcas.

———————————

VASILE, DIEGO
Relaciones Públicas 1
Para la presentación del Proyecto Integrador de la asignatura, los estudiantes desarrollan una investigación integral sobre una organización o personalidad pública, con el propósito de diseñar una campaña de comunicación estratégica. Este proceso les exige analizar en profundidad la identidad, la imagen, la cultura organizacional y las prácticas comunicacionales de la entidad seleccionada, así como otros elementos significativos para comprender su posicionamiento y dinámica institucional.
La investigación aborda todos los aspectos relevantes de la entidad elegida, incluye un análisis FODA y se elabora el mapa de públicos para diagnosticar la situación en detalle. Con base en ese diagnóstico, se define la hipótesis de trabajo, los objetivos de la campaña y se establecen las estrategias y tácticas necesarias para alcanzarlos, culminando con un cronograma concreto de acciones.
Un aspecto distintivo de este proyecto es la posibilidad de que los estudiantes apliquen sus aprendizajes en el desarrollo de campañas para sus propios emprendimientos, lo que favorece una apropiación más significativa de los contenidos y una relación directa con su realidad profesional. Paralela-

mente, quienes no cuentan con un proyecto personal tienen la oportunidad de observar y analizar procesos reales de planificación y ejecución estratégica. Además, de vincularlos con los enfoques y contenidos propios de su formación.

COMISIÓN 40 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Abbas, Amira; Agra, Florencia; Galassi, Ema; Gianetti, Paula; Lopez, Agustin; Luppino, Guido; Martinez, Luciano; Massi, Hector y Sasso, Paula.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AGRA, FLORENCIA
Cómo vender tus primeros diseños e insertarse en la industria real
Me gustaría trabajar sobre un tema que atraviesa mucho a los diseñadores cuando están empezando: cómo vender sus primeros diseños y cómo insertarse en la industria real (nacional e internacional).
La idea sería abordarlo desde el diseño aplicado al propio diseñador, no solo desde lo proyectual sino también desde todo lo que implica sostener una práctica profesional hoy.

GALASSI, EMA
Presentación del proyecto integrador de Taller de Redacción II
En el Proyecto Integrador de Taller de Redacción II, los estudiantes desarrollaron una editorial de moda como espacio de aplicación de la redacción periodística. A lo largo del proceso, trabajaron con diversos géneros (crónica, columna de opinión e investigación, etc.) que les permitió dialogar con fuentes y construir una mirada crítica sobre la moda. Para ello, clase a clase buscaron su propio estilo de escritura, exploraron prácticas y realizaron ajustes constantes. La experiencia fue muy positiva, ya que el tema de la editorial surgió de un texto que los estudiantes elaboraron sobre qué era la moda para ellos; de manera poética emergió la temática del número. Definieron una estética y articularon la redacción de manera clara. Finalmente, materializaron el proyecto en formato impreso, incorporaron recursos innovadores de diseño y composición visual para elevar su editorial más allá de lo conocido.

GIANETTI, PAULA
Taller de Modas 3
Taller de Modas 1 es una materia introductoria orientada a la exploración del proceso creativo y técnico en el diseño de indumentaria. A lo largo del cuatrimestre, los estudiantes desarrollan una mini colección de 7 figurines, trabajando de manera progresiva en la ilustración de figurines de moda. El enfoque del taller combina el estudio del cuerpo humano, su estructura y proporciones, junto con el análisis de las siluetas y rubros de indumentaria. También se abordan contenidos fundamentales como la armonía del color, la construcción de paletas cromáticas, la aplicación de texturas y técnicas de intervención textil. El objetivo es que los estudiantes puedan traducir conceptualmente sus ideas en propuestas visuales coherentes, creativas y técnicamente precisas. Este espacio fomenta tanto la expresión personal como el desarrollo de una mirada proyectual integral, sentando las bases para futuros niveles de diseño en la carrera.

LOPEZ, AGUSTIN
Espacios sonoros
En el Proyecto Integrador los estudiantes exploran recursos expresivos y narrativos del sonido para crear una obra multicanal con las herramientas que brindan las nuevas tecnologías. A lo largo de este proceso, los estudiantes aprenden a utilizar los elementos del discurso sonoro y experimentan las posibilidades acústicas de los ambientes. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia el diseño de espacios innovadores.

LUPPINO, GUIDO
La aplicación del método de investigación social
En nuestro proceso de armado del Proyecto Integrador de la asignatura, nos focalizamos en poder estudiar, comprender y aplicar metodología de investigación propia de las ciencias sociales. Con una mirada desde la sociología, intentamos que los estudiantes puedan tomar la mayor parte de las herramientas brindadas para aplicarlas a sus objetos de estudios, que se presentaron como variados y distantes de las ciencias sociales. Partiendo de la distancia de sus temas de interés con los propios de las ciencias sociales, ellos/as pudieron tomar la metodología como modelo y sus herramientas para llevar a cabo una investigación en el ámbito de interés que ellos/as mismos propusieron.
La experiencia fue muy positiva, en muchos casos, donde el estudiantado pudo valerse de los elementos propios de la asignatura para hacer una trasposición hacia sus áreas de interés, pudiendo comprender y valorar la importancia de poder realizar una investigación de carácter científico.

MARTINEZ, LUCIANO
Diseño de Videojuegos Potenciado por Inteligencia Artificial Generativa
Este proyecto presenta el desarrollo de un prototipo de

videojuego diseñado específicamente para eventos tecnológicos, integrando herramientas de Inteligencia Artificial generativa en cada etapa estratégica de su creación. La propuesta explora cómo estas tecnologías optimizan la producción de activos visuales mediante modelos de difusión, la redacción de narrativas dinámicas con modelos de lenguaje y la estructuración del código base, permitiendo una transición ágil desde la fase conceptual hasta un producto funcional y testeable. El flujo de trabajo híbrido implementado combina la visión creativa con la potencia de procesamiento de la IA, delegando tareas técnicas repetitivas para priorizar el diseño de mecánicas innovadoras y la mejora de la experiencia de usuario (UX). El resultado final constituye un caso de estudio sobre la colaboración humano-máquina, demostrando que la IA actúa como un multiplicador de capacidades técnicas, reduciendo drásticamente los tiempos de desarrollo sin comprometer la calidad artística ni la profundidad lúdica. Este enfoque permite escalar proyectos complejos manteniendo un control total sobre la narrativa y la arquitectura del software.

———————————

MASSI, HECTOR
Reflejo del deseo
Reflejo del deseo es un videominuto que aborda una experiencia íntima: la de una persona que ha transitado gran parte de su vida bajo la mirada del "ojo público", que valida o rechaza aquello que considera éxito o fracaso. Por temor a no encajar en esos parámetros, posterga sus propios deseos. Sin embargo, llega un momento en que atraviesa ese umbral, se viste de reina y asume una decisión capaz de transformar su vida al convertirla en realidad.

———————————

SASSO, PAULA
Hacia la construcción de sistemas de identidad complejos y flexibles
En el Proyecto Integrador de Multimedial I los estudiantes desarrollan el rediseño de una identidad visual de una marca ya existente y abordan el comienzo de un sistema gráfico integral que será retomado en Multimedial II. En el cuatrimestre actual la identidad que se desarrolla es turística y se trabaja con un cliente real, lo que promueve un espacio de exploración y proyección más profundo y un entorno profesional real. En el Proyecto Integrador los estudiantes ejercitan y refuerzan una metodología progresiva, proyectual y sistemática de diseño, comenzando por la investigación y relevamiento de información en torno a la institución a trabajar, continuando con la búsqueda de emergentes y la posterior realización de la identidad coherente con el público a la cual va dirigida. A partir de esta identidad gráfica y basándose en el concepto generado, se desarrollan recursos morfológicos y visuales que se utilizarán para piezas de papelería institucional, merchandising y sistema digital.

De esta manera el Proyecto Integrador permite a los estudiantes articular aspectos conceptuales, morfológicos, tipográficos y cromáticos fundamentales para la construcción de una identidad visual sólida, expresiva y funcional, acercándolos a una práctica competitiva en el mercado actual. Para la construcción de los recursos visuales se trabaja con herramientas manuales, digitales y también con la incorporación de IA, fomentando la autonomía de trabajo y la búsqueda de soluciones innovadoras.

COMISIÓN 41 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA

Participaron los siguientes docentes: **Alonzo, Camila; Alvarez Del Valle, Eugenia; Burset, Adrian; Bustos, Gabriela; Desalvo, Sebastian; Drager, Maximiliano; Grunbaum, Yamila; Medina Matteazzi, Paola; Mekler, Dario; Pache, Venus; Parravicini, Marta Susana y Porfiri, Federico.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALONZO, CAMILA
Diseño Creativo y Personalizado para Marcas Modernas
Este proyecto ha sido una exploración de las posibilidades creativas del diseño web. A partir de un análisis detallado de las identidades corporativas de diferentes empresas, los alumnos desarrollaron propuestas de diseño web que van más allá de lo convencional. Al combinar elementos de la identidad visual con las últimas tendencias en diseño web, crearon interfaces únicas y memorables que reflejan la personalidad de cada marca.

———————————

ALVAREZ DEL VALLE, EUGENIA
Enseñar el detrás de escena de la publicidad: estrategia, brief y creatividad
En Publicidad I, los estudiantes desarrollan un Proyecto Integrador que los acerca al pensamiento estratégico publicitario. A partir de briefs de anunciante y agencia, crean piezas para redes sociales y avisos gráficos, comprendiendo la relación entre objetivos, públicos, mensajes y creatividad. La experiencia fortalece competencias aplicables a distintas disciplinas y contextos profesionales.

———————————

BURSET, ADRIAN
La Reina de la Noche: Estética de lo Efímero en el Concierto en Vivo

El presente escrito propone una aproximación orgánica a la realización de espectáculos, conceptualizando el concierto en vivo como un ente biológico de existencia efímera. Trazando un paralelismo con la Epiphyllum oxypetalum —conocida como la "Reina de la Noche", una flor que alcanza su clímax estético y aromático para marchitarse en el transcurso de apenas seis horas—, se analiza el ciclo vital del evento.
Mientras que las etapas de planificación previa y el desmontaje posterior conforman el sustrato material y logístico, el show en sí mismo nace, respira, se desarrolla y se apaga en un tiempo Inasible. Desde esta perspectiva, la tarea central en el diseño y la coordinación de todo el evento consiste en generar las condiciones generales, técnicas y artísticas óptimas para que este organismo florezca en su máxima expresión. El clímax del evento representa la entrega absoluta de su belleza efímera, culminando su ciclo de vida no como una desaparición vacía, sino depositando en el espectador la "semilla" de una fecundidad estética: la transformación de la experiencia artística.

———————————

BUSTOS, GABRIELA

Proyecto Integrador de Diseño audiovisual V. Potenciar la mirada crítica desde la motivación

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de Diseño Audiovisual V, los estudiantes realizan un ensayo académico sobre el cine argentino y sus cruces con la TV para pensar puentes en relación a las condiciones de producción y reconocimiento de las obras y sus directores. Los conceptos trabajados abarcan un abanico de temas que ponen en diálogo con la elección del tema que los motiva.
El proceso de exploración incorpora visionado de películas más bibliografías enfocadas hacia una mini- investigación que incluye cuestiones de forma y contenido y a la vez desborda el género de la crítica cinematográfica. La experiencia de trabajo es muy enriquecedora, porque a la hora de pensar cruces multidisciplinares complejizan la mirada del cine argentino enmarcado en el cine latinoamericano. Esta mirada pretende un reconocimiento de la identidad local y regional para pensar este cine como una corriente capaz de articular con otras del campo.

———————————

DESALVO, SEBASTIAN

Del Póster al Lenguaje Visual Integral: Retórica y Desarrollo de un sistema de comunicación

En el marco de la materia Introducción al Lenguaje Visual, exploramos los diversos caminos elegidos por los estudiantes, para comunicar un evento o producto, nacido de la elección de un artista o colectivo artístico, y su vinculación con dicho evento, generando piezas para su aplicación real en el mundo contemporáneo.
A partir de la elección de algunos Proyectos Integradores expongo la importancia de los procesos creativos, y que el uso de nuevas tecnologías como la IA, pueden mejorar cada proyecto, de modo estratégico.

———————————

DRAGER, MAXIMILIANO

El Proyecto Integrador como experiencia de construcción profesional en el desarrollo web

El Proyecto Integrador de esta asignatura tiene como objetivo diseñar una marca y su sistema de identidad visual. El resultado final se presenta en una pieza editorial denominada Manual de Marca. A partir de la consigna propuesta, el estudiante aplica los contenidos teóricos abordados en cada uno de los módulos de la materia para generar un concepto comunicacional, que luego se verá reflejado en el diseño de la marca desarrollada. Los temas y actividades trabajados en cada clase brindan al estudiante nuevas herramientas para avanzar en el proceso proyectual y enriquecer su proyecto.
En el Proyecto Integrador de la materia, la dimensión pedagógica se materializa en el formato de aula-taller, donde la producción en clase, la participación activa y el debate sostienen un avance por etapas, con correcciones entre pares que permiten aprender del proceso y no solo del resultado. La motivación se potencia al habilitar la elección de temas significativos para cada estudiante y al incorporar "trabajos reales para clientes reales", lo que enlaza directamente con la dimensión profesional al acercar la dinámica del taller a la práctica concreta del mercado. En la dimensión digital, el proyecto se planifica desde el inicio como una condición de diseño que atraviesa todo el PI, orientando decisiones sobre lenguaje, soportes, adaptación de formatos y modos de interacción entre la marca y sus audiencias. En la dimensión comunicacional, cada estudiante debe argumentar sus decisiones en cada instancia del PI, justificando cambios y elecciones y abriendo la discusión cuando es pertinente, de modo que el proceso de diseño se sostenga siempre en una reflexión crítica y en la capacidad de fundamentar las propuestas.

———————————

GRUNBAUM, YAMILA

Aprender a ser estudiante investigando: acompañamiento, comunidad y producción en el primer año

En el marco de la asignatura de introducción a la investigación en el primer año universitario se trabajó una propuesta orientada a que los estudiantes aprendan a ser estudiantes críticos y autónomos. Además de los contenidos disciplinares, el foco se orientó al acompañamiento del ingreso como proceso de inserción en prácticas académicas.
La experiencia se organizó mediante estrategias como el trabajo grupal sostenido, el cruce y reescritura de produc-

ciones, devoluciones escritas y dispositivos de reflexión metacognitiva. A través de fichas de trabajo y momentos de balance se orientó la autonomía progresiva y la apropiación del proceso. Se explicita el recorrido con guías visuales y la estructura de cada clase. Con fichas de avance se habilitaron recorridos propios y se incorporaron espacios de distensión y de uso de la biblioteca.
Como instancia final, se realizó un congreso simulado donde los estudiantes presentaron sus producciones. La propuesta favorece la construcción colectiva del conocimiento y la inserción temprana en la cultura académica.

———————————

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En esta materia de diseño industrial, los alumnos aprenden diferentes técnicas de representación que les permite dibujar sus diseños. Uno y 2 puntos de fuga, render, luces y sombras, son algunos de los temas abordados en clase. Pero nos enfrentamos a la era de la IA y nos vemos potenciados por esta nueva tecnología. Es así que decidimos introducirla en la materia. Haciendo que alumnos de primer año puedan obtener imágenes y videos hiperrealistas con apenas 2 o 3 dibujos.

———————————

PACHE, VENUS

Del aula individual al aprendizaje compartido: el desafío de mentorear en la educación contemporánea

En un contexto educativo atravesado por la tecnología, la inmediatez y una creciente valorización de lo individual, se propone reflexionar sobre el rol del docente como mentor y su potencial para promover experiencias de aprendizaje más colaborativas y significativas. A partir de la práctica educativa y de la dirección de proyectos integradores, se problematizan los desafíos de generar participación activa, compromiso y construcción colectiva del conocimiento en estudiantes habituados a dinámicas cada vez más individualizadas.
La propuesta busca recuperar la mentoría como una estrategia pedagógica que trasciende la transmisión de contenidos, favoreciendo la construcción de comunidad y el desarrollo integral de los estudiantes. Se analizan los aportes del aprendizaje cooperativo y se comparten reflexiones y aprendizajes orientados a fortalecer prácticas docentes que otorguen sentido al aprendizaje y potencien el valor del conocimiento construido con otros.

———————————

PORFIRI, FEDERICO

Presupuesto e intro al derecho de autor

La cátedra Ilustración II tiene como objetivo la enseñanza del concept art en ilustración. Sin embargo, también damos tips sobre el armado de presupuestos y también una introducción al derecho de autor. Vamos a ver algunos ejemplos de presupuestos que contemplan la cesión de derechos para evaluar y compartir la experiencia de los estudiantes y la mía.

COMISIÓN 42 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL

Participaron los siguientes docentes: **Calderon, Thais; Cardoso, Martina; D'angeli, Liliana Rosa; Escobar, Daniela; Espinos, Sofia y Gabriel, Victoria.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CARDOSO, MARTINA

La defensa oral del Proyecto Integrador: comunicar una propuesta con sentido profesional

La exposición propone reflexionar sobre una problemática frecuente en la práctica docente: la dificultad de los estudiantes para presentar oralmente sus Proyectos Integradores, explicar sus decisiones y sostener una argumentación clara sobre sus propuestas. Desde la dimensión comunicacional, se abordará cómo el acompañamiento docente permite transformar la instancia de exposición en una oportunidad de aprendizaje, intercambio y mejora continua.
La reflexión se centrará en la importancia de enseñar a los estudiantes a ordenar sus ideas, utilizar lenguaje técnico y ganar confianza al comunicar sus proyectos ante otros. Esta práctica resulta clave para su proyección profesional, ya que los prepara para futuras situaciones de presentación ante jurados, equipos de trabajo o clientes reales, donde deberán explicar el valor y el sentido de sus decisiones proyectuales.

———————————

D'ANGELI, LILIANA ROSA

Arquitectura desde un pensamiento matemático

El Proyecto Integrador de la materia Introducción al Pensamiento Matemático se desarrolla en cuatro etapas. El proceso se caracteriza por un enfoque integral que articula dimensiones contextuales, formales y matemáticas en el análisis de una obra arquitectónica, incorporando además su valor estético.
La primera etapa se destaca por establecer una base sólida a partir de la exploración del contexto, la autoría y la identificación de estructuras geométricas. La segunda etapa resulta especialmente relevante en tanto permite interpretar la organización espacial mediante el reconocimiento de relaciones entre figuras bidimensionales y tridimensionales, incorporando pares opuestos que enriquecen tanto la lectura crítica como la percepción estética de la obra. La tercera etapa adquiere un valor central al vincular lo perceptivo con

lo cuantitativo, posibilitando la identificación de relaciones proporcionales a través de la modulación, aspecto estrechamente ligado a la armonía formal.
Por último, la etapa de cálculo numérico cumple una función de verificación y precisión de las hipótesis planteadas, con un carácter principalmente instrumental dentro de un análisis que también reconoce la dimensión sensible de la arquitectura.

———————————

ESCOBAR, DANIELA
Reflexiones para el Proyecto Final de Grado
La asignatura Seminario I constituye un espacio fundamental dentro del recorrido formativo de los estudiantes, ya que sienta las bases para el desarrollo del Proyecto Final de Grado. A lo largo del cuatrimestre se trabajó dentro de la categoría de Investigación Académica, promoviendo la construcción de una mirada crítica y reflexiva sobre las problemáticas vinculadas a los distintos campos disciplinares. Considerando que las carreras de la facultad de Diseño y Comunicación poseen una fuerte impronta práctica y proyectual, este espacio propone complementar dicha formación mediante herramientas teóricas y metodológicas propias de la investigación.
El objetivo es que los estudiantes puedan problematizar, analizar y fundamentar sus intereses de estudio desde una perspectiva académica, articulando la práctica profesional con la producción de conocimiento. A través de la formulación de preguntas de investigación, la búsqueda bibliográfica y el desarrollo de marcos conceptuales, se busca fortalecer las competencias necesarias para abordar de manera sólida y rigurosa la elaboración de su futuro Proyecto Final de Grado.

———————————

ESPINOS, SOFIA
Motivación y engagement en estudiantes
La motivación es un factor clave en los procesos de aprendizaje en carreras proyectuales. Esta exposición propone reflexionar sobre estrategias pedagógicas orientadas a incrementar el compromiso de los estudiantes a través de proyectos significativos, desafiantes y contextualizados.
A partir de experiencias en el aula, se analizará cómo la incorporación de consignas vinculadas con intereses reales, dinámicas participativas y enfoques modernos y con la actitud contemporánea, favorece la implicación activa del estudiante. Asimismo, se abordará el rol del docente como facilitador de procesos creativos, promoviendo la autonomía, la exploración y el pensamiento crítico. El objetivo es compartir herramientas que permitan transformar la clase en un espacio de experimentación, donde el aprendizaje surja desde la motivación y el hacer.

———————————

GABRIEL, VICTORIA
Signos Zodiacales: Diseño de Indumentaria inspirado en la simbología astrológica
El proyecto Signos Zodiacales propone una colección de diseño de indumentaria desarrollada a partir de la interpretación visual y conceptual de distintos signos del zodíaco. A través de un proceso creativo que incluye cuaderno de ideas, panel conceptual, moodboards, exploración de texturas táctiles y visuales, y composiciones gráficas, se construye un universo estético propio para cada signo. La propuesta toma elementos simbólicos, culturales y emocionales asociados a Capricornio, Sagitario, Escorpio, Tauro y otros signos, transformándolos en recursos de diseño aplicables a la indumentaria. El trabajo evidencia una búsqueda de identidad visual mediante el uso del color, las formas, las imágenes de referencia y las texturas, permitiendo traducir conceptos abstractos en propuestas concretas de diseño. De este modo, la astrología funciona como punto de partida para la experimentación creativa, favoreciendo la generación de prendas con una fuerte carga simbólica y una narrativa visual coherente.

COMISIÓN 43 - DIMENSIÓN CURRICULAR

Participaron los siguientes docentes: **Frankel, Paula; Hoffman, Matias; Hollman, Lucía Daniela; Negri, Maria Luz; Piaggio, Marina; Pujadas, Maria; Reinoso, Sebastian; Siciliano, Magdalena; Traba, Laura; Vaisberg, Diego y Zambrano, Brianda.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

HOFFMAN, MATIAS
Cuando crear viene antes que conocer: investigación en carreras con impronta profesional
A partir de la observación de que muchos estudiantes presentan dificultades para reconocer y apropiarse del acto cognoscitivo como eje central del proceso investigativo, priorizando la resolución práctica, se comparte una experiencia de enseñanza de principios científicos en un curso de Proyecto Integrador.
En este marco, se analizan las tensiones entre las demandas académicas y las expectativas profesionales, así como los desafíos pedagógicos que surgen al intentar articular ambos enfoques. La exposición propone abrir interrogantes sobre la validez y significatividad de estos contextos, promoviendo una revisión crítica de las prácticas docentes y de los dispositivos de enseñanza que favorezcan una integración más significativa entre teoría y práctica.

———————————

NEGRI, MARIA LUZ
el partido conceptual al partido gráfico
La presentación abordará la importancia de encontrar un valor diferencial a la hora de conceptualizar una marca. La relevancia de la búsqueda de referentes para la construcción visual/ morfológica de la misma.

———————————

PIAGGIO, MARINA
Interacción y aprendizaje en acción
En el contexto de una clase presencial numerosa de primer año en Publicidad I, con entre 33 y 39 estudiantes, se plantea la necesidad de implementar estrategias que articulen teoría y práctica de manera activa. A partir de actividades desarrolladas en el aula, concebidas como un espacio de experimentación, los Proyectos Integradores favorecen la aplicación de los conocimientos y promueven aprendizajes significativos.
Se destaca la importancia de los vínculos pedagógicos personalizados, que permiten atender las particularidades de cada estudiante, identificar necesidades y acompañar sus trayectorias. Al mismo tiempo, las instancias de trabajo grupal fomentan el intercambio de ideas y la construcción colectiva de saberes, así como el desarrollo de habilidades sociales.
En este marco, el aula se configura como un espacio dinámico que requiere adaptación constante por parte del docente.

———————————

PUJADAS, MARIA
Experiencia Proyecto Integrador Diseño de Indumentaria 1: "Los 4 elementos"
Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Indumentaria 1, los alumnos eligen uno de los cuatro elementos (aire, agua, fuego, tierra) como disparador para dar inicio al proyecto. Luego, a través de un trabajo de investigación, una tormenta de ideas (o brainstorming) y un mapa conceptual de rasgos comunes e ideas interconectadas nace el concepto personal, el cual hace referencia al elemento en cuestión, tanto a nivel metafórico como simbólico. Cada alumno realiza su propia interpretación y traducción del elemento a través de un panel de inspiración y otro conceptual con una memoria descriptiva en donde presenta su mensaje y visión personal desde lo emocional, lo racional y lo asociativo. La experiencia es muy positiva y rica en muchos aspectos debido a la diversidad y particularidad de cada trabajo. A pesar de que todos parten de los mismos recursos de inspiración, cada uno logra encontrar su propia voz e impronta personal, apropiándose del Proyecto Integrador de una manera absolutamente íntima y personal. El trabajo de texturas y la búsqueda de experimentación con diversos materiales convencionales y no convencionales son parte fundamental del proceso creativo. Entre algunos títulos de los proyectos se encuentran: "Calma asfixiante" (Aire), "Llama interna" (Fuego), "Reflejo oculto" (Agua) y, "Deriva" (Tierra), etc. En el Instagram de la Cátedra hay una pequeña muestra de todo el proceso que fueron haciendo los alumnos en cada una de las etapas del Proyecto Integrador (Moodboards, texturas, series de diseños, making off de prototipos, etc.).

———————————

REINOSO, SEBASTIAN
El arte y el diseño como texto: modos de leer y escribir lo visual
Desde la primera clase en el Taller de Reflexión Artística II nos focalizamos en la lectura y la escritura como herramientas fundamentales para reflexionar sobre el arte. Cada clase se estructura a partir de dos dinámicas. La primera, funciona como un verdadero taller tanto de escritura como de lectura, abocado a la producción del Proyecto Integrado consistente en la elaboración de un ensayo académico. La segunda, está dedicada al contenido de la planificación, siempre integrado y vinculado a las actividades del primer momento de la clase. De esta manera, a lo largo del ciclo académico se trabaja a partir de distintas plataformas y herramientas virtuales (Padlet, Google Drive, Miro, Canva, Geneally etc.) que permiten actividades colaborativas en torno a la lectura, y, sobre todo, la escritura. Por ejemplo, el uso de pizarras colaborativas permite planificar la escritura del PI, crear mapas que Introduzcan nudos y ejes centrales del texto. A partir de esta herramienta, se pretende romper con la página en blanco y tener una hoja de ruta,n siempre modificable, para avanzar en el PI. Lo interesante es que desde la pizarra se pueden pensar y visualizar estrategias en relación a cómo presentar la disposición del texto. Detrás de cada actividad propuesta en clase hay un fundamento teórico y didáctico que tiene que ver con mi orientación: la idea que escribir es una herramienta de conocimiento, un instrumento para reflexionar, escribir implica un proceso cognitivo.

———————————

SICILIANO, MAGDALENA
Cómo hacemos para sostener las nuevas frustraciones
En un marco donde todo se actualiza muy rápido, cambia constantemente, como adecuarnos a ese ritmo.
Nos encontramos con alumnos un poco más reticentes, un poco más acotados a modos cómodos, simples, con miedo a lo nuevo, a aprender.
Apoyarlos en el proceso de aprendizaje tiene doble desafío, no solo los nuevos contenidos, procesos de aprendizajes, utilización de nuevas herramientas, sino que además con todo un medio emocional lógico que determina el resultado o la respuesta de la dinámica de la cursada.

Acompañarlos es nuestro mayor desafío como profesores, guiarlos, darles herramientas . Sacarles el miedo, la ansiedad, la frustración de hacia dónde van el proyecto es una de las mejores herramientas, ver proyectos anteriores, conectar con otros alumnos, acercarles opciones de ayuda también facilita el camino.

———————————

TRABA, LAURA

Ilustración de Moda e Identidad Visual

En el recorrido de este proyecto integrador las y los estudiantes desarrollan, en principio, una serie de ejercicios prácticos de observación y técnica para la comprensión de la representación del cuerpo humano y su relación con el indumento, al mismo tiempo que se busca profundizar en técnicas de pintado y representación de textiles, texturas y movimientos. Durante este proceso vamos descubriendo las fortalezas y debilidades de cada estudiante, su impronta plástica y estética. Una vez recorrida esta primera etapa, comienza la búsqueda de la propia identidad a la hora de ilustrar y representar sus diseños, desembocando en una serie de diez ilustraciones de figurín ancladas en un universo conceptual propuesto por el estudiante. Al mismo tiempo se incorpora el diseño de una serie de estampas localizadas y continuas de su autoría, la aplicación de las mismas en su serie y la aplicación a través del mock up sobre distintos objetos textiles y no textiles.

Este proyecto tiene como fin la exploración de técnicas y formas de representar para conseguir que las ilustraciones no sólo se adapten a las necesidades de las estudiantes, sino que las mismas acompañen visualmente los proyectos que llevan adelante como Diseñadores, alejándonos de los figurines estandarizados y acercándonos a figurines con identidad y personalidad. Al mismo tiempo, se enmarca en un formato específico que les sea de utilidad para su portafolio profesional como ilustradores.

———————————

VAISBERG, DIEGO

Alianzas creativas y proyectos integradores profesionales

Durante el segundo cuatrimestre de 2025, la cátedra de Diseño de Ilustración 2 participó de una alianza creativa organizada por el profesor Diego Vaisberg con el objetivo de diseñar e ilustrar un proyecto real, por 5to año consecutivo.

El proyecto integrador de todos los años, consiste en diseñar la imagen e ilustración de un juego de mesa, en este caso para la empresa Buró, que nuevamente solicitó participar de la propuesta de cursada. Los alumnos realizaron sus propuestas de forma individual, teniendo contacto con el cliente, participando de reuniones virtuales, aprendiendo cuestiones legales, para finalmente exponer sus trabajos en el foro, de los que se seleccionan las propuestas para ser producidas y comercializadas.

———————————

ZAMBRANO, BRIANDA

El Proyecto Integrador como aula-taller: aprendizaje situado

La experiencia se inscribe en la Dimensión Pedagógica, al concebir el Proyecto Integrador como un proceso de aprendizaje situado, progresivo y colaborativo. En Producción de Moda II, los estudiantes desarrollan una propuesta de desfile desde la conceptualización hasta la puesta en escena, articulando investigación, styling, casting, narrativa visual, comunicación y criterios profesionales.

La cátedra trabaja por etapas, con instancias de corrección, exposición oral, retroalimentación y revisión crítica, favoreciendo que cada decisión proyectual pueda fundamentarse y evolucionar. Asimismo, se incorporan charlas con referentes de la industria e instancias de vinculación profesional que motivan a los estudiantes y enriquecen la experiencia formativa.

El rol docente se orienta a acompañar, ordenar la complejidad, estimular la autonomía y transformar los errores en oportunidades de aprendizaje, comprendiendo la producción de moda como un campo donde se diseñan conceptos, imágenes, vínculos y experiencias.

COMISIÓN 44 - DIMENSIÓN PROFESIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Chantir, Rodrigo; Delgado, Valeria; Diez Ojeda, Ximena; Maiorano, Antonella; Ogando, Alejandro y Solis, Mariana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CHANTIR, RODRIGO

Pabellón temático: Feria de Naciones en el predio de Tecnópolis

El enfoque se inspira en las Expos Universales donde en esta ocasión, se focaliza en una escala menor, una Feria de Naciones en el predio de Tecnópolis, con la propuesta de un PABELLÓN TEMÁTICO de construcción efímera para alguna de las cinco naciones disponibles a escoger: Argentina – Brasil – Chile – Colombia - México. Objetivos: Integrar teoría y metodología del diseño morfológico a través de una construcción efímera que resuelva un espacio temático para recorrer con escala de pabellón. Dicha propuesta morfológica deberá ser coherente con la identidad cultural del país adoptado.

Comprender y crear recorridos con narrativa espacial coherente y expresiva que organicen la visita del público y se

encuentren vinculados con los diferentes espacios interiores efímeros representativos del país adoptado. Entender la cultura, territorio, iconografía y materialidad del país.
Diseñar experiencias multisensoriales representativas del país a medida que se recorre el espacio. Formular operaciones morfológicas que sinteticen la identidad y expresión del país.

———————————

DELGADO, VALERIA
Práctica Profesional
Cada alumno diseña y plantea a lo largo de la cursada su identidad profesional ya sea de su marca personal o de una marca emergente que ya esté desarrollando a través de su propio emprendimiento.
Este proyecto aborda la identidad/perfil profesional del alumno en el campo en el cual se desarrolla, desde la marca personal, el desarrollo de las redes sociales y la selección de proyectos para incluir en un diseño de portfolio digital. Además los alumnos profundizan y resuelven el diseño del cv, la carta de presentación e incorpora amplios conocimientos para desarrollar presupuestos completos y competitivos en el mercado. Por otra parte desarrollan y diseñan el packaging/ contenedor del portfolio.
Otro punto importante en la materia es el trabajo colaborativo, generando alianzas entre pares y a su vez con otros pares para proponer el desarrollo de proyectos de productos y/o servicios buscando propuestas y soluciones reales.
Todo el proceso lo acompañan y enmarcan con la teoría, a través de la lectura de diferentes libros, textos académicos y publicaciones actuales de diferentes temas relacionados a la práctica profesional.

———————————

DIEZ OJEDA, XIMENA
De la idea diseñada a la materialización de la prenda
La moldería es un puente fundamental entre la creatividad y la realidad en el diseño de indumentaria. En Taller de Modas II, los estudiantes exploran la técnica de la moldería básica a través del desarrollo de tipologías femeninas como ser faldas, camisas o blusas. El aprendizaje abarca desde el trazado de faldas básicas, el corpiño base, mangas y cuellos hasta la experimentación con escotes y rotación de pinzas. El estudio de éstas técnicas capacita al alumno para interpretar diseños y materializar sus ideas. Cada proyecto integrador se convierte así en el reflejo de un proceso de aprendizaje único, donde la técnica se transforma en una herramienta de expresión.

———————————

MAIORANO, ANTONELLA
Proyecto Integrador - Intro al Lenguaje Visual I
Brindo la materia de Introducción al Lenguaje Visual I de manera sincrónica, a pesar de la distancia virtual pude relacionarme con los alumnos de manera dinámica y acorde a las posibilidades que la misma me presenta. Usando como eje central el programa de la materia para guiarlos paso a paso en el proceso de su proyecto integrador, les ofrecí actividades en clase donde tenían que usar la creatividad de manera expeditiva saliendo de su zona de confort, intentado crear un ambiente de trabajo de taller a través de la pantalla.
Pudimos utilizar videos o textos bibliográficos para luego comentarlos entre todos y que puedan sacar sus propias conclusiones para llevarlos de manera directa a la teoría que compete a la materia. Desde mi lugar como docente priorizo desde la primera clase hasta el presente que los alumnos puedan sentirse cómodos y lograr que se expresen con libertad superando sus propios obstáculos.

———————————

OGANDO, ALEJANDRO
Trabajos reales para clientes reales
La propuesta busca que los estudiantes trabajen de manera cercana a las dinámicas reales de una empresa, abordando la resolución de moldería según pedidos concretos de clientes o diseñadores.
A partir de esta metodología, se presentan tres posibles casos de trabajo para desarrollar prendas y resolver el pasaje del plano bidimensional al tridimensional, siguiendo modalidades habituales de la industria: a partir de una imagen de diseño, de la copia de una prenda existente o de un geometral acompañado por una ficha técnica.
El objetivo es que los estudiantes incorporen herramientas y criterios de trabajo vinculados con el ejercicio profesional, comprendiendo distintas formas de interpretar y materializar una propuesta de diseño dentro de contextos reales de producción.

———————————

SOLIS, MARIANA
Del brief al punto de venta. Aprendizaje experiencial en Campañas en Punto de Venta
A través de una dinámica de role playing, la materia se aborda como un gran juego de roles: el docente asume el rol de cliente y los estudiantes, el de publicitarios que deben presentar sus campañas. El proceso comienza con la asignación de distintos briefs y problemáticas a resolver. A partir de allí, investigan y analizan la situación de cada marca y su competencia en diversos puntos de venta, realizan relevamientos fotográficos y estudian los recursos visuales, sus ubicaciones y las formas de comunicación. Luego desarrollan una estrategia creativa omnicanal y diseñan una campaña promocional que incluye evento de lanzamiento para prensa e influencers, food truck, activaciones de marca, comunicación ATL y BTL, y piezas de POP y merchandising.

La materia se plantea como un juego que inicia el primer día y culmina con la presentación final, promoviendo la competencia, la oratoria y la capacidad de venta del proyecto.

COMISIÓN 45 - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Participaron los siguientes docentes: **Badagnani, Pablo; Calderón, Thais; Diez Urbicain, Pilar; Domenichelli, Gabriel; Feijoo, Laura; Landesman, Jonathan; Niedermaier, Alejandra; Robledo, Daniela; Trabucco, Juan y Tula, Facundo.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

———————————

BADAGNANI, PABLO

Transferencia de experiencias profesionales para la construcción de aprendizajes significativos.

Transferencia de experiencias profesionales para la construcción de aprendizajes significativos.

Aunque la motivación constituye una dimensión transversal a toda la cursada, esta reflexión se centra en el momento 1 de la asignatura. El principal desafío consistió en que los estudiantes reconocieran la relevancia profesional tanto de la temática propuesta como de los contenidos que la sustentan.

Para ello, se articuló el Proyecto Integrador con experiencias concretas de mi práctica profesional vinculadas al diseño de personajes. La presentación de estos casos permitió establecer puentes entre los contenidos académicos y escenarios reales de desempeño, favoreciendo una comprensión más amplia del rol estratégico de los personajes en los procesos de comunicación.

Esta estrategia contribuyó a que los estudiantes trascendieran de una visión restringida del personaje como elemento exclusivo del videojuego, reconociéndose como un recurso comunicacional aplicable a diversos contextos, plataformas y necesidades profesionales.

———————————

CALDERON, THAIS

La implicancia de la IA en el proceso de evaluación de los Proyectos Integradores

Presentaré la experiencia docente en la producción de proyectos de negocios por estudiantes de Diseño y Comunicación, destacando la integración de creatividad, narrativa y gestión estratégica. Intento mostrar cómo los estudiantes pueden transformar ideas innovadoras en proyectos viables, articulando competencias interdisciplinarias. Sin embargo, también debo hablar de un desafío significativo: en las evaluaciones, pude observar un uso excesivo y acrítico de herramientas de inteligencia artificial, con informes que reproducen respuestas automatizadas sin reflexión propia. Esta situación me plantea preguntas sobre el camino del aprendizaje y la necesidad de repensar las estrategias de evaluación. Quiero mantener un balance que combine el valor de la IA como recurso de apoyo con la responsabilidad de fomentar autonomía, pensamiento crítico y creatividad, asegurando que los futuros profesionales desarrollen capacidades genuinas para enfrentar escenarios complejos en el ámbito de los negocios contemporáneos.

———————————

DIEZ URBICAIN, PILAR

Proyecto Integrador para Taller de Producción 2. Curvas espaciales, diseño de una forma conceptual

El Proyecto Integrador propone la generación de un volumen tridimensional a partir de la intersección de dos o más cuerpos geométricos trabajados en la cursada. Estas intersecciones definen curvas espaciales como elemento significativo del diseño.

Durante el proceso, se establecen proporciones, modos de intersección y criterios geométricos que determinan la forma final, cuya concreción puede resolverse por adición o sustracción.

El resultado es un modelo tridimensional conceptual que integra tanto aspectos constructivos -estructura geométrica, proporciones y dimensiones- como configurativos -color, transparencia, textura y brillo-.

A lo largo del proyecto, los estudiantes exploran la generación de formas complejas, analizando curvas planas y espaciales, su construcción geométrica y operaciones morfológicas, con el objetivo de desarrollar comprensión espacial y capacidad de diseño.

———————————

DOMENICHELLI, GABRIEL

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

La materia Diseño de Vidrieras propone una aproximación integral al visual merchandising y a la comunicación comercial a través del espacio expositivo. Durante el cursado, los estudiantes desarrollan herramientas proyectuales vinculadas al diseño, la representación y la materialización de propuestas orientadas a la exhibición de productos y la construcción de identidad de marca. Como trabajo final, los alumnos abordan el diseño de una vidriera para un cliente real, enfrentándose a una situación profesional concreta que les permite articular los conocimientos adquiridos a lo largo del cuatrimestre. En esta edición, el proyecto se desarrolla en colaboración con la empresa Daniel Helados, para la cual los estudiantes investigan la marca, analizan su público objetivo y elaboran propuestas conceptuales y espaciales

que respondan a objetivos de comunicación específicos. La experiencia busca fortalecer la capacidad de observación, creatividad y resolución proyectual, promoviendo un vínculo directo entre la formación académica y las demandas del ámbito profesional.

———————————

FEIJOO, LAURA

Reflexión en experimentación: dispositivos grupales para pensar el arte haciendo

Este año, el proyecto pedagógico del Taller de Reflexión Artística I, en sus comisiones online sincrónica y presencial, puso el eje en la experimentación grupal de las vanguardias históricas y el arte contemporáneo. Cada grupo investigó un movimiento y diseñó una actividad para que sus compañeros lo vivenciaran a través de técnicas propias: cadáver exquisito, automatismo, asociación entre figura, ciencia y comunicación etc. Se sumó un laboratorio fotográfico compartido en el Instagram de cátedra y, en las comisiones presenciales, el armado colectivo de un dispositivo artístico contemporáneo sobre el tiempo. Todo el recorrido se articula con el Proyecto Integrador entregado en el Módulo 3 y expuesto en un pitch en el Módulo 4. La experiencia busca que el debate reflexivo sobre obras y la construcción artística propia se retroalimenten, debatiéndose en su posible funcionalidad para el diseño y la comunicación, formando un criterio crítico situado en la práctica.

———————————

NIEDERMAIER, ALEJANDRA

Apropiación del Proyecto Integrador Final

El Proyecto Final de la materia Diseño Imagen y Marca (Fotografía) convoca a alumnos de distintas carreras con la premisa de que su resultado, un fotolibro de temática libre, sea no sólo un eslabón para aprobar la materia sino un objeto que los represente. A medida que los alumnos se adentran en el proyecto, éste adquiere una espesura de sentido que va emergiendo a través de la narración visual.

En ese proceso se aúnan los conocimientos sobre fotografía contemporánea y los aspectos teóricos de la visualidad con la enunciación propia de cada uno de los participantes.

———————————

ROBLEDO, DANIELA

Proyecto integrador Diseño de Vestuario II

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Vestuario II consiste en la realización integral de un Fashion Film, entendiendo este formato audiovisual como una herramienta de comunicación capaz de transmitir conceptos, emociones e identidades vinculadas al universo de la moda.

A lo largo del proceso de trabajo, el estudiante deberá articular las diferentes etapas, recursos y áreas involucradas en la creación de una producción audiovisual, integrando conocimientos de diseño, narrativa visual, vestuario y lenguaje cinematográfico.Cada alumno seleccionará una idea rectora, definiendo el tipo de fashion film que desarrollará y estableciendo una propuesta estética coherente con el mensaje que desea comunicar y con el público objetivo al que se dirige.

El objetivo de este proyecto es que el estudiante logre integrar los contenidos desarrollados durante la cursada, aplicando criterios de diseño, comunicación y producción audiovisual para crear una propuesta original, coherente y conceptualmente sólida.

———————————

TULA, FACUNDO

Marketing en primera persona: un proyecto integrador desde lo real

El Proyecto Integrador de Comercialización I propone que cada estudiante desarrolle un plan de marketing aplicado a un negocio real, propio o cercano, o bien a un emprendimiento concebido durante la cursada. A través de un recorrido estructurado por etapas, los estudiantes articulan contenidos de análisis de entorno, investigación de mercado, segmentación, propuesta de valor, estrategia y mix de marketing, transformando conceptos teóricos en decisiones concretas y fundamentadas.

La exposición reflexiona sobre el valor pedagógico de trabajar con proyectos vinculados a situaciones reales, donde el aprendizaje se construye a partir de problemas, oportunidades y desafíos propios del mercado. Asimismo, aborda el rol del docente como guía de un proceso que promueve pensamiento crítico, creatividad, autonomía y capacidad de argumentación. La experiencia busca acercar a los estudiantes a la práctica profesional desde el primer día, fortaleciendo competencias que trascienden la materia y acompañan su desarrollo académico y laboral.

COMISIÓN 46 - DIMENSIÓN MOTIVACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Banfi, Laura; Chardon, Belen; Lopez, Cristina Amalia; Riesgo, Karina y Usandivaras, Belen.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BANFI, LAURA

El proyecto integrador y las dimensiones motivacionales como puntapié para el oficio de ser estudiante

Este proyecto integrador adopta especialmente un enfoque en la dimensión motivacional, buscando transformar el aprendizaje pasivo en una experiencia significativa y autónoma para el estudiante universitario. La propuesta se centra

en potenciar la motivación intrínseca mediante la indagación de temas y conocimientos, así como el aprendizaje basado en proyectos, vinculando los contenidos curriculares con los intereses personales y profesionales de los alumnos. De este modo, se busca sentar las bases del aprender a aprender y el tránsito hacia la construcción de nuevos conocimientos.
Partimos del supuesto que la motivación es el motor del éxito académico, por lo que esta mirada no solo evalúa conocimientos técnicos, sino que integra la autogestión de tiempos y herramientas discursivas y la persistencia ante retos disciplinares. A través de entornos colaborativos y la vinculación con problemas reales, se fomenta un sentido de propósito (relación, competencia y autonomía) que intenta disminuir la sensación de rutinas vacías en métodos de trabajo y nuevos saberes.

———————————

CHARDON, BELEN
Arte, pensamiento y construcción de una mirada crítica
La asignatura Taller de Reflexión Artística III propone un recorrido por los principales movimientos artísticos desarrollados entre el Renacimiento y el Romanticismo a través de lecturas, análisis de imágenes, visitas a museos y visualización de películas. La asignatura busca promover una comprensión contextualizada de las obras y las ideas de sus autores, favoreciendo la reflexión crítica sobre los vínculos entre arte, sociedad e historia.
Como instancia de integración, los estudiantes desarrollan un ensayo académico de producción propia, en el que articulan conceptos, elaboran una mirada personal y ponen en diálogo problemáticas del pasado con interrogantes y desafíos del presente.

———————————

LOPEZ, CRISTINA AMALIA
El lenguaje del ceremonial impacta en el aprendizaje cultural
El ceremonial nos revela una dimensión profunda del aprendizaje cultural: comprender las formalidades del protocolo y apreciar el ceremonial en las distintas culturas no es simplemente adquirir normas de comportamiento, sino acceder a un lenguaje simbólico que articula identidades, valores y formas de relación entre las personas de diferentes costumbres y tradiciones. El protocolo, en su esencia, organiza la convivencia desde el respeto, la cortesía y el reconocimiento del otro. Cada gesto, cada orden de precedencia, cada forma de saludo encierra significados que trascienden lo visible. Por su parte, el ceremonial expresa la dimensión cultural y simbólica de las comunidades: en él se condensan tradiciones, memorias colectivas y modos de comprender la vida social. Al adentrarse en estos códigos, el individuo no solo aprende "cómo actuar", sino que comienza a comprender "por qué" las culturas se expresan de determinada manera, apreciando el ceremonial en diversas culturas y propiciando sensibilidad intercultural.

———————————

RIESGO, KARINA
Proyecto integrador Diseño de Vestuario II
El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Vestuario II consiste en la realización integral de un Fashion Film, entendiendo este formato audiovisual como una herramienta de comunicación capaz de transmitir conceptos, emociones e identidades vinculadas al universo de la moda.
A lo largo del proceso de trabajo, el estudiante deberá articular las diferentes etapas, recursos y áreas involucradas en la creación de una producción audiovisual, integrando conocimientos de diseño, narrativa visual, vestuario y lenguaje cinematográfico.
Cada alumno seleccionará una idea rectora, definiendo el tipo de fashion film que desarrollará y estableciendo una propuesta estética coherente con el mensaje que desea comunicar y con el público objetivo al que se dirige.
El objetivo de este proyecto es que el estudiante logre integrar los contenidos desarrollados durante la cursada, aplicando criterios de diseño, comunicación y producción audiovisual para crear una propuesta original, coherente y conceptualmente sólida.

———————————

USANDIVARAS, BELEN
Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura
La experiencia de organizar un evento musical en aquellos nuevos estudiantes implica entre otras cosas, desarrollar una serie de habilidades blandas, cuya importancia no merece ser desestimada.
Una de ellas es el manejo del tiempo dentro de proyectos específicos. En la realización de un evento musical hay un claro deadline o fecha límite: el día del evento. Previo a ello hay toda una serie de variables y trabajos a realizar que se terminan concatenando unos a otros, como un gran rompecabezas. Esto implica para los nuevos estudiantes todo un desafío a superar, mediante el desarrollo de habilidades que intentan organizar prioridades y asignar responsabilidades, en tiempos específicos de implementación.
Otra habilidad fundamental para un buen resultado es el aprender a trabajar en equipo. En principio, una habilidad subestimada, se vuelve un aspecto fundamental que se va desarrollando a medida que van cumpliendo diferentes etapas y objetivos de segundo orden en el proyecto integrador.

———————————

COMISIÓN 47 - DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Bettendorff, M. Elsa; Clemenceau, Muriel; Curi, Emiliano; Duarte, Christian; Martinez, Maria Ximena; Negro, Paula; Schenquerman, Azul; Vespa, Erica y Weiss, Maria Laura.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETTENDORFF, M. ELSA
La comunidad académica en el marco de la "batalla cultural"
La locución "batalla cultural", acuñada, como se sabe, por el teórico marxista Antonio Gramsci en sus célebres Cuadernos desde la cárcel (escritos durante la dominación fascista), es en la actualidad un lugar común en la disputa por las producciones de subjetividad en diversos contextos institucionales, independientemente del sesgo ideológico de los discursos que la enuncian. El propósito de esta reflexión no es posicionarse en relación con dicho escenario, sino intentar evaluar su efecto en la constitución de los vínculos que consolidan una comunidad académica como la nuestra, en la que el desarrollo del pensamiento crítico y la estimulación del compromiso social son parte medular de la formación universitaria y la orientación del perfil profesional. Un punto de partida para esta evaluación puede ser el consenso sobre la "razón de ser" de la educación superior: ayudar a tomar decisiones informadas sobre cómo construir la propia vida y contribuir al progreso efectivo de la sociedad.

———————————

CLEMENCEAU, MURIEL
Pensar con las manos: el trabajo material en el Proyecto Integrador de rediseño de cafeteras
La exposición propone reflexionar sobre el valor del trabajo manual y la exploración material en estudiantes ingresantes de Diseño Industrial, tomando como caso el Proyecto Integrador de rediseño de cafeteras. A lo largo de la experiencia, los estudiantes deben detectar una problemática de uso, analizar objetos existentes y desarrollar propuestas de mejora mediante bocetos, pruebas materiales y maquetas físicas. En este contexto, se analizará cómo el hacer manual permite comprender aspectos funcionales, constructivos y ergonómicos que muchas veces no aparecen en las instancias puramente digitales. Asimismo, se abordará la importancia de las maquetas y prototipos rápidos como herramientas para pensar, comunicar y reformular ideas durante el proceso proyectual. La propuesta busca problematizar el lugar de la materialidad en las prácticas pedagógicas actuales y recuperar el valor del aprendizaje a través de la experimentación concreta en las etapas iniciales de formación. Se enmarca principalmente en las dimensiones pedagógica y conceptual de la práctica docente.

———————————

CURI, EMILIANO
Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico
Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado; se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones).
Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la instancia anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como "finalidades internas".
A este "protoproyecto" se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica y/o digital, el dibujo como herramienta de análisis y de producción.

———————————

DUARTE, CHRISTIAN
Del aula al mercado: diseñar la proyección profesional del diseñador industrial
Se presenta un caso de estudio desarrollado en el marco del TPI 2 de Diseño Industrial, orientado a que los/as estudiantes proyecten de manera consciente su inserción profesional. A partir de una convocatoria simulada de la empresa "NEXO" Diseño y Desarrollo, la propuesta desafía a los/as alumnos/as a atravesar seis etapas que replican un proceso real de desarrollo profesional: diagnóstico personal, lectura del contexto laboral, definición de un eje profesional, desarrollo de un caso de diseño alineado al perfil elegido, comunicación y posicionamiento, y planificación a futuro.
El enfoque desplaza la centralidad del objeto para potenciar la identificación de oportunidades, la toma de decisiones estratégicas, la asunción de roles híbridos y la construcción de una identidad profesional flexible. El caso promueve diseñadores capaces de argumentar su valor y vincular el diseño con el mercado, la sociedad y el negocio.

———————————

MARTINEZ, MARIA XIMENA

El recorrido tiene objetivo, pero no fin

Una actitud que siempre valoro de los estudiantes es la inquietud y la perseverancia. Sin esas cualidades un proyecto puede caer en la desidia y no seguir avanzando. Las diferentes prácticas que se llevan a cabo en el recorrido del proyecto integrador siempre
introducen saberes nuevos, experiencias que, aunque fallidas o desestimadas, nutren la percepción y agudizan la mirada.
No encontrar lo que se busca puede verse como una frustración, pero también construye el deseo. ¿Cómo se puede tener una experiencia didáctica vivencial sin una práctica persistente? El "error" no es tal en el sentido de que se resignifica como un puente para una nueva búsqueda, un nuevo intento que va cimentando e integrando saberes. Los objetivos van mutando, pero en sí misma la práctica no tiene fin.

———————————

VESPA, ERICA

Taller de moda 5: sastrería

En Taller de Moda V abordamos técnicas y conceptos fundamentales para el desarrollo de moldería y confección de piezas de sastrería industrial. Se comienza con un moodboard conceptual, el cual define su concepto y guía su Proyecto Integrador. La cursada está dividida en 3 etapas en las que vamos avanzando en la complejidad de los conceptos. Cada entrega consta del desarrollo de moldería de una prenda diseñada por el alumno, fichas técnicas y prenda materializada; acompañando y guiando al alumno para que logre un resultado que cumpla con los objetivos de la materia. Luego de cada entrega se realiza una devolución detallada y los posibles ítems a mejorar para la siguiente etapa. Al finalizar el curso, el alumno debe dominar la transformación de tipologías sastreras y las técnicas de confección del rubro, desarrollando autonomía, confianza en la toma de decisiones y un manejo eficiente del tiempo en el proceso creativo.

———————————

WEISS, MARIA LAURA

Resumen de exposición: Escribir con propósito

El Proyecto Integrador (PI) de Comunicación Oral y Escrita visto desde la dimensión comunicacional: la definición del propósito de escritura, el diseño de una propuesta estética y la adaptación de historias a diferentes contextos de enunciación.

———————————

COMISIÓN 48 - DIMENSIÓN PRODUCTIVA

Participaron los siguientes docentes: **Acorinti, Mariela; Africano, Leandro Pablo; Calcagno, Agustin; Concha Jaramillo, Ximena; Jourdan, Dafne; Lescano, Manuela; Nieto, Mariano; Olinhaus, Armando y Tobaldo, Manuela.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ACORINTI, MARIELA

¿La creatividad en profunda crisis? Future Thinking

Escenarios futuros donde la creatividad se encuentra en un momento de enorme complejidad multifactorial. Me encuentro haciendo una formación (certificación) con lo cual creo importante compartir estos saberes de futuros posibles, desde escenarios presentes, con alertas claras de hacia dónde "creemos" que vamos.

———————————

AFRICANO, LEANDRO PABLO

Del concepto al problema: el Proyecto Integrador como práctica de análisis, escritura y criterio profesional

La exposición presenta el Proyecto Integrador de Teorías de la Comunicación como una experiencia de enseñanza orientada a convertir contenidos teóricos en problemas de indagación, análisis y escritura académica. El dispositivo propone que cada estudiante seleccione un eje temático —hechos de relevancia mediática, consumos culturales, fake news, nuevos medios, campañas políticas, campañas publicitarias o no lugares—, construya un recorte, defina un objeto de estudio y elabore un ensayo con marco teórico, corpus, fundamentación y referencias APA. La presentación problematiza el rol docente en cuatro dimensiones: conceptual, al traducir teorías en herramientas de lectura del presente; pedagógica, al acompañar el pasaje de la idea al problema; comunicacional, al trabajar argumentación y escritura; y profesional, al vincular el análisis crítico con futuras prácticas del campo. El objetivo es compartir alcances, tensiones y aprendizajes de una propuesta que articula teoría, producción académica y criterio profesional en el contexto contemporáneo de la comunicación digital.

———————————

CALCAGNO, AGUSTIN

Estrategias pedagógicas alternativas para motivar estudiantes

Durante la cursada de CV4, donde se trabaja el armado de portfolio, se desarrollaron seis páginas de historieta junto a una portada como una de los ítems del PI. En las distintas clases se explicaron las características específicas de este

tipo de narrativa visual, su lenguaje, composición y proceso de producción. Allí se demuestran técnicas tradicionales del oficio y se realiza una clase de modelo vivo muy particular para generar interés y motivación entre los estudiantes de esa cursada.

———————————

CONCHA JARAMILLO, XIMENA
Comunicar para motivar
En Producción de Moda II (Carrera de Producción de Moda, modalidad asincrónica), el Proyecto Integrador consiste en la realización de un desfile virtual. Dado que la modalidad implica solo tres encuentros sincrónicos por cuatrimestre, se desarrollaron dos estrategias pedagógicas para sostener el acompañamiento continuo. La primera es el uso del Instagram de cátedra como canal de inspiración personalizada: el contenido se selecciona en función de los proyectos de cada estudiante, llegando de forma orgánica y siendo adoptado espontáneamente en moodboards y decisiones creativas. La segunda es una retroalimentación profunda y personalizada que señala fortalezas y puntos de mejora concretos, generando en el estudiante seguridad y dirección en lugar de incertidumbre. Ambas estrategias han demostrado un impacto significativo en la calidad de los proyectos, con casos que evolucionaron notablemente entre etapas gracias a este acompañamiento.

———————————

LESCANO, MANUELA
Conocerse a uno mismo como profesional
Entender la dimensión profesional del PI define uno de los valores más esenciales de la propuesta académica de la UP. Habiendo estudiado en la facultad hasta 2025, siendo asistente de cátedra durante dos años y ahora como profesora, puedo decir que el autoconocimiento que se ejerce a la hora de elaborar el proyecto integrador de cada materia, es lo que hace que cada cursada sea única y valiosa.
Acompañar este proceso pone a prueba a uno como docente, donde es necesario salir de uno mismo y hacer un seguimiento cercano, entendiendo la realidad de cada uno de los alumnos y acompañar ese momento tan importante como vertiginoso que transitan: Conocerse a uno mismo como profesional por primera vez.
Quiero desarrollar sobre cómo es acompañar este proceso siendo profesora de alumnos ingresantes, donde el recorrido profesional recién comienza.

———————————

NIETO, MARIANO
Usos de la herramienta IA para distintas tareas
El Proyecto Integrador de esta cátedra se ejecuta mediante un trabajo grupal que desarrolla una frondosa Carpeta de Producción de un cortometraje de ficción, tarea que ocupa la totalidad del tiempo de cursada del cuatrimestre. Dado el enorme volumen de trabajo desarrollado por los alumnos y aprovechando su naturalidad en el uso de herramientas digitales, la IA aparece como complemento ideal para realizar distintas tareas de variada complejidad. Por un lado se la utiliza para diseñar la estética visual de la carpeta del PI, en simultáneo con el poster/afiche de la película; además, resulta sumamente potente para complejizar el diseño de arte, fotografía, iluminación, planta de cámaras y puesta en escena, sintetizado en el desarrollo completo de un storyboard, escena por escena. También es muy útil para ubicar la acción dramática en las locaciones reales elegidas. Además, resulta un complemento ideal para distintos tipos de cálculos y operaciones matemáticas vinculadas al plan de rodaje, al plan económico, al plan financiero y el presupuesto final de la película.

———————————

OLINHAUS, ARMANDO
Diseño de la Identificación Visual de la Municipalidad de La Serena
Comunicación y Diseño Multimedial I aborda el diseño de la identidad visual desde una perspectiva integral, articulando aspectos conceptuales, proyectuales y técnicos. La asignatura introduce al estudiante en el campo del diseño corporativo, promoviendo el desarrollo de sistemas visuales aplicados a soportes impresos y digitales. A través del Proyecto Integrador, el estudiante investiga, conceptualiza y re-diseña la identificación visual de un comitente real, considerando la estrategia de comunicación, la conformación de un sistema de media complejidad y la elaboración de un Manual de Normas de Marca.
El enfoque metodológico se basa en el aprendizaje colaborativo y el trabajo por etapas, con énfasis en la planificación, la coherencia del sistema y la capacidad de síntesis. La cursada promueve el uso de herramientas profesionales, la reflexión crítica sobre los lenguajes visuales y la producción de soluciones gráficas funcionales.

———————————

TOBALDO, MANUELA
La vivienda mínima
El hogar, el espacio propio interior, la flexibilidad y los límites. Estas palabras fueron claves para entender lo que se le propuso a la comunidad educativa. La caja arquitectónica construida de una obra de viviendas en Colegiales fueron los límites, luego libertad para crear. Buscar un cliente, real o no, elaborar un plan de necesidades, y responder a ellos con propuesta. Lo tangible de lo construido fue la experiencia más linda de la cursada, relevar la obra, tomar medidas y pensar el espacio desde adentro (literalmente). La dificultad de bajar la idea al papel y en muchos casos de encontrar la idea, fue un desafío.

Todos los monoambientes en diferentes niveles de la obra, asignados al azar a cada alumno, permitieron que surjan 28 propuestas de interior para cada cliente.Utilizando recursos digitales nuevos, superando todo tipo de crisis se concretaron proyectos complejos y originales. Se experimentó con las tendencias, con el color, y la luz, con materialidad y textura, y se estudiaron proveedores reales, marcas y dimensiones de cada equipamiento y artefacto.

COMISIÓN 49 - DIMENSIÓN CONTEXTUAL

Participaron los siguientes docentes: **Calderon, Thais; Davidian, Natalia; Demichelis, Emilia; Desiderio, Carla; Fernandez, Felipe; Guidi, Esteban; Herrera, Diego; Louro, Anahi Ivana; Minsky, Mariana; Pasantes, Maria Teresa; Useglio, Leon y Vairo, Josefina.**
A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DAVIDIAN, NATALIA
Diseñar para el mundo real: enseñar branding en tiempos de inteligencia artificial
La irrupción de la inteligencia artificial está transformando la manera de producir imágenes, identidades y contenidos. Frente a este escenario, la enseñanza del branding enfrenta un nuevo desafío: formar profesionales capaces de pensar estratégicamente más allá de las herramientas. Esta presentación comparte una experiencia docente basada en proyectos reales, donde los estudiantes trabajan sobre problemas concretos de posicionamiento, identidad y comunicación, desarrollando criterios de análisis, pensamiento crítico y capacidad de decisión. Más que diseñar logotipos, la propuesta busca enseñar a construir significado, diferenciación y valor en un contexto donde la tecnología acelera la producción pero no reemplaza la estrategia.

———————————

DEMICHELIS, EMILIA
Diseñar para el mundo real: enseñar branding en tiempos de inteligencia artificial
La irrupción de la inteligencia artificial está transformando la manera de producir imágenes, identidades y contenidos. Frente a este escenario, la enseñanza del branding enfrenta un nuevo desafío: formar profesionales capaces de pensar estratégicamente más allá de las herramientas. Esta presentación comparte una experiencia docente basada en proyectos reales, donde los estudiantes trabajan sobre problemas concretos de posicionamiento, identidad y comunicación, desarrollando criterios de análisis, pensamiento crítico y capacidad de decisión. Más que diseñar logotipos, la propuesta busca enseñar a construir significado, diferenciación y valor en un contexto donde la tecnología acelera la producción pero no reemplaza la estrategia.

———————————

DESIDERIO, CARLA
Diseñar con sentido: creatividad y pensamiento crítico en lo editorial
Introducción al diseño de vestuario. El indumento como lenguaje no verbal. El diseño del vestuario y su relación con la puesta en escena y el equipo de trabajo. La actividad receptiva del espectador. Análisis de la obra, su autor y contexto histórico. Desarrollo del género teatral al que pertenece. Desarrollo del universo conceptual de la historia, el tema y el conflicto. Vínculo con temáticas contemporáneas y análisis de posibles escenarios para su representación en la actualidad. Análisis de los personajes principales y secundarios. Su relación dialéctica y vincular dentro del relato. Desglose de sus necesidades funcionales y dramáticas. Definición de su universo conceptual. La función comunicacional. Búsqueda del punto de encuentro entre el universo del diseñador/estudiante y la necesidad del personaje y la historia. Se reúne el universo conceptual y estético propuesto por el estudiante junto con las referencias definidas para comenzar con la etapa de pre-boceto y boceto, es decir, la representación concreta y completa del personaje. Desarrollo y especificación de su caracterización, detalles constructivos, materialidades, necesidades específicas y la justificación de las elecciones en relación al personaje y el relato

———————————

GUIDI, ESTEBAN
Construir Cultura desde la Comunicación
En Relaciones Públicas 5, los estudiantes trabajan junto a una organización real para abordar desafíos vinculados a la comunicación interna y la cultura organizacional. A través del diseño de estrategias y propuestas aplicadas, ponen en práctica herramientas profesionales mientras se acercan a las dinámicas y necesidades concretas del mundo laboral.

———————————

HERRERA, DIEGO
La tragedia cotidiana
Encarar un proyecto no es fácil cuando los alumnos están comenzando su carrera audiovisual o cursan la materia siendo de otras carreras. Aunque muchas veces la tarea se vuelve heterogénea y las particularidades de cada grupo influyen en ello; otras veces, el resultado deja ver lugares comunes que nos ponen en una situación digna de observar y analizar. No por el producto resultante, sino más que todo por las dimensiones y alcances del proceso realizado que terminan evidenciando un denominador común.
En el caso de este cuatrimestre se podría resumir con la

siguiente frase: la tragedia como forma de resolver los conflictos cotidianos. Es que a distintas realidades y situaciones sociales abordadas en cada proyecto les corresponde una resolución traumática que sintetiza, quieran o no, la manera particular de los jóvenes de ver la vida… todo es blanco o negro, a todo o nada. Y la moraleja cala más hondo frente a la nada trágica.

———————————

LOURO, ANAHI IVANA

El Proyecto integrador en Modalidad asincrónica y con IA

Breve recorrido del Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad 1 y de sus etapas y momentos dentro del ciclo de asignatura. Se compartirán los proyectos grupales más destacados del primer cuatrimestre 2026. Se hablará de la experiencia vivida en el desarrollo del armado de grupos virtuales para el desarrollo del Proyecto Integrador en modalidad asincrónica. Predisposición, organización y autogestión como pilares del aprendizaje colaborativo. La incorporación de las herramientas de IA y el rol del docente y de los estudiantes en el armado de sus PI. Resultados y Reflexión final con los logros obtenidos.

———————————

MINSKY, MARIANA

La Producción de un Proyecto Audiovisual

El propósito de toda Producción Audiovisual -y en especial la etapa de preproducción, que es la que nace con la concepción de la idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización- suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Para ello, analizaremos, la realización de un plan audiovisual, desde el proyecto hasta la conclusión de un tráiler, incorporando en la práctica los conocimientos teóricos, técnicos, discursivos y metodológicos del proceso productivo, junto con los elementos conceptuales que permitan comprender y analizar las dimensiones de representación visual, sonora y narrativa de la producción desde una perspectiva integradora.

———————————

USEGLIO, LEON

Paisajes Sonoros Híbridos

Los Proyectos consisten en la creación de una banda sonora para una pieza audiovisual. Dentro de este marco, los alumnos cuentan con libertad creativa absoluta para la realización de los sonidos que componen el Proyecto. En esta ocasión, se presentan producciones que, desde sus diferentes búsquedas creativas y estéticas, proponen una combinación de sonidos grabados con medios tradicionales, generados de forma digital, y generados a través de plataformas de Inteligencia Artificial Generativa, creando paisajes sonoros que combinan sonidos naturales y artificiales, enriqueciendo la narrativa sonora y la experiencia de escucha.

———————————

VAIRO, JOSEFINA

Interdisciplinariedad, estrategia y contemporaneidad en el marketing de moda

El objetivo de la cátedra estuvo orientado a desarrollar una modalidad de enseñanza dinámica, participativa y conectada con las problemáticas contemporáneas de la industria de la moda. A partir de la formación interdisciplinaria de la docente, vinculada al marketing, los eventos y el diseño de productos, las clases fueron abordadas desde una visión 360 del mercado, incorporando contenidos creativos pero sin dejar de lado lo comercial, económico y cultural, necesario para la construcción de proyectos con fundamento. La incorporación constante de casos reales y experiencias concretas permitió generar espacios de debate y participación activa dentro del aula. Asimismo, se contemplaron los distintos perfiles e intereses de los estudiantes, entendiendo la importancia de adaptar los contenidos para aportar nuevas perspectivas que amplíen su comprensión sobre las múltiples posibilidades profesionales dentro del universo de la moda, en línea con un modelo pedagógico centrado en la innovación y la construcción activa del aprendizaje.

COMISIÓN 50 - DIMENSIÓN CURRICULAR

Participaron los siguientes docentes: **Becker, Lilia; Castellani, Ximena; Cesario, Eduardo; Clotet, Natacha; Dominguez Leon, Josefina; Ferraro, Serena; González Cansell, Marcela; Landesman, Jonathan; Molinos, Joaquín; Moreno Roca, Misha y Ratinoff, Ileana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BECKER, LILIA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

La práctica docente en Relaciones Públicas I me lleva a pensar constantemente en cómo lograr que los estudiantes se interesen por los contenidos y puedan relacionarlos con situaciones reales. Como es una materia de primer año, considero importante que desde el inicio puedan acercarse a la profesión de manera práctica. Por eso, durante la cursada trabajamos con una ONG como caso de estudio y los estudiantes realizan entrevistas para conocer de primera mano sus problemáticas y necesidades. Esto les permite comprender mejor los conceptos y aplicar los contenidos

vistos en clase. Además, para repasar los temas se utilizaron herramientas como Kahoot y actividades de verdadero o falso, que hacen las clases más dinámicas y favorecen la participación. Reflexionar sobre mi práctica implica evaluar qué estrategias resultan más significativas y qué aspectos puedo mejorar. Creo que enseñar Relaciones Públicas no es solo transmitir conocimientos, sino despertar el interés por la profesión y acompañar a los estudiantes en sus primeros pasos como futuros profesionales.

———————————

CASTELLANI, XIMENA

Enseñar en tensión: el desafío académico de formar profesionales en tiempos de superficialidad y atención fragmentada

La comunidad educativa enfrenta un desafío que trasciende la innovación tecnológica: formar profesionales capaces de pensar críticamente en una cultura marcada por la inmediatez, la hiperconectividad y el consumo acelerado de información. Esta ponencia propone reflexionar sobre las tensiones que atraviesan la práctica docente y la experiencia de aprendizaje, desde la dificultad para sostener la atención y la profundidad conceptual hasta ciertas manifestaciones de superficialidad que impactan en la construcción del conocimiento. Bajo una mirada crítica sobre el presente educativo, abordaré la necesidad de revisar contenidos, enfoques y metodologías para responder a las demandas del contexto profesional actual. El objetivo es abrir el debate sobre cómo reinventar el rol docente sin renunciar al rigor académico y cómo construir un nuevo acuerdo pedagógico que promueva estudiantes más comprometidos, reflexivos y protagonistas de su propia formación.

———————————

CESARIO, EDUARDO

Presentación del Proyecto Integrador de Taller III.

El Proyecto Integrador de Taller III, materia perteneciente a las Carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Ilustración, consiste en la creación de un libro objeto basado en uno de los tres textos propuestos por la cátedra. Los alumnos deben elegir una obra, y como primer paso realizar una investigación y relevamiento sobre el autor y el cuento, para en base a ello presentar un moodboard sobre la misma. Luego se pone en marcha el diseño del libro en sí mismo, con todos sus componentes, desde las tapas a las dobles páginas de desarrollo. Se pone especial atención en que el planteo tenga un fuerte sustento conceptual, más allá de una bajada gráfica pertinente. Finalmente entregan la maqueta del libro objeto lo más cercano a la realidad que pueda plantearse, dónde se puede recorrer y analizar los distintos recursos gráficos y técnicos utilizados para la interpretación particular de cada caso.

———————————

CLOTET, NATACHA

Construcción y Presentación de Proyectos Fotográficos: El Rol del Pitch

En Diseño Fotográfico I abordamos el pitch como una instancia clave para que los estudiantes aprendan a comunicar, seleccionar y defender sus producciones visuales. Entendemos que una buena imagen no siempre se explica por sí sola: es necesario construir un relato que permita transmitir intenciones, referencias y decisiones estéticas. A lo largo de la cursada brindamos herramientas para desarrollar la capacidad de síntesis, la argumentación, la presentación oral de proyectos y la selección de obra, una habilidad especialmente relevante en la actualidad, donde la sobreabundancia de imágenes vuelve cada vez más compleja la toma de decisiones sobre qué mostrar. Estas competencias se trabajan y ejercitan especialmente en el M3 y el M4, que forman parte del Proyecto Integrador, mediante instancias de exposición, devolución y revisión. El objetivo es que los estudiantes puedan presentar y defender sus imágenes, tanto impresas como digitales, de manera clara, convincente y profesional.

———————————

GONZALEZ CANSELL, MARCELA

Comunicar la escena: propuesta estratégica para una organización.

El Proyecto Integrador de la asignatura Relaciones Públicas I tiene como objetivo que los estudiantes reconozcan, comprendan y apliquen los conceptos fundamentales de la disciplina y sus alcances en el ámbito profesional. La propuesta consiste en el diseño de un programa estratégico de relaciones públicas orientado a resolver una necesidad comunicacional concreta de una organización. Para ello, los estudiantes asumen el rol de una consultora de comunicación, distribuyen funciones, analizan el contexto institucional y elaboran recomendaciones estratégicas basadas en herramientas propias del campo de las Relaciones Públicas. A lo largo del proceso, investiga la cultura organizacional, la identidad institucional, la imagen percibida por los distintos públicos y las oportunidades o problemáticas comunicacionales que presenta la organización seleccionada.

Este abordaje integral les permite comprender cómo se construyen los vínculos entre las organizaciones y sus públicos, así como la importancia de la planificación estratégica en la gestión de la comunicación. De este modo, el proyecto constituye una instancia de formación que acerca a los estudiantes a las prácticas profesionales de las Relaciones Públicas, favoreciendo una comprensión integral de la disciplina y fortaleciendo su capacidad para intervenir estratégicamente en contextos organizacionales reales.

———————————

MOLINOS, JOAQUIN

Re-versionando el momento 2

Esta presentación se centra en una innovación pedagógica implementada para la desestructuración del "Momento 2" o instancia del 50% de la materia. El enfoque busca transformar este hito evaluativo en un espacio que fomente la retroalimentación verdadera y efectiva, abordando las barreras que impiden a los alumnos "soltarse" y presentar sus procesos con autenticidad. El método propuesto permite a los estudiantes liberarse de la presión tradicional de la evaluación, aprovechando el feedback constructivo como motor de aprendizaje genuino, y no como un juicio punitivo. Esta experiencia de reflexión y problematización de la práctica docente se alinea con las dimensiones pedagógica y motivacional del Foro de Cátedras y Experiencias Innovadoras, buscando promover un desarrollo integral y la máxima expresión creativa en los Proyectos Integradores de los estudiantes.

———————————

MORENO ROCA, MISHA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

En Moda y Prensa I (carrera de Comunicación de Moda, modalidad sincrónica), el Proyecto Integrador consiste en un plan de comunicación para una marca de moda argentina. Las estrategias pedagógicas se concentran en 2 ejes: la ejemplificación del proyecto a través de referencias y antecedentes pasados, y las instancias de evaluación que permiten la curaduría y corrección del trabajo con intencionalidad. El primero hace referencia a la explicación del Proyecto de manera detallada, con citas referenciales, menciones a conceptos teóricos y casos vistos en clase, y ejemplos de alumnas anteriores. El segundo se refiere a las instancias de avances y correcciones en clases, lo cual permite tener una cercanía al proyecto previo a su evaluación. Esta estrategia permite que las alumnas se sientan guiadas en el proceso y puedan entender cómo ejercer el plan de comunicación con un formato claro y conciso, lo cual evita errores en su ejecución.

COMISIÓN 51 - DIMENSIÓN PROFESIONAL

Participaron los siguientes docentes: **Antunez, Monica; Aparici, Gabriela; Bello, Cecilia; Castaldo, Belen; Dozo, Dardo; Kiektik, Cecilia; Moron, Martina; Scollo, Milva y Velazquez, Javier.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANTUNEZ, MONICA

El podcast como enseñanza educativa

El objetivo de esta ponencia es reflexionar acerca de los diferentes métodos de enseñanza en el campo de las Relaciones Públicas. En este marco, la experiencia se desarrolla en la asignatura Relaciones Públicas 3 de la Universidad de Palermo, en modalidad virtual, con estudiantes que cursan los días viernes por la tarde.. Como parte de un proyecto integrador, se abordan las comunicaciones integradas, incluyendo redes sociales, influencers y la producción de un podcast. Este último se propone como una herramienta pedagógica que permite a los estudiantes construir y comunicar los atributos de identidad de una marca corporativa seleccionada por ellos mismos, esto permite motivarlos en sus creaciones desde el primer día.Esto estimula la creatividad y potencia el aprendizaje significativo.

———————————

APARICI, GABRIELA

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

El proceso de creación del Proyecto Integrador de Edición Digital 1 se desarrolla en torno a prácticas contemporáneas de la edición digital y sus transformaciones en relación con los cambios tecnológicos. La edición se aborda no sólo como una operación técnica, sino como un dispositivo conceptual y estético que organiza el tiempo, el espacio y la producción de sentido en el discurso audiovisual. A lo largo de la cursada se trabaja con diversas herramientas de edición digital, analizando rasgos formales y expresivos de distintos lenguajes audiovisuales contemporáneos. Los ejercicios de edición de imagen y sonido problematizan las relaciones entre imagen, técnica, contexto y concluyen con la realización de una banda sonora y en una práctica de una performance de live cinema o edición en tiempo real, presentada en forma presencial.

———————————

CASTALDO, BELEN

Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura

La enseñanza de fotografía en entornos virtuales asincrónicos presenta desafíos particulares, especialmente en asignaturas de carácter técnico como Taller de Fotografía I. La ausencia de presencialidad obliga a replantear las estrategias pedagógicas tradicionales para sostener el interés, acompañar los procesos de aprendizaje y favorecer la comprensión de conceptos complejos vinculados al manejo de cámara, exposición y lenguaje visual. Esta ponencia propone reflexionar sobre la práctica docente en este contexto, abordando recursos y metodologías implementadas para enriquecer la experiencia educativa y fortalecer el desarrollo de

los Proyectos Integradores. Entre las estrategias aplicadas se destacan la incorporación de contenidos complementarios como nociones de composición visual no contempladas específicamente en el programa, y la articulación entre fotografía digital y analógica para explicar procesos técnicos desde una perspectiva comparativa e histórica. El objetivo es analizar cómo estas herramientas contribuyen a generar mayor participación, motivación y apropiación crítica de los contenidos en estudiantes de modalidad virtual.

———————————

DOZO, DARDO

La voz elegida dentro de la producción del podcast

En la materia Comunicación Oral y Escrita se desarrollan dos producciones: un fotolibro y un podcast. Para su realización, se proponen diversos trabajos que funcionan como ejercicios de entrenamiento en escritura y oralidad.

Tomando como eje el podcast, el proceso comienza con la construcción de una narrativa que articula aspectos teóricos y prácticos, orientados al Proyecto Integrador. A partir de historias familiares, los estudiantes elaboran un guion y definen la voz narrativa, el destinatario y los recursos sonoros, como música, silencios y testimonios obtenidos mediante entrevistas o investigación.

Durante el proceso, se trabaja de manera personalizada con cada proyecto, promoviendo decisiones conscientes en la construcción del relato. Además, se incentiva la incorporación de lenguajes artísticos que enriquezcan la producción y generen una conexión significativa con el contenido desarrollado.

———————————

KIEKTIK, CECILIA

Motivación del estudiante y trabajo de campo: la observación no participante en entornos digitales

La motivación es la fuerza que impulsa al estudiante a iniciar, sostener y dar sentido al Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación. A partir de motivaciones intrínsecas y extrínsecas, el estudiante construye propósitos personales que orientan el proceso investigativo y le otorgan una dirección propia, al asumir el desafío del trabajo como un compromiso personal. En coherencia con esos propósitos, los objetivos deben formularse de manera clara y articulada, para expresar qué se busca explorar, comprender o alcanzar durante el desarrollo de la investigación. La definición de los objetivos y la elaboración del marco teórico requieren un trabajo cognitivo intenso; una vez superada esa etapa, el proceso avanza hacia el trabajo de campo, mediante entrevistas y observaciones. Estas actividades permiten vincular la reflexión teórica con situaciones concretas y favorecen una comprensión más cercana y situada del objeto de estudio. A su vez, posibilitan retomar la motivación inicial y volver al entorno digital donde, en muchos casos, surgieron las primeras observaciones cotidianas que dieron origen a la investigación.

———————————

MORON, MARTINA

Comunicar para motivar

Dentro de mi práctica docente en la cátedra de Relaciones Públicas I, una de las dimensiones que más interpela mi trabajo es lo comunicacional y motivacional. Al tratarse de una materia de construcción progresiva, uno de los principales desafíos que me encontré es sostener el compromiso de los estudiantes durante toda la cursada, especialmente en las instancias de entrega. Muchas veces las dificultades no están vinculadas únicamente a los contenidos que deben ser actualizados como sucede en cualquier carrera, sino también a la organización, la interpretación de consignas y la comunicación de las expectativas académicas. Esto me llevó a reflexionar sobre la importancia de construir mensajes claros, que acompañen el proceso de aprendizaje sin perder los criterios de evaluación. Es por esto que la virtualidad y el uso de plataformas exigen repensar las estrategias de comunicación pedagógica para generar mayor participación y responsabilidad en los estudiantes.

———————————

SCOLLO, MILVA

La construcción del relato audiovisual: Herramientas, análisis y desarrollo autoral

En la cátedra de Guion II, la propuesta pedagógica se desarrolla en tres etapas complementarias. En una primera instancia, se realiza una revisión de herramientas básicas de escritura audiovisual, trabajando conceptos como conflicto, personaje, punto de vista y construcción de escenas. A partir de ejercicios de narrativa visual, los estudiantes producen relatos inspirados en fotografías y fotomontajes de autoras como Grete Stern y Vivian Maier, promoviendo la observación y la interpretación creativa de la imagen.

En una segunda etapa, se profundiza en la construcción de trama y subtrama mediante el análisis de escenas cinematográficas. Se trabajan subtextos, diálogos, tensiones dramáticas y decisiones de puesta en escena, combinando reflexión teórica y ejercicios prácticos de escritura.

Finalmente, se desarrolla un seguimiento y acompañamiento personalizado para la escritura del guion audiovisual correspondiente al proyecto integrador, priorizando la búsqueda de una voz autoral y una estructura narrativa sólida.

———————————

VELAZQUEZ, JAVIER

¿Cómo establecemos un manual de buenas prácticas del uso de Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación?

El asunto de la Inteligencia Artificial viene ocupando cada

vez más espacio en la agenda didáctica de las distintas disciplinas y cobra especial importancia en las disciplinas de la comunicación donde la intervención humana y el pensamiento lógico humano son indispensables para el éxito del profesional: las Relaciones Públicas.

Cuando hablamos de Relaciones Públicas hablamos de profesionales con habilidades empáticas y de pensamiento estratégico que requieren inteligencia emocional para saber qué decir, cómo decirlo y cuándo es el momento adecuado para decirlo, esta ecuación requiere necesariamente competencias que solo un humano puede poseer; aunque la Inteligencia Artificial no es contraria a los principios de la disciplina, sí merece debatir qué lugar le damos y cómo construimos un manual de buenas prácticas, pero ¿Cómo podemos establecer un manual de buenas prácticas cuando aún no conocemos en profundidad todos los errores posibles al emplearla?

_____

A

Aballay, Diego > p. 50
Abbas, Amira > p. 70
Abdala, Lucila > p. 56
Acorinti, Mariela > p. 82
Africano, Leandro Pablo > p. 82
Agadia, Karina > p. 33
Agra, Florencia > p. 70
Aguerre, Natalia > p.
Aguilar, Laura > p. 65
Alberdi, Isabel > p. 26
Albertoni, Pedro > p. 8
Alloatti, Cesar > p. 53
Alonzo, Camila > p. 71
Altieri, Denise > p. 8
Alvarez Del Valle, Eugenia > p. 71
Amenedo, Gustavo > p. 42
Ameri, Gustavo Rodolfo > p. 19
Andicoechea, Facundo > p. 43
Andres Rojas, Andrea > p. 16
Antunez, Monica > p. 87
Aparici, Gabriela > p. 87
Apesteguia, M. Fernanda > p. 31
Aragone, Maria Florencia > p. 65
Aratta, Martin Javier > p. 20
Arduini Amaya, Claudia > p. 22
Argañaraz, Carla > p. 65
Arrese, Sol > p. 65
Autorino, Damian > p. 22
Aveiro, Yamila > p. 10
Avena, Gioia Lucia > p. 29

B

Bachetti, Mauricio > p. 29
Badagnani, Pablo > p. 78
Balanovsky, Daniela Java > p. 45
Ballarella, Debora > p. 45
Ballesteros, Micaela > p. 56
Banfi, Laura > p. 79
Barbosa, Vanesa > p. 47
Baretta, Monica > p. 66
Barga, Cecilia > p. 51
Barnavich, Lilian > p. 57
Barragan, David > p. 62
Becker, Lilia > p. 85
Behrensen, Lorena > p. 59
Bello, Cecilia > p. 87
Belloni, Melina > p. 24
Beltran, Monica > p. 51
Bernis, Lorena > p. 17
Bettendorff, M. Elsa > p. 81
Biasotti, Maria Paula > p. 67
Bidegain, Lorena > p. 50
Binda, Noemi > p. 33
Bittar, Veronica > p. 22
Blardone, Maria > p. 35
Bobbio, Susana > p. 31
Boic, Fiamma Del Mar > p. 12
Bongarra, Constanza > p. 35
Bracaccini, Florencia > p. 36
Bracht, Axel > p. 31
Britos, Mauricio > p. 28
Bucciero, Paula > p. 50
Buero, Martin > p. 59
Burset, Adrian > p. 7|
Buryaili, Andrea > p. 48
Busto, Lucia > p. 36
Bustos, Gabriela > p. 72

C

Calcagno, Agustin > p. 82
Calderon, Ornella > p. 48
Calderon, Thais > pp. 73, 78, 84
Calvete, Natalia > p. 59
Calzon Heikel, Trinidad > p. 30
Cancio, Jose Luis > p. 42
Capli, Silvana > p. 19
Cappetta, Clara > p. 33
Capurro Gerez, Regina Lucía > p. 30
Carballo, Manuel > p. 42
Cardenas, Andrea > p. 37

Cardoso, Martina > p. 73
Carossino, Cecilia > p. 20
Carou, Marcela > p. 20
Carreras, Fabián > p. 53
Casaburi, Laura > p. 28
Castaldo, Belen > p. 87
Castellani, Ximena > p. 86
Castelli Donnet, Luis > p. 44
Castillo, Maria De La Paz > p. 39
Catalogna, Lorena > p. 51
Cervantes, Diego > p. 13
Cesario, Eduardo > p. 86
Chagnier, Fiorella > p. 31
Chantir, Rodrigo > p. 76
Chaparro, María Belen > p. 60
Chardon, Belen > p. 80
Charo, Patricia > p. 22
Chidichimo, Pablo > p. 28
Chiluiza Calderon, Carlos > p. 51
Churruarrin, Agustina > p. 26
Ciccolella, Fernanda > p. 50
Ciccone, Agustina > p. 62
Cicero, Daniela > p. 63
Ciurleo, Evangelina > p. 44
Claria, Pablo > p. 67
Clemenceau, Muriel > p. 81
Clotet, Natacha > p. 86
Cohen Arazi, Alejandro > p. 45
Colicchio, Maria Paz > p. 45
Concha Jaramillo, Ximena > p. 83
Condano, Gustavo > p. 47
Contreras, Agustina > p. 63
Corno, Matias Andres > p. 15
Costa, Gabriela Lorena > p. 8
Cowper, Maria Celina > p. 15
Cristofani, Alejandra > p. 24
Cuadrado, Adriana > p. 48
Curcio, Agostina > p. 17
Curi, Emiliano > p. 81

D

D'Angeli, Liliana Rosa > p. 73
Da Silva Lorenz, Mariana > p. 33
Davidian, Natalia > p. 84
Davila, Carolina > p. 8
De Marcos, Romina > p. 24
De Rose, Diego > p. 40
Del Grecco, Andrea > p. 8
Delgado, Valeria > p. 77
Demichelis, Emilia > p. 84
Demone, Silvana > p. 35
Denizio, Mariana > p. 34
Desalvo, Sebastian > p. 72
Desiderio, Carla > p. 84
Desimone, Guillermo > p. 42
Destefanis, Daiana > p. 15
Di Baja, Florencia > p. 19
Di Mare, Fabiola > p. 44
Di Nuzzo, Maria Emilia > p. 32
Di Pasqua, Damian > p. 53
Diaz Urbano, Dolores > p. 57
Diaz, Pablo > p. 45
Diez Ojeda, Ximena > p. 77
Diez Urbicain, Pilar > pp. 32, 78
Diez, Solange > p. 40
Domenichelli, Gabriel > p. 78
Dominguez Leon, Josefina > p. 85
Donzis, Vanesa > p. 8
Dozo, Dardo > p. 88
Drager, Maximiliano > p. 72
Drisner, Hernan > p. 53
Duarte, Christian > p. 81

E . F

Escobar, Daniela > p. 74
Espinos, Sofia > p. 74
Fabbretti, Romina > p. 37
Fajbuszak Bercum, Mariela > p. 38
Fajgelbaum, Mariano > p. 57
Farre, Luciana > p. 38

F

Feijoo, Laura > p. 79
Ferme, Federico > p. 57
Fernandez Erramouspe, Pedro > p. 28
Fernandez Mendez, Martin > p. 57
Fernandez, Ailen > p. 9
Fernandez, Felipe > p. 84
Fernandez, Gonzalo > p. 26
Fernandez, Marcelo > p. 49
Fernandez, Maria Ines > p. 39
Fernandez, Rocio Celeste > p. 41
Fernandez, Sabrina > p. 21
Ferrari Sanchez, Federico > p. 22
Ferrari, Carla > p. 38
Ferraro, Serena > p. 85
Ferreyra, Leticia > p. 51
Figalo, Daiana > p. 37
Firbeda Szuhi, Esteban > p. 56
Firszt, Alejandro > p. 68
Fisscher, Vanesa > p. 41
Follari, Marcelo > p. 54
Forni, Florencia > p. 21
Fortunato, Rodrigo > p. 25
Frankel, Paula > p. 74
Freitas, Magdalena > p. 47
Freue, Sheila > p. 40
Fridman, Martin > p. 52

G

Gabay, Gaston > p. 60
Gabriel, Victoria > p. 74
Galassi, Ema > p. 70
Galaz, Maria Lucrecia > p. 10
Gallardo, Guillermo > p. 10
Gallego, Daniel Marcelo > p. 35
Galli, Ludmila > p. 36
Gallino, Martin > p. 12
Garcia Recoaro, Nicolas > p. 22
Garcia, Daniela Tamara > p. 50
Gatica, Carla > p. 12
Gatto, Julieta > p. 60
Genaisir, Melisa > p. 14
Genovese, Sofia > p. 36
Ghisolfo, Alvaro > p. 14
Gianetti, Paula > p. 70
Gigante, Andrea > p. 50
Giovannetti, Valeria > p. 34
Glasserman, Marisa > p. 42
Gnocchi, Paula > p. 34
Gomez Garcia, Delfina > p. 60
Gomez Velardez, Debora > p. 24
González Cansell, Marcela > p. 86
Gonzalez Lopez, Susana > p. 42
Gonzalez, Gabriel > p. 12
Gonzalez, Gustavo > p. 68
Gonzalez, Jimena > p. 38
Gonzalez, Maria Paula > p. 43
Gonzalez, Pelayo > p. 37
Grabina, Federico > p. 36
Grunbaum, Yamila > p. 72
Guerrero, Daniela > p. 52
Guidi, Esteban > p. 84
Hernandez Etcheverry, Santiago > p. 12
Herrera, Diego > p. 84
Hertel, Paula > p. 63

H . I . J

Hoffman, Matias > p. 74
Hollman, Lucía Daniela > p. 74
Ijelman, Cynthia > p. 17
Imach, Mijal > p. 30
Incorvaia, Monica > p. 65
Iurcovich, Patricia > p. 19
Izaguirre, Matias > p. 31
Iznaola Cusco, Raquel > p. 59
Izquierdo, Carolina > p. 45
Jaimovich, Mariano > p. 17
Janower, Jessica > p. 10
Jasovich, Mariana > p. 54
Jourdan, Dafne > p. 82
Juricich, Cesar > p. 10
Juster, Lorenzo > p. 21

K . L

Kantor, Marisa > p. 28
Keselman, Rony > p. 16
Kesler, Fabian Victor > p. 52
Kiektik, Cecilia > p. 88
Kruk, Roman > p. 68
Laborda, Joaquín > p. 29
Lagna Fietta, Valeria > p. 37
Lalli, Marcelo > p. 27
Landesman, Jonathan > pp. 85, 78
Landoni, Paula > p. 23
Lanuto Paez, Ana > p. 27
Lara, Josefina > pp. 8, 68
Lares, Federico > p. 65
Lauferman, Paula > p. 25
Lescano, Manuela > p. 83
Lescano, Natalia > p. 37
Leveroni, Renzo > p. 63
Levy, Dario > p. 52
Linck, Gabriel > p. 46
London, Sofia > p. 58
Lopez, Agustin > p. 70
Lopez, Cristina Amalia > p. 80
López, Facundo > p. 38
Lopez, Mayra > p. 54
Lopez, Milena > p. 58
Lopez, Santiago > p. 58
Louro, Anahi Ivana > p. 85
Lowden, Nicolas Eduardo > p. 67
Lucano, Mariano > p. 39
Luppino, Guido > p. 70

M

Maiorano, Antonella > p. 77
Makovitz, Juan Manuel > p. 11
Mancuso, Yanina > p. 11
Manzano, Alejandro > p. 43
Manzi, Gustavo > p. 47
Marandino, Natalia > p. 47
Marcello, Martina > p. 62
Marco, Celina > p. 49
Marcolini, Marcela > p. 25
Mardikian, Andrea > p. 60
Martínez Riva, Malena > p. 28
Martinez Saez, Jimena > p. 54
Martinez, Constanza Leda > pp. 29, 40
Martinez, Luciano > p. 70
Martinez, Maria Alejandra > p. 58
Martinez, Maria Ximena > p. 82
Martinez, Rodolfo S. > p. 66
Martos, Micaela > p. 61
Massafra, Mercedes > p. 9
Massi, Hector > p. 71
Medina Matteazzi, Paola > p. 73
Medina, Natalia > p. 14
Mekler, Dario > p. 71
Meza, Ofelia > p. 19
Milano, Laura > p. 66
Minsky, Mariana > p. 85
Molina, Noel > p. 14
Molinos, Joaquín > p. 87
Monfazani, Ana Lia > p. 61
Monsalve, Martín > p. 46
Moreno Roca, Misha > p. 87
Moron, Martina > p. 88
Mosconi, Abril > p. 21
Moscoso Barcia, Yanina > p. 16
Moya, Matias > p. 16
Muñoz, Stefania > p. 17
Murgia, Eliana > p. 23
Murzi, Victoria > p. 40
Muscarsel Isla, Maria Laura > p. 53

N

Nagel, Nancy > p. 24
Negri, Maria Luz > p. 75
Negro, Paula > p. 81
Nemi Yañez, Camila > p. 41
Niedermaier, Alejandra > p. 79
Nieto, Mariano > p. 83
Niz, Jesica > p. 18

N . O

Noman, Marcela > p. 12
Noya, Florencia > p. 42
Nuño Amoedo, Pablo > p. 23
Ogando, Alejandro > pp. 77, 83
Olivato, Aldana > p. 61
Ontiveros, Qori Wamancha > p. 53
Ordoñez, Angelica > p. 27
Orejuela Duarte, Merlyn > p. 44
Orieta, Ariel > p. 12
Orlando, Natalia > p. 69
Orsi, Valeria > p. 63
Otero, Marcelo > p. 64

P

Pace, Griselda > p. 13
Pache, Venus > p. 73
Pacioni, Candela > p. 64
Pafundi, Daniela > p. 24
Pafundi, Karina > p. 29
Pak, Clara > p. 29
Palmieri, Gabriel > p. 69
Pardo, Guillermo > p. 24
Pardo, Juan David > p. 65
Pardo, Maria de la Victoria > p. 18
Parravicini, Marta Susana > p. 71
Pasantes, Maria Teresa > p. 84
Pasqualini, Florencia > p. 40
Peisajovich, Sara > p. 41
Pelliza, Mariana > p. 18
Perez, Lorena > p. 9
Petzold, Gaston > p. 43
Piaggio, Marina > p. 75
Piccioni, Giuliana > p. 48
Piergiovanni, Manuel > p. 64
Piñeiro, Maria Belen > p. 11
Pisni, Samanta > p. 11
Podesta, Martha Norma > p. 45
Porfiri, Federico. > p. 73
Puga, Maria Victoria > p. 15
Pugin, Caterina > p. 46
Pujadas, Maria > p. 75
Puyo, Jaqueline > p. 13

R . S

Ratinoff, Ileana > p. 85
Ravazzoli, Ignacio > p. 31
Recuna, Mariangel > p. 13
Reggiani, Anabella > p. 32
Reinoso, Sebastian > p. 75
Reveron, Dayana > p. 19
Riccardi, Matias > p. 19
Riesgo, Karina > p. 80
Rivarola, Larisa > p. 15
Robledo, Daniela > p. 79
Robles, Betina > p. 46
Rodriguez Morera, Nicolas > p. 10
Rodriguez Soifer, Solange > p. 16
Rodriguez, Teo > p. 47
Roldan, Julian > p. 54
Rolon, Vanesa > p. 34
Romero, Juan Marcelo > p. 67
Ronzani Soler, Sheila. > p. 16
Rossi, Mariana > p. 39
Rossi, Veronica Lucia > p. 55
Roude, Luciana > p. 64
Rovagnati, Romina > p. 9
Rozenbaum, Deborah > p. 35
Ruben, Paula > p. 68
Rubio Ayelén > p. 67
Rubio, Clara > p. 21
Ruiz De Arechavaleta, Julian > pp. 25, 68
Sabadin, Martina > p. 9
Saenz Valenzuela, Macarena > p. 25
Sala, Maria Florencia > p. 58
Salvatierra, Jimena > p. 49
Sanchez, Delfina > pp. 10, 56
Sanchez, Ernesto > p. 36
Sanchez, Miguel > p. 69

S

Sanchez, Milagros > p. 21
Sandler, Valeria > p. 10
Santapau, Maria Cecilia > p. 27
Santarsiero, Sol > p. 11
Santillan, María Candelaria > p. 27
Saravia, Mercedes > p. 23
Sasso, Paula. > p. 71
Sbert, Natalia > p. 50
Scalmana, Jemima Rut > p. 23
Schenquerman, Azul > p. 81
Scher, Cecilia > p. 49
Schlamp, Gaspar > p. 52
Scollo, Milva > p. 88
Selem, Julieta > p. 29
Semenzin, Leonardo 12
Sestua, Valeria > p. 41
Siciliano, Magdalena > p. 75
Sidoni, Carlos > p. 24
Sierra, Araceli > p. 50
Silva, Anahi > p. 65
Silva, Mariel > p. 59
Smart, Fiona > p. 67
Soares De Souza, Leticia > p. 13
Socolovsky, Paula > p. 50
Soldano, Marcela > p. 55
Solis, Mariana > p. 77
Soliz, Arnold > p. 43
Soria Piola, Daiana > p. 55
Soria, Andres > p. 62
Sotto, Veronica > p. 67
Sparta Fuchs, Valentina > p. 61
Spatola, Iael > p. 55
Spina, Maria Laura > p. 56
Spinacci, Paula > p. 25
Stiegwardt, Andrea > p. 20
Stoccafisso, Violeta > p. 41
Stordeur, Macarena > p. 47
Surijon, Florencia > p. 37
Szaszak, Ulla > p. 61

T . U

Tagger Ribotta, Milena > p. 62
Tallarico, Beatriz > p. 62
Tellechea, Rodrigo > p. 31
Tesoriere, Pablo > p. 31
Tevez, Maximiliano > p. 39
Tidele, Jesica > p. 18
Tito, Natalia > p. 45
Tobaldo, Manuela > p. 83
Tognoli, Giuliana > p. 64
Toloza, Amilcar > p. 65
Tonet, Lucas > p. 53
Torrado Maceiras, Jose Manuel > p. 24
Torres, Marcelo Adrian > p. 48
Traba, Laura > p. 76
Trabucco, Juan> p. 78
Trombetta, Jimena > p. 56
Trucchi, Paula > p. 32
Tula, Facundo > p. 79
Urcelay, Lorena > p. 59
Usandivaras, Belen > p. 80
Useglio, Leon > p. 85

V

Vairo, Josefina > p. 85
Vaisberg, Diego > p. 76
Valenzuela, Martin > p. 33
Vallazza, Eleonora > p. 59
Valoppi, Laura > p. 42
Valussi, Cristian 67
Vargas, Paula > p. 69
Vasile, Diego > p. 69
Velazquez, Javier > p. 88
Velez, Carolina > p. 18
Vergili, Alicia > p. 15
Vespa, Erica > p. 82
Vespa, Ezequiel > p. 35
Vico, Soledad > p. 25
Vidal, Marcelo 25

V . W . X . Y . Z

Viglione, Maria > p. 40
Vilariño, Roberto > p. 25
Vilches, Sofia > p. 62
Visciglio, Geraldine > p. 50
Vitaliti, Romina > p. 10
Vivono, Lara 13 > p. 13
Wegbrait, Daniela > p. 28
Weiss, Maria Laura > p. 82
Zamborlini, Silvana > pp. 28, 65
Zambrano, Brianda > p. 76
Zaninetti, Constanza > p. 67
Zapata Uran, Claudia > p. 68
Zeising, Marina > p. 40



Facultad de Diseño
y Comunicación