SEMANA INTERNACIONAL DE
DISEÑO EN PALERMO 2026

85 EXPOSITORES

Plenario

Networking Profesional

Visibilidad + Vinculación + Proyección internacional

VI Edición 2026

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

27 AL 31 JULIO 2026
VIRTUAL

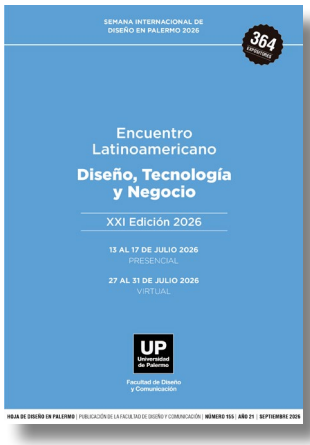
UP
Universidad de Palermo

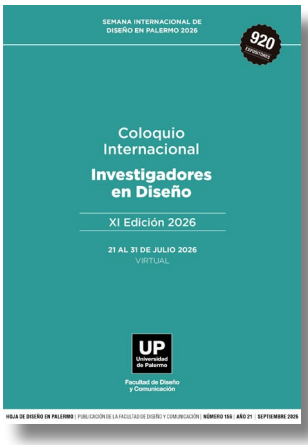
Facultad de Diseño y Comunicación

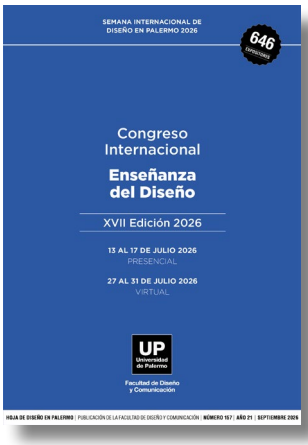
SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

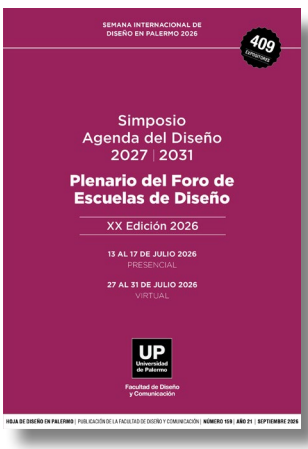
23 AL 31 DE JULIO 2026
VIRTUAL

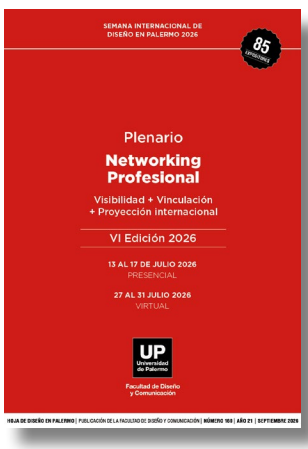


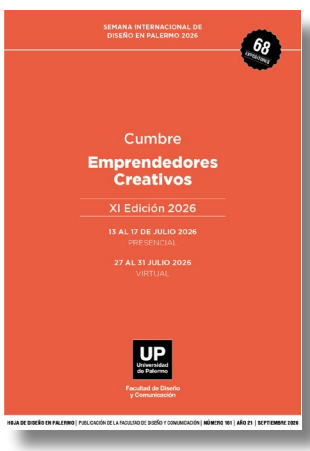


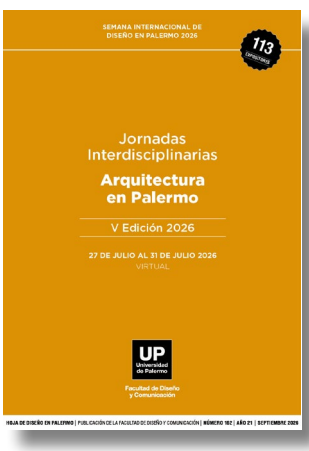














VI NETWORKING DC 2026

Networking es un espacio orientado a la difusión, vinculación e intercambio de experiencias entre jóvenes emprendedores y profesionales de América Latina y el Mundo donde se presentarán proyectos de todas las áreas del diseño, la comunicación, el arte, la cultura, los negocios y disciplinas relacionadas organizadas en comisiones temáticas. La colaboración y el intercambio de experiencias no sólo generan oportunidades de crecimiento, sino que también brindan apoyo mutuo en momentos desafiantes. Al conectarse, los emprendedores pueden inspirarse, aprender unos de otros y establecer alianzas estratégicas que no solo fortalecen sus propios negocios sino que también contribuyen al desarrollo del ecosistema emprendedor.

La XXI Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026 estuvo integrada por los siguientes espacios:

- **XXI Encuentro Latinoamericano de Diseño**
- **XX Foro de Escuelas de Diseño**
- **XVII Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño**
- **XI Cumbre de Emprendedores**
- **XI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**
- **X Foro de Experiencias Innovadoras**
- **VII Foro de Diseño Social y Sustentable**
- **VI Networking DC**
- **V Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura**
- **I IA Forum**

Los diez espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones presenciales y virtuales en dos semanas, desde el lunes 13 al viernes 31 de julio de 2026.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu > dyc > Publicaciones > Hojas de Diseño

La VI Edición de Networking se realizó del lunes 13 al viernes 17 de julio 2026 de forma presencial y del lunes 27 de julio al viernes 31 de julio de forma virtual.

A continuación se detalla la agenda completa de Networking 2026:

NETWORKING

Del 14 al 16 de julio
(Presencial en Jean Jaurès 932, CABA.)

y del 27 al 29 de julio
(Virtual a través de la plataforma Zoom)

Este ciclo de comisiones ofrece una plataforma única para la difusión, vinculación e intercambio de experiencias entre jóvenes emprendedores y profesionales de América Latina y el mundo. En este espacio, se presentan proyectos innovadores de diversas áreas como el diseño, la comunicación, el arte, la cultura, los negocios y disciplinas relacionadas, organizados en comisiones temáticas. El objetivo es fomentar la colaboración, el aprendizaje mutuo y la creación de redes entre participantes que buscan impulsar sus iniciativas en un entorno global y multidisciplinario.
Esta actividad es abierta a todo público. Incluye 9 comisiones:

> MODALIDAD PRESENCIAL (p. 4)

- **Comisión 1. Diseño Sustentable, Economía Circular y Nuevos Materiales.**
  Martes 14 de julio. 11:00 a 13:00 hs.
- **Comisión 2. Diseño Educativo, Patrimonio Cultural y Herramientas Pedagógicas para la Infancia.**
  Martes 14 de julio. 17:00 a 19:00 hs.
- **Comisión 3. Diseño Gráfico, Comunicación Visual y Bien Social.**
  Miércoles 15 de julio. 11:00 a 13:00 hs.
- **Comisión 4. Moda, Corporalidad e Identidad.**
  Miércoles 15 de julio. 17:00 a 19:00 hs.
- **Comisión 5.Diseño, Naturaleza, Educación Ambiental e Infancia.**
  Jueves 16 de julio. 11:00 a 13:00 hs.
- **Comisión 6. Diseño, Identidad Cultural y Emprendimiento Creativo.**
  Jueves 16 de julio. 17:00 a 19:00 hs.

> MODALIDAD VIRTUAL (p. 17)

- **Comisión 7. Diseño, Moda, Producto y Oficios.**
  Lunes 27 de julio. 11:00 a 13:00 hs.
- **Comisión 8. Arte, Editorial, Narrativas y Producción Cultural.**
  Martes 28 de julio. 16:00 a 18:00 hs.
- **Comisión 9. Branding, Estrategia, Innovación y Emprendimiento.**
  Miércoles 29 de julio. 16:00 a 18:00 hs.

• MODALIDAD PRESENCIAL•

MARTES 14 DE JULIO
11:00 A 13:00 HS.

Coordinadora: ***Noe Binda***

José Luis Castro Zambrano
Alquimia Plástica es una iniciativa universitaria que articula reciclaje, diseño y participación comunitaria mediante el TAPATÓN, una jornada colaborativa de recolección de tapas plásticas concebida como experiencia de diseño social. Las tapas recolectadas son transformadas en planchas reutilizables que posteriormente se incorporan como material académico en procesos reales de Diseño de Productos, cerrando un ciclo de economía circular con impacto tangible. La propuesta destaca el rol de la feria como espacio de activación comunitaria, aprendizaje y visibilización del proceso de transformación. A través de dinámicas participativas, exhibiciones y experiencias educativas, la feria convierte el reciclaje en un evento social que fortalece el tejido comunitario y promueve la sostenibilidad desde el diseño. El proyecto integra triple impacto: ambiental (reducción de residuos), social (participación activa e intergeneracional) y educativo (aplicación real de materiales reciclados). Se presenta como un modelo replicable que demuestra cómo el diseño puede transformar una acción cotidiana en un proceso estructurado de impacto colectivo.

Camila Corno
La industria gráfica bonaerense atraviesa un escenario de fragmentación normativa, vacíos regulatorios y dificultades operativas que obstaculizan la adopción de prácticas sustentables. Aunque existen marcos legales que regulan ciertos residuos del sector, la falta de controles ambientales específicos y de herramientas técnicas limita su implementación. A esto se suman barreras económicas y culturales que dificultan su incorporación en las prácticas productivas. El presente trabajo expone avances de una investigación en curso — iniciada como proyecto final de la materia Taller 5C de la carrera de DCV en la UNLP— orientada al sector gráfico de la Provincia de Buenos Aires. Se plantea que una estrategia de comunicación visual, articulada en torno a información técnica, capacitación y beneficios económicos, puede facilitar la transición hacia modelos de impresión más sustentables y reducir su impacto ambiental. El objetivo general consiste en diseñar una estrategia destinada a empresas gráficas que promueva la incorporación de prácticas sustentables, posicionando la sustentabilidad no solo como responsabilidad ambiental sino también como una venta-

ja competitiva de mercado. La investigación se desarrolla con un enfoque metodológico que integra el análisis del marco normativo, el relevamiento de prácticas del sector, y el desarrollo de una propuesta proyectual. Para ello se realizaron revisiones documentales, entrevistas a actores clave y una encuesta dirigida a imprentas de pequeña y mediana escala. A partir de este diagnóstico, se diseña una propuesta aplicada que simula la implementación de un programa público de certificación ambiental para la industria gráfica bonaerense. La propuesta se materializa en la creación de un sello de sustentabilidad y un sistema integral de comunicación. Así, se busca resaltar el rol del diseño en comunicación visual como agente estratégico en procesos de reconversión productiva, contribuyendo a la construcción de una industria gráfica más sustentable, competitiva y alineada con las políticas ambientales contemporáneas.

Andrea De Iacovo

El proyecto propone la creación de calzado con propósito sustentable, confeccionado artesanalmente a partir de materiales reciclados y biodegradables. La metodología de trabajo se basa en la producción a demanda, evitando así la sobreproducción y la acumulación de stock. Se utilizan materiales sintéticos biodegradables, insumos orgánicos como el yute y textiles reciclados, empleando componentes de excelente calidad de la industria nacional. La presentación del proyecto se estructura como una charla que aborda la producción artesanal del calzado, su modelo de negocio, las materialidades utilizadas y el concepto integral de la propuesta.

Sol Agustina Oliva Lopez

Proyecto para mejorar la calidad educativa e integración comunitaria en escuelas rurales aglomeradas de Salta, alineado con ODS 4 y 9. Desde un diseño contextual, aborda la tensión entre funciones educativas y demandas comunitarias que hoy saturan una infraestructura no pensada para usos múltiples, generando descoordinación entre funciones, espacios y expectativas.

Ana Beatriz Pereira De Andrade

Esta pesquisa irá investigar a aplicação de conceitos de Sustentabilidade e Economia Circular, com foco na técnica de upcycling, para a cocriação de trajes de cena para o Carnaval do Bloco Estrela do Samba de Tibiriçá, junto aos alunos da rede pública de ensino do distrito rural Tibiriçá, em Bauru, São Paulo, Brasil. A relevância do tema está na intersecção entre o ecodesign, a preservação da memória cultural afro- brasileira e a inclusão social de comunidades em situação de vulnerabilidade. O estudo propõe que o design se liberte do conhecimento confinado à academia e atue extrapolando os limites do desenvolvimento de produtos, consolidando-se como uma ferramenta de ensino dialógica e democrática. A escolha do tema é motivada pela urgência em mitigar o desperdício têxtil por meio do reaproveitamento de materiais de carnavais anteriores. Essa abordagem alinha-se diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente na promoção de educação equitativa (ODS 4), trabalho decente (ODS 8), comunidades sustentáveis (ODS 11) e consumo responsável (ODS 12). A expectativa central é comprovar que o Design Participativo, que será realizado em parceria com o Laboratório de Design Solidário (LabSol), com o Bloco de Samba do distrito e com os estudantes da Escola Estadual Major Fraga, irá fomentar a educação ambiental, através do desenvolvimento do senso de descarte e reutilização; o conhecimento da cultura nacional, com o contato individual com tradições centenárias; e o artesanato, valorizando o fazer artesanal. O alcance esperado envolve a formulação de metodologias dialógicas e de design inclusivo que fortaleçam a autonomia local e possam ser amplamente replicadas em outras manifestações culturais populares.

Ana Schiavi

Cinco piezas de indumentaria que componen una colección de exhibición inspirada en El retrato de Dorian Gray. Realizadas en biomateriales y residuos de la industria textil, las obras encarnan una tensión entre belleza y deterioro, apariencia y corrupción. Como el retrato de Dorian, los materiales absorben el tiempo y exponen lo que el cuerpo pretende negar, convirtiendo el residuo en memoria y la transformación en lenguaje.

Carla Eliana Noemi Taron

El proyecto desarrolla un material innovador a partir de la recuperación y transformación de residuos provenientes de la industria vitivinícola (principalmente tapones sintéticos y corchos) mediante procesos de termofusión, entre otros posibles abordajes de reutilización material. El enfoque no se limita a una única técnica, sino que plantea una línea abierta de experimentación orientada a la valorización de residuos, permitiendo explorar distintas estrategias de transformación según el tipo de material y su comportamiento. A partir de estos procesos, se obtienen materiales con propiedades físicas y mecánicas específicas, aptos para su aplicación en indumentaria, accesorios, diseño de producto y desarrollos vinculados al hábitat, incluyendo revestimientos especiales y aplicaciones en mobiliario. En particular, el material presenta potencial para el desarrollo de superficies con propiedades acústicas, lo que habilita

su uso en espacios que requieren absorción sonora, ampliando sus posibilidades de inserción en distintos mercados. Actualmente, el desarrollo se encuentra en una etapa de validación tecnológica correspondiente a niveles TRL 3-4, con prototipos funcionales que permiten evaluar comportamiento material, posibilidades de transformación y primeras condiciones de escalabilidad del proceso. El proyecto cuenta con acompañamiento técnico del INTI para la validación de parámetros técnicos, optimización del proceso productivo y estructuración del desarrollo en términos de viabilidad industrial y modelo de negocio. Desde un enfoque de economía circular, la iniciativa busca reinsertar residuos de difícil reciclaje en nuevas cadenas de valor, generando impacto ambiental positivo y oportunidades de desarrollo productivo a escala territorial. Asimismo, presenta potencial de escalabilidad mediante la estandarización de procesos y el desarrollo de productos replicables, así como de transferencia tecnológica hacia sectores del diseño, la industria y el ámbito educativo, promoviendo la adopción de materiales alternativos y prácticas productivas sostenibles.

Alicia Venezia

Bolden 3 es un sistema de soluciones ergonómicas diseñado para optimizar la experiencia de laborar frente a las pantallas. Nuestra propuesta consiste en mejorar el puesto de trabajo existente mediante la incorporación de soportes y mesas ergonómicos que optimizan la interacción con dispositivos.

Nadia Orgambide

Trabajo en el diseño de productos reutilizables textiles. La pandemia y los barbijos trajeron una paleta de materiales para crear, y con ella me propuse llevar propuestas concretas para mejorar la calidad de vida de las personas. Difundo y enseño a crear pañales de tela, y productos de gestión menstrual cómo las bombachas y toallitas reutilizables con foco en tejidos eficaces, técnicos, naturales y o locales. Puedo presentar una charla sobre el tema, con foco en la sustentabilidad y el cambio social que implica dejar de usar y tirar, a reusar.

Mila Butnar

¿Es el descarte un error de diseño? En esta propuesta los invito a repensar el diseño desde su origen: la materia prima. El concepto Zero Waste no es solo una técnica de encastre; es una filosofía de diseño donde el residuo se elimina desde la concepción del producto, desafiando la normalidad del 15% de descarte textil promedio de la industria tradicional. En el diseño contemporáneo, la sostenibilidad no puede ser un "agregado", sino la columna vertebral que define la existencia de la prenda. Aquí, el diseño y la producción dejan de ser etapas aisladas: el concepto nace de la comprensión del material y el respeto por el recurso. Repensar el impacto significa entender que cada línea trazada en el inicio determina el desperdicio del final. El objetivo de esta presentación es reflexionar sobre el rol del diseñador como agente de cambio. Una invitación a recuperar el valor del oficio y la precisión técnica, entendiendo que diseñar hoy es, ante todo, decidir no seguir generando desperdicio innecesario.

Coordinadora: ***Sheila Freue***

Florencia Antonia Alarcón Carrasco, Macarena Flores Aguilera

Este proyecto surge desde la detección de una problemática crítica: la progresiva desconexión entre la ciudadanía y el patrimonio arquitectónico moderno de Concepción, evidenciada en el abandono y desvalorización de más de 17 inmuebles de conservación histórica. Este escenario no solo compromete la integridad física de estos espacios, sino también debilita la memoria colectiva y el sentido de pertenencia, revelando una oportunidad para innovar desde el diseño. A partir de este diagnóstico, desarrollamos una propuesta de emprendimiento que activa el patrimonio a través de un dispositivo de diseño interactivo, capaz de transformar la relación entre las personas y su entorno construido. Entendemos el patrimonio como un activo cultural dinámico, cuyo valor se construye socialmente, lo que abre espacio para soluciones innovadoras centradas en la experiencia y la participación. La solución se materializa en una ruta patrimonial basada en un kit de exploración que integra diseño editorial interactivo y herramientas análogas, como guías con transparencias que permiten superponer capas históricas sobre la ciudad actual. Este enfoque genera una experiencia inmersiva que promueve la reflexión crítica, la educación patrimonial y la co-creación. Además, el modelo se adapta a distintos públicos, incorporando metodologías diferenciadas que potencian tanto el aprendizaje como la imaginación. El carácter innovador del proyecto radica en su capacidad de articular diseño, participación ciudadana y enfoque de género, visibilizando narrativas históricamente relegadas, como el aporte de mujeres arquitectas. A su vez, convierte a los usuarios en protagonistas activos, integrando sus aportes en un catastro colectivo de imaginarios urbanos que posteriormente se traduce en instancias expositivas y colaboraciones con el ecosistema creativo local. Desde una perspectiva emprendedora, esta iniciativa propone un modelo escalable y replicable en otras ciudades latinoamericanas con patrimonio en riesgo, generando valor no solo cultural, sino también económico a través del turismo cultural y la economía creativa. Así, el diseño se posiciona como una herramienta estratégica

para la innovación social, capaz de activar nuevas formas de apropiación, resignificación y desarrollo territorial.

Jazmín Arana Styra

"Aprendiendo Ayoreo: El lenguaje de la selva" es un proyecto de investigación y extensión universitaria desarrollado por estudiantes y docentes de la Universidad Americana de Asunción durante varios meses, hasta culminar con la donación de ejemplares impresos de un libro ilustrado sobre mitos ayoreos, destinado a la escuela pública de la comunidad ayorea de Carmelo Peralta, a 745 km de Asunción en el inhóspito Chaco paraguayo. Este proyecto en principio se pensó como proyecto áulico de investigación en las asignaturas de Diseño Proyectual e Ilustración Profesional, pero tuvo tal impacto que se prolongó hasta convertirse en un proyecto de extensión con participación de instituciones como La Fundación Museo Verde, El Centro de Estudios Antropológicos de la Universidad Católica, La Dirección de Multiculturalidad de la Secretaría Nacional de Cultura, Dirección Escolar Indígena del Ministerio de Educación y Comunidad Ayoreo Punta. La idea surgió como respuesta a las siguientes necesidades observadas en el contexto paraguayo: - Pérdida de lenguas indígenas, como el ayoreo, debido a la falta de recursos educativos accesibles y visualmente atractivos. - Desconexión entre diseño gráfico y diversidad cultural, que puede resolverse mediante proyectos inclusivos y contextualizados. - Necesidad de herramientas pedagógicas innovadoras que faciliten el aprendizaje de lenguas originarias y promuevan el respeto por la diversidad lingüística. El Proyecto se encuentra vinculado estrechamente con las políticas públicas de fomento a la lectura por parte del Ministerio de Educación, al fomento y promoción de las lenguas indígenas de la Secretaría Nacional de Políticas Lingüísticas y a la preservación del patrimonio cultural inmaterial del Plan Nacional de Cultura de la Secretaría Nacional de Cultura. Recibió financiamiento del Fondo Nacional de la Cultura y las Artes FONDEC y apoyo del Programa de pequeñas donaciones del fondo para el medio ambiente mundial, así como del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Osmar Orué

La propuesta busca presentar la experiencia del proyecto de extensión universitaria Aprendiendo Ayoreo, el lenguaje de la selva, desarrollado en la Universidad Americana, donde estudiantes de Diseño trabajaron en la creación de un libro ilustrado basado en nueve mitos de la cultura ayorea. El proyecto integró procesos de investigación, diseño editorial e ilustración, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un contexto real y con enfoque cultural y social. Asimismo, la iniciativa contribuyó a la valorización de la identidad indígena paraguaya y fortaleció el vínculo entre la academia, el diseño y la preservación del patrimonio cultural del pais.

Eyder Preciado

Este proyecto de investigación - creación busca aumentar el conocimiento del hecho histórico conocido como "la fiebre del caucho" ocurrido en el Putumayo – Colombia, mediante la cocreación de un libro lúdico – interactivo dirigido a estudiantes de tercero a quinto grado de la Institución Educativa El Cairo, ubicada también en el departamento del Putumayo - Colombia. La iniciativa surge ante el desconocimiento generalizado sobre este periodo histórico en contextos escolares del territorio, y propone una herramienta pedagógica que articula la narrativa gráfica, la memoria histórica y el pensamiento crítico, para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia territorial en las infancias. El desarrollo del libro se basa en una metodología participativa que involucra a estudiantes y docentes en la recolección de saberes, la validación de contenidos y el testeo del prototipo. El diseño editorial combina ilustraciones, relatos visuales y actividades lúdicas que permiten a los niños aprender jugando, explorando de forma significativa la historia del caucho y sus consecuencias sociales, culturales y humanas. Esta herramienta busca reparar simbólicamente la omisión histórica, al tiempo que reactiva la memoria colectiva desde el aula como espacio de construcción de paz. Además de la producción del libro y su validación pedagógica, el proyecto contempla acciones de circulación del conocimiento como la creación de una guía metodológica para docentes, una exposición escolar y la presentación académica del proceso en eventos especializados. También se espera que el resultado de esta metodología pueda ser replicado en otros territorios o contextos similares a los del proyecto.

Maria Laura Rios

La Expo Emprendimientos es una experiencia académica donde estudiantes desarrollan y presentan ideas de negocio con prototipos reales, integrando creatividad, innovación y herramientas de marketing. En este espacio, los proyectos se construyen bajo ejes social, digital y verde, dando forma a propuestas con propósito y valor. Más que una actividad de cierre, la Expo se posiciona como un escenario donde las ideas cobran vida, se transforman en experiencias y conectan con el entorno, permitiendo a los estudiantes vivir el proceso emprendedor de manera activa y significativa.

Lala Leotta
El proyecto BiLa, mira lo que ves (bila.ar) aborda la alfabetización visual a través de narraciones ilustradas dirigidas a las infancias y juventudes. La propuesta combina teoría y práctica para analizar cómo las imágenes comunican mensajes en los medios y redes digitales, y pretende brindar al público las capacidades necesarias para decodificarlos. Enfoque 2026: ¿Por qué seguir desarrollando esta alfabetización en un entorno saturado de pantallas, redes sociales, algoritmos mediadores de contenidos, inteligencia artificial y pos-verdad? La presentación incluye: Bases teóricas de la alfabetización visual: ¿Qué entendemos por lenguaje visual? ¿Cómo se utiliza para comunicar mensajes soportados en los medios de comunicación? Experiencias con las infancias 2025: exposición y talleres de dibujo del libro "Los peluqueros que cambiaron el mundo" (iBook 2022). Nuevas producciones: Presentación del primer capítulo del cómic BiLa, Bitu y La Capsu en las aventuras por el Mundo VisuDigital (iBook 2026). "Los peluqueros que cambiaron el mundo" será editado en papel en 2026, y presentado en el Encuentro Latinoamericano.

Alejandra de Arce, Marina Poggi
Esta propuesta sistematiza la experiencia del Proyecto de Extensión Universitaria "Entramados Rurales Bonaerenses: patrimonio, territorios y comunidades" de la Universidad Nacional de Quilmes y la co- construcción del juego de cartas Herencias en los distritos de Pila y General Paz. En la misma se destaca el rol de la Universidad Pública los territorios rurales, las formas comunitarias de activación patrimonial y el potencial de los juegos como objetos de la cultura material e inmaterial. Se exploran las formas en que el diseño y la ilustración colaborativas contribuyen a resguardar elementos significativos del pasado y presente como legado para futuras generaciones. Los avances y novedades del proyecto pueden observarse en @ entramadosrurales

---

Javier Antonio Benavides Jurado
Manos Abiertas presenta los avances de un proyecto de investigación-creación orientado a diseñar un artefacto plástico sensorial para fortalecer la comunicación entre estudiantes sordos usuarios de LSC y la comunidad oyente en la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño. La propuesta busca sensibilizar sobre el uso de la Lengua de Señas Colombiana y respaldar la inclusión, organizando principios y criterios de accesibilidad para la mediación en el aula y en espacios institucionales. La ponencia presentará avances del proyecto: fundamentos de diseño, escenarios de aplicación y resultados preliminares.

MIÉRCOLES 15 DE JULIO

Coordinadora: ***Silvana Demone***

Heidy Liceth Bravo Becerra
En un contexto marcado por profundas transformaciones sociales, ambientales y culturales, el diseño ha dejado de ser una disciplina centrada en la producción de objetos y mensajes para convertirse en una herramienta estratégica capaz de generar bienestar, inclusión y desarrollo sostenible. Bajo esta premisa, la novena versión del evento internacional D al Cubo 2026, organizada por la Facultad de Ciencias, Educación, Artes y Humanidades, el Programa de Diseño Gráfico y el Grupo de Investigación Parallax de la Institución Universitaria de Barranquilla, adoptó como eje central el concepto "Diseñar con Propósito". La experiencia se consolidó como un espacio académico, cultural y social de articulación entre universidad, empresa, Estado y sociedad, promoviendo la reflexión crítica sobre el papel del diseño en la construcción de entornos más equitativos, y sostenibles. A través de ponencias, talleres, exposiciones, concursos y una feria de emprendimiento, el evento reunió a docentes, investigadores, profesionales, estudiantes y organizaciones comprometidas con la generación de soluciones creativas orientadas al bien común. La propuesta evidenció cómo el diseño puede convertirse en un agente de transformación social cuando integra criterios de responsabilidad ética, participación comunitaria y sostenibilidad, contribuyendo a la formación de ciudadanos y profesionales capaces de responder a los desafíos contemporáneos desde una perspectiva de triple impacto: económico, social y ambiental.

Paula Cejas
La ponencia analiza el impacto del diseño social aplicado a una cooperativa gráfica tradicional de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, centrando el estudio en la imprenta especializada en impresión tipográfica y grabado manual sobre linóleo. Frente a un contexto de crisis económica, avance tecnológico y pérdida de demanda que derivó en su quiebra en 2017, un equipo interdisciplinario de diseñadores e ilustradores impulsó un proceso de intervención colaborativa junto a los trabajadores del taller. El proyecto articuló estrategias de diseño en dimensiones arquitectónicas, culturales, artísticas, comerciales y educativas, orientadas a la reactivación productiva, la resignificación simbólica del oficio y la sostenibilidad econó-

mica del espacio. A partir de la creación de piezas gráficas con identidad local —vinculadas a la tradición musical salsera—, se fortaleció la visibilidad de la imprenta y su inserción comunitaria. Como resultado, la iniciativa permitió el resurgimiento del taller, la revalorización de la impresión tipográfica como patrimonio técnico-cultural y su consolidación como espacio formativo en artes gráficas, contribuyendo a su reconocimiento como patrimonio cultural de la ciudad. El caso evidencia el potencial del diseño social como herramienta de regeneración productiva, preservación de saberes tradicionales y construcción de capital cultural comunitario.

Luis Fernando Herrera Romero

El barrio Siloé, en la Comuna 20 de Cali, ha sido históricamente estigmatizado por procesos de violencia y marginalidad. Sin embargo, este territorio posee una inmensa riqueza cultural y una memoria colectiva donde la resistencia y la creatividad son fuentes de vida. Este proyecto de investigación-creación busca abrir espacios de diálogo que permitan transformar las narrativas locales en herramientas de valoración del territorio. A través de una intervención colaborativa de diseño visual y participativo —que involucra a líderes comunitarios, al Museo Popular de Siloé y a instituciones académicas—, hemos realizado recorridos estratégicos por la Comuna 20 y el sistema Miocable. Estos trayectos revelaron puntos clave de memoria colectiva, como casas culturales y espacios de formación, que sirven como base para una estrategia narrativa transmedial. El resultado es un ecosistema digital compuesto por una plataforma web, un mapa interactivo y una serie de podcasts con relatos de la comunidad. Lo expuesto corresponde a la primera etapa de un proyecto que, en adelante, continuará su proceso de codiseño para seguir visibilizando las memorias afirmativas y fortaleciendo el derecho a la ciudad.

Juan José Salas Mayta, Ada Pamela Reyes Dorado Gutier

Proyecto colaborativo entre docentes y estudiantes de Diseño Gráfico de Unifranz. Una campaña de concientización sobre sharenting que incluyó fanzines, photocalls para fotografía simbólica y floor post con realidad aumentada. Se trabajó en alianza con la Fundación Simon I. Patiño y se activó en el centro comercial Paseo Aranjuez, con alta afluencia de público. La propuesta combina diseño gráfico, tecnologías inmersivas y pedagogía visual para abordar un problema actual de privacidad infantil en entornos digitales.

Carina Santos Silveira

O projeto extensionista intitulado “ICT ELAS: capacitação e empoderamento feminino na exploração da realidade aumentada e realidade virtual, construindo pontes entre gênero e tecnologia”, visa promover a qualificação de meninas do ensino fundamental II e médio da rede pública da região metropolitana de Salvador (Bahia - Brasil) em tecnologias emergentes, especificamente realidade aumentada e realidade virtual. O projeto busca fomentar a inclusão de gênero no campo científico e tecnológico, estimular a criação de redes de apoio e desenvolver projetos práticos. As atividades incluem oficinas formativas e a distribuição gratuita de tecnologia sustentável. O uso da RA e RV no contexto problematizador tem o potencial de transformar a maneira como abordamos e solucionamos desafios sociais. Essas tecnologias oferecem novas formas de sensibilizar, educar e engajar estudantes, promovendo a conscientização, a empatia e a ação coletiva para enfrentar questões de gênero e étnico. Os resultados obtidos coadunam no ensino e na pesquisa provendo expertises no campo da ciência, tecnologia e inovação, culminando na realização das oficinas, registro do relato de experiência de todos os envolvidos e na publicação científica, bem como na participação de uma rede colaborativa de mulheres em STEM. No evento gostaríamos de apresentar e fazer oficinas de imersão em RV através do óculos sustentável e acessível desenvolvido ao longo do projeto ICT e ELAS. O óculos, chamado de LUPA-RV é distribuído em escolas públicas para que estudantes e professores tenham acesso de qualidade às tecnologias emergentes, de baixo custo. O projeto foi iniciado em 2023 e qualificou mais de 200 meninas multiplicadoras para o uso do LUPA-RV. O projeto e o LUPA-RV já foi premiado e contemplado em diversos editais de fomento científico e de protagonismo feminino.

Daniela Villla Nieves, Heidy Liceth Bravo Becerra

Esta propuesta presenta un proyecto de fotografía documental orientado a la conservación de la biodiversidad del Atlántico colombiano. A través del registro visual de aves presentes en ecosistemas estratégicos como la Ciénaga de Mallorquín y otros humedales regionales, se desarrollan narrativas visuales que promueven la educación ambiental, la apropiación del territorio y la sensibilización ciudadana sobre la importancia de proteger especies y hábitats vulnerables.

Martin Galvan
La propuesta consiste en una campaña gráfica de bien social destinada a la concientización y prevención de la ludopatía digital en adolescentes, pensada para su implementación en el espacio público de la Ciudad de Buenos Aires. El proyecto aborda la problemática desde una perspectiva psicológica y perceptiva, evitando representaciones explícitas del juego o discursos moralizantes. A través del uso de recursos de retórica visual, la campaña traduce los efectos invisibles de la adicción como la carga emocional, la distorsión de la percepción, la pérdida de rumbo y el aislamiento social en imágenes de alto impacto y lectura inmediata. La campaña está compuesta por cuatro afiches que funcionan como un recorrido narrativo progresivo, acompañando el proceso que atraviesa una persona joven desde la normalización inicial del juego hasta sus consecuencias emocionales y vinculares. Cada pieza puede funcionar de manera autónoma, pero en conjunto construyen un relato que refuerza el mensaje preventivo. El diseño se apoya en un lenguaje gráfico urbano, contrastado y directo, adecuado para vía pública, con el objetivo de interpelar al público adolescente y generar reflexión tanto en ellos como en su entorno familiar y educativo. La propuesta entiende al diseño como una herramienta de comunicación social, capaz de visibilizar problemáticas contemporáneas y promover una mirada crítica sobre el impacto de las apuestas digitales en edades tempranas.

Coordinadora: ***Julieta Bregliano***

Polyana Almeida
O presente artigo analisa a expansão dos brechós nos últimos cinco anos sob a perspectiva do consumo sustentável, investigando seus impactos econômicos, sociais e culturais, bem como suas implicações para o comportamento do consumidor e para a indústria da moda. Observa-se que o mercado de segunda mão tem apresentado crescimento expressivo no Brasil, consolidando-se como uma alternativa ao modelo linear predominante na indústria têxtil, além de contribuir para o fomento do empreendedorismo e a geração de emprego e renda. Adicionalmente, o estudo discute as transformações sociais associadas à ascensão desse mercado, incluindo mudanças nos padrões de consumo da população e valorização de práticas mais sustentáveis. Também são analisados os impactos ambientais negativos da indústria da moda convencional, em contraste com os efeitos positivos promovidos pelo mercado de peças de segunda mão, traçando uma relação entre tais fatores e as dinâmicas sociais contemporâneas. Conclui-se que o crescimento dos brechós reflete uma reconfiguração dos padrões de consumo, alinhada a demandas econômicas e socioambientais. Esse movimento evidencia o potencial da moda circular como vetor de transformação sustentável.

Barby Schapert
Hablamos mucho de cómo usar inteligencia artificial, pero casi nunca de con quién estamos eligiendo trabajar cuando adoptamos una herramienta de IA. Detrás de cada plataforma hay una empresa, una cultura y un conjunto de valores, o su ausencia. Esta ponencia propone un cambio de enfoque: incorporar un criterio de valores a la hora de seleccionar herramientas de IA para el trabajo creativo y de comunicación. Así como elegimos proveedores, socios o clientes en función de su alineación con nuestro propósito, podemos, y deberíamos, hacer lo mismo con la tecnología que usamos a diario. A través de ejemplos concretos de herramientas que no solo declaran sino que demuestran compromisos genuinos con la sustentabilidad, la privacidad y el impacto positivo, se invita a diseñadores, comunicadores y creativos a construir una práctica profesional coherente de punta a punta: eligiendo tecnología que comparte su propósito.

Barby Schapert
En un contexto global donde cada vez más marcas se declaran responsables, sustentables o de triple impacto, la pregunta que pocas se animan a responder es: ¿lo decís o lo hacés? Esta ponencia propone el concepto de coherencia de impacto como criterio estratégico central para los negocios actuales: la alineación verdadera entre lo que una marca comunica y lo que efectivamente hace a nivel económico, social y ambiental. Porque no alcanza con tener buenas intenciones ni con un buen relato: el mercado, y las personas, cada vez distinguen mejor la diferencia. La premisa es simple y poderosa: se puede hacer las cosas bien y que nos vaya bien al mismo tiempo. La coherencia no es un costo, es una ventaja competitiva.

Juan Alejandro Villareal, Karina Rangel
Este proyecto consiste en el lanzamiento de una línea de marroquinería que tiene como objetivo principal preservar la artesanía en cuero, integrando un valor agregado de lujo para posicionarla como patrimonio de la moda argentina. La iniciativa busca que este oficio sea adoptado dentro del programa universitario de diseño de moda, otorgando visibilidad y competitividad global al diseñador local. Bajo el concepto de “oficio durable”, la propuesta se fundamenta en un diseño sostenible que pone en valor la excelencia del cuero argentino.

Mirta Vallori

En la actualidad y aún con el avance y desarrollo en el que vivimos en determinados lugares, encontrar ropa pensada y diseñada para personas con discapacidad es, todavía hoy, una quimera. Quiénes se encargan de crear la indumentaria que se llevará durante la temporada tanto la que se denomina básica y o sport como aquella para las grandes ocasiones y fiestas, no piensan ni analizan que los cuerpos físicos de las personas son todos, pero todos, todos, diferentes. Podemos ser iguales en muchos aspectos, pero existen pocos cuerpos a los que les queda o les calza de la misma forma la vestimenta. La moda y el diseño no tienen en cuenta las características y particularidades de cada uno a y nos encontramos así con un problema irresuelto, como es el de encontrar ropa adecuada y atractiva para las personas cuando éstas no cumplen con las características standard o normales especificadas como tales en las diferentes sociedades y épocas. Así como también poco se hace, todavía hoy, para favorecer la accesibilidad a los comercios y locales de negocios, teniendo que realizar, en no pocas ocasiones, las compras desde las veredas de los mismos, por la escasa accesibilidad que tienen para entrar con sillas de ruedas y con otras ayudas técnicas. Y una mención aparte merecen los probadores y los baños de esos comercios, donde es casi imposible ingresar debido a sus exiguas dimensiones. Les presentaré, además de una exposición, un testimonio de cómo me ví casi obligada, podríamos decir, a reformar la ropa, apelando a diseños propios y a diferentes modistas y o a personas que arreglan ropas, carteras y calzados desde que tuve un accidente automovilístico por el que uso silla de ruedas.

JUEVES 16 DE JULIO

Coordinadora: ***Julieta Bregliano***

Macarena Flores Aguilera, Erwin Valdebenito

La creciente crisis hídrica que afecta a numerosas zonas rurales de Chile ha evidenciado la necesidad de soluciones accesibles, de bajo costo y adaptadas al territorio. Neblina es un captador hídrico que utiliza la condensación de niebla como alternativa complementaria para abastecer actividades domésticas y productivas a pequeña escala en zonas de menor concentración de gota suspendida. Esta ponencia presenta el proceso de diseño social, validación comunitaria y articulación multidisciplinaria detrás del proyecto, integrando conocimientos de diseño industrial, ingeniería ambiental, gestión territorial y experiencias locales. Se expone cómo el diseño actúa como un puente entre la urgencia ambiental, las posibilidades tecnológicas y las realidades socioculturales de las comunidades afectadas por la escasez de agua. A través de entrevistas exploratorias, pruebas de concepto y metodologías de co-diseño, Neblina se ha modelado como una tecnología apropiada, fácil de implementar y mantener por sus usuarios. Se discute el valor del trabajo colaborativo entre disciplinas para comprender barreras de adopción, asegurar pertinencia territorial y potenciar la autonomía hídrica. La exposición propone reflexiones sobre el rol del diseño social como mediador clave en la construcción de resiliencia hídrica, promoviendo soluciones regenerativas y profundamente arraigadas en lo local.

Mireya Lauren Gareca Apaza

El proyecto “Paisaje Educativo: Patio Vivo como Espacio de Identidad y Bienestar” propone un modelo de diseño paisajístico que integra identidad botánica, sostenibilidad y dinámica comunitaria en espacios de educación. Este ecosistema vivo articula especies representativas — como Jacaranda, Salvia, Lavanda y Ligustrum— para reforzar la memoria cultural y promover la biodiversidad. El patio se concibe como un espacio activo, donde el flujo de agua, la presencia de aves y la interacción cotidiana de los usuarios generan un ambiente cambiante y participativo. A nivel académico y social, funciona como aula abierta que fomenta la convivencia y el aprendizaje ambiental. La incorporación de elementos arquitectónicos tradicionales, mobiliario funcional y materiales locales consolida una propuesta que une pedagogía ecológica y bienestar, transformando el paisaje en una experiencia sensorial y cultural sostenible.

Norma Itati Velazquez

Esta ponencia se sustenta en una experiencia pedagógica realizada en un establecimiento de Nivel Inicial de la ciudad de Reconquista, presentada en una Jornada de Experiencias Educativas. La iniciativa se apoyó en un capital simbólico —en términos de Bourdieu (2011)— constituido por un registro fotográfico de un reservorio de fauna autóctona local. Estas imágenes funcionaron como soportes de comunicación visual para estimular la conciencia ambiental en los niños, sensibilizándolos a través del análisis de la biodiversidad local. La experiencia contó con la colaboración fundamental del Dr. Juan Horacio Capozzolo, propietario del reservorio del cual se obtuvieron las fotografías, espacio que surge como respuesta a la necesidad de resguardar la vida de animales autóctonos, ubicado al norte de Santa Fe. Es crucial destacar que el mantenimiento de la reserva de Juan H. Capozzolo se realiza con recursos propios, sin los aportes estatales estipulados por la Ley 25.675 (Ley General del Ambiente), lo que evidencia una significativa tensión en-

tre la norma y su implementación práctica. La intención de esta ponencia es visibilizar la urgencia del cuidado ambiental como una problemática que nos atraviesa a todos los habitantes del planeta. A través del diseño y la comunicación visual, podemos plasmar la intrincada red de interconexiones que sostiene la vida, simbolizada en las imágenes que acompañan esta exposición: desde la destrucción provocada por los incendios hasta la solidaridad y el equilibrio de los ecosistemas. Como bien se afirma, "todos estamos interconectados como seres vivientes", y es desde esta conciencia planetaria que debemos actuar.

Angela Galarza, Aura Lucero Hernández Casanova , Diana Carolina Vidal Sanchez

Qué Pajarada es una estrategia de diseño visual y educación ambiental dirigida a adolescentes de 12 y 13 años de la Institución Educativa José Eusebio Caro. El proyecto busca transformar la indiferencia hacia las aves en curiosidad, reconocimiento y cuidado, mediante ilustraciones y recursos didácticos diseñados según los intereses juveniles. A partir de la investigación de especies locales, la propuesta genera un vínculo emocional con la biodiversidad del Cauca y promueve cambios reales de actitud desde el entorno escolar.

Fabian Esteba y Luna Luciano Borrillo

Se presentan las estrategias de capacitación desarrolladas por la Red de Circuitos Aurales (Investigación radicada en la Universidad Nacional Tres de Febrero, Bs. As.) en áreas naturales protegidas del Gran Buenos Aires, orientadas a guardaparques y voluntarios. Las actividades abordaron estrategias de escucha aplicadas al reconocimiento e interpretación de paisajes sonoros, incorporando herramientas de ecología acústica, análisis de biofonías, geofonías y antropofonías, caminatas sonoras y percepción ambiental. La experiencia se implementó en las reservas Monte Blanco, Tigre y Pilar, promoviendo la escucha como herramienta para la valoración, interpretación y conservación de los ecosistemas.

Jose Alcayaga

El proyecto, liderado por la empresa Hola Origen (Illapel, Chile), transforma residuos críticos de la industria gráfica específicamente retazos de tela PVC en objetos de diseño con valor social y patrimonial. Bajo la filosofía de #DemocratizamosElDiseño, la iniciativa convierte un pasivo ambiental en un recurso cultural que narra la historia del territorio del Choapa.

Pilares Fundamentales

Economía Circular (Residuo > Recurso): Rescate y clasificación de lonas publicitarias y señaléticas locales para evitar que terminen en vertederos, dándoles una nueva vida útil.

Impacto Social y Género: Las piezas son confeccionadas por mujeres artesanas de sectores rurales (Carén y Santa Virginia) asociadas al Taller Nekemay, integrando oficios tradicionales como la costura y el trabajo en cuero con el diseño contemporáneo.

Identidad y Diseño Decolonial: Cada tote bag es una pieza de "unicidad radical". Al mantener fragmentos de la gráfica original del territorio, el objeto porta la memoria visual de la comunidad y propone una narrativa local frente a la globalización.

Impacto y Relevancia (Pertinencia)

La propuesta se alinea con los ejes de la XX Semana Internacional de Diseño a través de:

Foro de Diseño Social: Un caso real de impacto desde una región y comuna fuera de las grandes urbes.

Sustentabilidad: Un modelo de ciclo cerrado replicable en otros talleres gráficos.

Emprendimiento Creativo: Demuestra cómo el diseño es una herramienta de cambio social y fortalecimiento de la economía local.

Angela Galarza, Aura Lucero Hernandéz Casanova , Carolina Vidal

El proyecto "Paisaje Educativo: Patio Vivo como Espacio de Identidad y Bienestar" propone un modelo de diseño paisajístico que integra identidad botánica, sostenibilidad y dinámica comunitaria en espacios de educación. Este ecosistema vivo articula especies representativas como Jacaranda, Salvia, Lavanda y Ligustrum para reforzar la memoria cultural y promover la biodiversidad. El patio se concibe como un espacio activo, donde el flujo de agua, la presencia de aves y la interacción cotidiana de los usuarios generan un ambiente cambiante y participativo. A nivel académico y social, funciona como aula abierta que fomenta la convivencia y el aprendizaje ambiental. La incorporación de elementos arquitectónicos tradicionales, mobiliario funcional y materiales locales consolida una propuesta que une pedagogía ecológica y bienestar, transformando el paisaje en una experiencia sensorial y cultural sostenible.

Coordinadora: ***Evangelina Ciurleo***

Mariana Agudelo Martínez, Yelitza Guerra Montoya, Lina Mar Zapata Perez

Tigre Blanco presenta una propuesta estratégica que redefine la consultoría en marca desde un enfoque ágil, preciso y

orientado a resultados. A través de un modelo lean basado en proyectos, se construyen marcas sólidas, autónomas y con dirección clara, evitando la dependencia operativa. La ponencia expone su modelo de negocio, portafolio de servicios y metodología creativa como una alternativa eficiente para emprendedores y empresas que buscan estructura, criterio y valor real en sus marcas.

Rosario Allard

La creatividad es el eje del diseño: Transforma lo intangible en, materia y lo inscribe en el tiempo a través del objeto. Desde esta mirada, el diseño trasciende de la función y se vuelve experiencia. Ara Designs propone piezas que integran materia, espacio y percepción, con identidad propia y vocación de permanencia. Cada objeto actúa como intervención sensible que vincula al usuario con su entorno, articulando arte, diseño y uso cotidiano en una misma expresión.

Beatriz Barrades Veroes

En un contexto donde muchas marcas terminan pareciéndose entre sí, el color puede convertirse en una herramienta poderosa para construir identidad, emoción y diferenciación. En esta propuesta quiero compartir mi experiencia como diseñadora gráfica y creadora de Estilo Beatitud, un emprendimiento de accesorios en arcilla polimérica que nació de mi pasión por el color y el deseo de transformar el diseño en algo tangible. A partir de mi recorrido, mostraré cómo aplico el diseño gráfico, el branding y la psicología del color no solo en la creación de cada pieza, sino en todo el ecosistema de la marca: desde la conceptualización, la estética visual y el desarrollo de producto, hasta la comunicación y la construcción de una identidad coherente. Mi objetivo es compartir cómo el emprendimiento puede convertirse en un espacio donde el diseño se experimenta, se materializa y evoluciona constantemente, permitiéndonos a los diseñadores explorar nuevas formas de expresar creatividad, identidad y propósito.

Carina Capriotti

Realizar Aportes para la Construcción Comunicativa Visual, sobre las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (IG DO) de la Provincia de San Juan, es una tarea necesaria desde las políticas públicas, que inyectan Identidad y Valor a determinadas producciones agroindustriales locales. La identidad y el valor son elementos que configuran la singularidad de una marca de territorio, las IG DO como marcas de un territorio son figuras de calidad que otorgan un importante beneficio para los productos agrícolas y alimenticios ya que revelan su carácter histórico, natural y social. En este sentido, el diferencial de calidad de los productos con IG DO, apreciado por el consumidor y las comunidades, se sostiene por particularidades históricas, naturales y humanas propias del territorio constituyendo productos con características intrínsecas, procesuales, originarias, químicas, microbiológicas y sensoriales con mayores ventajas y parámetros específicos con respecto a los productos normales.

Sandra Castellanos

En la vida profesional cada vez más visual y competitiva, la imagen personal es una herramienta clave de posicionamiento. No se trata solo de cómo vestimos, sino de cómo comunicamos quiénes somos, cómo hablamos y a qué valores recurrimos para llegar hacia donde queremos ir. Esta charla propone entender la imagen como un recurso de primera mano ya que influye directamente en cómo somos percibidos y puede impactar en decisiones laborales como una contratación, una promoción o la generación de confianza. Propone comprender CLAVES en la imagen como un recurso estratégico para ser coherente con la identidad y los objetivos profesionales, fortalecer el posicionamiento y ampliar las oportunidades.

Magali Cristoforo

A través de un registro de fotografías que exploran el barrio de Lugano, un grupo de jóvenes inmigrantes rusos recorren los pasillos y edificios famosos que caracterizan al barrio, destacando la frialdad de una Rusia posguerra y un presente donde se busca de alguna manera recrear en lo propio pero volviéndolo auténtico. Me interesaría poder llevar las fotos, ya sea de manera física o a su vez proyectadas, que conozcan el barrio y el prejuicio que se tiene. A su vez, considero que estudiar la arquitectura de los barrios o países habla absolutamente de los contextos que el ser humano vive y el habitar es parte de todos nosotros, por eso evidenciarlo es el primer paso.

Antonella Henen

El diseño tiene el poder de transformar realidades. Una introducción al diseño universal y sus principios, invitando a los asistentes a reconocer barreras cotidianas en los entornos y descubrir estrategias aplicables. Así como a mirar el entorno desde la diversidad humana, comprendiendo que cada persona percibe y habita el espacio de manera distinta. La propuesta invita a repensar el rol del profesional diseñador arquitecto como agente de cambio social, capaz de combinar accesibilidad, estética y bienestar para construir un entorno verdaderamente inclusivo. Generando conciencia sobre cómo

el diseño puede derribar barreras visibles e invisibles, así como promover una vida cotidiana más inclusiva, equitativa y bella para todos.

Luis Sorgentini

Diseñar la internacionalización y la cooperación entre territorios en un mundo en transición En un escenario global marcado por tensiones geopolíticas, crisis ambientales y reconfiguración de las cadenas de valor, la globalización deja de ser un proceso lineal de integración para convertirse en un sistema fragmentado y en disputa. En este contexto, los territorios emergen como actores clave, ya no solo como espacios productivos, sino como unidades capaces de organizarse, innovar y construir vínculos internacionales propios. Frente a este cambio la internacionalización no debe entenderse únicamente como un resultado del mercado, sino como un problema de diseño. Esto implica pasar de una visión centrada en exportaciones o inversiones externas a otra basada en la organización inteligente de redes territoriales. Desde esta perspectiva, internacionalizar un territorio supone articular dimensiones productivas, tecnológicas, institucionales y sociales, generando vínculos con otros territorios sin debilitar la cohesión interna. El desafío no es solo abrirse al mundo, sino hacerlo preservando las capacidades locales que sostienen el desarrollo. El diseño adquiere aquí un rol estratégico: diseñar es organizar la complejidad. Esto implica crear arquitecturas institucionales y tecnológicas que permitan coordinar actores diversos —pymes, universidades, gobiernos y organizaciones sociales — en entornos dinámicos e inciertos. En lugar de estructuras jerárquicas centralizadas, se propone avanzar hacia modelos policéntricos, donde múltiples actores interactúan con autonomía relativa. En este marco, surge la idea de construir infraestructuras de cooperación, como el "hub de confianza" internacionalizacion.net gobernanza , que permiten registrar, sostener y escalar acuerdos entre actores. Estas herramientas, apoyadas en tecnologías abiertas, no solo facilitan la interoperabilidad, sino que reducen la incertidumbre y fortalecen la confianza, un recurso clave en economías fragmentadas. Un aspecto central es el valor de los vínculos débiles: conexiones iniciales entre actores sin historia previa de cooperación, que amplían el acceso a información, oportunidades y mercados. Su consolidación depende de la existencia de dispositivos de diseño que permitan sostener estos procesos en el tiempo. A diferencia de los enfoques tradicionales, que buscan replicar modelos exitosos, se propone trabajar desde la lógica de los acoplamientos: formas de conexión que permiten incorporar aprendizajes externos sin perder la identidad y coherencia del territorio. Esto resulta especialmente relevante para contextos heterogéneos como los latinoamericanos. Estas ideas se inscriben en marcos conceptuales como los sistemas complejos adaptativos, la panarquía y la gobernanza de los comunes, donde el orden emerge de la interacción entre múltiples niveles y actores, atravesando ciclos de estabilidad, crisis y reorganización. En este sentido, la cooperación internacional deja de ser exclusivamente un asunto entre Estados para convertirse en un proceso donde territorios, comunidades e instituciones construyen redes de colaboración directa, orientadas no solo al desarrollo económico, sino también a la sostenibilidad y la convivencia global. En definitiva, en un mundo en transformación, la ventaja competitiva de los territorios no dependerá únicamente de sus recursos o escala, sino de su capacidad para diseñar redes de cooperación que articulen apertura, identidad y coordinación, contribuyendo a la construcción de un sistema internacional más equilibrado, sostenible y colaborativo.

Marina Zavagno

La colección de Marina Zavagno Diseños se fundamenta en la arquitectura de la prenda y el accesorio. Fusionamos la rigurosidad técnica del calzado con la calidez de los tejidos y el hilado artesanal, creando un diálogo entre estructura y fluidez. En cuanto a las técnicas y la materialidad, nuestra confección de tapados de autor destaca por su moldería precisa y el uso de fibras naturales de alta calidad, mientras que la incorporación de técnicas de hilados ancestrales, aplicadas a detalles textiles y marroquinería, permite lograr texturas únicas bajo las marcas Marina Zavagno Diseño a Mano y LaChe. Asimismo, la aplicación de conocimientos en neurociencia al diseño optimiza la percepción estética y el confort de cada pieza. Nuestra propuesta de valor integra la tradición del tejido regional con procesos artesanales llevados a la alta moda de vanguardia. Buscamos posicionar prendas de abrigo, marroquinería, sombrerería, accesorios —como pañuelos sublimados con fotos de flora y fauna de la estepa y collares— y calzado que representen la excelencia del diseño patagónico, combinando funcionalidad técnica y sofisticación artística. Nuestros objetivos estratégicos son exhibir la versatilidad de los textiles aplicados a la alta moda, conectar con mercados que valoran el lujo artesanal y la trazabilidad de los materiales, y representar la innovación en el diseño de autor desde una perspectiva técnica y académica.

Marina Soldano

Investigación artística sobre luz, fuego y materialidad OSADÍA es un proyecto creativo que investiga cómo la luz, el fuego, el color, las texturas y los materiales pueden articularse para

construir atmósferas sensibles y experiencias que invitan a la conexión interior. Nace de un proceso de transformación personal que se vuelve búsqueda artística. Desde una mirada intuitiva y perceptiva — más cercana al arte que a la técnica tradicional. El proyecto comenzó explorando cómo un elemento cotidiano como las velas de cera de soja, podían trascender su función utilitaria para convertirse en lenguaje expresivo capaz de generar climas, estados emocionales y espacios de significado. Con el tiempo, la investigación deja de centrarse en los objetos "velas" y se expande hacia una propuesta conceptual: la luz y el fuego se convierten en medios para trabajar la experiencia del espacio, la percepción sensorial y la relación entre materialidad, forma y emoción. El eje simbólico del proyecto es el fuego como representación del impulso vital, la inspiración y el deseo creador. Bajo la premisa de celebrar el fuego que llevamos dentro, cada pieza se concibe como parte de una experiencia que propone pausa, introspección y reconexión con la dimensión sensible, en un contexto cotidiano cada vez más acelerado y digital. #9632; Método creativo • Intuición Las decisiones sobre color, forma, composición y combinaciones surgen de la percepción sensible y la experiencia directa, más que de fórmulas preestablecidas. Esto da lugar a un lenguaje propio, no estandarizado. • Experimentación El hacer funciona como laboratorio creativo. A través de la prueba y el descubrimiento se investigan nuevas transparencias, volúmenes, densidades y relaciones entre elementos, entendiendo el proceso como parte esencial de la obra. • Flexibilidad Las piezas no responden a moldes rígidos: se adaptan a contextos y espacios, funcionando como elementos de ambientación, recursos expresivos y parte de experiencias espaciales diversas. #9632; Investigación de materiales y lenguaje sensorial OSADÍA desarrolla una exploración constante de materiales, texturas y elementos orgánicos desde una lógica sensible y experimental. Se trabaja principalmente con cera de soja, llevada a múltiples estados, densidades y texturas desarrolladas artesanalmente, explorando su capacidad de transformarse, contener huella y volverse lenguaje material. La investigación incorpora flores secas, elementos naturales y recursos cotidianos reutilizados que aportan carácter, así como telas, maderas, porcelanas, piedras, alambres y metales. Esta expansión permite que la luz y el fuego dialoguen con diferentes superficies y volúmenes, dando lugar a piezas híbridas entre objeto, ambientación y elemento artístico. La práctica no parte de la representación, sino de la transformación: la materialidad cambia de estado, se deforma, se derrite, se solidifica, y en ese proceso aparece sentido. La obra no busca mostrar objetos, sino habilitar una experiencia donde textura, luz y forma construyen un espacio de percepción. Las piezas se sitúan entre lo orgánico y lo simbólico: flores, volúmenes blandos, superficies que evocan lo mineral o lo corporal. La cera funciona como un territorio intermedio entre lo frágil y lo resistente, lo íntimo y lo visible. #9632; #9632; Experiencia y atmósfera Las obras no se conciben como productos aislados, sino como dispositivos que construyen atmósferas. La luz, el derretimiento y la textura no ilustran una idea: la experiencia es la obra. El proyecto trabaja sobre la capacidad de la combinación de luz, color, formas y texturas para transformar la percepción del ambiente y habilitar estados de calma, sensibilidad e introspección. La obra no se contempla solamente: se habita. Cada persona se vincula desde su propia experiencia, activando sentidos, memorias y percepciones. #9632; Marco conceptual • El fuego como símbolo de impulso vital, deseo e inspiración creadora • La intuición como motor creativo • La exploración experimental de materiales • Una búsqueda cromática no convencional • La integración de elementos orgánicos • La construcción de atmósferas y experiencias sensibles La lógica que atraviesa el trabajo es generar un dispositivo donde algo pueda encenderse, mutar y tomar presencia. "Vos traés tu fuego; yo construyo el espacio donde ese fuego se vuelve forma y transformación."

Delia Angelica Tirado Lozada

Las Fiesta de las Frutas y de las Flores (FFF), reconocidas como Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de la provincia de Tungurahua (Ecuador), constituyen una festividad dinámica que impulsa la economía cultural creativa y la circulación simbólica de saberes e identidades locales. Su planificación y ejecución integral están a cargo de un Comité Permanente (CP), entidad que representa al gobierno local, que articula actores públicos y privados para garantizar su desarrollo, continuidad y proyección cultural. Uno de los elementos emblemáticos y diferenciadores de esta festividad es la puesta en escena de los carros alegóricos construidos con productos naturales. Durante los procesos de diseño y construcción de estas alegorías se han evidenciado limitaciones en su trazabilidad documental y procesos creativos, así como una marcada centralización en la gestión por parte del CP que ha generado una desconexión crítica en modelos de sostenibilidad patrimonial de estos elementos. A través de una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico y exploratorio, basado en la observación participativa, registro documental y análisis de procesos colaborativos se lograron analizar y sistematizar los flujos de trabajo entre actores y procesos constructivos vinculados al diseño y construcción de carros alegóricos de la FFF. Como resultado se evidenció que la construcción de estos elementos patrimoniales constituye un espacio de articulación entre creatividad, patrimonio y producción cultural, capaz de fortale-

cer la sostenibilidad festiva mediante la generación de empleo creativo, activación de cadenas productivas y preservación del patrimonio cultural inmaterial. Se puede concluir que la FFF se ha consolidado no solo como una expresión patrimonial, sino como un sistema sociocultural complejo cuya gestión, liderada por el CP, ha permitido articular procesos creativos, productivos y simbólicos que fortalecen la sostenibilidad festiva, dinamizando la economía cultural y asegurando la transmisión activa del PCI no solo en Ambato sino en todo el Ecuador.

• MODALIDAD VIRTUAL •

LUNES 27 DE JULIO

Rebeca Isabel Allcca Luna Victoria
Mansart Wedding, estudio de arquitectura efímera especializado en visualización realista y experiencias inmersivas, propongo una nueva forma de diseñar y acompañar a los novios en el proceso creativo de sus bodas. La propuesta se articula desde el acompañamiento a los novios y planners en el proceso creativo, integrando diseño, arte y tecnología para construir experiencias memoriales. A través de herramientas de visualización realista como Archicad y Unreal Engine 5, transformamos ideas en entornos virtuales de alta fidelidad, permitiendo a los novios visualizar y sentir su boda antes de que exista. Este método no solo facilita la toma de decisiones con seguridad y emoción, sino que redefine la manera en que los wedding planners y diseñadores presentan sus propuestas. En Mansart Wedding creemos que lo efímero también puede dejar huella, combinando arte, tecnología y sensibilidad humana para crear eventos memorables. Nuestro modelo de trabajo 100% virtual permite colaborar con planners y parejas fuera de Lima como nuestro reciente proyecto en Madrid integrando diseño arquitectónico, narrativa visual y experiencia emocional en una misma visión creativa.

Paola Gabriela Gomez espinoza
Cloe es una marca que quiere establecer una nueva forma de ver la alta costura, que no esté lejos del alcance por el tema de costos para novias o eventos sociales formales.

Grisel Urain
En esta charla se propone reflexionar sobre el lugar del tejido artesanal dentro del diseño contemporáneo, y cómo los oficios tradicionales pueden transformarse en emprendimientos sostenibles, con identidad local y proyección internacional. A partir de la experiencia de Karai Tejidos, se explorará el recorrido de una marca que nació en Córdoba hace más de una década y que hoy revaloriza técnicas manuales, materiales naturales y procesos slow fashion. La ponencia invita a pensar el diseño como un acto cultural, emocional y emprendedor: cómo tejer puede ser también una forma de diseñar vínculos, crear comunidad y construir una marca con propósito.

Victoria Vargas Márquez y Mirta Marquez
Es una marca tucumana, de customizado en Denim y cuero. Fusionando lo artesanal del bordado con técnicas como sublimado, foil, hotfix y tachas. Nuestros productos estrellas son camperas, chalecos, bolsos y cinturones.

Geronimo Pasquini
Pasquini busca volver a darle entidad a los pequeños diseñadores, en la firma me baso en la creacion desde 0 de prendas de diseño, desde la idea base hasta la confección, logrando prendas de alta calidad creadas por una sola persona. Intento lograr que la gente comprenda lo costoso de la creación, y darle valor a cada una de las prendas, que no sean solo piezas de tela unidas, busco que estas lleven siempre algo de mi diseñador.

MARTES 28 DE JULIO

Coordinadora: ***Constanza Lazazzera***

Ana Victoria Alcantara Iturbe, Monica Zariffe Rojas Guillen, Juan Carlos Sandoval Reyes, Marilin Reyes Reyes
Desarrollo de un emprendimiento creativo centrado en la producción de animación stop-motion con impacto social. La propuesta aborda el proceso de creación de la serie “Pink Rabito”, desde la narrativa inclusiva hasta la estrategia de protección legal ante el IMPI e INDAUTOR. Se analizan las oportunidades de negocio en las industrias creativas y cómo el diseño de personajes puede generar valor cultural y económico.

Natacha Amaya
La Escuela de Edición Artesanal es una iniciativa de formación técnica y profesional que nace en 2024, en el seno de la editorial independiente uruguaya Dospájaros Ediciones. El objetivo de esta propuesta educativa es fomentar la profesionalización de los procesos editoriales artesanales y de las diversas dis-

ciplinas que abordan el libro como objeto físico y estético, con el fin de evitar la precarización del sector. La Escuela propone dos modalidades de estudio: Talleres mensuales o cápsulas de estudio: programas cortos (de 4 o 5 clases semanales) dirigidos a un público específico, en los que se imparten técnicas y conocimientos básicos para la experimentación en áreas como grabado, tipografía, herramientas de diseño, ilustración e, incluso, aspectos financieros de la gestión cultural y editorial. Programa «Una pequeña edición» (UPE): una formación de larga duración (aproximadamente 9 meses), diseñada para quienes deseen emprender o dirigir una editorial independiente con enfoque artesanal. Este programa se compone de módulos teóricos y laboratorios prácticos experimentales. Su estructura es similar a la de un diplomado en edición, pero sin el academicismo excesivo que suelen tener estos programas. El fin es que el participante comprenda el sistema de producción lenta y logre gestionar con éxito una producción a pequeña escala. Pertinencia de la propuesta en el contexto uruguayo La Escuela de Edición Artesanal es una propuesta innovadora por varios motivos. En primer lugar, la educación editorial no suele ser accesible al público general. Representa un área de estudio que, paradójicamente, a veces despierta poco interés incluso dentro de la propia industria. Por ello, tanto la bibliografía especializada como los programas de formación son escasos. Existen muchas editoriales dirigidas con voluntad, pero con dificultades, por profesionales de formación humanística (escritores, periodistas o correctores) que no siempre cuentan con la capacitación necesaria para afrontar aspectos administrativos, de gestión cultural o de diseño editorial, piezas fundamentales para la creación de un buen libro. En segundo lugar, la edición suele contemplarse únicamente en programas de posgrado destinados a quienes ya poseen formación universitaria, lo que limita el acceso de personas que, aunque están inmersas en el campo laboral, no han culminado estudios de grado. Además, los currículos tradicionales suelen enfocarse en la producción industrial y masiva, dejando de lado la escala artesanal. Hasta la fecha, en Uruguay no existen propuestas de formación profesional editorial que sean accesibles para el trabajador promedio. Quien desee profesionalizar sus conocimientos suele enfrentarse a opciones privadas de alto costo, tales como el Diplomado en Edición (UCLAEH), con un costo de alrededor de 4.000 dólares; la Diplomatura en Artes del Libro (UNA, Argentina), de aproximadamente 900 dólares; o los cursos de Cursiva (Penguin Academy), cuyos valores oscilan entre los 600 y los 2.000 euros. En este sentido, la Escuela de Edición Artesanal resulta pertinente, accesible e innovadora, ya que plantea el pago de una cuota mensual regulada y adaptada a la realidad económica de Uruguay, uno de los países más caros de Latinoamérica.

Valentin Bernard Mahona

Somos una plataforma de difusión de diseño argentino con base en la Isla de Tierra del Fuego AIAS. Desde el territorio más austral de Argentina, producimos contenido editorial de moda con una mirada situada, donde el diseño dialoga con el paisaje, y la dirección creativa se construye desde lo local. Trabajamos con diseñadores y proyectos de todo el país, desarrollando producciones a cielo abierto que priorizan el proceso, la escala humana y la construcción de un relato propio desde la Patagonia. Más que mostrar moda, desde estepa buscamos generar presencia, continuidad y referencia, aportando una voz del sur dentro del mapa del diseño argentino.

Carina Alejandra Di Caro

Cata de Lavandas es una experiencia sensorial con la madre de las flores que aportan calma, serenidad y ayuda a conciliar el sueño de manera totalmente natural. Explicaré distintas variedades de lavandas, distintos tipos de cultivos, sus usos en la antigüedad, diferentes usos, usos en la gastronomía. Diferencias en aromas, texturas y propiedades entre las distintas variedades. ceremonia de la cata de lavanda. una mini demostración, donde usaremos los sentidos del olfato, gusto, tacto y vista.

Edison Gabriel Fernandez Monroy, Yeison Martínez Callejas

El proyecto transmedia denominado Guacho y los Guardianes del Páramo, ofrece una experiencia educativa transmedia que puede ser utilizada tanto por padres como docentes ahorita a niños de 7 a 11 años de Villapinzón. A través de una historia interactiva basada en el mapa del páramo de Guachené, y con el apoyo de herramientas interactivas que incluyen un storybook de 5 capítulos, videos en YouTube, retos en Tik Tok. Los niños vivirán las aventuras de Guacho, quien los llevará a explorar el Páramo de Guacheneque, la Laguna del Valle, el Pozo de la Nutria y otros lugares turísticos del municipio. A través de estas herramientas, los chicos aprenderán sobre la importancia de la conservación ambiental, el ecoturismo y el cuidado del nacimiento del Río Bogotá, mientras se forman como pequeños guías turísticos responsables, promoviendo no solo el orgullo municipal, sino la empatía ambiental y el aprendizaje interactivo.

Dayana del Carmen, Meza Porto Leidy Espitia Espitia, Mar-

Iey Andrea Fonseca Ramírez, Yeison Martínez Callejas, Daniela Pérez Guarín

La presente propuesta responde a los desafíos de la comprensión lectora en educación básica, particularmente en los niveles inferencial y crítico, y a la desconexión entre las prácticas tradicionales de enseñanza y la cultura digital de los estudiantes. En este contexto, se presenta la Ruta del héroe, una solución edtech que integra gamificación, Inteligencia Artificial generativa y tecnologías inmersivas para transformar la lectura en una experiencia interactiva, personalizada y significativa. El proyecto se estructura como un ecosistema de aprendizaje basado en narrativa, donde los estudiantes avanzan mediante misiones, retos y sistemas de progresión alineados con los niveles de comprensión lectora. La incorporación de IA permite adaptar contenidos y ofrecer retroalimentación continua, mientras que los entornos inmersivos potencian la participación y el aprendizaje activo. Su valor innovador radica en la articulación pedagógica y tecnológica que trasciende el uso instrumental de la tecnología, configurándose como una propuesta replicable con potencial de implementación en diversos contextos educativos. La Ruta del héroe se proyecta como una iniciativa creativa en el campo edtech que contribuye al desarrollo de competencias lectoras en la educación contemporánea.

Mariesther Muñoz

Se presentarán las bases, los servicios, valores y trayectoria de la compañía Espacio Sináptico, LLC.

Paula Novoa

Como egresada de la carrera de diseño gráfico de la universidad y aplicando mis conocimientos a mi proyecto, Paupel, de encuadernación artesanal me gustaría participar de la exposición de emprendedores.

Carlos Palacios

BESTIARIO es una experiencia editorial de resignificación del patrimonio colombiano donde se combina la mitología colombiana, la realidad aumentada y la ilustración interactiva para crear libros y artículos de fantasía ilustrada. Los libros BESTIARIO son un compilado ilustrado de seres de la fantasía colombiana acompañados de relatos cortos. Cada ilustración a color tiene realidad aumentada con la app gratuita para móviles NADDIE AR. BESTIARIO ofrece productos editoriales con finos acabados: repujado, plastificado parcial UV, estampado dorado y tintas con efectos especiales como la fotoluminiscencia o el escarchado; para que el usuario interactúe con las historias ilustradas de los personajes de la mitología colombiana. La oferta de BESTIARIO en el momento consta de 10 libros: BESTIARIO sanagustyn y San Agustín B N, BESTIARIO muysca, BESTIARIO tulato, BESTIARIO maleficarum, LAKAO el despertar de los espantos, BESTIARIO andino, SLASHERS, mitolegio, BESTIARIO Kennedy y el juego de cartas NO ME LA MONTE. Además de libros, BESTIARIO tiene disponibles sus ilustraciones en otros formatos: libros postales, postales, calcomanías, lámparas led, camisetas estampadas y esculturas.

Miguel Alonso Villafuerte

Hace diez años inicié un proyecto editorial sin haber pasado por una escuela de literatura, pero con la convicción de que la imagen también puede narrar. Así nació una editorial ecuatoriana que explora el libro como objeto y como experiencia visual, integrando diseño, arte y narrativa. En este tiempo hemos publicado más de treinta títulos y consolidado una presencia en ferias del libro y librerías de toda Latinoamérica. El enfoque objetual y estético de nuestras ediciones ha llevado a que varios de nuestros libros formen parte de colecciones de museos, donde se valoran tanto por su propuesta conceptual como por su factura material. Hoy, una década después, ese mismo espíritu experimental nos impulsa a migrar hacia las narrativas audiovisuales, transformándonos en una productora dedicada a videoclips de bandas y proyectos cinematográficos de largo formato. Esta ponencia aborda el tránsito entre disciplinas creativas, la gestión estratégica detrás de un emprendimiento cultural independiente y el valor del diseño como eje de innovación, identidad y sostenibilidad dentro de las industrias creativas.

MIÉRCOLES 29 DE JULIO

Coordinadora: ***Andrea De Felice***

Mauricio Almanza

He desarrollado con mi equipo un funnel digital para marcas personales y comerciales, utilizando estrategia, video y creativos con el objetivo de incrementar sus retornos y sus ventas con campañas de Anuncios en Meta y Tiktok Ads. Me gustaría compartirlo en la semana del diseño para aquellos profesionales que se quieran encaminar hacia el rubro de la publicidad y las redes sociales.

Karol Botina
Kady nace desde la perseverancia, la incertidumbre y una profunda pasión por el diseño. Surge en un momento en el que todo parecía no tener rumbo, cuando una persona que no sabía qué hacer encontré en el arte y el diseño gráfico una forma de reconstruirse, de descubrir su valor y de conectar con su amor propio. Hoy, Kady es un emprendimiento de personalización que transforma emociones en piezas gráficas con identidad. Cada creación cuenta una historia, transmite sentimientos y refleja la esencia de quien la lleva, demostrando que el diseño no solo se ve, se siente. Más que personalizar, Kady busca tocar emociones, inspirar y recordarle a cada persona que su historia también merece ser expresada. Porque al final, una pieza gráfica puede decir más que mil palabras.

Yadira García Mondragón
En la era del negocio consciente, el espacio físico ya no es un gasto operativo, es una herramienta estratégica. Las empresas B2B que liderarán el futuro son aquellas que comprenden que un "Reset Aesthetic" - una reinvención profunda de sus entornos laborales no es un lujo, sino la clave para desbloquear una Ventaja Emocional que impulse la innovación, atraiga talento y fidelice clientes.

Johny Jose Garcia Tirado
En el mundo del diseño, la creatividad es esencial, pero la sostenibilidad financiera es lo que permite que una buena idea se convierta en un proyecto real y duradero. Esta ponencia busca integrar herramientas básicas de finanzas personales y empresariales con el proceso creativo, para que los diseñadores puedan tomar decisiones más estratégicas, rentabilizar sus ideas, gestionar presupuestos y fijar precios con claridad. Exploraremos conceptos como costos, ingresos, retorno sobre inversión, ahorro para el emprendimiento y plataformas de financiación para diseñadores. Además, se presentarán casos prácticos de diseñadores en Colombia y el mundo que han escalado sus proyectos con inteligencia financiera.

María Eva Gonzalez
Emprender en solitario es una opción, pero diseñar tu propia red es una ventaja competitiva. En un mundo hiperconectado, la clave no es estar en todas partes, sino construir conexiones que generen valor real. Compartiremos las claves para estructurar redes de networking que funcionen como motores de crecimiento, combinando el espíritu fresco de una startup con la solidez de una estrategia bien pensada. Descubre cómo transformar el intercambio de ideas en una red que impulse el futuro de tu marca o proyecto.

Silvia Alejandra Niño Celis
El proyecto presenta el desarrollo del manual de marca de Liss Ávila, una propuesta de identidad visual que nace a partir de una historia real de transformación personal y se convierte en un símbolo de sanación, empoderamiento y resiliencia. La marca está dirigida a mujeres cabeza de familia que han atravesado experiencias desafiantes y busca, a través del diseño, comunicar cercanía, fortaleza y posibilidad de cambio. La propuesta integra la construcción conceptual y gráfica de la marca, definiendo sus valores, propósito y lenguaje visual mediante la creación del logotipo, la paleta cromática, las tipografías y sus aplicaciones. Cada elemento fue diseñado para transmitir evolución, libertad y crecimiento personal, consolidando una identidad coherente que conecta emocionalmente con su público. Este proyecto plantea el diseño de marca como una herramienta de impacto social, capaz de comunicar procesos de transformación humana y generar vínculos reales con la comunidad, demostrando cómo la identidad visual puede convertirse en un medio para inspirar, acompañar y dar voz a nuevas historias.

Ada Pamela Reyes Dorado Gutier > p. 10
Alejandra de Arce > 8
Alicia Venezia > p. 6
Ana Beatriz Pereira De Andrade > p. 5
Ana Schiavi > p. 5
Ana Victoria Alcantara Iturbe > p. 18
Andrea De Iacovo > p. 5
Angela Galarza > p. 13
Antonella Henen > p. 15
Aura Lucero Hernández Casanova > p. 13
Barby Schapert > p. 11
Beatriz Barrades Veroes > p. 14
Camila Corno > p. 4
Carina Alejandra Di Caro > p. 19
Carina Capriotti > p. 14
Carina Santos Silveira > p. 10
Carla Eliana Noemi Taron > p. 6
Carlos Palacios > p. 20
Carolina Vidal > p. 13
Daniela Pérez Guarín > p. 19
Daniela Villla Nieves > p. 10
Dayana del Carmen > p. 19
Delia Angelica Tirado Lozada > p. 17
Diana Carolina Vidal Sanchez > p. 13
Edison Gabriel Fernandez Monroy > p. 19
Erwin Valdebenito > p. 12
Eyder Preciado > p. 7
Fabian Esteba > p. 13
Florencia Antonia Alarcón Carrasco > p. 6
Geronimo Pasquini > p. 18
Grisel Urain > p. 18
Heidy Liceth Bravo Becerra > p. 9 y 10
Javier Antonio Benavides Jurado > p. 8
Jazmín Arana Styra > p. 7
Johny Jose Garcia Tirado > p. 21
Jose Alcayaga > p. 13
José Luis Castro Zambrano > p. 4
Juan Alejandro Villareal > p. 11
Juan Carlos Sandoval Reyes > p. 18
Juan José Salas Mayta > p. 11
Karina Rangel > p. 11
Karol Botina > p. 20
Lala Leotta > p. 8
Lina Mar Zapata Perez > p. 14
Luis Fernando Herrera Romero > p. 9
Luis Sorgentini > p. 15
Luna Luciano Borrillo > p. 13
Macarena Flores Aguilera > p. 6 y 11
Magali Cristoforo > p. 15
María Eva Gonzalez > p. 21
Maria Laura Rios > p. 8
Mariana Agudelo Martínez > p. 14
Mariesther Muñoz > p. 20
Marilin Reyes Reyes > p. 18
Marina Poggi > p. 8
Marina Soldano > p. 16
Marina Zavagno > p. 16
Marley Andrea Fonseca Ramírez > p. 19
Martin Galvan > p. 10
Mauricio Almanza > p. 20
Meza Porto Leidy Espitia Espitia > p. 19
Miguel Alonso Villafuerte > p. 20
Mila Butnar > p. 6
Mireya Lauren Gareca Apaza > p. 12
Mirta Marquez > p. 18
Mirta Vallori > p. 11
Monica Zariffe Rojas Guillen > p. 18
Nadia Orgambide > p. 6
Natacha Amaya > p. 18
Norma Itati Velazquez > p. 12
Osmar Orué > p. 7
Paola Gabriela Gomez Espinoza > p. 17
Paula Cejas > p. 9
Paula Novoa > p. 20
Polyana Almeida > p. 11
Rebeca Isabel Allcca Luna Victoria > p. 17
Rosario Allard > p. 14
Sandra Castellanos > p. 14
Silvia Alejandra Niño Celis > p. 21
Sol Agustina Oliva Lopez > p. 5
Valentin Bernard Mahona > p. 19
Victoria Vargas Márquez > p. 18
Yadira García Mondragón > p. 21
Yeison Martínez Callejas > p. 19
Yelitza Guerra Montoya > p. 14



Facultad de Diseño
y Comunicación