SEMANA INTERNACIONAL DE
DISEÑO EN PALERMO 2026

68 EXPOSITORES

Cumbre
Emprendedores Creativos

XI Edición 2026

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

27 AL 31 JULIO 2026
VIRTUAL

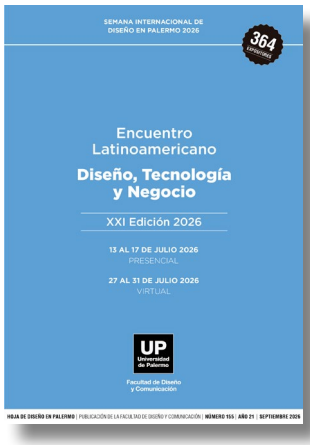
UP
Universidad de Palermo

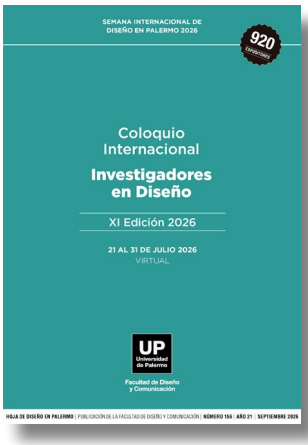
Facultad de Diseño
y Comunicación

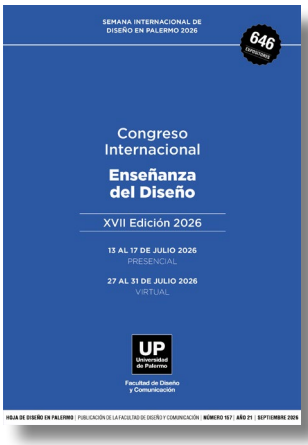
SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

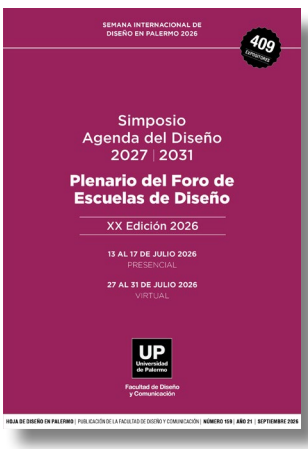
23 AL 31 DE JULIO 2026
VIRTUAL

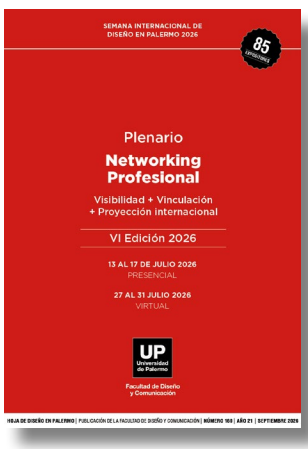


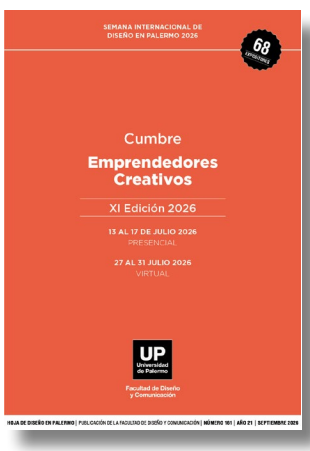


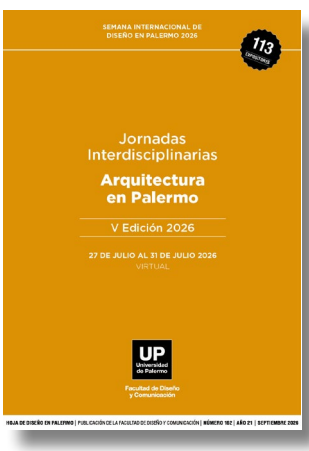














XI CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2026

La Cumbre de Emprendedores es un espacio internacional en el cual se desarrollan gran cantidad de actividades especialmente pensadas para inspirar, potenciar y promover emprendimientos y proyectos profesionales de jóvenes de América Latina y el mundo. Es una oportunidad única para que los emprendedores se capaciten con charlas y talleres y tengan la posibilidad de dar a conocer su proyecto o emprendimiento ante la comunidad con una visibilidad y una proyección internacional.

La Facultad de Diseño y Comunicación se caracteriza por la formación emprendedora integrada a todas las carreras que dicta, de pregrado, grado y posgrado. Así, en su desarrollo se ha posicionado como un lugar de convocatoria, formación y proyección de una cultura emprendedora basada en la creatividad como identidad y motor de sus proyectos. Este posicionamiento fue consolidándose hasta generar, dentro de la Semana Internacional de Diseño un espacio específico para convocar ideas, proyectos e iniciativas emprendedoras de toda la región.

La Cumbre de Emprendedores se crea en el año 2016 y se organiza en 1 gran espacio denominado MARATÓN.

MARATÓN, es el ciclo de charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor, orientado a ofrecer las claves y herramientas necesarias para impulsar emprendimientos y negocios de todas las áreas del diseño, comunicación y otras disciplinas. Capacitarse en las diferentes áreas del ecosistema emprendedor transforma desafíos en oportunidades y te mantiene en la vanguardia de la innovación, impulsando el éxito sostenible de tu emprendimiento o proyecto profesional.

La XXI Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026 estuvo integrada por los siguientes espacios:

- **XXI Encuentro Latinoamericano de Diseño**
- **XX Foro de Escuelas de Diseño**
- **XVII Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño**
- **XI Cumbre de Emprendedores**
- **XI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**
- **X Foro de Experiencias Innovadoras**
- **VII Foro de Diseño Social y Sustentable**
- **VI Networking DC**
- **V Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura**
- **I IA Forum**

Los diez espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones presenciales y virtuales en dos semanas, desde el lunes 13 al viernes 31 de julio de 2026.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu > dyc > Publicaciones > Hojas de Diseño

La XI Edición de la Cumbre de Emprendedores se realizó del lunes 13 al viernes 18 de julio 2026 de forma presencial y del lunes 27 al viernes 31 de julio de forma virtual.

A continuación se detalla la agenda completa de la Cumbre de Emprendedores 2026:

MODALIDAD PRESENCIAL: DEL 13 AL 17 DE JULIO

(Jean Jaurès 932, CABA.)

Este espacio reúne una intensa programación de actividades pensadas para emprendedores, profesionales, creativos y todas aquellas personas que buscan desarrollar proyectos, actualizar conocimientos e incorporar herramientas para afrontar los desafíos del presente. A lo largo de la semana, especialistas de distintos países compartirán experiencias, metodologías y estrategias aplicables a diversas etapas del recorrido emprendedor.

Los participantes podrán profundizar en temas vinculados al marketing digital, la inteligencia artificial, la comunicación, las redes sociales, el branding, las ventas, el liderazgo, la creatividad, la innovación, el diseño, la gestión de negocios, las finanzas, el desarrollo profesional y la construcción de marca personal. También se abordarán tendencias emergentes, herramientas tecnológicas, aspectos legales, metodologías de trabajo y casos reales que invitan a repensar la forma de emprender y crear valor en un contexto de cambio permanente.

La Maratón propone un espacio dinámico, práctico e interdisciplinario donde convergen ideas, conocimientos y experiencias para inspirar, capacitar y generar nuevas oportunidades. Cada charla y taller ofrece recursos concretos que permiten fortalecer proyectos, descubrir nuevas perspectivas y potenciar el crecimiento profesional y emprendedor de quienes participan.

Esta actividad es abierta a todo público. Incluye 83 charlas.

LUNES 13 DE JULIO

13:00 a 14:30 hs.

De likes a ingresos: cómo convertir contenido en un sistema de negocio

Iván Scavuzzo

Durante los últimos años tuve la oportunidad de trabajar con empresas, emprendedores y marcas que están intentando crecer en un entorno donde la atención está cada vez más en lo digital. Algo que veo constantemente es que muchas personas crean contenido en redes sociales, pero muy pocas entienden cómo convertir esa visibilidad en oportunidades reales de negocio.

En esta charla me gustaría compartir mi experiencia construyendo mi propia marca personal y trabajando en marketing y ventas con distintas empresas, para mostrar cómo el contenido puede transformarse en algo más que publicaciones o seguidores. Cuando se lo integra con estrategia, sistemas comerciales y herramientas tecnológicas, el contenido puede convertirse en un verdadero motor de crecimiento.

La idea es explicar de manera clara cómo hoy se conectan diferentes piezas: la creación de contenido, la construcción de una marca personal, los sistemas de marketing, la gestión de leads, la publicidad digital y los procesos de venta. Muchas veces estos mundos se presentan por separado, pero en la práctica funcionan como partes de un mismo sistema.

Durante la charla vamos a conversar sobre cómo pensar el contenido de forma estratégica, cómo una audiencia puede convertirse en oportunidades de negocio, y cómo las empresas utilizan datos, tecnología y sistemas comerciales para transformar atención en clientes.

El objetivo es acercar a los estudiantes a una mirada más realista y práctica del marketing digital actual. Mostrar que detrás de lo que vemos en redes sociales hay estructuras, procesos y decisiones estratégicas que permiten que un proyecto, una marca personal o una empresa crezcan de forma sostenida.

Más que una charla motivacional, la idea es compartir herramientas, ideas y aprendizajes que puedan servirles a quienes están pensando en construir su propio camino profesional o emprender en el mundo digital.

13:00 a 14:30 hs.

Profesionaliza tu emprendimiento

Mariana Ross

Esta charla - taller propone cambiar el enfoque sobre los emprendimientos, entendiendo que son un negocio que necesita estructura, análisis y toma de decisiones conscientes para ser sostenibles en el tiempo.

El objetivo es brindar herramientas concretas para que los emprendedores puedan ordenar su negocio, tomar decisiones con mayor claridad y construir una base sólida que les permita crecer de manera sostenible.

A partir de la combinación de charla y ejercicios prácticos trabajaremos las siguientes temáticas:

- Orden y análisis de números: ventas, producción, gastos, etc
- Gestión basada en datos: qué medir y por qué.
- Separación financiera: diferenciar economía personal y del negocio
- Planificación estratégica: para optimizar recursos y evitar el desgaste operativo.
- Gestión del rol emprendedor: identificar fortalezas, tareas críticas y puntos de dolor.
- Armado de equipos y alianzas: para potenciar el emprendimiento.

13:00 a 14:30 hs.
Emprender en tiempos de IA: Cómo construir un negocio sin perderte entre marketing, herramientas y tendencias
Florencia Arias y Carolina Defiore
En un contexto atravesado por la inteligencia artificial, la sobreinformación y las promesas de resultados inmediatos, cada vez más emprendedores y profesionales sienten que hacen de todo pero sin claridad, foco ni dirección real. ¿Cómo construir un negocio sostenible en medio de tantas herramientas, tendencias y estrategias que cambian todo el tiempo? ¿Qué es lo verdaderamente importante cuando queremos vivir de nuestros servicios, diferenciarnos y generar impacto?
En esta charla, EduConecta propone una mirada honesta, estratégica y profundamente humana sobre los negocios de servicios en la actualidad. A través de experiencias reales, aprendizajes concretos y herramientas aplicables, compartirán las claves para dejar de emprender desde la improvisación y empezar a construir un negocio con foco, propuesta clara, visión y conexión real con las personas. Una charla para quienes sienten que tienen mucho para dar, pero necesitan ordenar ideas, tomar decisiones y entender cómo crecer sin perderse en el ruido.

15:00 a 16:30 hs.
Diseña una propuesta de valor auténtica y genuina
Florencia Rabinovich
Un taller teórico y práctico para profesionales que quieren aprender a reconocer sus fortalezas, integrar su recorrido y traducirlo en una propuesta de valor que los diferencie y les permita venderse con confianza, claridad y seguridad.

15:00 a 16:30 hs.
Armá tu Canvas de Liderazgo Creativo
Laura Villamayor y Maru Aprosof
Taller guiado para construir tu Canvas de Liderazgo Creativo. Diseñamos esta herramienta de gestión estratégica para identificar en forma visual y muy fácil de entender nuestras características como líderes.

MARTES 14 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
¿No tenés tu marca registrada? ¡Qué valiente!
Ángeles Longuet
Explicar con casos reales la importancia del registro de la marca del emprendimiento en Argentina.

11:00 a 12:30 hs.
Bienestar financiero
Carolina Cabrera
La charla “Bienestar financiero” propone brindar herramientas prácticas para que los emprendedores comprendan cómo ordenar sus finanzas y tomar decisiones económicas más conscientes en el crecimiento de su negocio. Se abordarán conceptos clave como organización de ingresos y gastos, separación entre finanzas personales y del emprendimiento, construcción de hábitos de ahorro y planificación financiera. El enfoque es simple y aplicable a la realidad cotidiana, buscando generar mayor claridad, previsibilidad y tranquilidad. El objetivo es que los participantes desarrollen una base financiera sólida, tomen decisiones con criterio y construyan estabilidad a largo plazo.

11:00 a 12:30 hs.
Diseño de Autor: cómo sobrevivir al Fast Fashion
María Florencia Censabella
¿Es posible competir contra los gigantes del Fast Fashion sin sacrificar la identidad creativa? En un mundo que produce más de 100 mil millones de prendas al año, el diseño independiente se enfrenta a su mayor desafío: la relevancia y supervivencia. Esta charla propone un análisis crítico y estratégico sobre el rol del diseño de autor como un antídoto ante la hegemonía del Fast Fashion. Brindar herramientas y alternativas concretas para la supervivencia creativa y comercial, para que diseñadores y emprendedores puedan posicionar y mantener sus marcas en un mercado tan saturado. El objetivo es transformar las limitaciones de la producción local en ventajas competitivas. Los temas a tratar son: El rol del diseñador como un agente de cambio cultural Que puedan conservar su originalidad e identidad propia Que utilicen su nicho como refugio, definiendo claramente su consumidor, byer person, adn de la marca, valores e ideales y su correcta comunicación La importancia del valor de la comunidad: crear una tribu en lugar de una base de clientes Valor agregado al producto o servicio: Sustentabilidad, circularidad, responsabilidad social y ética laboral, producción responsable y cuidado del medio ambiente La transparencia en cada etapa de la fabricación de un producto o servicio: desde el origen de la fibra hasta que llega a las manos del consumidor El rol de las Tendencias en el diseño independiente: el diseñador o emprendedor no debe obedecerlas, sino traducirlas al lenguaje local y a su adn y valores de marca Una invitación a repensar la moda…..el futuro de la industria local no está en la velocidad ni en la sobreproducción, sino en la transparencia, el oficio y la conexión emocional con el consumidor.

13:00 a 14:30 hs.
La Marca Personal como Puerta al Mundo
Ana Olmedo
Una charla o taller donde mostrarles que construir nuestra marca personal es vital para crecer, conocernos y darnos a conocer, conectar con otros y ampliar el rango de posibilidades de éxito en lo que hacemos.

13:00 a 14:30 hs.
Sustentabilidad y Moda: Innovación para un Futuro Consciente
Florencia Hernández
Capacitación que conecta la crisis ambiental con soluciones innovadoras desde el diseño. Aborda materiales, producción responsable, circularidad y cómo la tecnología —incluida la IA— puede impulsar modelos de moda más sostenibles.

13:00 a 14:30 hs.
Derecho de la Moda
María Eugenia Silva
Iniciar a los diseñadores y demás profesionales vinculados a la moda y el diseño en general sobre aspectos legales básicos a tener en cuenta al momento de salir al mercado laboral, profesional, etc. El DM es un ámbito del derecho relativamente nuevo que nuclea diversas áreas específicas de la materia que nos ocupa.

15:00 a 16:30 hs.
Claves para vender diseño
Fiona Smart
Para estudiantes avanzados que comienzan a dar sus primeros pasos en el mundo freelance y quieren vivir del diseño, esta charla trae consejos prácticos para empezar con el pie derecho. Revisaremos herramientas prácticas para presentar, negociar y vender proyectos de diseño a clientes, fortaleciendo la confianza y el valor de la propuesta creativa en un entorno competitivo.

15:00 a 16:30 hs.
Diseño y moda en la Era de la Inteligencia Artificial
Florencia Hernández
Workshop que invita a explorar cómo la IA reconfigura la creatividad, los procesos y las metodologías de diseño. Ideal para creativos que buscan actualizar sus herramientas.

15:00 a 16:30 hs.
Cómo aplicar tendencias sin perder la esencia o ADN de la marca
María Florencia Censabella
La charla se centra en brindar herramientas y alternativas concretas para que las marcas puedan incorporar tendencias en el desarrollo de sus colecciones, sin perder el adn de la marca, sus objetivos comerciales y las demandas del mercado. Es muy importante realizar un estudio personalizado de cada marca, donde se tengan en cuenta las futuras tendencias, el público objetivo de la marca, las oportunidades de nicho, auditoría de colecciones anteriores, adn de la marca, concepto y estructura de la colección. A las marcas les cuesta incorporar Tendencias en sus colecciones de manera creativa y sin perder su ADN, y sin caer en la homogeneización (que todas las marcas diseñen exactamente lo mismo) Con incorporar Tendencias me refiero a tener en cuenta los gustos, preferencias, deseos y necesidades de los consumidores, porque de esa manera la marca se asegura un éxito comercial en ventas. La idea es adaptar y traducir las Tendencias en necesidades reales, pero sin perder la esencia, valores y adn de la marca, Porque solo de esa forma, la marca va a lograr diseñar productos que solucionen resuelvan las necesidades del consumidor y coherentes con la visión de la marca, diferenciándose de la competencia y asegurándose un éxito comercial en el mercado. Entender y tener bien definida la identidad de marca Diferencia entre nicho y subculturas Las tendencias reales versus las tendencias virales El cambio de la duración de las tendencias Diseñar colecciones atemporales la relevancia y supervivencia frente a los gigantes del Fast Fashion Incorporar tendencias sin sacrificar identidad creativa Con esta charla propongo el desafío de la diferenciación. Si bien la influencia de las tendencias es innegable y puede llevar a una homogeneización de los productos en ciertos aspectos (colores, siluetas, accesorios, textiles, prendas, etc) el verdadero desafío para las marcas es encontrar el equilibrio entre ser relevantes siguiendo las tendencias y mantener una propuesta de valor única que las haga destacar. Las marcas deben ser conscientes de las tendencias, porque son los futuros deseos, gustos y necesidades de los consumidores, pero no deben caer en ellas como objetivo principal solo para aumentar las ventas.

17:00 a 18:30 hs.
Masterclass: Identidad Visual para Emprender - Tu marca, tu esencia
Andrea Arguindegui
Se trata de una Masterclass dirigida a emprendedores para compartir el proceso de crear una Identidad Visual y brindar

conocimientos básicos de diseño para que el diseño no sea una traba a la hora de lanzar un proyecto. Siempre hablando desde una autenticidad y de la importancia de comunicar desde nuestra propia esencia, para poder crear una marca sólida, que hable de nosotros y por sobre todo: humana.

17:00 a 18:30 hs.
El Poder de Tu Imagen Personal
Laura Linos
Taller Teorico Practico para descubrir la importancia de nuestra Imagen Personal, como puede jugar a nuestro favor el tener una imagen coherente con quienes somos y lo que queremos transmitir con ella presentación con imágenes de casos y con la participación de los alumnos

---

17:00 a 18:30 hs.
Aprendé a nombrar lo que ya sabes hacer
Gisela Mariel Muñoz
Muchos jóvenes universitarios que se encuentran en la búsqueda de su primer empleo tienen competencias reales pero no tienen palabras para nombrarlas. No se trata de un problema de autoconfianza sino de comunicación. Este taller trabaja con el material propio de cada participante: cómo estudian, cómo producen, qué aportan. Trabajaremos en cómo construir un lenguaje que lo nombre. Se llevarán algo concreto: una o dos frases propias, construidas durante el encuentro, para que puedan usarlas en una entrevista o en LinkedIn. Trabajaremos con procesos, criterios y modos de trabajo reales y no con plantillas ni optimización de CV.

19:00 a 20:30 hs.
Si tu marca no dice nada, no te compran (y no es por el precio)
Valeria Espin
La propuesta aborda la identidad de marca desde un lugar práctico y cercano, entendiéndola como un factor clave en la conexión con el público y en la decisión de compra.
Hoy en día muchas marcas hacen las cosas “bien”, pero no logran destacarse ni generar los resultados que esperan. A partir de ahí, la charla busca mostrar —con ejemplos reales y situaciones cotidianas— cómo lo que una marca transmite impacta directamente en cómo es percibida y elegida.
Se trabajará tanto la identidad personal como la de negocio, ayudando a los asistentes a entender qué están comunicando actualmente (muchas veces sin darse cuenta) y cómo pueden ajustarlo para diferenciarse y conectar mejor con su audiencia.

Contenidos principales:
- Por qué hay marcas que venden sin esfuerzo y otras no
- Lo que una marca transmite, incluso cuando no lo está controlando
- Identidad personal como punto de partida
- Cómo dejar de ser “uno más” en el mercado
- La importancia de conectar antes de vender
- Errores comunes que limitan el crecimiento de una marca
- La idea es que los asistentes se lleven claridad y herramientas aplicables para empezar a tomar decisiones más estratégicas en la construcción de su marca.

19:00 a 20:30 hs.
Multipotencialidad: Desbloquea tu multiverso creativo
Fermin Pichel
Bajo el concepto de multipotencialidad, exploramos cómo seleccionar nuestras actividades, nuestras habilidades, y cómo potenciar nuestro desarrollo. Con el autoconocimiento como base, compartimos herramientas para que las personas puedan construir su propia estructura flexible, dejando de creer que tienen que sostener sólo una actividad, que hoy la especialización no es premiada, y que las personalidades integrales logran disfrutar y explotar mucho más sus capacidades.

19:00 a 20:30 hs.
Sublimación dtf con salida laboral
Marcos Berkowicz
Taller teórico práctico donde se verán técnicas de sublimación textil, dtf máquinas y práctica de materiales con vinilo textil y cartelería.

MIÉRCOLES 15 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
Después del título: construir una empresa de diseño
Axel Pereyra
La formación del diseñador de interiores suele centrarse en el desarrollo creativo, técnico y proyectual. Sin embargo, al finalizar sus estudios, muchos profesionales se enfrentan a una realidad para la que pocas veces fueron preparados: transformar el diseño en una actividad profesional rentable y sostenible. Esta conferencia aborda los desafíos que enfrenta el diseñador al incorporarse al mercado laboral, analizando aspectos que hoy resultan tan importantes como el propio proyecto: la construcción de una marca, la definición de un público objetivo, la

captación de clientes, la comunicación de valor, la fijación de honorarios y el desarrollo de un modelo de negocio profesional. Asimismo, se reflexionará sobre el impacto de la inteligencia artificial en la profesión y cómo esta tecnología está modificando el valor de muchas tareas tradicionalmente asociadas al diseño. Frente a este escenario, la gestión de proyectos, la coordinación de equipos, la dirección de obra, la experiencia del cliente y la capacidad de liderar procesos complejos se vuelven elementos cada vez más relevantes para la práctica profesional. A través de experiencias reales del ejercicio profesional, la conferencia propone una mirada integral sobre el rol contemporáneo del diseñador de interiores, entendiendo que el éxito profesional no depende únicamente de diseñar buenos espacios, sino también de construir una propuesta de valor clara, una estructura de trabajo eficiente y una empresa capaz de diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

13:00 a 16:30 hs.
Marca personal para creativos que no encajan en una sola categoría/ Arquitectura de Marca Personal Creativa
Micaela Fasano
La mayoría de los creativos no tiene un problema de talento. Tiene un problema de traducción. En un contexto donde la hiperexposición, la inteligencia artificial y la saturación digital hacen que cada vez más profesionales se sientan obligados a simplificarse para comunicar, muchos creativos multipotenciales enfrentan el mismo problema: no saber cómo posicionarse sin reducir quiénes son.
Este workshop propone una nueva mirada sobre la marca personal: no como una construcción superficial basada en tendencias, sino como una arquitectura estratégica capaz de ordenar talentos, intereses y experiencias en una propuesta clara, coherente y con valor real.
A través de herramientas de posicionamiento, creatividad y reflexión aplicada, los participantes podrán identificar qué los diferencia, cómo comunicarlo y cómo transformar su complejidad en una ventaja competitiva.
Un espacio pensado para creativos, emprendedores y profesionales que sienten que no encajan en una sola categoría y buscan construir una identidad profesional auténtica, sostenible y alineada con esta nueva era del trabajo.

17:00 a 18:30 hs.
Tus primeros pasos para conseguir clientes en Instagram
Fanny Bariles
Este taller teórico-práctico está pensado para marcas personales y emprendedores que recién están arrancando en Instagram y quieren empezar a conseguir clientes desde cero.
Vamos a ver los primeros pasos clave: perfil optimizado, primeras acciones para acercarse al público objetivo y cómo generar confianza para que te consulten por tus servicios.

JUEVES 16 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
Vender en la Era del Ruido
Agostina Faedda
En un ecosistema digital saturado por la sobreinformación y la automatización, las estrategias de contenido genéricas han dejado de funcionar para los negocios de servicios. Esta charla propone un cambio de paradigma: pasar del contenido transaccional al contenido alineado. Exploraremos las claves de la comunicación en 2026, donde la autenticidad y la autoridad se construyen a través del Diseño Humano. Los asistentes aprenderán por qué lo que le funciona a otros puede estar agotando su energía y cómo utilizar su tipo energético (Generador, Proyector, Manifestador, Reflector o Generador Manifestador) para crear una comunidad fiel y ventas fluidas.
Objetivos de aprendizaje: Entender la psicología del consumidor de servicios en 2026. Identificar los pilares de un contenido que genera autoridad. Introducción al Diseño Humano aplicado a la comunicación de marca personal.

13:00 a 14:30 hs.
El lado “A” de las redes: cómo usarlas a tu favor
Georgina Breinlinger
Claridad, confianza y conversaciones que se convierten en consultas (sin show y sin humo). En esta charla vamos a volver al lado A de las redes: usarlas como una herramienta concreta para sostener y hacer crecer tu trabajo, sin que se sienta como exposición permanente ni como “tener que vender todo el tiempo”. Vamos a entender qué cambió hoy (por qué el boca en boca ya no alcanza solo), cómo lograr que tu perfil y tu mensaje se entiendan rápido (qué hacés, para quién y qué resultado ofrecés), y cómo se construye confianza de verdad con coherencia, prueba y presencia humana. También vamos a ver el “camino” que recorre una persona hasta contratarte (de “te vi” a “te escribo”), y cómo pasar del contenido a la conversación por DM WhatsApp de forma simple. Y sí: vamos a tocar la palabra temida, venta, pero desde un enfoque humano: vender como orientar y acompañar una decisión, con claridad y límites. Ideal para emprendedoras y profesionales independientes que quieren dejar de improvisar y empezar a generar consultas más alineadas.

13:00 a 14:30 hs.
Taller de Diseño: realización de Riñonera Curva banana Granny
Marina Zavagno
Creación de una riñonera con formato "banana" (curva) a partir de la unión de cuadrados Granny. El diseño integra materiales naturales como el hilo de algodón en tonos crudos (beige o blanco tiza) y detalles técnicos de marroquinería, como etiquetas de cuero personalizadas y herrajes metálicos.

13:00 a 14:30 hs.
Copywriting para emprendedores: cómo las palabras potencian tu negocio
Ricardo Palmieri
Con casos prácticos sobre el uso estratégico de las palabras, se muestra de qué forma los emprendedores van a generar más interesados, leads, clientes. Y también fidelizarlos.

13:00 a 14:30 hs.
Tu marca no es solo un logo: construir identidad desde la experiencia y la comunicación
Camila Huallpatuero
Esta charla propone una mirada del branding más allá de lo visual para entender a la marca como una experiencia integral construida desde la identidad, la comunicación y la conexión con las personas. A partir de experiencias reales en el desarrollo de un estudio creativo independiente, se abordarán procesos de construcción de marca, errores frecuentes al emprender en diseño y herramientas para crear entidades con personalidad, coherencia y un valor diferencial.

15:00 a 16:30 hs.
Tu presencia en LinkedIn empieza con tu voz YA y con IA
Gisela Mariel Muñoz
Muchos jóvenes universitarios que se encuentran en la búsqueda de su primer empleo tienen competencias reales pero no tienen palabras para nombrarlas. No se trata de un problema de autoconfianza sino de comunicación. Este taller trabaja con el material propio de cada participante: cómo estudian, cómo producen, qué aportan. Trabajaremos en cómo construir un lenguaje que lo nombre. Se llevaran algo concreto: una o dos frases propias, construidas durante el encuentro, para que puedan usarlas en una entrevista o en LinkedIn. Trabajaremos con procesos, criterios y modos de trabajo reales y no con plantillas ni optimización de CV.

15:00 a 16:30 hs.
La era post-IA: ¿Qué lugar le queda al diseñador?
Sol Ailén Jorge
Propone reflexionar sobre el impacto actual de la inteligencia artificial en la disciplina del diseño y la comunicación visual. A partir de la irrupción de herramientas como Claude y ChatGPT, se analizará cómo ciertas tareas tradicionales del diseñador están siendo automatizadas y qué desafíos presenta este nuevo escenario.
El enfoque no estará puesto únicamente en la tecnología, sino también en cómo los profesionales pueden integrarla de forma estratégica a sus procesos creativos. Se explorará de qué manera la inteligencia artificial puede convertirse en una aliada para potenciar ideas, optimizar tiempos y ampliar las posibilidades del trabajo creativo, en lugar de ser percibida únicamente como una amenaza.
A su vez, se abordará la redefinición del rol profesional: qué habilidades continúan siendo diferenciales, cómo se reconfigura el valor del pensamiento estratégico y creativo, y de qué manera los diseñadores pueden adaptarse para ocupar nuevos espacios como curadores, directores creativos o estrategas de contenido.

17:00 a 18:30 hs.
Redes sociales sin estrategia es entretenimiento: cómo convertir contenido en sistema de ventas
Debora Miranda Goldner
En este taller teórico-práctico analizaremos por qué muchas marcas logran visibilidad en redes sociales pero no logran convertir esa atención en ventas sostenidas. A partir de conceptos estratégicos de marketing, comportamiento del consumidor y diseño de experiencia, trabajaremos cómo transformar el contenido en un sistema estructurado que acompañe el proceso de decisión del cliente. Los participantes podrán diagnosticar su situación actual y diseñar una base estratégica que les permita utilizar las redes sociales como una herramienta real de posicionamiento y conversión, más allá del entretenimiento o la simple publicación constante.

17:00 a 18:30 hs.
Comunicar con Diseño: el poder de una Marca clara
Oriana Micaela Zambaglione
Lo que quiero representar en esta charla es la importancia que tiene el Diseño en nuestro desarrollo laboral, como lo es un emprendimiento de cualquier tipo de rubro, ya que muchas veces solo se quiere vender un producto, pero no se piensa estratégicamente en cómo lograr ese fin y cómo comunicarlo.

El desarrollo de la misma estaría planteada en ver ejemplos reales de casos donde trabajen con sus marcas correctamente e incorrectamente, luego ver aspectos fundamentales a tener en cuenta como la elección de colores, de tipografías, imágenes, etc. Incluso teniendo en cuenta el área de producción, que no solo vendemos por lo que subimos en redes, sino que también con lo que entregamos, ya que si se entrega una tarjeta mal impresa, un sticker desfasado, más allá que sea parte del packaging de nuestro producto, es fundamental la presentación completa para atraer al público que está en nuestro objetivo.
Además destacar detalles y herramientas fundamentales que se requieren hoy en dia en cuanto a la venta en redes sociales, sobre cómo subir un posteo, como presentar un video, ya que cada detalle del mismo sigue siendo un elemento gráfico que puede atraer al posible cliente, o generar el rechazo y que siga de largo a nuestro contenido. Y ahí vemos como trabaja del Branding y la Comunicación.

17:00 a 18:30 hs.
Sobrevivir (y brillar) en la era de la IA: el poder del creativo moderno
Aly Gabriela Pirela
En un mundo donde la IA puede escribir, diseñar y hasta componer, los creativos modernos tenemos una ventaja. Hoy las reglas cambiaron: ya no se trata de acumular títulos o experiencia, sino de pensar distinto, adaptarse rápido y crear valor real. Esta charla explora qué habilidades, mindset y formas de trabajo necesitamos para no solo sobrevivir, sino prosperar en este nuevo ecosistema laboral.

19:00 a 20:30 hs.
Multipotencialidad, IA y creatividad
Micaela Fasano
En un contexto donde la inteligencia artificial redefine el trabajo y la creatividad se vuelve un diferencial competitivo, muchas personas multipotenciales enfrentan un desafío clave: cómo transformar su diversidad de intereses, talentos e ideas en un negocio claro y sostenible.
Este workshop propone un cambio de mirada: dejar de ver la multipotencialidad como dispersión y comenzar a diseñar como una ventaja estratégica.
A través de un enfoque que integra pensamiento creativo, estructura de negocio y uso inteligente de herramientas de IA, los participantes podrán identificar por qué hoy sus proyectos no logran sostenerse y cómo reorganizarlos desde una lógica más clara y alineada.
Se trabajará sobre un modelo aplicable que permite ordenar la complejidad creativa, definir foco sin perder identidad y utilizar la inteligencia artificial como aliada para amplificar capacidades, no para reemplazarlas.
Un espacio pensado para creativos, emprendedores y profesionales que sienten que tienen mucho potencial, pero no logran convertirlo en resultados concretos.

19:00 a 20:30 hs.
Cómo atraer a los clientes correctos
Julieta Gayoso
Saber atraer a los clientes correctos no es solo marketing: muchas veces se trata de cómo están diseñadas las bases del negocio. En este encuentro vas a descubrir los 4 pilares clave de un negocio rentable, para entender cómo atraer, conectar y cerrar ventas con clientes de calidad, siempre que lo necesites. Además, te vas a llevar una hoja de ruta práctica para empezar a aplicar lo aprendido. Porque crecer en serio requiere claridad y estrategia.

19:00 a 20:30 hs.
Human First®: Liderar con humanidad en la era de la IA
Fernanda Cosentino
La Inteligencia Artificial está cambiando las reglas del juego, pero el diferencial sigue siendo humano.
En esta conferencia, te invitamos a repensar la transformación digital desde la cultura organizacional, demostrando que la tecnología potencia lo que somos… y que el liderazgo es el verdadero motor del cambio.

19:00 a 20:30 hs.
Tijeras, píxeles y prompts: ¿Puede la IA editar?
Ángel Bajarlía
Este taller, sustentado en mi propia investigación, propone un recorrido por la evolución de la edición audiovisual: desde el oficio físico de las tijeras y el pegamento, hasta el impacto de la IA generativa. Analizaremos cómo esta tecnología ya influye en el montaje, resolviendo problemas prácticos mediante la generación de tomas, pero también expondremos las limitaciones y costos reales de su uso cotidiano. Finalmente, abriremos el debate para responder la pregunta central: ¿llegará la máquina a reemplazar la figura del editor, o es solo una nueva herramienta para esculpir el raccord?
El foco principal será una exposición teórica y práctica acompañada de proyecciones y ejemplos en pantalla. Si el tiempo lo permite, se abrirá el espacio al final para dialogar con los asistentes sobre la integración de estas herramientas en sus

proyectos.

VIERNES 17 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
Emprender con impacto positivo es posible
Candela Manzi
Cómo crear un negocio donde la búsqueda de generar ingresos está acompañada por un impacto positivo a nivel social y cuidando el medio ambiente. Poder tener una visión 360º siendo conscientes de que desde nuestro lugar podemos: trabajar de lo que amamos, generar ingresos económicos, y al mismo tiempo ayudar y dejar una huella positiva en el planeta. Emprender con triple impacto es posible y necesario en un mundo lleno de distracciones y que va a toda velocidad. Sumate a esta charla para conectar con tu pasión y llevar adelante tu proyecto con intención.

11:00 a 12:30 hs.
Oratoria para emprendedores
Lucía Ilari
Taller práctico para emprendedores que buscan comunicar su proyecto con claridad y autenticidad. Trabajaremos: *Presentación en eventos con la estructura de discursos que conectan e integración de storytelling. *Pitch efectivo, breve y persuasivo. *Comunicación no verbal, para alinear cuerpo, voz y mirada con el mensaje. Cerraremos con una dinámica grupal para integrar lo aprendido.

11:00 a 12:30 hs.
Cómo proteger lo que creás: claves legales para diseñadores y creativos
Malena Mancini
Una charla práctica pensada para diseñadores, creativos y emprendedores que quieren entender cómo proteger el valor de lo que crean. Vamos a recorrer, en lenguaje claro y con ejemplos reales, qué herramientas de propiedad intelectual y legales pueden servir según cada caso: marca, derecho de autor, diseños y contratos. También vamos a ver errores frecuentes, cuándo conviene registrar, qué cosas no se protegen y cómo ordenar una estrategia básica para trabajar, mostrar y vender con más respaldo.

13:00 a 14:30 hs.
Networking Profesional y Comunicación: Cómo Crear Conexiones que Generan Oportunidades
Claudia Acosta
El networking profesional es una herramienta clave para el desarrollo de la carrera y la generación de oportunidades. Esta charla aborda qué es realmente el networking, derriba mitos comunes y explica cómo construir relaciones profesionales genuinas basadas en la confianza y el intercambio de valor. También se trabajará la importancia de la marca personal, la comunicación efectiva y el elevator pitch para presentarse de manera clara y memorable. A través de ejemplos y dinámicas prácticas, los participantes aprenderán estrategias para conectar con otros, aprovechar espacios de networking y transformar contactos en relaciones profesionales que impulsen su crecimiento.

13:00 a 14:30 hs.
GameStorming: cómo pensar ideas… jugando
Laura Villamayor
Las mejores ideas no siempre aparecen pensando más, sino pensando distinto.
GameStorming es una metodología que usa el juego como estructura para facilitar procesos creativos, alinear equipos y generar soluciones innovadoras.
En este taller vas a experimentar cómo pequeñas dinámicas pueden generar grandes cambios en la forma en que pensás y trabajás.
No necesitás ser “creativo” para participar: solo curiosidad y ganas de probar. Vas a salir con herramientas concretas que podés aplicar en proyectos, trabajos en equipo o incluso en tu propio proceso creativo.

13:00 a 14:30 hs.
Fair play publicitario: campañas a prueba de problemas
Malena Mancini
Esta charla propone una mirada práctica y accesible sobre los principales aspectos legales que atraviesan una campaña publicitaria, pensada especialmente para agencias, marcas, creativos y equipos de comunicación. A partir de ejemplos visuales y un lenguaje claro, recorre nociones básicas de propiedad intelectual aplicadas al trabajo publicitario (como marcas, derecho de autor, uso de imágenes, contenido de terceros y licencias), y las conecta con temas clave de publicidad y consumo, como las promesas publicitarias, la publicidad engañosa, la publicidad comparativa y los recaudos que conviene tomar al usar herramientas de inteligencia artificial. El enfoque está puesto en ayudar a identificar riesgos frecuentes, ordenar una

campaña "legalmente prolija" y ofrecer un checklist concreto para crear, revisar y comunicar con más seguridad.

13:00 a 14:30 hs.
Mindfulness para potenciar la creatividad
Andrea Lopez Jolay
Cómo potenciar tu creatividad con mindfulness es una propuesta que aborda los bloqueos creativos desde una perspectiva integral, combinando diseño, bienestar y desarrollo personal. El proyecto explora la diferencia entre creatividad y acción creativa, analiza las causas más comunes de los bloqueos —como el miedo al juicio, el perfeccionismo y el estrés— y propone herramientas prácticas para recuperar la conexión con el proceso creativo. A través de ejercicios breves de mindfulness y journaling (escritura consciente), la experiencia invita a reconectar con el presente, ganar claridad mental y transformar la desconexión en impulso creativo. La propuesta integra la trayectoria de Andrea López Jolay como directora creativa y profesora de yoga y mindfulness, articulando el cruce entre práctica profesional y autoconocimiento como motor de innovación sostenible.

13:00 a 14:30 hs.
Cómo transformar tu casa y tu vida a través de la decoración y bienestar emocional
Romina Yampa
Será un taller vivencial en el cual: - el grupo selecciona un ambiente de su casa con el que menos se siente identificado. - Listar como hoy se siente en ese ambiente. - Identifica cómo le gustaría que fuese ese ambiente (colores, Aromas, texturas, palabras) - Se procede a armar un moodboard con elementos para armar ese ambiente deseado (momento creativo). - Se detalla que emociones le genera a la persona ese moodboard. Listar. El porqué de cada elección. - Preguntas poderosas (coaching) para que cada participante pueda identificar que podria hacer para llegar a ese ambiente deseado partiendo del actual. - Listar esas acciones para que se puedan llevar un plan de acción.

15:00 a 16:30 hs.
De creativos a creadores: el arte de liderar desde la esencia del otro
Verónica Salatino
En el ecosistema emprendedor, el talento técnico es el punto de partida, pero el liderazgo consciente es el que determina el impacto real. Esta charla propone un viaje transformador: dejar de ser "creativos" que ejecutan ideas para convertirnos en "creadores" que diseñan realidades a través de otros.
Bajo la premisa de que no se puede "hacer" con excelencia sin antes "ser" con integridad, exploraremos cómo la comunicación asertiva y la empatía estratégica permiten liderar desde la esencia del otro (equipo, cliente y audiencia). No se trata de gestionar tareas, sino de multiplicar liderazgos. Los asistentes se llevarán herramientas para pasar de la visión individual al impacto colectivo, aprendiendo a "leer" la fibra íntima de sus colaboradores para transformar el talento en un motor de resultados exponenciales y humanos.

15:00 a 16:30 hs.
Cómo conectar con tu creatividad
Tomas Piraino
Cuando hablamos de emprendimientos, es muy común pensar en negocios y gestión del tiempo pero que hay detrás de eso. ¿Cómo podemos sostener nuestra creatividad sin quemarnos en el intento? Por eso, en este taller presencial, pretendo permitirle a 20 o 25 personas poder vivenciar herramientas reales, efectivas y rápidas de como innovar, crear y emprender desde la compasión, sin quemarse. En este taller estaremos explorando metodologías de diseño aplicado a la innovación para entender que creemos que es la creatividad, cómo creemos que funciona y cómo realmente podemos tener ideas creativas en menos tiempo de lo que creemos.

15:00 a 16:30 hs.
Aspectos claves del Fashion Law
Florencia Fernández
Claves para proteger marcas, diseños, obras y activos intangibles en las industrias creativas.

15:00 a 16:30 hs.
Cómo crear contenido de Alto Impacto
Maximiliano Coba
Charla práctica sobre cómo crear contenido visual atractivo, claro y estratégico, capaz de captar la atención y conectar con el público. A través de casos reales de Onix Studio (mi agencia), se analizarán recursos de diseño, identidad, narrativa y comunicación visual aplicados a redes sociales y marcas.

MODALIDAD VIRTUAL: DEL 27 AL 31 DE JULIO

LUNES 27 DE JULIO

13:00 a 14:30 hs.
El talento no es suficiente: las habilidades que todo creativo debe desarrollar
Mauricio Zúñiga
En el mundo creativo dedicamos años a perfeccionar nuestras habilidades técnicas: aprender software, mejorar nuestro proceso creativo o dominar herramientas de diseño. Pero casi nadie nos enseña las habilidades que realmente hacen que ese talento se vea, se entienda y se valore. Esta charla aborda la importancia de desarrollar habilidades que muchas veces quedan en segundo plano: saber comunicar tus ideas, contar historias sobre lo que creas, vender tu trabajo, expresarte con claridad y perder el miedo a mostrar tu talento. Porque en la carrera de un creativo, el talento abre la puerta… pero saber comunicarlo es lo que realmente la mantiene abierta.

13:00 a 14:30 hs.
Instagram para emprendedores
Johanna Barreyro
Capacitación pensada para emprendedores, marcas personales y pequeños negocios que desean aprender a utilizar Instagram de forma estratégica, profesional y orientada a resultados. El taller propone un recorrido práctico y accesible para quienes comienzan desde cero o buscan optimizar su presencia digital, comprendiendo cómo funciona Instagram como herramienta de comunicación, posicionamiento y ventas. A lo largo del taller, los participantes aprenderán a: • Comprender qué es Instagram y cómo evolucionó como plataforma de negocios. • Crear y optimizar un perfil profesional o empresarial. • Diferenciar cuentas creador y empresa, eligiendo la opción más adecuada según sus objetivos. • Construir una identidad digital clara mediante foto de perfil, biografía, enlaces y llamados a la acción efectivos. • Conocer la anatomía de Instagram y aprovechar estratégicamente historias destacadas, posts anclados y herramientas del perfil. • Dominar conceptos fundamentales como alcance, engagement, algoritmo, hashtags, CTA y métricas. • Interpretar el Panel del Profesional y analizar estadísticas para tomar decisiones basadas en datos reales. • Comprender las métricas de Reels, Historias y Vivos para mejorar el rendimiento del contenido. • Utilizar herramientas de Instagram como stickers, encuestas, música, enlaces, menciones y funciones interactivas. • Crear contenido efectivo en distintos formatos: reels, historias, carruseles y posteos. • Detectar errores frecuentes que afectan el engagement y aprender estrategias para optimizar resultados. • Organizar tiempos y planificación de contenido mediante calendarios y herramientas digitales. El curso combina teoría, ejemplos reales y herramientas aplicables para que cada emprendedor pueda desarrollar una presencia digital auténtica, estratégica y alineada con sus objetivos comerciales. Más que aprender a publicar, el objetivo es aprender a comunicar, conectar y vender con intención. Instagram hoy no es solo una red social: es una vidriera digital, un canal de atención y una oportunidad concreta de crecimiento para los emprendimientos. Orientado a: Emprendedores, marcas personales, profesionales independientes y pequeños negocios.

15:00 a 16:30 hs.
Cómo construir una marca que le traiga clientes a tu negocio
Isaura González
Voy a enseñar cómo construir una marca que atraiga clientes de forma constante, incluso sin tener una gran audiencia o invertir grandes cantidades en publicidad. Hablaré de por qué publicar en redes sociales no es suficiente, y cómo los negocios que realmente crecen son aquellos que tienen claridad en su mensaje, entienden a su cliente ideal y construyen una percepción sólida en el mercado. Durante la conferencia, los asistentes aprenderán a diferenciar entre solo "estar en redes" y tener una marca estratégica, y se llevarán una estructura simple para convertir su contenido en una herramienta real para generar confianza, posicionamiento y ventas.

17:00 a 18:30 hs.
Que META no mate tu negocio
Nadia Dierna
Una charla sobre pauta publicitaria en META, el nuevo algoritmo, que tener en cuenta a la hora de publicitar y que otras opciones hay en el universo publicitario.

19:00 a 20:30 hs.
Tijeras, píxeles y prompts: ¿Puede la IA editar?
Ángel Bajarlía
Este taller, sustentado en mi propia investigación, propone un recorrido por la evolución de la edición audiovisual: desde el oficio físico de las tijeras y el pegamento, hasta el impacto de la IA generativa. Analizaremos cómo esta tecnología ya influye en el montaje, resolviendo problemas prácticos mediante la generación de tomas, pero también expondremos las limitaciones y

costos reales de su uso cotidiano. Finalmente, abriremos el debate para responder la pregunta central: ¿llegará la máquina a reemplazar la figura del editor, o es solo una nueva herramienta para esculpir el raccord? El foco principal será una exposición teórica y práctica acompañada de proyecciones y ejemplos en pantalla. Si el tiempo lo permite, se abrirá el espacio al final para dialogar con los asistentes sobre la integración de estas herramientas en sus proyectos.

19:00 a 20:30 hs.
¿Cómo salir del caos y convertirte en la dueña de tu negocio?
María Florencia Hourcade
La mayoría de las emprendedoras no tienen un problema de talento, o de su producto/servicio, sino que tienen un problema de estructura. En este taller vas a entender por qué tu negocio no crece como querés, cómo saber si realmente estás ganando dinero, y cómo vender con intención usando mensajes que convierten y promoción inteligente, incluso con presupuesto mínimo. Todo desde experiencia real: casos concretos, ejercicios en vivo y acción que te llevás el mismo día.

MARTES 28 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
Como la IA está cambiando la forma de hacer marketing
Miguel Ángel Florido Robledo
Ponencia muy práctica y accionable de cómo utilizar la IA para desarrollar mejores estrategias de marketing digital. Entre las estrategias se explicará cómo posicionar una marca o negocio en las diferentes herramientas de IA, cómo realizar una mejor investigación de la competencia gracias a la IA, etc.

11:00 a 12:30 hs.
Salud Económica como base del bienestar personal y profesional
Nieves Villena
Una conferencia en la que hablaremos de mentalidad, consciencia, inteligencia emocional y financiera como claves para crear una salud económica que impulse el bienestar de las personas. La vida económica de una personas no es solo números, hay que mirarla de forma integral.

13:00 a 14:30 hs.
IA: La nueva brecha digital
Sergio Esquivel
IA: La nueva brecha digital, para un congreso internacional de diseño, trata de cómo la inteligencia artificial ya no es “una herramienta extra”, sino una línea divisoria entre quienes diseñan con más velocidad y claridad, y quienes se van quedando atrás. La conferencia enfatiza que la brecha no es técnica: es creativa y de proceso. Porque hoy no gana el diseñador que “sabe usar prompts”, sino el que sabe pensar mejor, explorar más opciones, probar más rápido y construir mejores historias para vender una idea. IA, bien usada, no reemplaza tu criterio: amplifica tu creatividad (te ayuda a generar variaciones, romper bloqueos, conectar referencias, pulir argumentos y elevar entregables). El objetivo es que los asistentes salgan con un mapa práctico para usar IA como copiloto del diseño: acelerar la exploración creativa, mejorar la narrativa y presentar soluciones con más impacto, sin perder autoría ni estilo propio.

13:00 a 14:30 hs.
Marketing de influencers
Marina Piaggio
Las marcas ya no buscan ruido, sino conexiones auténticas. Los microinfluencers, con comunidades de 1.000 a 100.000 seguidores, ofrecen cercanía, credibilidad y especialización en nichos como moda, deportes o belleza. Su engagement real y ROI superior los convierten en aliados estratégicos para impulsar ventas y fidelizar audiencias. En este taller exploraremos categorías de creadores, tendencias de UGC e influencers IA, procesos de contratación end-to-end y métricas por plataforma, con foco en el ecosistema argentino. El futuro del marketing está en la confianza y la relevancia sostenida.

15:00 a 16:30 hs.
Finanzas para Emprendedores
Sabrina Anabel Melero
En la charla podemos abordar en formato de taller teórico-practico un método concreto para definir su sueldo como emprendedor, separar sus finanzas personales de las del negocio, armado de presupuestos, construir un fondo de emergencia propio y empezar a planificar el futuro financiero del negocio desde hoy — independientemente del tamaño o etapa de su negocio. No es una charla teórica. Cada bloque tiene una acción concreta que la audiencia puede aplicar esa misma semana. Puntos de dolor que aborda - No saber cuánto ganás realmente ni cuánto te pagás a vos mismo - Mezclar las finanzas personales con las del negocio sin darte cuenta del costo

que eso tiene - No tener fondo de emergencia personal porque creés que el negocio lo cubre - Endeudarte sin saber si esa deuda te construye patrimonio o es un problema financiero - No poder ahorrar de forma consistente por la irregularidad del ingreso Probá esto: En esta sesión se va a entender por qué las finanzas personales del emprendedor son distintas a las de cualquier otra persona — y qué hacer con eso. Vas a salir sabiendo cuánto te tenés que pagar, cómo separar tu plata de la del negocio, cómo construir una red de contención real y cómo empezar a planificar aunque hoy tu ingreso sea irregular.

17:00 a 18:30 hs.
Cómo convertir la creatividad en un negocio rentable
Verónica Giordano
Durante años nos enseñana a pulir nuestras habilidades para brindar un servicio de excelencia, y está perfecto, pero pocas veces hablamos de cómo transformar eso en un negocio que realmente funcione. En este espacio veremos porqué muchos proyectos creativos venden, crecen e incluso son reconocidos, pero siguen decidiendo desde la incertidumbre financiera. Es una invitación a incorporar una mirada de negocio para que la creatividad no solo genere impacto, sino también rentabilidad y libertad financiera.

19:00 a 20:30 hs.
Cómo diseñar contenido creativo para redes usando Canva
Marina Cabezas
En esta charla se abordará cómo crear contenido para redes sociales combinando diseño, creatividad y herramientas actuales. Se explorará cómo pensar piezas visuales que capten atención, usando plantillas como base y adaptándolas de forma estratégica. También se introducirá el uso de inteligencia artificial dentro del proceso creativo, mostrando cómo optimizar tiempos y generar ideas. El objetivo es que los participantes se lleven recursos concretos para mejorar su contenido y crear de forma más simple, efectiva y alineada a las redes de hoy.

MIÉRCOLES 29 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
El arte de ser recordado
Daniela Silberberg
¿Qué hace que algunas personas sean las primeras que vienen a la mente cuando pensamos en un profesional, mientras otras pasan desapercibidas? En esta charla vamos a explorar qué hace que una marca personal sea recordada, cómo influimos en la percepción que los demás tienen de nosotros, y por qué la claridad, la diferenciación y la coherencia son claves para empezar a ser elegidos.

13:00 a 14:30 hs.
Creación de contenido para escalar tu emprendimiento
Nina Flores
Compartir los puntos clave para una presencia digital que conecte y venda gracias a RRSS.

15:00 a 16:30 hs.
Del insight al despliegue: un framework creativo con IA para campañas B2B
Laura Gonzalez
La ponencia presenta un modelo práctico para potenciar la creación de campañas B2B mediante el uso estratégico de plataformas de inteligencia artificial. Desde la dirección creativa, se propone un framework que integra investigación, análisis de audiencias, mapeo de dolores, construcción de insights, desarrollo de conceptos creativos y despliegue de mensajes en canales ATL, BTL y digitales. La propuesta plantea que la IA no reemplaza el pensamiento creativo, sino que amplifica la capacidad estratégica cuando existe una metodología clara que guía el proceso. A partir de este enfoque, se busca mostrar cómo los equipos creativos pueden usar la IA no solo para producir contenido, sino para estructurar campañas más pertinentes, coherentes y conectadas con los objetivos reales del negocio.

17:00 a 18:30 hs.
Diseñador con nombre y apellido
Enzo Raga
“Diseñador con nombre y apellido” es una charla que plantea un cambio necesario: dejar de ser un ejecutor para convertir el oficio en un negocio con dirección, identidad y valor propio. Es una invitación a asumir el diseño no solo como una habilidad, sino como una marca que se construye, se gestiona y se posiciona. A través de esta charla, se desarrolla un enfoque claro basado en cinco pilares fundamentales —esencia, voz, estilo, oferta y presencia— que funcionan como la estructura para construir una marca personal sólida dentro del diseño. Lo interesante es que estos pilares no son ajenos al diseñador: son los mismos principios con los que trabaja todos los días para otros, pero que pocas veces aplica en sí mismo. La charla

propone ese cambio de enfoque: dejar de diseñar para marcas y empezar a diseñarse como marca. Más allá de lo técnico, es un espacio de confrontación y claridad. Se plantea el diseño como un camino que exige intención, preparación y criterio para ocupar un lugar de autoridad dentro de la industria creativa. Porque las oportunidades no llegan por accidente, llegan cuando hay una estructura que las sostiene. "Diseñador con nombre y apellido" también abre la conversación sobre lo que implica vivir del diseño sin romantizarlo: construir algo sostenible, disfrutable y coherente, donde el trabajo tenga sentido, orden y valor real. Es, en el fondo, un llamado a dejar de esconderse detrás del oficio y empezar a mostrar la esencia de cada humano que lo ejerce.

JUEVES 30 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
La Publicidad como socia de mi negocio
Melanie Cativa
Adentrarnos en la importancia de la publicidad para hacer crecer nuestro negocio, qué lugar ocupa en el 2026 y por qué no debería ser un dolor de cabeza sino una socia activa de la marca.

13:00 a 14:30 hs.
Cómo aterrizar ideas en piezas reales
María Fernanda Plazas
Aprender a convertir ideas en diseños reales que funcionan en el día a día. Desde bajar un concepto a piezas concretas (posts, flyers, stories) hasta mantener coherencia visual de marca sin que se vea genérico. Es entender cómo diseñar no solo bonito, sino útil, aplicable y listo para publicar.

13:00 a 14:30 hs.
Relaciones Estratégicas: El verdadero networking es Conectando Propósito, Comunicación y Liderazgo
Sabrina Cordal
Este taller explora cómo construir relaciones estratégicas que generen confianza, colaboración y resultados sostenibles en entornos académicos, empresariales y comunitarios. A través de casos prácticos, ejercicios reflexivos y herramientas de comunicación efectiva, los participantes aprenderán a identificar aliados clave, fortalecer su red de influencia y comunicar con claridad su valor y propósito. Armar un pitch. Haré break rooms virtualmente para que pongan en práctica.

15:00 a 16:30 hs.
Deco Coaching en lo cotidiano
Analía Verónica Vega
El Deco Coaching acerca el diseño de interiores a través de preguntas que ayudan a conectar a las personas con sus espacios desde las emociones. Lejos de ser una tendencia más, el diseño emocional se presenta aquí como una mirada simple, cercana y transformadora que rompe con la idea de que el diseño es exclusivo, lejano y lujoso. Apasionados por la deco, marcas de decoración y profesionales del rubro encontrarán en esta charla las herramientas para llevar el diseño a lo cotidiano, sumar bienestar a los espacios y humanizar una disciplina que tiene mucho para darle a quien necesite conectar.

19:00 a 20:30 hs.
Blindaje legal para emprendedores
Paula Cejas
La propuesta consiste en una charla orientada a brindar una visión integral sobre los principales aspectos legales que deben considerarse al iniciar y desarrollar un emprendimiento. Se abordarán, en lenguaje claro y aplicado, temas vinculados a la protección de marca y activos intangibles, estructuras societarias, contratos esenciales para la actividad, y riesgos legales asociados al entorno digital, incluyendo el tratamiento de datos personales y el uso de inteligencia artificial. El objetivo es aportar herramientas prácticas que permitan identificar riesgos, prevenir conflictos y consolidar negocios con bases legales sólidas.

19:00 a 20:30 hs.
Emprender sin agotarte: claves de arteterapia para volver a tu centro creativo
Gabriela Torres
En el mundo emprendedor, muchas veces se cree que la falta de resultados está ligada a la falta de estrategia o ideas. Sin embargo, uno de los principales bloqueos es la desconexión interna, el agotamiento mental y la sobrecarga emocional. Este taller propone un enfoque diferente: utilizar herramientas de arteterapia como recurso práctico para desbloquear la creatividad, mejorar la toma de decisiones y reconectar con la motivación en el negocio. A través de un ejercicio guiado y conceptos aplicables, los participantes podrán experimentar cómo pequeños espacios de pausa creativa impactan directamente en la claridad, la productividad y el bienestar al emprender. Una propuesta que integra creatividad, autoconocimiento y estrategia personal.

VIERNES 30 DE JULIO

11:00 a 12:30 hs.
La Publicidad como socia de mi negocio
Melanie Cativa
Adentrarnos en la importancia de la publicidad para hacer crecer nuestro negocio, qué lugar ocupa en el 2026 y por qué no debería ser un dolor de cabeza sino una socia activa de la marca.

13:00 a 14:30 hs.
Cómo aterrizar ideas en piezas reales
María Fernanda Plazas
Aprender a convertir ideas en diseños reales que funcionan en el día a día. Desde bajar un concepto a piezas concretas (posts, flyers, stories) hasta mantener coherencia visual de marca sin que se vea genérico. Es entender cómo diseñar no solo bonito, sino útil, aplicable y listo para publicar.

13:00 a 14:30 hs.
Relaciones Estratégicas: El verdadero networking es Conectando Propósito, Comunicación y Liderazgo
Sabrina Cordal
Este taller explora cómo construir relaciones estratégicas que generen confianza, colaboración y resultados sostenibles en entornos académicos, empresariales y comunitarios. A través de casos prácticos, ejercicios reflexivos y herramientas de comunicación efectiva, los participantes aprenderán a identificar aliados clave, fortalecer su red de influencia y comunicar con claridad su valor y propósito. Armar un pitch. Haré break rooms virtualmente para que pongan en práctica.

15:00 a 16:30 hs.
Deco Coaching en lo cotidiano
Analía Verónica Vega
El Deco Coaching acerca el diseño de interiores a través de preguntas que ayudan a conectar a las personas con sus espacios desde las emociones. Lejos de ser una tendencia más, el diseño emocional se presenta aquí como una mirada simple, cercana y transformadora que rompe con la idea de que el diseño es exclusivo, lejano y lujoso. Apasionados por la deco, marcas de decoración y profesionales del rubro encontrarán en esta charla las herramientas para llevar el diseño a lo cotidiano, sumar bienestar a los espacios y humanizar una disciplina que tiene mucho para darle a quien necesite conectar.

19:00 a 20:30 hs.
Blindaje legal para emprendedores
Paula Cejas
La propuesta consiste en una charla orientada a brindar una visión integral sobre los principales aspectos legales que deben considerarse al iniciar y desarrollar un emprendimiento. Se abordarán, en lenguaje claro y aplicado, temas vinculados a la protección de marca y activos intangibles, estructuras societarias, contratos esenciales para la actividad, y riesgos legales asociados al entorno digital, incluyendo el tratamiento de datos personales y el uso de inteligencia artificial. El objetivo es aportar herramientas prácticas que permitan identificar riesgos, prevenir conflictos y consolidar negocios con bases legales sólidas.

19:00 a 20:30 hs.
Emprender sin agotarte: claves de arteterapia para volver a tu centro creativo
Gabriela Torres
En el mundo emprendedor, muchas veces se cree que la falta de resultados está ligada a la falta de estrategia o ideas. Sin embargo, uno de los principales bloqueos es la desconexión interna, el agotamiento mental y la sobrecarga emocional. Este taller propone un enfoque diferente: utilizar herramientas de arteterapia como recurso práctico para desbloquear la creatividad, mejorar la toma de decisiones y reconectar con la motivación en el negocio. A través de un ejercicio guiado y conceptos aplicables, los participantes podrán experimentar cómo pequeños espacios de pausa creativa impactan directamente en la claridad, la productividad y el bienestar al emprender. Una propuesta que integra creatividad, autoconocimiento y estrategia personal.

Agostina Faedda > p. 8
Aly Gabriela Pirela > p. 10
Analía Verónica Vega > p. 17
Ana Olmedo > p. 6
Andrea Arguindegui > p. 6
Andrea Lopez Jolay > p. 12
Ángel Bajarlía > p. 10 y 13
Ángeles Longuet > p. 5
Axel Pereyra > p. 7
Camila Huallpatuero > p. 9
Candela Manzi > p. 11
Carolina Cabrera > p. 5
Carolina Defiore > p. 5
Claudia Acosta > p. 11
Daniela Silberberg > p. 15
Debora Miranda Goldner > p. 9
Enzo Raga > p. 15
Fanny Bariles > p. 8
Fermin Pichel > p. 7
Fernanda Cosentino > p. 10
Fiona Smart > p. 6
Florencia Arias > p. 5
Florencia Fernández > p. 12
Florencia Hernández > p. 6
Florencia Rabinovich > p. 5
Gabriela Torres > p. 16 y 17
Georgina Breinlinger > p. 8
Gisela Mariel Muñoz > p. 7 y 9
Isaura González > p. 13
Iván Scavuzzo > p. 4
Johanna Barreyro > p. 13
Julieta Gayoso > p. 10
Laura Gonzalez > p. 15
Laura Linos > p. 7
Laura Villamayor > p. 5 y 11
Lucía Ilari > p. 11
Malena Mancini > p. 11
Marcos Berkowicz > p. 7
María Eugenia Silva > p. 6
María Fernanda Plazas > p. 16 y 17
María Florencia Censabella > p. 5 y 6
María Florencia Hourcade > p. 14
Mariana Ross > p. 4
Marina Cabezas > p. 15
Marina Piaggio > p. 14
Marina Zavagno > p. 9
Maru Aprosof > p. 5
Mauricio Zúñiga > p. 13
Maximiliano Coba > p. 12
Melanie Cativa > p. 16
Melanie Cativa > p. 17
Micaela Fasano > p. 8 y 10
Miguel Ángel Florido Robledo > p. 14
Nadia Dierna > p. 13
Nieves Villena > p. 14
Nina Flores > p. 15
Oriana Micaela Zambaglione > p. 9
Paula Cejas > p. 16 y 17
Ricardo Palmieri > p. 9
Romina Yampa > p. 12
Sabrina Anabel Melero > p. 14
Sabrina Cordal > p. 16 y 17
Sergio Esquivel > p. 14
Sol Ailén Jorge > p. 9
Tomas Piraino > p. 12
Valeria Espin > p. 7
Verónica Giordano > p. 15
Verónica Salatino > p. 12



Facultad de Diseño
y Comunicación