SEMANA INTERNACIONAL DE
DISEÑO EN PALERMO 2026

273
EXPOSITORES

Foro

Diseño Social y Sustentable

VII Edición 2026

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

27 AL 31 DE JULIO 2026
VIRTUAL

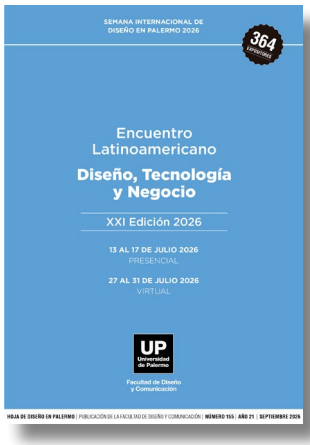
UP
Universidad de Palermo

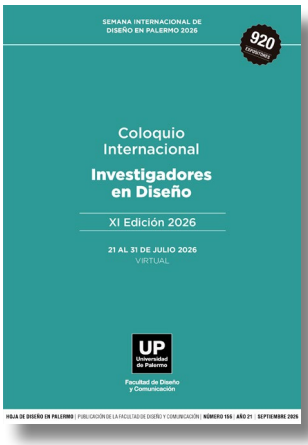
Facultad de Diseño
y Comunicación

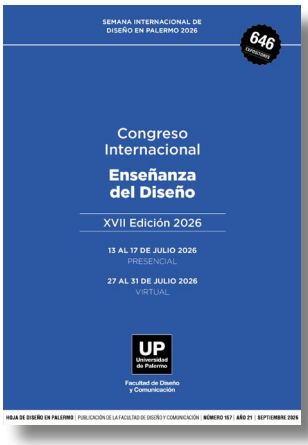
SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO

13 AL 17 DE JULIO 2026
PRESENCIAL

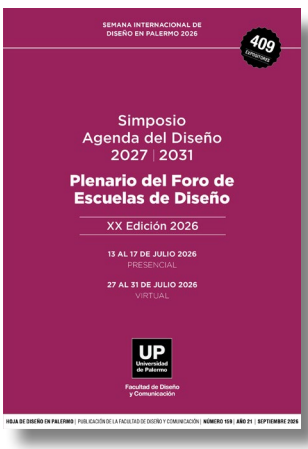
27 AL 31 DE JULIO 2026
VIRTUAL

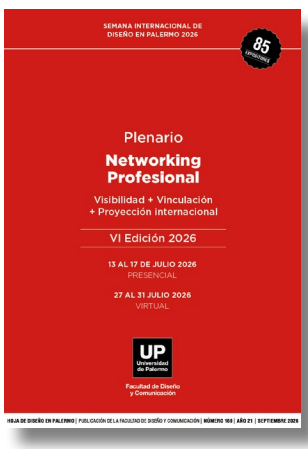


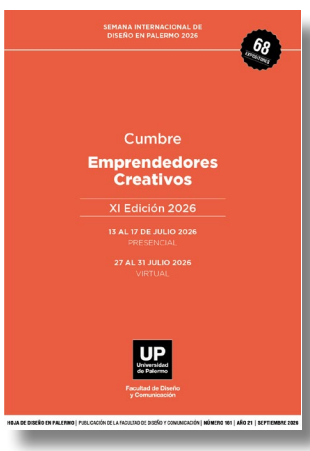


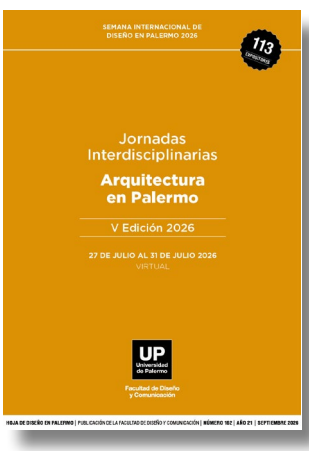














VII FORO DE DISEÑO SOCIAL Y SUSTENTABLE 2026

El Foro de Diseño Social y Sustentable se realizó en julio de 2026 y convocó a instituciones, profesionales, emprendedores, docentes y estudiantes comprometidos con una perspectiva social y sustentable. Reunió iniciativas creativas orientadas a generar un impacto positivo en los entornos, el medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades.

Durante el Foro se compartieron experiencias, propuestas, proyectos, casos y reflexiones que reflejan el compromiso de quienes, desde el diseño y la creatividad, impulsan transformaciones responsables y sostenibles en la región.

Este espacio promueve la incorporación de temáticas sustentables ambientales, ecológicas, inclusivas, diversas, entre otras en la agenda del diseño, la comunicación y la formación académica, así como en las prácticas profesionales.

La XXI Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026 estuvo integrada por los siguientes espacios:

- **XXI Encuentro Latinoamericano de Diseño**
- **XX Foro de Escuelas de Diseño**
- **XVII Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño**
- **XI Cumbre de Emprendedores**
- **XI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**
- **X Foro de Experiencias Innovadoras**
- **VII Foro de Diseño Social y Sustentable**
- **VI Networking DC**
- **V Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura**
- **I IA Forum**

Los diez espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones presenciales y virtuales en dos semanas, desde el lunes 13 al viernes 31 de julio de 2026.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu > dyc > Publicaciones > Hojas de Diseño

La séptima edición del Foro se llevó a cabo del lunes 13 al 17 de julio 2026 de manera presencial, y del lunes 27 al 31 de julio 2026 de forma virtual. Se organizaron 6 comisiones presenciales y 20 comisiones virtuales temáticas, en las que se presentaron experiencias, iniciativas y proyectos que se detallan a continuación:

>>> COMISIONES PRESENCIALES <<<

COMISIÓN 1. DISEÑO SUSTENTABLE, ECONOMÍA CIRCULAR Y NUEVOS MATERIALES

Martes 14 de julio de 11:00 a 13:00 hs.
Coordinadora: Noe Binda

Alquimia Plástica
José Luis Castro Zambrano

Alquimia Plástica es una iniciativa universitaria que articula reciclaje, diseño y participación comunitaria mediante el TAPATÓN, una jornada colaborativa de recolección de tapas plásticas concebida como experiencia de diseño social. Las tapas recolectadas son transformadas en planchas reutilizables que posteriormente se incorporan como material académico en procesos reales de Diseño de Productos, cerrando un ciclo de economía circular con impacto tangible. La propuesta destaca el rol de la feria como espacio de activación comunitaria, aprendizaje y visibilización del proceso de transformación. A través de dinámicas participativas, exhibiciones y experiencias educativas, la feria convierte el reciclaje en un evento social que fortalece el tejido comunitario y promueve la sostenibilidad desde el diseño. El proyecto integra triple impacto: ambiental (reducción de residuos), social (participación activa e intergeneracional) y educativo (aplicación real de materiales reciclados). Se presenta como un modelo replicable que demuestra cómo el diseño puede transformar una acción cotidiana en un proceso estructurado de impacto colectivo.

Impresión Sustentable
Camila Corno

La industria gráfica bonaerense atraviesa un escenario de fragmentación normativa, vacíos regulatorios y dificultades operativas que obstaculizan la adopción de prácticas sustentables. Aunque existen marcos legales que regulan ciertos residuos del sector, la falta de controles ambientales específicos y de herramientas técnicas limita su implementación. A esto se suman barreras económicas y culturales que dificultan su incorporación en las prácticas productivas. El presente trabajo expone avances de una investigación en curso — iniciada como proyecto final de la materia Taller 5C de la carrera de DCV en la UNLP— orientada al sector gráfico de la Provincia de Buenos Aires. Se plantea que una estrategia de comunicación visual, articulada en torno a información técnica, capacitación y beneficios económicos, puede facilitar la transición hacia modelos de impresión más sustentables y reducir su impacto ambiental. El objetivo general consiste en diseñar una estrategia destinada a empresas gráficas que promueva la incorporación de prácticas sustentables, posicionando la sustentabilidad no solo como responsabilidad ambiental sino también como una ventaja competitiva de mercado. La investigación se desarrolla con un enfoque metodológico que integra el análisis del marco normativo, el relevamiento de prácticas del sector, y el desarrollo de una propuesta proyectual. Para ello se realizaron revisiones documentales, entrevistas a actores clave y una encuesta dirigida a imprentas de pequeña y mediana escala. A partir de este diagnóstico, se diseña una propuesta aplicada que simula la implementación de un programa público de certificación ambiental para la industria gráfica bonaerense. La propuesta se materializa en la creación de un sello de sustentabilidad y un sistema integral de comunicación. Así, se busca resaltar el rol del diseño en comunicación visual como agente estratégico en procesos de reconversión productiva, contribuyendo a la construcción de una industria gráfica más sustentable, competitiva y alineada con las políticas ambientales contemporáneas.

Calzado sustentable
Andrea De Iacovo

El proyecto propone la creación de calzado con propósito sustentable, confeccionado artesanalmente a partir de materiales reciclados y biodegradables. La metodología de trabajo se basa en la producción a demanda, evitando así la sobreproducción y la acumulación de stock. Se utilizan materiales sintéticos biodegradables, insumos orgánicos como el yute y textiles reciclados, empleando componentes de excelente calidad de la industria nacional. La presentación del proyecto se estructura como una charla que aborda la producción artesanal del calzado, su modelo de negocio, las materialidades utilizadas y el concepto integral de la propuesta.

Más allá del aula - Diseño para las escuelas rurales aglomeradas de Salta
Sol Agustina Oliva Lopez

Proyecto para mejorar la calidad educativa e integración comunitaria en escuelas rurales aglomeradas de Salta, alineado con ODS 4 y 9. Desde un diseño contextual, aborda la tensión entre funciones educativas y demandas comunitarias que hoy saturan una infraestructura no pensada para usos múltiples, generando descoordinación entre funciones, espacios y expectativas.

Upcycling na Educação: Sustentabilidade, Inclusão Social e Carnaval de Tibiriçá

Ana Beatriz Pereira De Andrade

Esta pesquisa irá investigar a aplicação de conceitos de Sustentabilidade e Economia Circular, com foco na técnica de upcycling, para a cocriação de trajes de cena para o Carnaval do Bloco Estrela do Samba de Tibiriçá, junto aos alunos da rede pública de ensino do distrito rural Tibiriçá, em Bauru, São Paulo, Brasil. A relevância do tema está na intersecção entre o ecodesign, a preservação da memória cultural afro-brasileira e a inclusão social de comunidades em situação de vulnerabilidade. O estudo propõe que o design se liberte do conhecimento confinado à academia e atue extrapolando os limites do desenvolvimento de produtos, consolidando-se como uma ferramenta de ensino dialógica e democrática. A escolha do tema é motivada pela urgência em mitigar o desperdício têxtil por meio do reaproveitamento de materiais de carnavais anteriores. Essa abordagem alinha-se diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente na promoção de educação equitativa (ODS 4), trabalho decente (ODS 8), comunidades sustentáveis (ODS 11) e consumo responsável (ODS 12). A expectativa central é comprovar que o Design Participativo, que será realizado em parceria com o Laboratório de Design Solidário (LabSol), com o Bloco de Samba do distrito e com os estudantes da Escola Estadual Major Fraga, irá fomentar a educação ambiental, através do desenvolvimento do senso de descarte e reutilização; o conhecimento da cultura nacional, com o contato individual com tradições centenárias; e o artesanato, valorizando o fazer artesanal. O alcance esperado envolve a formulação de metodologias dialógicas e de design inclusivo que fortaleçam a autonomia local e possam ser amplamente replicadas em outras manifestações culturais populares.

Las Capas del Alma

Ana Schiavi

Cinco piezas de indumentaria que componen una colección de exhibición inspirada en El retrato de Dorian Gray. Realizadas en biomateriales y residuos de la industria textil, las obras encarnan una tensión entre belleza y deterioro, apariencia y corrupción. Como el retrato de Dorian, los materiales absorben el tiempo y exponen lo que el cuerpo pretende negar, convirtiendo el residuo en memoria y la transformación en lenguaje.

Cosecha Tarón: Materiales circulares a partir de residuos vitivinícolas

Carla Eliana Noemi Taron

El proyecto desarrolla un material innovador a partir de la recuperación y transformación de residuos provenientes de la industria vitivinícola (principalmente tapones sintéticos y corchos) mediante procesos de termofusión, entre otros posibles abordajes de reutilización material. El enfoque no se limita a una única técnica, sino que plantea una línea abierta de experimentación orientada a la valorización de residuos, permitiendo explorar distintas estrategias de transformación según el tipo de material y su comportamiento. A partir de estos procesos, se obtienen materiales con propiedades físicas y mecánicas específicas, aptos para su aplicación en indumentaria, accesorios, diseño de producto y desarrollos vinculados al hábitat, incluyendo revestimientos especiales y aplicaciones en mobiliario. En particular, el material presenta potencial para el desarrollo de superficies con propiedades acústicas, lo que habilita su uso en espacios que requieren absorción sonora, ampliando sus posibilidades de inserción en distintos mercados. Actualmente, el desarrollo se encuentra en una etapa de validación tecnológica correspondiente a niveles TRL 3-4, con prototipos funcionales que permiten evaluar comportamiento material, posibilidades de transformación y primeras condiciones de escalabilidad del proceso. El proyecto cuenta con acompañamiento técnico del INTI para la validación de parámetros técnicos, optimización del proceso productivo y estructuración del desarrollo en términos de viabilidad industrial y modelo de negocio. Desde un enfoque de economía circular, la iniciativa busca reinsertar residuos de difícil reciclaje en nuevas cadenas de valor, generando impacto ambiental positivo y oportunidades de desarrollo productivo a escala territorial. Asimismo, presenta potencial de escalabilidad mediante la estandarización de procesos y el desarrollo de productos replicables, así como de transferencia tecnológica hacia sectores del diseño, la industria y el ámbito educativo, promoviendo la adopción de materiales alternativos y prácticas productivas sostenibles.

Objetos ergonómicos para mejorar la experiencia de trabajo

Alicia Venezia

Bolden 3 es un sistema de soluciones ergonómicas diseñado para optimizar la experiencia de laborar frente a las pantallas. Nuestra propuesta consiste en mejorar el puesto de trabajo existente mediante la incorporación de soportes y mesas ergonómicos que optimizan la interacción con dispositivos.

Diseñar para reusar
Nadia Orgambide
Trabajo en el diseño de productos reutilizables textiles. La pandemia y los barbijos trajeron una paleta de materiales para crear, y con ella me propuse llevar propuestas concretas para mejorar la calidad de vida de las personas. Difundo y enseño a crear pañales de tela, y productos de gestión menstrual cómo las bombachas y toallitas reutilizables con foco en tejidos eficaces, técnicos, naturales y o locales. Puedo presentar una charla sobre el tema, con foco en la sustentabilidad y el cambio social que implica dejar de usar y tirar, a reusar.

Diseño consciente, sin descartes : Molderia Zero Waste
Mila Butnar
¿Es el descarte un error de diseño? En esta propuesta los invito a repensar el diseño desde su origen: la materia prima. El concepto Zero Waste no es solo una técnica de encastre; es una filosofía de diseño donde el residuo se elimina desde la concepción del producto, desafiando la normalidad del 15% de descarte textil promedio de la industria tradicional. En el diseño contemporáneo, la sostenibilidad no puede ser un "agregado", sino la columna vertebral que define la existencia de la prenda. Aquí, el diseño y la producción dejan de ser etapas aisladas: el concepto nace de la comprensión del material y el respeto por el recurso. Repensar el impacto significa entender que cada línea trazada en el inicio determina el desperdicio del final. El objetivo de esta presentación es reflexionar sobre el rol del diseñador como agente de cambio. Una invitación a recuperar el valor del oficio y la precisión técnica, entendiendo que diseñar hoy es, ante todo, decidir no seguir generando desperdicio innecesario.

COMISIÓN 2. DISEÑO EDUCATIVO, PATRIMONIO CULTURAL Y HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS PARA LA INFANCIA

Martes 14 de julio de 16:00 a 18:00 hs.
Coordinadora: Sheila Freue

Concepción: Identidad Revelada - Un Viaje Lúdico por la Historia Arquitectónica
Florencia Antonia Alarcón Carrasco, Macarena Flores Aguilera
Este proyecto surge desde la detección de una problemática crítica: la progresiva desconexión entre la ciudadanía y el patrimonio arquitectónico moderno de Concepción, evidenciada en el abandono y desvalorización de más de 17 inmuebles de conservación histórica. Este escenario no solo compromete la integridad física de estos espacios, sino también debilita la memoria colectiva y el sentido de pertenencia, revelando una oportunidad para innovar desde el diseño. A partir de este diagnóstico, desarrollamos una propuesta de emprendimiento que activa el patrimonio a través de un dispositivo de diseño interactivo, capaz de transformar la relación entre las personas y su entorno construido. Entendemos el patrimonio como un activo cultural dinámico, cuyo valor se construye socialmente, lo que abre espacio para soluciones innovadoras centradas en la experiencia y la participación. La solución se materializa en una ruta patrimonial basada en un kit de exploración que integra diseño editorial interactivo y herramientas análogas, como guías con transparencias que permiten superponer capas históricas sobre la ciudad actual. Este enfoque genera una experiencia inmersiva que promueve la reflexión crítica, la educación patrimonial y la co-creación. Además, el modelo se adapta a distintos públicos, incorporando metodologías diferenciadas que potencian tanto el aprendizaje como la imaginación. El carácter innovador del proyecto radica en su capacidad de articular diseño, participación ciudadana y enfoque de género, visibilizando narrativas históricamente relegadas, como el aporte de mujeres arquitectas. A su vez, convierte a los usuarios en protagonistas activos, integrando sus aportes en un catastro colectivo de imaginarios urbanos que posteriormente se traduce en instancias expositivas y colaboraciones con el ecosistema creativo local. Desde una perspectiva emprendedora, esta iniciativa propone un modelo escalable y replicable en otras ciudades latinoamericanas con patrimonio en riesgo, generando valor no solo cultural, sino también económico a través del turismo cultural y la economía creativa. Así, el diseño se posiciona como una herramienta estratégica para la innovación social, capaz de activar nuevas formas de apropiación, resignificación y desarrollo territorial.

Proyecto de investigación Aprendiendo Ayoreo: el lenguaje de la Selva
Jazmín Arana Styra
"Aprendiendo Ayoreo: El lenguaje de la selva" es un proyecto de investigación y extensión universitaria desarrollado por estudiantes y docentes de la Universidad Americana de Asunción durante varios meses, hasta culminar con la donación de ejemplares impresos de un libro ilustrado sobre mitos ayoreos, destinado a la escuela pública de la comunidad ayorea de Carmelo Peralta, a 745 km de Asunción en el inhóspito Chaco paraguayo. Este proyecto en principio se pensó como proyecto áulico de investigación en las asignaturas de Diseño Proyectual e Ilustración Profesional, pero tuvo tal impacto que se prolongó hasta convertirse en un proyecto de extensión con participación

de instituciones como La Fundación Museo Verde, El Centro de Estudios Antropológicos de la Universidad Católica, La Dirección de Multiculturalidad de la Secretaría Nacional de Cultura, Dirección Escolar Indígena del Ministerio de Educación y Comunidad Ayoreo Punta. La idea surgió como respuesta a las siguientes necesidades observadas en el contexto paraguayo: - Pérdida de lenguas indígenas, como el ayoreo, debido a la falta de recursos educativos accesibles y visualmente atractivos. - Desconexión entre diseño gráfico y diversidad cultural, que puede resolverse mediante proyectos inclusivos y contextualizados. - Necesidad de herramientas pedagógicas innovadoras que faciliten el aprendizaje de lenguas originarias y promuevan el respeto por la diversidad lingüística. El Proyecto se encuentra vinculado estrechamente con las políticas públicas de fomento a la lectura por parte del Ministerio de Educación, al fomento y promoción de las lenguas indígenas de la Secretaría Nacional de Políticas Lingüísticas y a la preservación del patrimonio cultural inmaterial del Plan Nacional de Cultura de la Secretaría Nacional de Cultura. Recibió financiamiento del Fondo Nacional de la Cultura y las Artes FONDEC y apoyo del Programa de pequeñas donaciones del fondo para el medio ambiente mundial, así como del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Extensión universitaria y diseño con impacto social: caso Aprendiendo Ayoreo

Osmar Orué

La propuesta busca presentar la experiencia del proyecto de extensión universitaria “Aprendiendo Ayoreo, el lenguaje de la selva”, desarrollado en la Universidad Americana, donde estudiantes de Diseño trabajaron en la creación de un libro ilustrado basado en nueve mitos de la cultura ayorea. El proyecto integró procesos de investigación, diseño editorial e ilustración, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un contexto real y con enfoque cultural y social. Asimismo, la iniciativa contribuyó a la valorización de la identidad indígena paraguaya y fortaleció el vínculo entre la academia, el diseño y la preservación del patrimonio cultural del país.

Raíces que Resisten

Eyder Preciado

Este proyecto de investigación - creación busca aumentar el conocimiento del hecho histórico conocido como “la fiebre del caucho” ocurrido en el Putumayo – Colombia, mediante la cocreación de un libro lúdico – interactivo dirigido a estudiantes de tercero a quinto grado de la Institución Educativa El Cairo, ubicada también en el departamento del Putumayo - Colombia. La iniciativa surge ante el desconocimiento generalizado sobre este periodo histórico en contextos escolares del territorio, y propone una herramienta pedagógica que articula la narrativa gráfica, la memoria histórica y el pensamiento crítico, para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia territorial en las infancias. El desarrollo del libro se basa en una metodología participativa que involucra a estudiantes y docentes en la recolección de saberes, la validación de contenidos y el testeo del prototipo. El diseño editorial combina ilustraciones, relatos visuales y actividades lúdicas que permiten a los niños aprender jugando, explorando de forma significativa la historia del caucho y sus consecuencias sociales, culturales y humanas. Esta herramienta busca reparar simbólicamente la omisión histórica, al tiempo que reactiva la memoria colectiva desde el aula como espacio de construcción de paz. Además de la producción del libro y su validación pedagógica, el proyecto contempla acciones de circulación del conocimiento como la creación de una guía metodológica para docentes, una exposición escolar y la presentación académica del proceso en eventos especializados. También se espera que el resultado de esta metodología pueda ser replicado en otros territorios o contextos similares a los del proyecto.

Expo Emprendimientos: una experiencia de creatividad e innovación

Maria Laura Rios

La Expo Emprendimientos es una experiencia académica donde estudiantes desarrollan y presentan ideas de negocio con prototipos reales, integrando creatividad, innovación y herramientas de marketing. En este espacio, los proyectos se construyen bajo ejes social, digital y verde, dando forma a propuestas con propósito y valor. Más que una actividad de cierre, la Expo se posiciona como un escenario donde las ideas cobran vida, se transforman en experiencias y conectan con el entorno, permitiendo a los estudiantes vivir el proceso emprendedor de manera activa y significativa.

BiLa, mira lo que ves. Narraciones ilustradas para la alfabetización visual

Lala Leotta

El proyecto BiLa, mira lo que ves (bila.ar) aborda la alfabetización visual a través de narraciones ilustradas dirigidas a las infancias y juventudes. La propuesta combina teoría y práctica para analizar cómo las imágenes comunican mensajes en los medios y redes digitales, y pretende brindar al público las capacidades necesarias para decodificarlos. Enfoque 2026: ¿Por qué seguir desarrollando esta alfabetización en un entorno saturado de pantallas, redes sociales, algoritmos mediadores de

contenidos, inteligencia artificial y pos-verdad? La presentación incluye: Bases teóricas de la alfabetización visual: ¿Qué entendemos por lenguaje visual? ¿Cómo se utiliza para comunicar mensajes soportados en los medios de comunicación? Experiencias con las infancias 2025: exposición y talleres de dibujo del libro "Los peluqueros que cambiaron el mundo" (iBook 2022). Nuevas producciones: Presentación del primer capítulo del cómic BiLa, Bitu y La Capsu en las aventuras por el Mundo VisuDigital (iBook 2026). "Los peluqueros que cambiaron el mundo" será editado en papel en 2026, y presentado en el Encuentro Latinoamericano.

Herencias: Un juego de cartas para conocer el patrimonio local

Alejandra de Arce, Marina Poggi

Esta propuesta sistematiza la experiencia del Proyecto de Extensión Universitaria "Entramados Rurales Bonaerenses: patrimonio, territorios y comunidades" de la Universidad Nacional de Quilmes y la co- construcción del juego de cartas Herencias en los distritos de Pila y General Paz. En la misma se destaca el rol de la Universidad Pública los territorios rurales, las formas comunitarias de activación patrimonial y el potencial de los juegos como objetos de la cultura material e inmaterial. Se exploran las formas en que el diseño y la ilustración colaborativas contribuyen a resguardar elementos significativos del pasado y presente como legado para futuras generaciones.

Los avances y novedades del proyecto pueden observarse en @ entramadosrurales

Manos Abiertas

Javier Antonio Benavides Jurado

Manos Abiertas presenta los avances de un proyecto de investigación-creación orientado a diseñar un artefacto plástico sensorial para fortalecer la comunicación entre estudiantes sordos usuarios de LSC y la comunidad oyente en la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño. La propuesta busca sensibilizar sobre el uso de la Lengua de Señas Colombiana y respaldar la inclusión, organizando principios y criterios de accesibilidad para la mediación en el aula y en espacios institucionales. La ponencia presentará avances del proyecto: fundamentos de diseño, escenarios de aplicación y resultados preliminares.

COMISIÓN 3. DISEÑO GRÁFICO,

COMUNICACIÓN VISUAL Y BIEN SOCIAL

Miércoles 15 de julio 11:00 a 13:00 hs.
Coordinadora: Silvana Demone

D al Cubo 2026: Diseñar con Propósito como Estrategia de Transformación Social, Cultural y Educativa

Heidy Liceth Bravo Becerra

En un contexto marcado por profundas transformaciones sociales, ambientales y culturales, el diseño ha dejado de ser una disciplina centrada en la producción de objetos y mensajes para convertirse en una herramienta estratégica capaz de generar bienestar, inclusión y desarrollo sostenible. Bajo esta premisa, la novena versión del evento internacional D al Cubo 2026, organizada por la Facultad de Ciencias, Educación, Artes y Humanidades, el Programa de Diseño Gráfico y el Grupo de Investigación Parallax de la Institución Universitaria de Barranquilla, adoptó como eje central el concepto "Diseñar con Propósito". La experiencia se consolidó como un espacio académico, cultural y social de articulación entre universidad, empresa, Estado y sociedad, promoviendo la reflexión crítica sobre el papel del diseño en la construcción de entornos más equitativos, y sostenibles. A través de ponencias, talleres, exposiciones, concursos y una feria de emprendimiento, el evento reunió a docentes, investigadores, profesionales, estudiantes y organizaciones comprometidas con la generación de soluciones creativas orientadas al bien común. La propuesta evidenció cómo el diseño puede convertirse en un agente de transformación social cuando integra criterios de responsabilidad ética, participación comunitaria y sostenibilidad, contribuyendo a la formación de ciudadanos y profesionales capaces de responder a los desafíos contemporáneos desde una perspectiva de triple impacto: económico, social y ambiental.

El diseño como respuesta a la crisis

Paula Cejas

La ponencia analiza el impacto del diseño social aplicado a una cooperativa gráfica tradicional de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, centrando el estudio en la imprenta especializada en impresión tipográfica y grabado manual sobre linóleo. Frente a un contexto de crisis económica, avance tecnológico y pérdida de demanda que derivó en su quiebra en 2017, un equipo interdisciplinario de diseñadores e ilustradores impulsó un proceso de intervención colaborativa junto a los trabajadores del taller. El proyecto articuló estrategias de diseño en dimensiones arquitectónicas, culturales, artísticas, comerciales y educativas, orientadas a la reactivación productiva, la resig-

nificación simbólica del oficio y la sostenibilidad económica del espacio. A partir de la creación de piezas gráficas con identidad local —vinculadas a la tradición musical salsera—, se fortaleció la visibilidad de la imprenta y su inserción comunitaria. Como resultado, la iniciativa permitió el resurgimiento del taller, la revalorización de la impresión tipográfica como patrimonio técnico-cultural y su consolidación como espacio formativo en artes gráficas, contribuyendo a su reconocimiento como patrimonio cultural de la ciudad. El caso evidencia el potencial del diseño social como herramienta de regeneración productiva, preservación de saberes tradicionales y construcción de capital cultural comunitario.

Diseño, memoria y ciudad: Estrategia transmedia para resignificar la memoria colectiva afirmativa de la Comuna 20 en Cali, Colombia

Luis Fernando Herrera Romero

El barrio Siloé, en la Comuna 20 de Cali, ha sido históricamente estigmatizado por procesos de violencia y marginalidad. Sin embargo, este territorio posee una inmensa riqueza cultural y una memoria colectiva donde la resistencia y la creatividad son fuentes de vida. Este proyecto de investigación-creación busca abrir espacios de diálogo que permitan transformar las narrativas locales en herramientas de valoración del territorio. A través de una intervención colaborativa de diseño visual y participativo —que involucra a líderes comunitarios, al Museo Popular de Siloé y a instituciones académicas—, hemos realizado recorridos estratégicos por la Comuna 20 y el sistema Miocable. Estos trayectos revelaron puntos clave de memoria colectiva, como casas culturales y espacios de formación, que sirven como base para una estrategia narrativa transmedial. El resultado es un ecosistema digital compuesto por una plataforma web, un mapa interactivo y una serie de podcasts con relatos de la comunidad. Lo expuesto corresponde a la primera etapa de un proyecto que, en adelante, continuará su proceso de codiseño para seguir visibilizando las memorias afirmativas y fortaleciendo el derecho a la ciudad.

Salva su historia: campaña de diseño social contra el sharenting

Juan José Salas Mayta, Ada Pamela Reyes Dorado Gutier

Proyecto colaborativo entre docentes y estudiantes de Diseño Gráfico de Unifranz. Una campaña de concientización sobre sharenting que incluyó fanzines, photocalls para fotografía simbólica y floor post con realidad aumentada. Se trabajó en alianza con la Fundación Simon I. Patiño y se activó en el centro comercial Paseo Aranjuez, con alta afluencia de público. La propuesta combina diseño gráfico, tecnologías inmersivas y pedagogía visual para abordar un problema actual de privacidad infantil en entornos digitales.

ICT ELAS – Óculos de realidade virtual acessível e sustentável

Carina Santos Silveira

O projeto extensionista intitulado "ICT ELAS: capacitação e empoderamento feminino na exploração da realidade aumentada e realidade virtual, construindo pontes entre gênero e tecnologia", visa promover a qualificação de meninas do ensino fundamental II e médio da rede pública da região metropolitana de Salvador (Bahia - Brasil) em tecnologias emergentes, especificamente realidade aumentada e realidade virtual. O projeto busca fomentar a inclusão de gênero no campo científico e tecnológico, estimular a criação de redes de apoio e desenvolver projetos práticos. As atividades incluem oficinas formativas e a distribuição gratuita de tecnologia sustentável. O uso da RA e RV no contexto problematizador tem o potencial de transformar a maneira como abordamos e solucionamos desafios sociais. Essas tecnologias oferecem novas formas de sensibilizar, educar e engajar estudantes, promovendo a conscientização, a empatia e a ação coletiva para enfrentar questões de gênero e étnico. Os resultados obtidos coadunam no ensino e na pesquisa provendo expertises no campo da ciência, tecnologia e inovação, culminando na realização das oficinas, registro do relato de experiência de todos os envolvidos e na publicação científica, bem como na participação de uma rede colaborativa de mulheres em STEM. No evento gostaríamos de apresentar e fazer oficinas de imersão em RV através do óculos sustentável e acessível desenvolvido ao longo do projeto ICT e ELAS. O óculos, chamado de LUPA-RV é distribuído em escolas públicas para que estudantes e professores tenham acesso de qualidade às tecnologias emergentes, de baixo custo. O projeto foi iniciado em 2023 e qualificou mais de 200 meninas multiplicadoras para o uso do LUPA-RV. O projeto e o LUPA-RV já foi premiado e contemplado em diversos editais de fomento científico e de protagonismo feminino.

Narrativas Visuales para la Conservación de las Aves del Atlántico

Daniela Villa Nieves, Heidy Liceth Bravo Becerra

Colombia

Esta propuesta presenta un proyecto de fotografía documental orientado a la conservación de la biodiversidad del Atlántico colombiano. A través del registro visual de aves presentes en ecosistemas estratégicos como la Ciénaga de Mallorquín y otros

humedales regionales, se desarrollan narrativas visuales que promueven la educación ambiental, la apropiación del territorio y la sensibilización ciudadana sobre la importancia de proteger especies y hábitats vulnerables.

Ludopatía digital en adolescentes
Martin Galvan
La propuesta consiste en una campaña gráfica de bien social destinada a la concientización y prevención de la ludopatía digital en adolescentes, pensada para su implementación en el espacio público de la Ciudad de Buenos Aires. El proyecto aborda la problemática desde una perspectiva psicológica y perceptiva, evitando representaciones explícitas del juego o discursos moralizantes. A través del uso de recursos de retórica visual, la campaña traduce los efectos invisibles de la adicción como la carga emocional, la distorsión de la percepción, la pérdida de rumbo y el aislamiento social en imágenes de alto impacto y lectura inmediata. La campaña está compuesta por cuatro afiches que funcionan como un recorrido narrativo progresivo, acompañando el proceso que atraviesa una persona joven desde la normalización inicial del juego hasta sus consecuencias emocionales y vinculares. Cada pieza puede funcionar de manera autónoma, pero en conjunto construyen un relato que refuerza el mensaje preventivo. El diseño se apoya en un lenguaje gráfico urbano, contrastado y directo, adecuado para vía pública, con el objetivo de interpelar al público adolescente y generar reflexión tanto en ellos como en su entorno familiar y educativo. La propuesta entiende al diseño como una herramienta de comunicación social, capaz de visibilizar problemáticas contemporáneas y promover una mirada crítica sobre el impacto de las apuestas digitales en edades tempranas.

COMISIÓN 4. MODA, CORPORALIDAD E IDENTIDAD

Miércoles 15 de julio 16:00 a 18:00 hs.
Coordinadora: Julieta Bregliano

Brechós em Ascensão: Impactos Socioeconômicos e Ambientais no Contexto Brasileiro
Polyana Almeida
O presente artigo analisa a expansão dos brechós nos últimos cinco anos sob a perspectiva do consumo sustentável, investigando seus impactos econômicos, sociais e culturais, bem como suas implicações para o comportamento do consumidor e para a indústria da moda. Observa-se que o mercado de segunda mão tem apresentado crescimento expressivo no Brasil, consolidando-se como uma alternativa ao modelo linear predominante na indústria têxtil, além de contribuir para o fomento do empreendedorismo e a geração de emprego e renda. Adicionalmente, o estudo discute as transformações sociais associadas à ascensão desse mercado, incluindo mudanças nos padrões de consumo da população e valorização de práticas mais sustentáveis. Também são analisados os impactos ambientais negativos da indústria da moda convencional, em contraste com os efeitos positivos promovidos pelo mercado de peças de segunda mão, traçando uma relação entre tais fatores e as dinâmicas sociais contemporâneas. Conclui-se que o crescimento dos brechós reflete uma reconfiguração dos padrões de consumo, alinhada a demandas econômicas e socioambientais. Esse movimento evidencia o potencial da moda circular como vetor de transformação sustentável.

A consciente: diseñar con herramientas que comparten tu propósito
Barby Schapert
Hablamos mucho de cómo usar inteligencia artificial, pero casi nunca de con quién estamos eligiendo trabajar cuando adoptamos una herramienta de IA. Detrás de cada plataforma hay una empresa, una cultura y un conjunto de valores, o su ausencia. Esta ponencia propone un cambio de enfoque: incorporar un criterio de valores a la hora de seleccionar herramientas de IA para el trabajo creativo y de comunicación. Así como elegimos proveedores, socios o clientes en función de su alineación con nuestro propósito, podemos, y deberíamos, hacer lo mismo con la tecnología que usamos a diario. A través de ejemplos concretos de herramientas que no solo declaran sino que demuestran compromisos genuinos con la sustentabilidad, la privacidad y el impacto positivo, se invita a diseñadores, comunicadores y creativos a construir una práctica profesional coherente de punta a punta: eligiendo tecnología que comparte su propósito.

Coherencia de impacto: negocios que hacen lo que dicen
Barby Schapert
En un contexto global donde cada vez más marcas se declaran responsables, sustentables o de triple impacto, la pregunta que pocas se animan a responder es: ¿lo decís o lo hacés? Esta ponencia propone el concepto de coherencia de impacto como criterio estratégico central para los negocios actuales: la alineación verdadera entre lo que una marca comunica y lo que efectivamente hace a nivel económico, social y ambiental. Porque no alcanza con tener buenas intenciones ni con un buen relato: el mercado, y las personas, cada vez distinguen mejor la

diferencia. La premisa es simple y poderosa: se puede hacer las cosas bien y que nos vaya bien al mismo tiempo. La coherencia no es un costo, es una ventaja competitiva.

Arte en cuero - Artesanía heredada patrimonio de la moda argentina

Juan Alejandro Villareal, Karina Rangel

Argentina

Este proyecto consiste en el lanzamiento de una línea de marroquinería que tiene como objetivo principal preservar la artesanía en cuero, integrando un valor agregado de lujo para posicionarla como patrimonio de la moda argentina. La iniciativa busca que este oficio sea adoptado dentro del programa universitario de diseño de moda, otorgando visibilidad y competitividad global al diseñador local. Bajo el concepto de "oficio durable", la propuesta se fundamenta en un diseño sostenible que pone en valor la excelencia del cuero argentino.

La moda... ¿no incomoda cuando ignora?

Mirta Vallori

En la actualidad y aún con el avance y desarrollo en el que vivimos en determinados lugares, encontrar ropa pensada y diseñada para personas con discapacidad es, todavía hoy, una quimera. Quiénes se encargan de crear la indumentaria que se llevará durante la temporada tanto la que se denomina básica y o sport como aquella para las grandes ocasiones y fiestas, no piensan ni analizan que los cuerpos físicos de las personas son todos, pero todos, todos, diferentes. Podemos ser iguales en muchos aspectos, pero existen pocos cuerpos a los que les queda o les calza de la misma forma la vestimenta. La moda y el diseño no tienen en cuenta las características y particularidades de cada uno a y nos encontramos así con un problema irresuelto, como es el de encontrar ropa adecuada y atractiva para las personas cuando éstas no cumplen con las características standard o normales especificadas como tales en las diferentes sociedades y épocas. Así como también poco se hace, todavía hoy, para favorecer la accesibilidad a los comercios y locales de negocios, teniendo que realizar, en no pocas ocasiones, las compras desde las veredas de los mismos, por la escasa accesibilidad que tienen para entrar con sillas de ruedas y con otras ayudas técnicas. Y una mención aparte merecen los probadores y los baños de esos comercios, donde es casi imposible ingresar debido a sus exiguas dimensiones. Les presentaré, además de una exposición, un testimonio de cómo me ví casi obligada, podríamos decir, a reformar la ropa, apelando a diseños propios y a diferentes modistas y o a personas que arreglan ropas, carteras y calzados desde que tuve un accidente automovilístico por el que uso silla de ruedas.

COMISIÓN 5.DISEÑO, NATURALEZA, EDUCACIÓN AMBIENTAL E INFANCIA

Jueves 16 de julio 11:00 a 13:00 hs.

Coordinadora: Julieta Bregliano

El diseño como puente entre crisis hídrica y comunidades locales

Macarena Flores Aguilera, Erwin Valdebenito

La creciente crisis hídrica que afecta a numerosas zonas rurales de Chile ha evidenciado la necesidad de soluciones accesibles, de bajo costo y adaptadas al territorio. Neblina es un captador hídrico que utiliza la condensación de niebla como alternativa complementaria para abastecer actividades domésticas y productivas a pequeña escala en zonas de menor concentración de gota suspendida. Esta ponencia presenta el proceso de diseño social, validación comunitaria y articulación multidisciplinaria detrás del proyecto, integrando conocimientos de diseño industrial, ingeniería ambiental, gestión territorial y experiencias locales. Se expone cómo el diseño actúa como un puente entre la urgencia ambiental, las posibilidades tecnológicas y las realidades socioculturales de las comunidades afectadas por la escasez de agua. A través de entrevistas exploratorias, pruebas de concepto y metodologías de co-diseño, Neblina se ha modelado como una tecnología apropiada, fácil de implementar y mantener por sus usuarios. Se discute el valor del trabajo colaborativo entre disciplinas para comprender barreras de adopción, asegurar pertinencia territorial y potenciar la autonomía hídrica. La exposición propone reflexiones sobre el rol del diseño social como mediador clave en la construcción de resiliencia hídrica, promoviendo soluciones regenerativas y profundamente arraigadas en lo local.

Paisaje Educativo: Patio Vivo como Espacio de Identidad y Bienestar

Mireya Lauren Gareca Apaza

El proyecto "Paisaje Educativo: Patio Vivo como Espacio de Identidad y Bienestar" propone un modelo de diseño paisajístico que integra identidad botánica, sostenibilidad y dinámica comunitaria en espacios de educación. Este ecosistema vivo articula especies representativas — como Jacaranda, Salvia, Lavanda y Ligustrum— para reforzar la memoria cultural y promover la biodiversidad. El patio se concibe como un espacio activo, donde el flujo de agua, la presencia de aves y la interac-

ción cotidiana de los usuarios generan un ambiente cambiante y participativo. A nivel académico y social, funciona como aula abierta que fomenta la convivencia y el aprendizaje ambiental. La incorporación de elementos arquitectónicos tradicionales, mobiliario funcional y materiales locales consolida una propuesta que une pedagogía ecológica y bienestar, transformando el paisaje en una experiencia sensorial y cultural sostenible.

¿Por qué es importante estimular el cuidado del medio ambiente?

Norma Itati Velazquez

Esta ponencia se sustenta en una experiencia pedagógica realizada en un establecimiento de Nivel Inicial de la ciudad de Reconquista, presentada en una Jornada de Experiencias Educativas. La iniciativa se apoyó en un capital simbólico —en términos de Bourdieu (2011)— constituido por un registro fotográfico de un reservorio de fauna autóctona local. Estas imágenes funcionaron como soportes de comunicación visual para estimular la conciencia ambiental en los niños, sensibilizándolos a través del análisis de la biodiversidad local. La experiencia contó con la colaboración fundamental del Dr. Juan Horacio Capozzolo, propietario del reservorio del cual se obtuvieron las fotografías, espacio que surge como respuesta a la necesidad de resguardar la vida de animales autóctonos, ubicado al norte de Santa Fe. Es crucial destacar que el mantenimiento de la reserva de Juan H. Capozzolo se realiza con recursos propios, sin los aportes estatales estipulados por la Ley 25.675 (Ley General del Ambiente), lo que evidencia una significativa tensión entre la norma y su implementación práctica. La intención de esta ponencia es visibilizar la urgencia del cuidado ambiental como una problemática que nos atraviesa a todos los habitantes del planeta. A través del diseño y la comunicación visual, podemos plasmar la intrincada red de interconexiones que sostiene la vida, simbolizada en las imágenes que acompañan esta exposición: desde la destrucción provocada por los incendios hasta la solidaridad y el equilibrio de los ecosistemas. Como bien se afirma, "todos estamos interconectados como seres vivientes", y es desde esta conciencia planetaria que debemos actuar.

¡Qué pajarada!

Angela Galarza, Aura Lucero Hernández Casanova , Diana Carolina Vidal Sanchez

Qué Pajarada es una estrategia de diseño visual y educación ambiental dirigida a adolescentes de 12 y 13 años de la Institución Educativa José Eusebio Caro. El proyecto busca transformar la indiferencia hacia las aves en curiosidad, reconocimiento y cuidado, mediante ilustraciones y recursos didácticos diseñados según los intereses juveniles. A partir de la investigación de especies locales, la propuesta genera un vínculo emocional con la biodiversidad del Cauca y promueve cambios reales de actitud desde el entorno escolar.

Estrategias de Escucha y Paisajes Sonoros en Áreas Naturales

Fabian Esteban, Luna Luciano Borrillo

Se presentan las estrategias de capacitación desarrolladas por la Red de Circuitos Aurales (Investigación radicada en la Universidad Nacional Tres de Febrero, Bs. As.) en áreas naturales protegidas del Gran Buenos Aires, orientadas a guardaparques y voluntarios. Las actividades abordaron estrategias de escucha aplicadas al reconocimiento e interpretación de paisajes sonoros, incorporando herramientas de ecología acústica, análisis de biofonías, geofonías y antropofonías, caminatas sonoras y percepción ambiental. La experiencia se implementó en las reservas Monte Blanco, Tigre y Pilar, promoviendo la escucha como herramienta para la valoración, interpretación y conservación de los ecosistemas.

Tote bag con historia

Jose Alcayaga

El proyecto, liderado por la empresa Hola Origen (Illapel, Chile), transforma residuos críticos de la industria gráfica específicamente retazos de tela PVC en objetos de diseño con valor social y patrimonial. Bajo la filosofía de #DemocratizamosElDiseño, la iniciativa convierte un pasivo ambiental en un recurso cultural que narra la historia del territorio del Choapa.

Pilares Fundamentales

Economía Circular (Residuo > Recurso): Rescate y clasificación de lonas publicitarias y señaléticas locales para evitar que terminen en vertederos, dándoles una nueva vida útil.

Impacto Social y Género: Las piezas son confeccionadas por mujeres artesanas de sectores rurales (Carén y Santa Virginia) asociadas al Taller Nekemay, integrando oficios tradicionales como la costura y el trabajo en cuero con el diseño contemporáneo.

Identidad y Diseño Decolonial: Cada tote bag es una pieza de "unicidad radical". Al mantener fragmentos de la gráfica original del territorio, el objeto porta la memoria visual de la comunidad y propone una narrativa local frente a la globalización.

Travesía del páramo

Angela Galarza, Aura Lucero Hernandéz Casanova,

Carolina Vidal

El proyecto "Paisaje Educativo: Patio Vivo como Espacio de Identidad y Bienestar" propone un modelo de diseño paisajístico que integra identidad botánica, sostenibilidad y dinámica comunitaria en espacios de educación. Este ecosistema vivo articula especies representativas como Jacaranda, Salvia, Lavanda y Ligustrum para reforzar la memoria cultural y promover la biodiversidad. El patio se concibe como un espacio activo, donde el flujo de agua, la presencia de aves y la interacción cotidiana de los usuarios generan un ambiente cambiante y participativo. A nivel académico y social, funciona como aula abierta que fomenta la convivencia y el aprendizaje ambiental. La incorporación de elementos arquitectónicos tradicionales, mobiliario funcional y materiales locales consolida una propuesta que une pedagogía ecológica y bienestar, transformando el paisaje en una experiencia sensorial y cultural sostenible.

COMISIÓN 6. DISEÑO, IDENTIDAD CULTURAL Y EMPRENDIMIENTO CREATIVO

Jueves 16 de julio 16:00 a 18:00 hs.
Coordinadora: Evangelina Ciurleo

Tigre Blanco: Modelo Lean Creativo

Mariana Agudelo Martínez, Yelitza Guerra Montoya, Lina Mar Zapata Perez

Tigre Blanco presenta una propuesta estratégica que redefine la consultoría en marca desde un enfoque ágil, preciso y orientado a resultados. A través de un modelo lean basado en proyectos, se construyen marcas sólidas, autónomas y con dirección clara, evitando la dependencia operativa. La ponencia expone su modelo de negocio, portafolio de servicios y metodología creativa como una alternativa eficiente para emprendedores y empresas que buscan estructura, criterio y valor real en sus marcas.

La creatividad, como eje del diseño que trasciende el tiempo

Rosario Allard

La creatividad es el eje del diseño: Transforma lo intangible en, materia y lo inscribe en el tiempo a través del objeto. Desde esta mirada, el diseño trasciende de la función y se vuelve experiencia. Ara Designs propone piezas que integran materia, espacio y percepción, con identidad propia y vocación de permanencia. Cada objeto actúa como intervención sensible que vincula al usuario con su entorno, articulando arte, diseño y uso cotidiano en una misma expresión.

Del diseño al objeto: cómo transformé mi pasión por el color en una marca

Beatriz Barrades Veroes

En un contexto donde muchas marcas terminan pareciéndose entre sí, el color puede convertirse en una herramienta poderosa para construir identidad, emoción y diferenciación. En esta propuesta quiero compartir mi experiencia como diseñadora gráfica y creadora de Estilo Beatitud, un emprendimiento de accesorios en arcilla polimérica que nació de mi pasión por el color y el deseo de transformar el diseño en algo tangible. A partir de mi recorrido, mostraré cómo aplico el diseño gráfico, el branding y la psicología del color no solo en la creación de cada pieza, sino en todo el ecosistema de la marca: desde la conceptualización, la estética visual y el desarrollo de producto, hasta la comunicación y la construcción de una identidad coherente. Mi objetivo es compartir cómo el emprendimiento puede convertirse en un espacio donde el diseño se experimenta, se materializa y evoluciona constantemente, permitiéndonos a los diseñadores explorar nuevas formas de expresar creatividad, identidad y propósito.

Indicaciones geográficas - Denominaciones de origen (IG DO) sanjuaninas como signos de identidad cultural

Carina Capriotti

Realizar Aportes para la Construcción Comunicativa Visual, sobre las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (IG DO) de la Provincia de San Juan, es una tarea necesaria desde las políticas públicas, que inyectan Identidad y Valor a determinadas producciones agroindustriales locales. La identidad y el valor son elementos que configuran la singularidad de una marca de territorio, las IG DO como marcas de un territorio son figuras de calidad que otorgan un importante beneficio para los productos agrícolas y alimenticios ya que revelan su carácter histórico, natural y social. En este sentido, el diferencial de calidad de los productos con IG DO, apreciado por el consumidor y las comunidades, se sostiene por particularidades históricas, naturales y humanas propias del territorio constituyendo productos con características intrínsecas, procesuales, originarias, químicas, microbiológicas y sensoriales con mayores ventajas y parámetros específicos con respecto a los productos normales.

Tu imagen también es tu marca: cómo posicionarte en el mundo laboral actual

Sandra Castellanos
En la vida profesional cada vez más visual y competitiva, la imagen personal es una herramienta clave de posicionamiento. No se trata solo de cómo vestimos, sino de cómo comunicamos quiénes somos, cómo hablamos y a qué valores recurrimos para llegar hacia donde queremos ir. Esta charla propone entender la imagen como un recurso de primera mano ya que influye directamente en cómo somos percibidos y puede impactar en decisiones laborales como una contratación, una promoción o la generación de confianza. Propone comprender CLAVES en la imagen como un recurso estratégico para ser coherente con la identidad y los objetivos profesionales, fortalecer el posicionamiento y ampliar las oportunidades.

Lugano Russia
Magali Cristoforo
A través de un registro de fotografías que exploran el barrio de Lugano, un grupo de jóvenes inmigrantes rusos recorren los pasillos y edificios famosos que caracterizan al barrio, destacando la frialdad de una Rusia posguerra y un presente donde se busca de alguna manera recrear en lo propio pero volviéndolo auténtico. Me interesaría poder llevar las fotos, ya sea de manera física o a su vez proyectadas, que conozcan el barrio y el prejuicio que se tiene. A su vez, considero que estudiar la arquitectura de los barrios o países habla absolutamente de los contextos que el ser humano vive y el habitar es parte de todos nosotros, por eso evidenciarlo es el primer paso.

Diseño Universal: Crear espacios y transformar realidades
Antonella Henen
El diseño tiene el poder de transformar realidades. Una introducción al diseño universal y sus principios, invitando a los asistentes a reconocer barreras cotidianas en los entornos y descubrir estrategias aplicables. Así como a mirar el entorno desde la diversidad humana, comprendiendo que cada persona percibe y habita el espacio de manera distinta. La propuesta invita a repensar el rol del profesional diseñador arquitecto como agente de cambio social, capaz de combinar accesibilidad, estética y bienestar para construir un entorno verdaderamente inclusivo. Generando conciencia sobre cómo el diseño puede derribar barreras visibles e invisibles, así como promover una vida cotidiana más inclusiva, equitativa y bella para todos.

Diseño para la Internacionalización del Territorio
Luis Sorgentini
Diseñar la internacionalización y la cooperación entre territorios en un mundo en transición En un escenario global marcado por tensiones geopolíticas, crisis ambientales y reconfiguración de las cadenas de valor, la globalización deja de ser un proceso lineal de integración para convertirse en un sistema fragmentado y en disputa. En este contexto, los territorios emergen como actores clave, ya no solo como espacios productivos, sino como unidades capaces de organizarse, innovar y construir vínculos internacionales propios. Frente a este cambio la internacionalización no debe entenderse únicamente como un resultado del mercado, sino como un problema de diseño. Esto implica pasar de una visión centrada en exportaciones o inversiones externas a otra basada en la organización inteligente de redes territoriales. Desde esta perspectiva, internacionalizar un territorio supone articular dimensiones productivas, tecnológicas, institucionales y sociales, generando vínculos con otros territorios sin debilitar la cohesión interna. El desafío no es solo abrirse al mundo, sino hacerlo preservando las capacidades locales que sostienen el desarrollo. El diseño adquiere aquí un rol estratégico: diseñar es organizar la complejidad. Esto implica crear arquitecturas institucionales y tecnológicas que permitan coordinar actores diversos —pymes, universidades, gobiernos y organizaciones sociales — en entornos dinámicos e inciertos. En lugar de estructuras jerárquicas centralizadas, se propone avanzar hacia modelos policéntricos, donde múltiples actores interactúan con autonomía relativa. En este marco, surge la idea de construir infraestructuras de cooperación, como el "hub de confianza" internacionalizacion.net gobernanza , que permiten registrar, sostener y escalar acuerdos entre actores. Estas herramientas, apoyadas en tecnologías abiertas, no solo facilitan la interoperabilidad, sino que reducen la incertidumbre y fortalecen la confianza, un recurso clave en economías fragmentadas. Un aspecto central es el valor de los vínculos débiles: conexiones iniciales entre actores sin historia previa de cooperación, que amplían el acceso a información, oportunidades y mercados. Su consolidación depende de la existencia de dispositivos de diseño que permitan sostener estos procesos en el tiempo. A diferencia de los enfoques tradicionales, que buscan replicar modelos exitosos, se propone trabajar desde la lógica de los acoplamientos: formas de conexión que permiten incorporar aprendizajes externos sin perder la identidad y coherencia del territorio. Esto resulta especialmente relevante para contextos heterogéneos como los latinoamericanos. Estas ideas se inscriben en marcos conceptuales como los sistemas complejos adaptativos, la panarquía y la gobernanza de los comunes, donde el orden emerge de la interacción entre múltiples niveles y actores, atravesando ciclos de estabilidad, crisis y reorganización. En este sentido, la cooperación internacional deja de ser exclusivamente un asunto entre Estados para convertirse

en un proceso donde territorios, comunidades e instituciones construyen redes de colaboración directa, orientadas no solo al desarrollo económico, sino también a la sostenibilidad y la convivencia global. En definitiva, en un mundo en transformación, la ventaja competitiva de los territorios no dependerá únicamente de sus recursos o escala, sino de su capacidad para diseñar redes de cooperación que articulen apertura, identidad y coordinación, contribuyendo a la construcción de un sistema internacional más equilibrado, sostenible y colaborativo.

Colección de Marina Zavagno Diseños
Marina Zavagno

La colección de Marina Zavagno Diseños se fundamenta en la arquitectura de la prenda y el accesorio. Fusionamos la rigurosidad técnica del calzado con la calidez de los tejidos y el hilado artesanal, creando un diálogo entre estructura y fluidez. En cuanto a las técnicas y la materialidad, nuestra confección de tapados de autor destaca por su moldería precisa y el uso de fibras naturales de alta calidad, mientras que la incorporación de técnicas de hilados ancestrales, aplicadas a detalles textiles y marroquinería, permite lograr texturas únicas bajo las marcas Marina Zavagno Diseño a Mano y LaChe. Asimismo, la aplicación de conocimientos en neurociencia al diseño optimiza la percepción estética y el confort de cada pieza. Nuestra propuesta de valor integra la tradición del tejido regional con procesos artesanales llevados a la alta moda de vanguardia. Buscamos posicionar prendas de abrigo, marroquinería, sombrerería, accesorios —como pañuelos sublimados con fotos de flora y fauna de la estepa y collares— y calzado que representen la excelencia del diseño patagónico, combinando funcionalidad técnica y sofisticación artística. Nuestros objetivos estratégicos son exhibir la versatilidad de los textiles aplicados a la alta moda, conectar con mercados que valoran el lujo artesanal y la trazabilidad de los materiales, y representar la innovación en el diseño de autor desde una perspectiva técnica y académica.

Osadía
Marina Soldano

Investigación artística sobre luz, fuego y materialidad OSADÍA es un proyecto creativo que investiga cómo la luz, el fuego, el color, las texturas y los materiales pueden articularse para construir atmósferas sensibles y experiencias que invitan a la conexión interior. Nace de un proceso de transformación personal que se vuelve búsqueda artística. Desde una mirada intuitiva y perceptiva — más cercana al arte que a la técnica tradicional. El proyecto comenzó explorando cómo un elemento cotidiano como las velas de cera de soja, podían trascender su función utilitaria para convertirse en lenguaje expresivo capaz de generar climas, estados emocionales y espacios de significado. Con el tiempo, la investigación deja de centrarse en los objetos “velas” y se expande hacia una propuesta conceptual: la luz y el fuego se convierten en medios para trabajar la experiencia del espacio, la percepción sensorial y la relación entre materialidad, forma y emoción. El eje simbólico del proyecto es el fuego como representación del impulso vital, la inspiración y el deseo creador. Bajo la premisa de celebrar el fuego que llevamos dentro, cada pieza se concibe como parte de una experiencia que propone pausa, introspección y reconexión con la dimensión sensible, en un contexto cotidiano cada vez más acelerado y digital. #9632; Método creativo • Intuición Las decisiones sobre color, forma, composición y combinaciones surgen de la percepción sensible y la experiencia directa, más que de fórmulas preestablecidas. Esto da lugar a un lenguaje propio, no estandarizado. • Experimentación El hacer funciona como laboratorio creativo. A través de la prueba y el descubrimiento se investigan nuevas transparencias, volúmenes, densidades y relaciones entre elementos, entendiendo el proceso como parte esencial de la obra. • Flexibilidad Las piezas no responden a moldes rígidos: se adaptan a contextos y espacios, funcionando como elementos de ambientación, recursos expresivos y parte de experiencias espaciales diversas. #9632; Investigación de materiales y lenguaje sensorial OSADÍA desarrolla una exploración constante de materiales, texturas y elementos orgánicos desde una lógica sensible y experimental. Se trabaja principalmente con cera de soja, llevada a múltiples estados, densidades y texturas desarrolladas artesanalmente, explorando su capacidad de transformarse, contener huella y volverse lenguaje material. La investigación incorpora flores secas, elementos naturales y recursos cotidianos reutilizados que aportan carácter, así como telas, maderas, porcelanas, piedras, alambres y metales. Esta expansión permite que la luz y el fuego dialoguen con diferentes superficies y volúmenes, dando lugar a piezas híbridas entre objeto, ambientación y elemento artístico. La práctica no parte de la representación, sino de la transformación: la materialidad cambia de estado, se deforma, se derrite, se solidifica, y en ese proceso aparece sentido. La obra no busca mostrar objetos, sino habilitar una experiencia donde textura, luz y forma construyen un espacio de percepción. Las piezas se sitúan entre lo orgánico y lo simbólico: flores, volúmenes blandos, superficies que evocan lo mineral o lo corporal. La cera funciona como un territorio intermedio entre lo frágil y lo resistente, lo íntimo y lo visible. #9632; #9632; Experiencia y atmósfera. Las obras no se conciben como productos aislados, sino como dispositivos que construyen atmósferas. La luz, el derretimiento y la textura no ilustran una idea: la experiencia es la obra. El pro-

yecto trabaja sobre la capacidad de la combinación de luz, color, formas y texturas para transformar la percepción del ambiente y habilitar estados de calma, sensibilidad e introspección. La obra no se contempla solamente: se habita. Cada persona se vincula desde su propia experiencia, activando sentidos, memorias y percepciones. #9632; Marco conceptual • El fuego como símbolo de impulso vital, deseo e inspiración creadora • La intuición como motor creativo • La exploración experimental de materiales • Una búsqueda cromática no convencional • La integración de elementos orgánicos • La construcción de atmósferas y experiencias sensibles La lógica que atraviesa el trabajo es generar un dispositivo donde algo pueda encenderse, mutar y tomar presencia. “Vos traés tu fuego; yo construyo el espacio donde ese fuego se vuelve forma y transformación.”

Metodologías activas en la preservación del patrimonio cultural de las FFF

Delia Angelica Tirado Lozada

Las Fiesta de las Frutas y de las Flores (FFF), reconocidas como Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de la provincia de Tungurahua (Ecuador), constituyen una festividad dinámica que impulsa la economía cultural creativa y la circulación simbólica de saberes e identidades locales. Su planificación y ejecución integral están a cargo de un Comité Permanente (CP), entidad que representa al gobierno local, que articula actores públicos y privados para garantizar su desarrollo, continuidad y proyección cultural. Uno de los elementos emblemáticos y diferenciadores de esta festividad es la puesta en escena de los carros alegóricos construidos con productos naturales. Durante los procesos de diseño y construcción de estas alegorías se han evidenciado limitaciones en su trazabilidad documental y procesos creativos, así como una marcada centralización en la gestión por parte del CP que ha generado una desconexión crítica en modelos de sostenibilidad patrimonial de estos elementos. A través de una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico y exploratorio, basado en la observación participativa, registro documental y análisis de procesos colaborativos se lograron analizar y sistematizar los flujos de trabajo entre actores y procesos constructivos vinculados al diseño y construcción de carros alegóricos de la FFF. Como resultado se evidenció que la construcción de estos elementos patrimoniales constituye un espacio de articulación entre creatividad, patrimonio y producción cultural, capaz de fortalecer la sostenibilidad festiva mediante la generación de empleo creativo, activación de cadenas productivas y preservación del patrimonio cultural inmaterial. Se puede concluir que la FFF se ha consolidado no solo como una expresión patrimonial, sino como un sistema sociocultural complejo cuya gestión, liderada por el CP, ha permitido articular procesos creativos, productivos y simbólicos que fortalecen la sostenibilidad festiva, dinamizando la economía cultural y asegurando la transmisión activa del PCI no solo en Ambato sino en todo el Ecuador.

>>> COMISIONES VIRTUALES <<<

COMISIÓN: BIOFILIA, ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA Y MATERIALES NATURALES EN EL HÁBITAT

Lunes 27 de julio 11:00 a 13:00

Diseño Interior para el Centro Cultural Ecuatoriano Alemán (CCEA)

Gloria Arianna Ramírez Jumbo, Israel Armando Andrade Ruiz

Es nuestro proyecto de titulación, que consiste en una propuesta de rediseño integral para el Centro Cultural Ecuatoriano Alemán de Guayaquil, sin afectar la estructura actual y que ayude a potencializar y revitalizar sus espacios administrativos, educativos y culturales. Se dieron propuestas de diseño de mobiliario y la realización de planos y renders para una mejor visualización.

Investigación y diseño de mobiliario producido con micelio, bioplásticos y lana de oveja

Marcelo Leslabay, Nerea Etxebarria Irati Osoro Julio César Rivera Pedroza Israel Ruíz Salmón

Este trabajo desarrolla mobiliario realizado con micelio, bioplásticos y lana de oveja, con el objetivo de dar una solución alternativa a las personas e instituciones concienciadas con el medio ambiente. Para ello se ha explorado el aprovechamiento de los desechos orgánicos para cultivar el micelio, generar bioplásticos y reutilizar la lana de oveja con el fin de fabricar mobiliario sostenible. Cuando el problema de los residuos y sus consecuencias se ha vuelto cada vez más grave por su deficiente gestión es necesario dar una solución alternativa desde el Diseño. La descomposición extremadamente lenta de los productos plásticos estimada en 500 años, genera microplásticos que afectan a la salud de diversos ecosistemas. De la misma manera, la lana de oveja, que a pesar de ser una fibra natural que puede ser utilizada de diferentes formas, actualmente es una materia altamente desaprovechada que se convierte en un residuo más. En el caso del micelio es la parte vegetativa de los hongos, trabajamos con materia prima viva, alimentando la biomasa para que crezca con la forma determinada por los moldes. Mirando hacia el futuro esta gama de muebles com-

bina materiales emergentes con otros desaprovechados para crear soluciones funcionales, versátiles y adaptadas a nuevos estilos de vida. Para conseguirlo se han implementado los principios de Ecodiseño y Economía Circular, además se ha verificado mediante un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y de Huella de Carbono, para conocer el impacto ambiental de los nuevos productos. Este proyecto está alineado con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El ODS 4, Educación de Calidad; el ODS 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles; y el ODS 12, Producción y Consumo Responsable.

La biofilia en el diseño de interiores: en latinoamerica
Fausto Estevez
Desde la perspectiva latinoamericana actual, la biofília representa una gran oportunidad para dar valor y organizar los conocimientos ancestrales de construcción que siempre han integrado principios biofílicos de forma intuitiva. Los materiales típicos de la región como adobe, bahareque, bambú, maderas locales como el algarrobo y el ceibo, o fibras vegetales como el fique y la palma, tienen cualidades técnicas que encajan con las necesidades del diseño biofílico actual: regulación térmica natural, texturas orgánicas y la capacidad de crear microclimas interiores saludables, del entorno latinoamericano.

La ecosilla matera: Una silla sustentable, protoracionalista, seminomádica guaraní
Ibar Federico Anderson, Gastón Girod
Este artículo investiga la historia material, los orígenes culturales y el significado simbólico de la silla matera, asiento bajo y rústico empleado en la República Argentina para el ritual compartido del mate. Mediante un enfoque interdisciplinario -que combina antropología histórica, teoría del diseño vernáculo, semiótica de los objetos y análisis materialista-, se demuestra que su diseño es resultado de un sincretismo entre la cosmovisión guaraní, técnicas coloniales ibéricas y la adaptación criolla del gaucho. Su geometría minimalista, baja estatura y uso de materiales autóctonos responden a las exigencias del modo de vida seminómada del gaucho en el siglo XIX. El estudio concluye que la silla matera es un artefacto protoracionalista y vernáculo, de alta densidad funcional y simbólica, que condensa valores de hospitalidad, comunidad y autosuficiencia, constituyéndose en un patrimonio cultural tangible del Cono Sur y un precedente histórico del diseño sostenible. Además, la silla matera encarna principios fundamentales del ecodiseño (ecodesign) y de la sostenibilidad medioambiental, no solo por su uso de maderas nativas —como ñandubay, algarrobo, quebracho, chañar o lapacho—, sino también por el empleo de cueros bovinos y equinos procesados artesanalmente mediante técnicas no industrializadas, como el trenzado de tientos o el estirado y claveteado del cuero crudo. Estas prácticas constructivas, arraigadas en el criollo y transmitidas oralmente, evitan la dependencia de procesos productivos fordistas, minimizan la huella ecológica y promueven la reparabilidad, la durabilidad y la biodegradabilidad del objeto al final de su ciclo de vida. Al no requerir insumos externos ni energía industrializada, y al aprovechar integralmente los recursos del entorno local, la silla matera representa una forma de diseño en estrecha armonía con los ecosistemas del Cono Sur y en coherencia con los principios contemporáneos del diseño circular y la justicia socioecológica.

Las técnicas constructivas regionales en Bolivia y su aplicación sustentable
Modesto Arce
Las técnicas constructivas regionales en Bolivia promueven la sostenibilidad al utilizar materiales locales como adobe, madera y piedra, que son renovables, económicos y adaptados al clima. Técnicas tradicionales como pala y piqué o tierra cruda, maximizan la eficiencia térmica y acústica natural, reduciendo el consumo energético. Además, se integran materiales innovadores como ladrillos de sal y estrategias de diseño pasivo para mejorar el confort interior. Estas prácticas minimizan la huella ecológica, fomentan la biohabitabilidad y combinan la arquitectura tradicional con tecnologías modernas, contribuyendo a un desarrollo sostenible y saludable en el país.

Materiales Ancestrales en el Diseño de Interiores. Nuevos espacios contenedores
Gilda Celiope, Yolanda Maria Veronica Diaz
Explorar la incorporación de materiales ancestrales en el diseño de interiores para generar nuevos espacios contenedores que integran tradición, identidad y contemporaneidad. A partir del uso de materiales naturales como tierra, madera, piedra, arcilla y fibras vegetales, se busca crear ambientes cálidos y sensoriales que promueven bienestar y conexión con el territorio, reinterpretando saberes constructivos tradicionales dentro del diseño actual.

Vivir más con menos
Johan Sebastian Bocachica Salcedo,
Esta propuesta busca optimizar los espacios en viviendas de interés social mediante la intervención de las zonas sociales, donde este genere nuevas experiencias de uso y mejore la funcionalidad de los objetos habitables, con el fin de contribuir a la

calidad de vida de los usuarios.

COMISIÓN: DISEÑO SOCIAL, IMPACTO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN PARA EL BIEN COMÚN

Lunes 27 de julio 14:00 a 16:00

Coherencia de impacto: negocios que hacen lo que dicen
Bárbara Schapert
En un contexto global donde cada vez más marcas se declaran responsables, sustentables o de triple impacto, la pregunta que pocas se animan a responder es: ¿lo decís o lo hacés? Esta ponencia propone el concepto de coherencia de impacto como criterio estratégico central para los negocios actuales: la alineación verdadera entre lo que una marca comunica y lo que efectivamente hace a nivel económico, social y ambiental. Porque no alcanza con tener buenas intenciones ni con un buen relato: el mercado, y las personas, cada vez distinguen mejor la diferencia. La premisa es simple y poderosa: se puede hacer las cosas bien y que nos vaya bien al mismo tiempo. La coherencia no es un costo, es una ventaja competitiva.

Diseñar condiciones para la acción: aproximación sistémica a la economía circular
Nidia Raquel Gualdron
Esta investigación parte de una tensión en el campo de la sostenibilidad: la persistencia de enfoques que atribuyen la baja adopción de prácticas circulares en microempresas a la falta de información o sensibilización. A partir del trabajo con microempresas gastronómicas en Bogotá, se plantea que estas barreras son de carácter sistémico, vinculadas a condiciones operativas, económicas y relacionales que exceden la voluntad individual y limitan el margen de operación. En respuesta, se desarrolló un dispositivo conversacional basado en el pensamiento sistémico — compuesto por mapas, tarjetas de problemáticas, un tablero de decisiones y una hoja de ruta situada—, que estructura un recorrido de reconocimiento, análisis y toma de decisiones. Este dispositivo no introduce soluciones externas, sino que configura condiciones para que los propios actores comprendan su sistema y formulen acciones viables, articuladas con sus capacidades, limitaciones y posibles alianzas. Este desplazamiento sitúa el diseño no en la producción de soluciones, sino en la configuración de condiciones que hacen posible la acción, en línea con enfoques que lo entienden como mediación en contextos complejos. Más que optimizar prácticas, la propuesta cuestiona enfoques centrados en la sensibilización o la transferencia de soluciones, al evidenciar la necesidad de procesos situados que reconozcan la complejidad de los contextos en los que se interviene. Su siguiente fase contempla la implementación y evaluación de las decisiones formuladas.

Diseño Social y Sustentable: Innovación Estratégica para Impacto Real
Marcio Dupont Caballero de Carranza
Dirigido por el Diseñador Industrial Marcio Dupont Caballero de Carranza, especialista en Diseño Industrial, Diseño Sustentable, Innovación para Startups, Diseño Inclusivo, Diseño para la Salud y Diseño Social. Objetivo General Posicionar el diseño social y sustentable como herramienta estratégica de innovación, diferenciación competitiva y transformación sistémica, integrando metodologías aplicables a emprendimientos, organizaciones y políticas públicas. Perfil del Público Ideal Diseñadores industriales Startups Emprendedores sociales Académicos Estudiantes de diseño ONG Innovadores públicos Empresas interesadas en ESG y sostenibilidad Consultores de innovación Resultado Esperado del Seminario Al finalizar, los participantes podrán: Comprender diferencias entre diseño tradicional, diseño social y diseño sustentable. Identificar oportunidades de innovación de impacto. Aplicar herramientas básicas de diagnóstico social y ambiental. Entender cómo monetizar proyectos de impacto. Relacionar sustentabilidad con estrategia de negocio e innovación.

El diseño como respuesta a la crisis
Paula Cejas
La ponencia analiza el impacto del diseño social aplicado a una cooperativa gráfica tradicional de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, centrando el estudio en la imprenta especializada en impresión tipográfica y grabado manual sobre linóleo. Frente a un contexto de crisis económica, avance tecnológico y pérdida de demanda que derivó en su quiebra en 2017, un equipo interdisciplinario de diseñadores e ilustradores impulsó un proceso de intervención colaborativa junto a los trabajadores del taller. El proyecto articuló estrategias de diseño en dimensiones arquitectónicas, culturales, artísticas, comerciales y educativas, orientadas a la reactivación productiva, la resignificación simbólica del oficio y la sostenibilidad económica del espacio. A partir de la creación de piezas gráficas con identidad local —vinculadas a la tradición musical salsera—, se fortaleció la visibilidad de la imprenta y su inserción comunitaria. Como resultado, la iniciativa permitió el resurgimiento del taller, la revalorización de la impresión tipográfica como patrimonio técnico-cultural y su consolidación como espacio formativo en

artes gráficas, contribuyendo a su reconocimiento como patrimonio cultural de la ciudad. El caso evidencia el potencial del diseño social como herramienta de regeneración productiva, preservación de saberes tradicionales y construcción de capital cultural comunitario.

IA consciente: diseñar con herramientas que comparten tu propósito

Bárbara Schapert

Hablamos mucho de cómo usar inteligencia artificial, pero casi nunca de con quién estamos eligiendo trabajar cuando adoptamos una herramienta de IA. Detrás de cada plataforma hay una empresa, una cultura y un conjunto de valores, o su ausencia. Esta ponencia propone un cambio de enfoque: incorporar un criterio de valores a la hora de seleccionar herramientas de IA para el trabajo creativo y de comunicación. Así como elegimos proveedores, socios o clientes en función de su alineación con nuestro propósito, podemos, y deberíamos, hacer lo mismo con la tecnología que usamos a diario. A través de ejemplos concretos de herramientas que no solo declaran sino que demuestran compromisos genuinos con la sustentabilidad, la privacidad y el impacto positivo, se invita a diseñadores, comunicadores y creativos a construir una práctica profesional coherente de punta a punta: eligiendo tecnología que comparte su propósito.

Raíces que Resisten

Eyder Preciado

Este proyecto de investigación - creación busca aumentar el conocimiento del hecho histórico conocido como “la fiebre del caucho” ocurrido en el Putumayo – Colombia, mediante la cocreación de un libro lúdico – interactivo dirigido a estudiantes de tercero a quinto grado de la Institución Educativa El Cairo, ubicada también en el departamento del Putumayo - Colombia. La iniciativa surge ante el desconocimiento generalizado sobre este periodo histórico en contextos escolares del territorio, y propone una herramienta pedagógica que articula la narrativa gráfica, la memoria histórica y el pensamiento crítico, para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia territorial en las infancias. El desarrollo del libro se basa en una metodología participativa que involucra a estudiantes y docentes en la recolección de saberes, la validación de contenidos y el testeo del prototipo. El diseño editorial combina ilustraciones, relatos visuales y actividades lúdicas que permiten a los niños aprender jugando, explorando de forma significativa la historia del caucho y sus consecuencias sociales, culturales y humanas. Esta herramienta busca reparar simbólicamente la omisión histórica, al tiempo que reactiva la memoria colectiva desde el aula como espacio de construcción de paz. Además de la producción del libro y su validación pedagógica, el proyecto contempla acciones de circulación del conocimiento como la creación de una guía metodológica para docentes, una exposición escolar y la presentación académica del proceso en eventos especializados. También se espera que el resultado de esta metodología pueda ser replicado en otros territorios o contextos similares a los del proyecto.

Sistema de indicadores de impacto social de proyectos culturales

María Magdalena Peña Rodriguez

Los proyectos culturales, por su naturaleza social, tienen la capacidad de generar sinergias y externalidades capaces de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que se implantan o, por el contrario, afectarlas de manera negativa. Por esta razón, es fundamental identificar, medir y evaluar estos impactos tanto para aprovechar los beneficios como para mitigar las consecuencias no deseadas, optimizando así la gestión presente y futura de este tipo de intervenciones. Con esta finalidad, se propone un sistema de indicadores de impacto social para proyectos culturales, aplicado a la revalorización del patrimonio del Movimiento Moderno en Montevideo. El enfoque propuesto enfatiza la necesidad de articular los indicadores dentro de un esquema de evaluación continuo que contemple la definición de una línea base y el monitoreo a lo largo del ciclo de vida del proyecto. Esto permite no solo medir resultados, sino también analizar la evolución del impacto social y ajustar las estrategias de intervención. En este marco, el sistema constituye una herramienta técnica para la toma de decisiones, orientada a fortalecer el patrimonio cultural como recurso activo en la generación de cohesión social y desarrollo sostenible.

COMISIÓN: MATERIALES SOSTENIBLES, ECONOMÍA CIRCULAR Y DISEÑO DE PRODUCTOS CON BAJO IMPACTO AMBIENTAL

Lunes 27 de julio 17:00 a 19:00

Biomorfis

Giovanni Barrera Torres, Carlos Mario Gutierrez Aguilar

Biomorfis es una obra desarrollada en el marco del proyecto

PCI23205. La pieza explora la riqueza formal y estructural de la Luffa, una esponja vegetal conocida comúnmente como estropajo, destacando cómo la naturaleza resuelve de manera eficiente principios de diseño, funcionalidad y resistencia. La obra surge del análisis de un corte transversal de un fruto seco de Luffa, donde se evidencia una compleja red de columnas y cavidades distribuidas de forma estratégica. En los extremos predominan perforaciones pequeñas, alargadas y cerradas, mientras que en la zona central aparecen vacíos de mayor tamaño que facilitan el transporte de fluidos y nutrientes durante el crecimiento del fruto. Esta organización jerárquica revela una estrecha relación entre forma y función. Con el propósito de resaltar la calidad estética de esta estructura natural, la microfotografía original fue intervenida mediante ajustes de nitidez, brillo y contraste. Estas modificaciones permiten apreciar con mayor claridad la diversidad de texturas, vacíos y patrones geométricos presentes en el material vegetal. Desde una perspectiva biomimética, la obra pone en evidencia cómo la distribución de los espacios vacíos influye directamente en el comportamiento mecánico de la estructura. Las zonas con cavidades más pequeñas presentan una mayor rigidez, mientras que las regiones centrales, caracterizadas por vacíos más amplios, favorecen la flexibilidad. Esta dualidad convierte a la Luffa en un referente natural de diseño eficiente, capaz de inspirar nuevas soluciones en arquitectura, ingeniería y desarrollo de materiales. Palabras clave: Luffa, biomimética, biomorfismo, diseño, esponja natural.

Del residuo al recurso: fibras de cannabis en construcción sostenible

Miguel Angel Bran Gallego

La industria del cannabis medicinal en Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por avances legislativos como la Ley 1787 de 2016 y la apertura progresiva del mercado internacional. Sin embargo, este crecimiento ha generado un desafío ambiental significativo: por cada planta cosechada, aproximadamente el 90% de la biomasa constituye residuo vegetal que habitualmente se destina al compostaje sin ningún tipo de valorización. Para un pequeño productor con 19 plantas por cosecha, esto representa cerca de 76,69 kg de residuo por ciclo productivo, volumen que se incrementa considerablemente al proyectarse a escala nacional. Paralelamente, la industria de la construcción en Colombia es responsable del 40% del consumo energético, el 30% de las emisiones de CO #8322; y el 40% de los residuos sólidos del país, evidenciando la necesidad urgente de alternativas constructivas sostenibles. En este contexto, la presente investigación analiza la viabilidad técnica, económica y social de integrar fibras provenientes del residuo vegetal del cannabis medicinal en la fabricación de Bloques de Tierra Comprimida (BTC), como alternativa constructiva sostenible orientada al fortalecimiento productivo de los pequeños y medianos productores de cannabis en Colombia. El estudio se desarrolla desde la perspectiva del diseño industrial y se articula metodológicamente en tres etapas. La primera comprende la caracterización fisicoquímica de las fibras de cannabis y la fabricación de bloques experimentales con cuatro dosificaciones: 0% (bloque de referencia), 0,5%, 1,0% y 1,5% de fibra en peso. El acondicionamiento de las fibras se realizó mediante tratamiento exclusivamente mecánico — trituración a una longitud aproximada de 3 cm con trituradora industrial — seguido de secado natural a temperatura ambiente, prescindiendo de tratamientos químicos con el fin de mantener un proceso de bajo costo y bajo impacto ambiental. Los ensayos de resistencia a la compresión seca, capilaridad y abrasión superficial se realizaron bajo los criterios de referencia de la Norma Técnica Colombiana NTC 5324 sobre bloques de suelo cemento. Los resultados evidencian resistencias a la compresión que oscilan entre 4,56 MPa para el bloque con 1,5% de fibra y 5,22 MPa para el bloque de referencia sin fibra, con una reducción del 12,6% entre ambos extremos del rango ensayado, margen considerado técnicamente aceptable para aplicaciones de mampostería no estructural. Los ensayos de abrasión confirman una alta cohesión superficial en todos los bloques, mientras que los resultados de capilaridad identifican una limitación técnica asociada a la naturaleza hidrofílica de las fibras, frente a la cual se propone la incorporación de cal hidratada como estrategia de mejoramiento en futuras etapas experimentales. La segunda etapa desarrolla un esquema económico en Microsoft Excel que proyecta, en un horizonte de seis meses, tres escenarios de generación de valor a partir del residuo vegetal: la venta del residuo en bruto, la venta del BTC como producto final y el ahorro derivado de la autogestión constructiva. Este ejercicio demuestra que el residuo vegetal puede transformarse de un costo de gestión en una fuente de ingresos complementaria, sin incrementar el nivel de producción del cultivador. La tercera etapa presenta una propuesta de diseño industrial en tres dimensiones — mediante renders y visualizaciones digitales — que ilustra la aplicación del BTC en módulos de almacenamiento y cerramientos perimetrales para cultivos de cannabis medicinal, destacando su replicabilidad y escalabilidad como sistema constructivo comunitario. Los resultados integrales de la investigación demuestran que el BTC reforzado con fibras de cannabis constituye una alternativa técnicamente viable, económicamente pertinente y socialmente significativa para las comunidades rurales productoras de cannabis medicinal en Colombia. El modelo propuesto cierra el ciclo de valor dentro del mismo territorio productivo, transforma el residuo en recurso, transfiere conocimiento constructivo de

manera horizontal entre productores y habilita la autogestión de infraestructura en veredas y comunidades rurales, contribuyendo directamente a los ODS 9, 11 y 12 de la Agenda 2030.

Diseño de maceta sostenible con iluminación LED microbiana

Maria Juliana Velandia Florez, Sara Maritza Gutiérrez Rondón

BIOFLUX surge a partir de la necesidad de buscar alternativas sostenibles frente a las dificultades de acceso a tecnologías de energía limpia en los hogares, especialmente en contextos donde existen limitaciones económicas, tecnológicas y sociales. Aunque actualmente existen diferentes sistemas de energías renovables, muchas de estas soluciones continúan siendo poco accesibles para gran parte de la población debido a sus altos costos, requerimientos técnicos y complejidad de implementación. Esta problemática motivó el desarrollo de un proyecto que acercara la generación de energía sostenible a las personas mediante un objeto cotidiano, accesible y fácil de comprender. A partir de esta necesidad nace la idea de integrar celdas de combustible microbianas en una maceta colgante con iluminación LED, aprovechando los procesos biológicos naturales presentes en el suelo para generar pequeñas cantidades de electricidad. El proyecto parte de la observación de cómo la naturaleza y la tecnología pueden trabajar conjuntamente dentro de los espacios domésticos, permitiendo transformar elementos comunes del hogar en sistemas funcionales capaces de producir energía limpia de manera continua y sostenible. La propuesta combina áreas como el diseño industrial, la bioenergía, la sostenibilidad y la innovación tecnológica, buscando no solo resolver una necesidad funcional, sino también generar una experiencia significativa para el usuario. Más allá de producir iluminación, el proyecto pretende evidenciar el potencial de las energías alternativas y demostrar cómo el diseño puede actuar como un puente entre la tecnología y las personas, facilitando la apropiación de soluciones sostenibles dentro de la vida cotidiana. El desarrollo del proyecto se está llevando a cabo mediante un proceso investigativo y experimental en el que se analizan las celdas de combustible microbianas, su funcionamiento y su capacidad para alimentar sistemas de bajo consumo energético como luces LED. Paralelamente, se trabaja en el diseño y construcción de un prototipo funcional que integra componentes eléctricos, materiales conductores y elementos estéticos, permitiendo mantener un equilibrio entre funcionalidad, sostenibilidad y experiencia de usuario. Asimismo, se busca generar un impacto ambiental y educativo, promoviendo la conciencia sobre el consumo energético y la relación entre las personas y su entorno natural. Al hacer visible el proceso de generación de energía mediante un objeto cotidiano, el proyecto invita a reflexionar sobre nuevas formas de habitar los espacios domésticos desde una perspectiva más sostenible, accesible e innovadora. De esta manera, este diseño no solo representa una propuesta de diseño enfocada en la sostenibilidad, sino también una exploración sobre cómo las tecnologías emergentes pueden integrarse en la vida diaria para construir soluciones más responsables con el medio ambiente y adaptadas a las necesidades reales de las personas.

El diseño como puente entre crisis hídrica y comunidades locales

Macarena Flores Aguilera, Erwin Valdebenito

La creciente crisis hídrica que afecta a numerosas zonas rurales de Chile ha evidenciado la necesidad de soluciones accesibles, de bajo costo y adaptadas al territorio. Neblina es un captador hídrico que utiliza la condensación de niebla como alternativa complementaria para abastecer actividades domésticas y productivas a pequeña escala en zonas de menor concentración de gota suspendida. Esta ponencia presenta el proceso de diseño social, validación comunitaria y articulación multidisciplinaria detrás del proyecto, integrando conocimientos de diseño industrial, ingeniería ambiental, gestión territorial y experiencias locales. Se expone cómo el diseño actúa como un puente entre la urgencia ambiental, las posibilidades tecnológicas y las realidades socioculturales de las comunidades afectadas por la escasez de agua. A través de entrevistas exploratorias, pruebas de concepto y metodologías de co-diseño, Neblina se ha modelado como una tecnología apropiada, fácil de implementar y mantener por sus usuarios. Se discute el valor del trabajo colaborativo entre disciplinas para comprender barreras de adopción, asegurar pertinencia territorial y potenciar la autonomía hídrica. La exposición propone reflexiones sobre el rol del diseño social como mediador clave en la construcción de resiliencia hídrica, promoviendo soluciones regenerativas y profundamente arraigadas en lo local.

Exploración de residuos postcosecha de piña para materiales biobasados

Valeria De la Hoz Pérez, Daniel Mauricio Garnica Garces Sara Maritza Gutiérrez Rondón Valeria Toro Herrera

La industria del cuero convencional y sus procesos de curtiembre enfrentan hoy un cuestionamiento ético y ambiental sin precedentes. A este panorama se suma un impacto ecológico crítico: la producción tradicional genera daños significativos debido a la toxicidad de los efluentes y a una deficiente capacitación en el manejo de insumos químicos durante el curtido. Ante esta

realidad, surge la necesidad de reemplazar el cuero animal por materiales biobasados derivados de subproductos agrícolas. Esta nueva opción no solo propone una alternativa más económica y circular, sino que busca mitigar la huella de carbono al transformar residuos territoriales en biobasados, aportando a la disminución de la degradación ambiental mediante la exploración en el diseño y la ciencia de materiales. La solución planteada consiste en el desarrollo de un material ecológico a partir del aprovechamiento de los residuos de piña en Lebrija, Santander, con el fin de mitigar la dependencia de la piel animal y reducir el impacto ambiental de la industria tradicional. Este proyecto busca fortalecer la economía de los gremios agrícolas locales y las asociaciones artesanales, dignificando su labor mediante la transformación de desechos agrícolas en recursos de alto valor. En cuanto a sus implicaciones prácticas, la iniciativa establece un proceso productivo técnico y ecológico que fomenta la sostenibilidad regional empleando residuos de la producción de la piña que se identifican como una buena fuente de aprovechamiento. El proyecto busca aplicar la metodología de Diseño Orientado por el Material (MDD), la cual permite explorar los atributos físicos y sensoriales del nuevo material, priorizando la experiencia del usuario y su interacción con el entorno, así como la apropiación del trasfondo que este puede tener. Finalmente, el aporte del proyecto se evidencia en la creación de un proceso replicable que integra factores técnicos con el contexto socioeconómico del área, validando la versatilidad del material y consolidando un modelo de economía circular que beneficia directamente a la comunidad productora y al sector industrial textil.

Material Driven Design (MDD) para caracterización accesible en biocerámica

Francisco Javier González Tostado, Nancy Martínez Adame

La metodología Material Driven Design (MDD) plantea al material como punto de partida del diseño productual. En el caso particular de la biocerámica - desarrollada a partir de cáscaras de huevo y café- se planteará como un insumo técnico abierto, pensándose dentro de un contexto creativo sensible y situado. Desde el enfoque de lo neoartesanal, este proceso no responde a los protocolos convencionales de laboratorio altamente especializado, sino a una experimentación empírica, iterativa y accesible. En esta curva de aprendizaje se han observado aspectos de dureza y resistencia del material biocerámico; sus acabados superficiales; comportamiento de procesos y la variabilidad material resultante de distintas condiciones. Al final, más allá de valores absolutos, este proyecto se ha regido por el entendimiento de la naturaleza de este material; y bajo el MDD se ha traducido esto a la exploraciones en formulaciones, caracterización de las cualidades materiales y sus respectivas interpretaciones para el ejercicio del diseño en biocerámica. Con esta propuesta, se busca socializar el material desde el enfoque más claro posible, en búsqueda de presentar procesos abiertos, escalables y dinamizar los procesos productivos locales con los residuos disponibles, todo esto ligado a los contextos y prácticas culturales de cada región latinoamericana.

Vitamina y diseño: Sostenibilidad, ciencia y transformación en América Latina

David Bermúdez Taborda, Maria Camila López Diego Mauricio Sánchez Osorno

El presente artículo analiza la investigación, desarrollo y presentación de la obra “Vitamina” en el Encuentro Latinoamericano de Diseño 2026. Se sintetizan los procesos técnicos y conceptuales detrás de la encapsulación de vitaminas del complejo B en nanocelulosa bacteriana (BNC), destacando resultados científico- tecnológicos y su valor en contextos de diseño sostenible, innovación alimentaria y apropiación social en América Latina. La obra integra biopolímeros como solución avanzada para proteger micronutrientes frente al procesamiento y conservación de alimentos, articulándose con retos regionales relacionados con nutrición, economía circular y cultura material. Finalmente, se discute el papel del diseño interdisciplinar en la democratización de saberes y el empoderamiento comunitario.

COMISIÓN: IDENTIDAD CULTURAL, PATRIMONIO Y DISEÑO DESDE SABERES LOCALES

Lunes 27 de julio 20:00 a 22:00

Diseño para la Internacionalización del Territorio

Luis Sorgentini

Diseñar la internacionalización y la cooperación entre territorios en un mundo en transición En un escenario global marcado por tensiones geopolíticas, crisis ambientales y reconfiguración de las cadenas de valor, la globalización deja de ser un proceso lineal de integración para convertirse en un sistema fragmentado y en disputa. En este contexto, los territorios emergen como actores clave, ya no solo como espacios productivos, sino como unidades capaces de organizarse, innovar y construir vínculos internacionales propios. Frente a este cambio la internacionalización no debe entenderse únicamente como un resultado del mercado, sino como un problema de diseño. Esto implica pasar de una visión centrada en exportaciones o inversiones externas a otra basada en la organización inteligente de redes

territoriales. Desde esta perspectiva, internacionalizar un territorio supone articular dimensiones productivas, tecnológicas, institucionales y sociales, generando vínculos con otros territorios sin debilitar la cohesión interna. El desafío no es solo abrirse al mundo, sino hacerlo preservando las capacidades locales que sostienen el desarrollo. El diseño adquiere aquí un rol estratégico: diseñar es organizar la complejidad. Esto implica crear arquitecturas institucionales y tecnológicas que permitan coordinar actores diversos —pymes, universidades, gobiernos y organizaciones sociales — en entornos dinámicos e inciertos. En lugar de estructuras jerárquicas centralizadas, se propone avanzar hacia modelos policéntricos, donde múltiples actores interactúan con autonomía relativa. En este marco, surge la idea de construir infraestructuras de cooperación, como el "hub de confianza" internacionalizacion.net gobernanza que permiten registrar, sostener y escalar acuerdos entre actores. Estas herramientas, apoyadas en tecnologías abiertas, no solo facilitan la interoperabilidad, sino que reducen la incertidumbre y fortalecen la confianza, un recurso clave en economías fragmentadas. Un aspecto central es el valor de los vínculos débiles: conexiones iniciales entre actores sin historia previa de cooperación, que amplían el acceso a información, oportunidades y mercados. Su consolidación depende de la existencia de dispositivos de diseño que permitan sostener estos procesos en el tiempo. A diferencia de los enfoques tradicionales, que buscan replicar modelos exitosos, se propone trabajar desde la lógica de los acoplamientos: formas de conexión que permiten incorporar aprendizajes externos sin perder la identidad y coherencia del territorio. Esto resulta especialmente relevante para contextos heterogéneos como los latinoamericanos. Estas ideas se inscriben en marcos conceptuales como los sistemas complejos adaptativos, la panarquía y la gobernanza de los comunes, donde el orden emerge de la interacción entre múltiples niveles y actores, atravesando ciclos de estabilidad, crisis y reorganización. En este sentido, la cooperación internacional deja de ser exclusivamente un asunto entre Estados para convertirse en un proceso donde territorios, comunidades e instituciones construyen redes de colaboración directa, orientadas no solo al desarrollo económico, sino también a la sostenibilidad y la convivencia global. En definitiva, en un mundo en transformación, la ventaja competitiva de los territorios no dependerá únicamente de sus recursos o escala, sino de su capacidad para diseñar redes de cooperación que articulen apertura, identidad y coordinación, contribuyendo a la construcción de un sistema internacional más equilibrado, sostenible y colaborativo.

Incorporación de tecnología moderna en oficios artesanales de Bucaramanga, Santander

Anlly Tatiana Gutierrez Alvarez, Sara Maritza Gutiérrez Rondón Yiseth Natalia Novoa Martinez Luisa Camila Vasquez Puentes

Este proyecto busca integrar la artesanía tradicional colombiana con la impresión 3D como una forma de innovar los procesos artesanales sin perder su esencia cultural. Surge a partir de la problemática de la disminución y desvalorización de los oficios artesanales debido al avance de los procesos industriales y tecnológicos, lo que ha generado menor interés en las nuevas generaciones y dificultades para que los artesanos compitan en el mercado actual. La propuesta plantea utilizar la impresión 3D como una herramienta complementaria que permita optimizar tiempos, reducir desperdicios y crear formas más complejas y personalizadas, mientras el trabajo manual conserva el valor estético y cultural de cada pieza. A través de la experimentación con materiales y prototipos, el proyecto busca desarrollar nuevas alternativas de diseño que combinen tradición y tecnología, fortaleciendo la identidad cultural, promoviendo la innovación y ofreciendo mayores oportunidades creativas y económicas para los artesanos. Además, se pretende incentivar la preservación de estos oficios tradicionales mediante procesos más sostenibles y adaptados a las necesidades contemporáneas.

La cultura del barro: características del patrimonio artesanal en San Matías Cocoyotla, Puebla; México

Oscar Rojas Pérez

La cultura del barro en San Matías Cocoyotla, Puebla, constituye un patrimonio cultural tangible e intangible que integra técnicas ancestrales de producción de ladrillos y barro cocido. Este artículo describe sus elementos materiales — relativos a los procesos de extracción, moldeado y cocción—, así como sus dimensiones intangibles, entre las que destacan los saberes mestizos, la cohesión social y las dinámicas organizativas del modelo taller-vivienda. Ante desafíos como la desaparición de los hornos tradicionales y el desinterés juvenil, esta práctica se analiza como un ecosistema identitario vivo.

Más Allá de la Grabación: Cómo 'Yuyay Taki' Transforma la Salvaguardia del Patrimonio a través de la Co-creación AudiovisualInmaterial

Cristhian Velasco

El proyecto 'Yuyay Taki: Canción del recuerdo' surge como una iniciativa de producción audiovisual (Documental) cuyo propósito trasciende la mera creación artística para posicionarse como una contribución tangible a los esfuerzos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. El propio nombre del proyecto, que alude a un almacén de la memoria, establece desde su concepción una función preservacionista. Esta denominación

sugiere un intento deliberado de encapsular saberes, prácticas y experiencias colectivas en un formato duradero, destinado a resistir el paso del tiempo y la erosión de la memoria histórica.

Raíces que inspiran: Diseño de Mueble Contemporáneo con Influencia Vernácula

Yolanda Poveda

Este trabajo explora cómo los valores estéticos, materiales y simbólicos del diseño vernáculo ecuatoriano pueden integrarse en el mobiliario contemporáneo para generar propuestas culturalmente significativas y sostenibles. A través del estudio de técnicas artesanales, el uso de materiales locales y la reinterpretación de tipologías tradicionales, se plantea un diálogo entre la identidad regional y las necesidades actuales del habitar. El objetivo es evidenciar que la innovación puede surgir de la tradición, fortaleciendo el vínculo emocional entre el usuario, el objeto y su contexto. Se presentan casos y procesos de diseño que resignifican la herencia material y cultural del territorio.

Tecnologías ancestrales en la producción artística del Bumba-meu-boi de Maranhão

Marcela Fernandes, Juarez Tadeu de Paula Xavier

Mucho se habla de los avances tecnológicos occidentales en herramientas y dispositivos como símbolo de la evolución de las civilizaciones. Las tecnologías digitales forman parte de nuestra vida cotidiana; vivimos en un contexto de crisis, incertidumbre e intolerancia, donde estos mismos dispositivos se utilizan para intensificar las desigualdades sociales. En este estudio, presentamos una concepción de la tecnología que surge de la diversidad étnica y racial de Brasil, de la resistencia de las poblaciones negras e indígenas que sufren el borrado y el epistemicidio. Estos pueblos resisten a través de la oralidad y la perpetuación del saber, combinando arte, tecnologías ancestrales, educación y colectividad. En este contexto, encontramos en la cultura maranhão varios ejemplos de tecnología ancestral que trasciende la violencia histórica perpetrada por el poder eurocéntrico, una cultura que se caracteriza por la fuerza y #8203; #8203;la riqueza de manifestaciones populares, como el Bumba- meu-boi. Buscamos contribuir al debate sobre Tecnologías Ancestrales, a partir de una experiencia fotográfica realizada en las presentaciones del Bumba-meu-boi Unidos de Santa Fé en São Luís, Maranhão, en julio de 2025. En esta propuesta, conectaremos textos académicos y experiencias de Bumba- meu-boi para comprender la presencia de tecnologías ancestrales en manifestaciones populares cuyos conocimientos y prácticas han sido marginados durante mucho tiempo en los espacios de producción académica y científica.

COMISIÓN: DISEÑO PARTICIPATIVO, CO-CREACIÓN Y TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA

Martes 28 de julio 11:00 a 13:00

Capacidades comunitarias ante la crisis habitacional en Tijuana

Isabel Salinas, Alejandra Esquivel García Jose Francisco Sánchez Jofras Gloria Azucena Torres de León Roxana Mariel Valenzuela Zazueta

Este trabajo presenta los resultados de un subestudio de diseño participativo sobre vivienda digna y autoconstrucción en Tijuana, derivado de un proyecto longitudinal más amplio sobre problemáticas urbanas. Desde una perspectiva de diseño social y sustentable, el estudio articula conocimientos de académicos, activistas, profesionales del diseño y líderes vecinales para identificar fortalezas, crisis y propuestas del ecosistema habitacional fronterizo. Los hallazgos evidencian capacidades de la comunidad observadas en financiamiento, tradición constructiva local, identidad comunitaria y adopción incipiente de soluciones ecológicas, pero también una crisis multidimensional que se registra detalladamente. Frente a ello, las y los participantes co- crean 35 soluciones orientadas a infraestructura, políticas públicas, participación ciudadana, capacitación técnica e innovación tecnológica, que convergen en dos dispositivos centrales: un manifiesto por la vivienda digna y lineamientos para la autoconstrucción responsable. Se argumenta que la articulación entre metodologías de diseño participativo y conocimiento situado ofrece insumos estratégicos para políticas y herramientas de intervención habitacional más sensibles al contexto fronterizo, contribuyendo al derecho a la ciudad, la inclusión de grupos vulnerables y la construcción de entornos urbanos más justos y sustentables.

Co-creación de soluciones comunitarias para la apropiación del espacio público

Carolina Salguero, Luisa Fernanda Arenas Carmenza Gallego

El proyecto se desarrolla en el barrio Chachafruto (Manizales), un asentamiento autoconstruido con limitados espacios públicos y fuertes dinámicas comunitarias. Frente a la necesidad de mejorar la calidad de vida y generar espacios de encuentro, la propuesta impulsa un proceso de co-creación entre la comunidad, diseñadores y profesionales de las universidades de Caldas y Nacional. Desde el enfoque de las arquitecturas

afectivas, se promueven metodologías participativas orientadas a la apropiación del espacio público, fortaleciendo el sentido de pertenencia y los vínculos comunitarios. Inspirado en los aportes de Mauro Gil-Fournier, Arturo Escobar y Ezio Manzini, el proyecto entiende la innovación social como un proceso colaborativo donde la comunidad asume un rol activo en el diseño y transformación de su entorno. La iniciativa plantea un modelo de intervención sensible, participativo y sostenible, alineado con los principios del diseño social.

Co-Crear para Transformar: Laboratorios Vivos como Metodología de Diseño Social en la Fundación Semillas de Ilusión en Centroabastos, Bucaramanga

Kinich Quiroz, María Vianey Gaviria Joven, Isabel Cristina Gómez Díaz, Monica Andrea Perez Ter-Meer, Melissa Rincon Cediel, Laura Uribe

Esta ponencia presenta los avances de una investigación en curso que implementa laboratorios vivos interdisciplinarios como metodología de diseño social participativo con niños y niñas de 6 a 11 años en situación de vulnerabilidad. En Colombia, el 38,2% de la población infantil vive en condiciones de pobreza multidimensional (DANE, 2022), y en Santander el 47,8% presenta algún grado de desnutrición crónica (ENSIN, 2020). Estos determinantes sociales de la salud (Marmot Wilkinson, 2006) limitan significativamente el desarrollo integral de la infancia, manifestándose en patrones narrativos empobrecidos y restricciones en habilidades comunicativas, cognitivas y socioemocionales (Machuca- Trillos Sánchez-Abril, 2024). El proyecto articula la Teoría Ecológica de Bronfenbrenner (1979) con el enfoque de Salud Planetaria (Whitmee et al., 2015) y las perspectivas socioculturales de Vygotsky (1978) y Bruner (1997), implementando laboratorios vivos (Fotis et al., 2023) donde los niños asumen roles de co- investigadores y co-diseñadores de narrativas transmedia que promueven entornos saludables. La metodología combina técnicas participativas de observación, talleres de co-creación, evaluaciones interprofesionales (FitnessGram, discurso narrativo de Pavez y Mangiolo, PROESC) y sistematización colaborativa mediante ATLAS. ti. Los hallazgos preliminares evidencian cómo el laboratorio vivo transforma la relación extractiva tradicional de la investigación hacia un modelo de co-creación genuina, donde la voz infantil se posiciona como agente activo de cambio. Los niños participantes han generado prototipos narrativos que integran patrimonio biocultural, memoria social e identidad territorial, demostrando el potencial del diseño participativo como herramienta de transformación social y apropiación comunitaria del conocimiento en contextos de vulnerabilidad.

Consultorio Territorial: Co-creación y Aprendizaje Bidireccional de Elementos Urbanos

Rubby Gnecco, Jorge Andrés Ortiz Rodríguez

El proyecto se fundamenta en el Derecho a la Ciudad de Henri Lefebvre, posicionando a las comunidades como agentes activos en la planificación de sus territorios. Se presenta la experiencia de un programa de Arquitectura en Valledupar, Colombia, donde estudiantes y comunidad colaboraron en el ejercicio de cocreación «Pabellón» para un parque público. El objetivo, bajo la estrategia de Consultorio Territorial, es democratizar el diseño urbano mediante infraestructuras a escala humana que respondan a la identidad y necesidades locales, fomentando la Apropiación Social del Conocimiento en ordenamiento y gestión sostenible. La investigación adoptó un enfoque mixto y un proceso estructurado en cuatro fases: análisis, diseño, implementación y evaluación. Bajo la metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP), se permitió una praxis situada y una gestión adaptativa. La construcción del Pabellón transformó la reapropiación del espacio público, fortaleciendo la cohesión social y consolidando un modelo de corresponsabilidad donde academia y comunidad operan en aprendizaje bidireccional. El vínculo con el diseño social y la sustentabilidad se integra al considerar el sentido estético, el bienestar colectivo y la diversidad cultural como claves de la intervención. Así, el proyecto demuestra que la gestión adaptativa participativa es fundamental para construir hábitats resilientes que armonicen la normativa técnica con las necesidades de la comunidad.

Derechos para todos: Diseño social participativo para la transformación territorial

Lizzeth Nathalia Arévalo Medina

"Derechos para Todos" es un macroproyecto institucional de proyección social desarrollado por la Universidad de Boyacá, orientado a la construcción participativa de diagnósticos territoriales en instituciones educativas y comunidades barriales del sector suroriental de Tunja, Colombia. El proyecto articula las cuatro facultades de la universidad mediante un enfoque interdisciplinario que integra investigación, diseño social, participación comunitaria y apropiación social del conocimiento. La propuesta presentada al Foro de Diseño Social y Sustentable expone la experiencia metodológica de construcción colectiva de conocimiento territorial a partir de herramientas de cartografía social, diagnóstico participativo y sistematización comunitaria, entendiendo el diseño no solo como producción estética, sino como una estrategia de mediación social, comunicación, innovación y transformación comunitaria. Durante la primera fase del proyecto se realizaron encuentros participativos con

estudiantes, docentes, líderes comunitarios, juntas de acción comunal y habitantes de diferentes barrios e instituciones educativas. A partir de estos espacios se identificaron problemáticas relacionadas con salud mental, convivencia, consumo de sustancias psicoactivas, baja participación comunitaria, deterioro ambiental, inseguridad, ausencia de espacios seguros, dificultades en proyecto de vida y necesidades de fortalecimiento organizacional. De manera paralela, también se reconocieron importantes potencialidades territoriales, entre ellas el liderazgo comunitario, las redes de apoyo vecinal, el valor del arte y las expresiones culturales, el interés ambiental de niños y jóvenes, las prácticas de cuidado colectivo y la disposición de las comunidades para participar en procesos de transformación social. Uno de los principales aportes del proyecto ha sido la construcción de matrices de análisis e instrumentos de priorización que permiten traducir las narrativas comunitarias en líneas estratégicas de intervención social universitaria. Desde esta perspectiva, el diseño social se convierte en un puente entre la lectura crítica del territorio y la formulación de propuestas interdisciplinarias sostenibles, integrando áreas como comunicación social, diseño gráfico, arquitectura, psicología, derecho, ingenierías, educación y ciencias de la salud. Actualmente el proyecto avanza hacia la fase de socialización de resultados y construcción colaborativa de propuestas de intervención, priorizando metodologías participativas, procesos de divulgación comunitaria y estrategias de comunicación accesible mediante piezas gráficas, cápsulas audiovisuales, podcast y espacios de diálogo territorial. La experiencia busca reflexionar sobre el papel del diseño social y universitario en la construcción de procesos participativos con comunidades, destacando la importancia de generar proyectos sustentables que trasciendan el diagnóstico y promuevan transformaciones reales en la calidad de vida de los territorios.

Diseño participativo y aprendizaje situado: Kioscos modulares para comunidades vulnerables

Valery Anayansi Ochoa Perdomo, Suany Beatriz Aguirre Moreno, Joan Maria Cole Turcios, Miriam Dennisse Cruz Lozano, Alejandro Vallejo Rivas

Esta propuesta expone la experiencia del proyecto "Del aula al territorio", donde estudiantes de arquitectura, docentes, Gremio Profesional y la comunidad de Armenta co-diseñaron y construyeron dos kioscos modulares de madera. La intervención utiliza el aprendizaje basado en proyectos (ABP) para cerrar la brecha entre la academia y las realidades sociales. Se destaca el impacto social mediante el diseño vinculado, demostrando que la arquitectura participativa fortalece la resiliencia comunitaria, activa la economía local y forma profesionales con una sólida ética de servicio y empatía territorial, que sin estar oportunidades no sería posible enseñar a una nueva generación de arquitectos que el país y la región necesitan.

Estrategia de apropiación ciudadana parque ambiental Morasurco

Angie Carolina Rodríguez Basante

El proyecto desarrollado en el Parque Medioambiental Morasurco surge a partir de un proceso de diseño participativo con la comunidad del sector, en el que, mediante talleres co-creativos, recorridos y ejercicios de diagnóstico, se identificaron las principales problemáticas y oportunidades del lugar. A partir de este trabajo conjunto, se consolidó como eje central el cuidado medioambiental, entendido no solo como una necesidad del entorno, sino como un valor compartido por la comunidad. Con base en este enfoque, se planteó el desarrollo de un sistema de señalética con carácter pedagógico y biofílico, orientado a educar sobre la biodiversidad local, promover buenas prácticas y fortalecer la apropiación del espacio público. La propuesta integra contenidos sobre aves, flora y dinámicas del parque, priorizando un lenguaje claro, accesible y visualmente coherente con la identidad del lugar. Uno de los aspectos más relevantes del proyecto es su modelo de gestión comunitaria. La implementación de la señalética se planteó a partir de recursos gestionados por la propia comunidad, incluyendo la recolección de material reciclable (principalmente poliestireno expandido) en conjuntos residenciales cercanos. Este material es transformado en madera plástica para la fabricación de los postes, en articulación con iniciativas locales, fortaleciendo así un enfoque de sostenibilidad real y aplicada. De esta manera, el proyecto no solo propone una solución de diseño, sino que construye un proceso colectivo donde la comunidad participa activamente en la creación, financiación y apropiación de su entorno, consolidando el parque como un espacio vivo, educativo y sostenible.

Pensar el rediseño sin perder la humanidad

Aida Sanes, Maria Gabriela Barrera

Generar, a partir de un taller, un espacio de escucha, sensibilización y reflexión colectiva que permita conocer las emociones, pensamientos y expectativas de las comunidades frente a los procesos de co-creación en el rediseño de productos.

COMISIÓN: COMUNICACIÓN VISUAL, DISEÑO GRÁFICO Y CAUSAS SOCIALES

Martes 28 de julio 14:00 a 16:00

Branding Consciente: Diseño de marcas desde la Eco-creatividad

Yekatherina Sánchez Sánchez

El branding tradicional a menudo exige al creador ritmos insostenibles, comparación constante y validación externa, lo que deriva en burnout, bloqueo o pérdida de autenticidad. Esta ponencia propone un enfoque distinto: el Branding Consciente, un servicio que integra el Marco Ecocreativo y su Decálogo de Activación de la Ecocreatividad para diseñar identidades de marca desde el bienestar del creador, no desde su explotación. Se explicará en qué consiste el Branding Consciente, cómo se diferencia del branding tradicional, y cómo se aplica el Decálogo (Gratitud, Silencio, Rareza, Pausa, etc.) en cada fase del proceso: diagnóstico, activación, diseño y sostenibilidad. Se presentarán casos reales de marcas y emprendedores que han transitado este camino, mostrando que es posible construir identidades poderosas, auténticas y duraderas sin sacrificar la salud creativa. La ponencia está dirigida a diseñadores, comunicadores, emprendedores y todo creador que quiera repensar su relación con el branding y con su propia creatividad.

Comunicación visual para causas sociales: el diseño como herramienta de transformación colectiva

Akemi Hernández, Araceli López Reyes, Aleida Rojas Barranco

La comunicación visual desempeña un papel fundamental en la visibilización de problemáticas sociales y en la construcción de discursos orientados al cambio colectivo. Esta ponencia propone una reflexión teórica sobre el diseño gráfico y la comunicación visual como herramientas capaces de generar conciencia, fortalecer el tejido social y contribuir a procesos de transformación en contextos sociales específicos. Desde un enfoque social y cultural, se analiza cómo el diseño visual interviene en la construcción de mensajes para causas sociales a través de imágenes, tipografías y recursos gráficos que buscan informar, sensibilizar y movilizar a distintos públicos. El diseño, en este sentido, no se limita a una función estética, sino que actúa como mediador entre problemáticas sociales y comunidades, articulando narrativas visuales que permiten la comprensión y apropiación de los mensajes. La ponencia retoma aportes de la comunicación visual y los estudios culturales para reflexionar sobre el papel del diseñador como agente social, destacando la importancia de prácticas éticas, responsables y contextualizadas. Asimismo, se aborda la necesidad de comprender las causas sociales desde sus realidades locales, reconociendo la diversidad cultural y los contextos en los que se inscriben las estrategias visuales.

Cuando la academia diseña: la marca Don Lolito

Manuel Antonio Rodas Pérez, Verónica Mishell Asencio Medina, Kerly Chavez

La presente ponencia resalta la importancia de crear y desarrollar un diseño de marca como motor de transformación social, cultural y económica en los emprendimientos locales. Se toma como caso emblemático a Don Lolito, considerado el michullero más antiguo de la parroquia Chanduy, en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Este proyecto fue impulsado por estudiantes de la carrera de Audiencias Digitales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), dentro de la asignatura Diseño e Imagen, con el propósito de aportar al fortalecimiento de un negocio tradicional con gran valor comunitario. El diseño de marca no solo es una herramienta visual, sino también un puente que conecta la tradición con la modernidad. En el caso de Don Lolito, se buscó plasmar su historia de esfuerzo, constancia y dedicación como adulto mayor que trabaja de sol a sol, convirtiéndose en un símbolo de resiliencia y orgullo local. La propuesta incluyó la elaboración de un logotipo y una identidad gráfica que realzan la autenticidad de su oficio, brindándole mayor proyección y oportunidades. De este modo, el proyecto evidencia cómo el diseño de marca contribuye a visibilizar emprendimientos, generar identidad, fortalecer la economía popular y dignificar el trabajo de quienes sostienen con pasión la cultura gastronómica de su comunidad.

Diseñar la autenticidad: Social Washing, derechos humanos y reputación de marca en el sector textil.

Valentina Volpato, Eglée Ortega Fernández Graciela Padilla Castillo

Esta ponencia analiza cómo el diseño visual y narrativo de las campañas corporativas puede reforzar o cuestionar las prácticas de Social Washing en el sector textil global. En un contexto donde las marcas afrontan una creciente presión para posicionarse en torno a los derechos humanos, la diversidad y la justicia social, muchas piezas adoptan una estética activista y un relato “con propósito” sin cambios coherentes en la gobernanza, la cadena de suministro o la diligencia debida. A partir de la nueva Directiva europea de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa, se comparan campañas que integran compromisos sociales verificables con otras que instrumentalizan causas sociales con fines principalmente reputacionales. Mediante un análisis crítico de imágenes, tipografías, color, eslóganes y

narrativas de marca, se explora cómo las audiencias interpretan la autenticidad y la credibilidad. Finalmente, se propone un modelo preliminar de auditoría desde el diseño para detectar indicios de Social Washing y alinear la comunicación visual con compromisos reales en materia de derechos humanos.

Diseñar para comprender: reducción de la carga cognitiva en la comunicación institucional
Valeria Magalí Colella
En los entornos profesionales, gran parte de los problemas de comprensión no se originan en el contenido, sino en el diseño. Formularios saturados, bloques de texto extensos, jerarquías tipográficas débiles y estructuras visuales confusas incrementan la carga cognitiva del usuario y dificultan la lectura, incluso cuando el mensaje es claro en términos lingüísticos. Esta propuesta aborda la reducción de la carga cognitiva como estrategia central del diseño sustentable. Desde una perspectiva proyectual, se analizarán decisiones concretas —longitud de línea, interlineado, contraste, organización en capas de información, uso del blanco, sistemas de encabezados y segmentación visual— que impactan directamente en la comprensión lectora. Se presentarán casos de rediseño de documentos institucionales donde la intervención modificó su arquitectura visual. Los resultados muestran mejoras significativas en la velocidad de lectura, en la detección de información clave y en la disminución de errores interpretativos. La sustentabilidad se amplía hacia su dimensión cognitiva: un diseño que reduce fricción, evita retrabajos y facilita la toma de decisiones es también un diseño más eficiente y equitativo. Diseñar para comprender implica asumir que cada elección formal incide en la experiencia mental del lector y, por lo tanto, en su autonomía.

Ludopatía digital en adolescentes
Martin Galvan
La propuesta consiste en una campaña gráfica de bien social destinada a la concientización y prevención de la ludopatía digital en adolescentes, pensada para su implementación en el espacio público de la Ciudad de Buenos Aires. El proyecto aborda la problemática desde una perspectiva psicológica y perceptiva, evitando representaciones explícitas del juego o discursos moralizantes. A través del uso de recursos de retórica visual, la campaña traduce los efectos invisibles de la adicción —como la carga emocional, la distorsión de la percepción, la pérdida de rumbo y el aislamiento social— en imágenes de alto impacto y lectura inmediata. La campaña está compuesta por cuatro afiches que funcionan como un recorrido narrativo progresivo, acompañando el proceso que atraviesa una persona joven desde la normalización inicial del juego hasta sus consecuencias emocionales y vinculares. Cada pieza puede funcionar de manera autónoma, pero en conjunto construyen un relato que refuerza el mensaje preventivo. El diseño se apoya en un lenguaje gráfico urbano, contrastado y directo, adecuado para vía pública, con el objetivo de interpelar al público adolescente y generar reflexión tanto en ellos como en su entorno familiar y educativo. La propuesta entiende al diseño como una herramienta de comunicación social, capaz de visibilizar problemáticas contemporáneas y promover una mirada crítica sobre el impacto de las apuestas digitales en edades tempranas.

Prejuicios y creatividad: el lado oculto de la comunicación
William Cosme
Nos guste o no, gran parte del procesamiento de información que realiza nuestro cerebro se hace de manera automatizada, y muchos pensamientos que creemos racionales y analÃticos, son justo lo contrario, convirtiéndose potencialmente en un prejuicio. En la época de las fake news, los influencers y la postverdad; cuando se da más importancia a parecer que a ser y cuando a las marcas les interesa explotar los problemas, no solucionarlos; debemos ser conscientes y responsables con el poder que muchas veces ignoramos que tenemos como creativos y comunicadores visuales.

Salva su historia: campaña de diseño social contra el sharenting
Juan José Salas Mayta, Samuel Argote Dominguez Jimena Michelle Gordillo Pinto Ada Pamela Reyes Dorado Gutier
Proyecto colaborativo entre docentes y estudiantes de Diseño Gráfico de Unifranz. Una campaña de concientización sobre sharenting que incluyó fanzines, photocalls para fotografía simbólica y floor post con realidad aumentada. Se trabajó en alianza con la Fundación Simon I. Patiño y se activó en el centro comercial Paseo Aranjuez, con alta afluencia de público. La propuesta combina diseño gráfico, tecnologías inmersivas y pedagogía visual para abordar un problema actual de privacidad infantil en entornos digitales.

COMISIÓN: PACKAGING SOSTENIBLE E IDENTIDAD VISUAL CON IMPACTO POSITIVO

Martes 28 de julio 17:00 a 19:00

12 aspectos para elaborar una joya sostenible
Germán Sánchez Duarte
En esta ocasión se abordarán temas como la extracción responsable y sostenible de materias primas del sector minero, la equidad en la cadena de valor, la economía circular, la reutilización de materiales y la huella de carbono, métodos para optimizar los recursos en la elaboración de una joya, la responsabilidad y la inclusión social, y el reconocimiento de la herencia bagaje cultural precolombino y tradicional.

Calzado sustentable
Andrea De Iacovo
El proyecto propone la creación de calzado con propósito sustentable, confeccionado artesanalmente a partir de materiales reciclados y biodegradables. La metodología de trabajo se basa en la producción a demanda, evitando así la sobreproducción y la acumulación de stock. Se utilizan materiales sintéticos biodegradables, insumos orgánicos como el yute y textiles reciclados, empleando componentes de excelente calidad de la industria nacional. La presentación del proyecto se estructura como una charla que aborda la producción artesanal del calzado, su modelo de negocio, las materialidades utilizadas y el concepto integral de la propuesta.

Construcción de la identidad a través de consumo de vestuario en el Chile contemporáneo y su repercusión en el diseño autoral sustentable
Paloma Droguett, Valentina Aguilar
Se cuestiona el consumo de vestuario en función de la construcción de identidad en un Chile contemporáneo, enfocándose en la relación de la cultura visual de consumo con el consumo aspiracional e inconsciente, el cual contribuye a la crisis ambiental por sus desechos en basurales o vertederos como lo es el desierto de atacama. En base a encuestas e investigación teórica se profundizará en la repercusión que tiene la moda rápida impulsada por redes sociales en la implementación de un diseño sustentable y autoral.

Diseño de Modelo de Negocio Sostenible: Ecoparque Punta Coyote, BCS
Ana Victoria Alcantara Iturbe
La propuesta presenta el diseño de un modelo de negocio para un ecoparque temático en Punta Coyote, Baja California Sur, basado en la estructura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). El proyecto utiliza el diseño estratégico para transformar la gestión de tierras familiares en un activo de conservación activa. A través del enfoque de Triple Impacto, se demuestra cómo la integración de gobernanza familiar, turismo responsable y cumplimiento de la normativa ambiental mexicana (LGEEPA) puede mitigar la "insostenibilidad invisible". El objetivo es proponer una alternativa viable al desarrollo turístico tradicional, priorizando la regeneración ecológica y la cohesión social de la comunidad local.

Greenwashing: desafios da sustentabilidade no Design de Interiores frente à Lei 13.369 de 2016
Elaine Batista Braga, Iara Sousa Castro
No contexto da construção civil contemporânea, a especificação de materiais tornou-se uma etapa crítica do projeto de espaços, na qual a demanda por sustentabilidade convive com a disseminação de discursos de greenwashing. Este trabalho investiga como a comunicação enganosa sobre atributos ambientais ("eco", "verde", "natural") impacta a prática projetual e a responsabilidade técnica do designer, à luz da Lei nº 13.369 de 2016, que reconhece a profissão de Design de Interiores e Ambientes no Brasil. O estudo analisa o papel do designer não apenas como agente estético, mas como gestor técnico responsável por mediar informações de mercado e garantir a veracidade dos atributos sustentáveis dos materiais e sistemas especificados. Parte-se da hipótese de que a validação de certificações e a análise do ciclo de vida dos materiais devem integrar a metodologia de projeto como critérios técnicos de conformidade, contribuindo para a mitigação de riscos relacionados à falha na prestação do serviço e possíveis responsabilizações do profissional. A metodologia combina revisão bibliográfica interdisciplinar e análise normativa. Os resultados indicam que o enfrentamento ao greenwashing exige uma melhor transformação na cultura de projeto, deslocando a atuação do designer da reprodução acrítica de tendências para uma prescrição técnica fundamentada, fortalecendo a credibilidade profissional, a proteção do consumidor e a responsabilidade ambiental. Palavras-chave: prática projetual; lei nº 13.369 de 2016; greenwashing; design de interiores e ambientes; sustentabilidade.

Igualdad de género y sostenibilidad corporativa: de la política organizacional a la medición del impacto
Antonella Catucci
El trabajo estudia la igualdad de género como un elemento

central de la sostenibilidad corporativa y de la responsabilidad social empresarial. Analiza cómo las organizaciones convierten sus compromisos en prácticas concretas y evaluables a través de herramientas como la transparencia salarial, la promoción sin sesgos, los planes de liderazgo y los sistemas de seguimiento. Desde el marco DEI–ESG, el trabajo examina también la importancia de los indicadores y de la medición del impacto real de estas políticas. Finalmente, se apoya en los casos de Inditex, Microsoft y Google para reflexionar sobre la diferencia entre el cumplimiento formal y una transformación efectiva dentro de las empresas.

Impresión Sustentable

Camila Corno

La industria gráfica bonaerense atraviesa un escenario de fragmentación normativa, vacíos regulatorios y dificultades operativas que obstaculizan la adopción de prácticas sustentables. Aunque existen marcos legales que regulan ciertos residuos del sector, la falta de controles ambientales específicos y de herramientas técnicas limita su implementación. A esto se suman barreras económicas y culturales que dificultan su incorporación en las prácticas productivas. El presente trabajo expone avances de una investigación en curso — iniciada como proyecto final de la materia Taller 5C de la carrera de DCV en la UNLP— orientada al sector gráfico de la Provincia de Buenos Aires. Se plantea que una estrategia de comunicación visual, articulada en torno a información técnica, capacitación y beneficios económicos, puede facilitar la transición hacia modelos de impresión más sustentables y reducir su impacto ambiental. El objetivo general consiste en diseñar una estrategia destinada a empresas gráficas que promueva la incorporación de prácticas sustentables, posicionando la sustentabilidad no solo como responsabilidad ambiental sino también como una ventaja competitiva de mercado. La investigación se desarrolla con un enfoque metodológico que integra el análisis del marco normativo, el relevamiento de prácticas del sector, y el desarrollo de una propuesta proyectual. Para ello se realizaron revisiones documentales, entrevistas a actores clave y una encuesta dirigida a imprentas de pequeña y mediana escala. A partir de este diagnóstico, se diseña una propuesta aplicada que simula la implementación de un programa público de certificación ambiental para la industria gráfica bonaerense. La propuesta se materializa en la creación de un sello de sustentabilidad y un sistema integral de comunicación. Así, se busca resaltar el rol del diseño en comunicación visual como agente estratégico en procesos de reconversión productiva, contribuyendo a la construcción de una industria gráfica más sustentable, competitiva y alineada con las políticas ambientales contemporáneas.

Moda inclusiva en Autlán de Navarro, Jalisco, México

Andres Enrique Reyes Gonzalez, Luis Fernando Pelayo Brambila

La presente propuesta analiza la relación entre representación corporal, mercadotecnia inclusiva y fuga de consumo en el mercado regional de la moda en México, tomando como caso de estudio el municipio de Autlán de Navarro, Jalisco, México. A partir de una perspectiva teórica interdisciplinaria que articula marketing inclusivo, comportamiento del consumidor, economía regional y estudios de representación, la investigación examina cómo la limitada inclusión de mujeres de talla grande dentro de la oferta comercial y publicitaria local genera dinámicas de desplazamiento del consumo hacia plataformas digitales transnacionales y mercados metropolitanos externos. La investigación se desarrolla a partir de la experiencia profesional y empresarial de Luis Fernando Pelayo Brambila, emprendedor mexicano especializado en moda para mujeres de talla grande, cuyo trabajo ha permitido identificar problemáticas reales relacionadas con representación, acceso, consumo y comportamiento del mercado plus size en México. El proyecto académico es dirigido por el Dr. Andrés Enrique Reyes González, investigador y docente especializado en desarrollo regional, industrias creativas, gestión territorial y vinculación entre emprendimiento, economía local e innovación social. En el contexto mexicano, donde los indicadores nacionales muestran una alta prevalencia de sobrepeso y obesidad en mujeres adultas, la investigación plantea una contradicción estructural entre la realidad demográfica y la oferta tradicional de la industria de la moda. Desde la perspectiva de la gestión regional empresarial, se argumenta que esta exclusión no solo tiene implicaciones simbólicas y culturales, sino también consecuencias económicas directas para las MiPyMES locales de Autlán de Navarro, al incentivar la fuga de consumo hacia ciudades metropolitanas y plataformas digitales como Shein, Temu, Amazon y otros mercados internacionales. La propuesta busca posicionar a Autlán de Navarro, Jalisco, México, como un caso emergente de análisis sobre industrias creativas, emprendimiento de moda e innovación comercial en municipios intermedios del país. El proyecto forma parte de una investigación de Maestría en Administración y Gestión Regional (MAGRE-CUCSUR- Universidad de Guadalajara) y propone avanzar hacia la construcción de un Modelo de Mercadotecnia Inclusiva aplicable a emprendimientos creativos y negocios de moda en contextos regionales mexicanos. La ponencia busca abrir una discusión teórica sobre inclusión, representación visual, emprendimiento creativo y sostenibilidad comercial en América Latina desde una perspectiva territorial y regional localizada en el occidente de México.

Sistemas de impresión para empaques de bajo impacto ambiental para microempresas

Martha Patricia Alcaraz Flores, Oscar Gutiérrez Ruiz

Las microempresas representan el 95% de los negocios en México y el 90.2% en Baja California, constituyendo un sector económico en constante crecimiento. Sin embargo, su dinámica comercial genera una problemática ambiental considerable: la mayoría de estos negocios recurre a empaques de plástico de un solo uso y sistemas de impresión láser con barniz ultravioleta, cuya combinación de tóner de microplásticos y recubrimientos sintéticos produce residuos difícilmente reciclables, por lo que se identifica esta doble brecha, por una parte la ausencia de identidad gráfica propia y por otra, el uso de materiales contaminantes como el punto de partida para proponer soluciones de diseño accesibles, funcionales y ambientalmente responsables. Desde tres ejes conceptuales interdependientes se plantea que: a) la sustentabilidad, rastreada desde el Informe Brundtland (1987) hasta la Agenda 2030 de la ONU, que establece como ideal central satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras, y a su vez, 2) la identidad de marca y el empaque: entendido no como simple contenedor, sino como canal de comunicación que transmite los valores, la filosofía y la personalidad de una empresa, se enfrentan a la preferencia, derivada de 3) la experiencia de usuario, que coloca al consumidor y sus percepciones, antes, durante y después del uso, en el centro del proceso de diseño. Con el interés de realizar un diagnóstico de lo anterior, se generó un experimento de diseño en mercados artesanales en Baja California, México, con observación directa a 32 microempresas. Los hallazgos revelaron que la mayoría elabora sus propios empaques con materiales plásticos genéricos y sistemas de impresión digital, con volúmenes de producción de entre 50 y 200 piezas mensuales; frente a este panorama, la investigación propone un conjunto de técnicas de impresión de bajo volumen en serigrafía, risografía, impresión inkjet y sellos artesanales, que permitan producir empaques con identidad visual propia, a costos accesibles y con un perfil ambiental considerablemente menor al de los sistemas convencionales. Para el caso de estudio se aplicó esta propuesta ee una microempresa de repostería artesanal, en la cual se rediseño el empaque utilizando cartoncillo chipboard 100% reciclado, tinta artesanal elaborada con café soluble y goma arábiga (biodegradable y de grado alimenticio), e impresión en serigrafía sin adhesivos ni acabados plásticos. El resultado superó al empaque anterior en todas las categorías evaluadas: materiales, comunicación visual, información del producto y costo, reduciendo el precio por unidad en un 23%. La evaluación con usuarios arrojó una calificación general de 1.48 sobre 2.0 en escala Likert, con los términos “práctico”, “bonito”, “biodegradable” y “reciclable” como los más frecuentes en la valoración cualitativa. La investigación concluye que el diseño gráfico sustentable no es una aspiración idealista sino una práctica técnicamente viable y económicamente conveniente, incluso en el contexto de las microempresas. Al mismo tiempo, señala dos desafíos estructurales urgentes: la ausencia de formación en sustentabilidad en los programas de diseño gráfico de la región, y la resistencia de los profesionales del área a atender este segmento del mercado. La investigación invita al diseñador a asumir una posición estratégica y ética en la cadena de producción visual, reconociendo que cada decisión de material, tinta o sistema de impresión es también una declaración sobre el tipo de comunidad que se quiere construir.

COMISIÓN: DISEÑO EDITORIAL, NARRATIVA VISUAL Y COMUNICACIÓN PARA LA MEMORIA

Martes 28 de julio 20:00 a 22:00

Coletâneas de Xales: Moda e Artesanias Poéticas

Laura Cascaes

Este estudo se propõe a investigar, sob uma perspectiva interdisciplinar, de que modo o imaginário dialoga com artesanias de moda em contextos interculturais e de que maneira práticas culturais do século XVIII e XIX relativas ao artefato xale reverberam até os dias atuais através do surgimento de coletâneas específicas destes trajes catalogadas em museu. Este trabalho também apresenta interlocuções poéticas no âmbito literário a partir do referido item do vestuário.

Cuerpos y Terrirorios

Clarisa Menteguiaga

EL libro Cuerpos y Territorios explora los vínculos profundos entre la corporalidad humana y los entornos naturales en el marco de las crisis socioecológicas del presente. La propuesta plantea que los cuerpos —individuales y colectivos— son territorios atravesados por fuerzas históricas, políticas y ambientales, y que comprenderlos desde esta perspectiva permite visibilizar las interdependencias entre lo humano, lo no humano y los ecosistemas. A través de un enfoque interdisciplinario, se articulan reflexiones provenientes de la filosofía, el arte, la ecología y los estudios decoloniales para mostrar cómo la explotación de la naturaleza se conecta con formas de dominación sobre los cuerpos. Asimismo, rescata prácticas de resistencia y cuidado que emergen desde

comunidades y expresiones artísticas, proponiendo modos alternativos de habitar el mundo. Se invita a pensar la ecología no solo como un problema ambiental, sino como una cuestión corporal, ética y política, donde la defensa de los territorios implica también la defensa de la vida en todas sus formas.

De las armas al arte: metodologías de Transformación Social en la I.U. Pascual Bravo

Juan David Henao Santa, Catalina Sierra Salazar

Fierro en clave de paz es la segunda parte de un proyecto de investigación-creación orientado a la transformación simbólica de objetos asociados a la violencia mediante procesos artísticos, pedagógicos y comunitarios, cuya iniciativa parte de la reutilización de armas decomisadas para convertirlas en esculturas sonoras e instrumentos híbridos capaces de transmitir mensajes de memoria, reconciliación y cultura de paz. El proyecto surge como una respuesta a las dinámicas de violencia urbana en Medellín - Colombia y a la necesidad de construir nuevas narrativas sociales desde el diseño. El objetivo principal consiste en diseñar y construir una escultura sonora a partir de armas decomisadas y materiales reciclados, utilizando metodologías participativas de diseño que permitan generar procesos simbólicos de memoria y transformación social, en el que la problemática abordada se cambiar los imaginarios vinculados a la violencia, proponiendo la resignificación material y cultural de estos objetos mediante experiencias artístico - científicas colectivas que promuevan el diálogo y la convivencia. Metodológicamente se articulan enfoques de Design Thinking social, Investigación Acción Participativa (IAP) y principios de la Gestalt. A través de encuentros con músicos, artistas y actores institucionales. Estas metodologías permitieron integrar saberes técnicos, artísticos y sociales en la construcción de una obra interdisciplinaria basada en la colaboración y la experimentación sonora. Asimismo, se aplicaron principios formales, semánticos y científicos para elaborar la experiencia visual, espacial y acústica de la obra. Como resultado, se desarrolló una obra sonora compuesta por instrumentos experimentales elaborados con metales reciclados y componentes provenientes de armas decomisadas. La obra incorpora elementos acústicos, físicos y simbólicos como la escala pitagórica, la proporción áurea y las relaciones entre forma, sonido y memoria, transformando objetos asociados a la violencia en elementos artísticos de reflexión colectiva, consolidando una experiencia multisensorial que vincula arte, educación, territorio y construcción de paz.

Diseño editorial como mediación del conocimiento en red: estudio de caso del Boletín Académico CO-MEDHIANDO

Yamid Rodríguez Baquero

En el contexto contemporáneo, la circulación del conocimiento sobre problemáticas sociales complejas, como la movilidad humana, enfrenta desafíos asociados a su fragmentación, especialización y limitada accesibilidad para públicos no expertos. En este escenario, el diseño editorial emerge como una herramienta clave para mediar, traducir y articular contenidos provenientes de diversas fuentes y disciplinas. Este trabajo presenta el caso del Boletín Académico CO-MEDHIANDO como un dispositivo editorial de acceso abierto que opera en el marco de la red latinoamericana COMEDHI. A través de la integración de voces académicas, territoriales y experienciales, el boletín propone una estructura narrativa y visual que busca facilitar la comprensión y apropiación de fenómenos complejos. El estudio de caso está centrado en una edición dedicada a la movilidad humana, en la cual se desarrolla una exploración editorial que articula contenidos teóricos, testimoniales y visuales. Particularmente, se analiza la resignificación de referentes culturales como las Líneas de Nazca como recurso gráfico y conceptual para representar dinámicas contemporáneas de desplazamiento. Los resultados evidencian que el diseño editorial, entendido como práctica de mediación, no solo organiza la información, sino que también construye sentido, establece conexiones entre saberes y amplía las posibilidades de lectura e interpretación. En este sentido, CO-MEDHIANDO se configura como una estrategia de producción y circulación de conocimiento en red, que contribuye a la democratización del acceso a contenidos académicos y a la generación de experiencias de lectura más inclusivas y significativas.

Diseño, memoria y ciudad: Estrategia transmedia para resignificar la memoria colectiva afirmativa de la Comuna 20 en Cali, Colombia

Luis Fernando Herrera Romero

El barrio Siloé, en la Comuna 20 de Cali, ha sido históricamente estigmatizado por procesos de violencia y marginalidad. Sin embargo, este territorio posee una inmensa riqueza cultural y una memoria colectiva donde la resistencia y la creatividad son fuentes de vida. Este proyecto de investigación-creación busca abrir espacios de diálogo que permitan transformar las narrativas locales en herramientas de valoración del territorio. A través de una intervención colaborativa de diseño visual y participativo —que involucra a líderes comunitarios, al Museo Popular de Siloé y a instituciones académicas—, hemos realizado recorridos estratégicos por la Comuna 20 y el sistema Miocable. Estos trayectos revelaron puntos clave de memoria colectiva, como casas culturales y espacios de formación, que sirven como base para una estrategia narrativa transmedial. El resultado es un ecosistema digital compuesto por una plataforma web, un mapa interactivo y una serie de podcasts

con relatos de la comunidad. Lo expuesto corresponde a la primera etapa de un proyecto que, en adelante, continuará su proceso de codiseño para seguir visibilizando las memorias afirmativas y fortaleciendo el derecho a la ciudad.

Lustrando recuerdos: Narrativas visuales para preservar el oficio de lustrabotas en Pasto, Nariño

Angela María Prado Burbano, Laura Juliana Pabón Caiza

Lustrando Recuerdos es un proyecto de investigación+creación que aborda un análisis centrado en las narrativas y experiencias de vida de los lustradores de calzado en San Juan de Pasto, entendiendo su oficio como un componente de la memoria colectiva en riesgo de desaparición. Se busca analizar la construcción de la identidad urbana a partir de las historias orales que convergen en la Plaza de Nariño de Pasto (Colombia), espacio en el que históricamente han habitado los lustrabotas y donde estas interacciones sociales han configurado un patrimonio inmaterial. Para ello, se realizó un proceso de investigación-creación, que analiza las transformaciones en las dinámicas sociales, laborales y culturales, así como la pérdida de interés generacional que debilita la continuidad de esta práctica. Como resultado de esta indagación, se propone la creación de una serie de fanzines que funcionan como dispositivos de comunicación y memoria gráfica. En estas publicaciones se fusionan los testimonios recolectados con lenguajes visuales contemporáneos como la ilustración y la fotografía, los cuales hacen posible que las historias de los lustrabotas dialoguen con nuevas audiencias. A través de este formato editorial independiente, se contribuye a la visibilización de saberes contemporáneos y la apropiación social de un oficio que define el tejido histórico de la ciudad, facilitando la circulación de relatos que, de otro modo, permanecerían en la invisibilidad urbana.

Memora, recuerdos de un viaje

Cesar Stiven Oviedo Hernández, Manuel Alejandro Tobar Tobar

"Memora" se entiende como un producto de diseño que surge en diálogo directo con el contexto del conflicto armado en Colombia, donde las imágenes, la ilustración y los recursos visuales funcionan como dispositivos para narrar experiencias, visibilizar vivencias silenciadas y traducir relatos orales e históricos en lenguajes sensibles y accesibles. Más allá de su dimensión estética, este tipo de proyectos se inscriben en procesos de reconstrucción simbólica del pasado, aportando a la comprensión social del conflicto desde la perspectiva de quienes lo vivieron. Al mismo tiempo, esta memoria gráfica se configura como un cruce interdisciplinar entre el diseño gráfico, la historia y los estudios de la memoria, en el que la investigación cualitativa, la tradición oral y el análisis contextual dialogan con la creación visual. De esta manera, el diseño no solo comunica, sino que se convierte en una herramienta crítica y reflexiva para interpretar la violencia, el desplazamiento y la resistencia, contribuyendo tanto a la producción académica como a los ejercicios contemporáneos de memoria histórica en el país.

Narrativas visuales e investigación etnográfica para la co-creación y la empatía en torno a la migración en Medellín

Camilo Rivera, Juan Andrés Martínez

La migración contemporánea trasciende el mero desplazamiento geográfico; constituye un tránsito profundamente emocional, cultural y humano. En entornos urbanos receptores como la ciudad de Medellín, este fenómeno se debate constantemente entre la complejidad del rechazo social, la persistencia de estereotipos y un latente deseo de integración comunitaria. Ante este panorama, el presente proyecto se cuestiona cómo el diseño visual puede convertirse en un puente sensible capaz de humanizar las cifras y otorgar un rostro a estas trayectorias de vida. El propósito central de esta investigación es darle forma visual a las narrativas migrantes, visibilizando explícitamente la humanidad latente detrás de cada recorrido mediante la observación, la escucha y la creación colectiva. A través de la articulación del diseño con metodologías sociales, se persigue la generación de un espacio de empatía donde los espectadores con especial énfasis en niños y jóvenes, logren deconstruir imaginarios negativos y ponerse en el lugar del otro. Para alcanzar este objetivo, se adoptó una metodología fundamentada en una mirada etnográfica y sensible, estructurada a partir de tres herramientas clave de recolección de datos y co- creación: talleres con comunidades locales, entrevistas cualitativas en profundidad con personas migrantes y un ejercicio de netnografía enfocado en el discurso digital sobre la migración en el contexto de Medellín. Como resultado de este proceso de traducción metodológica, se diseñó "La otra orilla: Bitácora ilustrada". Esta publicación opera como un dispositivo narrativo donde las palabras y los gestos habituales recogidos en el campo se trasladan a un lenguaje visual infantil que encarna la experiencia migrante. Dentro de la estructura formal de la bitácora, se destaca la construcción del personaje de "Samu", una representación de la infancia migrante configurada como un ser dulce, empático y profundamente vulnerable. El relato de Samu expone las diferentes etapas emocionales del tránsito —el miedo, la expectativa y la adaptación— antes de su arribo a la ciudad, mostrando cómo los niños deben asumir la realidad con una dignidad temprana. Asimismo, la propuesta

gráfica eleva la cotidianidad a través de objetos cargados de significado, tales como los zapatos que recorren el camino o las maletas que contienen las pertenencias esenciales, utilizándolos como recursos visuales que condensan la vulnerabilidad y la resistencia del viaje.

Polifonías de la gobernanza comunitaria por el agua en Urabá (Colombia): Un diálogo entre el territorio, sus actores y la academia

Laura Aristizábal, David Roldan

Este ejercicio de investigación-creación establece un diálogo sobre la gobernanza comunitaria del agua en la subregión del Urabá antioqueño mediante una aproximación fotográfica y narrativa. A través de un montaje visual, la obra articula fragmentos textuales que contrastan y complementan las diversas visiones, posturas y tensiones de los actores territoriales frente al recurso hídrico. Este proyecto expone experiencias específicas que surge del desarrollo de tres proyectos de investigación en la subregión, liderados por el Grupo de Investigación en Dinámicas Regionales, Conflictos y Transformación social, en el corregimiento de Pavarandó (Mutatá) el corregimiento de Alto de Mulatos (Turbo) y en el municipio de Apartadó . En estos escenarios, las comunidades, a través de sus formas organizativas y liderazgos, han desarrollado acciones de cuidado, resistencia y gestión alrededor del agua. El objetivo central es develar las prácticas, tensiones y oportunidades que se gestan en torno a la gobernanza comunitaria del agua, comprendida aquí como el conjunto de procesos que, fundamentado en los saberes locales y experiencias, impulsan iniciativas colectivas hacia soluciones sostenibles. Para materializar este diálogo, el ejercicio se estructura en una secuencia de dípticos organizados en tres momentos narrativos: 1) El agua como identidad,2) tensiones y tejido social, y 3) adaptaciones y oportunidades. A modo de cierre, la articulación entre fotografías y relatos invita al espectador no solo a reflexionar a reflexionar sobre la importancia del agua como bien común, sino a confrontar las realidades en los territorios alrededor de la gobernanza del agua. Es, ante todo, una apuesta por visibilizar las capacidades de agenciamiento que tienen las comunidades de Urabá para la protección, el cuidado y la gestión de este recurso vital.

Raíces que Resisten

Eyder Preciado

Este proyecto de investigación - creación busca aumentar el conocimiento del hecho histórico conocido como “la fiebre del caucho” ocurrido en el Putumayo – Colombia, mediante la co-creación de un libro lúdico – interactivo dirigido a estudiantes de tercero a quinto grado de la Institución Educativa El Cairo, ubicada también en el departamento del Putumayo - Colombia. La iniciativa surge ante el desconocimiento generalizado sobre este periodo histórico en contextos escolares del territorio, y propone una herramienta pedagógica que articula la narrativa gráfica, la memoria histórica y el pensamiento crítico, para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia territorial en las infancias. El desarrollo del libro se basa en una metodología participativa que involucra a estudiantes y docentes en la recolección de saberes, la validación de contenidos y el testeo del prototipo. El diseño editorial combina ilustraciones, relatos visuales y actividades lúdicas que permiten a los niños aprender jugando, explorando de forma significativa la historia del caucho y sus consecuencias sociales, culturales y humanas. Esta herramienta busca reparar simbólicamente la omisión histórica, al tiempo que reactiva la memoria colectiva desde el aula como espacio de construcción de paz. Además de la producción del libro y su validación pedagógica, el proyecto contempla acciones de circulación del conocimiento como la creación de una guía metodológica para docentes, una exposición escolar y la presentación académica del proceso en eventos especializados. También se espera que el resultado de esta metodología pueda ser replicado en otros territorios o contextos similares a los del proyecto.

COMISIÓN: REGENERACIÓN URBANA, ESPACIO PÚBLICO Y RESILIENCIA TERRITORIAL

Miércoles 29 de julio 11:00 a 13:00

Arquitectura y comunidad: estrategia de equipamientos para el desarrollo social en asentamientos urbanos

Jhon Wilmer Ropero López, Yurley Andrea Rodriguez Mantilla

Se desarrolla un proyecto urbano centrado en el análisis y la intervención de un asentamiento, orientado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes desde los principios del diseño social y la sustentabilidad. A partir del estudio de las dinámicas sociales, las condiciones espaciales y las necesidades de la comunidad, se plantea una estrategia de diseño que prioriza la equidad en el acceso a servicios esenciales, la inclusión y el uso responsable de los recursos. Se integran equipamientos como un centro educativo, un salón comunal y un polideportivo, concebidos como espacios que fomentan la cohesión social, el aprendizaje colectivo y el bienestar comunitario. La organización del territorio mediante sectores funcionales busca articular los espacios públicos,

educativos y recreativos, promoviendo una relación equilibrada entre el entorno construido y el medio ambiente. Asimismo, se incentiva la participación comunitaria y la apropiación del espacio como elementos clave para la sostenibilidad a largo plazo. Se pone en valor el papel del diseño urbano y la arquitectura como herramientas capaces de generar impacto social positivo, impulsar comunidades resilientes y contribuir a un desarrollo más justo, inclusivo y ambientalmente responsable, en sintonía con los enfoques del diseño social y sustentable.

Ciudad Viva: Indicadores y Metodologías Regeneración del Espacio Público

Fabio Andres Lizcano Prada, Ximena Amaya Sergio Tapias Uribe

La presente ponencia expone los avances y resultados parciales del proyecto de investigación Ciudad Viva Digital, orientado a la construcción e implementación de una metodología de línea base para evaluar procesos de regeneración urbana y resiliencia del espacio público en ciudades latinoamericanas. La investigación surge ante la necesidad de contar con instrumentos integrales que permitan diagnosticar, medir y proyectar condiciones urbanas asociadas a sostenibilidad, adaptación climática, apropiación social, transformación digital y calidad del hábitat urbano. El estudio desarrolla un enfoque metodológico interdisciplinar que articula variables físicas, ambientales, tecnológicas, sociales y de gobernanza urbana, permitiendo analizar el comportamiento y desempeño del espacio público frente a dinámicas contemporáneas como el cambio climático, la desigualdad urbana y la transformación digital de las ciudades. A partir del análisis comparado de casos de estudio en América Latina, se identifican patrones, indicadores y estrategias de intervención que contribuyen a fortalecer procesos de resiliencia urbana y regeneración territorial. La ponencia presenta la estructura metodológica propuesta, los criterios de evaluación construidos y los principales hallazgos derivados de la Fase VI del proyecto, destacando el potencial de las herramientas digitales y los sistemas de información urbana para apoyar la toma de decisiones en planificación y diseño urbano. Asimismo, se reflexiona sobre el papel del espacio público como soporte de cohesión social, sostenibilidad y adaptación urbana en contextos latinoamericanos caracterizados por alta vulnerabilidad territorial y socioambiental. Finalmente, se concluye que la construcción de líneas base metodológicas constituye un instrumento estratégico para orientar políticas públicas, proyectos urbanos y procesos académicos vinculados a la regeneración urbana sostenible, aportando nuevas perspectivas para la consolidación de ciudades más inclusivas, resilientes y digitalmente integradas en América Latina.

Confort urbano inteligente: Innovación y sostenibilidad en el espacio público

Fabio Andres Lizcano Prada, Ximena Amaya Dolly Smith Flórez Sergio Tapias Uribe

La investigación "Ciudad Viva Digital: Implantación de estudio metodológico de línea base de regeneración y resiliencia urbana para el espacio público en Latinoamérica. Análisis de casos de estudio" propone una mirada renovada sobre la relación entre tecnología, ambiente y bienestar ciudadano. A través del uso de tecnologías IoT (Internet de las cosas), el estudio mide variables ambientales y sociales que determinan el confort urbano —como temperatura, radiación solar y comportamiento térmico de los materiales—, con el fin de comprender cómo la ciudad puede transformarse en un entorno más resiliente, inclusivo y humano. El proyecto se desarrolla bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y responde a los desafíos del cambio climático, promoviendo una arquitectura urbana consciente de su entorno y apoyada en la innovación tecnológica. Esta aproximación metodológica no solo permite caracterizar zonas estratégicas del espacio público en Bucaramanga, sino también generar datos precisos que orienten decisiones de diseño bioclimático y políticas de planificación urbana sostenible. De manera paralela, el estudio se convierte en un laboratorio vivo de aprendizaje, donde los resultados de la investigación se integran al proceso formativo mediante semilleros y prácticas en aula. Así, se fortalece la formación de profesionales en arquitectura capaces de vincular la ciencia de los datos con el diseño responsable del espacio urbano. Finalmente, la iniciativa impulsa una alianza entre academia, sector público y sector privado para definir estrategias de intervención climáticamente sensibles, promoviendo espacios públicos que no solo mitiguen el impacto ambiental, sino que también eleven la calidad de vida y la cohesión social en la ciudad.

Estudio y desarrollo de material biobasados a partir de micelio para el desarrollo de luminarias

Wendy Daniela Taborda Pedrozo, Sara Maritza Gutiérrez Rondón

Teniendo en cuenta el contexto medioambiental actual y la crisis de los agentes contaminantes resultantes del desecho de materiales de construcción al final de su vida útil, se plantea el desarrollo y estudio del comportamiento de materiales biobasados. Estos se obtienen a partir de procesos de colonización controlada y pasteurización de tres tipos de micelio (Pleurotus ostreatus, Pleurotus djamor y Trametes versicolor), los cuales se seleccionaron tras una revisión previa bajo criterios que

evaluaron la densidad de las hifas y del hongo en general. Lo anterior permitió asegurar las mejores características para realizar los cultivos, los cuales se monitorearon constantemente bajo las mismas condiciones ambientales. Paralelamente, se formularon propuestas de diseño para una luminaria, avanzando hacia su modelado en 3D bajo requerimientos específicos de dimensiones, factores estéticos y funcionales. Al finalizar el tiempo de colonización, se realizaron evaluaciones generales para seleccionar al menos tres candidatos inoculados en el sustrato. Esto con el fin de iniciar un proceso de colonización que permita obtener el biomaterial más adecuado para la fabricación de las luminarias. Cabe destacar que los sustratos utilizados para la alimentación del hongo son desechos hortofrutícolas de origen local, lo que disminuye significativamente los costos y los tiempos de producción del biomaterial.

La revalorización del Scrap de Cuero: Diseño de una línea de accesorios

Dely Bravo

Este proyecto áulico, desarrollado en el taller de diseño industrial, nace al ver la cantidad de cuero que se descarta cada semana en la fabricación de calzado. La consigna fue darles una nueva vida a esos retazos, de diferentes colores y tamaños, al crear una línea de accesorios utilitarios y de moda basada en la revalorización de retazos de cuero. Para lograrlo, se analizaron las formas de los residuos y se desarrollaron piezas modulares que, al repetirse y combinarse rítmicamente, permitieron aprovechar incluso los pedazos más irregulares de manera estandarizada. Lo que se generó una línea de accesorios con productos para diferentes edades, donde si bien se combinaron fibras y herrajes para complementar la funcionalidad del producto, el cuero no dejó de ser el protagonista, lo que definió la identidad estética y la durabilidad del mismo. Bajo el enfoque de economía circular, la iniciativa no solo reduce el impacto ambiental de los desechos semanales, sino que también abre una nueva línea de negocio para la empresa por medio de la creación de una línea retail complementaria que aprovecha los canales de venta existentes. En lo social, el proyecto contempla armar pequeños talleres con familiares del personal operativo, capacitándolos en marroquinería y generando así nuevas oportunidades de trabajo dentro de la misma cadena productiva.

Principios de ciudad educadora y sostenibilidad: casos de estudio en San Juan

Daniela Rios Buenamaison

El presente proyecto propuso estudiar, analizar y evaluar el estado actual de la zona centro de la ciudad de San Juan, desde la mirada del diseño industrial y diseño gráfico, en torno a los principios de la "ciudad educadora" referidos a la sostenibilidad, mediante el desarrollo y adaptación de indicadores generados en el GIUr (Gabinete de investigaciones Urbanas). La iniciativa Ciudades Educadoras, requiere de un compromiso educativo explicito entre el territorio y quienes lo habitan, tratándose de un movimiento, que comenzó en los años 90, para reflexionar, planificar e impulsar proyectos que buscan educar a los ciudadanos desde la ciudad. Así, el conjunto de espacios urbanos, junto a los equipamientos, los servicios públicos y sus instituciones constituyen recursos que amplían y potencian las capacidades de los ciudadanos y contribuyen a conseguir una vida urbana de mayor calidad. El objetivo fundamental de este trabajo es aportar desde disciplinas del diseño, el estudio de los aspectos de diseño urbano que respondan a los principios de una ciudad educadora a través del equipamiento y la gráfica urbana. Para ello, el presente proyecto abarcará un proceso metodológico de observación de conflictos, como fase exploratoria para la definición y delimitación concreta de situaciones relacionadas con esos principios, y una fase de determinación de dimensiones y variables para la aplicación de indicadores que contribuyan a la sostenibilidad, inclusión e igualdad como así también aportar a la transformación de la ciudad de San Juan en una ciudad educadora.

Producción del espacio y movilidad sustentable: análisis discursivo en prensa sobre las ciclovías en Cuenca desde una perspectiva lefebvriana

Manuela Cayetana Cordero Salcedo

La ponencia analiza las ciclovías en Cuenca desde la noción de producción del espacio de Henri Lefebvre, entendiendo esta infraestructura como resultado de disputas entre representaciones, prácticas y estrategias de poder. A partir del análisis de artículos de prensa producidos entre 2005 y 2023, se identifican los discursos que han incidido en su configuración, considerando contextos políticos, sociales, culturales y económicos. Se examinan marcos narrativos pro- espacio público, pro-espacio privado, tecnocráticos y políticos, evidenciando tensiones entre discursos globales de sostenibilidad y su materialización local. El estudio revela cómo los medios participan activamente en la producción simbólica y política del espacio urbano.

COMISIÓN: DISEÑO PARA LA INFANCIA: JUEGO, APRENDIZAJE Y DESARROLLO COGNITIVO

Miércoles 29 de julio 14:00 a 16:00

Atentik

Ximena Garay Arenas, Brayan Yesid Castellanos Juan Diego Martinez Martinez Restrepo

Atentik es una propuesta educativa y cultural que busca fortalecer la atención, la concentración, la creatividad y la motricidad fina en niños de 7 a 12 años, mediante kits pedagógicos inspirados en artesanías colombianas. El proyecto surge como respuesta a una problemática contemporánea asociada al uso excesivo de dispositivos digitales, que ha impactado la capacidad de concentración, la interacción con el entorno físico y el desarrollo de habilidades motoras en la infancia. La propuesta integra principios de neurodiseño, experiencia de usuario y gamificación para crear experiencias de aprendizaje multisensoriales que combinan lo manual, lo creativo y lo lúdico. A través de actividades prácticas basadas en técnicas artesanales, los niños participan en procesos de exploración, construcción y juego que estimulan la atención sostenida, la coordinación visomotora y el aprendizaje significativo. Además de su enfoque pedagógico, Atentik incorpora un componente cultural al vincular el aprendizaje con el reconocimiento de las artesanías colombianas como expresión de identidad, patrimonio y saber tradicional. De esta manera, el proyecto no solo fortalece habilidades cognitivas y creativas, sino que también promueve el sentido de pertenencia y la valoración de la cultura local. Atentik propone una alternativa innovadora frente a las dinámicas educativas actuales, trasladando la experiencia del aprendizaje del entorno digital al físico, mediante interacciones tangibles y sensoriales que favorecen el desarrollo integral del niño. Así, el diseño se convierte en una herramienta de transformación educativa y social, articulando cultura, creatividad y aprendizaje en una experiencia significativa e innovadora.

Diseño con alma: cajas y rompecabezas para los niños de Chanduy

Manuel Antonio Rodas Pérez

Esta es la historia de trescientas cajas impresas en cartulina y rompecabezas navideños, diseñadas y elaboradas por estudiantes de Artes Gráficas Upse como cierre de curso. Cada corte, cada olor a tinta, cada elección de color fue hecha pensando en el gesto de un niño. Entregamos en El Real, Chanduy. No vimos solo alegría: vimos un futuro. Mañana alguien querrá diseñar. Y cuando diga “yo también”, UPSE responderá: “ya hazlo...”.

Diseño de juegos educativos para niños con discapacidad

Emily Gabriela Estrada Villatoro

El proyecto está conformado por un sistema lúdico de cuatro juegos didácticos, concebidos como experiencias completas que pueden utilizarse de manera individual o integrarse como un conjunto. Cada juego se enfoca en un área específica del desarrollo infantil: lectoescritura, psicomotricidad, concentración y cuidado personal, y fue desarrollado y validado para ser utilizado de manera guiada por psicólogas durante sesiones terapéuticas y educativas. El kit incluye cuatro cajas de juegos que incorporan tableros sensoriales con piezas de encaje, hilos de tensión, mecanismos móviles, efectos visuales, cuadernos interactivos y mecanismos de papel pop-up, además de estímulos sonoros, magnéticos y aromáticos. El sistema y cada uno de sus componentes fueron diseñados por la autora, abarcando el diseño gráfico educativo con enfoque lúdico, lo que favorece la participación activa de los niños a través del juego. Como apoyo al proceso terapéutico, cada juego integra tarjetas didácticas, bifoliares informativos y stickers de reforzamiento positivo orientados a la autoestima infantil. El proyecto propone al diseño como una herramienta social y educativa capaz de acompañar y fortalecer sesiones de terapia, mediante experiencias inclusivas que responden a las necesidades reales de niños con discapacidad.

Herencias: Un juego de cartas para conocer el patrimonio local

Alejandra de Arce, Marina Poggi

Esta propuesta sistematiza la experiencia del Proyecto de Extensión Universitaria “Entramados Rurales Bonaerenses: patrimonio, territorios y comunidades” de la Universidad Nacional de Quilmes y la co-construcción del juego de cartas Herencias en los distritos de Pila y General Paz. En la misma, se destaca el rol de la Universidad Pública en los territorios rurales, las formas comunitarias de activación patrimonial y el potencial de los juegos como objetos de la cultura material e inmaterial. Se exploran las formas en que el diseño y la ilustración colaborativos contribuyen a resguardar elementos significativos del pasado y presente como legado para futuras generaciones.

Material didáctico para el aprendizaje precolonial en la infancia

Sara Gutiérrez, Danna Juanita González Lemus Sabrina Ramirez Acevedo Valeria Rivera Vargas

El patrimonio cultural precolonial en Colombia enfrenta serias barreras de transmisión debido a un modelo educativo tradicional y netamente transmisivo que genera desconexión identitaria y vulnerabilidad del patrimonio en la infancia. Ante esta polémica,el objetivo principal de la propuesta consiste en desarollar material didáctico basado en la investigación del significado de los objetos precoloniales para fortalecer el conocimiento cultural en niños y niñas de la ciudad de Bucaramanga. Mediante un enfoque cualitativo, experimental y participativo, la

metodología propone identificar, examinar y replicar piezas arqueológicas empleando materiales debajo costo y experiencias lúdicas. El proceso metodológico abarca desde la recolección de información técnica y el análisis del entorno sociocultural de los objetos hasta el diseño de cartillas y réplicas que se evalúan en tiempo real en entornos escolares reales. Para sustentar la propuesta, se establecen tipologías arqueológicas (morfológica, cronológica, funcional y estética) que permiten descifrar la complejidad técnica y simbólica de la cultura material y precolonial. De este modo, se analizan elementos específicos como la cerámica local (jarras de gran tamaño y múcuras con brillo de mica), la orfebrería de intercambio (collares sonoros), los tejidos y el arte rupestre de Chiribiquete basado en óxido de hierro. Finalmente, la investigación justificar su trascendencia social y pedagógica al articular el diseño industrial, la pedagogía activa y la gestión del patrimonio para generar herramientas didácticas replicables que reduzcan la apatía teórica, promuevan una ética del cuidado y conviertan alos niños en custodios emocionales de la memoria colectiva regional.

Tejiendo vínculos: diseño para el desarrollo cognitivo en niños en contextos vulnerables

Elizabeth Campos

Las condiciones de vulnerabilidad que enfrentan muchas familias inciden directamente en las oportunidades educativas de los niños y niñas. En este contexto, los padres o educadores no cuentan con el tiempo, los recursos o las herramientas necesarias para apoyar un desarrollo cognitivo fuera de los espacios institucionales. Aunque los jardines públicos cumplen un papel fundamental en la garantía de acceso a la educación inicial, sus espacios no logran compensar las desigualdades debido a la limitación de recursos materiales, la alta demanda de atención y la falta de continuidad en el aprendizaje en casa. El proyecto se orienta al diseño de sistemas de aprendizaje basados en la exploración material y el pensamiento simbólico, que permitan a los niños construir significados, desarrollar lenguajes y fortalecer habilidades cognitivas mediante la interacción directa con objetos. Esto no se plantea como una actividad aislada, sino como un dispositivo que estructure una forma diferente de aprendizaje, facilitando procesos de asociación y expresión con su entorno.

COMISIÓN: EDUCACIÓN AMBIENTAL, BIODIVERSIDAD Y DISEÑO PARA LA CONSERVACIÓN

Miércoles 29 de julio 17:00 a 19:00

¡Que pajarada

Angela Galarza, Aura Lucero Hernández Casanova Diana Carolina Vidal Sanchez

"Qué Pajarada" es una estrategia de diseño visual y educación ambiental dirigida a adolescentes de 12 y 13 años de la Institución Educativa José Eusebio Caro. El proyecto busca transformar la indiferencia hacia las aves en curiosidad, reconocimiento y cuidado mediante ilustraciones y recursos didácticos diseñados según los intereses juveniles. A partir de la investigación de especies locales, la propuesta genera un vínculo emocional con la biodiversidad del Cauca y promueve cambios reales de actitud desde el entorno escolar.

¿Por qué es importante estimular el cuidado del medio ambiente?

Norma Itati Velazquez

Esta ponencia se sustenta en una experiencia pedagógica realizada en un establecimiento de Nivel Inicial de la ciudad de Reconquista, presentada en una Jornada de Experiencias Educativas. La iniciativa se apoyó en un capital simbólico —en términos de Bourdieu (2011)— constituido por un registro fotográfico de un reservorio de fauna autóctona local. Estas imágenes funcionaron como soportes de comunicación visual para estimular la conciencia ambiental en los niños, sensibilizándolos a través del análisis de la biodiversidad local. La experiencia contó con la colaboración fundamental del Dr. Juan Horacio Capozzolo, propietario del reservorio del cual se obtuvieron las fotografías, espacio que surge como respuesta a la necesidad de resguardar la vida de animales autóctonos, ubicado al norte de Santa Fe. Es crucial destacar que el mantenimiento de la reserva de Juan H. Capozzolo se realiza con recursos propios, sin los aportes estatales estipulados por la Ley 25.675 (Ley General del Ambiente), lo que evidencia una significativa tensión entre la norma y su implementación práctica. La intención de esta ponencia es visibilizar la urgencia del cuidado ambiental como una problemática que nos atraviesa a todos los habitantes del planeta. A través del diseño y la comunicación visual, podemos plasmar la intrincada red de interconexiones que sostiene la vida, simbolizada en las imágenes que acompañan esta exposición: desde la destrucción provocada por los incendios hasta la solidaridad y el equilibrio de los ecosistemas. Como bien se afirma, "todos estamos interconectados como seres vivientes", y es desde esta conciencia planetaria que debemos actuar.

Conciencia Ambiental Desde la Experiencia Sensorial

Maidy Duque, Deisy Castiblanco Lesly Medina Diego Ramírez

Conciencia Ambiental desde la Experiencia Sensorial es un proyecto de innovación en diseño educativo que plantea un modelo conceptual de espacio multisensorial híbrido (presencial–vir-

tual) orientado a la formación de la conciencia ambiental en la infancia. Desarrollado en San Francisco (Cundinamarca, Colombia), el proyecto responde a problemáticas reales del territorio mediante experiencias multisensoriales, tecnologías interactivas y aprendizaje situado. La propuesta integra el diseño de entornos físicos y digitales para transformar la educación ambiental en una experiencia significativa, donde niños de 8 a 10 años asumen el rol de eco-guías. A través de misiones concretas, exploran el cuidado de la biodiversidad, la protección del agua, la separación en la fuente según el código de colores y diversas prácticas sostenibles que promueven cambios tangibles en sus hogares, escuelas y comunidad. Sustentado en la investigación basada en diseño, el proyecto articula pedagogías constructivistas y regenerativas, incorporando principios del Buen Vivir para promover una relación ética con la naturaleza. Así, la tecnología deja de ser solo una herramienta para convertirse en un medio de conexión emocional, social y territorial. En coherencia con los principios de la Creatividad Solidaria, esta iniciativa evidencia cómo el diseño puede generar respuestas innovadoras a desafíos contemporáneos, impactando positivamente la calidad de vida de las comunidades y fortaleciendo la construcción de una cultura sostenible desde la infancia.

Diagnostico de percepción de la cultura hídrica en infancias de Tampico

Alejandra Hernández Alvarado, Lisbeth América Brandt García Kenya Suarez Dominguez

En la ciudad de Tampico se han vivido momentos de crisis en torno a la escasez y contaminación del agua. Esta necesidad requiere no solo ser atendida por las autoridades e instituciones responsables del saneamiento del agua; es imperativo que la ciudadanía se haga partícipe activo del cuidado del recurso vital. Sin embargo, no es prudente realizar estrategias gráficas que no se fundamenten en un diagnóstico cercano a la percepción y uso del agua en la ciudad mencionada. Esta investigación exploratoria descriptiva analizó la percepción de la gestión del agua en los estudiantes en edad escolar primaria de la ciudad y puerto de Tampico, Tamaulipas, debido a que representan una población clave en la construcción de una cultura de cuidado del agua, por lo que es imperante conocer sus valores, creencias y prácticas cotidianas relacionadas con este recurso. El diseño gráfico es un factor determinante en la percepción de contenidos y un agente activo en la disminución de la carga cognitiva, por lo que debe sustentar sus propuestas en los contextos que atenderá El diagnóstico permitió proponer y diseñar estrategias de concientización más efectivas y apegadas a las necesidades contextuales, generando el diseño de propuestas gráficas factibles.

Ecosistemas Vivos: Diseño sostenible para la conservación de insectos

Paula Sofia Duran Serrano, Sara Maritza Gutiérrez Rondón Lizeth Daniela Niño Sepúlveda Kevin David Peña Uribe

Este proyecto de investigación, desarrollado en el semillero DICUBO del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, busca diseñar un sistema sostenible que promueva la conservación de los insectos y la importancia de su papel en el equilibrio de los ecosistemas del municipio de Lebrija, Santander, mediante la reutilización de residuos agroindustriales. La propuesta surge a partir de la problemática ambiental generada por la disminución de insectos polinizadores y otros organismos benéficos, causada por factores como el uso de agroquímicos, la pérdida de hábitats y la falta de conciencia ambiental en la comunidad. La investigación se enfoca en el diseño de un sistema-refugio elaborado con materiales reutilizados, que contribuya tanto a la protección de los insectos como a la sensibilización ambiental de la población. Metodológicamente, el proyecto se desarrolla integrando investigación de campo, revisión bibliográfica, análisis de materiales, experimentación y validación de prototipos .Finalmente, la propuesta busca aportar al diseño sostenible y al fortalecimiento de prácticas responsables con el medio ambiente, promoviendo la conservación de la biodiversidad, el aprovechamiento consciente de los recursos locales y la participación activa de la comunidad de Lebrija en procesos de educación ambiental y cuidado de los ecosistemas del territorio.

Travesía del páramo

Angela Galarza, Aura Lucero Hernandéz Casanova Carolina Vidal

Travesía del páramo es un proyecto transmedia que busca fortalecer la consciencia ambiental acerca del páramo de Puracé, en el departamento del Cauca, principalmente en niños entre 9 y 11 años, haciendo uso de herramientas como la animación digital, recursos sonoros, diseño de interfaces, diseño editorial y diseño 3D.

COMISIÓN: RESIDUOS, ECONOMÍA CIRCULAR Y UPCYCLING EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS

Miércoles 29 de julio 20:00 a 22:00

Alquimia Plástica
José Luis Castro Zambrano
Alquimia Plástica es una iniciativa universitaria que articula reciclaje, diseño y participación comunitaria mediante el TAPATÓN, una jornada colaborativa de recolección de tapas plásticas concebida como experiencia de diseño social. Las tapas recolectadas son transformadas en planchas reutilizables que posteriormente se incorporan como material académico en procesos reales de Diseño de Productos, cerrando un ciclo de economía circular con impacto tangible. La propuesta destaca el rol de la feria como espacio de activación comunitaria, aprendizaje y visibilización del proceso de transformación. A través de dinámicas participativas, exhibiciones y experiencias educativas, la feria convierte el reciclaje en un evento social que fortalece el tejido comunitario y promueve la sostenibilidad desde el diseño. El proyecto integra triple impacto: ambiental (reducción de residuos), social (participación activa e intergeneracional) y educativo (aplicación real de materiales reciclados). Se presenta como un modelo replicable que demuestra cómo el diseño puede transformar una acción cotidiana en un proceso estructurado de impacto colectivo.

Design Factory IFSul: upcycling das sacolas do IBGE
Eduarda Coelho Borges, Gustavo Alcantara Brod Cecília Boanova Renata Gastal Porto Raquel Paiva Godinho
El proyecto Design Factory IFSul: upcycling das sacolas do IBGE transforma bolsas descartadas del Censo Demográfico en mochilas escolares mediante diseño sostenible y prácticas de upcycling. La iniciativa articula universidad, comunidad y poder público para promover educación ambiental crítica, economía circular y justicia social. A través de talleres formativos y producción colaborativa, el proyecto resignifica un residuo institucional como recurso educativo, fortaleciendo redes comunitarias y generando impacto social y ambiental positivo.

Diseñar para reusar
Nadia Orgambide
Trabajo en el diseño de productos reutilizables textiles. La pandemia y los barbijos trajeron una paleta de materiales para crear, y con ella me propuse llevar propuestas concretas para mejorar la calidad de vida de las personas. Difundo y enseño a crear pañales de tela, y productos de gestión menstrual cómo las bombachas y toallitas reutilizables con foco en tejidos eficaces, técnicos, naturales y o locales. Puedo presentar una charla sobre el tema, con foco en la sustentabilidad y el cambio social que implica dejar de usar y tirar, a reusar.

Diseño circular. Aprovechamiento de residuos de botellas PET para elaboración de un mural interactivo
Ernesto Vidal
La ponencia presenta a partir de los resultados del proyecto de investigación “Exploraciones creativas de la cultura material a partir del diseño circular junto a comunidades vulnerables de la Comuna 14 de Bucaramanga” una reflexión en torno a los métodos y procesos involucrados en el pensamiento del diseño circular. A partir del aprovechamiento de residuos de botellas PET se generó una propuesta material de un mural interactivo destinado a la Comuna 14 de Bucaramanga. Más allá de un ejercicio de supra-reciclaje el proyecto plantea escenarios y miradas desde la práctica real para entender este tipo de abordajes conceptuales, igualmente establece una mirada crítica a la configuración de nuestra cultura material desde el territorio local.

El residuo como dispositivo afectivo
Clarisa Menteguiaga
Los proyectos Metástasis y Ayni exploran, desde una metodología de investigación- creación, las relaciones entre el cuerpo, el territorio y el material residual, combinando prácticas de diseño y artes visuales. En Metástasis, se aborda críticamente la colonialidad sobre la naturaleza y la expansión destructiva del ser humano, planteada como un cáncer que contamina y transforma los cuerpos y los entornos. En Ayni, la reflexión se desplaza hacia el vínculo con lo inanimado — especialmente con las rocas— desde una ética de reciprocidad inspirada en el principio andino del ayni. Ambos proyectos proponen una forma de habitar el mundo desde la observación activa, generando lazos afectivos con aquello que suele ser considerado desecho o materia sin valor. Se trabaja con los residuos como materia significativa y portadora de memoria, así como con la posibilidad de reparación simbólica. Conceptos como el afecto (Deleuze), la ternura (Tokarczuk) y el geoafecto (Bennett) iluminan las formas sensibles de relación con todo lo existente. Estas obras no representan el entorno, sino que lo tocan, lo encarnan y lo piensan desde una sensibilidad ampliada que desafía jerarquías entre cuerpo, materia y espacio, proponiendo nuevas formas de coexistencia y de cuidado.

Matriz de Retorno
Carlos Gutierrez, Giovanni Barrera
Matriz de Retorno es una obra textil que surge como resultado del proyecto de investigación sobre el uso de residuos de la industria del calzado en mezclas y compuestos. La pieza se concibe como una red: una estructura de tensiones y vacíos

que sostiene, filtra y reordena. Parte de una malla tejida en pita de algodón, intervenida con residuos posindustriales del calzado como cuero sintético, textil y poliuretano, integrándolos en el tejido para hacer visible una materialidad normalmente descartada. La propuesta se ubica entre investigación-creación y cultura material. Su innovación radica en convertir la red en un dispositivo que captura, dosifica y reorganiza residuos, transformándolos en evidencia física y en "dato" sensible. La obra se presenta suspendida y tensada para ser intervenida por ambos frentes, sin un derecho o revés. El público participa activamente: puede insertar o retirar residuos de la malla, generando nuevas configuraciones estéticas y reflexionando sobre el destino del desecho industrial. La instalación se complementa con un retablo de 7 fotografías (6 de residuos y 1 de la pita) y con material residual disponible para la interacción, bajo una iluminación que resalta relieve, sombras y brillos, enfatizando la construcción colectiva.

Modelos de Economía Circular en la Industria del Calzado de Cuero en Córdoba

Tristana Barseghian, Romina Andrea Tártara

Este proyecto investiga las oportunidades de intervención desde el diseño y el marketing para desarrollar modelos de economía circular en el sector industrial del calzado casual femenino en Córdoba. A través de un enfoque cualitativo y exploratorio, se busca identificar estrategias circulares en cada etapa de la cadena de valor, estableciendo interrelaciones con otros sistemas productivos para mejorar la competitividad y la sostenibilidad local. Como base fundamental, el estudio se propone elaborar un marco teórico-conceptual sólido sobre los modelos y estrategias de economía circular aplicables a esta industria, analizando su vínculo directo con las prácticas proyectuales y comerciales. La investigación toma como referencia los principios de la Fundación Ellen MacArthur —eliminar residuos, circular productos y regenerar la naturaleza— y el enfoque del H2H Marketing, que prioriza el bien común y la sostenibilidad. A partir de la caracterización del contexto industrial cordobés y el análisis de casos, se pretende delinear un modelo adaptado a las particularidades del cuero, optimizando el uso de materiales y fomentando la innovación social y ambiental frente al sistema lineal tradicional.

Upcycling na Educação: Sustentabilidade, Inclusão Social e Carnaval de Tibiriçá

Ana Beatriz Pereira De Andrade, Leticia Victoria Da SIlva Alves Gabriel Clementino dos Santos Flavia Geraldo Santos Marina Ribeiro de Andrade Adriana Yumi Sato Duarte

Esta pesquisa irá investigar a aplicação de conceitos de Sustentabilidade e Economia Circular, com foco na técnica de upcycling, para a cocriação de trajes de cena para o Carnaval do Bloco Estrela do Samba de Tibiriçá, junto aos alunos da rede pública de ensino do distrito rural Tibiriçá, em Bauru, São Paulo, Brasil. A relevância do tema está na intersecção entre o ecodesign, a preservação da memória cultural afro- brasileira e a inclusão social de comunidades em situação de vulnerabilidade. O estudo propõe que o design se liberte do conhecimento confinado à academia e atue extrapolando os limites do desenvolvimento de produtos, consolidando-se como uma ferramenta de ensino dialógica e democrática. A escolha do tema é motivada pela urgência em mitigar o desperdício têxtil por meio do reaproveitamento de materiais de carnavais anteriores. Essa abordagem alinha-se diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente na promoção de educação equitativa (ODS 4), trabalho decente (ODS 8), comunidades sustentáveis (ODS 11) e consumo responsável (ODS 12). A expectativa central é comprovar que o Design Participativo, que será realizado em parceria com o Laboratório de Design Solidário (LabSol), com o Bloco de Samba do distrito e com os estudantes da Escola Estadual Major Fraga, irá fomentar a educação ambiental, através do desenvolvimento do senso de descarte e reutilização; o conhecimento da cultura nacional, com o contato individual com tradições centenárias; e o artesanato, valorizando o fazer artesanal. O alcance esperado envolve a formulação de metodologias dialógicas e de design inclusivo que fortaleçam a autonomia local e possam ser amplamente replicadas em outras manifestações culturais populares.

COMISIÓN: EDUCACIÓN EN DISEÑO, PEDAGOGÍAS ACTIVAS Y FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Jueves 30 de julio 11:00 a 13:00

Diseño socialmente comprometido en la formación de diseñadores industriales

Rosa Maria Benitez, Javier García Figueroa Daniel Roque Moreno

Este proyecto propone experiencias pedagógicas en el ámbito del diseño industrial, basadas en la co-creación con artesanas y artesanos de Hidalgo. La iniciativa surge ante la necesidad de contar con modelos de enseñanza integrales que sirvan como alternativas innovadoras frente al sistema educativo lineal, el cual históricamente ha privilegiado la producción de objetos desechables sin considerar los desafíos ambientales, sociales y culturales contemporáneos. A partir de la integra-

ción de principios de economía circular y del reconocimiento de saberes tradicionales, se busca articular un proceso formativo que trascienda la estética y la funcionalidad para fomentar competencias críticas, técnicas y sociales en los estudiantes. El proyecto se sustenta en experiencias previas que han demostrado el potencial del diseño como herramienta de innovación social. En este sentido, la propuesta promueve experiencias educativas que fortalezcan el diálogo intercultural, la responsabilidad social y el compromiso ambiental, posicionando al diseño industrial como un agente de transformación con impacto comunitario y académico.

Diseño Universitario para la Transformación Social y Productiva

Luis Palacios

En un contexto donde las industrias creativas enfrentan el desafío de responder a problemáticas sociales, económicas y ambientales cada vez más complejas, la enseñanza del diseño requiere trascender los modelos tradicionales centrados únicamente en la producción estética para consolidarse como un espacio de innovación, transformación social y construcción colectiva de conocimiento. Bajo esta perspectiva, la carrera de Diseño Gráfico y Producción Crossmedia de UNIFRANZ El Alto impulsa una propuesta académica que integra diseño, sostenibilidad y desarrollo productivo local mediante experiencias formativas vinculadas con necesidades reales de la comunidad y del ecosistema emprendedor. A través de proyectos aplicados, estudiantes y docentes trabajan junto a emprendimientos emergentes, microproductores y pequeños negocios de distintos sectores, desarrollando sistemas de identidad visual, manuales de marca y estrategias de comunicación que fortalecen su presencia comercial y consolidan su proyección en mercados cada vez más competitivos. Esta experiencia educativa propone comprender el diseño como una herramienta estratégica capaz de generar impacto social, fortalecer identidades culturales y aportar al crecimiento sostenible de comunidades con acceso limitado a servicios especializados de comunicación y creatividad. La propuesta incorpora además una mirada sustentable en el desarrollo de packaging y soluciones gráficas concebidas a partir de materiales reciclados y accesibles, especialmente pensadas para contextos de microemprendimiento y producción local. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad se asume como un eje transversal de la enseñanza y de la práctica profesional, promoviendo procesos creativos responsables y conscientes del impacto ambiental y social del diseño contemporáneo. Paralelamente, la carrera desarrolla talleres de capacitación en merchandising ferial, construcción de marca y comunicación visual dirigidos a artesanos, feriantes y microproductores, generando espacios de aprendizaje colaborativo y transferencia de conocimiento donde los estudiantes asumen un rol activo como agentes de transformación social. La ponencia busca compartir esta experiencia como un modelo académico replicable de articulación entre universidad, diseño y comunidad, promoviendo una reflexión sobre el potencial de las carreras creativas para contribuir al fortalecimiento productivo, la innovación social y la construcción de futuros más inclusivos y sostenibles en América Latina.

Educación financiera como motor de innovación en decisiones económicas adolescentes

Cinthya Virginia Soto Hidalgo, Mirian Jesus Caloretti Castillo

La educación financiera en la etapa escolar se presenta como un instrumento estratégico para fomentar decisiones económicas responsables y promover la inclusión social. Esta ponencia expone los hallazgos de una revisión sistemática sobre el impacto de la alfabetización financiera en estudiantes de secundaria, evidenciando que, aunque los currículos nacionales incluyen contenidos sobre ahorro, presupuestos y consumo responsable, persisten brechas significativas entre el conocimiento teórico y su aplicación práctica. Se destacan factores que limitan esta educación, como la falta de formación docente especializada, recursos didácticos insuficientes y desigualdades socioeconómicas. Además, se aborda cómo los enfoques conductuales y socioemocionales enriquecen la comprensión de los hábitos financieros, permitiendo diseñar programas educativos innovadores, participativos y contextualizados. La ponencia propone estrategias de diseño social y sustentable, orientadas a conectar la enseñanza financiera con la vida cotidiana de los jóvenes, contribuyendo a la autonomía económica y al desarrollo de competencias clave para su bienestar presente y futuro.

El taller como espacio de transferencia: Compartiendo reflexiones de investigación en diseño sostenible con niños y adolescentes

Karla Silvia Martínez Barrientos, Ana Aurora Maldonado Reyes

Esta ponencia presenta la experiencia de transformar las reflexiones de una investigación doctoral sobre diseño y regeneración en talleres para niños y adolescentes, bajo la convicción de que estos encuentros son espacios fundamentales para sembrar consciencia y fomentar el respeto hacia la naturaleza

---

Huerto Urbano: Proyecto Educativo de Sostenibilidad y

Economía Circular

Dolores Veronica Rojas Hernandez, Ricardo Fernández Barranco Verónica Beatriz Gamboa Canales

Los huertos urbanos son un espacio destinado al cultivo urbano comestible, utilizado como una estrategia de sostenibilidad implementada por la nueva escuela mexicana, dónde la participación ciudadana y estudiantil son un eje para su implementación y educarse de la economía circular. Este proyecto fue desarrollado por la BUAP en la UMPM, universidades públicas del estado de Puebla, empleándose la metodología IAP, (investigación-acción participativa), teniendo una participación de la comunidad estudiantil, asociación civil y especialistas, a través del sistema de "Parades en Crestall" optimizando recursos mediante rotación de cultivos, los resultados fueron la cosecha de una gran variedad de hortalizas ofrecidas a la comunidad estudiantil, logrando beneficios saludables, un aprendizaje educativo, el aprovechamiento de recursos y la producción local, ser autosuficiente y tener una conciencia ecológica.

Laboratorio de Diseño Circular Inteligente: Aplicación de Herramientas de IA para el Desarrollo de Productos Sostenibles

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa, Claritza Arlenet Peña Zerpa

La presente investigación analiza la implementación del Laboratorio de Diseño Circular Inteligente (LDCI) desarrollado en la Universidad Nacional Experimental de la Gran Caracas (UNEXCA), como una estrategia educativa innovadora orientada a integrar principios de economía circular e inteligencia artificial (IA) en el diseño de productos sostenibles. El laboratorio surge como una iniciativa académica de vanguardia, impulsada por las investigadoras Claritza Arlenet y Mixzaida Yelitza Peña Zerpa, con el propósito de fortalecer competencias en sostenibilidad, análisis del ciclo de vida (ACV), diseño generativo y rediseño ecológico en estudiantes universitarios. La metodología se fundamentó en un enfoque descriptivo-proyectivo con aplicación práctica en cuatro fases formativas: fundamentos teóricos y análisis de ciclo de vida; experimentación mediante herramientas de IA y diseño generativo; rediseño circular de productos; y evaluación de sostenibilidad e innovación. Los resultados evidencian que la integración de la IA facilita la optimización de materiales, la reducción de desperdicios y la generación de propuestas de diseño más eficientes y sostenibles. Asimismo, se identificó un incremento en las competencias de pensamiento sistémico, innovación ecológica y diseño circular entre los participantes. Se concluye que los laboratorios inteligentes constituyen espacios estratégicos para la transformación de la educación superior hacia modelos sostenibles alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en contextos latinoamericanos.

Más allá del aula - Diseño para las escuelas rurales aglomeradas de Salta

Sol Agustina Oliva Lopez, Alain Arias Angeles Maria Jerez Navamuel

Proyecto para mejorar la calidad educativa e integración comunitaria en escuelas rurales aglomeradas de Salta, alineado con ODS 4 y 9. Desde un diseño contextual, aborda la tensión entre funciones educativas y demandas comunitarias que hoy saturan una infraestructura no pensada para usos múltiples, generando descoordinación entre funciones, espacios y expectativas.

Paisaje Educativo: Patio Vivo como Espacio de Identidad y Bienestar

Mireya Lauren Gareca Apaza

El proyecto "Paisaje Educativo: Patio Vivo como Espacio de Identidad y Bienestar" propone un modelo de diseño paisajístico que integra identidad botánica, sostenibilidad y dinámica comunitaria en espacios de educación. Este ecosistema vivo articula especies representativas — como Jacaranda, Salvia, Lavanda y Ligustrum— para reforzar la memoria cultural y promover la biodiversidad. El patio se concibe como un espacio activo, donde el flujo de agua, la presencia de aves y la interacción cotidiana de los usuarios generan un ambiente cambiante y participativo. A nivel académico y social, funciona como aula abierta que fomenta la convivencia y el aprendizaje ambiental. La incorporación de elementos arquitectónicos tradicionales, mobiliario funcional y materiales locales consolida una propuesta que une pedagogía ecológica y bienestar, transformando el paisaje en una experiencia sensorial y cultural sostenible.

COMISIÓN: DISEÑO INCLUSIVO, ACCESIBILIDAD Y DIVERSIDAD FUNCIONAL

Jueves 30 de julio 14:00 a 16:00

Co-diseño de entornos escolares para estudiantes con discapacidad auditiva: Estudio de caso en Villavicencio, Colombia

Estefania Figueredo Guerrón, Natalia Sthefany fdasf Erika Parra Losada

«El derecho a una educación inclusiva choca a menudo con la

realidad de infraestructuras escolares obsoletas que ignoran las necesidades de diversidad funcional. En Colombia, aunque existen políticas de integración, los espacios físicos aún no cuentan con el acondicionamiento necesario para garantizar ambientes favorables. Desde esta premisa, la investigación aborda dicha brecha a través de un diagnóstico situado y un ejercicio de co-diseño participativo, en alianza entre arquitectos investigadores y estudiantes sordos de una escuela pública en Villavicencio. La metodología combinó la revisión de casos internacionales y la valoración arquitectónica del inmueble con talleres de co- creación, donde los estudiantes identificaron barreras espaciales. Los resultados revelan dificultades no solo físicas, sino sensoriales, en espacios destinados al juego, el aprendizaje y el cuidado; allí, la reflexión entre estudiantes y talleristas trascendió la accesibilidad normativa para repensar la construcción colectiva de entornos orientados al desarrollo integral. Como resultado, se desarrolló un portafolio de estrategias aplicables a la institución para mejorar el desempeño sensorial de los espacios. El ejercicio demuestra que la participación estudiantil es fundamental para trascender los mínimos legales y construir, de manera colectiva, ambientes de aprendizaje pertinentes.»

Diseño inclusivo en indumentaria de dormir: perspectivas en autismo femenino

Melissa Marcílio Batista, Rosemary do Bom Conselho Sales Annibal Gouvêa Franco Alessandra Santos Lima da Cunha

La indumentaria de dormir constituye una categoría de uso continuo que influye directamente en las experiencias de confort durante el reposo. En el campo del diseño, las decisiones relacionadas con materiales, moldería y acabados impactan la percepción sensorial del usuario. Sin embargo, estos aspectos han sido poco explorados bajo la perspectiva de las diversas formas de procesamiento sensorial, especialmente en relación con mujeres autistas adultas. Este trabajo forma parte de una investigación de maestría en Diseño y tiene como objetivo discutir de qué manera la indumentaria de dormir puede ser concebida a partir de las especificidades sensoriales del trastorno del espectro autista en mujeres adultas. Se trata de una investigación en desarrollo, de enfoque teórico, basada en la revisión de literatura, el análisis conceptual y la articulación interdisciplinaria entre diseño inclusivo, indumentaria de dormir y estudios sobre autismo en mujeres. Se parte del supuesto de que el diseño puede contribuir al desarrollo de productos más adecuados a las diversas necesidades de los usuarios. Como contribución, se propone ampliar el debate sobre el papel del diseño inclusivo en la indumentaria y evidenciar la relevancia de esta categoría para la discusión sobre diversidad sensorial.

Diseño Universal: Crear espacios y transformar realidades

Antonella Henen

El diseño tiene el poder de transformar realidades. Una introducción al diseño universal y sus principios, invitando a los asistentes a reconocer barreras cotidianas en los entornos y descubrir estrategias aplicables. Así como a mirar el entorno desde la diversidad humana, comprendiendo que cada persona percibe y habita el espacio de manera distinta. La propuesta invita a repensar el rol del profesional diseñador arquitecto como agente de cambio social, capaz de combinar accesibilidad, estética y bienestar para construir un entorno verdaderamente inclusivo. Generando conciencia sobre cómo el diseño puede derribar barreras visibles e invisibles, así como promover una vida cotidiana más inclusiva, equitativa y bella para todos.

La moda... ¿no incomoda cuando ignora?

Mirta Vallori

En la actualidad, encontrar indumentaria diseñada para personas con discapacidad sigue siendo una deuda pendiente. Quienes crean la moda de cada temporada —tanto en líneas básicas como de alta costura— suelen ignorar que la diversidad corporal es la norma, no la excepción. Cuando los cuerpos no responden a los parámetros “estándar” de la industria, la vestimenta se vuelve un problema irresuelto. A esta exclusión se suma la falta de accesibilidad física en los comercios: muchas personas deben realizar sus compras desde la vereda y enfrentan probadores o baños con dimensiones que imposibilitan su uso. A través de esta exposición, compartiré mi testimonio personal. Desde que uso silla de ruedas a raíz de un accidente automovilístico, me vi obligada a transformar mi ropa y apelar a diseños propios o a modistas particulares. Este relato busca visibilizar una problemática cotidiana y reivindicar el diseño como una herramienta necesaria de inclusión y autonomía.

Manos Abiertas

Javier Antonio Benavides Jurado

Manos Abiertas presenta los avances de un proyecto de investigación-creación orientado a diseñar un artefacto plástico sensorial para fortalecer la comunicación entre estudiantes sordos usuarios de la LSC y la comunidad oyente en la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño. La propuesta busca sensibilizar sobre el uso de la Lengua de Señas Colombiana y respaldar la inclusión, organizando principios y criterios de accesibilidad para la mediación en el aula y en espacios institucionales. La ponencia presentará avances del proyecto a través

de los siguientes ejes: fundamentos de diseño, escenarios de aplicación y resultados preliminares.

Metodología y conexión con usuarios en diseño interactivo para dislexia

Yolima Sánchez Royo,

Esta ponencia presenta una investigación aplicada centrada en el diseño de productos editoriales digitales interactivos para niños de 6 a 11 años con dislexia, desde un enfoque de accesibilidad y diseño de interacción. A partir de la identificación de una brecha entre las necesidades cognitivas de esta población y las soluciones digitales existentes que en su mayoría replican modelos impresos, se propone un enfoque metodológico basado en la experiencia situada del usuario. El estudio adopta una metodología cualitativa, exploratorio-aplicada, que integra revisión crítica de referentes, entrevistas a expertos y evaluación participativa con usuarios. Como principal aporte, se introducen los guiones interactivos como dispositivos metodológicos, los cuales permiten estructurar, observar y analizar la experiencia de lectura en tiempo real, incorporando variables como comprensión, atención, frustración y respuesta emocional. Este proceso configura una forma de autoetnografía participativa mediada por el diseño, donde la experiencia del usuario se convierte en insumo para la toma de decisiones proyectuales. Como resultado, se plantea el desarrollo de un prototipo de libro digital adaptativo que articula criterios de accesibilidad, interactividad y narrativa, contribuyendo a la construcción de herramientas de diseño más inclusivas y centradas en la diversidad cognitiva.

Neurodiseño: Mobiliario de autorregulación en entornos educativos para TEA

Lenika Rubi Bautisa Serrano

Frente a la rigidez sensorial de las aulas actuales, el abordaje de la investigación sobre el conflicto crítico entre el procesamiento sensorial atípico y el entorno escolar preescolar cobra gran relevancia. Se propone redefinir el mobiliario no como un objeto utilitario, sino como una interfaz de autorregulación activa basada en el neurodiseño y la psicología ambiental. Mediante el uso de mobiliario dinámico y compartimentación física, los objetos actúan como “andamios” que mitigan la sobrecarga cognitiva y fomentan la independencia funcional. Al centrar el diseño en las infancias neurodivergentes, el objetivo es transformar el aula en un ecosistema adaptativo que provea calma biológica y predictibilidad, garantizando un aprendizaje integral e inclusivo desde la primera infancia y otorgando, a su vez, herramientas para la vida.

Pictogramas como principal forma de comunicar: CAA para pessoas com TEA

Caroline Figueiredo

Trata-se da exposição dos resultados de uma pesquisa voltada para o uso da Comunicação Alternativa e Aumentativa (CAA) como ferramenta essencial para promover a inclusão e a interação social de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), especialmente aquelas não falantes. A autora do estudo propõe analisar a utilização de pictogramas de CAA que estão disponíveis no aplicativo TD Snap, amplamente utilizado por pessoas com TEA, com o objetivo de identificar problemas e sugerir diretrizes para melhorar a eficácia dos símbolos no atendimento às necessidades comunicacionais das pessoas compreendidas neste recorte. A pesquisa destaca como o design pode atuar como agente transformador ao criar soluções visuais mais acessíveis e condizentes com as demandas de indivíduos com TEA com necessidades complexas de comunicação, promovendo inclusão social, educacional e cultural. Com uma abordagem qualitativa e empírica, o estudo inclui observações em clínica e entrevistas com profissionais e familiares de pessoas com autismo. A pesquisa se fundamenta em conceitos de design em parceria, neurociência cognitiva e teorias da comunicação, buscando aprimorar o impacto dos pictogramas na comunicação e autonomia dos usuários com autismo com necessidades complexas de comunicação. Além disso, também está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, contribuindo para a redução de desigualdades e o acesso à educação inclusiva. O trabalho evidencia a importância de considerar as especificidades dos usuários para alcançar uma comunicação visual mais efetiva, equitativa e humanizada.

COMISIÓN: DISEÑO DIGITAL, TECNOLOGÍA INTERACTIVA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Jueves 30 de julio 17:00 a 19:00

Automatización inclusiva y algoritmos de recomendación de tallas en la industria de la moda

Alicia Bonillo Calero

Este proyecto desarrolla un sistema automatizado para calcular la talla real del usuario y clasificar su somatotipo a partir de medidas antropométricas, abordando uno de los principales retos de la industria de la moda: la falta de unificación de ta-

llas y la invisibilización de la diversidad corporal. El estudio se enmarca en las Humanidades Digitales, integrando algoritmos como herramientas para mejorar la representación corporal y la accesibilidad en entornos de diseño. El procesamiento automatizado permite resolver una tarea crítica del sector textil desde una perspectiva humanista centrada en la diversidad, la justicia corporal y la experiencia de usuario.

BiLa, mira lo que ves. Narraciones ilustradas para la alfabetización visual

Lala Leotta

El proyecto BiLa, mira lo que ves (bila.ar) aborda la alfabetización visual a través de narraciones ilustradas dirigidas a las infancias y juventudes. La propuesta combina teoría y práctica para analizar cómo las imágenes comunican mensajes en los medios y redes digitales, y pretende brindar al público las capacidades necesarias para decodificarlos. Enfoque 2026: ¿Por qué seguir desarrollando esta alfabetización en un entorno saturado de pantallas, redes sociales, algoritmos mediadores de contenidos, inteligencia artificial y posverdad? La presentación incluye: bases teóricas de la alfabetización visual: ¿Qué entendemos por lenguaje visual? ¿Cómo se utiliza para comunicar mensajes soportados en los medios de comunicación? Experiencias con las infancias 2025: exposición y talleres de dibujo del libro "Los peluqueros que cambiaron el mundo" (iBook 2022). Nuevas producciones: Presentación del primer capítulo del cómic BiLa, Bitu y La Capsu en las aventuras por el Mundo VisuDigital (iBook 2026). "Los peluqueros que cambiaron el mundo" será editado en papel en 2026 y presentado en el Encuentro Latinoamericano.

Digitalización de los métodos de corte para optimizar la sastrería moderna

Cristina Amalia Lopez

La sastrería, como expresión de arte, técnica y oficio, ha acompañado la evolución de la cultura del vestir desde sus orígenes artesanales hasta los procesos de confección industrial contemporáneos. En el siglo XXI, el avance tecnológico impulsa un cambio paradigmático en la forma de concebir, diseñar y producir indumentaria. La digitalización de los métodos de corte constituye uno de los ejes centrales de esta transformación, al integrar la precisión del saber artesanal con la eficiencia de las herramientas digitales. La Confederación Panamericana de la Alta Costura (CONPANAC) promueve la adaptación de las técnicas tradicionales a los nuevos entornos digitales, reconociendo que la preservación del oficio sartorial depende de su capacidad de diálogo con la innovación tecnológica.

Diseñar sin ver todos los colores: daltonismo e inclusión

Sergio Villalva

Se abordará el daltonismo como una forma distinta de percibir el color y su impacto en el ejercicio del diseño gráfico. A partir de mi experiencia personal como diseñador daltónico, compartiré cómo esta condición ha influido en mi proceso creativo, en la toma de decisiones visuales y en los desafíos que surgen al trabajar con el color como principal recurso de comunicación. Se reflexionará sobre situaciones cotidianas del diseño donde el uso del color puede generar barreras de comprensión y se abrirá el diálogo sobre la importancia de considerar la diversidad visual dentro del diseño social. La charla buscará sensibilizar e invitar a repensar prácticas más inclusivas desde la empatía y la experiencia.

Diseño web indígena - Metodología UX UI hacia un diseño social y culturalmente responsable

Simone Amparo Oliva Sanjinés

Elvira Espejo Ayca es una artista, investigadora y pensadora indígena boliviana, reconocida a nivel nacional e internacional por sus aportes al arte y la difusión de la herencia cultural indígena. Sin embargo, su amplia producción aún no contaba con una plataforma digital que organizara y visibilizara su obra y trayectoria. Frente a esta problemática, el presente proyecto tuvo como objetivo diseñar una página web con un enfoque social y culturalmente responsable para mejorar la visibilización del arte y filosofía indígena de Elvira Espejo. Para ello, se planteó analizar libros, ensayos y piezas de arte; organizar una estructura de navegación usable y funcional; desarrollar una identidad visual coherente con sus valores culturales; aplicar principios de diseño UX UI con enfoque indígena; y evaluar la usabilidad y funcionalidad del prototipo. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo mixto, con nivel descriptivo, mediante los métodos deductivo y sintético, además de investigación centrada en el usuario e investigación visual. Como aporte metodológico, se diseñó una metodología propia que combina Design Thinking con el doble diamante del diseño UX, adaptada a contextos culturales indígenas. Los criterios de evaluación se centraron en la usabilidad, la funcionalidad y la coherencia visual con la identidad de la artista. Entre los principales resultados, se obtuvo el diseño de una página web con paleta cromática reducida (dos colores base + blanco), tipografía Poppins (sobria, geométrica, de alta presencia) y elementos gráficos alineados a la cosmovisión textil andina. Cada estado de interacción (default, hover, pressed) traduce los momentos del teñido natural –crudo, mordentado y fijado por calor– generando una interfaz que no

decora, sino que piensa desde lo indígena. En términos ejecutivos, este trabajo posiciona a la mujer indígena como sujeto de producción de conocimiento y establece un precedente para futuras prácticas de diseño más conscientes, responsables y descolonizadoras. Se concluye que el diseño web con enfoque UX UI indígena es posible, riguroso y culturalmente pertinente, siempre que se parta de los saberes locales y se dialogue horizontalmente con la tecnología digital.

EduNexus: Plataforma Educativa Para Escuelas Rurales sin Internet

Sebastián David Omaña Quintero, Elkin Nacim Rojas Aponte

Edunexus es una solución a la distribución de contenidos digitales para escuelas rurales que no cuentan con conexión a internet debido a las difíciles condiciones geográficas y a la falta de recursos tecnológicos. El objetivo de Edunexus es conectar a niños, niñas y jóvenes de escuelas rurales con contenidos educativos digitales para ampliar sus conocimientos en las áreas básicas de estudio mientras se reduce la brecha de apropiación digital en las comunidades.

ICT ELAS – Óculos de realidade virtual acessível e sustentável

Carina Santos Silveira, Fabiana Cabrini Lorena de Oliveira Carvalho Cecília dos Santos Oliveira France Ferreira de Souza Arnaut Ana Nery Santos

O projeto extensionista intitulado "ICT ELAS: capacitação e empoderamento feminino na exploração da realidade aumentada e realidade virtual, construindo pontes entre gênero e tecnologia", visa promover a qualificação de meninas do ensino fundamental II e médio da rede pública da região metropolitana de Salvador (Bahia - Brasil) em tecnologias emergentes, especificamente realidade aumentada e realidade virtual. O projeto busca fomentar a inclusão de gênero no campo científico e tecnológico, estimular a criação de redes de apoio e desenvolver projetos práticos. As atividades incluem oficinas formativas e a distribuição gratuita de tecnologia sustentável. O uso da RA e RV no contexto problematizador tem o potencial de transformar a maneira como abordamos e solucionamos desafios sociais. Essas tecnologias oferecem novas formas de sensibilizar, educar e engajar estudantes, promovendo a conscientização, a empatia e a ação coletiva para enfrentar questões de gênero e étnico. Os resultados obtidos coadunam no ensino e na pesquisa provendo expertises no campo da ciência, tecnologia e inovação, culminando na realização das oficinas, registro do relato de experiência de todos os envolvidos e na publicação científica, bem como na participação de uma rede colaborativa de mulheres em STEM. No evento gostaríamos de apresentar e fazer oficinas de imersão em RV através do óculos sustentável e acessível desenvolvido ao longo do projeto ICT e ELAS. O óculos, chamado de LUPA-RV é distribuído em escolas públicas para que estudantes e professores tenham acesso de qualidade às tecnologias emergentes, de baixo custo. O projeto foi iniciado em 2023 e qualificou mais de 200 meninas multiplicadoras para o uso do LUPA-RV. O projeto e o LUPA-RV já foi premiado e contemplado em diversos editais de fomento científico e de protagonismo feminino.

COMISIÓN: DISEÑO, PUEBLOS ORIGINARIOS Y DIVERSIDAD CULTURAL EN AMÉRICA LATINA

Jueves 30 de julio 20:00 a 22:00

Dispositivos arquitectónicos dirigidos al turismo para entornos rurales sostenibles

Mayerly Rosa Villar Lozano, Juan José Castiblanco Prieto Leandro Hoyos Urrea Anna Gabriela Ramírez Cuastuza

Este estudio explora el potencial de los dispositivos arquitectónicos de baja escala —pequeñas intervenciones modulares, ensamblables y replicables— como herramientas que contribuyen al fomento del turismo consciente y a la transformación de territorios en entornos rurales sostenibles. A partir de un marco teórico sobre el turismo consciente, se propone una metodología basada en la investigación-acción participativa y el diseño iterativo, que vincula a la comunidad en el análisis y transformación de su realidad. Esto se logra mediante su participación en la toma de decisiones sobre el diseño, uso, materialidad y posterior montaje de un dispositivo arquitectónico, previamente modelado digitalmente y cuya estructura es fabricada en el FabLab de la Universidad Católica de Colombia. Finalmente, se evalúa junto con la comunidad el alcance y la pertinencia de la solución, así como el impacto del dispositivo en el turismo consciente, su contribución a la sostenibilidad rural y su potencial de réplica en otros contextos.

Extensión universitaria y diseño con impacto social: caso Aprendiendo Ayoreo

Osmar Orué

La propuesta busca presentar la experiencia del proyecto de extensión universitaria "Aprendiendo Ayoreo, el lenguaje de la selva", desarrollado en la Universidad Americana, donde estudiantes de Diseño trabajaron en la creación de un libro ilustrado

basado en nueve mitos de la cultura ayorea. El proyecto integró procesos de investigación, diseño editorial e ilustración, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un contexto real y con enfoque cultural y social. Asimismo, la iniciativa contribuyó a la valorización de la identidad indígena paraguaya y fortaleció el vínculo entre la academia, el diseño y la preservación del patrimonio cultural del país.

La UNACH en Lenguas: Divulgación científica con pertinencia cultural

Rocío Aguilar Sánchez

Las lenguas Tseltal, Tsotsil, CH'ol, Tojol-ab'al y Zoque son el punto de partida de una iniciativa del CEDES de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas que surgió como un proyecto de Divulgación científica con pertinencia cultural, a través de la plataforma virtual https: cedes.unach.mx pertinenciacultural la cual fue ganadora del 2º lugar en el Certamen de Innovación en Transparencia 2022. Su objetivo es acercar el conocimiento científico a comunidades indígenas en sus propias lenguas, reconociendo en ellas no solo un medio de comunicación, sino una forma de comprender el mundo. Este esfuerzo es resultado de una colaboración profunda y generosa con la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana y el Instituto Chiapaneco de Educación para Jóvenes y Adultos, así como del trabajo de un equipo multidisciplinario de académicos y científicos comprometidos con el respeto a las lenguas y a quienes las hablan. Proyectos como Divulgación científica con pertinencia cultural y Ciencia abierta: comunicación del conocimiento demuestran que la ciencia puede dialogar con los saberes comunitarios y expresarse en lenguas originarias, ampliando sus alcances y fortaleciendo su impacto social. En el marco del 50 aniversario de la universidad, el proyecto fue seleccionado como un evento insignia por su impacto social. A partir de ello, las infografías que nacieron en la virtualidad se transformaron en una exposición física, presentada inicialmente en la Feria del Libro UNACH 2025 en Tuxtla Gutiérrez y actualmente en Casa Chiapas en la Ciudad de México, con proyección como muestra itinerante. Esta exposición refuerza la importancia de visibilizar la riqueza pluricultural del estado y el compromiso con una divulgación científica incluyente. El Comité Asesor de Contenidos está integrado por Andrea Mena Álvarez, quien preside, Rocío Aguilar Sánchez, en calidad de Secretaria Técnica, y como vocales: Hortensia Gómez López (UNACH), Elisa Cruz Rueda(UNACH), Alejandro Venegas Becerra (ICHEJA), Pedro Sierra Romero (UNAM), Tania Benavidez Gómez (UNAM), Mara Salazar Sánchez (UNAM), Mario Andrés De Leo Winkler (UAM), Miriam Carrillo Barragán (UAM) y Joaquín González Vázquez (UAM). Los maestros traductores, corazón y voz de este proyecto, son: en Tseltal, Ramón Vázquez Cruz; en Tsotsil, Juana Agustina Sánchez Ramírez; en CH'ol, Margarita López Vázquez; en Tojol-ab'al, Alejandro Díaz Cruz; y en Zoque, Irama García Jiménez. La muestra contempla diversas series, como Mujeres Mayas del Conocimiento, con Andrea Díaz Méndez, Ruperta Bautista Vázquez y María de los Ángeles Gordillo Castañeda; la serie Mujeres en la Ciencia, con Katya Echazarreta y Julieta Fierro (entre otras); la serie Ciencia a Domicilio, que aborda temas como el ámbar, el pox, los platillos tópicos y los agroquímicos; así como la serie Eclipses. Asimismo, se presenta una selección de videos sobre afromexicanos, migración, ámbar, consumo de refrescos y medicina tradicional, entre otros. La UNACH en lenguas, proyecta el trabajo colectivo y la certeza de que la diversidad lingüística enriquece a la sociedad.

Proyecto de investigación Aprendiendo Ayoreo: el lenguaje de la Selva

Jazmín Arana Styra,

"Aprendiendo Ayoreo: El lenguaje de la selva" es un proyecto de investigación y extensión universitaria desarrollado por estudiantes y docentes de la Universidad Americana de Asunción durante varios meses, hasta culminar con la donación de ejemplares impresos de un libro ilustrado sobre mitos ayoreos, destinado a la escuela pública de la comunidad ayorea de Carmelo Peralta, a 745 km de Asunción en el inhóspito Chaco paraguayo. Este proyecto en principio se pensó como proyecto áulico de investigación en las asignaturas de Diseño Proyectual e Ilustración Profesional, pero tuvo tal impacto que se prolongó hasta convertirse en un proyecto de extensión con participación de instituciones como La Fundación Museo Verde, El Centro de Estudios Antropológicos de la Universidad Católica, La Dirección de Multiculturalidad de la Secretaría Nacional de Cultura, Dirección Escolar Indígena del Ministerio de Educación y Comunidad Ayoreo Punta. La idea surgió como respuesta a las siguientes necesidades observadas en el contexto paraguayo: - Pérdida de lenguas indígenas, como el ayoreo, debido a la falta de recursos educativos accesibles y visualmente atractivos. - Desconexión entre diseño gráfico y diversidad cultural, que puede resolverse mediante proyectos inclusivos y contextualizados. - Necesidad de herramientas pedagógicas innovadoras que faciliten el aprendizaje de lenguas originarias y promuevan el respeto por la diversidad lingüística. El Proyecto se encuentra vinculado estrechamente con las políticas públicas de fomento a la lectura por parte del Ministerio de Educación, al fomento y promoción de las lenguas indígenas de la Secretaría Nacional de Políticas Lingüísticas y a la preservación del patrimonio cultural inmaterial del Plan Nacional de Cultura de la Secretaría

Nacional de Cultura. Recibió financiamiento del Fondo Nacional de la Cultura y las Artes FONDEC y apoyo del Programa de pequeñas donaciones del fondo para el medio ambiente mundial, así como del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Transformación y evolución de un mercado popular en el tiempo

Rafael Ángel-Bravo,

Ubicado bajo el puente de Queensboro, el cual comunica los sectores de Manhattan y Queens, el llamado Bridgemarket o "Mercado del puente" —documentado en este proyecto de investigación y creación por medio de la fotografía— permite apreciar la transformación de un espacio de intercambio económico y cultural que evoluciona a través del tiempo, naciendo como un espacio de comercio abierto y temporal, para convertirse posteriormente en un mercado popular permanente. Este espacio, destacado por su ubicación y sus bóvedas de estilo Guastavino, se ha preservado hasta la actualidad, recordándonos la importancia del mercado como sitio patrimonial y de memoria.

Trazos Ancestrales: alfabetos vivos del Perú

Flor Melody Neciosup Cabrera

La propuesta Trazos Ancestrales: alfabetos vivos del Perú aborda el diseño tipográfico como una herramienta de impacto social y valorización del patrimonio cultural. A partir de la experiencia en la enseñanza del arte y el diseño en Lima, se desarrollan procesos creativos donde los estudiantes reinterpretan símbolos, patrones y saberes de culturas originarias peruanas para la creación de alfabetos contemporáneos. Este enfoque promueve la inclusión, el respeto por la diversidad cultural y la preservación de la identidad, integrando el diseño como medio educativo y social. Asimismo, fomenta prácticas sostenibles al revalorizar conocimientos ancestrales y generar propuestas visuales con sentido, contribuyendo a nuevas formas de comunicación comprometidas con la cultura, la comunidad y el desarrollo social.

COMISIÓN: MODA SOSTENIBLE, TEXTIL CIRCULAR Y ACTIVISMO DESDE LA INDUMENTARIA

Viernes 31 de julio 11:00 a 13:00

BioModa: Diseño de moda a partir de biomateriales con residuos orgánicos

Liliana Gutiérrez Ruidíaz, Isabella Ortiz Arrieta

La industria de la moda es una de las más contaminantes del mundo debido a su alto consumo de recursos naturales, generación de residuos y uso de materiales sintéticos no biodegradables. Frente a este panorama, surge el proyecto académico titulado "BioModa: Diseño de moda a partir de biomateriales con residuos orgánicos", desarrollado por los semilleros Inboga y DiciLab del programa de Diseño Industrial de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (Cartagena-Colombia), enfocado en la creación de accesorios y prendas sostenibles a partir de biomateriales elaborados con residuos orgánicos.

Diseño circular para el aprovechamiento de residuos textiles

Lina Maria Vanegas Ochoa

El proyecto de investigación+creación desarrolla actualmente estrategias de economía circular orientadas al aprovechamiento de residuos textiles generados en talleres de confección ubicados en contextos rurales y regionales, donde las dinámicas de producción y manejo de residuos difieren de los entornos industriales. En estos territorios, materiales como retazos, excedentes de corte y tiras de sesgo suelen ser descartados o gestionados de manera limitada, pese a conservar propiedades físicas que permiten su reutilización y transformación. La investigación se fundamenta en la economía circular como modelo que promueve la extensión del ciclo de vida de los materiales y en el diseño de vestuario como disciplina capaz de generar alternativas sostenibles desde la experimentación material. Desde un enfoque de investigación+creación, el proyecto articula procesos de análisis territorial, exploración técnica y producción experimental, entendiendo el hacer como una forma de generación de conocimiento aplicado. Metodológicamente, el estudio se encuentra en desarrollo mediante fases de reconocimiento de talleres de confección regionales, identificación y clasificación de residuos textiles, experimentación con técnicas de coiling y elaboración de prototipos funcionales a partir de materiales recuperados. Paralelamente, se realiza la sistematización del proceso creativo y técnico, considerando las condiciones productivas, los saberes locales y la disponibilidad de recursos presentes en estos contextos. Como avance del proyecto, se han obtenido primeras exploraciones materiales y prototipos que evidencian el potencial de los residuos textiles para la creación de nuevos objetos con valor funcional y estético. Asimismo, la investigación busca consolidar estrategias replicables de aprovechamiento textil que contribuyan a prácticas más sostenibles en talleres de confección regionales. El proyecto aporta a la sostenibilidad en la moda, al fortalecimiento

de economías locales y al reconocimiento de prácticas productivas territoriales, articulando diseño, sostenibilidad y economía circular desde una perspectiva aplicada y contextualizada.

Diseño consciente, sin descartes : Molderia Zero Waste
Mila Butnar
¿Es el descarte un error de diseño? En esta propuesta, los invito a repensar el diseño desde su origen: la materia prima. El concepto Zero Waste no es solo una técnica de encastre; es una filosofía de diseño donde el residuo se elimina desde la concepción del producto, desafiando el 15% de descarte textil promedio de la industria tradicional. En el diseño contemporáneo, la sostenibilidad no puede ser un "agregado", sino la columna vertebral que define la existencia de la prenda. Aquí, el diseño y la producción dejan de ser etapas aisladas: el concepto nace de la comprensión del material y el respeto por el recurso. Repensar el impacto significa entender que cada línea trazada en el inicio determina el desperdicio del final. El objetivo de esta presentación es reflexionar sobre el rol del diseñador como agente de cambio; una invitación a recuperar el valor del oficio y la precisión técnica, entendiendo que diseñar hoy es, ante todo, decidir no seguir generando desperdicio innecesario.

Diseño y adaptación de herramientas de ecodiseño para MIPYMES del sector de moda en Cúcuta y su área metropolitana
Cherly Margaret Duarte Duarte, Angelica Maria Rodriguez
El sector moda se reconoce como una de las industrias con mayor impacto ambiental a nivel global, responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero y del 20% de la contaminación de aguas residuales industriales. En Colombia, este sector constituye un pilar económico y social, donde en regiones como Norte de Santander, este está compuesto por MiPymes que representan más del 90% de la estructura empresarial. Sin embargo, estas enfrentan barreras para la adopción de prácticas sostenibles, entre ellas la falta de formación técnica, recursos financieros limitados y escasa articulación institucional. Por lo tanto, se planteó una investigación aplicada, de tipo no experimental, con nivel correlacional-descriptivo y carácter intervencionista, bajo un enfoque mixto. Donde se implementó estrategias de ecodiseño en el desarrollo de productos para estas, en la cual se integraron criterios ambientales, sociales y funcionales desde la fase de diseño del producto, lo cual se realizó por medio de la adaptación de herramientas de ecodiseño de acuerdo a las características de las mismas, lo que permitió desarrollar propuestas de nuevos productos con bajo impacto ambiental y como hallazgo se evidenció un nivel limitado de conocimiento sobre metodologías de ecodiseño, pero muestran disposición para su adopción.

Indumentaria como activismo costero en el Perú
Susana Farro Rojas
El presente proyecto explora el diseño de indumentaria como una herramienta de activismo frente a la creciente contaminación del entorno marino en la costa del Perú. A partir de una investigación que vincula la cultura Chimú —históricamente conectada con el mar— con problemáticas ambientales contemporáneas, se desarrolla una propuesta textil basada en biomateriales, técnicas sostenibles y procesos de resignificación material. La propuesta se centra en la creación de biomateriales a base de algas marinas, así como en el uso de redes de pesca descartadas por pescadores artesanales, integrando estos elementos dentro de un enfoque de upcycling. Asimismo, se emplean tintes naturales inspirados en las prácticas ancestrales de la cultura Chimú, reforzando el vínculo entre saberes tradicionales y experimentación contemporánea. Este enfoque no solo busca reducir el impacto ambiental, sino también resignificar los materiales como portadores de memoria, identidad y reflexión crítica. Más allá de la producción de objetos, el proyecto plantea la moda como un medio de comunicación capaz de generar conciencia y conexión emocional con el ecosistema marino. De este modo, la indumentaria se convierte en un dispositivo narrativo que visibiliza la problemática ambiental y promueve una relación más responsable entre el ser humano y su entorno. La propuesta se enmarca dentro del diseño social y sustentable al articular innovación material, patrimonio cultural y activismo, aportando una mirada desde el sur global sobre el rol del diseño en la construcción de futuros más sostenibles.

Innovación textil sostenible y territorio: experiencias del Centro de Estudios de Innovación Textil Sostenible (CEITS) en Rosario
Victoria Nannini, Victoria Romero
La presente ponencia introduce el trabajo del Centro de Estudios de Innovación Textil Sostenible (CEITS), radicado en el Instituto de Investigaciones "Adolfo Prieto", de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario. Este centro surge con el objetivo de desarrollar investigación aplicada en torno a la innovación textil, promoviendo soluciones basadas en la economía circular, el aprovechamiento de recursos locales y la reducción del impacto ambiental en la industria de la moda. En este marco, se presentan dos líneas de trabajo actualmente en desarrollo. La primera corresponde

a un laboratorio experimental de tintes naturales, realizado a partir de una experiencia de campo en una isla del delta del río Paraná, frente a la ciudad de Rosario (Entre Ríos). Durante esta instancia, se recolectaron y analizaron plantas autóctonas con potencial tintóreo, explorando procesos de extracción de pigmentos y su aplicación en soportes textiles. Este trabajo busca recuperar saberes materiales vinculados al territorio y explorar alternativas de coloración menos contaminantes. La segunda línea de investigación se centra en el estudio de las prácticas de consumo sustentable en la ciudad de Rosario, a través de entrevistas y encuestas dirigidas a consumidores locales. Este relevamiento preliminar permite identificar percepciones, hábitos y tensiones en torno a la moda sostenible y el consumo responsable. A partir de estas experiencias, la ponencia reflexiona sobre el rol de los laboratorios académicos de experimentación material y social como plataformas para articular investigación, territorio y transformación de las prácticas del diseño.

La Revolución de la moda sostenible- Una bitácora por el universo de las tendencias alemanas

Claudia Pantoja

Este libro analiza cómo Alemania logró consolidar la moda sostenible como un nicho estructurado dentro del sistema del diseño, a partir de un cambio progresivo de mentalidad frente a la moda rápida. La obra estudia este proceso desde una perspectiva histórica, social, económica e industrial, mostrando cómo la sostenibilidad dejó de ser una postura marginal para convertirse en un modelo integrado en distintos segmentos del mercado. El libro documenta cómo diseñadores, industria, consumidores, ferias, educación y políticas culturales influyeron en esta transformación, generando una cultura del diseño más consciente y responsable. A través de un análisis riguroso, se evidencia cómo el diseño fue un actor clave en la redefinición de valores, procesos y narrativas dentro del sistema moda. Como complemento, la obra incluye un anexo de tendencias, no orientado a la proyección futura, sino al estudio del comportamiento real de las tendencias durante los años en que se produjeron estos cambios, relacionándolos con los contextos sociales, económicos y productivos. El libro se presenta así como una fuente de información, análisis e inspiración para el diseño contemporáneo.

Praxodia: Democratización del conocimiento técnico al servicio de la transferencia tecnológica y la valorización textil

Lorena Rodriguez Lain, Perla Gonzalez

La creciente generación de residuos textiles plantea un desafío urgente para el diseño sostenible y la educación técnica. En este contexto, Praxodia se configura como una metodología y laboratorio de investigación aplicada que promueve la democratización del conocimiento técnico mediante procesos de caracterización, sistematización y transferencia tecnológica orientados a la revalorización textil. Desde una perspectiva interdisciplinaria, el proyecto articula saberes provenientes del diseño, la ingeniería y la manufactura para desarrollar herramientas accesibles que fortalezcan la trazabilidad y la seguridad en la manipulación de materiales postconsumo y postindustriales. Su objetivo es traducir los resultados de laboratorio en repertorios pedagógicos y técnicos abiertos, potenciando la autonomía de diseñadores, emprendedores y comunidades locales vinculadas al upcycling y la remanufactura. Praxodia se inserta en el Laboratorio de Revalorización y Experimentación Textil del DDHub (Duoc UC, Chile), integrando ensayos físicos y químicos, clasificación de materiales y generación de etiquetas de cuidado basadas en normativas nacionales e internacionales. A través de esta base metodológica transferible, el proyecto busca democratizar la innovación y construir un puente entre la academia, la industria y el territorio, fomentando una cultura de diseño sostenible sustentada en la colaboración, la transparencia y la justicia material.

Tote bag con historia

Jose Alcayaga

Tote Bag con Historia 1. El Concepto El proyecto, liderado por la empresa Hola Origen (Illapel, Chile), transforma residuos críticos de la industria gráfica específicamente retazos de tela PVC en objetos de diseño con valor social y patrimonial. Bajo la filosofía de #DemocratizamosElDiseño, la iniciativa convierte un pasivo ambiental en un recurso cultural que narra la historia del territorio del Choapa. 2. Pilares Fundamentales Economía Circular (Residuo #8594; Recurso): Rescate y clasificación de lonas publicitarias y señalísticas locales para evitar que terminen en vertederos, dándoles una nueva vida útil. Impacto Social y Género: Las piezas son confeccionadas por mujeres artesanas de sectores rurales (Carén y Santa Virginia) asociadas al Taller Nekemay, integrando oficios tradicionales como la costura y el trabajo en cuero con el diseño contemporáneo. Identidad y Diseño Decolonial: Cada tote bag es una pieza de "unicidad radical". Al mantener fragmentos de la gráfica original del territorio, el objeto porta la memoria visual de la comunidad y propone una narrativa local frente a la globalización. 3. Impacto y Relevancia (Pertinencia) La propuesta se alinea con los ejes de la XX Semana Internacional de Diseño a través de: Foro de Diseño Social: Un caso real de impacto desde una región y comuna fuera de las grandes urbes. Sustentabilidad: Un modelo de ciclo cerrado replicable en otros talleres gráficos. Emprendimiento Creativo: Demuestra cómo el diseño es una herramienta

de cambio social y fortalecimiento de la economía local.

Waste Sole Shoe: Suelas para calzado a partir de residuos textiles

Benjamin Molina

Esta ponencia presenta una investigación de diseño aplicada que explora la transformación de residuos textiles en un material estructural para suelas de calzado. En un contexto donde más del 90% de los componentes del calzado son importados y menos del 1% de los residuos textiles se valoriza, el proyecto propone una alternativa que articula innovación material, sostenibilidad y producción local. Mediante procesos de trituración y aglomerado de fibras textiles postindustriales y postconsumo, se desarrollan láminas con propiedades mecánicas aptas para componentes sometidos a desgaste. La investigación se enmarca en una metodología de diseño experimental orientada a evaluar variables como la densidad y el tipo de aglomerante. Waste Sole Shoe plantea el diseño como una práctica capaz de generar nuevas materialidades a partir de residuos, contribuyendo a la economía circular y a la relocalización de parte de la cadena productiva del calzado mediante un insumo intermedio transferible a marcas, talleres y contextos educativos.

COMISIÓN: DISEÑO, SALUD Y BIENESTAR: OBJETOS Y ENTORNOS TERAPÉUTICOS

Viernes 31 de julio 14:00 a 16:00

Test Psicológico modelado en 3D para Identificación de TDAH en niños

Kattya Arellano

Diseño de Test Psicológico Modelado en 3D para la identificación de TDAH Autor: Kattya Gabriela Arellano Vivanco Campo de aplicación: Innovación en Diseño Digital y Psicología Educativa Este proyecto de investigación surge de la necesidad de mejorar los procesos de detección del Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) en niños, proponiendo una herramienta diagnóstica disruptiva que sustituye los métodos tradicionales de papel y lápiz por un entorno digital interactivo. El núcleo de la propuesta consiste en el diseño y creación de un test psicológico modelado íntegramente en 3D. Utilizando herramientas de visualización avanzada, se desarrolló un entorno gráfico amigable y estimulante que permite evaluar los síntomas nucleares del TDAH (inatención, hiperactividad e impulsividad) a través de la interacción del niño con elementos tridimensionales. Este enfoque no solo aumenta la disposición del menor durante la evaluación, sino que permite recopilar datos de comportamiento en un entorno controlado y visualmente atractivo. Hitos Técnicos y Metodológicos: - Implementación 3D: Creación de activos y entornos tridimensionales optimizados para facilitar la comprensión de las tareas por parte de niños en etapa escolar. - Metodología de Investigación: El proyecto integró una fase diagnóstica con entrevistas a especialistas y encuestas, validando la necesidad de herramientas tecnológicas en el ámbito psicopedagógico. - Resultados: La propuesta demuestra cómo el diseño digital y el modelado 3D pueden trascender lo estético para convertirse en soluciones funcionales en el sector salud y educación, facilitando una detección temprana y lúdica que mejora significativamente la experiencia del usuario final. Este trabajo representa una síntesis de competencia técnica en modelado y visión estratégica, orientada a generar un impacto social positivo mediante el uso de tecnologías de vanguardia.

Cuando el diseño conecta: experiencia solidaria de donación con #UnPelitoMásFácil

Angelica Martina Compiani Flores

#UnPelitoMásFácil es una campaña solidaria dedicada a la recolección de cabello para la confección de pelucas oncológicas gratuitas. Más que una donación, buscamos convertir un gesto simple en una experiencia empática y transformadora. Llevamos esta causa a la Universidad de Palermo con un stand experiencial en la Semana de Diseño: un punto de encuentro donde estudiantes, docentes y personal podrán donar su cabello en cortes realizados por profesionales, recibir certificados y sumarse a actividades de sensibilización. Esta iniciativa activa el rol del diseño como herramienta de transformación social, conectando la creatividad universitaria con una causa real. Invitamos a la comunidad de la UP a participar y demostrar que, a través del diseño, podemos transformar pequeños gestos en un impacto significativo y duradero.

Raízes da Inclusão: A Moda Nortista sob a Perspectiva da Acessibilidade para Mulheres Ostomizadas

Valleria Gatto Bertollo, Betânia Oliveira

Este trabalho analisa as necessidades de mulheres ostomizadas no campo da moda, com foco na identidade cultural do Norte do Brasil. Devido ao clima tropical da região, que demanda o uso de tecidos leves, fibras naturais e confortável, a pesquisa propõe o desenvolvimento de modelagens que integrem a estética regional a soluções funcionais de suporte para bolsas coletoras. O estudo visa abordar a exclusão enfrentada por esse público devido à escassez de vestuário adaptado, fator que contribui para o estigma social e a redução da autoestima. O objetivo

central é fomentar a autonomia e a inclusão social, valorizando a regionalidade nortista na moda brasileira. A pesquisa busca propor alternativas que ofereçam a dignidade e a funcionalidade muitas vezes ausentes no mercado convencional, visando dar visibilidade a um segmento populacional ainda sub-representado na sociedade.

Dispositivos terapéuticos de mano en denim reciclado, diseño social abierto. I.U.Pascual Bravo

Maria Patricia Lopera Calle, Venus Natassia Ramírez Echavarría

La propuesta plantea, desde la investigación-creación, el diseño y desarrollo de dispositivos de apoyo para terapias de mano elaborados con denim reciclado, con el fin de articular sostenibilidad ambiental, economía circular y bienestar funcional. El proyecto parte de la necesidad de transformar residuos textiles en objetos útiles y accesibles, orientados especialmente a personas con afecciones como síndrome del túnel carpiano, artritis y artrosis, que afectan la movilidad, la fuerza prensil y la autonomía cotidiana. Para ello, propone un proceso cualitativo, experimental y participativo que incluye exploración conceptual, diseño de prototipos, co-creación, documentación audiovisual y socialización. Como resultado, se presentan piezas como un cojín ergonómico en forma de "S", un cilindro terapéutico y un brazalete de apoyo para muñeca, concebidos bajo un enfoque de diseño social abierto, no solo como soluciones terapéuticas de bajo costo, sino como una apuesta de diseño textil sostenible con potencial pedagógico y replicable.

Estudio antropométrico y su relación con las condiciones laborales del personal de vigilancia y seguridad privada en el municipio de Neiva

Lorena Andrea Pérez Hernández

Este proyecto analiza la relación entre las características antropométricas y las condiciones laborales del personal de vigilancia privada en Neiva. Esta población enfrenta condiciones exigentes —largas jornadas, turnos rotativos y dotación inadecuada— que afectan su salud musculoesquelética y desempeño. La investigación, de enfoque cuantitativo, correlacional y transversal, integra mediciones corporales estandarizadas y cuestionarios sobre el diseño del puesto de trabajo para identificar desajustes ergonómicos. La propuesta se alinea con los núcleos problemáticos de la UNAD (Salud y bienestar, Educación pertinente y Trabajo decente) y se desarrolla en alianza con la Fundación Escuela Tecnológica de Neiva y el Semillero SALUDBIEN. Los hallazgos permitirán fortalecer el SG-SST, generar recomendaciones técnicas para el rediseño de dotación y entornos laborales, y aportar a la construcción de espacios de trabajo más seguros y adaptados al perfil físico del trabajador. La producción de un artículo científico y una guía técnica de adecuación ergonómica contribuirán a la apropiación social del conocimiento y al cierre de brechas en salud ocupacional en el territorio.

Proceso del proyecto Fisura labial y palatina

Mariesther Muñoz

En la presentación se exhibirán las actualizaciones del proyecto de vida "Fisura labial y palatina". La presentación combina artes visuales, artes dramáticas y literatura.

Usabilidade do design do sutiã Tomara que caia sobre as mamas volumosas referentes aos tamanhos 48 e 50

Aletta Romina Barreto B de Mattos, Iara Sousa Castro

O tema deste artigo aborda sobre a usabilidade e a viabilidade ergonômica do design do sutiã Tomara que caia sobre as mamas volumosas referentes aos tamanhos 48 e 50. Procura-se tratar o problema da adaptação deste tipo de design de sutiã no corpo das mulheres, como o ajuste no corpo, a sensação do conforto e a mobilidade corporal. O objetivo deste artigo é analisar a percepção sensorial da usabilidade do design do sutiã Tomara que caia por mulheres com mamas volumosas dos tamanhos 48 e 50, detectando as limitações, as dificuldades ou as facilidades frequentes no cotidiano. A metodologia é qualitativa do tipo experimental. O experimento foi embasado pela metodologia OIKOS e a coleta de dados foi realizada pelos instrumentos: 1) questionário para selecionar as participantes com mamas e sob-busto com as medidas coerentes com o experimento; 2) checklist OIKOS avaliando as propriedades ergonômicas, usabilidade e conforto e; 3) entrevista semiestruturada complementando os atributos explorados no checklist. Os resultados mostram que o sutiã Tomara que caia demonstrou ser ergonomicamente inadequado para a usabilidade nas mamas volumosas com relatos quase unânimes de que quot;não vestiu bem quot;, causando desconforto e comprometimento com a movimentação corporal necessária, resultando assim no descontentamento e na falta de desejo para sua usabilidade. Conclui-se que a insuficiência da aderência e sustentação do sutiã sobre as mamas volumosas o tornou inviável para o uso. Palavras-chave: design; ergonomia; mamas volumosas; modelagem; sutiã Tomara que caia; usabilidade; OIKOS; percepção sensorial.

Estudiantes TEA: autorregulación emocional mediante objetos para el cuerpo ante ansiedad y estrés acadé-

mico

Cecilia Carolina Sánchez Obreque, Filipa Briones, Jorge Morales Meneses, Cecilia Carolina Sánchez Obreque

La investigación estudia las necesidades de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), con énfasis en la autorregulación corporal en situaciones o momentos de ansiedad o estrés de fuerza mayor. Esta situación la sufren los estudiantes universitarios en sus centros de estudio, y las instituciones no ofrecen sistemas paliativos de objetos para el cuerpo con el objetivo de controlar la autorregulación en caso de necesitarse.

El cáncer de mama, como enfermedad prevenible y tratable en lo físico y lo mental desde el acompañamiento

Maite Josefa Alejandra Rivera Valenzuela, Filipa Briones, Jorge Morales Meneses, Maite Josefa Alejandra Rivera Valenzuela

La investigación estudia el cáncer de mama, principal causa de muerte oncológica en mujeres chilenas, que tiene efectos no solo en lo físico sino también en lo mental, como una experiencia previsible y tratable desde el acompañamiento en ambas dimensiones. El diseño editorial, como apoyo a sistemas de acompañamiento psicológico, puede contribuir a comunicar y solucionar problemáticas profundas que les permitan procesar y guiar sus emociones.

Diseñar con propósito: accesibilidad jurídica y lenguaje claro como herramientas para el diseño social

Valeria Magalí Colella

Esta propuesta explora cómo el diseño, entendido como una práctica social y transformadora, puede contribuir a mejorar la accesibilidad del Derecho y la comunicación jurídica. Desde la perspectiva del Legal Design, se propone reflexionar sobre el papel del lenguaje claro y la usabilidad como herramientas que favorecen la inclusión, la transparencia y la justicia social. El eje central radica en considerar que la comprensión del lenguaje jurídico es también una forma de accesibilidad: no solo física o tecnológica, sino cognitiva y comunicativa. Diseñar con propósito implica crear entornos, documentos y experiencias jurídicas que puedan ser entendidos y utilizados por todas las personas, sin exclusiones. A través de ejemplos y enfoques interdisciplinarios, la presentación busca mostrar cómo el diseño y la comunicación clara pueden convertirse en puentes entre el Derecho y la ciudadanía, promoviendo una cultura jurídica más humana, equitativa y sostenible.

COMISIÓN: DISEÑO, SALUD Y BIENESTAR:

OBJETOS Y ENTORNOS TERAPÉUTICOS

Viernes 31 de julio 17.00 a 19:00

Dispositivos terapéuticos de mano en denim reciclado, diseño social abierto. I.U.Pascual Bravo

Maria Patricia Lopera Calle, Venus Natassia Ramírez Echavarría

La propuesta plantea, desde la investigación-creación, el diseño y desarrollo de dispositivos de apoyo para terapias de mano elaborados con denim reciclado, con el fin de articular sostenibilidad ambiental, economía circular y bienestar funcional. El proyecto parte de la necesidad de transformar residuos textiles en objetos útiles y accesibles, orientados especialmente a personas con afecciones como síndrome del túnel carpiano, artritis y artrosis, que afectan la movilidad, la fuerza prensil y la autonomía cotidiana. Para ello, propone un proceso cualitativo, experimental y participativo que incluye exploración conceptual, diseño de prototipos, co-creación, documentación audiovisual y socialización. Como resultado, se presentan piezas como un cojín ergonómico en forma de “S”, un cilindro terapéutico y un brazalete de apoyo para muñeca, concebidos bajo un enfoque de diseño social abierto, no solo como soluciones terapéuticas de bajo costo, sino como una apuesta de diseño textil sostenible con potencial pedagógico y replicable.

Estudio antropométrico y su relación con las condiciones laborales del personal de vigilancia y seguridad privada en el municipio de Neiva

Lorena Andrea Pérez Hernández

Este proyecto analiza la relación entre las características antropométricas y las condiciones laborales del personal de vigilancia privada en Neiva. Esta población enfrenta condiciones exigentes —largas jornadas, turnos rotativos y dotación inadecuada— que afectan su salud musculoesquelética y desempeño. La investigación, de enfoque cuantitativo, correlacional y transversal, integra mediciones corporales estandarizadas y cuestionarios sobre el diseño del puesto de trabajo para identificar desajustes ergonómicos. La propuesta se alinea con los núcleos problemáticos de la UNAD (Salud y bienestar, Educación pertinente y Trabajo decente) y se desarrolla en alianza con la Fundación Escuela Tecnológica de Neiva y el Semillero SALUDBIEN. Los hallazgos permitirán fortalecer el SG-SST, generar recomendaciones técnicas para el rediseño de dotación y entornos laborales, y aportar a la construcción de espacios de trabajo más seguros y adaptados al perfil físico del trabajador. La producción de un artículo científico y una guía técnica de

adecuación ergonómica contribuirán a la apropiación social del conocimiento y al cierre de brechas en salud ocupacional en el territorio.

Proceso del proyecto Fisura labial y palatina
Mariesther Muñoz,
En la presentación se exhibirán las actualizaciones del proyecto de vida "Fisura labial y palatina". La presentación combina artes visuales, artes dramáticas y literatura.

Raízes da Inclusão: A Moda Nortista sob a Perspectiva da Acessibilidade para Mulheres Ostomizadas
Valleria Gatto Bertollo, Betânia Oliveira
Este trabalho analisa as necessidades de mulheres ostomizadas no campo da moda, com foco na identidade cultural do Norte do Brasil. Devido ao clima tropical da região, que demanda o uso de tecidos leves, fibras naturais e confortável, a pesquisa propõe o desenvolvimento de modelagens que integrem a estética regional a soluções funcionais de suporte para bolsas coletoras. O estudo visa abordar a exclusão enfrentada por esse público devido à escassez de vestuário adaptado, fator que contribui para o estigma social e a redução da autoestima. O objetivo central é fomentar a autonomia e a inclusão social, valorizando a regionalidade nortista na moda brasileira. A pesquisa busca propor alternativas que ofereçam a dignidade e a funcionalidade muitas vezes ausentes no mercado convencional, visando dar visibilidade a um segmento populacional ainda sub-representado na sociedade.

Test Psicológico modelado en 3D para Identificación de TDAH en niños
Kattya Arellano
Diseño de Test Psicológico Modelado en 3D para la identificación de TDAH Autor: Kattya Gabriela Arellano Vivanco Campo de aplicación: Innovación en Diseño Digital y Psicología Educativa Este proyecto de investigación surge de la necesidad de mejorar los procesos de detección del Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) en niños, proponiendo una herramienta diagnóstica disruptiva que sustituye los métodos tradicionales de papel y lápiz por un entorno digital interactivo. El núcleo de la propuesta consiste en el diseño y creación de un test psicológico modelado íntegramente en 3D. Utilizando herramientas de visualización avanzada, se desarrolló un entorno gráfico amigable y estimulante que permite evaluar los síntomas nucleares del TDAH (inatención, hiperactividad e impulsividad) a través de la interacción del niño con elementos tridimensionales. Este enfoque no solo aumenta la disposición del menor durante la evaluación, sino que permite recopilar datos de comportamiento en un entorno controlado y visualmente atractivo. Hitos Técnicos y Metodológicos: - Implementación 3D: Creación de activos y entornos tridimensionales optimizados para facilitar la comprensión de las tareas por parte de niños en etapa escolar. - Metodología de Investigación: El proyecto integró una fase diagnóstica con entrevistas a especialistas y encuestas, validando la necesidad de herramientas tecnológicas en el ámbito psicopedagógico. - Resultados: La propuesta demuestra cómo el diseño digital y el modelado 3D pueden trascender lo estético para convertirse en soluciones funcionales en el sector salud y educación, facilitando una detección temprana y lúdica que mejora significativamente la experiencia del usuario final. Este trabajo representa una síntesis de competencia técnica en modelado y visión estratégica, orientada a generar un impacto social positivo mediante el uso de tecnologías de vanguardia.

Usabilidade do design do sutiã Tomara que caia sobre as mamas volumosas referentes aos tamanhos 48 e 50
Aletta Romina Barreto B de Mattos, Iara Sousa Castro
O tema deste artigo aborda sobre a usabilidade e a viabilidade ergonômica do design do sutiã Tomara que caia sobre as mamas volumosas referentes aos tamanhos 48 e 50. Procura-se tratar o problema da adaptação deste tipo de design de sutiã no corpo das mulheres, como o ajuste no corpo, a sensação do conforto e a mobilidade corporal. O objetivo deste artigo é analisar a percepção sensorial da usabilidade do design do sutiã Tomara que caia por mulheres com mamas volumosas dos tamanhos 48 e 50, detectando as limitações, as dificuldades ou as facilidades frequentes no cotidiano. A metodologia é qualitativa do tipo experimental. O experimento foi embasado pela metodologia OIKOS e a coleta de dados foi realizada pelos instrumentos: 1) questionário para selecionar as participantes com mamas e sobbusto com as medidas coerentes com o experimento; 2) checklist OIKOS avaliando as propriedades ergonômicas, usabilidade e conforto e; 3) entrevista semiestruturada complementando os atributos explorados no checklist. Os resultados mostram que o sutiã Tomara que caia demonstrou ser ergonomicamente inadequado para a usabilidade nas mamas volumosas com relatos quase unânimes de que "não vestiu bem", causando desconforto e comprometimento com a movimentação corporal necessária, resultando assim no descontentamento e na falta de desejo para sua usabilidade. Conclui-se que a insuficiência da aderência e sustentação do sutiã sobre as mamas volumosas o tornou inviável para o uso. Palavras-chave: design; ergonomia; mamas volumosas; modelagem; sutiã Tomara que caia;

usabilidade; OIKOS; percepção sensorial.

COMISIÓN: ARTE, DISEÑO EXPERIMENTAL Y REFLEXIÓN SOBRE MATERIALIDAD Y TERRITORIO

Viernes 31 de julio 20:00 a 22:00

Diseño y artesanía para la infancia: experiencias desde Chiloé

Gabriela Sandoval Narvaez

La ponencia presenta dos dispositivos culturales para la primera infancia desarrollados en Chiloé: Panchita recorre Chiloé y El pescador de Chiloé. Estos proyectos articulan cultura material, narración y mediación a través del diálogo entre diseño contemporáneo y oficios artesanales. Mediante sets literarios que combinan personajes textiles y recursos gráficos, se activan experiencias de juego y aprendizaje en niñas y niños de 3 a 6 años. El proceso proyectual se estructuró en cuatro etapas: investigación territorial, conceptualización narrativa, desarrollo material e implementación. En la primera, se realizó un levantamiento de relatos y oficios locales; en la segunda, se definió la identidad visual y narrativa. Panchita integra muñecas textiles con tarjetas de adivinanzas y onomatopeyas, mientras que El pescador se enfoca en el vínculo entre el oficio pesquero y el cuidado del medio ambiente. La tercera etapa involucró un prototipado colaborativo con artesanas locales para ajustar la dimensión formal y simbólica de los objetos. Finalmente, la implementación en bibliotecas y jardines infantiles de Los Lagos permitió observar cómo estos dispositivos actúan como mediadores culturales. Esta experiencia destaca el potencial del diseño, integrado a la artesanía y la narración, para generar impacto social y significación en contextos educativos.

El hacer textil como mediación intercultural

Jéssica Lizbeth Valentín Jiménez

En contextos caracterizados por la diversidad cultural y la coexistencia de múltiples formas de conocimiento, la promoción de la interculturalidad plantea el reto de generar espacios de interacción donde las prácticas artísticas colectivas funjan como plataformas para el encuentro y la construcción de sentido compartido. Este trabajo analiza las prácticas textiles colectivas como dispositivos de mediación intercultural, centrando la atención en las dinámicas que posibilitan el intercambio entre distintos saberes y experiencias. El problema de investigación radica en comprender cómo el hacer textil puede operar como un lenguaje común que facilite procesos de comunicación entre personas con historias de vida y trayectorias culturales diversas, evitando relaciones jerárquicas o unidireccionales. Desde una perspectiva cualitativa, se recurre a herramientas de metodología participativa y de la Investigación Basada en Artes para el análisis de espacios de producción textil colectiva, considerando tanto las interacciones que se generan como los objetos resultantes de estos procesos. Se plantea que el textil, por su carácter manual, repetitivo y accesible, puede favorecer procesos de intercambio cultural y construcción comunitaria a través de dinámicas de colaboración en las que los saberes, tanto técnicos como culturales y experienciales, circulen de manera horizontal y se nutran entre sí. A partir de comprender las prácticas textiles colectivas como dispositivos de mediación que faciliten la construcción de lenguajes compartidos y formas de relación basadas en la votación, el arte deja de operar únicamente como representación de la diversidad para convertirse en un espacio activo de interacción y producción de lo común.

Estrategias de Escucha y Paisajes Sonoros en Áreas Naturales

Fabian Esteban Luna, Luciano Borrillo

Se presentan las estrategias de capacitación desarrolladas por la Red de Circuitos Aurales (Investigación radicada en la Universidad Nacional Tres de Febrero, Bs. As.) en áreas naturales protegidas del Gran Buenos Aires, orientadas a guardaparques, voluntarios y visitantes a la Resrevas. Las actividades abordaron estrategias de escucha aplicadas al reconocimiento e interpretación de paisajes sonoros, incorporando herramientas de ecología acústica, análisis de biofonías, geofonías y antropofonías, caminatas sonoras y percepción acústico ambiental. La experiencia se implementó en el Área Natural Protegida Monte Blanco (Tigre delta), Reserva Natural Rincón de Milberg (Tigre continental) y Reserva Natural Pilar, promoviendo la escucha como herramienta para la valoración, interpretación y conservación de los ecosistemas.

Osadia

Marina Soldano

OSADÍA es un proyecto creativo que articula luz, fuego y materialidad para construir atmósferas que invitan a la reconexión interior. Nacido de una búsqueda intuitiva y perceptiva, el proyecto trasciende la utilidad de elementos cotidianos como las velas de cera de soja, convirtiéndolos en lenguajes expre-

sivos que exploran la relación entre forma, emoción y percepción sensorial. A través de un hacer experimental que valora la transformación de la materia, OSADÍA desarrolla piezas híbridas entre objeto, ambientación y arte. La propuesta no busca mostrar objetos, sino habilitar una experiencia donde el fuego —símbolo de impulso vital y deseo creador— transforme el espacio y la vivencia del espectador, convirtiendo la obra en un dispositivo que se habita.

Recuperación de áreas urbanas en desuso para recreación con diseños de cubiertas ligeras

Carlos Cesar Morales Guzman, Julio Cesar Bautista Blanco

- La siguiente investigación se desarrolló una metodología del diseño arquitectónico aplicado hacia un entorno específico, en este caso hacia el incremento de la sustentabilidad en los elementos que conforman los espacios públicos con el fin de implementar sistemas constructivos alternativos en las cubiertas ligeras. Además, se busca identificar de manera concreta un método sistemático de diseño aplicado en entornos de índole público el cual permita ampliar los parámetros básicos de construcción actuales en Latinoamérica debido a la carencia de inversión y atención hacia estos espacios. Una vez que logremos materializar esta metodología nuestra visión se ampliará considerablemente e integraremos diversos sistemas tecnológicos y constructivos dentro de un mismo diseño para regenerar y revivir un espacio público de cualquier tipo y ubicación posible. En este caso el método propuesto surge a partir del desarrollo de 2 proyectos arquitectónicos orientados hacia la regeneración de parques públicos en la ciudad de Poza Rica de Hidalgo, Ver. Estos proyectos contemplan los sistemas de sanitización contra el COVID-19 por lo que se diseñaron para equiparse con todas las medidas de seguridad reglamentarias y también tienen la capacidad de implementar sistemas sanitizantes de seguridad, los cuales otorgarán a los usuarios una mayor seguridad sanitaria sin comprometer la experiencia de visita a los espacios públicos, además la implementación de áreas verdes y una estructura visible y limpia es otra de las insignias de estos proyectos.

Revista Produce (Revista Produza)

Arisson Tavares da Silva

¿Ser artista es un camino solitario? Este espacio fue creado especialmente para ti. Con un estilo ligero y creativo, la revista Produza llega a su público con un objetivo claro: fortalecer las carreras de los artistas independientes y motivar a quienes ya trabajan en el sector. Nuestra propuesta se centra en tu crecimiento profesional y te impulsa a seguir creando a través de historias inspiradoras y la difusión de oportunidades, como convocatorias y concursos culturales.

Sabores Sutiles; experiencias entre diseños, artes y ciencias

Hernán Darío Castaño Castrillón

Esta ponencia propone una exploración de las cartografías de sabores sutiles como un dispositivo conceptual y metodológico que articula los campos del diseño, las artes y las ciencias en la comprensión de la experiencia alimentaria y vivencial. Más allá de lo gustativo, se plantea el sabor como una manifestación compleja donde convergen memoria, territorio, cultura y percepción, configurando paisajes sensibles que pueden ser leídos, interpretados y representados. A partir de procesos de investigación- creación, se presentan experiencias desarrolladas en contextos bioculturales específicos, en las cuales el acto de comer se convierte en una práctica de lectura del entorno y de construcción simbólica. Estas cartografías no buscan fijar el sabor, sino revelar sus variaciones, sus silencios y sus matices, dando lugar a narrativas visuales, objetuales y sensoriales que traducen lo intangible en formas comunicables. El enfoque metodológico integra herramientas del diseño (visualización, prototipado, representación), estrategias de las artes (expresión estética, experimentación sensible) y aproximaciones científicas (análisis contextual, sistematización), configurando un campo transdisciplinar que permite abordar la alimentación desde una perspectiva relacional y sistémica. En este sentido, las cartografías emergen como dispositivos que median entre el conocimiento y la experiencia, entre el dato y la emoción. Finalmente, la ponencia reflexiona sobre el potencial de estas prácticas para contribuir a la preservación y resignificación de las diversidades bioculturales, así como a la generación de nuevas formas de conocimiento que reconozcan el valor de lo cotidiano, lo efímero y lo sensorial en la construcción de sentido. En un mundo que tiende a la homogeneización, cartografiar lo sutil se convierte en un acto de resistencia poética y epistemológica.

Ada Pamela Reyes Dorado Gutier > p. 9 y 28
Adriana Yumi Sato Duarte > p. 41
Aida Sanes > p. 26
Akemi Hernández > p. 27
Alain Arias > p. 43
Aleida Rojas Barranco > p. 27
Alejandra de Arce > p. 8 y 37
Alejandra Esquivel García > p. 24
Alejandra Hernández Alvarado > p. 39
Alejandro Vallejo Rivas > p. 26
Alessandra Santos Lima da Cunha > p. 44
Aletta Romina Barreto B de Mattos > p. 53 y 55
Alicia Bonillo Calero > p. 46
Alicia Venezia > p. 5
Ana Aurora Maldonado Reyes > p. 42
Ana Beatriz Pereira De Andrade > p. 5 y 41
Ana Nery Santos > p. 47
Ana Schiavi > p. 5
Ana Victoria Alcantara Iturbe > p. 29
Andrea De Iacovo > p. 4 y 29
Andres Enrique Reyes Gonzalez > p. 30
Angela Galarza > p. 12, 13, 38 y 39
Angela María Prado Burbano > p. 33
Angeles Maria Jerez Navamuel > p. 43
Angelica Maria Rodriguez > p. 50
Angelica Martina Compiani Flores > p. 52
Angie Carolina Rodríguez Basante > p. 26
Anlly Tatiana Gutierrez Alvarez > p. 23
Anna Gabriela Ramírez Cuastuza > p. 47
Annibal Gouvêa Franco > p. 44
Antonella Catucci > p. 30
Antonella Henen > p. 14 y 44
Araceli López Reyes > p. 27
Arisson Tavares da Silva > p. 57
Aura Lucero Hernandéz Casanova > p. 12, 39, 38 y 13
Bárbara Schapert > p. 18 y 19
Barby Schapert > p. 10
Beatriz Barrades Veroes > p. 13
Benjamin Molina > p. 52
Betânia Oliveira > p. 52 y 55
Brayan Yesid Castellanos > p. 37
Camila Corno > p. 4 y 30
Camilo Rivera > p. 33
Carina Capriotti > p. 13
Carina Santos Silveira > p. 9 y 47
Carla Eliana Noemi Taron > p. 5
Carlos Cesar Morales Guzman > p. 57
Carlos Gutierrez > p. 41
Carlos Mario Gutierrez Aguilar > p. 20
Carmenza Gallego > p. 24
Carolina Salguero > p. 24
Caroline Figueiredo > p. 45
Catalina Sierra Salazar > p. 32
Cecília Boanova > p. 40
Cecilia Carolina Sánchez Obreque > p. 54
Cecília dos Santos Oliveira > p. 47
Cesar Stiven Oviedo Hernández > p. 33
Cherly Margaret Duarte Duarte > p. 50
Cinthya Virginia Soto Hidalgo > p. 42
Clarisa Menteguiaga > p. 31 y 40
Claritza Arlenet Peña Zerpa > p. 43
Claudia Pantoja > p. 51
Cristhian Velasco > p. 23
Cristina Amalia Lopez > p. 46
Daniel Mauricio Garnica Garces > p. 21
Daniel Roque Moreno > p. 41
Daniela Rios Buenamaison > p. 36
Daniela Villla Nieves > p. 36
Danna Juanita González Lemus > p. 37
David Bermúdez Taborda > p. 22
David Roldan > p. 34
Deisy Castiblanco > p. 39
Delia Angelica Tirado Lozada > p. 16
Dely Bravo > p. 36
Diana Carolina Vidal > p. 12, 39, 38 y 13
Diego Mauricio Sánchez Osorno > p. 22
Diego Ramírez > p. 39
Dolly Smith Flórez > p. 35
Dolores Veronica Rojas Hernandez > p. 43
Eduarda Coelho Borges > p. 40
Eglée Ortega Fernández > p. 27
Elaine Batista Braga > p. 29
Elizabeth Campos > p. 38
Elkin Nacim Rojas Aponte > p. 47

Emily Gabriela Estrada Villatoro > p. 37
Erika Parra Losada > p. 44
Ernesto Vidal > p. 40
Erwin Valdebenito > p. 11 y 21
Estefania Figueredo Guerrón > p. 44
Eyder Preciado > p. 7, 19 y 34
Fabian Esteban > p. 12 y 56
Fabiana Cabrini > p. 47
Fabio Andres Lizcano Prada > p. 35
Fausto Estevez > p. 17
Filipa Briones > p. 54
Flavia Geraldo Santos > p. 41
Flor Melody Neciosup Cabrera > p. 49
Florencia Antonia Alarcón Carrasco > p. 6
France Ferreira de Souza Arnaut > p. 47
Francisco Javier González Tostado > p. 22
Gabriel Clementino dos Santos > p. 41
Gabriela Sandoval Narvaez > p. 56
Gastón Girod > p. 17
Germán Sánchez Duarte > p. 29
Gilda Celiope > p. 17
Giovanni Barrera Torres > p. 20 y 41
Gloria Arianna Ramírez Jumbo > p. 16
Gloria Azucena Torres de León > p. 24
Graciela Padilla Castillo > p. 27
Gustavo Alcantara Brod > p. 40
Heidy Liceth Bravo Becerra > p. 8 y 9
Hernán Darío Castaño Castrillón > p. 57
Iara Sousa Castro > p. 29, 53 y 55
Ibar Federico Anderson
Isabel Cristina Gómez Díaz > p. 25
Isabel Salinas > p. 24
Isabella Ortiz Arrieta > p. 49
Israel Armando Andrade Ruiz > p. 16
Israel Ruíz Salmón > p. 16
Javier Antonio Benavides Jurado > p. 8 y 44
Javier García Figueroa > p. 41
Jazmín Arana Styra > p. 6 y 48
Jéssica Lizbeth Valentín Jiménez > p. 56
Jhon Wilmer Ropero López > p. 34
Jimena Michelle Gordillo Pinto > p. 28
Joan Maria Cole Turcios > p. 26
Johan Sebastian Bocachica Salcedo > p. 17
Jorge Andrés Ortiz Rodríguez > p. 25
Jorge Morales Meneses > p. 54
Jose Alcayaga > p. 12 y 51
Jose Francisco Sánchez Jofras > p. 24
José Luis Castro Zambrano > p. 4 y 40
Juan Alejandro Villareal > p. 11
Juan Andrés Martínez > p. 33
Juan David Henao Santa > p. 32
Juan Diego Martinez Martinez Restrepo > p. 37
Juan José Castiblanco Prieto > p. 47
Juan José Salas Mayta > p. 9 y 28
Juarez Tadeu de Paula Xavier > p. 24
Julio Cesar Bautista Blanco > p. 57
Julio César Rivera Pedroza > p. 16
Karina Rangel > p. 11
Karla Silvia Martínez Barrientos > p. 42
Kattya Arellano > p. 52 y 55
Kenya Suarez Dominguez > p. 39
Kerly Chavez > p. 27
Kevin David Peña Uribe > p. 39
Kinich Quiroz > p. 25
Lala Leotta > p. 7 y 46
Laura Aristizábal > p. 34
Laura Cascaes > p. 31
Laura Juliana Pabón Caiza > p. 33
Laura Uribe > p. 25
Leandro Hoyos Urrea > p. 47
Lenika Rubi Bautisa Serrano > p. 45
Lesly Medina > p. 39
Leticia Victoria Da SIlva Alves > p. 41
Liliana Gutiérrez Ruidíaz > p. 49
Lina Mar Zapata Perez > p. 13
Lina Maria Vanegas Ochoa > p. 49
Lisbeth América Brandt García > p. 39
Lizeth Daniela Niño Sepúlveda > p. 39
Lizzeth Nathalia Arévalo Medina > p. 25
Lorena Andrea Pérez Hernández > p. 53 y 54
Lorena de Oliveira Carvalho > p. 47
Lorena Rodriguez Lain > p. 51
Luis Fernando Herrera Romero > p. 9 y 32
Luis Fernando Pelayo Brambila > p. 30

Luis Palacios > p. 42
Luis Sorgentini > p. 14 y 22
Luisa Camila Vasquez Puentes > p. 23
Luisa Fernanda Arenas > p. 24
Luna Luciano Borrillo > p. 12 y 56
Macarena Flores Aguilera > p. 6, 11 y 21
Magali Cristoforo > p. 14
Maidy Duque > p. 39
Maite Josefa Alejandra Rivera Valenzuela > p. 54
Manuel Alejandro Tobar Tobar > p. 33
Manuel Antonio Rodas Pérez > p. 27 y37
Manuel Antonio Rodas Pérez > p. 37
Marcela Fernandes > p. 24
Marcelo Leslabay > p. 16
Marcio Dupont Caballero de Carranza > p. 18
Maria Camila López > p. 22
Maria Gabriela Barrera > p. 26
Maria Juliana Velandia Florez > p. 21
Maria Laura Rios > p. 7
María Magdalena Peña Rodriguez > p. 19
Maria Patricia Lopera Calle > p. 53 y 54
María Vianey Gaviria Joven > p. 25
Mariana Agudelo Martínez > p. 13
Mariesther Muñoz > p. 53 y 55
Marina Poggi > p. 8 y 37
Marina Ribeiro de Andrade > p. 41
Marina Soldano > p. 15 y 57
Marina Zavagno > p. 15
Martha Patricia Alcaraz Flores > p. 31
Martin Galvan > p. 10 y 28
Mayerly Rosa Villar Lozano > p. 47
Melissa Marcílio Batista > p. 44
Melissa Rincon Cediel > p. 25
Miguel Angel Bran Gallego > p. 20
Mila Butnar > p. 6 y 50
Mireya Lauren Gareca Apaza > p. 11 y 43
Miriam Dennisse Cruz Lozano > p. 26
Mirian Jesus Caloretti Castillo > p. 42
Mirta Vallori > p. 11 y 44
Mixzaida Yelitza Peña Zerpa > p. 43
Modesto Arce > p. 17
Monica Andrea Perez Ter-Meer > p. 25
Nadia Orgambide > p. 6 y 40
Nancy Martínez Adame > p. 22
Natalia Sthefany > p. 44
Nerea Etxebarria Irati Osoro > p. 16
Nidia Raquel Gualdron > p. 18
Norma Itati Velazquez > p. 12 y 38
Oscar Gutiérrez Ruiz > p. 31
Oscar Rojas Pérez > p. 23
Osmar Orué > p. 7 y 48
Paloma Droguett > p. 29
Paula Cejas > p. 8 y 18
Paula Sofia Duran Serrano > p. 39
Perla Gonzalez > p. 51
Polyana Almeida > p. 10
Rafael Ángel-Bravo > p. 49
Raquel Paiva Godinho > p. 40
Renata Gastal Porto > p. 40
Ricardo Fernández Barranco > p. 43
Rocío Aguilar Sánchez > p. 48
Romina Andrea Tártara > p. 41
Rosa Maria Benitez > p. 41
Rosario Allard > p. 13
Rosemary do Bom Conselho Sales > p. 44
Roxana Mariel Valenzuela Zazueta > p. 24
Rubby Gnecco > p. 25
Sabrina Ramirez Acevedo > p. 37
Samuel Argote Dominguez > p. 28
Sandra Castellanos > p. 14
Sara Gutiérrez > p. 37
Sara Maritza Gutiérrez Rondón > p. 21, 23, 35 y 39
Sebastián David Omaña Quintero > p. 47
Sergio Tapias Uribe > p. 35
Sergio Villalva > p. 46
Simone Amparo Oliva Sanjinés > p. 46
Sol Agustina Oliva Lopez > p. 4 y 43
Suany Beatriz Aguirre Moreno > p. 26
Susana Farro Rojas > p. 50
Tristana Barseghian > p. 41
Valentina Aguilar > p. 29
Valentina Volpato > p. 27
Valeria De la Hoz Pérez > p. 21
Valeria Magalí Colella > p. 28 y 54

Valeria Rivera Vargas > p. 37
Valeria Toro Herrera > p. 21
Valery Anayansi Ochoa Perdomo > p. 26
Valleria Gatto Bertollo > p. 52 y 55
Venus Natassia Ramírez Echavarría > p. 53 y 54
Verónica Beatriz Gamboa Canales > p. 43
Verónica Mishell Asencio Medina > p. 27
Victoria Nannini > p. 50
Victoria Romero > p. 50
Wendy Daniela Taborda Pedrozo > p. 35
William Cosme > p. 28
Ximena Amaya > p. 35
Ximena Garay Arenas > p. 37
Yamid Rodríguez Baquero > p. 32
Yekatherina Sánchez Sánchez > p. 27
Yelitza Guerra Montoya > p. 13
Yiseth Natalia Novoa Martinez > p. 23
Yolanda Maria Veronica Diaz > p. 17
Yolanda Poveda > p. 24
Yolima Sánchez Royo > p. 45
Yurley Andrea Rodriguez Mantilla > p. 34



Facultad de Diseño
y Comunicación