2170 PRESENTACIONES

PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Programa de Proyección Profesional
19º Edición [Presencial / Virtual]
Del lunes 30 de noviembre al
viernes 11 de diciembre de 2026

UP
Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

19 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES | XIX EDICIÓN

Esta decimonovena edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional.**

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora. **(pp 4-6)**

En la segunda parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda. **(pp 7-41).**

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **docente (pp 42-44)** y por **estudiante (pp. 45-59)**

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional consultar el sitio web: (http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p)

VIERNES 27 DE NOVIEMBRE 19:00 HS.

Paradiso, Iara - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)..... **p 30**

LUNES 30 DE NOVIEMBRE 9:00 HS.

Chevalier, Cecilia - Proyecto y Crítica I/LD (Mario Bravo)..... **p 11**
María, Juan Ignacio - Dirección de Arte Audiovisual I (Cabrera 3507)..... **p 24**
Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI (Cabrera 3507)..... **p 33**

LUNES 30 DE NOVIEMBRE 18:00 HS.

Halac, Eva - Proyecto Escénico II (Jean Jaurès)..... **p 19**

LUNES 30 DE NOVIEMBRE 19:00 HS.

Aulicio, Sebastián - Diseño Industrial IV (Remoto sincrónico)..... **p 7**
Davidian, Natalia - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico) ..... **p 14**
Fabiani, Alessandro - Proyecto y Crítica I/LD (Remoto sincrónico)..... **p 16**
Fernández Drazer, Rodrigo - Proyecto y Crítica II/LD (Remoto sincrónico)..... **p 16**
Lara, Josefina - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)..... **p 22**
Mosovich, Gustavo - Empresa Publicitaria I/ Empresa Publicitaria II (Remoto sincrónico) ..... **p 25**
Quispe Castros, Gastón - Diseño Industrial III (Remoto sincrónico)..... **p 31**
Remenik, Valentina - Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto sincrónico)..... **p 32**
Torres, Carolina - Comunicación Digital VI (Remoto sincrónico)..... **p 37**
Zotto, Silvia - Relaciones Públicas VI (Remoto sincrónico)..... **p 40**

MARTES 1 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Contreras, Agustina - Proyecto y Crítica II/LD (Mario Bravo)..... **p 12**
Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II (Cabrera 3641)..... **p 12**
Hiriart, Mariano - Campañas de Bien Público (Remoto sincrónico)..... **p 20**
Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III (Cabrera 3641)..... **p 22**
Leoz, Javier - Diseño de Producción Audiovisual II - C (Mario Bravo)..... **p 22**
Lerner, Eugenio - Diseño Industrial IV (Cabrera 3641)..... **p 22**
Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I/ Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)..... **p 25**
Novillo Sarabia, Ignacio - Incubadora de Proyectos II/LD (Mario Bravo)..... **p 27**
Sasso, Paula - Comunicación y Diseño Multimedial II (Mario Bravo)..... **p 33**

MARTES 1 DE DICIEMBRE 14:00 HS.

Conte, Rocío - Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico)..... **p 12**
Gallego, Daniel - Campañas de Bien Público (Mario Bravo)..... **p 18**
Musa, Fernando - Diseño de Producción Audiovisual II - C/ Diseño de Producción Cinematográfica II (Mario Bravo)..... **p 26**

MARTES 1 DE DICIEMBRE 18:30 HS.

Ivaldi, Verónica - Diseño de Autor I y II (Remoto sincrónico)..... **p 21**

MARTES 1 DE DICIEMBRE 19:00 HS.

Derkacz, Natalia - Proyectos Digitales I (Remoto sincrónico)..... **p 14**
Estrada, Romina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) ..... **p 16**
Fernández Vallone, Lara - Incubadora de Proyectos II/LD (Remoto sincrónico)..... **p 17**
Fernández, Felipe - Diseño de Proyectos Integrales II (Remoto sincrónico)..... **p 17**
González, Mónica - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico) **p19**
Kulfas, Laura - Gestión de Proyectos III (Remoto sincrónico)..... **p 21**
Lima, María Fernanda - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)..... **p 23**
Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico) ..... **p 25**
Paissan, Axel - Incubadora de Proyectos II /LD (Remoto sincrónico)..... **p 28**
Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico)..... **p 32**
Seoane, Agustina - Campañas Publicitarias I/ Campañas Publicitarias II (Remoto sincrónico)..... **p 35**
Severino, Matías - Proyecto Multimedial I (Jean Jaurès)..... **p 36**
Stortoni, Martin - Campañas Publicitarias I/ Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)..... **p 36**
Sueiro Franco, Abril - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) ..... **p 36**

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

Organizada por día y hora

MARTES 1 DE DICIEMBRE 20:00 HS.

Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès)....p 9
Sánchez Lozano, Guadalupe - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès)....p 33

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE 9:00 HS.

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI (Jean Jaurès)....p 7
Zunino, María - Diseño de Interiores VI (Cabrera 3641)....p 41

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Astore, Ludmila - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)....p 7
Castellani, Ximena - Campañas Integrales I/ Campañas Integrales II (Remoto sincrónico)....p 10
Curcio, Agostina - Diseño de Indumentaria V (Jean Jaurès)....p 13

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE 20:00HS.

Vera, Guadalupe - Diseño de Indumentaria VI (Jean Jaurès)....p 39

JUEVES 3 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Scalise, Valeria - Comunicación y Diseño Multimedial II (Mario Bravo)....p 34

JUEVES 3 DE DICIEMBRE 14:00HS.

Ciccone, Agustina - Dirección de Arte Cinematográfico IV (Mario Bravo)....p 11
González, Jimena - Publicidad VI (Cabrera 3507)....p 18
Hernández Flores, Diego - Diseño Fotográfico V (Jean Jaurès)....p 20
Iznaola Cusco, Raquel - Diseño de Imagen y Sonido VI (Remoto sincrónico).... p 21
Martínez Sáez, Jimena - Taller de Creación Sonora VI (Jean Jaurès)....p 24
Olinhaus, Armando - Comunicación y Diseño Multimedial II (Mario Bravo)....p 27
Vaisberg, Diego - Diseño de Ilustración II (Mario Bravo)....p 38

JUEVES 3 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Pak, Clara - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico)....p 29
Vargas, Paula - Publicidad VI (Remoto sincrónico)....p 38

VIERNES 4 DE DICIEMBRE 9:00 HS.

Zimmerman, Florencia - Publicidad VI (Mario Bravo).....p 40

VIERNES 4 DE DICIEMBRE 14:00HS.

Kuschevatzky, Eric - Taller de Creación Sonora VI (Remoto sincrónico)....p 21
Rosa, Marcelo - Actuación VI (Jean Jaurès)....p 33

VIERNES 4 DE DICIEMBRE 18:00 HS.

Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI (Jean Jaurès)....p 15
Surijón, Florencia - Diseño de Indumentaria IV (Jean Jaurès)....p 36
Torres Toranzo, Sofía - Diseño de Indumentaria VI (Jean Jaurès)....p 37
Vázquez Quiroga, Lola - Diseño de Indumentaria VI (Jean Jaurès)....p 38

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 9:00 HS.

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I/Campañas Integrales II (Mario Bravo)....p 10
Ciurleo, Evangelina - Empresa Publicitaria I (Mario Bravo)....p 12
Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I/Diseño de Producción Audiovisual II (Mario Bravo)....p 15
Gril, Sebastián - Proyecto Final de Carrera II (Ecuador)....p 19

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 14:00HS.

Muñoz, Stefania - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Mario Bravo)....p 26
Zeising, Marina - Diseño de Producción Audiovisual I - C/ Diseño de Producción Cinematográfica I (Remoto sincrónico)....p 40

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 17:00HS.

Hollman, Lucía - Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Remoto sincrónico)....p 20

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 18:30HS.

Merlo, Ana Laura / Senra, Marcelo - Diseño de Autor I y II (Remoto sincrónico)....p 24

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Chachi Arias, Karla - Empresa Publicitaria I (Mario Bravo)....p 11

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Gadea, Cecilia - Diseño de Autor I y II (Remoto sincrónico)....p 17
González Blanco, Leonardo - Proyecto Multimedial II (Jean Jaurès)....p 18
Marchesin, Nicolás - Empresa Publicitaria II (Mario Bravo)....p 23
Venice, Emmanuel - Diseño de Proyectos Integrales I (Remoto sincrónico)....p 39

JUEVES 10 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Cataldo, Ingrid - Empresa Publicitaria II (Mario Bravo)....p 10
Linck, Gabriel - Campañas de Bien Público (Cabrera 3507)....p 23
Pawlak, Klara - Dirección de Arte Audiovisual II (Mario Bravo)....p 30
Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I - C (Jean Jaurès)....p 32
Scarpello, Camila - Empresa Publicitaria I (Mario Bravo)....p 34
Zubeldia, Ramiro - Proyecto Final de Carrera I (Ecuador)....p 41

JUEVES 10 DE DICIEMBRE 17:00 HS. Palacio San Miguel

Arbeleche, Carolina - Diseño de Autor I y II....p 7
Bruno, Iara - Diseño de Autor I y II ....p 9
Curcio, Agostina - Diseño de Autor I y II....p 13
Gadea, Cecilia - Diseño de Autor I y II....p 17
Pinieri, Chiara - Diseño de Autor I y II....p 31
Soares De Souza, Leticia - Diseño de Autor I y II....p 35

JUEVES 10 DE DICIEMBRE 18:00HS. Palacio San Miguel

Ayala, Francisco - Diseño de Autor I y II....p 8
Beltrame, Lucía - Diseño de Indumentaria VI....p 8
Bianchi, Agostina - Diseño de Autor I y II....p 8
Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria VI....p 9
Britos, Agustina - Diseño de Autor I y II....p 9
Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI....p 15

JUEVES 10 DE DICIEMBRE 19:00 HS.

Muñoz, Stefania - Gestión de Proyectos I (Remoto sincrónico)....p 26
Ordoñez, Angélica - Gestión de Proyectos II (Remoto sincrónico)....p 28
Otero, Marcelo - Diseño de Producción Audiovisual I/ Diseño de Producción Audiovisual II (Remoto sincrónico).p 28
Paradiso, Fernando - Proyectos Digitales II (Remoto sincrónico)....p 29
Scarpello, Camila - Empresa Publicitaria I (Remoto sincrónico)....p 34

VIERNES 11 DE DICIEMBRE 9:00HS.

De Muro, Josefina - Proyecto Final de Carrera II (Ecuador)....p 14
Pinto Da Mota, Nicolás - Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Ecuador)....p 31
Stortoni, Martin - Campañas Publicitarias I/ Campañas Publicitarias II (Mario Bravo)....p 36
Unhold, Esteban - Taller de Arquitectura y Diseño VIII (Ecuador)....p 37

VIERNES 11 DE DICIEMBRE 13:00 HS.

Petella, Guido - Proyecto Final de Carrera II (Remoto sincrónico)....p 30

VIERNES 11 DE DICIEMBRE 18:00 HS.

Petella, Guido - Proyecto Final de Carrera I (Remoto sincrónico)....p 30

VIERNES 11 DE DICIEMBRE 19:00 HS.

Nieszawski, Gustavo - Desarrollo de Proyectos ....p 27 Comerciales II/Proyectos Digitales II (Remoto sincrónico)
Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I/ Campañas Publicitarias II (Remoto sincrónico)....p 39

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL
(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

CAROLINA ARBELECHE

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II
(Presencial) – Cátedra Ritex
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Chiara Pinieri

DISEÑO DE MODA CON NOMBRE PROPIO. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Ritex y su identidad, incluyendo un estudio detallado del tejido de punto y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en el concepto «Inteligencia funcional», basada en macrotendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Belén, Renata - Cerega, María Sol - Del Monaco, Francesca - Langenheim, Juana - Liberman, Martina - Markulin Autino, Florencia - Navarro, Valentina - Soto Acebal, Catalina - Tovar Huayllani, María Fernanda - Vasko, Tiago**

CARLA ARGAÑARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial)
Miércoles 2 de diciembre, 9:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Gonzálo Fernández

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD. En el área Audiovisual + Cine + Fotografía, la asignatura Taller de Creación VI (022737) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tiene como Proyecto Integrador (PI) la creación de una narrativa ficcional con una duración de entre 10 y 15 minutos, siguiendo rigurosas normas narrativas y técnicas que son compatibles con los estándares del mercado audiovisual contemporáneo. Para lograr una producción audiovisual de alta calidad, es esencial comprender y dominar tanto la técnica como el lenguaje específico de este medio. Este enfoque permite a los estudiantes crear contenido atractivo y dinámico. Este PI implica la construcción de un relato audiovisual que, por su complejidad, se convierte en el foco central del taller. Los estudiantes exploran diversas técnicas de análisis y ejecución empleadas en la narrativa audiovisual, así como los dispositivos narratológicos y tecnológicos específicos que utilizan los diversos sistemas y códigos que conforman el producto final.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Aguilar, Justina - Aldeco, Valentina - Angerosa, Ana - Bonnin, Lautaro - Conte, Martina - Dalvit, Nicolás - Diciervo, Emma - Falkenstein Trade, Valentina - Figueiras, Agustina - García Moritan, Delfina - Gil Díaz, Andrea - González, Agustina - Guinsburg Mocciaro, Sol - Herrero, Neftalí - Milberg, Paloma - Moreno Brito, Salomé - Moreno, Lara - Nakagama, Agustina - Oderiz, Valentina - Oeyen, Avril - Pina, Ignacia - Ponce Palacios, Lucila - Shaw De Estrada, Francisca - Stivelman, Kyara - Trotta, Valentina**

LUDMILA ASTORE

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Miércoles 2 de diciembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Lautaro Ubalton

ARCHIVO DE IDENTIDAD. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, invita a cada estudiante a comenzar a construir su identidad, entendiendo a las prendas como lenguaje y territorio de memoria, poniendo en relación cuerpo, historia y experiencias personales. El proceso se construye desde la introspección, la exploración y la recopilación de huellas propias. Se trata de representar quiénes somos, y de explorar cómo nos vamos haciendo.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Amarilla Leyes, Milagros - Azorín, Amparo - Barrientos Corrales Colace, Agustina - Beccacece, Agustina - Bernusí, María Paz - Chemea, Ambar - Cortéz, Milagros - De La Corte, Lola - De Luca, Guadalupe - Demarchi, Camila - Díaz Heer, Josefina - Díaz, Violeta - Dilernia, Matilde – D'Alessandro, Candela - Echevarría, Julieta - Fernández, María Eugenia - Green, Inés - Herraez, Milagros - Huaco Vásquez, Ana - Iglesias, Maria Belén - Moggio, Josefina - Ontiveros, Paolina - Pomi, Guadalupe - Ramos Marín, Sofía - Rivadera, Antonella - Schneider, Catalina - Stein, Sofía - Tanoira, Luna - Von Grolman, Alexia**

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Sofía Espinos

SILLA PLEGABLE. En el área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, la asignatura Diseño Industrial IV (026493), de la carrera Diseño Industrial, tiene como Proyecto Integrador (PI)

el pensar y diseñar una silla plegable, trabajar en la mecánica de plegado, la transportabilidad y por sobre todas las cosas la función, sin olvidar por supuesto la ergonomía. El desafío es afrontar la fabricación de un prototipo, teniendo como premisa atravesar la experiencia de trabajar con proveedores y la necesidad de comprometerse e involucrarse en su diseño hasta verlo hecho realidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): **Bugueiro, Matías - Figueras Blaquier, Aurora - Lazzarino, Gianfranco - Mastronardi, Augusto - Ramírez, Juan - Rodas Granja, Andrea**

FRANCISCO AYALA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial)
Jueves 10 de diciembre. 18:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Geraldine Visciglio

IDENTIDAD Y DISEÑO ARGENTINO. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, basados en el ADN de la etiqueta Francisco Ayala, se trabaja el concepto de identidad Argentina en la moda, desde la perspectiva del diseño de autor. La idea es concebir la moda como un producto cultural que refleje el diseño precolombino, nuestra cultura, nuestra flora y fauna, nuestros oficios ancestrales. Con trajes transformables que son multifuncionales las diferentes propuestas van desde el traje de novia hasta lo urbano.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Bran, Clara - Cañibano, Delfina - Di Nardo, Valentina - Finkelberg, Keila - Garello, Sofía - Luque, Geraldine - Mansilla, Sofía - Velasco, Clara**

LUCÍA BELTRAME

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)
Jueves 10 de diciembre. 18:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Josefina Lara

DESARROLLO DE COLECCIONES CON IDENTIDAD PROPIA. En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. El Proyecto Integrador (PI) contiene el desarrollo de colecciones con identidad propia, explorando tendencias, rubros y universos estéticos para construir propuestas de diseño personales. A través de la investigación y la experimentación, se trabaja la definición de un lenguaje visual y conceptual aplicado a la indumentaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (34): **Antin, Sofía - Balmaceda, Valentina - Bertoglio, Pilar - Bouché Ocampo, Clementine - Campos, Valentina - Chavarri, María Juana - Cohen, Sharon - Colatrella, Joaquina - Contepomi, Vicentina - Crespo, Emma - De Brito Navio, Valentina - De León Santamaria, Ana Lucía - Dorado, Sofía - Etchegaray, Sol - Figueras, Constanza - Fiore, Giulia - Galván, Celeste - García Martínez, Sol - Isnardi, Julieta - Lazzaro, Renata - Lopez, Lucía - Macedo, Karin - Martínez Cañibano, Lola - Mendoza Romero, María Lujan - Merecí Gualotuña, Jhael – Montanari, Isabel - Nari, Angelina - Panelo, Martina - Pernico, Agustina - Restelli, Milagros - Salgueiro Mezgolits, Cecilia - Secco Cincunegui, Delfina - Silva Guarda, Matías - Staudt Venchiarutti, Ana**

AGOSTINA BIANCHI

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial)
Jueves 10 de diciembre. 18:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Magalí Durante

KINETICA ÉTICA: TEJIDOS PARA EL MOVIMIENTO CONSCIENTE. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los estudiantes desarrollan su colección para la marca internacional Aló Yoga. La colección cápsula está focalizada en el active lifestyle, eligiendo una actividad de estética dentro de soft sport, quiet luxury y lounge, studiowear, court & tennis inspired, run, train, meditación yoga, danza, ballet; entre otros. El concepto está basado en el bienestar, la ética y el diseño haciendo hincapié en la moldería y la construcción de la prenda, utilizando tejidos de puntos industriales y artesanales para la temporada mid season y SS027 aplicando las tendencias internacionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Badoza, Martina - Cappelli, Fiorella - Cernadas Tundidor, Ana Laura - Condes, Guadalupe - Del Rey Garralda, María Belen - González Venturini, Delfina - Helguero, Rocío - Martínez, Julieta**

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 20:00hs. Sede Jean Jaurés
Jurado Académico: Canela Jabois

MICROTENDENCIAS Y DESARROLLO CONCEPTUAL EN PROYECTO DE INDUMENTARIA. En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) se basa en el estudio de microtendencias actuales en moda, aplicado a una colección compleja de indumentaria y accesorios, la cual es el resultado del proceso creativo integral orientado al desarrollo de una identidad propia como futuro diseñador.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Abreu Pinto, Camila - Acuña, Thomás - Aguilo Martín Del Campo, Sofía - Ayello Cabezas, Agustina - Barrientos Corrales Colace, Agustina - Braun, Ana - Bruzza, Martín - Casa, Camila - Chicote Fernández, Mercedes - Chulque, Ruth - Di Maggio, Camilla - Feltrin, Marina - Gallegos, María - García Rosas, Camila - Giliberto, Luciana - Grammatica, Victoria - Gregorio Cernadas, Catalina - Imaz, Lara - León, Valeria - Morales Utello, Florencia - Naranjo Cruz, Bernardo - Palencia Santos, Victoria - Pazos, Pedro - Pojaghi, Lorenzo - Rapanelli, Valentina - Rodríguez, Guadalupe - Romasanta, Teresita - Sacullo, Alma - Valdiviezo Zenteno, Luz**

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)
Jueves 10 de diciembre. 18:00hs. Palacio San Miguel
Jurado Académico: Sofía Duringer

IDENTIDAD EN MICROEMPRENDIMIENTO DE INDUMENTARIA. En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) es el desarrollo integral de identidad e imagen de marca para microemprendimiento de indumentaria, aplicado al diseño de una colección compleja de prendas y accesorios. El proyecto nace de un proceso creativo y conceptual orientado a la construcción de una propuesta autoral, consolidando herramientas y criterios propios de una práctica profesional en diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): **Barba, Francesca - Barrena, María Sol - Beringheli, Fiorella - Bria, Isabel - Calafell, Juliana - Cuneo Libarona, Ambar - Dacal Heredia, Ciel - Dieguez Larretape, Agostina - Ferrario, Isabella - Fortunato, Stephanie - Maldonado, Nahir - Malmierca, Anna - Martin, Luz - Mejía Hoffman, Mikaela - Nomboly, Agustina - Oconnor, Sofía - Onraita Sanz, Mora - Peralta Charro, Constanza - Saitta Arata, Tomás - Salvañal, Valentina - Sampataro, Isabella - Sancinetti, Simona - Viel, Ornella - Zambrano, Mora**

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) – Cátedra Lázaro
Jueves 10 de diciembre. 18:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Guadalupe Sánchez Lozano

IDENTIDAD DE MARCA Y PRÁCTICAS DE DISEÑO APLICADO: EXPERIMENTACIÓN EN CUERO. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Lázaro y su identidad, incluyendo un estudio detallado del cuero y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en la identidad corporativa, basada en macrotendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Álvarez, Carolina - Córdoba, Candela - Giaconi, Martina - Maier, Carolina - Maza March, Emilia - Merino Chinela, Julia - Zanor, Delfina**

IARA BRUNO

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) – Cátedra Cosano
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Patricia Doria

DRAMATISMO Y LUJO. En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, establece un diálogo entre moda y arquitectura a partir de la conceptualización y construccion formal, incorporando técnicas artesanales como herramienta para resignificar el lujo contemporáneo. Una exploración donde la moldería estructura y esculpe el cuerpo, dando lugar a una sensualidad sofisticada.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Cassieri, Julia - Güidi Laiseca, María Paz - Massei, Julieta - Maturo, Penélope - Rossini, María Valeria - Yangosian, Camila - Zanotti, Serena**

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Presencial)
Miércoles 9 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Esteban Guidi

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES. La asignatura Campañas Integrales I (022610), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, pertenecen al área de Comunicación Corporativa + Empresaria. En su Proyecto Integrador (PI) el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada. La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Blanco Moreno, Camila - Fraguglia, Sofía - Gattas, Mora - Zambrano León, Melina**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA UNA FUSIÓN O ADQUISICIÓN EMPRESARIAL. Campañas Integrales II (022611), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, pertenecen al área de Comunicación Corporativa + Empresaria. En el Proyecto Integrador (PI) los estudiantes exploran cómo mantener la fidelización de los usuarios y captar la atención de potenciales consumidores en un mercado cada vez más competitivo. A lo largo de este proceso, los estudiantes realizan el planeamiento estratégico de una campaña experiencial dirigida a públicos externos para comunicar la fusión o adquisición empresarial en entornos digitales. Y, de esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia el diseño de campañas que puedan gestionar cambios.

Estudiantes que participan de este proyecto (2): **Antognolli, Daniela - Pérez Ibáñez, Delfina**

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)
Miércoles 2 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Silvia Zotto

NARRATIVA DE MARCA REAL EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS: CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA Y LABORATORIO DE POSICIONAMIENTO. El Proyecto Integrador (PI) de las asignaturas Campañas Integrales I (022610) y Campañas Integrales II (022611) dentro del área Comunicación Corporativa + Empresaria, propone el desarrollo de una campaña integral de comunicación para una organización que atraviesa un proceso de fusión o adquisición, abordado desde una perspectiva estratégica de gestión de marca y comunicación en contextos de transformación. A partir del relevamiento de su identidad, cultura, imagen, públicos y entorno, los estudiantes analizan los desafíos comunicacionales derivados del proceso de cambio y construyen un diagnóstico que permita definir oportunidades de posicionamiento.
El trabajo articula herramientas de análisis, planificación y estrategia para desarrollar una propuesta integral que contemple objetivos, públicos, mensajes clave, canales y acciones, integrando los entornos digitales y físicos y considerando el impacto del proceso de transformación sobre la identidad, la imagen y los vínculos de la organización con sus públicos.
De este modo, el Proyecto Integrador funciona como un laboratorio de posicionamiento, donde los estudiantes ponen en diálogo teoría, análisis, estrategia y creatividad para abordar una problemática organizacional real. La comunicación trasciende así la ejecución de piezas y acciones para convertirse en una herramienta de gestión del cambio, construcción de legitimidad y generación de valor para la marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): **Bosch, María - Bustamante Reyes, Xiomara - Cambiasso, Paola - Capitanelli, Sofía - Hernando, Victoria - Leuzzi, Juana - Méndez Kleylein, Ramiro - Ortega, Florencia - Restrepo Morales, Manuela**

INGRID CATALDO

EMPRESA PUBLICITARIA II (Presencial)
Jueves 10 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo
Jurado Académico: María Virginia Chapouille

LA AGENCIA DE SOCIAL MEDIA. Dentro de las áreas Comunicación + Creatividad Publicitaria y Comunicación Corporativa + Empresaria, en la asignatura Empresa Publicitaria II (020501), el Proyecto Integrador (PI) propone que los es-

tudiantes recorran el proceso de trabajo de una agencia de social media: eligen una marca real, estudian sus productos y su presencia en redes sociales y, a partir de ahí, arman una campaña digital pensada para incorporar microinfluencers. Esto comprende repensar cómo se percibe esa marca hoy, definir el target, producir las piezas para cada red y lograr que la campaña genere engagement y brand awareness.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Alberto, Abril - Alfonso Aucar, María Luciana - Alonso Nagel, Jazmín - Bacigalupi, Agustina - Balderiote, Josefina - Berón, Miranda - Bianchetti, Eugenia - Boudou, María - Busso, Felicitas - Cardozo, Valentina - Da Rocha, Juliana - Follett, Bautista - Gómez, Valentina - Groba Tyczynski, Clarisa - Guarino, Pilar - Hurtado Saez, Jocelyn - Monti, Juana - Morán, Juliana - Morello, Mercedes - Olivera, Camila - Riudavets, Sofía - Robles, Moira - Rodríguez Sánchez, María Del Pilar - Santurio Muliere, Alexia - Teixidor, Sofía - Valladares, Sol - Vidal, Delfina - Warscher Rodríguez, Federico**

KARLA CHACHI ARIAS

EMPRESA PUBLICITARIA I (Presencial)
Miércoles 9 de diciembre, 19:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Romina Siniawski

LA PUBLICIDAD COMO NEGOCIO. Dentro de las áreas Comunicación + Creatividad Publicitaria y Comunicación Corporativa + Empresaria, en la asignatura Empresa Publicitaria I (020499), los estudiantes investigan el escenario actual de las agencias de Publicidad, sus problemáticas, nuevos modelos de trabajo y necesidades insatisfechas de los clientes. A partir de este análisis, desarrollan una agencia propia con identidad, cultura, diferencial, estructura organizacional, servicios y modelo de negocio rentable. El Proyecto Integrador (PI) culmina con la creación de una presentación de credenciales para participar en un pitch profesional, donde cada estudiante deberá demostrar el valor estratégico, creativo y competitivo de su propuesta.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): **Casal Costa, Damasia - Follett, Bautista - Hammerschlag, Iara - Paparatto, Juana - Rodríguez, Dante**

MARÍA CECILIA CHEVALIER

PROYECTO Y CRÍTICA I/LD (Presencial)
Lunes 30 de noviembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Silvana Zamborlini

ESPACIO URBANO PARA CARGA ELECTRICA DE VEHÍCULOS. En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica I/LD (025955), tiene como propuesta contemplar no solo el sistema de carga, sino también la experiencia de las personas durante el tiempo que el vehículo permanece conectado. Para ello, es necesario investigar y considerar: los tiempos requeridos para la carga y las diferentes situaciones de espera que pueden generarse; la cantidad y tipo de usuarios que utilizan el espacio; las actividades que una persona podría realizar durante la espera; las condiciones de comodidad, seguridad y accesibilidad. Entre otras consideraciones.
El Proyecto Integrador (PI) debe integrar funcionalidad, tecnología, espacio y experiencia de usuario, generando una solución coherente con las características del lugar y con las nuevas formas de movilidad urbana.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): **Duarte Magagnini, Tomás - Faure Santamarina, Francisco - Rubianes, Jacqueline**

AGUSTINA CICCONE

DIRECCION DE ARTE CINEMATOGRÁFICO IV (Presencial)
Jueves 3 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Marcela Marcolini

LA DIRECCIÓN DE ARTE COMO CONSTRUCCIÓN DEL RELATO. Dentro del área Audiovisual + Cine + Fotografía, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en la asignatura Dirección de Arte Cinematográfico IV (023836), cada equipo (3 personas) realiza un cortometraje de aproximadamente 15 minutos de duración, en el que la dirección de arte tenga un rol protagónico en la construcción del relato. Además de desarrollar una propuesta visual coherente con la historia, se establece un diálogo consciente con, al menos, una de las corrientes cinematográficas estudiadas durante el cuatrimestre. Se trata de identificar qué principios de esa corriente pueden enriquecer la construcción visual del proyecto y resignificarlos desde una mirada propia y contemporánea

Estudiantes que participan de este proyecto (22): **Bertora, Ciro - Borrani Valz Gen, Giorgio - Cabezas Willstatter, Claudio - Cerrone, Oriana - Chicote Fernández, Facundo - Civeybel, Florencia - Contreras Díaz, Leonardo - Díaz Gálvez, Rosamaría - Fabbro, Joaquín - Galíndez, Bautista - Girado Seguí, María Victoria - González, Carola - Kiseleva, Nina - Mansilla, Catalina - Palmeyro, Franco - Puiggari, Mora - Rabinovich, Micaela - Rodríguez Martínez, Martín - Schindler, Sophie - Vega, Milagros - Viel, Martina - Yañez, Felipe**

EVANGELINA CIURLEO

EMPRESA PUBLICITARIA I (Presencial)
Miércoles 9 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Marcela Soldano

LA NUEVA AGENCIA. Dentro de las áreas Comunicación + Creatividad Publicitaria y Comunicación Corporativa + Empresaria, en la asignatura Empresa Publicitaria I (020499), su Proyecto Integrador (PI) consiste en la creación de una agencia de publicidad con un posicionamiento especializado. A partir de la premisa de que la especialización es hoy una ventaja competitiva frente a la uniformidad del mercado, cada equipo desarrolla su propuesta de valor, identidad, modelo de negocio, cartera de servicios y estrategia competitiva.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Albarracin, Noel - Argueyes Santos, Antonella - Azrak, Mía - Balancini, Mora - Balderiote, Josefina - Ballester Molina, Jacinta - Bercovich, Mía - Busco Saldias, Martina - Chahpazian, Candela - Chorovicz, Olivia - Colom Gaete, Victoria - Contardi, Martina - Costa, Valentina - De San Martín, Federico - Elman, Federico - Firpo, Alexia - Gangi, Melina - García Boyer, Francisco - Laclaustra, Agustina - Pardo, Felicitas - Pérez Colet, Olivia - Ransenberg, Sheina - Riera Toro, Andreina - Rocca Giudice, Delfina - Sánchez Bilbao, Juana - Smekal, Juana - Tomasini Hernández, María Silvina - Villarreal, Maia**

ROCÍO CONTE

DISEÑO DE INTERIORES VI (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 14:00hs.
Jurado Académico: Verónica Bittar

VIVIENDA UNIFAMILIAR. Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (026456), consiste en el diseño de una vivienda unifamiliar, abordando el proceso proyectual desde el análisis del usuario y sus necesidades hasta la resolución funcional, espacial, material y representativa del proyecto.
La propuesta contempla el desarrollo de dos opciones de vivienda, a partir de tres perfiles de usuarios correspondientes a diferentes tipos de familias, permitiendo explorar distintas necesidades, formas de habitar y relaciones entre los espacios.
Se continúa trabajando con la planimetría y metodología desarrolladas durante el cuatrimestre pasado, incorporando como particularidad que, debido a la modalidad virtual sincrónica y a que los alumnos se encuentran en diferentes ubicaciones geográficas, cada estudiante seleccionará el terreno de acuerdo con su lugar de residencia o con la localización que considere pertinente para el desarrollo de su proyecto.
De este modo, se mantiene una misma consigna general para el curso, pero permitiendo que cada alumno pueda contextualizar su propuesta según las características particulares del terreno, su entorno y el perfil de usuario seleccionado.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Acosta Loor, Tiffany - Ayala, Tomás - Cesano, Melanie - Fiocca, María Isabella - Geuna, Evelin - Ghittoni, Esther - Kohl Blanchard, Layla - Lang, María - Maggi, Olivia - Nahmias, Abril - Sánchez Saizar, Martina - Sancho Flores, Siomara - Silva, Guadalupe**

AGUSTINA CONTRERAS

PROYECTO Y CRÍTICA II/LD (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Nicole Vispo

PROBLEMÁTICAS GLOBALES. En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica II/LD (025956), tiene como Proyecto Integrador (PI) la elaboración de iniciativas creativas que implementen la conciencia ecológica, diversidad cultural y responsabilidad social en la formación de los diseñadores del mañana. Pensando soluciones que se alineen con las necesidades específicas de los usuarios y las empresas involucradas.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Álvarez Buyo, Trinidad - Andreotti, Fátima - Arhex, Catalina - Barbero, Juana - De Diego, Maite - Etchebarne, Joaquina - Fay, Juan - Flores Belaunde, Alejo - Goldaracena, Maika - Iturrios, Lara - Joaquín, Gonzalo - Mateos, María Victoria - Mieres Araya, Candela - Olaviaga, Guadalupe - Park, Nahuel - Pizarro, Clara - Rodríguez Paez, Candelaria - Tagliani, Teo - Vicini, Joaquina - Vidal, Delfina - Villar, Juana - Viramonte Durand, Catalina - Witkin Figueroa, Faustina**

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II (Presencial)
Martes 30 de junio, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.
Jurado Académico: Arnold Soliz
Jurado Profesional: Ana Astudillo

INTERVENCION EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARÁ FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA. Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, la asigna-

tura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como Proyecto Integrador (PI) el rediseño interior de una residencia, en Arenales 1556, en la Ciudad de Buenos Aires, que excede la de petit hotel, sin llegar a ser palacio, construido en 1911. Residencia de fachada sobria, clásica, de cuatro pisos. Centenario edificio que perteneció a la familia Ballester Molina, y luego fue dividida en pisos.
Se toman para diseñar los espacios del antiguo petit hotel convirtiéndolo en áreas de vestíbulo, recepción, salón de usos múltiples, corredor, locales, los antiguos departamentos reconvertidos en habitaciones y áreas de patios y terrazas.
Se tienen en cuenta para la resolución de este edificio la definición del comitente. El concepto de identidad de marca. Definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente. Tipo de Público. Concepto de tipología de hotel, materialidad, selección de tecnologías pertinentes, dispositivos lumínicos y concepto de sustentabilidad.
Se incorpora una variable para anclar el proyecto a una realidad concreta. El estudio de una problemática social, a la cual el hotel deba dar respuesta y pueda ayudar a resolver. Donde el hotel deja de ser solo turístico y se convierte en un actor social hibrido, combinando alojamiento, comunidad y servicios urbanos.

Estudiantes que participan del proyecto (28): **Arriola, Lara - Barbieri, Giuliana - Böge Duarte, Micaela - Cattaneo, Violeta - Ciliberto Dekker, Maela - Del Villar Arce, Emma - Famá, Marina - Fernández Sáenz, Olivia - García Lemiña, Julieta - Giorgio, Martina - Hermida Baigun, Inés - Larisgoitia, Micaela - Leal, Juana - Mansilla, Serena - Marotta, Pilar - Mejía Drago, Lara - Menyhart Aguilar, Mora - Merino, Victoria - Montesino, Martina - Paris, Francisca - Pérez Ruiz, Abril - Pocai, Magdalena - Salvador, Lola - Tanquia, Jail - Uberto, Josefina - Vicuña Pérez, Ana - Villacampa, Corina - Zito, Luciana**

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) - Cátedra Vicunha - El Lucero
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Ludmila Astore

COLECCIÓN DE TENDENCIA A PARTIR DE LA IDENTIDAD DE MARCA VICUNHA – EL LUCERO. En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Vicunha y El Lucero y su identidad, incluyendo un estudio detallado del denim y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en el concepto `Trazos en denim: arte y ciudad`, basada en macrotendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): **Benechi, Eugenia - Fernández Dasilva, Annika - Gómez Ales, María Valentina - Joli, Martina – Kligman, Paula - Lee, Aylin - Magnífico, Olivia - Mazzocchi, Violeta - Mealla Fossat, Violeta - Orlando, Martina - Pros, Felipe**

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) - Cátedra Imagen Textil
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Josefina Lara

COLECCIÓN DE TENDENCIA A PARTIR DE LA IDENTIDAD DE MARCA IMAGEN TEXTIL. En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Imagen Textil y su identidad, incluyendo un estudio detallado de los textiles y la definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en el concepto Tyndall Moderno, basada en macrotendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Barbara Bodas, Trinidad - Carles, Amalia María Milagros - Cherrez Berrezueta, Ivanna - Condes, Guadalupe - Härri, Elena - Paz, Emma - Radziwiller, Shirel - Soto Acebal, Catalina**

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Miércoles 2 de diciembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Guadalupe Vera

VISIÓN Y PRODUCTO: EL ECOSISTEMA DE LAS MACROTENDENCIAS. En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. En su Proyecto Integrador (PI), los estudiantes interpretan una macrotendencia asignada para estructurar un ecosistema de microtendencias y definir un perfil de usuario preciso. El desafío consiste en materializar esta visión a través de una colección integral de indumentaria y accesorios, consolidando la propuesta mediante cinco prototipos funcionales que demuestran la viabilidad y coherencia del concepto.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): **Afonso, María Josefina - Brandt, Julieta - Chiesa, Renata - Citanna, Pilar - Fernández, Abril - Miguez Lazarte, Daniela**

NATALIA DAVIDIAN

COMUNICACION Y DISEÑO MULTIMEDIAL II
(Remoto sincrónico)
Jueves 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: José Luis Grosso

SISTEMA DE IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN VISUAL. Dentro del área Diseño Gráfico + Ilustración, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (026332) se ubica en el eje profesional de la carrera Diseño Gráfico. Su Proyecto Integrador (PI) conciste en diseñar el sistema de identidad visual de la empresa con la que se trabajó en Multimedial I y la comunicación para un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global.
Un sistema de Identidad visual que represente los principales valores de la empresa y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. Y, creado en concordancia, un sistema básico de aplicaciones que permitan implementar una imagen dinámica a la vez que homogénea.
De este modo, se busca dotar de un signo identificador único, propio y claramente diferenciable en el contexto de su actividad.
El sistema porpone una presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que funda las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permite reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe, destinada a la totalidad del segmento de mercado en el que desarrolla actividad.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): **Blanco Trias, Valentina - Castagna Lavia Ávila, Victoria - Cenci, Valentina - Cooley Maqueda, Camila - Del Río, Valentina - Di Florio, Agustina - Durruty, María Victoria - Fedulova, Margarita - Frascarelli, Agustina - Gómez Castellano, Lourdes - Huergo, Abril - Juan, Delfina - López Garagati, Jesica - Miranda, Bautista - Nardelli Mira, Mora - Oliveto, Tomás - Pardo Sánchez, Sofía - Pereyra, Nicole - Pino Millán, Franlys - Richi Mardo, Karen - Schwartz, Gaia - Sozzi, Agustina**

JOSEFINA DE MURO

PROYECTO FINAL DE CARRERA II (Presencial)
Viernes 11 de diciembre, 9:00hs. Sede Ecuador.
Adjunto: María Celeste Seit
Jurado Académico: Gonzalo Trejo
Jurado Profesional: Francisco Lombardi

HABITAT CON-SENTIDO. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027333) del área Arquitectura + Diseño de Interiores, incentiva la búsqueda de temas de investigación propios que acompañen y alimenten el quehacer profesional. Desarrolla la capacidad de aprendizaje constante y las inquietudes que reformulen cada proyecto. El PI transita la innovación o renovación de espacios y materiales dentro de la vivienda unifamiliar, con el objetivo de construir un puente efectivo entre la formación estructurada recibida durante la carrera y la autonomía profesional activa.
El taller se concibe como un espacio de desaprendizaje de guías y estructuras predefinidas y, simultáneamente, un lugar de síntesis donde se anuden los saberes acumulados, se reconozca y potencien los vínculos profesionales y se articule la trayectoria individual con prácticas colaborativas relevantes.
Se prioriza la documentación precisa durante el recorrido proyectual, (prototipos, maquetas analógicas, registros rigurosos informes críticos) y la fundamentación de decisiones sobre resultados finales.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): **Ayala, Nahuel - Baztan, Arantza - Cabrera, Paulina - Colman Lerner, Julian - Delgado, Yamila - Eginard Brandone, Amelie - Esponda, Agustina - Flores, Martina - Graham, Lucila - Guglielmino, Giuliana - Macharé Lupera, Annette - Olguin, Milena - Salamanca Benavídes, Michelle - Schreiner Volpi, Ignacio - Scoccimarra Tonelli, Matías - Torelli, Delfina - Von Der Heyde, Sophie**

NATALIA DERKACZ

PROYECTOS DIGITALES I (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Joaquín Molinos

DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN. Dentro del área Diseño Digital + Interacción, en la asignatura Proyectos Digitales I (027060) de la Licenciatura en Comunicación Digital, en su como Proyecto Integrador (PI) los estudiantes exploran estrategias digitales desde la idea hasta su implementación, integrando metodologías ágiles, herramientas colaborativas e inteligencia artificial para diseñar soluciones innovadoras y responder a desafíos reales. Desarrollan y/o modernizan

una marca mediante la aplicación estratégica de herramientas, metodologías y recursos propios del ecosistema digital. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia herramientas y técnicas del ecosistema digital e interactivo actual. De esta manera, incorpora una lógica de mejora continua, en línea con los principios de las metodologías ágiles, donde se implementa, se mide, se aprende y se vuelve a proyectar.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): **Arriaga, Milagros - Arto, Sofía - Asensio, Violeta - Ayala, Sofía - Bitthoff, Renata - Bledel, Alexia - Bringas Valdivia, Sophia - Castaño, Valentina - Cuan, Olivia - Di Giacomo, Lucía - Encinas Baldivieso, Annie - Escalona Zerpa, Valentina - Fernández Padua, Guadalupe - Fiore, Ana - Hernández, Martina - Holdo, Bjorn - Israel, Miranda - La Giglia, María Fernanda - Lanail, Natasha - Lejtman, Felipe - Maqueda, Candelaria - Nielavitzky, Josefina - Sudato, Renata - Terrones Jiménez, Wendy - Terán Normand, Andrea - Ugidos Melillo, Mariano - Vicente, Amparo**

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)
Viernes 4 de diciembre, 18:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Trinidad Calzon Heikel

HILOS DE IDENTIDAD. En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) es el desarrollo y propuesta de marca de una colección de indumentaria de alta complejidad, enmarcada en el diseño de un microemprendimiento orientado a un segmento de mercado específico. El PI articula la identidad estilística del estudiante con una búsqueda conceptual inspirada en un referente personal, garantizando la viabilidad comercial y la coherencia estética de la propuesta.

Estudiantes que participan de este proyecto (37): **Alcócer Sánchez, Luciana - Anich, Augusto - Áviles González, Abril - Belbruno, Julieta - Biondi, Sofía - Bourse, Violeta - Castaño Cappelluti, Fatima - Cortina, María - Crusco, Karina - Cruz, Juan - Demayo, Margarita - Diez De Medina, Fernanda - Ferre, Consuelo - Galarza Baldassarre, Juliana - Gasparini, Abril - Joaquín, Margarita - Malmorea Balbi, Sofía - Maqueda, Guadalupe - Marín, Julieta - Masuh Kaliniec, Victoria - Mateo, Magalí - Miranda Romero, Jenly - Mogni, Candelaria - Molina Zavalia, María Del Pilar - Norma Salgado, Victoria - Rivera Jule, Andrea - Rodríguez, Catalina - Safyannikova, Vasilisa - Schvartzman, Ana - Sica, Ana - Silva, Solana - Simón, Jaime - Sánchez Meló, Morena - Tassitano, Zoe - Troncoso Trujillo, Lorena - Uran, Kiara - Uña, Jimena**

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)
Miércoles 9 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Carolina Álvarez

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO. Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Diseño Digital + Interacción, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestionen sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Benavides Merchan, Karla - Benítez Cattáneo, Joaquín - De La Calle, Francisco - Di Blasio, Mateo - Galarza Acosta, Doménica - Gazzotti, Martina - Mastrangelo, Luisina - Matteucci, Valentina - Pulleiro, Ezequiel - Sanclemente, Emma - Tandazo Armijos, Sebastián - Yadevito, Tomás - Zabaleta, Lucas**

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Chiara Pinieri

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA. En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil

e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Ajami, Amelita - Araujo Reincke, María Paz - Bartolini, Ignacio - Breature, Jazmín - Busto, María Delfina - Campione, Camila - Cataife, Maia - Chávez Díaz, Triana - Chmielevsky, Agustina - Clement Visbeek, Agostina - Diletto, Matilda - Domínguez González, Azul - Errandonea, Felicitas - Felix Perugorria, Ana - Giuliani, Angelina - González Castronuovo, Sofía - Guerra, Valentina - Marino Aguirre, Sofía - Mariolani, Martina - Martorell, Catalina - Massaferro, María Pía - Passalia, Micaela - Ranni Mosconi, Julia - Romero, Nerina - Rossi, Constanza - Sale Rubio, Abril - Sánchez Rivero, Jimena - Sandy Añez, María Camila**

ROMINA ESTRADA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Esteban Firbeda Szuhi

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO. Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949), perteneciente a la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, propone como Proyecto Integrador (PI) que los alumnos desarrollen un emprendimiento propio o trabajen sobre uno ya existente. El objetivo es que puedan analizar el contexto actual para entender cómo impacta en los negocios y en el comportamiento de los usuarios. A partir de ese análisis, se buscar indentificar oportunidades reales y desarrollar su modelo de negocios de acuerdo al Model Business Canvas, diseñar estrategias corporativas, de negocios y funcionales que permitan sostener la ventaja competitiva de la empresa.
Luego todos esos objetivos y estrategias reflejados en su proyección económica y financiera. La idea es integrar teoría y práctica para que, el día de mañana, los alumnos tengan las herramientas necesarias para llevar adelante sus proyectos de manera profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Alemany, Guadalupe - Balmaceda, Tomás - Barcelonna, Lara - Blicher, Uma - Chmielevsky, Meital - Davey Valera, Jonathan - Fagnani, Milagros - Felisiak, Valentina - Flores, Micaela - Fracassi, Lucía - Gerardo, Martina - Gil, María Del Rosario - López, Candelaria - Moliné O›connor, María - Oreilly, Delfina - Ortega Ramírez, Nadia - Peña, Valentina - Prieto Lalor, Lola - Ptak, Micaela - Schamir, Jazmín - Schwelm, Josefina - Sforza, Milena - Sibaldi, Romina - Sánchez De Billerbeck, Ariel - Tripodoro, Candelaria - Ugas Yáñez, Valentina - Vidal Quera, Juan Cruz - White, Matías - Zimmermann, Elina**

ALESSANDRO FABIANI

PROYECTO Y CRÍTICA I/LD (Remoto sincrónico)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Ileana Ratinoff

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO DENTRO DEL SISTEMA DE MOBILIARIO URBANO. En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, en la asignatura Proyecto y Crítica I/LD (026686), su Proyecto Integrador (PI) parte de un problema real relevado en campo dentro de alguna de las temáticas de megaciudades (movilidad, espacio público, servicios, políticas públicas, entre otras). A partir de investigación empírica y evaluación de las necesidades detectadas, se define un programa de diseño, se generan y evalúan propuestas, y se desarrolla una solución final fundamentada, con su correspondiente factibilidad técnica y evaluación de impacto.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): **Bustos Salazar, Matilde - Galloni, Tomás - Hoffmann, Victoria - Neuhauser Reyes, Matías - Núñez Becerra, Camila - Walter, Camila**

RODRIGO FERNÁNDEZ DRAZER

PROYECTO Y CRÍTICA II/LD (Remoto sincrónico)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Fernanda Ciccolella
Jurado Profesional: Milenka Screpi

PUESTOS DE CARGA PARA AUTOMÓVILES ELÉCTRICOS EN CENTROS COMERCIALES. En el Ciclo de Complementación Curricular, dentro de la Licenciatura en Diseño - CCC, la asignatura Proyecto y Crítica II/LD (025956), tiene como Proyecto Integrador (PI) explorar las diferentes etapas del proceso de diseño para ensayar soluciones globales que den repuesta a problemas que los usuarios viven en su cotidianidad. Los estudiantes focalizan en una problemática, en este caso la intervención de los estacionamientos de centros comerciales para instalar un sistema de carga de autos eléctricos. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia los desafíos profesionales que se generan en un mundo globalizado.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): **Aguiar, Álvaro - Annaratone, María Eugenia - Bayley Bustamante, Mía - Camiñas, Malena - Corti, Margarita - De Poli, Sophia - Duarte Magagnini, Tomás - Faure Santamarina, Francisco - Lo Cane Garcia, Teodelina - Maturo, Rosario - Rubianes, Jacqueline**

LARA FERNÁNDEZ VALLONE

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Sebastián Aulicio

DEL CLIENTE AL PROYECTO. En la asignatura, Incubadora de Proyectos II/LD (026603), de la Licenciatura en Diseño - CCC, del Ciclo de Complementarón Curricular, el Proyecto Integrador (PI) propone un diseño orientado a las necesidades concretas de un cliente real, tomando como caso de estudio a La Tienda de Banquitos. El objetivo es que el alumno pueda abordar un proceso de diseño aplicado a un contexto profesional, partiendo del análisis de la identidad, el catálogo de productos, la propuesta actual y las características particulares del cliente. A partir de esta investigación, debe identificar oportunidades de mejora y definir criterios de diseño que permitan desarrollar una propuesta coherente, pertinente y viable.
La propuesta se ajusta a las necesidades, objetivos e identidad de La Tienda de Banquitos, evitando plantear soluciones genéricas y buscando, en cambio, construir una respuesta específica para este cliente. Se espera que el alumno pueda interpretar el universo visual y conceptual de la marca, reconocer sus fortalezas y aspectos susceptibles de ser revisados, y traducir este análisis en decisiones concretas de diseño.
El PI implica no solo resolver aspectos formales y estéticos, sino también comprender un contexto, interpretar necesidades, trabajar con restricciones y tomar decisiones fundamentadas en función de un cliente determinado.
A lo largo del proceso, el alumno debe justificar sus elecciones y demostrar cómo la investigación y el análisis inicial se traducen en una propuesta integral, consistente con la identidad de la marca y capaz de aportar valor a su propuesta actual.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): **Bensusan Moreno, Marina - Blanco Iavicoli, Carmela - Broquen, Uma - Caputo Sankowich, Sienna - Gallardo, Simón - Gatti, Juan - Kanonicz, Nicolás - Luque, Sol - Machado, Agustina - Maglione, Milagros - Mateos, María Victoria - Russo Dullek, Jazmín - Spillmann, Justo - Tolaba Vasen, Gonzalo - Vázquez Grinenco, Inés**

FELIPE FERNÁNDEZ

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II
(Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Martín Buero

HOTEL TEMÁTICO, SERVICIO CON ESTILO. Dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (026475), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como Proyecto Integrador (PI) intervenir el edificio donde actualmente funciona la Sociedad Central de Arquitectos; en la calle Montevideo 938, CABA para generar el interiorismo de por lo menos 4 espacios que incluyen tentativamente dos habitaciones, un área de comida, un lobby y un área de contemplación y descanso.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): **Abella, Carolina - Alietti, Bianca - Alvarado Assán, Keyko - Di Paola, Clementina - Gamonal Barrientos, Franco - Hernández Muñoz, Silvana - Jovanovics, Sofía - Juritsch, María Victoria - Lanusse, María Jesús - Martini, Justina - Mulqui, Maximiliano - Pereyra Baldovino, Lourdes - Sánchez Petovello, Julieta - Varón, Julieta - Vilosio, Antonella**

CECILIA GADEA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II
(Presencial / Remoto sincrónico)
Miércoles 9 de diciembre 19:00hs. (Remoto sincrónico)
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel (Presencial)
Jurado Académico: Lucía Busto

RELATOS SOBRE UN DISEÑO FUTURO. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027813) y Diseño de Autor II (027815) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda la hipótesis personal a partir de los siguientes conceptos: Manus × Machina: Conexión y convivencia entre lo ancestral y las nuevas tecnologías. Indumentaria - refugio: Exploración de los conceptos de adaptación, transformación y multifunción.

Estudiantes que participan de este proyecto (21) –Presencial–: **Allende Usieto, María - Badoza, Martina - Bertón Moreno, Paloma - Boris, Catalina - Botta, Constanza - Cabaleiro Rigamonti, Avril - Christiani, Pía - Cingolani, Sofía - Del Fresno, Malena - Fernández Forconi, Anabella - Fernández López, Fernanda - Ferrari, Máximo - Gómez, Florencia - Helguero, Rocío - Isabella Morales, Agustina**

- Leyes, Julieta - Mastroieni, Rafaela - Mazur, Carolina - Ríos Sandoval, Fabiola - Tovar Fermín, Ana Victoria - Zolezzi, Emilia

Estudiantes que participan de este proyecto (23) –Remoto sincrónico–: **Acevedo, Liliana - Arcucci, Eugenia - Cattarossi, Julia - Chingal López, Juan Camilo - Domanico, Candela - Domínguez, Claudia - Escobar Pacheco, Antonella - Farfán Zavala, Adriana - Giménez Villamil, María Eugenia - Gutkind, Iavnela - Härri, Elena - Jadraque, María Belén - Larrañaga Bolaños, María José - Latorre, Ariadna - Leiva Canales, Matías - Malis, Clara - Narváez Velasco, Camila - Pérez Trentin, Juan Cruz - Rueda Namuche, Fiorella - Sarayottis, Helena - Sea Serrano, Valentina - Velasco, Clara - Zaffalon, Magdalena**

DANIEL GALLEGO

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Leandro Moyano

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UN CASO REAL DE MARCA. En el área Comunicación + Creatividad Publicitaria, dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), el Proyecto Integrador (PI) consiste en otorgar a cada alumno en forma aleatoria uno de los seis casos reales en los que determinadas empresas del sector privado y también de la esfera pública, están tratando de revalidar su imagen ante la opinión pública a través de causas sociales. La diferencia es que la causa social es elegida por cada alumno, con la condición de no utilizar causas que ya fueron empleadas y están trilladas en los medios, como ser inclusión, diversidad, sustentabilidad, alimentación saludable, etc. El objetivo de las campañas de bien público es visibilizar una problemática, y no concientizar acerca de ella. Este es un proceso posterior, social y comunitario, que depende de la propia conformación sociocultural de cada país (e incluso región dentro del mismo). Por lo tanto, sobre un total de seis métodos creativos aprendidos, los alumnos debieron optar por tres que considerasen más valiosos para publicar articuladamente en un mix de medios.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Angelino, Victoria - Arias Musitani Basabe, María Victoria - Esponda, María Mercedes - Flugelman, Teo - Guanes Duarte, Bautista - Levy, Luca - Martín, Lourdes - Paparatto, Juana - Pella, Camila - Zambelli, Pilar**

LEONARDO GONZÁLEZ BLANCO

PROYECTO MULTIMEDIAL II (Presencial)
Miércoles 9 de diciembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Silvana Capli

OBRA DE ARTE INTERACTIVO. En el área Música + Teatro, la asignatura Proyecto Multimedial II (025304), de las carreras Diseño de Música y Sonido y Licenciatura en Creación Sonora, tiene como Proyecto Integrador (PI) una obra interactiva que integra diferentes disciplinas, creación de sonido mediante síntesis, integración con elementos de iluminación y/o imagen. Se trata de la producción de un proyecto artístico multimedial e interactivo vinculado con los intereses profesionales de los estudiantes. Se aborda el protagonismo del espectador, la programación interactiva y las expresiones artísticas.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): **Benavídes Daza, Sebastián - Biondi, Morella - Bracone, Nahuel - Caballero, Luca - Cagnin, Belén - Calero Pflucker, Cristina - Cardenas Chambers, Elias - Cockburn López De Romaña, Ian - Crocco, Agustín - Gagliardo Gutiérrez, Malena - Gibiaqui Cabrera, Juan Ignacio - Ibarra, Joaquín - Jaime, Gabriel - Justiz Espinosa, Julián - Klein, Santiago - Muñoz Díaz, Ricardo - Ortíz Arias, Manuel - Ríos Cadillo, César - Utreras Arteaga, José**

JIMENA GONZÁLEZ

PUBLICIDAD VI (Presencial)
Jueves 3 de diciembre, 14:00hs. Sede Cabrera 3507.
Jurado Académico: Julieta Yepes

TRANSMEDIA PERFORMANCE MASTERPLAN: LIDERANDO EL ECOSISTEMA DIGITAL 4.0. Dentro del área Comunicación Corporativa + Empresaria, en el Proyecto Integrador (PI) de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, es un ejercicio de dirección y planificación estratégica transmedia. Los alumnos, actuando como una agencia de comunicación digital avanzada, deben desarrollar un Transmedia Performance Masterplan para una marca real. Este plan no solo debe resolver una problemática de negocio específica, sino proponer un camino ambicioso para liderar el territorio digital de su categoría.
No se buscan solo posteos creativos; sino una narrativa coherente que se expanda a través de múltiples puntos de contacto digitales, justificada con datos, pautada estratégicamente y con KPIs claros para medir el éxito de la campaña.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): **Abadi, Martina - Albarracín, Noel - Angelino, Victoria - Anselmi, Faustina - Azrak, Mía - Balancini, Mora - Ballester Molina, Jacinta - Beigel, Kiara - Bercovich, Mía - Bonino, Mía - Chorovicz, Olivia - Debayle, María Delfina - Del Rosario, Milagros - Echazarreta, Pilar - Farcic Alvarado, Vania - Firpo, Alexia - Gercovich, Tatiana - González Mendivelzua, Julia - Hartvig Obradovich, Lucía - Herbst, Sapir - Imas, Sol - Kosower, Caterina - Lanari, Juana - Legarre, María - Martínez Nobre, María Victoria - Pelufo Quintana, Maia - Riera Toro, Andreina - Ruiz, Sofía - Smekal, Juana - Tustanovsky, Valentina - Villamea, Delfina - Yahni, Guillermina**

MÓNICA GONZÁLEZ

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I
(Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: María Sol Bayarres Paredes

INCUBADORA DE NEGOCIOS: DESARROLLO DE STARTUPS Y EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES. La asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (026342), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, tiene como Proyecto Integrador (PI) la creación y validación de una startup o emprendimiento innovador. El proceso comprende la identificación de una oportunidad de negocio, la validación con potenciales usuarios, el diseño de la propuesta de valor, el desarrollo del modelo de negocio, la definición de la estrategia comercial y de comunicación, el análisis de viabilidad económica y las posibilidades de escalabilidad. El proyecto culmona con la presentación de un pitch profesional ante un jurado, simulando una instancia real de presentación a potenciales inversores.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): **Álava Beltrán, Sofía - Álvarez, Mariana - Apfelberg, Damián - Arbe Alarcón, Viviana - Bachiller, María - Barrio, Mora - Braceras, Ana - Eggenberger Flores, Ana Cristina - Espinoza García, Kelly - Estévez, Valentina - Fernández Yánez, Joel - Flores Garzón, Nathalia - Fuentes García, Dominique - Gabela Sánchez, María Paula - Gekdissman, Mora - Guardia Vilcapoma, Ana - Huaman, Astridh - Idiaquez, Jazmín - Ituarte, María Celeste - La Torre Bardales, Patricia - Mendoza, Víctor - Nima Acevedo, Amado - Olmedo Suárez, Vanessa - Pajuelo, Sebastián - Paletta Navarro, Máximo - Parra Betancourt, Angie - Plascencia Machuca, Grecia - Pérez León, Isabel - Sciolli, Jean Pierre - Valladares Fuentes, Lizbeth - Valle Calderón, Andrea - Vingerhoets, Andrea**

SEBASTIÁN GRIL

PROYECTO FINAL DE CARRERA II (Presencial)
Miércoles 9 de julio, 9:00hs. Sede Ecuador.
Adjunto: Lucía Pistolesi
Jurado Académico: Regina Capurro Gerez

MICROCOMUNIDADES PRODUCTIVAS. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera II (027333) de la carrera Arquitectura, dentro del área Arquitectura + Diseño de Interiores, condensa por un lado, el conjunto de saberes y herramientas construidos en los años anteriores, y por otro, constituye la transición entre el ámbito académico y el campo profesional. Esta doble condición se enmarca en la acción proyectual a través de la investigación como mecanismo de apertura y la definición técnica constructiva como movimiento de cierre.
Se retoma el producto generado previamente y a partir de la investigación profesional, confeccionando un mapa tecnológico industrial local y la Investigación material, definiendo el marco técnico constructivo que brinda entidad física al proyecto. Se culmina con la elaboración de un legajo constructivo del proyecto generado.
Microcomunidades productivas explora las posibilidades operativas de paisajes inhóspitos alejados de centros urbanos en el marco de autosuficiencia, producción y trasporte de bienes de pequeños asentamientos. Trabaja mediante la construcción de cartografías y matrices que involucran geografía, clima, suelo y movilidad, además de historia y cultura, en la definición tipológica, programática y logística de los proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): **Bosquet, Tania - Cantalejos, Valentina - Castillo, Julieta - Colman Nakoniezcnikoff, Macarena - D Alesio Pavez, María - De La Rosa Chamas, Silvina - Guatti Campos, Santina - Kohán Honeker, Dana - Loiza Zorzenon, Agustina - Lu, Victoria - Menescardi, Manuela - Muñóz, Sofía - Pfaffenzeller, Joaquín - Quintana, Eliezer - Rodríguez, Agostina - Saide, Sol - Scarano, Ignacio - Villalba, Lucas**

EVA HALAC

PROYECTO ESCÉNICO II (Presencial)
Lunes 30 de noviembre, 17:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Marcelo Rosa

MONTAJE Y PUESTA EN ESCENA DE UN PROYECTO ESCÉNICO. En el área Teatro y Espectáculos, la asignatura Proyecto Escénico II (023142) que pertenece a las carreras Licenciatura en Dirección Teatral y Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tiene como propósito la creación y desarrollo de

un proyecto escénico completo. Una búsqueda estética, con ensayos dramatúrgicos y espaciales. Un trabajo interdisciplinario que abarca desde las artes escénicas más tradicionales hasta los últimos enfoques performáticos.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Dávila Kahn, Rodrigo - Márquez Lorenzo, Angely - Melgarejo Peralta, Franco - Moline, Delfina - Morales Quiróz, Ariana - Pessini Mierez, Jerónimo - Vicentelo Auza, Luciana**

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

DISEÑO FOTOGRÁFICO V (Presencial)
Jueves 3 de diciembre, 14:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Ximena Martínez

LA LUZ DE LA HISTORIA. En el área Audiovisual + Cine + Fotografía, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, está orientada a resolver el problema de lo casual mediante reproducciones en formato fotográfico de obras pictóricas de gran complejidad. De está forma se desarrolla el trabajo en equipo y la tercerización de tareas sin perder el dominio de titularidad del proyecto. De la misma manera se profundiza el concepto de que la fotografía actual se construye desde un flujo de trabajo que contempla en igual proporción la preproducción, la toma y la postproducción.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): **Álvarez Ojeda, Kanesha - Arguello Muñoz, Jorge - Arias Figueroa, Santiago - Belluomini, Valentina - Bondarenco Bordenave, Lara - Chine, Olivia - Fabri, Elizabeta - López Laviero, Martina - Palacio, Martín - Peralta, Carola - Pianezza, Paloma - Prieto, Valentín - Pérez Pérez, David - Sucharczuk, Agustina - Tundidor, Liz**

MARIANO HIRIART

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs.
Jurado Académico: Andrea López Lluch
Jurado Profesional: Facundo Riopedre

UNA IDEA PUEDE TRANSFORMAR LA SOCIEDAD. En el área Comunicación + Creatividad Publicitaria, dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (026131), el Proyecto Integrador (PI) propone desarrollar una campaña de bien público a partir de una base sólida de investigación y reflexión personal sobre una problemática social relevante. En una primera instancia, se construye un documento informativo inicial que incluya la elección y justificación del tema, el análisis de su contexto mediante datos y testimonios, la exploración de referencias creativas inspiradoras y la identificación de entidades que trabajen la causa. Este material funciona como punto de partida dinámico para evolucionar hacia propuestas visuales y comunicacionales más complejas, integrando creatividad, estrategia y trabajo colaborativo, culminando en una pieza final que sintetice el concepto de campaña.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): **Aguerre Bianchi, Rocío - Amar Mercuri, María Paz - Arias García, Diana - Coria García, María José - De Bianchetti, Candela - Estrada, Pilar - Facello, Mía - Firpo, María Clara - García Spinelli, Valentina - Llerena, Charo - Marzano, Bianca - Olivares, Victoria - Ortiz, Delfina - Pardo, Felicitas - Rivarola, Agostina - Rizzo, Caterina - Saiegh, Florencia - Sevil Navarro, Vania - Szelubski, Federico - Tripodoro, Agostina - Wartjes, Olivia**

LUCÍA HOLLMAN

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII
(Remoto sincrónico)
Miércoles 9 de diciembre, 17:00hs.
Adjunto: Martín Fredes
Jurado Académico: Karina Pafundi

En la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027388) del área Arquitectura + Diseño de Interiores, los estudiantes producen prototipos arquitectónicos y urbanos para los desafíos contemporáneos del territorio bonaerense-vivienda, producción, paisaje, movilidad y resiliencia.
Investigan las problemáticas propuestas y diseñan un edificio que funcione como centro de investigación, capacitación y difusión y asistencia técnica para el municipio. El Proyecto Integrador (PI) incluye arquitectura, paisaje e infraestructura verde incorporado adaptabilidad al cambio climático y gestión sostenible del agua.
Dentro de la organización territorial se propone que cada municipio estudie un paisaje distinto: rio, laguna, arroyos, áreas agrícolas, centros históricos y bordes urbanos. A partir de este marco, se implementa un edificio central en la ciudad de Mercedes por su escala urbana y centralidad respecto al corredor y luego seis nodos/antenas territoriales donde cada uno se vincula a características particulares de su paisaje y problemática.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): **Barbeira Moya, Milagros - Demarco, Matías - Mengelle, Rosario - Panizza, Julián - Pérez, Sandra - Rey Vidal, Sofía - Serrate Sánchez, Agustina - Vázquez Parera, Micaela - Villacreses Constante, Virginia**

VERO IVALDI

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II
(Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 18:30hs.
Jurado Académico: Laura Valoppi

DESARROLLO DE UNA MARCA DE DISEÑO DE AUTOR PARA EL MERCADO LOCAL Y GLOBAL. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027813) y Diseño de Autor II (027815) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el diseño de una colección textil de tres series de indumentaria. Desarrollo técnico y de imagen de moda.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): **Acuña, Rocío - Balassone, Valentina - Caparrós, Milagros - González Lobo, Lola - Grippo, Candela - Nanni, Stefano - Perduca, Melina - Pérez Trentin, Juan Cruz - Rehmann, Jeremy - Rodríguez, Romina - Silvestro, Guido**

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Remoto sincrónico)
Jueves 3 de diciembre, 14:00hs.
Jurado Académico: Natalia Marandino

PENSAR TRIDIMENSIONALMENTE. En el área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (026750), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Su Proyecto Integrador (PI) se basa en crear escenarios para películas, videoclips, series, programas de tv, dibujos animados; un desafío de los artistas visuales mezclando diferentes estéticas y usando varias herramientas, lo fundamental es comprender como ordenar dentro de los espacios junto con la luz y el ambiente que se quiere formar. Esto se utiliza con la superposición de imágenes, ilustraciones, vídeos o modelados 3D. Elementos como la perspectiva, la luz o el color son claves para lograr los efectos deseados.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Corro, Elena - Espósito, Lisandro - Medina, Tobías - Méndez Santarsieri, Valentina - Muñóz, Anna - Ober, Simón - Ocantos, Tomás - Pérez Manelli, Sofía - Vergara, Álvaro - Vucetich Revollo, Tanishka**

LAURA KULFAS

GESTIÓN DE PROYECTOS III (Remoto Sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Gastón Gabay

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS CULTURALES. En la Licenciatura en Gestión de Proyectos de Diseño y Comunicación, la asigantura Gestión de Proyectos III (027679) tiene como Proyecto Integrador (PI) el trabajo de los alumnos en casos reales de reconocidas instituciones culturales de la ciudad de Buenos Aires. A partir de entrevistas con referentes de dos asociaciones de amigos de museos (uno nacional, y el otro, de la ciudad), se les propone seleccionar uno de los dos casos y elaborar un proyecto que responda a las necesidades planteadas. El PI aborda la identificación de problemáticas institucionales, como pueden ser la generación de ingresos extra-presupuestarios, la actualización de estrategias de comunicación o la búsqueda de patrocinadores. De esta manera, se promueve un acercamiento académico hacia la gestión cultural aplicada a casos reales, integrando herramientas de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación. Así, el PI busca que los estudiantes desarrollen competencias para transformar necesidades institucionales en oportunidades de intervención creativa y sostenible, fortaleciendo la relación entre teoría y práctica en la gestión de proyectos culturales/artísticos.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Bozzone, Valentina - Brogno, Micaela - Gaddi, Azul - Gómez Betancourt, Kiara - Lutteral, Mila - Oliveira Mac Donnell, Lola - Otero Monsegur, Justina - Paredes Ríos, Valeria - Pérez Magnasco, Sofía - Recagno, Agustina - Solervicens Fogliatti, Rosario - Sposetti, Olivia - Varela, Yael**

ERIC KUSCHEVATZKY

TALLER DE CREACION SONORA VI (Remoto sincrónico)
Viernes 4 de diciembre, 14:00hs.
Jurado Académico: Carla Gatica

MÚSICA PARA PELÍCULAS. En el Proyecto Integrador (PI) para la asignatura Taller de Creación Sonora VI (026749), dentro del área Música + Teatro, los estudiantes exploran los conceptos y técnicas de la industria cinematográfica, analizando composiciones de diferentes escuelas y periodos. A lo largo de este proceso, tratan la composición, el desarrollo, la justificación y la exposición comercial de dos cues y un tráiler para una película. Se aborda el desarrollo teórico, conceptual y práctico de un score fílmico y la producción y sincronización de la música para cine. Los estudiantes componen el score utilizando las herramientas tecnológicas desarrolladas en la cursada y justifican las decisiones tomadas a lo largo de este proceso. De esta manera, el PI promueve un acercamiento académico hacia una producción musical creativa y acorde con las exigencias del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Acuña Aparicio, Sebastián - Bentancor, Mateo - Coellar Crespo, Juan - Crocco, Agustín - De La Cruz Galvis, Santiago - Gagliardi, Felipe - Maggio, María Victoria - Rodríguez, Agustín - Rodríguez Bach, Facundo - Valenzuela, Bautista**

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.
Jurado Académico: Gastón Petzold

LONGBOARD ELECTRICO PARA BMW. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial III (022103), en la carrea Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, consiste en captar el lenguaje de forma de la empresa y trasladar su carácter a un vehículo de menor escala, resolviendo tanto aspectos estéticos, como funcionales y productivos de forma armónica.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Bell Smythe Sarmiento, Moises - Calabró, Clara - Canteros Jourdan, Delfina - Chirinos Contreras, Elizabeth - Fernández Amezaga, Francisco - Fiore, Camila - García Canteli, Ema - Guerra, Candelaria - Haristeguy, Balthazar - Lazzarino, Gianfranco - Marcantoni, Gianluca - Pérez De La Cruz, Ana - Pinolli, Sebastián - Rafanelli, Conrado - Roldán, Camila - Santos, Ornella**

JOSEFINA LARA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Agostina Curcio

IMPERFECTO. CUANDO EL ERROR SE CONVIERTE EN LENGUAJE. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, comprende la complejidad que plantea el desarrollo de una colección, aplicando el proceso de diseño desde la toma de partido conceptual inspirador, hasta las características constructivas de cada rubro y línea dentro de las tendencias asociadas al Streetstyle. Durante mucho tiempo, el diseño buscó eliminar el error: corregir, pulir, esconder, perfeccionar. Pero cada marca, cada desvío y cada irregularidad cuentan una historia que la perfección nunca podría narrar. Lo inesperado también diseña. Diseñar desde lo imperfecto es dejar de pensar el error como un obstáculo para empezar a verlo como una posibilidad. Porque aquello que rompe la regla también puede construir identidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): **Boido, Matías - Butus, Catalina - Cardinali, Lola - Correa, Valentina - Cortéz, Catalina - Cucinotta, Kiara - Faltum, Ludmila - Pacheco, Irina - Sassaroli, Chiara - Silva Kruger, Delfina - Suárez Cuicapuza, Kiara - Toro, Julieta**

JAVIER LEOZ

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II–C (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Rony Keselman

PRODUCIR FICCIÓN PUBLICITARIA. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588), en Licenciatura en Comunicación Audiovisual, en el área Audiovisual + Cine + Fotografía, consiste en la realización de un cortometraje de publicidad con autonomía narrativa, sobre la base del concepto teórico de publicidad que funcione como spot y sus derivados de CM para internet. Este fragmento promocional tiene una estructura narrativa propia, con contenido autoconclusivo que se vincule en términos temáticos, estéticos y estilísticos con un futuro proyecto de Campaña sobre la marca. El PI aborda el ritmo narrativo, la puesta en escena, la dirección de arte, la actuación y la banda de sonido (con especial atención en la musicalización). Los estudiantes trabajan con todas estas herramientas para generan interés y expectativa en una pieza narrativa. Tomamos como eje que la publicidad - no vende - sino que genera deseo de compra, y en este giro es donde se expresará nuestra formación.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): **Cardoso, Martina - Devoto, Sebastián - Espino Torres, Victoria - Esteva, Manuel - Estrada Cañizares, Eduardo - Gende, Guadalupe - Herrero, Neftalí - Iglesias Canals, Macarena - López Robles, Nicolás - Lorenzo, Magalí - Lorenzo, Maia - Martínez Molina, Mariana - Medina Pantigozo, Alexandra - Pacheco Freire, Belén - Rocca, Joaquín - Ruíz De Azua Giribet, Alejandro - Villamarín, Santiago - Yugar Rodriguez, Thais**

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.
Jurado Académico: Ignacio Ilner
Jurado Profesional: Chiara Colucci

DISEÑO DE AUTOR – SILLA IKEA. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnolo-

gía + Negocio, desarrolla el diseño y posterior fabricación de una silla, la cual es prototipada para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este PI es una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): **Bahl, Joaquín - Baldon, Carolina - Bernasconi, Cruz - Campagnoli, Sofía - Capará, Alexia - Cereijido, Nicolás - Costanzo, María Emilia - Dalla Pozza, Ignacio - Drobot, Iván - Frigerio, Clara - Hazaña, Manuel - Ingaramo, Bautista - Leotta, Lara - Martínez Vieira, Juan Carlos - Massri, Candela - Merlo, Anita - Ortega, Juan Augusto - Pappolla, Mía - Pérez Costanzo, Lourdes - Picca, Simón - Salonia, Mía - Srael, Florencia - Suárez, Ian - Tajes, Milagros - Varela, Agustina - Vila Melo, Santiago - Zanola, Valentino**

MARÍA FERNANDA LIMA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Soledad Vico

IDENTIDADES AUTÓCTONAS. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, propone explorar las transformaciones de la experiencia humana contemporánea a través de diferentes perspectivas sobre el cuerpo, la tecnología, la naturaleza, la cultura y los mundos internos. A partir de las microtendencias Post Human, Digitome, Inner Realms y Gaianoid, los estudiantes interpretan estos escenarios y desarrollan conceptos propios que articulan investigación, experimentación y lenguaje visual. El objetivo es construir propuestas que trasciendan la referencia estética para convertir las tendencias en herramientas de reflexión y expresión, desarrollando una mirada personal sobre las formas en que habitamos y nos relacionamos con un entorno en permanente transformación.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): **Agra Moro, Miranda - Alba Valle, Julieta - Almirón Orcesi, Mercedes - Álvarez, Juana - Cohen, Ana Micaela - De Carli, María Agustina - Diamante De Monte, Camila - Forginieri, Sofía - Galissier, Sol - González Virgili, Paloma - Ledesma, Agostina - Mauriño, Aurora - Picardo, Federico - Renus, Uma - Sedano, Azul – Vargas, Valentina - Willatowski, Noelia**

GABRIEL LINCK

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO (Presencial)
Jueves 10 de diciembre, 9:00hs. Sede Cabrera 3507.
Jurado Académico: Romina De Marcos

CAMPAÑA 360 PARA UNA ONG CON PROPÓSITO SOCIAL
Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en el Proyecto Integrador (PI) de Campañas de Bien Público (022587), de la carrera Relaciones Públicas, se desarrolla una campaña integral de concientización para PADALAI, con el propósito de atraer nuevos donantes, tanto individuos como empresas, aumentar la visibilidad y relevancia de la ONG en la sociedad y fortalecer su posicionamiento. Los estudiantes deben diseñar una estrategia creativa e innovadora, utilizando múltiples plataformas y formatos de comunicación.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): **Aimaro Stella, Catalina - Bernardini, Nazareno - Bethlen, Mateo - Bursztein, Maia - Bustamante Lóndero, Lara - Cabrales, Lola - Cevey, Pilar - Chavarria Quisca, Crysthal - Criado, Tomás - Filgueira, Inés - Izcovich, Candela - Juejati, Ester - Laclaustra, Agustina - Martínez Nobre, María Victoria - Mojrenfeld, Ariela - Ohana, Mijal - Pernisek, Francesca - Pinto, Felicitas - Porro Toyos, Elisa - Puente, Tomás - Riquelme, Emma - Romeo, Delfina - Steverlynck, Rosario - Tobal, Joaquina - Traina, Sofía - Wainbarg, Sebastián - Zdasien, Micaela**

NICOLÁS MARCHESIN

EMPRESA PUBLICITARIA II (Presencial)
Miércoles 9 de diciembre, 19:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Marcelo Torres

ARMADO Y VENTA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA. Dentro de las áreas Comunicación + Creatividad Publicitaria y Comunicación Corporativa + Empresaria, en la asignatura Empresa Publicitaria II (020501), el Proyecto Integrador (PI) propone construir una agencia de social media y desarrollar una campaña digital de reposicionamiento de marca. El PI incluye investigación de agencias reales (entrevista a un CEO), definición de estrategia creativa de rebranding, producción de piezas para redes sociales orientadas a generar en-

gagement y brand awareness, e incorporación de Influencers (micro y macro) y/o creadores de contenido.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Aguiló, Catalina - Barbera Zambrano, María Daniela - Carbonell, Juan Ignacio - Dos Santos Cova, Agustina - Duarte Cabral, Gerónimo - Friedman, Juana - Gangi, Melina - Garrammone, Sol - Grasso, Magalí - Gunther, Martín - Jaskulski, Sofía - Lamelza, Mateo - López Brizueña, Morena - Malmierca, Sofía - Manitto Rossi, Valentina - Melamed Figueroa, Alessa - Mitilli, Catalina - Passerini, Milena - Reschini, Benjamín - Reznick, Martina - Salas, Morena - Saldaña, Joaquín - Torriani, Felicitas - Vara Villalva, Florencia - Ziegner, Constanza**

JUAN IGNACIO MARÍA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)
Lunes 30 de noviembre, 9:00hs. Sede Cabrera 3507.
Jurado Académico: Agustina Ciccone
Jurado Profesional: Valentina Mozzi Pulido

AUTORES QUE TRASCIENDEN LA REALIDAD TAL CUAL ES
Dentro del área Audiovisual + Cine + Fotografía, en las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Licenciatura en Fotografía, y dentro del área Diseño Digital + Interacción, en la carrera Diseño Digital, en la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604), el Proyecto Integrador (PI) está pensado para que los alumnos se inspiren en la obra del autor o autora que se les asigna, para así desplegar un concepto profundo y fundamentado que se revele en una historia corta. Los autores son los siguientes: Marta Minujin (arte), Julio Cortázar (escritura), Marta Argerich (música), Francisco Salamone (arquitectura).

Estudiantes que participan de este proyecto (21): **Álvarez Ojeda, Kanesha - Arias Figueroa, Santiago - Arévalo Castiblanco, Jairo - Benavides Merchan, Karla - Benítez Cattáneo, Joaquín - Centineo Arrieta, Giuliana - Ginevra, Emilia - Hernández Núñez, Mateo - Herrero, Neftalí - López Muñiz, Micaela - Marín Alvarado, Natalia - Mastrangelo, Luisina - Palacios Córdoba, Carlos - Pieruccini, Giuliana - Ponce Palacios, Lucila - Pérez Pérez, David - Sanclemente, Emma - Sartori, Clara - Scabini, Carolina - Tohaza Velez, Nayeli - Villagra, Gabriela**

JIMENA MARTÍNEZ SÁEZ

TALLER DE CREACION SONORA VI (Presencial)
Jueves 3 de diciembre, 14:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Renzo Leveroni

MÚSICA INCIDENTAL. En el Proyecto Integrador (PI) para la asignatura Taller de Creación Sonora VI (025317), dentro del área Música + Teatro, los estudiantes crean un sonomontaje sobre un fragmento audiovisual a partir de la grabación de instrumentos y su procesamiento, y la creación música incidental original para una escena a elección teniendo en cuenta los conceptos y herramientas adquiridas durante el recorrido académico. El PI tienen su defensa en formato foro atravesando representando momentos claves laborales como ser el armado de un cue sheet y cronograma a partir de un simulacro de spotting session. Se evalua profesionalismo, calidad de las piezas tanto a nivel creativo como técnico, capacidad y estrategia de venta del producto y defensa del mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): **Bonilla Daza, Rafael - Bronsztein, Santino - Calero Pflucker, Cristina - Cárdenas Chambers, Elias - Figueroa, Renata - Jolly Rodríguez, Federico - Martínez Vega, Víctor - Navarro Arrighi, Agustín - Ríos Cadillo, César - Rulloni, Santiago - Sabanes, Mateo - Sadler Scala, Manuel**

ANA LAURA MERLO / MARCELO SENRA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II
(Remoto sincrónico)
Miércoles 9 de diciembre, 18:30hs.
Jurado Académico: Eugenia Biagioli

LA SASTRERÍA COMO EJE DE DISEÑO. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027813) y Diseño de Autor II (027815) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se realiza un proceso de diseño elaborado a partir de un concepto propuesto por el estudiante para una mini colección respetando la estética, metodología y recursos particulares.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Barbara Bodas, Trinidad - Fernández Madero Cinque, Sol - Guerrero Ricossa, Roberta - Larrañaga Bolaños, María José - Montecinos Acuña, Tomás - Ochandorena, Pilar - Villavicencio Espinoza, Lucía**

SEBASTIÁN MOLINA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I
(Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Anahí Silva

REINGENIERÍA Y CRECIMIENTO DE NEGOCIOS REALES. En la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (026342), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, su Proyecto Integrador (PI) es un portfolio estratégico de negocios, estructurado como un documento incremental que evoluciona semanalmente mediante investigación de campo y marcos teóricos modernos. El estudiante asume el rol de estratega, permitiendo una reingeniería constante de sus conclusiones a medida que incorpora nuevas herramientas, combinando el trabajo colaborativo con una instancia de reflexión individual crítica. El objetivo es transformar una idea en una propuesta "irresistible" (concepto según A. Hormozi) mediante un proceso de validación real, asegurando que cada alumno alcance resultados coherentes y validados mediante datos.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): **Achaval Rodríguez, Matías - Balmaceda De La Hoz, Carolay - Barreyro, Sofía - Beltrán Hernández, Leidy - Blengini, Giuliana - Brancatto, Lucía - Bruscoli, Abril - Canal Ozón, Luciana - Casas Nally, Dolores - Casen, Valentina - Chena, Antonella - Contreras Higinio, Antonella - Demark, Marlene - Geringer, Mark - Gollan, Santiago - Gutiérrez Sánchez, Margarita - Kerbs, Sofía - Mamani Cantaro, Heymi - Maran, Giuliana - Mareschi, Giuliana - Martin, Máximo - Masjuan, Sofía - Odriozola, Fiona - Paonessa, Carolina - Sepúlveda Zilleruelo, Florencia - Spengler Giorgini, María Trinidad - Tedesco, Martina - Uchofen Angulo, Maryori - Vignoli, Victoria - Vivian, Melina - Zampayo, Ailen**

GUSTAVO MOSOVICH

EMPRESA PUBLICITARIA I / EMPRESA PUBLICITARIA II
(Remoto sincrónico)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Paula Vargas

CAMPAÑA 360 «PLAVICON FIBRADO». Dentro de las áreas Comunicación + Creatividad Publicitaria y Comunicación Corporativa + Empresaria, en las asignaturas Empresa Publicitaria I (026137) y Empresa Publicitaria II (026138), su Proyecto Integrador (PI) trata la creación y presentación de una campaña 360 que contenga piezas de comunicación: ATL, TTL y BTL. Aborda la investigación y exploración de la marca y su entorno. Análisis del target y sus insights. El desarrollo de una propuesta estratégica y sus tácticas. El diseño de una campaña que contenga las siguientes piezas de comunicación: vía pública, gráfica revistas, frase de radio, comercial de TV, redes sociales y activación BTL (punto de venta shopper marketing y otro).

Estudiantes que participan de este proyecto (47): **Abadi, Martina - Accame, Sol - Ahumada, Josefina - Aleandri, Patricio - Andrade Carral, Noelia - Arauz, Olivia - Baier, Oriana - Balunek, Bernardita - Barbera Zambrano, María Daniela - Battaglia, Sofía - Beccar Varela, Máxima - Boccardo, Juana - Boetti, Candelaria - Cantero Burroni, Lucía - Cao, Mora - Chalub, Jazmín - Coca Gradaschi, Carolina - Conti, Martina - De Villa, Delfina - Deffis, Jerónimo - Del Carril, Luisa - Dillenberger, Martina - Dos Santos Cova, Agustina - Evi, Carla - Filgueira, María - Gamondi, Catalina - Giacomino Serrano, Sofía - Grinspon, Paloma - Hernández, Solange - Iribarren, Martina - Jamieson Campos, Púrpura - Khair, Martina - Mencía, Lucila - Palacios Gómez, Paula - Pérez, Victoria - Ponce Escudero, Valeria - Pratt Sarmiento, Victoria - Raele, Abril - Robles Martín, Matías - Roby, María Federica - Saadia, Jazmín - Sáez, Catalina - Segata, María Del Rosario - Slevin, Paz - Tapia Saltos, Karla - Valenzuela Amengual, Camila - Vega Rueda, María Camila**

DANIELA MUHAFRA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I /
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Ayelén Rubio

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNICANAL. Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador profesional es una campaña de comunicación omnicanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto integrador profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): **Abran, Malena - Alberto, Abril - Alonso Nagel, Jazmín - Balunek, Bernardita - Berón, Miranda - Boccardo, Juana - Bordón, Priscila - Boudou, María - Burga Kropivka, Mar - Cantero Burroni, Lucía - Carbonell, Juan Ignacio - Cardozo, Valentina - Chahpazian, Candela - Chalub, Jazmín - Colom Gaete, Victoria - Contardi, Martina - Costa, Valentina - González Zimmermann, Lautaro - Gradia, Violeta - Iribarren, Martina - Lambardi, Dolores - Landolfo, Clara - Martínez Nobre, María Victoria - Morán, Juliana - Moreno, Josefina - Olivera, Camila - Peirano, Maira - Pokorni, Valentina - Rocca Giudice, Delfina - Samara, Lucía - Santurio Muliere, Alexia**

STEFANIA MUÑOZ

GESTIÓN DE PROYECTOS I (Remoto sincrónico)
Jueves 10 de diciembre 19:00hs.
Jurado Académico: Matías Moya

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS: COMUNICACIÓN E IMPACTO SOSTENIBLE. En la Licenciatura en Gestión de Proyectos de Diseño y Comunicación, la asigantura Gestión de Proyectos I (027673), tiene como Proyecto Integrador (PI) la formulación de un plan de gestión profesional para un emprendimiento donde la sostenibilidad (social, ambiental y económica) es el núcleo de la propuesta de valor y la garantía de su viabilidad a largo plazo. El eje del proyecto es la comunicación estratégica, abordada no como difusión, sino como un activo de gestión fundamental para construir confianza y legitimidad ante socios estratégicos, inversores y mercados globales. A través de la validación de un producto mínimo viable (MVP) y el uso de metodologías ágiles, los estudiantes deben desarrollar un discurso profesional técnico que traduzca el impacto del proyecto en indicadores claros. El proceso culmina con el diseño de un plan de relacionamiento y la presentación de un pitch de negocios, donde la elocuencia técnica y el dominio del lenguaje disciplinar demuestra la solidez estratégica y la capacidad de permanencia de la organización en entornos competitivos.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): **Baik, Erika - Basille, Bianca - Belluati, Mía - Burgos Jiménez, Karla - Castro, Abril - Casuscelli, Fiorella - Cersosimo, Josefina - Cirrincione, Fiamma - Cordero, Malena - Correa Urquiza, Guadalupe - Cortázar Villegas, María Antonia - Daye, Violeta - De La Sovera, Isabel - Espinel, Dolores - Leguizamón, Patricia - Matlin, Damian - Olivier E Silva, Stéfanie - Paredes Ríos, Valeria - Pérez Magnasco, Sofía - Portarrieu, Josefina - Rillo Cabanne, Juana - Santa María, Felicitas - Schalscha, Agustina - Scheller, Bianca - Sparapani, Giuliana - Sposetti, Olivia - Suárez Lamprea, Stefania - Urquizo Rodríguez, Anthony - Vintimilla Corral, María Cristina - Zelaya, María Nazarena**

STEFANIA MUÑOZ

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Presencial)
Miércoles 9 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Ana Lanuto Páez

CREANDO NEGOCIOS. Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949), perteneciente a la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, propone como Proyecto Integrador (PI) que los alumnos desarrollen un proyecto comercial integral, basado en la creación de un emprendimiento real, innovador, viable y sostenible. El objetivo es que puedan aplicar los conocimientos adquiridos, para diseñar un negocio con potencial de implementación en el mercado, atravesando todas las etapas necesarias para transformarlo en un proyecto comercial sólido.
El PI representa la oportunidad de pensar como emprendedores. El propósito es transformar una idea en algo posible, competitivo y con impacto, integrando estrategia, creatividad y gestión para construir una propuesta de negocio capaz de generar valor en un contexto real.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Abud, Martina - Alcócer Sánchez, María Natalia - Arrieta, Juana - Augustoni, Violeta - Aunon, Maite - Bertrán, Juana - Bolloqui, Valentina - Chevallier Boutell, Timoteo - Cicerchia, María Josefina - De Rosa, María Trinidad - Díaz Cuyás, Sofía - Fernández Olveira, Julieta - Fernández, Agustina - Gollan, Santiago - González Riera, Ariadna - Hansen, Delfina - Khouri, Samira - Leibovich, Lucía - Marroncelli, Guillermina - Mascias, Ana - Montalvo Karamanian, Lucía - Osman, Manuel - Rodríguez Varela, Pedro - Romano Osten Sacken, Natalia - Saffigna, Clara - Sainiuk, María Paz - Vintimilla Tamayo, Juliana - Yordán, María Rosario**

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II–C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA II (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Mariana Minsky

FICCIÓN INTEGRAL. En el área Audiovisual + Cine + Fotografía, la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica II (023838), de la carrera Licenciatura en Dirección Cinema-

tográfica, y la asignatura Diseño de Produccion Audiovisual II-C (023588), de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tienen como Proyecto Integrador (PI) la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del PI prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del PI desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Achaval, Francisca - Álvarez, Lara - Borrani Valz Gen, Giorgio - Capria, Lucas - Ginaca, Guadalupe - Guinsburg Mocciaro, Sol - Llauró, Milagros - Madia, Olivia - Maldonado, María Justina - Mendoza Villafuerte, Juliett - Orlando, Santino - Yañez, Felipe - Zolezzi Crotto, Rafael**

GUSTAVO NIESZAWSKI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II / PROYECTOS DIGITALES II (Remoto sincrónico)
Viernes 11 de diciembre 19:00hs.
Jurado Académico: Natalia Calvete

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO EN EL AREA CREATIVA. Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343) de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, y dentro del área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Proyectos Digitales II (027062) de la Licenciatura en Comunicación Digital, tienen como Proyecto Integrador (PI) desarrollar la estrategia del negocio basado en la metodología Model Business Canvas. Se valida el producto o servicio, con la utilización de la metodología Lean StartUp. Se aplica el Design Thinking para identificar estrategias y soluciones innovadoras centradas en el usuario y se reflexiona sobre el fin social de los proyectos y su rol en la comunidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Álvarez Delgado, Samantha - Ayuso, Mathilda - Balmaceda De La Hoz, Carolay - Beltrán Hernández, Leidy - Betolaza, Iñaki - Bizzi, Julieta - Calderón Sánchez, Marleny - Cremona, Felicitas - Di Giacomo, Lucía - Eguivar, Agustina - Fernández Speroni, Malena - Ferrari, Marco - Güerri, Valentina - Guo, Shumiao - Huallpa Guerra, Fabrizio - Mareschi, Giuliana - Martinucci, Catalina - Masjuan, Sofía - Ocsa, Aylen - Quinteros, María Agustina - Santisteban Ccori, Anel - Soares Gache, Juana - Toledo Ghio, Nazarena - Villalobos Jaramillo, Lucero - Yepes Oviedo, Ana Milena**

IGNACIO NOVILLO SARAVIA

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Jessica Janower

ANTIBUMP. En la asignatura, Incubadora de Proyectos II/LD (025950), de la Licenciatura en Diseño - CCC, del Ciclo de Complementarón Curricular, el Proyecto Integrador (PI) propone el desarrollo de un objeto que aborde el universo de la empresa Antibump. Se trabaja en base al concepto de protección como punto de partida. Desde la comunicación debe haber una relación directa con la empresa y su público objetivo. Además de utilizar herramientas gráficas para la presentación del proyecto, para evaluar la factibilidad de los productos cada alumno realiza un prototipo funcional en escala 1:1 junto a planos de fabricación y un video que presente de manera oral el proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): **Arzani, Juan Bautista - Atela, Juliana - Bottega Ghironi, Juana - Bussola, Martina - Carrara, Valentina - Charritton, Milagros - Collatti, Chiara - Da Ruos, Fiona - Davalli Esposito, Olivia - Do Cobo Pedrosa, Mora - Ferretti, Juana - Fiore, Carolina - Gomeza, Catalina - González Durante, Mía - Hernández Rubio, Rocío - Marino Terol, Mía - Melón Padilla, María - Picchio, Mateo - Prime, Pilar - Ratti, Oriana - Resnicoff, Valentina - Rinaldelli, Martina - Saiz, Delfina - Salas, Paloma - Solotar, Delfina - Sosa, Candela - Suárez Canónico, María Guadalupe - Szczepanik, Lucy - Walz, Paulina - Zlotopioro, Micaela**

ARMANDO OLINHAUS

COMUNICACION Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)
Jueves 3 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Marcos Sena Schuler

IMAGEN Y COMUNICACIÓN VISUAL DE LA MUNICIPALIDAD DE LA SERENA. PROGRAMACIÓN Y DISEÑO. En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243), de la carrera Diseño Gráfico, retoma y profundiza el trabajo desarrollado en Multimedial I para llevarlo a una instancia de mayor complejidad y proyección profesional. La asignatura se centra en consolidar el sistema de identidad visual creado en el nivel anterior y en desarrollar los diferentes sistemas que componen su aparato óptimo de comunicación. A través del Proyecto Integrador, y mediante un proceso de cinco etapas, el estudiante revisa la estrategia comunicacional elaborada y proyecta un sistema gráfico de alta complejidad capaz de fortalecer el posicionamiento de la marca. Como

cierre de ciclo, integra los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la carrera, aplicándolos en un proyecto de alta exigencia profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): **Abait, Joaquina - Antunovic Vásquez, Luciano - Baudino, Anna - Canelón Subero, José - Cremona, Carolina - Crexell, Santiago - D' Alessandro, Sofía - Errecalde, Mora - Febres Tolentino, Nicole - Fernández, Oriana - Ferraggine, Facundo - Go, Uri - Godoy, Juan Cruz - González Leonardi, Rubí - Iriondo Medina, Nicole - Marturano, Guillermina - Montes De Oca, Violeta - Nogueira, Lola - Ohman, Julieta - Parra Morón, Camila - Pérez Colet, Olivia - Riva, Angelina - Sabalza, Martina - Sanguinetti, Justina**

ANGÉLICA ORDOÑEZ

GESTIÓN DE PROYECTOS II (Remoto sincrónico)
Jueves 10 de diciembre 19:00hs.
Jurado Académico: Jan Ryniewicz

PROYECTO INTEGRADOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS. En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Gestión de Proyectos II (027676), de la Licenciatura en Gestión de Proyectos de Diseño y Comunicación, los estudiantes aplican el ciclo completo de gestión de proyectos trabajando en equipos y colaborando con clientes reales de diversos sectores. La experiencia se centra en la práctica profesional: cada grupo define el problema, establece el alcance y los objetivos junto al cliente, identifica a los stakeholders relevantes y analiza los riesgos asociados al proyecto. A lo largo de la cursada se integran herramientas y metodologías de gestión, tanto ágiles como predictivas, para planificar, organizar y comunicar el avance del trabajo. El proyecto promueve el desarrollo de competencias clave como liderazgo, comunicación estratégica, negociación y trabajo colaborativo. De esta manera, los estudiantes transforman los conceptos teóricos en una propuesta concreta y ejecutable, generando valor para el cliente y adquiriendo experiencia en la gestión de proyectos en contextos profesionales reales.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): **Arias, Valeria - Barriga Porras, Sebastián - De Martino, Lorenzo - Forno Rojas, Mariana - Gaddi, Azul - Jajurin, Tatiana - Olivato, Aldana - Oliveira Mac Donnell, Lola - Otero Monsegur, Justina - Parra, Azul - Sánchez Zabala, María Candela - Viteri Montenegro, Jessy - Yarussi, Agustina**

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)
Jueves 10 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Santiago Hernández Etcheverry

CORTOMETRAJE DE TERROR PARA PLATAFORMA DE TV ON LINE. En el área Diseño Digital + Interacción, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (026465) y Diseño de Producción Audiovisual II (026462), se ubican dentro de la carrera Diseño Digital.
El Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla es el de un cortometraje de ficción del género terror de 5 a 15 minutos, realizado con el lenguaje de múltiples pantallas. Los objetivos parten de la premisa que los estudiantes confeccionen con este material más los realizados en el cuatrimestre anterior su propio Reel profesional como herramienta indispensable para logra la obtención de futuros trabajos. Para destacarse en un mercado muy competitivo y expresar un perfil innovador, se promueve la exploración y manejo de nuevas formas narrativas que unan contenido y forma para conformar obras de vanguardia. El desafío del estudiante es el de proponer un sistema de códigos narrativos de lenguaje que permitan expresar, basado en la utilización del recurso de múltiples pantallas simultaneas, textos, gráficos y animaciones, unidos en un relato de ficción.
Se espera que el estudiante desarrolle su creatividad para experimentar con nuevas posibilidades narrativas que permitan generar proyectos audiovisuales de calidad, con limitados recursos de producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Bilotti Artusi, Lucas - Contouris, Pedro - Marín Alvarado, Natalia - Medina, Tobías - Ober, Simón - Ocantos, Tomás - Sandoval, Melisa - Velli, Felipe - Vergara, Álvaro - Vucetich Revollo, Tanishka**

AXEL PAISSAN

INCUBADORA DE PROYECTOS II/LD (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Flor Dávila

DESARROLLO DE PRODUCTO PARA CLIENTE REAL. En la asignatura, Incubadora de Proyectos II/LD (026603), de la Licenciatura en Diseño - CCC, del Ciclo de Complementarón Curricular, el Proyecto Integrador (PI) propone el diseño y desarrollo integral de un producto a partir de una problemática y requerimientos planteados por un cliente real. El proyecto contempla las etapas de investigación, análisis, conceptualización, exploración de alternativas, desarrollo formal y técnico, selec-

ción de materiales y procesos productivos, resolución constructiva, modelado y comunicación final de la propuesta. Se busca que los estudiantes integren los conocimientos adquiridos durante la cursada en un proyecto viable, fundamentado y vinculado con un contexto profesional real.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Arrieta, Juana - Bameule, Mateo - Casey, Juana - Clavera Barreto, Juan Ignacio - Cruces, Lola - Daniele Obarrio, Catalina - Durán, Gabriela - Etchevers, Valentina - Forno De León, Ana - Jacobo, Sofía - Kunath, Felix – Lefebvre, Milagros - Mirengo, Santiago - Nuñez Becerra, Camila - Oubiña, Ignacio - Pedersen, Isidro - Pickholz,Tomás - Rigueras, Paz - Salvucci, Oriana - Sastre, Victoria - Scarpati, Francesca - Sosa, Melina - Vitagliano, Juan Ignacio**

CLARA PAK

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Remoto sincrónico)
Jueves 3 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Marisa Kantor

SISTEMA INTEGRAL Y COMPLEJO DE DEL MUNICIPIO DE LA SERENA (CHILE). Dentro del área Diseño Gráfico + Ilustración, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (026332) tiene como Proyecto Integrador (PI) el proveer al Municipio de La Serena de un sistema de Identidad visual que represente los principales valores de la marca y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. El sistema establece los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural y turístico actual, al mismo tiempo que funda las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permitan reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Allaria, Felicitas - Argente, Josefina - Bleicher, Florencia - Castelli Blanca, Guadalupe - Cencioni, Clara - García Otegui, Julia - Harte, Malena - Kanashiro, Valentina - La Vista, María Eugenia - Mombrú Campos, Sol - Mouriño San Hilario, María Emilia - Ordoñez, Macarena - Pereyra, Justina - Podesta, Catalina - Ravettini, Sol - Rivera Chocano, Luciana - Rivera, Noelia - Rodríguez Roagna, Priscila - Smaniotto, Agostina - Suares Indart, Carmen - Vaineras, Delfina - Vilarullo, Sancho - Wasylyk, Abril**

FERNANDO PARADISO

PROYECTOS DIGITALES II (Remoto sincrónico)
Jueves 10 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Carolina Torres
Jurado Profesional: Carolina Vecchio

PLAN INTEGRAL DE NEGOCIOS CON ENFOQUE DIGITAL, ESTRUCTURA DE COSTOS, ESTRATEGIA DE MONETIZACIÓN Y CASHFLOW A 24 MESES CON PROYECCIÓN JUSTIFICADA. Dentro del área Diseño Digital + Interacción, la asignatura Proyectos Digitales II (027062) de la Licenciatura en Comunicación Digital, tienen como Proyecto Integrador (PI) el desarrollo integral de un plan de negocios aplicado a un emprendimiento o propuesta de comunicación digital, orientado a resolver una necesidad concreta de comunicación mediante la planificación estratégica y la implementación de acciones en el ámbito digital. A lo largo del proyecto, los estudiantes desarrollan una propuesta que integre los aspectos cualitativos y cuantitativos fundamentales para la gestión de un negocio. El bloque cualitativo comprende la definición de la marca, el resumen ejecutivo, la descripción de la idea, misión, propuesta de valor, objetivos, modelo de monetización, análisis de mercado, definición del público objetivo, marco estratégico, detalle táctico y estructura de costos. El bloque cuantitativo contempla un forecast de inputs y outputs a 24 meses, acompañado de una evolución predictiva justificada. Se analizan el costo del producto o servicio, los costos operativos del negocio, los costos impositivos y administrativos, el margen neto de ganancia y la evolución comercial proyectada, incorporando además un análisis de riesgos y posibles desvíos.
De esta manera, el proyecto busca articular la planificación estratégica, la gestión de campañas y acciones digitales y el análisis económico-financiero de una propuesta de negocio. Asimismo, los estudiantes evaluan el retorno de la inversión (ROI), el impacto y el nivel de engagement alcanzado por las acciones implementadas, generando una visión integral de la gestión de proyectos digitales en un entorno dinámico y cambiante.

Estudiantes que participan de este proyecto (34): **Anchelerguez Ballestrin, Felicitas - Aronowicz, Lenny - Bello Martiínez, Sebastián - Bledel, Alexia - Bringas Valdivia, Sophia - Bustos, Margarita - Cabrera, Miranda - Córdoba Padro, Hannah - Cuan, Olivia - Duprat, Francisco - Escalona Zerpa, Valentina - Fierro De La Jara, María Paula - Fiore, Ana - Freitez Caruci, Oswall - González, Pilar - Hatz Manolio, Bárbara - Hernández, Martina - Israel, Miranda - Jazhal Tricerri, Manuela - La Giglia, María Fernanda - Lanail, Natasha - Lejtman, Felipe - Maqueda, Candelaria - Moneta, Florencio - Occhipinti, Guillermina - Rajfur, Agustín - Ramírez Buenaño, Andrea - Rios, Inés - Röttjer, Dimas - Soto, Josefina - Suardi, Pedro - Vicente, Amparo - Weich, Tommy - Zelaya, Eva**

IARA PARADISO

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Viernes 27 de noviembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Trinidad Calzón Heikel

TRANSFORMACIÓN. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, investiga sobre la prenda y sus usos, incentivando a sus alumnas a conocer a su usuario y apostar a su rol como diseñadoras/es para crear soluciones estéticas y funcionales a través del indumento. El PI comienza con una experimentación a través de un cuaderno de autor, donde partiendo de la premisa "transformar" deben traducirla a un concepto que interpelé al autor y derive en una serie de actividades manuales para desarrollar elementos visuales significativos, posteriormente se hace un trabajo de texturas y colección, con dos prototipos materializados.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Amaya, Luz - Ariganello, Mía - Cardoso Banús, Olivia - Carratelli, Isabella - Cassini, Juana - De Luca, Sofía - Donati, Isabel - Donikian Dowguñiec, Ana Sofía - Fariña Vargas, Nerea - Graham, Moira - Guerra, Nicole - Huerta, Delfina - Jeva, Constanza - Juariste, Valentina - Levis Santarelli, Catalina - Lichtensztejn, Stephanie - Meroi Yacopini, Joaquina - Migasso, Agostina - Pereyra Iraola, Candelaria - Ricci, Agustina - Rodríguez Cáceres, Emilia - Rojas, Priscila - Rovira Gilardi, Ámbar - Ruiz Kovacs, Margarita - Schab, Priscila - Tamburlini, María Juana - Tubío, Ivana - Vica, Abril - Vigo, Pilar**

KLARA PAWLAK

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)
Jueves 10 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Dafne Jourdan

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR. En el área Audiovisual + Cine + Fotografía, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Licenciatura en Comunicación Audiovisual, y en el área Diseño Digital + Interacción, en la carrera de Diseño Digital, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) tiene como Proyecto Integrador (PI) la exploración de una obra histórica original a partir de la creación de un guion y artbook generado por los estudiantes. A partir de esto, los alumnos descubren las distintas etapas y roles que conforman una producción audiovisual en el campo de la dirección de arte conformada por el diseño de la imagen en su total expresión; estética, simbólica y técnica. Además, construyen ricos y complejos personajes de distintos géneros, estilos y épocas para su respectiva reconstrucción histórica en un producto audiovisual (videoclips, corto, etc.)

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Álvarez, Lara - Capria, Lucas - Cardoso, Martina - De La Calle, Francisco - Devoto, Sebastián - Di Blasio, Mateo - Esteva, Manuel - Galarza Acosta, Doménica - Ginaca, Guadalupe - Maldonado, María Justina - Martínez Molina, Mariana - Matteucci, Valentina - Pulleiro, Ezequiel - Tandazo Armijos, Sebastián - Villamarín, Santiago - Yadevito, Tomás**

GUIDO PETELLA

PROYECTO FINAL DE CARRERA I
PROYECTO FINAL DE CARRERA II
(Remoto sincrónico)
Martes 11 de diciembre, 13:00hs. -Proyecto Final de Carrera II-, 18:00hs. -Proyecto Final de Carerra I-
Adjunto: Matías Michatek
Jurado Académico: Emiliano Santagada
Jurado Profesional: Facundo Palmou / José Quinteros

TRES IDEAS EN TORNO AL RE. El Proyecto Integrador (PI) de las asignaturas Proyecto Final de Carrera I (027394) y Proyecto Final de Carrera II (027398) de la carrera Arquitectura, propone situar la práctica arquitectónica dentro de un escenario donde ya no es posible pensar el proyecto como una operación neutra de producción ilimitada. La crisis no se expresa únicamente como un conjunto de temas ambientales, sino como una transformación estructural de las condiciones de posibilidad del habitar y del construir. En este contexto, proyectar supone necesariamente tomar posición respecto de aquello que se conserva, aquello que se transforma y aquello que se vuelve inviable; supone también reconocer que el edificio no es un objeto aislado, sino una intervención situada en sistemas de extracción, producción, movilidad, mantenimiento y obsolescencia.
Por ello, la asignatura organiza el campo de trabajo en torno a tres ejes temáticos reunidos bajo una misma familia de operaciones: RE. RE-generar, RE-usar y RE-mediar no funcionan como consignas abstractas, sino como modos contemporáneos de proyectar e investigar formas de intervenir sobre lo existente, reorientar procesos y producir nuevas lecturas y valores en arquitectura. RE no remite a la repetición, sino a la transformación, actuar sobre condiciones dadas —materiales, energéticas, territoriales y culturales— para desplazarlas mediante proyecto. Esto implica, por un lado, trabajar con lo heredado (edificios, infraestructuras, paisajes, normativas, memorias) como un campo activo de posibilidades.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): **Acevedo, Augusto - Acurio Aldaz, Marcelo - Anastasi, Ezequiel - Branca, Alejandro - Brignone Costaguta, Lucas - Bruno Juscamaita, Johaquín - Caneiro Valcárcel, Luján - Cattaneo, Gerónimo - Cigliutti, Guido - Commisso, Ignacio - Corrales Galeano, Florencia - Cos, Martín - García Mithieux, María - Gómez Zalazar, María - Larsen, Franco - Martinelli, Franco - Melón Gil, Juan Cruz - Pagano, Mateo - Santoni, Agostina - Shim, So - Solari, Lucas - Tarica, Matías - Varela Iraola, Carmela - Zafra Solano, Josué**

CHIARA PINIERI

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) - Cátedra Astro Textile
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Maria Fernanda Lima

EL HACER CONSCIENTE. En el área Moda + Tendencias, en el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, entendemos el hacer como una actividad esencialmente atenta, en la que las formas emergen del encuentro entre la percepción sensorial y los flujos del material. Diseñar se convierte así en un proceso vivo: una práctica de observación, experimentación y diálogo con el textil, donde sus cualidades, movimientos y resistencias participan activamente en la construcción de cada propuesta.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Avigliano, Bianca - Carrera, Camila - Criscuolo, Camila - Landini, Martina - Laplacette, Sofía - Marossero Allendez, Lourdes - Mastroieni, Rafaela - Silvestroni, Valentina**

NICOLÁS PINTO DA MOTA

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII (Presencial)
Martes 11 de diciembre, 9:00hs. Sede Ecuador.
Adjuntos: Guido Petella / Mercedes Forero

CENTRO DE MUSICA Y ARTES VISUALES. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027323) y de la carrera Arquitectura, se basa en la comprensión de la construcción de un edificio de carácter semipúblico: la vinculación entre función y posición, la relación entre vacío y lleno, el centro único, la estructura jerárquica, los módulos, sub módulos y ritmos espaciales. Esto permite entender el desarrollo de edificios de sistemas tanto “de adentro hacia afuera” como “de afuera hacia adentro”.

Cada estudiante desarrolla un esquema base de una o más vinculaciones posibles para finalizar con la ejecución de un programa de 18000 m2. Se enfatiza en el desarrollo de las relaciones público privadas de los edificios y en el estudio de modelos existentes. Se trabaja en relación a dos unidades de paisaje existente, en torno a los ríos de la ciudad de Buenos Aires, el Riachuelo y el río Reconquista, esto permite entender que la correcta adecuación de la propuesta depende de distinguir las múltiples variables, sean estas urbanas, sociales, políticas, ambientales o paisajísticas.
El PI incorpora a la comunidad un porcentual de metros cuadrados que sean destinados a espacio público y/o privado dentro y fuera del planteo. El mismo puede ubicarse tanto en el perímetro como en el interior del edificio, al ras del suelo o en altura, pero deberá ser de libre acceso desde el espacio público.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Alonzo Gutierrez, Andrea - Altieri, Sofía - Bilbao Arias, Josué - Chimenti Borrell, Celeste - De Gruttola, Abril - Delgado, Ana Paula - Desimone, Nicolás - Fernández, María Del Rosario - Garnero, Eugenia - López Vila, Julieta - Moreyra, Julieta - Oviedo, Marta - Pisano Massolo, Manuela - Ponce Baquerizo, Mauricio - Prieto, Rafael - Pugliese, Julia - Rocha, Alejo - Rodríguez, Manuel - Rodríguez Hamilton, Marco - Solari, Pilar - Torres Gómez, Vivian - Trivelloni, Santos - Vega Tori, Valeria - Vidal, Sofía - Vita Montaldo, Delfina**

GASTÓN QUISPE CASTROS

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

DISEÑO DE SKATE ELÉCTRICO. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño Industrial III (026492), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño Industrial + Tecnología + Negocio, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): **Barcelloni Corte, Zoe - Blanc, Rosario - Cozzo, Josefina - Fernández Moreno, Abril - González Crende, Joaquín - González Funes, Alejo - Hazaña, Manuel - Martínez Couto, María Julieta - Ortega, Juan - Ricciardi, Valentina - Rueda Sán-**

chez, Sebastián - San Cristobal, Ignacio - San Pedro, Juana - Taipe Ramírez, Francisco - Vacas, Facundo - Varela, Agustina - Vila Melo, Santiago

VALENTINA REMENIK

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Cecilia Mascetti
Jurado Profesional: Ana Gabriela Giron Ordoñez

OBRA AUDIOVISUAL CORTA CON ENFOQUE EN EL ESTILO PERSONAL REFLEJADO EN LA DIRECCIÓN DE ARTE. En el área Audiovisual + Cine + Fotografía, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Licenciatura en Comunicación Audiovisual, y en el área Diseño Digital + Interacción, en la carrera de Diseño Digital, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (026371) tiene como Proyecto Integrador (PI) la creación de una obra audiovisual original, desde el guión y el artbook creados por los estudiantes hasta la producción de un cortometraje Se trata de la realización integral de un cortometraje a partir de una búsqueda de estilo y estética propia. El PI aborda los guiones de autor con una propuesta de Dirección de Arte, considerando el diseño de la imagen desde el punto de vista estético, simbólico y expresivo. Los estudiantes construyen conceptual y estilísticamente personajes complejos, de diferentes géneros, estilos y épocas para realizar una pieza audiovisual de ficción (un videoclip, un corto publicitario, etc.). El proyecto permite que los estudiantes se apropien de una estética autoral y exploren la traducción de lo conceptual en signos visuales potentes que comunican su mirada y estilo.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Achaval, Francisca - Bermeo Abaunza, Juan Pablo - Díaz Herrera, Rayen - Garbers, Olivia - García Moritan, Delfina - Garriga Maciel, Carmela - Gazzotti, Martina - Lorenzo, Magalí - Marín Alvarado, Natalia - Pinto Riega, Sebastián - Quevedo, Iván - Sartori, Clara - Scabini, Carolina - Tohaza Velez, Nayeli - Zabaleta, Lucas - Zuberbuhler, Luz**

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Beatriz Tallarico

PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS. Las asignaturas Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343), ubicada dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC, en los Ciclos de Complementación Curricular, tiene como Proyecto Integrador (PI) impulsar el desarrollo de la idea de negocio conectándola con las tendencias reales del mercado y los hábitos de consumo actuales. El objetivo es identificar y potenciar las oportunidades de internacionalización de la marca o proyecto, tanto en mercados consolidados y competitivos como en mercados emergentes. Se diseña un plan orientado a conseguir financiamiento, sumar socios estratégicos y generar atractivo para los clientes, junto con las mediciones económicas y financieras necesarias para que el proyecto perdure y se consolide en el tiempo.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): **Ali, Mora - Argudo Sánchez, Pablo - Ayala Cazar, Ramiro - Bardales Díaz, Natalia - Bravo, Inés - Buezas, Jazmín - Bullrich, Damasia - Cebral, María Paz - Céspedes Horna, Axel - Chaimowicz, Eliana - Dalton, Bautista - De La Torre, Catalina - Digiglio, Débora - Egoavil Espinoza, Josuni - Forero Ramírez, Flavia - Galloro, Delfina - García Ocampo, Cheryl - Gette, María - Laverde Guapas, Leonela - Maldonado Cacpata, Francisco - Orsi, Máximo - Pasquale, Vita - Pazmiño Sánchez, Melanie - Peralta Valverde, Ricardo - Pérez Tosto, Sofía - Pertusio, Tomás - Stoccafisso, Milena - Veloz González, María Gabriela - Villanueva, Guido - Yánez Muñoz, Diana**

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C (Presencial)
Jueves 10 de diciembre, 9:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Gonzalo Speranza

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. Dentro del área Audiovisual + Cine + Fotografía, la asignatura Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tiene como Proyecto Integrador (PI) la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa su desarrollo y presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Achaval, Francisca - Espino Torres, Victoria - Estrada Cañizares, Eduardo - García Labarthe, Juanita - Ginevra, Emilia - Leiva Gallo, Juan Martin - Moreno Castro, Catalina - Moreno, Lara - Pacheco Freire, Belén - Palacios Córdoba,**

Carlos - Pinto Riega, Sebastián - Ponce Palacios, Lucila - Prialé Manrique, Romina - Rocabado Cordero, Aylin - Rodríguez Zugasti, Sebastián - Sartori, Clara

MARCELO ROSA

ACTUACIÓN VI (Presencial)
Viernes 4 de diciembre, 14:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Andrea Mardikian

TEATRO MUSICAL CONTEMPORÁNEO. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Actuación VI (024486), de la carrera Actuación Profesional, del área Música + Teatro, pretende indagar en el universo del discurso del teatro musical y sus formas. Cada estudiante debe asumir un doble rol, siendo intérprete (actor/actriz) de una puesta breve de teatro musical que involucre, al menos, voz hablada y voz cantada (puede o no incluir coreografías). A la vez, asume dentro del grupo un rol creativo (dirección, dirección musical, escenografía, vestuario u otros) y crea una pieza dentro del lenguaje de teatro musical contemporáneo del estilo de Broadway en grupos pudiendo ser un material original o pre existente.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): **Bergstreit, Iara - Casanova Noriega, Valentina - Castro Calmet, Isabela - Dabove Ioli, Lucas - Nieto Acevedo, Kimberly - Patetta, Zoe - Reyna Marchetti, Julieta - Vizcarra Aguilar, Ana Paula - Vizcarra Aguilar, Flavia - Weiss, Mora**

MARIANO ROTMAN

RELACIONES PÚBLICAS VI (Presencial)
Lunes 30 de noviembre, 9:00hs. Sede Cabrera 3507.
Jurado Académico: María Virginia Chapouille

COMUNICACIÓN EN ASUNTOS PÚBLICOS. La asignatura Relaciones Públicas VI (020535), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, del área Comunicación Corporativa + Empresaria, profundiza en la evolución de la comunicación empresarial y aborda técnicas de comunicación externa para empresas, organizaciones de la sociedad civil y el Estado. Comprende la relevancia del diagnóstico y medición de la comunicación externa. Analiza casos de responsabilidad social corporativa. Incorporamos la figura del DirCom como estratega y gestor de las comunicaciones. Su Proyecto Integrador (PI) integra contenidos y competencias profesionales para desarrollar un área de comunicación de una empresa y la planificación de la comunicación externa, poniendo en práctica los conocimientos y potenciando el desarrollo como futuros profesionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Aronowicz, Sasha - Balancini, Mora - Beigel, Kiara - Cabrera Santos, Estefanía - Chorovicz, Olivia - Correa, Ariana - Deffis, Jerónimo - Donzoff, Iván - Echazarreta, Pilar - Fraguglia, Julieta - Gattas, Mora - Gercovich, Tatiana - Gradel, Tali - Grecco, Tatiana - Laclaustra, Agustina - Lanari, Juana - Llerena, Charo - López, Sofía - Lorenzo, Rafael - Malmierca, Sofía - Riudavets, Sofía - Rizzo, Caterina - Romeo, Delfina - Scharovsky, Sharon - Smekal, Juana - Tripodoro, Agostina - Verdecchia Diniello, Renata - Villamea, Delfina - Zlotnicki, Miranda**

GUADALUPE SÁNCHEZ LOZANO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 20:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Agustina Britos

RETRO, VOLVER PARA AVANZAR. En el área Moda + Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) que se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria, creemos que hay cosas que quedaron atrás. Pero el tiempo no avanza en línea recta. El tiempo vuelve. Lo que fue, reaparece. Y al volver, se transforma. RETRO no es copiar el pasado. Es mirarlo con ojos de hoy. Volver no es retroceder. Es tomar impulso. Entre lo que fue y lo que será, existe el ahora. Y en ese "entre tiempos", el diseño reinterpreta, resignifica y crea. Mirar hacia atrás no es nostalgia. Es descubrir qué merece volver, qué puede transformarse y qué está listo para avanzar.»

Estudiantes que participan de este proyecto (3): **Massalin Nasi, Clara - Orellana, Antonia - Touroweroff, Tamara**

PAULA SASSO

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Valeria Delgado

SISTEMA INTEGRAL Y COMPLEJO DE UNA ORGANIZACIÓN. Dentro del área Diseño Gráfico, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) tiene como Poyecto Integrador (PI) la continuación del diseño de la identidad visual de la organización con la cual los estudiantes trabajaron en Comunicación y Diseño Multimedial I y profundizan en el programa visual de la imagen de marca. A lo largo de este proceso, se exploran las necesidades y valores de la organización para crear un sistema de identidad abierto y de alta complejidad. El PI promueve un acercamiento académico hacia las proyeccio-

nes profesionales de los diseñadores gráficos y el competitivo mercado cultural. Los estudiantes ejercitan una metodología de diseño y, con el brandbook elaborado, desarrollan el sistema paragráfico, tridimensional, editorial, digital y redes, de packaging y publicitario.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Aguirre, Florencia - Aponte, Priscila - Cardozo, Agustina - De Lillo, Sofia - Etcheverry, Catalina - Ferrari, Clara - Gómez Casagrande, Margarita - Gómez Puchades, Lourdes - Maiz Casas Wechsler, Chiara - Maltese, Juan Ignacio - Mendizábal Bonorino, Pilar - Molero, Josefina - Palet, Carolina - Romero, Lola - Ruiz, Valentina - Salzamendi, Camila - Señaris Hernández, Lola - Sisto Bourel, Sofía - Sorroche, Victoria - Tagle Perkins, Juana - Torino, Rosario - Ugrotte, Sofía - Vázquez, María**

VALERIA SCALISE

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)
Jueves 3 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Clara Pak

SISTEMA INTEGRAL Y COMPLEJO DEL MUNICIPIO DE LA SERENA (CHILE). Dentro del área Diseño Gráfico, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) tiene como Poyecto Integrador (PI) proveer al Municipio de La Serena de un sistema de identidad visual que represente los principales valores de la marca y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. El sistema establece los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural y turístico actual, al mismo tiempo que funda las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permitan reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): **Accorroni, Giuliana - Bortolotto, Felipe - Chávez, Olivia - Chopourian, Catalina - Colafrancesco, Sofía - Díaz Alberdi, Carmela - Embon, Magalí - Felizia, María Sol - Fernández Battista, Catalina - García González, Rosario - Gómez Echave, Dolores - Haedo, Delfina - Jaratz, Juana - Juárez, Nahiara - Keshwani, Asha - Kiek, Melina - Kischinefsky, Lara - Mirpuri, Palakh - Molina, Juliana - Müller, Mateo - Otegui, Sofía - Pahissa, Joaquina - Pocai, Milagros - Roffé, Micaela - Román, Jazmín - Salem, Julieta - Sayegh, Nina - Tettamanzi, Santos - Verna, Martina - Villalba, Candela - Viña, Delfina**

CAMILA SCARPELLO

EMPRESA PUBLICITARIA I (Presencial)
Jueves 10 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Constanza Lazazzera

ANIVERSARIO 10 AÑOS EDITORIAL OLIVIA. Dentro de las áreas Comunicación + Creatividad Publicitaria y Comunicación Corporativa + Empresaria, en la asignatura Empresa Publicitaria I (020499), el Proyecto Integrador (PI) propone el desarrollo de una agencia publicitaria que se adapte a los nuevos cambios de la industria, haciendo foco en los puntos de dolor y las nuevas necesidades del mercado. En el marco de esa agencia, trabajan con Editorial Olivia - en el marco del programa de Alianzas Creativas- para el desarrollo de la campaña de comunicación por su décimo aniversario. Luego de un primer encuentro con el cliente, realizan una campaña 360° que se adapte a los objetivos planteados. Al finalizar el cuatrimestre, se realiza un pitch de agencia para presentar la propuesta frente al cliente, quien elige los mejores proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Abran, Malena - Allami, Sharon - Anselmi, Faustina - Bofill, Camila - Cantero Burroni, Lucía - Duprat, María - Galíndez, Julen - Gil, Violeta - González, Agustina - González Zimmermann, Lautaro - Hartvig Obradovich, Lucía - Jaramillo Putpaña, Claudia - Juárez, Abril - Koltun, Lara - Lambardi, Dolores - Levis Santarelli, Santiago - Macagno, Inés - Malmierca, Sofía - Martínez Azzare, Caterina - Pelufo Quintana, Maia - Pérez Bruzzo, Sofía - Porte, Nehuen - Said, Maia – Salese, Ramiro - Samara, Lucía - Silva, Micaela - Terrazas Benítez, Wendy - Torres Segura, María Estefania - Zerdá Slosse, Lautaro**

CAMILA SCARPELLO

EMPRESA PUBLICITARIA I (Remoto sincrónico)
Jueves 10 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Eugenia Álvarez Del Valle

AGENCIAS DE MAÑANA, HOY. Dentro de las áreas Comunicación + Creatividad Publicitaria y Comunicación Corporativa + Empresaria, los estudiants de la asignatura Empresa Publicitaria I (026137), en su Proyecto Integrador (PI) exploran las nuevas dinámicas en el mundo de la publicidad haciéndose de una mirada crítica fundamental para el desarrollo de una agencia. A lo largo de proyecto crean su propia agencia estableciendo los pilares fundamentales: misión, visión, valores, servicios, cultura organización y estructura comercial.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): **Alonso Varela, Micaela - Arenel, Leandro - Bustos Carrizo, Lucía - Cao, Mora - Cerezuela, Celeste - Costanza, Tomás - Currius Segabinazzi, Sofía - Dahlgren, Candela - Duarte, Denisse - Elsinger, Martín - Fernández Pinto, María Violeta - Fernández, Magdalena - Junquet, Manuela - Leanza, Morena - López Oyero, Pilar - Maciel, Felicitas - Martínez, Mariana - Marzoratti, Sofía - Mesa, Ana Paz - Migliorini, Pilar - Olivera, Camila - Pinasco, Marina - Rafowicz, Juliana - Rosales Levy, Alma - Saenz, María Celeste - Salinas, Santiago - Santurio Muliere, Alexia - Sassi, Francisco - Suárez Freundt, Alexia - Toyos Biondi, Zara - Valiña Mendez, Fabiola - Varela, Bautista**

AGUSTINA SEOANE

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Remoto sincrónico)
Jueves 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Karla Chachi Arias
Jurado Profesional: Serena Ibekwe Schauffele

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNICANAL. Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (026135) y Campañas Publicitarias II (026136) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador profesional es una campaña de comunicación omnicanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto integrador profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto (42): **Adaro, Bautista - Ahumada, Josefina - Álvarez Freytes, Simona - Andrade Carral, Noelia - Arauz, Olivia - Azrak, Mía - Bacigalupi, Agustina - Baier, Oriana - Barbera Zambrano, María Daniela - Battaglia, Sofía - Benavídes Vassallo, Mauricio - Boetti, Candelaria - Dillenberger, Martina - Filgueira, María - Gamondi, Catalina - Gioffre, Guadalupe - González Guerrero, Andreyna - Grinspon, Paloma - Iparraguirre Canazas, Dariela - Jamieson Campos, Púrpura - Landolfo, Clara - Mejía Fonseca, Karen - Mencía, Lucila - Mitilli, Catalina - Monti, Juana - Olivera, Camila - Palacios Gómez, Paula - Quintana, Agustina - Raele, Abril - Restrepo Morales, Manuela - Robles Martín, Matías - Robles, Moira - Rodríguez Reynoso, Manuela - Rosales Levy, Alma - Santurio Muliere, Alexia - Segata, María Del Rosario - Slevin, Paz - Suez, Lara - Tarantino Pedrosa, Francisco - Teixidor, Sofía - Varela, Bautista - Vidal, Delfina**

MATÍAS SEVERINO

PROYECTO MULTIMEDIAL I (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Fabián Kesler

EXPERIENCIA INMERSIVA 360. La asignatura Proyecto Multimedial I (025303) de la carrera Licenciatura en Creación Sonora, en el área Música + Teatro, propone el desarrollo de experiencias audiovisuales inmersivas en formato de video-secuencia 360 con sonido ambisónico. Los alumnos desarrollan un Proyecto Integrador (PI) con influencia conceptual, estética o de representación temática de alguna/s de las vanguardias del siglo XX, que ofrecerá la posibilidad al usuario espectador de transportarse a otra realidad mediante la utilización de cascos de realidad virtual y auriculares y sumergirse en la propuesta. Mediante este ejercicio proyectual se invita a reflexionar sobre las posibilidades narrativas que los formatos inmersivos ofrecen. Experimentar en la construcción de un lenguaje audiovisual y contenidos específicos para estas disciplinas. Formar futuros profesionales con conocimiento y capacidad para desarrollarse en estas novedosas ramas de la actividad audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Calero Pflucker, Cristina - Cárdenas Chambers, Elías - Carrera Aguila, Robinson - Ríos Cadillo, César - Rodríguez Bach, Facundo - Rulloni, Santiago - Sabanes, Mateo - Santos Agudelo, Damián**

LETICIA SOAREZ DE SOUZA

DISEÑO DE AUTOR I / DISEÑO DE AUTOR II (Presencial) – Cátedra Cencherle
Jueves 10 de diciembre. 17:00hs. Palacio San Miguel.
Jurado Académico: Mayumi Lobos

RECORTES TEMÁTICOS LATINOAMERICANOS. En el área Moda + Tendencias, el Proyecto Integrador (PI) que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Autor I (027812) y Diseño de Autor II (027814) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se centra en el análisis de la empresa Cencherle y su identidad, incluyendo un estudio detallado de los hilados y la

definición del público objetivo. Se diseña una colección inspirada en la identidad corporativa, basada en macrotendencias contemporáneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): **Dyba, Catalina - Goldberg, Sofía - Lamtzev, Nadia - Leonetti Pinto, Dolores - Malis, Clara - Mazur, Carolina - Shinya, Sofía - Walkington Aguilera, Padma**

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs. / Viernes 11 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Sebastián Rossi (martes) / Lourdes Bustos Baggio (viernes)

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNICANAL. Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador profesional es una campaña de comunicación omnicanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto integrador profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto -martes- (32): **Bercovich, Mía - Busco Saldias, Martina - Coca Gradaschi, Carolina - Cuello, Agustina - Dos Santos Cova, Agustina - Evi, Carla - Fernández Pinto, María Violeta - Fernández, Magdalena - Follett, Bautista - Friedman, Juana - Garrammone, Sol - Gillot, Sabine - Gorenberg, Alaia - Guarino, Pilar - Hurtado Sáez, Jocelyn - Junquet, Manuela - Leanza, Morena - Manitto Rossi, Valentina - Migliorini, Pilar - Moreno, Josefina - Norris, Lucía - Passerini, Milena - Petrolito, María Emilia - Riudavets, Sofía - Saldaña, Joaquín - Salese, Ramiro - Sellaro Passarotti, Lucía - Tomasini Hernández, María Silvina - Torriani, Felicitas - Vara Villalva, Florencia - Ziegner, Constanza - Zuchiatti, Benjamín**

Estudiantes que participan de este proyecto -viernes- (28): **Alfonso Aucar, María Luciana - Barbera Zambrano, María Daniela - Bianchetti, Eugenia - Bordón, Priscila - Busso, Felicitas - Chalub, Jazmín - Conti, Martina - De Villa, Delfina - Galíndez, Julen - Gangi, Melina - Giacomino Serrano, Sofía - Hammerschlag, Iara - Iribarren, Martina - Levis Santarelli, Santiago - López Oyero, Pilar - Martínez Azzare, Caterina - Morello, Mercedes - Oviedo, Josefina - Pérez Bruzzo, Sofía - Pérez Colet, Olivia - Reschini, Benjamín - Rodríguez Sánchez, María Del Pilar - Ruiz, Sofía - Saadia, Jazmín - Sáez, Catalina - Sestito, Juana - Valladares, Sol - Warscher Rodríguez, Federico**

ABRIL SUEIRO FRANCO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)
Martes 1 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Agustina Contreras

PLAN DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIA COMERCIAL CON VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA. Dentro del área de Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (026343), perteneciente a la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, propone como Proyecto Integrador (PI) el desarrollo integral de un plan de negocios acompañado de un presupuesto económico-financiero detallado, incluyendo el cálculo y la evaluación de indicadores clave de viabilidad como el VAN (Valor Actual Neto), la TIR (Tasa Interna de Retorno) o el ROI (Retorno de la Inversión).

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Calderón Chumbes, María Alexandra - Carbajal Caycho, Omar - Duncan, Juan - Dávila Joaquín, Niquela - Fernández Sasso, Candelaria - Goti, Sofía - Grande, Sofía - Gutiérrez Arce, Sara - Huambachano Garrido, José - Kawazo Nago, Julio - Manzur, Angela - Montoro Tovar, Georgina - Morán Espinoza, Yanua - Olaya Llaque, Jocelyn - Orbe Navarrete, Eric - Pinatte, Marova - Pitrelli, Valentina - Redensky, Sofía - Rodella, Sofía - Rojas Paredes, Gabriela – Romero Guajala, Kamila - Schacht, Paula - Tejeda Soto, Carol - Veloz Pinto, Fabiana - Vidal, Lucía**

FLORENCIA SURIJON

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Viernes 4 de diciembre, 18:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Andrea Cárdenas

EL OJO DEL ARTISTA. En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (026431), de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, en el área Moda + Tendencias, a través de la selección de una obra perteneciente al artista visual asignado, se realiza un análisis profundo conceptual y morfológico para extraer los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto integrador.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): **Aguirre Acosta Grigolatto, Lucía - Astrada, Giuliana - Bacque, Adolfina - Baltazar Abarca, Alberto - Cavallero, Martina - Cereseto, Ana - Condes, Guadalupe - Delgado González, Mariajose - González Oveja Smith, Josefina - Haran, Julia - Londoño Daza, Paola - Luna, María Carolina - Martínez, Delfina - Mauas, Pilar - Nace Gómez, Ángel - O›brien, Josefina - Pailler, Morena - Pascua, Camila - Rivero Fernández, Sol - Rodríguez Velásquez, Rosanny - Sánchez, Catalina - Yansón, Aranzazú - Zelaya, Emmanuele**

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Viernes 4 de diciembre, 18:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Florencia Surijón

FUTURE BEINGS. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria V (026432), dentro del área Moda + Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, propone diseñar para nuevas formas de existencia surgidas de la convergencia entre tecnología, cultura, medioambiente y evolución social. A través de la investigación de tendencias y la construcción de personajes del metaverso, los alumnos desarrollan colecciones de indumentaria para consumidores de futuros posibles, situados en la intersección entre lo biológico y lo artificial.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): **Aguirre Acosta Grigolatto, Lucía - Candiano, Fiorella - Cucchi, Antonella – Fernández Brochero, Delfina - Ignatov Golovco, Analía - Konishi Maruyama, Nana**

CAROLINA TORRES

COMUNICACIÓN DIGITAL VI (Remoto sincrónico)
Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Lautaro Hernández
Jurado Profesional: Juan Pablo Covacich

COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y ACTIVACIÓN DE MARCA
Dentro del área Diseño Digital + Interacción, en la Licenciatura en Comunicación Digital, la asignatura Comunicación Digital VI (027082), tiene un Proyecto Integrador (PI) desarrollar un plan de comunicación integral para una marca basado en su storytelling. El objetivo es presentar una solución comunicacional coherente, innovadora y viable, que aproveche al máximo las plataformas digitales, la narrativa transmedia y las herramientas analíticas. Los estudiantes deben planificar y armar una estrategia de comunicación para la realización de una activación de marca en un evento deportivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (38): **Abarza, Santiago - Anchelerguez Ballestrin, Felicitas - Arto, Sofía - Baitella, Carolina - Bringas Valdivia, Sophia - Busada, Sophia - Bussola, Julieta - Cordón, Agostina - De Buono Raina, Lola - Di Giorgio, María Belén - Díaz, María Luz - Falak, Milena - Fares, Julieta - Fayanás, Cecilia - Garbarini, Germán - García Mestrovich, Lucrecia - Hamra, Lucas - Im, Yoo - Jovanovich, Delfina - La Rosa, Maia - Lermer, Mara - Loza Burtre, Lourdes - Marrollo, Pilar - Martín, Matilda - Núñez, Ambar - Ochotorena, Tomás - Ossvald, Josefina - Palmieri Pérez, Luca - Park, Camila - Pellacini Marchuk, Ksenia - Pugliese, Francina - Quiróz, Alexis - Risoleo, Agustina - Stelin, Sofía - Tarapow, Ekaterina - Terrones Jiménez, Wendy - Velasco, Nazarena - Villanueva, Victoria**

ESTEBAN UNHOLD

TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO VIII (Presencial)
Viernes 11 de diciembre, 9:00hs. Sede Ecuador.
Adjunto: Evangelina Jorge
Jurado Académico: Malena Donadio

CAMPUS BINACIONAL RÍO DE LA PLATA. CENTRO INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN, LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA DEL RÍO DE LA PLATA. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Taller de Arquitectura y Diseño VIII (027323) y de la carrera Arquitectura, propone proyectar un campus destinado a la investigación, formación, divulgación científica y producción cultural, integrando arquitectura, paisaje, espacio público e infraestructura en las islas Martín García y Timoteo Domínguez. El conjunto debe consolidar a las islas como un polo de conocimiento y encuentro para investigadores, estudiantes, residentes y visitantes donde conviven temporalmente. La condición de frontera entre Argentina y Uruguay constituye uno de los temas centrales del proyecto.
Las islas presentan actualmente limitaciones de infraestructura capaces de dificultar tanto la vida cotidiana de sus habitantes como el desarrollo de actividades productivas y turísticas sostenibles. Esta situación representa una oportunidad para imaginar nuevas formas de ocupación que, además de

responder a necesidades concretas, contribuyan a fortalecer el desarrollo económico y social local desde una perspectiva ambientalmente responsable.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): **Argerich, Delfina - Basualdo Sala, Mateo - Brun, Victoria - Canepa, Catalina - Contreras Villegas, Sara - De La Vega, Felipe - Delbúe, Asunción - Diehl, Fausto - Feldman, Simón - Galassi, Paula - Givonetti, Gerónimo - Guatti, Matías - Guerrero Lordi, Joana - Jurado Terán, María Candelaria - Martínez Biondini, Trinidad - Mesones, Pedro - Nano González, Conrado - Orsatti, Bianca - Ramírez Luna, Sebastián - Russo, Bernardo - Servat, Josefina - Sosa Belmonte, Angélica - Sueldo Domenech, Uma - Troncoso, Agustina - Vasallo, Martina**

DIEGO VAISBERG

DISEÑO DE ILUSTRACION II (Presencial)
Jueves 3 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Profesional: Andrea Gigante

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA. El proyecto integrador (PI) de la asignatura Diseño de Ilustración II (022259), de la carrera Diseño de Ilustración, es una alianza creativa con una editorial de juegos independiente “GG juegos” con el diseño e ilustracion de dos juegos para la editorial. Cada uno de los alumnos realiza su propuesta de forma individual, participando activamente con el cliente, mientras suman conocimientos de diseño gráfico y editorial y amplían su experiencia profesional. Entre los proyectos que se presentan, la empresa selecciona uno para su posterior producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): **Aap, Maximiliano - Abella De Elizalde, Martín - Almeida Cimino, Franco - Besozzi Quiroga, Lucía - Biagioni, Francesca - Carrara, Lola - Costi, Belén - González, Delfina - Guevara Campuzano, Mathias - Guibelalde, Malvina - Luján, Yael - Marturano, Lucio - Panunzzio Ibarra, Jazmine - Pedemonti, Samara - Rapetti, Matías - Rocha, María - Rodríguez Sapey, Inés - Torres Form, Lupe - Urrestarazu Campo, Santiago - Vallebella, Catalina**

PAULA VARGAS

PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)
Jueves 3 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Pablo Chidichimo
Jurado Profesional: Gisela Vergara

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA. Dentro del área de Comunicación Corporativa + Empresaria, el proyecto integrador (PI) de la materia Publicidad VI (026130), de la carrera Licenciatura en Publicidad, consiste en el desarrollo de una propuesta integral para una marca emergente, centrada en definir su identidad en un mercado competitivo. El proyecto hace foco en la construcción de una personalidad de marca distintiva y en la delimitación del territorio desde el cual se genera la comunicación, estableciendo un vínculo auténtico con su público. El desafío académico radica en aplicar herramientas de diagnóstico (como el buyer persona y mapa de posicionamiento) para transformar datos en insights y diseñar una combinación de medios alineado al público objetivo. El PI exige organizar el contenido en categorías estratégicas y establecer indicadores de gestión (KPIs) que aseguren el alcance y la conversión en un ecosistema digital que refuerce la voz propia de la marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): **Alonso, Serena - Barboza Campos, Rubén - Black, Camila - Borda, Paula - Carraro, Guadalupe - Carregado, Amparo - Casal Costa, Damasia - Charlone Hernández, Guillermo - Elman, Federico - Grasso, Magalí - Llewellyn Lewis, Sarah - Lorenzo, Rafael - Marty Heguy, María Teresa - Melamed Figueroa, Alessa - Müller, Valentina - Pfister, Catalina - Repetto, Juana - Sánchez Guzmán, Valeria - Stachino, Manuela - Terrazas Benítez, Wendy - Torres Segura, María Estefania - Zabala Del Pozo, Paul**

LOLA VÁZQUEZ QUIROGA

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Viernes 4 de diciembre, 18:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Noel Molina

MANIFESTACIONES DEL PRESENTE: TENDENCIAS Y CULTURA CONTEMPORÁNEA. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Indumentaria V (026432), dentro del área Moda + Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, busca acercar a los estudiantes al estudio de las tendencias como expresiones vinculadas con los cambios sociales, culturales y estéticos de la contemporaneidad. A partir de la observación y el análisis del entorno, se propone reconocer de qué manera los modos de vestir, los estilos y las tendencias se construyen, circulan y adquieren significado dentro de la sociedad actual.
La propuesta plantea desarrollar herramientas de investigación, registro y análisis visual que permitan identificar comportamientos, lenguajes y manifestaciones presentes en el contexto cotidiano. De este modo, se busca comprender las tendencias no solo como fenómenos asociados a la moda,

sino también como indicadores de transformaciones culturales y nuevas formas de expresión e identidad. A través de una mirada crítica y reflexiva, el PI invita a los estudiantes a interpretar el contexto contemporáneo y trasladar los hallazgos obtenidos a procesos de conceptualización y creación dentro del diseño de indumentaria y otras disciplinas proyectuales.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): **Cortes Carvajal, Catalina - Huanaco Medrano, Ana - Mejía Hoffman, Mikaela - Mogni, Candelaria - Ortega Maldonado, Ana - Romero Vila, María Sol - Sadobe, Lola**

EMMANUEL VENICE

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Remoto sincrónico)
Miércoles 9 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Estela Reca

PROYECTO ZONDERFLAG. En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (026474), de la carrera Diseño de Interiores, el estudiante selecciona un artista para poder diseñar, desarrollar y crear un espacio cultural donde se exhibirán sus obras. El espacio es interactivo e inmersivo, permitiendo a los visitantes sumergirse en cuatro actividades diferentes. Por último, diseña y crea un tótem morfológico en relación al artista, que forma parte del museo para que el público pueda conocer e interactuar.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): **Aris, Belén - Fonso Carrillo, Carolina - Kohl Blanchard, Layla - Maggi, Olivia - Ovando Guevara, Karla - Quattrodita, Delfina - Raimondo, Maia - Sánchez Saizar, Martina - Sosa Morinigo, Alice - Waibschnaider, Dana - Zúñiga Toro, Renata**

GUADALUPE VERA

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Miércoles 2 de diciembre, 20:00hs. Sede Jean Jaurès.
Jurado Académico: Agustina Britos

MANIFESTACIONES DEL PRESENTE: TENDENCIAS Y CULTURA CONTEMPORÁNEA. En el área Moda + Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño Textil e Indumentaria. Su Proyecto Integrador (PI) propone introducir a los estudiantes en el análisis de las tendencias como fenómenos culturales y sociales que atraviesan la moda, el diseño y las formas de consumo contemporáneas. A través de herramientas de observación, investigación y análisis visual, se buscará comprender la diferencia entre el vestir, estilo y tendencia, entendiendo a las tendencias como manifestaciones de cambios culturales y comportamientos colectivos.
La propuesta invita a desarrollar una mirada crítica y analítica sobre el contexto actual, explorando cómo las tendencias impactan en la construcción de identidad, la comunicación visual y los procesos creativos dentro del diseño de indumentaria y disciplinas afines.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): **Buzzoni Cazenave, Antonia - Cardoner, Luz - Copes, Renata - Corvalán, Guadalupe - Farro Culqui, Sofía - Germano, Renata - Gómez, Laila - Johnson, Naomi - La Cava, María Luján - Luna, Lucía - Martini, Valentina - Pezzano, María Eugenia - Romero, Candela - Taddeo, Sofía - Torres del Sel, Jimena - Venialgo Acevedo, Candela**

JULIETA YEPES

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Remoto sincrónico)
Viernes 11 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Bárbara Andreu

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNICANAL
Dentro del área Comunicación + Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (026135) y Campañas Publicitarias II (023136) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador profesional es una campaña de comunicación omnicanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto integrador profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto (36): **Alonso Varela, Micaela - Balderiote, Josefina - Bauza, Fabrizio - Beccar Varela, Máxima - Bosch, María - Bustos Carrizo, Lucía - Cappelletti, Juan Bautista - Chura Calcina, Nicolás - Cujigualpa Arevalo, Liz - Dahlgren, Candela - Dillenberger, Martina - Duarte, Denisse - Ferrando, Lucía - Gómez, Valentina - González, Lola - Groba Tyczynski, Clarisa - Hernández, Solange - Jaskulski, Sofía - Khair,**

Martina - López Brizueña, Morena - Magrini, Valentina - Oshiro, Mía - Pérez, Victoria - Ponce Escudero, Valeria - Pratt Sarmiento, Victoria - Quintana, Agustina - Reznick, Martina - Roby, María - Salinas, Santiago - Sánchez Guzmán, Valeria - Sassi, Francisco - Soraiz, Agostina - Suárez Freundt, Alexia - Tapia Saltos, Karla - Valenzuela Amengual, Camila - Valiña Méndez, Fabiola

MARINA ZEISING

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA I (Remoto sincrónico)
Miércoles 9 de diciembre, 14:00hs.
Jurado Académico: Klara Pawlak
Jurado Profesional: Belén Locarnini Jezik

CREACIÓN FINAL DE LA BIBLIA DEL PROYECTO DE LARGOMETRAJE O SERIE DE FICCIÓN. En el área Audiovisual + Cine + Fotografía, la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica I (026591), de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, y la asignatura Diseño De Producción Audiovisual I-C (026463), de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tienen como Proyecto Integrador (PI) la creación final de la biblia de largometraje o serie de ficción compuesto de un bloque narrativo, uno de producción, financiación y administración y otro de difusión.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Díaz Araujo, Jean Paul - Díaz Gálvez, Rosamaría - García Moritan, Delfina - Guinsburg Mocciaro, Sol**

FLORENCIA ZIMMERMAN

PUBLICIDAD VI (Presencial)
Viernes 4 de diciembre, 9:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Ángeles Marambio

DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO A LA GESTIÓN INTEGRAL DE MEDIOS 360 GRADOS. Dentro del área Comunicación Corporativa + Empresaria, en el Proyecto Integrador (PI) de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, busca que el alumno demuestre su capacidad para transformar una investigación estratégica en una propuesta creativa y técnica que se despliegue de manera coherente en todos los puntos de contacto con el consumidor. Se selecciona un emprendimiento real y se realiza un diagnóstico profundo de su situación actual. La consigna exige identificar una problemática de comunicación específica; por ejemplo, el hecho de que una marca posea un producto de calidad pero enfrente baja visibilidad y falta de diferenciación en redes sociales por no comunicar adecuadamente sus diferenciales.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): **Aldasoro, Julieta - Altof, Melina - Álvarez, Delfina - Cabrera Santos, Estefania - Camauer, Amelie - Carbonell, Juan Ignacio - Casajus, Macarena - Charas, Florencia - De Achaval, Emma - Díaz Gaudino, Justo - Dinard, María Agustina - Esponda, María Mercedes - Firpo, María Clara - Fogliano, Facundo - García Roko, María Josefina - Gil, Violeta - Grecco, Tatiana - Isabella Morales, Julieta - Laborda, María Belén - López, Sofía - Malmierca, Sofía - Marín Rodríguez, Francisco - Porto, Martina - Rodríguez Abreu, Lola - Rodríguez Reynoso, Manuela - Rojas, Joaquín - Schuldeis, Tatiana - Segarra Alarcón, Emilly - Tunus, Delfina**

SILVIA ZOTTO

RELACIONES PÚBLICAS VI (Remoto sincrónico)
Lunes 30 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Ximena Castellani
Jurado Profesional: Karen Chuquin Leiva

REPUTACIÓN CORPORATIVA: INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN. En el Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Relaciones Públicas VI (026716), en la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, del área Comunicación Corporativa + Empresaria, los alumnos realizan una investigación, una propuesta de plan estratégico y de comunicación en redes sociales para incrementar la reputación corporativa de una empresa, una institución o un líder. Para ello ponen en práctica todos los conceptos aprendidos durante la carrera como ser: investigación, misión, visión y valores, mapa de públicos/stackholders, pilares de RSE, identificación de ODS, propuesta de plan estratégico para incremento de la reputación corporativa a través del desarrollo de un nuevo pilar de RSE.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Argueyes Santos, Antonella - Black, Camila - Boccacci, Agustina - Carlino, Sofía - Carregado, Amparo - Contreras, María Martina - Duprat, María - Fernández Noguera, Rocío - Ganoza Pereyra, Daniela - García Szeliga, Sofía - García Roko, María Josefina - Grasso, Magalí - Hermida, Mora - Hernando, Victoria - Juárez, Abril - Lacoumette, Delfina - Leuzzi, Juana - Melamed Figueroa, Alessa - Méndez Kleylein, Ramiro - Ohaco Alzamendi, Daniela - Peirano, Maira - Piaggi, Matías - Polano, Martina - Raffo, Emilia - Restrepo Morales, Manuela - Salas, Morena - Scopp, Luana - Zdasien, Micaela**

RAMIRO ZUBELDÍA

PROYECTO FINAL DE CARRERA I (Presencial)
Jueves 10 de diciembre, 9:00hs. Sede Ecuador.
Jurado Académico: Nicole Mosquera

OFICIO: ARQUITECTO. El Proyecto Integrador (PI) de la asignatura Proyecto Final de Carrera I (027329) de la carrera Arquitectura, se constituye como un dispositivo pedagógico orientado a la consolidación del ejercicio profesional. Su propósito central radica en estrechar la brecha entre la producción teórica disciplinar e instrumental adquirida durante el trayecto académico y las exigencias dinámicas de la práctica profesional de la arquitectura. El PI es un proyecto urbano en un sector específico de la ciudad, que valore e interprete la preexistencia socio-espacial, al tiempo que introduzca transformaciones propositivas e innovadoras con capacidad de recalificar el tejido de inserción.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): **Aguilera Uyua, Milagros - Blanco Payo, Juan Ignacio - Braver, Débora - Schefer, Axel**

MARÍA ZUNINO

DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial)
Miércoles 2 de diciembre, 9:00hs. Sede Cabrera 3641.
Jurado Académico: Felipe Fernández

CASA EN BARILOCHE. En el marco del área de Arquitectura + Diseño de Interiores, y dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (020213). Su Proyecto Integrador (PI) es desarrollar el proyecto integral de una vivienda unifamiliar de uso de vacaciones ubicada en una zona de montaña en el sur (Bariloche). El proyecto debe incluir el diseño de la materialidad en fachada y de los espacios interiores, pudiendo hacer modificacion en el layout de la planta sin modificar estructura. Considerando criterios de implantacion, funcionalidad, estética, contexto y materialidad que se adapte para la vivencia de invierno y verano.
Se debe contemplar ademas el diseño de dos “tiny houses” cuya funcion específica es definida por cada estudiante según su propuesta conceptual (casa de huéspedes, estudiio, gym etc) y la casa debe incorporar espacios o programas complementarios: huerta, cancha de tenis, cancha de paddle, cancha de bochas, mini, golf, invernadero, etc.
Se espera que los estudiantes desarrollen una propuesta proyectual, personal, fundamentada y profesional, que contemple las necesidades de un usuario específico y real.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): **Aldave, Rocío - Amor, Florencia - Antelo Teodovich, Emiliana - Antoraz Leverenz, Rocío - Barrera, Inés - Bruno Salazar, Victoria - Cabantous, Zoe - Cattaneo, Martina - Coronel Rivera, Valentina - Gabrielli, Jazmín - Gasparri, Rocío - Illia, María Sol - Maldonado, Sofía - Milani, Mora - Mocorrea, Celina - Munchmeyer Guerrero, Andrea - Noviello, Antonella - Núñez Del Arco Rubio, Adriana - Oliva, Ludmila - Paladino, Valentina - Parra, Sebastián - Pis, Mercedes - Piñero, Felicitas - Raimondo, Maia - Ratier, Valentina - Savage, Juana - Sierra, Abril - Vulin, Renata**

Arbeleche, Carolina.....p 7
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Argañaraz, Carla.....p 7
Taller de Creación VI

Astore, Ludmila.....p 7
Diseño de Indumentaria IV

Aulicio, Sebastián.....p 7
Diseño Industrial IV

Ayala, Francisco.....p 8
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Beltrame, Lucía.....p 8
Diseño de Indumentaria VI

Bianchi, Agostina.....p 8
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Britos, Agustina.....p 9
Diseño de Indumentaria V
Diseño de Indumentaria VI
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Bruno, Iara.....p 9
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Buryaili, Andrea.....p 10
Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

Castellani, Ximena.....p 10
Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

Cataldo, Ingrid.....p 10
Empresa Publicitaria II

Chachi Arias, Karla.....p 11
Empresa Publicitaria I

Chevalier, Cecilia.....p 11
Proyecto y Crítica I / LD

Ciccone, Agustina.....p 11
Dirección de Arte Cinematográfico IV

Ciurleo, Evangelina.....p 12
Empresa Publicitaria I

Conte, Rocío.....p 12
Diseño de Interiores VI

Contreras, Agustina.....p 12
Proyecto y Crítica II / LD

Cowper, Evelyn.....p 12
Diseño de Proyectos Integrales II

Curcio, Agostina.....p 13
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II
Diseño de Indumentaria V

Davidian, Natalia.....p 14
Comunicación y Diseño Multimedial II

De Muro, Josefina.....p 14
Proyecto Final de Carrera II

Derkacz, Natalia.....p 14
Proyectos Digitales I

Desiderio, Carla.....p 15
Diseño de Indumentaria VI

Desimone, Guillermo.....p 15
Diseño de Producción Audiovisual I
Diseño de Producción Audiovisual II

Doria, Patricia.....p 15
Diseño de Indumentaria VI

Estrada, Romina.....p 16
Desarrollo de Proyectos Comerciales II

Fabiani, Alessandro.....p 16
Proyecto y Crítica I / LD

Fernández Drazer, Rodrigo.....p 16
Proyecto y Crítica II / LD

Fernández Vallone, Lara.....p 17
Incubadora de Proyectos II /LD

Fernández, Felipe.....p 17
Diseño de Proyectos Integrales II

Gadea, Cecilia.....p 17
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Gallego, Daniel.....p 18
Campañas de Bien Público

González Blanco, Leonardo.....p 18
Proyecto Multimedial II

González, Jimena....p 18
Publicidad VI

González, Mónica....p 19
Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Gril, Sebastián....p 19
Proyecto Final de Carrera II

Halac, Eva....p 19
Proyecto Escénico II

Hernández Flores, Diego....p 20
Diseño Fotográfico V

Hiriart, Mariano....p 20
Campañas de Bien Público

Hollman, Lucía....p 20
Taller de Arquitectura y Diseño VIII

Ivaldi, Verónica....p 21
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Iznaola Cusco, Raquel....p 21
Diseño de Imagen y Sonido VI

Kulfas, Laura....p 21
Gestión de Proyectos III

Kuschevatzky, Eric....p 21
Taller de Creación Sonora VI

Laborda, Joaquín....p 22
Diseño Industrial III

Lara, Josefina....p 22
Diseño de Indumentaria IV

Leoz, Javier....p 22
Diseño de Producción Audiovisual II – C

Lerner, Eugenio....p 22
Diseño Industrial IV

Lima, María Fernanda....p 23
Diseño de Indumentaria IV

Linck, Gabriel....p 23
Campañas de Bien Público

Marchesin, Nicolás....p 23
Empresa Publicitaria II

María, Juan Ignacio....p 24
Dirección de Arte Audiovisual I

Martínez Sáez, Jimena....p 24
Taller de Creación Sonora VI

Merlo, Ana Laura / Senra, Marcelo....p 24
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Molina, Sebastián....p 25
Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Mosovich, Gustavo....p 25
Empresa Publicitaria I / Empresa Publicitaria II

Muhafra, Daniela....p 25
Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

Muñoz, Stefania....p 26
Gestión de Proyectos I
Desarrollo de Proyectos Comerciales II

Musa, Fernando Javier....p 26
Diseño de Producción Audiovisual II - C /
Diseño de Producción Cinematográfica II

Nieszawski, Gustavo....p 27
Desarrollo de Proyectos Comerciales II /
Proyectos Digitales II

Novillo Sarabia, Ignacio....p 27
Incubadora de Proyectos II /LD

Olinhaus, Armando....p 27
Comunicación y Diseño Multimedial II

Ordoñez, Angélica....p 28
Gestión de Proyectos II

Otero, Marcelo....p 28
Diseño de Producción Audiovisual I
Diseño de Producción Audiovisual II

Paissan, Axel....p 28
Incubadora de Proyectos II /LD

Pak, Clara....p 29
Comunicación y Diseño Multimedial II

Paradiso, Fernando....p 29
Proyectos Digitales II

Paradiso, Iara....p 30
Diseño de Indumentaria IV

Pawlak, Klara....p 30
Dirección de Arte Audiovisual II

Petella, Guido....p 30
Proyecto Final de Carrera I y II

Pinieri, Chiara....p 31
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Pinto Da Mota, Nicolás....p 31
Taller de Arquitectura y Diseño VIII

Quispe Castros, Gastón....p 31
Diseño Industrial III

Remenik, Valentina....p 32
Dirección de Arte Audiovisual II

Riesgo, Karina....p 32
Desarrollo de Proyectos Comerciales II

Rocha, Camila....p 32
Diseño de Producción Audiovisual I – C

Rosa, Marcelo....p 33
Actuación VI

Rotman, Mariano....p 33
Relaciones Públicas VI

Sánchez Lozano, Guadalupe....p 33
Diseño de Indumentaria V

Sasso, Paula....p 33
Comunicación y Diseño Multimedial II

Scalise, Valeria....p 34
Comunicación y Diseño Multimedial II

Scarpello, Camila....p 34
Empresa Publicitaria I

Seoane, Agustina....p 35
Campañas Publicitarias I y II

Severino, Matías....p 35
Proyecto Multimedial I

Soares De Souza, Leticia....p 35
Diseño de Autor I / Diseño de Autor II

Stortoni, Martin....p 36
Campañas Publicitarias I y II

Sueiro Franco, Abril....p 36
Desarrollo de Proyectos Comerciales II

Surijón, Florencia....p 36
Diseño de Indumentaria IV

Torres Toranzo, Sofía....p 37
Diseño de Indumentaria VI

Torres, Carolina....p 37
Comunicación Digital VI

Unhold, Esteban....p 37
Taller de Arquitectura y Diseño VIII

Vaisberg, Diego....p 38
Diseño de Ilustración II

Vargas, Paula....p 38
Publicidad VI

Vázquez Quiroga, Lola....p 38
Diseño de Indumentaria VI

Venice, Emmanuel....p 39
Diseño de Proyectos Integrales I

Vera, Guadalupe....p 39
Diseño de Indumentaria VI

Yepes, Julieta....p 39
Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

Zeising, Marina....p 40
Diseño de Producción Audiovisual I - C /
Diseño de Producción Cinematográfica I

Zimmerman, Florencia....p 40
Publicidad VI

Zotto, Silvia....p 40
Relaciones Públicas VI

Zubeldia, Ramiro....p 41
Proyecto Final de Carrera I

Zunino, María....p 41
Diseño de Interiores VI

A

Aap, Maximiliano – p. 38
Abadi, Martina – p. 19
Abadi, Martina – p. 25
Abait, Joaquina – p. 28
Abarza, Santiago – p. 37
Abella De Elizalde, Martín – p. 38
Abella, Carolina – p. 17
Abran, Malena – p. 26
Abran, Malena – p. 34
Abreu Pinto, Camila – p. 9
Abud, Martina – p. 26
Accame, Sol – p. 25
Accorroni, Giuliana – p. 34
Acevedo, Augusto – p. 31
Acevedo, Liliana – p. 18
Achaval Rodríguez, Matías – p. 25
Achaval, Francisca – p. 27
Achaval, Francisca – p. 32
Achaval, Francisca – p. 32
Acosta Loor, Tiffany – p. 12
Acuña Aparicio, Sebastián – p. 22
Acuña, Rocío – p. 21
Acuña, Thomás – p. 9
Acurio Aldaz, Marcelo – p. 31
Adaro, Bautista – p. 35
Afonso, María Josefina – p. 14
Agra Moro, Miranda – p. 23
Aguerre Bianchi, Rocío – p. 20
Aguiar, Álvaro – p. 17
Aguilar, Justina – p. 7
Aguilera Uyua, Milagros – p. 41
Aguilo Martín Del Campo, Sofía – p. 9
Aguiló, Catalina – p. 24
Aguirre Acosta Grigolatto, Lucía – p. 37
Aguirre Acosta Grigolatto, Lucía – p. 37
Aguirre, Florencia – p. 34
Ahumada, Josefina – p. 35
Ahumada, Josefina – p. 25
Aimaro Stella, Catalina – p. 23
Ajami, Amelita – p. 16
Álava Beltrán, Sofía – p. 19
Alba Valle, Julieta – p. 23
Albarracin, Noel – p. 12
Albarracín, Noel – p. 19
Alberto, Abril – p. 11
Alberto, Abril – p. 26
Alcócer Sánchez, Luciana – p. 15
Alcócer Sánchez, María Natalia – p. 26
Aldasoro, Julieta – p. 40
Aldave, Rocío – p. 41
Aldeco, Valentina – p. 7
Aleandri, Patricio – p. 25
Alemany, Guadalupe – p. 16
Alfonso Aucar, María Luciana – p. 11
Alfonso Aucar, María Luciana – p. 36
Ali, Mora – p. 32
Alietti, Bianca – p. 17
Allami, Sharon – p. 34
Allaria, Felicitas – p. 29
Allende Usieto, María – p. 17
Almeida Cimino, Franco – p. 38
Almirón Orcesi, Mercedes – p. 23
Alonso Nagel, Jazmín – p. 11
Alonso Nagel, Jazmín – p. 26
Alonso Varela, Micaela – p. 35
Alonso Varela, Micaela – p. 39
Alonso, Serena – p. 38
Alonzo Gutierrez, Andrea – p. 31
Altieri, Sofía – p. 31
Altof, Melina – p. 40
Alvarado Assán, Keyko – p. 17
Álvarez Buyo, Trinidad – p. 12
Álvarez Delgado, Samantha – p. 27
Álvarez Freytes, Simona – p. 35
Álvarez Ojeda, Kanesha – p. 20
Álvarez Ojeda, Kanesha – p. 24
Álvarez, Carolina – p. 9
Álvarez, Delfina – p. 40
Álvarez, Juana – p. 23
Álvarez, Lara – p. 30
Álvarez, Lara – p. 27
Álvarez, Mariana – p. 19
Amar Mercuri, María Paz – p. 20
Amarilla Leyes, Milagros – p. 7
Amaya, Luz – p. 30
Amor, Florencia – p. 41
Anastasi, Ezequiel – p. 31
Anchelerguez Ballestrin, F.– p. 29
Anchelerguez Ballestrin, F. – p. 37
Andrade Carral, Noelia – p. 35
Andrade Carral, Noelia – p. 25
Andreotti, Fátima – p. 12
Angelino, Victoria – p. 18
Angelino, Victoria – p. 19
Angerosa, Ana – p. 7
Anich, Augusto – p. 15
Annaratone, María Eugenia – p. 17
Anselmi, Faustina – p. 19
Anselmi, Faustina – p. 34
Antelo Teodovich, Emiliana – p. 41
Antin, Sofía – p. 8
Antognolli, Daniela – p. 10
Antoraz Leverenz, Rocío – p. 41
Antunovic Vásquez, Luciano – p. 28
Apfelberg, Damián – p. 19
Aponte, Priscila – p. 34
Araujo Reincke, María Paz – p. 16
Arauz, Olivia – p. 35
Arauz, Olivia – p. 25
Arbe Alarcón, Viviana – p. 19
Arcucci, Eugenia – p. 18
Arenel, Leandro – p. 35
Arévalo Castiblanco, Jairo – p. 24
Argente, Josefina – p. 29
Argerich, Delfina – p. 38
Argudo Sánchez, Pablo – p. 32
Arguello Muñoz, Jorge – p. 20
Argueyes Santos, Antonella – p. 40
Argueyes Santos, Antonella – p. 12
Arhex, Catalina – p. 12
Arias Figueroa, Santiago – p. 20
Arias Figueroa, Santiago – p. 24
Arias García, Diana – p. 20
Arias Musitani Basabe, María – p. 18
Arias, Valeria – p. 28
Ariganello, Mía – p. 30
Aris, Belén – p. 39
Aronowicz, Lenny – p. 29
Aronowicz, Sasha – p. 33
Arriaga, Milagros – p. 15
Arrieta, Juana – p. 26
Arrieta, Juana – p. 29
Arriola, Lara – p. 13
Arto, Sofía – p. 15
Arto, Sofía – p. 37
Arzani, Juan Bautista – p. 27
Asensio, Violeta – p. 15
Astrada, Giuliana – p. 37
Atela, Juliana – p. 27
Augustoni, Violeta – p. 26
Aunon, Maite – p. 26
Avigliano, Bianca – p. 31
Áviles González, Abril – p. 15
Ayala Cazar, Ramiro – p. 32
Ayala, Nahuel – p. 14
Ayala, Sofía – p. 15
Ayala, Tomás – p. 12
Ayello Cabezas, Agustina – p. 9
Ayuso, Mathilda – p. 27
Azorín, Amparo – p. 7
Azrak, Mía – p. 35
Azrak, Mía – p. 12
Azrak, Mía – p. 19

B

Bachiller, María – p. 19
Bacigalupi, Agustina – p. 35
Bacigalupi, Agustina – p. 11
Bacque, Adolfina – p. 37
Badoza, Martina – p. 17
Badoza, Martina – p. 8
Bahl, Joaquín – p. 23
Baier, Oriana – p. 35
Baier, Oriana – p. 25
Baik, Erika – p. 26
Baitella, Carolina – p. 37
Balancini, Mora – p. 12
Balancini, Mora – p. 19
Balancini, Mora – p. 33
Balassone, Valentina – p. 21
Balderiote, Josefina – p. 39
Balderiote, Josefina – p. 11
Balderiote, Josefina – p. 12
Baldon, Carolina – p. 23
Ballester Molina, Jacinta – p. 12
Ballester Molina, Jacinta – p. 19
Balmaceda De La Hoz, Carolay – p. 25
Balmaceda De La Hoz, Carolay – p. 27
Balmaceda, Tomás – p. 16
Balmaceda, Valentina – p. 8
Baltazar Abarca, Alberto – p. 37
Balunek, Bernardita – p. 25
Balunek, Bernardita – p. 26
Bameule, Mateo – p. 29
Barba, Francesca – p. 9
Barbara Bodas, Trinidad – p. 13
Barbara Bodas, Trinidad – p. 24
Barbeira Moya, Milagros – p. 20
Barbera Zambrano, María D. – p. 24
Barbera Zambrano, María D. – p. 25
Barbera Zambrano, María D. – p. 35
Barbera Zambrano, María D. – p. 36
Barbero, Juana – p. 12
Barbieri, Giuliana – p. 13
Barboza Campos, Rubén – p. 38
Barcelloni Corte, Zoe – p. 31
Barcelonna, Lara – p. 16
Bardales Díaz, Natalia – p. 32
Barrena, María Sol – p. 9
Barrera, Inés – p. 41
Barreyro, Sofía – p. 25
Barrientos Corrales Colace, A. – p. 7
Barrientos Corrales Colace, A. – p. 9
Barriga Porras, Sebastián – p.
Barrio, Mora – p. 19
Bartolini, Ignacio – p. 16
Basille, Bianca – p. 26
Basualdo Sala, Mateo – p. 38
Battaglia, Sofía – p. 35
Battaglia, Sofía – p. 25
Baudino, Anna – p. 28
Bauza, Fabrizio – p. 39
Bayley Bustamante, Mía – p. 17
Baztan, Arantza – p. 14
Beccacece, Agustina – p. 7
Beccar Varela, Máxima – p. 39
Beccar Varela, Máxima – p. 25
Beigel, Kiara – p. 19
Beigel, Kiara – p. 33
Belbruno, Julieta – p. 15
Bell Smythe Sarmiento, Moises – p. 22
Bello Martiínez, Sebastián – p. 29
Belluati, Mía – p. 26
Belluomini, Valentina – p. 20
Beltrán Hernández, Leidy – p. 25
Beltrán Hernández, Leidy – p. 27
Benavídes Daza, Sebastián – p. 18
Benavides Merchan, Karla – p. 15
Benavides Merchan, Karla – p. 24
Benavídes Vassallo, Mauricio – p. 35
Benechi, Eugenia – p. 13
Benítez Cattáneo, Joaquín – p. 15
Benítez Cattáneo, Joaquín – p. 24
Bensusan Moreno, Marina – p. 17
Bentancor, Mateo – p. 22
Bercovich, Mía – p. 12
Bercovich, Mía – p. 19
Bercovich, Mía – p. 36
Bergstreit, Iara – p. 33
Beringheli, Fiorella – p. 9
Bermeo Abaunza, Juan Pablo – p. 32
Bernardini, Nazareno – p. 23
Bernasconi, Cruz – p. 23
Bernusí, María Paz – p. 7
Berón, Miranda – p. 11
Berón, Miranda – p. 26
Bertoglio, Pilar – p. 8
Bertón Moreno, Paloma – p. 17
Bertora, Ciro – p. 11
Bertrán, Juana – p. 26
Besozzi Quiroga, Lucía – p. 38
Bethlen, Mateo – p. 23
Betolaza, Iñaki – p. 27
Biagioni, Francesca – p. 38
Bianchetti, Eugenia – p. 11
Bianchetti, Eugenia – p. 36
Bilbao Arias, Josué – p. 31
Bilotti Artusi, Lucas – p. 28
Biondi, Morella – p. 18
Biondi, Sofía – p. 15
Bitthoff, Renata – p. 15
Bizzi, Julieta – p. 27
Black, Camila – p. 40
Black, Camila – p. 38
Blanc, Rosario – p. 31
Blanco Iavicoli, Carmela – p. 17
Blanco Moreno, Camila – p. 10
Blanco Payo, Juan Ignacio – p. 41
Blanco Trias, Valentina – p. 14
Bledel, Alexia – p. 15
Bledel, Alexia – p. 29
Bleicher, Florencia – p. 29
Blengini, Giuliana – p. 25
Blicher, Uma – p. 16
Boccacci, Agustina – p. 40
Boccardo, Juana – p. 25
Boccardo, Juana – p. 26
Boetti, Candelaria – p. 35
Boetti, Candelaria – p. 25
Bofill, Camila – p. 34
Böge Duarte, Micaela – p. 13
Boido, Matías – p. 22
Bolloqui, Valentina – p. 26
Bondarenco Bordenave, Lara – p. 20
Bonilla Daza, Rafael – p. 24
Bonino, Mía – p. 19
Bonnin, Lautaro – p. 7
Borda, Paula – p. 38
Bordón, Priscila – p. 26
Bordón, Priscila – p. 36
Boris, Catalina – p. 17
Borrani Valz Gen, Giorgio – p. 11
Borrani Valz Gen, Giorgio – p. 27
Bortolotto, Felipe – p. 34
Bosch, María – p. 39
Bosch, María – p. 10
Bosquet, Tania – p. 19
Botta, Constanza – p. 17
Bottega Ghironi, Juana – p. 27
Bouché Ocampo, Clementine – p. 8
Boudou, María – p. 11
Boudou, María – p. 26
Bourse, Violeta – p. 15
Bozzone, Valentina – p. 21
Braceras, Ana – p. 19
Bracone, Nahuel – p. 18
Bran, Clara – p. 8
Branca, Alejandro – p. 31
Brancatto, Lucía – p. 25

46

B

Brandt, Julieta – p. 14
Braun, Ana – p. 9
Braver, Débora – p. 41
Bravo, Inés – p. 32
Breature, Jazmín – p. 16
Bria, Isabel – p. 9
Brignone Costaguta, Lucas – p. 31
Bringas Valdivia, Sophia – p.
Bringas Valdivia, Sophia – p. 15
Bringas Valdivia, Sophia – p. 29
Brogno, Micaela – p. 21
Bronsztein, Santino – p. 24
Broquen, Uma – p. 17
Brun, Victoria – p. 38
Bruno Juscamaita, Johaquín – p. 31
Bruno Salazar, Victoria – p. 41
Bruscoli, Abril – p. 25
Bruzza, Martín – p. 9
Buezas, Jazmín – p. 32
Bugueiro, Matías – p. 8
Bullrich, Damasia – p. 32
Burga Kropivka, Mar – p. 26
Burgos Jiménez, Karla – p. 26
Bursztein, Maia – p. 23
Busada, Sophia – p. 37
Busco Saldias, Martina – p. 12
Busco Saldias, Martina – p. 36
Busso, Felicitas – p. 11
Busso, Felicitas – p. 36
Bussola, Julieta – p. 37
Bussola, Martina – p. 27
Bustamante Lóndero, Lara – p. 23
Bustamante Reyes, Xiomara – p. 10
Busto, María Delfina – p. 16
Bustos Carrizo, Lucía – p. 35
Bustos Carrizo, Lucía – p. 39
Bustos Salazar, Matilde – p. 16
Bustos, Margarita – p. 29
Butus, Catalina – p. 22
Buzzoni Cazenave, Antonia – p. 39

C

Cabaleiro Rigamonti, Avril – p. 17
Caballero, Luca – p. 18
Cabantous, Zoe – p. 41
Cabezas Willstatter, Claudio – p. 11
Cabrales, Lola – p. 23
Cabrera Santos, Estefania – p. 40
Cabrera Santos, Estefanía – p. 3
Cabrera, Miranda – p. 29
Cabrera, Paulina – p. 14
Cagnin, Belén – p. 18
Calabró, Clara – p. 22
Calafell, Juliana – p. 9
Calderón Chumbes, María A. – p. 36
Calderón Sánchez, Marleny – p. 27
Calero Pflucker, Cristina – p. 18
Calero Pflucker, Cristina – p. 24
Calero Pflucker, Cristina – p. 35
Camauer, Amelie – p. 40
Cambiasso, Paola – p. 10
Camiñas, Malena – p. 17
Campagnoli, Sofía – p. 23
Campione, Camila – p. 16
Campos, Valentina – p. 8
Canal Ozón, Luciana – p. 25
Candiano, Fiorella – p. 37
Caneiro Valcárcel, Luján – p. 31
Canelón Subero, José – p. 28
Canepa, Catalina – p. 38
Cañibano, Delfina – p. 8
Cantalejos, Valentina – p. 19
Cantero Burroni, Lucía – p. 25
Cantero Burroni, Lucía – p. 26
Cantero Burroni, Lucía – p. 34
Canteros Jourdan, Delfina – p. 22
Cao, Mora – p. 35
Cao, Mora – p. 25
Capará, Alexia – p. 23
Caparrós, Milagros – p. 21
Capitanelli, Sofía – p. 10
Cappelletti, Juan Bautista – p. 39
Cappelli, Fiorella – p. 8
Capria, Lucas – p. 30
Capria, Lucas – p. 27
Caputo Sankowich, Sienna – p. 17
Carbajal Caycho, Omar – p. 36
Carbonell, Juan Ignacio – p. 24
Carbonell, Juan Ignacio – p. 26
Carbonell, Juan Ignacio – p. 40
Cardenas Chambers, Elias – p. 18
Cárdenas Chambers, Elias – p. 24
Cárdenas Chambers, Elías – p. 35
Cardinali, Lola – p. 22
Cardoner, Luz – p. 39
Cardoso Banús, Olivia – p. 30
Cardoso, Martina – p. 30
Cardoso, Martina – p. 22
Cardozo, Agustina – p. 34
Cardozo, Valentina – p. 11
Cardozo, Valentina – p. 26
Carles, Amalia María Milagros – p. 13
Carlino, Sofía – p. 40
Carrara, Lola – p. 38
Carrara, Valentina – p. 27
Carraro, Guadalupe – p. 38
Carratelli, Isabella – p. 30
Carregado, Amparo – p. 40
Carregado, Amparo – p. 38
Carrera Aguila, Robinson – p. 35
Carrera, Camila – p. 31
Casa, Camila – p. 9
Casajus, Macarena – p. 40
Casal Costa, Damasia – p. 11
Casal Costa, Damasia – p. 38
Casanova Noriega, Valentina – p. 33
Casas Nally, Dolores – p. 25
Casen, Valentina – p. 25
Casey, Juana – p. 29
Cassieri, Julia – p. 9
Cassini, Juana – p. 30
Castagna Lavia Ávila, Victoria – p. 14
Castaño Cappelluti, Fatima – p. 15
Castaño, Valentina – p. 15
Castelli Blanca, Guadalupe – p. 29
Castillo, Julieta – p. 19
Castro Calmet, Isabela – p. 33
Castro, Abril – p. 26
Casuscelli, Fiorella – p. 26
Cataife, Maia – p. 16
Cattaneo, Gerónimo – p. 31
Cattaneo, Martina – p. 41
Cattaneo, Violeta – p. 13
Cattarossi, Julia – p. 18
Cavallero, Martina – p. 37
Cebral, María Paz – p. 32
Cenci, Valentina – p. 14
Cencioni, Clara – p. 29
Centineo Arrieta, Giuliana – p. 24
Cereijido, Nicolás – p. 23
Cereseto, Ana – p. 37
Cerezuela, Celeste – p. 35
Cernadas Tundidor, Ana Laura – p. 8
Cerrone, Oriana – p. 11
Cersosimo, Josefina – p. 26
Cesano, Melanie – p. 12
Céspedes Horna, Axel – p. 32
Cevey, Pilar – p. 23
Chahpazian, Candela – p. 12
Chahpazian, Candela – p. 26
Chaimowicz, Eliana – p. 32
Chalub, Jazmín – p. 25
Chalub, Jazmín – p. 26

Chalub, Jazmín – p. 36
Charas, Florencia – p. 40
Charlone Hernández, G. – p. 38
Charritton, Milagros – p. 27
Chavarri, María Juana – p. 8
Chavarria Quisca, Crysthal – p. 23
Chávez Díaz, Triana – p. 16
Chávez, Olivia – p. 34
Chemea, Ambar – p. 7
Chena, Antonella – p. 25
Cherrez Berrezueta, Ivanna – p. 13
Chevallier Boutell, Timoteo – p. 26
Chicote Fernández, Facundo – p. 11
Chicote Fernández, Mercedes – p. 9
Chiesa, Renata – p. 14
Chimenti Borrell, Celeste – p. 31
Chine, Olivia – p. 20
Chingal López, Juan Camilo – p. 18
Chirinos Contreras, Elizabeth – p. 22
Chmielevsky, Agustina – p. 16
Chmielevsky, Meital – p. 16
Chopourian, Catalina – p.
Chorovicz, Olivia – p. 12
Chorovicz, Olivia – p. 19
Chorovicz, Olivia – p. 33
Christiani, Pía – p. 17
Chulque, Ruth – p. 9
Chura Calcina, Nicolás – p.
Cicerchia, María Josefina – p. 26
Cigliutti, Guido – p. 31
Ciliberto Dekker, Maela – p. 13
Cingolani, Sofía – p. 17
Cirrincione, Fiamma – p. 26
Citanna, Pilar – p. 14
Civeybel, Florencia – p. 11
Clavera Barreto, Juan Ignacio – p. 29
Clement Visbeek, Agostina – p. 16
Coca Gradaschi, Carolina – p. 25
Coca Gradaschi, Carolina – p. 36
Cockburn López De Romaña, Ian – p.
Coellar Crespo, Juan – p. 22
Cohen, Ana Micaela – p. 23
Cohen, Sharon – p. 8
Colafrancesco, Sofía – p. 34
Colatrella, Joaquina – p. 8
Collatti, Chiara – p. 27
Colman Lerner, Julian – p. 14
Colman Nakoniezcnikoff, M. – p. 19
Colom Gaete, Victoria – p. 12
Colom Gaete, Victoria – p. 26
Commisso, Ignacio – p. 31
Condes, Guadalupe – p. 8
Condes, Guadalupe – p. 13
Condes, Guadalupe – p. 37
Contardi, Martina – p. 12
Contardi, Martina – p. 26
Conte, Martina – p. 7
Contepomi, Vicentina – p. 8
Conti, Martina – p. 25
Conti, Martina – p. 36
Contouris, Pedro – p. 28
Contreras Díaz, Leonardo – p. 11
Contreras Higinio, Antonella – p. 25
Contreras Villegas, Sara – p. 38
Contreras, María Martina – p. 40
Cooley Maqueda, Camila – p. 14
Copes, Renata – p. 39
Cordero, Malena – p. 26
Córdoba Padro, Hannah – p. 29
Córdoba, Candela – p. 9
Cordón, Agostina – p. 37
Coria García, María José – p. 20
Coronel Rivera, Valentina – p. 41
Corrales Galeano, Florencia – p. 31
Correa Urquiza, Guadalupe – p. 26
Correa, Ariana – p. 33
Correa, Valentina – p. 22
Corro, Elena – p. 21
Cortázar Villegas, María A.– p. 26
Cortes Carvajal, Catalina – p. 39
Cortéz, Catalina – p. 22
Cortéz, Milagros – p. 7
Corti, Margarita – p. 17
Cortina, María – p. 15
Corvalán, Guadalupe – p. 39
Cos, Martín – p. 31
Costa, Valentina – p. 12
Costa, Valentina – p. 26
Costanza, Tomás – p. 35
Costanzo, María Emilia – p. 23
Costi, Belén – p. 38
Cozzo, Josefina – p. 31
Cremona, Carolina – p. 28
Cremona, Felicitas – p. 27
Crespo, Emma – p. 8
Crexell, Santiago – p. 28
Criado, Tomás – p. 23
Criscuolo, Camila – p. 31
Crocco, Agustín – p.
Crocco, Agustín – p. 22
Cruces, Lola – p. 29
Crusco, Karina – p. 15
Cruz, Juan – p. 15
Cuan, Olivia – p. 15
Cuan, Olivia – p. 29
Cucchi, Antonella – p. 37
Cucinotta, Kiara – p. 22
Cuello, Agustina – p. 36
Cujigualpa Arevalo, Liz – p. 39
Cuneo Libarona, Ambar – p. 9
Currius Segabinazzi, Sofía – p. 35

D

D Alesio Pavez, María – p. 19
D' Alessandro, Candela – p. 7
D' Alessandro, Sofía – p. 28
Da Rocha, Juliana – p. 11
Da Ruos, Fiona – p. 27
Dabove Ioli, Lucas – p. 33
Dacal Heredia, Ciel – p. 9
Dahlgren, Candela – p. 35
Dahlgren, Candela – p. 39
Dalla Pozza, Ignacio – p. 23
Dalton, Bautista – p. 32
Dalvit, Nicolás – p. 7
Daniele Obarrio, Catalina – p. 29
Davalli Esposito, Olivia – p. 27
Davey Valera, Jonathan – p. 16
Dávila Joaquín, Niquela – p. 36
Dávila Kahn, Rodrigo – p. 20
Daye, Violeta – p. 26
De Achaval, Emma – p. 40
De Bianchetti, Candela – p. 20
De Brito Navio, Valentina – p. 8
De Buono Raina, Lola – p. 37
De Carli, María Agustina – p. 23
De Diego, Maite – p. 12
De Gruttola, Abril – p. 31
De La Calle, Francisco – p. 15
De La Calle, Francisco – p. 30
De La Corte, Lola – p. 7
De La Cruz Galvis, Santiago – p. 22
De La Rosa Chamas, Silvina – p. 19
De La Sovera, Isabel – p. 26
De La Torre, Catalina – p. 32
De La Vega, Felipe – p. 38
De León Santamaria, Ana Lucía – p. 8
De Lillo, Sofia – p. 34
De Luca, Guadalupe – p. 7
De Luca, Sofía – p. 30
De Martino, Lorenzo – p.
De Poli, Sophia – p. 17
De Rosa, María Trinidad – p. 26
De San Martín, Federico – p. 12
De Villa, Delfina – p. 25

D

De Villa, Delfina – p. 36
Debayle, María Delfina – p. 19
Deffis, Jerónimo – p. 25
Deffis, Jerónimo – p. 33
Del Carril, Luisa – p. 25
Del Fresno, Malena – p. 17
Del Rey Garralda, María Belen – p. 8
Del Río, Valentina – p. 14
Del Rosario, Milagros – p. 19
Del Villar Arce, Emma – p. 13
Delbúe, Asunción – p. 38
Delgado González, Mariajose – p. 37
Delgado, Ana Paula – p. 31
Delgado, Yamila – p. 14
Demarchi, Camila – p. 7
Demarco, Matías – p. 20
Demark, Marlene – p. 25
Demayo, Margarita – p. 15
Desimone, Nicolás – p. 31
Devoto, Sebastián – p. 30
Devoto, Sebastián – p. 22
Di Blasio, Mateo – p. 15
Di Blasio, Mateo – p. 30
Di Florio, Agustina – p. 14
Di Giacomo, Lucía – p. 15
Di Giacomo, Lucía – p. 27
Di Giorgio, María Belén – p. 37
Di Maggio, Camilla – p. 9
Di Nardo, Valentina – p. 8
Di Paola, Clementina – p. 17
Diamante De Monte, Camila – p. 23
Díaz Alberdi, Carmela – p. 34
Díaz Araujo, Jean Paul – p. 40
Díaz Cuyás, Sofía – p. 26
Díaz Gálvez, Rosamaría – p. 40
Díaz Gálvez, Rosamaría – p. 11
Díaz Gaudino, Justo – p. 40
Díaz Heer, Josefina – p. 7
Díaz Herrera, Rayen – p. 32
Díaz, María Luz – p. 37
Díaz, Violeta – p. 7
Diciervo, Emma – p. 7
Dieguez Larretape, Agostina – p. 9
Diehl, Fausto – p. 38
Diez De Medina, Fernanda – p. 15
Digiglio, Débora – p. 32
Dilernia, Matilde – p. 7
Diletto, Matilda – p. 16
Dillenberger, Martina – p. 25
Dillenberger, Martina – p. 35
Dillenberger, Martina – p. 39
Dinard, María Agustina – p. 40
Do Cobo Pedrosa, Mora – p. 27
Domanico, Candela – p. 18
Domínguez González, Azul – p. 16
Domínguez, Claudia – p. 18
Donati, Isabel – p. 30
Donikian Dowguñiec, Ana S.– p. 30
Donzoff, Iván – p. 33
Dorado, Sofía – p. 8
Dos Santos Cova, Agustina – p. 24
Dos Santos Cova, Agustina – p. 25
Dos Santos Cova, Agustina – p. 36
Drobot, Iván – p. 23
Duarte Cabral, Gerónimo – p. 24
Duarte Magagnini, Tomás – p. 11
Duarte Magagnini, Tomás – p. 17
Duarte, Denisse – p. 35
Duarte, Denisse – p. 39
Duncan, Juan – p. 36
Duprat, Francisco – p. 29
Duprat, María – p. 40
Duprat, María – p. 34
Durán, Gabriela – p. 29
Durruty, María Victoria – p. 14
Dyba, Catalina – p. 36

E

Echazarreta, Pilar – p. 19
Echazarreta, Pilar – p. 33
Echevarría, Julieta – p. 7
Eggenberger Flores, Ana C. – p. 19
Eginard Brandone, Amelie – p. 14
Egoavil Espinoza, Josuni – p. 32
Eguivar, Agustina – p. 27
Elman, Federico – p. 12
Elman, Federico – p. 38
Elsinger, Martín – p. 35
Embon, Magalí – p. 34
Encinas Baldivieso, Annie – p. 15
Errandonea, Felicitas – p. 16
Errecalde, Mora – p. 28
Escalona Zerpa, Valentina – p. 15
Escalona Zerpa, Valentina – p. 29
Escobar Pacheco, Antonella – p. 18
Espinel, Dolores – p. 26
Espino Torres, Victoria – p. 22
Espino Torres, Victoria – p. 32
Espinoza García, Kelly – p. 19
Esponda, Agustina – p. 14
Esponda, María Mercedes – p. 40
Esponda, María Mercedes – p. 18
Espósito, Lisandro – p. 21
Esteva, Manuel – p. 30
Esteva, Manuel – p. 22
Estévez, Valentina – p. 19
Estrada Cañizares, Eduardo – p. 22
Estrada Cañizares, Eduardo – p. 32
Estrada, Pilar – p. 20
Etchebarne, Joaquina – p. 12
Etchegaray, Sol – p. 8
Etcheverry, Catalina – p. 34
Etchevers, Valentina – p. 29
Evi, Carla – p. 25
Evi, Carla – p. 36

F

Fabbro, Joaquín – p. 11
Fabri, Elizabeta – p. 20
Facello, Mía – p. 20
Fagnani, Milagros – p. 16
Falak, Milena – p. 37
Falkenstein Trade, Valentina – p. 7
Faltum, Ludmila – p. 22
Famá, Marina – p. 13
Farcic Alvarado, Vania – p. 19
Fares, Julieta – p. 37
Farfán Zavala, Adriana – p. 18
Fariña Vargas, Nerea – p. 30
Farro Culqui, Sofía – p. 39
Faure Santamarina, Francisco – p. 11
Faure Santamarina, Francisco – p. 17
Fay, Juan – p. 12
Fayanás, Cecilia – p. 37
Febres Tolentino, Nicole – p. 28
Fedulova, Margarita – p. 14
Feldman, Simón – p. 38
Felisiak, Valentina – p. 16
Felix Perugorria, Ana – p. 16
Felizia, María Sol – p. 34
Feltrin, Marina – p. 9
Fernández Amezaga, F. – p. 22
Fernández Battista, Catalina – p. 34
Fernández Brochero, Delfina – p. 37
Fernández Dasilva, Annika – p. 13
Fernández Forconi, Anabella – p. 17
Fernández López, Fernanda – p. 17
Fernández Madero Cinque, Sol – p. 24
Fernández Moreno, Abril – p. 31
Fernández Noguera, Rocío – p. 40
Fernández Olveira, Julieta – p. 26
Fernández Padua, Guadalupe – p. 15

F

Fernández Pinto, María Violeta – p. 35
Fernández Pinto, María Violeta – p. 36
Fernández Sáenz, Olivia – p. 13
Fernández Sasso, Candelaria – p. 36
Fernández Speroni, Malena – p. 27
Fernández Yánez, Joel – p. 19
Fernández, Abril – p. 14
Fernández, Agustina – p. 26
Fernández, Magdalena – p. 35
Fernández, Magdalena – p. 36
Fernández, María Del Rosario – p. 31
Fernández, María Eugenia – p. 7
Fernández, Oriana – p. 28
Ferraggine, Facundo – p. 28
Ferrando, Lucía – p. 39
Ferrari, Clara – p. 34
Ferrari, Marco – p. 27
Ferrari, Máximo – p. 17
Ferrario, Isabella – p. 9
Ferre, Consuelo – p. 15
Ferretti, Juana – p. 27
Fierro De La Jara, María Paula – p. 29
Figueiras, Agustina – p. 7
Figueras Blaquier, Aurora – p. 8
Figueras, Constanza – p. 8
Figueroa, Renata – p. 24
Filgueira, Inés – p. 23
Filgueira, María – p. 35
Filgueira, María – p. 25
Finkelberg, Keila – p. 8
Fiocca, María Isabella – p. 12
Fiore, Ana – p. 15
Fiore, Ana – p. 29
Fiore, Camila – p. 22
Fiore, Carolina – p. 27
Fiore, Giulia – p. 8
Firpo, Alexia – p. 12
Firpo, Alexia – p. 19
Firpo, María Clara – p. 20
Firpo, María Clara – p. 40
Flores Belaunde, Alejo – p. 12
Flores Garzón, Nathalia – p. 19
Flores, Martina – p. 14
Flores, Micaela – p. 16
Flugelman, Teo – p. 18
Fogliano, Facundo – p. 40
Follett, Bautista – p. 11
Follett, Bautista – p. 11
Follett, Bautista – p. 36
Fonso Carrillo, Carolina – p. 39
Forero Ramírez, Flavia – p. 32
Forginieri, Sofía – p. 23
Forno De León, Ana – p. 29
Forno Rojas, Mariana – p. 28
Fortunato, Stephanie – p. 9
Fracassi, Lucía – p. 16
Fraguglia, Julieta – p. 33
Fraguglia, Sofía – p. 10
Frascarelli, Agustina – p. 14
Freitez Caruci, Oswall – p. 29
Friedman, Juana – p. 24
Friedman, Juana – p. 36
Frigerio, Clara – p. 23
Fuentes García, Dominique – p. 19

G

Gabela Sánchez, María Paula – p. 19
Gabrielli, Jazmín – p. 41
Gaddi, Azul – p. 21
Gaddi, Azul – p. 28
Gagliardi, Felipe – p. 22
Gagliardo Gutiérrez, Malena – p. 18
Galarza Acosta, Doménica – p. 15
Galarza Acosta, Doménica – p. 30
Galarza Baldassarre, Juliana – p. 15
Galassi, Paula – p. 38
Galíndez, Bautista – p. 11
Galíndez, Julen – p. 34
Galíndez, Julen – p. 36
Galissier, Sol – p. 23
Gallardo, Simón – p. 17
Gallegos, María – p. 9
Galloni, Tomás – p. 16
Galloro, Delfina – p. 32
Galván, Celeste – p. 8
Gamonal Barrientos, Franco – p. 17
Gamondi, Catalina – p. 35
Gamondi, Catalina – p. 25
Gangi, Melina – p. 12
Gangi, Melina – p. 24
Gangi, Melina – p. 36
Ganoza Pereyra, Daniela – p. 40
Garbarini, Germán – p. 37
Garbers, Olivia – p. 32
García Boyer, Francisco – p. 12
García Canteli, Ema – p. 22
García González, Rosario – p. 34
García Labarthe, Juanita – p. 32
García Lemiña, Julieta – p. 13
García Martínez, Sol – p. 8
García Mestrovich, Lucrecia – p. 37
García Mithieux, María – p. 31
García Moritan, Delfina – p. 40
García Moritan, Delfina – p. 32
García Moritan, Delfina – p. 7
García Ocampo, Cheryl – p. 32
García Otegui, Julia – p. 29
García Roko, María Josefina – p. 40
García Roko, María Josefina – p. 40
García Rosas, Camila – p. 9
García Spinelli, Valentina – p. 20
García Szeliga, Sofía – p. 40
Garello, Sofía – p. 8
Garnero, Eugenia – p. 31
Garrammone, Sol – p. 24
Garrammone, Sol – p. 36
Garriga Maciel, Carmela – p. 32
Gasparini, Abril – p. 15
Gasparri, Rocío – p. 41
Gattas, Mora – p. 10
Gattas, Mora – p. 33
Gatti, Juan – p. 17
Gazzotti, Martina – p. 15
Gazzotti, Martina – p. 32
Gekdissman, Mora – p. 19
Gende, Guadalupe – p. 22
Gerardo, Martina – p. 16
Gercovich, Tatiana – p. 19
Gercovich, Tatiana – p. 33
Geringer, Mark – p. 25
Germano, Renata – p. 39
Gette, María – p. 32
Geuna, Evelin – p. 12
Ghittoni, Esther – p. 12
Giacomino Serrano, Sofía – p. 25
Giacomino Serrano, Sofía – p. 36
Giaconi, Martina – p. 9
Gibiaqui Cabrera, Juan Ignacio – p. 18
Gil Díaz, Andrea – p. 7
Gil, María Del Rosario – p. 16
Gil, Violeta – p. 34
Gil, Violeta – p. 40
Giliberto, Luciana – p. 9
Gillot, Sabine – p. 36
Giménez Villamil, María E. – p. 18
Ginaca, Guadalupe – p. 27
Ginaca, Guadalupe – p. 30
Ginevra, Emilia – p. 24
Ginevra, Emilia – p. 32
Gioffre, Guadalupe – p. 35
Giorgio, Martina – p. 13
Girado Seguí, María Victoria – p. 11
Giuliani, Angelina – p. 16

G

Givonetti, Gerónimo – p. 38
Go, Uri – p. 28
Godoy, Juan Cruz – p. 28
Goldaracena, Maika – p. 12
Goldberg, Sofía – p. 36
Gollan, Santiago – p. 25
Gollan, Santiago – p. 26
Gómez Ales, María Valentina – p. 13
Gómez Betancourt, Kiara – p. 21
Gómez Casagrande, Margarita – p. 34
Gómez Castellano, Lourdes – p. 14
Gómez Echave, Dolores – p. 34
Gómez Puchades, Lourdes – p. 34
Gómez Zalazar, María – p. 31
Gómez, Florencia – p. 17
Gómez, Laila – p. 39
Gómez, Valentina – p. 39
Gómez, Valentina – p. 11
Gomeza, Catalina – p. 27
González Castronuovo, Sofía – p. 16
González Crende, Joaquín – p. 31
González Durante, Mía – p. 27
González Funes, Alejo – p. 31
González Guerrero, Andreyna – p. 35
González Leonardi, Rubí – p. 28
González Lobo, Lola – p. 21
González Mendivelzua, Julia – p. 19
González Oveja Smith, J. – p. 37
González Riera, Ariadna – p. 26
González Venturini, Delfina – p. 8
González Virgili, Paloma – p. 23
González Zimmermann, L. – p. 26
González Zimmermann, L. – p. 34
González, Agustina – p. 34
González, Agustina – p. 7
González, Carola – p. 11
González, Delfina – p. 38
González, Lola – p. 39
González, Pilar – p. 29
Gorenberg, Alaia – p. 36
Goti, Sofía – p. 36
Gradel, Tali – p. 33
Gradia, Violeta – p. 26
Graham, Lucila – p. 14
Graham, Moira – p. 30
Grammatica, Victoria – p. 9
Grande, Sofía – p. 36
Grasso, Magalí – p. 24
Grasso, Magalí – p. 38
Grasso, Magalí – p. 40
Grecco, Tatiana – p. 33
Grecco, Tatiana – p. 40
Green, Inés – p. 7
Gregorio Cernadas, Catalina – p. 9
Grinspon, Paloma – p. 25
Grinspon, Paloma – p. 35
Grippo, Candela – p. 21
Groba Tyczynski, Clarisa – p. 11
Groba Tyczynski, Clarisa – p. 39
Guanes Duarte, Bautista – p. 18
Guardia Vilcapoma, Ana – p. 19
Guarino, Pilar – p. 11
Guarino, Pilar – p. 36
Guatti Campos, Santina – p. 19
Guatti, Matías – p. 38
Guerra, Candelaria – p. 22
Guerra, Nicole – p. 30
Guerra, Valentina – p. 16
Guerrero Lordi, Joana – p. 38
Guerrero Ricossa, Roberta – p. 24
Güerri, Valentina – p. 27
Guevara Campuzano, Mathias – p. 38
Guglielmino, Giuliana – p. 14
Guibelalde, Malvina – p. 38
Güidi Laiseca, María Paz – p.
Guinsburg Mocciaro, Sol – p. 7
Guinsburg Mocciaro, Sol – p. 27
Guinsburg Mocciaro, Sol – p. 40
Gunther, Martín – p. 24
Guo, Shumiao – p. 27
Gutiérrez Arce, Sara – p. 36
Gutiérrez Sánchez, Margarita – p. 25
Gutkind, Iavnela – p. 18

H

Haedo, Delfina – p. 34
Hammerschlag, Iara – p. 11
Hammerschlag, Iara – p. 36
Hamra, Lucas – p. 37
Hansen, Delfina – p. 26
Haran, Julia – p. 37
Haristeguy, Balthazar – p. 22
Härri, Elena – p. 13
Härri, Elena – p. 18
Harte, Malena – p. 29
Hartvig Obradovich, Lucía – p. 19
Hartvig Obradovich, Lucía – p. 34
Hatz Manolio, Bárbara – p. 29
Hazaña, Manuel – p. 23
Hazaña, Manuel – p. 31
Helguero, Rocío – p. 8
Helguero, Rocío – p. 17
Herbst, Sapir – p. 19
Hermida Baigun, Inés – p. 13
Hermida, Mora – p. 40
Hernández Muñoz, Silvana – p. 17
Hernández Núñez, Mateo – p. 24
Hernández Rubio, Rocío – p.
Hernández, Martina – p. 15
Hernández, Martina – p. 29
Hernández, Solange – p. 25
Hernández, Solange – p. 39
Hernando, Victoria – p. 10
Hernando, Victoria – p. 40
Herraez, Milagros – p. 7
Herrero, Neftalí – p. 22
Herrero, Neftalí – p. 24
Herrero, Neftalí – p. 7
Hoffmann, Victoria – p. 16
Holdo, Bjorn – p. 15
Huaco Vásquez, Ana – p. 7
Huallpa Guerra, Fabrizio – p. 27
Huaman, Astridh – p. 19
Huambachano Garrido, José – p. 36
Huanaco Medrano, Ana – p. 39
Huergo, Abril – p. 14
Huerta, Delfina – p. 30
Hurtado Saez, Jocelyn – p. 11
Hurtado Sáez, Jocelyn – p. 36

I

Ibarra, Joaquín – p. 18
Idiaquez, Jazmín – p. 19
Iglesias Canals, Macarena – p. 22
Iglesias, Maria Belén – p. 7
Ignatov Golovco, Analía – p. 37
Illia, María Sol – p. 41
Im, Yoo – p. 37
Imas, Sol – p. 19
Imaz, Lara – p. 9
Ingaramo, Bautista – p. 23
Iparraguirre Canazas, Dariela – p. 35
Iribarren, Martina – p. 25
Iribarren, Martina – p. 26
Iribarren, Martina – p. 36
Iriondo Medina, Nicole – p. 28
Isabella Morales, Agustina – p. 17
Isabella Morales, Julieta – p. 40
Isnardi, Julieta – p. 8
Israel, Miranda – p. 15
Israel, Miranda – p. 29
Ituarte, María Celeste – p. 19
Iturrios, Lara – p. 12
Izcovich, Candela – p. 23

J

Jacobo, Sofía – p. 29
Jadraque, María Belén – p. 18
Jaime, Gabriel – p. 18
Jajurin, Tatiana – p. 28
Jamieson Campos, Púrpura – p. 35
Jamieson Campos, Púrpura – p. 25
Jaramillo Putpaña, Claudia – p. 34
Jaratz, Juana – p. 34
Jaskulski, Sofía – p. 24
Jaskulski, Sofía – p. 39
Jazhal Tricerri, Manuela – p. 29
Jeva, Constanza – p. 30
Joaquín, Gonzalo – p. 12
Joaquín, Margarita – p. 15
Johnson, Naomi – p. 39
Joli, Martina – p. 13
Jolly Rodríguez, Federico – p. 24
Jovanovich, Delfina – p. 37
Jovanovics, Sofía – p. 17
Juan, Delfina – p. 14
Juárez, Abril – p. 34
Juárez, Abril – p. 40
Juárez, Nahiara – p. 34
Juariste, Valentina – p. 30
Juejati, Ester – p. 23
Junquet, Manuela – p. 35
Junquet, Manuela – p. 36
Jurado Terán, María C. – p. 38
Juritsch, María Victoria – p. 17
Justiz Espinosa, Julián – p. 18

K

Kanashiro, Valentina – p. 29
Kanonicz, Nicolás – p. 17
Kawazo Nago, Julio – p. 36
Kerbs, Sofía – p. 25
Keshwani, Asha – p. 34
Khair, Martina – p. 25
Khair, Martina – p. 39
Khouri, Samira – p. 26
Kiek, Melina – p. 34
Kischinefsky, Lara – p. 34
Kiseleva, Nina – p. 11
Klein, Santiago – p. 18
Kligman, Paula – p. 13
Kohán Honeker, Dana – p. 19
Kohl Blanchard, Layla – p. 12
Kohl Blanchard, Layla – p. 39
Koltun, Lara – p. 34
Konishi Maruyama, Nana – p. 37
Kosower, Caterina – p. 19
Kunath, Felix – p. 29

L

La Cava, María Luján – p. 39
La Giglia, María Fernanda – p. 15
La Giglia, María Fernanda – p. 29
La Rosa, Maia – p. 37
La Torre Bardales, Patricia – p. 19
La Vista, María Eugenia – p. 29
Laborda, María Belén – p. 40
Laclaustra, Agustina – p. 12
Laclaustra, Agustina – p. 23
Laclaustra, Agustina – p. 33
Lacoumette, Delfina – p. 40
Lambardi, Dolores – p. 26
Lambardi, Dolores – p. 34
Lamelza, Mateo – p. 24
Lamtzev, Nadia – p. 36
Lanail, Natasha – p. 15
Lanail, Natasha – p. 29
Lanari, Juana – p. 19
Lanari, Juana – p. 33
Landini, Martina – p. 31
Landolfo, Clara – p. 35
Landolfo, Clara – p. 26
Lang, María – p. 12
Lanusse, María Jesús – p. 17
Laplacette, Sofía – p. 31
Larisgoitia, Micaela – p. 13
Larrañaga Bolaños, María J. – p. 18
Larrañaga Bolaños, María J. – p. 24
Larsen, Franco – p. 31
Latorre, Ariadna – p. 18
Laverde Guapas, Leonela – p. 32
Lazzarino, Gianfranco – p. 8
Lazzarino, Gianfranco – p. 22
Lazzaro, Renata – p. 8
Leal, Juana – p. 13
Leanza, Morena – p. 35
Leanza, Morena – p. 36
Ledesma, Agostina – p. 23
Lee, Aylin – p. 13
Lefebvre, Milagros – p. 29
Legarre, María – p. 19
Leguizamón, Patricia – p. 26
Leibovich, Lucía – p. 26
Leiva Canales, Matías – p. 18
Leiva Gallo, Juan Martin – p. 32
Lejtman, Felipe – p. 15
Lejtman, Felipe – p. 29
León, Valeria – p. 9
Leonetti Pinto, Dolores – p. 36
Leotta, Lara – p. 23
Lermer, Mara – p. 37
Leuzzi, Juana – p. 10
Leuzzi, Juana – p. 40
Levis Santarelli, Catalina – p. 30
Levis Santarelli, Santiago – p. 34
Levis Santarelli, Santiago – p. 36
Levy, Luca – p. 18
Leyes, Julieta – p.
Lichtensztejn, Stephanie – p. 30
Llauró, Milagros – p. 27
Llerena, Charo – p. 20
Llerena, Charo – p. 33
Llewellyn Lewis, Sarah – p. 38
Lo Cane Garcia, Teodelina – p. 17
Loiza Zorzenon, Agustina – p. 19
Londoño Daza, Paola – p. 37
López Brizueña, Morena – p. 24
López Brizueña, Morena – p. 39
López Garagati, Jesica – p. 14
López Laviero, Martina – p. 20
López Muñiz, Micaela – p. 24
López Oyero, Pilar – p. 35
López Oyero, Pilar – p. 36
López Robles, Nicolás – p. 22
López Vila, Julieta – p. 31
López, Candelaria – p. 16
Lopez, Lucía – p. 8
López, Sofía – p. 33
López, Sofía – p. 40
Lorenzo, Magalí – p. 22
Lorenzo, Magalí – p. 32
Lorenzo, Maia – p. 22
Lorenzo, Rafael – p. 33
Lorenzo, Rafael – p. 38
Loza Burtre, Lourdes – p. 37
Lu, Victoria – p. 19
Luján, Yael – p. 38
Luna, Lucía – p. 39
Luna, María Carolina – p. 37
Luque, Geraldine – p. 8
Luque, Sol – p. 17
Lutteral, Mila – p. 21

M

Macagno, Inés – p. 34
Macedo, Karin – p. 8
Machado, Agustina – p. 17
Macharé Lupera, Annette – p. 14
Maciel, Felicitas – p. 35
Madia, Olivia – p. 27
Maggi, Olivia – p. 12
Maggi, Olivia – p. 39
Maggio, María Victoria – p. 22
Maglione, Milagros – p. 17
Magnífico, Olivia – p. 13
Magrini, Valentina – p. 39
Maier, Carolina – p. 9
Maiz Casas Wechsler, Chiara – p. 34
Maldonado Cacpata, Francisco – p. 32
Maldonado, María Justina – p. 27
Maldonado, María Justina – p. 30
Maldonado, Nahir – p. 9
Maldonado, Sofía – p. 41
Malis, Clara – p. 18
Malis, Clara – p. 36
Malmierca, Anna – p. 9
Malmierca, Sofía – p. 24
Malmierca, Sofía – p. 33
Malmierca, Sofía – p. 34
Malmierca, Sofía – p. 40
Malmorea Balbi, Sofía – p. 15
Maltese, Juan Ignacio – p. 34
Mamani Cantaro, Heymi – p. 25
Manitto Rossi, Valentina – p. 24
Manitto Rossi, Valentina – p. 36
Mansilla, Catalina – p. 11
Mansilla, Serena – p. 13
Mansilla, Sofía – p. 8
Manzur, Angela – p. 36
Maqueda, Candelaria – p. 15
Maqueda, Candelaria – p. 29
Maqueda, Guadalupe – p. 15
Maran, Giuliana – p. 25
Marcantoni, Gianluca – p. 22
Mareschi, Giuliana – p. 25
Mareschi, Giuliana – p. 27
Marín Alvarado, Natalia – p. 24
Marín Alvarado, Natalia – p. 28
Marín Alvarado, Natalia – p. 32
Marín Rodríguez, Francisco – p. 40
Marín, Julieta – p. 15
Marino Aguirre, Sofía – p. 16
Marino Terol, Mía – p. 27
Mariolani, Martina – p. 16
Marossero Allendez, Lourdes – p. 31
Marotta, Pilar – p. 13
Márquez Lorenzo, Angely – p. 20
Marrollo, Pilar – p. 37
Marroncelli, Guillermina – p. 26
Martín, Lourdes – p. 18
Martin, Luz – p. 9
Martín, Matilda – p. 37
Martin, Máximo – p. 25
Martinelli, Franco – p. 31
Martínez Azzare, Caterina – p. 34
Martínez Azzare, Caterina – p. 36
Martínez Biondini, Trinidad – p. 38
Martínez Cañibano, Lola – p. 8
Martínez Couto, María Julieta – p. 31
Martínez Molina, Mariana – p. 30
Martínez Molina, Mariana – p. 22
Martínez Nobre, María Victoria – p. 19
Martínez Nobre, María Victoria – p. 23
Martínez Nobre, María Victoria – p. 26
Martínez Vega, Víctor – p. 24
Martínez Vieira, Juan Carlos – p. 23
Martínez, Delfina – p. 37
Martínez, Julieta – p. 8
Martínez, Mariana – p. 35
Martini, Justina – p. 17
Martini, Valentina – p. 39
Martinucci, Catalina – p. 27
Martorell, Catalina – p. 16
Marturano, Guillermina – p. 28
Marturano, Lucio – p. 38
Marty Heguy, María Teresa – p. 38
Marzano, Bianca – p. 20
Marzoratti, Sofía – p. 35
Mascias, Ana – p. 26
Masjuan, Sofía – p. 25
Masjuan, Sofía – p. 27
Massaferro, María Pía – p. 16
Massalin Nasi, Clara – p. 33
Massei, Julieta – p. 9
Massri, Candela – p. 23
Mastrangelo, Luisina – p. 15
Mastrangelo, Luisina – p. 24
Mastroieni, Rafaela – p. 17
Mastroieni, Rafaela – p. 31
Mastronardi, Augusto – p. 8
Masuh Kaliniec, Victoria – p. 15
Mateo, Magalí – p. 15
Mateos, María Victoria – p. 12
Mateos, María Victoria – p. 17
Matlin, Damian – p. 26
Matteucci, Valentina – p. 30
Matteucci, Valentina – p. 15
Maturo, Penélope – p. 9
Maturo, Rosario – p. 17
Mauas, Pilar – p. 37
Mauriño, Aurora – p. 23
Maza March, Emilia – p. 9
Mazur, Carolina – p. 17
Mazur, Carolina – p. 36
Mazzocchi, Violeta – p. 13
Mealla Fossat, Violeta – p. 13
Medina Pantigozo, Alexandra – p. 22
Medina, Tobías – p. 21
Medina, Tobías – p. 28
Mejía Drago, Lara – p. 13
Mejía Fonseca, Karen – p. 35
Mejía Hoffman, Mikaela – p. 39
Mejía Hoffman, Mikaela – p. 9
Melamed Figueroa, Alessa – p. 40
Melamed Figueroa, Alessa – p. 24
Melamed Figueroa, Alessa – p. 38
Melgarejo Peralta, Franco – p. 20
Melón Gil, Juan Cruz – p. 31
Melón Padilla, María – p.
Mencía, Lucila – p. 35
Mencía, Lucila – p. 25
Méndez Kleylein, Ramiro – p. 40
Méndez Kleylein, Ramiro – p. 10
Méndez Santarsieri, Valentina – p. 21
Mendizábal Bonorino, Pilar – p. 34
Mendoza Romero, María Lujan – p. 8
Mendoza Villafuerte, Juliett – p. 27
Mendoza, Víctor – p. 19
Menescardi, Manuela – p. 19
Mengelle, Rosario – p. 20
Menyhart Aguilar, Mora – p. 13
Merecí Gualotuña, Jhael – p. 8
Merino Chinela, Julia – p. 9
Merino, Victoria – p. 13
Merlo, Anita – p. 23
Meroi Yacopini, Joaquina – p. 30
Mesa, Ana Paz – p. 35
Mesones, Pedro – p. 38
Mieres Araya, Candela – p. 12
Migasso, Agostina – p. 30
Migliorini, Pilar – p. 35
Migliorini, Pilar – p. 36
Miguez Lazarte, Daniela – p. 14
Milani, Mora – p. 41
Milberg, Paloma – p. 7
Miranda Romero, Jenly – p. 15
Miranda, Bautista – p. 14
Mirengo, Santiago – p. 29

M

Mirpuri, Palakh – p. 34
Mitilli, Catalina – p. 35
Mitilli, Catalina – p. 24
Mocorrea, Celina – p. 41
Moggio, Josefina – p. 7
Mogni, Candelaria – p. 15
Mogni, Candelaria – p. 39
Mojrenfeld, Ariela – p. 23
Molero, Josefina – p. 34
Molina Zavalia, María Del Pilar – p. 15
Molina, Juliana – p. 34
Moliné O›connor, María – p. 16
Moline, Delfina – p. 20
Mombrú Campos, Sol – p. 29
Moneta, Florencio – p. 29
Montalvo Karamanian, Lucía – p. 26
Montanari, Isabel – p. 8
Montecinos Acuña, Tomás – p. 24
Montes De Oca, Violeta – p. 28
Montesino, Martina – p. 13
Monti, Juana – p. 35
Monti, Juana – p. 11
Montoro Tovar, Georgina – p. 36
Morales Quiróz, Ariana – p. 20
Morales Utello, Florencia – p. 9
Morán Espinoza, Yanua – p. 36
Morán, Juliana – p. 11
Morán, Juliana – p. 26
Morello, Mercedes – p. 11
Morello, Mercedes – p. 36
Moreno Brito, Salomé – p. 7
Moreno Castro, Catalina – p. 32
Moreno, Josefina – p. 26
Moreno, Josefina – p. 36
Moreno, Lara – p. 32
Moreno, Lara – p. 7
Moreyra, Julieta – p. 31
Mouriño San Hilario, María E. – p. 29
Müller, Mateo – p. 34
Müller, Valentina – p. 38
Mulqui, Maximiliano – p. 17
Munchmeyer Guerrero, Andrea – p. 41
Muñoz Díaz, Ricardo – p. 18
Muñóz, Anna – p. 21
Muñóz, Sofía – p. 19

N

Nace Gómez, Ángel – p. 37
Nahmias, Abril – p. 12
Nakagama, Agustina – p. 7
Nanni, Stefano – p. 21
Nano González, Conrado – p. 38
Naranjo Cruz, Bernardo – p. 9
Nardelli Mira, Mora – p. 14
Nari, Angelina – p. 8
Narváez Velasco, Camila – p. 18
Navarro Arrighi, Agustín – p. 24
Neuhauser Reyes, Matías – p. 16
Nielavitzky, Josefina – p. 15
Nieto Acevedo, Kimberly – p. 33
Nima Acevedo, Amado – p. 19
Nogueira, Lola – p. 28
Nomboly, Agustina – p. 9
Norma Salgado, Victoria – p. 15
Norris, Lucía – p. 36
Noviello, Antonella – p. 41
Núñez Becerra, Camila – p. 16
Nuñez Becerra, Camila – p. 29
Núñez Del Arco Rubio, Adriana – p. 41
Núñez, Ambar – p. 37

O

O›brien, Josefina – p. 37
Ober, Simón – p. 21
Ober, Simón – p. 28
Ocantos, Tomás – p. 21
Ocantos, Tomás – p. 28
Occhipinti, Guillermina – p. 29
Ochandorena, Pilar – p. 24
Ochotorena, Tomás – p. 37
Oconnor, Sofía – p. 9
Ocsa, Aylen – p. 27
Oderiz, Valentina – p. 7
Odriozola, Fiona – p. 25
Oeyen, Avril – p. 7
Ohaco Alzamendi, Daniela – p. 40
Ohana, Mijal – p. 23
Ohman, Julieta – p. 28
Olaviaga, Guadalupe – p.
Olaya Llaque, Jocelyn – p. 36
Olguin, Milena – p. 14
Oliva, Ludmila – p. 41
Olivares, Victoria – p. 20
Olivato, Aldana – p. 28
Oliveira Mac Donnell, Lola – p. 21
Oliveira Mac Donnell, Lola – p. 28
Olivera, Camila – p. 11
Olivera, Camila – p. 26
Olivera, Camila – p. 35
Olivera, Camila – p. 35
Oliveto, Tomás – p. 14
Olivier E Silva, Stéfanie – p. 26
Olmedo Suárez, Vanessa – p. 19
Onraita Sanz, Mora – p. 9
Ontiveros, Paolina – p. 7
Orbe Navarrete, Eric – p. 36
Ordoñez, Macarena – p. 29
Oreilly, Delfina – p. 16
Orellana, Antonia – p. 33
Orlando, Martina – p. 13
Orlando, Santino – p. 27
Orsatti, Bianca – p. 38
Orsi, Máximo – p. 32
Ortega Maldonado, Ana – p. 39
Ortega Ramírez, Nadia – p. 16
Ortega, Florencia – p. 10
Ortega, Juan – p. 31
Ortega, Juan Augusto – p. 23
Ortíz Arias, Manuel – p. 18
Ortiz, Delfina – p. 20
Oshiro, Mía – p. 39
Osman, Manuel – p. 26
Ossvald, Josefina – p. 37
Otegui, Sofía – p. 34
Otero Monsegur, Justina – p. 21
Otero Monsegur, Justina – p. 28
Oubiña, Ignacio – p. 29
Ovando Guevara, Karla – p. 39
Oviedo, Josefina – p. 36
Oviedo, Marta – p. 31

P

Pacheco Freire, Belén – p. 22
Pacheco Freire, Belén – p. 32
Pacheco, Irina – p. 22
Pagano, Mateo – p. 31
Pahissa, Joaquina – p. 34
Pailler, Morena – p. 37
Pajuelo, Sebastián – p. 19
Palacio, Martín – p. 20
Palacios Córdoba, Carlos – p. 24
Palacios Córdoba, Carlos – p. 32
Palacios Gómez, Paula – p. 25
Palacios Gómez, Paula – p. 35
Paladino, Valentina – p. 41
Palencia Santos, Victoria – p. 9
Palet, Carolina – p. 34
Paletta Navarro, Máximo – p. 19
Palmeyro, Franco – p. 11
Palmieri Pérez, Luca – p. 37
Panelo, Martina – p. 8

P . Q

Panizza, Julián – p. 20
Panunzzio Ibarra, Jazmine – p. 38
Paonessa, Carolina – p. 25
Paparatto, Juana – p. 11
Paparatto, Juana – p. 18
Pappolla, Mía – p. 23
Pardo Sánchez, Sofía – p. 14
Pardo, Felicitas – p. 12
Pardo, Felicitas – p. 20
Paredes Ríos, Valeria – p. 21
Paredes Ríos, Valeria – p. 26
Paris, Francisca – p. 13
Park, Camila – p. 37
Park, Nahuel – p. 12
Parra Betancourt, Angie – p. 19
Parra Morón, Camila – p. 28
Parra, Azul – p. 28
Parra, Sebastián – p. 41
Pascua, Camila – p. 37
Pasquale, Vita – p. 32
Passalia, Micaela – p. 16
Passerini, Milena – p. 24
Passerini, Milena – p. 36
Patetta, Zoe – p. 33
Paz, Emma – p. 13
Pazmiño Sánchez, Melanie – p. 32
Pazos, Pedro – p. 9
Pedemonti, Samara – p. 38
Pedersen, Isidro – p. 29
Peirano, Maira – p. 40
Peirano, Maira – p. 26
Pella, Camila – p. 18
Pellacini Marchuk, Ksenia – p. 37
Pelufo Quintana, Maia – p. 19
Pelufo Quintana, Maia – p. 34
Peña, Valentina – p. 16
Peralta Charro, Constanza – p. 9
Peralta Valverde, Ricardo – p. 32
Peralta, Carola – p. 20
Perduca, Melina – p. 21
Pereyra Baldovino, Lourdes – p. 17
Pereyra Iraola, Candelaria – p. 30
Pereyra, Justina – p. 29
Pereyra, Nicole – p. 14
Pérez Bruzzo, Sofía – p. 34
Pérez Bruzzo, Sofía – p. 36
Pérez Colet, Olivia – p. 12
Pérez Colet, Olivia – p. 28
Pérez Colet, Olivia – p. 36
Pérez Costanzo, Lourdes – p. 23
Pérez De La Cruz, Ana – p. 22
Pérez Ibáñez, Delfina – p. 10
Pérez León, Isabel – p. 19
Pérez Magnasco, Sofía – p. 21
Pérez Magnasco, Sofía – p. 26
Pérez Manelli, Sofía – p. 21
Pérez Pérez, David – p. 20
Pérez Pérez, David – p. 24
Pérez Ruiz, Abril – p. 13
Pérez Tosto, Sofía – p. 32
Pérez Trentin, Juan Cruz – p. 18
Pérez Trentin, Juan Cruz – p. 21
Pérez, Sandra – p. 20
Pérez, Victoria – p. 39
Pérez, Victoria – p. 25
Pernico, Agustina – p. 8
Pernisek, Francesca – p. 23
Pertusio, Tomás – p. 32
Pessini Mierez, Jerónimo – p. 20
Petrolito, María Emilia – p. 36
Pezzano, María Eugenia – p. 39
Pfaffenzeller, Joaquín – p. 19
Pfister, Catalina – p. 38
Piaggi, Matías – p. 40
Pianezza, Paloma – p. 20
Picardo, Federico – p. 23
Picca, Simón – p. 23
Picchio, Mateo – p. 27
Pickholz,Tomás – p. 29
Pieruccini, Giuliana – p. 24
Pina, Ignacia – p. 7
Pinasco, Marina – p. 35
Pinatte, Marova – p. 36
Piñero, Felicitas – p. 41
Pino Millán, Franlys – p. 14
Pinolli, Sebastián – p. 22
Pinto Riega, Sebastián – p. 32
Pinto Riega, Sebastián – p. 32
Pinto, Felicitas – p. 23
Pis, Mercedes – p. 41
Pisano Massolo, Manuela – p. 31
Pitrelli, Valentina – p. 36
Pizarro, Clara – p. 12
Plascencia Machuca, Grecia – p. 19
Pocai, Magdalena – p. 13
Pocai, Milagros – p. 34
Podesta, Catalina – p. 29
Pojaghi, Lorenzo – p. 9
Pokorni, Valentina – p. 26
Polano, Martina – p. 40
Pomi, Guadalupe – p. 7
Ponce Baquerizo, Mauricio – p. 31
Ponce Escudero, Valeria – p. 39
Ponce Escudero, Valeria – p. 25
Ponce Palacios, Lucila – p. 7
Ponce Palacios, Lucila – p. 24
Ponce Palacios, Lucila – p. 32
Porro Toyos, Elisa – p. 23
Portarrieu, Josefina – p. 26
Porte, Nehuen – p. 34
Porto, Martina – p. 40
Pratt Sarmiento, Victoria – p. 25
Pratt Sarmiento, Victoria – p. 39
Prialé Manrique, Romina – p. 32
Prieto Lalor, Lola – p. 16
Prieto, Rafael – p. 31
Prieto, Valentín – p. 20
Prime, Pilar – p.
Pros, Felipe – p. 13
Ptak, Micaela – p. 16
Puente, Tomás – p. 23
Pugliese, Francina – p. 37
Pugliese, Julia – p. 31
Puiggari, Mora – p. 11
Pulleiro, Ezequiel – p. 15
Pulleiro, Ezequiel – p. 30
Quattrodita, Delfina – p. 39
Quevedo, Iván – p. 32
Quintana, Agustina – p. 35
Quintana, Agustina – p. 39
Quintana, Eliezer – p. 19
Quinteros, María Agustina – p. 27
Quiróz, Alexis – p. 37

R

Rabinovich, Micaela – p. 11
Radziwiller, Shirel – p. 13
Raele, Abril – p. 25
Raele, Abril – p. 35
Rafanelli, Conrado – p. 22
Raffo, Emilia – p. 40
Rafowicz, Juliana – p. 35
Raimondo, Maia – p. 39
Raimondo, Maia – p. 41
Rajfur, Agustín – p. 29
Ramírez Buenaño, Andrea – p. 29
Ramírez Luna, Sebastián – p. 38
Ramírez, Juan – p. 8
Ramos Marín, Sofía – p. 7
Ranni Mosconi, Julia – p. 16
Ransenberg, Sheina – p. 12
Rapanelli, Valentina – p. 9
Rapetti, Matías – p. 38

R

Ratier, Valentina – p. 41
Ratti, Oriana – p. 27
Ravettini, Sol – p. 29
Recagno, Agustina – p. 21
Redensky, Sofía – p. 36
Rehmann, Jeremy – p. 21
Renus, Uma – p. 23
Repetto, Juana – p. 38
Reschini, Benjamín – p. 24
Reschini, Benjamín – p. 36
Resnicoff, Valentina – p. 27
Restelli, Milagros – p. 8
Restrepo Morales, Manuela – p. 10
Restrepo Morales, Manuela – p. 35
Restrepo Morales, Manuela – p. 40
Rey Vidal, Sofía – p. 20
Reyna Marchetti, Julieta – p. 33
Reznick, Martina – p. 24
Reznick, Martina – p. 39
Ricci, Agustina – p. 30
Ricciardi, Valentina – p. 31
Richi Mardo, Karen – p. 14
Riera Toro, Andreina – p. 12
Riera Toro, Andreina – p. 19
Rigueras, Paz – p. 29
Rillo Cabanne, Juana – p. 26
Rinaldelli, Martina – p. 27
Ríos Cadillo, César – p. 18
Ríos Cadillo, César – p. 24
Ríos Cadillo, César – p. 35
Ríos Sandoval, Fabiola – p. 17
Rios, Inés – p. 29
Riquelme, Emma – p. 23
Risoleo, Agustina – p. 37
Riudavets, Sofía – p. 11
Riudavets, Sofía – p. 33
Riudavets, Sofía – p. 36
Riva, Angelina – p. 28
Rivadera, Antonella – p. 7
Rivarola, Agostina – p. 20
Rivera Chocano, Luciana – p. 29
Rivera Jule, Andrea – p. 15
Rivera, Noelia – p. 29
Rivero Fernández, Sol – p. 37
Rizzo, Caterina – p. 20
Rizzo, Caterina – p. 33
Robles Martín, Matías – p. 25
Robles Martín, Matías – p. 35
Robles, Moira – p. 11
Robles, Moira – p. 35
Roby, María – p. 39
Roby, María Federica – p. 25
Rocabado Cordero, Aylin – p. 32
Rocca Giudice, Delfina – p. 12
Rocca Giudice, Delfina – p. 26
Rocca, Joaquín – p. 22
Rocha, Alejo – p. 31
Rocha, María – p. 38
Rodas Granja, Andrea– p. 8
Rodella, Sofía – p. 3636
Rodríguez Abreu, Lola – p. 40
Rodríguez Bach, Facundo – p. 35
Rodríguez Bach, Facundo – p. 22
Rodríguez Cáceres, Emilia – p. 30
Rodríguez Hamilton, Marco – p. 31
Rodríguez Martínez, Martín – p. 11
Rodríguez Paez, Candelaria – p. 12
Rodríguez Reynoso, Manuela – p. 35
Rodríguez Reynoso, Manuela – p. 40
Rodríguez Roagna, Priscila – p. 29
Rodríguez Sánchez, María – p. 11
Rodríguez Sánchez, María – p. 36
Rodríguez Sapey, Inés – p. 38
Rodríguez Varela, Pedro – p. 26
Rodríguez Velásquez, Rosanny – p. 37
Rodríguez Zugasti, Sebastián – p. 32
Rodríguez, Agostina – p. 19
Rodríguez, Agustín – p. 22
Rodríguez, Catalina – p. 15
Rodríguez, Dante – p. 11
Rodríguez, Guadalupe – p. 9
Rodríguez, Manuel – p. 31
Rodríguez, Romina – p. 21
Roffé, Micaela – p. 34
Rojas Paredes, Gabriela – p. 36
Rojas, Joaquín – p. 40
Rojas, Priscila – p. 30
Roldán, Camila – p. 22
Román, Jazmín – p. 34
Romano Osten Sacken, Natalia – p. 26
Romasanta, Teresita – p. 9
Romeo, Delfina – p. 23
Romeo, Delfina – p. 33
Romero Guajala, Kamila – p. 36
Romero Vila, María Sol – p. 39
Romero, Candela – p. 39
Romero, Lola – p. 34
Romero, Nerina – p. 16
Rosales Levy, Alma – p. 35
Rosales Levy, Alma – p. 35
Rossi, Constanza – p. 16
Rossini, María Valeria – p. 9
Röttjer, Dimas – p. 29
Rovira Gilardi, Ámbar – p. 30
Rubianes, Jacqueline – p. 11
Rubianes, Jacqueline – p. 17
Rueda Namuche, Fiorella – p. 18
Rueda Sánchez, Sebastián – p. 31
Ruíz De Azua Giribet, Alejandro – p. 22
Ruiz Kovacs, Margarita – p. 30
Ruiz, Sofía – p. 19
Ruiz, Sofía – p. 36
Ruiz, Valentina – p. 34
Rulloni, Santiago – p. 35
Rulloni, Santiago – p. 24
Russo Dullek, Jazmín – p. 17
Russo, Bernardo – p. 38

S

Saadia, Jazmín – p. 25
Saadia, Jazmín – p. 36
Sabalza, Martina – p. 28
Sabanes, Mateo – p. 35
Sabanes, Mateo – p. 24
Sacullo, Alma – p. 9
Sadler Scala, Manuel – p. 24
Sadobe, Lola – p. 39
Saenz, María Celeste – p. 35
Sáez, Catalina – p. 25
Sáez, Catalina – p. 36
Saffigna, Clara – p. 26
Safyannikova, Vasilisa – p. 15
Said, Maia – p. 34
Saide, Sol – p. 19
Saiegh, Florencia – p. 20
Sainiuk, María Paz – p. 26
Saitta Arata, Tomás – p. 9
Saiz, Delfina – p. 27
Salamanca Benavídes, M. – p. 14
Salas, Morena – p. 40
Salas, Morena – p. 24
Salas, Paloma – p. 27
Saldaña, Joaquín – p. 24
Saldaña, Joaquín – p. 36
Sale Rubio, Abril – p. 16
Salem, Julieta – p. 34
Salese, Ramiro – p. 34
Salese, Ramiro – p. 36
Salgueiro Mezgolits, Cecilia – p. 8
Salinas, Santiago – p. 35
Salinas, Santiago – p. 39
Salonia, Mía – p. 23
Salvador, Lola – p. 13

S

Salvañal, Valentina – p. 9
Salvucci, Oriana – p. 29
Salzamendi, Camila – p. 34
Samara, Lucía – p. 26
Samara, Lucía – p. 34
Sampataro, Isabella – p. 9
San Cristobal, Ignacio – p. 31
San Pedro, Juana – p. 31
Sánchez Bilbao, Juana – p. 12
Sánchez De Billerbeck, Ariel – p. 16
Sánchez Guzmán, Valeria – p. 38
Sánchez Guzmán, Valeria – p. 40
Sánchez Meló, Morena – p. 15
Sánchez Petovello, Julieta – p. 17
Sánchez Rivero, Jimena – p. 16
Sánchez Saizar, Martina – p. 39
Sánchez Saizar, Martina – p. 12
Sánchez Zabala, María C. – p. 28
Sánchez, Catalina – p. 37
Sancho Flores, Siomara – p. 12
Sancinetti, Simona – p. 9
Sanclemente, Emma – p. 15
Sanclemente, Emma – p. 24
Sandoval, Melisa – p. 28
Sandy Añez, María Camila – p. 16
Sanguinetti, Justina – p. 28
Santa María, Felicitas – p. 26
Santisteban Ccori, Anel – p. 27
Santoni, Agostina – p. 31
Santos Agudelo, Damián – p. 35
Santos, Ornella – p. 22
Santurio Muliere, Alexia – p. 11
Santurio Muliere, Alexia – p. 26
Santurio Muliere, Alexia – p. 35
Santurio Muliere, Alexia – p. 35
Sarayottis, Helena – p. 18
Sartori, Clara – p. 24
Sartori, Clara – p. 32
Sartori, Clara – p. 32
Sassaroli, Chiara – p. 22
Sassi, Francisco – p. 35
Sassi, Francisco – p. 39
Sastre, Victoria – p. 29
Savage, Juana – p. 41
Sayegh, Nina – p. 34
Scabini, Carolina – p. 24
Scabini, Carolina – p. 32
Scarano, Ignacio – p. 19
Scarpati, Francesca – p. 29
Schab, Priscila – p. 30
Schacht, Paula – p. 36
Schalscha, Agustina – p. 26
Schamir, Jazmín – p. 16
Scharovsky, Sharon – p. 33
Schefer, Axel – p. 41
Scheller, Bianca – p. 26
Schindler, Sophie – p. 11
Schneider, Catalina – p. 7
Schreiner Volpi, Ignacio – p. 14
Schuldeis, Tatiana – p. 40
Schvartzman, Ana – p. 15
Schwartz, Gaia – p. 14
Schwelm, Josefina – p. 16
Sciolli, Jean Pierre – p. 19
Scoccimarra Tonelli, Matías – p. 14
Scopp, Luana – p. 40
Sea Serrano, Valentina – p. 18
Secco Cincunegui, Delfina – p. 8
Sedano, Azul – p. 23
Segarra Alarcón, Emilly – p. 40
Segata, María Del Rosario – p. 25
Segata, María Del Rosario – p. 35
Sellaro Passarotti, Lucía – p. 36
Señaris Hernández, Lola – p. 34
Sepúlveda Zilleruelo, Florencia – p. 25
Serrate Sánchez, Agustina – p. 20
Servat, Josefina – p. 38
Sestito, Juana – p. 36
Sevil Navarro, Vania – p. 20
Sforza, Milena – p. 16
Shaw De Estrada, Francisca – p. 7
Shim, So – p. 31
Shinya, Sofía – p. 36
Sibaldi, Romina – p. 16
Sica, Ana – p. 15
Sierra, Abril – p. 41
Silva Guarda, Matías – p. 8
Silva Kruger, Delfina – p. 22
Silva, Guadalupe – p. 12
Silva, Micaela – p. 34
Silva, Solana – p. 15
Silvestro, Guido – p. 21
Silvestroni, Valentina – p. 31
Simón, Jaime – p. 15
Sisto Bourel, Sofía – p. 34
Slevin, Paz – p. 25
Slevin, Paz – p. 35
Smaniotto, Agostina – p. 29
Smekal, Juana – p. 12
Smekal, Juana – p. 19
Smekal, Juana – p. 33
Soares Gache, Juana – p. 27
Solari, Lucas – p. 31
Solari, Pilar – p. 31
Solervicens Fogliatti, Rosario – p. 21
Solotar, Delfina – p. 27
Soraiz, Agostina – p. 39
Sorroche, Victoria – p. 34
Sosa Belmonte, Angélica – p. 38
Sosa Morinigo, Alice – p. 39
Sosa, Candela – p. 27
Sosa, Melina – p. 29
Soto Acebal, Catalina – p. 13
Soto, Josefina – p. 29
Sozzi, Agustina – p. 14
Sparapani, Giuliana – p. 26
Spengler Giorgini, María T.– p. 25
Spillmann, Justo – p. 17
Sposetti, Olivia – p. 21
Sposetti, Olivia – p. 26
Srael, Florencia – p. 23
Stachino, Manuela – p. 38
Staudt Venchiarutti, Ana – p. 8
Stein, Sofía – p. 7
Stelin, Sofía – p. 37
Steverlynck, Rosario – p. 23
Stivelman, Kyara – p. 7
Stoccafisso, Milena – p. 32
Suardi, Pedro – p. 29
Suares Indart, Carmen – p. 29
Suárez Canónico, María G. – p. 27
Suárez Cuicapuza, Kiara – p. 22
Suárez Freundt, Alexia – p. 35
Suárez Freundt, Alexia – p. 39
Suárez Lamprea, Stefania – p. 26
Suárez, Ian – p. 23
Sucharczuk, Agustina – p. 20
Sudato, Renata – p. 15
Sueldo Domenech, Uma – p. 38
Suez, Lara – p. 35
Szczepanik, Lucy – p. 27
Szelubski, Federico – p. 20

T

Taddeo, Sofía – p. 39
Tagle Perkins, Juana – p. 34
Tagliani, Teo – p. 12
Taipe Ramírez, Francisco – p. 31
Tajes, Milagros – p. 23
Tamburlini, María Juana – p. 30
Tandazo Armijos, Sebastián – p. 15
Tandazo Armijos, Sebastián – p. 30
Tanoira, Luna – p. 7

T

Tanquia, Jail – p. 13
Tapia Saltos, Karla – p. 25
Tapia Saltos, Karla – p. 39
Tarantino Pedrosa, Francisco – p. 35
Tarapow, Ekaterina – p. 37
Tarica, Matías – p. 31
Tassitano, Zoe – p. 15
Tedesco, Martina – p. 25
Teixidor, Sofía – p. 11
Teixidor, Sofía – p. 35
Tejeda Soto, Carol – p. 36
Terán Normand, Andrea – p. 15
Terrazas Benítez, Wendy – p. 34
Terrazas Benítez, Wendy – p. 38
Terrones Jiménez, Wendy – p. 15
Terrones Jiménez, Wendy – p. 37
Tettamanzi, Santos – p. 34
Tobal, Joaquina – p. 23
Tohaza Velez, Nayeli – p. 24
Tohaza Velez, Nayeli – p. 32
Tolaba Vasen, Gonzalo – p. 17
Toledo Ghio, Nazarena – p. 27
Tomasini Hernández, María S. – p. 12
Tomasini Hernández, María S. – p. 36
Torelli, Delfina – p. 14
Torino, Rosario – p. 34
Toro, Julieta – p. 22
Torres del Sel, Jimena – p. 39
Torres Form, Lupe – p. 38
Torres Gómez, Vivian – p. 31
Torres Segura, María Estefania – p. 34
Torres Segura, María Estefania – p. 38
Torriani, Felicitas – p. 24
Torriani, Felicitas – p. 36
Touroweroff, Tamara – p. 33
Tovar Fermín, Ana Victoria – p. 17
Toyos Biondi, Zara – p. 35
Traina, Sofía – p. 23
Tripodoro, Agostina – p. 20
Tripodoro, Agostina – p. 33
Tripodoro, Candelaria – p. 16
Trivelloni, Santos – p. 31
Troncoso Trujillo, Lorena – p. 15
Troncoso, Agustina – p. 38
Trotta, Valentina – p. 7
Tubío, Ivana – p. 30
Tundidor, Liz – p. 20
Tunus, Delfina – p. 40
Tustanovsky, Valentina – p. 19

U . V

Uberto, Josefina – p. 13
Uchofen Angulo, Maryori – p. 25
Ugas Yáñez, Valentina – p. 16
Ugidos Melillo, Mariano – p. 15
Ugrotte, Sofía – p. 34
Uña, Jimena – p. 15
Uran, Kiara – p. 15
Urquizo Rodríguez, Anthony – p. 26
Urrestarazu Campo, Santiago – p. 38
Utreras Arteaga, José – p. 18
Vacas, Facundo – p. 31
Vaineras, Delfina – p. 29
Valdiviezo Zenteno, Luz – p. 9
Valenzuela Amengual, Camila – p. 25
Valenzuela Amengual, Camila – p. 39
Valenzuela, Bautista – p. 22
Valiña Mendez, Fabiola – p. 35
Valiña Méndez, Fabiola – p. 39
Valladares Fuentes, Lizbeth – p. 19
Valladares, Sol – p. 11
Valladares, Sol – p. 36
Valle Calderón, Andrea – p. 19
Vallebella, Catalina – p. 38
Vara Villalva, Florencia – p. 24
Vara Villalva, Florencia – p. 36
Varela Iraola, Carmela – p. 31
Varela, Agustina – p. 23
Varela, Agustina – p. 31
Varela, Bautista – p. 35
Varela, Bautista – p. 35
Varela, Yael – p. 21
Vargas, Valentina – p. 23
Varón, Julieta – p. 17
Vasallo, Martina – p. 38
Vázquez Grinenco, Inés – p. 17
Vázquez Parera, Micaela – p. 20
Vázquez, María – p. 34
Vega Rueda, María Camila – p. 25
Vega Tori, Valeria – p. 31
Vega, Milagros – p. 11
Velasco, Clara – p. 18
Velasco, Clara – p. 8
Velasco, Nazarena – p. 37
Velli, Felipe – p. 28
Veloz González, María Gabriela – p. 32
Veloz Pinto, Fabiana – p. 36
Venialgo Acevedo, Candela – p. 39
Verdecchia Diniello, Renata – p. 33
Vergara, Álvaro – p. 21
Vergara, Álvaro – p. 28
Verna, Martina – p. 34
Vica, Abril – p. 30
Vicente, Amparo – p. 15
Vicente, Amparo – p. 29
Vicentelo Auza, Luciana – p. 20
Vicini, Joaquina – p. 12
Vicuña Pérez, Ana – p. 13
Vidal Quera, Juan Cruz – p. 16
Vidal, Delfina – p. 11
Vidal, Delfina – p. 12
Vidal, Delfina – p. 35
Vidal, Lucía – p. 36
Vidal, Sofía – p. 31
Viel, Martina – p. 11
Viel, Ornella – p. 9
Vignoli, Victoria – p. 25
Vigo, Pilar – p. 30
Vila Melo, Santiago – p. 23
Vila Melo, Santiago – p. 31
Vilarullo, Sancho – p. 29
Villacampa, Corina – p. 13
Villacreses Constante, Virginia – p. 20
Villagra, Gabriela – p. 24
Villalba, Candela – p. 34
Villalba, Lucas – p. 19
Villalobos Jaramillo, Lucero – p. 27
Villamarín, Santiago – p. 30
Villamarín, Santiago – p. 22
Villamea, Delfina – p. 19
Villamea, Delfina – p. 33
Villanueva, Guido – p. 32
Villanueva, Victoria – p. 37
Villar, Juana – p. 12
Villarreal, Maia – p. 12
Villavicencio Espinoza, Lucía – p. 24
Vilosio, Antonella – p. 17
Viña, Delfina – p. 34
Vingerhoets, Andrea – p. 19
Vintimilla Corral, María C. – p. 26
Vintimilla Tamayo, Juliana – p. 26
Viramonte Durand, Catalina – p. 12
Vita Montaldo, Delfina – p. 31
Vitagliano, Juan Ignacio – p. 29
Viteri Montenegro, Jessy – p. 28
Vivian, Melina – p. 25
Vizcarra Aguilar, Ana Paula – p. 33
Vizcarra Aguilar, Flavia – p. 33
Von Der Heyde, Sophie – p. 14
Von Grolman, Alexia – p. 7
Vucetich Revollo, Tanishka – p. 21
Vucetich Revollo, Tanishka – p. 28
Vulin, Renata – p. 41

W . X . Y

Waibschnaider, Dana – p. 39
Wainbarg, Sebastián – p. 23
Walkington Aguilera, Padma – p. 36
Walter, Camila – p. 16
Walz, Paulina – p. 27
Warscher Rodríguez, Federico – p. 11
Warscher Rodríguez, Federico – p. 36
Wartjes, Olivia – p. 20
Wasylyk, Abril – p. 29
Weich, Tommy – p. 29
Weiss, Mora – p. 33
White, Matías – p. 16
Willatowski, Noelia – p. 23
Witkin Figueroa, Faustina – p. 12
Yadevito, Tomás – p. 15
Yadevito, Tomás – p. 30
Yahni, Guillermina – p. 19
Yánez Muñoz, Diana – p. 32
Yañez, Felipe – p. 11
Yañez, Felipe – p. 27
Yangosian, Camila – p. 9
Yansón, Aranzazú – p. 37
Yarussi, Agustina – p. 28
Yepes Oviedo, Ana Milena – p. 27
Yordán, María Rosario – p. 26
Yugar Rodriguez, Thais – p. 22

Z

Zabala Del Pozo, Paul – p. 38
Zabaleta, Lucas – p. 15
Zabaleta, Lucas – p. 32
Zaffalon, Magdalena – p. 18
Zafra Solano, Josué – p. 31
Zambelli, Pilar – p. 18
Zambrano León, Melina – p. 10
Zambrano, Mora – p. 9
Zampayo, Ailen – p. 25
Zanola, Valentino – p. 23
Zanor, Delfina – p. 9
Zanotti, Serena – p. 9
Zdasien, Micaela – p. 23
Zdasien, Micaela – p. 40
Zelaya, Emmanuele – p. 37
Zelaya, Eva – p. 29
Zelaya, María Nazarena – p. 26
Zerdá Slosse, Lautaro – p. 34
Ziegner, Constanza – p. 24
Ziegner, Constanza – p. 36
Zimmermann, Elina – p. 16
Zito, Luciana – p. 13
Zlotnicki, Miranda – p. 33
Zlotopioro, Micaela – p. 27
Zolezzi Crotto, Rafael – p. 27
Zolezzi, Emilia – p. 17
Zuberbuhler, Luz – p. 32
Zuchiatti, Benjamín – p. 36
Zúñiga Toro, Renata – p. 39

19 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES | XIX EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación