

Abstract: The present work seeks to describe, analyze and systematize certain reading discursive modalities that occur in the instance of recognition of the YouTuber phenomenon in particular. To carry out this analysis, Eliseo Verón's Theory of Social Discourses (1987) and some conceptual contributions developed in the field of digital media will be taken as the main theoretical-methodological framework. The research recovers the statements made by a sample of children and adolescents between 13 and 17 years old living in the Metropolitan Area of Buenos Aires, for which six in-depth interviews and two focus groups were carried out, made up of men and women.

Keywords: Discourse - theoretical framework - theory - digital media - research

Resumo: O presente trabalho procura descrever, analisar e sistematizar certas modalidades discursivas de leitura que se dão na instância de reconhecimento do fenômeno YouTuber em particular. Para efetuar dito análise, se tomará como principal marco

teórico- metodológico a Teoria dos Discursos Sociais de Eliseo Verón (1987) e alguns contribua conceituais desenvolvidos no campo dos meios digitais. A pesquisa recupera os enunciados vertidos por uma mostra de meninos e adolescentes dentre 13 a 17 anos que habitam na Área Metropolitana de Buenos Aires, para a qual se realizaram seis entrevistas em profundidade e duas e dois focus group, compostos por varões e mulheres.

Palavras chave: Discurso - referencial teórico - teoria - mídia digital - pesquisa

(*) **María Agustina Sabich.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA) y Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación (FSOC/UBA). Maestranda en Comunicación y Cultura (FSOC/UBA).

(**) **Lorena Steinberg.** Licenciada y Profesora en Ciencias de la Comunicación (UBA)

Taller de imagen y cuidado personal para adolescentes

Fecha de recepción: junio 2019
Fecha de aceptación: agosto 2019
Versión final: octubre 2019

Lorena Vilanova (*)

Resumen: A través de la creatividad trabajamos junto a niñas adolescentes que viven en situación de gran vulnerabilidad para que puedan descubrirse y conocerse. El objetivo principal del taller es que, a través de la comunicación, la belleza, la moda y el arte, las alumnas descubran cuáles son sus intereses, sus gustos, preferencias y que por un momento puedan verse desde otro lugar. Se busca procurar expandir sus inquietudes y desarrollar su creatividad a través de distintas actividades.

Palabras clave: Creatividad - imagen personal - autoestima - personalidad - adolescentes

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 173]

Introducción

El Taller de Imagen y Cuidado Personal es un proyecto iniciado en el año 2017 por Valeria Mazza - Directora del Programa Universitario de Modelo Profesional- junto a la Universidad de Palermo. Está dirigido a niñas adolescentes que viven en situación de gran vulnerabilidad. Son alumnas del colegio Santo Domingo Savio del barrio La Cava, ubicado en el Partido de San Isidro. El taller es dictado por Valeria Mazza, junto a docentes de la universidad - Lourdes Aparicio Ferrarotti, Mariana García Navarro, Carla Busularo y Lorena Vilanova -, bajo la dirección de Patricia Doria, Coordinadora del Área Moda de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El taller tiene una frecuencia semanal y una duración de una hora y media por cada clase. Se dividen en dos grupos, turno mañana y turno tarde. En total asisten unas cuarenta y cinco alumnas estimativamente.

El objetivo principal del taller es que, a través de la comunicación, la belleza, la moda y el arte, las alumnas descubran cuáles son sus intereses, sus gustos, pre-

ferencias y que por un momento puedan verse desde otro lugar. Se busca procurar expandir sus inquietudes, despertarles la curiosidad y desarrollar su creatividad a través de distintas actividades. Ejercicios prácticos sobre temas relacionados con el cuidado de la salud, el reconocimiento de nuestro cuerpo, la seguridad personal, la comunicación no verbal, la construcción de la imagen personal, y el equilibrio personal, son algunas de las temáticas abordadas en los talleres. Sin dudas, se trata de un espacio en el que ellas puedan descubrirse y aprender con los cinco sentidos.

Desafíos

A lo largo de todo el taller hemos ido trabajando sobre tres palabras claves: compromiso, interés y empatía.

Compromiso: Al tratarse de un taller extracurricular tuvimos que generar un compromiso por parte de las alumnas y sus familias para lograr que su asistencia sea constante dado que sabíamos que únicamente de esa manera podríamos obtener los resultados deseados. De esa forma, el proceso de aprendizaje y evolución de las

alumnas se mantiene siempre en una misma dirección. Esto lo hemos podido comparar respecto de la experiencia que hemos adquirido el año pasado cuando iniciamos los talleres.

Interés: En cada clase nos enfrentamos a un nuevo reto. Captar el interés de las alumnas a través de las actividades programadas. De acuerdo a lo mencionado en el párrafo anterior y a raíz de la experiencia del 2017, hemos desarrollado nuevas actividades para este año, siempre teniendo en cuenta cuáles son sus intereses, gustos y contexto.

Empatía: Al tratarse de clases semanales, nuestro contacto y vínculo es diferente al de un profesor con el que poseen un contacto diario. A raíz de ello, trabajamos en lograr empatía con el grupo a través de caminos distintos a los de un profesor tradicional.

¿Cuáles son los temas que abordamos en el taller?

Comunicación: Descubrir y ser conscientes de todo lo que comunicamos a través de nuestro cuerpo, nuestro rostro y nuestra actitud en general. Entender cómo nos ve el otro y cómo nos presentamos. Cuál es la imagen que queremos mostrar de nosotras mismas. Dentro de esta misma temática trabajamos sobre las redes sociales, la imagen que mostramos allí de nosotras mismas y cómo algo que puede parecer una broma termina viralizándose y afectándonos anímicamente.

Belleza: Potenciar nuestra estima a través de nuestra belleza. Nuestro rostro y manos son una importante carta de presentación. Con el eje puesto en la feminidad, abordamos todo lo vinculado a la belleza haciendo especial hincapié en descubrir nuestra belleza interior y exterior. Partiendo de la base de que todas somos bellas por naturaleza y con el objetivo de potenciar lo que más nos gusta de nosotras mismas.

Moda: Nutrir y afianzar nuestro estilo personal a través del conocimiento y aceptación de nuestro cuerpo. El conocimiento personal es clave que les otorgará seguridad y confianza en sí mismas.

Salud y bienestar: Un cuerpo sano es imprescindible para llevar una vida saludable. Conocer los alimentos saludables e incorporarlos en nuestro día a día. La pirámide alimentaria, cuáles son los alimentos necesarios en la dieta y cómo debemos alimentarnos para lograr una dieta sana y balanceada.

Arte: Capitalizar la creatividad con las manos. Desarrollar la imaginación, aprender los conceptos de reciclar, reutilizar y fomentar la estética. Crear, crear y crear. El valor de lo artesanal, hecho con nuestras manos.

¿Cuáles son las actividades que desarrollamos?

En su gran mayoría se trata de actividades que comienzan y finalizan en una misma clase. Actividades que puedan desarrollar con sus propias manos, experimentar con su cuerpo o bien, a través de la palabra. Uno de los temas abordados consiste en el reconocimiento de nuestra silueta a través del dibujo. Las alumnas aprenden sobre los diferentes tipos de cuerpo y descubren cuál es el que corresponde a cada una de ellas. Trabajamos sobre la aceptación de nuestro cuerpo, independientemente de nuestro peso, altura, forma y particularmente en que todas somos diferentes y bellas por na-

turalidad. La actividad se desarrolla en grupos de a dos. Una de las alumnas se coloca recostada sobre un papel afiche y la otra alumna dibuja el contorno del cuerpo de su compañera sobre el papel. En el interior de la silueta trabajan con recortes de revistas. Seleccionan todo aquello que les gusta y con lo que se sienten identificadas. Un objeto, un color, una frase. Finalmente, cada una expone su trabajo al resto de sus compañeras.

Otra de las actividades que realizamos está relacionado con el saber estar y el comportamiento en la mesa como en la vida en general. Conceptos básicos sobre educación, respeto hacia el otro y modales. Para ello, en este caso preparamos una mesa con vajilla y cubiertos en donde las alumnas interactúan y aprenden de una manera más lúdica. Cambiar hábitos y aplicarlos en el día a día.

Hablamos de la comunicación no verbal y de todo lo que comunicamos con nuestro cuerpo con gestos y actitudes corporales. La mirada, nuestra forma de hablar y tono de voz. Cómo logramos tener una buena postura corporal, mantenemos de pie con la espalda erguida y cómo nos sentamos.

También, descubrimos cuáles son los colores que más nos favorecen y trabajamos en nuestra imagen personal. Aprendemos y conocemos sobre nuestro rostro, y cómo podemos maquillarnos teniendo en cuenta nuestra edad. En su mayoría las alumnas comienzan a asistir a fiestas de 15.

Y a través de actividades que realizan con las manos, aprenden a hacer joyería con botellas recicladas. También, a confeccionar tocados realizados en papel y a customizar una prenda. Con el objetivo de re utilizar lo que ya tenemos y darle una segunda vida, creamos con nuestras manos. En muchos de estos casos, las alumnas llevan a casa lo realizado en clase para dar de regalo a un familiar.

Conclusión

La creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación y el cuidado de la realización concreta. Este proceso puede ser breve, como una improvisación musical o muy largo como los años que precisó Darwin para crear su teoría de la evolución. La verdadera creatividad consiste en un proceso que cumple al menos tres condiciones: 1) Implica una idea o respuesta nueva o estadísticamente muy infrecuente. 2) La idea debe adaptarse a la realidad: solucionar un problema o alcanzar una meta. 3) Es preciso que esta idea sea evaluada y desarrolla hasta su aplicación final. Donald W. MacKinnon (1960)

Todos somos seres creativos y podemos desarrollarla. El taller invita a las alumnas a desarrollar su creatividad, a descubrirse, a divertirse, a pensar, a conocerse, a despertarles la curiosidad por las cosas, a hacerse preguntas y a verse desde otro lugar. A ganar confianza en ellas mismas y a incorporar herramientas que podrán utilizar en un presente inmediato y en un futuro cercano.

A lo largo de las clases observamos la evolución de cada una de ellas, creamos un vínculo, una confianza

y vemos cómo ellas se descubren en situaciones en las que nunca antes habían experimentado. Ellas no son las mismas y nosotras tampoco. Sin dudas, este es un proyecto soñado por el que vale la pena seguir trabajando.

Referencias Bibliográficas

Hernández Martínez, C (1999). *Manual de creatividad publicitaria*. Buenos Aires: Síntesis

[El presente artículo fue presentado en el marco de Interfaces en Palermo VI. Congreso para Docentes, Directivos, Profesionales e Instituciones de nivel Medio y Superior - mayo 2018]

Abstract: Through creativity we work together with adolescent girls who live in situations of great vulnerability so that they can discover and get to know each other. The main objective of the workshop is that, through communication, beauty, fashion and art, students discover their interests, tastes, preferences and for a moment can be seen from another place. It seeks to expand their concerns and develop their creativity through different activities.

Keywords: Creativity - personal image - self-esteem - personality - teenagers

Resumo: Através da criatividade trabalhamos junto a meninas adolescentes que vivem em situação de grande vulnerabilidade para que possam ser descoberto e se conhecer. O objetivo principal do workshop é que, através da comunicação, a beleza, a moda e o a arte, as alunas descubram quais são seus interesses, seus gustos, preferências e que por um momento possam ser visto desde outro lugar. Procura-se tentar expandir suas inquietudes e desenvolver sua criatividade através de diferentes atividades.

Palavras chave: Criatividade - imagem pessoal - auto-estima - personalidade - adolescentes

(*) **Lorena Vilanova.** Licenciada en Comunicación Social con orientación periodismo (UNLP, 2014). Técnica Superior en Locución Integral (COSAL, 2002).

Interdisciplina: Una mirada holística para aplicar las TIC en el Aula

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019

Sabina Bozikovich (*), Alejandra Buso (***) y Daniela Campal (***)

Resumen: En los últimos tiempos se ha hablado mucho sobre los cambios en la educación, la revolución tecnológica en las aulas, el docente que ya no es el único que aporta el saber, el alumno interesado que interviene con aspectos profundos o aquel que se siente apático por el contexto escolar. Educar en el siglo XXI es todo un desafío.

Por ello, es necesario cambiar el paradigma educativo, mirar a la educación desde otro lugar, darles paso a las innovaciones, a las nuevas ideas, proponer nuevos enfoques, integrando de forma generalizada a las tecnologías de la información y comunicación (TIC). La interdisciplinariedad requiere del compromiso y la disposición de los profesionales docentes para construir un marco teórico general y de trabajo en el que las distintas disciplinas, cada vez que entren en contacto, sean modificadas y pasen a depender unas de las otras. En este sentido, para que la interdisciplina se produzca, será necesario poner en práctica pedagógicamente términos metodológicos, ideológicos y conceptuales; de lo contrario resultará difícil avanzar sobre el abordaje de los procesos de enseñanza y aprendizaje que involucran a los estudiantes.

El objetivo de nuestra ponencia es profundizar el aprendizaje basado en proyectos de acción conectando los saberes de las distintas disciplinas, es decir, proponer un proyecto interdisciplinario donde se aborde una temática específica como eje transversal, alrededor del cual se articulen distintas disciplinas que conforman la estructura curricular de la escuela. De esta forma se busca obtener la creatividad a través del pensamiento divergente por parte de los alumnos. En tanto, la evaluación escrita y la lección oral ya no serán los instrumentos tradicionales para medir el aprendizaje del alumno, sino la mirada de un proceso de crecimiento individual del cual el alumno será el protagonista.

Palabras clave: Interdisciplina – aprendizaje – proyecto - nuevas tecnologías – educación – disciplina

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 176]

Introducción

La interdisciplina es inherente a la vida práctica, a la vida cotidiana (Torres Santomé, 1994).

En los complejos contextos actuales, trabajar interdisciplinariamente se torna una condición necesaria. No debemos dividir la lectura de la realidad en compar-

timentos impermeables o plataformas superpuestas correspondientes a cada una de las disciplinas, por el contrario, se vuelve necesario buscar y encontrar interacciones y mecanismos comunes (Piaget, 1979).

La interdisciplina es, ante todo, un formato epistemológico que tiene alto impacto en la práctica. La realidad, como se nos presenta cotidianamente, no aparece bajo