

# ¿Qué aportes puede hacer a la planificación de Diseño de Indumentaria la pedagogía de la Nueva Escuela?

Fecha de recepción: junio 2020

Fecha de aceptación: agosto 2020

Versión final: octubre 2020

Victoria Gabriel (\*)

**Resumen:** Durante el ensayo se analiza la posibilidad de un cambio en la planificación tradicional al utilizar una estrategia pedagógica diferente, en la cual, se hace énfasis en la enseñanza del alumno universitario. De esta manera, buscaremos guiar al diseñador hacia un aprendizaje mucho más artístico y relacionado con el sentir.

**Palabras Clave:** Planificación – didáctica – nueva escuela – constructivismo- aprendizaje – Diseño de Indumentaria – Arte

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 36]

## Introducción

La planificación educativa se encarga de especificar los fines, objetivos y metas de la educación. Gracias a este tipo de programas, se puede definir qué hacer y con qué recursos y estrategias disponemos. En ese sentido, cabe la pregunta si es posible lograr un cambio radical en la planificación tradicional y, a su vez, poder insertar las estrategias pedagógicas de la Nueva Escuela en los programas de las asignaturas del plan de estudio de la carrera Diseño de Indumentaria.

## Una Nueva Planificación

La Nueva Escuela fue un movimiento educativo desarrollado a partir de las décadas finales del siglo XIX, esparcido sobre todo en Europa y Norteamérica. Los grandes pedagogos que representaron la actividad fueron: John Dewey, Célestin Freinet y Maria Montessori.

En los primeros años del siglo siguiente, en el barrio Alberdi, dicho proyecto de enseñanza, conocido como la Nueva Escuela, desembarca en la Argentina de la mano de Olga y Leticia Cossettini. En 1935 bajo la gobernación provincial del demócrata progresista Dr. Luciano Molinas y como Director General de Educación el Dr. Pio Pandolfo, se nombró a Olga Cossettini directora de la escuela Carrasco, en la ciudad de Rosario dentro del barrio Alberdi. Olga comenzó su gestión con un equipo de más de treinta personas, en el cual, dentro del mismo, estaba su hermana Leticia, quien desde el arte y su instrucción pedagógica, se convirtió en parte fundamental de este proyecto. Los escritos datan de un encanto persuasivo y seductor que alentaron y favorecieron a que el plantel de trabajo, en poco tiempo, empezara a tomar como propio el objetivo de reformular la escuela y las formas establecidas. Aquí es donde se realiza esta experiencia piloto de la Nueva Escuela.

En la propuesta pedagógica que las hermanas Cossettini realizaron, había una continuidad entre el arte y la ciencia. Por ejemplo, como estrategias educativas o métodos de enseñanza, utilizaron los paseos por el pueblo. Olga Cossettini fue pionera de que los niños tengan un contacto con la naturaleza al recorrer las plazas, los parques y, así, poder enseñarles desde esos lugares mediante la práctica constante y la observación. Por otra parte, su hermana Leticia incorporó nuevas actividades en la pla-

nificación como el coro, teatro, títeres, la danza, poesía y música, entre otras.

En el documental, “*La escuela de la señorita Olga*”, podemos ver claros ejemplos de los recursos pedagógicos que utilizaban las hermanas Cossettini como método de enseñanza. Por ejemplo, uno de ellos era durante las excursiones que hacían los niños a las plazas y la docente enseñaba matemática. La forma en la que ejercía era acercándose con sus alumnos a las fuentes y medía sus contornos. Así, lograba obtener el radio, la circunferencia y la suma de todos sus lados. Otro procedimiento era observar los canteros, sus formas geométricas y calculaban su superficie o el volumen de agua que contenían. Un método que a los niños les fue mucho más eficaz para aprender matemáticas.

Dicho movimiento criticaba diferentes aspectos de la escuela tradicional, como por ejemplo, la falta de interactividad, el formalismo, la importancia de la memorización, la competencia entre los estudiantes y, por encima de todo, el papel y/o el autoritarismo del profesor. Además, manifestaba grandes críticas al papel pasivo que tenían los alumnos en las aulas, manifestando formas didácticas que iban acompañadas por el castigo, la rigidez y la tristeza. Por el contrario, proponía a un alumnado activo que pudiese trabajar dentro del aula sus propios intereses como persona. El intento por demostrar que el niño podía ser educado con alegría y con libre expresión, rompiendo al paradigma hegemónico normalista que propone recetas enciclopédicas para enseñar y aprender, es la experiencia del proyecto. El propósito de las hermanas Cossettini era quebrar con la hegemonía de las instituciones tradicionales, e implementar un método más innovador donde el estudiante podría expresarse libremente y evaluarse a partir de sus logros, incentivándolos a la superación individual y evitando la competencia. La Nueva Escuela buscaba cambiar la metodología de enseñanza, en base al interés del niño. La planificación era diferente a la tradicional, además planteaba nuevos contenidos y una metodología diferente de estudio.

La planificación se ocupa de cuestiones fundamentales de los procesos sustantivos y se complementa con los planes mensuales y anuales de trabajo que definen acciones tácticas y operativas. En ella, la institución apro-

vecha la inteligencia colectiva para establecer la visión estratégica constituida por aquellas categorías prospectivas—políticas nacionales, misión, visión estratégica, valores compartidos y objetivos estratégicos—, que presagian la proyección futura de cambios cualitativos en los procesos sustantivos de la institución a largo plazo. Por otra parte, dichos programas, generalmente, se elaboran para un período de 4 o 5 años. En su preparación participa el ápice estratégico de la institución, directivos de las áreas de resultados claves, especialistas invitados destacados de los niveles tácticos y operativos y especialistas de dirección.

La planificación educativa se desarrolla en una serie de pasos. La primera etapa es el diagnóstico donde se vinculan las necesidades pedagógicas, las condiciones de aprendizaje y los factores externos que afectan al proceso educativo. El paso siguiente es el análisis de la naturaleza del problema, que supone la comprensión integral de la complejidad de la realidad educativa. Luego, continúa con el diseño y la evaluación de las opciones de acción.

La finalidad de la planeación es tratar de anticipar el resultado de las posibilidades consideradas, a fin de seleccionar la más acorde para el cumplimiento de los objetivos. Una vez elegida la acción o las acciones, llega el momento de la implementación, que es la puesta en marcha de la planificación. Finalmente, es el turno de la evaluación, donde se establecen balances para analizar el éxito del proceso y sus resultados.

Para ser llevada a la práctica, la planificación se ayuda de la didáctica; es decir, del conjunto de técnicas que se emplean en la enseñanza, basadas en una serie de principios y procedimientos aplicables en cualquier disciplina. Esta rama de la pedagogía no solo se preocupa por analizar lo que va a ser enseñado sino, y más atentamente, sobre cómo va a ser enseñado. Es por eso que se relaciona con el movimiento educativo de la Nueva Escuela que se focalizaba en el aprendizaje del niño. La experiencia se basaba en el protagonismo de los alumnos en los aprendizajes, considerándolos sujetos activos y no solo destinatarios. El profesor actuaba como estimulador, es por eso que dentro de los tres modelos de enseñanza que plantea Astolfi, dicho movimiento sería la del constructivismo. Porque esta corriente pedagógica postulaba la necesidad de entregarle al alumno herramientas que le permitieran crear sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo cual implica que sus ideas se modifiquen y siga aprendiendo.

En ese sentido, cabe la pregunta si es posible optar estas estrategias pedagógicas de la Nueva Escuela e inculcarlas en la planificación de la carrera de Diseño de Indumentaria, especialmente en las asignaturas donde predomine el arte y la creatividad, dado que el arte dominaba la jornada escolar y formaba parte de lo cotidiano en la Nueva Escuela. El arte y el diseño de indumentaria son dos disciplinas que a lo largo de la historia han caminado juntas, llegando incluso a plantearnos si la moda podría ser considerada arte.

La moda no puede entenderse sin el arte y este, a su vez, se ve también influenciado por las corrientes estéticas

que aporta la moda. Como una de las grandes historias de amor de todos los tiempos, estos dos protagonistas nos brindan una relación que fluye y que crece unida. El arte alienta la curiosidad, esta impulsa a la creatividad y eso es lo que logra la innovación individual y colectiva. A través de diferentes lenguajes artísticos — expresión corporal, artes visuales, teatro, música, danza, cerámica, lenguajes artísticos combinados—, se buscan nuevas maneras de que los alumnos incorporen contenidos curriculares.

Un ejemplo de actividades que se podrían llevar a cabo sería el poder presenciar una obra teatral para la asignatura Vestuario. El alumno podría ser espectador de la obra pero, previamente, podría participar del detrás de escena, ver el armado de los personajes desde la construcción de sus vestuarios, sus estilismos hasta los accesorios que utilizarán. A nuestro entender, los alumnos, en la práctica, serán parte de la historia que se está contando y podrán aprender cómo armar una obra de teatro. Como trabajo final de la Universidad, se les pediría a los alumnos que, en base de una obra, realicen la producción de una obra teatral.

Cuando un profesor tiene este método de enseñanza diferente, el aprendizaje es mucho más positivo. En relación a la carrera de diseño de indumentaria, cuanto más libre se diseña, mejores resultados se crean. Así, se posibilita al universitario a manifestarse de varias formas enriqueciendo sus producciones y su ser en profundidad. El motivo del que creo que es fundamental de realizar los cambios pedagógicos es porque al aprender con placer y emoción, logras la mejor enseñanza, y lo recordaras toda la vida.

Dichos aprendizajes corresponden a una enseñanza poderosa que informa el estado del arte, del carácter abierto, inacabado y provisional del conocimiento, según lo explica la pedagoga argentina Mariana Maggio. Ella dice que las asignaturas no son solo un conjunto de hechos, datos y conceptos, tienen un entramado que da sentido, un modo de construcción. También, habla de la planificación de la clase como aquel conjunto de acciones a llevar a cabo: qué presentaciones, actividades, referencias teóricas, interrogantes críticos, materiales, tipos de análisis. Este tipo de decisiones no serán estáticas pero tendrán una base sustantiva que deberá llevarse a cabo para que la clase tenga sentido en relación al objetivo de enseñanza. La enseñanza poderosa conmueve, genera aprendizajes valiosos y perdurables. Y eso es lo que se busca con este cambio de planificación, incluyendo las estrategias pedagógicas de la Nueva Escuela.

### Conclusión

Como conclusión afirmo que es posible pensar el cambio que se propone en las clases universitarias o analizar colectivamente diferentes opciones para mejorar las prácticas de enseñanza de la universidad. La finalidad podría ser que el futuro diseñador desarrolle más su lado artístico dentro de la carrera de Diseño de Indumentaria. Gracias a la implementación de estas estrategias, los alumnos podrían expresarse libremente. A su vez, podría favorecer el aprendizaje, producción, sensibilidad y reflexión de los universitarios.

## Bibliografía

- Piazza Mario (Dirección) (1991). *La escuela de la señorita Olga*. <https://www.youtube.com/watch?v=YJRzTcNWlTY&t=597s>
- Maggio Mariana (Productor) (2012). *Profesores ejemplares: prácticas memorables y perspectivas del futuro*. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1690&v=0FI2Jly3wIw&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1690&v=0FI2Jly3wIw&feature=emb_logo)
- Astolfi Jean Pierre (2007). *Aprender en la Escuela*. España: Editorial Dolmen Estudio.
- Maggio Mariana (2012). *Enriquecer la Enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.
- Penchansky de Bosch Lydia (2004). *Las teorías educativas en el nivel inicial*. Buenos Aires: Colihue.

**Nota:** Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Karina Agadía en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

**Abstract:** During the essay the possibility of a change in traditional planning is analyzed by using a different pedagogical

strategy, in which emphasis is placed on teaching the university student. In this way, we will seek to guide the designer towards a much more artistic learning and related to feeling.

**Keywords:** Planning - didactics - new school - constructivism - learning - Clothing Design - Art

**Resumo:** Durante o ensaio, a possibilidade de uma mudança no planejamento tradicional é analisada usando uma estratégia pedagógica diferente, na qual a ênfase é colocada no ensino do estudante universitário. Dessa forma, procuraremos orientar o designer em direção a um aprendizado muito mais artístico e relacionado ao sentimento.

**Palavras chave:** Planejamento - didática - nova escola - construtivismo - aprendizagem - Design de roupas - Arte

(\*) **Victoria Gabriel.** Diseñadora de Indumentaria y Textil (UP). Producción de Modas (UP). Organización y Producción de Eventos (Universidad de Dalhart, EE.UU). Profesora de la Universidad de Palermo

## La Educación en la Posmodernidad. La búsqueda de la Expresión de la Identidad a partir de la pedagogía

Fecha de recepción: junio 2020  
Fecha de aceptación: agosto 2020  
Versión final: octubre 2020

Julieta F. Cura (\*)

**Resumen:** Este documento intentará abordar la problemática que se instala a partir de la influencia de la posmodernidad en la educación, haciendo énfasis en la educación universitaria. Se considera actualmente que el alumno, como individuo posmoderno, no comparte aquella vieja conducta del alumnado disciplinado del cual se creía que se podría controlar su seguimiento y aprendizaje de manera igualitaria, suponiendo que todo individuo tiene la misma capacidad y el mismo contexto social (como manifiesta la corriente de B. F. Skinner, célebre conductista, con su *Máquina de Enseñar* [1958] en el paradigma del condicionamiento operante) La vanguardia se instala alrededor de escuchar las distintas voces que dan identidad al individuo, la pluralidad de miradas y comportamientos. Esto se ve potenciado por la posibilidad de recurrir a las tecnologías de información y comunicación que hacen esto posible. La pluralidad y masividad de estímulos al alumno actual hacen posible que el mismo, tanto en su papel de educando como en su rol activo en la sociedad, proponga, investigue y desafíe sus límites, arrastrando a las instituciones educativas en este camino de adaptación a una actualidad posmoderna que nos empapa de nuevos mensajes y recursos tecnológicos a cada hora. En vistas de esto, y ante los cambios que sugiere la Globalización y el enfoque de la Posmodernidad, este análisis se propone responder y/o pensar ¿Cuál es el rol y la tarea del docente en esta realidad educativa posmoderna para con un alumno continuamente bombardeado de estímulos y disperso? ¿Desde dónde encarar los conocimientos en la era de la pos-verdad? ¿Debiese seguir vigente un modelo que plantea un contenido unívoco e inamovible?

**Palabras clave:** Globalización – posmodernidad - Posverdad – educación - pedagogía on line – pedagogía a distancia - Tecnología de Información y Comunicación - Expresión de la Identidad – gamificación - La Nueva Escuela - Nihilismo Estático - Modernidad líquida.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 39]

## Introducción

En una época en las que la pos-verdad rige, y nos vemos atravesados por una multiplicidad de posibles respuestas a las preguntas y problemas que nos planteamos y nos plantean día a día, el Sistema Educativo no se queda afuera. Como plantea Iván Illich en *La Sociedad Desescolarizada*

(1971), el consumismo es uno de los grandes causantes de los males de la sociedad. Esta, sería provocada por grandes instituciones que hacen creer a los individuos sociales, que desde su lugar, satisfacen un vacío, o una necesidad, que la vida es sociedad demanda y exige para obtener mayor estatus.