

**Referencias Bibliográficas**

- Carlino, P. (2005) *Escribir, leer y aprender en la universidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Landow, G. (1995) *Hipertexto*, cap. 1, "El hipertexto y la teoría crítica", Barcelona: Paidós.
- Maggio, M. (2012) Cap. 1 "La tecnología educativa en perspectiva" En: *Enriquecer la enseñanza: los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.

**Nota:** Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

**Abstract:** From this perspective, hypertext is perceived as an open text in permanent construction, with multiple ramifications and links that connect in the discursive universe. Hypertextuality is conceived as cybernetic intertextuality, where the interdisciplinary is inherent in the nature of the medium, and allows one text to merge with another. In this way, the reader can define his own ways of reading, the text is not given but each one. From the theoretical approach of Educational Technology and the notion of Hypertext linked to the field of Literary Theory, it is proposed to reflect on the Internet as the hypertext par excellence and its educational possibilities in the instance of construction of a theoretical framework, in the context of an investigation. it builds it according to its routes. Thus, the notion of hypertext is proposed as a learning instrument insofar as it allows association and the generation of new links between theories. The problem to be solved for each student in the pro-

posed context will be to build a particular path where the interest of knowledge is the guide to define a theoretical framework, in an environment without limits.

**Keywords:** Technology - learning - hypertext - intertextuality - theoretical framework

**Resumo:** Nessa perspectiva, o hipertexto é percebido como um texto aberto em construção permanente, com múltiplas ramificações e vínculos que se conectam no universo discursivo. A hipertextualidade é concebida como intertextualidade cibernética, onde a interdisciplinaridade é inerente à natureza do meio e permite que um texto se funda com outro. Dessa forma, o leitor pode definir suas próprias formas de leitura, o texto não é dado, mas cada um. A partir da abordagem teórica da Tecnologia Educativa e da noção de Hipertexto ligada ao campo da Teoria Literária, propõe-se refletir na Internet como o hipertexto por excelência e suas possibilidades educacionais na instância de construção de um referencial teórico, no contexto de uma investigação. constrói-o de acordo com suas rotas. Assim, a noção de hipertexto é proposta como um instrumento de aprendizagem, na medida em que permite a associação e a geração de novos elos entre as teorias. O problema a ser resolvido para cada aluno no contexto proposto será construir um caminho específico em que o interesse do conhecimento seja o guia para definir um referencial teórico, em um ambiente sem limites.

**Palavras chave:** Tecnologia - aprendizagem - hipertexto - intertextualidade - referencial teórico

(\*) **Mahon Clarke, Ana Inés.** Magíster en Análisis del Discurso (UBA). Licenciada en Publicidad (UCES). Técnica Superior en Publicidad (FAECC). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Expresión de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Redes Sociales: ¿Una herramienta pedagógica?

Adrián González Navarro (\*)

Fecha de recepción: junio 2020  
Fecha de aceptación: agosto 2020  
Versión final: octubre 2020

**Resumen:** Los más jóvenes viven en red, pero la educación universitaria tradicional aun no logró meterse en ese mundo y utilizarlo a su favor. El nuevo desafío de la enseñanza es generar usos pedagógicos inéditos de los espacios virtuales de mayor interacción, la curaduría digital como nuevo rol del docente universitario.

**Palabras clave:** Redes sociales – pedagogía – Facebook – Instagram – Pinterest – contenidos – interacción - nuevas herramientas - curaduría digital

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 63]

*"Respetar a tus padres, aprobaron sus estudios sin Google ni Wikipedia" @aseijo (Productor y twittero)*

### Primero, algo de historia:

Ya estamos ingresando en la tercera década del nuevo siglo y aún nos desvelan discusiones sobre tecnologías que en muchos casos llevan más de 20 años en éste mundo. Desde los lejanos años 90's convivimos con ese

milagro de la interconexión humana denominado internet, suceso que ha generado una nueva revolución tecnológica que, al parecer, tiene las mismas proporciones transformadoras de la Revolución Industrial allá por el siglo XIX. Se puede posicionar como hito en este último cambio de paradigma tecnológico a la aparición en el mercado del tan esperado - en su momento - sistema operativo Windows '95, según rezan las crónicas, aparecido un 24 de agosto de aquel año. Ésta actualización del sistema operativo de Microsoft (la compañía informática de mayor alcance a nivel mundial en ese momento) permitía conectarse desde una computadora hogareña a las primeras e incipientes páginas web, con contenidos muy acotados y una velocidad extremadamente lenta, en relación a lo que manejamos en forma cotidiana en la actualidad.

Dentro de éste hecho revolucionario troncal se han sucedido avances, desarrollos y ampliaciones del horizonte tecnológico que necesariamente repercutieron y repercuten en nuestra vida cotidiana, sea cual sea nuestra profesión, inquietudes o aspiraciones. No es la intención ni el objetivo de éste ensayo enumerar todos estos cambios y avances, sino detenerse en dos surgimientos que irrumpieron casi a la par hace muy pocos años, y que hoy son herramientas vitales en un amplio espectro de actividades y relaciones humanas: ellos son surgimiento de las redes sociales y los teléfonos inteligentes, con la posibilidad de acceder a las mismas, entre muchas otras herramientas.

En el campo de la educación, tanto instituciones como docentes o alumnos nos hemos visto atravesados en nuestros caminos formativos, con situaciones y problemáticas nuevas que surgen de la masificación de éstas nuevas tecnologías comunicacionales. Surgieron nuevos canales de comunicación, nuevas formas de transmitir los conocimientos así como nuevas formas de evaluar esos conocimientos, con dinámicas totalmente nuevas. La utilización del correo electrónico se convirtió en el nuevo elemento de prueba irrefutable de un comunicado o anuncio, tanto entre instituciones y comunidad educativa como entre docentes y alumnos, y ha reemplazado en muchos casos los documentos escritos. Esto también tiene un correlato en los cambios y toma de conciencia en relación al cuidado de recursos naturales y sus derivados, como el papel, pero eso forma parte de otra discusión. Lo cierto es que hoy, en muchos casos, el correo electrónico reemplazó al papel. Un análisis habitual de los docentes en general es refugiarse en el cómodo sillón de la supuesta regla generalizada que reza que los alumnos leen cada vez menos o que ya directamente no leen. Este dogma aceptado por una amplia mayoría de las comunidades educativas puede tener algunos casos acertados pero se pierde en el nuevo mundo que surgió delante de nuestros ojos, colonizado por las redes sociales y las nuevas tecnologías: se puede decir que los alumnos no leen menos, sino que leen distinto. Hoy en día ya no se recurre a periódicos impresos o revistas para conocer noticias, novedades, agendas o eventos, sino que se hace principalmente a través de teléfono móvil, e incluso muchas veces esas noticias o artículos surgen previamente como un link

que se levanta de alguna red social por preferencia o comodidad. Éstas prácticas de búsqueda de información, para el usuario distraído o apurado pueden llevar a noticias falsas, uno de los grandes problemas que se han propagado en los últimos años, o al menos, noticias sin verificar. Se impone cada vez más la necesidad constante de chequear la información que se nos presenta, verificando las fuentes o siguiendo el hilo de los temas en los días siguientes. En muchos casos también, se ha vuelto una necesidad recurrir a la búsqueda de una misma noticia en diversos medios, generalmente digitales, para corroborar su validez.

Cuando se acota ese universo al campo académico, pasa a ser una nueva responsabilidad de nosotros los docentes el desarrollar esa capacidad de “filtro pedagógico” para guiar a los alumnos en esas primeras inmersiones en el mundo del diseño. En este contexto actual, surgen las redes sociales como herramienta válida para realizar este curado de noticias en un inabarcable mar de información que fácilmente puede llevar a datos falsos o calles sin salida, y para colmo de males, sin que el alumno pueda advertirlo conscientemente. Lo que antiguamente solo se limitaba a la elección de una correcta y adecuada bibliografía para cada asignatura, dada al comienzo de un curso, e incluso sostenida en el tiempo si no surgía material nuevo o superador, ahora se ha acelerado en estos tiempos digitales, con cambios periódicos de material e interacción con otros soportes de comunicación, como videos tutoriales, publicaciones virtuales o incluso podcast que apuntan a temas específicos.

#### **Redes sociales y enseñanza:**

El carácter netamente visual de varias de las redes sociales más masivas se presta especialmente como terreno fértil para ser utilizadas como herramientas pedagógicas, si se aplican a la enseñanza del diseño en todas sus disciplinas. Tomando por ejemplo al ya veterano *Facebook* (creado hace ya 15 años, que en éste campo son una eternidad) se pueden utilizar algunas de sus herramientas como medios de difusión de las novedades en el campo de estudio de cualquier asignatura de los diseños, ya sean de espacios, objetuales o gráficos. La utilización de grupos cerrados entre docentes y alumnos puede ser de gran utilidad si son enfocados como biblioteca virtual, donde el curado se da exclusivamente por el docente, pero los alumnos también pueden generar un feedback recomendando textos o casos relacionados, por ejemplo. Además, ésta plataforma permite compartir imágenes (referentes, trabajos, proyectos, etc.), videos (que pueden servir de profundización de temas, explicaciones complementarias, etc.) o incluso funcionar como cartelera de novedades de cátedra o a nivel institucional (fechas de entregas, exámenes, eventos programados, etc.) Las habilidades a desarrollar por nosotros los docentes, pasan por generar esa “necesidad de interactuar” en los alumnos para que ésta herramienta sirva verdaderamente con fines pedagógicos.

La red social de mayor crecimiento y alcance a nivel mundial hoy en día es *Instagram* (se calcula que cuenta con más de 1000 millones de usuarios activos en todo el mundo), una aplicación de fotografía que surgió como

complementaria al universo de Facebook y que inmediatamente fue adquirida por los dueños de ésta última, con Mark Zuckerberg a la cabeza, ante la amenaza de perder el liderazgo en el mercado. La mayor fortaleza que puede tener alguna finalidad pedagógica en ésta red social es: la inmediatez. Instagram permite generar contenidos fugaces que desaparecen en 24hs pero también permite generar una rápida biblioteca de imágenes alusivas a cualquier tema de nuestro interés, ya sea diseño gráfico, industrial, interiorismo o las últimas tendencias en moda, y lo más interesante es que dado el caudal de usuarios y publicaciones por segundo, la “novedad” se va actualizando constantemente. Lógicamente esta vorágine de información visual tiene algunos riesgos y puede fácilmente malinterpretarse por el ojo no entrenado del alumno, confundiendo lo masivo con lo bueno. Sigue omnipresente la necesidad del “*dedo curador*” del docente a la hora de elegir los contenidos adecuados para cada asignatura o tema tratado.

Quizás se podría incluir en un segundo puesto de redes sociales basadas en lo visual a *Pinterest*, algo más nueva que sus hermanas pero también con una fuerte herramienta de búsqueda visual en temas de lo más variados. Es para destacar en el caso de ésta red social, la posibilidad tanto de docentes como de alumnos de generar selecciones de imágenes alusivas a un tema, con la misma lógica conceptual de las viejas, pero no menos vigentes, enchinchadas grupales. Cada alumno puede mostrar sus influencias y avances, mientras que cada docente puede verificar el grado de comprensión de los temas en base a las elecciones de imágenes, así como generar su propia curaduría en función de la clase.

No se quieren dejar de mencionar otras redes o aplicaciones que quizás tengan mucho potencial pedagógico también, pero no se aplican en forma directa a la enseñanza de las disciplinas creativas donde predomina lo visual, como por ejemplo Twitter, Spotify o WhatsApp, donde los recursos hacen foco en la palabra o el sonido. Aunque si se analiza con más profundidad ¿Por qué no un podcast sobre diseño? Hasta una cuenta de Twitter sobre memes de diseñadores puede ayudar a fijar conceptos en los alumnos, o la risa como herramienta pedagógica. Las posibilidades son tantas hoy en día que ya no se encuentran excusas para dejar de aplicar éstas herramientas en el aula o fuera de ella.

### Una conclusión:

Se pueden seguir enumerando ventajas y desventajas de las redes sociales y aplicaciones más variadas, pero todo se resume en un mismo criterio común: es el docente aquel que posee el ojo experto con la capacidad de discernir sobre lo útil y lo pasajero, en relación a su experiencia y a su planificación académica de temas a abordar en cada asignatura. Estará en cada uno de nosotros encontrar la herramienta que mejor se adapte a nuestros métodos, recursos y modalidades para poder generar un buen caudal de feedback con los alumnos, utilizándola a favor de la enseñanza. Los celulares y las redes sociales ya son parte de nuestra vida cotidiana, depende de nosotros aceptar el desafío y dejar de demonizarlos para ponerlos a jugar a nuestro favor en el sinuoso camino de la enseñanza universitaria. ¿Me das un like?

**Nota:** Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

**Abstract:** The youngest live online, but traditional university education has not yet managed to get into that world and use it to their advantage. The new challenge of teaching is to generate unprecedented pedagogical uses of the virtual spaces of greater interaction, digital curatorship as a new role for the university teacher.

**Keywords:** Social networks - pedagogy - Facebook - Instagram - Pinterest - content - interaction - new tools - digital curatorship

**Resumo:** Os mais jovens vivem online, mas a educação universitária tradicional ainda não conseguiu entrar nesse mundo e usá-lo em proveito próprio. O novo desafio do ensino é gerar usos pedagógicos sem precedentes de espaços virtuais de maior interação, curadoria digital como novo papel do professor universitário.

**Palavras chave:** Redes sociais - pedagogia - Facebook - Instagram - Pinterest - conteúdo - interação - novas ferramentas - curadoria digital

(\*) **Adrián González Navarro.** Arquitecto (UBA). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Objetos y Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Celulares en las aulas universitarias

Leticia Inés Cocuzza (\*)

Fecha de recepción: junio 2020

Fecha de aceptación: agosto 2020

Versión final: octubre 2020

**Resumen:** Los dispositivos móviles llegaron para quedarse y las instituciones educativas no pueden ignorar el cambio de paradigma sociocultural que esto supone. Por lo tanto, los docentes deben enfrentar un gran desafío: lograr que los celulares sean sus aliados. No es una tarea sencilla. Sin embargo, incluirlos en clase no es imposible y su buen uso puede producir resultados positivos. En este sentido, el docente de cada disciplina debe planificar actividades para que los futuros profesionales desarrollen diferentes habilidades y capacidades que les permitan desempeñarse óptimamente en su campo profesional. Este ensayo intenta reflexionar