

complementaria al universo de Facebook y que inmediatamente fue adquirida por los dueños de ésta última, con Mark Zuckerberg a la cabeza, ante la amenaza de perder el liderazgo en el mercado. La mayor fortaleza que puede tener alguna finalidad pedagógica en ésta red social es: la inmediatez. Instagram permite generar contenidos fugaces que desaparecen en 24hs pero también permite generar una rápida biblioteca de imágenes alusivas a cualquier tema de nuestro interés, ya sea diseño gráfico, industrial, interiorismo o las últimas tendencias en moda, y lo más interesante es que dado el caudal de usuarios y publicaciones por segundo, la “novedad” se va actualizando constantemente. Lógicamente esta vorágine de información visual tiene algunos riesgos y puede fácilmente malinterpretarse por el ojo no entrenado del alumno, confundiendo lo masivo con lo bueno. Sigue omnipresente la necesidad del “*dedo curador*” del docente a la hora de elegir los contenidos adecuados para cada asignatura o tema tratado.

Quizás se podría incluir en un segundo puesto de redes sociales basadas en lo visual a *Pinterest*, algo más nueva que sus hermanas pero también con una fuerte herramienta de búsqueda visual en temas de lo más variados. Es para destacar en el caso de ésta red social, la posibilidad tanto de docentes como de alumnos de generar selecciones de imágenes alusivas a un tema, con la misma lógica conceptual de las viejas, pero no menos vigentes, enchinchadas grupales. Cada alumno puede mostrar sus influencias y avances, mientras que cada docente puede verificar el grado de comprensión de los temas en base a las elecciones de imágenes, así como generar su propia curaduría en función de la clase.

No se quieren dejar de mencionar otras redes o aplicaciones que quizás tengan mucho potencial pedagógico también, pero no se aplican en forma directa a la enseñanza de las disciplinas creativas donde predomina lo visual, como por ejemplo Twitter, Spotify o WhatsApp, donde los recursos hacen foco en la palabra o el sonido. Aunque si se analiza con más profundidad ¿Por qué no un podcast sobre diseño? Hasta una cuenta de Twitter sobre memes de diseñadores puede ayudar a fijar conceptos en los alumnos, o la risa como herramienta pedagógica. Las posibilidades son tantas hoy en día que ya no se encuentran excusas para dejar de aplicar éstas herramientas en el aula o fuera de ella.

Una conclusión:

Se pueden seguir enumerando ventajas y desventajas de las redes sociales y aplicaciones más variadas, pero todo se resume en un mismo criterio común: es el docente aquel que posee el ojo experto con la capacidad de discernir sobre lo útil y lo pasajero, en relación a su experiencia y a su planificación académica de temas a abordar en cada asignatura. Estará en cada uno de nosotros encontrar la herramienta que mejor se adapte a nuestros métodos, recursos y modalidades para poder generar un buen caudal de feedback con los alumnos, utilizándola a favor de la enseñanza. Los celulares y las redes sociales ya son parte de nuestra vida cotidiana, depende de nosotros aceptar el desafío y dejar de demonizarlos para ponerlos a jugar a nuestro favor en el sinuoso camino de la enseñanza universitaria. ¿Me das un like?

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: The youngest live online, but traditional university education has not yet managed to get into that world and use it to their advantage. The new challenge of teaching is to generate unprecedented pedagogical uses of the virtual spaces of greater interaction, digital curatorship as a new role for the university teacher.

Keywords: Social networks - pedagogy - Facebook - Instagram - Pinterest - content - interaction - new tools - digital curatorship

Resumo: Os mais jovens vivem online, mas a educação universitária tradicional ainda não conseguiu entrar nesse mundo e usá-lo em proveito próprio. O novo desafio do ensino é gerar usos pedagógicos sem precedentes de espaços virtuais de maior interação, curadoria digital como novo papel do professor universitário.

Palavras chave: Redes sociais - pedagogia - Facebook - Instagram - Pinterest - conteúdo - interação - novas ferramentas - curadoria digital

(*) **Adrián González Navarro.** Arquitecto (UBA). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Objetos y Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Celulares en las aulas universitarias

Leticia Inés Cocuzza (*)

Fecha de recepción: junio 2020

Fecha de aceptación: agosto 2020

Versión final: octubre 2020

Resumen: Los dispositivos móviles llegaron para quedarse y las instituciones educativas no pueden ignorar el cambio de paradigma sociocultural que esto supone. Por lo tanto, los docentes deben enfrentar un gran desafío: lograr que los celulares sean sus aliados. No es una tarea sencilla. Sin embargo, incluirlos en clase no es imposible y su buen uso puede producir resultados positivos. En este sentido, el docente de cada disciplina debe planificar actividades para que los futuros profesionales desarrollen diferentes habilidades y capacidades que les permitan desempeñarse óptimamente en su campo profesional. Este ensayo intenta reflexionar

sobre cómo lograr que los *smartphones* sean una herramienta didáctica que contribuya en el proceso de aprendizaje de los alumnos. También se sugerirán diversas estrategias de enseñanza para que los docentes de materias de lenguaje televisivo puedan incluir en las aulas y así aprovechar al máximo todas las ventajas que estos aparatos tecnológicos nos brindan.

Palabras clave: Aprendizaje - aulas universitarias – celulares - dispositivos móviles - estrategias de enseñanza - herramienta didáctica - lenguaje televisivo – tecnología - TIC

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 66]

“La tecnología está alterando (recableando) nuestros cerebros. Las herramientas que utilizamos definen y moldean nuestro pensamiento” Siemens, 2004

Introducción

El 3 de abril de 1973 apareció por primera vez el teléfono celular, un nuevo dispositivo que revolucionó las comunicaciones y marcó un antes y un después en la historia. Si bien en los primeros años, solo circuló entre pocas personas, en la última década tuvo una difusión masiva y se instaló en un escenario antes impensado: el mundo educativo.

Las profundas transformaciones socioculturales producidas a fines del siglo XX y a comienzos del XXI, han generado nuevos modos de construcción y circulación de saberes; y han modificado las formas de representación de la realidad, la comunicación y la interacción entre individuos. Como consecuencia, surge la cultura digital, y al mismo tiempo se originan nuevas discusiones y problemáticas en el ámbito de la educación. En este contexto, toman cada vez más fuerza los debates acerca de incluir –o no– los teléfonos inteligentes en el aula. La principal pregunta que se hacen los especialistas gira en torno a si son distractores o instrumentos para el aprendizaje.

En 2018, el gobierno de Francia decidió prohibir los celulares en el aula. La restricción incluye su uso en recreos y otros momentos libres. Esto se debe a que, según los expertos, provoca numerosas disfunciones incompatibles con la mejora del clima escolar, por lo tanto, se pretende resguardar a los alumnos de la adicción y sus graves consecuencias. Cabe mencionar que, el 90% de los adolescentes de ese país, de entre 12 y 17 años, tienen un *smartphone*. En cambio, en Argentina, la situación la regula cada jurisdicción. En 2016, en la Provincia de Buenos Aires se derogó la resolución 1728, que limita desde 2006 el uso de equipos móviles y dispositivos tecnológicos en horario escolar. Otros distritos no tienen normas, aunque no los prohíben.

Al respecto, las universidades deben responder a las demandas de la sociedad del conocimiento creando nuevos escenarios que logren estimular el aprendizaje de los estudiantes, quienes deben pasar de ser un simple receptor y reproductor de datos, a ser protagonistas de ese proceso educativo, creativo, innovador y crítico.

Aprender en la era digital

La sociedad digital se presenta para la educación como un desafío, pero también como una oportunidad para repensar la cultura escolar y sus respectivas prácticas. Lion sostiene que para pensar el aprendizaje en la actualidad hay que considerar y comprender el concepto de asociación.

Conectamos ideas que circulan y se encuentran dispersas en diferentes fuentes de información y creamos nuestra propia red de información en entornos que se vuelven personalizados en tanto representan modos particulares de vinculación de los contenidos pero que se comparten, a la vez, en las redes, de modo tal de ir generando una circulación de redes colegiada (2017, p. 44).

En este sentido, el conectivismo propuesto por Siemens (2004) se define como una teoría de aprendizaje aplicada a la era digital. Los principios de esta teoría son: el aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones; el aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados; el aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos; la capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado; la alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo; la habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.

De tal forma, asistimos a una renovación didáctica en las aulas donde se pone en práctica una metodología activa y transformadora que motiva al alumnado en las diferentes áreas o materias. No obstante, para que ser un docente innovador e incluir las TIC no basta usar las tecnologías. Implica pensar anticipadamente una planificación que las integre adecuadamente, con el objetivo de que respondan al propósito por el cual las estamos incluyendo; que sean realmente relevantes y que sumen valor a la propuesta pedagógica (que sean un “medio para” y no un fin en sí mismas)” (Libedinsky, Pérez y García Tellería, p. 28).

El celular como herramienta didáctica en materias de lenguaje televisivo

En la universidad, en las materias de lenguaje televisivo, se trabajan contenidos tales como: la historia de la televisión; las transformaciones que ha sufrido la televisión debido a la llegada de Internet y a las innovaciones tecnológicas; y las nuevas formas de producción, distribución y consumo de programas de televisión, entre otros. “Los programas de las asignaturas y la planificación de las clases, además de contemplar los conceptos de la disciplina que serán abordados, tendrían que especificar las actividades en las cuales dichos contenidos serán puestos en acción. Son finalmente estas actividades las que inciden en cómo resultan comprendidos y aprendidos esos conceptos” (Carlino, 20104).

Siguiendo esta línea de pensamiento, es preciso que además, el docente considere las características del grupo de alumnos: sus conocimientos sobre televisión y tecnología, sus experiencias, intereses, gustos, fortalezas y debilidades. Para ello, una adecuada evaluación diagnóstica, se presenta como un instrumento valioso para detectar estas particularidades. Se trata de evaluar los conocimientos, el entorno y la situación previa, con el fin de adecuar estratégicamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, permite conocer la base de saberes del sujeto, su organización y aplicación.

Para detectar los saberes previos y experiencias personales y profesionales de cada alumno, una posible evaluación diagnóstica podría consistir en proyectar varias imágenes sobre las distintas etapas de la televisión, que den cuenta de las transformaciones producidas desde sus inicios hasta la actualidad. De este modo, el docente evalúa el análisis individual de cada alumno y luego propone una puesta en común entre todo el grupo, fomentando la retroalimentación y la libertad de expresión. A partir de los resultados, como afirma Casariego (2018), el docente deberá planificar mediando la utilización de la multimedia educativa, lo cual “significa pensar creativamente estrategias didácticas, pensar en cómo se aprende, rescatar la experiencia docente y encarar el contenido de manera tal que el uso de los mismos aporten en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la capacidad de construir conocimiento”.

Al respecto, hay una gran variedad de aplicaciones móviles muy interesantes y prácticas para utilizar a lo largo de la cursada, tanto para tareas individuales como para trabajos colaborativos. Para que los alumnos aprendan a organizarse, la app *Timetable* es adecuada para armar el calendario a principios de curso, ya que permite incluir horarios, establecer recordatorios para fechas importantes como los exámenes y las fechas límite para la entrega de trabajos, entre otras opciones. *Google Drive* (Android/iOS) es una herramienta muy conocida y utilizada para trabajos grupales: se pueden crear documentos de texto, presentaciones de diapositivas, hojas de cálculo y tenerlo almacenado en la nube de forma gratuita.

Para hacer ensayos, análisis u otro tipo de texto escrito, *Office Lens* es muy práctica, ya que permite escanear con el móvil cualquier documento. Convierte en archivos *Word*, *Powerpoint* o *PDF*, los cuadernos de notas, las lecciones del docente en la pizarra o cualquier documento en papel. Otra app interesante es *EasyBib*. Sirve para buscar y escribir la bibliografía, ya sea directamente la cita de cualquier libro o, en el caso de que el volumen no aparezca en la base de datos, se puede utilizar la cámara del móvil para escanear el código de barras del ejemplar y generar así la cita.

Para realizar proyectos audiovisuales, tales como programas de televisión multiplataforma, los alumnos pueden utilizar *Canva*, que les permite realizar todo tipo de diseños gráficos, como por ejemplo el logo del programa, la estética de apertura y cierre, separadores, y todo tipo de plantillas para redes sociales. En cuanto a la edición de imágenes y video para la realización de las producciones, hay una gran variedad de aplicaciones móviles. *VivaVideo* tiene múltiples opciones y

una interfaz muy sencilla de usar. Es una de las más completas: es posible armar material con videos, fotos y transiciones; cuenta con más de 200 efectos incluyendo *stickers* animados y plantillas temáticas. Otra opción puede ser *KineMaster*, un editor de video profesional que permite hacer de todo: soporta múltiples capas de videos, audio, texto e imágenes. Incluye herramientas para recortar clips, añadir transiciones e incorporar filtros. También los alumnos pueden trabajar con *Power Director* que tiene más de 35 efectos para los clips y un menú con 60 transiciones posibles. A su vez, se puede exportar los videos en full HD.

Las opciones son innumerables y los resultados pueden ser sorprendentes. Lo importante es animarse a innovar y perder el miedo a la tecnología.

Conclusiones

En los últimos veinte años, la tecnología ha reorganizado la forma en la que vivimos, nos comunicamos y aprendemos. Bajo los nuevos modelos de enseñanza 2.0, es necesario redefinir el rol docente, quién debe convertirse en otro aprendiz más: la nueva formación debe centrarse en la motivación hacia el alumno, y surge entonces la necesidad de construir modelos de aprendizaje individuales y colaborativos que saquen el máximo provecho de las ventajas que nos ofrece el celular.

Si los dispositivos móviles se implementan con fines pedagógicos, además de un medio de comunicación, puede ser un instrumento de enseñanza y por lo tanto, una gran oportunidad para aprender contenidos, trabajar organizadamente y también para crear e innovar. Además, posibilita el aumento de la motivación y participación.

A modo de conclusión, existe un gran abanico de aplicaciones que permiten trabajar tanto individual como grupalmente, en materias de lenguaje televisivo. No solamente resultan entretenidas e innovadoras para los alumnos, sino que también contribuyen: a incorporar de conocimientos técnicos y estéticos, a lograr una mayor concentración, a desarrollar la imaginación y la inventiva, a adquirir una observación más aguda y a realizar un análisis crítico y profundo de las producciones audiovisuales.

Bibliografía

- Bombelli, E. C. (2013). *Tesina educativa: Impacto de la evaluación diagnóstica en estudiantes universitarios, procesos de enseñanza y resultados de aprendizaje*. Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional.
- Carlino, P. (2010). *Escribir, leer y aprender en la universidad: Una introducción a la alfabetización académica*. 1° ed. 5° reimp. Buenos Aires: Fondo de cultura Económica.
- Casariego, M. P. (2018). Clase 3 “Nuevos lenguajes, múltiples alfabetizaciones”. En *Enseñanza en la educación en línea*. Buenos Aires. Dirección de innovación y Tecnología Educativa.
- Libedinsky, M.; Pérez, P.; García Tellería, M. X.: (2015). *Las TIC en la escuela secundaria. Proyectos, consejos y herramientas para la inclusión digital*. México. Ediciones Novedades Educativas.

Lion, C (2017). Tecnologías y aprendizaje: claves para repensar la escuela. En *Educación y TIC: de las políticas a las aulas*. Buenos Aires: Eudeba.

Tejedor Gómez, J. A. (1997). *La Evaluación inicial: Propuesta para su integración en la educación obligatoria*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado.

Fuentes

Anónimo (2017). *¿Distracción o herramienta pedagógica? Usar o no el celular en el aula: Francia lo prohibió y en Argentina se incentiva*. Clarín (en línea). Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/usar-celular-aula-francia-prohibio-argentina-incentiva_0_ByOJklAWz.html

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: Mobile devices are here to stay and educational institutions cannot ignore the sociocultural paradigm shift that this entails. Therefore, teachers must face a great challenge: making cell phones their allies. It is not a simple task. However, including them in class is not impossible and their good use can produce positive results. In this sense, the teacher of each discipline must plan activities so that future professionals develop different skills and abilities that allow them to perform optimally in their professional field. This essay tries to reflect on how to make smartphones a didactic tool that contributes to the learning process of students. Various teaching strategies will

also be suggested so that teachers of television language subjects can include them in classrooms and thus take full advantage of all the advantages that these technological devices offer us.

Keywords: Learning - university classrooms - cell phones - mobile devices - teaching strategies - didactic tool - television language - technology - ICT

Resumo: Os dispositivos móveis estão aqui para ficar e as instituições educacionais não podem ignorar a mudança de paradigma sociocultural que isso implica. Portanto, os professores devem enfrentar um grande desafio: tornar os celulares seus aliados. Não é uma tarefa simples. No entanto, não é impossível incluí-los na aula e seu uso adequado pode produzir resultados positivos. Nesse sentido, o professor de cada disciplina deve planejar atividades para que futuros profissionais desenvolvam diferentes habilidades e habilidades que lhes permitam ter um desempenho ideal em seu campo profissional. Este ensaio tenta refletir sobre como tornar os smartphones uma ferramenta didática que contribui para o processo de aprendizagem dos alunos. Várias estratégias de ensino também serão sugeridas para que os professores de idiomas da televisão possam incluí-los nas salas de aula e, assim, aproveitar ao máximo todas as vantagens que esses dispositivos tecnológicos nos oferecem.

Palavras chave: Aprendizagem - salas de aula da universidade - telefones celulares - dispositivos móveis - estratégias de ensino - ferramenta didática - linguagem da televisão - tecnologia - TIC

(*) **Leticia Inés Cocuzza.** Licenciada en Comunicación Social (UNLaM). Magíster en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos (UNLaM). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Ser docente 2.0. La importancia de la capacitación sobre tecnología en los profesores universitarios

Fecha de recepción: junio 2020

Fecha de aceptación: agosto 2020

Versión final: octubre 2020

Francisco Gustavo Lindstrom (*)

Resumen: Este ensayo busca reflexionar sobre la importancia de la capacitación sobre tecnología y sus usos en el aula, de modo que sea una herramienta pedagógica y promueva el aprendizaje profundo en los alumnos. Ante los avances que estamos viviendo, surge la pregunta ¿tienen los profesores una actitud abierta?, ¿por qué es importante capacitarse constantemente cuando hablamos de tecnología?

Palabras clave: Tecnología - capacitación - formación docente - nuevas tecnologías - buenos docentes - pedagogía

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 68]

En las universidades e institutos de educación superior, quienes enseñan, en un gran porcentaje son profesionales que buscan compartir su conocimiento originado en su práctica profesional, a alumnos que cursan carreras afines. Cuando no existe la formación en algo, las

competencias pedagógicas que un docente podría tener, estarían basadas en la intuición. Quien enseña tiene la capacidad de influir en los alumnos, entonces surge la necesidad de pensar en el sentido de la responsabilidad ante tan importante tarea.