

se aprende y cómo se busca información. En el entorno educativo, el profesor pasó a convertirse en un facilitador y guía, sin que por ello su función corra el menor riesgo de desaparecer; al contrario, se ha modificado para continuar siendo esencial e insustituible, pero para esto la actitud del docente debe ser activa a la hora de avanzar con esta revolución tecnológica. Tal como decía el filósofo y escritor Miguel de Unamuno, “el progreso consiste en renovarse”.

Conclusión

La globalización y los cambios sociales han generado nuevos desafíos muy especialmente en la educación. Se van incorporando métodos y técnicas de aprendizaje. El gran desafío es encontrar una función significativa a la tecnología dentro de las estrategias de enseñanza, para que haga su aporte en aprendizajes profundos.

La capacitación debe aprovechar el potencial de las tecnologías con la intención de cerrar todas aquellas brechas que se presentan en el desempeño de los docentes en el aula, para la cual las instituciones educativas deberán contar con planes de formación que incluyan actualizaciones continuas y adecuadas. Todo esto llevará a la transformación del trabajo en aula, implementando técnicas de enseñanza innovadoras, propiciando ambientes de aprendizaje y materiales acordes a las exigencias del mundo en que vivimos.

Habitualmente cuando se piensa en cómo aplicar la tecnología en el aula, surge la pregunta, ¿con qué educar? No obstante, forma parte de un todo más amplio y no es suficiente para encarar el reto educativo de la tecnología, que no es lo mismo que el reto tecnológico en la educación, y se requiere una mirada crítica para explorar, reconocer y valorar las implicaciones educativas de este cambio de época tecnosocial. Se trata, en definitiva, de apelar a la actitud, la reflexión y al saber pedagógico para ver no solo el árbol, sino percibir el bosque.

Lista de referencias bibliográficas

Meirieu, P. (2013). Conferencia en el Ministerio de Educación de la República Argentina. Buenos Aires, Argentina.

Pain, A. (2012). Como desarrollar un proyecto de capacitación. Madrid: Granica.

Piaget, J. (1972). *Memoria e inteligencia*. Buenos Aires: El Ateneo.

Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Serres, M. (2016). *Michel Serres, los méritos del olvido*. Diario Clarín, Revista Ñ. Recuperado desde: https://www.clarin.com/rn/ideas/Michel-Serres-meritos-olvido_0_SkQJh9uwmng.html?fbclid=IwAR3hzmJhnWeSog_Pn7IxQD1pBIN617xD8Vuj48_-GD6p0XSjB8CUyhoZvag

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: This essay seeks to reflect on the importance of training on technology and its uses in the classroom, so that it is a pedagogical tool and promotes deep learning in students. Given the progress we are experiencing, the question arises: do teachers have an open attitude? Why is it important to constantly train when we talk about technology?

Keywords: Technology - training - teacher training - new technologies - good teachers - pedagogy

Resumo: Este ensaio busca refletir sobre a importância do treinamento em tecnologia e seus usos em sala de aula, para que seja uma ferramenta pedagógica e promova a aprendizagem profunda dos alunos. Dado o progresso que estamos enfrentando, surge a pergunta: os professores têm uma atitude aberta? Por que é importante treinar constantemente quando falamos de tecnologia?

Palavras chave: Tecnologia - formação - formação de professores - novas tecnologias - bons professores - pedagogía

(*) **Francisco Gustavo Lindstrom.** Licenciado en Comunicación Social. Locutor Integral de radio y TV.

El docente como comunicador: cambios culturales y sociales llevados al aula

Rocío Romero Goldar (*)

Fecha de recepción: junio 2020

Fecha de aceptación: agosto 2020

Versión final: octubre 2020

Resumen: Las tecnologías de la información y la comunicación han penetrado cada vez más en diversas áreas de nuestra vida. En el ámbito educativo, especialmente en la educación superior, como un espacio de generación de futuros profesionales, es importante que los contenidos y las estrategias de enseñanza estén alineados con las tendencias tecnológicas. El siguiente escrito invita a reflexionar sobre las prácticas educativas en relación a las nuevas tecnologías, tomando al acto educativo como un acto comunicacional. Entendiendo a la comunicación como un espacio de intercambio y de diálogo abierto a través del cual se pretende potenciar el pensamiento crítico de los y las estudiantes, utilizando las nuevas herramientas tecnológicas disponibles en un marco reflexivo y crítico.

Palabras clave: Comunicación - TIC's - proceso educativo - aprendizaje activo - pensamiento crítico - motivación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 70]

“La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen educador es saber escuchar”. (Mario Kaplún)

En los últimos años, los avances tecnológicos se han producido con niveles de velocidad que hace 60 años eran impensados. Cada año se lanzan al mercado actualizaciones de dispositivos y software, que hacen que los ciclos de vida de las herramientas tecnológicas sean cada vez más cortos. Esto se puede ver reflejado en la necesidad de inmediatez en la comunicación. Como ahora, nunca antes existió la necesidad imperante de estar comunicados las 24 horas del día. Además, frente a un estímulo (mensaje, foto subida a las redes sociales, etc.) la exigencia de respuesta (contestación, *likes*) es prácticamente inmediata.

El aula, por ser un ámbito que se encuentra atravesado por los cambios sociales y culturales, no está exenta de la necesidad de comunicarse de nuevas formas. En este sentido, las clases, pensadas como un acto comunicativo, pueden propiciar un espacio en el cual la tecnología sea una herramienta que permita potenciar las prácticas comunicativas. Cada software, aplicación, red social, etc. puede situarse como un canal dentro de este acto de comunicación.

Según Kaplún, “coexisten dos formas de entender el término comunicación:

1. Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: comunicar.
2. Diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: comunicarse.” (2002, p.54)

La primera definición responde tal vez, a una respuesta más masiva y habitual a la pregunta ¿Qué se entiende por comunicación? Los medios masivos hegemónicos de comunicación, en general responden a esta lógica. Por otra parte, la segunda definición, responde a una lógica más íntima, un acto comunicativo entre dos entidades o sujetos que tienen una relación más cercana, en la cual existe un ida y vuelta.

Al mismo tiempo que estas definiciones llevan a situarnos en dos ámbitos distintos de lo que se entiende por comunicación, es posible hacer una analogía con los modelos de enseñanza. La primera definición corresponde al modelo tradicional, en este caso, se produce una transmisión de la información de manera lineal y sin cuestionamientos por parte del receptor. En la enseñanza tradicional el emisor (profesor/a) transmite un contenido (mensaje), a un receptor (estudiante) que escucha de manera pasiva y recibe esta información por parte de, supuestamente, una persona que posee el conocimiento. No obstante, la segunda definición se acerca mucho más a un enfoque constructivista de la enseñanza, el cual plantea la construcción del conocimiento como una in-

teracción entre el sujeto y el objeto (Steinman, Misirlis y Montero, 2004). El foco está puesto en el proceso educativo, generando otro tipo de comunicación en la clase: que problematice, que sea participativa, que interpele. Este posicionamiento en la práctica educativa, se potencia a través de las estrategias y actividades relativas al aprendizaje activo y colaborativo donde cada estudiante es protagonista de su propia experiencia educativa. Entonces, se podría decir que enfatiza en el proceso. En este sentido,

Es ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. (Kaplún, 2002, p.45)

Kaplún, nombra un proceso acción-reflexión-acción. Esta definición permite hacer una analogía con lo que Schön llama *prácticum*, una situación en la cual “el trabajo se realiza por medio de algún tipo de combinación del aprender haciendo de los alumnos, de sus interacciones con los tutores y los otros compañeros y de un proceso más difuso de aprendizaje experimental” (1998, p.46) Entender el proceso educativo desde este punto de vista, pone en evidencia la importancia de apropiarse de estrategias que fomenten nuevas formas de intercambio de conocimiento en los ámbitos de aprendizaje. Como pueden ser el aprendizaje colaborativo, la realización de talleres, la realización de proyectos basado en problemas reales. Ahora bien, ¿cuál es el rol del profesor/a? El docente, pensado como un comunicador, es quien modela el mensaje a transmitir: organiza la planificación, selecciona la bibliografía, arma las clases, define las consignas de los trabajos prácticos y define las instancias y la forma de evaluación. Adquiere un rol de guía en el proceso, y como tal, resulta significativa que en el aula se generen vínculos basados en la empatía. Tanto en un proceso comunicativo como en el proceso de aprendizaje, la empatía funciona como generadora de motivación, y para esto, es importante indagar en cuáles son los intereses del grupo con el que estamos trabajando, cuál es el contexto en el que se está inmerso y por lo tanto, qué formas de trabajo resultan adecuadas para el grupo. Es decir, ponerse en el lugar del otro, entenderlo e interpretarlo. De esta manera, es posible seleccionar las herramientas pedagógicas y tecnológicas disponibles más adecuadas para plasmar los nuevos roles que se pretenden asumir dentro del aula.

La tecnología no se relaciona necesariamente con un dispositivo electrónico, sino que tiene que ver con la intención de crear algo nuevo con un fin, un propósito. ¿Cuál va a ser ese propósito?, es lo que el docente debería establecer a priori con el fin de potenciar que los y las estudiantes logren resignificar los contenidos y, por lo tanto, obtener un aprendizaje significativo.

La elección de la herramienta tecnológica, no debe hacerse por diversión, por moda o por usar de manera caprichosa una aplicación, un software o una red social. Antes el docente debería preguntarse: ¿Qué contenido se va a enseñar? ¿Qué se espera que aprendan los alumnos/as? ¿Qué se quiere evaluar? ¿Qué tipo de evaluación se va a hacer? Para después desplegar todo el abanico de posibilidades y elegir la herramienta más adecuada para lograr los objetivos. En definitiva, una vez realizado este proceso, aparecerá la respuesta sobre ¿qué voy a lograr con el uso de la tecnología?

Las redes sociales, los medios de comunicación, los diferentes hardware y software disponibles, atraviesan indiscutiblemente las prácticas educativas. Las generaciones de los llamados nativos digitales ya se encuentran en los primeros años del camino universitario. Es por esto, que no se puede pensar a la clase como un ente aislado en la que no existen los dispositivos tecnológicos. Es importante apropiarse de estas nuevas prácticas para potenciar el aprendizaje. Sin embargo, no se debe dejar de ver a la tecnología como una herramienta, un medio para un fin y no una estrategia per sé. Como se dijo al principio, las posibilidades tecnológicas avanzan cada vez más y más rápido. Esto repercute en el hecho de que, para lograr el mismo objetivo tenemos a disposición cuatro, cinco o más alternativas para elegir, pero cuál será el uso que le daremos depende de cada docente. Definir cuál va a ser el fin antes de elegir la herramienta, resulta prácticamente indispensable para que el acto comunicativo, y por lo tanto el aprendizaje, sea exitoso.

Referencias Bibliográficas

- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos.
 Schön, D. (1998). *La formación de profesionales reflexivos*. España: Paidós.
 Steinman, J, Misirlis, G, Montero, M. (2004). *Didáctica general, Didácticas específicas y contextos socio históricos en las aulas de Argentina*. Universidad Nacional de San Martín.

Bibliografía

- Camilloni, A. (2007, agosto). *Una buena clase*, (Revista 12(ntes)-N°16), 10-11.
 Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos.
 Maggio, M. (2012). *Enriquecer la Enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Argentina: Paidós
 Schön, D. (1998). *La formación de profesionales reflexivos*. España: Paidós.
 Steinman, J, Misirlis, G, Montero, M. (2004). *Didáctica general, Didácticas específicas y contextos socio históricos en las aulas de Argentina*. Universidad Nacional de San Martín.

Universidad ORT Uruguay. [Instituto de Educación - Universidad ORT Uruguay]. (2015, Noviembre 17). *Hablando de TIC en la educación superior. Entrevista a la Dra. Carina Lion*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=h2SVn_YWBLg&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0wS5saBNLyS8jfxB6ZoflkEYa4EdMv2z03AolF-bDRYkDc2ra5J51QS_w

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: Information and communication technologies have increasingly penetrated various areas of our lives. In the educational field, especially in higher education, as a space for generating future professionals, it is important that the content and teaching strategies are aligned with technological trends. The following writing invites you to reflect on educational practices in relation to new technologies, taking the educational act as a communicational act. Understanding communication as a space for exchange and open dialogue through which it is intended to enhance the critical thinking of students, using the new technological tools available in a reflective and critical framework.

Keywords: Communication - ICTs - educational process - active learning - critical thinking - motivation

Resumo: As tecnologias da informação e comunicação penetram cada vez mais em várias áreas de nossas vidas. No campo educacional, principalmente no ensino superior, como espaço de geração de futuros profissionais, é importante que o conteúdo e as estratégias de ensino estejam alinhados às tendências tecnológicas. A redação a seguir convida você a refletir sobre as práticas educacionais em relação às novas tecnologias, tomando o ato educacional como um ato comunicacional. Compreender a comunicação como um espaço de intercâmbio e diálogo aberto, através do qual se pretende aprimorar o pensamento crítico dos alunos, utilizando as novas ferramentas tecnológicas disponíveis em uma estrutura reflexiva e crítica.

Palavras chave: Comunicação - TICs - processo educacional - aprendizagem ativa - pensamento crítico - motivação

(*) **Rocío Romero Goldar.** Diseñadora Industrial (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Objetos y Productos de la Facultad de Diseño y Comunicación.