

Varise, F. (2019). *No hay nada más viejo que seguir preguntándose por la muerte del rock*. La Nación. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/no-hay-nada-mas-viejo-que-seguir-preguntandose-por-la-muerte-del-rock-nid2307013>

Fabregat, E. (2019). "El rock está muerto" y otras ficciones. *Página 12*. Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/226539-el-rock-esta-muerto-y-otras-ficciones>

Abstract: Since the middle of the second decade of this century, artists, specialized journalists, as well as professionals from the business of the music industry, have commented on the death of rock music, blaming a whole series of business, socio-cultural or musical factors. Consequently, and perhaps with an inherent curiosity of a music lover, someone might ask: What are the reasons given to argue such a claim? What are the implications? This paper initially seeks to compile and bring to light the fundamental explanations that are used to debate the death of rock as a musical genre and to pose some questions and hypotheses that answer this problem.

Keywords: music - music genre - music production - rock culture - counterculture - cultural activity - music industry - pop music - rock style - rock music

Resumo: Desde meados da segunda década deste século, artistas e jornalistas especializados em música, além de profissionais da indústria da música, comentam a morte do rock, culpando toda uma gama de fatores empresariais, socioculturais ou musicais. Consequentemente, e talvez com uma curiosidade inerente a um amante da música, alguém poderia perguntar: quais são as razões usadas para argumentar tal afirmação? Quais são as implicações? Este artigo inicialmente procura compilar e trazer à luz as explicações fundamentais que são usadas para discutir a morte do rock como gênero musical e levantar algumas questões e hipóteses que respondem a esse problema.

Palavras chave: Música - gênero musical - produção musical - cultura rock - contracultura - atividade cultural - indústria da música - música pop - estilo rock - estilo rock

(*) **Marcelo Follari.** Productor Musical (UP). Licenciado en Sociología (UBA). Profesor en Ciencias Sociales (UBA). Profesor de la Universidad de Palermo, de la materia Producción Musical I (Eventos musicales). Músico, guitarrista, melómano y estudioso de la historia del rock.

Voz e Imagen

Silvio Adrián Frutos (*)

Fecha de recepción: julio 2020

Fecha de aceptación: septiembre 2020

Versión final: noviembre 2020

Resumen: En las sociedades contemporáneas, los medios de comunicación social –como la televisión, la radio, el cine y el teatro– se encuentran completamente integrados en la vida cotidiana. Este ensayo está enmarcado en el Área Temática "Performance: Cuerpo y Voz" propuesto por el Comité Editorial. Sirva el presente como instrumento de capacitación para quienes dedican su profesión a la comunicación en todas sus expresiones.

Palabras clave: Voz – imagen – locución – medios – reportero - presentador

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 179]

La voz humana, utilizada artísticamente, es maravillosa. Para eso hay que entrenarla, cuidarla, capacitarla. Con la voz humana se pueden transmitir distintos sentimientos y estados.

Cuando un actor, locutor tiene un escrito en sus manos (obra de teatro, texto literario/descriptivo, poesía, etc.) lo primero que hace es una lectura –en voz baja– para analizarlo e interpretarlo. A partir de ése proceso le da su impronta a la actuación y/o lectura. En el caso del actor, a la interpretación tendrá que acompañarla con la acción y la expresión corporal. El locutor, por su parte, apela –hábilmente– a la expresividad vocal para dar rienda suelta a la imaginación del oyente.

Una voz trabajada tiene matices, inflexiones, produce destaques, afirmaciones o preguntas. Todo tiene que es-

tar marcado por la diferencia de tonos (agudos, graves) jugando con los silencios, pausas, aceleraciones o desaceleraciones. La voz humana es el principal elemento de la comunicación.

¿Qué son los medios de comunicación?

Desde tiempos remotos, el hombre se ha enfrentado con el problema de vencer las distancias y –para resolverlo– empezó a utilizar sus propios medios de comunicación. La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos. A lo largo de la historia, el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son variados y útiles

Un medio de comunicación es un centro emisor a través del cual se transmiten señales mediante un código,

facilitando la comunicación en toda la humanidad. Hay medios naturales como la voz y los gestos, diferentes tipos de imágenes (íconos, símbolos) y convencionales como la escritura con sus alfabetos diversos. La comunicación se transmite a través de distintos canales: libro, prensa, cine, teatro, radio, televisión, videos, *Internet*. El impresionante avance de la técnica moderna ha permitido que los medios evolucionen, se perfeccionen y multipliquen gracias a la computación y las redes sociales. Los satélites también han permitido una comunicación más amplia, fluida y eficiente.

Pautas del reposo vocal e higiene:

- Hablar pausadamente controlando la velocidad de la voz hablada en general.
- Mejorar la articulación mediante la ejercitación con trabalenguas, vocalizando con la pronunciación –exagerada- de vocales o leyendo en voz alta con un lápiz –atrasado- en la boca.
- Utilizar una buena melodía durante el habla. Descartar la voz cantada, las interjecciones (ehhhh, esteeee, etc.) y las palabras ringtoneras.
- Controlar la dosificación del aire. Emisión de oraciones cortas con inspiración previa (fonoinspiración controlada) para no cortar la frase. Un ejercicio sugerido es la respiración costodiafragmática (llenar el estómago de aire y soltarlo -por la boca- en forma de “s” con una duración –óptima- de entre 40 y 50 segundos).
- Control de postura y tensiones. Pararse erguido con el peso distribuido en ambas piernas y sentarse con la espalda derecha y los hombros relajados.
- No estirar el cuello hacia adelante o arriba, ni girar la cabeza bruscamente hacia los costados o atrás mientras se habla.
- Obviar hablar a grandes distancias. Acercarse al interlocutor o utilizar otro medio para que amplifique la intensidad de la voz. Adecuar la misma a cada situación.
- No gritar.
- Evitar esfuerzos vocales o producciones de voz forzada.
- No competir vocalmente tratando de sobrepasar el ruido ambiente. Si el auditorio es muy bullicioso, llamar la atención y pedir silencio.
- Limitar, en lo posible, el tiempo continuo de habla. Tener siempre un vaso o botellita con agua por cualquier eventualidad.
- Eludir el contacto con la polución ambiental (polvo, humo, smog, aerosoles).
- No fumar.
- Reír, cantar y/o murmurar controlando la intensidad del sonido vocal.
- Rehuir a las bebidas heladas y calientes y la exposición en lugares muy calefaccionados o con aires acondicionados.
- Usar ropa cómoda y permeable. Permitir una respiración libre y adecuada y la oxigenación corporal.
- Soslayar la ingesta -en exceso- de picantes, café y alcohol.
- Evadir los gritos en general y, sobre todo, al aire libre.
- Hablar de frente con las personas sordas o hipoacúsicas.
- En los períodos de congestión nasal, estados catarrales, gripe o alergias, no abusar de la voz, limitando –en lo posible- el tiempo continuo de habla.

- Descansar las horas necesarias. Mínimo 8 horas diarias.
- Ingerir abundante líquido en el transcurso del día (aproximadamente 2 litros).

Reportero de Televisión o Presentador de Noticias

Muchos sueñan con presentar noticias o ser reportero pero, la verdad, es que una mínima parte de quienes estudian la especialidad conseguirá entrar en el mercado masivo.

Para empezar, hay que hacerlo muy desde abajo y –en lo posible- haciendo de todo, como presentar, grabar, editar, conducir.

El rubro informativo -en televisión- es un campo en el que hay demasiada oferta para tan poca demanda. Básicamente, hay más gente que quiere estar en los medios que las plazas disponibles para ello.

La mayoría de los medios exigen tener un grado universitario, preferentemente en periodismo y/o comunicación.

La voz es clave en este campo. Hay que concentrarse en la proyección, enunciación e inflexión. Hablar de una manera natural y convincente para tener credibilidad en la audiencia. Escribir a video, de forma breve, simple y al margen del vocabulario legal y los clichés de moda.

¿Cómo desenvolverse en una Conferencia de Prensa?

Las Conferencias de Prensa son dadas por personas que tienen algo para decir que es del interés de muchos medios y tratan de sortear varias entrevistas con periodistas uno por uno.

Generalmente, las conferencias están dirigidas por un vocero que da la noticia y/o introduce en el tema y después acepta consultas. Las mismas pueden ser rápidas o cortas por lo que tener información o recordatorios (datos, estadísticas) a mano, beneficiará al profesional. Se sugiere escuchar atentamente las preguntas que se van haciendo y las respuestas dadas para no ser reiterativo y desaprovechar el momento. Hablar fuerte y claro para que escuchen todos los presentes.

Se estila –en las Conferencias de Prensa- hacer un interrogatorio conciso, directo y específico sobre el asunto que se trate.

Manipulación de la Información

Un claro ejemplo de esto fue el Atentado a las Torres Gemelas del 11S de 2001. Los autores del hecho no solo buscaban un efecto sobre las víctimas, sino generar el mayor impacto entre los medios de comunicación a nivel mundial. La arremetida sobre el Emblema de un país tiene más fuerza que sobre otro posible objetivo que hubiese podido causar un desastre aún mayor. Lo que buscaban fue un efecto mediático atacando –primero- a los Símbolos, especialmente el Pentágono y, luego, las Torres porque –obviamente- sabían automáticamente que al atacar las Torres de manera desfasada, la segunda embestida iba a ser filmada en vivo y en directo y, además, el primer embate también lo fue. Entonces, los autores intelectuales impusieron al mundo entero las imágenes que ellos mismos pergeñaron como un producto hollywoodense. Ellos produjeron la representación de las Torres en llamas. También fue significativa la reacción del gobierno

de los EE.UU. desde el punto de vista social. No permitieron que se difundieran las reproducciones de los cuerpos norteamericanos de las víctimas destrozadas. “No vamos a ofrecerle al mundo la marca del impacto de los atentados en los cuerpos americanos” fue la premisa del entonces presidente George W. Bush.

Bibliografía:

Ávila, Oscar (s/f) *Apuntes para el Taller de “Producción y Realización Integral de Televisión”* (I.S.E.R./A.F.S.C.A.

“*El arte y los medios de comunicación*”, Capítulo 4 en *Manuales de estilo del Instituto Superior de Enseñanza de la Comunicación* (I.S.E.C.).

“*Manejo de la información*”. Documento de Cátedra para la materia “Proyecto de Investigación”. Colegio Atlántico del Sur.

Abstract: In contemporary societies, the media - such as television, radio, cinema, and theater - are fully integrated into ev-

eryday life. This essay is framed in the Thematic Area “Performance: Body and Voice” proposed by the Editorial Committee. Serve the present as a training tool for those who dedicate their profession to communication in all its expressions.

Keywords: Voice - image - locution - media - reporter - presenter

Resumo: Nas sociedades contemporâneas, a mídia - como televisão, rádio, cinema e teatro - é totalmente integrada à vida cotidiana. Este ensaio está enquadrado na Área Temática “Performance: Corpo e Voz”, proposta pelo Comitê Editorial. Servir o presente como uma ferramenta de treinamento para quem dedica sua profissão à comunicação em todas as suas expressões.

Palavras chave: Voz - imagem - locução - mídia - repórter - apresentador

(*) **Silvio Frutos.** Locutor Nacional Integral (ISER), Licenciado en Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Una aproximación a los títeres de Horacio, una compañía Rioplatense de marionetas

Fecha de recepción: julio 2020

Fecha de aceptación: septiembre 2020

Versión final: noviembre 2020

Bettina Girotti (*)

Resumen: A mediados de los años 50, Horacio Casais y Herman Koncke crearon la compañía de marionetas “Los títeres de Horacio”. Esta pareja de artistas se presentó en salas de la ciudad de Buenos Aires como el Teatro Regina, el Teatro Astral, Fray Mocho y el Teatro San Martín, y realizaron temporadas en Mar del Plata. Sin embargo, sus trabajos no se recortaron a los espacios teatrales, sino que participaron en distintos programas de televisión y actuaron en cine. En el presente trabajo revisaremos algunas de las experiencias de estos artistas.

Palabras clave: Títeres - marionetas - teatro - cine

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 184]

Introducción

En un apartado dedicado a los muñecos en Argentina incluido en su *Diccionario de Directores y Escenógrafos del Teatro Argentino* (1990), Perla Zayas de Lima recuperaba algunos de los nombres más importantes del mundo de los títeres, entre los cuales aparece Horacio Casais quien “irrumpió con sus muñecos en la década del 50” y “junto con Herman Koncke crearon las marionetas, los escenarios y los textos que por todo el país se conocieron como *Los Títeres de Horacio* (354-355). Así, al revisar las experiencias con títeres que tuvieron lugar en Argentina a mediados de siglo pasado tropezamos con esta compañía, que trabajó especialmente en la ciudad de Buenos Aires hasta los años 70, cuando se instaló en España, y cuya particularidad recayó en la elección de una técnica poco frecuente entre artistas locales, las marionetas.

Si bien en castellano el término “títere” suele utilizarse para referir a cualquier forma de teatro con muñe-

cos, existen múltiples técnicas y cada una comprende un tipo particular de títere (en cuanto a su estructura y materiales), de repertorio y de modo de producción. De allí que, aunque el de guante haya sido el tipo más extendido en Argentina, también sea posible encontrar en las carteleras espectáculos que recurran a otras poéticas de manipulación, como por ejemplo la marioneta o títere de hilo: un muñeco -por lo general, de tres dimensiones-, manejado desde arriba mediante hilos y cuya cabeza, brazos y piernas se encuentran articulados, razón por la cual dispone de un repertorio de gestos muy variados y expresivos y han intentado llevarlo, lo más posible, al modelo viviente (es decir, el ser humano), lo cual le ha permitido incursionar en la ópera, la danza y el melodrama (Curci, 2007).

Al reparar en las características generales de las experiencias con títeres de aquellos años, podemos notar que algunas de ellas aparecen de forma reiterada y, con ello, dibujan una figura a la que hemos llamado *tops*