

Expansión de contenidos escénicos mediante la coproducción

Fecha de recepción: agosto 2020

Fecha de aceptación: octubre 2020

Versión final: diciembre 2020

Norberto Eduardo Mondani (*) y Jorge Ghelman (**)

Resumen: El trabajo comprende la evolución de la experiencia adquirida en la preservación digital de los objetos culturales en especial los escénicos, a través de plataformas de registro y publicación. Desembocamos en la propuesta metodológica de expandir el contenido teatral, a través de criterios de innovación, como la estrategia comunicacional transmedia, descubrir recursos específicos relacionables y actitudes colaborativas que faciliten, potencien y optimicen los recursos, en especial los económicos. El análisis también se fundamenta en investigaciones sobre las audiencias en distintos canales, verificando el potencial de la expansión de los contenidos escénicos y las posibilidades de interacción de diversos recursos para emprender coproducciones multimediales.

Palabras clave: Digitalización – preservación – patrimonio – público – sistema – catálogo – teatral – escénico – proyecto – narrativa – transmedia - recursos

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 24]

Introducción

La experiencia secuencial llevada a cabo en diversas instituciones se fue relacionando y amalgamando, ello ha permitido elaborar la propuesta de expandir los contenidos escénicos mediante coproducciones institucionales con plataformas diversas. De esta manera se facilitaría el acceso a los recursos disponibles para capitalizar y potenciar su utilización.

A continuación se describen de manera sintética las experiencias realizadas, tanto en proyectos como productos implementados exitosamente que avalan metodológica y fácticamente el criterio para facilitar y ampliar el acceso del público a los contenidos escénicos. Los documentos completos enunciados en este trabajo configuran el repositorio de "DAR Cultura", conteniendo, textos, videos de presentación, flyer, trípticos, entre otros materiales enunciados.

Acceso Documental

- www.Academia.com: <https://norbertoeduardomondani.academia.edu/research>
- Acceso videos
- www.Vimeo.com: <https://vimeo.com/user47072152>

Trabajos implementados

- FOSC –Desarrollo Organizacional- Secretaría de Cultura CABA (123 páginas)
- ACCEDER – Catalogo Digital de Preservación y Publicación del Acervo Cultural - Secretaría de Cultura CABA (8 páginas)
- TADigital – Sistema Informático de Preservación y Publicación de la Producción -Teatro Argentino La Plata (62 páginas)
- TNCDigital – Sistema Informático de Preservación y Publicación de la Producción - Teatro nacional Cervantes (24 páginas)
- CDTC - Sistema Informático de Preservación y Publicación de la Producción –
- Teatro Colón

- Proyectos desarrollados
- Proyecto Diagnóstico y Digitalización de Archivos Audiovisuales - SNMP- Canal 7 –RN (105 páginas)
- SIGM - Sistema Integral de Gestión Multimedia – SNMP -Canal 7 y Radio Nacional (129 páginas)
- BAOIC – Sistema Informático del Registro Actividades Culturales -Observatorio Industrias Culturales
- BASAEDigital. Servicio Digital a las Artes Escénicas de la Provincia de Buenos Aires (39 páginas)
- SAETADigital - Red social-profesional de las artes escénicas (38 páginas)
- CFDigital –Cultura Federal Digital - Centro Cultural Nestor Kirchner (54 páginas)
- Coproducción Transmedia - Programa metodológico de cooperación interinstitucional (8 páginas)
- Investigaciones Subvencionadas
- Narrativa Transmedia Aplicada al Teatro Argentino – IPAP (107 páginas)
- Catálogo de Recursos Web para Multiplataforma Digitales – INT (38 páginas)
- El inicio de la experiencia se produjo en la Secretaría de Cultura de la CABA donde desplegamos un plan organizacional que sintéticamente indicamos a continuación:

- Año 2004

FOSC

Fortalecimiento Organizacional de la Secretaría de Cultura - CABA.

Resumen

El proyecto FOSC, estaba integrado por seis ejes que se caracterizan por la aplicación de nuevas tecnologías informáticas y multimediales:

1. Sistema de Documentación Digital ACCEDER
2. Sitio Web CULTURA BA
3. Plan de Capacitación de la SC
4. Sistema de Información Cultural (SIC)

5. Modernización Administrativa
6. Equipamiento

El proyecto FOSC tenía como finalidad contribuir a mejorar la comunicación y la gestión de la SC, facilitando el acceso público a la información cultural y dotando a la Institución de las herramientas de nueva tecnología y capacitación aplicadas a la cultura.

El sistema ACCEDER, detallado a continuación, es uno de los ejes más importantes del proyecto, ya que tuvo un impacto directo en la sociedad, basado en la generación de un sistema informático que permitía visualizar en la pantalla de PC la “cultura” de la ciudad representada por su patrimonio artístico.

- Año 2005

Acceder

Sistema de Documentación Digital

Resumen

Es una herramienta de acceso gratuito y público al conjunto de tesoros que componen el acervo cultural de la ciudad de Buenos Aires.

El proyecto fue concretado en solo 10 meses, es un ejemplo de nuevas tecnologías aplicadas a la gestión cultural, que tiene por destinatario a la totalidad de los ciudadanos.

Inicialmente, el problema planteado fue cómo poner a disposición del común de los ciudadanos la información atesorada en todos los ámbitos de Cultura de la Ciudad –desde los museos a los teatros, pasando por los archivos filmicos y radiales— de una manera efectiva, simple, rápida y gratuita.

Ante esto, la necesidad de desarrollar *Acceder* y se fundamentó en:

- La gran cantidad de objetos de valor patrimonial que carecían de registro.
- Los objetos registrados en bases de datos aisladas y desarticuladas.

Para solucionar estos problemas, la SC -en una experiencia sin antecedentes - creó este Catálogo Colectivo de Acceso Público del acervo cultural de la ciudad, desarrollado de acuerdo a las normas de software de código abierto, usualmente llamado *open source software*.

Acceder es un catálogo que cumple con dos objetivos estratégicos relacionados a la memoria y al futuro de la Ciudad de Buenos Aires:

1. Preservar su acervo cultural a través de archivos digitales.
2. Servir como puerta de acceso del público a la cultura en la Ciudad, poniendo la información del patrimonio cultural tangible e intangible al alcance de todos, a través de representaciones digitalizadas.

Acceder articuló, entre otros, las bases (Aguapey, Lotus, Pégamo) de datos pertenecientes a:

- Las bibliotecas (24) y museos (8) de la Ciudad,
- El Núcleo Audio-Visual del CCGSM (Centro Cultural General San Martín),

- Los archivos del Teatro Colón,
- El Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires,
- La Dirección General de Patrimonio,
- La Radio de la Ciudad.
- El Centro de Documentación del Complejo Teatral Buenos Aires.
- El Archivo Digital del Centro Cultural Recoleta.

Estas instituciones constituyeron lo que identificamos como NODOS iniciales,

El material que no se encontraba en los nodos se catalogó y digitalizó en el **Centro de Documentación Digital**, que ofició como coordinador de las actividades de aquellos.

Acceder solo registra la información en 15 campos según recomienda Dublin Core, standard internacional para la manipulación de datos interoperables.

Las Bases de Datos de los Nodos se conectaban con el Catálogo Colectivo de ACCEDER a través de conexiones por la red interna del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, llamada MAN, o mediante conexiones de banda ancha, convirtiendo los datos de un formato propio de cada centro documental a un formato standard mediante “traductores” desarrollados especialmente.

Acceder contiene objetos digitales clasificados fundamentalmente en las siguientes categorías:

Artes Gráficas

Afiches
Dibujo
Fotografías
Grabado

Libros y Publicaciones

Catálogos y programas
Documentos privados y manuscritos
Folletos
Libros
Mapas
Publicaciones
Revistas

Música y audiovisuales

Cintas
Discos
Instrumentos musicales
Materiales audiovisuales
Partituras

Coleccionismo y objetos

Armas
Artefactos y aparatos
Filatelia
Medallística y numismática
Objetos personales
Premios y reconocimientos

Artes industriales, diseño y artesanía

Artesanías
Escenografía
Mobiliario
Moda e indumentaria

Objetos decorativos y alhajas
Orfebrería
Textiles

Artes plásticas

Arquitectura
Cerámica
Escultura
Monumentos
Pintura

El acceso a los contenidos de *Acceder* se podía realizar a través de:

- Internet
- Intranet
- La red propia de la Casa de la Cultura
- Los puestos localizados en la Sala de Atención de Público (SAP) y en el Centro de Documentación del Complejo Teatral Buenos Aires.

Las modalidades de búsqueda eran las siguientes:

Exploratoria
Muestra el agrupamiento en conjuntos temáticos pre-diseñados, lo que permite orientar al usuario.

Textual

Otro criterio de búsqueda permite localizar todos los registros que incluyan el texto ingresado en un cuadro de diálogo.

Se llegó a disponer en *Acceder*, de aproximadamente 200.000 registros de todo el patrimonio del acervo cultural disponible por la CABA.

Acceder comenzó su desarrollo en noviembre de 2004 y se pone al uso público a partir de septiembre de 2005. Este proyecto fue financiado con un crédito BID y con fondos propios de la Secretaría de Cultura.

El siguiente paso fue elaborar el proyecto de contenidos culturales a través del rescate del material de la producción de Canal 7 y Radio Nacional.

El proyecto apuntó a organizar un archivo unificado con todo el material histórico y el nuevo que generase el canal y la radio para ponerlo a disposición del público y además utilizarlo en las producciones propias.

Durante nuestra participación se dejó en funcionamiento la bóveda de resguardo y el desarrollo del pliego de licitación del sistema informático a nivel *broadcast* a utilizar para concretar el proyecto y la compra del Telecine para digitalizar films de 35mm.

- Año 2008

Digitalización de Archivos Audiovisuales

Sistema Nacional de Medios Públicos - Canal 7 y Radio Nacional

Diagnóstico y Proyecto

Objetivos

1. Preservar / resguardar en soporte adecuado (digital) la historia de la producción de la radio y televisión.

2. Asegurar el acceso directo a los archivos por las áreas de producción para su utilización.
3. Facilitar el acceso del público a la visualización y audición de los registros históricos disponibles mediante el uso de la *Web (Internet)*.
4. Utilizar y desarrollar tecnología de última generación para la catalogación y digitalización de grabaciones de audio e imágenes televisivas.

Relevamiento

Material archivado

Formatos

Cuadruplex, U-Matic, Fílmico 16 mm, Formato "B" (BCN) 1", Formato "C" (BVH) 1", Beta SP; Cantidad de horas aprox 50.000.

Discos (Pasta, Vinilo), Cassetes, Cinta Abierta, CD, DAT, WAV, WMA, MP3, DVD:

Unidades 150.000

Detección Recursos humanos, equipos y software existentes

Se cuantificaron los recursos humanos y equipamiento disponibles (ejemplo: Cuadruplex, Equipo de Telecine, VTR U-matic, VTR formato BetaSP, B, C, entre otros).
Resultados esperados

- Limpieza y recupero del material histórico.
- Depósitos con condiciones ambientales adecuadas para el archivo de material original, clasificado y catalogado.
- Depósitos de archivos digitales de la producción de Canal 7 y Radio Nacional en Cintas LTO-4 de alta resolución, con búsqueda robotizada, y con almacenamiento de acceso directo de baja resolución.
- Archivos en el almacenamiento del catálogo completo de la producción en segmentos (clips) para su publicación en la Web.
- Base de datos integrada con la metadata de los archivos digitales audiovisuales de Canal 7 y Radio Nacional, con una adecuada catalogación que permita su búsqueda y recuperación. La base de datos estará espejada en otro lugar remoto y accesible mediante un software desde los puestos de producción de las dos instituciones para su edición en alta resolución.
- Buscador de avanzada para su visualización y edición por los puestos de producción y de autoridades de Canal 7 y Radio Nacional.
- Sitio Web para la publicación del catálogo completo en segmentos para su difusión y comercialización.
- Concertación de convenios de colaboración con Instituciones Internacionales.

Presupuesto

En 6 años \$ 8.000.000 (2008-2014)

SIGM - Sistema Integral de Gestión Multimedia Canal 7 y Radio Nacional

Pliego Licitación: Sistema Nacional de Medios Públicos S.E.

Objeto

Compra de software (solución informática), hardware (equipamiento e insumos informáticos) y servicios de

configuración, personalización, mantenimiento y capacitación de un sistema integral de gestión informático para preservar digitalmente material de video y audio analógico, archivo y recuperación, en adelante el Sistema Integral de Gestión de Multimedia - SIGM, para ser utilizado por el SNMP, en sus dos unidades de negocio, Canal 7 Argentina, en adelante UNC7, y Radio Nacional en adelante UNRNA.

Con ese bagaje de conocimientos teórico-práctico iniciamos la tarea de generar el proyecto de Preservación y Publicación de la Producción Artística-Técnica del Teatro Argentino de La Plata. Desarrollamos, documentamos el proyecto y lo llevamos a la práctica, para ello utilizamos una plataforma *open source* llamada *Collective Access* y elaboramos la estructura documental adecuada al Teatro Argentino. Cada sección registró su producción específica, constituyendo el núcleo de la producción artística-técnica, relacionando entre sí los distintos detalles o partes del espectáculo.

Momentáneamente el sistema se aloja y se guarda la información en los servidores de la Unidad Informática del Ministerio de Gestión Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

El sistema dispone de facilidades o instancias de gran potencia que pasamos a describir sintéticamente:

- Año 2010

TADigital

Sistema de Gestión Digital del Patrimonio Cultural “Centro Provincial de las Artes Teatro Argentino La Plata”. 2º Premio Provincial a la Innovación en la Gestión Pública- Subsecretaría para la Modernización del Estado. Incluido en el Catalogo 2016 Concurso Nacional de Innovaciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva – Presidencia de la Nación

Introducción

La historia de la producción del Centro Provincial de las Artes “Teatro Argentino” se encuentra registrada en diversos objetos y representaciones físicas, documentos y grabaciones analógicas y digitales percederas cuya preservación es prioritaria por su alto valor patrimonial cultural y corre el riesgo de perderse. Para rescatar ese patrimonio existente y el futuro se generó un sistema informatizado que permitió registrar digitalmente los videos, las imágenes, el audio, y catalogar, almacenar, buscar y publicar la producción artística-técnica integral del Teatro. No solo resulta imprescindible el resguardo del patrimonio, sino que es imperativo poner el material a disposición del público para que la historia documentada contribuya a generar la identidad social. Todos los registros ingestados son administrados por cada nodo o unidad responsable, disponiendo la decisión del material a publicitar (extensión, definición, calidad). El material está protegido con las normas de *Creative Commons*.

Características del Sistema

El soporte es un software informático-documental *open source* y fue configurado especialmente para el teatro,

encontrándose en estadio de “desarrollo” disponiendo de un “modelo” en funcionamiento con parte de la producción del Teatro Argentino de los años 2019-2007.

Hasta el momento se ha ingestado un total aproximado de 12.000 registros entre 4.500 espectáculos, 2.233 participantes, 2.600 objetos y 2.000 representaciones digitales, 14 lugares, entre otros registros.

La primera versión de la plataforma es del año 2010 y la actual es de 2015.

El sistema se compone de dos subsistemas, uno de carga o ingesta y el otro de visualización para el público.

Objetivos del Sistema

- Preservar en representación digital la producción artística y técnica del Teatro Argentino
- Publicar el catálogo de la producción teatral vía web, para difusión y interrelación.
- Sistematizar la gestión de la producción propia de cada unidad productiva.
- Desarrollo de un sistema informático-documental que permite configurar un fondo documental archivístico fundamental para la cultura.
- Gestionar la producción propia del Teatro Argentino, interviniendo todas las secciones del teatro en un solo archivo para su utilización en nuevas producciones.
- Disponer de búsquedas relacionales entre las distintas colecciones. ,
- Utilizar y desarrollar tecnología de última generación para la catalogación relacional. y digitalización de la producción artística y escenotécnica, tales como imágenes
- Utilizar las bases de datos unificadas integrándola con el registro de los bienes de capital patrimonial,
- Generar un espacio de innovación tecnológico de avanzada.

Población destinataria/ beneficiaria

La población primariamente y directamente destinataria es el personal del teatro y productores de espectáculos. El sistema instalado en *Internet* permitirá el acceso al público general nacional e internacional y especialmente al público del arte. Sin duda investigadores, estudiantes de arte, universitarios, asistentes a museos, bibliotecas, entre otros, será el público beneficiario.

Personal interno 1.000 agentes

Público que accedería por *Internet* 3.500 personas por día., Esta última información se proyectó del sitio www.acceder.buenosaires.gov.ar, de características similares el cual registró visitas mensuales del orden de 100.000 accesos, no obstante dependerá del impacto del sitio.

Estructuración documental del sistema:

- Obras – argumento, partitura, libro, música.
- Espectáculos – puestas de las obras / Eventos
- Entidades – autores, compositores, interpretes, participantes, roles.
- Lugares – salas de presentación
- Categorías- objetos – de los distintos componentes del espectáculo, como trajes,
- accesorios, caracterizaciones, bocetos de esculturas, escenografías, fotos, videos, audios.

El sistema está dotado de funcionalidades de avanzada (localización georeferencial, catalogación por *time code*, asignación de código de barras, gestión interno con distintos niveles de accesibilidad, entre otras funcionalidades.)

Dispone de un subsistema de carga y.

Acceso por redes

El prototipo se encuentra en estado de “desarrollo” y puede accederse, en la red provincial a través de los siguientes links:

Subsistema de carga o ingesta

<http://10.21.17.7/TADigital-beta/index.php//Dashboard/addWidget#>

Subsistema de visualización

<http://10.21.17.7/TADigital-beta/VisorNuevo/web/app.php/>

Este desarrollo documental informático se aplicó a instituciones como el Teatro Nacional Cervantes y al Teatro Colón.

- Año 2012

Centro de documentación Teatro Colón

El objetivo del Centro de Documentación es preservar el patrimonio tangible e intangible, a través del registro y el procesamiento (digitalización y catalogación) de toda la información y documentación producida por el Teatro Colón.

Las funciones substanciales del Centro de Documentación son:

- Resguardar en soporte digital la historia de la producción del Teatro.
- Asegurar el acceso directo y la utilización de los archivos digitalizados a todas las áreas del Teatro.
- Utilizar y desarrollar tecnología de última generación para la catalogación de las grabaciones de audio y de video, los trajes, zapatos, pelucas y telones, libros, ornamentos, partituras, programas de mano, el archivo fotográfico, afiches, etc.
- Desarrollar un proyecto de digitalización que tenga como objeto generar la capacidad de recuperar, visualizar y utilizar las representaciones digitales de los recursos patrimoniales del Teatro en todas sus manifestaciones, tangibles e intangibles, almacenados en las dependencias del Teatro.
- Facilitar vía Web, de acuerdo a niveles de autorización definidos, el acceso a la visualización y audición de los registros históricos disponibles.

Detalle descriptivo de la ejecución del proyecto

El Sistema Integral de Gestión Multimedia (SIGM) se compone de dos subsistemas:

- 1) Subsistema de Carga de la información y
- 2) Subsistema de Visualización está publicado en la intranet del Teatro (<http://192.168.78.7/>)

El Subsistema de Carga funciona como un asistente de gestión, ya que registra todos los aspectos del espectáculo, eje del modelo conceptual y pilar central del sistema. El SIGM dispone de funcionalidades que permiten ad-

ministrar el material representado, búsqueda por categoría, fecha, intérpretes, préstamos, altas, bajas, modificaciones, ubicación física o en la web. La carga de datos es llevada a cabo por personal del Centro de Documentación, quienes ingresan y curan el material que es accesible desde la intranet del Teatro Colón.

Implementamos en el Sistema Integral de Gestión Multimedia un módulo que normaliza los nombres de personas y entidades, que pueden constituir puntos de acceso al sistema (basándonos en las normas ISAAR (CPF) y FRAD de control de Autoridades).

Toda la información volcada al SIGM es transferible a las herramientas de registro y gestión que poseen estándar UNESCO. Los metadatos de cada tipología han sido enriquecidos a lo largo de la ejecución del proyecto iniciado en el año 2012.

Tipología documental digitalizada

Programas de mano

Tipo de infograma, que contiene texto e imágenes que ilustran lo más relevante del espectáculo:

- El nombre de la obra.
- Los horarios en que se presenta.
- La sinopsis de la obra.
- La información curricular sobre los participantes principales.
- El reparto.
- Ficha técnica.

Fotografías

Tipo de material filmico de diferentes representaciones digitales y analógicas. Las analógicas se pueden identificar según formato y tipo de película. Tipos:

- Diapositiva: fotografía positiva creada en un soporte transparente a partir de medios fotoquímicos para luego poder ser proyectada o revelada.
- Negativo: película que se utiliza en la cámara fotográfica convencional para, seguidamente, realizar el positivado en papel.

Bocetos

Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica. Pueden estar realizados con distintas técnicas sobre distintos tipos de papel. No explicita información de objetos contenidos en la escena, sino que sirve como referencia para la posterior confección de planos generales, figurines (dibujos de la vestimenta) y despiezos (detalles de los objetos).

Carpetas de producción

Las carpetas de producción (compiladas por el sector de Producción del Teatro) contienen la información de algunos de los ballets y óperas presentados en el Teatro.

- Planos
- Bocetos: Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica. Son fotografías o bocetos a menor escala en relación a los que se conservan por separado (ver 6.3)
- Despiezos: esquemas con detalles técnicos de los objetos que se usan en la obra
- Figurines: dibujos de la vestimenta, zapatos, y complementos

- Escritos: explicaciones escritas a máquina o computadora sobre los detalles de producción.
- Otros: escritos a mano sin mayores detalles, garabatos, listas no formales de elementos, etc...

Biblioteca

Con la reapertura de la Biblioteca del Teatro Colón, se inició un proceso de informatización de sus colecciones para facilitar al personal del teatro, a los investigadores y al público en general la búsqueda y recuperación del material existente en la Biblioteca.

Fotografías históricas

Adicionalmente, el CDTC desarrolló una segunda plataforma informática para incorporar el catálogo de las fotografías históricas, que contiene hasta ahora 7531 registros digitalizados que ya están accesibles desde el Portal del Centro de Documentación en la intranet del Teatro.

- Año 2013

Proyecto TNC Digital

Preservación, Gestión y Publicación de la Producción Artística-Técnica Teatral del “Teatro Nacional Cervantes”

Objetivos

- Preservar / resguardar la producción teatral artística – técnica del Teatro Nacional Cervantes (TNC).
- Disponer de bases de datos unificadas con todos los registros de la producción artística-técnica.
- Disponer de búsquedas relacionales entre las distintas colecciones, es decir vincular el video, el sonido, el programa de mano, los artículos periodísticos, la indumentaria, la escenografía, la iluminación, etc. de las puestas de las obras y eventos realizados por el TNC.
- Asegurar el acceso directo a los archivos digitales, por las áreas internas del TNC para su utilización en nuevas producciones.
- Facilitar el acceso del público / investigadores a la visualización y audición de los registros históricos digitales disponibles mediante el uso de la Web (*Internet*), con las restricciones pertinente.
- Utilizar y desarrollar tecnología de última generación para la catalogación relacional y la digitalización de la producción artística y escenotécnica

Relevamiento Material Disponible

- Programas de mano, papel, 1,300
- Recortes periodísticos, papel, 30.000 pagina, digital, 1.700 paginas
- Fotos de espectáculos, eventos, artistas, etc., papel / digital 1.700 fotos
- Programas de radio, CD-DVD, 150 discos
- Audiovisuales, Cintas Otari / VHS / U-Matic 50 cintas
- Libretos – Guiones – Memorias, papel, 370 libretos / 3.3700 pgs
- Figurines, papel , 650 pgs
- Carpetas conteniendo fotos, artículos, minutas material bibliográfico, papel, 230
- Memorias anuales, papel / digital 200 pags
- Planos de iluminación, papel, 50 planos
- Digital CAD, sin cuantificar

- Audiovisuales, Mini DVD, 188 discos
- Carpetas afiches, fichas técnicas, charlas con Escenógrafos, muestras, fotos, etc., papel, 100 sobres /1.000 pliegos
- Trajes / sombreros/ vestuario complementario/ zapatos /cinturones, objetos corpóreos, 20.000, Fotos, bocetos, sin cuantificar
- Planos con movimiento de escenario, papel , / Digital / Excel, a relevar
- Bocetos escenografía papel 100 sobres / 2.000 pliegos
- Fotos de caracterizaciones y maquillaje Carpetas digitales en PC Sin cuantificar
- Gacetillas de prensa Digital word Sin cuantificar
- Fotos de espectáculos, banners, afiches, negativos, diseño gráfico, sin cuantificar
- Fichas técnicas de producción, Digital / pdf, 1500
- Registro de bienes patrimoniales artísticos, corpóreos, 10.000 objetos

Resultados esperados

Base de datos integrada de los archivos digitales asociada con una adecuada catalogación (metadata) que permita su búsqueda y recuperación.

Instalación de los puestos de digitalización e ingesta en cada área depositaria de material a preservar.

Sitio Web para la publicación del catálogo completo en baja resolución y en segmentos, para su difusión y como disparador de la comercialización de la producción..

Capacitación inicial del personal para desarrollar las tareas intrínsecas del proyecto.

Productos

Sistema de registro digital del material producido por la Institución.

Sistema de catalogación integral.

Esquema de Instalación del equipamiento informático para digitalizar los archivos, vinculación entre sí, conexión externa via web.

Base de datos con la metadata de los archivos.

Recursos Humanos con las habilidades necesarias para la preparación, digitalización y administración de los archivos digitalizados.

Sitio de visualización en *Internet* desde donde acceder a la base de datos, que incluya un buscador avanzado.

Estructura del Sistema

Componentes

- PARTICIPANTES (entidades que participan de los eventos)
- EVENTOS (ocurrencias: espectáculos, giras)
- OBJETOS (registro de incidentes: representaciones digitales , de imágenes, fotos, audios, textos u otros, de la entidades, ocurrencias y obras: guión, partitura, libro)
- OBRAS: (guión, partitura, libro)
- LUGARES (identificación del espacio físico donde se producen las ocurrencias)
- PROGRAMAS, CICLOS, SUBCICLOS (colección o conjunto de EVENTOS -ocurrencias, espectáculos - de características similares –v.g. cine con temática particular)

Asimismo basándonos en TADigital se desarrollaron diversos proyectos para unificar y enlazar la información en los teatros provinciales, municipales y privados de la Provincia de Buenos Aires, que llamamos BASAE –Servicio a las Artes Escénicas de Buenos Aires. y el SAETA, proyecto de red vertical de las Artes Escénicas.

- Año 2012

Proyecto BAOIC

Observatorio de las Industrias Culturales

Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires

Objetivo

- Relevamiento, registro de actividades culturales en los municipios de la Provincia de Buenos Aires.
- Preservar / resguardar la producción cultural de la provincia
- Disponer de bases de datos unificadas
- Disponer de búsquedas relacionales entre toda la producción cultural provincial y municipal.
- Facilitar el acceso del público / investigadores a la visualización y audición de los registros históricos digitales.
- Utilizar y desarrollar tecnología de última generación para la catalogación relacional y la digitalización de la producción cultural.

Resultados esperados

Base de datos integrada de los archivos digitales asociada con una adecuada catalogación (metadata) que permita su búsqueda y recuperación realizada directamente por las unidades culturales productoras.

Soporte

Sistema informático basado en el sistema TADigital/Collective Access

- Año 2012

BASAEDigital-

Servicio Digital a las Artes Escénicas de la Provincia de Buenos Aires

1º Premio Provincial a la Innovación en la Gestión Pública- Subsecretaría para la Modernización del Estado - CONVOCATORIA PREMIO PROVINCIAL A LA INNOVACIÓN EDICION 2011"-GOBIERNO ABIERTO "Implementación de nuevas tecnologías en la gestión pública y en las organizaciones de la sociedad civil, para propiciar la participación ciudadana y la mejora de los productos y servicios destinados los ciudadanos",

Introducción

Este proyecto es una herramienta tecnológica, informática /documental, para agrupar en línea a todos los teatros de la provincia, integrándolos con el proyecto del sistema desarrollado por el Teatro Argentino llamado TADigital, que podría ser utilizada libremente por todas las instituciones adheridas, esta herramienta permitirá gestionar y guardar en formato digital la producción teatral y presentar al público toda la programación, para ello se utilizaría el enlace *Internet*, los servidores y el almacenamiento que proveería la Dirección Provincial de Informática de la Provincia de Buenos Aires.

Objetivos

- Publicar vía web las actividades programadas y la producción realizada
- Aumentar de manera exponencial la llegada de la información a la ciudadanía utilizando el medio de comunicación por excelencia y gratuito
- Preservar en formato digital las actividades escénicas
- Resguardar en formatos de última generación, económico, de gran durabilidad en el tiempo y en distintos lugares evitando su vulnerabilidad
- Articular las actividades entre los teatros adheridos.
- Establecer nueva herramienta de interacción entre los distintas instituciones en línea
- Administrar el material producido por cada institución.
- Facilita, registra y gestiona metódicamente el material patrimonial. Tanto las altas, las bajas, los préstamos, la identificación de la localización física, etc.

Funcionamiento

Cada institución captura o recaba la documentación de su producción o de su interés (textos, fotos, videos, audio, etc.) para preservar y difundir, cargándola – ingestándola- en el sistema de carga propio, adecuado a sus necesidades y condiciones, la carga implica la identificación, catalogación, registro del material ya digitalizado (fotos escaneadas, audios y videos analógicos o films transferidos a formato digital o copiados directamente de equipamiento digital como memorias cámaras fotográficas o de video; mediante el uso de una Computadora Personal (PC) simple, solamente con conexión a una red con servicio de *Internet*.

El software es desarrollo propio y libre, por lo tanto no implica ningún costo de compra, alquiler y mantenimiento. Se destaca que el acceso del ciudadano al subsistema de visualización se realiza por *Internet* y será libre y gratuita, otro tanto ocurre para el subsistema de carga para las entidades, pero con usuario y *password*.

Población destinataria

La población directamente involucrada llegará aproximadamente a 1.500.000 de personas , que son las que asisten a los espectáculos teatrales según los datos del SInCA – Sistema de Información Cultural de la Argentina (11% de la población), sobre un total de la población de la provincia de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires de 14.784.000

Se debe tener en cuenta que se registra en la provincia de Buenos Aires una cifra de aproximadamente 876 teatros (fuente SInCA).

Es importante mencionar que el número de municipios alcanza a los 135 y cada uno dispone de un área de cultura dedicada a las artes escénicas, entre otras actividades culturales, por lo que también puede utilizarse como observatorio cultural.

Todo ello sin considerar el acceso por *Internet* a la base digital de patrimonio artístico de las artes escénicas que se estima en 100.000 accesos por mes, tomando en consideración un sitio similar como ACCEDER

Resultados esperados

Incrementar la concurrencia a los teatros, para ello se verificará con los medidores del SinCA. Se espera llegar a las cifras del orden de las 200.000 visitas mensuales, evaluadas con el Webalizer.

Generación de identidad cultural.

Participación ciudadana

El sistema contendrá espacios o campos donde el ciudadano podrá expresar su opinión respecto de los espectáculos y del material atesorado, funcionará como un medio de medición de calidad, eventualmente se podrán generar encuestas específicas cuando el sitio se encuentre suficientemente difundido.

Con el mismo criterio se desarrolló un sistema para enlazar a los espacios escénicos sin límite de territorialidad en el proyecto SAETA – “Red social-profesional de las artes escénicas” agregándole la difusión de la programación.

A continuación se presenta una síntesis del proyecto:

- Año 2013

SAETA Digital

“Red social-profesional de las artes escénicas”

Resumen

La propuesta se basa en el desarrollo de una herramienta informática /documental que permitirá guardar, gestionar y buscar, la producción teatral histórica y presentar al público, mediante la web, toda la programación; para ello se utilizará el sitio proporcionado por el proyecto. Permitirá agrupar en línea, vía *Internet*, a todos los teatros que se adhieran al sistema, integrándolos al proyecto, constituyendo una red vertical de las artes escénicas.

Objetivos

- Preservar digitalmente y catalogar el material disponible, mediante estándares establecidos por el sistema, de la mayor cantidad de espacios de las artes escénicas.
- Acceso del público de forma gratuita o paga según la disponibilidad o extensión
- Promover el acceso a las actividades históricas artístico-culturales.
- Orientar el desarrollo de distintas actividades artísticas, premios, becas, subsidios y créditos.
- Proyectar la programación y producción de las artes escénicas en los ámbitos regional e internacional.
- Interrelacionar a los teatros o espacios de las artes escénicas adheridos al Servicio.

Población destinataria

La comunidad de las artes escénicas y público, a través del sitio web, se prevé una masiva utilización, considerando los 100.000 espacios que brindan espectáculos de las artes escénicas en Iberoamérica y se estima unas 3.000 visitas diarias iniciales.

Descripción del proyecto detallando duración, modalidad, y participantes

El proyecto se basa en un sistema o plataforma web que permitirá a las instituciones de las artes escénicas, guardar en formato digital, la producción a resguardar y publicar la programación.

Asimismo el sistema permitirá organizar la venta *paypal* para ciertos objetos o reproducciones puestas a disposición del público.

Permitirá cargar la estructura documental / imágenes / sonidos / textos de:

- obras,
- espectáculos, funciones,
- ciclos
- colecciones
- entidades (autores, actores, interpretes, roles, técnicos, etc.),
- salas
- lugares
- objetos (programa de mano, artículos periodísticos, fotos, videos, audios, planos, bocetos, etc.)
- cruzamiento de todos los aspectos arriba enunciados.

Ante la inminente inauguración del Centro Cultural Néstor Kirchner se presentó el programa Catálogo Federal del Patrimonio Digital de Arte y Cultura a pedido del coordinador del centro; este programa definía la organización del mismo y la descripción técnica para llevarlo adelante, a continuación se transcribe una síntesis del mismo.

- Año 2015

CFDigital –Cultura Federal Digital

Centro Cultural Néstor Kirchner

Proyecto del Catálogo Federal del Patrimonio Digital de Arte y Cultura

Resumen

Programa destinado al registro y catalogación del patrimonio cultural federal para garantizar su preservación, accesibilidad, fomento y difusión.

Se propone una herramienta tecnológica, informática / documental, para registrar toda la actividad del Centro Cultural Néstor Kirchner, en adelante CCNK, catalogarla, guardarla y ponerla a disposición para emitirla por distintos medios de comunicación (radio, televisión, multimedia, etc.)

Permitirá agrupar en línea a las 17 Estaciones Culturales Federales del país, en adelante ECF, brindándole el mismo tipo de servicio.

Podrá ser utilizada libremente por todas las instituciones esta herramienta les permitirá gestionar y guardar en formato digital el patrimonio que disponen y presentarla al público, tanto su patrimonio como su programación.

Para ello se utilizará el enlace *Internet* y el anillo de fibra óptica, los servidores y el almacenamiento que proveerá el Estado Nacional tanto local como general, a través del CCNK.

Permitirá al CCNK y a las instituciones ECF, entre otros servicios:

- Preservar en formato digital el patrimonio artístico / cultural
- Administrar el material disponible por cada institución.
- Publicar vía web el patrimonio disponible y las actividades proyectadas

Objetivo del Programa

- Preservación Patrimonio Digital
- Difusión de la Cultura Federal
- Atención al ciudadano
- Descentralización
- Participación ciudadana
- Inclusión

Características de la propuesta

La herramienta que pondremos en funcionamiento cambiará el paradigma de la información y comunicación, ya que además de permitir la gestión interna y resguardo de su patrimonio en formato digital, permitirá difundir la programación de actividades,

Estimación del volumen de la Ingesta

Estimación de la Producción Histórica

- Multimedia: 13.800 hs
- Objetos: 13.800

Estimación de la Producción – proyectada anual

- Multimedia: 20.400 hs
- Objetos: 17.400

Impacto social y alcance para el ciudadano

Población destinataria

Cuando se complete la ejecución del proyecto la población directamente involucrada llegará aproximadamente a 4.400.000 de personas, que son las que asisten a los centros culturales según los datos del SInCA – Sistema de Información Cultural de la Argentina (11% de la población), sobre un total de la población de 40.000.000

Resultados esperados

Incrementar la concurrencia a los centros culturales.

Participación ciudadana

- Aportes de la participación de los ciudadanos al proyecto:
- Generación de inclusión social o accesibilidad
- La facilidad de disponer de información cultural a través de los medios gratuitos, centros culturales, web, permiten que la ciudadanía se nutra y acceda a las corrientes de propuestas y actividades en lugares y tiempos distantes.

Paralelamente al desarrollo de la preservación y difusión de la producción escénica se estudió la posibilidad de potenciar la difusión de los espectáculos emitidos por televisión, por transmisión por *stream* a lugares puntuales del interior de la provincia, la edición de grabaciones, entre otras alternativas para capitalizar los contenidos, se intentó generar una unidad interna en el Teatro Argentino para la producción propia, basada en la realización propia, pero las restricciones económicas y los vaivenes organizativos impidieron hasta el momento concretar tal objetivo.

En función de ello investigamos el potencial de audiencia en la provincia de Bs As según los distintos target y dispositivos y así llegamos a determinar la estrategia de difusión posible a través de diversas plataformas, así estimamos que la expansión de la audiencia sería exponencial.

Establecimos que las proyecciones de la audiencia podrían pasar de 50.000 asistentes directos a 3.000.000 consumidores y solo con adaptaciones simples de los contenidos, a dispositivos varios, sin contar con la interrelación con los proconsumidores.

Para ello encaramos el Trabajo de Investigación apoyada por el IPAP Instituto Provincial de la Administración Pública que nos permitió confirmar que las audiencias posibles se podrían ampliar exponencialmente.

La investigación “NarrativaTransmedia aplicada al teatro Argentino”, fue destacada en 12º Concurso Nacional de Innovaciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva de la Nación - año 2016.

A continuación volcamos una síntesis del trabajo mencionado.

- Año 2014**NarrativaTransmedia Aplicada al Teatro Argentino****Investigación IPAP**

Trabajo realizado con el apoyo del Instituto Provincial de la Administración Pública de la Provincia de Buenos Aires

Presentación

En la investigación se propuso analizar las potencialidades y viabilidad de realizar producciones Transmedia a partir de la programación de los teatros y/u otros eventos culturales de producción pública de la Provincia de Buenos Aires.

Partiendo de las transformaciones que el desarrollo de las nuevas tecnologías produjo en los modos de producción y consumo cultural, nos interesamos en estudiar las posibilidades de las instituciones públicas de adaptarse a estos cambios, para intervenir activamente en estas nuevas formas de producción y consumo cultural. En el caso específico de la Provincia de Buenos Aires, la producción cultural representa un 2,8 % del PBI. Impacto significativo para suscitar interés en la posibilidad de que el Estado intervenga planificando un desarrollo sostenido del sector que participe de la profundización de las políticas públicas de inclusión, innovación y desarrollo.

Hacia una definición de las Narrativas Transmedia

Las narrativas Transmedia son un fenómeno transversal, que surca las diversas disciplinas de las industrias culturales.

El concepto aparece por primera vez en 2003, de la mano de Henry Jenkins para hacer referencia a la creciente convergencia de medios producida por la intensificación del desarrollo de las nuevas tecnologías, a consecuencia de la cual es posible observar una tendencia a la dilución del flujo de contenidos a través de múltiples canales.

Una de las características principales de las Narrativas Transmedia es, entonces, la “dispersión textual” (Scolari): un relato que abandona la lógica lineal de la narrativa tradicional, y ya no se acota a un medio o un lenguaje, sino que se expande en una red de personajes, situaciones y plataformas para componer un universo narrativo. Cada pieza, desde su formato específico, hace su propia contribución al desarrollo de la historia, con

el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada, que aporte a la construcción de este universo cuyos mundos tejen redes intertextuales entre sí, a la vez que preservan su autonomía narrativa. Se trata de un contenido líquido multiplataforma que combina diversos sistemas de significación. Aplicación al “Teatro Argentino”

Introducción

Considerando la cantidad y calidad artística de las producciones que se han realizado en el Teatro en las últimas temporadas y el alcance limitado que estas han tenido, se propone generar contenidos Transmedia que, tomando en cuenta las nuevas formas producción, circulación y consumo de información que traen consigo las nuevas tecnologías, permitan al Teatro interpelar a nuevos públicos, partiendo de las producciones del programa temporal -y sin necesidad de invertir recursos extras-, con el objetivo de dinamizar el vínculo entre el Teatro y la comunidad.

Contexto actual

El promedio de la temporada 2013 del Teatro Argentino ha contado con 4 puestas líricas, 7 obras de ballet y 8 ciclos de conciertos, entre otras producciones propias y externas, que generaron una asistencia de aproximadamente 60.000 espectadores.

Un público que rota entre las distintas producciones, pero que difícilmente aumenta en cantidad o diversidad. Si bien ya se ha intentado ampliar el número de asistentes a los espectáculos diversificando la cantidad de escenarios y funciones o utilizando los medios de transmisión tradicionales (radio, TV), no se ha conseguido un crecimiento significativo de la audiencia.

La creación de relatos Transmedia a partir de las producciones del Teatro permitiría cumplir con el objetivo de generar producciones artísticas de calidad y con llegada a la mayor cantidad de espectadores posibles, extendiendo la producción hacia sectores más alejados de la expresión artística en general y lírica en particular.

Transmedia en el Teatro Argentino

Se propuso realizar producciones multimediales a partir de la programación del Teatro, generando relatos relacionados, intersticiales, de *backstage*, entre otros, que deriven y complementen las obras producidas en la temporada, para de esta manera, ampliar y extender los contenidos principales a distintos formatos, y distribuirlos en múltiples plataformas que permitan llegar a nuevos públicos

Acciones

- Micro-documentales retratando el proceso de producción de las obras
- Entrevistas a realizadores, técnicos y elencos a partir de preguntas del público en redes sociales.
- Series web creadas a partir del personaje de una ópera
- Piezas audiovisuales sobre los autores de las obras
- Videojuegos que recreen el universo y/o lógica de una determinada obra o inspirados en un personaje.
- *Streaming* de las obras

- Apps *mobile* para interacción del público con alguna de las piezas derivadas
- Concursos en redes sociales en los que se sorteen entradas a las obras
- Realidad aumentada para visitas guiadas donde los visitantes pueden ver desde sus dispositivos móviles fragmentos de las obras en escenario
- Geolocalización de las obras en gira donde el público pueda subir videos y fotografías tomados con sus dispositivos personales retratando su experiencia con la obra.

Estas u otras propuestas, buscarán fomentar la interacción del público con el Teatro. Para esto será central el trabajo en redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Soundcloud*, entre otras que permitan al público (proconsumidor) aportar a la construcción de las nuevas historias.

Objetivos

- Ampliar la producción a partir de los recursos actuales con los que cuenta el Teatro
- Alcanzar nuevas audiencias a partir de la producción de nuevos relatos en diversos formatos
- Acercar nuevos públicos a las producciones principales del Teatro
- Ampliar la difusión de obras clásicas de ópera, música y ballet entre las nuevas generaciones
- Dinamizar los vínculos entre la comunidad y el Teatro
- Instalar la marca Teatro Argentino
- Optimizar los recursos físicos y humanos disponibles en el Teatro.

Consumidores Culturales

Provincia de Buenos aires

Encuadre

Para intentar aproximarnos a una cuantificación del consumo que puedan tener los contenidos volcados en distintos formatos, según lo requieren los distintos medios, vamos a valernos del cruzamiento de la información demográfica, relacionada con la población etaria que correspondería a los consumidores que acceden a los distintos medios y géneros, con la información que suministra la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y el Entorno Digital del Sinca –Sistema de Información Cultural de la Argentina, entre otras fuentes.

Población de la Provincia de Buenos Aires

De acuerdo al censo la población de la provincia de Buenos Aires al año 2010, la población era de 16.6 millones de habitantes, distribuyéndose entre el conurbano y el interior de la provincia de la siguiente manera:

- Conurbado 11.5 millones
- Interior 5.6 millones

Consumidores/Medios, Dispositivos/Salas y Géneros Medios de Comunicación / Cantidad de Consumidores

Frecuencia diaria

Televisión: 12.000.000

Radio: 10.000.000

Internet: 8.000.000

Editorial: 600.000

Celular: 300.000

Cine: 300.000

Medios De Comunicación / Cantidad De Consumidores

Frecuencia mensual

Teatro Argentino: 30.000

Teatros: 330.000

La disparidad de asistentes a funciones de teatro/cine en vivo con el resto de los consumidores de medios de comunicación a distancia / digitales es extremadamente significativa.

Cantidad de Dispositivos Digitales

Celular: 10.537.121

Pantalla: 8.801.595

TV: 10.041.256

Tableta: 867.762

Radio: 11.776.782

Consolas: 2.603.288

Salas / Consumidores

Salas teatros: 316 / 330.000

Salas de cine: 138 / 371.898

Esta información nos permite visualizar y contrastar la cantidad consumidores de contenidos a través de dispositivos los utilizados en la provincia de Buenos Aires y la comparación con las salas presenciales y los espectadores correspondientes.

Géneros /Consumidores

Frecuencia diaria

Series tv/cine/web-audiovisuales: 600.000

Video juegos Telef/web:1.500.000

Comics/revistas: 619.000

Lectura de Diarios en algún medio: 10.537.000

Música Radio/tv/PC: 1.500.000

Redes sociales: 1.500.000

Google: 2.975.187

Facebook: 2.603.288

Estos datos nos permiten observar a los consumidores de contenidos asimilables a los posibles a recrear con la narrativa transmedia provenientes de la cultura teatral. De la información anterior surge claramente la desproporción de consumidores de los distintos medios de comunicación, de dispositivos utilizados y de géneros asimilables al teatro respecto a los espectadores directos en teatros/cine en salas.

Comparación Asistente / consumidores

- Consumidores transmedia DIARIAMENTE: 97% 6.600.000

- Asistentes al teatro MENSUAL: 3% - 500.000

Si bien no es una relación directa, podemos establecer un comparativo general, que nos permitiría proyectar la incidencia al adaptar contenidos a los distintos medios con géneros ligados al teatro y música clásica para consumir en dispositivos móviles y/o digitales.

Conclusiones

El tema de la investigación se dispara fundamentalmente por dos motivos básicos:

- La disponibilidad de contenidos por la actividad intrínseca del teatro.
- La aparición de nuevas tecnologías de comunicación.

La producción teatral podría maximizar y capitalizar su aprovechamiento teniendo en cuenta la tecnología y en particular el principio de la narrativa transmedia.

En un análisis reduccionista si tomamos como ejemplo el Teatro Argentino de la ciudad de La Plata, la puesta anual de 20 eventos, entre ópera, ballet y conciertos, llegaríamos a un costo de \$25.000.000 -2010- (\$15.000.000 presupuesto propio+\$10.000.000 costo intérpretes, regisseurs, etc). Si consideramos que un equipo de producción de transmedia requiere un equipo de recursos humanos (cinco profesionales con una retribución anual de \$1.200.000), más el equipamiento necesario., llegaríamos a un costo adicional del 5%, con ello se podría multiplicar la difusión y el consumo del contenido básico al orden de 20 o 30 veces más.

Al intentar llevar adelante la concreción del análisis nos enfrentamos con lo azaroso de conseguir los recursos necesarios, así pues propusimos al Instituto Nacional del Teatro desarrollar una investigación sobre Matriz de Recursos Institucionales para Expandir los Contenidos Teatrales”, este trabajo nos permitió localizar diversos recursos institucionales y personales en el ámbito del país que pudiesen interconectarse.

Para transmitir estos hallazgos concebimos desarrollar un catálogo vivo que se fuese nutriendo con el tiempo y con el interés de las entidades de participar, generando así la posibilidad de que se realicen producciones inter institucionales o con especialistas de formaciones pertinentes al desarrollo de producciones o coproducciones que se deseen realizar con el objetivo de explotar y expandir los contenidos, en especial los escénicos.

- Año 2017

Catálogo de Recursos Web para Multiplataforma Digitales

Matriz de recursos Institucionales para expandir los contenidos teatrales

Investigación INT

Trabajo realizado con el apoyo del Instituto Nacional del Teatro

Introducción

El Objetivo de la investigación consistió en detectar recursos relacionados con la elaboración de productos multimediales aplicables a la estrategia comunicacional de Narrativas Transmedia, en especial aplicada las artes escénicas, abarcando entidades públicas y privadas, perfiles profesionales, equipamiento e instalaciones. Además se propuso relacionar y ordenar las variables matriciales para obtener conjuntos de cada una de ellas y realizar entrecruzamientos.

El resultado ha sido la obtención de un producto instrumental unificado que resume en una plataforma informática el registro de la información auto gestionado, la publicación de los resultados y la administración de los

mismos, se considera que fue la mejor opción metodológica para llegar a los resultados perseguidos.

El sistema desarrollado permite la interrelación de los recursos, entre distintas unidades funcionales o entidades colectivas, perfiles profesionales, equipamiento e instalaciones.

El desarrollo de la plataforma permitió concretar la matriz de recursos, que finalmente llamamos **Catálogo de Recursos Web para Multiplataformas Digitales**

Esta forma de recuperar y unificar los recursos nos permite acceder de manera directa a TODOS los recursos registrados de manera potente y directa, al visualizar los listados y su interrelación mediante distintos criterios de búsqueda simultáneos.

La propuesta de investigación se concretó hasta ahora detectando 123 registros institucionales, 113 unidades anidadas en las Universidades Nacionales, 231 perfiles de entidades individuales, además de la carga masiva de listados que por su extensión se incorporaron como imágenes y conexiones por links, 60 registros de equipamiento y 28 registros de instalaciones con competencia para desarrollar producciones transmedia para implementar la expansión de los contenidos teatrales/culturales, con distintos formatos o plataformas tecnológicas.

Configuración

Mediante el Catálogo Web de Recursos para Multiplataformas Digitales se ha conseguido concretar la síntesis de la Investigación, pero se ha potencializado lo previsto, más que una matriz limitada se ha desarrollado un “producto de avanzada” para relevar y poner a disposición del público en general de manera “continua” los recursos humanos y físicos posibles para utilizar en la expansión de los contenidos teatrales.

Para ello ha desarrollado una Plataforma Informática constituida por tres (3) subsistemas:

- a.- Subsistema de Registro
- b.- Subsistema de Administración.
- c.- Subsistema de Publicación o Catálogo

Todos ellos se encuentran instalados en *Internet* de forma tal que cualquier individuo puede acceder a ellos con determinadas condiciones y sin límite de tiempo. A continuación se describe cada uno de los subsistemas. El “manual de procedimiento” y de “funcionamiento” queda descrito en el documento o informe final.

a.- Subsistema de registro

Este subsistema está constituido básicamente por las planillas de recolección de información de instituciones, entidades individuales, equipos e instalaciones. Se pueden visualizar en el link de acceso:

<http://intranet.cultura.gba.gov.ar/transmedia/registro/index1.php>

b.- Subsistema de administración.

El subsistema de Administración permite acceder a todos los registros para proceder a hacer una “curaduría” ante cualquier error.

El acceso es del administrador de la “Plataforma”, con un usuario y una contraseña única, link de acceso:

<http://intranet.cultura.gba.gov.ar/transmedia/registro/catalogo1.php>

c.- Subsistema de publicación o Catálogo Web

El subsistema de publicación es el Catálogo Web de Recursos propiamente dicho y configura el resultado / producto de la investigación.

Este es de acceso irrestricto a todo el público que visite el sitio en la web.

El link de acceso es el siguiente: <http://intranet.cultura.gba.gov.ar/transmedia/registro/catalogo.php>

Búsqueda General

Colocando cualquier palabra el sistema hará una búsqueda en todas las bases de datos.

Búsqueda por recursos

En cualquiera de las cuatro opciones se despliegan los registros realizados y aparecerá la información completa. La búsqueda se puede hacer por cada opción o cruzando la información de las distintas variables de a una por vez, o combinadas.

- Búsqueda por Institución o entidad Colectiva

Permite buscar por las entidades que están registradas tanto como a la institución “madre” o la unidad que directamente dispone de los recursos, desplegando el total de las instituciones registradas.

- Búsqueda por Perfil
- Búsqueda por Equipamiento
- Búsqueda por Instalaciones

Todos estos listados son registros realizados, en la medida que avance la difusión del catálogo se ampliará el panorama registral y se completará el mismo.

Imágenes

Complementariamente a la búsqueda por cada uno de los parámetros, y la búsqueda por cruzamiento, podemos visualizar las imágenes o fotos de: las instituciones, de las entidades individuales, del equipamiento o de las instalaciones que se hallan cargado.

La pantalla del resultado de la búsqueda, indicará su ubicación física.

La búsqueda nos permite desplegar todas las fotos incorporadas.

- Fotos generales de la institución u otra categoría.
- Fotos de las entidades individuales con su respectivo perfil.
- Fotos del equipamiento con su respectiva descripción.
- Fotos de las instalaciones con su respectiva descripción.

Salida impresa

También podemos obtener una salida impresa del material registrado, cuyo resultado se obtendrá en el formato de texto simple.

Compromiso y beneficio de cada recurso seleccionado por la intervención en el proyecto.

Como proyección de la investigación realizada y su producto obtenido, las instituciones interesadas, en realizar una producción o una coproducción, podrán contactarse con las entidades correspondientes y concretar producciones o coproducciones a través de, por ejemplo, un convenio de colaboración o cooperación.

Conclusiones

Se considera destacable que la investigación haya disparado la elaboración de un producto de uso masivo en el entorno de la cultura en general y las artes escénicas en particular.

Este producto configura una red única de captación, búsqueda, interacción y desarrollo de los recursos para las artes escénicas. Configura una red que posibilita el registro por autogestión y la publicación de los recursos disponibles.

Claro que será necesario instalar la mejora continua del Catálogo en el ámbito de la cultura y las artes escénicas, ligadas a la innovación tecnológica, para ello debería obtenerse la participación efectiva de las instituciones que dispongan recursos aplicables o a través de entidades “colectoras” o “interrelacionales” (Consejos, Institutos especializados entre otros).

Es posible que la proyección de la aplicación permita tramitar su inclusión en las redes disponibles en el CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) como la REUN, ARUN, RENAU, lo que facilitaría una evolución importante, especialmente por tratarse de instituciones sin fines de lucro y con aspiraciones de avanzada en las innovaciones y desarrollo de las investigaciones relacionadas con la cultura en general.

El paso siguiente ha sido la definición de la metodología para concretar la utilización de los recursos para la materialización de acciones/convenios de producción o co producción relativos a la expansión de contenidos mediante la utilización de multiplataformas.

Para ello desarrollamos un plan de acción operativo sintetizado a continuación.

- Año 2019

Coproducción Transmedia

Plan de desarrollo

Introducción

Se propone el desarrollo de un plan que facilite producciones entre instituciones públicas y/o privadas basada en la estrategia comunicacional conocida como “Narrativa Transmedia”.

Para ello se podría tener en cuenta la matriz de recursos disponibles, investigada y obtenida en el “**Catálogo Web de Recursos para Multiplataforma Digitales**” y la información provista por el estudio del target investigado en la provincia de Buenos Aires brindado por el trabajo “Narrativa Transmedia Aplicada al Teatro Argentino”

Esto permitirá implementar la expansión de los contenidos teatrales/culturales, a través de distintos formatos o plataformas tecnológicas y capitalizando recursos existentes.

Se pretende detectar, relacionar y coordinar recursos disponibles de entidades interesadas en implementar proyectos de expansión escénica multimediales.

Objetivos

- Capitalizar y optimizar los recursos, desarrollando un ejemplo de co-producción de ribetes amplios.
- Optimizar y potenciar los recursos físicos y humanos disponibles en las instituciones culturales y de producción técnica.
- Ampliar la producción a partir de los recursos actuales con los que cuenta la institución cultural.
- Coordinar la implementación de producciones entre distintos centros.
- Expandir las producciones culturales de temáticas poco instaladas en los distintos “target” sociales –ballet, ópera, conciertos, etc.–, utilizando canales comunicativos de innovación, como teléfonos móviles, juegos informáticos, “cómic”, web, etc.
- Dinamizar los vínculos entre la comunidad y los eventos escénicos - culturales.
- Fundamentalmente brindar un modelo de gestión de co-producción para facilitar la ejecución de obras multimediales.

Interrogantes y problemas

El primer interrogante es cómo encarar la implementación de la propuesta haciendo uso de los recursos existentes, que no están directamente relacionados con esta nueva forma de difundir contenidos, nos referimos a especialistas e investigadores instalados en centros de estudios o de desarrollo, laboratorios, aplicados a las materias o temáticas que estén involucrados en la propuesta, cine, televisión, gamificación, desarrolladores de contenido, publicistas, redes, entre otros y que no se produjo, hasta ahora, la vinculación necesaria.

Sin duda uno de los problemas a resolver es la interacción de las experticias de cada especialidad e integrarlas para implementar la propuesta, aprovechando recursos diseminados o dedicados a aspectos sectoriales.

Por otro lado resulta complicado vencer los aspectos burocráticos y económicos para conseguir la participación de entidades en la gestión del proyecto madre.

El proyecto persigue el desafío de planificar, motivar y encauzar el potencial sectorial instalado para lograr una acción conjunta que signifique:

- Utilización de los saberes.
- Coordinar acciones en diversas instituciones.
- Optimizar el uso de los recursos humanos y físicos.

Justificación

El planteo desde siempre en la economía es resolver los problemas con recursos escasos, por ello la propuesta busca capitalizar y potenciar la integración de recursos y gestores.

Este trabajo puede incentivar el desarrollo de especialidades “ad hoc” o la integración de distintas especialidades formales y descubrir especialidades híbridas nuevas, para esta manera de difundir contenidos o espectáculos.

Por otra parte es fundamental utilizar la tecnología disponible y su inserción en la sociedad para aumentar la llegada a más sectores o segmentos de la población.

Se plantea asimismo la motivación para incentivar el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Metodología

El trabajo anterior sobre la detección de recursos mediante el Catálogo Web permitirá dimensionar la capacidad instalada de los centros posibles de intervención, cruzando y filtrando la información.

La base de datos obtenida por el sistema informático desarrollado de código abierto facilitará la tarea, desplegando la información.

Permitirá un contacto directo con las autoridades de las entidades interesadas en gestionar el proyecto general, para informarlas y motivarlas.

El universo abarcará a los centros de estudio y desarrollo, laboratorios, entre otros, donde puedan detectarse experticias, disponibilidad e interés en participar e interactuar en la implementación del futuro proyecto.

La institución “cabecera” implementará los convenios respectivos para dar lugar a la intervención de los distintos participantes.

El proyecto se plasmará en una “Cartilla” conteniendo el desarrollo del programa, donde se describirá las distintas posibilidades detectadas sobre:

- Contenido líquido.
- Institución cabecera.
- Acciones de cada institución intervinientes.
- Cronograma
- Desarrollo presupuestario comprometido y a conseguir por los medios disponibles (Crowdfunding u otros).

Información Complementaria

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo de cada experiencia figura en los documentos completos y en todos los casos actué como coordinador o realizador y tuve el apoyo directo del experto documental Jorge Ghelman que coordinó el trabajo en el Teatro Colón.

Abstract: The work includes the evolution of the experience acquired in the digital preservation of cultural objects, especially scenic ones, through registration and publication platforms. We end up in the methodological proposal to expand the thea-

trical content, through innovation criteria, such as the trans-media communication strategy, discovering specific relatable resources and collaborative attitudes that facilitate, enhance and optimize resources, especially economic ones.

The analysis is also based on research on audiences in different channels, verifying the potential for the expansion of scenic content and the possibilities of interaction of various resources to undertake multimedia co-productions.

Keywords: Digitization - preservation - heritage - public - system - catalog - theatrical - scenic - project - narrative - transmedia - resources

Resumo: O trabalho inclui a evolução da experiência adquirida na preservação digital de objetos culturais, principalmente cênicos, por meio de plataformas de registro e publicação.

Terminamos com a proposta metodológica de expandir o conteúdo teatral, por meio de critérios de inovação, como a estratégia de comunicação transmídia, descobrindo recursos relacionáveis específicos e atitudes colaborativas que facilitam, aprimoram e otimizam recursos, principalmente econômicos.

A análise também se baseia em pesquisas sobre o público em diferentes canais, verificando o potencial de expansão do conteúdo cênico e as possibilidades de interação de vários recursos para realizar coproduções multimídia.

Palavras chave: Digitalização - preservação - patrimônio - público - sistema - catálogo - teatral - cênico - projeto - narrativa - transmídia - recursos

(*) **Norberto Eduardo Mondani.** Administrador de Proyectos, especializado en sistemas de preservación y publicación de registros artísticos, en especial escénicos, digitales. Arquitecto - UBA, Administrador Gubernamental - INAP

(*) **Jorge Ghelman** Experto en la sistematización y gestión de bienes culturales, especializado en el análisis documental. Graduado con Master of Arts en el Graduate School of Arts and Science - New York University (E.E.U.U.) Graduado en Biblioteconomía y Ciencias de la Información, Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel) Coordinador técnico del “Centro de Documentación del Teatro Colón” de la Ciudad de Buenos Aires

Agnès Varda y el ensayo documental

Sara Müller (*)

Fecha de recepción: agosto 2020

Fecha de aceptación: octubre 2020

Versión final: diciembre 2020

Resumen: “El filme-ensayo supera los límites del documental [...] porque su verdad no depende de ningún “registro” inmaculado de lo real” (Machado, 2010, p.6). Agnès Varda maneja la reflexión sobre la imagen, escribe por medio de la cámara y el montaje de la misma manera que el escritor con su estilográfica.

Palabras clave: Ensayo documental - cine de lo real - epistemología del gesto

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 28]