

- MEC. (2007). Manual de Organización y Funciones de la Dirección General de Gestión Escolar Administrativa. Asunción, Paraguay.
- MEC. (2011). Resolución N°88. Asunción, Paraguay.
- MEC. (10 de marzo de 2020). Resolución N°304. Asunción, Paraguay.
- MEC. (2020). Tu escuela en casa! Plan de Educación en tiempos de pandemia. Asunción, Paraguay.
- Ortiz, L. (2012). Reforma educativa y conservación social. Aspectos sociales del cambio educativo en Paraguay. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, XLII (4), 55-90.
- Tedesco, N. L. (2012). *Las condiciones de educabilidad de los niños y adolescentes en América Latina*. Buenos Aires, Argentina.

Keywords: Education - distance education - management - educational system

Resumo: A Região de Supervisão Administrativa 4 Hohenau – Itapúa, devido à pandemia que cumpre os esforços de forma virtual, a modalidade Covid-19 transformou as atividades no setor educacional. Por isso, o Ministério da Educação e Ciência apresenta o plano de contingência que garante o direito educacional na modalidade de educação a distância, suspende as atividades educativas presenciais do ano de 2020 e coordena com as referências o uso de plataformas virtuais em resposta às necessidades emergentes de professores, gestores e alunos. O Paraguai adota quarentena inteligente e social para lidar com a crise nacional de saúde. Essa paisagem promove uma nova forma de responder à decadência educacional do país, a utilidade e a importância das quais se baseiam nas ações conjuntas empreendidas pelos diferentes atores da comunidade educacional.

Abstract: The Administrative Supervision Region 4 Hohenau - Itapúa, due to the pandemic, complies with the procedures in a virtual way, the Covid-19 mode has transformed activities in the education sector. Consequently, the Ministry of Education and Sciences presents the contingency plan guaranteeing the educational right in the distance education modality suspends the face-to-face educational activities of the year 2020 and coordinates with the referents the use of virtual platforms in response to the emerging needs of teachers, managers and students. Paraguay adopts smart and social quarantine to face the national health crisis. With this scenario, a new way to respond is promoted educational shortages the country, whose usefulness and importance feel based on the joint action by the different actors in the educational community.

Palavras chave: Educação - educação a distância - gestão - sistema educacional

(*) **Cáceres Ugarte**, Paula Sabina. Profesora de Educación Escolar Básica 1º y 2º Ciclos (IFD – 1999). Licenciatura en Ciencias de la Educación con Énfasis en Ciencias Sociales (UTIC – 2013). Magíster en Docencia y Gestión Universitaria (UNAE – 2018). Cursando el Doctorado en Educación y Desarrollo Humano (UNAE – 2019/2021). Secretaria General de la Supervisión de Control y Apoyo Administrativo Región 4 – Zonas 1 y 2 Itapúa – Paraguay.

Alfabetización informacional: aprendizaje significativo frente a la superabundancia de contenidos que circulan en la web

Cane, Julieta (*)

Fecha de recepción: agosto 2020
Fecha de aceptación: octubre 2020
Versión final: enero 2021

Resumen: El presente artículo caracteriza las principales transformaciones en el vínculo con la información y con el conocimiento en la escuela a partir de las tecnologías. Para ello, comparte algunos resultados del trabajo de investigación *Del manual de textos a Wikipedia: búsqueda, producción y circulación de información y conocimientos en la escuela del siglo XXI*, dirigido por María Victoria Martín y producido por Julieta Cane en el marco de finalización de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de la Plata en el año 2019.

Palabras clave: Alfabetización– tecnología – educación – jóvenes profesionales

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 102]

Introducción

En los últimos años, la cantidad de información disponible se ha expandido y diversificado. Hoy consultamos libros, videos, tutoriales, revistas, *podcasts*, *tweets* y un sinfín de contenidos que circulan en la *web*. A su vez, buscamos respuestas inmediatas porque experimentamos el tiempo de manera diferente y encontramos in-

formación, aunque no la solicitemos mediante la acción de los algoritmos.

Esta superabundancia de información requiere desarrollar una serie de habilidades que son imprescindibles para la construcción de una ciudadanía digital crítica y participativa. Sobre todo, si tenemos en cuenta que la cantidad de contenidos que circulan por las pantallas

tiende a emborronar la veracidad como pilar básico para la difusión de una noticia y la importancia de las fuentes de información. Siguiendo a Roxana Morduchowicz:

En el siglo XXI la información circula por todas partes. Y ya no es tan fácil distinguir de dónde viene ni identificar a su autor. En este mar de textos y discursos la navegación es confusa. Las olas de información desordenan y descontextualizan los saberes y vuelven más difícil reconocer qué textos utilizar, cuáles son relevantes y qué fuentes hablan con autoridad sobre un tema determinado (Morduchowicz, 2018, p.3).

Frente a estas notorias transformaciones en nuestros vínculos con la información y con el conocimiento, la escuela mantiene los mismos propósitos y objetivos desde su fundación: transmitir los contenidos que figuran en los libros, memorizar fechas y conceptos, formar al ciudadano de una época que hace tiempo dejó de ser la que era. “La clase, entonces, debe repensarse en función de esta heterogeneidad de conocimientos, tiempos y lugares, para hacer propuestas potentes y, sobre todo, significativas para todos los actores” (Martin, 2016, p.7). Sin dudas, una de esas propuestas debería ser la alfabetización informacional.

Según la UNESCO, la alfabetización mediática e informacional posee la finalidad de dotar a los ciudadanos de los conocimientos básicos sobre el papel de los medios de comunicación y los dispositivos de información en las sociedades democráticas. Dichos conocimientos incluyen la identificación de la fuente de información, la jerarquización, selección y comparación de los contenidos, la capacidad de elaborar propios, entre otros. En la misma línea de análisis, David Buckingham sostiene:

Las habilidades que necesitan los niños en relación con los medios digitales no abarcan exclusivamente aquellas que tienen que ver con la recuperación de información (...) también han de ser capaces de evaluar y utilizar críticamente la información si queremos que la transformen en conocimiento (Buckingham, 2005, p.6).

En sintonía con dicho argumento, Carlos Scolari (2018) propone desarrollar el “alfabetismo transmedia” que, si bien resulta novedoso en términos conceptuales, aspira a ser “una contribución a los logros y a las ideas llevados a cabo durante décadas de trabajo en este terreno” (p.7). Para Scolari, el alfabetismo transmedia incluye una serie de competencias que necesariamente valoriza la lectura crítica de los medios de comunicación, pero que pone foco en la elaboración y circulación de contenidos en las redes sociales virtuales:

El alfabetismo transmedia se podría entender como una serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y se aplican en el contexto de las nuevas culturas participativas. Si la alfabetización tradicional se centraba en los libros o, en

el caso de alfabetización mediática, en la televisión, entonces el alfabetismo transmedia sitúa las redes digitales y las experiencias con los medios interactivos en el centro de su experiencia práctica y analítica. (Scolari, 2018, p.17).

A partir de la lectura de este escenario vertiginoso, presentamos la investigación *Del manual de textos a Wikipedia: búsqueda, producción y circulación de información y conocimientos en la escuela del siglo XXI* (2019), dirigido por María Victoria Martín y producido por Julieta Cane en el marco de finalización de la Licenciatura en Comunicación Social en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). El objetivo general de la investigación fue: “Analizar los procesos de búsqueda, producción y circulación de información y de conocimientos que realizan jóvenes y docentes de la Escuela Secundaria”. El estudio se llevó a cabo en la escuela de Educación Secundaria N°3 de la ciudad de Chacabuco (Buenos Aires, Argentina) y participaron estudiantes y docentes pertenecientes a 4to, 5to y 6to año del Ciclo Superior de las orientaciones Humanidades, Naturales y Economía. En esta oportunidad, haremos foco en el proceso de búsqueda realizado por los estudiantes, quienes tenían entre 15 y 17 años al momento del desarrollo de la investigación.

En cuanto a la metodología empleada, se combinaron los enfoques cualitativo y cuantitativo por medio de diversas técnicas: entrevistas semiestructuradas, encuestas, observaciones participantes y análisis de documentos. Esta metodología, conocida en nuestro campo de estudios como triangulación, tiene como primera característica la complementariedad. De allí que “los enfoques cualitativo y cuantitativo se enriquecen uno al otro para producir un conocimiento que los dos no pueden dar en forma separada” (Palazolo y Vidarte Asorey, 2013, p.89).

Las encuestas se realizaron mediante *Google* Formulario en horario de clases y participaron 212 estudiantes. Esta decisión posibilitó observaciones participantes con la finalidad de tener una primera aproximación a las características de los actores seleccionados, sus dinámicas y vínculos dentro del aula, así como también el grado de apropiación tecnológica para responder el cuestionario de manera digital. Con el objetivo de ampliar y enriquecer los datos relevados, se llevaron a cabo grupos focales de 10 estudiantes que representaron a cada orientación.

¿Cómo buscan información las y los estudiantes?

Además de los libros de textos, la búsqueda de información en el siglo XXI requiere de la disponibilidad de una serie de dispositivos tecnológicos. En nuestro país, un avance en torno a su acceso ha sido el Programa Conectar Igualdad (2010) que consistió en la entrega de *netbooks* a jóvenes que asistían a la escuela secundaria con la finalidad de achicar la brecha digital. Teniendo en cuenta la importancia de la conectividad y de las TIC para la búsqueda de información, se les preguntó a los estudiantes qué elementos y servicios tenían a su alcance para realizar dicho proceso.

En este sentido, de un total de 212 estudiantes encuestados, 98% tiene acceso a *Internet* en sus hogares y 96% en sus celulares. En lo que respecta a los dispositivos, 18% tiene un celular básico; 84% un *smartphone*; 66% una *notebook/netbook*; 33% una *tablet*; 47% la *netbook* del Programa Conectar Igualdad (PCI) y 59% una computadora de escritorio. Dos jóvenes indicaron que no poseen dispositivos tecnológicos. Por otra parte, es interesante señalar que solo 59% posee bibliotecas en sus hogares.

En cuanto a la preferencia de soportes, 51% prefiere el digital, frente a 7% que se inclina por el analógico. El 42% restante no presenta preferencias. Como vemos, los resultados obtenidos reflejan una primacía de lo digital frente a lo analógico. De algún modo, podemos decir que “la cultura letrada encuentra competencia ya que los alumnos tienen al alcance de su mano millones de materiales y recursos para enriquecer sus propios procesos de aprendizaje” (Martin, 2016, p.3).

Por otra parte, se les consultó a los estudiantes sobre las diferencias entre buscar información en línea y en los libros. Sus apreciaciones reflejan una asociación de *Internet* con la practicidad, mientras que vinculan lo analógico con mayores esfuerzos cognitivos: “Cuando buscás información en un libro tenés que concentrarte más, en cambio, en *Internet* es más fácil y rápido” (16 años-Humanidades); “En el libro tenés que pensar más” (16 años-Naturales); “*Internet* tiene más variedad, buscás y te salen 10 mil páginas” (17 años-Economía). Sus testimonios también nos hablan de modos diferentes de experimentar el tiempo: el soporte analógico implica mantener la atención de manera prolongada en contraposición al soporte digital que está ligado a lo instantáneo.

Ahora bien, el hecho de encontrar una definición más rápido en *Internet* no quiere decir que sea la adecuada ni que coincida con nuestros intereses de búsqueda. Los errores en la selección de un sitio “provocan pérdidas de tiempo e información, además de un grado variable de fracaso en la lectura: el lector se pierde en un mar de datos y enlaces sin interés, incapaz de encontrar lo que busca” (Cassany, 2000, p.5). Como vemos, la abundancia de resultados y de estímulos dificulta el proceso de selección de información y genera confusión en los usuarios. Siguiendo a Pamela Vestfrid:

El entorno digital a diferencia del analógico propone al internauta recorridos de lectura abiertos y dinámicos, que responden a las cualidades del hipertexto (...) sucesivas ventanas que se van desplegando cuando visitamos un portal de *internet*, perdiendo la noción del tiempo, y desviándonos del objetivo inicial de aquello que se quería hacer (Vestfrid, 2020, p.49).

Conscientes de esta problemática, decidimos preguntarles a los jóvenes qué criterios adoptan al momento de buscar información en *Internet*. Los datos relevados reflejan que 60% “consulta más de un link y redacta la información a partir de todo lo que encontró y sabe sobre el tema”; 31% “consulta más de un link, copia y pega la información”; y 8% “consulta el primer link, lee un poco para ver de qué trata, copia y pega la información”. Al leer esos datos, una primera impresión puede ser op-

timista, ya que más de la mitad de los estudiantes consulta diversas páginas *web* cuando busca información. Sin embargo, al preguntarles por la toma de precauciones los resultados de las encuestas nos llevan a plantear una serie de interrogantes: ¿Por qué si 60% consulta más de un *link* cuando busca información, solo 57% la compara? ¿Por qué si 54% chequea que la página *web* sea segura, solo 5% identifica al autor de la información y 23% la fecha de publicación? ¿Qué sucede con el 8% que se queda con la información del primer *link* y con el 17% que no toma ninguna precaución?

Estas preguntas adquieren aún más relevancia si se tiene en cuenta que, según los estudiantes, en ninguna materia específica trabajan sobre cómo buscar información en *Internet*, así como tampoco han abordado la problemática de la posverdad y las *fake news*, fenómenos que adquieren relevancia ante la posibilidad de crear contenidos por parte de los usuarios.

En cuanto al hábito informacional de los jóvenes, nos encontramos con el consumo incidental de noticias: no buscan temas de actualidad en un diario o en un sitio *web* específico, sino que les aparecen en los portales de sus redes sociales virtuales. De esta forma, las imágenes, los *tweets*, las historias de *Instagram*, se superponen en cuestión de segundos y generan un flujo de contenidos de diferentes estilos y procedencias. Entonces, “la relativa desjerarquización de la información en las redes podría complicar el reconocimiento de la información como tal, y así contribuir a una reproducción de la brecha del conocimiento” (Mitchelstein & Boczkowski, 2017, p.143). Respecto a las páginas *web* que consultan para buscar información con finalidades educativas, *Wikipedia* (52%) es el sitio más elegido, seguido por *Google* (16%) y por respuestas como “varios”, “depende” y “cualquiera”. A su vez, se mencionaron sitios como *Youtube*, El rincón del vago, *Yahoo* Respuestas, etc. Es interesante señalar que para una pregunta abierta, optaron por sitios, navegadores, buscadores y medios de comunicación, sin mayor discriminación.

Consideraciones finales

A lo largo del artículo, hemos analizado el proceso de búsqueda de información en soporte analógico y digital de estudiantes del ciclo superior de la Escuela de Educación Secundaria N°3 de la ciudad de Chacabuco (Buenos Aires, Argentina). Para conocer la totalidad de los resultados obtenidos y el proceso de búsqueda realizado por docentes, recomendamos consultar la tesis *Del manual de textos a Wikipedia: búsqueda, producción y circulación de información y conocimientos en la escuela del siglo XXI*, disponible en las referencias bibliográficas.

Si bien la investigación que llevamos a cabo se circunscribe a una institución determinada, creemos que las transformaciones en los modos de vincularnos con la información y con el conocimiento atraviesan gran parte de los espacios educativos más allá de sus modalidades de gestión. Al mismo tiempo, también sabemos que las herramientas disponibles para acompañar esta revolución digital no están al alcance de todos. En pleno siglo XXI, algunas instituciones todavía carecen de una buena infraestructura, de equipamiento tecnológico y de conectividad a *Internet*.

En cuanto a las características de la era digital en materia de información, hemos visto que los contenidos circulan por las pantallas en cuestión de segundos y que las consultas educativas ya no se remiten exclusivamente a los libros. Lejos de asumir una postura de indiferencia o resistencia frente a estas transformaciones, la escuela debería promover aprendizajes significativos que ayuden a transitarlas. Uno de ellos, sin dudas, debería ser la alfabetización informacional. Porque si gran parte de la ciudadanía se expresa, construye sentidos y se informa en los entornos digitales, necesitamos una escuela que también habite esos espacios.

Referencias bibliográficas

- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Ediciones Paidós.
- Cane, J. (2019). *Del manual de textos a Wikipedia: búsqueda producción y circulación de información y conocimientos en la escuela del siglo XXI* [tesis de grado] Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/106952>
- Cassany, D. (2000). *De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10230/21238>
- Martin, M. V. (2016). Desafíos pedagógicos en tiempos de socialidad mediatizada por TIC. *III Jornadas de Formación Docente y I Jornadas sobre las Prácticas de Enseñanza en la Formación Docente* (Universidad Nacional de Quilmes, 2016) Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/62201>
- Mitchelstein, E. y Boczkowski, P. J. (2017). Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias en redes sociales (pp. 131-145). *Revista Mexicana de Opinión Pública*, año 13, núm. 24. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/61647>
- Morduchowicz, R. (2018). *Ruidos en la web: cómo se informan los adolescentes en la era digital*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones B.
- Palazzolo, F. y Vidarte Asorey, V. (2012). *Claves para abordar el diseño metodológico*. En Souza, S.; Giordano C. y Migliorati, M. (Ed.), *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación* (pp. 88-90). La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Scolari, C. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Barcelona, España: Universitat Pompeu Fabra.
- Vestfrid, P. (2020). Ser en la red: cambios en la atención, la memoria y la privacidad de los usuarios. En *La aventura de innovar con TIC III: oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia*. Disponible en: <https://bit.ly/34t7pzb>

Abstract: This article characterizes the main transformations in the link with information and knowledge in school from technologies. To do this, it shares some results of the research work From the textbook to Wikipedia: search, production and circulation of information and knowledge in the 21st century school, directed by María Victoria Martin and produced by Julieta Cane within the framework of the completion of the Degree in Social Communication from the National University of La Plata in 2019.

Keywords: Literacy - technology - education - young professionals

Resumo: Este artigo caracteriza as principais transformações no vínculo com a informação e o conhecimento na escola a partir das tecnologias. Para isso, compartilha alguns resultados do trabalho de pesquisa Do livro didático à Wikipedia: busca, produção e circulação da informação e do conhecimento na escola do século XXI, dirigido por María Victoria Martin e produzido por Julieta Cane no âmbito da realização do Licenciado em Comunicação Social pela Universidade Nacional de La Plata em 2019.

Palavras chave: Alfabetização - tecnologia - educação - jovens profissionais

(*) **Cane, Julieta.** Licenciada y Profesora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata. Ayudante adscripta del "Taller de estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online" (FPyCS-UNLP).