

presas, ya que se utilizan herramientas tecnológicas de manera virtual que del método presencial no se podría llevar a cabo como, por ejemplo, la edición de dichos desfiles. Otro de los beneficios podría ser el disfrute de una mayor cantidad de personas, normalmente allegadas al alumno, del trabajo en el desfile virtual, ya que en el asistencial se suele contar con una lista muy reducida para cada estudiante.

Pese a ser una nativa digital, con la tecnología intuitivamente dominada y desarrollada en la vida cotidiana, no se creía que esta metodología online era capaz de obtener grandes resultados de la enseñanza de diseño de indumentaria. Hoy en día, queda explícito que se tenía prejuicios, que sí se puede realizar, obtener grandes resultados y que, cada vez más, se deben incorporar más herramientas tecnológicas a la enseñanza, para poder enriquecerla.

El sistema que se debió montar para mantener la continuidad del proceso educativo tiene falencias importantes, producto del apuro, la falta de entrenamiento de docentes y alumnos, la escasez de herramientas tecnológicas en los hogares y varios otros factores. Resulta claro que el futuro de la educación no pasa por mantener a los estudiantes en sus casas. Sin embargo, el mecanismo de clases virtuales está generando aprendizajes fundamentales para que muchos de los cambios obligados por la pandemia sirvan de base para construir un proceso educativo distinto hacia adelante.

Referencias bibliográficas

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la Enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.

Bibliografía

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la Enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.

Maggio, M. (2012). *El poder de la Enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.

Spiegel, A. (2009) *Nativos e inmigrantes digitales*. Buenos Aires.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: In the rehearsal, the new tool that technology offers us, the virtual parade, will be developed. During the entire face-to-face course, the student develops their design process individually, that is, the choice of the concept until the realization of their prototypes. As a final work, the student shows his work in the parade. However, times have changed and we must implement this pedagogical resource in virtuality. Can you get the same results?

Keywords: Design - clothing - fashion show - virtuality

Resumo: No ensaio, será desenvolvida a nova ferramenta que a tecnologia nos oferece, o desfile virtual. Ao longo do curso presencial, o aluno desenvolve seu processo de design individualmente, ou seja, da escolha do conceito até a realização de seus protótipos. Como trabalho final, o aluno mostra seu trabalho no desfile. Porém, os tempos mudaram e devemos implementar esse recurso pedagógico na virtualidade. Você pode obter os mesmos resultados?

Palavras-chave: Design - roupa - desfile - virtualidade

(*) Victoria Florencia Gabriel: Diseñadora de Indumentaria y Textil (Universidad de Palermo). Producción de Modas (Universidad de Palermo). Organización y Producción de Eventos (Universidad de Dalhart, Estados Unidos). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Docentes digitales. Conversión fortuita de una pandemia

Natacha Giusto (*)

Fecha de recepción: junio 2021

Fecha de aceptación: agosto 2021

Versión final: octubre 2021

Resumen: La pandemia de 2020 provocó una crisis inesperada en las Instituciones educativas de nuestro país. Los educadores se convirtieron en pocas semanas en docentes digitales, para continuar enseñando en las aulas virtuales. Este proceso de rápida adaptación, en un entorno que llegó para quedarse, nos obliga a reflexionar sobre las habilidades que debe desarrollar un docente digital para desempeñar su rol en una sociedad hiperconectada.

Palabras clave: Docente digital – pandemia – competencias docentes – habilidades tecnológicas – coaching – liderazgo – marca personal docente – reputación online

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 190]

Desarrollo

Sin dudas el 2020 será un año recordado por toda la comunidad educativa de nuestro país. La pandemia nos enfrentó a una situación de crisis inesperada e impen-sada. Instituciones educativas de todo el país tuvieron que adaptarse rápidamente para poder dar continuidad educativa a sus alumnos y los docentes tuvimos que afrontar nuestras propias carencias a la hora de desem-peñarnos en la modalidad de educación virtual.

En pocas semanas debimos capacitarnos para poder inter-actuar con nuestros alumnos en plataformas digitales, adaptar los contenidos curriculares y buscar las meto-dologías, que intuitivamente, creímos más convenientes para poder seguir adelante con nuestra tarea de enseñar. A causa de un inusitado virus nos convertimos, en tiem-po record y obligatoriamente, en docentes digitales.

Y en este contexto de pantallas compartidas, de señas de *wifi* pobres, de cámaras encendidas y apagadas, de voces en *off* al estilo radiofónico y clics incontables, afrontamos el desafío y salimos airoso o por lo menos con los objetivos cumplidos.

Pero el camino recorrido, en lo particular, no estuvo libre de dudas, preguntas y sombras sobre el desempeño, las habilidades y el rol docente en estas aulas virtuales nacidas de la urgencia, que llegaron para quedarse. Creo que es momento de reflexionar acerca de cuál será la tarea de los profesores de ahora en adelante.

¿Qué habilidades deberán entrenar los educadores para mantenerse en un mundo hiperconectado, donde la tecnología juega un papel primordial la vida cotidiana? ¿Qué capacidades tiene que tener un docente digital?

En la búsqueda de respuesta a esta pregunta focalicé sobre las competencias que los docentes deberían mejorar y desarrollar para seguir desempeñando su tarea.

El contexto de docentes conectados nos muestra que las habilidades tecno digitales resultarán indispensables, las cualidades de *coaching* y liderazgo una herramienta de enorme valor y la capacidad de gestionar nuestra marca personal docente una oportunidad importante para el crecimiento profesional.

Uno de los principales temores que enfrentan los docen-tes es pensar en su incapacidad de manejar la tecnología como lo hacen los jóvenes. Cómo reflexiona Alejandro Spiegel (2009), sentirse inmigrantes digitales es una barrera para relacionarse con sus alumnos y también con la misma tecnología.

El rótulo parece justificar las limitaciones, debilidades e imposibilidad de generaciones adultas de usar “los dispositivos que son soporte y medio de comunicación, almacenamiento y de construcción de la cultura, que están imbricados ya en los distintos ámbitos de la vida cotidiana” (Spiegel, 2009).

Ya no hay tiempo ni excusas, es imprescindible que los docentes desarrollen habilidades tecno digitales que les permitan no solamente el manejo de dispositivos, plata-formas educativas, software para intercambio de datos u otras aplicaciones específicas, sino para comprender y relacionarse con su grupo de estudiantes y poder hablar un mismo idioma.

El educador debe repensarse y reinventarse generando su propia identidad digital. Capacitarse en forma cons-tante para entender, conocer y convivir en los espacios digitales que habitan sus alumnos será vital en el ejer-

cicio de su tarea. Saber, acceder y hacer un buen uso de la tecnología, generará vínculos más cercanos per-mitiendo realizar proyectos pedagógicos y experiencias educativas más interesantes. Se espera que todo docen-te universitario se encuentra a la vanguardia sobre los usos tecnológicos en su propia disciplina. Esto asegura la inclusión genuina de la tecnología en el aula, porque incorporarla es relevante para la futura práctica laboral de los alumnos ejerciendo su profesión.

La no inclusión en la enseñanza de los desarrollos tecnológicos que atraviesan la producción de un campo tergiversa los propósitos de la enseñanza. Im-plica un recorte de los contenidos y da lugar a un em-pobrecimiento general de la propuesta pues implica el retorno a un momento del campo que ya perdió vigencia (Maggio, 2012).

No dar importancia a las tecnologías de información y comunicación, excluyéndolas en el quehacer del aula, es no reconocer la relevancia que tienen el desarrollo de las capacidades digitales para los profesionales del futuro, esos mismos a quienes hoy estamos educando.

El modelo del docente que da clases magistrales se encuentra obsoleto, hoy el proceso de enseñanza y aprendi-zaje focaliza en un alumno activo que tiene a disposición la información literalmente en la palma de su mano, en su celular, en sus tabletas y computadoras. Los conteni-dos no son propiedad exclusiva del docente y esto es-tablece que la forma en que enseñamos necesariamente cambie. “Los roles y funciones del profesor han de ser redefinidas, para combinar simultáneamente el papel del maestro, guía, prescriptor, acompañante, inspirador e in-cluso *influencer*” nos advierte Juan A. Vázquez (2020) y coincide con Marga Cabrera en cuanto a que

La labor docente tiene que ser la de mentor, de guía para investigar y decidir los elementos necesarios, acompañando al alumnado en su interés y profundi-zando individualmente según sus necesidades, ayu-dando a generar criterio. Una tarea más activa que pasiva, también en lo digital (2020).

Para poder ejercer su rol, quienes educan deberán nutrirse de las cualidades de liderazgo y *coaching* ya que serán líderes de equipos de aprendizaje. Desarrollarán esta tarea cumpliendo la función de motivar a los gru-pos en la investigación, como así también en la adqui-sición de criterio selectivo y pensamiento crítico, desa-afiándolos a ser innovadores y creativos. Tendrán que trabajar en forma más empática, involucrarse con sus grupos de alumnos, conocerlos individualmente y dise-ñar prácticas personalizadas que puedan satisfacer sus intereses y necesidades de conocimiento. Adaptar los contenidos a sus propias características y profundizar en aquellos que puedan resultarles más atractivos, ser flexibles y receptivos.

La comunicación asertiva será una herramienta de gran ayuda para establecer las metas, generar hábitos posi-tivos de trabajo, lograr acuerdos y focalizar en la concre-ción de los objetivos grupales y personales. La tarea del docente incluirá coordinar las interacciones, crear cli-mas de trabajo que favorezcan el intercambio de ideas

y opiniones; también será quien establezca los tiempos y términos para la realización de los proyectos. Tendrá que diseñar alternativas para lograr procesos de autoevaluación que permitan que cada alumno pueda reconocer cuáles han sido sus avances en el aprendizaje. La comunicación con los alumnos ya no comienza y termina en el aula, la tecnología nos facilita los canales y herramientas para seguir consultando dudas, preguntando e intercambiando a demanda. El espacio de enseñanza aprendizaje ya no tiene límites demasiado establecidos. Por último y desde mi especialidad, las Relaciones Públicas, es relevante exponer la importancia que tiene que los docentes digitales puedan gestionar su marca personal, planificar su presencia en Internet, evaluar y trabajar sobre su reputación online. La relevancia del nombre, como referente de la disciplina que se enseña, está tomando real valor en el desarrollo de la propia carrera académica. Es prioritario poder generar un plan de *branding* personal que permita establecer su presencia en las redes sociales, con la finalidad de generar y gestionar comunidades de intercambio y aprendizaje. Es momento de diseñar un blog propio, gestionar el perfil e interactuar en *LinkedIn* y *Twitter*, elaborar contenido para *Instagram*, *Pinterest*, *Twitch*, *Tik Tok* y todas las aplicaciones que puedan aparecer en un futuro, que crean útiles y pertinentes para difundir material de valor para su especialidad. Animarse a generar proyectos colaborativos con docentes y alumnos de otras carreras y universidades, convertirse en referente de todos los estudiantes y colegas que se encuentren interesados en la disciplina. Esto ya está ocurriendo, educadores de todo el mundo manejan su perfil público y reputación digital; no solo para diferenciarse, sino para añadir valor en un contexto colaborativo y favorecer sus propias oportunidades laborales.

En algunas universidades ya están potenciando la marca personal de los docentes estrella, es un valor en alza para la universidad y se explota. Dentro de las estrategias de posicionamiento de universidades en los rankings internacionales se está valorando a los docentes con marca académica pues ayudan a su entidad a mejorar su reputación y visibilidad científica (Cabrera, Poza y Lloret, 2019).

Gestionar la marca personal docente implica dedicación, pero es el primer paso para lograr presencia y comenzar a participar en las redes sociales más conocidas y en nuevas redes sociales especializadas en contenido académico científico; espacios que permiten la difusión de trabajos de investigación y el intercambio de producciones. Conocer, interactuar y ser reconocido en esos ámbitos resultará una ventaja competitiva porque pondrá de manifiesto las habilidades digitales que se poseen y que día a día toman mayor importancia para el ejercicio de cualquier profesión. Sin dudas hay mucho trabajo por delante en la labor educativa, los docentes no escapan al aprendizaje constante que se delinea para las generaciones futuras, una forma de enseñar y de aprender diferente en continuo proceso de cambio y adaptación. Aprender de otros y con otros, con la tecnología como actor principal y mediadora de las posibilidades de cooperación al generar conocimiento.

¿Será necesario adaptarse y reinventarse en forma constante para mantenerse vigente?

Pudimos hacerlo en pandemia, rápido, urgente y podremos seguir haciéndolo cuando ésta termine, planificándolo, comprometiéndonos y entendiendo que estar actualizados y conectados también es parte importante de nuestro desempeño laboral.

Mucho por debatir, reflexionar y transformar.

Referencias Bibliográficas

- Cabrera, M. (2020, mayo 11). La formación se vuelve virtual. Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/la-formacion-se-vuelve-virtual/>
- Cabrera, M., Poza, J.L. y Lloret, N. (2019, diciembre). Docentes: Mutación o extinción. *Revista Telos*. Fundación Telefónica, 112, 74-79.
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Spiegel, A. (2009, marzo). Nativos e inmigrantes digitales. Algunas reflexiones. *Novedades Educativas*, 219, 32-33.
- Vazquez, J. A. (2020, julio 5). ¿Hacia una Universidad no presencial? Decálogo para una reflexión imprescindible. Disponible en: <https://theconversation.com/hacia-una-universidad-nopresencial-decalogo-para-una-reflexion-imprescindible-141640>

Bibliografía

- Cabrera, M. (2020, mayo 11). La formación se vuelve virtual. Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/la-formacion-se-vuelve-virtual/>
- Cabrera, M., Poza, J.L. y Lloret, N. (2019, diciembre). Docentes: Mutación o extinción. *Revista Telos*. Fundación Telefónica, 112, 74-79.
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Maggio, M. (2018). *Reinventar la clase en la Universidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Palamidessi, M. (2006). *La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la informática y la comunicación en la educación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 13-31.
- Spiegel, A. (2009, marzo). Nativos e inmigrantes digitales. Algunas reflexiones. *Novedades Educativas*, 219, 32-33.
- Vazquez, J. A. (2020, julio 5). ¿Hacia una Universidad no presencial? Decálogo para una reflexión imprescindible. Disponible en: <https://theconversation.com/hacia-una-universidad-nopresencial-decalogo-para-una-reflexion-imprescindible-141640>

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: The 2020 pandemic caused an unexpected crisis in the educational institutions of our country. Educators became digital teachers in a few weeks, to continue teaching in virtual classrooms. This process of rapid adaptation, in an environ-

ment that is here to stay, forces us to reflect on the skills that a digital teacher must develop to play her role in a hyper-connected society.

Keywords: Digital teacher - pandemic - teacher skills - technological skills - coaching - leadership - teacher personal brand - online reputation

Resumo: A pandemia de 2020 causou uma crise inesperada nas instituições educacionais de nosso país. Os educadores se tornaram professores digitais em poucas semanas, para continuar ensinando em salas de aula virtuais. Esse processo de adap-

tação rápida, em um ambiente que veio para ficar, nos obriga a refletir sobre as competências que um professor digital deve desenvolver para cumprir seu papel em uma sociedade hiperconectada.

Palavras chave: Professor digital - pandemia - habilidades do professor - habilidades tecnológicas - coaching - liderança - marca pessoal do professor - reputação online

(*) **Natacha Giusto:** Licenciada en Relaciones Públicas (Universidad de Palermo). Posgrado en Imagen Empresaria (UB).

El nuevo guion del aula-taller para entornos virtuales

Fecha de recepción: junio 2021
Fecha de aceptación: agosto 2021
Versión final: octubre 2021

Mariano Lucano (*)

Resumen: Toda traducción es una reescritura. ¿Cómo se construye el nuevo guión del aula-taller en tiempos de aislamiento y distanciamiento social? Este ensayo propone pensar los desafíos docentes a la hora de transpolar el ambiente de aula-taller de materias proyectuales de educación superior desde el entorno presencial hacia entornos enteramente virtuales.

Palabras clave: Aula taller - tecnología educativa - educación superior - educación a distancia - saber colectivo - aula virtual

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 193]

Toda traducción es una reescritura ¿Cómo se construye el nuevo guion del aula-taller en tiempos de aislamiento y distanciamiento social?

Este ensayo propone pensar los desafíos docentes a la hora de transpolar el ambiente de aula-taller de materias proyectuales de educación superior desde el entorno presencial hacia entornos enteramente virtuales.

El aula-taller es una estrategia pedagógica de enseñanza-aprendizaje en la cual, a partir de un espacio físico compartido, se trabaja individualmente o en grupo, y donde se construye el saber colectivo. Siguiendo a Ander Egg (1994), el aula-taller es “una forma de enseñar y sobre todo de aprender mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente”.

¿Cómo se construye un colectivo con identidad en este marco de educación a distancia o remota?, se pregunta Mariana Maggio en “Reinventar la clase en tiempos de pandemia” (2020). Para esto, es necesario generar propuestas que incluyan vínculos profundos y afectivos, dedicar un tiempo a constituirnos como colectivo con identidad, para que no estemos aislados cada uno en su casa con su computadora, sino como un grupo con inteligencia colectiva.

En materias proyectuales de educación superior, como Taller de Moda, Taller de Fotografía, Taller de Morfología, Taller Agencia I de la Universidad de Palermo, por citar algunas, se comparten mesas, se resuelven casos en formato *coworking* en el aula, y se realizan enchinchadas en la pared para hacer una puesta en común de los

avances en los trabajos de cada estudiante. Esto permite apreciar los procesos de cada uno, y compartir puntos de vista a manera de mesa redonda. En este contexto, el rol del docente es el del facilitador para que esos intercambios y devoluciones entre pares sean valiosos y construyan un saber colectivo.

A partir del aislamiento social preventivo que comenzó en marzo de 2020 en la Argentina, y que coincidió con el inicio del ciclo lectivo para todos los niveles educativos (inicial, primaria, secundaria y superior) las clases presenciales pasaron a ser enteramente virtuales. La inclusión de nuevas tecnologías de la información y la comunicación al campo educativo dejó de ser una opción o un recurso de apoyo y pasó a ser la columna vertebral, el único camino posible para que suceda una clase. Así, comienza a tratarse de una inclusión digital genuina, según el concepto de Mariana Maggio (2012), ya que no se trata solamente del acceso, sino de un apoderamiento de las herramientas digitales, de un uso crítico. Cuando los alumnos y los docentes conocen el lenguaje y las posibilidades de las nuevas tecnologías, pueden hacer un uso genuino de ellas.

En materias donde el encuentro presencial era fundamental en la estrategia docente, se presentaron inmediatamente varios desafíos para llevar adelante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Uno de ellos es cómo construir ese saber colectivo que se generaba a partir del intercambio presencial entre alumnos, fruto del trabajo grupal, de esa mesa compar-