

ñarlos, es un desafío, pero no es imposible. Los estudiantes en la actualidad deben estar preparados para resolver nuevas situaciones. Formar alumnos competentes que construyan su conocimiento mediante la acción debería ser el mayor propósito para los docentes. El espacio para propiciar una enseñanza activa sigue siendo el aula, acompañada por distintas estrategias, innovación y el uso de la tecnología. Debe hacerse del aula un espacio de intercambio, un lugar de trabajo colaborativo. Se aprende ubicando al alumno en un rol activo. Estas nuevas formas de enseñar mediante la tecnología nos invitan a pensar en un nuevo futuro para la educación.

Referencias Bibliográficas

- Ander Egg, E. (1994). *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires: Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- De Vicenzi, A. (2009). *La práctica educativa en el marco del aula taller*. Revista de Educación y desarrollo.
- Serres, M. (2016). Los méritos del olvido. *Clarín*. Disponible en: https://www.clarin.com/rn/ideas/Michel-Serres-meritos-olvido_0_SkQJh9uwmng.html
- Maggio, M. (2015). Productor. *La enseñanza poderosa*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=roKqYC-ukPQ>
- Bilinkis, S. (2020). Coronavirus, las clases virtuales y el futuro de la educación. *La Nación*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/coronavirus-las-clases-virtuales-y-el-futuro-de-la-educacion-nid2377767>

Bibliografía

- Budner, S. (2020). El cambio de paradigma en la educación. La mente es maravillosa. Disponible en: <https://lamenteesmaravillosa.com/el-cambio-de-paradigma-en-la-educacion/>
- De Vicenzi, A. (2009). La práctica educativa en el marco del aula taller. Revista de Educación y desarrollo.

- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la Enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.
- Maggio, M. (2015). Productor. *La enseñanza poderosa*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=roKqYC-ukPQ>
- Ontoria, A. (1992). *Mapas conceptuales. Una técnica para Aprender*. Madrid: Narcea.
- Santonja, J. (2017). ¿Están los jóvenes preparados para ir a la universidad? *Intereconomía.com*. Disponible en: <https://intereconomia.com/noticia/estan-los-jovenes-preparados-ir-la-universidad-20170704-1828/>

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: In the following essay, a new look at education is proposed by proposing strategies to make teaching an active practice, focusing on the students' process. It seeks to break with the hegemonic methods of traditional teaching in order to achieve a rich knowledge based on creativity and innovation.

Keywords: Process - teaching - methods - innovate - context - technology

Resumo: No ensaio a seguir, é proposto um novo olhar sobre a educação, propondo estratégias para tornar o ensino uma prática ativa, com foco no processo do aluno. Busca romper com os métodos hegemônicos de ensino tradicional para alcançar um conhecimento rico baseado na criatividade e na inovação.

Palavras chave: Processo - ensino - métodos - inovar - contexto - tecnologia

(*) **Maira Martínez:** Diseñadora Textil y de Indumentaria (Universidad de Palermo).

Educación transmediática. Maximizando el potencial de los prosumidores en tiempos de pandemia

Fecha de recepción: junio 2021
Fecha de aceptación: agosto 2021
Versión final: octubre 2021

Gonzalo Murúa Losada (*)

Resumen: El presente trabajo busca indagar, en tiempos de pandemia, cuál es el rol de los docentes en la educación virtual. Se detecta un problema fundamental basado en la falta de inclusión de las nuevas lógicas comunicativas del presente. Los nuevos medios de comunicación dejan entrever que existen nuevos protagonistas en este paradigma, los prosumidores. Ante este panorama se presentan las experiencias transmedia como una estrategia en las nuevas aulas virtuales.

Palabras clave: Educación – nuevos medios – transmedia – pedagogía – tecnologías educativas – prosumidor – Blackboard – plataformas educativas

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 197]

Desarrollo

El presente se encuentra cargado de nuevos significados y estrategias que han llegado de la mano de una pandemia que nadie pudo predecir. En la introducción de *Pensar la educación web*, Dussel, Ferrante y Pulfer afirman que “el tiempo de la pandemia parece de a ratos detenido, lento, pero también acelerado, intensificado. Está poblado de espectros, de lo que ya no es pero tampoco termina de ser” (2020, p. 11). Rodeada de pocas certezas la comunidad universitaria se ha transformado y aquello que parecía ser para expertos en la educación a distancia se volvió inminente en el presente. El problema que se observa, sin embargo, es la falta de conocimiento de un lenguaje digital que da pie a nuevas lógicas transmedia dentro del aula virtual. En un mundo contemporáneo donde la interconectividad es el lenguaje de las juventudes, los docentes deben comprender estas lógicas que los constituyen, es por eso que en este ensayo se indagará sobre la educación transmedia, exponiendo sus fortalezas para ser aplicadas en el aula. Para comenzar, es necesario definir qué es la experiencia transmedia. Con la llegada de *Internet* y la web 2.0, que hizo énfasis en la participación (redes sociales, plataformas colaborativas, etc.) se transformaron los medios tradicionales que emitían un mensaje de modo unidireccional. Los consumidores tradicionales, en este sentido, siguen existiendo, pero conviviendo con prosumidores que además de consumir información también la producen. Las narraciones también cambian, ya no son un todo cerrado ni lineal, sino que se expanden, deconstruyen y reconstruyen en otras historias. Estos hechos hacen eco en el ámbito educativo, varias tendencias indican que ya no tiene sentido considerar al alumno como un receptáculo de información similar al consumidor, ya que como afirma Ken Bain “el conocimiento es construido, no recibido” (2007, p. 3). En este sentido, es importante retomar la pedagogía crítica de Paulo Freire que considera al estudiante como ser social activo, crítico y pensante que junto con el docente construyen la clase, proceso similar al de la lógica del prosumidor. De esta manera, es lógico que un estudiante se vea estimulado por las experiencias transmediáticas, donde se necesita de su accionar para expandirse. Específicamente, la lógica freiriana podría materializarse con estrategias como la inclusión de estas experiencias. Sumando lo mencionado, la definición de transmedia toma otra forma que se acerca a la educación donde “transmedia es la manera en que al contar una historia colectivamente (con participación de lxs prosumidorxs) el mundo de esa historia se expande en distintos medios y plataformas con distintos objetivos y consecuencias” (Ardini y Caminos, 2018, p. 16). La pandemia ha maximizado la dependencia de la tecnología para conectarse, vincularse, trabajar y estudiar, entre otros. Aún en el ámbito de la educación privada si bien hubo una rápida adaptación también se presentaron fuertes resistencias de usuarios de todos los rangos etarios. Los testimonios de alumnos se esparcían rápidamente, muchos docentes recurrían al mail para largas consignas que debían ser respondidas únicamente por ese medio. Pocos meses más tarde el uso de una plataforma fue inminente, la tecnología marcó el camino.

Aquellos nativos digitales, que también presentaron resistencias, subrayaban la necesidad de un contacto más estrecho con el docente. La Universidad de Palermo, la cual este ensayo toma como referente, finalmente vuelve al aula online a través de la plataforma *Blackboard*. *Blackboard* se presenta como un sistema que ha realizado un movimiento inverso en los docentes, haciendo que la tecnología les enseñe a trazar nuevas estrategias en las clases. Este tipo de herramientas ofrecen diferentes niveles de utilización, los más profundos requieren combinar ciertas lógicas interactivas y transmediáticas para generar nuevas experiencias. De esta manera, es inminente comenzar a usar la experiencia transmedia considerando nuevas dimensiones en el aula, como desarrollan Ardini y Caminos (2018) es necesario considerar 4 ejes: participativo, narrativo, mediático, experiencial.

En primer lugar, se considera la participación como elemento fundamental: el estudiante es un sujeto activo con consumos culturales propios y es necesario invitarlo a compartir sus puntos de vista, potenciando también sus intereses. En segundo lugar, es importante animarse a romper la linealidad como estructura principal de las clases, aprender a usar estructuras no lineales, que no tengan conclusiones cerradas y absolutas, sino que sean libres y nutridas de la participación. En tercer lugar, incorporar los medios tecnológicos, pero entendiendo estos como complementos de una interacción territorial. Por último, la experiencia se convertirá en el eje transversal, que atraviesa todos los anteriores, realizando una propuesta por el recorrido para los alumnos.

En conclusión, a partir de este breve camino recorrido se detectan nuevas lógicas contemporáneas que necesitan ser traspuestas al aula. De este modo, la experiencia transmedia es una tecnología que puede ser una gran aliada, motivando a los estudiantes. Las lógicas transmediáticas que presentan nuevas plataformas como *Blackboard* no deben ser desaprovechadas, sigue siendo la tarea del docente considerar al alumno como un sujeto activo que mueve, transforma y reconfigura el proceso de aprendizaje, en cada período. Como menciona Kohan (2020) es necesario construir una universidad errante, en ambos sentidos de la palabra. Errar será seguir construyendo una Universidad para soñar, escuchar y crecer, prestando atención a lo que ha dejado -y aún sigue- la pandemia. Es fundamental tirar de ese hilo para seguir construyendo instituciones educativas fuertes, que se nutren con el esfuerzo de estudiantes, docentes, investigadores y la propia comunidad universitaria.

Referencias Bibliográficas

- Ardini, C. y Caminos, A. (Ed.) (2018) *Contar (las) historias: manual para experiencias transmedia sociales*. Mutual Conexión. Disponible en: <http://transmediacordoba.org.ar/wp-content/uploads/2018/08/Contar-las-historias-Manual-para-experiencias-transmedia-sociales.pdf>
- Bain, K. (2007) *Lo que hacen los mejores profesores de la universidad*. Publicacions de la Universitat de València.
- Dussel, I. Ferrante, P. y Pulfer, D. (Comp.) (2020) *Pensar la educación en tiempos de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. UNIPE: Editorial Universitaria. <https://www.unipe.edu.ar>

Kohan, W. (2020). *Paulo Freire más que nunca. Una biografía filosófica*. Temas Clacso.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: The present work seeks to investigate, in times of pandemic, what is the role of teachers in virtual education. A fundamental problem is detected based on the lack of inclusion of the new communicative logics of the present. The new media suggest that there are new protagonists in this paradigm, the prosumers. Against this background, transmedia experiences are presented as a strategy in the new virtual classrooms.

Keywords: Education - new media - transmedia - pedagogy - educational technologies - prosumer - Blackboard - educational platforms

Resumo: O presente trabalho busca investigar, em tempos de pandemia, qual é o papel do professor na educação virtual. Detecta-se um problema fundamental a partir da não inclusão das novas lógicas comunicativas do presente. As novas mídias sugerem que existem novos protagonistas desse paradigma, os prosumers. Nesse contexto, as experiências transmídia são apresentadas como estratégia nas novas salas de aula virtuais.

Palavras-chave: Educação - novas mídias - transmídia - pedagogia - tecnologias educacionais - prosumer - Blackboard - plataformas educacionais

(*) Gonzalo Murúa Losada: Licenciado en Cinematografía, orientación montaje (FUC, 2015). Magíster en Cine Documental (FUC, 2019). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Documentalista y productor de cine.

Tecnología educativa, al servicio de la buena clase

Fecha de recepción: junio 2021
Fecha de aceptación: agosto 2021
Versión final: octubre 2021

María Victoria Pérez (*)

Resumen: La propuesta de trabajo es demostrar la acción y los beneficios de la inclusión genuina de la tecnología educativa a la hora de enseñar, considerando en general y en particular todos los elementos y actores intervinientes en el proceso para generar buenas prácticas docentes.

Palabras clave: Tecnología - educación - transformación - política

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 198]

¿Se puede afirmar que la tecnología ha salvado a la educación en tiempos de pandemia?

No hay certezas sobre eso, aunque sí es posible atestiguar que se ha puesto al servicio de la educación en la situación actual, que obligó a todos los docentes a tener que repensar las clases universitarias para hacerlas accesibles, comprensibles y atractivas para todos los estudiantes.

¿Cómo lograr una buena clase en este contexto?

No hay recetas fijas para esa unidad que es parte de un todo, que pide coherencia, que implica esfuerzo, mente y corazón para seleccionar contenidos, idear estrategias a emplear en la enseñanza y construir una secuencia de buenas clases a lo largo del tiempo manteniendo siempre un clima empático y de respeto (Camilloni, 2007). El Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio forzó a repensar las clases. Mariana Maggio propone la inclusión genuina de las tecnologías a la hora de repensar la clase para desarrollar prácticas que transformen las clases en memorables (2018). La inclusión genuina es

aquella que se da en las clases a partir del reconocimiento que los docentes tienen del valor de la tecnología en lo que enseñan, a la vez que se adaptan al público, que está compuesto por una mayoría significativa de estudiantes hiperconectados e hiperestimulados.

Es menester el aval del Estado para que la tecnología pueda desarrollarse plenamente al servicio de la educación, deben implementarse políticas públicas que la respalden para garantizar la conectividad y el acceso a los múltiples dispositivos a los docentes y alumnos de los sectores más vulnerables, generando una verdadera equidad de oportunidades. Es preciso promover la firma de convenios entre las universidades y los proveedores de Internet, generar bancos de computadoras y celulares que se entreguen para el uso responsable durante las cursadas, impulsar la donación de dispositivos por parte de empresas comprometidas con la responsabilidad social u organizaciones no gubernamentales.

La tecnología es una gran herramienta, aunque no puede ofrecer garantías plenas de éxito: es falaz pensar que los ambientes “altamente dotados de tecnología confi-