

La piel, lo que nos pertenece

Candela Luján (*)

Fecha de recepción: julio 2021

Fecha de aceptación: septiembre 2021

Versión final: noviembre 2021

Resumen: El presente ensayo propone un trabajo a conciencia por parte del docente en su incesante búsqueda por investigar la evolución de los cánones de belleza y sus formas de ser comunicados a través de las tecnologías educativas. Este aprendizaje tiene como objetivo introducir al alumno en la investigación de la libertad, observación, acción, reflexión, ética y revolución como aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de comunicar los cambios en los estereotipos. Propone un recorrido histórico social enlazado con la modificación de la mirada hacia los cánones de belleza.

Palabras clave: Mujer - tecnología - belleza - evolución - comunicación – cambios

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 23]

El concepto de belleza es ancestral y se ha ido desarrollando en las entrañas mismas del cerebro humano. Antropológicamente se sabe que el sentido de belleza es innato y ha existido desde la creación del hombre. Al igual que las modas y las costumbres, el canon de belleza ha tenido una marca de evolución a través de los siglos. Se ha rendido culto a los cuerpos carnosos y pieles de porcelana, pasando a querer la más oscura de las pieles cubriendo nada más que un montón de huesos. La construcción de los ideales de belleza se sedimentó para evaluar a las mujeres unas entre las otras sobre quiénes estaban preparadas para la competencia. La historia de la belleza siempre fue una historia relacionada con la supervivencia.

Todo lo que históricamente motivó al uso de determinadas vestimentas, o la adopción de ciertas etiquetas del comportamiento, tuvo que ver con una forma constante de control social sobre el cuerpo de las mujeres.

La mujer siempre siguió el estereotipo instalado por la sociedad. Fueron creadas como adornos y trofeos, con el fin de tener que cumplir con varios ítems de la lista mensual de la belleza en el mes, subiéndolo o bajando la autoestima según cuan depiladas, maquilladas o con las uñas pintadas estén.

A lo largo de la historia y sus décadas, se impusieron cánones que debieron ser imitados para poder pertenecer. Muchos de estos se establecieron como reglas y códigos con el fin de ser enseñados educativamente, pero llegando a la actualidad las reglas empezaron a cambiar y día tras día se busca comunicar que uno es libre de ser como desea ser, tomando como lema no ser para pertenecer.

El mundo siempre estuvo compuesto por un conjunto de cambios permanentes, la moda y el ámbito de la educación no son una excepción. Hoy en día, vinculando el canon de belleza con el área de la educación, se dificulta a la hora de comunicar ya que uno debe enseñar las reglas que fueron instauradas en una actualidad donde se busca romper con los paradigmas establecidos.

El alumno está atravesado por la imposición de los cánones. Trabajarlos es necesario, aunque se torna complejo tener que enseñar, comunicar y mostrar ciertos códigos que se le establecieron a la mujer a lo largo de todas las décadas sanos e insanos, en un siglo donde existe el deseo de romper con ese mandato social.

Las tecnologías educativas al permitir la aplicación de las herramientas tecnológicas en el ámbito de la educación se convirtieron en una ventaja para mostrar a través de las plataformas la historia de lo que fue y es en referencia a los cánones de belleza en las mujeres.

Siguiendo con esto, las redes y su uso en las clases universitarias, generaron el no uso de un solo modelo de belleza. Esto significa que ya no se tiene solo un punto de vista cerrado de la realidad, sino que se puede profundizar sobre la historia y la actualidad, eligiendo cada uno la opinión a formar.

Educar desde las reglas y los códigos establecidos, pero también desde la opinión de uno, genera un gran desafío para el docente como algo personal y en la forma en la que presenta y trabaja el contenido a enseñar. Gracias a la virtualidad y las tecnologías educativas hoy se instala la necesidad de plantear consignas que no tengan una sola forma de resolución válida porque ya no hay solamente una opción correcta.

La virtualidad no ha borrado lo que históricamente pasa en el mundo, duplica la vida personal de los cánones de belleza de la mujer, que ahora debe curar su contenido y ajustarlo a los estándares para ser digno de ser mostrado. La educación basada en mandatos, sobre todo para las mujeres, es muy exigente. La virtualidad no está exenta de esta educación. (Freijo, 2020, p. 126).

Para continuar el recorrido de lo general a lo particular, las mujeres están día a día reescribiendo la historia y ganando la educación de la que fueron privadas. Los docentes en el área de comunicación y moda no pueden dejar de tener esto presente. Las nuevas tecnologías se convierten por excelencia en una ventaja para comunicar la evolución de los cánones de belleza a lo largo de las décadas, permitiendo que cada persona forme su propia conclusión y trace su historia más libre y más consiente. Este abordaje debemos hacerlo desde lo institucional e individual teniendo como objetivo hacer evidente las promesas que uno expresa sobre la tecnología en los espacios educativos.

¿Por qué es importante hacer conocer esta evolución? ¿Qué se pretende desde la educación de futuros profesionales del diseño y la moda con este conocimiento de su inserción social y laboral?

Bibliografía

- Freijo, M. (2021). (Mal) *Educadas*. Ciudad de Buenos Aires: Planeta.
- Palamidessi, M. (2006). *La Escuela en la Sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la informática y la comunicación en la educación*. Buenos Aires: Fondo de cultura Económica.
- Schefer, D. (2006). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo xx*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: This essay proposes a conscientious work on the part of the teacher in his incessant search to investigate the evolution of beauty canons and their ways of being communicated through educational technologies. This learning aims to introduce the student to the investigation of freedom, observation, action, reflection, ethics and revolution as fundamental aspects to take into account when communicating changes in stereotypes. It

proposes a social historical journey linked to the modification of the gaze towards the canons of beauty.

Keywords: Woman - technology - beauty - evolution - communication - changes

Resumo: Este ensaio propõe um trabalho consciencioso por parte do professor em sua busca incessante por investigar a evolução dos cânones da beleza e seus modos de ser comunicados por meio das tecnologias educacionais. Esta aprendizagem visa introduzir o aluno à investigação da liberdade, observação, ação, reflexão, ética e revolução como aspectos fundamentais a ter em conta na comunicação de mudanças de estereótipos. Propõe um percurso histórico-social vinculado à modificação do olhar para os cânones da beleza.

Palavras chave: Mulher - tecnologia - beleza - evolução - comunicação - mudanças

(*) **Candela Luján:** Productora de Moda (UP, 2020). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El desafío del docente como agente motivador en la educación

Fecha de recepción: julio 2021

Fecha de aceptación: septiembre 2021

Versión final: noviembre 2021

Diego Andrés Cervantes Escalante (*)

Resumen: En el escrito se habla sobre los desafíos, así como las tareas y estrategias que tiene el docente para poder transmitir el conocimiento mediante las distintas herramientas tecnológicas, enfocado en cómo este puede motivar a los estudiantes.

Palabras clave: Educación – enseñanza – aprendizaje – estudiante – docente – motivación - tecnología estrategias

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 25]

¿Cuáles son los desafíos, las tareas y estrategias que el docente debe tener para transmitir el conocimiento y motivar al estudiante mediante las distintas herramientas tecnológicas?

La tarea del docente es facilitar el conocimiento a un determinado grupo de estudiantes donde generar instancias de apropiación de dicho conocimiento es muy importante para lograr un aprendizaje significativo.

Asimismo, en palabras de Carlino, se puede ver que nadie puede aprender por recepción pasiva, es así que para poder apropiarse del conocimiento los estudiantes deben transformarlo y es tarea del docente propiciar dichos momentos donde esto se realice.

Se afirma que nadie aprende algo solo, el aprender es una tarea conjunta y esta se da por medio de diálogos con las personas del entorno de aprendizaje que puedan aportar distintas miradas de un tema en cuestión.

Por consiguiente, como se menciona líneas arriba es tarea del docente generar instancias variadas acorde a los temas y situaciones que se den en el espacio de aprendizaje.

Por otro lado, así como el docente cumple un rol de facilitador del conocimiento este también tiene el desafío de motivar a sus estudiantes en estas instancias de aprendizaje que se han generado. Es así que se debe tener en cuenta que nadie aprende por imposición sino únicamente si se interesa en hacerlo y si confía en sí mismo para lograrlo, es por ello que el rol del docente como facilitador del conocimiento genera contextos que robustecen el interés de aprender por parte de los estudiantes.

Asimismo, esto va de la mano con la motivación que el docente genera en los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Por consiguiente, esta no debe ser considerada