

La inclusión de redes sociales en la enseñanza del diseño de indumentaria

Fecha de recepción: julio 2021

Fecha de aceptación: septiembre 2021

Versión final: noviembre 2021

Daiana Miserantino (*)

Resumen: El presente ensayo busca reflexionar acerca del uso de redes sociales para la enseñanza del Diseño de Indumentaria, especialmente Instagram para el diseño de actividades y comunicación de ciertos contenidos. Considerando las nuevas formas de enseñanza debido a la virtualidad y la introducción constante de nuevas tecnologías tanto en el ámbito educativo como en la vida cotidiana, se plantea analizar la forma adecuada para introducirlas en una clase, no solo para la práctica y trabajo de los contenidos programados sino también para contribuir en la motivación de los estudiantes en tiempos de pandemia.

Palabras clave: Diseño – tecnología – redes sociales – moda – enseñanza – virtualidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 36]

La inclusión de redes sociales en la enseñanza del diseño de indumentaria

Algunos años atrás, el uso de la tecnología en el aula era impensado. Se puede decir que resultaba una amenaza para docentes que no querían o no sabían cómo incorporarla a una clase. Si bien la introducción de elementos electrónicos y otros tipos de herramientas tecnológicas fue incorporándose progresivamente a lo largo del tiempo, el uso de redes sociales era considerado, en la mayoría de los casos, como un pasatiempo para el horario de ocio. Sin embargo, hoy en día forman parte de la vida cotidiana ya no solo como entretenimiento sino como herramientas útiles para distintos espacios sociales. De modo que es necesario preguntarse, ¿es posible incorporarlas a una clase sin que vuelvan una distracción? Como plantea Santaella (2006, p.95), “la incorporación de técnicas y recursos audiovisuales e informáticos en el proceso educativo es actualmente una realidad, que se haya en sintonía con los requerimientos formativos de la sociedad actual.”

En tiempos de pandemia y clases virtuales, la atención y motivación de tanto alumnos como docentes se ha visto afectada. “A la imposibilidad de establecer contacto con profesores, compañeros de estudio y autoridades académicas, se sumó la dificultad para familiarizarse con las reglas y lógicas de la vida universitaria, con sus códigos y sus lenguajes.” (Cannellotto, 2020, p.219).

De manera que, generar un buen aprendizaje colaborativo, debate entre alumnos, trabajo en grupo o simplemente realizar actividades individuales que no solo sean vistas como una obligación sino que motiven al alumno y lo incentiven a aprender y lograr objetivos, se ha vuelto un desafío. Por lo tanto, siendo que gran parte de la sociedad adulta cuenta con acceso a *Internet* y redes sociales, ¿sería ilógico pensar incorporarlas a una clase?, teniendo en cuenta que la mayoría de los alumnos ingresantes a la facultad son nativos digitales y vienen con la tecnología incorporada desde su infancia. Entonces, tal vez las redes sociales, tan ampliamente usadas, puedan colaborar tanto con la motivación y atención de los alumnos, como con su aprendizaje, práctica y aplicación de teoría. Santaella destaca que

Los resultados de distintos estudios reflejan cómo dichos recursos tecnológicos en tantos instrumentos didácticos contribuyen a consolidar en los estudiantes un proceso de aprendizaje interdisciplinar, y a formar en ellos unos esquemas de conocimiento que preparan para aprender a aprender. Estas novedosas herramientas didácticas generan un alto potencial motivador dado su gran atractivo y además propician aprendizajes significativos. (2006, p.95)

Las redes sociales pueden resultar sumamente beneficiosas para una clase si se las utiliza de manera adecuada. Según Palamidessi (2006, p.22) “para sobrevivir en el mundo de las redes hay que actuar y transformarse con rapidez, olvidar y reinventarse; la velocidad es una característica central de la sociedad informacional”

En el caso del diseño de indumentaria, especialmente en las asignaturas homónimas a la carrera, si bien los contenidos teóricos forman una parte esencial para la formación de nuevos profesionales, se puede observar que los procedimientos prácticos y creativos son, asimismo, sumamente trascendentes en el aprendizaje de los alumnos. El diseño busca impactar, ya sea a través de lo visual, lo táctil o la originalidad. Sin embargo, en tiempos de clases virtuales, ciertos procedimientos se pueden ver afectados tanto para la explicación del profesor como para la corrección de las producciones de los alumnos. Por consiguiente, es posible que la inclusión de cierta red social, tal como Instagram o Youtube, pueda ayudar considerablemente a la introducción de nuevas temáticas, a la práctica y ejercitación de los alumnos, a la fijación de conceptos, así como también a la mejora en la visualización de proyectos de los estudiantes. “Las herramientas no solo nos ayudan a alcanzar ciertos objetivos existentes: también puede crear propósitos nuevos, nuevas metas, que jamás habían sido considerados antes que dichas herramientas los tornasen posibles” Burbules, Callister (2001, p. 7)

En el caso de Instagram, la red social elegida entre los que gustan de sacar fotos y la cual se destaca por la gran cantidad de herramientas visuales entre fotos fijas, historias, reels, videos, entre otras; podría aportar

un vínculo entre la cátedra y los alumnos, creando una conexión rápida, eficaz y creativa. Entre algunas de las ideas posibles a implementar se encuentran el uso del feed para producciones, trabajos de alumnos o información; historias para encuestas informativas e interactivas, creando una lista de mejores amigos de los alumnos de la cátedra para cuestionarios o información más específica o focalizada en la materia); o reels para la muestra de trabajos, making of de ciertas producciones, información, etc. La combinación con otras redes podría enriquecer aún más esta experiencia, por ejemplo, utilizando *YouTube* o *Tik Tok* para la creación de videos y muestra de procesos de diseño por parte de los alumnos o tutoriales por parte del docente, en el caso de *Pinterest* se podría usar para una colgada de paneles conceptuales, figurines, producciones, entre otras cosas. Como plantea Spiegel, “Las pantallas pueden ser pensadas como verdaderos tableros de juego diseñados teniendo en cuenta cada movimiento de las fichas: los permitidos, los limitados y los prohibidos.” (2017, p.27). Las combinaciones posibles son sumamente amplias, por lo que el diseño de actividades, en lugar de verse acotado debido a la virtualidad, se ve considerablemente enriquecido.

Desde el punto de vista de Palamidessi, “las visiones hegemónicas a nivel internacional sostienen que las tecnologías de la información y la comunicación pueden proporcionar nuevas formas de producir, intercambiar y utilizar conocimientos y ampliar las oportunidades de formación hacia muy distintos públicos y poblaciones” (2006 p. 14)

Para concluir, es necesario destacar que, si bien el uso de la tecnología para ciertas actividades no reemplaza la lectura teórica ni los contenidos planteados en el currículum de una asignatura, podría favorecer enormemente la conexión entre alumnos y docentes a través de elementos y herramientas usualmente utilizados en la vida cotidiana, especialmente las redes sociales. El uso de la tecnología permite un abordaje mucho más amplio y enriquecido. Al ser *Instagram* una red sumamente rica en contenido y con amplias posibilidades de creación de distintos elementos visuales, se podrían generar numerosas actividades solo a partir de una aplicación.

Por otro lado, ante el inevitable aislamiento producto de la pandemia y la imperativa necesidad de adaptación hacia las clases virtuales, el docente debe ser capaz de innovar y actualizarse para no solo lograr el aprendizaje profundo en sus alumnos, sino para mantener su motivación y atención en la enseñanza. Como plantea Cannellotto, “es obvio que la educación a distancia requiere de una mayor dedicación. La disciplina, organización y compromiso que se exigen no son los mismos que en el modo presencial.” (2020, p.221)

Por último, pese a que la virtualidad hizo que se modificaran los códigos de aprendizaje y comunicación en relación a la nueva forma de dar clase, ciertos procedimientos fueron ampliamente optimizados con el uso de las TICs. No obstante, se vio afectada la socialización y al aprendizaje colaborativo por parte de los estudiantes, alterando el funcionamiento de los trabajos en equipo llevados a cabo comúnmente en la presencialidad. Roselli destaca que, “los procesos de intercambio cogniti-

vo son el fundamento de la acción educativa escolar, y esto porque la escuela organiza el aprendizaje de manera colectiva. No se trata solo de la sociedad docente-alumnos, sino también de la comunidad de aprendices.” (1999, p. 5)

Sin embargo, se puede decir que con el gran avance tecnológico de los últimos años en combinación con la utilización de distintas herramientas, algunas sin haber sido creadas específicamente para la educación, el docente ha tenido la posibilidad de adaptarse y amoldar sus clases presenciales para poder llevarlas a cabo de la mejor manera posible de forma virtual, logrando tres puntos fundamentales para la enseñanza de sus alumnos: la comunicación y trabajo de los contenidos planteados, el abordaje del aprendizaje colaborativo y trabajo en grupos a través de distintas plataformas y, por último, la motivación y el incentivo en época de pandemia.

Bibliografía

- Burbules, N. (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la educación*. Barcelona: Granica.
- Cannellotto A. (2020) Universidades viralizadas: la formación en y post pandemia. En Dussel I., Ferrante P. y Pulfer D. (Ed.). *Educación en tiempos de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (p.213 – 228). Argentina: UNIFE
- Palamidessi, N. (2006). *La escuela en la sociedad de redes*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Roselli, N., (1999). *Mito y realidad de la construcción cognitiva entre pares*. Argentina: Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación.
- Santaella, M. (2006). *La evaluación de la creatividad*. Caracas: Sapiens.
- Spiegel, A. (2017). *Pantallas, derechos, cultura y conocimiento Nuevos desafíos para las humanidades*. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: This essay seeks to reflect on the use of social networks for the teaching of Clothing Design, especially Instagram for the design of activities and communication of certain content. Considering the new forms of teaching due to the virtuality and the constant introduction of new technologies both in the educational field and in everyday life, it is proposed to analyze the appropriate way to introduce them in a class, not only for the practice and work of the contents but also to contribute to the motivation of students in times of pandemic.

Keywords: Design - technology - social networks - fashion - teaching - virtuality

Resumo: Este ensaio busca refletir sobre a utilização das redes sociais para o ensino de Design de Roupas, em especial o Instagram para a concepção de atividades e comunicação de determinados conteúdos. Considerando as novas formas de

ensino decorrentes da virtualidade e da constante introdução de novas tecnologias tanto no campo educacional quanto no cotidiano, propõe-se analisar a forma adequada de introduzi-las em uma aula, não apenas para a prática e o trabalho de os conteúdos, mas também para contribuir para a motivação dos alunos em tempos de pandemia.

Palavras chave: Design - tecnologia - redes sociais - moda - ensino - virtualidade

(*) **Daiana Miserantino:** Diseñadora de Indumentaria (Universidad de Palermo)

El aula virtual y el rol docente, una oportunidad de estudio superior para los perfiles estudiantiles de mujeres madres

Fecha de recepción: julio 2021

Fecha de aceptación: septiembre 2021

Versión final: noviembre 2021

Angélica Ordóñez (*)

Resumen: El contexto pandémico ha traído un nuevo escenario educativo donde la tecnología y el aprendizaje en línea, han sido la solución elegida por las instituciones para la reactivación económica, tras la suspensión de clases. El aula virtual acerca una nueva opción de educación superior para perfiles como el estudiante mujer madre, el cual puede verse ampliamente beneficiado, con la posibilidad del acceso a ella, sin limitarse por el espacio y el tiempo de estudio. De qué forma la educación se adapta a estos nuevos escenarios virtuales y cómo el rol docente puede ser determinante para que la experiencia del aprendizaje en línea de una clase heterogénea, sea exitoso. Elementos como un curriculum flexible, un control de asistencias distinto, la evaluación de proceso y el uso de herramientas tecnológicas enfocadas a la práctica laboral, serán instrumentos valiosos para afrontar este nuevo formato educativo basado en la virtualidad, considerando las necesidades de los estudiantes y el nuevo entorno académico.

Palabras clave: Educación online - aula virtual - rol docente - estudios superiores – mujer

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 39]

La educación virtual viene a ser una alternativa educativa para estudiantes dominados por empleos con jornadas laborales extenuantes, que anhelan una opción que ofrezca autonomía y flexibilidad en el tiempo de estudio. Al mismo tiempo, el contexto pandémico del covid-19 ha obligado a las instituciones educativas a transmutarse en entornos virtuales para evitar la pausa académica y sobrellevar el distanciamiento social.

Las ventajas que ofrecen las tecnologías informáticas de la comunicación en la educación (TICs), son muchas, destacando principalmente la facilidad en la interacción sin limitarse a barreras geográficas, minimizando factores como la inasistencia y deserción estudiantil, ofreciendo además diversidad de la información sin restringir el conocimiento a través de un determinado soporte o material y dejando al alcance a través del *Internet* los instrumentos del conocimiento a todos los participantes, proporcionando autonomía.

Las estudiantes mujeres madres en entornos universitarios.

Según el informe sobre género de la Unesco (2020) la matriculación femenina se triplicó en la educación superior donde 6 de cada 10 estudiantes son mujeres. Sin embargo las tasas de deserción universitaria también están relacionadas con este género, siendo la materni-

dad uno de los factores determinantes para el abandono universitario.

Los factores de deserción universitaria se vinculan al tiempo de estudio, horarios, traslados, dedicación y la carga de responsabilidad ante la maternidad por encima de la construcción del saber propio. Ahora bien, es posible vislumbrar la hipótesis que la alternativa de la educación virtual en las universidades venga a favorecer a este perfil en particular, el cual puede verse ampliamente beneficiado, con la posibilidad del acceso a la educación superior sin limitarse por el espacio y tiempo.

Trabajar en la planificación para una clase heterogénea

Para trabajar en función de la clase se debe conocer quiénes la conforman. Indagar sobre quiénes son los estudiantes, cuáles son sus necesidades y saberes previos, evitará que se caigan en supuestos. Sin embargo, hay que tomar en cuenta las oportunidades de mejoras que tienen las aulas virtuales, algunas asociadas a herramientas e instrumentos de conexión tecnológica y limitadas a escuchar en pocas ocasiones la voz de los alumnos.

Entablar conversaciones personalizadas al inicio de la cursada, puede ayudarnos a reconocer necesidades y situaciones reales. Escuchar esa voz más allá de la distancia física, ayudaría a tomar decisiones en el currículum, tomando en cuenta a los alumnos. “Una buena clase