

La alfabetización digital de estudiantes universitarios: la experiencia de la aventura de innovar con TIC II

Fecha de recepción: julio 2021
 Fecha de aceptación: septiembre 2021
 Versión final: noviembre 2021

María Victoria Martin, Sebastián Novomisky y Pamela Vestfrid (*)

Resumen: En la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP) desde el 2014 se imparte el seminario “Estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes *online*” con el fin de enseñar temáticas ligadas al entorno digital para los estudiantes del Profesorado y de la Licenciatura en Comunicación Social. En ese marco, en 2015 se editó un *e-book* que reunía voces expertas con trabajos de los cursantes. En el año 2019 se realizó una segunda publicación digital con características similares, una producción digital, colectiva, que propicia la visibilización de los trabajos de especialistas, miembros de la cátedra y estudiantes. Así, se destaca la valorización de los artículos de las y los cursantes, fomentándose la alfabetización académica y digital de los mismos.

Palabras claves: Alfabetización digital - ebook - estudiante - universidad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 211]

Introducción

A lo largo del presente artículo, se comparte la experiencia de la producción y puesta en circulación del *ebook* *La aventura de innovar con TIC II: Aportes conceptuales, experiencias y propuestas*, editado en 2019 por Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC). La obra es el segundo volumen digital producido por el equipo de cátedra y los estudiantes del Taller de Estrategias de Trabajo Colaborativo con Redes Sociales Virtuales y Otros Asistentes *Online* (TECCOM), que se dicta desde 2014 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP). La publicación surge como una estrategia pedagógica de alfabetización académica y digital que revaloriza el rol de las y los estudiantes como productores de saberes y busca problematizar en sentido amplio la vinculación entre la educación y las pantallas.

El seminario, de modalidad optativo y cuatrimestral, destinado a las y los estudiantes de la Licenciatura (en Periodismo o Planificación Comunicacional) y Profesorado en Comunicación Social, busca problematizar la incorporación de las pantallas, en sus dimensiones teórica y práctica, para el desarrollo profesional crítico y creativo. En ese sentido, los contenidos se organizan en cuatro ejes temáticos: el marco político-legal (referidos a leyes, derechos educativos y comunicacionales en la República Argentina); el marco empírico (definiciones y estadísticas sobre uso de redes sociales virtuales y las tecnologías de la información y la comunicación como recursos educativos); asistentes o recursos abiertos (incluye ciertas consideraciones previas, como las tipografías, imágenes, audios, videos, etc.) y, finalmente, conceptos teóricos claves para reflexionar sobre el escenario digital (inmigrantes y nativos digitales, trabajo colaborativo mediado por tecnologías, ciudadanía digital, entre otros).

La fuerte presencia de los entornos digitales en la vida cotidiana y profesional de los actores sociales, obliga a reflexionar sobre los diferentes usos y pro-

piaciones que se hacen de tabletas, celulares, *notebooks* y todo tipo de pantallas. En un mundo en el cual las posibilidades en las formas de registro, almacenamiento y circulación de la información se han expandido de manera impensada algunas décadas atrás, habilitando nuevas prácticas, géneros y problemáticas para analizar (Vestfrid y Martin, 2019; p. 5).

La formación tradicional de los comunicadores sociales ligada a los lenguajes radiofónico, gráfico y audiovisual, se transformó al tener que incorporar también lo multimedial, el hipertexto, la desterritorialización, la desterritorialización, las nuevas competencias de los individuos pensados en la actualidad en tanto prosumidores. Surgen así nuevas preguntas para pensar y entender la realidad, al tiempo que emergen innovadoras modalidades de expresión ligadas a una producción y circulación en tiempo real de mensajes de todo tipo, en distintos lenguajes que ubica a las pantallas en un lugar central. Como docentes, acordamos con paradigmas pedagógicos contemporáneos que conciben al estudiante en tanto sujeto activo, reflexivo, capaz de producir ideas y materiales a la par de sus docentes, cuestión que se ve facilitada por la tecnología que permite poner a circular por la *web* de manera económica.

En ese sentido, es que se revalorizan las producciones de las y los estudiantes, entendiendo el potencial emocional y educativo que permite alcanzar su visibilidad por fuera del espacio del aula, por lo que recuperamos y ponemos en circulación en el libro muchos de los trabajos realizados por estudiantes del seminario durante su cursada durante el ciclo lectivo 2016. Así, se persigue la finalidad de motivar a los estudiantes, compartiendo sus trabajos por fuera del ámbito áulico. Las tecnologías permiten esa circulación de manera acelerada, económica y casi ilimitada, generando la oportunidad de compartir con lectores de diferentes partes del mundo, interesados también en las temáticas que se trabajan en este espacio formativo de la FPyCS de la UNLP.

De este modo, las actividades desarrolladas por las y los alumnos usualmente limitadas a la acreditación de la asignatura alcanzan un fin superador, nutriendo también de ideas a un público más amplio que trasciende a los miembros del aula y la institución.

Acerca de las características del e-book

Un primer apartado comprende artículos efectuados por miembros del equipo docente: María Victoria Martín, Pamela Vestfrid y Gisela Assinnato. Asimismo, han colaborado en la selección de los trabajos y gráficos producidos por las y los estudiantes las adscriptas de la cátedra, Eugenia Camejo y María Esperanza Ramírez.

Para la primera parte de la publicación han sido invitados por ser referentes de las temáticas vinculadas con el lenguaje multimedial y las nuevas narrativas, el investigador colombiano Omar Rincón y en cuanto a la comunicación digital, los profesores de la misma unidad académica, Sebastián Novomisky y Gladys Manccini.

En el segundo apartado, se encuentran producciones multimediales, realizadas tanto individual como grupalmente por estudiantes de la cohorte 2016. Las mismas dan cuenta de la exploración del uso de diversos asistentes (nubes de etiquetas, historietas, mapas conceptuales y posters, entre otros) tal la propuesta didáctica.

A continuación, se encuentran las producciones finales de las y los estudiantes que, además de vincular diferentes conceptos dados en el transcurso de los encuentros, debían complementar sus argumentaciones con gráficos relativos a los asistentes abordados en la cursada. Algunos de los temas claves del espacio son trabajo colaborativo, taxonomía de Bloom, Modelo TPACK, normativas ligadas a la comunicación en Argentina, tecnologías para el empoderamiento.

Cabe destacar, que los textos de las y los estudiantes que integran el e-book, fueron seleccionados por su creatividad, solidez y uso adecuado de recursos multimediales. A continuación, mencionamos a las y los estudiantes autores de la publicación: Aylén Alba, Ivana Alzugaray, Sofía Conte Baldo, Marcelo Baudin, Nair Calase, Francisco Guariglia Copello, Marcelo Caponera, Ignacio Darguibel, Noelia Deguer, Diana Leonor Di Stefano, Florencia Gamón, Francisco Gómez, María Belén Gorgoglione, Verónica Gos, Ana Belén Gutierrez, Luisina Heffes, Leticia Lembi, Constanza Mackrey, Eliana Abril Magro, Melina Martín, Patricio Meseri, Antonella Milone, María Virginia Montani, Julia Pazzi, Felipe Rodríguez, María Paula Rodríguez, Micaela Vitale, Nicolás Ziauriz.

En cuanto a la experiencia de hacer un artículo académico y contar con una publicación durante su formación de grado, las y los estudiantes nos han manifestado que es la primera vez que les proponen algo de ese estilo desde un espacio curricular de la unidad académica; cuestión que les resulta motivadora.

Comentarios finales

De este modo se ha buscado documentar la experiencia de un espacio curricular en relación a la producción y circulación de un e-book que incorpora principalmente el trabajo de estudiantes. Si bien, nos hemos centrado en este artículo a la experiencia de “La aventura de innovar con TIC II”, la misma integra una serie.

La publicación previa, “La aventura de innovar con TIC I” editada en 2015, comenzaba señalando “Sabemos que las tecnologías del siglo XXI están siendo apropiadas rápidamente por los grupos de jóvenes, interpelándolos con códigos y lenguajes diferentes, cuestionando el orden e instalando nuevas subjetividades y socialidades” (Martín y Vestfrid, 2015, p. 17). “La aventura de innovar con TIC III” de reciente aparición, “traza un mapa de distintas prácticas que se vieron mediadas por la virtualidad de las pantallas en el marco de la pandemia provocada por el Covid-19, buscando dar cuenta tanto de las oportunidades que se habilitan como de las desigualdades que deja en evidencia” (Martín y Vestfrid, 2020, p. 7). En ambas se persigue visibilizar las producciones de estudiantes y los diálogos que configuran con otros interlocutores, alimentados y generados desde esa propuesta académica.

Todas las obras mencionadas, surgen en el marco del espacio formativo TECCOM, y revalorizan el rol de estudiante al comprender artículos de su autoría, bajo la premisa de que es activo y capaz de realizar elaboraciones tan significativas como las de docentes e investigadores de mayor trayectoria.

Es importante remarcar que el intenso trabajo de edición, continúa con la puesta en juego de múltiples estrategias que permitan hacer circular, descargar, leer y citar los libros producidos, mediante la presentación de los mismos en eventos académicos, la escritura de reseñas en revistas especializadas, el pedido y aviso a bibliotecas y repositorios de su existencia para la incorporación en catálogos, la creación de una *fanpage* (Laaventura-deinnovarcontic), entre otras actividades centrales.

Así, finalizamos la documentación de esta experiencia de alfabetización académica y digital con las y los estudiantes, que tantas satisfacciones nos sigue dando, y alentamos a los lectores docentes de este escrito que se animen a replicar proyectos similares, dado su impacto potenciador en los aprendizajes relativos a la producción escrita y multimedial en el nivel universitario.

Bibliografía

- Martín M.V. y Vestfrid, P. (2015). *La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*, Ebook. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. En línea: <https://bit.ly/36xUmz2>
- Vestfrid, P. y Martín, M.V. (2019). *La aventura de innovar con TIC II: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*, Ebook. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. En línea: <https://bit.ly/3cYVnkO>
- Martín M.V. y Vestfrid, P. (2020). *La aventura de innovar con TIC III: oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia*, Ebook. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. En línea: <https://bit.ly/34t7pzb>

Abstract: In the Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata (FPyCS, UNLP) since 2014 the seminar “Collaborative work strategies with virtual social networks and other online assistants” has been taught in order to teach topics related to the environment digital for the students of

the Teaching Staff and the Bachelor's Degree in Social Communication. Within this framework, in 2015 an e-book was published that brought together expert voices with the students' work. In 2019, a second digital publication with similar characteristics was made, a collective digital production, which promotes the visibility of the work of specialists, members of the chair and students. Thus, the valorization of the articles of the students stands out, promoting their academic and digital literacy.

Keywords: Digital Literacy – e-book - student – university.

Resumo: Na Faculdade de Jornalismo e Comunicação Social da Universidade Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP) desde 2014 tem sido ministrado o seminário “Estratégias de trabalho colaborativo com redes sociais virtuais e outros assistentes online” com o objetivo de ensinar temas relacionados ao meio ambiente digital para os alunos do Corpo Docente e do Bacharelado em Comunicação Social. Neste âmbito, foi publicado em 2015 um e-book que reuniu vozes de especialistas com o trabalho dos alunos. Em 2019, foi realizada uma segunda publicação digital com características semelhantes, uma produção digital coletiva que promove a visibilidade do trabalho de especialistas, membros da cátedra e alunos. Assim, destaca-se a valorização dos artigos dos alunos, promovendo seu letramento acadêmico e digital.

Palavras chave: Alfabetização digital - ebook - aluno - universidade.

(*) **María Victoria Martin.** Doctora en Comunicación, Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Licenciada y Profesora en Comunicación Social (FPyCS- UNLP). Especialista en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación (2015). Docente-investigador FPyCS (UNLP) y Departamento de Ciencias Sociales (UNQ). Capacitadora del Ministerio de Educación de la Nación y el BID (2005-2008). • **Sebastián Novomisky.** Doctor en Comunicación. Profesor Titular de la Cátedra de Proyectos Curriculares FPyCS-UNLP. Miembro del Consejo Asesor del Centro de Investigaciones en Industrias culturales y TV (CEID-TV). Experto en medios, tecnologías y educación. Profesor de grado y posgrado (Argentina, Uruguay y Brasil). Publicación de dos libros, capítulos de libros y artículos en revistas nacionales e internacionales. Director, Co Director e integrante de proyectos de investigación. • **Pamela Vestfrid.** Licenciada y Profesora en Comunicación Social (FPyCS, UNLP). Especialista en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación (INFOD, 2015). Egresada de la Diplomatura Educar en la Cultura Digital (UNVM). Docente- investigadora de la FPyCS (UNLP). Profesora de Institutos Superiores de Formación Docente y Técnica de La Plata.

Hacia la verdadera inclusión: Proyecto de Reformulación Curricular

Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: septiembre 2021
Versión final: noviembre 2021

María Eugenia Marzioni y Vanina Mendoza (*)

Resumen: El Proyecto de Reformulación Curricular de la Escuela Secundaria Orientada es una propuesta de la Escuela de Educación Secundaria Orientada Nro. 429 Mario R. Vecchioli de Rafaela (Santa Fe) a través del cual, la currícula de los dos primeros años -Ciclo Básico- de la Educación Secundaria se organiza en bloques de aprendizaje que, a su vez, estructuran su trabajo sobre los acontecimientos organizados en contenidos integrados de aprendizaje. Movilizados por el concepto de justicia educativa que implica ubicarnos desde el paradigma de la educación como derecho, la Escuela propone reformular el diseño curricular de las cátedras para moverse de una política compensatoria, a una propuesta socio-educativa más universalista, integral e igualitaria, que apunte a la verdadera inclusión educativa poniendo al joven en el centro del proceso educativo. Los ejes sobre los que se sustenta la propuesta son: 1- Inclusión Educativa. 2- Calidad de Aprendizajes. 3- Contenido integrado socialmente significativo.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo - calidad académica - inclusión - interdisciplinariedad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 215]

Contexto institucional

La Escuela de Educación Secundaria Orientada Nro. 429 Mario R. Vecchioli de la ciudad de Rafaela, Provincia de Santa Fe, es una comunidad que convoca a más de 1800 estudiantes y 200 docentes distribuidos en dos edificios y cuatro turnos: turno mañana, dos turnos tarde que funcionan simultáneamente en dos edificios a 4 kms de distancia y un turno nocturno. En la actualidad,

se ubica en dos áreas de la ciudad y su amplia oferta traducida en las orientaciones de Economía y Administración, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Turismo, convoca a estudiantes de zonas y contextos diversos, lo que la configura como una comunidad verdaderamente plural. Bajo el lema *Nuestra identidad es la diversidad* la escuela tiene como objetivos institucionales ofrecer un servicio educativo de calidad, innovador, flexible,