

Zabalza, M. A. (2013). La Formación del profesorado universitario. Revista de Docencia Universitaria, Vol.11.

**Nota:** Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

**Abstract:** This essay proposes to reflect on those university teachers who say they are up-to-date with technology to be closer to students and thus lead to the construction of original didactic knowledge. But COVID suddenly forced them to enter these new technologies, making these university teachers notice that they were so far from what they thought.

That is why it is important for university teachers to be open to the inclusion of new technologies for teaching and to favor, through platforms, the construction of knowledge and thus enhance the pedagogical proposal.

**Keywords:** University teacher - pedagogical proposal - technology - platforms - native - immigrant - inclusion

**Resumo:** Este ensaio se propõe a refletir sobre aqueles professores universitários que afirmam estar em dia com a tecnologia para estar mais próximos dos alunos e, assim, levar à construção de um conhecimento didático original. Mas o COVID de repente os forçou a entrar nessas novas tecnologias, fazendo com que esses professores universitários percebessem que estavam muito longe do que pensavam.

Por isso, é importante que os professores universitários estejam abertos à inclusão de novas tecnologias para o ensino e que promovam, por meio de plataformas, a construção do conhecimento e, assim, valorizem a proposta pedagógica.

**Palavras chave:** Professor universitário - proposta pedagógica - tecnologia - plataformas - nativo - imigrante - inclusão

(\*) **Nestor Borroni:** Productor Cinematográfico (ENERC). Licenciado en Artes Audiovisuales. Especialista en Desarrollo de Proyectos. Analista de Sistemas (Universidad de Buenos Aires). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## La piel, lo que nos pertenece

Candela Luján (\*)

Fecha de recepción: agosto 2021

Fecha de aceptación: octubre 2021

Versión final: diciembre 2021

**Resumen:** El presente ensayo propone un trabajo a conciencia por parte del docente en su incesante búsqueda por investigar la evolución de los cánones de belleza y sus formas de ser comunicados a través de las tecnologías educativas. Este aprendizaje tiene como objetivo introducir al alumno en la investigación de la libertad, observación, acción, reflexión, ética y revolución como aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de comunicar los cambios en los estereotipos. Propone un recorrido histórico social enlazado con la modificación de la mirada hacia los cánones de belleza.

**Palabras clave:** Mujer - tecnología - belleza - evolución - comunicación - cambios

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 144]

El concepto de belleza es ancestral y se ha ido desarrollando en las entrañas mismas del cerebro humano. Antropológicamente se sabe que el sentido de belleza es innato y ha existido desde la creación del hombre. Al igual que las modas y las costumbres, el canon de belleza ha tenido una marca de evolución a través de los siglos. Se ha rendido culto a los cuerpos carnosos y pieles de porcelana, pasando a querer la más oscura de las pieles cubriendo nada más que un montón de huesos. La construcción de los ideales de belleza se sedimentó para evaluar a las mujeres unas entre las otras sobre quiénes estaban preparadas para la competencia. La historia de la belleza siempre fue una historia relacionada con la supervivencia. Todo lo que históricamente motivó al uso de determinadas vestimentas, o la adopción de ciertas etiquetas del

comportamiento, tuvo que ver con una forma constante de control social sobre el cuerpo de las mujeres.

La mujer siempre siguió el estereotipo instalado por la sociedad. Fueron creadas como adornos y trofeos, con el fin de tener que cumplir con varios ítems de la lista mensual de la belleza en el mes, subiendo o bajando la autoestima según cuan depiladas, maquilladas o con las uñas pintadas estén.

A lo largo de la historia y sus décadas, se impusieron cánones que debieron ser imitados para poder pertenecer. Muchos de estos se establecieron como reglas y códigos con el fin de ser enseñados educativamente, pero llegando a la actualidad las reglas empezaron a cambiar y día tras día se busca comunicar que uno es libre de ser como desea ser, tomando como lema no ser para pertenecer.

El mundo siempre estuvo compuesto por un conjunto

de cambios permanentes, la moda y el ámbito de la educación no son una excepción. Hoy en día, vinculando el canon de belleza con el área de la educación, se dificulta a la hora de comunicar ya que uno debe enseñar las reglas que fueron instauradas en una actualidad donde se busca romper con los paradigmas establecidos.

El alumno está atravesado por la imposición de los cánones. Trabajarlo es necesario, aunque se torna complejo tener que enseñar, comunicar y mostrar ciertos códigos que se le establecieron a la mujer a lo largo de todas las décadas sanos e insanos, en un siglo donde existe el deseo de romper con ese mandato social.

Las tecnologías educativas al permitir la aplicación de las herramientas tecnológicas en el ámbito de la educación se convirtieron en una ventaja para mostrar a través de las plataformas la historia de lo que fue y es en referencia a los cánones de belleza en las mujeres.

Siguiendo con esto, las redes y su uso en las clases universitarias, generaron el no uso de un solo modelo de belleza. Esto significa que ya no se tiene solo un punto de vista cerrado de la realidad, sino que se puede profundizar sobre la historia y la actualidad, eligiendo cada uno la opinión a formar.

Educar desde las reglas y los códigos establecidos, pero también desde la opinión de uno, genera un gran desafío para el docente como algo personal y en la forma en la que presenta y trabaja el contenido a enseñar. Gracias a la virtualidad y las tecnologías educativas hoy se instala la necesidad de plantear consignas que no tengan una sola forma de resolución válida porque ya no hay solamente una opción correcta.

La virtualidad no ha borrado lo que históricamente pasa en el mundo, duplica la vida personal de los cánones de belleza de la mujer, que ahora debe curar su contenido y ajustarlo a los estándares para ser digno de ser mostrado. La educación basada en mandatos, sobre todo para las mujeres, es muy exigente. La virtualidad no está exenta de esta educación. (Freijo, 2020, p. 126).

Para continuar el recorrido de lo general a lo particular, las mujeres están día a día reescribiendo la historia y ganando la educación de la que fueron privadas. Los docentes en el área de comunicación y moda no pueden dejar de tener esto presente. Las nuevas tecnologías se convierten por excelencia en una ventaja para comunicar la evolución de los cánones de belleza a lo largo de las décadas, permitiendo que cada persona forme su propia conclusión y trace su historia más libre y más consiente. Este abordaje debemos hacerlo desde lo institucional e individual teniendo como objetivo hacer evidente las promesas que uno expresa sobre la tecnología en los espacios educativos.

¿Por qué es importante hacer conocer esta evolución?  
¿Qué se pretende desde la educación de futuros profesionales del diseño y la moda con este conocimiento de su inserción social y laboral?

### Bibliografía

- Freijo, M. (2021). (Mal) *Educadas*. Ciudad de Buenos Aires: Planeta.
- Palamidessi, M. (2006). *La Escuela en la Sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la informática y la comunicación en la educación*. Buenos Aires: Fondo de cultura Económica.
- Schefer, D. (2006). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo xx*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

**Nota:** Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

**Abstract:** This essay proposes a conscientious work on the part of the teacher in his incessant search to investigate the evolution of beauty canons and their ways of being communicated through educational technologies. This learning aims to introduce the student to the investigation of freedom, observation, action, reflection, ethics and revolution as fundamental aspects to take into account when communicating changes in stereotypes. It proposes a social historical journey linked to the modification of the gaze towards the canons of beauty.

**Keywords:** Woman - technology - beauty - evolution - communication - changes

**Resumo:** Este ensaio propõe um trabalho consciencioso por parte do professor em sua busca incessante por investigar a evolução dos cânones da beleza e seus modos de ser comunicados por meio das tecnologias educacionais. Esta aprendizagem visa introduzir o aluno à investigação da liberdade, observação, ação, reflexão, ética e revolução como aspectos fundamentais a ter em conta na comunicação de mudanças de estereótipos. Propõe um percurso histórico-social vinculado à modificação do olhar para os cânones da beleza.

**Palavras chave:** Mulher - tecnologia - beleza - evolução - comunicação - mudanças

(\*) **Candela Luján:** Productora de Moda (UP, 2020). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación.