

Schön, Donald (1998). *El profesional reflexivo: cómo piensan los profesionales cuando actúan*. Paidós, Barcelona.

Abstract: Although the Entrance to the career of Architecture - National University of La Plata- has the purpose of introducing the student to the logic and dynamics of the faculty, the possibility of articulating new learning practices familiar with the technological habits of the new generations. Digital natives (or millennials), as grown-up subjects in a world bombarded with images, in a world expanded in virtuality, will assimilate without further difficulty new pedagogical strategies developed in digital environments as interface devices between successive instances of shaping the notion of space.

Keywords: Innovation - learning - architecture - technology - digital immersion

Resumo: Embora a entrada na carreira de arquitetura - Universidade Nacional de La Plata- tenha o objetivo de apresentar ao aluno a lógica e a dinâmica do corpo docente, a possibilidade

de de articular novas práticas de aprendizagem familiarizadas com os hábitos tecnológicos de As novas gerações.

Os nativos digitais (ou millennials), como sujeitos adultos em um mundo bombardeado de imagens, em um mundo expandido na virtualidade, assimilarão sem maiores dificuldades novas estratégias pedagógicas desenvolvidas em ambientes digitais como dispositivos de interface entre instâncias sucessivas de moldar a noção de espaço

Palavras chave: Inovação - aprendizagem - arquitetura - tecnologia - imersão digital

(*) **Facundo Julián M. Velázquez.** Arquitecto UNLP, 1998. Especialista en Docencia Universitaria, UNLP, 2018. Docente del Taller de Comunicación Nº 2 García, del Taller de Sistemas de Representación Nº2 Pagani, y del Taller de Matemática Nº1 Díaz-Fileni-Toscano – FAU - UNLP. Inicio: Taller de Arquitectura Nº5: 1998. Miembro del equipo de investigación: “Hábitat y ceguera. Construcción del conocimiento espacial y su representación mental”. Directora: García Carla Beatriz. Investigador Categoría V. Alumno de la Maestría en Conservación, Restauración e Intervención del Patrimonio Arquitectónico y Urbano FAU – UNLP

La formación de los estudiantes de grado en comunicación social en la era de la hiperconexión

Fecha de recepción: agosto 2019

Fecha de aceptación: octubre 2019

Versión final: diciembre 2019

Martin, María Victoria Martin (*), Sebastián Novomisky (**) y Pamela Vestfrid (***)

Resumen: En un mundo caracterizado por la hiperconexión, cambian el concepto de intimidad y las prácticas, que los sujetos deben desplegar online, ya sea como consumidores o productores de saberes. Por eso, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP), habilitó en 2014 un espacio formativo para brindar a los estudiantes del ciclo superior del Profesorado y la Licenciatura en Comunicación Social, herramientas teóricas y prácticas que posibiliten adquirir destrezas frente a los nuevos entornos digitales.

En el artículo se comparte especialmente, una actividad de indagación y producción, realizada por los estudiantes. El propósito fue reflexionar sobre la identidad digital en general y algunas problemáticas puntuales como: el *sharenting*, el *phubbing*, el *sexting*, el *grooming* y el *ciberbullying*.

Formar a los estudiantes en estas temáticas, se torna imprescindible, ya sea como futuros docentes o comunicadores sociales en la era digital.

Palabras clave: Hiperconexión - convergencia tecnológica - identidad digital - huella digital - nativos e inmigrantes digitales

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 150]

La era de la hiperconexión

El abordaje de la relación entre los medios, las tecnologías y la educación, en contextos de convergencia tecnológica, requiere hoy una mirada que articule diferentes perspectivas conceptuales, teóricas y técnicas, a partir del aporte realizado desde múltiples campos del conocimiento.

Es fundamental, comenzar brindando un marco respecto del nuevo escenario de la digitalización de la cultura, y su incidencia en la vida cotidiana, en la realidad de

las instituciones en general y centralmente en la educación superior. Esto implica revisar teorías de aprendizaje y enfoques de enseñanza, conceptualizaciones sobre la sociedad y también sobre el sujeto.

En ese marco, la comunicación humana, ha pasado por diversos hitos y mutaciones: de la fugacidad de la oralidad a la permanencia de la escritura, a la masividad y la unidireccionalidad de los medios masivos de comunicación tradicionales como el periódico, el cine, la radio

y la televisión. Las modalidades más actuales, refieren al lenguaje transmedial, vinculado a las pantallas, con sus inmensas posibilidades de interacción y participación de los usuarios, quienes se tornan curadores de contenidos, que reutilizando y remixando fotografías, videos, entre otros recursos, volviéndose prosumidores. Con el desarrollo y la penetración de los celulares inteligentes, en la vida diaria de los usuarios que permanecen conectados durante gran parte de la jornada, muchas de las actividades cotidianas corresponden más al entorno digital que al analógico. Por ejemplo: enviar una carta, buscar información, hacer una presentación académica, etc. Por ello, podemos afirmar, que el contexto en el que nos encontramos, está caracterizado por las hipermediaciones, en donde la convergencia tecnológica, deja de ser una cuestión de aparatos, para convertirse en un fenómeno cultural.

Empresas como *Facebook*, *YouTube* o *Netflix*, buscan captar y retener la atención de los usuarios, intentando, que la cantidad del tiempo que pasamos en cada una de esas plataformas sea mayor. Asimismo, su finalidad no es solamente conectarnos con otros o brindarnos un servicio, sino centralmente monetizar el tiempo que allí pasamos dentro. Mediante algoritmos o la automatización de otros recursos, se nos bombardea con recomendaciones sobre qué postear o mirar, para construir un perfil de sujeto que devore series, consuma un video tras otro o tenga un millón de amigos.

A partir de este registro pormenorizado de nuestros movimientos *online*, surge el concepto de huella digital, cada cosa que vemos, buscamos, compartimos, *megustamos* en las pantallas, se vuelve una información almacenada que es utilizada por las empresas con fines económicos y para lograr la influencia en la opinión pública.

De ese modo, puede comprenderse la razón por la cual muchos de los recursos que utilizamos en el entorno digital resultan gratuitos: ya sea un servicio de correo electrónico, un buscador de información o múltiples aplicaciones, nos ofrecen sin pagar un recurso con el objetivo de hacerse de nuestra información personal, porque al fin de cuentas el producto somos nosotros. Al contar estas empresas con grandes bases de datos, los pueden vender a su vez a otras empresas u ofrecerle a cada usuario productos personalizados según su perfil. El uso de las redes sociales en todo el mundo va en crecimiento, como espacios esenciales en los que se desenvuelven los lazos sociales, circula la información y se construye identidad digital, ha llevado a un desplazamiento en la concepción de lo público y lo privado. Con el uso de las redes sociales lo privado se torna público, no desplegando los usuarios muchas veces una reflexión profunda sobre aquello que suben, comparten o ponen “me gusta” de una red social, lo cual puede influir positivamente o negativamente en su identidad digital. Ocurre que se debe problematizar aún más, sobre las configuraciones de privacidad de las redes sociales, no se comprende que, si bien frente a la pantalla se puede estar en soledad, aquello que se arroja a la web, circulará por un inmenso espacio público, por lo cual a veces resulta más conveniente evitar la realización de ciertas publicaciones.

La propuesta formativa para los estudiantes de grado en comunicación social

Con el objetivo de enseñar sobre las temáticas mencionadas y otras ligadas al entorno digital, se propuso a autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP) en 2013, la creación de un seminario optativo y cuatrimestral denominado, Estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online. Orientado para los estudiantes del ciclo superior del Profesorado en Comunicación Social. Desde el 2014 a la fecha, el seminario continúa brindándose, incluso ampliándose sus alumnos destinatarios, no solo a los de Profesorado en Comunicación Social, sino también a los Licenciados en Comunicación Social, en sus dos orientaciones: Planificación Comunicacional o Periodismo. Entre los contenidos que se abordan durante los encuentros, se destacan: Las transformaciones en el registro, almacenamiento y circulación de la información; Las nuevas subjetividades: conceptos de nativos e inmigrantes digitales, con sus alcances y limitaciones; Las redes sociales. Tipos y clasificación. Lo privado y lo público; Cuestiones del entorno digital y normativas en la República Argentina. El Programa Conectar Igualdad, Aprender Conectados, ENACOM, entre otros; Conceptos de cultura digital, identidad digital y huella digital; Licencias Creative Commons, Trabajo colaborativo, Taxonomía de Bloom, Modelo TPACK, usos de las pantallas: TIC, TAC y TEP.

La construcción de pósters digitales para abordar la identidad digital

A lo largo de la cursada del seminario, son variadas las actividades que se les proponen a los educandos. El equipo docente procura combinar diferentes estrategias evaluativas: individuales y grupales, que articulan las dimensiones teórica y práctica. Sería muy extenso describir todas ellas en este artículo, por lo que solo haremos referencia a una de ellas: la producción de un *póster* digital dinámico, efectuado mediante asistentes *online* como *Prezi*, *Genially* o *Emaze*, sobre un tema relativo a la identidad digital.

Los integrantes de cada grupo, son definidos por los docentes, siguiendo el orden alfabético de los apellidos. De este modo, se pone en práctica el trabajo colaborativo y el desarrollo de capacidades de consenso, ya que es poco frecuente que uno pueda elegir con quién trabajar en el ámbito profesional. Además, asignamos a cada equipo la temática a investigar para la creación de las producciones. Estas giran en torno a la identidad y la huella digital y hacen hincapié en fenómenos como: *sharenting*, *phubbing*, *sexting*, *grooming* y *ciberbullying*.

Si bien las problemáticas señaladas, poseen efectos sobre la imagen de cada individuo, el grado de gravedad entre una y otra varía significativamente. Todas ellas aluden a la complejidad de las relaciones interpersonales, que se desarrollan mediante las pantallas, cuando los usos originan consecuencias negativas para las personas, que se pueden identificar como violencia digital. En el ámbito familiar, tiene lugar el *sharenting*, término que refleja el comportamiento de aquellos padres que

postean y comparten en las redes sociales gran cantidad de información e imágenes sobre sus hijos sin su consentimiento, lo cual afecta el resguardo de su intimidad y la construcción de sus identidades digitales. Ocurre que dada la corta edad de los hijos, estos no pueden oponerse y manifestar el rechazo de estas prácticas que realizan sus padres sin su aval.

Por otra parte, se encuentra el *phubbing*, que se caracteriza por afectar las relaciones interpersonales que se desarrollan cara a cara, cuando se le presta mayor consideración al celular que a las personas que se tienen cerca al momento de compartir una conversación, una reunión, un almuerzo, etc. De este modo, resulta mayor el interés dado a las pantallas, que a la persona que se tiene en frente, por lo cual parte de los miembros de esa comunicación se sienten desvalorizados e ignorados.

En los dos casos mencionados, las pantallas afectan las relaciones interpersonales. Si bien son problemáticas que no comprenden penas jurídicas, es necesario reflexionar éticamente sobre las mismas, con el propósito de que cada sujeto tome conciencia del uso de las tecnologías que realiza, con el fin de evitar dichas prácticas nocivas en su cotidianidad, sea en la convivencia con familiares, amigos o extraños. En un contexto de hiperconectividad, las personas experimentan ansiedades si no están conectadas, no pudiendo controlar su necesidad de chequear permanentemente sus dispositivos móviles. Así, surgen diferentes propuestas de desconexión, al ingresar en restaurantes, eventos culturales, entre otros espacios, que sugieren a cada sujeto, dejar sus móviles a un lado hasta que culmina la actividad, o el caso de aplicaciones que permiten contabilizar la cantidad de veces y minutos que se mira el celular por día o, que se ingresa a alguna red social en particular como Facebook.

La antropóloga argentina Paula Sibila, en una entrevista a un medio electrónico en 2016 expresó, que cada vez más ámbitos de nuestra vida son mediados por estas tecnologías y sobre todo por su lógica, que es la de la velocidad, la del costo-beneficio, el tiempo ocupado todo el tiempo porque quisiéramos poder hacer un montón de cosas y nunca nos alcanza el tiempo para eso, porque no hay límite de espacio-tiempo. No hay límite espacial tampoco, en cualquier lado tenemos *wifi* o quisiéramos tener. Es muy difícil desconectarse.

En el caso del *sexting*, sucede más que nada entre los jóvenes de la escuela media, pero puede darse en otros grupos de edad. Se da cuando una persona por su propia motivación envía alguna foto o video mostrando alguna parte íntima de su cuerpo o adoptando alguna conducta provocativa ligera de ropa, con el fin de captar la atención del destinatario. Es importante señalar, que el individuo que lo hace no es presionado por nadie para que adopte dicho comportamiento, sino que es impulsado por su propio interés. El problema es que quien recibe estas fotos o videos, posteriormente los hace circular, sin el consentimiento del emisor, afectando así su identidad, perdiéndose el control de los espacios hasta donde llegará, pudiendo ser usado por ejemplo por redes de pedofilia.

Por otra parte, otro fenómeno peligroso de la web es el *grooming*. El mismo ocurre cuando un adulto mediante la creación de perfiles falsos, contacta a través de la web a menores, para ganar su confianza con la finali-

dad de extorsionarlos, pidiéndoles el envío de videos e imágenes con contenido sexual. En ciertas ocasiones, el *groomer* insiste y busca concretar encuentros cara a cara, con los menores para abusarlos sexualmente. Esto sucede porque los niños confían en la validez de la información expresada mediante perfiles falsos en la red, donde adultos simulan ser niños.

Finalmente, se encuentra el *ciberbullying* o acoso virtual. Ocurre a través de los dispositivos electrónicos de comunicación cuando estos son utilizados con el fin intencionado de dañar o agredir a una persona o a un grupo. Esta problemática se da entre compañeros de escuela primaria a partir de 4to grado y también en el nivel secundario, generando efectos psicológicos como ansiedad y depresión entre las personas que resultan acosadas.

En cuanto a los temas mencionados, es interesante destacar que son en su amplia mayoría desconocidos por los estudiantes cursantes del seminario, como el caso del *sexting*, el *sharenting* y el *phubbing*. Por este motivo, es muy oportuno alentarlos a investigarlos, al tiempo que conocen diversas organizaciones y fundaciones de Argentina, que los abordan como Chicos.net, Faro Digital o Argentina Cibersegura. Desde la cátedra, consideramos esencial, que se acerquen a estos problemas que derivan del uso de las pantallas, como futuros comunicadores sociales o docentes, ya que creemos que tanto para formar o informar a otros, primero deben realizar una aproximación ellos mismos.

De este modo, en un primer momento, se alienta a buscar y sistematizar información sobre estas problemáticas. Posteriormente, se trabajan cuestiones ligadas a la creación de los *pósters*, los recursos con los cuales los pueden producir como *Prezi*, *Genially* o *Emaze*, brindándoles recomendaciones de diagramación, uso de colores, tipografías, contrastes, dibujos, entre otros.

En cuanto a las imágenes, se hace hincapié en los derechos de autor y propiedad intelectual, presentando las licencias *Creative Commons*. Se busca así desde la cátedra que, eviten la utilización de cualquier imagen, foto o video disponible de la *Web*, porque ello no implica que se puedan reutilizar.

Con el fin de aprovechar las potencialidades, de la rápida y económica circulación de los productos comunicacionales por la *Web*, en 2018 se alentó a los estudiantes a compartir y difundir los *pósters* realizados, más allá de los límites del aula presencial. El equipo de cátedra posee una *fanpage* en la red social *Facebook*. De esta forma, el año pasado se expusieron los trabajos más destacados con el consenso de los alumnos que los habían realizado. La dirección web donde están disponibles es <https://www.facebook.com/laaventuradeinnovarcontic/>

Problematizando la identidad digital

Las nuevas tecnologías, han propiciado novedosas modalidades de vinculación entre las personas, que afectan las formas de interactuar de los niños, niñas y adolescentes, cómo buscan información, cómo se divierten, cómo se socializan. De esta manera, experimentan su cotidianidad y sus identidades. En la actualidad, los jóvenes, viven en un paradigma cultural muy diferente al de sus padres, donde las tecnologías son las protagonistas claves, de la construcción de este nuevo mundo de prácticas.

Los dispositivos electrónicos de comunicación, como las *tablets*, los celulares, las computadoras, se utilizan para diferentes cuestiones. Entre ellas, la comunicación interpersonal (redes sociales, *chats*, *emails*, etc.); la búsqueda de información (portales, buscadores, repositorios); el ocio (videojuegos, películas, series, etc.); y la expresión de la identidad (redes sociales, videos).

Se ha tornado obsoleta la distinción de un mundo *offline* y *online*, ya que la vida de un sujeto es una sola. Y al mismo tiempo, cada vez se está más tiempo conectado a la red, a veces las 24 horas del día.

De ese modo, ha quedado en evidencia el papel de las pantallas, en la formación de la identidad, las representaciones sobre la realidad, así como el lugar decisivo que alcanzaron en el proceso de socialización de las nuevas generaciones, ofreciendo al igual que otros agentes socializadores, formas de pensar, vincularse y actuar.

La influencia de las pantallas en las subjetividades, acontece, dada la cantidad de tiempo cada vez más elevado en el consumo de productos comunicacionales que circulan por la *Web*. Ello es consecuencia de las transformaciones ocurridas en los cambios en el registro, almacenamiento y circulación de la información. Las mismas, provocan mutaciones en las formas de interpretar las magnitudes del tiempo y el espacio, donde a cada sujeto, estas variables, parecen resultarle cada vez más reducidas, gracias a la fluidez de las tecnologías de la comunicación.

El aprendizaje y la información, dejan de circunscribirse a los lugares tradicionales de difusión y reproducción del conocimiento, como las instituciones escolares, las personas adultas o los libros en papel. Los bienes culturales, circulan a gran velocidad y en cantidades impensadas hace tiempo atrás. No obstante, lo curioso de esta época, no es solo el cambio en el acceso y la disposición, sino también la posibilidad de creación con escasos conocimientos y recursos técnicos, a bajo costo de producción y rápidamente. Por parte de cualquier usuario, surge así la categoría de prosumidor, que comprende un receptor que consume información, pero que a la vez posee la capacidad de producir contenidos.

En ese sentido, cuestiones centrales vinculadas a la identidad digital, son desconocidas por los niños y jóvenes, y es por ello las hemos incluido en los contenidos a trabajar durante el seminario. Como se ha mencionado, las transformaciones en las formas de registro, almacenamiento y circulación de la información, que permiten dispositivos como los celulares inteligentes, conllevan a mutaciones en las modalidades de concebir lo público y lo privado.

El periodista José Soto Galindo sostiene que Los conceptos de privacidad e intimidad, se encuentran en plena transformación. La sociedad de la información, conectada a las redes de comunicación en tiempo real, también es una sociedad del espectáculo que incentiva a las personas a mostrarse como personajes en el espacio público. Para la antropóloga argentina Paula Sibilia, vivimos la confirmación de la extimidad, un término creado por el psicoanalista Jacques Lacan (París, 1901-1981), para nombrar algo que parece contradictorio: la exhibición de la intimidad.

Las generaciones de más edad, son muy reticentes a exponer su intimidad. Por el contrario, las generaciones más jóvenes, consideran que sus vivencias se deben exponer en la red, porque así se alcanza la aprobación de los otros. De este modo, padeciendo la compulsión de exhibirse, constituyéndose en subjetividades demasiado dependientes y sensibles de la mirada ajena.

De esta manera, se borran los límites entre lo privado y lo público. Ya no se trata de resguardar la identidad, sino que cada persona busca exhibirse por las redes sociales, recortando, editando o interviniendo su imagen personal, con el propósito de ser visto, reconocido y lograr así prestigio social. Las redes se tornan una gran vidriera, y entre el resguardarse o mostrarse sin límites, como dos caras de una misma moneda. Hay mucho por reflexionar en las instituciones educativas con los estudiantes, para evitar el padecimiento de fenómenos como el *sexting*, el *sharenting* o el *grooming*, entre otros.

Sobre los nativos e inmigrantes digitales: alcances y limitaciones

En 2001 Prensky, propuso las metáforas de los nativos e inmigrantes digitales, para clasificar a las personas en relación al uso que despliegan de los entornos digitales, basándose principalmente en la edad de los sujetos. Por ello, ha sido criticado, al dejar fuera otras variables significativas como la ideología, la cultura, la situación económica, para problematizar el uso o no uso de las tecnologías que realiza cada individuo. También señala, que se da una inversión en la transmisión del conocimiento, de las generaciones más jóvenes a las más adultas.

Por otra parte, en la propuesta de Prensky, la brecha entre los niños y los adultos en cuanto a la posesión de los saberes, se achica. Se considera que los nativos digitales, se manejan como peces en el agua con las tecnologías, por haber nacido en la era digital. De este modo, las generaciones adultas, como la de los educadores, poco tendríamos para aportarles para que reflexionen, o para que utilicen las tecnologías de formas más enriquecedoras. Ha sido comprobado ampliamente, que las apropiaciones de las pantallas que realizan los nativos digitales, responden a usos operativos, que se alejan de prácticas críticas o reflexivas sobre el consumo y la creación en los entornos digitales. Así, para lo que han contribuido las categorías de Prensky, es para suponer que los niños y jóvenes poseen habilidades digitales, de las cuales carecen y, por ende, no se les brinda una adecuada alfabetización digital.

Comentarios finales

La experiencia del 2014 a la fecha, confirma el desconocimiento de las cuestiones señaladas por gran parte de los futuros profesores y licenciados en comunicación social, que cursan el seminario. Esto nos resulta fundamental, por su rol como productores de piezas comunicacionales, ya sea para el trabajo en instituciones educativas o medios de comunicación.

De esta forma, vislumbramos la necesidad de continuar abordando desde el espacio formativo estos temas y contenidos relativos a la era digital, porque los estudiantes no los trabajan en otras cursadas de la Facultad,

y por eso resultan optimistas sus evaluaciones de su paso por la materia cuando culmina el cuatrimestre. Por ello, podemos aseverar, que la categoría de nativos digitales resulta estrecha. Asimismo, nos interpela como educadores, la inmensa necesidad de formar a las nuevas generaciones de licenciados y profesores en comunicación social, en una alfabetización integral; donde el análisis y la producción en un escenario de convergencia tecnológica, posea el protagonismo que se merece.

Bibliografía

- Cassany, D. (2000). *De lo analógico a lo digital: el futuro de la enseñanza de la composición. Lectura y vida, año 21, n° 4*. Recuperado de: http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf
- Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*, Santillana, Buenos Aires.
- Martin, M.V. y Vestfrid, P. (2016). *Tensiones en torno al concepto de "nativos digitales" en el caso de estudiantes universitarios. 1° Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública*. Transformaciones actuales y desafíos para los procesos de formación, Secretaria de Asuntos Académicos de la UNLP, La Plata. Disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/62509/Documento_completo_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1
- Soto Galindo, J. (9 de octubre de 2016) *Paula Sibila: la intimidad es un espectáculo. El economista*. Recuperado de [http:// https://www.economista.com.mx/opinion/Paula-Sibila-la-intimidad-es-un-espectaculo-20161010-0001.html](http://https://www.economista.com.mx/opinion/Paula-Sibila-la-intimidad-es-un-espectaculo-20161010-0001.html)

Abstract: In a world characterized by hyperconnection, the concept of intimacy and practices change, which subjects must deploy online, either as consumers or producers of knowledge. For this reason, the Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata (FPyCS, UNLP), enabled in 2014 a training space to provide students of the higher cycle of the Teaching Staff and the Bachelor of Social Communication, theoretical tools and practices that make it possible to acquire skills in the face of new digital environments. In the article, an activity of inquiry and production, carried out by the students, is especially shared. The purpose was to reflect on digital identity in general and some specific problems such as: sharenting, phubbing, sexting, grooming and cyberbullying. Training students in these topics becomes essential, either as future teachers or social communicators in the digital age.

Keywords: Hyperconnection - technological convergence - digital identity - fingerprint - natives and digital immigrants

Resumo: Em um mundo caracterizado por hiperconexão, o conceito de intimidade e práticas que os sujeitos devem implantar on-line, seja como consumidor ou produtor de conhecimento, muda. Por esse motivo, a Faculdade de Jornalismo e Comunicação Social da Universidade Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP) possibilitou em 2014 um espaço de treinamento para proporcionar aos alunos do ciclo superior do corpo docente e ao Bacharel em Comunicação Social ferramentas e práticas teóricas que possibilitam a aquisição de habilidades diante de novos ambientes digitais.

O artigo compartilha especialmente uma atividade de pesquisa e produção realizada pelos alunos, com o objetivo de refletir sobre a identidade digital em geral e alguns problemas específicos, como: compartilhamento de conteúdo, phubbing, sexting, grooming e cyberbullying.

O treinamento dos alunos nesses tópicos se torna essencial, como futuros professores ou comunicadores sociais na era digital.

Palavras chave: hiperconexão - convergência tecnológica - identidade digital - impressão digital - nativos e imigrantes digitais

(*) **María Victoria Martin**. Doctora en Comunicación (2018). Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (2006) Profesora (1998) y Licenciada en Comunicación (1996) por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Especialista de nivel Superior en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación (2015). Docente- investigador del Departamento en Ciencias Sociales (UNQ) y de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Argentina.

(**) **Sebastian Novomisky**. Candidato a Doctor en Comunicación, Magíster en planificación y gestión de procesos comunicacionales, Licenciado en Comunicación. Profesor titular de grado y de posgrado por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) donde dirige el Profesorado en Comunicación Social. Docente de posgrado en Argentina, Brasil y Uruguay. Premio a la labor científica 2017 y egresado distinguido de posgrado 2015, ambas distinciones otorgadas por la UNLP.

(***) **Pamela Vestfrid**. Licenciada en Comunicación Social (2004) y Profesora en Comunicación Social (2005) Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP). Especialista de nivel Superior en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación (2015). Profesora Adjunta de Metodología de la Investigación Social en la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo (FPyCS, UNLP). Profesora del Seminario Estrategias de Trabajo Colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online (FPyCS, UNLP). Coordinadora del Programa de documentación narrativa de las experiencias docentes (FPyCS, UNLP). Docente- investigador de la FPyCS, UNLP.