

Spiegel A y Rodríguez G. (2016) Docentes y videos en tiempos de Youtube. Cap. 5. Tecnológica <https://www.youtube.com/watch?v=m3nzzAzhITM&feature=youtu.be>.

Tyner, K.; Gutiérrez Martín, A.; Torrego González, A. (2015). "Multialfabetización" Sin muros en la era de la convergencia. La competencia digital y "la cultura del hacer" como revulsivos para una educación continua Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, vol. 19, núm. 2, mayo-agosto, pp. 41-56 Universidad de Granada. España.

Abstract: This presentation examines the teacher's school culture in the context of fragmented in-person learning, school hybridity, and multiliteracy at the beginning of the 2021 school year at the secondary level. Teachers and students returned to schools in 2021, following the implementation of protocols, bubbles, safety measures, in-person and virtual learning amid the pandemic. In a challenging scenario, teachers returned to school with experiences and practices that had an impact on them and possibly transformed them. In this fragmented in-person learning context, the challenge for teachers is to promote meaningful proposals that provoke deep learning within the framework of in-person bubbles and classes in digital formats

Keywords: Meaningful learning - digitalization - education - pandemic - virtuality.

Resumo: Este artigo examina a cultura escolar docente, no quadro da presença fragmentada, do hibridismo escolar e da multiliteracia no início das aulas de 2021 no nível secundário. Professores e alunos retornaram às escolas, após a implementação em plena pandemia, de protocolos, bolhas, atendimento, presença e virtualidade em 2021. Em um cenário difícil, os professores retornaram à escola com experiências e práticas pelas quais passaram e que possivelmente os transformou. Nesta presença fragmentada, o desafio dos professores orientase para a promoção de propostas significativas, que provoquem aprendizagens profundas no quadro de bolhas presenciais e aulas em meios digitais.

Palavras chave: Aprendizagem significativa - digitalização - educação - pandemia - virtualidade.

^(*) **Quiroga, Sergio Ricardo.** Especialización en Investigación en Ciencias Sociales y Humanas, (UNSL). Doctorando en Educación, UNSL. Maestría en Educación Superior (UNSL). Módulos Completos de la Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y TIC, Ministerio de Educación de la Nación. Especialista en Educación Superior, Facultad de Ciencias Humanas, UNSL. Licenciado en Comunicación Social, UNSL. Periodista Universitario, UNSL.

Tramared, una revista académica que potencia individualidades. Rompiendo las reglas

Fecha de recepción: julio 2022

Fecha de aceptación: septiembre 2022

Versión final: noviembre 2022

Mariana Schenone^(*)

Resumen: Durante este último año, se enfrentó una situación divergente y un tanto disruptiva: la pandemia por Covid-19 obligó a todos a modificar las rutinas. La suspensión de clases, el teletrabajo y el aislamiento obligatorio fueron acontecimientos que alcanzaron a cada uno. Las reglas que ordenaban la cotidianeidad se vieron afectadas y la incertidumbre se precipitó. Todo ello exigió acomodarse, adaptarse y aprender nuevas formas de producir y acceder al conocimiento. La pandemia incrementó las brechas y desigualdades en el ámbito educativo. Esto fue el motor que impulsó a Tramared a desarrollar distintas propuestas, como los encuentros #hilarlatrama, que permitieran fomentar oportunidades de intercambio, de generar opiniones y saberes y de reunir evidencia.

Palabras clave: Acceso a la información - colaboración - encuentros - intercambio cultural - pandemia.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 119]

La narrativa de Tramared

1. Las formas de comunicación de ideas en el campo de la educación:

Los cambios que están sucediendo en el modo de comunicar y transmitir la información y de llevar adelante los procesos educativos no son ajenos a las redes sociales, las que han colaborado mucho en ese sentido. Gracias

a ellas se abrió la posibilidad de generar nuevas maneras de hacer contenido y, además, contenido novedoso. Actualmente, mucho de este fenómeno, sin lugar a dudas, se debe a la pandemia. Ante este panorama, desde Tramared nació la necesidad de colaborar, aportar, lo que motivó a presentar escenarios alternativos de libre acceso, a fin de acercar y escuchar a los diferentes espe-

cialistas. Mediante la diversidad de voces, siempre se enriquece y se construye conocimiento. Implícitamente, se brindó un marco de contención y en un sentido se igualó: las asimetrías se rompieron al habilitar la participación de cada uno de los involucrados en el proceso educativo.

La inmediatez que brinda la tecnología y la llegada que se logra gracias a ella permiten potenciar el diálogo. Se derriban las fronteras, el acceso es global y la comunicación se vuelve más simétrica. En este sentido, se logra desarrollar un espacio más accesible y amigable a la hora de intercambiar, reduciendo las brechas.

2. Los nuevos dispositivos tecnológicos potencian las producciones

Flexibilidad y accesibilidad, cualidades esenciales del nuevo ecosistema de comunicación, dan lugar a todos aquellos que tengan algo para decir, en formatos más o menos académicos, y que busquen un espacio para hacerlo. Tramared se presenta como una alternativa amigable y flexible a la hora de publicar, privilegiando el contenido sobre el modo en el cual deben presentarse las producciones.

En este último tiempo, se observó una gran circulación entre los protagonistas y el público que acompaña la revista. Los encuentros #hilarlatrama colaboraron y potenciaron las ganas de producir y dar a conocer. Cada encuentro fue motivador e inspirador y funcionó a su vez como puerta de entrada a la revista.

3. Mayor democratización y horizontalidad en las formas de circular las ideas

Hay más horizontalidad en estos contextos, un ida y vuelta más fluido. El fenómeno en la dinámica de Twitter fue un recurso que potenció el intercambio y el crecimiento de la revista. Luego de cada encuentro, se generaban espacios en Twitter para el debate, donde todos los referentes y los distintos actores participaban y eran voces activas. Esa horizontalidad acercó más. Esta red permite que los especialistas se corran por un instante del formalismo, del conservadurismo del lenguaje académico, y se muestren más cercanos. Ya no son solo palabras pasivas en un texto, sino que se introducen y son parte activa de un movimiento e intercambio abierto a quien quiera participar, sin pedir permiso, sin inscribirse, sin normas más que el respeto a la cantidad de caracteres aceptados.

Tramared es un elemento más dentro del ecosistema digital, que colabora con la divulgación y la interacción, y con argumentos interiorizados promueve el aprendizaje significativo, buscando tener más llegada para producir impacto en el otro y generar respuestas más inmediatas. En este marco, las redes sociales fueron y son una alianza muy positiva. Este mismo modelo de interacción iguala, permitiendo que las asimetrías se rompan y todos sean parte importante dentro del sistema.

Hay una democratización de los contenidos académicos pero la cuestión es que esa democratización sea cuidada y resguardada. El circuito es complejo porque la información circula, los contenidos son receptados a mayor velocidad y todos los conectados tienen acceso, por eso difundir los contenidos, tanto en el caso de los argu-

mentos científicos como los que no lo son tanto, debe ser una cuestión que privilegie el sentido de la ética. La revista actúa como vehículo, nexo de la información, pero la tarea más relevante es poder hacer una curaduría de los contenidos de manera responsable y respetuosa, sabiendo que el fin es ser un promotor y divulgador de conocimiento.

4. Comunicación y retroalimentación

En los encuentros se busca disfrutar de la acción de comunicar, generar una verdadera experiencia de *flow*, y ese fue el resultado, en un clima maravilloso de aprendizaje y apertura. Las brechas entre mundos tan diferentes y lejanos, entre la academia y los distintos actores del contexto educativo, se disipan, y surge así una *intersección* del conocimiento. Lograrlo fue una epopeya que se consiguió gracias a la aceptación, de parte de los participantes, de la horizontalidad y la pluralidad a la que serían expuestos.

La cultura del conocimiento se encuentra interpelada por nuevas formas de producción, distribución y construcción. La expansión de dispositivos, la globalización y los intercambios sociales y económicos, así como las nuevas maneras de concebir el tiempo amplían la forma de relacionarse con el saber. Se abren las fronteras y se desdibujan los límites entre lo público y lo privado, lo que conlleva cambios en la forma de comunicar, comunicarse y acceder a la información. La academia se redefine en la demanda inmediata de acceso y la construcción de esa información. El riesgo se precipita en la convergencia del hacer y pensar analógico y digital, produciendo cambios en los distintos ámbitos sociales.

Conclusiones

La propuesta traspasó la pantalla y la construcción del conocimiento se dio en otro escenario virtual, el de las redes sociales. En esta oportunidad se pudo redefinir a la academia y nació un nuevo modelo de hacedor y promotor del conocimiento, donde la horizontalidad superó la verticalidad y la asimetría de la modernidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pero el logro más relevante de Tramared es probablemente haber sido apropiada por sus seguidores como un espacio posible, un espacio abierto, al cual se puede acceder. Esa es una nueva concepción, una innovación respecto de los largos meses de espera y del cumplimiento de una extensa lista de requisitos y métricas para poder “ser leído” en las revistas académicas.

Tramared se atrevió a romper las reglas, a ser disruptiva y redefinió la academia, achicando la brecha entre los expertos y los actores anónimos del ámbito educativo, produciendo, en el intercambio plural, conocimiento. La revista se reconfiguró en encuentros plurales de intercambio y actuando desde la destrucción creativa dejó una huella cognitiva en el ecosistema digital.

Bibliografía

- Morduchowicz, A., Narodowski, M. y Terigi, F. (2020) “Futuribles escenarios escolares pos pandemia”. *Tramared 7mo encuentro #hilarlatrama*. Disponible en [Youtube.com/tramared](https://www.youtube.com/tramared).

Tiramonti, Guillermina, Zeigler, Sandra, Gorostiaga, Jorge (2020) *Rompiendo las reglas* https://www.youtube.com/watch?v=cELW66_knkM&t=4006s

Tramared, Buenos Aires, Argentina

Tramared, (2020/21) *Encuentros #hilarlatrama en tiempos de pandemia*. Disponibles en [Youtube.com/tramared](https://www.youtube.com/tramared) Argentina, Bs. As.

Abstract: During this past year, a divergent and somewhat disruptive situation was faced: the Covid-19 pandemic forced everyone to modify their routines. The suspension of classes, telecommuting, and mandatory isolation affected everyone. The rules that ordered daily life were disrupted, and uncertainty prevailed. All of this required adaptation, adjustment, and learning new ways of producing and accessing knowledge. The pandemic exacerbated gaps and inequalities in the educational field. This was the driving force behind Tramared's development of various proposals, such as the #hilarlatrama meetings, which aimed to promote opportunities for exchange, generate opinions and knowledge, and gather evidence.

Keywords: Access to information - collaboration - meetings - cultural exchange - pandemic.

Resumo: Durante este último ano, foi enfrentada uma situação divergente e um tanto disruptiva: a pandemia da Covid-19 obrigou todos a modificar rotinas. A suspensão das aulas, o teletrabalho e o isolamento obrigatório foram acontecimentos que afetaram a todos. As regras que ordenavam a vida cotidiana foram afetadas e a incerteza foi precipitada. Tudo isso exigiu acomodação, adaptação e aprendizagem de novas formas de produzir e acessar conhecimento. A pandemia aumentou as lacunas e as desigualdades no campo educacional. Este foi o motor que levou a Tramared a desenvolver diferentes propostas, como os encontros #hilarlatrama, que promoveriam oportunidades de intercâmbio, geração de opiniões e conhecimento e recolha de evidências.

Palabras clave: Acceso à informação – colaboración – encontros – intercâmbio cultural – pandemia.

(*) **Schenone, Mariana.** Lic. en Psicopedagogía (Universidad del Salvador. Facultad de Psicopedagogía, 1993). Mágister en Política Educativa (UTDT, 2021). Miembro de la red de especialistas. Terapia familiar: Fundación Aiglé – Ackerman Institute New York (1997). Artista Plástica: Santa Mónica Collage California. (2001-2002). Post-grado en Neuropsicología: Ineba Lic. Marina Drake, (UBA, 2005).

Alfabetización académica en entornos virtuales desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación Social en el contexto de COVID 19

Fecha de recepción: julio 2022

Fecha de aceptación: septiembre 2022

Versión final: noviembre 2022

Nadia Soledad Schiavinato(*)

Resumen: Este artículo propone analizar el proceso de alfabetización académica en entornos virtuales desde la perspectiva de estudiantes de Comunicación Social de una universidad argentina de gestión privada en el marco de la pandemia por COVID 19. El marco teórico que sostiene la investigación toma elementos de corrientes anglosajonas, como la escritura a lo largo del currículum (Russell, Lea, Parker, Street y Donahue, 2009; Russell, 2013, 2020) y escritura en las disciplinas, desde el enfoque de las literacidades académicas (Lea y Street, 1998, 2006; Lillis y Scott, 2007; Lillis, 2021). Para conocer las experiencias de los estudiantes se desarrolló una investigación cualitativa, cuya principal herramienta de recolección de datos fue un cuestionario formado por veintiséis preguntas abiertas, que fue completado por cuarenta estudiantes.

Palabras clave: Alfabetización - COVID 19 - comunicación social - estudiante universitario - virtualidad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 123]

Introducción

Este artículo presenta los resultados de una investigación desarrollada en el marco del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación y Diseño radicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), una institución de gestión privada de Argentina. El objetivo principal de este proyecto de investiga-

ción es caracterizar y analizar los procesos de alfabetización académica mediados por tecnologías desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación Social. A lo largo del año académico 2020, y durante gran parte de 2021, los estudiantes universitarios desarrollaron formas de leer y escribir diferentes a las prácticas “clásicas” de la universidad. No solo cursaron más de un año en modalidad virtual, sino que su acercamiento al co-