

a que se puedan conocer cada vez más entre ellos. La plataforma se muestra de manera moderna, sencilla y de fácil manejo. Se descarga de manera gratis solo teniendo una cuenta de Google para poder ingresar. Por el otro lado, *Mindmeister* es una plataforma en las que se crean mapas mentales y esquemas en línea. La idea de esta aplicación es que se genere un documento en donde se pueda añadir en conjunto ideas, material, imágenes, comentarios, etc. Todos tienen acceso a un mismo documento en el cual se puede ir agregando y modificando cosas. Además, cuenta con un chat propio en donde los participantes pueden comunicarse internamente, esto facilita la comunicación y el trabajo en equipo. Dentro de cada documento existen esquemas, mapas mixtos, mapas conceptuales, comentarios y notificaciones, organigrama, etc. Cuenta con estilos predeterminados o personalizados también. La plataforma básica se puede descargar de manera gratis, y además tiene actualizaciones más avanzadas que son pagas. Solo se necesita una cuenta de Google para poder ingresar, esta se puede descargar por el móvil o por la computadora.

Conclusión

A modo de conclusión, el aporte de los trabajos en grupo en línea para la integración y socialización de los alumnos en materias virtuales es relevante, ya que hoy en día la tecnología permite desarrollar una clase universitaria de manera online sin perder las características esenciales de las clases presenciales. De esta forma, además de no perder la esencialidad de las clases presenciales, tiene herramientas que se suman a las mencionadas anteriormente. Esto hace que la tecnología aporte positivamente a la enseñanza universitaria.

Referencias bibliográficas

Camilloni Alicia R. W. de (2007) *Una buena Clase* 12(antes). papel y tinta para el día a día en la escuela (Nº16) Argentina. Disponible en: https://www.dgeip.edu.uy/documentos/2018/ifs/dapg/materiales/que_es_una_buena_clase.pdf

Figjam. (s.f). Equipos en una pizarra en línea para generar ideas juntos. Disponible en: <https://www.figma.com/figjam/>

Manual de capacitación en Ciencia Abierta. (s.f). *Plataformas Colaborativas*. Recuperado el 22/11/2023 de https://open-science-training-handbook.github.io/Open-Science-Training-Handbook_ES/02OpenScienceBasics/07CollaborativePlatforms.html

Mindmeister. (s.f). Todo comienza con una idea. Disponible en: https://www.mindmeister.com/es?gclid=EAIaIQobChMIwp-Rt5vZ-wIVqhTUAR-14NwOREAAYAiAAEgK3oPD_BwE&r=517770

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: This academic essay proposes the analysis of the significant contribution made by online group work for the integration and socialization of students in virtual subjects. It enables the observation and analysis of virtual platforms.

Keywords: Interaction - virtuality - integration - participation - virtual platform - exchange - open classroom - communication - workgroup.

Resumo: Este ensaio acadêmico propõe a análise da relevante contribuição que o trabalho em grupo online traz para a integração e socialização dos alunos em disciplinas virtuais. Permite observar e analisar plataformas virtuais.

Palavras chave: Interação – virtualidade – integração – participação – plataforma virtual – intercâmbio – sala de aula aberta – comunicação – grupo de trabalho.

(*) **Micaela Paz Rolleri:** Diseñadora de Indumentaria y Textil (UP, 2021). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda en la Facultad de Diseño y Comunicación.

El nuevo currículum vitae. El portafolio digital: una necesidad en el área del diseño

Sheila Freue (*)

Fecha de recepción: agosto 2022
Fecha de aceptación: octubre 2022
Versión final: diciembre 2022

Resumen: En el desarrollo académico de las carreras relacionadas al diseño, centrándose este escrito en el área de indumentaria, se realiza poco desempeño en el pensamiento a futuro y el profesionalismo del estudiante, este ensayo se va a destacar en la importancia de los portafolios digitales y en como pueden ser usados en escena dentro del ámbito de la educación universitaria. De esta forma, el alumno estará más capacitado para la competencia laboral, podrá desplegar un *currículum vitae* acorde a la situación, y logrará llevar a cabo un portafolio académico digital que sea de ayuda para el estudiante a ser seleccionado en el ámbito técnico.

Palabras clave: Plataformas digitales - trabajos académicos - medios de comunicación - Curriculum Vitae.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 157]

Introducción

En el desarrollo académico de las carreras relacionadas al diseño, centrándose este escrito en el área de indumentaria, se realiza poco desempeño en el pensamiento a futuro y el profesionalismo del estudiante, este ensayo se va a destacar en la importancia de los portafolios digitales y en como pueden ser usados en escena dentro del ámbito de la educación universitaria. De esta forma, el alumno estará más capacitado para la competencia laboral, podrá desplegar un *currículum vitae* acorde a la situación, y logrará llevar a cabo un portafolio académico digital que sea de ayuda para el estudiante a ser seleccionado en el ámbito técnico. A lo largo de esta redacción se demostrará la importancia de las presentaciones *webs*, como se pueden integrar dentro de las clases universitarias, y, en consecuencia, se podrán emplear tanto para el trabajo académico como el profesional.

Desarrollo

En el mercado en que se vive en la actualidad es muy importante la presentación de trabajos realizados que se muestran ante una empresa o negocio, en el cual un estudiante o profesional, se prepara para poder llevar a cabo una entrevista, y en caso de tener éxito ser seleccionado para trabajar allí. Anteriormente era importante tener un *currículum vitae*, también llamado CV, con referencias y recomendaciones dentro del ámbito profesional; estar vestido adecuadamente para la ocasión; y en algunos casos, como en el área de diseño, se preparaba un portafolio, con los trabajos académicos y los que se realizaban en el ámbito laboral. Con el tiempo se fue transformando dicha carpeta de trabajos, pasó de estar impreso a ser digital. Esa presentación es conocida por diversos educadores e investigadores como el portafolio digital, también denominado portafolio electrónico e incluso *e-portafolio*, este tipo de producto brinda grandes beneficios a los estudiantes para que se desarrollen y que puedan crear un crecimiento profesional de acuerdo con sus intereses personales, desde el inicio de sus estudios universitarios y más allá. (Pujolà, 2019, p.7).

Por medio de la lectura de varios autores se puede llegar a afirmar que el desarrollo de los *e-portafolios* es necesario para el área académica y el proceso del futuro profesional. En donde los estudiantes universitarios pueden compartir sus trabajos ilustrados en páginas *webs*, *blogs*, aplicaciones, redes sociales o distintos medios de comunicación digitales; tanto de forma gratuita como paga. Esto produce que los trabajos se visualicen de manera inmediata por medio de la internet y sin la necesidad de ser llevado de manera presencial por el usuario.

El portafolio digital un instrumento que combina las herramientas tecnológicas con el objeto de reunir trabajos que permitan el seguimiento y la evaluación del proceso de aprendizaje del alumno, su uso es muy útil, aunque aún no está extendido por los docentes tiene la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje. (Escalera Gámiz, Rey Sánchez, s.f., p.1).

Sin embargo, las materias académicas de algunas carreras de diseño todavía no tienen en sus módulos dentro

del curso la incorporación de mostrar a los alumnos como realizar estas muestras digitales. Además, de interiorizar a los estudiantes de cómo pueden ser armados, para que les resulte de manera prolija y organizada. No es una simple ilustración de trabajos, es una forma de poder captar la atención de sus futuros empleadores. Del profesor a cargo se espera que pueda incorporar el portafolio digital en el proceso de enseñanza dentro del esquema del curso que se ha realizado; y también la institución debe considerar introducir esta herramienta tecnológica como técnica que contribuye a mejorar la capacidad de aprendizaje y a visualizar la competencia de los estudiantes. (Pacheco Sepúlveda, 2015, p.3).

Se ha demostrado que, al utilizar esta herramienta tecnológica dentro de las aulas, los estudiantes pueden abarcar una mejora en el desarrollo profesional; y también, ayuda a que ellos puedan interactuar, debido a que se comparan y observan las ideas de sus compañeros. El portafolio apoya a que el alumno sea creativo en sus trabajos académicos, se genera evidencia de los logros abarcados durante el transcurso de la materia dictada por el docente, buscando que sea de la manera más profesional posible. Es un mecanismo, por el cual el estudiante puede mostrar el avance de su aprendizaje, siendo analizados en el presente por el titular de la cátedra, para, en un futuro ser visualizados por sus posibles empleadores en una búsqueda laboral. “[...]los contenidos que enseña una asignatura no son únicamente los temas que incluye sino las acciones cognitivas que lleva a hacer con ellos. El currículum se entiende como contenidos en acción”. (Lerner et al., 1996, como se citó en Carlino, 2005, p.3).

Este estudio en el desarrollo de presentación visual, genera muchos beneficios para sus implicados. El *e-portafolio* no solamente aumenta las posibilidades de ser contratados por un tercero, sino que también, forja un rendimiento en la elaboración del medio ambiente. Ayuda a que no se utilicen tantas impresiones, y en consecuencia produce una menor contaminación. “Conocer la valoración que realiza el alumnado del E-portafolio frente al portafolio tradicional. Las valoraciones se decantan a aspectos positivos a varios niveles: 1) Ecológicos/económicos [...] 2) Agilidad en la elaboración y en la entrega [...] 3) Apoyo al aprendizaje [...]” (Díaz, et al., 2014, p.93).

A pesar de ello, en la educación actual es poco recurrente que los portafolios digitales sean desarrollados en una clase y también que se explique a los alumnos sobre el uso, fortalezas y debilidades, que conlleva crear portafolios virtuales para mostrar sus trabajos a toda la sociedad. Aún más duro es hallar una materia que se dedique exclusivamente a educar sobre la realización de ellos. En algunas ocasiones se utiliza *ele-portafolio*, como una manera digital para subir todos los trabajos académicos se realizan en el transcurso del año. La creación de un portafolio digital se genera en la instrucción educativa como una nueva propuesta, creando una innovación pedagógica con mucha proyección de futuro, y ella, de a poco se va adaptando completamente al nuevo paradigma pedagógico. (Ravet, 2005, Ruiz, 2009, como se citó en Coromina, et al., 2011, p. 120).

Una forma en la que los profesores pueden cambiar e innovar en sus clases desde una mirada más tecnológica,

es trabajando y abarcando los *e-portafolios* dentro de sus esquemas de enseñanza, de esta manera ellos lograrán introducir algunas herramientas tecnológicas virtuales en el aula. Este tipo de estrategia enriquece el proceso de enseñanza para los estudiantes, aportando estructura y organización a sus trabajos académicos, teniendo como un gran beneficio que estas tareas se van a encontrar integradas dentro de una red digital. Estas buenas prácticas ahorran un esfuerzo extra al estudiante a la hora de clasificar, archivar y ordenar los materiales académicos. Estas aplicaciones se pueden encontrar o descargar de la *web 2.0* que sirven para generar una mayor calidad en los contenidos. Se han observado algunas de ellas, como *Wix*, *Weebly*, *Behance*, *Issue*, entre otros. La mayoría componen portafolios por medio de plantillas ya pre-determinadas, pero una forma que puede favorecer esta oportunidad de instruir a los alumnos en la práctica de portafolios digitales es que el profesor también muestre brevemente como es el mejor uso de estos medios de comunicación. Debido a esto *lose-portafolio* ayudan a compartir los trabajos de los alumnos por las redes y ellos a compararse, y de esta manera enriquecer su educación con un portafolio adecuado que complemente su CV. Así, el portafolio digital no tiene que estar limitado o restringido únicamente al ámbito de la formación universitaria, sino que puede ser usado en muchos ámbitos como un *curriculum vitae* o usarse como entorno digital para mostrar las experiencias profesionales que reflejen en el área laboral, como también la capacitación continua a lo largo de la vida. (Pujolà, 2019, p.68).

Conclusión

Por medio de este ensayo se propone, considerar la realización de portafolios digitales dentro de una carrera universitaria, ya que genera beneficios y oportunidades para el estudiante. En el transcurso del escrito se puede demostrar que esta herramienta tecnológica enriquece la educación del alumno, de manera sostenida en el tiempo.

Los *e-portafolios* son un instrumento digital valioso para el docente y para la institución académica. Debido a que desde las cualidades de este sirven para un contexto normativo, y, además, a futuro para plasmar su la trayectoria profesional del estudiante. Aun sabiendo que este proceso se puede realizar de manera autodidacta. Sin embargo, es conveniente que el docente pueda mostrar la mayor cantidad de herramientas al alumno para estar preparado dentro de su desarrollo académico y laboral, siendo necesario que la educación siga los cambios de la sociedad y pueda llevar a cabo este paradigma de la manera más útil para el estudiante.

Los portafolios digitales son un instrumento valioso para el alumno siendo apreciado y considerado útil por este, específicamente para su futuro profesional. Debido a esto se favorece al estudiante, ya que facilita la organización y presentación de trabajos que son realizados durante el transcurso de su carrera, es compartido en todo momento en los medios de comunicación digital, y, además, genera una mayor atracción a sus futuros contratantes. Como se habló con anterioridad, este mecanismo tecnológico se convirtió en algo vital para ser presentado dentro de los CV. Ayuda a ser consien-

te de cómo es la manera de mostrar los trabajos frente a alguien de autoridad superior, y, en consecuencia, se genera una autonomía y responsabilidad para el alumno en su futuro profesional.

Debido a todas estas razones, es que se invita a los colegas a que puedan integrar esta estrategia tecnológica dentro de sus clases. Por medio de distintas plataformas virtuales, se puede explicar al alumno sobre cómo desarrollar un portafolio de la materia en estudio, y explicarles como puede ser implementado a futuro en su ámbito laboral.

Referencias bibliográficas

- Carlino, P., (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de cultura económica.
- Coromina, J., Romeu, J., Ruiz, F., Sabate, F., (2011) Portafolio digital de aprendizaje: Un nuevo medio de comunicación en la educación. En *Intangible Capital*, vol. 7, N^o 1 (pp. 116-141). Barcelona, España: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Diaz, C., López Noguero, F., Moreno-Crespo, P. (2014). *Portafolio digital: un nuevo formato de aprendizaje*. [Revista en línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/273168537_Portafolio_digital_un_nuevo_formato_de_aprendizaje.
- Escalera Gámiz, A., Rey Sánchez, E. (s.f.). *El portafolio digital un nuevo instrumento de evaluación*. Recuperado de 03/ 11/ 2022: <https://core.ac.uk/download/pdf/39033606.pdf>
- Pacheco Sepúlveda, C. (2015). *Portafolio Digital: su importancia y su función en la Educación a Distancia*. Recuperado de 03/ 11/ 2022: https://www.academia.edu/36512437/Portafolio_Digital_su_importancia_y_su_funcion_en_la_Educacion_a_Distancia
- Pujolà, J. (2019). *El portafolio digital en la docencia universitaria*. Octaedro Editorial.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: In the academic development of design-related careers, with a focus on the field of fashion, there is often a lack of emphasis on future thinking and professionalism among students. This essay emphasizes the importance of digital portfolios and how they can be used in the context of higher education. This approach equips students to be more competitive in the job market, enables them to create a relevant curriculum vitae, and helps them build an academic digital portfolio that supports their selection in the technical field.

Keywords: Digital platforms - e-portfolios - academic work - media - Curriculum Vitae.

Resumo: No desenvolvimento acadêmico de carreiras ligadas ao design, com esta escrita focada na área do vestuário, pouco se atua no pensamento futuro e no profissionalismo do aluno. Este ensaio irá destacar a importância dos portfólios digitais, e como podem ser utilizados em palco no âmbito do ensino

universitário. Dessa forma, o aluno estará mais qualificado em termos de competências profissionais, poderá apresentar um curriculum vitae de acordo com a situação e poderá criar um portfólio acadêmico digital que ajudará o aluno a ser selecionado na área técnica.

Palavras chave: Plataformas digitais - e-portfólios - trabalhos acadêmicos - meios de comunicação - Curriculum Vitae.

(*) **Sheila Freue:** Diseñadora de indumentaria y textil (Universidad de Palermo, 2020). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda en la Facultad de Diseño y Comunicación.

La conexión como herramienta fundamental en la enseñanza

Fecha de recepción: agosto 2022
Fecha de aceptación: octubre 2022
Versión final: diciembre 2022

Andrea López Lluch^(*)

Resumen: En este ensayo se intenta reflexionar sobre por qué la conexión genuina entre docentes y los estudiantes de hoy logra ser una estrategia formidable para la construcción de la enseñanza. Entendiendo las características de esta generación, *centennials*, es una forma de inicialmente ir detectando necesidades de los alumnos en pos de diseñar y planificar las clases para que ellos se apropien de las herramientas brindadas por los docentes con mayor efectividad, y éstas les resulten de valor para su desempeño laboral.

Palabras clave: Conectar - centennials - empatía - pregunta - planificación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 160]

Introducción

En el ámbito universitario coexisten varias generaciones. Por un lado, los que enseñan, que en su mayoría son generación X (nacidos entre 1965 y 1981) y algunos *millennials* (nacidos entre 1982 y 1994). Por otro lado los que aprenden que son en su gran mayoría *centennials* (nacidos entre 1995 y 2010), también se los llama generación Z o de cristal.

Desarrollo

Partiendo de la afirmación de Finkel (2008) cuando expresa que "...la primacía del aprendizaje, no de la enseñanza, en la educación. Aprender es el objetivo, enseñar es un medio para alcanzar ese fin. Los docentes nunca deben olvidar ese objetivo cuando idean formas de dar clase." (2008, p.43). Entonces deviene la pregunta obligada, ¿Cómo enseñar a los *centennials*, siendo los docentes de la generación x y milenios?, ¿Cómo enseñar de la forma más efectiva en la que el alumnado de esa generación pueda apropiarse los contenidos a los que refiere Silvina Gvirtz:

Los contenidos a enseñar comprenden todos los saberes que los alumnos deben alcanzar en cada etapa escolar. Nos se trata sólo de informaciones, sino que incluye también técnicas, actitudes, hábitos, habilidades, sentimientos. Solo una porción del contenido está compuesta por el saber académico y científico.

co. Pero como lo que se pretende transmitir es muy amplio, los criterios para identificar lo que se quiere enseñar son cada vez más complejos." (1998; 65)

Entre estas complejidades se encuentra que la forma en la que aprendieron las generaciones X y *millennials*, son diferentes a las que las formas en la que las actuales generaciones de estudiantes universitarios aprenden. Y no solamente por la manera en la que tienen de aprender, sino por la forma en la que los actuales docentes aprendieron en su momento, que a su vez fueron instruidos por generaciones anteriores, que también tenían sus particularidades de aprendizaje y enseñanza. Don Finkel en el 2008 expresó que "Quizás hayas dado alguna clase magistral sidérea, pero ¿alguien aprendió algo de ella? (2008, p.43). Posiblemente él haya aprendido en su momento como alumno de una clase magistral, pero en el 2008 Finkel ya tenía la inquietud de cuestionarse si esa era la forma en la que sus alumnos (*millennials*) aprendían.

Para ahondar en las características de estas generaciones se realiza un análisis sobre el escrito *Is the Snowflake Generation More Sensitive? Research from the Teaching of the New Generation*, y explica que las necesidades, expectativas, perspectivas y aspiraciones de los *centennials* son muy diferentes a las de generaciones pasadas. Son jóvenes sensibles, comprometidos con el activismo en diversas temáticas de justicia social. Se caracterizan