

Crear música con un equipo colaborativo de alta calidad

Fecha de recepción: agosto 2022

Fecha de aceptación: octubre 2022

Versión final: diciembre 2022

Silvana Laura Capli(*)

Resumen: El presente trabajo plantea una reflexión del rol de un productor musical como nexo fundamental, dentro de los diferentes grupos de trabajo, en el ámbito de la creación de canciones y los eventos con público presente. Para lanzar un sencillo se requieren meses de preparativos y trabajo colaborativo; para lo cual las estrategias planteadas por el docente al comienzo del proceso de aprendizaje grupal e individual serán los pilares fundamentales de una enseñanza poderosa. Con el objetivo de fomentar la toma de decisiones que beneficien al proyecto, es imprescindible que el alumno desarrolle habilidades sociales que le permitirán comprender el movimiento y los conflictos propios de la grupalidad dentro durante la cursada de la asignatura Producción musical II.

Palabras clave: Enseñanza - producción musical - estrategia - grupo -interdependencia positiva - evidencia empírica.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 181]

“El fin propio de cada cosa será aquello que le convenga por su propia naturaleza”.
Aristóteles, (347 AC).

Introducción

Dentro de las carreras Producción Musical y Creación Sonora, la asignatura Producción Musical II es central; además de electiva dentro del Área de Espectáculos en la Facultad de Diseño y Comunicación. Esta disciplina se encuentra al comienzo de la trayectoria académica de los estudiantes, plantea como objetivo principal, la incorporación de los conceptos estructurales de la producción de eventos musicales, investigación y distinción entre diversas tipologías. En el transcurso de la cursada adquiere herramientas técnicas y artísticas; lo cual posibilita el desarrollo de una idea concepto, para luego ejecutarla como proyecto integrador categoría Evento musical. El mismo se desarrolla en un contexto real dentro de la industria del entretenimiento cultural.

Desarrollo

Durante la primera clase se conforman varios grupos reducidos entre alumnos. De esta manera comienza el proceso de aprendizaje colaborativo. Las diversas complejidades de la práctica, hacen indispensable teorizar las acciones, fundamentar cada decisión. Los estudiantes asimilan los conceptos y sientan precedentes para su futura profesión. Cada problema que surge requiere del esfuerzo y la teorización del profesional para resolverlo, lo cual genera descubrimientos reflexivos durante la acción. El proceso gira en espiral apreciación, acción, reapreciación.

Con el Evento musical construyéndose desde una lluvia de ideas hasta verse plasmado en personas y locaciones, se hace imprescindible reflexionar sobre las acciones más relevantes, teorizar, plantear hipótesis grupales. Se manifiesta la sinergia de la “zona de desarrollo próximo” planteada por Vigotsky, que se refiere a la distancia que existe entre el desarrollo psíquico actual del alumno y su desarrollo potencial, por medio de la cercanía con otros estudiantes y la evolución en conjunto de los

aprendizaje; y en términos de Johnson Johnson y Holubec (1999) el concepto de “interdependencia positiva” que consiste en generar la necesidad de que los estudiantes de un grupo tengan que trabajar juntos para realizar el Proyecto Integrador. Estos dos conceptos funcionan retroalimentándose para que el alumno aprenda de sus pares, resolviendo los interrogantes que surgen.

Se propone la formación de los grupos que seguirán durante todo el cuatrimestre, cuyo punto en común central es la música. Los alumnos no se conocen, entre sí. Por lo tanto se hace menester plantear el interrogante ¿Cómo superar los obstáculos epistemológicos que genera la grupalidad y así enseñar a los estudiantes de producción musical las habilidades sociales requeridas para una jugada de equipo de alta calidad?

El grupo se construye a través del cuatrimestre atravesando tres etapas fundamentales: iniciación, desarrollo y cierre. El grupo de cursada de la asignatura, contiene a su vez subgrupos que crearán diversos Festivales, los cuales desarrollarán una identidad específica para lograr, como meta objetivo, diseñar su ventaja diferencial con respecto a los demás en términos de la industria del entretenimiento donde están situados. Al dar comienzo a la estructuración continua de cada equipo, en términos de Anijovich (2010), el docente elabora las consignas de trabajo para superar el fantasma de rotura y la indiscriminación, característica de esta etapa del proceso. Su finalidad es crear un entorno propicio para el pensamiento reflexivo.

Durante el desarrollo, se crea el plan de acción grupal, en ese sentido Brunner, propone favorecer propuestas que colaboren para que los estudiantes adopten una actitud abierta y reflexiva a la hora de aprender que descubran por sí mismo y que labora en hipótesis de lo contrario tendrán una actitud obediente pero vacía de comprensión.

La grupalidad transcurre en el tiempo como discurso dialéctico, caracterizado por el movimiento y el conflicto. Cada vez los integrantes del equipo asimilan, capitalizan y superan los desacuerdos se sientan los precedentes para la resolución de posibles conflictos por

surgir en el ámbito académico como en la vida profesional futura. Además la performance del equipo supera a las individualidades si bien se nutre de ellas.

Cuando en la industria musical un productor es convocado para crear los conceptos de un sencillo o álbum, se afirma que:

El productor musical, en cierta forma, es el nexo entre el músico y todo el equipo técnico que involucra la grabación del disco. Podríamos decir que funciona como una especie de intérprete de la banda: es el encargado de ayudar a plasmar el sonido que la banda proyecta. También se ocupa de confeccionar el presupuesto de grabación, analizando de qué manera invertir y optimizar los recursos disponibles para alcanzar el resultado deseado. Por supuesto, el rol del productor también se ajustará de acuerdo a la relación que establece con el artista y, sobre todo, al tipo de obra que se busca plasmar. (Martinelli, 2016, p. 166)

Los objetivos específicos planteados en el programa de la asignatura para generar la evidencia empírica (alumno pueda coordinar equipos técnicos y profesionales que intervengan en un show, analiza distintos circuitos musicales). El cierre es la última etapa del equipo, el final del proceso es vivido como un duelo. Por ello el docente desde el comienzo la fecha de finalización para que el alumno sea consciente del proceso y así pueda asimilar los conocimientos imbricados con la experiencia.

Conclusión

Para concluir en la actualidad todos los datos están online o casi todos, pero el proceso de aprendizaje sigue estando en la vigencia de la relación docente-alumno, ese vínculo prodigioso que genera conocimiento a futuro (Murray Schafer, 2013). El docente al planear las consignas, impulsa a los alumnos a superar conflictos inherentes a la práctica e impulsa a descubrir los nuevos conocimientos y habilidades que desarrollaron durante la cursada.

Referencias bibliográficas

- Anijovich, R. (2013) *Gestionar una escuela con aulas heterogéneas*. Ed Paidós.
- Holubec, E. Johnson, D. Johnson, R. (1994) *Aprendizaje cooperativo en el aula*. Ed Association for Supervision and Curriculum.

- Martinelli, L. (2016) *Guía REC*. Ed Cultura Argentina.
- Montes, O. y Trepiana, J. (2010). *Lectura y escritura musical*. Ed Altavoz
- Murray Shafer, R. (2013) *El paisaje sonoro y la afinación del mundo*. Ed. Intermedio Souto, M. (1993) *Hacia una didáctica de lo grupal*. Ed Miño Dávila

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Estrategias de la Enseñanza a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: This paper reflects on the role of a music producer as a key link within different working groups in the field of song creation and live events. Launching a single song requires months of preparation and collaborative work, for which the strategies proposed by the teacher at the beginning of the group and individual learning process will be the fundamental pillars of powerful teaching. In order to encourage decision-making that benefits the project, it is essential for students to develop social skills that will allow them to understand the dynamics and conflicts inherent in group work during the course of the subject "Music Production 2."

Keywords: Teaching - music production - strategy - group - positive interdependence - empirical evidence.

Resumo: Este trabalho propõe uma reflexão sobre o papel do produtor musical como elo fundamental, dentro dos diferentes grupos de trabalho, no campo da criação musical e dos eventos com público presente. Lançar um single requer meses de preparação e trabalho colaborativo; Para isso as estratégias propostas pelo professor no início do processo de aprendizagem grupal e individual serão os pilares fundamentais de um ensino potente. Para estimular a tomada de decisões que beneficiem o projeto, é fundamental que o aluno desenvolva habilidades sociais que lhe permitam compreender o movimento e os conflitos inerentes ao grupo dentro do grupo durante o curso de Produção Musical 2.

Palavras chave: Ensino - produção musical - estratégia - grupo - interdependência positiva - evidências empíricas.

(*) **Silvana Laura Capli:** Productora Musical (UP, 2019). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación.