

Estrategias creativas en el aula universitaria: experiencia pedagógica para el aprendizaje de inglés

Fecha de recepción: junio 2022

Fecha de aceptación: agosto 2022

Versión final: octubre 2022

Domínguez, María Belén y Aguirre Céliz, Cecilia Alejandra (*)

Resumen: En el presente trabajo se describe una experiencia pedagógica en la que, la creatividad reside en la diversidad de los materiales educativos y las estrategias pedagógicas que conforman la propuesta. Se trata de la asignatura Inglés Comunicacional que se dicta para las carreras de Ingeniería en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de San Luis. Allí, se combina el enfoque de Aula Invertida con una diversidad de estrategias pedagógicas, con el fin de guiar a los estudiantes hacia un aprendizaje constructivista en un rol de prosumidor y así, fomentar un aprendizaje más significativo de la competencia comunicativa en la lengua extranjera.

Palabras clave: Universidad - aula invertida - creatividad - estrategias pedagógicas - enseñanza de inglés.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 99]

Introducción

En el marco del escenario globalizado actual, la educación se ha visto fuertemente interpelada por la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los cambios sociales conllevan nuevos modelos de estudiantes y docentes, y por ende, requieren de nuevas formas de comunicación, nuevas estrategias de enseñanza y de aprendizaje. Sin dudas, el uso de tecnologías en la educación enriquece las prácticas educativas aportando mayores posibilidades, recursos y dinámicas. En el ámbito universitario, los modelos innovadores comienzan a abrirse camino entre los más tradicionales. Este accionar, que nace principalmente desde la incentiva docente, implica la incorporación de nuevos enfoques y estrategias con sustento tecnológico, lo que promete aportar a la calidad de los aprendizajes de los estudiantes. Estas nuevas realidades de la educación universitaria conllevan un desafío para el docente, quien debe repensar su rol preparándose para afrontar las demandas educativas de la actualidad, entre las que se destaca el uso creativo y eficiente de tecnologías con fines educativos innovadores. En este contexto, se relata una experiencia pedagógica creativa que se llevó a cabo en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina; específicamente se trata de la asignatura Inglés Comunicacional con modalidad semipresencial mediante el enfoque de Aula Invertida.

Referentes teóricos que sustentan la asignatura Inglés Comunicacional

Cuatro principales referentes teóricos dieron sustento a la implementación de la asignatura Inglés Comunicacional y sirvieron como base para la reflexión acerca del presente escrito: las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, el Aula Invertida (AI), el Constructivismo y la teoría del aprendizaje significativo.

Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje

Son facilitadoras de las mediaciones pedagógicas y sirven para posibilitar y favorecer las relaciones pedagógicas intersubjetivas y con los contenidos de aprendizaje. En el contexto educativo actual, las tecnologías se convierten en herramientas para la innovación en el campo educativo, en tanto permiten expandir las fronteras del aula tradicional. La diversidad de materiales multimodales e hipermediales (Schwartzman y Odetti, 2013) y el uso de redes sociales, permiten enriquecer la propuesta educativa ya que posibilitan la construcción de sentidos, de interacciones y de conocimientos a partir de la colaboración. En el contexto globalizado actual, en la enseñanza y el aprendizaje coexisten múltiples recursos disponibles, muchos de los cuales son productos culturales que se contextualizan en función de las intenciones pedagógicas (Sabulsky, 2009). Entendiendo por "recurso educativo" a "cualquier material que, en un contexto educativo determinado, puede ser utilizado con una finalidad didáctica" (Sabulsky, 2009, p. 345), es posible así hacer uso de diferentes formas de representación, diferentes lenguajes y narrativas que amplían el abanico de posibilidades educativas, pudiendo adaptar a diferentes contextos.

La implementación de una propuesta pedagógica innovadora con tecnologías implica un desafío para los docentes, que va más allá de su experticia en el campo disciplinar, sino que el dominio tecnológico y pedagógico-didáctico son también fundamentales. Según se plantea en el modelo TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge) (Koehler et al., 2015), una propuesta educativa innovadora implica la integración de los conocimientos pedagógicos, didácticos y tecnológicos, de modo que el esfuerzo que conlleva esta integración pueda ser creativamente aplicado a situaciones áulicas específicas. Este modelo, permite pensar en propuestas centradas en el estudiante en donde convergen el currículum y las tecnologías en un contexto cultural determinado.

El Aula Invertida (AI)

Es una técnica, enfoque o modelo pedagógico de enseñanza y aprendizaje mediado por tecnologías, en el que los eventos que tradicionalmente han tomado lugar dentro de la clase presencial, ahora suceden fuera de ella (Bergmann y Sams, 2012; Bishop y Verleger, 2013; Evseeva y Solozhenko, 2015; Lage et al., 2000; Martínez Olvera et al., 2014; Martínez Olvera et al., 2015; Neshyba, 2013; Talbert, 2012- 2014). El término “inversión” hace referencia, por un lado, a la redistribución de los roles del docente y del estudiante; el docente se convierte en guía y facilitador de aprendizajes, organizando la interacción y estimulando la curiosidad y propiciando la participación, mientras que el estudiante se convierte en participante activo en la construcción de conocimientos (González Zamar y Abad Segura, 2020). Por otro lado, se refiere a la redistribución de los contenidos y materiales educativos implicados, en tanto propicia el trabajo de menor esfuerzo cognitivo fuera de la clase presencial, apoyado por el uso de tecnologías, mientras que abordan las tareas de mayor esfuerzo cognitivo en la clase. En el campo disciplinar de la enseñanza y el aprendizaje de inglés como lengua extranjera, el modelo posibilita un mejor desarrollo de la comunicación oral, en tanto el estudiante trabaja autónomamente en la adquisición de estructuras léxico-gramaticales a través de los materiales propuestos en el aula virtual, mientras que la clase presencial se destina a la práctica intensiva de la oralidad en interacción con los pares y docentes. Además, una gran ventaja de este modelo es que permite diversificar la propuesta en cuanto a lo pedagógico-didáctico haciendo uso de multiplicidad de recursos que se adapten al contexto para el cual se desarrolle.

El Constructivismo

La teoría del aprendizaje constructivista, cuyos principales exponentes son Piaget, Vigotsky y Ausubel, se centra principalmente en la construcción del conocimiento, y no en su reproducción. De acuerdo con esta teoría el aprendizaje se construye en la mente de las personas tomando como basamento los aprendizajes anteriores y el aprendiente tiene la libertad de investigar, ahondar y buscar sus propios recursos de modo que toma un rol activo que lo orienta a aprender de manera significativa y a su propio ritmo (Hernandez Requena, 2008).

El uso de los variados recursos multimodales e hipermediales que ofrecen las TIC, produce un impacto en la enseñanza y el aprendizaje, y colaboran con los docentes en cuanto atraen la atención de los estudiantes, quienes se sienten más motivados ya que deben investigar, buscar información, etc., en un escenario que a ellos les resulta muy familiar y al que están acostumbrados a manejar. La misión del docente en este proceso de construcción con recursos tecnológicos, consiste en filtrar la información que llegará a los estudiantes. Por tal motivo, el docente también debe ser competente en el uso y selección de los contenidos que proporcionará o sugerirá.

La Teoría del aprendizaje significativo

Aboga por la construcción del conocimiento a partir de sus experiencias y conocimientos previos, es decir, el aprendizaje que se logra al relacionar de manera sustantiva y no arbitraria los conocimientos nuevos a los pre-

vios, por medio de una participación activa y reflexiva y encontrándole sentido a ese conocimiento (Ausubel, 2002). Esto demanda el rol activo del estudiante como constructor de su aprendizaje de acuerdo a sus intereses, necesidades y experiencias previas en un contexto cultural determinado (Davini, 2008). También requiere de la significatividad lógica y psicológica de los materiales educativos, es decir, a su estructura lógica interna y su forma de representación, y a la posibilidad de que puedan ser asimilados a estructuras previas, respectivamente (Ausubel, 2002; Garcés-Cobos, et al., 2018). Así, el estudiante desarrolla su actividad de aprendizaje apoyado por los materiales y herramientas culturales incluidos por el docente en las estrategias de enseñanza (Imperatore, 2009).

Acerca de la asignatura Inglés Comunicacional

La asignatura Inglés Comunicacional fue el resultado de dos Proyectos de Investigación acreditados y evaluados a través de comités de investigación y ética pertenecientes a la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNSL. El primer proyecto se llevó a cabo entre 2018 y 2019. Se denominó “Estudio de las prácticas de enseñanza de Inglés en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la UNSL y su relación con las demandas del medio laboral”. Tuvo como objetivo indagar acerca de la necesidad de los estudiantes de las carreras de ingeniería de lograr cierta formación en inglés comunicativo para tener la posibilidad de acceder a puestos de trabajo en las empresas de la zona de influencia de la institución. A través de este proyecto, se descubrió que en muchas empresas exigen conocimiento de inglés, no solo lecto comprensión, sino también poder comunicarse oralmente.

El segundo proyecto se desarrolló entre 2020 y 2022, fue llamado “Estudio de las prácticas educativas de Inglés Comunicativo a través del modelo Aula Invertida”. El objetivo en este caso, fue diseñar, implementar y evaluar la asignatura Inglés Comunicacional utilizando la modalidad de Aula Invertida para la enseñanza y el aprendizaje de inglés comunicativo en la FICA. Vale comentar que esta asignatura obtuvo la categoría de “asignatura electiva”, dentro del plan de estudios de las carreras de ingeniería.

La asignatura en cuestión se dictó por primera vez en el segundo semestre del año 2021 y tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen la competencia comunicativa en inglés, logrando un nivel A1 y con algunos agregados del A2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL, 2002). Por ser una asignatura diseñada con el modelo de Aula Invertida, utilizamos la Plataforma Educativa Moodle para presentar los contenidos y materiales educativos que los estudiantes deben abordar de manera autónoma “en casa”. También, en el Aula Virtual, se incluyen recursos multimodales e hipermediales que atraviesan los muros de la propia Aula Virtual, así como variadas actividades de práctica y recursos educativos alojados en la web. Con respecto a la clase presencial, al comenzar se realiza la puesta en común de los contenidos trabajados “en casa” alojados en el Aula Virtual; luego se desarrollan diversas actividades que promueven la interacción y participación entre los estudiantes y docentes, de modo

que la mediación social se convierte en una estrategia para la construcción del conocimiento.

En relación a la evaluación, esta se lleva a cabo de manera formativa y sumativa. De manera formativa mediante actividades individuales con feedback personalizado para que la evaluación se convierta en una vía para lograr el aprendizaje; de manera sumativa, a través de dos evaluaciones parciales, ya que así lo exige la condición de la asignatura al ser electiva.

La creatividad pedagógica en Inglés Comunicacional

En este contexto, nos preguntamos en qué sentidos es la propuesta pedagógica Inglés Comunicacional creativa. Tres son las razones por las que la consideramos una propuesta creativa: es innovadora en el contexto de nuestra facultad por su modelo pedagógico de aula invertida, por la diversidad de materiales educativos y recursos que se proponen.

En primer lugar, la asignatura Inglés Comunicacional es una propuesta innovadora en su contexto de aplicación, en tanto hasta este momento no se habían ofrecido en la FICA asignaturas con dictado semipresencial y fuerte uso de tecnologías en el Área de Idiomas. Las carreras de Ingeniería que se dictan en esta facultad sólo cuentan en su malla curricular con Acreditación de Inglés, es decir, un requisito de acreditación de conocimientos de lecto-comprensión en inglés antes de cursar cuarto año de las carreras. El dictado de una asignatura electiva de formación en inglés con fines comunicativos para las carreras de Ingeniería y con modalidad semipresencial, es una innovación en el contexto en el cuál se ofrece. Además, el hecho de que sea una asignatura electiva impacta en el plan de estudio de las carreras y posibilita al estudiante que se forme en estas capacidades como parte de su plan de formación de grado.

En segundo lugar, la asignatura Inglés Comunicacional se sustenta en el modelo de Aula Invertida, un modelo de enseñanza y aprendizaje semipresencial centrado en la participación activa del estudiante. Como se mencionó anteriormente, este modelo posibilita optimizar el tiempo de la clase presencial para desarrollar habilidades de comunicación oral entre pares y con las docentes, en tanto se proponen actividades en las que se integran los contenidos léxico gramaticales que los estudiantes trabajaron previamente en sus casas a través del aula virtual. Además, el modelo facilita la incorporación de una diversidad de materiales educativos que enriquecen la propuesta.

La diversidad de materiales educativos que componen la asignatura, en conjunto con la modalidad de Aula Invertida, reunidos en una propuesta pedagógica con fines claramente definidos, se constituye como la tercera y más importante característica de la asignatura.

El modelo de AI implica el uso de un aula virtual alojada en la plataforma Moodle, donde convergen los materiales educativos para el trabajo autónomo de los estudiantes en sus hogares. Es en el aula virtual donde el rol de las tecnologías cobra mayor relevancia, puesto que todo el proceso de interacción entre estudiantes y docentes, estudiantes y pares, y estudiantes y contenidos; se da a través de la mediación tecnológica. Reunidos en el aula virtual se ofrecen materiales, recursos y actividades tanto de elaboración propia, como otros recursos

de libre uso seleccionados de la web. Asimismo, estos pueden ser de resolución automática en la plataforma, de creación de documentos y subida de archivos o de acceso a través de enlaces a sitios externos y resolución fuera de la plataforma. Se ofrecen en el aula virtual materiales educativos para presentación de los elementos léxico-gramaticales, así como actividades prácticas para asimilación de vocabulario y estructuras gramaticales. Según lo prevé el modelo de AI, los estudiantes deben trabajar los contenidos previstos en el aula virtual previo al encuentro presencial, de modo que el tiempo en el aula pueda utilizarse para la práctica intensiva de la oralidad. Para ello, se disponen para la clase presencial una serie de actividades que buscan propiciar el intercambio, el diálogo y la colaboración entre estudiantes y con la guía del docente.

La selección de materiales educativos, tanto para el aula virtual como para el aula presencial, se realiza criteriosamente con el fin de abarcar una amplia gama de lenguajes, en diferentes formatos y tomando aspectos de diferentes enfoques o estrategias pedagógico-didácticas. Por ejemplo, la asignatura tiene instancias de Aprendizaje Basado en Proyectos. Con la guía de las docentes, los estudiantes idean y llevan a cabo un proyecto que integra los contenidos léxico-gramaticales y pragmáticos trabajados en la asignatura. Se trata de una puesta en escena con varios escenarios (aeropuerto, free shop, restaurante, recepción de un hotel, etc.), cuyo desarrollo es progresivo desde la mitad del cursado de la asignatura hasta el final. Esta actividad es libre, es decir, los alumnos reciben las pautas para el trabajo, pero ellos deciden cómo realizarlo, siempre y cuando se realice de manera oral. Así, este trabajo se constituye como una importante instancia de construcción colectiva de conocimientos.

Se incluyen también en el aula virtual y para el aula presencial actividades gamificadas, es decir, actividades con características lúdicas, pero con fines educativos. Algunas de estas actividades se llevan a cabo con recursos tecnológicos, por ejemplo Kahoot, una aplicación de libre acceso y gratuita que posibilita aprender, evaluar o reforzar contenidos a través del juego individual y grupal. Otras actividades gamificadas son de tipo más tradicional, sin apoyo de tecnologías, por ejemplo adivinanzas, descubrir personajes o lugares, el tuti fruti, entre otras. Estas actividades aportan los beneficios de lo lúdico a las clases y, por ende, tienden a ser motivadoras del proceso de aprendizaje.

Los *role plays* o puestas en escena son muy frecuentes en las clases presenciales. Se trata de poner a los estudiantes en situaciones comunicativas en las que se simulan instancias de la vida real, con el objetivo de hacer un uso pragmático y contextual de la lengua inglesa. En general, se utilizan elementos que aportan a la contextualización como realidad, es decir objetos de la cultura que, aunque no hayan sido producidos con fines educativos, aportan a la significatividad del contexto. Por ejemplo, para simulaciones de compra-venta de elementos se utilizan objetos con los precios; para situaciones de restaurante se utilizan utensilios, comidas o bebidas típicas o para escenas de viajes, se utilizan valijas y pasaportes.

También, el aula virtual cuenta con un bloque de Symbaloo, una herramienta gratuita de marcadores de redes sociales. Su uso para propósito educativo fue “incrustar” perfiles de Instagram y Twitter relacionados con curiosidades de la lengua inglesa. La actividad que se propuso fue que en cada clase, dos o tres estudiantes comentaban y compartían información o curiosidades extraídas de esos perfiles. Esta actividad implicó la construcción de aprendizaje colectivo en tanto cada estudiante, habiendo realizado un trabajo previo de exploración de recursos, selección e interpretación de tema, compartía en la clase presencial el conocimiento con sus compañeros, fomentando la incorporación de nuevos contenidos. Asimismo, se utilizó la red social Whatsapp, no solo como medio de comunicación entre los estudiantes entre sí y con las docentes, sino también como otro medio para construir y compartir conocimientos.

Entre las actividades que los estudiantes debían realizar como parte del proceso de aprendizaje y de evaluación continua, se encuentra la producción de contenido en lenguaje textual, audio y/o vídeos. Para la presentación de estas producciones, se utilizó Padlet que es una herramienta que permite la creación de un muro colaborativo que resulta muy útil para propósitos educativos. Esta herramienta cuenta con un espacio de interacción a modo de chat en donde los docentes pueden comentar y realizar retroalimentación personalizada. Dentro de las posibilidades de configuración, también se puede incluir un cuadro en donde colocar una calificación numérica. Las actividades de creación ponen al estudiante en un rol de prosumidor de tecnologías, es decir, como usuario de tecnologías para producir conocimientos y ponerlos a disposición de los pares.

Dentro del Aula Virtual, también se incluyeron enlaces externos. Algunos de ellos con la finalidad de presentar vocabulario relacionado con la temática de cada módulo, y otros enlaces que direccionan a actividades automáticas alojadas en la Web. Si bien esta clase de actividades no posibilita a los docentes llevar un registro de su realización y resultado, se brindaron con el objetivo de que los estudiantes contaran con mayor variedad de materiales de práctica que, a su vez, resultan atractivos y dinámicos. Este tipo de actividad permitió extender los muros del aula virtual hacia la web, posibilitando y propiciando que el estudiante elija su propio recorrido de aprendizaje, según sus necesidades e intereses.

Creemos que la asignatura Inglés comunicacional es una propuesta altamente enriquecida gracias a la diversidad de materiales educativos (recursos y actividades) con los que cuenta. Esto la convierte en creativa y adaptable a los diferentes estilos, gustos, y necesidades de los nuevos modelos de estudiantes quienes son asiduos y competentes usuarios de la tecnología.

Comentarios finales

La asignatura Inglés Comunicacional es una propuesta innovadora y diversificada que integra múltiples recursos y actividades de diversa naturaleza, en diversos lenguajes, con diversos formatos y diversos propósitos. Todos los recursos convergen en el aula virtual, pero atraviesan sus muros debido a la selección atenta y mi-

nuciosa de múltiples recursos multimodales e hipermediales, lo que la convierte en una propuesta educativa novedosa y atractiva para los estudiantes. Por otro lado, fomenta el rol del estudiante como prosumidor de conocimiento a través de una participación activa y colaborativa, en cuanto deja de ser sólo consumidor de los contenidos, para convertirse en productor de ellos. Este rol activo y protagonista, tanto en sus instancias de trabajo individual como en las de trabajo colaborativo, propicia la construcción de aprendizajes significativos según sean sus estructuras cognitivas y experiencias previas.

Por otro lado, la metodología de Aula Invertida elegida para el dictado de esta asignatura, permite un mejor desarrollo de la oralidad en inglés por parte de los estudiantes, ya que las instancias presenciales se dedican por completo al desarrollo y práctica de la habilidad comunicativa. Asimismo, el modelo de Aula Invertida fomenta el autoaprendizaje, la responsabilidad y el manejo de los tiempos para el estudio y realización de actividades en el Aula Virtual. Este modelo, centrado en el estudiante, tiende a reestructurar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el contexto educativo actual. Finalmente, creemos que el trabajo en equipo que condujo el diseño, implementación y evaluación de la asignatura Inglés Comunicacional nos ha posibilitado aprovechar la multiplicidad de recursos educativos existentes. No obstante, como en todo proyecto recientemente creado e implementado, es necesario continuar con el análisis y evaluación desde diferentes perspectivas y aplicar mejoras continuas. Simon (1973) comenta que los problemas, obstáculos o el descubrimiento de imperfecciones en el diseño de una propuesta educativa conlleva un gran desafío en cuanto deben buscarse alternativas apropiadas que sirvan de solución.

Queda como tarea pendiente, continuar evaluando los futuros dictados de Inglés comunicacional a fin de mejorar cada vez más esta propuesta en pos de brindar a los estudiantes una educación significativa y de calidad que impacte en sus posibilidades laborales futuras.

Referencias bibliográficas

- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Bergmann, J. y Sams, A. (2012). *Flip Your Classroom: Reach Every Student in Every Class Every Day*. Arlington: IST.
- Bishop, J. y Verleger, M. (2013). The Flipped Classroom: A Survey of the Research. *American Society for Engineering Education*
- Davini, M.C. (2008). *Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires: Santillana.
- Evseeva, A. y Solozhenko, A. (2015). Use of Flipped Classroom Technology in Language Learning. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 206. 205 – 209.
- Garcés-Cobos, L., Montaluisa-Vivas, A. y Salas-Jaramillo, E. (2018). El aprendizaje significativo y su relación con los estilos de aprendizaje. *Anales de la Universidad Central del Ecuador*, 1 (376), 231-248.
- González Zamar, M.D y Abad Segura, E. (2020). El aula invertida: un desafío para la enseñanza universitaria. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 20 (11), 75-91.

- Hernández Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías, aplicado en el proceso de aprendizaje. *Rusc. Universities and Knowledge Society Journal*, 5 (2), 26-35. <https://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v5n2-hernandez.html>
- Imperatore, A. (Ed.) (2009). *Cambios en la concepción y usos acerca de los materiales didácticos para la educación superior en entornos virtuales. Comunicación y educación en entornos virtuales de aprendizaje. Perspectivas teórico-metodológicas*. Sara Pérez y Adriana Imperatore (Ed.). Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes (p. 352).
- Koehler, M. J., Mishra, P., y Cain, W. (2015). ¿Qué son los Saberes Tecnológicos y Pedagógicos del Contenido (TPACK)? En: *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 6 (10), 9-23
- Lage, M., Platt, G., y Treglia, M. (2000). Inverting the classroom: A gateway to creating an inclusive learning environment. *The Journal of Economic Education*, 31(1), 30-43.
- Marco Común Europeo De Referencia Para Las Lenguas: APRENDIZAJE, ENSEÑANZA, EVALUACIÓN - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Cooperación Internacional, 2002 – https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Martínez Olvera, W., Esquivel Gámez, I. y Martínez Castillo, J. (2015). Acercamiento Teórico-Práctico al modelo de Aprendizaje Invertido. Research Gate. Septiembre 2015. DOI: 10.13140/RG.2.1.2653.6087
- Neshyba, S. (2013). It's a Flipping Revolution. The Chronicle of Higher Education. <http://www.chronicle.com/article/Its-a-Flipping-Revolution/138259/>
- Sabulsky, G. (2009). Materiales educativos que recuperen el hacer y el pensar del profesor. En Pérez, S. e Imperatore, A. (Ed.) *Comunicación y educación en entornos virtuales de aprendizaje. Perspectivas teórico-metodológicas*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://drive.google.com/file/d/18816hTxNDjWVvKlXQ1J1DLMjg9ffIu3xh/view>
- Schwartzman, G. y Odetti, V. (2013) *Remix como estrategia para el diseño de Materiales Didácticos Hipermédicos*. <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/remix-como-estrategia-para-diseno-materiales-didacticos-hipermédicos>
- Simon, H. (1973). *Las ciencias de lo artificial*. Estados Unidos: Editorial A.T.E
- Talbert, R. (2012). Inverted Classroom. *Colleagues*, 9 (1) Artículo 7. <http://scholarworks.gvsu.edu/colleagues/vol9/iss1/7>
- Talbert, R. (2014). Inverting the Linear Algebra Classroom, *PRIMUS*, 24:5, 361-374.

Abstract: This paper describes a pedagogical experience in which creativity resides in the diversity of educational materials and pedagogical strategies that make up the proposal. It concerns the subject of Communicational English taught in the Faculty of Engineering and Agricultural Sciences at the National University of San Luis. Here, the Flipped Classroom approach is combined with a variety of pedagogical strategies to guide students towards a constructivist learning experience in a “prosumer” role, thus fostering a more meaningful learning of communicative competence in the foreign language.

Keywords: University - flipped classroom - creativity - pedagogical strategies - English teaching.

Resumo: Este trabalho descreve uma experiência pedagógica em que a criatividade está na diversidade de materiais educativos e estratégias pedagógicas que compõem a proposta. Esta é a disciplina de Inglês Comunicacional ministrada para cursos de Engenharia na Faculdade de Engenharia e Ciências Agrárias da Universidade Nacional de San Luis. A abordagem da Sala de Aula Invertida é combinada com uma diversidade de estratégias pedagógicas, de forma a orientar os alunos para uma aprendizagem construtivista num papel de prosumidor e, assim, promover uma aprendizagem mais significativa da competência comunicativa na língua estrangeira.

Palavras chave: Universidade - sala de aula invertida - criatividade - estratégias pedagógicas - ensino de inglês.

(*) **Dominguez, María Belén.** Profesora de Inglés. Universidad Nacional de Río Cuarto. Jefe de Trabajos Prácticos en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la UNSL. Categoría “V”; de Investigador (Comisión Regional de Categorización del Ministerio de la Nación - Programa de Incentivos a Docentes Investigadores de Universidades Nacionales). Maestranda en Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías (UNC).

Aguirre Céliz, Cecilia Alejandra. Traductora Pública Nacional de Inglés Cecilia Alejandra Aguirre Céliz. UNC. Magister en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías. UNC. Jefe de Trabajos Prácticos en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la UNSL. Categoría “IV”; de Investigador (Comisión Regional de Categorización del Ministerio de la Nación - Programa de Incentivos a Docentes Investigadores de Universidades Nacionales).