

Experiential marketing—which encompasses sensory, emotional, relational, experiential, and cognitive dimensions—finds in pop-ups an ideal tool to stand out in a saturated market. Cases like Nike, Glossier, Apple, Coca-Cola, and Airbnb demonstrate how these initiatives create a positive impact on brand perception and commercial results. They also represent an opportunity to innovate, adapt to new trends, and build more human and authentic relationships with consumers, in a context where experiences are valued more than the products themselves.

**Keywords:** Marketing – Pop-up – Store – Experience – Shop – User

**Resumo:** O conceito de Pop Up Store representa uma estratégia-chave dentro do marketing de experiência, cujo objetivo é criar vivências únicas, memoráveis e sensoriais para os consumidores. Essas lojas efêmeras, surgidas em cidades como Nova York e Londres, são caracterizadas por sua temporalidade, criatividade, exclusividade e pela capacidade de gerar um vínculo emocional com o cliente. Seu sucesso está em oferecer algo diferente do convencional, desde lançamentos de produtos até eventos

culturais ou gastronômicos. As marcas utilizam esses espaços como laboratórios para experimentar novas formas de conexão, impulsionando o branding, a fidelização e a geração de conteúdo nas redes sociais.

O marketing de experiência — que abrange dimensões sensoriais, emocionais, relacionais, vivenciais e cognitivas — encontra nas pop ups uma ferramenta ideal para se destacar em um mercado saturado. Casos como os da Nike, Glossier, Apple, Coca-Cola e Airbnb demonstram como essas ações causam um impacto positivo na percepção da marca e nos resultados comerciais. Além disso, representam uma oportunidade de inovar, adaptar-se a novas tendências e criar relações mais humanas e autênticas com os consumidores, em um contexto onde as experiências valem mais do que os produtos em si.

**Palavras chave:** Marketing – Pop Up – Loja – Experiência – Usuário

(\*) **Marcela Jacobo**, Arquitecta (UBA), docente en el Área Arquitectura + Diseño de Interiores en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 1998.

## Neuroarquitectura: La influencia de la temperatura en la percepción del espacio interior

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Marcela Jacobo(\*)

**Resumen:** El cerebro humano no solo forma vínculos emocionales con otras personas, sino también con los entornos y objetos que lo rodean. Estudios neurocientíficos revelan que los mismos circuitos neuronales que usamos para experimentar emociones también se activan al interactuar con el arte y la arquitectura. Esto destaca la importancia del diseño sensorial, que influye en nuestras emociones, procesos cognitivos y bienestar general. Elementos como la luz natural, el color, la textura y especialmente la temperatura, juegan un papel clave en la percepción sensorial. La termoecepción, o percepción de la temperatura, afecta no solo la fisiología, sino también la visión, audición, olfato y gusto. Por ejemplo, la temperatura puede intensificar o suavizar los sabores, alterar la percepción del color o afectar la claridad del sonido. Estrategias como la creación de zonas térmicas, la elección de materiales con distintas propiedades térmicas y el uso del color permiten diseñar espacios adaptativos y confortables. Así, diseñadores, neurocientíficos y expertos en bienestar pueden colaborar para crear entornos que promuevan el equilibrio emocional, la cognición y el bienestar sensorial de los usuarios.

**Palabras clave:** Neuroarquitectura - Temperatura - Diseño Sensorial - Bienestar

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 65]

“La forma en que pensamos, sentimos y nos comportamos está íntimamente relacionada con la forma en que percibimos e interactuamos con el mundo que nos rodea.” (Peralta, s.f.)

Ari Peralta es una de las voces más importantes del mundo en neurociencia y diseño sensorial, que encarna la innovación en el ámbito del bienestar y genera resultados conductuales mejorando las experiencias de las

personas con los productos y su apego emocional a las marcas. Entre sus clientes se incluyen Nissan, Kimball International y la NASA.

El cerebro humano, con su intrincada red de neuronas y sinapsis es capaz de forjar profundas conexiones emocionales no sólo con otros individuos sino también con los elementos estéticos que nos rodean. Los procesos cognitivos están profundamente arraigados en las interacciones del cuerpo con el mundo. La capacidad del

cerebro para comprender y desenvolverse en el entorno está entrelazada con nuestras experiencias físicas y emocionales. El cerebro utiliza los mismos circuitos neuronales para expresar emociones con los seres humanos que para apreciar edificios y objetos. Esta revelación tiene implicaciones de largo alcance para diseñadores, neurocientíficos, profesionales del bienestar y cualquier persona interesada en el bienestar sensorial.

Cuando consideramos este concepto en el contexto del diseño sensorial, queda claro que la creación intencional de espacios y experiencias que involucren los sentidos puede tener un profundo impacto en nuestra percepción de la realidad. En el diseño de interiores, esto significa considerar cómo nuestras experiencias físicas e interacciones con nuestro entorno influyen en nuestros pensamientos y emociones. Nuestra conciencia no es solo un producto de nuestro cerebro, sino que también está determinada por nuestras experiencias corporales, percepciones sensoriales e interacciones ambientales.

Las investigaciones han revelado información fascinante sobre los circuitos neuronales implicados en las emociones y la estética. Un estudio realizado por neurocientíficos de la Universidad de California, Berkeley, descubrió que las mismas vías neuronales que se activan durante las interacciones sociales también se activan cuando las personas interactúan con el arte y la arquitectura. Esta superposición sugiere una base neuronal compartida para las experiencias emocionales y estéticas.

Las experiencias sensoriales desempeñan un papel fundamental en la configuración de nuestros procesos cognitivos. Por ejemplo, el olor del café recién hecho puede evocar sensaciones de bienestar y alerta, mientras que los sonidos relajantes de las olas del mar pueden inducir una sensación de relajación y tranquilidad. Estos estímulos sensoriales no solo influyen en nuestras emociones, sino que también dan forma a nuestros pensamientos y procesos de toma de decisiones.

Las investigaciones en neurociencia y psicología han demostrado cada vez más el profundo impacto del diseño sensorial en el bienestar cognitivo y emocional. Los estudios han demostrado que las experiencias sensoriales cuidadosamente diseñadas en entornos construidos pueden evocar emociones positivas, reducir el estrés y mejorar la función cognitiva. Por ejemplo, las investigaciones realizadas en entornos sanitarios han revelado que la incorporación de elementos como luz natural, colores relajantes y obras de arte inspiradas en la naturaleza puede tener un impacto significativo en las tasas de recuperación y el bienestar general de los pacientes. De manera similar, en entornos educativos, se ha demostrado que el uso estratégico de estímulos sensoriales, como muebles ergonómicos y espacios de aprendizaje interactivos, mejora la concentración y la retención de información de los estudiantes.

Estos hallazgos subrayan la poderosa conexión entre el diseño sensorial y el bienestar, y destacan el potencial de las intervenciones de diseño intencionales para influir positivamente en los estados cognitivos y emocionales de las personas. Al alinear las opciones de diseño con nuestra comprensión de las respuestas del cerebro

a los estímulos ambientales, las organizaciones pueden crear espacios de trabajo que favorezcan la mejora cognitiva y el bienestar general.

Las colaboraciones interdisciplinarias entre neurocientíficos, diseñadores y profesionales del bienestar han posibilitado comprender la influencia de la temperatura en los sentidos humanos.

### **La termocepción y su importancia en el diseño sensorial**

La temperatura influye en la percepción de varios sentidos, como la vista, el oído, el olfato, el gusto y el bienestar general. Numerosos artículos de investigación ofrecen información convincente sobre la influencia de la temperatura en los sentidos humanos. Los estudios en neurociencia, psicología y diseño sensorial han arrojado luz sobre la intrincada relación entre la temperatura y la percepción sensorial, ofreciendo conocimientos valiosos para los diseñadores que buscan crear entornos verdaderamente inmersivos.

La termocepción, la sensación de calor y frío, desempeña un papel importante en la forma en que percibimos e interactuamos con el entorno. La capacidad de nuestro cuerpo para percibir y regular la temperatura es un proceso complejo que involucra a los termorreceptores ubicados en la piel y los órganos internos. Estos receptores desempeñan un papel crucial en el mantenimiento de la homeostasis y la respuesta a las variaciones de temperatura, lo que en última instancia afecta la fisiología humana. Nuestra sensación de temperatura está estrechamente relacionada con nuestra propia temperatura corporal. Cuando uno siente "frío", en realidad es la interpretación que hace nuestro cerebro del calor que se aleja del cuerpo. Por lo tanto, en realidad, estamos sintiendo la tasa de transferencia de calor, no la temperatura real.

Una nueva investigación sugiere que las vías termorreceptoras interactúan con los sistemas cerebrales que controlan la función afectiva (aspectos motivacionales, conductuales y subjetivos de las emociones). Aunque todavía no está claro exactamente por qué, las investigaciones indican que las temperaturas más cálidas afectan nuestro bienestar mental. Un estudio publicado en 2021 mostró que en Berna (Suiza), el riesgo de hospitalización por trastornos de salud mental aumentaba un 4 % por cada aumento de 10 °C en la temperatura media diaria.

### **Nuestra percepción de la temperatura puede influir en otros sentidos**

#### **• Influencia en la visión**

El impacto de la temperatura en la percepción visual y la interpretación del color es profundo. Las temperaturas cálidas o frías pueden evocar emociones específicas a través de estímulos visuales, lo que afecta la forma en que percibimos e interactuamos con los espacios diseñados. Comprender estos efectos puede permitir a los diseñadores crear entornos que evoquen respuestas emocionales deseadas y mejoren las experiencias visuales.

#### **• El impacto en la audición**

La temperatura también influye en la percepción auditiva. Las variaciones de temperatura pueden afectar la transmisión y recepción del sonido, lo que influye en la forma en que experimentamos e interpretamos los

estímulos auditivos dentro de un espacio. Los diseñadores pueden aprovechar este conocimiento para crear entornos que optimicen la experiencia acústica de los ocupantes.

- *Conexión con el olfato y el gusto*

La temperatura juega un papel fundamental en la alteración de nuestros sentidos olfativos y percepciones del gusto. El aroma y el sabor de las sustancias pueden verse significativamente influenciados por las temperaturas circundantes, lo que afecta la experiencia sensorial general. Este conocimiento es invaluable para diseñar espacios donde los aromas y los sabores son parte integral de la experiencia del usuario. En lo que respecta al gusto, las temperaturas más frías pueden embotar las papilas gustativas, lo que dificulta la percepción de los sabores. Por el contrario, las temperaturas más cálidas pueden mejorar la percepción de los sabores. En cuanto al olfato, la temperatura puede afectar la volatilidad de los compuestos aromáticos, lo que a su vez puede afectar la facilidad con la que son detectados por el sistema olfativo. Las temperaturas más cálidas pueden aumentar la volatilidad de estos compuestos, haciéndolos más fácilmente detectables.

### **Estrategias de diseño de interiores**

Los diseñadores de interiores, que comprenden cómo la temperatura influye en los sentidos humanos, pueden optimizar la temperatura ambiental para crear espacios agradables a los sentidos. Al manipular estratégicamente la temperatura, pueden mejorar las experiencias espaciales y contribuir al bienestar general de los ocupantes. Esto implica tener en cuenta cuidadosamente la temperatura como un elemento fundamental en el proceso de diseño. A continuación, se presentan estrategias de diseño simples y basadas en evidencia que pueden contribuir a la creación de interiores que no solo sean estéticamente agradables, sino también adaptables y cómodos, independientemente de las fluctuaciones de la temperatura externa.

- *Juega con la luz natural y la colocación de los muebles*

Cuando se trata de maximizar los beneficios de la luz solar natural, existen varias estrategias efectivas que los diseñadores pueden implementar. El uso de ventanas grandes, tragaluces ubicados estratégicamente y una preferencia por la decoración en colores claros pueden contribuir a amplificar la presencia de luz natural dentro de un espacio. Además, la ubicación de los muebles juega un papel crucial para permitir la penetración de la luz solar sin obstáculos. Al organizar cuidadosamente los muebles para evitar bloquear las fuentes de luz, los diseñadores pueden garantizar que el espacio permanezca brillante y radiante durante todo el día.

- *Explorar la conductividad térmica de los materiales*

Un aspecto crucial del confort espacial es el confort térmico, que se relaciona directamente con la regulación de la temperatura en los espacios interiores. La elección de tejidos y materiales desempeña un papel importante a la hora de lograr este equilibrio, por lo que es esencial que los diseñadores y los propietarios comprendan su

impacto. Diversos materiales, como la madera, el metal y el tejido, interactúan con la conductividad térmica de formas únicas, lo que influye aún más en las propiedades térmicas de un espacio. Por ejemplo, mientras que el metal puede conducir y retener el calor de forma más eficaz, el tejido puede ofrecer aislamiento y regular la temperatura hasta cierto punto.

- *Diseñar zonas térmicas*

En diseño de interiores, una zona térmica se refiere a un área específica dentro de un espacio que tiene sus propios requisitos de control de temperatura o confort térmico. Las diferentes áreas dentro de un espacio pueden tener diferentes necesidades de temperatura según sus funciones y ocupación, lo que influye directamente en la comodidad y el bienestar de los ocupantes. Por ejemplo, las áreas donde las personas pueden ser más sedentarias, como las áreas de descanso, pueden mantenerse ligeramente más cálidas, mientras que las áreas de trabajo o de actividad pueden estar más frescas. Otro ejemplo, el uso de cortinas pesadas y alfombras de felpa puede crear una zona acogedora y cálida, mientras que los colores más fríos y las telas ligeras y vigorizantes pueden contribuir a una zona más fresca y vigorizante. Es esencial considerar no solo la estética visual, sino también las cualidades táctiles y térmicas de la decoración y los acabados.

- *Influencia de la temperatura a través del color*

El concepto de colores cálidos y fríos juega un papel crucial en la forma en que percibimos la temperatura de un espacio. Los colores cálidos, como los rojos intensos, los naranjas vibrantes y los amarillos soleados, tienen la notable capacidad de infundir una sensación de comodidad y calidez en los ambientes interiores. Por el contrario, los colores fríos, como los azules tranquilos, los verdes refrescantes y los morados serenos, evocan una sensación de frescura y amplitud en un espacio, lo que influye de forma distinta en nuestra percepción de la temperatura. El arte de armonizar temperaturas opuestas mediante una hábil combinación de colores cálidos y fríos representa un enfoque matizado del diseño de interiores. Al lograr un delicado equilibrio, los diseñadores pueden crear atmósferas que resuenan con los habitantes a un nivel profundo.

La influencia de la temperatura en los sentidos humanos es un aspecto multifacético e invaluable del diseño de interiores. Al aprovechar esta comprensión, los diseñadores pueden mejorar su arte y crear experiencias sensoriales holísticas que cautiven y enriquezcan la vida de quienes habitan los espacios que diseñan. Al priorizar los elementos naturales, la selección estratégica de materiales, las tecnologías modernas y las soluciones de diseño adaptables, los diseñadores, investigadores y profesionales del bienestar pueden revolucionar la forma en que abordan la regulación de la temperatura.

### **Bibliografía**

Arigami. (s.f.). *Exploring the Influence of Temperature on Human Senses for Interior Design*. (s.f.). [Posteo en blog]. Disponible en: <https://www.arigami.co.uk/>

**Abstract:** The human brain not only forms emotional bonds with other people but also with the environments and objects that surround it. Neuroscientific studies reveal that the same neural circuits we use to experience emotions are also activated when interacting with art and architecture. This highlights the importance of sensory design, which influences our emotions, cognitive processes, and overall well-being. Elements such as natural light, color, texture, and especially temperature play a key role in sensory perception. Thermoception, or the perception of temperature, affects not only physiology but also vision, hearing, smell, and taste. For example, temperature can intensify or soften flavors, alter color perception, or affect sound clarity. Strategies such as the creation of thermal zones, the selection of materials with different thermal properties, and the use of color allow for the design of adaptive and comfortable spaces. Thus, designers, neuroscientists, and wellness experts can collaborate to create environments that promote emotional balance, cognition, and the sensory well-being of users.

**Keywords:** Neuroarchitecture – Temperature – Sensory Design – Well-being

**Resumo:** O cérebro humano não forma apenas vínculos emocionais com outras pessoas, mas também com os ambientes

e objetos ao seu redor. Estudos neurocientíficos revelam que os mesmos circuitos neurais que usamos para experimentar emoções também são ativados ao interagir com a arte e a arquitetura. Isso destaca a importância do design sensorial, que influencia nossas emoções, processos cognitivos e bem-estar geral. Elementos como luz natural, cor, textura e, especialmente, temperatura desempenham um papel fundamental na percepção sensorial. A termocepção, ou percepção da temperatura, afeta não apenas a fisiologia, mas também a visão, audição, olfato e paladar. Por exemplo, a temperatura pode intensificar ou suavizar sabores, alterar a percepção de cores ou afetar a clareza do som. Estratégias como a criação de zonas térmicas, a escolha de materiais com diferentes propriedades térmicas e o uso da cor permitem projetar espaços adaptáveis e confortáveis. Assim, designers, neurocientistas e especialistas em bem-estar podem colaborar para criar ambientes que promovam o equilíbrio emocional, a cognição e o bem-estar sensorial dos usuários.

**Palavras chave:** Neuroarquitetura – Temperatura – Design Sensorial – Bem-estar

(\*) **Marcela Jacobo**, Arquitecta (UBA), docente en el Área Arquitectura + Diseño de Interiores en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 1998.

---

## Neuroarquitectura y Percepción. Su aplicación en el diseño de tiendas temporales (Pop UP Store)

Fecha de recepción: agosto 2023  
Fecha de aceptación: octubre 2023  
Versión final: diciembre 2023

Marcela Jacobo(\*)

**Resumen:** La percepción sensorial es clave para comprender cómo los usuarios experimentan los espacios, y la neuroarquitectura aprovecha este conocimiento para mejorar el diseño, especialmente en tiendas temporales o Pop Up Stores. Dado su carácter efímero, estas tiendas deben generar una fuerte impresión sensorial y emocional para ser memorables. Factores como edad, capacidades sensoriales y cultura influyen en cómo se perciben los espacios. Además, los sentidos no actúan de manera aislada: se integran para formar una experiencia completa, donde el sonido puede influir en el gusto o la luz en la percepción del valor. Elementos como la iluminación natural, el uso consciente de materiales, la incorporación de vegetación, el control del ruido, el tipo de mobiliario y el color son fundamentales para generar bienestar, conexión emocional y reforzar la identidad de marca. El color, por ejemplo, está profundamente ligado a la memoria y las emociones, por lo que su uso estratégico puede activar recuerdos y asociaciones positivas. En resumen, un diseño efectivo considera todos los sentidos, busca generar experiencias significativas y está alineado con las necesidades del usuario.

**Palabras clave:** Neuroarquitectura - Diseño Emocional - Experiencia de Usuario - Percepción Sensorial

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 70]

---

La percepción ha sido objeto de estudios en psicología y neurociencia desde hace mucho tiempo. Entender cómo los sentidos captan información sobre el mundo exterior al cuerpo, como imágenes, sonidos, olores, texturas, temperaturas, sabores y cómo el cerebro interpreta todo

esto, ayuda a los arquitectos y diseñadores a tomar mejores decisiones en sus proyectos.

El aporte de la neuroarquitectura y cómo las diferentes características sensoriales pueden afectar las percepciones de los usuarios contribuyen positivamente en