

is a lifestyle, an expression of Bolivian pride that doesn't follow fleeting trends, but instead remains firm, proud, and dazzling—a true symbol of mestizaje and feminine strength.

Keywords: Identity – Fashion – Resistance – Mestizaje – Pollera

Resumo: A chola boliviana representa muito mais do que uma forma de se vestir: ela é símbolo de identidade, resistência e cultura. Seu traje, que combina influências coloniais espanholas com raízes andinas, sobreviveu a séculos de discriminação, adaptando-se aos tempos sem perder sua essência. As cholitas usam polleras, mantilhas e chapéus com orgulho, reivindicando sua história nos mercados, nas ruas, nas festas e até nas passarelas.

Durante os primeiros anos do governo de Evo Morales, houve um impulso à valorização das culturas indígenas, fortalecendo a presença das mulheres de pollera nos espaços públicos, políticos

e acadêmicos. Apesar de décadas de racismo e exclusão, as cholitas consolidaram seu lugar na sociedade boliviana — do desfile do Gran Poder ao ringue de luta livre em El Alto.

A moda chola é cara, mas representa tradição, poder e feminilidade. Nas palavras de suas protagonistas, ser chola é um estilo de vida, uma expressão de orgulho boliviano que não se deixa levar por modismos passageiros, mas que segue firme, ativa e deslumbrante, como um verdadeiro símbolo de mestiçagem e força feminina.

Palavras chave: Identidade – Moda – Resistência – Mestiçagem – Pollera

(* **Nicolás García Recoaro**, Licenciado en Cs. de la Comunicación Social (UBA), docente en el Área Investigación y Expresión en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2009.

Teorías Aplicables al Diseño de Interiores: Explorando Perspectivas Innovadoras

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Gastón Girod(*)

Resumen: El diseño de interiores se apoya en diversas teorías fundamentales que orientan y enriquecen sus propuestas. La *Teoría del Color* destaca por su influencia en la percepción del espacio, considerando atributos como el tono, la saturación y el brillo, además de conceptos como la armonía y el contraste. Autores como Munsell, Klee e Itten han contribuido con enfoques científicos y artísticos relevantes. La *psicología del color*, explorada por Eva Heller, profundiza en la carga emocional y cultural de los colores, esenciales para generar atmósferas acordes al contexto y al usuario. Adolf Loos aporta desde una mirada modernista con su crítica al ornamento y el desarrollo del *Raumplan*, que promueve la funcionalidad espacial. Por otro lado, la *proxémica* de Edward T. Hall destaca la importancia de las distancias interpersonales en la distribución del espacio interior. Además, principios como la ergonomía, proporción, equilibrio, ritmo y unidad, sustentan el diseño desde la *Teoría del Campo Visual*, asegurando funcionalidad, estética y coherencia. Integrar estas perspectivas permite fundamentar decisiones que resulten en ambientes habitables, cómodos y significativos para los usuarios.

Palabras clave: Diseño de Interiores - Teoría del Color - Proxémica - Ergonomía

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 158]

Al abordar el diseño de interiores, es esencial considerar teorías fundamentales que han dejado una marca indeleble en la disciplina. Teorías que aportan a la fundamentación y argumentación de una propuesta de diseño de interiores. Entre ellas la Teoría del Color, que indaga en cómo los colores interactúan y afectan nuestra percepción del espacio. Algunos conceptos claves incluyen, el tono, la saturación y el brillo. Estos atributos del color influyen en su apariencia y percepción. La armonía cromática que refiere a la combinación equilibrada y visualmente agradable de colores. Así mismo el contraste utilizado para resaltar elementos y crear impacto visual mediante la combinación de colores opuestos o contrastantes. Algunas publicaciones significativas en este cam-

po son, *A Color Notation* -Una Notación del Color- de Albert H. Munsell, publicado en 1905, donde desarrolla un sistema de notación para los colores que se sigue siendo utilizado hoy en día en diversos campos. También *The Thinking Eye* -El Ojo Pensante- de Paul Klee fue publicado en 1961 que es una recopilación de sus escritos y conferencias, ofreciendo una visión profunda de su enfoque sobre el arte y la teoría del color. También dos libros de Johannes Itten, *The Art of Color* -El Arte del Color- de 1961 y *The Elements of Color* -Los Elementos del Color- de 1970 -compilado y editado por Faber Birren a partir de los trabajos de Itten-. Obras fundamentales en la educación artística que tratan sobre la teoría del color desde una perspectiva práctica y educativa. Publicaciones que

ofrecen una variedad de perspectivas sobre la teoría del color, desde enfoques científicos hasta aplicaciones prácticas en el arte y el diseño. Cada uno de estos autores ha contribuido de manera significativa al entendimiento y la aplicación del color en diferentes disciplinas entre ellas el diseño de interiores.

Por otra parte, el abordaje de la psicología del color, aporta explorando las emociones y la percepción. La autora Eva Heller (2008), aunque no especializada en diseño de interiores, aborda la influencia emocional y cultural de los colores en su obra *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Este campo es relevante para el diseño de interiores a partir de las asociaciones culturales, donde los colores tienen significados culturales específicos, influyendo en la percepción de un espacio. A su vez las emociones asociadas, que explora cómo ciertos colores evocan respuestas emocionales y considerar estos efectos en el diseño de espacios interiores. Adicionalmente el contraste y la armonía, ya que la elección de colores afecta la percepción del contraste y la armonía. Se suma el papel del contexto, donde lo cultural y personal puede influir en la interpretación de los colores, tema significativo para diseñadores que deben considerar el público objetivo y el propósito del espacio.

Entre otras teorías se destacan las contribuciones del arquitecto y teórico austrohúngaro Adolf Loos una figura influyente en el diseño de interiores, publicó un texto en 1908 en la revista alemana *Frühlicht*, titulado *Ornamento y Delito*, que se convirtió en una obra seminal en la crítica del ornamento y en la promoción del modernismo en la arquitectura y el diseño. Argumentó que el uso excesivo de ornamentos en el diseño era una forma de decadencia cultural. Abogando por una estética sin ornamento y funcional, sostenía que la verdadera belleza de un espacio reside en su utilidad y calidad de materiales, más que en adornos superficiales.

Su concepto del *Raumplan* no fue formalmente publicado en un libro o artículo específico por él mismo. La mayoría del entendimiento sobre este concepto proviene de análisis y estudios de sus edificios, así como de sus conferencias y escritos más generales. Algunos de ellos son *Adolf Loos: Works and Projects*, - Adolf Loos: obras y proyectos- de Sarnitz, A., publicado en el año 2003 y *Raumplan Versus Plan Libre: Adolf Loos and Le Corbusier, 1919-1930* de Risselada M. y Colomina, B. publicado en el año 1988.

Loos asignaba a cada habitación una importancia única, creando una jerarquía espacial. Este enfoque se basa en una organización vertical de los espacios, utilizando diferentes niveles y alturas para conectar funcionalmente los espacios. El *Raumplan* busca optimizar el espacio, ofreciendo una experiencia arquitectónica dinámica y sorprendente, marcada por la cuidadosa consideración de las relaciones espaciales y funcionales.

Otra perspectiva valiosa para el diseño de interiores es la proximidad, una teoría desarrollada por el antropólogo Edward T. Hall. (2003). En su libro *La dimensión oculta*, aborda la interacción humana y la privacidad. La proxemia como concepto refiere a cómo las personas perciben, utilizan y se relacionan con el espacio que las rodea, así como las distancias que prefieren mantenerse en diversas situaciones sociales.

En el diseño de interiores, la proximidad adquiere relevancia al considerar las Zonas de Proximidad. Estas incluyen la íntima -0-45 cm-, personal -45 cm a 1,2 m-, social -1,2 m a 3,6 m- y pública -más de 3,6 m-. Las distancias en estas zonas influyen en la disposición de los muebles, la organización de espacios y la configuración de áreas de interacción y privacidad. Integrar la proximidad en el diseño no solo mejora la funcionalidad, sino que también crea entornos más cómodos y socialmente intuitivos.

En los proyectos de diseño de interiores, cada área debe tener un propósito claro y satisfacer las necesidades específicas de los usuarios. Por ejemplo, una cocina debe estar diseñada para facilitar la preparación de alimentos, mientras que una sala de estar debe ser cómoda y acogedora para la socialización. En segundo lugar, la ergonomía que se enfoca en el diseño de espacios y objetos considerando las necesidades y características físicas y psicológicas de las personas. Aspectos como la altura y tamaño de los muebles, la iluminación adecuada y la accesibilidad se tienen en cuenta para garantizar la comodidad y seguridad de los usuarios. En tercer lugar, el equilibrio que se entiende como la distribución visualmente equilibrada de los elementos en un espacio, pudiendo ser simétrico -equilibrio formal- o asimétrico -equilibrio informal-. Se suma en cuarto lugar la proporción, entendida como la relación entre los diferentes elementos en términos de tamaño y escala. Una proporción adecuada contribuye a crear una sensación de armonía y coherencia. En quinto lugar, la escala o relación entre el tamaño de un objeto y el espacio que lo rodea. Ajustar correctamente los objetos al espacio y entre sí es esencial para una apariencia armoniosa. En sexto lugar, la jerarquía, que implica establecer una estructura visual clara y organizar los elementos en orden de importancia o énfasis, guiando la atención del observador hacia los puntos focales deseados. En séptimo lugar el ritmo que establece la repetición regular de elementos o patrones en un espacio, creando una sensación de movimiento visual. En octavo lugar la repetición que consiste en el uso de elementos similares o patrones recurrentes para crear coherencia y unidad en el diseño. Por último, en noveno lugar la unidad es decir la coherencia y armonía visual asegurando que todos los elementos y detalles del espacio se complementen entre sí. Estos aspectos mencionados refieren en muchos casos a la Teoría del campo visual.

Explorar estas teorías dentro del diseño de interiores proporciona una base conceptual rica y diversa que pueden sustentar y fundamentar las decisiones profesionales que ayuden a crear espacios habitables y visualmente significativos.

Bibliografía

- Albers J. (s.f). *La interacción de los colores*. Editorial. Alianza Forma. Disponible en: file:///C:/Users/Gaston/Documents/up/LIBROS%20EN%20PDF/albers-interaccion-del-color.pdf
- Arnheim R. y Balseiro, M. (1999). *Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador*. Editorial. Alianza.
- Heller, E. (2008). *Psicología del Color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Impresiones Gráficas 92. España. Disponible en: https://ia801002.us.archive.org/8/items/psicologiadecolor_201907/Psicologia-del-Color.pdf

- Hall, E. (2003). *La dimensión oculta*. Editorial: siglo XXI.
- Itten, I. (1961). *The Art of Color*. Editorial: Van Nostrand Reinhold Company
- Itten, I. (1970). *The Elements of Color*. Editorial: Van Nostrand Reinhold Company
- Klee, P. (1961). *The Thinking Eye*. Editorial: Lund Humphries.
- Munsell, A. (1905). *A Color Notation*. editorial G. H. Ellis Co
- Risselada M. y Colomina, B. (1988). *Raumplan Versus Plan Libre: Adolf Loos and Le Corbusier, 1919-1930*. Editorial: 010 Publishers
- Sarnitz, A. (2003). *Adolf Loos: Works and Projects*. Editorial: Taschen

Abstract: Interior design relies on various fundamental theories that guide and enrich its proposals. Color theory stands out for its influence on the perception of space, taking into account attributes such as hue, saturation, and brightness, as well as concepts like harmony and contrast. Authors like Munsell, Klee, and Itten have contributed with relevant scientific and artistic approaches. The psychology of color, explored by Eva Heller, delves into the emotional and cultural significance of colors, essential for creating atmospheres aligned with the context and the user.

Adolf Loos contributes from a modernist perspective with his critique of ornamentation and the development of the Raumplan, which promotes spatial functionality. On the other hand, Edward T. Hall's proxemics highlights the importance of interpersonal distances in interior space distribution. Additionally, principles such as ergonomics, proportion, balance, rhythm, and unity support design through the Visual Field Theory, ensuring functionality, aesthetics, and coherence.

Integrating these perspectives allows for well-founded decisions that result in livable, comfortable, and meaningful environments for users.

Keywords: Interior Design – Color Theory – Proxemics – Ergonomics

Resumo: O design de interiores se baseia em diversas teorias fundamentais que orientam e enriquecem suas propostas. A Teoria das Cores destaca-se por sua influência na percepção do espaço, considerando atributos como matiz, saturação e brilho, além de conceitos como harmonia e contraste. Autores como Munsell, Klee e Itten contribuíram com abordagens científicas e artísticas relevantes. A psicologia das cores, explorada por Eva Heller, aprofunda-se na carga emocional e cultural das cores, essenciais para criar atmosferas adequadas ao contexto e ao usuário.

Adolf Loos oferece uma visão modernista com sua crítica ao ornamento e o desenvolvimento do Raumplan, que promove a funcionalidade espacial. Por sua vez, a proxêmica de Edward T. Hall destaca a importância das distâncias interpessoais na distribuição do espaço interior. Além disso, princípios como ergonomia, proporção, equilíbrio, ritmo e unidade sustentam o design a partir da Teoria do Campo Visual, garantindo funcionalidade, estética e coerência.

Integrar essas perspectivas permite fundamentar decisões que resultem em ambientes habitáveis, confortáveis e significativos para os usuários.

Palavras chave: Design de Interiores – Teoria das Cores – Proxêmica – Ergonomia

(* **Gastón Girod**, Arquitecto (UBA), docente en el Área Diseño Industrial + Tecnología + Negocios en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2005.

Cuando el cine estuvo a la vanguardia: El cine de los Balcanes

Diego Herrera^(*)

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Resumen: El concepto de vanguardia artística surge entre fines del siglo XIX y principios del XX como una actitud rupturista, provocadora y creativa frente al arte tradicional. En este marco, el cine de los Balcanes se consolida como una expresión poderosa y singular, nacida del dolor y la complejidad histórica de la región. La península balcánica, marcada por una intensa mezcla étnica y religiosa, ha sido escenario de múltiples conflictos bélicos, desde las guerras balcánicas hasta la disolución de Yugoslavia en los años 90. Estas experiencias traumáticas, unidas a la riqueza cultural del lugar, dieron origen a un cine comprometido, emotivo y profundamente humano. En este contexto se destaca el director serbio Emir Kusturica y su película *Underground* (1995), una obra emblemática que combina sátira, humor negro y tragedia para reflejar medio siglo de historia balcánica. Kusturica utiliza recursos audiovisuales potentes y recurre a la música como elemento identitario, especialmente a través de la No Smoking Orchestra. El cine balcánico, con su crudeza, sensibilidad y estética particular, logra conmover al mundo, denunciar injusticias y preservar la memoria de pueblos marcados por el conflicto y la diversidad.

Palabras clave: Vanguardia - Balcanes - Kusturica - Cine

Resúmenes en inglés y portugués en la página 160]