

Bibliografía

- Minhas, P. y Sirota, L. (2023). *Neuroarchitecture: Health, Happiness & Learning*. Estados Unidos: Association for Learning Environments. Disponible en: <https://media.a4le.org/WhitePapers/Neuroarchitecture.pdf>
- Pinós, K. (2024). *Arquitectura y Metacognición*. [Posteo en blog]. Recuperado el 22/05/24. Disponible en: <https://www.escolasert.com/es/blog/arquitectura->

Abstract: Neuroarchitecture is a discipline that explores the relationship between the built environment and the human brain, aiming to improve well-being, learning, and health through the design of spaces. In the educational field, its application is key, as school environments directly influence children's cognitive, emotional, and social development. Factors such as natural light, colors, the presence of natural materials and green spaces, as well as flexible and safe design, have a positive impact on the educational experience.

The inclusion of biophilia, small community spaces, and play areas fosters motivation, socialization, and creativity. In addition, proper design can reduce childhood stress, balance the neuroendocrine system, and promote the production of hormones such as serotonin and dopamine. Incorporating cultural elements, motivational signage, and pets also enriches the educational experience. Ultimately, designing schools with a neuroarchitectural approach is essential to cultivating healthy environments that enhance long-term learning and well-being.

Keywords: Neuroarchitecture – Well-being – Application – Biophilia – Emotional Design

Resumo: A neuroarquitetura é uma disciplina que explora a relação entre o ambiente construído e o cérebro humano, buscando melhorar o bem-estar, a aprendizagem e a saúde por meio do design dos espaços. No campo educacional, sua aplicação é fundamental, já que os ambientes escolares influenciam diretamente o desenvolvimento cognitivo, emocional e social das crianças. Fatores como luz natural, cores, presença de materiais naturais e áreas verdes, além de um design flexível e seguro, impactam positivamente na experiência educativa.

A inclusão da biofilia, de espaços comunitários pequenos e áreas de brincadeira promove a motivação, a socialização e a criatividade. Além disso, um bom design pode reduzir o estresse infantil, equilibrar o sistema neuroendócrino e estimular a produção de hormônios como serotonina e dopamina. A incorporação de elementos culturais, sinalização motivacional e animais de estimação também enriquece a experiência educacional. Em suma, projetar escolas com enfoque neuroarquitetônico é essencial para cultivar ambientes saudáveis que favoreçam a aprendizagem e o bem-estar a longo prazo.

Palavras chave: Neuroarquitetura – Bem-estar – Aplicação – Biófilia – Design Emocional

(*) **Marcela Jacobo**, Arquitecta (UBA), docente en el Área Arquitectura + Diseño de Interiores en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 1998.

La edición en un programa de televisión con pocos recursos

Fecha de recepción: agosto 2023
Fecha de aceptación: octubre 2023
Versión final: diciembre 2023

Matias Riccardi(*)

Resumen: Entre 2021 y 2023, tuve la oportunidad de editar 36 capítulos del programa "Rock & Road", conducido por Nito Mestre. El ciclo combina entrevistas y viajes en auto, lo que plantea desafíos técnicos y narrativos. Destaco la importancia de conocer previamente a los invitados y el contenido, para poder estructurar y jerarquizar mejor el montaje. Su enfoque privilegia lo narrativo y emocional, por encima de lo técnico o cronológico. Además de editar, en ocasiones también filmé, lo que enriqueció su visión del material. Subrayo el valor del oficio, la experiencia y el conocimiento contextual para resolver problemas y aportar profundidad al relato. La edición implica seleccionar entre gran cantidad de material bruto, organizándolo temáticamente para construir una narrativa atractiva y coherente. Mi paso por el programa no solo potenció mi carrera profesional, sino que me permitió conocer figuras clave del rock argentino y vivir experiencias personales muy significativas.

Palabras clave: Montaje - Narrativa - televisión - Rock Nacional

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 170]

Entre los años 2021 y 2023 he tenido la oportunidad de editar 36 capítulos del programa de televisión “Rock & Road” que sale los domingos a las 23 hs por el canal de cable El Garage y también por su canal de youtube.

Gracias a tener todo el material a disposición, he utilizado en mis clases algunos ejemplos de algunas decisiones que se toman en el montaje. Pero como es una asignatura introductoria, me sirve también para hablar de estructura, rodaje, planificación y contenidos tan importantes en la edición como *selección, orden, jerarquía y ritmo*.

El programa consiste en una charla / entrevista / conversación del músico y compositor Nito Mestre, que en esta ocasión hace de conductor del programa mientras, valga la redundancia, conduce un auto y, junto con el entrevistado (uno por programa), van hacia un lugar relacionado con alguno de los temas que prevalecen en la vida del invitado. En tres años de trabajo pasaron por mi estudio de edición las historias de Lito Nebbia, León Gieco, Emilio del Guercio, Palito Ortega, Raúl Porchetto, entre otros y, también figuras fuera de la música como el Campeón del Mundo Ubaldo Matildo Fillol. En muchas ocasiones, como en esas que mencioné, también he tenido la oportunidad de filmar. Pero hay otros que no, porque también hay figuras internacionales grabadas en Chile, Colombia, México, Estados Unidos y España, entre otros. La ventajas de ir a filmar algo que uno va luego a editar son varias: conocer de antemano los lugares y los temas de la charla, grabar lo que uno sabe que luego va a usar y ya ir descartando (aunque se filme) lo que luego no se va a utilizar. Uno también puede filmar inserts tanto con los personajes como con el entorno del lugar. Y además, se gana tiempo, porque bajamos el material filmado y uno ya lo puede seleccionar, descartar y ordenar hasta recibir las dos pequeñas cámaras de la entrevista que se graban en el auto, que llegan más tarde y hay que configurarlas y reencuadrarlas, algo que lleva un par de días.

A continuación, voy a aprovechar una nota de Diciembre de 2023 que me han hecho desde la radio de otra Universidad en Mendoza para aprovechar las respuestas como material académico y que sirva a aquellos estudiantes que están interesados en los mágicos procesos del montaje. Me he tomado el trabajo de desgrabarla y a continuación transcribo la misma:

Radio UNMDZ: ¿Cómo te llega la chance de trabajar con un músico tan prestigioso como Nito Mestre pero en un programa de televisión?

Matías Riccardi: Me llega a través de Pamela Gowland, que es su mujer y a su vez la productora e ideóloga del programa. Ella vio mi película como director “*Leopoldo Jacinto, vida de Campeón*” <https://www.youtube.com/watch?v=CjRGGFfsIPM> y, al enterarse que también participé de asistente de edición de mi propia película, tal vez dedujo que era yo el indicado para ocuparme de compaginar su programa, que ya tenía varios capítulos al aire pero ella no estaba conforme con mis colegas anteriores. A Nito Mestre lo conocía perfectamente por su trayectoria musical pero no sabía que estaba en ese programa. Para mí, fue un gran desafío porque nunca había editado un programa de televisión. Y además, había poco tiempo. Tuve solo un día para pensar y tenía

dos semanas para editar un material que no conocía. Me tomé un día para ver programas anteriores, me dieron un disco con los crudos y me largué a la aventura. A su vez, era un entrevistado que no conocía y que parte de la charla giraba en torno a sus antepasados, a quienes ubicaba menos. Sumale que había calidad de material muy diverso ya que había tanto cámaras profesionales como amateurs, así como también tomas de celulares y de drones. Costó, pero salió un buen programa y bastó con un solo para que me confirmen. Como había varios programas grabados y la edición lleva mínimo dos semanas, al ser una emisión semanal había tres editores, pero yo ya era uno de ellos.

Radio UNMDZ: ¿Por qué resaltaste en tu respuesta lo de conocer o no al invitado? ¿Es relevante saber a priori de qué se trata lo que uno va a editar?

MR: Para mí sí. Es realmente vital conocer todo el material antes de sentarse a editar. Ojo. Si bien es cierto que hay ciertas fórmulas ya probadas, la edición no es una ciencia exacta y cada uno puede tener su propio método y directamente apelar a la intuición. Así como hay guionistas que se sientan y empiezan directo con la Escena 1, hay editores que abren un proyecto y se largan a editar mientras van conociendo el material. Yo he visto y leído sobre varias metodologías y me aprendido mirando, pero luego haciendo. Y mi forma de empezar a editar es primero conociendo lo que voy a hacer. El tema es que a veces no hay tiempo y además uno se tiente en empezar a toquetear el material. Yo trato de sentarme como si fuera a ver una película y a lo sumo, en uno de los dos monitores voy anotando en un archivo Word algunas cosas, así como otros anotan en un block a la vieja usanza. Y eso va más allá del primer día de trabajo. De hecho, yo soy de los que creen que en una ficción, el editor debe leer el guión. El montajista puede sugerir sobre el orden o la función dramática de las escenas y hasta aportar sugerencias y prevenir posibles problemas narrativos o técnicos. Y si se va a trabajar sobre un tema que uno no conoce, se debe investigar. Y en este caso de Rock & Road, que son invitados, así sea uno conocido o no, me gusta interiorizarme de la vida del personaje así sea por redes, videos de youtube o charlando con melómanos o fanáticos de algunos artistas o del rock nacional. Y ello va inclusive para los que son conocidos. Por ejemplo, cuando hicimos el de León Gieco, yo sé quién es y conozco casi toda su carrera. Pero aún así, me leí su biografía, me bajé la tapa de sus discos y traté de estar al tanto de toda su actualidad. Y lo mismo con el material que hay disponible de cada uno. Pero insisto, esto corre por cuenta de cada uno. Yo conozco editores que van a compaginar, por ejemplo, una entrevista y van cortando mientras editan. Y no me refiero solo a formas sino a contenidos. A mí me gusta sentarme a mirar todos los crudos, todo el material a disposición. Tomo notas, me hago escaletas, apunto, hago bocetos de posibles estructuras y orden y luego tiro mi propuesta al director. Si me da el ok, recién ahí avanzo. Toda la parte técnica del corte, el reencuadre, mismo el sonido y hasta algún tema de imagen, lo dejo para después. Le doy prioridad a lo narrativo y a ver si se cuenta y se entiende el cuentito.

Radio UNMDZ: Gran parte de este programa en particular es una conversación en un auto. ¿Cuánto material en bruto recibís y qué criterio utilizás para ordenar el mismo?

MR: Las charlas en el auto varían de acuerdo al entrevistado, los recorridos y los temas que se van agregando o improvisando. Hay una idea de temas posibles, pero no un guión. Y muchas veces Nito improvisa porque surgen anécdotas tanto de uno como de otro. Es diferente si es un músico o no, o si Nito ya lo conoce de antes. Lo mismo si es un amigo, un conocido o alguien que conoce pero que nunca había hablado, como pasó con el programa del Pato Fillol. Obvio que se conocían y se admiraban, pero a pesar de ser contemporáneos nunca se habían visto. Y no solo fue uno de los mejores programas por el contenido y la química entre ellos fue excelente, sino que el material dio para que sean dos programas. Aún así, quedó mucho sin poder incluirse. En ese, te diría, fui más editor que nunca ya que el Pato es mi ídolo desde siempre y conocía bien la historia. Es más, fue un invitado que propuse yo y por la confianza que me tienen es como que lo edité sin directivas y me costó dejar material afuera, pero de eso se trata mi trabajo. En cuanto a duración, entonces, pueden ser entre treinta y sesenta minutos. Y me ha llegado más de una hora casi llegando a la hora y media. Tené en cuenta que en los veinticinco minutos netos que debe durar el programa tenés una apertura de un minuto, algunos clips musicales u otros testimonios o material de archivos que enriquecen el contenido. Y también en el bloque 3 o tal vez intercalado, hay filmación de otro u otros sitios. Y sumale el clip musical final para créditos. Todo en ese tiempo. Por eso, más o menos, de entrevista en el auto debo elegir un promedio de dieciocho minutos. Y si hay casi el triple de tiempo se complica. El corte final con todo no puede superar los veintiocho minutos.

Radio UNMDZ: ¿Y entonces cómo lo seleccionás?

MR: Primero, como te dije, veo todo. Obviamente uno no puede con su vicio y vas sacando lo que ya sabés que no van. Ahí sí voy descartando mientras miro. Puede ser por errores técnicos o porque hablan de otra cosa, o se para el auto, se corta una cámara, se acaba una batería o pasó una vez que tuvieron que cargar nafta y para no perder sincro no cortan. Es una filmación en tiempo real porque Nito debe manejar y también debe estar pendiente de ello. Y a veces se cuelgan con cosas que ya sabés que no van en general, pero tal vez hay un gesto, una mirada, un silencio, una frase, que pueden servir para otra cosa. Es la magia, pero también la mentira, en la edición. Y lo que más nos divierte a los editores. Pero luego, o mientras tanto, voy captando los temas que van hablando y armo un bloque (con una placa y hasta rotulando los clips con un color diferente) poniendo el tema. Como por ejemplo: “infancia”, “primeros pasos”, “padres”, “llegada a Buenos Aires”, “su disco favorito”, “su estadía en España”, etc., etc. Una vez que tengo toda la charla rotulada, entonces selecciono cuál va y cuál no. O puede ser también que vaya todo, pero fragmentos de cada cosa. Luego se ordena, porque no hace falta respetar lo cronológico y menos que menos el recorrido

del auto (incluso hemos puesto inserts de otros días o programas y no importa la continuidad. Hay entrevistas en días lluviosos con inserts con sol, por ejemplo). Lo importante es lo narrativo, que se cuente el cuento, que se entienda y sea divertido, dinámico y entretenido. Una vez que tengo esos veinte o veinticinco minutos lo llamo “Pre armado 1 auto” y se lo paso a la productora para que me den el visto bueno o me digan (siempre por timecode) que es lo que va y lo que no y si el orden es el que desean.

Radio UNMDZ: ¿Y qué sucede si en otro ámbito dentro del mismo rodaje hablaron de algo que también está ya en el auto?

MR. Pasó muchas veces. Anécdotas o respuestas exactamente iguales que no sé si las repiten a propósito o se olvidaron que ya lo habían dicho. Y ahí es como tener dos tomas en una ficción. Se elige la mejor por lo narrativo y luego por lo técnico. O tal vez se pone un poco de cada parte. A veces una complementa a la otra. Es lo mismo que cuando me viene un testimonio de alguien convocado para un capítulo. No es poner a alguien por poner, si no a veces queda como un saludo de cumpleaños o no aportan nada, pero es una figura importante. Discuto mucho esto: ¿Va porque “garpa” o porque suma? Lo ideal sería ambas. Por eso es importante decirle a alguien específicamente qué necesitamos que diga. Y eso surge de los primeros armados. A veces, antes de saber el contenido me dicen: “le voy a decir a tal que diga algo” Y yo digo: “¿De qué? ¿Sobre qué?” Y no tengo respuesta. Yo digo que los testimonios deben ser para complementar o enriquecer algo o en todo caso, lo más interesante, para refutar o contradecir. Pero volviendo a tu pregunta, esos temas que se hablan fuera del auto pueden ir tranquilamente editados entre medio de las escenas en el auto. Acá no importa respetar un recorrido. Pueden estar en el auto, luego de la nada en un bar, siguen en el auto, después en un muelle, sigue el auto, luego en un estudio de grabación, auto, volvemos al bar, al estudio y termina en el auto, porque se dio así y cierra lo narrativo. Así como en la ficción la prioridad es la emoción (actuación) por sobre lo técnico. Acá se prioriza lo narrativo. Lo más tradicional es que haya dos bloques en el auto, llegan a un sitio y ahí acontece el tercer y último bloque. Pero puede variar. Lo mismo los temas. Tal vez un invitado cuenta su vida, sus orígenes y lo dejamos para el final, y el programa arranca con el presente. Depende lo emotivo, porque, repito, la emoción siempre es lo más importante. Y si hay un material de archivo (una vieja entrevista, por ejemplo) que habla de un tema que no está en el programa o sirve, como dije, para complementar, se puede poner sin problemas.

Radio UNMDZ: ¿Recordás algo puntual que hayas podido resolver en base a tu experiencia?

MR: Es lógico que por la experiencia, uno vaya sacando conejos de la galera (a veces fruto del azar) todo el tiempo. El azar en el montaje existe. Pero también, el oficio sirve. Yo dije que el primer programa era el primero que editaba para televisión. Lógico que el segundo salió mejor y ni hablar el décimo y el vigésimo, y así sucesivamente. Igual, nunca hay que subestimar y siempre puede haber sorpresas, tanto buenas como

malas. Pero el tema del oficio no falla nunca. Yo siempre le digo a mis alumnos: se aprende a manejar manejando, se aprende a cocinar cocinando. Bueno, se aprende a editar... editando. Pero en este programa la relación con mi experiencia va más allá de editar. Y tiene que ver con la vida. Yo tengo 54 años y he vivido mucho de lo que les tocó a los entrevistados. Conozco mucho de sus carreras y además de los contextos del país cuando se habla de los sesenta, setenta y ochenta por nombrar algunos casos. Entonces cuando por ejemplo un músico dice que se fue en el 75 a Europa por la situación del país yo busco material de la subversión y el terrorismo de aquel entonces o cuando hablan de la primavera alfonsinista yo sé de qué se trata. Muchos editores de este programa o eran mucho más jóvenes o incluso no eran argentinos y se quedaban afuera de muchos temas o contextos. Y lo mismo con las canciones: sé de casi todos los músicos convocados cuáles son sus temas y discos favoritos, porque los he escuchado en notas o porque los he disfrutado. Entonces, google o youtube a full a buscar exacto lo que creo que sirve para el programa y luego, es un placer saber que se han emocionado por ver un material de hace cuarenta años y me encanta cuando recibo halagos al editor, entre otras cosas por ello.

Radio UNMDZ: ¿En el caso de los invitados músicos, cómo resuelven el tema de las canciones? ¿Las eligen ustedes? ¿Ellos? ¿Hay derechos?

MR: Es una buena pregunta porque a veces uno dice: “Ah, qué bueno! Es un programa sobre León Gieco y voy a tener mil temas para musicalizar”. Y no es así. Como bien decís, hay tema de derechos por la sesión de los mismos a las discográficas y otros temas. Diría que cuánto más famoso y más fructífera es la carrera del invitado, más difícil es usar su material. En el caso de León, nos dijo que hasta 1985 podíamos usar lo que quisiéramos así que nos nutrimos de muchas de sus canciones entre 1972 hasta ese año. Y si después había un tema más reciente que nos servía, el tipo agarró su armónica en su casa y se grabó una versión instrumental. También uno puede zafar con alguna versión en vivo o un cover. Algunos como Nebbia o Lito Vitale son dueños de casi toda su producción y te podés meter en sus canales y usar lo que deseés. Y si no, y eso también está bueno, metemos temas sin derechos y desconocidos pero buenos igual.

Radio UNMDZ: Por último. ¿Hay alguna experiencia en este trabajo que vaya más allá de tu trabajo de edición y su resultado?

MR: Si bien a través de los años he tenido la oportunidad de trabajar con gente que uno admira su trabajo, sobre todo con mi película y mis ídolos futboleros, en este caso pude conocer más en profundidad a gente que forma parte de la historia del Rock Nacional. Muchos de ellos, como Porchetto, Vitale, Gieco, yo compraba sus casetes. Y ahora te reciben en la casa (uno va de rebote) y halagan tu trabajo. A León me lo encontré unos meses después de hacer su programa y me felicitó por la edición de su programa. Eso vale más que el trabajo en sí. Por eso digo siempre que los mejores laburos son aquellos que más allá del aprendizaje te dejan un

plus. Tuve oportunidad también de conocer personajes legendarios como Willy Quiroga o Alfredo Toth, que son pioneros y me nutrí de esas historias, como las que contó en dos programas Daniel Ripoll, el fundador de la icónica revista “Pelo”. En fin, estoy muy contento no solo por mi recorrido profesional en Rock & Road, sino por la parte humana, ya que conocí gente maravillosa como Nito y su mujer Pamela y todo el equipo de trabajo que se ha formado haciendo este lindo programa.

Comparto algunos links de programas de R&R:

Programa: 31 de Julio de 2022 / León Gieco: <https://www.youtube.com/watch?v=CoR2jkecRn0>

Programa: 16 de Julio de 2023 / Ubaldo Matildo Fillol: <https://www.youtube.com/watch?v=Z80ZHoDLS20&t=5s>

Programa: 28 de Agosto de 2022 / Emilio Del Guercio: <https://www.youtube.com/watch?v=i4W33U9salE&t=1332s>

Programa: 1 de Octubre de 2023 / Pali-to Ortega: <https://www.youtube.com/watch?v=1TxW62RmWnk&t=1372s>

Abstract: Between 2021 and 2023, I had the opportunity to edit 36 episodes of the show “Rock & Road”, hosted by Nito Mestre. The series combines interviews and car journeys, which presents both technical and narrative challenges. I emphasize the importance of being familiar with the guests and content beforehand in order to better structure and prioritize the editing process. Its focus privileges the narrative and emotional aspects over the technical or chronological ones.

In addition to editing, I occasionally did some filming as well, which enriched my understanding of the material. I highlight the value of craftsmanship, experience, and contextual knowledge when it comes to solving problems and adding depth to the story. Editing involves selecting from a large amount of raw footage and organizing it thematically to build a compelling and coherent narrative. My time on the show not only enhanced my professional career but also allowed me to meet key figures from Argentine rock and live some very meaningful personal experiences.

Keywords: Editing – Narrative – Television – Argentine Rock

Resumo: Entre 2021 e 2023, tive a oportunidade de editar 36 episódios do programa “Rock & Road”, apresentado por Nito Mestre. O ciclo combina entrevistas e viagens de carro, o que traz desafios técnicos e narrativos. Destaco a importância de conhecer previamente os convidados e o conteúdo para poder estruturar e priorizar melhor a montagem. O enfoque do programa privilegia o aspecto narrativo e emocional, acima do técnico ou cronológico.

Além de editar, em algumas ocasiões também filmei, o que enriqueceu minha visão do material. Ressalto o valor do ofício, da experiência e do conhecimento contextual para resolver problemas e dar profundidade ao relato. A edição envolve selecionar entre uma grande quantidade de material bruto e organizá-lo tematicamente para construir uma narrativa atraente e coerente. Minha passagem pelo programa não só impulsionou

minha carreira profissional, como também me permitiu conhecer figuras-chave do rock argentino e viver experiências pessoais muito significativas.

Palabras clave: Montagem – Narrativa – Televisão – Rock Argentino

(*) **Matias Riccardi**, Diseñador de Imagen y Sonido (UBA), docente en el Área Audiovisual + Fotografía en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2009.

5 Apps para vender fotos por internet

Natalia Medina^(*)

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Resumen: Internet se ha convertido en un espacio ideal para vender fotografías, tanto para aficionados como profesionales. Gracias a la expansión del mercado digital, existen múltiples plataformas y aplicaciones que permiten monetizar imágenes de manera accesible. Para comenzar, es clave contar con un catálogo atractivo y cuidar aspectos técnicos como la calidad, la nitidez, la composición y la legalidad de las imágenes, especialmente si aparecen personas. Además, el uso adecuado de palabras clave mejora la visibilidad. Entre las apps más recomendadas se encuentran Adobe Stock, que ofrece una comisión del 33%; Depositphotos, que brinda estadísticas de tendencias y organiza concursos; Shutterstock Contributor, con una red amplia y programas de fidelización; 500px, ideal para quienes inician y desean visibilidad; y Twenty20, que permite crear galerías personalizadas. Vender fotos por internet puede convertirse en una fuente de ingresos sostenida si se respetan los estándares y se elige la plataforma adecuada.

Palabras clave: Plataformas - Negocio - Banco de Imágenes - Fotografía

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 172]

La red se ha convertido en un sitio ideal para desarrollar todo tipo de trabajos. Desde el entretenimiento personal más diverso, internet es una fuente de aprendizaje continua y sostenida para expandir el arte al máximo y armar una galería fotográfica online donde comenzar a vender. Existe un mercado muy amplio que permite ganar dinero vendiendo fotos a través de diferentes aplicaciones, blogs, redes sociales o sitios web habilitados para las personas que están interesadas en comprar fotos originales para sus propios proyectos. Y para eso, solo hace falta registrarse.

¿Cómo vender fotos por internet?

Para vender fotos por internet es muy importante primero armar bien el catálogo y elegir las páginas para vender imágenes más acordes. Aunque la competencia sea alta, muchas personas ya incursionaron en el fascinante mundo de la fotografía de stock, por lo que el nicho siempre está en expansión y búsqueda y no se agota rápidamente. Cada vez son más las empresas o sitios web que requieren de este servicio tercerizado y nada mejor que contar con una nube de imágenes, novedosas y de excelente calidad para nutrir las necesidades de cada uno de los clientes.

Consejos para vender fotos por internet

Para empezar, hay que respetar un mínimo de estándar de alta calidad, como la composición, nitidez y la ex-

posición. Hay que leer con detenimiento las cláusulas de los bancos de imágenes, por ejemplo aquellas que tienen exclusividad, y evitar que aparezcan cualquier marca o logo, porque de ocurrir ninguna empresa va a poder hacer uso de ellas.

Revisar los permisos legales -sobre todo si aparecen personas- y optimizar la información de las fotos, son dos puntos más a tener en cuenta. Ya sea para uso de una web propia o para vender a través de un banco de imágenes, hay que utilizar las palabras claves de manera asertiva para garantizar mayor visibilidad.

Cuidando cada uno de estos aspectos, vender imágenes a través de internet puede resultar una excelente opción.

Apps dónde vender mis fotos por internet

Dentro de este circuito de intercambio, están las 5 aplicaciones más recomendadas para vender imágenes a través de la red.

Adobe Stock

Es un servicio que brinda a los diseñadores y a las empresas el acceso a bancos de imágenes, ilustraciones, videos, recursos 3D, plantillas y gráficos vectoriales de alta calidad libres de derechos de autor, para poder completar los proyectos creativos. Requiere de imágenes en JPG, resolución mínima de 4 mp y máxima de 100 mp y no debe incluir marcas de agua, ni aumentar la resolución de los archivos.