

minha carreira profissional, como também me permitiu conhecer figuras-chave do rock argentino e viver experiências pessoais muito significativas.

Palabras clave: Montagem – Narrativa – Televisão – Rock Argentino

(*) **Matias Riccardi**, Diseñador de Imagen y Sonido (UBA), docente en el Área Audiovisual + Fotografía en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2009.

5 Apps para vender fotos por internet

Natalia Medina^(*)

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Resumen: Internet se ha convertido en un espacio ideal para vender fotografías, tanto para aficionados como profesionales. Gracias a la expansión del mercado digital, existen múltiples plataformas y aplicaciones que permiten monetizar imágenes de manera accesible. Para comenzar, es clave contar con un catálogo atractivo y cuidar aspectos técnicos como la calidad, la nitidez, la composición y la legalidad de las imágenes, especialmente si aparecen personas. Además, el uso adecuado de palabras clave mejora la visibilidad. Entre las apps más recomendadas se encuentran Adobe Stock, que ofrece una comisión del 33%; Depositphotos, que brinda estadísticas de tendencias y organiza concursos; Shutterstock Contributor, con una red amplia y programas de fidelización; 500px, ideal para quienes inician y desean visibilidad; y Twenty20, que permite crear galerías personalizadas. Vender fotos por internet puede convertirse en una fuente de ingresos sostenida si se respetan los estándares y se elige la plataforma adecuada.

Palabras clave: Plataformas - Negocio - Banco de Imágenes - Fotografía

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 172]

La red se ha convertido en un sitio ideal para desarrollar todo tipo de trabajos. Desde el entretenimiento personal más diverso, internet es una fuente de aprendizaje continua y sostenida para expandir el arte al máximo y armar una galería fotográfica online donde comenzar a vender. Existe un mercado muy amplio que permite ganar dinero vendiendo fotos a través de diferentes aplicaciones, blogs, redes sociales o sitios web habilitados para las personas que están interesadas en comprar fotos originales para sus propios proyectos.

Y para eso, solo hace falta registrarse.

¿Cómo vender fotos por internet?

Para vender fotos por internet es muy importante primero armar bien el catálogo y elegir las páginas para vender imágenes más acordes. Aunque la competencia sea alta, muchas personas ya incursionaron en el fascinante mundo de la fotografía de stock, por lo que el nicho siempre está en expansión y búsqueda y no se agota rápidamente. Cada vez son más las empresas o sitios web que requieren de este servicio tercerizado y nada mejor que contar con una nube de imágenes, novedosas y de excelente calidad para nutrir las necesidades de cada uno de los clientes.

Consejos para vender fotos por internet

Para empezar, hay que respetar un mínimo de estándar de alta calidad, como la composición, nitidez y la ex-

posición. Hay que leer con detenimiento las cláusulas de los bancos de imágenes, por ejemplo aquellas que tienen exclusividad, y evitar que aparezcan cualquier marca o logo, porque de ocurrir ninguna empresa va a poder hacer uso de ellas.

Revisar los permisos legales -sobre todo si aparecen personas- y optimizar la información de las fotos, son dos puntos más a tener en cuenta. Ya sea para uso de una web propia o para vender a través de un banco de imágenes, hay que utilizar las palabras claves de manera asertiva para garantizar mayor visibilidad.

Cuidando cada uno de estos aspectos, vender imágenes a través de internet puede resultar una excelente opción.

Apps dónde vender mis fotos por internet

Dentro de este circuito de intercambio, están las 5 aplicaciones más recomendadas para vender imágenes a través de la red.

Adobe Stock

Es un servicio que brinda a los diseñadores y a las empresas el acceso a bancos de imágenes, ilustraciones, videos, recursos 3D, plantillas y gráficos vectoriales de alta calidad libres de derechos de autor, para poder completar los proyectos creativos. Requiere de imágenes en JPG, resolución mínima de 4 mp y máxima de 100 mp y no debe incluir marcas de agua, ni aumentar la resolución de los archivos.

Adobe Stock ofrece el 33% de las ganancias y habilita la posibilidad de cobrar a partir de los 25 dólares de venta.

Depositphotos

Es otra de las apps recomendadas. Depositphotos te va dando datos de las tendencias dentro del mercado de las fotos y videos más destacados y pedidos. Te habilita la posibilidad de elegir una región para conocer las costumbres del lugar y sus eventos más destacados. También organiza concursos para todos los contribuidores con el objetivo de ayudarlos a visibilizar sus trabajos.

Shutterstock Contributor

Esta plataforma es una de las más antiguas dentro de la red y para ser parte es necesario convertirse en un Contribuidor Shutterstock, que permitirá ganar entre el 20 y el 30 por ciento de lo que el cliente haya utilizado. Si bien es una red muy grande (está habilitada en más de 150 países) es importante tener en cuenta que, al momento de vender la primera foto, la plataforma lo ayudará a subir de nivel y, por ende, monetizar las fotos a un precio más alto.

Shutterstock conserva los derechos de autor de cada imagen, lo que le da un plus adicional de reconocimiento al fotógrafo, cada vez que sea utilizada la foto.

500px

Esta app cuenta con más de 13 millones de miembros y se puede encontrar tanto compradores como vendedores. Se puede usar tanto en su versión paga, como gratuita. En este último caso, la única condición “negativa” es que solo dejará subir 7 fotos semanales en el portafolio.

Uno de los aspectos más destacados es que 500px, le da mucha importancia a los nuevos suscriptores, les brinda herramientas para visibilizar los trabajos y podrán ascender de categoría rápidamente.

Twenty20

Esta aplicación tiene un uso muy intuitivo y sencillo. Solo hay que crear una galería de imágenes en la app, que habilitará la posibilidad de crear una URL personal donde se podrá agregar las mejores fotos para luego monetizarlas.

Es un banco fotográfico online, con fotos organizadas por categorías. Dentro de Twenty20, se puede buscar por palabras claves y tiene habilitado el acceso para fotos de excelente calidad.

Abstract: The internet has become an ideal space for selling photographs, both for amateurs and professionals. Thanks to the expansion of the digital market, there are numerous platforms and apps that allow users to monetize images in an accessible way. To get started, it's essential to have an attractive catalog and to pay attention to technical aspects such as image quality, sharpness, composition, and legality—especially when people appear in the photos. Additionally, using the right keywords improves visibility.

Among the most recommended apps are Adobe Stock, which offers a 33% commission; Depositphotos, which provides trend statistics and organizes contests; Shutterstock Contributor, with a broad network and loyalty programs; 500px, ideal for beginners seeking visibility; and Twenty20, which allows users to create personalized galleries. Selling photos online can become a sustainable source of income if standards are followed and the right platform is chosen.

Keywords: Platforms – Business – Stock Images – Photography

Resumo: A internet se tornou um espaço ideal para vender fotografias, tanto para amadores quanto para profissionais. Graças à expansão do mercado digital, existem diversas plataformas e aplicativos que permitem monetizar imagens de forma acessível. Para começar, é fundamental ter um catálogo atrativo e cuidar de aspectos técnicos como qualidade, nitidez, composição e legalidade das imagens, especialmente quando envolvem pessoas. Além disso, o uso adequado de palavras-chave melhora a visibilidade.

Entre os aplicativos mais recomendados estão: Adobe Stock, que oferece uma comissão de 33%; Depositphotos, que fornece estatísticas de tendências e organiza concursos; Shutterstock Contributor, com uma ampla rede e programas de fidelidade; 500px, ideal para quem está começando e busca visibilidade; e Twenty20, que permite criar galerias personalizadas. Vender fotos pela internet pode se tornar uma fonte de renda sustentável, desde que sejam respeitados os padrões e escolhida a plataforma adequada.

Palavras chave: Plataformas – Negócio – Banco de Imagens – Fotografia

(*) Natalia Medina, Periodista (TEA), docente en el Área Moda + Tendencias en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2012.